

# le film français

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel

A HILDEGARDE COMPANY

# french

## CONVENTION 2024

## le film français

## 10<sup>ÈME</sup> ÉDITION

# LE RENDEZ-VOUS 100% EXPLOITANTS

LE GRAND REX

En partenariat avec Audiens





XIV

© BF/LE FILM FRANÇAIS



XVIII

© FRANÇOIS DOUBRE/MOLITA CINÉMA



XX

© MANDARIN ET COMPAGNIE-LA STATION ANIMATION-GAUMONT-TF1 FILMS PRODUCTION-CANIN ET FÉLIN



XXII

© PAN CINÉMA-VERSUS PROD.-TF1 FILMS PROD.-RBF-VOO-BE-TV-PROXIMUS-H&L-M.D.C. PRODUCTIONS-PAN-EUROPEENNE



XXIV

© PATHÉ



XXVI

© SND



XXVIII

© LUISA CARAVALLE



XXX

© WARNER BROS. PICTURES



© WANO

## La passe de dix

**Q**ui l'aurait cru ? Qui aurait pu penser que la French Convention, lors de sa première édition en 2015, nous mènerait si loin ? Nous n'avions pas, à l'époque, l'outrecuidance de penser qu'elle allait aussi vite trouver sa place dans le paysage, nous permettre de nous retrouver en ligne avant la réouverture des salles en juin 2020, ou bien nous emmener à Cannes pour une édition à l'occasion du Festival en 2023 – ce qui sera à nouveau le cas en 2024 ! Nous n'aurions pas non plus pensé que près de 900 exploitants répondraient présent pour son dixième anniversaire, et que plus de 200 professionnels se joindraient à eux. En somme, grâce à vous, exploitants, distributeurs, partenaires, cet événement a réussi à se frayer un chemin parmi les rendez-vous incontournables, et de cela, de votre fidélité, de votre bienveillance, nous vous remercions. Nous avons accueilli, depuis 2015, de nombreuses équipes de films, françaises mais aussi américaines, canadiennes, belges... Avec toujours la volonté, partagée par tous les éditeurs et l'équipe de la French Convention, de vous réserver plus de surprises, plus d'images exclusives, plus de films en avant-première. Ce millésime 2024, dans un contexte marqué par les grèves à Hollywood qui ont fortement impacté la production et les line-ups des studios américains, devrait être dans cette droite ligne et apporter un vent d'optimisme. Car non, 2024 ne sera pas une année morne : et nous allons vous le démontrer durant ces deux journées ! ♦

**Laurent Cotillon, directeur exécutif**

### IV

#### PRÉSENTATION

Les partenaires de la French Convention

### XIV

#### BEST OF

Les temps forts en images des neuf premières sessions de la French Convention

#### ENTRETIENS

### XVIII

**François Clerc,**  
président d'Apollo Films

### XX

**Ariane Toscan du Plantier,**  
directrice de la distribution cinéma de Gaumont

### XXII

**Renaud Davy,**  
directeur des ventes de Pan distribution

### XXIV

**Nathalie Cieutat,**  
directrice générale adjointe  
distribution de Pathé

### XXVI

**Christophe Courtois,**  
directeur de la distribution de SND

### XXVIII

**Xavier Albert,**  
directeur général d'Universal Pictures Intl France

### XXX

**Olivier Snanoudj,**  
senior vice president distribution cinéma  
de Warner Bros. Discovery France



# Cinema Delivery

La solution de transport numérique pour  
vos contenus cinématographiques





## La 10<sup>e</sup> édition de la French Convention ouvre ses portes



© PHILIPPE SAUVAGET

La dixième édition de la French Convention aura lieu les 23 et 24 janvier au Grand Rex pour les présentations et projections de sept distributeurs cette année.

### le film français

**RÉDACTION**  
redaction@lefilmfrancais.com  
241, boulevard Pereire, 75017 Paris  
Tél.: 01 70 36 43 86.  
Internet: www.lefilmfrancais.com  
Téléphone: 01 70 36, suivi du numéro du poste  
Directeur exécutif: Laurent Cotillon.  
Rédacteur en chef:  
François-Pier Pelinard-Lambert *magazine* (4371).  
Rédacteurs en chef adjoints:  
Vincent Le Leurch *magazine* (4373)  
Sylvain Devarieux *site internet* (4375)  
Directrice artistique: Emmanuelle Guéret-Deng (4380).  
Première secrétaire de rédaction: Julie Michard (4382).  
Secrétaire de rédaction: Catherine Baudouin (4384).  
Rédaction:  
Kevin Bertrand *exploitation, distribution* (4379), Sylvain Devarieux *distribution, exploitation* (4375); Jimmy Jouve *bases de données* (4374); Vincent Le Leurch *international* (4373); Julie Michard *sorties* (4382).

**Ont collaboré:**  
Patrice Carré, Jean-Philippe Guérard, Perrine Quennesson (rédacteurs), Agnès Poirson (secrétaire de rédaction), Étienne Hénocq (graphiste).

**SITE INTERNET**  
support@lefilmfrancais.com  
Digital manager: Walid Charfeddine (0995).

**DIRECTION, ÉDITION**  
Directeur exécutif: Laurent Cotillon.  
Directeur administratif et financier: Riccardo Molteni (0997).

**MARKETING**  
caroline.paquet@lefilmfrancais.com  
Directrice marketing-abonnements:  
Caroline Paquet (0998)

**PUBLICITÉ**  
publicite@lefilmfrancais.com  
Tél.: 01 70 36 09 92.  
Directrice de la publicité: Sylvie Marceau (0991).  
Directrice de clientèle: Laurence Nicolas (0993).  
Régie internationale: Sarah Cagneaux (+33 (0)7 70 46 54 72).  
sarah.cagneaux@lefilmfrancais.com  
Assistante de publicité: Najet Boudoue (0992).

**FABRICATION**  
CREATOPRINT  
Chef de fabrication: Isabelle Dubuc  
Suppléants: Sandrine Bourgeois, Carine Lavault  
Éditeur: LFF MEDIA  
Siège social: 241, boulevard Pereire, 75017 Paris  
Directeur de la publication: Reginald de Guillebon.  
Actionnaire: Hildegarde.  
Impression: Imp. de Compiègne, 2, av. Berthelot, ZAC Mercières, 60205 Compiègne.  
N° ISSN: 0759-0385. N° CPPAP: 0226K84292.  
Dépôt légal: janvier 2024.  
© LE FILM FRANÇAIS.  
Toute reproduction, même partielle, des textes et des statistiques est strictement interdite.



**Provenance du papier:**  
Italie pour l'intérieur, Belgique pour la couv. et les fiches films.  
Taux de fibres recyclées: 0%.  
Eutrophisation: 0,029 kg/TO de papier pour l'intérieur et 0,01 kg/TO pour la couverture et les fiches films  
Couverture: © DR



## Vers une data analyse toujours plus précise

Un don de divination? En tout cas, une équipe qui maîtrise particulièrement bien son sujet. Début 2023, Comscore annonçait une année à 180 millions d'entrées et avait vu juste: "Nous sommes contents de voir que le marché a repris des couleurs. Cela est à la hauteur de nos prévisions. De notre côté, nous nous sommes rendu compte que le marché était plus sophistiqué et qu'il avait besoin de nouveaux repères, d'informations plus détaillées et plus précises. C'est pour cela que nous développons de nouveaux outils pour accompagner les professionnels", explique Éric Marti, directeur général de Comscore. Lesquels? "Nous effectuons un gros travail sur l'art et essai afin d'identifier avec plus d'acuité les données liées à cette typologie de cinéma. Dans un deuxième temps, nous nous penchons davantage sur la multi-programmation, ce qui passe par une analyse plus fine au niveau de la séance plutôt que de la copie", précise-t-il. En 2023, Comscore fêtait les 50 ans du Ciné-Chiffres. Un outil totem qui, selon Éric Marti, semble ne plus tout à fait correspondre à la réalité du marché. Le ratio banlieue et province par rapport à Paris s'est inversé. De 15% de part de marché, la capitale est passée sous la barre des 10%. Pour preuve? Des titres comme *Les petites victoires* ou *Sur les chemins noirs* ayant enregistré plus d'un million d'entrées le doivent moins à Paris qu'au reste du territoire, tandis qu'un *Yannick*, qui a bénéficié d'une certaine renommée, affiche un résultat plus confidentiel et particulièrement parisien.

Le Ciné-Chiffres est donc amené à prendre une nouvelle forme et à intégrer Comscore Movies. L'outil de Comscore, déployé l'an passé, l'a été "avec succès" sur tous les territoires où il est apparu. Une application, déjà en développement l'année dernière, est en phase de test et devrait bientôt être lancée plus globalement: "L'application de Comscore Movies est en phase de tests au Mexique. Nous avons plusieurs versions que nous avons développées et l'objectif de ce test était de voir quels étaient les besoins réels des exploitants et des distributeurs. Une décision a été prise, mais le calendrier de déploiement n'est pas encore complètement défini", indique le directeur général.

### ÉTOFFER LE "DATA SCIENCE"

L'objectif pour 2024? "Nos clients nous demandent de ne plus seulement amener de la donnée brute, type 'un film au cinéma, un jour, une entrée', mais de fournir aussi des éléments d'analyse, étaye Éric Marti. Si nous disposons déjà de ces informations sur nos outils, nous avons besoin de davantage étoffer ce qui s'appelle le 'data science'." Et puisque Comscore semble détenir la boule de cristal, il paraît tout naturel de leur demander ce que l'on peut attendre en termes de fréquentation en 2024: "Malgré la grève des scénaristes et des acteurs aux États-Unis, qui annonce une faiblesse de la programmation américaine, indique son directeur général, la France ne risque pas d'être fortement impactée, car elle ne dépend pas de ces films. On peut donc s'attendre à une année entre 175 et 190 millions de spectateurs en salle." Réponse à la fin de l'année. ❖

Perrine Quennesson



ÉRIC MARTI  
Directeur général  
de Comscore France

© JULIEN LIENARD POUR "LE FILM FRANÇAIS"

**ABONNEMENTS**  
**LE FILM FRANÇAIS**  
SERVICE ABONNEMENT  
45, avenue du Général Leclerc  
60643 Chantilly Cedex  
Tél. 01 70 37 31 65  
abonnement@lefilmfrancais.com



centre national  
du cinéma et de  
l'image animée

Venez découvrir  
l'envers du décor  
sur [www.cnc.fr](http://www.cnc.fr)





© PHILIPPE SAUVAGET



## Tous connectés !

**F**rédéric Rochette dirige depuis plus d'une décennie l'unité Globecast Cinema Delivery, partenaire de la French Convention dès l'origine. Elle commercialise depuis 2011 une solution permettant aux distributeurs de livrer aux exploitants un matériel dédié, grâce à ses propres infrastructures techniques. Il dresse aujourd'hui un état des lieux très positif de l'expérience accumulée et de l'affinage des outils proposés en fonction des besoins croissants et diversifiés des salles, face à un public toujours plus exigeant et en mutation. "Notre réseau compte désormais 1 500 cinémas connectés qui représentent un parc de 5 326 écrans. Mais, à terme, notre objectif est de couvrir la totalité des salles de projection françaises, en qualité d'acteur de référence dans ce domaine."

Ces grandes ambitions se déploient depuis début 2023 sous une forme alternative. Le cycle de renouvellement des équipements fournis au cinéma s'avérant assez soutenu, Globecast s'est en effet retrouvé à la tête d'une quantité considérable de boxes d'anciennes générations que la société a jugé aberrant de laisser inutilisées sur ses étagères. Celles-ci ont donc été reconditionnées pour engendrer une nouvelle offre qui entend donner satisfaction à tout le monde sans pénaliser les plus modestes. Tous les cinémas non abonnés aux services de la société peuvent désormais obtenir l'une d'entre elles sur simple demande, pour peu de disposer d'une liaison ADSL. Cette connexion est entièrement gratuite et ne comporte

ni abonnement ni frais d'installation, ni aucun autre coût caché. Une fois le matériel reçu, il suffit d'appeler un numéro pour pouvoir bénéficier d'une assistance afin de le paramétrer convenablement, la maintenance et le remplacement de la box étant eux aussi inclus dans cette proposition.

### VÉRITABLE ENGOUEMENT

Quant aux services spécifiques fournis par Globecast Cinema Delivery, ils restent en option pour les cinémas désireux d'y adhérer. Cette offre a engendré un véritable engouement de la part des sites non encore équipés qui se manifestent au rythme d'une dizaine par mois. Selon Frédéric Rochette, il reste environ 400 cinémas à intégrer, la plupart de ces nouveaux clients potentiels étant des petites salles désireuses de se connecter aux laboratoires et aux distributeurs



**FRÉDÉRIC ROCHETTE**  
Responsable de l'activité  
06 75 21 00 72

pour mesurer l'offre à leur disposition en temps réel. À noter, enfin, que cette offre de transport dématérialisé est de même qualité que celle proposée aux abonnés de Globecast et ne comporte aucune limite. Autre chantier que développe la société : un déploiement significatif en Afrique francophone qui compte aujourd'hui 52 cinémas répartis dans une quinzaine de pays de ce continent en pleine expansion, dont le Maghreb, le Sénégal, la Côte d'Ivoire, le Burkina Faso, le Bénin, le Cameroun, le Togo, la Guinée, les deux Congo et Madagascar. Avec, à la clé, un marché considérable promis à devenir majeur auquel Globecast Cinema Delivery livre des contenus depuis plusieurs mois pour faire face à une demande très concrète. ❖ **Jean-Philippe Guérard**

“ Notre réseau compte désormais 1 500 cinémas connectés pour un parc de 5 326 écrans. Mais, à terme, notre objectif est de couvrir la totalité des salles de projection françaises. ”

## LE PROGRAMME DE LA FRENCH CONVENTION

### MARDI 23 JANVIER

13h-14h30

ACCUEIL

14h30-15h30

INTRODUCTION

+ PAN DISTRIBUTION

15h30-16h30

PATHÉ

16h30-17h

SND

17h-19h

GAUMONT

20h-1h

SOIRÉE

### MERCREDI 24 JANVIER

8h30-10h

ACCUEIL

10h-13h00

APOLLO FILMS + FILM

13h-14h00

DÉJEUNER

14h-15h30

WARNER BROS.  
DISCOVERY FRANCE

15h30-18h30

UNIVERSAL PICTURES  
INTERNATIONAL FRANCE + FILM

Ce planning est présenté sous réserve de modifications. Entrée sur accréditation uniquement.

**NOUS VOUS SOUHAITONS  
UNE EXCELLENTE  
FRENCH CONVENTION**



*A. Champeaux*

**mediavision** 

## Partenaire du 7<sup>e</sup> art, format portrait



**S**i la plateforme chinoise a fait parler d'elle en 2023 en France, ce n'est pas pour un énième scandale ni un nouveau "challenge" périlleux, mais pour sa capacité à influencer, en particulier les plus jeunes. Et le monde du cinéma n'y est pas imperméable. En octobre dernier sortait sur nos écrans *Le consentement* de Vanessa Filho, adapté du roman éponyme de Vanessa Springora. Lors de sa première semaine d'exploitation, le film affichait quelque 60 000 places vendues, n'augurant aucune amélioration pour la suite. Mais en deuxième semaine, le long métrage a vu ses entrées bondir de 40%, puis de 70% en troisième semaine... Un phénomène rarissime qui prend sa source dans ce nouveau bouche-à-oreille qu'est TikTok. Quelques adolescentes ont lancé une tendance encourageant les spectateurs à se filmer avant et après la séance pour montrer l'effet du film sur eux, et à le poster. Une réussite surprise dont se targue à juste titre la plateforme. "L'influence de TikTok sur la sortie du *Consentement* est une démonstration éloquente de l'engagement de notre communauté, retrace Adeline Dupui-Castères, Lead Entertainment TikTok France & Belgique. Ces émotions communiquées par les spectateurs, cet engouement de la communauté sont la dimension magique de la plateforme. Les utilisateurs, touchés ou bouleversés par le thème du film, par le jeu des acteurs, ont pu partager sans filtre leur ressenti, donnant envie à toute une audience nouvelle d'aller pousser la

porte des cinémas pour découvrir cette œuvre. Par les contenus partagés autour de ce film, la communauté a aussi certainement pu sensibiliser un très grand nombre de personnes. À ce titre, l'impact de TikTok a certainement été au-delà du nombre d'entrées, générant et alimentant des conversations en dehors de l'application."

### 21,4 MILLIONS D'ABONNÉS EN FRANCE

Lancée en France en 2018, la plateforme, qui propose un format vertical, court, en plein écran avec du son par défaut, a bouleversé les codes d'expression sur internet et en dehors. Dans l'Hexagone, on compte quelque 21,4 millions d'abonnés (plus d'un milliard dans le monde) et une présence à la fois internationale et très ancrée dans le local puisque TikTok accompagne de nombreux événements tels que le Tour de France, l'Eurovision ou encore le Festival de Cannes. S'il est trop tôt cette année pour que TikTok confirme à nouveau son partenariat avec le grand rendez-vous de mai du 7<sup>e</sup> art, la plateforme affirme son lien étroit avec le cinéma : "TikTok a toujours été un lieu d'expression créative permettant à chacun de partager ou découvrir des histoires en vidéo, souligne Adeline Dupui-Castères. De par son format vertical et court, TikTok invente un nouveau style d'écriture et inspire à ses utilisateurs de repenser leur façon de raconter le monde qui les entoure. En ce sens, les rapports entre TikTok et le cinéma ou la création audiovisuelle en général sont très naturels. Sur la plateforme, vous trouvez toute une communauté, qu'il s'agisse de fans et de passionnés exprimant leur amour, coups de cœur ou surprises, de personnalités du 7<sup>e</sup> art dévoilant leur quotidien et les tournages, ou de techniciens montrant leurs savoir-faire et métiers souvent peu connus, mais aussi des médias, des studios, des comptes dédiés aux films... C'est tout l'écosystème cinéma qui vit et s'exprime sur TikTok." Ce réseau social est ainsi un nouveau moyen de communication privilégié, notamment par les grands studios : "Warner, Paramount, Sony et d'autres reconnaissent la valeur ajoutée et l'impact de TikTok. D'ailleurs, ils ont été parmi les premiers à ouvrir des comptes officiels pour promouvoir leurs dernières créations, mais surtout pour encourager le public à venir vivre une expérience unique en salle", assure Adeline Dupui-Castères.



## L'innovation au service des exploitants

**V**éritable société de services aux exploitants, CinemaNext continue d'intervenir en installant des cabines de projection, en assurant l'équipement son des salles, puis en veillant à leur maintenance. Mais le groupe a depuis longtemps élargi le spectre de ses interventions au-delà de son métier historique en proposant des services annexes – traitement acoustique, éclairage et fauteuils par exemple. Groupe international présent dans 24 pays en Europe et en Afrique, CinemaNext a fait en décembre 2023 l'acquisition de l'installateur américain Sonic Equipment Company, ce qui lui permet d'appuyer son expansion sur le territoire nord-américain. Des liens avec des partenaires historiques existent toujours en Inde et en Chine. Ce positionnement international permet au groupe de sourcer de nombreux fabricants proposant des produits innovants et très concurrentiels. Lors du dernier Congrès des exploitants, CinemaNext a ainsi présenté un nouveau concept breveté de fauteuils motorisés adaptables aux gradins, qu'il propose en exclusivité pour la France.

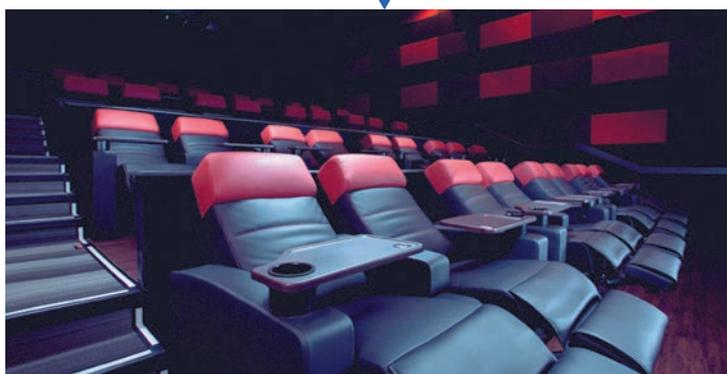
### UNE APPLICATION POUR HANDICAPÉS VISUELS ET AUDITIFS

Ce fauteuil reclinable, mis au point par le fabricant colombien Inorca de plus de 50 ans d'existence et fournisseur de l'industrie automobile (Renault), s'adapte aux gradinages existants, ce qui offre un gain de coût considérable tout en réduisant d'autant le temps d'installation. Par ailleurs, le groupe a lancé aussi à Deauville une solution pour pallier les handicaps visuels et auditifs. Venue d'Allemagne, elle ne nécessite aucun équipement et passe par une application baptisée Greta. Sa spécificité est sa capacité à lire l'audiodescription (AD) ou les sous-titres pour sourds et malentendants (SME) à tout moment, en tout lieu et sur n'importe quel support – dans les salles de cinéma et dans les cinémas en plein air, à la maison, à l'école, etc. – avec un

smartphone ou une tablette. La seule condition préalable est que le distributeur ait rendu ses films disponibles sur la plateforme. Pour son lancement auprès des exploitants, CinemaNext offre avec Greta les six premiers mois de loyer.

Le groupe s'est positionné très tôt sur le marché du premium en proposant ses conseils aux exploitants tentés de faire basculer une partie de leur parc, grâce à une équipe entièrement dédiée, dirigée par Julien Bollée. Car la premiumisation ne passe pas seulement par un équipement image et son exceptionnel mais suppose aussi un niveau de confort très élevé, notamment en termes d'assise des spectateurs. La France a semblé longtemps en retrait par rapport à ce modèle pourtant bien implanté sur de nombreux marchés internationaux, notamment en Chine et dans le monde anglo-saxon. Le parc des salles hexagonales étant déjà de très bonne qualité, il avait moins besoin que d'autres d'opérer une différenciation vers le haut. Mais le mouvement s'est accéléré à partir de 2016 grâce aux grands circuits qui ont joué dans ce développement un rôle déterminant en raison de leur capacité d'investissement. Et si le rythme de croisière n'est pas encore atteint, une vraie prise de conscience est en train de s'opérer. ❖

Patrice Carré



© CINEMANEXT

# CinemaNext vous présente deux nouvelles solutions en exclusivité

## RENDRE LE PREMIUM ACCESSIBLE sans changer vos gradins



## RENDRE LE CINÉMA ACCESSIBLE en toute simplicité



| commercial.fr@cinemanext.com | CinemaNext France | 2, Rue Louis Armand | 92600 Asnières-sur-Seine |

www.cinemanext.com



© 2024 CINEMANEXT FRANCE. TOUS DROITS RÉSERVÉS.

# OZZAK

## À chacun sa place

**N**ée en juin 2022, Ozzak a tablé sur la réouverture des salles consécutives à la pandémie de Covid-19 pour proposer aux spectateurs une autre façon d'aller au cinéma. Une initiative novatrice qui consiste pour les exploitants à proposer à la vente des sièges vacants à des séances de leur choix et à des tarifs avantageux afin d'améliorer leur taux de remplissage en attirant un nouveau public et en incitant les occasionnels à devenir plus assidus, tout en assouplissant leur prise de décision. Le premier bilan s'avère d'autant plus positif qu'il va de pair avec l'instauration de nouvelles pratiques qui collent davantage à l'air du temps. Le cinéma qui était naguère un loisir programmé répond encore plus aujourd'hui à un réflexe d'impulsion.

### UN ENJEU POUR LES FILMS INDÉPENDANTS

En l'espace d'un an et demi, Ozzak a fédéré un réseau d'une cinquantaine de cinémas représentant environ 180 écrans répartis dans des structures extrêmement diversifiées qui vont des cinémas associatifs, municipaux et indépendants à certains multiplexes, avec une tendance significative : 30% des places achetées concernent des films classés art et essai. Autres données éloquentes, 30 000 billets ont été vendus par le biais de la plateforme qui compte aujourd'hui 20 000 utilisateurs et enregistre déjà 100 000 visites mensuelles. Avec un objectif ambitieux pour 2026 que définit Sylvain Mante, l'un de ses trois créateurs : "300 établissements partenaires générant de 1 million à 2 millions de tickets par an, en suscitant un impact positif parmi le public et en répondant aux nouvelles aspirations des consommateurs de cinéma en salle."

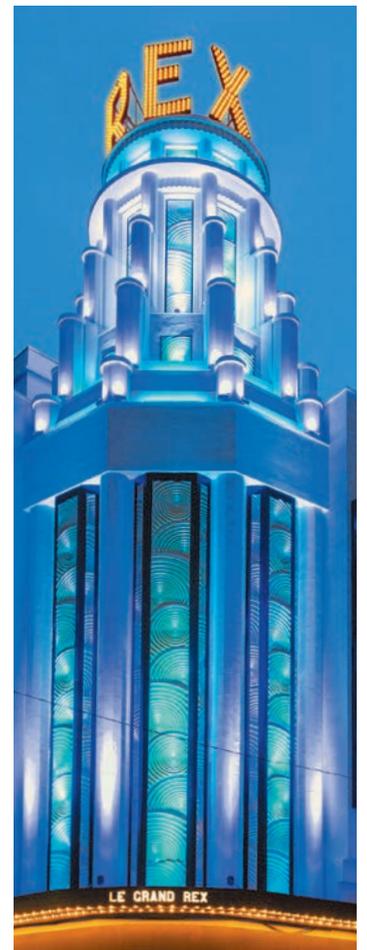
Avec, à la clé, un changement de paradigme qui consiste à coller au plus près d'un public parfois volatile, pour lequel le choix d'un film est parfois une décision de dernière minute, moins pour les grosses productions commerciales surmédiatisées que pour les

films indépendants qui tablent sur l'effet de surprise et le bouche-à-oreille. Pour Sylvain Mante, "l'objectif d'Ozzak est double : accroître la fidélité du public et amener de nouveaux spectateurs à se laisser tenter par une offre cinématographique pléthorique, mais pas toujours suffisamment identifiée".

### 10 À 20 SIÈGES PAR SÉANCE

Pour Ozzak, la règle du jeu est simple. Elle passe par une application et un site sur lesquels les exploitants mettent en vente des places libres à des séances de leur choix, que ce soit une semaine avant ou en achat de dernière minute, pour des volants de 10 à 20 sièges par séance, tandis que les consommateurs bénéficient quant à eux de tarifs préférentiels pouvant atteindre 50% de réduction. À noter qu'il n'est nécessaire pour l'utilisateur de créer un compte que lorsqu'il passe de la simple consultation à l'acte d'achat. Le bénéfice est double : les exploitants améliorent le taux de remplissage de leurs salles en s'adaptant aux habitudes de fréquentation de leur clientèle, tandis que les spectateurs bénéficient de tarifs préférentiels qui ne peuvent qu'aiguïser leur curiosité à l'égard de certains films qui ne figuraient pas d'emblée parmi leurs priorités. ❖ **Jean-Philippe Guerand**

“ En l'espace d'un an et demi, Ozzak a fédéré un réseau d'une cinquantaine de cinémas représentant environ 180 écrans répartis dans des structures extrêmement diversifiées qui vont des cinémas associatifs, municipaux et indépendants à certains multiplexes. ”



## ACCÈS AU GRAND REX

### Métro



Station Grands Boulevards  
Station Bonne Nouvelle

### Bus

Accès via les lignes 20 et 39  
(arrêts Poissonnière /  
Bonne Nouvelle)

### À pied

GRAND REX  
1, boulevard Poissonnière  
75002 Paris

### Parking

PARKING REX ATRIUM  
5-7, rue du Faubourg-  
Poissonnière  
75009 Paris

# OZZAK

La première plateforme de  
**ventes privilèges de places de cinéma.**

**+de 50 cinémas partenaires partout en France**



Optimisez le  
**remplissage**  
de vos salles.



Touchez de  
nouveaux  
**spectateurs.**



Permettez aux films  
de trouver leur  
**public.**



**OZZAK.FR**



© AUDIENS

## Une protection pour toutes et tous

**G**roupe de protection sociale paritaire à but non lucratif, intervenant dans le domaine des métiers de la création et de l'information depuis 2003, Audiens est également gestionnaire de la Caisse des congés spectacles des intermittents depuis 2014. Le groupe, qui emploie 600 personnes, a développé des solutions autour de plusieurs activités : santé, prévoyance, retraite complémentaire et actions sociales. Membre fondateur d'Écoprod, association qui agit pour encourager les pratiques écoresponsables des productions audiovisuelles et cinématographiques depuis 2009, Audiens est amené à évoluer en permanence afin d'anticiper les évolutions des métiers et de faire progresser leurs conditions d'exercice. A ainsi été initiée une nouvelle démarche sur le respect de la biodiversité lors des repérages et des tournages en milieux et décors naturels. Celle-ci s'est traduite par la parution mi-2023 d'un guide pratique inédit, *Tournages en milieux naturels*, cosigné par Écoprod, l'école de cinéma Iffcam et Audiens.

Détenteur du label Diversité depuis 2011, le groupe, qui compte 12% de salariés en situation de handicap, est l'opérateur de la Mission handicap du spectacle vivant et enregistré en partenariat avec l'Agefiph, mais aussi de la cellule d'écoute contre les violences sexistes et sexuelles ouverte par la Fesac et les partenaires sociaux et financée par le ministère de la Culture en lien avec le CNC et les partenaires tels que la Sacem, la SACD, le SNJV (pour le jeu vidéo) ou encore la Scam récemment. Une garantie baptisée Cinélio Santé est dédiée au secteur de l'exploitation cinématographique, mais ses salariés peuvent également bénéficier du panel de tous les services proposés dans les différentes gammes Audiens Santé Prévoyance.

### ÉTUDES DE RÉFÉRENCE

La structure a aussi ouvert en 2019 un centre médical, le Pôle santé Bergère, situé au cœur de Paris. Les professionnels de la culture et des médias peuvent y recevoir des soins et bénéficier de bilans de santé.

Parmi la centaine de médecins qui y officient, beaucoup sont sensibilisés à certains problèmes de santé spécifiques aux métiers du spectacle, comme les troubles musculo-squelettiques des danseurs. Audiens est également connu pour ses études sur l'emploi ou sur la parité qui font référence en passant au crible l'ensemble des secteurs, de l'animation au documentaire sans oublier les effets spéciaux. Dernièrement a été conçu un Datalab destiné à exploiter au mieux les multiples données sociales collectées. Accessible sur simple inscription, il permet de recevoir régulièrement des statistiques et de visualiser les évolutions de l'emploi via un tableau de bord actualisé mensuellement. En 2024, le groupe entend s'ouvrir encore davantage aux secteurs qui gravitent autour de ses clients historiques de l'exploitation et de la distribution tels que la tech, la communication, le jeu vidéo, mais aussi tous les nouveaux métiers liés au développement de l'intelligence artificielle. ❖

Patrice Carré

## La gourmandise made in France



**M**ême si l'année s'établit de mars à mars pour Confisud, Fabien Clément-Demenge en est sûr, 2023-2024 sera encore meilleure que 2022-2023, qui affichait déjà pourtant un chiffre d'affaires de 16 M€. Grâce à qui ? "Barbenheimer" évidemment. *Barbie* et *Oppenheimer*, qui cumulent à eux deux plus de 10 millions d'entrées, ont également été l'occasion de fructueuses dépenses de la part des spectateurs en matière de confiserie. "Pourtant, nous avons raté un partenariat avec *Barbie*. Mais nous nous sommes rattrapés avec *Wonka* en fin d'année. Nous avons créé une boîte de chocolats dans laquelle nous avons mis une tablette de Chocoletti de Lindt, et dans certaines, Pathé avait placé des tickets d'or. Ils permettaient, pour ceux qui tombaient dessus, de gagner un an de cinéma gratuit. Nous avons un stock censé durer tout le mois de décembre. Au bout de quatre jours, il était épuisé", précise le directeur général de ce consortium centré sur la distribution de friandises. Il faut dire que si l'inflation s'est bien fait sentir dans nos paniers de courses, elle ne semble pas réellement avoir eu d'impact sur la consommation des spectateurs en salle : "2023 a été une très belle année pour nous. Nous ne sommes pas au niveau de 2019, mais si les entrées avaient été similaires, nous aurions eu la meilleure année depuis nos débuts. Pourtant,

nous étions inquiets en raison de la conjoncture économique actuelle. Les industriels ont fortement répercuté l'inflation sur les prix des boissons, des pop-corn et autres confiseries. Par exemple, Haribo les a haussés de 20%. Mais cela n'a pas découragé les spectateurs, qui ont répondu présent", confirme Fabien Clément-Demenge. Le cinéma reste donc, encore et toujours, une sortie où l'on se fait plaisir.

### BUBBLE TEA ET CORNETS DE GLACE CHOCOLATÉS

Cependant, à une époque où manger sain devient une prérogative importante, les habitudes des consommateurs n'ont pas particulièrement changé. "On ne peut pas dire qu'une tendance vers le bio ou les produits dits 'healthy' s'est fait sentir. Le seul marqueur qui tend vers le 'manger sain', c'est l'eau. Plutôt qu'un Coca zéro, les gens ont préféré acheter de l'eau, nature ou aromatisée." Ce qui change pour Confisud, c'est plutôt l'origine des produits avec un effort tout particulier apporté au Made in France. Quelques nouveautés ont aussi fait leur entrée dans le catalogue du consortium, et seront amenées à se déployer davantage en 2024 comme les bubble tea, ces thés noirs aromatisés garnis de perles de tapioca de la marque française BuB-T, ou encore les "culs de cône", à savoir la partie chocolat des fins de glaces en cornet, vendus en sachets, de la marque hexagonale Bitecone. Côté glaces justement, Confisud devient également le seul entrepositaire à en proposer en s'associant avec Emkipop, une jeune marque française qui propose des bâtonnets glacés aux parfums surprenants comme "sésame noir" ou "citron-concombre-menthe", qu'il a découvert au Congrès de Deauville. À noter aussi que Confisud se dote cette année d'un service technique national pour assurer l'entretien, chez leurs clients, du matériel comme les vitrines ou les réchauffeurs à pop-corn. ❖

Perrine Quennesson

## Le film français remercie ses partenaires

En partenariat avec Audiens

# Pour la création. Pour celles et ceux qui la font.

Depuis 20 ans, nous protégeons et accompagnons les entreprises, les organisations de la création et leurs talents, pour qu'ils puissent créer en toute liberté.



# French Convention 2024: et de dix!

En janvier 2015, la première édition de la French Convention avait lieu. Elle n'a, depuis, cessé de croître et d'accueillir des équipes de films. Retour en images sur quelques temps forts des neuf premières sessions. ■



**2015**

1. Pour cette première édition, et la présentation de *Star Wars: le réveil de la force* par l'équipe de The Walt Disney Company France, les Stormtroopers avaient envahi la scène.

2. L'équipe du *Petit prince*: Frédéric Moget (Paramount), le réalisateur Mark Osborne, le producteur Dimitri Rassam, Myriam Lebrave Treu (Paramount), le producteur Aton Soumache et Matthieu Bardel (Paramount).

**2016**

3. La French Convention a fait ses premiers pas dans la salle prestigieuse A du MK2 Bibliothèque.

**2017**

4. Luc Jacquet et son producteur Yves Darondeau pour *L'empereur*.

5. Le coréalisateur de *Moi, moche et méchant 3*, Pierre Coffin.

**2018**

6. Thierry Lacaze (Studiocanal) accompagnant Laurent Tirard et Jean Dujardin pour *Le retour du héros*.

7. Daniel Auteuil, venu présenter *Amoureux de ma femme*.

8. Alex Lutz, réalisateur et interprète de *Guy*.

**2019**

9. Sébastien Careil (Pathé), Antonin Baudry, Hugo Sélignac et Alain Attal pour la présentation du *Chant du loup*.

10. Étienne Chatiliez, Sabine Azéma, Éric Berger et André Dussollier pour *Tanguy, le retour*.

11. Victor Hadida et Claude Lelouch introduisant *Les plus belles années d'une vie*.

12. Cédric Klapisch, avec Jean-Baptiste Davi (Studiocanal), avait levé le voile sur les premières images de *Deux moi* lors de la French Convention 2019.



CONFISUD INFINIMENT PLUS  
QU'UN DISTRIBUTEUR



**PARTENAIRE OFFICIEL**



FESTIVAL DE  
L'ALPE D'HUEZ 2024

DEPUIS 1981

# French Convention 2024: et de dix!



### 2020

1. Tarek Boudali pour *30 jours max*.
2. Marjane Satrapi pour *Radioactive*.
3. Michaël Youn et François-Xavier Demaison pour *Divorce club*.

### 2021

4. Philippe Lacheau, réalisateur de *Super-héros malgré lui*.
5. Alexandre Astier était venu présenter *Kamelott - Premier volet*.

### 2022

6. Depuis 2021, la French Convention se tient au Grand Rex.
7. Patrice Leconte avait présenté son film *Maigret*.
8. Nicolas Vanier, le réalisateur de *Champagne!*, accompagné sur scène par ses acteurs François-Xavier Demaison et Stéphane De Groott.

9. Olivier Snanoudj (Warner Bros.), la réalisatrice Audrey Dana et les acteurs Ramzy Bedia, Pascal Demolon, François-Xavier Demaison, Max Baisette de Malglaive, Thierry Lhermitte, Laurent Stocker (de la Comédie-Française) et Michaël Gregorio pour *Hommes au bord de la crise de nerfs*.

### 2023

10. M. Night Shyamalan, réalisateur de *Knock at the Cabin*, et Xavier Albert, Dg d'Universal Pictures International France.
11. Luc Besson venu présenter son film *Dogman*, et François Clerc, président d'Apollo Films.
12. Doug Chiang de Lucasfilm.
13. Wassim Béji (WY Productions), Frédéric Tellier et Benjamin Lavernhe (de la Comédie-Française) pour *Labbé Pierre - une vie de combats*.
14. Alexandra Lamy et Éric Barbier, actrice et réalisateur de *Zodi* et *Téhu, frères du désert*.



ABONNEMENT PREMIUM

# ABONNEZ-VOUS !

Retrouvez toute l'actualité du monde du cinéma et de l'audiovisuel.



PLUS DE  
**35%\***  
DE RÉDUCTION

- ➔ Recevez votre magazine **chaque vendredi**
- ➔ Recevez tous les **suppléments** et hors séries

- ➔ Accédez au web et à l'application **en illimité**
- ➔ Recevez **toutes nos newsletters** thématiques
- ➔ Recevez **nos alertes mails**



Accès en avant-première à la version numérique du magazine (chaque jeudi à 18h)

## PLUS SIMPLE, PLUS RAPIDE, CHOISISSEZ LE PAIEMENT EN LIGNE !

Rendez-vous sur notre site et découvrez toutes nos offres : [lefilmfrancais.com/abonnement](http://lefilmfrancais.com/abonnement)



### BULLETIN D'ABONNEMENT

À retourner dûment complété sous enveloppe affranchie à :

Le Film Français Service Abonnements • 45 avenue du Général Leclerc • 60643 Chantilly cedex ☎ 01 70 37 31 65 ✉ [abonnement@lefilmfrancais.com](mailto:abonnement@lefilmfrancais.com)

#### MON ABONNEMENT PREMIUM

Je choisis de m'abonner en payant comptant à l'offre **PREMIUM (Print + Digital)** à **429€** au lieu de ~~686€\*~~ soit + de 35% de réduction pour recevoir **52 numéros du magazine Film Français + les suppléments** et accéder **en illimité** à l'application et au site internet.

Je choisis de m'abonner par prélèvement à l'offre **PREMIUM (Print + Digital)** à **35,75€/mois** au lieu de ~~57,17€\*~~ / mois soit + de 35% de réduction pour recevoir **52 numéros du magazine Film Français + les suppléments** et accéder **en illimité** à l'application et au site internet.

Tarifs étranger : nous consulter au 01 70 37 31 65 ou par mail à [abonnement@lefilmfrancais.com](mailto:abonnement@lefilmfrancais.com)

#### MES COORDONNÉES (écrire en majuscules et au stylo noir)

Société\* .....

Nom\* ..... Prénom\* .....

Adresse\* .....

Code postal\* ..... Ville\* .....

E-mail .....  
(indispensable pour votre accès au site et à l'application)

Téléphone .....

#### MODES DE PAIEMENT

Par chèque d'un montant de 429 €, à l'ordre du Film Français

Par virement bancaire de 429 € à réception de la facture

**Vous souhaitez régler en ligne?**

Rendez-vous sur notre site [lefilmfrancais.com/abonnement](http://lefilmfrancais.com/abonnement)

Par mandat de prélèvement sepa de 35,75€/mois (n'oubliez pas de joindre votre RIB)

Vous autorisez LFF Media à envoyer des instructions à votre banque pour débiter votre compte, et votre banque à débiter votre compte conformément aux instructions de LFF MEDIA.

**Titulaire du compte\*** (écrire en majuscules et au stylo noir)

Nom / Prénom .....

Adresse .....

Code postal ..... Ville .....

**Coordonnées du compte\*** (disponibles sur votre RIB)

IBAN .....

BIC .....

Note : Vos droits concernant le présent mandat sont expliqués dans un document que vous pouvez obtenir auprès de votre banque.

**Organisme créancier :** LFF MEDIA  
241 boulevard Pereire - 75017 Paris  
**N° d'émetteur :** FR 08 ZZZ 645401

Date et signature\*

\*Prix de vente au numéro : 7 € les numéros normaux, 8 € les numéros "Fiches films", 5 € les bulletins d'été et 10 € le spécial Cannes. Tarifs valables en France métropolitaine. Tarifs étranger : nous consulter au 01 70 37 31 65. Conformément à la loi, vous disposez de droit d'accès, de rectification, d'effacement, de portabilité et d'opposition aux données vous concernant. Vous pouvez les exercer auprès du Film Français, responsable de traitement. Par notre intermédiaire, ces données peuvent être communiquées à nos partenaires afin de vous faire parvenir des sollicitations de leur part, sauf si vous cochez cette case. Vous pouvez également vous abonner sur [lefilmfrancais.com/abonnement](http://lefilmfrancais.com/abonnement) ou en contactant le Service Abonnements au 01 70 37 31 65 ou par mail [abonnement@lefilmfrancais.com](mailto:abonnement@lefilmfrancais.com)

## APOLLO FILMS

### FRANÇOIS CLERC

[Président]

## Une année de transition

Galvanisée par les succès de *Pattie & la colère de Poséidon*, *Sur les chemins noirs* et *Les Segpa au ski*, la société de François Clerc, Bertrand Fleury et Julien Moreau creuse sa veine populaire, reste fidèle à la comédie et mise sur une dizaine de titres.



© APOLLO FILMS

### CONTACTS

**FRANÇOIS CLERC**  
Président  
06 89 19 41 06  
fc@apollo-films.com

**BERTRAND FLEURY**  
Directeur général  
06 60 46 58 91  
bf@apollo-films.com

**JULIEN MOREAU**  
Directeur général et marketing  
06 33 25 43 25  
jm@apollo-films.com

**ÉLISABETH JULIEN**  
Responsable financier  
01 53 53 43 96  
ejulien@apollo-films.com

**AURORE NGUYEN TABOURY**  
Responsable technique  
01 83 75 69 50, 06 17 84 26 41  
anguyen@apollo-films.com

**ALIX DUGUET**  
Cheffe de projet marketing  
01 83 75 69 59  
aduguet@apollo-films.com

**CAMILLE JULIENNE**  
Directrice de la promotion  
01 53 53 44 05, 06 62 31 65 93  
cjulienne@apollo-films.com

**LANCELOT PERRIN**  
Coordinateur de promotion  
01 53 53 43 95  
lperrin@apollo-films.com

**ARTHUR DUPUY**  
Directeur de la programmation  
01 53 53 44 09  
adupuy@apollo-films.com

**CÉCILE RADIGUE**  
GRP et circuit régionaux  
06 82 61 40 83  
cradigue@apollo-films.com

**ORIANE JOSEPH-DEZAIZE**  
Île-de-France, Belgique  
et communication exploitants  
01 53 53 43 99  
ojoseph@apollo-films.com

**ÉLISE TURKOVICS**  
Bordeaux, Nord et Est  
01 53 53 44 08  
eturkovics@apollo-films.com

**CAROLINE WITTENBERG**  
Lyon, Marseille et trade marketing  
01 53 53 44 07  
cwittenberg@apollo-films.com

**INÈS FELLHO**  
Comptabilité salles  
01 83 75 69 55  
compta@apollo-films.com

Site exploitants:  
www.apollo-films.com

#### Quels premiers enseignements tirez-vous de 2023 ?

Ce cru a été marqué pour Apollo par des films dans des catégories plutôt différentes, du dessin animé *Pattie et la colère de Poséidon* à *Sur les chemins noirs* de Denis Imbert avec Jean Dujardin, et ces deux comédies pour adolescents que sont *Les déguns 2* et *Les Segpa au ski* qui ont aussi très bien fonctionné, chacune sur leur marché.

#### Comment se présente 2024 ?

C'est une année complexe en termes de marché pour l'ensemble de l'exploitation et des distributeurs. Les studios n'ont pas encore repris totalement leurs activités, côté américain, tandis que le marché français nous pose des questions, même s'il a retrouvé une grande partie de sa vitalité. Mais la conjonction de l'Euro en juin et des JO cet été va soulever des interrogations sur l'envie du public d'aller au cinéma pendant cette période-là. Au sein de cette approche du marché, notre line-up restera très conforme à ce qui a été initié l'année dernière et principalement axé sur la comédie, le film de divertissement français et une à deux offres en matière d'animation. Nous conservons notre ligne éditoriale avec une dizaine de films pour 2024 contre une douzaine pour les années précédentes. Nous sommes désormais ajustés sur ce que nous savons faire. C'est ainsi qu'après *Les déguns* et *Les Segpa*, nous démarrons le tournage de l'adaptation de notre troisième websérie marseillaise, *Sous écrou*, réalisée par Hakim Bougheraba, avec Ichem Bougheraba et Arriles Amrani qui sont déjà dans *Les Segpa au ski*. Nous poursuivons sur le registre de la comédie populaire avec ce qui sera le temps fort de février, *Maison de retraite 2* de Claude Zidi Jr., avec Kev Adams et Jean Reno.

#### Nouveau registre avec le prochain film de Thierry Klifa ?

Il s'agit aussi d'une comédie policière, mais sur un registre plus adulte. *Les rois de la piste* réunit Fanny Ardant, Mathieu Kassovitz et Nicolas Duvauchelle dans une veine nouvelle pour le réalisateur qui s'attache à une famille formidable menée par une sorte de Ma Dalton.

#### Quel sera le point fort de cette French Convention ?

Outre *Nous, les Leroy* (cf. encadré), il sera également question de notre actualité du second semestre. En l'occurrence, nous dévoilerons avec Christophe Rossignon les premières images de *Louise Violet* réalisé par Éric Besnard, avec Alexandra Lamy et Grégory Gadebois. Il s'agit d'un film dramatique qui s'inscrit dans la lignée de ce qu'a fait le réalisateur avec *Délicieux*, en essayant de définir par le cinéma ce qui constitue l'identité française. Après la cuisine, il s'attaque à un deuxième pilier qui est l'éducation à travers ce moment où Jules Ferry a rendu l'école obligatoire et changé

l'identité de notre pays, en allant dans les campagnes françaises afin de convaincre les paysans de laisser leurs enfants apprendre à lire, à écrire et à compter. C'est une véritable révolution posant les prémices de ce qui sera l'industrialisation. Ce film historique lumineux débute par un affrontement entre la France d'avant et celle qui va changer à partir de 1900, à travers le dévouement de ceux qu'on a surnommés les hussards de la République.

#### Que pouvez-vous nous dire de *Prodigieuses* ?

C'est un double premier film car les réalisateurs, Frédéric et Valentin Potier, venus de la publicité et du court métrage, sont père et fils. Ce drame un peu hors normes raconte l'histoire vraie de deux sœurs jumelles qui voient leurs carrières de pianistes virtuoses entravées par une maladie orpheline. ❖

Propos recueillis par Jean-Philippe Guérard



Nous, les Leroy de Florent Bernard.

### Nous, les Leroy et l'esprit de famille

"Produit par Nolita avec TF1 Films Production, *Nous, les Leroy* réunit Charlotte Gainsbourg et José Garcia. Il s'agit d'une comédie dramatique familiale à l'état pur, qui va parler aussi bien aux plus jeunes qu'aux plus âgés par son ton singulier. C'est le premier long métrage de Florent Bernard, connu jusqu'ici comme scénariste de *Jack Mimoun et les secrets de Val Verde* et de *Vermine*. Très installé dans le paysage des podcasts et des vidéos, il a aussi été associé sous le nom de FloBer à deux séries cultes très populaires auprès de la jeune génération, *La flamme* et *Le flambeau*. Il s'est beaucoup investi dans ce projet pour lequel il a également convoqué des proches, comme Baptiste Lecaplain dont il écrit les textes à la scène, et Simon Astier. Il s'est plongé dans ses racines familiales pour raconter cette histoire de parents et de leurs deux enfants. On prévoit une tournée importante et un bon nombre d'avant-premières. Florent Bernard a prévu d'enregistrer à cette occasion plusieurs podcasts en public." ❖ J.-P. G.

### LINE-UP

#### 14 février

• *Maison de retraite 2* de Claude Zidi Jr.

#### 13 mars

• *Les rois de la piste* de Thierry Klifa

#### 10 avril

• *Nous, les Leroy* de Florent Bernard

#### 6 novembre

• *Louise Violet* d'Éric Besnard

#### Second semestre

• *Prodigieuses* de Frédéric Potier et Valentin Potier

• *La vie devant moi* de Nils Tavernier

• *Et maintenant* de Lucien Jean-Baptiste

• *Une nuit au zoo* de Ricardo Curtis et Rodrigo Perez-Castro

• *Week-end à Taipei* de George Huang

• *Falcon Express* (titre provisoire) de Benoît Daffis et Jean-Christian Tassy



APOLLO  
CGR CINÉMAS  
LINE-UP 2024



**MAISON DE RETRAITE 2**  
14 FÉVRIER 2024

UN FILM DE **CLAUDE ZIDI JR.**  
PRODUIT PAR **MY FAMILY ET THE MAN FRANCE**  
AVEC **KEV ADAMS, JEAN RENO, DANIEL PRÉVOST, LILIANE ROVÈRE, FIRMINÉ RICHARD, MICHEL JONASZ, ENRICO MACIAS, CHANTAL LADESOU, AMANDA LEAR, JARRY ET BRAHIM BOUHLEL**



**LES ROIS DE LA PISTE**  
13 MARS 2024

UN FILM DE **THIERRY KLIFA**  
PRODUIT PAR **NOLITA**  
AVEC **FANNY ARDANT, MATHIEU KASSOVITZ, LAETITIA DOSCH, NICOLAS DUVAUCHELLE, BEN ATTAL, MICHEL VUILLERMOZ**



**NOUS, LES LEROY**  
10 AVRIL 2024

UN FILM DE **FLORENT BERNARD**  
PRODUIT PAR **NOLITA**  
AVEC **CHARLOTTE GAINSBOURG, JOSÉ GARCIA, LILY AUBRY, HADRIEN HEAULMÉ**



© DROITS RÉSERVÉS

**WEEK-END À TAIPEI**  
ÉTÉ 2024

UN FILM DE **GEORGE HUANG**  
PRODUIT PAR **EUROPACORP**  
AVEC **LUKE EVANS, GWEI LUN-MEI**



© DROITS RÉSERVÉS

**ET MAINTENANT**  
SEPTEMBRE 2024

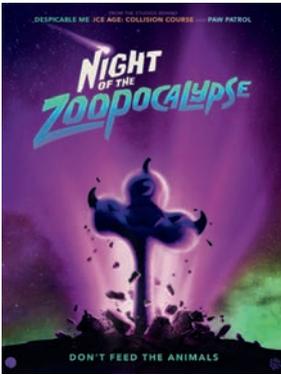
UN FILM DE **LUCIEN JEAN-BAPTISTE**  
PRODUIT PAR **NOLITA**  
AVEC **ISABELLE NANTY, GÉRARD DARMON, LUCIEN JEAN-BAPTISTE, ZABOU BREITMAN**



© DROITS RÉSERVÉS

**PRODIGIEUSES**  
AUTOMNE 2024

UN FILM DE **FRÉDÉRIC POTIER ET VALENTIN POTIER**  
PRODUIT PAR **JERICHO FILMS ET XILAM**  
AVEC **CAMILLE RAZAT, MÉLANIE ROBERT, FRANCK DUBOSC, ISABELLE CARRÉ**



**UNE NUIT AU ZOO**  
HALLOWEEN 2024

UN FILM DE **RICARDO CURTIS ET RODRIGO PEREZ-CASTRO**  
PRODUIT PAR **CHARADES**



© DROITS RÉSERVÉS

**LOUISE VIOLET**  
6 NOVEMBRE 2024

UN FILM DE **ÉRIC BESNARD**  
PRODUIT PAR **NORD-OUEST**  
AVEC **ALEXANDRA LAMY, GRÉGORY GADEBOIS, JÉRÔME KIRCHER, JÉRÉMY LOPEZ, PATRICK PINEAU, ANNIE MERCIER**



© DROITS RÉSERVÉS

**LA VIE DEVANT MOI**  
HIVER 2024

UN FILM DE **NILS TAVERNIER**  
PRODUIT PAR **BONNE PIOCHE**  
AVEC **GUILAUME GALLIENNE, ADELINE D'HERMY, SANDRINE BONNAIRE, VIOLETTE GUILLON, LAURENT BATEAU, ROD PARADOT, BERNARD LE COG**



@Apollo\_Distrib



/ApolloDistrib



@Apollo\_Distrib



@ApolloFilms



@apollo\_distrib

GAUMONT

## ARIANE TOSCAN DU PLANTIER

[Directrice de la distribution cinéma]

## À la reconquête du public

Après une année qu'Ariane Toscan du Plantier qualifie de "curieuse", dont le premier semestre a tenu des promesses que le second n'est pas toujours parvenu à concrétiser, Gaumont affiche une diversité de nature à satisfaire tous les publics.

## Comment analysez-vous rétrospectivement l'année 2023?

Douze des 311 films français sortis en 2023 ont atteint le million, mais les 6 premiers sont des suites et des franchises, ce qui nous montre la difficulté de ce marché. Au 1<sup>er</sup> trimestre, nous avons eu de beaux succès avec *Tirailleurs*, qui tranchait avec les films dans lesquels Omar Sy a l'habitude de jouer et a dépassé le million grâce aux jeunes, puis *Mon crime* de François Ozon qui a également remporté un très joli succès. D'autres, comme *Neneh superstar* ou *Un homme heureux*, ont moins rencontré leur public. Le second trimestre a été plus délicat. *Yo mama* a eu du mal à se faire une place, *Une année difficile* d'Éric Toledano et Olivier Nakache, sans atteindre le million, reste une sortie majeure pour nous, tout comme *La passion de Dodin Bouffant* de Tran Anh Hung, *Le temps d'aimer* de Katell Quillévéré, *Noël joyeux* de Clément Michel et *Une affaire d'honneur* de Vincent Perez qui fermait le bal. Mais le marché du second semestre a pâti d'un déficit des seniors des grandes villes, même si la France est le pays d'Europe qui s'en tire le mieux. Chaque film pose plus de questions sur la cible visée et un marché de plus en plus difficile à comprendre, avec un palier critique à 300 000 entrées.

## Comment se profile cette nouvelle année?

Le premier semestre commence par un film sur lequel nous avons beaucoup d'ambition: *Chien et chat* (cf. encadré). Deux semaines plus tard sortira un titre qui est tout l'opposé: *Black Tea* d'Abderrahmane Sissako, présenté en compétition à la Berlinale. Suivra le nouveau film de Stéphane Brizé, *Hors-saison*, où ce réalisateur, connu pour ses pamphlets sociaux, revient à

un registre sentimental qu'il a déjà pratiqué avec *Mademoiselle Chambon* et son adaptation d'*Une vie* de Maupassant. Il en a coécrit le scénario avec Marie Drucker qui n'y apparaît que par la voix après leur collaboration sur *Un autre monde*. C'est un film délicat et subtil parlant d'amour, du temps qui passe, où un acteur campé par Guillaume Canet retrouve par hasard en Bretagne une femme qu'il a quittée 15 ans plus tôt, incarnée par Alba Rohrwacher, le tout mis en musique par Vincent Delerm.

## Les réalisatrices occupent une place de choix dans votre programme...

Outre le film de Reem Kherici, nous sortirons en effet le deuxième long métrage de Stéphanie Di Giusto, *Rosalie*, présenté lors du dernier Festival de Cannes. Une histoire d'amour absolu interprétée par Nadia Tereszkiewicz et Benoît Magimel. Puis *Notre monde* de Luàna Bajrami, produit par Éric Toledano et Olivier Nakache, qui suit le destin de jeunes femmes quittant leur village reculé pour aller faire leurs études à Pristina en pleine guerre du Kosovo. C'est le deuxième film de cette jeune réalisatrice, très prometteuse, qui a été présenté à la Mostra de Venise. Le début de l'été sera aussi marqué par le premier long de Laurence Arné, qui tient le rôle principal de cette comédie avec son mari à la ville, Dany Boon: *Les Hennedricks*. C'est l'histoire d'une famille recomposée dont le père et la mère ont chacun un adolescent et qui vit à la campagne depuis quelques années dans une maison de famille reconvertie en chambres d'hôtes. Mais la réalité n'est pas aussi rose que ce qu'ils avaient envisagé, ce qui a des incidences sur leurs relations. Elle organise alors un road trip réparateur avec les adolescents.

## Qu'en est-il de "Presque légal"?

C'est le premier film de Max Mauroux qui y développe l'un de ses courts métrages. Pendant l'été sur la côte Atlantique, une bande de jeunes désœuvrés découvre, un soir, en rentrant d'une fête, une épicerie de village dont la porte est restée ouverte. Elle met alors en place une ouverture nocturne du magasin avec l'aide d'une influenceuse du coin. Dès lors, l'épicerie se met à tourner à plein régime clandestinement, à l'insu de sa propriétaire qu'incarne Marie-Anne Chazel. ❖

Propos recueillis par Jean-Philippe Guérard



© BERTAND RINDOFF-PETROFF

ARIANE TOSCAN DU PLANTIER  
Directrice de la distribution cinéma  
ariane.toscan@gaumont.com

THIERRY LAURENTIN  
Directeur des ventes France  
01 46 43 22 35  
thierry.laurentin@gaumont.com

AURÉLIEN DAUGE  
Directeur adjoint des ventes,  
responsable circuit province  
01 46 43 23 11  
aurelien.dauge@gaumont.com

MARILYN LOURS  
Responsable des ventes  
Nord et périphérie  
01 46 43 23 15  
marilyn.lours@gaumont.com

KATIA MERHAR  
Responsable des ventes Sud  
01 46 43 23 10  
katia.merhar@gaumont.com

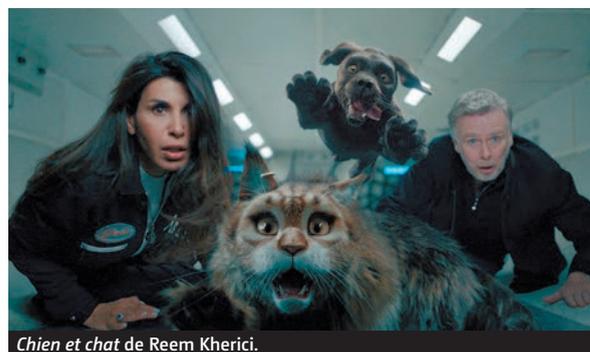
JOFFREY HOFFMANN  
Coordinateur marketing  
01 46 43 23 02  
joffrey.hoffmann@gaumont.com

JACQUELINE KANA  
Responsable des tournées  
01 46 43 23 04  
jacqueline.kana@gaumont.com

LISA PONCHON  
Chargée de trade marketing  
01 46 43 21 43  
lisa.ponchon@gaumont.com

Site exploitants:  
www.gaumontconnect.com

CONTACTS



Chien et chat de Reem Kherici.

## Des animaux de bonne compagnie

"Chien et chat est une comédie d'aventure comme on n'en a jamais vu en France jusqu'à présent. C'est un film familial et populaire positionné au moment des vacances de février qui raconte la folle cavale, entre le Canada et New York et en plein hiver, d'une chatte appartenant à une célèbre influenceuse – Reem Kherici – avec un chien errant qui a avalé un rubis d'une valeur inestimable volé par un gentleman-cambrioleur – Franck Dubosc –, avec aussi Philippe Lacheau dans un personnage de policier. Cette folle poursuite entre humains et animaux domestiques sortira sur environ 500 copies et vise un très large public par son mélange des genres. Le chien et le chat ont été créés intégralement en images de synthèse, avec une sophistication extrême. Ce mélange d'images live et de CGI s'inscrit dans la lignée des aventures à succès de l'ours Paddington et témoigne de l'ambition singulière de ce film hors du commun pour lequel Reem Kherici a mené à bien un travail vraiment incroyable." ❖

J.-P. G.

## LINE-UP

14 février

- *Chien et chat* de Reem Kherici

28 février

- *Black Tea* d'Abderrahmane Sissako

20 mars

- *Hors-saison* de Stéphane Brizé

10 avril

- *Rosalie* de Stéphanie Di Giusto

24 avril

- *Notre monde* de Luàna Bajrami

26 juin

- *Les Hennedricks* de Laurence Arné

17 juillet

- *Presque légal* de Max Mauroux

16 octobre

- *C'est le monde à l'envers!* de Nicolas Vanier

À dater

- *La nuit se traîne* de Michiel Blanchart
- *À toute allure* de Lucas Bernard

# Line-up Gaumont 1<sup>er</sup> semestre 2024



14 FÉV.

## CHIEN ET CHAT

De Reem KHERICI

Avec Franck DUBOSC, Reem KHERICI, Philippe LACHEAU  
et avec les voix de Inès REG et ARTUS



28 FÉV.

## BLACK TEA

De Abderrahmane SISSAKO

Avec Nina MÉLO, Har CHANG  
et Ke-xi WU



20 MARS

## HORS-SAISON

De Stéphane BRIZÉ

Avec Guillaume CANET  
et Alba ROHRWACHER



10 AVRIL

## ROSALIE

De Stéphanie DI GIUSTO

Avec Nadia TERESZKIEWICZ,  
Benoît MAGIMEL, Benjamin BIOLAY,  
Guillaume GOUIX, Gustave KERVERN  
et Anna BIOLAY



24 AVRIL

## NOTRE MONDE

De Luàna BAJRAMI

Avec Albina KRASNIQI et Elsa MALA



26 JUIN

## LES HENNEDRICKS

De Laurence ARNÉ

Avec Laurence ARNÉ et Dany BOON



© JULIEN LIENARD POUR "LE FILM FRANÇAIS"

## PAN DISTRIBUTION

## RENAUD DAVY

[Directeur des ventes]

Entre découvertes  
et retour de valeurs sûres

Relancée en 2022, la partie distribution de la Pan Européenne, Pan Distribution, affiche une ambition de distribuer six à dix films par an en faisant la part belle aux auteurs français, plus ou moins confirmés, mais aussi aux valeurs humanistes.

## CONTACTS

RENAUD DAVY  
Directeur des ventes  
renaud@pan-groupe.com

MARKETING SALLES  
Lorenzo Bellasai  
Assistant distribution  
lorenzo@pan-groupe.com

SAMUEL VAUGEOIS  
Distribution Service  
samuel.vaugois  
@distri-service.com

HÉLÈNE GERMAIN  
Responsable marketing  
helene@pan-groupe.com

PAUL CHALANSET  
Responsable digital et RS  
paul@pan-groupe.com

YASMINE HENTOUL  
Comptabilité  
yasmine@pan-groupe.com

Site exploitants:  
<https://pan-europeenne.com/distribution/>

Le succès du *Consentement* a particulièrement marqué votre année 2023. Quel bilan en tirez-vous ?

La Pan Européenne a été réactivée il y a 18 mois maintenant, juste au moment de la reconquête des publics en 2022. Nous avons eu la chance de débiter avec un film comme *Coupez!* de Michel Hazanavicius, entré en septembre 2023 dans le dispositif Lycéens et apprentis en Île-de-France, ce qui nous a permis de passer les 300 000 billets. Un autre de nos titres, sorti lui en 2023, *Les gardiennes de la planète* de Jean-Albert Lièvre, a de son côté rejoint un dispositif scolaire cette fois en Bretagne et s'apprête à passer les 200 000 tickets vendus. L'an dernier, nous avons atteint le million et demi de spectateurs et cette année confirme la valorisation d'un catalogue qui est en réalité tout frais. Si nous avons eu de bons résultats avec les longs métrages corses d'Éric Fraticelli, qui ont enregistré les meilleurs scores – tous films confondus – sur ce territoire, le véritable point fort de notre année a évidemment été *Le consentement*. Son succès a prouvé, certes la force des réseaux sociaux, mais aussi comment nous l'avions anticipé dès le début en activant notamment le réseau associatif. Pour qu'un film existe et que les réseaux sociaux s'en emparent, il faut déjà qu'ils en aient entendu parler. Notre grande satisfaction, c'est que le public qui y est allé, à 43% des 15-24 ans et à 75% des femmes, est celui auquel nous nous adressons.

Le premier long métrage qui arrive en 2024, le 31 janvier plus précisément, est *Sous le vent des Marquises* de Pierre Godeau...

Il s'agit du quatrième film du réalisateur où l'on retrouve

François Damiens qui interprète un acteur jouant Brel. Du jour au lendemain, il quitte tout pour rejoindre sa fille dont il ne s'est pas assez occupé. Il y a une sorte de mise en abîme de la vie du chanteur flamand et un rôle dramatique, émouvant, dans lequel on n'a pas tellement l'habitude de voir le comédien belge. À ses côtés, on retrouve la révélation d'*Illusions perdues*, la jeune Salomé Dewaels. Le film sortira plutôt en zone urbaine sur 200 à 250 copies avec une prédominance sur la Bretagne où le film a été tourné.

Un *p'tit truc en plus* d'Artus, *La vie selon Ann* de Joanna Arnou et *La fille d'un grand amour* d'Agnès de Sacy sont tous des premiers longs métrages. Est-ce dans l'ADN de la Pan Européenne ?

Tout à fait. Dès les débuts, Philippe Godeau a eu l'ambition de révéler des auteurs et de distribuer des premiers films. Si on doit n'en citer que quelques-uns, il y a eu *La discrète* de Christian Vincent, *Regarde les hommes tomber* de Jacques Audiard ou encore *Toto le héros* de Jaco van Dormael. En 2023, nous avons *Augure* de Balaji et cette année, nous en avons trois. Dans des styles différents, je pense notamment à *La vie selon Ann* de Joanna Arnou, le film sulfureux de la Quinzaine des cinéastes lors de la dernière édition de Cannes. Ces longs métrages partagent cependant les mêmes valeurs autour de l'inclusivité, la différence et l'ouverture à l'autre, notamment grâce à l'humour.

Dans le même esprit, on retrouve également *Golo et Ritchie* d'Ahmed Hamidi et Martin Fougerol, un documentaire sur ce duo de *La Grande Borne* à Grigny, bien connu des réseaux sociaux...

Exactement. Le film traite du handicap, notamment à travers Ritchie, qui est atteint d'un trouble du spectre de l'autisme et de la possibilité, et, surtout, de l'importance du vivre ensemble. Le documentaire a fait sa première à l'Alpe d'Huez et en juin, nous nous lancerons dans une tournée à travers toute la France. Le choix de la date de sortie au 3 juillet est aussi lié aux relations du tandem dans le monde du sport qui sera très en vogue à ce moment-là entre l'Euro, le Tour de France et les Jeux olympiques, évidemment. ❖

Propos recueillis par Perrine Quennesson



© PAN CINÉMA - VERSUS PRODUCTIONS FILMS PROD. - RTBF-VOO - BETV - PROXIMUS - H&amp;L - M.D. PRODUCTIONS - PAN - EUROPÉENNE

*Largo Winch*: le prix de l'argent d'Olivier Masset-Dépassé.

## LINE-UP

## 31 janvier

• *Sous le vent des marquises* de Pierre Godeau

1<sup>er</sup> mai

• *Un p'tit truc en plus* d'Artus

## 8 mai

• *La vie selon Ann* de Joanna Arnou

## 3 juillet

• *Golo et Ritchie* d'Ahmed Hamidi et Martin Fougerol

## 7 août

• *Largo Winch: Le prix de l'argent* d'Olivier Masset-Dépassé

## 28 août

• *Fêlés* de Christophe Duthuron

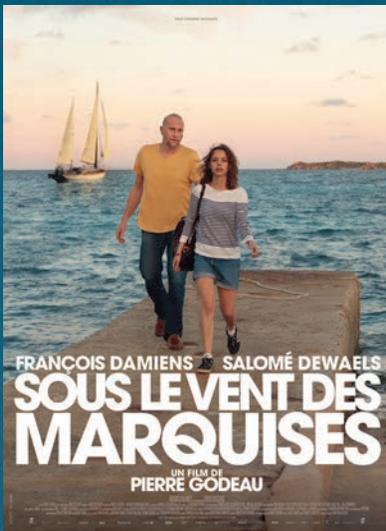
## Automne

• *La fille d'un grand amour* d'Agnès de Sacy

## Treize ans plus tard, il revient

Si, en 2008, sortait le premier volet de *Largo Winch*, puis le deuxième suivait en 2011, il a fallu attendre pas moins de 13 ans pour qu'un troisième opus n'apparaisse dans nos salles. Certaines choses ne changent pas puisque Renaud Davy était déjà là à ses débuts (à l'époque chez Wild Bunch) et le héros de bande dessinée, passé sur le grand écran, est toujours incarné par Tomer Sisley: "Depuis les premiers films, Tomer Sisley n'a fait que gagner en notoriété, notamment grâce à la série *Balthazar* sur TF1. Il incarne parfaitement ce héros des temps modernes, tourné vers le monde et les justes causes." À ses côtés pour renforcer l'aspect international, on retrouve ainsi le comédien américain James Franco. S'il ressemble à un blockbuster américain, produit par la France et l'Europe, il en a aussi la sortie puisqu'il est daté au 7 août. Pan Distribution vise d'ailleurs une large sortie, notamment les salles premium. James Bond et Ethan Hunt n'ont qu'à bien se tenir, *Largo Winch* revient en force et en forme. ❖

P. Q.



## SOUS LE VENT DES MARQUISES

DE PIERRE GODEAU  
AVEC FRANÇOIS DAMIENS ET SALOMÉ DEWAEELS

**31 JANVIER**



## UN P'TIT TRUC EN PLUS

D'ARTUS  
AVEC ARTUS, CLOVIS CORNILLAC, ALICE BELAÏDI

**1<sup>ER</sup> MAI**



## LA VIE SELON ANN

«DÉROUTANT, DÉRANGEANT, ET DRÔLE»  
LE MONDE  
«LA RÉVÉLATION D'UN TALENT INSOLENT»  
TECHNIKART  
«UNE COMÉDIE HILARANTE»  
L'HUMANITÉ

## LA VIE SELON ANN

DE JOANNA ARNOW  
AVEC JOANNA ARNOW

**8 MAI**

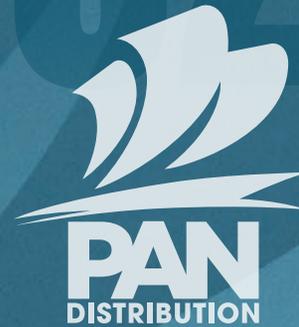


## LARGO WINCH LE PRIX DE L'ARGENT

D'OLIVIER MASSET DÉPASSE  
AVEC TOMER SISLEY, JAMES FRANCO,  
CLOTILDE HESME, ELISE TILLOLOY

**7 AOÛT**

# 2024



## GOLO & RITCHIE

D'AHMED HAMIDI ET MARTIN FOUGEROL  
AVEC GOLO ET RITCHIE

**3 JUILLET**



## FÊLÉS

DE CHRISTOPHE DUTHURON  
AVEC PIERRE RICHARD, BERNARD LE COQ,  
FRANÇOIS BERLÉAND, CHARLOTTE DE TURCKHEIM

**28 AOÛT**



## LA FILLE D'UN GRAND AMOUR

D'AGNÈS DE SACY  
AVEC FRANÇOIS DAMIENS ET ISABELLE CARRÉ

**AUTOMNE 2024**

### PROGRAMMATION

Renaud Davy | Directeur des ventes  
renaud@pan-groupe.com | 01 53 10 42 41

### MARKETING SALLES

Lorenzo Bellassai | Assistant distribution  
lorenzo@pan-groupe.com | 01 53 10 42 48

### MATÉRIEL DISPONIBLE CHEZ DISTRIBUTION SERVICE

Samuel Vaugeois  
samuel.vaugeois@distri-service.com | 01 34 29 44 26

PATHÉ

## NATHALIE CIEUTAT

[Directrice générale adjointe Distribution]

## Le grand spectacle des auteurs

Après une année 2023 teintée de réussite, Pathé prépare un 2024 où vont se bousculer quelques-uns des grands noms du 7<sup>e</sup> art, d'Audrey Diwan à Paolo Sorrentino en passant par Jacques Audiard.

**Avec le diptyque des *Trois mousquetaires*, *Astérix & Obélix: l'empire du Milieu* ou encore *Second tour*, 2023 a été une belle année pour Pathé...**

Notre bilan 2023 est très positif dans un marché, il faut le dire, particulièrement complexe. Les spectateurs vont voir moins de films et ils les choisissent davantage. De notre côté, on enregistre un peu plus de 13 millions d'entrées sur une année que l'on considère comme historique pour Pathé. Nous avons eu plusieurs très gros films, très différents à sortir, ça allait d'*Astérix & Obélix...* à la nouvelle comédie de Dany Boon, du film en costumes avec les *Trois mousquetaires* à l'œuvre intimiste de Stephen Frears, *The Lost King*, en passant par le cinéma de genre ambitieux avec *Acide*. Globalement, on peut dire que cela a été une année très excitante et positive qui confirme Pathé à sa place de distributeur de grands films de spectacle et d'auteurs.

**En parlant d'auteurs, 2024 commence avec l'Italien Matteo Garrone et son *Moi, capitaine*, sorti le 3 janvier...**

C'est un film ancré dans un contexte social particulier, celui du parcours des migrants de l'Afrique subsaharienne vers l'Europe. Mais ce n'est pas uniquement un long métrage engagé, c'est aussi un grand film de cinéma. Nous avons été très soutenus par les cinémas, l'Afcae était derrière nous et nous avons collaboré avec de nombreuses associations pour le faire rayonner. Les débuts sont timides mais c'est un film qui peut s'installer dans la durée, notamment grâce aux scolaires, même si ces sorties sont un peu fastidieuses à mettre en place. Reste que ceux qui l'ont vu sont convaincus, sa note AlloCiné ayant d'ailleurs bien augmenté.

**Emmanuelle d'Audrey Diwan, *Emilia Pérez* de Jacques Audiard, *Partenope* de Paolo Sorrentino ou même *Limonov* de Kirill Serebrennikov ne sont pas datés, attendez-vous les festivals ?**

Oui, ce sont de grands noms habitués des festivals internationaux et si les films ne sont pas encore terminés, nous sommes très contents de ce que nous avons vu.

**Même souhait pour *Monsieur Aznavour* de Mehdi Idir et *Grand Corps Malade*, avec Tahar Rahim ?**

Disons que le 22 mai prochain, Charles Aznavour aurait eu 100 ans. Soit en plein Festival de Cannes. Ce n'est évidemment pas à nous de décider, mais nous pensons que cela serait un beau symbole de le voir projeté là-bas à cette occasion.

## LINE-UP

21 février

- *Les chèvres!* de Fred Cavayé

10 avril

- *Les choristes* (rep.) de Christophe Barratier

23 octobre

- *Monsieur Aznavour* de Mehdi Idir et *Grand Corps Malade*

13 novembre

- *La vallée des fous* de Xavier Beauvois

11 décembre

- *Le comte de Monte-Cristo* de Matthieu Delaporte & Alexandre de La Patellière

À dater

- *Napoléon* (rep.) d'Abel Gance
- *Emilia Pérez* de Jacques Audiard
- *Partenope* de Paolo Sorrentino
- *Emmanuelle* d'Audrey Diwan
- *Limonov* de Kirill Serebrennikov



© PATHÉ  
Les chèvres! de Fred Cavayé.

## Pathé ménage la chèvre et le suspens

Sortie fin décembre, la bande-annonce des *Chèvres!* de Fred Cavayé a plutôt réussi son coup: "Nous avons voulu jouer sur le quiproquo, ne pas révéler tout de suite de quoi il retournait. D'ailleurs, la bande-annonce ne montre vraiment pas tout du film. Et elle a été un succès. Nous avons obtenu un taux de complétion complètement inédit pour nous. Les gens l'ont vraiment regardé jusqu'au bout!", s'enthousiasme Nathalie Cieutat. Il faut dire que le sujet du film est atypique: au XVII<sup>e</sup> siècle, il était possible d'attenter des procès aux animaux. C'est ainsi que, suite à un malentendu, l'avocat Maître Pompignac se retrouve bien malgré lui à défendre une chèvre. En plus de son concept étonnant, *Les chèvres!* met toutes les chances de son côté avec un casting qui réunit les deux grands pontes de la comédie actuelle que sont Dany Boon et Jérôme Commandeur et une date de sortie propice aux comédies, à l'occasion des vacances d'hiver. Le film, prévu pour le 21 février prochain, devrait sortir sur 500 à 550 copies. Aucun partenariat avec Chavroux n'a été prévu pour l'occasion. ❖ P. Q.

**En revanche, *La vallée des fous* de Xavier Beauvois est lui programmé au 13 novembre...**

Cela ne nous empêche pas de rêver à une potentielle sélection en festival, mais nous l'avons mis à cette date car elle correspond à la prochaine édition du Vendée Globe qui se lancera le 10 novembre. Le film traite d'un homme qui fait la Virtual Regatta dans un bateau dans son jardin. C'est une simulation de course très suivie par les aficionados de voile. Pour Xavier Beauvois, c'est surtout l'occasion de raconter une comédie dramatique belle et tendre sur un homme qui se reconnecte à sa famille suite à un traumatisme.

***Le comte de Monte-Cristo* sortira en décembre, à peu près à la même date que la 2<sup>e</sup> partie des *Trois mousquetaires* en 2023. Envisagez-vous aussi des sorties similaires ?**

Il y a des similitudes, notamment parce que ce sont deux adaptations d'Alexandre Dumas menées par des acteurs jeunes et talentueux. La cible visée est à peu près la même. Mais nous n'allons pas tout plaquer mécaniquement. Ce ne sont pas les mêmes films, la même mise en scène, les mêmes histoires. Il y a moins d'action dans *Le comte de Monte-Cristo* qui est, avant tout, un récit de vengeance et de transformation physique. Cependant, il s'agira d'une sortie avec un nombre similaire de copies. ❖

Propos recueillis par Perrine Quennesson



© JULIEN LIENARD POUR "LE FILM FRANÇAIS"

CONTACTS

NATHALIE CIEUTAT  
Directrice générale adjointe  
Distribution  
nathalie.cieutat@pathe.com

AURÉLIEN ICOVIC  
Directeur marketing  
aurelien.icovic@pathe.com

ARNAUD BREBION  
Responsable pôle création  
arnaud.brebion@pathe.com

IMANE MRHAILAF  
Responsable adjointe pôle création  
imane.mrhailaf@pathe.com

ANNABEL LEROY  
Responsable communication  
et promotion  
annabel.leroy@pathe.com

AMÉLIE STEVENS  
Responsable adjointe  
communication et promotion  
amelie.stevens@pathe.com

CÉCILE CATHERINE  
Responsable marketing digital  
cecile.catherine@pathe.com

FLORA MAUGARET  
Cheffe de projet marketing digital  
flora.maugaret@pathe.com

CLAIRE CORTES  
Directrice des ventes France  
claire.cortes@pathe.com

THIBAUT GICQUEL  
Responsable trade marketing  
et événementiel  
thibault.gicquel@pathe.com

CAROLE LABRE  
Responsable programmation  
Paris, périphérie, GRP  
carole.labre@pathe.com

STÉPHANIE DELAUNAY  
Responsable programmation Est, Lyon  
stephanie.delaunay@pathe.com

VICTOR GÉRARD  
Responsable programmation  
Bordeaux, Marseille  
victor.gerard@pathe.com

ZOÉ TRIPARD  
Responsable programmation  
Nord, catalogue  
zoe.tripard@pathe.com

JULIEN ROUVIER  
Assistant programmation  
julien.rouvier@pathe.com

CRÉPIN COMBEY  
Chargé de comptabilité clients  
crepin.combey@pathe.com

Site exploitants:  
www.pathefilms.com



**#1 DISTRIBUTEUR FRANÇAIS EN 2023**

**MERCI À TOUS LES EXPLOITANTS !**

**LINE-UP 2024**

**AUDREY DIWAN**

« EMMANUELLE »

**MEHDI IDIR & GRAND CORPS MALADE**

« MONSIEUR AZNAVOUR »

**JACQUES AUDIARD**

« EMILIA PEREZ »

**MATTHIEU DELAPORTE  
& ALEXANDRE DE LA PATELLIÈRE**

« LE COMTE DE MONTE-CRISTO »

**XAVIER BEAUVOIS**

« LA VALLÉE DES FOUS »

**MATTEO GARRONE**

« MOI CAPITAINE »

**FRED CAVAYÉ**

« LES CHÈVRES »

**KIRILL SEREBRENNIKOV**

« LIMONOV »

**PAOLO SORRENTINO**

« PARTENOPE »

SND

## CHRISTOPHE COURTOIS

[Directeur de la distribution]

## Un éclectisme toujours marqué

Le distributeur propose un line-up dans lequel se côtoient comédies et films familiaux mais aussi les œuvres de réalisatrices accompagnées par SND, comme Anne Le Ny et Jennifer Devoldère. Cette année sera également marquée par le retour des grands titres américains et par *Boléro* d'Anne Fontaine.

### Le cinéma français a vu les entrées progresser de près de 20% entre 2022 et 2023. Comment réagissez-vous à ce chiffre ?

Le constat global est que le public a retrouvé le chemin des salles. Cela est encourageant et prometteur par rapport à la situation dans d'autres pays. Ce lien avec nos spectateurs repose avant tout sur le volontarisme des éditeurs de films qui ont proposé une offre très riche en 2023. Les Français ne naissent pas cinéphiles. S'ils vont au cinéma, c'est non seulement parce que nous disposons d'un très bon parc d'établissements, mais surtout parce que les distributeurs français investissent massivement pour donner envie d'aller découvrir les œuvres sur grand écran. Et leur volontarisme bénéficie d'un accompagnement fort des pouvoirs publics. Cet ensemble crée une dynamique en faveur du cinéma dans notre pays.

### Et pour SND, quel bilan tirer de cette année ?

Nous avons retrouvé en 2023 le niveau d'entrées de 2019, donc pré-pandémie, avec plus de 8,3 millions de places vendues, soit une belle reconnaissance du travail accompli. Deuxième constat, nous avons fait le pari de faire revenir les familles dans les salles après la crise sanitaire. Il est réussi puisque *Miraculous - le film*, *Les as de la jungle 2 - opération tour du monde*, *Les blagues de Toto 2 - classe verte* et *Jeff Panacloc - à la poursuite de Jean-Marc* ont attiré plus de 4 millions de spectateurs familiaux. Dans cette logique de reprise, nous avons aussi proposé des films inspirants. La plupart ont eu du succès comme *La chambre des merveilles* ou, dernièrement, *La tresse* qui vient de passer le cap du million d'entrées. Cet autre pari sur le fait que les émotions sont plus fortes quand elles sont vécues en salle a été également réussi. Troisième constat, celui de la régularité. Huit de nos titres de 2023 ont passé le cap du demi-million de billets. Cela prouve l'expertise industrielle de nos équipes que nous n'avons cessé d'enrichir. 2023 a été une année d'innovation au cours de laquelle nous avons testé des nouvelles façons de distribuer nos films, en termes de stratégie, de mix publicitaire ou d'usage de la data. C'est à l'image de l'ensemble du secteur qui a compris qu'il fallait être audacieux pour accompagner la sortie de crise.

### Quelles sont les lignes directrices qui se dégagent de votre line-up 2024 ?

Nous nous illustrons toujours par un éclectisme marqué, mais un fait notable caractérise cette année : le retour des gros films américains que nous n'avions plus, pour cause de pandémie. Nous sortirons ainsi *Une vie* avec Anthony Hopkins (cf. *en-cadré*), *Lee Miller* avec Kate Winslet et Marion Cotillard, *Conclave*, un thriller situé dans l'univers du Vatican avec Ralph Fiennes. Enfin, cet été, nous aurons un énorme blockbuster produit par Lionsgate. Il s'agit de *Borderlands*, adapté d'un jeu vidéo, dans lequel on retrouve Cate Blanchett, Jack Black, Kevin Hart et Jamie Lee Curtis.

### La comédie sera-t-elle toujours au rendez-vous ?

Bien sûr, c'est un genre phare et grâce auquel nous avons récolté de beaux succès. Le premier rendez-vous sera *Cocorico*, film de Julien Hervé qui réunit pour la première fois Christian Clavier et Didier Bourdon. Plus tard dans l'année viendront *Le lardin* de Franck Charlot et Alexandre Magnier, avec Kad Merad et Clovis

Cornillac, puis *Fiona* de Franck Belloccq, avec Camille Lelouch, Michelle Laroque et Gérard Darmon. Nous proposerons aussi *Super papa*, une comédie familiale avec Ahmed Sylla réalisée par Léa Lando.

### D'autres temps forts à mettre en avant ?

Il y a d'abord *Boléro* d'Anne Fontaine, avec Raphaël Personnaz, Doria Tillier et Emmanuelle Devos, qui est à la fois un biopic du compositeur Maurice Ravel mais surtout l'histoire de la création de l'œuvre classique la plus jouée au monde. Dans notre logique de fidélité à des auteurs, nous sortirons le prochain long d'Anne Le Ny, *Histoire d'un mariage*, après *Le torrent*, avec Omar Sy, Élodie Bouchez et José Garcia. Et toujours dans cette filiation d'œuvres où nous misons sur l'émotion qu'elles procurent aux spectateurs, nous accompagnerons le nouveau film de Jennifer Devoldère, après le succès de *Sage-homme*. ❖

Propos recueillis par Patrice Carré



Une vie de James Hawes.

### "Une vie" : transmetteur de mémoire

Réalisé par James Hawes, *Une vie* raconte l'histoire du Schindler britannique. Lors de la Seconde Guerre mondiale, dans l'anonymat le plus complet, un jeune homme nommé Nicholas Winton a sauvé plus de 700 enfants juifs tchécoslovaques en affrétant des trains. Il n'en avait ensuite jamais parlé, pas même à sa propre femme, jusqu'à ce que la BBC lui consacre, dans les années 1980, une émission au cours de laquelle il s'est retrouvé entouré de certains des enfants qu'il avait sauvés devenus adultes. Nicholas Winton est incarné par Anthony Hopkins, qui opère son retour avec un premier rôle après *The Father*. Distribué au Royaume-Uni le 1<sup>er</sup> janvier, *Une vie* promet d'y être un grand succès, ayant attiré les spectateurs dès son démarrage. SND orchestre une sortie française avec une grande campagne publicitaire, y compris à la télévision. "Nous allons organiser de gros dispositifs de séances scolaires autour de ce film afin qu'il soit transmetteur de mémoire. Il est important de témoigner de cette histoire, à l'heure où disparaissent les derniers survivants de la Shoah", souligne Christophe Courtois. ❖

P. C.



© JULIEN LIENARD POUR "LE FILM FRANÇAIS"

## CONTACTS

JOËL POURGATON  
Directeur des ventes  
joel.pourgaton@snd-films.fr  
01 41 92 79 39

AUDREY BOSCHAT  
Responsable Nord  
et analyses chiffres  
audrey.boschat@snd-films.fr  
01 41 92 79 38

PAUL AUDINET  
Programmateurs Nord et logistique  
paul.audinet@snd-films.fr  
01 41 92 79 41

JESSICA FROMONT  
Responsable Sud  
jessica.fromont@snd-films.fr  
01 41 92 58 13

CHARLOTTE DELFOSSE  
Programmatrice Sud et facturation  
charlotte.delfosse@snd-films.fr  
01 41 92 79 40

CAROLINE KOCHER  
Responsable marketing  
et promotion salles  
ckocher@snd-films.fr  
01 41 92 79 42

AGATHE BOISMORAND  
Responsable tournées province  
agathe.boismorand@snd-films.fr  
01 41 92 61 97

Site exploitants :  
www.snd-films.fr

## LINE-UP

#### 24 janvier

- *Un coup de dés* d'Yvan Attal

#### 7 février

- *Cocorico* de Julien Hervé
- *Astérix : le domaine des dieux* (rep.) d'Alexandre Astier et Louis Clichy
- *Astérix - le secret de la potion magique* (rep.) d'Alexandre Astier et Louis Clichy

#### 21 février

- *Une vie* de James Hawes

#### 6 mars

- *Boléro* d'Anne Fontaine

#### 26 juin

- *Le lardin* de Franck Charlot et Alexandre Magnier

#### 7 août

- *Borderlands* d'Eli Roth

SND PRÉSENTE  
UNE COPRODUCTION DÉLÉGUÉE WHITE AND YELLOW FILMS - SND

CHRISTIAN  
CLAVIER

DIDIER  
BOURDON

SYLVIE  
TESTUD

MARIANNE  
DENICOURT

# COCORICO

ON NE CHOISIT PAS SES ANCÊTRES !



 **RÉSULTATS TESTS ADN**  
**DÉCOUVREZ VOS ORIGINES**

UN FILM DE  
**JULIEN HERVÉ**

JULIEN PESTEL CHLOÉ COULLAUD

AVEC LA PARTICIPATION DE **PATRICK PRÉJEAN** SCÉNARIO ORIGINAL DE **JULIEN HERVÉ**

**AU CINÉMA LE 7 FÉVRIER**



RSK

MUSIQUE ORIGINALE MATEI BRATESCOT DIRECTEUR DE LA PHOTOGRAPHIE JÉRÔME ALMERAS MONTAGE STÉPHAN COUTURIER DIRECTEUR DE PRODUCTION LAURENT SIVOT PREMIER ASSISTANT MISE EN SCÈNE THIÉRY MAUVOISIN COSTUMES EMMANUELLE YOUCHNOVSKI  
DÉCORIS LAURE LEPALLEY MONBILLARD A.O.C. SON JÉRÔME CHENEVOY EMMANUEL AUGÉARD ET VINCENT COSSON SCÉNARIO VÉRONIQUE GARBARINI DIRECTRICE DE POST-PRODUCTION SIDONIE WASERMAN LINE COPRODUCTION WHITE AND YELLOW FILMS SND M6 FILMS BESIDE PRODUCTIONS  
AVEC LE SOUTIEN DE CANAL+ ET LA PARTICIPATION DE CINÉ+ M6 ET W9 PRODUIT PAR PHILIPPE MECHÉLEN JULIEN HERVÉ CAROLINE MOUGEY RÉMI JIMÉNEZ THIÉRY DESMICHELLE PRODUCTEUR ASSOCIÉ AHMED LOUATI

Wynema And Yellow M6 W9 CINE+ M6 ET W9 SND

## UNIVERSAL PICTURES INTERNATIONAL FRANCE

## XAVIER ALBERT

[Directeur général]

## Une offre couvrant un large spectre

Entre titres maison et films issus des labels avec lesquels le studio a noué des accords de distribution, le line-up 2024 d'Universal repose sur ses marqueurs habituels dont l'animation, représentée cette année par trois titres: *Kung Fu Panda 4*, *The Wild Robot* et *Moi, moche et méchant 4*. Les deux grandes priorités en prises de vues réelles seront *The Fall Guy* et *Wicked - Part 1*.

## Quel regard portez-vous sur l'année écoulée?

C'est notre troisième meilleure année depuis l'ouverture de la structure en 2008. Nous en ressentons une énorme satisfaction puisque nous avons conclu sur près de 22 millions d'entrées. En termes de box-office, 2023 a été remarquable grâce à des films qui ont largement surperformé et un nombre important d'activations marketing, notamment sur *Super Mario Bros.*, qui dépassent l'entendement. Cela constitue toujours un très bon signal envers le marché. L'année a été également très riche en termes d'actualité avec de gros événements comme l'avant-première mondiale d'*Oppenheimer* à Paris ou *Asteroid City* à Cannes, avec l'une des plus belles montées des marches que nous ayons jamais eues.

## Quelles sont vos grandes priorités pour 2024?

En live-action, nous aurons deux grandes priorités, à commencer par *The Fall Guy* de David Leitch, dans lequel on retrouvera Ryan Gosling et Emily Blunt. En fin d'année, ce sera le tour de *Wicked - Part 1*, qui représente pour nous un grand challenge car il nous faudra construire sa notoriété. C'est vraiment l'apparition d'un nouvel univers très marqué, à l'intersection entre *Harry Potter* et *La reine des neiges*, avec Ariana Grande dans l'un des rôles principaux. Nous espérons que cela va constituer le début d'une nouvelle franchise, les ambitions en termes de production et d'expérience cinématographique étant extrêmement fortes. L'autre pilier de notre line-up est l'animation, représentée par trois titres. Deux films DreamWorks avec *Kung Fu Panda 4* à Pâques et *The Wild Robot* pour les vacances de la Toussaint, qui aborde un thème très actuel, celui de la nature contre la technologie, puisqu'on va suivre un robot qui échoue sur une île déserte suite au naufrage du cargo qui le transportait. Enfin, *Moi, moche et méchant 4* d'Illumination, que nous avons calé pour le début de l'été, notre sortie la plus importante de l'année.

## Vous aurez aussi les films des autres labels avec lesquels vous avez des accords...

En effet, puisque notre politique reste ancrée autour des labels de différents studios, sans oublier bien sûr les films développés et produits par Universal. Sous notre bannière mais via le label Blumhouse, nous aurons à nouveau des films de genre très efficaces, comme *Night Swim* qui a fait un joli démarrage le 3 janvier. Le label Focus Features nous apporte des réalisateurs talentueux comme Ethan Coen. Il signe seul *Drive-Away Dolls*, dans une veine

## LINE-UP

## 31 janvier

- *Argylle* de Matthew Vaughn

## 13 mars

- *Il reste encore demain* de Paola Cortellesi

## 27 mars

- *Kung Fu Panda 4* de Mike Mitchell

## 10 avril

- *Drive-Away Dolls* d'Ethan Coen

1<sup>er</sup> mai

- *The Fall Guy* de David Leitch

## 19 juin

- *The Bikeriders* de Jeff Nichols

## 3 juin

- *Moi, moche et méchant 4* de Chris Renaud et Patrick Delage

## 14 août

- *Speak No Evil* de James Watkins

## 9 octobre

- *The Wild Robot* de Chris Sanders

## 23 octobre

- *The Wolfman* de Leigh Whannell

## 27 novembre

- *Wicked - Part 1* de Jon M. Chu

## À dater

- *Monkey Man* de Dev Patel
- *Sur un fil* de Reda Kateb

qui lui sied à merveille, un mélange de polar et de comédie avec du second degré. Puis Jeff Nichols revient avec *The Bikeriders*, film totalement hollywoodien, avec un casting très fort emmené par Jodie Comer, Austin Butler et Tom Hardy. Sous le label Universal, nous avons des films de genre à petit budget, très ciblés sur des sujets sociétaux et forts. Tout cela constitue les marqueurs de notre line-up que l'on retrouve année après année.

## Une quinzaine de films contre une vingtaine l'an passé, donc une volumétrie légèrement à la baisse?

Effectivement, notre volume sera un peu moindre par rapport à 2023. La grève à Hollywood a entraîné le décalage de certains films, mais les principaux sont restés datés en 2024. Certains titres à la marge vont sans doute migrer sur 2025, mais cela ne constitue pas une tendance de fond. Néanmoins, nous entrons dans une période de rationalisation et je pense que nous allons dorénavant davantage travailler sur 15 à 20 films par an. Mais nos différents piliers éditoriaux sont fermement installés, d'autant qu'ils nous permettent de couvrir un très large spectre. ❖

Propos recueillis par Patrice Carré



© JULIEN LIENARD POUR "LE FILM FRANÇAIS"

## CONTACTS

CÉLINE DEMOULIN  
Directrice de la programmation  
celine.demoulin@nbcuni.com  
01 40 69 66 71

THOMAS JALILI  
Programmation Paris-périphérie,  
responsable Province  
thomas.jalilighighi@nbcuni.com  
01 40 69 66 69

ARTHUR PAWLOWSKI  
Programmation GRP, responsable  
du catalogue Universal Vintage  
arthur.pawlowski@nbcuni.com  
01 40 69 66 63

TOM ABRAMI  
Programmation Bordeaux  
tom.abrami@nbcuni.com  
01 40 69 69 58

JULIEN ESNOUF  
Programmation Lyon et Est  
julien.esnouf@nbcuni.com  
01 40 69 66 72

PAULINE COSTAZ  
Programmation Nord et Marseille,  
responsable ventes internationales  
pauline.costaz@nbcuni.com  
01 40 69 66 67

JEREMY TREQUESSER  
Responsable trade marketing  
jeremy.trequesser@nbcuni.com  
01 40 69 66 84

CAMILLE BOUCHON  
Trade marketing  
camille.bouchon@nbcuni.com  
01 40 69 66 61

Site exploitants:  
www.upimedia.com



© LUISA CARCAVALLE

Il reste encore demain de Paola Cortellesi.

## "Il reste encore demain": un saisissant récit d'émancipation

Phénomène en Italie, *C'è ancora domani* (*Il reste encore demain*) de Paola Cortellesi a totalisé en fin d'année 5,06 millions d'entrées, devançant *Barbie* et *Oppenheimer*. Il figure déjà dans le top 10 du meilleur box-office italien de tous les temps, passant même devant *La vie est belle* de Roberto Benigni sorti en 1997. L'action se situe à Rome, après la Seconde Guerre mondiale, autour du personnage de Delia, mère de famille vivant dans la pauvreté mais déterminée à s'émanciper d'un mari violent et à aider sa fille à se frayer son propre chemin dans la société. Un propos servi par un parti pris esthétique très fort, celui du noir et blanc, et une dramaturgie "instillant des doses de légèreté, ce qui amène l'adhésion d'un public très large", résume Xavier Albert. C'est en outre la première réalisation de Paola Cortellesi, comédienne très populaire en Italie qui a fait ses débuts comme humoriste à la télévision. Elle incarne elle-même le personnage principal de son film, qui sortira en France le 13 mars. ❖

P. C.



FESTA  
DEL CINEMA  
DI ROMA 2023  
CONCORSO  
PROGRESSIVE CINEMA

VISION DISTRIBUTION ET WILDSIDE  
PRÉSENTENT

# LE PHÉNOMÈNE ITALIEN AUX 5 MILLIONS D'ENTRÉES

“UN HYMNE À LA LIBERTÉ”

NICE MATIN

“RÉSOLUMENT REMARQUABLE”

CORRIERE DELLA SERA

UN FILM DE

PAOLA CORTELLESI

IL RESTE

ENCORE

DEMAIN

PAOLA CORTELLESI

ROMANA MAGGIORA VERGANO EMANUELA FANELLI

VALERIO MASTANDREA

GIORGIO COLANGELI ET AVEC VINICIO MARCHIONI

IDÉE ET SCÉNARIO DE FURIO ANDREOTTI GIULIA CALENDIA PAOLA CORTELLESI

ET AVEC VINICIO MARCHIONI FRANCESCO CENTORAME LELE MANNOLI PAOLA TIZIANA CRUCIANI YONV JOSEPH ALESSIA BARELA FEDERICO TOCCI

ASSISTANTE MISE EN SCÈNE FRANCESCA ROMANA POLIC GRECO COSTUME LAURA NUCCINO DI L.G. SARA CASANI U.I.G. CHEF OPÉRATEUR SBN FILIPPO PORCARI (A.L.S.)

MONTAGE VALENTINA MARIANI DIRECTEUR DE LA PHOTOGRAPHIE DAVIDE LEONE DIRECTEUR DE PRODUCTION ROBERTO LEONE PRODUCTRICE EXECUTIVE LUDDOVICA RAPISARDA

UNE PRODUCTION WILDSIDE ET VISION DISTRIBUTION

AVEC PAOLA CORTELLESI VALERIO MASTANDREA ROMANA MAGGIORA VERGANO EMANUELA FANELLI GIORGIO COLANGELI

PRISCILLA MICOL MARINO MARIA CHIARA ORTI SILVIA SALVADORI MATTIA BALDO GIANMARCO FILIPPINI

FEDERICA RIPANI COSTUMES ALBERTO MORETTI DIRECTION ARTISTIQUE PAOLA COMENI SCÈNES FIORELLA CICOLINI MUSIQUE DE LELE MARCHITELLI EDITÉ PAR PAUL PERDRI

PRODUCTEURS EXECUTIFS SAVERIO GUARASCIO MANDELLA QUILICI BIANLUCA MIZZI TITRE ET SCÉNARIO DE FURIO ANDREOTTI GIULIA CALENDIA PAOLA CORTELLESI

PRODUIT PAR MARIO GIANANI ET LORENZO DANBAROSSA RÉALISÉ PAR PAOLA CORTELLESI

UNIVERSALPICTURES.FR #ILRESTEENCOREDEMAIN

WILDSIDE VISION DISTRIBUTION

LE 13 MARS AU CINÉMA



PHOTOGRAPHIE: ELISABETTA

## WARNER BROS. DISCOVERY FRANCE

### OLIVIER SNANOUDJ

[Senior vice president distribution cinéma]

## Que le spectacle commence !

La pandémie de Covid-19 et la double grève des acteurs et des scénaristes à Hollywood désormais terminées, Olivier Snanoudj dévoile un line-up en forme de feu d'artifice où les événements vont se succéder sans pour autant se ressembler, de *Dune: deuxième partie* à *Furiosa*.

© JULIEN LIENARD POUR LE FILM FRANÇAIS



#### CONTACTS

**CRISTINA BATLLE**  
Directrice des ventes  
01 72 25 10 73  
cristina.batlle@wbd.com

**LUCIE GRÉMONT**  
Responsable province et opérations  
01 72 25 12 52  
lucie.gremont@wbd.com

**VÉRONIQUE MINIHY**  
Programmatrice région Bordeaux  
01 72 25 10 77  
veronique.minihy@wbd.com

**MARLÈNE PERCHERON**  
Programmatrice GRP  
et ventes Afrique francophone  
01 72 25 12 90  
marlene.percheron@wbd.com

**CHARLOTTE ESCOLIER**  
Programmatrice régions  
Nord, Est et périphérie  
01 72 25 12 22  
charlotte.escolier@wbd.com

**ALEXANDRE WEBER**  
Programmateurs régions  
Lyon et Marseille  
01 72 25 11 46  
alexandre.weber@wbd.com

**CLARA PINEAU**  
Responsable patrimoine, contenus  
alternatifs et ventes Drom-Com  
01 72 25 11 02  
clara.pineau@wbd.com

**CHEIMA SELMI**  
Responsable marketing  
salles et études  
01 72 25 10 14  
cheima.selmi@wbd.com

**ALEXANDRE CHAMOUDARD**  
Analyste des ventes  
01 72 25 11 05  
alexandre.chamouard@wbd.com

Site exploitants:  
[www.warnerbros.fr](http://www.warnerbros.fr)

#### LINE-UP

**7 février**  
• *Dune* (rep.)  
de Denis Villeneuve

**28 février**  
• *Dune: deuxième partie*  
de Denis Villeneuve

**13 mars**  
• *Heureux gagnants*  
de Maxime Govare  
et Romain Choay

**3 avril**  
• *Godzilla x Kong: le nouvel empire*  
d'Adam Wingard

**24 avril**  
• *Challengers*  
de Luca Guadagnino

**22 mai**  
• *Furiosa* de George Miller

**5 juin**  
• *The Watchers*  
d'Ishana Night Shyamalan

**17 juillet**  
• *Twisters*  
de Lee Isaac Chung

**31 juillet**  
• *Trap*  
de M. Night Shyamalan

**Non daté**  
• *Mickey 17*  
de Bong Joon-ho

#### Quel bilan tirez-vous de 2023 ?

En novembre dernier, nous avons annoncé aux exploitants que nous serions là pour les fêtes et cette promesse a été tenue avec *Wonka* et *Aquaman et le royaume perdu*, deux succès qui nous ont assuré une très belle fin d'année.

#### Quelles sont les perspectives pour 2024 ?

Il y a une incertitude des exploitants liée à l'organisation l'été prochain de l'Euro en Allemagne et des JO de Paris, mais aussi à l'offre de films à cette période. Notre line-up est l'un des plus forts depuis longtemps, avec plus d'une quinzaine de titres tout au long de l'année, notamment cet été, suivis d'une rentrée en fanfare avec la suite de *Beetlejuice* signée Tim Burton et *Joker: folie à deux* de Todd Phillips, toujours avec Joaquin Phoenix, mais aussi avec Lady Gaga dans le rôle de Harley Quinn.

#### Qu'en est-il de votre premier film français de l'année, *Heureux gagnants* ?

C'est une comédie noire, avec plusieurs histoires sur des gagnants au loto dont la vie va être dévastée. Il est dans la veine des *Nouveaux sauvages* de Damián Szifron que nous avons sorti en 2015 et qui est devenu culte! *Heureux gagnants* est réalisé par les auteurs des *Crevettes pailletées*, Maxime Govare et Romain Choay, et a été présenté à l'Alpe d'Huez.

#### Quelle est votre stratégie en matière de films français ?

Cet engagement est une longue tradition qui nous a valu de beaux succès par le passé dont *Un long dimanche de fiançailles*, *The Artist*, *Simone - le voyage du siècle* et, en 2023, *Sage-homme* et *Bernadette*. En 2024, outre *Heureux gagnants* produit par Renaud Chélékian, nous distribuerons *Leurs enfants après eux* de Zoran et Ludovic Boukherma, d'après le roman de Nicolas Mathieu, prix Goncourt 2018 [éd. Actes Sud, Ndlr]. Il est produit par Alain Attal et Hugo Ségnac. En fin d'année, nous sortirons *Les cadeaux* de Raphaële Moussafir et Christophe Offenstein, une comédie produite par nos amis de Karé. Nous avons une équipe dédiée aux films français et aimerions en distribuer quatre à six par an. De plus, depuis *Bernadette*, notre plateforme Max entre aussi dans leur financement.

#### Quels sont vos grands rendez-vous du printemps ?

*Godzilla x Kong: le nouvel empire* pour les vacances de Pâques. Ces films de grands monstres spectaculaires sont une franchise en soi. Ils distillent aussi un discours écolo très actuel.



*Dune: deuxième partie* de Denis Villeneuve.

#### "Dune": et de deux !

"*Dune: deuxième partie*, qui devait sortir le 1<sup>er</sup> novembre 2023, sera finalement à l'affiche le 28 février, deux jours avant les États-Unis, confie Olivier Snanoudj. L'équipe du film viendra mi-février pour une grande tournée de promotion. Nous avons la chance de travailler avec l'un des plus grands metteurs en scène actuels. Le 7 février, nous reposerons en salle le premier volet, sorti à la fin de la crise de la Covid et qui a attiré plus de 3 millions de spectateurs, mais nous sommes convaincus que le deuxième opus a un potentiel encore plus fort. Celui-ci reprend là où s'achevait le premier, mais ne comporte pas un seul décor identique. C'est aussi la rencontre de deux générations d'actrices et d'acteurs immensément talentueux: la première avec Josh Brolin, Javier Bardem, Rebecca Ferguson, Stellan Skarsgård, Dave Bautista, Charlotte Rampling et dans le nouveau volet, Christopher Walken, et la suivante avec Timothée Chalamet et Zendaya rejoints par Austin Butler, Florence Pugh et Léa Seydoux." ❖

J.-P. G.

#### Autre événement, *Furiosa*, le nouveau chapitre de la saga *Mad Max*. De quoi s'agit-il ?

C'est l'enfance et la jeunesse du personnage qu'incarnerait Charlize Theron dans *Mad Max: Fury Road*, *Furiosa*, interprétée cette fois par Anya Taylor-Joy, face à Chris Hemsworth. Le cinquième opus d'une saga née il y a plus de 40 ans qui a débuté par un petit film australien un peu underground devenu un raz-de-marée planétaire! Et qui a révélé un grand auteur-réalisateur, George Miller.

#### Warner accueille cette année un nouvel auteur, M. Night Shyamalan. Quelle sera la nature de cette collaboration ?

Nous avons signé un accord au long terme avec lui. Il nous en livrera le premier titre fin juillet, *Trap*. Par ailleurs, sa fille vient de réaliser *The Watchers*, mystérieux premier film de genre que nous sortirons en juin.

#### Autre recrue de choix, Bong Joon-ho...

Le réalisateur de *Parasite* revient en effet avec *Mickey 17*, un grand film de science-fiction avec Robert Pattinson, Mark Ruffalo et Toni Colette, produit par Plan B, la société de Brad Pitt. Des missions spatiales ont besoin d'un personnel corvéable et "sacrifiable" à merci, que la technologie permet de cloner en conservant leur mémoire. Jusqu'au moment où se produit un bug... ❖

Propos recueillis par Jean-Philippe Guerand

WARNER BROS. PICTURES PRÉSENTE

# ILS ONT GAGNÉ. ILS VONT LE PAYER.

FABRICE EDOUÉ

AUDREY LAMY

ANOUC GRINBERG

PAULINE CLÉMENT  
DE LA COMÉDIE-FRANÇAISE

LOUISE COLDEFY

SAMI OUTALBALI

VICTOR MEUTELET



"Grinçant et féroce"

Purebreak

FESTIVAL DE  
L'ALPE D'HUEZ 2024  
SÉLECTION OFFICIELLE

"Drôle et cruel"

RTL

# HEUREUX GAGNANTS

UN FILM DE  
MAXIME GOVARE & ROMAIN CHOAY



AVEC MATHIEU LOURDEL ILYÈS SALAH AYUMI ROUX YASIN HOUICHA GUY LECLUYSE AVEC LA PARTICIPATION DE SAM KARMANN D'APRÈS UNE IDÉE ORIGINALE ET SCÉNARIO DE MAXIME GOVARE ET ROMAIN CHOAY

PRODUCTION DÉLÉGUÉE: RENAUD CHELELEKIAN AVEC PATRICK GHIRINGELLI MISE EN SCÈNE: LUCIE WAGNER SCÉNARIO: CATHY TOMASI RÉGIESS: DAMIEN RONDEAU JOY KLASSEN COSTUMES: PAULINE JACQUARD HIRILLON AGATHE POTTEVIN FANNY LEONARDI COSTUME: CORALIE AMADEO DJANIK MAYAUX COIFFURE ET MAQUILLAGE: EMMA CHICOTOT SOPHIE FARSAZ ANNE CARAMAGNOL MONTAGE: SAMUEL DANESI DIRECTION DE PRODUCTION: ABDELHADI EL FAKIR DIRECTION DE POST-PRODUCTION: RODOLPHE DUPRÉZ INGÉNIEUR DU SON: DAVID RIT MONTAGE SON: CAROLINE REYNAUD MONTAGE MARC DOISNE SUPERVISION MUSICALE ET PRODUCTION EXÉCUTIVE: PIERRE MARIE DRU RAPHAËLLE DANVUS MUSIQUE ORIGINALE: DAVID MENKE ET LIONEL LIMINANA UNE PRODUCTION LES IMPRODUCTIBLES EN CO-PRODUCTION AVEC MARVELOUS PRODUCTIONS VIVIEN ASTANIAN ROMAIN LE GRAND MARCO PACCHIONI FRANCE 2 CINÉMA et CB FILMS AVEC LA PARTICIPATION DE FRANCE TÉLÉVISIONS AVEC LA PARTICIPATION DE C8 AVEC LE SOUTIEN DE CANAL + AVEC LE SOUTIEN D'INDÉFILMS INITIATIVE 10 et de CG IMAGE DÉVELOPPEMENT 2022

## LE 13 MARS AU CINÉMA

# Bienvenue dans le monde d'après



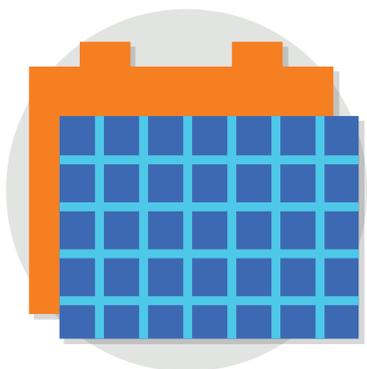
## CINÉZAP.2.1

La **nouvelle** référence de **tous**  
les professionnels français



## P1.P2.P3

Chaque mercredi, le démarrage  
14 heures en **3 dimensions**



## CALENDRIER ONLINE

**Complet ET sur-mesure**  
pour chaque utilisateur



## COMSCORE MOVIES

**Première source mondiale**  
pour les données du Box-Office