

le film français

# le film français

N° 4109 12 janvier 2024 | 7€

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel

A HILDEGARDE COMPANY

KARÉ PRODUCTIONS  
PRÉSENTE



PATRICK TIMSIT VALÉRIE BONNETON

# tombés du camion

UN FILM DE  
PHILIPPE POLLET-VILLARD

SAADEN SADA BALIUS SÉBASTIEN CHASSAGNE JULES GARREAU AVEC LA PARTICIPATION DE MÉLANIE DOUTEY ET SAMIR GUESMI  
SCÉNARIO PHILIPPE POLLET-VILLARD ALLAN MAUDUIT THIBAUT VALEToux ADAPTATION ET DIALOGUES PHILIPPE POLLET-VILLARD

UN FILM PHILIPPE POLLET-VILLARD AVEC SAADEN SADA BALIUS SÉBASTIEN CHASSAGNE JULES GARREAU MÉLANIE DOUTEY SAMIR GUESMI  
SCÉNARIO PHILIPPE POLLET-VILLARD ALLAN MAUDUIT THIBAUT VALEToux ADAPTATION ET DIALOGUES PHILIPPE POLLET-VILLARD  
MONTAGE PHILIPPE PIFFEREAU AG - MONTAGE MAUDU THIBAUT  
MUSIQUE ORIGINALE BJORN ERIKSSON SON THOMAS PIETRUSKI MARION PAPINOT JULIE TRIBOUT COSTUME GUY ANZKA DÉCOR SÉBASTIEN GONDEZ COSTUME SONIA PHILLOTZE  
EFFET ASSOCIATION MIREL EN SCEN JEANNE TASSY  
DIRECTION DE PRODUCTION MARC COHEN DIRECTION DE PRODUCTION ADRIEN LÉONCQUE  
RÉALISÉ PAR PHILIPPE POLLET-VILLARD  
UNE PRODUCTION KARÉ PRODUCTIONS EN CO-PRODUCTION AVEC ZINC PAVACHE PRODUCTIONS & LA COMPAGNIE CINÉMATOGRAPHIQUE EN ASSOCIATION AVEC CINÉCAP 7 CINEVENTURE 9 INDÉFILMS 12 PALATINE ÉTOILE 21 COFINIMAGE 35 SC IMAGE 2022 AVEC LA PARTICIPATION DE OCS AVEC LE SOUTIEN DU TAX SHELTER DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL DE BELGIQUE ET DU TAX SHELTER DE MONTY TAX INVEST  
DE LA PROCREP ET DE LANGOIA DISTRIBUTION FRANCE ZINC VENDES INTERNATIONALES OTHER ANGLE PICTURES PRODUCTION ASSOCIÉE ANTOINE GANDAUBERT PRODUIT PAR ANTOINE HEIN FABRICE GOLDSSTEIN

**AU CINÉMA LE 28 FÉVRIER**



18 [cinéma] [cinématographique]

CINÉCAP 7

CINEVENTURE

INDÉFILMS



COFINIMAGE 35

SC IMAGE 2022



OCS



Zinc

par la réalisatrice de *pupille*



birane  
ba

de la comédie-française

leïla  
bekhti

dali  
benssalah

élodie  
bouchez

suliane  
brahim

de la comédie-française

jean-pierre  
darroussin

adèle  
exarchopoulos

gilles  
lellouche

miou-miou

denis  
podalydès

de la comédie-française

fred  
testot

# je verrai toujours vos visages

un film de *jeanne herry*

musique originale *pascal sangla* produit par *hugo sélignac* et *alain attal*

UN FILM DE JEANNE HERRY SCÉNARIO ET MONTAGES DE JEANNE HERRY PRODUIT PAR HUGO SÉLIGNAC ET ALAIN ATTAL MUSIQUE ORIGINALE PASCAL SANGLA AVEC PASCAL SANGLA ANNE BENOÎT IMAGE NICOLAS LOUR AVEC MONTAGE FRANCIS VESIN SON RÉMI DAPRI LOIC PIRANI GUADALUPE CASSIUS MARIE COURNE JUILIENS JEAN-PHILIPPE MOREAUX COSTUMES ISABELLE PANNETIER  
1<sup>ER</sup> ASSISTANT RÉALISATEUR HÉLÈNE FABRE DIRECTEUR DE PRODUCTION VINCENT PIVAT DIRECTEURS DE PRODUCTION NICOLAS MOUCHEZ SÉVERINE CHAÏA EN COOPÉRATION CHI-FOU-MI PRODUCTIONS TRÉSOR FILMS STUDIOCANAL FRANCE 3 CINÉMA AVEC LES PRODUCTIONS DE CANAL + CINÉ+ FRANCE TÉLÉVISIONS AVEC LE SOUTIEN DU CENTRE NATIONAL DU CINÉMA ET DE L'IMAGE ANIMÉE

# À L'ATTENTION DES MEMBRES DE L'ACADÉMIE DES CÉSAR

birane leïla dali élodie suliane jean-pierre  
ba bekhti benssalah bouchez brahim darroussin  
de la comédie-française  
adèle gilles miou-miou denis fred  
exarchopoulos lellouche podalydès testot  
de la comédie-française

# je verrai toujours vos visages

un film de jeanne herry

musique originale pascal sangla produit par hugo sélignac et alain attal

 **CÉSAR** 2024

éligible dans toutes les catégories

# CÉSAR 2024

Éligible aux César dans toutes les catégories dont

**MEILLEUR PREMIER FILM**  
**ELIAS BELKEDDAR**

**MEILLEUR ACTEUR**  
**REDA KATEB**

**MEILLEUR ACTEUR**  
**DANS UN SECOND RÔLE**  
**BENOÎT MAGIMEL**

Iconoclast et Chi-Fou-Mi Productions présentent

**BENOÎT MAGIMEL**

**REDA KATEB**

**MERIEM AMIAR**



# عمر لافرايز OMAR LA FRAISE

Un film de ELIAS BELKEDDAR

# le film français

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel

A HILDEGARDE COMPANY

*14 jours pour aller mieux*  
d'Édouard Pluvieux,  
distribué le 6 mars par Wild  
Bunch et produit par Las  
Palmeras et Nolita, est  
en compétition officielle  
à l'Alpe d'Huez.

FESTIVAL DE L'ALPE D'HUEZ  
**UNE ÉDITION  
À L'HEURE  
DU RENOUVEAU**



**RÉCOMPENSES**  
**Golden Globes**  
"Anatomie..."  
doublement  
primé

**UNIFRANCE**  
**Rendez-Vous**  
**de Paris**  
Focus sur  
la 26<sup>e</sup> édition

**BILAN**  
**Audiences 2023**  
France 2, C8, CNews  
et le Groupe TF1  
se démarquent



**DOSSIER**  
Festival de  
l'Alpe d'Huez  
**22**



**BILAN**  
Audiences  
2023  
**34**

### ÉVÉNEMENT

#### Récompenses

Golden Globes: *Anatomie...* doublement primé

### ACTUALITÉS

#### Les indicateurs de la semaine

##### Plateforme

TF1+ à la conquête du streaming gratuit

##### Exploitation

La réforme art et essai en débat

##### Exploitation

Travelling sur les routes du covoiturage

##### Formation

Gobelins Paris, anatomie d'un succès

##### Ventes internationales

Un premier line-up pour Ginger & Fed

##### Patrimoine

2024, l'année Marcel Pagnol au cinéma

##### Production

Latika met le turbo en 2024

### BÉNÉLUX

#### Institutionnel

Wallimage lance une Master Session

#### Institutionnel

Screen Flanders a doublé la mise en fin d'année

### INTERNATIONAL

#### Taiwan

Taicca renforce son programme international

#### Asie

Le box-office chinois fait un bond spectaculaire

### RENCONTRE

Gilles Pélisson, président d'Unifrance

### FOCUS UNIFRANCE

- La 26<sup>e</sup> édition des Rendez-Vous en détail
- French TV Screenings, saison 2

### CAHIER FILMS

Projets, préparations, tournages TV, sorties des films

### CAHIER CHIFFRES

Les entrées cinéma  
BO international  
Audiences télévision

### RÉSULTATS 1<sup>ER</sup> JOUR

### SUR LEFILMFRANCAIS.COM

# Garantie de bonne fin



La chute est importante, et ce ne sont pas les scénaristes et romanciers qui diront le contraire. Ils vous diront aussi probablement qu'une belle chute garantit toujours une bonne fin. Celle de Justine Triet en fait partie. Les deux Golden Globes remportés (cf. p. 8) viennent s'ajouter à une longue liste de récompenses déjà obtenues par *"Anatomie d'une chute"* et à une très belle fréquentation, en France comme à l'international. Autant d'éléments qui laissent à penser que la moisson n'est pas finie. La course aux Oscars s'annonce donc palpitante : avec, d'un côté, *"La passion de Dodin Bouffant"*, shortlisté dans la catégorie meilleur film étranger et représentant de la France, et, de l'autre, le vainqueur de la Palme d'or, c'est donc vers un duel fratricide que l'on s'avance. Qui ne sera pas sans rappeler 2012, lorsque *"La guerre est déclarée"*, choisi par la France, avait dû – sans d'ailleurs figurer parmi les nommés finaux – composer avec *"The Artist"*. Les semaines à venir raviveront probablement les discussions autour du choix du film de Tran Anh Hung pour porter les couleurs tricolores. Mais c'est, finalement, un problème de riche que de voir deux productions françaises s'affronter dans la course à l'une des plus prestigieuses récompenses du cinéma mondial. Une sorte de bis repetita de la compétition cannoise, où tous deux sont ressortis primés. L'histoire serait belle de voir *"Anatomie d'une chute"* et *"La passion de Dodin Bouffant"* repartir avec une ou plusieurs statuettes chacun. Avec, pour le premier, une difficulté : c'est dans la catégorie meilleur film en langue étrangère qu'il a remporté l'un de ses Golden Globes, et c'est majoritairement le prix du meilleur film international qu'il a reçu à travers le monde... ❖

Laurent Cotillon, directeur exécutif

L'HUMEUR DE **KAK.**



LUPIN  
TAPIE  
JUSQU'ICI  
TOUT VA BIEN  
LE ROI DES OMBRES  
VOLEUSES  
TOUR DE FRANCE  
NOUVEAUX  
RICHE\$  
AKA  
PAX MASSILIA  
NOUVELLE  
ECOLE  
BANLIEUSARDS  
L'AFFAIRE  
FOURNIRET  
L'AFFAIRE BETTENCOURT :  
SCANDALE  
EN PLACE  
BRAQUEURS  
VJERAN TOMIC  
L'HOMME-ARAIGNÉE  
DE PARIS  
GASH

Netflix remercie tous ses partenaires  
d'avoir fait de 2023 une année exceptionnelle.  
Bonne année à chacun d'entre vous.

On n'a pas fini d'imaginer la France.

NETFLIX

## [Récompenses]

Le film de Justine Triet, dernière Palme d'or, a remporté deux distinctions majeures au cours des 81<sup>es</sup> Golden Globes, le 7 janvier, qui a également vu *Oppenheimer* triompher. ■ VINCENT LE LEURCH

# GOLDEN GLOBES

## “ANATOMIE...”

### DOUBLEMENT PRIMÉ

#### Les producteurs réagissent

Pour *Le film français*, Marie-Ange Luciani (Les Films de Pierre) et David Thion (Les Films Pelléas), coproducteurs d'*Anatomie d'une chute*, livrent leurs réactions au lendemain de la cérémonie.

Marie-Ange Luciani: “Antoine Reinartz, Milo Machado Graner, David Thion et moi étions présents, avec Thierry Frémaux et Tom Quinn à notre table. Le prix du meilleur scénario a été une très grande surprise, il y avait une très forte concurrence avec, entre autres, les films de Martin Scorsese et Christopher Nolan. Je crois que pour David Thion et moi, c'était peut-être l'une de nos plus grandes émotions depuis le début de l'aventure de ce film. Après la cérémonie, nous étions comme des enfants à Hollywood, les deux Golden Globes et l'amour autour du titre de Justine nous ont permis d'échanger avec des personnalités dont nous admirons le travail: Meryl Streep, Margot Robbie, Greta Gerwig, Billie Eilish... Leonardo DiCaprio est venu féliciter Justine et Milo. Neon, distributeur du film aux États-Unis, apprécie l'esprit très famille de l'équipe, ils envisagent même de faire venir Messi, le chien, à New York pour la suite de la promo! L'après-Globes pour Justine, c'est d'assister à la cérémonie du National Board of Review à New York le 11 janvier, puis d'enchaîner deux jours de projections de son film pour les votants aux Oscars, avant de rentrer à Paris.”

David Thion: “Le trophée du meilleur film en langue non anglaise était celui auquel nous étions le plus préparés émotionnellement parlant. Celui pour le scénario nous a littéralement surpris. On a même entendu que c'est la première fois qu'un film étranger remporte ce Golden Globe! La conséquence directe de ces deux prix, c'est d'abord que le film sera vu par la majorité des votants aux Oscars. On constate ensuite que Justine a fait un bond spectaculaire dans les prévisions pour les Bafta et les Oscars dans la catégorie meilleure réalisation. Dans cette campagne, outre la qualité, l'originalité et la force du film, je crois que la personnalité de Justine est un atout. Nous sommes les outsiders, mais les votants que nous croisons au fil du temps sont tombés sous le charme de son énergie, sa spontanéité, son humour et sa générosité.”



Les Golden Globes sont désormais le résultat des votes de 300 personnes.

La 81<sup>e</sup> cérémonie des Golden Globes, organisée au Beverly Hilton à Los Angeles, a largement profité à *Anatomie d'une chute* de Justine Triet, qui repart de la cité des anges avec deux trophées sous le bras. La dernière Palme d'or a empoché la statuette du meilleur scénario, récompensant Justine Triet et Arthur Harari, ainsi que celle du meilleur film en langue non anglaise. Ses concurrents étaient de poids. Pour le scénario, la production Les Films Pelléas-Les Films de Pierre était opposée à *Barbie*, *Pauvres créatures*, *Killers of the Flower Moon*, *Past Lives - nos vies d'avant* et *Oppenheimer*. *Anatomie d'une chute* fait désormais figure de sérieux prétendant à l'Oscar dans cette catégorie. Ce qui ne sera pas le cas pour celle du meilleur film international en mars prochain, la France ayant choisi *La passion de Dodin Bouffant* de Tran Anh Hùng à la place, sélectionné dans la shortlist. Pour les Golden Globes, le film de Justine Triet a réussi à écarter les rivaux de taille qu'étaient *La zone d'intérêt*, *Les feuilles mortes*, *Past Lives - nos vies d'avant*, *Moi, capitaine* et *Le cercle des neiges*. Entièrement redynamisés après la désintégration de la Hollywood Foreign Press Association (HFPA), les Golden Globes nouvelle génération, désormais le fruit d'environ 300 votants, ont donné d'autres tendances sur ce que pourraient être les résultats des Oscars. Ainsi, *Oppenheimer* de Christopher Nolan a récolté cinq trophées dont ceux des catégories reines: meilleure réalisation,

meilleur film (drame) et meilleur acteur (dans un drame) pour Cillian Murphy. De même, *Pauvres créatures* de Yórgos Lánthimos pourrait jouer les surprises, récompensé le 7 janvier pour son côté unique et décalé via le Golden Globe du meilleur film (comédie ou film musical) et celui de la meilleure actrice dans cette catégorie pour Emma Stone. C'est aussi le cas de *Winter Break*. Le long métrage d'Alexander Payne a été distingué pour deux performances exceptionnelles: celle de Paul Giamatti (meilleur acteur dans une comédie ou un film musical) et celle de Da'Vine Joy Randolph (meilleur second rôle féminin). Par ailleurs, les Globes ont salué le dernier chef-d'œuvre d'Hayao Miyazaki, *Le garçon et le héron*, qui, en tant que meilleur film d'animation, a fait fi des grosses machines hollywoodiennes telles qu'*Élémentaire* ou *Super Mario Bros. le film*. Enfin, pour son volet cinéma, les Golden Globes ont récompensé *Barbie* de Greta Gerwig dans deux catégories: celle de la meilleure chanson originale (attribué à Billie Eilish) et celle de la meilleure performance cinéma au box-office, une toute nouvelle entrée ouverte aux productions ayant généré au minimum 150 M\$ de recettes en salle dont au minimum 100 M\$ aux États-Unis.

#### ET CÔTÉ SÉRIES...

En télévision, les séries phares de l'an dernier ont récolté ce qu'elles étaient en droit d'attendre. Ainsi, la saison finale de *Succession* (HBO) a brillé dans quatre catégories: meilleure série dramatique, meilleure actrice dans une série dramatique pour Sarah Snook, meilleur acteur dans une série dramatique pour Kieran Culkin et meilleur second rôle masculin pour Matthew Macfadyen. Les deux autres séries à avoir plané au-dessus de la mêlée ont été *The Bear* (FX), qui a remporté les Globes de la meilleure série comique ou musicale ainsi que ceux de la meilleure actrice (Ayo Edebiri) et du meilleur acteur (Jeremy Allen White), et *Achamés* (Netflix), qui repart avec les trophées de meilleure minisérie ou film de télévision, meilleur acteur (Steven Yeun) et meilleure actrice (Ali Wong). Les nominations pour les Oscars seront annoncées le 23 janvier. ❖

# VOTEZ BERNADETTE

 **CÉSAR 2024**

Éligible aux César dans toutes les catégories dont

**LÉA DOMENACH**  
POUR LE CÉSAR  
DU MEILLEUR PREMIER FILM

**CATHERINE DENEUVE**  
POUR LE CÉSAR  
DE LA MEILLEURE ACTRICE

**DENIS PODALYDÈS**  
POUR LE CÉSAR  
DU MEILLEUR ACTEUR  
DANS UN SECOND RÔLE

**MICHEL VUILLERMOZ**  
POUR LE CÉSAR  
DU MEILLEUR ACTEUR  
DANS UN SECOND RÔLE



## Les indicateurs de la semaine

Cinéma France

673 104

spectateurs pour *Wonka*, toujours 1<sup>er</sup> du BO France après quatre semaines d'exploitation, avec un cumul de 3 023 676 entrées.

Source: Comscore

+ [www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)

Cinéma États-Unis

11,8 M\$

pour *Night Swim*, le thriller horrifique coproduit par Blumhouse et Atomic Monster, qui démarre timidement dans 3 250 cinémas.

Source: Comscore

+ [www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)

Scare

+23%

Soit, selon le baromètre Comscore-Scare, l'évolution de la fréquentation hebdomadaire salles art et essai en comparaison de la semaine équivalente en 2023. A contrario, les établissements de catégories A et B voient, eux, leur fréquentation reculer de 7% sur la même période. En outre, l'affluence des cinémas classés diminue de 18% par rapport aux sept jours précédents, dans un marché global en repli, lui, de 24%.

Source: 980 sur 1 307 cinémas art et essai remontés, soit 2 369 sur 2 863 écrans.



Notre vraie nature.

Audiences télé

2,45 millions

de téléspectateurs, soit 13,5% de PDA, pour *Notre vraie nature*, la nouvelle émission de voyages people animée par Frédéric Lopez.Un score correct, mais sous la moyenne globale de France 2, qui place la chaîne en deuxième place du prime le mardi 9 janvier. Ce résultat impacte France 3, le leader des audiences, qui diffusait le premier chapitre de la nouvelle collection *Poulets grillés*. Il séduit 3,47 millions de personnes, soit 17,7% de PDA. Le pilote avait attiré, lui, 4,89 millions de curieux le 26 avril 2022 pour une PDA de 27,9%.

Source: Médiamétrie

+ [www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)

## [Plateforme]

## TF1+ À LA CONQUÊTE DU STREAMING GRATUIT

Claire Basini, directrice générale adjointe en charge des activités BtoC du Groupe TF1, revient sur les enjeux de TF1+, lancée le lundi 8 janvier. ■ FLORIAN KREIG

## ► Comment TF1+ entend-elle conquérir le marché du streaming gratuit ?

Avec la multiplication des écrans et l'arrivée massive des téléphones connectés au sein des foyers, les Français ont pris le virage du streaming ces dernières années. En 2023, sur 100 heures de vidéos visionnées sur l'écran télé par les 25-49 ans, 35 heures sont consacrées à des contenus à la demande. Sur les formats longs, ce territoire était jusqu'ici principalement préempté par les plateformes de VàDA. Il y avait donc, selon nous, une opportunité très intéressante à saisir... TF1+, notre nouvelle plateforme de streaming, propose une offre unique sur le marché, misant sur nos programmes emblématiques et la création française, donnant accès à tout moment à des milliers d'heures de contenus premium, le tout gratuitement ! Il nous semblait également impératif d'être accessible facilement sur tous les écrans. Dès son lancement, la plateforme est ainsi disponible sur 95% des téléphones connectés et en première visibilité sur les box Orange, Bouygues Telecom et Free, puis SFR dès le mois de mars. Cette hyperaccessibilité est fondamentale pour renforcer nos audiences et accompagner les nouveaux usages des Français.

## ► Un des atouts de TF1+ est certainement cette disponibilité sur les box et les téléphones connectés. Comment êtes-vous parvenus à les convaincre ?

Nous proposons des programmes très fédérateurs, appréciés et reconnus du grand public. La qualité de nos contenus et la singularité de notre offre sont de vrais atouts dont nos partenaires ont conscience. Avec TF1+, nous avons souhaité imaginer un partenariat inédit vertueux pour chaque partie. Les nouveaux accords stratégiques noués avec les opérateurs les associent désormais à la création de valeur via un partage des revenus issus de la publicité. Ce business modèle est positif et stratégique pour eux comme pour nous.

## ► Vous avez insisté sur la complémentarité entre le linéaire et le non-linéaire. Les contenus acquièrent une notoriété importante sur le hertzien pour devenir des atouts à destination de TF1+.



Claire Basini.

## ► Peut-on résumer ainsi votre approche ?

L'idée clé est de pouvoir répondre à tous les usages de consommation vidéo, partout et à tout moment ! Le linéaire rassemble autour de nos rendez-vous événementiels, du sport, de l'information, de nos grands prime-times de divertissement ou des fictions inédites. Nous souhaitons faire de TF1+ un vrai réflexe quotidien pour les Français, une plateforme de destination pour toute la famille, avec des contenus en illimité à regarder quand ils le souhaitent. Plus qu'une complémentarité, c'est une amplification, une opportunité d'être au plus près de nos publics.

## ► Entendez-vous communiquer régulièrement sur les audiences des programmes ?

La transparence sur les audiences fait partie de l'ADN du Groupe TF1. Elles sont historiquement mesurées par un tiers de confiance et apportent des indicateurs clés à nos annonceurs. La

nouvelle mesure d'audience de Médiamétrie – intégrant la consommation des écrans digitaux à domicile et avec une vision France entière – s'inscrit dans cette logique. L'enjeu est aujourd'hui de pouvoir proposer au marché ce même niveau de transparence pour tous les acteurs du streaming. Des réflexions et groupes de travail au niveau de l'interprofession sont en cours, et nous les appelons de nos vœux !

## ► Sans contenus exclusifs, comment faire de TF1+ un réflexe de consommation pour le téléspectateur ?

Les programmes que nous proposons sur TF1+ sont en très grande majorité exclusifs dans l'univers du streaming ! Prenons en exemple nos sagas quotidiennes ou nos grands rendez-vous de divertissement comme *Star Academy* ou *Koh-Lanta*. Nous croyons à la force de nos programmes, à la richesse et la profondeur de notre catalogue à la demande, pour séduire un très large public. L'offre de TF1+ répond aux codes du streaming avec des droits étendus sur nos contenus allant de 30 jours minimum à 48 mois, avec l'intégralité des saisons de certaines séries ou divertissements, tout en étant disponible sur la quasi-totalité des environnements. Avec TF1+, nous avons une ambition très claire : devenir la plateforme leader de streaming gratuit en France ! ❖

+ [www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)

Retrouvez l'interview de Claire Basini en intégralité.

« Nous souhaitons faire de TF1+ un vrai réflexe quotidien pour les Français. »



## Il a déclaré...

© Willem Dafoe, à propos de la sortie au cinéma.

« L'aspect social de la place des films dans le monde me manque. Vous allez en voir un, vous sortez dîner, vous en parlez plus tard, et cela se répand. Aujourd'hui, les gens rentrent chez eux et se disent : 'Eh, chéri, regardons quelque chose de stupide ce soir', ils zappent et voient cinq minutes de dix films, puis ils se disent : 'Oubliions ça, allons nous coucher.' »

THE GUARDIAN, 07/01/24

**CÉSAR** 2024

À L'ATTENTION DES MEMBRES DE L'ACADÉMIE  
ÉLIGIBLE DANS TOUTES LES CATÉGORIES

TRÉSOR FILMS ET STUDIOCANAL  
PRÉSENTENT

GILLES  
LELLOUCHE

MÉLANIE  
THIERRY

# SOUDAIN SEULS

UN FILM DE  
THOMAS BIDEGAIN

SCÉNARIO, ADAPTATION, DIALOGUES VALENTINE MONTEIL ET THOMAS BIDEGAIN D'APRÈS L'OUVRAGE "SOUDAIN, SEULS" D'ISABELLE AUTISSIER - © ÉDITIONS STOCK 2015  
PRODUIT PAR ALAIN ATTAL MUSIQUE ORIGINALE RAPHAËL

trésor

2cinéma

11

TRUENORTH

ARTÉMIS PRODUCTIONS

CANAL+

CINE+

france.tv

tahshelter.be

ING

VOO

rtbf

proimus

TAX

shelter prod

STUDIOCANAL

© 2023 - TRÉSOR FILMS - STUDIOCANAL - FRANCE 2 CINÉMA - COOL INDUSTRIE - LES PRODUCTIONS DU TRÉSOR - TRUE NORTH - ARTÉMIS PRODUCTIONS

## RÉCOMPENSES

## Double historique pour Polyson aux César & Techniques

Le Trophée César & Techniques 2024 est allé le 8 janvier à Polyson Post-Production, qui réalise un beau doublé en remportant également le prix de l'innovation César & Techniques 2024. Fondée en 2000 à Joinville-le-Pont (Val-de-Marne), la société était au départ très orientée vers l'audio au sens large, avant de s'attaquer aussi à l'image. Disposant à présent de 2500 m<sup>2</sup> dans Paris intra-muros, mais aussi d'un auditorium à Villeurbanne (Rhône), intervenant sur l'ensemble de la chaîne, le studio avait mis en avant un plug-in de Pro Tools, baptisé Boom-it et développé par HAL, sa cellule interne de R&D. Destiné principalement aux voix de l'animation, Boom-it permet notamment de dynamiser les prises de son, statiques par nature, en animant artificiellement la position des acteurs par rapport au micro. Dans un communiqué, la Ficam a souligné que 2023 avait marqué "une année exceptionnelle pour la société, tant au niveau du développement de nouveaux services que du nombre et de la qualité des films traités". Le 11 décembre dernier, le comité Industries techniques de l'Académie avait arrêté la liste des 13 entreprises françaises de prestations techniques de la filière cinéma en lice pour le Trophée César & Techniques 2024, ainsi que les 7 qui concouraient pour le prix de l'innovation César & Techniques 2024. Une participation bien plus étoffée que celle des années précédentes, ce qui permet d'assurer un maximum de visibilité à ces récompenses. Pouvait concourir toute entreprise "ayant assuré une prestation technique sur au moins un des titres éligibles au César du meilleur film 2024 ou au César du meilleur film étranger 2024". Créé en 2018, le prix de l'innovation vise "à récompenser une entreprise, une équipe technique ou un fabricant de la filière cinéma pour un produit ou service participant au développement de la création et à la qualité de la diffusion des œuvres cinématographiques". Les lauréats ont été élus par un vote en ligne sécurisé sous contrôle d'huissier par l'ensemble des personnes éligibles aux six César & Techniques, tous les directeurs de production et de postproduction des œuvres concourant pour le César du meilleur film 2024, les nommés aux César & Techniques des deux années précédentes, de même que l'ensemble des dirigeants des entreprises adhérentes de la Ficam. ❖

P. C.

## [Exploitation]

## LA RÉFORME ART ET ESSAI EN DÉBAT

Les Rencontres professionnelles Recherche et Découverte ont à nouveau permis d'aborder la situation du secteur recherche, mais aussi de faire le point avec le CNC sur l'avancée de la réforme du classement art et essai. ■ KEVIN BERTRAND

**A** l'instar de leur première édition (cf. FF n°4057) en janvier 2023, les Rencontres professionnelles Recherche et Découverte se sont déroulées cette année encore au Méliès de Montreuil, les 9 et 10 janvier. Y ont été proposés six films en avant-première, une rencontre avec le réalisateur Albert Serra et un "Portrait de salle" consacré au Studio 43 de Dunkerque, mais pas de table ronde cette fois. À la place, les organisateurs de ces journées, le Groupement national des cinémas de recherche (GNCR) et l'Association des cinémas de recherche d'Île-de-France (Acrif), ont invité les professionnels à une rencontre avec le CNC. L'occasion de faire le point sur le secteur recherche, confronté depuis la réouverture des salles à de multiples difficultés (baisse du nombre moyen de séances, chute de la fréquentation...). Aussi, ledit secteur redoute-t-il à terme un "appauvrissement du renouvellement des auteurs" et une "baisse de la diversité cinématographique", dicit Jérôme Brodier, délégué général du GNCR. Et Gautier Labrusse, président du GNCR, de relever en parallèle une "tendance peut-être" au sein de l'exploitation art et essai "à exposer un peu moins les films fragiles", en raison de la chute de leurs entrées. D'où, assure ce dernier, "quelques signes inquiétants nous venant d'exploitants qui, pour les prochaines commissions régionales [du classement art et essai, Ndlr], redoutent de perdre leur label Recherche et Découverte". Les débats se sont ensuite tournés vers l'un des sujets clés du secteur en 2024, la réforme du classement art et essai, que le CNC espère toujours entériner lors de son conseil d'administration de mars. Si rien n'est arrêté à ce jour, "nous commençons à voir des lignes se dessiner", a fait savoir Catherine Verliac. La directrice adjointe du cinéma du CNC a rappelé en introduction les préconisations du rapport *Cinéma et régulation* de Bruno Lasserre, que cette réforme devrait en partie reprendre. D'un côté, "donner une plus grande part à la sélectivité" dans l'aide art et essai. De l'autre, pondérer la place des films dans le classement en fonction de leur potentiel commercial. Soit appliquer un coefficient multiplicateur

plus grand aux titres disposant de plans de sorties resserrés (moins de 80 copies, suggère le rapport) et un plus petit aux œuvres lancées sur des combinaisons larges (de 400 à 500 cinémas, propose Bruno Lasserre). "Nous sommes finalement allés un peu plus loin dans les discussions, de nombreuses pistes ont été abordées", a signalé Catherine Verliac, précisant que "tous les professionnels se sont rangés du côté de l'idée d'une pondération". Afin d'éviter que les distributeurs adaptent éventuellement leur plan de sortie en fonction de ces seuils, ceux-ci pourraient ne pas être fixes et "dépendre aussi de l'ensemble des plans de sorties. [...] L'avantage de ce mécanisme [de pondération] est de ne pas exclure de salles, puisque les seuils d'entrée dans le classement resteront les mêmes, en distribuant l'enveloppe différemment", a résumé Catherine Verliac. Une évolution du fonctionnement des commissions régionales est en outre étudiée par le CNC.

### INQUIÉTUDE DE L'AFCAE SUR UNE POSSIBLE MINORATION DES FILMS

Très réceptif au renforcement potentiel de la dimension sélective du dispositif art et essai, Guillaume Bachy, président de l'Afcae, a néanmoins fait part de son inquiétude sur le principe d'une minoration des films dans le classement en fonction de la taille de leur plan de sortie: "Il y a un calcul à opérer, mais celui-ci ne peut pas se faire sur la volonté du distributeur sur un nombre de copies en sortie nationale." Et l'exploitant d'insister sur l'importance de la territorialité dans le classement: "Faire un travail sur *Anatomie d'une chute* à Paris ou à Argenton-sur-Creuse, ce n'est pas la même chose." En outre, Catherine Verliac a abordé brièvement le dossier des engagements de programmation, que le CNC peut désormais imposer aux exploitants concernés en cas d'échec des négociations. "Nous disposons maintenant de l'outil juridique qui va nous permettre de mettre de nouveau en place ces engagements de programmation. Nous avons commencé un premier tour de concertation avec les professionnels à ce sujet, pour redéfinir des lignes directrices. Les choses vont avancer dans les prochaines semaines", a-t-elle précisé. ❖

## [Exploitation]

## Travelling sur les routes du covoiturage

**C'**est une initiative inédite. Après une phase de test cet été, l'Association des cinémas de recherche indépendants de la région alpine (AcrirA) a déployé plus largement en novembre, en Auvergne-Rhône-Alpes, la toute première plateforme de covoiturage dédiée à la sortie cinéma: Travelling. Cette dernière permet aux spectateurs des salles partenaires de proposer un covoiturage ou d'en rejoindre un déjà existant afin d'assister à une séance de l'un des films programmés dans celles-ci, ce service étant totalement gratuit, sans transaction financière entre les conducteurs, les passagers et la plateforme. "C'est un projet solidaire, collectif", résume

Anne Perrel, chargée de développement à l'AcrirA. Et de rappeler que "la mobilité des spectateurs est un véritable enjeu pour les salles rurales et périurbaines", ceux-ci ne disposant pas tous de véhicules ou de transports en commun adaptés.

### 100 CINÉMAS VISÉS EN 2024

Chaque trajet réalisé via la plateforme permet à ses utilisateurs de gagner des points, qui leur donnent droit à des réductions sur le prix des places ou à des tickets gratuits. Une façon de "récompenser" les spectateurs pour leur fidélité, mais aussi de "les inciter à revenir". Avec ce service, l'AcrirA entend remplir deux objectifs. D'abord, et surtout,

participer au développement des publics et mettre en lumière les salles. Ensuite, s'inscrire dans une démarche durable et écologique, la mobilité des spectateurs représentant près de 90% de l'empreinte carbone des cinémas. Le projet, initié par l'AcrirA, a rapidement été rejoint par trois autres associations de salles de proximité, le Grac, Les Écrans et Plein Champ, étendant ainsi son rayonnement sur une bonne partie de l'Auvergne-Rhône-Alpes. Dix-huit cinémas – dont plusieurs circuits itinérants – ont actuellement recours à la plateforme, qu'une dizaine de salles rejoindra bientôt. L'AcrirA espère en fédérer une centaine cette année. "Plus il y aura de salles, plus la plateforme sera vivante", pointe Anne Perrel. Plusieurs évolutions sont d'ores et déjà envisagées, dont une section dédiée aux festivals et un espace destiné au covoiturage entre professionnels (assemblées générales, prévisions...). ❖ **Kevin Bertrand**  
\* <https://www.travelling-cine.fr>

# YANNICK

UN FILM DE **QUENTIN DUPIEUX**

ATELIER DE PRODUCTION, CHI-FOU-MI PRODUCTIONS  
ET QUENTIN DUPIEUX REMERCIENT

LES PLUS DE **450 000 SPECTATEURS**  
QUI SONT ALLÉS DÉCOUVRIR **YANNICK** EN SALLE

**RAPHAËL QUENARD, PIO MARMAÏ,**  
**BLANCHE GARDIN,**  
**SÉBASTIEN CHASSAGNE**  
ET **TOUS LES ACTEURS DU FILM**

L'ENSEMBLE DES **TECHNICIENS** QUI ONT TRAVAILLÉ SUR LE FILM,  
TOUTE L'ÉQUIPE DE **DIAPHANA DISTRIBUTION**  
ET TOUTE L'ÉQUIPE DE **KINOLOGY**

POUR CE **FORMIDABLE SUCCÈS !!!**

 **CÉSAR 2024**

À L'ATTENTION DES MEMBRES DE L'ACADÉMIE DES CÉSAR,  
LE FILM EST ÉLIGIBLE DANS TOUTES LES CATÉGORIES.

## MOUVEMENT

## Catherine Alvarresse arrive chez Banijay



Cette professionnelle connue et reconnue a dirigé le département documentaire de France Télévisions jusqu'au

printemps 2023. Son départ a été très commenté par le secteur. Elle a été directrice de l'unité documentaire de France 2 à partir de 2016, puis directrice des documentaires du groupe France Télévisions à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2019. Elle a rejoint KM, le lundi 8 janvier 2024, en tant que présidente. En lien avec Alexia Laroche-Joubert, Pdg de Banijay France, elle sera en charge de la définition et de la mise en œuvre de la stratégie de KM. Sa mission : "donner une nouvelle impulsion aux activités de KM en développant son portefeuille de programmes et de clients, notamment en matière de magazines et documentaires", indique la société dans un communiqué. Fondée en 1994, KM est spécialisée dans la production de magazines (dont *28 minutes* d'Arte) et de documentaires. Avant d'arriver chez France Télévisions, Catherine Alvarresse a œuvré entre autres au CSA, chez Off the Fence (Pays-Bas), Europe Images International et Arte France. ❖ F.-P. P.-L.

## CARNET

## Jeannette Tabaraud



L'ancienne exploitante est décédée le 4 janvier à l'âge de 93 ans. Sa carrière reste intimement liée à l'Empire de Saint-Dié-des-Vosges (Vosges),

qu'elle commence à diriger dans les années 1950 avant d'en faire l'acquisition dans les années 1960. Son époux, Henry Tabaraud, distributeur de films à Strasbourg, décédant trois semaines seulement après la naissance de leur deuxième fils, Thierry, en 1962, Jeannette Tabaraud élève seule leurs deux enfants tout en gérant l'Empire, dont elle transforme la monosalle de 1100 places en complexe en 1980. Son fils, Thierry Tabaraud, la rejoint en 1981, exploitant avec elle ce qui devient en 1992 un complexe de quatre écrans et 900 places, au sein duquel Jeannette Tabaraud s'est donc investie pendant plus de six décennies. Thierry Tabaraud développe aujourd'hui un nouveau projet en remplacement de l'Empire, Nova Ciné, dont les sept salles sont attendues au second semestre 2024. ❖ K. B.

## [Formation]

## GOBELINS PARIS, ANATOMIE D'UN SUCCÈS

Cécile Blondel, directrice du master of arts concepteur-réalisateur de films d'animation et directrice du développement international de Gobelins Paris, décrypte les enjeux et perspectives de la meilleure école d'animation au monde. ■ FLORIAN KRIEG



© Cécile Blondel.

► **Quels sont selon vous les principaux enjeux de formation pour les futurs professionnels de l'animation ?**

Il y a toujours un enjeu technologique et technique au sein de nos formations. Le temps réel et l'arrivée de l'intelligence artificielle posent de sacrées questions. Depuis quatre ans, l'industrie nous fait également remonter des enjeux autour de la création de contenus, du storytelling. Qu'est-ce que l'on crée comme contenu ? Comment écrire une bonne histoire ? Qui sont les bons narrateurs ? Toutes ces questions sont au cœur de nos réflexions. Aujourd'hui, l'animation parvient à obtenir de très bons résultats en termes de rendus visuels sur les productions, mais on se rend compte que l'histoire n'est parfois pas à la hauteur. L'essor des plateformes a amplifié ces enjeux autour du récit.

► **Comment l'école agit-elle pour répondre aux besoins du secteur ?**

Au sein de Gobelins Paris, nous menons une veille constante de l'industrie pour répondre à ces besoins. Nous évoquons l'importance du récit. À compter de septembre 2024, nous allons mettre en place un mastère consacré au storytelling. Il englobera le cinéma, l'animation, le jeu vidéo, la bande dessinée et le motion design. De nos jours, le secteur a à la fois besoin de main-d'œuvre, de techniciens et d'artistes très qualifiés sur des projets de commandes, mais aussi de chefs de projets sur la création de contenus originaux. C'est pour nous adapter à cela que nous avons également fait évoluer notre curriculum en optant pour une formation en 3+2 ans. Nous proposons aujourd'hui un niveau licence (Bac+3), basé sur du projet de commande, et un niveau master (Bac+5), davantage orienté sur du projet original, de la direction artistique, de la direction d'animation et de la réalisation. Ces deux niveaux sont bien identifiés et contribuent à répondre aux besoins de l'industrie.

Notre première mission est de former les futurs professionnels de l'animation. C'est pour cela que nous avons également décidé de nous concentrer sur l'animation de personnages. Pour le moment, il s'agit du métier le plus en demande.

Cette formule offre aussi une flexibilité dans le parcours de l'étudiant. Tout au long du cursus, les élèves vont passer par l'ensemble du pipeline de production. Cette approche leur ouvre de nombreuses perspectives et leur permet d'opter pour un domaine de prédilection. Actuellement, nous observons une forte appétence pour le storyboard et la conception de personnages. La crise sanitaire a amplifié cette nécessité d'un programme adapté aux élèves. Il fallait y répondre. À ce titre, nous sommes en train d'ouvrir aux étudiants de bachelor animation d'autres masters que l'animation. Ils pourront rejoindre des masters comme le game art ou le storytelling. Nous souhaitons leur offrir des passerelles au cours de leur cursus.

► **L'animation arrive aujourd'hui à une situation de quasi-plein emploi. L'obtention d'un stage peut même s'avérer être un vrai défi. Comment accompagnez-vous les étudiants dans cette démarche ?**

Tout d'abord, en conservant et en renforçant nos liens étroits avec l'industrie. Notre pédagogie est constamment axée

autour des projets. La quasi-totalité de nos enseignants sont des professionnels en activité. Cela crée forcément du réseau. Nous menons régulièrement des sessions de recrutement en ligne, à Annecy. Nous organisons des projections de films de fin d'études pour les professionnels. La force de notre réseau d'alumni est également un atout non négligeable.

► **L'année 2023 a été marquée par un repli important des plateformes concernant les commandes d'œuvres animées. Comment faites-vous face à cette fluctuation de la demande ?**

Nous sommes vigilants concernant ces évolutions mais l'animation a toujours fait l'objet de fluctuations importantes. En analysant ces enjeux sur un temps long, on se rend compte que le secteur continue de se développer. Par ailleurs, les générations actuelles consomment beaucoup plus ce genre, y compris de l'animation pour adultes. Ce n'était pas le cas il y a une vingtaine d'années.

► **Quid de l'impact de l'intelligence artificielle générative qui pourrait menacer certains emplois dans l'animation ?**

Avant de paniquer, il faut apprendre à la connaître, l'utiliser à bon escient. C'est la priorité. L'IA va sûrement supprimer certaines tâches, notamment celles répétitives et ingrates. Cela m'étonnerait en revanche qu'elle annihile les tâches créatives. Notre priorité va être de préparer nos étudiants à former l'IA. Le dialogue avec ces outils sera primordial pour en faire un atout pour nos métiers.

► **L'Observatoire de l'égalité femmes-hommes du CNC a relevé un important manque de parité au sein du secteur de l'animation. Le constatez-vous aussi ?**

Non. Nous avons plus de femmes que d'hommes parmi nos étudiants. Elles ont toutes des rôles de responsable créative au sein du cursus. La formation joue son rôle dans la parité. Le problème vient après. Il y a une sorte de censure ou d'autocensure chez elles. Soit on ne leur donne pas les responsabilités, soit elles ne les prennent pas. Les femmes n'occupent que très peu les postes de leader créatif ou budgétaire. Il y a également un problème de valorisation et de représentation. Il faut donner à nos étudiants des modèles de femmes. Je pense que cette nouvelle génération qui arrive va faire évoluer les choses.

► **Pour la troisième année consécutive, Gobelins Paris est en tête du palmarès des meilleures écoles en animation du site Animation Career Review. Quelles sont selon vous les clés de ce succès ?**

La liberté d'expression avant tout. Nous sommes un endroit où nous encourageons les étudiants à expérimenter, essayer, se tromper, réessayer. Nous côtoyons des élèves passionnés, ouverts sur le monde. Il n'y a rien de plus réjouissant que d'accompagner l'éclosion de ces talents. La diversité est également un atout très important. Nous pouvons avoir jusqu'à 35 nationalités qui vivent et partagent leurs différences au quotidien. Ces expériences réussies nous permettent de bâtir un réseau de diplômés engagés et très liés à leur école. ❖

THOMAS ET MATHIEU VERHAEGHE PRÉSENTENT

À L'ATTENTION DES  
MEMBRES DE L'ACADÉMIE

**CÉSAR** 2024

ÉLIGIBLE DANS TOUTES LES CATÉGORIES DONT

**MEILLEURE RÉALISATION**  
NOÉMIE LVOVSKY

**MEILLEUR ACTEUR**  
DENIS PODALYDÈS

**MEILLEURE MUSIQUE ORIGINALE**  
FEU! CHATTERTON



# La Grande Magie

UN FILM DE  
NOÉMIE LVOVSKY

[Ventes internationales]

# UN PREMIER LINE-UP POUR GINGER & FED

Fin octobre 2023, Federation Studios lançait une activité de ventes cinéma sous ce label, créé en association avec Sabine Chemaly, ex-directrice des ventes internationales de TF1 Studio. À l'approche des Rendez-Vous de Paris, il déploie déjà un portfolio de cinq titres. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

Un premier line-up a toujours une force symbolique. "Nous voulions créer un line-up qui soit ancré dans un cinéma populaire de qualité, explique en ouverture Sabine Chemaly. Avec Lionel Uzan [cofondateur et codirecteur général de Federation Studios, Ndlr], nous nous sommes dit très tôt que nous ne souhaitions pas aller sur le cinéma d'auteur. Il y a de très bonnes sociétés de vente en France sur ce créneau et nous ne nous sentions pas légitimes sur le sujet. Partant de ce principe, nous avons choisi des comédies avec un petit twist différent, un message, ainsi que du cinéma de genre ou du drame, mais toujours avec de l'espoir. Nous voulons des histoires qui peuvent toucher le plus grand nombre. En termes de sourcing, le line-up est aussi révélateur de ce que nous souhaitons faire. Sur nos cinq titres actuels, deux ont été produits au sein du groupe: *La vie devant moi* avec Bonne Pioche Cinéma et *Survivre* avec Monkey Pack. Quant aux trois autres, *Maison de retraite 2*, *Un homme de principe* ou *Les rois de la piste*, ils sont respectivement portés par myFamily, NAC et Nolita. Les films du groupe n'ont pas forcément l'obligation de travailler avec nous, ni nous avec eux." Quel va être l'étiage des line-ups de Ginger & Fed en vitesse de croisière? "Je pense que nous allons monter de 10 à 15 films par an, poursuit Sabine Chemaly. En



Les rois de la piste de Thierry Klifa, un des cinq films du premier line-up de Ginger & Fed.

discutant avec les producteurs du groupe en France ou en Europe, nous avons remarqué une vraie demande et une envie réciproque. D'ici Cannes ou l'AFM, nous mettrons sur le marché des titres de Vertigo Films (Royaume-Uni), Fabula Pictures (Italie) ou Federation Spain." La première œuvre est donc *Maison de retraite 2* (*Oldies But Goodies* à l'international) de Claude Zidi Jr., qui sortira en France le 14 février via Apollo Films. "Le premier opus avait déjà eu un certain succès en termes d'adaptation

locale, comme en Allemagne, en Italie ou en Espagne, des territoires très friands de remakes français, précise la pilote de Ginger & Fed. Nous allons continuer à exporter le concept en plus du film original. Nous avons une équipe dédiée à cette activité chez Federation [réunie au sein de Federation IP360, Ndlr] menée par de Stan Frecher et Hannah Vidal."

Deuxième titre, *Les rois de la piste* (*Rachel's Game*) est une dramédie de Thierry Klifa, produite par Nolita, qui sortira chez Apollo Films le 13 mars. Une troisième comédie est au programme: *N'avoue jamais* (*Riviera Revenge*) d'Ivan Calbérac, une production NAC et Mizar Films, en salle le 24 avril sous la bannière Wild Bunch Distribution.

## BELLE ÉNERGIE POUR LES RENDEZ-VOUS DE PARIS

Dans un tout autre univers, Ginger & Fed va lancer *La vie devant moi* (*The Future Awaits*) de Nils Tavernier, produit par Bonne Pioche Cinéma et distribué par Apollo Films (sans date pour le moment). Ce drame historique est inspiré d'une histoire vraie, dont l'action se passe à Paris en 1942. Enfin, cinquième titre de ce premier line-up, *Survivre* (*Survive*), une sortie KMBO non encore datée, a été lancé à l'AFM et fait l'objet d'une codistribution avec WTFilms. Dans ce film de genre, Frédéric Jardin dirige Émilie Dequenne et Andreas Pietschmann qui forment ici un couple amoureux et soudé, célébrant l'anniversaire de leur fils sur un bateau au milieu de l'océan, quand une violente tempête manque de les faire couler. Les ventes ont démarré avec énormément de succès.

À l'aube des Rendez-Vous de Paris, Sabine Chemaly note une belle énergie pour ce premier rendez-vous de l'année. "Il y aura beaucoup d'acheteurs présents, à la fois côté cinéma commercial et indépendant. Nous allons démarrer le marché avec de bonnes nouvelles sur le box-office. C'est très encourageant. Les Rendez-Vous de Paris ont toujours été un très bon événement. C'est pour nous un terrain de jeu privilégié, car les acheteurs présents cherchent des films français." ❖

➤ [www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)  
Plus de détails sur le line-up de Ginger & Fed.

[Patrimoine]

# 2024, L'ANNÉE MARCEL PAGNOL AU CINÉMA

Le mythique cinéaste provençal fait l'objet de nombreuses mises en avant cette année, dont une rétrospective au prochain Festival La Rochelle Cinéma et des ressorties via Carlotta. ■ VINCENT LE LEURCH

Jean-Luc Godard disait de lui: "Ce qu'il a apporté au cinéma était juste. Aujourd'hui, les films de Pagnol, comme ceux de Guitry, tiennent parce qu'ils sont simples." À l'occasion des 50 ans de sa disparition, Marcel Pagnol sera célébré tout l'été. Treize de ses longs métrages seront proposés lors d'une rétrospective au 52<sup>e</sup> Festival La Rochelle Cinéma (Fema), du 28 juin au 7 juillet. Les titres, qui seront présentés au public par des journalistes ou cinéastes, sont: *Jofroi*, *Angèle*, *Topaze*, *César*, *Regain*, *Le Schpountz*, *La femme du boulanger*, *La fille du puisatier*, *Merlusse*, *Manon des sources*, *Ugolin*, ainsi que *Marius* d'Alexander Korda et *Fanny* de Marc Allégret. "Le cinéma de Pagnol est d'une telle richesse,

souligne Sophie Mirouze, déléguée générale du Fema. Un an après la rétrospective consacrée à Sacha Guitry, qui avait bien fonctionné, nous allons aussi proposer quelques séances en audiodescription." Cette mise en avant, soutenue par le CNC et l'ADRC, est orchestrée conjointement avec Carlotta Films qui l'a proposée au Fema dès 2022. Les deux parties, ainsi que MK2 qui gère les droits à l'international, ont finalement attendu le cinquantenaire du décès du cinéaste pour mettre l'ensemble sur pied. "Nous avons pensé à La Rochelle qui est un partenaire privilégié pour nous, explique, pour sa part, Vincent Paul-Boncour, directeur de Carlotta Films. Ce que nous avons déjà fait ensemble sur la rétrospective Pier

Paolo Pasolini en 2022 avait créé une émulsion incroyable."

## UN ÉTÉ PAGNOL À LA CINÉMATHÈQUE FRANÇAISE

Dans cette continuité, Carlotta proposera une programmation de plusieurs œuvres de Marcel Pagnol [*Jofroi*, *Angèle*, *Topaze*, *César*, *Regain*, *Le Schpountz*, *La femme du boulanger*, *La fille du puisatier*, ainsi que *Marius et Fanny*, *Ndlr*] en salle. "Nous avons pris les droits de dix films pour la salle auprès de MK2, indique le dirigeant. Ceux-ci sortiront en salle à compter du 24 juillet à Paris et dans quelques villes clés en région. Certains de ces titres, notamment la trilogie *Marius*, *Fanny* et *César*,

seront sous-titrés en anglais à l'occasion des Jeux olympiques et à destination des touristes." Parallèlement, la Cinémathèque française proposera, du 10 au 21 juillet, une intégrale Pagnol.

Tout ce travail a également été rendu possible par Nicolas Pagnol, petit-fils de Marcel, "qui gérait tout seul les droits avant de les confier à MK2, reprend Vincent Paul-Boncour. Nicolas Pagnol a orchestré la restauration d'une grande partie des films [avec *Hiventy*, le CNC et la *Compagnie Méditerranéenne de Films*, *Ndlr*]. C'est de lui que tout est parti". Enfin, MK2 a œuvré sur un nouveau marketing pour l'international, retravaillant en particulier les affiches et éditant un guide sur le "parler Pagnol". ❖



Angèle de Marcel Pagnol.

© LES FILMS MARCEL PAGNOL

[Production]

# LATIKA MET LE TURBO EN 2024

Fondée en 2020 par Constantin Briest, la société voit son deuxième film, *Neuilly-Poissy* de Grégory Boutboul, en compétition officielle au Festival de l'Alpe d'Huez. Un démarrage d'année tout schuss au cœur d'un riche programme à venir.

■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT



© LATIKA PRODUCTIONS

“**Q**uand Daniel (Max Boublil), un selfmade man heureux, mais peu raccord avec la réglementation, joue avec le feu, il se retrouve en prison. Il passe de ses 300 m<sup>3</sup> du 9-2 à une cellule de 9 m<sup>2</sup> avec des codétenus à des années-lumière de son monde...” Tel est le point de départ de *Neuilly-Poissy*, la première comédie de Grégory Boutboul qui l'a coécrite avec Walid Afkir et John Eledjam, ces deux derniers jouant aussi dans le film. Il figure parmi les six premiers longs de l'édition 2024 du Festival de l'Alpe d'Huez (voir p. 28-30). Une belle rampe de lancement pour Grégory Boutboul, qui passe à la réalisation après

avoir coécrit *30 jours max*, *Andy*, ou *Amis publics*. Ce titre sera distribué par Paradis Films et a pour partenaires Canal+, Ciné+ et C8. *Neuilly-Poissy* est le deuxième long métrage produit par Constantin Briest, cofondateur des sociétés de ventes internationales Charades et de Have A Good One (Hago), avec sa jeune structure Latika. Cette dernière s'est fait remarquer avec *Une comédie romantique*, le premier long de Thibault Segouin (coauteur de *Guy* d'Alex Lutz) qui avait valu un prix d'interprétation au Festival de La Baule à Golshifteh Faharani (qui donnait la réplique à Alex Lutz) et avait fait l'ouverture du Festival de Saint-Jean de Luz. “L'idée est de faire monter en puissance Latika avec un à deux films par an. C'est dans cet objectif que Nina Phillips m'a rejoint en tant que chargé de production, il y a un an”, explique Constantin Briest.

## GRÉGORY BOUTBOUL PRÉPARE SON DEUXIÈME LONG

Le producteur annonce trois projets déjà bien avancés. Latika est ainsi en financement de plusieurs longs métrages, tel le deuxième film de Thibault Segouin, dont le tournage est prévu à l'automne 2024. Baptisé *Les disparus*, il s'agira d'une dramédie avec notamment Golshifteh Farahani, Pascal Greggory et Noémie Lvovsky. Constantin Briest compte aussi retrouver Grégory Boutboul pour un deuxième long, une comédie sociale sur fond de relation fils-père dans le milieu des courses hippiques où l'on retrouvera l'esprit de bande de *Neuilly-Poissy*. Dans un genre tout à fait différent, *Les crocs* est en préparation. Présenté comme un thriller rural dans la lignée d'*As bestas* ou de *La nuit du 12*, ce premier film de Sébastien Bardet est coproduit avec Pictor, dirigée par Adrien Bretet (César du meilleur court métrage 2020 pour *Pile Poil*). Ce drame très noir suit l'histoire d'un jeune couple (Bastien Bouillon et Alice Bélaïdi) qui s'installe à la campagne, dans un village pas très accueillant. Un jour, ils découvrent des bêtes mortes dans leur jardin... et Grégory Montel. “J'ai principalement envie de faire de la comédie, mais j'ai aussi envie de pas de côté. Tout comme faire de la série”, poursuit le producteur, qui précise avoir des projets de séries via Latika ou Hago. ❖



© Neuilly-Poissy de Grégory Boutboul en compétition à l'Alpe d'Huez.

© LATIKA PRODUCTIONS

le film français

MEILLEURE RÉVÉLATION FÉMININE  
DAPHNÉ PATAKIA

MEILLEUR FILM

MEILLEURE RÉALISATRICE  
MARIE GAREL-WEISS

MEILLEUR ACTEUR  
BENOÎT POELVOORDE

MEILLEURE ACTRICE  
DANS UN SECOND RÔLE  
AGNÈS JAOUÏ

MEILLEUR ACTEUR  
DANS UN SECOND RÔLE  
RAPHAËL QUENARD



Elzévir Films présente

# SUR LA BRANCHE

Un film de Marie Garel-Weiss

## En bref

## “Mars Express” en ouverture du festival Anima



Pour sa 43<sup>e</sup> édition, Anima, le festival international du film d'animation de Bruxelles qui aura lieu du 23 février

au 3 mars 2024, s'ouvrira avec le film de Jérémie Périn, déjà présenté à Cannes et à Annecy, avant de sortir en France le 22 novembre. Anima consacrera un grand focus à la science-fiction dans l'animation avec de nombreuses nouveautés, tant en long qu'en court métrage, mais aussi en rediffusant certains films iconiques du genre, avec une grande rétrospective de classiques organisée à la Cinematek. Si le cœur du festival reste le Flagey, il se dote cette année d'une nouvelle salle, le théâtre Marni, qui accueillera une trentaine de séances supplémentaires. Le comité de sélection a retenu un total de 172 courts métrages. La compétition internationale comprendra 82 titres, tandis que la compétition nationale présentera 24 nouveautés belges. S'y ajoutent 66 films hors compétition qui composeront les différents programmes thématiques. Riches d'une dizaine d'événements – master classes, making of, work in progress, Meet the Talents... –, les journées professionnelles Futuranima se dérouleront du 26 février au 2 mars. Une rencontre aura lieu avec l'animateur Cyril Pedrosa et les principaux studios d'animation belges se présenteront et pourront établir des contacts avec les nouveaux talents grâce à des speed datings. Anima se déploiera aussi en Wallonie et en Flandre, avec des projections dans une dizaine de villes, et proposera également une offre de films en ligne sur Sooner. P. C.



Mars Express de Jérémie Périn.

## [Financement]

# WALLIMAGE LANCE UNE MASTER SESSION

Remplaçant la 4<sup>e</sup> session, elle sera dotée d'un investissement unique de 1 M€ entièrement attribué à un seul producteur belge, sur la base d'un dossier présentant plusieurs œuvres.

■ PATRICE CARRÉ

Les nouvelles obligations d'investissement des plateformes et diffuseurs opérant en Belgique ont débouché sur la mise en place de cette nouvelle session, lancée, à ce stade, à titre expérimental. Fruit d'une réflexion engagée par les équipes du fonds et vérifiée point par point par son conseil juridique, elle a été approuvée par le conseil d'administration de Wallimage le 19 décembre. “Beaucoup d'argent supplémentaire va être investi dans la production et nous avons pensé que la Région wallonne devait se positionner de façon proactive, sinon elle en bénéficierait moins que la Région Bruxelles-Capitale, qui garde une attractivité naturelle, explique Virginie Nouvelle, directrice de Wallimage. Par ailleurs, vis-à-vis des grands groupes, nous avons constaté que demander l'accès aux recettes pouvait constituer un frein et nous avons donc décidé de le mettre de côté, mais en faisant en sorte de pouvoir améliorer le ratio. Troisième élément, les

dossiers sont assez complexes à monter sur le plan administratif. Or obtenir 200 000 € ou 250 000 € peut parfois ne pas être assez significatif pour certains gros producteurs.” Remplaçant la session classiquement organisée en septembre, cette première Master Session sera dotée d'un investissement unique de 1 M€ qui sera attribué à un seul producteur belge sur la base d'un dossier présentant plusieurs projets (deux minimum et huit maximum), à différents stades, mais à mettre en chantier dans les trois ans et générant en commun un taux de retombées significatif en Région wallonne.

## POUVOIR DE NÉGOCIATION RENFORCÉ

Ces œuvres peuvent être des longs métrages et/ou des séries en prises de vues réelles, l'animation étant exclue du champ d'action de cette initiative. Le dépositaire devra être accompagné d'un partenaire (diffuseur international, producteur international et/ou plateforme de streaming internationale) visant le territoire belge et fermement engagé au moment du dépôt. L'idée est aussi de consolider la position stratégique des producteurs belges, mis en capacité de s'associer à de gros projets internationaux dans le but de localiser une partie non négligeable de leur fabrication en Wallonie. La date de septembre a été choisie pour renforcer leur pouvoir de négociation puisqu'ils peuvent, dès à présent, présenter cette possibilité d'option à leurs partenaires potentiels. Les autres sessions, dotées dans leur ensemble de 5 M€, seront organisées comme d'habitude en janvier, mars, juin et novembre. L'opération est organisée à titre expérimental. Si cette Master Session est considérée comme un succès, elle pourrait être renouvelée dès 2025 et devenir potentiellement annuelle. Par contre, si les dossiers reçus ne rencontrent pas les objectifs visés par Wallimage, aucun d'entre eux ne sera retenu et le million d'euros sera alors réaffecté aux sessions de novembre 2024 et de janvier 2025. ❖

### SESSION 1

- Dépôt: 18 janvier 2024
- Rencontres producteurs: 5-6 février 2024
- Conseil décentralisé des coproductions: 19 février 2024

### SESSION 2

- Dépôt: 21 mars 2024
- Rencontres producteurs: 8-9 avril 2024
- Conseil décentralisé des coproductions: 15 avril 2024

### SESSION 3

- Dépôt: 3 juin 2024
- Rencontres producteurs:

### 19-20 juin 2024

- Conseil décentralisé des coproductions: 1<sup>er</sup> juillet 2024

### SESSION 4 “MASTER”

- Dépôt: 5 septembre 2024
- Rencontres producteurs: 23-24 septembre 2024
- Conseil décentralisé des coproductions: 7 octobre 2024

### SESSION 5

- Dépôt: 14 novembre 2024
- Rencontres producteurs: 2-3 décembre 2024
- Conseil décentralisé des coproductions: 16 décembre 2024

## [Financement]

## Screen Flanders a doublé la mise en fin d'année

Pour son deuxième appel à projets de l'année 2023, le fonds économique flamand a bénéficié du quasi-doublement de sa dotation. Sur décision du ministre de l'Économie du gouvernement flamand Jo Brouns, le budget initial disponible est en effet passé de 1,50 M€ à 2,80 M€. Une mesure justifiée à la mi-décembre dans un communiqué du cabinet du ministre par “le nombre et la qualité des projets soumis”. Cette augmentation a permis d'investir dans neuf productions supplémentaires. Les 14 œuvres soutenues au total devraient générer plus de 26 M€ de dépenses éligibles en région flamande. Les montants des soutiens accordés varient entre 30 000 € et 400 000 € par projet. Parmi les cinq séries accompagnées, trois sont

majoritairement flamandes: *This Is Not a Murder Mystery*, *Dood Spoor* et l'animation *Interstellar Ella* (saison 2). Les deux autres séries soutenues, *Call Me Levi* et *Safe Harbor*, sont des coproductions internationales. Neuf longs métrages ont bénéficié d'une aide, dont quatre films de fiction flamands majoritaires: *Patsers* (*Gangstas*)



Jonge Harten (Young Hearts) d'Anthony Schatteman.

d'Adil El Arbi et Bilal Fallah, dont l'action se déroule cinq ans après *Patser*; *Ferry 2* de Wannes Destoop; *Milano*, premier long de fiction de Christina Vandekerckhove, qui en a également écrit le scénario; et *Jonge Harten* (*Young Hearts*), autre premier long, écrit et réalisé par Anthony Schatteman. Les deux autres films de fiction internationaux sont *Steal Away Home* de Clément Virgo (Canada, Belgique) et *The Girl from Köln* d'Ido Fluk (Allemagne, Belgique).

## MAJORITAIRES ET MINORITAIRES À 50-50

Enfin, trois longs métrages d'animation flamands minoritaires complètent le tableau: *Een nieuwe vriend voor Dikkie Dik* (*A New Friend for Tummy Tom*), le deuxième film de la série *Dikkie Dik*, réalisé par Joost van den Bosch et Erik Verkerk; *Heidi en de redding van de Lynx* (*Heidi to the Rescue*) de Tobias Schwarz; et enfin *Outfoxed*, production irlando-belgo-luxembourgeoise, dont la mise en scène a été confiée à Paul Bolger. Sur les 14 productions soutenues, la répartition entre majoritaires et minoritaires est exactement de l'ordre de 50-50. ❖ P. C.

NORD-OUEST PRÉSENTE

 **CÉSAR 2024**

À L'ATTENTION DES MEMBRES DE L'ACADÉMIE

**ÉLIGIBLE DANS TOUTES LES CATÉGORIES**

FILM  
**THOMAS CAILLEY**  
ET **PIERRE GUYARD**

ACTEUR  
**ROMAIN DURIS**

RÉVÉLATION  
**PAUL KIRCHER**

SECOND RÔLE  
**ADÈLE EXARCHOPOULOS**  
**TOM MERCIER**  
**BILLIE BLAIN**

SCÉNARIO  
**THOMAS CAILLEY**  
ET **PAULINE MUNIER**

MUSIQUE ORIGINALE  
**ANDRÉA LASZLO**  
**DE SIMONE**

RÉALISATION  
**THOMAS CAILLEY**

PHOTO  
**DAVID CAILLEY**

MONTAGE  
**LILIAN CORBEILLE**

EFFETS SPÉCIAUX  
**CYRILLE BONJEAN**  
**BRUNO SOMMIER**

SON  
**FABRICE OSINSKI**  
**RAPHAËL SOHIER**  
**MATTHIEU FICHET**  
**NIELS BARLETTA**

DÉCORS  
**JULIA LEMAIRE**

COSTUMES  
**ARIANE DAURAT**

# LE RÉGNE ANIMAL

UN FILM DE THOMAS CAILLEY

# 31<sup>es</sup>

## • TROPHÉES •

Les 31<sup>es</sup> TROPHÉES DU FILM FRANÇAIS seront décernés  
le 6 février 2024 à l'hôtel Intercontinental Paris Le Grand

### TROPHÉE DES TROPHÉES

- **Super Mario Bros. le film**  
d'AARON HORVATH et MICHAEL JELENIC  
(Illumination Entertainment, Nintendo,  
Universal Pictures)

### TROPHÉE DU FILM FRANÇAIS

- **Astérix & Obélix: l'empire du Milieu**  
de GUILLAUME CANET  
(Trésor Films, Pathé,  
Les Enfants Terribles)

### TROPHÉE DE LA PREMIÈRE ŒUVRE

- **Miraculous - le film** de JEREMY ZAG  
(The Awakening Production,  
ZAG, Mediawan Kids & Family,  
SND)

### TROPHÉE DE LA FICTION UNITAIRE

- **Neige** de LAURENT TUEL  
(Lincoln TV, AT-Prod  
pour France Télévisions)

### TROPHÉE DE LA PERSONNALITÉ DE L'ANNÉE

Élue par les lecteurs du *Film français*

### TROPHÉE UNIFRANCE

- **Miraculous - le film**  
de JEREMY ZAG  
(SND)

### TROPHÉE SCAM DU FILM DOCUMENTAIRE

- **Les filles d'Olfa** de KAOUTHER BEN  
HANIA (Tanit Films, Cinetelefilms, Twenty  
Twenty Vision, Red Sea Film Festival  
Foundation, ZDF/Arte, Jour2Fête)
- **Little Girl Blue** de MONA ACHACHE  
(Les Films du Poisson, Wrong Men,  
France 2 Cinéma, RTBF, Shelter Prod,  
Tandem)
- **Sept hivers à Téhéran**  
de STEFFI NIEDERZOLL  
(Made in Germany Filmproduktion,  
Gloria Films, TS Production)

### TROPHÉES DUOS RÉALISATEUR- PRODUCTEUR CINÉMA

#### Duo cinéma

- **JUSTINE TRIET, DAVID THION,  
PHILIPPE MARTIN et  
MARIE-ANGE LUCIANI**  
(Les Films Pelléas, Les Films de Pierre)  
pour *Anatomie d'une chute*
- **CÉDRIC KAHN et BENJAMIN ELALOUF**  
(Moonshaker Films)  
pour *Le procès Goldman*
- **THOMAS CAILLEY et PIERRE GUYARD**  
(Nord-Ouest Films) pour *Le règne animal*

#### Duo révélation

- **RAMATA-TOULAYE SY, ÉRIC NÉVÉ,  
MARGAUX JUVENAL  
et MAUD LECLAIR NÉVÉ**  
(La Chauve-Souris)  
pour *Banel & Adama*

- **JEAN-BAPTISTE DURAND et  
ANAÏS BERTRAND** (Insolence Productions)  
pour *Chien de la casse*
- **IRIS KALTENBÄCK, ALICE BLOCH et  
THIERRY DE CLERMONT-TONNERRE**  
(Mact Productions, Marianne Productions)  
pour *Le ravisement*

### TROPHÉE DELUXE DE L'EXPLOITANT

- **JEAN-MARIE GUILLAUME et  
FRANCK ROULET** (cinémas Cézanne,  
Renoir et Mazarin d'Aix-en-Provence)
- **SYLVIE LARROQUE**  
(L'Atalante de Bayonne)
- **FLORENCE PASSALACQUA**  
(Le Rivoli de Carpentras)

### TROPHÉES DUOS AUTEUR- PRODUCTEUR AUDIOVISUEL

#### Duo audiovisuel fiction

- **CORINNE GARFIN, DUONG DANG-THAI  
et GILLES DE VERDIÈRE** (Mandarin  
Télévision) pour *Cœurs noirs*  
(Prime Video, France Télévisions)
- **ALICE GÉRAUD, MARC HERPOUX,  
JEAN-XAVIER DE LESTRADE, MATTHIEU  
BELGHITI, PASCAL BRETON, LIONEL  
UZAN, JACQUES-HENRI BRONCKART,  
GWENNAËLLE LIBERT et TATJANA KOZAR**  
(Versus Production, Federation  
Entertainment, What's Up Films)  
pour *Sambre* (France Télévisions)
- **CLÉMENCE AZINCOURT, HENRI  
DEBEURME et AURÉLIA GROSSMANN**  
(Next Episode) pour *Septième ciel* (OCS)

# Taicca renforce son programme international

L'organisme taïwanais Taicca va procéder à une profonde refonte de son programme de cofinancement international TICP. "Afin d'améliorer les possibilités de cofinancement et de coproduction à l'échelle internationale et de répondre aux demandes d'investissements, Taicca a entamé des discussions en vue de réviser et d'optimiser les initiatives d'investissement, indique la structure. Cette démarche stratégique vise à attirer un plus large éventail de projets d'investissement à grande échelle, en favorisant davantage de collaborations entre Taïwan et la communauté internationale." Ainsi, les projets considérés incluront désormais les films commerciaux, les documentaires et d'autres genres de contenu audiovisuel avec un potentiel de marché. Pour tous les projets incluant des éléments mettant en avant Taïwan d'une manière ou d'une autre, "le plafond initial de l'investissement a été fixé à 30% du budget de production. À l'avenir, les cas à forte concentration d'éléments taïwanais pourront bénéficier d'un seuil allant jusqu'à 49%". De plus, "le plafond d'investissement initial était de 300 000 \$. À l'avenir, Taicca est prête à soutenir des projets à plus forte concentration d'éléments taïwanais sans limiter le montant de l'investissement". En filigrane, l'organisme dépendant du ministère de la Culture local lance un appel à former de nouveaux partenariats de coproduction à l'international "dans le cadre d'un effort mutuellement bénéfique".

V. L. L.

En novembre, le CNC et Taicca ont signé un accord sur la coproduction, entre autres.



# Le box-office chinois fait un bond spectaculaire

L'an dernier, les recettes chinoises se sont élevées à 7,73 Md\$. Une croissance de 83% par rapport à 2022, selon la China Film Administration. Cette année-là, alors que le reste du monde se remettait progressivement de la pandémie de Covid-19, la Chine était encore soumise à de très fortes restrictions sanitaires, empêchant la fréquentation des salles obscures. Toujours selon le même organisme étatique, ce résultat 2023 est le quatrième plus élevé jamais enregistré, mais reste 14,5% en deçà des scores de 2019. L'année qui vient de s'écouler a vu une multiplication des cinémas sur le territoire chinois, passant de 69 800 en 2019 à 86 300 salles en activité fin 2023. L'an dernier, la part de marché des titres chinois s'est élevée à 84% du box-office, selon le cabinet de conseil Artisan Gateway, avec 16% d'importations internationales, qui ont permis aux cinémas locaux de prendre un nouvel élan après la pandémie. Parmi les sorties nationales, le thriller *Full River Red* et le film de science-fiction *Wandering Earth 2* ont été les plus performants, le premier générant 637,2 M\$ de recettes et le second, 564,6 M\$. Sur le podium des films étrangers, *Fast & Furious X* de Louis Leterrier s'impose en tête avec 139 M\$. S'ensuivent deux longs métrages d'animation japonais: *Suzume* de Majoto Shinkai (114 M\$) et *The First Slam Dunk* de Takehiko Inoue et Yasuyuki Ebara (93 M\$). En 2024, le box-office devrait encore progresser sur ce territoire et atteindre 7,8 Md\$, selon l'étude annuelle du cabinet anglais Gower Street.



Full River Red de Zhāng Yì-Móu.

© DR

le film français



**RUEIL  
FILM  
FESTIVAL**  
DU 25 AU 28 JANVIER 2024

INVITÉE D'HONNEUR  
**ANNE FONTAINE**



**RUEILFILMFESTIVAL.FR**



L'association de promotion du cinéma et de l'audiovisuel français dans le monde organise la 26<sup>e</sup> édition de ses Rendez-Vous à Paris du 16 au 23 janvier, dans divers lieux, dont le centre névralgique situé Hôtel du collectionneur dans le VIII<sup>e</sup> arrondissement. L'événement démarre avec la 4<sup>e</sup> Journée de l'export au cours de laquelle seront dévoilés les chiffres 2023. Le reste est consacré aux projections, au marché et aux rencontres avec la presse étrangère. ■ V. L. L. ET F. P. L.

# RENDEZ-VOUS D'UNIFRANCE LA 26<sup>E</sup> ÉDITION EN DÉTAIL

**GRÉGOIRE MELIN,**  
Président de l'Association des exportateurs de films (Adef)

## PROGRAMME DES 26<sup>ES</sup> RENDEZ-VOUS

### MARDI 16 JANVIER

**9h30-13h:** 4<sup>e</sup> Journée de l'export

Annnonce des chiffres 2023. Ouverture avec Olivier Becht, ministre délégué auprès de la ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, chargé du Commerce extérieur, de l'Attractivité et des Français de l'étranger, et Dominique Boutonnat, président du CNC.

**11h-19h:** French Film Market Screenings

**14h-19h:** French TV Screenings

**19h-21h:** Film d'ouverture: *Le tableau volé* de Pascal Bonitzer

**21h-minuit:** Cocktail

### MERCREDI 17 JANVIER

**9h-19h:** French Film Market Screenings

**9h30-13h:** French TV Screenings

**9h30-18h30:** French Film Market

**14h-18h30:** French TV Content Market

### JEUDI 18 JANVIER

**9h-19h:** French Film Market Screenings

**9h30-18h30:** French Film and TV Contents Markets

**18h30-20h30:** remise du French Cinema Award à Melvil Poupaud

### VENREDI 19 JANVIER

**9h-13h:** French Film Market Screenings

**9h30-18h30:** French Film and TV Contents Markets

### DU SAMEDI 20 AU MARDI 23 JANVIER

**Journée entière:** French Film and TV Content Press Junket

### LUNDI 22 JANVIER

**20h:** remise des prix Lumières



Grégoire Melin.

#### ► Dans quel état d'esprit êtes-vous à la veille des Rendez-Vous de Paris ?

La barre est haute. L'année dernière, le cinéma français a encore une fois porté haut nos couleurs : les plus hautes distinctions remportées à Berlin et à Cannes, une très belle représentation dans tous les festivals de premier plan, des marchés qui ont retrouvé un dynamisme presque équivalent à ce que nous avons connu pré-Covid, une position grandissante des vendeurs français sur l'échiquier international et quelques gros succès – très diversifiés – à l'étranger. Nous attaquons donc l'année avec énergie et optimisme, même si le tableau n'est pas aussi rose partout. Certains territoires sont loin d'avoir retrouvé leurs niveaux d'avant la crise sanitaire et les achats des distributeurs étrangers se polarisent sur un nombre toujours plus concentré de films, préférant souvent attendre de voir si le titre concerné est à la hauteur plutôt que de prendre le risque d'un préachat. Certains distributeurs fonctionnent moins au coup de cœur.

#### ► Comment s'est portée l'exportation française en 2023 ?

Hormis ce phénomène très marqué, et qui nécessite de nous une réflexion et des adaptations, nous rattrapons doucement le niveau pré-Covid : le nombre d'entrées à l'étranger est en très nette augmentation en 2023 par rapport à 2022 [les chiffres précis seront publiés par Unifrance la semaine prochaine, Ndlr]. Nous remarquons surtout une très grande diversité dans les genres, que ce soit des films familiaux, d'animation, à gros budgets ou des grands films d'auteur, qui ont eu leurs premières mondiales dans de grands festivals internationaux.

#### ► Comment voyez-vous 2024 se dessiner ?

L'immense succès de certains films d'auteur, à commencer par *Anatomie d'une chute*, nous incite à vouloir persévérer dans les tentatives de réussite dans cette catégorie, car il subsiste presque

partout un public cinéophile de plus en plus établi et demandeur. Nous aimerions que ce succès concerne un plus grand nombre d'œuvres et qu'il s'étende encore et toujours plus à d'autres genres dans lesquels notre cinéma excelle (documentaires, films de genre, grandes productions nationales, animation).

#### ► Quels sont vos chantiers pour 2024 ?

Après être parvenu à préserver la territorialité de nos droits (essentielle pour la survie de tout le secteur) le mois dernier au Parlement européen, il nous faut continuer à resserrer les liens et créer des synergies avec les institutions et pouvoirs en place, ainsi que faire preuve d'une plus grande pédagogie. Sans doute avons-nous encore besoin de progresser en termes de marketing, pour faire un peu mieux vivre nos films en dehors de nos frontières auprès d'un public sévère aux images et face aux campagnes mondiales menées tambour battant par les majors et les gros indépendants américains, très innovants. Par ailleurs, il me semble que nous avons un chantier collectif à mener : continuer à élargir le public et à faire (re)venir les plus jeunes dans les salles pour voir une cinématographie la plus diversifiée possible. Je trouve primordial que nos métiers, que je qualifierais plutôt de "macro", même si nous sommes en prise permanente avec le réel via nos centaines de rendez-vous annuels avec des acheteurs, s'inspirent d'expériences très locales : des idées et solutions peuvent souvent venir de l'observation de ce que font localement certains exploitants. Puis, il va falloir regarder de près les évolutions et possibilités liées à l'intelligence artificielle.

#### ► Comment l'Adef travaille pour faire entendre sa voix ?

Nous avons la chance d'avoir, au sein de nos vendeurs, des professionnels réputés pour leur qualité dans le monde entier (ils représentent, par exemple, plus d'un tiers des films de toutes les sélections cannoises). Non seulement nous ne cessons de communiquer avec Unifrance et les différentes institutions – notamment notre partenaire principal, le CNC – qu'elles soient françaises, européennes ou quelquefois mondiales, mais je peux dire que nos adhérents ont été extrêmement actifs (avec l'appui d'autres organisations) dans les combats en vue de la préservation de la territorialité, essentielle, et nous sommes conscients qu'il faudra continuer à l'être. Nous animons aussi des groupes de travail et de réflexion afin de partager les expériences, ce qui est d'autant plus efficace qu'une seule association existe pour notre métier. De plus, ses adhérents s'y montrent très solidaires. ❖



Les Rendez-Vous d'Unifrance à Paris (ici en 2023) retrouveront l'Hôtel du collectionneur.

© GIANCARLO GORASSINI/REXIMAGE

☐☐☐ suite page 24

À L'ATTENTION DES MEMBRES DE L'ACADÉMIE   
ÉLIGIBLE DANS LA CATÉGORIE MEILLEUR DOCUMENTAIRE

BIEN SÛR PRODUCTIONS ET LE COLLECTIF 64  
PRÉSENTENT

# LES GARDIENNES DE LA PLANÈTE

RACONTÉ PAR JEAN DUJARDIN

"PÉDAGOGIQUE ET  
HYPNOTIQUE"

LE JOURNAL DU DIMANCHE

"MAGNIFIQUE"

MARIE CLAIRE

"FASCINANT"

LE PARISIEN

"SPECTACULAIRE"

FRANCE INFO

"SOMPTUEUX"

RTL

PRÈS DE 180.000 ENTRÉES EN FRANCE  
N° 1 AU BOX-OFFICE EN QUALITÉ DE DOCUMENTAIRE EN 2023  
MERCİ À L'EXPLOITATION POUR SON SOUTIEN.

UN FILM DE JEAN-ALBERT LIÈVRE

BIEN SÛR

JD PROD

(echo studio)

goodfilm

CANAL+

CINE+

UNION DES PRODUCTEURS DE FILMS FRANÇAIS

UNESCO

RTS

DISPONIBLE SUR LA PLATEFORME DE VISIONNAGE DES CÉSAR

Pour la deuxième année consécutive, à l'occasion de ses Rendez-Vous à Paris, Unifrance lance cette initiative où huit distributeurs présenteront, les 16 et 17 janvier, avec les talents et les producteurs, des nouveautés phares de leur catalogue. ■

F.-P. P.-L.

# FRENCH TV SCREENINGS, SAISON 2

sont aussi prévues. Tout d'abord, *Dans l'ombre* (Elzevir Films et Deuxième Ligne Films pour France 2), un thriller politique tiré du livre éponyme d'Édouard Philippe (éd. JC Lattès), avec Karin Viard et Melvil Poupaud. Puis, *Polar Park* (2.4.7 Films), un policier décalé avec Jean-Paul Rouve, récent succès sur Arte. À côté de ce menu fiction complet, trois documentaires seront présentés : *Grands vents* (Films à Cinq pour Arte), *Hamas* (titre provisoire, Capa pour France Télévisions) et *Jésus* (titre provisoire, Capa pour RMC Story). Enfin, l'animation sera là via la série *Azuro et la brigade des dragons* (La Chouette Compagnie pour TF1).

À 15h35, place à Federation Studios, qui proposera deux miniséries phares. *Sambre* de Jean-Xavier de Lestrade (What's Up Films) a été l'événement de l'automne sur France 2. Succès public et critique, elle revient sur une histoire vraie, celle de viols et agressions sexuelles suivant le même modus operandi, qui se sont succédé dans le Nord, dans un rayon de 30 kilomètres, près de la rivière la Sambre, de 1988 à 2018. La seconde, *Rematch* (Unité avec Fédération Studios) arrivera sur Arte cette année. Au centre de l'histoire, le duel historique entre le champion du monde d'échecs Garry Kasparov et Deep Blue, le superordinateur d'IBM, en 1997.

Dans la foulée, Arte Distribution déploiera son vaste catalogue documentaire, qui comprend, entre autres, *Secrets sauvages du patrimoine* (Le Cinquième Rêve), *L'argent a-t-il un sexe* (S'il Vous Plait Productions), *Votre cerveau vous joue des tours romantiques* (Silex Films).

À 17h45, la première journée se finira avec la présentation de la société Balanga, via une série documentaire en 4x52 minutes destinée à Canal+, *2080, nos futurs*, où chaque épisode donne un aperçu des futurs possibles à travers la vie d'un personnage fictif en s'appuyant sur les interviews d'experts. Sera dévoilé le premier chapitre, intitulé *Se déplacer*.

## "FORTUNE DE FRANCE" PAR FRANCE TV DISTRIBUTION

Le mercredi 17 janvier, à 9h30, France TV Distribution ouvrira la seconde journée avec le premier épisode de la minisérie événement *Fortune de France*, accompagnée par son réalisateur, Christopher Thompson. Ce 6x52 minutes est basé sur la fresque historique éponyme en 12 volumes de Robert Merle, publiée avec succès entre 1977 et 2003. Il s'ancrera dans le Périgord noir en 1557, alors que les Guerres de religion menacent la France. La série est produite



*Machine*, thriller chez Mediawan Rights pour Arte.

© FABIAN GAUMPOU/DE/UNIFRANCE/ARTE

par Jean Cottin pour Les Films du Cap et Renaud Le Van Kim pour Together Media. À 10h35, Mediawan Rights prendra la suite avec trois nouvelles fictions. À savoir, *Machine* (White Lion Films), un thriller pour Arte, avec Margot Bancilhon et Joey Starr, où l'univers de *Kill Bill* entre en collision avec celui de Karl Marx ; *Serial Hunter* (Atlantique Productions), série pour M6 avec Éric Cantona et Tiphaine Daviot traquant un tueur en série insaisissable ; et *Tom et Lola* (DEMD Productions), série destinée à France Télévisions, avec Dounia Coesens et Pierre-Yves Bon, où deux amis, chacun policier dans une brigade différente, deviennent colocataires puis partenaires au sein de la même brigade, ce qui met leur amitié à rude épreuve.

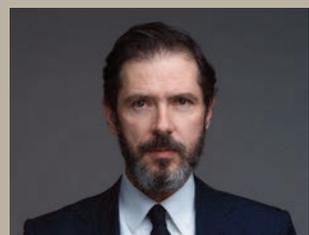
À 11h10, Have a Good One (Hago) prendra la suite avec quatre séries. Deux ont déjà été proposées par OCS : *LT-21* (Trésor Prod et Une Fille Productions), thriller dystopique dans lequel un mystérieux virus efface la mémoire personnelle ; et *Rictus* (Cinéfrance Studios), dramédie de 9x26 minutes qui se déroule dans un monde où le rire est interdit. Il y aura également *Split* (CinéTévé), série récemment lancée sur France.tv Slash, au traitement inédit, sur un coup de foudre entre deux femmes sur un tournage, centrée sur la sensualité, le sexe, le désir et les sentiments féminins. Et, à venir en 2024 sur 13<sup>ème</sup> Rue, *Knok* (Mifa Pictures - groupe Story Plus, N22 Productions, La Famiglia et 13<sup>ème</sup> Rue), un thriller dans un monde ubérisé où n'importe qui peut devenir tueur à gages, ou victime. La matinée s'achèvera avec Oble et la minisérie *La peste* (Siècle Productions et Umédia). Mise en scène par Antoine Garceau et destinée à France 2, cette nouvelle adaptation du roman d'Albert Camus propulse intrigue et décor en 2029. La projection du premier épisode sera suivie d'une discussion autour de la résonance du roman de Camus aujourd'hui.

Le marché de l'audiovisuel se tiendra dans les Salons Hoche du 17 au 19 janvier. ❖

## MELVIL POUPAUD DISTINGUÉ

Melvil Poupaud recevra le French Cinema Award le 18 janvier lors d'une soirée organisée au ministère de la Culture à Paris. Ce prix, lancé en 2016, "est destiné à rendre hommage à une personnalité de l'industrie cinématographique internationale ayant œuvré pour le rayonnement du cinéma français à travers le monde, précise Unifrance. Particulièrement investi dans la promotion internationale de ses films, le comédien a voyagé très régulièrement ces dernières années avec Unifrance, pour aller à la rencontre des publics et de la presse étrangère". Initié au 7<sup>e</sup> art par Serge Daney, l'acteur débute sa carrière, enfant, dans les films de Raoul Ruiz dans les années 1980, dont *La ville des pirates* ou *L'éveillé du pont de l'Alma*. En passant chez Jacques Doillon pour *La fille de 15 ans*, Melvil Poupaud est nommé au César du meilleur espoir masculin en 1990. Fidèle jusqu'au bout à Raoul Ruiz, qui meurt en 2011, l'acteur tourne aussi pour François Ozon (dans *Le temps qui reste*, *Le refuge*, *Grâce à Dieu*, *Été 85*) et Xavier Dolan (dans *Laurence Anyways*). Récemment, on l'a vu dans *Jeanne du Barry* de Maïwenn, *L'amour et les forêts* de Valérie Donzelli et *Coup de chance* de Woody Allen. Melvil Poupaud est aussi musicien et réalisateur de courts métrages. Il sera prochainement visible dans *Près des yeux, près du cœur* de Christophe Honoré et la minisérie *Dans l'ombre* pour France Télévisions. Les précédents French Cinema Awards sont allés à : Atom Soumache et Dimitri Rassam (pour *Le petit prince*), ainsi qu'Andrea Occhipinti (Lucky Red) en 2016 ; Isabelle Huppert, Torsten Frehse (Neue Visionen) et le distributeur chinois La Peikang (China Film Group) en 2017 ; Juliette Binoche, la directrice de la cinémathèque chinoise Sun Xianghui et le distributeur espagnol Adolfo Blanco (A Contracorriente) en 2018 ; Olivier Nakache et Éric Toledano en 2019 ; Olivier Assayas et Jane Shao (présidente et fondatrice de Lumière Pavillons, Chine) en 2020 ; et Virginie Efira en 2023.

V. L. L. ❖



© THOMAS BRUNOT/UNIFRANCE



*La peste*, série présentée par Oble pour France 2.

© JEAN-PIERRE BAUDEL

Le rendez-vous est fixé au Club de l'Étoile les 16 et 17 janvier. La première date sera consacrée à la fiction et aux documentaires, la seconde à la fiction uniquement. Le 16, à 14h30, c'est Newen Connect qui lancera les présentations. La structure a été honorée du 20<sup>e</sup> prix de l'Export audiovisuel en décembre dernier pour sa distribution internationale de la saison 2 de *HPI*. Elle avait déjà remporté les 18<sup>e</sup> et 19<sup>e</sup> prix, respectivement pour les saisons 1 de *HPI* et des *Combattantes*. Son menu riche, abondant tous les genres, permettra de découvrir la minisérie *Unité 8200* (titre provisoire, Elephant International, Keshet Studios International pour TF1), avec Patrick Bruel dans le rôle-titre ; les comédies policières *Le négociateur* (Caméra Subjective et B2Films pour TF1), avec le duo François-Xavier Demaison et Jeanne Bournaud ; et *Mercato* (Itinéraire Productions pour TF1) avec un autre duo, Arnaud Ducret et Manon Azem. Deux fictions événements



*Knok*, thriller accompagné par Hago pour 13<sup>ème</sup> Rue.

© MIFA PICTURES/PRODUZ LA FAMILIA/13<sup>ème</sup> RUE

# UN MILLION D'ENTRÉES!

## UN GRAND MERCI À TOUS



# LA TRESSE

UN FILM DE LAETITIA COLOMBANI

KIM RAVER FOTINÌ PELUSO MIA MAELZER

**TOUJOURS EN SALLES**

Le nouveau président d'Unifrance, ancien Pdg du Groupe TF1, revient sur son élection en juillet dernier, détaille quelques tendances de l'export pour l'année passée et évoque les chantiers à venir de l'association à l'heure où s'ouvrent les 26<sup>es</sup> Rendez-Vous à Paris (du 16 au 23 janvier). ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT ET VINCENT LE LEURCH

# GILLES

Président  
d'Unifrance

# PÉLISSON

## ► Pourquoi vous êtes-vous présenté à la présidence d'Unifrance et que pensez-vous pouvoir apporter à l'association ?

C'est pour moi le prolongement de mon parcours professionnel, qui m'a permis de passer beaucoup de temps avec les créateurs et ceux qui font rayonner la culture française. Cela a naturellement été le cas au cours des sept dernières années, à la tête d'un groupe audiovisuel comme TF1, mais aussi en œuvrant dans la production avec Newen. Ou encore, auparavant, lors de mes années chez Disney, pendant lesquelles j'ai découvert toute une palette de métiers. J'aimais l'idée de rester associé à ce monde de la création, de pouvoir l'aider, fort de ma connaissance de l'international. J'ai en effet aussi été le président du groupe Accor et j'ai eu la chance de beaucoup voyager, connaître bon nombre de cultures différentes, voir comment les gens peuvent apprécier la culture française. Cette expérience me permet, je crois, d'apporter une nouvelle pierre à cet édifice et de poursuivre cette belle mission à la tête d'Unifrance au service des œuvres françaises. Je suis également très heureux de voir que cinéma et audiovisuel ont été rassemblés et peuvent être portés par Unifrance. Tout cela m'a beaucoup motivé et j'ai eu la chance d'être élu en juillet dernier.

## ► Quel duo comptez-vous former avec Daniela Elstner ?

Comme nous l'avions imaginé : dans la complémentarité, avec Daniela en tant que directrice générale au sein d'une équipe de direction pilotant Unifrance au quotidien. Il y a beaucoup de décisions à prendre et d'arbitrages à opérer chaque jour aux côtés des salariés très impliqués dans leurs missions. Je veux être un président bienveillant, présent pour prendre de la hauteur sur certains dossiers. Cette complémentarité concerne aussi nos tutelles, le CNC, le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, la Procirep. Ainsi que les adhérents que nous représentons. Nous devons toujours être en phase avec ce que nous observons sur les marchés internationaux comme avec les attentes et les besoins des professionnels. Tout cela en respectant un subtil équilibre. C'est vraiment un travail "mano a mano" avec Daniela.

## ► Janvier est marqué par l'un de vos temps forts dans l'année, celui des Rendez-Vous de Paris.

« LA GRANDE SATISFACTION DE 2023 EST LA CONFIRMATION ÉCLATANTE DE LA FORCE ET LA DIVERSITÉ DE NOS ŒUVRES À L'INTERNATIONAL. »

## Y seront dévoilés les chiffres de l'export 2023. Y a-t-il à ce sujet des tendances qui se dégagent déjà ?

On peut dire que l'année 2023 voit le retour du public dans les salles. Mais, malheureusement, nous n'avons pas retrouvé le niveau de 2019. Nous sommes, selon les pays, entre -15% et -25%. La France et l'Allemagne sont plutôt à -15%, quand l'Espagne ou l'Italie sont à -25%. Par région, on note que l'Europe de l'Ouest, en premier lieu, mais aussi l'Europe de l'Est restent porteurs pour le cinéma français. Nous avons encore des efforts à faire aux États-Unis et en Asie. Sur les plateformes, la présence des films français représente 4% à 5% de la visibilité globale des œuvres exposées, ce qui est un très bon résultat ! C'est également la preuve de l'efficacité de notre soft power. La grande satisfaction de 2023 est la confirmation éclatante de la force et la diversité de nos œuvres à l'international. Avec à la fois des films d'animation dont *Miraculous - le film*, au parcours mondial exceptionnel ; des titres d'action, tel *Les trois mousquetaires* ; de la comédie avec *Une belle course*, *Astérix & Obélix : l'empire du Milieu* ou *Mon crime* ; ou encore un film historique comme *Jeanne du Barry*. Sans oublier, bien sûr, *Anatomie d'une chute*, qui a marqué l'année tant du côté critique que public. Il a été un succès dans les festivals (Palme d'or à Cannes) mais aussi aux Gotham Awards, aux European Film Awards et récemment aux Golden Globes. Il a aussi réussi son parcours dans les salles : dans tous les pays où il est sorti,

il a enregistré d'excellents scores et cumule déjà plus de 1,5 million d'entrées dans le monde hors France – du Québec à l'Italie en passant par l'Allemagne et les États-Unis, où les prochains Oscars pourraient le distinguer dans plusieurs catégories. Citons aussi bien sûr *La passion de Dodin Bouffant*, en lice pour l'Oscar du meilleur film international. Sans oublier l'Ours d'or qui a consacré *Sur l'Adamant*. Côté télévision, nous avons quatre nominations aux International Emmy Awards, où *Des gens bien ordinaires*, série écrite et réalisée par Ovidie pour Canal+, a obtenu le prix de la meilleure fiction courte.

## ► Quelles sont vos priorités pour 2024 ?

Je souhaite poursuivre l'accompagnement du cinéma et de l'audiovisuel français dans leur dynamique propre d'exportation. Avec, en ligne de mire, la montée en puissance des plateformes que nous devons prendre en compte. Des points de vigilance s'imposent. La question du géoblocage, par exemple, abordée fin 2023, qui est un vrai défi pour l'avenir de notre création et la préservation de notre modèle culturel. Je pense aussi aux enjeux liés au développement de l'intelligence artificielle qui a été, entre autres, au cœur de la récente grève des scénaristes et des acteurs aux États-Unis. Beaucoup de professions sont touchées. Si l'IA peut être un atout, elle peut également être un danger pour la protection des droits si on ne l'encadre pas suffisamment. Troisième point saillant, nous devons obtenir une vraie transparence quant aux chiffres de visionnage sur les plateformes, qu'ils concernent les audiences nationales ou internationales, pour une meilleure valorisation des droits. Il est légitime qu'un producteur, un réalisateur, un artiste ait accès à ces données au niveau mondial.

## ► Et vos enjeux ?

Je salue le soutien marqué du CNC à notre association pour lui donner plus de moyens. Nous sommes sensibles, comme nos adhérents, à cet appui pour accompagner notre ambition, que ce soit nos actions sur le terrain ou la stratégie éditoriale que nous déployons désormais sur les réseaux numériques, afin de renforcer la communication autour de nos œuvres auprès des publics du monde entier. Il y a, en parallèle, un enjeu de financement de la part de nos partenaires privés. Ce chantier décisif avance bien, avec

le projet de création d'un fonds de dotation via lequel les sociétés amies d'Unifrance pourront plus facilement nous soutenir, comme c'est le cas pour le Festival de Cannes ou Séries Mania. Côté opérations, ce début d'année est chargé. Il y a d'abord, en janvier, les Rendez-Vous d'Unifrance à Paris, avec tous ces temps forts qui regrouperont plus de 1 000 professionnels, en particulier la remise du French Cinema Award à Melvil Poupaud au ministère de la Culture ou la révélation de nos 10 to Watch 2024 et le démarrage de la 14<sup>e</sup> édition de MyFrench-FilmFestival, tant attendu par ses fans du monde entier. Suivront nos festivals à New York et Yokohama, ainsi que, en mars, Séries Mania avec notre Coming Next from France. En mai, Cannes engendre une dynamique d'accélération professionnelle et artistique à laquelle Unifrance prend toute sa part. En septembre, pour la première fois, les Rendez-Vous du Havre, avec la Région Normandie, accueilleront les acteurs audiovisuels internationaux.

## ► Quel retour avez-vous des vendeurs internationaux et des distributeurs en ce moment ?

Même si certains pourraient espérer bénéficier d'un trou d'air chez les Américains en raison des grèves à Hollywood, il y a un certain niveau d'alerte, notamment face à l'inflation qui touche toutes les professions et les taux d'intérêt élevés qui affectent le financement des films. Je sens les professionnels nerveux par rapport aux sujets que je citais précédemment : l'IA crée un malaise parce qu'on n'est plus dans le virtuel mais désormais dans la réalité. Le corollaire, c'est qu'à partir du moment où il n'y a pas de données sur le visionnage à l'international, que les chaînes hertziennes délivrent des audiences en stagnation voire en régression, que le box-office, en reconquête, reste en deçà de ses niveaux de 2019, les œuvres semblent sous-évaluées, en particulier sur les plateformes. Ne pas avoir accès à ces données devient problématique et pénalisant car notre système repose encore sur des minima garantis. Il reste néanmoins



## **NOUS DEVONS OBTENIR UNE VRAIE TRANSPARENCE QUANT AUX CHIFFRES DE VISIONNAGE SUR LES PLATEFORMES. ”**

que la force de notre création, nos auteurs et artistes, la diversité de nos offres, l'animation française, les documentaires affichent une belle vitalité. Tout cela milite pour que l'on puisse "chasser en meute" et avoir une exposition française plus efficace et très large. C'est ce qui nous différencie de nombreux pays étrangers. Sans oublier l'exemplarité du modèle de soutien public français qui permet d'amortir tous les creux.

### ► **Comment se présentent les French TV Screenings?**

En 2023, lors de la première édition, neuf sociétés avaient montré leurs productions. Les acheteurs avaient apprécié ce moment d'exclusivité. Cette année, nous en aurons cinq. Arte sera là avec *L'armée des romantiques*, Federation avec *Sambre*, Newen Connect avec *Unité 8200* et Have a Good One avec *Knok*, et Mediawan Rights. À celles-ci s'ajoutent trois structures qui présenteront le premier épisode d'une série inédite: Oble avec *La peste*, Balanga avec *2080, nos futurs* (documentaire) et France TV Distribution avec *Fortunes de France*. Cela va nous donner des inédits et un contenu fort prisés par les acheteurs.

### ► **Les festivals, de plus en plus nombreux, ont souvent des problèmes de financement et attendent beaucoup de vous pour le déplacement des talents. Avez-vous prévu d'accueillir des directeurs de festival aux Rendez-Vous de janvier?**

Non, car ce n'est pas forcément l'événement adapté. Nous les rencontrons à d'autres occasions, notamment pendant Cannes. Unifrance est confrontée à l'éternel dilemme, entre saupoudrage, concentration et priorisation des événements clés. Nous sommes en permanence en train d'arbitrer.

### ► **La promotion passe par les voyages des artistes, ce qui n'était pas dans la mission de TVFI. Le cinéma français reste tributaire de certains grands noms, ce qui pose la question du renouvellement des talents. Quand l'un d'eux accompagne un film, ce dernier fait deux à trois fois plus d'entrées. Comment travaillez-vous cela?**

Les talents de l'audiovisuel ont peu l'habitude de cela. Il faut développer le goût des

artistes envers les voyages, les inciter à prendre la parole. Un effort de pédagogie est à poursuivre. Il faut, peut-être, élargir la palette des métiers, notamment aux scénaristes. Eux aussi font le succès des séries. C'est à nous de mieux les faire connaître. Pour le cinéma, nous avons déjà l'expérience. C'est un travail collectif. Unifrance peut être là en tant que force de proposition et d'amplification. Mais cela repose également sur la volonté de tous – auteurs, réalisateurs, producteurs, artistes, agents, vendeurs – à se mobiliser pour la promotion, notamment à l'international. On connaît le parallèle avec les Américains qui considèrent que la promotion du film à l'étranger fait partie du contrat global. À nous de donner envie à tous de s'impliquer ensemble! ♦



# FESTIVAL DE L'ALPE D'HUEZ: UNE ÉDITION À L'HEURE DU RENOUVEAU

## LE JURY 2024



Valérie Bonneton

présidera le jury

du Festival de l'Alpe d'Huez.



Eye Haïdara.



Guillaume de Tonquédec.



Marilou Berry.



Finnegan Oldfield.

C'est le coup d'envoi de la nouvelle année du cinéma français où le rendez-vous alpin met en avant un genre, la comédie, qui est cher à celui-ci.

Le festival, qui ne manquera pas de surprises, se tiendra du 15 au 21 janvier. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

Qui succédera, le 21 janvier, à *38°5 quai des Orfèvres* de Benjamin Lehrer, film policier parodique, reparti avec le grand prix 2023 ? Dix films seront départagés par un jury présidé par Valérie Bonneton, qui sera entourée par Marilou Berry, Eye Haïdara, Guillaume de Tonquédec et Finnegan Oldfield. Chaque année, le festival met l'accent sur une sortie à venir dans laquelle figure au casting la présidente ou le président du jury. Il s'agira cette fois de *Tombé du camion*, le prochain long de Philippe Pollet-Villard, dans lequel Valérie Bonneton donne la réplique à Patrick Timist, qui arrivera sur les écrans le 28 février chez Zinc. Le film d'ouverture sera *Maison de retraite 2* de Claude Zidi Jr., dont la mise à l'affiche est prévue le 14 février sous la bannière d'Apollo Films. Le premier opus avait également été présenté à l'Alpe d'Huez. Quant au film de clôture, un nouveau choix a été opéré cette année. "On sent que c'est un vrai sujet. En effet, son accueil peut être compliqué car les gens sont très centrés sur les films du palmarès. Nous avons donc décidé de projeter à l'issue de la cérémonie de clôture un des titres primés, celui qui aura été diffusé le plus tôt dans la semaine", explique Clément Lemoine, adjoint de la direction du festival. Le mercredi 17 janvier, aura lieu la Journée jeunesse, qui réunit chaque année des centaines de jeunes de l'Isère et de la région Auvergne-Rhône-Alpes.



Maison de retraite 2 de Claude Zidi Jr., film d'ouverture du festival.

Ils découvriront un film en présence de l'équipe le jour même de sa sortie nationale, à savoir *Comme un prince*, premier long d'Aly Marhyar (distribué par Apollo Films et Orange Studio), avec Ahmed Sylla, Mallory Wanecque et Julia Piaton. Une séance spéciale sera consacrée à la comédie sociale fraîchement portée par la jeune actrice Adila Bendimerad, *Ma part de gaulois* de Malik Chibane (avant sa sortie nationale du 31 janvier chez Alba Films), inspirée du livre éponyme (éd. Actes Sud) de Magyd Cherfi, chanteur et parolier de Zebda. Le rendez-vous comptera aussi sur sa traditionnelle compétition court métrage. Les dix titres retenus seront présentés avant les longs métrages en compétition. Dans la section

Rétropépète, on verra ou reverra *La vache* de Mohamed Hamidi, trois fois primé en 2016. L'acteur Fatsah Bouyahmed et le réalisateur seront là pour rencontrer le public. La section Comédie culte sera l'occasion de voir *L'homme de Rio* de Philippe de Broca, restauré en 4K par TF1. Une projection qui sera accompagnée par Alexandra de Broca.

Le Festival de l'Alpe d'Huez ajoute deux nouvelles cordes à son arc: il accueillera dans sa sélection officielle, hors compétition, un nouveau genre, à savoir le documentaire. Pour cette première, c'est l'amitié hors du commun entre deux jeunes hommes qui sera mise à l'honneur. Une thématique chère au festival, qui est merveilleusement bien représentée

Comme un prince d'Aly Marhyar sera présenté à des jeunes de l'Isère et de la région Auvergne-Rhône-Alpes lors de la Journée jeunesse.



© ISA FILMS/CE/ORANGE STUDIO/FRANCE 3 CINÉMA

Ma part de gaulois de Malik Chibane, présenté en séance spéciale.



© DELUS FILMS



© AIG/POLLENSTUDIO/IR

dans *Golozar et Ritchie* d'Ahmed Hamidi et Martin Fougerol (sortie le 3 juillet), documentaire sur le duo phénomène des réseaux sociaux. Enfin, pour la première fois, Canal+ devient partenaire officiel du festival et parrainera le grand prix et le prix du court métrage. Deux numéros de l'émission quotidienne *Tchi tcha* seront consacrés à l'actualité de la manifestation. L'émission hebdomadaire *Faut voir!*, présentée par Antoine de Caunes, proposera aussi des reportages sur le festival. Sur les dix longs métrages en compétition, neuf ont été préachetés par Canal+, Ciné+ et C8. Par ailleurs, Studiocanal présentera en avant-première *Ici et là-bas* de Ludovic Bernard, en salle le 17 avril. TF1, autre partenaire du rendez-vous, proposera en avant-première les deux premiers épisodes de sa nouvelle comédie policière, *Mercato*, réalisés par David Hourrègue, projetés en présence des acteurs principaux Arnaud Ducret et Manon Azem. Cette série a été créée par Jérémie Marcus pour Itinéraire Productions (Groupe UGC). ❖



© JEAN-CLAUDE LOTHIER

La vache de Mohamed Hamidi (section Rétropépète).



© TF1 ORBIS AUDIOVISUELS

L'homme de Rio de Philippe de Broca (section Comédie culte).

FRÉDÉRIC CASSOLY



Directeur du festival

CLÉMENT LEMOINE



Adjoint de la direction du festival

**Cette édition a-t-elle été plus compliquée à préparer, entre autres à cause de difficultés comme l'inflation ou de partenaires plus contraints économiquement ?**

**F. C. :** L'édition 2023 avait déjà été très difficile et le festival a été déficitaire. Nous avons subi une hausse des prix de 30% du parc hôtelier, car nous ne travaillons pas avec des chaînes, et nos frais d'essence ont été multipliés par cinq. Sans parler de la SNCF...

**Comment est composé votre budget ?**

**F. C. :** Il est constitué de 20% de part institutionnelle, issue de la Région Rhône-Alpes, du Département de l'Isère et de la ville d'accueil. Ce qui signifie que 80% viennent de partenaires privés. Nous sommes une manifestation gratuite et nous tenons à le rester. Je regrette que nous soyons toujours snobés par les institutions parisiennes comme le CNC et le ministère de la Culture, malgré des rendez-vous encore cette année.

**C. L. :** Nous pensons clairement que la thématique de la comédie induit une moindre écoute de la part de ces institutions. Nous ne devons pas être assez chics. À l'approche de nos 30 ans, nous comprenons mal ce désamour.

**F. C. :** Nous n'avons pas de marché ou de manifestation professionnelle dédiée, mais tout le relationnel qui s'opère pendant le festival est un formidable vecteur d'affaires.

**Au final, comment avez-vous pu dépasser ce contexte financier compliqué ?**

**F. C. :** Il se trouve que nous avons fait une rencontre importante en la personne de Sophie Rotkopf, vice-présidente de la Région déléguée à la culture et au patrimoine, qui, l'an dernier, est montée pour la première fois voir le festival. Avec elle, nous avons eu l'idée d'un nouveau jury, présidé cette année par Clovis Cornillac, entouré de quatre moniteurs de ski de l'Alpe d'Huez. Comme le jury officiel, ils verront les dix films de la compétition et décerneront, eux, le prix Régions.

**Votre contrat avec OCS a pris fin et vous avez désormais signé avec Canal+ comme partenaire officiel...**

**F. C. :** Nous avons réuni cette année deux médias, TF1 et Canal+.

**C. L. :** En février 2023, nous avons réfléchi à l'absence prochaine d'OCS, avec qui nous étions partenaires depuis longtemps, et même avant avec TPS. Nous avions alors vite fait passer le message que notre thématique, la comédie, laissait la place à tout le monde. Nous avons bien conscience que Canal+ est un acteur capital du cinéma et sait mettre en avant les films de comédie. C'est aussi le cas de TF1, via notamment sa case mythique du cinéma du dimanche soir où l'on retrouve souvent des titres sélectionnés à l'Alpe d'Huez. La chaîne nous suit depuis près de dix ans. Nous sommes contents de voir qu'il y aura de la place pour les deux groupes.

**F. C. :** La cérémonie d'ouverture sera animée par Isabelle Ithurburu de TF1 et celle de clôture par Laurie Cholewa de Canal+. Les deux médias seront présents avec leur dispositif respectif.

**La compétition interpelle cette année sur deux points : six des dix œuvres en lice sont des premiers longs et il s'agit plutôt de comédies avec des distributions chorales, et non construites sur une tête d'affiche...**

**C. L. :** Le festival a toujours voulu être découvreur et mettre en avant des premiers films. Cette année, on nous a proposé beaucoup de premiers longs, que nous avons trouvés

assez percutants, différents de ce que nous avons connu. Nous avons senti un renouveau, des films plus dans l'air du temps, avec un retour de l'humour noir.

**F. C. :** Il y aura des enfants de l'Alpe d'Huez dont Max Mauroux, qui a souvent été là avec des courts métrages, et nous dévoilera son premier long, *Presque légal*. Maxime Govare revient après avoir présenté *Les Crevettes pailletées*.

**C. L. :** Nous sommes aussi très heureux d'accueillir des talents qui ne sont jamais venus. C'est le cas d'Édouard Pluvieux, avec *14 jours pour aller mieux*, ainsi que l'humoriste Maxime Gasteuil, la comédienne Zabou Breitman, les acteurs Bernard Campan et Benjamin Voisin. Citons également Victor Belmondo qui porte *Elle & lui & le reste du monde* d'Emmanuelle Belohradsky. À remarquer aussi le retour de Louise Bourgoin ou de Xavier Lacaille, qui ne sont pas beaucoup venus au festival. Nous avons également dû résoudre des problèmes de calendrier. En effet, certains titres de ceux que nous appelons nos ambassadeurs, comme Franck Dubosc, sont sortis en fin d'année, or nous ne présentons qu'une sélection inédite.

**Vous misez donc sur le renouveau...**

**C. L. :** Je dirais plutôt qu'il est venu à nous, nous ne l'avons pas véritablement cherché. Force est de constater qu'il y a eu cette année un renouvellement des talents et des thématiques. J'ajouterais que la présidente du jury, Valérie Bonneton, a souhaité, à côté de la reconstitution de son couple mythique avec Guillaume de Tonquédec dans *Fais pas ci, fais pas ça*, s'entourer de comédiennes et de comédiens qu'elle ne connaissait pas afin de les découvrir. L'ensemble compose un jury différent de ceux que nous avons eus auparavant.

**Pour cette édition, on remarque l'absence du Québec en compétition. Or en 2023, le prix coup de cœur du jury avait été attribué à 23 décembre de Miryam Bouchard. En 2022, Au revoir le bonheur de Ken Scott avait obtenu un prix groupé pour l'interprétation masculine...**

**C. L. :** Il n'y a pas eu d'évidence dans ce qui nous a été envoyé, ni beaucoup de propositions d'ailleurs : les films étaient déjà sortis ou pas encore prêts.

**L'an dernier, vous avez enregistré plus de 22 000 spectateurs. Comment gérez-vous le succès dans une station dont la capacité d'accueil n'est pas extensible à l'infini ?**

**F. C. :** Nous avons renouvelé, grâce au Conseil départemental de l'Isère, une salle éphémère de 300 places, baptisée Ciné Isère, en complément de celles existantes, ce qui nous donne un ensemble de quatre salles. Mais nous sommes tributaires des infrastructures de la station.

**C. L. :** Nous avons la chance d'avoir une excellente écoute de la part de la ville d'accueil et de la Sata, qui gère toutes les remontées mécaniques. Mais là où le bat blessera toujours, c'est sur les capacités d'accueil et les tarifs des hôtels ou résidences. Nous sommes une victime du succès.

**Vous avez un savoir-faire sur ce type de film. Avez-vous envie de le faire voyager ?**

**F. C. :** Avant qu'elle ne soit reportée, nous avions travaillé sur l'édition 2023 du Marrakech du rire. Nous sommes jumelés avec cette manifestation et nous organisons des projections pour des associations, notamment pour des enfants qui découvrent souvent le cinéma grâce à nous. Nous sommes aussi jumelés avec le festival Cinemania de Montréal.

**C. L. :** Nous souhaitons nous ouvrir encore plus à l'international, en particulier dans la perspective de notre 30<sup>e</sup> anniversaire. Nous avons pas mal d'idées pour développer le label Festival de l'Alpe d'Huez. ❖

Propos recueillis par François-Pier Pelinard Lambert



## LA COMPÉTITION OFFICIELLE 2024

### BIS REPETITA d'Émilie Noblet

(1<sup>er</sup> film, sortie le 20 mars, Le Pacte)

“Une professeure de latin, de guerre lasse, met 19 de moyenne à tous ses élèves pour acheter la paix sociale dans son cours. Mais cette moyenne très élevée les qualifie pour un concours de latin à Naples...” Produit par Topshot Films et Why Not Productions avec BIM Produzione, ce titre réunit Louise Bourgoïn, Xavier Lacaille et Noémie Lvovsky. La réalisatrice, dont c'est le premier long, qu'elle a écrit avec Clémence Dargent, retrouve ici Xavier Lacaille avec qui elle a tourné la série *Parlement*.

### ELLE & LUI & LE RESTE DU MONDE

d'Emmanuelle Belohradsky (1<sup>er</sup> film, NC, Alba Films)

“Marco (Victor Belmondo), la vingtaine, dépanne en travaillant au noir dans une centrale d'urgence pour ascenseurs en panne. Vers 3h du matin, une jeune femme (Galatée Bellugi), coincée dans une cabine, en pleine crise d'angoisse, l'appelle.” Le premier long métrage d'Emmanuelle Belohradsky est une comédie romantique dont elle a coécrit le scénario avec Jérôme Boivin. Cette coproduction entre Marvelous Productions et Noname Films, dont c'est également le premier long, est accompagnée par Canal+, Ciné+ et Entourage Sofica.

### ET PLUS SI AFFINITÉS d'Olivier Ducray et Wilfried Meance

(3 avril, Wild Bunch Dist.)

“Usé par 25 ans de vie commune, le couple formé par Xavier et Sophie semble à bout de souffle. Ils invitent à dîner Adèle et Alban, leurs voisins du dessus, dont les ébats nocturnes sont peu discrets. Au contact de ces personnes aux mœurs des plus libérées, Xavier et Sophie sont poussés dans leurs retranchements par une proposition inattendue.” Produite par Soyouz Films, en coproduction avec Wild Bunch, cette comédie, inspirée du film sentimental et de la pièce *Los vecinos de arriba*, met en scène Isabelle Carré, Bernard Campan, Julia Faure et Pablo Pauly. Elle est a été écrite et adaptée par Olivier Ducray et Wilfried Meance.

### HEUREUX GAGNANTS

de Maxime Govare et Romain Choay

(13 mars, Warner Bros. Discovery France)

La vie d'une famille est bouleversée après avoir gagné au loto. Produite par Les Improductibles, cette comédie réunit Fabrice Éboué et Audrey Lamy.

### ICI ET LÀ-BAS de Ludovic Bernard

(17 avril, Studiocanal et TF1 Studio)

“Adrien, installé depuis 15 ans au Sénégal, forme un couple mixte heureux avec sa femme Aminata. Renvoyé en France pour un problème de visa, il est accueilli par Sékou, un cousin de son épouse, qui vit à Paris et cherche à s'intégrer. Le temps de trouver une solution pour rentrer, Adrien doit faire équipe avec Sékou qui l'embarque dans un tour de France des terroirs.” Le film est produit par Prélude et coproduit par Studiocanal, TF1 Studio et TF1 Films Production.

### L'ESPRIT COUBERTIN de Jérémie Sein

(1<sup>er</sup> film, 8 mai, Bac Films)

“Paul, tireur sportif d'exception mais athlète immature, devient, par un concours de circonstances, centre de l'attention médiatique.



14 jours pour aller mieux d'Édouard Pluvieux.



Bis repetita d'Émilie Noblet.



Et plus si affinités d'Olivier Ducray et Wilfried Meance.



Heureux gagnants de Maxime Govare et Romain Choay.



Ici et là-bas de Ludovic Bernard.



Nous, les Leroy de Florent Bernard.



Presque légal de Max Mauroux.

Pour autant, ce gendarme très coincé se voit obligé de partager sa chambre avec Jacob, un athlète aux convictions écologiques qui participe à cette compétition pour alerter l'opinion publique sur la disparition progressive de son archipel natal. D'abord réfractaire, Paul finit par s'allier à sa cause pour l'aider à faire entendre sa voix. À son contact, Paul va enfin grandir.” Écrit par Jérémie Sein, Fanny Burdino et Mathias Gavarry, ce premier film est produit par Avenue B.

### NEUILLY-POISSY de Grégory Boutboul

(1<sup>er</sup> film, 13 mars, Paradis Films)

“Daniel est un heureux self-made-man, pas toujours très raccord avec la réglementation. Il se retrouve en prison et passe de ses 300 m<sup>2</sup> du 9-2 à une cellule de 9 m<sup>2</sup> avec des codétenus à des années-lumière de son monde.” Cette première comédie de Grégory Boutboul, qu'il a coécrite avec Walid Afkir et John Eledjam, ces deux derniers jouant aussi dans le film, compte également au casting Max Boublil, Mélanie Bernier, Claudia Tagbo, Clotilde Courau et Gérard Darmon. Elle est produite par Latika avec, pour partenaires, Canal+, Ciné+ et C8.

### NOUS, LES LEROY de Florent Bernard

(1<sup>er</sup> film, 10 avril, Apollo Films et TF1 Studio)

“Sandrine Leroy annonce à son mari Christophe qu'elle veut divorcer. Leurs enfants ont bientôt l'âge de quitter la maison. Dans une opération de la dernière chance, Christophe organise un week-end pour sauver son mariage.” Réalisé et écrit par Florent Bernard, le film réunit, entre autres, Charlotte Gainsbourg, José Garcia, Lily Aubry, Hadrien Heaulme, Lyes Salem et Luis Rego. Il est produit par Nolita, coproduit par TF1 Films Production, ainsi qu'Apollo Films et TF1 Studio.

### PRESQUE LÉGAL de Max Mauroux

(1<sup>er</sup> film, NC, Gaumont)

“Félix et Vincent, deux jeunes hommes qui viennent tout juste de sortir de leurs études, décident de transformer clandestinement une petite épicerie de quartier en business nocturne, le temps des vacances.” C'est le premier long de Max Mauroux, à qui l'on doit notamment les courts *Danemark* ou *Aux fraises*. Ce film réunit Marley Duboscq, Jérôme Niel, Joseph Pierre, Léo Castell, Sawsan Abès et Marie-Anne Chazel.

### 14 JOURS POUR ALLER MIEUX

d'Édouard Pluvieux (6 mars, Wild Bunch Dist.)

“Maxime, un cadre ambitieux au bord du burn-out, futur marié à la fille de son patron, se retrouve embarqué par son futur beau-frère dans un stage de bien-être.” Coécrite par Lionel Dutemple, Édouard Pluvieux et Maxime Gasteuil, produite par Las Palmeras et Nolita avec Wild Bunch, cette comédie est accompagnée par Beli Productions, M6 Films, OCS, M6, W9 et Disney+. Au casting, Maxime Gasteuil, Zabou Breitman, Romain Lancry, Lionel Abelanski, Chantal Lauby, Michel Boujenah, avec la participation de Ragnar Le Breton et Redouane Bougheraba.



# QUELLES PISTES POUR FAIRE ÉVOLUER LA COMÉDIE FRANÇAISE?

À l'occasion du festival, marqué cette année par une forte présence de nouveaux talents, *Le film français* a demandé à des professionnels, décideurs, distributeurs et diffuseurs de réfléchir aux évolutions et virages que la comédie pourrait prendre en France. Voici un panorama de leurs réflexions. ■ K. B., S. D., F. K., V. L. L., F.-P. P.-L., P. C.



© JULIEN LIENARD POUR "LE FILM FRANÇAIS"

## Olivier Albou Directeur général d'Other Angle Pictures

“ Le film 'high concept' est parfois une fausse bonne idée. Ce qui marche avant tout dans la comédie, c'est la sincérité et l'universalité de l'histoire et des personnages. On peut vendre un titre sur un pitch et un cast, mais c'est de moins en moins facile. Les œuvres qui voyagent et se vendent le mieux sont celles réalisant un petit miracle : être drôles et touchantes à la fois. On le voit depuis 15 ans dans notre activité de ventes internationales, et ce n'était pas très différent quand j'ai débuté il y a 25 ans : chaque année, il y a une petite dizaine de comédies qui traversent les frontières de la francophonie. De plus, le succès commercial en France ne se traduit pas toujours par plus d'entrées à l'international. En dehors des films à gros budget financés par des groupes qui, parfois, convertissent leur réussite en France à l'international, les œuvres qui tirent leur épingle du jeu sont souvent des longs à plus petit budget avec une histoire originale. Mais ces règles ne sont pas établies à l'avance. Pas facile d'anticiper si un livreur Uber Eats qui se transforme en médecin de nuit (*Docteur?*), un jeune cadre forcé à faire le babysitting du fils de son patron (*Babysitting*), un couple tombant amoureux sans se voir (*Un peu, beaucoup, aveuglement*), un milliardaire qui fait croire à ses enfants qu'il est ruiné pour les mettre au boulot (*Pourris gâtés*), un étudiant voulant faire médecine mais finit par faire sage-femme (*Sage-homme*) vont trouver leur place dans le cœur des acheteurs à la dent de plus en plus dure, et rencontrer leur public à l'étranger. En tout cas, on n'est jamais à l'abri d'un succès. Les comédies n'ont rien à envier aux films d'art et essai qui gagnent des prix dans les festivals et sont souvent plus rentables à l'international. Le marché secondaire des remakes est par ailleurs très dynamique car les producteurs américains, européens et asiatiques sont toujours à la recherche d'un bon concept, et nous en produisons beaucoup.” ❖



© JULIEN LIENARD POUR "LE FILM FRANÇAIS"

## François Clerc Président d'Apollo Films

“ Sur ce point, en tant qu'éditeur de films, je ne pense pas pouvoir proposer quelque chose. Notre métier est plutôt de chercher, avec les producteurs, les œuvres qui peuvent faire rire un ou des publics, et, parfois, il faut savoir faire du hors-piste. C'est probablement ce qu'Apollo Films a fait en distribuant *Les déguns* avec Hyper Focal et Firstep, puis *Les Segpa* avec Mandarin et Kallouche Cinéma. Concernant ces titres, le chemin a été compliqué, du financement à la médiatisation, mais comment faire comprendre qu'il y a, quelque part sur internet, un type d'humour qui fédère une communauté? En dehors des pistes balisées, les risques sont plus élevés, mais la récompense plus forte. L'anomalie du cinéma est qu'il faut lire ce qui doit pouvoir faire rire dans un an ou plus, sachant qu'il y a tellement de comédies différentes, avec des publics divers. Chez Gaumont, par exemple, le scénario d'*OSS 117* a fait l'objet de vives discussions, avant que la bonne décision ne soit prise. La comédie au cinéma a toujours vécu dans un renouvellement permanent et s'est souvent affirmée comme un miroir de la société. L'exemple récent le plus frappant en est le succès phénoménal de *Maison de retraite*, sorti un mois après l'affaire Orpea. *Les Segpa*, *Babysitting* ou *Les petites victoires* ne font pas simplement rire, ils disent quelque chose de notre société, que l'on y soit sensible ou non.” ❖



© JULIEN LIENARD POUR "LE FILM FRANÇAIS"

## Éric Marti General manager de Comscore Movies France

“ Côté 'piste noire', c'est l'avalanche. En 2022, aucune comédie française ne figurait dans le top 10 annuel, seules 11 se classaient dans le top 50 pour un cumul de 11,8 millions d'entrées. L'année 2023 semble plus souriante avec moins de films mais plus de spectateurs : deux comédies tricolores dans le top 10 et neuf dans le top 50 cumulant 16,3 millions de tickets vendus. C'est nettement inférieur aux standards pré-Covid : en 2017, la comédie française plaçait 4 titres dans le top 10 annuel et 14 dans le top 50 pour 25,2 millions d'entrées. Les deux suivantes étaient encore plus 'rigolotes'. En 2018, à nouveau 4 films dans le top 10 et 14 dans le top 50 mais avec 29,2 millions de billets. L'année 2019 confirmait cet engouement avec 2 titres dans le top 10 et 18 dans le top 50 pour un total de 28,2 millions d'entrées. Le constat est sombre : les Français ne rigolent plus au cinéma, ou bien le 7<sup>e</sup> art hexagonal a perdu la formule du rire collectif. Côté 'piste bleue', il reste des raisons de sourire. En premier lieu, la relative amélioration amorcée en 2023, où le deuxième film de l'année, *Barbie*, renforce la catégorie 'comedy' de 5,8 millions d'entrées. Ensuite, franchises et suites restent des valeurs sûres, malgré des résultats souvent inférieurs : *Astérix & Obélix : l'empire du Milieu*, *Alibi.com 2* et *3 jours max* ont dominé le genre en 2023, tout comme *Qu'est-ce qu'on a tous fait au Bon Dieu?* en 2022, sans oublier *Les Tuche 4* sorti en décembre 2021. Il faut toujours souligner le facteur générationnel de la comédie, qui s'incarne à travers des acteurs (De Funès, Coluche, Gad Elmaleh) ou des troupes (Les Charlots, le Splendid, Les Nuls, Les Robins des Bois). Il n'est pas étonnant qu'un renouvellement soit nécessaire après une crise majeure comme celle de la Covid. Les nouveaux talents se trouvent aujourd'hui du côté de la Bande à Fifi ou des Bodin's, dans les Comedy Clubs ou sur Instagram et TikTok. Le défi pour ceux-ci est de passer d'un format de 30 secondes à 1h30 et d'attirer leur public dans les salles de cinéma, comme semble y parvenir Kev Adams.” ❖



© PRIME VIDEO

## Thomas Dubois

Directeur des contenus d'Amazon MGM Studios en France

« Dès le départ, la comédie a été un axe de développement prioritaire chez Prime Video. Dans un premier temps, nous avons bâti notre offre à travers le flux et des acquisitions de spectacles de stand-up. Lors de la crise sanitaire en 2020, nous avons commencé à acheter plusieurs films tels que *Forte* de Melha Bedia. À travers ces œuvres, nous avons reçu des signaux de succès assez marqués. Nous avons donc souhaité construire notre propre identité dans la comédie, en étant complémentaire de l'offre en salle. Nous avons développé une comédie au ton décomplexé, parfois hors-sol, avec des personnages marquants et intégrés. *Sentinelles* est l'exemple type de cette stratégie. Il y a dans ce film une ambition avec une vraie valeur de production tout en proposant un personnage que l'on ne retrouve nulle part ailleurs. Ce type de protagoniste a le potentiel pour devenir un héros récurrent à travers des franchises.

Nous avons aussi un autre axe pour ce genre: la comédie d'action. Le succès de *Medellin* illustre cette ambition. On retrouve le ton de comédie de Franck Gastambide avec une promesse d'action énorme qui en a fait un succès international. Nous avons envie de continuer à creuser ces deux sillons. *Un stupéfiant Noël!* d'Arthur Sanigou et *Les infailibles* de Frédéric Forestier, avec Inès Reg et Kevin Debonne, s'inscrivent dans cette ambition. *Feuilleman*, actuellement en développement, sera l'apogée de cette envie de développer des personnages hors du commun. La comédie bénéficie aujourd'hui de l'arrivée d'une nouvelle génération d'auteurs qui insufflent de nouvelles idées permettant de proposer ce ton singulier. Je pense notamment à Arthur Sanigou, Pierre Dudan, Hugo Benamozig, Agnès Hurstel, Marina Rollman, Melha Bedia et David Caviglioli. Ils n'ont plus peur de casser les codes et offrent une nouvelle image de la comédie. »

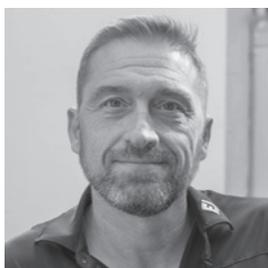


© JULIEN LIENARD POUR 'LE FILM FRANÇAIS'

## Audrey Dana

Comédienne et scénariste

« Aujourd'hui, plus que de rire, j'ai l'impression que les gens ont besoin de sens. Ce qui est tout sauf antinomique avec le fait de se divertir. Les enjeux auxquels se trouve confrontée notre humanité devraient être au cœur de toutes nos créations. Je pense que la porte de la comédie est l'une des meilleures pour faire passer des messages importants, ouvrant le cœur et la conscience. Dans une société nous saturant de divertissements qui pourraient bien finir par nous 'éteindre' tant ils manquent de substances et nous volent du temps, je rêve de plus de comédies donnant à réfléchir, à repenser notre monde... L'art, et plus encore celui dont on parle, qui a tendance à rassembler davantage de public en salle, est une de nos clés pour inventer un nouveau monde, inviter au changement. Je rajouterai que cela va avec le fait de voir toujours plus de femmes devant et derrière la caméra afin de continuer à ouvrir les horizons et offrir de nouveaux points de vue.



© CGR CINÉMAS

## Patrice Martin

Directeur de la programmation de CGR Cinémas

« La comédie est un art difficile. C'est pourtant l'un des genres les plus populaires. Faire adhérer différents milieux et générations est une gageure car nous n'avons pas la même sensibilité. Une bonne comédie doit donc réunir plusieurs points pour plaire au plus grand nombre. Le premier étant le rythme: il est crucial. Les blagues les plus courtes étant les meilleures, la durée du film doit l'être aussi. Il faut des personnages divers et bien développés, afin d'évoluer pour nous surprendre tout au long du récit et laisser les rires s'enchaîner dans la salle. Le scénario doit être ficelé et peut traiter de l'actualité afin qu'il y ait une identification du public. Il est aussi possible de prendre des sujets sérieux et les transformer ou carrément innover. Les dialogues sont tout aussi importants et doivent contenir des punchlines, des jeux de mots auxquels on peut allier les gags visuels. C'est souvent en mélangeant plusieurs ressorts comiques que la comédie fonctionne. Enfin, une réalisation soignée est indispensable. En effet, si c'est un genre qui tarde à être reconnu auprès des élites, il n'en reste pas moins que le public est demandeur de qualité, en attestent les derniers succès. Quand tous ces ingrédients sont réunis, quel bonheur de voir le public sortir de la salle de cinéma dans une émulation commune et en ayant oublié leurs tracas du quotidien! »



© KINEPOLIS

## Éric Meyniel

Chief box-office officer de Kinopolis Group

« Ce n'est sans doute pas un hasard si le groupe Kinopolis est partenaire cette année du Festival du film de comédie de l'Alpe d'Huez. Dans un monde toujours plus sombre, l'évasion au cinéma, surtout si l'on s'oublie dans nos rires, devrait inciter l'adhésion du public, d'autant que la production de comédies me semble être toujours très abondante. Deux ans de pandémie nous ont immergés dans un tumulte de contenus en tous genres et de toutes nationalités. Convaincre le public de quitter ses petits écrans pour se retrouver dans une salle obscure ne se fait plus sur un 'malentendu'. Force est de constater que les résultats sont plutôt mitigés et la tendance s'est accélérée ces derniers mois. Le public a bien identifié pour quel film il n'a pas envie de faire l'effort. Dans le monde du théâtre, la comédie passe pour être le genre le plus difficile, parce que son exigence demande un rythme, une sincérité et une authenticité absolus. La question est peut-être: pour quel public souhaite-t-on écrire puis produire une comédie? Car, pardonnez la tautologie, tout commence par l'écriture. Si nous oublions la fenêtre télévisuelle, rattrapage du dimanche soir, et si nous abordons des sujets plus originaux en utilisant le potentiel immense de la comédie pour évoluer et s'adapter aux exigences du public, et si nous explorons les mouvements de notre société avec un parti-pris sincère, si le rire était tout proche des larmes ou de la colère, si nous pouvions bousculer nos équations pour introduire de nouveaux talents et de nouvelles histoires, nous continuerions de captiver des salles entières et de déborder nos frontières. »



© CHRISTOPHE CHEVALIN/T1

## Nathalie Toulza Madar

Dg de TF1 Films Production Dg déléguée TF1 Studio

« Le Festival de l'Alpe d'Huez nous rappelle que la comédie reste un horizon de cinéma privilégié. Même dans les années plus contrastées que nous venons de vivre, elle continue de fédérer les spectateurs et d'offrir parmi ses plus beaux succès à notre industrie. À mon sens, l'évolution de la comédie française se fera sur quelques pistes simples: des promesses claires, de la générosité et, peut-être avant tout, de la sincérité. Sur la promesse, il est essentiel d'être lisible, de parler le plus clairement possible au public – particulièrement dans le contexte actuel d'ultra-choix. Les spectateurs ont besoin de savoir pourquoi ils se déplacent et paient leur place. Ces promesses claires sont finalement assez rares. La générosité tient à plusieurs éléments: être à l'écoute de l'époque, ne pas avoir peur de pousser les curseurs des gags, rester rigoureux dans la dramaturgie, faire dialoguer les générations, entre acteurs chers à nos cœurs et nouveaux venus du stand-up, des plateformes, des réseaux sociaux... En un mot, garder en tête l'exigence et l'amour du divertissement. Enfin, la sincérité c'est ce qui permet à des films comme *Bienvenue chez les Ch'tis*, *Intouchables* ou *Qu'est ce qu'on a fait au Bon Dieu?* de réunir encore des millions de téléspectateurs lors des rediffusions, à la Bande à Fifi d'enchaîner les succès ou à *Maison de retraite* de devenir un succès post-Covid. Ce sont des films qui viennent du cœur. La comédie a ce pouvoir de réconciliation plus précieux que jamais. Le public ne s'y trompe pas: lorsque l'enthousiasme rencontre l'exigence, il est au rendez-vous. Plus que jamais, avant cette riche édition de l'Alpe, je suis convaincue que la comédie a encore de très beaux jours devant elle, et nous sommes fiers de l'accompagner sous toutes ses formes. »

Dans un contexte général de reprise de l'érosion de la durée d'écoute de la télévision, la chaîne phare du service public se distingue de belle manière. Les antennes du groupe Bolloré, elles, se déploient encore dans l'univers TNT. Enfin, 18 mois après l'échec du rapprochement entre TF1 et M6, la puissance du groupe propriété de Bouygues sur les cibles commerciales privilégiées par la Une et ses annonceurs est plus que jamais renforcée.

■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT



© DR/TF1

# BILAN AUDIENCES 2023

## FRANCE 2, C8, CNEWS ET LE GROUPE TF1 SE DÉMARQUENT

### CLASSEMENT DES CHAÎNES PAR PDA (en %)

Chaîne	2023	2022	2021	2020
TF1	18,6	18,7	19,7	19,2
France 2	15,3	14,8	14,7	14,1
France 3	9,0	9,4	9,4	9,4
M6	8,1	8,4	9,1	9,0
France 5	3,5	3,6	3,3	3,5
C8	3,1	2,8	2,6	2,6
TMC	3,1	3,0	3,0	3,0
BFMTV	3,0	3,3	2,9	2,9
Arte	2,9	2,9	2,9	2,9
W9	2,3	2,3	2,5	2,6
CNews	2,3	2,1	2,0	1,4
LCI	2,0	1,7	1,1	1,2
RMC Story	1,9	1,9	1,6	1,5
RMC Déc.	1,7	1,9	2,0	2,3
TF1 SF	1,7	1,7	1,9	1,8
L'Équipe	1,6	1,5	1,5	1,3
6ter	1,6	1,6	1,5	1,6
TFX	1,5	1,5	1,5	1,6
Canal+	1,2	1,2	1,1	1,2
Chérie 25	1,2	1,3	1,2	1,1
CStar	1,1	1,1	1,1	1,1
NRJ12	1,0	1,1	1,2	1,3
Gulli	1,0	1,2	1,2	1,3
France Info	0,8	0,9	0,7	0,7

Source: Médiamétrie.

Les téléspectateurs français ont moins regardé leur petit écran en 2023. La moyenne quotidienne d'écoute est en effet tombée à 3h19 pour l'ensemble du public, soit 7 minutes de moins qu'en 2022. Le chiffre le plus faible depuis 13 ans. En 2019, sur une année sans confinement, la moyenne s'était établie à 3h40, contre 3h58 en 2020. On note, sans surprise, que plus le public est jeune, moins il est devant la télévision. Ainsi, les 15-34 ans ont regardé en moyenne 1h17 de programmes en 2023, tandis que la cible des 50 ans et plus culmine à 5h16, tout en étant, elle aussi, en baisse de 7 minutes. La plus forte chute est enregistrée par les 25-59 ans, avec une baisse de pas moins de 16 minutes, à 2h58.

Dans ce contexte, le top 100 des programmes les plus vus cette année est toujours dominé par TF1. La chaîne compte en effet 88 de ses titres dans ce classement. France 2 en a huit et France 3, quatre. Le top 8 est intégralement occupé par la Coupe du monde de rugby, qui avait lieu en France: ils étaient, en moyenne, 7,5 millions de supporters pour les matches diffusés en prime-time et 14,3 millions pour les rencontres des Bleus. Ce ne sont pourtant pas les événements sportifs qui trustent le plus de rangs parmi les 100 programmes les plus vus, mais l'information, avec 47 émissions. Suivent le sport (25) et la fiction française (24). On note l'absence de la fiction étrangère (on comptait 36 séries américaines ou britanniques en 2015 dans ce top 100!) et des films.

Par groupe audiovisuel, France Télévisions (France 2, France 3, France 5, France Info) est une nouvelle fois leader, à 28,8% de PDA, soit 0,1% de moins qu'en 2022, alors que le groupe avait progressé de 0,3 point par rapport à 2021. La dynamique France 2 (+0,5 point, à 15,3% de PDA) ne permet pas de compenser les reculs de France 3

(-0,4 point, à 9%), de France 5 (-0,1 point, à 3,5%) et de France Info (-0,1 point, à 0,8%). Mais le groupe public ne devance plus TF1 que de 1,6 point, au lieu des 2,2 points de 2022. On remarque qu'il a eu le leadership en prime plus d'une soirée sur deux, soit 207 prime-times sur 2023. Le Groupe TF1 (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films et LCI) bénéficie des progressions de LCI (+0,3 point, à 2%) et de TMC (+0,1 point, à 3,1%). Il gagne ainsi 0,5 point et totalise 27,2% de PDA, contre 26,7% en 2022, retrouvant son niveau de 2021. Le Groupe M6 (M6, 6ter, W9, Gulli) est quant à lui à la baisse avec 13,2% de PDA globale (-0,3 point sur un an). En 2021, il était à 14,1%. Le Groupe Canal+ (Canal+, C8, CStar, CNews) profite des bonnes performances de C8 (+0,3 point, à 3,1% de PDA) et de CNews (+0,2 point, à 2,3%) pour porter sa moyenne globale à 7,5%, soit +0,6 point sur un an. C'est la plus forte croissance pour un groupe audiovisuel cette année. Parallèlement, la plus forte baisse de 2023 concerne le groupe Altice (-0,5 point, à 6,7% de PDA) avec les reculs de BFMTV (-0,3 point, à 3%) et RMC Découverte (-0,2 point, à 1,7%). RMC Story est stable, à 1,9%. Le Groupe Canal+ devient cette année le quatrième groupe audiovisuel, dépassant donc Altice. Au côté d'Arte, d'une stabilité absolue (2,9% de PDA), le Groupe NRJ (NRJ12, Chérie 25) est quasi stable, à 2,3% de PDA, soit -0,1 point par rapport à 2022.

Sur les cibles commerciales, le Groupe TF1 affirme encore plus fortement son leadership. Avec 34% de PDA sur les FRDA, il établit un record depuis 15 ans. Il est même le seul groupe à progresser sur ce public (+0,4 point par rapport 2022), devançant le Groupe M6 de 12,1 points, un écart en hausse de 0,7 point par rapport à 2022. Le Groupe TF1 est à 30,6% sur les 25-49 ans (+0,1 point par rapport à 2022), devançant son challenger direct de 10,1 points. Deuxième entité la plus puissante sur cette cible commerciale, le Groupe M6 abandonne 0,3 point, à 22% de PDA.

⊕ La Coupe du monde de rugby monopolise neuf places des dix premières place du classement des audiences 2023.

Par chaîne, en puissance globale, TF1 reste sur une tendance baissière. À 18,6% de PDA, elle perd encore 0,1 point par rapport à 2022. C'est son plus faible score historique sur cet indicateur. En 2020, la chaîne était à 19,2%. Cependant, cette décroissance se ralentit. Après une saison 2022-2023 compliquée, où TF1 a chuté de 19% à 18,5% de PDA comparé à 2021-2022, la chaîne s'est bien rétablie au second semestre 2023, entre autres grâce à la Coupe du monde de rugby et ses lancement de nouvelles fictions (*Master Crimes*, *Panda*). Une nouvelle fois, elle est leader sur tous les genres du prime. Elle enregistre la première audience sport grâce au quart de finale de la Coupe du monde de rugby, qui a aimanté 16,5 millions d'aficionados, ainsi que la première audience information avec l'édition spéciale *Tous derrière les Bleus*, qui a capté 10,6 millions de supporters. La Une décroche d'ailleurs les 100 meilleures audiences information de l'année. Elle détient aussi la première audience en fiction française, avec un épisode de la 3<sup>e</sup> saison de *HPI* à 10,4 millions d'adeptes. C'est également le cas pour le divertissement, où Les Restos du Cœur ont réuni 8,5 millions de fidèles. TF1 décroche neuf des dix meilleures audiences dans ce genre. La chaîne peut aussi mettre en avant la première audience cinéma, avec *Pourris gâtés* et ses 5,8 millions de téléspectateurs. Dans le top 100 cinéma de l'année en prime-time, TF1 compte 60 titres; France 2, 35; M6, 4; et France 3, 1. Enfin, 27 millions de personnes suivent chaque mois les deux feuilletons quotidiens *Ici tout commence* et *Demain nous appartient* sur TF1, qui ont généré 603 millions d'heures visionnées sur l'ensemble de l'année (TF1 et MyTF1). Plus que jamais, comme pour le groupe, la force de la chaîne sur les cibles est flagrante. Sur les FRDA, le compteur est à 23,3% de PDA, soit +0,5 point sur un an. La Une creuse ici l'écart avec la Six (la plus forte différence depuis 12 ans).

### FRANCE 2 EN GRANDE FORME

Derrière TF1, France 2 est le phénomène audimatique par chaîne. Avec 15,3% de PDA, c'est la meilleure progression du paysage audiovisuel français sur un an. La Deux a également réussi sa saison 2022-2023, avec 14,9% de PDA (14,6% en 2021-2022), sa meilleure depuis 2010-2011. La force de la chaîne vient d'une offre de programmes large et globalement très performante. En prime-time, ses fictions ont été puissantes avec des franchises sérielles en croissance, comme *Astrid et Raphaëlle* (5,684 millions d'amateurs à J+7, soit 27% de PDA, pour la saison 4). C'est aussi le cas des événements, tel *Sambre* (4 millions de téléspectateurs pour 19,1% de PDA et 5,2 millions de vidéos vues sur France.tv). Les directs ont également porté l'antenne, France 2 étant leader sur les grands événements 2023: le couronnement de Charles III (10 millions de personnes), les célébrations du 14 juillet (9 millions), la cérémonie du 11 novembre (3,5 millions). Le Tour de France n'a jamais

⊕ L'épisode *Tonnerre* de la 3<sup>e</sup> saison de *HPI* offre plus de 10 millions de fans à TF1.



© NICOLAS BOUCOL/INÉVITABLE PRODUCTIONS/SEPTEMBRE PRODUCTIONS/JUG

## LE TOP 50 DES AUDIENCES

Chaîne	Programme	Genre	Date	Télespect. (millions)	PDA (%)
1	TF1 Rugby, Coupe du monde: France-Afrique du Sud	Sport	dim 15 oct.	16,5	60,8
2	TF1 Rugby, Coupe du monde: France-Nouvelle-Zélande	Sport	ven 8 sept.	15,6	63,3
3	TF1 Rugby, Coupe du monde: France-Italie	Sport	ven 6 oct.	13,1	54,7
4	TF1 Rugby, l'avant-match: France-Afrique du Sud	Sport	dim 15 oct.	11,9	46,7
5	TF1 Rugby, Coupe du monde: France-Uruguay	Sport	jeu 14 sept.	11,8	51,7
6	TF1 Rugby, coupe du monde: Nouvelle-Zélande-Afrique du Sud	Sport	sam 28 oct.	11,0	47,9
7	F2 Rugby, Coupe du monde: France-Namibie	Sport	jeu 21 sept.	10,8	46,9
8	TF1 Édition spéciale, tous derrière les bleus	Info	ven 8 sept.	10,6	48,2
9	TF1 <i>HPI - Symétrie radiale</i>	Fiction fr.	jeu 11 mai	10,4	43,4
10	TF1 Rugby, Coupe du monde: cérémonie d'ouverture	Sport	ven 8 sept.	9,9	49,3
11	TF1 Rugby, Coupe du monde: Irlande-Nouvelle-Zélande	Sport	sam 14 oct.	9,3	43,1
12	TF1 <i>HPI - Tonnerre</i>	Fiction fr.	jeu 22 juin	9,2	41,5
13	TF1 <i>HPI - 18 carats</i>	Fiction fr.	jeu 18 mai	9,2	40,4
14	TF1 <i>HPI - Froid de canard</i>	Fiction fr.	jeu 8 juin	9,1	41,7
15	TF1 <i>HPI - Décalage horaire</i>	Fiction fr.	jeu 25 mai	9,0	40,5
16	TF1 <i>HPI - Loi de Benford</i>	Fiction fr.	jeu 1 juin	8,9	40,3
17	TF1 <i>HPI - Sonnant et trébuchant</i>	Fiction fr.	jeu 15 juin	8,8	40,5
18	TF1 <i>HPI - Kikeriki</i>	Fiction fr.	jeu 29 juin	8,6	40,6
19	TF1 Rugby, l'avant match: France-Italie	Sport	ven 6 oct.	8,5	38,1
20	TF1 Les Restos du Cœur 2023: Enfoirés un jour toujours	Flux	ven 3 mars	8,5	39,9
21	TF1 Rugby, l'avant-match: Nouvelle-Zélande-Afrique du Sud	Sport	sam 28 oct.	8,5	39,2
22	TF1 Football, éliminatoires Championnat d'Europe: Irlande-France	Sport	lun 27 mars	8,1	32,9
23	TF1 Football, éliminatoires Championnat d'Europe: France-Pays-Bas	Sport	ven 24 mars	7,7	34,7
24	TF1 <i>Panda - Retour de karma</i> (épisode pilote)	Fiction fr.	jeu 30 nov.	7,7	32,7
25	TF1 Élection de Miss France 2024	Flux	sam 16 déc.	7,6	40,7
26	F2 Rugby, Tournoi des six nations: Angleterre-France	Sport	sam 11 mars	7,5	46,9
27	TF1 JT 20 heures d'Anne-Claire Coudray	Info	dim 15 oct.	7,4	33,5
28	TF1 Rugby, Coupe du monde: Angleterre-Afrique du Sud	Sport	sam 21 oct.	7,3	34,8
29	TF1 Rugby, L'avant-match: Irlande-Nouvelle-Zélande	Sport	sam 14 oct.	7,3	36,3
30	TF1 Football, éliminatoires Championnat d'Europe: France-Grèce	Sport	lun 19 juin	6,9	31,8
31	TF1 JT 20 heures d'Anne-Claire Coudray	Info	dim 29 janv.	6,9	31,0
32	TF1 <i>Balthazar - Marionnettes</i>	Fiction fr.	jeu 19 janv.	6,9	29,9
33	TF1 Rugby, Coupe du monde: Afrique du Sud-Irlande	Sport	sam 23 sept.	6,8	32,4
34	TF1 Football, éliminatoires Championnat d'Europe: France-Irlande	Sport	jeu 7 sept.	6,8	33,0
35	F2 Rugby, Tournoi des six nations: France-Écosse	Sport	dim 26 fév.	6,7	45,9
36	TF1 JT 20 heures d'Audrey Crespo-Mara	Info	dim 5 nov.	6,7	29,9
37	TF1 Les Restos du Cœur 2023: Enfoirés un jour toujours	Flux	ven 3 mars	6,7	47,9
38	TF1 Football, éliminatoires Championnat d'Europe: Pays-Bas-France	Sport	ven 13 oct.	6,6	30,9
39	TF1 JT 20 heures d'Anne-Claire Coudray	Info	dim 22 janv.	6,6	29,2
40	TF1 JT 20 heures: intervention de la Première ministre, Elisabeth Borne	Info	jeu 16 mars	6,6	29,5
41	TF1 JT 20 heures d'Anne-Claire Coudray	Info	dim 5 mars	6,5	30,2
42	TF1 <i>Master Crimes</i> - épisode pilote	Fiction fr.	jeu 9 nov.	6,5	27,9
43	TF1 JT 20 heures d'Anne-Claire Coudray	Info	dim 19 fév.	6,5	30,1
44	TF1 JT 20 heures d'Audrey Crespo-Mara	Info	dim 5 fév.	6,5	28,9
45	F3 <i>Alex Hugo - La part du diable</i>	Fiction fr.	mar 5 déc.	6,5	28,1
46	TF1 Rugby, Coupe du monde: Argentine-Nouvelle-Zélande	Sport	ven 20 oct.	6,4	30,3
47	TF1 JT 20 heures d'Anne-Claire Coudray	Info	dim 19 nov.	6,4	29,2
48	TF1 JT 20 heures d'Anne-Claire Coudray	Info	dim 12 fév.	6,4	29,7
49	F3 <i>Alex Hugo - La dernière piste</i>	Fiction fr.	mar 4 avril	6,4	26,7
50	TF1 JT 20 heures d'Anne-Claire Coudray	Info	dim 22 oct.	6,4	29,2

Source: TF1, Médiamétrie. À partir du 1<sup>er</sup> janvier 2023.



© FABRICE LANG/SOHN &amp; LUMIÈRE

Ⓞ Mongeville, ex-collection de France 3, performe sur C8.

été autant suivi : 42,5 millions d'amateurs l'ont regardé sur France 2 et France 3 (+900 000 par rapport à 2022). Cinq étapes en ont rassemblé plus de 5 millions de fans en moyenne sur la Deux. En juillet 2023, France 2 a atteint 18,5% de PDA, à seulement 0,5 point de TF1. Il convient aussi de mettre en avant les scores du magazine d'investigation *Complément d'enquête*, marqué par les derniers numéros sur Gérard Depardieu et Cyril Hanouna, ce dernier ayant enregistré un record : 4,5 millions d'intéressés sur France 2 et France.tv. *Les rencontres du Papotin* ont réuni jusqu'à 5,2 millions de personnes sur la Deux.

Si France 2 parade, France 3 souffre et affiche la plus forte baisse (-0,4 point), toutes chaînes confondues, passant d'une couverture mensuelle de 49 195 000 individus en 2022 à 47 338 000 en 2023. Sur les trois dernières années, elle avait été d'une totale stabilité, à 9,4% de PDA. La chaîne cultive les paradoxes. Son offre fiction sur les primes du mardi (les quatre inédits de la collection *Alex Hugo* sont dans le top 100) et samedi reste ultrapuissante. Celle du jeudi est plus fragile. On voit néanmoins l'effet au long cours de la disparition de *Plus belle la vie* qui, après le socle des audiences des infos régionales, portait le début des prime-times. À cela s'ajoute une offre journée bien moins puissante – malgré des jeux à succès – que celle de sa grande sœur.

M6 n'est pas plus à la fête, affichant la deuxième plus forte baisse des historiques (-0,3 point sur un an et -1 point sur deux ans), avec une PDA globale de 8,1%. Elle poursuit sa baisse sur les FRDA (13,5% en 2023, contre 14,1% en 2022 et 14,7% en 2021). Comme France 3, elle affiche ses

Ⓞ *Antoinette dans les Cévennes* de Caroline Vignal a attiré 5,6 millions de téléspectateurs, plaçant France 2 en 2<sup>e</sup> place du top 10 cinéma, le plus souvent intégralement occupé par TF1.



© JULIEN FIANÉ/CHARPA FILMS/LA FILMÈRE/FRANCES CINÉMA

paradoxes. Ses franchises les plus anciennes performant toujours. C'est le cas de *L'amour est dans le pré* saison 18 qui, en flux, séduit encore 4,4 millions de fidèles en moyenne, dont 32% de FRDA. Citons également *La France a un incroyable talent*, toujours en saison 18, qui amuse en moyenne 3,6 millions d'amateurs. La Six a réussi ses incursions dans la fiction française de prime-time, en format unitaire : *Le grand embouteillage* a réuni 2,7 millions de curieux ; *La belle étincelle*, 2,5 millions ; et *Le nouveau*, 2,1 millions. C'est aussi le cas pour le documentaire événement : *Famille de paysans, 100 ans d'Histoire* a été vu par 3 millions d'intéressés. Toutefois, parallèlement, nombre de ses lancements en flux ont capoté, comme *Coup de foudre au bout du monde*, *La route des coffres* ou *Nouvelle maison pour nouvelle vie*.

### C8 DEVIENT 6<sup>E</sup> CHAÎNE NATIONALE

Après une belle croissance de 0,3 point entre 2021 et 2022, France 5 perd 0,1 point sur un an et revient à son niveau de 2020, à 3,5% de PDA. L'accès reste à un haut niveau avec le magazine *C à vous* qui, au terme de sa deuxième meilleure année, reste le socle de la chaîne. En moyenne et en audience veille, le rendez-vous d'infotainment a été regardé par 1,22 million de téléspectateurs sur la saison 2022-2023, soit 7,4% de PDA. En fin d'année, une émission spéciale autour du président Emmanuel Macron a réalisé la meilleure audience historique de France 5 avec près de 3 millions de personnes en moyenne. Parmi ses pépites estivales, la chaîne a aussi pu compter sur la collection *Des trains pas comme les autres*, qui signe sa meilleure année avec 1,6 million d'intéressés pour une moyenne de 9,1% de PDA sur les soirées d'été. Le dernier épisode, un inédit sur l'Argentine, a d'ailleurs enregistré un record historique pour un prime sur France 5 : près de 2,1 millions de fans pour 11% de PDA.

Sur la TNT, C8 devient la sixième chaîne nationale et leader de cet univers, où c'est elle qui progresse le plus (+0,3 point par rapport à 2022) et réunit le plus de téléspectateurs en prime-time (57 soirées à plus d'un million). Elle s'appuie sur quelques marques fortes, la première étant son émission porte-étendard, *Touche pas à mon poste*, en access, qui a affiché une moyenne de 1,8 million de fidèles (+167 000 sur un an) et enregistre des chiffres forts sur les cibles (10,7% de PDA sur les FRDA et les 15-34 ans, 10,5% sur les 25-49 ans). Le record d'audience fiction en prime revient à un épisode de la collection *Mongeville*, ex-polar de France 3, qui a attiré, le 19 avril, près de 1,68 million de fidèles, soit 8,9% du public, plaçant la chaîne au quatrième rang des prime-times. En flux, la meilleure audience a été réalisée par un numéro du reboot de *Y'a que la vérité qui compte* (1 171 000 téléspectateurs le 12 octobre). En cinéma, le record est détenu par *Le marginal* de Jacques Deray (1 042 000 cinéphiles le 21 mai).

Dans un mouchoir de poche et à égalité, mais avec une progression plus faible (+0,1%), TMC est aussi à 3,1% de PDA. La chaîne est leader TNT sur les 25-49 ans et les FRDA, grâce à ses 4,5% de PDA. En 2023, elle détient les deux premières audiences de la TNT : 2,9 millions de téléspectateurs pour *Quotidien* (record historique de l'émission) et 2,8 millions pour la finale du Championnat du monde féminin de handball où les Bleues ont été sacrées. La politique documentaire de la chaîne, lancée en 2022, s'est poursuivie avec succès : jusqu'à 1,4 million de téléspectateurs pour *Canap 93* et 1,3 million pour *80 minutes douche comprise*. Enfin, TMC aligne les trois meilleures audiences cinéma de la TNT : les trois chapitres de *La 7<sup>me</sup> compagnie* de Robert Lamoureux (1,4 million de fidèles pour chacun des films), auxquels s'ajoute *Captain America: First Avenger* de Steve Rogers (1,3 million).

Arte affiche, pour la quatrième année de suite, 2,9% de PDA en France (et 1,2% en Allemagne, en légère hausse par rapport à 2022). Dans le top de la chaîne (audiences linéaires et numériques), le cinéma est en tête, avec un record 2023 pour *Potiche* de François Ozon, à 2,1 millions de cinéphiles (9,5% de PDA), suivi du western *Pendez-haut et court* de Ted Post (1,8 million, 9,5%) et *Un amour impossible* de Catherine Corsini (1,8 million, 9%). En fiction, le top 3 est monopolisé par des séries : en tête, *Polar Park* de Gérald Hustache-Mathieu (1,5 million d'amateurs en moyenne par épisode, 8,1% de PDA et un total de 5,6 millions de vidéos vues) suivie de la franco-belge *Des gens bien* de Stéphane Bergmans, Benjamin d'Aoust et Matthieu Donck (1,1 million de curieux en moyenne, 6,8% de PDA, 3,6 millions de vidéos vues) et *Sous contrôle*, créée par Charly Delwart (1 million de fans en moyenne, 6,7% de PDA, 2,8 millions de vidéos vues). Côté documentaires, le top 3 de 2023 est composé de *Des femmes au service du Reich* de Christiane Ratiney (1 329 000 personnes, 5,8% de PDA pour un total de 1,7 million de vidéos vues), suivi de *Résistances* de Patrick Rotman (885 000, 5,6% de PDA, 1,8 million de vidéos vues) et d'*Eiffel, la guerre des tours* de Mathieu Schwartz et Savin Yeatman-Eiffel (1 million, 5,1% de PDA, 1,4 million de vidéos vues).

Malgré l'absence d'échéances électorales, mais en présence d'une actualité forte, le panorama des chaînes d'info a été beaucoup bousculé en 2023. LCI, du Groupe TF1, réalise la plus forte progression (+0,3 point), pour atteindre son record historique, à 2% de PDA. C'est sa troisième année consécutive de croissance, la chaîne réalisant également la deuxième plus forte progression en télé derrière France 2. BFMTV reste néanmoins numéro un de l'univers info, malgré un recul de 0,3 point par rapport à 2022, à 3% de PDA. Elle est toujours devant sa rivale CNews, du Groupe Canal+, à 2,3%, soit +0,2 point. En sept ans, celle-ci a triplé son audience (+0,6 point par rapport à 2017), soit +283% en nombre moyen de téléspectateurs. En revanche, la greffe France Info TV ne prend pas, à 0,8% (-0,1 point sur un an). Les élections européennes à venir offriront une bataille à suivre. À noter que sur le mois de décembre 2023, CNews a été la première chaîne info du PAF. Elle démarre janvier 2024 sur les chapeaux de roues.

Le reste de l'univers de la TNT est plutôt stable, sans évolution marquante. W9 campe sur ses 2,3% de PDA globale. Même stabilité pour RMC Story (1,9%), TF1

Ⓞ CNews a été la première chaîne info du PAF pour décembre 2023.



© STÉPHANE GRANJE/CNEWS



© LAURENT VUITE

Le concert des Enfoirés des Restos du Cœur a réuni 8,5 millions de fidèles sur TF1.

Séries Films (1,7%), 6Ter (1,6%), TFX (1,5%), Canal+ (1,2%) et CStar (1,1%). Les baisses s'étagent de -0,1 point (Chérie 25, NRJ12, Gulli) à -0,2 point (RMC Découverte, Gulli).

### “HPI”, SÉRIE LA PLUS VUE EN LINÉAIRE

Alors que la consommation délinéarisée ne cesse de monter en puissance, et que l'offre de programmes ne concernent plus que du preview ou du rattrapage, les groupes audiovisuels mettent logiquement en avant leurs performances en ligne. Ainsi, le Groupe TF1 revendique le titre de “plateforme de streaming gratuit leader” en

France avec 28 millions de catch-uppers mensuels, dont un record à 30 millions en mai. MyTF1 cumulerait donc 1,1 milliard d'heures de programmes visionnés avec un record historique de connexions “live” enregistré pendant la Coupe du monde de rugby, à 35 millions de sessions. Le groupe privé met aussi en avant la série *HPI* qui, avec 2,05 millions de téléspectateurs additionnels en ligne, est le titre le plus vu hors linéaire. France Télévisions, avec sa plateforme France.tv, annonce suivre de près MyTF1. Elle compte 26 millions de visiteurs uniques chaque mois sur les quatre écrans, contre 23,4 millions en 2022, soit la meilleure progression des services de streaming gratuits. En parallèle, 22,6 millions de visiteurs uniques viennent chaque mois sur Franceinfo.fr, ce qui en fait la première plateforme d'actualité. France 3 Régions représente un tiers de l'offre globale de Franceinfo.fr (France Info, France 3 et Les 1<sup>ères</sup>) avec, pour le seul mois de décembre, 60,6 millions de visites, soit 1,95 million au quotidien et une hausse de 85% par rapport à décembre 2022.

Côté jeunesse, l'offre Okoo augmente de 11% par rapport à 2022, avec 555 millions de vidéos vues sur tous ses environnements. Quant à M6 et son offre M6 Play, elle comptait, en juin dernier, 17 millions d'utilisateurs par mois. Avec une heure de consommation par jour, elle met en avant être la plateforme française la plus longuement consommée par les utilisateurs, dont plus de la moitié ont moins de 50 ans. Enfin, Arte, qui détaille le plus ses performances sur le digital, annonce cumuler chaque mois 168 millions de vidéos vues en moyenne sur l'ensemble des réseaux de distribution (Arte.tv, les chaînes sociales et les plateformes tierces). Fédérant plus de 25 millions d'abonnés sur ses chaînes sociales (22 millions en 2022), elle annonce près de 15% d'augmentation des 15-24 ans

sur tous les écrans par rapport à 2022. Elle enregistre également une hausse notable de 8% sur YouTube grâce à sa vingtaine de chaînes éditorialisées et une durée de visionnage toujours très importante (15 minutes) par rapport aux moyennes de la plateforme. Arte continue aussi à investir TikTok, Twitch, Instagram ou Snapchat en proposant de nouvelles narrations.

### ET POUR 2024 ?

Qu'attendre en 2024 ? L'année devrait être marquée par un choc encore plus frontal entre le Groupe TF1 et le service public. Ce dernier pourra compter sur des Jeux olympiques dont il sera le diffuseur officiel, la manifestation se déroulant de plus en France, en complément d'événements fédérateurs comme le Tour de France. À cela s'ajoute une grille solide pour France 2, mais à revoir pour France 3. Le groupe privé démarre dès janvier son offensive avec deux nouveaux rendez-vous, *Bonjour ! La matinale* et le feuilleton *Plus belle la vie encore plus belle*, en concurrence directe avec des cases leader de France 2. Il relancera aussi *Secret Story* à côté de nouvelles séries ou miniséries comme *Rivière perdue*, *Mademoiselle Holmes*, *Mercato*, *Brocéliande*, *Cat's Eyes*. Sans oublier le Championnat du monde de handball et l'Euro de foot. Sur le numérique, le Groupe TF1 vient de dégaîner sa nouvelle offre TF1+, alors que France.tv va encore enrichir son offre de programmes uniques.

Quant à la TNT, la bataille va continuer entre C8 et TMC pour le leadership de cet univers. La nouvelle année verra peut-être également CNews devenir la première chaîne info face à BFMTV. À voir comment la durée d'écoute sur le petit écran traditionnel et la fréquentation numérique seront impactées par ces grandes manœuvres. ❖

## LES 10 MEILLEURES COTES DES FICTIONS

<b>Cassandra - Ondes de choc</b> (France 3, vendredi 21 avril, PDA 27,1%)	<b>312</b>
<b>Cassandra - Beauté éternelle</b> (France 3, vendredi 7 avril, PDA 24,9%)	<b>286</b>
<b>Cassandra - Zone blanche</b> (France 3, vendredi 14 avril, PDA 24,6%)	<b>283</b>
<b>Cassandra - Nature blessée</b> (France 3, vendredi 28 avril, PDA 23%)	<b>264</b>
<b>Polar Park - épisode 1</b> (Arte, jeudi 2 novembre, PDA 7,6%)	<b>253</b>
<b>Commissaire Magellan - La nébuleuse...</b> (C8, lundi 4 septembre, PDA 7,9%)	<b>247</b>
<b>Crime dans l'Hérault</b> (France 3, vendredi 10 février, PDA 20,3%)	<b>233</b>
<b>Commissaire Magellan - Grand large</b> (C8, lundi 8 mai, PDA 7,3%)	<b>228</b>
<b>Mongeville - Faute de goût</b> (C8, mercredi 19 avril, PDA 8,9%)	<b>223</b>
<b>Commissaire Magellan - Espèces...</b> (C8, lundi 28 août, PDA 7,1%)	<b>222</b>

## LES 10 PLUS MAUVAISES COTES DES FICTIONS

<b>H - Une histoire d'assurance vie</b> (CStar, vendredi 27 janvier, PDA 0,3%)	<b>27</b>
<b>De Gaulle, l'éclat et le secret...</b> (France 3, jeudi 22 juin, PDA 3,1%)	<b>30</b>
<b>Les petits meurtres... - La nuit qui...</b> (France 2, vendredi 6 octobre, PDA 6,6%)	<b>30</b>
<b>Comme des gosses</b> (6ter, mercredi 25 janvier, PDA 0,7%)	<b>30</b>
<b>Comme des gosses</b> (6ter, mercredi 1 <sup>er</sup> février, PDA 0,7%)	<b>30</b>
<b>Souviens-toi</b> (Chérie 25, mercredi 8 février, PDA 0,8%)	<b>31</b>
<b>J'ai épousé un inconnu</b> (Chérie 25, mercredi 17 mai, PDA 0,8%)	<b>31</b>
<b>Kaamelott l'intégral</b> (W9, dimanche 31 décembre, PDA 0,9%)	<b>31</b>
<b>Week-End Family - La fête des voisins</b> (TMC, vendredi 7 avril, PDA 0,8%)	<b>33</b>
<b>Comme des gosses</b> (6ter, mercredi 11 janvier, PDA 0,8%)	<b>35</b>

## LES 10 MEILLEURES COTES DES FILMS

<b>Volcano</b> (6ter, mardi 4 juillet, PDA 5%)	<b>278</b>
<b>30 jours max</b> (M6, jeudi 26 octobre, PDA 18,6%)	<b>274</b>
<b>Mission: Impossible - Rogue Nation</b> (C8, jeudi 28 septembre, PDA 5%)	<b>263</b>
<b>Mariage chez les Bodin's</b> (C8, jeudi 9 février, PDA 4,9%)	<b>258</b>
<b>Mission: Impossible - Rogue Nation</b> (CStar, mercredi 22 nov., PDA 4,8%)	<b>253</b>
<b>La momie</b> (C8, jeudi 9 mars, PDA 4,6%)	<b>242</b>
<b>La fureur du dragon</b> (C8, jeudi 20 avril, PDA 4,6%)	<b>242</b>
<b>Les Trolls 2 - tournée mondiale</b> (Gulli, jeudi 26 octobre, PDA 3,1%)	<b>239</b>
<b>Cruella</b> (M6, jeudi 31 août, PDA 15,8%)	<b>232</b>
<b>Kaamelott - premier volet</b> (M6, jeudi 19 octobre, PDA 15,8%)	<b>232</b>

## LES 10 PLUS MAUVAISES COTES DES FILMS

<b>Bienvenue chez les Rozes</b> (TMC, dimanche 15 octobre, PDA 0,9%)	<b>21</b>
<b>La belle américaine</b> (C8, dimanche 26 novembre, PDA 0,7%)	<b>23</b>
<b>Magic Mike XXL</b> (TF1 Séries Films, dimanche 8 janvier, PDA 0,6%)	<b>29</b>
<b>Gambit, arnaque à l'anglaise</b> (TFX, dimanche 15 octobre, PDA 0,8%)	<b>31</b>
<b>L'étudiante</b> (TFX, jeudi 21 décembre, PDA 1,2%)	<b>32</b>
<b>Bigfoot Family</b> (Gulli, mardi 28 mars, PDA 0,5%)	<b>33</b>
<b>Tamara</b> (W9, dimanche 15 octobre, PDA 1%)	<b>33</b>
<b>Le péril jeune</b> (TFX, dimanche 20 août, PDA 0,9%)	<b>35</b>
<b>Paw Patrol: la Pat' Patrouille</b> (TFX, dimanche 22 octobre, PDA 0,9%)	<b>35</b>
<b>Bigger Than Us</b> (F5, lundi 11 décembre, PDA 1,4%)	<b>35</b>

**Méthodologie.** La cote des films, indice spécifique au *Film français*, mesure la performance des longs métrages en prime-time (sur les chaînes dont Médiamétrie publie quotidiennement les audiences), en pondérant leur PDA par rapport à la moyenne annuelle de la case cinéma de l'année précédente, où ils sont diffusés. Pour cette raison, échappent à notre calcul les films proposés hors cases identifiées (si changement de grilles, comme pendant les fêtes). Sur une base égale à 100, cet indice permet de distinguer les films qui ont rassemblé un public plus important que la moyenne de la case (cote supérieure à 100), ou au contraire qui n'ont pu l'atteindre (cote inférieure à 100). La PDA de référence est celle publiée par Médiamétrie au lendemain de la diffusion (audience veille), d'où un différentiel avec la PDA communiquée par les chaînes dans leur bilan, désormais consolidée (avec les visionnages en différé).



© SYLVAIN GOLEZINOWSKI/SUPERROD/TF1

## TOP 5 DES AUDIENCES DE TF1 (52 MINUTES)

Programme	Audiences J+8	PDA (%)
<i>HPI</i> saison 3	9 100 000	41,1
<i>Balthazar</i> saison 5	6 100 000	26,5
<i>Panda</i> saison 1	5 700 000	28,2
<i>Master Crimes</i> saison 1	5 500 000	27,7
<i>Les disparus de la Forêt noire</i>	5 300 000	26,5

⊖ *Panda*.



© NICOLAS ROBIN/FTV-LINCOLN TV

## TOP 5 DES AUDIENCES DE FRANCE 2 (90 MINUTES)

Programme	Audiences J+8	PDA (%)
<i>Neige</i>	6 268 000	27,2
<i>Le goût du crime</i>	5 687 000	25,6
<i>Capitaine Marleau</i> (deux inédits)	5 650 000	28,0
<i>À l'instinct</i>	5 514 000	26,5
<i>Mort sur la piste</i>	5 341 000	25,1

⊖ *Neige*.



© PHILIPPE LE ROUX/FTV-JLA

## TOP 5 DES AUDIENCES DE FRANCE 2 (52 MINUTES)

Programme	Audiences J+8	PDA (%)
<i>Astrid &amp; Raphaëlle</i> saison 4	5 684 000	27,0
<i>L'île prisonnière</i>	4 868 000	22,3
<i>Piste noire</i>	4 472 000	19,9
<i>Tropiques criminels</i> saison 4	4 384 000	23,4
<i>L'abîme</i>	4 269 000	19,2

⊖ *Astrid & Raphaëlle*.



© FRANÇOIS LEFEBVRE/FTV

## TOP 5 DES AUDIENCES DE FRANCE 3 (90 MINUTES)

Programme	Audiences J+8	PDA (%)
<i>Alex Hugo</i> (quatre inédits)	6 322 000	26,9
<i>Meurtres à Pont-Aven</i>	5 585 000	27,0
<i>Meurtres dans le Cantal</i>	5 508 000	26,2
<i>Meurtres en Champagne</i>	5 485 000	26,7
<i>Cassandra</i> (trois inédits)	5 480 000	26,2

⊖ *Alex Hugo*.



© FRANÇOIS LEFEBVRE/FTV

## TOP 4 DES AUDIENCES DE FRANCE 3 (52 MINUTES)

Programme	Audiences J+8	PDA (%)
<i>La stagiaire</i> saison 8	4 507 000	21,7
<i>Crimes parfaits</i>	4 482 000	18,9
<i>Tandem</i> saison 7	4 424 000	20,2
<i>Le meilleur d'entre nous</i>	3 752 000	17,5

⊖ *La stagiaire*.



© APOLLO FILMS

## TOP 10 DES FILMS EN 2023

Ch.	Programme	Date de diffusion	Télespectateurs (en millions)	PDA (%)
TF1	<i>Pourris gâtés</i>	Dim. 30/7	5,8	31,6
F2	<i>Antoinette dans les Cévennes</i>	Dim. 21/5	5,6	27,5
F2	<i>Boîte noire</i>	Dim. 19/11	5,4	26,6
TF1	<i>Un homme en colère</i>	Dim. 12/11	5,4	26,3
TF1	<i>Alibi.com</i>	Dim. 12/2	5,3	25,3
TF1	<i>L'appel de la forêt</i>	Dim. 1/1	5,2	24,4
TF1	<i>Astérix et Obélix : mission Cléopâtre</i>	Lun. 30/1	5,2	24,1
TF1	<i>Aline</i>	Dim. 5/11	4,9	25,2
TF1	<i>Les Tuche 4</i>	Dim. 3/12	4,7	22,5
TF1	<i>Belle fille</i>	Dim. 5/3	4,7	23,4

⊖ *Pourris gâtés*.

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Jimmy Jouve au 01 70 36 43 74 ([jimmy.jouve@lefilmfrancais.com](mailto:jimmy.jouve@lefilmfrancais.com)).

# L'île de pactes

**C**réée et réalisée par Pierre Leccia, *Plaine orientale* est une série polar qui sera diffusée sur Canal+. Elle est met en scène Reda et Ines, incarnés par Raphaël Acloque et Lina El Arabi, un demi-frère et une demi-sœur diamétralement opposés qui vont s'allier contre le clan de la Plaine orientale. L'intrigue commence quand Reda sort de la prison de Borgo, espérant renouer avec ses amis corses de toujours. Mais le nouveau parrain ne veut pas de lui car trop arabe pour les Corses. Dans la cité, on se méfie aussi de lui : trop corse pour les Arabes. Sa demi-soeur qu'il connaît à peine, nommée juge au nouveau pôle anti-mafia à Bastia, lui propose un marché à haut risque pour tous les deux. Veerle Baetens, Antonia Desplat, Aurélien Gabrielli, Cédric Appietto, Henri-Noël Tabary, Éric Fraticelli, Julie Ledru, Denis Pierinelli et Véronique Volta campent les autres personnages principaux de ce 8x52 minutes que le réalisateur a coécrit par Aurélie Teisseire.

Produite par Nicole Collet pour Image et Compagnie, la fiction a été entièrement tournée en Corse, à Bastia et ses alentours. Les prises de vues ont duré du 24 avril au 21 septembre 2023. La livraison du PAD est prévue pour avril 2024. Pour ce projet, dont les ventes internationales sont opérées par Studiocanal, la productrice a, en plus de Canal+, obtenu les soutiens de Corsica Pôle Tournages, du CNC et de la Procirop-Angoa. ❖ **Jimmy Jouve**



Raphaël Acloque dans *Plaine orientale* de Pierre Leccia.

© ELISE PINELLI

## LA PRODUCTION FRANÇAISE EN COURS

S : série T : téléfilm M : minisérie U : unitaire  
C : collection

Les productions en rose apparaissent pour la première fois dans cette rubrique.

### EN PRÉPARATION

- > **Astrid et Raphaëlle** (France 2, S, saison 5, 4x52').
- > **Le voyageur** (France 3, S, 90')  
*Le danseur de verre* (ép. 11) de Sara Prim.

### EN TOURNAGE

- > **Ça, c'est Paris !** (France 2, S, 6x52')  
de Marc Fitoussi.
- > **Cat's Eyes** (TF1, S, 8x52')  
d'Alexandre Laurent.
- > **Des blessures invisibles** (France 2, U, 90')  
de Sarah Marx.
- > **Enjoy!** (France.tv Slash, S, 6x45')  
de Lionel Meta.
- > **Flashback** (TF1, S, 6x52')  
épisodes 1 et 2 de Vincent Jamain.
- > **Noir comme neige** (France 2, S, 90')  
*Hors limites* (ép. 3) d'Éric Valette.
- > **Rivages** (France 2, S, 6x52')  
de David Hourrègue.
- > **Terminal** (Canal+, S, 12x26')  
de Jamel Debbouze, Mohamed Hamidi.

### EN POSTPROD

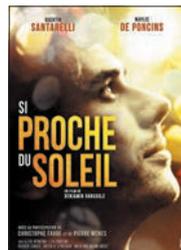
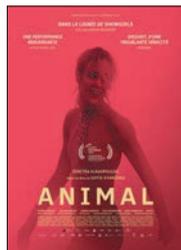
- > **9.3BB** (France tv Slash, S, 8x26')  
d'Abd Al Malik.
- > **Astrid et Raphaëlle** (France 2, S, saison 5, 4x52')  
de Julien Seri.
- > **Astrid, Raphaëlle et Alexandra Ehle** (France 2, C, 90')  
de François Basset.
- > **Bénie soit Sixtine** (France 2, U, 90')  
de Sophie Reine.

- > **Camping Paradis** (TF1, S, 2x45')  
*Clair de lune au camping* (ép. 119-120) de Grégory Ecale.
- > **Carpe Diem** (TF1, S, 6x52')  
de Pierre Isoard.
- > **Cette nuit-là** (France 2, M, 4x52')  
de Myriam Vinocour.
- > **Le chat** (France 2, S, 6x52')  
d'Indra Siera.
- > **Le comte de Monte-Cristo** (France 2, S, 8x52')  
de Bille August.
- > **Contre toi** (France 2, M, 4x52')  
de Christophe Lamotte.
- > **Le crime lui va si bien** (France 2, S, 90')  
*Où est Gaby?* (ép. 8) de Marie-Hélène Copti.
- > **Disparition inquiétante** (France 2, S, 90')  
épisode 6 de Sylvie Ayme.
- > **L'éclipse** (France 2, S, 6x52')  
de Franck Brett.
- > **En cavale** (M6, U, 2x45')  
d'Olivier Barma, Alexandre Pidoux.
- > **Les enragés d'Arbois** (France 3, U, 90')  
de Laurence Katrian.
- > **Enterrement de vie de garçon** (Canal+, S, 4x25')  
d'Adib Alkhalidey, Panayotis Pascal.
- > **Frotter Frotter** (France 2, M, 4x52')  
de Marion Vernoux.
- > **La fulgurée** (France 3, U, 90')  
de Didier Bivel.
- > **Hippocrate** (Canal+, S, saison 3, 6x52')  
de Thomas Lilti.
- > **Ines et Yvan** (France 2, U, 90')  
d'Alexandre Castagnetti.
- > **Isabelle** (France 2, M, 4x52')  
de Philippe Dajoux.
- > **Le jour de ma mort** (France 2, U, 90')  
de Jérôme Cornuau.
- > **#Livreur de Noël** (France 2, U, 90')  
de Cécilia Rouaud.
- > **Lycée Toulouse-Lautrec** (TF1, S, saison 2, 6x52')  
épisodes 1 à 3 de Cathy Verney,  
épisodes 4 à 6 de Shirley Monsarrot.
- > **Meurtres à Arles** (France 3, U, 90')  
d'Octave Raspail.

- > **Meurtres à Montauban** (France 3, U, 90')  
de Muriel Aubin.
- > **Monsieur Parizot** (TF1, U, 2x45')  
de Nicolas Copin.
- > **No Man's Land** (Arte, Hulu, S, saison 2, 8x45')  
de Rotem Sham.
- > **La peste** (France 2, M, 4x52')  
d'Antoine Garceau.
- > **Plaine orientale** (Canal+, S, 8x52')  
de Pierre Leccia.
- > **Le remplaçant** (TF1, S, saison 2, 6x52')  
de Stéphanie Murat.
- > **RIP** (TF1, U, 2x45').
- > **RIP** (TF1, S, 6x52')  
de Frédéric Berthe.
- > **Le sceau du secret** (France 3, U, 90')  
d'Adeline Darraux.
- > **Les secrets du Finistère** (France 3, S, 90')  
*Le chant des sirènes* de Jean-Marc Thérin.
- > **Signalements** (France 2, U, 90')  
d'Éric Metayer.
- > **La superbe** (France 2, U, 90')  
d'Akim Isker.
- > **Un prophète, la série** (OCS, S, 8x52')  
d'Enrico Maria Artale.
- > **Une amitié dangereuse** (France 2, M, 4x52')  
d'Alain Tasma.
- > **Unité 8200** (TF1, S, 6x52')  
de Dan Sachar.
- > **Virage** (France 3, U, 90')  
de Delphine Lemoine.
- > **Zetwal Caraïbes** (La 1<sup>re</sup>, S, 8x22')  
de Luccio di Rosa.

➔ [www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)  
Retrouvez l'intégralité des listes techniques et artistiques dans la rubrique TOUTE LA PRODUCTION.

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Julie Michard au 01 70 36 43 82 ([julie.michard@lefilmfrancais.com](mailto:julie.michard@lefilmfrancais.com)).



## En rose, les films français ✳ changement de date + nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

## 17 JANVIER 2024

### ANIMAL

réal. : Sofia Exarchou. int. : Dimitra Vlagopoulou, Flomaria Papadaki, Ahilleas Hariskos, Chronis Barbarian, Ilias Hatzigeorgiou, Danai Petropoulea, Kristof, Elpida Orfanidou, Joanna Toumpakari, Fay Tzouma, Nontas Damopoulos, Voodoo Jürgens. pays : Grèce, Autriche, Roumanie, Chypre, Bulgarie. durée : 1 h 46. dist. : Shellac (2130). presse : CC Presse, C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 0624830102. copies : 60

**LES CHAMBRES ROUGES** (visa 160652)  
réal. : Pascal Plante. int. : Juliette Gariépy, Laurie Babin, Maxwell McCabe-Lokos. pays : Canada. durée : 1 h 58. dist. : ESC Films (4330). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinskis, tél. 01 42 24 15 35. copies : 80-100 (à confirmer)

### COMME UN PRINCE (visa 149997)

réal. : Ali Marhyar. int. : Ahmed Sylla, Julia Piaton, Mallory Wanecque, Habib Dembélé, Tewfik Jallab, Jérémie Laheurte, Igor Gotesman, R. Jonathan Lambert, Cécile Bois. pays : France. durée : 1 h 30. dist. : Apollo Films/Orange Studio. presse : I Like to Movie, S. Cornevaux, L. Raoult, tél. 01 83 81 13 15. copies : 400

### KRISHA ET LE MAÎTRE DE LA FORÊT (visa 160156)

titre original : *Eom-Ma-Eui T'tang: Geu-Ri-Sya-Wa Sup-Eui Ju-In*. réal. : Park Jae-beom. genre : animation avec les voix VF de Sonia Petit, Charlotte Duran, Cristelle Ledroit, Élise Gamet, Ivan Gouillon, Thierry Mortamaïs, Waléry Doumenc, Cristelle Ledroit, et VO de Lee Yun-Ji, Kim Seo-Young, Lee Youngnyu, Kim Ye-Eun, Kang Gil-Woo, Song Chulho, Lee Gwanmok, Lee Youngnyu. pays : Corée du Sud. durée : 1 h 08. métrage : 1 882 m. dist. : Survivance. presse : E. Vernières, tél. 06 10 28 92 93, 01 40 36 86 44. copies : 120

### PAUVRES CRÉATURES

titre original : *Poor Things*. réal. : Yorgos Lánthimos. int. : Emma Stone, Margaret Qualley, Willem Dafoe, Rami Youssef, Jerrod Carmichael, Mark Ruffalo. pays : États-Unis, Irlande, Royaume-Uni. durée : 2 h 21. interd. tous publics avec avertissement. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : In the Loop, C. Landemaine, tél. 06 62 64 70 07, M. Rey, tél. 06 71 42 95 30.

**PRIMADONNA** (visa 155556)  
réal. : Marta Savina. int. : Claudia Gusmano, Fabrizio Ferracane, Francesco Colella. pays : Italie, France. durée : 1 h 40. dist. : Destiny Films (3991). presse : S. Baudry, tél. 09 50 10 33 63, 06 16 76 00 96.

### SI PROCHE DU SOLEIL (visa 150666)

réal. : Benjamin Rancoule. int. : Quentin Santarelli, Maylis de Poncins, Pierre Menès, Elena Cosson, Christophe Favre, Inas Chanti. pays : France. durée : 1 h 30. dist. : Leva Productions (4717). copies : 30

### STELLA, UNE VIE ALLEMANDE

(ex-*Last Song for Stella*, visa 160896)  
titre original : *Stella. Ein Leben*. réal. : Kilian Riedhof. int. : Paula Beer, Jannis Niewöhner, Katja Riemann, Damian Hardung. pays : Allemagne. durée : 2 h. dist. : Kinovista (2602). presse : RSCOM, R. Schlockoff, C. Mahistre, tél. 01 47 38 14 02. copies : 115 dont 65 VO

### LA TÊTE FROIDE

(ex-*À la frontière*, visa 155360)  
réal. : Stéphane Marchetti. int. : Florence Loiret Caille, Saabo Baldé, Aurélia Petit, Jonathan Couzinié. pays : France. durée : 1 h 32. dist. : UFO Distribution (D2614). presse : R. Bouillon, tél. 06 74 14 11 84. copies : 70

### LE VOYAGE EN PYJAMA (visa 142030)

réal. : Pascal Thomas. int. : Alexandre Lafaurie, Barbara Schulz, Anouchka Delon, Lolita Chammah, Louis-Do de Lencquesaing, Hippolyte Girardot, Irène Jacob, Philippe Lelièvre, Constance Labbé, Pierre Arditi, Christian Vadim, Anny Duperey, Claude Perron, Stéphanie Crayencour, Léa Rostain, Maïra Schmitt, Emmanuelle Bouazziz, Marguerite Perrotte, Stella Trotonda, Laurent Dassault. pays : France. durée : 1 h 30. dist. : Studiocanal (1581). presse : L. Renard, tél. 06 19 91 13 58.

## REÉDITIONS

### LA FAUTE À VOLTAIRE (visa 94323, version restaurée)

réal. : Abdellatif Kechiche. int. : Sami Bouajila, Élodie Bouchez, Aure Atika, Bruno Lochet, Olivier Loustau, Virginie Darmon, Mustafa Adouani, François Genty, Sami Zitouni, Carole Franck, Jean-Michel Fête, Manuel Le Lièvre. pays : France. durée : 2 h 13. dist. : Mission. presse : R. Rouxel, tél. 06 60 20 81 55. copies : 15

### HUSBANDS (visa 39206, version restaurée)

réal. : John Cassavetes. int. : Ben Gazzara, Peter Falk, John Cassavetes, Jenny Runacre. pays : États-Unis. durée : 2 h 18. dist. : Ciné Sorbonne (2362). copies : 2

### JU DOU (visa 74626, version restaurée)

réal. : Zhang Yimou. int. : Gong Li, Li Baitian. pays : Chine. durée : 1 h 35. dist. : Solaris Distribution (2039). presse : Spark Films, tél. 07 83 27 66 68.

## 24 JANVIER 2024

### CAPTIVES

(ex-*Le bal des folles*, visa 152614)  
réal. : Arnaud des Pallières. int. : Mélanie Thierry, Josiane Balasco, Marina Fois, Yolande Moreau, Carole Bouquet. pays : France. durée : 1 h 50. dist. : Wild Bunch Distribution (2066). presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 01 40 13 98 10, 06 86 50 24 51, M. Elion, tél. 07 77 38 86 86. copies : 150

### LE CLUB DES MIRACLES

titre original : *The Miracle Club*. réal. : Thaddeus O'Sullivan. int. : Laura Linney, Maggie Smith, Kathy Bates, Agnes O'Casey, Stephen Rea. pays : Royaume-Uni, Irlande. durée : 1 h 30. dist. : Saje Distribution (3539). presse : Saje Distribution, C. de Lorgeril, tél. 06 69 02 27 36. copies : 300

### LA COULEUR POURPRE

titre original : *The Color Purple*. réal. : Blitz Bazawule. int. : Taraji P. Henson, Danielle Brooks, Colman Domingo, Corey Hawkins, H.E.R., Halle Bailey. pays : États-Unis. durée : 2 h 20. dist. : Warner Bros. Discovery France (99). presse : G. Jung, C. Chomand, L. Lobbrecht, tél. 01 72 25 10 83/10 27/10 74, Y. El Omari, tél. 07 68 38 38 31.

### LE DERNIER DES JUIFS (visa 156539)

réal. : Noé Debré. int. : Michael Zindel, Agnès Jaoui, Solal Bouloudnine. pays : France. durée : 1 h 30. dist. : Ad Vitam (1936). presse : A.-P. Ricci, tél. 06 12 44 30 62, T. Arnoux, tél. 06 80 10 41 03, P. Garcia-Fons, tél. 06 73 04 76 39. copies : 100

### FÉLIX ET MOI, SUR LES TRACES DU CHANTEUR DE VIENS POUPOULE (visa 159523)

réal. : Luc Benito. genre : documentaire. pays : France. durée : 1 h 38. dist. : Ciné Méditerranée.

### LA GRÂCE

titre original : *Grace*. réal. : Ilya Povolotsky. int. : Maria Lukyanova, Gela Chitava, Eldar Safikanov, Ksenia Kutepova, Alexander Cherednik, Semen Shteinberg. pays : Russie. durée : 1 h 58. dist. : Bodega Films (2085). presse : A. Chabot, tél. 01 44 41 13 49, 06 84 16 93 39. copies : 50-100

### L'HOMME D'ARGILE (ex-Du grand feu ne restent que les braises, visa 156519)

réal. : Anaïs Tellenne. int. : Raphaël Thiéry, Emmanuelle Devos, Mireille Pitot, Matir-Christine Orry. pays : France. durée : 1 h 34. dist. : New Story. presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35. copies : 100-200

### ICI BRAZZA (visa 155371)

réal. : Antoine Boutet. genre : documentaire. pays : France. durée : 1 h 36. dist. : Les Alchimistes. presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78. copies : 20

### IRON CLAW

titre original : *The Iron Claw*. réal. : Sean Durkin. int. : Zac Efron, Jeremy Allen White, Harris Dickinson, Stanley Simons, Lily James. pays : États-Unis. durée : 2 h 12. dist. : Metropolitan Filmexport (1123). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, tél. 01 42 24 15 35.

### MA VIE EN PAPIER (visa 2023 005755)

titre original : *France, Belgique*. réal. : Vida Dena. genre : documentaire. durée : 1 h 17. dist. : Tangente Distribution. copies : 10

### MAY DECEMBER

réal. : Todd Haynes. int. : Natalie Portman, Julianne Moore, Cory Michael Smith, Charles Melton, Piper Curda, Kelvin Han Yee. pays : États-Unis. durée : 1 h 57. dist. : ARP Sélection (1513). presse : Le Public Système Cinéma, A. Delage-Toriel, C. André, A. Morin, P. Vilbert, tél. 01 41 34 22 42, 06 70 24 05 10, 06 59 78 77 05, 06 31 87 72 74.

### NICKY LARSON ANGEL DUST

titre original : *City Hunter: Angel Dust*. réal. : Kenji Kodama, Kazuyoshi Takeuchi. genre : animation avec les voix d'Akira Kamiya, Kazue Ikura, Yōko Asagami, Mami Koyama, Tesshō Genda. pays : Japon. durée : 1 h 34. dist. : Star Invest Films France. presse : D. Olivier, tél. 04 42 59 19 15, 06 89 09 57 95. copies : 300-350



### PENSE À MOI (visa 152426)

réal. : Cécile Lateule. genre : documentaire. pays : France. durée : 1 h 15. dist. : DHR-À Vif Cinémas (2128). presse : F. Vila, tél. 06 08 78 68 10. copies : 5

### TOUT SAUF TOI

titre original : *Anyone But You*. réal. : Will Gluck. int. : Sydney Sweeney, Glen Powell, Alexandra Shipp, Gata, Hadley Robinson, Michelle Hurd, Dermot Mulroney. pays : États-Unis. durée : 1 h 43. dist. : Sony Pictures Ent. France (2441). presse : Y. Ba, M. Borreil, tél. 01 44 40 62 28/30/53/55. copies : 100-200

### UN COUP DE DÉS (ex-Un coup de dés n'abolira jamais le hasard, visa 155142)

réal. : Yvan Attal. int. : Yvan Attal, Guillaume Canet, Maïwenn, Marie-Josée Croze, Alma Jodorowsky. pays : France. dist. : SND (1894). presse : La Petite Boîte, A. Le Pennek, tél. 07 86 95 92 94, L. Ricci, tél. 06 10 20 18 47.

### UN ÉTÉ AFGHAN

titre original : *A Cooler Climate*. réal. : James Ivory, Giles Gardner. genre : documentaire. pays : Royaume-Uni. durée : 1 h 12. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

### VIVRE AVEC LES LOUPS (visa 155957)

réal. : Jean-Michel Bertrand. genre : documentaire. pays : France. durée : 1 h 29. dist. : Gebeka Films (1876). presse : D. Olivier, tél. 04 42 59 19 15, 06 89 09 57 95. copies : <200

## REÉDITIONS

### LE LIMIER (visa 41163)

titre original : *Sleuth*. réal. : Joseph L. Mankiewicz. int. : Laurence Olivier, Michael Caine. pays : États-Unis. durée : 2 h 18. dist. : Swashbuckler Films (2176). presse : S. Tiveyrat, tél. 01 42 26 14 48, 06 17 64 90 03.

## 31 JANVIER 2024

### A MAN (visa 159188)

réal. : Kei Ishikawa. int. : Satoshi Tsumabuki, Sakura Ando, Masataka Kubota. pays : Japon. durée : 2 h 01. dist. : Art House Films. presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66.

### AMELIA'S CHILDREN

réal. : Gabriel Abrantes. int. : Brigitte Lundy-Paine, Carloto Cotta, Anabela Moreira, Alba Baptista, Rita Blanco. pays : Portugal. durée : 1 h 32. dist. : Le Pacte (2482). presse : É. Lerbret, tél. 01 53 75 17 07, 06 60 97 34 45. copies : 250

### ARGYLLE

réal. : Matthew Vaughn. int. : Bryce Dallas Howard, Sam Rockwell, Henry Cavill, John Cena, Dua Lipa, Bryan Cranston. pays : États-Unis, Royaume-Uni. durée : 2 h 17 (non définitive). dist. : Universal Pictures Intl France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, tél. 01 40 69 66 75. copies : 450

**LE BONHEUR EST POUR DEMAIN**  
(visa 145515)

réal. : Brigitte Sy. int. : Laetitia Casta, Damien Bonnard, Béatrice Dalle, Guillaume Verdier, Coralie Russier, Sarah Le Picard, Karl Achard, Malik Tadj. pays : France. durée : 1h38. dist. : Paradis Films (3188). presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 0140139810, 0686502451, M. Elion, tél. 0777388686. copies : 150

**L'ÉTOILE FILANTE** (visa 156138)

réal. : Dominique Abel, Fiona Gordon. int. : Dominique Abel, Fiona Gordon, Kaori Ito, Philippe Martz, Bruno Romy. pays : France, Belgique. durée : 1h38. dist. : Potemkine Films. presse : M. Donati, tél. 0143075522, 0623850618.

**LA FERME DES BERTRAND**

réal. : Gilles Perret. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h29. dist. : Jour2Fête (2397). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 0144545477, 0687558607.

**LA FORÊT, C'EST LA CLASSE !**

réal. : Daniel Schlosser. genre : documentaire. durée : 1h19. dist. : Smelly Dog Films (3878).

**LÉO, LA FABULEUSE HISTOIRE DE LÉONARD DE VINCI** (visa 159950)

titre original : *The Inventor*. réal. : Jim Capobianco, Pierre-Luc Granjon. genre : animation avec les voix VO de Stephen Fry, Daisy Ridley, Marion Cotillard, Gauthier Battoue, et VF de Juliette Armanet, Gauthier Battoue, Marion Cotillard, André Dussollier. pays : Irlande, France, États-Unis. durée : 1h37. dist. : KMBO (2401). presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, tél. 0786959294, L. Ricci, tél. 0610201847. copies : 250

**LES LUEURS D'ADEN** (visa 159725)

titre original : *The Burdened*. réal. : Amr Gamal. int. : Khaled Hamdan, Abeer Mohammed, Samah Alamrani. pays : Yémen. durée : 1h31. dist. : Paname Distribution (3582). presse : A. Chabot, tél. 0144411349, 0684169339. copies : 80

**+ M. & MME TOUTLEMONDE**  
(visa 157190)

réal. : int. : Blandine Mouret, Erika Regimbeau, Pascale Maupin, Nicolas Pigny, Rose-Marie Lepage, Severine Lefrançois, Thierry Fou-Connier, Sylvaine Cassol, Marie-Christine Vacavant, Anne Chanoine, Muriel Gaudry, Marilyne Dumoulin. pays : France. durée : 1h16. dist. : Aviva Films. presse : J. Ouzahir, tél. 0680156790, E. Heuze, tél. 0640435274.

**MA PART DE GAULOIS** (visa 157792)

réal. : Malik Chibane. int. : Adila Bendimerad, Abdallah Charki, Lyes Salem, Cif-Eddine Garda, Marwan Amesker, Adda Senani, Rayan Feghouel. pays : France. durée : 1h31. dist. : Alba Films. copies : 200

**MAMBAR PIERRETTE** (visa 160503)

réal. : Rosine Mbakam. int. : Pierrette Aboheu, Karelle Kenmogne, Cécile Tchana, Fabrice Ndjéouthat. pays : Cameroun, Belgique. durée : 1h33. dist. : Singularis Films (5757). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 0672677278. copies : 30

**NUIT NOIRE EN ANATOLIE**

(visa 160028)  
titre original : *Karanlık Gece*. réal. : Özcan Alper. int. : Oğulcan Ali, Berkay Ates, Mustafa Ates, Taner Birsal, Sebel Kekilli, Pinar Deniz, Cem Yiğit Üzümoğlu. pays : Turquie, Allemagne, France. durée : 1h54. dist. : Outplay Films (2869). presse : N66, A. Kontz, tél. 0769082580. copies : 50

**LES PRIÈRES DE DELPHINE**

réal. : Rosine Mbakam. genre : documentaire. pays : Belgique. durée : 1h30. dist. : Singularis Films (5757). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 0672677278.

**SOUS LE VENT DES MARQUISES**  
(visa 148593)

réal. : Pierre Godeau. int. : François Damiens, Salomé Dewaels, Roman Kolinka, Anne Coesens, Franck Trillot. durée : 1h31. dist. : Pan Distribution (2066). presse : A.-P. Ricci, tél. 0612443062, R. Bouillon, tél. 0674141184.

**THEY SHOT THE PIANO PLAYER**

(visa 156754)  
réal. : Fernando Trueba, Javier Mariscal. genre : Animation avec les voix de Jeff Goldblum, Tony Ramos, Abel Ayala, Roberta Wallach, Angela Rabelo, Stephen Hughes, Alejandra Flechner. pays : Espagne, France, Pays-Bas, Portugal. durée : 1h44. dist. : Dulac Distribution (2161). presse : A.-P. Ricci, tél. 0612443062, T. Arnoux, tél. 0680104103, P. Garcia-Fons, tél. 0673047639. copies : 120

**LA ZONE D'INTÉRÊT**

titre original : *The Zone of Interest*. réal. : Jonathan Glazer. int. : Sandra Hüller, Christian Friedel, Ralph Herforth. pays : Royaume-Uni, Pologne, États-Unis. durée : 1h45. dist. : Bac Films (1277). presse : Le Public Système Cinéma, A. Delage-Toriel, A. Morin, tél. 0141342032. copies : 100-200

**RÉÉDITIONS****BELLISSIMA** (visa 24649, version restaurée)

réal. : Luchino Visconti. int. : Anna Magnani, Walter Chiari. pays : Italie. durée : 1h56. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 0679983079. copies : -100

**MOULLET, JEUNESSE !**

réal. : Luc Moullet. programme : *Brigitte et Brigitte* (1966, 75 min, visa 29395), *Les contrebandières* (1967, 80 min, visa 32102), *Une aventure de Billy le Kid* (1971, 77 min, visa 37241), *Anatomie d'un rapport* (coréalisé avec Antonietta Pizzorno, 1975, 82 min, visa 44683), *Genèse d'un repas* (1978, 113 min, visa 47794), *La comédie du travail* (1987, 88, visa 65569), *Parpaillon* (1993, 93 min, visa 79591), *Les naufragés de la D17* (2002, 81 min, visa 100388), *Le prestige de la mort* (2007, 75 min, visa 106829), *La terre de la folie* (2009, 82 min, visa 121537). pays : France. dist. : La Traverse. presse : J.-B. Émery, tél. 0155790343, 0603454184. copies : 20

**UNDERGROUND** (visa 84733, version restaurée, version de 5h proposée aux salles pour 30 séances événements)

réal. : Emir Kusturica. durée : 2h47. dist. : Malavida (2179).

**7 FÉVRIER 2024****LA BÊTE** (visa 156915)

réal. : Bertrand Bonello. int. : Léa Seydoux, George MacKay, Guslagie Malanda, Dasha Nekrasova, Elina Löwensohn, Marta Hoskins, Julia Faure, Kester Lovelace, Félicien Pinot, Laurent Lacotte. pays : France, Canada. durée : 2h26. dist. : Ad Vitam (1936). presse : A.-P. Ricci, tél. 0612443062, T. Arnoux, tél. 0680104103, P. Garcia-Fons, tél. 0673047639. copies : 200

**COCORICO**

réal. : Julien Hervé. int. : Christian Clavier, Didier Bourdon, Sylvie Testud, Marianna Denicourt. pays : France. durée : 1h31. dist. : SND (1894). presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, tél. 0786959294, L. Ricci, tél. 0610201847.

**DAAAAAALI!** (visa 157689)

réal. : Quentin Dupieux. int. : Anais Demoustier, Gilles Lellouche, Édouard Baer, Jonathan Cohen, Pio Marmai, Didier Flamand, Romain Duris, Agnès Hurstel. pays : France. durée : 1h18. métrage : 2138 m. dist. : Diaphana Distribution (1440). presse : M. Donati, tél. 0143075522, 0623850618. copies : 300 environ

**LE DERNIER JAGUAR** (visa 156422)

titre original : *Jaguar my Love*. réal. : Gilles de Maistre. int. : Kelly Hope Taylor, Amanda Ip, Letitia Brookes. pays : France. durée : 1h40. dist. : Studiocanal (1581). presse : Yelena Communication, I. Sauvanon, tél. 0175508796.

**ELAHA**

réal. : Milena Aboyan. int. : Bayan Layla, Armin Wahedi, Derya Dilber, Derya Durmaz, Cansu Leyan, Beritan Balci, Slavko Popadić, Nazmi Kirik, Réber Ibrahim, Homa Faghiri, Hadnet Tesfai. pays : Allemagne. durée : 1h50. dist. : Wayna Pitch (3451). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 0672677278. copies : 50-80

**GREEN BORDER** (visa 159157)

réal. : Agnieszka Holland. int. : Jalal Altawil, Maja Ostaszewska, Behi Djanati Atai. pays : Pologne, France, Tchèque, Belgique. durée : 2h32. dist. : Condor Distribution (4052). presse : S. Baudry, tél. 0950103363, 0616760096. copies : 100

**MATRIA** (visa 2023002682)

réal. : Álvaro Gago. int. : María Vazquez, Santi Prego, Soraya Luaces, E.R. Cunha

"Tatán", Susana Sampedro. pays : Espagne. durée : 1h40. dist. : Les Alchimistes. presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 0144545477, 0687558607. copies : 30

**OPÉRATION PORTUGAL 2 : LA VIE DE CHÂTEAU**

réal. : Frank Cimièrre. int. : D'Jal, Grégoire Bonnet, Aurélie Boquien, Sarah Perles, Serge Da Silva, Eric Da Costa, José Da Silva, Farida Ouchani, Bruno Sanches, Pierre Azéma, Carmen Santos, Franck Migeon, Khalid Maadour. pays : France. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 0144406228/30/53. copies : 350-450

**LES PETITS SINGULIERS**

programme : *Laika et Nemo* de Jan Gadermann, *Le garçon et l'éléphant* de Sonia Gerbeaud, *À la bonne place (The Perfect Fit)* de Meinardas Valkevicius, *Au bonheur de Paolo (Paolo's Happiness)* de Thorsten Drossler et Manuel Schroeder. pays : Allemagne, République tchèque, Suisse, France, Lituanie. durée : 47 min. dist. : Les Films du Préau (1995). presse : Claire Vorger Communication, C. Vorger, tél. 0620104056. copies : 80-100

**ANNONCES CLASSÉES****PROCHAIN BOUCLAGE**  
jeudi 18 janvier**CONTACT**

Najet Boudoue, 241, bd Pereire - 75017 PARIS - Tél. 01 70 36 09 92 [najet.boudoue@lefilmfrancais.com](mailto:najet.boudoue@lefilmfrancais.com)

**Offre d'emploi****bizibi****BIZIBI, société de production cinématographique et audiovisuelle indépendante – longs métrages et séries-, RECHERCHE UN OU UNE CHEF COMPTABLE.****MISSIONS**

- Saisie comptable et analytique des écritures sur XOTIS
- Suivi des productions en lien avec les administrateurs
- Gestion des comptes bancaires, des comptes à comptes, rapprochements, préparation des règlements, suivi de la trésorerie
- Facturation et suivi des comptes clients
- Déclarations mensuelles de TVA
- Préparation des salaires permanents et intermittents sous Studio
- Déclarations sociales
- Etablissements des notes de droits d'auteurs et déclaration AGESEA, RACD
- Déclarations fiscales périodiques
- Contrôle des règlements fournisseurs
- Classement et archivage des pièces comptables
- Préparation des comptes en vue du bilan
- Préparation des états financiers annuels avec le cabinet d'expertise comptable

- Veille réglementaire (évolution des conventions collectives...)
- Gestion juridique et sociale : gestion des embauches et de la paie, établissement de la paie, gestion des congés et des absences, application du droit du travail

**PROFIL**

- Rigueur
- Capacité d'adaptation
- Curiosité
- Gout du travail en équipe

**EXPÉRIENCE**

- Expérience en société de production cinéma ou audiovisuelle appréciée
- Le poste est évolutif en fonction de l'expérience

**CONDITIONS**

- Temps partiel (2 à 3 jours par semaine) à Paris dans le 3ème
- Rémunération selon profil
- Prise de fonction dès que possible

Adresse du site Bizibi : <https://www.bizibi.fr>

**En rose, les films français**

- \* changement de date
- + nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

**RACE FOR GLORY, AUDI VS LANCIA**

réal. : Stefano Mordini. int. : Riccardo Scamarcio, Daniel Brühl, Volker Bruch, Esther Garrel, Bruno Gouery. pays : Italie, France. durée : 1h47. dist. : Metropolitan Filmexport (1123). presse : É. Lerbret, tél. 01 53 75 17 07, 06 60 97 34 45.

**ROQUETTE ET LES MAL-AIMÉS**

(visa 2023 004 600)  
réal. : Hélène Ducrocq. int. : Sandrine Furer, Valmyr Pavard, Aela Gourvenec, Julia Kaps. programme : *Les bruits, Qui a vu l'ours, Attaques!, Roquette & Lucie*. pays : France. durée : 35 min. dist. : Citron Bien.

**LE ROYAUME DE KENSUKÉ**

(visa 155 139)  
titre original : *Kensuke's Kingdom*. réal. : Neil Boyle, Kirk Hendry. genre : animation. pays : Royaume-Uni. durée : 1h24. dist. : Le Pacte (2482). presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 01 40 13 98 10, 06 86 50 24 51, M. Elion, tél. 07 77 38 86 86. copies : 400

**LES TOUTES PETITES CRÉATURES**

réal. : Lucy Izzard. pays : Royaume-Uni. durée : 38 min. dist. : Cinéma Public Films (1436). presse : J. Sanson, tél. 01 41 27 20 41, 06 82 26 74 75. copies : 80-100

**RÉÉDITIONS**

**ASTÉRIX - LE SECRET DE LA POTION MAGIQUE (3D, visa 147 738)**

réal. : Alexandre Astier, Louis Clichy. genre : animation avec les voix VF de Christian Clavier, Daniel Mesguich, Alex Lutz, Alexandre Astier, Elie Semoun. pays : France. durée : 1h25. dist. : SND (1894). presse : BCG, M. Bruguère, O. Guigues, T. Percy, W. Chemla, tél. 01 45 51 13 00.

**ASTÉRIX : LE DOMAINE DES DIEUX (3D, visa 128 634)**

réal. : Louis Clichy, Alexandre Astier. genre : animation avec les voix de Roger Carel,

Lorant Deutsch, Laurent Lafitte (de la Comédie-Française), Alexandre Astier, Alain Chabat, Elie Semoun, Géraldine Nakache, Artus de Penguern. pays : France. durée : 1h22. dist. : SND (1894). presse : BCG, M. Bruguère, O. Guigues, T. Percy, W. Chemla, tél. 01 45 51 13 00.

**DUNE (visa 155 420)**

réal. : Denis Villeneuve. int. : Timothée Chalamet, Rebecca Ferguson, Oscar Isaac, Josh Brolin, Stellan Skarsgård, Dave Bautista, Stephen Mckinley Henderson, Zendaya, David Dastmalchian, Stephen Henderson, Chang Chen. pays : États-Unis. durée : 2h35. dist. : Warner Bros. Discovery France. presse : C. Chomand, C. Maréchal, tél. 01 72 25 10 83/10 27. copies : >500

**L'ENFER DES ARMES**

(visa 605 70, version restaurée)  
réal. : Tsui Hark. int. : Lo Lih, Lin Chen-Chi, Albert Au, Lung Tin-Sang. pays : Hongkong. interd. -12 ans. dist. : Splendor Films (2494). presse : Splendor Films, B. Demarche, tél. 09 81 09 83 55, 07 60 29 18 10.

**10 FÉVRIER 2024**

**+ CREATION OF THE GODS**

(sortie les 10 et 11 février uniquement)  
réal. : Wuershan. pays : Chine. durée : 2h28. dist. : Heylight Pictures. presse : A. Rubinowicz, tél. 06 11 21 02 55.

**14 FÉVRIER 2024**

**20 000 ESPÈCES D'ABEILLES**

titre original : *20.000 especies de abejas*. réal. : Estibaliz Urresola Solaguren. int. : Sofia Otero, Patricia López Arnaiz, Ane Gabarain, Itziar Lazkano, Sara Cózar. pays : Espagne. durée : 2h05. dist. : Jour2Fête (2397). presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35.

**BOB MARLEY: ONE LOVE**

réal. : Reinaldo Marcus Green. int. : Kingsley Ben-Adir, Lashana Lynch, James Norton, Tosin Cole, Umi Myers, Anthony Welsh, Niaashi, Aston Barrett Jr., Anna-Sharé

Blake, Gawaine "J-Summa" Campbell, Naomicowan, Alexx A-Game, Michael Gandolini, Quan-Dajai Henriques, David Kerr, Hector Roots Lewis. pays : États-Unis. durée : 2h05 environ. dist. : Paramount Pictures France (893). presse : J. Fischer, tél. 06 60 28 84 59, L. Luc, T. Pawlowski. copies : 500-600

**CHIEN ET CHAT (visa 152 993)**

réal. : Reem Kherici. int. : Franck Dubosc, Reem Kherici, Philippe Lacheau, et les voix d'Inès Reg, Artus. pays : France. durée : 1h26. dist. : Gaumont (64). presse : Anne-So Relations Media, A.-S. Aparis, tél. 06 11 29 19 90, C. Trubuli, tél. 06 51 95 93 39. copies : 600

**CHIENNE DE ROUGE (visa 158 992)**

réal. : Yamina Zoutat. genre : documentaire. pays : France, Suisse. durée : 1h40. dist. : Shellac (2130). presse : Makna-Press, C. Lorenzi, tél. 01 42 77 00 16. copies : 10-20

**MADAME WEB**

réal. : S.J. Clarkson. int. : Dakota Johnson, Sydney Sweeney, Celeste O'Connor, Tahar Rahim. pays : États-Unis. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 01 44 40 62 28/30/53. copies : >500

**MAISON DE RETRAITE 2 (visa 159 217)**

réal. : Claude Zidi Jr. int. : Kev Adams, Jean Reno, Daniel Prévost, Liliane Rovère, Firmine Richard, Michel Jonasz, Enrico Macias, Amanda Lear, Chantal Ladesou, Jarry, Brahim Bouhlel, Stéphane Debac, Louna Espinosa, Anne Marivin. pays : France. durée : 1h42 (à confirmer). dist. : Apollo Films. presse : Storm Com, J. Saunier. copies : >500

**LE MOLIERE IMAGINAIRE**

réal. : Olivier Py. int. : Laurent Lafitte (de la Comédie-Française), Stacy Martin, Bertrand de Roffignac, Jeanne Balibar. pays : France. durée : 1h35. dist. : Memento Distribution (2151). presse : M. Queysanne, tél. 01 42 77 03 63, 06 80 41 92 62. copies : 200

**PENSER À DEMAIN**

réal. : Olivier Goujon. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h34. dist. : OG Films-Festizicinema. copies : 150

**LE PION DU GÉNÉRAL (visa 160 645)**

titre original : *Autobiography*. réal. : Makbul Mubarak. int. : Kevin Ardilova, Arswendy Bening Swara. pays : Indonésie, France, Singapour, Pologne, Philippines, Allemagne, Qatar. durée : 1h55. dist. : Destiny Films (3991). presse : L. Monconduit, J.-M. Feytout, tél. 01 43 48 01 89. copies : <100

**RALLY ROAD RACERS**

réal. : Ross Venokur. pays : Royaume-Uni. durée : 1h33. dist. : Alba Films. copies : 350

**ROSE, PETITE FÉE DES FLEURS**

(visa 160 397)  
titre original : *Rosellil og Stentroldein*. réal. : Karla Nor Holmbäck. int. : Elsa Moussié, Luce Ledin, Balthazar Gouzou. pays : Danemark. durée : 1h15. dist. : Gebeka Films (1876). presse : Claire Vorger Communication, C. Vorger, tél. 06 20 10 40 56. copies : <100

**SANS JAMAIS NOUS CONNAÎTRE**

titre original : *All of Us Strangers*. réal. : Andrew Haigh. int. : Paul Mescal, Andrew Scott, Claire Foy, Jamie Bell. pays : États-Unis. durée : 1h45. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : F. Mathieu, O. Margerie, tél. 01 73 26 57 56/58 82.

**VIVANTS (visa 150 342)**

réal. : Alix Delaporte. int. : Alice Isaaz, Roschdy Zem, Vincent Elbaz, Pascale Arbillot, Pierre Lottin, Jean-Charles Clichet, Guillaume Marquet, François de Brauer, Nicolas Carpentier. pays : France. durée : 1h23. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : BCG, M. Bruguère, O. Guigues, T. Percy, tél. 01 45 51 13 00.

**21 FÉVRIER 2024**

**AU FIL DES SAISONS**

(ex-Funny Birds, visa 157 923)  
réal. : Hanna Ladoul, Marco La Via. int. : Catherine Deneuve, Andrea Riseborough, Morgan Saylor, Naima Hebrail Kidjo, John Robinson. pays : France, Belgique. durée : 1h37. dist. : UGC Distribution/TF1 Studio. presse : A.-P. Ricci, tél. 06 12 44 30 62, T. Arnoux, tél. 06 80 10 41 03, P. Garcia-Fons, tél. 06 73 04 76 39.

**BYE BYE TIBÉRIADE (visa 159 675)**

réal. : Lina Soualem. genre : documentaire. pays : France, Palestine, Belgique, Qatar. durée : 1h22. dist. : JHR Films (3735). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18, P. Galluffo, tél. 06 37 49 84 43.

**LES CHÈVRES! (visa 150 606)**

réal. : Fred Cavayé. int. : Dany Boon, Jérôme Commandeur, Claire Chust, Alexandre Desrousseaux, Grégory Gadebois, Marie-Anne Chazel. pays : France. durée : 1h41 sans générique. dist. : Pathé (376). presse : Dominique Segall Communication, tél. 01 45 63 73 04. copies : 500-550

**LES DERNIERS HOMMES (visa 122 412)**

réal. : David Oelhoffen. int. : Guido Caprino, Andrzej Chyra, Nuno Lopes, Axel Granberger, Yann Goven, Felix Meyer, Teng Va, Arnaud Churin, Antonio Lopez, Wim Willaert, Francesco Casisa, Aurélien Caeyman, Maxence Perrin, Guillaume Verdier. pays : France. durée : 2h. interd. Tous publics avec avertissement. dist. : Tandem. presse : RSCOM, R. Schlockoff, C. Mahistre, tél. 01 47 38 14 02. copies : 80

**DOUBLE FOYER (visa 157 575)**

réal. : Claire Vassé. int. : Émilie Dequenne, Max Boublil, Pierre Rochefort, Michel Jonasz. pays : France. durée : 1h25. dist. : Nour Films. presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 01 40 13 98 10, 06 86 50 24 51, M. Elion, tél. 07 77 38 86 86.

**L'EMPIRE**

réal. : Bruno Dumont. int. : Camille Cottin, Fabrice Luchini, Lyna Khoudri, Anamaria Vartolomei, Brandon Vlieghe. pays : France. durée : 1h51. dist. : ARP Sélection (1513). presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 01 48 05 20 80.

**LE ZOOM DE LA SEMAINE**

**D'intérêt public**

Le 31 janvier, Bac Films distribuera en salle *La zone d'intérêt* de Jonathan Glazer, lauréat du grand prix à Cannes 2023. Ce drame historique narre l'histoire du commandant d'Auschwitz, Rudolf Höss (joué par Christian Friedel), et de sa femme, Hedwig (interprétée par Sandra Hüller), qui tentent de se construire une vie de rêve pour leur famille dans une maison située à côté du camp d'extermination. Il est librement adapté du roman éponyme de Martin Amis, publié en 2015 aux éditions Calmann-Lévy pour la France. Bac Films envisage 200 copies en sortie nationale, mixant cinémas art et essai indépendants et salles de circuits (en version originale). Le distributeur porte une attention particulière à la dimension éducative du long métrage, qui forme selon lui un témoignage fictionnel fort sur la Shoah susceptible de faire date. C'est pourquoi, en plus des 200 avant premières prévues dans le cadre du Festival Cinéma Télérama-Afcae – attendu du 17 au 23 janvier – et de deux semaines d'avant-premières parisiennes, Bac Films souhaite encourager au maximum les séances scolaires. Il propose d'ailleurs en ce sens, avec le concours de l'agence Parenthèse Cinéma, des dossiers pédagogiques consacrés à *La zone d'intérêt* aux collèges et lycées.

Le distributeur travaille également avec La Grande Distribution afin de solliciter des réseaux associatifs étudiants pour organiser des projections du film avec des



© BAC FILMS

intervenants. Le drame historique a, en outre, reçu le Coup de cœur du comité 15/25 de l'Afcae. Pour ce qui est de la promotion, est prévu à S-1 un affichage national comptant 400 faces, dont 150 à Paris et en périphérie. Enfin, Bac Films et les éditeurs Calmann-Lévy et Livre de Poche ont travaillé autour d'une réédition du roman original, avec l'affiche du film en couverture. ❖ **Justine Carbon**

La zone d'intérêt de Jonathan Glazer.

**HOLLY**

réal. : Fien Troch. int. : Cathalina Geeraerts, Felix Heremans, Greet Verstraete, Serdi Faki Alici, Els Deceukelier. pays : Belgique, France, Allemagne, Luxembourg. durée : 1h44. dist. : New Story. presse : V. Andreani, tél. 0680168139. copies : <100

**IL FAIT NUIT EN AMÉRIQUE**

titre original : *É nuit na América*. réal. : Ana Vaz. genre : documentaire. pays : Italie, France, Brésil. durée : 1h06. dist. : The Dark. presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, tél. 0142770016. copies : 30

**LE ROYAUME DES ABYSSES**

(ex-*Deep Sea*, visa 160798) titre original : *Shen hai*. réal. : Tian Xiaopeng. genre : animation avec les voix VO de Wang Tingwen, Su Xin, Teng Kuixing, Yang Ting, Ji Jing, Fang Taochen, et VF de Maxime van Santfoort, Pierre Bodson, Aaricia Dubois, Cécile Florin. pays : Chine. durée : 1h52. interd. tous publics avec avertissement. dist. : KMBO (2401). presse : Games of Com, A. Lebrun, tél. 0684507574, E. Verniquet, tél. 0618111608. copies : 300

**SLEEP** (visa 2023 003 201)

titre original : *Jam*. réal. : Jason Yu. int. : Jung Yu-mi, Lee Sun-kyun. pays : Corée du Sud. durée : 1h34. interd. tous publics avec avertissement. dist. : The Jokers Films. presse : Le Public Système Cinéma, C. Chomand

**LE SUCCESSEUR**

réal. : Xavier Legrand. int. : Marc-André Grondin Yves Jacques Louis Champagne Blandine Bury Vincent Leclerc Anne-Elisabeth Bossé. pays : France. durée : 1h52. dist. : Haut et Court Distribution (1957). presse : A.-P. Ricci, tél. 0612443062, T. Arnoux, tél. 0680104103, P. Garcia-Fons, tél. 0673047639. copies : 200

**UNE VIE** (visa 158 673 temporaire)

titre original : *One Life*. réal. : James Hawes. int. : Anthony Hopkins, Helena Bonham Carter, Jonathan Pryce. pays : Royaume-Uni. durée : 1h49. dist. : SND (1894). presse : É. Lerbret, tél. 0153751707, 0660973445.

**UNIVERSAL THEORY** (ex-*The Theory of Everything*, visa 2023 004 463)

titre original : *Die Theorie von allem*. réal. : Timm Kröger. int. : Jan Bülöw, Olivia Ross, Hanns Zischler, Gottfried Breitfuss, David Bennent. pays : Allemagne, Autriche, Suisse. durée : 1h58. dist. : UFO Distribution (D2614). presse : S. Bataille, tél. 0660679438.

**WALK UP** (ex-*À chaque étage*)

réal. : Hong Sang-soo. int. : Kwon Haehyo, Lee Hyeyoung, Song Sunmi, Cho Yunhee, Park Miso, Shin Seokho. pays : Corée du Sud. durée : 1h37. dist. : Capricci Films (1979). presse : K. Durance, tél. 0610757374.

**RÉÉDITIONS****LE NOM DE LA ROSE**

(visa 57 269, version restaurée) réal. : Jean-Jacques Annaud. int. : Sean Connery, Christian Slater, Fred Murray Abraham, Michael Lonsdale. pays : France, Allemagne, Italie. durée : 2h12. dist. : Les Acacias (1893). presse : É. Lerbret, tél. 0153751707, 0660973445.

**+ UNE HISTOIRE VRAIE** (visa 98 303)

titre original : *The Straight Story*. réal. : David Lynch. int. : Richard Farnsworth, Sissy Spacek, Harry Dean Stanton, Tracey Maloney, Dan Flannery. pays : Royaume-Uni, France, États-Unis. durée : 1h52. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 0142248789.

**28 FÉVRIER 2024****BLACK TEA**

(ex-*La colline parfumée*, visa 155 296) réal. : Abderrahmane Sissako. int. : Nina Melo, Han Chang, Ke-Xi Wu, Michael Chang, Emery Gahuranyi. pays : France,

Luxembourg, Mauritanie. durée : 1h49. dist. : Gaumont (64). presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 0142663635.

**DÉBÂCLE** (ex-*When It Melts*)

titre original : *Het Smelt*. réal. : Veerle Baetens. int. : Rosa Marchant, Charlotte De Bruyne, Amber Metdepenningen, Matthijs Meertens, Anthony Vyt. pays : Belgique, Pays-Bas. durée : 1h51. dist. : Jour2Fête (2397). presse : S. Bataille, tél. 0660679438.

**DUNE : DEUXIÈME PARTIE**

titre original : *Dune: Part Two*. réal. : Denis Villeneuve. int. : Timothée Chalamet, Rebecca Ferguson, Zendaya, Josh Brolin, Florence Pugh, Austin Butler, Christopher Walken, Javier Bardem, Léa Seydoux, Stellan Skarsgård. pays : États-Unis. dist. : Warner Bros. Entertainment France. presse : G. Jung, C. Chomand, L. Lobbrecht, tél. 0172251083/1027/1074.

**EUREKA** (visa 151 893)

réal. : Lisandro Alonso. int. : Viggo Mortensen, Chiara Mastroianni, Alaina Clifford, Sadie Lapointe, Villbjork Mallin, Adanilo, Marcio Marante, Luisa Cruz, Rafi Pitts. pays : France, Allemagne, Mexique, Argentine, Portugal. durée : 2h26. dist. : Le Pacte (2482). presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 0148052080. copies : 80

**IL N'Y A PAS D'OMBRE DANS LE DÉSERT** (visa 142 296)

titre original : *No Shade in the Desert*. réal. : Yossi Aviram. int. : Valeria Bruni Tedeschi, Yona Rozenkier. pays : France, Israël. durée : 1h41. dist. : Les Films du Losange (1261). presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 0142770016. copie : 1

**MADAME DE SÉVIGNÉ** (visa 148 175)

réal. : Isabelle Brocard. int. : Karin Viard, Ana Girardot, Cédric Kahn, Noémie Lvovsky, Robin Renucci. pays : France. durée : 1h33. dist. : Ad Vitam/Orange Studio. presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 0140139810, 0686502451, M. Elion, tél. 0777388686. copies : 200

**LA MÈRE DE TOUS LES MENSONGES** (visa 161 115)

titre original : *Kadib Abyad*. réal. : Asmae El Moudir. genre : documentaire. pays : Maroc, Qatar, Arabie saoudite, Égypte. durée : 1h37. dist. : Arizona Films Distribution (2908). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 0144545477, 0687558607. copies : 50-100

**MON PIRE ENNEMI** (visa 148 623)

réal. : Mehran Tamadon. genre : documentaire. pays : France, Suisse. durée : 1h22. dist. : Survivance. presse : E. Vernières, tél. 0610289293, 0140368644. copies : 35

**PUSH IT TO THE LIMIT** (visa 150 605)

réal. : Sabrina Nouchi. int. : Sabrina Nouchi, Vittoria Baiocco, Milo Chiarini, Michel Ferracci, Aline Sanchez, Yasmin Bau, Janis Kefi Abrikh, Andréa Dolente, Nicolas Morazzani, Roselyne Geslot. pays : France. durée : 1h30. dist. : KapFilms. presse : J. Ouzahir, tél. 0680156790. copies : 10

**REVIVRE** (visa 160 548)

réal. : Karim Dridi. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h38. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 0672677278.

**RIEN NI PERSONNE** (visa 155 694)

réal. : Gallien Guibert. int. : Paul Hamy, Suliane Brahim, Françoise Lebrun, Sam Louwyck, Foed Amara, Jina Djemba. pays : France. durée : 1h22. dist. : La Vingt-Cinquième Heure. presse : S. Baudry, tél. 0950103363, 0616760096. copies : 50

**SATOSHI**

titre original : *A Mother's Touch*. réal. : Junpei Matsumoto. int. : Koyuki, Lily Franky, Taketo Tanaka, Aki Asakura. pays : Japon. durée : 1h53. dist. : Wayne Pitch (3451). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 0672677278. copies : 50-80

**SHIKUN**

réal. : Amos Gitai. int. : Irène Jacob, Bahira Ablassi, Hana Laszlo, Yael Abecassis. pays : Israël. durée : 1h25. dist. : Épicentre Films (1958).

**LE TITIEN, L'EMPIRE DES COULEURS**

titre original : *Titian. The Empire of Color*. réal. : Laura Chiosso, Giulio Boato. genre : documentaire pays : Allemagne, Italie. durée : 1h28. dist. : Dean Medias.

**TOMBÉ DU CAMION** (visa 154 329)

réal. : Philippe Pollet-Villard. int. : Patrick Timsit, Valérie Bonneton, Saaden Sada Baluis, Sébastien Chassagne, Jules Garreau, Mélanie Doutey. pays : France. durée : 1h27. dist. : Zinc. presse : La Petite Boîte, A. Le Pennek, tél. 0786959294, L. Ricci, tél. 0610201847. copies : 450

**XALÉ, LES BLESSURES DE L'ENFANCE** (visa 2023 004 030)

réal. : Moussa Sene Absa. int. : Nguissaly Barry, Mabeye Dioll, Rokhaya Niang, Ibrahima Mbaye Tché, Roger Ssallah. pays : Sénégal, Côte d'Ivoire. durée : 1h41. interd. -12 ans. dist. : Sudu Connexion. presse : J. Ouzahir, tél. 0680156790. copies : 10 VO

**RÉÉDITIONS****ALICE** (visa 72 061, copies neuves)

titre original : *Neco z Alenky*. réal. : Jan Svankmajer. int. : Kristýna Kohoutová. pays : Tchécoslovaquie, Suisse, Royaume-Uni, RFA. durée : 1h26. dist. : Malavida (2179). presse : Malavida, M. Eschard, tél. 0142813762. copies : 20

**L'ARME À GAUCHE** (visa 29 612)

réal. : Claude Sautet. int. : Sylva Koscina, Leo Gordon, Alberto de Mendoza, Antonio Martin, Sylvain Lévisnac. pays : France. durée : 1h43. dist. : Tamasa Distribution (2396). presse : Les Piquantes, A. Faussier, F. Garancher, tél. 0142003886. copies : 15

**CLASSE TOUS RISQUES**

(visa 22 432, version restaurée)

réal. : Claude Sautet. int. : Lino Ventura, Jean-Paul Belmondo, Sandra Milo, Marcel Dalio. pays : France, Italie. durée : 1h49. dist. : Les Acacias (1893). presse : Les Piquantes, A. Faussier, F. Garancher, tél. 0142003886.

**L'INONDATION** (visa 78 015)

réal. : Igor Minaïev. int. : Isabelle Huppert, Boris Nevezorov, Macha Lipkina, Svetlana Krutchkova, Andreï Toloubeïev, Natalia Egorova, Vladimir Kuznietsov. pays : France, Russie. durée : 1h40. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 0679983079. copies : <100

**6 MARS 2024****14 JOURS POUR ALLER MIEUX**

réal. : Édouard Pluvieux. int. : Maxime Gasteuil, Zabou Breitman, Romain Lancry, Lionel Abelanski, Chantal Lauby, Michel Boujenah, Bernard Farcy, Anne Serra. pays : France. dist. : Wild Bunch Distribution (2066). presse : Dominique Segall Communication, D. Segall, A. Jaouen, tél. 0145637304, 0684941067.

**BLAGA'S LESSONS**

titre original : *Urotcite na Blaga*. réal. : Stephan Komandarev. int. : Eli Skorcheva, Gerasim Georgiev, Rozalia Abgarian. pays : Bulgarie. durée : 1h54. dist. : Damned Films (3553). presse : S. Baudry, tél. 0950103363, 0616760096. copies : 50

**BLUE GIANT**

réal. : Yuzuru Tachikawa. pays : Japon. durée : 2h. dist. : Eurozoom (1753). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinskis, tél. 0142241535. copies : 80

**BOLÉRO**

réal. : Anne Fontaine. int. : Raphaël Personnaz, Doria Tillier, Jeanne Balibar, Emmanuelle Devos, Vincent Perez. pays : France. dist. : SND (1894).

**LES CARNETS DE SIEGFRIED**

réal. : Terence Davies. int. : Jack Lowden, Tom Ashley, Orlando Jopling. pays : Royaume-Uni. durée : 2h18. dist. : Condor Distribution (4052). presse : In the Loop, C. Landemaine, tél. 0662647007, M. Rey, tél. 0671429530. copies : 70

**COMME UN FILS**

réal. : Nicolas Boukhrief. int. : Vincent Lindon, Karole Rocher. pays : France. dist. : Le Pacte (2482). presse : M. Queysanne, tél. 0142770363, 0680419262.

**HLM PUSSY** (visa 153 086)

réal. : Nora El Hourch. int. : Léah Aubert, Médina Diarra, Salma Takaline, Bérénice Bejo. pays : France, Maroc. durée : 1h41. dist. : Paname Distribution (3582). presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 0140139809, 0686502451. copies : 200

**IMAGINARY**

réal. : Jeff Wadlow. int. : Betty Buckley, Suzette Lange. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

**INCHALLAH UN FILS**

titre original : *Inshallah Walad*. réal. : Amjad Al Rasheed. int. : Mouna Hawa, Haitham Omari, Yumna Marwan, Salwa Nakkara. pays : Jordanie, France. durée : 1h53. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 0144545477, 0687558607.

**LETTRE ERRANTE**

réal. : Nurith Aviv. genre : documentaire. pays : France. durée : 52 min. dist. : Les Films d'ici. presse : Les Piquantes, A. Faussier, F. Garancher, tél. 0142003886.

**LÀ OÙ DIEU N'EST PAS**

réal. : Mehran Tamadon. genre : documentaire. pays : France, Suisse. durée : 1h52. dist. : Survivance. presse : E. Vernières, tél. 0610289293, 0140368644. copies : 20

**RIVIÈRE DE NUIT** (inédit)

titre original : *Yoru no kawa*. réal. : Kōzaburō Yoshimura. int. : Fujiko Yamamoto, Ken Uehara. pays : Japon. durée : 1h44. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 0142248789.

**LA SALLE DES PROFS**

titre original : *Das Lehrerzimmer*. réal. : Illker Çatak. int. : Leonie Benesch, Michael Klammer, Rafael Stachowiak, Anne-Kathrin Gummich, Eva Löbau. pays : Allemagne. durée : 1h39. dist. : Tandem. presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 0142770016. copies : 150-200

**LE TEMPS DU VOYAGE** (visa 152 768)

réal. : Henri-François Imbert. pays : France. durée : 1h25. dist. : Libre Cours. presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, tél. 0142770016. copies : 12

**LA VIE DE MA MÈRE** (visa 156 267)

réal. : Julien Carpentier. int. : Agnès Jaoui, William Lebghil, Salif Cissé, Alison Wheeler. pays : France. durée : 1h45. dist. : KMBO (2401). presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 0147203666. copies : 150

**\* YURT**

réal. : Nehir Tuna. int. : Doğa Karakaş, Can Bartu Arslan, Ozan Çelik, Tansu Biçer, Didem Ellialtı, Orhan Güner. pays : Turquie, Allemagne, France. durée : 1h56. dist. : Dulac Distribution (2161). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 0144545477, 0687558607. copies : 50

**RÉÉDITIONS****LA TRILOGIE PARK CHAN-WOOK**

(versions restaurées) programme : *Sympathy for Mr. Vengeance*, *Old Boy*, *Lady Vengeance*. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

+ [www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)  
Plus d'infos sur notre site dans la rubrique SORTIES CINÉMA.

# LA CONVENTION DES EXPLOITANTS 23 & 24 JANVIER 2024

## LE GRAND REX

# french

## convention 2024

### le film français

## 10ÈME ÉDITION

Venez assister aux présentations des line-ups 2024  
des plus grands distributeurs français et américains,  
ainsi qu'à des projections de films en PREMIÈRE EXCLUSIVITÉ.



NB : La liste des distributeurs participants est en cours d'élaboration.

## INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT !

Rendez-vous sur le site

[www.lefilmfrançais.com/frenchconvention](http://www.lefilmfrançais.com/frenchconvention)

et retrouvez toutes les modalités et informations concernant l'événement



# LE CAHIER CHIFFRES



*Wonka*  
domine toujours

**p. 46**

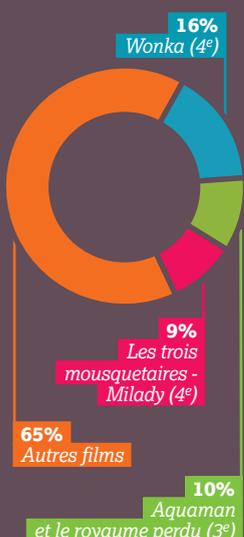
## INDICATEURS DE LA SEMAINE CINÉMA Semaine 1

	2023	2024	Évolution
Entrées hebdo France	3 445 269	4 225 047*	+23%
Cumul France	3 445 269	4 225 047	+23%

\* Avant-premières non comptabilisées. Les entrées du cumul 2024 sont comptabilisées à partir du 3 janvier.

## PARTS DE MARCHÉ DES FILMS

PDM des trois premiers films de la semaine



PDM hebdo par nationalité



PDM cumulées par nationalité



## Sommaire

### ENTRÉES FRANCE

Top 40 des films.....p. 46  
*Iris et les hommes* et *Priscilla*..... p. 46  
 Top 80 des films sur les 52 dernières semaines en France.....p. 47  
 Classement 2024 des distributeurs.....p. 47  
 Top 80 des cinémas en France..... p. 48  
 Évolution des agglomérations..... p. 48

### ENTRÉES PARIS-PÉRIPHÉRIE

Top 40 des films.....p. 49  
*Priscilla*.....p. 49  
 Évolution de la fréquentation..... p. 49

### BOX-OFFICE INTERNATIONAL

*Night Swim* aux États-Unis-Canada .....p. 50  
*Succede anche nelle migliori famiglie* en Italie..... p. 51

### AUDIENCES TÉLÉVISION

“France 2 sous l’empire de ‘César Wagner’”.....p. 52  
 Top 20 des audiences.....p. 52  
 Top 10 de la TNT.....p. 52  
 Top 5 de la TNT HD.....p. 52  
 Top 15 des films.....p. 53  
 Top 10 des fictions françaises..... p. 53  
 Moyenne hebdomadaire des chaînes.....p. 53

TOP 40

des films

du 3 au 9 janvier 2024

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem.	Copies	Copies S-1	Moyenne	PDM sem.	Cumul	Coef.*
1	<b>Wonka</b> Warner Bros. Discovery France	4 <sup>e</sup>	<b>673 104</b>	-31%	868	853	775	15,93%	<b>3 023 676</b>	5,6
2	<b>Aquaman...</b> Warner Bros. Discovery France	3 <sup>e</sup>	<b>433 346</b>	-36%	804	650	539	10,26%	<b>1 665 303</b>	4,5
3	<b>Les trois mousquetaires - Milady</b> Pathé	4 <sup>e</sup>	<b>382 172</b>	-40%	871	819	439	9,05%	<b>2 196 860</b>	4,8
4	<b>Chasse gardée</b> UGC Distribution/TF1 Studio	3 <sup>e</sup>	<b>358 941</b>	-28%	788	568	456	8,50%	<b>1 187 368</b>	16,9
5	<b>Les Segpa au ski</b> Apollo Films	2 <sup>e</sup>	<b>344 268</b>	-39%	329	301	1046	8,15%	<b>938 678</b>	5,6
6	<b>Wish - Asha et la bonne...</b> The Walt Disney Co. France	6 <sup>e</sup>	<b>334 752</b>	-38%	911	1115	367	7,92%	<b>2 561 212</b>	4,7
7	<b>Migration</b> Universal Pict. Intl France	5 <sup>e</sup>	<b>281 917</b>	-23%	1 118	1171	252	6,67%	<b>1 266 797</b>	6,0
8	<b>Iris et les hommes</b> Diaphana Distribution	1 <sup>re</sup>	<b>153 378*</b>	<b>N</b>	516	<b>N</b>	297	3,63%	<b>167 511</b>	4,5
9	<b>Jeff Panacloc - à la poursuite de Jean-Marc</b> SND	3 <sup>e</sup>	<b>152 022</b>	-36%	501	443	303	3,60%	<b>566 318</b>	20,2
10	<b>Priscilla</b> ARP Sélection	1 <sup>re</sup>	<b>136 751*</b>	<b>N</b>	258	<b>N</b>	530	3,24%	<b>144 773</b>	2,5
11	<b>La tresse</b> SND	6 <sup>e</sup>	<b>105 541</b>	-24%	482	596	219	2,50%	<b>1 018 189</b>	9,3
12	<b>Night Swim</b> Universal Pict. Intl France	1 <sup>re</sup>	<b>96 679</b>	<b>N</b>	237	<b>N</b>	408	2,29%	<b>96 679</b>	3,8
13	<b>Kina &amp; Yuk: renards...</b> UGC Dist./TF1 Studio	2 <sup>e</sup>	<b>80 338</b>	-21%	545	479	147	1,90%	<b>215 975</b>	9,8
14	<b>Vermine</b> Tandem	2 <sup>e</sup>	<b>69 531</b>	-20%	255	242	273	1,65%	<b>165 039</b>	3,2
15	<b>L'innocence</b> Le Pacte	2 <sup>e</sup>	<b>63 240</b>	-6%	251	189	252	1,50%	<b>136 332</b>	2,8
16	<b>Moi, capitaine</b> Pathé	1 <sup>re</sup>	<b>57 347*</b>	<b>N</b>	205	<b>N</b>	280	1,36%	<b>65 137</b>	3,2
17	<b>Hunger Games - la ballade...</b> Metropolitan Filmexport	8 <sup>e</sup>	<b>53 763</b>	-37%	218	259	247	1,27%	<b>1 717 494</b>	4,5
18	<b>Une affaire d'honneur</b> Gaumont	2 <sup>e</sup>	<b>52 681</b>	-48%	490	420	108	1,25%	<b>157 534</b>	3,9
19	<b>Winter Break</b> Universal Pict. Intl France	4 <sup>e</sup>	<b>43 401</b>	-19%	344	234	126	1,03%	<b>197 369</b>	3,0
20	<b>Perfect Days</b> Haut et Court Distribution	6 <sup>e</sup>	<b>34 274</b>	-23%	263	294	130	0,81%	<b>355 451</b>	3,0
21	<b>Les inséparables</b> KMBO	4 <sup>e</sup>	<b>31 930</b>	-9%	510	497	63	0,76%	<b>164 424</b>	8,6
22	<b>Napoléon</b> Sony Pictures Ent. France	7 <sup>e</sup>	<b>31 003</b>	-42%	253	309	123	0,73%	<b>1 647 379</b>	4,6
23	<b>Dream Scenario</b> Metropolitan Filmexport	2 <sup>e</sup>	<b>26 466</b>	-32%	108	104	245	0,63%	<b>65 693</b>	2,7
24	<b>La fille de son père</b> Pyramide Distribution	3 <sup>e</sup>	<b>19 880</b>	-28%	212	137	94	0,47%	<b>78 609</b>	3,7
25	<b>Past Lives - nos vies d'avant</b> ARP Sélection	4 <sup>e</sup>	<b>19 555</b>	-35%	172	160	114	0,46%	<b>117 209</b>	2,2
26	<b>L'incroyable Noël de Shaun le mouton</b> KMBO	8 <sup>e</sup>	<b>19 174</b>	-47%	273	393	70	0,45%	<b>287 275</b>	10,9
27	<b>Le garçon et le héron</b> Wild Bunch Distribution	10 <sup>e</sup>	<b>17 837</b>	-26%	167	192	107	0,42%	<b>1 583 039</b>	4,0
28	<b>Sirocco et le royaume...</b> Haut et Court Distribution	4 <sup>e</sup>	<b>17 275</b>	-5%	359	312	48	0,41%	<b>106 554</b>	8,2
29	<b>Voyage au pôle Sud</b> Memento Distribution	3 <sup>e</sup>	<b>16 483</b>	-35%	340	235	48	0,39%	<b>71 351</b>	4,5
30	<b>5 hectares</b> Paname Distribution	2 <sup>e</sup>	<b>16 107</b>	-37%	174	145	93	0,38%	<b>48 540</b>	7,8
31	<b>Mon ami Robot</b> Wild Bunch Distribution	2 <sup>e</sup>	<b>13 872</b>	-28%	174	146	80	0,33%	<b>36 496</b>	3,1
32	<b>Mars Express</b> Gebeka Films	7 <sup>e</sup>	<b>13 535</b>	-14%	110	126	123	0,32%	<b>199 418</b>	2,9
33	<b>Les colons</b> Dulac Distribution	3 <sup>e</sup>	<b>13 296</b>	-35%	151	107	88	0,31%	<b>60 017</b>	2,9
34	<b>Nabucco (Metropolitan Opera)</b> Pathé Live	1 <sup>re</sup>	<b>12 307</b>	<b>N</b>	128	<b>N</b>	96	0,29%	<b>12 307</b>	6,2
35	<b>Soudain seuls</b> Studiocanal	5 <sup>e</sup>	<b>12 102</b>	-57%	247	344	49	0,29%	<b>244 021</b>	4,8
36	<b>L'hiver d'Edmond et Lucy</b> Cinéma Public Films	9 <sup>e</sup>	<b>9 344</b>	+22%	146	150	64	0,22%	<b>84 364</b>	16,2
37	<b>Amours à la finlandaise</b> Haut et Court Distribution	1 <sup>re</sup>	<b>7 753*</b>	<b>N</b>	55	<b>N</b>	141	0,18%	<b>7 966</b>	2,1
38	<b>Le temps d'aimer</b> Gaumont	6 <sup>e</sup>	<b>6 950</b>	-31%	145	192	48	0,16%	<b>250 529</b>	4,2
39	<b>Le grand magasin</b> Art House Films	5 <sup>e</sup>	<b>6 927</b>	-12%	191	200	36	0,16%	<b>55 438</b>	6,3
40	<b>Cycle Wong Kar-Wai</b> The Jokers Films (rep.)	3 <sup>e</sup>	<b>5 805</b>	-12%	18	22	323	0,14%	<b>20 015</b>	-
<b>TOTAL</b>			<b>4 225 047</b>		<b>14 187</b>		<b>298</b>			

Sources : COMSCORE. \*Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie. N : Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français. \*Avant-premières non comptabilisées. Certains distributeurs ne communiquent pas en nombre d'écrans mais en nombre de cinémas.

**↑ WONKA**  
Le film familial de Paul King reste en tête du classement pour la 4<sup>e</sup> semaine consécutive, passant le seuil des 3 millions de places vendues grâce à ses 673 104 tickets supplémentaires, en repli d'à peine 31%.

**↑ CHASSE GARDÉE**  
La comédie d'Antoine Fourlon et Frédéric Forestier progresse de deux rangs avec près de 360 000 amateurs de plus, affichant déjà près de 1,2 million de spectateurs au cumul.



La tresse de Laetitia Colombani.

**↑ LA TRESSE**  
Le drame de Laetitia Colombani poursuit sa belle carrière en franchissant le million d'entrées après six semaines d'exploitation, le tout avec un recul hebdomadaire de seulement 24% sur 114 copies de moins.

**↑ VERMINES**  
Le thriller horrifique de Sébastien Vanichek ne perd que deux rangs et 20% de son affluence en 2<sup>e</sup> semaine, soit la 5<sup>e</sup> meilleure évolution du top 40 hors films familiaux.

**↑ L'INNOCENCE**  
Prix du scénario à Cannes, le thriller dramatique d'Hirokazu Kore-Eda fait preuve d'une superbe tenue en 2<sup>e</sup> semaine, à -6% dans 62 salles de plus, pour près de 140 000 cinéphiles au total.

www.lefilmfrancais.com

# Femmes de tête

*Iris et les hommes* démarre doucement en tête des sorties au sein d'un marché toujours en forme malgré la fin récente des congés scolaires, talonné par le joli départ de *Priscilla*.



© CHAPPA FILMS/LA FLUMERIE/FRANCE 3 CINÉMA

*Iris et les hommes* de Caroline Vignal.



© SABRINA LANTOS

*Priscilla* de Sofia Coppola.

Une semaine après avoir réalisé leur meilleur exercice hebdomadaire depuis décembre 2019, les salles tricolores affichent de nouveau de très bons résultats. En effet, 4,22 millions d'entrées ont été comptabilisées entre le 3 et le 9 janvier, soit un recul de "seulement" 34% en comparaison des sept jours précédents, qui avaient bénéficié de deux journées de vacances de Noël en plus, et une progression de 23% par rapport à la même semaine en 2023. L'offre américaine grand public – titres familiaux en tête – et les comédies françaises sont, avec le segment art et essai, les principales bénéficiaires de cette bonne santé du box-office, comme en attestent notamment les évolutions de *Wonka* (-31%), *Aquaman et le royaume perdu* (-36%), *Chasse gardée* (-28%), *Migration* (-23%) ou encore *Jeff Panacloc - à la poursuite de Jean-Marc*

(-36%). Tous figurent d'ailleurs – avec *Les trois mousquetaires - Milady* (-40%), *Les Segpa au ski* (-39%) et *Wish - Asha et la bonne étoile* (-38%) – de nouveau au sein des neuf premières places du top 40, *Iris et les hommes* ne délogeant *Jeff Panacloc - à la poursuite de Jean-Marc* du 8<sup>e</sup> rang que d'un cheveu. La nouvelle comédie de Caroline Vignal démarre ainsi en tête des nouveautés en charmant 153 378 amateurs dans 516 cinémas, pour une moyenne perfectible de 297 curieux par copie. C'est moins que la précédente collaboration entre la réalisatrice et Laure Calamy, *Antoinette dans les Cévennes*, qui avait attiré un peu plus de 170 000 spectateurs dans 444 établissements en septembre 2020, trois mois à peine après la première réouverture des salles. *Iris et les hommes* ne devance in fine que de 16 627 tickets sa dauphine, *Priscilla*, qui réussit pour sa part son lancement. Le film de Sofia Coppola réu-

# TOP 80

des films

sur les 52 dernières semaines

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.*
<b>2 films à plus de 5 000 000 d'entrées</b>				
1	<b>Super Mario Bros...</b> Universal Pict. Intl France	04/23	7 375 873	5,6
2	<b>Barbie</b> Warner Bros. Discovery France	07/23	5 844 365	4,6
<b>14 films entre 2 000 000 et 5 000 000 d'entrées</b>				
3	<b>Astérix &amp; Obélix: l'empire...</b> Pathé	02/23	4 622 711	6,6
4	<b>Oppenheimer</b> Universal Pict. Intl France	07/23	4 496 915	4,3
5	<b>Alibi.com 2</b> Studiocanal	02/23	4 278 675	7,9
6	<b>Les gardiens...</b> The Walt Disney Co. France	05/23	3 434 859	4,9
7	<b>...mousquetaires - d'Artagnan</b> Pathé	04/23	3 432 815	4,4
8	<b>Élémentaire</b> The Walt Disney Co. France	06/23	3 216 946	5,1
9	<b>Indiana Jones...</b> The Walt Disney Co. France	06/23	3 049 043	5,6
10	<b>Wonka</b> Warner Bros. Discovery France ↑	12/23	3 023 676	5,6
11	<b>Mission: Impossible...</b> Paramount Pictures Fr.	07/23	2 616 635	4,4
12	<b>Wish - Asha...</b> The Walt Disney Co. France ↑	11/23	2 561 212	4,7
13	<b>Fast &amp; Furious X</b> Universal Pict. Intl France	05/23	2 380 889	5,3
14	<b>La Pat' Patrouille...</b> Paramount Pictures France	10/23	2 312 291	7,6
15	<b>Creed III</b> Warner Bros. Discovery France	03/23	2 291 006	3,7
16	<b>Les trois mousquetaires - Milady</b> Pathé ↑	12/23	2 196 860	4,7
<b>27 films entre 1 000 000 et 2 000 000 d'entrées</b>				
17	<b>Spider-Man...</b> Sony Pictures Ent. France	05/23	1 923 483	3,1
18	<b>3 jours max</b> Studiocanal	10/23	1 894 678	8,1
19	<b>La petite sirène</b> The Walt Disney Co. France	05/23	1 720 441	3,9
20	<b>Hunger Games...</b> Metropolitan Filmexport ↑	11/23	1 717 494	4,5
21	<b>Aquaman...</b> Warner Bros. Discovery France ↑	12/23	1 665 303	4,5
22	<b>Napoléon</b> Sony Pictures Ent. France ↑	11/23	1 647 379	4,6
23	<b>Ant-Man et la Guêpe...</b> The Walt Disney Co. Fr.	02/23	1 639 650	3,9
24	<b>Miraculous - le film</b> SND	07/23	1 632 041	5,4
25	<b>En eaux très troubles</b> Warner Bros. Discovery	08/23	1 619 620	6,2
26	<b>Le garçon et le héron</b> Wild Bunch Distribution	11/23	1 583 039	4,0
27	<b>Babylon</b> Paramount Pictures France	01/23	1 502 800	3,0
28	<b>Les Trolls 3</b> Universal Pict. Intl France	10/23	1 485 000	6,4
29	<b>Anatomie d'une chute</b> Le Pacte	08/23	1 310 989	3,6
30	<b>Migration</b> Universal Pict. Intl France ↑	12/23	1 266 797	6,0
31	<b>Killers of the Flower...</b> Paramount Pict. France	10/23	1 265 080	4,0
32	<b>Scream VI</b> Paramount Pictures France	03/23	1 189 113	3,9
33	<b>Donjons &amp; dragons...</b> Paramount Pict. France	04/23	1 187 627	4,8
34	<b>Chasse gardée</b> UGC Distribution/TF1 Studio ↑	12/23	1 187 368	16,9
35	<b>Gran Turismo</b> Sony Pictures Ent. France	08/23	1 167 593	7,1
36	<b>Je verrai toujours vos visages</b> Studiocanal	03/23	1 165 471	3,9
37	<b>La nonne II</b> Warner Bros. Discovery France	09/23	1 148 621	4,6
38	<b>Transformers...</b> Paramount Pictures France	06/23	1 137 427	4,9
39	<b>Mon crime</b> Gaumont	03/23	1 091 214	3,8

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.*
40	<b>Le règne animal</b> Studiocanal	10/23	1 059 460	4,5
41	<b>John Wick: chapitre 4</b> Metropolitan Filmexport	03/23	1 054 282	3,5
42	<b>Sur les chemins noirs</b> Apollo/Echo/TF1	03/23	1 044 618	8,4
43	<b>La tresse</b> SND ↑	11/23	1 018 189	9,3
<b>37 films entre 506 413 et 1 000 000 d'entrées</b>				
44	<b>Second tour</b> Pathé	10/23	979 553	6,0
45	<b>Les petites victoires</b> Zinc./Quad	03/23	946 194	13,9
46	<b>Les Segpa au ski</b> Apollo Films ↑	12/23	938 678	5,6
47	<b>The Fabelmans</b> Universal Pict. Intl France	02/23	934 626	3,0
48	<b>Equalizer 3</b> Sony Pictures Ent. France	08/23	901 630	3,4
49	<b>Une année difficile</b> Gaumont	10/23	900 256	4,9
50	<b>Pattie et la colère de Poséidon</b> Apollo Films	01/23	864 333	5,9
51	<b>Five Nights at Freddy's</b> Universal Pict. Intl	11/23	861 000	5,7
52	<b>The Flash</b> Warner Bros. Discovery France	06/23	855 339	3,5
53	<b>Sacrées momies</b> Warner Bros. Discovery France	02/23	839 520	4,7
54	<b>Les as de la jungle 2...</b> SND	08/23	829 193	7,7
55	<b>L'abbé Pierre - une vie de combats</b> SND	11/23	814 446	8,0
56	<b>La vie pour de vrai</b> Pathé	04/23	812 281	8,2
57	<b>Bernadette</b> Warner Bros. Discovery France	10/23	802 082	5,1
58	<b>The Marvels</b> The Walt Disney Co. France	11/23	771 029	4,1
59	<b>L'exorciste: dévotion</b> Universal Pict. Intl France	10/23	766 541	5,1
60	<b>Jeanne du Barry</b> Le Pacte	05/23	761 346	3,9
61	<b>Mystère à Venise</b> The Walt Disney Co. France	09/23	756 507	3,7
62	<b>The Creator</b> The Walt Disney Co. France	09/23	750 422	3,9
63	<b>Le manoir hanté</b> The Walt Disney Co. France	07/23	749 027	5,4
64	<b>Les blagues de toto 2 - classe verte</b> SND	08/23	690 883	15,1
65	<b>10 jours encore sans maman</b> Studiocanal	04/23	681 082	9,5
66	<b>L'amour et les forêts</b> Diaphana Distribution	05/23	668 272	4,1
67	<b>Insidious: The Red Door</b> Sony Pictures Ent.	07/23	645 793	4,3
68	<b>Le consentement</b> Pan Distribution	10/23	616 504	5,8
69	<b>Ninja Turtles...</b> Paramount Pictures France	08/23	615 750	4,4
70	<b>Sage-homme</b> Warner Bros. Discovery France	03/23	614 176	5,4
71	<b>Saw X</b> Metropolitan Filmexport	10/23	610 819	4,5
72	<b>Evil Dead Rise</b> Metropolitan Filmexport	04/23	610 483	3,7
73	<b>Jeff Panacloc - à la poursuite...</b> SND ↑	12/23	566 318	20,2
74	<b>Suzume</b> Eurozoom	04/23	561 542	3,5
75	<b>Le royaume de Naya</b> KMBO	03/23	550 541	7,1
76	<b>La chambre des merveilles</b> SND	03/23	547 639	11,3
77	<b>Les vengeances de maître...</b> UGC Dist.	06/23	526 246	8,9
78	<b>Blue Beetle</b> Warner Bros. Discovery France	08/23	525 561	4,2
79	<b>La main</b> SND	07/23	515 787	3,7
80	<b>Les déguns 2</b> Apollo Films	07/23	506 413	6,3

↑ La flèche signale tous les films ayant réalisé plus de 30 000 entrées en France sur la semaine.

\*Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie.

En rose, les films majoritaires français.

Source: Comscore.

## Classement 2024 des distributeurs

Nouvelle année oblige, le classement 2024 démarre très différemment de la conclusion du top 2023. Warner (*Wonka* et *Aquaman...*), 3<sup>e</sup> l'an dernier, démarre ainsi en 1<sup>re</sup> position avec déjà plus d'un million d'entrées, devançant largement deux distributeurs français au coude-à-coude: Pathé (*Les trois mousquetaires - Milady* et *Moi, capitaine*) et UGC (*Chasse gardée* et *Kina & Yuk...*). Universal, 4<sup>e</sup>, pointe juste derrière eux.

\* Entre parenthèses, nombre de films sortis en 2024. Estimations: chiffres établis à partir du top 40 France.

Rg	Distributeur	Nombre films*	Entrées France	Part de marché
1	<b>Warner Bros. Discovery France</b>	2 (0)	1 106 450	26,19%
2	<b>Pathé</b>	2 (1)	439 519	10,40%
3	<b>UGC Distribution</b>	2 (0)	439 279	10,40%
4	<b>Universal Pict. Intl France</b>	3 (1)	421 997	9,99%
5	<b>Apollo Films</b>	1 (0)	344 268	8,15%
6	<b>The Walt Disney Co. France</b>	1 (0)	334 752	7,92%
7	<b>SND</b>	2 (0)	257 563	6,10%
8	<b>ARP Sélection</b>	2 (1)	156 306	3,70%
9	<b>Diaphana Distribution</b>	1 (1)	153 378	3,63%
10	<b>Metropolitan Filmexport</b>	2 (0)	80 229	1,90%
11	<b>Tandem</b>	1 (0)	69 531	1,65%
12	<b>Le Pacte</b>	1 (0)	63 240	1,50%
13	<b>Gaumont</b>	2 (0)	59 631	1,41%
14	<b>Haut et Court Distribution</b>	3 (1)	59 302	1,40%
15	<b>KMBO</b>	2 (0)	51 104	1,21%
16	<b>Wild Bunch Distribution</b>	2 (0)	31 709	0,75%
17	<b>Sony Pictures Ent. France</b>	1 (0)	31 003	0,73%
18	<b>Pyramide Distribution</b>	1 (0)	19 880	0,47%
19	<b>Memento Distribution</b>	1 (0)	16 483	0,39%
20	<b>Paname Distribution</b>	1 (0)	16 107	0,38%
21	<b>Gebeka Films</b>	1 (0)	13 535	0,32%
22	<b>Dulac Distribution</b>	1 (0)	13 296	0,31%
23	<b>Pathé Live</b>	1 (1)	12 307	0,29%
24	<b>Studiocanal</b>	1 (0)	12 102	0,29%
25	<b>Cinéma Public Films</b>	1 (0)	9 344	0,22%

nit ainsi 136 751 cinéophiles sur une combinaison deux fois inférieure de 258 salles, avec un ratio beaucoup plus avantageux à la clé: 530 amateurs par site. Soit, chose rare, deux films réalisés par une femme avec une femme dans le rôle-titre aux deux premières places des nouveautés. *Priscilla* est par ailleurs la seule sortie art et essai - peu nombreuses certes - à s'illustrer cette semaine, en témoignent les démarrages de *Moi, capitaine* ou *Amours à la finlandaise*, tous deux sous les 300 billets par écran. Ce sont donc une nouvelle fois les continuations qui portent le marché, six d'entre elles dépassant les 300 000 places vendues, pour un total de 2,52 millions d'entrées à elles six. ❖

Kevin Bertrand

TOP 80

des cinémas

du 3 au 9 janvier 2024

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. hebdo. 2023-24	Cumul 2024*	Évolution 2023-24
1	UGC Ciné Cité Les Halles Paris	52 726	+3%	66 724	-5%
2	Kinepolis° Lomme	39 464	+27%	51 195	+11%
3	Le Grand Rex Paris	31 928	+173%	40 910	+111%
4	Pathé Plan-Campagne Pennes-Mirabeau	28 792	+10%	37 127	-2%
5	Pathé Carré Sénart Lieusaint	28 730	-3%	38 535	-7%
6	Pathé La Valette-du-Var	25 416	+2%	33 015	-7%
7	Gaumont Multiplexe Montpellier	23 373	-6%	30 188	-16%
8	Pathé Belle Épine Thiais	23 037	0%	30 767	-7%
9	UGC Ciné Cité Strasbourg	22 145	+9%	28 853	+2%
10	Ciné Grand Sud Saint-Pierre (La Réunion)	21 375	-	27 257	-
11	UGC Ciné Cité Vélizy-Villacoublay	21 159	+32%	28 431	+20%
12	UGC Ciné Cité Puteaux	20 913	+6%	27 411	-2%
13	Gaumont Labège	20 737	-1%	26 420	-14%
14	Pathé Wilson Toulouse	20 420	-7%	26 222	-12%
15	UGC Ciné Cité Part-Dieu Lyon	20 019	+26%	25 803	+19%
16	CGR 2 Lions Tours	19 770	+22%	25 978	+13%
17	MK2 Bibliothèque Paris	19 690	-6%	25 913	-9%
18	Ciné Pôle Sud Basse-Goulaine	18 987	+43%	24 602	+28%
19	Pathé Carré de Soie Vaulx-en-Velin	18 793	-4%	24 956	-11%
20	Pathé Conflans-Sainte-Honorine	18 786	-4%	25 026	-15%
21	UGC Ciné Cité Bercy Paris	17 852	-12%	22 706	-19%
22	CGR Brignais	17 666	+16%	23 576	+6%
23	Les 3 Palmes Marseille	16 881	+42%	21 919	+37%
24	Cinéland Trégueux	16 780	+44%	21 673	+32%
25	Pathé Docks 76 Rouen	16 761	+17%	21 584	+6%
26	CGR Blagnac	16 760	+22%	21 811	+8%
27	MK2 Quai de Seine-Loire Paris	16 612	+10%	21 139	0%
28	UGC Ciné Cité Villeneuve-d'Ascq	16 497	+37%	21 512	+27%
29	Capitole My CinéWest Le Pontet	16 151	+25%	21 229	+11%
30	CGR Villenave-d'Ornon	16 040	-2%	20 791	-10%
31	Pathé Amiens	15 930	+19%	20 232	+10%
32	CGR Les Minimes La Rochelle	15 906	+9%	21 313	+5%
33	UGC Ciné Cité Créteil	15 859	+23%	21 006	+16%
34	Pathé Aéroville Tremblay-en-France	15 751	0%	21 166	-7%
35	Pathé Saran	15 728	+21%	20 550	+9%
36	CGR Torcy	15 583	+16%	20 935	+6%
37	Cinéville Hénin-Beaumont	15 500	+64%	19 240	+50%
38	Kinepolis° Nîmes	15 075	+21%	19 428	+9%
39	CGR Saint-Saturnin	15 069	+32%	19 294	+20%
40	Pathé Thillois	14 908	+5%	19 288	-5%

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. hebdo. 2023-24	Cumul 2024*	Évolution 2023-24
41	Gaumont Grand-Quevilly	14 897	0%	19 082	-8%
42	Megarama Châlons-sur-Saône	14 740	+42%	19 087	+27%
43	Pathé Wepler Paris	14 735	-9%	18 841	-17%
44	UGC Ciné Cité Rosny-sous-Bois	14 649	+7%	20 194	+4%
45	Pathé Rennes	14 573	-15%	18 665	-22%
46	Pathé Les Rives de l'Orne Caen	14 566	+4%	18 816	-4%
47	Gaumont Disney Village Chessy	14 513	-14%	19 527	-21%
48	UGC Ciné Cité Lille	14 448	+3%	18 381	-2%
49	Pathé Beaugrenelle Paris	14 343	-12%	18 971	-18%
50	Pathé Angers	14 201	-3%	18 407	-10%
51	CGR La Mézière	14 059	+14%	18 599	+3%
52	Pathé Vaise Lyon	13 985	+13%	18 267	+1%
53	UGC Ciné Cité Bordeaux	13 951	+12%	18 000	+7%
54	Cinéville Saint-Sébastien-sur-Loire	13 817	+38%	17 726	+30%
55	Pathé Échirolles	13 609	+13%	18 388	+6%
56	Cinéville Parc Lann Vannes	13 595	+21%	18 063	+14%
57	Madiana Schœlcher (Martinique)	13 477	-	17 042	-
58	Ciné Dôme Aubière	13 426	+14%	17 163	+2%
59	Pathé Lingostière Nice	13 330	+7%	17 278	-4%
60	Pathé Quai d'Ivry Ivry	13 279	+1%	18 514	-3%
61	Le Trèfle Dorlisheim	13 251	+25%	17 166	+16%
62	Grand Écran Ester Limoges	13 235	+30%	31 097	+7%
63	Pathé Valence	13 157	+7%	17 257	-3%
64	Pathé Archamps	13 104	-10%	17 985	-18%
65	UGC Ciné Cité SQY Ouest Montigny	13 102	+17%	17 358	+5%
66	Cinéville La Roche-sur-Yon	12 969	+20%	17 015	+14%
67	Pathé Cité Europe Coquelles	12 962	+36%	16 374	+25%
68	Ciné Cap Vert Quetigny	12 899	+26%	16 561	+15%
69	Kinepolis° Bourgoin-Jallieu	12 739	+50%	16 719	+31%
70	Pathé Cap-Sud Avignon	12 613	+11%	16 562	+1%
71	Kinepolis° Brétigny-sur-Orge	12 596	+34%	16 278	+17%
72	CGR Troyes	12 521	+30%	16 347	+19%
73	Pathé Liévin	12 441	+47%	15 656	+38%
74	UGC Ciné Cité Mondeville	12 443	+30%	15 941	+20%
75	Cinépalms Sainte-Marie (La Réunion)	12 430	-9%	14 799	-21%
76	Megarama Montigny-les-Cormeilles	12 259	+38%	16 778	+28%
77	UGC Ciné Cité Ludres	12 170	+30%	15 764	+22%
78	Véo Muret	12 103	+59%	15 634	+42%
79	Kinepolis° Nancy	12 092	+13%	15 544	+1%
80	CGR Lanester	12 079	+7%	16 276	-1%

\* À partir du 1<sup>er</sup> janvier. ° Y compris les exonérées. Source: Comscore.

Évolution

des principales agglomérations

Villes	Cette semaine	Évol. 23-24	Cumul 2024*	Évol. 23-24
Aix-en-Provence	16 208	+11%	20 719	+6%
Angers	33 247	+5%	47 969	+3%
Avignon	34 540	+14%	45 279	+4%
Besançon	18 166	+15%	23 850	+9%
Bordeaux	63 399	-1%	82 687	-6%
Brest	21 232	+11%	28 481	+4%
Caen	33 164	+12%	42 806	+5%
Clermont-Ferrand	36 439	+24%	46 933	+14%
Coquelles-Calais	14 320	+32%	17 931	+23%
Dijon	27 805	+21%	37 009	+10%
Dunkerque	12 933	+29%	16 559	+17%
Grenoble	35 580	+11%	48 033	+2%
Le Havre	12 446	-7%	16 190	-11%
Lille	76 879	+21%	99 533	+10%
Lorient	18 938	+7%	25 360	+1%
Lyon	114 219	+5%	148 928	-2%

Villes	Cette semaine	Évol. 23-24	Cumul 2024*	Évol. 23-24
Marseille	83 323	+10%	107 629	+1%
Metz	25 186	+14%	32 571	+5%
Montpellier	50 445	+1%	64 927	-8%
Mulhouse	12 935	+2%	16 997	-4%
Nancy	32 301	+12%	41 440	+3%
Nantes	75 154	+10%	96 496	+2%
Nîmes	25 341	+16%	32 614	+7%
Orléans	30 517	+12%	39 071	+3%
Reims	21 926	+12%	27 771	0%
Rennes	50 385	+8%	66 899	+2%
Rouen	41 940	+9%	53 783	+2%
Saint-Étienne	13 049	0%	17 187	-1%
Strasbourg	44 943	+5%	58 147	-1%
Toulon	34 310	+2%	43 974	-7%
Toulouse	83 652	+6%	106 581	-4%
Tours	36 087	+8%	46 856	+1%

\* À partir du 1<sup>er</sup> janvier. Source: Comscore.

[www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)

Retrouvez tous les chiffres sur notre site :

- BO au dimanche soir, BO des nouveautés au dimanche soir (lundi), BO US (dimanche soir).
- Top 20 des films français à l'étranger (avec UniFrance, mardi).
- Démarrage 14h, Ciné Chiffres Paris-périphérie, BO semaine (mercredi).
- Démarrage 1<sup>er</sup> jour, Ciné Zap province (jeudi).
- Top DVD (avec GfK, vendredi).

TOP 40

des films

du 3 au 9 janvier 2024

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem. précédente	Copies	Moyenne	Cumul
1	<b>Wonka</b> Warner Bros. Discovery France	4 <sup>e</sup>	116 521	-26%	144	809	552 513
2	<b>Aquaman et le royaume perdu</b> Warner Bros. Discovery France	3 <sup>e</sup>	90 227	-38%	89	1 014	375 350
3	<b>Les trois mousquetaires - Milady</b> Pathé	4 <sup>e</sup>	77 302	-29%	137	564	489 635
4	<b>Wish - Asha et la bonne étoile</b> The Walt Disney Co. France	6 <sup>e</sup>	63 842	-39%	79	808	537 633
5	<b>Les Segpa au ski</b> Apollo Films	2 <sup>e</sup>	56 986	-47%	38	1 500	167 353
6	<b>Priscilla</b> ARP Sélection	1 <sup>re</sup>	55 261	N	59	937	58 056
7	<b>Migration</b> Universal Pict. Intl France	5 <sup>e</sup>	43 687	-26%	83	526	209 349
8	<b>Iris et les hommes</b> Diaphana Distribution	1 <sup>re</sup>	35 327	N	61	579	36 756
9	<b>Night Swim</b> Universal Pict. Intl France	1 <sup>re</sup>	25 407	N	38	669	25 407
10	<b>L'innocence</b> Le Pacte	2 <sup>e</sup>	22 352	-12%	44	508	48 847
11	<b>Vermine</b> Tandem	2 <sup>e</sup>	21 888	-17%	38	576	50 828
12	<b>Moi, capitaine</b> Pathé	1 <sup>re</sup>	21 428	N	46	466	21 907
13	<b>Chasse gardée</b> UGC Distribution/TF1 Studio	3 <sup>e</sup>	14 215	-51%	47	302	70 148
14	<b>Une affaire d'honneur</b> Gaumont	2 <sup>e</sup>	13 759	-47%	54	255	40 694
15	<b>Hunger Games - la ballade du serpent...</b> Metropolitan Filmexport	8 <sup>e</sup>	12 483	-31%	32	390	377 621
16	<b>Winter Break</b> Universal Pict. Intl France	4 <sup>e</sup>	11 703	-28%	26	450	66 456
17	<b>Perfect Days</b> Haut et Court Distribution	6 <sup>e</sup>	11 332	-8%	26	436	116 071
18	<b>Dream Scenario</b> Metropolitan Filmexport	2 <sup>e</sup>	9 681	-34%	20	484	24 687
19	<b>La tresse</b> SND	6 <sup>e</sup>	7 975	-5%	27	295	112 019
20	<b>Past Lives - nos vies d'avant</b> ARP Sélection	4 <sup>e</sup>	7 554	-38%	20	378	54 077
21	<b>Kina &amp; Yuk: renards de la banquise</b> UGC Distribution/TF1 Studio	2 <sup>e</sup>	6 856	-38%	42	163	18 500
22	<b>Napoléon</b> Sony Pictures Ent. France	7 <sup>e</sup>	5 947	-42%	25	238	358 750
23	<b>Jeff Panacloc - à la poursuite de Jean-Marc</b> SND	3 <sup>e</sup>	5 904	-49%	26	227	28 252
24	<b>Le garçon et le héron</b> Wild Bunch Distribution	10 <sup>e</sup>	5 233	-10%	16	327	391 852
25	<b>Mars Express</b> Gebeka Films	7 <sup>e</sup>	4 712	-11%	10	471	67 829
26	<b>Mon ami robot</b> Wild Bunch Distribution	2 <sup>e</sup>	4 354	-40%	32	136	11 862
27	<b>La fille de son père</b> Pyramide Distribution	3 <sup>e</sup>	4 133	-46%	14	295	21 526
28	<b>Amours à la finlandaise</b> Haut et Court Distribution	1 <sup>re</sup>	3 686	N	9	410	3 796
29	<b>Cycle Wong Kar-Wai</b> The Jokers Films (rep.)	3 <sup>e</sup>	3 530	-1%	2	1 765	10 835
30	<b>Les colons</b> Dulac Distribution	3 <sup>e</sup>	3 255	-55%	11	296	20 416
31	<b>Bâtiment 5</b> Le Pacte	5 <sup>e</sup>	2 748	-45%	21	131	69 036
32	<b>Les inséparables</b> KMBO	4 <sup>e</sup>	2 685	-48%	23	117	16 548
33	<b>Jeunesse (le printemps)</b> Les Acacias	1 <sup>re</sup>	2 462	N	8	308	2 635
34	<b>Anatomie d'une chute</b> Le Pacte	20 <sup>e</sup>	2 014	-1%	5	403	365 603
35	<b>5 hectares</b> Paname Distribution	2 <sup>e</sup>	1 822	-54%	14	130	5 991
36	<b>La chimère</b> Ad Vitam	5 <sup>e</sup>	1 765	-30%	6	294	25 974
37	<b>Voyage au pôle Sud</b> Memento Distribution	3 <sup>e</sup>	1 744	-68%	20	87	15 569
38	<b>Sirocco et le royaume des courants d'air</b> Haut et Court Distribution	4 <sup>e</sup>	1 632	-35%	19	86	11 411
39	<b>Simple comme Sylvain</b> Memento Distribution	9 <sup>e</sup>	1 545	-22%	8	193	87 974
40	<b>L'incroyable Noël de Shaun le mouton</b> KMBO	8 <sup>e</sup>	1 493	-41%	26	57	14 869



Perfect Days de Wim Wenders.

**↑ PERFECT DAYS**  
La comédie dramatique de Wim Wenders enregistre la quatrième meilleure évolution du classement, à -8% seulement sur deux copies de moins. Elle ne recule ainsi que de trois rangs, pointant encore dans le top 20 après six semaines d'exploitation.

**↑ MARS EXPRESS**  
Le film d'animation de Jérémie Périn fait preuve encore et toujours d'une très belle résistance, perdant à peine 11% de ses entrées en 7<sup>e</sup> semaine. Il se maintient ainsi en 25<sup>e</sup> position, tout en affichant une belle moyenne de 471 curieux par site.

**↑ CYCLE WONG KAR-WAI**  
Le cycle concocté par The Jokers continue de cartonner à La Filmothèque du Quartier Latin (2 024 cinéphiles) et au MK2 Beaubourg (1 506), soit un repli hebdomadaire d'à peine 1%, franchissant ainsi les 10 000 entrées parisiennes en trois semaines.

www.lefilmfrancais.com  
Rubrique cinéma chiffres.

Source : Comscore. N : Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français.

# La bonne note

Dans un marché logiquement en recul d'une semaine sur l'autre, *Priscilla* réussit le meilleur démarrage des nouveautés en captant plus de 55 000 spectateurs.

Fin des vacances de Noël oblige, la fréquentation francilienne décroît nettement par rapport aux sept jours précédents, passant de 925 064 à 719 476 places vendues. Ce qui n'empêche pas les titres destinés aux familles et aux jeunes de truster, de nouveau, le haut du classement. C'est donc une semaine de transition pour le

box-office francilien, dont les nouveautés, globalement, ne brillent pas, exception faite toutefois de *Priscilla*. Le biopic de Sofia Coppola consacré à Priscilla Presley profite de son prix d'interprétation glané à Venise et d'une belle presse pour séduire 55 261 cinéphiles dans 59 établissements, s'octroyant de facto une belle moyenne de 937 curieux par site, la quatrième du top 40. Sans surprise, la capitale (40 304 billets) surclasse largement sa périphérie (14 957). Ainsi, 19 des 25 salles parisiennes programmant le film attirent plus de 1 000 spectateurs, l'UGC Ciné Cité Les Halles (5 210, son meilleur score hebdomadaire) distançant la concurrence, suivi par les MK2 Quai de Seine-Quai de Loire (3 114, 1<sup>er</sup>) et Bastille (2 828, 1<sup>er</sup>). Les indépendants, eux, s'illustrent dans leur globalité, en témoignent les scores du Max Linder (1 991 tickets), des 5 Caumartin (1 500) ou des 7 Parnassiens (1 359). La banlieue est donc moins performante, deux sites seulement - l'UGC Ciné Cité La Défense (1 321 aficionados) et le Pathé Boulogne (1 089) - atteignant le cap des 1 000 places vendues. ❖ K. B.



Priscilla de Sofia Coppola.

## Évolution de la fréquentation

	CETTE SEMAINE		CUMUL 2024 (depuis le 1 <sup>er</sup> janvier)	
	Entrées	Évol. 2023-24	Entrées	Évol. 2023-24
<b>Paris</b>	350 629	↔ 0%	456 459	↘ -8%
<b>Périphérie</b>	368 847	↗ +11%	496 219	↗ +4%
<b>Paris-périph.</b>	719 476	↗ +5%	952 678	↘ -2%

Source : Comscore.



**USA-CANADA**  
du 05 au 07/01

**BRÉSIL**  
du 04 au 07/01

**ARGENTINE**  
du 04 au 07/01

**MEXIQUE**  
du 04 au 07/01

**AUSTRALIE**  
du 04 au 07/01

**CORÉE DU SUD**  
du 04 au 07/01

**HONGKONG**  
du 04 au 07/01

	USA-CANADA	BRÉSIL	ARGENTINE	MEXIQUE	AUSTRALIE	CORÉE DU SUD	HONGKONG
<b>1 FILMS</b>	<b>WONKA</b> Distributeur Warner Bros. Nbre de semaines (copies) 4 <sup>e</sup> sem. (3 817) <b>Recettes</b> 14 077 078 \$ Recettes cumulées (165 239 123 \$)	<b>AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU</b> Warner Bros. Intl 3 <sup>e</sup> sem. (734) <b>2 182 212 \$</b> (10 464 478 \$)	<b>WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE</b> Walt Disney Intl 1 <sup>re</sup> sem. (205) <b>459 778 \$</b> (459 778 \$)	<b>AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU</b> Warner Bros. Intl 3 <sup>e</sup> sem. (910) <b>2 397 655 \$</b> (17 707 399 \$)	<b>WONKA</b> Warner Bros. Intl 4 <sup>e</sup> sem. (451) <b>2 220 617 \$</b> (18 069 263 \$)	<b>WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE</b> Walt Disney Intl 1 <sup>re</sup> sem. (526) <b>3 781 932 \$</b> (4 568 754 \$)	<b>THE GOLDFINGER</b> Emperor MG 2 <sup>e</sup> sem. (67) <b>1 053 838 \$</b> (3 036 152 \$)
<b>2 FILMS</b>	<b>NIGHT SWIM</b> Distributeur Universal Nbre de semaines (copies) 1 <sup>re</sup> sem. (3 250) <b>Recettes</b> 11 797 155 \$ Recettes cumulées (12 532 115 \$)	<b>WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE</b> Walt Disney Intl 1 <sup>re</sup> sem. (679) <b>1 578 989 \$</b> (1 839 630 \$)	<b>WONKA</b> Warner Bros. Intl 5 <sup>e</sup> sem. (109) <b>391 974 \$</b> (3 609 062 \$)	<b>WONKA</b> Warner Bros. Intl 5 <sup>e</sup> sem. (894) <b>1 596 355 \$</b> (22 820 488 \$)	<b>TOUT SAUF TOI</b> Sony Intl 2 <sup>e</sup> sem. (357) <b>2 031 992 \$</b> (6 530 744 \$)	<b>NORYANG: DEADLY SEA</b> Lotte 3 <sup>e</sup> sem. (556) <b>2 363 994 \$</b> (31 643 854 \$)	<b>AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU</b> Warner Bros. Intl 3 <sup>e</sup> sem. (62) <b>181 859 \$</b> (2 586 401 \$)
<b>3 FILMS</b>	<b>AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU</b> Distributeur Warner Bros. Nbre de semaines (copies) 3 <sup>e</sup> sem. (3 553) <b>Recettes</b> 10 600 624 \$ Recettes cumulées (100 775 607 \$)	<b>MINHA IRMA E EU</b> Downtown/Paris 2 <sup>e</sup> sem. (625) <b>1 237 476 \$</b> (3 017 073 \$)	<b>MUCHACHOS</b> Walt Disney Intl 5 <sup>e</sup> sem. (132) <b>381 020 \$</b> (6 152 409 \$)	<b>GODZILLA MINUS ONE</b> Contenido Cinepolis 2 <sup>e</sup> sem. (487) <b>1 179 365 \$</b> (3 608 864 \$)	<b>AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU</b> Warner Bros. Intl 2 <sup>e</sup> sem. (427) <b>1 880 599 \$</b> (9 445 090 \$)	<b>12:12: THE DAY (SEOUL SPRING)</b> Megabox Plus M 7 <sup>e</sup> sem. (541) <b>2 341 910 \$</b> (94 287 151 \$)	<b>WONKA</b> Warner Bros. Intl 5 <sup>e</sup> sem. (58) <b>132 223 \$</b> (2 800 218 \$)
<b>4 FILMS</b>	<b>MIGRATION</b> Distributeur Universal Nbre de semaines (copies) 3 <sup>e</sup> sem. (3 712) <b>Recettes</b> 9 996 880 \$ Recettes cumulées (78 171 180 \$)	<b>MIGRATION</b> Universal Intl 1 <sup>re</sup> sem. (742) <b>1 019 901 \$</b> (1 689 011 \$)	<b>MIGRATION</b> Universal Intl 1 <sup>re</sup> sem. (208) <b>350 736 \$</b> (350 736 \$)	<b>NIGHT SWIM</b> Universal Intl 1 <sup>re</sup> sem. (902) <b>1 158 030 \$</b> (1 158 030 \$)	<b>MIGRATION</b> Universal Intl 2 <sup>e</sup> sem. (358) <b>1 160 757 \$</b> (5 142 670 \$)	<b>NEW DIMENSION! CRAYON SHINCHAN...</b> CJE&M 3 <sup>e</sup> sem. (457) <b>663 206 \$</b> (5 593 434 \$)	<b>LE GARÇON ET LE HÉRON</b> Applause 4 <sup>e</sup> sem. (54) <b>82 091 \$</b> (1 592 832 \$)
<b>5 FILMS</b>	<b>TOUT SAUF TOI</b> Distributeur Sony Nbre de semaines (copies) 3 <sup>e</sup> sem. (3 055) <b>Recettes</b> 9 751 317 \$ Recettes cumulées (44 968 746 \$)	<b>MAMONAS ASSASSINAS</b> Imagem 2 <sup>e</sup> sem. (693) <b>790 280 \$</b> (2 133 715 \$)	<b>AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU</b> Warner Bros. Intl 3 <sup>e</sup> sem. (143) <b>175 529 \$</b> (774 241 \$)	<b>MIGRATION</b> Universal Intl 4 <sup>e</sup> sem. (789) <b>708 160 \$</b> (6 815 634 \$)	<b>FERRARI</b> Roadshow 1 <sup>re</sup> sem. (299) <b>858 918 \$</b> (950 379 \$)	<b>AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU</b> Warner Bros. Intl 3 <sup>e</sup> sem. (463) <b>370 818 \$</b> (6 666 386 \$)	<b>TIMES STILL TURNS THE PAGES</b> Edko 8 <sup>e</sup> sem. (57) <b>80 005 \$</b> (3 188 876 \$)
<b>6 FILMS</b>	<b>THE BOYS IN THE BOAT</b> Distributeur MGM Nbre de semaines (copies) 2 <sup>e</sup> sem. (2 687) <b>Recettes</b> 5 584 210 \$ Recettes cumulées (33 904 048 \$)	<b>WONKA</b> Warner Bros. Intl 5 <sup>e</sup> sem. (426) <b>453 805 \$</b> (8 202 748 \$)	<b>SOCCER SOUL/ ELIJO CREER</b> Digicine 5 <sup>e</sup> sem. (42) <b>46 021 \$</b> (2 675 614 \$)	<b>LE GARÇON ET LE HÉRON</b> Canibal 2 <sup>e</sup> sem. (342) <b>597 653 \$</b> (2 516 314 \$)	<b>WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE</b> Walt Disney Intl 2 <sup>e</sup> sem. (369) <b>679 828 \$</b> (3 107 722 \$)	<b>L'INNOCENCE</b> Media Castle 6 <sup>e</sup> sem. (166) <b>186 969 \$</b> (3 262 939 \$)	<b>WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE</b> Walt Disney Intl 3 <sup>e</sup> sem. (53) <b>71 404 \$</b> (1 186 150 \$)
<b>7 FILMS</b>	<b>THE COLOR PURPLE</b> Distributeur Warner Bros. Nbre de semaines (copies) 2 <sup>e</sup> sem. (3 218) <b>Recettes</b> 4 643 901 \$ Recettes cumulées (54 851 062 \$)	<b>PRISCILLA</b> 02Play 1 <sup>re</sup> sem. (81) <b>97 750 \$</b> (184 465 \$)	<b>#BLUE_WHALE</b> BF + Paris Films 1 <sup>re</sup> sem. (89) <b>45 620 \$</b> (45 620 \$)	<b>PRISCILLA</b> Mubi 1 <sup>re</sup> sem. (287) <b>520 253 \$</b> (974 592 \$)	<b>NIGHT SWIM</b> Universal Intl 1 <sup>re</sup> sem. (233) <b>485 434 \$</b> (485 434 \$)	<b>LES TROLLS 3</b> Universal Intl 3 <sup>e</sup> sem. (343) <b>138 711 \$</b> (2 816 901 \$)	<b>DREAM SCENARIO</b> Edko 1 <sup>re</sup> sem. (33) <b>62 466 \$</b> (129 866 \$)
<b>8 FILMS</b>	<b>IRON CLAW</b> Distributeur A24 Nbre de semaines (copies) 3 <sup>e</sup> sem. (2 392) <b>Recettes</b> 4 074 997 \$ Recettes cumulées (23 890 051 \$)	<b>NAPOLEÓN</b> Sony Intl 7 <sup>e</sup> sem. (28) <b>43 912 \$</b> (4 093 512 \$)	<b>NAPOLEÓN</b> Sony Intl 7 <sup>e</sup> sem. (19) <b>35 942 \$</b> (2 509 734 \$)	<b>UNE ÉQUIPE DE RÊVE</b> Walt Disney Intl 2 <sup>e</sup> sem. (664) <b>249 274 \$</b> (1 026 050 \$)	<b>UNE ÉQUIPE DE RÊVE</b> Walt Disney Intl 1 <sup>re</sup> sem. (285) <b>399 962 \$</b> (1 010 200 \$)	<b>PORORO THE MOVIE: POPSTAR...</b> CJ CGV 4 <sup>e</sup> sem. (210) <b>119 994 \$</b> (2 504 821 \$)	<b>NIGHT SWIM</b> Universal Intl 1 <sup>re</sup> sem. (50) <b>57 603 \$</b> (63 251 \$)
<b>9 FILMS</b>	<b>FERRARI</b> Distributeur Neon Rated Nbre de semaines (copies) 2 <sup>e</sup> sem. (2 121) <b>Recettes</b> 2 451 857 \$ Recettes cumulées (15 952 316 \$)	<b>GODZILLA MINUS ONE</b> Sato Company 4 <sup>e</sup> sem. (27) <b>29 660 \$</b> (896 456 \$)	<b>WHEN EVIL LURKS</b> BF + Paris Films 9 <sup>e</sup> sem. (15) <b>27 513 \$</b> (1 449 399 \$)	<b>...MOUSQUETAIRES - MILADY</b> Zima 1 <sup>re</sup> sem. (402) <b>246 088 \$</b> (246 088 \$)	<b>UNE VIE</b> Transmission Films 2 <sup>e</sup> sem. (177) <b>344 492 \$</b> (1 176 637 \$)	<b>OUR SECRET DIARY</b> NC 4 <sup>e</sup> sem. (63) <b>49 915 \$</b> (732 314 \$)	<b>IN BROAD DAYLIGHT</b> One Cool 10 <sup>e</sup> sem. (21) <b>28 566 \$</b> (2 745 822 \$)
<b>10 FILMS</b>	<b>PAUVRES CRÉATURES</b> Distributeur Searchlight Nbre de semaines (copies) 5 <sup>e</sup> sem. (750) <b>Recettes</b> 1 971 798 \$ Recettes cumulées (14 486 470 \$)	<b>VERS UN AVENIR RADIEUX</b> Pandora 1 <sup>re</sup> sem. (24) <b>23 466 \$</b> (26 659 \$)	<b>PRISCILLA</b> BF + Paris Films 2 <sup>e</sup> sem. (35) <b>24 259 \$</b> (72 565 \$)	<b>NAPOLEÓN</b> Sony Intl 7 <sup>e</sup> sem. (157) <b>101 490 \$</b> (8 026 038 \$)	<b>THE BOYS IN THE BOAT</b> Warner Bros. Intl 1 <sup>re</sup> sem. (138) <b>298 847 \$</b> (298 847 \$)	<b>RYUICHI SAKAMOTO: OPUS</b> Atnine 2 <sup>e</sup> sem. (131) <b>49 511 \$</b> (732 314 \$)	<b>ABANG ADIK</b> Golden Scene 5 <sup>e</sup> sem. (16) <b>16 570 \$</b> (320 198 \$)
<b>11 FILMS</b>	<b>HUNGER GAMES - LA BALLADE DU SERPENT ET DE L'OISEAU...</b> Distributeur Lionsgate Nbre de semaines (copies) 8 <sup>e</sup> sem. (1 428) <b>Recettes</b> 1 823 943 \$ Recettes cumulées (163 968 326 \$)						
<b>12 FILMS</b>	<b>LE GARÇON ET LE HÉRON</b> Distributeur GKids Nbre de semaines (copies) 5 <sup>e</sup> sem. (910) <b>Recettes</b> 1 817 762 \$ Recettes cumulées (39 703 394 \$)						
<b>13 FILMS</b>	<b>GODZILLA MINUS ONE</b> Distributeur Emick Nbre de semaines (copies) 6 <sup>e</sup> sem. (1 050) <b>Recettes</b> 1 742 769 \$ Recettes cumulées (49 350 093 \$)						
<b>14 FILMS</b>	<b>LES TROLLS 3</b> Distributeur Universal Nbre de semaines (copies) 8 <sup>e</sup> sem. (1 137) <b>Recettes</b> 1 272 745 \$ Recettes cumulées (100 566 660 \$)						
<b>15 FILMS</b>	<b>AMERICAN FICTION</b> Distributeur MGM Nbre de semaines (copies) 4 <sup>e</sup> sem. (114) <b>Recettes</b> 986 643 \$ Recettes cumulées (3 032 054 \$)						

## ÉTATS-UNIS-CANADA

# Nage libre

Quelques jours après avoir officialisé leur fusion, Blumhouse et Atomic Monster ont lancé leur deuxième coproduction commune (après *M3gan* en 2023) le week-end dernier. Le thriller horrifique *Night Swim* de Bryce McGuire, distribué par



*Night Swim* de Bryce McGuire.

Universal dans 3 250 cinémas, empoche près de 12 M\$ en trois jours, soit une moyenne de 3 600 \$ par site. La critique n'a pas été tendre avec ce film au budget de 15 M\$. Le résultat est peu encourageant pour la suite et *Night Swim* devrait perdre une importante part de marché la semaine prochaine. Sur les autres territoires, il engrange 5,9 M\$.

Outre-Atlantique, sa sortie a coïncidé avec une faible fréquentation sur l'ensemble du week-end, le box-office étant en chute d'environ 25% par rapport à la même période l'an dernier. *Wonka* de Paul King s'en sort toujours aussi bien, ne perdant que 37% de sa fréquentation pour son quatrième week-end d'affiche. Distribué par Warner Bros., le film cumule 165,2 M\$ (303,5 M\$ à l'international). Seule progression dans le top 10 : la comédie *Tout sauf toi* de Will Gluck qui gagne 11% de fréquentation et cumule près de 45 M\$ en trois semaines via Sony. ❖

Vincent Le Leurch



R.-U.-IRLANDE du 05 au 07/01	ALLEMAGNE du 04 au 07/01	AUTRICHE du 05 au 07/01	ITALIE du 04 au 07/01	ESPAGNE du 05 au 07/01	PORTUGAL du 04 au 07/01	SUÈDE du 05 au 07/01	FINLANDE du 03 au 07/01	FRANCE du 03 au 09/01
<b>WONKA</b> Warner Bros. Intl 5 <sup>e</sup> sem. (739) <b>4 409 319 €</b> (61 916 099 €)	<b>MIGRATION</b> Universal Intl 3 <sup>e</sup> sem. (681) <b>2 743 325 €</b> (10 799 709 €)	<b>AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU</b> Warner Bros. Intl 3 <sup>e</sup> sem. (70) <b>375 095 €</b> (1 965 263 €)	<b>SUCCEDE ANCHE NELLE MIGLIORI...</b> 01 Distribution 2 <sup>e</sup> sem. (421) <b>2 097 917 €</b> (3 857 825 €)	<b>AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU</b> Warner Bros. Intl 3 <sup>e</sup> sem. (347) <b>591 722 €</b> (4 775 762 €)	<b>FERRARI</b> CineMundo 1 <sup>re</sup> sem. (58) <b>170 582 €</b> (170 582 €)	<b>WONKA</b> Warner Bros. Intl 4 <sup>e</sup> sem. (143) <b>410 801 €</b> (2 843 767 €)	<b>SYKE-ELOKUVUVA: SÄRKYNYT SYDÄN</b> Finnkino Oy 2 <sup>e</sup> sem. (116) <b>180 677 €</b> (1 033 809 €)	<b>WONKA</b> Warner Bros. Intl Discovery France 4 <sup>e</sup> sem. (868) <b>4 173 245 €</b> (18 746 791 €)
<b>UNE VIE</b> Warner Bros. Intl 1 <sup>re</sup> sem. (682) <b>3 851 560 €</b> (3 851 560 €)	<b>AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU</b> Warner Bros. Intl 3 <sup>e</sup> sem. (631) <b>2 512 477 €</b> (11 335 481 €)	<b>MIGRATION</b> Universal Intl 3 <sup>e</sup> sem. (83) <b>361 438 €</b> (1 642 805 €)	<b>LE GARÇON ET LE HÉRON</b> Lucky Red Distrib. 1 <sup>re</sup> sem. (426) <b>1 965 190 €</b> (3 927 424 €)	<b>WONKA</b> Warner Bros. Intl 5 <sup>e</sup> sem. (358) <b>583 456 €</b> (11 808 991 €)	<b>TOUT SAUF TOI</b> Sony Intl 2 <sup>e</sup> sem. (46) <b>159 991 €</b> (346 157 €)	<b>ETT SISTA RACE</b> Svensk Filmindustri 2 <sup>e</sup> sem. (163) <b>376 081 €</b> (2 265 443 €)	<b>WONKA</b> Warner Bros. Intl 5 <sup>e</sup> sem. (90) <b>180 095 €</b> (1 490 555 €)	<b>AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU</b> Warner Bros. Intl Discovery 3 <sup>e</sup> sem. (804) <b>2 686 745 €</b> (10 324 879 €)
<b>PRISCILLA</b> Mubi 1 <sup>re</sup> sem. (295) <b>1 536 598 €</b> (1 536 598 €)	<b>WONKA</b> Warner Bros. Intl 5 <sup>e</sup> sem. (771) <b>2 383 525 €</b> (17 618 113 €)	<b>WONKA</b> Warner Bros. Intl 5 <sup>e</sup> sem. (86) <b>322 332 €</b> (2 663 308 €)	<b>WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE</b> Walt Disney Intl 3 <sup>e</sup> sem. (547) <b>1 588 215 €</b> (8 058 808 €)	<b>OCHO APELLIDOS MARROQUIS</b> Universal Intl 6 <sup>e</sup> sem. (325) <b>535 733 €</b> (10 327 232 €)	<b>AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU</b> Warner Bros. Intl 3 <sup>e</sup> sem. (55) <b>151 839 €</b> (828 617 €)	<b>HAMMARSKJOD</b> Nordisk 2 <sup>e</sup> sem. (199) <b>326 671 €</b> (1 964 987 €)	<b>WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE</b> Walt Disney Intl 4 <sup>e</sup> sem. (96) <b>113 432 €</b> (829 892 €)	<b>...MOUSQUETAIRES - MILADY</b> Pathé 4 <sup>e</sup> sem. (871) <b>2 369 466 €</b> (13 620 532 €)
<b>TOUT SAUF TOI</b> Sony Intl 2 <sup>e</sup> sem. (452) <b>1 259 769 €</b> (3 901 688 €)	<b>WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE</b> Walt Disney Intl 6 <sup>e</sup> sem. (628) <b>1 458 032 €</b> (13 634 576 €)	<b>WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE</b> Walt Disney Intl 6 <sup>e</sup> sem. (89) <b>203 676 €</b> (2 208 615 €)	<b>WONKA</b> Warner Bros. Intl 4 <sup>e</sup> sem. (444) <b>1 535 675 €</b> (12 848 024 €)	<b>MIGRATION</b> Universal Intl 3 <sup>e</sup> sem. (351) <b>385 545 €</b> (3 160 297 €)	<b>WONKA</b> Warner Bros. Intl 5 <sup>e</sup> sem. (51) <b>73 859 €</b> (984 308 €)	<b>BAMSE AND THE WORLD'S...</b> Nordisk 3 <sup>e</sup> sem. (176) <b>205 922 €</b> (1 222 228 €)	<b>MIGRATION</b> Universal Intl 3 <sup>e</sup> sem. (96) <b>109 785 €</b> (563 150 €)	<b>CHASSE GARDÉE</b> UGC Distribution/ TF1 Studio 3 <sup>e</sup> sem. (788) <b>2 225 434 €</b> (7 361 682 €)
<b>AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU</b> Warner Bros. Intl 3 <sup>e</sup> sem. (571) <b>1 081 268 €</b> (9 510 088 €)	<b>LE GARÇON ET LE HÉRON</b> Wild Bunch/Central 1 <sup>re</sup> sem. (398) <b>1 452 350 €</b> (2 222 311 €)	<b>LE GARÇON ET LE HÉRON</b> Polyfilm 1 <sup>re</sup> sem. (64) <b>143 842 €</b> (297 542 €)	<b>CINQUANTA KM ALL'ORA</b> Eagle Pictures S.P.A. 1 <sup>re</sup> sem. (427) <b>1 146 972 €</b> (1 160 549 €)	<b>WINTER BREAK</b> Universal Intl 1 <sup>re</sup> sem. (221) <b>258 947 €</b> (354 359 €)	<b>MIGRATION</b> Universal Intl 4 <sup>e</sup> sem. (60) <b>65 233 €</b> (636 395 €)	<b>AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU</b> Warner Bros. Intl 3 <sup>e</sup> sem. (89) <b>158 626 €</b> (989 077 €)	<b>KUOLLEET LEHDET</b> B-Plan Distribution 17 <sup>e</sup> sem. (63) <b>81 896 €</b> (3 341 207 €)	<b>LES SEGPA AU SKI</b> Apollo Films 2 <sup>e</sup> sem. (329) <b>2 134 462 €</b> (5 819 804 €)
<b>LE GARÇON ET LE HÉRON</b> Elysian Film Group Dist. 2 <sup>e</sup> sem. (302) <b>914 972 €</b> (3 474 048 €)	<b>HUNGER GAMES - LA BALLADE...</b> Leonine Distribution 8 <sup>e</sup> sem. (396) <b>772 103 €</b> (17 068 570 €)	<b>NAPOLÉON</b> Sony Intl 7 <sup>e</sup> sem. (63) <b>100 692 €</b> (1 830 185 €)	<b>COME PUO' UNO SCOGLIO</b> Vision Distribution Italia 2 <sup>e</sup> sem. (330) <b>1 081 117 €</b> (3 388 173 €)	<b>HUNGER GAMES - LA BALLADE...</b> Vertice 8 <sup>e</sup> sem. (220) <b>147 072 €</b> (7 675 440 €)	<b>WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE</b> Walt Disney Intl 7 <sup>e</sup> sem. (56) <b>55 800 €</b> (1 293 960 €)	<b>MIGRATION</b> Universal Intl 3 <sup>e</sup> sem. (164) <b>150 319 €</b> (832 607 €)	<b>TOUT SAUF TOI</b> SF Film 2 <sup>e</sup> sem. (48) <b>80 965 €</b> (245 510 €)	<b>WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE</b> The Walt Disney Co. Fr. 6 <sup>e</sup> sem. (911) <b>2 075 462 €</b> (15 879 514 €)
<b>WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE</b> Walt Disney Intl 7 <sup>e</sup> sem. (604) <b>721 763 €</b> (13 080 895 €)	<b>NAPOLÉON</b> Sony Intl 7 <sup>e</sup> sem. (488) <b>672 876 €</b> (12 210 905 €)	<b>UNE ÉQUIPE DE RÊVE</b> Walt Disney Intl 1 <sup>re</sup> sem. (81) <b>76 975 €</b> (119 836 €)	<b>IL RESTE ENCORE DEMAIN</b> Vision Distribution Italia 11 <sup>e</sup> sem. (308) <b>811 487 €</b> (34 406 290 €)	<b>WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE</b> Walt Disney Intl 7 <sup>e</sup> sem. (275) <b>144 338 €</b> (6 171 442 €)	<b>GODZILLA MINUS ONE</b> Lusomundo 2 <sup>e</sup> sem. (41) <b>49 755 €</b> (148 654 €)	<b>KNYCKERTZ &amp; SNUTJAKTEN</b> Nordisk 6 <sup>e</sup> sem. (117) <b>135 367 €</b> (1 091 151 €)	<b>WINTER BREAK</b> Universal Intl 1 <sup>re</sup> sem. (58) <b>76 328 €</b> (79 306 €)	<b>MIGRATION</b> Universal Pict. Intl France 5 <sup>e</sup> sem. (1118) <b>1 747 885 €</b> (7 854 141 €)
<b>FERRARI</b> Black Bear 2 <sup>e</sup> sem. (643) <b>689 656 €</b> (3 772 378 €)	<b>GIRL YOU KNOW IT'S TRUE</b> Leonine Distribution 3 <sup>e</sup> sem. (563) <b>583 547 €</b> (2 815 315 €)	<b>HUNGER GAMES - LA BALLADE...</b> Constantin/Leonine 8 <sup>e</sup> sem. (40) <b>69 199 €</b> (1 771 169 €)	<b>AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU</b> Warner Bros. Intl 3 <sup>e</sup> sem. (288) <b>749 427 €</b> (5 145 784 €)	<b>LA NAVIDAD EN SUS MANOS</b> A Contracorriente 6 <sup>e</sup> sem. (285) <b>135 574 €</b> (3 933 258 €)	<b>NIGHT SWIM</b> Universal Intl 1 <sup>re</sup> sem. (40) <b>46 616 €</b> (46 616 €)	<b>WINTER BREAK</b> Universal Intl 1 <sup>re</sup> sem. (130) <b>134 355 €</b> (151 915 €)	<b>PELLE HERMANNI JA HYPNOTISOLJA</b> SF Film 3 <sup>e</sup> sem. (103) <b>69 103 €</b> (362 855 €)	<b>IRIS ET LES HOMMES</b> Diaphana Distribution 1 <sup>re</sup> sem. (516) <b>950 944 €</b> (1 038 568 €)
<b>NIGHT SWIM</b> Universal Intl 1 <sup>re</sup> sem. (420) <b>684 338 €</b> (684 338 €)	<b>PERFECT DAYS</b> DCM Film 3 <sup>e</sup> sem. (144) <b>462 060 €</b> (1 648 778 €)	<b>SAW X</b> Constantin/Studiocanal 6 <sup>e</sup> sem. (39) <b>58 952 €</b> (751 366 €)	<b>PERFECT DAYS</b> Lucky Red Distrib. 1 <sup>re</sup> sem. (147) <b>646 733 €</b> (664 966 €)	<b>NAPOLÉON</b> Sony Intl 7 <sup>e</sup> sem. (256) <b>125 366 €</b> (9 687 284 €)	<b>SOUND OF FREEDOM</b> Lusomundo 3 <sup>e</sup> sem. (41) <b>37 059 €</b> (182 464 €)	<b>WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE</b> Walt Disney Intl 5 <sup>e</sup> sem. (109) <b>118 154 €</b> (921 128 €)	<b>AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU</b> Warner Bros. Intl 3 <sup>e</sup> sem. (68) <b>67 985 €</b> (487 688 €)	<b>JEFF PANACLOC - À LA POURSUITE...</b> SND 3 <sup>e</sup> sem. (501) <b>942 536 €</b> (3 511 172 €)
<b>HUNGER GAMES - LA BALLADE...</b> Lionsgate 8 <sup>e</sup> sem. (266) <b>209 439 €</b> (20 503 169 €)	<b>UNE ÉQUIPE DE RÊVE</b> Walt Disney Intl 1 <sup>re</sup> sem. (322) <b>371 603 €</b> (371 603 €)	<b>PRISCILLA</b> Mubi/Stadt kino 1 <sup>re</sup> sem. (42) <b>56 087 €</b> (104 438 €)	<b>WHITE BIRD: A WONDER STORY</b> Medusa/Notorious 1 <sup>re</sup> sem. (307) <b>433 718 €</b> (433 718 €)	<b>THE BRICKLAYER</b> Vertice 1 <sup>re</sup> sem. (226) <b>103 301 €</b> (153 579 €)	<b>MASHA AND THE BEAR: TWICE...</b> Lusomundo 2 <sup>e</sup> sem. (50) <b>28 455 €</b> (93 795 €)	<b>HUNGER GAMES - LA BALLADE...</b> Nordisk 8 <sup>e</sup> sem. (54) <b>109 820 €</b> (2 719 125 €)	<b>NAPOLÉON</b> Sony Intl 7 <sup>e</sup> sem. (42) <b>64 955 €</b> (1 464 573 €)	<b>PRISCILLA</b> ARP Sélection 1 <sup>re</sup> sem. (258) <b>847 856 €</b> (897 593 €)

Sources : Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Corée du Sud, Espagne, États-Unis, Finlande, France, Hongkong, Irlande, Italie, Mexique, Portugal, Royaume-Uni, Suède (Comscore). Taux : 1 \$ = 0,91 €.

ITALIE

# Famille décomposée

Produit par Italian International Film (groupe Lucisano), *Succede anche nelle migliori famiglie* d'Alessandro Siani ("Cela arrive même dans les meilleures familles" en français) fait démarrer l'année 2024 de la plus belle des manières pour la production italienne. Cette comédie, écrite par le metteur en scène en compagnie de Gianluca Ansanelli et Fabio Bonifacci, a généré 2 M\$ de recettes supplémentaires pour son deuxième week-end d'exploitation, solide leader du classement. Au total, le film sorti sous bannière 01 Distribution (groupe Rai) pointe à 4,2 M\$ en dix jours d'affiche. Interprété par Alessandro Siani, Cristiana Capotondi, Euridice Axen et Antonio Catania, il raconte l'histoire d'une fratrie qui tente de faire échouer le mariage de leur mère, juste après le décès de leur père. *Succede anche nelle migliori famiglie* confirme la bonne santé du cinéma italien depuis l'automne dernier, porté par la carrière extraordinaire de *Il reste encore demain* de Paola Cortellesi – en salle dans l'Hexagone le 13 mars via Universal – qui devrait franchir les 40 M\$ de recettes au cumul. ❖ V. L. L.

➔ [www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)

Retrouvez le box-office américain du week-end le dimanche soir et le top 20 des films français à l'étranger le mardi.



*Succede anche nelle migliori famiglie* d'Alessandro Siani.

© FLORIANA DI CARLO

# France 2 sous l'empire de "César Wagner"

Pour son premier vendredi de l'année nouvelle, le 5 janvier, France 2 a proposé un chapitre inédit de la collection *César Wagner*. Cette huitième aventure du héros incarné par Gil Alma, baptisée *Un mariage, deux enterrements*, a capté 4,77 millions de personnes, soit 25% du public. La chaîne s'impose donc largement sur ce prime-time. Cet épisode fait mieux que le dernier inédit, diffusé le 13 janvier 2023, *Coup de théâtre*, qui avait séduit 4,52 millions d'amateurs, pour 23,5% de PDA. Face à ce chapitre de *César Wagner*, TF1 a programmé un long documentaire, *L'histoire secrète des Inconnus, le doc événement*, en trois parties. Elles ont intéressé respectivement 2,76 millions, 2,35 millions et 1,82 million de fans, soit 14% de PDA sur les deux premières et 16,9% sur la troisième et dernière. Deux autres chaînes sont au-dessus du million de téléspectateurs. France 3 en a mobilisé 1,85 million avec un nouveau numéro inédit du *Grand concours des régions*, sur



Avec un inédit de *César Wagner*, France 2 démarre 2024 en fanfare.

le thème *Quel sera le meilleur chant folklorique de France ?*, qui a enregistré 10,9% de PDA. Quant à M6, elle a réuni 1,56 million de personnes devant la rediffusion du film d'animation Pixar, *Le monde de Dory* coréalisé par Andrew Stanton et Angus MacLane, pour 8,2% de PDA. ❖

François-Pier Pelinard-Lambert

## TOP 20 des chaînes historiques

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	
1	<b>Le voyageur</b>	<i>La forêt perchée</i>	Téléciip	F3	6/01/2024	SE	7,8%	4,88	23,8%
2	<b>Tandem</b>	<i>Retour vers le passé</i>	DEMD Productions	F3	2/01/2024	SE	7,7%	4,79	23,1%
3	<b>César Wagner</b>	<i>Un mariage, deux enterrements</i>	Incognita Films	F2	5/01/2024	SE	7,6%	4,77	25,0%
4	<b>Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ?</b>	Les Films du 24	TF1	7/01/2024	F	7,5%	4,68	23,2%	
5	<b>L'appel de la forêt</b>	20th Century Fox, 3 Arts Entertainment	TF1	3/01/2024	F	5,9%	3,70	18,8%	
6	<b>Star Academy</b>	Endemol France, DMLS TV	TF1	6/01/2024	J	5,6%	3,52	17,1%	
7	<b>Prodiges 10 ans : la grande finale</b>	Endemol France	F2	4/01/2024	J	5,5%	3,41	18,7%	
8	<b>Meurtres en eaux troubles</b>	<i>Némésis</i>	Rowboat Film, Fernsehproduktion, Graf Filmproduktion	F3	7/01/2024	SE	5,4%	3,37	16,2%
9	<b>Un destin inattendu</b>	Mother Production, So Mad Productions	F2	3/01/2024	T	5,4%	3,37	17,0%	
10	<b>The Floor, à la conquête du sol</b>	Satisfaction, The Television Agency	F2	6/01/2024	J	5,0%	3,10	16,1%	
11	<b>L'histoire secrète des Inconnus : le doc événement</b>	DMLS TV	TF1	5/01/2024	D	4,4%	2,76	14,0%	
12	<b>Charlie et la chocolaterie</b>	Wolper Pictures Ltd.	TF1	1/01/2024	F	4,3%	2,70	15,4%	
13	<b>Ducobu 3</b>	Les Films du 24	TF1	2/01/2024	F	4,3%	2,68	13,4%	
14	<b>Spider-Man: Homecoming</b>	Columbia Pictures	TF1	4/01/2024	F	4,3%	2,67	14,5%	
15	<b>Délicieux</b>	Nord-Ouest Films	F3	4/01/2024	F	4,2%	2,62	13,5%	
16	<b>Docteur ?</b>	Unité de Production	F2	7/01/2024	F	3,4%	2,14	10,1%	
17	<b>Capital Discounters versus hypermarchés : révélations sur la nouvelle bataille des prix</b>	C. Productions	M6	7/01/2024	M	3,4%	2,11	11,0%	
18	<b>La traversée de Bourvil</b>	Kcraft & Co	F3	3/01/2024	D	3,3%	2,04	10,2%	
19	<b>Normandie nue</b>	Les Films des Tournelles	F3	1/01/2024	F	3,2%	2,00	11,0%	
20	<b>Le grand concours des régions</b>	<i>Quel sera le meilleur chant folklorique de France ?</i>	Ah! Prod.	F3	5/01/2024	J	3,0%	1,85	10,9%

Source : Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

## TOP 10 de la TNT

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	
1	<b>Des trains pas comme les autres</b>	<i>Les meilleurs moments de la saison 13</i>	Step by Step Productions	F5	2/01/2024	D	2,2%	1,35	6,3%
2	<b>The Good Criminal</b>	Dreadnought Films	TMC	4/01/2024	F	1,6%	1,00	5,1%	
3	<b>Les Bodin's chez les Belges</b>	Festival international du rire de Liège	W9	1/01/2024	TH	1,6%	0,97	5,4%	
4	<b>Mongeville</b>	<i>Le port de l'angoisse</i>	Son et Lumière	C8	3/01/2024	T	1,5%	0,94	4,9%
5	<b>Les trésors de Marie-Antoinette à Versailles</b>	Martange Production	F5	3/01/2024	D	1,5%	0,94	4,7%	
6	<b>Une vie de chaton</b>	Brook Lapping	F5	1/01/2024	D	1,5%	0,93	4,9%	
7	<b>Le Hobbit : un voyage inattendu</b>	New Line Cinema, MGM	TMC	1/01/2024	F	1,4%	0,86	5,7%	
8	<b>Échappées belles Bali, majestueuse et secrète</b>	Bo Travail!	F5	6/01/2024	M	1,4%	0,85	4,1%	
9	<b>Sherlock Holmes : jeu d'ombres</b>	Silver Pictures Production	TMC	5/01/2024	F	1,3%	0,81	4,7%	
10	<b>Kiss &amp; Kill</b>	Lionsgate	TFX	2/01/2024	F	1,2%	0,74	3,6%	

## TOP 5 de la TNT HD

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	
1	<b>New York section criminelle</b>	<i>La chasse aux juges</i>	Wolf Films	TF1 Séries Films	3/01/2024	SE	0,9%	0,54	2,6%
2	<b>100 jours avec les gendarmes de Béziers</b>	<i>C'est la fête au village</i>	Cartel Presse	RMC Sto.	3/01/2024	D	0,8%	0,48	2,4%
3	<b>Danger immédiat</b>	Mace Neufeld Productions, Paramount Pictures	6ter	7/01/2024	F	0,7%	0,47	2,7%	
4	<b>Candice Renoir</b>	<i>L'union fait la force (1<sup>re</sup> partie)</i>	Boxeur 7	Chérie 25	7/01/2024	SE	0,7%	0,46	2,1%
5	<b>NCIS Étroite surveillance</b>	Paramount Television, Belisarius Productions	6ter	2/01/2024	SE	0,7%	0,43	2,0%	

M : documentaire. DIV : divertissement. F : film. F\* : film non sorti en France. FE : feuilleton. I : information. J : jeu. M : magazine. MI : minisérie. OP : opéra. SE : série. S : sport. SP : spectacle. T : téléfilm. TH : théâtre. V : variété. Médiamétrie/Audiences sur 4 ans et plus. Les sociétés ne sont pas mentionnées s'il s'agit de productions internes. Source : Médiamat-Médiamétrie. Tous droits réservés Médiamétrie.

# TOP 15 des films

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA
1	<b>Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ?</b>	Les Films du 24	TF1	7/01/2024	7,5%	4,68	23,2%
2	<b>L'appel de la forêt</b>	20th Century Fox, 3 Arts Entertainment	TF1	3/01/2024	5,9%	3,70	18,8%
3	<b>Charlie et la chocolaterie</b>	Wolper Pictures Ltd.	TF1	1/01/2024	4,3%	2,70	15,4%
4	<b>Ducobu 3</b>	Les Films du 24	TF1	2/01/2024	4,3%	2,68	13,4%
5	<b>Spider-Man: Homecoming</b>	Columbia Pictures	TF1	4/01/2024	4,3%	2,67	14,5%
6	<b>Délicieux</b>	Nord-Ouest Films	F3	4/01/2024	4,2%	2,62	13,5%
7	<b>Docteur ?</b>	Unité de Production	F2	7/01/2024	3,4%	2,14	10,1%
8	<b>Normandie nue</b>	Les Films des Tournelles	F3	1/01/2024	3,2%	2,00	11,0%
9	<b>Le monde de Dory</b>	Pixar Animation Studios, Walt Disney Pictures	M6	5/01/2024	2,5%	1,56	8,2%
10	<b>Autant en emporte le vent</b>	Seznick Intl Pictures, Metro Goldwyn Mayer	Arte	1/01/2024	1,9%	1,20	8,8%
11	<b>Fenêtre sur cour</b>	Alfred J. Hitchcock Productions	Arte	7/01/2024	1,8%	1,15	5,6%
12	<b>The Good Criminal</b>	Dreadnought Films	TMC	4/01/2024	1,6%	1,00	5,1%
13	<b>Rocky</b>	United Artists	Arte	2/01/2024	1,4%	0,88	4,3%
14	<b>Le Hobbit: un voyage inattendu</b>	New Line Cinema, MGM	TMC	1/01/2024	1,4%	0,86	5,7%
15	<b>Sherlock Holmes: jeu d'ombres</b>	Silver Pictures Production	TMC	5/01/2024	1,3%	0,81	4,7%

Cote: part de marché indicée représentant le rapport entre la PDA du film et la PDA moyenne de l'année précédente des cases cinéma par chaîne (= base 100). Calculs réalisés d'après les données Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

# TOP 10 des fictions françaises

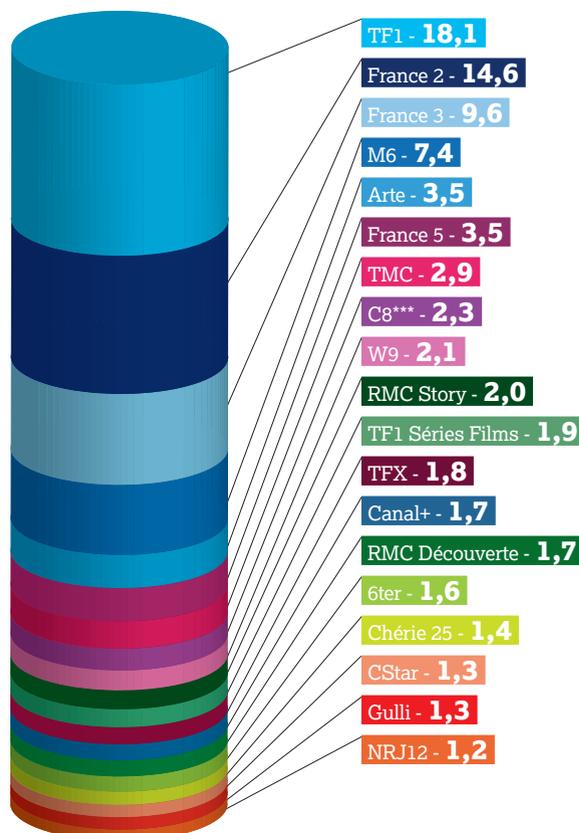
Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA	
1	<b>Le voyageur</b>	<i>La forêt perchée</i>	TéléCip	F3	6/01/2024	SE	7,8%	4,88	23,8%
2	<b>Tandem</b>	<i>Retour vers le passé</i>	DEMD Productions	F3	2/01/2024	SE	7,7%	4,79	23,1%
3	<b>César Wagner</b>	<i>Un mariage, deux enterrements</i>	Incognita Films	F2	5/01/2024	SE	7,6%	4,77	25,0%
4	<b>Un destin inattendu</b>	Mother Production, So Mad Productions	F2	3/01/2024	T	5,4%	3,37	17,0%	
5	<b>Mongeville</b>	<i>Le port de l'angoisse</i>	Son et Lumière	C8	3/01/2024	T	1,5%	0,94	4,9%
6	<b>La petite Histoire de France</b>	Kissman Productions	W9	6/01/2024	SE	0,9%	0,55	2,7%	
7	<b>Candice Renoir</b>	<i>L'union fait la force (1<sup>re</sup> partie)</i>	Boxeur 7	Chérie 25	7/01/2024	SE	0,7%	0,46	2,1%
8	<b>Joséphine...</b>	<i>Mon fils de la lune (1<sup>re</sup> partie)</i>	DEMD Productions	TF1 SF*	6/01/2024	SE	0,6%	0,35	1,7%
9	<b>Camping Paradis</b>	<i>Allumer le camping (1<sup>re</sup> partie)</i>	JLA Prod.	TF1 SF*	2/01/2024	SE	0,5%	0,33	1,5%
10	<b>Kaamelott l'intégral</b>	Calt Production	6ter	1/01/2024	SE	0,3%	0,19	1,0%	

Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. \*TF1 Séries Films

# Moyenne hebdomadaire des chaînes

**90,4%** Chaînes nationales\*  
**9,6%** Autres TV - Chaînes thématiques, locales et étrangères\*\*

Faute de pouvoir comparer avec la semaine précédente suite aux nouveaux modes de calcul de Médiamétrie, nous avons pris comme point de référence la moyenne des audiences globales des chaînes l'an dernier. TF1 est à un très bas niveau (18,1% versus 18,6% en 2023) quand France 3, qui compte les deux plus gros prime-times de la semaine, grimpe de 0,6%. M6 plonge aussi à 7,4% (contre 8,1%). De son côté, Arte affiche un beau 3,5% de PDA contre 2,9% en 2023.



Depuis le 1<sup>er</sup> janvier, le Médiamat intègre l'audience: - des Français non équipés de téléviseurs à domicile, - des contenus TV regardés sur un écran internet à domicile. Ainsi, le Médiamat restitue désormais l'audience de la télévision, quels que soient le lieu (domicile, hors domicile), l'écran utilisé (téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette) et le mode de consommation (live, différé, replay, preview) pour l'ensemble des Français de 4 ans et plus.

Médiamat hebdo, journée de 3h à 3h, 4 ans et plus. Source: Médiamat-Médiamétrie. \*Chaînes historiques et de la TNT gratuite. \*\* Ainsi que les chaînes Canal+ thématiques. \*\*\* Un incident au sein de la régie de diffusion de C8 a empêché la collecte de l'audience de la chaîne du 1<sup>er</sup> janvier 11h45 au 2 janvier 9h30.



Délicieux d'Éric Besnard.

## DÉLICIEUX

Joli festin pour France 3, jeudi 4 janvier. En effet, 2,62 millions de cinéphiles, soit 13,5% de PDA, ont regardé le film inédit d'Éric Besnard. Un score nettement au-dessus des anciennes habitudes de la case. La chaîne publique est en troisième position du prime, non loin derrière TF1, deuxième, avec une rediffusion de *Spider-Man: Homecoming* qui a attiré 2,67 millions de fans, pour 14,5% de PDA. France 2 domine la soirée avec la finale de la 10<sup>e</sup> édition de *Prodiges*, qui a réuni 3,41 millions d'individus, soit 18,7% de PDA, soit. Un résultat en hausse par rapport à la semaine précédente.

## QU'EST CE QU'ON A FAIT AU BON DIEU ?

En quatrième diffusion sur TF1, la comédie de Philippe de Chauveron règne sur le premier prime dominical avec ses 4,68 millions d'amateurs, soit 23,2% de PDA. France 3 occupe une belle 2<sup>e</sup> place avec sa série allemande *Meurtres en eaux troubles*, dont l'inédit de 90 minutes a captivé 16,2% du public, soit 3,37 millions d'amateurs. Un score identique à celui du dernier opus de la collection.

## LE VOYAGEUR

La collection opère un très bon retour, dans une nouvelle case (elle était auparavant programmée le mardi), le samedi 6 janvier sur France 3. Le 9<sup>e</sup> opus du *Voyageur* a attiré 4,88 millions de fidèles, soit 23,8% de PDA. Le premier des inédits de 2023, diffusé le 24 janvier, avait séduit 4,16 millions d'amateurs (19,9% de PDA). Un bon résultat donc dans un contexte très concurrentiel où TF1 (en deuxième place) proposait deux parties de *Star Academy*, devant 3,52 millions et 3,31 millions de fans, soit 17,1% et 21,2% de PDA. En troisième place, on trouve France 2 avec le nouveau jeu *The Floor*. Le 2<sup>e</sup> numéro a attiré 3,10 millions de personnes, soit 16,1% de PDA. Sur une semaine, l'émission perd 1,2 point de PDA et 116 000 téléspectateurs.

## TANDEM

Final réussi pour la série. En effet, 4,79 millions d'adeptes ont salué son départ, soit 23,1% de PDA, le mardi 2 janvier sur France 3 pour le 13<sup>e</sup> épisode de la saison 7, au format exceptionnel de 90 minutes. Sur les 84 chapitres de 52 minutes diffusés depuis le 29 mars 2016, c'est le quatrième meilleur score de la franchise de DEMD Productions. *Ducobu 3*, sur TF1, est un lointain concurrent, avec ses 2,68 millions d'amateurs. Avec cette rediffusion du film d'Elie Semoun, la chaîne privée limite la casse et affiche une PDA à 13,4%.

+ [www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)  
 Retrouvez les audiences quotidiennes, du lundi au dimanche.

# Résultats 1<sup>er</sup> jour Paris-périphérie

Mercredi 10 janvier 2024

# 59 328\*

entrées en salle

**-65%** ↓ par rapport au mercredi précédent

**-28%** ↓ par rapport au mercredi correspondant de 2023

NOUVEAUX FILMS				
Rg	FILMS Distributeur	Nbre copies	Entrées du jour	
1	<b>UN SILENCE</b> Les Films du Losange	39	4 236	
2	<b>BONNARD, PIERRE ET MARTHE</b> Memento Distribution	67	4 189	
3	<b>MAKING OF</b> Ad Vitam	37	3 221	
4	<b>MEAN GIRLS LOLITA...</b> Paramount Pictures France	51	2 575	
5	<b>LES INCONTOURNABLES UGC...</b> Divers (rep.)	17	1 974	
6	<b>LA VIE RÊVÉE DE MISS FRAN</b> Condor Distribution	14	727	
7	<b>SI SEULEMENT JE POUVAIS...</b> Eurozoom	12	582	
8	<b>SCRAPPER</b> Star Invest Films France	4	258	
9	<b>LA DERNIERE DANSE</b> Splendor Films (rep.)	1	173	
10	<b>PRENDRE SOIN DE LA TERRE</b> DHR - A Vif Cinéma	1	64	
11	<b>MÈRE JEANNE DES ANGES</b> Tamasa Distribution (rep.)	1	45	
12	<b>IVAN TSAREVITCH...</b> Cinéma Public Films (rep.)	3	40	

EN CONTINUATION				
Rg	FILMS	Nbre sem.	Nbre copies	Cumul (évol.)
1	<b>WONKA</b>	5	87	4 697 (-79%)
2	<b>PRISCILLA</b>	2	60	3 096 (-65%)
3	<b>LES TROIS MOUSQUETAIRES...</b>	5	86	3 081 (-71%)
4	<b>AQUAMAN...</b>	4	64	3 154 (-81%)
5	<b>LES SEGPA AU SKI</b>	3	38	2 553 (-80%)
6	<b>MIGRATION</b>	6	74	2 236 (-79%)
7	<b>WISH - ASHA...</b>	2	73	2 079 (-86%)
8	<b>IRIS ET LES HOMMES</b>	2	67	1 747 (-73%)
9	<b>MOI, CAPITAINE</b>	2	38	1 643 (-34%)

\* Paris-périphérie. source : Comscore.  
Entre parenthèses, évolution par rapport au mercredi précédent.

Après les vacances scolaires, le marché se rétracte logiquement. La première semaine post-Noël et post-Jour de l'An n'est que rarement propice à la fréquentation des salles obscures et ce mercredi ne déroge pas à la règle. Parmi les nouveautés, le nouveau film de Joachim Lafosse *Un silence* avec Daniel Auteuil et Emmanuelle Devos au casting domine la concurrence. En deuxième semaine, distribué par Memento, se place le nouveau long métrage dédié à la peinture de Martin Provost *Bonnard, Pierre et Marthe*. Complétant le podium, la comédie Cédric Kahn *Making Of* - une sortie Ad Vitam - arrive à bien exploiter son jeu de copies. En continuation, *Wonka* reste en tête du classement. En deuxième semaine d'exploitation, *Priscilla* de Sofia Coppola se maintient de manière intéressante vu le contexte de fort recul généralisé. C'est d'autant plus le cas de *Moi, Capitaine* (seulement -34%) de Matteo Garrone qui réalise un très bon mercredi également en deuxième semaine d'exploitation et semble bénéficier d'un bon bouche-à-oreille après un démarrage moyen. NJ

**COMSCORE**

Retrouvez le démarrage 14 h dès le mercredi soir et le démarrage 1<sup>er</sup> jour dès le jeudi soir sur [lefilmfrancais.com](http://lefilmfrancais.com)

## >>> Une nouvelle collecte record pour les Sofica.

Les 13 Sofica agréées ont réussi à lever, en 2023, la totalité de l'enveloppe autorisée, soit une somme de 73,07 M€. Il s'agit ici du montant collecté le plus élevé depuis leur création, il y a près de 40 ans. Elles étaient parvenues à lever 72,80 M€ en 2022 et 70,60 M€ en 2021. "Les Sofica continuent de prouver chaque année qu'elles sont un outil indispensable à la production et la distribution indépendante, favorisant la diversité et l'émergence de nouveaux talents et elles ne cessent de s'adapter pour répondre au mieux à leurs objectifs", déclare Serge Hayat, président de l'Association de représentation des Sofica. Le dispositif a été prorogé à l'identique par le Parlement en décembre dernier, pour trois années supplémentaires.

## >>> Mediawan Thematics annonce un partenariat avec Hybe.

Le groupe s'associe avec la société sud-coréenne, leader dans le divertissement et les médias, pour son service de streaming Explore. Hybe s'est fait connaître dans le monde en étant la maison de disque de nombreux artistes de la K-pop, notamment le groupe BTS. À partir du 1<sup>er</sup> février, celui-ci sera d'ailleurs à l'honneur sur Explore avec la mise en ligne d'un de leurs concerts BTS: *Love Yourself in Europe* (2019), en exclusivité pendant six mois.

## >>> Disparition du cinéaste catalan Ventura Pons.

L'auteur de *Caricies*, *Amor idiota* ou *Amic/amat* est décédé à Barcelone à l'âge de 78 ans. Il a été le réalisateur catalan le plus prolifique de l'Histoire, avec plus de 30 longs métrages à son actif. Nommé à quatre reprises pour le Goya du meilleur scénario adapté, pour *El perquè de tot plegat*, *Actrius*, *Anita no perd el tren* et *Barcelona (un mapa)*, il en avait remporté deux. Lundi, la ministre catalane de la Culture, Natàlia Garriga, a défini Ventura Pons comme "une référence incontestable de l'audiovisuel catalan".

## >>> Warner Bros. Motion Picture signe un accord avec Tom Cruise.

Michael De Luca et Pam Abdy, codirigeants de Warner Bros. Motion Picture, et Tom Cruise annoncent avoir conclu un accord visant à développer et produire conjointement des œuvres originales et des films de franchise mettant en scène l'acteur américain. L'accord n'est pas exclusif et Tom Cruise pourra continuer de travailler avec d'autres majors, à l'image de Paramount avec la franchise *Mission: Impossible*.

## >>> Un nouveau long métrage pour "Star Wars".

Après son succès sur Disney+, la série *The Mandalorian* débarquera sur grand écran avec le film intitulé *The Mandalorian & Grogu*. La réalisation sera assurée par Jon Favreau, également producteur du titre aux côtés de Kathleen Kennedy et Dave Filoni. Le long entrera en production cette année. Il suivra les aventures du Mandalorian et de son apprenti Grogu.

## >>> MyFrenchFilmFestival: le programme de la 14<sup>e</sup> édition révélé.

Le festival mondial en ligne d'Unifrance, qui se déroule du 19 janvier au 19 février sur 80 plateformes de V&D, propose

26 titres, dont les neuf longs métrages suivants :

À *mon seul désir* de Lucie Borleteau, *La bête dans la jungle* de Patric Chiha, *Chien de la casse* de Jean-Baptiste Durand, *Fifi* de Jeanne Aslan et Paul Saintillan, *Interdit aux chiens et aux Italiens* d'Alain Ughetto, *Le paradis* de Zeno Graton (en partenariat avec Wallonie Bruxelles Images), *Le parfum vert* de Nicolas Pariser, *Paradis* d'Ainara Vera et *Super-bourrés* de Bastien Milheau.

## >>> TF1 et Free signent un nouvel accord de distribution.

Les deux sociétés annoncent avoir renforcé leur collaboration à travers un nouvel accord global de distribution. Ce nouveau partenariat, effectif à partir de janvier 2024, permet principalement aux abonnés Freebox de bénéficier de la nouvelle offre de streaming gratuit TF1+. Ils pourront également continuer d'accéder aux chaînes TNT du Groupe TF1 (TF1, TMC, LCI, TFX, TF1 Séries Films) et à ses programmes en replay (myTF1) dans l'application Oqee by Free en mobilité et sur TV connectée.

## >>> Mort de l'acteur allemand Christian Oliver.

Connu en France essentiellement pour son rôle récurrent dans la série *Alerte Cobra*, le comédien de 51 ans est mort avec ses deux filles et le pilote dans le crash d'un avion privé, au large de l'archipel de Saint-Vincent-et-les-Grenadines.

## >>> Sébastien Careil quitte Pathé.

Après presque neuf ans à la direction du marketing puis de la communication et de la marque Pathé, Sébastien Careil vient de partir de la société, afin de revenir dans l'univers de la création et des contenus, films ou séries.

## le film français

### RÉDACTION

redaction@lefilmfrancais.com  
241, boulevard Pereire, 75017 Paris  
Tél. : 01 70 36 43 86.  
Internet: [www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)  
Téléphone: 01 70 36, suivi du numéro du poste  
Directeur de la rédaction: Laurent Cotillon.  
Rédacteur en chef: François-Pier Pelinard-Lambert (4371).  
Rédacteurs en chef adjoints: Vincent Le Leurch magazine (4373), Sylvain Devarieux site internet (4375).  
Directrice artistique: Emmanuelle Guéret-Deng (4380).  
Première secrétaire de rédaction: Julie Michard (4382).  
Secrétaire de rédaction: Catherine Baudouin (4384).  
Rédaction: Kevin Bertrand exploitation, distribution (4379), Sylvain Devarieux distribution, exploitation (4375), Jimmy Jouve bases de données (4374), Florian Krieg institutionnel, plateformes (4372), Vincent Le Leurch production, international (4373), Julie Michard sorties (4382).  
Ont collaboré: Patrice Carré (rédacteur), Kak (illustrateur), Agnès Poirson (secrétaire de rédaction), Valérie Genest (graphiste), Nicolas Journet (résultats 1<sup>er</sup> jour), Justine Caron (stagiaire rédaction).

### SITE INTERNET

support@lefilmfrancais.com  
Digital manager: Walid Charfeddine (0995).

### DIRECTION, ÉDITION

Directeur exécutif: Laurent Cotillon.  
Responsable financier: Riccardo Molteni (0997).  
Comptable: Catherine Leborgne (0996).

### MARKETING

caroline.paquet@lefilmfrancais.com  
Directrice marketing-abonnements: Caroline Paquet (0998).

### PUBLICITÉ

publicite@lefilmfrancais.com  
Tél. : 01 70 36 09 92.  
Directrice de la publicité: Sylvie Marceau (0991).  
Directrice de clientèle: Laurence Nicolas (0993).  
Régie internationale: Sarah Cagneaux (+33 (0)7 70 46 54 72).  
sarah.cagneaux@lefilmfrancais.com  
Assistante de publicité: Najet Boudouin (0992).

### FABRICATION

CREATOPRINT  
Chef de fabrication: Isabelle Dubuc.  
Suppléants: Sandrine Bourgeois, Carine Lavault.

### Éditeur: LFF MEDIA

Siège social: 241, boulevard Pereire, 75017 Paris  
Directeur de la publication: Reginald de Guillebon.  
Actionnaire: Hildegarde.  
Impression: Imp. de Compiègne, 2, av. Berthelot, ZAC Mercières, 60205 Compiègne.  
N° ISSN: 0759-0385. N° CPPAP: 0226K84292.

Dépôt légal: janvier 2024.

© LE FILM FRANÇAIS.

Toute reproduction, même partielle, des textes et des statistiques est strictement interdite.



### Provenance du papier:

Italie pour l'intérieur, Belgique pour la couv. et les fiches films.  
Taux de fibres recyclées: 0%.  
Eutrophisation: 0,029 kg/TO de papier pour l'intérieur et 0,01 kg/TO pour la couverture et les fiches films

Ce numéro comprend une surcouverture 4 pages (Zinc., Chi-Fou-Mi, Universal, Apollo Films).  
Couverture rédactionnelle p. 3: © Wild Bunch Distribution.

## ABONNEMENTS

### LE FILM FRANÇAIS SERVICE ABONNEMENT

45, avenue du Général Leclerc  
60643 Chantilly Cedex  
Tél. 01 70 37 31 65  
abonnement@lefilmfrancais.com



La Région Auvergne-Rhône-Alpes

15-21 JANV

# L'ALPE D'HUEZ 2024

27<sup>e</sup> FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE COMÉDIE

EN ISÈRE



UN ÉVÈNEMENT  
**ALTE**  
AGENCE TOURNÉE GÉNÉRALE

**alpe+huez**

La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes

isère  
LE DÉPARTEMENT

**alpe+huez**  
AEON

PHENIX  
GROUPE

TRAMPA

Laboratoires  
EMBRYOLISSE

DESSANGE  
PARIS

fusalp

ALLOCINÉ

**CANAL+**

Milka

LAVAZZA  
TORINO ITALIA 1895

CÔTES DU RHÔNE  
CULTIVONS LE RESPECT

TRANSPERFECT  
MEDIA

le film français

PREMIERE

Le Parisien

TF1

RTL

SKODA

Schweppes

FESTIVAL-ALPEDHUEZ.COM



ENTRÉE LIBRE DANS LA LIMITE  
DES PLACES DISPONIBLES

