

Léa Seydoux

Vincent Lindon

Louis Garrel

Raphaël Quenard

Manuel Guillot

## le deuxième acte

un film de  
Quentin Dupieux



FESTIVAL DE CANNES  
SÉLECTION OFFICIELLE 2024  
FILM D'OUVERTURE



AU CINEMA LE 14 MAI



*Club*  
**STYLIST**

HÔTEL MAJESTIC BARRIÈRE  
Open every day - 9PM to 2AM  
from 14<sup>th</sup> to 25<sup>th</sup> May 2024  
[reservation@stylist.fr](mailto:reservation@stylist.fr) +33 6 20 26 55 67

EVENING DRESS CODE REQUIRED

# le film français

Le premier hebdomadaire des professionnels de l’audiovisuel

A HILDEGARDE COMPANY

## CINÉMA

### Pitchipoï Productions

Deux films événements pour Alain Goldman

## TECHNIQUE

### Anniversaire

Noces d’émeraude entre la CST et Cannes

## STRATÉGIE

### Mediawan

Le studio français prend le contrôle de l’allemand Leonine

Lumen, la toute nouvelle société de Juliette Schrameck, s’associe à Atelier de Production, la structure de Thomas et Mathieu Verhaeghe.

## ÉVÉNEMENT

# ATELIER DE PRODUCTION ET LUMEN S’ALLIENT



## ENQUÊTE

18

Le Festival de Cannes et la CST fêtent leurs noces d'émeraude

## ÉVÈNEMENT

## Production

Atelier de Production et Lumen s'allient

## ACTUALITÉS

## Les indicateurs de la semaine

## Festival

Cannes (presque) au grand complet

## Production

Alain Goldman rétrécit Jean Dujardin et est en plein Mercato avec Jamel Debbouze

## Carnet

Laurent Cantet, ressource humaine

## Animation

Les Emile Awards sont de retour

## Production

Mediawan grandit (encore)

## Cinéma

Studiocanal conquiert Astérix

## Audiovisuel

Vers un renforcement de la lutte contre le piratage

## Audiovisuel

Chronologie des médias: reprise des négociations

## Festival de Cannes

La Semaine de la critique optimise ses plages

## Exploitation

Cinéville met le cap sur Dijon

## Rendez-vous

NewImages, au carrefour de la création immersive

## ALBUM SOUVENIRS

La soirée des Talents Adami Cinéma 2024

## BENELUX

## Stratégie

The FYC Academy ou la naissance d'un nouveau métier

## Festival

Huit coproductions belges francophones en sélection à Cannes

## INTERNATIONAL

## Exploitation

Pathé Cinémas s'implante en Côte d'Ivoire

## Prix

Le Québec honore ses producteurs de l'année

## RENCONTRE

Anne Lidove, présidente de l'Anci

## CAHIER FILMS

Projets, préparations, tournages télé, sorties des films

## CAHIER CHIFFRES

Les entrées cinéma

BO international

Audiences télévision

RÉSULTATS 1<sup>ER</sup> JOUR

SUR LEFILMFRANCAIS.COM

# Jeu de plateformes



La sérénité n'a pas toujours transpiré des réunions autour de la chronologie des médias. Encore moins l'unanimité. Or, pour une fois, toutes les organisations ou presque semblent d'accord sur au moins un point : trois ans, c'est trop peu (cf. p. 10). Un accord sur cinq ans serait souhaitable et donnerait de la visibilité à tous. D'autant que sur l'échelle de vie d'un film, trois années couvrent à peine sa première. Il ne devrait donc pas y avoir trop d'éclats de voix sur le sujet, ce qui est un bon point dans un contexte où le cinéma et l'audiovisuel vont avoir à défendre les finances du CNC. Il fait peu de doute que la grande quête d'économies du gouvernement passera par le boulevard Raspail. Ce ne sera pas la première fois et il est logique que nos industries contribuent à l'effort. Le tout est de savoir à quelle hauteur et sous quelle forme. Lire, dans nos pages (cf. FF n°4125, p. 16-17) la présidente de l'Assemblée nationale clamer que ce ne sera pas "structurel" est en soi une bonne nouvelle. Elle pointe toutefois d'autres interrogations, notamment sur la répartition, mettant en garde contre une "charge [...] trop importante sur les diffuseurs" et proposant de regarder du côté des plateformes pour compenser. Au-delà du fait que l'on imagine mal les plateformes, déjà soumises à des obligations financières importantes, accepter sans contrepartie – et donc probablement une modification de la chronologie des médias – de contribuer davantage, il ne faut pas perdre de vue que l'évolution du modèle des diffuseurs traditionnels tend à faire d'eux des plateformes, justement... ❖

Laurent Cotillon, directeur exécutif

L'HUMEUR DE KAK.



## [Production]

La société de Thomas et Mathieu Verhaeghe et la toute nouvelle structure de Juliette Schrameck s'associent pour donner naissance à des projets d'envergure. ■ VINCENT LE LEURCH

# ATELIER DE PRODUCTION ET LUMEN S'ALLIENT

**A**telier de Production et Lumen viennent d'unir leurs destins sous la forme d'une association bénéfique à l'une comme à l'autre. "Mathieu, Thomas et moi nous sommes rencontrés il y a quelques années, explique Juliette Schrameck, sa société Lumen étant lancée ces jours-ci. Je leur ai présenté Caroline Poggi et Jonathan Vinel – dont j'avais acquis, pour MK2, le mandat de vente du premier film – car ils recherchaient un producteur pour leur nouveau projet. Quand je suis arrivée dans la production, Thomas et Mathieu ont eu l'élégance de me proposer de coproduire *Eat the Night* avec eux. Nous avons travaillé dessus au sein du collectif Agat Films, et sa première mondiale à la Quinzaine des cinéastes aura lieu dans quelques jours." Cette expérience a fait naître l'envie d'aller plus loin. "Forts de cette collaboration sur *Eat the Night* qui nous a beaucoup plu, nous avons réfléchi à une forme d'association avec Juliette pour mettre en commun nos savoir-faire et nos projets, souligne Thomas Verhaeghe, l'un des deux dirigeants d'Atelier de Production. Nous associons donc nos structures. Nous allons être dans les mêmes locaux, avoir les mêmes services généraux et nous allons coproduire tous les films de Juliette."

Les projets de Lumen, inclus dans cette association, sont nombreux. "Je reviens des repérages d'un de mes films internationaux, le sixième opus de Joachim Trier, qui s'intitule *Sentimental Value*, reprend Juliette Schrameck. Écrit par Eskil Vogt, il est interprété par Renate Reinsve, Stellan Skarsgård et Anders Danielsen Lie. Il sera distribué par Memento. Pour son nouveau film, une partie de la réalisation va se dérouler en France. J'en assume la production exécutive en plus d'en partager la coproduction internationale avec MK2, qui s'occupe aussi des ventes. Avant ce tournage, démarrera, le 17 juin en Hongrie, celui du troisième long métrage de László Nemes, *Orphan*. Vendu par Charades et New Europe Films Sales, il sera distribué en France par Le Pacte. Des techniciens et, surtout, un comédien français sont au casting et seront annoncés prochainement. *Orphan* suit l'histoire d'un petit garçon à la fin des années 1950 à Budapest, vivant dans le souvenir de son père disparu. Un jour, il voit débarquer chez lui un homme disant qu'il est son père et veut reformer la famille."

Deux autres productions sont au menu, dont le troisième long métrage de Laïla Marrakchi qui se tournera entre fin

2024 et début 2025. "C'est l'histoire vraie d'un groupe de cueilleuses de fraises marocaines travaillant pour la saison en Andalousie et qui, grâce à l'aide d'une avocate espagnole, vont faire un procès au propriétaire des serres qui les fait travailler dans des conditions inacceptables, ajoute la productrice. C'est un film politique et lumineux de sororité et de combat, ponctué d'humour et d'émotion."

Enfin, Lumen s'est engagée sur le premier film en France du Roumain Corneliu Porumboiu, développé avec MK2. Après une *Caméra d'or* et plusieurs titres en sections parallèles, il avait présenté *Les siffleurs* en compétition à Cannes en 2019. Le réalisateur vit au Pays basque depuis plusieurs années. "C'est une comédie rocambolesque haute en couleur, à la fois très romantique, singulière... et basque!, précise Juliette Schrameck. Il est prévu pour 2025."

## UN CARNET DE COMMANDES BIEN PLEIN

Côté Atelier de Production, les projets sont aussi nombreux. Après un début d'année déjà bien riche (cf. encadré), la société continue sur un cycle soutenu. "Ces films pourront être coproduits en délégué par Lumen, productrice associée de tous nos projets, explique Thomas Verhaeghe. Pour commencer, nous avons trois tournages prévus en août. Tout d'abord, le troisième long de Nicolas Charlet et Bruno Lavaine, *Autoscopie*, avec Laurent Laffite (de la Comédie-Française), qui joue un personnage et son sosie. Un type

chauve, habitant dans une zone pavillonnaire où toutes les maisons se ressemblent, voit son sosie avec des cheveux emménager en face. Ce dernier a beaucoup plus de qualités, ce qui développe chez lui une sorte de paranoïa très drôle. Valérie Donzelli et Zabou Breitman complètent le casting. Tandem le distribuera, et les ventes sont confiées à WTFilms. Vient ensuite le deuxième long de Patrick Cassir, *Tout va bien!*, une comédie romantique avec Hakim Jemili, Oulaya Amamra et Fanny Ardant distribuée par Zinc." Puis, *La poupée* de Sophie Beaulieu avec Vincent Macaigne et Zoé Marchal, que sortira Ad Vitam. Cette production déléguée Novoprod, coproduite par l'Atelier, est "une comédie romantique avec un homme, une femme et une poupée", reprend le producteur. Plus loin en 2024, la société s'attaquera à "*Roma elastica* de Bertrand Mandico, le portrait d'une comédienne qui va faire son dernier film à Rome dans les années 1980, ajoute Mathieu Verhaeghe. Marion Cotillard tiendra le premier rôle. Le reste du casting sera international, avec entre autres Alba Rohrwacher et Jasmine Trinca. Le tournage est calé en novembre. Enfin, le quatrième film que l'on coproduit avec Tristan Vaslot, notre producteur junior, s'intitule *Immortelle*. Ce premier long de Pierre-Jean Delvolvé, un thriller flirtant avec le genre, est centré sur une jeune femme, jouée par Rebecca Marder, qui suit une cure de jeûne dans une clinique. Mais, à mesure qu'elle se sent mieux, des disparitions bizarres interviennent." ❖



## 2024, ANNÉE FASTE POUR ATELIER DE PRODUCTION

Deux productions Atelier ont déjà été distribuées cette année: *Daaaaaali!* de Quentin Dupieux (Diaphana, sorti le 7 février) et *Le Molière imaginaire* d'Olivier Py (Memento, 14/02). Quatre films restent à sortir: *El profesor* de Maria Alché et Benjamin Naïsthat le 3 juillet chez Condor; *Eat the Night* de Caroline Poggi et Jonathan Vinel le 17 juillet chez Tandem; *Le procès du chien* de Lætitia Dosch, sélectionné à Un certain regard, que The Jokers distribuera le 11 septembre; et la comédie *Jamais sans mon psy* d'Arnaud Lemort, avec Christian Clavier, le 18 décembre chez UGC.

V. L. L.

## Les indicateurs de la semaine

Cinéma France

367 818

entrées pour *Back to Black*, qui prend la tête du BO en première semaine, avec une moyenne de 867 spectateurs par copie.

Source: Comscore

+ www.lefilmfrancais.com

Cinéma États-Unis

15 M\$

pour *Challengers* de Luca Guadagnino qui s'impose en tête d'un classement en petite forme, à la veille de la saison estivale du BO.

Source: Comscore

+ www.lefilmfrancais.com

Scare

-14%

C'est, selon le baromètre Comscore-Scare, l'évolution de la fréquentation hebdomadaire des salles art et essai en comparaison de la semaine équivalente en 2023.

Les établissements de catégories A et B voient, eux, leurs entrées reculer de 9% sur la même période. En outre, l'affluence hebdo des cinémas classés progresse de 7% par rapport à la semaine précédente, au sein d'un marché global en hausse, lui, de 12%.

Source: 955 sur 1 307 cinémas art et essai remontés, soit 2 328 sur 2 865 écrans.



Villa Caprice de Bernard Stora.

Audiences télé

2,105 millions

de téléspectateurs, soit une belle part de marché de 11%, pour le film *Villa Caprice* de Bernard Stora proposé par France 3 le lundi 29 avril. La Trois, quatrième du prime avec ce seul inédit de la soirée, gagne via ce drame 3,5 points de PDA, soit 676 000 individus de plus en une semaine. France 3 est à plus de deux points de plus de PDA par rapport à son étiage traditionnel. France 2, TF1 et M6 s'accrochent à leurs trois premières places, mais toutes affichent des scores en baisse. La Une perd 173 000 fans pour le premier épisode de la soirée d'épilogue des *Bracelets rouges*, enregistrant 12,7% de PDA et 2,58 millions de curieux. Sur France 2, ce sont 141 000 spectateurs qui ont boudé *Meurtres au paradis*. Cependant, malgré cette perte, les 18,5% de PDA et 3,745 millions de fidèles restent bien au-delà de la moyenne de la Deux dans cette case. La suite de la saison 8 de *Mariés au premier regard* embarque elle pour sa première partie 2,23 millions d'aficionados, soit 11,2% de PDA.

Source: Médiamétrie

+ www.lefilmfrancais.com

[Festival]

## CANNES (PRESQUE) AU GRAND COMPLET

Les contours de la manifestation sont désormais pratiquement finalisés, laissant entrevoir une sélection officielle très riche et éclectique. En parallèle, les acquisitions de films cannois par des distributeurs français se multiplient.

■ KEVIN BERTRAND ET FLORIAN KRIEG

Le programme cannois est désormais (quasi) bouclé. Après avoir ajouté 13 films à la sélection officielle, les organisateurs du Festival ont fait de nombreuses annonces ces derniers jours, pour certaines très attendues. C'est le cas de la composition du jury de cette 77<sup>e</sup> édition, présidé pour rappel par Greta Gerwig. La réalisatrice américaine sera entourée de la scénariste et photographe turque Ebru Ceylan, de l'actrice américaine Lily Gladstone, de la comédienne française Eva Green, de la cinéaste libanaise Nadine Labaki, du réalisateur japonais Hirokazu Kore-Eda, du cinéaste, scénariste et producteur espagnol Juan Antonio Bayona, de l'acteur italien Pierfrancesco Favino, et de son confrère – et désormais producteur – français Omar Sy.

Cannes Classics n'est pas en reste. Pour son 20<sup>e</sup> anniversaire, la sélection du Festival dédiée au patrimoine proposera une programmation alléchante. À commencer par la projection en avant-première de la première partie du *Napoléon vu par Abel Gance*, présenté dans une version complètement restaurée en préouverture de la manifestation et en ouverture de Cannes, le 14 mai. Comme à l'accoutumée, cette section patrimoniale célébrera plusieurs anniversaires : les 100 ans de la Columbia, avec la projection de *Gilda* de Charles Vidor ; les 40 ans de *Paris, Texas* de Wim Wenders, présent sur La Croisette ; les 60 ans des *Parapluies de Cherbourg* de Jacques Demy ; ou encore les 70 ans des *Sept samourais* d'Akira Kurosawa. D'autres moments forts marqueront cette édition, à l'image de la projection du dernier film de Jean-Luc Godard, le court métrage *Scénarios*. Raymond Depardon et Frederick Wiseman seront également de la partie avec leurs films restaurés respectifs : *Les années déclin* et *Law and Order*. Cannes Classics mettra aussi en lumière de nombreuses avant-premières d'œuvres restaurées signées par des cinéastes de renom : Marco Bellocchio, Steven Spielberg, Jean-Pierre Melville, Jacques de Baroncelli ou encore Dalton Trumbo pour *Johnny s'en va-t-en guerre*, seul et unique long métrage réalisé par le scénariste américain. Au programme, enfin : les incontournables documentaires, mettant en exergue la richesse du patrimoine cinématographique.

## MERYL STREEP, PALME D'OR D'HONNEUR

Outre la multitude de films composant Cannes Classics, la sélection officielle s'est également enrichie de six titres répartis dans deux catégories : le Cinéma de la plage – dont le programme sera complété ultérieurement – et les séances jeune public. Pour le premier, viennent ainsi s'ajouter *Transmizvah* de Daniel Burman, *Silex and the City* de Jul, *Slocum et moi* de Jean-François Laguionie et le



Meryl Streep.

documentaire *My Way* de Lisa Azuelos et Thierry Teston. Pour les secondes, se rajoutent *Sauvages* de Claude Barras et *Angelo, dans la forêt mystérieuse* de Vincent Paronnaud et Alexis Ducord. Ces compléments portent à six le nombre de films d'animation présentés cette année en sélection officielle, *Silex and the City*, *Slocum et moi*, *Sauvages* et *Angelo, dans la forêt mystérieuse* rejoignant *La plus précieuse des marchandises* de Michel Hazanavicius, en compétition, et *Flow* de Gints Zilbalodis, à Un certain regard.

Le Festival proposera par ailleurs un Rendez-vous avec l'actrice et réalisatrice italienne Valeria Golino. Celle-ci reviendra sur La Croisette avec *L'art de la joie*, son adaptation en série du roman éponyme de Goliarda Sapienza (éd. Le Tripode), dont elle projettera le premier épisode en avant-première avant un échange avec les spectateurs. Autre actrice mise en lumière, Meryl Streep. La comédienne américaine sera en effet l'invitée d'honneur de la cérémonie d'ouverture du Festival, et recevra à cette occasion une Palme d'or d'honneur.

## "MEGALOPOLIS" ACQUIS PAR LE PACTE

Ces ajouts artistiques et éditoriaux se sont accompagnés d'une multitude d'acquisitions de longs métrages par des distributeurs français. C'est le cas de JHR Films, qui s'est engagé sur deux titres de l'Acid Cannes : le français *Fotogenico* de Marcia Romano et Benoît Sabatier, et le latino-américain *Most People Die on Sundays* d'Iair Said. De son côté, Épicentre Films a mis la main sur *Baby* de Marcelo Caetano, coproduction brésilo-franco-néerlandaise attendue en compétition à la Semaine de la critique. Arizona Distribution a pour sa part acquis le latino-américain *Simón de la montaña* de Federico Luis, lui aussi en compétition à la Semaine. Enfin, deux longs métrages retenus en compétition de la sélection officielle ont été achetés pour la France : l'irano-français *The Seed of the Sacred Fig* de Mohammad Rasoulof, par Pyramide Distribution, et le très attendu *Megalopolis* de Francis Ford Coppola, par Le Pacte, Goodfellas ayant pris les ventes internationales de ce dernier. ♦

## Il a déclaré...

⊕ Viggo Mortensen, en parlant d'Agnès Varda.

“ Je ne l'ai rencontrée qu'une fois, dans un avion pour Paris. Elle m'a demandé ce que je faisais. Je lui ai dit que je préparais mon premier film en tant que réalisateur. Elle m'a dit : 'Tu dois penser à une chose très importante. Il ne faut pas montrer les choses au public. Il faut lui donner envie de les voir.' Et c'est très juste. ”

FRANCE INTER, 26/04



© JULIEN LIENARD POUR LE FILM FRANÇAIS

[Production]

# ALAIN GOLDMAN RÉTRÉCIT JEAN DUJARDIN ET EST EN PLEIN "MERCATO" AVEC JAMEL DEBBOUZE

Printemps très actif pour le célèbre producteur qui retrouve Jean Dujardin pour la relecture d'un classique du fantastique et accompagne Jamel Debbouze dans le monde du football.

■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

Depuis quelques jours, Tristan Séguéla est parti pour neuf semaines de tournage de *Mercato* en région parisienne et en Espagne. Cette comédie, produite par Alain Goldman, réunit Jamel Debbouze, Monia Chokri, Hakim Jemili et Milo Machado-Graner (*Anatomie d'une chute*) dans le rôle du fils de Jamel. Inspiré d'une idée de l'humoriste, le scénario a été écrit par Olivier Demangel et Thomas Finkielkraut. "Le projet a été développé avant que Tristan n'arrive en piste et j'ai eu l'idée que ce petit monde fasse connaissance", explique Alain Goldman. Les deux auteurs se sont rencontrés sur la série *Tapie* pour Netflix. Jamel Debbouze joue, mais est aussi coproducteur de ce long métrage d'un budget d'environ 13 M€ avec sa structure Kiss Films, Pitchipoi Productions – celle d'Alain Goldman – et TF1 Films Productions, avec la participation de TF1 et Netflix. La distribution salle, calée au 27 novembre, sera assurée par Pathé, qui possède également les mandats à l'international. *Mercato* nous plonge dans les coulisses du football d'aujourd'hui, industrie planétaire où les intérêts se chiffrent en milliards. Driss, agent à la dérive, a sept jours pour sauver sa peau avant la fin du mercato...

"Quand je produis, j'aime bien l'idée, modestement, que tout le monde va grandir, ce qui fera avancer les accomplissements des uns et des autres. Évidemment, Jamel n'a pas eu besoin de moi pour devenir qui il est, mais quelque chose me plaisait dans ce rôle que lui-même suscitait. Nous nous sommes inspirés, en moins sombre, des frères Safdie et d'*Uncut Gems*, l'histoire d'un vendeur de diamant essayant constamment de garder la tête hors de l'eau. Cette énergie, cette urgence ont été une source d'inspiration pour nous. Jamel avait aussi envie d'aller vers quelque chose qu'il n'avait pas encore fait : de la comédie avec une forte assise émotionnelle. Tout le monde souhaitera voir les coulisses du monde du football, mais ce sera également un voyage sociétal dans un univers unique. Nous avons de grandes ambitions pour ce film, qui offre à Jamel un personnage tour à tour tragique et comique, émouvant, un peu roublard, s'enthousiasme Alain Goldman. Nous avons commencé à développer le projet avec Pathé. Quand nous nous sommes posé la question de la réalisation, Olivier Demangel m'a fait part de son amitié avec Tristan Séguéla. Nous nous sommes dit que ce serait un bon duo. Celui-ci a lu une première version du scénario et a ensuite apporté sa vision. Je retrouve un petit côté satirique qu'il y avait dans *99 francs* ou *Fatal*. Je suis très impatient."

En parallèle du tournage de *Mercato*, Alain Goldman va lancer, le 6 mai, entre la France et la Belgique, la production d'un film événement, *L'homme qui rétrécit*, très librement inspiré de l'œuvre fantastique américaine tournée en 1957 par Jack Arnold, elle-même adaptée du roman éponyme *The Shrinking Man* de Richard Matheson, publié un an auparavant. L'histoire suit un homme entrant en contact avec un pesticide puis

un mystérieux brouillard radioactif. Quelques semaines plus tard, il constate avec stupéfaction qu'en plus de perdre du poids, il diminue significativement en taille. Un classique de la littérature, ainsi que du cinéma fantastique américain des années 1950. "Sur le tournage d'*Alphonse*, j'ai échangé avec Jean Dujardin sur ses envies et il m'a parlé de ce film qui l'a marqué. J'ai donc revu l'œuvre, dont le scénariste n'est autre que Richard Matheson, devenu plus tard l'auteur de *Duel* de Steven Spielberg. Il disait : 'J'invente des histoires où l'on ne sait pas pourquoi il arrive ce qu'il arrive au personnage principal...' C'est un principe extraordinaire car on a une identification immédiate au destin du héros alors qu'il n'y a pas de raison...", explique, enthousiaste, le producteur. Universal possédait les droits du film et n'était pas très ouvert à l'idée de les céder. Je me suis alors associé avec Patrick Wachsberger, avec qui j'avais fait *1492: Christophe Colomb* et qui connaît intimement le système hollywoodien. Nous avons obtenu une option et nous nous sommes mis au boulot."

## "L'HOMME QUI RÉTRÉCIT" VOYAGE DÉJÀ

Le film, avec Jean Dujardin, donc, dans le rôle principal et Marie-Josée Croze dans celui de son épouse, sera très fidèle à l'histoire de départ, celle d'un homme qui passe de 1,80 mètre à 1 millimètre. Le scénario est signé Christophe Deslandes, avec qui Alain Goldman a fait *Le bal des folles* et *Libre*, deux productions pour Prime Video mises en scène par Mélanie Laurent. Jan Kounen sera derrière la caméra, signant les retrouvailles entre ce dernier, Alain Goldman et Jean Dujardin après le succès de *99 francs*. "Jan a beaucoup apporté au scénario de ce film très ambitieux sur l'imprévisibilité de la vie, qui présente aussi une composante technologique très complexe, qu'à mon avis lui seul pouvait maîtriser", raconte Alain Goldman. Le tournage de ce projet, fondé sur l'humain et la technologie, s'étalera sur 12 semaines. Il bénéficiera de techniques de pointe grâce, entre autres, à Mac Guff.

Patrick Wachsberger, coproducteur au côté d'Alain Goldman et d'Umedia, a présenté le projet au dernier American Film Market, qui a reçu un accueil enthousiaste des acheteurs. *L'homme qui rétrécit* est déjà parti sur les plus grands territoires, entre autres en Allemagne (Leonine), en Espagne (DeAPlaneta), au Japon (Gaga) et en Italie (Rai), et sera distribué par Universal en France. Il sera accompagné par TF1, OCS et Prime Video. Sa tonalité sera celle d'un film d'aventures. "Grâce à ce film, nous avons la sensation, avec Jean Dujardin, de retrouver ce qui avait fait la singularité de *The Artist* pour lui et de *La môme* pour moi, poursuit Alain Goldman. *L'homme qui rétrécit* est totalement universel et intemporel. Si nous sommes à la hauteur de nos ambitions, nous pouvons faire un film qui restera." Et pour conclure, il ajoute : "Nous sommes dans notre ADN avec ces deux titres ambitieux qui nous ressemblent." ❖



Alain Goldman produit les nouveaux films de Tristan Séguéla et Jan Kounen.

TOURNAGE

## Soprano, tête d'affiche d'une comédie d'aventure

Le chanteur marseillais, personnalité préférée des enfants, vient de démarrer le tournage de *Marius et les gardiens de la cité phocéenne* de Tony Datis, dans lequel il incarne un guide touristique marseillais atypique embarqué par trois gamins du quartier dans une chasse au trésor de tous les dangers sur les routes du Sud. Anys Ajbouh, Imran Bouzalim, Fatou Niass, Sofia Belabbes, Nordine Salhi, Walid Ben Amar et Nassim Bouguezzi sont aussi au casting de cette comédie d'aventure coécrite par Tony Datis, Jim Birmant et Dominique Gauriaud. Doté d'un budget de 5,5 M€, le long métrage est produit par Team Nowhere Films, en coproduction avec Only Pro, M6 Films, ainsi que TF1 Studio et Apollo Films qui détiennent les mandats vidéo, TV, V&D, SV&D et le codistribueront en salle à l'horizon 2025. Apollo Films, avec Newen Connect, orchestrera les ventes internationales. Canal+ et la Région Sud sont partenaires du projet, dont le tournage, à Marseille et aux Baux-de-Provence, s'achèvera le 31 mai. ❖ J. J.



Soprano sur le tournage de *Marius...*

© TEAM NOWHERE FILMS-ONLY PRO-TF1 STUDIO-APOLLO FILMS-M6 FILMS

PRODUCTION

## Cécile Gaget rejoint Carrousel Studios

Depuis le 1<sup>er</sup> mai, Cécile Gaget occupe le poste de directrice générale de Carrousel Studios, la société lancée en mars par le comédien Omar Sy, le réalisateur Louis Leterrier et le producteur Thomas Benski. Ancienne directrice du cinéma chez Wild Bunch, Cécile Gaget est basée à Paris. "Je suis très reconnaissante envers Omar, Louis et Thomas pour la confiance qu'ils m'ont témoignée dans mes capacités à construire et à diriger ce studio pour qu'il atteigne son plein potentiel, a-t-elle déclaré dans un communiqué. Je suis ravie de m'embarquer dans cette aventure avec Carrousel Studios, unis par une vision commune et une volonté collective de créer et de produire un contenu haut de gamme et audacieux pour un public mondial." "Notre objectif est de créer un lieu d'accueil pour les talents – émergents ou confirmé – qui souhaitent réaliser des projets passionnants de la manière la plus efficace et la plus gratifiante, tant sur le plan créatif que financier, et nous sommes convaincus que Cécile nous aidera à atteindre cet objectif, ont déclaré pour leur part les trois associés. ❖ V. L. L.

## TOURNAGE

## Marie-Christine Barrault joue la "Maman du bourreau"



Marie-Christine Barrault.

Sous la direction de Gabriel Aghion, la comédienne interprète Gabrielle de Miremont, le rôle principal de *La maman du bourreau*. Cet unitaire pour France Télévisions est une adaptation – que le réalisateur a coécrite avec Stéphanie Kalfon – du livre de David Lelait-Helo, *Je suis la maman du bourreau*, paru aux Éditions Héloïse d'Ormesson et prix Claude-Chabrol en 2022. Ce personnage est l'incarnation de la bonne bourgeoise catholique dont la devise est "ne jamais rien montrer, taire ses émotions. Jusqu'à ce matin-là, où un gendarme vient lui annoncer la mort de son fils adoré, le père Pierre-Marie, sa plus grande fierté. Une fois la porte refermée, son monde s'écroule. Cet effondrement, pourtant, prend racine quelques semaines plus tôt, à la suite d'un article de presse révélant une affaire de prêtres pédophiles dans la région. 'Et si c'était mon fils, que ferais-je ?' Laurent Stocker (de la Comédie-Française) et Xavier Robic campent les autres personnages de ce projet produit par Dominique Besnehard et Antoine Le Carpentier pour Mon Voisin Productions. Le film, vendu à l'international par Mediawan Rights, a été préacheté par TV5Monde et a également obtenu l'aide du Département de la Charente où il est en tournage du 3 au 30 mai. ❖ J. J.

## RECTIFICATIF

Deux précisions nécessaires concernant l'article sur Sirius Media Group paru dans le n°4124 : le budget du projet Urban Jungle est de 20 M€, Isabelle Benkemoun n'assurera la programmation que pour la sortie de *Zak & Wovo : la légende de Lendarys* et la responsable marketing de Sirius Media Distribution est Sarah Marcadé. Toutes nos excuses aux intéressés. ❖

## PRÉCISION

Une mauvaise remontée de chiffres a attribué au film *Le mangeur d'âmes* un nombre d'entrées inexact à son démarrage. Selon son distributeur, Star Invest Films France, il a enregistré 442 tickets sur dix copies. ❖

## [Carnet]

## LAURENT CANTET, RESSOURCE HUMAINE

Cinéaste humaniste et artiste engagé, le réalisateur d'*Entre les murs*, Palme d'or en 2008, est décédé à 63 ans. ■ KEVIN BERTRAND

C'était l'un des rares réalisateurs français à avoir remporté une Palme d'or. Né en 1961 de parents instituteurs, Laurent Cantet est mort le jeudi 25 avril à l'âge de 63 ans, des suites d'une maladie. Le cinéaste se fait remarquer dès son premier long métrage, *Ressources humaines*, récit d'une relation père-fils dans une usine sur le point d'être touchée par un plan social, lauréat en 2000 des César de la meilleure première œuvre et du meilleur jeune espoir masculin (Jalil Lespert) dans la foulée d'un joli parcours en salle.

Laurent Cantet se confronte de nouveau au monde du travail l'année suivante dans *L'emploi du temps*, non plus sous l'angle social mais psychologique cette fois, pour un drame inspiré de l'affaire Romand, qu'il coscénarise avec son complice Robin Campillo. Sa fibre humaniste et sociale, continue d'infuser sa filmographie, de *Vers le Sud* (2006) à *L'atelier* (2017) en passant, bien sûr, par *Entre les murs*. Présenté en 2008 en compétition au Festival de Cannes, cette plongée au cœur d'une classe de quatrième d'un collège difficile, adaptée du roman éponyme de François Bégaudeau (éd. Verticales), remporte la Palme d'or à l'unanimité. Une consécration pour le réalisateur, dont le film accumule les prix en France et à l'international, doublée par un parcours en salle exceptionnel : plus de 1,6 million d'entrées en fin de carrière, de très loin son plus gros succès. Laurent Cantet enchaîne ensuite trois tournages à l'international :

le film collectif *7 jours à La Havane* (2012), *Foxfire, confessions d'un gang de filles* (2013) et *Retour à Ithaque* (2014), essentiellement distribués comme tous ses précédents longs métrages par Haut et Court, également producteur de la majorité d'entre eux. Le cinéaste tourne de nouveau en France pour *L'atelier*, en 2017, puis *Arthur Rambo*, son dernier film sorti en salle, en 2022. Il travaillait, jusqu'à récemment encore, sur son nouveau long métrage, *L'apprenti*, dont la sortie était prévue pour 2025.

## DE NOMBREUX HOMMAGES

Artiste engagé, très investi dans les instances professionnelles – notamment la SRF, dont il a été administrateur –, Laurent Cantet a également participé à la création de LaCinetek avec Pascale Ferran, Alain Rocca et Cédric Klapisch. Ce dernier lui a d'ailleurs rendu, en sa qualité de vice-président de la SRF, un vibrant hommage, louant sa "pudeur folle, [sa] courtoisie infinie qui pouvait accompagner avec élégance sa façon d'être radical. Un mot me vient à l'esprit en pensant à lui : 'intégrité'. J'ai rarement vu quelqu'un d'aussi intègre, aussi 'droit'." La disparition du réalisateur a d'ailleurs suscité un flot de réactions, dont celle, très juste, du Festival de Cannes, évoquant un homme "dont l'œuvre cohérente et humaniste dessine un cinéma sensible, à fleur de peau et à fleur de société [...] Cet artiste engagé et humaniste acharné cherchait la lumière malgré la violence sociale, et trouvait l'espoir malgré la dureté de la réalité." ❖



Laurent Cantet.

© JORGE FERRER/MA SIFF

## [Animation]

## Les Emile Awards sont de retour

C'est en 2015 à Annecy que cette initiative avait été annoncée par Didier Brunner (Folivari), Olivier Catherin, Jean-Paul Commin et Denis Walgenwitz. Principe de base de ces Emile Awards, ainsi baptisés en référence à Emile Cohl et Émile Reynaud, considérés comme les pères fondateurs du dessin animé : célébrer le savoir-faire, la qualité et la diversité des productions d'animation européenne sous la forme d'une remise de prix votés par les professionnels. Présidée par Peter Lord (Aardman), l'association des European Animation Awards avait signé début 2017 une convention avec les Hauts-de-France, représentés par Pictanovo, pour une première édition qui s'était déroulée à Lille le 8 décembre de la même année. Mais

après une deuxième cérémonie en 2018, la troisième édition, qui devait avoir lieu fin 2019, avait été reportée à une date ultérieure en raison de difficultés financières. Réuni à Bordeaux en marge du Cartoon Movie début mars 2020, le conseil d'administration de l'association avait convenu de quelques changements nécessaires afin de pérenniser la manifestation, mais la crise sanitaire avait tout interrompu.

L'initiative de relancer les Emile revient à la réalisatrice lettone Anna Zača, qui était au départ l'une des administratrices de l'association. "Elle m'a contacté car elle souhaitait organiser quelque chose en Lettonie, raconte Olivier Catherin, producteur free-lance et consultant. Nous avons commencé à travailler tous les deux

et puis nous avons réuni des gens intéressés, surtout ceux qui étaient ambassadeurs pour les Emile dans leurs pays respectifs, ainsi que des représentants de festivals."

RENDEZ-VOUS  
LE 23 SEPTEMBRE

L'association a été réactivée en 2023 avec un conseil d'administration provisoire. Néanmoins, en raison de la guerre en Ukraine, la piste de la Lettonie a dû être écartée au profit de la Grèce. Les troisièmes Emile Awards se dérouleront donc sur une île grecque, en ouverture de l'AnimaSyros Festival, le 23 septembre. "Comme on relance l'événement à partir de zéro, on sera sur une édition très réduite avec beaucoup moins de prix", souligne Olivier Catherin. Elle sera hybride, car retransmise en ligne, le projet étant que la manifestation tourne ensuite à travers l'Europe, ce qui était l'idée initiale de ses fondateurs. Les précisions sur cette édition, notamment sur le processus de sélection et de vote, seront données lors de deux conférences de presse, à l'Animafest de Zagreb début juin, puis durant le Festival d'Annecy. ❖

Patrice Carré



[Production]

# MEDIAWAN GRANDIT (ENCORE)

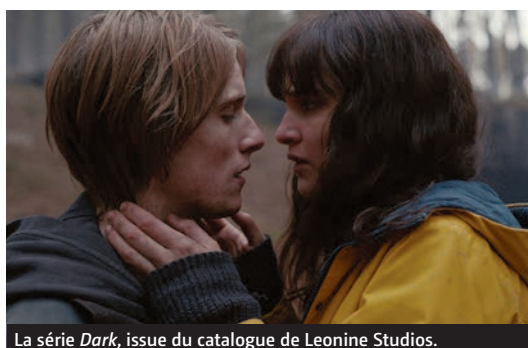
Le studio français a annoncé l'acquisition de son homologue allemand Leonine, donnant naissance à l'une des plus grandes sociétés de cinéma et de télévision d'Europe. ■ FLORIAN KRIEG ET FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

La locomotive Mediawan semble inarrêtable et insatiable tant les acquisitions d'envergure se succèdent, aussi bien en France (24 25 Films) qu'à l'international. Dernier exemple en date : ce 28 avril, le groupe a annoncé avoir trouvé un accord en vue d'acquiescer Leonine Studios. La finalisation de l'opération est soumise à l'autorisation des autorités compétentes en Allemagne et en Autriche. Cette association consolidera encore plus l'influence de Mediawan, désormais implanté dans 13 pays (dont la France, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne, les pays scandinaves, le Benelux et le Royaume-Uni, ainsi que les États-Unis). Le groupe est désormais doté de 85 labels de production, d'un catalogue d'environ 30 000 heures de contenus et d'un chiffre d'affaires supérieur à 1 Md€. Ce rapprochement découle également d'une longue relation entre les deux entités. Mediawan avait pris une participation de 25% dans Leonine en 2020 et les deux sociétés sont soutenues par le fonds américain KKR. Pierre-Antoine Capton demeure Pdg du groupe tandis que Fred Kogel, fondateur de Leonine Studios, dirigera les opérations outre-Rhin aux côtés de l'équipe de direction actuelle de la structure allemande. Fred Kogel rejoindra par ailleurs le comité exécutif de Mediawan, qui reste contrôlé par ses cofondateurs, Pierre-Antoine Capton, Xavier Niel et Matthieu Pigasse.

## “RENFORCER LA PRÉSENCE DE MEDIAWAN EN EUROPE”

“Cette transaction permettra à Mediawan de renforcer sa présence en Europe dans la région germanophone, deuxième marché de contenus audiovisuels le plus important du continent. Elle fortifiera les talents de Mediawan

dans la création grâce aux sociétés de production de Leonine qui rejoindront ainsi le réseau de producteurs internationaux de Mediawan, coordonné par Élisabeth d'Arvieu, directrice générale de Mediawan Pictures”, déclare le groupe. Mediawan s'empare aussi du catalogue de Leonine Studios, qui détient les droits de plus de 4 000 titres.



La série *Dark*, issue du catalogue de Leonine Studios.

Depuis sa création en 2019, Leonine a produit et coproduit de nombreuses œuvres à succès, à l'image de *La vie des autres*, *L'école des animaux magiques*, *Dark*, *Le griffon*, *Crooks*, *Juan Carlos - la chute d'un roi* et *The Cleaners*. La structure allemande présente également l'avantage de détenir les droits de distribution sur des blockbusters tels que la franchise *John Wick*, *Hunger Games - la ballade du serpent* et de *l'oiseau chanteur*, *À couteaux tirés* et *Everything Everywhere All at Once*.

“Avec l'ajout de Leonine Studios, nous avons atteint une étape importante dans la stratégie de Mediawan en devenant le deuxième producteur indépendant au monde [derrière Banijay, Ndlr] avec une forte présence dans tous les marchés clés. Je suis ravi d'accueillir Fred Kogel et toute l'équipe de Leonine qui ont construit un studio indépendant de premier plan au fil des ans. Ensemble, nous deviendrons une plateforme encore plus attractive pour les talents créatifs et renforcerons notre position en tant que studio leader de contenu premium dans tous les genres”, a réagi Pierre-Antoine Capton. ❖

## LES SOCIÉTÉS DE MEDIAWAN À L'INTERNATIONAL

Les acquisitions les plus récentes à l'international sont Plan B, Wildseed Studios, Submarine, Misfits et Côte Ouest.

•États-Unis  
Plan B  
Blue Morning Pictures  
•Royaume-Uni  
Drama Republic  
Misfits

Wildseed  
•Italie  
Palomar  
•Espagne  
Boomerang  
Veranda

Good Mood  
Weekend Studio  
•Afrique  
Keewu Production  
Côte Ouest

•Finlande  
Mediawan Finlande  
•Pays-Bas  
Submarine  
Mediawan Sky High

[Cinéma]

# Studiocanal conquiert “Astérix”

Pour la première fois, le groupe va développer une adaptation en live-action de la franchise *Astérix & Obélix*. Un joli coup pour son nouveau label Studiocanal Stories. ■ FLORIAN KRIEG AVEC KEVIN BERTRAND

Studiocanal a conclu un accord exclusif de développement avec Les Éditions Albert René, détenteur et gestionnaire de l'ensemble des droits d'*Astérix*, en vue d'une sixième adaptation cinématographique en prises de vues réelles des aventures du petit Gaulois. Aucun détail n'a encore été communiqué à date sur la réalisation et le casting. La filiale du Groupe Canal+ s'empare donc de cette franchise très prisée. C'est Pathé qui avait assuré la distribution de quatre des cinq précédentes adaptations (Wild Bunch avait distribué *Au service de sa majesté*), avec de beaux résultats à la clé. *Astérix & Obélix : l'empire du Milieu* de, et avec, Guillaume Canet avait notamment été le plus gros succès pour un film français en 2023, avec 4,6 millions de places vendues. Studiocanal avait, en revanche, distribué à l'international plusieurs longs métrages dédiés au petit Gaulois, en live-action comme en

animation. Rappelons que Vivendi, maison mère de Canal+, a finalisé l'acquisition de Hachette, maison mère des Éditions Albert René, en novembre dernier. “Studiocanal a su nous convaincre de son ambition, de son savoir-faire à l'international, de la qualité de ses équipes et de son professionnalisme”, souligne Isabelle Magnac, présidente des Éditions Albert René. Cette signature marque une nouvelle étape dans l'aventure audiovisuelle d'*Astérix*, déjà riche en actualités avec la sortie de la série animée Netflix d'Alain Chabat au premier semestre 2025 et celle du dessin animé de M6 prévu en 2026.

Créées en 1959 par René Goscinny et Albert Uderzo, les aventures d'*Astérix* et *Obélix* totalisent actuellement 400 millions d'albums vendus en 130 langues et dialectes à travers le monde, en faisant “de loin le plus grand succès de la bande dessinée dans le monde”, selon Studiocanal.

Le développement du prochain long métrage se fera sous bannière Studiocanal Stories, nouveau label de Studiocanal dédié aux adaptations littéraires en films et en séries. Le groupe entend accentuer ses efforts sur ce marché florissant – 44% des plus gros succès au box-office français sont des adaptations – où la France occupe une place majeure en tant que premier producteur européen. Studiocanal Stories sera piloté par Sarah Reese Geffroy, qui dirigeait l'unité de développement des séries télévisées internationales de Studiocanal depuis 2021.

## À FOND SUR LES ADAPTATIONS

La filiale de Canal+ dispose déjà d'un savoir-faire dans l'adaptation à l'image de ses deux films présentés en compétition au Festival de Cannes : *L'amour ouf* de Gilles Lellouche, basé sur le roman de



•Astérix & Obélix : l'empire du Milieu de Guillaume Canet, fort de 4,6 millions de spectateurs.

Neville Thompson (éd. Robert Laffont), et *La plus précieuse des marchandises*, film d'animation de Michel Hazanavicius tiré du conte de Jean-Claude Grumberg (éd. Seuil). Côté adaptation en série, Studiocanal n'est pas en reste avec notamment *La guerre des mondes*, adaptée d'un roman de H.G. Wells de 1898 et produite par Urban Myth Films, *Ridley Road* (Jo Bloom, 1962) et *Intimidation* (Harlan Coben, 2015), produites par Red Production Company.

Studiocanal peut également s'appuyer sur sa filiale Copyrights, société internationale de gestion de propriétés intellectuelles qu'il a la charge de développer. Studiocanal peut ainsi décliner plusieurs de ses franchises en films et séries. C'est le cas de *Paddington* qui a fait l'objet d'adaptations en trois séries d'animation, deux films et un troisième volet qui sortira prochainement en salle. Studiocanal Stories sera donc un label à la page. ❖

[Audiovisuel]

## VERS UN RENFORCEMENT DE LA LUTTE CONTRE LE PIRATAGE

L'Arcom a présenté son bilan 2023 en la matière. Son rapport met en exergue des résultats probants qui pourraient s'amplifier dans le cadre de la proposition de loi pour le cinéma, prochainement étudiée à l'Assemblée nationale. ■ FLORIAN KRIEG

La création de l'Arcom en janvier 2022 a permis d'accentuer la lutte contre le piratage des contenus culturels et sportifs grâce à de nouveaux moyens. Rappelons que selon une étude de 2020 – actuellement en train d'être actualisée –, le préjudice engendré par cette pratique pour le secteur de la création s'établissait à 1 Md€ et 330 M€ de manque à gagner en recettes fiscales pour l'État. Depuis la création de l'Autorité, a été mise en place une chaîne continue entre les ayants droit, la justice, le régulateur et les fournisseurs d'accès à internet (FAI), permettant d'embrasser cette lutte. L'Arcom mène une politique sur deux jambes : un volet coercitif et un autre incitatif, basé sur la mise en avant de l'offre légale, l'éducation aux médias ou encore des campagnes de communication, à l'instar de celle menée avec le CNC. Grâce à cette conjonction des actions, en collaboration avec le juge et l'Alpa, le piratage a reculé en France. En 2023, 8,5 millions d'internautes français ont consommé illicitement un contenu par mois, contre 9 millions en 2022, 11,7 millions en 2021 et 15,5 millions en 2018. Concernant la répartition de cette pratique illicite, 5,5 millions ont eu recours au téléchargement direct (-10% par rapport à 2022), 4,4 millions au téléchargement (-7%), 2 millions au pair à pair (-3%), et 1,8 million au live streaming-IPTV (+16%). À noter le rôle joué par les réseaux sociaux pour identifier et accéder à des services pirates : 32% des internautes illicites y ont recours. L'Arcom a par ailleurs détaillé les chiffres de la lutte contre le piratage des contenus culturels. Pour rappel, un nouveau dispositif avait été mis en place en 2022 pour combattre les sites miroirs. Les ayants droit peuvent saisir les juges sur

des sites caractérisés comme illicites à partir d'éléments probatoires. Une fois la décision judiciaire intervenue, ils ont la possibilité de saisir l'Arcom quand réapparaissent des sites miroirs. Cette dernière s'inscrit alors dans une logique d'actualisation de la décision judiciaire. Les ayants droit n'ont donc pas besoin de repasser par le juge. L'Autorité fournit ensuite aux FAI et aux moteurs de recherche la demande d'injonction. Quatorze jours entiers sont nécessaires pour ce processus dès la saisine de l'Arcom.

### L'ARCOM SAISIE 110 FOIS ENTRE FIN 2022 ET FIN 2023

Entre octobre 2022 et décembre 2023, l'Autorité avait été saisie à 110 reprises pour un blocage de 594 services dont 34 services IPTV. À ces blocages s'ajoutent ceux ordonnés par le tribunal judiciaire. Ainsi, 928 noms de domaine ont été bloqués par injonctions judiciaires (408 en 2022 et 520 en 2023). Des chiffres qui paraissent faibles par rapport au domaine du sport (3370 noms de domaines bloqués depuis 2022). "Un site pirate orienté sur la culture recouvre beaucoup d'œuvres alors qu'un autre sur le sport va avoir tendance à se concentrer sur une manifestation sportive", explique Roch-Olivier Maistre, président de l'Arcom.

Ces blocages ont des résultats hétérogènes selon les galaxies de sites (site initial illicite et site pirate). Ils ont un plus fort impact sur les services de streaming et un impact moindre sur les services de téléchargement qui ont une forte réplique et une importante notoriété. Quid des répercussions sur les pratiques illicites ? Selon des chiffres de 2022, 46% des internautes confrontés au

blocage d'un site proposant illégalement des films ou des séries abandonnent, 47% trouvent une nouvelle solution illicite et 7% optent pour une offre légale. Le processus de blocage pourrait connaître un gain de temps considérable dans les prochains mois. La proposition de loi visant à conforter la filière cinématographique, adoptée au Sénat en février dernier, devrait être d'une grande aide.

Cette proposition, prochainement étudiée à l'Assemblée nationale, permettra d'aligner la procédure concernant les contenus culturels sur celle des contenus sportifs en matière de lutte contre les sites miroirs. Actuellement, pour saisir l'Arcom, les ayants droit de contenus culturels doivent détenir un certificat de non-appel de la décision prise par la justice. Ce processus dure deux mois. Avec la proposition de loi, cette exigence disparaîtrait et un ayant droit pourrait saisir d'emblée l'Arcom. Par ailleurs, la présidence de l'Autorité pourra désigner un membre du collège pour agir en son nom sans avoir une délibération formelle du collège, qui se réunit une fois par semaine. "Nous tirons les enseignements de ce qui marche bien dans le sport au bénéfice de la partie culturelle", résume Roch-Olivier Maistre. ❖

**“ Nous tirons les enseignements de ce qui marche bien dans le sport au bénéfice de la partie culturelle. ”**

Roch-Olivier Maistre, président de l'Arcom

[Audiovisuel]

## Chronologie des médias : reprise des négociations

Les premiers échanges interprofessionnels en vue d'un nouvel accord en 2025 ont permis de mettre en exergue les positions fortes de certains acteurs. ■ FLORIAN KRIEG

Près de deux ans et demi après la signature de l'accord sur la chronologie des médias, les professionnels étaient déjà réunis ce 25 avril, sous l'égide du CNC, pour discuter du nouvel accord devant être conclu d'ici à début 2025. Selon l'ensemble des parties, la réunion s'est déroulée dans un climat apaisé et serein. De nombreuses parties prenantes ont exprimé leur satisfaction quant au fonctionnement de la chronologie des médias actuelle au regard du maintien du nombre d'entrées, mais aussi et surtout de la hausse des financements dans la création cinématographique.

Un large consensus s'est dégagé autour du fait que la durée de la chronologie actuelle était trop courte (trois ans). De nombreux professionnels estimaient avoir un recul insuffisant de la situation pour proposer d'éventuels changements. À titre d'exemple, le premier film français

préacheté par Netflix, *Jeanne du Barry*, n'arrivera en effet sur la plateforme qu'en août 2024. Autre illustration de ce délai jugé en décalage avec l'évolution du marché, Canal+ propose aux organisations professionnelles du cinéma un accord sur cinq ans. Le groupe pousse pour que la chronologie des médias adopte cette même temporalité. France Télévisions, le Bloc et L'ARP semblent y être favorables. Néanmoins, une durée sur cinq ans ne sera pas possible sans l'appui des pouvoirs publics. En effet, l'arrêt d'extension prévu par la loi ne peut excéder trois ans.

Plusieurs diffuseurs, dont les groupes Canal+, TF1, M6, Arte et France Télévisions, ainsi que la grande majorité des organisations professionnelles ont prôné pour un statu quo de la chronologie des médias actuelle. De nombreux professionnels ont relevé des "périodes de jachère néfastes à la valorisation des

œuvres et favorables au piratage". C'est notamment la position des plateformes de V&A. Netflix a notamment réitéré sa demande d'être située à 12 mois après la sortie salle. Cette fenêtre à 12 mois pourrait s'activer pour les films non préachetés ou achetés par une chaîne privée, comme l'a proposé un acteur.

### GRUPE DE TRAVAIL SUR LA FENÊTRE V&D À TROIS MOIS

La fenêtre V&D-EST-DVD a été largement abordée avec certaines avancées. Rappelons qu'un avenant proposant une fenêtre EST Premium, idée portée notamment par le Sevad et le Sevn, avait été mis en avant il y a un an mais n'était pas allé à son terme au final. Entre-temps, le CNC a annoncé la mise en place en 2024 d'un nouveau retour qui permettra aux producteurs de générer du soutien automatique à raison de la

mise à disposition de leurs films sur les plateformes à l'acte ou par abonnement. Plusieurs organisations professionnelles, à l'image de la FNEF, de l'UPC ou du SPI, se sont dites ouvertes à la discussion pour l'avancement de la fenêtre. D'autres, comme le Dire, ont indiqué y être favorables. Aussi, le CNC a proposé la mise en place avant l'été d'un atelier-groupe de travail sur cette fenêtre V&D à trois mois. La fenêtre salle étant protégée par la loi, une dérogation sera donc nécessaire pour que cette mise en place soit effective, à condition qu'un accord soit trouvé. Par ailleurs, certains acteurs ont souligné que des plateformes avaient tendance à reporter l'ouverture des droits V&D à l'acte au-delà de la fenêtre TV. Ces cas concernent les titres de major. Estimant qu'il s'agissait d'une déviation du hold-back interdit par l'accord actuel, ces acteurs ont appelé à une clarification du texte. ❖

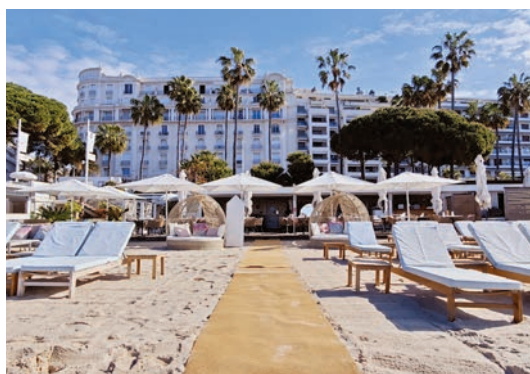
[Festival de Cannes]

# LA SEMAINE DE LA CRITIQUE OPTIMISE SES PLAGES

Pour sa prochaine édition, la section cannoise change partiellement de décor en proposant une nouvelle plage. Elle retouche également sa grille de programmation en faveur de la presse. ■ FLORIAN KRIEG

La Semaine de la critique porte un intérêt majeur à la promotion et à la valorisation des films qu'elle présente. Dans cette optique, l'espace Miramar, qui accueille chaque année les projections de la sélection cannoise, avait fait l'objet d'une rénovation intégrale en 2020. Ainsi, 420 nouveaux fauteuils avaient été "disposés selon un plan de salle conçu pour une meilleure expérience de vision" et une meilleure acoustique. Cette rénovation avait permis à la salle de décrocher au passage le label excellence CST. La Semaine de la critique ne souhaite pas s'arrêter là et entend poursuivre ses efforts pour accueillir de façon adéquate les différents publics qu'elle reçoit (équipes de films, spectateurs, acheteurs, presse...).

Grande nouveauté de cette édition 2024, qui se tiendra du 15 au 23 mai, après 12 ans de partenariat avec Nespresso, la section cannoise se dote d'un nouveau lieu, la plage de la Semaine de la critique - Croisette Beach. Cet écrin a l'avantage de se situer juste en face de l'espace Miramar. "Cet endroit, davantage ergonomique et pratique, va nous permettre d'être beaucoup plus réactifs. Nous allons pouvoir investir notre petit bout de Croisette et proposer un véritable accueil sur-mesure", se réjouit



ⓘ Tout est en place à la plage de la Semaine de la critique - Croisette Beach pour un accueil sur-mesure de la presse.

Thomas Rosso, coordinateur de la Semaine. De nombreux événements professionnels se tiendront sur cette plage, qui deviendra principalement le lieu des rencontres presse pour toutes les équipes de films. "La presse et la critique sont indispensables pour apporter une visibilité et une notoriété aux œuvres des talents émergents de la

Semaine. Avec ce nouvel espace, très facile d'accès, nous mettons à disposition un atout de taille pour la promotion de celles-ci", souligne Thomas Rosso.

## LA PRESSE AU CŒUR DE LA SEMAINE

Autre modification structurelle: la section cannoise optimisera ses plages horaires en réaménageant sa grille de projection. À compter de cette année, sera instauré, via la billetterie en ligne, un quota de places destinées à la presse pour la première séance de chaque film. "Elle ne sera pas réservée aux journalistes, mais ils auront la priorité. Les premiers spectateurs doivent être les critiques. Cette projection permettra de nourrir la journée des interviews, le lendemain en général", indique Thomas Rosso. "Véritable catalyseur, le travail de la critique est primordial, particulièrement dans un contexte cannois où les premiers articles sont déterminants pour la carrière du film, en France comme à l'international", souligne la Semaine de la critique, qui place donc la presse au cœur de son dispositif.

Les films présentés en compétition bénéficieront toujours de quatre séances: deux avec les équipes, en général à 11h et 17h, et deux de rattrapage, à 22h et à 8h le lendemain. ❖

# SUNNY SIDE OF THE DOC

## INSCRIPTIONS OUVERTES

24 → 27  
JUIN 2024

Le Marché International  
du documentaire

La Rochelle, France



sunny  
side of the  
doc



## DISTRIBUTION

## Changements majeurs chez Disney France



Frédéric Monnereau quitte ses fonctions de directeur de la distribution cinéma au sein de The Walt Disney Co. France. Le distributeur a acté cette décision de partir de la société dans le cadre de la finalisation de la réorganisation de la structure. Après avoir œuvré chez Ciby 2000, Gaumont, Paramount, 20th Century Fox ou encore Studiocanal, il avait rejoint la filiale hexagonale de Disney en février 2015 pour prendre en charge la distribution. Il était aussi membre du comité de direction. Pour lui succéder, The Walt Disney Co. France a promu en interne Nathalie Grison, auparavant responsable des ventes et désormais nouvelle directrice de la distribution cinéma. Une autre promotion accompagne cette nomination : celle de Claire Matignon. Jusqu'ici en charge du marketing de Disney+ et des chaînes linéaires en France (les deux Disney Channels et National Geographic), celle-ci est désormais directrice marketing cinéma, Disney+ et chaînes linéaires. ❖

S. De.

## [Rendez-vous]

## NewImages, au carrefour de la création immersive

La 7<sup>e</sup> édition du NewImages Festival s'est achevée la semaine dernière sur un palmarès éclectique, après plusieurs jours de présentations de projets XR ambitieux. ■ VINCENT LE LEURCH

Organisé par le Forum des Images au cœur de Paris, le NewImages Festival, consacré aux œuvres immersives, a décerné son palmarès en fin de semaine dernière, récompensant l'œuvre taiwanaise *Traversing the Mist* de Chou Tung-Yen du grand prix du jury, s'accompagnant de 6 000 €. Le jury était composé de Shari Frilot (programmatrice et curatrice en chef de New Frontier à Sundance), Amandine Gay (réalisatrice, productrice, autrice et activiste) et Romain de La Haye-Serafini, alias Molécule (compositeur de musique électronique, producteur et DJ). Le prix de l'interactivité (doté de 3 000 €) est allé à *Moi fauve* de Joséphine Derobe et Claire Allante, une production française signée Small Creative; et le prix de l'impact (3 000 €) à *The Imaginary Friend* de Steye Hallema et Frank Bosma, une coproduction entre les Pays-Bas et la Belgique. Enfin, le prix du XR Market (1 000 €), où 50 projets étaient proposés à divers stades de financement, a été décerné à *Irregular Heartbeats* d'Aley Baracat. Cette expérience, qui devrait durer 15 minutes, est prévue pour 2025.

Parmi les projets proposés dans ce marché, figurait également *Collective Body* de Sarah Silverblatt-Buser, danseuse de renommée internationale installée à Paris.

En développement chez Atlas V, société parisienne multiprimée dans les rendez-vous de VR, le projet de l'artiste est également accompagné par le Lincoln Center for the Performing Arts de New York qui espère pouvoir le programmer pour l'été 2025. "Ce projet est en fin de développement, a expliqué Aurélie Leduc, productrice chez Atlas V. Nous aimerions commencer la production en septembre prochain." *Collective Body* a un budget de 350 000 €. "Cette expérience est une improvisation sur de la musique, a détaillé sa créatrice. Il est né en moi après la pandémie, au moment où nous avons tous besoin de revenir à nous-mêmes. Je suis danseuse et chorégraphe, j'ai beaucoup souffert, comme beaucoup de gens, pendant la crise de la Covid. Je voulais faire une œuvre qui mélange technologie et danse." D'une durée qui devrait avoisiner les 30 minutes, *Collective Body* nécessitera 40 m<sup>2</sup> pour quatre personnes en simultané. Ce schéma est déclinable à l'envi dans des espaces plus grands, l'expérience pouvant se vivre à 12 personnes en même temps. "C'est un moment partagé où les gens dansent et, à la fin, découvrent un avatar d'eux-mêmes qui est l'image de ce qu'ils ont donné. Par là même, ils découvrent leur propre identité, sans jugement des autres sur leur façon de danser et donc d'être", poursuit l'artiste.

*Traversing the Mist* de Chou Tung-Yen, grand prix du jury du NewImages Festival.



### "TRAVERSING THE MIST" VISIBLE À CANNES

Parmi les autres rendez-vous du NewImages Festival, figurait aussi une rencontre autour du film *Noire* de Stéphane Foenkinos et Pierre-Alain Giraud, tiré de l'œuvre de Tania de Montaigne. Ce projet fait partie de la toute première sélection immersive cannoise qui sera visible dans 15 jours sur La Croisette, tout comme *Traversing the Mist*. Enfin, Victoria Bousis a présenté les grandes lignes de *Tu vivras, mon fils*, narrant la vie au Cambodge de Pin Yathay pendant les heures sombres du pays. ❖

## [Exploitation]

## Cinéville met le cap sur Dijon

La préfecture de Côte-d'Or devrait bientôt accueillir un nouvel opérateur. Cinéville est en effet entré en négociations exclusives avec la société Darcy Palace en vue de reprendre les deux cinémas qu'elle exploite à Dijon :



Le Darcy, 6 salles pour 1 059 fauteuils, et l'Olympia, 10 écrans pour 1 634 sièges. Soit un total de 16 salles et près de 2 700 places, dont la fréquentation a dépassé les 300 000 entrées en 2023, contre 400 000 en 2019. Les deux sites proposent une programmation généraliste, agrémentée d'une offre art et essai conséquente pour Le Darcy. "Sylvie Massu, qui a repris l'exploitation de ces cinémas il y a plus de 20 ans à la suite de son père, Marcel-Jean Massu, souhaite désormais prendre du recul et envisage de les céder. C'est dans ce cadre qu'est intervenue l'entrée en négociations exclusives avec Cinéville", explique le réseau. La vente porte sur le fonds de commerce du Darcy – dont Sylvie Massu restera pro-

priétaire – ainsi que les murs et le fonds de commerce de l'Olympia. Elle devrait, si elle se confirme, être effective à l'automne. "Sylvie Massu a su constituer et préserver un pôle cinématographique solide de 16 écrans dans l'hyper centre-ville de Dijon. Nous poursuivrons le travail qu'elle a mené, en renforçant plus encore le positionnement art et essai du Darcy afin de couvrir le plus large spectre possible de la programmation", a commenté Yves Sutter, directeur général de Cinéville.

### NOUVELLE ÉTAPE DE DÉVELOPPEMENT

Cette acquisition prochaine marque une nouvelle étape dans le développement du réseau, qui va ajouter une quatrième région à son parc de salles : la Bourgogne-Franche-Comté. Le groupe est aujourd'hui, à l'exception d'un multiplexe

dans les Hauts-de-France, exclusivement présent en Bretagne et en Pays de la Loire. "[Cette] acquisition s'inscrit dans la stratégie de développement de Cinéville, qui s'appuiera désormais autant, voire plus, sur la croissance externe que sur la création de cinémas. Elle répond également à la volonté de Cinéville de renforcer sa présence hors du quart nord-ouest du pays et particulièrement sur des métropoles régionales", a d'ailleurs signalé Yves Sutter. Le réseau gère actuellement 17 établissements totalisant 129 écrans, lesquels ont enregistré plus de 5 millions d'entrées en 2023, la sixième meilleure performance d'un circuit hexagonal. Deux nouveaux sites s'y ajouteront en 2025, à Beaupréau-en-Mauges (cinq salles, 725 places), dans le Maine-et-Loire, et à Plourin-lès-Morlaix (six écrans, 971 places), dans le Finistère. ❖

Kevin Bertrand

Le Darcy, un des deux cinémas dijonnais qui devrait être repris par Cinéville.



TALENTS  
**Adami**  
cinéma

Lundi 29 avril, l'Adami a fêté à Paris les 30 ans de l'opération Talents Adami Cinéma. Les films de cette édition anniversaire seront projetés à Cannes le 21 mai, puis proposés en ligne sur France.tv.



1. La péniche Les Jardins du Pont Neuf a accueilli la soirée.

2. Sam Karmann, directeur artistique de l'édition 2024 des Talents Adami Cinéma.

3. Antoine Le Carpentier (Mon Voisin Productions) a produit les films des Talents Adami Cinéma 2024. Il est entouré de l'équipe de la société: Alexandra Berre, Angélique Luisi et Léa Pruvost.

4. Bruno Boutleux, directeur général gérant de l'Adami de 2008 à 2023, entouré des actrices Marie Kremer et Anne Richard.



5. La compositrice de musique Audrey Ismaël et l'acteur Raphaël Personnaz.

6. Dominique Besnehard et le comédien et réalisateur Massimo Raggi.

7. Les acteurs Jérémy Gillet et Vanille Lehmann.

8. La comédienne Chine Thybaud.

9. L'actrice Déborah François.



## En bref

## Le Briff dévoile ses premiers titres en compétition

Chaque année, le Brussels International Film Festival (Briff), qui se déroulera du 25 juin au 3 juillet, s'articule autour de trois compétitions : internationale, Directors' Week – dont les titres sont sélectionnés par des membres de l'Association des réalisateurs et réalisatrices francophones (Arrf) – et nationale.

Pour sa septième édition, le Briff a déjà retenu plusieurs œuvres, ventilées dans ses différentes catégories : *Langue étrangère* de Claire Burger (France) et *El profesor* de María Alché et Benjamín Naishtat (Argentine) en compétition internationale, *D'Abdul à Leila* de Leila Albayaty ainsi que *Les enfants perdus* de Michèle Jacob en compétition nationale et, enfin, *The Mountains* de Christian Einshøj (Danemark) et *La imatge permanent* de Laura Ferrés (Espagne) en Director's Week. Par ailleurs, la cinématographie d'un pays européen est mise à l'honneur et plusieurs programmes "Off" présentent diverses thématiques.

Le volet industrie comprend, lui, le Brussels CoProMarket, destiné à soutenir des projets de longs métrages en développement et de les mettre en relation avec de potentiels partenaires. Ils se répartissent entre la Gap Financing Sessions Selection et la Up-and-Coming Producers Selection, pour les professionnels en début de carrière. Des sessions de pitches proposent de mettre en contact les auteurs résidant en Fédération Wallonie-Bruxelles avec d'éventuels partenaires pour leur projet de long métrage. Au programme, enfin, des séances de networking et une journée spécialement dédiée aux scénaristes. ❖

P. C.



*Langue étrangère* de Claire Burger sera en compétition internationale.

## [Stratégie]

## THE FYC ACADEMY OU LA NAISSANCE D'UN NOUVEAU MÉTIER

La société, qui sera lancée à Cannes, entend accompagner les films lors de leurs campagnes en vue des grands prix internationaux, à commencer par les Oscars. ■ PATRICE CARRÉ



Barbara van Lombeek et Christian De Schutter, à l'origine de The FYC Academy.

Créée par Barbara van Lombeek et Christian De Schutter, The FYC Academy est une entreprise européenne d'un nouveau genre : elle se présente comme une agence spécialisée – qui regroupe plusieurs métiers, jusqu'ici effectués plutôt séparément – mettant en place des stratégies destinées à maximiser ses chances dans la quête aux récompenses internationales, notamment les Oscars ou les European Film Awards. Si FYC signifie "For Your Campaign", Academy renvoie à une notion d'apprentissage et de coaching. En effet, ce type de campagne, très identifiée et de plus en plus pratiquée dans le monde anglo-saxon, reste encore exceptionnelle en Europe. Basée en Belgique, The FYC Academy représente donc une initiative unique en son genre à l'échelle européenne, mais ses deux fondateurs, reconnus par la profession, connaissent bien leur sujet. Associée fondatrice de The PR Factory, Barbara van Lombeek a accompagné plus de 300 films dans des festivals, tels que Cannes, Venise, Toronto ou encore Sundance. Quant à Christian De Schutter, après avoir dirigé pendant 20 ans

Flanders Images, il a récemment monté Hype Park, agence spécialisée dans le conseil en stratégies pour le cinéma. La collaboration du duo a débuté sur le film allemand *La salle des profs* d'İlker Çatak. Il avait été désigné en août par l'Allemagne pour la représenter aux Oscars, et sa présence dans la shortlist n'avait été dévoilée que le 21 décembre. Or sa sortie sur certains territoires internationaux clés n'était prévue qu'après la cérémonie.

## CONSEILS TOUT AU LONG DE LA SAISON DES PRIX

"J'avais été contactée fin décembre pour les aider dans la promotion du film en vue des Oscars, retrace Barbara van Lombeek. Étant donné l'urgence, j'ai appelé Christian et nous avons travaillé d'arrache-pied afin d'organiser des projections un peu partout, notamment à Paris et Mumbai, dès la sortie des fêtes, soit début janvier." Résultat, le film a fait partie des cinq derniers finalistes, avant de se voir préférer *La zone d'intérêt* de Jonathan Glazer. Longtemps critiquée pour son manque de diversité, l'académie des Oscars a choisi, à partir de 2016, de s'ouvrir à des sensibilités différentes et compte actuellement un nombre d'Européens très conséquent parmi ses membres. La réputation des œuvres ne dépend donc plus du seul territoire américain, ce qui amène d'ailleurs les grands studios eux-mêmes à revoir leur stratégie. Dans un tel contexte, la création de The FYC Academy fait complètement sens. Si le règlement de l'académie des Oscars interdit que l'on contacte directement ses adhérents, rien n'empêche d'organiser une projection, afin qu'ils puissent voir un film dans de meilleures conditions que sur la plateforme. Au-delà des seuls Oscars, la société a vocation à fournir conseils et assistance durant toute la "saison des prix", des Baftas aux César en passant par les Goya et les European Film Awards. ❖

## [Festival]

## Huit coproductions belges francophones en sélection à Cannes

Cette année, la Belgique francophone sera présente sur La Croisette par le biais de ses coproductions, au nombre de huit. Présenté en compétition, *La plus précieuse des marchandises* de Michel Hazanavicius est en effet coproduit par Les Films du Fleuve, la société des frères Dardenne. Un certain regard accueille *Les damnés* du cinéaste italien Roberto Minervini, coproduit par Michigan Films et dont le montage a été assuré par la Belge Marie-Hélène Dozo. Dans la section Cannes Première figure le nouveau film de Nabil Ayouch, *Everybody Loves Touda*, coproduit par Velvet Films et qui compte plusieurs collaborateurs belges à la décoration et au montage. *Sauvages*, le nouveau film d'animation de Claude Barras, coproduit par Panique!, sera présenté en séance spéciale. Deux autres coproductions seront projetées en séance spéciale : *Les reines du*

*drame* d'Alexis Langlois, coproduit par Wrong Men, avec Drag Couenne au casting, et *La mer au loin* de Saïd Hamich Benlarbi, coproduit par Tarantula.

De son côté, la Semaine de la critique accueillera quatre coproductions de Wallonie-Bruxelles. En compétition, *Julie Keeps Quiet*, premier long métrage du jeune cinéaste flamand Leonardo van Dijl, coproduit aussi par Les Films du Fleuve, sera dévoilé. La clôture sera, elle, assurée par la présentation d'*Animale* d'Emma Benestan, coproduit par Frakas.

## DE NOMBREUX AUTRES FILMS

Coproduits par des sociétés de Wallonie-Bruxelles, mais non soutenus par la Fédération, plusieurs autres films figurent dans les différentes sections du Festival : *Emilia Pérez* de Jacques Audiard, coproduit par Les Films du Fleuve ; *L'amour ouf*, deu-



*La plus précieuse des marchandises.*

xième long métrage de Gilles Lellouche en solo, coproduit en Belgique par Artemis ; et *Les fantômes* de Jonathan Millet, coproduit par Hélicotronc, dont l'image est signée par le chef opérateur belge Olivier Boonjing et qui ouvrira la Semaine de la critique. Enfin, la Quinzaine des cinéastes rendra hommage à la réalisatrice Chantal Akerman avec une projection spéciale de son documentaire, *Histoires d'Amérique : Food, Family and Philosophy*. ❖ P. C.

# PATHÉ CINÉMAS S'IMPLANTE EN CÔTE D'IVOIRE

Le circuit a ouvert la semaine dernière un complexe de six salles à Abidjan, capitale économique de la Côte d'Ivoire, son quatrième territoire d'implantation en Afrique francophone. ■ KEVIN BERTRAND

Pathé Cinémas poursuit son développement sur le continent africain. Quatre mois après avoir lancé un multiplexe à Casablanca (Maroc), le circuit s'est installé en Côte d'Ivoire suite à l'ouverture, le 24 avril, d'un établissement de six salles et 950 places à Abidjan, capitale économique de ce pays de 29 millions d'habitants. "La Côte d'Ivoire fait partie, avec la Tunisie, le Sénégal et le Maroc, des quatre territoires africains que nous avons identifiés au milieu des années 2010, retrace Aurélien Bosc, président de Pathé Cinémas. Il s'agit d'un pays francophone, qui avait dans les années 1980 un réseau établi de salles de cinéma, fermées depuis ou devenues relativement obsolètes. Ce marché représentait pour Pathé un réel potentiel de développement. Nous avons identifié ce projet et sa localisation début 2018, mais sa mise en œuvre a été retardée par la Covid et par la complexité technique du chantier. Le délai de réalisation de ce cinéma a été inhabituellement long si on le compare à nos derniers projets, ceci nous a donc permis de réfléchir davantage au programme."

Baptisé Pathé Cap Sud, le complexe s'est installé au sein du centre commercial Cap Sud, fort d'une centaine d'enseignes réparties sur 20 000 m<sup>2</sup>. "Il s'inscrit dans les pas de nos dernières implantations africaines, avec des standards et un niveau d'ambition identiques à nos équipements européens. Ce ne sont pas des cinémas à l'économie, l'expérience Pathé doit demeurer extrêmement qualitative quel que soit le pays", insiste l'exploitant. L'établissement, 100% laser, propose ainsi le placement numéroté



Le Pathé Cap Sud d'Abidjan a ouvert le 24 avril.

dans l'ensemble de ses salles, dont l'une est pourvue de 350 places et d'un écran de 18 mètres de base, le deuxième plus grand d'Afrique de l'Ouest selon Aurélien Bosc. Le circuit a également aménagé deux salles VIP de 44 places chacune, équipées de fauteuils en cuir totalement inclinables et accompagnées d'un "cocktail bar à l'ambiance feutrée" dédié. Si le groupe visait, avant la crise sanitaire, aux alentours de 500 000 entrées annuelles, il table aujourd'hui sur 400 000 à 450 000 tickets vendus par an, sur une programmation très généraliste. Et ce "en faisant le pari que la production ivoirienne – plus largement africaine – profitera du développement du marché en salle consécutif à notre arrivée, comme cela a été le cas en Tunisie", précise Aurélien Bosc, qui se réjouit des premiers chiffres du Pathé

Cap Sud, dont 4 000 spectateurs ont poussé les portes les samedi 27 et dimanche 28 avril.

Aucun autre projet n'est, à ce stade, acté au sein du pays. "Nous sommes persuadés qu'il y a encore de la place à Abidjan et du potentiel dans d'autres villes ivoiriennes, mais nous allons nous donner un peu de temps pour analyser les résultats avant de partir sur un autre projet", indique le président de Pathé Cinémas, qui adopte la même réflexion à l'échelle de l'Afrique.

## SIX CINÉMAS ET 41 ÉCRANS EN AFRIQUE

"Nous venons de livrer notre quatrième pays en cinq ans, ce qui représente un gros challenge en terme organisationnel. Notre priorité est désormais de nous stabiliser, de structurer les équipes, ce qui ne nous empêchera évidemment pas de regarder les opportunités", résume-t-il. Le circuit travaille d'ailleurs à l'ouverture d'un deuxième cinéma au Maroc, à Rabat, toujours avec Marjane. Et Aurélien Bosc d'évoquer des "réflexions d'ordre immobilier" avec le groupe marocain, avec la "volonté partagée de reproduire à Rabat le succès de Casablanca", où le circuit a enregistré "des résultats très prometteurs" depuis son ouverture. La mise en service de ce nouvel équipement pourrait intervenir fin 2026.

Pathé Cinémas exploite désormais six sites totalisant 41 écrans sur le continent, entre la Tunisie, le Sénégal, le Maroc et la Côte d'Ivoire donc. Soulignons que le groupe est, depuis quelques mois, seul aux commandes de ses trois cinémas tunisiens, ouverts chacun en association avec le producteur Wassim Béji. ❖

# Le Québec honore ses producteurs de l'année

Dans le cadre de son congrès annuel, qui s'est tenu il y a quelques jours, l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) a décerné ses trophées cinéma et télévision ainsi que deux prix de la relève Vincent-Gabriele. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

L'Association québécoise de la production médiatique conseille, représente et accompagne les entreprises de production indépendante en cinéma, télévision et web. Elle compte parmi ses membres plus de 160 entreprises québécoises dont les productions sont reconnues dans la Belle Province et à l'étranger. Depuis 24 ans, elle tient un congrès à la fin du printemps où sont abordées les problématiques du secteur et où sont aussi faits des points sur l'évolution de la production audiovisuelle à l'international. Aux côtés de tous les diffuseurs québécois présents, les congressistes ont pu assister à des rencontres, au niveau provincial avec Mathieu Lacombe, ministre de la Culture et des Communications du Québec, et Hélène Messier, Pdg de l'AQPM. Au niveau fédéral, était présente Pascale St-Onge, ministre du Patrimoine canadien, l'équivalent de notre ministère de la Culture.

Lors d'une soirée événement, quatre producteurs ont été mis en avant suite à leurs succès récents. Ainsi, la société Attraction a reçu le prix cinéma, remis à son fondateur

Richard Speer et son responsable long métrage, Antonello Cozzolino. Ils ont été distingués pour *Le temps d'un été*, une comédie dramatique de Louise Archambault qui a largement dominé le box-office estival québécois; et le film pour enfants *Coco ferme* de Sébastien Gagné, succès local qui voyage partout dans le monde, dont en Corée du Sud. Dans la catégorie télévision, c'est la structure Sovimage de Sophie Deschênes qui a été honorée. Parmi ses réussites récentes, les miniséries *Les bombes*, qui était en compétition francophone à La Rochelle en 2023, et *Une affaire criminelle*, qui rejoint l'offre d'Arte.tv le 3 mai.

## DEUX LAURÉATS POUR LE PRIX DE LA RELÈVE VINCENT-GABRIELE

Deux lauréats sont ex æquo cette année pour le prix AQPM de la relève Vincent-Gabriele. Tout d'abord, la productrice Jeanne-Marie Poulain d'Art et Essai pour *Vampire humaniste cherche suicidaire consentant*, premier long métrage d'Ariane Louis-Seize (après une série de courts très remarquables), en lice aux Giornate



Richard Speer, fondateur d'Attraction, et Antonello Cozzolino, vice-président et producteur fiction de cette société, lauréate du prix AQPM cinéma, entourent Julie Roy, Dg et cheffe de la direction de Téléfilm Canada.

degli autori de la Mostra en août 2023 avec un prix de la meilleure réalisation à la clé, puis à Toronto et aujourd'hui en salle en France sous bannière Wayna Pitch. Puis, Renaud Sylvain de Happy Camper Média, figure montante de la production audiovisuelle en animation à Québec, avec la série *L'agent Jean* diffusée par Radio-Canada ou *Les dragouilles* et *Mini-Jean et mini-Bulle*. Les trophées ont été remis par Valerie Creighton, présidente et cheffe de la direction du Fonds des médias du Canada; Julie Roy, directrice générale et cheffe de la direction de Téléfilm Canada; Pascale St-Onge et Louise Lantagne, Pdg de la Sodec. ❖

Alors que des annonces en faveur de l'offre culturelle dans les territoires ruraux sont attendues sous peu dans le cadre du Printemps de la ruralité, Anne Lidove alerte sur les difficultés économiques des circuits de cinémas itinérants, entre inflation, financements publics insuffisants et manque de personnel. ■ KEVIN BERTRAND

ANNE

LIDOVE

Présidente de l'Association nationale des cinémas itinérants (Anci)

► **La fréquentation a progressivement repris à l'échelle nationale, avec des disparités selon les typologies d'exploitation. Qu'en est-il de votre côté ?**

La fréquentation des itinérants a augmenté de 12% entre 2022 et 2023, pour 1,5 million d'entrées environ. Nous avons donc retrouvé nos niveaux pré-crise. En revanche, nous avons aujourd'hui un problème de taille : dès que nous travaillons, nous perdons de l'argent. L'inflation, accentuée par la montée en charge des salaires opérée pour la suivre, a en effet aggravé profondément la situation financière des itinérants. La plupart des circuits ont terminé l'année 2023 négativement, consommant toutes les marges qu'ils avaient auparavant. Si nous voulons équilibrer nos comptes, il faudrait donc, logiquement, que nous travaillions beaucoup moins. Mais abandonner des territoires où l'offre culturelle est parfois très limitée nous fait mal au cœur. Nous continuons donc, en prenant sur l'énergie de nos salariés et de nos bénévoles, épuisés parce qu'ils en font toujours plus pour compenser ces difficultés économiques. Mais cela ne peut pas durer. Si nous poursuivons dans ce sens, nous allons droit dans le mur.

► **Vous aviez déjà évoqué cette situation lors de votre assemblée générale de mai 2023, pointant des "hausse de coûts généralisées et des augmentations de charge de travail pour toutes les associations" ainsi que des "financements publics trop faibles", conduisant in fine à un modèle économique "fragilisé" pour "la plupart des circuits"...**

Le modèle économique des circuits itinérants fonctionne avec une partie de recettes propres, apportées par la billetterie "classique" et les séances en plein air. Le problème est simple : nous sommes

“ C'EST NOTRE CAPACITÉ À RESTER VIVANTS QUI EST AUJOURD'HUI MISE EN DANGER PAR L'INFLATION. IL FAUT TROUVER RAPIDEMENT DES MOYENS COMPLÉMENTAIRES. ”

aujourd'hui, au regard du nombre de séances classiques et de plein air possibles, au taquet de ce niveau de recettes. Les subventions publiques sont donc la seule variable d'ajustement possible, et elles n'ont malheureusement pas tendance à augmenter. Pour autant, certaines régions se sont rendu compte que les circuits itinérants étaient extrêmement importants dans leurs territoires ruraux. La Région Auvergne-Rhône-Alpes a, par exemple, mis en place un appel à projets spécifique, mais pour des sommes assez réduites au final. Il y a donc quelques signaux positifs, néanmoins cela n'est pas du tout suffisant au regard de l'inflation, qui grève le budget de fonctionnement de tous les acteurs de la culture. C'est notre fonctionnement, notre capacité à rester vivants, qui est aujourd'hui mis en danger par l'inflation. Il faut donc trouver très rapidement des moyens complémentaires.

► **Dans ce contexte, qu'espérez-vous du Printemps de la ruralité, lancé par Rachida Dati en janvier ?**

Nous nous attendons à un certain nombre d'annonces en faveur des circuits itinérants. Nous couvrons tout de même 2500 communes partout en France, et rassemblons chaque année 1,5 million de spectateurs, sans même compter les jeunes touchés

par les dispositifs d'éducation à l'image. Aujourd'hui, les circuits itinérants doivent retrouver un modèle économique. Pour cela, il faut absolument renforcer leurs équipes, donc leurs moyens de fonctionnement, puisqu'ils ne sont plus en mesure de financer eux-mêmes du personnel désormais.

► **Sans être la seule solution à cette problématique, quel regard portez-vous sur le développement des postes de médiateurs dans le cadre des conventions État-CNC-Régions ?**

Nous souhaitons qu'une cinquantaine de circuits au moins puissent en bénéficier. Actuellement, ils sont moins de 10%. Et encore, très peu disposent d'un médiateur dédié, il s'agit souvent de postes partagés. Nous en avons réellement besoin, parce qu'il nous est nécessaire de communiquer plus largement et autrement, d'animer davantage les séances... Bref, de réaliser un gros travail de médiation. Or aujourd'hui, les équipes sont souvent insuffisantes pour le faire. Le problème est que nous ne sommes pas en mesure d'apporter la part de cofinancement nécessaire [25%, *Ndlr*] à ces postes. Nous échangeons donc sur le sujet avec le CNC, afin de trouver un modèle un peu spécifique à l'itinérance, y compris sur le profil des nouveaux postes, qui pourraient aussi comprendre d'autres compétences et seraient formés par l'Anci.

► **Le parc de salles fixes continue d'évoluer, mais à un rythme beaucoup moins soutenu qu'avant. En est-il de même pour les itinérants ? Certaines zones sont-elles particulièrement en besoin ?**

Il y a effectivement des zones où ne figure aucun circuit itinérant et où il pourrait s'en créer, comme la Corse ou La Réunion. Par ailleurs, de très nombreuses communes aujourd'hui non desservies souhaiteraient rentrer dans un circuit itinérant déjà

existant, et nous sommes régulièrement appelés par de jeunes associations désirant qu'un circuit passe dans leurs territoires. La demande est donc clairement là, mais les financements ne sont malheureusement pas suffisants pour pouvoir augmenter notre rayon d'action. Notre objectif reste, avant tout, de réussir à maintenir le parc itinérant tel qu'il est aujourd'hui.

► **Le renouvellement du matériel de projection constitue un enjeu phare pour l'exploitation. Comment les itinérants l'envisagent-ils dans ce contexte de finances exsangues ?**

La plupart des circuits itinérants n'ont pas les moyens financiers de renouveler leur matériel, puisque leurs comptes de soutien ont été très affaiblis par deux ans de crise sanitaire et une reprise lente. Il va donc falloir trouver des solutions, d'autant que ce matériel commence à donner des signes de faiblesse. En mettant en place, par exemple, une aide spécifique au rééquipement. Se pose, aussi, la question de la disponibilité du matériel. Pour le moment, le laser n'est pas adapté à nos exploitations : tous les projecteurs sur le marché sont plus lourds et plus volumineux que les NEC 1000 avec lesquels nous travaillons aujourd'hui. Il est donc nécessaire, à ce stade, que nous puissions continuer d'acheter ce modèle. C'est la raison pour laquelle nous allons mettre en place un dispositif de rachat d'équipements, qui nous permettra de disposer d'un matériel d'occasion adapté et plus en phase avec nos finances. S'y ajoute un autre enjeu, et de taille : la remise à niveau des salles dans lesquelles nous travaillons – beaucoup de salles des fêtes, mais aussi d'auditoriums de médiathèques, de lieux transdisciplinaires... Nous aimerions que figure, dans le cadre du Printemps de la ruralité, un plan mettant à ces salles parfois ingrates de mieux accueillir le public. Des projections se font encore sur les murs, beaucoup de salles





disposent de sièges souvent très inconfortables, l'obscurité est parfois créée avec de simples cartons... À l'heure des plateformes et des home cinema, il est indigne de recevoir les gens dans de telles conditions. Si l'on ne veut pas que les populations rurales se sentent délaissées, il faut travailler sur un plan d'aide aux petites communes, afin qu'elles puissent mieux équiper les salles où nous travaillons. Selon nos estimations, un tiers des lieux – souvent situés dans les territoires les plus reculés – où nous intervenons en ont besoin.

► **La transition écologique est également un enjeu majeur pour l'exploitation. Comment les itinérants, dont l'activité est par essence nomade, l'abordent-ils ?**  
Concernant le matériel de projection, le marché de l'occasion nous semble, comme évoqué précédemment, être une solution pertinente pour faire durer celui-ci le plus longtemps possible. Pour les véhicules, l'offre hybride de camionnettes est malheureusement trop faible à ce jour. Ceci étant dit, notre activité permet aux habitants de ne pas prendre leur voiture, puisque nous venons à eux. Nous sommes donc une solution écologique d'action culturelle.

► **D'une interview récente de Rachida Dati dans *Le film français* au discours annuel de Richard Patry au Congrès de la FNCF en passant par les vœux du CNC de Dominique Boutonnat, les itinérants sont de plus en plus souvent mentionnés. Avez-vous l'impression d'être mieux reconnus aujourd'hui ?**  
Clairement, et l'Anci y est pour quelque chose. Au moment du passage au numérique, nous avons bien vu que nous étions invisibles, et même "non pensés" sur le plan technique. Nous réunir en association natio-

nale nous a permis de nous connaître, de nous rassembler, et de faire émerger un certain nombre de sujets communs. La réalité de l'itinérance était, alors, assez méconnue. Aujourd'hui, nous travaillons main dans la main avec la petite exploitation, avec qui nous partageons des problématiques communes. Il n'y a, pour nous, aucune concurrence entre ce que nous faisons et ce que font les salles fixes.

► **Malgré les difficultés auxquelles les itinérants sont actuellement confrontés, êtes-vous confiante sur leur avenir ?**  
Je crois au fait que nous constituons un maillon important à la fois pour le secteur cinématographique et les territoires ruraux, et que nos problématiques ont été entendues. J'espère donc que des annonces seront faites en faveur des itinérants dans le cadre du Printemps de la ruralité. ❖

“  
**NOUS CONSTITUONS  
UN MAILLON  
IMPORTANT  
À LA FOIS  
POUR LE SECTEUR  
CINÉMATOGRAPHIQUE  
ET LES TERRITOIRES  
RURAUX.**”

# LE FESTIVAL DE CANNES ET LA CST FÊTENT LEURS NOCES D'ÉMERAUDE

Doyenne des associations professionnelles françaises, la CST, qui célèbre ses 80 ans d'existence, dresse chaque année à Cannes son pavillon, point de ralliement de tous les techniciens accrédités, grâce à des temps forts, récemment enrichis. Elle met aussi en place les deux jurys qui vont remettre ses deux prix. Mais surtout, elle assure, depuis 40 ans, la direction technique des projections du Festival et du Marché du Film, avec autant d'efficacité que de discrétion. ■ PATRICE CARRÉ

L'année 1983 marque une étape décisive dans l'Histoire du Festival de Cannes. Le 7 mai, la soirée d'ouverture se déroule en effet dans le tout nouveau Palais des Festivals et des Congrès, qui avait été inauguré officiellement en décembre 1982. Indispensable pour permettre à la manifestation de garder son premier rang mondial, il est rapidement surnommé "le bunker" par ses détracteurs, nostalgiques du Palais Croisette qui l'avait accueillie depuis 1947. Porteur d'une immense charge, tant émotionnelle qu'historique, devenu obsolète et trop coûteux à entretenir, il a été démolé en 1988, pour laisser la place au Noga Hilton, devenu palais Stéphanie puis JW Marriott. Mais, sur le plan technique, 1983 reste une annus horribilis dans l'Histoire du Festival. Conçu comme un lieu susceptible d'accueillir tout type d'événement, le Palais se plie alors un peu difficilement aux besoins spécifiques du cinéma. La presse évoque de nombreux désordres en termes d'organisation et plusieurs projections subissent des problèmes techniques, amenant à des interruptions, voire des reports, comme celle de *Faits divers* de Raymond Depardon. Des incidents notamment liés au fait qu'aucune répétition n'avait été prévue. Au sortir du Festival, le délégué général, Gilles Jacob, décide de créer une direction technique des projections et de la confier à la CST, dont les équipes sur place avaient réussi à limiter la casse en volant au secours des projectionnistes. Depuis 1984, celle-ci met donc chaque année au service du rendez-vous une équipe de permanents, chargés de préparer l'architecture technique des salles. Elle encadre les projections de l'ensemble des sélections du Festival et du Marché du Film dans toute l'enceinte du Palais, mais aussi celles de la Semaine de la critique au Miramar, sans oublier le Cinéma de la Plage. Si elle n'intervient pas directement dans les salles du Marché en ville, à l'Olympia et aux Arcades, elle assure, sur rapport, la validation des réglages et gère aussi le suivi technique des projections. Lors de chaque édition, équipes techniques et matériel arrivent une dizaine de jours avant l'ouverture. Le principal défi réside dans le fait que, si des projecteurs 35 mm sont



Les projections du Marché du Film sont accueillies dans dix salles du Palais, mais aussi à Riviera et Lérins.

© FESTIVAL DE CANNES

encore à demeure à Lumière, Debussy, Buñuel et Bazin, les systèmes de projection numériques doivent être entièrement réinstallés partout chaque année. Hors Festival, les salles utilisées par le Marché, dans le Palais, en lui-même, à Riviera et Lérins, accueillent principalement le reste du temps conférences et réunions et certaines ne sont même pas sonorisées. Toutes les enceintes d'ambiance de Lumière et Debussy sont certes fixes, mais il faut réinstaller complètement la façade et le montage intégral est évidemment de rigueur pour la salle Agnès-Varda. Par ailleurs, en raison de son gradinage élevé et de sa grande taille, Lumière suppose des réglages très pointus, conçus sur-mesure, afin d'y homogénéiser la restitution du son. Toutes ces opérations sont menées avec les autres partenaires techniques du Festival, notamment Christie et Dolby, qui détachent spécialement plusieurs techniciens maison pour assurer l'ensemble des réglages de la chaîne sonore. Elles ont été précédées par une période de préparation qui dure environ six mois. "C'est le temps nécessaire pour établir tous les cahiers des charges, explique Éric Chérioux, directeur technique de la CST et coordinateur technique des projections du Festival et du Marché depuis 2017. Le Festival a noué des partenariats pour tout ce qui a trait aux projections, au son et aux serveurs. Mais il peut y avoir d'autres partenaires plus spécifiques, par exemple pour des lunettes stéréoscopiques si un film est projeté en 3D relief. Ces cahiers des charges permettent de déterminer exactement quel est le matériel nécessaire afin de tout lister et préparer en amont."

## 1 300 À 1 400 FILMS PROJETÉS EN 12 JOURS

En plus de cette coordination, la CST s'assure du bon déploiement du réseau et intervient aussi sur toute la partie logicielle. Il est en effet vital de faire en sorte que chaque DCP soit associé au KDM permettant de délivrer la bonne version d'un film, notamment quand le DCP en comporte plusieurs. Or ce n'est jamais une mince affaire, d'autant que chacun arrive par des voies différentes; les DCP des films sur disques durs pour le Festival, ou via réseau pour le Marché, tandis que les clés de chiffrement sont envoyées par mail. Pour parer à tout problème éventuel, un laboratoire à même de tester et de réparer des DCP défectueux, voire de générer des KDM, est installé dans le Palais. "Il peut arriver que l'on nous envoie un DCP avec plusieurs versions du film, mais pas la clé qui va permettre de jouer la bonne. Il



L'auditorium Louis-Lumière (2 309 places) du Palais des Festivals.

© HENRI FARRE

faut que nous soyons alors capables de la créer sur-mesure, car quelques fois les délais sont trop justes pour demander l'envoi d'un nouveau KDM", explique Éric Chérioux. Cette difficulté de devoir repartir de zéro chaque année se double d'un nombre de projections particulièrement conséquent. Pendant 12 jours, entre 1 300 et 1 400 films sont projetés, la plupart du temps plusieurs fois, pour le Festival comme pour le Marché, ce qui représente une moyenne de près de 2 000 séances dans 34 salles différentes (cf. encadré), dont 28 pour le seul Marché. "Cannes, c'est le plus grand multiplexe du monde avec la plus grosse programmation imaginable", résume Angelo Cosimano, président de la CST. Chaque édition est donc par essence prototypale sur le plan technique, avec une première difficulté majeure, liée au fait que les technologies évoluent toutes, les unes par rapport aux autres, mais de façon désynchronisée. "Nous surveillons constamment les évolutions du matériel car le moindre changement impacte notre façon de travailler,



La salle Debussy (1 068 places) du Palais.

© CHRISTIAN ROY

© FESTIVAL DE CANNES



Le Palais des Festivals et le Village international.

## Un multiplexe éphémère avec un film différent par séance

Les projections cannoises, tant celles du Festival que du Marché, se répartissent entre 34 salles différentes. D'une capacité de 2 309 places, l'auditorium Louis-Lumière et son écran de 19 mètres de base constituent le navire amiral de l'ensemble, suivi par Debussy et ses 1 068 places, dont l'acoustique constitue un atout essentiel. Les niveaux 3 et 5 du Palais accueillent Bazin (280 places) et Buñuel (452). La salle éphémère, rebaptisée Agnès-Varda à partir de l'édition de 2022, est, elle, construite depuis 2007 sur le toit du Riviera. Enfin, le Cinéma de la Plage a pris ses quartiers à compter de 2001 sur la plage Macé, face au Majestic. Quant au Marché du Film, il dispose dans le Palais même des salles, dites de sous-commission, B à H, situées au niveau 3, et I à K au niveau 4, soit dix au total. S'y ajoutent les deux espaces du Riviera et les quatre de Lérins, ainsi que, en ville, l'intégralité des neuf salles de l'Olympia et trois aux Arcades. La plus grande salle disponible pour le Marché est celle de l'Olympia 1 (331 places), équipée en Atmos. La CST prend aussi en charge celle du Miramar, occupée par la Semaine de la critique. Seul le Théâtre Croisette, qui accueille la Quinzaine des cinéastes, est géré de façon autonome. Même type de fonctionnement pour les projections de l'Acid Cannes qui se déroulent dans les autres salles des Arcades. En termes de séances, le Marché du Film a déterminé six tranches horaires de 9h30 à 20h30. Mais il est également possible de mettre en place des séances secrètes, qui ne figureront dans aucune publication, voire des sessions nocturnes. Une sorte de "conciergerie de luxe", selon les termes d'Éric Chérioux. Enfin, des projections Marché peuvent aussi être organisées sur-mesure au Cinéum, de plus en plus demandé depuis son ouverture.

reprend Éric Chérioux. Par exemple, les nouveaux serveurs Dolby ne comportent plus de rack CRU. Donc, dans le cahier des charges, nous précisons que les disques durs ne doivent plus être en CRU mais en USB. Nous avons aussi remis le workflow à jour car cette nouvelle interface a forcément une incidence sur la durée de copie des films sur le serveur." L'autre grosse problématique est celle de la sécurité du réseau, sujet d'autant plus sensible en raison de l'énorme caisse de résonance médiatique constituée par l'événement. Si les différents sites doivent pouvoir dialoguer entre eux, le système se doit d'être entièrement étanche vis-à-vis de toute tentative d'intrusion venue de l'extérieur. Tout est donc filaire, le Palais étant à présent entièrement fibré, et l'architecture du réseau a passé il y a quelque temps un audit de sécurité. Malgré son caractère exceptionnel, Cannes n'est pourtant pas un endroit propice à l'expérimentation technologique, bien au contraire. "Il n'est pas question de prendre le moindre risque. Tout le matériel qui arrive est relativement récent, voire même

© FESTIVAL DE CANNES



Les différents espaces autour du Palais des Festivals.



La plage Macé qui accueille les séances du Cinéma de la Plage.

© FESTIVAL DE CANNES

neuf, mais il a déjà été utilisé en exploitation et y a fait ses preuves", précise Alain Surmulet, directeur technique de Noé Cinémas, représentant du département diffusion-distribution-exploitation de la CST et en charge du Marché du Film. "Notre rôle est de veiller au zéro défaut technique, abonde Baptiste Heynemann, délégué général de la CST. Quand le noir se fait dans l'auditorium Lumière après la montée des marches, il faut tout simplement être en capacité de projeter la bonne version dans les conditions voulues par le réalisateur et son équipe. Or en raison du grand nombre de titres, qui peuvent parfois arriver dans des délais très serrés, et de la complexité de la manifestation, c'est loin d'être aussi évident."

### LE PALAIS NE DORT JAMAIS

Le virage vers le numérique, puis celui de la dématérialisation ont contribué à complexifier la donne. Au moment de la prise en main de la CST sur la direction technique du Festival, les contraintes étaient bien moindres, la projection 35 mm étant une technique largement éprouvée et qui évoluait peu. "Au départ, notre rôle consistait à faire en sorte que les projections se déroulent toutes sans incident, rappelle Angelo Cosimano. Au fil des années, et surtout avec l'arrivée du numérique, notre mission est devenue plus importante, notamment en raison de la croissance très conséquente du Marché du Film." D'autant que la transition a pris un peu tout le monde de court. "En 2011, les projections étaient encore à 70% en 35 mm, mais l'année suivante, l'argentique ne représentait plus que 30% des séances", se rappelle Éric Chérioux. "Comme le monde entier était en phase de rodage, nous avions reçu des disques durs qui ne tournaient pas, des KDM qui ne marchaient pas, appuie Angelo Cosimano. Il y a eu quelques problèmes techniques lors de certaines projections Marché, mais nous avons trouvé des solutions pour revenir rapidement au zéro défaut dès l'année suivante." Le fait que le Festival de Cannes ait la réputation non usurpée d'organiser des projections d'une qualité exceptionnelle repose sur la rigueur des équipes de la CST. "Nous travaillons avec du matériel souvent neuf et nous passons énormément de temps à effectuer tous les réglages en mettant la barre le plus haut possible", abonde Éric Chérioux. Ce travail ne se limite pas aux seules projections en journée, car le Palais des Festivals ne dort jamais. Après la fin de la séance de minuit, l'ensemble des équipements techniques

de Debussy et Lumière est entièrement retesté avant que ne débutent les répétitions pour les films de la sélection officielle, d'Un certain regard et de Cannes Première. La règle veut que chaque film puisse bénéficier d'une répétition de 40 minutes durant la nuit précédant sa première projection et dans le même ordre de passage. En fonction de la fin de la séance précédente, tout commence entre 2h et 3h du matin et se termine aux aurores. Les réalisateurs sont la plupart du temps présents, parfois en compagnie d'un proche, ainsi que le chef opérateur, l'étonneur et le mixeur, voire même le monteur. Certains distributeurs, surtout américains, choisissent aussi d'y assister, sans oublier les traducteurs, indispensables pour dialoguer avec les équipes asiatiques. Ce moment privilégié, mais très discret, fait partie des grands mythes du Festival de Cannes, source d'anecdotes et de fantasmes. Tout le rituel des projections cannoises y est en effet suivi à la lettre, avec l'ouverture du rideau et le lancement du générique de la montée des marches. "Pour les cinéastes, cela représente un moment qui peut être magique, raconte Jean-Baptiste Hennion, secrétaire de la CST, responsable image et son et directeur général de Zavi, en charge des projections cannoises. Même nous qui avons l'habitude pouvons y être sensibles. Il faut toujours veiller à ne pas trop regarder le film afin de ne pas se faire embarquer dedans car c'est une répétition, pas une projection. Cela m'était arrivé pendant deux ou trois minutes avec *Les misérables* de Ladj Ly. Durant cette même répétition, je m'étais ensuite rendu compte qu'il ne réagissait pas beaucoup. En en discutant avec son producteur quelque temps plus tard, il m'avait décliné que Ladj Ly avait été tout simplement scotché par la découverte de son film dans ces conditions exceptionnelles."

Pour autant, ces hommes de l'ombre cultivent une grande discrétion. Si certaines anecdotes sont devenues célèbres, à commencer par la dernière bobine de *2046* de Wong Kar-Wai amenée in extremis au Palais à moto par le pilote de l'avion qui venait de la convoquer, ou Clint Eastwood montant saluer les projectionnistes pour s'excuser des exigences un peu surréalistes de ses équipes, peu d'informations filtrent de ces séances de nuit. "Il faut garder du mystère pour entretenir la légende de Cannes", sourit Alain Besse qui a assuré la supervision technique pendant 14 ans, juste avant Éric Chérioux. Parmi ses multiples souvenirs, figure la présentation d'*Inglourious Basterds* en 2009. "On lance la répétition avec Tarantino que je commençais à connaître un peu. À un moment, il me dit: 'Excuse-moi, je dois aller à un rendez-vous. Je te laisse avec mon équipe.' Il s'en va et cinq minutes après, on le voit revenir en courant dans la salle. Il vient vers moi et me serre la main en me donnant une grande tape sur l'épaule. 'Excuse-moi, j'avais oublié de te dire au revoir.' Et il est reparti. La claque sur l'épaule, je la sens encore. Ces moments-là sont inoubliables." En fin de compte, ce goût du silence sied bien à la mission des hommes et des femmes de la CST, tous habités par un grand sens du collectif. "Quand on fait notre boulot correctement, on ne nous remarque pas, se plaît à répéter Éric Chérioux. Qu'il n'y ait aucun commentaire sur la technique est ce qui nous convient le mieux." ❖

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Jimmy Jouve au 01 70 36 43 74 ([jimmy.jouve@lefilmfrancais.com](mailto:jimmy.jouve@lefilmfrancais.com)).

# Lorsque l'enfant paraît

**D**rame mis en scène par Renaud Bertrand pour France 2, *Elles deux* raconte l'histoire de deux femmes que tout oppose: leur condition sociale, leur vécu, leur origine. Malgré leurs différences, elles vont s'associer dans le même projet intime et viscéral: obtenir la garde de leur petit-fils, à son retour d'un camp de prisonniers de Daesh.

Deux femmes, incarnées par Sylvie Testud et Meriem Serbah, et un enfant dont le rôle a été confié à Kassim Lemaître, soit trois destins liés indéfectiblement, écrits par les scénaristes Eve de Castro et Sylvain Saada. La musique originale est composée par Léa Castel et Yoan Chirescu. Adel Bencherif est également au casting de ce 90 minutes tourné du 22 janvier au 16 février à Lille et ses environs, dont la livraison du PAD est prévue pour le 15 mai. Doté d'un budget de 2,2 M€, *Elles deux* est produit par Mathilde Muffang via sa société La Boîte à Images. En plus de France Télévisions qui coproduit et préachète le projet, la productrice est ici associée avec le diffuseur TV5Monde, La Fabrique France.tv pour la production exécutive, et Film & Picture TV Distribution pour les ventes internationales ❖

Jimmy Jouve



*Elles deux*  
de Renaud Bertrand.

© Z. YUCHAR

## LA PRODUCTION FRANÇAISE EN COURS

S: série T: téléfilm M: minisérie U: unitaire  
C: collection  
Les productions en rose apparaissent pour la première fois dans cette rubrique.

### EN PRÉPARATION

- > **Fables mortelles** (France 3, U, 90') de Delphine Lemoine.

### EN TOURNAGE

- > **L'art du crime** (France 2, S, 90')  
*Raphaël* (épisode 23), *Ingres* (épisode 24) de Floriane Crépin.
- > **Astrid et Raphaëlle** (France 2, S, saison 5, 4x52') de David Ferrier.
- > **B.R.I.** (Canal+, S, saison 2, 8x52') de Jérémie Guez et Nicolas Guicheteau.
- > **Camping Paradis** (TF1, S, 2x45')  
*Une femme au paradis* (épisodes 123-124) de Laurent Ournac.
- > **Cœurs noirs** (France 2, S, saison 2, 6x45') de Frédéric Jardin.
- > **Erica** (TF1, S, 6x52') de Frédéric Berthe.
- > **Factice** (13<sup>ème</sup> Rue, Universals+, S, 6x42') de Julie Rohart.
- > **Kabul** (France Télévisions, S, 6x52') de Kasia Adamik, Olga Chajdas.
- > **Made in France** (France 2, S, 6x52') de Mathilde Vallet.
- > **La maman du bourreau** (France Télévisions, U) de Gabriel Aghion.
- > **Nos vies en l'air** (France.tv Slash, S, 8x26') de Jonathan Cohen-Berry, Anthony Jorge.
- > **Panda** (TF1, S, saison 2, 6x52') épisodes 1 et 2 de Jérémy Mainguy, épisodes 3 à 6 de Xavier de Choudens.
- > **La rebelle: les aventures de la jeune George Sand** (France 2, S, 4x52') de Rodolphe Tissot.
- > **Rien ne t'efface** (TF1, S, 6x52') de Jérôme Cornuau.

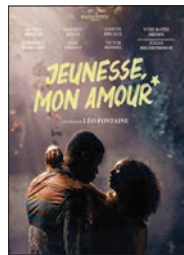
- > **Sud-Est** (Canal+, S, 6x52') de Danielle Arbid.
- > **Surface** (France 2, S, 6x52') de Slimane-Baptiste Berhoun.

### EN POSTPROD

- > **À qui profite le doute ?** (France 2, U, 90') de Stéphanie Tchou-Cotta.
- > **Astrid et Raphaëlle** (France 2, S, saison 5, 4x52') de Julien Seri.
- > **Brigade fluviale** (France 3, U, 90') de Bénédicte Delmas.
- > **Ça, c'est Paris !** (France 2, S, 6x52') de Marc Fitoussi.
- > **Camping Paradis** (TF1, S, 2x45')  
*Les Bleus au Maroc* de Laurent Ournac.
- > **Carpe diem** (TF1, S, 6x52') de Pierre Isoard.
- > **Cat's Eyes** (TF1, S, 8x52') d'Alexandre Laurent.
- > **Le chat** (France 2, S, 6x52') d'Indra Siera.
- > **Commandant Saint-Barth** (TF1, S, 6x52') de Denis Thybaud.
- > **Le comte de Monte-Cristo** (France 2, S, 8x52') de Bille August.
- > **Danse ta vie** (France 3, U) de Jean-Pierre Améris.
- > **Deep** (OCS Signature, S, 8x26') d'Aurélien Molas.
- > **L'éclipse** (France 2, S, 6x52') de Franck Brett.
- > **Elles deux** (France Télévisions, U, 90') de Renaud Bertrand (cf. zoom).
- > **En boucle** (La 1<sup>ère</sup>, S, 8x20') de Manon Amacouty.
- > **Enjoy!** (France.tv Slash, S, 6x45') de Lionel Meta.
- > **Flashback** (TF1, S, 6x52') épisodes 1 et 2 de Vincent Jamain.
- > **Frotter frotter** (France 2, M, 4x52') de Marion Vernoux.
- > **Hippocampe** (Arte, U, 90') de Léonor Serraille.
- > **Iris** (Canal+, S, 6x30') de Doria Tillier, Jean-Baptiste Pouilloux.
- > **Master crimes** (TF1, S, saison 2, 6x52') de Marwen Abdallah.
- > **Meurtres à Nîmes** (France 3, U, 90') d'Anne Péjean.
- > **Noir comme neige** (France Télévisions, S, 90')  
*Hors limites* (épisode 3) d'Éric Valette.
- > **Parlement** (France.tv Slash, S, saison 4, 10x26') de Jérémie Sein, Marie Rosselet Ruiz, Pierre Dorac, Moritz Parisius.
- > **Père Noël à domicile** (M6, U, 2x45') de Manu Joucla.
- > **Poulets grillés** (France 3, 90')  
*Les secrets de l'hôtel* (épisode 3) de July Hygreck.
- > **Le remplaçant** (TF1, S, saison 2, 6x52') de Stéphanie Murat.
- > **RIP** (TF1, S, 6x52') de Frédéric Berthe.
- > **Rivages** (France 2, S, 6x52') de David Hourrègue.
- > **Le sanctuaire** (France 2, U, 90') de Thierry Binisti.
- > **Section de recherches** (TF1, S, 2x45')  
*Le 12<sup>e</sup> passager* de Stéphane Kappes.
- > **Sur la dalle** (France 2, M, 2x90') de Josée Dayan.
- > **Un prophète, la série** (OCS, S, 8x52') d'Enrico Maria Artale.
- > **Le voyageur** (France 3, S, 90')  
*Le danseur de verre* (épisode 11) de Sara Prim.

+ [www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)  
Retrouvez l'intégralité des listes techniques et artistiques dans la rubrique TOUTE LA PRODUCTION

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Julie Michard au 01 70 36 43 82 ([julie.michard@lefilmfrancais.com](mailto:julie.michard@lefilmfrancais.com)).



### En rose, les films français

- ✳ changement de date
- ✳ nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

## 8 MAI 2024

**BLAGA'S LESSONS** (visa 161384)  
titre original : *Uroctite na Blaga*.  
réal. : Stephan Komandarev.  
int. : Eli Skorcheva, Gerasim Georgiev, Rozalia Abgarian. pays : Bulgarie, Allemagne. durée : 1h54. dist. : Damned Films (3553). presse : S. Baudry, tél. 0950103363, 0616760096. copies : 40

**BLUE & COMPAGNIE**  
titre original : *If*. réal. : John Krasinski.  
int. : Ryan Reynolds, Phoebe Waller-Bridge, Steve Carell. pays : États-Unis. durée : 1h50 (approx). dist. : Paramount Pictures France (893). presse : J. Fischer, tél. 0660288459, L. Luc, T. Pawlowski. copies : 500-600

**COMME UN LUNDI** (visa 160684)  
titre original : *Mondays: See You "This" Week!* réal. : Ryo Takebayashi.  
int. : Wan Marui, Makita Sports, Yûgo Mikawa. pays : Japon. durée : 1h22. dist. : Art House Films. presse : M. Donati, tél. 0143075522, 0623850618, P. Galluffo, tél. 0637498443.

**LA COULEUR DANS LES MAINS** (visa 160341)  
réal. : Nora Hamdi. int. : Kenza Moumou, Marin Fabre, Mohammed Benazza, pays : France. durée : 1h27. dist. : B&Films Production. presse : J. Ouzahir, tél. 0680156790.

**DRÔLES DE GUERRES**  
réal. : Jean-Luc Godard. pays : France, Suisse. durée : 20 min. dist. : Bluebird Distribution. presse : Anyways, F. Alexandre, tél. 0148241291.

**L'ESPRIT COUBERTIN**  
réal. : Jérémie Sein. int. : Benjamin Voisin, Emmanuelle Bercot, Rivaldo Pawawi, Grégoire Ludig, Laura Felpin, Suzy Bamba, Aure Atika. pays : France. durée : 1h18. dist. : Bac Films (1277). presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, tél. 0786959294, L. Ricci, tél. 0610201847. copies : 300

**JEUNESSE, MON AMOUR** (visa 161519)  
réal. : Léo Fontaine. int. : Yves-Batek Mendy, Manon Bresch, Inas Chanti, Matthieu Lucci, Clémence Boissard, Dimitri Decaux, Victor Bonnel, Johan Heldenbergh. pays : France. durée : 1h10. dist. : Wayna Pitch (3451). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 0672677278. copies : 80

**LA MÉMOIRE ÉTERNELLE** (visa 2024001083 provisoire)  
titre original : *La memoria infinita*.  
réal. : Maite Alberdi. genre : documentaire. pays : Chili. durée : 1h25. dist. : Bodega Films (2085). presse : Cynaps, S. Ribola, tél. 0611734406. copies : 50-100

**MON PIRE ENNEMI** (visa 148623)  
réal. : Mehran Tamadon. genre : documentaire. pays : France, Suisse. durée : 1h22. dist. : Survivance. presse : E. Vernières, tél. 0610289293, 0140368644. copies : 35

**NEULLY-POISSY** (visa 158736)  
réal. : Grégory Boutboul. int. : Max Boublil, Mélanie Bernier, Steve Tientcheu, Malik Amraoui, Claudia Tagbio, Gérard Darmon, Gérard Jugnot, Julian Nacéri, Anouar Toubali, Clotilde Courau, John Eledjam. pays : France. durée : 1h37. dist. : Paradis Films. presse : I Like to Movie, S. Cornevaux, tél. 0183811315. copies : 300

**LA PLANÈTE DES SINGES : LE NOUVEAU ROYAUME**  
titre original : *Kingdom of the Planet of the Apes*. réal. : Wes Ball. int. : Owen Teague, Travis Jeffery, Lydia Peckham, Freya Allan, Kevin Durand, Peter Macon. pays : États-Unis. durée : 2h25. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : F. Mathieu, tél. 0173265756, O. Margerie, tél. 0173265882.

**SUPER LION** (ex-*Just Super*, visa 158178)  
titre original : *Helt Super*. réal. : Rasmus A. Sivertsen. genre : animation avec le voix VF de Nicolas Matthys, Sophie Pyronnet, Carine Seront. pays : Norvège. durée : 1h16. dist. : KMBO (2401). presse : KMBO copies : 300

**TOUTES LES COULEURS DU MONDE**  
titre original : *All the Colours of the World Are Between Black and White*.  
réal. : Babatunde Apalowo. int. : Tope Tedela, Riyo David, Martha Ehinome Orhieri, Uchechika Elumelu. pays : Nigeria. durée : 1h32. dist. : Optimale. presse : M. Mhéné, tél. 0650104471. copies : <100

**UN HOMME EN FUITE** (visa 157510)  
réal. : Baptiste Debraux. int. : Bastien Bouillon, Léa Drucker, Pierre Lottin, Marion Barbeau, Théo Navarro-Mussy, Anne Consigny, Philippe Frécon, Wim Wilaert, Paola Valentin, Éric Godon, Zoé Bruneau. pays : France. durée : 1h46. dist. : Tandem. presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 0147203666. copies : 180-200

**UN JOUR FILLE** (visa 156154)  
réal. : Jean-Claude Monod.  
int. : Marie Toscan du Plantier, Yannick Rénier, Isild Le Besco, Solon Hidiroglou, André Marcon, Iris Bry, François Chattot, Thomas Scimeca, François Berléand. pays : France. durée : 1h33. dist. : KapFilms. presse : J. Ouzahir, tél. 0680156790, E. Heuze, tél. 0640435274. copies : 50

**LA VIE SELON ANN**  
titre original : *The Feeling That the Time for Doing Something Has Passed*.  
réal. : Joanna Arnow. int. : Scott Cohen, Babak Tafti, Joanna Arnow, Alysia Reiner, Peter Vack, Parish Bradley, Michael Cyril Creighton, Barbara Weiserbbs, David Arnow. pays : États-Unis. durée : 1h28. dist. : Pan Distribution (2066). presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, M.-L. Duvauvache, tél. 0142770016.



**WAKE UP**  
réal. : RKSS (Roadkill Superstars, Anouk Whissel, Yoann-Karl Whissel, François Simard). int. : Turlough Convery, Benny O. Arthur, Jacqueline Moré, Tom Gould, Alessia-Yoko Fontana, Kyle Scudder, Charlotte Stoiber, Aidan O'Hare. pays : France. durée : 1h21. interd. -12 ans. dist. : Alba Films. copies : 150

## REÉDITIONS

**ALOÏSE** (visa 42658, version restaurée)  
réal. : Liliane de Kermadec. int. : Delphine Seyrig, Isabelle Huppert, Michael Lonsdale. pays : France. durée : 1h55. dist. : Les Acacias (1893). presse : T. Videau, tél. 0613596773, 0140159202.

**LE JARDIN QUI BASCULE** (visa 43103, version restaurée)  
réal. : Guy Gilles. int. : Delphine Seyrig, Jeanne Moreau, Sami Frey. pays : France. durée : 1h20. dist. : Les Acacias (1893). presse : T. Videau, tél. 0613596773, 0140159202.

**LUIGI COMENCINI : ITALIE, HUMOUR ET FANTAISIE**  
réal. : Luigi Comencini. programme : *La traite des blanches, La belle de Rome, À cheval sur le tigre, Casanova, Un adolescent à Venise, Maria en liberté*. dist. : Tamasa Distribution (2396).

**SANS RIEN SAVOIR D'ELLE**  
titre original : *Senza sapere niente di lei*.  
réal. : Luigi Comencini. int. : Philippe Leroy, Paola Pitagora. pays : Italie. durée : 1h36. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 0679983079. copies : <100

## 14 MAI 2024

**LE DEUXIÈME ACTE**  
réal. : Quentin Dupieux.  
int. : Léa Seydoux, Vincent Lindon, Louis Garrel, Raphaël Quenard, Manuel Guillot. pays : France. durée : 1h25. métrage : 2330 m. dist. : Diaphana Distribution (1440). presse : M. Donati, tél. 0143075522, 0623850618.

## 15 MAI 2024

**LES 4 ÂMES DU COYOTE**  
titre original : *Four Souls of Coyote (Kojot négy lelke)*. réal. : Áron Gauder.  
genre : animation avec la voix VO de Lorne Cardinal. pays : Hongrie. durée : 1h46. dist. : Eurozoom (1753). presse : R. Bouillon, tél. 0674141184. copies : 120

**À LA LÉGÈRE** (visa 160774)  
réal. : Bertrand Latouche.  
int. : Jean-François Marquet, Patrick Viret, Laurent Messenger, Bertrand Latouche. pays : France. durée : 1h08. dist. : Les Films du Viaduc. presse : A. Berrou, tél. 0143674935.

**LES INTRUS**  
titre original : *The Strangers: Chapter 1*.  
réal. : Renni Harlin. pays : États-Unis. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

**LA MORSURE** (visa 150230)  
réal. : Romain de Saint-Blanquat.  
int. : Léonie Dahan-Lamort, Lilith Grasmug, Cyril Metzger. pays : France. durée : 1h27. dist. : KMBO (2401). presse : R. Bouillon, tél. 0674141184. copies : 20

**LÀ OÙ DIEU N'EST PAS**  
réal. : Mehran Tamadon.  
genre : documentaire. pays : France, Suisse. durée : 1h52. dist. : Survivance. presse : E. Vernières, tél. 0610289293, 0140368644. copies : 20

**THE PALACE**  
réal. : Roman Polanski. int. : Fanny Ardant, John Cleese, Mickey Rourke. pays : France, Italie, Suisse. durée : 1h41. dist. : Swashbuckler Films (2176).

**RAPTURE** (visa 161505)  
titre original : *Rimdogittanga*. réal. : Dominic Sangma. int. : Torikhu A. Sangma, Handam R. Marak, Celestine K. Sangma. pays : Inde, Chine, Suisse, Pays-Bas, Qatar. durée : 2h08. dist. : Capricci Films (1979). presse : V. Fröchen, tél. 0607985247.

**REINES** (visa 152593)  
réal. : Yasmine Benkiran.  
int. : Nisrine Erradi, Nisrine Benchara, Rayhan Guaran. pays : France, Maroc, Belgique, Pays-Bas. durée : 1h23. dist. : Moonlight Films Distribution. presse : J. Braun, tél. 0663753161.

## En rose, les films français

✳ changement de date

✚ nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

### ROQYA

réal. : Saïd Belkhibia. int. : Golshifteh Farahani, Jérémy Ferrari, Amine Zariouhi, Denis Lavant, Issaka Sawadogo. pays : France. durée : 1h36. interd. tous publics avec avertissement. dist. : The Jokers Films. presse : Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinskis, tél. 01 42 24 15 35.

### LES TORTUES (visa 2023 005 658)

réal. : David Lambert. int. : Olivier Gourmet, Dave Johns. pays : Belgique, Canada. durée : 1h23. dist. : Outplay Films (2869). presse : N66, A. Kontz, tél. 07 69 08 25 80. copies : 100

### LES TROIS FANTASTIQUES

réal. : Michaël Dichter. int. : Emmanuelle Bercot, Raphaël Quenard, Diego Murgia, Jean Devie, Benjamin Tellier. pays : France. durée : 1h37. dist. : Zinc. presse : L. Renard, tél. 06 19 91 13 58. copies : 150-200

### WHEN EVIL LURKS

réal. : Demián Rugna. int. : Ezequiel Rodríguez, Demián Salomón, Silvina Sabater, Virginia Garófolo, Luis Ziemkowski, Emilio Vodanovich, Marcelo Michinaux, Paula Rubinsztein. pays : Argentine, États-Unis. durée : 1h39. interd. -16 ans. dist. : ESC Films (4330). presse : Miam, B.-A. Duault, tél. 01 55 50 22 22.

## 22 MAI 2024

### LES AVENTURES DE ZAK ET CRYSTA DANS LA FORÊT TROPICALE

(visa 79 225)  
titre original : *FernGully: The Last Rainforest*. réal. : Bill Kroyer. genre : animation avec les voix VF de Véronique Leblanc, Daniel Russo, Michel Papineschi, Michel Barouille, Rémy Kirch, José Germain, et VO de Robin Williams, Samantha Mathis, Jonathan Ward, Tim Curry, Christian Slater. pays : États-Unis, Australie. durée : 1h16. dist. : Splendor Films (2494). presse : Splendor Films, B. Demarche, tél. 09 81 09 83 55, 07 60 29 18 10.

### CHIEN BLANC

réal. : Anaïs Barbeau-Lavalette. int. : Denis Ménochet, Kacey Rohl, K.C. Collins, Jhaleil Swaby, Peter Bryant. pays : Canada. durée : 1h36. dist. : Destiny Films (3991). presse : S. Bataille, tél. 06 60 67 94 38. copies : >100

### COLOCS DE CHOC (visa 155 915)

réal. : Élodie Lélou. int. : Olivier Gourmet, Hélène Vincent, Fantine Harduin, Émilie Dequenne, Rita Benmannana, Tom Audenaert, Aymeric Fougeron, Lauriane Klupsch. pays : Canada, France, Belgique. durée : 1h37. dist. : Daisy Day Films. presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78. copies : 120

### FOUDRE (visa 160 812)

réal. : Carmen Jaquier. int. : Lilit Grasmug, Mermoz Melchior, François Revaclier, Sabine Timoteo, Benjamin Python, Noah Watzlawick. pays : Suisse. durée : 1h32. dist. : La Vingt-Cinquième Heure. presse : N66, A. Kontz, tél. 07 69 08 25 80. copies : 50

### FURIOSA : UNE SAGA MAD MAX

titre original : *Furiosa: A Mad Max Saga*. réal. : George Miller. int. : Anya Taylor-Joy, Chris Hemsworth, Ayllya Browne, Tom Burke. pays : États-Unis. durée : 2h28. dist. : Warner Bros. Discovery France (99). presse : G. Jung, C. Chomand, L. Lobbrecht, tél. 01 72 25 10 83 10 27 10 74, Y. El Omari, tél. 07 68 38 38 31.

### HEROICO (visa 160 470)

réal. : David Zonana. int. : Santiago Sandoval Carbajal, Fernando Cuautle, Monica del Carmen, Esteban Caicedo. pays : Mexique. durée : 1h28. interd. -12 ans avec avertissement. dist. : Paname Distribution (3582). presse : Makna-Press, C. Lorenzi, tél. 01 42 77 00 16. copies : 80

### MARCELLO MIO (visa 159 485)

réal. : Christophe Honoré. int. : Chiara Mastroianni, Catherine Deneuve, Fabrice Luchini, Nicole Garcia, Benjamin Biolay, Melvil Poupaud, Hugh Skinner, Stefania Sandrelli. pays : France, Italie. durée : 2h01. dist. : Ad Vitam (1936). presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 01 48 05 20 80.

### MYSTÈRE SUR LA COLLINE

**AUX GÂTEAUX** (ex-*La colline aux gâteaux*)  
titre original : *KuToppen*. réal. : Will Ashurst. genre : animation. pays : Norvège. durée : 1h10. dist. : Alba Films. presse : Déjà le Web, J. Barcessat. copies : 250-300

### UCHRONIETZSCHE PARABOLIQUE

(visa 161 107)  
réal. : Alexandre Bellas. int. : Alexandre Bellas, Jean-Luc Jeener. durée : 1h15. dist. : Les Films du Saint-André-des-Arts (906). copie : 1

## RÉÉDITIONS

### LES MOISSONS DU CIEL

(visa 50 633, version restaurée)  
titre original : *Days of Heaven*. réal. : Terrence Malick. int. : Richard Gere, Sam Shepard, Brooke Adams, Linda Manz. pays : États-Unis. durée : 1h34. dist. : Park Circus Films France. presse : J.-M. Causse, tél. 06 80 58 48 03, F. Causse, tél. 06 83 29 86 78. copie : 1

### LA VENGEANCE DU DRAGON NOIR

(visa 42 615, version restaurée)  
titre original : *Yi dai jian wang*. réal. : Joseph Kuo. int. : Polly Ling-Feng Shang-Kuan, Peng Tien, Meng-Hua Yang, Nan Chiang. pays : Taïwan. durée : 1h25. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

## 25 MAI 2024

### + RASCAL DOES NOT DREAM (DOUBLE FEATURE)

(sortie les 25 et 26 mai)  
genre : animation. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441).

## 29 MAI 2024

### 39-45 ELLES N'ONT RIEN OUBLIÉ (visa 158 081)

réal. : Germain Aguesse, Robin Aguesse. genre : documentaire. durée : 1h31. métrage : 2700 m. dist. : Elkin Communication.

### ABIGAIL

réal. : Matt Bettinelli-Olpin, Tyler Gillett. int. : Melissa Barrera, Dan Stevens, Alisha Weir, Kathryn Newton, William Catlett, Kevin Durand, Angus Cloud, Giancarlo Esposito. pays : États-Unis. durée : 1h53 (provisoire). interd. potentielle -12 ans. dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, tél. 01 40 69 66 75.

### ADAM CHANGE LENTEMENT

réal. : Joël Vaudreuil. genre : animation avec les voix VO de Simon Lacroix, Noémie O'Farrell, Sophie Desmarais, Marc Beaupré, Isabelle Brouillette, Antoine Vézina, Julianne Côté, Fabien Cloutier, Alexis Lefebvre, Sophie Cadieux, Gaston Lepage, Sarah Fortin, Gabriel Favreau. pays : Canada. durée : 1h33. dist. : Eurozoom (1753). presse : Brook PR, A. Gavard, tél. 06 09 68 29 97. copies : 50

### ASSEMBLAGE (visa 160 891)

réal. : Sofiene Mamdi. int. : Luke Sratte-McClure, Julien Romano, Catalina Cuevas, Constantin Leu, Charlotte Landoy. pays : France. durée : 1h32. dist. : Reaficta Films. presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 01 43 26 26 26, 06 07 55 58 88. copies : 80

### LA BELLE DE GAZA

réal. : Yolande Zauberman. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h16. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18.

### FAINÉANT.E.S

réal. : Karim Dridi. int. : Faddo Jullian, jU., Odette Simonneau, Lucas Viudez, Bernard Llopis, Johann Tamplier. pays : France. durée : 1h43. dist. : New Story. presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07. copies : <100

### GREENHOUSE (visa 160 962)

réal. : Lee Sol-hui. int. : Kim Seo-hyung, Yang Jae-sung. pays : Corée du Sud. durée : 1h40. dist. : Art House Films. presse : Makna-Press, C. Lorenzi, M.-L. Duvauvache, tél. 01 42 77 00 16. copies : 60

### MEMORY

réal. : Michel Franco. int. : Jessica Chastain, Peter Sarsgaard, Brooke Timber, Merritt Weaver, Elsie Fisher, Josh Charles, Jessica Harper. pays : Mexique, États-Unis. durée : 1h40. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

### SALEM (visa 153 040)

réal. : Jean-Bernard Marlin. int. : Dalil Abdourahim, Oumar Moindjie, Wallenn El Gharbaoui, Mohamed Soumare, Rachid Ousseni, Maryssa Bakoum, Inès Bouzid, Amal Issihaka Hali. pays : France. durée : 2h. dist. : Ad Vitam (1936). presse : H. Éléphant, H. Guerrar, tél. 01 40 34 22 95, J. Braun, tél. 06 63 75 31 61.

### UNE AUTRE VIE QUE LA MIENNE

titre original : *Kobieta Z*. réal. : Malgorzata Szumowska, Michal Englert. int. : Malgorzata Hajewska, Joanna Kulig, Mateusz Węclawek, Bogumiła Bajor. pays : Pologne, Suède. durée : 2h04. dist. : UFO Distribution (D2614). presse : C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 06 24 83 01 02. copies : 60

## RÉÉDITIONS

### LARMES DE JOIE (visa 25 527)

titre original : *Risate di gioia*. réal. : Mario Monicelli. int. : Anna Magnani, Toto, Ben Gazzara. pays : Italie. durée : 1h46. dist. : Les Acacias (1893). presse : N. Méla, tél. 01 56 69 29 30.

## 5 JUIN 2024

### L'AFFAIRE VINČA CURIE

titre original : *Cuvari formule*. réal. : Dragan Bjelogrić. int. : Alexis Manenti, Lionel Abelanski, Radivoje Bukvic, Ognjen Mićović, Anne Serra, Jérémie Laheurte. durée : 2h. dist. : L'Atelier Distribution (3024). presse : RSCOM, R. Schlockoff, C. Mahistre, tél. 01 47 38 14 02.

### BAD BOYS: RIDE OR DIE

titre original : *Bad Boys 4*. réal. : Adil El Arbi, Bilal Fallah. int. : Will Smith, Vanessa Hudgens, Martin Lawrence. pays : États-Unis. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 01 44 40 62 28/30/53. copies : 650

### DISSIDENTE (ex-Richelieu, visa 155 630)

réal. : Pier-Philippe Chevigny. int. : Ariane Castellanos, Marc-André Grondin, Nelson Coronado. pays : Canada, France. durée : 1h29. dist. : Les Alchimistes. presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07. copies : 50

### EN ATTENDANT LA NUIT (visa 150 590)

réal. : Céline Rouzet. int. : Mathias Legout Hammond, Céleste Brunquell, Élodie Bouchez. pays : France. durée : 1h44. dist. : Tandem. presse : J. Braun, P. Gougne, tél. 06 63 75 31 61. copies : 80-100

### OR DE VIE (visa 2023 002 459)

réal. : Boubacar Sangaré. genre : documentaire. pays : Burkina Faso, Bénin, France. durée : 1h24. dist. : Les Films de la Caravane.

### ORLANDO, MA BIOGRAPHIE POLITIQUE (projection exceptionnelle)

titre original : *Orlando, My Political Biography*. réal. : Paul B. Preciado. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h38. dist. : Jour2Fête (2397). presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35.

### LA PETITE VADROUILLE

(ex-*Santianna*, visa 159 593)  
réal. : Bruno Podalydès. int. : Sandrine Kiberlain, Daniel Auteuil, Denis Podalydès (de la Comédie-Française), Bruno Podalydès, Florence Muller. pays : France. durée : 1h36 (provisoire). dist. : UGC Distribution (2682). presse : A.-P. Ricci, tél. 06 12 44 30 62, T. Arnoux, tél. 06 80 10 41 03. copies : 350

### RENDEZ-VOUS AVEC POL POT

réal. : Rithy Panh. int. : Irène Jacob, Grégoire Colin, Cyril Guei, Bunhok Lim, Somaline Mao. pays : France, Cambodge. durée : 1h52. dist. : Dulac Distribution (2161). presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66. copies : 100

### TUNNEL TO SUMMER

réal. : Tomohisa Taguchi. genre : animation avec les voix VO de Oji Suzuka, Marie Iitoyo, et VF d'Alice Orsat, Arthur Dubois. pays : Japon. durée : 1h23. dist. : Star Invest Films France. presse : S. Bataille, tél. 06 60 67 94 38.

### + UNE FEMME POUR GIANNI (visa 2024 000 869)

titre original : *L'elefante nella stanza*. réal. : Kartik Singh. int. : Floriano Canonaco, Lorena Scintu, Wanda Iorno, Eugenio Mannarino, Loredana Ponti, Virginio Gallo, Rocco Aloe, Francesco Cuore, Massimo Facchineri, Elizabeth Costabile. pays : France. durée : 1h20. dist. : Les Films du Saint-André-des-Arts (906). copies : <100

## 12 JUIN 2024

### C'EST PAS MOI

réal. : Leos Carax. int. : Denis Lavant, Kateryna Yuspina, Nastya Golubeva Carax, Loreta Juodkaite, Anna-Isabel Siefken, Petr Anevskii, Bianca Maddaluno. pays : France. durée : 41 min. dist. : Les Films du Losange (1261). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18.

### EXCURSION

titre original : *Ekскурzija*. réal. : Una Gunjak. int. : Asja Zara Lagumdžija, Nada Spaho, Maja Izetbegovic, Mediha Musilovic, Izudin Bajrovic. pays : Bosnie-Herzégovine, Croatie, Serbie, France, Norvège, Qatar. durée : 1h33. dist. : JHR Films (3735). presse : CC Presse, C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 06 24 83 01 02.

### LA GARDAV

réal. : Thomas Lemoine, Dimitri Lemoine. int. : Thomas Lemoine, Gaël Tavares, Melissa Izquierdo, Pierre Lottin, Lionnel Astier, Alain Bouzigues, Benjamin Baffie, Lotfi Abdelli. pays : France. durée : 1h27. dist. : Wayne Pitch (3451). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78.

### GLORIA!

réal. : Margherita Vicario. int. : Galatée Bellugi, Carlotta Gamba, Veronica Lucchesi, Maria Vittoria Dallasta, Sara Mafodda, Paolo Rossi, Elio, Vincenzo Crea, Natalino Balasso, Anita Kravos, Jasmin Mattei. pays : Italie, Suisse. durée : 1h46. dist. : Nour Films. presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 01 48 05 20 80.

**LES GUETTEURS**

titre original : *The Watchers*. réal. : Ishana Night Shyamalan. int. : Dakota Fanning, Georgina Campbell, Oliver Finnegan, Olwen Fouere. pays : États-Unis. dist. : Warner Bros. Discovery France (99). presse : C. Kilejian. copies : 300-400

**HAIKYŪ!! LA GUERRE DES POUBELLES**

titre original : *Haikyū!! The Dumpster Battle*. réal. : Susumu Mitsunaka. genre : animation avec les voix VO de Ayumu Murase, Kaito Ishikawa, Yuki Kaji, Yuichi Nakamura. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 01 44 40 62 28/30/53.

**JULIETTE AU PRINTEMPS (visa 153 963)**

réal. : Blandine Lenoir. int. : Izia Higelin, Sophie Guillemin, Jean-Pierre Darroussin, Noémie Lvovsky, Salif Cissé. pays : France. durée : 1h36. dist. : Diaphana Distribution (1440). presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 01 40 13 98 10, 06 86 50 24 51, M. Elion, tél. 07 77 38 86 86.

**LOVE LIES BLEEDING**

réal. : Rose Glass. int. : Kristen Stewart, Katy O'Brian, Ed Harris, Dave Franco, Jena Malone, Anna Baryshnikov. pays : États-Unis. durée : 1h44. dist. : Metropolitan Filmexport (1123). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinskis, tél. 01 42 24 15 35.

**PARADIS PARIS (ex-Paris paradis)**

réal. : Marjane Satrapi. int. : Monica Bellucci, André Dussollier, Eduardo Noriega, Rossy De Palma. pays : France. durée : 1h30 environ. dist. : Studiocanal (1581). presse : In the Loop, C. Landemaine, tél. 06 62 64 70 07, M. Rey, tél. 06 71 42 95 30.

**LES PREMIERS JOURS (visa 159 270)**

réal. : Stéphane Breton. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h24. dist. : Dean Medias. presse : Makna-Presses, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 01 42 77 00 16. copies : 30

**TEHACHAPI**

réal. : JR. pays : France, Suisse. durée : 1h32. dist. : mk2.alt. presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 01 48 05 20 80. copies : 50

**+ VAS-TU RENONCER ? (visa 153 504)**

réal. : Pascale Bodet. int. : Benjamin Esdraffo, Pierre Léon, Serge Bozon, Marc Barbé, Marianne Basler. pays : France. durée : 1h12. dist. : The Dark. presse : E. Vernières, tél. 06 10 28 92 93, 01 40 36 86 44.

**RÉÉDITIONS**

✳ **CRÉPUSCULE** (visa 82 194)  
titre original : *Szürkület*. réal. : György Feher. int. : Péter Haumann, János Derzsi, Judit Pogány. pays : Hongrie. durée : 1h45. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

**19 JUIN 2024****THE BIKERIDERS**

réal. : Jeff Nichols. int. : Austin Butler, Jodie Comer, Tom Hardy, Michael Shannon, Mike Faist. pays : États-Unis. durée : 1h56. dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, tél. 01 40 69 66 75. copies : 150

**DÉTECTIVE CONAN : L'ÉTOILE À 1 MILLION DE DOLLARS**

réal. : Chika Nagaoka. genre : animation avec les voix VO de Minami Takayama, Wakana Yamazaki. pays : Japon. durée : 1h50. dist. : Eurozoom (1753).

**HORS DU TEMPS (visa 159 539)**

réal. : Olivier Assayas. int. : Vincent Macaigne, Micha Lescot, Nine d'Urso, Nora Hamzawi, Maud Wyler, Dominique Raymond, Magdalena Lafont. pays : France. durée : 1h45. dist. : Ad Vitam (1936). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18.

**MARIA (visa 155 034)**

réal. : Jessica Palud. int. : Anamaria Vartolomei, Matt Dillon, Giuseppe Maggio, Céleste Brunnquell. pays : France. durée : 1h42. dist. : Haut et Court Distribution (1957). presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35. copies : 200

**MON MILIEU (visa 156 434)**

réal. : Milo Chiarini. int. : Milo Chiarini, Sabrina Nouchi, Nicolas Morazzani. pays : France. durée : 2 h. dist. : KapFilms. presse : J. Ouzahir, tél. 06 80 15 67 90. copies : 50

**NATURA**

réal. : Mickael Perret. int. : Many Muse, Serge Requet-Barville, Chris Zastera. pays : France. durée : 1h10. dist. : Les Films du Saint-André-des-Arts (906).

**NOUVEAU MONDE (visa 160 446)**

réal. : Vincent Cappello. int. : Rohid Rahimi, Sandor Funtek, Mujib Rahimi, Iris Bry, Zoé Marchal. durée : 1h15. dist. : 120 Prods. presse : CC Presse, C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 06 24 83 01 02. copies : 30

**SINJAR, NAISSANCE DES FANTÔMES (ex-Sinjar)**

réal. : Alex Liebert. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h43. interd. tous publics avec avertissement. dist. : La Vingt-Cinquième Heure. presse : N66, A. Kontz, tél. 07 69 08 25 80. copies : 30

**SIX PIEDS SUR TERRE**

réal. : Karim Bensalah. int. : Hamza Meziani, Kader Affak, Souad Arsane, Mostefa Djadjam, Magdalena Laubish, Abbes Zahmani. pays : France, Algérie. durée : 1h36. dist. : Jour2Fête (2397). presse : J. Braun, tél. 06 63 75 31 61.

**THE SUMMER WITH CARMEN (visa 161 527)**

réal. : Zacharias Mavroeidis. int. : Yorgos Tsiantoulas, Andreas Lampropoulos, Nikolas Mihas, Roubini Vasilakopoulou. pays : Grèce. durée : 1h46. dist. : Epicentre Films (1958). presse : J. Ouzahir, tél. 06 80 15 67 90. copies : 80

**SURVIVRE**

réal. : Frédéric Jardin. int. : Émilie Dequenne, Andreas Pietschmann, Lise Delamar, Lucas Ebel, Arben Bajraktaraj. pays : France. durée : 1h39. interd. -12 ans. dist. : KMBO (2401).

**VICE-VERSA 2 (3D)**

titre original : *Inside Out 2*. réal. : Kelsey Mann. genre : animation avec les voix VO d'Amy Poehler, Phyllis Smith, Lewis Black, Tony Hale, Liza Lapira, Maya Hawke. pays : États-Unis. durée : 1h40 environ. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : F. Mathieu, tél. 01 73 26 57 56, O. Margerie, tél. 01 73 26 58 82.

**RÉÉDITIONS****LET'S GET LOST**

(visa 72 865, version restaurée)  
réal. : Bruce Weber. genre : documentaire. pays : États-Unis. durée : 2h01. métrage : 3 294 m. dist. : The Jokers Classics.

**RÉTROSPECTIVE FILMS ARGENTINS**

programme : *Le vampire noir* (1953, 1h20) et *Que la bête meure* de Román Viñoly Barreto (1952, 1h35), *Un meurtre pour rien* de Fernando Ayala (1956, 1h30). pays : Argentine. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 06 79 98 30 79. copies : <100

**26 JUIN 2024****CAMPING DU LAC**

réal. : Éléonore Saintagnan. int. : Éléonore Saintagnan, Anna Turluc'h, Jean-Benoît Ugeux, Rosemary Standley, Wayne Standley. pays : France, Belgique. durée : 1h10. dist. : Norte Distribution (3634). presse : CC Presse, C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 06 24 83 01 02.

**L'ENFANT QUI MESURAIT LE MONDE (visa 158 991)**

réal. : Takis Candilis. int. : Bernand Campan, Maria Apostolakea, Fotini Peluso, Raphaël Brottier, Charlie Dupont. pays : France, Grèce, Belgique. durée : 1h44. dist. : Dulac Distribution (2161). presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 01 40 13 98 10, 06 86 50 24 51, M. Elion, tél. 07 77 38 86 86. copies : 150

**LA FAMILLE HENNEDRICKS**

réal. : Laurence Arné. int. : Laurence Arné, Dany Boon. pays : France. durée : 1h39. dist. : Gaumont (64). presse : BCG, M. Bruguère, O. Guigues, T. Percy, tél. 01 45 51 13 00, Okarina (presse web), S. Tavilla, tél. 01 56 21 19 15. copies : 500

**IN WATER**

réal. : Hong Sang-soo. int. : Shin Seokho, Ha Seongguk, Kim Seungyun, Kim Minhee. pays : Corée du Sud. durée : 1h01. dist. : Arizona Films Distribution (2908). presse : K. Durance, tél. 06 10 75 73 74. copies : 30-50

**JOAN BAEZ I AM A NOISE**

(disponible pour des projections spéciales.)  
réal. : Miri Navasky, Karen O'Connor, Maeve O'Boyle. genre : documentaire. pays : États-Unis. durée : 1h53. dist. : L'Atelier Distribution (3024).

**KINDS OF KINDNESS**

réal. : Yörgos Lánthimos. int. : Emma Stone, Jesse Plemons, Willem Dafoe, Margaret Qualley, Hong Chau, Joe Alwyn, Mamoudou Athie, Hunter Schafer. pays : Royaume-Uni, États-Unis. durée : 2h45. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : In the Loop, C. Landemaine, tél. 06 62 64 70 07, M. Rey, tél. 06 71 42 95 30, M. Aubé.

**✳ LEÓN**

réal. : Andi Nachon, Papu Curotto. int. : Carla Crespo, Antonella Saldicco, Susana Pampin. pays : Argentine. durée : 1h20. dist. : Outplay Films (2869). presse : N66, A. Kontz, tél. 07 69 08 25 80. copies : 50

**LE MOINE ET LE FUSIL**

titre original : *The Monk and the Gun*. réal. : Pawo Choyning Dorji. int. : Tendin Wangchuk, Tandin Sonam, Choeying Jatsho. pays : Bhoutan. durée : 1h47. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 01 40 13 98 09, 06 86 50 24 51.

**NOMAD (Inédit)**

titre original : *Lie huo qing chun*. réal. : Patrick Lam. int. : Pat Ha, Kent Tong, Cecilia Yip, Leslie Cheung. pays : Hongkong. durée : 1h33. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

**+ LES PISTOLETS EN PLASTIQUE**

réal. : Jean-Christophe Meurisse. int. : Delphine Baril, Charlotte Laemmel, Laurent Stocker (de la Comédie-Française), Jonathan Cohen. pays : France. durée : 1h36. dist. : Bac Films (1277). presse : Le Public Système Cinéma, C. André, tél. 06 70 24 05 10.

**SANS UN BRUIT : JOUR 1**

titre original : *A Quiet Place: Day One*. réal. : Michael Sarnoski. int. : Djimon Hounsou, Joseph Quinn, Alex Wolff, Lupita Nyong'o, Malik Jubal, Thea Butler, Jennifer Woodward, Elijah Ungvary. pays : États-Unis. durée : 1h40 (à confirmer). dist. : Paramount Pictures France (893). presse : S. Serrouya, tél. 06 60 58 03 58, J. Fischer, tél. 06 60 28 84 59, L. Martin, tél. 07 70 90 06 98. copies : 500

ABONNEZ-VOUS !

Retrouvez toute l'actualité du monde du cinéma et de l'audiovisuel.



PLUS DE  
**35%**  
DE RÉDUCTION



- ➔ Recevez votre magazine **chaque vendredi**
- ➔ Recevez **toutes nos newsletters** thématiques
- ➔ Recevez **nos alertes mails**

Accès en avant-première à la version numérique du magazine (chaque jeudi à 18h)

PLUS SIMPLE, PLUS RAPIDE, CHOISISSEZ LE PAIEMENT EN LIGNE !

Rendez-vous sur notre site et découvrez toutes nos offres : [lefilmfrancais.com/abonnement](http://lefilmfrancais.com/abonnement)

## En rose, les films français

✳ changement de date

✚ nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

## RÉÉDITIONS

### LES CHARIOTS DE FEU (visa 54 126)

titre original: *The Chariots of Fire*.  
réal.: Hugh Hudson. int.: Ben Cross, Ian Charleson, Ian Holm, Brad Davis, John Gielgud. pays: Royaume-Uni.  
durée: 2h05. dist.: Ciné Sorbonne (2362).  
presse: F. Causse, tél. 0683298678.  
copies: 5

## 28 JUIN 2024

### LE COMTE DE MONTE-CRISTO

réal.: Matthieu Delaporte, Alexandre de La Patellière. int.: Pierre Niney, Bastien Bouillon, Anaïs Demoustier, Anamaria Vartolomei, Laurent Lafitte (de la Comédie-Française), Pierfrancesco Favino, Patrick Mille. pays: France.  
durée: 2h53. dist.: Pathé (376).  
presse: Dominique Segall Communication, D. Segall, tél. 0145637304, A. Jaouen, tél. 0684941067, Cartel (presse web), L. Ribeyreix, tél. 0676567709.  
copies: 600-650

## 3 JUILLET 2024

### A NORMAL FAMILY

réal.: Hur Jin-ho. int.: Sul Kyung-Gu, Jang Dong-Gun, Hee-Ae Kim. pays: Corée du Sud. durée: 1h56. dist.: Diaphana Distribution (1440). presse: Le Public Système Cinéma, A. Delage-Toriel, tél. 0141342032. copies: 100-150

### EL PROFESOR (ex-Puán)

réal.: María Alché, Benjamin Naishtat. int.: Marcello Subiotto, Mara Bestelli, Leonardo Sbaraglia. pays: Argentine, France. durée: 1h50. dist.: Condor Distribution (4052). presse: V. Andreani, tél. 0680168139. copies: 90

### ELYAS

réal.: Florent-Emilio Siri. int.: Roschdy Zem, Laëtitia Eido, Jeanne Michel, Sherwan Haji. pays: France. dist.: Studiocanal (1581). presse: Dominique Segall Communication, tél. 0145637304.

## LES FANTÔMES

réal.: Jonathan Millet. int.: Adam Bessa, Tawfeek Barhom, Julia Franz Richter, Hala Rajab. pays: France, Allemagne, Belgique. durée: 1h45. dist.: Memento Distribution (2151). presse: M. Donati, tél. 0143075522, 0623850618.

### THE HUMAN SURGE 3

titre original: *El auge del humano 3*.  
réal.: Eduardo Williams. int.: Meera Nadarasa, Sharika Navamani, Livia Silvano. pays: Argentine, Portugal, Pays-Bas, Taïwan, Brésil, Hongkong, Sri Lanka, Pérou. durée: 2h01.  
dist.: Norte Distribution (3634).  
presse: Makna-Presse, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 0142770016.

### LITTLE JAFFNA

réal.: Lawrence Valin. int.: Lawrence Valin, Marilou Aussilloux, Vela Ramamoorthy, Raadhikaa Sarathkumar. dist.: Zinc.

### MATRIA (visa 2023 002 682)

réal.: Álvaro Gago. int.: María Vazquez, Santi Prego, Soraya Luaces, E.R. Cunha "Tatán", Susana Sampedro. pays: Espagne. durée: 1h40.  
dist.: Les Alchimistes. presse: Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 0144545477, 0687558607. copies: 30

### MOI, MOCHE ET MÉCHANT 4

titre original: *Despicable Me 4*.  
réal.: Chris Renaud, Patrick Delage. genre: animation avec les voix VO de Steve Carell et VF de Pierre Coffin. dist.: Universal Pictures International France (2524). presse: S. Forestier, G. Gié, F. Debarbat, tél. 0140696675/56. copies: 650

### PENDANT CE TEMPS SUR TERRE (visa 156 524)

réal.: Jérémy Clapin. int.: Megan Northam. pays: France. durée: 1h29. dist.: Diaphana Distribution (1440). presse: Le Public Système Cinéma, A. Delage-Toriel, P. Vilbert, tél. 0141342242, 0631877274. copies: 120 environ

### ✳ POMPO THE CINEPHILE

(ex-Coming Soon, visa 160 715)  
réal.: Takayuki Hirao. genre: animation avec les voix VO de Hiroya Shimizu, Konomi Kohara. pays: Japon. durée: 1h34. dist.: Art House Films.

## POURQUOI TU SOURIS ?

(visa 155 561)

réal.: Chad Chenouga, Christine Paillard. int.: Jean-Pascal Zadi, Emmanuelle Devos, Raphaël Quenard. pays: France.  
dist.: Ad Vitam (1936). presse: A.-P. Ricci, tél. 0612443062, T. Arnoux, tél. 0680104103, P. Garcia-Fons, tél. 0673047639.

### LA RÉCRÉATION DE JUILLET

(visa 158 869)

réal.: Pablo Cotten, Joseph Rozé. int.: Andranic Manet, Alassane Diong, Alba-Gaïa Bellugi, Carla Audebaud, Nina Zem, Arcadi Radeff, Noé Abita. pays: France. durée: 1h20.  
dist.: Wayna Pitch (3451).  
presse: J. Braun, tél. 0663753161.

## RÉÉDITIONS

### EXISTENZ (visa 96 802)

réal.: David Cronenberg. int.: Jennifer Jason Leigh, Jude Law, Willem Dafoe, Ian Holm, Don McKellar, Kallum Keith Rennie, Christopher Eccleston, Sarah Polley, Robert A. Silverman. pays: Canada. durée: 1h36. interd.-12 ans.  
dist.: L'Atelier Distribution (3024).

### PARIS, TEXAS (visa 57 747)

réal.: Wim Wenders. int.: Nastassja Kinski, Dean Stockwell, Harry Dean Stanton, Aurore Clément. pays: Allemagne. durée: 2h27. dist.: Tamasa Distribution (2396). copies: 50

### TYPHOON CLUB (version restaurée)

réal.: Shinji Sômai. pays: Japon. durée: 1h55. dist.: Survivance.

## 10 JUILLET 2024

### GONDOLA

réal.: Velt Helmer. int.: Mathilde Irrmann, Nino Soselia, Niara Chichinadze. pays: Allemagne, Géorgie. durée: 1h22. dist.: Destiny Films (3991).

### HERE

réal.: Bas Devos. int.: Stefan Gota, Liyo Gong, Teodor Corban. pays: Belgique. durée: 1h22. dist.: JHR Films (3735).  
presse: Makna-Presse, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 0142770016.

### LE LARBIN

réal.: Franck Charlot, Alexandre Magnier. int.: Kad Merad, Clovis Cornillac. pays: France. dist.: SND (1894).

### LONGLEGS

réal.: Oz Perkins. int.: Maïka Monroe, Alicia Witt, Nicolas Cage. dist.: Metropolitan Filmexport (1123).

### LE MÉDIUM

réal.: Emmanuel Laskar. int.: Emmanuel Laskar, Louise Bourgoïn, Maud Wyler, Noémie Lvovsky, Alexandre Steiger, Maxence Tual. pays: France. durée: 1h20. dist.: Ad Vitam (1936). presse: Dark Star, J.-F. Gaye, tél. 0142241535.

### ONLY THE RIVER FLOWS

réal.: Wei Shujun. int.: Zhu Yilong, Chloe Maayan, Hou Tianlai, Tong Linkai. pays: Chine. durée: 1h42.  
dist.: Ad Vitam (1936). presse: M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 0148052080.

### SARAVAH (version restaurée)

réal.: Pierre Barouh. genre: documentaire. pays: France. durée: 1h. dist.: Arizona Films Distribution (2908).

### SØNS

titre original: *Vogter*. réal.: Gustav Möller. int.: Sidse Babbett Knudsen, Sebastian Bull, Dar Salim, Marina Bouras, Olaf Johannessen, Jacob Lohmann, Siir Tilif, Rami Zayat, Mathias Petersen. pays: Danemark. durée: 1h40.  
dist.: Les Films du Losange (1261).  
presse: In the Loop, C. Landemaine, tél. 0662647007, M. Rey, tél. 0671429530.

## TO THE MOON

titre original: *Fly Me to the Moon*.

réal.: Greg Berlanti. int.: Scarlett Johansson, Channing Tatum. pays: États-Unis. dist.: Sony Pictures Entertainment France (2441). presse: Y. Ba, A. Crespo, tél. 0144406228/30/53.

### ZAK & WOWO, LA LÉGENDE DE LENDARYS

réal.: Philippe Duchêne. genre: animation avec les voix de Manu Payet, Clara Luciani, Kyan Khojandi, Jérôme Niel. dist.: Sirius Média Distribution. presse: G. Lyon-Caen, tél. 0664355758.

### VAL ABRAHAM

(visa 80 765, version restaurée)  
titre original: *Val Abraão*. réal.: Manoel De Oliveira. int.: Leonor Silveira, Luis Miguel Cintra, Cécile Sanz de Alba, Rui de Carvalho, Glória de Matos, Luís Lima Barreto, João Perry, Diogo Dória, Isabel Ruth, Laura Soveral, António Reis, Micheline Larpin, Monique Dodd. pays: Portugal, France, Suisse. durée: 3h09. dist.: Capricci Films (1979).

## RÉÉDITIONS

### ARIZONA DREAM (visa 76 552)

réal.: Emir Kusturica. int.: Johnny Depp, Jerry Lewis, Faye Dunaway, Lili Taylor, Vincent Gallo. pays: États-Unis, France. durée: 2h22. dist.: Malavida (2179).  
presse: Malavida, M. Eschard, tél. 0142813762. copies: 50

### CREATION OF GODS I: KINGDOM OF STORMS

titre original: *Feng shen Di yi bu: Zhao ge feng yun*. réal.: Wuershhan. int.: Fei Xiang, Li Xuejian, Huang Bo, Yu Shi, Chen Muchi, Narana Erdyneeva, Xia Yu. pays: Chine. durée: 2h28. dist.: Eurozoom (1753).  
presse: A. Rubinowicz, tél. 0611210255. copies: 500

### DEAD OR ALIVE

(visa 107 618, version restaurée)  
réal.: Takashi Miike. int.: Sho Aikawa, Riki Takeuchi, Susumu Terajima. pays: Japon. durée: 1h45. interd.-16 ans. dist.: Splendor Films (2494).  
presse: Splendor Films, B. Demarche, tél. 0981098355, 0760291810. copies: 4

### DEAD OR ALIVE 2

(visa 107 619, version restaurée)  
réal.: Takashi Miike. int.: Sho Aikawa, Riki Takeuchi, Shinya Tsukamoto. pays: Japon. durée: 1h37. interd.-12 ans. dist.: Splendor Films (2494).  
presse: Splendor Films, B. Demarche, tél. 0981098355, 0760291810. copies: 2

### DEAD OR ALIVE 3

(visa 107 620, version restaurée)  
réal.: Takashi Miike. int.: Sho Aikawa, Riki Takeuchi, Josie Ho. pays: Japon. durée: 1h29. dist.: Splendor Films (2494).  
presse: Splendor Films, B. Demarche, tél. 0981098355, 0760291810. copies: 2

### RÉTROSPECTIVE NINÓN SEVILLA

programme: *Prends-moi dans tes bras* de Julio Bracho (1954, 1h38), *Victimes du péché* d'Emilio Fernández (1951, 1h30), *L'aventurière* d'Alberto Gout (1949, 1h41). pays: Mexique. dist.: Les Films du Camélia (3400).

## ANNONCES CLASSÉES

### CONTACT

Najet Boudoue, 241 Bd Pereire - 75017 PARIS -  
Tél. 01 70 36 09 92 [najet.boudoue@lefilmfrancais.com](mailto:najet.boudoue@lefilmfrancais.com)

## Offre d'emploi



### Mandarin recrute Paris 10ème Comptable Général / Production

- Tenue comptabilité générale et analytique des productions
- Relation avec l'administrateur.ice des projets pendant le tournage
- Paies des permanents et des intermittents, notes de droits d'auteurs, déclarations sociales et fiscales...
- Xotis (Louma, Studio, Peplum), Pack Office

#### Description du profil recherché

- Formation comptable/gestion
- Expérience comptable dans l'audiovisuel ou le cinéma,
- Autonome, Organisé.e, Rigoureux.se

Rémunération selon profil  
CDI - Temps plein ou temps partiel, selon profil  
Anglais souhaité

Candidatez à [mandarin@mandarin-bbf.com](mailto:mandarin@mandarin-bbf.com)

➤ [www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)  
Plus d'infos sur notre site dans la rubrique SORTIES CINÉMA.



# LE CAHIER CHIFFRES

**Back to Black**  
envoûte le box-office

**p. 26**

## INDICATEURS DE LA SEMAINE CINÉMA Semaine 17

	2023	2024	Évolution
Entrées hebdo France	3 513 763	2 909 163*	-17%
Cumul France	58 042 743	45 334 793	-22%

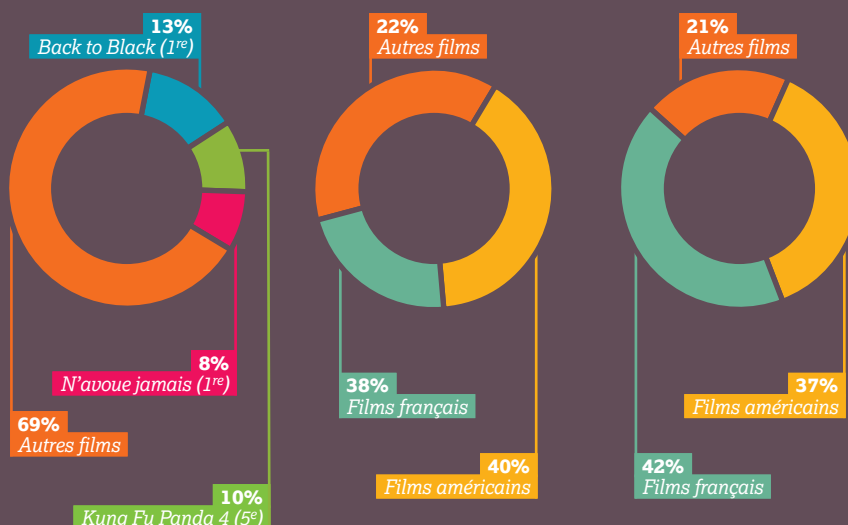
\* Avant-premières non comptabilisées.  
Les entrées du cumul 2024 sont comptabilisées à partir du 3 janvier.

## PARTS DE MARCHÉ DES FILMS

PDM des trois premiers  
films de la semaine

PDM hebdo  
par nationalité

PDM cumulées  
par nationalité



## Sommaire

### ENTRÉES FRANCE

Top 40 des films.....	p. 26
Back to Black.....	p. 26
Top 80 des films sur les 52 dernières semaines en France.....	p. 27
Classement 2024 des distributeurs.....	p. 27
Top 80 des cinémas en France.....	p. 28
Évolution des agglomérations.....	p. 28

### ENTRÉES PARIS-PÉRIPHÉRIE

Top 40 des films.....	p. 29
Challengers.....	p. 29
Évolution de la fréquentation.....	p. 29

### BOX-OFFICE INTERNATIONAL

Jagtsæson 2 - I medgang og modgang au Danemark.....	p. 30
Challengers en Amérique du Nord.....	p. 31

### AUDIENCES TÉLÉVISION

"Disparition inquiétante, une valeur toujours sûre".....	p. 32
Top 20 des audiences.....	p. 32
Top 10 de la TNT.....	p. 32
Top 5 de la TNT HD.....	p. 32
Top 15 des films.....	p. 33
Top 10 des fictions françaises.....	p. 33
Moyenne hebdomadaire des chaînes.....	p. 33

TOP 40

des films

du 24 au 30 avril 2024

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem.	Copies	Copies S-1	Moyenne	PDM sem.	Cumul	Coef.°
1	<b>Back to Black</b> Studiocanal	1 <sup>re</sup>	367 818	N	424	N	867	12,64%	367 818	4,7
2	<b>Kung Fu Panda 4</b> Universal Pict. Intl France	5 <sup>e</sup>	282 007	-17%	1114	1288	253	9,69%	2 084 258	4,6
3	<b>N'avoue jamais</b> Wild Bunch Distribution	1 <sup>re</sup>	227 195*	N	474	N	479	7,81%	234 009	6,7
4	<b>Frères</b> Zinc.	1 <sup>re</sup>	224 195*	N	346	N	648	7,71%	233 838	7,6
5	<b>Ducobu passe au vert</b> UGC Distribution	4 <sup>e</sup>	218 122	-5%	910	867	240	7,50%	841 809	8,6
6	<b>S.O.S. Fantômes...</b> Sony Pictures Ent. France	3 <sup>e</sup>	211 030	-13%	628	623	336	7,25%	761 037	6,6
7	<b>Challengers</b> Warner Bros. Discovery France	1 <sup>re</sup>	185 933*	N	370	N	503	6,39%	195 034	2,5
8	<b>Civil War</b> Metropolitan Filmexport	2 <sup>e</sup>	173 470	-36%	578	557	300	5,96%	457 573	3,2
9	<b>Godzilla x Kong...</b> Warner Bros. Discovery France	4 <sup>e</sup>	159 503	-21%	653	616	244	5,48%	1 050 426	4,3
10	<b>Nous, les Leroy</b> Apollo Films	3 <sup>e</sup>	117 563	-27%	856	502	137	4,04%	483 533	4,9
11	<b>Ici et là-bas</b> Studiocanal	2 <sup>e</sup>	113 156	-28%	461	436	245	3,89%	270 926	5,0
12	<b>Borgo</b> Le Pacte	2 <sup>e</sup>	66 356	-30%	272	233	244	2,28%	165 519	3,1
13	<b>Spy x Family Code: White</b> Sony Pictures Ent. France	2 <sup>e</sup>	50 807	-44%	297	297	171	1,75%	141 973	3,4
14	<b>La malédiction : l'origine</b> The Walt Disney Co. France	3 <sup>e</sup>	45 335	-35%	301	279	151	1,56%	219 959	3,5
15	<b>Les explorateurs : l'aventure fantastique</b> KMBO	4 <sup>e</sup>	44 097	+8%	521	511	85	1,52%	165 048	7,0
16	<b>Dune : deuxième partie</b> Warner Bros. Discovery France	9 <sup>e</sup>	43 254	-39%	270	374	160	1,49%	4 071 092	3,9
17	<b>Les aventuriers de l'arche de Noé</b> Le Pacte	3 <sup>e</sup>	42 656	-2%	548	442	78	1,47%	124 167	8,2
18	<b>Le mal n'existe pas</b> Diaphana Distribution	3 <sup>e</sup>	38 374	-20%	277	162	139	1,32%	155 468	2,6
19	<b>Il reste encore demain</b> Universal Pict. Intl France	7 <sup>e</sup>	26 587	-30%	234	355	114	0,91%	585 962	3,9
20	<b>Monkey Man</b> Universal Pict. Intl France	2 <sup>e</sup>	25 732	-53%	263	251	98	0,88%	80 786	2,7
21	<b>Pas de vagues</b> Ad Vitam	5 <sup>e</sup>	23 272	-52%	333	551	70	0,80%	400 410	3,5
22	<b>Laroy</b> ARP Sélection	2 <sup>e</sup>	19 632	-35%	116	107	169	0,67%	50 595	2,9
23	<b>Le mangeur d'âmes</b> Star Invest Films France	1 <sup>re</sup>	17 607*	N	81	N	217	0,61%	18 019	5,1
24	<b>Et plus si affinités</b> Wild Bunch Distribution	4 <sup>e</sup>	15 450	-65%	407	654	38	0,53%	267 883	5,4
25	<b>Peppa au cinéma</b> CGR Events	3 <sup>e</sup>	15 226	+69%	190	127	80	0,52%	33 739	9,7
26	<b>Rosalie</b> Gaumont	3 <sup>e</sup>	14 693	-52%	401	387	37	0,51%	99 701	4,5
27	<b>Le déserteur</b> Dulac Distribution	1 <sup>re</sup>	14 582*	N	58	N	251	0,50%	17 055	2,0
28	<b>Première affaire</b> Tandem	1 <sup>re</sup>	14 237*	N	99	N	144	0,49%	16 934	2,6
29	<b>Amal, un esprit libre</b> UFO Distribution	2 <sup>e</sup>	14 030	-37%	136	103	103	0,48%	38 900	3,1
30	<b>Sidonie au Japon</b> Art House Films	4 <sup>e</sup>	13 630	-43%	274	305	50	0,47%	119 899	3,5
31	<b>L'homme aux mille visages</b> Pyramide Distribution	2 <sup>e</sup>	12 256	-26%	66	60	186	0,42%	30 041	1,9
32	<b>Madame Hofmann</b> Ad Vitam	3 <sup>e</sup>	11 645	-11%	187	107	62	0,40%	43 005	4,1
33	<b>Un jeune chaman</b> Arizona Films Distribution	1 <sup>re</sup>	10 788*	N	59	N	183	0,37%	11 936	4,1
34	<b>Sky Dome 2123</b> KMBO	1 <sup>re</sup>	8 336*	N	93	N	90	0,29%	9 475	3,3
35	<b>La promesse verte</b> Diaphana Distribution	5 <sup>e</sup>	7 859	-58%	188	383	42	0,27%	312 227	8,4
36	<b>Les vieux</b> New Story	1 <sup>re</sup>	7 471*	N	59	N	127	0,26%	9 309	3,0
37	<b>Le jeu de la reine</b> ARP Sélection	5 <sup>e</sup>	6 653	-50%	145	243	46	0,23%	200 122	3,4
38	<b>Une vie</b> SND	10 <sup>e</sup>	6 517	-58%	109	219	60	0,22%	1 582 286	5,9
39	<b>Non-Non dans l'espace</b> Cinéma Public Films	4 <sup>e</sup>	6 409	-13%	176	196	36	0,22%	24 442	7,8
40	<b>Les choristes</b> Pathé (rep.)	3 <sup>e</sup>	5 680	-67%	116	213	49	0,20%	59 278	5,4
<b>TOTAL</b>			<b>2 909 163</b>		<b>13 090</b>		<b>222</b>			

Sources : COMSCORE °Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie. N : Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français. \*Avant-premières non comptabilisées. Certains distributeurs ne communiquent pas en nombre d'écrans mais en nombre de cinémas.



Kung Fu Panda 4 de Mike Mitchell.

**KUNG FU PANDA 4**  
Le blockbuster animé profite des vacances scolaires pour cercler sa baisse de fréquentation à 17%, et ce sur 174 écrans de moins, franchissant au passage le seuil des 2 millions d'entrées.

**DUCOBU...**  
La comédie familiale d'Elie Semoun surfe elle aussi sur la pause scolaire, en témoignant une fréquentation en baisse d'à peine 5%, sur 43 copies de plus cette fois. Elle pointe toujours dans le top 5, affichant près de 850 000 contremarques au cumul.

**S.O.S. FANTÔMES...**  
Le blockbuster ectoplasmique attire de nouveau plus de 200 000 spectateurs, pour un recul hebdomadaire de seulement 13%.

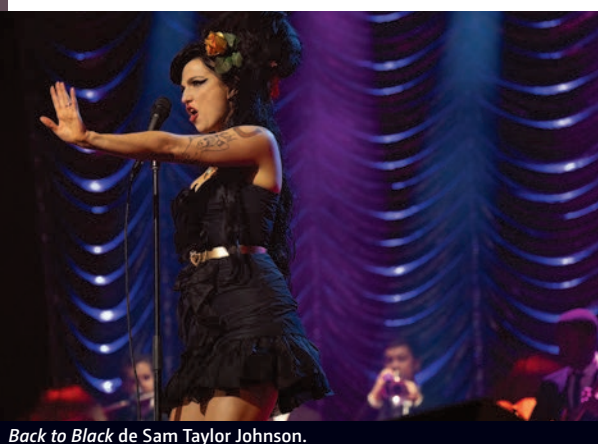
**LE MAL N'EXISTE PAS**  
Bien aidé par une combinaison élargie de 162 à 277 salles, le film de Ryusuke Hamaguchi rassemble près de 40 000 cinéphiles supplémentaires, pour une baisse de 20% à peine, totalisant plus de 150 000 billets.

**LE MANGEUR D'ÂMES**  
Le polar de Julien Maury et Alexandre Bustillo peine au démarrage avec moins de 20 000 amateurs dans 81 sites, et ce en dépit d'un casting identifié.

www.lefilmfrancais.com

# Quand la musique est bonne

Le marché progresse de nouveau d'une semaine sur l'autre, aidé notamment par le bon démarrage de *Back to Black*.



Back to Black de Sam Taylor Johnson.

C'est encore loin d'être satisfaisant pour la période, mais c'est déjà mieux. Une semaine après avoir gagné un demi-million d'entrées par rapport aux sept jours précédents (+24,5%), le box-office tricolore en gagne cette fois-ci près de 380 000 (+15%), et ce en dépit de la fin des vacances scolaires de la zone A, pour s'établir à 2,91 millions de tickets. Ce score, sous la barre des 3 millions de tickets pour la septième semaine consécutive, reste tout de même bien inférieur à la semaine équivalente en 2023, durant laquelle 3,51 millions de places avaient été vendues. Il faut dire que, pour le troisième exercice hebdomadaire consécutif, aucun titre ne parvient à atteindre les 400 000 spectateurs. Le leader du box-office, *Back to Black*, attire ainsi 367 818 curieux dans 424 sites au démarrage. Il s'agit toutefois là d'un très bon départ, le biopic de Sam

Taylor-Johnson consacré à Amy Winehouse s'adjugeant une belle moyenne de 867 curieux par copie, agrémentée d'une solide moyenne par séance. Le drame musical signe le huitième meilleur lancement de 2024 et, même, le deuxième meilleur démarrage réalisé cette année par un film n'étant ni américain ni français, derrière *Une vie* (442 525 tickets dans 469 cinémas au cœur des vacances d'hiver), lui aussi britannique. *Back to Black* n'est pas la seule nouveauté à s'illustrer, puisque *Frères* s'installe à la quatrième position du top 40 en embarquant près de 225 000 amateurs dans 346 cinémas, s'octroyant ainsi la deuxième meilleure moyenne par écran (648 personnes) du classement. *Challengers*, lui, s'en sort plutôt bien, avec plus de 185 000 entrées devant 370 écrans, tandis que *N'avoue jamais* effectue des débuts encourageants en captant près de 230 000 billets sur 474 copies. Reste, tout de même,

# TOP 80

## des films

sur les 52 dernières semaines

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.*
<b>1 film à plus de 5 000 000 d'entrées</b>				
1	<b>Barbie</b> Warner Bros. Discovery France	07/23	5 844 365	4,6
<b>14 films entre 2 000 000 et 5 000 000 d'entrées</b>				
2	<b>Oppenheimer</b> Universal Pict. Intl France	07/23	4 532 567	4,3
3	<b>Dune...</b> Warner Bros. Discovery France ↑	02/24	4 071 092	3,9
4	<b>Wonka</b> Warner Bros. Discovery France	12/23	3 749 747	5,5
5	<b>Les gardiens...</b> The Walt Disney Co. France	05/23	3 606 870	5,1
6	<b>Élémentaire</b> The Walt Disney Co. France	06/23	3 335 191	5,3
7	<b>Indiana Jones...</b> The Walt Disney Co. France	06/23	3 053 328	5,6
8	<b>Wish - Asha...</b> The Walt Disney Co. France	11/23	2 970 390	5,0
9	<b>Mission: Impossible...</b> Paramount Pict. France	07/23	2 616 635	4,4
10	<b>Les trois mousquetaires - Milady</b> Pathé	12/23	2 583 788	4,6
11	<b>Fast &amp; Furious X</b> Universal Pict. Intl France	05/23	2 380 889	5,3
12	<b>Pat' Patrouille...</b> Paramount Pictures France	10/23	2 312 291	7,6
13	<b>Kung Fu Panda 4</b> Universal Pict. Intl France ↑	03/24	2 084 258	4,6
14	<b>Aquaman...</b> Warner Bros. Discovery France	12/23	2 084 072	4,5
15	<b>Bob Marley: One Love</b> Paramount Pict. France	02/24	2 003 597	5,8
<b>24 films entre 1 000 000 et 2 000 000 d'entrées</b>				
16	<b>Cocorico</b> SND	02/24	1 956 287	10,9
17	<b>Chasse gardée</b> UGC Distribution/TF1 Studio	12/23	1 924 712	21,4
18	<b>Spider-Man...</b> Sony Pictures Ent. France	05/23	1 923 483	3,1
19	<b>Anatomie d'une chute</b> Le Pacte	08/23	1 902 435	3,6
20	<b>3 jours max</b> Studiocanal	10/23	1 898 079	8,1
21	<b>La petite sirène</b> The Walt Disney Co. France	05/23	1 829 452	4,2
22	<b>Migration</b> Universal Pict. Intl France	12/23	1 766 889	5,8
23	<b>Hunger Games...</b> Metropolitan Filmexport	11/23	1 761 103	4,5
24	<b>Napoléon</b> Sony Pictures Ent. France	11/23	1 660 348	4,5
25	<b>Le garçon et le héron</b> Wild Bunch Distribution	11/23	1 644 861	4,1
26	<b>Miraculous - le film</b> SND	07/23	1 632 041	5,4
27	<b>En eaux très troubles</b> Warner Bros. Discovery	08/23	1 619 620	6,2
28	<b>Une vie</b> SND	02/24	1 582 286	5,9
29	<b>Maison de retraite 2</b> Apollo Films	02/24	1 562 233	17,8
30	<b>Les Trolls 3</b> Universal Pict. Intl France	10/23	1 485 000	6,4
31	<b>Les Segpa au ski</b> Apollo Films	12/23	1 371 647	5,7
32	<b>Killers of the Flower...</b> Paramount Pict. France	10/23	1 265 080	4,0
33	<b>La tresse</b> SND	11/23	1 256 680	10,0
34	<b>Gran Turismo</b> Sony Pictures Ent. France	08/23	1 167 593	7,1
35	<b>Le règne animal</b> Studiocanal	10/23	1 158 550	4,4
36	<b>La nonne II</b> Warner Bros. Discovery France	09/23	1 148 621	4,6
37	<b>Chien et chat</b> Gaumont	02/24	1 141 423	8,0
38	<b>Transformers...</b> Paramount Pictures France	06/23	1 137 427	4,9
39	<b>Godzilla x Kong...</b> Warner Bros. Discovery ↑	04/24	1 050 426	4,3

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.*
<b>40 films entre 449 871 et 1 000 000 d'entrées</b>				
40	<b>Le dernier jaguar</b> Studiocanal	02/24	990 555	7,5
41	<b>Second tour</b> Pathé	10/23	979 553	6,0
42	<b>Equalizer 3</b> Sony Pictures Ent. France	08/23	901 630	3,4
43	<b>Une année difficile</b> Gaumont	10/23	900 256	4,9
44	<b>Five Nights at Freddy's</b> Universal Pict. Intl Fr.	11/23	861 000	5,7
45	<b>The Flash</b> Warner Bros. Discovery France	06/23	855 339	3,5
46	<b>Ducobu passe au vert</b> UGC Distribution ↑	04/24	841 809	8,6
47	<b>Les as de la jungle 2...</b> SND	08/23	829 193	7,7
48	<b>L'abbé Pierre - une vie de combats</b> SND	11/23	825 763	8,0
49	<b>The Marvels</b> The Walt Disney Co. France	11/23	808 130	4,3
50	<b>Bernadette</b> Warner Bros. Discovery France	10/23	802 082	5,0
51	<b>Le manoir hanté</b> The Walt Disney Co. France	07/23	791 168	5,7
52	<b>The Creator</b> The Walt Disney Co. France	09/23	790 810	4,1
53	<b>Mystère à Venise</b> The Walt Disney Co. France	09/23	790 606	3,8
54	<b>La zone d'intérêt</b> Bac Films	01/24	789 391	3,1
55	<b>L'exorciste: dévotion</b> Universal Pict. Intl France	10/23	766 541	5,1
56	<b>Jeanne du Barry</b> Le Pacte	05/23	761 346	3,9
57	<b>S.O.S. Fantômes...</b> Sony Pictures Ent. France ↑	04/24	761 037	6,6
58	<b>Les blagues de Toto 2 - classe verte</b> SND	08/23	690 883	15,1
59	<b>L'amour et les forêts</b> Diaphana Distribution	05/23	668 272	4,1
60	<b>Jeff Panacloc - à la poursuite...</b> SND	12/23	652 968	21,7
61	<b>Insidious: The Red...</b> Sony Pictures Ent. France	07/23	645 793	4,3
62	<b>Le consentement</b> Pan Distribution	10/23	616 504	5,8
63	<b>Ninja Turtles...</b> Paramount Pictures France	08/23	615 750	4,4
64	<b>Saw X</b> Metropolitan Filmexport	10/23	610 819	4,5
65	<b>Tout sauf toi</b> Sony Pictures Ent. France	01/24	606 629	3,9
66	<b>Pauvres créatures</b> The Walt Disney Co. France	01/24	590 450	2,3
67	<b>Il reste encore demain</b> Universal Pict. Intl Fr.	03/24	585 962	3,9
68	<b>...maitre Poutifard</b> UGC Distribution	06/23	526 246	8,9
69	<b>Blue Beetle</b> Warner Bros. Discovery France	08/23	525 561	4,2
70	<b>La main</b> SND	07/23	515 787	3,7
71	<b>Les déguns 2</b> Apollo Films	07/23	506 413	6,3
72	<b>Un métier sérieux</b> Le Pacte	09/23	500 272	3,9
73	<b>Nous, les leroys</b> Apollo Films ↑	04/24	483 533	4,9
74	<b>Daaaaaali!</b> Diaphana Distribution	02/24	482 279	3,4
75	<b>Un coup de dés</b> SND	01/24	474 817	6,2
76	<b>Yannick</b> Diaphana Distribution	08/23	463 851	2,9
77	<b>Argyle</b> Universal Pict. Intl France	01/24	463 798	3,5
78	<b>Le livre des solutions</b> The Jokers Films	09/23	462 939	3,7
79	<b>Civil War</b> Metropolitan Filmexport ↑	04/24	457 573	3,2
80	<b>La petite</b> SND	09/23	449 871	10,1

↑ La flèche signale tous les films ayant réalisé plus de 30 000 entrées en France sur la semaine.

\*Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie.

En rose, les films majoritaires français.

Source: Comscore.

## Classement 2024 des distributeurs

La sortie de *Back to Black*, couplée à la bonne tenue d'*Ici et là-bas*, permet à Studiocanal de grimper de la 11<sup>e</sup> à la 8<sup>e</sup> place. Diaphana, 13<sup>e</sup>, avance de son côté d'une case grâce à la belle évolution du *Mal n'existe pas* et à *La promesse verte*, tandis que Wild Bunch monte de deux rangs via le lancement de *N'avoue jamais* et *Et plus si affinités*. Enfin, Zinc, entre directement à la 22<sup>e</sup> position à l'aide du démarrage réussi de *Frères*.

\* Entre parenthèses, nombre de films sortis en 2024. Estimations: chiffres établis à partir du top 40 France.

Rg	Distributeur	Nombre films*	Entrées France	Part de marché
1	<b>Warner Bros. Discovery France</b>	8 (5)	8 023 994	17,70%
2	<b>SND</b>	8 (4)	5 130 809	11,32%
3	<b>Universal Pict. Intl France</b>	9 (6)	4 152 718	9,16%
4	<b>Apollo Films</b>	5 (4)	2 935 755	6,48%
5	<b>Sony Pictures Ent. France</b>	7 (6)	2 341 704	5,17%
6	<b>UGC Distribution</b>	5 (3)	2 204 640	4,86%
7	<b>Paramount Pictures France</b>	2 (2)	1 922 096	4,24%
8	<b>Studioscanal</b>	7 (5)	1 840 779	4,06%
9	<b>Le Pacte</b>	8 (6)	1 716 374	3,79%
10	<b>The Walt Disney Co. France</b>	4 (3)	1 566 752	3,46%
11	<b>Gaumont</b>	6 (4)	1 499 511	3,31%
12	<b>Ad Vitam</b>	9 (7)	1 230 982	2,72%
13	<b>Diaphana Distribution</b>	6 (4)	1 192 362	2,63%
14	<b>Pathé</b>	4 (2)	1 178 858	2,60%
15	<b>Metropolitan Filmexport</b>	8 (6)	1 163 333	2,57%
16	<b>ARP Sélection</b>	7 (6)	978 192	2,16%
17	<b>Wild Bunch Distribution</b>	6 (4)	904 956	2,00%
18	<b>KMBO</b>	8 (6)	871 339	1,92%
19	<b>Bac Films</b>	5 (4)	851 155	1,88%
20	<b>Tandem</b>	3 (2)	421 930	0,93%
21	<b>Memento Distribution</b>	5 (3)	393 669	0,87%
22	<b>Zinc.</b>	2 (2)	351 407	0,78%
23	<b>Art House Films</b>	3 (2)	257 357	0,57%
24	<b>Jour2Fête</b>	3 (2)	231 098	0,51%
25	<b>Les Films du Losange</b>	3 (3)	225 499	0,50%

plusieurs déceptions côté français, *Le mangeur d'âmes* et *Première affaire* en tête, tous deux à moins de 250 tickets par établissement.

Parallèlement, les continuations profitent dans leur majorité des vacances scolaires pour enregistrer de belles tenues, en particulier sur le créneau familial. Pour preuve les évolutions de *Kung Fu Panda 4* (-17%), *Ducobu passe au vert* (-5%), *Les explorateurs: l'aventure fantastique* (+8%), *Les aventuriers de l'arche de Noé* (-2%), *Peppa au cinéma* (+69%) ou même *S.O.S. Fantômes: la menace de glace* (-13%). On relèvera aussi, sur le reste de l'offre grand public, *Godzilla x Kong: le nouvel empire* (-21%), *Il reste encore demain* (-30%), *Nous, les Leroy* (-27%) ou encore *Ici et là-bas* (-28%). L'art et essai n'est pas en reste, via *Le mal n'existe pas* (-20%), *Borgo* (-30%), *L'homme aux mille visages* (-26%) et *Madame Hoffman* (-11%).

Kevin Bertrand

TOP 80

des cinémas

du 24 au 30 avril 2024

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. hebdo. 2023-24	Cumul 2024*	Évolution 2023-24
1	UGC Ciné Cité Les Halles Paris	52 488	-8%	896 338	0%
2	Kinepolis® Lomme	29 330	-14%	380 144	-32%
3	Pathé Plan-Campagne Pennes-Mirabeau	26 172	0%	303 029	-30%
4	Pathé La-Valette-du-Var	23 577	-4%	302 557	-27%
5	UGC Ciné Cité Strasbourg	18 604	-17%	296 208	-18%
6	Pathé Carré Senart Lieusaint	18 338	-46%	326 320	-37%
7	Pathé Wilson Toulouse	17 923	-6%	321 395	-11%
8	Gaumont Multiplexe Montpellier	17 362	-8%	286 014	-22%
9	UGC Ciné Cité Part-Dieu Lyon	16 916	-8%	278 371	-4%
10	MK2 Bibliothèque Paris	16 269	-28%	310 824	-16%
11	UGC Ciné Cité La Défense Puteaux	16 224	-33%	298 050	-16%
12	Les 3 Palmes Marseille	16 162	+21%	166 377	-26%
13	Capitole My CinéWest Le Pontet	15 853	+20%	162 790	-25%
14	Pathé Carré de Soie Vaulx-en-Velin	15 169	-6%	216 402	-32%
15	Ciné Pôle Sud Basse-Goulaine	15 123	-10%	200 031	-15%
16	UGC Ciné Cité Bercy Paris	14 160	-36%	254 498	-32%
17	UGC Ciné Cité Villeneuve-d'Ascq	14 067	-2%	183 387	-23%
18	UGC Ciné Cité Lille	13 941	+5%	225 999	-11%
19	UGC Ciné Cité Vélizy-Villacoublay	13 867	-34%	276 820	-16%
20	Pathé Docks 76 Rouen	13 196	-7%	192 066	-26%
21	Pathé Belle Épine Thiais	13 094	-54%	257 885	-33%
22	MK2 Quai de Seine-Loire Paris	12 937	-2%	269 946	0%
23	Pathé Beaugrenelle Paris	12 866	+12%	211 777	-19%
24	CGR 2 Lions Tours	12 813	-15%	197 438	-28%
25	CGR Brignais	12 533	-3%	180 220	-31%
26	Pathé Wepler Paris	12 387	-2%	222 465	-17%
27	Pathé Rennes	12 090	-10%	208 210	-21%
28	Pathé Amiens	12 046	-9%	179 685	-27%
29	Pathé Lingostière Nice	11 879	-26%	148 778	-30%
30	UGC Ciné Cité Bordeaux	11 516	-3%	216 783	0%
31	Gaumont Labège	11 477	-41%	232 077	-28%
32	Cinéville Hénin-Beaumont	11 471	-5%	139 639	-28%
33	Pathé Saran	11 238	-6%	165 869	-23%
34	Pathé Conflans-Sainte-Honorine	11 053	-46%	225 710	-31%
35	Pathé La Joliette Marseille	11 048	-6%	136 246	-36%
36	Cinéland Tréguieux	10 941	-8%	143 451	-22%
37	Madiana Schoelcher (Martinique)	10 868	-	177 030	-
38	Pathé Thillois	10 806	-15%	163 824	-31%
39	CGR Villenave-d'Ornon	10 655	-3%	170 453	-28%
40	Gaumont Grand-Quevilly	10 547	-17%	165 905	-29%

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. hebdo. 2023-24	Cumul 2024*	Évolution 2023-24
41	Pathé Les Rives de l'Orne Caen	10 453	-10%	163 142	-28%
42	Megarama Chalon-sur-Saône	10 434	+34%	155 247	-19%
43	Pathé Vaise Lyon	10 412	-3%	162 914	-25%
44	Pathé Angers	10 397	-14%	167 974	-28%
45	Pathé Échirolles	10 261	-9%	124 145	-41%
46	UGC Ciné Cité Ludres	10 203	+1%	146 551	-21%
47	Cézanne Aix-en-Provence	10 185	+22%	132 490	-16%
48	UGC Ciné Cité Créteil	10 067	-46%	192 450	-25%
49	Kinepolis® Saint-Julien-lès-Metz	10 007	-8%	132 272	-29%
50	Pathé Quai d'Ivry Ivry-sur-Seine	9 928	-34%	175 886	-14%
51	CGR Saint-Saturnin	9 756	-12%	140 604	-24%
52	Cinéville Parc Lann Vannes	9 665	-20%	140 342	-22%
53	CGR Les Minimes La Rochelle	9 617	+11%	163 432	-24%
54	CGR La Mézière	9 585	-20%	140 225	-28%
55	Pathé Gare du Sud Nice	9 574	-5%	129 793	-22%
56	Cinéville Saint-Sébastien-sur-Loire	9 485	-15%	132 859	-20%
57	Cineum Cannes	9 389	-14%	127 402	-18%
58	Pathé Cap-Sud Avignon	9 330	0%	116 417	-30%
59	UGC Ciné Cité Mondeville	9 292	-15%	134 146	-25%
60	Pathé Valence	9 290	+11%	137 263	-31%
61	UGC Ciné Cité Parly Le Chesnay	9 271	-10%	172 420	-10%
62	Le Trèfle Dorlisheim	9 228	-14%	138 225	-22%
63	Ociné Dunkerque	9 135	-6%	117 999	-28%
64	Pathé Ciné Europe Coquelles	9 126	+6%	126 683	-23%
65	UGC Ciné Cité Rosny-sous-Bois	9 116	-56%	165 556	-36%
66	UGC Ciné Cité O'Parinor Aulnay-ss-Bois	9 116	-62%	165 556	-18%
67	Pathé Bellecour Lyon	9 108	-3%	147 055	-31%
68	Pathé Nantes	9 019	+9%	152 732	-14%
69	Pathé Aéroville Tremblay-en-France	8 994	-54%	157 429	-41%
70	Ciné Grand Sud Saint-Pierre (La Réunion)	8 963	-	215 356	-
71	CGR Cagnes-sur-Mer	8 886	-29%	110 187	-30%
72	Pathé Atlantis Saint-Herblain	8 835	-25%	138 586	-33%
73	Megarama École-Valentin	8 819	+43%	114 388	-24%
74	Cinéville Les-Ponts-de-Cé	8 790	-4%	126 716	-12%
75	Pathé Orléans	8 761	-18%	137 076	-27%
76	UGC Ciné Cité Confluence Lyon	8 663	-13%	138 006	-18%
77	Kinepolis® Thionville	8 658	-19%	112 702	-34%
78	Pathé Archamps	8 658	-11%	150 931	-24%
79	CGR Lanester	8 642	-17%	120 393	-28%
80	Pathé Liévin	8 562	-8%	116 853	-28%

\* À partir du 1<sup>er</sup> janvier. \* Y compris les exonérées. Source: Comscore.

Évolution

des principales agglomérations

Villes	Cette semaine	Évol. 23-24	Cumul 2024*	Évol. 23-24
Aix-en-Provence	14 605	+9%	232 969	-7%
Angers	24 528	-7%	424 486	-15%
Avignon	30 252	+12%	375 760	-22%
Besançon	13 549	+25%	209 399	-18%
Bordeaux	48 375	-7%	846 148	-15%
Brest	14 915	-25%	252 429	-22%
Caen	23 865	-12%	400 434	-21%
Clermont-Ferrand	25 591	+16%	415 858	-21%
Coquelles-Calais	10 471	+5%	147 533	-20%
Dijon	20 090	+10%	343 281	-18%
Dunkerque	10 299	-6%	146 663	-22%
Grenoble	25 952	-20%	458 778	-19%
Le Havre	8 729	-12%	154 667	-24%
Lille	61 854	-8%	907 203	-22%
Lorient	13 716	-16%	221 520	-20%
Lyon	92 406	-6%	1 518 564	-19%

Villes	Cette semaine	Évol. 23-24	Cumul 2024*	Évol. 23-24
Marseille	76 608	+7%	975 785	-23%
Metz	20 183	-17%	301 362	-26%
Montpellier	40 789	-1%	652 605	-16%
Mulhouse	10 048	-23%	142 331	-30%
Nancy	25 651	-10%	411 558	-23%
Nantes	56 898	-12%	908 099	-15%
Nîmes	16 161	-21%	275 036	-23%
Orléans	21 918	-14%	374 925	-21%
Reims	16 538	-12%	271 730	-23%
Rennes	36 848	-16%	645 755	-17%
Rouen	30 741	-12%	508 340	-22%
Saint-Étienne	10 055	-13%	170 957	-21%
Strasbourg	34 950	-17%	613 416	-16%
Toulon	32 074	-3%	429 506	-24%
Toulouse	56 568	-26%	1 081 973	-16%
Tours	25 013	-9%	446 437	-19%

\* À partir du 1<sup>er</sup> janvier. Source: Comscore.

[www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)

- Retrouvez tous les chiffres sur notre site:
- BO au dimanche soir, BO des nouveautés au dimanche soir (lundi), BO US (dimanche soir).
  - Top 20 des films français à l'étranger (avec UniFrance, mardi).
  - Démarrage 14h, Ciné Chiffres Paris-périphérie, BO semaine (mercredi).
  - Démarrage 1<sup>er</sup> jour, Ciné Zap province (jeudi).
  - Top DVD (avec GfK, vendredi).

TOP 40

des films

du 24 au 30 avril 2024

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem. précédente	Copies	Moyenne	Cumul
1	<b>Challengers</b> Warner Bros. Discovery France	1 <sup>re</sup>	72 712	N	74	983	76 349
2	<b>Back to Black</b> Studiocanal	1 <sup>re</sup>	72 364	N	74	978	72 364
3	<b>Civil War</b> Metropolitan Filmexport	2 <sup>e</sup>	48 330	-45%	68	711	141 170
4	<b>N'avoue jamais</b> Wild Bunch Distribution	1 <sup>re</sup>	33 121	N	46	720	34 006
5	<b>Frères</b> Zinc.	1 <sup>re</sup>	28 080	N	38	739	29 245
6	<b>Kung Fu Panda 4</b> Universal Pict. Intl France	5 <sup>e</sup>	26 628	-58%	78	341	450 376
7	<b>Godzilla x Kong : le nouvel empire</b> Warner Bros. Discovery France	4 <sup>e</sup>	23 829	-47%	66	361	251 075
8	<b>Borgo</b> Le Pacte	2 <sup>e</sup>	19 218	-42%	45	427	53 070
9	<b>Ici et là-bas</b> Studiocanal	2 <sup>e</sup>	16 630	-53%	47	354	52 247
10	<b>S.O.S Fantômes : la menace de glace</b> Sony Pictures Ent. France	3 <sup>e</sup>	15 224	-57%	58	262	113 432
11	<b>Nous, les Leroy</b> Apollo Films	3 <sup>e</sup>	14 391	-55%	68	212	98 286
12	<b>Spy x Family Code: White</b> Sony Pictures Ent. France	2 <sup>e</sup>	13 185	-53%	40	330	41 502
13	<b>Dune : deuxième partie</b> Warner Bros. Discovery France	9 <sup>e</sup>	11 751	-47%	43	273	1 105 614
14	<b>Le mal n'existe pas</b> Diaphana Distribution	3 <sup>e</sup>	11 258	-37%	36	313	59 480
15	<b>La malédiction : l'origine</b> The Walt Disney Co. France	3 <sup>e</sup>	9 426	-49%	38	248	61 880
16	<b>Monkey Man</b> Universal Pict. Intl France	2 <sup>e</sup>	8 888	-56%	32	278	29 190
17	<b>Le déserteur</b> Dulac Distribution	1 <sup>re</sup>	8 153	N	13	627	8 196
18	<b>Ducobu passe au vert</b> UGC Distribution	4 <sup>e</sup>	8 153	-67%	54	151	96 613
19	<b>Il reste encore demain</b> Universal Pict. Intl France	7 <sup>e</sup>	6 749	-22%	19	355	145 370
20	<b>Première affaire</b> Tandem	1 <sup>re</sup>	6 205	N	18	345	6 463
21	<b>L'homme aux mille visages</b> Pyramide Distribution	2 <sup>e</sup>	5 930	-37%	11	539	15 864
22	<b>Laroy</b> ARP Sélection	2 <sup>e</sup>	5 560	-51%	24	232	17 102
23	<b>Pas de vagues</b> Ad Vitam	5 <sup>e</sup>	4 600	-57%	23	200	113 087
24	<b>Amal, un esprit libre</b> UFO Distribution	2 <sup>e</sup>	4 101	-48%	18	228	12 461
25	<b>Le mangeur d'âmes</b> Star Invest Films France	1 <sup>re</sup>	3 213	N	8	402	3 213
26	<b>Les vieux</b> New Story	1 <sup>re</sup>	2 737	N	9	304	2 899
27	<b>Sky Dome 2123</b> KMBO	1 <sup>re</sup>	2 716	N	15	181	2 716
28	<b>Un jeune chaman</b> Arizona Films	1 <sup>re</sup>	2 568	N	5	514	2 761
29	<b>Notre monde</b> Gaumont	1 <sup>re</sup>	1 552	N	8	194	1 552
30	<b>Les aventuriers de l'arche de Noé</b> Le Pacte	3 <sup>e</sup>	1 429	-75%	24	60	14 604
31	<b>Bushman</b> Malavida Films (rep.)	1 <sup>re</sup>	1 389	N	1	1 389	1 457
32	<b>Les explorateurs : l'aventure fantastique</b> KMBO	4 <sup>e</sup>	1 330	-72%	22	60	23 116
33	<b>Sidonie au Japon</b> Art House Films	4 <sup>e</sup>	1 283	-66%	14	92	34 006
34	<b>Madame Hofmann</b> Ad Vitam	3 <sup>e</sup>	1 263	-65%	15	84	10 504
35	<b>La machine à écrire &amp; autres sources de tracas</b> Les Films du Losange	2 <sup>e</sup>	1 154	-50%	8	144	3 610
36	<b>Hopeless</b> Bac Films	2 <sup>e</sup>	1 146	-65%	8	143	4 605
37	<b>Stanley Kwan, le romantisme...</b> Carlotta Films (rep.)	3 <sup>e</sup>	991	-41%	2	496	5 263
38	<b>Los delincuentes</b> Arizona Distribution/JHR Films	5 <sup>e</sup>	979	-47%	7	140	13 887
39	<b>Rosalie</b> Gaumont	3 <sup>e</sup>	966	-86%	16	60	21 948
40	<b>Le jeu de la reine</b> ARP Sélection	5 <sup>e</sup>	950	-60%	10	95	58 205

↑ IL RESTE ENCORE DEMAIN

Le drame italien résiste parfaitement en 7<sup>e</sup> semaine avec plus de 6 700 cinéphiles supplémentaires ralliés. Soit une fréquentation hebdomadaire en baisse de seulement 22%, malgré une combinaison légèrement réduite (deux écrans en moins).



Bushman de David Schickele.

↑ BUSHMAN

Le drame de David Schickele attire près de 1 400 curieux dans la seule salle parisienne qui le propose, Le Reflet Médicis, ce qui lui confère la meilleure moyenne du top 40 cette semaine.

↓ PREMIÈRE AFFAIRE

Le drame judiciaire de Victoria Musiedlak capte un peu plus de 6 200 entrées pour 18 copies engagées, ce qui lui rapporte une moyenne parfaite de 345 tickets par cinéma au démarrage.

➤ [www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)  
Rubrique cinéma chiffres.

Source : Comscore. N : Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français.

# Au tie-break

Dans un marché francilien toujours mollasson, *Challengers* s'impose de justesse devant *Back to Black* en tête du box-office.

Pendant 10% de fréquentation d'une semaine sur l'autre, le parc de salles francilien repasse sous la barre du demi-million d'entrées. Un score toujours nettement en retard sur les latitudes observées en 2023 (-34% par rapport à la période équivalente). L'effet de repli est d'ailleurs particulièrement sensible en périphérie

parisienne (-51% versus 2023) tandis que les salles de la capitale sont moins touchées (-12%) – la marque d'un manque certain de nouvelles locomotives populaires à l'affiche. Dans ce contexte, deux nouveautés s'affrontaient pour la première place du podium : *Back to Black* de Sam Taylor-Johnson et *Challengers* de Luca Guadagnino, toutes deux lancées sur 74 écrans. Avantage à *Challengers*, qui l'emporte sur le fil, à 348 tickets près. Le drame initiatique dans le milieu du tennis professionnel enregistre donc 72 712 tickets, pour une excellente moyenne de 983 billets par cinéma, juste devant son dauphin (972). *Challengers* réalise un service parfait à l'UGC Ciné Cité Les Halles, remportant près de 10 800 entrées sur la semaine, mais aussi de belles performances dans le reste de Paris, au MK2 Bibliothèque (3 093), à l'UGC Ciné Cité Bercy (2 580), au Pathé Beaugrenelle (2 548) ou au Pathé Wepler (2 488). Un départ francilien qui surclasse déjà celui de *Call Me by Your Name*, à ce stade le plus gros succès commercial du réalisateur en France : 53 408 billets, récoltés dans un panel certes plus restreint de 31 salles. ❖ Sylvain Devarieux



Challengers de Luca Guadagnino.

## Évolution de la fréquentation

	CETTE SEMAINE		CUMUL 2024 (depuis le 1 <sup>er</sup> janvier)	
	Entrées	Évol. 2023-24	Entrées	Évol. 2023-24
<b>Paris</b>	285 394	↓-12%	5 298 466	↓-12%
<b>Périphérie</b>	206 432	↓-51%	4 222 293	↓-30%
<b>Paris-périph.</b>	491 826	↓-34%	9 520 759	↓-21%

Source : Comscore.



**USA-CANADA**  
du 26 au 28/04



**BRÉSIL**  
du 25 au 28/04



**ARGENTINE**  
du 25 au 28/04



**MEXIQUE**  
du 25 au 28/04



**AUSTRALIE**  
du 25 au 28/04



**CORÉE DU SUD**  
du 25 au 28/04



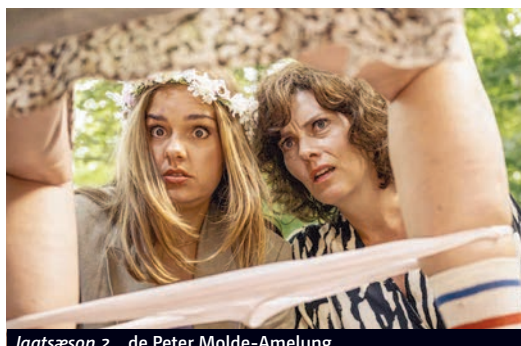
**HONGKONG**  
du 25 au 28/04

	USA-CANADA du 26 au 28/04	BRÉSIL du 25 au 28/04	ARGENTINE du 25 au 28/04	MEXIQUE du 25 au 28/04	AUSTRALIE du 25 au 28/04	CORÉE DU SUD du 25 au 28/04	HONGKONG du 25 au 28/04
<b>1 FILMS</b>	<b>CHALLENGERS</b> Distributeur Amazon MGM Studios Nbre de semaines (copies) 1 <sup>re</sup> sem. (3 477) <b>Recettes</b> 15 011 061 \$ Recettes cumulées (18 980 114 \$)	<b>CIVIL WAR</b> Diamond Films 2 <sup>e</sup> sem. (674) <b>939 662 \$</b> (2 625 197 \$)	<b>GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE</b> Warner Bros. Intl 5 <sup>e</sup> sem. (143) <b>159 286 \$</b> (3 273 604 \$)	<b>GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE</b> Warner Bros. Intl 5 <sup>e</sup> sem. (850) <b>1 130 264 \$</b> (3 295 557 \$)	<b>THE FALL GUY</b> Universal Intl 1 <sup>re</sup> sem. (568) <b>2 395 018 \$</b> (3 319 886 \$)	<b>THE ROUNDUP: PUNISHMENT</b> NC 1 <sup>re</sup> sem. (558) <b>24 219 049 \$</b> (29 492 341 \$)	<b>MOBILE SUIT GUNDAM SEED...</b> MediaLink 1 <sup>re</sup> sem. (51) <b>616 698 \$</b> (623 394 \$)
<b>2 FILMS</b>	<b>UNsung HERO</b> Lionsgate 1 <sup>re</sup> sem. (2 832) <b>7 731 539 \$</b> (9 214 042 \$)	<b>GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE</b> Warner Bros. Intl 5 <sup>e</sup> sem. (611) <b>416 608 \$</b> (8 128 009 \$)	<b>KUNG FU PANDA 4</b> Universal Intl 8 <sup>e</sup> sem. (146) <b>156 516 \$</b> (5 748 744 \$)	<b>SPY X FAMILY CODE: WHITE</b> Sony Intl 1 <sup>re</sup> sem. (816) <b>882 224 \$</b> (882 239 \$)	<b>KUNG FU PANDA 4</b> Universal Intl 5 <sup>e</sup> sem. (374) <b>1 041 751 \$</b> (14 887 579 \$)	<b>KUNG FU PANDA 4</b> Universal Intl 3 <sup>e</sup> sem. (519) <b>731 845 \$</b> (9 605 546 \$)	<b>THE FALL GUY</b> Universal Intl 1 <sup>re</sup> sem. (62) <b>378 330 \$</b> (378 330 \$)
<b>3 FILMS</b>	<b>GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE</b> Warner Bros. 5 <sup>e</sup> sem. (3 312) <b>7 220 491 \$</b> (182 803 756 \$)	<b>KUNG FU PANDA 4</b> Universal Intl 6 <sup>e</sup> sem. (610) <b>376 624 \$</b> (8 279 593 \$)	<b>LA MALÉDICTION : L'ORIGINE</b> Walt Disney Intl 4 <sup>e</sup> sem. (119) <b>113 609 \$</b> (1 061 419 \$)	<b>KUNG FU PANDA 4</b> Universal Intl 7 <sup>e</sup> sem. (787) <b>753 775 \$</b> (35 465 849 \$)	<b>GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE</b> Warner Bros. Intl 5 <sup>e</sup> sem. (269) <b>535 045 \$</b> (11 738 860 \$)	<b>EXHUMA</b> Shobx 10 <sup>e</sup> sem. (431) <b>228 811 \$</b> (85 897 416 \$)	<b>HAIKYU !! LA GUERRE DES DOUBELLES</b> MediaLink 3 <sup>e</sup> sem. (55) <b>170 396 \$</b> (1 325 421 \$)
<b>4 FILMS</b>	<b>CIVIL WAR</b> A24 3 <sup>e</sup> sem. (3 518) <b>6 670 443 \$</b> (55 861 337 \$)	<b>S.O.S. FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE</b> Sony Intl 3 <sup>e</sup> sem. (609) <b>263 349 \$</b> (1 749 923 \$)	<b>CHALLENGERS</b> Warner Bros. Intl 1 <sup>re</sup> sem. (68) <b>79 184 \$</b> (79 184 \$)	<b>CHALLENGERS</b> Warner Bros. Intl 1 <sup>re</sup> sem. (428) <b>694 280 \$</b> (694 280 \$)	<b>CHALLENGERS</b> Warner Bros. Intl 2 <sup>e</sup> sem. (292) <b>470 904 \$</b> (1 578 037 \$)	<b>CHALLENGERS</b> Warner Bros. Intl 1 <sup>re</sup> sem. (402) <b>139 268 \$</b> (173 997 \$)	<b>EXHUMA</b> Edko 3 <sup>e</sup> sem. (57) <b>142 721 \$</b> (946 444 \$)
<b>5 FILMS</b>	<b>ABIGAIL</b> Universal 2 <sup>e</sup> sem. (3 393) <b>5 200 580 \$</b> (19 767 650 \$)	<b>CHALLENGERS</b> Warner Bros. Intl 1 <sup>re</sup> sem. (220) <b>231 241 \$</b> (231 241 \$)	<b>CIVIL WAR</b> Diamond Films 2 <sup>e</sup> sem. (115) <b>77 712 \$</b> (215 806 \$)	<b>CIVIL WAR</b> Diamond Films 2 <sup>e</sup> sem. (809) <b>597 685 \$</b> (2 211 268 \$)	<b>S.O.S. FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE</b> Sony Intl 6 <sup>e</sup> sem. (292) <b>360 019 \$</b> (8 278 324 \$)	<b>HANNA ET LES MONSTRES</b> Boxo 1 <sup>re</sup> sem. (193) <b>43 607 \$</b> (45 163 \$)	<b>FLY ME TO THE MOON</b> Golden Scene 3 <sup>e</sup> sem. (36) <b>94 019 \$</b> (471 754 \$)
<b>6 FILMS</b>	<b>THE MINISTRY OF UNGENTLEMANLY WARFARE</b> Lionsgate 2 <sup>e</sup> sem. (2 845) <b>3 842 478 \$</b> (16 244 834 \$)	<b>SPY X FAMILY CODE: WHITE</b> Sony Intl 1 <sup>re</sup> sem. (349) <b>158 783 \$</b> (158 783 \$)	<b>TEN LIVES</b> BF + Paris Films 2 <sup>e</sup> sem. (146) <b>61 809 \$</b> (131 747 \$)	<b>LA MALÉDICTION : L'ORIGINE</b> Walt Disney Intl 4 <sup>e</sup> sem. (696) <b>467 469 \$</b> (5 416 328 \$)	<b>ABIGAIL</b> Universal Intl 2 <sup>e</sup> sem. (242) <b>286 866 \$</b> (939 103 \$)	<b>DUNE : DEUXIÈME PARTIE</b> Warner Bros. Intl 9 <sup>e</sup> sem. (21) <b>19 391 \$</b> (17 523 144 \$)	<b>KUNG FU PANDA 4</b> Universal Intl 5 <sup>e</sup> sem. (47) <b>65 003 \$</b> (1 955 157 \$)
<b>7 FILMS</b>	<b>KUNG FU PANDA 4</b> Universal 8 <sup>e</sup> sem. (2 767) <b>3 595 920 \$</b> (185 562 690 \$)	<b>EVIDENCIAS DO AMOR</b> Warner Bros. Intl 3 <sup>e</sup> sem. (429) <b>114 156 \$</b> (1 133 058 \$)	<b>SPY X FAMILY CODE: WHITE</b> Sony Intl 1 <sup>re</sup> sem. (118) <b>48 347 \$</b> (48 347 \$)	<b>ARTHUR THE KING</b> Diamond Films 4 <sup>e</sup> sem. (601) <b>391 652 \$</b> (4 142 310 \$)	<b>CIVIL WAR</b> Roadshow 3 <sup>e</sup> sem. (262) <b>278 459 \$</b> (1 914 031 \$)	<b>A TRAVELER'S NEED</b> Jeonwonsa Film Co 1 <sup>re</sup> sem. (62) <b>17 850 \$</b> (24 762 \$)	<b>GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE</b> Warner Bros. Intl 5 <sup>e</sup> sem. (51) <b>56 823 \$</b> (3 374 472 \$)
<b>8 FILMS</b>	<b>S.O.S. FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE</b> Sony 6 <sup>e</sup> sem. (2 627) <b>3 250 936 \$</b> (107 814 063 \$)	<b>WINNIE-THE-POOH: BLOOD AND HONEY 2</b> Imagem 1 <sup>re</sup> sem. (410) <b>95 083 \$</b> (95 083 \$)	<b>ABIGAIL</b> Universal Intl 2 <sup>e</sup> sem. (155) <b>36 607 \$</b> (124 450 \$)	<b>ABIGAIL</b> Universal Intl 2 <sup>e</sup> sem. (897) <b>357 654 \$</b> (1 743 676 \$)	<b>DUNE : DEUXIÈME PARTIE</b> Warner Bros. Intl 9 <sup>e</sup> sem. (151) <b>243 658 \$</b> (22 787 625 \$)	<b>POETRY ON LAND</b> JinJin 36 <sup>e</sup> sem. (NC) <b>14 033 \$</b> (48 515 \$)	<b>APRIL, COME SHE WILL</b> Intercontinental 1 <sup>re</sup> sem. (34) <b>55 738 \$</b> (55 738 \$)
<b>9 FILMS</b>	<b>DUNE : DEUXIÈME PARTIE</b> Warner Bros. 9 <sup>e</sup> sem. (1 334) <b>2 042 289 \$</b> (280 256 121 \$)	<b>ABIGAIL</b> Universal Intl 2 <sup>e</sup> sem. (410) <b>75 767 \$</b> (391 499 \$)	<b>BACK TO BLACK</b> Universal Intl 3 <sup>e</sup> sem. (64) <b>25 763 \$</b> (192 847 \$)	<b>GODLESS: THE EASTFIELD...</b> Dark Side 1 <sup>re</sup> sem. (523) <b>281 709 \$</b> (281 709 \$)	<b>BACK TO BLACK</b> Studiocanal 3 <sup>e</sup> sem. (247) <b>178 032 \$</b> (1 307 966 \$)	<b>LA MALÉDICTION : L'ORIGINE</b> Walt Disney Intl 4 <sup>e</sup> sem. (53) <b>11 572 \$</b> (1 360 947 \$)	<b>18X2 BEYOND YOUTHFUL DAYS</b> Golden Scene 4 <sup>e</sup> sem. (35) <b>40 793 \$</b> (421 777 \$)
<b>10 FILMS</b>	<b>BOY KILLS WORLD</b> Roadside Attractions 1 <sup>re</sup> sem. (1 993) <b>1 682 525 \$</b> (2 007 670 \$)	<b>AUMENTA QUE E ROCK'N ROLL</b> H20 Films 1 <sup>re</sup> sem. (316) <b>57 886 \$</b> (58 184 \$)	<b>ALERTE ROUGE</b> Walt Disney Intl 1 <sup>re</sup> sem. (120) <b>24 814 \$</b> (24 814 \$)	<b>UNDERDOG</b> Cinopolis 1 <sup>re</sup> sem. (516) <b>225 512 \$</b> (225 512 \$)	<b>THE ROUNDUP: PUNISHMENT</b> Signal Pictures 1 <sup>re</sup> sem. (48) <b>154 110 \$</b> (206 104 \$)	<b>LES AVENTURES DE RICKY</b> SDHL AVP (134) <b>9 791 \$</b> (9 791 \$)	<b>SUSPECT</b> Screen Media 1 <sup>re</sup> sem. (35) <b>40 420 \$</b> (58 793 \$)
<b>11 FILMS</b>	<b>ALIEN</b> 20th Century Studios (rep.) 1 <sup>re</sup> sem. (1 750) <b>1 550 424 \$</b> (1 927 883 \$)						
<b>12 FILMS</b>	<b>MONKEY MAN</b> Universal 4 <sup>e</sup> sem. (1 538) <b>1 122 395 \$</b> (24 164 285 \$)						
<b>13 FILMS</b>	<b>SPY X FAMILY CODE: WHITE</b> Crunchyroll/Sony 2 <sup>e</sup> sem. (2 009) <b>1 113 290 \$</b> (7 349 743 \$)						
<b>14 FILMS</b>	<b>LE VOYAGE DE CHIHIRO</b> Fathom Events (rep.) 1 <sup>re</sup> sem. (1 378) <b>1 084 125 \$</b> (1 084 125 \$)						
<b>15 FILMS</b>	<b>LA MOMIE</b> Universal (rep.) 1 <sup>re</sup> sem. (1 236) <b>1 026 760 \$</b> (156 776 460 \$)						

**DANEMARK**

# Chasse bien gardée

Cinq ans après un premier épisode qui avait réuni près de 500 000 spectateurs dans les salles danoises et avait été réalisé par Tilde Harkamp, le duo de scénaristes composé de Claudia



Jagtsæson 2... de Peter Molde-Amelung.

Boderke et Lars Merring a remis le couvert pour la suite, *Jagtsæson 2 - I medgang og modgang* ("Saison de chasse 2 : pour le meilleur et pour le pire" en français). Mis en scène cette fois par Peter Molde-Amelung, le film a déjà rapporté 3,2 M\$ de recettes, soit un peu plus de 200 000 spectateurs au compteur, six semaines après sa sortie. Il pointe à la troisième place dans le top 10 des productions danoises sorties localement depuis le début de l'année, derrière les 320 000 spectateurs pour *Rom* et les 309 000 pour *Les enquêtes du département V : la promesse*.

*Jagtsæson 2...* suit trois amies aux histoires différentes qui se réunissent pour le week-end d'enterrement de vie de jeune fille de l'une d'elles. La comédie est produite et distribuée par Nordisk Films. Le duo de scénaristes a écrit les trois épisodes de la saga *The Reunion* qui ont tous été des succès en salle. ♦

Vincent Le Leurch

R.-U.-IRLANDE du 26 au 28/04	ALLEMAGNE du 25 au 28/04	AUTRICHE du 26 au 28/04	ITALIE du 25 au 28/04	ESPAGNE du 26 au 28/04	DANEMARK du 25 au 28/04	SUÈDE du 26 au 28/04	BELGIQUE du 24 au 28/04	FRANCE du 24 au 30/04
<b>CHALLENGERS</b> Warner Bros. Intl 1 <sup>re</sup> sem. (699) <b>1 873 814 €</b> (1 873 814 €)	<b>CHANTAL IM MARCHENLAND</b> Constantin Film 5 <sup>e</sup> sem. (705) <b>1 295 538 €</b> (22 484 211 €)	<b>CHANTAL IM MARCHENLAND</b> Constantin Film 5 <sup>e</sup> sem. (72) <b>124 590 €</b> (2 315 822 €)	<b>CHALLENGERS</b> Warner Bros. Intl 1 <sup>re</sup> sem. (533) <b>1 235 036 €</b> (1 434 351 €)	<b>THE FALL GUY</b> Universal Intl 1 <sup>re</sup> sem. (331) <b>904 099 €</b> (904 099 €)	<b>HAMMARSKJÖLD</b> Nordisk 2 <sup>e</sup> sem. (128) <b>219 902 €</b> (685 720 €)	<b>THE FALL GUY</b> Universal Intl 1 <sup>re</sup> sem. (181) <b>167 814 €</b> (167 814 €)	<b>THE FALL GUY</b> Universal Intl 1 <sup>re</sup> sem. (114) <b>194 427 €</b> (194 427 €)	<b>BACK TO BLACK</b> Studiocanal 1 <sup>re</sup> sem. (424) <b>2 280 472 €</b> (2 280 472 €)
<b>BACK TO BLACK</b> Studiocanal 3 <sup>e</sup> sem. (746) <b>1 661 424 €</b> (10 502 640 €)	<b>BACK TO BLACK</b> Studiocanal 3 <sup>e</sup> sem. (629) <b>710 134 €</b> (3 667 528 €)	<b>CHALLENGERS</b> Warner Bros. Intl 1 <sup>re</sup> sem. (62) <b>85 415 €</b> (101 916 €)	<b>CONFIDENZA</b> Vision Distribution Italia 1 <sup>re</sup> sem. (397) <b>695 786 €</b> (777 466 €)	<b>DRAGONKEEPER</b> A Contracorriente 2 <sup>e</sup> sem. (370) <b>602 120 €</b> (1 117 142 €)	<b>KUNG FU PANDA 4</b> Universal Intl 8 <sup>e</sup> sem. (81) <b>175 776 €</b> (3 979 307 €)	<b>DEN SISTA RESAN</b> Nordisk 9 <sup>e</sup> sem. (129) <b>144 045 €</b> (4 165 963 €)	<b>BACK TO BLACK</b> Kinepolis Film Dist. 1 <sup>re</sup> sem. (NC) <b>167 389 €</b> (178 849 €)	<b>KUNG FU PANDA 4</b> Universal Pict. Intl France 5 <sup>e</sup> sem. (1114) <b>1 748 443 €</b> (12 922 400 €)
<b>KUNG FU PANDA 4</b> Universal Intl 5 <sup>e</sup> sem. (660) <b>1 108 911 €</b> (23 094 029 €)	<b>CHALLENGERS</b> Warner Bros. Intl 1 <sup>re</sup> sem. (334) <b>524 913 €</b> (599 619 €)	<b>KUNG FU PANDA 4</b> Universal Intl 7 <sup>e</sup> sem. (76) <b>67 567 €</b> (2 443 767 €)	<b>BACK TO BLACK</b> Universal Intl 2 <sup>e</sup> sem. (457) <b>606 739 €</b> (1 693 959 €)	<b>CIVIL WAR</b> DeAPlaneta 2 <sup>e</sup> sem. (334) <b>401 812 €</b> (1 237 809 €)	<b>CIVIL WAR</b> Scanbox Entertainment 2 <sup>e</sup> sem. (91) <b>170 458 €</b> (487 676 €)	<b>KUNG FU PANDA 4</b> Universal Intl 6 <sup>e</sup> sem. (110) <b>122 901 €</b> (2 252 069 €)	<b>GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE</b> Warner Bros. Intl 4 <sup>e</sup> sem. (69) <b>120 900 €</b> (1 233 088 €)	<b>N'AVOUE JAMAIS</b> Wild Bunch Distribution 1 <sup>re</sup> sem. (474) <b>1 408 609 €</b> (1 450 856 €)
<b>CIVIL WAR</b> Entertainment Film Dist. 3 <sup>e</sup> sem. (646) <b>884 173 €</b> (6 035 293 €)	<b>GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE</b> Warner Bros. Intl 4 <sup>e</sup> sem. (514) <b>506 351 €</b> (5 751 314 €)	<b>CIVIL WAR</b> Constantin/DCM 2 <sup>e</sup> sem. (57) <b>67 502 €</b> (316 989 €)	<b>S.O.S. FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE</b> Eagle Pictures S.P.A. 3 <sup>e</sup> sem. (298) <b>572 355 €</b> (2 399 508 €)	<b>MENUDAS PIEZAS</b> Paramount Intl 3 <sup>e</sup> sem. (335) <b>354 973 €</b> (1 481 447 €)	<b>CHALLENGERS</b> Warner Bros. Intl 1 <sup>re</sup> sem. (55) <b>114 875 €</b> (139 049 €)	<b>CIVIL WAR</b> Scanbox Entertainment 2 <sup>e</sup> sem. (105) <b>101 428 €</b> (383 990 €)	<b>KUNG FU PANDA 4</b> Universal Intl 8 <sup>e</sup> sem. (87) <b>112 844 €</b> (2 220 346 €)	<b>FRÈRES</b> Zinc 1 <sup>re</sup> sem. (346) <b>1 390 009 €</b> (1 449 796 €)
<b>GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE</b> Warner Bros. Intl 5 <sup>e</sup> sem. (529) <b>698 995 €</b> (16 032 436 €)	<b>CIVIL WAR</b> DCM Film 2 <sup>e</sup> sem. (430) <b>495 635 €</b> (1 772 339 €)	<b>BACK TO BLACK</b> Constantin/Studiocanal 3 <sup>e</sup> sem. (78) <b>67 225 €</b> (462 262 €)	<b>KUNG FU PANDA 4</b> Universal Intl 6 <sup>e</sup> sem. (230) <b>485 414 €</b> (11 232 366 €)	<b>CHALLENGERS</b> Warner Bros. Intl 1 <sup>re</sup> sem. (302) <b>283 987 €</b> (283 987 €)	<b>JAGTSÆSON 2 - I MEDGANG OG...</b> Nordisk 6 <sup>e</sup> sem. (66) <b>112 808 €</b> (2 966 015 €)	<b>CHALLENGERS</b> Warner Bros. Intl 1 <sup>re</sup> sem. (99) <b>61 713 €</b> (63 420 €)	<b>CIVIL WAR</b> Just Entertainment 2 <sup>e</sup> sem. (94) <b>101 928 €</b> (278 398 €)	<b>DUCOBU PASSE AU VERT</b> UGC Distribution 4 <sup>e</sup> sem. (910) <b>1 352 356 €</b> (5 219 216 €)
<b>ABIGAIL</b> Universal Intl 2 <sup>e</sup> sem. (520) <b>442 025 €</b> (1 549 577 €)	<b>DUNE : DEUXIÈME PARTIE</b> Warner Bros. Intl 9 <sup>e</sup> sem. (378) <b>436 866 €</b> (37 450 986 €)	<b>GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE</b> Warner Bros. Intl 4 <sup>e</sup> sem. (65) <b>55 651 €</b> (667 773 €)	<b>CIVIL WAR</b> 01 Distribution 2 <sup>e</sup> sem. (386) <b>474 855 €</b> (1 336 612 €)	<b>ABIGAIL</b> Universal Intl 2 <sup>e</sup> sem. (287) <b>210 852 €</b> (641 727 €)	<b>DUNE : DEUXIÈME PARTIE</b> Warner Bros. Intl 9 <sup>e</sup> sem. (50) <b>69 968 €</b> (6 447 732 €)	<b>DUNE : DEUXIÈME PARTIE</b> Warner Bros. Intl 9 <sup>e</sup> sem. (42) <b>61 132 €</b> (6 497 130 €)	<b>DUNE : DEUXIÈME PARTIE</b> Warner Bros. Intl 9 <sup>e</sup> sem. (49) <b>83 389 €</b> (4 755 036 €)	<b>S.O.S. FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE</b> Sony Pictures Ent. France 3 <sup>e</sup> sem. (628) <b>1 308 386 €</b> (4 718 429 €)
<b>S.O.S. FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE</b> Sony Intl 6 <sup>e</sup> sem. (478) <b>387 999 €</b> (17 646 864 €)	<b>KUNG FU PANDA 4</b> Universal Intl 7 <sup>e</sup> sem. (694) <b>397 887 €</b> (14 624 757 €)	<b>ARTHUR THE KING</b> Constantin/Leonine 1 <sup>re</sup> sem. (51) <b>39 025 €</b> (45 523 €)	<b>IO SONO IN UN MONDO A PARTE</b> Medusa Film S.P.A. 5 <sup>e</sup> sem. (292) <b>434 316 €</b> (6 578 459 €)	<b>GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE</b> Warner Bros. Intl 5 <sup>e</sup> sem. (259) <b>202 170 €</b> (5 998 479 €)	<b>GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE</b> Warner Bros. Intl 5 <sup>e</sup> sem. (45) <b>45 943 €</b> (754 647 €)	<b>GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE</b> Warner Bros. Intl 5 <sup>e</sup> sem. (63) <b>46 884 €</b> (929 893 €)	<b>S.O.S. FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE</b> Sony Intl 6 <sup>e</sup> sem. (53) <b>48 654 €</b> (830 765 €)	<b>CHALLENGERS</b> Warner Bros. Discovery 1 <sup>re</sup> sem. (370) <b>1 152 785 €</b> (1 209 211 €)
<b>SPY X FAMILY CODE: WHITE</b> Anime Ltd 1 <sup>re</sup> sem. (261) <b>327 320 €</b> (327 320 €)	<b>SPY X FAMILY CODE: WHITE</b> Crunchyroll/Sony 1 <sup>re</sup> sem. (391) <b>312 642 €</b> (727 952 €)	<b>LA MALÉDICTION : L'ORIGINE</b> Walt Disney Intl 3 <sup>e</sup> sem. (58) <b>26 125 €</b> (193 609 €)	<b>SCANDALEUSEMENT VÔTRE</b> BIM Distrib. S.R.L. 2 <sup>e</sup> sem. (254) <b>376 498 €</b> (799 807 €)	<b>IL RESTE ENCORE DEMAIN</b> Bteam Pictures 1 <sup>re</sup> sem. (113) <b>163 895 €</b> (175 733 €)	<b>PAST LIVES - NOS VIES D'AVANT</b> Scanbox Entertainment 6 <sup>e</sup> sem. (82) <b>44 324 €</b> (1 433 993 €)	<b>HAKAN BRAKAN 2</b> Nordisk 12 <sup>e</sup> sem. (72) <b>38 318 €</b> (2 548 210 €)	<b>ABIGAIL</b> Universal Intl 2 <sup>e</sup> sem. (50) <b>44 140 €</b> (119 090 €)	<b>CIVIL WAR</b> Metropolitan Filmexport 2 <sup>e</sup> sem. (578) <b>1 075 514 €</b> (2 836 953 €)
<b>DUNE : DEUXIÈME PARTIE</b> Warner Bros. Intl 9 <sup>e</sup> sem. (352) <b>296 618 €</b> (45 773 227 €)	<b>ARTHUR THE KING</b> Leonine Distribution 1 <sup>re</sup> sem. (401) <b>309 316 €</b> (400 918 €)	<b>DUNE : DEUXIÈME PARTIE</b> Warner Bros. Intl 9 <sup>e</sup> sem. (27) <b>26 057 €</b> (4 527 382 €)	<b>LUCA</b> Walt Disney Intl 1 <sup>re</sup> sem. (284) <b>202 016 €</b> (202 115 €)	<b>KUNG FU PANDA 4</b> Universal Intl 8 <sup>e</sup> sem. (240) <b>161 568 €</b> (9 600 179 €)	<b>BACK TO BLACK</b> Scanbox Entertainment 3 <sup>e</sup> sem. (68) <b>43 951 €</b> (279 512 €)	<b>ABIGAIL</b> UIP/Universal 2 <sup>e</sup> sem. (84) <b>34 315 €</b> (105 506 €)	<b>SKUNK</b> September Film Dist. 7 <sup>e</sup> sem. (26) <b>32 249 €</b> (386 440 €)	<b>GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE</b> Warner Bros. Discovery 4 <sup>e</sup> sem. (653) <b>988 919 €</b> (6 512 641 €)
<b>MONKEY MAN</b> Universal Intl 4 <sup>e</sup> sem. (256) <b>145 680 €</b> (2 823 619 €)	<b>STERBEN</b> Wild Bunch/Central 1 <sup>re</sup> sem. (110) <b>252 992 €</b> (299 719 €)	<b>SPY X FAMILY CODE: WHITE</b> Crunchyroll/Sony 1 <sup>re</sup> sem. (49) <b>22 221 €</b> (59 929 €)	<b>SPY X FAMILY CODE: WHITE</b> Eagle Pictures S.P.A. 1 <sup>re</sup> sem. (215) <b>169 283 €</b> (214 208 €)	<b>LA FAMILIA BENETÓN</b> Beta Fiction 6 <sup>e</sup> sem. (269) <b>152 000 €</b> (3 840 300 €)	<b>BIRTHDAY GIRL</b> Nordisk 4 <sup>e</sup> sem. (68) <b>35 957 €</b> (400 678 €)	<b>MAJA UNE ÉPOPÉE FINLANDAISE</b> Nordisk 2 <sup>e</sup> sem. (89) <b>32 180 €</b> (124 886 €)	<b>LA NOUVELLE FEMME</b> Cinéart 2 <sup>e</sup> sem. (86) <b>24 801 €</b> (60 339 €)	<b>NOUS, LES LEROY</b> Apollo Films 3 <sup>e</sup> sem. (856) <b>728 891 €</b> (2 997 905 €)

Sources : Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Corée du Sud, Espagne, États-Unis, France, Hongkong, Irlande, Italie, Mexique, Portugal, Royaume-Uni, Suède (Comscore). Taux : 1 \$ = 0,94 €.

AMÉRIQUE DU NORD

# “Challengers” fait le break

Prévu pour ouvrir la dernière Mostra de Venise, *Challengers* de Luca Guadagnino a finalement fait ses premiers pas directement en salle, via United Artists Releasing. La comédie dramatico-romantique, produite par Frenesy (la société italienne du réalisateur) et Pascal Pictures, empoche 15 M\$ dans un peu moins de 3 500 cinémas. La présence de Zendaya au casting, superstar outre-Atlantique, était l'un des éléments clés du dispositif. C'est le meilleur démarrage du metteur en scène sur ce territoire. L'autre sortie sur une combinaison proche de 2 000 établissements a eu moins de succès. Distribuée par Lionsgate, la comédie religieuse *Unsung Hero* affiche 7,7 M\$, pour une moyenne plutôt basse, à 2 700 \$ par site, en dépit d'une très bonne note sur Cinemascore, qui mesure la popularité d'un titre auprès du public. Les choses sérieuses pour le box-office nord-américain commencent dès la semaine prochaine avec l'ouverture de la saison estivale, inaugurée par *The Fall Guy* que distribue Universal. L'an dernier, cette saison avait cumulé un peu plus de 4 Md\$, porté par le phénomène Barbenheimer. ❖

V. L. L.

➤ [www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)

Retrouvez le box-office américain du week-end le dimanche soir et le top 20 des films français à l'étranger le mardi.



*Challengers* de Luca Guadagnino.

© WARNER BROS. DISCOVERY FRANCE

# “Disparition inquiétante”, une valeur toujours sûre

**P**eur sur le campus, un inédit de la collection policière multihéros *Disparition inquiétante* (production De Caelis), est, à l’instar de ses prédécesseurs, un carton d’audience pour France 2. Porté ici par le tandem Claudia Tagbo-Bruno Solo, le nouveau chapitre proposé le 24 avril a captivé 4,76 millions de téléspectateurs, soit 24,6% de PDA. La chaîne publique gagne ainsi 1,431 million de personnes par rapport au mercredi précédent et domine toute la journée avec une PDA globale de 16,9%, contre 16,5% pour TF1. En audience veille, des six opus déjà proposés depuis le lancement de la collection de 90 minutes, celui-ci est un double record, d’audience et de PDA. Le programme est aussi largement en tête des audiences du prime cette semaine.

La suite de *Top chefs* sur M6 et la saison 3 de *Doc* sur TF1 suivent sur le podium de la soirée, mais très loin derrière. La télé-réalité culinaire est concoctée devant 1,82 million et 1,65 million de marmitons sur ses deux



Un nouvel opus de *Disparition inquiétante* offre la tête du top à France 2.

parties. Si la PDA des FRDA est bonne (21%), la Six est toutefois encore en baisse sur une semaine. Du côté de la Une, la série médicale italienne ne fait vraiment pas d’étincelles : 1,88 million puis 1,61 million de patients pour les deux épisodes inédits, soit 9,5% et 10,8% de PDA. Lors de ce prime, TMC et Arte enregistrent des performances notables. Une énième diffusion de *Harry Potter et la chambre des secrets*, cette fois sur TMC, ensorcelle encore 1,18 million de fans, soit 8,2% de PDA. Quant à Arte, en proposant *La loi de Téhéran*, thriller inédit de Saeed Roustaei, elle attire 986 000 cinéphiles et obtient une très belle PDA de 5,3%, soit plus de deux points au-dessus de sa moyenne globale. ❖

F.-P. P.-L.

## TOP 20 des chaînes historiques

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	
1	<b>Disparition inquiétante</b>	<i>Peur sur le campus</i>	De Caelis Production	F2	24/04/2024	T	7,6%	4,76	24,6%
2	<b>Mademoiselle Holmes</b>	<i>-20 degrés</i>	Marysol	TF1	25/04/2024	SE	6,7%	4,21	22,0%
3	<b>Capitaine Marleau</b>	<i>L'homme qui brûle</i>	Passionfilms, Gaspard and Co	F2	26/04/2024	SE	6,3%	3,93	22,8%
4	<b>Meurtres au paradis</b>	<i>Question d'avenir</i>	Red Planet Pictures	F2	22/04/2024	SE	6,2%	3,89	19,2%
5	<b>Cassandra</b>	<i>Le secret de la ruche</i>	Barjac Production	F3	27/04/2024	SE	5,7%	3,58	20,3%
6	<b>J'adore ce que vous faites</b>		Same Player, Montauk Films, Gaumont	F2	28/04/2024	F	5,7%	3,56	18,9%
7	<b>Face à face</b>	<i>Faux-semblants (1<sup>re</sup> partie)</i>	Troisième Œil Story	F3	23/04/2024	SE	5,5%	3,41	16,7%
8	<b>Koh-Lanta</b>	<i>Les chasseurs d'immunité (épisode 10)</i>	Adventure Line Productions	TF1	23/04/2024	J	5,2%	3,27	16,3%
9	<b>The Voice</b>	<i>Les cross battles</i>	ITV Studios France	TF1	27/04/2024	J	5,2%	3,21	17,8%
10	<b>Danse avec les stars</b>	<i>La finale</i>	BBC Studios France	TF1	26/04/2024	J	5,0%	3,14	17,8%
11	<b>Les animaux fantastiques 3</b>	<i>les secrets de Dumbledore</i>	Heyday Films	TF1	28/04/2024	F	4,9%	3,06	19,0%
12	<b>Les bracelets rouges</b>	<i>Saison 5, épisode 3</i>	Vema Production	TF1	22/04/2024	SE	4,4%	2,75	13,5%
13	<b>Mariés au premier regard</b>	<i>Épisode 6 (1<sup>re</sup> partie)</i>	Studio 89 Productions	M6	22/04/2024	D	3,7%	2,32	11,7%
14	<b>Les secrets du château</b>		Authentic Prod	F3	25/04/2024	T	3,7%	2,32	12,6%
15	<b>Hudson &amp; Rex</b>	<i>Fraude à l'investissement</i>	Shaftesbury, Pope Productions Ltd	F3	28/04/2024	SE	3,4%	2,12	10,7%
16	<b>Stillwater</b>		3Dot Prod., Amblin Partners, Anonymous Content, DreamWorks, Participant Media, Slow Pony	M6	23/04/2024	F	3,3%	2,09	12,3%
17	<b>Pékin Express</b>	<i>Sur les traces du tigre d'or (épisode 9)</i>	Label Aventure	M6	25/04/2024	J	3,2%	2,01	10,5%
18	<b>Envoyé spécial</b>			F2	25/04/2024	M	3,0%	1,89	10,7%
19	<b>Doc</b>	<i>Le vrai du faux</i>	Lux Vide, Rai Fiction	TF1	24/04/2024	SE	3,0%	1,88	9,5%
20	<b>Planète Terre, le triomphe de la vie</b>		BBC Studios	F2	23/04/2024	D	3,0%	1,84	9,5%

Source : Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

## TOP 10 de la TNT

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	
1	<b>Harry Potter et la chambre des secrets</b>	Heyday Films, 1492 Pictures	TMC	24/04/2024	F	1,9%	1,18	8,2%	
2	<b>Échappées belles</b>	<i>Spéciale échappée verte : les Bouches-du-Rhône</i>	Bo Travail!	F5	27/04/2024	M	1,4%	0,86	4,8%
3	<b>The Game</b>	Propaganda Films	F5	26/04/2024	F	1,4%	0,85	5,1%	
4	<b>Y'a que la vérité qui compte</b>	H2O Productions	C8	25/04/2024	M	1,3%	0,80	4,7%	
5	<b>Prenez soin de vous</b>	<i>Votre sommeil en forme olympique</i>	17 Juin Media	F5	23/04/2024	M	1,3%	0,78	4,0%
6	<b>Ducobu 3</b>	Les Films du 24	TFX	23/04/2024	F	1,1%	0,72	3,7%	
7	<b>Le grand pardon</b>	Partner's Productions, Alexandre Films, Odessa Films	C8	28/04/2024	F	1,1%	0,70	4,5%	
8	<b>Manhattan Lockdown</b>	AGBO, Huayi Brothers, MWM Studios	C8	22/04/2024	F	1,1%	0,66	3,6%	
9	<b>Captain America: Civil War</b>	Marvel Studios	TMC	22/04/2024	F	1,0%	0,64	4,3%	
10	<b>Twilight, chapitre 2 : tentation</b>	Summit	W9	22/04/2024	F	1,0%	0,63	3,6%	

## TOP 5 de la TNT HD

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	
1	<b>Fast &amp; Furious 4</b>	Original Films, One Race Films	TF1 Séries Films	25/04/2024	F	1,1%	0,69	3,8%	
2	<b>Jungle Cruise</b>	Davis Entertainment	6ter	24/04/2024	F	1,1%	0,68	3,8%	
3	<b>La prophétie de l'horloge</b>	Amblin Entertainment	6ter	25/04/2024	F	0,9%	0,59	3,3%	
4	<b>Camping Paradis</b>	<i>Le prince du camping</i>	JLA Productions	TF1 Séries Films	23/04/2024	SE	0,8%	0,51	2,6%
5	<b>Les petits meurtres d'Agatha Christie</b>	<i>Cinq petits cochons</i>	Escazal Films	Chérie 25	28/04/2024	SE	0,7%	0,47	2,5%

M : documentaire. DIV : divertissement. F : film. F\* : film non sorti en France. FE : feuilleton. I : information. J : jeu. M : magazine. MI : minisérie. OP : opéra. SE : série. S : sport. SP : spectacle. T : téléfilm. TH : théâtre. V : variété. Médiamétrie Audiences sur 4 ans et plus. Les sociétés ne sont pas mentionnées s'il s'agit de productions internes. Source : Médiamat-Médiamétrie. Tous droits réservés Médiamétrie.



# TOP 15 des films

Rg	Titre	Société de production	Chaîne	Date	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA
1	<b>J'adore ce que vous faites</b>	Same Player, Montauk Films, Gaumont	F2	28/04/2024	5,7%	3,56	<b>18,9%</b>
2	<b>Les animaux fantastiques 3 : les secrets de Dumbledore</b>	Heyday Films	TF1	28/04/2024	4,9%	3,06	<b>19,0%</b>
3	<b>Stillwater</b>	3Dot Prod., Amblin Partners, Anonymous Content, DreamWorks	M6	23/04/2024	3,3%	2,09	<b>12,3%</b>
4	<b>Yao</b>	Pan-Européenne	F3	22/04/2024	2,3%	1,43	<b>7,5%</b>
5	<b>Harry Potter et la chambre des secrets</b>	Heyday Films, 1492 Pictures	TMC	24/04/2024	1,9%	1,18	<b>8,2%</b>
6	<b>Gangs of New York</b>	SND, Initial Group, Miramax Films	Arte	22/04/2024	1,7%	1,04	<b>6,0%</b>
7	<b>La loi de Téhéran</b>	Boshra Film	Arte	24/04/2024	1,6%	0,99	<b>5,3%</b>
8	<b>L'année du dragon</b>	Dino De Laurentiis Company, Metro-Goldwyn-Mayer	Arte	28/04/2024	1,5%	0,92	<b>5,3%</b>
9	<b>The Game</b>	Propaganda Films	F5	26/04/2024	1,4%	0,85	<b>5,1%</b>
10	<b>Ducobu 3</b>	Les Films du 24	TFX	23/04/2024	1,1%	0,72	<b>3,7%</b>
11	<b>Le grand pardon</b>	Partner's Productions, Alexandre Films, Odessa Films	C8	28/04/2024	1,1%	0,70	<b>4,5%</b>
12	<b>Fast &amp; Furious 4</b>	Original Films, One Race Films	TF1 SF*	25/04/2024	1,1%	0,69	<b>3,8%</b>
13	<b>Jungle Cruise</b>	Davis Entertainment	6ter	24/04/2024	1,1%	0,68	<b>3,8%</b>
14	<b>Manhattan Lockdown</b>	AGBO, Huayi Brothers, MWM Studios	C8	22/04/2024	1,1%	0,66	<b>3,6%</b>
15	<b>Captain America: Civil War</b>	Marvel Studios	TMC	22/04/2024	1,0%	0,64	<b>4,3%</b>

Cote: part de marché indiquée représentant le rapport entre la PDA du film et la PDA moyenne de l'année précédente des cases cinéma par chaîne (= base 100). Calculs réalisés d'après les données Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. \*TF1 Séries Films.

# TOP 10 des fictions françaises

Rg	Titre	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA	
1	<b>Disparition inquiétante</b>	<i>Peur sur le campus</i>	De Caelis Production	F2	24/04/2024	T	7,6%	4,76	<b>24,6%</b>
2	<b>Mademoiselle Holmes</b>	<i>-20 degrés</i>	Marysol	TF1	25/04/2024	SE	6,7%	4,21	<b>22,0%</b>
3	<b>Capitaine Marleau</b>	<i>L'homme qui brûle</i>	Passionfilms, Gaspard and Co	F2	26/04/2024	SE	6,3%	3,93	<b>22,8%</b>
4	<b>Cassandre</b>	<i>Le secret de la ruche</i>	Barjac Production	F3	27/04/2024	SE	5,7%	3,58	<b>20,3%</b>
5	<b>Face à face</b>	<i>Faux-semblants (1<sup>re</sup> partie)</i>	Troisième Œil Story	F3	23/04/2024	SE	5,5%	3,41	<b>16,7%</b>
6	<b>Les bracelets rouges</b>	<i>Saison 5, épisode 3</i>	Vema Production	TF1	22/04/2024	SE	4,4%	2,75	<b>13,5%</b>
7	<b>Les secrets du château</b>	Authentic Prod	F3	25/04/2024	T	3,7%	2,32	<b>12,6%</b>	
8	<b>Mongeville</b>	<i>Comme un battement d'ailes</i>	Son et Lumière	C8	24/04/2024	SE	0,9%	0,54	<b>3,0%</b>
9	<b>Camping Paradis</b>	<i>Le prince du camping</i>	JLA Productions	TF1 SF*	23/04/2024	SE	0,8%	0,51	<b>2,6%</b>
10	<b>Les petits meurtres d'Agatha...</b>	<i>Cinq petits cochons</i>	Escazal Films	Chérie 25	28/04/2024	SE	0,7%	0,47	<b>2,5%</b>

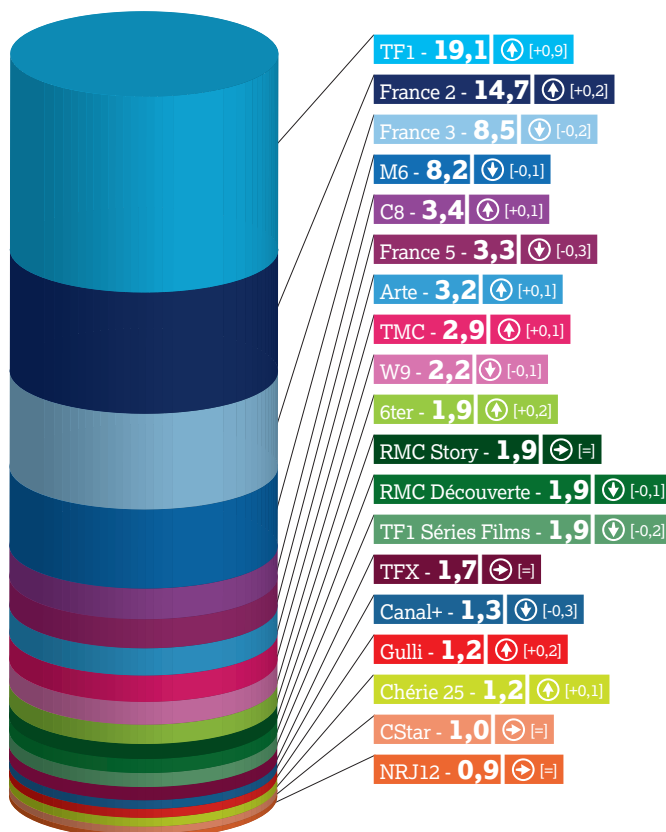
Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. \*TF1 Séries Films.

# Moyenne hebdomadaire des chaînes

**90,5%** Chaînes nationales\* ⬆

**9,5%** Autres TV-Chaînes thématiques, locales et étrangères\*\* ⬇

Si TF1 ne place que quatre prime-times dans le top 10, la chaîne effectue une belle progression de 0,9 point sur une semaine. France 2, avec également quatre leaderships en prime, croît aussi, mais beaucoup plus modestement: 0,2 point. Sur l'univers TNT, C8 prend une nette avance à 3,4% de PDA, grimant de 0,1 point. Tout comme sa rivale, TMC, à 2,9% sur la semaine.



Depuis le 1<sup>er</sup> janvier, le Médiamat intègre l'audience: - des Français non équipés de téléviseurs à domicile, - des contenus TV regardés sur un écran internet à domicile. Ainsi, le Médiamat restitue désormais l'audience de la télévision, quels que soient le lieu (domicile, hors domicile), l'écran utilisé (téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette) et le mode de consommation (live, différé, replay, preview) pour l'ensemble des Français de 4 ans et plus.

Médiamat hebdo, journée de 3h à 3h, 4 ans et plus. Source: Médiamat-Médiamétrie. \*Chaînes historiques et de la TNT gratuite. \*\* Ainsi que les chaînes Canal+ thématisées.



J'adore ce que vous faites de Philippe Guillard.

## J'ADORE CE QUE VOUS FAITES

Victoire de France 2 le 28 avril dans la bataille du film dominical. L'inédit *J'adore ce que vous faites* de Philippe Guillard domine les audiences avec 3,56 millions de téléspectateurs, soit 18,9% de PDA. Il est devant un autre inédit: *Les animaux fantastiques: les secrets de Dumbledore*, préféré par 3,06 millions d'amateurs (19% de PDA).

## DANSE AVEC LES STARS

Au terme d'une saison médiatiquement compliquée, le concours de danse réussit son final. Si France 2 attire 3,93 millions de personnes grâce à la rediffusion de *Capitaine Marleau* (22,8% de PDA), la finale du divertissement de TF1, en saison 13, fait tanguer 3,14 millions de fidèles pour 17,8% de PDA, contre 3 millions et 16,5% le vendredi précédent. Rappelons que la saison 12 s'était terminée devant 2,8 millions de fans (15% de PDA) le 11 novembre 2022.

## MADEMOISELLE HOLMES

Le jeudi 25 avril, le premier épisode de la soirée d'épilogue de la première saison de la série a réuni 4,21 millions d'intéressés, soit 22% du public. Un score en légère progression sur sept jours. Les deux derniers chapitres ont rassemblé en moyenne 3,85 millions de fans, soit 23,1% de PDA et 23% sur les FRDA. Pour sa saison inaugurale, le polar a signé trois victoires de suite. France 3 est deuxième avec la fiction *Les secrets du château*, pourtant en quatrième diffusion, avec 2,32 millions d'amateurs.

## MEURTRES AU PARADIS

L'inédit du polar franco-britannique a conquis 3,89 millions d'adeptes, lundi 22 avril sur France 2, soit 19,2% de PDA. Un nouveau record saisonnier après celui de la semaine précédente. Face à l'ultime saison des *Bracelets rouges* de TF1, dont les deux inédits attirent 2,75 millions puis 2,44 millions d'amateurs (13,5% et 15,2% de PDA, dont 16,4% sur les FRDA). Un score en baisse. La suite de la saison 8 de *Mariés au premier regard* est elle en forme sur M6. Les deux parties aimantent 2,32 millions et 2,18 millions d'intéressés, soit 11,7% et 15,3% de PDA, ainsi que 27% des FRDA (un record sur cette cible cette saison). Sur France 3, l'inédit cinéma *Yao* de Philippe Godeau souffre dans ce contexte avec 1,43 million d'amateurs, soit 7,5% de PDA.

➤ [www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)  
Retrouvez les audiences quotidiennes, du lundi au dimanche.

# Résultats 1<sup>er</sup> jour Paris-périphérie

Mercredi 1<sup>er</sup> mai 2024

# 169 841\*

entrées en salle

# +156%↑ +55%↑

par rapport  
au mercredi précédentpar rapport au mercredi  
correspondant de 2023

NOUVEAUX FILMS			
Rg	FILMS Distributeur	Nbre copies	Entrées du jour
1	<b>THE FALL GUY</b> Universal Pict. Intl France	60	21 080
2	<b>UN P'TIT TRUC EN PLUS</b> Pan Distribution	47	16 585
3	<b>LE TABLEAU VOLÉ</b> Pyramide Distribution	40	10 997
4	<b>LES CARTES DU MAL</b> Sony Pictures Ent. France	27	6 242
5	<b>JUSQU'AU BOUT DU MONDE</b> Metropolitan Filmexport	49	5 307
6	<b>PETITES MAINS</b> Le Pacte	37	4 252
7	<b>UNE AFFAIRE DE PRINCIPE</b> Memento Distribution	27	3 218
8	<b>BORDER LINE</b> Condor Distribution	18	2 929
9	<b>LA FLEUR DE BURITI</b> Ad Vitam	8	493
10	<b>L'OMBRE DU FEU</b> Carlotta Films	3	191
11	<b>LA PLANÈTE SAUVAGE</b> Tamasa Distribution (rep.)	1	139
12	<b>ÉTAT LIMITE</b> Les Alchimistes	3	133
13	<b>LE SILENCE DE SIBEL</b> À Vif Cinémas	1	89
14	<b>KARMA</b> Les Films Saint-André-des-Arts	1	57
15	<b>HOLLYWOOD BUDDHA</b> Les Films Saint-André-des-Arts	1	52
16	<b>LE GITAN</b> Les Films Saint-André-des-Arts	1	52
17	<b>GANDAHAR</b> Tamasa Distribution (rep.)	1	50
18	<b>COLLATERAL</b> Ciné Sorbonne (rep.)	1	25

EN CONTINUATION				
Rg	FILMS	Nbre sem.	Nbre copies	Cumul (évol.)
1	<b>BACK TO BLACK</b>	2	72	16 188 (+75%)
2	<b>CHALLENGERS</b>	2	64	14 581 (+80%)

\* Paris-périphérie, source : Comscore.  
Entre parenthèses, évolution par rapport au mercredi précédent.

Le jour férié allié à un temps automnal a poussé les Franciliens dans les salles obscures pour ce premier jour Paris/Périphérie. Le match du PSG a dû avoir un effet sur les séances en soirée mais la très bonne tenue de la journée dans son ensemble en masque les effets. Distribué par Universal, la comédie d'action *The Fall Guy* avec Ryan Gosling en cascadeur obtient la majorité des suffrages. En deuxième position, une sortie Pan Distribution, la comédie française marquant le premier passage derrière la caméra d'Artus *Un p'tit truc en plus* réalise un très gros démarrage notamment en périphérie. Complétant le podium, le nouveau film de Pascal Bonitzer *Le tableau volé* trouve son public art et essai et dépasse également les 10 000 tickets vendus. En continuation, *Back to Black* se maintient bien en devantant de peu *Challengers*. NJ



Retrouvez le démarrage 14 h dès le mercredi soir et le démarrage 1<sup>er</sup> jour dès le jeudi soir sur [lefilmfrancais.com](http://lefilmfrancais.com)

## >>>Élodie Fontan et Romain Lancry tutoient les anges.

Les deux comédiens démarreront prochainement le tournage de *Deux anges*. Ce premier long signé Vladimir Rodionov, une comédie, est produit par Renaud Chélélékian via sa société Les Improductibles et sera distribué en salle par Universal Pictures International France. Julien Pestel et Shirine Boutella figurent également au casting. Le film est vendu à l'international par TF1 Distribution. La filiale de TF1 est aussi coproductrice aux côtés de Marvelous Productions. TF1, Canal+ et Disney complètent le plan de financement.

## >>>Disparition de Paul Auster.

Écrivain prolifique, à qui l'on doit la fameuse *Trilogie new-yorkaise* à la fin des années 1980 (*Cité de verre*, *Revenants* et *La chambre dérobée*, éd. Actes Sud), Paul Auster est décédé à l'âge de 77 ans. Il a réalisé quatre longs métrages : *Smoke* et *Brooklyn Boogie* (coréalisés avec Wayne Wang) en 1995, *Lulu on the Bridge* en 1998 (sélectionné à Un certain regard de la même année) et *La vie intérieure de Martin Frost* en 2007.

## >>>Gérard Depardieu jugé en octobre.

L'acteur, mis en examen pour viol, sera jugé en octobre prochain à Paris pour agressions sexuelles sur deux femmes lors d'un tournage en 2021. "À l'issue de sa garde à vue au 3<sup>e</sup> district de police judiciaire, Gérard Depardieu s'est vu remettre une convocation devant le tribunal correctionnel, a indiqué le parquet de Paris. Il sera jugé en octobre 2024 pour des agressions sexuelles susceptibles d'avoir été commises en septembre 2021 au tournage de deux victimes, sur le tournage du film *Les volets verts*."

## >>>Paramount : Bob Bakish remercié.

Les luttes internes de Paramount Global, qui durent depuis des mois, ont éclaté

le 29 avril avec l'éviction (annoncée) de son directeur général, Bob Bakish, et la montée de la pression sur les administrateurs de la société pour accepter ou non l'offre de rachat de Skydance Media. Le groupe annonce par ailleurs des résultats en hausse au premier trimestre 2024.

## >>>Olivier Marchal dégage à nouveau pour Netflix.

*Bastion 36*, le nouveau film d'Olivier Marchal est en tournage depuis mars 2024. Le cinéaste assure également le scénario, l'adaptation et les dialogues de cette fiction, inspirée du livre *Flic requiem* de Michel Tournier (éd. Les Nouveaux Auteurs). Produit par Gaumont, le long métrage rassemble un casting mêlant talents émergents et confirmés avec Victor Belmondo, Tewfik Jallab, Yvan Attal, Juliette Dol et Soufiane Guerrab.

## >>>Disparition de Jean Musy.

Grand prix Sacem de la musique à l'image en 2016, l'arrangeur et compositeur emblématique de musique de film est décédé à l'âge de 76 ans. Beaucoup de films sont marqués par sa musique, parmi lesquels *Noce blanche* de Jean-Claude Brisseau, *Vanille fraise* de Gérard Oury, *Le voleur d'arc-en-ciel* d'Alexandro

Jodorowsky ou encore *Papy fait de la résistance* de Jean-Marie Poiré.

## >>>À Cannes, Angénieux célèbre le talent de Santosh Sivan.

Angénieux rendra de nouveau hommage le 24 mai à un grand nom de la photographie lors d'une soirée exceptionnelle. Cette année, l'Inde et son cinéma seront mis à l'honneur à travers le directeur de la photographie indien Santosh Sivan, qui compte plus de 50 longs métrages à son actif. Angénieux remettra son Encouragement Special à Kadri Koop, jeune directrice de la photographie estonienne basée à Los Angeles.

## >>>Le Festival Nouvelles Vagues précise son calendrier.

La deuxième édition du rendez-vous biarrot, dont *Le film français* est partenaire, se tiendra du 18 au 23 juin. Les conférences de presse annonçant la sélection ainsi que les membres du jury et les invités auront lieu le 30 mai à Paris et le 31 mai à Biarritz.

## >>>Création d'une commission d'enquête sur les violences commises dans les secteurs culturels.

À l'Assemblée nationale, la proposition de résolution visant à la création d'une commission d'enquête relative aux violences commises dans les secteurs du cinéma, de l'audiovisuel, du spectacle vivant, de la mode et de la publicité a été adoptée à l'unanimité.

## >>>Lambert Wilson, président du jury du 3<sup>e</sup> Festival du film de demain.

Nouveau rendez-vous culturel dédié aux films engagés, cette troisième édition aura lieu du 30 mai au 2 juin 2024 à Vierzon, au Ciné Lumière. Le festival, compétitif, comptera en tout six jurés.

## le film français

**RÉDACTION**  
redaction@lefilmfrancais.com  
241, boulevard Pereire, 75017 Paris  
Tél. : 01 70 36 43 86.  
Internet : [www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)  
Téléphone : 01 70 36, suivi du numéro du poste  
Directeur de la rédaction : Laurent Cotillon.  
Rédacteur en chef : François-Pier Pelinard-Lambert (4371).  
Rédacteurs en chef adjoints : Vincent Le Leurch *magazine* (4373), Sylvain Devarieux *site internet* (4375).  
Directrice artistique : Emmanuelle Guéret-Deng (4380).  
Première secrétaire de rédaction : Julie Michard (4382).  
Secrétaire de rédaction : Catherine Baudouin (4384).  
Rédaction : Kevin Bertrand *exploitation, distribution* (4379), Sylvain Devarieux *distribution, exploitation* (4375), Jimmy Jouve *bases de données* (4374), Florian Krieg *institutionnel, plateformes* (4372), Vincent Le Leurch *production, international* (4373), Julie Michard *sorties* (4382).  
Ont collaboré : Patrice Carré (rédacteur), Kak (illustrateur), Julie Lévy-Marchal, Agnès Poirson (secrétaires de rédaction), Richard El Mestiri, Étienne Kast (graphistes), Nicolas Journet (résultats 1<sup>er</sup> jour), Clarence Leblancs (stagiaire rédaction), Julie Deschryver (stagiaire secrétaire de rédaction).

**SITE INTERNET**  
support@lefilmfrancais.com  
Digital manager : Thomas Flattard (0995).

**DIRECTION, ÉDITION**  
Directeur exécutif : Laurent Cotillon.  
Responsable financier : Riccardo Molteni (0997).  
Comptable : Catherine Leborgne (0996).

**MARKETING**  
caroline.paquet@lefilmfrancais.com  
Directrice marketing-abonnements : Caroline Paquet (0998).

**PUBLICITÉ**  
publicite@lefilmfrancais.com  
Tél. : 01 70 36 09 92.  
Directrice de la publicité : Sylvie Marceau (0991).  
Directrice de clientèle : Laurence Nicolas (0993).  
Régie internationale : Sarah Cagneaux (+33 (0)7 70 46 54 72).  
sarah.cagneaux@lefilmfrancais.com  
Assistante de publicité : Najet Boudoue (0992).

**FABRICATION**  
CREATOPRINT  
Chef de fabrication : Isabelle Dubuc.  
Suppléants : Sandrine Bourgeois, Carine Lavault.

Éditeur : LFF MEDIA  
Siège social : 241, boulevard Pereire, 75017 Paris  
Directeur de la publication : Reginald de Guillebon.  
Actionnaire : Hildegarde.  
Impression : Imp. de Compiègne, 2, av. Berthelot, ZAC Mercières, 60205 Compiègne.  
N° ISSN : 0759-0385. N° CPPAP : 0226K84292.  
Dépôt légal : mai 2024.

© LE FILM FRANÇAIS.  
Toute reproduction, même partielle, des textes et des statistiques est strictement interdite.

**Provenance du papier :**  
Italie pour l'intérieur, Belgique pour la couv. et les fiches films.  
**Taux de fibres recyclées :** 0%.  
**Entropisation :** 0,029 kg/TO de papier pour l'intérieur et 0,01 kg/TO pour la couverture et les fiches films



Ce numéro comprend deux cahiers, cahier 1, publication principale (36 p.) et Fiches films de juin 2024 (16 p.), ainsi qu'une surcouverture 4 pages (Diaphana, ADR, Dixit, Cineurope). Couverture rédactionnelle p. 3 : © Julien Lienard pour *Le film français*.

## ABONNEMENTS

**LE FILM FRANÇAIS**  
SERVICE ABONNEMENT  
45, avenue du Général Leclerc  
60643 Chantilly Cedex  
Tél. 01 70 37 31 65  
abonnement@lefilmfrancais.com

FORMATIONS  
FINANCÉES  
À 100%\*



## COMMENT PRODUIRE ET FINANCER UNE SÉRIE ?

DIRECTEURS DE FORMATION :

JEAN-BAPTISTE SOUCHIER, Président de "CO-FILOISIRS"

CHRISTOPHE SALVAING, Directeur de "CO-FILOISIRS"

DU 17 AU 21 JUIN 2024

## COMMENT ASSURER LA DISTRIBUTION D'UN FILM EN SALLE AUJOURD'HUI

DIRECTEUR DE FORMATION :

FRANÇOIS CLERC, Président-fondateur d'Apollo films

DU 17 AU 21 JUIN 2024



## TECHNOLOGIES ÉMERGENTES (WEB3, INTELLIGENCE ARTIFICIELLE)

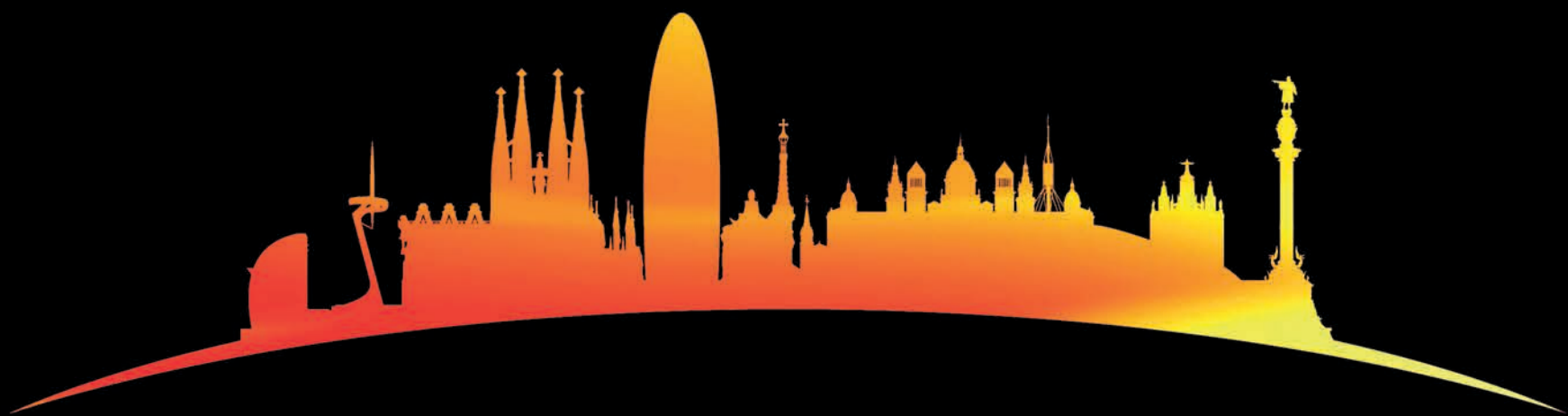
### QUELLES OPPORTUNITÉS POUR LE CINÉMA ?

DIRECTEUR.ICE DE FORMATION :

FRÉDÉRIC FIORE ET YANNICK BOSSENMEYER, Fondateur.ice de Logical Pictures

VINCENT CHOUKROUN, Directeur des développements de Cascade8

DU 17 AU 20 JUIN 2024



# CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

**17-20 JUNE 2024**

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)  
CONVENTION & TRADE SHOW • [CINEEUROPE.NET](http://CINEEUROPE.NET)

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR

