

le film français

le film français

N° 4108 5 janvier 2024 | 8,00€

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel

A HILDEGARDE COMPANY



UN DES
MEILLEURS
FILMS DU
SIÈCLE.

RICHARD ROEPER CHICAGO SUN-TIMES

UN FILM DE CHRISTOPHER NOLAN

OPPENHEIMER

ADAPTÉ ET
RÉALISÉ PAR CHRISTOPHER NOLAN

SYNCPY

© 2022 UNIVERSAL STUDIOS

UNIVERSAL

C A L E B L A N D R Y J O N E S



SÉLECTION
OFFICIELLE
FESTIVAL DE
DEAUVILLE
2023

“CAPTIVANT”

LE POINT

**“UN ACTEUR INTENSE
DANS UN RÔLE IMMENSE”**

LE FIGARO MAGAZINE

“UN GRAND FRISSON”

LE PARISIEN

**“CALEB LANDRY JONES
CRÈVE L'ÉCRAN”**

LE JDD

**“DES SOMMETS
D'ÉMOTION”**

LE CANARD ENCHAÎNÉ

**“INTERPRÉTATION
ÉPOUSTOUFLANTE
DE CALEB LANDRY JONES”**

OUEST-FRANCE

 **CÉSAR** 2024

Éligible dans
toutes les catégories

DOGMAN

UN FILM DE LUC BESSON



LBP

TEI

TEI

CANAL+

CINÉ+

TMC

le film français

Le premier hebdomadaire des professionnels de l’audiovisuel

A HILDEGARDE COMPANY

EXPLOITATION- DISTRIBUTION

Fréquentation 2023

Mention assez bien

PRODUCTION

Les Films du Kiosque

Sorties et tournages
événements en 2024

ANALYSE

Prospective 2024

Cinéma-audiovisuel :
on rebat les cartes

AKA de Morgan S. Dalibert,
produit par Inoxy Films et Nolita,
œuvre française la plus visionnée
dans le monde sur Netflix
au premier semestre 2023.

**AUDIENCES MONDIALES
AU PREMIER SEMESTRE 2023**

**Quelle place
pour les œuvres
françaises
sur Netflix ?**



PROSPECTIVE

2024, rebattre les cartes

16



© NICOLAS ALPHEUX

ENQUÊTE

Quelle place pour les œuvres françaises sur Netflix ?

18

ÉVÉNEMENT

Exploitation-distribution

Fréquentation, mention assez bien

6

ACTUALITÉS

Les indicateurs de la semaine

8

Production

Blumhouse et Atomic Monster concrétisent leur fusion

8

Production

Les nouvelles pépites des Films du Kiosque

9

Production

Télécip promène *Le voyageur* avec succès

10

Production

La Station Animation en orbite en 2024

10

EXPLOITATION

Tours

Les Studio se renouvelle

12

INTERNATIONAL

Cinéma

Le box-office espagnol reprend forme

13

Carnet

Disparition de Tom Wilkinson

Italie

Turin : record pour le musée du cinéma

RENCONTRE

Deborah Papiernik, senior vice-présidente en charge des partenariats et des alliances stratégiques chez Ubisoft

14

CAHIER FILMS

Projets, préparations, tournages cinéma France, sorties des films

26

CAHIER CHIFFRES

Les entrées cinéma

34

BO international

38

Audiences télévision

40

RÉSULTATS 1^{ER} JOUR

42

SUR LEFILMFRANCAIS.COM

42

The Winner Takes it All



© MANDY

Ce n'est pas encore une habitude partagée, ni même, à vrai dire, une habitude. Pour l'instant. Mais après avoir pris celle de communiquer sur ses tops 10 hebdomadaires, Netflix a dévoilé fin décembre les audiences au 1^{er} semestre de plus de 18 000 œuvres dans le monde dont, après épluchage minutieux, 437 productions majoritaires tricolores, pesant 2% des consommations. Les résultats détaillés (cf. notre enquête, p. 18-24) sont bien sûr très instructifs, même si à relativiser. L'unité de mesure choisie – le cumul des heures de visionnage – est sujette à discussion, celle-ci avantageant naturellement les œuvres les plus longues. Un parti pris qui devrait évoluer pour prendre en compte les visionnages complets, comme cela est le cas depuis quelques semaines pour les tops hebdomadaires. Néanmoins, cette liste, au-delà de décerner de (très) bons points à certaines œuvres tricolores – “AKA”, vu 60 millions de fois ! ou encore “Les combattantes”, en tête des fictions françaises – a le mérite de confirmer, ou d'infirmer, certaines intuitions. Ainsi, nous retrouvons sur la plateforme de V&A les mêmes phénomènes que chez ses consœurs de la V&D à l'acte. À savoir une certaine propension à la concentration, illustrée par les chiffres des films français : les dix premiers titres monopolisent plus de 50% des heures de visionnage. Une proportion qui tendrait toutefois à baisser un peu sans la domination outrecuidante d'“AKA”... voire d'Alban Lenoir qui classe trois films dans le top 10 ! Cette forte présence démontre d'ailleurs qu'à l'inverse de la V&D à l'acte, les films plus anciens – il en est de même des séries – peuvent tenir le haut du pavé. Autre démonstration, de puissance cette fois : la fiction d'animation française, déjà championne de l'export, est également un cadreur du streaming, et monopolise les premières places, à quelques exceptions notables près. Beaucoup d'informations, auxquelles les mises à jour donneront encore davantage de relief. En espérant que les collègues de Netflix cèdent un jour à plus de transparence. Et je profite de ces quelques lignes pour vous souhaiter, au nom de toute l'équipe du “Film français”, une très belle année 2024, que nous aurons le plaisir de passer en votre compagnie! ❖

Laurent Cotillon, directeur exécutif

L'HUMEUR DE KAK.



CÉSAR 2024

Éligible aux César dans toutes les catégories dont

**MELVIN
BOOMER**

**MEILLEUR
ESPOIR
MASCULIN**

**KARIN
VIARD**

**MEILLEURE
ACTRICE
DANS UN
SECOND RÔLE**

**"KARIN VIARD AU SOMMET DE
SON JEU D'ACTRICE"**

MARIE FRANCE

**"MELVIN BOOMER S'IMPOSE
COMME UNE STAR EN DEVENIR"**

PLEINE VIE

SAGE HOMME

**UN FILM DE
JENNIFER DEVOLDÈRE**



[Exploitation-distribution]

Les cinémas tricolores ont enregistré un peu plus de 180 millions d'entrées l'an dernier, soit un bond de près de 20% par rapport à 2022, poursuivant ainsi la remontée post-Covid entamée en 2021. Les niveaux prépandémiques restent, toutefois, encore assez éloignés.

■ KEVIN BERTRAND

FRÉQUENTATION MENTION ASSEZ BIEN

“Les salles sauvent les meubles”, titrons-nous l’an dernier lors de la publication, par le CNC, des chiffres 2022 de la fréquentation. Les cinémas hexagonaux enregistraient alors 152 millions d’entrées, chiffre en recul de 27% par rapport à la moyenne 2017-2019 (207,95 millions). Douze mois plus tard, les salles affichent un exercice 2023 à 180,76 millions de tickets, soit un gain de 29 millions de spectateurs (+18,9%) d’une année sur l’autre. Ce résultat s’établit toutefois assez nettement en deçà (-13,1%) de la moyenne 2017-2019, pour se placer in fine au même niveau que 2007 (178,5 millions de billets). “Début 2023, nous considérons que réaliser 180 millions d’entrées à la fin de l’année serait une bonne chose, et nous les avons atteints”, tempère Éric Marti, general manager de Comscore Movies France. Et de relever que “la courbe 2023 de la fréquentation n’a rien à voir avec celle de 2022, puisque les cumuls hebdomadaires ont à de nombreuses reprises été très proches – et même au-dessus – de la moyenne 2017-2019, en particulier entre fin mars et fin août”. En témoignent les évolutions des mois d’avril (+0,1%), mai (-2,5%), juillet (+9,1%) et août (-1,3%). De l’autre côté du spectre, Éric Marti pointe “deux moments de creux”. À commencer par le premier trimestre, “correct mais loin d’être extraordinaire”. Puis la période septembre-octobre, victime d’un “décrochage” poursuivi – dans une moindre mesure selon l’analyste – en novembre et décembre, ces quatre mois reculant chacun d’environ 20% par rapport aux niveaux pré-Covid. “Le trou d’air habituel entre mi-novembre et mi-décembre a été moins prononcé qu’en 2022”, nuance Éric Marti, qui évoque “des semaines pas folles, mais pas mauvaises non plus”. Surtout, la dernière semaine de 2023 a enregistré deux journées (les 27 et 28 décembre) au-dessus du million d’entrées. “Les vacances ayant débuté plus tardivement cette année, le marché hivernal a démarré avec une dizaine de jours de retard, aux alentours du 26 décembre”, signale l’analyste. Si l’on y ajoute l’absence d’une véritable locomotive, dont 2021 (*Spider-Man: No Way Home*) et 2022 (*Avatar: la voie de l’eau*) avaient bénéficié, on comprend mieux les résultats maussades de décembre (17,83 millions de spectateurs), au plus bas depuis 2007.

TROIS FILMS À PLUS DE 5 MILLIONS D’ENTRÉES

Dans ce contexte, et malgré un nombre de sorties (81 titres) toujours bien inférieur à la moyenne 2017-2019 (127 films par an), le cinéma américain a une nouvelle fois joué un rôle essentiel, s’offrant 41,3% de parts de marché et le podium annuel. Y trônent ainsi *Super Mario Bros. le film*, plus gros succès d’un long métrage animé depuis *La reine des neiges II* fin 2019; *Avatar: la voie de l’eau*, dont 43% des 14,2 millions de billets ont été vendus en 2023; et *Barbie*, phénomène incontestable de l’été. Soit trois films à plus de 5 millions d’entrées, une première depuis 2019. Parmi les autres réussites anglo-saxonnes, on peut citer *Oppenheimer*, *Les gar-*



⊕ Premier titre du BO 2023 avec près de 7,4 millions d’entrées, *Super Mario Bros. le film* est devenu le deuxième plus grand succès des salles françaises depuis leur réouverture.

TOP 10 DES FILMS EN 2023

	Films	Entrées	Distributeurs
1	<i>Super Mario Bros. le film</i>	7 375 703	Universal
2	<i>Avatar: la voie de l’eau</i>	6 235 584	Disney
3	<i>Barbie</i>	6 024 422	Warner
4	<i>Astérix & Obélix: l’empire du Milieu</i>	4 623 977	Pathé
5	<i>Oppenheimer</i>	4 496 442	Universal
6	<i>Alibi.com 2</i>	4 279 986	Studiocanal
7	<i>Les gardiens de la galaxie volume 3</i>	3 640 945	Disney
8	<i>Les trois mousquetaires - d’Artagnan</i>	3 437 702	Pathé
9	<i>Élémentaire</i>	3 372 492	Disney
10	<i>Indiana Jones et le cadran de la destinée</i>	3 072 451	Disney

Source: distributeurs, chiffres du 1^{er} janvier au 31 décembre 2023. En rose, les films français.

diens de la galaxie volume 3 – rare rayon de soleil pour les longs métrages de superhéros au sein d’une année riche en revers pour le genre –, *Creed III*, les familiaux *Élémentaire*, *Pat’ Patrouille - la super patrouille - le film*, *Wish - Asha et la bonne étoile* et *Wonka*, tous à plus de 2 millions de spectateurs, *Spider-Man: Across the Spider-Verse* (1,9 million) ou encore, sur un segment art et essai porteur revigoré, *Babylon* (1,5 million), *Killers of the Flower Moon* (1,25 million) et *The Fabelmans* (920 000).

LES ENTRÉES DES 60 ANS ET PLUS BONDISSENT

Dans une année riche en propositions singulières et en paris industriels, le cinéma français n’a de son côté pas démerité, loin de là. Certes en recul de 1,3 point, la PDM de la production tricolore (39,8%) reste ainsi au-dessus de sa moyenne pré-Covid, mesurée à 38% entre 2014 et 2019. Le tout en plaçant trois de ses représentants dans le top 10, où aucun ne figurait l’an dernier: *Astérix & Obélix: l’empire du Milieu*, *Alibi.com 2* et *Les trois mousquetaires - d’Artagnan*. Malgré plusieurs déceptions (*Une année difficile*, *La vie pour de vrai*, *Un métier sérieux*, *Second tour*...), de nombreux autres titres se sont évidemment illustrés. Pour preuve les résultats, dans des registres très différents, des comédies *3 jours max*

(1,8 million d’entrées), *Les petites victoires* (950 000), *Chasse gardée* (800 000 en deux semaines) et *Yannick* (450 000); des films d’animation *Miraculous - le film* (1,65 million), *Pattie et la colère de Poséidon* et *Les as de la jungle 2 - opération tour du monde* (plus de 800 000 amateurs chacun); ainsi que les art et essai *Anatomie d’une chute*, *Tirailleurs*, *Je verrai toujours vos visages*, *Mon crime*, *Le règne animal* – tous au-dessus du million –, *Le consentement* (615 000) et *Le procès Goldman* (335 000), entre autres; sans oublier le million de *Sur les chemins noirs*.

Une offre très diversifiée qui a contribué, avec la production américaine et plusieurs succès internationaux tels que *Le garçon et le héron* (1,5 million), à ce que “toutes les cibles [du public cinéma, Ndlr] gagnent des entrées par rapport à 2022. La hausse de la fréquentation est donc homogène”, indique Sylvain Bethenod, CEO de Vertigo Research, selon qui ladite fréquentation a notamment “été dopée par les 60 ans et plus, dont les entrées ont augmenté de 30% entre 2022 et 2023”. Cette tranche d’âge a même “réalisé plus d’entrées (+9%) en 2023 qu’en 2019”, dans un marché global pourtant en repli de 15%. Sylvain Bethenod relève en outre un gain très important sur les spectateurs assidus, dont l’affluence a bondi de 38% entre 2022 et 2023. Un “bon signe”, selon lui, ceux-ci jouant un rôle essentiel au sein de la fréquentation. ❖

LES
FILMS
DUKIOSQUE

MEILLEUR ACTEUR
Fabrice LUCHINI

MEILLEUR ESPOIR FÉMININ
Mara TAQUIN

MEILLEURE ADAPTATION
Fanny CHESNEL et Guillaume NICLOUX

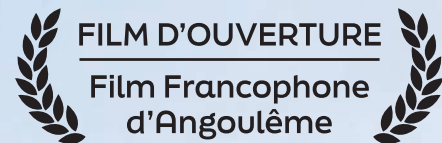
MEILLEURE RÉALISATION
Guillaume NICLOUX

MEILLEURE MUSIQUE ORIGINALE
Ludovico EINAUDI

MEILLEUR FILM
Guillaume NICLOUX

 **CÉSAR** 2024

ÉLIGIBLE DANS TOUTES LES CATÉGORIES



Pour votre considération

La petite

PRODUIT PAR
François KRAUS
et Denis PINEAU-VALENCIENNE

« Une jeune actrice, Mara Taquin,
qui rend ce tête-à-tête passionnant »
L'OBS

« Fabrice Luchini bouleversant
dans l'un de ses plus grands rôles »
LE FIGARO MAGAZINE

« Luchini se réinvente »
TÉLÉRAMA

« Un film émouvant,
tout en puissance et en retenue »
SUD OUEST



Les indicateurs de la semaine

Cinéma France

971 060

spectateurs pour *Wonka*, qui cumule plus de 2,35 millions de fans après trois semaines d'exploitation.

Source: Comscore

www.lefilmfrancais.com

Cinéma États-Unis

22,4 M\$

pour *Wonka* qui reprend la tête du classement, devançant *Aquaman* et *le royaume perdu*, qui se noie pour son deuxième week-end.

Source: Comscore

www.lefilmfrancais.com

Scare

+18%

C'est, selon le baromètre Comscore-Scare, l'évolution de la fréquentation hebdomadaire des salles art et essai en comparaison de la même semaine observée un an plus tôt. Les établissements de catégories A et B voient, eux, leurs entrées croître de 6% sur la même période. En outre, l'affluence des cinémas classés bondit de 36% par rapport à la semaine précédente, dans un marché global en hausse, pour sa part, de 58%.

Source: 965 sur 1 307 cinémas art et essai remontés, soit 2 365 sur 2 863 écrans.



Tandem.

Audiences télé

4,789 millions

de fans, soit 23,1% de PDA, le mardi 2 janvier sur France 3 pour le 13^e et ultime épisode de la saison 7 de la série *Tandem*, au format exceptionnel de 90 minutes. Sur les 84 chapitres de 52 minutes diffusés depuis le 29 mars 2016, c'est le quatrième meilleur score de la franchise de DEMD Productions. La première rivale arrive loin derrière. Il s'agit de la rediffusion de *Ducobu 3*, sur TF1, qui a attiré 2,676 millions de personnes. La chaîne privée limite la casse et affiche une PDA à 13,4%. Le reste du prime n'est pas très vaillant. France 2 se classe troisième, avec un nouveau numéro de *Votre vie en jeux*, qui a amusé 1,75 million de Français, soit 9,3% de PDA. Quant à la finale d'un autre jeu, *Lego Masters*, sur M6, les deux parties ne captent respectivement que 1,37 million et 1,22 million de curieux, soit 6,5% et 7% de PDA.

Source: Médiamétrie

www.lefilmfrancais.com

[Production]

BLUMHOUSE ET ATOMIC MONSTER CONCRÉTISENT LEUR FUSION

Deux des labels de genre les plus en vue ont entériné leur rapprochement en début de semaine, donnant naissance à une structure d'envergure vouée à dynamiser encore plus les box-offices de la planète. ■ VINCENT LE LEURCH

Un an après avoir exprimé leur intention de fusionner, Blumhouse et Atomic Monster ont officialisé leurs noces mardi dernier. Sur X (ex-Twitter), Jason Blum, Pdg de Blumhouse, s'est contenté d'écrire que le deal était "signé".

Les principales sociétés de production de films d'horreur sont désormais réunies sous un même toit. Cette fusion garantit l'indépendance créative des deux labels. La structure en elle-même est divisée entre Jason Blum, actionnaire majoritaire, James Wan (Pdg d'Atomic Monster) et Comcast qui détient NBCUniversal. Universal a un droit de premier regard sur les productions Blumhouse depuis 2014. De son côté, Atomic Monster vient de mettre un terme à sa relation privilégiée avec Warner Bros. pour se tourner désormais vers Universal. La première association des deux sociétés en tant que coproductrices remonte à l'an dernier avec *M3gan* de Gerard Johnstone (180 M\$ de recettes dans le monde pour un budget de production estimé à 12 M\$). Une suite, intitulée *M3gan 2.0* est en préproduction, réalisée par le même metteur en scène, avec une sortie calée au 17 janvier 2025. Blumhouse et Atomic Monster viennent, par ailleurs, de coproduire *Night Swim* de Bryce McGuire, sorti ce mercredi en France et qui arrive ce vendredi outre-Atlantique sur une combinaison large, toujours pour Universal. En conservant leur indépendance, les deux sociétés développent chacune leurs propres projets sans obligation de coproduire systématiquement. Les prochaines sorties nord-américaines prévues des productions signées Blumhouse sont les suivantes: *Imaginary* de Jeff Wadlow (8 mars 2024, Lionsgate), *Speak No Evil* de James Watkins (remake américain du film danois *Ne dis rien* de Christian Tafdrup, 9 août 2024, Universal) et *The Wolf Man* de Leigh Whannell (25 octobre 2024, Universal). Deux projets en développement sont déjà calés pour 2025: *The Exorcist: Deceiver* de David Gordon Green (sortie prévue le 18 avril 2025, Universal) et *The Black Phone 2* (pour le moment sans réalisateur attiré, sortie calée au 27 juin 2025, Universal). De son côté, Atomic Monster,



Five Nights at Freddy's d'Emma Tammi, production Blumhouse forte d'un BO monde de 295 M\$.

qui vient de coproduire *Aquaman* et *le royaume perdu*, a deux productions en cours: *Salem's Lot* de Gary Dauberman (dont les prises de vues se sont achevées) et *Mortal Kombat 2* de Simon McQuoid (en tournage). La distribution de ces deux films sera assurée par Warner Bros.

DEUX SOCIÉTÉS RÉFÉRENTES

Blumhouse a été lancée en 2000 par Jason Blum, ancien codirecteur des acquisitions chez Miramax. En un peu plus de 20 ans, près de 200 productions ont vu le jour, principalement en cinéma, pour un BO mondial cumulé proche de 6 Md\$. L'une des spécificités de Blumhouse est de produire à peu de frais pour un retour sur investissement massif. Cela a été le cas avec *Paranormal Activity* d'Oren Peli en 2007, au budget de 15 000 \$, avec un BO monde de 193 M\$. Ainsi que pour *Insidious* en 2011, qui a coûté 1,5 M\$, et récolté 100 M\$. Ce dernier était réalisé par James Wan, lequel a lancé Atomic Monster en 2014, également spécialisé dans le film de genre à succès. La première production de la société, *Annabelle* de John R. Leonetti, a généré 257,5 M\$ de recettes dans le monde pour un budget de 6,5 M\$. La structure a également produit des références de l'horreur contemporain comme *Conjuring 2: le cas Enfield* de James Wan, *Dans le noir* de David F. Sandberg ou encore *La nonne* de Corin Hardy. ❖

TOP 10 DES MEILLEURS BOX-OFFICES MONDE DE BLUMHOUSE

Rang	Film	Réalisateur	Sortie US	BO Monde*	Budget*
1	<i>Five Nights at Freddy's</i>	Emma Tammi	27/10/23	295,0	20,000
2	<i>Split</i>	M. Night Shyamalan	20/1/17	278,7	9,000
3	<i>Halloween</i>	David Gordon Green	19/10/18	255,4	10,000
4	<i>Get Out</i>	Jordan Peele	24/2/17	252,3	5,000
5	<i>Glass</i>	M. Night Shyamalan	18/1/19	247,0	20,000
6	<i>Paranormal Activity 3</i>	Henry Joost, Ariel Schulman	21/10/11	207,0	5,000
7	<i>Paranormal Activity</i>	Oren Peli	25/9/09	193,0	0,015
8	<i>Insidious: The Red Door</i>	Patrick Wilson	7/7/23	186,2	16,000
9	<i>M3gan</i>	Gerard Johnstone	6/1/23	181,1	12,000
10	<i>Paranormal Activity 2</i>	Todd Williams	20/10/10	177,5	3,000

* En M\$. Source: boxofficemojo.com



© JEAN-LUC MÉGÉ

Il a déclaré...

Richard Patry, président de la FNCF, au sujet de la surmédiation des punaises de lit.

« Une campagne active pour semer la panique a été menée sur les réseaux sociaux. Puis elle s'est arrêtée d'un coup. La DGSE ne nous a pas communiqué ses conclusions, mais on a dit que des services secrets étrangers ont voulu déstabiliser la France dans la perspective des Jeux olympiques à travers les cinémas, les hôtels et les transports comme la RATP et la SNCF. »

Le Figaro, 02/01

[Production]

LES NOUVELLES PÉPITES DES FILMS DU KIOSQUE

La société, pilotée par François Kraus et Denis Pineau-Valencienne, démarre l'année sur les chapeaux de roues avec sorties et tournages événements. Ainsi que, en parallèle, de nouvelles collaborations riches de promesses. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

Présenté avec succès au dernier Festival de Cannes, puis sélectionné à Angoulême, Arras, Royan avant d'avoir voyagé du Royaume-Uni à l'Inde, en passant par le Brésil, la Finlande et la Chine, *Bonnard, Pierre et Marthe*, écrit et réalisé par Martin Provost, sortira le 10 janvier sur 400 copies sous la bannière de Memento. "La vie de Bonnard est très romanesque et sa passion pour Marthe, qui n'était pas seulement sa femme mais sa muse, est éminemment cinématographique, tout comme les régions où il a vécu et peint. Il parle d'amour et de peinture, s'enthousiasme François Kraus. C'est une proposition très claire du réalisateur de *Séraphine* qui offre deux très beaux rôles à Cécile de France et Vincent Macaigne, avec un travail incroyable de Guillaume Schiffman à l'image. C'est un film dont nous sommes fiers et Martin est parfaitement en phase avec son sujet." Ce long métrage d'un budget de 7 M€ a été coproduit par France 3 Cinéma, Volapuk et Umedia avec le soutien de Canal+ et la participation de Ciné+ et de France Télévisions, en association avec Sofitvciné 10, Indéfilms 11, Cineaxe 4, Cinémage 17, Cofimage 34, Palatine Étoile Cinéma 20, Cinécap 6, SG Image 2021, Cofinova 19 et uFund.

Après *La bonne épouse* et *Bonnard, Pierre et Marthe*, Les Films du Kiosque n'a pas fini sa collaboration avec Martin Provost puisqu'un projet de comédie sentimentale contemporaine originale est actuellement en développement. La société reste également fidèle à Guillaume Nicloux suite au succès, en 2023, de *La petite*, avec Fabrice Luchini et Mara Taquin. Les producteurs vont en effet collaborer, par deux fois en 2024, avec le cinéaste pour des propositions diamétralement opposées. Tout d'abord avec, à partir du 8 janvier, les premières prises de vues d'un film ambitieux et événementiel autour d'une figure mythique française et, à ce jour, jamais embrassée par le cinéma : Sarah Bernhardt, dont une récente exposition au Petit Palais a déplacé les foules. Guillaume Nicloux en signe le scénario avec Nathalie Leuthreau. Dans *Sarah Bernhardt, la divine*, un drame romantique, nous voilà à Paris en 1915. L'immense tragédienne a 70 ans. Au lendemain de l'amputation de sa jambe, elle se confie à son filleul Sacha Guitry, artiste déjà reconnu, sur une histoire passionnelle qu'elle a vécue plus jeune avec un auteur et acteur brillant nommé... Lucien Guitry, le père de Sacha. Sandrine Kiberlain sera "la divine", la première star mondiale et Laurent Lafitte (de la Comédie-Française), Lucien Guitry. Ils seront entourés d'Amira Casar (Louise Abéma, peintre et meilleure amie de Sarah Bernhardt), Pauline Étienne, Laurent Stocker et Sébastien Poudroux, tous deux de la Comédie-Française. De grands aux costumes, Olivier Radot aux décors ou Yves Cape à l'image. Le tournage se poursuivra jusqu'au 8 février en Île-de-France. Le long métrage est coproduit par Bac Films, TF1 Films Production et Umedia avec la participation de Canal+, Ciné+ et TF1. Bac Films pilotera la sortie française, Memento International, les ventes.

"On a ici la réunion d'un talent éclectique qui réussit dans tous les genres qu'il aborde, un casting excellent et un sujet inédit dans le cinéma français. Cette femme était d'une modernité inouïe de par ses opinions et sa vie privée, la première influenceuse et la première star mondiale. Le film ne sera pas un biopic officiel, mais évoquera certains aspects de sa vie de 1884 à 1923", précise François Kraus sur ce long métrage qui bénéficiera d'un budget tenu – vu



⊕ François Kraus et Denis Pineau-Valencienne.

l'ambition du projet – de 6,5 M€. Une production qui compte être présente dans les grands festivals dès 2024.

BLANCHE GARDIN DEVIENT BLANCHE... HOUELLEBECQ

En janvier 2023, Guillaume Nicloux a aussi tourné en toute discrétion *Dans la peau de Blanche Houellebecq*, avec Blanche Gardin et Michel Houellebecq. Dans ce long métrage, coproduit avec Les Films du Worso, le cinéaste a imaginé qu'en Guadeloupe, Blanche Gardin préside un concours de sosies consacré à Michel Houellebecq. Ce dernier s'y rend, mais des événements imprévus vont plonger notre duo au cœur d'une intrigue rocambolesque... Distribué en France et à l'international par Bac Films, il sera en salle le 13 mars. "C'est un film très drôle, très punk, écrit par Guillaume Nicloux, qui prend tout le monde au dépourvu. Nous sommes dans la lignée de *L'enlèvement de Michel Houellebecq* et *Thalasso*, mais il peut se regarder indépendamment", précise François Kraus. "Quand nous avons financé le film, Michel Houellebecq était sur le point d'être prix Nobel de littérature et quand nous l'avons tourné, il était devenu un paria national. Le film fait état de ce renversement qui prend tout le monde de court", confie-t-il. Côté diffuseurs, OCS et Amazon ont accompagné *Dans la peau de Blanche Houellebecq*. Il est budgeté 1,850 M€.

“ Sarah Bernhardt était d'une modernité inouïe de par ses opinions et sa vie privée, la première influenceuse et la première star mondiale. ”

François Kraus

Dans un tout autre univers, Les Films du Kiosque termine, pour Netflix, une comédie policière d'action baptisée *Nice Girls* réalisée par Noémie Saglio. Sur une idée originale de Philippe Planells et Antoine Dallancour et d'après un scénario écrit par Antoine Dallancour, Noémie Saglio et Philippe Planells, ce film réunit Stéfi Celma et Alice Taglioni. Cette dernière est l'intrépide Léo, autoproclamée "meilleure flic de la Riviera", qui apprend que son collègue et frère de cœur a été tué à Hambourg. Alors qu'elle veut découvrir la vérité, elle est contrainte par sa supérieure (Noémie Lvovsky) de laisser faire un superflic allemand. Hors de question qu'un "tocard en costume" enquête, surtout lorsqu'elle découvre qu'il s'agit, en fait, de la séduisante et surentraînée Mélanie (Stéfi Celma). Obligées de faire équipe, ces deux femmes aux caractères aussi explosifs qu'opposés ne se doutent pas que Nice fait face à une menace imminente et qu'elles sont beaucoup plus liées qu'elles ne l'imaginent... Les Films du Kiosque est producteur délégué de ce buddy movie au féminin en coproduction avec Boogie Movie et Petite Panthère Productions. Baptiste Lecaplain complète le casting de cet original, d'un budget de 9 M€, qui a été tourné cet automne à Nice et à Paris. "C'est une vraie rencontre avec Noémie, elle est très réactive et agréable dans le travail, très douée pour la comédie, et nous avons très envie de la retrouver", ajoute François Kraus.

COLLABORATIONS INÉDITES

En 2024, Les Films du Kiosque va travailler avec deux réalisatrices avec lesquelles la société n'a jamais collaboré auparavant. Il s'agira tout d'abord d'Alexandra Leclère pour une comédie de Noël, cruelle, grinçante et drôle, dans la lignée des *Nouveaux sauvages* de Damián Szifron, qui sera filmée au printemps. Le duo de producteurs travaille aussi avec Agnès Jaoui autour du développement de son sixième film. Tournée au deuxième semestre 2024, cette comédie dramatique abordera la perte de repères entre les hommes et les femmes à travers la mise en scène d'un opéra, *Le mariage de Figaro*, en province. ❖

[Production]

TÉLÉCIP PROMÈNE “LE VOYAGEUR” AVEC SUCCÈS

La collection fait un retour remarqué sur France 3, en arrivant sur la case stratégique du prime du samedi après avoir prospéré le mardi. L'occasion de faire le point sur son parcours unique et d'aborder le programme à venir de Télécip, sa société de production. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

Le *voyageur* est un cas à part dans la fiction française et dans l'offre de France Télévisions. Lancés sur France 3 le 28 mai 2019, ces 90 minutes, créés par Hervé Korian et produit par Lissa Pillu, voyaient Éric Cantona endosser le rôle de Tom Bareski. Cet enquêteur en rupture avec la société, vivant loin de la ville en compagnie de son chien, mettait ses talents au service de la police pour résoudre des affaires non élucidées. L'acteur a incarné ce personnage pendant quatre aventures, dont l'une a séduit 6 251 000 téléspectateurs pour 24,5% de PDA le 10 novembre 2020. Ces premiers quatre opus de la collection ont réuni en moyenne 5,45 millions de fidèles et 22,52% de PDA (plus de deux fois et demi la PDA moyenne de France 3), un chiffre qui n'a cessé de grimper d'aventure en aventure. Les suites de la pandémie compliquant l'agenda d'Éric Cantona, celui-ci a abandonné le rôle. France Télévisions et Télécip ne souhaitant pas renoncer à la franchise, celle-ci s'est poursuivie avec un pas de côté. Bruno Debrandt qui, de 2012 à 2018, a joué Caïn pour la série éponyme de France 2, n'a pas souhaité prendre la suite d'Éric Cantona en tant que Tom Bareski. Un nouveau personnage au profil similaire, baptisé Yann Kandinsky, a ainsi été créé, *Le voyageur* restant fidèle à son ADN, avec un policier hors norme et hors cadre enquêtant en France sur des crimes non élucidés. La greffe Debrandt a tout de suite été acceptée par le public, le chapitre inaugurant son arrivée attirant 4,76 millions de fidèles pour 21,1% de PDA le 7 décembre

© DR
Lissa Pillu.

“
J’ai eu
un coup
de foudre
pour ce
personnage
du ‘Voyageur’.”

Lissa Pillu

2021. Quatre épisodes ont été diffusés depuis avec un record de 4,93 millions d'amateurs pour 23,5% de PDA le 31 janvier 2023.

En ce début d'année 2024, France 3 proposera, cette fois dans sa case stratégique du samedi, deux nouveaux opus. Le 6 janvier, le héros sera en Ardèche pour *La forêt perchée*, signé Marjolaine de Lecluse. L'intrigue s'intéresse à un tueur de femmes dans le Vercors, avec Bruno Solo et Marie Denarnaud en guests. Le 13 janvier, dans *La tentation du mal*, signé Klaus Biedermann, Kandinsky

s'arrêtera en Lorraine, où son intuition le pousse à rapprocher les cas de trois hommes qui semblent s'être suicidés. Cette fois, Laurent Gamelon est l'artiste invité. Deux autres chapitres, toujours sous la plume de Hervé Korian, sont en préparation : *Le danseur de verre* sera tourné en janvier et s'ancrera pour la première fois en Bretagne, avec Érika Sainte en guest star ; *La femme oubliée* sera produit en avril à Troyes dans l'Aube. “J’ai eu un coup de foudre pour ce personnage du *Voyageur*. Il vit au plus près de la nature, dans un van, a fait le choix de se dépouiller de tout et décide de s’occuper de ce qu’il n’a pas pu faire dans sa vie professionnelle”, explique la productrice Lissa Pillu, à qui l’on doit nombre de succès (*Louis la brocante*, *SœurThérèse.com*, *Adresse inconnue*, *Le sang de la vigne*).

“LES AVENTURES MAGRITTE ET GEORGETTE” EN DÉVELOPPEMENT

Alors que d'autres aventures du *Voyageurs* sont en réflexion, Télécip développe une autre série, d'après les romans de l'écrivaine et réalisatrice belge Nadine Monfils, *Les folles enquêtes de Magritte et Georgette*. Ces enquêtes policières drôlatiques menées par le peintre René Magritte et sa femme Georgette ont été lancées en 2021 aux éditions Robert Laffont. La collection compte déjà six histoires qui sont des best-sellers. Lissa Pillu développe également une autre minisérie, *La vigneronne*, un 6x52 minutes qui suivra une jeune femme dans l'univers de la vigne au cœur des changements que vit cet univers. ❖

[Production]

La Station Animation en orbite en 2024

La société regorge de projets ambitieux pour cette nouvelle année avec en figure de proue *Chien et chat*, nouveau long métrage de Reem Kherici. ■ F. K.

Le 14 février sortira *Chien et chat*, comédie d'aventure signée Reem Kherici. Il s'agira du premier film français intégralement hybride. Une prouesse réalisée par les sociétés de production Mandarin et Compagnie et La Station Animation. Pour cette dernière, il s'agit d'une nouvelle étape charnière dans son développement. En effet, elle n'entend pas s'arrêter là et possède un line-up ambitieux pour 2024. Ainsi, elle lance la deuxième saison de *Partie de campagne*.

Cette série d'animation en 3D, développée et produite pour France Télévisions, suit les aventures d'une bande d'enfants dans la campagne. La structure poursuit également sa collaboration avec Morgane Production ainsi que l'arrangeur et compositeur Yvan Cassar autour de la série *Les plus belles comptines d'Okoo* pour France Télévisions. “Les vidéos de comptines sont des programmes qui rencontrent un très grand succès sur internet, indique le producteur et gérant Christian Ronget. Elles sont souvent réalisées de manière très artisanale. Le rendu n'est pas optimal. Ici, notre ambition a été de proposer une série prestige avec une animation soignée, des arrangements d'Yvan Cassar et des stars de la chanson française qui interprètent ces comptines.” La série comporte déjà deux saisons et a généré 48 millions de streams. Quatre épisodes ont intégré les playlists de Spotify consacrées aux comptines. “La série est également plébiscitée sur Okoo. Ces chansons constituent

une collection patrimoniale très appréciée”, ajoute Franck Samuel, producteur et responsable du développement de la société. Pour la troisième saison, La Station Animation va renouveler l'animation de la série en passant de la 2D aquarelle à la 3D.

PREMIER LONG D'ANIMATION DE BENOÎT DELÉPINE

Toujours pour France Télévisions, la société développe la série 2D *Griott & Mungo*. Ce cartoon, adapté de la BD éponyme (éd. Flammarion Jeunesse), se déroule dans un monde préhistorique réinventé. Une petite fille découvre le dernier dinosaure qui était congelé et le ramène dans sa tribu. “À travers cette comédie, nous mettons aussi en exergue des problématiques profondes sur la famille. C'est une approche que nous apprécions beaucoup”, précise Christian Ronget. Côté cinéma, La Station Animation prépare *Inspecteur Croquettes*, premier long d'animation de Benoît Delépine, coréalisé

avec Antoine Robert et Frédéric Felder. Canal+ et Bac Films sont partenaires de cette œuvre en 2D. “Notre ambition est de proposer une comédie familiale déjantée anti-capitaliste. Elle suit les pérégrinations d'un chat et d'un chien dans la ville. On y retrouve des dénonciations contre la consommation de vidéos sur les réseaux sociaux et la malbouffe”, indique Franck Samuel.

La Station Animation s'apprête à lancer *Les extra-terriens*, prochain projet de long métrage de Pierre Coré, associé de la société, qui avait réalisé *Sahara* et *L'aventure des Marguerite*. Cette comédie familiale en CGI raconte l'histoire de Martin, un homme banal, à la vie bien établie, employé dans un laboratoire d'une ville portuaire norvégienne. Son destin va être bouleversé lorsque ses parents lui rappellent son identité d'extraterrestre. “Cette comédie d'aventures abordera des sujets de fond comme les relations familiales, la migration sur plusieurs générations et l'intégration dans la société”, précise Christian Ronget. Une approche qui résume bien l'ADN de La Station Animation. ❖



Chien et chat de Reem Kherici.

CÉSAR 2024

À L'ATTENTION DES MEMBRES
DE L'ACADÉMIE
ÉLIGIBLE DANS TOUTES LES CATÉGORIES

LE BUREAU PRÉSENTE

MAGISTRALEMENT INCARNÉ
PAR ISABELLE HUPPERT

LES ECHOS

UN FILM
COUP DE POING

TÉLÉRAMA

ISABELLE HUPPERT



LA SYNDICALISTE

UN FILM DE JEAN-PAUL SALOMÉ

GRÉGORY
GADEBOIS

FRANÇOIS-XAVIER
DEMAISON

ET MARINA FOÏS

PIERRE
DELADONCHAMPS

AVEC LA PARTICIPATION DE YVAN ATTAL

ALEXANDRA MARIA
LARA

GILLES
COHEN

ADAPTÉ DU LIVRE DE CAROLINE MICHEL-AGUIRRE

DISPONIBLE SUR LA PLATEFORME DES CÉSAR

Romain Prybilski
Directeur des Cinémas Studio
Dominique Plumecocq
Président de l'association des Studio



► Romain, qu'est-ce qui vous a conduit à prendre la direction des Studio ?

R. P. : D'abord, j'adore la région Centre. Ensuite, après sept ans aux Lobis de Blois, j'avais envie d'un nouveau défi, d'une nouvelle ville, d'un nouveau cinéma.

► L'arrivée d'un nouveau directeur entraîne, souvent, des évolutions. Qu'envisagez-vous pour les Studio ?

R. P. : J'ai quelques idées, mais ce seront des ajustements plus que de vrais changements. Mon objectif est surtout, dans un premier temps, de me greffer au collectif. J'arrive sur un paquebot qui fonctionne très bien. Les Studio est une véritable institution à Tours.

► Comment le complexe se porte-t-il ?

D. P. : Comme toutes les salles, nous avons souffert à la réouverture. Nous avons ainsi perdu un quart de notre public, que nous continuons progressivement de retrouver. L'idée est de continuer dans ce sens, en nous adressant encore davantage aux nouveaux publics, en particulier les jeunes.

► Quel impact a eu l'ouverture de Ciné Loire (devenu Pathé), intervenue en 2018 dans le nord de Tours ?

D. P. : Au départ, cette arrivée avait suscité chez nous une grande inquiétude. Mais dans la réalité, ce cinéma, encore en voie de développement, n'a pas eu d'impact sur les Studio. Notre programmation est très différente.

► Qu'en est-il de votre projet de 8^e salle ?

D. P. : Il n'est plus d'actualité pour le moment. Nous sommes aujourd'hui, en termes d'occupation des sals, au maximum de nos capacités. ❖

Propos recueillis par Kevin Bertrand

Cinémas Studio 2, rue des Ursulines 37000 Tours

- Sept salles et 1 042 places
- Salle 1: 158 places (écran de 9,05 m de base)
- Salle 2: 70 places (écran de 4,6 m)
- Salle 3: 225 places (écran de 12,3 m)
- Salle 4: 140 places (écran de 6,45 m)
- Salle 5: 115 places (écran de 4,6 m)
- Salle 6: 78 places (écran de 5,6 m)
- Salle 7: 256 places (écran de 13 m)
- Premières séances à 13h45, dernières à 21h30
- Tarifs réduits: 3,2 € à 7,2 €. Plein tarif: 10 €
- Programmatrice: Roselyne Guériteau.



TOURS

LES STUDIO SE RENOUVELLE

L'incontournable cinéma art et essai associatif du centre-ville de Tours a accueilli ces derniers mois un nouveau directeur et un nouveau président. Tous deux entendent prolonger le travail historique du lieu, qui a soufflé l'an dernier ses 60 bougies. ■ KEVIN BERTRAND

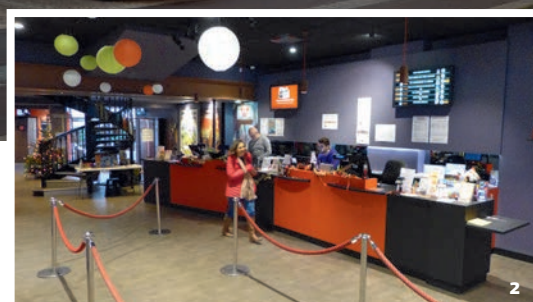
Une page se tourne pour les Cinémas Studio de Tours (Indre-et-Loire). Directeur de ce complexe art et essai associatif de sept salles et 1 042 places depuis 1997, Philippe Lecocq est parti à la retraite le 30 septembre dernier. Pour le remplacer, l'association aux commandes du lieu a choisi Romain Prybilski, arrivé au mois d'août. L'exploitant était auparavant aux manettes des trois salles art et essai des Lobis de Blois (Loir-et-Cher), où il a officié comme directeur et programmateur de fin 2015 à l'été 2023. Ce changement de direction s'est accompagné d'un changement à la présidence de l'association, Dominique Plumecocq ayant succédé cet été à Catherine Melet, à sa tête depuis 2020. Une forme de continuité pour le sexagénaire, depuis 30 ans membre de l'association, dont il était avant vice-président. Dominique Plumecocq entend, dans un premier temps, "accueillir et accompagner Romain le plus possible. Remplacer quelqu'un après 26 ans d'exercice n'est pas chose facile", indique-t-il, rappelant que "les Studio est une grosse machine, avec 18 salariés et une vie associative riche". L'association compte ainsi une soixantaine de membres actifs bénévoles, répartis dans une douzaine de commissions: programmation, gestion, actions culturelles, jeune public, communication ou encore rédaction. Les Studio a en effet la particularité d'éditer *Les carnets*, une publication mensuelle – reconnue comme un organe de presse – proposant des critiques de films, le programme des événements du mois ou encore des comptes rendus d'avant-premières et de rencontres, envoyée à plusieurs milliers d'abonnés. "C'est un outil assez unique en France", soutient Romain Prybilski.

Outre ses sept salles, qui en font l'un des plus grands cinémas associatifs de France, le complexe dispose d'une grande bibliothèque, abritant selon l'association "le fonds documentaire de cinéma le plus important de

la région Centre-Val-de-Loire", d'une cafétéria avec terrasse et d'un petit jardin. Un "cadre assez unique", estime Dominique Plumecocq, qui loue "un véritable lieu de vie".

UNE RICHE HISTOIRE

Ces deux arrivées sont venues accompagner une année particulière pour les Cinémas Studio, qui fêtait en 2023 son 60^e anniversaire. C'est en effet le 9 mars 1963 que l'établissement démarre ses activités rue des Ursulines, dans les locaux de l'ancien monoécran Myriam-ciné, à l'initiative de l'abbé Henri Fontaine, fondateur, avec un groupe de cinéphiles tourangeaux, de l'association TEC. Cette dernière ouvre ensuite à Tours une 2^e salle en 1968, le Mini, puis une 3^e en 1971, le Studio 3, et une 4^e en 1975, le Studio 4, avant de toutes les regrouper dans un seul et même lieu, rue des Ursulines donc. Cinq ans plus tard, un drame survient: un violent incendie – dont les causes ne seront jamais connues, alors qu'à la même époque était programmé *Je vous salue Marie* de Jean-Luc Godard, dont des catholiques intégristes voulaient interdire la projection – ravage plusieurs salles du cinéma pendant la nuit. "Les Studio a failli s'arrêter là, mais les projections ont finalement continué sur deux salles et un mouvement de solidarité s'est mis en place", retrace Dominique Plumecocq. Un appel à souscription est ainsi lancé, et 200 000 francs sont alors récoltés. Les travaux de reconstruction sont alors initiés, permettant à l'ensemble du lieu de rouvrir en août 1987, avec une salle de plus. Deux autres sont inaugurées 20 ans plus tard, en 2006, pour un total de sept écrans, sa capacité actuelle donc. Classé art et essai avec les trois labels, et très investi dans les dispositifs d'éducation à l'image, les Cinémas Studio enregistrait aux alentours de 350 000 entrées par an avant la crise sanitaire, soit la quatrième meilleure performance – hors Paris – réalisée par un cinéma art et essai de grande ville. ❖



► L'entrée (1), le hall (2) et la salle 7 (3) des Cinémas Studio qui, avant la crise sanitaire, accueillait 350 000 spectateurs par an.

Le box-office espagnol reprend forme

Avec près de 75 millions d'entrées, la fréquentation du pays en 2023 a affiché une augmentation de 26% par rapport à l'an dernier, mais toujours en deçà des niveaux pré-Covid. ■ VINCENT LE LEURCH

Le box-office espagnol poursuit sa lente convalescence en présentant un exercice 2023 flirtant avec les 75 millions d'entrées (74,9 millions précisément), soit une baisse de 24% par rapport à la moyenne 2015-2019, mais une hausse de 26% comparée à 2022. Bien évidemment, comme tous les pays du monde, le phénomène Barbenheimer a largement été le moteur de la fréquentation, *Barbie* et *Oppenheimer* cumulant à eux deux un peu plus de 8,5 millions de tickets vendus, soit plus de 10% du total. Parmi les autres succès du box-office figurent, en vrac, *Élémentaire*, *Five Nights at*

Freddy's, *Napoléon*, *Les Trolls 3*, *Wonka* ainsi que *Killers of the Flower Moon* et le nouveau volet de la *Pat' Patrouille*. Du côté des productions locales, le compte n'y est toujours pas, leur part de marché représentant 17% du total, contre 22% en 2022. Ces 22% avaient été l'un des meilleurs scores du cinéma espagnol depuis les 25% réalisés en 2014 (et 24,5% en 2020, faute de présence de blockbusters hollywoodiens à l'affiche en raison de la Covid). L'an dernier, les producteurs locaux ont pu tester sur le public l'ancrage de plusieurs phénomènes qui ont plutôt bien résisté à l'érosion de l'attention. Cela a été le cas de



Ⓢ *Campeonex* de Javier Fesser.

Campeonex de Javier Fesser, distribué par Universal et vendu à l'international par Latido Films, qui, avec près de 2 millions d'entrées et 11,8 M€ de recettes, a été le champion sur ce créneau.

UNE BELLE VITALITÉ

En 2018, le premier épisode de cette comédie sociale, intitulée *Campeones*, déjà réalisée par le même metteur en scène, avait attiré 3,2 millions de spectateurs pour un box-office cumulé de 19 M€. L'autre production espagnole à avoir illuminé les salles en 2023 a été *Ocho apellidos marroquis* d'Alvaro Fernandez Armero, qui a enregistré 1,3 million de billets vendus et 8,2 M€. Cette comédie, toujours largement distribuée par Universal dans plus de 300 salles, est le troisième volet d'une saga entamée en 2014 autour des noms de famille. Enfin, *Vacaciones de verano* de Santiago Segura complète le podium local de 2023. Cette comédie distribuée par Sony, sortie au cœur de l'été, a fédéré 1,2 million d'amateurs pour un cumul de 7,4 M€. ❖

TOP 10 DES PRODUCTIONS ESPAGNOLES EN 2023

Film	Distributeur	Sortie	Entrées
1 <i>Campeonex</i>	Universal	18 août	1 975 785
2 <i>Ocho apellidos marroquis</i>	Universal	1 ^{er} décembre	1 369 384
3 <i>Vacaciones de verano</i>	Sony	6 juillet	1 245 648
4 <i>Momias</i>	Warner Bros.	24 février	960 628
5 <i>Vaya vacaciones</i>	Universal	21 avril	803 351
6 <i>Mari(dos)</i>	Disney	10 mars	622 263
7 <i>As bestas*</i>	A Contracorriente	11 nov. 2022	511 766
8 <i>La navidad en sus manos</i>	A Contracorriente	1 ^{er} décembre	388 682
9 <i>El hotel de los lios. Garcia y Garcia 2</i>	Disney	24 mars	363 814
10 <i>Como Dios manda</i>	Warner Bros.	2 juin	332 054

* Résultats 2023 d'un film sorti en 2022. Source : Comscore/Ministère de la Culture espagnol.

Disparition de Tom Wilkinson

Ⓢ Tom Wilkinson dans *Batman Begins* de Christopher Nolan.

Inoubliable Gerald Cooper dans *The Full Monty* de Peter Cattaneo, rôle qui l'a révélé et qui lui a valu le Bafta du meilleur second rôle masculin, Tom Wilkinson s'est éteint le 30 décembre dernier à Londres. Né à Leeds en 1948, l'acteur anglais commence sa carrière au cinéma dans *Smuga cienia* d'Andrzej Wajda en 1976. Avant la consécration *Full Monty* pour le grand écran, il enchaîne les rôles pour la télévision britannique, le théâtre, ainsi que pour *Au nom du père* de Jim Sheridan aux côtés de Daniel Day-Lewis et Emma Thompson. Dès 1998, il continue les grosses productions, dont *Shakespeare in Love* de John Madden, *Rush Hour* de Brett Ratner ou *Le patriote* de Roland Emmerich, en faisant un détour vers le film d'auteur avec *In the Bedroom* de Todd Field. Pour ce dernier rôle, il est nommé aux Oscars en 2002 dans la catégorie meilleur acteur. Décoré de l'Ordre de l'empire britannique pour services rendus au drame, Tom Wilkinson est nommé une autre fois pour les récompenses suprêmes hollywoodiennes, avec *Michael Clayton* de

Tony Gilroy en tant que meilleur second rôle masculin en 2008. L'acteur s'illustre également dans *Eternal Sunshine of the Spotless Mind* de Michel Gondry, *Batman Begins* de Christopher Nolan, *Mission : Impossible - protocole fantôme* de Brad Bird ainsi que dans *The Grand Budapest Hotel* de Wes Anderson. Sa dernière apparition est dans la série *The Full Monty*, diffusée sur Disney+ l'an dernier. ❖ V. L. L.



TURIN : RECORD POUR LE MUSÉE DU CINÉMA

"C'est le meilleur résultat jamais enregistré", se félicite Enzo Ghigo, le président du Musée national du cinéma de Turin. Avec 755 000 tickets écoulés en 2023, le site connaît une croissance de 32% par rapport à 2022. Les scores de cette année sont "encore meilleurs que ceux de 2017, où il y avait eu 722 000 visiteurs". Situé au cœur de la Mole Antonelliana, la célèbre tour de Turin, le musée a été inauguré en juillet 2000. Il expose plus de deux millions d'œuvres et d'objets, parmi lesquels des films, des archives, des photographies, des affiches, de célèbres éléments de décors, etc. "C'était une année incroyable, avec les master classes de Kevin Spacey, Asghar Farhadi, Pablo Larraín, Damien Chazelle, Tim Burton et Oliver Stone

au Festival du film de Turin", résume le directeur du musée, Domenico De Gaetano. "Nous avons commencé l'année avec l'exposition consacrée à Dario Argento, très appréciée du public, puis avons proposé l'exposition "Le cinéma du futur, le futur du cinéma", qui raconte les changements marquants de l'Histoire du 7^e art ayant conduit à de nouveaux équilibres et à la création de nouveaux langages, comme la VR et l'IA. Puis la magnifique exposition de Tim Burton, un génie absolu qui a fait rêver des générations entières [230 000 visiteurs en deux mois et demi, Ndlr]. À cela s'ajoutent évidemment les festivals de Turin, CinemAmbiente et le Lovers Film Festival, ainsi que de nombreuses initiatives et collaborations." ❖

Sylia Lefevre

Au sein d'Ubisoft, Deborah Papiernik dirige le département partenariats et alliances stratégiques. Elle décrypte ce pôle déterminant pour la création de nombreuses passerelles entre le jeu vidéo et d'autres secteurs. ■ FLORIAN KRIEG

DEBORAH

Senior vice-présidente
en charge des partenariats
et des alliances
stratégiques chez Ubisoft

PAPIERNIK

► Pourriez-vous expliquer en quoi consiste le département partenariats et alliances stratégiques d'Ubisoft ?

Ce département s'empare des marques, des expertises et des assets graphiques de nos jeux pour développer des expériences qui s'inscrivent au-delà du jeu vidéo. Ces initiatives s'adressent à nos fans afin de prolonger l'expérience autour de nos marques. Elles peuvent également rendre ces contenus et ces univers virtuels accessibles à des non-joueurs ou encore contribuer à l'innovation dans d'autres secteurs. Nous intervenons dans des champs très variés. Nous avons collaboré avec des parcs d'attractions, réalisé des spectacles, travaillé avec les mondes de la santé, de l'industrie, de l'aéronautique... Nous sommes aussi très présents dans le secteur de la culture "traditionnelle": les musées ou les documentaires par exemple. Ces milieux cherchent régulièrement à améliorer la transmission de la connaissance et à renouveler leurs publics. Notre apport, que ce soit par des images issues de nos jeux ou des expériences immersives complètes, leur permet d'innover et d'augmenter l'engagement des visiteurs et spectateurs. Nous voulons être au plus près du public dans les jeux et en dehors.

► Pour Ubisoft, quel est l'apport de ce département ?

Nos équipes œuvrent beaucoup en amont de la création d'un jeu vidéo. Pour un projet centré sur l'Histoire, nous allons collaborer énormément avec des historiens bien sûr, mais aussi avec des géographes, des cartographes, des sociologues. Quand on parle du jeu vidéo, on pense beaucoup aux programmeurs et aux artistes, on oublie trop souvent ce qui vient nourrir le récit. Peu de personnes savent à quel point nous sommes associés avec les Humanités. Nous avons pour cela des équipes en interne et nous faisons appel à de nombreux experts externes à Ubisoft. Le travail réalisé en amont est tel qu'il serait dommage de le

“LE JEU VIDÉO A CONSIDÉRABLEMENT GRANDI, IL EST LA PREMIÈRE INDUSTRIE CULTURELLE ÉCONOMIQUEMENT PARLANT.”

réserver aux seuls joueurs. Nous avons souhaité aller au-delà en trouvant des façons de le mettre à la portée de tous.

► On a l'impression aujourd'hui que le jeu vidéo est l'un des médias qui se nourrit le plus du réel...

On l'assimile souvent à de la fantaisie. On invente de nouvelles histoires, on se projette dans le futur... En réalité, on se rend compte en étudiant l'Histoire qu'elle est extrêmement riche en termes de personnages, de rebondissements et d'innovations. Le jeu vidéo a tout intérêt à aller y trouver l'ingéniosité, les personnalités, les évolutions économiques, politiques, philosophiques ou scientifiques. Cette approche nous permet de construire des univers extrêmement riches. Le jeu vidéo étant par définition un média destiné au divertissement, nous ne sommes pas obligés de coller à 100% au réel. Il revient aux équipes de création de s'engouffrer dans ces "trous" que l'Histoire ne nous raconte pas pour inventer nos propres récits.

► Comment décidez-vous de décliner les marques d'Ubisoft dans d'autres univers ?

La rencontre et la curiosité vis-à-vis d'autres mondes sont pour moi essentielles. À force d'échanger avec des interlocuteurs, des évidences vont s'imposer. C'est par le biais de cette approche que nous avons collaboré avec le château

de Versailles. Nos équipes ont pris le temps de se connaître avant d'imaginer des partenariats autour des marques *Les lapins crétiens* et *Just Dance*. Des événements comme *We Are French Touch* ou ceux organisés par le CNC sont aussi très propices aux rencontres entre industries créatives. Il nous arrive également de recontacter des chercheurs qui ont travaillé sur des projets. Cela a été le cas notamment pour *Assassin's Creed Valhalla*. Des universitaires ayant contribué à la conception du jeu nous ont indiqué qu'ils étaient en contact avec la ville de Winchester. Ces échanges ont débouché sur la création d'un véritable musée interactif sur la vie au temps des Vikings en Angleterre.

► Toutes les marques sont-elles déclinables ?

Je dirais oui. La marque est intéressante quand elle vient nous aider à raconter une histoire. C'est particulièrement le cas pour *Assassin's Creed*. Pour cette dernière, nous ne sommes d'ailleurs pas obligés de nous limiter aux jeux vidéo existants. Nous avons par exemple mis en place un escape game en réalité augmentée aux Invalides. Cette intrigue autour des Templiers à l'époque napoléonienne n'existait pas du tout dans nos jeux. La marque a ici été un prétexte pour embarquer les spectateurs dans une histoire et une découverte active du musée. Outre le récit, nos personnages sont de précieux atouts. Nous pouvons avoir recours aux *Lapins crétiens*, personnages facétieux et irrévérencieux, pour raconter des récits très sérieux, à l'image des vidéos sur les droits de l'enfant et sur le consentement réalisées pour l'Unicef ou d'un partenariat autour des "3R" [*recycler, réduire, réutiliser*, Ndlr] avec l'Aquarium de Paris. Parfois, nous n'utilisons ni la marque ni les personnages, mais seulement les contenus du jeu. Nous avons notamment employé les assets graphiques de *Far Cry Primal*, un jeu sur la Préhistoire, pour un projet global. Le monde virtuel du

jeu a été filmé pour illustrer *Lady Sapiens*, un documentaire sur le rôle de la femme au paléolithique, en coproduction avec France Télévisions. Nous avons également décliné ce projet à travers une expérience de réalité virtuelle qui a notamment été présente pendant un an au Muséum national d'Histoire naturelle à Paris. Pour le site paléolithique de Saint-Césaire, Thomas Ciotteau, coréalisateur de *Lady Sapiens*, a prolongé l'expérience en écrivant un court métrage, *Pierrette en terre animale*, consacré aux animaux préhistoriques. Dans ce court, dont les images ont entièrement été filmées dans *Far Cry Primal*, chaque rencontre avec un animal préhistorique donne lieu à un arrêt sur image complété par des informations scientifiques. Il y a ici un vrai travail de décryptage utilisant notre matériel. On peut dire aujourd'hui que le jeu vidéo facilite l'accès à la culture.

► Le jeu vidéo semble avoir un vrai rôle à jouer ici dans l'éducation à l'image...

Le jeu vidéo nous permet d'être acteur dans le récit. Le joueur ne consomme pas l'image de façon passive. Quand nous nous en emparons, nous allons presque la coconstruire. Il faut considérer les jeux vidéo comme de véritables univers virtuels, d'abord faits pour jouer bien sûr, mais à partir desquels on peut aussi développer d'autres types d'expériences. Cette approche élargit considérablement le champ des possibles en termes d'éducation à l'image.

► Au regard de votre présence dans de multiples secteurs, on pourrait presque s'interroger sur le cœur de métier d'Ubisoft aujourd'hui...

Notre cœur de métier reste clairement le jeu vidéo ! Toutes ces activités que nous mettons en place sont complémentaires et permettent de faire grandir nos marques auprès des joueurs et des non-joueurs.

► Vous évoluez chez Ubisoft depuis plus de 20 ans. Quel regard



© UBISOFT

portez-vous sur les associations entre le jeu vidéo et les secteurs audiovisuel et cinématographique ?

Nous pourrions résumer cette collaboration en trois grandes phases. Au départ, le jeu vidéo adaptait des films de façon plus ou moins heureuse. Ensuite, il y a eu une étape, encore en cours, où nous avons tenté d'adapter les jeux vidéo au cinéma. Cela n'a pas toujours été très réussi, mais il commence désormais à y avoir de beaux succès sur des marques très différentes. En parallèle, un mouvement significatif prend de l'ampleur : nous parvenons à créer un jeu *Avatar* qui n'est pas l'adaptation du film. Il s'agit d'une véritable extension de l'univers de l'œuvre. C'est presque un nouveau long métrage que nous proposons. Ce récit inédit s'inscrit très naturellement dans la licence globale. Cette intégration est très intéressante. Le jeu vidéo a considérablement grandi, il est la première industrie culturelle économiquement parlant. Comme les plus grosses IP de films, nos jeux sont conçus dès le départ comme des œuvres à portée internationale. Aujourd'hui, j'ai l'impression que nous

nous parlons beaucoup plus d'égal à égal. Le cinéma vient chercher des innovations issues du jeu vidéo, à l'image de la virtual production. Il y a un vrai partage d'outils. Nous avons encore à apprendre des récits proposés par le cinéma, comme le cinéma peut davantage recourir à nos technologies. Nos industries se nourrissent beaucoup plus qu'auparavant l'une de l'autre.

► Cet enrichissement du jeu vidéo se retrouve également dans la musique à l'image...

Tout à fait. Le jeu vidéo suit d'ailleurs la trajectoire qu'a eue le cinéma il y a plusieurs décennies. Dans le film *Ennio [réalisé par Giuseppe Tornatore, Ndlr]*, consacré au compositeur Ennio Morricone, on voit que

ses confrères ont commencé par s'interroger sur son choix de s'investir dans la musique pour le cinéma. Ennio Morricone a été l'un des grands artisans pour que la musique à l'image devienne une création musicale reconnue. C'est exactement ce qui est en train de se passer pour le jeu vidéo. Au départ, le son était surtout complémentaire à l'expérience de jeu. Aujourd'hui, la musique créée spécialement pour les jeux vidéo prend clairement de l'ampleur. L'an dernier, les Grammy Awards ont instauré un prix pour la meilleure bande originale pour un jeu vidéo ; il a d'ailleurs été remporté par la compositrice Stephanie Economou pour *Assassin's Creed Valhalla: Dawn of Ragnarok*. Nous commençons à être de plus en plus reconnus par les professionnels qui envisagent de plus en plus le jeu vidéo comme lieu de création. On en a un exemple récent avec le nouveau single de OneRepublic, *Mirage*, directement inspiré de l'épisode éponyme d'*Assassin's Creed* sorti en octobre.

► Vous êtes aussi l'une des ambassadrices de la French Touch,

“

LE JEU VIDÉO FACILITE L'ACCÈS À LA CULTURE.”

mouvement créé avec BpiFrance pour “accompagner l'expansion économique des industries culturelles et créatives (ICC)”. En quoi selon vous cette alliance des ICC peut-elle avoir une résonance à l'international ?

Auparavant, lorsque nous allions dans des salons professionnels qui englobaient plusieurs secteurs, chacun s'y rendait dans son coin. Avoir une délégation française importante et coordonnée permet aux entreprises françaises d'avoir plus de visibilité, de mieux exister à l'international. C'est ce que nous avons mis en œuvre lors de l'édition 2023 de South by Southwest. Avec plus de 50 entreprises de la French Touch à Austin, la France était la plus grosse délégation non américaine. Cela nous permet à la fois de mettre en exergue la force de la création française et de mieux tirer parti de ces grands rendez-vous professionnels. En parlant d'une seule voix, nous montrons également aux Français à quel point nos ICC constituent une véritable économie.

► L'horizon 2030 est souvent évoqué pour la création. Comment voyez-vous ces synergies entre les ICC évoluer d'ici là ?

Les barrières tombent, il n'y a plus de hiérarchie entre les acteurs de la culture et il y a bien plus de dialogue et de porosité entre secteurs. Les professionnels parlent de plus en plus d'art numérique. Tous types d'expériences immersives, des spectacles hybrides et de nombreux lieux d'innovation voient le jour. Ces grands projets mélangent à la fois de la recherche, des étudiants, de l'expérimentation et des acteurs installés, petits et grands. Ils sont également pensés pour le grand public. Car ces œuvres doivent être vues, intéressantes et divertissantes pour être utiles. ❖

2024 REBATTRE LES CARTES

Distribution en effervescence, réforme de l'art et essai, production hollywoodienne bousculée, négociations à tout-va, fréquences TNT à renouveler et festivals fragilisés, l'année 2024 promet d'être mouvementée. ■ LA RÉDACTION

Avatar : la voie de l'eau de James Cameron. La sortie du nouveau chapitre d'Avatar a été repoussée d'un an suite aux grèves à Hollywood.



UN CALENDRIER HOLLYWOODIEN CHAMBOULÉ

Les répercussions de la double grève des scénaristes de la WGA et des talents de la SAG-Aftra se feront sentir tout au long de l'année. Ces arrêts de travail historiques ont déjà bousculé le box-office 2023, occasionnant des reports de sorties parmi les blockbusters les plus attendus, dont *Dune : deuxième partie* calé au printemps. La reprise des tournages et l'écriture des scénarios vont occasionner un engorgement des plateaux. Ils vont, certes, fonctionner à plein régime mais pour des produits qui, pour certains, ne seront prêts qu'en 2025. L'un des cas les plus emblématiques est le troisième volet d'*Avatar*, à l'origine prévu pour illuminer Noël 2024. Sa sortie est désormais calée un an plus tard. Parallèlement, les spectateurs américains vont voir déferler sur les écrans pléthore de films indépendants, les seules productions à être tournées pendant la grève des acteurs, puisque n'étant pas financées par les studios hollywoodiens. À de rares exceptions près, ces films ne génèrent pas autant de recettes dans les salles que les blockbusters, ce qui va entraîner une chute de la fréquentation. C'est d'ailleurs ce que la firme anglaise Gower Street vient de projeter pour 2024 : une baisse du box-office annuel outre-Atlantique, qui devrait passer de 9 Md\$ en 2023 à 8 Md\$ au 31 décembre prochain. La bonne nouvelle, s'il y en a une, c'est que les productions locales ont toutes leurs cartes à jouer face au manque de films hollywoodiens. ❖

Vincent Le Leurch

LA DISTRIBUTION MONTE AU CRÉNEAU

Après une année 2023 durant laquelle le secteur n'a pas vraiment réussi à pousser ses arguments sur plusieurs dossiers importants le concernant – taux de location en outre-mer, projet de crédit d'impôts dédié –, 2024 présentera son lot d'enjeux majeurs pour la distribution. En premier lieu desquels un gros sujet lié à la diffusion dans le prolongement du rapport Lasserre, autour de trois axes. Tout d'abord la réforme art et essai, où une vaste majorité des distributeurs soutiennent l'application d'un coefficient par séance défini en fonction du plan de sortie des films recommandés. Mais aussi les engagements de diffusion, qu'une partie de la profession considère en fait comme des obligations imposées sans discussion. Si certains indépendants acceptent l'établissement d'un cadre dans ce domaine, ils appellent à ce que la régulation ne se concentre pas principalement sur l'offre art et essai. Dernier sujet, la réforme des cartes illimitées, avec une révision du tarif minimum de référence pour la part distributeur. L'autre gros dossier sera évidemment

lié aux renégociations de la chronologie des médias, avec une ambition portée par une partie du secteur de revaloriser l'exclusivité de la première fenêtre vidéo, juste après la salle. Aussi, la distribution sera mobilisée sur la renégociation des accords avec les diffuseurs, notamment à l'aune du projet de rachat d'OCS par Canal+, l'idée étant toujours d'étendre ce type d'accords aux plateformes de streaming non signataires. En outre, en mai prochain, le secteur attendra de pied ferme la publication du rapport de Jean-Paul Cluzel, ancien président de l'Ifcic, à qui le CNC a confié la mission d'"évaluer la pertinence et l'efficacité des dispositifs de soutiens et de régulation en place, et de dégager des pistes d'amélioration pour favoriser le risque pris par les sociétés de distribution", indique le Centre. Dans ce cadre, pourrait justement réémerger le projet du crédit d'impôt dédié voulu par le secteur, mais aussi celui du déplaçonnement du soutien automatique à la distribution, le tout, pour valoriser et encourager la prise de risque des distributeurs. Ce serait peut-être également l'occasion de questionner la possibilité de rallier de nouveaux acteurs en soutien à la diffusion des films, et notamment des Régions, qui s'engagent déjà en local dans la production et l'exploitation. ❖

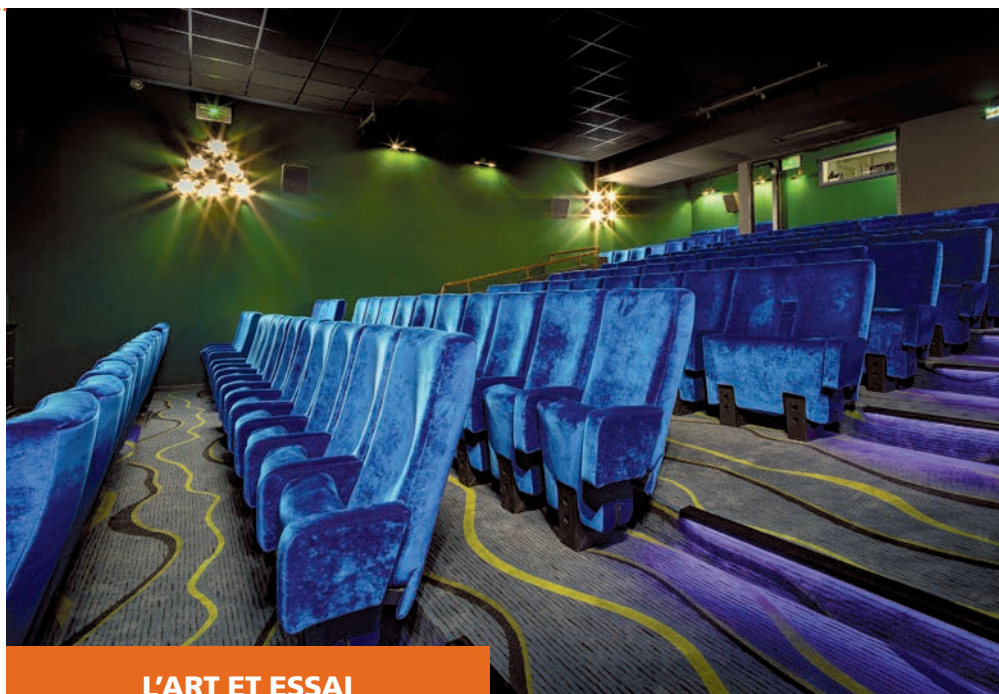
Sylvain Devarieux

2024, NÉGOCIATIONS TOUS AZIMUTS

L'année 2024 s'apparente à un moment charnière pour l'écosystème. L'ensemble des accords entre diffuseurs et organisations professionnelles arriveront en effet à leur terme d'ici à 2025. Il sera notamment question de celui conclu avec le Groupe Canal+ en décembre 2021 pour une durée de trois ans. Dès janvier 2023, son président Maxime Saada avait proposé un nouvel accord quinquennal avec la filière cinéma. Il tiendra compte de l'aboutissement ou non de l'acquisition d'OCS et Orange Studio par Canal+. Les négociations avec Netflix, seule plateforme ayant conclu un deal cinéma avec la profession en février 2022, seront également à l'ordre du jour pour la profession. Un futur accord avec France Télévisions est aussi en ligne de mire. Les reconductions de ceux avec les groupes TF1 et M6 seront par ailleurs sur la table. L'ensemble de ces dossiers seront liés aux négociations autour de la chronologie des médias. Le dernier accord, conclu en janvier 2022, porte sur une durée triennale. Il prévoit que les parties se rapprochent au plus tard 12 mois avant son échéance sous l'égide du CNC, "pour convenir de sa reconduction ou de son adaptation aux évolutions du secteur", indique le Centre. Rappelons que l'accord actuel a déjà fait l'objet, en octobre 2023, d'un avenant relatif à la coexploitation des films entre chaînes gratuites et services de médias audiovisuels à la demande.

En 2024, l'esprit de concorde entre les acteurs devra donc être de rigueur. Un mot d'ordre défendu par Stéphane Sitbon-Gomez, directeur des antennes et des programmes de France Télévisions: "Au cours des dernières années, grâce à la régulation, nous avons pu intégrer les plateformes dans notre écosystème tout en tenant compte des impératifs des acteurs nationaux. À chaque fois, nous avons tenté de comprendre les intérêts réciproques des uns et des autres. Cette robustesse et cette capacité à maintenir une cohérence entre les acteurs nationaux sont indispensables et nécessaires à préserver." ❖ **Florian Krieg**

Une nouvelle réforme de l'art et essai devrait voir le jour au printemps.



L'ART ET ESSAI SE RÉFORME (ENCORE)

Un an et demi après l'annonce, par Frédérique Bredin, du lancement d'une mission de simplification et de modernisation du classement art et essai des salles confiée à Patrick Raude, le CNC dévoilait, en avril 2017, la nouvelle mouture de celui-ci. Sept ans plus tard, ledit classement s'apprête – déjà – à connaître une nouvelle réforme, que Dominique Boutonnat espère entériner lors du conseil d'administration du CNC de mars. À cette fin, le Centre a lancé l'été dernier une concertation avec les professionnels, nourrie par le rapport Cinéma et régulation de Bruno Lasserre. Lequel préconise, notamment, de pondérer ou de majorer la place des films au sein du classement en fonction de leur potentiel commercial, évalué selon la taille de

leur plan de sortie. Si cette proposition ne fait pas l'unanimité – du moins concernant la pondération – au sein de l'exploitation, une forme de consensus semble en tout cas se dégager sur les objectifs de cette réforme: renforcer la sélectivité – autrement dit, mieux récompenser le travail d'accompagnement des salles – et, tel que formulé en septembre par Rima Abdul Malak, "mieux soutenir la prise de risque des salles qui proposent une programmation audacieuse". Reste l'éternelle – et insoluble? – problématique de l'enveloppe art et essai, dont le montant (18 M€ en 2023) entraîne depuis plusieurs années un émiettement des subventions attribuées aux salles. ❖

Kevin Bertrand

LA TNT DYNAMITE 2024

En 2025, 15 fréquences de la TNT seront amenées à être renouvelées. Sont concernées les chaînes suivantes: C8, W9, TMC, TFX, NRJ12, LCI, Paris Première, Canal+, BFMTV, CNews, CStar, Gulli, Canal+ Sport, Canal+ Cinéma et Planète+. Il revient à l'Arcom d'organiser un appel à candidatures – inédit au regard de son ampleur – et d'octroyer les autorisations de diffusion aux éditeurs lauréats. Toute cette procédure se tiendra en 2024 avec des enjeux déterminants pour l'avenir de la TNT, plus spécifiquement de la TNT payante. Au regard de l'attrition de la base d'abonnés via la TNT et des coûts importants engendrés par ce mode de diffusion, les interrogations sur la volonté de Canal+ de rester sur la TNT payante demeurent.

Outre de la part des professionnels, ces attributions seront particulièrement surveillées par l'Assemblée nationale qui a mis en place une commission d'enquête à ce sujet.

Cet appel à candidatures pourrait aussi être marqué par la présence de nouveaux acteurs sur le marché. NJJ Holding, la structure de Xavier Niel, a notamment pris part à la consultation publique lancée par l'Arcom dans le cadre de cet appel à candidatures. L'homme d'affaires avait déjà essayé d'investir le monde de la télévision en tentant dans un premier temps de racheter M6, puis dans un second temps de candidater pour la fréquence de cette chaîne. Une première approche avortée qui pourrait bien déboucher sur de nouvelles tentatives. L'année 2024 apparaît comme une occasion rêvée pour lui. Elle s'annonce dynamique et coïncidera aussi avec la fin du mandat de Roch-Olivier Maistre à la tête de l'Arcom. ❖ **Florian Krieg**



Le collège 2023 de l'Arcom, présidé par Roch-Olivier Maistre, dont le mandat prendra fin en 2024.

DES FESTIVALS DANS LE ROUGE À COMMENCER PAR CELUI DE CLERMONT-FERRAND

Pour la première fois de son Histoire, le Festival du court métrage de Clermont-Ferrand, le plus important au monde dédié au format, a dû revoir son offre à la baisse. Quatre programmes (deux de chaque compétition, nationale et internationale) ont en effet été supprimés en raison des incertitudes relatives à la situation financière de Sauve Qui Peut le Court Métrage, association organisatrice de la manifestation. Cette dernière a été mise à mal par la baisse de plus de 50% de sa subvention opérée par la Région Auvergne-Rhône-Alpes en mai dernier, qui s'est conjuguée avec l'impact de la crise sanitaire et l'augmentation des charges dues à l'inflation. Pathé a annoncé devenir mécène du festival, tandis que son partenaire historique, Canal+, a décidé de renforcer considérablement son apport financier pour cette édition 2024, mais la manifestation reste fragile. Beaucoup d'autres rendez-vous se retrouvent dans des situations précaires, pris en étau entre des frais qui augmentent et des subventions souvent plafonnées quand elles ne sont pas réduites. ❖

Patrice Carré

AUDIENCES MONDIALES AU PREMIER SEMESTRE

Il y a quelques semaines, Netflix a communiqué les audiences de 18214 œuvres dans le monde au premier semestre 2023. À travers un recensement de 437 productions majoritaires françaises présentes au sein de ce rapport, nous avons mis en lumière le poids et les caractéristiques des œuvres tricolores sur la plateforme. ■

FLORIAN KRIEG

QUELLE PLACE POUR LES ŒUVRES FRANÇAISES SUR NETFLIX ?

ANALYSE DES DONNÉES

Cet exercice de recensement ne permet pas d'établir une comparaison objective entre chaque création. En effet, les audiences du rapport sont exprimées en heures vues. Si cette méthodologie donne un aperçu des œuvres les plus visionnées, elle a tendance à favoriser les titres qui ont une longue durée. C'est d'ailleurs au regard de ce constat que Netflix a fait évoluer cette année la méthodologie de ces tops 10 hebdomadaires en optant désormais pour l'équivalent en visionnages complets (nombre d'heures vues divisé par la durée de l'œuvre). Ce classement des titres les plus regardés doit donc être analysé avec une grande précaution. Nous aurons parfois recours à l'équivalent en visionnages complets lors de cet examen. Dans le rapport, nous recensons 437 productions majoritaires françaises tous genres confondus (fiction, animation, documentaire, flux, spectacle vivant). Ces

⊕ AKA de Morgan S. Dalibert a été le film français le plus vu sur Netflix.



© NICOLAS AUPROUX

œuvres représentent 2,4% des titres répertoriés par Netflix au premier semestre 2023 dans le monde. En cumulé, ces réalisations françaises ont généré 1,866 milliard d'heures vues à travers la planète sur la plateforme au premier semestre, soit une part de marché de 2%. Seules 24,9% des œuvres tricolores ont bénéficié d'une diffusion mondiale sur Netflix au premier semestre. La grande majorité des titres hexagonaux ont donc fait l'objet d'une programmation plus restreinte.

CÔTÉ FILMS

Dans le rapport de Netflix, on répertorie 265 longs métrages majoritairement français, dont 238 fictions, 15 documentaires et 12 films d'animation. Ces œuvres ont généré 494,8 millions d'heures vues au premier semestre. À noter la forte concentration de ces audiences : les dix titres les plus visionnés représentent en effet 50,7% de ces heures vues. Quatre-vingt des productions françaises recensées ont généré "seulement" 100 000 heures vues dans le monde sur les six premiers mois de l'année (30,2% des œuvres tricolores répertoriées).

"AKA" SANS RIVAL

AKA de Morgan S. Dalibert est le plus visionné sur les six premiers mois de 2023. Le long métrage totalise 120 millions d'heures vues entre son lancement (28 avril) et fin juin. Produit par Inoxy Films, il devient le 10^e titre le plus regardé dans le monde au cours du semestre sur Netflix. AKA devance *Le roi des ombres*, thriller réalisé par Marc Fouchard, avec Kaaris et Alassane Diong, produit par Getaway Films, qui totalise 30,1 millions d'heures vues entre sa mise en ligne mondiale (17 mars) et fin juin. À la 3^e place, on retrouve un long métrage lancé en mai 2022, *Loin du périph*. La comédie d'action de Louis Letterier, avec Omar Sy et Laurent Laffite (de la Comédie-Française), produite par Mandarin Films, continue d'attirer. Elle génère 16,8 millions d'heures vues au premier semestre 2023.

⊕ *Astérix & Obélix : l'empire du Milieu* de Guillaume Canet.



© CHRISTOPHE BRACHET



📍 *Loin du périph* de Louis Leterrier.

UN CATALOGUE ACTIF

La présence de *Loin du périph* parmi les films français ayant suscité le plus d'intérêt au premier semestre 2023 est loin d'être anodine. Elle illustre une tendance que l'on retrouve à travers le rapport. Sur les dix titres français les plus visionnés sur la plateforme au premier semestre, sept ont été mis en ligne avant 2023. Deux sont apparus sur Netflix en 2020 : *Bronx* d'Olivier Marchal, 7^e avec encore 11,2 millions d'heures vues au premier semestre, et *Balle perdue* de Guillaume Pierret, 10^e avec 8,2 millions d'heures vues.

L'ACTION ET LE THRILLER EN TÊTE DE GONDOLE

Les exemples cités ci-dessus illustrent également l'appétence du public mondial pour les films d'action et les thrillers français. C'est, en l'occurrence, l'un des axes de productions originales sur lequel les équipes hexagonales de Netflix ont misé au cours des dernières années. Les œuvres tricolores originales de Netflix sont d'ailleurs à l'honneur puisque huit des dix meilleures audiences françaises au premier semestre 2023 dans le monde ont été réalisées par ces créations. Une performance, toutefois, à nuancer : ces productions originales bénéficient en grande partie d'une diffusion mondiale, contrairement aux acquisitions dont les droits de diffusion sont généralement un peu plus restreints.

Les trois films français, acquis par Netflix, les plus regardés au premier semestre 2023 n'ont par ailleurs pas bénéficié d'une diffusion mondiale : *Astérix & Obélix : l'empire du Milieu* (16,6 millions d'heures vues), *Pourris gâtés* (10,7 millions, mis en ligne en novembre 2021) et enfin *Valérian et la cité des mille planètes* (7 millions). La fiction prédomine dans ce classement des films français. Il faut remonter à la 28^e place pour trouver un autre genre, l'animation, en l'occurrence avec *Sahara*. La première mise en ligne du long métrage réalisé par Pierre Coré sur la plateforme date de mai 2017. Au premier semestre 2023, il totalise encore 3,6 millions d'heures vues dans le monde entier.

📍 *Le roi des ombres* de Marc Fouchard.



TOP 50 DES FILMS FRANÇAIS NETFLIX

Rg	Titre	Diffusion mondiale	Mise en ligne	Heures vues
1	<i>AKA</i>	Oui	28/04/2023	120 000 000
2	<i>Le roi des ombres</i>	Oui	17/03/2023	30 100 000
3	<i>Loin du périph</i>	Oui	6/05/2022	16 800 000
4	<i>Astérix & Obélix : l'empire du Milieu</i>	Non	19/05/2023	16 600 000
5	<i>Balle perdue 2</i>	Oui	10/11/2022	16 500 000
6	<i>Le dernier mercenaire</i>	Oui	30/07/2021	12 600 000
7	<i>Bronx</i>	Non	30/10/2020	11 200 000
8	<i>Pourris gâtés</i>	Non	26/11/2021	10 700 000
9	<i>Sous emprise</i>	Oui	9/09/2022	8 400 000
10	<i>Balle perdue</i>	Oui	19/06/2020	8 200 000
11	<i>Sans répit</i>	Oui	25/02/2022	8 000 000
12	<i>Valérian et la cité des mille planètes</i>	Non		7 000 000
13	<i>Mystère</i>	Non	24/12/2021	6 700 000
14	<i>Les liaisons dangereuses</i>	Oui	8/07/2022	6 300 000
15	<i>Lucy</i>	Non		6 300 000
16	<i>Le patient</i>	Oui	25/11/2022	6 300 000
17	<i>Adieu monsieur Haffmann</i>	Non		5 600 000
18	<i>BAC Nord</i>	Non	17/09/2021	5 200 000
19	<i>La Belle et la Bête</i>	Non		5 000 000
20	<i>Milf</i>	Non	16/07/2020	5 000 000
21	<i>Le chant du loup</i>	Non	20/06/2019	4 900 000
22	<i>Comment je suis devenu super-héros</i>	Oui	9/07/2021	4 800 000
23	<i>Sentinelle</i>	Oui	5/03/2021	4 600 000
24	<i>Athena</i>	Oui	23/09/2022	4 500 000
25	<i>Le flic de Belleville</i>	Non		4 300 000
26	<i>La vie scolaire</i>	Non	10/04/2020	3 800 000
27	<i>Le grand partage</i>	Non		3 800 000
28	<i>Sahara</i>	Non	12/05/2017	3 600 000
29	<i>Mission Pays basque</i>	Non		3 500 000
30	<i>Croc-Blanc</i>	Non	6/07/2018	3 300 000
31	<i>Budapest</i>	Non	1/03/2019	3 100 000
32	<i>Frères ennemis</i>	Non	29/01/2020	3 100 000
33	<i>Ibiza</i>	Non		3 100 000
34	<i>La terre et le sang</i>	Oui	7/04/2020	3 000 000
35	<i>Five</i>	Non		3 000 000
36	<i>Les misérables</i>	Non		3 000 000
37	<i>L'intervention</i>	Non		3 000 000
38	<i>La nuée</i>	Non	6/08/2021	2 800 000
39	<i>20 ans d'écart</i>	Non		2 700 000
40	<i>Babysitting 2</i>	Non		2 600 000
41	<i>Gangsterdam</i>	Non		2 500 000
42	<i>Happy Nous Year</i>	Oui	28/12/2022	2 400 000
43	<i>Terra Willy, planète inconnue</i>	Non		2 400 000
44	<i>Une fille facile</i>	Non	13/08/2020	2 300 000
45	<i>Oxygène</i>	Oui	12/05/2021	2 200 000
46	<i>Passion simple</i>	Non		2 200 000
47	<i>Intouchables</i>	Non		2 200 000
48	<i>Je ne suis pas un homme facile</i>	Oui	13/04/2018	2 100 000
49	<i>Madame Claude</i>	Oui	2/04/2021	2 100 000
50	<i>Les petits mouchoirs</i>	Non		2 000 000

Sources : Netflix, Unifrance, Uspsa, Netflix & Chiffres. Animation en orange.

➕ www.lefilmfrancais.com

Découvrez l'intégralité des œuvres françaises répertoriées sur Netflix dans le monde au premier semestre 2023.

CÔTÉ SÉRIES

Dans le rapport de Netflix, nous avons recensé 152 séries majoritairement françaises, dont 75 d'animation, 65 de fiction et 12 de documentaire. Ces programmes audiovisuels ont enregistré 1,302 milliard d'heures vues dans le monde au premier semestre. La concentration de ces audiences est moins forte que pour les films. Les dix séries les plus visionnées constituent 38,4% des heures vues cumulées.

“LES COMBATTANTES” SUR LE PONT

Après avoir connu une première carrière prometteuse sur TF1, la minisérie de Camille Treiner et Cécile Lorne, produite par Quad Drama, a enchaîné avec de belles performances sur Netflix, au point d'être le programme audiovisuel français le plus visionné du semestre avec 90,8 millions d'heures vues dans le monde. *Les combattantes* devance trois séries d'animation : la saison 2 de *Grizzy et les Lemmings* (66 millions d'heures vues), la première saison de *Miraculous : les aventures de Ladybug et Chat Noir* (58,3 millions) et la saison 1 de *Grizzy et les Lemmings* (56,3 millions).

Ce classement reste malgré tout à modérer. En effet, ces dernières comportent beaucoup plus d'épisodes que les fictions. Leur durée totale est, de ce fait, beaucoup plus longue. Si l'on prenait comme mesure d'audience l'équivalent en visionnages complets, le classement serait sensiblement modifié. On retrouverait en tête : *Les combattantes* (équivalent de 13,4 millions de visionnages complets), la deuxième et la première saison de *Braqueurs* (10,1 millions et 8,6 millions) et *Jusqu'ici tout va bien*, la série de Nawell Madani (7,9 millions). La deuxième saison de *Grizzy et les Lemmings* occuperait la 5^e place avec l'équivalent de 7,3 millions de visionnages complets.

UNE CONSOMMATION HORAIRE IMPRESSIONNANTE EN ANIMATION

Au regard des meilleures audiences des séries françaises en termes d'heures vues, l'animation impressionne. Dans le top 30, 19 sont réalisées par des séries animées. Une performance d'autant plus remarquable que 18 d'entre elles ne sont pas diffusées dans le monde entier sur Netflix. *Grizzy et les Lemmings*, *Miraculous : les aventures de Ladybug et Chat Noir*, *Garfield & C^{ie}*, *Pyjamasques*, *Alvinn!!!* et *les Chipmunks*, *Zig et Sharko*, *Simon*, *Les Sisters...* Toutes celles qui brillent sont des acquisitions. Seule *Karaté mouton* (Xilam) est une production originale et figure dans le top 30. Au total, les 75 séries d'animation françaises cumulent 787,9 millions d'heures vues, soit 60,5% des audiences tricolores au premier semestre dans le monde.

L'année 2023 a également vu la montée en puissance des documentaires originaux de Netflix. Deux d'entre eux figurent parmi les 20 meilleures audiences du semestre à travers la planète, dans des genres très différents : *L'affaire Fourniret : dans la tête de Monique Olivier* (14^e avec 23,1 millions d'heures vues, soit l'équivalent de



⊕ *Les combattantes*, une série de Camille Treiner et Cécile Lorne.

6,8 millions de visionnages complets) et la première saison de *Tour de France : au cœur du peloton* (16^e avec 21,8 millions d'heures vues, soit l'équivalent de 4 millions de visionnages complets).

LA COMÉDIE “EN PLACE”

Bien qu'en retrait en termes d'heures vues par rapport à d'autres genres, la comédie parvient tout de même à tirer son épingle du jeu. C'est notamment le cas de la première saison de la série originale *En place* qui cumule 16,1 millions d'heures vues entre sa date de lancement, le 20 janvier, et fin juin, soit l'équivalent de 5,4 millions de visionnages complets dans le monde. On retrouve bien placée également une série iconique comme *H*. Les quatre saisons cumulent 17,5 millions d'heures vues à travers la planète au premier semestre 2023.

⊕ *En place*, une série de Jean-Pascal Zadi et François Uzan.



© GAGEL TURBO

LE FLUX AU RENDEZ-VOUS

Si les émissions de flux semblent plutôt avoir une résonance nationale, plusieurs de ces programmes se sont toutefois illustrés au premier semestre. C'est notamment le cas de la version française de l'émission de télé-réalité *Ultimatum : on se marie ou c'est fini*. Produit par Fremantle France, le programme, lancé dans le monde le 30 décembre 2022, a généré 21,9 millions d'heures vues au premier semestre 2023. Autre programme remarqué, la deuxième saison du concours de rap *Nouvelle école*. Cette adaptation tricolore du programme *Rhythm + Flow*, produite par Black Dynamite Production, a enregistré 18,6 millions de vues au premier semestre. ❖

suite page 24



© NETFLIX

⊕ L'émission *Nouvelle école*, deuxième saison consacrée au rap.

⊕ Succès mondial pour *Karaté mouton*, série d'animation originale de Netflix.



© NETFLIX

⊕ La série documentaire *Tour de France : au cœur du peloton* a été renouvelée pour une deuxième saison.



© NETFLIX

TOP 50 DES SÉRIES FRANÇAISES NETFLIX

Rg	Titre	Diffusion mondiale	Mise en ligne	Heures vues
1	<i>Les combattantes</i>	Oui	27/10/2022	90 800 000
2	<i>Grizzy et les Lemmings saison 2</i>	Non		66 000 000
3	<i>Miraculous : les aventures de Ladybug et Chat Noir saison 1</i>	Non		58 300 000
4	<i>Grizzy et les Lemmings saison 1</i>	Non		56 300 000
5	<i>Braqueurs - la série saison 2</i>	Oui	17/02/2023	46 000 000
6	<i>The Garfield Show saison 1</i>	Non		41 500 000
7	<i>Braqueurs - la série saison 1</i>	Oui	24/09/2021	39 300 000
8	<i>PJ Masks saison 4</i>	Non		36 700 000
9	<i>Jusqu'ici tout va bien saison 1</i>	Oui	7/04/2023	36 300 000
10	<i>Alvinn!!! et the Chipmunks saison 2</i>	Non		29 300 000
11	<i>En place saison 1</i>	Non		27 200 000
12	<i>Simon saison 1</i>	Non		23 600 000
13	<i>Alvinn!!! et the Chipmunks saison 1</i>	Non		23 300 000
14	<i>L'affaire Fourniret : dans la tête de Monique Olivier (minisérie)</i>	Oui	2/03/2023	23 100 000
15	<i>Alvinn!!! et the Chipmunks saison 4</i>	Non		22 700 000
16	<i>Ultimatum : on se marie ou c'est fini saison 1</i>	Oui	30/12/2022	21 900 000
17	<i>Tour de France : au cœur du peloton saison 1</i>	Non	8/06/2023	21 800 000
18	<i>Miraculous : les aventures de Ladybug et Chat Noir saison 3 partie 2</i>	Non		21 400 000
19	<i>PJ Masks saison 1</i>	Non		21 000 000
20	<i>Miraculous : les aventures de Ladybug et Chat Noir saison 2 partie 2</i>	Non		20 500 000
21	<i>Les Sisters saison 1</i>	Non		20 100 000
22	<i>Miraculous : les aventures de Ladybug et Chat Noir saison 3 partie 1</i>	Non		20 000 000
23	<i>Karaté mouton saison 1</i>	Oui	2/03/2023	19 800 000
24	<i>Le Bazar de la Charité</i>	Oui	26/12/2019	19 800 000
25	<i>Miraculous : les aventures de Ladybug et Chat Noir saison 2 partie 1</i>	Non		19 100 000
26	<i>Oggy et les cafards : nouvelle génération saison 1</i>	Oui	28/07/2022	19 000 000
27	<i>Lupin partie 1</i>	Oui	8/01/2021	18 700 000
28	<i>Nouvelle école saison 2</i>	Oui	17/05/2023	18 600 000
29	<i>Les lapins crétiens : invasion saison 4</i>	Non		16 100 000
30	<i>En place saison 1</i>	Oui	20/01/2023	16 100 000
31	<i>Vortex saison 1</i>	Oui		14 600 000
32	<i>Lupin partie 2</i>	Oui	11/06/2021	14 200 000
33	<i>PJ Masks saison 2</i>	Oui		13 200 000
34	<i>The Garfield Show saison 3</i>	Non		12 200 000
35	<i>Gigantosaurus saison 1</i>	Non		11 900 000
36	<i>Une mère parfaite saison 1</i>	Oui	3/06/2022	11 500 000
37	<i>Zig et Sharko saison 2</i>	Non		10 700 000
38	<i>PJ Masks saison 3</i>	Non		10 300 000
39	<i>Simon saison 3</i>	Non		10 300 000
40	<i>The Garfield Show saison 2</i>	Non		10 200 000
41	<i>Alvinn!!! et the Chipmunks saison 3</i>	Non		10 200 000
42	<i>Grizzy and the Lemmings saison 3</i>	Non		9 800 000
43	<i>La forêt saison 1</i>	Oui	29/06/2018	9 700 000
44	<i>Zone blanche saison 1</i>	Non	11/04/2019	9 500 000
45	<i>Les papillons noirs (minisérie)</i>	Oui	14/10/2022	9 200 000
46	<i>Molang saison 4</i>	Non		8 100 000
47	<i>Gigantosaurus saison 2</i>	Non		7 900 000
48	<i>World's Most Wanted saison 1</i>	Oui	5/08/2020	7 700 000
49	<i>Trotro</i>	Non		7 600 000
50	<i>Oggy Oggy saison 1</i>	Oui	24/08/2021	7 300 000

Sources : Netflix, Unifrance, Uspa, Netflix & Chiffres. Animation en orange. Documentaire en bleu. Flux en gris.

www.lefilmfrancais.com

Découvrez l'intégralité des œuvres françaises répertoriées sur Netflix dans le monde au premier semestre 2023.

Suzume

 **CÉSAR** 2024

Éligible Meilleur Film Étranger



© 2022 "Suzume" Film Partners

À L'ATTENTION DES MEMBRES DE L'ACADÉMIE

Suzume

ELIGIBLE DANS LA CATÉGORIE DU
MEILLEUR FILM ÉTRANGER

UN GRAND FILM

PARIS MATCH

UNE SPLENDEUR
TOTALE
PREMIÈRE

LE PLUS BEAU FILM
DE MAKOTO SHINKAI
LIBÉRATION

UN MAGNIFIQUE CONTE INITIATIQUE,
POÉTIQUE ET FANTASTIQUE

FRANCE INTER

UN HYMNE À UN MODE
DE VIE QUI POURRAIT DISPARAÎTRE
TÉLÉRAMA



 **CÉSAR 2024**
Éligible Meilleur Film Étranger

DAMIEN COUVREUR & GAËLLE MARESCHI

vice-président séries
de Netflix France

directrice production
films France



© NETFLIX



© THOMAS RAFFOIX

► **L'année 2023 semble avoir été très fructueuse pour les productions originales de Netflix France, que ce soit du côté des films que des séries. Quel bilan faites-vous de cet exercice ?**

Damien Couvreur : Nous avons en effet connu de nombreux succès cette année sur l'ensemble de nos propositions, que ce soit en termes de films, de séries ou de documentaires. Nous sommes fiers de voir que plusieurs de nos œuvres se sont fait une place dans le top 10 mondial, comme la partie 3 de *Lupin*, *Voleuses* et *AKA*, ou la série *Jusqu'ici tout va bien*. Mais notre priorité reste le public français, et nous nous réjouissons de son engouement sur ce que nous lui avons proposé. Quand on voit comment les spectateurs ont réagi à la sortie de *Tapie*, et toute la curiosité que la série a suscitée pour ce personnage hors du commun, il y a de quoi être fier ! La meilleure illustration de ce phénomène, c'est le fait que suite à cette diffusion, la page Wikipédia de *Tapie* a vu sa fréquentation augmenter de 4 900% par rapport aux mois précédents !

Gaëlle Mareschi : Ce succès témoigne aussi d'une forme de maturité créative. Cela fait plusieurs années que nous avons initié notre création française. Lorsque nous avons démarré, nous avions une approche qui consistait à partir plus rapidement en production. Nous nous accordons désormais plus de temps au développement, à l'écriture, à l'accompagnement des projets de façon plus large.

► **Le rapport d'engagement de Netflix délivre de nombreux enseignements sur les productions françaises. Parmi celles les plus visionnées, on note la présence d'œuvres originales diffusées il y a plusieurs années. Comment expliquez-vous cet engouement pour ces titres ?**

D. C. : Avec la publication de ce rapport, nous donnons un éclairage inédit sur ce que nos abonnés regardent. C'est une démarche de transparence qui n'a pas d'équivalent. Par ailleurs, cela révèle que, contrairement à certaines idées reçues, les productions Netflix ont une vie après leur lancement. Si les nouveautés ont tendance à occuper beaucoup de place dans les tops, le visionnage reflète la diversité des goûts de nos abonnés, et c'est la raison pour laquelle nous avons à cœur d'offrir de la variété et de la diversité, que ce soit en termes de genres, de formats ou de narrations.

► **Une fois qu'une œuvre est mise en ligne, continuez-vous à travailler autour de sa promotion ?**

D. C. : La personnalisation de l'expérience Netflix permet aux titres de rencontrer leur public dans la durée, pas seulement à leur sortie. De plus, le succès de certains titres rejaille parfois sur d'autres plus anciens. Par exemple, l'arrivée de la partie 3 de *Lupin* a immédiatement propulsé les parties 1 et 2 dans le top 10 mondial. C'est un modèle vertueux.

► **Un élément saute aux yeux dans ce rapport : la diversité des productions avec lesquelles vous travaillez. Alors que Netflix célébrera en 2024 ses dix ans de présence en France, peut-on dire que vous êtes pleinement intégré dans l'écosystème aujourd'hui ?**

G. M. : Nous avons développé une relation de confiance avec l'écosystème français, tant avec les professionnels

qu'avec les autorités publiques – comme en témoigne notre intégration complète au cadre réglementaire français (convention, chronologie des médias, etc.). Nous avons des partenariats avec des chaînes et des opérateurs, tant pour la distribution de notre service que pour la coopération dans la production de contenus. Nous avons aussi signé des accords avec l'ensemble des sociétés de gestion collective pour garantir une rémunération équitable aux créateurs, tels que la SACD et la Scam. Au fil des années, nous avons également développé des relations avec de nombreux créateurs et talents français. Aujourd'hui, nous avons la chance de travailler avec des créateurs talentueux comme Mélanie Laurent, Romain Gavras, Dany Boon, Pierre Niney ou Marina Fois. Nous développons une relation durable avec des créateurs que nous adorons tels qu'Igor Gotesman, François Uzan ou Noémie Saglio ou des talents qui se sont révélés chez nous comme Guillaume Pierret, Morgan S. Dalibert et Julien Royal.

► **Du côté des séries, on remarque un fort engouement autour de l'animation française. Comment expliquez-vous ce succès ? La grande majorité de ces œuvres sont des acquisitions. Pourquoi avoir opté pour cette approche ?**

D. C. : Avec plus de 10 millions de foyers français abonnés à Netflix, nous faisons partie de la vie quotidienne de nombreuses familles, et comme nous l'avons révélé récemment avec l'étude que nous avons conduite au côté d'Open Asso, les séries et films destinés aux enfants et aux familles occupent une place importante. Notre approche dans ce domaine est également placée sous le signe de la variété et de la diversité, avec à la fois des productions originales et des acquisitions. La France a une histoire riche en animation et un incroyable vivier de talents et de studios locaux, nous avons de beaux projets d'animation française comme la série *Astérix*, créée par Alain Chabat, ou *Oggy Oggy*, en coproduction avec Xilam, sans oublier *Miraculous : les aventures de Ladybug et Chat Noir*. C'est aussi l'endroit idéal pour certaines de nos productions internationales.

► **On remarque une montée en puissance du documentaire dans des genres très différents avec *L'affaire Bettencourt...* et *Tour de France...* notamment. Comment entendez-vous poursuivre cette dynamique ?**

D. C. : Il y a effectivement une grande variété dans les documentaires qui ont rencontré leur public cette année, aussi bien en sport qu'avec des affaires politico-financières comme *L'affaire Bettencourt*, ou encore des faits divers tel que *L'affaire Fournier*. Je crois que ces productions résonnent parce qu'elles donnent à voir, chacune à sa façon, une radiographie de la société française. Nous entendons poursuivre cette variété de propositions, avec un objectif : embarquer aussi bien les initiés que les novices, en proposant des histoires surprenantes, des enjeux dramatiques, des personnages à la fois hors du commun mais avec lesquels tout un chacun peut s'identifier. Nous avons particulièrement hâte de dévoiler la saison 2 de *Tour de France*. On va pouvoir retrouver des personnages de la saison 1 et découvrir des nouveaux, notamment le très attendu Tadej Pogačar. L'idée est de donner toujours plus de contexte sur les coulisses de la course grâce au fait que nous avons réussi à obtenir plus d'accès cette année.

► **Concernant les films, outre le phénomène *AKA*, ce sont surtout les productions originales de Netflix qui occupent les premières places. Comment l'expliquez-vous ?**

D. C. : Les spectateurs sont effectivement en recherche de nouveauté, et les films et séries Netflix génèrent un engouement particulier. Ils s'inscrivent souvent immédiatement dans la pop culture. Nous avons mentionné *Tapie*, qui a suscité un boom de fréquentation sur la page Wikipedia de l'homme politique, mais ce n'est qu'un exemple parmi d'autres. Lorsque nous diffusons la finale de *Nouvelle école*, le titre du rappeur Dau se hisse instantanément dans le top des écoutes sur Spotify. Il en va de même pour les ventes de livres avec *Lupin*, sans parler du fait que nos créations déclenchent de nombreuses conversations sur les réseaux sociaux. Nos films et séries sont au cœur de la pop culture.

► **Les films d'action sont présents en nombre en tête de ce classement. Depuis plusieurs années, vous travaillez intensément sur ces propositions. Pensez-vous qu'aujourd'hui un film français d'action constitue un gage de qualité aux yeux du public mondial de Netflix ?**

G. M. : En ce qui concerne les films d'action, c'est en effet un genre que nous avons développé depuis plusieurs années en puisant dans un savoir-faire français reconnu en la matière. L'action à la française s'inscrit dans une tradition ancrée en France. Nous avons bien l'intention de continuer à tracer ce sillon : le troisième opus de notre trilogie *Balle perdue* entre en tournage avec une ambition toujours plus grande, et nous pouvons aussi citer le film *GTMax*. Bref, l'action à la française a encore de beaux jours devant elle sur Netflix et est désormais un rendez-vous pour nos abonnés. Mais ce qui est important, c'est de continuer à explorer des genres variés. Par exemple, nous avons hâte de dévoiler le film *Nice Girls*, la nouvelle comédie survitaminée de Noémie Saglio, ou de lever la voile sur le monde du MMA avec la série *La cage* de Franck Gastambide.

► **S'ils génèrent en général peu d'heures vues comparés aux titres dits frais, les films de patrimoine sont également bien présents dans ces classements. Quelle est l'ambition de Netflix à travers la visibilité de ces titres ?**

G. M. : Notre objectif est d'offrir de la variété et de la diversité dans notre catalogue. Les films de patrimoine font partie de ce que nos abonnés désirent. Nous savons que nos membres aiment retrouver des classiques et les partager entre générations avec le développement du phénomène du "rétro-watching" au sein des familles. Cela fait partie de ce que les gens aiment chez Netflix et nous allons continuer à proposer des films et des séries iconiques. On constitue également des collections thématiques, notamment à l'occasion d'événements ou d'expositions organisées par la Cinémathèque française dont nous sommes partenaires. Nous pouvons citer notre collection Romy Schneider ou notre collection Agnès Varda plus récemment.

► **Comment souhaitez-vous entretenir cette montée en puissance pour 2024 ? Quels seront les temps forts ?**

D. C. : Pour commencer, on a hâte de voir revenir des titres qui ont eu un très bel accueil du public, notamment *En place* de Jean-Pascal Zadi, qui marque le retour du Président Stéphane Blé avec des invités et plein de surprises. Citons également *Tour de France* qui aura sa deuxième saison. De nouvelles séries arrivent aussi avec *Anthracite* de Fanny Robert et Maxime Barthemy, *Fiasco* d'Igor Gotesman, avec Pierre Niney et François Civil, ou *Furies*, avec Marina Fois et Mathieu Kassovitz.

G. M. : Côté films, on est très impatients de dévoiler *Sous la Seine* de Xavier Gens. Un film de genre d'une envergure rarement vue en France, avec Bérénice Bejo et Nassim Lyès. Impossible aussi de ne pas mentionner *Loups-garous*, notre premier film d'aventure familial, réalisé par François Uzan, avec Franck Dubosc, qui est une adaptation du jeu culte. ❖ **Florian Krieg**

31^{es}

• TROPHÉES •

le film français

VOTEZ POUR LA PERSONNALITÉ DE L'ANNÉE 2023



© JULIEN LIENARD POUR LE FILM FRANÇAIS

XAVIER ALBERT
DG D'UNIVERSAL PICTURES
INTL FRANCE ET ITALIE
Xavier Albert a
de nouveau porté haut
les couleurs de la filiale
tricolore du studio,

deuxième du classement 2023
des distributeurs français avec plus
de 21 millions d'entrées. Un résultat
en grande partie attribuable à deux titres,
Super Mario Bros. le film – devenu le plus gros
succès de l'année seulement trois semaines
après sa sortie – et *Oppenheimer*, avec près
de 12 millions de tickets vendus à eux deux.



© JULIEN LIENARD POUR LE FILM FRANÇAIS

JACQUES BLED
DIRECTEUR D'ILLUMINATION
STUDIOS PARIS
Tout sourit à Illumination
Studios Paris, dirigé
par Jacques Bled.
Avec 7,3 millions

de spectateurs en France (et un box-office
mondial de 1,3 Md\$), *Super Mario Bros.
le film* a consacré, une nouvelle fois, le talent
en animation du studio. La société, fruit
de l'association entre Illumination de Chris
Meledandri et Mac Guff Ligne (cofondée par
Bled en 1986), vient de libérer, via Universal,
le très attendu *Migration*, sur les écrans
français à l'occasion des fêtes de fin d'année.



© JULIEN LIENARD POUR LE FILM FRANÇAIS

IRIS BUCHER
PRÉSIDENTE DE L'USPA,
PRODUCTRICE
CHEZ QUAD DRAMA
La productrice semble
avoir trouvé la formule
pour cumuler succès
national et mondial.

La série *Vortex*, grande réussite sur France 2,
a confirmé son potentiel sur Netflix.
Les combattantes, après son plébiscite sur
TF1, a aussi convaincu sur la plateforme.
Une année bien dense pour la présidente
de l'Uspa qui a contribué à la signature
de plusieurs accords historiques entre
producteurs, auteurs et réalisateurs de fiction.



© MONISE CASTILLO/SIFFN

VIRGINIE EFIRA
ACTRICE
Nommée six fois depuis
2017, la comédienne
a remporté le César de la
meilleure actrice en février
dernier pour son rôle dans

Revoir Paris d'Alice Winocour. Au cinéma,
elle est apparue cette année en tête d'affiche
de *L'amour et les forêts* de Valérie Donzelli
et *Rien à perdre* de Delphine Deloget.
En streaming, elle est aussi incontournable,
avec la saison 3 de *LOL : qui rit, sort* sur Prime
Video et la série *Tout va bien* sur Disney+.



© FRANCE TÉLÉVISIONS

ANNE HOLMES
DIRECTRICE DES
PROGRAMMES ET DE
LA FICTION FRANÇAISE
DE FRANCE TÉLÉVISIONS
L'offre fiction du groupe
public a, sur la saison

passée et en 2023, largement expliqué ses
succès d'audience, en linéaire et délinéarisé.
Pilotée par Anne Holmes, cette offre a offert
plus de 150 leaderships en prime à France
Télévisions sur la saison 2022-2023, soit
une hausse de 50% par rapport à 2021-2022.
De plus, les nouveautés et franchises maison
ont cette année encore été des succès.



© H. LAWSON-BODY

ALBAN LENOIR
ACTEUR ET SCÉNARISTE
Alban Lenoir fait partie
des rares acteurs français
devenus incontournables
chez les plateformes.

En 2023, son statut a été
conforté avec *Antigang : la relève* (Disney+) et, surtout, le succès mondial *AKA*. Le thriller
d'action, qu'il a coécrit, a généré l'équivalent
de 60,9 millions de visionnages complets
dans le monde sur ses 91 premiers jours de
diffusion sur Netflix. Soit le plus gros succès
pour un film français sur la plateforme.



© CHRISTOPHE BRACLET/CHICOU-M
FRANCE 3 CINÉMA

RAPHAËL QUENARD
ACTEUR

C'est l'année de la
confirmation pour
le comédien, brillant
dans *Chien de la casse*
de Jean-Baptiste Durand,
jouant les seconds rôles dans *Je verrai
toujours vos visages* de Jeanne Herry,
Jeanne du Barry de Maïwenn, *Sur la branche*
de Marie Garel-Weiss, et incarnant *Yannick* de
Quentin Dupieux, succès de l'été. Il est aussi
immanquable dans *Cash* de Jérémie Rozan
sur Netflix, et *Sentinelle* d'Hugo Benamozig
et David Caviglioli, sur Prime Video.



© CHAPTER 2

DIMITRI RASSAM
PRODUCTEUR CHEZ CHAPTER 2

Le producteur et
fondateur de Chapter 2
a marqué l'année
avec la relecture
cinématographique
en deux parties
des *Trois mousquetaires*, signée Martin
Bourboulon pour Pathé. En parallèle
de ces succès, il a porté un autre film
événement à venir, *Le comte de Monte-Cristo*,
coréalisé par Matthieu Delaporte
et Alexandre de La Patellière, dont
le tournage vient de se terminer. Une sortie
phare de Pathé prévue le 11 décembre 2024.



© L. GOUTTENROIRE/CTIA

JEAN-FRANÇOIS TOSTI & DAVID ALAUX

PRODUCTEURS CHEZ TAT
Lauréats en 2018
du premier Trophée
de l'animation du *Film
français*, Jean-François
Tosti, David Alaux et Éric
Tosti (qui s'est éloigné
de TAT pour développer
ses propres projets) ont
fondé TAT Productions
en 2000 à Toulouse.

La société s'est fait connaître avec la série
Les as de la jungle à la rescousse et a opéré
avec succès le virage au cinéma. En 2023,
deux de leurs titres figurent dans le top 10
des films d'animation sortis en salle en
France: *Les as de la jungle 2 - opération
tour du monde* et *Pattie et la colère de
Poséidon*.



© ARTHUR HARARI

JUSTINE TRIET
RÉALISATRICE ET SCÉNARISTE

Après avoir présenté
ses trois premiers longs
métrages sur La Croisette,
la cinéaste a atteint
la consécration
cette année en remportant la Palme d'or
du 76^e Festival de Cannes pour *Anatomie
d'une chute*, coécrit avec son compagnon
Arthur Harari. Avant de connaître un très
beau succès en salle, où le drame judiciaire
a réalisé près de 1,3 million d'entrées
sous la bannière du Pacte, à ce jour
le 4^e plus gros succès art et essai de 2023.

Votez avant le 28 janvier 2024
sur le site www.lefilmfrancais.com



Flashez-moi
pour accéder aux votes

Votez

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Jimmy Jouve au 01 70 36 43 74 (jimmy.jouve@lefilmfrancais.com).

Show must go on

Après *Trois nuits par semaine*, un premier long métrage salué par la critique et dont on ne compte plus les sélections en festival, dans lequel il dirigeait entre autres Pablo Pauly, Romain Eck (alias Cookie Kuntz) et Hafsia Herzi, Florent Gouëlou vient de terminer le tournage de son deuxième film, *Habibi dernière séance*. Pour ce documentaire, le cinéaste a planté sa caméra à La Flèche d'or, une salle de spectacle parisienne investie dans des actions solidaires et proposant une programmation sensible aux diversités. Depuis trois ans, en parallèle de son activité de metteur en scène, Florent Gouëlou, sous les traits de son alter ego Javel Habibi, organise chaque mois un cabaret drag et cinéma. L'édition de décembre 2023 marque la fin d'un cycle et il s'apprête à confier les clés du cabaret aux artistes de la troupe. Ceux-ci s'appellent Sara Forever, Ruby on the Nail, Tuna Mess ou encore Kiara Bolt. Le réalisateur les a filmés pendant six mois, entre juillet et décembre 2023, épaulé de la directrice photo Pauline Doméjean et du chef monteur Louis Richard. Comme pour son premier film, Florent Gouëlou est accompagné par Nelson Ghrénassia de Yukunkun Productions. Pour ce projet, au budget resserré de 300 000 €, le producteur qui négocie encore les mandats de distribution, est associé en coproduction avec Les Films des Tournelles et a obtenu le soutien du CNC. ❖

Jimmy Jouve

Habibi dernière séance
de Florent Gouëlou.



© YUKUNKUN PRODUCTIONS

LA PRODUCTION FRANÇAISE EN COURS

Les productions en rose apparaissent pour la première fois dans cette rubrique.

EN TOURNAGE

- > **Allah n'est pas obligé** (animation) de Zaven Najjar.
- > **Amélie et la métaphysique des tubes** (animation) de Liane-Cho Han, Mailys Vallade.
- > **Bambi, l'histoire d'une vie dans les bois** de Michel Fessler.
- > **Casa 93** de Caroline Benarrosh.
- > **Dans la forêt sombre et mystérieuse** (animation) de Vincent Paronnaud (Winshluss), Alexis Ducord.
- > **De Gaulle partie 1** d'Antonin Baudry.
- > **De Gaulle partie 2** d'Antonin Baudry.
- > **Flow** (animation) de Gints Zilbalodis.
- > **Germaine Acogny - l'ombre portée** de Greta-Marie Becker.
- > **Moon le panda** de Gilles de Maistre.
- > **Par-delà les montagnes** de Manon Ott, Grégory Cohen.
- > **La plus précieuse des marchandises** (animation) de Michel Hazanavicius.
- > **Seconde chance** de Florian Hessique.
- > **Le secret des mésanges** d'Antoine Lanciaux.
- > **Silex and the City** de Jean-Paul Guigue, Julien Berjeaut (Jul).
- > **Le tableau volé** de Pascal Bonitzer.

EN POSTPROD

- > **À l'ancienne** de Hervé Mimran.
- > **À toute allure** de Lucas Bernard.
- > **L'académie des secrets** de Joachim Olender.
- > **All We Imagine as Light** de Payal Kapadia.
- > **L'amour ouf** de Gilles Lellouche.
- > **Animale** d'Emma Benestan.

- > **Anzu, chat-fantôme** (animation) de Yoko Kuno, Nobuhiro Yamashita.
- > **Les arènes** de Camille Pertont.
- > **L'attachement** de Carine Tardieu.
- > **Barbès d'or** de Hassan Guerrar.
- > **Belladone** d'Alanté Kavaïté.
- > **Belle** de Benoît Jacquot.
- > **Brûle le sang** d'Akaki Popkhadze.
- > **C'est le monde à l'envers !** de Nicolas Vanier.
- > **Cassandra** de Héléne Merlin.
- > **Celui qui soigne Muganga** de Marie-Hélène Roux.
- > **Comme un fils** de Nicolas Boukhrief.
- > **Le comte de Monte-Cristo** de Matthieu Delaporte, Alexandre de La Patellière.
- > **Couli ne pleure jamais** de Lân Pham Ngoc.
- > **Dans la chambre du Sultan** de Javier Rebollo.
- > **Dans la cuisine des Nguyen** de Stéphane Ly-Cuong.
- > **Dans la peau de Blanche Houellebecq** de Guillaume Nicloux.
- > **Des jours meilleurs** d'Elsa Bennett, Hippolyte Dard.
- > **Else** de Thibault Emin.
- > **En attendant la nuit** de Céline Rouzet.
- > **En fanfare** d'Emmanuel Courcol.
- > **En tongs au pied de l'Himalaya** de John Wax.
- > **Les enfants de la forêt** d'Olivier Casas.
- > **L'état sauvage** d'Audrey Bauduin.
- > **Fanon** de Jean-Claude Barny.
- > **Les fantômes** de Jonathan Millet.
- > **Fatum (Elyas)** de Florent-Emilio Siri.
- > **Félés** de Christophe Duthuron.
- > **Les femmes au balcon** de Noémie Merlant.
- > **La fille sur l'étagère** de Philippe Safir.
- > **Food Family** de Stéphanie Valloatto.
- > **Gérald le conquérant** de Fabrice Éboué.
- > **Habibi dernière séance** de Florent Gouëlou.
- > **Les Hennedricks** de Laurence Arné.
- > **Histoire d'un mariage** d'Anne Le Ny.

- > **Hiver à Sokcho** de Koya Kamura.
- > **Les inséparables** d'Anne-Sophie Bailly.
- > **Jamais sans mon psy** d'Arnaud Lemort.
- > **Jane Austen a gâché ma vie** de Laura Piani.
- > **Karaoke** de Stéphane Ben Lahcene.
- > **Langue étrangère** de Claire Burger.
- > **Louise Violet** d'Éric Besnard.
- > **Ma mère, Dieu et Sylvie Vartan** de Ken Scott.
- > **Madame de Sévigné** d'Isabelle Brocard.
- > **Magma** de Cyprien Vial.
- > **Le mangeur d'âmes** de Julien Maury, Alexandre Bustillo.
- > **Maria** de Jessica Palud.
- > **La mer au loin** de Saïd Hamich Benlarbi.
- > **Mikado** de Baya Kasmi.
- > **N'avoue jamais** d'Ivan Calbérac.
- > **Ni chaînes ni maîtres** de Simon Moutairou.
- > **La nuit se traîne** de Michiel Blanchart.
- > **Ollie** d'Antoine Besse.
- > **On aurait dû aller en Grèce** de Nicolas Benamou.
- > **La pampa** d'Antoine Chevrollier.
- > **Paris paradis** de Marjane Satrapi.
- > **Planète B** d'Aude Léa Rapin.
- > **Pompéi** de Nathalie Najem.
- > **Portraits trompeurs** de Patricia Mazuy.
- > **Première affaire** de Victoria Musiedlak.
- > **Les prodigieuses** de Frédéric Potier, Valentin Potier.
- > **La promesse verte** d'Édouard Bergeon.
- > **Rabia** de Mareike Engelhardt.
- > **Reine mère** de Manele Labidi.
- > **Le répondeur** de Fabienne Godet.
- > **Salope je t'aime** de Catherine Badet, Gabrielle Bellano, Solweig Cicuto, Martine Constant, Maimouna Coulibaly, Charlotte Creyx, Céline Dupuis, Virginie Fauchois, Ann-Gisèl Glass, Marie Leconte-Henriet, Marguerite Lefranc, Alice Moine, Delphine Rousch, Emilia Ruiz.
- > **Spectateurs !** d'Arnaud Desplechin.
- > **Les tempêtes** de Dania Raymond-Bouhenou.

- > **Tombé du camion** de Philippe Pollet-Villard.
- > **Les trois fantastiques** de Michaël Dichter.
- > **Les truites** de Lucie Prost.
- > **Truth or Consequences** de Philippe Prouff.
- > **Un mohican** de Frédéric Farrucci.
- > **Un p'tit truc en plus** d'Artus.
- > **Une affaire de principe** d'Antoine Raimbault.
- > **Une vie rêvée** de Morgan Simon.
- > **Valensole 65** de Dominique Filhol.
- > **La vallée des fous** de Xavier Beauvois.
- > **Les yeux fermés** de Julien Faraut.
- > **Zénithal** de Jean-Baptiste Saurel.

➤ www.lefilmfrancais.com
Retrouvez l'intégralité des listes techniques et artistiques dans la rubrique
TOUTE LA PRODUCTION

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Julie Michard au 01 70 36 43 82 (julie.michard@lefilmfrancais.com).



En rose, les films français

✳ changement de date

✳ nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

10 JANVIER 2024

BONNARD, PIERRE ET MARTHE (visa 155 923)

réal. : Martin Provost. int. : Cécile de France, Vincent Macaigne, Stacy Martin, Anouk Grinberg, André Marcon, Grégoire Leprince-Ringuet, Stanislas Merhar. pays : France. durée : 2h03. dist. : Memento Distribution/Orange Studio. presse : Dominique Segall Communication, D. Segall, K. Riffaud-Laneuril, tél. 01 45 63 73 04.

LA DERNIÈRE DANSE (visa 158 916)

réal. : Sabry Jarod. int. : Jessica Errero, Sabry Jarod. durée : 1h25. dist. : South Films (5898). copies : 20

MAKING OF (visa 155 909)

réal. : Cédric Kahn. int. : Denis Podalydès (de la Comédie-Française), Jonathan Cohen, Stefan Crepon, Souheila Yacoub, Emmanuelle Bercot. pays : France. durée : 1h54. dist. : Ad Vitam (1936). presse : A.-P. Ricci, T. Arnoux, P. Garcia-Fons, tél. 06 12 44 30 62, 06 80 10 41 03, 06 73 04 76 39. copies : 250-300

MEAN GIRLS LOLITA MALGRÉ MOI

titre original : *Mean Girls*. réal. : Samantha Jayne, Arturo Perez Jr. int. : Angourie Rice, Auli'i Cravalho, René Rapp, Jaquel Spivey, Avantika, Bebe Wood, Christopher Briney, Jenna Fischer, Busy Philipps, Tina Fey, Tim Meadows. pays : États-Unis. durée : 1h50 environ. dist. : Paramount Pictures France (893). presse : J. Fischer, tél. 06 60 28 84 59, L. Luc, T. Pawlowski. copies : 500 dont 250 VO

PRENDRE SOIN DE LA TERRE (visa 155 741)

réal. : Guy Chapouillié. genre : documentaire. pays : France. durée : 2h05. dist. : DHR-À Vif Cinémas (2128). presse : F. Vila, tél. 06 08 78 68 10. copies : 5

LA RÉPONSE DES BERGERS (visa 155 742)

réal. : Jean Samouillan. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h30. dist. : DHR-À Vif Cinémas (2128). presse : F. Vila, tél. 06 08 78 68 10. copies : 5

SCRAPPER (visa 160 707)

réal. : Charlotte Regan. int. : Lola Campbell, Harris Dickinson, Alin Uzun, Ambreen Razia, Olivia Brady, Aylin Tezel. pays : Royaume-Uni. durée : 1h24. dist. : Star Invest Films France. presse : Makna-Press, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 01 42 77 00 16. copies : 60-70

SI SEULEMENT JE POUVAIS HIBERNER (visa 160 692)

titre original : *If Only I Could Hibernate*. réal. : Zoljargal Purevdash. int. : Nominjguur Tsend, Battsooj Uurtsaikh, Tuguldur Batsaikh. pays : Mongolie, France, Suisse, Qatar. durée : 1h38. dist. : Eurozoom (1753). presse : R. Bouillon, tél. 06 74 14 11 84. copies : 100

UN SILENCE (visa 157 003)

réal. : Joachim Lafosse. int. : Daniel Auteuil, Emmanuelle Devos, Matthieu Galoux, Matthieu Galoux, Jeanne Cherhal. pays : Belgique, France, Luxembourg. durée : 1h39. dist. : Les Films du Losange (1261). presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35. copies : 199

LA VIE RÊVÉE DE MISS FRAN

(ex-*Dans la bulle de Miss Fran*) titre original : *Sometimes I Think About Dying*. réal. : Rachel Lambert. int. : Daisy Ridley, Dave Merheje, Parvesh Cheena. pays : États-Unis. durée : 1h31. dist. : Condor Distribution (4052). presse : Makna-Press, C. Lorenzi, tél. 01 42 77 00 16. copies : 85

RÉÉDITIONS

IVAN TSAREVITCH ET LA PRINCESSE CHANGEANTE (visa 145 178)

réal. : Michel Ocelot. programme : films d'animation. pays : France. durée : 57 min. métrage : 1 555 m. dist. : Cinéma Public Films (1436). presse : J. Sanson, tél. 01 41 27 20 41, 06 82 26 74 75. copies : 30-40

MÈRE JEANNE DES ANGES (visa 24 913)

réal. : Jerzy Kawalerowicz. int. : Lucyna Winnicka, Mieczyslaw Voit, Anna Ciepielewska, Maria Chwalibóg, Kazimierz Fabisiak, Stanislaw Jasiukiewicz. pays : Pologne. durée : 1h50. dist. : Tamasa Distribution (2396). presse : Les Piquantes, A. Faussier, F. Garancher, tél. 01 42 00 38 86. copies : 15

17 JANVIER 2024

ANIMAL

réal. : Sofia Exarchou. int. : Dimitra Vlagopoulou, Flomaria Papadaki, Ahilleas Hariskos, Chronis Barbarian, Ilias Hatzigeorgiou, Danaï Petropoulea, Kristof, Elpida Orfanidou, Joanna Toumpakari, Fay Tzouma, Nontas Damopoulos, Voodoo Jürgens, Vagelis Evangelinos. pays : Grèce, Autriche, Roumanie, Chypre, Bulgarie. durée : 1h46. dist. : Shellac (2130). presse : CC Presse, C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 06 24 83 01 02. copies : 60

LES CHAMBRES ROUGES (visa 160 652)

réal. : Pascal Plante. int. : Juliette Gariépy, Laurie Babin, Maxwell McCabe-Lokos. pays : Canada. durée : 1h58. dist. : ESC Films (4330). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinski, tél. 01 42 24 15 35. copies : 80-100 (à confirmer)

COMME UN PRINCE (visa 149 997)

réal. : Ali Marhyar. int. : Ahmed Sylla, Julia Piaton, Mallory Wanecque, Habib Dembelé, Tewfik Jallab, Jérémie Laheurte, Igor Gotesman, R. Jonathan Lambert, Cécile Bois. pays : France. durée : 1h30. dist. : Apollo Films/Orange Studio. presse : I Like to Movie, S. Cornevaux, L. Raoult, tél. 01 83 81 13 15. copies : 400

KRISHA ET LE MAÎTRE DE LA FORÊT (visa 160 156)

titre original : *Eom-Ma-Eui Ttang: Geu-Ri-Sya-Wa Sup-Eui Ju-In*. réal. : Park Ja-beom. genre : animation avec les voix VF de Sonia Petit, Charlotte Duran, Cristelle Ledroit, Élise Gamet, Ivan Gouillon, Thierry Mortamaïs, Waléry Doumenc,

Cristelle Ledroit, et VO de Lee Yun-Ji, Kim Seo-Young, Lee Youngnyu, Kim Ye-Eun, Kang Gil-Woo, Song Chulho, Lee Gwanmok, Lee Youngnyu. pays : Corée du Sud. durée : 1h08. métrage : 1 882 m. dist. : Survivance. presse : E. Vernières, tél. 06 10 28 92 93, 01 40 36 86 44. copies : 120

PAUVRES CRÉATURES

titre original : *Poor Things*. réal. : Yórgos Lánthimos. int. : Emma Stone, Margaret Qualley, Willem Dafoe, Rami Youssef, Jerrod Carmichael, Mark Ruffalo. pays : États-Unis, Irlande, Royaume-Uni. durée : 2h21. interd. tous publics avec avertissement. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : In the Loop, C. Landemaine, M. Rey, tél. 06 62 64 70 07, 06 71 42 95 30.

PRIMADONNA (visa 155 556)

réal. : Marta Savina. int. : Claudia Gusmano, Fabrizio Ferracane, Francesco Colella. pays : Italie, France. durée : 1h40. dist. : Destiny Films (3991). presse : S. Baudry, tél. 09 50 10 33 63, 06 16 76 00 96.

SI PROCHE DU SOLEIL (visa 150 666)

réal. : Benjamin Rancoule. int. : Quentin Santarelli, Maylis de Poncins, Pierre Menès, Elena Cosson, Christophe Favre, Inas Chanti. pays : France. durée : 1h30. dist. : Leva Productions (4717). copies : 30

STELLA, UNE VIE ALLEMANDE

(ex-*Last Song for Stella*, visa 160 896) titre original : *Stella. Ein Leben*. réal. : Kilian Riedhof. int. : Paula Beer, Jannis Niewöhner, Katja Riemann, Damian Hardung. pays : Allemagne. durée : 2h. dist. : Kinovista (2602). presse : RSCOM, R. Schlockoff, C. Mahistre, tél. 01 47 38 14 02. copies : 115 dont 65 VO

LA TÊTE FROIDE

(ex-*À la frontière*, visa 155 360) réal. : Stéphane Marchetti. int. : Florence Loiret Caille, Saabo Baldé, Aurélie Petit, Jonathan Couzinié. pays : France. durée : 1h32. dist. : UFO Distribution (D2614). presse : R. Bouillon, tél. 06 74 14 11 84. copies : 70

LE VOYAGE EN PYJAMA (visa 142 030)

réal. : Pascal Thomas. int. : Alexandre Lafaurie, Barbara Schulz, Anouchka Delon, Lolita Chammah, Louis-Doc de Lencquesaing, Hippolyte Girardot, Irène Jacob, Philippe Lelièvre, Constance Labbé, Pierre Arditi, Christian Vadim, Anny Duperey, Claude Perron, Stéphanie Crayencour, Léa Rostain, Maira Schmitt, Emmanuelle Bouaziz, Marguerite Perrotte, Stella Trotonda, Laurent Dassault, Christophe Bousse, Elisa Alessandro, l'Éclatante Marine. pays : France. durée : 1h30. dist. : StudioCanal (1581). presse : L. Renard, tél. 06 19 91 13 58.

RÉÉDITIONS

LA FAUTE À VOLTAIRE

(visa 94 323, version restaurée) réal. : Abdellatif Kechiche. int. : Sami Bouajila, Élodie Bouchez, Aure Atika, Bruno Lochet, Olivier Loustau, Virginie Darmon, Mustafa Adouani, François Genty, Sami Zitouni, Carole Franck, Jean-Michel Fête, Manuel Le Lièvre, Meriem Serbah. pays : France. durée : 2h13. dist. : Mission. presse : R. Rouxel, tél. 06 60 20 81 55. copies : 15



+ HUSBANDS

(visa 39 206, version restaurée) réal. : John Cassavetes. int. : Ben Gazzara, Peter Falk, John Cassavetes, Jenny Runacre. pays : États-Unis. durée : 2h18. dist. : Ciné Sorbonne (2362). copies : 2

JU DOU (visa 74 626, version restaurée)

réal. : Zhang Yimou. int. : Gong Li, Li Baitian. pays : Chine. durée : 1h35. dist. : Solaris Distribution (2039). presse : Spark Films, tél. 07 83 27 66 68.

24 JANVIER 2024

CAPTIVES

(ex-*Le bal des folles*, visa 152 614) réal. : Arnaud Des Pallières. int. : Mélanie Thierry, Josiane Balasko, Marina Foïs, Yolande Moreau, Carole Bouquet. pays : France. durée : 1h50. dist. : Wild Bunch Distribution (2066). presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, M. Elion, tél. 01 40 13 98 10, 06 86 50 24 51, 07 77 38 86 86. copies : 150

LE CLUB DES MIRACLES

titre original : *The Miracle Club*. réal. : Thaddeus O'Sullivan. int. : Laura Linney, Maggie Smith, Kathy Bates, Agnes O'Casey, Stephen Rea. pays : Royaume-Uni, Irlande. durée : 1h30. dist. : Saje Distribution (3539). presse : C. de Lorderil, tél. 06 69 02 27 36. copies : 300

LA COULEUR POURPRE

titre original : *The Color Purple*. réal. : Blitz Bazawule. int. : Taraji P. Henson, Danielle Brooks, Colman Domingo, Corey Hawkins, H.E.R., Halle Bailey, Aunjanue Ellis-Taylor, Fantasia Barrino. pays : États-Unis. durée : 2h20. dist. : Warner Bros. Discovery France (99). presse : G. Jung, C. Chomand, L. Lobbrecht, Y. El Omari, tél. 01 72 25 10 83/10 27/10 74, 07 68 38 38 31.

LE DERNIER DES JUIFS (visa 156 539)

réal. : Noé Debré. int. : Michael Zindel, Agnès Jaoui, Solal Bouloudnine. pays : France. durée : 1h30. dist. : Ad Vitam (1936). presse : A.-P. Ricci, T. Arnoux, P. Garcia-Fons, tél. 06 12 44 30 62, 06 80 10 41 03, 06 73 04 76 39. copies : 100

FÉLIX ET MOI (visa 159 523)

réal. : Luc Benito. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h38. dist. : Ciné Méditerranée.

LA GRÂCE

titre original : *Grace*. réal. : Ilya Povolotsky. int. : Maria Lukyanova, Gela Chitava, Eldar Safikanov, Ksenia Kutepova, Alexander Cherednik, Semen Shteinberg. pays : Russie. durée : 1h58. dist. : Bodega Films (2085). presse : A. Chabot, tél. 01 44 41 13 49, 06 84 16 93 39. copies : 50-100

En rose, les films français

- ✳ changement de date
- ✚ nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

L'HOMME D'ARGILE (ex-Du grand feu ne restent que les braises, visa 156519)

réal. : Anaïs Tellenne. int. : Raphaël Thiéry, Emmanuelle Devos, Mireille Pitot, Matir-Christine Orry. pays : France. durée : 1h34. dist. : New Story. presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35. copies : 100-200

ICI BRAZZA (visa 155371)

réal. : Antoine Boutet. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h36. dist. : Les Alchimistes. presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78. copies : 20

IRON CLAW

titre original : *The Iron Claw*. réal. : Sean Durkin. int. : Zac Efron, Jeremy Allen White, Harris Dickinson, Stanley Simons, Lily James. pays : États-Unis. durée : 2h12. dist. : Metropolitan Filmexport (1123). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, tél. 01 42 24 15 35.

MA VIE EN PAPIER (visa 2023 005 755)

titre original : *France, Belgique*. réal. : Vida Dena. genre : documentaire. durée : 1h17. dist. : Tangente Distribution. copies : 10

MAY DECEMBER

réal. : Todd Haynes. int. : Natalie Portman, Julianne Moore, Cory Michael Smith, Charles Melton, Piper Curda, Kelvin Han Yee. pays : États-Unis. durée : 1h57. dist. : ARP Sélection (1513). presse : Le Public Système Cinéma, A. Delage-Toriel, C. André, A. Morin, P. Vilbert, tél. 01 41 34 22 42, 06 70 24 05 10, 06 59 78 77 05, 06 31 87 72 74.

NICKY LARSON ANGEL DUST

titre original : *City Hunter: Angel Dust*. réal. : Kenji Kodama, Kazuyoshi Takeuchi. genre : animation avec les voix d'Akira Kamiya, Kazue Ikura, Yōko Asagami, Mami Koyama, Tesshō Genda. pays : Japon. durée : 1h34. dist. : Star Invest Films France. presse : D. Olivier, tél. 04 42 59 19 15, 06 89 05 79 95. copies : 300-350

PENSE À MOI (visa 152426)

réal. : Cécile Lateule. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h15. dist. : DHR-À Vif Cinémas (2128). presse : F. Vila, tél. 06 08 78 68 10. copies : 5

TOUT SAUF TOI

titre original : *Anyone But You*. réal. : Will Gluck. int. : Sydney Sweeney, Glen Powell, Alexandra Shipp, Gata, Hadley Robinson, Michelle Hurd, Dermot Mulroney, Darren Barnet, Rachel Griffiths. pays : États-Unis. durée : 1h43. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, M. Borreil, tél. 01 44 40 62 28/30/53/55. copies : 100-200

UN COUP DE DÉS (ex-Un coup de dés n'abolira jamais le hasard, visa 155142)

réal. : Yvan Attal. int. : Yvan Attal, Guillaume Canet, Maïwenn, Marie-Josée Croze, Alma Jodorowsky. pays : France. dist. : SND (1894). presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, L. Ricci, tél. 07 86 95 92 94, 06 10 20 18 47.

UN ÉTÉ AFGHAN

titre original : *A Cooler Climate*. réal. : James Ivory, Giles Gardner. genre : documentaire. pays : Royaume-Uni. durée : 1h12. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

VIVRE AVEC LES LOUPS (visa 155957)

réal. : Jean-Michel Bertrand. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h29. dist. : Gebeka Films (1876). presse : D. Olivier, tél. 04 42 59 19 15, 06 89 05 79 95. copies : <200

RÉÉDITIONS

LE LIMIER (visa 41 163)

titre original : *Sleuth*. réal. : Joseph L. Mankiewicz. int. : Laurence Olivier, Michael Caine. pays : États-Unis. durée : 2h18. dist. : Swashbuckler Films (2176). presse : S. Tiveyart, tél. 01 42 26 14 48, 06 17 64 90 03.

31 JANVIER 2024

A MAN (visa 159 188)

réal. : Kei Ishikawa. int. : Satoshi Tsumabuki, Sakura Ando, Masataka Kubota. pays : Japon. durée : 2h01. dist. : Art House Films. presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66.

AMELIA'S CHILDREN

réal. : Gabriel Abrantes. int. : Brigette Lundy-Paine, Carloto Cotta, Anabela Moreira, Alba Baptista, Rita Blanco. pays : Portugal. durée : 1h32. dist. : Le Pacte (2482). presse : É. Lebreton, tél. 01 53 75 17 07, 06 60 97 34 45. copies : 250

ARGYLLE

réal. : Matthew Vaughn. int. : Bryce Dallas Howard, Sam Rockwell, Henry Cavill, John Cena, Dua Lipa, Bryan Cranston, Sofia Boutella, Ariana Debose, Catherine O'Hara, Samuel L. Jackson. pays : États-Unis, Royaume-Uni. durée : 2h17 (non définitive). dist. : Universal Pictures Intl France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, tél. 01 40 69 66 75. copies : 450

LE BONHEUR EST POUR DEMAIN (visa 145515)

réal. : Brigitte Sy. int. : Laetitia Casta, Damien Bonnard, Béatrice Dalle, Guillaume Verdier, Coralie Russier, Sarah Le Picard, Karl Achard, Malik Tadj. pays : France. durée : 1h38. dist. : Paradis Films (3188). presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, M. Elion, tél. 01 40 13 98 10, 06 86 50 24 51, 07 77 38 86 86. copies : 150

L'ÉTOILE FILANTE (visa 156138)

réal. : Dominique Abel, Fiona Gordon. int. : Dominique Abel, Fiona Gordon, Kaori Ito, Philippe Martz, Bruno Romy. pays : France, Belgique. durée : 1h38. dist. : Potemkine Films. presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18.

LA FERME DES BERTRAND

réal. : Gilles Perret. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h29. dist. : Jour2Fête (2397). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07.

LA FORÊT, C'EST LA CLASSE!

réal. : Daniel Schlosser. genre : documentaire. durée : 1h19. dist. : Smelly Dog Films (3878).

LÉO, LA FABULEUSE HISTOIRE DE LÉONARD DE VINCI (visa 159950)

titre original : *The Inventor*. réal. : Jim Capobianco, Pierre-Luc Granjon. genre : animation avec les voix VO de Stephen Fry, Daisy Ridley, Marion Cotillard, Gauthier Battoue, et VF de Juliette Armanet, Gauthier Battoue, Marion Cotillard, André Dussollier. pays : Irlande, France, États-Unis. durée : 1h37. dist. : KMBO (2401). presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, L. Ricci, tél. 07 86 95 92 94, 06 10 20 18 47. copies : 250

LES LUEURS D'ADEN (visa 159725)

titre original : *The Burdened*. réal. : Amr Gamal. int. : Khaled Hamdan, Abeer Mohammed, Samah Alamrani. pays : Yémen. durée : 1h31. dist. : Paname Distribution (3582). presse : A. Chabot, tél. 01 44 41 13 49, 06 84 16 93 39. copies : 80

MA PART DE GAULOIS (visa 157972)

réal. : Malik Chibane. int. : Adila Bendimerad, Abdallah Charki, Lyes Salem, Cif-Eddine Garda, Marwan Amesker, Adda Senani, Rayan Feghouli. pays : France. durée : 1h31. dist. : Alba Films. copies : 200

MAMBAR PIERRETTE (visa 160503)

réal. : Rosine Mbakam. int. : Pierrette Aboheu, Karelle Kenmogne, Cécile Tchana, Fabrice Ndjéouth. pays : Cameroun, Belgique. durée : 1h33. dist. : Singularis Films (5757). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78. copies : 30

NUIT NOIRE EN ANATOLIE

(visa 160028)

titre original : *Karanlık Gece*. réal. : Özcan Alper. int. : Oğulcan Ali, Berkay Ates, Mustafa Ates, Taner Birsnel, Sebel Kekilli, Pinar Deniz, Cem Yiğit Üzümoğlu. pays : Turquie, Allemagne, France. durée : 1h54. dist. : Outplay Films (2869). presse : N66, A. Kontz, tél. 07 69 08 25 80. copies : 50

LES PRIÈRES DE DELPHINE

réal. : Rosine Mbakam. genre : documentaire. pays : Belgique. durée : 1h30. dist. : Singularis Films (5757). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78.

SOUS LE VENT DES MARQUISES (visa 148593)

réal. : Pierre Godeau. int. : François Damiens, Salomé Dewaels, Roman Kolinka, Anne Coesens, Franck Trillot. durée : 1h31. dist. : Pan Distribution (2066). presse : A.-P. Ricci, R. Bouillon, tél. 06 12 44 30 62, 06 74 14 11 84.

THEY SHOT THE PIANO PLAYER (visa 156754)

réal. : Fernando Trueba, Javier Mariscal. genre : animation avec les voix VO de Jeff Goldblum, Tony Ramos, Abel Ayala, Roberta Wallach, Angela Rabelo, Stephen Hughes, Alejandra Flechner. pays : Espagne, France, Pays-Bas, Portugal. durée : 1h44. dist. : Dulac Distribution (2161). presse : A.-P. Ricci, T. Arnoux, P. Garcia-Fons, tél. 06 12 44 30 62, 06 80 10 41 03, 06 73 04 76 39. copies : 120

LA ZONE D'INTÉRÊT

titre original : *The Zone of Interest*. réal. : Jonathan Glazer. int. : Sandra Hüller, Christian Friedel, Ralph Herforth, Max Beck. pays : Royaume-Uni, Pologne, États-Unis. durée : 1h45. dist. : Bac Films (1277). presse : Le Public Système Cinéma, A. Delage-Toriel, A. Morin, tél. 01 41 34 20 32. copies : 100-200

RÉÉDITIONS

BELLISSIMA (visa 24649)

réal. : Luchino Visconti. int. : Anna Magnani, Walter Chiari. pays : Italie. durée : 1h56. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 06 79 98 30 79. copies : -100

MOULLET, JEUNESSE!

réal. : Luc Moullet. programme : *Brigitte et Brigitte* (1966, 75 min, visa 29395), *Les contrebandières* (1967, 80 min, visa 32102), *Une aventure de Billy le Kid* (1971, 77 min, visa 37241), *Anatomie d'un rapport* (coréalisé avec Antonietta Pizzorno, 1975, 82 min, visa 44683), *Genèse d'un repas* (1978, 113 min, visa 47794), *La comédie du travail* (1987, 88, visa 65569), *Parpaillon* (1993, 93 min, visa 79591), *Les naufragés de la D17* (2002, 81 min, visa 100388), *Le prestige de la mort* (2007, 75 min, visa 106829), *La terre de la folie* (2009, 82 min, visa 121537). pays : France. dist. : La Traverse. presse : J.-B. Émery, tél. 01 55 79 03 43, 06 03 45 41 84. copies : 20

UNDERGROUND (visa 84733, version restaurée, version de 5h proposée aux salles pour 30 séances événements)

réal. : Emir Kusturica. durée : 2h47. dist. : Malavida (2179).

7 FÉVRIER 2024

LA BÊTE (visa 156915)

réal. : Bertrand Bonello. int. : Léa Seydoux, George MacKay, Guslagie Malanda, Dasha Nekrasova, Elina Löwensohn, Marta Hoskins, Julia Faure, Kester Lovelace, Félicien Pinot, Laurent Lacotte. pays : France, Canada. durée : 2h26. dist. : Ad Vitam (1936). presse : A.-P. Ricci, T. Arnoux, P. Garcia-Fons, tél. 06 12 44 30 62, 06 80 10 41 03, 06 73 04 76 39. copies : 200

COCORICO

réal. : Julien Hervé. int. : Christian Clavier, Didier Bourdon, Sylvie Testud, Marianne Denicourt. pays : France. durée : 1h31. dist. : SND (1894). presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, L. Ricci, tél. 07 86 95 92 94, 06 10 20 18 47.

DAAAAAALI! (visa 157689)

réal. : Quentin Dupieux. int. : Anaïs Demoustier, Gilles Lellouche, Édouard Baer, Jonathan Cohen, Pio Marmai, Didier Flamand, Romain Duris, Agnès Hurstel. pays : France. durée : 1h18. métrage : 2138 m. dist. : Diaphana Distribution (1440). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18. copies : 300 environ

LE DERNIER JAGUAR (visa 156422)

titre original : *Jaguar my Love*. réal. : Gilles de Maistre. int. : Kelly Hope Taylor, Amanda Ip, Letitia Brookes. pays : France. durée : 1h40. dist. : Studiocanal (1581). presse : Yelena Communication, I. Sauvanon, tél. 01 75 50 87 96.

ELAHA

réal. : Milena Aboyan. int. : Bayan Layla, Armin Wahedi, Derya Dilber, Derya Durmaz, Cansu Leyan, Beritan Balci, Slavko Popadi, Nazmi Krk, Réber Ibrahim, Hovka Faghiri, Hadnet Tesfai. pays : Allemagne. durée : 1h50. dist. : Wayne Pitch (3451). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78. copies : 50-80

GREEN BORDER (visa 159157)

réal. : Agnieszka Holland. int. : Jalal Altawil, Maja Ostaszewska, Behi Djanati Atai. pays : Pologne, France, Tchèque, Belgique. durée : 2h32. dist. : Condor Distribution (4052). presse : S. Baudry, tél. 09 50 10 33 63, 06 16 76 00 96. copies : 100

MATRIA (visa 2023 002 682)

réal. : Álvaro Gago. int. : María Vazquez, Santi Prego, Soraya Luaces, E.R. Cunha "Tatán", Susana Sampedro. pays : Espagne. durée : 1h40. dist. : Les Alchimistes. presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07. copies : 30

OPÉRATION PORTUGAL 2 : LA VIE DE CHÂTEAU

réal. : Frank Cimièrre. int. : D'Jal, Grégoire Bonnet, Aurélie Boquien, Sarah Perles, Serge Da Silva, Eric Da Costa, José Da Silva, Farida Ouchani, Bruno Sanches, Pierre Azéma, Carmen Santos, Franck Migeon, Khalid Maadour. pays : France. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 01 44 40 62 28/30/53. copies : 350-450

LES PETITS SINGULIERS

programme : *Laika et Nemo* de Jan Gadermann, *Le garçon et l'éléphant* de Sonia Gerbeaud, *À la bonne place (The Perfect Fit)* de Meinardas Valkevicius, *Au bonheur de Paolo (Paolo's Happiness)* de Thorsten Drossler et Manuel Schroeder. pays : Allemagne, République tchèque, Suisse, France, Lituanie. durée : 47 min. dist. : Les Films du Préau (1995). presse : Claire Vorger Communication, C. Vorger, tél. 06 20 10 40 56. copies : 80-100

RACE FOR GLORY, AUDI VS LANCIA

réal. : Stefano Mordini. int. : Riccardo Scamarcio, Daniel Brühl, Volker Bruch, Esther Garrel, Bruno Guery, Carlotta Verna, Jacopo Rampini, Kai Portman. pays : Italie, France. durée : 1h47. dist. : Metropolitan Filmexport (1123). presse : É. Lebreton, tél. 01 53 75 17 07, 06 60 97 34 45.

ROQUETTE ET LES MAL-AIMÉS

(visa 2023 004 600)

réal. : Hélène Ducrocq. int. : Sandrine Furer, Valmyr Pavard, Aela Gourvennec, Julia Kaps, Lucas Mège. programme : *Les bruits, Qui a vu l'ours, Attaques!, Roquette & Lucie*. pays : France. durée : 35 min. dist. : Citron Bien.

LE ROYAUME DE KENSUKÉ

(visa 155 139)

titre original : *Kensuke's Kingdom*. réal. : Neil Boyle, Kirk Hendry. genre : animation. pays : Royaume-Uni. durée : 1h24. dist. : Le Pacte (2482). presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, M. Elion, tél. 01 40 13 98 10, 06 86 50 24 51, 07 77 38 86 86. copies : 400

LES TOUTES PETITES CRÉATURES

réal. : Lucy Izzard. pays : Royaume-Uni. durée : 38 min. dist. : Cinéma Public Films (1436). presse : J. Sanson, tél. 01 41 27 20 41, 06 82 26 74 75. copies : 80-100

RÉÉDITIONS**ASTÉRIX - LE SECRET DE LA POTION MAGIQUE (3D, visa 147 738)**

réal. : Alexandre Astier, Louis Clichy. genre : Animation avec les voix de Christian Clavier, Daniel Mesguich, Alex Lutz, Alexandre Astier, Elie Semoun, Guillaume Briat, Bernard Alane, Gérard Hernandez, François Morel, Lionnel Astier, Florence Foresti. pays : France. durée : 1h25. dist. : SND (1894). presse : BCG, M. Bruguère, O. Guigues, T. Percy, W. Chemla, tél. 01 45 51 13 00.

ASTÉRIX : LE DOMAINE DES DIEUX (3D, visa 128 634)

réal. : Louis Clichy, Alexandre Astier. genre : Animation avec les voix de Roger Carel, Lorant Deutsch, Laurent Lafitte (de la Comédie-Française), Alexandre Astier, Alain Chabat, Elie Semoun, Géraldine Nakache, Artus de Penguern, François Morel, Lionnel Astier, Baptiste Lecaplain, Florence Foresti. pays : France. durée : 1h22. dist. : SND (1894). presse : BCG, M. Bruguère, O. Guigues, T. Percy, W. Chemla, tél. 01 45 51 13 00.

DUNE (visa 155 420)

réal. : Denis Villeneuve. int. : Timothée Chalamet, Rebecca Ferguson, Oscar Isaac, Josh Brolin, Stellan Skarsgård, Dave Bautista, Stephen Mckinley Henderson, Zendaya, David Dastmalchian, Stephen Henderson, Chang Chen, Sharon Duncan-Brewster, Charlotte Rampling, Jason Momoa, Javier Bardem. pays : États-Unis. durée : 2h35. dist. : Warner Bros. Entertainment France. presse : C. Chomand, C. Maréchal, tél. 01 72 25 10 83, 10 27. copies : >500

L'ENFER DES ARMES

(visa 60 570, version restaurée)
réal. : Tsui Hark. int. : Lo Lih, Lin Chen-Chi, Albert Au, Lung Tin-Sang. pays : Hongkong. interd. -12 ans. dist. : Splendor Films (2494). presse : Splendor Films, B. Demarche, tél. 09 81 09 83 55, 07 60 29 18 10.

14 FÉVRIER 2024**20 000 ESPÈCES D'ABEILLES**

titre original : *20.000 especies de abejas*. réal. : Estibaliz Urresola Solaguren. int. : Sofia Otero, Patricia López Arnaiz, Ane Gabarain, Itziar Lazkano, Sara Cózar, Martxelo Rubio. pays : Espagne. durée : 2h05. dist. : Jour2Fête (2397). presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35.

BOB MARLEY: ONE LOVE

réal. : Reinaldo Marcus Green. int. : Kingsley Ben-Adir, Lashana Lynch, James Norton, Tosin Cole, Umi Myers, Anthony Welsh, Niaashi, Aston Barrett Jr., Anna-Sharé Blake, Gawaine "J-Summa" Campbell, Naomicowan, Alexx A-Game, Michael Gandolfini, Quan-Dajai Henriques, David Kerr, Hector Roots Lewis, Abijah "Naki Wailer" Livingston, Nadine Marshall, Sheldonshepherd, Andrae Simpson, Stefan A.D. Wade. pays : États-Unis. durée : 2h05 environ. dist. : Paramount Pictures France (893). presse : J. Fischer, L. Luc, T. Pawlowski, tél. 06 60 28 84 59. copies : 500/600

CHIEN ET CHAT (visa 152 993)

réal. : Reem Kherici. int. : Franck Dubosc, Reem Kherici, Philippe Lacheau, et les voix d'Inès Reg, Artus. pays : France. durée : 1h26. dist. : Gaumont (64). presse : Anne-Sol Relations Media, A.-S. Aparis, C. Trubuli, tél. 06 11 29 19 90, 06 51 95 93 39. copies : 600

CHIENNE DE ROUGE (visa 158 992)

réal. : Yamina Zoutat. genre : documentaire. pays : France, Suisse. durée : 1h40. dist. : Shellac (2130). presse : Makna-Press, C. Lorenzi, tél. 01 42 77 00 16. copies : 10-20

MADAME WEB

réal. : S.J. Clarkson. int. : Dakota Johnson, Sydney Sweeney, Celeste O'Connor, Tahar Rahim. pays : États-Unis. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 01 44 40 62 28/30/53. copies : >500

MAISON DE RETRAITE 2 (visa 159 217)

réal. : Claude Zidi Jr.. int. : Kev Adams, Jean Reno, Daniel Prévost, Liliane Rovère, Firmine Richard, Michel Jonasz, Enrico Macias, Amanda Lear, Chantal Ladesou, Jarry, Brahim Bouhlel, Stéphane Debac, Louna Espinosa, Anne Marivin. pays : France. durée : 1h42 (à confirmer). dist. : Apollo Films. presse : Storm Com, J. Saunier. copies : >500

LE MOLIÈRE IMAGINAIRE

réal. : Olivier Py. int. : Laurent Lafitte (de la Comédie-Française), Stacy Martin, Bertrand de Roffignac, Jeanne Balibar. pays : France. durée : 1h35. dist. : Memento Distribution (2151). presse : M. Queysanne, tél. 01 42 77 03 63, 06 80 41 92 62. copies : 200

PENSER À DEMAIN

réal. : Olivier Goujon. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h34. dist. : OG Films-Festizicinema. copies : 150

LE PION DU GÉNÉRAL (visa 160 645)

titre original : *Autobiography*. réal. : Makbul Mubarak. int. : Kevin Ardilova, Arswendy Bening Swara. pays : Indonésie, France, Singapour, Pologne, Philippines, Allemagne, Qatar. durée : 1h55. dist. : Destiny Films (3991). presse : L. Monconduit, J.-M. Feytout, tél. 01 43 48 01 89. copies : <100

RALLY ROAD RACERS

réal. : Ross Venokur. pays : Royaume-Uni. durée : 1h33. dist. : Alba Films. copies : 350

ROSE, PETITE FÉE DES FLEURS

(visa 160 397)
titre original : *Roselil og Stentroldein*. réal. : Karla Nor Holmbäck. int. : Elsa Moussié, Luce Ledin, Balthazar Gouzou. pays : Danemark. durée : 1h15. dist. : Gebeka Films (1876). presse : Claire Vorger Communication, C. Vorger, tél. 06 20 10 40 56. copies : <100

SANS JAMAIS NOUS CONNAÎTRE

titre original : *All of Us Strangers*. réal. : Andrew Haigh. int. : Paul Mescal, Andrew Scott, Claire Foy, Jamie Bell. pays : États-Unis. durée : 1h45. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : F. Mathieu, O. Margerie, tél. 01 73 26 57 56/58 82.



En rose, les films français

- ✳ changement de date
- ✚ nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

VIVANTS (visa 150342)

réal. : Alix Delaporte. int. : Alice Isaaz, Roschdy Zem, Vincent Elbaz, Pascale Arbillot, Pierre Lottin, Jean-Charles Clichet, Guillaume Marquet, François de Brauer, Nicolas Carpentier, Grégoire Leprince-Ringuet. pays : France. durée : 1h23. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : BCG, M. Bruguère, O. Guigues, T. Percy, tél. 01 45 51 13 00.

21 FÉVRIER 2024

AU FIL DES SAISONS

(ex-Funny Birds, visa 157923)

réal. : Hanna Ladoul, Marco La Via. int. : Catherine Deneuve, Andrea Riseborough, Morgan Saylor, Naima Hebrail Kidjo, John Robinson, Ken Samuels, Maria Mc Clurg. pays : France, Belgique. durée : 1h37. dist. : UGC Distribution/TF1 Studio. presse : A.-P. Ricci, T. Arnoux, P. Garcia-Fons, tél. 06 12 44 30 62, 06 80 10 41 03, 06 73 04 76 39.

BYE BYE TIBÉRIADE (visa 159675)

réal. : Lina Soualem. genre : documentaire. pays : France, Palestine, Belgique, Qatar. durée : 1h22. dist. : JHR Films (3735). presse : M. Donati, P. Galluffo, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18, 06 37 49 84 43.

LES CHÈVRES! (visa 150606)

réal. : Fred Cavayé. int. : Dany Boon, Jérôme Commandeur, Claire Chust, Alexandre Desrousseaux, Grégory Gadebois, Marie-Anne Chazel. pays : France. durée : 1h41 sans générique. dist. : Pathé (376). presse : Dominique Segall Communication, tél. 01 45 63 73 04. copies : 500-550

LES DERNIERS HOMMES (visa 122412)

réal. : David Oelhoffen. int. : Guido Caprino, Andrzej Chyra, Nuno Lopes, Axel Granberger, Yann Goven, Felix Meyer, Teng Va, Arnaud Churin, Antonio Lopez, Wim Willaert, Francesco Casisa, Aurélien Caeyman, Maxence Perrin, Guillaume Verdier. pays : France. durée : 2 h. interd. tous publics avec avertissement. dist. : Tandem. presse : RSCOM, R. Schlockoff, C. Mahistre, tél. 01 47 38 14 02. copies : 80

DOUBLE FOYER (visa 157575)

réal. : Claire Vassé. int. : Emilie Dequenue, Max Boublil, Pierre Rochefort, Michel Jonasz, Françoise Lebrun. pays : France. durée : 1h25. dist. : Nour Films. presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, M. Elion, tél. 01 40 13 98 10, 06 86 50 24 51, 07 77 38 86 86.

L'EMPIRE

réal. : Bruno Dumont. int. : Camille Cottin, Fabrice Luchini, Lyna Khoudri, Anamaria Vartolomei, Brandon Vlieghe. pays : France. durée : 1h51. dist. : ARP Sélection (1513). presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 01 48 05 20 80.

HOLLY

réal. : Fien Troch. int. : Cathalina Geeraerts, Felix Heremans, Greet Verstraete, Serdi Faki Alici, Els Deceukelier, Maya Louisa Sterkendries, Robby Cleiren, Sara de Bosschere. pays : Belgique, France, Allemagne, Luxembourg. durée : 1h44. dist. : New Story. presse : V. Andreani, tél. 06 80 16 81 39. copies : <100

IL FAIT NUIT EN AMÉRIQUE

titre original : *É noite na América*. réal. : Ana Vaz. genre : documentaire. pays : Italie, France, Brésil. durée : 1h06. dist. : The Dark. presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, tél. 01 42 77 00 16. copies : 30

LE ROYAUME DES ABYSSES

(ex-Deep Sea, visa 160798) titre original : *Shen hai*. réal. : Tian Xiaopeng. genre : animation avec les voix VO de Wang Tingwen, Su Xin, Teng Kuixing, Yang Ting, Ji Jing, Fang Taochen, et VF de Maxime van Santfoort, Pierre Bodson, Aaricia Dubois, Cécile Florin,

Séverine Cayron, Frédéric Clou.

pays : Chine. durée : 1h52. interd. avertissement. dist. : KMBO (2401). presse : Games of Com, A. Lebrun, E. Verniquet, tél. 06 84 50 75 74, 06 18 11 16 08. copies : 300

SLEEP (visa 2023 003 201)

titre original : *Jam*. réal. : Jason Yu. int. : Jung Yu-mi, Lee Sun-kyun. pays : Corée du Sud. durée : 1h34. interd. tous publics avec avertissement. dist. : The Jokers Films. presse : Le Public Système Cinéma, C. Chomand

LE SUCCESSEUR

réal. : Xavier Legrand. int. : Marc-André Grondin, Yves Jacques, Louis Champagne, Blandine Bury, Vincent Leclerc, Anne-Elisabeth Bossé. pays : France. durée : 1h52. dist. : Haut et Court Distribution (1957). presse : A.-P. Ricci, T. Arnoux, P. Garcia-Fons, tél. 06 12 44 30 62, 06 80 10 41 03, 06 73 04 76 39. copies : 200

UNE VIE (visa 158673 temporaire)

titre original : *One Life*. réal. : James Hawes. int. : Anthony Hopkins, Helena Bonham Carter, Jonathan Pryce, Lena Olin. pays : Royaume-Uni. durée : 1h49. dist. : SND (1894). presse : É. Lerbret, tél. 01 53 75 17 07, 06 60 97 34 45.

UNIVERSAL THEORY (ex-The Theory of Everything, visa 2023 004 463)

titre original : *Die Theorie von allem*. réal. : Timm Kröger. int. : Jan Bülow, Olivia Ross, Hanns Zischler, Gottfried Breitfuss, David Bennent. pays : Allemagne, Autriche, Suisse. durée : 1h58. dist. : UFO Distribution (D2614). presse : S. Bataille, tél. 06 60 67 94 38.

WALK UP (ex-À chaque étape)

réal. : Hong Sang-soo. int. : Kwon Haehyo, Lee Hyeyoung, Song Sunmi, Cho Yunhee, Park Miso, Shin Seokho. pays : Corée du Sud. durée : 1h37. dist. : Capricci Films (1979). presse : K. Durance, tél. 06 10 75 73 74.

YURT

réal. : Nehir Tuna. int. : Doğa Karakaş, Can Bartu Arslan, Ozan Çelik, Tansu Biçer, Didem Ellialti, Orhan Güner, İşilti Su Alyanak. pays : Turquie, Allemagne, France. durée : 1h56. dist. : Dulac Distribution (2161). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07. copies : 50

RÉÉDITIONS

LE NOM DE LA ROSE

(visa 57269, version restaurée) réal. : Jean-Jacques Annaud. int. : Sean Connery, Christian Slater, Fred Murray Abraham, Michael Lonsdale, Valentina Vargas. pays : France, Allemagne, Italie. durée : 2h12. dist. : Les Acacias (1893). presse : É. Lerbret, tél. 01 53 75 17 07, 06 60 97 34 45.

+ UNE HISTOIRE VRAIE (visa 98303)

titre original : *The Straight Story*. réal. : David Lynch. int. : Richard Farnsworth, Sissy Spacek, Harry Dean Stanton, Tracey Maloney, Dan Flannery. pays : Royaume-Uni, France, États-Unis. durée : 1h52. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

28 FÉVRIER 2024

BLACK TEA

(ex-La colline parfumée, visa 155296)

réal. : Abderrahmane Sissako. int. : Nina Melo, Han Chang, Ke-Xi Wu, Michael Chang, Emery Gahuranyi. pays : France, Luxembourg, Mauritanie. durée : 1h49. dist. : Gaumont (64). presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35.

DÉBÂCLE (ex-When It Melts)

titre original : *Het Smelt*. réal. : Veerle Baetens. int. : Rosa Marchant, Charlotte De Bruyne, Amber Metdenpenningen, Matthijs Meertens, Anthony Vyt, Sebastian Dewaele. pays : Belgique, Pays-Bas. durée : 1h51. dist. : Jour2Fête (2397). presse : S. Bataille, tél. 06 60 67 94 38.

DUNE: DEUXIÈME PARTIE

titre original : *Dune: Part Two*. réal. : Denis Villeneuve. int. : Timothée Chalamet, Rebecca Ferguson, Zendaya, Josh Brolin, Florence Pugh, Austin Butler, Christopher Walken, Javier Bardem, Léa Seydoux, Stellan Skarsgard, Dave Bautista, Charlotte Rampling. pays : États-Unis. dist. : Warner Bros. Entertainment France. presse : G. Jung, C. Chomand, L. Lobbrecht, tél. 01 72 25 10 83/10 27/10 74.

*** EUREKA (visa 151893)**

réal. : Lisandro Alonso. int. : Viggo Mortensen, Chiara Mastroianni, Alaina Clifford, Sadie Lapointe, Villbjork Malling, Adanilo, Marcio Marante, Luisa Cruz, Rafi Pitts. pays : France, Allemagne, Mexique, Argentine, Portugal. durée : 2h26. dist. : Le Pacte (2482). presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 01 48 05 20 80. copies : 80

IL N'Y A PAS D'OMBRE DANS LE DÉSERT (visa 142296)

titre original : *No Shade in the Desert*. réal. : Yossi Aviram. int. : Valeria Bruni Tedeschi, Yona Rozenkier. pays : France, Israël. durée : 1h41. dist. : Les Films du Losange (1261). presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 01 42 77 00 16. copies : 1

MADAME DE SÉVIGNÉ (visa 148175)

réal. : Isabelle Brocard. int. : Karin Viard, Ana Girardot, Cédric Kahn, Noémie Lvovsky, Robin Renucci, Cyrille Mairesse. pays : France. durée : 1h33. dist. : Ad Vitam/Orange Studio. presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, M. Elion, tél. 01 40 13 98 10, 06 86 50 24 51, 07 77 38 86 86. copies : 200

LE ZOOM DE LA SEMAINE

Sortir de la cage

Le 24 janvier, Wild Bunch accompagne pour la première fois Arnaud des Pallières pour son huitième long métrage, *Captives*. Situé dans le Paris de la fin du XIX^e, ce récit se penche sur le destin d'une jeune femme, qui prétend s'être laissée volontairement enfermer au sein de l'asile pour femmes de l'hôpital de la Salpêtrière. Alors que son grand bal se prépare, où politiques, artistes et mondains se mêleront aux résidentes, une opportunité d'échapper à la captivité se profile pour elle. Le distributeur adresse ce drame historique à une cible plutôt senior, urbaine et cinéophile, à forte tendance féminine, visant notamment amateurs du cinéma d'auteur en costumes et spectateurs en phase avec l'œuvre d'Arnaud des Pallières.

Wild Bunch envisage 150 à 200 copies en sortie nationale, sur une combinaison mixant salles classées et multiplexes généralistes. La promotion est portée par des partenariats avec *L'Obs*, *L'Histoire* et *Psychologies Magazine*, pour une œuvre recommandée art et essai. La salle est centrale dans la stratégie du distributeur, qui prévoit une importante vague de film-annonces chez MK2 et UGC dès S-2, un réseau auteurs d'Access Dynamic dès S-3 sur trois semaines et une campagne sur le site de Pathé Cinémas. De plus, outre une large exposition en festivals (Deauville, Arras, Moteur, Muret, Vence, Blois, Rencontres de Cannes...), *Captives* bénéficiera d'une tournée d'avant-premières avec équipe en janvier, à Marseille, Lyon, Lille, La Roche-sur-Yon et



Rennes. Côté digital, des campagnes sont actées chez Meta et YouTube autour de plusieurs contenus vidéo, renforcées par des achats sur Konbini et AlloCiné ainsi qu'une campagne IPTV chez France Télévisions. Hors média, Wild Bunch prévoit l'organisation d'avant-premières avec l'APHP et plusieurs centres psychiatriques hospitaliers. Enfin, un affichage extérieur mobilisera 196 colonnes à Paris et en province à S-1. ❖ **Sylvain Devarieux**

© Captives d'Arnaud des Pallières.

LA MÈRE DE TOUS LES MENSONGES

(visa 161115)
titre original: *Kadib Abyad*. réal.: Asmae El Moudir. genre: documentaire. pays: Maroc, Qatar, Arabie saoudite, Égypte. durée: 1h37. dist.: Arizona Films Distribution (2908). presse: Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 0144545477, 0687558607. copies: 50-100

MON PIRE ENNEMI (visa 148623)

réal.: Mehran Tamadon. genre: documentaire. pays: France, Suisse. durée: 1h22. dist.: Survivance. presse: E. Vernières, tél. 0610289293, 0140368644. copies: 35

PUSH IT TO THE LIMIT (visa 150605)

réal.: Sabrina Nouchi. int.: Sabrina Nouchi, Vittoria Baiocco, Milo Chiarini, Michel Ferracci, Aline Sanchez, Yasmin Bau, Janis Kefi Abrikh, Andréa Dolente, Nicolas Morazzani, Roselyne Geslot. pays: France. durée: 1h30. dist.: KapFilms. presse: J. Ouzahir, tél. 0680156790. copies: 10

REVIVRE (visa 160548)

réal.: Karim Dridi. genre: documentaire. pays: France. durée: 1h38. dist.: Pyramide Distribution (1426). presse: Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 0672677278.

RIEN NI PERSONNE (visa 155694)

réal.: Gallien Guibert. int.: Paul Hamy, Suliane Brahim, Françoise Lebrun, Sam Louwyck, Foed Amara, Jina Djemba, Franc Bruneau, Jonas Dinal, Spencer Pay. pays: France. durée: 1h22. dist.: La Vingt-Cinquième Heure. presse: S. Baudry, tél. 0950103363, 0616760096. copies: 50

SATOSHI

titre original: *A Mother's Touch*. réal.: Junpei Matsumoto. int.: Koyuki, Lily Franky, Taketo Tanaka, Aki Asakura. pays: Japon. durée: 1h53. dist.: Wayna Pitch (3451). presse: Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 0672677278. copies: 50-80

SHIKUN

réal.: Amos Gitai. int.: Irène Jacob, Bahira Ablassi, Hana Laszlo, Yael Abecassis. pays: Israël. durée: 1h25. dist.: Épicentre Films (1958).

LE TITIEN, L'EMPIRE DES COULEURS

titre original: *Titian. The Empire of Color*. réal.: Laura Chiossone, Giulio Boato. genre: documentaire. pays: Allemagne, Italie. durée: 1h28. dist.: Dean Medias.

TOMBÉ DU CAMION (visa 154329)

réal.: Philippe Pollet-Villard. int.: Patrick Timsit, Valérie Bonneton, Saaden Sada Balius, Sébastien Chassagne, Samir Guesmi, Karim Barras. pays: France. durée: 1h27. dist.: Zinc. presse: La Petite Boîte, A. Le Pennec, L. Ricci, tél. 0786959294, 0610201847. copies: 450

XALÉ, LES BLESSURES

DE L'ENFANCE (visa 2023004030)
réal.: Moussa Sene Absa. int.: Nguissaly Barry, Mabeye Dioll, Rokhaya Niang, Ibrahima Mbaye Tché, Roger Ssallah. pays: Sénégal, Côte d'Ivoire. durée: 1h41. interd. -12 ans. dist.: Sudu Connexion. presse: J. Ouzahir, tél. 0680156790. copies: 10 VO

RÉÉDITIONS

ALICE (visa 72061, copies neuves)
titre original: *Neco z Alenky*. réal.: Jan Svankmajer. int.: Kristýna Kohoutová. pays: Tchécoslovaquie, Suisse, Royaume-Uni, RFA. durée: 1h26. dist.: Malavida (2179). presse: Malavida, M. Eschard, tél. 0142813762. copies: 20

L'ARME À GAUCHE (visa 29612)

réal.: Claude Sautet. int.: Sylva Koscina, Leo Gordon, Alberto de Mendoza, Antonio Martin, Sylvain Lévisnag, Angel Del Pozo, Jean-Claude Bercq. pays: France. durée: 1h43. dist.: Tamasa Distribution (2396). presse: Les Piquantes, A. Faussier, F. Garancher, tél. 0142003886. copies: 15

CLASSE TOUS RISQUES

(visa 22432, version restaurée)
réal.: Claude Sautet. int.: Lino Ventura, Jean-Paul Belmondo, Sandra Milo, Marcel Dalio. pays: France, Italie. durée: 1h49. dist.: Les Acacias (1893). presse: Les Piquantes, A. Faussier, F. Garancher, tél. 0142003886.

L'INONDATION (visa 78015)

réal.: Igor Minaïev. int.: Isabelle Huppert, Boris Nevezorov, Macha Lipkina, Svetlana Krutchkova, Andrei Toloubeiev, Natalia Egorova, Vladimir Kuznietzov. pays: France, Russie. durée: 1h40. dist.: Les Films du Camélia (3400). presse: P. Gautier-Mons, tél. 0679983079. copies: <100

6 MARS 2024**14 JOURS POUR ALLER MIEUX**

réal.: Édouard Pluvieux. int.: Maxime Gasteuil, Zabou Breitman, Romain Lancry, Lionel Abelanski, Chantal Lauby, Michel Boujenah, Bernard Farcy, Anne Serra, David Salles, Esteban, Rosa Bursztein, Nader Boussandel. pays: France. dist.: Wild Bunch Distribution (2066). presse: Dominique Segall Communication, D. Segall, A. Jaouen, tél. 0145637304, 0684941067.

BLAGA'S LESSONS

titre original: *Urotoite na Blaga*. réal.: Stephan Komandarev. int.: Eli Skorcheva, Gerasim Georgiev, Rozalia Abgarian. pays: Bulgarie. durée: 1h54. dist.: Damned Films (3553). presse: S. Baudry, tél. 0950103363, 0616760096. copies: 50

BLUE GIANT

réal.: Yuzuru Tachikawa. pays: Japon. durée: 2h. dist.: Eurozoom (1753). presse: Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinskis, tél. 0142241535. copies: 80

BOLÉRO

réal.: Anne Fontaine. int.: Raphaël Personnaz, Doria Tillier, Jeanne Balibar, Emmanuelle Devos, Vincent Perez. pays: France. dist.: SND (1894).

LES CARNETS DE SIEGFRIED

(ex-Benediction)
réal.: Terence Davies. int.: Jack Lowden, Tom Ashley, Orlando Jopling. pays: Royaume-Uni. durée: 2h17. dist.: Condor Distribution (4052). presse: In the Loop, C. Landemaine, M. Rey, tél. 0662647007, 0671429530. copies: 70

COMME UN FILS

(ex-Un enfant pas comme les autres)
réal.: Nicolas Boukhrief. int.: Vincent Lindon, Karole Rocher. pays: France. dist.: Le Pacte (2482). presse: M. Queysanne, tél. 0142770363, 0680419262.

HLM PUSSY (visa 153086)

réal.: Nora El Hourch. int.: Léah Aubert, Médina Diarra, Salma Takaline, Bérénice Bejo. pays: France, Maroc. durée: 1h41. dist.: Paname Distribution (3582). presse: Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 0140139809, 0686502451. copies: 200

IMAGINARY

réal.: Jeff Wadlow. int.: Betty Buckley, Suzette Lange. dist.: Metropolitan Filmexport (1123).

INCHALLAH UN FILS

titre original: *Inshallah Walad*. réal.: Amjad Al Rasheed. int.: Mouna Hawa, Haitham Omari, Yumna Marwan, Salwa Nakkara, Mohammad Al Jizawi, Eslam Al-Awadi, Celina Rabab'a, Sereen Hulailhel. pays: Jordanie, France. durée: 1h53. dist.: Pyramide Distribution (1426). presse: Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 0144545477, 0687558607.

LETTRE ERRANTE

réal.: Nurith Aviv. genre: documentaire. pays: France. durée: 52 min. dist.: Les Films d'ici. presse: Les Piquantes, A. Faussier, F. Garancher, tél. 0142003886.

LÀ OÙ DIEU N'EST PAS

réal.: Mehran Tamadon. genre: documentaire. pays: France, Suisse. durée: 1h22. dist.: Survivance. presse: E. Vernières, tél. 0610289293, 0140368644. copies: 20

RIVIÈRE DE NUIT (inédit)

titre original: *Yoru no kawa*. réal.: Kôzaburô Yoshimura. int.: Fujiko Yamamoto, Ken Uehara, Keizô Kawasaki, Michiko Ai. pays: Japon. durée: 1h44. dist.: Carlotta Films (1914). presse: L. Mottier, P. Boisseau, tél. 0142248789.

LA SALLE DES PROFS

titre original: *Das Lehrerzimmer*. réal.: Ilker Çatak. int.: Leonie Benesch, Michael Klammer, Rafael Stachowiak, Anne-Kathrin Gummich, Eva Löbau. pays: Allemagne. durée: 1h39. dist.: Tandem. presse: Makna-Press, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 0142770016. copies: 150-200

LE TEMPS DU VOYAGE (visa 152768)

réal.: Henri-François Imbert. pays: France. durée: 1h25. dist.: Libre Cours. presse: Makna-Press, C. Lorenzi, tél. 0142770016. copies: 12

LA VIE DE MA MÈRE (visa 156267)

réal.: Julien Carpentier. int.: Agnès Jaoui, William Lebghil, Salif Cissé, Alison Wheeler. pays: France. durée: 1h45. dist.: KMBO (2401). presse: L. Granec, V. Fröchen, tél. 0147203666. copies: 150

RÉÉDITIONS**LA TRILOGIE PARK CHAN-WOOK**

(version restaurée, 4K restaurés)
programme: *Sympathy for Mr. Vengeance, Old Boy, Lady Vengeance*. dist.: Metropolitan Filmexport (1123)

➤ www.lefilmfrancais.com
Plus d'infos sur notre site dans la rubrique SORTIES CINÉMA.

ANNONCES CLASSÉES**CONTACT**

Najet Boudoue, 241, boulevard Pereire - 75017 PARIS - Tél. 01 70 36 09 92 najet.boudoue@lefilmfrancais.com

Offre d'emploi**CITIA (ANNECY) RECHERCHE SON OU SA RESPONSABLE PÔLE COMMUNICATION ET RELATIONS EXTÉRIEURES (CDI)****CONTEXTE**

Le poste s'inscrit dans un projet de transformation organisationnelle et de préparation de la future Cité internationale du cinéma d'animation.

En collaboration avec la responsable adjointe, il faudra :

- piloter la stratégie, les équipes (9 personnes) et les projets du pôle qui regroupe la Communication, les Partenariats, le Marketing et les RP
- développer une dynamique forte de recherche de partenariats.

MISSIONS

- Développer la recherche de financements : partenaires privés, mécènes...

- Coordonner les équipes du Pôle
- Soutenir les projets internes
- Élaborer le budget du Pôle
- Suivre les indicateurs de l'activité
- Représenter CITIA.

PROFIL RECHERCHÉ

- Expérience de 10 ans mini sur un poste similaire avec une dimension managériale
- Anglais courant impératif
- Leadership, sens du relationnel et force de proposition
- Aisance dans la prise de parole en public.

CANDIDATURE

Offre complète et candidature sur : www.citia.org/recrutements

LE CAHIER CHIFFRES



Wonka
reste en tête

P. 34

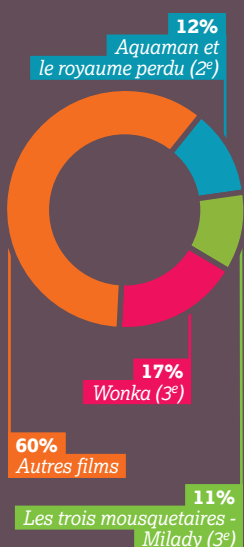
INDICATEURS DE LA SEMAINE CINÉMA Semaine 52

	2022	2023	Évolution
Entrées hebdo France	5 282 876	5 680 210*	+8%
Cumul France	137 345 933	159 195 961	+16%

* Avant-premières non comptabilisées. Le cumul 2023 tient compte du basculement par Comscore de la semaine du 28 décembre 2022 en semaine 53. L'année 2023 démarre, en conséquence, le mercredi 4 janvier (semaine 1).

PARTS DE MARCHÉ DES FILMS

PDM des trois premiers films de la semaine



PDM hebdo par nationalité



PDM cumulées par nationalité



Sommaire

ENTRÉES FRANCE

Top 40 des films.....p. 34
Les Segpa au ski.....p. 34
 Top 80 des films sur les 52 dernières semaines en France.....p. 35
 Classement 2023 des distributeurs.....p. 35
 Top 80 des cinémas en France..... p. 36
 Évolution des agglomérations..... p. 36

ENTRÉES PARIS-PÉRIPHÉRIE

Top 40 des films.....p. 37
Vermine.....p. 37
 Évolution de la fréquentation..... p. 37

BOX-OFFICE INTERNATIONAL

Wonka et *Aquaman et le royaume perdu* en Amérique du Nordp. 38
The Brothers Gruff Go To Splash en Norvège..... p. 39

AUDIENCES TÉLÉVISION

“France 2 sur son 31”.....p. 40
 Top 20 des audiences.....p. 40
 Top 10 de la TNT.....p. 40
 Top 5 de la TNT HD.....p. 40
 Top 15 des films.....p. 41
 Top 10 des fictions françaises..... p. 41
 Moyenne hebdomadaire des chaînes.....p. 41

TOP 40

des films

du 27 décembre 2023 au 2 janvier 2024

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem.	Copies	Copies S-1	Moyenne	PDM sem.	Cumul	Coef.*
1	Wonka Warner Bros. Discovery France	3 ^e	971 060	+64%	853	678	1138	17,10%	2 350 572	5,5
2	Aquaman... Warner Bros. Discovery France	2 ^e	679 852	+29%	650	663	1046	11,97%	1 231 957	4,3
3	Les trois mousquetaires - Milady Pathé	3 ^e	641 616	+39%	819	746	783	11,30%	1 814 688	4,7
4	Les Segpa au ski Apollo Films	1 ^{re}	565 271*	N	301	N	1878	9,95%	594 410	5,3
5	Wish - Asha et la bonne... The Walt Disney Co. France	5 ^e	544 120	+61%	1115	1084	488	9,58%	2 226 460	4,7
6	Chasse gardée UGC Distribution/TF1 Studio	2 ^e	499 019	+62%	568	500	879	8,79%	828 427	14,8
7	Migration Universal Pict. Intl France	4 ^e	366 036	+98%	1171	936	313	6,44%	984 880	5,8
8	Jeff Panacloc - à la poursuite de Jean-Marc SND	2 ^e	239 211	+56%	443	443	540	4,21%	414 296	18,7
9	La tresse SND	5 ^e	138 307	+31%	596	698	232	2,43%	912 648	9,0
10	Kina & Yuk: renards... UGC Distribution/TF1 Studio	1 ^{re}	102 055*	N	479	N	213	1,80%	135 637	9,0
11	Une affaire d'honneur Gaumont	1 ^{re}	101 059*	N	420	N	241	1,78%	104 853	3,9
12	Vermine Tandem	1 ^{re}	87 060*	N	242	N	360	1,53%	93 896	3,2
13	Hunger Games - la ballade... Metropolitan Filmexport	7 ^e	85 767	+23%	259	374	331	1,51%	1 663 731	4,6
14	L'innocence Le Pacte	1 ^{re}	67 343*	N	189	N	356	1,19%	73 086	2,7
15	Napoléon Sony Pictures Ent. France	6 ^e	53 784	-23%	309	739	174	0,95%	1 616 376	4,6
16	Winter Break Universal Pict. Intl France	3 ^e	53 722	+26%	234	156	230	0,95%	153 968	2,8
17	Perfect Days Haut et Court Distribution	5 ^e	44 533	+14%	294	365	151	0,78%	320 722	3,0
18	Dream Scenario Metropolitan Filmexport	1 ^{re}	38 817*	N	104	N	373	0,68%	39 227	2,6
19	L'incroyable Noël de Shaun le mouton KMBO	7 ^e	36 018	-45%	393	842	92	0,63%	268 101	11,4
20	Les inséparables KMBO	3 ^e	35 118	+1%	497	477	71	0,62%	132 494	8,2
21	Past Lives - nos vies d'avant ARP Sélection	3 ^e	30 127	+24%	160	133	188	0,53%	97 654	2,1
22	Soudain seuls Studiocanal	4 ^e	27 880	-2%	344	408	81	0,49%	231 879	4,6
23	La fille de son père Pyramide Distribution	2 ^e	27 713	+4%	137	120	202	0,49%	58 729	3,4
24	5 hectares Paname Distribution	1 ^{re}	25 744*	N	145	N	178	0,45%	32 433	7,5
25	Voyage au pôle Sud Memento Distribution	2 ^e	25 329	+4%	235	179	108	0,45%	54 868	3,9
26	Le garçon et le héron Wild Bunch Distribution	9 ^e	24 266	+6%	192	281	126	0,43%	1 564 999	4,0
27	Les colons Dulac Distribution	2 ^e	20 517	-2%	107	104	192	0,36%	46 470	2,7
28	Mon ami Robot Wild Bunch Distribution	1 ^{re}	19 327*	N	146	N	132	0,34%	22 584	3,0
29	Sirocco et le royaume... Haut et Court Distribution	3 ^e	18 266	-29%	312	299	59	0,32%	88 895	8,0
30	Mars Express Gebeka Films	6 ^e	15 733	+16%	126	153	125	0,28%	185 883	2,9
31	Noël joyeux Gaumont	4 ^e	15 642	-48%	422	680	37	0,28%	195 760	9,8
32	Follow Dead Metropolitan Filmexport	3 ^e	11 672	-32%	119	178	98	0,21%	64 410	3,4
33	Le temps d'aimer Gaumont	5 ^e	10 089	-34%	192	376	53	0,18%	243 579	4,2
34	Bâtiment 5 Le Pacte	4 ^e	10 000	-40%	209	335	48	0,18%	153 690	2,3
35	Ma France à moi Pan Distribution	2 ^e	9 326	-21%	101	92	92	0,16%	23 921	3,7
36	Une équipe de rêve The Walt Disney Co. France	2 ^e	8 893	-47%	183	184	49	0,16%	26 383	3,1
37	Le grand magasin Art House Films	4 ^e	7 834	-29%	200	228	39	0,14%	48 511	6,1
38	L'hiver d'Edmond et Lucy Cinéma Public Films	8 ^e	7 644	-50%	150	218	51	0,13%	75 020	16,3
39	La chimère Ad Vitam	4 ^e	7 559	-6%	134	172	56	0,13%	64 004	2,6
40	3 jours max Studiocanal	10 ^e	6 881	+6%	56	88	123	0,12%	1 890 449	8,1
TOTAL			5 680 210		13 606		417			

Sources : COMSCORE. *Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie. N: Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français. *Avant-premières non comptabilisées. Certains distributeurs ne communiquent pas en nombre d'écrans mais en nombre de cinémas.

Tout schuss

Les Segpa au ski démarre en trombe dans un marché assez exceptionnel revigoré par la pause scolaire, captant d'ores et déjà plus d'un demi-million de tickets.



Les Segpa au ski d'Ali et Hakim Bougheraba.

Après avoir esquissé un début de retour en forme avec près de 3,4 millions de places vendues entre le 20 et le 26 décembre, la fréquentation hexagonale décolle pour de bon en surfant sur la première semaine pleine des vacances de Noël. Les salles tricolores ont ainsi engrangé pas moins de 5,68 millions d'entrées entre le 27 décembre et le 2 janvier, enregistrant tout simplement leur meilleure semaine depuis leur réouverture. Il faut dire qu'elles disposaient d'une offre dense et porteuse, en particulier sur le segment familial, très performant cette semaine. En témoignent les excellentes progressions de *Wonka* (+64%), *Wish - Asha et la bonne étoile* (+61%), *Migration* (+98%), *Jeff Panacloc - à la poursuite de Jean-Marc* (+56%) et *Les inséparables* (+1%), entre autres. Les blockbusters américains affichent eux aussi de très belles évolutions, à l'instar d'*Aquaman...* (+29%),

Hunger Games... (+23%) et *Napoléon* (-23%), tout comme la production hexagonale, dans des genres aussi divers que *Les trois mousquetaires - Milady* (+39%), *Chasse gardée* (+62%), *La tresse* (+31%), *La fille de son père* (+4%), *Voyage au pôle Sud* (+4%) et *Mars Express* (+16%). Mais, également, le cinéma d'auteur international, de *Winter Break* (+26%) à *Perfect Days* (+14%) en passant par *Past Lives...* (+24%) ou *Le garçon et le héron* (+6%). Bref, la pause scolaire profite à une grande majorité des continuations, en progression pour 18 d'entre elles - sur 32. Ce sont donc ces dernières qui, sans conteste, portent le marché. D'autant que les nouveautés réalisent dans l'ensemble de petits démarrages. C'est tout particulièrement le cas de deux films français, *Une affaire d'honneur* et *5 hectares*, chacun à moins de 250 aficionados par établissement. Tout le contraire des *Segpa au ski*, qui réussit avec brio son ascension. Malgré des séances émaillées

↑ WONKA
Le film familial de Paul King reste en tête du box-office avec près d'un million de spectateurs supplémentaires, soit un bond de 64%, pour plus de 2,3 millions d'amateurs cumulés.

↑ WISH...
Le film d'animation Disney profite également des vacances de Noël pour accroître son affluence, de 61% cette fois, passant lui aussi les 2 millions de billets.



Chasse gardée d'A. Furlon et F. Forestier.

↑ CHASSÉE GARDEE
La comédie d'Antoine Furlon et Frédéric Forestier enregistre la 3^e meilleure évolution du top 40, à +62%. C'est déjà, avec près de 830 000 entrées en deux semaines, le plus gros succès d'un film avec Didier Bourdon dans un premier rôle depuis huit ans.

↑ MIGRATION
Après trois semaines peu dynamiques, le film d'animation de Benjamin Renner et Guylo Homsy reprend du poil de la bête en 4^e semaine, à +98%, frôlant le million de tickets grâce à ses 366 000 curieux de plus.

↓ UNE AFFAIRE D'HONNEUR
Malgré la pause scolaire et un joli casting, le film historique de Vincent Perez mobilise à peine plus de 100 000 spectateurs dans 420 sites, s'octroyant une moyenne de 241 amateurs par copie.

www.lefilmfrancais.com

TOP 80

des films

sur les 52 dernières semaines

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.*
2 films à plus de 5 000 000 d'entrées				
1	Super Mario Bros... Universal Pict. Intl France	04/23	7 359 264	5,6
2	Barbie Warner Bros. Discovery France	07/23	5 844 365	4,6
13 films entre 2 000 000 et 5 000 000 d'entrées				
3	Astérix & Obélix: l'empire... Pathé	02/23	4 622 711	6,6
4	Oppenheimer Universal Pict. Intl France	07/23	4 447 097	4,3
5	Alibi.com 2 Studiocanal	02/23	4 278 675	7,9
6	Les gardiens... The Walt Disney Co. France	05/23	3 434 859	4,9
7	Les trois mousquetaires - d'Artagnan Pathé	04/23	3 432 815	4,4
8	Élémentaire The Walt Disney Co. France	06/23	3 216 946	5,1
9	Indiana Jones... The Walt Disney Co. France	06/23	3 049 043	5,6
10	Mission: Impossible... Paramount Pict. France	07/23	2 616 635	4,4
11	Wonka Warner Bros. Discovery France ↑	12/23	2 350 572	5,5
12	Fast & Furious X Universal Pict. Intl France	05/23	2 327 457	5,1
13	Pat' Patrouille... Paramount Pictures France	10/23	2 312 291	7,6
14	Creed III Warner Bros. Discovery France	03/23	2 291 006	3,7
15	Wish - Asha... The Walt Disney Co. France ↑	11/23	2 226 460	4,7
26 films entre 1 000 000 et 2 000 000 d'entrées				
16	Spider-Man... Sony Pictures Ent. France	05/23	1 923 483	3,1
17	3 jours max Studiocanal	10/23	1 890 449	8,1
18	Les trois mousquetaires - Milady Pathé ↑	12/23	1 814 688	4,7
19	La petite sirène The Walt Disney Co. France	05/23	1 720 441	3,9
20	Hunger Games... Metropolitan Filmexport ↑	11/23	1 663 731	4,6
21	Ant-Man et la Guêpe... The Walt Disney Co.	02/23	1 639 650	3,9
22	Miraculous - le film SND	07/23	1 632 041	5,4
23	En eaux très troubles Warner Bros. Discovery	08/23	1 619 620	6,2
24	Napoléon Sony Pictures Ent. France ↑	11/23	1 616 376	4,6
25	Le garçon et le héron Wild Bunch Distribution	11/23	1 564 999	4,0
26	Babylon Paramount Pictures France	01/23	1 502 800	3,0
27	Les Trolls 3 Universal Pict. Intl France	10/23	1 456 880	6,3
28	Anatomie d'une chute Le Pacte	08/23	1 307 552	3,6
29	Killers of the Flower... Paramount Pict. France	10/23	1 265 080	4,0
30	Aquaman... Warner Bros. Discovery France ↑	12/23	1 231 957	4,3
31	Scream VI Paramount Pictures France	03/23	1 189 113	3,9
32	Donjons & dragons... Paramount Pict. France	04/23	1 187 627	4,8
33	Tirailleurs Gaumont	01/23	1 182 590	3,7
34	Gran Turismo Sony Pictures Ent. France	08/23	1 167 593	7,1
35	Je verrai toujours vos visages Studiocanal	03/23	1 165 471	3,9
36	La nonne II Warner Bros. Discovery France	09/23	1 148 621	4,6
37	Transformers... Paramount Pictures France	06/23	1 137 427	4,9
38	Mon crime Gaumont	03/23	1 091 214	3,8
39	Le règne animal Studiocanal	10/23	1 057 644	4,5

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.*
40	John Wick: chapitre 4 Metropolitan Filmexport	03/23	1 054 282	3,5
41	Sur les chemins noirs Apollo/Echo/TF1	03/23	1 044 618	8,4
39 films entre 506 413 et 1 000 000 d'entrées				
42	Migration Universal Pict. Intl France ↑	12/23	984 880	5,8
43	Second tour Pathé	10/23	979 553	6,0
44	Les petites victoires Zinc./Quad	03/23	946 194	13,9
45	The Fabelmans Universal Pict. Intl France	02/23	915 982	2,9
46	La tresse SND ↑	11/23	912 648	9,0
47	Equalizer 3 Sony Pictures Ent. France	08/23	901 630	3,4
48	Une année difficile Gaumont	10/23	900 256	4,9
49	Pattie et la colère de Poséidon Apollo Films	01/23	864 333	5,9
50	The Flash Warner Bros. Discovery France	06/23	855 339	3,5
51	Five Nights at Freddy's Universal Pict. Intl	11/23	852 077	5,6
52	Sacrées momies Warner Bros. Discovery France	02/23	839 520	4,7
53	Les as de la jungle 2... SND	08/23	829 193	7,7
54	Chasse gardée UGC Distribution/TF1 Studio ↑	12/23	828 427	14,8
55	La vie pour de vrai Pathé	04/23	812 281	8,2
56	L'abbé Pierre - une vie de combats SND	11/23	812 241	8,0
57	Bernadette Warner Bros. Discovery France	10/23	802 082	5,1
58	The Marvels The Walt Disney Co. France	11/23	771 029	4,1
59	Jeanne du Barry Le Pacte	05/23	761 346	3,9
60	Mystère à Venise The Walt Disney Co. France	09/23	756 507	3,7
61	L'exorciste: dévotion Universal Pict. Intl France	10/23	753 279	5,0
62	The Creator The Walt Disney Co. France	09/23	750 422	3,9
63	Le manoir hanté The Walt Disney Co. France	07/23	749 027	5,4
64	Les blagues de Toto 2 - classe verte SND	08/23	690 883	15,1
65	10 jours encore sans maman Studiocanal	04/23	681 082	9,5
66	L'amour et les forêts Diaphana Distribution	05/23	668 272	4,1
67	Insidious: The Red Door Sony Pictures Ent.	07/23	645 793	4,3
68	Le consentement Pan Distribution	10/23	616 504	5,8
69	Ninja Turtles... Paramount Pictures France	08/23	615 750	4,4
70	Sage-homme Warner Bros. Discovery France	03/23	614 176	5,4
71	Saw X Metropolitan Filmexport	10/23	610 819	4,5
72	Evil Dead Rise Metropolitan Filmexport	04/23	610 483	3,7
73	Les Segpa au ski Apollo Films ↑	12/23	594 410	5,3
74	Le royaume de Naya KMBO	03/23	550 541	7,1
75	La chambre des merveilles SND	03/23	547 639	11,3
76	Suzume Eurozoom	04/23	542 788	3,4
77	Les vengeances de maître... UGC Dist.	06/23	526 246	8,9
78	Blue Beetle Warner Bros. Discovery France	08/23	525 561	4,2
79	La main SND	07/23	515 787	3,7
80	Les déguns 2 Apollo Films	07/23	506 413	6,3

↑ La flèche signale tous les films ayant réalisé plus de 30 000 entrées en France sur la semaine.

*Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie.

En rose, les films majoritaires français.

Source: Comscore.

Classement 2023 des distributeurs

Malgré un marché particulièrement dynamique et plusieurs sorties à plus de 100 000 entrées, aucun changement n'est cette semaine à relever au sein de ce classement, où les rapports de force restent, de surcroît, sensiblement les mêmes.

d'incidents en tous genres (bagarres, jets de pétards...) ayant parfois entraîné des interventions policières et-ou des déprogrammations, la comédie d'Ali et Hakim Bougheraba boucle sa première semaine d'exploitation avec 565 271 entrées au compteur, et ce dans 301 cinémas seulement. Le film s'offre ainsi la quatrième place du classement, assortie d'une superbe moyenne: 1 878 amateurs par site. C'est le septième meilleur lancement de 2023 pour un long métrage français, à moins de 10 000 billets du poids lourd *Miraculous - le film* (574 700 spectateurs dans 684 salles en juillet). *Les Segpa au ski* réalise de surcroît un départ 2,5 fois supérieur à celui de son prédécesseur, *Les Segpa*, déjà très en forme avec près de 230 000 curieux réunis dans 254 cinémas en avril 2022. Le film avait alors terminé sa carrière à 730 000 tickets, chiffre qui sera logiquement dépassé dès cette semaine. ♦

Kevin Bertrand

* Entre parenthèses, nombre de films sortis en 2023. Estimations: chiffres établis à partir du top 40 France.

Rg	Distributeur	Nombre films*	Entrées France	Part de marché
1	The Walt Disney Co. France	18 (13)	24 811 146	15,59%
2	Universal Pict. Intl France	25 (21)	22 024 091	13,83%
3	Warner Bros. Discovery France	14 (13)	18 373 265	11,54%
4	Pathé	13 (11)	12 245 183	7,69%
5	Paramount Pictures France	8 (8)	11 400 918	7,16%
6	Studiocanal	19 (14)	10 366 559	6,51%
7	SND	16 (15)	7 951 287	4,99%
8	Sony Pictures Ent. France	16 (14)	7 563 994	4,75%
9	Metropolitan Filmexport	20 (18)	5 877 581	3,69%
10	Le Pacte	22 (21)	5 147 923	3,23%
11	Gaumont	11 (10)	4 451 916	2,80%
12	Apollo Films	13 (12)	3 663 767	2,30%
13	UGC Distribution	14 (13)	3 422 900	2,15%
14	Diaphana Distribution	15 (13)	1 984 821	1,25%
15	Wild Bunch Distribution	8 (8)	1 973 526	1,24%
16	KMBO	16 (15)	1 730 327	1,09%
17	Zinc.	6 (6)	1 442 037	0,91%
18	Ad Vitam	16 (13)	1 428 588	0,90%
19	Pan Distribution	6 (6)	1 247 897	0,78%
20	Memento Distribution	9 (8)	1 111 990	0,70%
21	ARP Sélection	11 (10)	974 571	0,61%
22	Haut et Court Distribution	8 (7)	920 490	0,58%
23	Pyramide Distribution	16 (14)	837 303	0,53%
24	The Jokers Films	9 (9)	772 648	0,49%
25	Eurozoom	6 (6)	705 640	0,44%

TOP 80

des cinémas

du 27 décembre 2023 au 2 janvier 2024

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. hebdo. 2022-23	Cumul 2023*	Évolution 2022-23
1	Kinepolis° Lomme	56 056	NC	1 507 630	+18%
2	UGC Ciné Cité Les Halles Paris	52 842	NC	2 460 404	+10%
3	Pathé Carré Senart Lieusaint	41 948	NC	1 411 530	+16%
4	Le Grand Rex Paris	41 312	+28%	713 576	+10%
5	Pathé Plan-Campagne Pennes-Mirabeau	38 791	+3%	1 207 580	+17%
6	Pathé La Valette-du-Var	34 365	-1%	1 124 038	+15%
7	Pathé Belle Épine Thiais	32 735	-4%	1 062 665	+10%
8	UGC Ciné Cité Vélizy-Villacoublay	32 437	+11%	940 888	+13%
9	CGR 2 Lions Tours	29 590	+15%	712 241	+16%
10	Gaumont Multiplexe Montpellier	29 476	-16%	1 030 761	+12%
11	UGC Ciné Cité Strasbourg	29 374	+1%	1 003 771	+18%
12	UGC Ciné Cité La Défense Puteaux	28 975	+3%	1 025 001	+12%
13	Pathé Carré de Soie Vaulx-en-Velin	28 438	-4%	882 166	+24%
14	Ciné Pôle Sud Basse-Goulaine	27 786	+16%	639 275	+21%
15	Gaumont Labège	27 592	-15%	857 024	+13%
16	Pathé Conflans-Sainte-Honorine	27 041	-18%	874 350	+14%
17	CGR Brignais	26 556	+1%	704 528	+20%
18	UGC Ciné Cité Villeneuve-d'Ascq	26 240	+16%	647 201	+20%
19	Les 3 Palmes Marseille	25 042	+28%	662 133	+11%
20	UGC Ciné Cité Rosny-sous-Bois	24 675	+14%	706 046	+8%
21	UGC Ciné Cité Part-Dieu Lyon	24 393	+21%	858 486	+32%
22	CGR Blagnac	23 625	+4%	617 293	+16%
23	CGR Torcy	23 481	+3%	719 639	+15%
24	Capitole My CinéWest Le Pontet	23 328	-4%	606 842	+19%
25	UGC Ciné Cité Créteil	23 090	+15%	724 065	+15%
26	Pathé Aéroville Tremblay-en-France	22 991	+1%	719 821	+22%
27	CGR Villenave-d'Ornon	22 769	-10%	638 217	+12%
28	Pathé Saran	22 708	+1%	563 426	+17%
29	CGR Les Minimes La Rochelle	22 316	+2%	579 012	+17%
30	CGR Saint-Saturnin	22 244	+6%	477 463	+22%
31	Pathé Docks 76 Rouen	22 083	+6%	679 621	+12%
32	MK2 Bibliothèque Paris	22 023	+3%	1 029 818	+10%
33	Kinepolis° Nîmes	21 992	+5%	518 483	+15%
34	Pathé Wilson Toulouse	21 884	-12%	1 035 880	+19%
35	Cinéland Trégueux	21 605	+5%	493 671	+22%
36	Gaumont Disney Village Chessy	21 419	-23%	714 727	+11%
37	Pathé Échirolles	20 896	+5%	553 126	+20%
38	UGC Ciné Cité SQY Ouest Montigny	20 847	-3%	597 002	+12%
39	Pathé Angers	20 837	-8%	608 663	+14%
40	UGC Ciné Cité O'Parinor Aulnay-ss-Bois	20 827	+24%	556 797	+11%

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. hebdo. 2022-23	Cumul 2023*	Évolution 2022-23
41	Gaumont Parc Millésime Thillois	20 745	-6%	610 885	+22%
42	CGR La Mézière	20 604	-6%	508 603	+19%
43	UGC Ciné Cité Mondeville	20 525	+8%	476 658	+19%
44	Megarama Chalon-sur-Saône	20 515	+14%	505 636	+19%
45	UGC Ciné Cité Bercy Paris	20 374	-20%	951 590	-2%
46	UGC Ciné Cité Ludres	20 226	+14%	493 296	+17%
47	Pathé Amiens	20 204	+6%	658 778	+23%
48	Multiplexe Liberté Brest	20 136	-13%	490 559	+2%
49	Gaumont Grand-Quevilly	20 000	-13%	607 064	+17%
50	Pathé Valenciennes	19 620	-3%	475 166	+19%
51	CGR Lanester	19 549	-4%	449 015	+19%
52	Cinéville Saint-Sébastien-sur-Loire	19 425	+7%	448 122	+31%
53	Pathé Valence	19 397	-3%	522 446	+19%
54	Cinéville Parc Lann Vannes	19 382	-2%	482 241	+21%
55	Pathé Les Rives de l'Orne Caen	19 176	-3%	608 944	+20%
56	Cinéville La Roche-sur-Yon	19 058	+8%	443 784	+28%
57	Pathé Vaise Lyon	19 007	+2%	590 788	+19%
58	Megarama Montigny-les-Corbeilles	18 912	+18%	475 006	+20%
59	Pathé Quai d'Ivry Ivry	18 876	+10%	648 095	+47%
60	Pathé Cap-Sud Avignon	18 785	+7%	464 076	+15%
61	Pathé Aubière	18 737	-15%	475 484	+9%
62	Cinéville Hénin-Beaumont	18 629	+12%	527 780	+32%
63	Kinepolis° Bourgoin-Jallieu	18 464	+9%	444 956	+23%
64	Cinéville Les Ponts-de-Cé	18 404	+22%	365 448	+29%
65	Ciné Cap Vert Quétingny	18 386	-5%	492 008	+7%
66	Ciné Grand Sud Saint-Pierre (La Réunion)	18 315	-	569 385	-
67	Kinepolis° Nancy	18 169	-8%	532 016	+17%
68	Le Trèfle Dorlisheim	18 139	+5%	489 059	+19%
69	Kinepolis° Brétigny-sur-Orge	18 078	+8%	499 953	+11%
70	CGR Troyes	18 071	+11%	449 487	+13%
71	Pathé La Joliette Marseille	18 003	-6%	610 245	+35%
72	Grand Écran Ester Limoges	17 862	-5%	453 652	+19%
73	Pathé Lingostière Nice	17 772	-1%	575 663	+12%
74	Pathé Rennes	17 709	-16%	717 952	+14%
75	Ociné Dunkerque	17 691	+14%	447 419	+23%
76	Pathé Atlantis Saint-Herblain	17 505	-22%	535 513	+10%
77	CGR Niort	17 234	+8%	383 363	+21%
78	PathéCité Europe Coquelles	17 141	+11%	429 563	+28%
79	UGC Ciné Cité Parly Le Chesnay	17 060	+1%	527 868	+18%
80	Megarama École-Valentin	16 938	+12%	387 404	+18%

* À partir du 1^{er} janvier. Source: Comscore. ° Y compris les exonérées.

Évolution

des principales agglomérations

Villes	Cette semaine	Évol. 22-23	Cumul 2023*	Évol. 22-23
Aix-en-Provence	18 683	+16%	697 143	+18%
Angers	47 269	+5%	1 297 618	+20%
Avignon	48 752	+1%	1 334 211	+17%
Besançon	24 596	+6%	674 623	+17%
Bordeaux	82 012	-2%	2 773 250	+16%
Brest	34 071	+4%	888 854	+24%
Caen	45 957	+3%	1 362 002	+20%
Clermont-Ferrand	48 765	+1%	1 357 721	+14%
Coquelles-Calais	18 437	+13%	485 067	+28%
Dijon	37 724	-	1 128 982	+25%
Dunkerque	18 616	+12%	511 960	+22%
Grenoble	43 893	-5%	1 492 791	+18%
Le Havre	16 774	-2%	544 143	+15%
Lille	105 681	+6%	3 138 082	+19%
Lorient	29 162	-3%	765 259	+20%
Lyon	148 622	+1%	5 096 511	+19%

Villes	Cette semaine	Évol. 22-23	Cumul 2023*	Évol. 22-23
Marseille	106 503	+7%	3 593 836	+18%
Metz	36 362	-5%	1 077 301	+8%
Montpellier	61 642	-6%	2 145 174	+17%
Mulhouse	17 932	-9%	540 404	+19%
Nancy	47 875	+4%	1 423 508	+17%
Nantes	103 162	-	2 878 677	+17%
Nîmes	35 830	+7%	964 487	+16%
Orléans	40 478	+4%	1 245 687	+19%
Reims	28 878	+2%	937 989	+23%
Rennes	66 301	-	2 063 103	+24%
Rouen	53 028	-1%	1 718 117	+25%
Saint-Étienne	20 352	+15%	566 905	+16%
Strasbourg	55 154	-1%	2 016 637	+18%
Toulon	44 559	-2%	1 519 341	+14%
Toulouse	101 704	-6%	3 504 736	+17%
Tours	49 884	+7%	1 441 815	+18%

* À partir du 1^{er} janvier. Source: Comscore.

www.lefilmfrancais.com

- Retrouvez tous les chiffres sur notre site :
- BO au dimanche soir, BO des nouveautés au dimanche soir (lundi), BO US (dimanche soir).
 - Top 20 des films français à l'étranger (avec UniFrance, mardi).
 - Démarrage 14h, Ciné Chiffres Paris-périphérie, BO semaine (mercredi).
 - Démarrage 1^{er} jour, Ciné Zap province (jeudi).
 - Top DVD (avec GfK, vendredi).

TOP 40

des films

du 27 décembre 2023 au 2 janvier 2024

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem. précédente	Copies	Moyenne	Cumul
1	Wonka Warner Bros. Discovery France	3 ^e	158474	+41%	82	1933	435992
2	Aquaman et le royaume perdu Warner Bros. Discovery France	2 ^e	144541	+7%	61	2370	285123
3	Les trois mousquetaires - Milady Pathé	3 ^e	109450	+3%	93	1177	412333
4	Les Segpa au ski Apollo Films	1 ^{re}	106825	N	37	2887	110367
5	Wish - Asha et la bonne étoile The Walt Disney Co. France	5 ^e	104165	+49%	81	1286	473791
6	Migration Universal Pict. Intl France	4 ^e	58707	+95%	80	734	165662
7	Chasse gardée UGC Distribution/TF1 Studio	2 ^e	29153	+15%	52	561	55933
8	Vermine Tandem	1 ^{re}	26363	N	38	694	28940
9	Une affaire d'honneur Gaumont	1 ^{re}	25854	N	56	462	26935
10	L'innocence Le Pacte	1 ^{re}	25441	N	42	606	26495
11	Hunger Games - la ballade du serpent... Metropolitan Filmexport	7 ^e	18144	+10%	37	490	365138
12	Winter Break Universal Pict. Intl France	3 ^e	16179	+4%	32	506	54763
13	Dream Scenario Metropolitan Filmexport	1 ^{re}	14649	N	21	698	15006
14	Perfect Days Haut et Court Distribution	5 ^e	12280	+10%	28	439	104739
15	Past Lives - nos vies d'avant ARP Sélection	3 ^e	12169	0%	29	420	46523
16	Jeff Panacloc - à la poursuite de Jean-Marc SND	2 ^e	11542	+8%	33	350	22348
17	Kina & Yuk: renards de la banquise UGC Distribution/TF1 Studio	1 ^{re}	11101	N	42	264	11644
18	Napoléon Sony Pictures Ent. France	6 ^e	10172	-8%	36	283	352803
19	La tresse SND	5 ^e	8436	-11%	27	312	104044
20	La fille de son père Pyramide Distribution	2 ^e	7658	-19%	20	383	17393
21	Les colons Dulac Distribution	2 ^e	7299	-23%	20	365	17161
22	Mon ami Robot Wild Bunch Distribution	1 ^{re}	7222	N	31	233	7508
23	Le garçon et le héron Wild Bunch Distribution	9 ^e	5844	+23%	16	365	386619
24	Voyage au pôle Sud Memento Distribution	2 ^e	5386	-31%	34	158	13825
25	Mars Express Gebeka Films	6 ^e	5288	+22%	9	588	63117
26	Les inséparables KMBO	3 ^e	5206	+64%	37	141	13863
27	Bâtiment 5 Le Pacte	4 ^e	5028	-38%	22	229	66288
28	5 hectares Paname Distribution	1 ^{re}	3992	N	13	307	4169
29	Soudain seuls Studiocanal	4 ^e	3945	-20%	29	136	49792
30	Cycle Wong Kar-Wai The Jokers Films (rep.)	2 ^e	3571	-4%	2	1786	7305
31	Follow Dead Metropolitan Filmexport	3 ^e	3009	-35%	15	201	18860
32	Ma France à moi Pan Distribution	2 ^e	2539	-30%	10	254	6408
33	L'incroyable Noël de Shaun le mouton KMBO	7 ^e	2515	-13%	29	87	13376
34	La chimère Ad Vitam	4 ^e	2511	-17%	12	209	24209
35	Sirocco et le royaume des courants d'air Haut et Court Distribution	3 ^e	2507	-12%	25	100	9779
36	Une équipe de rêve The Walt Disney Co. France	2 ^e	2465	-58%	25	99	8380
37	Anatomie d'une chute Le Pacte	19 ^e	2038	+76%	6	340	363589
38	Dunki Night Ed Films	2 ^e	2034	-	9	226	2034
39	Simple comme Sylvain Memento Distribution	8 ^e	1987	+38%	9	221	86429
40	Le règne animal Studiocanal	13 ^e	1946	+39%	6	324	230789

Source : Comscore. N : Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français.

LES SEGPA AU SKI
La comédie d'Hakim et Ali Bougheraba surperforme en Île-de-France grâce à ses résultats exceptionnels en banlieue, où 15 cinémas dépassent les 3000 places vendues. Trois sont même au-dessus des 6000 tickets.



Dream Scenario de Kristoffer Borgli.

DREAM SCENARIO
La comédie fantastique de Kristoffer Borgli réalise de belles performances à Paris, qui portent sa fréquentation francilienne. Soit 14 649 spectateurs réunis dans 21 salles, dont 6 à plus de 900 amateurs dans la capitale, UGC Ciné Cité Les Halles (2 718), MK2 Quai de Seine-Quai de Loire (1 279) et Louxor (1 120) en tête.

CYCLE WONG KAR-WAI
La reprise de quatre films du réalisateur hongkongais continue de cartonner à Paris, où elle rassemble, en 2^e semaine, 2 110 cinéphiles à La Filmothèque du Quartier Latin et 1 461 au MK2 Beaubourg, pour un recul d'à peine 4%.

www.lefilmfrancais.com
Rubrique cinéma chiffres.

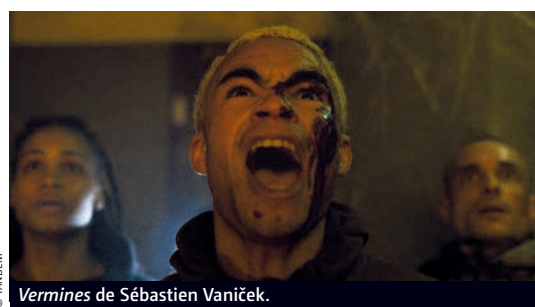
Bonne toile

Dans un marché dominé par les propositions familiales, *Vermine* tire son épingle du jeu en s'installant à la 2^e place des nouveautés, derrière le phénomène *Les Segpa au ski*.

Portées par la première semaine pleine des vacances de Noël, les salles franciliennes voient leur fréquentation hebdomadaire décoller, passant de 604 981 à 925 064 spectateurs d'une semaine sur l'autre. Elles capitalisent ainsi sur une multitude de films familiaux performants, tels *Wonka*, *Wish...* ou *Migration*, mais, aussi, deux propositions adressées à un public ado-jeune adulte

plus urbain. D'abord, bien sûr, le phénomène *Les Segpa au ski*, qui réunit plus de 105 000 entrées dans 37 sites seulement. Ensuite, dans une moindre mesure toutefois, *Vermine*, deuxième nouveauté de la semaine. Le thriller horrifique de Sébastien Vaniček devance ainsi *Une affaire d'honneur* et *L'innocence* en rassemblant 26 363 curieux dans 38 cinémas, qui lui valent une moyenne tout à fait satisfaisante – en particulier pour un film de genre français – de 694 amateurs par copie. Si *Les Segpa au ski* performe très essentiellement grâce à la banlieue, *Vermine* présente de son côté une partition assez équilibrée entre Paris (10 475 tickets dans neuf salles) et sa périphérie (15 888 billets dans 29 établissements), l'UGC Ciné Cité Les Halles (3 706 places vendues, son 2^e score hebdomadaire) concentrant à lui seul 14% de son affluence francilienne. Suivent, loin derrière, le Pathé Carré Sénart (1 440 tickets), l'UGC Ciné Cité La Défense (1 429), le MK2 Bibliothèque (1 420), le Pathé Wepler (1 068) et l'UGC Ciné Cité Bercy (1 032), "seuls" sites à plus de 1 000 entrées. ❖

Kevin Bertrand



Vermine de Sébastien Vaniček.

Évolution de la fréquentation

	CETTE SEMAINE		CUMUL 2023 (depuis le 1 ^{er} janvier)	
	Entrées	Évol. 2022-23	Entrées	Évol. 2022-23
Paris	378 322	↓ -4%	16 322 843	↑ +11%
Périphérie	546 742	↑ +5%	16 690 996	↑ +16%
Paris-Périph.	925 064	↑ +1%	33 013 839	↑ +13%

Source : Comscore.



USA-CANADA
du 29 au 31/12



BRÉSIL
du 28 au 31/12



ARGENTINE
du 28 au 31/12



MEXIQUE
du 28 au 31/12



AUSTRALIE
du 28 au 31/12



CORÉE DU SUD
du 28 au 31/12



HONGKONG
du 28 au 31/12

	USA-CANADA	BRÉSIL	ARGENTINE	MEXIQUE	AUSTRALIE	CORÉE DU SUD	HONGKONG
1 FILMS	WONKA Distributeur: Warner Bros. Nbre de semaines (copies): 3 ^e sem. (4 051) Recettes: 22 477 006 \$ Recettes cumulées: (139 766 864 \$)	AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Distributeur: Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (738) Recettes: 1 817 458 \$ Recettes cumulées: (6 856 970 \$)	MUCHACHOS Distributeur: Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies): 4 ^e sem. (167) Recettes: 348 155 \$ Recettes cumulées: (5 540 250 \$)	AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Distributeur: Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (910) Recettes: 3 204 446 \$ Recettes cumulées: (12 818 566 \$)	AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Distributeur: Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (537) Recettes: 3 154 184 \$ Recettes cumulées: (5 786 644 \$)	NORYANG: DEADLY SEA Distributeur: Lotte Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (561) Recettes: 6 948 608 \$ Recettes cumulées: (26 170 202 \$)	THE GOLDFINGER Distributeur: Emperor MG Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (62) Recettes: 1 169 100 \$ Recettes cumulées: (1 658 266 \$)
2 FILMS	AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Distributeur: Warner Bros. Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (3 787) Recettes: 18 271 620 \$ Recettes cumulées: (81 719 256 \$)	MAMONAS ASSASSINAS Distributeur: Imagem Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (680) Recettes: 737 578 \$ Recettes cumulées: (826 088 \$)	WONKA Distributeur: Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies): 4 ^e sem. (165) Recettes: 310 115 \$ Recettes cumulées: (3 001 752 \$)	WONKA Distributeur: Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies): 4 ^e sem. (899) Recettes: 2 102 080 \$ Recettes cumulées: (19 597 848 \$)	WONKA Distributeur: Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies): 3 ^e sem. (513) Recettes: 2 941 677 \$ Recettes cumulées: (13 924 007 \$)	12: 12: THE DAY (SEOUL SPRING) Distributeur: MBXP Nbre de semaines (copies): 6 ^e sem. (548) Recettes: 6 565 734 \$ Recettes cumulées: (89 021 906 \$)	AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Distributeur: Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (64) Recettes: 477 768 \$ Recettes cumulées: (2 370 074 \$)
3 FILMS	MIGRATION Distributeur: Universal Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (3 839) Recettes: 17 011 310 \$ Recettes cumulées: (59 192 650 \$)	WONKA Distributeur: Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies): 4 ^e sem. (672) Recettes: 554 129 \$ Recettes cumulées: (7 441 017 \$)	AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Distributeur: Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (185) Recettes: 146 283 \$ Recettes cumulées: (497 358 \$)	GODZILLA MINUS ONE Distributeur: Contento Cinopolis Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (489) Recettes: 1 479 924 \$ Recettes cumulées: (1 509 157 \$)	TOUT SAUF TOI Distributeur: Sony Intl Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (355) Recettes: 1 938 483 \$ Recettes cumulées: (3 025 265 \$)	AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Distributeur: Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (521) Recettes: 1 389 697 \$ Recettes cumulées: (5 736 540 \$)	WONKA Distributeur: Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies): 4 ^e sem. (62) Recettes: 315 215 \$ Recettes cumulées: (2 645 654 \$)
4 FILMS	THE COLOR PURPLE Distributeur: Warner Bros. Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (3 203) Recettes: 11 737 072 \$ Recettes cumulées: (46 661 584 \$)	RENAISSANCE: A FILM BY BEYONCÉ Distributeur: Trafalgar Releasing Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (235) Recettes: 170 252 \$ Recettes cumulées: (1 148 166 \$)	SOCCER SOUL ELIJO CREER Distributeur: Digicine Nbre de semaines (copies): 4 ^e sem. (110) Recettes: 71 675 \$ Recettes cumulées: (2 575 284 \$)	MIGRATION Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 3 ^e sem. (850) Recettes: 844 067 \$ Recettes cumulées: (5 408 067 \$)	MIGRATION Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (424) Recettes: 1 469 752 \$ Recettes cumulées: (2 875 463 \$)	NEW DIMENSION! CRAYON SHINCHAN... Distributeur: CJE&M Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (478) Recettes: 1 288 535 \$ Recettes cumulées: (4 252 339 \$)	WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE Distributeur: Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (59) Recettes: 251 900 \$ Recettes cumulées: (1 084 746 \$)
5 FILMS	TOUT SAUF TOI Distributeur: Sony Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (3 055) Recettes: 8 751 971 \$ Recettes cumulées: (27 691 976 \$)	NAPOLEÓN Distributeur: Sony Intl Nbre de semaines (copies): 6 ^e sem. (47) Recettes: 48 231 \$ Recettes cumulées: (4 023 342 \$)	NAPOLEÓN Distributeur: Sony Intl Nbre de semaines (copies): 6 ^e sem. (27) Recettes: 37 944 \$ Recettes cumulées: (2 450 894 \$)	LE GARÇON ET LE HÉRON Distributeur: Canibal Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (349) Recettes: 750 923 \$ Recettes cumulées: (1 414 765 \$)	WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE Distributeur: Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (378) Recettes: 897 045 \$ Recettes cumulées: (1 767 937 \$)	LES TROLLS 3 Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (470) Recettes: 588 255 \$ Recettes cumulées: (2 391 340 \$)	LE GARÇON ET LE HÉRON Distributeur: Applause Nbre de semaines (copies): 3 ^e sem. (62) Recettes: 184 119 \$ Recettes cumulées: (1 476 381 \$)
6 FILMS	THE BOYS IN THE BOAT Distributeur: MGM Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (2 557) Recettes: 8 400 548 \$ Recettes cumulées: (24 281 306 \$)	GODZILLA MINUS ONE Distributeur: Sato Company Nbre de semaines (copies): 3 ^e sem. (96) Recettes: 43 311 \$ Recettes cumulées: (850 742 \$)	PRISCILLA Distributeur: BF + Paris Films Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (77) Recettes: 28 307 \$ Recettes cumulées: (30 752 \$)	UNE ÉQUIPE DE RÊVE Distributeur: Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (714) Recettes: 429 954 \$ Recettes cumulées: (459 627 \$)	UNE VIE Distributeur: Transmission Films Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (181) Recettes: 547 506 \$ Recettes cumulées: (981 704 \$)	PORORO THE MOVIE: POPSTAR... Distributeur: CJ CGV Nbre de semaines (copies): 3 ^e sem. (286) Recettes: 258 091 \$ Recettes cumulées: (2 337 311 \$)	TIMES STILL TURNS THE PAGES Distributeur: Edko Nbre de semaines (copies): 7 ^e sem. (62) Recettes: 154 930 \$ Recettes cumulées: (3 077 230 \$)
7 FILMS	IRON CLAW Distributeur: A24 Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (2 794) Recettes: 4 538 341 \$ Recettes cumulées: (17 189 022 \$)	LORD OF MISRULE Distributeur: Diamond Films Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (113) Recettes: 27 631 \$ Recettes cumulées: (33 435 \$)	HUNGER GAMES - LA BALLADE... Distributeur: BF + Paris Films Nbre de semaines (copies): 7 ^e sem. (14) Recettes: 21 284 \$ Recettes cumulées: (2 022 712 \$)	NAPOLEÓN Distributeur: Sony Intl Nbre de semaines (copies): 6 ^e sem. (246) Recettes: 159 647 \$ Recettes cumulées: (7 783 190 \$)	LES TROLLS 3 Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 5 ^e sem. (213) Recettes: 398 286 \$ Recettes cumulées: (6 219 698 \$)	L'INNOCENCE Distributeur: Media Castle Nbre de semaines (copies): 5 ^e sem. (158) Recettes: 234 889 \$ Recettes cumulées: (2 939 644 \$)	BURSTING POINT Distributeur: Emperor MG Nbre de semaines (copies): 4 ^e sem. (43) Recettes: 36 924 \$ Recettes cumulées: (720 499 \$)
8 FILMS	FERRARI Distributeur: Neon Rated Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (2 386) Recettes: 3 921 773 \$ Recettes cumulées: (11 815 660 \$)	PRISCILLA Distributeur: 02Play Nbre de semaines (copies): AVP (43) Recettes: 24 531 \$ Recettes cumulées: (61 964 \$)	WHEN EVIL LURKS Distributeur: BF + Paris Films Nbre de semaines (copies): 8 ^e sem. (13) Recettes: 16 208 \$ Recettes cumulées: (1 408 448 \$)	HUNGER GAMES - LA BALLADE... Distributeur: Corazon Nbre de semaines (copies): 7 ^e sem. (206) Recettes: 103 044 \$ Recettes cumulées: (10 782 269 \$)	PAUVRES CRÉATURES Distributeur: Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (83) Recettes: 299 044 \$ Recettes cumulées: (601 587 \$)	DDOTTY AND THE TOWER OF ETERNITY Distributeur: N.E.W. Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (327) Recettes: 232 094 \$ Recettes cumulées: (299 814 \$)	IN BROAD DAYLIGHT Distributeur: One Cool Nbre de semaines (copies): 9 ^e sem. (31) Recettes: 30 279 \$ Recettes cumulées: (2 717 406 \$)
9 FILMS	HUNGER GAMES - LA BALLADE DU SERPENT... Distributeur: Lionsgate Nbre de semaines (copies): 7 ^e sem. (1 660) Recettes: 2 873 151 \$ Recettes cumulées: (160 542 631 \$)	LES TROLLS 3 Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 11 ^e sem. (58) Recettes: 22 102 \$ Recettes cumulées: (5 876 166 \$)	INSIDE Distributeur: Imagem Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (75) Recettes: 14 333 \$ Recettes cumulées: (50 973 \$)	LORD OF MISRULE Distributeur: Diamond Films Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (364) Recettes: 95 184 \$ Recettes cumulées: (441 414 \$)	HUNGER GAMES - LA BALLADE... Distributeur: Roadshow Nbre de semaines (copies): 7 ^e sem. (159) Recettes: 271 076 \$ Recettes cumulées: (13 596 424 \$)	RYUICHI SAKAMOTO: OPUS Distributeur: Atnine Films Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (186) Recettes: 131 734 \$ Recettes cumulées: (221 083 \$)	ABANG ADIK Distributeur: Golden Scene Nbre de semaines (copies): 4 ^e sem. (27) Recettes: 28 457 \$ Recettes cumulées: (298 445 \$)
10 FILMS	LE GARÇON ET LE HÉRON Distributeur: Gkids Nbre de semaines (copies): 4 ^e sem. (940) Recettes: 2 382 737 \$ Recettes cumulées: (36 548 650 \$)	NUTCRACKER AND THE MAGIC FLUTE Distributeur: PlayArte Nbre de semaines (copies): 3 ^e sem. (34) Recettes: 9 780 \$ Recettes cumulées: (138 397 \$)	HOME FOR RENT Distributeur: Lupino Films Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (82) Recettes: 13 026 \$ Recettes cumulées: (14 285 \$)	LES AVENTURES DE RICKY Distributeur: Zima Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (484) Recettes: 81 048 \$ Recettes cumulées: (85 711 \$)	DUNKI Distributeur: Mind Blowing Films Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (120) Recettes: 257 759 \$ Recettes cumulées: (1 611 474 \$)	OUR SECRET DIARY Distributeur: NC Nbre de semaines (copies): 3 ^e sem. (82) Recettes: 97 046 \$ Recettes cumulées: (633 323 \$)	NICKY LARSON: ANGEL DUST Distributeur: MediaLink Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (20) Recettes: 25 838 \$ Recettes cumulées: (31 225 \$)

11 FILMS	GODZILLA MINUS ONE Distributeur: Emick Nbre de semaines (copies): 5 ^e sem. (1 180) Recettes: 2 278 911 \$ Recettes cumulées: (46 266 875 \$)
12 FILMS	PAUVRES CRÉATURES Distributeur: Searchlight Nbre de semaines (copies): 4 ^e sem. (800) Recettes: 2 263 852 \$ Recettes cumulées: (10 963 261 \$)
13 FILMS	LES TROLLS 3 Distributeur: Universal Nbre de semaines (copies): 7 ^e sem. (1 517) Recettes: 1 960 765 \$ Recettes cumulées: (98 110 740 \$)
14 FILMS	WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE Distributeur: Disney Nbre de semaines (copies): 6 ^e sem. (1 265) Recettes: 1 338 564 \$ Recettes cumulées: (61 021 852 \$)
15 FILMS	DUNKI Distributeur: Yash Raj Films Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (520) Recettes: 1 075 205 \$ Recettes cumulées: (7 461 403 \$)

NORVÈGE

Tube hivernal

C'est une sortie orchestrée en deux temps qui a conduit une production d'animation au sommet du box-office local le week-end dernier. En juin 2023, l'artiste norvégien Kjartan Lauritzen lance, en compagnie d'Anders Nilsen alias



The Brothers Gruff Go to Splash World de Will Ashurst.

DJ Momo, la chanson *Badebussen* sur les réseaux sociaux, qui doit figurer sur la bande originale du film d'animation *Bukkene Bruse på Badeland* réalisé par Will Ashurst (dont le titre international est *The Brothers Gruff Go to Splash World*) et produit par la société Qvisten Animation. Sa sortie était prévue pour le 25 décembre 2023. En huit semaines, la chanson affiche un cumul de 13 millions d'écoute, devenant le titre le plus écouté sur Spotify en Norvège. Précédée par ce succès populaire, l'arrivée sur les écrans de ce film familial est ainsi devenue une évidence à la période des fêtes. Distribuée par Nordisk, il affiche ainsi 1,9 M€ de recettes au terme de sa première semaine d'exploitation sur 134 copies, juste derrière *Wonka* et ses 2,1 M€ en quatre semaines d'affiche. *Bukkene Bruse på Badeland* est adapté du livre pour enfants du même nom écrit par Bjorn F. Rorvik et illustré par Gry Moursund. ❖

Vincent Le Leurch



R.-U.-IRLANDE du 29 au 31/12	ALLEMAGNE du 28 au 31/12	AUTRICHE du 29 au 31/12	ITALIE du 28 au 31/12	ESPAGNE du 29 au 31/12	PORTUGAL du 28 au 31/12	SUÈDE du 29 au 31/12	NORVÈGE du 27 au 31/12	FRANCE du 27/12 au 02/01
WONKA Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (779) 7 784 089 € (51 123 203 €)	AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (615) 3 040 631 € (7 363 049 €)	AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (70) 315 357 € (1 212 903 €)	WONKA Warner Bros. Intl 3 ^e sem. (570) 1 942 053 € (9 913 599 €)	WONKA Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (386) 758 281 € (9 846 677 €)	AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (58) 217 952 € (585 039 €)	ETT SISTA RACE Svensk Filmindustri 1 ^{re} sem. (171) 372 822 € (1 481 154 €)	THE BROTHERS GRUFF GO TO... Nordisk 1 ^{re} sem. (134) 526 822 € (1 901 469 €)	WONKA Warner Bros. Discovery France 3 ^e sem. (853) 6 020 572 € (14 573 546 €)
FERRARI Black Bear 1 ^{re} sem. (621) 2 279 970 € (2 279 970 €)	MIGRATION Universal Intl 2 ^e sem. (661) 2 760 990 € (6 176 988 €)	WONKA Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (86) 241 747 € (2 003 011 €)	WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE Walt Disney Intl 2 ^e sem. (558) 1 899 760 € (5 013 974 €)	AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (365) 609 132 € (3 249 126 €)	MIGRATION Universal Intl 3 ^e sem. (61) 153 603 € (508 203 €)	WONKA Warner Bros. Intl 3 ^e sem. (143) 360 885 € (1 940 025 €)	WONKA Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (85) 208 341 € (2 117 535 €)	AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Warner Bros. Discovery 2 ^e sem. (650) 4 215 082 € (7 638 133 €)
AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (624) 1 996 606 € (6 895 203 €)	WONKA Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (749) 2 692 684 € (13 669 436 €)	MIGRATION Universal Intl 2 ^e sem. (81) 236 708 € (974 561 €)	COME PUO' UNO SCOGLIO Vision Distribution Italia 1 ^{re} sem. (344) 1 221 881 € (1 231 506 €)	MIGRATION Universal Intl 2 ^e sem. (340) 505 932 € (1 775 234 €)	WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE Walt Disney Intl 6 ^e sem. (59) 137 915 € (1 191 790 €)	HAMMARSKJOD Nordisk 1 ^{re} sem. (174) 314 095 € (1 121 486 €)	AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (91) 93 222 € (456 167 €)	LES TROIS MOUSQUETAIRES... Pathé 3 ^e sem. (819) 3 978 019 € (11 251 066 €)
LE GARÇON ET LE HÉRON Elysian Film Group Dist. 1 ^{re} sem. (159) 1 887 629 € (1 887 629 €)	WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE Walt Disney Intl 5 ^e sem. (639) 1 683 846 € (11 104 016 €)	WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE Walt Disney Intl 5 ^e sem. (86) 142 404 € (1 780 161 €)	AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (397) 1 071 552 € (3 606 554 €)	OCHO APELLIDOS MARROQUIS Universal Intl 5 ^e sem. (322) 452 389 € (8 883 294 €)	WONKA Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (54) 130 834 € (847 678 €)	BAMSE AND THE WORLD'S... Nordisk 2 ^e sem. (167) 227 806 € (757 991 €)	MIGRATION Universal Intl 1 ^{re} sem. (105) 50 722 € (135 366 €)	LES SEGPA AU SKI Apollo Films 1 ^{re} sem. (301) 3 504 680 € (3 685 342 €)
TOUT SAUF TOI Sony Intl 1 ^{re} sem. (459) 1 442 407 € (1 442 407 €)	HUNGER GAMES - LA BALLADE... Leonine Distribution 7 ^e sem. (430) 936 377 € (15 808 256 €)	NAPOLÉON Sony Intl 6 ^e sem. (71) 86 233 € (1 636 699 €)	IL RESTE ENCORE DEMAIN Vision Distribution Italia 10 ^e sem. (318) 899 367 € (32 827 615 €)	LA NAVIDAD EN SUS MANOS A Contracorriente 5 ^e sem. (292) 229 870 € (3 383 758 €)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 1 ^{re} sem. (48) 122 878 € (122 878 €)	AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (112) 148 482 € (663 960 €)	TOUT SAUF TOI Svensk Filmindustri 1 ^{re} sem. (69) 49 396 € (111 521 €)	WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE The Walt Disney Co. 5 ^e sem. (1115) 3 373 544 € (13 804 052 €)
WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE Walt Disney Intl 6 ^e sem. (659) 1 172 018 € (11 133 987 €)	NAPOLÉON Sony Intl 6 ^e sem. (547) 832 469 € (11 107 862 €)	HUNGER GAMES - LA BALLADE... Constantin/Leonine 7 ^e sem. (54) 57 785 € (1 628 744 €)	SANTOCIELO Medusa Film S.P.A. 3 ^e sem. (507) 787 199 € (4 604 440 €)	WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE Walt Disney Intl 6 ^e sem. (276) 218 103 € (5 426 231 €)	GODZILLA MINUS ONE Lusomundo 1 ^{re} sem. (49) 72 521 € (75 207 €)	MIGRATION Universal Intl 2 ^e sem. (154) 145 140 € (482 313 €)	DEN FA RSTE JULEN I SKOMAKERGATA Nordisk 8 ^e sem. (68) 39 183 € (3 819 742 €)	CHASSE GARDÉE UGC Distribution/ TF1 Studio 2 ^e sem. (568) 3 093 918 € (5 136 247 €)
UNE ÉQUIPE DE RÊVE Walt Disney Intl 1 ^{re} sem. (583) 971 738 € (971 738 €)	GIRL YOU KNOW IT'S TRUE Leonine Distribution 2 ^e sem. (522) 827 846 € (1 891 934 €)	SAW X Constantin/Studiocanal 5 ^e sem. (57) 48 267 € (648 841 €)	FERRARI 01 Distribution 4 ^e sem. (404) 512 241 € (2 978 374 €)	NAPOLÉON Sony Intl 6 ^e sem. (299) 150 559 € (9 347 917 €)	SOUND OF FREEDOM Lusomundo 2 ^e sem. (54) 48 204 € (128 916 €)	WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE Walt Disney Intl 4 ^e sem. (122) 104 598 € (672 870 €)	NAPOLÉON Svensk Filmindustri 6 ^e sem. (30) 31 092 € (1 396 368 €)	MIGRATION Universal Pict. Intl France 4 ^e sem. (1171) 2 269 423 € (6 106 256 €)
HUNGER GAMES - LA BALLADE... Lionsgate 7 ^e sem. (352) 467 439 € (19 992 208 €)	BERLIN PHILHARMONIC... Berliner Philharmoniker 1 ^{re} sem. (209) 495 700 € (495 700 €)	GIRL YOU KNOW IT'S TRUE Constantin/Leonine 2 ^e sem. (55) 37 701 € (114 716 €)	VACANZE DI NATALE Nexo Digital S.P.A. 1 ^{re} sem. (230) 485 782 € (485 782 €)	HUNGER GAMES - LA BALLADE... Vertice 7 ^e sem. (225) 148 934 € (7 279 388 €)	MASHA AND THE BEAR... Lusomundo 1 ^{re} sem. (50) 45 468 € (47 551 €)	KNYCKERTZ & SNUTJAKTEN Nordisk 5 ^e sem. (97) 103 785 € (796 177 €)	WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE Walt Disney Intl 4 ^e sem. (63) 28 835 € (393 288 €)	JEFF PANACLOC - À LA POURSUITE... SND 2 ^e sem. (443) 1 483 108 € (2 568 635 €)
NAPOLÉON Sony Intl 6 ^e sem. (299) 307 155 € (15 711 996 €)	PERFECT DAYS DCM Film 2 ^e sem. (117) 402 427 € (914 200 €)	PERFECT DAYS Polyfilm 2 ^e sem. (22) 33 749 € (106 331 €)	UNE VIE Eagle Pictures S.P.A. 2 ^e sem. (285) 463 956 € (1 032 376 €)	UNE ÉQUIPE DE RÊVE Walt Disney Intl 1 ^{re} sem. (300) 135 811 € (241 627 €)	NAPOLÉON Sony Intl 6 ^e sem. (32) 39 663 € (1 122 377 €)	HUNGER GAMES - LA BALLADE... Nordisk 7 ^e sem. (52) 94 517 € (2 486 634 €)	HUNGER GAMES - LA BALLADE... Nordisk 7 ^e sem. (24) 28 087 € (1 708 443 €)	LA TRESSE SND 5 ^e sem. (596) 857 503 € (5 658 418 €)
GODZILLA MINUS ONE Anime Ltd 3 ^e sem. (332) 299 793 € (2 256 749 €)	SAW X Studiocanal 5 ^e sem. (323) 337 961 € (3 884 733 €)	WOMIT HABEN WIR DAS VERDIENT 2 LunaFilm 5 ^e sem. (53) 26 717 € (377 382 €)	LES FEUILLES MORTES Lucky Red Distrib. 2 ^e sem. (138) 251 965 € (663 859 €)	LES FEUILLES MORTES Avalon Distribución 1 ^{re} sem. (104) 99 307 € (167 944 €)	10 JOURS ENCORE SANS MAMAN Outsider Films 1 ^{re} sem. (30) 27 506 € (27 506 €)	NAPOLÉON Sony Intl 6 ^e sem. (60) 61 427 € (1 645 887 €)	THE OLD OAK, NOTRE PUB YmerM 1 ^{re} sem. (44) 17 575 € (54 123 €)	KINA & YUK: RENARDS... UGC Dist./TF1 Studio 1 ^{re} sem. (479) 632 741 € (840 949 €)

Sources : Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Brésil, Canada, Corée du Sud, Espagne, États-Unis, France, Hongkong, Irlande, Italie, Mexique, Norvège, Portugal, Royaume-Uni, Suède (Comscore). Taux : 1 \$ = 0,91 €.

AMÉRIQUE DU NORD

Warner brasse

Avec trois films dans le quatuor de tête, le studio hollywoodien conclut 2023 en fanfare. *Wonka* mène le bal, porté par une combinaison ultrasoutenue de 4 051 cinémas qui lui fait reprendre la tête du BO en troisième semaine. Période de fêtes aidant, il gagne 25% de fréquentation, ajoutant 22,4 M\$ de recettes en trois jours, pour un cumul pointant désormais à 139,7 M\$. *Wonka* a aussi été bien aidé par son voisin de studio, *Aquaman et le royaume perdu*, qui, dans 3 787 cinémas, peine toujours à convaincre pour son deuxième week-end d'exploitation, ne recueillant que 18,2 M\$ supplémentaires, pour un cumul à 81,7 M\$, trop faible pour une production de cette envergure. Derrière ces deux distributions Warner, Universal pointe son bec avec *Migration* qui profite également des vacances scolaires pour engranger une hausse de fréquentation de 36%, portant son cumul à 59,1 M\$ en dix jours d'affiche. Enfin, Warner a lancé, juste avant le 31 décembre, *The Color Purple* de Blitz Bazawule, à temps pour le qualifier pour les Oscars. La comédie musicale empoche 11,7 M\$ dans 3 200 établissements. ❖ V. L. L.

www.lefilmfrancais.com

Retrouvez le box-office américain du week-end le dimanche soir et le top 20 des films français à l'étranger le mardi.



© AAP BUITENDIJK/WARNER BROS. ENTERTAINMENT INC. *Wonka* de Paul King et *Aquaman et le royaume perdu* de James Wan.

France 2 sur son 31

En proposant un show en direct des Champs-Élysées et une série d'événements marquant le lancement de l'année olympique en France, la chaîne premium du service public a fini l'année en beauté avec une victoire et une domination sur les festivités télévisuelles du 31. *La grande soirée du 31 de Paris* a ainsi rassemblé 4,19 millions de téléspectateurs, soit 30,3% du public et 20,7% des FRDA. Un pic d'audience a été enregistré à minuit avec 8,2 millions de personnes. C'est bien mieux que 2022 où le show, qui avait été enregistré au château de Fontainebleau, captait alors 24,8% de PDA.

TF1 est un lointain second avec son traditionnel *Grand bêtisier*, qui n'amuse que 2,39 millions de curieux pour 17,1% de PDA. L'émission est en baisse par rapport à l'an dernier (2,41 millions d'amateurs) et signe son plus bas score historique. La Une peut se consoler en étant leader sur les cibles commerciales (29% des FRDA). En troisième place, une rediffusion des *Enquêtes de Vera* fait un peu



© JEAN-BAPTISTE GUILLOU/VILLE DE PARIS
La grande soirée du 31 à Paris a battu des records d'audience.

mieux sur une semaine (1,37 million d'amateurs du polar contre 1,20 million il y a sept jours), pour un modeste 9,1% de PDA. Sur M6, *31 : que la fête commence* ne réitère pas son bon score de Noël, mais retient une moyenne de 1,25 million de téléspectateurs sur toute la soirée, soit de 8,4% à 9,2% de part de marché. Dans l'univers TNT, C8 domine largement avec 960 000 nostalgiques de l'émission de Patrick Sébastien, *Le plus grand cabaret du monde*, avec une spéciale *25 ans de féerie*. ❖

François-Pier Pelinard-Lambert

TOP 20 des chaînes historiques

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote
1	La grande soirée du 31 de Paris	Electron Libre Production	F2	31/12/2023	V	7,3%	4,19	30,3%	229,5
2	Meurtres à Amiens	Quad Drama	F3	30/12/2023	T	7,2%	4,09	20,3%	100,0
3	Alex Hugo Seuls au monde	Dalva Productions, France.tv studio	F3	26/12/2023	SE	7,1%	4,04	21,4%	112,0
4	Meurtres au paradis L'étrange Noël de Debbie	Red Planet Pictures	F2	27/12/2023	SE	6,8%	3,91	20,9%	140,3
5	Star Academy	Endemol France, DMLS TV	TF1	30/12/2023	J	6,0%	3,46	16,9%	85,4
6	The Floor, à la conquête du sol Émission 1	Satisfaction, The Television Agency	F2	30/12/2023	J	5,7%	3,26	17,3%	129,1
7	La chanson secrète	DMLS TV	TF1	29/12/2023	V	5,7%	3,24	17,3%	105,5
8	Joséphine, ange gardien Chanter sa vie (1^{re} partie)	DEMD Productions	TF1	25/12/2023	SE	5,4%	3,06	17,4%	98,9
9	Prodiges Demi-finale	Endemol France	F2	28/12/2023	J	4,8%	2,76	16,3%	158,3
10	Les vedettes	Légende Films, Blagbuster, Gaumont	TF1	27/12/2023	F	4,5%	2,57	14,2%	-
11	L'âge de glace : les lois de l'univers	Fox Animation Studios, Blue Sky Studios	TF1	28/12/2023	F	4,4%	2,53	13,7%	80,1
12	Candice Renoir Chacun dirige l'eau vers son moulin	Boxeur 7	F2	29/12/2023	SE	4,4%	2,50	13,8%	63,3
13	Le Père Noël est une ordure	Trinacra-Films, Les Films du Splendid	F2	25/12/2023	F	4,3%	2,45	14,3%	-
14	Le grand bêtisier du 31	TF1 Production	TF1	31/12/2023	DIV	4,2%	2,39	17,1%	81,8
15	Baby Boss 2 : une affaire de famille	DreamWorks Animation	TF1	26/12/2023	F	4,1%	2,35	12,9%	91,5
16	Destination X : sauront-ils se repérer ? Émission 1	ITV Studios France	M6	28/12/2023	J	3,4%	1,95	10,3%	104,0
17	La gloire de mon père	Gaumont	F3	28/12/2023	F	3,4%	1,92	10,6%	123,3
18	Festival du cirque de Monte-Carlo 45^e édition, 2023	Telmondis	F3	29/12/2023	Cirque	3,2%	1,83	10,2%	117,2
19	Downton Abbey	Carnival Film & Television, Focus Features, Perfect World Pictures	F3	25/12/2023	F	2,9%	1,64	10,1%	108,6
20	Lego Masters : la machine infernale	EndemolShine Production	M6	26/12/2023	J	2,7%	1,52	7,90%	77,5

Source : Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

TOP 10 de la TNT

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote
1	Rendez-vous en terre inconnue Avec Jarry chez les Inughuit au Groenland	Adenium TV France	F5	25/12/2023	D	2,1%	1,20	7,1%	221,9
2	Jungle Cruise	Davis Entertainment	W9	27/12/2023	F	2,1%	1,19	6,8%	-
3	Pourris gâtés	Borsalino Productions	TFX	26/12/2023	F	2,0%	1,16	6,2%	213,8
4	Des trains pas comme les autres Le meilleur de la saison	Step by Step Productions	F5	26/12/2023	D	1,9%	1,08	5,6%	160,0
5	Le seigneur des anneaux : le retour du roi	New Line Cinema	TMC	25/12/2023	F	1,8%	1,04	8,3%	172,9
6	Les trésors des abbayes et cathédrales françaises	Martange Production	F5	27/12/2023	D	1,7%	0,98	5,2%	226,1
7	Le plus grand cabaret du monde : 25 ans de féerie	Magic TV, Newstart Productions	C8	31/12/2023	V	1,7%	0,96	6,7%	231,0
8	Échappées belles Suisse, de village en village	Bo Travail!	F5	30/12/2023	M	1,7%	0,95	4,7%	83,9
9	Sherlock Holmes	Silver Pictures, Wigram Productions	TMC	29/12/2023	F	1,6%	0,91	5,4%	216,0
10	Le maître d'école	Renn Productions	TFX	27/12/2023	F	1,4%	0,82	4,4%	151,7

TOP 5 de la TNT HD

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote
1	Un Noël de princesse	Hallmark	6ter	28/12/2023	T	1,1%	0,61	3,3%	206,3
2	Sissi face à son destin	Erma-Film	TF1 Séries Films	26/12/2023	F	1,1%	0,61	3,2%	168,4
3	Cloud Atlas	Cloud Atlas Production GmbH	TF1 Séries Films	28/12/2023	F	1,0%	0,55	3,4%	125,9
4	Downton Abbey Secrets et confidences	Carnival Films	Chérie 25	30/12/2023	SE	0,8%	0,44	2,2%	169,2
5	Noël 1999 : au cœur de la tempête du siècle	Capa	RMC Sto.	28/12/2023	D	0,8%	0,43	2,3%	191,7

M : documentaire. DIV : divertissement. F : film. F* : film non sorti en France. FE : feuilleton. I : information. J : jeu. M : magazine. MI : minisérie. OP : opéra. SE : série. S : sport. SP : spectacle. T : téléfilm. TH : théâtre. V : variété.
Cote : PDA indiquée par rapport à la moyenne de la case de l'année précédente, tous genres confondus. Calculs réalisés d'après les données de Médiamétrie.
Médiamétrie Audiences sur 4 ans et plus. Les sociétés ne sont pas mentionnées s'il s'agit de productions internes. Source : Médiamat-Médiamétrie. Tous droits réservés Médiamétrie. Résultats en prime-time.

TOP 15 des films

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA	Cote
1	Les vedettes	Légende Films, Blagbuster, Gaumont	TF1	27/12/2023	4,5%	2,57	14,2%	-
2	L'âge de glace: les lois...	Fox Animation Studios, Blue Sky Studios	TF1	28/12/2023	4,4%	2,53	13,7%	80,1
3	Le Père Noël est une ordure	Trinacra-Films, Les Films du Splendid	F2	25/12/2023	4,3%	2,45	14,3%	-
4	Baby Boss 2: une affaire de famille	DreamWorks Animation	TF1	26/12/2023	4,1%	2,35	12,9%	91,5
5	La gloire de mon père	Gaumont	F3	28/12/2023	3,4%	1,92	10,6%	123,3
6	Downton Abbey	Carnival Film & Television, Focus Features, Perfect World Pict.	F3	25/12/2023	2,9%	1,64	10,1%	108,6
7	Le retour de Mary Poppins	Marc Platt Prod., Walt Disney, Lucamar Prod.	M6	29/12/2023	2,5%	1,41	8,5%	82,5
8	Jungle Cruise	Davis Entertainment	W9	27/12/2023	2,1%	1,19	6,8%	-
9	Pourris gâtés	Borsalino Productions	TFX	26/12/2023	2,0%	1,16	6,2%	213,8
10	Le seigneur des anneaux: le retour du roi	New Line Cinema	TMC	25/12/2023	1,8%	1,04	8,3%	172,9
11	Sherlock Holmes	Silver Pictures, Wigram Productions	TMC	29/12/2023	1,6%	0,91	5,4%	216,0
12	L'extravagant voyage...	Epithète Films, Tapioca Films, Filmarto, Gaumont	Arte	25/12/2023	1,5%	0,87	5,1%	113,3
13	Minuit à Paris	Mediapro, Versátil & Gravier Productions	Arte	27/12/2023	1,5%	0,83	4,3%	95,6
14	Le maître d'école	Renn Productions	TFX	27/12/2023	1,4%	0,82	4,4%	151,7
15	Le lion en hiver	Haworth Productions	Arte	29/12/2023	1,1%	0,65	3,7%	94,9

Cote: part de marché indicée représentant le rapport entre la PDA du film et la PDA moyenne de l'année précédente des cases cinéma par chaîne (= base 100). Calculs réalisés d'après les données Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

↑ THE FLOOR...
Très bon lancement, samedi 30 décembre, pour le nouveau jeu de France 2, adapté d'un concept néerlandais. Il amuse 3,26 millions de personnes, pour 17,3% de PDA. C'est bien mieux que le démarrage de 100% logique qui avait intrigué 2,65 millions de téléspectateurs (14,5% de PDA) en septembre 2022. En rediffusion, *Meurtres à Amiens* a pris le leadership des audiences nationales sur France 3 avec 4,09 millions d'amateurs, soit 20,3% de part de marché.

↑ LA CHANSON SECRÈTE
Il est rarissime que La Une prenne le lead dans la case du vendredi soir. TF1 profite d'une deuxième diffusion faiblarde du premier téléfilm hors-série de *Candice Renoir*, *Chacun dirige l'eau vers son moulin*, sur la Deux (à 2,5 millions de personnes et 13,8% de PDA, contre 5,5 millions et 26,7% le 30 décembre 2022). Ainsi, la nouvelle édition du divertissement musical *La chanson secrète* saison 5 enchante, le 29 décembre, 3,2 millions d'amateurs, soit 17,3% du public. En troisième place, le cirque conserve ses adeptes: France 3 mobilise 1,8 million de fans avec le *Gala du 45^e Festival du cirque de Monte-Carlo* qui atteint 10,2% de PDA, au-dessus de la moyenne de la chaîne sur cette case.

TOP 10 des fictions françaises

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA	Cote
1	Meurtres à Amiens	Quad Drama	F3	30/12/2023	T	7,2%	4,09	20,3%	100,0
2	Alex Hugo Seuls au monde	Dalva Productions, France.tv studio	F3	26/12/2023	SE	7,1%	4,04	21,4%	112,0
3	Joséphine, ange gardien Chanter sa vie...	DEMD Prod.	TF1	25/12/2023	SE	5,4%	3,06	17,4%	98,9
4	Candice Renoir Chacun dirige l'eau vers son moulin	Boxeur 7	F2	29/12/2023	SE	4,4%	2,50	13,8%	63,3
5	Le sang de la vigne Crise aiguë dans les graves	TéléciP	C8	29/12/2023	SE	1,3%	0,73	4,2%	140,0
6	Icon of French Cinema Épisode 1	CPB Films, A24	Arte	28/12/2023	SE	0,8%	0,47	2,5%	83,3
7	Insoupçonnable	Leonis Productions	Chérie 25	29/12/2023	T	0,7%	0,42	2,3%	143,8
8	La petite histoire de France	Kissman Productions	W9	30/12/2023	SE	0,6%	0,37	2,0%	95,2
9	Candice Renoir L'enfer est pavé de bonnes intentions	Boxeur 7	Chérie 25	31/12/2023	SE	0,5%	0,29	1,9%	79,2
10	Joséphine, ange gardien Les patins...	DEMD Productions	TF1 SF*	30/12/2023	SE	0,5%	0,29	1,4%	77,8

Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. *TF1 Séries Films



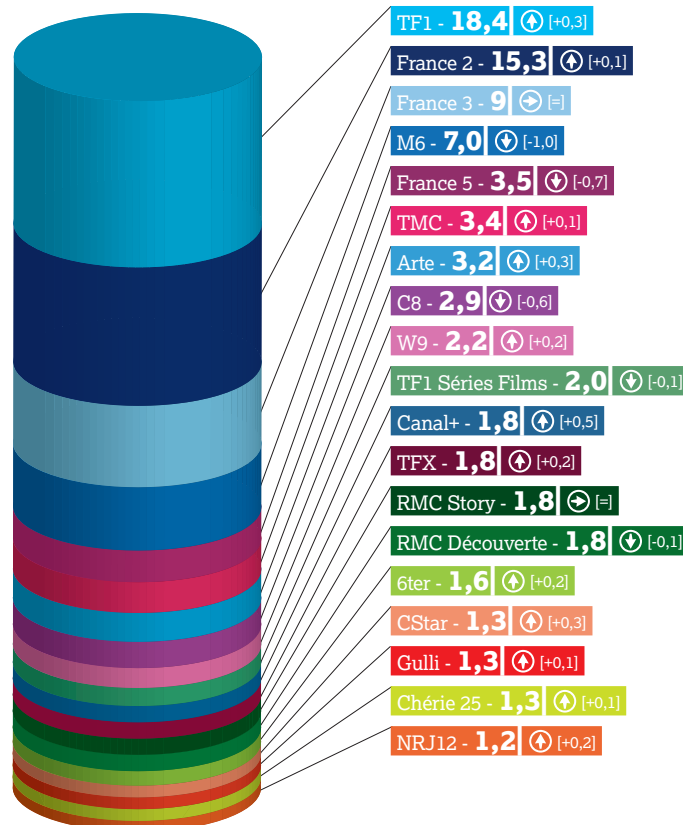
Pourris gâtés de Nicolas Cuche.

Moyenne hebdomadaire des chaînes

Durée d'écoute: 3h27

90% Chaînes nationales* ⬇️
10% Autres TV-Chaînes thématiques, locales et étrangères ⬆️

Dans un contexte de baisse marquée de la consommation télévisuelle (moins 10 minutes de durée d'écoute par rapport à 2022), TF1 progresse de 0,3 point sur une semaine grâce à de bons primes. France 2 peut, elle, capitaliser sur ses journées et un 31 décembre qui la placent en tête des audiences primes de la semaine. Contexte compliqué pour M6 qui perd pas moins d'un point de part d'audience. La chaîne ne place que deux programmes dans le top 20 des primes. Les fortes baisses enregistrées (-0,7 point pour France 5, -0,6 point pour C8) sont liées à l'absence de leurs grands rendez-vous d'accès en direct pendant les fêtes.



↑ POURRIS GÂTÉS
Après TF1 et TMC, c'est au tour de TFX de profiter, mardi 26 décembre, de l'engouement pour *Pourris gâtés* de Nicolas Cuche, qui réunit 1,157 million de curieux, soit une PDA XL de 6,2%. La comédie installe TFX 5^e chaîne nationale et leader TNT. Malgré sa 3^e diffusion en six mois, elle améliore son score par rapport à son dernier passage, le 22 novembre, où, sur TMC, elle avait brillé devant 1,071 million de personnes (6,2% de PDA). Rappelons que le 30 juillet, *Pourris gâtés* aimantait 5,62 millions de cinéphiles, soit 32,1% du public, lors de sa première diffusion en clair sur TF1.

↑ JOSÉPHINE, ANGE GARDIEN
Si elle n'atteint pas ses précédents sommets, l'héroïne de TF1 prend la main le 25 décembre. La première partie de *Chanter sa vie*, un inédit, a séduit 3,06 millions de personnes (17,4% de PDA). Elle fait de l'ombre au *Père Noël est une ordure*, qui capte 2,45 millions de fans, soit 14,3% du public, sur France 2.

➕ www.lefilmfrancais.com
Retrouvez les audiences quotidiennes, du lundi au dimanche.

Médiamat hebdo, journée de 3h à 3h, 4 ans et plus. Source Médiamat-Médiamétrie. Ces résultats intègrent l'audience des services de catch-up des chaînes. *Chaînes historiques, de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française **ainsi que Canal+ Cinéma, Canal+ Sport, Canal+ Décadé, Canal+ Family et Canal+ Séries.

Résultats 1^{er} jour Paris-périphérie

Mercredi 3 janvier 2024

154 941*

entrées en salle

-21%

par rapport
au mercredi précédent

+79%

par rapport au mercredi
correspondant de 2023

NOUVEAUX FILMS			
Rg	FILMS Distributeur	Nbre copies	Entrées du jour
1	PRISCILLA ARP Sélection	60	9 081
2	IRIS ET LES HOMMES Diaphana Distribution	69	6 896
3	NIGHT SWIM Universal Pict. Intl France	37	4 731
4	MOI, CAPITAINE Pathé	39	2 498
5	AMOURS À LA FINLANDAISE Haut et Court Distribution	11	433
6	JEUNESSE (LE PRINTEMPS) Les Acacias	8	270
7	LE PLONGEUR Wayna Pitch	4	141
8	L'USINE, LE BON, LA BRUTE... Next Films distribution	1	70
9	LA HESS Les Films Saint-André-des-Arts	1	44

EN CONTINUATION				
Rg	FILMS	Nbre sem.	Nbre copies	Cumul (évol.)
1	WONKA	4	110 23 475	(-12%)
2	WISH - ASHA...	6	97 16 563	(-19%)
3	AQUAMAN...	3	75 16 225	(-37%)
4	LES SEGPA AU SKI	2	37 12 709	(-36%)
5	MIGRATION	5	104 12 360	(+19%)
6	LES TROIS MOUSQUETAIRES...	4	106 11 813	(-33%)
7	L'INNOCENCE	2	47 2 997	(-11%)
8	VERMINES	2	37 2 978	(-18%)
9	CHASSE GARDÉE	3	65 2 813	(-37%)
10	HUNGER GAMES...	8	33 2 176	(-22%)

* Paris-périphérie. source : Comscore.
Entre parenthèses, évolution par rapport au mercredi précédent.

Pour cette deuxième semaine de vacances scolaires, les continuations tiennent toujours le haut du pavé, avec les films pour jeune public qui performant dans une période qui leur est favorable. *Wonka* (seulement - 12% par rapport à la semaine dernière) et *Wish - Asha et la bonne étoile* tirent ainsi leur épingle du jeu poursuivant sur la lancée de la semaine précédente. Un peu loin dans le classement, le film d'animation *Migration* en cinquième semaine d'exploitation progresse fortement par rapport à la semaine dernière (+19%). Par ailleurs, deux des films sortis la semaine dernière confirment avoir trouvé leur public respectif: *L'innocence* (-11%) et *Vermine* (-18%). Après huit semaines dans les salles obscures français, *Hunger Games: la Ballade du serpent et de l'oiseau enchanteur* a encore du souffle et continue quant à lui de faire partie du Top 10 des continuations. Pour ce qui est des sorties du jour, distribué par ARP, le nouveau film de Sofia Coppola *Priscilla* réalise une très bonne entame. Suit la comédie *Iris et les hommes* - une sortie Diaphana - qui réunit une nouvelle fois la réalisatrice Caroline Vignal et l'actrice Laure Calamy après le succès d'*Antoinette dans les Cévennes* (5 280 entrées dans 70 salles). Complétant le podium, le film d'horreur de Universal *Night Swim* s'élance correctement. NJ

COMSCORE

Retrouvez le démarrage 14 h dès le mercredi soir et le démarrage 1^{er} jour dès le jeudi soir sur lefilmfrancais.com

>>>Une arrivée chez Authentic Prod. La société (Aline Panel, groupe Banijay) annonce l'arrivée d'Estelle Boutière, anciennement conseillère de programme à TF1, au poste de productrice. Au sein d'Authentic, elle sera en charge de proposer, développer et produire des projets de fiction de tous types de formats à destination de tous les éditeurs de service. Elle reportera à Aline Panel, présidente d'Authentic Prod, qui, pour sa part, continuera de produire les séries et films en cours et de développer ses propres projets.

>>>Netflix: "Berlin" braque le monde. Avec 11,3 millions de visionnages complets entre sa mise en ligne (le 29 décembre) et le 31 décembre, *Berlin* d'Alex Pina, avec Pedro Alonso dans le rôle principal, est la série la plus visionnée sur Netflix sur la semaine du 25 au 31 décembre. À titre de comparaison, la partie 3 de *Lupin* avait enregistré l'équivalent de 11,6 millions de visionnages complets pour son lancement, bénéficiant d'une journée supplémentaire ayant été mise en ligne un jeudi. *Berlin* est en tête des séries les plus visionnées dans 39 pays dont la France.

>>>Une nouvelle responsable au sein du Luxembourg Film Fund. Dominique Hansen intégrera les équipes du Fonds national à la production audiovisuelle en tant que nouvelle responsable du département communication et promotion, à compter du 1^{er} février 2024.

>>>BO monde 2023: Universal détrône Disney. Le studio américain a généré 4,907 Md\$ au cours de l'année 2023, contre 4,827 Md\$ pour Disney. Une victoire pour Universal qui parvient à détrôner Disney, leader mondial depuis 2015. Les trois titres les plus performants de 2023 reviennent ainsi à Warner

Bros. avec *Barbie* (1,4 Md\$) et Universal avec *Super Mario Bros. le film* (1,3 Md\$) et *Oppenheimer* (950 M\$).

>>>"Anatomie d'une chute" parmi les films préférés de Barack Obama en 2023.

Comme tous les ans, l'ancien président des États-Unis a dressé la liste de ses titres favoris. Pour 2023, le long métrage de Justine Triet y figure, aux côtés d'*Oppenheimer*, *Past Lives - nos vies d'avant* et *L'innocence*, entre autres.

>>>Le Ciné Lumière de Vierzon change de mains. Aurélie Delage

a racheté, auprès de la famille Fourneau, le fonds de commerce de ce complexe de sept salles et 1 191 places, dont elle prendra les commandes le 8 janvier. L'exploitant était, il y a peu de temps encore, directrice du Megarama de Garat, au sein duquel elle était associée - aux côtés de son père Guy Delage - avec le circuit. Si peu de changements structurels sont envisagés au Ciné Lumière, Aurélie Delage ambitionne d'étendre ses horaires d'ouverture et de développer sa programmation art et essai à travers l'obtention de labels, en particulier jeune public. Le site réalisait près de 150 000 entrées par an avant la crise sanitaire.

>>>Légion d'honneur: plusieurs personnalités du cinéma et de l'audiovisuel récompensées. Parmi

les 352 personnes distinguées au 1^{er} janvier, plusieurs évoluant ou ayant évolué dans les secteurs du cinéma et de l'audiovisuel y figurent, dont Bruno Barde, directeur général de Public Système Cinéma, et Valérie Mouroux, sous-directrice des Affaires européennes et internationales au ministère de la Culture. Le ministère de la Justice élève Laurence Franceschini, conseillère d'État et médiatrice du cinéma, au grade d'officier, tout comme Vladimir Cosma. Marie-France Brière, réalisatrice, productrice, cofondatrice et coorganisatrice du Festival du film francophone d'Angoulême est élue au grade de chevalier.

>>>Avance sur recettes: Simon, Belvaux, Gatlif, Demoustier parmi les bénéficiaires.

Lors de la dernière session 2023, les trois collèges de l'Avance sur recettes ont soutenu 11 films de talents émergents et de cinéastes aguerris. Quatre premiers longs métrages en bénéficient: le titre d'animation *In Waves* de Phuong-Mai Nguyen, *Sauver les morts* de Tamara Stepanyan, *La danse des renards* de Valéry Carnoy et *La maison du vent* d'Auguste-Bernard Kouemo Yanghu. Le deuxième collège soutient deux projets: *Le cuisinier de Stalingrad* d'Alain Monne et *La détention* de Guillaume Massart. Enfin, cinq longs obtiennent ce précieux sésame du troisième collège: *Ange et Solea* de Tony Gatlif, *Les tourmentés* de Lucas Belvaux, *Apprendre ou subir* de Claire Simon, *La ligne bleue*, documentaire de Marie Dumora, et *L'inconnu de la grande arche* de Stéphane Demoustier.

le film français

RÉDACTION

redaction@lefilmfrancais.com
241, boulevard Pereire, 75017 Paris
Tél.: 01 70 36 43 86.
Internet: www.lefilmfrancais.com
Téléphone: 01 70 36, suivi du numéro du poste
Directeur de la rédaction: Laurent Cotillon.
Rédacteur en chef: François-Pier Pelinard-Lambert (4371).
Rédacteurs en chef adjoints: Vincent Le Leurch *magazine* (4373), Sylvain Devarieux *site internet* (4375).
Directrice artistique: Emmanuelle Guéret-Deng (4380).
Première secrétaire de rédaction: Julie Michard (4382).
Secrétaire de rédaction: Catherine Baudouin (4384).
Rédaction: Kevin Bertrand *exploitation, distribution* (4379), Sylvain Devarieux *distribution, exploitation* (4375), Jimmy Jouve *bases de données* (4374), Florian Krieg *institutionnel, plateformes* (4372), Vincent Le Leurch *production, international* (4373), Julie Michard *sorties* (4382).
Ont collaboré: Patrice Carré, Sylia Lefevre (rédacteurs), Kak (illustrateur), Samy Cohen (secrétaire de rédaction), Bruno Lesauvage (graphiste), Nicolas Jourmet (résultats 1^{er} jour).

SITE INTERNET

support@lefilmfrancais.com
Digital manager: Walid Charfeddine (0995).

DIRECTION, ÉDITION

Directeur exécutif: Laurent Cotillon.
Responsable financier: Riccardo Molteni (0997).
Comptable: Catherine Leborgne (0996).

MARKETING

caroline.paquet@lefilmfrancais.com
Directrice marketing-abonnements: Caroline Paquet (0998).

PUBLICITÉ

publicite@lefilmfrancais.com
Tél.: 01 70 36 09 92.
Directrice de la publicité: Sylvie Marceau (0991).
Directrice de clientèle: Laurence Nicolas (0993).
Régie internationale: Sarah Cagneaux (+33 (0)7 70 46 54 72).
sarah.cagneaux@lefilmfrancais.com
Assistante de publicité: Najet Boudoué (0992).

FABRICATION

CREATOPRINT
Chef de fabrication: Isabelle Dubuc.
Suppléants: Sandrine Bourgeois, Carine Lavault.

Éditeur: LFF MEDIA

Siège social: 241, boulevard Pereire, 75017 Paris
Directeur de la publication: Reginald de Guillebon.
Actionnaire: Hildegarde.
Impression: Imp. de Compiègne, 2, av. Berthelot, ZAC Mercières, 60205 Compiègne.
N° ISSN: 0759-0385. N° CPPAP: 0226K84292.

Dépôt légal: janvier 2024.

© LE FILM FRANÇAIS.

Toute reproduction, même partielle, des textes et des statistiques est strictement interdite.



Provenance du papier: Italie pour l'intérieur, Belgique pour la couv. et les fiches films.
Taux de fibres recyclées: 0%.
Eutrophisation: 0,029 kg/TO de papier pour l'intérieur et 0,01 kg/TO pour la couverture et les fiches films

Ce numéro comprend deux cahiers, cahier 1, publication principale (44 pages), cahier 2, Fiches films février 2024 (24 pages), et une surcouverture 4 pages (Universal, EurpaCorp, The Jokers).
Couverture rédactionnelle p. 3:
© Nicolas Auproux-Netflix.

ABONNEMENTS

LE FILM FRANÇAIS

SERVICE CLIENT
45 avenue du Général Leclerc
60643 Chantilly cedex
Tél. 01 70 37 31 65
abonnement@lefilmfrancais.com

NOUVEAU HORS-SÉRIE

PREMIERE

Décembre 2023 HS N°23

PREMIERE

CHEFS-D'ŒUVRE CENSURÉS

DESSINS ANIMÉS RARISSIMES

FILMS FANTASTIQUES OUBLIÉS

Disney

100 ANS

DE TRÉSORS CACHÉS

EN VENTE ACTUELLEMENT

 **CÉSAR** 2024

ÉLIGIBLES DANS TOUTES LES CATÉGORIES DONT :

LES RASCALS

MEILLEUR ESPOIR MASCULIN
JONATHAN FELTRE

MEILLEUR PREMIER FILM
JIMMY LAPORAL-TRÉSOR



DE GRANDES ESPÉRANCES

MEILLEUR ESPOIR FÉMININ
REBECCA MARDER

MEILLEURE ACTRICE DANS UN SECOND RÔLE
EMMANUELLE BERCOT

MEILLEUR SCÉNARIO ORIGINAL
SYLVAIN DESCLOUS ET PIERRE ERWAN GUILLAUME



Le livre des solutions

MEILLEUR ACTEUR
PIERRE NINEY

MEILLEUR SCÉNARIO ORIGINAL
MICHEL GONDRY



MARINETTE

MEILLEUR ESPOIR FÉMININ
GARANCE MARILLIER

