

Le Québec à Clermont-Ferrand

COMPÉTITION INTERNATIONALE

Un trou dans la poitrine

Jean-Sébastien Hamel
Alexandra Myotte

PRODUCTION
Sémaphore Films

DISTRIBUTION
Travelling



Après-coups

Romane Garant Chartrand

PRODUCTION
ET DISTRIBUTION
ONF



Zima a Tma

Peter Hošťák

PRODUCTION
Peter Hošťák

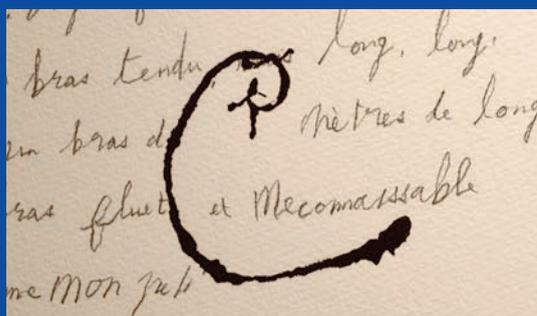


COMPÉTITION LABO

Miserable Miracle

Orikasa Ryo

PRODUCTION
ET DISTRIBUTION
ONF



JEUNE PUBLIC

À mort le bikini!

Justine Gauthier

PRODUCTION
Colonelle films

DISTRIBUTION
Travelling



Three Trees

M.R. Horhager
Aaron Hong

PRODUCTION
E.D FILMS



QUÉBECRÉATIF

SODEC
Québec



le film français

Le premier hebdomadaire des professionnels de l’audiovisuel

A HILDEGARDE COMPANY

FICTION

Mother Production

Partenaire particulier
de Mediawan

ANIMATION

Festival d’Annecy

Des évolutions
majeures

TECHNIQUE

Paris Images

Sous le signe
de la continuité

BILAN FINANCEMENT DU CINÉMA

QUELS ENGAGEMENTS POUR LES CHAÎNES EN CLAIR EN 2023 ?

Christian Clavier
et Baptiste Lecaplain
dans *Jamais sans ma psy*
d’Arnaud Lemort
(Atelier de Production),
préacheté par TF1.

DOSSIER

Paris Images :
sous le signe
de la continuité 20

BILAN

Financement du cinéma :
quels engagements
pour les chaînes en clair
en 2023 ? 22

ÉVÉNEMENT

Audiovisuel

Mother Production, partenaire particulier de Mediawan

ACTUALITÉS

Les indicateurs de la semaine

Animation

Des évolutions majeures pour le Festival d'Annecy

Production

Tournellovision, un chapitre 2
pour Anne-Dominique Toussaint

Musique à l'image

440Hz monte le son

Financement

ImpactFilm : les images pour
changer les représentations

Soutien à la création

L'Aide aux cinémas du monde se renouvelle

Audiovisuel

Nudes, une série d'utilité publique

Production

Page 36, le plein d'histoires

Festival

Le Fipadoc confirme son attractivité

Production

Jonas Films passe au long

Cinéma

Une circulation des courts métrages à consolider

DOCUMENTAIRE

Année du documentaire

Le court métrage documentaire,
espace de liberté par nature

EXPLOITATION

Montmorency

Passage de relais à l'Eden

INTERNATIONAL

États-Unis

À Sundance, une édition très internationale

Festival

Berlin complète sa sélection

Plateformes

Ted Lasso et Suits au sommet des audiences US

RENCONTRE

Élisa Soussan, productrice, cofondatrice de MyFamily

CAHIER FILMS

Projets, préparations, tournages cinéma français,
sorties des films

CAHIER CHIFFRES

Les entrées cinéma

BO international

Audiences télévision

RÉSULTATS 1^{ER} JOUR

SUR LEFILMFRANCAIS.COM

La ligne
claire

Les plongées dans les investissements des chaînes en clair sont toujours riches d'enseignements sur les politiques éditoriales de chacune d'entre elles. Comme chaque année, il est assez flagrant de constater combien les lignes sont claires. À chacun son terrain, et tous sont plutôt très nettement identifiés, même si quelques projets auraient naturellement pu séduire plusieurs diffuseurs. Les investissements, eux, poursuivent leur hausse, avec 139,12 M€ engagés, contre 134,36 M€ en 2022. Cette somme a bénéficié à 115 films qui, pour la plupart, ont vu les apports moyens stagner depuis 2022, mais sont en dessous des niveaux de 2021. À l'exception de France 2, qui vient renforcer les inflexions dans la politique menée par France Télévisions. Des inflexions qui – et c'était une des volontés affichées de Manuel Alduy à son arrivée – trouvent notamment une concrétisation dans un plus grand engagement dans les films de genre. Une condition sine qua non pour rajeunir les audiences du diffuseur public, au même titre que le développement de l'offre numérique. L'autre point notable – et d'autres diffuseurs soulignent leurs efforts en la matière – est la parité entre réalisatrices et réalisateurs à laquelle est parvenue France 3 Cinéma (hors animation). Une première qu'il faut saluer, et que l'on espère voir imitée l'année prochaine par ses consœurs, affichant en la matière des bilans très contrastés. Bilans qui tendent également à prouver que l'accès à des budgets importants pour des réalisatrices est en voie d'amélioration. La route est longue, mais voir le service public montrer l'exemple est une première satisfaction. ❖

Laurent Cotillon, directeur exécutif

L'HUMEUR DE KAK.



[Audiovisuel]

La société pilotée par Aurélien Larger, Harold Valentin et Simon Trouilloud se rapproche du géant audiovisuel qui prend 20% de son capital. L'accord prévoit aussi le renforcement, sur une base non exclusive, des capacités de financement et de distribution des séries créées par Mother Production. Cette évolution est l'occasion de faire un point sur la stratégie et les projets de la société, née en 2011. ■ F.-P.-L.

MOTHER PRODUCTION, PARTENAIRE PARTICULIER DE MEDIAWAN

Dans un univers de la fiction où le mercato, même ralenti, est encore vif et où rachat, joint-venture, output deal et autre first-look deal rythment toujours la vie du secteur, le rapprochement de Mother Production avec Mediawan se distingue. La société reste indépendante tout en se liant au géant européen. Elle le connaissait déjà bien par le biais de coproductions avec des sociétés phares du groupe, comme la série culte *Dix pour cent* pour France 2 (avec Mon Voisin Productions) et la collection *Poulets grillés* pour France 3 (avec Scarlett Productions), dont le troisième épisode sera tourné en mars. À l'international, avec les Italiens de Palomar, une filiale de Mediawan, ils ont fait du remake transalpin de *Dix pour cent*, baptisé *Call My Agent - Italia*, un succès public et critique sur Sky.

"Il y a, au départ de cet accord, une logique industrielle pour Mediawan autour de *Dix pour cent* et du film que nous développons avec Mon Voisin Productions [déjà au sein de Mediawan Studios France, Ndlr] pour regrouper l'ensemble des droits de la série dans une seule entité, explique Aurélien Larger. C'était le souhait de Pierre-Antoine Capton [Pdg de Mediawan, Ndlr]. Nous le trouvions intelligent et opportun. De plus, cela correspond à notre objectif de réaffirmer notre philosophie de producteur indépendant, sans être isolé. Pour rester ambitieux dans nos séries, il nous faut un partenaire qui nous donne plus accès à l'international et puisse nous accompagner, au cas par cas, sur des fictions premium aux budgets plus conséquents. Là où l'accord est original, c'est qu'il n'est pas exclusif, ni d'un côté, ni de l'autre. Nous allons continuer à maîtriser notre stratégie par rapport au financement de nos séries. On peut trouver l'expression galvaudée, mais nous pensons que c'est un accord gagnant-gagnant." "Aujourd'hui, les studios ont un volume d'affaires constant avec l'international et les plateformes qui leur permettent d'avoir beaucoup plus d'informations que lorsque l'on est indépendant dans un marché qui s'est accéléré et durci", poursuit Harold Valentin. "Dès notre création en 2011, nous avons eu envie de faire de la coproduction pour accélérer notre développement, complète Aurélien Larger. De ce point de vue, cette philosophie du partenariat que nous avons depuis le début, nous la poursuivons sous une autre forme. Nous pensons que cela va accélérer nos projets. Cet accord est là pour stimuler notre développement et nous rendre plus forts sur des projets très ambitieux."

Symboliquement, Mother Production reste dans ses locaux de la place de la République et ne rejoint pas ceux de Mediawan dans le VII^e arrondissement. "Nos bureaux, c'est un peu une maison des auteurs avec trois salles. Nous nous voyons comme une boutique de création, un endroit au service des auteurs, cela fait aussi partie d'une sorte de

☺ Harold Valentin, Simon Trouilloud et Aurélien Larger, le trio de Mother Production.



coproduction avec eux, de partenariat", explique Simon Trouilloud.

Le lundi 5 février, TF1 commencera la diffusion de la dernière fiction de Mother Production, coproduite avec Federation Studios, *La tribu*, une comédie dramatique sur les familles recomposées, qui était en compétition dans la catégorie 52 minutes au dernier Festival de La Rochelle. Ce 6x52 minutes, très librement inspiré de la série suédoise *Bonusfamiljen*, a été coécrit par Manon Dillys, Éliane Vigneron, Thierry Gaudin, Anaïs Carpita et Clémence Dargent. Il a été réalisé par Nadège Loiseau et Patrick Cassir. La société a aussi terminé la production de *Meurtres à Montauban* de Muriel Aubin avec Hubert Delattre et Déborah Krey pour France 3.

DE NOMBREUX PROJETS

Le menu des projets est conséquent. On compte une mini-série thriller écrite par Nicolas Mathieu, Nicolas Peuffaillit et Fanny Sydney, inspiré de la nouvelle de Nicolas Mathieu, *La retraite du juge Wagner* (éd. Actes Sud). Ainsi qu'une dramédie, en 6x30 minutes, *Victoire* de Julie Albertine Simonney et Éline Le Fur, autour d'une fille un peu introvertie qui ne veut pas être dans le monde d'aujourd'hui et tombe amoureuse de la plus grande star française, présente sur tous les réseaux sociaux. Autre projet, *Daddy Issues*, centré sur deux sœurs vivant à Nice, qui traite de ce moment où l'on devient les parents de ses parents. L'histoire est écrite par Emmanuelle Coutellier et Frédéric Rosset. Sans oublier une sitcom sur la cohabitation, avec Éloïse Lang. À ce propos, Harold Valentin souligne "qu'une partie de

ces développements ont été construits autour du mariage entre romanciers et scénaristes pour trouver le souffle du roman et la technicité du scénario". Des séries autour de récurrents sont aussi en réflexion. Un des succès les plus récents de la structure, *Prière d'enquêter*, qui compte six épisodes de 90 minutes pour France 3, sera par ailleurs bientôt adapté en Italie.

À côté du projet de film *Dix pour cent*, avec Fanny Herrero et Lison Daniel à l'écriture, Mother Production ne cache pas son envie de se déployer davantage sur le long métrage. La société avait déjà accompagné, pour la salle, *Lou! Journal infime* de Julien Neel, tiré de la BD éponyme (éd. Glénat), coproduit avec Move Movie et qu'avait distribué Studiocal. Plus récemment, elle a œuvré sur *Garçon chiffon* de, et avec, Nicolas Maury, coproduit avec CG Cinéma et High Sea Production, distribué par Les Films du Losange. "À un moment où le cinéma redevient un lieu excitant de création, où le public est en demande, il est passionnant d'y revenir", indique Harold Valentin. En février 2022, Mother Production et CG Cinéma avaient créé le label Les Saisons. Cette joint-venture réunissait le trio de Mother avec le producteur de films Charles Gillibert et son associé Romain Blondeau pour CG Cinéma autour d'un but: apposer ce label sur des séries de cinéastes et d'auteurs. Cette aventure créative se poursuit, notamment avec l'adaptation du best-seller *Le pays des autres* de Leïla Slimani. Elle est rejointe aujourd'hui par un autre projet, tiré du roman *Les enfants endormis* d'Anthony Passeron (éd. Globe) qui raconte la solitude des familles ayant dû faire face au Sida dans les années 1980. Le développement est en cours avec Cécile Ducrocq et Raphaël Chevènement. ❖

Les indicateurs de la semaine

Cinéma France

221 196

spectateurs pour *Un coup de dés*, qui démarre au 1^{er} rang du BO France, pour une moyenne de 560 entrées par copie.

Source: Comscore

www.lefilmfrancais.com

Cinéma États-Unis

6,9 M\$

supplémentaires pour *Mean Girls - lolita malgré moi* qui conserve la tête du classement après trois semaines d'affiche.

Source: Comscore

www.lefilmfrancais.com



Mean Girls - lolita malgré moi.

Audiences télé

602 000

télespectateurs et 5,9% de PDA pour le premier volet de *Shoah* de Claude Lanzmann mardi 31 janvier, une performance qui relègue France 2 au huitième rang du prime. Deux autres programmes du service public se distinguent. Après la diffusion à succès du pilote en décembre 2022 sur France 3, le deuxième opus de la nouvelle collection *Rendez-vous avec le crime*, intitulé *Mouton noir*, capte 4,139 millions de curieux, soit 21,6% de PDA. La Trois prend ainsi la tête de la soirée. France 5, de son côté, enregistre un excellent score de 915 000 intéressés grâce au documentaire *Médicaments, la grande pénurie*, produit par 17 Juin Media, diffusé dans sa case *Enquête de santé*.

Source: Médiamétrie

www.lefilmfrancais.com



Shoah de Claude Lanzmann.

[Animation]

DES ÉVOLUTIONS MAJEURES POUR LE FESTIVAL D'ANNECY

Une troisième section long métrage non compétitive est créée sous le nom d'Anney présente. Le rendez-vous se déroulera dans les salles du Pathé et la Chambre des Métiers sera réinvestie par le jeu vidéo et la XR. ■ P. CARRÉ

Le cru 2023 du festival avait de nouveau été exceptionnel, avec près de 16 000 accrédités, soit 19% de plus qu'en 2022, et plus d'une centaine de pays représentés. Il avait débuté pour la première fois un dimanche, la direction de Citia, qui organise la manifestation, ayant tiré les enseignements d'une fréquentation sans égale, conjuguée à une offre toujours plus riche. Dès la fin du festival, Mickaël Marin, le directeur de Citia, avait confirmé au *Film français*: "Le pari est réussi et nous continuerons à l'identique l'année prochaine." La manifestation ouvrira donc ses portes le 9 juin pour une clôture le 15 juin. Mais, afin de pouvoir anticiper une éventuelle hausse de la fréquentation et faciliter l'expérience des festivaliers, des aménagements supplémentaires sont au programme, à commencer par une nouvelle expansion de la grille horaire. Les séances du dimanche après-midi seront renforcées et, dès le lendemain, les projections démarreront en tout début de matinée contre 10 h l'an dernier. "Notre objectif n'est pas de sélectionner davantage de films, mais de donner aux accrédités plus de possibilités de voir les œuvres particulièrement demandées", précise Marcel Jean, délégué artistique du festival, qui espère que ces séances matinales permettront notamment aux participants au Mifa de réussir à voir un film avant de commencer leur marathon de rendez-vous.

Par ailleurs, après la création de Contrechamps en 2019, une nouvelle section long métrage, non compétitive, va restructurer la programmation. Baptisée Anney présente, elle "permettra de montrer en première française à Anney, des films qui ne sont pas spécialement configurés pour la compétition, étant destinés par exemple au jeune public", explique Marcel Jean. Un choix opéré afin de mettre un frein à la multiplication des "séances événements" et de faire en sorte que ces dernières retrouvent un caractère un tant soit peu exceptionnel. Afin de donner encore plus de marge de manœuvre en termes de projections, les dix salles du Pathé, contre six habituellement, seront investies par le festival, mais du lundi au vendredi seulement, ce qui devrait permettre de fluidifier la circulation puisque les festivaliers pourront passer par les deux entrées du complexe au lieu d'une seule jusqu'à présent. Parallèlement aux compétitions, le pays mis à l'honneur sera le Portugal et la rétrospective s'intitulera "Chorégraphies: animation et danse". "Ce sont deux arts du mouvement qu'il est intéressant de mettre en parallèle, développe Marcel Jean. L'animation a été souvent questionnée par la danse ou par la présence de danseurs. Je pense naturellement au film de Norman McLaren, *Le pas de deux*. C'est devenu un grand classique, mais si on se réfère à ce qui a été écrit

Projection de *Léo, la fabuleuse histoire de Léonard de Vinci* lors du Festival d'Anney 2023.

au moment de sa sortie, certains se demandaient si c'était du cinéma d'animation parce que le mouvement initial est celui des danseurs. Cette programmation va nous amener à réfléchir autour de tous ces aspects."

CONFIGURATION AGRANDIE POUR LE MIFA

Quant au Mifa, il sera reconduit dans une configuration encore agrandie par rapport à l'an passé, mais toujours avec l'espace séparé dévolu au Mifa Campus, ce qui a permis de mieux répartir les flux de circulation et de multiplier les actions liées au recrutement. La Chambre des Métiers, qui avait accueilli jusqu'en 2016 les conférences Organisation de production-création, va être réinvestie, entièrement cette fois, par la réalité virtuelle et les jeux vidéo, segment sur lequel le festival entend se positionner de plus en plus, en raison des nombreuses passerelles existant avec l'animation. "Nous ne pouvons pas continuer à multiplier la construction de chapiteaux. Il nous fallait un lieu dédié et facilement identifiable par les accrédités et les journalistes", détaille Mickaël Marin. La XR sera néanmoins toujours présente ponctuellement sur certains stands du marché et la salle de création de Bonlieu accueillera à nouveau la compétition qui lui est dédiée, mais la Chambre des Métiers hébergera désormais le site Mifa, pleinement réservé aux conférences et aux expériences diverses autour de la réalité virtuelle et du jeu vidéo. "Nous pourrions ainsi proposer d'avantage de contenus et fédérer plus de professionnels", appuie Mickaël Marin. Enfin, en fonction de l'avancement du chantier, des visites du site de la future Cité du cinéma d'animation pourraient avoir lieu. Située au sein du Haras national d'Anney, elle devrait être opérationnelle pour l'édition de 2025. ❖

Il a déclaré...

Asghar Farhadi, à propos de la production en Iran.

« Depuis 40 ans, les artistes iraniens ont continué de produire, bon an mal an, malgré la répression et la censure. Mais, depuis un an, il y a un tarissement dans la production, cinématographique notamment. Pour ma part, je ne peux plus continuer de travailler dans les mêmes conditions. »

Le Monde Week-End, 28-29/01

“D’un lieu de fragilités,
Nicolas Philibert fait
un royaume.”

LE MONDE

“Un grand voyage
vers l’Autre.”

TÉLÉRAMA

“Le film embrasse
le thème de la psychiatrie
avec une humanité
majestueuse.”

★★★★ PREMIÈRE

“Un film exceptionnel.”

MARIANNE

“Une série
de portraits fragiles
et magnifiques.”

LE PARISIEN

“Lumineux
et bouleversant.”

LA CROIX

“Magistralement réalisé.”

KRISTEN STEWART,
PRÉSIDENTE DU JURY À LA BERLINALE 2023

 **CÉSAR** 2024

Nomination au César du Meilleur Documentaire

TS PRODUCTIONS
PRÉSENTE



Ours d'Or
73^e Internationale
Filmfestspiele
Berlin

Sur L'Adamant

Un film de Nicolas Philibert

[Production]

TOURNELLOVISION, UN CHAPITRE 2 POUR ANNE-DOMINIQUE TOUSSAINT

Pathé a acquis Les Films des Tournelles, société fondée, et jusqu'ici dirigée, par la productrice Anne-Dominique Toussaint, partenaire historique de la société au coq. La productrice conserve son indépendance et poursuit son activité sous une autre bannière en annonçant un prochain long. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

Quel est le point commun entre *L'innocent* de Louis Garrel, distingué en 2023 des César du meilleur scénario original et du meilleur second rôle féminin, *Alceste à bicyclette* et *Les femmes du 6^e étage* de Philippe Le Guay, *La moustache* d'Emmanuel Carrière ? Ils font partie des 27 longs métrages et 9 courts produits par Anne-Dominique Toussaint, fondatrice des Films des Tournelles en 1989. Pathé a annoncé l'acquisition de la société le 25 janvier, consolidant ainsi son propre catalogue avec ce portfolio prestigieux. Anne-Dominique Toussaint se retire donc de la direction des Films des Tournelles, mais poursuivra son activité de productrice indépendante au sein de sa deuxième structure, Tournellovision.

“J'ai créé cette entreprise il y a 35 ans et il a été très compliqué de me dire que j'allais la céder, car c'est affectif. La société, c'est ta vie, confie la productrice. Tous ces films sont des aventures humaines. Mais plus vous en accumulez, plus vous devez vous en occuper. Et cela devient de plus en plus lourd. À un moment, je me suis donc demandé ce que j'allais faire de ces actifs patrimoniaux. Il fallait que j'oublie l'affectif. De plus, je savais que je pouvais aussi les valoriser. J'ai donc réfléchi au meilleur destin qui s'offrait à eux. Je les ai vendus au



Anne-Dominique Toussaint.

“ Je sais qu'il n'y a pas de meilleure maison que Pathé pour s'occuper de ces films. ”

Anne-Dominique Toussaint

meilleur moment. Au final, cela a été un long cheminement. À l'arrivée, je suis

persuadée d'avoir fait le meilleur choix. Le process a été compliqué. Il a pris un an où il a fallu 'clearer' chacun des films. Je me sens aujourd'hui allégée. D'autant plus que je sais qu'il n'y a pas de meilleure maison que Pathé pour s'occuper de ces films. Je vais continuer à produire en toute indépendance.”

Le premier processus d'évaluation a commencé en 2018-2019. Il a été stoppé par la crise sanitaire. Dans la foulée du succès de *L'innocent* (près de 750 000 entrées à fin mars 2023), la réflexion a repris de plus belle. “L'autre évidence pour moi était que je souhaitais réaliser cette opération avec Pathé, poursuit Anne-Dominique Toussaint. Il y avait une équipe dédiée et une fondation qui, je le savais, tireraient le meilleur parti de ces films en leur assurant pérennité et visibilité. Je les ai donc contactés. Ils ont vite dit oui.” L'opération a été finali-

sée le 27 décembre 2023. Aujourd'hui, la productrice va œuvrer sous la bannière Tournellovision, l'ex-holding des Films des Tournelles, qui est désormais totalement dédiée à la production.

CONTINUER À ACCOMPAGNER, ENTRE AUTRES, DES PREMIERS LONGS

Dans son riche parcours, Anne-Dominique Toussaint a souvent accompagné des premiers longs, comme *Caramel* de Nadine Labaki, *Les beaux gosses* de Riad Sattouf (César du meilleur premier film en 2010), *Le hérisson* de Mona Achache ou *Les deux amis* de Louis Garrel. Elle entend continuer à creuser ce sillon et guidera les débuts cinématographiques de Tristan Lopin. L'humoriste à la popularité ascensionnelle, qui a signé son premier one-man-show en 2015, a intégré au début de ses études l'Esra où il a commencé à réaliser des courts. Anne-Dominique Toussaint, fidèle à son ADN de tête chercheuse, l'a contacté pour passer au long métrage, avec une comédie sociétale et générationnelle sur les trentenaires, pour laquelle il sera devant et derrière la caméra.

Outre la production de films, Anne-Dominique Toussaint se passionne toujours pour la photo. Elle est la fondatrice de la Galerie Cinéma, un espace d'exposition parisien qui présente des collections de photographies liées au monde du 7^e art. Créé il y a dix ans, le lieu a exposé le travail d'artistes tels que Romain Duris, Michel Franco, Cédric Klapisch et, depuis le 2 février, montre des photographies, peintures et aquarelles de la dramaturge et cinéaste Coline Serreau. ❖

[Musique à l'image]

440Hz monte le son

La structure vient de signer un contrat important autour du tracking des droits musicaux du catalogue audiovisuel de France Télévisions. Une signature majeure pour cette société fondée en 2019, également spécialisée dans la supervision et la production de musique à l'image. ■ SYLVAIN DEVARIEUX

“C'est une étape majeure pour nous, mais aussi une validation de notre expertise comme de notre solution technique.” Ainsi réagit Charles Braud, directeur général de 440Hz, à la signature, par sa structure, du contrat de tracking des droits musicaux du catalogue audiovisuel de France Télévisions, annoncée cette semaine. Un catalogue “monumental”, selon le dirigeant, dont la signature “conforte aussi notre position sur le marché des droits musicaux”. Créée en 2019 par Quentin Boniface, associé avec Superprod, et reprise depuis 2022 par Charles Braud suite au départ du fondateur chez Netflix, 440Hz assied son service sur un outil technologique maison : le Music Rights Hunter, qui permet la détection d'utilisation des assets musicaux des productions audiovisuelles et l'estimation des

droits reversés par les sociétés de gestion perceptrices. Le groupe public rejoint ainsi un portefeuille déjà conséquent chez 440Hz, qui a signé son 62^e client en décembre – Kisayang. Au-delà des catalogues de producteurs, la structure a ouvert ses services à des artistes individuels, tels que Sinclair, Adrien Durand, Mathieu Lamboley... “Le tracking et la gestion des droits musicaux restent notre cœur de métier, et le point de départ de toutes nos autres activités, en supervision ou en production musicale”, commente Charles Braud.

En effet, la structure est au centre d'une riche actualité en production de musique originale pour les films et séries. Après la troisième partie de *Lupin* (production Gaumont Television diffusée par Netflix) livrée l'an dernier, elle enchaîne en 2024 avec plusieurs projets. Au cinéma, 440Hz

contribue ainsi à *Cold Storage*, film d'action de Johnny Campbell avec Liam Neeson en tête d'affiche, via la production de la bande originale composée par Mathieu Lamboley. Une composition avec orchestre, mixée en Dolby, livrée d'ici le printemps prochain. “Nous travaillons régulièrement avec l'international, cela fait partie de notre ADN que d'accompagner des projets à cheval sur plusieurs territoires”, indique Charles Braud.

PLUSIEURS SÉRIES FRANÇAISES EN COURS

La production française reste bien représentée au sein de 440Hz, qui produira cette année les musiques de *Rivages*, un 6x52 minutes créé et écrit par Jonathan Rio et Monica Rattazzi, en collaboration avec Fanny Talmone, réalisé par David

Hourrègue (coproduction Mintee Studio et Thalie Images pour France Télévisions). La structure œuvrera également sur les deuxièmes saisons de *Marie-Antoinette* (Création originale Canal+ coproduite par Capa Drama et Banijay Studios France) et *Panda* (produite par Superprod pour TF1) – 440Hz assure aussi la supervision musicale sur cette dernière.

Au-delà de ces projets, la structure entend développer plus encore l'outil Music Rights Hunter à l'international, mais également renforcer son activité sur la synchronisation. “Comme nous élargissons notre portefeuille de droits en gestion, il est pertinent de développer des opportunités créatives pour les œuvres gérées, que ce soit dans des films, des trailers, des publicités... L'objectif est de donner à ces assets musicaux une nouvelle vie”, précise Charles Braud. ❖

[Financement]

IMPACTFILM: LES IMAGES POUR CHANGER LES REPRÉSENTATIONS

Succès en salle, doublement cité aux César, *Vermine*s de Sébastien Vaniček a été accompagné par cette structure d'investissement, qui ambitionne, à travers la production et la distribution d'œuvres, de changer le regard du spectateur sur le monde. ■ F.-P. P.-L.

Dans la production, on parle souvent de placement de produits. Pourquoi ne parlerait-on pas de placement de cause ? Et donc d'un fonds qui a du fond. Le succès actuel de *Vermine*s (251413 entrées au 30 janvier) place aussi sous les projecteurs ImpactFilm, qui accompagne des œuvres "qui font plus que du cinéma". Il intervient en portant une partie du risque financier auprès de producteurs ou de distributeurs engagés, avec une attention particulière sur des titres où la parité, la diversité, les questions sociales et sociétales sont un axe important de l'histoire ou la genèse de ceux-ci. "Les armes les plus puissantes du XXI^e siècle sont les images. Il y a quelques années, en sortant d'un film qui présentait une nouvelle fois des personnages stéréotypés à l'écran, j'ai appelé mes amis Maud Leclair, Raphaël Daniel, Hubert Caillard et Caroline Dhainaut. Je leur ai proposé d'unir nos forces pour soutenir celles et ceux qui construisent d'autres types de contenus. Ainsi est né ImpactFilm. Je me réjouis tous les jours que ces formidables professionnels aient accepté de me suivre dans cette aventure unique dans le secteur. Nous sommes toutes et tous bénévoles : l'intégralité des fonds que nous levons sont investis dans les projets. Les remontées permettent d'en financer d'autres dans un cercle vertueux", détaille Olivier Saby, un haut fonctionnaire à qui l'on doit aussi le programme We Build Change, mettant en avant de nouveaux talents de l'industrie à suivre.

"CE QUI NOUS INTÉRESSE, C'EST L'IMPACT DU CINÉMA"

En trois ans, ImpactFilm a soutenu plus de 22 œuvres comme *Papicha*, *Youssef Salem a du talent* ou *Last Dance*,

avec un montant de 50 000 € à 250 000 € par film. 70% de ceux-ci étaient réalisés par des femmes et 62% par des non-blancs. Pourquoi, alors, avoir soutenu un pur film de genre comme *Vermine*s ? "Nous avons décidé d'accompagner Sébastien Vaniček, Harry Tordjiman et Mathieu Robinet, pour déconstruire l'image des banlieues à l'écran. Les personnages sont loin des stéréotypes habituels et montrent que c'est l'abandon politique qui les condamne à l'exclusion sociale et à la précarité. Ils ouvrent ainsi la voie à une nouvelle approche cinématographique de ces quartiers. C'est dans l'ADN d'ImpactFilm que de participer à renouveler les codes", reprend Olivier Saby qui évoque les objectifs du fonds. "Nous collaborons avec des sociétés formidables du secteur que nous nous réjouissons d'accompagner. Nous allons continuer à nous développer pour multiplier notre impact. Notre objectif est de lever entre 20 M€ et 30 M€ pour soutenir plus de films, de séries et notamment les projets pour le grand public. Pour nous, le "cinéma à impact" n'existe pas ; ce qui nous intéresse, c'est l'impact du cinéma en général et nous y réfléchissons avec tous nos partenaires au sein de l'Observatoire des images que nous avons créé." ❖



© VERMINES, un film soutenu par ImpactFilm.

TOURNAGE

Réactions en chaîne pour Camille Cottin et Romain Duris



Camille Cottin



Romain Duris

Depuis le 22 janvier, les deux comédiens tournent sous la direction de Pierre Schoeller. Dans ce film intitulé *Rembrandt*, ils jouent Claire et Yves. Physiciens de formation, ils travaillent dans le nucléaire depuis toujours. Lors d'une visite à la National Gallery, Claire va être bouleversée par trois toiles du peintre néerlandais. Cette rencontre avec ces trois œuvres magistrales va changer le duo à jamais. Céleste Brunnquell, Denis Podalydès (de la Comédie-Française) et Bruno Podalydès complètent le casting de cette histoire dont le tournage, en région parisienne avec un crochet d'une journée en Angleterre, s'achèvera le 13 mars. Produit par Alain Attal via sa société Trésor Films, *Rembrandt* est coproduit par France 3 Cinéma, Artemis Productions et Zinc., qui distribuera le film en salle. Il a également été préacheté par Canal+, France Télévisions et Netflix France. Quant aux ventes internationales, elles sont gérées par Playtime. ❖

J. J.

[Soutien à la création]

L'Aide aux cinémas du monde se renouvelle

En accord avec l'Institut français et le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, le CNC a procédé à une réforme importante de l'Aide aux cinémas du monde. Cette restructuration

Sorti le 12 avril dernier, *Alma viva a* bénéficié de l'Aide aux cinémas du monde.



© FANDEM

poursuit un double objectif : "affirmer l'implication du producteur français et renforcer la diffusion des œuvres."

À l'instar de l'Avance sur recettes, l'Aide aux cinémas du monde sera désormais composée de trois commissions avec des binômes de coprésidents. La première commission sera dédiée aux aides avant réalisation pour les premiers et deuxièmes longs métrages. Elle sera présidée par la productrice et ancienne députée Frédérique Dumas et par le scénariste Jacques Fieschi.

La deuxième commission prendra en charge les aides avant réalisation pour les œuvres de réalisateurs ayant déjà mis en scène au moins deux longs métrages. À sa tête : la productrice Marianne Dumoulin (JBA Production) et le vendeur international Grégoire Melin (Kinology). Enfin, la productrice Yaël Fogiel (Les Films du Poisson) et l'exploitant Stéphane Goudet (Le Méliès de Montreuil)

présideront la troisième commission qui examinera les aides après réalisation.

NOUVELLES RÈGLES

Cette réforme ambitionne de "favoriser les coproductions françaises avec une plus forte implication artistique et technique du producteur français et une plus grande prise en compte du montant des dépenses réalisées en France". Dans cette optique et afin de "mieux évaluer les dossiers", un oral en commission plénière pour le producteur français est instauré, à titre expérimental. Par ailleurs, le plafond des aides augmente en parallèle d'un réhaussement de l'obligation de territorialisation des dépenses (de 50% à 60% du montant de l'aide). Seront inéligibles à ces aides les coproductions "dites financières" lorsque le budget du film est supérieur à 2,50 M€. Par ailleurs, le CNC annonce l'élargissement des dépenses éligibles.

Enfin, cette réforme vise aussi à "améliorer la diffusion des œuvres bénéficiaires de l'aide auprès du public". Dans cette optique, "le potentiel de circulation de l'œuvre candidate et, le cas échéant, la prise en compte de la carrière des films précédents du réalisateur" font désormais partie de la liste des critères d'attribution de l'aide. Le CNC met en œuvre une dérogation "à titre tout à fait exceptionnel" pour les films n'ayant pas trouvé un distributeur dans les deux ans de leur achèvement, pour une sortie en France sur une plateforme de vidéo à la demande. Initié en 2012 et doté d'un budget annuel de 6 M€, le dispositif a soutenu plus de 600 longs métrages. Au total, 153 de ces titres ont été présentés à Cannes, 68 à la Mostra de Venise et 64 à la Berlinale, et 100 ont été retenus pour représenter leur pays d'origine à l'Oscar du meilleur film international. ❖

F. K.

EXPLOITATION

Un directeur général pour Dulac Cinémas



Pierre-Édouard Vasseur.

Pierre-Édouard Vasseur a été promu en janvier au poste nouvellement créé de directeur général de Dulac Cinémas.

Il était, depuis octobre 2021, directeur artistique de ce réseau de salles parisiennes, qui regroupe l'Arlequin (VI^e), le Majestic Bastille (XI^e), le Majestic Passy (XI^e), le Reflet Médicis (V^e) et l'Escorial Panorama (XIII^e). Diplômé de l'École supérieure d'études cinématographiques (Esec), Pierre-Édouard Vasseur a réalisé la grande majorité de sa jeune carrière au sein des sociétés de Sophie Dulac. Il a ainsi travaillé à plusieurs reprises – et sur différents postes – chez Dulac Distribution, au Champs-Élysées Film Festival et chez Maison Dulac Cinéma (maison-mère de Dulac Distribution, de Dulac Cinémas et du Champs-Élysées Film Festival), avant donc de rejoindre en 2021 Dulac Cinémas, où il a notamment œuvré à l'élaboration et au lancement de la saison culturelle Kaléidoscope. Les cinq établissements du réseau parisien représentent un total de 13 écrans et plus de 2 300 fauteuils. Ils ont, selon les données de Comscore, enregistré aux alentours de 550 000 entrées cumulées en 2023. ❖

K. B.

[Audiovisuel]

“NUDES”, UNE SÉRIE D'UTILITÉ PUBLIQUE

La série anthologique, abordant la thématique du cyberharcèlement chez les adolescents, est diffusée sur Prime Video depuis le 1^{er} février. Wild Bunch TV revient sur la genèse de cette production singulière. ■ F. K.

Nudes a vécu plusieurs vies. Au départ, il s'agissait d'une œuvre de la chaîne norvégienne NRK diffusée en 2019. Wild Bunch en a acquis les droits internationaux et d'adaptation. “Dès son acquisition, nous savions que *Nudes* pouvait donner lieu à de belles adaptations. Le thème abordé et les conséquences que cela peut engendrer sur les adolescents sont très présents dans notre société”, explique le producteur Grégory Strouk. La première transposition a vu le jour en Italie avec, à la clé, un gros succès sur la plateforme RaiPlay. L'œuvre reprenait les grands axes de la version originale. Pour la France, Wild Bunch voulait une proposition plus adaptée aux spécificités de sa société. “Notre série est à mi-chemin entre le remake et une production originale”, résume Grégory Strouk. Pour ce faire, le scénario a été primordial avec un pool de deux directeurs d'écriture et quatre auteurs. Constitués en binôme, ils ont écrit chacun une des trois histoires de la série. Chaque récit retrace le parcours d'adolescents confrontés à la problématique du cyberharcèlement, aussi bien en tant que victime mais aussi de “bourreau”. Chaque histoire indépendante au service d'une même cause a été portée à la réalisation par trois cinéastes engagées: Sylvie Verheyde, Lucie Borleteau et Andréa Bescond. “Cette approche anthologique présente deux intérêts. En choisissant une histoire, la réalisatrice s'en empare complètement. Ces trois récits nous permettent d'explorer beaucoup plus profondément les milieux sociaux et les univers qui caractérisent la France. Entre les auteurs et les réalisatrices, il y a eu une vraie unité en faveur de la diversité”, relève Grégory Strouk. Il a fallu ensuite “raccrocher les wagons” à travers une direction artistique, pouvant rappeler la série *Euphoria*, et une direction musicale ambitieuse. *Nudes* est la première production déléguée de Wild Bunch TV dans l'Hexagone. La structure s'est associée

avec un partenaire de longue date: Alcatraz Films. “Avec leur expertise de production cinématographique, ils étaient indispensables sur cette série très ambitieuse sur le plan artistique.”

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

Pour le diffuseur, le choix s'est porté sur Prime Video. “Ce projet nous a séduits dès le départ. Le cyberharcèlement est malheureusement très présent au sein de notre société. Cette anthologie arrive parfaitement à s'en emparer à travers une adaptation moderne et appropriée à la France. Nous sommes très loin d'un copier-coller de la version norvégienne. La série va beaucoup plus loin à travers des univers audacieux et aborde des sujets très contemporains: la peur du regard des autres, la virtualisation de la sexualité et comment les jeunes s'aiment aujourd'hui”, déclare Sarah Baghery, directrice des acquisitions de Prime Video.

Présentée à la Berlinale, *Nudes* a été lancée à quelques jours du Safer Internet Day (6 février), journée de sensibilisation aux usages du numérique. Dans cette perspective, toutes les parties prenantes de la série participeront à des actions de prévention. De nombreuses projections-débats seront organisées dans les lycées et universités en région francilienne et en province pendant le temps scolaire, en présence des réalisatrices et du casting et en partenariat avec e-Enfance/3018 et Internet sans crainte. Un livret pédagogique a été créé et une campagne de promotion de *Nudes* et de sensibilisation sera mise en place dans les métros.

“Cette série doit être vue. Elle a une vraie utilité. Le biais de la fiction permettra aux adolescents de mieux s'identifier”, indique Grégory Strouk. Une deuxième saison est envisagée. Une adaptation espagnole est également en cours tandis que des pays anglo-saxons font part de leur intérêt. ❖

[Production]

Page 36, le plein d'histoires

Le 20 décembre 2022, France 3 proposait le pilote d'une nouvelle collection, *Rendez-vous avec le crime*, coproduit par Page 36 et Septembre Productions, avec le duo Arié Elmaleh-Sophie de Fürst. Face au succès (4,5 millions d'amateurs, 21,1% de PDA), une suite avait été commandée. Le nouvel opus baptisé *Le mouton noir* a été, lui, proposé le 30 janvier dernier et vu par 4,14 millions de téléspectateurs pour 21,6% de PDA. L'occasion de mettre en avant le tout récent label, Page 36. À sa tête, Bérangère Legrand. Forte d'une riche expérience entre autres chez M6 où elle est restée 12 ans aux acquisitions et 2 ans comme conseillère de programmes à la fiction française, celle-ci a choisi un nom de structure tout d'abord intrigant. “Ce nom suscite plein de fantasmes. Si ce n'était pas l'objectif, cela me plaît de laisser les

gens projeter des choses sur ce label. C'est en fait le surnom que je donne à une jeune fille qui m'est très proche, déclare l'intéressée. Je suis arrivée chez Mediawan par Septembre Productions, qui a rejoint le



Bérangère Legrand.

© MPP-LIONEL GUERCIOLAS

groupe en 2020. J'ai monté créé Page 36 en avril 2021, un label indépendant, que Mediawan m'a proposé de monter, qui se place sous son ombrelle”.

DES SUJETS ÉCLECTIQUES

Aucun genre, aucun format ne lui a été assigné. “Pour le groupe, ce qui est important, c'est d'avoir des producteurs aux profils et aux appétits variés. Je n'ai pas de prédilection pour un univers en particulier, je développe des séries très différentes. Je suis assez instinctive et cherche à être touchée par des personnages. C'est ce qui me plaît dans la fiction.” Bérangère Legrand a initié *Rendez-vous avec le crime* en 2018. “J'ai lancé la collection quand j'étais chez Septembre Productions. Elle est tirée d'une série de romans signés Julia Chapman, *Les détectives du Yorkshire* [éd. Robert Laffont, Ndlr]. Quand j'ai monté mon

label, nous avons convenu de continuer en coproduction.” Les épisodes 3 et 4 sont en écriture et dépendront de l'accueil du 2. Pour la suite, Page 36 planche sur l'adaptation d'un roman d'espionnage américain qu'elle souhaite faire en coproduction. Il s'agit de *La femme qui avait perdu son âme* de Bob Shacochis (éd. Gallmeister), finaliste du prix Pulitzer 2014.

Autres projets en cours, une dramédie de société, une série de genre, une comédie familiale, ou sur la précarité étudiante avec *Oberkampf*, en 26 ou 52 minutes. “Je fais des séries plutôt féminines dont j'essaie de faire résonner la portée avec des sujets assez contemporains”, conclut-elle. Page 36 travaille avec une chargée de développement, Mona Galud, qui a rejoint la société il y a un an et demi et œuvre notamment sur *Oberkampf*. ❖

F.-P.P.-L.

[Festival]

LE FIPADOC CONFIRME SON ATTRACTIVITÉ

Son volet professionnel, le Fipadoc Pro a battu un nouveau record de participation, tandis que le format étendu au premier week-end, comme l'an passé, a de nouveau permis à un public diversifié de découvrir les 189 œuvres proposées. ■ PATRICE CARRÉ ET FRANÇOIS-PIER PÉLINARD-LAMBERT

Si les chiffres de la fréquentation du public n'étaient pas encore connus au moment de notre bouclage, ceux des journées professionnelles, rebaptisées cette année Fipadoc Pro, se traduisent par un chiffre record, avec 2 400 accrédités, ce qui positionne le festival en tête des grands rendez-vous hexagonaux consacrés au genre. Les journées Industrie se sont ouvertes tout d'abord avec un prébilan de l'Année du documentaire faite par le CNC. "Chemin faisant, cette opération a créé une vraie dynamique collective qui a mis en lumière la richesse et la créativité du genre", a dit en exergue Dominique Boutonnat, président du CNC, insistant sur le fait que l'établissement public souhaitait renforcer ce genre "qui révèle notre société et nous aide à mieux penser". De nouvelles annonces de soutien au genre ont été faites par le Centre, entre autres sur la série documentaire de création, "format moderne et innovant" sur laquelle les efforts vont être ciblés. Toujours particulièrement suivies, les présentations des lignes éditoriales des diffuseurs ont fait le plein, celles de France Télévisions (cf. n° 4112) et d'Arte faisant exploser les jauges de la Rotonde de Bellevue. Tout comme celle de Canal+, assez avare en annonces et axant sa ligne éditoriale sur les "personnages", que ce soit en unitaires ou en docuséries. De son côté, Arte, dont la conférence a revêtu par moments une couleur quasi philosophique, a confirmé que son budget dédié au genre avait augmenté de 2 M€ en 2023, passant à 47,90 M€. La chaîne investit plus que jamais le champ du numérique, grâce à son unité de programmes dédiée qui entend délibérément aller à la rencontre d'un public renouvelé, notamment en inno-

vant dans les dispositifs narratifs. Une plateformes des diffuseurs traditionnels, qui n'est pas nouvelle pour Arte, mais qui devient véritablement la tendance lourde du secteur. Présent pour la première fois à Biarritz, le Groupe M6 est venu détailler aux professionnels présents son offre documentaire destinée à irriguer l'ensemble des chaînes du groupe ainsi que sa plateforme 6play qui va prochainement monter en puissance. "Nous sommes prêts à prendre des risques et à travailler avec vous sur des projets à la fois ambitieux, audacieux. La télévision, aujourd'hui, se situe à un moment de rupture. Elle se réinvente car elle est très concurrencée. Et nous avons la conviction que le documentaire fait partie de ces nouveaux moyens de communication avec le public et permet de nous réinventer en tant que télévision", a ainsi précisé d'entrée de jeu Jonathan Curriel, directeur général adjoint des programmes M6, W9, 6Ter en charge des magazines et des documentaires.

"PANORAMAS DU DOCUMENTAIRE"

Après avoir servi de cadre au lancement de l'Année du documentaire par Rima Abdul Malak l'an dernier, le Fipadoc Pro a organisé avec la Scam et la Procirep trois sessions regroupant sous la bannière "Panoramas du documentaire" diverses présentations et tables rondes, afin d'échanger autour des perspectives, de faire parfois un peu de pédagogie et de réfléchir sur les différents métiers, du point de vue de l'écriture, de la production et de la circulation des œuvres. En termes d'emplois dans le secteur, la parité progresse doucement, comme l'a constaté la traditionnelle présentation de l'étude sur le sujet faite par Audiens. Mais



⊕ Avec 2 400 accrédités, Fipadoc Pro a fait le plein.

les femmes demeurent mal représentées dans les fonctions de cadres. En termes de volume de production, les documentaires aidés par le CNC en 2022 représentent 46 films d'initiative française en cinéma et 1 669 heures en audiovisuel. Après le creux dû à la crise sanitaire, la reprise d'activité est forte avec 12% de salariés en plus en 2021 et 9% en 2022, soit un niveau plus élevé de 5% par rapport à 2019. De son côté, le baromètre Pour les femmes dans les médias (PFDM) sur la diversité et l'inclusion dans les secteurs de la culture et des médias a permis de mesurer pour la première fois le sentiment de discrimination, ressenti notamment par les femmes issues de la diversité. Situation dont les hommes sont encore majoritairement peu conscients alors que tous s'accordent pour percevoir la diversité comme un moteur de performance et de créativité pour les secteurs de la culture et des médias. ❖

[Production]

Jonas Films passe au long

La société d'Elsa Klughertz finalise actuellement le montage du premier long métrage de Victor Rodenbach, une comédie romantique avec Vimala Pons et William Lebghil. Elle planche, déjà, sur plusieurs autres longs. ■ KEVIN BERTRAND

Fondée en 2015 par Elsa Klughertz, Jonas Films a produit 14 courts métrages depuis sa création, dont récemment *Dans la tête un orage* de Clément Pérot, vu à la Quinzaine des cinéastes. La structure a également produit trois longs métrages documentaires aux États-Unis et en Iran, tel *Southern Belle* de Nicolas Peduzzi, primé au FID-Marseille en 2017. Avant d'ouvrir en 2023 un nouveau chapitre de son histoire avec le tournage de son premier long métrage de fiction, *Le beau rôle* (titre provisoire) de Victor Rodenbach, scénariste sur *Platane*, *Les grands* ou encore *Dix pour cent*. Ce premier film, qu'il a coécrit avec Camille Lugan, suit Nora et Henri, en couple à la ville comme sur les planches. Elle est "sa" metteuse en scène. Il est "son" acteur. Après avoir tout partagé pendant



Le beau rôle de Victor Rodenbach, premier long métrage de fiction produit par Jonas Films.

plus de dix ans, leur couple explose au moment où ils sont pourtant sur le point d'obtenir ce dont ils croient avoir toujours rêvé. Vimala Pons, William Lebghil, Jérémie Laheurte et Pauline Bayle tiennent les rôles principaux de cette "comédie romantique d'auteur", dont les prises de vues ont eu lieu entre mi-novembre et

mi-décembre à Reims. Canal+, Ciné+, la Sofica Cinémage, la Région Grand Est et la Ville de Reims sont partenaires du film, en cours de montage image, dont la livraison est prévue au printemps. Jour2Fête le distribuera en salle.

TROIS PREMIERS FILMS EN DÉVELOPPEMENT

En parallèle, Jonas Films planche sur trois premiers longs métrages. À l'instar d'*Enfin seuls* de Marie Loustalot, monteuse entre autres des *Cinq diables* de Léa Mysius et de *Compte tes blessures* de Morgan Simon. Coécrite avec son frère Arthur Loustalot, cette comédie dramatique autour d'une fratrie livrée à elle-même suite au départ des parents a obtenu l'aide au développement du CNC. Elle entrera en financement d'ici à l'été. Elsa Klughertz accompagne

également *Y'a pas d'amour* de Christophe Herreros, dont elle a produit les deux précédents courts. Coécrit avec Marlène Poste, ce thriller suivant un chauffeur routier à la recherche d'un petit garçon qu'il pense en danger – avec qui il est entré en contact via sa radio – a reçu l'aide au développement de la Région Nouvelle-Aquitaine. Le film est en cours d'écriture. C'est également le cas de *Parmi les ruines* de Sacha Teboul, où une archéologue va progressivement flirter avec la folie à mesure qu'avance son enquête scientifique sur les corps pétrifiés de Pompéi. Soit des histoires et des genres cinématographiques très différents, mais liés par une ligne éditoriale commune : "Faire des premiers courts métrages et des premiers longs métrages avec l'ambition de grandir avec leurs auteurs, dans l'idée de nourrir un processus créatif", résume Elsa Klughertz. La productrice entend par ailleurs "aller sur des profils un peu moins issus d'écoles de cinéma", à l'instar de Christophe Herreros (diplômé du Fresnoy) ou Sacha Teboul (Les Beaux-Arts), mais aussi de creuser le sillon de l'animation. Jonas Films a d'ailleurs lancé le tournage du deuxième court métrage animé de Lola Halifa-Legrand et Marie Jacotey, dont elle va aussi accompagner le premier long. ❖

[Cinéma]

UNE CIRCULATION DES COURTS MÉTRAGES QUI RESTE À CONSOLIDER

Entre les chantiers impulsés par le Regroupement des organisations du court et les inquiétudes du Carrefour des Festivals, le Festival de Clermont-Ferrand servira à nouveau de caisse de résonance aux problématiques qui traversent la filière, notamment sur la diffusion du format. ■ PATRICE CARRÉ

Le contexte financier tendu dans lequel se tient le Festival de Clermont-Ferrand, qui a lieu du 2 au 10 février, ne doit pas occulter les difficultés de nombreuses autres événements. Elles vont de pair avec la précarisation grandissante des salariés qui œuvrent dans l'ombre pour les organiser et les faire fonctionner et dont la situation a été aggravée par la dernière réforme de l'assurance chômage. Ces derniers se sont d'ailleurs réunis sous la bannière d'un collectif, "Sous les écrans la dèche", apparu au printemps 2023. À l'initiative du Carrefour des Festivals, qui regroupe une soixantaine de manifestations adhérentes, une rencontre aura lieu le 7 février dans l'après-midi, salle Gripe de la Maison de la Culture de Clermont-Ferrand, sous la forme d'une "Discussion ouverte autour de l'état d'urgence économique et social des festivals de cinéma, entre perspectives et moyens". Cette table ronde sera l'occasion "de mettre en lumière cet état de fait qui résulte de plusieurs facteurs. À certaines périodes, une manifestation peut toujours être confrontée à des problèmes conjoncturels sur son territoire. Mais ce qui frappe, c'est leur quasi-généralisation. Pour paraphraser La Fontaine, je dirais : 'Ils n'en mouraient pas tous, mais tous étaient frappés'", résume Antoine Leclerc, délégué général du Carrefour des Festivals et du festival Itinéraires à Alès. D'autant que des manifestations de taille et de nature très différentes sont directement concernées. "Chez nos adhérents, cela se traduit par une répétition d'exercices budgétaires déficitaires, poursuit Antoine Leclerc. Chacun



Ⓞ Le Marché du film court de Clermont-Ferrand a aussi dû procéder à des ajustements.



Ⓞ Les conférences du Forum du Marché du film court mettent cette année en avant les femmes dans l'industrie.

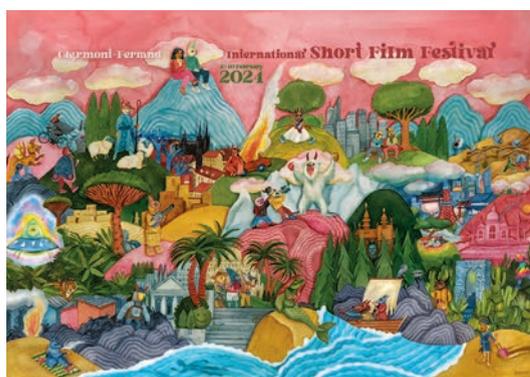
gère sa situation économique dégradée selon différents arbitrages. Cela se traduit par des renoncements en communication ou des allègements de programmation." Avec pour conséquences une baisse des recettes propres qui va venir creuser le déficit existant. Un cercle vicieux d'autant plus difficile à rompre que le socle des soutiens publics n'a pas été revalorisé depuis longtemps, des diminutions ponctuelles, voire brutales, étant même constatées au sein de certaines collectivités. Confronté aux baisses répétées de la subvention octroyée par la Mairie de Paris, dont le soutien s'apparente à présent à une aumône, le festival Paris Courts Devant n'a pu organiser sa dernière édition à la mi-janvier que grâce à la combativité de son équipe dirigeante. Par ailleurs, le Festival de Clermont-Ferrand n'est pas le seul à subir les réorientations budgétaires impulsées par son exécutif régional, puisqu'une autre manifestation historique, le Festival du film court en plein air de Grenoble a perdu en deux ans 60% de sa subvention. Une situation particulièrement dommageable pour le court métrage, les festivals constituant des vecteurs de diffusion essentiels pour le format.

"PÉRENNISER CE QUI EXISTE DÉJÀ"

Dans un tel contexte, le Regroupement des organisations du court (ROC) – collectif qui rassemble l'Afca, L'Agence du court métrage, Carrefour des Festivals, la Maison du film, Sauve qui peut le court métrage, le SFA-CGT, le SPI et la

SRF – agit sur différents axes afin de renforcer et de pérenniser la diffusion du court. Dans le cadre des nouvelles négociations en cours avec le groupe France Télévisions pour renouveler l'accord interprofessionnel de 2019, il a engagé des discussions pour que le court métrage y figure sous la forme de garanties d'engagement financières sur le long terme. "Il ne s'agit pas de demander des moyens supplémentaires mais de faire en sorte de pérenniser ce qui existe déjà", précise le producteur Ludovic Henry, président du ROC. Un autre chantier engagé concerne le classement art et essai, l'idée étant d'améliorer le dispositif mis en place en direction des exploitants, afin de les encourager à diffuser du court métrage. Celui-ci repose en effet sur une aide financière sélective, dont l'enveloppe totale n'est que de 50 000 €.

Un autre chantier concerne la numérisation d'une partie du fonds de l'Agence du court métrage, à savoir les films tournés entre 2000 et 2010, notamment ceux de cinéastes passés au long métrage et dont la carrière a largement décollé depuis. La plupart des courts ou moyens métrages d'Alice Winocour, Nicolas Pariser, Hélier Cisterne, Katell Quillévéré, Arthur Harari ou encore Yann Gozlan ne sont ainsi pas disponibles en version numérique. Conscient du problème, le CNC vient d'y répondre favorablement, en confirmant son soutien accru aux activités de l'Agence sur la numérisation des films, dans l'idée de renforcer l'accessibilité aux œuvres. ❖



© STALEY ROZICH

CLERMONT-FERRAND 2024: UNE ÉDITION SOUS TENSION

La 46^e édition du Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand se déroule du 2 au 10 février. Comme de coutume, les compétitions nationale, internationale et labo sont accompagnées d'une rétrospective thématique et d'un focus sur une zone géographique. Après la rétro *Libido* et les programmes taïwanais en 2023, le rendez-vous met cette année à l'honneur les femmes, devant et derrière la caméra autour de la thématique "Insoumises" et le focus géographique sera centré sur une nouvelle génération de réalisatrices européennes. Par ailleurs, les membres des jurys sont cette année 100% féminins. La VR, présente au festival depuis 2016, devient compétitive, et l'école invitée est Kourtrajmé. Mais, pour la première fois de son Histoire, la manifestation a dû réduire le nombre des programmes

de ses deux principales compétitions, la sélection nationale passant de 12 à 10 et l'internationale de 14 à 12. Les finances de Sauve qui peut le court métrage (SQPCM), association organisatrice du festival, ont en effet été mises à mal par la baisse drastique de la subvention que lui accordait la Région Auvergne-Rhône-Alpes, passée en mai 2023 de 210 000 € à 100 000 €. Elle s'est conjuguée avec l'impact de la Covid et l'augmentation des charges dues à l'inflation. Pathé a annoncé devenir mécène du festival, tandis que son partenaire historique, Canal+, a décidé de renforcer considérablement son apport financier pour cette édition 2024, mais la situation reste tendue. "Nous avons opéré ce choix par défaut afin de pouvoir entrer dans un budget nous permettant de faire un festival de qualité pour le public et pour

l'ensemble les professionnels, qu'ils soient artistes ou membres de la filière au sens large", précise Fanny Barrot pour SQPCM. Afin de réduire l'impact sur la billetterie, les séances ont été optimisées autour des salles aux plus fortes capacités. Mais le rendez-vous ayant reçu cette année les inscriptions de 9 442 films, dont 1 957 français, le taux de sélectivité est mathématiquement devenu plus élevé que jamais. La configuration des deux principaux lieux, Maison de la Culture et Comédie, sera conforme à celle de l'année dernière, avec une fan zone englobant les quatre principales salles de projection ainsi que l'espace de restauration des Grandes Tables afin de créer une sorte de village convivial. Le Marché du film court, lui, n'a pas pâti de la baisse de subvention, étant très soutenu par le programme Media, mais a quand même dû procéder à quelques

ajustements, notamment en diminuant le nombre de projets présentés à Euro Connection, le grand rendez-vous de la coproduction pour le court métrage. En lien avec le focus du festival, les femmes dans l'industrie sont mises en avant via plusieurs tables rondes et Mia Hansen-Løve donnera une master classe. Du côté des exposants, l'Asie opère un retour en force, notamment avec la présence pour la première fois d'un stand indonésien. En termes d'acheteurs et diffuseurs, si OCS est cette année le grand absent, de nouvelles plateformes seront au rendez-vous, le créneau du jeudi étant dorénavant réservé aux présentations de leurs politiques en matière d'acquisition. Une plateforme japonaise sera ainsi présente aux côtés de MyCanal, France.tv Slash et Arte.tv. P. C.

ANNÉE
DU DOCU-
MENTAIRE
2023

[Année du documentaire 2023]

LE COURT MÉTRAGE DOCUMENTAIRE,
ESPACE DE LIBERTÉ PAR NATURE

De plus en plus primés dans les festivals généralistes, les courts métrages documentaires, dont la production augmente légèrement depuis quelque temps, sont par nature très ouverts à l'hybridation en termes d'écriture, mais aussi de forme, et souvent engagés. ■ PATRICE CARRÉ

En 2023, le grand prix de la compétition nationale du Festival de Clermont-Ferrand a été remporté par un court métrage documentaire, *La lutte est une fin* d'Arthur Thomas-Pavlovsky. Un film soutenu par le Groupe de recherches et d'essais cinématographiques (Grec) et centré sur les boxeurs du collectif Boxe Massilia, club de boxe anglaise situé à Marseille, ouvert à tous les publics et impliqué dans diverses luttes notamment syndicales. Un cas de figure identique s'était produit en 2021, le grand prix national allant à *Mat et les gravitantes* de Pauline Penichou, sur un groupe de jeunes femmes réunies dans le safe-space d'un squat à Nantes pour y organiser un atelier d'autogynécologie. Cette année, le documentaire représente 3 des 45 titres de la compétition nationale de Clermont-Ferrand, dont un animé, *Rien de spécial* d'Efrat Berger et un docufiction, *Petit Spartacus* de Sara Ganem. Ils sont 8 à figurer parmi les 66 de la compétition internationale, *Après-coups* de Romane Garant Chartrand (Canada), *Cuatro hoyos* de Daniela Muñoz Barroso (Cuba), *Puffling* de Jessica Bishopp (Royaume-Uni), *Suddenly TV* de Roopa Gogineni (Soudan), *Un corazón más contundente* de Martín Benchimol (États-Unis), *Villa Madjo* de Sylla Grollimund Elen (Belgique), *Zima a tma* de Peter Hošták (Slovaquie) et *The Medallion* de Ruth Hunduma (Royaume-Uni). Une proportion qui recoupe les constats opérés par l'Agence du court métrage. Les documentaires représentent en effet 11% de son catalogue et 13% des films référencés en 2023, leur volume de production étant en légère augmentation depuis quelques années. Mais leur diffusion représente encore une part assez marginale de l'activité des projections publiques, soit un peu moins de 10%, chiffre identique pour les ventes aux chaînes ou aux plateformes. S'il a accru la visibilité du genre et du format, la remise en avant du court métrage documentaire par l'Académie des César en 2022 n'a pas encore eu d'effets notables de ce côté-là. L'Agence du court métrage pointe plusieurs facteurs susceptibles d'expliquer cette circulation commerciale toujours restreinte. Les films courts documentaires ont une durée assez élevée de 25 minutes en moyenne, ce qui ne facilite pas leur programmation.

DES SUJETS ENGAGÉS

Par ailleurs, ils traitent souvent de sujets qui ne sont pas toujours adaptés à un large public et sont la plupart du temps moins formatés que la fiction, leurs réalisateurs prenant beaucoup de libertés en termes d'écriture ou de recherches formelles. "Ce sont probablement des films plus complexes à diffuser que les autres, mais en revanche, en termes de création, c'est un secteur à la fois riche, passionnant et non formaté. On y pratique une vraie démarche de recherche et développement", résume Amélie Chatellier, déléguée générale de l'Agence du court métrage. *Maal-*

beek d'Ismaël Joffroy Chandoutis, premier César du court métrage documentaire remis en 2022, en est un exemple flagrant. Il fait revivre l'attentat à la bombe dans le métro de Bruxelles, le 22 mars 2016, en se focalisant sur le personnage de Sabine, qui a survécu à l'explosion après trois mois dans le coma mais a tout oublié. Le cinéaste utilise images filmées et archives mais aussi animation et effets visuels pour reconstituer cette mémoire, en usant de procédés expérimentaux. "Des trois comités court métrage de l'Académie, je pense que c'est celui où se pose le plus la question de l'objet film, véritablement complexe à cerner. Qu'est-ce qui est vraiment documentaire et qu'est-ce qui ne l'est pas ? C'est parfois difficile à trancher", explique Clément Bigot en charge du catalogue de l'Agence du court métrage et de son éditorialisation et membre du comité court métrage documentaire des César. Cet espace de liberté est parfois investi par des cinéastes pourtant déjà passés au long métrage de fiction mais tentés par la possibilité de faire des pas de côté. C'est le cas par exemple de



La lutte est une fin, court métrage documentaire récompensé du grand prix à Clermont-Ferrand.

© LE GREC

Virgil Vernier avec *Kindertotenlieder*, qui aborde, au moyen d'images d'archives des journaux télévisés remontées sans commentaires, les émeutes survenues en France en 2005 suite à la mort de deux jeunes poursuivis par la police. Le film a reçu le prix Jean-Vigo en 2022. Même cas de figure pour Antonin Peretjatko avec son moyen métrage *Les rendez-vous du samedi*. Dans cet essai filmé, à mi-chemin entre le documentaire et la fiction, il revient sur la crise des Gilets jaunes, sans se départir de son ton habituel qui n'hésite pas à flirter avec l'absurde. ❖

Annabelle Amoros, réalisatrice

Primé à Clermont-Ferrand en 2022, son film *Churchill, Polar Bear Town* compose le premier volet d'une trilogie, dont le deuxième opus a déjà été réalisé.

Parlez-nous de votre parcours. Vous avez commencé par réaliser des courts métrages expérimentaux avant de passer au documentaire...

Je n'ai jamais cherché à savoir si je faisais du documentaire, de la fiction ou de l'expérimental. Comme il faut toujours une case, mes films ont été étiquetés documentaires. Mais cela n'a pas beaucoup de sens à mes yeux. Il y a une part de mise en scène dans mes films, sans que cela ne soit de la fiction pour autant. J'ai parfois réécrit ce que j'ai vu ou expérimenté pour le compte de certaines séquences. Donc forcément, ce n'est jamais 100% fidèle à la réalité. Mais en fin de compte, ce qui m'intéresse, c'est d'arriver à représenter fidèlement ce que j'ai compris et ressenti d'un lieu.

Le format court vous sied-il particulièrement ?

Là non plus, ce n'est pas pensé dès le départ. Je réalise un film, ensuite sa durée est ce qu'elle doit être. *Churchill, Polar Bear Town* et même *Tornades*, que je viens de terminer, étaient au départ pensés comme des courts métrages de 20 minutes maximum. Mais une fois les images tournées, j'ai donné comme directive au monteur de ne pas s'en préoccuper et ma productrice était tout à fait d'accord. Cela pouvait être plus long ou même plus court, peu importait, tout dépendait du matériel disponible. Si les films font finalement tous les deux 37 minutes, c'est un pur hasard.

L'économie du court métrage vous donne-t-elle une liberté quasi totale ?

Je ne pense pas que la liberté de création soit une question de durée, mais plutôt un état d'esprit ou

une méthode de travail. Oui, j'ai une vraie liberté et je ferais tout pour la garder si je faisais du long. Dans ce cadre de production, la contrainte est que le film doit tout de même s'inscrire dans un certain format, même s'il ne correspond pas à vos attentes. *Churchill, Polar Bear Town* aurait sans doute pu être un long si j'étais restée là-bas plus longtemps. C'est possible. Mais je n'ai surtout pas envie de m'enfermer dans un format prédéterminé à l'avance.

Après *Churchill, Polar Bear Town*, vous avez tourné *Tornades* et vous avez en projet *Roswell*, un film qui sera le troisième volet d'une trilogie. Quel fil rouge les relie ?

Le lien s'est fait en construisant les films. *Churchill, Polar Bear Town* et *Tornades* ont été pensés en même temps. Ils sont liés par le rapport parfois absurde que l'homme moderne entretient avec le sauvage, avec ce qui est indomptable ; ça le fascine mais le dépasse totalement. Ensuite, un autre fil rouge s'est tracé pour montrer la manière dont les ours et les tornades se sont retrouvés au centre des économies locales. Dans la foulée, j'ai pensé à un autre film sur le territoire américain pouvant aussi explorer ces thématiques qui s'appellera *Roswell*. Mais la différence est que l'indomptable y sera cette fois invisible, puisqu'il y est question de phénomènes extraterrestres autour desquels s'est construite toute une mythologie. Ces trois films illustrent donc notre rapport à la société du spectacle omniprésente, tout en nous mettant face à des phénomènes bien plus grands et puissants que nous. **Propos recueillis par Patrice Carré**



© PARADISO PRODUCTION

En partenariat avec

Scam*

LA CINÉ
MATHÈQUE
DU
DOCUMENTAIRE

les Rendez-vous d'Unifrance à Paris

26^e édition — 16 > 23 janvier 2024



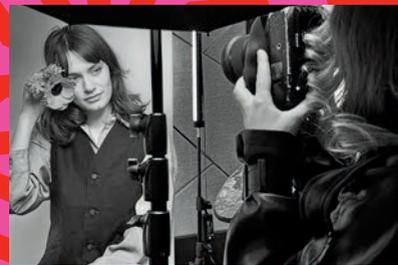
© Christophe Clovis et Grégory Alexandre pour Unifrance

MERCI

Aux exportateurs, distributeurs audiovisuels, producteurs, artistes, agents, journalistes, acheteurs et partenaires français et étrangers qui ont contribué à faire rayonner le cinéma et l'audiovisuel français au-delà de nos frontières à l'occasion des 26^{es} Rendez-vous d'Unifrance à Paris.

UNIFRANCÉ

Tous les accents de la créativité



8 jours de marchés, projections, rencontres entre professionnels internationaux autour du cinéma et de l'audiovisuel français • 54 nationalités représentées • 465 acheteurs cinéma • 109 acheteurs audiovisuels • 47 sociétés de vente cinéma • 51 sociétés de distribution audiovisuelle • 78 projections de films, dont 50 en avant-première marché • Une screening room dédiée proposant 430 programmes audiovisuels • 8 présentations de contenus audiovisuels inédits lors des French TV Screenings (fiction & documentaire) • 12 intervenants dans le cadre de la 4^e Journée de l'Export • 114 artistes présents aux rencontres presse • 123 journalistes étrangers • 824 interviews réalisées • 10 jeunes talents français à suivre (10 to Watch) mis en lumière



UNIFRANCE.ORG

Marc Dingreville
Exploitant de l'Eden

“Le public est assez satisfait des changements que nous avons entrepris.”

► **Qu'est-ce qui vous a poussé à candidater à la délégation de service public de l'Eden ?**

Nous exploitons déjà deux établissements dans le Val-d'Oise : le Cinéma Domont, à Domont, et le Studio Ciné, à Taverny. Il nous a donc semblé intéressant de réunir ces trois cinémas de proximité, tous installés dans la vallée de Montmorency et situés à moins d'une dizaine de kilomètres les uns des autres, afin de travailler sur leur complémentarité, notamment en termes d'animations.

► **Vous avez repris, le 1^{er} novembre, la gestion de l'Eden, rouvert mi-novembre. Quel bilan tirez-vous de ces deux mois et demi d'exploitation ?**

Il est trop tôt pour se prononcer réellement, mais le public revient bien. C'est une clientèle exigeante, mais assez satisfaite des changements que nous avons entrepris, en particulier de la programmation que nous avons mise en place.

► **Vous exploitez donc en propre deux autres cinémas, à Domont et Taverny. Réfléchissez-vous à des évolutions pour ceux-ci ?**

À Domont, la Ville envisage de créer, dans un autre quartier, un complexe de trois salles dans les trois à quatre années à venir. Pour le Studio Ciné de Taverny, une troisième salle est envisagée, d'ici à deux ans cette fois je pense. Montmorency, Domont et Taverny ont d'ailleurs un point commun : la détermination des villes et de leur maire à soutenir leur cinéma y est très importante. ❖

Propos recueillis par
Kevin Bertrand

L'Eden
5 bis rue de Pontoise
95 160 Montmorency

- Deux salles et 225 places
- Salle 1 : 180 places (écran de 6 mètres de base)
- Salle 2 : 45 places (écran de 3 mètres)
- Premières séances à 14h, dernières à 21h
- Plein tarif à 8,4 € (salle 1) et 7,2 € (salle 2), tarifs réduits de 4,5 € à 6,5 €
- Directeur : Marc Dingreville
- Programmation : Entente cordiale.



MONTMORENCY L'EDEN SUR UN NOUVEL ÉLAN

Le complexe francilien est depuis l'automne dernier piloté par un nouvel exploitant, Marc Dingreville, déjà aux manettes de deux cinémas dans le Val-d'Oise. Plusieurs changements ont déjà été opérés au sein du lieu, où d'autres évolutions sont dans les cartons. ■ KEVIN BERTRAND

Le 5 novembre 2013, l'Eden de Montmorency (Val-d'Oise) rouvrait ses portes dans un écrin totalement rénové après une fermeture de 41 ans, sous l'impulsion de la municipalité. Laquelle confiait alors, via une délégation de service public (DSP), l'exploitation de ce complexe de centre-ville de deux salles et 220 fauteuils à Michel Enten (Cinelab France), déjà aux manettes de L'Atalante de Maisons-Laffitte dans les Yvelines. Dix ans plus tard, la Ville a décidé d'ouvrir un nouveau chapitre de l'Eden en confiant la gestion du lieu à un nouvel exploitant, Marc Dingreville, à qui la municipalité a attribué en octobre une DSP de cinq ans. Ce dernier connaît bien le Val-d'Oise, puisqu'il y exploite déjà en propre la monosalle de 282 places du Cinéma Domont à Domont, à six kilomètres de l'Eden, et les deux écrans et 329 fauteuils du Studio Ciné de Taverny, à neuf kilomètres de là. “Le contrat précédent étant arrivé à terme, la Ville a procédé au renouvellement de cette délégation, avec un cahier des charges étoffé afin d'améliorer encore davantage le service rendu aux habitants et répondre à leurs besoins croissants”, explique la municipalité. Le contrat noué entre les deux parties comprend notamment une forte hausse du nombre de séances (de près de 1 850 à plus de 3 000 par an), la mise en place d'une “grille tarifaire plus attractive” et d'une “politique tarifaire forte pour les jeunes”, et la diffusion d'une centaine de films art et essai chaque année. Cette nouvelle DSP a démarré le 1^{er} novembre, soit deux semaines jour pour jour avant la réouverture de l'Eden, fermé pendant près de deux mois afin d'y réaliser des travaux de rénovation et de modernisation. Concrètement, un nouveau projecteur laser a été installé

dans la grande salle, dont la chaîne sonore a également été améliorée. Le système de CVC (chauffage, ventilation, climatisation) a, par ailleurs, lui aussi été amélioré. La salle 2, “toute petite”, verra quant à elle bientôt son écran fortement agrandi et tous ses fauteuils “recalés. Nous allons tout revoir”, résume Marc Dingreville. L'exploitant réfléchit même, pour la salle 1, à l'installation du son immersif DTS:X, dont le Cinéma Domont a été le premier à s'équiper en Europe selon lui. D'autres améliorations sont envisagées, dans le but notamment de rendre le complexe plus accessible. “Nous allons mettre en place tout un tas de choses pour redynamiser le cinéma, en particulier en termes d'animations”, ajoute Marc Dingreville.

PROGRAMMATION PLUS GÉNÉRALISTE

Autre changement de taille : la programmation, réalisée par Entente cordiale. Auparavant assez nettement tournée vers l'art et essai, en témoigne l'obtention du classement et des labels Jeune Public et Patrimoine/Répertoire, la ligne éditoriale de l'Eden est désormais majoritairement généraliste. “C'était une demande de la Ville que d'ouvrir la programmation, et cela nous correspond bien : nous faisons du cinéma pour tout le monde”, signale Marc Dingreville. 25% à 30% environ des séances resteront toutefois dédiées aux films recommandés art et essai, avec l'envie de conserver le classement de surcroît, le tout en s'investissant fortement dans les dispositifs d'éducation à l'image. L'établissement enregistrait entre 40 000 et 45 000 entrées chaque année avant la crise sanitaire. “Je pense que nous pouvons remonter l'Eden à ces niveaux-là. Au-delà, c'est difficile à dire”, conclut Marc Dingreville. ❖

Le Cinéma l'Eden, modernisé, a été confié via une DSP à un nouvel exploitant, Marc Dingreville.

À Sundance 2024, une édition très internationale

La 40^e édition du festival nord-américain indépendant s'est achevée le week-end dernier sur un palmarès mettant en lumière la coproduction française et la vitalité norvégienne. ■ VINCENT LE LEURCH

Le Sundance Film Festival, emmené par son nouveau directeur, Eugene Hernandez, a, comme d'habitude, célébré le cinéma indépendant nord-américain et mondial. *In the Summers* d'Alessandra Lacorazza Samudio, un premier long mettant en scène deux sœurs rendant leur visite annuelle à leur père dans l'État du Nouveau-Mexique, a remporté dans la section US Dramatic le grand prix du jury et celui de la meilleure réalisation. Le grand prix du jury du documentaire américain est allé à *Porcelain War* de Brendan Bellomo et Slava Leontyev sur l'histoire de trois artistes ukrainiens au cœur de la guerre opposant leur pays à la Russie. Trois coproductions françaises ont été particulièrement remarquées: *Sujo* d'Astrid Rondero et Fernanda Valadez a remporté le grand prix du jury en section fictions internationales, tandis que *In the Land of Brothers* de Raha Amirfazli et Alireza Ghasemi a décroché celui de la meilleure réalisation, et *Girls Will Be Girls* de Shuchi Talati celui du public et du jury pour la performance de Preeti Panigrahi. La Norvège a empoché les trois premiers prix dans la catégorie documentaires internationaux, "un grand chelem historique", selon le Norwegian Film Institute. "Nous l'avons déjà dit et nous le

répétons: le cinéma documentaire norvégien connaît un âge d'or, a déclaré Kjersti Mo, directeur du Norwegian Film Institute. La qualité est exceptionnelle, et le fait que *A New Kind of Wilderness* et *Ibelin* aient été primés à Sundance en témoigne. Non seulement ils ont été soigneusement sélectionnés pour le festival, mais ils ont aussi remporté trois prix en Norvège! Nous sommes incroyablement fiers des équipes à l'origine de ces films et des réalisateurs Benjamin Ree (*Ibelin*) et Silje



Le 40^e Sundance Film Festival a remis ses prix le week-end dernier.

Evensmo Jacobsen (*A New Kind of Wilderness*), ainsi que du compositeur Peter Raeburn pour son travail sur la musique de *Handling the Undead*. Côté business, Netflix a pris les droits du documentaire *Skywalkers: A Love Story* de Jeff Zimbalist et Maria Bukhonina, IFC Films ceux de *Ghostlight* d'Alex Thompson et Kelly O'Sullivan et Warner Bros. Discovery a déboursé 15 M\$ pour le documentaire *SuperMan: The Christopher Reeve Story* de Ian Bonhote et Peter Ettedgui. ❖

LE PALMARÈS (sélection)

FICTIONS AMÉRICAINES

- **Grand prix du jury**
In the Summers d'Alessandra Lacorazza Samudio (États-Unis)
- **Prix du public**
Didi de Sean Wang (États-Unis)
- **Prix de la meilleure réalisation**

Alessandra Lacorazza pour *In the Summers* (États-Unis)

FICTIONS INTERNATIONALES

- **Grand prix du jury**
Sujo d'Astrid Rondero et Fernanda Valadez (Mexique, États-Unis, France)
- **Prix du public**
Girls Will Be Girls de Shuchi

Talati (Inde, France, Norvège)

- **Prix de la meilleure réalisation**
Raha Amirfazli et Alireza Ghasemi pour *In the Land of Brothers* (Iran, France, Pays-Bas)

➤ www.lefilmfrancais.com
Retrouvez l'ensemble du palmarès.

Berlin complète sa sélection



➤ *The Strangers' Case* de Brandt Andersen, un des films ajoutés au programme Berlinale Special.

La 74^e Berlinale (du 15 au 25 février 2024) vient d'ajouter trois productions en première mondiale à son programme Berlinale Special, déjà bien rempli. Le long jordanien *The Strangers' Case* de Brandt Andersen avec Omar Sy, Jason Beghe et Yasmine Al Massri suit cinq familles dans quatre pays à la suite d'une tragédie à Alep en Syrie. Deux moyens métrages japonais complètent la section. Le premier, *August My Heaven* de Riho Kudo, raconte l'histoire d'un homme qui joue les doublures afin de se faire passer pour un proche d'une famille et assister à des cérémonies. Après un enterrement, sa vie va changer. Le second film, *Chime* de Kiyoshi Kurosawa, met en scène un étudiant en école de cuisine qui entend des voix. Par ailleurs, la Berlinale a indiqué que le World Cinema Fund (WCF), fonds de soutien allemand au cinéma promouvant la diversité culturelle, créé en 2004 par la German Federal Cultural Foundation et le festival, est représenté cette année à travers 12 productions dont 8 impliquant des coproducteurs français. Ce fonds a été renouvelé jusqu'en 2029 et augmenté, sans préciser toutefois le montant total. "Les plus de 350 films financés par le WCF au cours des 20 dernières années témoignent d'un art cinématographique passionnant et diversifié, de l'ouverture de nouvelles perspectives, de l'échange et du dialogue, a déclaré Vincenzo Bugno, directeur du WCF, dans un communiqué. Notre travail nécessite une continuité, associée à une attention précise aux changements sectoriels dans les pays souvent très différents du WCF." ❖

V. L. L.

"TED LASSO" ET "SUITS" AU SOMMET DES AUDIENCES US

Selon l'institut Nielsen, la série *Suits: avocats sur mesure* a été celle ayant généré le plus d'audience sur les plateformes l'an dernier outre-Atlantique. La production, diffusée à l'origine sur USA Network (NBCUniversal Media Group), a ainsi cumulé 57,7 milliards de minutes vues pour ses 141 épisodes disponibles (83 heures au total), battant tous les records dont celui obtenu en 2020 par *The Office* et ses 57,1 milliards de minutes (73 heures d'épisodes en tout). Sur le podium, figurent la série d'animation australienne *Bluey* (43,9 milliards pour 145 épisodes, Disney+) et *NCIS*

(39,4 milliards pour 443 épisodes, Netflix, Paramount+). Du côté des programmes originaux, le trophée 2023 est allé à *Ted Lasso* avec 16,9 milliards de minutes vues (34 épisodes), mis en ligne par Apple TV+, qui est le streamer comptant le moins d'abonnés. Derrière, *The Night Agent*, une exclusivité Netflix, a été suivie à hauteur de 14,4 milliards de minutes pour 10 épisodes, et *Ginny & Georgia*, autre création estampillée Netflix, a cumulé 13,8 milliards de minutes pour 20 épisodes. Enfin, en cinéma, c'est *Vaiana, la légende du bout du monde* qui a terminé en tête avec 11,6 milliards de minutes (Disney+), suivi d'*Encanto, la fantastique famille Madrigal* (9,7 milliards, Disney+) et de *Super Mario Bros. le film* (8,8 milliards, Netflix, Peacock). Sept films d'animation figurent dans le top 10 de cette catégorie. ❖



La série *Ted Lasso* diffusée sur Apple TV+.

V. L. L.

La cofondatrice de MyFamily avec Kev Adams, qui fête en 2024 ses dix ans, a porté avec lui la belle aventure de *Maison de retraite*, dont la sortie de l'opus 2 est très attendue. L'occasion pour cette professionnelle discrète de sortir d'une ombre qu'elle apprécie, pour aborder avec elle son parcours et partager son regard sur l'univers actuel du cinéma français. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

ELISA

Productrice,
cofondatrice
de MyFamily

SOUSSAN

► La tournée des avant-premières de *Maison de retraite 2* est en cours. Avec déjà 55 000 spectateurs au compteur, la sortie du 14 février s'annonce bien...

C'est toujours périlleux de dire cela, et compliqué quand on arrive avec une suite, mais l'accueil est très chaleureux. Nous sommes au milieu de la tournée, qui comptera des premières dans 196 cinémas. Depuis le premier opus, c'est un sujet qui nous tient à cœur. C'est la première fois que Kev est coscénariste d'un film.

► Le tournage du premier *Maison de retraite* a été très compliqué, entre autres à cause d'une interruption liée à la Covid...

Nous avons eu tellement de difficultés. Les prises de vues avaient commencé en février 2020. Nous avons arrêté un mois après, sans savoir si nous pourrions les reprendre. De plus, notre casting avait 80 ans de moyenne d'âge. Nous avons pu compter sur le soutien de Stan Wawrinka (surnommé "Stan The Man"), qui nous a accompagnés sur les deux films.

► Personne n'avait imaginé que ce long métrage recevrait un tel accueil. Quelles leçons en avez-vous tirées ?

Cela nous a appris, à Kev et moi, à ne jamais rien lâcher quand on croit vraiment à un projet. Nous avons toujours eu foi en ce film. Au début, le projet a été souvent rejeté. Nous avons été soutenus peut-être par fidélité, mais personne ne croyait en lui autant que nous. Personne ne voyait le public s'intéresser à des personnes âgées. J'avais déjà vécu cela avec la série *Soda* [pour le Groupe M6, elle a compté trois saisons, de 2011 à 2015, Ndlr]. On nous disait qu'une série sur les ados n'attirerait personne.

► Le format du film s'est bien vendu... Il a été acquis en Allemagne, en Italie et en Espagne. Nous sommes actuelle-

“ AVEC KEV [ADAMS], NOUS SOMMES DES ARTISANS, DEUX PETITS POISSONS QUI NAGENT À CONTRE-COURANT. ”

ment en discussion avec les États-Unis, ce qui bloque un peu les autres ventes potentielles.

► Aucun film n'est facile à monter. Le succès du premier opus a-t-il aidé à produire la suite ?

Je pense sincèrement que les gens du métier se sont dit que le premier film avait été un miracle et que cela ne se reproduirait pas. Le budget de ce deuxième volet a été plus conséquent [un peu plus de 11 M€ contre 4,5 M€ avant la crise sanitaire, Ndlr], car il y avait le double de casting et un tournage de deux mois au bord de la mer. Nous avons immédiatement été suivis par Nathalie Toulza Madar de TF1 Films Production, ainsi qu'OCS et Amazon, puis par François Clerc, Bertrand Fleury, Julien Moreau d'Apollo Films pour la distribution salle. Enfin, Lionel Uzan et Sabine Chemaly, de Ginger & Fed, se sont chargés des ventes internationales.

► Quelle suite entendez-vous donner à *Maison de retraite 2*, qui a tout désormais d'une franchise ?

Il est trop tôt pour parler d'un troisième opus, mais nous développons, avec TF1, une série tirée de *Maison de retraite*. Depuis le début, nous pensons, avec Kev, que cette histoire est un vrai sujet. Il nous tient à cœur. Nous sommes tous les deux entourés de personnes âgées. J'ai encore la chance d'avoir mes parents, mes enfants sont proches d'eux, et Kev a été en partie éduqué

par ses grands-parents. De plus, tous ces comédiens sont heureux de se retrouver, comme dans une colonie de vacances. Ils ne voulaient plus se quitter, c'est extraordinaire à vivre ! C'est un honneur de tourner avec ces grands acteurs !

► La sortie d'un film aussi attendu met la lumière sur vous. Malgré de très nombreux films (*Belle fille*, *Love Addict*, *Alad'2*, *Tout nous sépare...*) et séries (@venir) au sein de MyFamily, ou des productions comme la série *Soda* et le film *Fiston* au sein de Robin & Co, vous êtes toujours restée très discrète. À la base, rien ne vous destinait à devenir productrice...

Je devais être avocate. Je faisais du droit de la propriété intellectuelle et du droit du cinéma, c'est donc un univers que je connaissais bien. Ensuite, j'ai souhaité ne pas valider mon concours du barreau et je suis rentrée comme directrice juridique chez un de mes clients, le producteur Philippe Vaillant, qui était à l'époque le mari d'Anne Roumanoff. Un jour, Jean Dujardin, qui sortait alors de *Brice de Nice*, est venu voir Philippe Vaillant pour lui parler d'un projet avec un humoriste, Arsène Mosca. J'ai proposé de développer un programme court, créé et réalisé par Jean Dujardin, qui est devenu *Palizzi* [100 épisodes de 3 minutes diffusés sur 13^{ème} Rue de 2007 à 2008, Ndlr]. C'est lui qui m'a encouragée à la produire. Grâce à Jean, j'ai rencontré l'intégralité des gens avec qui je travaille aujourd'hui.

► Comment votre association avec Kev Adams est-elle née ?

Un soir, je suis allée au Trianon voir un concours de jeunes humoristes. Kev avait 16 ans. Il est arrivé sur scène avec un tee-shirt où était écrit "I love Kev Adams". Il avait une aisance extraordinaire. Je ne peux pas expliquer comment est née cette intuition. Elle a été la plus forte de

ma carrière professionnelle. J'ai senti que nous devions travailler ensemble. Franck Dubosc a dit un jour de lui : "Kev sera de son temps, tout le temps."

► L'aventure MyFamily n'a pas démarré tout de suite...

Un jour, j'ai rencontré Nicolas Copperman dans un train, qui venait d'arriver chez Calt au sein du groupe Robin & Co. Il m'a proposé de le rejoindre et j'ai monté la structure Yes We Prod, au début avec Philippe Vaillant. J'ai vraiment apprécié que ce groupe se déploie sur une large gamme d'activités, allant du spectacle vivant à la production de séries et de films. J'y ai alors produit les spectacles de Kev, puis la série *Soda* et le film *Fiston* avec Cyril Colbeau-Justin, qui a été une autre grande rencontre. En 2014, j'ai quitté Robin & Co, suivie ensuite par Kev, et nous avons monté MyFamily. C'était une suite logique.

► MyFamily est une société indépendante. Souhaitez-vous le rester ?

Nous avons évidemment été contactés, mais, avec Kev, nous sommes des artisans, deux petits poissons qui nagent à contre-courant, et cela marche bien ainsi. Nous avons eu besoin, juste avant la sortie du premier *Maison de retraite*, de trouver des fonds, car la Covid était passée par là. C'était une période difficile. Nous avons été soutenus par des business angels de Marseille, absolument pas dans cet univers.

► La forme actuelle de MyFamily vous sied donc...

Nous ne sommes fermés à rien. Grandir pour grandir n'est pas une obsession. Mais avancer en faisant ce que l'on aime, oui. Ce n'est pas la même chose.

► On compte pas mal de jeunes productrices aujourd'hui. Y a-t-il une sororité entre vous ?



J'ai des amies productrices, mais je ne ressens, ni ne regrette, cette sororité. Je fais des choses dans le métier, je siége par exemple à des comités, mais mon focus, c'est le public.

► **Est-il toujours difficile d'être une femme dans ce métier?**

Je ne souffre pas d'en être une, mais bien sûr que c'est difficile. J'ai subi des attitudes sexistes, comme toutes les femmes dans ce métier. J'ai toujours su y répondre fermement.

► **Les comportements sexistes sont-ils, selon vous, toujours présents?**

Totalement! Comme c'est un sujet dont on parle, beaucoup s'imaginent sûrement que cela n'existe plus. Mais ce n'est pas vrai. Les hommes ne s'en rendent pas compte. Ce n'est pas intentionnel, mais je le vis depuis la première seconde où je suis rentré chez Robin & Co. J'y ai été la première femme à avoir le titre de productrice.

► **Depuis vos débuts dans la production, trouvez-vous que cet univers s'est durci?**

Je pense à l'ouverture du dernier film d'Olivier Nakache et Éric Toledano, *Une année difficile*: on remonte dans le temps et on voit tous ces présidents annoncer des temps difficiles... On remarquait, avec Kev, qu'à chaque tournée qui accompagne le lancement d'un film, on traverse une crise. Pour être un bon producteur, il faut être bien entouré. C'est notre cas au sein de MyFamily, grâce à nos équipes, ainsi qu'aux talents, réalisateurs, scénaristes. Nous sommes très fidèles. Nous ne nous appelons pas MyFamily pour rien!

► **Parmi les activités de MyFamily, il y a le cinéma, mais aussi la série. Où en êtes-vous dans ce genre?**

Nous avons produit *venir* pour TF1 qui n'aura pas de suite, mais sera bientôt proposée par TF1+. Nous sommes

décus qu'il n'y ait pas de saison 2, mais à côté de *Maison de retraite*, la série, nous avons d'autres projets au stade du développement.

► **Et côté cinéma?**

Nous travaillons sur une comédie d'aventures familiales de Jules Sitruk et Cyril Paris, *Captain Courage*, que nous voudrions tourner au printemps. De plus, dix ans après *Fiston*, Kev Adams et Franck Dubosc se retrouveront pour *Sosies*.

► **MyFamily a produit essentiellement de la comédie et de la dramédie. D'autres genres vous intéressent?**

Nous sommes très fiers de faire de la comédie populaire. Mon plus grand bonheur est de voir un public, composé de gens qui ne se connaissent pas, rire au même moment. Je trouve cela assez noble et je regrette que celle-ci ne soit pas mieux considérée. On ne vient pas naturellement nous proposer d'autres types de films ou de séries, mais la maison est ouverte. J'adorerais faire un thriller ou une série judiciaire. Je viens de là. ❖

“

**J'AI SUBI
DES ATTITUDES
SEXISTES,
COMME TOUTES
LES FEMMES
DANS CE MÉTIER.**”

PARIS IMAGES : SOUS LE

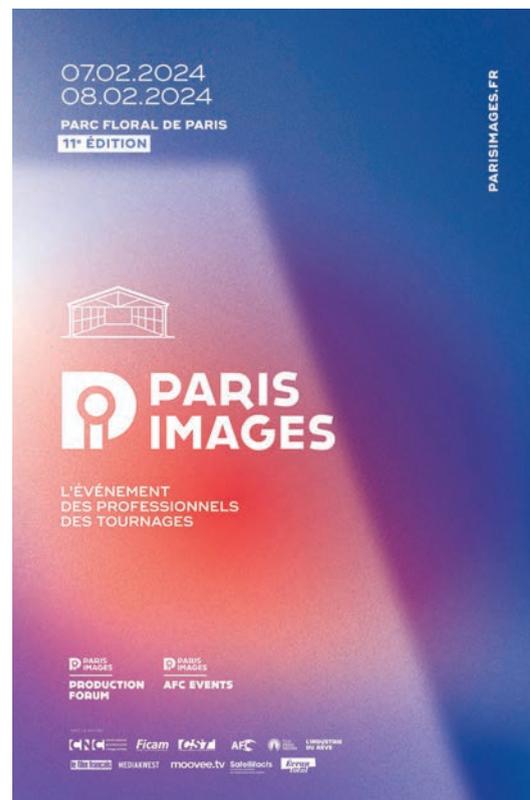
Pour sa 11^e édition, le Paris Images prend à nouveau ses quartiers au Parc floral de Paris, les 7 et 8 février, afin de réunir l'ensemble des professionnels des tournages, mais aussi de la postproduction, autour des problématiques de la filière. Attractivité de la France, écoresponsabilité, Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024 et formation seront notamment au menu de ces deux journées, qui accueilleront également la remise des premiers prix de l'AFC. ■ PATRICE CARRÉ



1. Paris Images retrouve cette année le Parc floral de Paris.
2. De nouveau, un riche cycle de conférences est prévu.
3. Le Micro Salon accueillera 74 exposants.

fonctionnalités de Carbon Clap, en particulier son interface avec The Green Shot. La Ficam fera un premier retour sur le bilan carbone structure des industries techniques, auquel elle travaille avec Secoya. "Notre idée est de créer un calculateur carbone, qui ne sera pas dédié aux projets mais aux structures, explique Jean-Yves Mirski, délégué général de la Ficam. Il faut qu'il soit adapté aux spécificités des différents métiers de la chaîne, soit postproduction, effets visuels mais aussi studios de tournages, l'idée étant de mettre au point un outil unique." Dans la même optique, le CNC fera une nouvelle présentation de son étude sur le diagnostic environnemental des studios de tournage, qui avait été dévoilée au Satis.

Autre sujet majeur pour la filière, celui des JO de Paris 2024, qui avaient déjà fait l'objet d'une conférence particulièrement suivie l'an dernier. Si les grandes lignes du calendrier, dévoilé à la rentrée par la Mission cinéma de la Ville de Paris et Film Paris Region, ne devraient guère bouger, certaines inconnues demeurent encore. "Beaucoup d'entreprises du secteur sont implantées en Seine-Saint-Denis, qui est un site majeur des JO, ne serait-ce que par la présence du village olympique, rappelle Jean-Yves Mirski. Même s'il faut relativiser car, en fin de compte, la période véritablement impactée sera assez courte, nous voulons nous assurer que tout le monde pourra travailler normalement." Autre sujet de préoccupation pour la Ficam, qui a œuvré en conséquence avec le ministère du Travail, veiller à ce que les règles sociales françaises soient appliquées en zone JO, sans dérogation possible, sous peine de défavoriser les entreprises tricolores. De son côté, la CST, qui fête cette année ses 70 ans d'existence, organise directement quatre conférences modérées par son délégué général, Baptiste Heynemann, autour de différentes thématiques: "Handicap: agir pour une meilleure intégration", qui reviendra notamment sur les freins réels ou supposés et les solutions existantes; "Formateurs aux techniques innovantes: savoir rester dans le coup", autrement dit comment former aux technologies émergentes ou à des pratiques qui ne sont pas encore stabilisées; "Vers une diversité des talents grâce à un accès facilité aux formations", ou comment éviter l'entre-soi professionnel et rendre plus accessibles les métiers du cinéma aux non-initiés, notamment en prove-



Le Paris Images a vu le jour en 2014, fruit de la synergie entre plusieurs manifestations complémentaires, qui se sont d'abord tenues sous une même bannière, avant de se réunir enfin physiquement dans un même lieu, tout en gardant leur identité propre mais en s'enrichissant mutuellement. Cette édition regroupe à nouveaux les deux espaces d'exposition du Production Forum (ex-Salon des tournages) de l'AFC Events, que tout le monde, y compris à l'étranger, connaît sous le nom de Micro Salon et auquel, comme l'an dernier, ont été associées les Journées de la postproduction (JPP). De plus, le 7 février aura lieu la soirée de palmarès de la première édition des prix de l'AFC (cf. encadré ci-contre). Le tout assorti d'un riche cycle de conférences, ateliers, présentations de matériel, démonstrations techniques, cas d'études et débats, organisé par le CNC, la CST, la Ficam, l'AFC, Film Paris Region et l'Industrie du Rêve, ensemble ou séparément. Les deux espaces investis par le Micro Salon et le Production Forum retrouvent la configuration de 2023, qui avait parfaitement fonctionné, avec un lieu dédié aux échanges et au réseautage situé au point de jonction entre les deux salons, qui sera assorti d'un autre destiné à recevoir des rendez-vous. Les salles annexes accueilleront des ateliers et les conférences se dérouleront à nouveau dans les deux pavillons extérieurs. Au total, une soixantaine de prises de paroles, collectives ou individuelles, sont ainsi programmées. Sans surprise, notamment en raison de l'entrée en vigueur de l'écoconditionnalité des aides du CNC depuis le 1^{er} janvier, l'écoconditionnalité sera au cœur des débats, avec une conférence sur des retours d'expériences de producteurs cinéma et audiovisuel, des ateliers sur la meilleure façon de simplifier ses bilans carbone ou encore les nouvelles

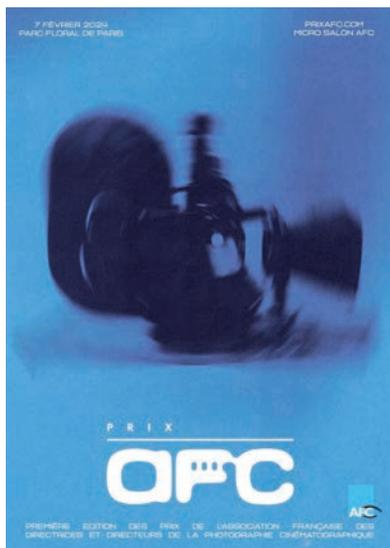
REMISE DU PREMIER PRIX AFC

L'AFC a choisi le cadre du Paris Images pour remettre son premier prix. L'idée était dans les esprits depuis quelque temps, mais le renouvellement du conseil d'administration l'an dernier a fourni l'impulsion nécessaire, d'autant que beaucoup d'autres associations de chefs opérateurs organisent déjà ce type de cérémonies. Sa création a été le fruit d'un élan collectif et enthousiaste de l'ensemble des membres, coordonné par quelques cheffes ouvrières, dont Jean-Marie Dreujou, vice-président de l'AFC, et Romain Lacourbas. Étant également membres de son homologue américaine, l'ASC, ils ont échangé avec son coordinateur, Sal Maldonado, afin qu'il les conseille sur la mise en place du système de visionnages et des votes. Premier principe, tout le monde peut participer, à partir du moment où les œuvres ont été diffusées ou sont sorties en France. Comme le souligne Romain Lacourbas, "nous n'avons pas voulu faire de distinction entre les films de cinéma et ceux destinés aux plateformes, car tout travail sur la photographie est respectable, quelle que soit la destination de l'œuvre". Seule la catégorie premier et deuxième film est exclusivement réservée aux directeurs ou directrices de la photographie résidant en France. Pour le premier tour, chaque candidat devait soumettre un extrait de 4 minutes maximum, visible sur une plateforme dédiée. Près de 90 candidatures ont été reçues et soumises au vote de l'ensemble des membres de l'AFC (actifs, associés

SIGNE DE LA CONTINUITÉ

nance de milieux modestes; et enfin "Nouveaux métiers de l'image et du son: la formation continue des techniciens". Le Micro Salon accueillera 74 participants, soit 8 de plus que l'année dernière, avec une présence accrue d'exposants lumière, notamment ceux spécialisés dans les sources télécommandées. "Ce sont des outils au départ issus du monde du spectacle que le cinéma est en train de s'approprier, explique Éric Guichard pour l'AFC. La lumière peut être commandée en direct depuis des pupitreurs ou des consoles." La production virtuelle sera aussi de la partie via différents représentants tels que NeoSet et Picseyes, ainsi que Plateau virtuel, qui a rejoint l'AFC en tant que membre associé fin 2023. De plus, 11 prestataires vont investir l'esplanade extérieure, entre autres pour des démonstrations de grues ainsi que des solutions d'éclairage pouvant être utilisées sous la pluie, sans oublier tout le matériel roulant dédié aux prises de vues, de la voiture au scooter.

Mais le Micro Salon garde sa vocation première en étant axé avant tout sur la convivialité avec des visiteurs venant chercher des informations précises ou échanger autour de thématiques extrêmement pointues. Les étudiants sont également les bienvenus, l'AFC les aidant à préparer leur visite en les orientant notamment vers des outils nouveaux. La salle éphémère, le Cube, de 180 places, accueillera de nouveau conférences et démonstrations, qui se caractérisent par un renforcement des rencontres de postproduction, avec huit sessions. Du côté des conférences Paris Images, auxquelles l'AFC est directement associée, l'intelligence artificielle fera partie, sans surprise, des thématiques abordées cette année, aux côtés de l'avenir de la projection, des nouveaux métiers mais aussi de la filière argentine. Car la pellicule fait plus que de la résistance et opère même un retour en force chez les jeunes. "C'est le grand paradoxe. Les opérateurs de moins de 30 ans ont recours à l'argentine,



© CAMILLE DAMPIÈRE

et honoraires) qui a permis de différencier les nommés pour quatre catégories: long métrage de fiction, série, documentaire, premier ou deuxième long métrage de fiction. Pour le deuxième tour, les votants ont pu cette fois s'appuyer sur le visionnage de l'intégralité de l'œuvre. La remise des prix de cette première édition aura lieu le 7 février au soir dans la salle Cube du Micro Salon. Parmi les remettants, sont annoncés notamment Cédric Klapisch, Alexandre Astier ou encore Nicole Garcia. Le principe de ce prix est d'accroître la mise en lumière des chefs opérateurs, mais il se distingue aussi par le fait que "l'image des candidats sera jugée par des gens de l'image", appuie Romain Lacourbas. Un trophée conçu par la sculptrice Myriam Chataignère, qui s'est inspirée pour l'occasion de la légendaire Caméflex, sera remis aux lauréats.

P. C.

L'ouverture des conférences AFC sera de nouveau confiée à l'association Femmes à la caméra, qui dressera un bilan de ses cinq ans d'existence.

principalement pour des programmes courts, tels que des clips ou des publicités", constate Michel Benjamin, qui a coordonné le programme des conférences et projections. "Mais des directeurs photo de longs métrages ont aussi recours à la pellicule, comme Rémy Chevrin avec Christophe Honoré. Sarah Blum nous racontera pourquoi *Lost Country* de Vladimir Perišić a été tourné en Super 16, tant par nécessité que pour des raisons esthétiques", précise-t-il. Outre

le fait de répondre à des exigences précises en termes de rendus, le recours à la pellicule débouche sur des équipes images plus légères et suppose surtout une confiance absolue envers le directeur de la photographie, en l'absence de possibilité de résultat immédiat. "Aujourd'hui, notamment quand on tourne pour les plateformes, beaucoup de monde donne son avis et on nous demande quasiment un rendu esthétique final pendant le tournage. Cela prend nécessairement plus de temps quand on tourne en pellicule", résume Michel Benjamin.

L'ouverture des conférences AFC sera de nouveau confiée à l'association Femmes à la caméra, qui dressera un bilan de ses cinq ans d'existence. Comptant 171 adhérentes, elle a organisé de nombreux ateliers techniques spécifiques et continue à diffuser le plus largement possible l'affiche Clap de Fin, qui entend répondre aux tout premiers besoins des victimes de harcèlement sexuel et sexiste via des numéros d'urgence. L'association poursuit aussi un gros travail de communication sur les réseaux sociaux afin de donner de la visibilité à ses membres. Pourtant, les chiffres n'évoluent guère, puisque les femmes n'occupent que 24% des postes image, et une seule cheffe opératrice figure parmi les 17 nommés à la première édition des prix de l'AFC. ❖

RÉMI BERGUES Directeur de Film Paris Region



© CAMILLE DAMPIÈRE

► L'édition 2023 du Production Forum était stratégique car c'était la première après deux années de pandémie. Avait-elle correspondu à vos attentes ?

Oui, car les visiteurs et les exposants étaient au rendez-vous. Nous avons eu 94 exposants, 2500 visiteurs pour le seul Production Forum et environ 4000 visiteurs communs avec le Micro Salon. Cela nous a fourni la preuve que la filière avait besoin de se retrouver en présentiel et que le fait d'organiser cet événement conjointement avec le Micro Salon fonctionnait parfaitement.

► Ce Production Forum 2024 se présente-t-il sous des auspices similaires ?

Absolument, puisque nous avons encore plus d'exposants. Leur nombre passe de 94 à 108, soit près de 15% d'augmentation. Par ailleurs, beaucoup de prestataires seront là cette année en plus des lieux de tournages. En effet, 38% des exposants sont des prestataires et 36%, soit un chiffre très stable, représentent des lieux et des décors. Le reste est constitué par les institutions habituelles, comme le CNC, Audiens, la CST, la Ficam, le CHSCT, les syndicats ou les organisations professionnelles, et bien sûr les commissions du film de diverses régions. À nos yeux, c'est un mélange très intéressant et source de richesses car cela crée des connexions pertinentes et permet d'aborder de nombreux sujets couvrant l'ensemble des préoccupations de la filière.

► De nouveaux entrants cette année ?

Nous recensons 17% de nouveaux exposants, comme par exemple le Musée Picasso ou encore l'INA, autour duquel se constitue un pôle image en synergie avec les studios de Bry-sur-Marne. Le plan France 2030 accompagne en effet le développement d'écosystèmes dans lesquels les organismes de formation jouent des rôles clés. Plusieurs d'entre eux seront présents sur le salon.

► Le public reste-t-il encore très français ?

Effectivement, il l'est toujours, mais ce n'est pas un problème en soi. Quand les productions étrangères viennent tourner en France, elles contractualisent avec un producteur exécutif local. Au final, ce sont toujours des équipes françaises qui travaillent sur les repérages et le recrutement des techniciens. Le salon serait fondamentalement différent, notamment dans sa composante conférences, si notre public était majoritairement international. À Film Paris Region, notre stratégie passe par le fait d'aller présenter nos dispositifs d'accueil directement à nos interlocuteurs internationaux. Je pense naturellement aux États-Unis, notamment aux plateformes et aux majors, mais aussi à l'Inde par exemple. Début janvier, j'étais à Bollywood avec notre présidente de Région, Valérie Péresse. Nous y avons rencontré beaucoup de producteurs locaux, porteurs de projets importants qu'ils prévoient de tourner en Île-de-France en 2024. Nos atouts sont énormes et l'attractivité de notre région est naturelle, mais il nous semble préférable d'aller rencontrer nos interlocuteurs internationaux chez eux afin de leur montrer notamment des moodboards de décors qui peuvent être mis à leur disposition. Nous avons pu constater que ce type de démarche les intéresse bien plus que de venir en France découvrir les lieux de tournage possibles et rencontrer les organisations professionnelles françaises. Ils préfèrent alors s'en remettre à nos producteurs exécutifs.

Propos recueillis par Patrice Carré

BILAN FINANCEMENT DU CINÉMA

QUELS ENGAGEMENTS POUR LES CHAÎNES EN CLAIR EN 2023 ?

L'exercice 2023 a été marqué par des engagements importants des chaînes en clair en faveur de la production française. Chaque éditeur trace son sillon avec ses spécificités : le cinéma populaire et familial pour TF1 et M6, un éclectisme chez France TV, avec un intérêt pour le cinéma de genre, et un savant mélange entre cinéastes aguerris et découverte de talents chez Arte. ■ F. K. ET F.-P. P.-L.



© *Jamais sans mon psy* d'Arnaud Lemort sera accompagné par TF1 à hauteur de 3,5 M€.

TF1 FILMS PRODUCTION "Du divertissement populaire et familial pour fédérer le plus grand nombre."

(Nathalie Toulza Madar)

Le cinéma a une nouvelle fois été un des piliers de l'offre antenne du Groupe TF1 (TF1, TMC, TF1 Séries Films et TFX) et en particulier de sa chaîne leader. Elle compte 60 films dans le top 100 cinéma de l'année en prime-time (France 2 en a 35, M6, 4 et France 3, 1), et 8 dans le top 10. Les titres français coproduits par TF1 Films Production réalisent les meilleures audiences de l'année, notamment *Pourris gâtés*, *Alibi.com*, *Astérix et Obélix: mission Cléopâtre*, *Aline*, *Les Tuche 4* et *Belle fille*. *Pourris gâtés* s'impose au 1^{er} rang du classement avec 5,8 millions de téléspectateurs, soit 32,1% de PDA et même 43% sur les FRDA, un record depuis novembre 2021 sur cette cible! Le 26 décembre dernier, la comédie a encore réuni 1,2 million d'amateurs pour 6,2% de PDA sur TFX, soit le record de l'année pour la chaîne. Elle a encore amélioré son score

par rapport à son dernier passage, qui ne remontait qu'au 22 novembre 2023 sur TMC, où elle avait brillé devant 1,071 million de personnes, pour une excellente PDA de 6,2%. "Ce titre TF1 Films Production et TF1 Studio est devenu une vraie valeur TV. Dans ce cas précis, chaque antenne y a trouvé son bonheur", note Nathalie Toulza Madar, Dg de TF1 Films Production et Dg déléguée de TF1 Studio. On remarque aussi qu'au box-office, deux des plus gros succès de l'année ont été accompagnés par la filiale: *Astérix & Obélix: l'empire du Milieu* de Guillaume Canet, avec 4 623 977 entrées, est le premier film français au classement 2023, et *Alibi.com 2* de Philippe Lacheau, la suite du film de 2017, avec 4 258 248 spectateurs, est le plus gros succès cinéma de la Bande à Fifi. L'année s'est terminée sur le succès de *Chasse gardée* d'Antonin Fourlon et Frédéric Forestier qui a très vite franchi le cap du million de billets vendus et dépasse aujourd'hui celui du 1,5 million.

"Nous poursuivons toujours notre ligne éditoriale: du divertissement populaire et familial, via des films capables de fédérer le plus grand nombre. Nous privilégions la comédie,

et les propositions événementielles au sens large, précise Nathalie Toulza Madar. Il est intéressant de noter qu'au Festival de l'Alpe d'Huez, quatre œuvres de la compétition, dont deux premiers longs métrages [Nous les Leroy de Florent Bernard et Presque légal de Maxime Mauroux, Ndlr], font partie de notre line-up. De manière plus générale, nous aimerions recevoir plus de projets de comédie."

L'an dernier, TF1 s'est engagée sur 19 titres (contre 17 en 2022, 12 en 2021 et 13 en 2020). "Dans le cadre des accords cinéma que nous avons signés, nous nous sommes attachés à faire en moyenne 17 films par an sur trois ans. Les chiffres de nos engagements sur 2023 doivent s'analyser sur cette base. La concurrence entre chaînes ou avec les plateformes est toujours très forte", précise-t-elle. Côté investissements, TF1 s'est engagée sur 41,9 M€ en 2023 (contre 41,32 M€ en 2022, 34,88 M€ en 2021 et 39,25 M€ en 2020). Mécaniquement, avec deux titres en plus, l'apport moyen de la chaîne par œuvre baisse marginalement à 2,34 M€ (contre 2,62 M€ en 2022, 2,58 M€ en 2021 et 2020). On trouve dans les choix de la

19 FILMS ACQUIS PAR TF1 FILMS PRODUCTION EN 2023

Rg	Film	Réalisateur(s)	Producteur(s)	Distributeur(s)	Budget (M€)	Montant engagé (M€)
1	<i>Monsieur Aznavour</i>	Grand Corps Malade, Mehdi Idir	Mandarin et Compagnie, Kallouche Cinéma	Pathé	24,609	4,950
2	<i>L'homme qui rétrécit</i>	Jan Kounen	Pitchipoï Productions	Universal Pict. Intl Fr.	21,000	4,500
3	<i>Les Tuche 5</i>	Jean-Paul Rouve	Pathé Films	Pathé	17,000	4,200
4	<i>Natacha</i>	Noémie Saglio	Daï Daï Films, TF1 Studio	TF1 Studio	15,969	4,000
5	<i>Les orphelins</i>	Olivier Schneider	Gaumont, Inoxy Films	Gaumont	18,000	4,000
6	<i>4 zéros</i>	Fabien Onteniente	SND, Curiosa Films	SND	10,922	3,600
7	<i>Jamais sans mon psy</i>	Arnaud Lemort	Atelier de Production	TF1 Studio, UGC Distribution	11,497	3,500
8	<i>Mercato</i>	Tristan Séguéla	Pitchipoï Productions	Pathé	12,250	3,250
9	<i>Maison de retraite 2</i>	Claude Zidi Jr.	My Family, The Man France	Apollo Films	11,541	3,000
10	<i>Délocalisation</i>	Ali Bougheraba, Redouane Bougheraba	YZE, Quad Films, RB Image	TF1 Studio, Studiocanal	9,200	2,500
11	<i>Regarde</i>	Emmanuel Poulain-Arnaud	Chapka Films, TF1 Studio	TF1 Studio, SND	7,980	2,000
12	<i>Tous frais payés</i>	Frank Bellocq	74 Films, SND	SND	7,001	1,750
13	<i>Deux anges</i>	Vladimir Rodionov	Les Improductibles	Universal Pict. Intl Fr.	4,981	1,000
14	<i>Sarah Bernhardt, la divine</i>	Guillaume Nicloux	Les Films du Kiosque	Bac Films	7,983	0,800
15	<i>Magistrate</i>	Pierre Mazingarbe	Balade Sauvage Productions, 2.4.7. Films	Bac Films	3,900	0,800
16	<i>Gérald le conquérant</i>	Fabrice Eboué	Cinéfrance Studios	UGC Distribution	2,434	0,350
17	<i>Joli joli</i>	Diastème	Nolita Cinéma	Haut et Court Dist.	5,596	0,150
18	<i>Magma</i>	Cyprien Vial	Dharamsala, Darius Films	Pyramide Dist.	4,023	0,100
19	<i>Picasso à Royan</i>	Benoît Laure	Les Films du Poisson Rouge	Eurozoom	1,392	0,050

Source: TF1 Films Production.

filiale, neuf titres à plus de 10 M€ de budget contre cinq en 2022. "En 2023, nous nous sommes positionnés sur deux projets que nous considérons comme très événementiels, *Monsieur Aznavour*, que distribuera Pathé, et *L'homme qui rétrécit*, en salle via Universal. Ils ont un budget supérieur à 20 M€", indique-t-elle. Le premier est un biopic sur le célèbre chanteur, signé Mehdi Idir et Grand Corps Malade, au budget de 24,6 M€. Le second s'inspire du classique fantastique hollywoodien de Jack Arnold de 1957. D'un budget de 21 M€, il sera mis en scène par Jan Kounen avec Jean Dujardin dans le rôle principal. "Nous sommes entre le récit d'aventures et le film d'action. Il est surtout d'une très grande ambition visuelle", dévoile Tristan Dubois, conseiller artistique de la société, pour un tournage mi-2024. Dans le portfolio des engagements, on note quatre premiers films: *Les orphelins* d'Olivier Schneider, *Magistrate* de Pierre Mazingarbe (une enquête policière singulière avec le duo inédit Louise Bourgoïn-Muriel Robin), *Deux anges* de Vladimir Rodionov (une comédie fantastique), *Picasso à Royan* de Benoît Laure (un documentaire d'animation). Dans le registre de la comédie, on trouve *Jamais sans mon psy* d'Arnaud Lemort, qui retrouve Christian Clavier après *Ibiza*. Il incarne un psy qui veut se débarrasser du pire des patients (Baptiste Lecaplain), celui-ci revenant au bras de la fille de ce psy. Citons aussi *Délocalisation* d'Ali et Redouane Bougheraba. "Nous sommes très heureux d'accompagner les premiers pas au cinéma de Redouane Bougheraba, avec un film produit par Yann Zenou", précise Nathalie Toulza Madar. Autre comédie, *Regarde!* d'Emmanuel Poulain-Arnaud, son deuxième long après *Le test*, porté par Dany Boon et Audrey Fleurot. De son côté, Camille Lellouche retrouvera Frank Bellocq, après *Happy Nous Year*, dans *Tous frais payés*, sous le soleil du Maroc.



© Pourris gâtés de Nicolas Cuche a réuni 5,8 millions de téléspectateurs sur TF1, prenant la tête du classement cinéma en 2023.

On comptera également sur *Mercato* de Tristan Séguéla, sur une idée de Jamel Debbouze, qui y interprète un agent de footballeur. Quant à Fabrice Eboué, il signe *Gérald le conquérant*. "C'est un mockumentary, entre *Strip-tease* et *C'est arrivé près de chez vous*, autour de Gérald, un indépendantiste normand qui veut tout faire pour créer un parc d'attraction autour de son idole, Guillaume le conquérant", détaille Clémence de Lampugnani, conseillère artistique de la société. La première sortie événement de 2024 sera *Maison de retraite 2* de Claude Zidi Jr., suite du premier opus lancé en février 2022, fort de plus de 2 millions d'entrées.

LE RETOUR DES TUCHE

Côté franchises très identifiées, Jean-Paul Rouve sera à la barre des *Tuche 5* et Fabien Onteniente dirigera *4 zéros*, après *Trois zéros* en 2002. Autre "marque" connue, *Natacha*, série de bandes dessinées franco-belge créée par Gos (scénariste) et François Walthéry (dessinateur)

en 1970, va être adaptée au cinéma par Noémie Saglio et distribuée par TF1 Studio. En dehors de ce riche menu comédie, TF1 accompagne le biopic *Sarah Bernhardt, la divine* de Guillaume Nicloux (cf. FF n° 4108) dont le tournage a démarré le 8 janvier. "Nous avons été convaincus par l'histoire de cette figure universelle, déjà très moderne en son temps", indique Nathalie Toulza Madar. Est également au programme une comédie musicale, *Joli Joli* signée Diastème, et *Magma* de Cyprien Vial, "un récit au croisement du film catastrophe qui explore un territoire peu filmé, la Guadeloupe, avec Marina Foïs et Théo Christine", commente Tristan Dubois. En conclusion, Nathalie Toulza Madar met en avant "la fidélité à certains talents, mais aussi de nouvelles collaborations" et souligne enfin que "dans le genre que nous affectionnons, le divertissement populaire et familial avec une appétence pour la comédie, nous avons le sentiment d'un manque de projets aux promesses claires. Nous avons besoin d'en recevoir plus".

TF1 FILMS PRODUCTION

DIRECTRICE GÉNÉRALE: Nathalie Toulza Madar (photo)

CONSEILLERS ARTISTIQUES: Tristan Dubois,

Clémence de Lampugnani

RESPONSABLE DÉPARTEMENT

ARTISTIQUE: Pauline Dubosc

BUDGET 2023: 41,9 M€,

(41,32 M€ en 2022, 34,88 M€ en 2021,

39,25 M€ en 2020)

APPORT MOYEN 2023: 2,34 M€

(2,62 M€ en 2022, 2,58 M€ en 2021,

2,58 M€ en 2020)



© CHRISTOPHE CHEVALIN/TF1

FRANCE TÉLÉVISIONS

Manuel Alduy

DIRECTEUR DU CINÉMA, DES FICTIONS INTERNATIONALES ET JEUNES ADULTES DE FRANCE TÉLÉVISIONS



© FRANCE TÉLÉVISIONS

FRANCE TÉLÉVISIONS

“Un soutien à la production très significatif”
(Manuel Alduy)

En 2023, les engagements de France Télévisions dans le préfinancement d'œuvres cinématographiques ont atteint un niveau record avec 63 M€ sur 63 films. “Nous avons maintenu un soutien à la production très significatif permettant à France Télévisions d'être à nouveau le premier investisseur en clair, en volume et en valeur”, souligne Manuel Alduy, directeur du cinéma, des fictions internationales et jeunes adultes du groupe public. Outre les engagements de France 2 Cinéma (37,9 M€ sur 30 films) et de France 3 Cinéma (22,5 M€ sur 27 films), France Télévisions a également réalisé en 2023 des préachats secs, sans coproduction, d'une ampleur inédite. Six titres ont bénéficié de cet apport pour un montant total de 2,3 M€. Ces productions sont des propositions atypiques à l'image de *Vermines*. “Nous nous sommes engagés sur ces films où le potentiel de recettes associées à la coproduction ne nous paraissait pas vital”, indique Manuel Alduy.

Quatre axes éditoriaux définissent aujourd'hui l'approche singulière de France Télévisions pour sélectionner les œuvres, qui se retrouveront aussi sur les antennes du groupe. Un des axes est le préachat de films populaires à grand spectacle pour le grand public. Dans cette catégorie, figurent entre autres *Les couleurs de l'incendie* et *Novembre*, diffusé en 2024 sur France Télévisions, ainsi que *L'amour ouf*, plus gros investissement de l'année. Le deuxième axe, plus important en volume, porte sur le “cinéma d'auteur populaire et exigeant”, selon le directeur. Autre boussole du groupe, qui aura une place considérable en 2024 en matière de diffusion : le cinéma sociétal. “Nous savons désormais bien éditorialiser ces films sur les antennes via des soirées spéciales. Nous inscrivons le cinéma dans les débats de société du moment”, poursuit-il. Au programme notamment cette année, *L'événement*, *Les choses humaines* et *Ouistreham*. Enfin, France Télévisions continue d'intensifier son attention auprès des jeunes publics. Outre la politique d'investissement dans le long métrage d'animation, portée par France 3 Cinéma et mise en œuvre depuis de nombreuses années, le groupe a accéléré ses engagements en faveur du cinéma de genre. En 2023, France Télévisions a par exemple préacheté *Vermines*, *Abîme* et *Le mangeur d'âmes*. “Cette ligne de films, plus vitaminée dans sa narration et plus diverse dans son casting, vise à accrocher les moins de 30 ans, précise-t-il. Ces œuvres ont davantage vocation à trouver leur place sur France.tv dans deux à trois ans.”

FRANCE 2 CINÉMA

“Le service public doit être présent sur ces propositions cinématographiques très ambitieuses.” (Valérie Boyer)

Comme en 2022, France 2 Cinéma s'est engagée, en 2023, sur 30 films coproduits pour 35 diffusions. L'apport global est en hausse, s'établissant à 37,9 M€ contre 37,3 M€ en 2022. France 2 Cinéma a accompagné 7 titres ayant un budget inférieur à 4 M€, 12 entre 4 M€ et 7 M€, 6 entre 7 M€ et 10 M€ et 5 au-dessus des 10 M€. Parmi ces derniers figure *L'amour ouf* de Gilles Lellouche, produit pour 35,75 M€. France 2 Cinéma a investi 6 M€ dans ce film événement adapté du roman éponyme de Neville Thompson (éd. Robert Laffont). “Un engagement exceptionnel pour un long que l'on estime tout aussi excep-



④ *Vermines* de Sébastien Vaniček a été préacheté par France Télévisions.

tionnel ne nous fait pas peur. Le service public doit être présent sur ces propositions cinématographiques très ambitieuses”, souligne Valérie Boyer, directrice générale de France 2 Cinéma. “*L'amour ouf* est avant tout un film d'auteur, une sorte de *Bonnie et Clyde* moderne dont le souffle nous a emportés”, complète Pascal Sennequier, conseiller artistique de France 2 Cinéma.

Il serait extrêmement réducteur et erroné de résumer l'investissement 2023 de la filiale à cette œuvre. La structure a continué de soutenir avec intensité l'émergence des nouveaux talents. La moitié des films coproduits sont des premiers (12) et deuxièmes longs métrages (3). Ces réalisatrices et réalisateurs ont été force de propositions en matière de comédie notamment, un genre moins présent en 2022. Parmi les nouveaux titres, on trouve en particulier *Prosper*, premier long de Yohann Gloaguen, se déroulant dans les milieux africains de la sape parisienne; *L'amour, c'est surcôté*, signé par l'humoriste Mourad Winter; ou encore *Les Hennedricks*, road-trip familial avec Laurence Arné pour la première fois derrière la caméra. Des cinéastes plus expérimentés sont également présents sur ce genre, tels que Lucas Bernard avec *À toute allure*, comédie romantique qui suit un steward tombé sous le charme d'une lieutenant de marine; ou Varante Soudjian avec *Challenger*, comédie dans le milieu de la boxe. “Ces propositions témoignent également de la volonté, partagée par la chaîne, de s'adresser aux jeunes publics”, indique Pascal Sennequier.

Continuant le sillon tracé en 2022, France 2 Cinéma a de nouveau misé sur un line-up associant “audace et éclectisme”, selon Valérie Boyer. On trouve ainsi des propositions très variées à l'image de *Saint-Ex* de Pablo Agüero, “un biopic atypique” sur le célèbre écrivain et aviateur; *Drone*, premier long métrage de Simon Bouisson, thriller où une jeune femme est confrontée à la présence anxyogène d'un mystérieux drone; *Les femmes au balcon*, deuxième long de Noémie Merlant, une “comédie décalée

④ *Boîte noire* de Yann Gozlan a séduit 5,27 millions de personnes sur France 2, pour une PDA de 26,6%.



© FRANCE 2 CINÉMA

FRANCE 2 CINÉMA

DIRECTRICE GÉNÉRALE: Valérie Boyer (photo, à gauche)

DGA: Bertrand Hassini-Bonnette (au centre)

CONSEILLER ARTISTIQUE: Pascal Sennequier (à droite)

BUDGET 2023 : 37,900 M€ (37,300 M€ en 2022, 36,400 M€ en 2021, 36,679 M€ en 2020, 37,073 M€ en 2019)

APPORT MOYEN 2023 : 1,260 M€ (1,243 € en 2022, 0,951 M€ en 2021, 1,014 M€ en 2020, 1,030 M€ en 2019)

DEVIS MOYEN 2023 : 7,54 M€ (6,61 M€ en 2022,

4,82 M€ en 2021,

6,02 € en 2020,

6,93 M€

en 2019).



à dimension fantastique”, selon le conseiller artistique; ou encore *Le procès du chien* de Laetitia Dosch, qui s'inspire d'une véritable affaire, il y a quelques années, où un chien a été défendu en justice. “Nous avons besoin d'une diversité de projets. Nous sommes très sensibles à ces propositions détonantes et nous en recevons davantage”, constate Pascal Sennequier. “Cela ne nous empêche pas d'être également séduits par des projets plus classiques parmi les 350 scénarios qui viennent à nous chaque année, ajoute Valérie Boyer. Nous sommes toujours très à l'écoute des différents publics qui sont la composante d'une chaîne généraliste comme France 2.” France 2 Cinéma s'est, par exemple, engagée sur *Une part manquante* de Guillaume Senez, qui suit un chauffeur de taxi français à Tokyo, interprété par Romain Duris, à la recherche de sa fille, suite à une séparation difficile. “L'environnement, l'approche narrative et la dimension universelle du projet nous ont convaincus”, indique la Dg. La société coproduit également le nouvel opus d'Anne Fontaine, *Boléro*, biopic consacré à Maurice Ravel.

Autre genre revendiqué et qui ressort à travers cette sélection, les films de tension et d'action. Là aussi, les propositions sont très variées: *Le fil*, film de procès et d'enquête de Daniel Auteuil; *Quand vient l'automne*, comédie dramatique de François Ozon; *Histoire d'un mariage*, nouveau thriller intimiste d'Anne Le Ny; *Le gang des Amazones*, film de braquage au féminin de Mélissa Drigeard; ou encore le film d'action *Fatum* de Florent-Emilio Siri. France 2 Cinéma a également coproduit *Ni chaînes ni maîtres* de Simon Montairou, une œuvre qui “revient sur le violent passé esclavagiste de la France

30 FILMS ACQUIS PAR FRANCE 2 CINÉMA EN 2023

Rg	Film	Réalisateur(s)	Producteur(s)	Distributeur(s)	Budget (M€)	Montant engagé (M€)
1	<i>Le procès du chien</i> (1 ^{er})	Laetitia Dosch	Atelier de Production	Diaphana Distribution	3,85	0,393
2	<i>Prosper</i> (1 ^{er})	Yohann Gloaguen	Capricci Production	Le Pacte	2,63	0,466
3	<i>L'esprit Coubertin</i> (1 ^{er})	Jérémy Sein	Avenue B Productions	Bac Films	3,12	0,497
4	<i>Une part manquante</i>	Guillaume Senez	Les Films Pelléas	Haut et Court Distribution	4,60	0,550
5	<i>Les femmes au balcon</i> (2 ^e)	Noémie Merlant	Nord-Ouest Films	Tandem	3,53	0,569
6	<i>Diamant brut</i> (1 ^{er})	Agathe Riedinger	Silex Films	Pyramide Distribution	2,97	0,580
7	<i>Cassandra</i> (1 ^{er})	Hélène Merlin	Une Fille Productions	Zinc.	2,95	0,650
8	<i>Drone</i> (1 ^{er})	Simon Bouisson	Haut et Court	Haut et Court Distribution	4,81	0,725
9	<i>Little Jaffna</i> (1 ^{er})	Lawrence Valin	Mean Streets, Agat Films & C ^{ie}	Zinc.	5,37	0,725
10	<i>Heureux gagnants</i> (1 ^{er})	Maxime Govare, Romain Choay	Les Improductibles, Marvelous	Warner Bros. Discovery Fr.	5,67	0,725
11	<i>L'enfant qui mesurait le monde</i> (2 ^e)	Takis Candilis	Romeo Drive Productions, YTA Productions	Dulac Distribution	3,50	0,787
12	<i>La fille d'un grand amour</i> (1 ^{er})	Agnès de Sacy	Pan Cinéma	Pan Distribution	4,33	0,800
13	<i>Quand vient l'automne</i>	François Ozon	Foz	Diaphana Distribution	4,85	0,800
14	<i>Marcello</i>	Christophe Honoré	Les Films Pelléas	Ad Vitam	6,97	0,828
15	<i>L'attachement</i>	Carine Tardieu	Karé Productions	Diaphana Distribution	5,57	0,983
16	<i>Finalement ou la folie des sentiments</i>	Claude Lelouch	Les Films 13	Metropolitan Filmexport	7,87	0,999
17	<i>L'amour c'est surcôté</i> (1 ^{er})	Mourad Winter	Iconoclast	Studiocanal	6,14	1,035
18	<i>Le fil</i>	Daniel Auteuil	Zazi Films	Zinc.	6,37	1,097
19	<i>Challenger</i>	Varante Soudjian	Alef Two, Les Enfants Terribles	UGC Distribution	6,57	1,100
20	<i>En fanfare</i>	Emmanuel Courcol	Agat Films & C ^{ie}	Diaphana Distribution	6,18	1,139
21	<i>Le gang des Amazones</i>	Mélissa Drigeard	Cheyenne Federation	En cours	8,71	1,310
22	<i>Boléro</i>	Anne Fontaine	Cinéfrance Studio	SND	12,41	1,346
23	<i>Ni chaînes ni maîtres</i> (1 ^{er})	Simon Moutairou	Chi-Fou-Mi Productions	Studiocanal	7,97	1,449
24	<i>À toute allure</i> (2 ^e)	Lucas Bernard	Gaumont, Les Grands Espaces Films	Gaumont	10,85	1,449
25	<i>Histoire d'un mariage</i>	Anne Le Ny	Move Movie	SND	7,16	1,501
26	<i>Moon le panda</i>	Gilles de Maistre	Mai-Juin Production, Gaumont	Gaumont	9,23	1,799
27	<i>Les Hennedricks</i> (1 ^{er})	Laurence Arné	The Film, Bonnes Sœurs Productions	Gaumont	8,50	2,298
28	<i>Saint-Ex</i>	Pablo Agüero	Cheyenne Federation	Studiocanal	14,77	2,498
29	<i>Fatum</i>	Florent-Emilio Siri	Récifilms	Orange Studio	12,91	2,700
30	<i>L'amour ouf</i>	Gilles Lellouche	Chi-Fou-Mi Productions, Trésor Films	Studiocanal	35,75	6,000
SOUS-TOTAL						37,796
COMPLÉMENTS						0,104
TOTAL						37,899

Source : France 2 Cinéma.

1^{er} et 2^e : premiers et deuxièmes films.⊕ *Ni chaînes ni maîtres* de Simon Moutairou parmi les engagements de France 2 Cinéma en 2023.

au XVIII^e siècle, à travers la chasse à l'homme sans merci d'un esclave échappé d'une riche plantation", indique Pascal Sennequier.

Concernant les performances dans les salles, le bilan est positif pour les 50 films coproduits par France 2 Cinéma sortis en 2023 (40 avaient été distribués en 2022, 33 en 2019). Ils ont généré 15,396 millions d'entrées, soit une moyenne de 307 918 spectateurs par titre et représentent 21,41% de la fréquentation française en 2023. Quatre

longs estampillés France 2 Cinéma ont franchi le million de tickets : *Anatomie d'une chute* (1,3 million), *Mon crime* (1,09 million), *La tresse* (1,09 million), *Le règne animal* (1,06 million). "À travers ces œuvres très diverses, nous sommes parvenus à toucher des cibles différentes", souligne Valérie Boyer. Par ailleurs, 2 titres ont généré entre 700 000 et 1 million d'entrées (*Second tour*, *Jeanne du Barry*), 7 entre 400 000 et 700 000 et 6 entre 250 000 et 400 000.

L'année a également été prolifique en termes de récompenses artistiques, avec notamment quatre César (deux pour *À plein temps* et deux pour *Simone - le voyage du siècle*), le prix Louis-Delluc pour *Le règne animal*, le Valois de diamant du Festival d'Angoulême pour *Le temps d'aimer*, le prix de la mise en scène à Cannes remis à *La passion de Dodin Bouffant* et le triomphe d'*Anatomie d'une chute*, Palme d'or multiprimée et en lice pour cinq Oscars.

DES AUDIENCES AU SOMMET POUR FRANCE 2 CINÉMA

Côté audiences, là aussi, les voyants sont au vert pour les coproductions de la filiale. *Boîte noire* a ainsi intrigué 5,27 millions de personnes pour une PDA de 26,6%, tandis que *BAC Nord*, lors d'une soirée fortement concurrentielle, a fédéré 3,4 millions d'intéressés pour une PDA de 18,5%. Certaines œuvres, n'ayant pas trouvé leur public au cinéma, ont réalisé d'excellentes performances. C'est le cas de *Police* d'Anne Fontaine, avec Omar Sy et Virginie Efira. Sorti en pleine crise sanitaire en octobre 2020, il avait généré plus de 190 000 entrées. Lors de sa première diffusion sur France 2, le 8 janvier 2023, il avait capté 3,4 millions de téléspectateurs pour une PDA de 15,9%. "La chaîne a l'audace de programmer en prime-time des films qui n'ont pas rencontré leur public dans les salles. Cela fait partie de notre mission d'exposer le cinéma dans toute sa diversité. Cette stratégie, mise en œuvre depuis plusieurs années, s'avère payante", commente Bertrand Hassini-Bonnette, Dga de France 2 Cinéma. La chaîne fait définitivement preuve d'audace et d'éclectisme, aussi bien dans ses préachats qu'à l'antenne. ■■■



© THE JOKERS FILMS

Ⓢ Zion de Nelson Foix est accompagné par France 3 Cinéma.

FRANCE 3 CINÉMA “Aujourd’hui, pour la première fois, nous avons atteint la parité.”

(Cécile Négrier)

Le 21 mai dernier, *Antoinette dans les Cévennes* – un film France 3 Cinéma mis à l’antenne par France 2 – a capté 5,28 millions de téléspectateurs lors de sa première diffusion en clair. Il a été le deuxième plus gros succès cinéma à la télévision en 2023. “Nous sommes d’autant plus heureuses de ce très beau succès antenne qu’il s’agissait d’une prise de risque à l’époque, commente Cécile Négrier, directrice de France 3 Cinéma. À l’image de ce film, nous avons essayé cette année de mettre les femmes à l’honneur, aussi bien en diffusion que dans nos choix d’engagements. France Télévisions, c’est comme un cinéma avec plusieurs salles. Elles permettent d’offrir une large diversité de propositions et de valoriser l’exposition de nos films sur toutes nos antennes. Cinq de nos coproductions ont été programmées sur France 2 : *Antoinette dans les Cévennes*; *Les vétos* de Julie Manoukian, que nous avons sorti pendant le Salon de l’Agriculture; *On est fait pour s’entendre* de Pascal Elbé; *Les éblouis* de Sarah Succo, pour lequel nous avons multiplié par dix à l’antenne sa performance en salle; et *Les illusions perdues* de Xavier Giannoli. Les deux meilleures audiences cinéma de France 3 en 2023 sont des coproductions : *Qui m’aime me suive* de José Alcala, diffusé en janvier, a rassemblé 2,7 millions de personnes pour 12% de PDA, et *La fille au bracelet* de Stéphane Demoustier à l’antenne en décembre est à 2,6 millions pour 12,2% de PDA. Nous avons aussi proposé dix films inédits en prime sur France 3. Sur France 5, *Gloria Mundi* de Robert Guédiguian a dépassé le million de téléspectateurs. Sur Culturebox, ont été montrés cinq titres, essentiellement pendant le Festival de Cannes : *Josep*, *Gagarine*, *Petite maman*, *Fragile*, ainsi que *Mignonnes* de Maimouna Doucouré, au moment des César. Sans oublier nos films d’animation coproduits : *Calamity*, *Petit vampire*, *SamSam* et *Yakari*, sur Okoo. Ainsi, 70% des coproductions France 3 Cinéma ont été proposées en prime-time sur l’éventail de l’offre France Télévisions.”

En salle, les films France 3 Cinéma ont atteint en cumulé 13 millions d’entrées en 2023, un niveau qui n’avait pas été approché depuis 2012. “Sur un marché qui n’est plus le même, nous avons bien performé, observe de son côté

Marie de Lusigny, directrice adjointe de France 3 Cinéma. Plusieurs titres, qui n’étaient pas des évidences sur le papier, sont millionnaires. En tête, on trouve *Tirailleurs* de Mathieu Vadepied, suivi de *Je verrai toujours vos visages* de Jeanne Herry et de *Sur les chemins noirs* de Denis Imbert. “*Tirailleurs*, film majoritairement en peul, a réussi à capter le jeune public car il aborde une période de notre Histoire sous un angle nouveau et moderne, complète Cécile Négrier. Quant à *Sur les chemins noirs*, il a offert une bouffée d’air frais et de nature bienvenue après le confinement, en rendant hommage à notre territoire, qui devient un véritable personnage du film. *Je verrai toujours vos visages* nous a permis de découvrir le nouveau concept de justice restaurative, fondée sur l’écoute et la parole, qui apaise les maux des victimes. J’ajouterais la belle surprise des *Petites victoires* de Mélanie Auffret qui avait magnifiquement commencé son parcours à l’Alpe d’Huez. Ces œuvres, chacune dans leur domaine, portent l’idée de réconciliation que nous avons à cœur de soutenir. Nous avons aussi eu la joie de voir le premier long de Léa Domenach, *Bernadette*, approcher les

Ⓢ Le successeur de Xavier Legrand arrivera en salle le 21 février.



© MANUEL MOUTIER

FRANCE 3 CINÉMA

DIRECTRICE GÉNÉRALE :

Cécile Négrier (photo, en haut)

DIRECTRICE ADJOINTE :

Marie de Lusigny (en bas)

BUDGET 2023 : 22,54 M€
(23,000 M€ en 2022, 24,700 M€ en 2021, 22,389 M€ en 2020)

APPORT MOYEN 2023 : 0,834 M€
(0,744 M€ en 2022, 0,882 M€ en 2021, 0,772 M€ en 2020)

DEVIS MOYEN 2023 : 5,5 M€
(6,51 M€ en 2022, 6,38 M€ en 2021, 5,27 M€ en 2020)



© FRANCE 3 CINÉMA

900 000 entrées. C’était notre plus gros investissement sur une première œuvre. Une comédie intelligente, fine et féministe. J’ajouterais les très beaux parcours de films d’animation, comme *Pattie et la colère de Poséïdon* de David Alaux, *Les as de la jungle 2 - opération tour du monde* de Laurent Bru et Yannick Moulin, ainsi que *Mars Express* de Jérémie Perrin. Si la fréquentation des salles s’est améliorée, le contexte reste difficile. C’est pour cela que, quelle que soit la carrière des propositions que nous allons suivre, nous pensons particulièrement à leur potentiel d’impact : nous cherchons des sujets qui ont du sens et nous marquent émotionnellement. Je pense, par exemple, à *Muganga*, réalisé par Marie-Hélène Roux, relatant le parcours du docteur Mukwege, médecin congolais, prix Nobel de la paix, qui milite et soigne, au péril de sa vie, encore aujourd’hui, des milliers de femmes victimes de violences sexuelles; ainsi qu’à *Leurs enfants après eux*, prochain opus de Ludovic et Zoran Boukherma, adapté du roman de Nicolas Mathieu [éd. Actes Sud, Ndlr], qui s’annonce comme une puissante et vibrante fresque sociale et familiale. Nous accompagnons également *Furcy*, prochain film d’Abd Al Malik, portant un regard inédit sur la question de l’esclavage. Par ailleurs, nous avons choisi de poursuivre notre politique d’accompagnement du cinéma de genre avec *Le successeur*, thriller de Xavier Legrand, au cinéma le 21 février, ou encore *Planète B* d’Aude-Léa Rapin, film d’anticipation avec Adèle Exarchopoulos, qui nous permet d’élargir la typologie des publics en salle et sur nos antennes.” Marie de Lusigny annonce que France 3 Cinéma a choisi de mettre les femmes à l’honneur : “Parmi les 27 films sur lesquels nous nous sommes engagés, 14 sont l’œuvre de réalisatrices.” En 2022, France 3 Cinéma avait accompagné 31 longs. “L’investissement moyen par film a augmenté. Nous sommes sensibles aux difficultés de finance-

27 FILMS ACQUIS PAR FRANCE 3 CINÉMA EN 2023

Rg	Film	Réalisateur(s)	Producteur(s)	Distributeur(s)	Budget (M€)	Montant engagé (€)
1	<i>À la hauteur</i>	Delphine et Muriel Coulin	Curiosa Films, Felicita Films	Ad Vitam	4,60	828000
2	<i>Animale</i>	Emma Benestan	June Films	Wild Bunch Distribution	3,96	621000
3	<i>Des jours meilleurs</i>	Elsa Bennett, Hippolyte Dard	Daï Daï Films	Wild Bunch Distribution	4,70	1003950
4	<i>Furcy</i>	Abd Al Malik	Jerico Films, Arches Films	Memento Distribution	9,60	1604250
5	<i>Green Panthers</i>	Julie Manoukian	Les Films du 24	UGC Distribution	6,00	1138500
6	<i>Je le jure</i>	Samuel Theis	Avenue B Production	Ad Vitam	4,90	796950
7	<i>La nuit se traîne</i>	Michiel Blanchart	Quad Fam, Formosa Productions	Gaumont	4,67	501975
8	<i>La vallée des fous</i>	Xavier Beauvois	Les Films du Worso	Pathé	6,50	1086750
9	<i>Le répondeur</i>	Fabienne Godet	Le Bureau Films	Le Bureau Films	3,50	569250
10	<i>Le successeur</i>	Xavier Legrand	KG Production	Haut et Court Distribution	5,80	807300
11	<i>Les impatiences</i>	Blandine Lenoir	Karé Productions	Diaphana Distribution	3,90	807300
12	<i>Les inséparables</i>	Anne-Sophie Bailly	Les Films Pelléas	Les Films du Losange	3,10	500010
13	<i>Leurs enfants après eux</i>	Ludovic et Zoran Boukherma	Chi-Fou-Mi Productions, Trésor Films	Warner Bros. Discovery	13,00	2291000
14	<i>Mexico 86</i>	Cesar Diaz	Tripode Productions	Bac Films	3,50	310500
15	<i>Muganga (ex-Panzi)</i>	Marie-Hélène Roux	Petites Poupées Production	UGC Distribution	4,60	724500
16	<i>Oxana</i>	Charlène Favier	2.4.7 Films, Rectangle Productions	Diaphana Distribution	4,70	775900
17	<i>Petites mains</i>	Nessim Chikhaoui	Albertine Production, Prima Vista Films	Le Pacte	3,98	807300
18	<i>Planète B</i>	Aude-Léa Rapin	Les Films du Bal	Le Pacte	5,60	745200
19	<i>Prodigieuses</i>	Frédéric et Valentin Potier	Jerico Films, One World Films	Orange Studio, Apollo Films	6,00	983250
20	<i>Un homme de principe</i>	Yvan Calbérac	Nac Films, Mizar Films	Wild Bunch Distribution	5,20	1024650
21	<i>Une affaire de principe (ex-L'affaire Dalli)</i>	Antoine Rimbault	Agat Films, Memento Productions	Memento Distribution	5,70	900450
22	<i>Une place pour Pierrot</i>	Hélène Médigue	Nord-Ouest Films	Diaphana Distribution	4,00	754443
23	<i>Vingt dieux</i>	Louise Le Courvoisier	Agat Films et C ^{ie}	Pyramide Distribution	2,60	400045
24	<i>Zion</i>	Nelson Foix	De l'Autre Côté du Périph, Kiss Films	The Jokers Films	3,70	621000
25	<i>In Waves</i>	Phuong Mai Nguyen	Silex Films	Diaphana	7,90	496450
26	<i>Falcon Express</i>	Benoit Daffis, JC Tassy	TAT Productions	Apollo Films	10,33	796975
27	<i>Le corset</i>	Louis Clichy	Eddy Cinéma	KMBO	6,00	646875
TOTAL DES ENGAGEMENTS						22 543 773

Source: France 3 Cinéma.

En bleu: films d'animation.

ment auxquels les producteurs sont confrontés et nous essayons d'y répondre", détaille la Dga. La moyenne de l'investissement de France 3 Cinéma est de 834 955 € par long contre 742 000 € en 2022. "Nous restons sur la même typologie d'œuvres qu'auparavant: les films dits du milieu. Nous en dénombrons 9 dont le budget est inférieur ou égal à 4 M€, 15 compris entre 4 M€ et 9 M€, et 3 au devis supérieur à 9 M€. Nous avons reçu moins de propositions à gros budgets", complète Cécile Négrier.

10 PREMIERS LONGS ET 9 DEUXIÈMES ACCOMPAGNÉS EN 2023

France 3 avait soutenu cinq deuxièmes films en 2022. Pour 2023, on passe à dix premiers longs et neuf deuxièmes. Au total, cela correspond à 70% des engagements de la chaîne publique. Parmi les choix de France 3, on trouve, entre autres, le premier long de Frédéric et Valentin Potier. Déjà remarqués par leurs courts, ils signent *Prodigieuses*, basé sur une histoire vraie, à savoir le parcours d'émancipation de deux pianistes, jumelles et prodiges. Citons aussi *Oxana*, le biopic sur Oxana Chatchko, deuxième film de Charlène Favier; *Vingt dieux* de Louise Courvoisier, puissant poème rural, burlesque et mélancolique au cœur du Jura, qui a été un coup de cœur; ou *Green Panthers* de Julie Manoukian, comédie activiste, militante et féministe qui se tournera en février. Il y a également le film de genre *Planète B*, deuxième opus d'Aude-Léa Rapin, qui scrute les dérives d'une société hypersécurisée; *Animale*, le deuxième long d'Emma Benestan (après *Fragile*), où Oulaya Amamra opère dans le monde de la taoumachie; et *La nuit se traîne* de Michiel Blanchart, survivaliste thriller urbain autour d'un serrurier bruxellois qui, poursuivi par des malfrats au cœur d'émeutes urbaines, tente d'échapper à une mort certaine. Parmi les signatures connues, France 3 Cinéma retrouve Xavier Beauvois avec *La vallée des fous*, interprété par Jean-Paul Rouve qui se lance dans une régale virtuelle au milieu de son jardin.

☉ *Antoinette dans les Cévennes* de Caroline Vignal a été diffusé sur France 2 devant 5,28 millions de personnes.



"Aujourd'hui, pour la première fois, nous avons atteint la parité, indique Cécile Négrier. La modernité des regards sur la société portés par les réalisatrices que nous avons rencontrées nécessitait de leur faire une plus grande place, en accompagnant aussi bien des cinéastes confirmées, comme Blandine Lenoir, Fabienne Godet et les sœurs Coulin que des jeunes talents, tels que Emma Benestan, Aude-Léa Rapin ou Charlène Favier; ou encore des réalisatrices émergentes, comme Marie-Hélène Roux, Louise Courvoisier,

Anne-Sophie Bailly ou Phuong Mai Nguyen. Nous aimerions recevoir plus de comédies populaires portées par des réalisatrices." À propos de l'animation et du documentaire, Cécile Négrier souligne: "Notre politique d'accompagnement en animation a été récompensée par un Cristal à Annecy pour le très joli *Linda veut du poulet!* de Chiara Malta et Sébastien Laudenbach, tandis que notre soutien au documentaire de Nicolas Philibert, *Sur l'Adamant*, a été couronné par un Ours d'or à Berlin." ■■■

ARTE FRANCE CINÉMA

“Nous nous donnons les meilleures chances pour que les réalisatrices soient le mieux représentées possible.”

(Rémi Burah)

En 2023, Arte France Cinéma s'inscrit dans une tendance soutenue observée depuis plusieurs années, avec un engagement sur 27 films pour un montant de 9,66 M€, contre 26 titres pour 9,16 M€ l'an dernier. L'apport moyen par œuvre est stable : 355 222 € en 2023 contre 352 308 € en 2022. Fidèle à un équilibre entre les longs métrages français et les coproductions internationales, la filiale a majoritairement investi dans les productions tricolores en 2023 (61% des investissements) après une année 2022 davantage portée vers l'étranger (56%).

Cinq premiers et deuxièmes films ont reçu son appui, un chiffre dans la moyenne de la structure. Ces premières œuvres représentent un cinquième des investissements et l'apport moyen s'établit à 376 000 €, en hausse par rapport à 2022 (355 909 €).

La parité continue de progresser au sein des coproductions d'Arte France Cinéma : 41% des longs métrages ont été réalisés par des femmes (au nombre de 11), soit 3 points de plus qu'en 2022 et 23 points de plus qu'en 2021. “Ces chiffres confirment une dynamique soutenue que nous mettons en place depuis plusieurs années. Nous nous donnons les meilleures chances pour que les réalisatrices soient le mieux représentées possible puisque nous proposons au comité une présélection paritaire”, rappelle Rémi Burah, Dg délégué d'Arte France Cinéma.

La société a relevé que le devis moyen des films en 2023 était en nette augmentation, après un exercice 2022 inquiétant. Il passe ainsi de 3,04 M€ à 4,30 M€. Une hausse en partie liée à la présence de trois longs métrages au budget supérieur à 8 M€. Il y a tout d'abord *Silent Friend* d'Ildiko Enyedi (10,96 M€), “sûrement son projet le plus beau et le plus ambitieux”, indique Olivier Père, directeur du cinéma d'Arte France Cinéma. Dans ce film, le héros est un arbre qui observe plusieurs personnages autour de lui. “Le point de vue humain est ici déplacé”, résume-t-il. La structure s'investit également dans *Harvest*, réalisé par Athina Rachel Tsangari (9,6 M€). Un flong métrage fidèle aux thématiques chères à la cinéaste grecque s'intéressant à des communautés aux règles étranges. Autre gros budget préfinancé : *Les aigles de la République* de Tarek Saleh (8,275 M€), qui conclut sa trilogie égyptienne après *Le Caire confidentiel* et *La conspiration du Caire*. “Il s'agit d'une comédie très noire où une vedette du cinéma local est contrainte et forcée de jouer dans un biopic du président égyptien”, raconte Olivier Père.

PRÉSENCE DE SCÉNARIOS SINGULIERS

Parallèlement, Arte France Cinéma poursuit, en 2023, sa politique éditoriale entre fidélité à des talents confirmés et ouverture aux cinéastes et sociétés de production émergents. Parmi les réalisateurs aguerris, on retrouve Bruno Podalydès qui embarquera le spectateur en mini-croisière dans sa comédie *La petite vadrouille*, interprétée par Daniel Auteuil. La structure reste également fidèle à Kaouther Ben Hania pour *Mimesis*, film baroque gravitant autour de la question de la représentation de l'image au cinéma et dans l'Islam. Le Brésilien Kleber Mendonça Filho est aussi présent dans ce line-up avec *L'agent secret*, “une œuvre flirtant avec le thriller, autour d'un homme traqué par des tueurs dans un contexte de dictature politique”, indique le synopsis.

Certains talents confirmés abordent des thématiques qui tranchent dans leur filmographie. C'est le cas notamment de *La tour de glace* de Lucile Hadzihalilovic, une mise en abîme autour du conte d'Hans Christian Andersen, et *La reine des glaces*, avec Marion Cotillard dans le rôle-titre. “Nous croyons beaucoup en ce film qui sera détonnant dans le paysage du cinéma français”, déclare Olivier Père. Autre signature reconnue : celle des frères Arnaud et Jean-Marie Larrieu qui réalisent *Le roman de Jim*. Cette adaptation du livre de Pierrick Bailly (éd. P.O.L) est un mélodrame sur la relation père-fils, avec Karim Leklou



Ⓞ La petite vadrouille de Bruno Podalydès, accompagné par Arte France Cinéma.

ARTE FRANCE CINÉMA

DIRECTEUR DU CINÉMA ARTE, DG ARTE FRANCE CINÉMA : Olivier Père (photo, en haut)

DG DÉLÉGUÉ ARTE FRANCE CINÉMA ET ARTE COFINOVA (ET PRÉSIDENT D'ARTEKINO) : Rémi Burah (en bas)

BUDGET 2023 : 9,61 M€ (9,16 M€ en 2022, 9,25 M€ en 2021, 9,51 M€ en 2020)

APPORT MOYEN 2023 : 352 222 € (352 308 € en 2022, 420 455 € en 2021, 413 478 € en 2020)

DEVIS MOYEN 2023 : 4,30 M€ (3,04 M€ en 2022, 3,5 M€ en 2021, 3,43 M€ en 2020)



© MICHEL NICOLAS/ARTE FRANCE CINÉMA

et Lætitia Dosch au casting. On remarque également la présence du film *Langue étrangère* de Claire Burger, retenu en compétition à la Berlinale, qui raconte l'amitié de deux adolescentes française et allemande. Arte France Cinéma investit par ailleurs dans *La disparition*,

réalisé par Kirill Serebrennikov, un autre cinéaste fidèle à la structure. est tiré du livre d'Olivier Guez, *La disparition de Josef Mengele* (éd. Grasset).

La filiale continue aussi d'accompagner des jeunes producteurs, à l'image des Films du Grand Huit, qui produit *Les fantômes*, premier long métrage de Jonathan Millet, “un thriller d'espionnage très contemporain”, souligne Olivier Père. Arte France Cinéma s'engage également sur *L'engloutie*, premier film de fiction de Louise Hémon, produit par Take Shelter. Il suit une jeune institutrice qui débarque dans un village perdu dans les montagnes avec une communauté très archaïque. Parmi les autres jeunes sociétés de production soutenues figurent Marianne Productions, pour *Le ravissement* d'Iris Kaltenbäck, avec Mact Productions, et Gladys Glover, pour *Jeunesse*, documentaire de Wang Bing. “Toute cette génération de jeunes producteurs nous permet d'accompagner les nouveaux talents. Nous restons curieux et attentifs à ces évolutions”, indiquent Olivier Père et Rémi Burah.

DES DOCUMENTAIRES DE PRESTIGE

Arte France Cinéma s'est engagée sur un nombre important de documentaires : cinq au total. Des œuvres

Ⓞ *Àma Gloria* de Marie Amachoukeli, un des films soutenus par Arte France Cinéma, sorti en salle en 2023.



© LILIES FILMS

27 FILMS ACQUIS PAR ARTE FRANCE CINÉMA EN 2023

Rg	Film	Réalisateur(s)	Producteur(s)	Montant engagé	Budget	Distributeur(s)
1	<i>Harvest</i>	Athina Rachel Tsangari	Why Not Productions	280 000 €	9643 700 €	Why Not Distribution
2	<i>L'effacement (2^e)</i>	Karim Moussaoui	Les Films Pelléas	350 000 €	2582 437 €	Ad Vitam
3	<i>La petite vadrouille</i>	Bruno Podalydès	Why Not Productions	600 000 €	4732 502 €	UGC Distribution
4	<i>Portraits trompeurs</i>	Patricia Mazuy	Rectangle Productions	500 000 €	4742 452 €	ARP Sélection
5	<i>Les fantômes (1^{er})</i>	Jonathan Millet	Les Films du Grand Huit	400 000 €	2878 794 €	Memento Distribution
6	<i>Le roman de Jim</i>	Arnaud et Jean-Marie Larrieu	SBS Productions	500 000 €	3857 000 €	Pyramide Distribution
7	<i>Prima la vita</i>	Francesca Comencini	Les Films du Worso	300 000 €	6302 514 €	Rezo Films
8	<i>L'engloutie (1^{er})</i>	Louise Hemon	Take Shelter	400 000 €	3099 984 €	Tandem
9	<i>La tour de glace</i>	Lucile Hadzihalilovic	3B Productions	500 000 €	6115 432 €	Metropolitan Filmexport
10	<i>Bird</i>	Andréa Arnold	Ad Vitam	200 000 €	7623 709 €	Ad Vitam
11	<i>Vivre, mourir, renaître</i>	Gaël Morel	ARP Sélection	450 000 €	2970 926 €	ARP Sélection
12	<i>Mimesis</i>	Kaouther Ben Hania	Tanit Films	400 000 €	3708 000 €	Jour2Fête
13	<i>Oui</i>	Nadav Lapid	Les Films du Bal	450 000 €	3902 596 €	Les Films du Losange
14	<i>Volvereis</i>	Jonas Trueba	Les Films du Worso	300 000 €	1430 000 €	Arizona Distribution
15	<i>L'agent secret</i>	Kleber Mendonça Filho	MK2 Films	300 000 €	5019 409 €	MK2 Films
16	<i>Les aigles de la République</i>	Tarik Saleh	Memento Production	400 000 €	8275 000 €	Memento Distribution
17	<i>Gavagai</i>	Ulrick Köhler	Good Fortune Films	280 000 €	3760 000 €	New Story
18	<i>Langue étrangère</i>	Claire Burger	Les Films de Pierre	500 000 €	4589 190 €	Ad Vitam
19	<i>La disparition</i>	Kirill Serebrennikov	CG Cinéma	300 000 €	6626 488 €	Bac Films
20	<i>Silent Friend</i>	Ildiko Enyedi	Galatée Films	280 000 €	10960 232 €	KMBO
21	<i>Le ravisement (1^{er})</i>	Iris Kaltenbäck	Marianne Productions	230 000 €	2104 491 €	Diaphana Distribution
22	<i>Spectateurs!</i>	Arnaud Desplechin	CG Cinéma	300 000 €	2188 210 €	Les Films du Losange
23	<i>Ernest Cole</i>	Raoul Peck	Velvet Films	300 000 €	1626 141 €	Condor Distribution
24	<i>C'est pas moi</i>	Leos Carax	CG Cinéma	140 000 €	478 750 €	Les Films du Losange
25	<i>La belle de Gaza</i>	Yolande Zauberman	Unité	200 000 €	988 141 €	Pyramide Distribution
26	<i>Jeunesse</i>	Wang Bing	Gladys Glover	150 000 €	779 948 €	Les Acacias
27	<i>Melville (1^{er})</i>	Romain Renard, Fursy Teyssier	Special Touch Studios	500 000 €	5248 500 €	Eurozoom
COMPLÉMENT AKC				150 000 €		
TOTAL DES ENGAGEMENTS				9 660 000 €		

Source: Arte France Cinéma.

1^{er} et 2^e: premiers et deuxièmes films. En vert: documentaires. En bleu: film d'animation.

portées par des cinéastes qui ne sont habituellement pas associés à ce genre. Avec *Spectateurs!*, Arnaud Desplechin en propose un sur la passion du cinéma et le rapport du public à la salle. Autre projet atypique, *C'est pas moi*, autoportrait de Leos Carax au format moyen métrage. Après *I Am Not Your Negro*, Raoul Peck s'intéresse au photographe sud-africain Ernest Cole, une des figures de la lutte contre l'apartheid. Arte France Cinéma s'engage également dans le nouveau projet de Yolande Zauberman, *La belle de Gaza*, qui s'inscrit dans la lignée de ses derniers films, *Met* et *Would You Have Sex With an Arab*.

En ce qui concerne le traditionnel film d'animation préfinancé, la filiale a porté son choix sur *Melville* de Romain Renard et Fursy Teyssier, produit par Special Touch Studios. Ce polar d'animation est une adaptation d'un roman graphique de Romain Renard (éd. Le Lombard).

ARTE COFINOVA FÊTE SES 20 ANS

Pour son 20^e anniversaire, Arte Cofinova continue d'être le parfait complément d'Arte France Cinéma en poursuivant l'accompagnement des talents déjà identifiés et n'ayant pas été retenus en comité, faisant face à une concurrence de plus en plus dense. "Nous menons une action qui se coordonne toujours de manière homogène avec la politique d'Arte France Cinéma", indique Rémi Burah. Parmi les œuvres, figurent les nouveaux films d'Alain Gomis (*Dao*) et de Leïla Bouzid (*À voix basse*). Arte Cofinova accompagne également les line-ups de jeunes sociétés: Marianne Production (Alice Bloch) et MB17 (Maud Berbille). L'entité s'associe par ailleurs à plusieurs premiers longs métrages: *Les filles désir* de Princia Car, produit par After Hours; *L'honneur de la Perse* de Zar Amir-Ebrahimi, produit par Alambic

12 FILMS ACQUIS PAR ARTE COFINOVA EN 2023

Rg	Film	Réalisateur(s)	Producteur(s)	Montant engagé
1	<i>Line-up</i>	-	Marianne Production	30 000 €
2	<i>Line-up</i>	-	MB17	30 000 €
3	<i>The Bird Kingdom (1^{er})</i>	Wesley Rodrigues	Sacrebleu Productions	30 000 €
4	<i>Les filles désir (1^{er})</i>	Princia Car	After Hours	50 000 €
5	<i>L'honneur de la Perse (1^{er})</i>	Zar Amir-Ebrahimi	Alambic Production	30 000 €
6	<i>Vermilion Sands</i>	Bertrand Mandico	Opal Films	30 000 €
7	<i>Dao</i>	Alain Gomis	Les Films du Worso	42 000 €
8	<i>La mer au loin (1^{er})</i>	Saïd Hamich	Barney Production	70 000 €
9	<i>Brisée (1^{er})</i>	Lucie Saada	Ad Vitam Court	5 000 €
10	<i>Les filles du ciel (1^{er})</i>	Bérangère McNeese	Paprika Films	50 000 €
11	<i>À voix basse</i>	Leïla Bouzid	Unité	80 000 €
12	<i>Transamazonia</i>	Pia Marais	Cinema Defacto	50 000 €
TOTAL DES ENGAGEMENTS				497 000 €

Source: Arte Cofinova.

1^{er} et 2^e: premiers et deuxièmes films. En vert: documentaires.

Production; et *Les filles du ciel* de Bérangère McNeese, produit par Paprika Films. Au total, Arte Cofinova a investi 497 000 € dans 12 projets.

Après une année exceptionnelle en 2022, avec trois films à plus de 500 000 entrées, les performances des titres estampillés Arte France Cinéma ont enregistré des résultats plus mitigés. Les 34 longs sortis en 2023 ont attiré 1,7 million de spectateurs, contre 4,5 millions pour 37 films en 2022. "Même s'ils n'ont pas rencontré un public aussi large que nous l'aurions souhaité, nous sommes ravis de la qualité des œuvres que nous avons

soutenues. Nul doute qu'elles rencontreront un public plus large sur les antennes", indique Rémi Burah. Parmi les films s'étant distingués figurent *L'enlèvement* de Marco Bellocchio (251 000 entrées), *Nostalgia* de Mario Martone (177 000), *Les herbes sèches* de Nuri Bilge Ceylan (130 000) ou encore *Le ravisement*.

"L'année 2023 a été un moment de transition. Les années 2024 et 2025 promettent beaucoup. Il y aura de nombreux événements dans les salles et dans les festivals lors des années à venir", conclut Olivier Père.

M6 FILMS

DG (ET DG DE SND):

Thierry Desmichelle (photo, en haut)

DGA (ET DIRECTEUR DES ACQUISITIONS

ET DES PRODUCTIONS DE SND):

Rémi Jimenez (en bas)

BUDGET 2023: 27,175 M€,

(23,6 M€ en 2022, 15,9 M€ en 2021,

investissements non globalisés)

APPORT MOYEN 2023: 2,265 M€

(2,15 M€ en 2022, 2,65 M€ en 2021)

DEVIS MOYEN 2023: 12,597 M€

(12,8 M€ en 2022, 12,7 M€ en 2021)



© ADE ABDOUNI - JULIEN KHALIL/AGS

M6 FILMS

L'événement prime

En 2023, M6 Films a engagé 27,175 M€ dans 12 productions françaises contre 23,6 M€ dans 11 longs métrages en 2022. "Cette hausse de nos investissements est en partie liée à la croissance du chiffre d'affaires de M6 entre 2021 et 2022 [année de référence pour calculer le montant des obligations en n+1, Ndlr] et à des engagements dans des films événements", souligne Rémi Jimenez, directeur général adjoint de M6 Films. La structure a ainsi investi 4,2 M€ dans le film d'animation *Astérix et le royaume de Nubie*, deuxième long métrage d'Alexandre Heboyan (après *Mune: le gardien de la Lune*), produit par M6 Studio pour un budget de 32,9 M€. "Ce projet transcende le genre animation. Il s'agit d'un film événement autour d'une très grosse marque. Notre présence ici était essentielle et en phase avec notre ligne éditoriale", poursuit le Dga. L'animation est à l'honneur en 2023 puisque M6 Films a également préacheté *Wings of Freedom* de Laurent Zeitoun (Studiocanal), qui avait déjà fait les beaux jours de M6 Films avec *Vaillante*.

Après les deux volets des *Trois mousquetaires* et *Le comte de Monte-Cristo*, la filiale poursuit sa collaboration avec Chapter 2 et Pathé autour du nouveau projet de Martin Bourboulon: *13 jours 13 nuits*. Une relation étroite lie également la société au réalisateur puisqu'il s'agit de son sixième opus préfinancé par la structure. Ce thriller "événementiel très ambitieux" met en scène Roschdy Zem, chargé de l'exfiltration de l'ambassade de France et de la population locale en août 2021 au moment de l'arrivée des talibans à Kaboul en Afghanistan. Il s'agit du plus gros engagement de M6 Films sur l'année: 7 M€ pour un budget de 30 M€.

En 2023, la structure a investi dans deux premiers et cinq deuxième longs métrages. "Si nous sommes attentifs à ces talents émergents, ce n'est pas notre premier critère de sélection. Nous regardons avant tout la qualité du projet et sa dimension événementielle", résume Rémi Jimenez. Parmi ces nouvelles signatures figure Philippe Mechelen qui, après un premier film coréalisé (*Le doudou*), propose une première œuvre en solo avec *Le Routard* (Studiocanal). Hakim Jemili y tiendra le rôle principal, épaulé par son parrain du Routard interprété par Christian Clavier. "La licence du Routard nous semble très intéressante à exploiter au cinéma. Le mélange entre comédie et aventure nous a également séduits", raconte le Dga.

Le genre comédie, un des axes forts de M6 Films, est bien présent dans ce line-up. "Nous considérons que la comédie française est plus vivante que jamais dans les salles. À l'antenne, c'est également un genre très porteur. Nous continuerons de l'accompagner dans toute sa diversité", souligne Rémi Jimenez. En 2023, on retrouve ainsi des films aussi variés qu'*Opération Portugal 2: la vie de château* de Franck Cimièr (Moana Films), *À l'ancienne* d'Hervé Mimran (Zazi Films), *La clé du bonheur* de Grégoire Vigneron, avec Rayane Bensetti et Christian Clavier (Curiosa), *Les Bodin's partent en vrille* de Frédéric Forestier (Cheyenne) et *Un p'tit truc en plus*, premier long métrage d'Artus (Ciné Nominé). "Nous aimons faire ce grand écart dans la comédie", résume Thierry Desmichelle, directeur général de M6 Films.

Figurent également des œuvres singulières à l'image de *Cococolin* de Jennifer Devoldère, avec José Garcia (SND,



© SND/VERTIGO

© *Cococolin* de Jennifer Devoldère sera financé par M6 Films à hauteur de 1,3 M€, sur un budget de près de 6,4 M€.

Vertigo). Il raconte l'histoire d'un jeune garçon bègue qui, pour séduire une jeune fille, va faire du théâtre afin de surpasser son handicap. M6 Films s'est également engagée sur *Marius et les gardiens de la cité phocéenne* de Tony Datis, réalisateur du *Manoir* (Nowhere Films, Only Pro). Cette comédie familiale suivra trois enfants embarqués dans une chasse au trésor dans Marseille, aidés par un guide "un peu filou", interprété par Soprano, qui effectuera ses premiers pas au cinéma en compagnie d'Inès Reg.

M6 FILMS À LA FÊTE SUR GRAND ÉCRAN ET À L'ANTENNE

Le chiffre 3 semble avoir porté chance aux œuvres cofinancées par M6 Films dans les salles l'an dernier: *3 jours max* (1,9 million d'entrées) et les deux volets des *Trois mousquetaires* (4,5 millions de spectateurs cumulés) ont en effet rencontré le succès. S'ajoute un vif intérêt pour *Miraculous - le film* (1,6 million de billets). Ils figurent tous les quatre dans le top 10 des longs français ayant attiré le plus de spectateurs en 2023. "Notre investissement dans les films événements porte ses fruits, aussi bien dans les salles qu'à l'antenne. Ses résultats sont là", souligne Thierry Desmichelle. "Nous avons également obtenu des succès solides pour *10 jours encore sans maman*, *Les blagues de Toto 2...*, *Jeff Panacloc - à la poursuite de Jean-Marc* et *La chambre des merveilles*", se réjouit Rémi Jimenez. Au total, les titres estampillés M6 Films ont généré plus de 12 millions d'entrées dans les salles en 2023 pour 11 sorties. "Une très bonne moyenne", résumant les deux dirigeants. L'année 2024 s'annonce du même acabit avec une variété de titres événementiels. Citons notamment la

comédie *Cocorico* de Julien Hervé avec Christian Clavier et Didier Bourdon (en salle le 7 février); *Back to Black*, biopic sur Amy Winehouse réalisé par Sam Taylor-Johnson, avec Marisa Abela (24 avril); et *Le comte de Monte-Cristo* d'Alexandre de La Patellière et Matthieu Delaporte, avec Pierre Niney (28 juin).

Même satisfecit concernant les audiences TV pour les longs métrages préachetés par M6 Films. Ainsi, *30 jours max*, diffusé en même temps que la sortie salle de *3 jours max*, a particulièrement bien performé (3,65 millions de téléspectateurs, 18,6% de PDA). *Kaamelott - premier volet* a également enregistré de gros scores: 2,73 millions d'aficionados et une PDA de 15,8% pour sa première diffusion. C'est aussi le cas des *Bodin's en Thaïlande* (2,52 millions d'amateurs pour une PDA de 13,9%) et *OSS 117: alerte rouge en Afrique noire* (2,27 millions, 13,3%). À noter également la performance d'*Eiffel* (2,119 millions, 12,2%). "Lorsque nous nous étions engagés sur ce film, il s'agissait d'un vrai pari. *Eiffel* détonnait de ce que nous faisons habituellement. Le pari s'est révélé payant en salle et à l'antenne où il a trouvé son public. Lors de sa diffusion, il a reçu un accueil très enthousiaste des 25-49 ans (20,7% de PDA) alors que ce cœur de cible n'était pas présent lors de la sortie au cinéma. Il est très intéressant de voir à quel point nous pouvons élargir notre public", note Rémi Jimenez.

Les rediffusions ont également bien fonctionné. Ainsi, *La famille Béliet*, pour son 5^e passage en télévision gratuite, réunit encore 2,35 millions de téléspectateurs (12,8% de PDA), *Épouse-moi mon pote*, en 3^e diffusion, est à 1,97 million (10,1%); et *Nicky Larson et le parfum de Cupidon*, en 2^e diffusion, à 1,95 million (10,3%). ❖

12 FILMS ACQUIS PAR M6 FILMS EN 2023

Rg Film	Réalisateur(s)	Producteur(s)	Distributeur(s)	Budget (M€)	Montant engagé (M€)
1 <i>Cococolin</i>	Jennifer Devoldère	SND, Vertigo	SND	6,394	1,300
2 <i>Astérix et le royaume...</i> (2 ^e)	Alexandre Heboyan	M6 Studio	SND	32,940	4,200
3 <i>Super papa</i> (1 ^{er})	Léa Lando	SND, Bonne Pioche	SND	5,780	1,300
4 <i>Un p'tit truc en plus</i> (1 ^{er})	Artus	Ciné Nominé	Pan Distribution	6,715	1,825
5 <i>À l'ancienne</i>	Hervé Mimran	Zazi Films	Studiocanal	6,257	1,500
6 <i>Marius et les gardiens...</i> (2 ^e)	Tony Datis	Nowhere Films, Only Pro	TF1 Studio, Apollo	5,500	0,800
7 <i>Opération Portugal 2...</i>	Franck Cimièr	Moana Films	Sony Pict. Ent. France	5,600	0,450
8 <i>13 jours 13 nuits</i>	Martin Bourboulon	Pathé, Chapter 2	Pathé	30,000	7,000
9 <i>Le Routard</i> (2 ^e)	Philippe Mechelen	W&Y, Studiocanal	Studiocanal	14,170	4,000
10 <i>La clé du bonheur</i> (2 ^e)	Grégoire Vigneron	Curiosa Films	Apollo Films	6,710	1,700
11 <i>Wings of Freedom</i> (2 ^e)	Laurent Zeitoun	Good Hero	Studiocanal	21,503	0,800
12 <i>Les Bodin's partent en vrille</i>	Frédéric Forestier	Cheyenne Federation	SND	9,600	2,300

Source: M6 Films.

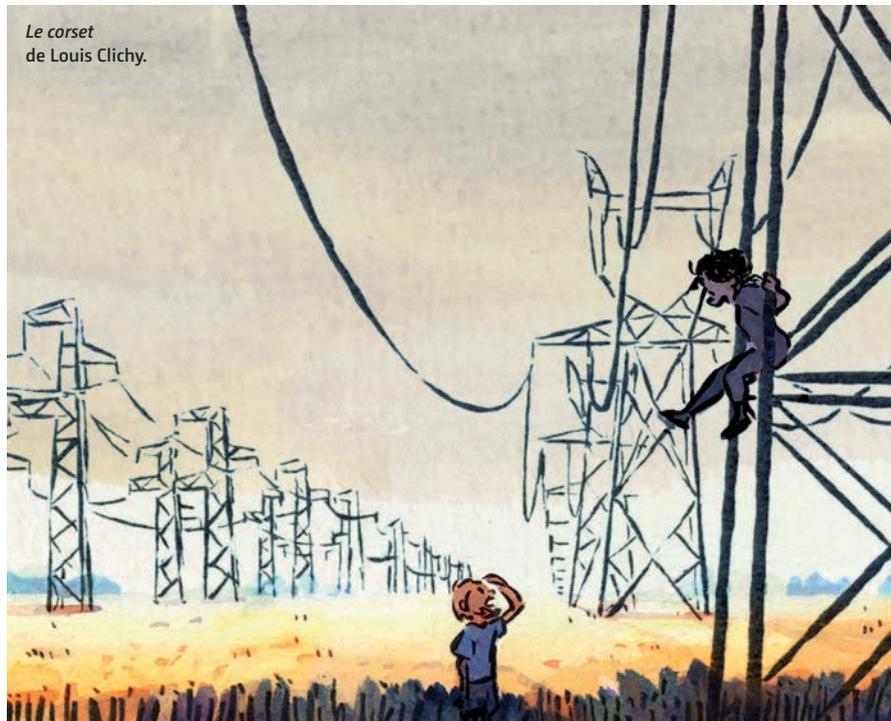
En bleu: film d'animation.

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Jimmy Jouve au 01 70 36 43 74 (jimmy.jouve@lefilmfrancais.com).

Le champ des possibles

“**C**hristophe, fils d’agriculteur d’une dizaine d’années, a des problèmes d’équilibre dont la cause est peut-être ce père amer qui le néglige et le rabroue. Le voilà désormais affublé d’un corset orthopédique qui l’entrave. Pour le garçon, une vie est à réinventer, l’éloignant des siens et de la ferme familiale en pleine modernisation forcée qui pourrait bien tourner à la catastrophe. La moisson prochaine s’annonce décisive. Christophe fait face à un dilemme : suivre sa route ou tenter de renouer les liens avec son père ?” Tel est le pitch du *Corset*, le nouveau long métrage de Louis Clichy. Destiné à un public de sept ans et plus, le film, qui se déroule dans les années 1980, est coécrit par Louis Clichy et Franck Salomé. Un projet en animation 2D traditionnelle, avec des décors signés Cécile Guillard et Nicolas Hu, et un montage de Vincent Tricon. Côté casting, Christophe aura la voix de Gary Clichy, son père celle de Dimitri Colas. Rod Paradot sera son frère, Aurélie Vassort sa mère, Brune Moulin sa copine, sans oublier Alexandre Astier dans le rôle de Michel, le professeur de musique du jeune héros. Après l’enregistrement des voix qui commencera au mois de février, la production proprement dite débutera en mars. D’un budget de 5,9 M€, *Le corset* est produit par Céline Vanlint et Nicolas de Rosambo au sein d’Eddy Cinéma. Pour leur premier long métrage cinéma, les producteurs sont associés en coproduction avec France 3 Cinéma, Auvergne-Rhône-Alpes Cinéma et Regular Production, la société d’Alexandre Astier. Pour rappel, ce dernier avait coréalisé avec Louis Clichy deux *Astérix*. Au côté de Playtime, en charge des ventes internationales, KMBO distribuera le film à l’horizon 2026. France 3, le CNC via l’Avance sur recettes, les Régions Île-de-France, Grand Est et Nouvelle-Aquitaine, les Départements de la Charente et de la Haute-Savoie, Strasbourg Eurométropole, la Procirep, l’Angoa, ainsi que les Sofica SG Image, Palatine Étoile, Cofinova et Indéfilms sont également partenaires du projet. ❖

Jimmy Jouve



Le corset de Louis Clichy.

LA PRODUCTION FRANÇAISE EN COURS

Les productions en rose apparaissent pour la première fois dans cette rubrique.

EN PRÉPARATION

> **Mercato** de Tristan Séguéla.

EN TOURNAGE

- > **Allah n’est pas obligé** (animation) de Zaven Najjar.
- > **Amélie et la métaphysique des tubes** (animation) de Liane-Cho Han, Mailys Vallade.
- > **Anzu, chat-fantôme** (animation) de Yoko Kuno, Nobuhiro Yamashita.
- > **Bambi, l’histoire d’une vie dans les bois** de Michel Fessler.
- > **Casa 93** de Caroline Benarrosh.
- > **Le corset** de Louis Clichy (cf. zoom).
- > **De Gaulle partie 1** d’Antonin Baudry.
- > **De Gaulle partie 2** d’Antonin Baudry.
- > **L’engloutie** de Louise Hémon.
- > **Falcon Express** de Jean-Christian Tassy, Benoît Daffis.
- > **Frida, c’est moi** (animation) de Karine Vezina, André Kadi.
- > **Germaine Acogny - l’ombre portée** de Greta-Marie Becker.
- > **Joli joli** de Diastème.
- > **Marcel et monsieur Pagnol** (animation) de Sylvain Chomet.
- > **Par-delà les montagnes** de Manon Ott, Grégory Cohen.
- > **La plus précieuse des marchandises** (animation) de Michel Hazanavicius.
- > **Rembrandt** de Pierre Schoeller.
- > **Le roi soleil** de Vincent Maël Cardona.
- > **Sarah Bernhardt, la divine** de Guillaume Nicloux.
- > **Le secret des mésanges** d’Antoine Lanciaux.

EN POSTPROD

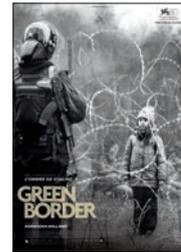
- > **À l’ancienne** de Hervé Mimran.
- > **À toute allure** de Lucas Bernard.
- > **L’académie des secrets** de Joachim Olender.
- > **All We Imagine as Light** de Payal Kapadia.
- > **L’amour ouf** de Gilles Lellouche.
- > **Animale** d’Emma Benestan.
- > **Les arènes** de Camille Perton.
- > **L’attachement** de Carine Tardieu.
- > **Barbès d’or** de Hassan Guerrar.
- > **Belladone** d’Alanté Kavaiété.
- > **Belle** de Benoit Jacquot.
- > **Brûle le sang** d’Akaki Popkhadze.
- > **C’est le monde à l’envers!** de Nicolas Vanier.
- > **Cassandra** de Hélène Merlin.
- > **Celui qui soigne Muganga** de Marie-Hélène Roux.
- > **Comme un fils** de Nicolas Boukhrief.
- > **Le comte de Monte-Cristo** de Matthieu Delaporte, Alexandre de La Patellière.
- > **Couli ne pleure jamais** de Lân Pham Ngoc.
- > **Dans la chambre du sultan** de Javier Rebollo.
- > **Dans la cuisine des Nguyen** de Stéphane Ly-Cuong.
- > **Dans la forêt sombre et mystérieuse** (animation) de Vincent Paronnaud (Winshluss), Alexis Ducord.
- > **Des jours meilleurs** d’Elsa Bennett, Hippolyte Dard.
- > **Elle & lui & le reste du monde** d’Emmanuelle Belohradsky.
- > **Else** de Thibault Ermin.
- > **En attendant la nuit** de Céline Rouzet.
- > **En fanfare** d’Emmanuel Courcol.

- > **En tongs au pied de l’Himalaya** de John Wax.
- > **Les enfants de la forêt** d’Olivier Casas.
- > **L’état sauvage** d’Audrey Bauduin.
- > **Fanon** de Jean-Claude Barny.
- > **Les fantômes** de Jonathan Millet.
- > **Fatum (Elyas)** de Florent-Emilio Siri.
- > **Fêlés** de Christophe Duthuron.
- > **Les femmes au balcon** de Noémie Merlant.
- > **Le fil** de Daniel Auteuil.
- > **La fille sur l’étagère** de Philippe Safir.
- > **Flow** (animation) de Gints Zilbalodis.
- > **Food Family** de Stéphanie Valloatto.
- > **Gérald le conquérant** de Fabrice Eboué.
- > **Habibi dernière séance** de Florent Gouelou.
- > **Les Hennedricks** de Laurence Arné.
- > **Histoire d’un mariage** d’Anne Le Ny.
- > **Hiver à Sokcho** de Koya Kamura.
- > **Les inséparables** d’Anne-Sophie Bailly.
- > **Jamais sans mon psy** d’Arnaud Lemort.
- > **Jane Austen a gâché ma vie** de Laura Piani.
- > **Langue étrangère** de Claire Burger.
- > **Louise Violet** d’Éric Besnard.
- > **Ma mère, dieu et Sylvie Vartan** de Ken Scott.
- > **Madame de Sévigné** d’Isabelle Brocard.
- > **Magma** de Cyprien Vial.
- > **Le mangeur d’âmes** de Julien Maury, Alexandre Bustillo.
- > **Maria** de Jessica Palud.
- > **La mer au loin** de Saïd Hamich Benlarbi.
- > **Mikado** de Baya Kasmî.
- > **Moon le panda** de Gilles de Maistre.
- > **N’avoue jamais** d’Ivan Calbérac.
- > **Neuilly-Poissy** de Grégory Boutboul.
- > **Ni chaînes ni maîtres** de Simon Moutairou.
- > **La nuit se traîne** de Michiel Blanchart.
- > **Ollie** d’Antoine Besse.
- > **On aurait dû aller en Grèce** de Nicolas Benamou.

- > **La pampa** d’Antoine Chevrollier.
- > **Paris paradis** de Marjane Satrapi.
- > **Planète B** d’Aude Léa Rabin.
- > **Pompéi** de Nathalie Najem.
- > **Portraits trompeurs** de Patricia Mazuy.
- > **Première affaire** de Victoria Musiedlak.
- > **Prodigieuses** de Frédéric Potier, Valentin Potier.
- > **Rabia** de Mareike Engelhardt.
- > **Reine mère** de Manele Labidi.
- > **Le répondeur** de Fabienne Godet.
- > **Salope je t’aime** de Catherine Badet, Gabrielle Bellano, Solweïg Cicuto, Martine Constant, Maimouna Coulibaly, Charlotte Creyx, Céline Dupuis, Virginie Fauchois, Ann-Gisèl Glass, Marie Leconte-Henriet, Marguerite Lefranc, Alice Moine, Delphine Rousch, Emilia Ruiz.
- > **Spectateurs!** d’Arnaud Desplechin.
- > **Les tempêtes** de Dania Raymond-Boughenou.
- > **Tombés du camion** de Philippe Pollet-Villard.
- > **Les trois fantastiques** de Michaël Dichter.
- > **Les truites** de Lucie Prost.
- > **Truth or Consequences** de Philippe Prouff.
- > **Un mohican** de Frédéric Farrucci.
- > **Un p’tit truc en plus** d’Artus.
- > **Une affaire de principe** d’Antoine Raimbault.
- > **Une vie rêvée** de Morgan Simon.
- > **Valensole 65** de Dominique Filhol.
- > **La vallée des fous** de Xavier Beauvois.
- > **Les yeux fermés** de Julien Faraut.
- > **Zénithal** de Jean-Baptiste Saurel.

➤ www.lefilmfrancais.com
Retrouvez l’intégralité des listes techniques et artistiques dans la rubrique TOUTE LA PRODUCTION

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Julie Michard au 01 70 36 43 82 (julie.michard@lefilmfrancais.com).



En rose, les films français
 ✖ changement de date
 + nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

7 FÉVRIER 2024

LA BÊTE (visa 156915)

réal. : Bertrand Bonello. int. : Léa Seydoux, George MacKay, Guslagie Malanda, Dasha Nekrasova, Elina Löwensohn, Marta Hoskins, Julia Faure, Kester Lovelace, Félicien Pinot, Laurent Lacotte. pays : France, Canada. durée : 2h26. dist. : Ad Vitam (1936). presse : A.-P. Ricci, tél. 0612443062, T. Arnoux, tél. 0680104103, P. Garcia-Fons, tél. 0673047639. copies : 200

COCORICO

réal. : Julien Hervé. int. : Christian Clavier, Didier Bourdon, Sylvie Testud, Marianne Denicourt. pays : France. durée : 1h31. dist. : SND (1894). presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, tél. 0786959294, L. Ricci, tél. 0610201847.

DAAAAAALI! (visa 157689)

réal. : Quentin Dupieux. int. : Anaïs Demoustier, Gilles Lellouche, Édouard Baer, Jonathan Cohen, Pio Marmai, Didier Flamand, Romain Duris, Agnès Hurstel. pays : France. durée : 1h18. métrage : 2138 m. dist. : Diaphana Distribution (1440). presse : M. Donati, tél. 0143075522, 0623850618. copies : 300 environ

LE DERNIER JAGUAR (visa 156422)

titre original : *Jaguar My Love*. réal. : Gilles de Maistre. int. : Kelly Hope Taylor, Amanda Ip, Letitia Brookes. pays : France. durée : 1h40. dist. : Studiocanal (1581). presse : Yelena Communication, I. Sauvanon, tél. 0175508796.

ELAHA

réal. : Milena Aboyan. int. : Bayan Layla, Armin Wahedi, Derya Dilber, Derya Durmaz, Cansu Leyan, Beritan Balci, Slavko Popadić, Nazmi Kirik, Réber Ibrahim, Homa Faghiri, Hadnet Tesfai. pays : Allemagne. durée : 1h50. dist. : Wayna Pitch (3451). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 0672677278. copies : 50-80

GREEN BORDER (visa 159157)

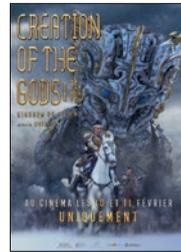
réal. : Agnieszka Holland. int. : Jalal Altawil, Maja Ostaszewska, Behi Djanati Atai. pays : Pologne, France, République tchèque, Belgique. durée : 2h32. dist. : Condor Distribution (4052). presse : S. Baudry, tél. 0950103363, 0616760096. copies : 100

OPÉRATION PORTUGAL 2 : LA VIE DE CHÂTEAU

réal. : Frank Cimière. int. : D'Jal, Grégoire Bonnet, Aurélie Boquien, Sarah Perles, Serge Da Silva, Eric Da Costa, José Da Silva, Farida Ouchani, Bruno Sanches, Pierre Azéma, Carmen Santos, Franck Migeon, Khalid Maadour. pays : France. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 0144406228/30/53. copies : 350-450

LES PETITS SINGULIERS

programme : *Laika et Nemo* de Jan Gadermann, *Le garçon et l'éléphant* de Sonia Gerbeaud, *À la bonne place (The Perfect Fit)* de Meinardas Valkevičius, *Au bonheur*



de Paolo (Paolo's Happiness) de Thorsten Droessler et Manuel Schroeder.

pays : Allemagne, République tchèque, Suisse, France, Lituanie. durée : 47 min. dist. : Les Films du Préau (1995). presse : Claire Vorger Communication, C. Vorger, tél. 0620104056. copies : 80-100

RACE FOR GLORY, AUDI VS LANCIA

réal. : Stefano Mordini. int. : Riccardo Scamarcio, Daniel Brühl, Volker Bruch, Esther Garrel, Bruno Guery, Carlotta Verna, Jacopo Rampini, Kai Portman. pays : Italie, France. durée : 1h47. dist. : Metropolitan Filmexport (1123). presse : É. Lerbret, tél. 0153751707, 0660973445.

ROQUETTE ET LES MAL-AIMÉS (visa 2023 004600)

réal. : Hélène Ducrocq. int. : Sandrine Furer, Valmyr Pavard, Aela Gourvennec, Julia Kaps, Lucas Mège. programme : *Les bruits, Qui a vu l'ours, Attaques!, Roquette et Lucie*. pays : France. durée : 35 min. dist. : Citron Bien.

LE ROYAUME DE KENSUKÉ

(visa 155139)
 titre original : *Kensuke's Kingdom*. réal. : Neil Boyle, Kirk Hendry. genre : animation. pays : Royaume-Uni. durée : 1h24. dist. : Le Pacte (2482). presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 0140139810, 0686502451, M. Elion, tél. 0777388686. copies : 400

LES TOUTES PETITES CRÉATURES

réal. : Lucy Izzard. pays : Royaume-Uni. durée : 38 min. dist. : Cinéma Public Films (1436). presse : J. Sanson, tél. 0141272041, 0682267475. copies : 80-100

RÉÉDITIONS

ASTÉRIX - LE SECRET DE LA POTION MAGIQUE (3D, visa 147738)

réal. : Alexandre Astier, Louis Clichy. genre : animation avec les voix de Christian Clavier, Daniel Mesguich, Alex Lutz, Alexandre Astier, Elie Semoun, Guillaume Briat, Bernard Alane, Gérard Hernandez, François Morel, Lionnel Astier, Florence Foresti. pays : France. durée : 1h25. dist. : SND (1894). presse : BCG, M. Bruguère, O. Guigues, T. Percy, W. Chemla, tél. 0145511300.

ASTÉRIX : LE DOMAINE DES DIEUX (3D, visa 128634)

réal. : Louis Clichy, Alexandre Astier. genre : animation avec les voix de Roger Carel, Lorant Deutsch, Laurent Lafitte (de la Comédie-Française), Alexandre Astier, Alain Chabat, Elie Semoun, Géraldine Nakache, Artus de Penguern, François Morel, Lionnel Astier, Baptiste Lecaplain, Florence Foresti. pays : France. durée : 1h22. dist. : SND (1894). presse : BCG, M. Bruguère, O. Guigues, T. Percy, W. Chemla, tél. 0145511300.

DUNE (visa 155420)

réal. : Denis Villeneuve. int. : Timothée Chalamet, Rebecca Ferguson, Oscar Isaac, Josh Brolin, Stellan Skarsgård, Dave Bautista, Stephen McKinley Henderson, Zendaya, David Dastmalchian, Stephen Henderson, Chang Chen, Sharon Duncan-Brewster, Charlotte Rampling, Jason Momoa, Javier Bardem. pays : États-Unis. durée : 2h35. dist. : Warner Bros. Discovery France. presse : C. Chomand, C. Maréchal, tél. 0172251083/1027. copies : >500

L'ENFER DES ARMES

(visa 60570, version restaurée)
 réal. : Tsui Hark. int. : Lo Lieh, Lin Chen-Chi, Albert Au, Lung Tin-Sang. pays : Hongkong. interd. -12 ans. dist. : Splendor Films (2494). presse : Splendor Films, B. Demarche, tél. 0981098355, 0760291810.

10 FÉVRIER 2024

CREATION OF THE GODS

(sortie les 10 et 11 février uniquement)
 titre original : *Feng shen Di yi bu: Zhao ge feng yun*. réal. : Wuershan. int. : Fei Xiang, Li Xuejian, Huang Bo, Yu Shi, Chen Muchi, Narana Erdyneeva, Xia Yu. pays : Chine. durée : 2h28. dist. : Heylight Pictures. presse : A. Rubinowicz, tél. 0611210255. copies : 500

14 FÉVRIER 2024

20000 ESPÈCES D'ABEILLES

titre original : *20.000 especies de abejas*. réal. : Estibaliz Urresola Solaguren. int. : Sofia Otero, Patricia López Arnaiz, Ane Gabarain, Itziar Lazkano, Sara Cózar, Martxelo Rubio. pays : Espagne. durée : 2h05. dist. : Jour2Fête (2397). presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 0142663635.

BOB MARLEY : ONE LOVE

réal. : Reinaldo Marcus Green. int. : Kingsley Ben-Adir, Lashana Lynch, James Norton, Tosin Cole, Umi Myers, Anthony Welsh, Niaashi, Aston Barrett Jr., Anna-Sharé Blake, Gawaine "J-Summa" Campbell, Naomicowan, Alexx A-Game, Michael Gandolfini, Quan-Dajai Henriques, David Kerr, Hector Roots Lewis, Abijah "Naki Wailer" Livingston, Nadine Marshall. pays : États-Unis. durée : 2h05 environ. dist. : Paramount Pictures France (893). presse : J. Fischer, tél. 0660288459, L. Luc, T. Pawlowski. copies : 500-600

CHIEN ET CHAT (visa 152993)

réal. : Reem Kherici. int. : Franck Dubosc, Reem Kherici, Philippe Lacheau, et les voix d'Inès Reg, Arthur. pays : France. durée : 1h26. dist. : Gaumont (64). presse : Anne-So Relations Media, A.-S. Aparis, tél. 0611291990, C. Trubuli, tél. 0651959339. copies : 600

CHIENNE DE ROUGE (visa 158992)

réal. : Yamina Zoutat. genre : documentaire. pays : France, Suisse. durée : 1h40. dist. : Shellac (2130). presse : Makna-Press, C. Lorenzi, tél. 0142770016. copies : 10-20

MADAME WEB

réal. : S.J. Clarkson. int. : Dakota Johnson, Sydney Sweeney, Celeste O'Connor, Tahar Rahim. pays : États-Unis. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 0144406228/30/53. copies : >500

MAISON DE RETRAITE 2 (visa 159217)

réal. : Claude Zidi Jr.. int. : Kev Adams, Jean Reno, Daniel Prévost, Liliane Rovère, Firmine Richard, Michel Jonasz, Enrico Macias, Amanda Lear, Chantal Ladesou, Jarry, Brahim Bouhler, Stéphane Debac, Louna Espinosa, Anne Marivin. pays : France. durée : 1h42 (à confirmer). dist. : Apollo Films. presse : Storm Com, J. Saunier. copies : >500

LE MOLIÈRE IMAGINAIRE

réal. : Olivier Py. int. : Laurent Lafitte (de la Comédie-Française), Stacy Martin, Bertrand de Roffignac, Jeanne Balibar. pays : France. durée : 1h35. dist. : Memento Distribution (2151). presse : M. Queysanne, tél. 0142770363, 0680419262. copies : 200

PENSER À DEMAIN

réal. : Olivier Goujon. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h34. dist. : OG Films-Festizicinema. copies : 150

RALLY ROAD RACERS

réal. : Ross Venokur. pays : Royaume-Uni. durée : 1h33. dist. : Alba Films. copies : 350

ROSE, PETITE FÉE DES FLEURS

(visa 160397)
 titre original : *Roselil og Stentrolde*. réal. : Karla Nor Holmbäck. int. : Elsa Moussié, Luce Ledin, Balthazar Gouzou. pays : Danemark. durée : 1h15. dist. : Gebeka Films (1876). presse : Claire Vorger Communication, C. Vorger, tél. 0620104056. copies : <100

SANS JAMAIS NOUS CONNAÎTRE

titre original : *All of Us Strangers*. réal. : Andrew Haigh. int. : Paul Mescal, Andrew Scott, Claire Foy, Jamie Bell. pays : États-Unis. durée : 1h45. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : F. Mathieu, O. Margerie, tél. 0173265756/5882.

VIVANTS (visa 150342)

réal. : Alix Delaporte. int. : Alice Isaaz, Roschdy Zem, Vincent Elbaz, Pascale Arbillot, Pierre Lottin, Jean-Charles Clichet, Guillaume Marquet, François de Brauer, Nicolas Carpentier, Grégoire Leprince-Ringuet. pays : France. durée : 1h23. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : BCG, M. Bruguère, O. Guigues, T. Percy, tél. 0145511300.

21 FÉVRIER 2024

AU FIL DES SAISONS

(ex-Funny Birds, visa 157 923)

réal. : Hanna Ladoul, Marco La Via.
int. : Catherine Deneuve, Andrea Riseborough, Morgan Saylor, Naima Hebrail Kidjo, John Robinson, Ken Samuels, Maria McClurg. pays : France, Belgique.
durée : 1h37. dist. : UGC Distribution/TF1 Studio. presse : A.-P. Ricci, tél. 0612443062, T. Arnoux, tél. 0680104103, P. Garcia-Fons, tél. 0680104103, 0673047639.

BYE BYE TIBÉRIADE (visa 159 675)

réal. : Lina Soualem. genre : documentaire.
pays : France, Palestine, Belgique, Qatar.
durée : 1h22. dist. : JHR Films (3735).
presse : M. Donati, tél. 0143075522, 0623850618, P. Galluffo, tél. 0637498443.

LES CHÈVRES! (visa 150606)

réal. : Fred Cavayé. int. : Dany Boon, Jérôme Commandeur, Claire Chust, Alexandre Desrousseaux, Grégory Gadebois, Marie-Anne Chazel. pays : France. durée : 1h41 (sans générique). dist. : Pathé (376).
presse : Dominique Segall Communication, tél. 0145637304. copies : 500-550

LES DERNIERS HOMMES (visa 122412)

réal. : David Oelhoffen. int. : Guido Caprino, Andrzej Chyra, Nuno Lopes, Axel Granberger, Yann Goven, Felix Meyer, Teng Va, Arnaud Churin, Antonio Lopez, Wim Willaert, Francesco Casisa, Aurélien Caeyman, Maxence Perrin, Guillaume Verdier. pays : France. durée : 2h. interd. tous publics avec avertissement. dist. : Tandem. presse : RSCOM, R. Schlockoff, C. Mahistre, tél. 0147381402. copies : 80

DOUBLE FOYER (visa 157575)

réal. : Claire Vassé. int. : Émilie Dequenne, Max Boubilil, Pierre Rochefort, Michel Jonasz, Françoise Lebrun. pays : France. durée : 1h25. dist. : Nour Films. presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 0140139810, 0686502451, M. Elion, tél. 0777388686.

L'EMPIRE

réal. : Bruno Dumont. int. : Camille Cottin, Fabrice Luchini, Lyna Khoudri, Anamaria Vartolomei, Brandon Vlieghe. pays : France. durée : 1h51. dist. : ARP Sélection (1513).
presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 0148052080.

IL FAIT NUIT EN AMÉRIQUE

titre original : *É noite na América*. réal. : Ana Vaz. genre : documentaire. pays : Italie, France, Brésil. durée : 1h06. dist. : The Dark. presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, tél. 0142770016. copies : 30

LE PION DU GÉNÉRAL (visa 160645)

titre original : *Autobiography*.
réal. : Makhbul Mubarak. int. : Kevin Ardilova, Arswendy Bening Swara. pays : Indonésie, France, Singapour, Pologne, Philippines, Allemagne, Qatar. durée : 1h55. dist. : Destiny Films (3991).
presse : L. Monconduit, J.-M. Feytout, tél. 0143480189. copies : <100

LE ROYAUME DES ABYSSES

(ex-Deep Sea, visa 160798)
titre original : *Shen hai*. réal. : Tian Xiaopeng. genre : Animation avec les voix VO de Wang Tingwen, Su Xin, Teng Kuixing, Yang Ting, Ji Jing, Fang Taochen, et VF de Maxime van Santfoort, Pierre Bodson, Aaricia Dubois, Cécile Florin, Séverine Cayron, Frédéric Clou. pays : Chine. durée : 1h52. interd. tous publics avec avertissement. dist. : KMBO (2401).
presse : Games of Com, A. Lebrun, E. Verniquet, tél. 0684507574, 0618111608. copies : 300

SLEEP (visa 2023003201)

titre original : *Jam*. réal. : Jason Yu. int. : Jung Yu-mi, Lee Sun-kyun. pays : Corée du Sud. durée : 1h34. interd. tous publics avec avertissement. dist. : The Jokers Films. presse : Le Public Système Cinéma, C. Chomand.

LE SUCCESSEUR

réal. : Xavier Legrand. int. : Marc-André Grondin, Yves Jacques, Louis Champagne, Blandine Bury, Vincent Leclerc, Anne-Elisabeth Bossé. pays : France. durée : 1h52. dist. : Haut et Court Distribution (1957).
presse : A.-P. Ricci, tél. 0612443062, T. Arnoux, tél. 0680104103, P. Garcia-Fons, tél. 0673047639. copies : 200

UNE VIE (visa 158673 temporaire)

titre original : *One Life*. réal. : James Hawes. int. : Anthony Hopkins, Helena Bonham Carter, Jonathan Pryce, Lena Olin. pays : Royaume-Uni. durée : 1h49. dist. : SND (1894).
presse : É. Lerbret, tél. 0153751707, 0660973445.

UNIVERSAL THEORY (ex-The Theory of Everything, visa 2023004463)

titre original : *Die Theorie von allem*. réal. : Timm Kröger. int. : Jan Bülow, Olivia Ross, Hanns Zischler, Gottfried Breitfuss, David Bennent. pays : Allemagne, Autriche, Suisse. durée : 1h58. dist. : UFO Distribution (D2614).
presse : S. Bataille, tél. 0660679438.

WALK UP (ex-À chaque étage)

réal. : Hong Sang-soo. int. : Kwon Haehyo, Lee Hyeyoung, Song Sunmi, Cho Yunhee, Park Miso, Shin Seokho. pays : Corée du Sud. durée : 1h37. dist. : Capricci Films (1979).
presse : K. Durance, tél. 0610757374.

RÉÉDITIONS

LE NOM DE LA ROSE

(visa 57269, version restaurée)
réal. : Jean-Jacques Annaud. int. : Sean Connery, Christian Slater, Fred Murray Abraham, Michael Lonsdale, Valentina Vargas. pays : France, Allemagne, Italie. durée : 2h12. dist. : Les Acacias (1893).
presse : É. Lerbret, tél. 0153751707, 0660973445.

UNE HISTOIRE VRAIE

(visa 98303, version restaurée)
titre original : *The Straight Story*. réal. : David Lynch. int. : Richard Farnsworth, Sissy Spacek, Harry Dean Stanton. pays : Royaume-Uni, France, États-Unis. durée : 1h52. dist. : Carlotta Films (1914).
presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 0142248789.

24 FÉVRIER 2024

DEMON SLAYER: KIMETSU NO YAIBA - EN ROUTE VERS L'ENTRAÎNEMENT DES PILIERS (sortie les 24 et 25 février)

réal. : Haruo Sotozaki. genre : animation.
dist. : Sony Pictures Ent. France (2441).

28 FÉVRIER 2024

BLACK TEA (visa 155296)

réal. : Abderrahmane Sissako. int. : Nina Melo, Han Chang, Ke-Xi Wu, Michael Chang, Emery Gahuranyi. pays : France, Luxembourg, Mauritanie. durée : 1h49. dist. : Gaumont (64).
presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 0142663635.

DÉBÂCLE (ex-When It Melts)

titre original : *Het Smelt*. réal. : Veerle Baetens. int. : Rosa Marchant, Charlotte De Bruyne, Amber Metdepenningen, Matthijs Meertens, Anthony Vyt. pays : Belgique, Pays-Bas. durée : 1h51. dist. : Jour2Fête (2397).
presse : S. Bataille, tél. 0660679438.

DUNE: DEUXIÈME PARTIE

titre original : *Dune: Part Two*. réal. : Denis Villeneuve. int. : Timothée Chalamet, Rebecca Ferguson, Zendaya, Josh Brolin, Florence Pugh, Austin Butler, Christopher Walken, Javier Bardem, Léa Seydoux, Stellan Skarsgard, Dave Bautista. pays : États-Unis. dist. : Warner Bros. Discovery France (99).
presse : G. Jung, C. Chomand, L. Lobbrecht, tél. 0172251083/1027/1074.

EUREKA (visa 151893)

réal. : Lisandro Alonso. int. : Viggo Mortensen, Chiara Mastroianni, Alaina Clifford, Sadie Lapointe, Villbjork Malling, Adanilo. pays : France, Allemagne, Mexique, Argentine, Portugal. durée : 2h26. dist. : Le Pacte (2482).
presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 0148052080. copies : 80

IL N'Y A PAS D'OMBRE DANS LE DÉSERT (visa 142296)

titre original : *No Shade in the Desert*. réal. : Yossi Aviram. int. : Valeria Bruni Tedeschi, Yona Rozenkier. pays : France, Israël. durée : 1h41. dist. : Les Films du Losange

(1261).
presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 0142770016. copie : 1

MADAME DE SÉVIGNÉ (visa 148175)

réal. : Isabelle Brocard. int. : Karin Viard, Ana Girardot, Cédric Kahn, Noémie Lvovsky, Robin Renucci, Cyrille Mairesse. pays : France. durée : 1h33. dist. : Ad Vitam/Orange Studio. presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 0140139810, 0686502451, M. Elion, tél. 0777388686. copies : 200

LA MÈRE DE TOUS LES MENSONGES (visa 161115)

titre original : *Kadib Abyad*. réal. : Asmae El Moudiri. genre : documentaire. pays : Maroc, Qatar, Arabie saoudite, Égypte. durée : 1h37. dist. : Arizona Films Distribution (2908).
presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 0144545477, 0687558607. copies : 50-100

REVIVRE (visa 160548)

réal. : Karim Dridi. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h38. dist. : Pyramide Distribution (1426).
presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 0672677278.

RIEN NI PERSONNE (visa 155694)

réal. : Gallien Guibert. int. : Paul Hamy, Suliane Brahim, Françoise Lebrun, Sam Louwyck, Foed Amara, Jina Djemba, Franc Bruneau, Jonas Dinal, Spencer Pay. pays : France. durée : 1h20. dist. : La Vingt-Cinquième Heure. presse : S. Baudry, tél. 0950103363, 0616760096. copies : 50

SATOSHI

titre original : *A Mother's Touch*. réal. : Junpei Matsumoto. int. : Koyuki, Lily Franky, Taketo Tanaka, Aki Asakura. pays : Japon. durée : 1h53. dist. : Wayne Pitch (3451).
presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 0672677278. copies : 50-80

SHIKUN

réal. : Amos Gitai. int. : Irène Jacob, Bahira Ablassi, Hana Laszlo, Yael Abecassis. pays : Israël. durée : 1h25. dist. : Épicentre Films (1958).
presse : J. Ouzahir, tél. 0680156790.

LE TITIEN, L'EMPIRE DES COULEURS

titre original : *Titian. The Empire of Color*. réal. : Laura Chiossonne, Giulio Boato. genre : documentaire. pays : Allemagne, Italie. durée : 1h28. dist. : Dean Medias.

LE ZOOM DE LA SEMAINE

Retour aux sources

Après *Leur Algérie* en 2021, JHR Films retrouve l'actrice et réalisatrice Lina Soualem pour la sortie de *Bye Bye Tibériade*, prévue le 21 février. Dans ce deuxième documentaire, la réalisatrice portraiture un pan de son histoire familiale, centré sur le départ de sa mère, la comédienne Hiam Abbass, contrainte de quitter son village palestinien pour devenir actrice en Europe. Le film tisse ainsi un lien entre les différentes générations de femmes de cette famille et met en lumière le rôle essentiel de la transmission. JHR Films distribuera le titre dans 50 salles art et essai en France, dont 6 à Paris. Le candidat palestinien aux Oscars 2024 s'adresse aux spectateurs ayant suivi la carrière de Lina Soualem. La présence de Hiam Abbass au générique et son implication dans la promotion permettra aussi d'encourager les plus curieux. Le film a bénéficié d'une importante exposition internationale : il a, entre autres, été présenté en compétition au Festival de Marrakech 2023. Quant aux avant-premières, une cinquantaine sont prévues en France, en présence de Lina Soualem et Hiam Abbass. La sortie compte sur plusieurs partenaires médias : *Télérama*, French Mania, *Les Inrockuptibles*, *Courrier International*, La Déferlante, Konbini, Mediapart, Sensored et Au Poste. Pour sa promotion, des panneaux préventifs sont prévus depuis le 31 janvier jusqu'au 20 février au MK2 Quai de Seine et du 14 au 27 février au MK2 Beaubourg. La bande-annonce sera



en outre placée dans les salles MK2 du 7 au 20 février. Du côté de la presse, le film pourra compter, dès le 14 février, sur une demi-page dans *TroisCouleurs*, mais aussi sur une présence dans ses newsletters, Curiosity et MK2.com. Sur les réseaux sociaux, des vidéos relatant les réactions des spectateurs seront publiées avec le concours de l'Agence Aventura sur la page du distributeur et du film. ❖ J. Carbon

❖ Bye Bye Tibériade de Lina Soualem.

En rose, les films français

✳️ changement de date

➕ nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

TOMBÉS DU CAMION (visa 154329)

réal. : Philippe Pollet-Villard. int. : Patrick Timsit, Valérie Bonneton, Saaden Sada Balius, Sébastien Chassagne, Jules Garreau, Mélanie Doutey, Samir Guesmi, Karim Barras. pays : France. durée : 1h27. dist. : Zinc. presse : La Petite Boîte, A. Le Penne, tél. 0786959294, L. Ricci, tél. 0610201847. copies : 450

XALÉ, LES BLESSURES DE L'ENFANCE

(visa 2023 004030)
réal. : Moussa Sene Absa. int. : Nguissaly Barry, Mabeye Dioll, Rokhaya Niang, Ibrahim Mbaye Tchê, Roger Ssallah. pays : Sénégal, Côte d'Ivoire. durée : 1h41. interd. -12 ans. dist. : Sudu Connexion. presse : J. Ouzahir, tél. 0680156790. copies : 10 VO

RÉÉDITIONS

ALICE (visa 72061, copies neuves)
titre original : *Neco z Alenky*. réal. : Jan Svankmajer. int. : Kristýna Kohoutová. pays : Tchécoslovaquie, Suisse, Royaume-Uni, RFA. durée : 1h26. dist. : Malavida (2179). presse : Malavida, M. Eschard, tél. 0142813762. copies : 20

L'ARME À GAUCHE (visa 29612)

réal. : Claude Sautet. int. : Sylva Koscina, Leo Gordon, Alberto de Mendoza, Antonio Martin, Sylvain Lévisnagac, Angel del Pozo, Jean-Claude Bercq, Jack Léonard. pays : France. durée : 1h43. dist. : Tamasa Distribution (2396). presse : Les Piquantes, A. Faussier, F. Garancher, tél. 0142003886. copies : 15

CLASSE TOUS RISQUES

(visa 22432, version restaurée)
réal. : Claude Sautet. int. : Lino Ventura, Jean-Paul Belmondo, Sandra Milo, Marcel Dalio. pays : France, Italie. durée : 1h49. dist. : Les Acacias (1893). presse : Les Piquantes, A. Faussier, F. Garancher, tél. 0142003886.

L'INONDATION

(visa 78015, version restaurée)
réal. : Igor Minaïev. int. : Isabelle Huppert, Boris Nevezorov, Macha Lipkina, Svetlana Krutchkova, Andreï Toloubeïev, Natalia Egorova, Vladimir Kuznietzov. pays : France, Russie. durée : 1h40. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 0679983079. copies : <100

6 MARS 2024

14 JOURS POUR ALLER MIEUX

réal. : Édouard Pluvieux. int. : Maxime Gasteuil, Zabou Breitman, Romain Lancry, Lionel Abelanski, Chantal Lauby, Michel Boujenah, Bernard Farcy, Anne Serra, David Salles, Esteban, Rosa Bursztein, Nader Boussandel. pays : France. durée : 1h35. dist. : Wild Bunch Distribution (2066). presse : Dominique Segall Communication, D. Segall, tél. 0145637304, A. Jaouen, tél. 0684941067. copies : 300-400

BLAGA'S LESSONS

titre original : *Urotcite na Blaga*. réal. : Stephan Komandarev. int. : Eli Skorcheva, Gerasim Georgiev, Rozalia Abgarian. pays : Bulgarie. durée : 1h54. dist. : Damned Films (3553). presse : S. Baudry, tél. 0950103363, 0616760096. copies : 40

BLUE GIANT

réal. : Yuzuru Tachikawa. genre : animation avec les voix VO de Yuki Yamada, Shotaro Mamiya, Amame Okayama. pays : Japon. durée : 2h. dist. : Eurozoom (1753). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinskis, tél. 0142241535. copies : 200

BOLÉRO (visa 149114)

réal. : Anne Fontaine. int. : Raphaël Personnaz, Doria Tillier, Jeanne Balibar, Emmanuelle Devos, Vincent Perez. pays : France. dist. : SND (1894). presse : A.-P. Ricci, tél. 0612443062, T. Arnoux, tél. 0680104103.

LES CARNETS DE SIEGFRIED

(visa 161297)
titre original : *Benediction*. réal. : Terence Davies. int. : Jack Lowden, Calam Lynch, Kate Philips, Peter Capaldi. pays : Royaume-Uni. durée : 2h17. dist. : Condor Distribution (4052). presse : In the Loop, C. Landemaine, tél. 0662647007, M. Rey, tél. 0671429530. copies : 70

COMME UN FILS (ex-Un enfant pas comme les autres, visa 159076)

réal. : Nicolas Boukhrief. int. : Vincent Lindon, Karole Rocher, Stefan Virgil Stoica, Sorin Mihai, Robert Opasche, Florin Opasche, Guillaume Droux, Saïd Aïssaoui. pays : France. durée : 1h42. dist. : Le Pacte (2482). presse : M. Queysanne, tél. 0142770363, 0680419262.

HLM PUSSY (visa 153086)

réal. : Nora El Hourch. int. : Leah Aubert, Médina Diarra, Salma Takaline, Oscar Al Hafiane, Mounir Margoum, Bérénice Bejo. pays : France, Maroc. durée : 1h41. dist. : Paname Distribution (3582). presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 0140139810, 0686502451, M. Elion, tél. 0777388686. copies : 100-200

HOLLY

réal. : Fien Troch. int. : Cathalina Geeraerts, Felix Heremans, Greet Verstraete, Serdi Faki Alici, Els Deceukelier, Maya Louisa Sterkendries, Robby Cleiren, Sara de Bosschere. pays : Belgique, France, Allemagne, Luxembourg. durée : 1h44. dist. : New Story. presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 0142663635. copies : <100

IMAGINARY

réal. : Jeff Wadlow. int. : DeWanda Wise, Pyster Braun, Betty Buckley. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

INCHALLAH UN FILS

titre original : *Inshallah Walad*. réal. : Amjad Al Rasheed. int. : Mouna Hawa, Seleena Rababah, Haitham Omari, Yumna Marwan, Salwa Nakkara, Mohammad Al Jizawi, Eslam Al-Awadi. pays : Jordanie, France. durée : 1h53. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 0144545477, 0687558607.

LETTRE ERRANTE

réal. : Nurith Aviv. genre : documentaire. pays : France. durée : 52 min. dist. : Les Films d'ici. presse : Les Piquantes, A. Faussier, F. Garancher, tél. 0142003886.

RIVIÈRE DE NUIT

(version restaurée, inédit)
titre original : *Yoru no kawa*. réal. : Kôzaburô Yoshimura. int. : Fujiko Yamamoto, Ken Uehara, Michiko Ono, Kazuko Ichikawa, Michiko Ai, Keizo Kawasaki. pays : Japon. durée : 1h44. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 0142248789.

LA SALLE DES PROFS (visa 2023 004800)

titre original : *Das Lehrerzimmer*. réal. : Ilker Çatak. int. : Leonie Benesch, Michael Klammer, Rafael Stachowiak, Anne-Kathrin Gummich, Eva Löbawa. pays : Allemagne. durée : 1h39. dist. : Tandem. presse : Makna-Press, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 0142770016. copies : 150

LA VIE DE MA MÈRE (visa 156267)

réal. : Julien Carpentier. int. : Agnès Jaoui, William Lebghil, Salif Cissé, Alison Wheeler. pays : France. durée : 1h45. dist. : KMBO (2401). presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 0147203666. copies : 150

RÉÉDITIONS

LA TRILOGIE PARK CHAN-WOOK

(versions restaurées)
réal. : Park Chan-wook. programme : *Sympathy for Mr. Vengeance, Old Boy, Lady Vengeance*. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

8 MARS 2024

CABRINI (sortie les 8, 10 et 11 mars)

réal. : Alejandro Monteverde. int. : Cristiana Dell'Anna, David Morse, John Lithgow. pays : États-Unis. durée : 2h25. dist. : Saje Distribution (3539). presse : Saje Distribution, C. de Lorgeril, tél. 0669022736. copies : 250-300

13 MARS 2024

LA BEAUTÉ DU GESTE - DANSE ET ÉTERNITÉ (visa 149360)

réal. : Xavier de Lauzanne. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h26. dist. : Aloest Distribution. presse : Agence Be-rrp, H. Guillet, tél. 0762583606.

CHRONIQUES DE TÉHÉРАН

(ex-Terrestrial Verses)
titre original : *Ayeh Haye Zamini*. réal. : Ali Asgari, Alireza Khatami. int. : Bahman Ark, Arghavan Shabani, Servin Zabetiyan, Sadaf Asgari, Faezeh Rad, Hossein Soleymani, Majid Salehi, Farzin Mohaddes, Gouhar Kheir Andish, Ardeshir Kazemi. pays : Iran. durée : 1h17. dist. : ARP Sélection (1513). presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 0148052080.

DANS LA PEAU DE BLANCHE

HOUELLEBECQ (visa 158399)
réal. : Guillaume Nicloux. int. : Blanche Gardin, Michel Houellebecq. pays : France. durée : 1h28. dist. : Bac Films (1277). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinskis, tél. 0142241535. copies : 100-150

HEUREUX GAGNANTS (visa 154509)

réal. : Maxime Govare, Romain Choay. int. : Fabrice Eboué, Audrey Lamy, Anouk Grinberg, Pauline Clément (de La Comédie-Française), Louise Coldefy, Sami Outalbali, Victor Meutelet. pays : France. durée : 1h42. dist. : Warner Bros. Discovery France (99). presse : La Petite Boîte, A. Le Penne, tél. 0786959294, L. Ricci, tél. 0610201847.

IL RESTE ENCORE DEMAIN

titre original : *C'è ancora domani*. réal. : Paola Cortellesi. int. : Paola Cortellesi, Valerio Mastandrea. pays : Italie. durée : 1h58. dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, tél. 0140696675.

➕ THE MERCY TREE

titre original : *Drzewo mi osierdzia*. réal. : Michele Salimbeni. int. : Magdalena Korpas, Pinuccio Derosas, Emma Deiana, Viola Deiana. pays : France, Italie. durée : 1h17. dist. : Les Films du Saint-André-des-Arts (906). copies : 1

MIS HERMANOS

(ex-Mes frères rêvent éveillés, visa 160580)
titre original : *Mis hermanos sueñan despiertos*. réal. : Claudia Huaiquimilla. int. : Iván Cáceres, César Herrera, Paulina García, Andrew Bargsted, Julia Lübbert, Sebastián Ayala, René Miranda, Luz Jiménez, Ariel Mateluna, Claudio Arredondo, Belén Herrera. pays : Chili. durée : 1h25. dist. : JHR Films (3735). presse : RSCOM, R. Schlockoff, C. Mahistre, tél. 0147381402.

LE MONDE EST À EUX

(ex-Réconciliations)
réal. : Jérémie Fontanieu. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h15. dist. : L'Atelier Distribution (3024). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, tél. 0142241535. copies : <100

LA NOUVELLE FEMME

(ex-Montessori, visa 154113)
réal. : Léa Todorov. int. : Jasmine Trinca, Leïla Bekhti, Rafaele Sonnevile-Caby, Rafaele Esposito, Laura Borelli, Nancy Huston, Agathe Bonitzer. pays : France, Italie. durée : 1h39. dist. : Ad Vitam (1936). presse : A.-P. Ricci, tél. 0612443062, T. Arnoux, tél. 0680104103, P. Garcia-Fons, tél. 0673047639. copies : 200

LES ROIS DE LA PISTE (visa 152501)

réal. : Thierry Klifa. int. : Fanny Ardant, Mathieu Kassovitz, Nicolas Duvauchelle, Laëtitia Dosh, Ben Attal, Michel Vuillermoz (de la Comédie-Française). pays : France. durée : 1h58. dist. : Apollo Films. presse : BCG, M. Bruguère, O. Guigues, T. Percy, tél. 0145511300. copies : 300-350

SCANDALEUSEMENT VÔTRE

titre original : *Wicked Little Letters*. réal. : Thea Sharrock. int. : Olivia Colman, Jessie Buckley, Anjana Vasani, Joanna Scanlan, Gemma Jones, Malachi Kirby, Lolly Adefope Eileen Atkins, Timothy Spall. pays : Royaume-Uni. durée : 1h42. dist. : Studiocanal (1581). presse : In the Loop, C. Landemaine, tél. 0662647007, M. Rey, tél. 0671429530.

THE SWEET EAST

réal. : Sean Price Williams. int. : Talia Ryder, Simon Rex, Earl Cave, Jacob Elordi, Jeremy O. Harris, Ayo Edebiri, Rish Shah. pays : États-Unis. durée : 1h44. dist. : Potemkine Films. presse : CC Presse, C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 0624830102. copies : 50-100

TIGER STRIPES

réal. : Amanda Nell Eu. int. : Zafreen Zairizal, Deena Ezral, Piqa, Shaheisy Sam, Jun Lojong, Khairunazwan Rodzy, Fatimah Abu Bakar. pays : Malaisie, Taiwan, Singapour, France, Allemagne, Pays-Bas, Indonésie, Qatar. durée : 1h34. dist. : Jour2Fête (2397). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 0144545477, 0687558607.

RÉÉDITIONS

CHASSE À L'HOMME

(visa 5350, copies neuves)
titre original : *Man Hunt*. réal. : Fritz Lang. int. : Walter Pidgeon, Joan Bennett, George Sanders, John Carradine, Roddy McDowell. pays : États-Unis. durée : 1h45. dist. : Ciné Sorbonne (2362). presse : F. Causse, tél. 0683298678. copies : 3

DERSOU OUZALA (version restaurée)

réal. : Akira Kurosawa. int. : Youri Solomine, Maxime Mounzouk. pays : Russie, Japon. durée : 2h15. dist. : Splendor Films (2494). presse : Splendor Films, B. Demarche, tél. 0981098355, 0760291810.

EL BOLA (visa 107240)

réal. : Achero Mañas. int. : Juan José Ballesta, Pablo Galan, Alberto Jimenez, Manuel Morón, Ana Wagener, Nieve De Medina, Gloria Muñoz, Javier Lago, Omar Muñoz. pays : Espagne. durée : 1h23. interd. tous publics avec avertissement. dist. : Les Films du Whippet (2281). copies : 20

LE VOYEUR (visa 23629, version restaurée)

titre original : *Peeping Tom*. réal. : Michael Powell. int. : Karlheinz Böhm, Anna Massey, Moira Shearer, Anna Massey, Maxime Audley. pays : Royaume-Uni. durée : 1h41. dist. : Les Acacias (1893). presse : N. Méla, tél. 0156692930.

20 MARS 2024

AVERROËS & ROSA PARKS

(visa 157000)
réal. : Nicolas Philibert. genre : documentaire. pays : France, Japon. durée : 2h24. dist. : Les Films du Losange (1261). presse : A.-P. Ricci, tél. 0612443062, T. Arnoux, tél. 0680104103, P. Garcia-Fons, tél. 0673047639. copies : 120

BIS REPETITA (visa 151 389)

réal. : Émilie Noblet. int. : Louise Bourgoin, Xavier Lacaille, Francesco Montanari, Noémie Lvovsky, Rosie Boccardi, Elias Donada, Gabrielle Garcia. pays : France. durée : 1h26. dist. : Le Pacte (2482). presse : BCG, M. Bruguère, O. Guigues, T. Percy, tél. 01 45 51 13 00. copies : 200

HORS-SAISON (visa 158 573)

réal. : Stéphane Brizé. int. : Guillaume Canet, Alba Rohrwacher, Sharif Andoura, Emmy Boissard Paumelle. pays : France. durée : 1h55. dist. : Gaumont (64). presse : Le Public Système Cinéma, A. Delage-Toriel, P. Vilbert, tél. 01 41 34 22 42, 06 31 87 72 74. copies : 350

+ IMMACULÉE

titre original : *Immaculate*. réal. : Michael Mohan. int. : Sydney Sweeney, Simona Tabasco, Álvaro Morte, Benedetta Porcaroli, Dora Romano, Giampiero Judica, Giorgio Colangeli. pays : États-Unis. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

LA JEUNE FILLE ET LES PAYSANS

(ex-*The Peasants*, visa 2023 005 433)
titre original : *Chlopi*. réal. : DK Welchman, Hugh Welchman. genre : animation avec les voix VF de Nadia Tereszkiewicz, et VO de Kamila Urzedowska, Robert Gulaczyk, Mirosław Baka. pays : Pologne, Serbie, Lituanie. durée : 1h54. interd. tous publics avec avertissement. dist. : The Jokers Films. presse : Le Public Système Cinéma, C. Chomand.

KARAOKÉ (visa 158 857)

réal. : Stéphane Ben Lahcene. int. : Michèle Laroque, Claudia Tagbo, David Mora, Sébastien Chassagne, Jochen Hägele. pays : France. durée : 1h29. dist. : UGC Distribution (2682). presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, tél. 07 86 95 92 94, L. Ricci, tél. 06 10 20 18 47. copies : 400

LAISSEZ-MOI (visa 157 491)

réal. : Maxime Rappaz. int. : Jeanne Balibar, Thomas Sarbacher, Pierre-Antoine Dubey. pays : Suisse, France, Belgique. durée : 1h32. dist. : Eurozoom (1753). presse : R. Bouillon, tél. 06 74 14 11 84. copies : 100

LES POUSSIÈRES

réal. : Jean-Claude Taki. int. : Marc Barbé, Ania Svetovaya, Cédric Kahn. pays : France. durée : 1h10. dist. : Apatom.

*** QUITTER LA NUIT** (visa 156 925)

réal. : Delphine Girard. int. : Selma Alaoui, Veerle Baetens, Guillaume Duhesme, Anne Dorval, Adèle Wisnes, Gringe. pays : Belgique, France, Canada. durée : 1h55. dist. : Haut et Court Distribution (1957). copies : 80

SAUNA SISTERHOOD (visa 2023 005 662)

réal. : Anna Hints. genre : documentaire. pays : Estonie, France, Islande. durée : 1h29. dist. : Les Alchimistes. presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07. copies : 30

UNE FAMILLE (visa 157 575)

réal. : Christine Angot. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h22. dist. : Nour Films. presse : H. Éléphant, H. Guerrar, tél. 01 40 34 22 95, J. Braun, tél. 06 63 75 31 61.

VAMPIRE HUMANISTE CHERCHE SUICIDAIRE CONSENTANT

réal. : Ariane Louis-Seize. int. : Sara Montpetit, Félix-Antoine Bénard, Steve Laplante, Sophie Cadieux, Noémie O'Farrell, Marie Brassard, Madeleine Péloquin, Marc Beaupré, Patrick Hivon, Micheline Bernard, Ariane Castellanos. pays : Canada. durée : 1h31. dist. : Wayna Pitch (3451). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78. copies : 150-200

YURT

réal. : Nehir Tuna. int. : Doğa Karakaş, Can Bartu Arslan, Ozan Çelik, Tansu Biçer, Didem Ellialtı, Orhan Güner, Işilti Su Alyanak. pays : Turquie, Allemagne, France. durée : 1h56. dist. : Dulac Distribution (2161). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07. copies : 50

RÉÉDITIONS

ROUGE COMME LE CIEL (visa 127 051, version restaurée, audiodescription)
réal. : Cristiano Bortone. int. : Luca Capriotti, Francesca Maturanza, Simone Gulli, Paolo Sassanelli, Marco Cocci, Simone Colombari, Norman Mozzato. pays : Italie. durée : 1h30. dist. : Les Films du Préau (1995). presse : Les Films du Préau, tél. 01 47 00 16 50. copies : 50-80

LE VOYAGE D'AMELIE...

AMELIE RENNT (visa 156 786)
titre original : *Amelie Rennt*. réal. : Tobias Wiesman. int. : Mia Kasalo, Samuel Girardi, Suzanne Bormann, Denis Moschitto, Jasmin Tabatabai. pays : Allemagne. durée : 1h37. dist. : Fanny Dorian Distribution (2565). presse : MB Presse, M. Barraud, tél. 06 09 50 50 10. copies : 25 VO

27 MARS 2024*** L'AFFAIRE ABEL TREM**

(ex-*Explanation for Everything*)
titre original : *Magyarazat mindenre*. réal. : Gábor Reisz. int. : Gáspár Adonyi-Walsh, István Znamenák, András Rusznák. pays : Hongrie, Slovaquie. durée : 2h07. dist. : Memento Distribution (2151). copies : 120

+ L'ANTILOPE D'OR, LA RENARDE ET LE LIÈVRE

titre original : *Zolotaïa antilopa, Lisa i zayets*. programme : *L'antilope d'or* Lev Atamanov (1954), *La renarde et le lièvre* de Youri Norstein (1973). pays : URSS. durée : 43 min. dist. : Malavida (2179). presse : Malavida, M. Eschard, tél. 01 42 81 37 62. copies : 50

APOLONIA, APOLONIA

réal. : Lea Glob. genre : documentaire. pays : Danemark, Pologne, France. durée : 1h56. dist. : Survivance. presse : E. Vernières, tél. 06 10 28 92 93, 01 40 36 86 44. copies : 65

+ L'ATTAQUE DU BLOC D'OR (visa 157 143)

réal. : Olivier Goujon. int. : Julien Rochard, Nicolas Bedu, Dimitri Kuzerpa, Philippe Landeau, Audrey Gatignol, Bertrand Gaudillière. pays : France. durée : 2h16. dist. : OG Films-Festizicinema. presse : O. Goujon, tél. 06 11 28 17 45. copies : 150

LOS DELINCUENTES

réal. : Rodrigo Moreno. int. : Margarita Molino, Esteban Bigliardi, Cecilia Rainero, Daniel Elias, Laura Paredes. pays : Argentine, Chili, Brésil, Luxembourg. durée : 3h09. dist. : Arizona Films Distribution/JHR Films. presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 01 42 77 00 16. copies : 50-100

LES FÉES SORCIÈRES

programme : *La fée sorcière* de Cédric Igodt et David Van de Weyer, *Filante* de Marion Jamault, *La superfée et l'araignée* d'An Vrombaut, *Le bébé et la sorcière* d'Evgenia Golubeva. pays : France, Belgique. durée : 40 min. dist. : Les Films du Whippet (2281). presse : F. Vila, tél. 06 08 78 68 10. copies : 100

+ LA FLAMME VERTE (inédit)

titre original : *Atash-e sabz*. réal. : Mohammad Reza Aslani. int. : Mehdi Ahmadi, Mahtab Keramati, Ezzatollah Entezami, Pegah Ahangarani, Ahou Kheradmand, Farrokh Nemati. pays : Iran. durée : 1h50. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

*** LE JEU DE LA REINE** (ex-*Firebrand*)

titre original : *Firebrand*. réal. : Karim Ainouz. int. : Alicia Vikander, Jude Law, Eddie Marsan, Sam Riley, Simon Russell Beale, Erin Doherty, Amr Waked, Patsy Ferran, Junia Rees, Mia Threapleton, Ruby Bentall. pays : États-Unis, Royaume-Uni. durée : 2h. dist. : ARP Sélection (1513). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18.

*** KUNG FU PANDA 4** (3D)

réal. : Mike Mitchell, Stephanie Stine. genre : animation avec les voix VF de Manu Payet, Pierre Arditi, et VO de Jack Black, Awkwafina, Viola Davis, Dustin Hoffman, James Hong, Bryan Cranston, Ian McShane, Ke Huy Quan. pays : États-Unis, Chine. durée : 1h34 (non def.). dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, F. Debarbat, tél. 01 40 69 66 75/56. copies : 600

+ LA LETTRE, (VOYAGE AU PAYS D'AVANT #ME-TOO -2)

réal. : Jean-Louis Cros. int. : Anita Schultz-Moszkowski, Charles Calhanas, Didier Moreira, Sabine D'Halluin, Romain Torres, Iris Girardin-Hahn, Mariamina Ezouine. pays : France. durée : 1h25. dist. : Les Films du Saint-André-des-Arts (906). copie : 1

+ MON MILIEU (visa 156 434)

réal. : Milo Chiarini. int. : Milo Chiarini, Sabrina Nouchi, Nicolas Morazzani, Yannis Mahmoudi. pays : France. durée : 2h. dist. : KapFilms. presse : J. Ouzahir, tél. 06 80 15 67 90. copies : 50

+ O'CORNO, UNE HISTOIRE DE FEMMES (ex-*O'Corno la corne de seigle*)

titre original : *O'Corno*. réal. : Jaione Camborda. int. : Janet Novás, Siobhan Fernandes, Carla Rivas, Daniela Hernán Marchán, María Lado, Julia Gómez, José Navarro, Nuria Lestegas, Diego Anido. pays : Espagne, Portugal, Belgique. durée : 1h45. dist. : Epicentre Films (1958). presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 01 40 13 98 10, 06 86 50 24 51, M. Elion, tél. 07 77 38 86 86. copies : 100

+ PAR-DELÀ LES MONTAGNES

titre original : *Oural el jbel*. réal. : Mohamed Ben Attia. int. : Majd Mastoura, Walid Bouchhioua, Samer Bisharat, Selma Zeghidi, Helmi Dridi, Wissem Belgharek. pays : Tunisie, Belgique, France. durée : 1h38. dist. : Kinovista (2602). presse : In the Loop, C. Landemaine, tél. 06 62 64 70 07, M. Rey, tél. 06 71 42 95 30. copies : 80

PAS DE VAGUES (visa 155 991)

réal. : Teddy Lussi-Modeste. int. : François Civil, Shain Boumedine, Bakary Kebe, Toscane Duquesne, Luna Ho Poumey, Marianna Ehouman, Mallory Wanecque, Emma Boumali, Mohamed Fadiga, Jawed Atik, Estevan Marchenoir, Agnès Hurstel, Myriam Djeljeli, Émilie Incerti Formentini, Mustapha Abourachid, Armindo Alves, Francis Leplay, Fadily Camara, Walid Afkir, Djalali Redjal. pays : France. durée : 1h32. dist. : Ad Vitam (1936). presse : A.-P. Ricci, tél. 06 12 44 30 62, T. Arnoux, tél. 06 80 10 41 03, P. Garcia-Fons, tél. 06 73 04 76 39. copies : 250-300

PATERNEL (visa 150 885)

réal. : Ronan Tronchot. int. : Grégory Gadebois, Géraldine Nakache, Lyes Salem, Anton Alluin. pays : France. durée : 1h32. dist. : KMBO (2401). presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66. copies : 100

LA PROMESSE VERTE (visa 158 286)

réal. : Édouard Bergeon. int. : Alexandra Lamy, Félix Moati, Sofian Khammes, Julie Chen, Antoine Bertrand. pays : France. durée : 2h. dist. : Diaphana Distribution (1440). presse : A.-P. Ricci, tél. 06 12 44 30 62, T. Arnoux, tél. 06 80 10 41 03, P. Garcia-Fons, tél. 06 73 04 76 39. copies : 400 environ

SEMAINE SAINTE

titre original : *Gefilte Fisch*. réal. : Andrei Cohn. int. : Doru Bem, Nicoleta Lefter, Ciprian Chiriches. pays : Roumanie, Suisse. durée : 2h13. dist. : Shellac (2130). presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 01 43 26 26 26. copies : 40

+ LA THÉORIE DU BOXEUR

(visa 2023 005 397)
réal. : Nathanaël Coste. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h37. dist. : Kamea Meah. presse : J. Ouzahir, tél. 06 80 15 67 90. copies : 30

LES VIEUX (visa 154 432)

réal. : Claus Drexel. genre : documentaire. durée : 1h36. dist. : New Story. presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 01 40 13 98 10, 06 86 50 24 51, M. Elion, tél. 07 77 38 86 86. copies : 100

RÉÉDITIONS*** CE2** (visa 153 416)

réal. : Jacques Doillon. int. : Roxane Barazzuol, Cyril Sader, Nora Hamzawi, Alexis Manenti, Dolly. pays : France. durée : 1h39. dist. : Les Acacias (1893). presse : M. Queysanne, tél. 01 42 77 03 63, 06 80 41 92 62.

LE CAHIER CHIFFRES



Un coup de dés
démarre au top

p. 38

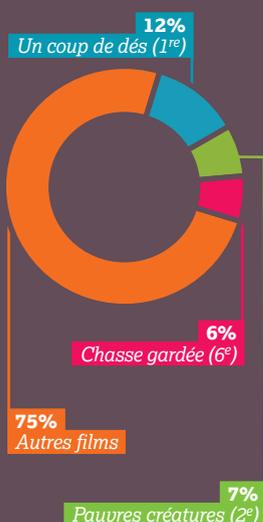
INDICATEURS DE LA SEMAINE CINÉMA Semaine 4

	2023	2024	Évolution
Entrées hebdo France	2 410 964	1 823 921*	-24%
Cumul France	11 107 815	10 038 184	-10%

* Avant-premières non comptabilisées.
Les entrées du cumul 2024 sont comptabilisées à partir du 3 janvier.

PARTS DE MARCHÉ DES FILMS

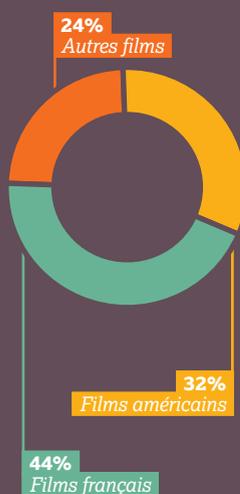
PDM des trois premiers
films de la semaine



PDM hebdo
par nationalité



PDM cumulées
par nationalité



Sommaire

ENTRÉES FRANCE

Top 40 des films.....	p. 38
<i>Un coup de dés</i>	p. 38
Top 80 des films sur les 52 dernières semaines en France.....	p. 39
Classement 2024 des distributeurs.....	p. 39
Top 80 des cinémas en France.....	p. 40
Évolution des agglomérations.....	p. 40

ENTRÉES PARIS-PÉRIPHÉRIE

Top 40 des films.....	p. 41
<i>Le dernier des juifs</i>	p. 41
Évolution de la fréquentation.....	p. 41

BOX-OFFICE INTERNATIONAL

<i>Mean Girl - lolita malgré moi</i> en Amérique du Nord.....	p. 42
L'effet Oscars en Amérique du Nord.....	p. 43

AUDIENCES TÉLÉVISION

"France 3 au sommet".....	p. 44
Top 20 des audiences.....	p. 44
Top 10 de la TNT.....	p. 44
Top 5 de la TNT HD.....	p. 44
Top 15 des films.....	p. 45
Top 10 des fictions françaises.....	p. 45
Moyenne hebdomadaire des chaînes.....	p. 45

TOP

40

des films

du 24 au 30 janvier 2024

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem.	Copies	Copies S-1	Moyenne	PDM sem.	Cumul	Coef.*
1	Un coup de dés SND	1 ^{re}	221 196	N	560	N	395	12,13%	221 196	5,2
2	Pauvres créatures The Walt Disney Co. France	2 ^e	130 129	-24%	278	245	468	7,13%	316 697	2,3
3	Chasse gardée UGC Distribution/TF1 Studio	6 ^e	107 715	-35%	635	762	170	5,91%	1 673 546	19,5
4	Wonka Warner Bros. Discovery France	7 ^e	104 151	-33%	613	680	170	5,71%	3 511 625	5,6
5	May December ARP Sélection	1 ^{re}	104 028*	N	207	N	503	5,70%	118 770	2,2
6	Tout sauf toi Sony Pictures Ent. France	1 ^{re}	99 202*	N	211	N	470	5,44%	99 314	3,6
7	Les Segpa au ski Apollo Films	5 ^e	64 582	-30%	388	420	166	3,54%	1 229 917	5,7
8	Comme un prince Apollo Films/Orange Studio	2 ^e	63 555	-44%	484	456	131	3,48%	182 793	5,8
9	Aquaman... Warner Bros. Discovery France	6 ^e	62 624	-40%	441	612	142	3,43%	1 995 556	4,6
10	Le dernier des juifs Ad Vitam	1 ^{re}	62 047*	N	113	N	549	3,40%	64 165	2,2
11	Godzilla Minus One Piece of Magic Ent. France	2 ^e	57 233	-39%	325	301	176	3,14%	184 923	3,3
12	Les trois mousquetaires - Milady Pathé	7 ^e	56 501	-39%	442	579	128	3,10%	2 498 909	4,7
13	La couleur pourpre Warner Bros. Discovery France	1 ^{re}	49 322	N	270	N	183	2,70%	49 322	2,4
14	Bonnard, Pierre et Marthe Memento Distribution	3 ^e	48 083	-39%	711	449	68	2,64%	272 422	5,0
15	Iron Claw Metropolitan Filmexport	1 ^{re}	46 627	N	223	N	209	2,56%	46 627	2,6
16	Captives Wild Bunch Distribution	1 ^{re}	43 737*	N	199	N	220	2,40%	47 251	4,1
17	Migration Universal Pict. Intl France	8 ^e	41 087	-22%	501	556	82	2,25%	1 421 762	5,8
18	Un silence Les Films du Losange	3 ^e	40 809	-25%	636	334	64	2,24%	185 321	4,3
19	Anatomie d'une chute Le Pacte	23 ^e	37 617	-37%	154	418	244	2,06%	1 424 123	3,6
20	Nicky Larson Angel Dust Star Invest Films France	1 ^{re}	34 417*	N	334	N	103	1,89%	35 833	4,4
21	La tresse SND	9 ^e	34 177	-34%	314	426	109	1,87%	1 172 551	9,7
22	Wish - Asha... The Walt Disney Co. France	9 ^e	32 146	-31%	455	507	71	1,76%	2 703 089	4,7
23	Making of Ad Vitam	3 ^e	31 672	-37%	500	359	63	1,74%	170 195	3,3
24	Vivre avec les loups Gebeka Films	1 ^{re}	30 845*	N	152	N	203	1,69%	39 092	12,5
25	Moi, capitaine Pathé	4 ^e	30 838	-7%	380	314	81	1,69%	174 835	2,8
26	Priscilla ARP Sélection	4 ^e	26 179	-39%	502	454	52	1,44%	281 242	2,7
27	L'innocence Le Pacte	5 ^e	17 121	-34%	278	402	62	0,94%	225 874	3,0
28	Vermine Tandem	5 ^e	16 632	-37%	190	255	88	0,91%	251 413	3,1
29	Iris et les hommes Diaphana Distribution	4 ^e	15 148	-58%	444	634	34	0,83%	287 504	5,1
30	Night Swim Universal Pict. Intl France	4 ^e	13 152	-44%	192	237	69	0,72%	175 994	4,0
31	Si seulement je pouvais hiberner Eurozoom	3 ^e	12 247	-22%	188	102	65	0,67%	54 002	4,2
32	Perfect Days Haut et Court Distribution	9 ^e	11 670	-10%	100	108	117	0,64%	402 998	2,9
33	L'homme d'argile New Story	1 ^{re}	11 647*	N	55	N	212	0,64%	15 574	3,2
34	Le club des miracles Saje Distribution	1 ^{re}	11 104*	N	168	N	66	0,61%	11 515	4,0
35	Jeff Panacloc - à la poursuite de Jean-Marc SND	6 ^e	10 631	-54%	202	344	53	0,58%	645 688	21,5
36	Kina & Yuk... UGC Distribution/TF1 Studio	5 ^e	9 530	-38%	264	456	36	0,52%	262 778	9,9
37	Stella, une vie allemande Kinovista	2 ^e	9 029	-50%	105	88	86	0,50%	28 251	2,5
38	Carmen (Metropolitan Opera, 2024) Pathé Live	1 ^{re}	8 768	N	133	N	66	0,48%	8 768	6,7
39	Mean Girls - lolita malgré moi Paramount Pict. Fr.	3 ^e	8 494	-65%	243	378	35	0,47%	86 766	2,5
40	Les chambres rouges ESC Films	2 ^e	8 229	-41%	78	71	106	0,45%	22 400	2,1
TOTAL			1 823 921		12 668		144			

Sources : COMSCORE. *Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie. N : Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français. *Avant-premières non comptabilisées. Certains distributeurs ne communiquent pas en nombre d'écrans mais en nombre de cinémas.

↑ PAUVRES CRÉATURES
S'il quitte la première place en 2^e semaine, le nouveau conte décalé de Yórgos Lánthimos attire une peu plus de 130 000 curieux supplémentaires, soit seulement 24% d'entrées hebdomadaires en moins par rapport à son démarrage, sur une combinaison certes légèrement élargie (+33 copies).

↑ MOI, CAPITAINE
Le drame de Matteo Garrone fait preuve d'une belle résistance en 4^e semaine, gagnant plus de 30 000 billets, soit une évolution très positive de -7% seulement, profitant d'une combinaison là aussi développée (+66 écrans).



Perfect Days de Wim Wenders.

↑ PERFECT DAYS
Le récit existentiel de Wim Wenders enregistre près de 12 000 adhésions supplémentaires pour sa 9^e semaine à l'affiche – soit seulement 10% de moins par rapport à la semaine précédente –, passant au passage les 400 000 entrées.

↓ IRON CLAW
Tragédie familiale située dans l'univers du catch, incarnée par Zac Efron et Jeremy Allen White, le film de Sean Durkin ne trouve pas son public en première semaine, attirant un peu plus de 46 000 curieux pour 223 écrans mobilisés, et une moyenne parfaite de 209 entrées par copie.

www.lefilmfrancais.com

Bien joué

Dans un marché particulièrement bas, en manque de locomotives fortes, *Un coup de dés* s'impose au sommet du BO national dès son démarrage.



Un coup de dés d'Yvan Attal.

Pour la deuxième semaine consécutive, le box-office national plonge sous la barre des 2 millions d'entrées hebdomadaires. En cumulant donc 1,82 million de spectateurs cette semaine, le marché accuse un recul de 24% par rapport à la période équivalente en 2023. Une situation engendrée par un manque de locomotives inédites, capables de mobiliser plus largement le public occasionnel, ce malgré une offre nombreuse – pas moins de 21 nouveautés, hors reprises, dont 11 dans le top 40. Dans ce contexte, *Un coup de dés* se démarque en s'installant, dès sa première semaine, en tête du classement. Fort de la plus volumineuse combinaison des nouveautés, à 560 écrans, le thriller d'Yvan Attal récolte ainsi près de 222 000 entrées. Soit une moyenne de

395 tickets par écran, la quatrième des démarrages – le film est, sur ce terrain, dépassé par *Le dernier des juifs* (549 billets par copie), *May December* (503) et *Tout sauf toi* (470). Le tout, sur un coefficient plutôt provincial, à 5,2. Ramené à la filmographie d'Yvan Attal, ce résultat dépasse déjà le cumul de son précédent long métrage, *Les choses humaines*, drame sorti en fin de crise sanitaire (décembre 2021) et qui comptabilisait un peu plus de 182 000 entrées au terme de sa carrière. Il s'agit en fait de la cinquième performance au démarrage pour le cinéaste, en neuf films, étant en cela surclassé par *Mon chien stupide* en 2019 (290 256 spectateurs, 425 salles en sortie nationale, cumul à 501 000), *Le brio* en 2017 (412 414, 407 écrans, cumul à 1,15 million), ainsi que ses deux premiers longs, *Ma femme est une actrice* (255 897 en première semaine) et *Ils se marièrent et eurent beau-*

TOP 80

des films

sur les 52 dernières semaines

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.*
2 films à plus de 5 000 000 d'entrées				
1	Super Mario Bros... Universal Pict. Intl France	04/23	7 375 873	5,6
2	Barbie Warner Bros. Discovery France	07/23	5 844 365	4,6
14 films entre 2 000 000 et 5 000 000 d'entrées				
3	Astérix & Obélix: l'empire... Pathé	02/23	4 622 711	6,6
4	Oppenheimer Universal Pict. Intl France	07/23	4 496 915	4,3
5	Alibi.com 2 Studiocanal	02/23	4 278 675	7,9
6	Wonka Warner Bros. Discovery France ↑	12/23	3 511 625	5,6
7	Les gardiens... The Walt Disney Co. France	05/23	3 434 859	4,9
8	...trois mousquetaires - d'Artagnan Pathé	04/23	3 432 815	4,4
9	Élémentaire The Walt Disney Co. France	06/23	3 216 946	5,1
10	Indiana Jones... The Walt Disney Co. France	06/23	3 049 043	5,6
11	Wish - Asha... The Walt Disney Co. France ↑	11/23	2 703 089	4,7
12	Mission: Impossible... Paramount Pict. France	07/23	2 616 635	4,4
13	Les trois mousquetaires - Milady Pathé ↑	12/23	2 498 909	4,7
14	Fast & Furious X Universal Pict. Intl France	05/23	2 380 889	5,3
15	Pat' Patrouille... Paramount Pictures France	10/23	2 312 291	7,6
16	Creed III Warner Bros. Discovery France	03/23	2 291 006	3,7
27 films entre 1 000 000 et 2 000 000 d'entrées				
17	Aquaman... Warner Bros. Discovery France ↑	12/23	1 995 556	4,6
18	Spider-Man... Sony Pictures Ent. France	05/23	1 923 483	3,1
19	3 jours max Studiocanal	10/23	1 897 912	8,1
20	Hunger Games... Metropolitan Filmexport	11/23	1 758 474	4,5
21	La petite sirène The Walt Disney Co. France	05/23	1 720 441	3,9
22	Chasse gardée UGC Distribution/TF1 Studio ↑	12/23	1 673 546	19,5
23	Napoléon Sony Pictures Ent. France	11/23	1 660 348	4,6
24	Ant-Man... The Walt Disney Co. France	02/23	1 639 650	3,9
25	Miraculous - le film SND	07/23	1 632 041	5,4
26	En eaux très troubles Warner Bros. Discovery	08/23	1 619 620	6,2
27	Le garçon et le héron Wild Bunch Distribution	11/23	1 596 064	4,0
28	Les Trolls 3 Universal Pict. Intl France	10/23	1 485 000	6,4
29	Anatomie d'une chute Le Pacte ↑	08/23	1 424 123	3,6
30	Migration Universal Pict. Intl France ↑	12/23	1 421 762	5,8
31	Killers of the Flower... Paramount Pict. France	10/23	1 265 080	4,0
32	Les Segpa au ski Apollo Films ↑	12/23	1 229 917	5,7
33	Scream VI Paramount Pictures France	03/23	1 189 113	3,9
34	Donjons & dragons... Paramount Pict. France	04/23	1 187 627	4,8
35	La tresse SND ↑	11/23	1 172 551	9,7
36	Gran Turismo Sony Pictures Ent. France	08/23	1 167 593	7,1
37	Je verrai toujours vos visages Studiocanal	03/23	1 165 471	3,9
38	La nonne II Warner Bros. Discovery France	09/23	1 148 621	4,6
39	Transformers... Paramount Pictures France	06/23	1 137 427	4,9

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.*
40	Mon crime Gaumont	03/23	1 103 673	3,9
41	Le règne animal Studiocanal	10/23	1 098 222	4,6
42	John Wick: chapitre 4 Metropolitan Filmexport	03/23	1 054 282	3,5
43	Sur les chemins noirs Apollo/Echo/TF1	03/23	1 044 618	8,6
37 films entre 500 162 et 1 000 000 d'entrées				
44	Second tour Pathé	10/23	979 553	6,0
45	Les petites victoires Zinc./Quad	03/23	946 194	13,9
46	The Fabelmans Universal Pict. Intl France	02/23	934 626	3,0
47	Equalizer 3 Sony Pictures Ent. France	08/23	901 630	3,4
48	Une année difficile Gaumont	10/23	900 256	4,9
49	Five Nights... Universal Pict. Intl France	11/23	861 000	5,7
50	The Flash Warner Bros. Discovery France	06/23	855 339	3,5
51	Sacrées momies Warner Bros. Discovery France	02/23	839 520	4,7
52	Les as de la jungle 2... SND	08/23	829 193	7,7
53	L'abbé Pierre - une vie de combats SND	11/23	822 469	8,0
54	La vie pour de vrai Pathé	04/23	812 281	8,2
55	Bernadette Warner Bros. Discovery France	10/23	802 082	5,1
56	The Marvels The Walt Disney Co. France	11/23	771 029	4,1
57	L'exorciste: dévotion Universal Pict. Intl France	10/23	766 541	5,1
58	Jeanne du Barry Le Pacte	05/23	761 346	3,9
59	Mystère à Venise The Walt Disney Co. France	09/23	756 507	3,7
60	The Creator The Walt Disney Co. France	09/23	750 422	3,9
61	Le manoir hanté The Walt Disney Co. France	07/23	749 027	5,4
62	Les blagues de Toto 2 - classe verte SND	08/23	690 883	15,1
63	10 jours encore sans maman Studiocanal	04/23	681 082	9,5
64	L'amour et les forêts Diaphana Distribution	05/23	668 272	4,1
65	Insidious... Sony Pictures Ent. France	07/23	645 793	4,3
66	Jeff Panacloc - à la poursuite... SND	12/23	645 688	21,5
67	Le consentement Pan Distribution	10/23	616 504	5,8
68	Ninja Turtles Teenage Paramount Pict. France	08/23	615 750	4,4
69	Sage-homme Warner Bros. Discovery France	03/23	614 176	5,4
70	Saw X Metropolitan Filmexport	10/23	610 819	4,5
71	Evil Dead Rise Metropolitan Filmexport	04/23	610 483	3,7
72	Suzume Eurozoom	04/23	561 542	3,5
73	Le royaume de Naya KMBO	03/23	550 541	7,1
74	La chambre des merveilles SND	03/23	547 639	11,3
75	Les vengeances de maître... UGC Dist.	06/23	526 246	8,9
76	Blue Beetle Warner Bros. Discovery France	08/23	525 561	4,2
77	La main SND	07/23	515 787	3,7
78	Les déguns 2 Apollo Films	07/23	506 413	6,3
79	Un métier sérieux Le Pacte	09/23	500 272	3,9
80	La syndicaliste Le Pacte	03/23	500 162	4,8

↑ La flèche signale tous les films ayant réalisé plus de 30 000 entrées en France sur la semaine.

*Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie.

En rose, les films majoritaires français.

Source: Comscore.

Classement 2024 des distributeurs

Faute de réelle locomotive, le haut du classement évolue peu. Disney subtilise tout de même la 5^e place à Universal grâce aux bonnes tenues de *Pauvres créatures* et *Wish...* ARP Sélection (*May December...*), 8^e, avance aussi d'une case, tout comme Les Films du Losange (*Un silence*), 13^e, et Piece of Magic Entertainment (*Godzilla Minus One*), 16^e. De son côté, Wild Bunch (*Captives*), 20^e, progresse de quatre rangs, tandis que Gebeka entre à la 24^e position.

* Entre parenthèses, nombre de films sortis en 2024. Estimations: chiffres établis à partir du top 40 France.

Rg	Distributeur	Nombre films*	Entrées France	Part de marché
1	Warner Bros. Discovery France	3 (1)	1 973 974	19,66%
2	UGC Distribution	2 (0)	972 260	9,69%
3	Pathé	2 (1)	851 266	8,48%
4	Apollo Films	2 (1)	811 979	8,09%
5	The Walt Disney Co. France	2 (1)	777 385	7,74%
6	SND	3 (1)	712 491	7,10%
7	Universal Pict. Intl France	3 (1)	694 890	6,92%
8	ARP Sélection	3 (2)	413 257	4,12%
9	Diaphana Distribution	3 (1)	308 173	3,07%
10	Memento Distribution	3 (1)	300 742	3,00%
11	Le Pacte	2 (0)	266 397	2,65%
12	Ad Vitam	4 (2)	261 322	2,60%
13	Les Films du Losange	1 (1)	178 709	1,78%
14	Metropolitan Filmexport	3 (1)	173 493	1,73%
15	Tandem	1 (0)	155 623	1,55%
16	Piece of Magic Ent. France	1 (1)	151 261	1,51%
17	Sony Pictures Ent. France	2 (1)	143 174	1,43%
18	Haut et Court Distribution	3 (1)	106 560	1,06%
19	Paramount Pictures France	1 (1)	82 488	0,82%
20	Wild Bunch Distribution	3 (1)	81 831	0,82%
21	Gaumont	2 (0)	80 084	0,80%
22	Studiocanal	3 (1)	70 324	0,70%
23	KMBO	2 (0)	56 359	0,56%
24	Gebeka Films	2 (1)	50 701	0,51%
25	Eurozoom	1 (1)	50 545	0,50%

coup d'enfants (415 961), tous deux sortis dans un marché incomparable, voilà plus de 20 ans (novembre 2001 et août 2004). À titre de comparaison, sur un positionnement équivalent, *Un coup de dés* enregistre un démarrage supérieur à celui de *Visions* de Yann Gozlan, qui avait débuté avec 100 349 tickets en première semaine, sur 540 copies, pour cumuler finalement un peu plus de 172 000 entrées.

En ce qui concerne le reste du marché, notons une bonne tenue de l'offre grand public en continuation longue – une conséquence, là encore, du manque de gros titres fédérateurs depuis deux semaines. C'est le cas de *Wonka* (-33% en 7^e semaine) ou encore *Migration* (-22% en 8^e), côté américains, mais aussi des deux phénomènes de la comédie française, *Chasse gardée* (-35% en 6^e semaine) et *Les Segpa au ski* (-30% en 5^e). ❖ Sylvain Devarieux

TOP 80

des cinémas

du 24 au 30 janvier 2024

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. hebdo. 2023-24	Cumul 2024*	Évolution 2023-24
1	UGC Ciné Cité Les Halles Paris	54 096	+7%	223 699	+5%
2	MK2 Bibliothèque Paris	17 898	-11%	75 612	-14%
3	MK2 Quai de Seine-Loire Paris	17 213	+3%	67 848	-1%
4	Pathé Wilson Toulouse	16 749	-13%	72 545	-17%
5	Kinepolis® Lomme	14 452	-44%	97 168	-20%
6	UGC Ciné Cité Bercy Paris	14 195	-25%	62 473	-25%
7	UGC Ciné Cité La Défense Puteaux	13 860	-20%	69 332	-11%
8	UGC Ciné Cité Strasbourg	13 718	-15%	70 685	-12%
9	UGC Ciné Cité Part-Dieu Lyon	13 508	+4%	69 564	+10%
10	Pathé La Valette-du-Var	12 619	-34%	71 617	-26%
11	Gaumont Multiplexe Montpellier	12 617	-35%	68 196	-31%
12	UGC Ciné Cité Lille	12 610	-6%	56 874	-3%
13	UGC Ciné Cité Bordeaux	11 822	+2%	53 074	+4%
14	Pathé Plan-Campagne Pennes-Mirabeau	11 560	-44%	74 902	-26%
15	Pathé Belle Épine Thiais	11 479	-38%	64 478	-29%
16	UGC Ciné Cité Vélizy-Villacoublay	11 419	-22%	61 932	-7%
17	Pathé Wepler Paris	11 203	-27%	51 684	-24%
18	Pathé Rennes	10 348	-15%	47 969	-19%
19	Pathé Beaugrenelle Paris	10 219	-28%	50 311	-23%
20	MK2 Bastille Paris	10 090	+17%	39 430	+9%
21	Ciné Grand Sud Saint-Pierre (La Réunion)	9 979	-	59 007	-
22	Gaumont Labège	9 551	-44%	55 323	-35%
23	Diagonal Montpellier	9 270	+9%	36 130	+3%
24	Comédia Lyon	9 102	-10%	34 515	-15%
25	MK2 Odéon Paris	9 072	+14%	34 575	+9%
26	Les 7 Parnassiens Paris	9 015	+36%	30 295	+6%
27	UGC Ciné Cité Créteil	8 923	-20%	47 325	-7%
28	Cinémas Studio Tours	8 834	+14%	32 731	+1%
29	Pathé Conflans-Sainte-Honorine	8 660	-41%	50 163	-33%
30	Pathé Convention Paris	8 618	-15%	33 755	-14%
31	Pathé Carré de Soie Vaulx-en-Velin	8 435	-42%	52 285	-30%
32	MK2 Nation Paris	8 329	+20%	28 434	-4%
33	CGR 2 Lions Tours	8 298	-38%	50 536	-17%
34	MK2 Gambetta Paris	8 218	+12%	31 662	+1%
35	Méliès Montreuil	8 201	-4%	36 952	+10%
36	Pathé Amiens	8 116	-22%	42 600	-16%
37	Pathé Docks 76 Rouen	8 082	-22%	44 240	-18%
38	Pathé Alésia Paris	7 844	+2%	29 512	-25%
39	Ciné Pôle Sud Basse-Goulaine	7 603	-27%	48 083	-3%
40	Grand Rex Paris	7 446	-9%	57 940	+21%

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. hebdo. 2023-24	Cumul 2024*	Évolution 2023-24
41	Pathé Quai d'Ivry Ivry	7 366	+1%	42 133	-8%
42	Pathé Angers	7 158	-34%	39 591	-26%
43	UGC Gobelins Paris	7 101	-16%	33 140	-8%
44	MK2 Beaubourg Paris	7 089	+25%	26 566	+9%
45	UGC Ciné Cité Villeneuve-d'Ascq	7 073	-25%	42 796	-7%
46	Pathé Saran	7 065	-25%	41 136	-15%
47	Pathé Les Rives de l'Orne Caen	6 939	-29%	39 391	-22%
48	UGC Ciné Cité Parly Le Chesnay	6 932	-30%	36 848	-13%
49	UGC Ciné Cité Rosny-sous-Bois	6 853	-35%	40 746	-21%
50	Pathé Parnasse Paris	6 747	-31%	29 164	-34%
51	Pathé Vaise Lyon	6 743	-36%	38 442	-21%
52	Pathé Boulogne-Billancourt	6 705	-21%	31 374	-15%
53	Gaumont Grand-Quevilly	6 569	-41%	38 484	-29%
54	Pathé Nantes	6 504	-33%	33 585	-23%
55	ABC Toulouse	6 475	+81%	22 007	+30%
56	UGC Ciné Cité SQY Ouest Montigny	6 424	-29%	37 292	-16%
57	Omnia République Rouen	6 378	-14%	27 245	-6%
58	Pathé Aéroville Tremblay-en-France	6 324	-47%	40 851	-34%
59	Pathé Atlantis Saint-Herblain	6 288	-38%	33 761	-35%
60	UGC Ciné Cité Maillot Paris	6 275	-4%	26 410	-1%
61	Utopia Bordeaux	6 216	+3%	27 341	+4%
62	Gaumont Disney Village Chessy	6 212	-45%	39 617	-34%
63	Pathé Bellecour Lyon	6 177	-43%	32 796	-37%
64	CGR Torcy-Marne-la-Vallée	6 175	-40%	40 671	-27%
65	Cézanne Aix-en-Provence	6 120	-18%	30 365	-3%
66	Pathé Thillois	6 005	-42%	37 949	-28%
67	Les 400 Coups Angers	5 996	+9%	34 091	+3%
68	Arvor Rennes	5 984	-5%	27 375	+12%
69	CGR Blagnac	5 973	-49%	40 644	-24%
70	Le Trèfle Dorlisheim	5 950	-12%	34 532	-4%
71	CGR Les Minimes La Rochelle	5 818	-40%	40 316	-20%
72	Ciné Cambaie Saint-Paul (La Réunion)	5 762	-43%	32 129	-59%
73	Gaumont Aquaboulevard Paris	5 717	-42%	25 205	-36%
74	Louxor Paris	5 709	+12%	22 604	-6%
75	UGC Ciné Cité Confluence Lyon	5 684	-27%	31 801	-11%
76	CGR Brignais	5 646	-47%	43 864	-23%
77	Pathé Lingostière Nice	5 644	-43%	34 994	-27%
78	UGC Ciné Cité Ludres	5 640	-22%	33 197	-7%
79	Katorza Nantes	5 595	-4%	28 634	+7%
80	Pathé Gare du Sud Nice	5 573	-32%	25 628	-35%

* À partir du 1^{er} janvier. * Y compris les exonérées. Source: Comscore.

Évolution

des principales agglomérations

Villes	Cette semaine	Évol. 23-24	Cumul 2024*	Évol. 23-24
Aix-en-Provence	11 680	-14%	56 915	-3%
Angers	17 486	-21%	103 580	-10%
Avignon	14 628	-41%	93 319	-21%
Besançon	8 843	-16%	50 613	-11%
Bordeaux	38 838	-22%	204 679	-15%
Brest	10 465	-30%	62 175	-16%
Caen	17 540	-23%	97 260	-13%
Clermont-Ferrand	15 603	-27%	99 476	-10%
Coquelles-Calais	6 027	-11%	36 912	+3%
Dijon	14 770	-21%	82 249	-8%
Dunkerque	7 105	-2%	36 352	-3%
Grenoble	19 199	-27%	109 835	-15%
Le Havre	7 892	-21%	39 549	-18%
Lille	41 129	-25%	227 003	-11%
Lorient	8 130	-36%	52 119	-21%
Lyon	69 204	-25%	365 361	-16%

Villes	Cette semaine	Évol. 23-24	Cumul 2024*	Évol. 23-24
Marseille	42 233	-33%	237 813	-20%
Metz	12 501	-27%	69 282	-17%
Montpellier	32 111	-23%	159 879	-19%
Mulhouse	5 977	-31%	36 185	-21%
Nancy	17 433	-24%	96 916	-14%
Nantes	38 853	-25%	219 129	-12%
Nîmes	11 180	-35%	69 162	-17%
Orléans	17 110	-21%	90 109	-14%
Reims	10 990	-34%	62 055	-20%
Rennes	28 749	-26%	157 303	-12%
Rouen	23 387	-28%	120 805	-19%
Saint-Étienne	8 466	-14%	43 390	-10%
Strasbourg	29 610	-15%	146 619	-14%
Toulon	18 259	-33%	99 410	-25%
Toulouse	52 941	-23%	259 761	-18%
Tours	21 476	-23%	110 333	-14%

* À partir du 1^{er} janvier. Source: Comscore.

www.lefilmfrancais.com

Retrouvez tous les chiffres sur notre site :

- BO au dimanche soir, BO des nouveautés au dimanche soir (lundi), BO US (dimanche soir).
- Top 20 des films français à l'étranger (avec UniFrance, mardi).
- Démarrage 14h, Ciné Chiffres Paris-périphérie, BO semaine (mercredi).
- Démarrage 1^{er} jour, Ciné Zap province (jeudi).
- Top DVD (avec GfK, vendredi).

TOP 40

des films

du 24 au 30 janvier 2024

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem. précédente	Copies	Moyenne	Cumul
1	Pauvres créatures The Walt Disney Co. France	2 ^e	53 574	-31%	63	850	138 765
2	May December ARP Sélection	1 ^{re}	49 384	N	53	932	53 306
3	Un coup de dés SND	1 ^{re}	42 032	N	60	701	42 032
4	Le dernier des juifs Ad Vitam	1 ^{re}	28 332	N	22	1 288	28 912
5	Tout sauf toi Sony Pictures Ent. France	1 ^{re}	27 523	N	37	744	27 534
6	La couleur pourpre Warner Bros. Discovery France	1 ^{re}	21 055	N	55	383	21 055
7	Wonka Warner Bros. Discovery France	7 ^e	19 854	-33%	79	251	647 089
8	Godzilla: Minus One Piece of Magic Entertainment France	2 ^e	19 766	-35%	50	395	50 972
9	Iron Claw Metropolitan Filmexport	1 ^{re}	18 264	N	38	481	18 264
10	Anatomie d'une chute Le Pacte	23 ^e	14 210	+66%	20	711	392 124
11	Les trois mousquetaires - Milady Pathé	7 ^e	13 599	-42%	66	206	564 094
12	Aquaman et le royaume perdu Warner Bros. Discovery France	6 ^e	12 453	-38%	33	377	441 988
13	Captives Wild Bunch Distribution	1 ^{re}	11 186	N	25	447	11 453
14	Moi, capitaine Pathé	4 ^e	11 058	-22%	64	173	65 835
15	Comme un prince Apollo Films/Orange Studio	2 ^e	10 890	-46%	47	232	31 472
16	Les Segpa au ski Apollo Films	5 ^e	10 009	-29%	34	294	213 988
17	Migration Universal Pict. Intl France	8 ^e	8 421	-22%	59	143	241 407
18	Making of Ad Vitam	3 ^e	8 194	-46%	35	234	52 005
19	Nicky Larson Angel Dust Star Invest Films France	1 ^{re}	8 067	N	25	323	8 150
20	Wish - Asha et la bonne étoile The Walt Disney Co. France	9 ^e	6 186	-30%	54	115	564 776
21	Bonnard, Pierre et Marthe Memento Distribution	3 ^e	6 123	-62%	39	157	54 428
22	Vermine Tandem	5 ^e	6 089	-33%	31	196	80 697
23	Priscilla ARP Sélection	4 ^e	5 509	-61%	27	204	104 934
24	Perfect Days Haut et Court Distribution	9 ^e	4 817	-23%	14	344	135 993
25	L'homme d'argile New Story	1 ^{re}	4 645	N	6	774	4 882
26	Un silence Les Films du Losange	3 ^e	4 209	-67%	37	114	42 833
27	L'innocence Le Pacte	5 ^e	4 109	-48%	16	257	75 033
28	Les chambres rouges ESC Films	2 ^e	3 824	-41%	14	273	10 452
29	Past Lives - nos vies d'avant ARP Sélection	7 ^e	3 738	-12%	13	288	68 416
30	Mean Girls - lolita malgré moi Paramount Pictures France	3 ^e	3 613	-63%	24	151	34 359
31	La grâce Bodega Films	1 ^{re}	3 217	N	8	402	3 562
32	Stella, une vie allemande Kinovista	2 ^e	3 164	-59%	14	226	11 162
33	Vivre avec les loups Gebeka Films	1 ^{re}	2 879	N	12	240	3 005
34	Le club des miracles Saje Distribution	1 ^{re}	2 827	N	18	157	2 827
35	Fighter Friday Entertainment	1 ^{re}	2 809	N	17	165	2 809
36	Night Swim Universal Pict. Intl France	4 ^e	2 705	-46%	15	180	44 243
37	Le voyage en pyjama Studiocanal	2 ^e	2 483	-71%	27	92	11 028
38	Chasse gardée UGC Distribution/TF1 Studio	6 ^e	2 402	-53%	18	133	85 535
39	Winter Break Universal Pict. Intl France	7 ^e	2 394	-50%	12	200	81 327
40	La tête froide UFO Distribution	2 ^e	2 334	-60%	10	233	8 216



May December de Todd Haynes.

MAY DECEMBER
Le film de Todd Haynes signe un joli départ francilien en s'adjugeant la première place des nouveautés grâce à ses près de 50 000 spectateurs dans 53 salles. Paris joue un rôle clé avec 20 sites – sur 26 – à plus de 1 000 cinéphiles, UGC Ciné Cité Les Halles (4 134), MK2 Quai de Seine/Quai de Loire (2 842) et MK2 Bastille (2 246) en tête.

ANATOMIE D'UNE CHUTE
Dopé par une combinaison élargie de 5 à 20 cinémas, le drame judiciaire de Justine Triet voit ses entrées bondir de 66%, réintégrant ainsi le top 10 en 20^e semaine.

LA COULEUR POURPRE
Malgré ses 55 écrans, la comédie musicale dramatique de Blitz Bazawule ne convainc que 21 055 spectateurs au démarrage, soit une moyenne d'à peine 383 amateurs par copie.

www.lefilmfrancais.com
Rubrique cinéma chiffres.

Source : Comscore. **N** : Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français.

Mazel tov !

Si *May December* prend la première place des nouveautés dans un marché toujours amorphe, *Le dernier des juifs* surprend en signant un excellent démarrage dopé par ses performances parisiennes.

Pour la troisième semaine consécutive, le BO francilien se place sous le demi-million d'entrées. S'il progresse certes d'une semaine sur l'autre (+5,5%), le marché accuse en revanche de nouveau un retard par rapport à 2023, de 25% cette fois. Il faut dire qu'un seul titre, *Pauvres créatures*, s'établit à plus de 50 000 tickets. Ce seuil est tout de même frôlé par *May December*, première

nouveauté du top 40 avec 49 384 places vendues. Une belle performance donc, mais moins éclatante que celle du *Dernier des juifs*. Le premier long métrage de Noé Debré boucle en effet sa première semaine d'exploitation avec 28 332 entrées enregistrées dans 22 établissements seulement. D'où une excellente moyenne de 1 288 cinéphiles par écran, la meilleure du top 40. La comédie dramatique réalise des résultats assez exceptionnels à Paris, où 10 cinémas – sur 12 – attirent plus de 1 000 spectateurs, six surpassant même les 2 000 : l'UGC Ciné Cité Les Halles (3 049), Les 7 Parnassiens (2 802, son premier score hebdomadaire), le MK2 Nation (2 759, 1^{er}), le MK2 Quai de Seine/Quai de Loire (2 580, 3^e), le MK2 Bastille (2 385, 1^{er}) et les UGC Danton et Odéon (2 704 billets cumulés grâce à une exploitation alternée entre les deux sites). La périphérie ne démerite pas, avec cinq cinémas – sur dix – à plus de 500 curieux sur un dispositif chiche en salles de circuit, Le Vincennes de Vincennes (910) et Le Select d'Antony (737) distançant la concurrence. ❖

Kevin Bertrand



Le dernier des juifs de Noé Debré.

Évolution de la fréquentation

	CETTE SEMAINE		CUMUL 2024 (depuis le 1 ^{er} janvier)	
	Entrées	Évol. 2023-24	Entrées	Évol. 2023-24
Paris	299 720	↓-12%	1 297 813	↓-13%
Périphérie	162 196	↓-40%	995 750	↓-24%
Paris-périph.	461 916	↓-25%	2 293 563	↓-18%

Source : Comscore.



USA-CANADA
du 26 au 28/01

BRÉSIL
du 25 au 28/01

ARGENTINE
du 25 au 28/01

MEXIQUE
du 25 au 28/01

AUSTRALIE
du 25 au 28/01

CORÉE DU SUD
du 25/01 au 28/01

HONGKONG
du 25 au 28/01

	USA-CANADA	BRÉSIL	ARGENTINE	MEXIQUE	AUSTRALIE	CORÉE DU SUD	HONGKONG
1 FILMS	MEAN GIRLS - LOLITA MALGRÉ MOI Distributeur: Paramount Nbre de semaines (copies): 3 ^e sem. (3 544) Recettes: 6 902 347 \$ Recettes cumulées: (60 835 099 \$)	NOSSO LAR 2: OS MENSAGEIROS Walt Disney Intl 1 ^{re} sem. (701) 2 419 788 \$ (2 643 205 \$)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 1 ^{re} sem. (137) 131 570 \$ (131 570 \$)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 2 ^e sem. (864) 1 541 744 \$ (3 531 390 \$)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 5 ^e sem. (361) 1 030 790 \$ (12 431 564 \$)	CITIZEN OF A KIND Shobx 1 ^{re} sem. (551) 2 928 740 \$ (3 571 580 \$)	THE GOLDFINGER Emperor MG 5 ^e sem. (64) 222 641 \$ (5 280 809 \$)
2 FILMS	THE BEEKEEPER Distributeur: Amazon MGM Studios Nbre de semaines (copies): 3 ^e sem. (3 337) Recettes: 6 679 878 \$ Recettes cumulées: (42 115 710 \$)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 1 ^{re} sem. (424) 124 760 \$ (850 540 \$)	WONKA Warner Bros. Intl 8 ^e sem. (96) 124 373 \$ (4 673 412 \$)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 1 ^{re} sem. (392) 1 209 108 \$ (1 516 816 \$)	WONKA Warner Bros. Intl 7 ^e sem. (322) 858 629 \$ (24 430 462 \$)	ALIENOID 2: THE RETURN... CJE&M 3 ^e sem. (538) 1 007 201 \$ (9 573 175 \$)	I DID IT MY WAY Universe Ent. 3 ^e sem. (61) 134 788 \$ (1 360 412 \$)
3 FILMS	WONKA Distributeur: Warner Bros. Nbre de semaines (copies): 7 ^e sem. (3 014) Recettes: 5 662 213 \$ Recettes cumulées: (195 252 221 \$)	AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Warner Bros. Intl 6 ^e sem. (565) 703 632 \$ (15 239 928 \$)	WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE Walt Disney Intl 4 ^e sem. (177) 118 869 \$ (1 562 337 \$)	EL ROOMIE Videocine 2 ^e sem. (883) 940 939 \$ (2 801 961 \$)	FIGHTER Mind Blowing Films 1 ^{re} sem. (139) 806 218 \$ (806 218 \$)	WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE Walt Disney Intl 4 ^e sem. (504) 596 578 \$ (9 279 723 \$)	THE BEEKEEPER Sony Intl 2 ^e sem. (55) 77 572 \$ (268 189 \$)
4 FILMS	MIGRATION Distributeur: Universal Nbre de semaines (copies): 6 ^e sem. (2 970) Recettes: 4 897 555 \$ Recettes cumulées: (101 235 490 \$)	WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE Walt Disney Intl 4 ^e sem. (702) 662 848 \$ (6 154 017 \$)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 2 ^e sem. (70) 95 681 \$ (236 836 \$)	AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Warner Bros. Intl 6 ^e sem. (737) 562 276 \$ (21 768 258 \$)	THE BEEKEEPER Roadshow 3 ^e sem. (288) 784 142 \$ (3 892 278 \$)	12:12: THE DAY (SEOUL SPRING) MBXP 10 ^e sem. 451 411 \$ (98 100 973 \$)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 2 ^e sem. (44) 62 464 \$ (199 109 \$)
5 FILMS	TOUT SAUF TOI Distributeur: Sony Nbre de semaines (copies): 6 ^e sem. (2 885) Recettes: 4 625 093 \$ Recettes cumulées: (71 401 095 \$)	MINHA IRMA E EU Downtown/Paris 5 ^e sem. (605) 585 688 \$ (7 162 703 \$)	MIGRATION Universal Intl 4 ^e sem. (176) 95 641 \$ (1 203 490 \$)	WONKA Warner Bros. Intl 8 ^e sem. (652) 493 009 \$ (25 888 677 \$)	MEAN GIRLS - LOLITA MALGRÉ MOI Paramount Intl 3 ^e sem. (356) 722 254 \$ (5 604 553 \$)	MIGRATION Universal Intl 3 ^e sem. (452) 318 199 \$ (2 127 246 \$)	ALIENOID: RETURN TO THE FUTURE Edko 1 ^{re} sem. (40) 61 091 \$ (63 138 \$)
6 FILMS	FIGHTER Distributeur: Viva Entertainment Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (662) Recettes: 3 521 186 \$ Recettes cumulées: (4 086 326 \$)	MIGRATION Universal Intl 4 ^e sem. (671) 383 963 \$ (4 294 951 \$)	JAQUE MATE Digicine 1 ^{re} sem. (198) 77 938 \$ (78 476 \$)	CONCRETE UTOPIA Corazon 1 ^{re} sem. (813) 464 029 \$ (464 029 \$)	MIGRATION Universal Intl 5 ^e sem. (297) 612 572 \$ (9 751 329 \$)	NORYANG: DEADLY SEA Lotte 6 ^e sem. (479) 203 341 \$ (34 450 573 \$)	DEATH WHISPERER Intercontinental 1 ^{re} sem. (42) 46 785 \$ (46 785 \$)
7 FILMS	PAUVRES CRÉATURES Distributeur: Searchlight Nbre de semaines (copies): 8 ^e sem. (2 300) Recettes: 2 909 972 \$ Recettes cumulées: (24 952 214 \$)	PRINCEI LU E A LENDA DO DRAGAO H20 Films 1 ^{re} sem. (431) 293 956 \$ (432 785 \$)	NIGHT SWIM Universal Intl 2 ^e sem. (162) 56 525 \$ (201 374 \$)	THE BEEKEEPER Diamond Films 3 ^e sem. (737) 401 993 \$ (3 176 060 \$)	IRON CLAW Roadshow 2 ^e sem. (183) 344 122 \$ (1 033 125 \$)	DOGMAN RDCE 1 ^{re} sem. (422) 171 646 \$ (246 804 \$)	TIME STILL TURNS THE PAGES Edko 11 ^e sem. (45) 40 328 \$ (3 406 097 \$)
8 FILMS	AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Distributeur: Warner Bros. Nbre de semaines (copies): 6 ^e sem. (2 118) Recettes: 2 722 885 \$ Recettes cumulées: (118 180 312 \$)	ANATOMIE D'UNE CHUTE Diamond Films 1 ^{re} sem. (135) 268 740 \$ (294 133 \$)	LE GARÇON ET LE HÉRON Independent 3 ^e sem. (89) 40 972 \$ (354 492 \$)	GODZILLA MINUS ONE Contenido Cinepolis 5 ^e sem. (348) 331 386 \$ (5 628 130 \$)	AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Warner Bros. Intl 5 ^e sem. (218) 343 487 \$ (12 764 334 \$)	NEW DIMENSION! CRAYON SHINCHAN... CJE&M 6 ^e sem. (315) 177 059 \$ (6 780 373 \$)	WONKA Warner Bros. Intl 8 ^e sem. (34) 34 950 \$ (3 078 791 \$)
9 FILMS	GODZILLA MINUS ONE Distributeur: Emick Nbre de semaines (copies): 9 ^e sem. (2 051) Recettes: 2 700 082 \$ Recettes cumulées: (55 109 545 \$)	MEAN GIRLS - LOLITA MALGRÉ MOI Paramount Intl 3 ^e sem. (333) 180 367 \$ (1 627 739 \$)	AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Warner Bros. Intl 6 ^e sem. (57) 40 519 \$ (1 151 287 \$)	ANATOMIE D'UNE CHUTE Diamond Films 1 ^{re} sem. (169) 280 331 \$ (280 331 \$)	WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE Walt Disney Intl 5 ^e sem. (269) 269 872 \$ (5 660 327 \$)	KIM DAE-JUNG ON THE ROAD NC 3 ^e sem. (159) 79 650 \$ (808 655 \$)	CRYPTO STORM Mandarin 1 ^{re} sem. (49) 34 091 \$ (38 318 \$)
10 FILMS	AMERICAN FICTION Distributeur: MGM Nbre de semaines (copies): 7 ^e sem. (1 702) Recettes: 2 597 531 \$ Recettes cumulées: (11 787 710 \$)	NIGHT SWIM Universal Intl 2 ^e sem. (461) 159 029 \$ (713 429 \$)	ANATOMIE D'UNE CHUTE Diamond Films 1 ^{re} sem. (36) 38 821 \$ (38 821 \$)	MEAN GIRLS - LOLITA MALGRÉ MOI Paramount Intl 3 ^e sem. (707) 279 498 \$ (3 284 461 \$)	PRISCILLA Madman Cinema 2 ^e sem. (127) 243 740 \$ (861 902 \$)	L'INNOCENCE Media Castle 9 ^e sem. (116) 57 430 \$ (3 723 046 \$)	ANATOMIE D'UNE CHUTE Golden Scene 3 ^e sem. (17) 32 927 \$ (173 831 \$)
11 FILMS	NIGHT SWIM Distributeur: Universal Nbre de semaines (copies): 4 ^e sem. (2 268) Recettes: 2 021 075 \$ Recettes cumulées: (26 858 595 \$)						
12 FILMS	THE BOYS IN THE BOAT Distributeur: MGM Nbre de semaines (copies): 5 ^e sem. (1 869) Recettes: 1 970 291 \$ Recettes cumulées: (47 420 965 \$)						
13 FILMS	I.S.S. Distributeur: Bleeker Street Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (2 502) Recettes: 1 314 101 \$ Recettes cumulées: (5 644 416 \$)						
14 FILMS	ORIGIN Distributeur: Neon Rated Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (664) Recettes: 1 309 883 \$ Recettes cumulées: (2 350 348 \$)						
15 FILMS	LA ZONE D'INTERÊT Distributeur: A24 Nbre de semaines (copies): 7 ^e sem. (315) Recettes: 1 041 040 \$ Recettes cumulées: (2 960 491 \$)						

AMÉRIQUE DU NORD

Bonne Mean

Au terme d'un week-end acharné, *Mean Girls - lolita malgré moi* de Samantha Jayne et Arturo Perez Jr. a ravi la première place du classement à *The Beekeeper* de David Ayer, longtemps en tête avant le gong final de dimanche soir. Au final, la



Mean Girls - lolita malgré moi de S. Jayne et A. Perez Jr.

comédie musicale, toujours distribuée dans plus de 3 500 cinémas par Paramount après trois semaines, ajoute 6,9 M\$ à son total, qui pointe désormais à 60,8 M\$. De son côté, le thriller siglé MGM récolte 6,6 M\$ de plus pour un cumul à 42,1 M\$, également après trois semaines d'affiche.

Au terme de ce week-end réputé calme côté box-office, la fréquentation nord-américaine a cumulé 86,7 M\$, en recul de près de 40% par rapport au week-end précédent. Aucun distributeur ne s'était vraiment risqué à tenter de séduire des spectateurs en nombre, hormis ceux dont les productions ont été nommées aux Oscars (cf. ci-contre). La seule nouveauté à se classer dans le top 20 est *Fighter* de Siddharth Anand, mettant en scène des pilotes de chasse de l'armée indienne dans le ciel et sur terre, qui a généré 3,5 M\$ dans 662 cinémas via son distributeur Viva Entertainment. ♦

Vincent Le Leurch



R.-U.-IRLANDE du 26 au 28/01	ALLEMAGNE du 25 au 28/01	AUTRICHE du 26 au 28/01	ITALIE du 25 au 28/01	ESPAGNE du 26 au 28/01	PORTUGAL du 25 au 28/01	DANEMARK du 25 au 28/01	BELGIQUE du 24 au 28/01	FRANCE du 24 au 30/01
MEAN GIRLS - LOLITA MALGRÉ MOI Paramount Intl 2 ^e sem. (647) 1 748 512 € (6 454 809 €)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 2 ^e sem. (571) 2 232 544 € (5 155 602 €)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 2 ^e sem. (68) 310 457 € (763 345 €)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 1 ^{re} sem. (519) 1 971 573 € (1 971 573 €)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 1 ^{re} sem. (286) 1 001 639 € (1 001 639 €)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 1 ^{re} sem. (64) 160 551 € (167 623 €)	WONKA Warner Bros. Intl 7 ^e sem. (64) 175 983 € (2 681 693 €)	WONKA Warner Bros. Intl 7 ^e sem. (NC) 228 856 € (4 863 876 €)	UN COUP DE DÉS SND 1 ^{re} sem. (560) 1 371 415 € (1 371 415 €)
SANS JAMAIS NOUS CONNAÎTRE Walt Disney Intl 1 ^{re} sem. (493) 1 378 885 € (1 378 885 €)	THE BEEKEEPER Leonine Distribution 3 ^e sem. (585) 1 037 179 € (4 921 852 €)	THE BEEKEEPER Constantin/Leonine 3 ^e sem. (62) 182 747 € (938 425 €)	I SOLITI IDIOTI 3 - IL RITORNO Medusa Film S.P.A. 1 ^{re} sem. (356) 1 940 501 € (1 941 700 €)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 2 ^e sem. (292) 693 495 € (1 399 946 €)	THE BEEKEEPER CineMundo 2 ^e sem. (56) 151 100 € (403 646 €)	LA COULEUR POURPRE Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (128) 166 884 € (588 290 €)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 1 ^{re} sem. (61) 163 781 € (163 781 €)	PAUVRES CRÉATURES The Walt Disney Co. France 2 ^e sem. (278) 806 800 € (1 963 521 €)
WONKA Warner Bros. Intl 8 ^e sem. (674) 1 222 306 € (69 725 288 €)	MIGRATION Universal Intl 6 ^e sem. (710) 847 576 € (14 649 106 €)	MIGRATION Universal Intl 6 ^e sem. (85) 109 326 € (2 117 677 €)	TOUT SAUF TOI Eagle Pictures S.P.A. 1 ^{re} sem. (240) 1 201 859 € (1 202 226 €)	EL CORREO Universal Intl 2 ^e sem. (336) 325 364 € (1 060 473 €)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 5 ^e sem. (49) 135 886 € (1 041 842 €)	MIGRATION Universal Intl 6 ^e sem. (81) 165 826 € (1 097 370 €)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 2 ^e sem. (76) 158 906 € (394 102 €)	CHASSE GARDÉE UGC Dist./TF1 Studio 6 ^e sem. (635) 667 833 € (10 375 985 €)
TOUT SAUF TOI Sony Intl 5 ^e sem. (474) 940 911 € (9 617 086 €)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 2 ^e sem. (187) 755 409 € (1 814 073 €)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 2 ^e sem. (38) 103 189 € (360 012 €)	PARE PARECCHIO PARIGI 01 Distribution 2 ^e sem. (477) 839 698 € (2 440 710 €)	WONKA Warner Bros. Intl 8 ^e sem. (300) 314 850 € (13 506 654 €)	FERRARI CineMundo 4 ^e sem. (46) 47 811 € (549 301 €)	WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE Walt Disney Intl 8 ^e sem. (66) 160 256 € (2 454 257 €)	THE BEEKEEPER The Searchers 3 ^e sem. (39) 108 409 € (397 349 €)	WONKA Warner Bros. Discovery France 7 ^e sem. (613) 645 736 € (21 772 075 €)
PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 3 ^e sem. (542) 802 894 € (5 897 611 €)	WONKA Warner Bros. Intl 8 ^e sem. (657) 638 361 € (21 095 289 €)	WONKA Warner Bros. Intl 8 ^e sem. (77) 82 058 € (3 130 917 €)	PERFECT DAYS Lucky Red Distrib. 4 ^e sem. (373) 550 630 € (3 777 082 €)	MIGRATION Universal Intl 6 ^e sem. (312) 284 763 € (4 571 528 €)	MIGRATION Universal Intl 7 ^e sem. (51) 45 763 € (821 906 €)	NIGHTWATCH: DEMONS ARE... Nordisk 7 ^e sem. (68) 116 955 € (3 132 730 €)	NIGHT SWIM Universal Intl 1 ^{re} sem. (48) 94 378 € (94 378 €)	MAY DECEMBER ARP Sélection 1 ^{re} sem. (207) 644 974 € (736 374 €)
WINTER BREAK Universal Intl 2 ^e sem. (475) 765 886 € (2 032 831 €)	AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Warner Bros. Intl 6 ^e sem. (459) 518 421 € (14 759 623 €)	RICKERL Filmladen 2 ^e sem. (84) 72 972 € (270 131 €)	WINTER BREAK Universal Intl 2 ^e sem. (301) 424 488 € (1 160 503 €)	THE BEEKEEPER Diamond Films 3 ^e sem. (262) 268 177 € (1 733 107 €)	BEAUTIFUL WEDDING Lusomundo 1 ^{re} sem. (58) 45 689 € (45 689 €)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 2 ^e sem. (60) 114 809 € (306 093 €)	MIGRATION Universal Intl 8 ^e sem. (78) 87 606 € (1 843 037 €)	TOUT SAUF TOI Sony Pictures Ent. France 1 ^{re} sem. (211) 615 052 € (6 150 747 €)
FIGHTER Viacom 18 Motion Pict. 1 ^{re} sem. (252) 691 387 € (691 387 €)	WINTER BREAK Universal Intl 1 ^{re} sem. (176) 410 607 € (535 879 €)	AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Warner Bros. Intl 6 ^e sem. (58) 64 983 € (2 417 983 €)	DIECI MINUTI Vision Distribution Italia 1 ^{re} sem. (187) 284 197 € (286 447 €)	OCHO APELLIDOS MARROQUIS Universal Intl 9 ^e sem. (254) 259 274 € (11 899 386 €)	AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Warner Bros. Intl 6 ^e sem. (35) 32 608 € (1 113 898 €)	TOUT SAUF TOI SFDK 6 ^e sem. (49) 110 308 € (1 034 710 €)	AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Warner Bros. Intl 6 ^e sem. (50) 67 926 € (1 735 353 €)	LES SEGPA AU SKI Apollo Films 5 ^e sem. (388) 400 408 € (7 625 485 €)
LA COULEUR POURPRE Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (619) 529 968 € (529 968 €)	MEAN GIRLS - LOLITA MALGRÉ MOI Paramount Intl 1 ^{re} sem. (390) 406 855 € (480 270 €)	MEAN GIRLS - LOLITA MALGRÉ MOI Constantin/Paramount 1 ^{re} sem. (60) 55 826 € (72 203 €)	WONKA Warner Bros. Intl 7 ^e sem. (205) 227 575 € (14 559 062 €)	VALLE DE SOMBRAS Walt Disney Intl 3 ^e sem. (289) 183 537 € (1 325 502 €)	WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE Walt Disney Intl 10 ^e sem. (41) 25 059 € (1 415 933 €)	LASSIE - A NEW ADVENTURE SFDK 1 ^{re} sem. (84) 83 275 € (122 321 €)	UN SILENCE Cinéart 1 ^{re} sem. (33) 56 228 € (56 228 €)	COMME UN PRINCE Apollo Films/Orange Studio 2 ^e sem. (484) 394 041 € (1 133 317 €)
UNE VIE Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (587) 523 487 € (9 860 840 €)	WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE Walt Disney Intl 9 ^e sem. (604) 360 527 € (15 491 787 €)	WINTER BREAK Universal Intl 1 ^{re} sem. (44) 39 767 € (43 255 €)	THE CANTERVILLE GHOST Adler Ent. S.R.L. 2 ^e sem. (305) 213 085 € (521 472 €)	...MOUSQUETAIRES - MILADY DeAPlaneta 1 ^{re} sem. (268) 172 443 € (172 701 €)	MEAN GIRLS - LOLITA MALGRÉ MOI Paramount Intl 3 ^e sem. (39) 22 256 € (182 550 €)	LA ZONE D'INTÉRÊT SFDK 3 ^e sem. (62) 50 532 € (286 015 €)	HUNGER GAMES - LA BALLADE... Belga 11 ^e sem. (29) 52 265 € (3 342 311 €)	AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Warner Bros. Discovery Fr. 6 ^e sem. (441) 388 269 € (12 372 447 €)
THE BEEKEEPER Studiocanal 3 ^e sem. (389) 485 341 € (3 307 225 €)	LE GARÇON ET LE HÉRON Wild Bunch/Central 4 ^e sem. (418) 348 487 € (4 950 368 €)	WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE Walt Disney Intl 9 ^e sem. (70) 34 355 € (2 410 759 €)	THE BEEKEEPER 01 Distribution 3 ^e sem. (174) 208 948 € (1 795 874 €)	AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Warner Bros. Intl 6 ^e sem. (218) 154 575 € (5 934 734 €)	OPPENHEIMER Universal Intl 28 ^e sem. (30) 21 870 € (3 764 760 €)	MEAN GIRLS - LOLITA MALGRÉ MOI Paramount Intl 3 ^e sem. (51) 36 501 € (274 290 €)	WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE Walt Disney Intl 10 ^e sem. (62) 43 832 € (2 067 257 €)	LE DERNIER DES JUIFS Ad Vitam 1 ^{re} sem. (113) 384 691 € (397 823 €)

Sources : Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Corée du Sud, Danemark, Espagne, États-Unis, France, Hongkong, Irlande, Italie, Mexique, Portugal, Royaume-Uni, Suède (Comscore). Taux : 1 \$ = 0,92 €.

AMÉRIQUE DU NORD

L'effet Oscars

C'est une tradition. Au lendemain des nominations aux Oscars, les distributeurs des films concernés arrosent les salles nord-américaines de centaines de copies supplémentaires pour attirer l'attention des votants dans le sprint final. À ce petit jeu, Paramount remporte la palme, ajoutant 925 copies pour *Killers of the Flower Moon* de Martin Scorsese, soit un bond de 2 900% par rapport à la semaine précédente. Le film engrange 200 000 \$ de plus en 15^e semaine (cumul : 67,6 M\$). Vient ensuite *Winter Break* d'Alexander Payne, avec 1 143 cinémas supplémentaires, soit une augmentation de 538%, gagnant 10 places pour se retrouver 19^e après 14 semaines d'affiche (cumul : 19,3 M\$, Focus Features). Galvanisé par ses cinq nominations, Neon, distributeur américain d'*Anatomie d'une chute* de Justine Triet, a consenti à lui ajouter 355 écrans (+400%), lui permettant de franchir le seuil des 4 M\$ de recettes. *Oppenheimer* de Christopher Nolan (+255%), *La zone d'intérêt* de Jonathan Glazer (+142%), *American Fiction* de Cord Jefferson (+48%) et *Pauvres créatures* de Yórgos Lánthimos (+36%) concluent cette flambée d'oscarisables. Un distributeur a particulièrement profité de ce morcellement de l'offre, avec un film sans actualité particulière. Il s'agit de Sony dont le *Thanksgiving, la semaine de l'horreur* d'Eli Roth a disposé de 508 écrans supplémentaires, après 11 semaines d'exploitation, soit un bond de 92 000%. ❖

V. L. L.

➔ www.lefilmfrancais.com

Retrouvez le box-office américain du week-end le dimanche soir et le top 20 des films français à l'étranger le mardi.



Anatomie d'une chute de Justine Triet.

© LES FILMS PELLEAS/LES FILMS DE PIERRE

France 3 au sommet

Mardi 23 janvier, 5,16 millions de téléspectateurs ont regardé *Mort d'un berger* sur France 3. Mis en scène par Christian Bonnet et porté par Anny Duperey, le téléfilm de 13 Prods obtient une belle part d'audience de 26,2%. Avec un bond de deux places par rapport à la semaine dernière, la Trois retrouve le leadership des audiences, gagnant plus de 2,3 millions d'individus et 12,4 points de PDA. L'unitaire devient également la fiction de France 3 la plus vue depuis le début de l'année, ainsi que la deuxième fiction la plus regardée de 2024 derrière l'épisode inaugural de la minisérie *Rivière-Perdue* sur TF1 le 11 janvier (5,23 millions de curieux). France 3 ne fait qu'une bouchée des trois inédits de la série américaine *S.W.A.T* sur la Une qui ne captivent que 2,64 millions, 2,27 millions et 1,61 million d'adeptes, soit 12,9%, 13% et 14,4% de PDA. Le score est plus probant sur les FRDA : 21% d'entre elles étaient au rendez-vous. France 2 est 3^e avec sa série documentaire *MH370, la vérité dis-*



Mort d'un berger offre la tête des audiences hebdomadaires à France 3.

parue (6x30 minutes diffusée d'une traite). L'ensemble des épisodes a aimé 1,58 million d'amateurs en moyenne, soit 10,7% de PDA. M6 ne brille guère avec son jeu d'aventures *Destination X*, qui ne captive que 1,29 million et 1,16 million de personnes sur ses deux parties, soit 6,4% et 7,5% de PDA. Résultats plus solides sur les FRDA avec 16,2% et 18%. ❖

François-Pier Pelinard-Lambert

TOP 20 des chaînes historiques

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA
1	Mort d'un berger	13 Prods	F3	23/01/2024	T	8,3%	5,16	26,2%
2	Rivière-Perdue	Marc Terence Films, Gétévé Productions	TF1	25/01/2024	SE	7,9%	4,90	25,2%
3	De miel et de sang	K'ien Productions	F3	27/01/2024	T	6,6%	4,11	21,4%
4	Star Academy	Demi-finale Endemol France, DMLS TV	TF1	27/01/2024	J	6,1%	3,82	19,7%
5	César Wagner	Coup de théâtre Incognita Films	F2	26/01/2024	SE	6,0%	3,77	20,9%
6	Marianne	Les filles de l'ovale Ryoan, Chabraque Productions	F2	24/01/2024	SE	5,2%	3,25	16,5%
7	L'amour est dans le pré	Les portraits, 3 ^e partie Fremantle France	M6	22/01/2024	D	4,7%	2,95	14,7%
8	Esprits criminels	L'effet tunnel CBS Television	TF1	24/01/2024	SE	4,5%	2,82	14,5%
9	Enquête à haut risque	Épisode 1 Saffron Moon Pictures, Facet4 Media	F3	28/01/2024	SE	4,5%	2,79	13,5%
10	Sam Lana	Authentic Prod	TF1	22/01/2024	SE	4,3%	2,70	12,8%
11	S.W.A.T. Protéger et servir	CBS Television Studios	TF1	23/01/2024	SE	4,2%	2,64	12,9%
12	A Star Is Born	Warner Bros. Pictures	TF1	28/01/2024	F	4,2%	2,64	15,4%
13	Cœurs noirs	Épisode 1 Mandarin Télévision	F2	22/01/2024	SE	4,1%	2,55	12,2%
14	La fine fleur	Estrella Productions	F3	22/01/2024	F	4,0%	2,50	12,3%
15	Dream Team	TF1 Production, FOX Alternative Entertainment	TF1	26/01/2024	J	3,8%	2,37	12,8%
16	Meurtres dans les Trois Vallées	Mon Voisin Productions	F3	25/01/2024	T	3,5%	2,19	11,6%
17	Zone interdite	Employés, précaires, fonctionnaires : la France qui travaille mais qui galère C. Productions	M6	28/01/2024	M	3,2%	1,98	10,7%
18	Le gala des pièces jaunes	Le concert événement Electron Libre Productions	F2	27/01/2024	C	2,9%	1,81	9,2%
19	Qui veut être mon associé ?	Sony Pictures Television France	M6	24/01/2024	J	2,9%	1,79	9,4%
20	Ambulance	New Republic Pictures	F2	28/01/2024	F	2,8%	1,78	10,0%

Source : Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

TOP 10 de la TNT

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA
1	La chute de la Maison Blanche	Millennium Films	W9	22/01/2024	F	1,7%	1,08	5,8%
2	Commissaire Magellan	À l'épreuve du feu JLA Productions	C8	22/01/2024	SE	1,7%	1,06	5,6%
3	Échappées belles	Les Seychelles, précieuse nature Bo Travail!	F5	27/01/2024	M	1,6%	0,97	5,0%
4	Mongeville	Mauvaise foi Son et Lumière	C8	24/01/2024	SE	1,5%	0,92	5,5%
5	L'homme qui en savait trop	Filwite Productions, Paramount Pictures	F5	26/01/2024	F	1,5%	0,91	5,3%
6	Shooter, tireur d'élite	Di Bonaventura Pictures	TMC	22/01/2024	F	1,4%	0,90	5,8%
7	Bienvenue à bord	Same Player	W9	28/01/2024	F	1,4%	0,85	4,4%
8	Y'a que la vérité qui compte	H2O Productions	C8	25/01/2024	M	1,4%	0,85	4,8%
9	Démographie, la bombe humaine	Maximal Productions	F5	28/01/2024	D	1,2%	0,76	3,9%
10	Columbo	Réaction négative Universal Television	TMC	27/01/2024	SE	1,2%	0,74	4,0%

TOP 5 de la TNT HD

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA
1	Stargate, la porte des étoiles	Carolco Pictures	6ter	24/01/2024	F	1,1%	0,68	4,0%
2	Hawaii 5-0	Ua malo o ka wai K/O Paper Products, 101st Street Productions, CBS Productions	6ter	26/01/2024	SE	1,0%	0,61	3,2%
3	Candice Renoir	Prudence est mère de sûreté Boxeur 7	Chérie 25	28/01/2024	SE	0,9%	0,57	2,8%
4	Faites entrer l'accusé	François Darcy : la balle dans le dos 17 Juin Media	RMC Story	28/01/2024	M	0,8%	0,48	2,4%
5	Camping Paradis	Les mots du coeur (1 ^{re} partie) JLA Productions	TF1 Séries Films	23/01/2024	SE	0,7%	0,46	2,2%

M C : concert. D : documentaire. DIV : divertissement. F : film. F* : film non sorti en France. FE : feuilleton. I : information. J : jeu. M : magazine. MI : minisérie. OP : opéra. SE : série. S : sport. SP : spectacle. T : téléfilm. TH : théâtre. V : variété. Médiamétrie Audiences sur 4 ans et plus. Les sociétés ne sont pas mentionnées s'il s'agit de productions internes. Source : Médiamat-Médiamétrie. Tous droits réservés Médiamétrie.

TOP 15 des films

Rg	Titre	Société de production	Chaîne	Date	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA
1	A Star Is Born	Warner Bros. Pictures	TF1	28/01/2024	4,2%	2,64	15,4%
2	La fine fleur	Estrella Productions	F3	22/01/2024	4,0%	2,50	12,3%
3	Ambulance	New Republic Pictures	F2	28/01/2024	2,8%	1,78	10,0%
4	Mensonges d'État	DeLine Pictures, Scott Free	Arte	28/01/2024	2,2%	1,38	7,3%
5	Les aventuriers de l'Arche perdue	Paramount Pictures, Lucasfilms	M6	25/01/2024	1,8%	1,13	6,5%
6	La chute de la Maison Blanche	Millennium Films	W9	22/01/2024	1,7%	1,08	5,8%
7	L'homme qui en savait trop	Filwite Productions, Paramount Pictures	F5	26/01/2024	1,5%	0,91	5,3%
8	Shooter, tireur d'élite	Di Bonaventura Pictures	TMC	22/01/2024	1,4%	0,90	5,8%
9	Chronique d'un scandale	Fox Searchlight Pictures, DNA	Arte	24/01/2024	1,4%	0,89	4,6%
10	Bienvenue à bord	Same Player	W9	28/01/2024	1,4%	0,85	4,4%
11	Stargate, la porte des étoiles	Carolco Pictures	6ter	24/01/2024	1,1%	0,68	4,0%
12	Stalag 17	Paramount Pictures	Arte	22/01/2024	1,1%	0,68	3,4%
13	Spider-Man 3	Marvel Studios	TFX	25/01/2024	1,0%	0,60	3,6%
14	Hiver 54, l'abbé Pierre	Les Productions Belles Rives	C8	28/01/2024	1,0%	0,60	3,2%
15	Les visiteurs : la Révolution	Gaumont, Ouille Productions	TMC	24/01/2024	0,9%	0,58	3,8%

Cote ; part de marché indicée représentant le rapport entre la PDA du film et la PDA moyenne de l'année précédente des cases cinéma par chaîne (= base 100). Calculs réalisés d'après les données Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

TOP 10 des fictions françaises

Rg	Titre	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA
1	Mort d'un berger	13 Prods	F3	23/01/2024	T	8,3%	5,16	26,2%
2	Rivière-Perdue	Marc Terence Films, Gétévé Productions	TF1	25/01/2024	SE	7,9%	4,90	25,2%
3	De miel et de sang	K'ien Productions	F3	27/01/2024	T	6,6%	4,11	21,4%
4	César Wagner Coup de théâtre	Incognita Films	F2	26/01/2024	SE	6,0%	3,77	20,9%
5	Marianne Les filles de l'ovale	Ryoan, Chabraque Productions	F2	24/01/2024	SE	5,2%	3,25	16,5%
6	Sam Lana	Authentic Prod	TF1	22/01/2024	SE	4,3%	2,70	12,8%
7	Cœurs noirs Épisode 1	Mandarin Télévision	F2	22/01/2024	SE	4,1%	2,55	12,2%
8	Meurtres dans les Trois Vallées	Mon Voisin Productions	F3	25/01/2024	T	3,5%	2,19	11,6%
9	Commissaire Magellan À l'épreuve du feu	JLA Productions	C8	22/01/2024	SE	1,7%	1,06	5,6%
10	Mongeville Mauvaise foi	Son et Lumière	C8	24/01/2024	SE	1,5%	0,92	5,5%

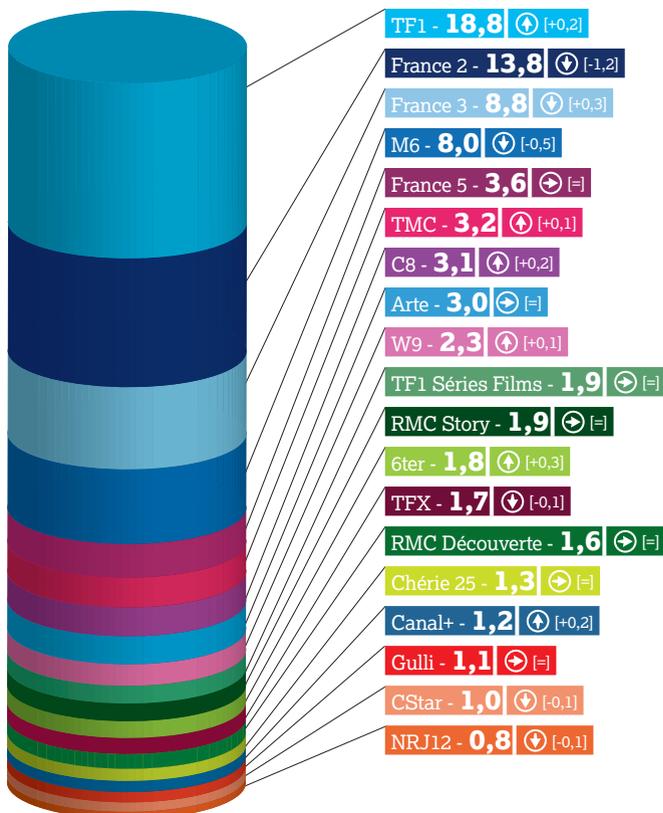
Source : Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. *TF1 Séries Films

Moyenne hebdomadaire des chaînes

90,3% Chaînes nationales* ⬇️
9,7% Autres TV-Chaînes thématiques, locales et étrangères** ⬆️

Mauvaise semaine pour la chaîne phare du service public. France 2 plonge de 1,2 point, à 13,8% de PDA, souffrant sur toutes les cases de la journée. Ses prime-times, en particulier, enregistrent des revers sérieux (*MH370*, *Gala des pièces jaunes...*). À l'inverse, TF1 est sur une bonne dynamique avec 0,2 point de croissance, grâce à des progressions en journée et des soirées bien orientées (*Rivière-Perdue*, *Star Academy*). France 3 est aussi en hausse, portée entre autres par sa fiction, toujours au top (cf. zoom). Peu d'évolutions à noter côté TNT.

Depuis le 1^{er} janvier, le Médiamat intègre l'audience :
 - des Français non équipés de téléviseurs à domicile,
 - des contenus TV regardés sur un écran internet à domicile.
 Ainsi, le Médiamat restitue désormais l'audience de la télévision, quels que soient le lieu (domicile, hors domicile), l'écran utilisé (téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette) et le mode de consommation (live, différé, replay, preview) pour l'ensemble des Français de 4 ans et plus.



Médiamat hebdo, journée de 3 h à 3 h, 4 ans et plus. Source : Médiamat-Médiamétrie. *Chaînes historiques et de la TNT gratuite. ** Ainsi que les chaînes Canal+ thématisées.



Star Academy.

STAR ACADEMY

Si France 3 domine la soirée du samedi 27 janvier avec une rediffusion du polar *De miel et de sang* (4,11 millions d'amateurs, soit 21,4% de PDA), la seconde demi-finale de *Star Academy* enregistre son record à date (3,64 millions de fans en moyenne sur ses deux parties, soit 23,7% de PDA) et profite du score médiocre du *Gala des pièces jaunes* sur France 2 (996 000 intéressés en moyenne sur les deux parties du programme, soit 7,55% de PDA).

RIVIÈRE-PERDUE

Jeudi 25 janvier, 4,90 millions de personnes (25,2% de PDA) ont regardé le premier chapitre de la soirée d'épilogue de la minisérie *Rivière-Perdue* sur la Une. Un succès ! L'épisode 6 en a réuni 4,76 millions (32,5% de PDA). Avant le J+7, la fiction a capté en moyenne 4,69 millions de téléspectateurs, soit 27,4% de PDA, dont 25,2% des FRDA. La Une a été un net leader pendant trois semaines sur cette case. La rediffusion de l'unitaire *Meurtres dans les Trois Vallées* est en lointain deuxième, avec 2,19 millions d'adeptes, soit 11,6% de PDA.

LA FINE FLEUR

La première diffusion en clair du film de Pierre Pinard a attiré 2,50 millions de curieux (12,3% de PDA), lundi 22 janvier, sur France 3. Un beau score pour la chaîne qui se classe troisième d'un prime très fragmenté. La dernière soirée consacrée aux portraits des agriculteurs de la 19^e saison de *L'amour est dans le pré* est en tête, avec 2,95 millions de fidèles du programme (14,7% de PDA et 21,9% des FRDA). La suite et la fin de la saison 7 de *Sam* réunit une moyenne de 2,53 millions d'amateurs (13,4% de PDA et 19,4% des FRDA). France 2 est quatrième avec le démarrage de *Cœurs noirs* devant 2,36 millions de curieux en moyenne sur ces deux premiers épisodes (12,5% de PDA).

THALASSA

Le retour du programme iconique, vendredi 26 janvier sur France 3, ne bouscule pas les foules. Il n'attire que 1,16 million d'intéressés, soit 6,7% de PDA. Même en rediffusion, *César Wagner* est insubmersible sur France 2, grâce à 3,77 millions de fidèles (20,9% de PDA). Il se place loin devant le talent show de la Une, *Dream Team* (2,37 millions de Français, 12,8% de PDA) et le magazine de M6, *Arnaques!* (1,5 million, 9% de PDA).

➔ www.lefilmfrancais.com
 Retrouvez les audiences quotidiennes, du lundi au dimanche.

Résultats 1^{er} jour Paris-périphérie

Mercredi 31 janvier 2024

67 811*

entrées en salle

-03% ↓ par rapport au mercredi précédent

-36% ↓ par rapport au mercredi correspondant de 2023

NOUVEAUX FILMS			
Rg	FILMS Distributeur	Nbre copies	Entrées du jour
1	LA ZONE D'INTÉRÊT Bac Films	61	11 452
2	ARGYLLE Universal Pict. Intl France	69	7 187
3	A MAN Art House Films	17	2 086
4	AMELIA'S CHILDREN Le Pacte	33	1 981
5	LÉO, LA FABULEUSE... KMBO	43	1 510
6	SOUS LE VENT DES MARQUISES Pan Distribution	24	677
7	LA FERME DES BERTRAND Jour2Fête	12	655
8	THEY SHOT THE PIANO PLAYER Dulac Distribution	11	513
9	LE BONHEUR EST POUR... Paradis Films	14	392
10	LES LUEURS D'ADEN Paname Distribution	6	334
11	MA PART DE GAULOIS Alba Films	13	258
12	L'ÉTOILE FILANTE Potemkine	6	186
13	BELLISSIMA Les Films du Camélia (rep.)	1	86
14	MOULLET, JEUNESSE! La Traverse (rep.)	1	43
15	MAMBAR PIERRETTE Singularis Films	1	33
16	UNDERGROUND Malavida (rep.)	1	6
17	LA FORÊT, C'EST LA CLASSE! Smelly Dog Films	1	1

EN CONTINUATION				
Rg	FILMS	Nbre sem.	Nbre copies	Cumul (évol.)
1	PAUVRES CRÉATURES	3	67	3 966 (-36%)
2	MAY DECEMBER	2	58	3 346 (-48%)
3	TOUT SAUF TOI	2	40	3 212 (+15%)
4	UN COUP DE DÉS	2	70	2 858 (-55%)

* Paris-périphérie, source : Comscore.
Entre parenthèses, évolution par rapport au mercredi précédent.

Le marché est stable par rapport à la semaine dernière à un niveau correct mais sans plus vers les 70 000 tickets vendus. Avec de très bons scores dès les premières séances, distribué par Bac Films, *La zone d'intérêt* de Jonathan Glazer a poursuivi sur sa lancée durant la journée et réalise un très bon démarrage sur Paris et sa périphérie, faisant que *May December* de Todd Haynes (6 341 entrées dans 54 cinémas) la semaine dernière dans le même registre de l'art et essai porteur. En deuxième position, une sortie Universal, *Argylle* se situe en deçà du précédent film d'espionnage stylisé de Matthew Vaughn *The King's Man: Première Mission* (19 691 entrées dans 65 salles). Le thriller *A man* distribué par Art House complète le podium. En continuation, *Pauvres créatures* domine les débats, tandis que la comédie romantique *Tout sauf toi* connaît un fort regain en deuxième semaine (+15%). NJ

COMSCORE

Retrouvez le démarrage 14 h dès le mercredi soir et le démarrage 1^{er} jour dès le jeudi soir sur lefilmfrancais.com

>>>Le Festival "Télérama" plébiscité. Organisé du 17 au 23 janvier dans 460 cinémas, le 26^e opus du Festival Cinéma *Télérama-Afcae* a enregistré près de 310 000 entrées, soit une progression de 40,9% par rapport à l'édition 2023 (220 000 spectateurs dans 438 salles). La fréquentation s'établit pratiquement aux niveaux records d'avant-crise, mesurés à 320 000 billets environ en 2016 puis 2020. Côté films, *Anatomie d'une chute* (coup de cœur des moins de 26 ans) l'emporte haut la main avec 52 604 tickets, devant un autre titre lui aussi plébiscité, *Le règne animal*, à 30 568 places vendues, *Chien de la casse* fermant le podium avec 19 380 amateurs. *Simple comme Sylvain* (17 862), *Les feuilles mortes* (17 697), *Yannick* (17 263) et *Le procès Goldman* (16 100) ont, eux aussi, attiré plus de 15 000 curieux chacun. Notons également, pour les avant-premières, les résultats de *Daaaaaah!* (15 282 places), *La zone d'intérêt* (11 954) et *May December* (10 343). Du côté des salles, le Comœdia de Lyon (4 902 billets) surclasse d'une courte tête l'Arvor de Rennes (4 899), suivis par le Katorza de Nantes (4 056), Le Brady à Paris (3 361) et les Cinémas Chaplin à Paris (3 056).

>>>Vers une réouverture du César de Marseille. La Ville de Marseille a préempté le fonds de commerce de ce complexe art et essai de trois salles et 450 places, fermé en septembre dernier par son exploitant, Jean Mizrahi, en raison d'un loyer trop élevé. La municipalité va désormais "rechercher l'implantation d'une activité commerciale attractive, conservant la vocation cinématographique et historique du lieu". À cette fin, un appel à projet sera publié sous peu. Le César devrait donc rester un cinéma, art et essai de surcroît. Sa réouverture pourrait survenir dans les prochains mois.

>>>The American French Film Festival annonce les dates de son édition 2024. La 28^e édition de The American French Film Festival (Taff, ex-Colcoa) se déroulera du 29 octobre au 3 novembre prochains à Los Angeles, dans les salles de la Directors Guild of America sur Sunset Boulevard. L'an dernier, le festival avait été contraint d'annuler l'édition

en raison de la grève des acteurs et des scénaristes américains, mais avait quand même livré une sélection.

>>>Studiocanal annonce le prochain film de Fred Cavayé. Ce dernier réalisera une adaptation éponyme du roman de Victor Hugo, *Les misérables*. Le tournage débutera au dernier trimestre 2024. Le film sera produit par les sociétés Eskwad (Richard Grandpierre) et Curiosa (Olivier Delbos), et coproduit et distribué par Studiocanal qui détient tous les mandats de distribution.

>>>Diane Rouxel, Cécile de France et Salomé Dewaels unies pour "Une fille sans histoire". Aux côtés de Lina El Arabi, les trois comédiennes viennent de démarrer le tournage du premier long métrage de Nicolas Keitel, produit par Gabman et distribué en salle par UGC et Originals Factory.

>>>Le SFTC date son AG. Le Syndicat français des théâtres cinématographiques (SFTC)

organisera sa 115^e assemblée générale au Cinéma Confluences de Sens (Yonne). Elle se déroulera le jeudi 14 et le vendredi 15 mars.

>>>Une nouvelle coprésidence pour le Bloc pour 2024.

Le scénariste, acteur et réalisateur Rachid Hami, membre du conseil d'administration élargi de la SRF, est reconduit comme coprésident au titre des cinéastes. Le producteur Gilles Sacuto, président du Syndicat des producteurs indépendants (SPI) et membre du bureau long métrage du SPI, sera le coprésident au titre des producteurs. Il succède à Xavier Rigault, vice-président de l'UPC, qui coprésidait le Bloc en 2023.

>>>17^e prix Daniel-Toscani-Plantier : les finalistes.

Le comité de cette récompense, consacrée aux productrices et producteurs ayant marqué l'année écoulée, a retenu 49 finalistes. Le vote électronique, à bulletin secret, s'ouvrira le 5 février prochain pour se clôturer le 12, sous contrôle d'un commissaire de justice. La remise du prix aura lieu à l'occasion du dîner César & Production, le lundi 12 février à l'InterContinental Paris Le Grand, en présence des finalistes.

>>>Le Groupe Canal+ condamné à verser 1,66 M€ au Groupe TF1.

Les chaînes du Groupe TF1 contestaient la diffusion en clair par le Groupe Canal+ de six films pendant la crise sanitaire. Le tribunal judiciaire de Paris a notamment condamné Canal+ à verser 1,4 M€ à TF1 en réparation du préjudice de dépréciation des droits de diffusion des films *All Inclusive*, *Jusqu'ici tout va bien* et *Avengers: Endgame*.

le film français

RÉDACTION

redaction@lefilmfrancais.com
241, boulevard Pereire, 75017 Paris
Tél.: 01 70 36 43 86.
Internet: www.lefilmfrancais.com
Téléphone: 01 70 36, suivi du numéro du poste
Directeur de la rédaction: Laurent Cotillon.
Rédacteur en chef: François-Pier Pelinard-Lambert (4371).
Rédacteurs en chef adjoints: Vincent Le Leurch *magazine* (4373), Sylvain Devarieux *site internet* (4375).
Directrice artistique: Emmanuelle Guéret-Deng (4380).
Première secrétaire de rédaction: Julie Michard (4382).
Secrétaire de rédaction: Catherine Baudouin (4384).
Rédaction: Kevin Bertrand *exploitation, distribution* (4379), Sylvain Devarieux *distribution, exploitation* (4375), Jimmy Jouve *bases de données* (4374), Florian Krieg *institutionnel, plateformes* (4372), Vincent Le Leurch *production, international* (4373), Julie Michard *sorties* (4382).
Ont collaboré: Patrice Carré (rédacteur), Kak (illustrateur), Julie Lévy-Marchal (secrétaire de rédaction), Étienne Kast (graphiste), Nicolas Journet (résultats 1^{er} jour), Justine Carbon (stagiaire rédaction).

SITE INTERNET

support@lefilmfrancais.com
Digital manager: Walid Charfeddine (0995).

DIRECTION, ÉDITION

Directeur exécutif: Laurent Cotillon.
Responsable financier: Riccardo Molteni (0997).
Comptable: Catherine Leborgne (0996).

MARKETING

caroline.paquet@lefilmfrancais.com
Directrice marketing-abonnements: Caroline Paquet (0998).

PUBLICITÉ

publicite@lefilmfrancais.com
Tél.: 01 70 36 09 92.
Directrice de la publicité: Sylvie Marceau (0991).
Directrice de clientèle: Laurence Nicolas (0993).
Régie internationale: Sarah Cagneaux (+33 (0)7 70 46 54 72).
sarah.cagneaux@lefilmfrancais.com
Assistante de publicité: Najet Boudoue (0992).

FABRICATION

CREATOPRINT
Chef de fabrication: Isabelle Dubuc.
Suppléants: Sandrine Bourgeois, Carine Lavault.

Éditeur: LFF MEDIA

Siège social: 241, boulevard Pereire, 75017 Paris
Directeur de la publication: Reginald de Guillebon.
Actionnaire: Hildegarde.
Impression: Imp. de Compiègne, 2, av. Berthelot, ZAC Mercières, 60205 Compiègne.
N° ISSN: 0759-0385. N° CPPAP: 0226K84292.

Dépôt légal: février 2024.

© LE FILM FRANÇAIS.

Toute reproduction, même partielle, des textes et des statistiques est strictement interdite.



Provenance du papier:

Italie pour l'intérieur, Belgique pour la couv. et les fiches films.

Taux de fibres recyclées: 0%.

Eutrophisation: 0,029 kg/TO de papier pour l'intérieur et 0,01 kg/TO pour la couverture et les fiches films

Ce numéro comprend deux cahiers, cahier 1, publication principale (48 pages), cahier 2, Fiches films de mars 2024 (20 pages), et une surcouverture 4 pages (SND, Sodec, Paris Region). Couverture rédactionnelle p. 3. © David Koskas.

ABONNEMENTS

LE FILM FRANÇAIS SERVICE ABONNEMENT

45, avenue du Général Leclerc
60 643 Chantilly Cedex
Tél. 01 70 37 31 65
abonnement@lefilmfrancais.com

31^{es}

• TROPHÉES •

Les 31^{es} TROPHÉES DU FILM FRANÇAIS seront décernés
le 6 février 2024 à l'hôtel Intercontinental Paris Le Grand

TROPHÉE D'HONNEUR ACCURACY

Décerné à **EDDY MITCHELL**

TROPHÉE DES TROPHÉES

- **Super Mario Bros. le film**
d'AARON HORVATH et MICHAEL JELENIC
(Illumination Entertainment, Nintendo,
Universal Pictures)

TROPHÉE DU FILM FRANÇAIS

- **Astérix & Obélix: l'empire du Milieu**
de GUILLAUME CANET (Trésor Films,
Pathé, Les Enfants Terribles)

TROPHÉE DE LA PREMIÈRE ŒUVRE

- **Miraculous - le film** de JEREMY ZAG
(The Awakening Production,
ZAG, Mediawan Kids & Family, SND)

TROPHÉE DE LA FICTION UNITAIRE

- **Neige** de LAURENT TUEL (Lincoln TV,
AT-Prod pour France Télévisions)

TROPHÉE DE LA PERSONNALITÉ DE L'ANNÉE

Élue par les lecteurs du *Film français*

TROPHÉE UNIFRANCE

- **Miraculous - le film**
de JEREMY ZAG (SND)

TROPHÉE SCAM DU FILM DOCUMENTAIRE

- **Les filles d'Olfa** de KAOUTHER BEN
HANIA (Tanit Films, Cinetelefilms, Twenty
Twenty Vision, Red Sea Film Festival
Foundation, ZDF/Arte, Jour2Fête)
- **Little Girl Blue** de MONA ACHACHE
(Les Films du Poisson, Wrong Men,
France 2 Cinéma, RTBF, Shelter Prod,
Tandem)
- **Sept hivers à Téhéran**
de STEFFI NIEDERZOLL
(Made in Germany Filmproduktion,
Gloria Films, TS Production)

TROPHÉES DUOS RÉALISATEUR- PRODUCTEUR CINÉMA

Duo cinéma

- **JUSTINE TRIET, MARIE-ANGE LUCIANI
DAVID THION et PHILIPPE MARTIN**
(Les Films Pelléas, Les Films de Pierre)
pour *Anatomie d'une chute*
- **CÉDRIC KAHN et BENJAMIN ELALOUF**
(Moonshaker Films)
pour *Le procès Goldman*
- **THOMAS CAILLEY et PIERRE GUYARD**
(Nord-Ouest Films) pour *Le règne animal*

Duo révélation

- **RAMATA-TOULAYE SY, ÉRIC NÉVÉ,
MARGAUX JUVENAL
et MAUD LECLAIR NÉVÉ**
(La Chauve-Souris et Take Shelter)
pour *Banel & Adama*
- **JEAN-BAPTISTE DURAND et
ANAÏS BERTRAND** (Insolence Productions)
pour *Chien de la casse*

- **IRIS KALTENBÄCK, ALICE BLOCH et
THIERRY DE CLERMONT-TONNERRE**
(Mact Productions, Marianne Productions)
pour *Le ravisement*

TROPHÉE DELUXE DE L'EXPLOITANT

- **JEAN-MARIE GUILLAUME et
FRANCK ROULET** (cinémas Cézanne,
Renoir et Mazarin d'Aix-en-Provence)
- **SYLVIE LARROQUE**
(L'Atalante de Bayonne)
- **FLORENCE PASSALACQUA**
(Le Rivoli de Carpentras)

TROPHÉE DUOS AUTEUR- PRODUCTEUR AUDIOVISUEL

Duo audiovisuel fiction

- **CORINNE GARFIN, DUONG DANG-THAI
et GILLES DE VERDIÈRE**
(Mandarin Télévision) pour *Cœurs noirs*
(Prime Video, France Télévisions)
- **ALICE GÉRAUD, MARC HERPOUX,
JEAN-XAVIER DE LESTRADE,
MATTHIEU BELGHITI, PASCAL BRETON,
LIONEL UZAN, JACQUES-HENRI
BRONCKART, GWENNAËLLE LIBERT
et TATJANA KOZAR**
(Versus Production, Federation
Entertainment, What's Up Films)
pour *Sambre* (France Télévisions)
- **CLÉMENCE AZINCOURT,
CLÉMENT MARCHAND, ALICE VIAL
AURÉLIA GROSSMAN, et
HENRI DEBEURME**
(Next Episode) pour *Septième ciel* (OCS)



Audiens



Neuflyze OBC
ABN AMRO

Scam*



UNIFRANCE
Tous les accents de la créativité

7-8 FEB. 2024



PRODUCTION FORUM

PARC FLORAL DE PARIS

