

le film français

le film français

N° 4114 9 février 2024 | 7,00€

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel

A HILDEGARDE COMPANY



DREAMWORKS

KUNG FU PANDA 4

LE 27 MARS AU CINÉMA

KungFuPanda4-LeFilm.com

Facebook X Instagram @UniversalFR

#KungFuPanda4LeFilm

DREAMWORKS A COMCAST COMPANY

UNIVERSAL

© 2024 UNIVERSAL PICTURES. ALL RIGHTS RESERVED.



LÀ OÙ COMMENCENT LES SÉRIES
À LILLE & EN LIGNE
19 > 21 MARS 2024

SERIES MANIA FORUM

DIALOGUES WITH KEY DECISION MAKERS

NETWORKING AND MATCHMAKING

WRITING RESIDENCIES

PITCHING SESSIONS

INTERNATIONAL AWARDS

FESTIVAL'S WORLD PREMIERES & PARTIES



Co-funded by the
European Union



Europe
Creative
MEDIA



Région
Hauts-de-France

le film français

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel

A HILDEGARDE COMPANY

CINÉMA-TV

Haut et Court
2024 démarre
en trombe

FICTION

Festival
Séries Mania
dans l'air du temps

BILAN

Plateformes-OCS
Quels engagements
cinéma en 2023 ?

Le mercredi 14 février sort chez Gaumont *Chien et chat* de Reem Kherici. Un ambitieux projet hybride raconté par Éric Altmayer (Mandarin), Reem Kherici et Christian Ronget (La Station Animation).

GROS PLAN

Chien et chat FÉLIN POUR L'AUTRE

SPÉCIAL TROPHÉES DU "FILM FRANÇAIS"

- TOUS LES LAURÉATS DE LA 31^E CÉRÉMONIE
- ALBUM SOUVENIR

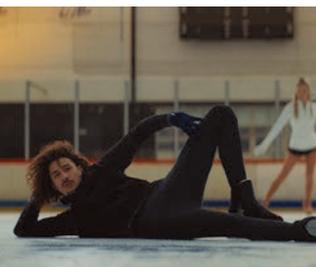


GROS PLAN

Chien et chat,
félin pour l'autre

22

© MANDARIN COMÉDIE (LA STATION)
ANIMATION/GAUMONT/TF1 FILMS
PRODUCTION/CANIN ET FELIN



BILAN

Quels
engagements pour
les plateformes
et OCS en 2023 ?

26

© KALOUËCHE CINÉMA/MANDARIN
COMÉDIE/APOLLO FILMS/STUDIOCANAL/
DARBA MOVIES/CFR FILMS

Schmoll Is Beautiful



© MANDARIN

Avant de se livrer un duel de haute volée le 23 février lors de la cérémonie des César, "Le règne animal" et "Anatomie d'une chute" ont débuté leurs joutes lors de la 31^e soirée des Trophées du "Film français". Et c'est à ce dernier, récompensé du Trophée Duo cinéma, qu'est revenu le dernier mot. À double titre, puisqu'à l'issue de la soirée, Justine Triet a reçu celui que vous, lectrices et lecteurs, lui avez décerné : le Trophée de la personnalité de l'année. Le choix n'était pas aisé, mais la réalisatrice a indéniablement laissé – outre un grand film – une empreinte sur l'année écoulée. Avant peut-être, d'en laisser une au Dolby Theatre d'Hollywood le 10 mars prochain, lors de la cérémonie des Oscars. Les chances de la France y seront également représentées par deux autres réalisatrices : Kaouther Ben Hania, dont "Les filles d'Olfa", honoré d'un Trophée Scam du film documentaire, concourra dans la catégorie du meilleur film documentaire à Los Angeles ; et Stéphanie Clément pour "Pachyderme" qui tentera de remporter l'Oscar du meilleur court métrage. La 31^e édition des Trophées du "Film français" a d'ailleurs été une soirée où les réalisatrices ont brillé, Iris Kaltenböck et ses producteurs Alice Bloch et Thierry de Clermont-Tonnerre ayant glané le Duo révélation pour "Le ravissement". Il faut d'ailleurs saluer l'ensemble des nommés et des vainqueurs de cette soirée qui ont animé l'année écoulée et donné des couleurs aux écrans de toutes tailles. Enfin, il faut rendre hommage au grand artiste que "Le film français" a distingué avec le Trophée d'honneur Accuracy : en plus de 60 ans de carrière au cinéma – car on ne présente plus le chanteur ! –, Eddy Mitchell a laissé une empreinte (pas seulement vocale) dans le paysage français. Il a aussi transmis son amour inconditionnel du cinéma à tous, 16 ans durant, dans "La dernière séance". Une émission qui a façonné la cinéphilie de jeunes (et moins jeunes) téléspectateurs. Pour cette double contribution au cinéma, Schmoll méritait amplement un Trophée d'honneur. ❖

Laurent Cotillon, directeur exécutif

ÉVÉNEMENT

Production

Haut et Court démarre 2024 en trombe

ACTUALITÉS

Les indicateurs de la semaine

Rendez-vous

Au Pids Enghien, un panorama exhaustif des VFX français

Rendez-vous

Séries Mania dans l'air du temps

Cinéma

Le CNC renforce l'attractivité des plateformes

Exploitation

Cinéplanet se déploie dans le Sud

Production

Yes Sir, une empreinte sur trois univers

Distribution

Apollo en mode majeur pour *Maison de retraite 2*

Bilan

La SACD fait le point

Exploitation

La fréquentation peine en janvier

L'ALBUM DES TROPHÉES

BENELUX

Financement

La collecte de tax shelter est restée stable en 2023

INTERNATIONAL

Luxembourg

Interview d'Alexis Juncosa, directeur du LuxFilmFest

RENCONTRE

Alix Poisson, actrice

CAHIER FILMS

Projets, préparations, tournages TV, sorties des films

CAHIER CHIFFRES

Les entrées cinéma

BO international

Audiences télévision

RÉSULTATS 1^{ER} JOUR

SUR LEFILMFRANCAIS.COM

5

6

6

8

10

10

12

12

13

13

14

18

19

20

30

37

38

42

44

46

46

L'HUMEUR DE KAK.



[Production]

Avec une première série pour Apple TV+, une nouvelle collaboration avec Canal+ et un retour attendu sur Arte, le menu fiction de la structure est déjà riche. S'y ajoutent deux longs métrages, qui rentrent en production le 12 février. État des lieux, créativement excitant, avec Caroline Benjo, Carole Scotta, Barbara Letellier et Simon Arnal. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

HAUT ET COURT DÉMARRE 2024 EN TROMBE

Les Américains appellent ce type de mini-série une "event series", et *Constellation* est en effet un événement à plus d'un titre, qu'Apple TV+ mettra en orbite le 21 février. Haut et Court TV est propulsée dans la stratosphère avec cette histoire originale qui suit une astronaute (Noomi Rapace) revenant sur Terre après une catastrophe survenue dans l'espace. À son retour, elle découvre que des éléments clés de sa vie ont été modifiés et sa fille ne semble plus être la même qu'avant son départ... Tournée sur 150 jours, essentiellement en Allemagne, en Finlande et au Maroc, *Constellation* est la première collaboration de la structure avec Apple TV+. "Tout a commencé en mai 2017 à Cannes, quand Morgan Wandell [head of international content development chez Apple TV+, Ndlr] est venu nous dire qu'il souhaitait travailler avec nous, explique Caroline Benjo. En 2019, nous sommes revenus vers lui avec un projet fort que nous développons déjà depuis 2014, sur une idée originale de Sean Jablonski. Nous nous étions associés dès le début avec une société britannique, Turbine Studios, car nous savions que ce projet international était d'envergure. Nous avons réussi à convaincre Peter Harness (*Doctor Who*, *La guerre des mondes*) de l'écrire, lequel s'est passionné pour le projet et l'a fait sien, œuvrant sur les huit épisodes. Une fois Apple à nos côtés, le développement a duré deux ans avant le greenlight. Cela a été un processus assez long mais passionnant." Ce 8x52 minutes, qui mêle science-fiction et thriller psychologique palpitant, était aussi le premier drame "spatial" de la société française. "Il nous a fallu innover, poursuit Simon Arnal. Nous avons travaillé avec le production designer de *Gravity*, Andy Nicholson, qui a réalisé ici de nouvelles prouesses techniques en collaboration avec les cascadeurs afin que les acteurs puissent encore mieux se mouvoir dans l'apesanteur de la Station spatiale internationale, que nous avons entièrement reconstituée dans les studios de Babelsberg." Les comédiens ont, eux, travaillé avec l'Agence spatiale européenne. "Il y a eu une formidable collaboration entre les réalisateurs, Michelle MacLaren (productrice de *Breaking Bad*), Oliver Hirschbiegel (*La chute*) et Joseph Cedar (*Our Boys*), ajoute Caroline Benjo. L'association de ces trois metteurs en scène à la sensibilité différente a permis d'ajouter une dimension intime, infiniment délicate et profonde, au côté très spectaculaire des scènes d'action." Une saison 2 – voire une saison 3 – est potentiellement possible. "Nous avons souhaité conserver nos droits, avec comme contre-partie en tant que studio de prendre en charge le cash-flow et les frais financiers, précise Simon Arnal. Nous avons optimisé le financement en travaillant avec cinq tax credits différents." Caroline Benjo note de son côté: "Notre ambition, partagée par

Apple, était de préserver une vision artistique forte. Nous nous sommes battus pour qu'aucun compromis ne puisse nuire au projet. Dans l'inflation du nombre des séries produites, si on ne propose pas au spectateur une expérience unique, tant sur le plan visuel, narratif et émotionnel, il est difficile de tirer son épingle du jeu."

UNE SAISON 2 POUR "NO MAN'S LAND"

Autre aventure sérielle marquante, celle de *Monsieur Spade* (ou *Mister Spade* à l'international), produite par Barbara Letellier associée de la première heure, qui a été lancée le 14 janvier aux États-Unis sur AMC et arrivera sur Canal+ le 26 février. Son héros n'est autre que Sam Spade (Clive Owen), le détective privé à l'origine du roman de Dashiell Hammett, devenu *Le faucon maltais* de John Huston. L'action se passe en 1963 et le légendaire détective profite d'une retraite paisible dans le sud de la France. Mais la rumeur du retour d'un vieil adversaire va tout changer. Cocréée, écrite et produite par Scott Frank (*Le jeu de la dame*, *Minority Report*) et Tom Fontana (*Borgia*, *Oz*), la série est produite par Black Bear et coproduite par Haut et Court TV. "Nous avons été approchés par CAA qui souhaitait trouver des producteurs en France, pas uniquement comme producteurs de service, mais pour développer et accompagner une série policière se situant en France en évitant le côté folklore et carte postale, se souvient Caroline Benjo. Ils nous ont présenté les créateurs, que nous admirons beaucoup. Nous avons ensuite lu le pilote, qui jouait avec les codes du film noir, à la fois très littéraire et inspiré." Cette série est jouée par nombre de comédiens hexagonaux, notamment Denis Ménochet, Jonathan Zaccà et Chiara Mastroianni. Haut et Court TV a produit en même temps la saison 2 de la série *No Man's Land*

pour Arte, qui sera diffusée à l'automne. Celle-ci a également été accompagnée par Masha Productions (États-Unis), Spiro Films (Israël), Fremantle (RTL Group), en association avec la plateforme américaine Hulu (Disney). Cette nouvelle saison est réalisée par Rotem Shamir (*Fauda*, *Hostages*) d'après un scénario d'Amit Cohen et Ron Leshem. Elle se déroule au milieu de la guerre civile syrienne et suit un groupe de combattantes de la liberté ainsi que des Occidentaux radicalisés qui rejoignent Daech.

En parallèle de ce riche programme, Haut et Court TV compte aussi des projets français. "Nous avons acquis une expertise sur les séries internationales et nous pensons que c'est le moment, plus de dix ans après *Les revenants*, de refaire des choses en France où nous pourrions utiliser ce savoir-faire et cette ambition pour raconter ce qu'est notre pays aujourd'hui", conclut sur ce genre Caroline Benjo. Elle précise que Haut et Court TV a renforcé son équipe par l'arrivée de deux directeurs littéraires, Clarence de Fontenay et Garance Auboyneau, aux côtés de Chiara Buttiglione.

Côté cinéma, Carole Scotta annonce deux nouveaux films de Haut et Court qui commencent leur tournage le 12 février. Il s'agit tout d'abord de *Sukwan Island* de Vladimir de Fontenay (*Mobil Homes*), adapté du livre éponyme signé David Vann (éd. Gallmeister). Il réunit Swann Arlaud, Woody Norman, Ruairidh Mollica et Alma Pöysti (*Les feuilles mortes*). L'histoire, tournée en anglais, suit le voyage d'un jeune homme hanté par son passé qui se rend sur une île sauvage et isolée pour renouer avec son père. Outre Haut et Court, les coproducteurs du projet sont Maipo Film (Norvège), Versus Production (Belgique), Good Chaos (Royaume-Uni) et Aurora Studios (Finlande). Les ventes sont assurées par MK2. Carole Scotta met en avant le fait que ce film est un "bébé" de The Creatives. En 2021, neuf sociétés de production indépendantes se sont regroupées pour créer ce nouveau label qui entend constituer, à terme, un catalogue de séries dramatiques et de films haut de gamme, tout en augmentant leur force de frappe et leur capacité d'investissement. Y sont réunis Maipo Film (Norvège), Unité (France), Lemming Film (Pays-Bas), Razor Film, Komplizen (Allemagne), Masha (États-Unis), Versus Productions (Belgique), Spiro (Israël) et Good Chaos (Royaume-Uni). L'autre

“ Nous avons acquis une expertise sur les séries internationales et nous pensons que c'est le moment, plus de dix ans après 'Les revenants', de refaire des choses en France. ”

Caroline Benjo



Caroline Benjo.

© HAUT ET COURT



Carole Scotta.

© LAURENZO VALENTIN



Simon Arnal.

© HAUT ET COURT

long qui démarre bientôt est *Nino dans la nuit*, adapté du roman de Capucine et Simon Johannin (éd. Allia). Il est réalisé par Laurent Micheli (*Lola vers la mer*) et interprété par Oscar Louis Högström, Mara Taquin, Bilal Hassani et Théo Augier Bonaventure. Coproduit avec *Wrong Men* en Belgique, ce "Trainspotting des années 2020", selon Carole Scotta, se penche sur les espoirs et désespoirs de la jeunesse d'aujourd'hui. Enfin, après le succès public et critique de *La nuit du 12* de Dominik Moll, Haut et Court va retrouver le cinéaste pour un tournage cet automne. ❖

Les indicateurs de la semaine

Cinéma France

220 618

spectateurs pour *La zone d'intérêt*, qui débute son exploitation au 1^{er} rang du BO France, affichant 849 entrées par copie.

Source: Comscore

+ www.lefilmfrancais.com

Cinéma États-Unis

17,4 M\$

pour *Argylle*, le thriller de Matthew Vaughn, produit par Apple pour 200 M\$ et distribué par Universal, n'a pas convaincu les spectateurs.

Source: Comscore

+ www.lefilmfrancais.com



Argylle de Matthew Vaughn.

Audiences télé

3,24 millions

de téléspectateurs, soit 16,7% de PDA, ont suivi le démarrage, lundi 5 février, de la série *La tribu*, nouvelle comédie familiale. Le deuxième épisode a été suivi par 2,62 millions de personnes pour 17,8% de PDA. Les deux chapitres ont attiré en moyenne 19,6% des FRDA. La Une est un leader modeste de la soirée dans un contexte concurrentiel très fragmenté. Une rediffusion de *Pretty Woman* sur M6 emporte 2,04 millions d'amateurs, soit 11,9% de PDA, dont 18% des FRDA. Arte se distingue avec un autre film, *Un flic*, qui captive 1,30 million de personnes, pour 6,8% de PDA, soit plus du double de la moyenne globale de la chaîne.

Source: Médiamétrie

+ www.lefilmfrancais.com



La tribu.

[Rendez-vous]

AU PIDS ENGHIEU, UN PANORAMA EXHAUSTIF DES VFX FRANÇAIS

Au travers de toutes ses composantes, la manifestation a permis une nouvelle fois d'offrir un état des lieux complet de la filière des effets visuels numériques, mais aussi de constater sa progression. ■ PATRICE CARRÉ

Pour mesurer le chemin parcouru, il suffit de se remémorer la première édition de l'événement, en janvier 2015, lancée par la Commission du film d'Île-de-France et le Centre des arts d'Enghien-les-Bains. Leur ambition était de créer un rendez-vous incontournable pour les professionnels du secteur, de proposer un panorama du meilleur de la création numérique et de servir de vitrine aux talents français. Les cas d'études, notamment autour d'*Interstellar* de Christopher Nolan, *Les gardiens de la galaxie* de James Gunn ou encore *Exodus: Gods and Kings* de Ridley Scott, étaient alors majoritairement centrés autour de présentations des studios anglo-saxons, en l'occurrence Double Negative, devenu depuis DNEG, Framestore ou encore Method Studios. Si, lors de cette dernière édition, qui s'est déroulée du 31 janvier au 3 février, les productions hollywoodiennes, comme *Indiana Jones et le cadran de la destinée* ou *La nonne II*, se sont à nouveau taillé la part du lion, aux côtés des *Trois mousquetaires*, les représentants des studios intervenants étaient, cette fois, majoritairement français. "Un cap a été passé à partir de 2021. À présent, de plus en plus de projets ambitieux sont confiés à des structures tricolores. C'est frappant cette année et on ne peut que se réjouir de cette tendance", souligne Yann Marchet, délégué général du Pids Enghien. Autre preuve de maturité de la filière, le fait que certains studios français collaborent de plus en plus ensemble sur une même production. Deux sessions l'ont prouvé, à commencer par celle consacrée aux deux volets des *Trois mousquetaires*, dont les 800 plans VFX ont été répartis entre quatre sociétés. Buf en a assuré la supervision, prenant en charge la majorité de ces plans et répartissant les autres entre la CGEV pour *Les trois mousquetaires - d'Artagnan* et Mac Guff pour *Les trois mousquetaires - Milady*, un quatrième studio, IIW, étant également sollicité.

IMPACT DU RENFORCEMENT DU CRÉDIT D'IMPÔT INTERNATIONAL

Même cas de figure pour la série *The Walking Dead: Daryl Dixon*. La société Excuse My French a chapeauté l'ensemble de cette première saison, travaillant avec MPC Paris, Mathematic, Mac Guff, Light et Buf. L'attractivité de la France et des talents nationaux est réelle comme le prouve l'installation récente à Paris du cinquième studio international de Rodeo FX. Le renforcement du crédit d'impôt international (C2I) a donc eu des effets indéniables, le taux bonifié de 40% applicable pour les œuvres de fiction à forts effets visuels, entré en vigueur le 1^{er} janvier 2020 ayant joué pleinement son rôle. Selon une estimation fournie par le CNC, les promesses de dépenses en France ont été multipliées par 2,5 entre 2021 et 2023. Sur les quatre dernières années,



Les trois mousquetaires - Milady, un des cas d'études du Pids Enghien cette année.

elles s'élèvent à 116 M€. Une preuve de confiance supplémentaire envers le savoir-faire tricolore peut se déduire d'une autre tendance. En 2020, les productions faisant effectuer leurs effets visuels en France y avaient quasiment toutes été tournées. Mais elles sont de plus en plus nombreuses, soit 40% en 2023, à solliciter les studios VFX français, sans avoir tourné le moindre plan sur notre territoire. Selon la Ficam, les dépenses globales d'effets visuels dans les films de fiction d'initiative française sont estimées à 24,5 M€ en 2023, dont 20,7 M€ de dépenses nationales. Depuis 2021, leur niveau reste supérieur à 20 M€, ce qui est encore modeste mais tout de même significatif pour la production hexagonale. En ce qui concerne le taux de délocalisation, l'an dernier, la Ficam observe un chiffre de l'ordre de 16%, en légère augmentation par rapport à 2021-2022, dû notamment à un nombre un peu plus important de coproductions belges. Mais cette hausse est contenue puisque, sur la moyenne 2017-2019, le taux de délocalisation était de 17%. La capacité des entreprises françaises à garder des projets sur le territoire est donc manifeste.

Du côté de France VFX, on constate que, même si la grève à Hollywood a impacté le dernier trimestre et se fera encore sentir sur le premier de 2024, les sociétés qui travaillent à l'international ont vu leur activité se développer fortement. Reste que, passée la période d'emballage de l'après-Covid en termes de volume de production, le marché international entre à présent dans une phase très nette de décélération, comme l'a précisé Laurens Ehrmann, Pdg de The Yard: "Lors de mes derniers échanges à Los Angeles avec les grands studios et les plateformes, il ressort qu'ils entendent à présent mieux préparer et calibrer leurs projets sur le plan financier. Netflix a clairement annoncé une réduction de son volume de production. Il va y avoir encore du travail pour beaucoup de sociétés, mais le marché international risque d'être plus compliqué pour les nouveaux entrants. Aujourd'hui par exemple, nous ne pourrions plus passer de 10 à 100 collaborateurs en 18 mois comme nous l'avons fait précédemment." ❖

Il a déclaré...

Quentin Dupieux, à propos du coût des grosses productions cinéma. ☺

“ Il m'arrive d'être effaré par la dépense monstrueuse d'argent dans certaines grosses comédies. Où des scènes qu'on pourrait boucler en deux heures prennent la journée. Parce que la machine est très lourde, parce qu'il y a 20 camions à garer dans la rue, parce qu'on veut accrocher d'énormes projecteurs sur des nacelles, tout cela pour une lumière affreuse la plupart du temps! ”

Télérama, 03/02



© LEBRUJAN

SÉBASTIEN ONOMO
SPECIAL TOUCH STUDIOS / CREATIVE TOUCH STUDIOS

présentent



CÉSAR 2024

Nommé
Meilleur Film de Court Métrage d'Animation



陳小姐的森林

La Forêt
de Mademoiselle
Tang

UN FILM DE DENIS DO 杜來順

UN PRODUCTION SPECIAL TOUCH STUDIOS EN COPRODUCTION AVEC CREATIVE TOUCH STUDIOS ET PICTA NOVO AVEC LE SOUTIEN DU CENTRE NATIONAL DU CINÉMA ET DE L'IMAGE ANIMÉE AVEC LE SOUTIEN DE CCLIC - RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE RÉGION REUNION RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTES D'AZUR AVEC LE SOUTIEN DU DÉPARTEMENT HAUTE-SAVOIE ET CITIA - IMAGES ET INDUSTRIES CRÉATIVES AVEC LE SOUTIEN DE LA VILLE DE PARIS ET DE MISSION CINÉMA PARIS FILM EN PARTENARIAT AVEC L'ÉCOLE RUBIKA AVEC LA PARTICIPATION DE ARTE FRANCE ET BPTV DIRECTION DE PRODUCTION LAURA CHRISTIEN MONTAGE NAZIM MESLEM MUSIQUE ORIGINALE THIBAUT KENTZ AGYEMAN PRODUIT PAR SÉBASTIEN ONOMO UN FILM ÉCRIT ET RÉALISÉ PAR DENIS DO 杜來順 SPECIAL TOUCH STUDIOS - CREATIVE TOUCH STUDIOS - PICTA NOVO 2023



RÉCOMPENSES

Les Prix du scénario ont dévoilé leurs lauréats

La soirée de remise des Prix du Scénario, dont il s'agissait de la 37^e édition, a eu lieu le 5 février au Cinéma des Cinéastes. Le jury, composé de professionnels du cinéma et présidé par Alice Diop, a distingué 3 scénarios parmi 6 finalistes eux-mêmes retenus parmi plus de 200 projets reçus. Le grand prix est allé à *La Gradiva*, écrit par Marine Atlan – qui le réalise également – et Anne Brouillet. Le long métrage sera produit par Inès Daien Dasi pour Les Films du Poisson.

Il est triplement doté par la Fondation David Hadida (3 500 €), France Culture (mise en ondes assortie d'une prime d'inédit de 4 500 €) et L'ARP (invitation à ses Rencontres cinématographiques). Le scénario suit un petit groupe de lycéens français qui "part en voyage scolaire à Pompéi pour découvrir ses ruines et ses corps pétrifiés par le Vésuve en 79 de notre ère. C'est dans cette ville fantôme que le vertige les saisit brutalement. L'un après l'autre, James, Toni, Suzanne et leur professeure de latin, Mme Mercier, se laissent submerger par le désir, la colère et le désespoir jusqu'à s'y abandonner complètement et tout perdre". La mention spéciale a été remise au scénario de Chabname Zariab, qui le mettra aussi en scène, et Parande Zariab. *Les clochettes de Kaboul* est produit par Lou Chicoteau et Jean-Étienne Brat pour Alta Rocca Films, et reçoit une dotation de 2 500 € de la Fondation David Hadida. Alice Diop a choisi de remettre son coup de cœur de présidente à *Nouveau monde*, écrit et réalisé par Margaux Elouagari, produit par Hannah Taïeb pour Les Quatre Cents Films. Enfin, le label Découverte, décerné par le comité de sélection des Prix du Scénario et la Cité européenne des scénaristes, a également été remis lors de cette cérémonie à *Les filles désir*, écrit et réalisé par Princia Car, coécrit avec Léna Mardi et produit par Johanna Nahon pour After Hours. ❖ P. C.



ⓐ Anne Brouillet. Marine Atlan et Inès Daien Dasi, lauréates du grand prix pour *La Gradiva*.

[Rendez-vous]

SÉRIES MANIA DANS L'AIR DU TEMPS

Pour sa 7^e édition à Lille, le festival international proposera plus d'une cinquantaine de fictions dans ses différentes sections, du 15 au 22 mars. ■ SYLVAIN DEVARIEUX ET FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

Fidèle à sa tradition de tête chercheuse, Séries Mania accueillera cette année 54 fictions inédites, 32 avant-premières mondiales et 10 premières internationales. Pour établir sa sélection, les équipes du festival ont visionné 396 séries issues de 76 territoires. Au total, 24 pays sont représentés dont 6 pour la première fois : Grèce, Uruguay, Inde, Pakistan, Bénin et Sénégal. Cette 7^e édition est, donc, de nouveau marquée par "un programme très copieux", déclare Laurence Herszberg, directrice générale de Séries Mania, lors de la conférence de presse de la manifestation, ce mercredi 7 février à Lille. Elle est aussi très en prise avec les problématiques du monde actuel : "La conjoncture mondiale est marquée par d'innombrables tensions d'ordre géopolitique et financier, avec des ramifications profondes sur notre tissu social et notre manière de vivre ensemble. Ces soubresauts globaux, qui n'épargnent pas non plus notre société française, nous incitent à réaffirmer, solennellement, la nature cruciale, indispensable, de la culture et des festivals. Cette situation internationale a eu un impact sur la création culturelle, et affecte Séries Mania de manière tangible", témoigne donc la dirigeante. Celle-ci cite ainsi les bouleversements démocratiques et financiers en Amérique latine, les mouvements sociaux des talents aux États-Unis, mais aussi le conflit au Proche-Orient, pour expliquer la raréfaction exceptionnelle de séries issues de ces régions dans les sélections cette année. "Dans ce contexte, nous réaffirmons vraiment toute l'importance de notre travail sur la culture et son rôle primordial", insiste-t-elle.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Cette conscience des troubles de l'époque se retrouve également dans le choix de présidence des principaux jurys. Ainsi, celui de la compétition internationale est présidé par le réalisateur et scénariste franco-américain Zal Batmanglij, dont les dernières créations, *The OA* (Netflix) et *Un meurtre au bout du monde* (Hulu, Disney+), reflètent parfaitement les questionnements autour de l'intelligence artificielle. Dans son jury, il sera entouré des comédiens Malick Bauer et Bérénice Bejo, de la réalisatrice Charlotte Brändström, ainsi que du comédien et producteur Sofiane Zermani. Huit fictions seront en lice dans la section internationale, dont deux françaises : *Rematch* (Arte France, Unité et Federation Studios France) pour Arte et *Dans l'ombre* (Elzévir et Deuxième Ligne) pour France Télévisions. La compétition française comptera, elle, six titres, trois flirtant avec le genre ou l'embrassant, comme *Machine* (une coproduction Arte France, 687, FIT Production et White Lion Films - Mediawan) pour Arte et Prime Video, *Ourika* (Prélude et 7Scope) pour Prime Video et *Homejacking* (Lincoln TV) pour OCS. À ceux-ci s'ajoutent le thriller psychologique *Le monde n'existe pas* (Image et Compagnie - Mediawan) pour Arte, le drama historique revisité *Une amitié dangereuse* (FIT Production et Storia Television - Mediawan) pour France Télévisions et la comédie policière *Murder Club* (Atlantique Productions - Mediawan) pour M6.

Au sein du Panorama international, les fictions en lice seront départagées par l'écrivain états-unien Douglas Kennedy, "reconnu pour son analyse des dérives démocratiques de la société américaine, particulièrement sous Trump", selon Laurence Herszberg. Au sein de son jury, le président sera entouré de la comédienne Suzy Bemba, du producteur Hojin Kwon (SNS Media Group), de la scé-



nariste Clémence Madeleine-Perdrillat et de la productrice Danna Stern (In Transit Productions).

"RETOUR À L'INTIME"

La manifestation s'ouvrira le 15 mars avec une des séries les plus attendues de 2024, un pari auquel Netflix croit beaucoup : *Le problème à trois corps*. Un récit de science-fiction à grand spectacle, adapté du roman éponyme de Liu Cixin (éd. Actes Sud) par David Benioff et D.B. Weiss (*Game of Thrones*) avec Alexander Woo (*The Terror*), "qui fait la jonction entre la révolution culturelle chinoise et le futur, par le biais des technologies, du virtuel, et cette intelligence artificielle qui infuse énormément nos métiers et la création", pointe Laurence Herszberg. L'IA sera d'ailleurs au menu, côté pro, des Dialogues de Lille dans le cadre du Séries Mania Forum, dont le programme sera détaillé ultérieurement.

Parmi les autres tendances remarquées au sein des différentes fictions en sélection, la directrice générale de Séries Mania relève aussi un "retour à l'intime", sujet "peut-être à mettre en rapport avec les tensions du monde, on se recentre sur la famille, sur les générations", dans la foulée du blockbuster *Succession*, grand succès de ces dernières années sur HBO. On retrouve également, chez les créateurs, des préoccupations autour du désir et de la sexualité, sous un prisme différent à l'ère post-MeToo, ainsi que des questionnements liés à un repli vers le mysticisme, la religion et les croyances. La 7^e édition se clôturera avec la première mondiale de la minisérie britannique de BBC One, *Nightsleeper*, où des passagers luttent pour leur survie au cours d'un voyage en train de nuit. ❖

➤ www.lefilmfrancais.com

Retrouvez l'intégralité des sélections et l'actualité de cette 7^e édition.

PIDS

ENGHIEN
LE FESTIVAL DES EFFETS SPÉCIAUX

UN GRAND MERCI AUX 3000 SPECTATEURS,
À NOS INVITÉS ET À NOS PARTENAIRES QUI ONT FAIT
DE CETTE ÉDITION 2024 UN SUCCÈS.



RENDEZ-VOUS EN 2025 POUR CÉLÉBRER LES 10 ANS
DU FESTIVAL DES EFFETS SPÉCIAUX.

WWW.PIDS-ENGHIEN.FR



[Cinéma]

LE CNC RENFORCE L'ATTRACTIVITÉ DES PLATEFORMES

En 2024, les producteurs pourront générer du soutien automatique avec la mise à disposition de leurs films sur les plateformes. Une incitation bénéfique pour l'ensemble de la filière. ■ FLORIAN KRIEG

En mars 2022, Mathias Hautefort, président du Sevad, publiait une tribune sur le site du *Film français* dans laquelle il demandait d'"améliorer le retour sur investissement des films français à travers les exploitations numériques à la demande, en offrant aux plateformes V&D et aux producteurs de ces œuvres un modèle de 'compte d'avance sur recettes numériques.'" Ce souhait va se concrétiser prochainement. Lors des vœux du CNC pour 2024, Dominique Boutonnat, son président, a déclaré: "Il faut inciter les producteurs à donner à leurs œuvres toute l'exposition qu'elles méritent et pas seulement dans les salles." Dans cette optique, le CNC met en place un nouveau retour qui permettra aux producteurs de générer du soutien automatique à raison de la mise à disposition de leurs films sur les plateformes à l'acte ou par abonnement. "La diffusion en ligne sera ainsi valorisée à l'image de ce qui existe déjà pour les autres modes d'exploitation. Cette évolution devrait permettre d'accentuer encore la présence de nos œuvres sur ces services et donc l'accessibilité au public le plus large", poursuit-il.

"Le CNC crée un cercle vertueux entre le digital et la production qui existait déjà pour les autres modes de distribution: la salle, l'audiovisuel et même le DVD, a réagi Mathias Hautefort. Cette initiative renforce un peu plus l'importance de la fenêtre digitale (V&D transactionnelle et V&DA) pour les producteurs. Nous faisons déjà remonter des ressources conséquentes aux films français via les distributeurs et ayants droit à hauteur de 50 M€ par an. Avec cette annonce, les producteurs vont pouvoir bénéficier d'un retour pour réinves-



Dominique Boutonnat, président du CNC.

tir dans de nouveaux films." Les producteurs se réjouissent également de cette démarche. "Le SPI est favorable à la mise en place d'un soutien généré par la diffusion d'un film sur une plateforme, a déclaré le syndicat. Cette mesure vient corriger une asymétrie dans la prise en compte de la diffusion des œuvres cinématographiques sur différents supports et cela contribue à alimenter le compte de soutien des producteurs et productrices pour participer au financement d'une nouvelle œuvre. C'est une mesure que nous sollicitons depuis l'intégration des Smad étrangères dans notre écosystème et nous veillerons à ce que les modalités de mise en œuvre de cette mesure, qui seront concertées avec le CNC, soient en faveur de la production indépendante dans toute sa diversité." Cette initiative du CNC constitue pour le Sevad une première étape. "À ce stade, nous sommes à demi satisfaits. Cette réforme n'aura d'effet que si les plateformes

génèrent du chiffre d'affaires, explique Mathias Hautefort. Il faut que les offres françaises fonctionnent bien. Il est nécessaire d'accompagner cette réforme d'un soutien plus fort sur la bonne santé des plateformes françaises. Nous avons plaidé auprès du CNC, en parallèle de cette annonce, pour un renforcement de l'aide automatique afin de soutenir massivement les plateformes hexagonales. Si les films français sont bien exposés sur les services V&D, ils génèrent du chiffre d'affaires entraînant un double effet: l'aide automatique pour les plateformes qui, je le rappelle, est basée sur le chiffre d'affaires généré en V&D par les films tricolores, et le retour producteur. Cette approche est cohérente. Le CNC a mis à l'étude notre demande. Nous espérons qu'au regard des marges de manœuvre qu'il possède en 2024, le Centre pourra aider les producteurs mais aussi les plateformes pour avoir un effet au carré."

"UN CHANTIER PLUS QU'URGENT"

Le président du Sevad pointe du doigt "la fragilité des services V&D français", confrontées à l'essor des Gafan et l'émergence des plateformes des chaînes, les BVOD. "Elles auront un impact très significatif. En général, le modèle gratuit percuté le payant avec des incidences sur les recettes. Je n'exclus pas de nouvelles restructurations ou fusions cette année. Il s'agit d'un chantier plus qu'urgent. Les sociétés de production doivent jouer la carte des plateformes payantes françaises, gage d'une bonne exposition des films hexagonaux. Il ne faudrait pas finir avec des plateformes généralistes uniquement américaines", prévient Mathias Hautefort. ❖

[Exploitation]

Cinéplanet se déploie dans le Sud

Le réseau de Philippe Borys-Combret a ouvert le 2 février un multiplexe à la pointe de la technologie et du confort à Antibes, renforçant son assise régionale. ■ K. B.

Cinéplanet poursuit son développement. Après avoir ouvert deux multiplexes – à Cannes puis Salon-de-Provence – en 2021, le réseau de Philippe Borys-Combret a lancé, le 2 février, les premières projections du Cinéplanet d'Antibes (Alpes-Maritimes), initialement attendues le 20 décembre. Le multiplexe de huit salles et 1 000 fauteuils environ s'est installé dans l'éco-quartier Marena Lacan, fruit d'une opération de renouvellement urbain opérée en plein cœur d'Antibes au sein de laquelle figurent également des logements, des commerces, un parc ou encore un hôtel quatre étoiles. Le cinéma a, lui, fait l'objet d'un traitement architectural singulier, imaginé par Delphine Altier et Paul Laigle de l'agence Leclercq Associés. Celui-ci présente ainsi

"une façade tout en verre inspirée de l'origami", signale Philippe Borys-Combret, selon qui "il est important de marquer architecturalement le lieu".

À l'instar de ses multiplexes de Cannes (Cineum) et Salon-de-Provence (Cinéplanet), l'exploitant a ici aussi particulièrement soigné le confort et la technologie. Le site dispose en effet de cinq salles "classiques", mêlant projection laser, écrans de 10 à 16 mètres de base, fauteuils spécialement conçus ou encore son Dolby Atmos (pour certaines), ainsi que trois salles premium. Parmi celles-ci, on trouve une salle Dolby Cinema – la première installée chez un indépendant en France – mais également deux concepts maison du réseau. À commencer par une salle Lodge, qui combine projection laser, son Dolby Atmos,

fauteuils en velours totalement inclinables et Flexound Augmented Audio, une technologie intégrée aux fauteuils permettant de ressentir l'action du film grâce aux sons 3D et aux vibrations qu'elle génère. Ce concept premium, initié au Cineum de Cannes, est accompagné ici d'un autre, inédit cette fois: Cosy. Soit la réunion "d'un très bon son, d'une très bonne image et de fauteuils en cuir totalement inclinables et très confortables", liste Philippe Borys-Combret.

UNE OFFRE GÉNÉRALISTE

Le Cinéplanet dispose par ailleurs d'un espace de jeux d'arcades et se dotera bientôt d'une enseigne – exploitée en propre – de petite restauration, Mad Café. En attendant l'ouverture, au printemps, d'un restaurant sur le rooftop du cinéma,

où des projections en plein air pourront être organisées. En résulte un investissement important, évalué à 12,5 M€ HT. Côté programmation, assurée par MC4, le multiplexe proposera une "offre complémentaire à celle du Casino Cinéma [l'autre cinéma d'Antibes, à la ligne éditoriale désormais très art et essai, situé à moins de 500 mètres, Ndlr]", assure Philippe Borys-Combret, c'est-à-dire majoritairement généraliste. Objectif: réunir 300 000 à 350 000 spectateurs par an à terme. "Il y a une énorme érosion de la clientèle d'Antibes, vers Nice ou Cagnes-sur-Mer notamment. Avec ce nouvel équipement moderne, nous allons faire revenir du monde", soutient Philippe Borys-Combret, dont le réseau a réalisé l'an dernier près de 1,1 million d'entrées sur quatre sites et 32 écrans. ❖



Le Cinéplanet, 8 salles et 1 000 fauteuils environ.

FORMATIONS
FINANCÉES
À 100%*

COMPRENDRE ET MAITRISER LES OBLIGATIONS DE PRODUCTION

DIRECTRICES DE FORMATION :

PASCALINE GINESTE, Créatrice de PG Médias Conseil

ISABELLE PRAT, Chargée de mission à l'ARCOM

DU 6 AU 7 MARS 2024



SMALL IS BEAUTIFUL

DIRECTEUR DE FORMATION :

BERTRAND FAIVRE, Producteur

DU 2 AU 4 AVRIL 2024



PRODUIRE UN COURT METRAGE

DIRECTEUR DE FORMATION :

PATRICE CARRÉ, Journaliste

DU 24 AU 25 AVRIL 2024



[Production]

YES SIR, UNE EMPREINTE SUR TROIS UNIVERS

Créée en 2007 pour œuvrer dans l'univers du film publicitaire et corporate, la société rayonne aussi désormais sur le documentaire et, depuis peu, sur la fiction, en cultivant un ADN né du numérique. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

“Je suis fondateur de Yes Sir et, en 2007, c'était le début de YouTube et Dailymotion. Je venais de la production en ayant travaillé pour Thierry Ardisson [producteur exécutif de la quotidienne Culture Club sur France 4, Ndlr] et j'ai réalisé alors qu'il faudrait beaucoup de contenus pour ces nouveaux acteurs et que la donne allait complètement changer, explique d'emblée François Cusset. Mes premières commandes ont été des films de marque, entre autres pour YouTube et, à l'époque, cela ne se faisait pas du tout. Cette culture du numérique nous accompagne encore aujourd'hui. La fabrication de brand content est une grosse partie de notre activité, avec une centaine de films par an.” La bascule de la société vers d'autres univers s'est faite d'abord par le documentaire, en travaillant sur les premiers formats de ce genre pour France Télévisions en 2014, puis en 2015 avec *Sarcellopolis* pour France 3. Ce 52 minutes avec une déclinaison web explore la sous-préfecture du Val-d'Oise comme “vitrine de la diversité et laboratoire pour notre modèle républicain”. Ce projet transmédia, réalisé par Sébastien Daycard-Heid et Bertrand Dévé, est alors récompensé par le Visa d'or pour l'image 2015 et deux prix du WebProgram Festival. “Aujourd'hui, le digital est un enjeu majeur. Nous sommes arrivés dans le genre par la petite porte quand il n'était que mineur. Notre objectif a toujours été de trouver une nouvelle grammaire



© DR François Cusset.

“Aujourd'hui, le digital est un enjeu majeur.”

François Cusset

pour toucher des publics plus jeunes pour le documentaire”, ajoute François Cusset. Le projet *Pilotes de légende*, une collection en développement pour Planète+ sur les

héros et héroïnes de l'aviation, en est par exemple l'illustration : c'est un 6x26 minutes mixant animation et images d'archives. Autre projet hybride, l'adaptation d'un énorme succès BD, *La bombe*, est en discussion en partenariat avec Glénat. Une première pour l'éditeur. Un unitaire, *Bengalore, la dernière goutte*, sur les ravages de la sécheresse dans la mégapole indienne, est aussi en cours de production pour Ushuaïa TV et Spicée.

LA FICTION, NOUVEAU CHAMP CRÉATIF

Sur un format plus long de 70 minutes, *Plus qu'un jeu* (Canal+ et myCanal) est un autre exemple de ce travail de recherche. Réalisé par François Cusset, Sébastien Daycard-Heid et Sandra Mehl, il plonge le spectateur dans les coulisses des Pink Rockets, l'équipe de rugby féminin du Stade français. Lors de la saison 2022-2023, l'équipe

doit absolument remonter en Élite 1, la première division. Un doc en immersion sans voix off. Yes Sir explore aussi depuis peu un nouveau champ créatif, celui de la fiction. Débutée avec *Corporate* pour France 3 et aujourd'hui sur France.tv, écrite par Bertrand Dévé, qui réalise, et Brigitte Leclefette, cette satire, en 7x11 minutes, explore le monde “impitoyable” de la communication d'entreprise. Élue meilleure série française par la SACD au Marseille Web Fest 2023, elle est aussi en sélection aux Lauriers de l'audiovisuel comme meilleure série numérique. Une saison 2 est signée. “Nous sommes rentrés dans la fiction sans trop se poser de questions, en prenant cette lucarne du numérique, comme nous l'avions fait pour le documentaire. Nous avons commencé par quelque chose que personne d'autre n'aurait pu faire : l'entreprise. Avec un angle que nous connaissions bien, celui de la communication. C'est un peu notre *99 francs* mélangé à du *Dix pour cent*”, note avec humour François Cusset autour du concept de *Corporate*. Autre projet fiction ambitieux, celui de *Lakrima*, un teen drama en développement, porté par une signature, le Canadien Simon Barry (*Warrior Nun*, *Ghost Wars...*), à l'écriture et à la réalisation. France TV Distribution rejoint aussi la coproduction. “Quand les talents viennent chez nous, ils savent qu'ils pourront toucher différents genres. Nous restons une société à taille humaine, mais cette année, nous allons acquérir d'autres entreprises, peut-être avec plus de maturité que nous en documentaire au début. Nous avons besoin d'accélérer pour avoir une taille plus critique pour développer nos trois pôles”, conclut François Cusset. ❖

[Distribution]

Apollo en mode majeur pour “Maison de retraite 2”

Faisant suite à un premier opus à succès en 2022, la comédie, incarnée par Kev Adams, sort le 14 février au terme d'une exceptionnelle tournée avec équipe, autour de laquelle son distributeur articule un important dispositif de sortie. ■ SYLVAIN DEVARIEUX

Pas moins de 196 cinémas et 248 salles visitées : les chiffres sur la présentie de *Maison de retraite 2* donnent le tournis. “C'est, de loin, la plus grosse tournée que nous n'ayons jamais mise en place chez Apollo Films, constate Arthur Dupuy, son directeur de la programmation. Et probablement l'une des plus importantes jamais orchestrées.” Produite par MyFamily et The Man France, la comédie incarnée par Kev Adams (ici aussi scénariste avec Élodie Hesme et coproducteur) fait suite à un premier opus – sorti par UGC – qui avait créé la surprise en février 2022, avec 2,04 millions d'entrées cumulées. C'est dire les enjeux qui reposent

sur ce deuxième film, réalisé ici par Claude Zidi Jr. “La tournée a été motivée par l'envie de Kev Adams de communiquer sur des sujets lui tenant à cœur et qui sont ceux du film : les liens à renforcer entre les plus jeunes et les seniors, explique Julien Moreau, Dg d'Apollo Films. Nous avons aussi, évidemment, répondu aux fortes demandes des exploitants, toutes typologies d'exploitation confondues.” À l'heure où nous bouclons, le film compte déjà 73285 entrées payantes dans 176 cinémas, soit une moyenne de 416 par site. Apollo prévoit également une vague d'avant-premières “sèches” dans près de 750 établissements entre le 11 et le 13 février. Sortant

sur 580 copies, porté par des partenariats avec OCS, TF1+ et France Bleu et un label CGR adore, *Maison de retraite 2* a aussi la particularité de bénéficier d'un double positionnement, entre seniors et familles, “de 7 à 77 ans”, selon Julien Moreau. “Aux avant-premières, cette volonté de former un ‘terrain culturel commun’ – d'après les mots de Kev Adams – entre les générations se concrétise en salle : la réunion entre le public âgé et un autre, jeune et familial, opère pleinement”.

UNE STRATÉGIE PAR ZONE

À ce titre, Apollo cale sa stratégie sur le calendrier de pause scolaire. “Nous accompagnons le film à part égale sur les trois

zones de vacances de février, et avons ainsi “tronçonné” notre plan d'affichage en trois.” Celui-ci, massif, déploiera de ce fait plus de 5200 faces sur le territoire, entre le 12 février et le 3 mars. “Le marketing et les ventes ont fonctionné de concert, complète Arthur Dupuy. En programmation, nous avons positionné beaucoup de démarrages selon les zones de vacances. Dans chaque territoire, la promotion et la programmation touchent le public au même moment.”

La première prise de parole remonte à fin décembre, avec des BA chez TalentGroup et Canal+ Régie, des préventifs chez UGC. Le plan digital est marqué par des collaborations avec Okarina (création et CM) et Cartel (e-RP), ainsi que des achats sur Meta, TikTok et TF1+. “Le digital sert ici de média d'appoint, explique Julien Moreau. Nous avons constaté que l'envie et la notoriété du film chez les moins de 25 ans étaient importantes, et consacré une part significative de nos achats en ligne à cette cible.”

Apollo prévoit, par ailleurs, une campagne TV chez France Télévisions et TF1, resserrée autour de la sortie, et un gros volet hors média, via des partenariats avec Avia, Fnac, le Pass Culture, Gitem, Les Déménageurs Bretons, TransCash et Afflelou. ❖

[Bilan]

LA SACD FAIT LE POINT

La société des auteurs a dressé un large panorama des chantiers de 2024 tout en revenant sur les temps forts de 2023. ■ FLORIAN KRIEG

“L’année 2023 a été très active, marquée par des avancées majeures”, a déclaré Virginie Jallot. La présidente de la SACD fait notamment référence aux accords interprofessionnels entre acteurs et producteurs dans tous les genres de l’audiovisuel (fiction, animation, documentaire). “Pour l’animation, cet accord est encore en période de rodage. Ils n’ont pas pour vocation à être des normes de marché”, ajoute-t-elle. Reste encore à conclure un accord pour le cinéma. “Nous sommes confrontés à une position arrêtée des producteurs. Nous espérons que les négociations reprennent”, déclare Virginie Jallot. Pascal Rogard, directeur général de la SACD, va plus loin en précisant que les organisations représentant la production sont obligées de négocier un cadre au regard de la directive du droit d’auteur. “Si la négociation n’aboutit pas, le gouvernement peut prendre des mesures par décret”, rappelle-t-il. L’année 2023 a aussi été dynamique en termes de perceptions pour la SACD. Elles s’établissent à 269 M€, en hausse annuelle de 4,5%. Cette croissance est liée à la reprise de la fréquentation du spectacle vivant qui génère 74 M€ de perceptions (+17,7% par rapport à 2022, +10% en comparaison de 2019). Malgré une baisse conséquente de la copie privée, les perceptions pour l’audiovisuel restent stables par rapport à 2022, année record (191,9 M€ versus 192,1 M€).

CHEZ CANAL+, “DES DÉCLARATIONS DE DROITS INFÉRIEURES SUR L’ÉDITION”

La SACD souligne également l’apport des nouveaux acteurs comme Netflix et Meta tout en fustigeant “le comportement lamentable” de TikTok. “Concernant Canal+, nous avons constaté des déclarations de droits nettement inférieures sur l’édition et en léger progrès sur la distribution. Nous essayons d’y voir plus clair. Pour ce faire, soit nous avons en face de nous des personnes qui nous

expliquent clairement ces évolutions, soit nous faisons un contrôle. Nous serons peut-être obligés de mener des actions plus sérieuses”, indique Pascal Rogard. Après avoir conclu des accords interprofessionnels avec Prime Video et Netflix en faveur de l’audiovisuel, les organisations avaient bon espoir de conclure un accord avec Disney+. Aujourd’hui, les négociations sont au point mort. “Cela ne nous inquiète pas. Lors de la renégociation de la convention (fin 2024), nous aurons une entière confiance en l’Arcom pour qu’elle applique à Disney le même régime qu’à Netflix et Amazon. Il faut une égalité de traitement pour ces plateformes”, indique Pascal Rogard.

“LA FRANCE A INVENTÉ LA DESTRUCTION DU DROIT D’AUTEUR”

La SACD a ensuite abordé les enjeux européens, à commencer par l’intelligence artificielle générative. “Cela fait assez longtemps que je suis là. C’est la première fois que je vois un gouvernement français s’opposer à la création au nom de l’innovation”, souligne Pascal Rogard. La France s’est opposée à des mesures jugées positives par l’ensemble de la création française. “C’est une honte absolue pour notre pays. On a inventé le droit d’auteur et on a inventé la destruction du droit d’auteur. Heureusement, la France a été battue et s’est ralliée au compromis. Le règlement sur l’intelligence artificielle a été adopté”, indique Pascal Rogard. “Nous souhaitons que ce règlement réaffirme la directive droit d’auteur. Nous voulions également une simple obligation de transparence, dans le respect du secret des affaires, afin que les sociétés dévoilent les bases de données sur lesquelles elles entraînent les machines. Malgré la France, cette mesure a été adoptée”, indique Patrick Raude, secrétaire général de la SACD. Ce dernier a évoqué deux autres ambitions européennes : la généralisation de la rémunération proportionnelle des auteurs et la consolidation et l’extension de la directive SMA. ❖

EXPLOITATION

Dulac Cinémas fermera ses salles pendant les JO

C’est l’une des grandes questions qui agite l’exploitation parisienne depuis de nombreux mois maintenant : quel impact les Jeux olympiques de Paris, qui se tiendront du vendredi 26 juillet au dimanche 11 août, auront-ils sur les salles de la capitale ? S’il est aujourd’hui difficile d’y apporter une réponse claire en raison des nombreuses inconnues qui persistent encore, un opérateur a d’ores et déjà décidé de rester portes closes pendant l’événement. Dulac Cinémas fermera en effet ses cinq établissements parisiens – l’Arlequin (VI^e), le Majestic Bastille (XI^e), le Majestic Passy (XVI^e), le Reflet Médicis (V^e) et l’Escurial Panorama (XIII^e) – tout au long de la manifestation, et même un peu davantage afin de coller avec les semaines cinématographiques. Les cinq sites baisseront ainsi le rideau du mercredi 24 juillet au mardi 13 août. La propriétaire du réseau art et essai, Sophie Dulac, entend de cette façon “épargner aux salariés des contraintes très pénibles de transport” et “faire des économies”, nous précise-t-elle, mais surtout anticiper un possible manque de films art et essai sur la période des Jeux olympiques, source d’inquiétude pour un certain nombre d’exploitants, en particulier à Paris. Les cinq complexes de Dulac Cinémas représentent un total de 13 écrans et plus de 2 300 fauteuils. Ils ont, selon les données de Comscore, enregistré aux alentours de 550 000 entrées en 2023. ❖

K. B.

[Exploitation]

La fréquentation peine en janvier

Et de deux. Déjà en repli en décembre (-2,1%), la fréquentation hexagonale a également reculé – en comparaison de l’année précédente – au cours du mois de janvier. Selon

les estimations du CNC, 13,54 millions d’entrées ont en effet été enregistrées par les salles tricolores sur la période, soit 8,6% de moins qu’en janvier 2023 (14,81 millions), et ce malgré une période de vacances scolaires plus longue cette année (sept jours) que l’an passé (deux). Ce résultat représente également un repli de 23,5% par rapport à la moyenne 2017-2019, mesurée à 17,7 millions de places vendues. Il s’agit en outre, exercice Covid 2022 excepté (10,7 millions de spectateurs), de la plus faible performance du mois depuis 1999 (12,7 millions). Il faut dire que janvier ne bénéficiait pas cette fois-ci d’un blockbuster très performant en continuation, rôle qu’avait endossé l’an dernier *Avatar: la voie de l’eau* et ses 4,6 millions de tickets. Le premier titre du mois, *Wonka*, n’affiche ainsi “que”

1,3 million d’amateurs sur la période, pour plus de 3,5 millions d’aficionados au cumul. Si la troisième place est occupée par une autre superproduction anglo-saxonne, *Aquaman et le royaume perdu* (plus de 900 000 spectateurs), la seconde revient en revanche à une production française, *Chasse gardée*, succès surprise de l’hiver avec près de 1,7 million de curieux, dont plus de 950 000 en janvier. Deux autres longs métrages hexagonaux suivent ce podium, *Les trois mousquetaires - Milady* et *Les Segpa au ski*, tous deux à plus de 800 000 tickets sur le mois.

L’ART ET ESSAI S’ILLUSTRE

Au total, sept titres atteignent le demi-million d’entrées sur la période, en ajoutant *Wish - Asha et la bonne étoile* et *Migration*. Les continuations de décembre

ont donc été essentielles à la fréquentation de janvier, dont elles occupent neuf des dix premières places. Pire : aucun film lancé le mois dernier n’atteint les 350 000 billets sur la période, quand deux sorties (*Tirailleurs* et *Babylon*) en engrangeaient plus de 850 000 chacune en janvier 2023.

Plusieurs nouveautés sont tout de même parvenues à s’illustrer en janvier, sur le créneau art et essai essentiellement. C’est le cas de *Pauvres créatures* (plus de 320 000 cinéphiles en deux semaines), *Priscilla, Moi, capitaine*, *L’innocence* et *May December*. On peut y ajouter *Anatomie d’une chute*, qui a prolongé sa très belle carrière (1,42 million d’entrées) grâce au Festival Cinéma Têlérâma-Afcae et aux multiples prix et nominations glanés au cours du mois. ❖ Kevin Bertrand



© JAP-BUTTEMIK

⊕ *Wonka*, seul film millionnaire en janvier.

L'ALBUM **31^{es}** TROPHÉES **DES le film français**

La désormais traditionnelle soirée de remise des Trophées du *Film français* a réuni les professionnels du cinéma et de la télévision le mardi 6 février à l'Hôtel InterContinental Paris Le Grand.



Ⓢ Eddy Mitchell, Trophée d'honneur Accuracy, accompagné du réalisateur Étienne Chatiliez et d'Elyse Salzmann, associée d'Accuracy.



Ⓢ Le producteur Aton Soumache et le réalisateur Jeremy Zag ont reçu le Trophée Unifrance pour *Miraculous - le film des mains* de sa directrice générale, Daniela Elstner.



Ⓢ Justine Triet a été élue personnalité de l'année.



Ⓢ Le producteur Marc Missonnier, les acteurs Frédéric Diefenthal et Murielle Huet des Aunay, la productrice Christine de Bourbon Busset, le réalisateur Laurent Tuel et le producteur Samuel Larnicol, Trophée de la fiction unitaire pour *Neige*.

En partenariat avec:





⊕ Sandrine Quétier a présenté la 31^e soirée des Trophées, ici au côté de Laurent Cotillon, directeur exécutif du Film français.



⊕ Le comédien Guillaume Duhesme.



⊕ Fatou N'Diaye a remis le Trophée des Trophées à Xavier Albert (Universal Pictures Intl France, à droite) et Jacques Bled (Mac Guff, à gauche) pour *Mario Bros. le film*.

⊕ Le producteur Yohan Baiada, l'actrice Leanna Chea, le réalisateur-comédien Guillaume Canet, le président de Pathé Films Ardavan Safaee, la remettante du prix Olga Kurylenko, la comédienne Julie Chen et le producteur Alain Attal, pour le Trophée du film français à *Astérix & Obélix: l'empire du Milieu*.

⊕ L'acteur et humoriste Gil Alma.



L'ALBUM DES 31^{es} TROPHÉES le film français



© L'acteur Paul Kircher et le réalisateur Thomas Cailley du *Règne animal*.

© La réalisatrice Justine Triet aux côtés de ses producteurs, David Thion et Marie-Ange Luciani, d'*Anatomie d'une chute*, gagnants du Trophée Duo cinéma.



© Christophe Courtois (SND), Aton Soumache (The Awakening Production), le réalisateur Jeremy Zag, lauréats du Trophée de la première œuvre pour *Miraculous - le film*, accompagnés de l'acteur Max Gomis.

© L'exploitant Jean-Marie Roulet, Marie-Laure Barrau (Deluxe France), Valentin Sarkissian (Le Pacte), les exploitants Sylvie Laroque et Franck Roulet, Alice Passalacqua, fille de la gagnante du Trophée Deluxe France de l'exploitant, Florence Passalacqua, Bénédicte Thomas (Arizona Distribution), Agathe Boismorand (SND), Lucile Bajot-Richard (Zinc) et Olivier Snanoudj (Warner Bros. Discovery France).





© Thierry Godard et Marie Dompnier pour *Cœurs noirs*.

© La blogueuse Mélanie Toubeau, le producteur Julien Madon, la productrice du *Ravisement*, Alice Bloch, sa réalisatrice Iris Kaltenböck et son producteur Thierry de Clermont-Tonnerre, récompensés du Trophée Duo révélation, la scénariste Clémence Madeleine-Perdrillat, l'actrice India Hair et la réalisatrice Carine Tardieu.



© L'acteur Raphaël Quenard, la productrice Anaïs Bertrand et le réalisateur Jean-Baptiste Durand pour *Chien de la casse*.



© Le jury du Trophée Scam du film documentaire, l'actrice Nora Philippe, la documentariste Sonia Kronlund et le journaliste Jean-Claude Raspigeas, entourant Étienne Ollagnier (*Jour2Fête*) et le producteur Nadim Cheikhroua des *Filles d'Ojfa*, repartant avec leur prix.

© L'équipe de *Septième ciel*, Henri Debeurme, Sylvie Granotier, Aurélia Grossmann, Alice Vial, Clémence Azincourt, Clément Marchand et Irène Jacob.



© Le jury du Duo audiovisuel fiction, Léonie Simaga et Juliette Favreul (à gauche), ainsi que Thomas Saignes, Florence Levard et Gil Alma (à droite) entourant les gagnants Corinne Darfin, Gilles de Verdière et Ziad Doueiri pour *Cœurs noirs*.



En bref

“1985” et “Wil”
dominent
les Ensors

La 14^e édition des Ensors, prix du cinéma et de l’audiovisuel belge flamand, s’est de nouveau déroulée en clôture du Festival du film d’Ostende. Vingt-quatre catégories étaient représentées, plusieurs statuettes ayant été décernées au préalable durant l’événement. Ainsi, celle du meilleur box-office de l’année écoulée pour un film flamand est allée à *Wil* de Tim Mielants, qui aborde une sombre période dans l’histoire de la ville d’Anvers, lorsque sa police collabora avec l’occupant nazi pour traquer les juifs anversoises. La série *1985*, sur la sinistre affaire toujours non élucidée des tueurs du Brabant, qui suit un trio d’amis impliqués à divers titres, rafle dix statuettes, dont celles du scénario, de la mise en scène et de l’interprétation. Elle est suivie par *Wil* et ses sept trophées, dont celui de la photographie, du scénario et de la réalisation. Le Telenet Audience Award est revenu à *Zeevonk*, premier long de Domien Huyghe. Dans la catégorie documentaire, *Planet B*, une histoire de passage à l’âge adulte réalisée par Pieter Van Eecke, et la série *Godvergeten*, qui a secoué la Flandre en donnant la parole aux victimes d’abus sexuels au sein de l’Église catholique, ont tous deux reçu un Ensor. Le prix de l’animation est allé à *Chonchon*, le plus mignon des cochons premier long de la Néerlandaise Mascha Halberstad. Réalisé en stop motion, il raconte l’histoire d’un cochon nommé Chonchon, menacé par le concours de saucisses du siècle. ❖ P. C.

La série *1985*, lauréate de dix Ensors.*Wil* de Tim Mielants a reçu sept trophées.

[Financement]

LA COLLECTE DE TAX
SHELTER EST RESTÉE
STABLE EN 2023

Selon une première estimation, les montants levés en 2023 sont très légèrement supérieurs à ceux de 2022, la fin du système du double plafond mis en place durant la crise sanitaire ayant néanmoins eu des effets négatifs. ■ PATRICE CARRÉ



© RADAR FILM/NETFLIX

Sur le tournage de *Loups-Garous* de François Uzan, produit par Radar Film pour Netflix, a été notamment financé par du tax shelter levé par Umedia..

Peu avant le dernier trimestre de 2023, certaines incertitudes semblaient peser sur la collecte de tax shelter en raison de la situation économique tendue de certaines entreprises, liée notamment à l’inflation, à la remontée des taux et à la hausse des factures énergétiques. Mais la fin d’année, période durant laquelle les investisseurs commencent à avoir une vision claire de leurs résultats et qui s’avère généralement propice aux levées de fonds, n’a pas dérogé à la règle. Selon les premières estimations, le montant total des levées de fonds a même connu en fin de compte une légère croissance, estimée à ce stade à 2% par nos confrères de *L’Écho*, qui ont récolté des chiffres auprès d’une dizaine d’intermédiaires, représentant entre 80% et 90% du marché. Il en ressort un chiffre de 177 M€ levés l’an dernier, contre 176 M€ en 2022. Si l’on se fie aux résultats de 2022, la collecte totale, une fois consolidée, devrait se situer à hauteur de 206 M€ pour 2023. Grande nouveauté de cet exercice, l’ouverture au jeu vidéo n’a permis de fléchir que 2 M€ vers ce secteur.

Mais la fin du système du double plafond a pénalisé certains collecteurs. Institué dès 2020, au plus fort de la crise sanitaire, par le gouvernement fédéral, il consistait à doubler les plafonds d’investissement pour les porter de 237 000 € à 475 000 €. Conçu afin de rendre le système plus attractif pour les plus gros investisseurs, il avait bien fonctionné, représentant entre 15% et 20% des levées de fonds globales. Reconduite en 2021 puis en 2022, la mesure n’a pas été prolongée au-delà.

En termes de résultat, la filiale tax shelter de la première banque belge, BNP Paribas Fortis Film Finance, reste en tête du classement. Elle a en effet levé 40 M€ en 2023, son directeur Vincent Vandevoorde expliquant à *L’Écho* avoir “fait beaucoup d’efforts commerciaux, surtout auprès des PME pour les inciter à investir dans le tax shelter”. À la deuxième place, figure Umedia, avec 36,6 M€. La structure, qui était seulement 4^e en 2022, enregistre une hausse de sa collecte de 17%. “Nous faisons de la levée de fonds depuis 20 ans et nous disposons d’un réseau qui

n’a cessé de croître depuis toutes ces années”, explique Laurent Jacobs, Pdg d’Umedia aux côtés de Bastien Sirodot. “Nous nous sommes donc mis au travail très tôt, afin d’anticiper au mieux cette fin du double plafonnement qui a pénalisé tout le monde. Le fait de disposer d’un portefeuille clients constitué essentiellement de PME a sans doute permis que nous soyons moins impactés que d’autres”, poursuit-il. Une anticipation qui est allée de pair avec la concrétisation de plusieurs gros projets. “Nous avons collecté dès le premier semestre pour accompagner au mieux ces coproductions qui avaient besoin de fonds”, complète Bastien Sirodot. Taxshelter.be passe à la 3^e place, en ayant collecté 33,3 M€. La filiale de Nethys est suivie par Beside Group qui a levé seulement 24 M€. Une baisse dans le classement relativisée par Fabrice Delville, son directeur général : “Si l’on se réfère à la dernière année pré-Covid, soit 2019, nous avons récolté 20 M€. Donc, à périmètre comparable, cela représente en fait une progression de 16% à 17%. Nous restons ainsi à des montants permettant d’accompagner beaucoup de beaux projets que nous avons tous pu servir sans aucun problème.”

UN DISPOSITIF PERFECTIBLE

Reste que le dispositif semble encore perfectible. Depuis 2022, une nouvelle disposition prévoit que le salaire des producteurs et la commission des intermédiaires ne dépassent plus 18% des dépenses dans les productions. Une mesure introduite principalement suite à la demande des producteurs, soucieux d’éviter des commissions d’intermédiation trop importantes, au détriment des besoins des projets. Mais la mesure a fait l’objet d’une interprétation du SPF Finances, ce dernier ayant décidé d’inclure dans ce plafonnement la prime versée par le producteur aux investisseurs pour les encourager. De plus, le fait que le montant de cette dernière soit indexé à l’évolution de l’Euribor (taux interbancaire offert par un panel de banques représentatives de la zone euro) a contribué à l’augmenter mécaniquement, notamment au détriment des producteurs, qui perdent ainsi de la marge. Afin d’y remédier, certains penchent pour un rehaussement du plafond de 18% à 24%, tandis que d’autres souhaiteraient des cadres fixes “pour éviter la possibilité de marges de manœuvre souvent préjudiciables”, comme le prône André Logie, producteur chez Panache Production, qui a fondé Movie Tax Invest avec Gaëtan David. Mais d’autres pistes d’amélioration sont possibles. Fin connaisseur du système, qu’il a largement contribué à édifier, Patrick Quinet (Artémis Productions) déclarait, dans une interview au *Soir* en février 2023, “il serait possible d’aller vers quelque chose de nouveau et de renforcer nos films majoritaires avec une modification hyperfacile du tax shelter qui boosterait leur financement et celui des séries. Depuis 2015, il y a une limitation arbitraire plafonnant le montant des dépenses belges et le financement qui y correspond à 70% du budget total d’un film. Il suffirait de relever ce plafond à 90%. Le différentiel de financement qui pourrait être apporté sur les films belges est énorme”. Mais la perspective des prochaines élections retarde toute remise à plat du dispositif élaboré il y a plus de 20 ans et entré en vigueur en 2003. ❖

LuxFilmFest: “Nous sommes des générateurs de rencontres.”

À l'occasion de la 14^e édition du LuxFilmFest qui se déroulera à Luxembourg du 29 février au 10 mars, Alexis Juncosa, son directeur artistique, détaille le programme du rendez-vous. ■ VINCENT LE LEURCH

► Quels seront les temps forts de cette 14^e édition ?

Nous proposons une offre forte en ouverture avec *The Outrun* de Nora Fingscheidt qui a été très remarqué à Sundance, une clôture avec le thriller romantique *Love Lies Bleeding* de Rose Glass et la projection, lors de la remise des prix par Vicky Krieps, de *The Dead Don't Hurt* de Viggo Mortensen. La compétition évoque la résilience et la famille, des thèmes très probablement influencés par l'après-Covid. Du côté des documentaires, six films sont proposés avec, comme fil rouge, la mémoire. Ils sont majoritairement réalisés par des femmes. Sont aussi à souligner une riche sélection hors compétition ainsi qu'une section proposant des productions ou coproductions luxembourgeoises vues à Cannes ou Berlin.



Alexis Juncosa.

► Qui avez-vous comme jury ?

Le jury international est pour l'heure, car des ajouts sont encore possibles, composé de la scénariste française Nathalie Hertzberg, de l'acteur allemand Sebastian Koch, de l'actrice luxembourgeoise Vicky Krieps, du réalisateur américain Ira Sachs et de la productrice franco-danoise Marianne Slot. Pour le documentaire, il y aura Fanny Barrot du Festival de Clermont-Ferrand, Laure Bonville du BFI London Film Festival, Alejandro Diaz Castaño du Festival de Gijón, Franck Finance-Madureira, président de la Queer Palm, et Valeria Wagner du Festival de Zurich.

► Il y a également de nombreux événements...

Oui, comme cette carte blanche à Abderrahmane Sissako sur le cinéma africain, et la création de deux nouveaux segments dont le LuxFilmFest Fabric, sur la fabrication des films, qui accueille Gaspar Noé et Wang Bing avec des master classes et une rétrospective.

► Quel est l'ADN du Festival de Luxembourg ?

De par notre position centrale, nous nous rêvons comme un événement plateforme, un lieu de rencontres, un think tank. C'est

“ Nous nous rêvons comme un événement plateforme, un lieu de rencontres, un think tank. ”

un endroit où l'on met les gens dans une zone de confort et où les projets naissent. Nous sommes comme des marieurs, des générateurs de rencontres.

► Comment se déroule la sélection ?

Elle se fait via du repérage. Et on nous propose de plus en plus de projets.

Avant, une dizaine de personnes œuvrait sur cette sélection. Désormais, avec plus de 800 productions que l'on nous soumet, nous allons devoir nous professionnaliser. Nous avons, d'ailleurs, mis au point l'association Europe Film Festival, basée au Luxembourg, regroupant une dizaine de rendez-vous dont Galway, Athènes, Genève, Gijón pour ne citer qu'eux, qui se comporte comme une famille afin de découvrir du contenu. Quant aux premières mondiales, ce n'est pas notre obsession, même si on nous en propose. Elles sont plus pertinentes pour des événements accolés à des marchés.

► Vous proposez également un programme pour les professionnels. Comment s'articule-t-il ?

Il y a une session de pitchings avec des projets majoritairement en préproduction, qui s'adresse principalement aux directeurs de festivals, vendeurs internationaux et producteurs de passage pendant l'événement. Nous l'avons intitulé "3'52", une allusion à l'indicatif téléphonique du Luxembourg, qui correspond au temps imparti pour présenter le projet. Nous avons également un atelier sur l'appropriation culturelle avec le sociologue Éric Fassin et une conférence sur l'empreinte carbone dans la production animée par Leslie Vuchot. ❖



L'abbaye de Neimënster accueille le VR Day.

VR DAY, LE SECTEUR EN RÉFLEXION

Mis en place pour tous les professionnels du secteur, le VR Day (le 29 février à l'abbaye de Neimënster) se déroule pour la sixième fois, en accueillant des experts internationaux pour discuter des tendances et des défis actuels de l'industrie de la réalité virtuelle. Au menu, "panels, présentations et cycles de discussions sur les enjeux actuels de ce secteur, le potentiel de cette technologie à réécrire l'Histoire à travers de nouvelles perspectives, ainsi que les ambitions du Luxembourg dans ce domaine, avec des présentations spéciales de projets en réalité virtuelle en devenir", indique un communiqué de presse. Le rendez-vous est organisé par Myriam Achard, du Centre PHI de Montréal, et Guy Daleiden, directeur du Film Fund Luxembourg. Les intervenants et invités confirmés sont: Craig Quintero (réalisateur, *Over the Rainbow*), Peter Fisher (producteur, *The Fury, Khora*), Oriane Hurard (productrice, *Empereur*, société: Atlas V), Gwenael François (réalisateur, *Errances, Skill Lab*), Samantha King (directrice, *Vive Arts*), Mathieu Gayet (Geneva Digital Market), Chloé Jarry (réalisatrice, *Unframed Collection*, et CEO de *Lucid Realities Studio*), Astrid Kamke (directrice du *European Creator's Lab*), Mads Damsbo (directeur des études, *European Creator's Lab*), Darren Emerson (réalisateur, *Letters from Drancy*), Marion Deichmann (*Letters from Drancy*), Tania de Montaigne (auteure de *Noire: la vie méconnue de Claudette Colvin*), Ana Brzezińska (Tribeca), Luke Kemp (codirecteur de *Barbican Immersive*), Stéphanie Targui (Museum d'Histoire naturelle de Paris), Ulrich Schrauth (Vrham! Festival et UBS Digital Art Museum; BFI et LFF), Nicolas S. Roy (producteur, *Oto's Planet, Tachychronie*; Pdg de Dpt.), Anne Simon (artiste, *Opera GO*) et Monique Simard (productrice, ancienne directrice de la Sodéc). ❖

V. L. L.

COMPÉTITIONS

FICTION (DOTATION : 10000 € AU VAINQUEUR)

- *Day of the Tiger* d'Andrei Tanase (Roumanie)
- *Essential Truths of the Lake* de Lav Diaz (Philippines, France, Portugal, Singapour, Italie, Suisse, Royaume-Uni)
- *Gasoline Rainbow* de Bill et Turner Ross (États-Unis)
- *Hoard* de Luna Carmoon (Royaume-Uni)

- *Il pleut dans la maison* de Paloma Sermon-Daï (Belgique, France)
- *Melk* de Stefanie Kolk (Pays-Bas)
- *Chroniques de Téhéran* d'Ali Asgari et Alireza Khatami (Iran)
- *Toll* de Carolina Markowicz (Brésil, Portugal)

DOCUMENTAIRE (DOTATION : 5000 €)

- *The Echo* de Tatiana Huezo (Mexique, Allemagne)

- *Embodied Chorus* de Danielle Davie et Mohamed Sabbah (Liban, Allemagne, Luxembourg)
- *The Eternal Memory* de Maite Alberdi (Chili)
- *Hollywoodgate* d'Ibrahim Nash'at (Allemagne, États-Unis)
- *Knit's Island, l'île sans fin* d'Ekiem Barbier, Guilhem Causse et Quentin L'Helgouac'h (France)
- *Reas* de Lola Arias (Argentine, Allemagne, Suisse)

En quelques années, la comédienne a réussi à creuser un sillon unique entre rôles dramatiques et de comédie, comme en témoignent le phénomène *Sambre*, diffusé sur France 2, et l'excellent accueil réservé à *La tribu*, proposée par TF1. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD LAMBERT

ALIX

Actrice

POISSON

► La diffusion de *La tribu* vient de démarrer sur TF1. C'est une comédie familiale très réussie, probablement l'un des genres les plus difficiles. Qu'est-ce qui vous a donné envie de partir sur ce projet ?

J'aimais l'idée de parler de familles recomposées. Ce n'était plus une comédie familiale traditionnelle. Cela décalait le propos et nous plongeait dans une problématique, je trouve, plus moderne où beaucoup de gens peuvent se reconnaître. Cette minisérie aborde une farandole de problèmes très actuels et la comédie flirte parfois avec la franche émotion.

► C'est, à l'origine, un format suédois. Avez-vous regardé l'original ?

Je ne le souhaitais pas. On a toujours peur ensuite de copier, d'imiter. Et, dès le début, les auteurs nous ont dit : "C'est un point de départ, nous allons nous en éloigner dans le ton, aller vers quelque chose de beaucoup plus solaire." J'ai découvert après la dramédie d'origine, et c'est, en effet, très différent.

► Pour parvenir à l'alchimie qui règne entre les comédiens, il fallait presque créer un esprit de troupe. Comment avez-vous travaillé ?

C'est un peu un éternel pari de savoir si les étincelles seront au rendez-vous ! Nous avons fait beaucoup de lectures à la table, d'abord entre Jonathan Zaccai et moi car les auteurs voulaient entendre à voix haute ce que cela donnait. Cela a fonctionné tout de suite. Nous avons envie de travailler ensemble depuis longtemps et nous étions heureux que ce soit enfin possible. Cette alchimie, je l'ai aussi vécue avec Arnaud Ducret [*dans Parents mode d'emploi, sur France 2 et France 3, Ndlr*]. Nous avons aussi eu la chance de collaborer avec

“ J'AI VU À QUEL POINT 'SAMBRE' A FAIT BOUGER LES MENTALITÉS. ”

d'excellents comédiens dont beaucoup viennent du théâtre, comme Vanessa David, Maxence Tual, Clotilde Mollet ou Juliette Plumecocq-Mech. Des acteurs qui sont au service du texte.

► Vous avez déjà connu un très beau succès dans le genre de la comédie avec *Parents mode d'emploi*, qui a connu huit saisons de 2013 à 2019. Vous voyez-vous partir au long cours avec *La tribu* ?

La famille est un vivier d'intrigues potentielles. Les auteurs ont la volonté de poursuivre. Mais je suis un peu superstitieuse et rien n'est acquis. De plus, je trouve qu'il peut être handicapant pour un acteur de se projeter trop en avant. Toutefois, quand les projets sont bien écrits et que vous avez du plaisir avec vos partenaires, vous avez envie que cela continue.

► Vous avez vécu un automne et une fin d'année 2023 très intenses avec le succès public et critique, ainsi que l'écho sociétal, de *Sambre* de Jean-Xavier de Lestrade pour France 2. Avec le recul, comment vivez-vous cet accueil unique ?

Cela m'a remplie de joie parce que la série avait un sujet d'ampleur. On espère toujours le succès. Là, cela a été au-delà de ce que je pouvais attendre. Nous avons été aussi bien reçus par *Télérama* que

Télé 7 Jours. Cela veut dire qu'il n'y a plus de snobisme. Les chiffres d'audience ont été bons, ainsi que ceux de la plateforme. Je me souviens d'un appel d'Anne Holmes [*directrice des programmes et directrice de la fiction française de France Télévisions, Ndlr*] m'annonçant qu'un épisode avait été vu un million de fois en 48 heures, ce qui n'était jamais arrivé. Cela prouve que, lorsque c'est bien fait, on peut faire confiance au téléspectateur. Les gens ont été prêts à s'emparer de ce sujet des violences faites aux femmes, qui est une gangrène systémique. Avec la série, j'ai reçu des centaines de messages tous les jours, souvent très intimes. Aujourd'hui, j'arrive à plus de 10 000. J'ai vu à quel point *Sambre* a fait bouger les mentalités.

► Que reprenez-vous de cette aventure, entre autres comme comédienne ?

C'est étrange car, alors que j'avais déjà travaillé cinq fois avec Jean-Xavier de Lestrade, ce rôle a été on ne peut plus complexe pour moi. Il y avait cette amplitude d'un personnage que l'on suit sur 30 ans, mais aussi cette problématique du déni, si particulière à jouer. Parfois, cela a créé des tensions artistiques. Il y avait de nombreux pièges dans lesquels l'un ou l'autre nous ne voulions pas tomber. Au fil de la série, j'ai souhaité me constituer un corps mort-vivant, barricade, invisible, qui a décidé de ne plus avoir aucune sensualité. Nous avons beaucoup cherché. Et, par moments, j'ai perdu complètement pied. J'ai accepté ce chaos intérieur. Tout cela m'a rassuré et beaucoup appris.

► Dans votre parcours artistique, le nom de Jean-Xavier de Lestrade revient souvent (vous avez tourné cinq fois avec lui depuis *Parcours meurtrier d'une mère ordinaire* :

l'affaire Courjault, en 2009). Comment qualifieriez-vous cette relation artistique ?

Il est très rare de trouver des réalisateurs et des réalisatrices avec qui l'on parle la même langue et avec qui l'on veut aller au même endroit. Je suis là pour répondre à son projet, mais il attend aussi de ses acteurs une vraie préparation, de vraies propositions. Il est exigeant et, pour moi, c'est important car je m'ennuie si je ne sens pas d'exigence. Pour *Sambre*, Jean-Xavier avait pensé à moi pour un autre personnage. Quand j'ai lu le scénario, je lui ai demandé de faire des essais pour le rôle de Christine. Je pense qu'il ne faut jamais être choisi sur la base d'une bonne foi. Peut-être que si notre relation fonctionne aussi bien, c'est parce que je considère que rien n'est jamais acquis. Je remarque également qu'il construit une œuvre où chaque pièce du puzzle en dit beaucoup sur notre société.

► Comment avez-vous réussi à ce que l'on vous offre des rôles de comédie mais aussi dramatiques, un choix qui n'est pas proposé à toutes les actrices ou acteurs, souvent limités dans des "emplois" comme on a pu dire un temps ?

C'est peut-être de la naïveté de ma part, mais je ne me suis jamais posé la question dans le sens où, selon moi, il était évident que, pour être totalement heureuse, je devais faire les deux. Je suis rentrée au Conservatoire de Paris en présentant une scène de Paul Claudel et une autre de Feydeau. Je n'avais aucun snobisme. J'ai toujours dit à mes agents que je voulais faire les deux, même si cela n'a pas été toujours facile. Après, il y a une question de chance et de rencontres. On sait bien que les gens ont moins d'imagination que ce que l'on voudrait.



© NATACHA LAMBLIN

► Vous aviez tourné en Allemagne la minisérie *Maximilian - Das Spiel von Macht und Liebe*. Aux récents French TV Screenings d'Unifrance, on vous a vu présenter *Sambre* dans un anglais parfait. Avez-vous envie d'une carrière à l'international ou, la fiction française vous offrant de belles opportunités, ce n'est pas un but en soi pour vous ?

J'avais aussi tourné *The Collection* pour Prime Video. J'adorerais tourner en anglais, c'est pour moi une fête, une récréation. Mais pas à n'importe quel prix. Pour *The Collection*, j'ai passé des mois au Pays de Galles, ce qui n'était pas évident pour la vie de famille.

► Vous avez réalisé un court, *1432*, en 2022. La mise en scène vous attire-t-elle ?

En réalisant ce court, j'ai découvert que j'adore cela. Je travaille actuellement avec un scénariste sur un projet de long. Je n'ai jamais eu de snobisme et je me dis que ce pourrait être un film pour la télévision. Idéalement, j'aimerais terminer la V1 en avril. Je n'ai pas encore de producteur ou de productrice.

► De plus en plus d'acteurs et d'actrices montent leur structure

de production, parfois pour s'imaginer des rôles que l'industrie ne leur propose pas ou plus. Qu'en pensez-vous ?

C'est encore rare en France, on a peu cette culture, en particulier chez les femmes. Quand je vois certaines actrices réussir cette démarche, je suis impressionnée, mais c'est un autre métier.

► Si vous n'avez pas cette envie, est-ce parce que vous avez été gâtée côté rôles ?

J'ai parfaitement conscience d'avoir été, en effet, gâtée, mais je ne crois pas que ce soit pour cela. Dans toute carrière de comédienne, il y a des moments de frustration, de solitude. Monter une société de production me paraît beaucoup plus inaccessible que d'écrire ou réaliser. Je pense que, en tant que femme, nous

“

DU MOMENT QU'UN RÔLE EST INTÉRESSANT, LE SUPPORT M'IMPORTE PEU.”

n'avons pas été élevées en envisageant cette opportunité. Cela ne semble pas très naturel, à tort.

► Dans votre parcours, le cinéma est encore peu présent, pourquoi ?

Au départ, je viens du théâtre et je n'y pensais pas. Quand j'ai tourné *Parcours meurtrier...*, je me suis dit que la caméra devenait mon amie, mais le cinéma me paraissait toujours très inaccessible. Du moment qu'un rôle est intéressant, le support m'importe peu. Cependant, il est vrai que le cinéma permet de se frotter à des univers très singuliers, donc c'est un peu un mystère. Quand j'en ai fait, je me suis régalée.

► Où en êtes-vous côté projets ?

Avec *La tribu* et *Sambre*, j'ai beaucoup travaillé ces derniers mois. J'ai peut-être un tournage au printemps et j'ai aussi des projets au théâtre où je n'ai pas joué depuis 2018. Le théâtre est ma première maison, et cela me manque. ❖

CHIEN ET CHAT

FÉLIN POUR L'AUTRE

Le mercredi 14 février débarquera en salle *Chien et chat* de Reem Kherici. L'aboutissement d'un travail de sept ans et d'un projet singulier entre une autrice, deux producteurs français et une coproduction canadienne, ainsi qu'un distributeur et vendeur investi. ■ SYLVAIN DEVARIEUX, FLORIAN KRIEG ET VINCENT LE LEURCH

Il y a de l'inédit dans cette production française hybride, mêlant prises de vues réelles et images de synthèse. Pour mener à bien ce projet, Mandarin Compagnie a de nouveau collaboré avec La Station Animation, après une première expérience sur le film d'animation *Sahara*. "Avec *Chien et chat*, nous pouvions combiner nos savoir-faire respectifs : l'expérience de la comédie et de la production 'live', de Reem Kherici et Mandarin, et celle du programme jeunesse et familial et de la production d'animation, du côté de La Station Animation. Une complémentarité fertile pour le projet, souligne Christian Ronget, cogérant et producteur chez La Station Animation. Il y avait déjà eu des propositions de ce type à l'image de *Sur la piste du Marsupilami* d'Alain Chabat, mais le Marsupilami n'apparaissait que quelques minutes à l'écran. Dans *Chien et chat*, les animaux sont présents près de 40 minutes, ils parlent et jouent la comédie au même rang que les acteurs stars du film. Ils sont au cœur du scénario. En cela, c'est une proposition inédite dans la production française."

Le film représente également une prouesse budgétaire. Si le devis pourrait paraître élevé de prime abord, il se révèle en réalité plutôt modeste par rapport aux productions de ce genre. "Jusqu' alors, nous n'avions pas expérimenté ce type d'œuvre hybride. Nous avons donc commencé par étudier les propositions européennes équivalentes de l'époque, principalement anglo-saxonnes, à l'image de *Pierre Lapin* ou *Paddington*, indique Christian Ronget. Ces productions mettaient en œuvre beaucoup d'effets spéciaux pour des budgets élevés de plus de 50 M€. Pour *Chien et chat*, avec un financement français ambitieux, nous avons une cible budgétaire maximum de 20 M€. Cette étude a été faite en amont du scénario, car il était important de définir un cahier des charges préalable relativement précis, en termes de personnages à créer, de durée d'animation et de nombre de plans à tourner."

Dès l'écriture du scénario, Reem Kherici a donc dû incorporer un certain nombre de contraintes. Une difficulté relevée avec succès par l'artiste qui a répondu au cahier des charges "à la minute et au nombre de plans prévisionnels près", précise Christian Ronget. La phase de préparation-préproduction après scénario a ensuite duré deux ans. "Nous avons dû appliquer les méthodes de préparation d'un film d'animation européen à un long métrage en prises de vues réelles, poursuit-il. C'est-à-dire travailler avec Reem à définir très précisément ses principaux choix de mise en scène et de montage avant même le tournage." Chaque plan est effectivement coûteux et il a fallu entièrement storyboarder le film. "Cela permet de mieux calibrer et préparer les prises de vues. En outre, pour les séquences avec animaux, nous avons systématiquement fait de la prévisualisation en 3D. Cela a servi de référence pendant le tournage. En l'absence

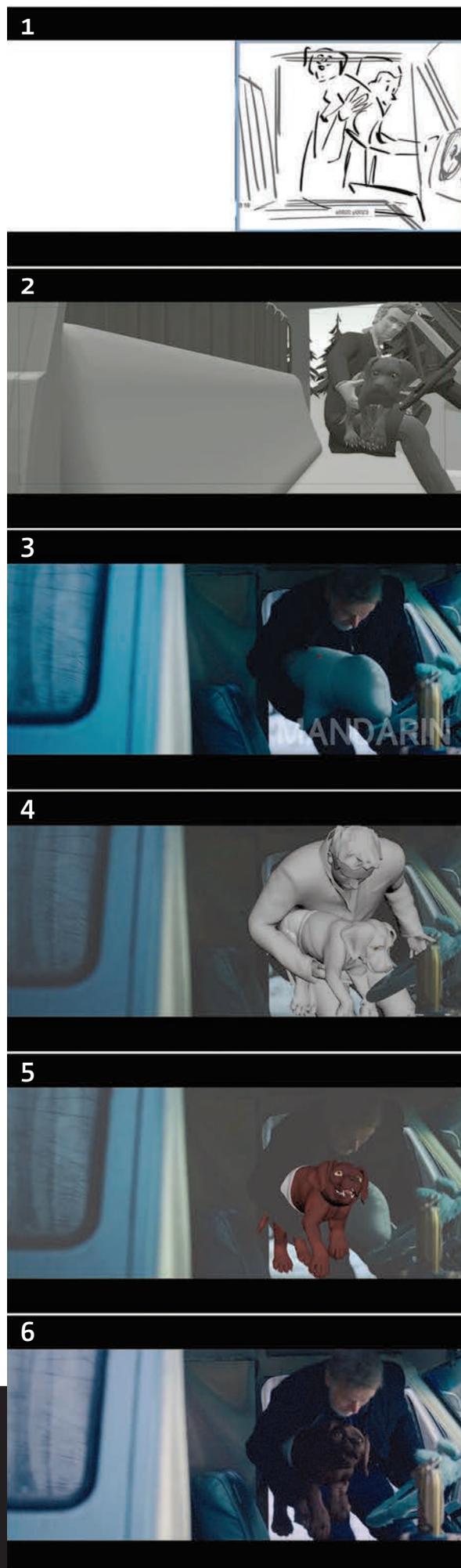
de véritables animaux à filmer, nous avons recouru à des peluches aux proportions et aux couleurs de nos personnages pour régler les éclairages et la mise au point avant de lancer les caméras."

Le tournage a duré deux mois à Montréal. Il a été singulier au regard de la nature du projet. "Nous voulions nous confronter dès le départ à la difficulté des séquences où le chien et le chat sont perdus dans la forêt canadienne, poursuit Christian Ronget. Nous mettions en boîte uniquement les décors naturels vides. Les équipes étaient un peu désarçonnées au début par le fait de filmer des sapins, congères et lac gelé tout en respectant des choix de mise en scène très précis définis en amont par prévisualisation 3D. On a aussi eu de très beaux moments sur les plans où les comédiens sont censés être en interaction physique avec les animaux. Reem et Franck Dubosc ont su jouer 'à vide' et régler leur regard et leur gestuelle comme si les animaux étaient sur le plateau."

DEUX STYLES D'ANIMATION

Une fois le tournage achevé, place au montage qui a nécessité un travail d'orfèvre. "À partir des plans validés, il a fallu procéder au tracking caméra et reproduire en virtuel dans des scènes 3D ce qui a été tourné, précise-t-il. Tout ce qui était pertinent devait être reproduit par un travail de photogrammétrie : les sols et tous les éléments pouvant être en contact avec les animaux. Nous avons également scanné les comédiens afin d'avoir leur avatar 3D. Nous avons ensuite reproduit en rotoscopie tout le jeu du comédien au millimètre près, pour l'intégrer aux scènes 3D. Cette étape est indispensable puisque l'animation de la marionnette animale se fait en fonction du jeu tourné des acteurs." Après que toutes les scènes ont été reconstituées, il a fallu une année d'animation supplémentaire. "L'enjeu artistique était de maîtriser et de mixer deux styles d'animation plutôt opposés : le réalisme des mouvements des personnages et l'anthropomorphisation exagérée du jeu du visage nécessaire pour bien communiquer les émotions, indique Christian Ronget. L'apport de Reem en tant que comédienne et directrice d'acteurs, relayée par nos directeurs

1. Storyboard.
2. Prévisualisation 3D.
3. Plan tel que tourné.
4. Scène 3D reproduisant virtuellement le plan tourné avant animation.
5. Scène 3D ne conservant que la marionnette 3D animée (seul élément destiné à être rendu – calculé).
6. Plan finalisé après incrustation du rendu de la marionnette 3D.



© LA STATION ANIMATION/MANDARIN ET COMPAGNIE

d'animation et servie par de très bons animateurs, a été extrêmement précieux." Sur l'ensemble de la production du film, La Station Animation a mobilisé une centaine d'artistes. Par ailleurs, Digital District, partenaire du studio pour le rendu des poils des animaux, le calcul des images et le compositing, a fait appel à des effectifs similaires.

GAUMONT SUR TOUS LES FRONTS

Daté très tôt au 14 février par Gaumont, son distributeur, le long métrage est déployé sur 550 à 600 écrans en sortie nationale. "Pour nous, les enjeux autour de *Chien et chat* sont très importants, explique Ariane Toscan du Plantier, directrice de la distribution de Gaumont. Notre ambition est d'agencer une sortie massive, dans le contexte des vacances de février, a priori favorable à l'offre familiale. C'est d'ailleurs pour cela que nous l'avons, dès le départ, positionné sur cette date." Gaumont s'est en fait engagé très en amont, sur tous les mandats. "Chez nous, la distribution France et les ventes internationales fonctionnent de concert, au sein du même pôle, poursuit-elle. Partir sur tous les mandats nous permet de travailler ensemble le plus tôt possible. *Chien et chat* est le genre de films sur lequel l'international prend le lead dès le départ, car il se prévend très bien." Lancée sur script à l'EFM en février 2023, alors qu'elle était en post-production, la comédie familiale a suscité immédiatement l'intérêt en préventes. "*Chien et chat* s'est imposé comme une priorité immédiate pour nos acheteurs car, en 2022, le box-office international a largement fait la part belle aux films familiaux et d'animation, notamment en Europe, explique Adeline Falampin, directrice des ventes internationales cinéma de Gaumont. Dans un premier temps, nous avons vendu une trentaine de territoires sur script, avec de très belles 'bidding-wars'. Puis, nous avons montré un promo-reel en mai, ce qui nous a permis de cumuler au total plus de 40 pays partenaires." Netflix, déjà acquéreur de la fenêtre V&DA en France, s'est d'ailleurs aussi engagée en Amérique latine, Espagne, États-Unis et Royaume-Uni. La Marguerite a ainsi rallié des distributeurs étrangers de renom : Scanbox en Scandinavie, Monolith et Prorum en Europe de l'Est, Ascot Elite en Suisse ou Distri7 au Benelux, entre autres.

Dans l'Hexagone, Gaumont part sur un positionnement "clairement familial", selon Ariane Toscan du Plantier. Ce, en s'appuyant sur la complémentarité de notoriété des stars du film: "Le mariage entre les univers de Reem Kherici, Franck Dubosc et Philippe Lacheau reste inédit et très créatif, indique-t-elle. S'ajoutent à cela les fans, nombreux et très actifs sur les réseaux sociaux, d'Artus et Inès Reg, qui doublent les animaux. Cette combinaison nous permet d'aborder plusieurs générations." Le film inaugurera d'ailleurs le nouveau label des spectateurs du circuit CGR: "À voir en famille". La présortie est en outre marquée par une stratégie d'avant-premières déjà articulée autour d'une tournée extralarge avec l'équipe, soit 47 cinémas visités depuis janvier – avec des projections seulement les mercredis, samedis et dimanches. Mais aussi deux vagues d'avant-premières "sèches" les 4 et 11 février – comptant déjà, au moment où nous bouclons, plus de 550 séances. La promotion est adossée sur des partenariats avec le Groupe TF1, Gulli, Chérie FM et Citizen Kid. Elle comprend aussi un gros dispositif hors média, fédérant plusieurs marques aux univers concordants. C'est le cas de La Grande Récré, présente sur l'affiche, avec une opération dans 89 points de vente – relayée d'ailleurs dans les cinémas CGR. Un partenariat avec la SPA comprend un relais sur leur site web et leurs réseaux, avec reprise des éléments de communication

Le mariage entre les univers de Reem Kherici, Franck Dubosc et Philippe Lacheau reste inédit et très créatif.

Ariane Toscan du Plantier (Gaumont)

PLAN DE FINANCEMENT DE "CHIEN ET CHAT"

	NOMS	MONTANTS*
PRODUCTEURS DÉLÉGUÉS	MANDARIN COMPAGNIE LA STATION ANIMATION	2 604 307
NUMÉRAIRE		
Fonds de soutien (préparation)		
Fonds de soutien (production)		
Rémunération du producteur en participation		
Frais généraux en participation		
Sofica garantie par le producteur		
COPRODUCTION CINÉMA	GAUMONT	850 000
COPRODUCTION TÉLÉVISION		
COPRODUCTION TÉLÉVISION	TF1	800 000
NUMÉRAIRE		
AIDES SÉLECTIVES		1 262 702
Créations visuelles et sonores (CVS), aide automatique		1 000 000
CVS, aide sélective		262 702
PRÉVENTES TV ET AUTRES		7 305 000
V&DA	Netflix	4 575 000
1 ^{re} diffusion hertzienne	TF1	1 500 000
2 ^e diffusion hertzienne	TF1	900 000
1 ^{re} diffusion TNT	TMC	200 000
2 ^e diffusion TNT	TMC	130 000
MINIMA GARANTIS	GAUMONT	
Salle		
Vidéo		
V&D		
V&DA		
TV		
Étranger		
AUTRES		200 000
Placement de produits		200 000
PART FRANÇAISE (67,60%)		13 022 009
PART PROD. ÉTRANGERS (32,40%)		6 240 472
Apport 1 ^{er} coproducteur étranger	Canin et Félin	2 090 472
Aide(s) nationale(s)	Téléfilm Canada	2 333 333
Préventes et minima garantis	Distribution Canada	66 667
Mandat international	Gaumont	1 750 000
TOTAL GÉNÉRAL		19 262 481

* en €. Source: producteurs.



© MANDARIN ET COMPAGNIE LA STATION ANIMATION/INGAUMONT/TF1 FILMS PRODUCTION/CANIN ET FELIN

du film dans les refuges. Une partie des recettes du 4 février est d'ailleurs reversée à l'association. Toujours pour cibler les amoureux des animaux, le distributeur a aussi rallié La Niche du BVH Marais, Ultra Premium Direct et Localiz.

TROIS TEMPORALITÉS

En termes d'achats, Gaumont a agencé une stratégie "en trois temps", détaille Marion Walsh, sa directrice du marketing. Tout d'abord, une première prise de parole à la Toussaint via un premier contenu, "volontairement plus axé sur une cible ados et jeunes adultes. L'ambition était de surfer sur la sortie de *3 jours max* de Tarek Boudali" – membre de la fameuse bande de Philippe Lacheau. Proposé en gracieux aux salles – "qui ont vraiment bien joué le jeu", précise-t-elle –, ce teaser a aussi été poussé par des achats en digital. L'éditeur du film est ensuite revenu à sa cible prioritaire familiale en décembre, avec la révélation de la bande-annonce, portée par des achats massifs, en digital comme au cinéma. "Nous avons travaillé très étroitement avec les régies Talent Group, UGC et CGR, avec du suivi sur *Wish...*, *Migration* ou *Wonka*, poursuit-elle. Toujours dans cette stratégie de privilégier les familles, mais sans perdre de vue les ados et jeunes adultes, en positionnant le teaser devant *Aquaman et le royaume perdu*." Les contenus ont dépassé les 6 millions de contacts en salle sur ces deux premières vagues de communication. Le label CGR a aussi prévu de nombreux passages de bande-annonce la semaine du 7 février.

Le troisième temps est donc intervenu à S-2, avec une campagne massive en ligne. "*Chien et chat* a un potentiel marketing important sur le digital, pointe Marion Walsh. Nous n'avons pas boudé notre plaisir et avons donc multiplié les formats, avec une communication très impactante sur les réseaux sociaux et un gros volet e-RP et influenceurs." La Marguerite a collaboré avec l'agence Re-Mind PHD autour de la stratégie digitale, et avec Silenzio pour le développement créatif et le social media. "Sur le teaser et la bande-annonce confondus, nous sommes à près de 9 millions de vues à date, sans prendre en compte le gros de notre campagne lancée le 5 février", précise-t-elle. Gaumont prévoit en plus une campagne en télévision sur des carrefours d'audiences ciblés, ainsi qu'un "affichage événementiel". Ce dernier comprend déjà une opération avec la régie Hold On, autour d'arrières de bus 100% floqués aux couleurs du film, qui circulent dans une vingtaine de stations de ski depuis décembre, et ce, jusqu'à fin février. Mais aussi, à l'approche de la sortie, "un socle très puissant chez JCDecaux", en rétroéclairé et biformat (colonnes Morris et 2 m²), et un plan bus national, "car la mobilité et la répétition nous intéressent sur cette sortie", explique Marion Walsh. Gaumont a également investi dans les formats digitaux, en DOH et dans les gares, "très tactique sur les week-ends de croisement des zones de vacances", indique la distributrice, ainsi que sur les écrans XXL de Clear Channel dans les centres commerciaux. "C'est la première fois que nous préemptons ces formats, souvent prisés par les studios américains, relève-t-elle. Au global, nous déployons plus de 6000 faces en national, avec une stratégie de complémentarité des supports importante, à nos yeux, pour ce film. Ce qui prouve toute notre ambition!" ❖

④ Dans *Chien et chat*, les interactions entre les animaux, personnages animés, et les comédiens ont représenté un véritable challenge technique.

REEM KHERICI

Scénariste, réalisatrice, actrice

► Que représente *Chien et chat* pour vous ?

Il a été toute ma vie pendant sept ans. J'ai tout donné. J'ai fait tapis. J'ai refusé énormément de rôles pour poursuivre ce rêve. Il fallait beaucoup d'amour pour tenir ce projet. Pour moi, il y aura un avant et un après *Chien et chat*.

J'ai voulu faire ce film après *Paris à tout prix*. Je cohabitais alors avec mon chat Diva qui était extrêmement inspirante. Avec ce maine coon, j'avais face à moi un vrai personnage de Disney.

Juste avant *Paris à tout prix*, était sorti le film *Ted*. J'avais envie de faire quelque chose de similaire où je pouvais jouer avec mon chat. Mes producteurs, Éric et Nicolas Altmayer, trouvaient ce projet beaucoup trop ambitieux. Ils m'ont conseillé de faire un deuxième film plus traditionnel, pendant qu'en parallèle, ils travaillaient avec La Station Animation sur *Sahara. Jour Ja* donc été mon deuxième long, mais j'avais toujours ce rêve d'en faire un avec Diva. Je me suis peu à peu investie sur les réseaux sociaux pour voir des vidéos de chats. Moi-même, j'ai commencé à poster des photos de Diva. Je lui ai même créé un compte Instagram. C'est à ce moment-là que j'ai découvert un autre monde : la catosphère. Cet univers regorge de chats stars et suscite un intérêt énorme. C'est ainsi qu'est né le personnage virtuel de Diva. Mes producteurs étaient encore dubitatifs mais, pour moi, ça devenait une obsession. Cette muse vivait au quotidien avec moi. J'étais persuadée qu'une histoire pouvait être mise en place. J'ai donc écrit un livre intitulé *Diva* (éd. Larousse). Au moment du film, il est devenu la bible des animateurs, répertoriant toutes les expressions de Diva. J'ai commencé à anthropomorphiser ce chat. Nous avons fabriqué le chien et le chat en 3D pour convaincre les financiers que nous étions capables d'obtenir un résultat visuellement à la hauteur des dessins animés de Disney. Le tout avec un budget dix fois moins élevé qu'aux États-Unis.

► Quelle était l'ambition de votre scénario ?

Il était important qu'il propose une double lecture : pour les enfants et les adultes. J'y ai insufflé beaucoup d'histoires personnelles. J'avais également envie de dépeindre le monde des réseaux sociaux, l'omniprésence du paraître et l'acceptation de l'autre. Outre le divertissement, je voulais vraiment transmettre un message, une morale. J'ai énormément travaillé sur l'écriture des personnages afin qu'ils soient diamétralement opposés. Le scénario devait comporter plusieurs couches. Tout d'abord, il raconte l'histoire d'un chien et d'un chat, aux antipodes, qui ont perdu leurs maîtres et font tout pour



© JULIEN LIENARD POUR "LE FILM FRANÇAIS"

les retrouver. En parallèle, j'ai instauré une relation entre Jack et Monica, les deux maîtres qui s'entendent comme chien et chat. Les protagonistes se rejoignent à terme dans une poésie qui ne se veut pas balourde.

► Lors de l'écriture du scénario, vous aviez un cahier des charges important à respecter pour rester dans les clous du budget du film. Était-ce compliqué ?

Non. La contrainte est à mon sens la mère de la créativité. Le cahier des charges me demandait d'avoir seulement deux animaux. Cela m'a permis de me focaliser sur le développement de ces personnages sans me soucier d'autres animaux. Une autre contrainte a énormément servi au pitch du film. Je ne pouvais avoir qu'un nombre limité de plans truqués. Or dans le film, on perd les animaux. Ils ne sont à l'image que la moitié du temps. Les avoir constamment à l'écran aurait considérablement augmenté le coût du film. Grâce au scénario, nous avons pu entrer dans le budget. Il fallait 580 plans, j'en ai livré 580. Il était également nécessaire de limiter les plans en contact avec les humains. Ces scènes sont très chères : une minute coûte 300 000 €. Nous ne pouvions pas nous amuser à tourner des passages qui seraient jetés au montage.

Après le scénario, pour préparer le film, nous avons conçu un animatique [*storyboard animé*, Ndlr]. C'était la livraison d'un travail de plusieurs mois. Ce support visuel a permis à Éric Altmayer de comprendre ce que j'avais en tête. Grâce à ce storyboard, j'ai également pu couper des scènes que je n'estimais pas pertinentes. Avant de tourner, nous avons aussi mis en place une prévisualisation pour les scènes 3D, afin de connaître exactement le cadrage et le temps de tournage du plan. J'ai préenregistré Inès Reg et Artus (les voix de Diva et Chichi) pour avoir le bon tempo. Ces préconfigurations ont donné une ligne directrice et une assurance à tout le monde sur le plateau. Cela a été un gain

“ Je prends conscience que mon long métrage va être le premier film de toute une génération d'enfants. Pour un artiste, ce cadeau est inestimable. ”

de temps précieux lors du tournage. Tout le monde savait où je voulais aller. J'ai eu la chance incroyable de pouvoir compter sur un casting extrêmement bienveillant et qui croyait au projet, notamment Franck Dubosc et Philippe Lacheau. Inès Reg et Artus se sont également fortement impliqués et ont véritablement incarné leurs personnages.

► **Vous évoquiez les scènes de contacts entre animaux et humains. Cela a-t-il été difficile à mettre en œuvre lors du tournage ?**

Étant la maman de Diva, je savais exactement comment la prendre. Franck [Dubosc, Ndlr] est un excellent acteur et un très bon mime. La prévisualisation lui a également permis de voir le mouvement exact qu'il devait faire. Pour nous faciliter le travail, j'ai aussi demandé à ce que les boudins verts [qui matérialisaient les animaux sur le tournage, Ndlr] aient le même poids que Diva et Chichi. Nous devions faire ces scènes à trois reprises : une fois avec le boudin vert pour permettre l'incrustation des animaux au montage, une fois sans dans le cas où il me manquerait des détails sur l'image et une dernière fois avec une peluche ayant la même couleur et taille que le personnage. Cette prise servait de repère lumière pour que l'intégration des poils se fasse de manière réaliste.

► **Y a-t-il une scène qui a été particulièrement mémorable avec les animaux ?**

Celle où Diva et Chichi se retrouvent sur le lac glacé. Cette scène de 2 minutes 30 a demandé huit mois de travail, avec des équipes conséquentes pour créer la glace, l'eau, les animaux, leurs poils, l'impact de l'eau sur eux... Elle a été extrêmement technique et fastidieuse.

► **Comment s'est passé le montage ?**

La partie animation a été très longue. Il a fallu beaucoup de patience. Pendant les nombreuses années de préparation, j'avais accumulé de nombreuses vidéos de chiens et de chats. Cela m'a permis d'obtenir exactement le résultat que je voulais. J'ai même dû mimer certaines séquences.

► **Une importante tournée nationale a été mise en place. Quel bilan en tirez-vous ?**

L'accueil a été formidable. Je ne m'attendais pas à avoir un public aussi jeune. Je prends conscience que mon long métrage va être le premier film de toute une génération d'enfants. Pour un artiste, ce cadeau est inestimable. ❖

Propos recueillis par Florian Krieg



© MANDARIN ET COMPAGNIE/LA STATION ANIMATION/GAUMONT/TF1 FILMS PRODUCTION/CANIN ET FÉLIN

⌚ À l'écran pendant près de 40 minutes, les animaux sont des personnages centraux du film.

“ L'idée de se lancer dans un projet complètement inédit en France, qui mêle images de synthèse et personnages humains, était un défi qui nous plaisait beaucoup. ”

Éric Altmayer
(Mandarin Compagnie)

ÉRIC ALTMAYER

Producteur (Mandarin Compagnie)



© JULIEN LIENARD POUR "LE FILM FRANÇAIS"

“Au départ, *Chien et chat* n'était pas complètement dans notre ADN cinématographique, et Reem le savait très bien. En revanche, l'idée de se lancer dans un projet complètement inédit en France, qui mêle images de synthèse et personnages humains, était un défi qui nous plaisait beaucoup. Vu que nous partions dans un titre cher, le développement a été très laborieux et fastidieux. Nous avons beaucoup cherché pour arriver à cette histoire. D'ailleurs, le film n'a cessé de muter au fil des périodes. Une fois terminé, nous nous sommes rendu compte qu'il était devenu un long métrage familial, alors qu'à l'origine ce devait être une comédie 'Lacheau-style'. Parvenir à une version du scénario qui soit diffusable a nécessité un gros travail. La décision, purement artistique, de tourner au Canada nous a aussi aidés à monter le film. Reem y a vécu il y a quelque temps. C'est d'ailleurs à cette époque qu'elle s'est fait offrir son deuxième chat. L'implantation au Canada est quelque chose d'accroché historiquement. Je reconnais que le montage financier a été assez incroyable. Ce titre coûte quand même 20 M€. La coproduction canadienne nous a permis de compenser une bonne partie du gap. Gaumont et TF1 se sont aussi mobilisés pour le projet. Sans oublier bien sûr Netflix qui y a cru d'emblée et a proposé un préachat très largement supérieur à celui de Canal+. Nous avons été le premier de tous les films sur lesquels la plateforme s'est engagée en première fenêtre dans le cadre des accords qu'elle a signés. Nous avons très vite ouvert l'atelier d'animation avec nos amis de La Station Animation que nous connaissons depuis *Sahara*, sur lequel nous avons collaboré. Ce sont des gens intègres et très sérieux. Quand on connaît les risques de dépassement en la matière, c'est précieux. Pour la partie Digital District, nous avons fait tout un casting, sollicitant même des entreprises canadiennes, mais ils ont joué le jeu et développé avec Reem une relation très forte. Le tournage à Montréal s'est déroulé sur une période inférieure à 40 jours. C'était un demi-film d'une certaine façon. Les conditions n'ont pas été faciles pour Reem, parce que l'équipe était composée de Canadiens qui ont un système de fabrication et des habitudes différentes de ce qui se fait en France auxquels il a fallu s'adapter. Les conditions météo étaient celles du Canada, ce que nous étions venus chercher, avec des extérieurs très souvent à -30°C. Surtout, à la manière d'un film expérimental japonais, nous avons souvent tourné du vide, avec des équipes nombreuses. Nous avons préparé les pelures sur la base desquelles allaient s'exprimer les personnages, avec des focales et des profondeurs de champ spécifiques à l'animation. Nous avons aussi travaillé avec des marionnettes, des peluches que nous avions fabriquées aux dimensions des vrais animaux, dont le design avait été validé préalablement au tournage. Nous avons aussi utilisé des peluches vertes pour les scènes d'interaction avec les humains, ce qui était fastidieux, compliqué et très technique. Puis sont arrivés les acteurs. Franck Dubosc et Philippe Lacheau ont joué le jeu à fond, contents de se retrouver dans une expérience atypique. Le premier pouvait rajeunir un peu son public, le second appréciait de ne pas porter toute la responsabilité d'un film tout en jouant un rôle de méchant de pacotilles, ce qu'il n'avait jamais fait. Le tournage a été difficile et nous avons débordé. Il est clair que nous n'avions pas le budget complètement adapté au projet tel qu'il était écrit. Sur place, nous avons dû faire quelques compromis et sacrifices, mais je ne voulais pas amputer le film de sa substance vis-à-vis d'une réalisatrice qui a elle-même joué le jeu pour faire entrer des carrés dans des ronds.”

Propos recueillis par Vincent Le Leurch

BILAN FINANCEMENT DU CINÉMA

QUELS ENGAGEMENTS POUR LES PLATEFORMES ET OCS EN 2023 ?



© TANDEM

⊕ *Vermine* de Sébastien Vaniček, préacheté par Netflix.

Pour la première fois, Prime Video et Disney+ prennent la parole pour aborder leur politique d'investissement dans le préachat de films français. Ils rejoignent Netflix et montrent à quel point ces plateformes sont désormais intégrées dans le paysage national. OCS, de son côté, revient sur une année 2023 singulière.

■ FLORIAN KRIEG

NETFLIX

“Privilégier au maximum l'éditorial et ne pas rater des événements qui marqueront les salles.”

(Sonia Aksil)

En 2023, Netflix a conforté son statut de plateforme investissant le plus dans la création cinématographique française. Les chiffres sont en croissance et s'élèvent à 50 M€. Comme en 2022, 18 films ont été préachetés par la plateforme, 10 en première fenêtre et 8 en deuxième fenêtre. “Nous sommes très fiers de ces engagements, qui présentent une diversité de genres très importante. Nous imaginons notre offre cinéma comme un tout. Ces préachats sont une force et s'inscrivent dans une logique de complémentarité avec nos productions originales”, explique Sonia Aksil, responsable des acquisitions de Netflix France. Le nombre de films pré-financés en deuxième fenêtre est plus élevé qu'en 2022 (deux titres). “Nous avons voulu privilégier au maximum l'éditorial et ne pas rater des événements qui marqueront les salles”, souligne-t-elle. Parmi les titres événements, on retrouve notamment *Monsieur Aznavour* de Grand Corps Malade et Mehdi Idir, avec Tahar Rahim, acquis pour une diffusion en première fenêtre, et *L'amour ouf* de Gilles Lellouche que Netflix diffusera en deuxième fenêtre payante. “L'engagement sur ce long métrage reflète notre approche éditoriale. Nous ne souhaitons pas louper ce projet que nous considérons très ambitieux. Avec Canal+, Studiocanal et France 2 Cinéma, nous avons décidé d'y aller ensemble”, poursuit-elle.

Les talents émergents sont également au cœur de ce line-up. Le streamer a accompagné huit premiers et deu-

xièmes longs en 2023. “Là aussi, cette approche est complémentaire à celle que nous mettons en œuvre pour nos productions originales. En 2023, nous avons fait découvrir au public de nouvelles voix, à l'image de Jérémie Rozan (*Cash*), Morgan S. Dalibert (*AKA*) et Julien Royal (*Nouveaux riches*). Nous ressentons également, de la part des producteurs, une plus grande envie de travailler avec nous sur ces propositions pour un public. Au-delà de la logique de marché, nous avons placé au centre de nos choix les abonnés”, souligne Sonia Aksil.

Si les équipes françaises de Netflix ont su développer une expertise très conséquente autour des films d'action, la plateforme mise aussi sur des “genres moins explorés”, comme le biopic, avec *Monsieur Aznavour*, la comédie ou le film de genre, à l'image de *Vermine* de Sébastien Vaniček. “Nous sommes ravis de son succès critique et public. Netflix a été le premier à parier sur ce projet et ce réalisateur. Ce pari s'est avéré payant puisque *Vermine* est le plus gros succès pour un film d'horreur français depuis *Ghostland* en 2018”, raconte la responsable.

Le jour de la sortie de *Vermine*, se déployait également dans les salles une autre acquisition de Netflix en deuxième fenêtre: *Les Segpa au ski* d'Ali Bougheraba et Hakim Bougheraba, qui cumule 1,2 million d'entrées. “Aussi différents soient-ils, les deux titres ont trouvé leur public et nous nous réjouissons de les avoir accompagnés”, indique-t-elle.

DE NOMBREUSES PASSERELLES

“Certains cinéastes se construisent chez Netflix et vont ensuite au cinéma. Il y a vraiment une passerelle qui se construit”, ajoute-t-elle. Parmi les réalisateurs s'étant illustrés sur la plateforme et qu'elle a soutenus au cinéma, on retrouve Tristan Séguéla. Après la mini-



NETFLIX
SONIA AKSIL
Responsable en charge
des acquisitions de Netflix France

© NETFLIX

série *Tapie*, le streamer a préacheté en première fenêtre payante son prochain film, *Mercato*, produit par Pitchipoi Productions. Autre exemple, Netflix s'est engagé en première fenêtre sur *Un ours dans le Jura*, nouveau long de Franck Dubosc, qui incarne aussi l'un des personnages principaux dans une des prochaines productions originales de la plateforme: *Loups-garous*, adaptation du jeu de société réalisée par François Uzan.

Ces passerelles s'étendent également à la production. Après cinq productions originales pour Netflix, Rémi Leautier et sa société Inoxy Films débarquent au cinéma avec *Les orphelins* d'Olivier Schneider, coproduit et distribué par Gaumont. Le tournage débutera au printemps. Olivier Schneider sera aussi à la réalisation d'une production originale de Netflix cette année via le film d'action *GTMax*, également produit par Inoxy Films. Autre producteur avec qui Netflix a noué des liens forts: Simon Bleuzé, cogérant de Take Shelter. Après une première collaboration autour de la comédie *Super-bourrés* de Bastien Milheau, sortie en salle le 1^{er} juillet 2023, le streamer a acquis en première fenêtre la nouvelle production de Take Shelter: *Vive les mariés*, premier long métrage et “comédie à concept décomplexée” d'Elsa Blayau.

NETFLIX, 10 FILMS EN 1^{RE} FENÊTRE EN 2023

Rang	Film	Réalisateur(s)	Producteur(s)	1 ^{er} , 2 ^e ou 3 ^e long métrage
1	<i>Les orphelins</i>	Olivier Schneider	Inoxy Films, Gaumont	2 ^e
2	<i>Une fille sans histoire</i>	Nicolas Keitel	Gabman	1 ^{er}
3	<i>Mercato</i>	Tristan Séguéla	Montmartre Films	
4	<i>Le gang des Amazones</i>	Mélissa Drigeard	Cheyenne Productions	
5	<i>Cyrano</i>	Guillaume Gallienne	Nolita Cinéma	
6	<i>Un ours dans le Jura</i>	Franck Dubosc	Gaumont	
7	<i>Monsieur Aznavour</i>	Grand Corps Malade, Mehdi Idir	Mandarin Production	3 ^e
8	<i>Barbès d'or</i>	Hassan Guerrar	24 25 Films	1 ^{er}
9	<i>Vive les mariés</i>	Elsa Blayau	Take Shelter	1 ^{er}
10	<i>Challenger</i>	Varante Soudjian	Alef One, Les Enfants Terribles	

NETFLIX, 8 FILMS EN 2^E FENÊTRE EN 2023

Rang	Film	Réalisateur(s)	Producteur(s)	1 ^{er} , 2 ^e ou 3 ^e long métrage
11	<i>Les Segpa au ski</i>	Ali Bougheraba, Hakim Bougheraba	Kallouche Ciné., Mandarin et C ^{ie}	2 ^e
12	<i>Rembrandt</i>	Pierre Schoeller	Trésor Films	
13	<i>À notre beau métier</i>	Quentin Dupieux	Chi-Fou-Mi Productions	
14	<i>Petites mains</i>	Nessim Chikhaoui	Albertine Productions	2 ^e
15	<i>Les Hennedricks</i>	Laurence Arné	The Film	1 ^{er}
16	<i>L'amour ouf</i>	Gilles Lellouche	Chi-Fou-Mi Prod., Trésor Films	
17	<i>Le royaume</i>	Julien Colonna	Chi-Fou-Mi Productions	1 ^{er}
18	<i>Ernest Cole: à la recherche de l'homme total</i>	Raoul Peck	Velvet Film	

Source: Netflix.

Ⓢ *Les Segpa au ski* d'Ali et Hakim Bougheraba, acquisition de Netflix en 2^e fenêtre.

“Cette fluidité avec les talents doit être organique. C’est l’éditorial qui prime. Notre ambition est avant tout de proposer la meilleure offre à nos abonnés”, rappelle Sonia Aksil. Outre Elsa Blayau, Netflix accompagne à nouveau plusieurs réalisatrices cette année. C’est le cas de Mélissa Drigeard avec *Le gang des Amazones*, produit par Cheyenne. “Mélissa Drigeard avait fait forte impression dans la comédie et nous sommes très heureux de l’accompagner pour ce film qui raconte l’histoire vraie de cinq mères au foyer braquant les banques, avec un casting formidable: Laura Felpin, Izia Higelin, Kenza Fortas, Lyna Khoudri et Mallory Wanecque”, se réjouit la responsable. Netflix s’est aussi engagé sur le premier long de Laurence Arné, *Les Hennedricks*.

Outre l’acquisition de droits de diffusion français, Netflix peut également accompagner un titre à l’étranger. C’est le cas notamment de *Chien et chat* de Reem Kherici (cf. p. 22-25), qui sortira le 14 février en France et sera diffusé en parallèle sur de nombreux territoires par la plateforme. “Cette exposition internationale faisait sens au niveau éditorial. Cela avait également été le cas pour *Mystère* et *Pourris gâtés*, qui continuent d’avoir un écho formidable à la télévision et à l’étranger. *Chien et chat* est une comédie hybride mêlant animation et live action qui peut voyager hors de nos frontières. Il correspond également à notre souhait de nous engager sur des aventures et des comédies familiales”, souligne Sonia Aksil.

Le premier film français préacheté par Netflix, *Jeanne du Barry* de Maïwenn, arrivera sur la plateforme en août 2024. “Il nous faudrait à minima une dizaine de titres diffusés pour avoir une première vue d’ensemble sur nos choix. Nous devrions attendre jusqu’à juillet 2025 pour bénéficier de cette photographie”, indique-t-elle. Au moment du pré-financement des œuvres, il y a donc un aspect “Madame Irma” pour Netflix qui doit anticiper les futures attentes de ses abonnés. “Nous sommes très à l’écoute du marché et du public. Les chiffres du box-office, les audiences TV et

les performances de nos productions originales sont autant d’indicateurs précieux qui nourrissent notre réflexion. Il y a également beaucoup d’humain. Nos choix sont aussi des paris, des coups de cœur et du jugement humain”, explique Sonia Aksil.

PRIME VIDEO

“À travers des films ambitieux, nous voulons divertir, surprendre notre public et, surtout, générer de la conversation.”

(Sahar Baghery)

L’an dernier, les équipes françaises de Prime Video se sont engagées sur 10 productions tricolores contre 13 en 2022. “En 2023, nous avons consolidé notre position de partenaire de la création cinématographique en investissant dans un nombre très varié d’œuvres, que ce soit en matière de genre, de talent ou de budget”, déclare Sahar Baghery, directrice des acquisitions chez Prime Video en France. Ainsi, le service a investi environ 8 M€, en phase avec la convention conclue avec l’Arcom. Prime Video a opté pour des projets “qui résonnent avec l’époque et la société actuelle. Nous avons une ligne éditoriale très éclectique. À travers des films ambitieux, nous voulons divertir, surprendre notre public et, surtout, générer de la conversation. Tout se décide à la lecture du scénario”, poursuit la directrice, épaulée dans son travail de sélection par Mounia Chiboub et Gustave Hottegingre.

Dans le line-up, on retrouve un panel assez large de propositions: du drame, du fantastique, de l’horreur et de la comédie. Ce dernier genre, plébiscité et reconnu par les abonnés de Prime Video, est exploité sous toutes ses facettes. La comédie d’aventure avec *À toute allure* de Lucas Bernard, interprété par Pio Marmai et Eye Haïdara

(Gaumont), et la comédie populaire avec le deuxième volet de *Maison de retraite* de Claude Zidi Jr. (MyFamily) sont notamment présentes. La comédie sociale est également représentée avec *Reine mère* de Manele Labidi, jouée par Camelia Jordana (Kazak Productions). L’œuvre suit une famille tunisienne immigrée en France dans les années 1990. Prime Video s’est aussi engagée dans la comédie d’arnaque avec *Les règles de l’art* de Dominique Baumard (Srab Films), qui aborde le plus grand vol d’art dans l’Histoire de la France. Il s’inspire d’une histoire vraie survenue au Musée d’art moderne de Paris en 2010.

Prime Video s’est également aventurée dans le fantastique avec *L’homme qui rétrécit* de Jan Kounen, incarné par Jean Dujardin (Pitchipoi Productions), adaptation du roman éponyme de science-fiction de Richard Matheson. “Ce film promet d’offrir au public une expérience visuelle étonnante”, souligne Sahar Baghery.

La plateforme a eu un intérêt marqué pour les talents émergents. En 2023, elle a accompagné quatre premiers et deuxièmes films: *À toute allure* de Lucas Bernard, *Reine mère* de Manele Labidi, *Marius et la cité phocéenne* de Tony Datis (HK Corp) et *In Waves*, film d’animation de Phuong Mai Nguen tiré du roman graphique d’AJ Dungo (éd. Casterman, Silex Films). “À travers ces engagements, nous remplissons notre mission de contribuer à la vitalité du cinéma et d’apporter de la diversité de choix”, précise la directrice. Prime Video entend nouer des liens forts avec ces cinéastes afin de mettre en place des passerelles avec d’autres projets audiovisuels sur la plateforme. “Nous voulons jouer ce rôle d’incubateur pour les nouveaux talents devant et derrière la caméra”, indique-t-elle.

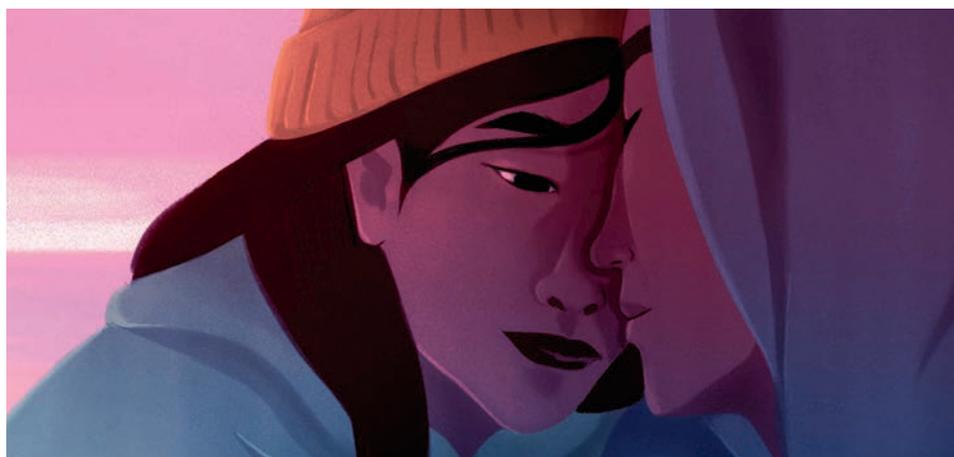
UN MODÈLE SINGULIER AUTOUR DE “MA MÈRE, DIEU, ET SYLVIE VARTAN”

Autre engagement notable et inédit du service, celui sur *Ma mère, Dieu et Sylvie Vartan*, adaptation du roman de Roland Perez (éd. Les Escales), réalisée par Ken Scott (*Starbuck*), avec Leïla Bekhti et Jonathan Cohen dans les rôles-titres. “Avec Gaumont, nous avons réfléchi à la meilleure façon de l’accompagner. Nous avons mis en œuvre un modèle singulier. Prime Video est à la fois partisan de l’effort de production aux côtés de Gaumont et d’Égérie Productions, et l’unique diffuseur de ce long métrage, explique Thomas Dubois, directeur des contenus d’Amazon MGM Studios en France. Ce projet à la dimension patrimoniale est extrêmement bien écrit et émouvant. Il raconte une trajectoire de vie autour de la question du handicap d’un enfant et de son acceptation ou non. C’est également l’histoire d’une mère courage qui se bat pour son fils contre tous les avis. Ce film a le potentiel de rassembler un public large dans les salles, d’avoir une vie forte sur notre plateforme et d’être présenté dans des festivals.”

Si Prime Video a une portée internationale, la plateforme pense avant tout sa stratégie d’investissement dans la création française en fonction de ses abonnés locaux. “Si la question du potentiel international d’un projet cinématographique se pose systématiquement, la réglementation ne nous incite pas à nous positionner sur des droits internationaux, non éligibles au titre des engagements avec l’Arcom. Il y aurait par ailleurs un découplage entre les différentes sorties sur les territoires. Contrairement aux abonnés monde, nos abonnés français devraient attendre 17 mois pour découvrir les œuvres sur Prime Video. Ce serait contre-intuitif”, explique Sahar Baghery. Il faudra effectivement attendre un certain temps avant de voir ces œuvres sur Prime Video. “Nous commençons seulement à entrevoir les fruits de notre contribution auprès du cinéma français”, relève la directrice. À titre d’exemple, *Ma France à moi*, drame de Benoît Cohen avec



PRIME VIDEO
SAHAR BAGHERY
Directrice des acquisitions
chez Prime Video en France



© DIAPHANA

Ⓢ In Waves de Phuong Mai Nguen au line-up de Prime Video.



© GAUMONT

Ⓢ Ma mère, Dieu et Sylvie Vartan de Ken Scott, préacheté par Prime Video.

PRIME VIDEO, 1 FILM EN 1^{RE} ET 2^E FENÊTRE EN 2023

Rang	Film	Réalisateur(s)	Producteur(s)
1	<i>Ma mère, Dieu et Sylvie Vartan</i>	Ken Scott	Gaumont, Égérie Productions, Amazon MGM Studios

PRIME VIDEO, 9 FILMS EN 2^E FENÊTRE EN 2023

Rang	Film	Réalisateur(s)	Producteur(s)
2	<i>À toute allure</i>	Lucas Bernard	Gaumont
3	<i>Maison de retraite 2</i>	Claude Zidi Jr.	MyFamily
4	<i>Opération Portugal 2: la vie de château</i>	Frank Cimièrè	Moana Films
5	<i>Reine mère</i>	Manele Labidi	Kazak Productions
6	<i>In Waves</i>	Phuong Mai Nguen	Silex Films
7	<i>Papamobile</i>	Sylvain Estibal	Tessalit Productions
8	<i>Les règles de l'art</i>	Dominique Baumard	Srab Films
9	<i>L'homme qui rétrécit</i>	Jan Kounen	Pitchpoi Productions
10	<i>Marius et la cité phocéenne</i>	Tony Datis	HK Corp

Source: Prime Video.

Fanny Ardant et Nawid Elham, préfinancé par Prime Video et sorti dans les salles en décembre dernier, débarquera sur la plateforme en 2025. Deux autres titres préfinancés par le streamer sortiront prochainement dans les salles, là encore dans des genres très différents: *La vie de ma mère*, comédie dramatique de Julien Carpentier avec Agnès Jaoui et William Lebghil (le 6 mars), et *Le mangeur d'âmes*, thriller horrifique de Julien Maury et Alexandre Bustillo avec Paul Hamy, Virginie Ledoyen et Sandrine Bonnaire (le 3 avril).

DISNEY+ "En 2023, Disney+ est montée en puissance." (Julia Tenret)

L'engagement de la plateforme dans les productions cinématographiques françaises l'an dernier lui a permis de "renforcer son offre éditoriale", indique Julia Tenret, directrice des acquisitions et de la programmation de Disney+ et des chaînes linéaires. Fort de son Histoire déjà centenaire, Disney dispose d'un catalogue immensément riche en propositions cinéma. "Nous avons naturellement à cœur de soutenir la création française via des films ou des œuvres audiovisuelles. Malgré les difficultés à accéder aux titres qui nous intéressent en 2^e fenêtre, en 2023, Disney+ est montée en puissance en accompagnant 14 films sur cette fenêtre, soit 8 de plus qu'en 2022. Les titres se sont majoritairement montés avec OCS, indique-t-elle. Notre line-up

Ⓢ La pampa d'Antoine Chevrollier, sur lequel s'est engagé Disney+.



© AGAT FILMS & CIE



DISNEY
JULIA TENRET
Directrice des acquisitions et de la programmation de Disney+ et des chaînes linéaires

© STEPHANE BOUTIER

est très divers et complémentaire. Il représente la richesse du cinéma français et la variété des projets portés par les producteurs. Nous nous adressons aux familles mais aussi aux adultes. Nous ne nous interdisons aucun sujet. En 2023, nous nous sommes engagés sur des genres où on ne nous attendait pas forcément." Disney+ a notamment investi dans *Other*, thriller psychologique de David Moreau (Radar Films), et le film d'action *Fatum* de Florent-Emilio Siri avec Roschdy Zem (Récifilms). Les films familiaux sont également bien présents dans les préachats de Disney+. Citons notamment *Paddington au Pérou* de Dougal Wilson (Studiocanal) ou le prochain opus de Gilles de Maistre, *Moon le panda* (Gaumont). "Nous recherchons des histoires fortes basées sur des émotions partagées. Nous voulons émouvoir et inspirer avec des récits contemporains ou ayant une résonance contemporaine. Nous ne perdons jamais l'objectif de divertir avant tout, tout en essayant d'être toujours inclusifs", poursuit-elle.

La plateforme a par ailleurs investi dans des titres événements à l'image du second volet de *Kaamelott* d'Alexandre Astier (Regular Production) et du diptyque *De Gaulle* d'Antonin Baudry (Pathé). "Nous souhaitons continuer dans les années à venir à préacheter des œuvres dites 'de marché' même si la concurrence est rude, notamment sur les comédies populaires qui sont encore difficiles d'accès pour nous en deuxième fenêtre", précise-t-elle. La plateforme s'engage également sur des films d'auteur tels qu'*Une part manquante* de Guillaume Senez, qui plonge Romain Duris en plein Tokyo à la recherche de sa fille (Les Films Pelléas), ou encore *Joli joli*, la comédie musicale de Diastème avec Clara Luciani et Vincent Dedienne actuellement en tournage (Nolita Cinéma).

En 2023, Disney+ a accompagné deux réalisatrices: Anne Le Ny pour son nouveau projet, *Histoire d'un mariage*, avec Omar Sy et Vanessa Paradis (Move Movie), et Julie Delpy pour *Les barbares* (The Film Production). "Nous avons à cœur de soutenir ces talents féminins. Aujourd'hui, la concurrence est forte sur ces œuvres. Par ailleurs, sur l'ensemble des projets que nous recevons, moins d'un quart sont réalisés par des femmes. C'est encore trop peu. Nous aimerions faire davantage de films de réalisatrices", souligne Julia Tenret.

PARTENARIAT AVEC LA CINÉFABRIQUE

En 2022, la moitié des préachats de Disney+ étaient des premiers longs. L'an dernier, la plateforme s'est engagée sur le thriller *Drone*, premier film de Simon Bouisson (Haut et Court). "Nous suivions déjà son travail auparavant. Son œil, sa proposition artistique, nous ont séduits et nous avons décidé de le soutenir", explique Julia Tenret. Trois deuxièmes films sont également préfinancés par Disney: *14 jours pour aller mieux* d'Édouard Pluvieux (Nolita), *Regarde!* d'Emmanuel Poulain-Arnaud (Chapka Films, TF1 Studios) et *De Gaulle* d'Antonin Baudry. "Cette approche nous plaît beaucoup. Nous découvrons et accompagnons des talents que nous pouvons ensuite suivre sur d'autres projets", poursuit-elle. À cet effet, Disney+ accompagne cette année le premier long métrage d'Antoine Chevrollier, avec qui la plateforme avait collaboré sur la minisérie *Oussekiné*. *La pampa* est un drame, produit par Agat Films & C^{ie}, qui mettra en scène Sayyid El Alami, Amaury Foucher, Artus et Damien Bonnard.

Cet engagement auprès des talents émergents et dans la diversité s'illustre également à travers le partenariat avec la CinéFabrique qui vient d'être renouvelé pour la troisième année consécutive. Le streamer propose aux élèves de troisième année de l'école des alternances sur les productions originales de Disney+. Un concours de scénario de court métrage, le prix Disney+, destiné aux diplômés de l'école, a également été mis en place. Le projet du lauréat est préacheté puis diffusé sur la plateforme.

OCS

"Il était important pour nous de continuer à accompagner le cinéma dans toute sa diversité." (Guillaume Jouhet)

Le 9 janvier 2023, Canal+ annonçait avoir trouvé un accord avec Orange pour l'acquisition d'Orange Studio et d'OCS. Ce rapprochement, autorisé par l'Autorité de la concurrence début janvier 2024, aurait pu déstabiliser OCS dans sa politique de préachats de films français pendant 2023. Cela n'a pas été le cas. "Malgré ce contexte particulier, nous n'avons pas modifié notre ligne ni notre fonctionnement. Il était important pour nous de continuer à accompagner le cinéma dans toute sa diversité. Comme depuis toujours, c'est l'équilibre entre l'exigence artistique et le profil des œuvres correspondant aux attentes de nos abonnés qui a guidé nos choix", déclare Guillaume Jouhet, directeur général d'OCS. Au total, le bouquet s'est engagé sur 24 titres

DISNEY+, 13 FILMS EN 2^E FENÊTRE EN 2023

Rang	Film	Réalisateur(s)	Producteur(s)
1	<i>Drone</i>	Simon Bouisson	Haut et Court Prod.
2	<i>Kaamelott - second volet</i>	Alexandre Astier	Regular Production
3	<i>Une part manquante</i>	Guillaume Senez	Les Films Pélleas
4	<i>Les barbares</i>	Julie Delpy	The Film Production
5	<i>14 jours pour aller mieux</i>	Édouard Pluvieux	Nolita Cinéma
6	<i>Moon le panda</i>	Gilles de Maistre	Gaumont
6	<i>Fatum</i>	Florent-Emilio Siri	Récifilms
7	<i>Paddington au Pérou</i>	Dougal Wilson	Studiocanal
8	<i>De Gaulle - partie 1</i>	Antonin Baudry	Pathé
9	<i>De Gaulle - partie 2</i>	Antonin Baudry	Pathé
10	<i>Histoire d'un mariage</i>	Anne Le Ny	Move Movie
11	<i>Joli joli</i>	Diastème	Nolita Cinéma
12	<i>Other</i>	David Moreau	Radar Films
13	<i>Regarde!</i>	Emmanuel Poulain-Arnaud	Chapka, TF1 Studios

Source: Disney+.



⊕ *Moon le panda* de Gilles de Maistre, accompagné par Disney+.



⊕ *Tombés du camion* de Philippe Pollet-Villard, comédie accompagnée par OCS.

© FÉRODÉ PRÉROIS

français. Un bilan dont se satisfait OCS. "Notre budget 2023 et le nombre de films accompagnés sont quasiment équivalents à 2022, poursuit-il. Nous avons répondu à nos obligations, tout en gardant une grande variété dans les films soutenus. Beaucoup de ces œuvres présentent des enjeux de société très forts ou des préoccupations contemporaines." Si la comédie, un des axes forts d'OCS, est bien présente, à l'image de *Tombés du camion* de Philippe Pollet-Villard, *14 jours pour aller mieux* d'Édouard Pluvieux ou encore *La petite vadrouille* de Bruno Podalydès, un certain éclectisme se distingue dans les choix de la structure. "Nous nous sommes appliqués à préserver la pluralité des genres, indique le directeur général. Nous avons en effet des comédies, mais aussi des drames, un biopic, une comédie musicale, des films fantastiques visuellement ambitieux... Nos abonnés attendent d'OCS une offre multiple. Il est important de pouvoir leur proposer un regard sur le cinéma contemporain, aussi bien dans son affirmation des genres établis que dans sa capacité à surprendre et à renouveler les codes."

On trouve ainsi des engagements dans *Maria*, biopic sur l'actrice Maria Schneider; *Joli joli*, "comédie musicale de Diastème et Alex Beaupain qui se déroule entre Paris et Cinecittà en 1977"; ou encore *L'homme qui réécrit* de Jan Kounen avec Jean Dujardin, adaptation du titre culte de 1957. "Le film est très prometteur, alliant une volonté artistique formidable et un véritable potentiel de succès populaire", souligne Guillaume Jouhet.

12 PREMIERS, DEUXIÈMES ET TROISIÈMES LONGS MÉTRAGES

OCS a investi dans 21 films en première fenêtré et 3 en deuxième fenêtré: *The Shrouds* de David Cronenberg, *La petite vadrouille* de Bruno Podalydès et *Partenope* de Paolo Sorrentino. Le nombre d'œuvres en deuxième fenêtré est en léger recul par rapport aux derniers exercices. "Le positionnement des plateformes fait évoluer le marché, ce qui explique que nous avons moins investi sur des deuxième fenêtrés cette année, et que nous n'avons pas eu l'occasion d'acheter des fenêtrés consécutives", explique le Dg. Le line-up accueille

d'autres signatures reconnues telles que Alain Guiraudie avec *Miséricorde* ou Régis Wargnier qui revient derrière la caméra avec *La réparation*. La structure a poursuivi son accompagnement de talents émergents en s'engageant dans 12 premiers, deuxième et troisième longs métrages (3 premiers, 5 deuxième et 4 troisième). "Nous dirigeons une partie de nos engagements vers des réalisateurs encore peu identifiés, précise-t-il. Nous avons toujours réservé une part importante aux premières œuvres dans notre sélection. Ces films portent par essence des sujets actuels, inscrits

dans leur temps et offrant un regard moderne sur la société et le monde. Même lorsqu'il s'agit par exemple d'une reconstitution historique, comme dans *Trompe la mort* de Rocco Labbé, qui se déroule dans les tranchées à Verdun en 1916, nous découvrons une proposition résolument inédite et audacieuse", indique Guillaume Jouhet. Outre ce titre, OCS s'est engagé dans deux autres premiers longs métrages: *La petite cuisine de Mehdi* d'Amine Adjina et *Cassandra*, drame d'Hélène Merlin avec Billie Blain, Zabou Breitman, Éric Ruf (de la Comédie-Française) et Guillaume Gouix. Hélène Merlin fait partie des cinq réalisatrices accompagnées par OCS en 2023. Outre *Maria* de Jessica Pallud, la structure a investi dans *Belladone*, troisième long métrage d'Alanté Kavaité, avec Nadia Tereszkiewicz, Daphné Patakia, Dali Benssalah et Miou-Miou au casting. OCS a également préacheté *Le répondeur*, comédie de Fabienne Godet, avec Salif Cissé, Denis Podalydès (de la Comédie-Française), Aure Atika; et *La petite dernière*, troisième long métrage d'Hafsia Herzi, adaptation du roman de Fatima Daas (éd. Noir sur Blanc). ❖



OCS
GUILLAUME JOUHET
Directeur général d'OCS

© MATHIEU ZAZZO

OCS, 21 FILMS EN 1^{RE} FENÊTRE ET 3 FILMS EN 2^E FENÊTRE EN 2023

Rang	Film	Producteur(s)	Distributeur(s)	Réalisateur(s)	1 ^{er} , 2 ^e , ou 3 ^e long	Fenêtré
1	<i>Tombés du camion</i>	Karé Productions	Zinc.	Philippe Pollet-Villard	2 ^e	1 ^{re}
2	<i>Maria</i>	Fin Août Productions	Haut et Court Dist.	Jessica Palud	3 ^e	1 ^{re}
3	<i>Petites mains</i>	Albertine Productions	Le Pacte	Nessim Chikhaoui	2 ^e	1 ^{re}
4	<i>Trompe la mort</i>	Rumble Fish	Metropolitan Filmexport	Rocco Labbé	1 ^{er}	1 ^{re}
5	<i>Moon le panda</i>	Gaumont, Mai Juin Productions	Gaumont	Gilles de Maistre	.	1 ^{re}
6	<i>La petite vadrouille</i>	Why Not Productions	UGC Distribution	Bruno Podalydès	.	2 ^e
7	<i>14 jours pour aller mieux</i>	Nolita Cinéma	Wild Bunch Distribution	Édouard Pluvieux	2 ^e	1 ^{re}
8	<i>The Shrouds</i>	SBS Films	SBS Distribution	David Cronenberg	.	2 ^e
9	<i>Dieu reconnaîtra les siens</i>	To Be Continued	Paname Distribution	Hassan Legzouli	3 ^e	1 ^{re}
10	<i>Submergée</i>	Estrella Productions	Wild Bunch Distribution	Alanté Kavaité	3 ^e	1 ^{re}
11	<i>Cassandra</i>	Une Fille Productions	Zinc.	Hélène Merlin	1	1 ^{re}
12	<i>Mais</i>	Les Enfants Terribles	Wild Bunch Distribution	David Moreau	.	1 ^{re}
13	<i>Les règles de l'art</i>	Srab Films	Le Pacte	Dominique Baumard	2 ^e	1 ^{re}
14	<i>Partenope</i>	Pathé	Pathé	Paolo Sorrentino	.	2 ^e
15	<i>Le répondeur</i>	Le Bureau Films	Tandem	Fabienne Godet	.	1 ^{re}
16	<i>La petite cuisine de Mehdi</i>	Agat Films et C ^{ie}	Pyramide Distribution	Amine Adjina	1 ^{er}	1 ^{re}
17	<i>L'histoire de sa vie</i>	Gaumont	Gaumont	Louis-Julien Petit	.	1 ^{re}
18	<i>La réparation</i>	Cinéfrance	Nour Films	Régis Wargnier	.	1 ^{re}
19	<i>Other</i>	Radar Films	SND	David Moreau	.	1 ^{re}
20	<i>Miséricorde</i>	CG Cinéma	Les Films du Losange	Alain Guiraudie	.	1 ^{re}
21	<i>La petite dernière</i>	June Prod	Ad Vitam	Hafsia Herzi	3 ^e	1 ^{re}
22	<i>L'homme qui réécrit</i>	Pitchipoi Productions	Universal Intl Pict. Fr.	Jan Kounen	.	1 ^{re}
23	<i>Joli joli</i>	Nolita Cinéma	Haut et Court Distribution	Diastème	.	1 ^{re}
24	<i>Toujours possible</i>	Noé Production	Star Invest Films France	Jacques Ouani	2 ^e	1 ^{re}

Source: OCS.

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Jimmy Jouve au 01 70 36 43 74 (jimmy.jouve@lefilmfrancais.com).

Éclair de génie

Thriller teinté de surnaturel, *La fulgurée* commence lors de la fête de mariage de Lucie et Samuel Carrera à l'auberge du lac de Guéry, dans la montagne auvergnate, alors que la foudre s'abat sur eux et cinq autres convives. Le marié est tué sur le coup, tandis que sa femme et les cinq autres survivent mais présentent des séquelles étranges qui bouleversent leur existence. Lucie se voit dotée d'une capacité de mémorisation exceptionnelle, se souvenant de tout à chaque instant, ce qui l'empêche de surmonter son traumatisme et de faire son deuil. Deux ans plus tard, les miraculés se retrouvent sur les lieux du drame. Soutenue par ses compagnons d'infortune, Lucie s'est décidée à disperser les cendres de Samuel. C'est alors qu'un mystérieux tueur commence à les éliminer les uns après les autres. Le commandant Julien Eider de la SR de Clermont-Ferrand mène l'enquête, stupéfait par l'hypermnésie de Lucie qui lui apporte une aide précieuse.

Camille Claris dans le rôle de Lucie, Pierre Perrier dans celui du commandant Julien Eider, ainsi qu'Éric Savin, Cécile Rebboah, Carole Richert, Laurent Bateau, Déborah Dozoul, Maéva El Aroussi et Benjamin Gaitet, dans la peau de Samuel, campent les personnages principaux de ce 90 minutes coécrit par Sylviane Corgiat et Bruno Lecigne. Le tournage, dans le Puy de Dôme, s'est déroulé du 27 octobre au 22 novembre. Destiné à France 3, *La fulgurée*, dont la livraison du PAD est prévue pour le 11 mars, est produit par Charles et Guillaume Bernard via Adrenaline, en coproduction avec France Télévisions. Les ventes internationales sont gérées par Film & Picture. ❖

Jimmy Jouve



Camille Claris et Pierre Perrier dans *La fulgurée*.

© NICOLAS ROBIN

LA PRODUCTION FRANÇAISE EN COURS

S : série T : téléfilm M : minisérie
U : unitaire C : collection
Les productions en rose apparaissent
pour la première fois dans cette rubrique.

EN PRÉPARATION

- > **Astrid et Raphaëlle** (France 2, S, saison 5, 4x52')
- > **Elles Deux** (France Télévisions, U, 90') de Renaud Bertrand.

EN TOURNAGE

- > **À qui profite le doute ?** (France 2, U, 90') de Stéphanie Tchou-Cotta.
- > **Ça, c'est Paris !** (France 2, S, 6x52') de Marc Fitoussi.
- > **Camping Paradis** (TF1, S, 2x45') *Les Bleus au Maroc* de Laurent Ournac.
- > **Cat's Eyes** (TF1, S, 8x52') d'Alexandre Laurent.
- > **Commandant Saint-Barth** (TF1, S, 6x52') de Denis Thybaud.
- > **Flashback** (TF1, S, 6x52') épisodes 1 et 2 de Vincent Jamain.
- > **Iris** (Canal+, S, 6x30') de Doria Tillier, Jean-Baptiste Pouilloux.
- > **Le sanctuaire** (France 2, U, 90') de Thierry Binisti.
- > **Section de recherches** (TF1, S, 2x52') *Le 12^e passager* de Stéphane Kappes.
- > **Le voyageur** (France 3, S, 90') *Le danseur de verre* (ép. 11) de Sara Prim.

EN POSTPROD

- > **9.3BB** (France.tv Slash, S, 8x26') d'Abd Al Malik.

- > **Astrid et Raphaëlle** (France 2, S, saison 5, 4x52') de Julien Serri.
- > **Astrid, Raphaëlle et Alexandra Ehle** (France 2, C, 90') de François Basset.
- > **Bénié soit Sixtine** (France 2, U, 90') de Sophie Reine.
- > **Camping Paradis** (TF1, S, 2x45') *Clair de lune au camping* (ép. 119-120) de Grégory Ecale.
- > **Carpe Diem** (TF1, S, 6x52') de Pierre Isoard.
- > **Cette nuit-là** (France 2, M, 4x52') de Myriam Vinocour.
- > **Le chat** (France 2, S, 6x52') d'Indra Siera.
- > **Le comte de Monte-Cristo** (France 2, S, 8x52') de Bille August.
- > **Contre toi** (France 2, M, 4x52') de Christophe Lamotte.
- > **Le crime lui va si bien** (France 2, S, 90') *Où est Gaby ?* (ép. 8) de Marie-Hélène Copti.
- > **Des blessures invisibles** (France 2, U, 90') de Sarah Marx.
- > **Disparition inquiétante** (France 2, S, 90') épisode 6 de Sylvie Ayme.
- > **L'éclipse** (France 2, S, 6x52') de Franck Brett.
- > **En cavale** (M6, U, 2x45') d'Olivier Barma, Alexandre Pidoux.
- > **Enjoy!** (France.tv Slash, S, 6x45') de Lionel Meta.
- > **Les enrégés d'Arbois** (France 3, U, 90') de Laurence Katrian.
- > **Enterrement de vie de garçon** (Canal+, S, 4x25') d'Adib Alkhalidey, Panayotis Pascot.
- > **Frotter frotter** (France 2, M, 4x52') de Marion Vernoux.
- > **La fulgurée** (France 3, U, 90') de Didier Bivel (cf. zoom).
- > **Hippocrate** (Canal+, S, saison 3, 6x52') de Thomas Lilti.
- > **Inès et Yvan** (France 2, U, 90') d'Alexandre Castagnetti.
- > **Isabelle** (France 2, M, 4x52') de Philippe Dajoux.
- > **Le jour de ma mort** (France 2, U, 90') de Jérôme Cornuau.
- > **#Livreur de Noël** (France 2, U, 90') de Cécilia Rouaud.
- > **Meurtres à Arles** (France 3, U, 90') d'Octave Raspail.
- > **Meurtres à Montauban** (France 3, U, 90') de Muriel Aubin.
- > **Meurtres sur la Côte bleue** (France 3, U, 90') de Marjolaine de Lécluse.
- > **Monsieur Parizot** (TF1, U, 2x45') de Nicolas Copin.
- > **No Man's Land** (Arte, Hulu, S, saison 2, 8x45') de Rotem Sham.
- > **Noir comme neige** (France Télévisions, S, 90') *Hors limites* (ép. 3) d'Éric Valette.
- > **Plaine orientale** (Canal+, S, 8x52') de Pierre Leccia.
- > **Le remplaçant** (TF1, S, saison 2, 6x52') de Stéphanie Murat.
- > **RIP** (TF1, S, 6x52') de Frédéric Berthe.
- > **Rivages** (France 2, S, 6x52') de David Hourrègue.
- > **Le sceau du secret** (France 3, U, 90') d'Adeline Darraux.
- > **Les secrets du Finistère** (France 3, S, 90') *Le chant des sirènes* de Jean-Marc Thérin.
- > **Signalements** (France 2, U, 90') d'Éric Metayer.

- > **La superbe** (France 2, U, 90') d'Aklim Isker.
- > **Terminal** (Canal+, S, 12x26') de Jamel Debbouze, Mohamed Hamidi.
- > **Un prophète, la série** (OCS, S, 8x52') d'Enrico Maria Artale.
- > **Une amitié dangereuse** (France 2, M, 4x52') d'Alain Tasma.
- > **Unité 8200** (TF1, S, 6x52') de Dan Sachar.
- > **Virage** (France 3, U, 90') de Delphine Lemoine.
- > **Zetwal Caraïbes** (La 1^{ère}, S, 8x22') de Luccio Di Rosa.

➤ www.lefilmfrancais.com
Retrouvez l'intégralité des listes techniques
et artistiques dans la rubrique
TOUTE LA PRODUCTION

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Julie Michard au 01 70 36 43 82 (julie.michard@lefilmfrancais.com).



En rose, les films français * changement de date + nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

14 FÉVRIER 2024

20 000 ESPÈCES D'ABEILLES

titre original: *20.000 especies de abejas*.
réal.: Estibaliz Urresola Solaguren.
int.: Sofia Otero, Patricia López Arnaiz, Ane Gabarain, Itziar Lazkano, Sara Cózar, Martxelo Rubio. pays: Espagne.
durée: 2h05. dist.: Jour2Fête (2397).
presse: Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 0142663635.

BOB MARLEY: ONE LOVE

réal.: Reinaldo Marcus Green. int.: Kingsley Ben-Adir, Lashana Lynch, James Norton, Tosin Cole, Umi Myers, Anthony Welsh, Niaaashi, Aston Barrett Jr., Anna-Sharé Blake, Gawaine "J-Summa" Campbell, Naomicowan, Alexx A-Game, Michael Gandolfini, Quan-Dajai Henriques, David Kerr, Hector Roots Lewis, Abijah "Naki Wailer" Livingston, Nadine Marshall, Sheldonshepherd, Andrae Simpson, Stefan A.D. Wade. pays: États-Unis. durée: 2h05 environ. dist.: Paramount Pictures France (893).
presse: J. Fischer, tél. 0660288459, L. Luc, T. Pawlowski. copies: 500-600

CHIEN ET CHAT (visa 152993)

réal.: Reem Kherici. int.: Franck Dubosc, Reem Kherici, Philippe Lacheau, et les voix d'Inès Reg, Artus. pays: France.
durée: 1h26. dist.: Gaumont (64).
presse: Anne-So Relations Media, A.-S. Aparis, tél. 0611291990, C. Trubuli, tél. 0651959339. copies: 600

CHIENNE DE ROUGE (visa 158992)

réal.: Yamina Zoutat. genre: documentaire.
pays: France, Suisse. durée: 1h40.
dist.: Shellac (2130).
presse: Makna-Press, C. Lorenzi, tél. 0142770016. copies: 10-20

MADAME WEB

réal.: S.J. Clarkson. int.: Dakota Johnson, Sydney Sweeney, Celeste O'Connor, Tahar Rahim. pays: États-Unis. dist.: Sony Pictures Entertainment France (2441).
presse: Y. Ba, A. Crespo, tél. 0144406228/30/53. copies: >500

MAISON DE RETRAITE 2 (visa 159217)

réal.: Claude Zidi Jr. int.: Kev Adams, Jean Reno, Daniel Prévost, Liliane Rovère, Firmine Richard, Michel Jonasz, Enrico Macias, Amanda Lear, Chantal Ladesou, Jarry, Brahim Bouhleb, Stéphane Debac, Louna Espinosa, Anne Marivin. pays: France. durée: 1h42 (à confirmer).
dist.: Apollo Films. presse: Storm Com, J. Saunier. copies: >500

LE MOLIÈRE IMAGINAIRE

réal.: Olivier Py. int.: Laurent Lafitte (de la Comédie-Française), Stacy Martin, Bertrand de Roffignac, Jeanne Balibar. pays: France. durée: 1h35. dist.: Memento Distribution (2151).
presse: M. Queysanne, tél. 0142770363, 0680419262. copies: 200

PENSER À DEMAIN

réal.: Olivier Goujon. genre: documentaire.
pays: France. durée: 1h34. dist.: OG Films-Festizicinema. copies: 150

ROSE, PETITE FÉE DES FLEURS

(visa 160397)
titre original: *Rosetil og Stentroliden*.
réal.: Karla Nor Holmbäck. int.: Elsa Moussié, Luce Ledin, Balthazar Gouzou. pays: Danemark. durée: 1h15.
dist.: Gebeka Films (1876).
presse: Claire Vorger Communication, C. Vorger, tél. 0620104056. copies: <100

SANS JAMAIS NOUS CONNAÎTRE

titre original: *All of Us Strangers*. réal.: Andrew Haigh. int.: Paul Mescal, Andrew Scott, Claire Foy, Jamie Bell. pays: États-Unis. durée: 1h45. dist.: The Walt Disney Company France (1556).
presse: F. Mathieu, O. Margerie, tél. 0173265756/5882.

VIVANTS (visa 150342)

réal.: Alix Delaporte. int.: Alice Isaaz, Roschdy Zem, Vincent Elbaz, Pascale Arbillot, Pierre Lottin, Jean-Charles Clichet, Guillaume Marquet, François de Brauer, Nicolas Carpentier, Grégoire Leprince-Ringuet. pays: France. durée: 1h23.
dist.: Pyramide Distribution (1426).
presse: BCG, M. Bruguère, O. Guigues, T. Percy, tél. 0145511300.

21 FÉVRIER 2024

AU FIL DES SAISONS

(ex-Funny Birds, visa 157923)
réal.: Hanna Ladoul, Marco La Via. int.: Catherine Deneuve, Andrea Riseborough, Morgan Saylor, Naima Hebrail Kidjo, John Robinson, Ken Samuels, Maria McClurg. pays: France, Belgique. durée: 1h37.
dist.: UGC Distribution/TF1 Studio.
presse: A.-P. Ricci, tél. 0612443062, T. Arnoux, tél. 0680104103, P. Garcia-Fons, tél. 0673047639.

BYE BYE TIBÉRIADE (visa 159675)

réal.: Lina Soualem. genre: documentaire.
pays: France, Palestine, Belgique, Qatar. durée: 1h22. dist.: JHR Films (3735).
presse: M. Donati, tél. 0143075522, 0623850618, P. Galluffo, tél. 0637498443.

LES CHÈVRES! (visa 150606)

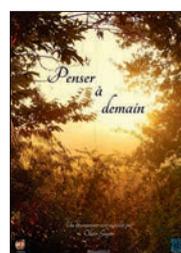
réal.: Fred Cavayé. int.: Dany Boon, Jérôme Commandeur, Claire Chust, Alexandre Desrousseaux, Grégory Gadebois, Marie-Anne Chazel. pays: France. durée: 1h41 sans générique. dist.: Pathé (376).
presse: Dominique Segall Communication, tél. 0145637304. copies: 500-550

LES DERNIERS HOMMES (visa 122412)

réal.: David Oelhoffen. int.: Guido Caprino, Andrzej Chyra, Nuno Lopes, Axel Granberger, Yann Goven, Felix Meyer, Teng Va, Arnaud Churin, Antonio Lopez, Wim Willaert, Francesco Casisa, Aurélien Caeyman, Maxence Perrin, Guillaume Verdier. pays: France. durée: 2h. interd. tous publics avec avertissement. dist.: Tandem.
presse: RSCOM, R. Schlockoff, C. Mahistre, tél. 0147381402. copies: 80

DOUBLE FOYER (visa 157575)

réal.: Claire Vassé. int.: Emilie Dequenue, Max Boublil, Pierre Rochefort, Michel Jonasz, Françoise Lebrun. pays: France. durée: 1h25. dist.: Nour Films.
presse: Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 0140139810, 0686502451, M. Elion, tél. 0777388686.



L'EMPIRE

réal.: Bruno Dumont. int.: Camille Cottin, Fabrice Luchini, Lyna Khoudri, Anamaria Vartolomei. pays: France. durée: 1h51. dist.: ARP Sélection (1513).
presse: M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 0148052080.

IL FAIT NUIT EN AMÉRIQUE

titre original: *È notte na America*. réal.: Ana Vaz. genre: documentaire. pays: Italie, France, Brésil. durée: 1h06. dist.: The Dark.
presse: Makna-Press, C. Lorenzi, tél. 0142770016. copies: 30

LE PION DU GÉNÉRAL (visa 160645)

titre original: *Autobiography*. réal.: Makbul Mubarak. int.: Kevin Ardilova, Arswendy Bening Swara. pays: Indonésie, France, Singapour, Pologne, Philippines, Allemagne, Qatar. durée: 1h55. dist.: Destiny Films (3991).
presse: L. Monconduit, J.-M. Feytout, tél. 0143480189. copies: <100

LE ROYAUME DES ABYSSES

(ex-Deep Sea, visa 160798)
titre original: *Shen hai*. réal.: Tian Xiaopeng. genre: animation avec les voix VO de Wang Tingwen, Su Xin, Teng Kuixing, Yang Ting, Ji Jing, Fang Taochen, et VF de Maxime van Santfoort, Pierre Bodson, Aaricia Dubois, Cécile Florin, Séverine Cayron, Frédéric Clou. pays: Chine. durée: 1h52. interd.: tous publics avec avertissement. dist.: KMBO (2401).
presse: Games of Com, A. Lebrun, tél. 0684507574, E. Verniquet, tél. 0618111608. copies: 300

SLEEP (visa 2023003201)

titre original: *Jam*. réal.: Jason Yu. int.: Jung Yu-mi, Lee Sun-kyun. pays: Corée du Sud. durée: 1h34. interd.: tous publics avec avertissement. dist.: The Jokers Films.
presse: Le Public Système Cinéma, C. Chomand.

LE SUCCESSEUR

réal.: Xavier Legrand. int.: Marc-André Grondin Yves Jacques Louis Champagne Blandine Bury Vincent Leclerc Anne-Elisabeth Bossé. pays: France. durée: 1h52. dist.: Haut et Court Distribution (1957).
presse: A.-P. Ricci, tél. 0612443062, T. Arnoux, tél. 0680104103, P. Garcia-Fons, tél. 0673047639. copies: 200

UNE VIE (visa 158673 temporaire)

titre original: *One Life*. réal.: James Hawes. int.: Anthony Hopkins, Helena Bonham Carter, Jonathan Pryce, Lena Olin. pays: Royaume-Uni. durée: 1h49. dist.: SND (1894).
presse: É. Lebreret, tél. 0153751707, 0660973445.

UNIVERSAL THEORY (ex-The Theory of Everything, visa 2023004463)

titre original: *Die Theorie von allem*. réal.: Timm Kröger. int.: Jan Bülou, Olivia Ross, Hanns Zischler, Gottfried Breitfuss, David Bennent. pays: Allemagne, Autriche, Suisse. durée: 1h58. dist.: UFO Distribution (D2614).
presse: S. Bataille, tél. 0660679438.

WALK UP (ex-À chaque étage)

réal.: Hong Sang-soo. int.: Kwon Haehyo, Lee Hyeoung, Song Sunmi, Cho Yunhee, Park Miso, Shin Seokho. pays: Corée du Sud. durée: 1h37. dist.: Capricci Films (1979).
presse: K. Durance, tél. 0610757374.

RÉÉDITIONS

LE NOM DE LA ROSE

(visa 57269, version restaurée)
réal.: Jean-Jacques Annaud. int.: Sean Connery, Christian Slater, Fred Murray Abraham, Michael Lonsdale, Valentina Vargas. pays: France, Allemagne, Italie. durée: 2h12. dist.: Les Acacias (1893).
presse: É. Lebreret, tél. 0153751707, 0660973445.

UNE HISTOIRE VRAIE

(visa 98303, version restaurée)
titre original: *The Straight Story*. réal.: David Lynch. int.: Richard Farnsworth, Sissy Spacek, Harry Dean Stanton, Tracey Maloney, Dan Flannery. pays: Royaume-Uni, France, États-Unis. durée: 1h52. dist.: Carlotta Films (1914).
presse: L. Mottier, P. Boisseau, tél. 0142248789.

24 FÉVRIER 2024

DEMON SLAYER: KIMETSU NO YAIBA

- EN ROUTE VERS L'ENTRAÎNEMENT DES PILIERS (sortie les 24 et 25 février)
réal.: Haruo Sotozaki. genre: animation. dist.: Sony Pictures Ent. France (2441).

28 FÉVRIER 2024

BLACK TEA

(ex-La colline parfumée, visa 155296)
réal.: Abderrahmane Sissako. int.: Nina Melo, Han Chang, Ke-Xi Wu, Michael Chang, Emery Gahuranyi. pays: France, Luxembourg, Mauritanie. durée: 1h49. dist.: Gaumont (64).
presse: Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 0142663635.

DÉBÂCLE (ex-When It Melts)

titre original: *Het Smelt*. réal.: Veerle Baetens. int.: Rosa Marchant, Charlotte De Bruyne, Amber Metdepenningen, Matthijs Meertens, Anthony Vyt, Sebastien Dewaele. pays: Belgique, Pays-Bas. durée: 1h51. dist.: Jour2Fête (2397).
presse: S. Bataille, tél. 0660679438.

DUNE: DEUXIÈME PARTIE

titre original: *Dune: Part Two*. réal.: Denis Villeneuve. int.: Timothée Chalamet, Rebecca Ferguson, Zendaya, Josh Brolin, Florence Pugh, Austin Butler, Christopher Walken, Javier Bardem, Léa Seydoux, Stellan Skarsgard, Dave Bautista. pays: États-Unis. dist.: Warner Bros. Discovery France (99).
presse: G. Jung, C. Chomand, L. Lobbrecht, tél. 0172251083/1027/1074.

EUREKA (visa 151 893)

réal. : Lisandro Alonso. int. : Viggo Mortensen, Chiara Mastroianni, Alaina Clifford, Sadie Lapointe, Villbjork Malling, Adanilo. pays : France, Allemagne, Mexique, Argentine, Portugal. durée : 2h26. dist. : Le Pacte (2482). presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 01 48 05 20 80. copies : 80

IL N'Y A PAS D'OMBRE DANS**LE DÉSERT** (visa 142 296)

titre original : *No Shade in the Desert*. réal. : Yossi Aviram. int. : Valeria Bruni Tedeschi, Yona Rozenkier. pays : France, Israël. durée : 1h41. dist. : Les Films du Losange (1261). presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 01 42 77 00 16. copie : 1

MADAME DE SÉVIGNÉ (visa 148 175)

réal. : Isabelle Brocard. int. : Karin Viard, Ana Girardot, Cédric Kahn. pays : France. durée : 1h33. dist. : Ad Vitam/Orange Studio. presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 01 40 13 98 10, 06 86 50 24 51, M. Elion, tél. 07 77 38 86 86. copies : 200

LA MÈRE DE TOUS LES MENSONGES

(visa 161 115)

titre original : *Kadib Abyad*. réal. : Asmae El Moudir. genre : documentaire. pays : Maroc, Qatar, Arabie saoudite, Égypte. durée : 1h37. dist. : Arizona Films Distribution (2908). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07. copies : 50-100

REVIVRE (visa 160 548)

réal. : Karim Dridi. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h38. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78.

RIEN NI PERSONNE (visa 155 694)

réal. : Gallien Guibert. int. : Paul Hamy, Suliane Brahim, Françoise Lebrun, Sam Louwyck, Foed Amara, Jina Djemba. pays : France. durée : 1h20. dist. : La Vingt-Cinquième Heure. presse : S. Baudry, tél. 09 50 10 33 63, 06 16 76 00 96. copies : 50

SATOSHI

titre original : *A Mother's Touch*. réal. : Junpei Matsumoto. int. : Koyuki, Lily Franky, Taketo Tanaka, Aki Asakura. pays : Japon. durée : 1h53. dist. : Wayna Pitch (3451). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78. copies : 50-80

LE TITIEN, L'EMPIRE DES COULEURS

titre original : *Titian. The Empire of Color*. réal. : Laura Chiossone, Giulio Boato. genre : documentaire. pays : Allemagne, Italie. durée : 1h28. dist. : Dean Medias.

TOMBÉS DU CAMION (visa 154 329)

réal. : Philippe Pollet-Villard. int. : Patrick Timsit, Valérie Bonneton, Saaden Sada Baluis, Sébastien Chassagne. pays : France. durée : 1h27. dist. : Zinc. presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, tél. 07 86 95 92 94, L. Ricci, tél. 06 10 20 18 47. copies : 450

XALÉ, LES BLESSURES**DE L'ENFANCE** (visa 2023 004 030)

réal. : Moussa Sene Absa. int. : Nguissaly Barry, Mabeye Dioll, Rokhaya Niang, Ibrahima Mbaye Tché, Roger Ssallah. pays : Sénégal, Côte d'Ivoire. durée : 1h41. interd. : -12 ans. dist. : Sudu Connexion. presse : J. Ouzahir, tél. 06 80 15 67 90. copies : 10 VO

RÉÉDITIONS

ALICE (visa 72 061, copies neuves) titre original : *Neco z Alenky*. réal. : Jan Svankmajer. int. : Kristýna Kohoutová. pays : Tchécoslovaquie, Suisse, Royaume-Uni, RFA. durée : 1h26. dist. : Malavida (2179). presse : Malavida, M. Eschard, tél. 01 42 81 37 62. copies : 20

L'ARME À GAUCHE (visa 29 612)

réal. : Claude Sautet. int. : Sylva Koscina, Leo Gordon, Alberto de Mendoza, Antonio Martin, Sylvain Lévisnac. pays : France. durée : 1h43. dist. : Tamasa Distribution (2396). presse : Les Piquantes, A. Faussier, F. Garancher, tél. 01 42 00 38 86. copies : 15

CLASSE TOUS RISQUES

(visa 22 432, version restaurée)

réal. : Claude Sautet. int. : Lino Ventura, Jean-Paul Belmondo, Sandra Milo. pays : France, Italie. durée : 1h49. dist. : Les Acacias (1893). presse : Les Piquantes, A. Faussier, F. Garancher, tél. 01 42 00 38 86.

L'INONDATION

(visa 78 015, version restaurée)

réal. : Igor Minaïev. int. : Isabelle Huppert, Boris Nevezorov, Macha Lipkina, Svetlana Krutchkova, Andreï Toloubeïev. pays : France, Russie. durée : 1h40. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 06 79 98 30 79. copies : <100

6 MARS 2024**14 JOURS POUR ALLER MIEUX**

réal. : Édouard Pluvieux. int. : Maxime Gasteuil, Zabou Breitman, Romain Lancry, Lionel Abelanski, Chantal Lauby, Michel Boujenah, Bernard Farcy. pays : France. durée : 1h35. dist. : Wild Bunch Distribution (2066). presse : Dominique Segall Communication, D. Segall, tél. 01 45 63 73 04, A. Jaouen, tél. 06 84 94 10 67. copies : 300-400

BLAGA'S LESSONS

titre original : *Urotcite na Blaga*. réal. : Stephan Komandarev. int. : Eli Skorcheva, Gerasim Georgiev, Rozalia Abgarian. pays : Bulgarie. durée : 1h54. dist. : Damned Films (3553). presse : S. Baudry, tél. 09 50 10 33 63, 06 16 76 00 96. copies : 40

BLUE GIANT

réal. : Yuzuru Tachikawa. genre : animation avec les voix VO de Yuki Yamada, Shotaro Mamiya, Amane Okayama. pays : Japon. durée : 2h. dist. : Eurozoom (1753). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinskis, tél. 01 42 24 15 35. copies : 100

BOLÉRO (visa 149 114)

réal. : Anne Fontaine. int. : Raphaël Personnaz, Doria Tillier, Jeanne Balibar, Emmanuelle Devos, Vincent Perez. pays : France. dist. : SND (1894). presse : A.-P. Ricci, tél. 06 12 44 30 62, T. Arnoux, tél. 06 80 10 41 03.

LES CARNETS DE SIEGFRIED

(visa 161 297)

titre original : *Benediction*. réal. : Terence Davies. int. : Jack Lowden, Calam Lynch, Kate Philips. pays : Royaume-Uni. durée : 2h17. dist. : Condor Dist. (4052). presse : In the Loop, C. Landemaine, tél. 06 62 64 70 07, M. Rey, tél. 06 71 42 95 30. copies : 70

COMME UN FILS (ex-*Un enfant pas**comme les autres*, visa 159 076)

réal. : Nicolas Boukhrief. int. : Vincent Lindon, Karole Rocher, Stefan Virgil Stoica, Sorin Mihai, Robert Opasche, Florin Opasche, Guillaume Draux, Saïd Aïssaoui. pays : France. durée : 1h42. dist. : Le Pacte (2482). presse : M. Queysanne, tél. 01 42 77 03 63, 06 80 41 92 62.

HLM PUSSY (visa 153 086)

réal. : Nora El Hourch. int. : Leah Aubert, Médina Diarra, Salma Takaline, Oscar Al Hafiane, Mounir Margoum, Bérénice Bejo. pays : France, Maroc. durée : 1h41. dist. : Paname Distribution (3582). presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 01 40 13 98 10, 06 86 50 24 51, M. Elion, tél. 07 77 38 86 86. copies : 100-200

HOLLY

réal. : Fien Troch. int. : Cathalina Geeraerts, Felix Heremans, Greet Verstraete, Serdi Faki Alici, Els Deceukelier, Maya Louisa Sterkendries, Robby Cleiren. pays : Belgique, France, Allemagne, Luxembourg. durée : 1h44. dist. : New Story. presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35. copies : <100

IMAGINARY

réal. : Jeff Wadlow. int. : DeWanda Wise, Ppyer Braun, Betty Buckley. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

INCHALLAH UN FILS

titre original : *Inshallah Walad*. réal. : Amjad Al Rasheed. int. : Mouna Hawa, Seleena Rababah, Haitham Omari, Yumna Marwan, Salwa Nakkara, Mohammad Al Jizawi. pays : Jordanie, France. durée : 1h53. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07.

LETTRE ERRANTE

réal. : Nurith Aviv. genre : documentaire. pays : France. durée : 52 min. dist. : Les Films d'ici. presse : Les Piquantes, A. Faussier, F. Garancher, tél. 01 42 00 38 86.

RIVIÈRE DE NUIT

(version restaurée, inédit)

titre original : *Yoru no kawa*. réal. : Kôzaburô Yoshimura. int. : Fujiko Yamamoto, Ken Uehara, Michiko Ono, Kazuko Ichikawa, Michiko Ai. pays : Japon. durée : 1h44. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

LA SALLE DES PROFS (visa 2023 004 800)

titre original : *Das Lehrerzimmer*. réal. : Ilker Çatak. int. : Leonie Benesch, Michael Klammer, Rafael Stachowiak, Anne-Kathrin Gummich, Eva Löbau. pays : Allemagne. durée : 1h39. dist. : Tandem. presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 01 42 77 00 16. copies : 150

*** SHIKUN**

réal. : Amos Gitai. int. : Irène Jacob, Bahira Ablassi, Hana Laszlo, Yael Abecassis. pays : Israël. durée : 1h25. dist. : Épicentre Films (1958). presse : J. Ouzahir, tél. 06 80 15 67 90.

LA VIE DE MA MÈRE (visa 156 267)

réal. : Julien Carpentier. int. : Agnès Jaoui, William Lebghil, Salif Cissé, Alison Wheeler. pays : France. durée : 1h45. dist. : KMBO (2401). presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66. copies : 150

RÉÉDITIONS**LA TRILOGIE PARK CHAN-WOOK**

(versions restaurées)

rétrospective : *Sympathy for Mr. Vengeance, Old Boy, Lady Vengeance*. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

13 MARS 2024**LA BEAUTÉ DU GESTE - DANSE ET ÉTERNITÉ** (visa 149 360)

réal. : Xavier de Lauzanne. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h26. dist. : Aloest Distribution. presse : Agence Be-RP, H. Guillet, tél. 07 62 58 36 06.

LE ZOOM DE LA SEMAINE**Répliquer le souvenir**

Le premier long métrage de la cinéaste Asmae El Moudir, *La mère de tous les mensonges*, gagnera les salles tricolores le 28 février via Arizona Distribution. La cinéaste y démêle les mensonges de sa famille, grâce à une maquette du quartier de son enfance et des figurines représentant ses proches. Le documentaire a reçu le soutien du groupe Actions Promotion de l'Alfca, le prix de la mise en scène Un certain regard et L'Œil d'or à Cannes, mais aussi l'Étoile d'or - grand prix au Festival de Marrakech, lui permettant de devenir le premier film marocain à remporter ce trophée.

Distribué sur 80 copies, réparties entre les circuits indépendants parisiens et les salles art et essai de province, le long métrage bénéficie en ce mois de février d'une cinquantaine d'avant-premières en France, dont une vingtaine en présence d'Asmae El Moudir. Les partenaires média sont *Télérama* (pub et jeu concours), *TroisCouleurs* (pub pleine page), *V.O.* (pub pleine page), ainsi que *Les Inrockuptibles* et *Le Monde*, avec respectivement des bannières de newsletter et une rotation pop-up abonnés. Grâce à un achat, une boucle de bandes-annonces circulera pendant deux semaines dans les salles MK2, et des préventifs seront installés à l'UGC Ciné Cité des Halles. Par ailleurs, un affichage grand angle sera mis en place sur le site d'AlloCiné. À S-2 et S-1, l'agence L'Avventura proposera un important dispositif création sur les réseaux sociaux, comptant, entre autres, trois teasers



© INSIGHT FILMS

développant trois axes du film. Le ciblage de ce contenu sera assuré par LuckyTime. Avec l'agence Wednesdays Are Better, gérée par Ophélie Rebelo, le travail hors média aura pour but de mobiliser un nouveau public en contactant notamment des associations étudiantes. Enfin, à S-1, en Île-de-France, 135 faces seront posées dans le métro et le RER, auxquelles s'ajouteront 15 écrans animés. ❖ **J. Carbon**

❖ *La mère de tous les mensonges* d'Asmae El Moudir.

En rose, les films français

✳ **changement de date**

✚ **nouveau film**

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

CHRONIQUES DE TÉHÉRAN

(ex-*Terrestrial Verses*)

titre original : *Ayeh Haye Zamini*. réal. : Ali Asgari, Alireza Khatami. int. : Bahman Ark, Arghavan Shabani, Servin Zabetiyan, Sadaf Asgari, Faezeh Rad, Hossein Soleymani, Majid Salehi, Farzin Mohaddes, Gouhar Kheir Andish. pays : Iran. durée : 1h17. dist. : ARP Sélection (1513). presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 01 48 05 20 80.

DANS LA PEAU DE BLANCHE

HOUELLEBECQ (visa 158399)

réal. : Guillaume Nicloux. int. : Blanche Gardin, Michel Houellebecq. pays : France. durée : 1h28. dist. : Bac Films (1277). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinskis, tél. 01 42 24 15 35. copies : 100-150

HEUREUX GAGNANTS (visa 154509)

réal. : Maxime Govare, Romain Choay. int. : Fabrice Eboué, Audrey Lamy, Anouk Grinberg, Pauline Clément (de la Comédie-Française), Louise Coldefy, Sami Outalbal, Victor Meutelet. pays : France. durée : 1h42. dist. : Warner Bros. Discovery France (99). presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, tél. 07 86 95 92 94, L. Ricci, tél. 06 10 20 18 47.

IL RESTE ENCORE DEMAIN

titre original : *C'è ancora domani*. réal. : Paola Cortellesi. int. : Paola Cortellesi, Valerio Mastandrea. pays : Italie. durée : 1h58. dist. : Universal Pictures Intl France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, tél. 01 40 69 66 75.

✚ **THE MERCY TREE**

titre original : *Drzewo mi osierdzia*. réal. : Michele Salimbeni. int. : Magdalena Korpas, Pinuccio Derosas, Emma Deiana, Viola Deiana. pays : France, Italie. durée : 1h17. dist. : Les Films du Saint-André-des-Arts (906). copies : 1

MIS HERMANOS (ex-*Mes frères rêvent éveillés*, visa 160580)

titre original : *Mis hermanos sueñan despiertos*. réal. : Claudia Huaiquimilla. int. : Iván Cáceres, César Herrera, Paulina García, Andrew Bargsted, Julia Lübbert, Sebastián Ayala, René Miranda, Luz Jiménez, Ariel Mateluna, Claudio Arredondo. pays : Chili. durée : 1h25. dist. : JHR Films (3735). presse : RSCOM, R. Schlockoff, C. Mahistre, tél. 01 47 38 14 02.

LE MONDE EST À EUX

(ex-*Réconciliations*)

réal. : Jérémie Fontanieu. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h15. dist. : L'Atelier Distribution (3024). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, tél. 01 42 24 15 35. copies : <100

✚ **NOME**

réal. : Sana Na N'Hada. pays : Guinée-Bissau, France, Portugal, Angola. durée : 1h52. dist. : The Dark. presse : S. Baudry, tél. 09 50 10 33 63, 06 16 76 00 96.

LA NOUVELLE FEMME

(ex-*Montessori*, visa 154113)

réal. : Léa Todorov. int. : Jasmine Trinca, Leïla Bekhti, Rafaëlle Sonnevill-Caby, Rafaëlle Esposito, Laura Borelli, Nancy Huston, Agathe Bonitzer. pays : France, Italie. durée : 1h39. dist. : Ad Vitam (1936). presse : A.-P. Ricci, tél. 06 12 44 30 62, T. Arnoux, tél. 06 80 10 41 03, P. Garcia-Fons, tél. 06 73 04 76 39. copies : 200

LES ROIS DE LA PISTE (visa 152501)

réal. : Thierry Klifa. int. : Fanny Ardant, Mathieu Kassovitz, Nicolas Duvauchelle, Laëtitia Dosh, Ben Attal, Michel Vuillermoz (de la Comédie-Française). pays : France. durée : 1h58. dist. : Apollo Films. presse : BCG, M. Bruguère, O. Guigues, T. Percy, tél. 01 45 51 13 00. copies : 300-350

SCANDALEUSEMENT VÔTRE

titre original : *Wicked Little Letters*. réal. : Thea Sharrock. int. : Olivia Colman, Jessie Buckley, Anjana Vasani, Joanna Scanlan, Gemma Jones, Malachi Kirby, Lolly Adefope Eileen Atkins, Timothy Spall. pays : Royaume-Uni. durée : 1h42. dist. : Studiocanal (1581). presse : In the Loop, C. Landemaine, M. Rey, tél. 06 62 64 70 07, 06 71 42 95 30.

THE SWEET EAST

réal. : Sean Price Williams. int. : Talia Ryder, Simon Rex, Earl Cave, Jacob Elordi, Jeremy O. Harris, Ayo Edebiri, Rish Shah. pays : États-Unis. durée : 1h44. dist. : Potemkine Films. presse : CC Presse, C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 06 24 83 01 02. copies : 50-100

TIGER STRIPES

réal. : Amanda Nell Eu. int. : Zafreen Zairizal, Deena Ezral, Piqa, Shaheisy Sam, Jun Lojong, Khairunazwan Rodzy, Fatimah Abu Bakar. pays : Malaisie, Taïwan, Singapour, France, Allemagne, Pays-Bas, Indonésie, Qatar. durée : 1h34. dist. : Jour2Fête (2397). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07.

RÉÉDITIONS

CHASSE À L'HOMME

(visa 5 350, copies neuves)

titre original : *Man Hunt*. réal. : Fritz Lang. int. : Walter Pidgeon, Joan Bennett, George Sanders, John Carradine, Roddy McDowell. pays : États-Unis. durée : 1h45. dist. : Ciné Sorbonne (2362). presse : F. Causse, tél. 06 83 29 86 78. copies : 3

DERSOU OUZALA (version restaurée)

réal. : Akira Kurosawa. int. : Youri Solomine, Maxime Mounzouk. pays : Russie, Japon. durée : 2h15. dist. : Splendor Films (2494). presse : Splendor Films, B. Demarche, tél. 09 81 09 83 55, 07 60 29 18 10.

EL BOLA (visa 107240)

réal. : Achero Mañas. int. : Juan José Ballesta, Pablo Galan, Alberto Jimenez, Manuel Morón, Ana Wagener, Nieve De Medina, Gloria Muñoz, Javier Lago, Omar Muñoz. pays : Espagne. durée : 1h23. interd. tous publics avec avertissement. dist. : Les Films du Whippet (2281). copies : 20

LE VOYEUR (visa 23 629, version restaurée)

titre original : *Peeping Tom*. réal. : Michael Powell. int. : Karlheinz Böhm, Anna Massey, Moira Shearer, Anna Massey, Maxime Audley. pays : Royaume-Uni. durée : 1h41. dist. : Les Acacias (1893). presse : N. Méla, tél. 01 56 69 29 30.

20 MARS 2024

AVERROËS & ROSA PARKS

(visa 157000)

réal. : Nicolas Philibert. genre : documentaire. pays : France, Japon. durée : 2h24. dist. : Les Films du Losange (1261). presse : A.-P. Ricci, tél. 06 12 44 30 62, T. Arnoux, tél. 06 80 10 41 03, P. Garcia-Fons, tél. 06 73 04 76 39. copies : 120

BIS REPETITA (visa 151389)

réal. : Émilie Noblet. int. : Louise Bourgoïn, Xavier Lacaille, Francesco Montanari, Noémie Lvovsky, Rossie Boccardi, Elias Donada, Gabrielle Garcia, Stylane Lecaille, Issa Perica. pays : France. durée : 1h26. dist. : Le Pacte (2482). presse : BCG, M. Bruguère, O. Guigues, T. Percy, tél. 01 45 51 13 00. copies : 200

HORS-SAISON (visa 158573)

réal. : Stéphane Brizé. int. : Guillaume Canet, Alba Rohrwacher, Sharif Andoura, Emmy Boissard Paumelle. pays : France. durée : 1h55. dist. : Gaumont (64). presse : Le Public Système Cinéma, A. Delage-Toriel, P. Vilbert, tél. 01 41 34 22 42, 06 31 87 72 74. copies : 350

IMMACULÉE

titre original : *Immaculate*. réal. : Michael Mohan. int. : Sydney Sweeney, Simona Tabasco, Álvaro Morte, Benedetta Porcaroli, Dora Romano, Giampiero Judica, Giorgio Colangeli. pays : États-Unis. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

LA JEUNE FILLE ET LES PAYSANS

(ex-*The Peasants*, visa 2023 005 433)

titre original : *Chlopi*. réal. : DK Welchman, Hugh Welchman. genre : animation avec la voix VF de Nadia Tereszkiewicz, et VO de Kamila Urzedowska, Robert Gulaczyk, Mirosław Baka. pays : Pologne, Serbie, Lituanie. durée : 1h54. interd. tous publics avec avertissement. dist. : The Jokers Films. presse : Le Public Système Cinéma, C. Chomand.

KARAOKÉ (visa 158857)

réal. : Stéphane Ben Lahcene. int. : Michèle Laroque, Claudia Tagbo, David Mora, Sébastien Chassagne, Jochen Hägele. pays : France. durée : 1h29. dist. : UGC Distribution (2682). presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, tél. 07 86 95 92 94, L. Ricci, tél. 06 10 20 18 47. copies : 400

LAISSEZ-MOI (visa 157 491)

réal. : Maxime Rappaz. int. : Jeanne Balibar, Thomas Sarbacher, Pierre-Antoine Dubey. pays : Suisse, France, Belgique. durée : 1h32. dist. : Eurozoom (1753). presse : R. Bouillon, tél. 06 74 14 11 84. copies : 100

LES POUSSIÈRES

réal. : Jean-Claude Taki. int. : Marc Barbé, Ania Svetovaya, Cédric Kahn. pays : France. durée : 1h10. dist. : Apatom.

✳ **QUITTER LA NUIT** (visa 156925)

réal. : Delphine Girard. int. : Selma Alaoui, Veerle Baetens, Guillaume Duhesme, Anne Dorval, Adèle Wismes, Gringe. pays : Belgique, France, Canada. durée : 1h55. dist. : Haut et Court Distribution (1957). copies : 80

SAUNA SISTERHOOD (visa 2023 005 662)

réal. : Anna Hints. genre : documentaire. pays : Estonie, France, Islande. durée : 1h29. dist. : Les Alchimistes. presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07. copies : 30

UNE FAMILLE (visa 157 575)

réal. : Christine Angot. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h22. dist. : Nour Films. presse : H. Élégant, H. Guerrar, tél. 01 40 34 22 95, J. Braun, tél. 06 63 75 31 61.

VAMPIRE HUMANISTE CHERCHE SUICIDAIRE CONSENTANT

réal. : Ariane Louis-Seize. int. : Sara Montpetit, Félix-Antoine Bénard, Steve Laplante, Sophie Cadieux, Noémie O'Farrell, Marie Brassard, Madeleine Péloquin, Marc Brassard, Patrick Hivon, Micheline Bernard, Ariane Castellanos. pays : Canada. durée : 1h31. dist. : Wayna Pitch (3451). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78. copies : 150-200

YURT

réal. : Nehir Tuna. int. : Doğa Karakaş, Can Bartu Arslan, Ozan Çelik, Tansu Biçer, Didem Ellialtı, Orhan Güner, İşilti Su Alyanak. pays : Turquie, Allemagne, France. durée : 1h56. dist. : Dulac Distribution (2161). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07. copies : 50

RÉÉDITIONS

ROUGE COMME LE CIEL

(visa 127 051, version restaurée)

réal. : Cristiano Bortone. int. : Luca Capriotti, Francesca Maturanza, Simone Gulli, Paolo Sassanelli, Marco Cocci, Simone Colombari, Norman Mozzato. pays : Italie. durée : 1h30. dist. : presse : Les Films du Préau (1995), tél. 01 47 00 16 50. copies : 50-80

LE VOYAGE D'AMELIE...

AMELIE RENNT (visa 156786)

titre original : *Amelie Rennt*. réal. : Tobias Wiesman. int. : Mia Kasalo, Samuel Girardi, Suzanne Bormann, Denis Moschitto, Jasmin Tabatabai. pays : Allemagne. durée : 1h37. dist. : Fanny Dorian Distribution (2565). presse : MB Presse, M. Barraud, tél. 06 09 50 50 10. copies : 25 VO

22 MARS 2024

CABRINI (sortie les 22, 24 et 25 mars)

réal. : Alejandro Monteverde. int. : Cristiana Dell'Anna, David Morse, John Lithgow. pays : États-Unis. durée : 2h25. dist. : Saje Distribution (3539). presse : C. de Lorgeril, tél. 06 69 02 27 36. copies : 250-300

27 MARS 2024

CE2 (visa 153416)

réal. : Jacques Doillon. int. : Roxane Barazzuol, Cyril Sader, Nora Hamzawi, Alexis Manenti, Douly. pays : France. durée : 1h39. dist. : Les Acacias (1893). presse : M. Queysanne, tél. 01 42 77 03 63, 06 80 41 92 62.

L'AFFAIRE ABEL TREM

(ex-*Explanation for Everything*)

titre original : *Magyarazat mindenre*. réal. : Gábor Reisz. int. : Gáspár Adonyi-Walsh, István Znamenák, András Ruzsák. pays : Hongrie, Slovaquie. durée : 2h07. dist. : Memento Distribution (2151). copies : 120

L'ANTILOPE D'OR, LA RENARDE ET LE LIÈVRE

titre original : *Zolotaia antilopa, Lisa i zayets*. programme : *L'antilope d'or* de Lev Atamanov (1954), *La renarde et le lièvre* de Youri Norstein (1973). pays : URSS. durée : 43 min. dist. : Malavida (2179). presse : Malavida, M. Eschard, tél. 01 42 81 37 62. copies : 50

APOLONIA, APOLONIA

réal. : Lea Glob. genre : documentaire. pays : Danemark, Pologne, France. durée : 1h56. dist. : Survivance. presse : E. Vernières, tél. 06 10 28 92 93, 01 40 36 86 44. copies : 65

L'ATTAQUE DU BLOC D'OR

(visa 157 143)

réal. : Olivier Goujon. int. : Julien Rochard, Nicolas Bedu, Dimitri Kuzerpa, Philippe Landeau, Audrey Gatignol, Bertrand Gaudillière. pays : France. durée : 2h16. dist. : OG Films-Festizicinema. presse : O. Goujon, tél. 06 11 28 17 45. copies : 150

LOS DELINCIENTES

réal. : Rodrigo Moreno. int. : Margarita Molino, Esteban Bigliardi, Cecilia Rainero, Daniel Elias. pays : Argentine, Chili, Brésil, Luxembourg. durée : 3h09. dist. : Arizona Films Dist./JHR Films. presse : Makna-Press, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 01 42 77 00 16. copies : 50-100

LES FÉES SORCIÈRES

programme : *La fée sorcière* de Cédric Igodt et David van de Weyer, *Filante* de Marion Jamault, *La superfée et l'araignée* d'An Vrombaut, *Le bébé et la sorcière* d'Evgenia Golubeva. pays : France, Belgique. durée : 40 min. dist. : Les Films du Whippet (2281). presse : F. Vila, tél. 06 08 78 68 10. copies : 100

LA FLAMME VERTE (inédit)

titre original : *Atash-e sabz*. réal. : Mohammad Reza Aslani. int. : Mehdi Ahmadi, Mahtab Keramati, Ezzatollah Entezami, Pegah Ahangarani, Ahou Kheradmand. pays : Iran. durée : 1h50. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

LE JEU DE LA REINE

titre original : *Firebrand*. réal. : Karim Aïnouz. int. : Alicia Vikander, Jude Law, Eddie Marsan, Sam Riley, Simon Russell Beale, Erin Doherty, Amr Waked, Patsy Ferran, Julia Rees, Mia Threapleton, Ruby Bentall.

pays : États-Unis, Royaume-Uni. durée : 2 h. dist. : ARP Sélection (1513). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18.

KUNG FU PANDA 4 (3D)

réal. : Mike Mitchell, Stephanie Stine. genre : animation avec les voix VF de Manu Payet, Pierre Arditi, et VO de Jack Black, Awkwafina, Viola Davis, Dustin Hoffman, James Hong, Bryan Cranston. pays : États-Unis, Chine. durée : 1 h 34 (non définitive). dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, F. Debarbat, tél. 01 40 69 66 75/56. copies : 600

LA LETTRE (VOYAGE AU PAYS D'AVANT #METOO - 2)

réal. : Jean-Louis Cros. int. : Anita Schultz-Moszkowski, Charles Calhanas, Didier Moreira, Sabine d'Halluin, Romain Torres, Iris Girardin-Hahn, Mariamina Ezouine. pays : France. durée : 1 h 25. dist. : Les Films du Saint-André-des-Arts (906). copie : 1

MON MILIEU (visa 156 434)

réal. : Milo Chiarini. int. : Milo Chiarini, Sabrina Nouchi, Nicolas Morazzani, Yanisse Mahmoudi. pays : France. durée : 2 h. dist. : KapFilms. presse : J. Ouzahir, tél. 06 80 15 67 90. copies : 50

O'CORNO, UNE HISTOIRE DE FEMMES

(ex-*O'Corno la corne de seigle*) titre original : *O'Corno*. réal. : Jaione Camborda. int. : Janet Novás, Siobhan Fernandes, Carla Rivas, Daniela Hernán Marchán, María Lado, Julia Gómez, José Navarro. pays : Espagne, Portugal, Belgique. durée : 1 h 45. dist. : Épicentre Films (1958). presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 01 40 13 98 10, 06 86 50 24 51, M. Elion, tél. 07 77 38 86 86. copies : 100

PAR-DELÀ LES MONTAGNES

titre original : *Oural el jbel*. réal. : Mohamed Ben Attia. int. : Majd Mastoura, Walid Bouchhioua, Samer Bisharat, Selma Zeghidi, Helmi Dridi, Wissem Belgharek. pays : Tunisie, Belgique, France. durée : 1 h 38. dist. : Kinovista (2602). presse : In the Loop, C. Landemaine, tél. 06 62 64 70 07, M. Rey, tél. 06 71 42 95 30. copies : 80

PAS DE VAGUES (visa 155 991)

réal. : Teddy Lussi-Modeste. int. : François Civil, Shain Boumedine, Bakary Kebe, Toscane Duquesne, Luna Ho Poumey, Marianna Ehouman, Mallory Wanecque, Emma Boumali, Mohamed Fadiga, Jawed Atik, Estevan Marchenoir, Agnès Hurstel, Myriam Djeljelji, Émilie Incerti Formentini, Mustapha Abourachid, Armindo Alves. pays : France. durée : 1 h 32. dist. : Ad Vitam (1936). presse : A.-P. Ricci, tél. 06 12 44 30 62, T. Arnoux, tél. 06 80 10 41 03, P. Garcia-Fons, tél. 06 73 04 76 39. copies : 250-300

PATERNEL (visa 150 885)

réal. : Ronan Tronchot. int. : Grégory Gadebois, Géraldine Nakache, Lyes Salem, Anton Alluin. pays : France. durée : 1 h 32. dist. : KMBO (2401). presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66. copies : 100

LA PROMESSE VERTE (visa 158 286)

réal. : Édouard Bergeon. int. : Alexandra Lamy, Félix Moati, Sofian Khammes, Julie Chen, Antoine Bertrand. pays : France. durée : 2 h. dist. : Diaphana Distribution (1440). presse : A.-P. Ricci, tél. 06 12 44 30 62, T. Arnoux, tél. 06 80 10 41 03, P. Garcia-Fons, tél. 06 73 04 76 39. copies : 400 environ

SEMAINE SAINTE

titre original : *Gefilte Fisch*. réal. : Andrei Cohn. int. : Doru Bem, Nicoleta Lefter, Ciprian Chiriches. pays : Roumanie, Suisse. durée : 2 h 13. dist. : Shellac (2130). presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 01 43 26 26 26. copies : 40

LA THÉORIE DU BOXEUR

(visa 2023 005 397)

réal. : Nathanaël Coste. genre : documentaire. pays : France. durée : 1 h 37. dist. : Kamea Meah. presse : J. Ouzahir, tél. 06 80 15 67 90. copies : 30

LES VIEUX (visa 154 432)

réal. : Claus Drexel. genre : documentaire. durée : 1 h 36. dist. : New Story. presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 01 40 13 98 10, 06 86 50 24 51, M. Elion, tél. 07 77 38 86 86. copies : 100

3 AVRIL 2024

LA BASE

réal. : Vadim Dumesch. genre : documentaire. pays : France. durée : 1 h 12. dist. : Tangente Distribution. presse : Makna-Press, C. Lorenzi, tél. 01 42 77 00 16.

BLACK FLIES

réal. : Jean-Stéphane Sauvaire. int. : Sean Penn, Tye Sheridan, Katherine Waterston, Michael C. Pitt. pays : États-Unis. dist. : Metropolitan Filmexport (1123). presse : J.-P. Vincent, M. Plante-Germain, tél. 01 42 25 23 80.

DIEU EST UNE FEMME (visa 152 112)

réal. : Andrés Peyrot. genre : documentaire. pays : Panama, France, Suisse. durée : 1 h 25. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : A. Maurette, tél. 01 43 71 55 52, 06 60 97 30 36.

DRIVE AWAY DOLLS

réal. : Ethan Coen. int. : Pedro Pascal, Matt Damon, Margaret Qualley. pays : Royaume-Uni, États-Unis. durée : 1 h 24. dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, tél. 01 40 69 66 75.

DUCOBU PASSE AU VERT (visa 160 508)

réal. : Elie Semoun. int. : Elie Semoun, Émilie Caen, Gérard Jugnot, Frédérique Bel, Loïc Legendre, Caroline Anglade. pays : France. dist. : UGC Distribution (2682).

ET PLUS SI AFFINITÉS

réal. : Olivier Ducray, Wilfried Méance. int. : Isabelle Carré, Bernard Campan, Julia Faure, Pablo Pauly. pays : France. dist. : Wild Bunch Distribution (2066). presse : BCG, M. Bruguère, O. Guigues, T. Percy, tél. 01 45 51 13 00.

LES EXPLORATEURS

réal. : Gonzalo Gutierrez. genre : animation. pays : Allemagne. durée : 1 h 27. dist. : KMBO (2401).

GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE

titre original : *Godzilla x Kong: The New Empire*. réal. : Adam Wingard. int. : Rebecca Hall, Dan Stevens. pays : États-Unis. dist. : Warner Bros. Discovery France (99). presse : G. Jung, C. Chomand, L. Lobbrecht, tél. 01 72 25 10 83/10 27/10 74, Y. El Omari, tél. 07 68 38 38 31.

IL PLEUT DANS LA MAISON

réal. : Paloma Sermon-Daï. int. : Makenzy Lombet, Purdey Lombet, Donovan Nizet, Amine Hamidou, Louise Manteau. pays : Belgique, France. durée : 1 h 22. dist. : Condor Distribution (4052). presse : S. Baudry, tél. 09 50 10 33 63, 06 16 76 00 96. copies : 80

JEUNESSE, MON AMOUR

réal. : Léo Fontaine. int. : Yves-Batek Mendy, Manon Bresch, Inas Chanti, Matthieu Lucci, Clémence Boisnard, Dimitri Decaux, Victor Bonnel. pays : France. durée : 1 h 10. dist. : Wayna Pitch (3451). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78. copies : 80

LE MANGEUR D'ÂMES

réal. : Julien Maury, Alexandre Bustillo. int. : Virginie Ledoyen, Paul Hamy, Sandrine Bonnaire, Malik Zidi, Francis Renaud. pays : France. durée : 1 h 47. dist. : Star Invest Films France. presse : S. Saleyron, tél. 01 47 07 76 73, 06 62 41 29 62. copies : 200-250

QUELQUES JOURS PAS PLUS

réal. : Julie Navarro. int. : Benjamin Biolay, Camille Cottin. pays : France. durée : 1 h 43. dist. : Bac Films (1277). presse : M. Queysanne, tél. 01 42 77 03 63, 06 80 41 92 62.

SIDONIE AU JAPON (visa 148 143)

réal. : Elise Girard. int. : Isabelle Huppert, Tsuyoshi Ihara, August Diehl. pays : France. durée : 1 h 35. dist. : Art House Films. presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 01 48 05 20 80.

LE VIEIL HOMME ET L'ENFANT

titre original : *Solitude*. réal. : Ninna Pálmadóttir. int. : Þhróstur Leó Gunnarsson, Hermann Samúelsson, Anna Gunnís Guðmundsdóttir, Hjörtur Jóhann Jónsson, Jól Sæmundsson. pays : Islande, Slovaquie, France. durée : 1 h 15. dist. : Jour2Fête (2397). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07.

RÉÉDITIONS

LE SQUELETTE DE MME MORALES

titre original : *El esqueleto de la señora Morales*. réal. : Rogelio A. González. int. : Arturo de Cordova, Amparo Rivelles, Angelines Fernández. pays : Mexique. durée : 1 h 25. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 06 79 98 30 79.

10 AVRIL 2024

LES 4 ÂMES DU COYOTE

titre original : *Four Souls of Coyote*. réal. : Aron Gauder. genre : animation. pays : Hongrie. durée : 1 h 46. dist. : Eurozoom (1753). presse : R. Bouillon, tél. 06 74 14 11 84. copies : 120

LES AVENTURIERS DE L'ARCHE DE NOÉ

réal. : Sergio Machado, René Veilleux. genre : animation. pays : Brésil, Inde. durée : 1 h 35. dist. : Le Pacte (2482). copies : 400

ENYS MEN

réal. : Mark Jenkin. int. : Mary Woodvine, John Woodvine, Edward Rowe. pays : Royaume-Uni. durée : 1 h 31. dist. : ED Distribution (1727). presse : M. Attali, tél. 01 43 48 61 49. copies : 25

HANDLING THE UNDEAD

titre original : *Handtering av Udode*. réal. : Thea Hvistendahl. int. : Renate Reinsve, Anders Danielsen Lie, Bahar Pars. pays : Suède, Norvège. durée : 1 h 37. dist. : Kinovista (2602). copies : 80-100

MADAME HOFMANN (visa 156 658)

réal. : Sébastien Lifshitz. genre : documentaire. pays : France. durée : 1 h 44. dist. : Ad Vitam (1936). presse : M. Queysanne, tél. 01 42 77 03 63, 06 80 41 92 62. copies : 150

LE MAL N'EXISTE PAS

(ex-*Evil Doest not Exist*)

réal. : Ryūsuke Hamaguchi. int. : Hitoshi Omika, Ryūji Rosaka, Ayaka Shibutani. pays : Japon. durée : 1 h 46. dist. : Diaphana Distribution (1440). presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66. copies : 150 environ

LA MALÉDICTION : L'ORIGINE

titre original : *The First Omen*. réal. : Arkasha Stevenson. int. : Bill Nighy, Ralph Ineson, Nell Tiger Free. pays : États-Unis. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : F. Mathieu, O. Margerie, tél. 01 73 26 57 56/58 82.

LE NAMÉSSIME

réal. : Xavier Bélongy Mussel. int. : Michèle Brousse, Xavier Bélongy Mussel, Philippe Saïd, Belen Lorenzo, Laurent Lévy, Xavier-Adrien Laurent, Jean-Yves Duparc, Marc Dujarric, Antonin Dobrowolska, Raul Fokoua, Anne-Capucine Blot, Rémi Guelfi, Lucas Villepelet, Léo Aguiton. pays : France. durée : 1 h 11. dist. : DHR-À Vif Cinémas (2128). presse : S. Baudry, tél. 09 50 10 33 63, 06 16 76 00 96. copies : 5

NOUS, LES LEROY (visa 158 891)

réal. : Florent Bernard. int. : Charlotte Gainsbourg, José Garcia, Lily Aubry, Hadrien Heaulme, Lyes Salem, Luis Rego, Sébastien Chassigne, Jérôme Niel, Adrien Ménielle, Benjamin Tranié, Simon Astier, Sophie-Marie Larrouy. pays : France. dist. : Apollo Films/TF1 Studio. presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, tél. 07 86 95 92 94, L. Ricci, tél. 06 10 20 18 47.

ROSALIE (visa 146 080)

réal. : Stéphanie Di Giusto. int. : Nadia Tereskiewicz, Benoît Magimel, Benjamin Biolay, Guillaume Guix, Gustave Kervern, Anna Biolay, Juliette Armanet. pays : France, Belgique. durée : 1 h 55. dist. : Gaumont (64). presse : Dominique Segall Communication, D. Segall, S. Blanc, tél. 01 45 63 73 04. copies : 400

S.O.S FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE

titre original : *Ghostbusters: Frozen Empire*. réal. : Gil Kenan. int. : Paul Rudd, Carrie Coon, Finn Wolfhard, McKenna Grace, Kumail Nanjiani, Patton Oswalt, Celeste O'Connor, Logan Kim, Dan Aykroyd. pays : États-Unis. durée : 1 h 49. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 01 44 40 62 28/30/53.

SANS CŒUR

titre original : *Sem coração*. réal. : Nara Normande, Tião. int. : Maya De Vick, Eduarda Samara. pays : Brésil. durée : 1 h 30. dist. : Les Valseurs. presse : Anyways, F. Alexandre, tél. 01 48 24 12 91. copies : 50

STANLEY KWAN, LE ROMANTISME MADE IN HONG KONG

programme : *Love Unto Waste* (1986, 96 min), *Rouge* (1987, 96 min), *Center Stage* (1991, 155 min), *La Tu* (2001, 86 min). dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

RÉÉDITIONS

LES CHORISTES (visa 108 037)

réal. : Christophe Barratier. int. : Gérard Jugnot, François Berléand, Jacques Perrin, Kad Merad, Marie Bunel, Jean-Baptiste Maunier, Jean-Paul Bonnaire, Philippe du Janerand, Carole Weiss, Erick Desmaretz, Paul Chariéras, Thomas Blumenthal. pays : France. durée : 1 h 35. dist. : Pathé (376).

COLLATERAL (visa 111 288)

réal. : Michael Mann. int. : Tom Cruise, Jada Pinkett Smith, Jamie Fox, Irma Hall, Mark Ruffalo, Peter Berg, Bruce McGill, Irma P. Hall. pays : États-Unis. durée : 2 h. interd. tous publics avec avertissement. dist. : Ciné Sorbonne (2362). presse : F. Causse, tél. 06 83 29 86 78. copies : 10

LE FLEUVE DE LA MORT (visa 31 074)

titre original : *El rio y la muerte*. réal. : Luis Buñuel. int. : Columba Dominguez, Jaime Fernandez, Miguel Torruco. pays : Mexique. durée : 1 h 31. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 06 79 98 30 79. copies : -100

THE HITCHER

réal. : Robert Harmon. int. : Rutger Hauer, C. Thomas Howell, Jennifer Jason Leigh, Jeffrey De Munn, John M. Jackson, Billy Green Bush, Jack Thibeaudeau, Armin Shimerman, Gene Davis. pays : États-Unis. durée : 1 h 37. dist. : Tamasa Distribution (2396). presse : Les Piquantes, A. Faussier, F. Garancher, tél. 01 42 00 38 86.

➤ www.lefilmfrancais.com
Plus d'infos sur notre site dans la rubrique SORTIES CINÉMA.

LE CAHIER CHIFFRES



La zone d'intérêt
1^{er} du BO France

p. 38

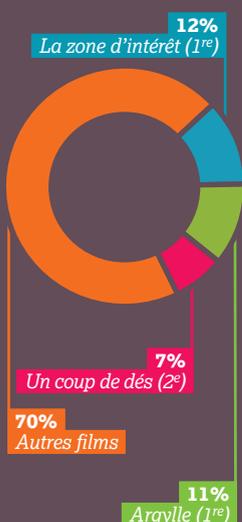
INDICATEURS DE LA SEMAINE CINÉMA Semaine 5

	2023	2024	Évolution
Entrées hebdo France	3 585 651	1 908 951*	-47%
Cumul France	14 693 466	11 947 135	-19%

* Avant-premières non comptabilisées.
Les entrées du cumul 2024 sont comptabilisées à partir du 3 janvier.

PARTS DE MARCHÉ DES FILMS

PDM des trois premiers
films de la semaine



PDM hebdo
par nationalité



PDM cumulées
par nationalité



Sommaire

ENTRÉES FRANCE

Top 40 des films.....	p. 38
La zone d'intérêt et Argylle.....	p. 38
Top 80 des films sur les 52 dernières semaines en France.....	p. 39
Classement 2024 des distributeurs.....	p. 39
Top 80 des cinémas en France.....	p. 40
Évolution des agglomérations.....	p. 40

ENTRÉES PARIS-PÉRIPHÉRIE

Top 40 des films.....	p. 41
La zone d'intérêt.....	p. 41
Évolution de la fréquentation.....	p. 41

BOX-OFFICE INTERNATIONAL

Eine Million Minuten en Allemagne.....	p. 42
Argylle aux États-Unis-Canada.....	p. 43

AUDIENCES TÉLÉVISION

“Un retour en forme”.....	p. 44
Top 20 des audiences.....	p. 44
Top 10 de la TNT.....	p. 44
Top 5 de la TNT HD.....	p. 44
Top 15 des films.....	p. 45
Top 10 des fictions françaises.....	p. 45
Moyenne hebdomadaire des chaînes.....	p. 45

TOP 40

des films

du 31 janvier au 6 février 2024

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem.	Copies	Copies S-1	Moyenne	PDM sem.	Cumul	Coef.*
1	La zone d'intérêt Bac Films	1 ^{re}	220 618*	N	260	N	849	11,56%	239 108	2,6
2	Argylle Universal Pict. Intl France	1 ^{re}	205 517*	N	600	N	343	10,77%	219 098	3,5
3	Un coup de dés SND	2 ^e	136 317	-38%	560	560	243	7,14%	357 513	5,4
4	Tout sauf toi Sony Pictures Ent. France	2 ^e	123 733	+25%	218	211	568	6,48%	223 047	3,8
5	Chasse gardée UGC Distribution/TF1 Studio	7 ^e	104 544	-3%	598	635	175	5,48%	1 778 090	20,2
6	Pauvres créatures The Walt Disney Co. France	3 ^e	93 308	-28%	459	278	203	4,89%	410 005	2,4
7	Wonka Warner Bros. Discovery France	8 ^e	78 745	-24%	551	613	143	4,13%	3 590 370	5,6
8	Anatomie d'une chute Le Pacte	24 ^e	65 130	+73%	292	154	223	3,41%	1 489 253	3,6
9	May December ARP Sélection	2 ^e	64 281	-38%	246	207	261	3,37%	183 177	2,3
10	Amelia's Children Le Pacte	1 ^{re}	57 593	N	242	N	238	3,02%	57 593	3,6
11	Les Segpa au ski Apollo Films	6 ^e	49 170	-24%	312	388	158	2,58%	1 279 087	5,7
12	Le dernier des juifs Ad Vitam	2 ^e	46 753	-25%	176	113	266	2,45%	110 918	2,3
13	La ferme des Bertrand Jour2Fête	1 ^{re}	43 679*	N	190	N	230	2,29%	61 022	6,8
14	Comme un prince Apollo Films/Orange Studio	3 ^e	42 555	-33%	657	484	65	2,23%	225 348	6,3
15	Aquaman... Warner Bros. Discovery France	7 ^e	41 688	-33%	336	441	124	2,18%	2 037 244	4,6
16	Léo, la fabuleuse histoire... KMBO	1 ^{re}	41 390*	N	375	N	110	2,17%	87 482	7,7
17	Migration Universal Pict. Intl France	9 ^e	37 809	-8%	432	501	88	1,98%	1 459 571	5,8
18	Les trois mousquetaires - Milady Pathé	8 ^e	36 232	-36%	332	442	109	1,90%	2 535 141	4,7
19	A Man Art House Films	1 ^{re}	35 586*	N	86	N	414	1,86%	38 635	1,8
20	Captives Wild Bunch Distribution	2 ^e	29 539	-32%	248	199	119	1,55%	76 819	4,4
21	Bonnard, Pierre et Marthe Memento Distribution	4 ^e	28 933	-40%	550	711	53	1,52%	301 355	5,3
22	La tresse SND	10 ^e	27 869	-18%	316	314	88	1,46%	1 200 420	9,8
23	Vivre avec les loups Gebeka Films	2 ^e	27 712	-10%	182	152	152	1,45%	66 804	14,8
24	Sous le vent des Marquises Pan Distribution	1 ^{re}	27 634*	N	195	N	142	1,45%	28 048	5,4
25	La couleur pourpre Warner Bros. Discovery France	2 ^e	26 495	-46%	270	270	98	1,39%	75 817	2,3
26	Wish - Asha... The Walt Disney Co. France	10 ^e	26 453	-18%	389	455	68	1,39%	2 729 542	4,7
27	Iron Claw Metropolitan Filmexport	2 ^e	26 375	-43%	246	223	107	1,38%	73 002	2,5
28	Un silence Les Films du Losange	4 ^e	24 049	-41%	611	636	39	1,26%	209 355	4,8
29	Moi, capitaine Pathé	5 ^e	17 617	-43%	284	380	62	0,92%	192 452	2,8
30	Nicky Larson Angel Dust Star Invest Films France	2 ^e	15 801	-54%	369	334	43	0,83%	51 660	4,2
31	Making of Ad Vitam	4 ^e	15 648	-51%	450	500	35	0,82%	185 843	3,4
32	They Shot the Piano Player Dulac Distribution	1 ^{re}	15 564*	N	80	N	195	0,82%	22 678	3,4
33	Le bonheur est pour demain Paradis Films	1 ^{re}	11 790*	N	122	N	97	0,62%	12 916	3,9
34	Priscilla ARP Sélection	5 ^e	11 473	-56%	302	502	38	0,60%	292 715	2,7
35	Si seulement je pouvais hiberner Eurozoom	4 ^e	9 899	-19%	234	188	42	0,52%	63 901	4,6
36	Vermines Tandem	6 ^e	9 813	-41%	150	190	65	0,51%	261 226	3,1
37	L'homme d'argile New Story	2 ^e	9 785	-16%	93	55	105	0,51%	25 359	3,3
38	Perfect Days Haut et Court Distribution	10 ^e	7 979	-32%	69	100	116	0,42%	410 977	2,9
39	L'innocence Le Pacte	6 ^e	7 029	-59%	152	278	46	0,37%	232 903	3,0
40	Les lueurs d'Aden Paname Distribution	1 ^{re}	6 846*	N	37	N	185	0,36%	7 536	2,3
TOTAL			1 908 951		12 271		156			

Sources : COMSCORE *Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie. N: Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français. *Avant-premières non comptabilisées. Certains distributeurs ne communiquent pas en nombre d'écrans mais en nombre de cinémas.



Tout sauf toi de Will Gluck.

TOUT SAUF TOI
Devenue un phénomène sur TikTok, la comédie romantique de Will Gluck voit ses entrées croître de 25% en 2^e semaine, grimpant ainsi de la 6^e à la 4^e place.

CHASSE GARDÉE
La comédie d'Antonin Furlon et Frédéric Forestier ne perd que 3% de son affluence en 7^e semaine, et ce malgré 37 écrans de moins. Elle se maintient ainsi dans le quinté de tête, à près de 1,8 million de billets cumulés.

ANATOMIE D'UNE CHUTE
La Palme d'or 2023 poursuit son parcours exceptionnel en gagnant des entrées d'une semaine sur l'autre, à +73%, bondissant de la 19^e à la 8^e position. Elle frôle désormais les 1,5 million de tickets.

MIGRATION
Le film d'animation d'Illumination fait de nouveau preuve d'une belle tenue, à -8%, en dépit de 69 salles de moins. Il pointe toujours au 17^e rang.

SOUS LE VENT DES MARQUISES
Malgré François Damiens en tête d'affiche, la comédie dramatique de Pierre Godeau attire moins de 30 000 spectateurs dans 195 sites au démarrage, lui octroyant une moyenne d'à peine 142 amateurs par écran.

K. B.

www.lefilmfrancais.com

Domage et intérêt

Dans un marché toujours morose, *La zone d'intérêt* tire son épingle du jeu en signant un superbe départ, tandis qu'*Argylle* réalise un démarrage timoré.



Argylle.



La zone d'intérêt.

Les semaines se suivent et se ressemblent pour le box-office français, qui peine cette année à enclencher la machine, l'absence de locomotives se faisant cruellement ressentir. Si on observe certes une légère amélioration par rapport à la semaine précédente (+4,6%), la fréquentation reste encore en deçà des 2 millions d'entrées (1,91 million), tout en dévissant de 47% par rapport à la semaine équivalente en 2023, marquée par le démarrage d'*Astérix & Obélix: l'empire du Milieu* et le début des vacances de la zone A.

Porté par un véritable engouement depuis sa présentation au dernier Festival de Cannes, où il avait obtenu au démarrage le grand prix, *La zone d'intérêt* de Jonathan Glazer fait fi de ce contexte difficile pour écouler 220 618 tickets dans 260 cinémas. Le drame historique réussit donc son démarrage haut en la main, enregistrant une très belle moyenne de 849 entrées par écran. À titre de comparai-

son, la dernière Palme d'or, *Anatomie d'une chute*, avait obtenu une moyenne par copie légèrement supérieure, de 892 cinéphiles par établissement. *La zone d'intérêt* s'offre non seulement le meilleur démarrage pour un film de Jonathan Glazer en France, mais il devient même en l'espace de sept jours seulement le plus gros succès en France du réalisateur britannique devant *Under the Skin* (151 400 entrées). Le prétendant à l'Oscar du meilleur film international réussit même la prouesse de devancer *Argylle* de Matthew Vaughn, qui a bénéficié d'un plan de sortie deux fois et demi plus large (600 copies). Le film d'action rassemble seulement 205 517 spectateurs, pour une moyenne assez basse de 343 billets par copie. Sorti pendant les vacances scolaires de décembre 2021, le précédent long métrage du réalisateur, *King's Man: première mission*, avait à titre d'exemple attiré 305 968 spectateurs sur 503 copies avec une moyenne de 608 billets par écran. *La zone d'intérêt* se classe en

TOP 80

des films

sur les 52 dernières semaines

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.*
2 films à plus de 5 000 000 d'entrées				
1	Super Mario Bros... Universal Pict. Intl France	04/23	7 375 873	5,6
2	Barbie Warner Bros. Discovery France	07/23	5 844 365	4,6
14 films entre 2 000 000 et 5 000 000 d'entrées				
3	Oppenheimer Universal Pict. Intl France	07/23	4 496 915	4,3
4	Alibi.com 2 Studiocanal	02/23	4 278 675	7,9
5	Wonka Warner Bros. Discovery France ↑	12/23	3 590 370	5,6
6	Les gardiens... The Walt Disney Co. France	05/23	3 434 859	4,9
7	... trois mousquetaires - d'Artagnan Pathé	04/23	3 432 815	4,4
8	Élémentaire The Walt Disney Co. France	06/23	3 216 946	5,1
9	Indiana Jones... The Walt Disney Co. France	06/23	3 049 043	5,6
10	Wish - Asha... The Walt Disney Co. France	11/23	2 729 542	4,7
11	Mission: Impossible... Paramount Pict. Fr.	07/23	2 616 635	4,4
12	Les trois mousquetaires - Milady Pathé ↑	12/23	2 535 141	4,7
13	Fast & Furious X Universal Pict. Intl France	05/23	2 380 889	5,3
14	Pat' Patrouille... Paramount Pictures France	10/23	2 312 291	7,6
15	Creed III Warner Bros. Discovery France	03/23	2 291 006	3,7
16	Aquaman... Warner Bros. Discovery France ↑	12/23	2 037 244	4,6
26 films entre 1 000 000 et 2 000 000 d'entrées				
17	Spider-Man... Sony Pictures Ent. France	05/23	1 923 483	3,1
18	3 jours max Studiocanal	10/23	1 898 079	8,1
19	Chasse gardée UGC Distribution/TF1 Studio ↑	12/23	1 778 090	20,2
20	Hunger Games... Metropolitan Filmexport	11/23	1 761 103	4,5
21	La petite sirène The Walt Disney Co. France	05/23	1 720 441	3,9
22	Napoléon Sony Pictures Ent. France	11/23	1 660 348	4,6
23	Ant-Man... The Walt Disney Co. France	02/23	1 639 650	3,9
24	Miraculous - le film SND	07/23	1 632 041	5,4
25	En eaux très troubles Warner Bros. Discovery	08/23	1 619 620	6,2
26	Le garçon et le héron Wild Bunch Distribution	11/23	1 597 901	4,0
27	Anatomie d'une chute Le Pacte ↑	08/23	1 489 253	3,6
28	Les Trolls 3 Universal Pict. Intl France	10/23	1 485 000	6,4
29	Migration Universal Pict. Intl France ↑	12/23	1 459 571	5,8
30	Les Segpa au ski Apollo Films ↑	12/23	1 279 087	5,7
31	Killers of the Flower... Paramount Pict. France	10/23	1 265 080	4,0
32	La tresse SND	11/23	1 200 420	9,8
33	Scream VI Paramount Pictures France	03/23	1 189 113	3,9
34	Donjons & dragons... Paramount Pict. France	04/23	1 187 627	4,8
35	Gran Turismo Sony Pictures Ent. France	08/23	1 167 593	7,1
36	Je verrai toujours vos visages Studiocanal	03/23	1 165 471	3,9
37	La nonne II Warner Bros. Discovery France	09/23	1 148 621	4,6
38	Transformers... Paramount Pictures France	06/23	1 137 427	4,9
39	Le règne animal Studiocanal	10/23	1 104 247	4,5

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.*
40	Mon crime Gaumont	03/23	1 103 673	3,9
41	John Wick: chapitre 4 Metropolitan Filmexport	03/23	1 054 282	3,5
42	Sur les chemins noirs Apollo/Echo/TF1	03/23	1 044 618	8,6
38 films entre 477 072 et 1 000 000 d'entrées				
43	Second tour Pathé	10/23	979 553	6,0
44	Les petites victoires Zinc./Quad	03/23	946 194	13,9
45	The Fabelmans Universal Pict. Intl France	02/23	934 626	3,0
46	Equalizer 3 Sony Pictures Ent. France	08/23	901 630	3,4
47	Une année difficile Gaumont	10/23	900 256	4,9
48	Five Nights... Universal Pict. Intl France	11/23	861 000	5,7
49	The Flash Warner Bros. Discovery France	06/23	855 339	3,5
50	Sacrées momies Warner Bros. Discovery France	02/23	839 520	4,7
51	Les as de la jungle 2... SND	08/23	829 193	7,7
52	L'abbé Pierre - une vie de combats SND	11/23	825 763	8,0
53	La vie pour de vrai Pathé	04/23	812 281	8,2
54	Bernadette Warner Bros. Discovery France	10/23	802 082	5,1
55	The Marvels The Walt Disney Co. France	11/23	771 029	4,1
56	L'exorciste: dévotion Universal Pict. Intl France	10/23	766 541	5,1
57	Jeanne du Barry Le Pacte	05/23	761 346	3,9
58	Mystère à Venise The Walt Disney Co. France	09/23	756 507	3,7
59	The Creator The Walt Disney Co. France	09/23	750 422	3,9
60	Le manoir hanté The Walt Disney Co. France	07/23	749 027	5,4
61	Les blagues de Toto 2 - classe verte SND	08/23	690 883	15,1
62	10 jours encore sans maman Studiocanal	04/23	681 082	9,5
63	L'amour et les forêts Diaphana Distribution	05/23	668 272	4,1
64	Jeff Panacloc - à la poursuite... SND	12/23	651 124	21,7
65	Insidious... Sony Pictures Ent. France	07/23	645 793	4,3
66	Le consentement Pan Distribution	10/23	616 504	5,8
67	Ninja Turtles Teenage... Paramount Pict. Fr.	08/23	615 750	4,4
68	Sage-homme Warner Bros. Discovery France	03/23	614 176	5,4
69	Saw X Metropolitan Filmexport	10/23	610 819	4,5
70	Evil Dead Rise Metropolitan Filmexport	04/23	610 483	3,7
71	Suzume Eurozoom	04/23	561 542	3,5
72	Le royaume de naya KMBO	03/23	550 541	7,1
73	La chambre des merveilles SND	03/23	547 639	11,3
74	Les vengeances de maître... UGC Dist.	06/23	526 246	8,9
75	Blue Beetle Warner Bros. Discovery France	08/23	525 561	4,2
76	La main SND	07/23	515 787	3,7
77	Les déguns 2 Apollo Films	07/23	506 413	6,3
78	Un métier sérieux Le Pacte	09/23	500 272	3,9
79	La syndicaliste Le Pacte	03/23	500 162	4,8
80	Les choses simples SND	02/23	477 072	10,9

↑ La flèche signale tous les films ayant réalisé plus de 30 000 entrées en France sur la semaine.

*Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie.

En rose, les films majoritaires français.

Source: Comscore.

Classement 2024 des distributeurs

outre juste derrière *Un coup de dés* (221 196 places vendues sur 560 copies), auteur à ce jour du meilleur départ de 2024. Si ces deux titres prennent in fine les rênes du top 40 avec 23% de parts de marché cumulées, le reste des nouveautés ne contribue que marginalement à la fréquentation hebdomadaire, avec souvent des moyennes basses de surcroît. On notera toutefois les belles performances du documentaire *La ferme des Bertrand*, près de 45 000 entrées dans 190 salles, et du thriller japonais *A Man*, plus de 35 000 cinéphiles dans 86 cinémas seulement. Le marché se repose donc pour une bonne partie sur les continuations, très performantes pour beaucoup. En témoignent les évolutions de *Tout sauf toi* (+25%), *Chasse gardée* (-3%), *Pauvres créatures* (-28%), *Wonka* (-24%), *Anatomie d'une chute* (+73%), *Les Segpa au ski* (-24%), *Le dernier des juifs* (-25%), *Migration* (-8%), *La tresse* (-18%) ou encore *Vivre avec les loups* (-10%). ♦

Florian Krieg et Kevin Bertrand

Profitant de la sortie d'*Argylle*, Universal bondit de la 7^e à la 3^e place. Le Pacte (*Anatomie d'une chute*, *Amelia's Children*), dorénavant 9^e, progresse de son côté de deux rangs, tout comme KMBO (*Léo...*), 21^e, tandis que Sony (*Tout sauf toi*), 13^e, monte de quatre marches. Enfin, Bac entre directement au 14^e rang grâce au superbe démarrage de *La zone d'intérêt*.

* Entre parenthèses, nombre de films sortis en 2024. Estimations: chiffres établis à partir du top 40 France.

Rg	Distributeur	Nombre films*	Entrées France	Part de marché
1	Warner Bros. Discovery France	3 (1)	2 120 902	17,75%
2	UGC Distribution	2 (0)	1 076 804	9,01%
3	Universal Pict. Intl France	4 (2)	938 216	7,85%
4	Pathé	2 (1)	905 115	7,58%
5	Apollo Films	2 (1)	903 704	7,56%
6	The Walt Disney Co. France	2 (1)	897 146	7,51%
7	SND	3 (1)	876 677	7,34%
8	ARP Sélection	3 (2)	489 011	4,09%
9	Le Pacte	3 (1)	396 149	3,32%
10	Memento Distribution	3 (1)	329 675	2,76%
11	Ad Vitam	4 (2)	323 723	2,71%
12	Diaphana Distribution	3 (1)	308 173	2,58%
13	Sony Pictures Ent. France	2 (1)	266 907	2,23%
14	Bac Films	2 (1)	240 029	2,01%
15	Les Films du Losange	1 (1)	202 758	1,70%
16	Metropolitan Filmexport	3 (1)	199 868	1,67%
17	Tandem	1 (0)	165 436	1,38%
18	Piece of Magic Ent. France	1 (1)	151 261	1,27%
19	Haut et Court Distribution	3 (1)	114 539	0,96%
20	Wild Bunch Distribution	3 (1)	111 370	0,93%
21	KMBO	3 (1)	97 749	0,82%
22	Paramount Pictures France	1 (1)	82 488	0,69%
23	Gaumont	2 (0)	80 084	0,67%
24	Gebeka Films	2 (1)	78 413	0,66%
25	Studioscanal	3 (1)	70 324	0,59%

TOP 80

des cinémas

du 31 janvier au 6 février 2024

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. hebdo. 2023-24	Cumul 2024*	Évolution 2023-24
1	UGC Ciné Cité Les Halles Paris	54 586	+3%	278 285	+5%
2	MK2 Quai de Seine-Loire Paris	17 699	-5%	85 547	-2%
3	MK2 Bibliothèque Paris	17 517	-26%	93 129	-17%
4	Pathé Wilson Toulouse	16 720	-31%	89 265	-20%
5	UGC Ciné Cité Strasbourg	14 125	-28%	84 810	-16%
6	UGC Ciné Cité Bercy Paris	14 035	-38%	76 508	-28%
7	UGC Ciné Cité Part-Dieu Lyon	13 741	-20%	83 305	+3%
8	Kinepolis° Lomme	13 676	-54%	110 844	-27%
9	UGC Ciné Cité La Défense Puteaux	13 586	-32%	82 918	-16%
10	UGC Ciné Cité Bordeaux	13 011	-9%	66 151	+1%
11	Pathé La-Valette-du-Var	12 258	-48%	83 875	-30%
12	UGC Ciné Cité Vélizy-Villacoublay	11 698	-40%	73 630	-14%
13	Pathé Wepler Paris	11 649	-39%	63 333	-27%
14	Pathé Plan-Campagne Pennes-Mirabeau	11 345	-56%	86 247	-33%
15	Pathé Belle Épine Thiais	11 185	-51%	75 663	-34%
16	Gaumont Multiplexe Montpellier	11 126	-52%	79 322	-35%
17	Pathé Beaugrenelle Paris	11 085	-38%	61 396	-26%
18	Pathé Rennes	11 063	-40%	59 032	-24%
19	UGC Ciné Cité Lille	11 055	-33%	67 929	-10%
20	Pathé Carré Senart Lieusaint	10 300	-64%	70 117	-51%
21	Les 400 Coups Angers	10 075	+27%	44 166	+7%
22	Comœdia Lyon	10 036	+2%	44 551	-12%
23	Cinémas Studio Tours	10 008	+22%	42 739	+5%
24	MK2 Nation Paris	9 352	+15%	37 786	-
25	Pathé Convention Paris	9 344	-22%	43 099	-16%
26	UGC Gobelins Paris	9 177	-2%	42 317	-7%
27	Diagonal Montpellier	9 045	+14%	45 175	+5%
28	Pathé Carré de Soie Vaulx-en-Velin	9 022	-57%	61 307	-36%
29	MK2 Gambetta Paris	8 922	+17%	40 584	+4%
30	Gaumont Labège	8 769	-57%	64 092	-39%
31	UGC Ciné Cité Créteil	8 763	-35%	56 088	-13%
32	MK2 Bastille Paris	8 680	+9%	48 110	+9%
33	Pathé Conflans-Sainte-Honorine	8 625	-56%	58 788	-38%
34	MK2 Odéon Paris	8 594	-9%	43 169	+5%
35	Méliès Montreuil	8 349	-2%	45 400	+8%
36	7 Parnassiens Paris	8 345	+28%	38 640	+10%
37	Pathé Alésia Paris	8 122	-19%	37 634	-24%
38	Pathé Docks 76 Rouen	8 121	-45%	52 361	-24%
39	Ciné Pôle Sud Basse-Goulaine	8 015	-36%	56 098	-9%
40	Ciné Grand Sud Saint-Pierre (La Réunion)	7 987	-	66 994	-

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. hebdo. 2023-24	Cumul 2024*	Évolution 2023-24
41	Pathé Quai d'Ivry Ivry	7 911	-22%	50 044	-11%
42	Omnia République Rouen	7 817	+18%	35 062	-1%
43	CGR 2 Lions Tours	7 622	-50%	58 158	-23%
44	MK2 Beaubourg Paris	7 576	-10%	34 142	+4%
45	Pathé Nantes	7 435	-35%	41 020	-26%
46	Pathé Boulogne-Billancourt	7 433	-32%	38 807	-19%
47	UGC Ciné Cité Parly Le Chesnay	7 379	-35%	44 227	-17%
48	Pathé Amiens	7 329	-45%	49 929	-22%
49	UGC Ciné Cité Villeneuve-d'Ascq	7 237	-37%	50 033	-13%
50	Pathé Les Rives de l'Orne Caen	7 176	-52%	46 567	-29%
51	Les Nacelles Annonay	7 112	-26%	13 892	-32%
52	Utopia Bordeaux	6 988	-2%	34 514	+4%
53	Pathé Angers	6 965	-55%	46 556	-32%
54	UGC Ciné Cité Rosny-sous-Bois	6 936	-46%	47 682	-26%
55	CGR Torcy	6 908	-42%	47 579	-29%
56	Pathé Parnasse Paris	6 858	-41%	36 022	-36%
57	Majestic Lille	6 821	+67%	25 962	+21%
58	Katorza Nantes	6 774	+19%	35 408	+9%
59	UGC Ciné Cité SQY Ouest Montigny	6 744	-41%	44 036	-21%
60	Pathé Aéroville Tremblay-en-France	6 714	-54%	47 565	-37%
61	CGR Brignais	6 667	-61%	50 531	-32%
62	Pathé Saran	6 639	-46%	47 775	-21%
63	Gaumont Disney Village Chessy	6 632	-54%	46 249	-38%
64	Louxor Paris	6 589	+48%	29 193	+3%
65	Gaumont Grand-Quevilly	6 514	-51%	44 998	-34%
66	Pathé Vaise Lyon	6 458	-60%	44 900	-31%
67	Pathé Thillois	6 405	-54%	44 354	-34%
68	Variétés Marseille	6 377	+40%	30 614	+45%
69	UGC Ciné Cité Maillot Paris	6 275	-13%	32 685	-3%
70	Grand Écran Ester Limoges	6 272	-48%	59 350	-16%
71	Pathé Bellecour Lyon	6 237	-60%	39 033	-42%
72	Arvor Rennes	6 213	+4%	33 827	+12%
73	American Cosmograph Toulouse	6 200	+16%	23 830	-1%
74	CGR Les Minimes La Rochelle	6 200	-57%	46 516	-28%
75	Pathé Lingostière Nice	5 996	-52%	40 990	-32%
76	Cézanne Aix-en-Provence	5 991	-40%	36 356	-12%
77	CGR Blagnac	5 924	-57%	46 568	-30%
78	UGC Ciné Cité Ludres	5 894	-39%	39 091	-13%
79	CGR Villenave-d'Ornon	5 858	-65%	46 247	-37%
80	Opéraims Reims	5 821	-30%	29 927	-10%

* À partir du 1^{er} janvier. ° Y compris les exonérées. Source: Comscore.

Évolution

des principales agglomérations

Villes	Cette semaine	Évol. 23-24	Cumul 2024*	Évol. 23-24
Aix-en-Provence	12 730	-20%	69 645	-7%
Angers	21 168	-33%	124 748	-15%
Avignon	14 526	-51%	107 845	-27%
Besançon	10 020	-40%	60 633	-18%
Bordeaux	41 095	-41%	245 959	-20%
Brest	11 669	-47%	73 844	-23%
Caen	19 037	-38%	116 297	-19%
Clermont-Ferrand	13 849	-63%	113 325	-24%
Coquelles-Calais	5 261	-45%	42 173	-7%
Dijon	14 869	-48%	97 118	-17%
Dunkerque	6 716	-27%	43 068	-7%
Grenoble	20 366	-42%	130 201	-21%
Le Havre	8 119	-32%	47 668	-21%
Lille	41 711	-35%	268 714	-16%
Lorient	9 415	-40%	61 534	-25%
Lyon	72 629	-41%	438 022	-22%

Villes	Cette semaine	Évol. 23-24	Cumul 2024*	Évol. 23-24
Marseille	42 862	-43%	280 675	-25%
Metz	12 459	-44%	81 741	-23%
Montpellier	28 701	-41%	188 580	-23%
Mulhouse	5 947	-44%	42 132	-25%
Nancy	15 186	-49%	112 102	-21%
Nantes	40 931	-35%	260 098	-17%
Nîmes	10 822	-51%	79 984	-24%
Orléans	17 609	-36%	107 718	-18%
Reims	12 226	-45%	74 281	-26%
Rennes	30 969	-38%	188 543	-17%
Rouen	24 504	-35%	145 309	-22%
Saint-Étienne	7 853	-44%	51 243	-18%
Strasbourg	31 551	-27%	178 201	-17%
Toulon	18 154	-45%	117 564	-29%
Toulouse	53 628	-34%	313 520	-21%
Tours	22 071	-33%	132 404	-18%

* À partir du 1^{er} janvier. Source: Comscore.

www.lefilmfrancais.com

- Retrouvez tous les chiffres sur notre site :
- BO au dimanche soir, BO des nouveautés au dimanche soir (lundi), BO US (dimanche soir).
 - Top 20 des films français à l'étranger (avec UniFrance, mardi).
 - Démarrage 14h, Ciné Chiffres Paris-périphérie, BO semaine (mercredi).
 - Démarrage 1^{er} jour, Ciné Zap province (jeudi).
 - Top DVD (avec GfK, vendredi).

TOP 40 des films

du 31 janvier au 6 février 2024

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem. précédente	Copies	Moyenne	Cumul
1	La zone d'intérêt Bac Films	1 ^{re}	86 526	N	62	1 396	91 362
2	Argylle Universal Pict. Intl France	1 ^{re}	58 161	N	61	953	62 077
3	Pauvres créatures The Walt Disney Co. France	3 ^e	34 801	-35%	66	527	173 566
4	Tout sauf toi Sony Pictures Ent. France	2 ^e	31 583	+15%	39	810	59 117
5	May December ARP Sélection	2 ^e	25 977	-47%	54	481	79 283
6	Un coup de dés SND	2 ^e	22 947	-45%	65	353	64 979
7	A Man Art House Films	1 ^{re}	19 930	N	18	1 107	21 797
8	Anatomie d'une chute Le Pacte	24 ^e	19 866	+40%	40	497	411 990
9	Le dernier des juifs Ad Vitam	2 ^e	19 009	-33%	27	704	47 921
10	Amelia's Children Le Pacte	1 ^{re}	16 092	N	35	460	16 092
11	Wonka Warner Bros. Discovery France	8 ^e	15 266	-23%	77	198	662 355
12	La couleur pourpre Warner Bros. Discovery France	2 ^e	12 551	-40%	54	232	33 606
13	Iron Claw Metropolitan Filmexport	2 ^e	10 480	-43%	37	283	28 744
14	Aquaman et le royaume perdu Warner Bros. Discovery France	7 ^e	9 086	-27%	31	293	451 074
15	Les trois mousquetaires - Milady Pathé	8 ^e	8 614	-37%	42	205	572 708
16	Migration Universal Pict. Intl France	9 ^e	8 265	-2%	54	153	249 672
17	La ferme des Bertrand Jour2Fête	1 ^{re}	7 978	N	15	532	8 965
18	Les Segpa au ski Apollo Films	6 ^e	7 710	-23%	30	257	221 698
19	Léo, la fabuleuse histoire de Léonard de Vinci KMBO	1 ^{re}	7 412	N	40	185	8 885
20	Moi, capitaine Pathé	5 ^e	7 214	-35%	33	219	73 049
21	They Shot the Piano Player Dulac Distribution	1 ^{re}	5 902	N	14	422	6 587
22	Captives Wild Bunch Distribution	2 ^e	5 692	-49%	30	190	17 145
23	Wish - Asha et la bonne étoile The Walt Disney Co. France	10 ^e	5 613	-9%	47	119	570 389
24	Sous le vent des marquises Pan Distribution	1 ^{re}	5 067	N	22	230	5 200
25	Comme un prince Apollo Films/Orange Studio	3 ^e	4 234	-61%	29	146	35 706
26	Nicky Larson Angel Dust Star Invest Films France	2 ^e	4 014	-50%	25	161	12 164
27	Vermine Tandem	6 ^e	3 617	-41%	24	151	84 314
28	Perfect Days Haut et Court Distribution	10 ^e	3 409	-29%	11	310	139 402
29	Les lueurs d'Aden Paname Distribution	1 ^{re}	3 266	N	6	544	3 266
30	Le bonheur est pour demain Paradis Films	1 ^{re}	3 109	N	13	239	3 350
31	Past Lives - nos vies d'avant ARP Sélection	8 ^e	2 890	-23%	10	289	71 306
32	Making of Ad Vitam	4 ^e	2 794	-66%	18	155	54 799
33	L'homme d'argile New Story	2 ^e	2 721	-41%	6	454	7 603
34	Priscilla ARP Sélection	5 ^e	2 510	-54%	16	157	107 444
35	Chasse gardée UGC Distribution/TF1 Studio	7 ^e	2 274	-5%	14	162	87 809
36	Ma part de gaulois Alba Films	1 ^{re}	2 230	N	13	172	2 419
37	Winter Break Universal Pict. Intl France	8 ^e	1 920	-20%	10	192	83 247
38	Bonnard, Pierre et Marthe Memento Distribution	4 ^e	1 759	-71%	17	103	56 187
40	Les chambres rouges ESC Films	3 ^e	1 730	-55%	8	216	12 182
39	Mean Girls - Iolita malgré moi Paramount Pictures France	4 ^e	1 730	-52%	6	288	36 089



A Man de Kei Ishikawa.

A MAN
Le thriller japonais de Kei Ishikawa réalise un très bon lancement en Île-de-France, avec 19 930 cinéphiles rassemblés dans 18 sites, porté par ses performances parisiennes. En témoigne ses 9 salles – sur 12 – à plus de 1 000 billets, l'UGC Ciné Cité Les Halles (3 663) pointant loin devant.

LES SEGPA AU SKI
La comédie d'Hakim et Ali Bougheraba fait de nouveau preuve d'une belle résistance, reculant à peine de 23% en 6^e semaine dans quatre salles de moins.

LE BONHEUR EST POUR DEMAIN
Malgré un joli casting emmené par Laetitia Casta, Damien Bonnard et Béatrice Dalle, le drame de Brigitte Sy ne réunit que 3 109 spectateurs dans 13 cinémas, dont un seul (l'UGC Ciné Cité Les Halles) à plus de 500 billets. D'où une petite moyenne de 239 curieux par écran.

www.lefilmfrancais.com
Rubrique cinéma chiffres.

Source : Comscore. N : Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français.

Centre d'intérêt

La zone d'intérêt crée la surprise en arrivant largement en tête du BO francilien grâce à un excellent démarrage, portant un marché toujours en-deçà du demi-million d'entrées.

Certes en légère progression (+6,3%) par rapport aux sept jours précédents pour la deuxième semaine consécutive, le marché francilien ne parvient toujours pas à retrouver le seuil des 500 000 tickets, quitté début janvier. Reste que, cette fois, deux titres surpassent la barre des 50 000 places vendues : *La zone d'intérêt* et *Argylle*. Étonnamment, ce duel des nouveautés tourne

largement en faveur du premier. Le drame historique de Jonathan Glazer rassemble, en effet, 28 365 spectateurs de plus que le film d'action-espionnage de Matthew Vaughn, sur un nombre quasi équivalent de cinémas. Il capitalise ainsi sur son grand prix cannois, une critique élogieuse et ses multiples nominations internationales (Oscars, Bafta...) pour s'offrir la 1^{re} place du top 40, assortie d'une superbe moyenne proche de 1 400 cinéphiles par site. Paris porte sans surprise cette dynamique, avec 65 442 billets sur 30 copies. L'UGC Ciné Cité Les Halles (6 922) y surclasse ses concurrents, suivi par les MK2 Quai de Seine/Quai de Loire (4 440), Gambetta (3 562) et Nation (3 446). Largement servis, les indépendants signent dans l'ensemble de superbes performances, à l'image du Louxor (3 161), du Max Linder Panorama (3 075), du Cinéma des Cinéastes (2 374) ou des 7 Parnassiens (2 400). Au total, 28 salles parisiennes surpassent les 1 000 tickets, atteints tout de même par 4 établissements en banlieue, Pathé Boulogne (1 837) et UGC Ciné Cité La Défense (1 720) bien en tête. ❖ Kevin Bertrand



La zone d'intérêt de Jonathan Glazer.

Évolution de la fréquentation

	CETTE SEMAINE		CUMUL 2024 (depuis le 1 ^{er} janvier)	
	Entrées	Évol. 2023-24	Entrées	Évol. 2023-24
Paris	316 515	↓-19%	1 614 328	↓-14%
Périphérie	174 366	↓-48%	1 170 116	↓-29%
Paris-périph.	490 881	↓-33%	2 784 444	↓-21%

Source : Comscore.



USA-CANADA
du 02 au 04/02



BRÉSIL
du 01 au 04/02



ARGENTINE
du 01 au 04/02



MEXIQUE
du 01 au 04/02



AUSTRALIE
du 01 au 04/02



CORÉE DU SUD
du 01 au 04/02



HONGKONG
du 01 au 04/02

	USA-CANADA du 02 au 04/02	BRÉSIL du 01 au 04/02	ARGENTINE du 01 au 04/02	MEXIQUE du 01 au 04/02	AUSTRALIE du 01 au 04/02	CORÉE DU SUD du 01 au 04/02	HONGKONG du 01 au 04/02
1 FILMS	ARGYLLE	TOUT SAUF TOI	TOUT SAUF TOI	ARGYLLE	ARGYLLE	WONKA	SPY X FAMILY CODE: WHITE
Distributeur	Universal	Sony Intl	Sony Intl	Universal Intl	Universal Intl	Warner Bros. Intl	NFI
Nbre de semaines (copies)	1 ^{re} sem. (3 605)	2 ^e sem. (556)	2 ^e sem. (146)	1 ^{re} sem. (874)	1 ^{re} sem. (500)	1 ^{re} sem. (542)	1 ^{re} sem. (65)
Recettes	17 473 540 \$	1 141 134 \$	151 052 \$	1 308 539 \$	1 506 119 \$	4 581 526 \$	659 942 \$
Recettes cumulées	(18 510 160 \$)	(2 451 703 \$)	(376 986 \$)	(1 372 820 \$)	(1 564 533 \$)	(5 718 549 \$)	(659 942 \$)
2 FILMS	THE BEEKEEPER	NOSSO LAR 2: OS MENSAGEIROS	WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE	TOUT SAUF TOI	TOUT SAUF TOI	CITIZEN OF A KIND	ARGYLLE
Distributeur	Amazon MGM Studios	Walt Disney Intl	Walt Disney Intl	Sony Intl	Sony Intl	Shobx	Universal Intl
Nbre de semaines (copies)	4 ^e sem. (3 277)	2 ^e sem. (712)	5 ^e sem. (163)	3 ^e sem. (860)	6 ^e sem. (320)	2 ^e sem. (542)	1 ^{re} sem. (61)
Recettes	5 282 175 \$	1 048 826 \$	111 691 \$	1 213 276 \$	514 730 \$	1 906 662 \$	300 417 \$
Recettes cumulées	(49 826 919 \$)	(4 310 856 \$)	(1 745 647 \$)	(5 421 207 \$)	(13 271 086 \$)	(6 474 016 \$)	(300 417 \$)
3 FILMS	WONKA	PAUVRES CRÉATURES	WONKA	PAUVRES CRÉATURES	THE BEEKEEPER	ALIENOID 2: THE RETURN...	THE GOLDFINGER
Distributeur	Warner Bros.	Walt Disney Intl	Warner Bros. Intl	Walt Disney Intl	Roadshow	CJE&M	Emperor MG
Nbre de semaines (copies)	8 ^e sem. (2 901)	1 ^{re} sem. (226)	9 ^e sem. (82)	2 ^e sem. (477)	4 ^e sem. (250)	4 ^e sem. (497)	6 ^e sem. (54)
Recettes	4 678 475 \$	511 379 \$	107 520 \$	958 670 \$	355 768 \$	414 539 \$	87 839 \$
Recettes cumulées	(201 268 328 \$)	(569 664 \$)	(4 860 260 \$)	(3 012 013 \$)	(4 466 806 \$)	(10 270 231 \$)	(5 449 819 \$)
4 FILMS	MIGRATION	AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU	MIGRATION	EL ROOMIE	WONKA	THE BIRTH OF KOREA	I DID IT MY WAY
Distributeur	Universal	Warner Bros. Intl	Universal Intl	Videocine	Warner Bros. Intl	INDP	Universe Ent.
Nbre de semaines (copies)	7 ^e sem. (2 830)	7 ^e sem. (457)	5 ^e sem. (159)	3 ^e sem. (826)	8 ^e sem. (271)	1 ^{re} sem. (137)	4 ^e sem. (51)
Recettes	4 192 455 \$	392 944 \$	99 372 \$	588 669 \$	319 644 \$	258 421 \$	54 603 \$
Recettes cumulées	(106 443 010 \$)	(15 843 411 \$)	(1 365 296 \$)	(3 728 815 \$)	(25 084 697 \$)	(271 594 \$)	(1 462 864 \$)
5 FILMS	MEAN GIRLS - LOLITA MALGRÉ MOI	MINHA IRMA E EU	PAUVRES CRÉATURES	PAST LIVES - NOS VIES D'AVANT	MEAN GIRLS - LOLITA MALGRÉ MOI	WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE	TOUT SAUF TOI
Distributeur	Paramount	Downtown/Paris	Walt Disney Intl	Zima	Paramount Intl	Walt Disney Intl	Sony Intl
Nbre de semaines (copies)	4 ^e sem. (3 107)	6 ^e sem. (537)	3 ^e sem. (70)	1 ^{re} sem. (296)	4 ^e sem. (269)	5 ^e sem. (414)	3 ^e sem. (36)
Recettes	3 835 600 \$	385 776 \$	99 103 \$	498 700 \$	262 615 \$	201 930 \$	31 962 \$
Recettes cumulées	(66 439 605 \$)	(8 026 069 \$)	(389 476 \$)	(542 589 \$)	(6 114 289 \$)	(10 076 679 \$)	(252 490 \$)
6 FILMS	TOUT SAUF TOI	WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE	ARGYLLE	AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU	MIGRATION	12:12: THE DAY (SEOUL SPRING)	ALIENOID: RETURN TO THE FUTURE
Distributeur	Sony	Walt Disney Intl	Universal Intl	Warner Bros. Intl	Universal Intl	MBXP	Edko
Nbre de semaines (copies)	7 ^e sem. (2 619)	5 ^e sem. (676)	1 ^{re} sem. (155)	7 ^e sem. (629)	6 ^e sem. (257)	11 ^e sem. (425)	2 ^e sem. (30)
Recettes	3 451 520 \$	369 065 \$	57 216 \$	426 405 \$	247 060 \$	196 920 \$	24 984 \$
Recettes cumulées	(76 482 971 \$)	(6 722 651 \$)	(57 216 \$)	(22 373 122 \$)	(10 301 046 \$)	(98 456 822 \$)	(109 902 \$)
7 FILMS	AMERICAN FICTION	ARGYLLE	THE JACK IN THE BOX RISES	WONKA	FIGHTER	ANATOMIE D'UNE CHUTE	ANATOMIE D'UNE CHUTE
Distributeur	MGM	Universal Intl	Terrorifico Films	Warner Bros. Intl	Mind Blowing Films	SDHL	Golden Scene
Nbre de semaines (copies)	8 ^e sem. (1 902)	1 ^{re} sem. (506)	1 ^{re} sem. (164)	9 ^e sem. (555)	2 ^e sem. (85)	1 ^{re} sem. (205)	4 ^e sem. (17)
Recettes	2 397 754 \$	355 630 \$	45 030 \$	373 814 \$	190 123 \$	163 056 \$	23 415 \$
Recettes cumulées	(15 316 013 \$)	(392 260 \$)	(45 030 \$)	(26 405 994 \$)	(1 150 072 \$)	(232 338 \$)	(208 956 \$)
8 FILMS	PAUVRES CRÉATURES	MIGRATION	MEAN GIRLS - LOLITA MALGRÉ MOI	CONCRETE UTOPIA	ANATOMIE D'UNE CHUTE	LES AS DE LA JUNGLE 2...	PERFECT DAYS
Distributeur	Searchlight	Universal Intl	Paramount Intl	Corazon	Madman Cinema	FirstRun	Edko
Nbre de semaines (copies)	9 ^e sem. (1 950)	5 ^e sem. (581)	1 ^{re} sem. (105)	2 ^e sem. (753)	2 ^e sem. (57)	1 ^{re} sem. (7)	2 ^e sem. (7)
Recettes	2 156 208 \$	208 908 \$	40 224 \$	230 997 \$	171 420 \$	111 339 \$	23 064 \$
Recettes cumulées	(28 421 312 \$)	(4 619 019 \$)	(40 224 \$)	(860 138 \$)	(481 198 \$)	(123 722 \$)	(84 399 \$)
9 FILMS	AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU	WHEN EVIL LURKS	ANATOMIE D'UNE CHUTE	MIGRATION	IRON CLAW	MIGRATION	THE BEEKEEPER
Distributeur	Warner Bros.	Paris Filmes	Diamond Films	Universal Intl	Roadshow	Universal Intl	Sony Intl
Nbre de semaines (copies)	7 ^e sem. (1 742)	1 ^{re} sem. (316)	2 ^e sem. (33)	8 ^e sem. (395)	3 ^e sem. (178)	4 ^e sem. (305)	3 ^e sem. (40)
Recettes	1 964 184 \$	187 153 \$	34 159 \$	216 097 \$	152 703 \$	105 912 \$	21 803 \$
Recettes cumulées	(120 853 270 \$)	(187 153 \$)	(91 092 \$)	(8 437 228 \$)	(1 279 676 \$)	(2 291 532 \$)	(320 177 \$)
10 FILMS	NIGHT SWIM	ANATOMIE D'UNE CHUTE	AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU	SHEPHERD	THE CHOSEN SAISON 4, EP. 1 & 2	L'INNOCENCE	TIME STILL TURNS THE PAGES
Distributeur	Universal	Diamond Films	Warner Bros. Intl	Star Distribution	Crossroads	Media Castle	Edko
Nbre de semaines (copies)	5 ^e sem. (1 700)	2 ^e sem. (142)	7 ^e sem. (40)	1 ^{re} sem. (441)	1 ^{re} sem. (111)	10 ^e sem. (81)	12 ^e sem. (34)
Recettes	1 463 475 \$	168 133 \$	34 091 \$	200 941 \$	147 794 \$	84 052 \$	17 364 \$
Recettes cumulées	(28 846 150 \$)	(536 869 \$)	(1 209 346 \$)	(206 031 \$)	(149 241 \$)	(3 853 828 \$)	(3 436 552 \$)
11 FILMS	THE BOYS IN THE BOAT						
Distributeur	MGM						
Nbre de semaines (copies)	6 ^e sem. (1 526)						
Recettes	1 374 944 \$						
Recettes cumulées	(49 707 517 \$)						
12 FILMS	FIGHTER						
Distributeur	Viva Entertainment						
Nbre de semaines (copies)	2 ^e sem. (572)						
Recettes	1 192 122 \$						
Recettes cumulées	(6 356 093 \$)						
13 FILMS	LA ZONE D'INTÉRÊT						
Distributeur	A24						
Nbre de semaines (copies)	8 ^e sem. (594)						
Recettes	1 122 602 \$						
Recettes cumulées	(4 609 101 \$)						
14 FILMS	ORIGIN						
Distributeur	Neon Rated						
Nbre de semaines (copies)	3 ^e sem. (631)						
Recettes	682 265 \$						
Recettes cumulées	(3 478 693 \$)						
15 FILMS	WARNING 2						
Distributeur	Shree International						
Nbre de semaines (copies)	1 ^{re} sem. (103)						
Recettes	586 757 \$						
Recettes cumulées	(586 757 \$)						

ALLEMAGNE

Euro millions

Proposé par Warner Bros. sur une combinaison massive de 618 copies, *Eine Million Minuten* ("Un million de minutes"), le premier long métrage de Christopher Doll, est la comédie allemande de début d'année qui séduit le plus en nombre de

spectateurs, à hauteur de 200 000 entrées, soit près de 1,9 M\$ de recettes. Sa première nationale a eu lieu le 23 janvier au cinéma Zoo Palast de Berlin. Adapté du roman autobiographique du même nom de Wolf Küper, le film suit un couple et leurs deux enfants qui plaquent leur vie citadine pour voyager ensemble pendant deux ans (694 jours, soit un million de minutes) à travers le monde, dont la Thaïlande et l'Islande, découvrant au passage des modes de vie alternatifs qui leur étaient inconnus. Cette comédie d'aventure est interprétée par Tom Schilling et Karoline Herfurth dans les rôles principaux. Elle a été tournée dans les pays précités ainsi que dans la capitale allemande au printemps dernier. L'autre bonne surprise du box-office local cette semaine est *Le dernier jaguar* de Gilles de Maistre, produit par Mai-Juin Productions et distribué par Studiocanal (également coproducteur). Le film, à la 3^e place, empoche 1,4 M\$ dans 520 salles. ❖



Eine Million Minuten de de Christopher Doll.

ÉTATS-UNIS ET IRLANDE du 02 au 04/02	ALLEMAGNE du 01 au 04/02	AUTRICHE du 02 au 04/02	ITALIE du 01 au 04/02	ESPAGNE du 02 au 04/02	PORTUGAL du 01 au 04/02	DANEMARK du 01 au 04/02	BELGIQUE du 31/01 au 04/02	FRANCE du 31/01 au 06/02
MIGRATION Universal Intl 1 ^{re} sem. (601) 4 193 532 € (4 193 532 €)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 3 ^e sem. (595) 1 906 155 € (7 700 295 €)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 3 ^e sem. (71) 283 327 € (1 178 093 €)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 2 ^e sem. (571) 1 830 364 € (4 664 948 €)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 3 ^e sem. (320) 808 167 € (2 592 390 €)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 6 ^e sem. (49) 151 107 € (1 262 696 €)	BOUNDLESS Nordisk 1 ^{re} sem. (133) 915 163 € (1 303 072 €)	WONKA Warner Bros. Intl 8 ^e sem. (114) 193 592 € (5 057 468 €)	LA ZONE D'INTÉRÊT Bac Films 1 ^{re} sem. (260) 1 367 832 € (1 482 470 €)
ARGYLLE Universal Intl 1 ^{re} sem. (622) 2 361 299 € (2 361 299 €)	EINE MILLION MINUTEN Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (618) 1 650 803 € (1 895 120 €)	THE BEEKEEPER Constantin/Leonine 4 ^e sem. (64) 165 583 € (1 157 807 €)	TOUT SAUF TOI Eagle Pictures S.P.A. 2 ^e sem. (361) 1 792 290 € (3 725 209 €)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 2 ^e sem. (297) 691 643 € (2 017 628 €)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 2 ^e sem. (60) 121 658 € (351 509 €)	LA COULEUR POURPRE Warner Bros. Intl 3 ^e sem. (99) 152 320 € (917 073 €)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 2 ^e sem. (62) 192 904 € (356 685 €)	ARGYLLE Universal Pict. Intl France 1 ^{re} sem. (600) 1 274 205 € (1 358 408 €)
MEAN GIRLS - LOLITA MALGRÉ MOI Paramount Intl 3 ^e sem. (600) 985 579 € (7 981 770 €)	LE DERNIER JAGUAR Studiocanal 1 ^{re} sem. (520) 1 170 342 € (1 404 955 €)	LE DERNIER JAGUAR Constantin/Studiocanal 1 ^{re} sem. (58) 127 060 € (149 439 €)	I SOLITI IDIOTI 3 - IL RITORNO Medusa Film S.P.A. 2 ^e sem. (377) 768 138 € (3 150 585 €)	ARGYLLE Universal Intl 1 ^{re} sem. (331) 511 272 € (511 272 €)	ARGYLLE Universal Intl 1 ^{re} sem. (57) 111 000 € (111 000 €)	TOUT SAUF TOI SFDK 7 ^e sem. (45) 91 044 € (1 175 822 €)	LA ZONE D'INTÉRÊT Cinéart 1 ^{re} sem. (56) 153 750 € (165 843 €)	UN COUP DE DÉS SND 2 ^e sem. (560) 845 165 € (2 216 581 €)
SANS JAMAIS NOUS CONNAÎTRE Walt Disney Intl 2 ^e sem. (547) 933 732 € (3 229 504 €)	ARGYLLE Universal Intl 1 ^{re} sem. (526) 1 128 122 € (1 205 975 €)	MIGRATION Universal Intl 7 ^e sem. (82) 119 106 € (2 252 750 €)	ARGYLLE Universal Intl 1 ^{re} sem. (297) 401 865 € (401 865 €)	MIGRATION Universal Intl 7 ^e sem. (281) 259 089 € (4 923 276 €)	THE BEEKEEPER CineMundo 1 ^{re} sem. (54) 89 488 € (532 993 €)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 3 ^e sem. (46) 89 694 € (452 564 €)	ARGYLLE Universal Intl 1 ^{re} sem. (101) 145 033 € (145 033 €)	TOUT SAUF TOI Sony Pictures Ent. France 2 ^e sem. (218) 767 145 € (1 382 891 €)
LA ZONE D'INTÉRÊT A24 1 ^{re} sem. (106) 686 703 € (686 703 €)	MIGRATION Universal Intl 7 ^e sem. (712) 862 229 € (15 641 717 €)	EINE MILLION MINUTEN Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (72) 115 796 € (139 950 €)	PERFECT DAYS Lucky Red Distrib. 5 ^e sem. (274) 372 823 € (4 319 545 €)	WONKA Warner Bros. Intl 9 ^e sem. (259) 245 597 € (13 819 868 €)	ANATOMIE D'UNE CHUTE Lusomundo 1 ^{re} sem. (40) 53 852 € (53 852 €)	NIGHTWATCH: DEMONS... Nordisk 8 ^e sem. (55) 84 869 € (3 265 785 €)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 3 ^e sem. (76) 124 085 € (518 187 €)	CHASSE GARDÉE UGC Dist./TF1 Studio 7 ^e sem. (598) 648 173 € (11 024 158 €)
WONKA Warner Bros. Intl 9 ^e sem. (608) 662 424 € (70 620 973 €)	THE BEEKEEPER Leonine Distribution 4 ^e sem. (481) 745 066 € (5 876 763 €)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 3 ^e sem. (50) 95 186 € (522 359 €)	PARE PARECCHIO PARIGI 01 Distribution 3 ^e sem. (281) 341 471 € (2 912 353 €)	OCHO APELLIDOS MARROQUIS Universal Intl 10 ^e sem. (234) 208 672 € (12 227 571 €)	MIGRATION Universal Intl 8 ^e sem. (46) 31 841 € (870 804 €)	ARGYLLE Universal Intl 1 ^{re} sem. (70) 83 992 € (83 992 €)	MIGRATION Universal Intl 9 ^e sem. (73) 89 946 € (1 932 831 €)	PAUVRES CRÉATURES The Walt Disney Co. France 3 ^e sem. (459) 578 510 € (2 542 031 €)
TOUT SAUF TOI Sony Intl 6 ^e sem. (441) 659 119 € (10 672 881 €)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 3 ^e sem. (232) 678 501 € (2 805 905 €)	WONKA Warner Bros. Intl 9 ^e sem. (74) 90 541 € (3 243 765 €)	WINTER BREAK Universal Intl 3 ^e sem. (277) 308 329 € (1 578 457 €)	EL CORREO Universal Intl 3 ^e sem. (292) 172 206 € (1 356 156 €)	SCARYGIRL Pris 1 ^{re} sem. (55) 30 382 € (303 782 €)	WONKA Warner Bros. Intl 8 ^e sem. (54) 68 847 € (2 767 873 €)	THE BEEKEEPER The Searchers 8 ^e sem. (35) 87 917 € (485 266 €)	WONKA Warner Bros. Discovery France 8 ^e sem. (551) 488 219 € (22 260 294 €)
PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 4 ^e sem. (403) 500 005 € (6 879 443 €)	WONKA Warner Bros. Intl 9 ^e sem. (520) 495 388 € (21 708 327 €)	AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Warner Bros. Intl 7 ^e sem. (54) 77 288 € (2 512 616 €)	DIECI MINUTI Vision Distribution Italia 2 ^e sem. (217) 273 146 € (651 581 €)	THE BEEKEEPER Diamond Films 4 ^e sem. (217) 162 314 € (1 998 565 €)	FERRARI CineMundo 5 ^e sem. (28) 26 486 € (591 321 €)	MIGRATION Universal Intl 7 ^e sem. (69) 57 663 € (1 161 196 €)	NIGHT SWIM Universal Intl 2 ^e sem. (45) 67 457 € (161 835 €)	ANATOMIE D'UNE CHUTE Le Pacte 24 ^e sem. (292) 403 806 € (9 233 369 €)
WINTER BREAK Universal Intl 3 ^e sem. (475) 460 972 € (2 970 692 €)	WINTER BREAK Universal Intl 2 ^e sem. (187) 363 188 € (1 075 555 €)	RICKERL Filmladen 3 ^e sem. (78) 54 182 € (361 584 €)	IRON CLAW Eagle Pictures S.P.A. 1 ^{re} sem. (270) 194 874 € (194 874 €)	LA SALLE DES PROFS A Contracorriente 1 ^{re} sem. (106) 130 192 € (139 591 €)	BEAUTIFUL WEDDING Lusomundo 2 ^e sem. (46) 22 720 € (81 330 €)	LES INSÉPARABLES Scanbox 1 ^{re} sem. (86) 50 069 € (59 142 €)	AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Warner Bros. Intl 7 ^e sem. (37) 57 644 € (1 792 997 €)	MAY DECEMBER ARP Sélection 2 ^e sem. (246) 398 542 € (1 135 697 €)
AMERICAN FICTION Curzon Film/Amazon MGM Studios 1 ^{re} sem. (188) 456 402 € (456 402 €)	AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Warner Bros. Intl 7 ^e sem. (277) 322 068 € (15 171 280 €)	LA LÉGENDE DU PAPILLON Constantin/Wild Bunch 1 ^{re} sem. (63) 43 700 € (50 685 €)	THE CANTERVILLE GHOST Adler Ent. S.R.L. 3 ^e sem. (243) 148 930 € (691 942 €)	KING'S LAND Bteam Pictures 1 ^{re} sem. (165) 107 052 € (108 340 €)	WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE Walt Disney Intl 11 ^e sem. (33) 20 145 € (1 443 516 €)	WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE Walt Disney Intl 9 ^e sem. (58) 48 022 € (2 508 274 €)	WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE Walt Disney Intl 11 ^e sem. (59) 49 830 € (2 117 087 €)	AMELIA'S CHILDREN Le Pacte 1 ^{re} sem. (242) 357 077 € (357 077 €)

Sources: Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Corée du Sud, Danemark, Espagne, États-Unis, France, Hongkong, Irlande, Italie, Mexique, Portugal, Royaume-Uni (Comscore). Taux: 1 \$ = 0,92 €.

ÉTATS-UNIS-CANADA

Fragile "Argylle"

Produit pour 200 M\$ par Apple Studios et coproduit par Marv Films (la société britannique de Matthew Vaughn), *Argylle*, réalisé par ce dernier, a eu beaucoup de mal à convaincre le public nord-américain à sortir de chez eux. Universal, son distributeur, avait consenti à une exploitation soutenue avec 3 605 cinémas pour, au final, 17,4 M\$ récoltés en trois jours, soit moins de 5 000 \$ par établissement. À l'international, dans près de 80 territoires, le thriller affiche 16,8 M\$. Après *Killers of the Flower Moon* et *Napoleon*, il s'agit, en quelques mois, du troisième long métrage à méga budget produit par Apple à manquer son rendez-vous avec les spectateurs. Plus confortable, le démarrage événementiel de *The Chosen*, produite par Angel Studios et distribuée par Fathom Events, permet à la série religieuse de prendre la 2^e place (non répertorié par Comscore) avec 7,3 M\$ dans 2 200 sites. Les trois premiers épisodes de sa saison 4 ont été proposés en salle, mais sont également disponibles gratuitement en ligne. Les épisodes 4 à 6 seront, eux, programmés au cinéma du 15 au 28 février. ❖

V. L. L.

➔ www.lefilmfrancais.com

Retrouvez le box-office américain du week-end le dimanche soir et le top 20 des films français à l'étranger le mardi.



© PETER MOUNTAIN/UNIVERSAL PICTURES/APPLE ORIGINAL FILMS/MARV
Argylle de Matthew Vaughn.

Un retour en forme

Depuis 2006, *Section de recherches* est un "classique" du polar français, cumulant 165 épisodes sur 16 saisons. Le 21 avril 2022, TF1 avait proposé un double épisode dit final, regardé par 5,83 millions et 4,84 millions d'adeptes, soit 24,6% et 27,1% de PDA, dont 18,9% de FRDA. TF1 est revenue sur sa décision d'arrêter cette franchise et, le jeudi 1^{er} février, un double épisode spécial, tourné à La Réunion, était dévoilé devant 4,61 millions et 4,02 millions de fans, soit 23,8% et 26,4% de PDA. La Une a ainsi clairement dominé le prime-time. Un nouveau double épisode est actuellement en tournage. *Section de recherches* a séduit 19,4% de FRDA Une presque victoire face à M6, qui fait toutefois mieux avec la première diffusion en clair de *The King's Man : première mission* de Matthew Vaughn, attirant lui 1,95 million d'amateurs d'action, soit 12,1% de PDA. La Six est quatrième de ce prime-time. France 2 est en deuxième position avec un nouveau numéro



Section de recherches offre toujours de belles audiences à TF1.

d'*Envoyé spécial* consacré à la crise agricole, qui a capté 2,18 millions d'intéressés (11% de PDA). France 3, de son côté, proposait un polar, déjà multirediffusé, *Meurtres à Mulhouse*, devant 2,04 millions de fidèles, pour 11% de PDA. ❖

François-Pier Pelinard-Lambert

TOP 20 des chaînes historiques

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA
1	Rugby: Tournoi des VI nations 2024 France-Irlande		F2	2/02/2024	S	10,7%	6,65	33,6%
2	Section de recherches Mortelle randonnée	Auteurs Associés	TF1	1/02/2024	SE	7,4%	4,61	23,8%
3	Star Academy La finale	Endemol France, DMLS TV	TF1	3/02/2024	J	6,8%	4,27	21,6%
4	Flair de famille	Mercer Productions	F2	3/02/2024	T	6,6%	4,15	21,2%
5	Rendez-vous avec le crime Le mouton noir	Septembre Productions, Page 36 Productions	F3	30/01/2024	T	6,6%	4,14	21,6%
6	Blacklight	Zero Gravity Management, Footloose Productions, The Solution Entertainment Group	TF1	4/02/2024	F	6,4%	3,97	20,8%
7	Le fil d'Ariane Épisode 1	Elephant Story	TF1	29/01/2024	SE	6,2%	3,84	18,9%
8	Esprits criminels Memento mori	CBS Television	TF1	31/01/2024	SE	4,9%	3,04	15,5%
9	Cassandre Les compagnons	Barjac Production	F3	2/02/2024	SE	4,6%	2,88	14,4%
10	En corps	Ce Qui Me Meut	F2	4/02/2024	F	4,2%	2,65	13,9%
11	S.W.A.T. Des pierres très précieuses	CBS Television Studios	TF1	30/01/2024	SE	4,0%	2,50	12,4%
12	Scènes de ménages Plans sur la comète (1^{re} partie)	Noon, M6 Studio	M6	29/01/2024	SE	3,7%	2,29	11,2%
13	Envoyé spécial		F2	1/02/2024	M	3,5%	2,18	11,0%
14	Cœurs noirs Épisode 3	Mandarin Télévision	F2	29/01/2024	SE	3,5%	2,15	10,6%
15	Le grand bêtisier Édition 2024	TF1 Production	TF1	2/02/2024	DIV	3,4%	2,14	10,5%
16	Meurtres à Mulhouse	Ping & Pong Productions	F3	1/02/2024	T	3,3%	2,04	11,0%
17	Enquête à haut risque	Saffron Moon Pictures, Facet4 Media	F3	4/02/2024	SE	3,3%	2,04	9,9%
18	Droit de regard	Cinétévé	F2	31/01/2024	T	3,3%	2,04	10,8%
19	The King's Man : première mission	Marv Films, Marv Studios, Twentieth Century Studios	M6	1/02/2024	F	3,1%	1,95	12,1%
20	Capital Spécial : des solutions pour la planète	C. Productions	M6	4/02/2024	M	3,0%	1,88	9,3%

Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

TOP 10 de la TNT

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA
1	Q d'or 2024	Bangumi	TMC	29/01/2024	M	2,3%	1,42	6,7%
2	Mongeville Le mâle des montagnes	Son et Lumière	C8	31/01/2024	SE	2,1%	1,34	7,7%
3	Nous paysans	Program33	F5	29/01/2024	D	1,9%	1,20	6,1%
4	Les docs de Maïa Mazaurette Vous saurez tout sur le pénis	Bangumi	TMC	31/01/2024	D	1,8%	1,13	5,8%
5	Commissaire Magellan Mort aux enchères	JLA Productions	C8	29/01/2024	SE	1,6%	1,01	5,7%
6	Échappées belles Californie, le rêve américain	Bo Travail!	F5	3/02/2024	M	1,5%	0,95	4,8%
7	Je ne suis pas chinetoque: histoire du racisme anti-asiatique	Troisième Ciel Productions	F5	4/02/2024	D	1,5%	0,95	4,8%
8	Médicaments, la grande pénurie	17 Juin Media	F5	30/01/2024	D	1,5%	0,92	4,5%
9	Y'a que la vérité qui compte	H2O Productions	C8	1/02/2024	M	1,4%	0,90	5,4%
10	Prémonitions	Eden Rock Media, FilmNation Entertainment, Flynn Picture Company, New Line Cinema, Venture Forth	W9	29/01/2024	F	1,4%	0,89	4,9%

TOP 5 de la TNT HD

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA
1	Man of Steel	Syncopy Production	TF1 Séries Films	29/01/2024	F	1,1%	0,67	4,0%
2	Candice Renoir Souvent femme varie...	Boxeur 7	Chérie 25	4/02/2024	SE	1,0%	0,61	3,0%
3	Faites entrer l'accusé Le tueur de la gare de Perpignan	17 Juin Media	RMC Story	4/02/2024	M	0,8%	0,52	2,6%
4	Grease	RSO, Allan Carr Production	6ter	4/02/2024	F	0,8%	0,49	2,7%
5	Camping Paradis Carnaval au camping	JLA Productions	TF1 Séries Films	30/01/2024	SE	0,8%	0,48	2,5%

M : documentaire. DIV : divertissement. F : film. F* : film non sorti en France. FE : feuilleton. I : information. J : jeu. M : magazine. MI : minisérie. OP : opéra. SE : série. S : sport. SP : spectacle. T : téléfilm. TH : théâtre. V : variété. Médiamétrie Audiences sur 4 ans et plus. Les sociétés ne sont pas mentionnées s'il s'agit de productions internes. Source: Médiamat-Médiamétrie. Tous droits réservés Médiamétrie.

TOP 15 des films

Rg	Titre	Société de production	Chaîne	Date	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA
1	Blacklight	Zero Gravity Management, Footloose Prod., The Solution Ent. Group	TF1	4/02/2024	6,4%	3,97	20,8%
2	En corps	Ce Qui Me Meut	F2	4/02/2024	4,2%	2,65	13,9%
3	The King's Man...	Marv Films, Marv Studios, Twentieth Century Studios	M6	1/02/2024	3,1%	1,95	12,1%
4	Prête-moi ta main	Chez Wam	F3	29/01/2024	2,3%	1,43	7,3%
5	La bonne année	Les Films 13	Arte	31/01/2024	2,1%	1,34	7,1%
6	Inside Man, l'homme de l'intérieur	Universal Pictures	Arte	4/02/2024	1,6%	0,99	5,2%
7	Prémonitions	Eden Rock Media, FilmNation Ent., Flynn Picture Co., New Line Cine.	W9	29/01/2024	1,4%	0,89	4,9%
8	Retour chez ma mère	Same Player, Pathé Films	TMC	30/01/2024	1,4%	0,86	5,1%
9	Comment épouser un millionnaire	20th Century Fox	Arte	29/01/2024	1,3%	0,83	4,1%
10	La cérémonie	MK2 Productions	F5	2/02/2024	1,3%	0,80	4,1%
11	Le vent de la plaine	Hecht-Hill-Lancaster Productions, James Productions	C8	30/01/2024	1,2%	0,75	4,7%
12	Man of Steel	Syncopy Production	TF1 SF*	29/01/2024	1,1%	0,67	4,0%
13	Shoah Première époque	Les Films Aleph, Historia Films, ministère de la Culture	F2	30/01/2024	1,0%	0,64	5,9%
14	Mine de rien	M.E.S. Productions	C8	4/02/2024	1,0%	0,61	3,2%
15	L'espion qui m'a larguée	Imagine Entertainment, Lionsgate	TFX	30/01/2024	1,0%	0,59	3,3%

Cote: part de marché indicée représentant le rapport entre la PDA du film et la PDA moyenne de l'année précédente des cases cinéma par chaîne (= base 100). Calculs réalisés d'après les données Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. *TF1 Séries Films

TOP 10 des fictions françaises

Rg	Titre	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA
1	Section de recherches Mortelle randonnée	Auteurs Associés	TF1	1/02/2024	SE	7,4%	4,61	23,8%
2	Flair de famille	Mercer Productions	F2	3/02/2024	T	6,6%	4,15	21,2%
3	Rendez-vous avec... Le mouton noir	Septembre Prod., Page 36 Prod.	F3	30/01/2024	T	6,6%	4,14	21,6%
4	Le fil d'Ariane Épisode 1	Elephant Story	TF1	29/01/2024	SE	6,2%	3,84	18,9%
5	Cassandre Les compagnons	Barjac Production	F3	2/02/2024	SE	4,6%	2,88	14,4%
6	Scènes de ménages Plans sur la comète (1^{re} partie)	Noon, M6 Studio	M6	29/01/2024	SE	3,7%	2,29	11,2%
7	Cœurs noirs Épisode 3	Mandarin Télévision	F2	29/01/2024	SE	3,5%	2,15	10,6%
8	Meurtres à Mulhouse	Ping & Pong Productions	F3	1/02/2024	T	3,3%	2,04	11,0%
9	Droit de regard	CinéTévé	F2	31/01/2024	T	3,3%	2,04	10,8%
10	Mongeville Le mâle des montagnes	Son et Lumière	C8	31/01/2024	SE	2,1%	1,34	7,7%

Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. *TF1 Séries Films

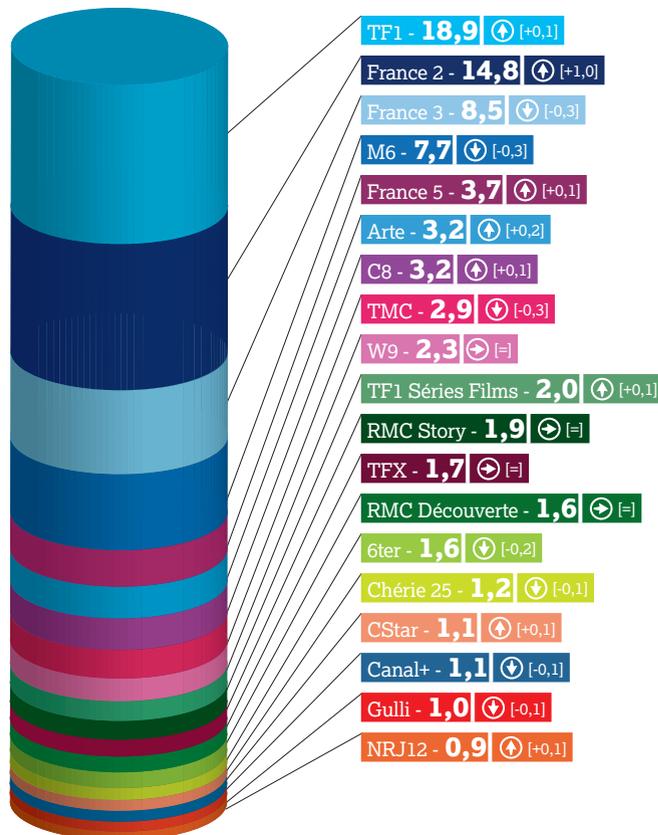
Moyenne hebdomadaire des chaînes

90,8% Chaînes nationales* ⬆

9,2% Autres TV - Chaînes thématiques, locales et étrangères** ⬇

Après un début d'année poussif, France 2 reprend du poil de la bête avec un point de progression, en partie grâce au sport, le rugby, en prime-time et en journée, boostant la PDA. TF1, malgré ses bons scores (finale de la *Star Academy*, *Section de recherches...*) conforte juste ses bons résultats. France 3 et M6 baissent chacun de 0,3 point, la Six multipliant les contre-performances. Arte, grâce au cinéma, progresse de +0,2 point.

Depuis le 1^{er} janvier, le Médiamat intègre l'audience: - des Français non équipés de téléviseurs à domicile, - des contenus TV regardés sur un écran internet à domicile. Ainsi, le Médiamat restitue désormais l'audience de la télévision, quels que soient le lieu (domicile, hors domicile), l'écran utilisé (téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette) et le mode de consommation (live, différé, replay, preview) pour l'ensemble des Français de 4 ans et plus.



Médiamat hebdo, journée de 3 h à 3 h, 4 ans et plus. Source: Médiamat-Médiamétrie. *Chaînes historiques et de la TNT gratuite. ** Ainsi que les chaînes Canal+ thématisées.

STAR ACADEMY

La finale de *Star Academy* saison 11, proposée par TF1 samedi 3 février, a séduit 4,27 millions d'amateurs de télé-crochet en première partie de soirée (21,6% de PDA) et 3,98 millions de personnes (30,9%) en seconde partie. La finale a attiré en moyenne 43% des FRDA. Un vrai succès pour la Une dans cette case, généralement dominée par France 3. France 2, qui exceptionnellement a diffusé un téléfilm, résiste très bien avec la rediffusion du polar *Flair de famille*, plébiscité par 4,15 millions d'adeptes (21,2% de PDA). Un score quasi égal à celui de la première diffusion: 4,34 millions de personnes et 23% de PDA le 8 avril 2023.

TOURNOI DES SIX NATIONS

Devant 6,65 millions de supporters, vendredi 2 février, la première journée du Tournoi des six nations proposait le match France-Irlande, diffusé sur France 2, pour 33,6% de PDA. Il s'agit de la plus forte audience de la chaîne depuis le début de l'année. Face à cette rude concurrence, France 3 résiste avec une rediffusion d'un opus de la collection *Cassandra*, captant 2,88 millions d'amateurs, soit 14,4% de PDA, un chiffre supérieur à la moyenne de la Trois. TF1 occupe la 3^e marche du podium avec *Le grand bêtisier* qui amuse 2,14 millions de fidèles pour 10,5% de PDA.



Vous saurez tout sur le pénis.

VOUS SAUREZ TOUT SUR LE PÉNIS

Le documentaire a conquis, mercredi 31 janvier sur TMC, 1,13 million d'intéressés, soit 5,8% de PDA (dont 11,3% des FRDA). C'est un record pour le genre sur la TNT depuis deux ans. La chaîne s'impose au 3^e rang national et au 1^{er} de la TNT sur les cibles. Elle enregistre les meilleures PDA depuis plus de deux ans pour un documentaire en prime: 13% de PDA sur les 25-49 ans et 14% sur les 15-34 ans. La conclusion de la saison 16 de la série *Esprits criminels* offre une petite victoire à TF1. Le premier épisode a en effet attiré 3,04 millions de personnes, soit 15,5% de PDA.

LE FIL D'ARIANE

Lundi 29 janvier, TF1 domine le prime avec le premier épisode du *Fil d'Ariane*, nouvelle série potentielle. Il rassemble 3,84 millions de curieux pour 18,9% de PDA. Mais l'épisode 2 tombe à 2,87 millions de personnes, soit 17,5% du public global.

➔ www.lefilmfrancais.com
Retrouvez les audiences quotidiennes, du lundi au dimanche.

Résultats 1^{er} jour Paris-périphérie

Mercredi 7 février 2024

69 341*

entrées en salle

-09% ↓ **-22%** ↓
par rapport au mercredi précédent par rapport au mercredi correspondant de 2023

NOUVEAUX FILMS			
Rg	FILMS Distributeur	Nbre copies	Entrées du jour
1	DAAAAAALÍ! Diaphana Distribution	60	9 272
2	COCORICO SND	57	7 654
3	LE DERNIER JAGUAR Studiocanal	75	3 255
4	OPÉRATION PORTUGAL 2... Sony Pictures Ent. France	44	2 594
5	DUNE Warner Bros. Discovery France (rep.)	46	1 951
6	LA BÊTE Ad Vitam	25	1 698
7	LE ROYAUME DE KENSUKE Le Pacte	51	1 579
8	ASTÉRIX: LE SECRET... SND (rep.)	49	621
9	GREEN BORDER Condor Distribution	24	602
10	RACE FOR GLORY... Metropolitan Filmexport	22	570
11	ASTÉRIX: LE DOMAINE... SND (rep.)	46	380
12	LES TOUTES PETITES CRÉATURES Cinéma Public Films	17	263
13	PORORO, L'ÎLE AUX TRÉSORS CGR Events	8	118
14	ROQUETTE ET LES MAL-AIMÉS Citron bien cinéma	1	113
15	LES PETITS SINGULIERS Les Films du Préau	9	101
16	ELAHA Wayna Pitch	2	99
17	L'ENFER DES ARMES Splendor Films (rep.)	1	16

EN CONTINUATION				
Rg	FILMS	Nbre sem.	Nbre copies	Cumul (évol.)
1	LA ZONE D'INTÉRÊT	2	64	5 961 (-48%)
2	ARGYLLE	2	64	3 033 (-57%)
3	TOUT SAUF TOI	3	39	2 490 (-22%)
4	PAUVRES CRÉATURES	4	63	2 396 (-39%)
5	MAY DECEMBER	3	44	1 691 (-47%)

* Paris-périphérie. source : Comscore. Entre parenthèses, évolution par rapport au mercredi précédent.

Distribué par Diaphana, le nouveau film de Quentin Dupieux *Daaaaali* poursuit la domination ces dernières semaines des films art et essai porteurs sur la fréquentation - toujours aussi stable autour des 70 000 tickets vendus - sur Paris et sa périphérie. Une sortie SND, la comédie française *Cocorico* avec le duo Christian Clavier et Didier Bourdon en fers de lance devance le film d'aventure familial *Le dernier jaguar*, lancé par Studiocanal, prépositionné pour les vacances scolaires qui se profilent. En continuation, *La zone d'intérêt* se maintient très correctement après une première semaine d'exploitation remarquable, tout comme *Pauvres créatures* qui en est à sa quatrième semaine en salles. La comédie romantique *Tout sauf toi* (seulement -22% par rapport à mercredi dernier) se prépare une belle Saint-Valentin. **NJ**

COMSCORE

Retrouvez le démarrage 14 h dès le mercredi soir et le démarrage 1^{er} jour dès le jeudi soir sur lefilmfrancais.com

>>>UGC repense ses offres illimitées. Le circuit a dévoilé sa nouvelle gamme de cartes illimitées, qui comporte désormais sept offres. Parmi elles, quatre nouvelles, en série limitée: UGC Illimité Semaine, accessible du lundi au vendredi à 19,9 €/mois; UGC Illimité Week-end, du vendredi au dimanche à 19,9 €/mois; UGC Illimité Famille, à 49,9 €/mois; et UGC Illimité/Viva l'Opéra!, à 34,9 €/mois. En parallèle, le réseau a mis en place une offre inédite pour les moins de 26 ans couplant Canal+ et UGC Illimité -26 ans pour moins de 26 €/mois. Le groupe a en outre fait évoluer ses offres illimitées historiques. UGC Illimité passe ainsi à 23,9 €/mois, UGC Illimité Duo, à 39,9 €/mois, et UGC Illimité -26 ans, à 19,9 €/mois.

>>>Franck Dubosc démarre les prises de vues de son nouveau film. Gaumont a annoncé le tournage d'*Un ours dans le Jura*, troisième long métrage de, et avec, Franck Dubosc. Cette comédie réunit également Laure Calamy, Benoît Poelvoorde, Joséphine de Meaux et Kim Higelin. Netflix l'a préacheté en première fenêtre.

>>>Catherine Deneuve tourne au Japon. L'actrice française est la vedette du nouveau film d'Éric Khoo, *Spirit World*, coproduit par M. I. Movies (la société de production de Matilde Incerti), Zhao Wei Films, Fourier Films, Wild Orange Artists et Knockwood, avec le soutien de la Singapore Film Commission, Takasaki Film Commission et Isumi Film Commission. Ses ventes internationales sont gérées par Goodfellas et sa distribution française sera assurée par ARP Sélection.

>>>Newen Studios lance Spark Studios. La société vient de créer Spark Studios avec Martin Heisler et Eva Kemme, Pdg de Flare Film. Cette nouvelle structure regroupe les activités allemandes de Newen Studios.

Pour sa première acquisition, Spark Studios a pris une participation majoritaire dans Dog Haus. Lancée en juillet 2021, cette dernière produit des fictions. On lui doit, entre autres, la série *The Gryphon* (avec W&B, pour Prime Video).

>>>Un remake pour "Antoinette dans les Cévennes" ? La comédie tricolore de Caroline Vignal, incarnée par Laure Calamy, sera adaptée aux États-Unis et réalisée par Catherine Hardwicke. Intitulé *A French Pursuit*, le remake mettra en scène Toni Collette. HanWay Films en assure les ventes internationales.

>>>La SRF, l'Acid et l'ARP soutiennent le cinéma argentin menacé. Dans une lettre ouverte commune, les trois organisations alertent sur le démantèlement annoncé de tout le système de soutien et d'accompagnement du cinéma argentin voulu par le nouveau président élu en décembre dernier.

>>>Début de chantier pour le Star de Cannes. Les travaux de réhabilitation de ce cinéma de centre-ville ont démarré le lundi

5 février, avec un an de retard sur le calendrier originel. À l'issue de ce chantier, conduit par son propriétaire, la société Starimmo, le complexe disposera toujours de quatre salles, mais pour une capacité réduite de 700 fauteuils environ, à 539 places. Le Star est fermé depuis janvier 2016. Sa réouverture est prévue fin 2025.

>>>Disparition de l'acteur Carl Weathers. La famille de Carl Weathers a annoncé son décès le vendredi 2 février, et a précisé que le comédien est parti dans son sommeil. Il a joué dans plus de 75 films et séries télévisées américaines au cours de sa carrière. Son rôle le plus célèbre reste celui d'Apollo Creed, infatigable boxeur qui affrontait sur le ring le personnage de Sylvester Stallone, Rocky Balboa.

>>>Mubi s'empare de Cinéart. La plateforme de streaming, distributeur et producteur vient de prendre une participation majoritaire dans la société de distribution œuvrant dans le Benelux. "En plus de coacquérir des films avec Mubi, Cinéart continuera plus que jamais à acheter ces grands films et les distribuer au Benelux, comme auparavant", a commenté Marc Smit, l'un des dirigeants de la société. Il y a deux ans, Mubi avait mis la main sur le vendeur international allemand The Match Factory.

>>>"Master Crimes" repart en tournage. Produite par Mam Fiction, la série de TF1, portée par Muriel Robin et Anne Le Nen, s'enrichit d'une deuxième saison, toujours mise en scène par Marwan Abdallah, dont le tournage, en région parisienne, a démarré le 7 février.

le film français

RÉDACTION
redaction@lefilmfrancais.com
241, boulevard Pereire, 75017 Paris
Tél.: 01 70 36 43 86.
Internet: www.lefilmfrancais.com
Téléphone: 01 70 36, suivi du numéro du poste
Directeur de la rédaction: Laurent Cotillon.
Rédacteur en chef: François-Pier Pelinard-Lambert (4371).
Rédacteurs en chef adjoints: Vincent Le Leurch magazine (4373), Sylvain Devarieux site internet (4375).
Directrice artistique: Emmanuelle Guéret-Deng (4380).
Première secrétaire de rédaction: Julie Michard (4382).
Secrétaire de rédaction: Catherine Baudouin (4384).
Rédaction: Kevin Bertrand exploitation, distribution (4379), Sylvain Devarieux distribution, exploitation (4375), Jimmy Jouve bases de données (4374), Florian Krieg institutionnel, plateformes (4372), Vincent Le Leurch production, international (4373), Julie Michard sorties (4382).
Ont collaboré: Patrice Carré (rédacteur), Kak (illustrateur), Samy Cohen (secrétaire de rédaction), Richard El Mestiri (graphiste), Nicolas Journet (résultats 1^{er} jour), Justine Carbon (stagiaire rédaction).

SITE INTERNET
support@lefilmfrancais.com
Digital manager: Walid Charfeddine (0995).

DIRECTION, ÉDITION
Directeur exécutif: Laurent Cotillon.
Responsable financier: Riccardo Molteni (0997).
Comptable: Catherine Leborgne (0996).

MARKETING
caroline.paquet@lefilmfrancais.com
Directrice marketing-abonnements: Caroline Paquet (0998).

PUBLICITÉ
publicite@lefilmfrancais.com
Tél.: 01 70 36 09 92.
Directrice de la publicité: Sylvie Marceau (0991).
Directrice de clientèle: Laurence Nicolas (0993).
Régie internationale: Sarah Cagneaux (+33 (0)7 70 46 54 72).
sarah.cagneaux@lefilmfrancais.com
Assistante de publicité: Najet Boudoué (0992).

FABRICATION
CREATOPRINT
Chef de fabrication: Isabelle Dubuc.
Suppléants: Sandrine Bourgeois, Carine Lavault.

Éditeur: LFF MEDIA
Siège social: 241, boulevard Pereire, 75017 Paris
Directeur de la publication: Reginald de Guillebon.
Actionnaire: Hildegarde.
Impression: Imp. de Compiègne, 2, av. Berthelot, ZAC Mercières, 60205 Compiègne.
N° ISSN: 0759-0385. N° CPPAP: 0226K84292.

Dépôt légal: février 2024.

© LE FILM FRANÇAIS.
Toute reproduction, même partielle, des textes et des statistiques est strictement interdite.



Provenance du papier:
Italie pour l'intérieur, Belgique pour la couv. et les fiches films.
Taux de fibres recyclées: 0%.
Eutrophisation: 0,029 kg/TO de papier pour l'intérieur et 0,01 kg/TO pour la couverture et les fiches films

Ce numéro comprend une surcouverture 4 pages (Universal, Séries Mania, Cartoon Movie, Eurométropole), ainsi qu'un supplément Trophées (16 pages). Couverture rédactionnelle p. 3: © Julien Lienard pour *Le film français*.

ABONNEMENTS

LE FILM FRANÇAIS
SERVICE ABONNEMENT

45, avenue du Général Leclerc
60643 Chantilly Cedex
Tél. 01 70 37 31 65
abonnement@lefilmfrancais.com

CARTOON MOVIE

5 - 7 MARS 2024
BORDEAUX
NOUVELLE-AQUITAINE



FORUM DE COPRODUCTION • LONGS MÉTRAGES D'ANIMATION

WWW.CARTOON-MEDIA.EU



NOTRE MEILLEUR RÔLE, VOUS AIDER

AJOUTEZ STRASBOURG EUROMÉTROPOLE
À VOTRE GÉNÉRIQUE

CINÉMA — AUDIOVISUEL — LONG-MÉTRAGE
COURT-MÉTRAGE — FICTION — DOCUMENTAIRE — ANIMATION



© CITEASEN — Elyxandro Cegarra — Frédéric Maigrot — Philippe Stirnweiss pour Strasbourg Eurométropole

CONTACTEZ-NOUS

Fonds de soutien : audiovisuel_et_cinema@strasbourg.eu

Accueil des tournages : tournages@strasbourg.eu

DATE LIMITE DES DÉPÔTS :

15 mars, 15 juin, 15 novembre