

le film français

le film français

N° 4115 16 février 2024 | 7,00€

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel

A HILDEGARDE COMPANY

13 NOMINATIONS
AUX OSCARS DONT MEILLEUR FILM

The New York Times

UN PORTRAIT
VIF ET COMPLEXE

UN FILM DE CHRISTOPHER NOLAN

OPPENHEIMER

ADAPTÉ ET RÉALISÉ PAR CHRISTOPHER NOLAN

POUR PLUS D'INFORMATIONS : WWW.EXPERIENCEOPPENHEIMER.COM

SYNOPSIS

© 2022 UNIVERSAL STUDIOS

UNIVERSAL



ATELIER DE PRODUCTION, CHI-FOU-MI PRODUCTIONS & QUENTIN DUPIEUX PRESENTENT

YANNICK

UN FILM DE QUENTIN DUPIEUX

2 NOMINATIONS AUX  **CÉSAR** 2024

MEILLEUR ACTEUR - **RAPHAËL QUENARD**

MEILLEUR ACTEUR DANS UN SECOND RÔLE - **PIO MARMAÏ**

le film français

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel

A HILDEGARDE COMPANY

Berlinale 2024

- LES FILMS DE LA COMPÉTITION
- ENTRETIENS : CARLO CHATRIAN ET DENNIS RUH
- LES DÉFIS DE TRICIA TUTTLE

AUDIOVISUEL

Mouvements

M6 change de tête,
Newen aussi

FRÉQUENTATION

Europe

Près d'un milliard
d'entrées l'an dernier

INDUSTRIES TECHNIQUES

Netgem

Une stratégie
à vitesse éclair

L'Empire de Bruno Dumont (sortie le 21 février chez ARP Sélection) est l'une des neuf productions ou coproductions françaises sélectionnées en compétition, galopant vers l'Ours d'or de la Berlinale.



© NORBERT KESTEN

BERLINALE 2024 26

Le monde au rendez-vous

- Quel Ours d'or après *Sur l'Adamant*?
- Entretien avec Carlo Chatrian
- Feuille de route chargée pour la nouvelle "intendantin" de la Berlinale
- Entretien avec Dennis Ruh
- Quels Berlinale et EFM pour demain ?

ÉVÉNEMENT

Exploitant

Les salles européennes poursuivent leur remontée

ACTUALITÉS

Les indicateurs de la semaine

Télévision

L'audiovisuel en pleine ébullition

Industries techniques

Netgem, une stratégie à vitesse éclair

Distribution

FNEF : les éditeurs de films en ordre de marche

Exploitation

UGC repense ses offres illimitées

Exploitation

CinéZéphyr reprend la Bonneveine

Exploitation

L'Épée de Bois change de mains

Distribution

Pyramide déroule son programme

Industries techniques

Les professionnels des tournages en nombre au Paris Images

Manifestation

La fréquentation du Festival de Clermont-Ferrand proche de l'avant-Covid

Marketing

Les films en salle en janvier 2024

RÉGIONS

Financements

Nouvelle-Aquitaine : prime à la coopération

INTERNATIONAL

Asie

Hongkong lance un nouveau fonds de coproduction

Festival

Berlin : forte présence suisse

Belgique

Augure en majesté aux Magritte 2024

RENCONTRE

Fionnuala Jamison, directrice des ventes internationales chez MK2 Films

CAHIER FILMS

Projets, préparations, tournages cinéma France, sorties des films

CAHIER CHIFFRES

Les entrées cinéma

BO international

Audiences télévision

RÉSULTATS 1^{ER} JOUR

SUR LEFILMFRANCAIS.COM

Top chef



© JACQUES BOURGLET

Après avoir régné sur M6 pendant plus de trois décennies, le président du directoire du groupe, Nicolas de Tavernost, a donc tiré sa révérence mardi 13 février. Il sera remplacé par David Larramendy, chargé à ce jour des activités commerciales. Une page majeure de l'Histoire du PAF se tournera donc le 23 avril. Redoutable et redouté, gestionnaire hors pair, pourfendeur inlassable des règles et oukases qui, selon lui, empoisonnaient le PAF, il a, avec constance, un rigorisme pécunier devenu légendaire et un humour souvent carnassier, porté une chaîne d'abord à dominante musicale, devenue généraliste, pour en faire le socle d'un groupe de médias. M6, la chaîne phare, mal née et souvent malmenée, est devenue sous sa conduite, et celle de Thomas Valentin, qui l'a longtemps secondé, une chaîne moderne, n'hésitant pas à prendre des risques, voire à choquer ("Le Loft", c'était elle). Mais la mécanique s'est enrayée. L'indéniable, et toujours actuelle, réussite financière du groupe, ne doit pas cacher les faiblesses d'une offre vieillissante (la franchise maison la plus performante, "L'amour est dans le pré", a été lancée en 2005), qui a du mal à se renouveler et ne s'est guère imposée, entre autres, dans le champ sériel, à l'exception de la fiction courte. Des faiblesses illustrées par la sanction des chiffres d'audience 2023. M6, l'ex-"petite chaîne qui monte", est celle qui descend, affichant la deuxième plus forte baisse des historiques pour une PDA globale de 8,1%, en retrait de 0,3 point sur un an et d'un point sur deux ans. Tout en poursuivant sa baisse sur les FRDA (13,5% en 2023, contre 14,7% en 2021). Le Groupe M6 (M6, 6ter, W9, Gulli) est sur le même mouvement baissier, avec 13,2% de PDA globale (-0,3 point sur un an). En 2021, celui-ci était à 14,1%. Sur les cibles commerciales, le Groupe TF1 a même affirmé plus fortement que jamais son leadership. À 34% de PDA sur les FRDA, il établissait un record depuis 15 ans, devançant son challenger direct de 10,1 points. Il faut donc réagir. Réenchanter ce que l'on appelait la grille, imaginer une offre complémentaire et originale en streaming (ce que M6 a su faire en son temps dans l'univers hertzien), repositionner l'offre TNT et surprendre. Le groupe a les fonds pour le faire. Difficile d'imaginer demain une rentabilité pérenne sans nouveaux investissements. ❖

François-Pier Pelinard-Lambert, rédacteur en chef

L'HUMEUR DE KAK.



[Exploitation]

Les chiffres, publiés mercredi par l'Union internationale des cinémas (Unic), témoignent d'une reprise toujours dynamique pour l'exploitation européenne, forte de près d'un milliard de billets vendus et plus de 7 Md€ générés l'an dernier. Quelques territoires dépassent, même, leurs recettes pré-Covid. ■ KEVIN BERTRAND

LES SALLES EUROPÉENNES POURSUIVENT LEUR REMONTÉE

Si l'on est encore loin des chiffres de 2019 (1,36 milliard d'entrées, 8,8 Md€ de recettes), l'exploitation européenne affiche tout de même de belles couleurs en 2023. Selon les estimations de l'Unic, les salles du continent ont enregistré 977,3 millions d'entrées l'an dernier, soit 20,7% de plus qu'en 2022 (810 millions). Les recettes augmentent, elles, de 24%, à 7,1 Md€, contre 5,7 Md€ en 2022. "Ces chiffres sont vraiment très encourageants, et reflètent la continuité de cette reprise", réagit Laura Houlgatte, CEO de l'Unic. Laquelle pointe entre autres les investissements réalisés par les exploitants, le succès des équivalents nationaux de la Fête du cinéma et, bien sûr, une offre de films forte et abondante ayant notamment conduit à "un été incroyable" durant lequel "l'effet Barbenheimer a tiré vers le haut pratiquement tous les marchés". Ces chiffres sont d'autant plus satisfaisants pour l'organisation que cette dynamique globale "se retrouve dans la grande majorité des territoires". Ainsi, sur les 39 marchés couverts, seuls

trois voient leur affluence reculer : la République tchèque (-1,2%), le Danemark (-1,3%) et la Turquie (-13,6%). Avec deux explications : une inflation record pour la Turquie et une reprise déjà très bonne en 2022 pour la République tchèque (+89%) et le Danemark (+49,3%).

La France conserve sans surprise son titre de leader, avec 180,8 millions d'entrées (+18,9%), la Russie (126,1 millions, +51,5%) passant devant le Royaume-Uni (123,6 millions, +5,4%) sur la deuxième marche du podium. L'Allemagne (87,2 millions, +18,6%) et l'Espagne (75,1 millions, +21,5%) complètent de nouveau le quinté de tête, dont l'Italie (70,6 millions, +58,6%) est nettement moins distante cette année en raison d'une très belle reprise. "Nous nous inquiétons vraiment pour ce marché, où les entrées et les recettes ont nettement remonté en 2023. *Barbie* et *Oppenheimer* ont fortement contribué, mais *Il reste encore demain* aussi", souligne Laura Houlgatte. La comédie dramatique italienne s'impose même comme le film le plus vu de l'année dans la péninsule, et le cinquième plus gros succès local de tous les temps.

La Russie et l'Italie signent in fine les deux meilleures progressions du continent, aux côtés de l'Ukraine (+58,1%), l'Albanie (+42%), la Finlande (+23,1%), Chypre (+28,3%), la Géorgie (+21,8%), la Grèce (+34,8%), les Pays-Bas (+26,5%), la Macédoine du Nord (+26,7%), le Portugal (+27,8%) et l'Espagne (+21,5%). Soit un mélange de territoires très performants en valeur absolue, de marchés en recomposition après d'importantes difficultés en 2022 mais, aussi, de pays à l'exploitation émergente. "Des territoires comme l'Albanie ou la Macédoine du Nord ont un gros potentiel de croissance", signale ainsi Laura Houlgatte. Bon nombre de ces pays ont par ailleurs enregistré une solide part de marché nationale, dix territoires dépassant le seuil des 20% : la Finlande (21,3%), la République tchèque (21,4%), le Danemark (21,4%), l'Estonie (21,8%), la Norvège (23,7%), l'Italie (24,3%), l'Albanie (31,2%), la France (39,8%), la Turquie (42,7%)

et la Russie (72%). En France, trois titres nationaux se classent dans le top 10. Ils sont même quatre en Roumanie – une première – et au Danemark.

Côté recettes, les meilleures progressions sont logiquement observées dans les pays où la hausse de la fréquentation est la plus forte, à l'exception notable donc de la Turquie, en augmentation de 108,2%. Dans ce contexte, les Pays-Bas (+30,8%), la Croatie (+24,8%), l'Albanie (+57%) ainsi que la Serbie et le Monténégro (+27%) enregistrent des recettes supérieures à leur moyenne 2017-2019.

QUELLES PERSPECTIVES POUR 2024 ?

Reste à voir si l'année 2024 suivra la dynamique haussière observée depuis 2021. Au regard des dernières semaines, la tâche s'annonce en tout cas ardue. En témoigne la fréquentation française de janvier, mesurée à 13,54 millions d'entrées par le CNC, soit le plus bas niveau relevé – exercice Covid 2022 excepté – pour la période depuis 1999 (12,7 millions). "Le mois de janvier a été très compliqué pour tout le monde", signale Laura Houlgatte, pointant surtout le manque de grosses locomotives américaines, imputable en particulier aux grèves menées l'an dernier par les scénaristes puis les acteurs américains. "Les grèves vont continuer d'avoir un impact, c'est certain. Les mois de février et de mars vont également être compliqués", tranche Laura Houlgatte, selon qui "les territoires ayant la chance de disposer d'une production locale forte devraient davantage pouvoir absorber le choc". Pour autant, cette situation "ne va pas empêcher la plupart des marchés de poursuivre leur progression", soutient la CEO de l'Unic, qui s'attend à une amélioration de la situation à partir d'avril avec, espère-t-elle, "une embellie" en fin d'année. "L'Europe reste un marché très dynamique, en termes d'entrées comme de recettes, mais aussi de diversité d'offre de films", conclut-elle. Et de rappeler que le continent compte pour 25% du box-office mondial. ❖



☉ Les phénomènes *Oppenheimer* (en haut) et *Barbie* (en bas) ont "tiré vers le haut pratiquement tous les marchés", souligne Laura Houlgatte, CEO de l'Unic.

LA FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX MARCHÉS EUROPÉENS (EN MILLIONS)

| Pays | Entrées 2023 | Entrées 2022 | Évol. 2022-2023 | PDM nationale |
|---------------------|--------------|--------------|-----------------|---------------|
| France | 180,8 | 152,0 | +18,90% | 39,80% |
| Russie | 126,1 | 83,2 | +51,50% | 72,00% |
| Royaume-Uni | 123,6 | 117,3 | +5,40% | 10,00% |
| Allemagne | 87,2 | 73,5 | +18,60% | 16,20% |
| Espagne | 75,1 | 61,8 | +21,50% | 17,00% |
| Italie | 70,6 | 44,5 | +58,60% | 24,30% |
| Pologne | 50,4 | 42,8 | +17,90% | 18,80% |
| Pays-Bas | 31,6 | 25,0 | +26,50% | 12,00% |
| Turquie | 31,4 | 36,3 | -13,60% | 42,70% |
| Total Europe | 977,3 | 810,0 | +20,70% | - |

Source: Unic

LE FILM LE PLUS NOMMÉ AUX **CÉSAR** 2024
AVEC 12 NOMINATIONS !

LE RÉGNE ANIMAL

UN FILM DE THOMAS CAILLEY

**"ROMAIN DURIS ÉBLOUISSANT,
PAUL KIRCHER RÉVÉLATION ABSOLUE"**

GQ

"UN FILM EXCEPTIONNEL"
TÉLÉRAMA

**"UN CHEF-D'ŒUVRE
ABSOLUMENT BLUFFANT"**
PREMIÈRE

PRIX LOUIS-DELLUC 2023

ET MEILLEUR FILM DE L'ANNÉE SELON **Télérama** ET **Le Parisien**

ALLOCINÉ

NOTE PRESSE 4.3



NOTE SPECTATEURS 4.0



Les indicateurs de la semaine

Cinéma France

584 706

spectateurs pour *Cocorico*, en tête du BO France en 1^{re} semaine, engrangeant une moyenne de 962 tickets par copie.

Source: Comscore

www.lefilmfrancais.com

Cinéma États-Unis

130 000 \$

pour *La passion de Dodin Bouffant*, signant sur trois copies la meilleure moyenne par cinéma du week-end, avec 43 500 \$ par copie.

Source: Comscore

www.lefilmfrancais.com

Score

-12%

Soit le repli de fréquentation enregistré cette semaine dans les cinémas art et essai par le baromètre Comscore-Score, en comparaison avec la période équivalente en 2023. Parallèlement, les salles classées voient leur fréquentation hebdomadaire progresser de 26% par rapport à la semaine précédente, dans un marché global aussi en hausse de 32%.

Source: 1 005 sur 1 307 cinémas art et essai remontés, soit 2 417 sur 2 863 écrans.



Les Bodin's mènent l'enquête en Corse.

Audiences télé

4,02 millions

de téléspectateurs ont regardé, lundi 12 février sur M6, la première partie de l'unitaire inédit *Les Bodin's mènent l'enquête en Corse*, pour 19,9% de PDA. La deuxième partie a été suivie par 3,41 millions personnes. Il offre ainsi à la chaîne une très belle performance. C'est en effet le meilleur score pour une fiction depuis 11 ans et un record d'audience pour un téléfilm sur la Six depuis 2020. De plus, il atteint 23% de PDA sur les FRDA et 24% sur les 24-49 ans. La moyenne du programme s'établit à 3,7 millions d'intéressés, avec un pic à 4,4 millions. TF1 perd le leadership du prime-time: les épisodes 3 et 4 de *La tribu* captant 2,15 millions et 1,88 million d'amateurs, soit 10,9% et 12,8% de PDA. La série était en tête il y a sept jours. France 2 est sur la troisième marche du podium avec un autre unitaire inédit, *L'enchanteur*, qui a été regardé par 2,06 millions de personnes, soit 10,9% de PDA.

Source: Médiamétrie

www.lefilmfrancais.com

Source: Euronext

[Télévision]

L'AUDIOVISUEL EN PLEINE ÉBULLITION

En l'espace de quelques jours, le secteur a été marqué par le départ retentissant de deux piliers: Nicolas de Tavernost, président du directoire de M6, et Romain Bessi, Pdg de Newen Studios. Leurs successeurs sont déjà connus dessinant les ambitions des deux groupes. ■ FLORIAN KRIEG

Après plusieurs décennies à la tête du Groupe M6, Nicolas de Tavernost a annoncé qu'il quittera ses fonctions le 23 avril. Un séisme dans l'audiovisuel, tant le dirigeant a marqué le secteur. "Grâce à son leadership, son sens des affaires et sa vision stratégique, il a fait passer la société d'une petite chaîne de télévision à l'un des groupes audiovisuels les plus rentables et les plus diversifiés d'Europe", lui a rendu hommage Elmar Heggen, président du conseil de surveillance du Groupe M6. Nicolas de Tavernost, 73 ans, laisse effectivement un groupe en bonne santé financière à l'image de sa marge opérationnelle qui atteint 22,9% en 2023.

Toutefois, comme pour l'ensemble des chaînes linéaires, le Groupe M6 subit une perte conséquente des recettes publicitaires TV (-2,2% en 2023). Il faut donc trouver d'autres axes de développement à l'image du streaming. À l'instar de TF1, M6 a annoncé une refonte de son offre non-linéaire avec la mise en place d'une nouvelle plateforme, M6+, qui sera présentée le 6 mars. L'objectif énoncé par le groupe est clair et ambitieux: doubler son chiffre d'affaires streaming ainsi que le nombre d'heures visionnées sur la plateforme d'ici à 2028. Pour y parvenir, le Groupe M6 engagera des investissements complémentaires entre 2024 et 2028 dans les contenus, la distribution, la technologie et le marketing. Il investira jusqu'à 100 M€ dans ses coûts opérationnels. Ce n'est donc plus Nicolas de Tavernost qui conduira ces chantiers. Le dirigeant considère que "les objectifs stratégiques étant désormais clarifiés, il est préférable de confier la présidence du groupe à une nouvelle génération qui mènera à bien sa transformation". Pour lui succéder, le conseil de surveillance, sur recommandation du comité des nominations, a opté pour un choix interne. L'heureux élu est David Larramendy, directeur général de la régie publicitaire du groupe et membre du directoire depuis 2015. Il évolue au sein du groupe depuis 16 ans. Outre cette ambition sur le streaming, la question de l'actionnariat du Groupe M6 sera également un enjeu dans les années à venir. Si la loi ne permet pas (à date) au groupe Bertelsmann de céder sa filiale M6 jusqu'à 2028, le dossier pourrait être de nouveau sur la table une fois cette échéance passée.

PIERRE BRANCO, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE NEWEN STUDIOS

L'autre annonce forte de la semaine concerne Newen Studios, filiale du Groupe TF1. Après avoir dirigé pendant six ans la structure, son Pdg Romain Bessi a souhaité quitter ses fonctions. Il a "conduit le développement du groupe, notamment à l'international, et l'a renforcé par l'arrivée de nouveaux talents et une nouvelle organisation en France",



Nicolas de Tavernost (à gauche) quittera le Groupe M6 le 23 avril et Romain Bessi part en avril de Newen Studios (TF1).

souligne le Groupe TF1. "Je tiens à remercier chaleureusement Romain Bessi d'avoir bâti un studio d'envergure européenne dans un environnement particulièrement concurrentiel, déclare Rodolphe Belmer, Pdg de TF1. La multiplication des acteurs dans l'univers du contenu, la croissance du streaming et la concurrence entre des acteurs mondiaux créent de nouvelles opportunités pour des sociétés de production et de distribution exigeantes et innovantes."

Rodolphe Belmer assurera à compter d'avril la présidence de Newen Studios tandis que la direction générale sera confiée à une personnalité bien connue du paysage audiovisuel: Pierre Branco. Celui-ci a en effet été un des piliers du développement de Warner en France, où il a exercé diverses fonctions pendant 17 ans. Pierre Branco a notamment été Dg de Warner Bros. Discovery France, Benelux et Afrique de juin 2022 à décembre 2023. La structure qu'il s'apprete à diriger à 41 ans affiche des chiffres éloquentes: présence dans 11 territoires, 50 labels détenus, près de 4 000 heures de contenus produites en 2023 et un catalogue de 12 000 heures de programme.

Les missions du nouveau Dg sont claires: "Installer Newen comme le studio européen de racine française de référence et en faire le partenaire incontournable des diffuseurs traditionnels et des plateformes, en France comme à l'international", déclare le Groupe TF1. "Au cours de son parcours brillant au sein d'un des plus grands studios américains, complète Rodolphe Belmer, Pierre [Branco, Ndlr] a acquis une connaissance incomparable du marché mondial des contenus, de la diffusion, de la production et de la distribution. Cette expérience, associée à son sens du business et ses qualités stratégiques, dote Pierre [Branco] des meilleurs atouts pour relever les défis de Newen, en s'appuyant sur des équipes de talent en France, comme à l'international." ❖

Il a déclaré...

⊕ Steven Spielberg, à l'occasion du traditionnel déjeuner des nommés aux Oscars à Los Angeles, et à propos de ces derniers.

“ Il s'agit d'une année formidable et éclectique pour les films, l'une des meilleures en termes de qualité, à mon avis, de la dernière décennie. ”



© DR

CÉSAR 2024 • 9 NOMINATIONS

MEILLEUR FILM

MEILLEURE ACTRICE DANS UN SECOND RÔLE

Leïla Bekhti, Élodie Bouchez, Adèle Exarchopoulos et Miou Miou

MEILLEUR SCÉNARIO ORIGINAL Jeanne Herry

MEILLEUR SON Rémi Daru, Guadalupe Cassius, Loïc Prian et Marc Doisne

MEILLEUR MONTAGE Francis Vesin

MEILLEURE RÉALISATION Jeanne Herry



TRÉSOR FILMS & CHI-FOU-MI PRODUCTIONS
PRÉSENTENT

je verrai toujours vos visages

un film de Jeanne Herry

RETOUR À LA CÉLÈBRE PHOTO DE BIENZI

trésor

Chi-Fou-Mi

3cinéma

CANAL+

CINÉMA

CINÉ

france-tv

4K

STUDIOCANAL

PHOTO: CHRISTOPHE BLANCHET

RÉCOMPENSES

“Le cercle des neiges” multi-primé aux Goyas



Juan Antonio Bayona réalisateur du *Cercle des neiges*, lauréat de 12 Goyas.

La quatrième fois a été la bonne ! Juan Antonio Bayona a enfin remporté son premier Goya du meilleur film. *Le cercle des neiges* est le grand vainqueur de cette 38^e édition des César espagnols, recevant 12 statuettes (sur 13 nominations), devançant 20 000 espèces d'abeilles d'Estibaliz Urresola Solaguren, qui repart avec trois prix (meilleur premier film, meilleur scénario original et meilleur second rôle féminin pour Ane Gabarain). Ce long métrage a atteint des records historiques lors de cette remise des prix, devenant le troisième film ayant obtenu le plus grand nombre de Goyas de l'Histoire, derrière *Mar adentro* d'Alejandro Amenábar (14 statuettes) et *Ay, Carmela* de Carlos Saura (13). “Nous avons passé dix ans à écouter les gens qui nous disaient que ce film n'était pas possible [...] et heureusement que Netflix est arrivé parce que... ils avaient tort. Malgré le fait qu'il n'y avait pas de public, le film a réuni 150 millions de téléspectateurs dans le monde entier. Auxquels s'ajoutent 450 000 spectateurs dans les salles de cinéma pour un film fait en Espagne en espagnol”, a déclaré le cinéaste dans son discours de remerciements. *Mon ami robot* a assuré au cinéaste Pablo Berger, 12 ans après son triomphe pour *Blancanieves*, de nouveaux Goyas, celui du meilleur film d'animation, ainsi que celui du meilleur scénario adapté pour son histoire douce-amère d'amitié entre un robot et un chien. Il s'agit d'une coproduction minoritaire avec la France (Noodles Production, Les Films du Worso). Côté français aussi, le court métrage *Malgré la nuit* de Guillermo García López, coproduit par Les Valseurs, a remporté le Goya du meilleur court de fiction. *Anatomie d'une chute* de Justine Triet a reçu de son côté le Goya du meilleur film européen. Il était en compétition avec *Aftersun* de Charlotte Wells (Royaume-Uni), *Les huit montagnes* de Charlotte Vandermeersch et Felix Van Groeningen (Italie), *Safe Place* de Juraj Lerotić (Croatie) et *La salle des profs* d'İlker Çatak (Allemagne), qui sort en France le 6 mars chez Tandem. Enfin, l'actrice américaine Sigourney Weaver a reçu le Goya international, en rendant hommage à María Luisa Solá, sa doubleuse espagnole dans plus de 30 films. ❖

F.-P. P.-L.

[Industries techniques]

NETGEM, UNE STRATÉGIE À VITESSE ÉCLAIR

En juillet 2023, Netgem a fait l'acquisition, remarquée, d'Éclair Préservation et d'Éclair Digital Services. Plus de six mois après, les ambitions du groupe s'affinent et les synergies se mettent en place. ■ FLORIAN KRIEG

“Le groupe se positionne de plus en plus comme un facilitateur technologique pour les ayants droit, leur permettant de monétiser leur contenu, explique en préambule Mathias Hautefort, président de Netgem. Cette ambition s'est concrétisée tout d'abord sur l'IPTV et avec les opérateurs télécom qui représentent aujourd'hui trois quarts de notre activité. Nous considérons que le développement du marché des télécoms n'est plus le seul en Europe. Le marché de l'OTT [“over-the-top”, Ndlr] connaît un essor croissant permettant aux éditeurs de développer directement leurs propres plateformes ou d'être distribués via des services locaux ou mondiaux. Nous avons souhaité nous positionner sur ce métier globalisé et multicanal de prestataire technique et d'agrégateur de contenus pour les ayants droit”.

Pour densifier et étendre cette présence sur la chaîne de valeur, Netgem a fait l'acquisition d'Éclair Préservation et d'Éclair Digital Services. “des marques fortes avec un savoir-faire et une expertise reconnue”, poursuit-il. Ces deux entités sont devenues deux pôles stratégiques du groupe : Éclair Préservation et Éclair Valorisation, respectivement dirigées par Christophe Massie et Emmanuel Bordat. “Ce sont des modèles économiques très intéressants et récurrents, notamment pour Éclair Préservation. Nous sommes désormais présents sur la préservation, la digitalisation et la valorisation des œuvres”, souligne Mathias Hautefort.

Éclair Préservation s'appuie sur trois savoir-faire, dont le stockage physique, activité historique du groupe. “Nous continuons à mener une politique d'investissement soutenue pour cette activité notamment sur la partie sécurité, le développement et l'optimisation des bâtiments à Augy [Yonne, Ndlr]. Nous y mettons en place une production d'énergie solaire pour permettre au site d'être plus durable et autonome”, indique Christophe Massie. Autre pilier : le stockage numérique. “De nombreux producteurs indépendants et de grands groupes nous font confiance en centralisant les catalogues chez nous. Aujourd'hui, nous avons 50% des films frais”, ajoute-t-il. Éclair Préservation développe aussi une stratégie de digitalisation “en maintenant tous les supports qui ont été utilisés pour être capable de rendre exploitable toutes les œuvres”. Outre la conservation numérique, Éclair Préservation possède des fichiers d'exploitation pour permettre leur utilisation au quotidien. C'est l'une des nombreuses synergies avec Éclair Valorisation.

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, OPPORTUNITÉ DE DÉVELOPPEMENT

“Notre métier est de fournir à tous les acteurs de l'audiovisuel les solutions techniques pour l'exploitation de leurs programmes sur tous les supports. Cela va du contrôle qualité de l'œuvre à la fabrication de bandes de fichiers prêts à être diffusés pour les acteurs linéaires et non-linéaires en passant par la mise aux normes des signaux audio et vidéo”, détaille Emmanuel Bordat. En 2019, les entités d'Éclair ont développé une solution d'asset management permettant notamment aux clients de consulter leurs contenus en ligne, de mener à bien des actions simples et autonomes en quelques clics.

“À travers cette préservation et cette valorisation des œuvres, nous assurons aux ayants droit des revenus durables et complémentaires par leur exploitation,

“À travers cette préservation et cette valorisation des œuvres, nous assurons aux ayants droit des revenus durables et complémentaires par leur exploitation.”

Mathias Hautefort, président de Netgem

explique Mathias Hautefort. Notre modèle économique est aujourd'hui très indexé au succès de ces œuvres. C'est pour cela que nous rentrons dans des modèles de plus en plus récurrents afin de faire durer l'exposition des œuvres. Netgem, Éclair Préservation et Éclair Valorisation apportent des expertises différentes. Netgem a notamment une vraie valeur ajoutée sur la dimension cloud.” L'intelligence artificielle pourrait accentuer ces synergies. “Nous nous sommes rendu compte que dans le processus de diffusion des œuvres et de fabrication des data, des modèles automatisés, via l'IA notamment, sont nécessaires pour accroître la rentabilité pour l'ayant droit final, poursuit le président. Nous testons des modèles auprès de certains clients et nous espérons généraliser cette approche prochainement à travers des services intégrés à nos produits.”

L'AUDIOVISUEL ET L'EUROPE, DES ENJEUX STRATÉGIQUES

Si les producteurs prêtent une grande attention dans la préservation et la valorisation du patrimoine cinématographique, ces enjeux sont de plus en plus prégnants pour l'audiovisuel. Une opportunité de développement pour Netgem. “Certains producteurs ont eu très vite conscience de l'importance de préserver les assets originaux et de l'exploitation, mais cela reste mineur. Il y a un véritable enjeu ici et des déconvenues pourraient arriver très vite pour l'audiovisuel si le nécessaire n'est pas fait”, prévient Christophe Massie.

“Le potentiel commercial de l'exploitation des œuvres est phénoménal. Il y a un nombre inouï de catalogues dormants, et un enjeu de sensibilisation des ayants droit au sujet du potentiel de leurs œuvres”, ajoute Emmanuel Bordat. “Auparavant, l'approche du stockage des œuvres se résumait à une réflexion sur son coût chez les ayants droit. Avec l'émergence des nouveaux moyens de diffusion et de commercialisation numérique, nous constatons une véritable évolution, une vraie appétence. Nous devons accompagner ce mouvement, complète Christophe Massie. Par ailleurs, un alignement des obligations de préservation des œuvres dans l'audiovisuel sur celles du cinéma serait une évolution envisageable pour protéger ce patrimoine et assurer sa préservation et sa valorisation future.”

Netgem semble ici bien placé et avant-gardiste sur l'ensemble de ces enjeux. De quoi offrir au groupe de belles perspectives économiques. L'entité table sur une croissance à deux chiffres en 2024 sur les revenus récurrents (opérateurs télécom et Media Services). “Les deux pôles d'Éclair doivent croître plus vite que le reste du groupe. Une croissance à périmètre géographique existant”, précise Mathias Hautefort. Si le marché français est prioritaire à court terme, Netgem a des vellétés européennes, et ce dès 2025. ❖

8 NOMINATIONS
CÉSAR 2024



MEILLEURE RÉALISATION
CÉDRIC KAHN

MEILLEUR FILM
PRODUIT PAR BENJAMIN ELALOUF
RÉALISÉ PAR CÉDRIC KAHN

MEILLEUR ACTEUR
ARIEH WORTHALTER

MEILLEUR ACTEUR DANS UN SECOND RÔLE
ARTHUR HARARI

MEILLEUR SCÉNARIO ORIGINAL
NATHALIE HERTZBERG & CÉDRIC KAHN

MEILLEURE PHOTO
PATRICK GHIRINGHELLI

MEILLEUR SON
ERWAN KERZANET, SYLVAIN MALBRANT
& OLIVIER GUILLAUME

MEILLEUR MONTAGE
YANN DEDET

Arieh
Worthalter

Arthur
Harari

le Procès Goldman

un film de Cédric Kahn

produit par Benjamin Elalouf

AVEC STEPHAN GUÉRIN-TILLIÉ, NICOLAS BRIANÇON, AURÉLIEN CHAUSSADE, CHRISTIAN MAZZUCHINI, JEREMY LEWIN, CHLOÉ LECERF ET JERZY RADZIWIŁOWICZ
EN COPRODUCTION AVEC CÉDRIC KAHN, SCÉNARIO ET DIALOGUES CÉDRIC KAHN ET NATHALIE HERTZBERG, IMAGE PATRICK GHIRINGHELLI, MONTAGE YANN DEDET, DÉCORS GUILLAUME DEVIERYC
COSTUMES ALICE CAMBOURNAC, SON ERWAN KERZANET, MIXAGE OLIVIER GUILLAUME, AVEC LE SOUTIEN DU CENTRE NATIONAL DU CINÉMA ET DE L'IMAGE ANIMÉE EN ASSOCIATION AVEC CINEMAGE 17
MOONSHOWER, CANTIER, CINE+
INDÉFILMS II ET SG IMAGE 2021, AVEC LE SOUTIEN DE CANAL+ AVEC LA PARTICIPATION DE CINÉ+ ET AD VITAM, Cinéma 17, INDÉFILMS, SG IMAGE 2021, CHA VGE, AD VITAM

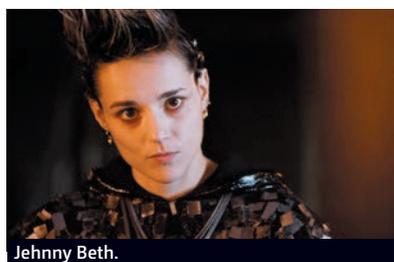
EXPLOITATION

CGR validé à Carcassonne

Le circuit a reçu, le 9 février, le feu vert de la CDACi de l'Aude pour l'extension du CGR de Carcassonne. La commission a ainsi autorisé le groupe à ajouter une salle ICE Theaters de 115 places à ses 9 salles et 1 830 places existantes. Celle-ci sera à l'image des autres installations du réseau, avec projection laser 4K, son Dolby Atmos, panneaux lumineux immersifs et fauteuils inclinables électriques. Le circuit espère, grâce à cette nouvelle salle et à une reprise globale du marché, renouer à moyen terme avec les 350 000 entrées de 2019. Ouverture – dans l'idéal – avant les vacances de Noël 2024. ❖ K. B.

TOURNAGE

Jehnnny Beth "Différente" chez Lola Doillon



Jehnnny Beth.

La chanteuse et comédienne vient de commencer le tournage de *Différente*. Une comédie romantique signée Lola Doillon, dans laquelle elle incarne Katia, une brillante documentaliste de 35 ans qui fait preuve de singularité dans sa manière de vivre ses relations, toutes plus ou moins chaotiques. Sa participation à un nouveau reportage l'amène enfin à mettre un mot sur sa différence. Cette révélation va chambouler une vie déjà bien compliquée. Thibaut Evraud et Mireille Perrier sont également du film dont le tournage en Pays de la Loire a commencé le 26 janvier et s'achèvera fin mars. Le long métrage, dont le budget s'élève à 2,43 M€, est une coproduction déléguée entre Ping&Pong Productions et Agat Films. Pour ce projet, qui a bénéficié du soutien de la Région Pays de la Loire et a été préacheté par Canal+ et Ciné+, les producteurs Dominique Gurérin et Nicolas Blanc sont associés à Memento Distribution pour la sortie en salle, Be For Film pour les ventes internationales et Universciné pour la VaD. ❖ J. J.

PRÉCISION

Erratum

Dans notre numéro Spécial Distributeurs (LFF n° 4112), suite à une inversion de données, nous avons publié une information erronée. Le film *Loup y es-tu ?* de Clara Bouffartigue, distribué par Véo Distribution, produit par Morgane Production, franchira prochainement les 10 000 entrées France (et non 1 131). Toutes nos excuses aux intéressés. ❖

[Distribution]

FNEF : LES ÉDITEURS DE FILMS EN ORDRE DE MARCHÉ

Au sortir de la période des vœux institutionnels, retour avec Victor Hadida, président de la Fédération nationale des éditeurs de films, sur la prise de parole émise par l'organisation en ce début d'année, détaillant plusieurs enjeux du secteur de la distribution salle pour l'exercice à venir. ■ SYLVAIN DEVARIEUX



Victor Hadida, président de la FNEF.

© JULIEN LÉONARD POUR "LE FILM FRANÇAIS"

► Vous avez publié, en début de mois, une note de conjoncture. Une première pour vous. Pourquoi cette prise de parole sous cette forme et ce timing ?

Les éditeurs de films sont de fins connaisseurs du marché, ils font le lien entre la production et les goûts du public. À travers cette note, nous voulions partager notre analyse du marché sur 2023-2024 et aussi valoriser le rôle essentiel joué par nos adhérents dans le rebond du cinéma après-Covid. Par exemple, à travers leur volontarisme et leurs investissements à risque, les éditeurs-distributeurs de la FNEF ont généré sept entrées au cinéma sur dix en 2023, et huit des dix premiers succès art et essai.

► Toujours dans ce texte, vous faites un point sur la diffusion des films en profondeur dans les territoires. Quel regard portez-vous sur le volet diffusion du projet de loi Cinéma, débattu en séance plénière au Sénat cette semaine* ?

Toucher le public le plus large, de la façon la plus optimale, est l'essence même de notre métier. Nous n'avons pas de divergence sur l'objectif mais sur la façon dont l'article 4 de cette loi, dans sa version initiale, imposerait aux distributeurs de consacrer mécaniquement une part minimale des plans de diffusion des films dits "art et essai porteurs" à des salles situées dans des zones faiblement peuplées. Les paramètres (films, zones concernées, pourcentage du plan de sortie) seraient définis par l'administration, sans mécanisme de consultation des distributeurs. Or nous constatons que la diffusion des œuvres dans les différents territoires est déjà dans une dynamique de forte progression en raison de la numérisation des copies et du développement de la multiprogrammation. Nous avons aussi un médiateur du cinéma qui peut agir. Donc clairement, ce serait une intervention étatique non nécessaire et disproportionnée, avec un effet d'éviction à prévoir sur les films recommandés art et essai les plus fragiles ! Ce n'est évidemment pas souhaitable, d'ailleurs les sénateurs avancent désormais sur une version amendée, davantage dans l'idée d'un filet de sécurité optionnel.

► Parmi vos priorités cette année, vous évoquez le "maintien des piliers du métier d'éditeur de films". Lors de ses vœux annuels, le président du CNC a déclaré qu'il attendait les conclusions de la mission Cluzel sur la distribution pour dégager "des pistes d'améliorations des dispositifs de régulation et de soutien". Dans quel sens faudrait-il "améliorer" ces dispositifs selon vous ?

Le fonds de soutien automatique à la distribution est l'un des sujets que nous voulons aborder en priorité avec Jean-Paul Cluzel. Rappelons par exemple que notre fonds de soutien est le seul à être plafonné. Nous demandons

une symétrie de traitement avec la production et l'exploitation, avec l'objectif de récompenser la prise de risque, encourager les succès et permettre des réinvestissements. C'est le sens même du soutien automatique, aux côtés des aides sélectives qui restent essentielles bien sûr. La réforme de l'art et essai est également importante à nos yeux, il est indispensable que les films plus difficiles à exploiter soient mieux pris en compte.

► Vous renouvez dans votre texte le projet d'un crédit d'impôt pour les frais de promotion, que vous défendez ardemment depuis bientôt quatre ans, en quoi un tel projet est-il toujours d'actualité pour le secteur ?

La ministre Rachida Dati souhaite mettre l'accent sur la diffusion de la culture à tous, nous pensons que ce crédit d'impôt est l'une des réponses à cette attente : notre écosystème culturel, très performant, s'attache beaucoup à produire une offre riche, mais quid de sa diffusion au plus proche des Français ? Créer la notoriété d'un film, s'adresser de façon adaptée aux différents publics, donner envie d'aller au cinéma, c'est justement le rôle du distributeur, qui doit être encouragé à investir davantage, dans un contexte de forte concurrence des autres écrans.

► Dans votre note, vous évoquez également les négociations autour de la chronologie des médias. Quelles sont vos priorités dans ces échanges ?

Nous sommes attachés au principe de séquençage des différentes fenêtres d'exploitation en fonction de la contribution de chaque nature d'opérateur au financement du cinéma. Au-delà de ce principe général, l'intérêt des distributeurs est de maintenir leurs perspectives de recettes secondaires, pour compléter celles perçues lors de l'exploitation en salle : la durée de la fenêtre vidéo est donc un enjeu pour nous, de même que le niveau des obligations d'achat des diffuseurs TV et plateformes. Ces deux éléments sont essentiels à notre modèle économique, car peu de mandats nous sont accessibles malgré l'importance de nos investissements en amont dans les films.

► Dans votre texte, vous appelez à une "meilleure prise en compte de l'apport des films de la diversité non français et non américains", pourquoi et comment ?

18% des tickets vendus en France en 2023 concernaient des films non français et non américains. Même en ôtant des blockbusters classés comme britanniques, tels *Barbie* ou *Napoléon*, on observe une réelle appétence pour les films étrangers de la diversité, avec régulièrement de grands succès auprès des 15-25 ans. C'est très positif et la FNEF continuera de se mobiliser pour que ces œuvres et leurs éditeurs (qui peuvent par ailleurs distribuer aussi des films français) aient légitimement accès aux aides sélectives. ❖

*Le projet de loi était examiné en séance plénière au Sénat le 14 février au soir, au moment où nous bouclions ce numéro.

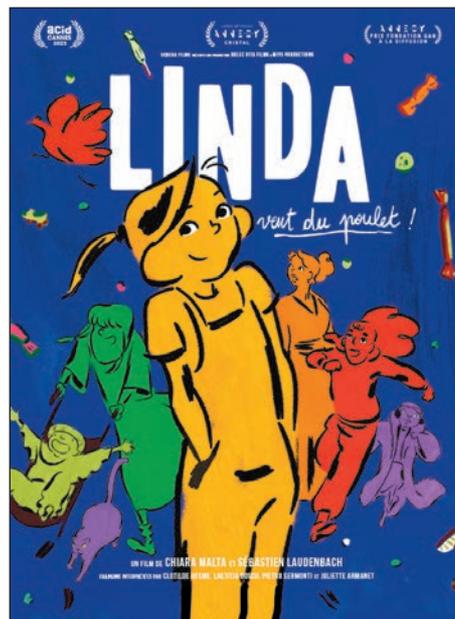
► www.lefilmfrancais.com
La note de conjoncture éditée par la FNEF.

GEBEKA
FILMS
A HILDEGARDE COMPANY

**EST FIER
D'AVOIR
ACCOMPAGNÉ
LES PRODUCTEURS
DES QUATRE FILMS
NOMMÉS
AUX CÉSAR 2024**



215 000 entrées



125 000 entrées

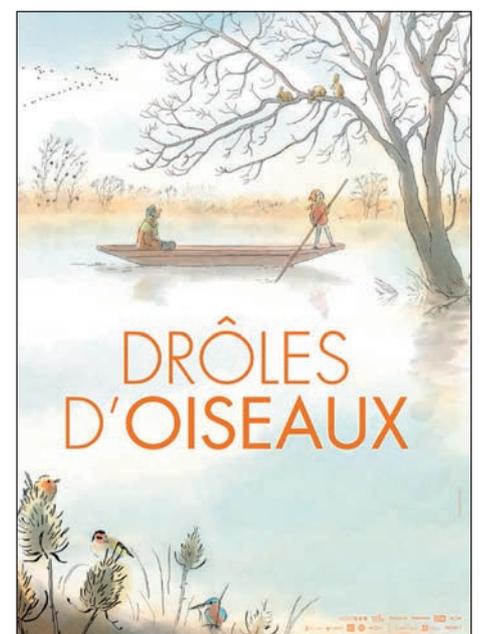
**Félicitations à tous pour
cette année historique !**

CÉSAR 2024
Nommé
Meilleur Film de Court Métrage d'Animation

CÉSAR 2024
Nommé
Meilleur Film d'Animation



215 000 entrées



45 000 entrées



GEBEKA
FILMS
A HILDEGARDE COMPANY

13 avenue Berthelot 69007 Lyon - France - Téléphone 33(0)4 72 71 62 27 - info@gebekafilms.com

[Exploitation]

UGC REPENSE SES OFFRES ILLIMITÉES

Le circuit a lancé quatre nouvelles formules illimitées et, en partenariat avec Canal+, un tarif moins de 26 ans, tout en revoyant ses offres historiques, dont les prix augmentent. ■ KEVIN BERTRAND

Une "innovation majeure". C'est en ces termes que Samuel Loiseau, directeur général des opérations cinéma UGC France et Belgique, a présenté le 7 février à l'UGC Ciné Cité Les Halles la nouvelle gamme de cartes illimitées du circuit, "fruit d'un travail de presque deux ans", indique-t-il. Le groupe a ainsi créé quatre nouvelles formules – réservées chacune aux 5 000 premiers souscripteurs dans un premier temps –, mis en place un tarif spécial -26 ans en partenariat avec Canal+ et refondé ses trois offres historiques. "Nous proposons une gamme complète, qui va permettre à tous les spectateurs, quel que soit leur mode de fréquentation, d'étendre leur espace de curiosité et de nourrir leur appétit et leur passion de cinéma", a commenté Samuel Loiseau, identifiant un objectif clair: "rendre le cinéma plus accessible que jamais."

Dans le détail, deux offres solo à 19,90 €/mois figurent parmi les nouveautés: UGC Illimité Semaine, valable du lundi au vendredi, et UGC Illimité Week-end, du vendredi au dimanche. Le réseau a également lancé UGC Illimité Famille, qui avec 49,90 €/mois permet d'inviter jusqu'à trois accompagnants – amis comme famille – à chaque séance, et UGC Illimité-Viva l'Opéra! à 34,90 €/mois, combinant cinéma et saison Viva l'Opéra! (accessible seule à 240 €/an). Autre nouveauté, la création d'un tarif spécial – limité à 10 000 abonnements – à 11,95 €/mois pour les moins de 26 ans abonnés à Canal+, soit un accès aux deux entités pour moins de 26 €/mois. "Pour la première fois, le grand et le petit écran sont réunis dans une même proposition", a souligné Samuel Loiseau, pointant "une offre inédite dans le monde". Les deux groupes souhaitent ainsi "encourager plus que jamais la curiosité des jeunes". Si les quatre premières offres sont donc limitées aux 5 000 premiers souscripteurs dans un premier temps, "nous n'avons aucune intention de nous arrêter là", nous précise Samuel Loiseau, selon qui ce lancement resserré sur ces nouvelles cartes "a valeur de test".

PAS DE HAUSSE DU PRIX DE RÉFÉRENCE

En parallèle, UGC a fait évoluer ses offres illimitées historiques, dont la durée d'engagement initial est réduite de 12 à 6 mois. UGC Illimité passe ainsi de 21,90 €/mois à 23,90 €/mois, UGC Illimité Duo, de 36,80 €/mois à 39,90 €/mois, et UGC Illimité -26 ans, de 17,90 €/mois à 19,90 €/mois. Ces hausses tarifaires s'accompagnent de nouveaux avantages, également inclus dans les nouvelles offres précitées: tarif accompagnant à 8 €, réductions de -20% sur la confiserie... "Nous n'avons pas augmenté le prix de ces formules depuis 2016, ce qui est inédit pour un abonnement tous secteurs confondus", indique Samuel Loiseau. Les abonnés actuels d'UGC Illimité – récents exceptés – basculeront automatiquement sur ces offres repensées en mai, les avantages précités leur étant accessibles depuis le 7 février.

Il est à noter que, malgré ces tarifs plus élevés, le prix de référence, lui, ne bouge pas. Il sera toutefois le même pour toutes les offres, y compris celles à 11,95 €/mois et 19,90 €/mois. Le déploiement de cette nouvelle gamme de formules illimitées constitue une nouvelle étape phare dans l'Histoire d'UGC Illimité, lancée en mars 2000 avant de s'enrichir d'une formule duo et des salles du réseau MK2 en 2007, puis d'un tarif -26 ans en 2016. Si, sans surprise, aucun chiffre n'a été dévoilé par Samuel Loiseau, l'exploitant a tout de même signalé que "la carte illimitée est la formule tarifaire numéro un dans la part des entrées UGC, loin devant toutes les autres". ❖

[Exploitation]

CinéZéphyr reprend le Bonneveine de Marseille

La famille Tarizzo poursuit la vente de ses salles marseillaises. Un mois après avoir vendu leurs parts dans Les 3 Palmes à Pathé Cinémas, Didier et Odile Tarizzo ont cédé le fonds de commerce du Cinéma Bonneveine à la société CinéZéphyr. Le réseau dirigé par Xavier Orsel a repris début janvier l'exploitation et la programmation de ce complexe de cinq écrans et 800 places environ, situé au sein du centre commercial Bonneveine, dans le sud de la cité phocéenne. "J'ai beaucoup

travaillé sur le sujet Marseille lorsque j'étais chez Pathé [notamment en tant que directeur général France de Pathé Cinémas de 2013 à 2016, Ndlr], mais je n'avais jamais imaginé y exploiter une salle", signale Xavier Orsel. L'exploitant envisage déjà plusieurs évolutions, dont la programmation, auparavant assurée par Pathé Cinémas. "Le quartier de Bonneveine est une zone de chalandise en soi, on peut donc prétendre à l'exhaustivité de l'offre cinématographique", avance-t-il.

PLUS D'ART ET ESSAI

Xavier Orsel entend conserver une ligne éditoriale majoritairement généraliste, mais en l'étendant vers l'art et essai, dans une logique de proximité. "Nous allons proposer des films art et essai 'larges', nous ne chercherons pas à obtenir le classement, cela n'aurait pas de sens", soutient-il. Le complexe a enregistré un peu moins de 100 000 entrées en 2023, contre près de 150 000 en 2019, et 200 000 au début des années 2000. Suite à cette acquisition, CinéZéphyr exploite désormais quatre sites et 20 écrans, le Cinéma Bonneveine s'ajoutant à La Rotonde d'Étampes et l'Alcazar d'Asnières, en région parisienne, et au Palace de Mulhouse. ❖ Kevin Bertrand



© CINÉMA BONNEVEINE

Le Bonneveine, 5 salles et environ 800 places.

[Exploitation]

L'Épée de Bois change de mains

Nouvelle transaction autour de L'Épée de Bois (Paris, V^e). Aux commandes de ce complexe de deux salles et 140 places du Quartier Latin depuis qu'ils l'ont racheté à Ciné-Movida en 2017, Dragan Klisarić et Martine Metert l'ont vendu la semaine dernière à une primo-exploitante, Camille Labé, qui en a repris l'exploitation et la programmation le 7 février. "Cela fait longtemps que je cherchais à reprendre un cinéma comme L'Épée de Bois. C'est l'aboutissement d'un rêve", indique Camille Labé, qui a auparavant travaillé dans la production et l'événementiel. Elle est par ailleurs la fille de Jean Labé (ancien président de la FNCF) et Maryse Labé, exploitants à Auxerre pendant plusieurs décennies. Si elle n'entend pas faire évoluer la programmation du lieu, mixte – L'Épée de Bois est classé art et essai mais sans label – et dédiée aux continuations, Camille Labé ambitionne tout de même "d'y injecter un peu plus de patrimoine". L'exploitante entend par ailleurs développer les événements et animations, en particulier en soirée, et mettre en place une offre de confiserie. "Il y a beaucoup de choses à faire", résume-t-elle.



❖ Plus d'animations et une offre confiserie sont au programme de cette salle du Quartier Latin.

Pas de travaux prévus en revanche à ce jour, du moins à moyen terme. Les fauteuils des deux salles ont, notamment, été remplacés ces dernières années. L'Épée de Bois attirait 40 000 à 45 000 spectateurs par an avant la crise sanitaire. Des chiffres d'ores et déjà retrouvés, le complexe ayant engrangé un peu plus de 43 000 tickets l'an dernier, dépassant en cela son exercice 2019. "Il reste encore une petite marge de progression", souligne Camille Labé. Laquelle espère, dans l'idéal, monter de 45 000 à 50 000 entrées. ❖

Kevin Bertrand

[Distribution]

PYRAMIDE DÉROULE SON PROGRAMME

La société d'Éric Lagesse a projeté trois films et livré un focus détaillé de son riche line-up lors de sa convention, organisée la semaine dernière au MK2 Beaubourg et au Luminor. ■ KEVIN BERTRAND

Près de 140 professionnels ont assisté, le 7 février, à la deuxième convention de l'Histoire de Pyramide Distribution. D'abord tenu au MK2 Beaubourg, l'événement s'est ouvert par la projection du nouveau film de Pawo Choyning Dorji, *Le moine et le fusil*, acheté à Toronto. Le réalisateur de *L'école du bout du monde* y retrace l'ouverture – mouvementée – du Bhoutan à la démocratie, en 2006. Sa sortie est prévue le 7 août sur une centaine de copies.

Cette projection a été suivie d'une boucle de bandes-annonces, illustrant quatre titres : *Vivants* d'Alix Delaporte (14 février), plongée dans une prestigieuse émission de reportages avec Alice Isaaz, Roschdy Zem, Vincent Elbaz, Pascale Arbillot, Pierre Lottin et Jean-Charles Clichet ; *Reviure* de Karim Dridi (28 février), documentaire suivant deux couples de parents en attente d'un don d'organe pour leur enfant ; *Inchallah un fils* d'Amjad Al Rasheed (6 mars), drame familial jordanien primé à la Semaine de la critique ; et *Dieu est une femme* d'Andrés Peyrot (3 avril), documentaire panamo-français vu à Venise.

Le distributeur a également évoqué, sans images cette fois, *Les trois amies* d'Emmanuel Mouret, avec Camille Cottin, Sara Forestier et India Hair ; le documentaire *La belle de Gaza* de Yolande Zauberman ; *À son image* de Thierry de Peretti ; *Bergers* de Sophie Deraspe, avec Solène Rigot ; *L'histoire de Souleymane* de Boris Lojkine, avec Nina Meurisse ; *Magma* de Cyprien Vial, avec Marina Foïs, Théo Christine et Mathieu Demy ; *Le roman de Jim* d'Arnaud et Jean-Marie Larrieu, avec Karim Leklou, Laetitia Dosch, Sara Giraudeau et Noée Abita ; et le drame norvégéo-français *Mon parfait inconnu* de Johanna Pyykkö (5 juin). Sans oublier les premiers longs de Louise Courvoisier (*Vingt dieux*) et Agathe Riedinger (*Diamant brut*).

1,2 MILLION D'ENTRÉES EN 2023

Marina Gomez et Guillaume Perret, ses programmeurs, sont ensuite revenus sur l'année 2023 de Pyramide Distribution, forte de 1,2 million d'entrées sur 19 films, dont 320 000 sur *La voie royale* de Frédéric Mermoud et *Le théorème de Marguerite* d'Anna Novion. Deux titres – avec *La fille de son père* d'Erwan Le Duc – sortis sur des



© SBS PRODUCTIONS

⚡ *Le tableau volé* de Pascal Bonitzer sortira en salle le 1^{er} mai.

combinaisons bien inférieures à leur potentiel, selon la société, dans un marché de plus en plus polarisé où les difficultés s'accroissent pour les films de la diversité. L'après-midi, la manifestation a investi le Luminor-Hôtel de Ville. "Nous avons organisé cette convention ici car cette salle est menacée de fermeture, il était donc important d'être à ses côtés", a souligné Roxane Arnold, directrice de la distribution de Pyramide Distribution. Et de lancer la projection de *L'homme aux mille visages* de Sonia Kronlund, documentaire sur les traces d'un homme s'étant inventé des vies auprès de plusieurs femmes. La réalisatrice est venue exposer les origines de ce long métrage, qui sortira le 17 avril sur une centaine d'écrans. Enfin, Pyramide a conclu cette journée en invitant Pascal Bonitzer à présenter son nouveau film, *Le tableau volé*, plongée dans le monde des salles de ventes avec Alex Lutz, Léa Drucker, Nora Hamzawi et Louise Chevillotte. Cette première collaboration entre le distributeur et le réalisateur sera lancée le 1^{er} mai dans 250 salles environ. ❖

Le Québec à la Berlinale

QUÈBECRÉATIF

SODEC
Québec

COMPETITION



Who Do I Belong To

Meryam Joobeur

PRODUCTION

Tanit Films (France)
Midi La Nuit (Québec)
Instinct Bleu (Tunisie)

GENERATION



Comme le feu

Philippe Lesage

PRODUCTION

Productions l'unité
centrale (Québec)

FORUM



Intercepted

Oksana
Karpovych

PRODUCTION

Les Films Cosmos (Québec)
Hutong Productions (France)
Moon Man (Ukraine)

[Industries techniques]

LES PROFESSIONNELS DES TOURNAGES EN NOMBRE AU PARIS IMAGES

Marqué par une fréquentation accrue, le rendez-vous a abordé les enjeux actuels du secteur, à commencer par l'écoconditionnalité des aides du CNC. Il a aussi servi de cadre à la première remise des prix de l'AFC. ■ PATRICE CARRÉ

Dès la première journée, le 7 février, la cohue dans les allées du Micro Salon et du Production Forum, dans les espaces de détente et de restauration comme dans la salle Cube de l'AFC, a fait ressentir un niveau de fréquentation encore supérieur à celui de l'an dernier. Une journée inaugurale qui s'est conclue par la première remise des prix de l'Association française des directrices et directeurs de la photographie cinématographique (AFC). Suivant l'exemple de plusieurs de ses homologues, l'AFC a en effet décidé de mettre en lumière différents types de travail sur l'image, mais en les faisant juger par des professionnels de l'image. Quatre prix ont donc été décernés. Celui de la meilleure photographie pour un premier ou deuxième long métrage de fiction d'une directrice ou d'un directeur de la photographie résidant en France est ainsi allé à Benoît Jaoul pour son travail sur *Chien de la casse* de Jean-Baptiste Durand. L'écoresponsabilité a été au cœur de nombreux échanges et tables rondes, sujet naturellement alimenté par l'entrée en vigueur le 1^{er} janvier de l'écoconditionnalité des aides du CNC. Celle-ci se traduit par l'obligation d'un double bilan carbone (prévisionnel et définitif) pour les œuvres cinématographiques et audiovisuelles en prises de vues réelles (fiction et documentaire), soit longs et courts métrages,

séries et unitaires. Exit les pratiques individuelles, aussi vertueuses soient-elles : aujourd'hui, l'effort doit être collectif sur chaque plateau. Pour autant, la meilleure des démarches passe par une sensibilisation constante des équipes et s'inscrit sur le long terme, l'établissement des bilans permettant de mesurer les résultats, mais aussi et surtout de pointer les marges de progression possible.

NOUVEAU POINT SUR L'IMPACT DES JO

Principal enseignement à ce stade, toute production de film, de fiction unitaire ou de série étant par nature prototypale, aucun modèle ne peut être établi puis dupliqué. "Mais cela permet d'infléchir la trajectoire théorique qui aurait été prise si aucune action de décarbonation n'avait été mise en œuvre", a résumé lors d'une table ronde Benjamin Hess, directeur des productions chez UGC. Autre enseignement fondamental, l'exemple doit venir d'en haut. Un écoréférent aux prises avec un directeur de production ou un régisseur général récalcitrant aura ainsi du mal à engager la production dans une démarche plus vertueuse. La Ficam a par ailleurs profité de l'occasion pour faire le point sur sa feuille de route vers une démarche bas carbone de structure pour les industries techniques du cinéma et de l'audiovisuel. Commencée en septembre 2023, en collaboration avec Flying Secoya, elle vise à coconstruire des



Toujours plus de participants au Paris Images de l'AFC 2024.

référentiels et solutions personnalisées pour l'ensemble des métiers de la filière. Une démarche de diagnostic est actuellement menée auprès de 14 entreprises pilotes membres de la Ficam, représentant les sept principales typologies d'activités identifiées au sein de la Fédération : postproduction son et doublage, postproduction image, VFX, animation et studios virtuels, tournage flux-direct, tournage cinéma et audiovisuel, location de matériels et de véhicules et, enfin, applications numériques. À l'issue de ce travail, des solutions adaptées, accompagnées d'un guide référentiel, devraient pouvoir être proposées.

Autre enjeu crucial du secteur, les JO de Paris durant l'été avec leur impact sur l'ensemble des tournages, mais aussi sur les activités des nombreux prestataires établis en Seine-Saint-Denis. Une table ronde en forme de "flash info" a permis d'apporter d'ultimes précisions au calendrier dévoilé aux professionnels le 26 septembre 2023 (cf. FF n°4094), qui reste définitif. Comme l'a rappelé Michel Gomez, directeur de la mission cinéma de la Ville de Paris, "plus d'une soixantaine de projets vont être tournés avant la mi-juin et dès septembre, la vie va reprendre un cours normal". Des tournages peuvent encore être accueillis durant cette période qui encadre les Jeux, mais il est conseillé aux productions d'anticiper au maximum, sous peine de ne pouvoir tourner comme prévu. ❖

[Manifestation]

La fréquentation du Festival de Clermont-Ferrand proche de l'avant-Covid

Malgré la réduction de voilure en termes de programmation, le rendez-vous a réalisé sa deuxième performance en termes d'entrées. Une édition marquée par la visite de la ministre de la Culture Rachida Dati. ■ PATRICE CARRÉ

La veille de la clôture du festival, le chiffre de +10% par rapport à la fréquentation de 2023 circulait dans les couloirs de la Maison de la Culture, où les files d'attente ne cessaient de s'allonger. Et lors de la soirée du palmarès, c'est en fin de compte le chiffre de 166 000 entrées qui a été annoncé. Il s'agit donc de la deuxième meilleure performance de la manifestation, le record restant celui de 2020 avec 172 000 entrées. Un résultat d'autant plus remarquable que quatre programmes ont dû être supprimés pour raison budgétaire et que certaines projections ont dû être délocalisées au Ciné Jaude, la salle des Possibles de la Comédie de Clermont-Ferrand scène nationale, l'un des lieux centraux du festival, étant rendue inutilisable par une défaillance technique au niveau des gradins. Le rendez-vous confirme ainsi son ancrage inégalé et continue de susciter

des vocations. Marie-Lola Terver, la coréalisatrice des *Mystérieuses aventures de Claude Conseil*, récipiendaire du prix du rire Fernand-Raynaud, était membre du jury jeune étudiant en 2014. De son côté, le Marché du film court a recensé pendant quatre jours un peu plus de 4 000 professionnels accrédités, contre 3 900 en 2023.

SECTEUR TRÈS DYNAMIQUE

Le Regroupement des organisations du court métrage (ROC) a organisé un temps d'échanges ouvert autour des sujets qui animent et questionnent le secteur, notamment sur les discussions engagées pour faire figurer le court métrage dans l'accord interprofessionnel en cours de négociation avec France Télévisions, sous la forme de garanties d'engagement financier sur le long terme, ou encore l'amélioration du dispositif du classement art et essai afin d'inciter les exploitants à diffuser plus de courts.

De son côté, Carrefour des festivals a animé une "Discussion ouverte autour de l'état d'urgence économique et social des festivals de cinéma", confrontés à des diminutions de ressources et à la précarisation d'une partie de leurs personnels indispensables. Pourtant, comme l'ont prouvé les chiffres présentés par le CNC, le secteur est particulièrement dynamique, la dotation financière des aides sélectives au court ayant été de nouveau revue à la hausse en 2023. Le jeudi 8 février a été marqué par la visite de la ministre de la Culture Rachida Dati. Effectuée au pas de charge, ponctuée par un échange avec quelques réalisateurs et Éric Roux, président de Sauve Qui Peut Le Court Métrage, association organisatrice du festival, celle-ci a débouché sur une prise de parole notamment lors d'une interview accordée à France Bleu Pays-d'Auvergne et à France 3 Auvergne. Contrairement à ce qui était attendu, interrogée sur la réduction

de la subvention du festival par la Région, la ministre n'a pas voulu charger son président Laurent Wauquiez. Invoquant "la libre administration des collectivités, qui soutiennent selon leurs choix", elle a même rendu hommage "à Laurent Wauquiez qui fait beaucoup pour la culture et personne ici ne peut le démentir". Elle a rappelé sa feuille de route et la mission confiée par le président de la République "de mettre en valeur tous les élus locaux qui participent au soutien culturel", mais aussi de "pouvoir faire accéder, à la culture et aux métiers de la culture, le plus grand nombre". Rachida Dati a affirmé être toujours au côté du Festival de Clermont-Ferrand "que je connaissais même avant d'être la ministre de la Culture, parce que c'est un festival qui est très populaire". "C'est le deuxième festival après le Festival de Cannes, donc si je ne suis pas aux côtés de ces acteurs culturels, je ne sais pas au côté de qui je peux être", a-t-elle ajouté. ❖

FORMATIONS
FINANCÉES
À 100%*

COMPRENDRE ET MAITRISER LES OBLIGATIONS DE PRODUCTION

DIRECTRICES DE FORMATION :

PASCALINE GINESTE, Créatrice de PG Médias Conseil

ISABELLE PRAT, Chargée de mission à l'ARCOM

DU 6 AU 7 MARS 2024



SMALL IS BEAUTIFUL

COMMENT PRODUIRE UN FILM
À PETIT BUDGET ?

DIRECTEUR DE FORMATION :

BERTRAND FAIVRE, Producteur

DU 2 AU 4 AVRIL 2024



PRODUIRE UN COURT METRAGE

DIRECTEUR DE FORMATION :

PATRICE CARRÉ, Journaliste

DU 24 AU 25 AVRIL 2024



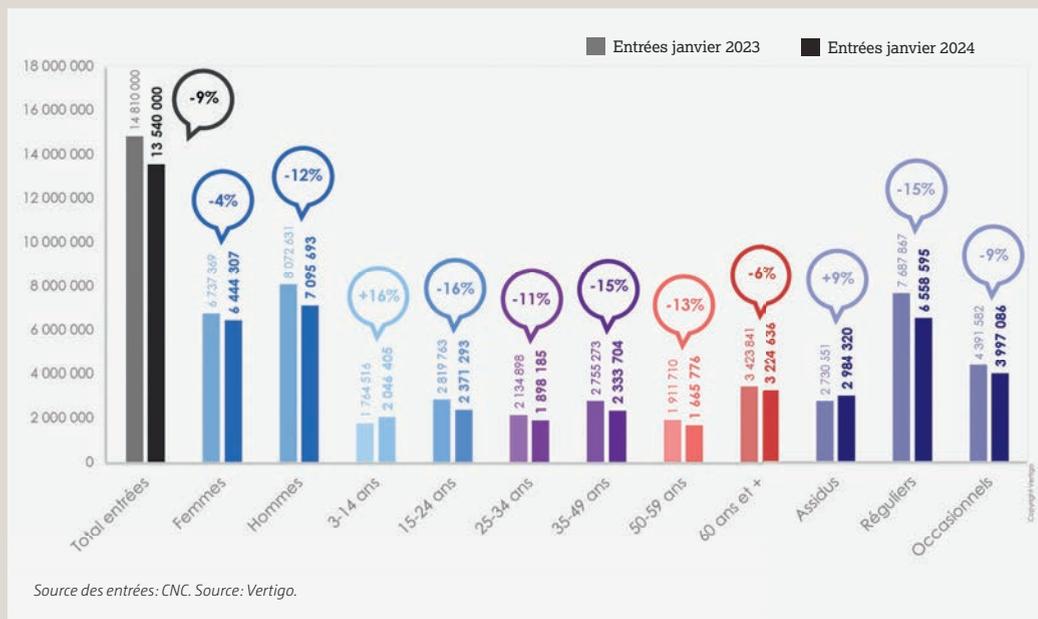
MARKETING



QUI EST ALLÉ AU CINÉMA EN JANVIER 2024?

ÉVOLUTION DES ENTRÉES PAR CIBLE

La baisse de la fréquentation par rapport à janvier 2023 n'est pas générale à toutes les cibles puisque les 3-14 ans et les assidus (allant au moins une fois par semaine au cinéma) ont généré plus d'entrées que l'an passé. En revanche, le recul du nombre de tickets vendus est plus marqué chez les hommes, les 15-24 ans, les 25-34 ans, les 50-59 ans et les spectateurs réguliers (allant entre une et trois fois par mois au cinéma).



QUELLE PROMOTION DANS LES SALLES DE CINÉMA EN JANVIER 2024?

PREMIÈRE PARTIE DE SÉANCE

En janvier, la durée de l'avant-séance a perdu 1,8 minute par rapport à décembre 2023 et 0,5 minute comparée à janvier 2023. Si le nombre de films-annonces projetés baisse légèrement sur un mois et sur un an, cela concerne uniquement ceux diffusés dans le cadre d'un achat, quand ceux qui ont été visibles en dehors d'un achat augmentent sur un mois et restent stables sur un an.

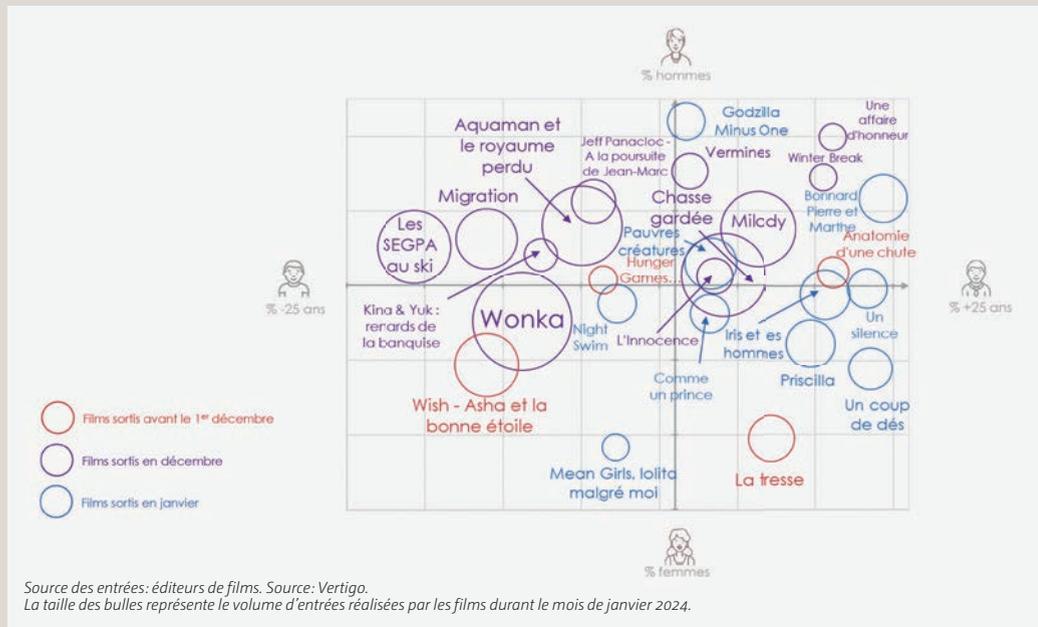
* Nous distinguons deux catégories de films-annonces (FA): les FA régie, films-annonces diffusés en payant dans l'espace dédié aux régies publicitaires (Canal+ Régie, Médiavision, Talent Group); les FA hors régie: films-annonces diffusés gratuitement ou non à la discrétion des multiplexes.

Baromètre de la première partie de séance

| | janv. 2024 | déc. 2023 | janv. 2023 |
|------------------------------------|------------|-----------|------------|
| TOP 3 | | | |
| Durée avant séance (en min.) | 15,8 | 17,6 | 16,3 |
| Nombre de FA par séance | 4,4 | 5,2 | 4,8 |
| Nombre de FA régie par séance | 1,4 | 3,5 | 1,8 |
| Nombre de FA hors régie par séance | 3,0 | 1,7 | 3,0 |

POSITIONNEMENT DES FILMS PAR CIBLE

L'offre de films était très diversifiée en janvier 2024 quand *Avatar: la voie de l'eau* dominait le marché l'année dernière en concentrant un tiers des entrées mensuelles contre "seulement" 11% pour le leader du mois, *Wonka*. La hausse de la fréquentation des enfants est à mettre au crédit de la dernière semaine des vacances de Noël et des performances réalisées par plusieurs films: le trio *Wonka*, *Migration*, *Wish - Asha et la bonne étoile* auprès des 3-10 ans (à l'origine de 59% des tickets vendus à la cible), le trio *Wonka*, *Les Segpa au ski*, *Aquaman et le royaume perdu* auprès des 11-14 ans (qui cumulent 51% de part de marché sur la cible). En parallèle, l'offre à destination des plus de 25 ans était plus dense avec un public plus large pour *Chasse gardée*, *Les trois mousquetaires - Milady* et *Pauvres créatures*, quand *Iris et les hommes* et *Priscilla* ont principalement séduit des séniors.



TOP 3 DES FILMS LES PLUS VISIBLES

Argylle est le film sorti en janvier dont le film-annonce a touché le plus de contacts lors de ses diffusions dans les salles de cinéma, avec une avance de plus de 1 million de contacts sur *Un coup de dés* et de plus de 2 millions sur *Pauvres créatures*. Pour l'affichage, *Argylle* est le film qui a bénéficié du plus fort soutien à la fois sur la durée et lors de la semaine précédant sa sortie où il occupait 5,1% de l'espace dédié aux affichages.

TOP 3 DIFFUSION FA

Films sortis en janvier 2024 ayant touché le plus de contacts depuis leur première apparition en FA

| Titre du film | Contacts cumulés |
|---|------------------|
| <i>Argylle</i> (Universal Pictures, 31/01) | 4 985 537 |
| <i>Un coup de dés</i> (SND, 24/01) | 3 801 481 |
| <i>Pauvres créatures</i> (The Walt Disney Company, 17/01) | 2 690 614 |

TOP 3 PROMOTION EN SALLE

Films sortis en janvier 2024 les plus visibles en affichage

| Titre du film | PDV* moyennes s-1/s-10 | PDV* s-1 |
|--|------------------------|----------|
| <i>Argylle</i> (Universal Pictures, 31/01) | 2,7% | 5,1% |
| <i>Comme un prince</i> (Apollo Films, 17/01) | 1,3% | 2,9% |
| <i>Night Swim</i> (Universal, 03/01) | 1,1% | 3,8% |

*PDV: part de visibilité. Source: Vertigo.



EFM

ITALIA
COUNTRY IN FOCUS 2024

**IT ALL
STARTS HERE
15–21
FEB 2024**

**DISCOVER
SCREENINGS,
ATTENDEES,
& PROGRAMME
HIGHLIGHTS**



EFM-BERLINALE.DE



Les Prix du Scénario

Les meilleurs scénarios de premiers films

© Etienne Perrone

**HILDEGARDE ET L'ÉQUIPE DES PRIX DU SCÉNARIO FÉLICITENT
LES LAURÉATS DE LA 37^{ème} ÉDITION PRÉSIDIÉE PAR ALICE DIOP**

GRAND PRIX

LA GRADIVA

Scénario de *Marine Atlan et Anne Brouillet*
Réalisation de *Marine Atlan*
Produit par *Inès Daien Dasi*
pour *Les Films du Poisson*

MENTION SPÉCIALE

LES CLOCHETTES DE KABOUL

Scénario de *Chabname Zariab et Parande Zariab*
Réalisation de *Chabname Zariab*
Produit par *Lou Chicoteau et Jean-Etienne Brat*
pour *Alta Rocca Films*

COUP DE COEUR DE LA PRÉSIDENTE DU JURY

NOUVEAU MONDE

Scénario et réalisation de *Margaux Elouagari*
Produit par *Hannah Taïeb*
pour *Les Quatre Cents Films*

LABEL DÉCOUVERTE

LES FILLES DÉSIR

Scénario de *Princia Car et Lena Mardi*
Produit par *Johanna Nahon*
pour *After Hours*

ET REMERCIENT CHALEUREUSEMENT LES **MEMBRES DU JURY**

Alice Diop - Scénariste et réalisatrice, **Manuel Alduy** - Directeur du Cinéma et des Fictions Numérique et Internationale France Télévisions, **Rémi Burah** - Directeur Général Délégué Arte France Cinéma, **Ava Cahen** - Déléguée Générale Semaine de la Critique, **Thierry Chèze** - Rédacteur en chef Première, **Christel Delahaye** - Responsable des acquisitions France TV Distribution, **Bruno Deloye** - Directeur Ciné + Classic et Club, **Pierre Filmon** - Cinéaste de L'ARP, Membre du Conseil d'Administration, **Blandine Masson** - Directrice de la fiction France Culture, **Pauline Pangon** - Fondation David Hadida, **Bérengère de Termont** - Responsable des acquisitions cinéma français Canal+

ET NOS PARTENAIRES



DIXIT



HILDEGARDE

CÉRÉMONIE DE LA 37^{ème} ÉDITION DES PRIX DU SCÉNARIO



Anne Brouillet et **Marine Atlan**, scénaristes et lauréates du Grand Prix
Inès Daïen Dasi, productrice pour Les Films du Poisson



Parande Zariab et **Chabname Zariab**, scénaristes et lauréates de la Mention Spéciale, **Alice Diop**, Présidente du Jury des Prix du Scénario, **Jean-Etienne Brat** et **Lou Chicoteau**, producteurs pour Alta Rocca Films



Hannah Taïeb, productrice pour pour Les Quatre Cents Films, **Margaux Elouagari**, scénariste et lauréate du Coup de coeur de la Présidente du Jury



Princia Car et **Lena Mardi**, scénaristes et lauréates du Label Découverte, **Houssam Mohamed**, **Johanna Nahon**, productrice pour After hours, **Jérôme Bénadiner**, **Malou Khebizi**, **Mortadha Hasni**, **William S. Toutou**



Marion Delord, Présidente des Prix du Scénario et DG du groupe Hildegarde
Alice Diop, Présidente du Jury des Prix du Scénario



Pauline Pangon, Fondation David Hadida, **Marion Delord**, Présidente des Prix du Scénario et DG du groupe Hildegarde, **Blandine Masson**, Directrice de la fiction France Culture, **Pierre Filmon**, Cinéaste de L'ARP, Membre du Conseil d'Administration, **Alice Diop**, Présidente du Jury des Prix du Scénario

© Aurélie Lamachère

RENDEZ-VOUS EN OCTOBRE POUR L'APPEL À PROJETS DE LA 38^{ème} ÉDITION DES PRIX DU SCÉNARIO

www.prix-scenariste.org

[Financements]

NOUVELLE-AQUITAINE: PRIME À LA COOPÉRATION

En janvier, la Région Nouvelle-Aquitaine a révélé sa nouvelle convention triennale conclue avec les collectivités territoriales partenaires, l'État et le CNC. Charline Claveau, vice-présidente du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine déléguée à la Culture, et Rachel Cordier, directrice générale de l'agence régionale Alca, abordent les ambitions néo-aquitaines. ■ FLORIAN KRIEG

► Vous avez été la première Région à officialiser votre nouvelle convention triennale. Que représente pour vous cet engagement ?

Charline Claveau : Cette convention confirme et consolide notre dynamique partenariale. Outre le CNC et la Drac, six départements y prennent part et, désormais, Bordeaux Métropole. Cette mobilisation est inédite en France. La convention va enclencher une nouvelle période nécessaire au regard de l'évolution du paysage néo-aquitain et des facteurs extérieurs, comme le plan d'investissement France 2030. Dans le cadre de cette nouvelle convention, nous avons des chantiers stratégiques urgents à mener. Nous les mènerons au plus près des professionnels. C'est la raison pour laquelle nous avons souhaité inscrire dans la convention le principe de la concertation. Alca jouera un rôle déterminant jusqu'à ce qu'elle pilote cette concertation.

Rachel Cordier : Cette convention s'appelle d'ailleurs "convention de coopération". La concertation avec les professionnels est un processus classique de la Région Nouvelle-Aquitaine. Aujourd'hui, nous l'inscrivons comme un des fondamentaux de cette convention. En lien avec les professionnels, nous essayons de mettre en place une forme de permanence de cette concertation. Il faut trouver un équilibre entre l'engagement des professionnels pour un intérêt général et le maintien de leur activité. L'objectif est de mettre en œuvre une méthode avec des temps de discussion réguliers, thématiques et en lien avec l'actualité.

C. C. : Dans cette réflexion, nous avons également le souci de la représentativité. Tous les maillons de la chaîne, de l'auteur à la postproduction, doivent prendre part à cette dynamique. Il y a également un enjeu d'interconnaissance dans cette coopération.

► Le renforcement de cette coopération va-t-il avoir une incidence sur la gouvernance d'Alca ?

R. C. : Une réflexion était déjà en cours. Aujourd'hui, la gouvernance de l'agence est à la fois institutionnelle et professionnelle. Le conseil d'administration est composé de représentants d'institutions partenaires et des organisations professionnelles. Il y a une réflexion sur une réforme des statuts et sur la représentativité des différents métiers au sein de cette instance. La gouvernance doit pouvoir à la fois aborder les questions de gestion de l'association, mais aussi définir une stratégie optimale. Parfois, la gestion prend le pas sur les discussions stratégiques et prospectives, et inversement.

► L'éducation à l'image et la médiation dans les salles font partie des priorités du CNC dans les nouvelles conventions avec les Régions. Quel est votre regard à ce sujet ?

C. C. : C'est la Région Aquitaine qui a inventé le dispositif des médiateurs dans les salles. Aujourd'hui, nous avons 20 médiateurs. Ces postes sont souvent mutualisés entre plusieurs salles. Là où ils étaient présents, nous avons constaté une fréquentation plus résiliente à la période postpandémie. Avec la convention, nous allons ouvrir dix nouveaux postes de médiateurs, notamment sur des territoires qui n'en bénéficiaient pas jusque-là.

Ce dispositif a du succès. Nous sommes parvenus à embarquer des départements avec nous pour en assurer le cofinancement. Nous avons également de brillantes initiatives locales à l'image de Comett, plateforme de courts métrages et des territoires, initiée par le Bureau d'accueil de tournage du Lot-et-Garonne. Destinée aux professionnels de l'éducation à l'image, Comett rend accessible les métiers de la filière auprès des jeunes et met en lumière les courts métrages.

R. C. : Nous assumons une forme de complexité du paysage de l'éducation à l'image. Elle s'articule autour de coordinations souvent territoriales et gérées par type de dispositifs. Le plus grand d'entre eux reste Ma classe au cinéma et toutes ses déclinaisons. Aujourd'hui, nous pouvons constater l'efficacité massive et la puissance de ces dispositifs sur l'ensemble de ces territoires. Alca en coordonne en direct plusieurs, à l'image de Lycéens au cinéma pour les académies de Poitiers et de Bordeaux. Plus de 25 000 élèves sont touchés par ces deux dispositifs. Il y a une vraie richesse dans le déploiement de nos actions : des ateliers, des films en salle, des rencontres avec les auteurs et les équipes, des focus sur différents métiers du cinéma... D'autres structures sont également pilotes sur ces coordinations, à l'image des Yeux verts à Brive dans l'ex-Limousin et la FRMJC en ex-Poitou-Charentes. Cina, le réseau des cinémas indépendants, effectue aussi un travail remarquable. Cette synergie est fondamentale.

C. C. : Dans nos discussions avec le CNC, nous avons également fait valoir l'importance de maintenir un soutien fort à la production et à l'écosystème productif néo-aquitain au titre de l'aménagement culturel du territoire. Aujourd'hui, le principal outil massif du CNC demeure le crédit d'impôt. Un outil parfois aveugle vis-à-vis de cet enjeu d'aménagement territorial. Le dispositif du fonds de soutien et celui des autres fonds filière nous permettent d'asseoir un écosystème créatif. Il faut préserver ce levier. La majorité des projets soutenus par le fonds de soutien sont des initiatives régionales. La convention pose un cadre général. En parallèle, nous allons réfléchir à une réforme du fonds de soutien et d'autres dispositifs tels que l'aide aux programmes, le soutien à la postproduction et le fonds film. Nous pensons que c'est le bon moment pour amorcer une évolution et renforcer une cohérence globale de nos outils.

R. C. : Notre priorité va être de trouver les bonnes postures et dispositifs d'aide pour accompagner au mieux

“ La convention pose un cadre général. En parallèle, nous allons réfléchir à une réforme du fonds de soutien et d'autres dispositifs tels que l'aide aux programmes, le soutien à la postproduction et le fonds film. ”

Charline Claveau



Charline Claveau, vice-présidente du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine déléguée à la Culture, et Rachel Cordier, directrice générale de l'agence régionale Alca.



la création et la structuration de cette filière régionale tout en optimisant l'accueil de tournages qui permettent de faire vivre certains pans de notre secteur, comme les industries techniques et les services. C'est cet équilibre que nous allons tâcher de mettre en œuvre.

C. C. : Là encore, chaque territoire a des atouts différents. Nous avons des départements qui accueillent beaucoup de tournages, alors que d'autres font valoir de grandes spécificités et un savoir-faire, à l'image du pôle Image Magelis à Angoulême.

► Vous évoquez France 2030. Quel impact cela va-t-il avoir sur la Région ?

C. C. : Nous serons très vigilants par rapport à la reconfiguration du paysage de l'audiovisuel. France 2030 peut entraîner d'importants effets de masse et de spécialisation territoriale qui peuvent considérablement faire évoluer le secteur. En Nouvelle-Aquitaine, nous avons de sérieux atouts pour le tournage en milieu extérieur avec une multitude de décors naturels, du patrimoine et un écosystème en plein essor.

► Un projet régional a été retenu avec la conversion des anciens bâtiments de France Tabac de Sarlat (Dordogne) en complexe pour le cinéma. Quel est son importance dans votre politique régionale ?

C. C. : Il s'agit d'un projet singulier. Il va pouvoir voir le jour dans l'étiage budgétaire qui était nécessaire. Le projet à dimension internationale comprendra un studio de complément, des formations sur les métiers techniques, la mise en place d'une circularité sur les décors et les costumes. Nous lions également ce projet à notre filière textile, luxe, bois. Il va aussi profiter au territoire limousin pour renforcer sa présence dans l'écosystème. ❖

Hongkong lance un nouveau fonds de coproduction

À l'occasion du European Film Market (EFM) qui vient de s'ouvrir, les instances hongkongaises ont annoncé la création d'une nouvelle initiative visant à rapprocher l'Asie de l'Europe via le cinéma. ■ VINCENT LE LEURCH

Lancé en 2023 par le Hong Kong Film Development Council (HKFDC), le Hong Kong-Asian Film Collaboration Funding Scheme connaît une nouvelle extension avec le lancement d'un nouveau fonds. "Dans le but de permettre aux coproductions et aux collaborations entre Hongkong et l'Europe-Asie de prospérer dans les festivals de films internationaux et dans les salles de cinéma du monde entier, le HKFDC et Create Hong Kong ont annoncé le lancement de la deuxième phase du programme asiatique, qui s'étend sous le nom de Hong Kong-Europe-Asian Film Collaboration Funding Scheme, explique un communiqué de presse du HKFDC. Ce nouveau programme de financement s'adresse aux projets de films hongkongais coproduits avec des cinéastes de pays européens et, ou asiatiques. Le programme de financement invite les metteurs en scène de Hongkong, des pays européens et, ou asiatiques à développer des idées communes, à favoriser de nouveaux partenariats de talent et à demander le soutien du HKFDC en 2024."

Chaque projet éligible recevra une subvention pouvant atteindre 9 millions de dollars hongkongais (1,1 M\$). Wilfred Wong, président du HKFDC, souligne : "Forts du succès de la première phase, nous sommes ravis d'étendre



Le HKFDC a envoyé cinq représentants à Berlin où est annoncé le nouveau fonds d'investissement pour le cinéma hongkongais.

et Tai Lee Chan (réalisateur et scénariste). En 2023, le gouvernement de Hongkong avait injecté 550 M\$ dans le Fonds de développement du cinéma (FDF), fléchés vers plusieurs initiatives, dont un système de financement des tournages pour le marché continental chinois et celui de la collaboration entre Hongkong, l'Europe et l'Asie.

OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

La première aide les entreprises culturelles de Hongkong et du continent chinois à investir dans les productions de réalisateurs hongkongais en vue de leur diffusion sur le marché continental, et la seconde soutient les coproductions riches en cultures hongkongaise et européenne-asiatique par des échanges approfondis et un apprentissage mutuel avec des cinéastes internationaux. "Nous espérons que ces nouvelles mesures permettront à l'industrie cinématographique locale de produire davantage de films destinés au marché continental et international et d'élargir la vision des cinéastes de Hongkong sur ces marchés", avait déclaré Wilfred Wong à l'époque. ❖

notre collaboration à l'Europe et d'annoncer le lancement du Hong Kong-Europe-Asian Film Collaboration Funding Scheme [...]. Ce programme vise à financer des projets de films coproduits avec des cinéastes de pays européens et asiatiques, afin d'améliorer leur visibilité sur les marchés internationaux et d'encourager les échanges approfondis et l'apprentissage mutuel." Le HKFDC a dépêché à Berlin, où est annoncé ce nouveau fonds, les professionnels suivants : Debbie Lam, Jacqueline Liu (productrices), Saville Chan (producteur), Sasha Chuk (réalisatrice et scénariste)

Berlin : forte présence suisse



Ⓢ Gloria! de Margherita Vicario, coproduction entre la Suisse et l'Italie, en compétition à Berlin.

La production suisse est particulièrement mise à l'honneur à la Berlinale cette année, tant en sélection qu'au European Film Market. Pour ce dernier, Swiss Films, la structure de promotion du cinéma local, a convié cinq producteurs dans le cadre du Co-Production Market : Azra Djurdjevic (Filmgerberei), Daniel Schneider (First Hand Films), Philipp Rittler (Dynamic Frame), Julia Schubiger (Langfilm) et Lauro Jenni (Ivy Filmstudio). Par ailleurs, Swiss Films propose une présentation globale de la production de séries dans le programme Berlinale Series Market, conviant le producteur Ivan Madeo qui s'exprimera au sujet de *Davos 1917*. L'initiative Berlinale Talents est dédiée, côté suisse, à Lesia Kordonets, Myriam Rachmuth et Michael Graf.

Trois coproductions suisses ont été sélectionnées dans trois sections de la Berlinale. *Gloria!* de Margherita Vicario (coproduction Italie-Suisse), en compétition, suit une jeune fille dans un couvent à la fin du XVIII^e siècle qui, en compagnie d'autres filles, crée un groupe de musique moderne; en section Panorama, *Paradises of Diane* de Carmen Jaquier et Jan Gassmann (production majoritaire suisse) raconte l'histoire d'une femme qui essaye de se fondre dans une ville inconnue mais dont le corps lui rappelle son histoire et ce qu'elle a fui; enfin, *Reinas* de Klaudia Reynike (coproduit avec le Pérou et l'Espagne), proposé en section Generation KPlus, suit une mère et ses deux filles sur le point de fuir Lima à l'été 1992. De nombreuses productions sont également proposées au marché, dont *Sauvages!* de Claude Barras. ❖ Vincent Le Leurch

"AUGURE" EN MAJESTÉ AUX MAGRITTE 2024

Avec 13 nominations au total, notamment dans les catégories meilleur film, meilleure réalisation et meilleur scénario, *Augure*, premier long métrage envoûtant de Baloji, part en tête de course de cette 13^e édition qui aura lieu le 9 mars à 20h30 sur la scène du Théâtre national Wallonie-Bruxelles, raflant le nouveau record du nombre de nominations aux Magritte pour un seul film. Autre constat, la jeune génération est au rendez-vous, comme le prouvent les présences appuyées de *Delva* d'Emmanuelle Nicot (neuf citations), *Le syndrome des amours passées* d'Ann Siro et Raphaël Balboni (huit) et *Le paradis* de Zeno Graton (six). Dans la compétition pour le meilleur acteur, outre Marc Zinga, à l'affiche d'*Augure*, on retrouve l'incontournable Bouli Lanners, lauréat 2023 pour *La nuit du 12*, qui se retrouve donc en lice une 11^e fois comme comédien, pour *Un coup de maître* de Rémi Bezançon. Autre habitué, Jérémie

Renier, avec une septième nomination dans une catégorie qu'il n'a encore jamais remportée. Chez les actrices, en plus de Lucie Debay, on note le retour de deux favorites des Magritte du Cinéma. Yolande Moreau défendra son dernier film, *La fiancée du poète*, pour remporter le trophée pour la première fois après cinq nominations, tandis que Lubna Azabal briguera un troisième Magritte de la meilleure actrice, après ceux décrochés pour *Incendies* et *Tueurs*. Elle concourt cette fois pour son rôle dans *Le bleu du caftan* de Maryam Touzani. ❖ Patrice Carré

+ www.lefilmfrancais.com
Retrouvez les nominations complètes.



Augure de Baloji.

FIONNUALA

Directrice
des ventes
internationales
chez MK2 Films

JAMMISON

La directrice des ventes internationales chez MK2 Films détaille le line-up de la société pour Berlin et revient sur l'immense succès d'*Anatomie d'une chute* de Justine Triet dont MK2 a assuré le destin dans le monde, avant et après la Palme d'or. ■ V. L. L.

► Qu'allez-vous présenter au Marché de Berlin ?

Quatre nouveaux projets, qui devraient être prêts pour Cannes. Nous allons dévoiler un promo reel du nouveau film de Nabil Ayouch, dont le dernier long, *Haut et fort*, était en compétition sur La Croisette. *Touda* nous plonge ainsi dans l'univers musical unique des cheikhat, ces chanteuses traditionnelles marocaines, qui, à travers la musique, tentent de s'émanciper de leur société pour parfaire leur art. Il y aura aussi *L'effacement*, la prochaine réalisation de l'Algérien Karim Moussaoui, qui était à Un certain regard avec *En attendant les hirondelles*. Nous allons dévoiler quelques images de ce drame qui tourne au thriller, mêlant des éléments de genre. *Locust*, un premier long taïwanais qui se déroule à Taïpei, est un film de genre un peu esthétique, que nous coproduisons. Nous en montrons aussi un promo reel. C'est un film de gangsters, avec en filigrane un regard sur les classes sociales locales et la jeunesse taïwanaise sur fond de protestations à Hongkong. Ensuite, nous présenterons un drame criminel indien de Sandhya Suri (une coproduction entre la France, le Royaume-Uni et l'Inde), *Santosh*, où une veuve, hérite du poste de son mari dans la police comme la loi le stipule. Elle doit enquêter sur le meurtre d'une fille d'une caste inférieure, découvrant un réseau de corruption qui la pousse à se remettre en question.

► Quels sont les autres titres que vous vendez ?

Nous montrons un promo reel pour le projet de Noémie Merlant, *Les femmes au balcon*, écrit en collaboration avec Céline Sciamma, interprété par Sanda Codreanu, Souheila Yacoub et la réalisatrice. Son script est totalement original, un peu fou, très drôle, et assez gore. Il est produit par Pierre Guyard (Nord-Ouest). Nous vendons aussi *Marcello*

« LES ACHETEURS ONT RETROUVÉ UNE CERTAINE CONFIANCE DANS LE MARCHÉ. »

mio de Christophe Honoré, avec Catherine Deneuve et Chiara Mastroianni en pleine crise identitaire qui se met à incarner son père. C'est un titre touchant et très original, qui rend hommage au cinéma. Nous avons également *Les fantômes*, produit par Les Films Grand Huit, le premier long de Jonathan Millet. Nous avons déjà montré un promo reel aux Rendez-Vous d'Unifrance le mois dernier aux acheteurs européens. À Berlin, le reste du monde va le découvrir. Les préventes sont bien lancées. Il y a aussi la première réalisation de, et avec, Laetitia Dosch, *Le procès du chien*, sur les relations entre humains et animaux. Comme pour *Les fantômes*, nous avons démarré ses préventes aux Rendez-Vous Unifrance et allons continuer à Berlin. Nous poursuivrons également celles de la comédie satirique autrichienne *Peacock* de Bernhard Wenger. On y voit Albrecht Schuch qui jouait dans *À l'ouest, rien de nouveau*, et peut, ici, à la demande de ses clients, incarner un petit ami spirituel, un fils aimant...

► Quels sont les projets en cours ?

Nous avons *The Thing with Feathers* de Dylan Southern, avec Benedict Cumberbatch, dont le tournage a démarré en début de mois à Londres. *Peaches*, produit par Dirty Films, la société de Cate Blanchett, une sorte de chick flick hongkongais, avec Emma Corrin, réalisé par Jenny Suen. Il y a aussi le prochain documentaire de Raoul Peck, qui sera prêt pour l'automne, et celui de Steve McQueen, *Occupied City*, que nous distribuerons en France. Et encore plein de secrets pour l'année pro-

chaine. Notamment le nouveau Joachim Trier, dont les prises de vues démarreront en août. Nous le coproduisons. Ainsi que le prochain Kleber Mendonça Filho, un thriller politique avec des éléments de genre, en tournage bientôt, également une coproduction.

► Quel est l'ADN de MK2 Films pour les ventes internationales ?

Nous sommes toujours sur un mélange d'auteurs confirmés, proposant un troisième, quatrième ou un cinquième film déjà bien identifié par le public (grâce à de belles sélections en festival notamment), et des auteurs plus jeunes, qui apportent de la fraîcheur et nous semblent prometteur d'une belle carrière. C'est un équilibre. Un line-up éclectique en termes de thématiques, de genres, de pays d'origine et de forme (animation, documentaire, fiction). On cherche toujours l'aspect moderne et unique d'un film, quelque chose d'inédit, dans le fond ou la forme, ou les deux. C'est ce que les distributeurs veulent de plus en plus afin d'attirer le public dans les salles et éviter de montrer quelque chose qu'il a l'impression d'avoir déjà vu. Nous sommes un premier filtre pour les distributeurs afin de sélectionner ce qu'il y a de mieux du côté des auteurs internationaux indépendants. Nous avons la chance d'avoir, chaque année, des productions qui sont de véritables succès à la fois en festival et au box-office à l'international.

► Que veulent les acheteurs aujourd'hui ?

Avec le film de Joachim Trier, *Julie (en 12 chapitres)* en 2021-2022, nous avons déjà eu la chance de profiter d'un début de retour du public en salle dans beaucoup de territoires. Les acheteurs ont retrouvé une certaine confiance dans le marché. Il y a toujours une ruée vers les meilleurs films de la compétition cannoise. C'est le

cas aussi pour ceux d'autres grands festivals, mais Cannes a une place à part. Ils cherchent des titres à la fois solides et surprenants. En revanche, c'est vrai qu'il y a moins de place qu'avant pour ceux qui ont des faiblesses. Quand le film est bon, il a la capacité de fonctionner au niveau des chiffres prépondérance.

► Quels sont les territoires compliqués actuellement ?

La Corée du Sud et l'Amérique latine car le box-office (hors productions nationales) peine à se rétablir, même sur des films de studios. Par exemple, en Corée, le BO de *Barbie* était en dessous par rapport au reste du monde. Cela crée une réticence des distributeurs à se positionner sur des films étrangers. Cependant, certains sont plus forts qu'avant. Parfois, on se demande si ce n'est pas grâce à l'émergence de nouveaux distributeurs qui sont sains et ont adapté leur méthode de travail, la façon de sortir un film, celle de fédérer un public plus jeune. L'Espagne est particulièrement dynamique dans cet esprit en ce moment. Ce qui n'est pas le cas pour l'Allemagne qui est un peu plus difficile pour le cinéma d'auteur, même si *Anatomie d'une chute* de Justine Triet a obtenu le meilleur score pour un film français sur ce territoire l'an dernier avec 322 261 entrées.

► Justement, avec *Anatomie d'une chute*, dont vous avez piloté les ventes, vous avez vécu une histoire extraordinaire. Deux millions de spectateurs à l'international, des récompenses un peu partout, 5 nominations aux Oscars, 11 aux César... Comment avez-vous orchestré la vente ?

Le film était déjà bien prévenu avant la Palme. Nous n'avons pas cherché à faire plus de préventes car, l'ayant vu en janvier 2023, nous connaissions déjà son énorme potentiel. Nous savions qu'il avait le niveau de nos autres succès à l'international, comme Joachim Trier ou Céline Sciamma avec *Portrait d'une jeune fille en*

“

**LA FIDÉLITÉ EST
UNE VALEUR
CENTRALE
CHEZ MK2. ”**

feu ou Paweł Pawlikowski avec *Cold War*, trois de nos films qui ont gagné énormément de prix et ont très bien marché en salle. Je n'avais aucun doute là-dessus. Nous avons commencé à discuter avec ceux qui connaissent le cinéma de Justine, en partageant avec eux notre bonheur d'avoir découvert son nouveau titre. À Berlin, nous n'avons montré qu'une scène, celle de la dispute du couple. Là encore, nous avons parié sur l'équation bon prix-bon distributeur. Ensuite, pour de nombreux territoires, nous avons patienté jusqu'à Cannes. Pour les anglo-saxons, par exemple, c'était essentiel d'attendre ce moment. Nous aurions pu leur prélever le film mais, souvent, l'attente permet de faire augmenter les prix. L'Asie est souvent un peu plus frileuse à l'égard des films bavards en langue étrangère. Pour la Chine, par exemple, la Palme était importante. Nous avons eu, pour ce territoire, plu-

sieurs offres tout au long du festival mais nous voulions quelqu'un ayant une vraie proposition de sortie en salle, ce qui n'est pas évident pour ce pays. Après la Palme, dans tous les territoires qui restaient disponibles, il y a eu des guerres d'enchères. Le monde entier est vendu: le film est même sorti en Mongolie! Tous les ans, nous avons des œuvres soit shortlistées, soit nommées dans les cinq meilleurs films internationaux aux Oscars: je le mesure dès le Festival de Cannes par la férocité de la guerre d'enchères pour un titre.

► **Peut-on supposer que le prochain film de Justine Triet soit accompagné par MK2?**

La fidélité est une valeur centrale chez MK2, mais laissons-la écrire tranquillement d'abord. ❖

BERLINALE 2024

LE MONDE AU RENDEZ-VOUS

La 74^e édition du festival allemand, qui se déroule du 15 au 25 février, sera la dernière pour une partie du management. Professionnels et talents seront présents en nombre, avec une délégation française particulièrement fournie. ■ VINCENT LE LEURCH



LA BERLINALE 2024 EN CHIFFRES

Productions présentées
236
(dont une cinquantaine impliquant un ou des producteurs français)

Productions soumises
8035

Pays représentés
80

Exposants attendus à l'EFM
600

Professionnels attendus à l'EFM
11 500

La 74^e Berlinale sera exceptionnelle à plus d'un titre. Le premier grand rendez-vous mondial de l'année se tenant en Europe changera d'ère dès le lendemain de cette édition, en raison du non-renouvellement des contrats de Carlo Chatrian, son directeur artistique, et de Dennis Ruh, directeur du European Film Market. L'un et l'autre ont fait les frais d'une restructuration de la Berlinale dans son ensemble. En août dernier, la ministre allemande de la Culture et des Médias, Claudia Roth, avait fait savoir par voie de communiqué, que le rendez-vous devait se chercher un directeur unique, scellant l'avenir de Carlo Chatrian et de Mariette Rissenbeek (déjà annoncée à l'époque sur le départ). Le duo la dirigeait depuis cinq ans. Les raisons invoquées étaient les suivantes : "Les discussions que nous avons eues ces derniers mois à différents niveaux avec de nombreuses personnes travaillant à la Berlinale nous ont amenés à la conviction commune que le plus grand festival de films grand public du monde devrait à nouveau être dirigé et représenté par une seule personne à l'avenir. Les décisions nécessaires à la modernisation de la Berlinale, à la garantie de son avenir et à sa durabilité devraient désormais être à nouveau entre les mains d'une seule personne, afin de



continuer à développer la Berlinale en tant que festival grand public dans la capitale allemande et de la renforcer dans le cercle des festivals internationaux de films de catégorie A." En décembre, le conseil de surveillance du Festival de Berlin a nommé Tricia Tuttle, ex du British Film Institute, à la tête du rendez-vous allemand à compter du 1^{er} avril. Quant à Dennis Ruh, arrivé à Berlin en pleine pandémie, son départ lui a été signifié quelques heures après la nomination de la nouvelle directrice.

Pour cette édition des adieux, Berlin capitalise sur son savoir-faire qui fait toujours autant accourir professionnels et public du côté de Potsdamer Platz avec 236 productions réparties dans diverses sections dont 20 titres en compétition, neuf impliquant des producteurs français, en majoritaire ou minoritaire. Au total, près d'une cinquantaine de productions tricolores font leur show à Berlin, soit quasiment un cinquième de l'offre globale. Comme à son habitude, Unifrance déploie une présence majeure pour héberger tout ce petit monde. Les talents français ayant confirmé être à Berlin sont : Christine Angot, André Téchiné, Isabelle Huppert, Hafsia Herzi, Nahuel Pérez Biscayart, Bruno Dumont, Lyna Khoudri, Anamaria Vartolomei, Jérémy Clapin, Megan Northam, Abderrahmane Sissako, Nina Mélo, Mati Diop, Nicolas Philibert, Claire Burger, Nina Hoss, Vincent Macaigne, Micha Lescot, Nora Hamzawi et Olivier Assayas. Côté marché, les sociétés de ventes internationales françaises hébergées chez Unifrance sont : The Bureau Sales, Le Pacte, WTFilms, Les Films du Losange, France TV Distribution, Loco Films, Luxbox, Pyramide International, Mediawan, Urban Sales, Reservoir Docs, Coproduction Office, MPM Premium, Artedis, Alfama Films Production et Other Angle Pictures. Le traditionnel cocktail d'ouverture organisé par l'association de promotion du cinéma et de l'audiovisuel à l'étranger se tient ce 16 février au Gropius Dome, nouvel espace de réception créé par les organisateurs du European Film Market (EFM). ❖

LE JURY INTERNATIONAL

- LUPITA NYONG'O (présidente, Kenya-Mexique)
- BRADY CORBET (États-Unis)
- ANN HUI (Hongkong, Chine)
- CHRISTIAN PETZOLD (Allemagne)
- ALBERT SERRA (Espagne)
- JASMINE TRINCA (Italie)
- OKSANA ZABUZHKO (Ukraine)



QUEL OURS D'OR APRÈS "SUR L'ADAMANT" ?

Vingt longs métrages sont en lice cette année dans la compétition berlinoise, dont près de la moitié implique des producteurs français. Tour d'horizon des titres proposés. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

Another End de Piero Messina | Italie

Ce deuxième long métrage du réalisateur italien raconte une histoire d'amour interprétée par une troupe internationale (Gael García Bernal, Renate Reinsve, Bérénice Bejo, Olivia Williams), huit ans après le passage en compétition à la Mostra de Venise de *L'attente* avec Juliette Binoche, qui a ensuite remporté le Globo d'oro du meilleur premier film de la part de la presse étrangère en Italie. *Another End* a été produit par Indigo Film avec Rai Cinema, TF1, Anton et Number 9 Films. Il sortira en Italie le 21 mars chez O1 Distribution.

Ventes internationales: Newen Connect

Architecton de Victor Kossakovsky | Allemagne, France, États-Unis | Documentaire

Après *Gunda* (Berlinale Encounters 2020) et *Aquarela - L'odyssée de l'eau* (hors compétition à la Mostra 2018), *Architecton* est décrit comme "une méditation épique, intime et poétique sur l'architecture et sur la façon dont la conception et la construction de bâtiments du passé ancien révèlent notre destruction – et offrent un espoir de survie et une voie vers l'avenir". Le film est produit par Ma.ja.de. Filmproduktions GmbH, Point du Jour et Les Films du Balibari.

Ventes internationales: Match Factory

Black Tea d'Abderrahmane Sissako | France, Mauritanie, Luxembourg, Taïwan, Côte d'Ivoire

Aya, une Ivoirienne de 30 ans, dit non le jour de son mariage, à la stupéfaction générale. Après avoir émigré en Asie, elle travaille dans une boutique d'exportation de thé avec Cai, un Chinois de 45 ans. Ils tombent amoureux, mais leur liaison survivra-t-elle au tumulte de leur passé et aux préjugés des autres? Le film a été produit par Archipel 35 (France), Cinéfrance Studios (France), Dune Vision (Mauritanie), House on Fire (France), House on Fire International (Taïwan).

Sortie le 28 février chez Gaumont.

Ventes internationales: Gaumont

La cocina d'Alonso Ruizpalacios | États-Unis

Un grand restaurant de Times Square, à New York, voit se croiser à l'heure du déjeuner toutes les cultures du monde (dont l'Américaine Rooney Mara et le Mexicain Raúl Briones). Écrit et réalisé par Alonso Ruizpalacios, le film (son quatrième) est basé sur la pièce d'Arnold Wesker. Fifth Season a cofinancé le film et le représente en Amérique du Nord avec WME. Le projet est une coproduction de Filmadora avec Panorama, Fifth Season, Astrakan Film AB et Seine Pictures.

Ventes internationales: HanWay Films

Dahomey de Mati Diop | France, Sénégal, Bénin | Documentaire

Remarquée en 2010 avec son court *Atlantiques* couronné à Rotterdam, puis avec son moyen métrage *Mille soleils* (grand prix au FID Marseille), Mati Diop a reçu le grand prix au Festival de Cannes avec son premier long, *Atlantique*. L'histoire de *Dahomey* commence en novembre 2021, quand 26 trésors royaux du Dahomey s'apprentent à quitter Paris pour être rapatriés vers leur terre d'origine, devenue le Bénin. Avec plusieurs milliers d'autres, ces œuvres avaient été pillées lors de l'invasion des troupes coloniales françaises en 1892. Mais comment vivre le retour de ces ancêtres dans un pays qui a dû se construire et composer avec leur absence? Mati Diop retrouve ici les producteurs d'*Atlantique*, Les Films du Bal et Fanta Sy.

Sortie le 25 septembre chez Les Films du Losange

Ventes internationales: Les Films du Losange

A Different Man d'Aaron Schimberg | États-Unis

Renate Reinsve (*Julie (en 12 chapitres)*) et Sebastian Stan sont les têtes d'affiche de ce thriller psychologique, écrit et réalisé par Aaron Schimberg. On y suit Edward, un paria qui cherche une nouvelle vie et un nouveau départ. Après avoir subi une chirurgie reconstructive du visage, il devient obsédé par un homme qui joue son rôle dans une mise en scène basée sur son ancienne vie... Une production A24 avec Killer Films et Grand Motel Pictures Production.

Ventes internationales: A24

L'empire de Bruno Dumont | France, Italie, Allemagne, Belgique, Portugal

Dans *L'empire*, les extraterrestres ne sont pas loin et visitent le nord de la France afin d'envahir le pays, sous le regard dubitatif des habitants et de la gendarmerie locale désespérée. Présenté comme "une vision caustique, cruelle et déjantée de *La guerre des étoiles*", le film réunit entre autres Fabrice Luchini, Camille Cottin, Anamaria Vartolomei et Lyna Khoudri. Il est produit par Tessalit (France) avec Furyo Films (France), Red Balloon Film (Allemagne), Ascent Film (Italie), Novak Prod (Belgique) et Rosa Filmes (Portugal).

Sortie le 21 février chez ARP Sélection.

Ventes internationales: Memento International

Gloria! de Margherita Vicario | Italie, Suisse | 2024

Situé dans un institut de femmes à Venise à la fin du XVIII^e siècle, *Gloria!* raconte l'histoire de Teresa, jeune femme au talent visionnaire qui, accompagnée d'un petit groupe de musiciens, entend inventer une musique rebelle, légère et moderne. Le scénario est écrit par Anita Rivaroli et Margherita Vicario, dont c'est le premier opus. Celle-ci signe aussi la musique avec le producteur Dade. Galatea Bellugi, Carlotta Gamba, Veronica Lucchesi et Maria Vittoria Dallasta sont les actrices principales. Une production Tempest avec Rai Cinema et Tellfilm.

Ventes internationales: Rai Cinema

Hors du temps d'Olivier Assayas | France

Vincent Macaïe et Nora Hamzawi retrouvent Olivier Assayas après *Doubles vies*, aux côtés de Micha Lesco et de Nine d'Urso. Écrit par le cinéaste, le scénario est centré sur Étienne, réalisateur, et son frère Paul, journaliste musical, qui sont confinés à la campagne dans la maison où ils ont grandi. Avec eux, Morgane et Carole, leurs nouvelles compagnes. Chaque pièce, chaque objet, les arbres du jardin, les sentiers parcourant les sous-bois leur rappellent les souvenirs de leur enfance, et leurs fantômes. Le titre est produit par Curiosa Film avec Vortex Sutra.

Sortie le 19 juin chez Ad Vitam.

Ventes internationales: Playtime

From Hilde, with Love d'Andreas Dresen | Allemagne

Berlin, 1942. Hilde entre dans un groupe de résistance antinazi où elle tombe amoureuse de Hans, un des membres. En danger permanent, ils passent un été inoubliable jusqu'à ce qu'ils se fassent prendre par la Gestapo... Andreas Dresen a reçu le prix Un certain regard en 2011 pour son drame *Arrêt en pleine voie*. Sa dernière œuvre, *Rabiye Kurnaz contre George W. Bush*, a remporté deux Ours d'argent en 2022 (meilleur scénario et meilleure actrice). *From Hilde, with Love* est produit par Pandora Film.

Ventes internationales: Beta Cinema suite page 28



Another End de Piero Messina.



Black Tea d'Abderrahmane Sissako.



Dahomey de Mati Diop.



Gloria! de Margherita Vicario.



Hors du temps d'Olivier Assayas.

QUEL OURS D'OR APRÈS "SUR L'ADAMANT" ?

My Favourite Cake

de Maryam Moghaddam et Behtash Sanaeaha | Iran, France, Suède, Allemagne

Mahin, 70 ans, vit seule à Téhéran depuis la mort de son mari et le départ de sa fille pour l'Europe, jusqu'à ce qu'un thé pris l'après-midi avec des amis l'incite à rompre sa routine solitaire et à revitaliser sa vie amoureuse. C'est une production de Filmsazan Javan, Caractères Productions, Hobab et Watchmen Productions.

Ventes internationales: Totem Films

Langue étrangère de Claire Burger | France, Allemagne, Belgique | 2024

Dans le troisième long métrage de Claire Burger, Chiara Mastroianni incarne la mère d'une adolescente timide, qui part en échange linguistique. Sa correspondante va bouleverser sa vie. Une production Les Films de Pierre avec Razor Film (Allemagne) et Les Films du Fleuve (Belgique).

Nina Hoss est une autre pièce maîtresse du casting.

Sortie le 11 septembre chez Ad Vitam

Ventes internationales: Goodfellas

Who Do I Belong To

de Meryam Joobeur | Tunisie, France, Canada, Norvège, Qatar, Arabie saoudite

Le premier film de la Tuniso-Canadienne Meryem Joobeur, soutenu sous le titre de travail *Maternité* en 2020 par le Fonds image de la francophonie et qui a triomphé aux Ateliers de l'Atlas du Festival de Marrakech en 2023, est produit par Instinct Bleu (Tunisie) et coproduit par Tanit Films (France) et le Canada (Midi La Nuit). Il suit Aicha, qui vit dans le nord isolé de la Tunisie avec son mari et son plus jeune fils. La famille vit dans l'angoisse après le départ des fils aînés pour la guerre.

Ventes internationales: Luxbox

Pepe de Nelson Carlos de Los Santos Arias | République dominicaine, Namibie, Allemagne, France | 2024

Pepe est le quatrième long métrage du réalisateur dominicain. Il raconte l'histoire vraie d'un hippopotame amené d'Afrique en Colombie pour vivre dans le zoo privé du baron de la drogue Pablo Escobar, chef du cartel de Medellín. L'animal lui-même apparaît dans le film en tant que narrateur et raconte sa vie.

Ventes internationales: à venir

Shambhala de Min Bahadur Bham | Népal, France, Norvège, Hongkong, Chine, Turquie, Taïwan, États-Unis, Qatar

Premier film népalais en compétition à Berlin, *Shambhala* est également le premier titre sud-asiatique à être sélectionné dans la compétition de la Berlinale depuis trois décennies. Son réalisateur est surtout connu pour son premier long métrage, *Kalo Pothi*, primé à la Semaine de la critique de Venise en 2015. Le cinéaste a précédemment réalisé *Bansulli*, qui a été la première sélection du Népal à la Mostra en 2012. *Shambhala* se déroule dans l'Himalaya, au Népal, où une femme enceinte et nouvellement mariée tente de tirer le meilleur parti de sa nouvelle vie. Mais son mari disparaît. Elle entreprend alors un voyage dans la nature sauvage pour le retrouver, accompagnée de son moine.

Sortie française chez Épicentre

Ventes internationales: Best Friend Forever (BFF)

Small Things Like These

de Tim Mielants | Irlande, Belgique | 2024

La Berlinale débutera avec la première mondiale de ce drame, une production irlandaise-belge réalisée par Tim Mielants. Il y est réuni avec Cillian Murphy, après leur collaboration sur la troisième saison de la série *Peaky Blinders*. Basé sur le livre éponyme, adapté

par Enda Walsh, avec Cillian Murphy, Eileen Walsh, Michelle Fairley et Emily Watson, *Small Things Like These* est une production de Big Things Films, Screen Ireland, Artists Equity et la société belge Wilder Content.

Ce film retrace un fait divers abominable: les blanchisseries de Magdalene en Irlande et le sort atroce réservé aux filles-mères. Dix mille jeunes femmes ont vécu en esclavage dans des couvents irlandais où elles travaillaient gratuitement en tant que blanchisseuses entre les années 1820 et 1996.

Ventes internationales: FilmNation Entertainment

Dying de Matthias Glasner | Allemagne

Lissy (Corinna Harfouch), 70 ans, est secrètement heureuse que son mari, atteint de démence, se morfonde dans une maison de retraite. Mais sa liberté nouvellement acquise ne dure pas. Elle est diabétique, souffre d'insuffisance rénale, d'un cancer et d'un début de cécité. Il ne lui reste plus beaucoup de temps. Son fils Tom (Lars Eidinger), chef d'orchestre, travaille avec son meilleur ami dépressif, Bernard (Robert Gwisdek), sur une nouvelle œuvre intitulée *Sterben*, "mourir" en français. Le nom de la composition devient dès lors le programme de sa propre vie... *Dying* est produit par Port-au-Prince Film & Kultur Produktion, Schwarzwiss Filmproduktion et Senator Film Produktion.

Ventes internationales: The Match Factory

The Devil's Bath de Veronika Franz et Severin Fiala | Autriche, Allemagne | 2024

Le duo autrichien a été révélé par leur premier long, le multiprimé *Goodnight Mommy*, sorti en France au printemps 2015, et a confirmé avec son deuxième, *The Lodge*, sorti chez nous en DVD en 2020. Veronika Franz s'est également illustrée comme coscénariste d'Ulrich Seidl. Le film se situe en Autriche, au XVIII^e siècle. Une femme est condamnée à mort après avoir tué un bébé. Agnès, elle, se marie avec son bien-aimé et se prépare à sa nouvelle vie d'épouse. Mais rapidement, sa tête et son cœur se font de plus en plus lourds. Cette coproduction Ulrich Seidl Filmproduktion et Heimatfilm sortira chez FilmLaden en Allemagne le 8 mars.

Ventes internationales: Playtime

Sons de Gustav Möller | Danemark, Suède | 2024

Le réalisateur de *The Guilty* suit une gardienne de prison qui se retrouve face au plus gros dilemme de sa vie quand un jeune homme lié à son passé est transféré dans l'établissement où elle travaille. Le premier long de Gustav Möller, *The Guilty*, a représenté le Danemark aux Oscars et remporté le prix du public pour le long métrage international à Sundance. *Sons* est produit par Lina Flint pour Nordisk Film au Danemark et coproduit par la division suédoise de la même société. Il a été réalisé en collaboration avec DR, SVT et Les Films du Losange.

Sortie française, ventes internationales: Les Films du Losange

A Traveler's Needs

de Hong Sang-soo | Corée du Sud

Sixième sélection pour le cinéaste sud-coréen après des récompenses trois années de suite (*La femme qui s'est enfuie*, Ours d'argent du meilleur réalisateur 2020; *Introduction*, Ours d'argent du meilleur scénario 2021; et *La romancière, le film et le heureux hasard*, grand prix du jury 2022) qui pourrait enfin remporter l'Ours d'or. On suit ici une Française qui enseigne notre langue à deux femmes coréennes. Isabelle Huppert, Lee Hye-young, Kwon Hae-hyo, Jo Yoon-hee et Ha Seong-guk sont les acteurs principaux. Isabelle Huppert a déjà collaboré avec le réalisateur dans ses œuvres précédentes, *In Another Country* et *La caméra de Claire*.

Ventes internationales: Finecut



My Favourite Cake de M. Moghaddam et B. Sanaeaha.



Langue étrangère de Claire Burger.



Who Do I Belong To de Meryam Joobeur.



Shambhala de Min Bahadur Bham.



Sons de Gustav Möller.



A Traveler's Needs de Hong Sang-soo.

suite page 30 ...

TAIWAN PAVILION

 **EFM**
GB G12



FULL LINEUP



WHO'LL STOP THE RAIN HOPE CONTENT MARKETING CO., LTD.



FISH MEMORIES SWALLOW WINGS FILMS CO., LTD.



OLD FOX GRX STUDIO (GREENER GRASS CULTURE CO., LTD.)



SALLI FLASH FORWARD ENTERTAINMENT



A BOY AND A GIRL RISE PICTURES CO., LTD.



A JOURNEY IN SPRING BEING FILM AND ART CO., LTD.

Explore 70+ Latest Titles from Taiwan

CARLO CHATRIAN

“Fier du parcours accompli”

À l’occasion de sa dernière Berlinale, l’emblématique directeur artistique de l’événement allemand revient sur la sélection de la 74^e compétition, ainsi que sur la place du cinéma français et évoque les raisons de son départ prochain. ■

VINCENT LE LEURCH



► Comment définiriez-vous la couleur de la compétition cette année ?

C’est toujours difficile de résumer en une phrase ou un mot, ou de mettre un label sur une programmation qui, justement, se veut la plus ouverte possible. Disons que je suis content de la sélection en général, car elle est encore plus globale que les autres années, et elle arrive avec des propositions culturelles nouvelles. De plus, à côté, il y a une attention toute particulière destinée aux auteurs, dont certains reviennent à Berlin. Quand j’invite Olivier Assayas avec son nouveau film, c’est aussi parce qu’il s’inscrit dans sa propre histoire, comme c’était le cas de son précédent. Ce sont des auteurs dont le parcours, l’évolution m’intéressent. C’est ça, suivre des auteurs, et ce mélange de propositions nouvelles avec les auteurs confirmés est l’équilibre que je cherche chaque année.

► Avez-vous noté une recrudescence dans le nombre de films soumis ?

J’ai remarqué cette tendance de fond avec mes collègues de Cannes, Venise ou Sundance. De plus en plus de productions nous sont soumises, année après année. Cette fois, j’ai repéré une belle présence de l’Afrique. Évidemment, nous sommes obligés d’opérer des choix et il y a toujours les productions qu’on ne sélectionne pas ou qui n’étaient pas prêtes à temps, mais sur ces deux derniers points, j’évite d’en parler, cela ne sert à rien.

► La Berlinale a adapté de manière spectaculaire le nombre de productions qui seront montrées pendant l’événement. Pourquoi ce choix ?

Dans le contexte actuel, proposer moins de films permet de leur donner plus de chance, ce qui augmente aussi celles d’être remarqué par les professionnels, par la presse. Plus l’offre est grande, plus la concurrence l’est aussi. Or, mon but est de soutenir les œuvres, qu’elles puissent voyager. Évidemment, si on demande aux spectateurs qui viennent voir les films pendant le festival s’ils en veulent plus, il vous répondront oui. C’est un mouvement que nous avons initié depuis plusieurs éditions. En 2019, nous avions environ 400 titres, que nous avons réduit au fur et à mesure. Cette année, nous en avons 236, ce qui n’est quand même pas rien !

► Il y a une forte sélection française dans la compétition cette année...

Le cinéma français me parle beaucoup. Il s’appuie, peut-être plus que toute autre cinématographie, sur la sortie en

salle. Cette année, nous avons eu la chance d’intercepter de très bons films, avec une dominante de comédies, ce qui est très bienvenu dans le monde actuel. Pour ce qui est de la compétition, il y a Olivier Assayas, Bruno Dumont, Claire Vorger qui parle d’un coming out et qui est très berlinois, ainsi que Mati Diop, très visionnaire, et Abderrahmane Sissako, qui est un projet complexe difficile à résumer, sans oublier toutes les productions ou coproductions françaises dans cette section et dans les autres.

► Un des titres en compétition, *My Favorite Cake* de Maryam Moghaddam et Behdash Sanaeaha, pourrait ne pas être présenté par ses réalisateurs iraniens qui sont empêchés de voyager.

Où en êtes-vous sur ce dossier ?

Nous avons rédigé un communiqué de presse avec l’accord des metteurs en scène pour exiger leur liberté de voyager. Ils étaient avec nous il y a trois ans avec un autre film, pour notre édition estivale. Nous attendons des nouvelles.

► La 74^e Berlinale qui s’annonce sera la dernière pour vous en tant que directeur artistique. Dans quel état d’esprit êtes-vous ?

Je suis dans la grande excitation d’avant l’événement. C’est l’aboutissement d’une année de travail. J’ai hâte de voir le public réagir, d’accueillir nos invités. Je n’ai au fond aucune mélancolie que tout ceci s’arrête au lendemain de la prochaine édition. Après tout, c’était une possibilité après mon contrat qui courait sur cinq ans.

► On vous a quand même montré la porte de sortie de manière assez directe. Comment réagissez-vous ?

J’ai toujours affirmé que je ne prétends à rien. Je suis un employé d’une institution. Bon, cinq ans, c’est court, et j’ai l’impression que j’avais encore des choses à faire.

En mars 2023 d’ailleurs, on m’avait dit que mon contrat serait renouvelé. Et puis, il y a eu des changements au ministère et tout d’un coup, ma liberté de choisir des films n’était plus assurée. Certes, il y a d’autres personnes qui peuvent faire mon métier, je le conçois.

► Que voulez-vous dire en parlant de “vous retirer la liberté de choisir des films” ?

C’est au ministère de la Culture qu’il faut poser la question ! Dans leur projet, mon poste n’était plus ce qu’il a toujours été. Et je considère que mes choix ne doivent pas dépendre des autres. La décision de mettre un terme à mon contrat m’a surpris, oui. Je suis un peu triste aussi. Mais encore une fois, je n’ai pas la prétention d’être le seul à pouvoir occuper cette fonction.

► Si vous deviez conserver trois moments clés de vos cinq années à ce poste, quels seraient-ils ?

Je ne suis pas encore dans le mode temporel du bilan. Après tout, il reste encore une édition qui est très prometteuse. Mais si je devais évoquer quelque chose, ce serait la version estivale de la Berlinale, il y a deux ans, qui était incroyable. Toute la ville était en fête. Ainsi que l’an dernier, une Berlinale très joyeuse avec Steven Spielberg. Quoi qu’il en soit, je suis fier du parcours accompli avec Mariette, fier des équipes, ainsi que des films que j’ai choisis et dont certains vont rester dans l’Histoire du cinéma.

► Comment se dessine votre avenir ?

La suite commence au lendemain de la prochaine édition. J’avoue ne pas avoir eu tellement de temps pour réfléchir à mon avenir, tout est allé si vite depuis l’été dernier. J’espère, en tout cas, mettre mon amour pour le cinéma au service d’autres festivals ou institutions. ❖

FEUILLE DE ROUTE CHARGÉE POUR LA NOUVELLE “INTENDANTIN” DE LA BERLINALE

Tricia Tuttle, qui a fait carrière dans le cinéma depuis 25 ans après avoir été guitariste d'un groupe de rock indépendant, vient d'être nommée pour cinq ans à la suite de Carlo Chatrian. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

C'était le 12 décembre dernier. Pour la première fois, une femme devenait directrice artistique de la Berlinale. Qui plus est, une Américaine, et ne parlant pas l'allemand. De quoi bousculer une institution où elle va être non seulement à la tête de l'artistique, mais aussi en charge de l'aspect commercial du plus important événement culturel du pays. Après un pôle à deux têtes, Carlo Chatrian à la direction artistique et Mariette Rissenbeek à la direction exécutive, c'est donc une seule personne qui portera ces deux casquettes.

Née en 1970, originaire de Caroline du Nord, Tricia Tuttle a fréquenté le Millbrook High School de Raleigh et le cinéma d'art local avant de s'installer à Londres en 1997. En Angleterre, elle a accumulé 25 ans d'expérience en tant que programmatrice de festivals, rédactrice et journaliste. Plus récemment, elle a dirigé pendant cinq ans le London Film Festival (LFF) – et en même temps le BFI Flare, un rendez-vous dédié aux films queer. S'il jouit d'une bonne réputation sans être une “grosse machine” de catégorie A comme la Berlinale, le LFF d'octobre est considéré comme le “best of” de l'année cinématographique, auquel s'ajoutent les nouvelles productions britanniques. Une conception du festival comme vitrine nationale qui fait partie du profil requis pour la première manifestation de cinéma en Allemagne.

AUF DEUTSCH, BITTE!

Lors de sa première conférence de presse comme nouvelle patronne de la manifestation, Tricia Tuttle s'est donc exprimée en anglais. “L'année prochaine, j'aurai appris si bien l'allemand que vous pourrez vous moquer de mon accent”, a-t-elle promis, amusée. Un détail ? Peut-être pas. Les compétences en allemand sont particulièrement importantes pour une pilote de la Berlinale, qui, en sa qualité de personnalité publique, doit constamment s'occuper de la politique berlinoise, peu réputée pour sa connaissance de l'anglais. Verrait-on, ou verra-t-on, Cannes ou Venise embaucher un dirigeant ne connaissant pas la langue parlée sur place ? Au risque de se faire railler par la presse berlinoise, la plus caustique du pays. Ce choix a surtout illustré un problème spécifique à la scène cinématographique et culturelle outre-Rhin : l'absence de candidat ou de candidate de nationalité allemande en mesure de remplir les exigences de ce poste de premier plan.

En attendant, Tricia Tuttle, dont le mandat débute le 1^{er} avril, est consciente des défis qui l'attendent, financiers tout d'abord. Lors de son intronisation, la ministre d'État à la Culture, Claudia Roth, a souligné que la subvention de la Berlinale devrait augmenter à 12,60 M€ (sous réserve de turbulences budgétaires), le gouvernement de Berlin annonçant lui une hausse des subventions de la ville de 25 000 € à 2 M€. La Berlinale devra couvrir elle-même le reste du budget, fixé au total à 25 M€ (son niveau de 2018) avec la vente de billets et le sponsoring. Telle sera l'une des tâches principales de Tricia Tuttle alors que le budget de la Berlinale atteindra 32,70 M€ en 2023.

Le festival rencontre aussi de gros problèmes structurels et doit être réancré dans sa ville, Berlin. Le cinéma Arsenal et la Kinemathek vont quitter la Filmhaus sur la Potsdamer Platz, en raison de loyers onéreux et de contrats de location

arrivant à échéance. Il n'est pas certain que le Berlinale Palast, transformé chaque année en cinéma à un coût énorme, continue à participer au festival. Le Friedrichstadtpalast a déjà disparu. De plus, le Sony Center, situé à côté du Berlinale Palast sur la Marlene-Dietrich Platz, est archiplein. Le festival doit donc aussi résoudre ce problème de salles, essentiel à ses finances, et négocier avec la ville. En 2023, un total de 327 600 billets a été vendu pendant la Berlinale, ce qui est certes beaucoup plus qu'en 2022 (156 472) mais en baisse par rapport à la période 2008-2012 où l'on dépassait une moyenne de 490 000 entrées. En 2015, un record de 505 771 tickets avait été même atteint.

BON ACCUEIL

Une autre question à régler est celle de la participation ou non des films de plateformes. À la question de savoir si elle envisageait montrer des œuvres issues de streamers, Tricia Tuttle est restée vague. Choisira-t-elle la politique de Cannes, sans présence en compétition, ou celle de Venise qui les accueille largement, mystère... Quelles couleurs entend-elle donner à la sélection berlinoise, rassembleuse ou pointue ? Purement “cinéma-centrée” ou pluridisciplinaire ? En tant que directrice du LFF, elle a par exemple introduit à Londres une section pour les séries, une autre pour le cinéma expérimental, les formats qui se fondent dans les arts plastiques et l'art vidéo. Tous les deux ans, les

cinéastes et les professionnels du cinéma sont interrogés sur les meilleurs films de tous les temps. Dans la liste de Tricia Tuttle, on trouvait des titres d'Ingmar Bergman, de Georg Wilhelm Pabst, des classiques. Mais aussi *Portrait de la jeune fille en feu* de Céline Sciamma et *The Terminator* de James Cameron avec Arnold Schwarzenegger. On peut donc être curieux de connaître ses goûts.

Carlo Chatrian et Mariette Rissenbeek ont dirigé la Berlinale au cœur de crises multiples. Leur première édition, en 2020, s'est déroulée de justesse, avant que la pandémie n'empêche la tenue de nombreux événements majeurs. En 2021, le festival a été scindé en deux dates. En 2022 encore, les salles de cinéma n'ont pu être occupées qu'à moitié. Puis, peu après l'édition 2023, on a appris que Mariette Rissenbeek ne prolongerait pas son contrat de directrice générale, Carlo Chatrian souhaitant rester. Mais il est ensuite entré en conflit ouvert avec la ministre d'État à la Culture, Claudia Roth.

La Berlinale sort donc d'une période tourmentée. La tâche de Tricia Tuttle est multiple et complexe, mais ses premiers pas ont, semble-t-il, été bien accueillis. Il y a quelques années, l'ancien maire de Berlin, Klaus Wowereit, a dit de sa ville qu'elle était “pauvre, mais sexy” (“Arm, aber sexy”). Aujourd'hui, certains représentants du cinéma outre-Rhin aimeraient bien que cette formule résume le futur de la Berlinale. Premières réponses en 2025. ❖

La gestion des salles disponibles pour le festival berlinois et le sponsoring font partie des priorités pour sa nouvelle directrice, Tricia Tuttle.



DENNIS RUH

“Une édition bien remplie”

Dennis Ruh, directeur du European Film Market (EFM) depuis 2020, dévoile les grandes lignes du marché qui se tient du 15 au 21 février en marge de la Berlinale, et qui sera également son dernier à ce poste. ■

VINCENT LE LEURCH

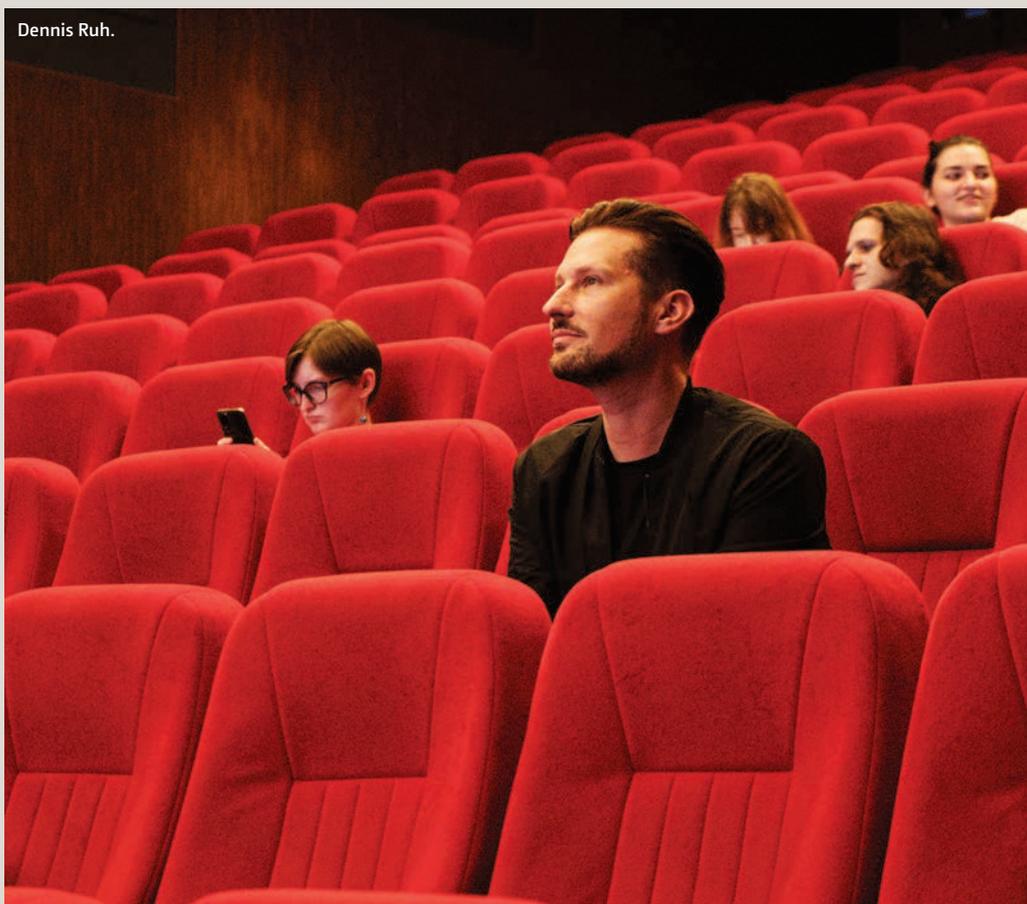
► Quelles sont les nouveautés cette année à l'EFM ?

Nous accueillons de nouveaux pays dont le Groenland, la Moldavie, la Nouvelle-Zélande et l'Arabie saoudite – avec leur propre stand – ainsi que plusieurs entreprises, comme Ginger & Fed, qui participent pour la première fois au marché. Nous proposons un nouvel espace de réunion, de restauration et d'événements avec le Gropius Dome, situé à côté du Gropius Bau, qui peut accueillir jusqu'à 300 personnes. Pour la première fois, nous recevons aussi un événement partenaire de Winston Baker, l'Entertainment Finance Forum, qui se concentre sur l'état actuel et la croissance future du financement des films et des opportunités de financement à l'échelle mondiale. Une autre nouveauté est le sommet AfroBerlin organisé par Yanibes, plateforme permettant aux participants de discuter avec des acteurs clés de l'industrie africaine. L'objectif est de recueillir des informations précieuses sur le potentiel commercial des films réalisés par des cinéastes africains et de la diaspora. Reel Time est une autre nouveauté offrant aux distributeurs de présenter leurs derniers titres. Organisée le 14 février 2024, un jour avant le début officiel de l'EFM, elle a montré des promo reels au CinemaxX, provenant de différents vendeurs internationaux.

► Quels seront les temps forts de l'EFM 2024 ?

Rencontrer nos participants, les exposants, les acheteurs, les distributeurs du monde entier, sentir l'effervescence de l'EFM dans l'immense atrium du Gropius Bau, respirer l'atmosphère du marché après l'avoir préparé pendant de nombreux mois est sans aucun doute mon temps fort le plus personnel. Pour tous ceux qui souhaitent se tenir au courant des derniers développements dans l'industrie cinématographique, les sessions Industry de l'EFM sont incontournables. Cette année, elles mettront en lumière l'intelligence artificielle [IA, Ndlr] et son influence croissante sur l'ensemble de la chaîne du cinéma, y compris le développement de scénarios, la production, la post-production, la distribution et le marketing, en abordant les préoccupations et les incertitudes tout en fournissant un examen équilibré et informatif du rôle actuel et anticipé de l'IA dans l'industrie. En outre, ils discuteront de la durabilité, des nouvelles stratégies commerciales, de l'animation indépendante et de l'intérêt croissant pour les œuvres d'archives.

Deux de nos initiatives, qui fêtent leur 10^e anniversaire, sont incontestablement des points forts : d'abord, le Berlinale Series Market et ses 15 séries au potentiel commercial exceptionnel, qui seront à nouveau mises en avant sous le label Berlinale Series Market Selects. La sélection offre un large éventail d'histoires modernes,



Dennis Ruh.

© ARTEM GOZDKOV

des biopics aux documents historiques ou encore sur des activistes politiques, des personnages féminins forts, drames relationnels, relations entre sœurs, questions existentielles, mystères et, bien sûr, crimes.

Ensuite, avec l'EFM Startups, nous jetons un regard rétrospectif sur un réseau qui s'est développé pour inclure 100 entrepreneurs internationaux présentant un panel d'outils et de services innovants pour l'industrie du cinéma et des médias. Nombre d'entre eux ont remporté des prix et des distinctions dans le monde entier. Dix start-up triées sur le volet et originaires de sept pays (Croatie, Allemagne, Nouvelle-Zélande, Afrique du Sud, Espagne, Taïwan et Royaume-Uni) présenteront une gamme variée d'outils destinés aux producteurs dans les domaines de la préproduction et du développement, de la production, du marketing et de la distribution. Six de ces dix start-up ont été fondées ou cofondées par des femmes. Mais bien sûr, il ne s'agit que d'une petite sélection, il y a bien plus à découvrir que ce que je pourrais mentionner ici.

► Combien de participants attendez-vous ?

Tous les espaces officiels des deux sites de l'EFM – le Gropius Bau et l'hôtel Marriott – affichent complet. Il y aura environ 600 exposants de 69 pays au marché. Je m'attends à ce que nous dépassions la fréquentation de l'année dernière, soit 11 500 visiteurs. Les inscriptions sont toujours ouvertes et d'autres participants viendront s'ajouter jusqu'à la fin du marché. Cette édition promet donc d'être bien remplie, et pas seulement en raison des chiffres prometteurs des inscriptions. Ce rendez-vous 2024 est le premier grand marché depuis la fin de la grève

de la SAG-Aftra et nous recevons des réactions positives de la part des agents de vente et d'autres participants. Ils apporteront à l'EFM des projets qui ont été interrompus temporairement ou retenus pendant la grève, mais qui sont prêts à reprendre leur développement ou à être mis en vente.

► Vous quitterez la direction de l'EFM au lendemain de cette édition 2024. Quels ont été vos trois meilleurs moments au fil des ans ?

J'ai commencé en 2020, la pandémie a donc eu une grande influence sur mes deux premières années. Même si nous avons réussi à mettre en place un marché en ligne, mon temps fort des années de pandémie est l'organisation des projections d'œuvres sélectionnées lors de festivals à Tokyo, Melbourne, São Paulo et Mexico, des territoires clés pour les ventes où les cinémas étaient ouverts et où il était possible de montrer les films dans le format pour lequel ils ont été conçus : sur grand écran ! Le deuxième grand moment a bien sûr été le retour réussi du marché sur place, l'année dernière, après les perturbations. Tout le monde était ravi de revenir à Berlin et de vivre toutes les activités qui ne peuvent être reproduites en ligne. Les rencontres physiques, le travail en réseau et les conversations informelles avaient sérieusement manqué. Enfin, le troisième grand moment a été la création d'événements percutants, même en des temps politiquement difficiles. Le soutien et la présence que nous avons offerts à l'industrie cinématographique ukrainienne et aux cinéastes indépendants d'Iran et du Belarus ont eu un effet sur leur visibilité et leur résilience. ❖

Suite page 34



SHAMBHALA

ཨ་ཤམ་བ་ཤ་ལ།

- 21.02 19:00h CinemaxX 5/6/8/9 (Advance Press Screening)
- 23.02 09:00h Berlinale Palast (Official Press Screening)
- 23.02 15:15h Berlinale Palast (Premiere)
- 24.02 09:30h Verti Music Hall
- 24.02 18:45h HKW 1 - Miriam Makeba Auditorium
- 24.02 21:00h Haus der Berliner Festspiele
- 25.02 15:30h Verti Music Hall

A FILM BY MIN BAHADUR BHAM



SUPPORTED BY 文化部 MINISTRY OF CULTURE TAICGA TAIWAN CREATIVE CONTENT AGENCY

QUELS BERLINALE ET EFM POUR DEMAIN ?

À l'occasion du changement de direction au festival et au marché juste après cette 74^e édition, nous avons demandé à des professionnels leur sentiment sur ce qu'ils sont et devraient être. ■ VINCENT LE LEURCH

David Garrett, fondateur et directeur général de Mister Smith Entertainment

“La programmation de la Berlinale 2024 que Carlo a réunie s'inscrit dans la grande tradition du festival, qui consiste à défendre de nouvelles voix du monde entier ainsi qu'à mettre en lumière des questions politiques actuelles. Nous représentons *The Strangers' Case* de Brandt Andersen, présent en Gala, qui met en lumière la crise mondiale des réfugiés à travers des histoires personnelles, le Festival de Berlin est l'endroit idéal pour le présenter. La Berlinale a toujours été un véritable festival du public, ce qui en fait une expérience particulière pour les cinéastes. Je suis également impatient de voir ce que Tricia Tuttle apportera à la Berlinale, après le succès retentissant qu'elle a connu en développant le Festival du film de Londres. Du côté du marché, l'EFM continue de se remettre de la pandémie et, en tant que société de vente, nous apprécions son innovation, son soutien et son organisation sans faille.”



© MISTER SMITH ENTERTAINMENT

Daniela Elstner, directrice générale d'Unifrance

“C'est une évidence que ce festival de début d'année où il y a une forte présence de films français et européens continue sur sa lancée. Nous avons l'habitude de travailler étroitement avec eux, que ce soit pour le festival ou le Marché. Il y a une fluidité très importante entre ces deux pôles, c'est essentiel de la conserver. Quand la presse est bonne à Berlin, et que le buzz se fait, en général un film se vend. Berlin n'a pas de concurrence et il est très bien positionné. Nous avons besoin de festivals de cette taille. Quant aux sections, vont-elles changer? Nous verrons bien. C'est, en tout cas, un vrai partenaire pour nous.”

Mounia Wissinger, responsable du marketing, de la distribution et de la publicité de Protagonist Pictures

“Je suis très impatiente de voir comment Tricia Tuttle abordera son nouveau poste à la Berlinale. Son goût impeccable et sa connaissance des principaux acteurs internationaux feront sans aucun doute de son mandat un succès! Sa connaissance approfondie du marché et de l'industrie fera d'elle une partenaire précieuse pour l'EFM et sa nouvelle directrice. L'EFM a toujours été l'un des marchés les plus importants pour nous et je suis certaine qu'il restera un rendez-vous incontournable pour l'industrie dans les années à venir!”



© PROTAGONIST PICTURES



© UNIFRANCE

Delphine Perrier, COO de Highland Film Group

“L'EFM est toujours un succès. En plus d'une nouvelle année, les acheteurs semblent venir à Berlin avec beaucoup d'enthousiasme. Nous espérons que ce marché donnera le coup d'envoi d'une année 2024 fantastique pour les indépendants. Le marché américain semble enfin se redresser et, du côté international, nous constatons définitivement un appétit pour les nouveaux projets. Après une année 2023 compliquée, nous nous réunissons avec une énergie et une positivité renouvelées pour un nouveau départ. Nous projetons notre nouveau film, *Arcadian*, pendant l'EFM et nous fondons de grands espoirs sur lui. Il s'agit d'un thriller sur les créatures, avec Nicolas Cage, Jaeden Martell et Maxwell Jenkins, écrit par Michael Nilon et réalisé par Ben Brewer.”



© HIGHLAND FILM GROUP

Roberto Stabile, directeur des relations internationales à l'Anica.



© ANICA

L'ITALIE EN FORCE

“C'est un moment très important pour l'industrie italienne, explique au *Film français* Roberto Stabile, directeur des relations internationales à l'Anica. Nous avons la chance que tous les secteurs de l'industrie italienne vivent une nouvelle renaissance en ce moment, avec le succès phénoménal d'*Il reste encore demain* de Paola Cortellesi, et la sélection de *Moi, capitaine* de Matteo Garrone aux Oscars. Tous nos efforts commencent à payer. Le nouveau gouvernement a poussé pour que l'industrie s'internationalise. Nous nous sommes donc rapprochés de tous nos partenaires

en ce sens, non pas dans un esprit de concurrence mais afin de travailler ensemble. Après tout, nous sommes tous européens. Aujourd'hui, les producteurs italiens savent que l'État les soutient. Ils pensent aussi beaucoup plus à l'international et favorisent les coproductions.” Le programme Country in Focus, très riche, s'étale du 16 au 20 février. Parmi les temps forts, figure le 16 février The Film and Audiovisual Funding in Italy, qui propose aux professionnels tout l'éventail de l'industrie italienne, reposant sur trois piliers : la circulation des œuvres,

le développement des coproductions et leurs possibilités en termes d'avantages fiscaux, et les lieux de tournage. Toujours le 16 février, la rencontre Italian Independent Producers Presentations accueille neuf sociétés de production italiennes indépendantes dont 9 Muse, Dado Production, Graffiti Doc, Jump Cut ou encore Piano B Produzioni. Enfin, le 19 février, au Gropius Dome, le rendez-vous Celebrating Connections, organisé par Cinecittà et le ministère de la Culture, mettra en avant les nouveaux talents italiens à l'intention des marchés étrangers.

Interrogé sur les ambitions italiennes côté promotion pour l'année 2024, Roberto Stabile précise que des manifestations sont prévues en Corée du Sud, en Asie du Sud-Est, aux États-Unis et en Amérique du Sud. “Et à Cannes, reprend-il, nous aurons toujours une présence importante avec notre pavillon où nous organiserons bien sûr des rencontres avec de nombreux professionnels, accueillant par exemple une délégation du Sud-Est asiatique. Par ailleurs, nous avons un projet d'accord bilatéral avec les pays des Balkans, dont nous sommes proches culturellement.” ■ V. L. L.

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Jimmy Jouve au 01 70 36 43 74 (jimmy.jouve@lefilmfrancais.com).

Un procès pour l'Histoire

Deuxième long métrage d'Abd Al Malik, *L'affaire de l'esclave Furcy* est inspiré de l'histoire vraie de Furcy Madeleine. Le film commence sur l'île de La Réunion en 1817. À la mort de sa mère, l'esclave Furcy, interprété par Makita Samba, découvre des documents qui pourraient lui accorder la liberté. Avec l'aide d'un procureur abolitionniste incarné par Romain Duris, il se lance dans une bataille judiciaire pour la reconnaissance de ses droits. Ana Girardot, Vincent Macaigne, dans le rôle de Lory, le prétendu maître de Furcy, Liya Kebede, Frédéric Pierrot, André Marcon, Micha Lescot, Moussa Mansaly et Philippe Torreton complètent le casting de ce drame, dont le scénario est signé Étienne Comar, d'après le roman de Mohammed Aïssaoui paru aux éditions Gallimard. Le tournage, qui a commencé le 29 janvier et s'achèvera le 28 mars, se déroule en Île-de-France et à La Réunion.

Ce dernier, via sa société Arches Films, est aussi coproducteur délégué de ce projet à 9,8 M€, aux côtés d'Éric Jehelmann et Philippe Rousselet de Jerico Films. *L'affaire de l'esclave Furcy* est coproduit avec France 3 Cinéma et Prod Lab. Canal+, Ciné+ et France Télévisions, le CNC, les Régions Île-de-France et La Réunion, ainsi que le Fonds images de la diversité (cofinancé par l'Agence nationale de la cohésion des territoires), Chanel et la Sofica Cofinova sont également partenaires de ce film distribué par Memento Distribution, et dont les ventes internationales, pilotées par France TV Distribution, seront lancées à l'occasion du Marché du film du Festival de Berlin. ❖

Jimmy Jouve



L'affaire de l'esclave Furcy d'Abd Al Malik.

© JULIEN PANIE

LA PRODUCTION FRANÇAISE EN COURS

Les productions en rose apparaissent pour la première fois dans cette rubrique.

EN PRÉPARATION

> **Mercato** de Tristan Séguéla.

EN TOURNAGE

- > **L'affaire de l'esclave Furcy** d'Abd Al Malik.
- > **Allah n'est pas obligé** (animation) de Zaven Najjar.
- > **Amélie et la métaphysique des tubes** (animation) de Liane-Cho Han, Mailys Vallade.
- > **Anzu, Chat-Fantôme** (animation) d'Yoko Kuno, Nobuhiro Yamashita.
- > **Bambi, l'histoire d'une vie dans les bois** de Michel Fessler.
- > **Casa 93** de Caroline Benarrosh.
- > **De Gaulle partie 1** d'Antonin Baudry.
- > **De Gaulle partie 2** d'Antonin Baudry.
- > **Différente** de Lola Doillon.
- > **L'engloutie** de Louise Hémon.
- > **Falcon Express** de Jean-Christian Tassy, Benoît Daffis.
- > **Frida, c'est moi** (animation) de Karine Vezina, André Kadi.
- > **Germaine Acogny - l'ombre portée** de Greta-Marie Becker.
- > **Joli joli** de Diastème.
- > **Marcel et monsieur Pagnol** (animation) de Sylvain Chomet.
- > **Par-delà les montagnes** de Manon Ott, Grégory Cohen.
- > **La plus précieuse des marchandises** (animation) de Michel Hazanavicius.
- > **Rembrandt** de Pierre Schoeller.
- > **Le roi soleil** de Vincent Maël Cardona.
- > **Le secret des mésanges** d'Antoine Lanciaux.
- > **Silex and the City** de Jean-Paul Guigue, Jul.

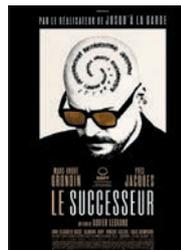
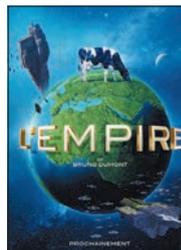
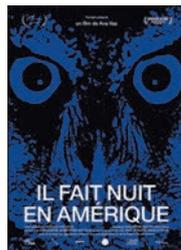
- > **Le tableau volé** de Pascal Bonitzer.
- > **La tour de glace** de Lucile Hadzihalilovic.
- > **Un ours dans le jura** de Franck Dubosc.
- > **Une fille sans histoire** de Nicolas Keitel.

EN POSTPROD

- > **À l'ancienne** de Hervé Mimran.
- > **À toute allure** de Lucas Bernard.
- > **L'académie des secrets** de Joachim Olender.
- > **All we Imagine as Light** de Payal Kapadia.
- > **L'amour ouf** de Gilles Lellouche.
- > **Animale** d'Emma Benestan.
- > **Les arènes** de Camille Pertont.
- > **L'attachement** de Carine Tardieu.
- > **Barbès d'or** de Hassan Guerrar.
- > **Le beau rôle** de Victor Rodenbach.
- > **Belladone** d'Alanté Kavaïté.
- > **Belle** de Benoît Jacquot.
- > **Brûle le sang** d'Akaki Popkhadze.
- > **C'est le monde à l'envers !** de Nicolas Vanier.
- > **Les cadeaux** de Raphaële Moussafir, Christophe Offenstein.
- > **Cassandra** de Hélène Merlin.
- > **Celui qui soigne - Muganga** de Marie-Hélène Roux.
- > **Comme un fils** de Nicolas Boukhrief.
- > **Le comte de Monte-Cristo** de Matthieu Delaporte, Alexandre de La Patellière.
- > **Couli ne pleure jamais** de Lân Pham Ngoc.
- > **Dans la chambre du Sultan** de Javier Rebollo.
- > **Dans la cuisine des Nguyen** de Stéphane Ly-Cuong.
- > **Dans la forêt sombre et mystérieuse** (animation) de Winhluss, Alexis Ducord.
- > **Des jours meilleurs** d'Elsa Bennett, Hippolyte Dard.
- > **Elle & lui & le reste du monde** d'Emmanuelle Belohradsky.
- > **Else** de Thibault Ermin.
- > **En attendant la nuit** de Céline Rouzet.
- > **En fanfare** d'Emmanuel Courcol.
- > **En tongs au pied de l'Himalaya** de John Wax.
- > **Les enfants de la forêt** d'Olivier Casas.
- > **L'état sauvage** d'Audrey Bauduin.
- > **Fanon** de Jean-Claude Barny.
- > **Les fantômes** de Jonathan Millet.
- > **Fatum (Elyas)** de Florent-Emilio Siri.
- > **Félés** de Christophe Duthuron.
- > **Les femmes au balcon** de Noémie Merlant.
- > **Le fil** de Daniel Auteuil.
- > **La fille sur l'étagère** de Philippe Safir.
- > **Flow** (animation) de Gints Zilbalodis.
- > **Food Family** de Stéphanie Valloatto.
- > **Gérald Le Conquérant** de Fabrice Eboué.
- > **Habibi dernière séance** de Florent Gouelou.
- > **Les Hennedricks** de Laurence Arné.
- > **Histoire d'un mariage** d'Anne Le Ny.
- > **Hiver à Sokcho** de Koya Kamura.
- > **Les inséparables** d'Anne-Sophie Bailly.
- > **Jamais sans mon psy** d'Arnaud Lemort.
- > **Jane Austen a gâché ma vie** de Laura Piani.
- > **Langue étrangère** de Claire Burger.
- > **Louise Violette** d'Éric Besnard.
- > **Ma mère, dieu et Sylvie Vartan** de Ken Scott.
- > **Madame de Sévigné** d'Isabelle Brocard.
- > **Magma** de Cyprien Vial.
- > **Le mangeur d'âmes** de Julien Maury, Alexandre Bustillo.
- > **Maria** de Jessica Palud.
- > **La mer au loin** de Saïd Hamich Benlarbi.
- > **Mikado** de Baya Kasmî.
- > **Le Molière imaginaire** d'Olivier Py.
- > **Moon le panda** de Gilles de Maistre.
- > **N'avoue jamais** d'Ivan Calbérac.
- > **Neuilly-Poissy** de Grégory Boutboul.
- > **Ni chaînes ni maîtres** de Simon Moutairou.
- > **La nuit se traîne** de Michiel Blanchart.
- > **Ollie** d'Antoine Besse.
- > **On aurait dû aller en Grèce** de Nicolas Benamou.
- > **La pampa** d'Antoine Chevrollier.
- > **Paris paradis** de Marjane Satrapi.
- > **Planète B** d'Aude Léa Rapin.
- > **Pompéi** de Nathalie Najem.
- > **Portraits trompeurs** de Patricia Mazuy.
- > **Première affaire** de Victoria Musiedlak.
- > **Prodigieuses** de Frédéric Potier, Valentin Potier.
- > **Rabia** de Mareike Engelhardt.
- > **Reine mère** de Manele Labidi.
- > **Le répondeur** de Fabienne Godet.
- > **Salope je t'aime** de Catherine Badet, Gabrielle Bellano, Solweig Cicuto, Martine Constant, Maimouna Coulibaly, Charlotte Creyx, Céline Dupuis, Virginie Fauchois, Ann-Gisèle Glass, Marie Leconte-Henriet, Marguerite Lefranc, Alice Moine, Delphine Rousch, Emilia Ruiz.
- > **Sarah Bernhardt, la divine** de Guillaume Nicloux.
- > **Seconde chance** de Florian Hessique.
- > **Spectateurs !** d'Arnaud Desplechin.
- > **Les tempêtes** de Dania Reymond-Boughenou.
- > **Tombs du camion** de Philippe Pollet-Villard.
- > **Les trois fantastiques** de Michaël Dichter.
- > **Les truites** de Lucie Prost.
- > **Truth or consequences** de Philippe Prouff.
- > **Un mohican** de Frédéric Farrucci.
- > **Un p'tit truc en plus** d'Artus.
- > **Une affaire de prince** d'Antoine Raimbault.
- > **Une vie rêvée** de Morgan Simon.
- > **Valensole 65** de Dominique Filhol.
- > **La vallée des fons** de Xavier Beauvois.
- > **Les yeux fermés** de Julien Faraut.
- > **Zénithal** de Jean-Baptiste Saurel.

➤ www.lefilmfrancais.com
Retrouvez l'intégralité des listes techniques et artistiques dans la rubrique TOUTE LA PRODUCTION

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Julie Michard au 01 70 36 43 82 (julie.michard@lefilmfrancais.com).



En rose, les films français

✳ changement de date

✚ nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

21 FÉVRIER 2024

AU FIL DES SAISONS (ex-Funny Birds, visa 157923)

réal. : Hanna Ladoul, Marco La Via. int. : Catherine Deneuve, Andrea Riseborough, Morgan Saylor, Naima Hebrail Kidjo, John Robinson, Ken Samuels, Maria Mc Clurg. pays : France, Belgique. durée : 1h37. dist. : UGC Distribution/TF1 Studio. presse : A.-P. Ricci, T. Arnoux, P. Garcia-Fons, tél. 06 12 44 30 62, 06 80 10 41 03, 06 73 04 76 39.

BYE BYE TIBÉRIADE (visa 159675)
réal. : Lina Soualem. genre : documentaire. pays : France, Palestine, Belgique, Qatar. durée : 1h22. dist. : JHR Films (3735). presse : M. Donati, 06 23 85 06 18, P. Galluffo, 06 37 49 84 43, tél. 01 43 07 55 22.

LES CHÈVRES! (visa 150606)
réal. : Fred Cavayé. int. : Dany Boon, Jérôme Commandeur, Claire Chust, Alexandre Desrousseaux, Grégory Gadebois, Marie-Anne Chazel. pays : France. durée : 1h41 sans générique. dist. : Pathé (376). presse : Dominique Segall Communication, tél. 01 45 63 73 04. copies : 500-550

LES DERNIERS HOMMES (visa 122412)
réal. : David Oelhoffen. int. : Guido Caprino, Andrzej Chyra, Nuno Lopes, Axel Granberger, Yann Goven, Felix Meyer, Teng Va, Arnaud Churin, Antonio Lopez, Wim Willaert, Francesco Casisa, Aurélien Caeyman, Maxence Perrin, Guillaume Verdier. pays : France. durée : 2 h. interd. tous publics avec avertissement. dist. : Tandem. presse : RSCOM, R. Schlockoff, C. Mahistre, tél. 01 47 38 14 02. copies : 80

DOUBLE FOYER (visa 157575)
réal. : Claire Vassé. int. : Émilie Dequenue, Max Boubllil, Pierre Rochefort, Michel Jonasz, Françoise Lebrun. pays : France. durée : 1h25. dist. : Nour Films. presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, 06 86 50 24 51, M. Elion, 07 77 38 86 86, tél. 01 40 13 98 10.

L'EMPIRE
réal. : Bruno Dumont. int. : Camille Cottin, Fabrice Luchini, Lyna Khoudri, Anamaria Vartolomei, Brandon Vlieghe. pays : France. durée : 1h51. dist. : ARP Sélection (1513). presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 01 48 05 20 80.

IL FAIT NUIT EN AMÉRIQUE
titre original : *É nuit en Amérique*. réal. : Ana Vaz. genre : documentaire pays : Italie, France, Brésil. durée : 1h06. dist. : The Dark. presse : Makna-Press, C. Lorenzi, tél. 01 42 77 00 16. copies : 30

LE PION DU GÉNÉRAL (visa 160645)
titre original : *Autobiography*. réal. : Makbul Mubarak. int. : Kevin Ardilova, Arswendy Bening Swara. pays : Indonésie, France, Singapour, Pologne, Philippines, Allemagne, Qatar. durée : 1h55. dist. : Destiny Films (3991). presse : L. Monconduit, J.-M. Feytout, tél. 01 43 48 01 89. copies : <100

LE ROYAUME DES ABYSSES

(ex-Deep Sea, visa 160798)
titre original : *Shen hai*. réal. : Tian Xiaopeng. genre : animation avec les voix VO de Wang Tingwen, Su Xin, Teng Kuixing, Yang Ting, Ji Jing, Fang Taochen, et VF de Maxime Van Santfoort, Pierre Bodson, Aaricia Dubois, Cécile Florin, Séverine Cayron, Frédéric Clou. pays : Chine. durée : 1h52. interd. tous publics avec avertissement. dist. : KMBO (2401). presse : Games of Com, A. Lebrun, 06 84 50 75 74, E. Verniquet, 06 18 11 16 08. copies : 300

SLEEP (visa 2023 003 201)
titre original : *Jam*. réal. : Jason Yu. int. : Jung Yu-mi, Lee Sun-kyun. pays : Corée du Sud. durée : 1h34. interd. tous publics avec avertissement. dist. : The Jokers Films. presse : Le Public Système Cinéma, C. Chomand

LE SUCCESSION
réal. : Xavier Legrand. int. : Marc-André Grondin, Yves Jacques, Louis Champagne, Blandine Bury, Vincent Leclerc, Anne-Élisabeth Bossé. pays : France. durée : 1h52. dist. : Haut et Court Distribution (1957). presse : A.-P. Ricci, T. Arnoux, P. Garcia-Fons, tél. 06 12 44 30 62, 06 80 10 41 03, 06 73 04 76 39. copies : 200

UNE VIE (visa temporaire 158673)
titre original : *One Life*. réal. : James Hawes. int. : Anthony Hopkins, Helena Bonham Carter, Jonathan Pryce, Lena Olin. pays : Royaume-Uni. durée : 1h49. dist. : SND (1894). presse : É. Lebrun, tél. 01 53 75 17 07, 06 60 97 34 45.

UNIVERSAL THEORY
(ex-The Theory of Everything, visa 2023 004 463)
titre original : *Die Theorie von allem*. réal. : Timm Kröger. int. : Jan Bülow, Olivia Ross, Hanns Zischler, Gottfried Breitfuss, David Bennent. pays : Allemagne, Autriche, Suisse. durée : 1h58. dist. : UFO Distribution (D2614). presse : S. Bataille, tél. 06 60 67 94 38.

WALK UP (ex-À chaque étage)
réal. : Hong Sang-soo. int. : Kwon Haehyo, Lee Hyeyoung, Song Sunmi, Cho Yunhee, Park Miso, Shin Seokho. pays : Corée du Sud. durée : 1h37. dist. : Capricci Films (1979). presse : K. Durance, tél. 06 10 75 73 74.

RÉÉDITIONS

LE NOM DE LA ROSE (visa 57 269, version restaurée)
réal. : Jean-Jacques Annaud. int. : Sean Connery, Christian Slater, Fred Murray Abraham, Michael Lonsdale, Valentina Vargas. pays : France, Allemagne, Italie. durée : 2h12. dist. : Les Acacias (1893). presse : É. Lebrun, tél. 01 53 75 17 07, 06 60 97 34 45.

UNE HISTOIRE VRAIE

(visa 98 303, version restaurée)
titre original : *The Straight Story*. réal. : David Lynch. int. : Richard Farnsworth, Sissy Spacek, Harry Dean Stanton, Tracey Maloney, Dan Flannery. pays : Royaume-Uni, France, États-Unis. durée : 1h52. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

24-25 FÉVRIER 2024

DEMON SLAYER: KIMETSU NO YAIBA - EN ROUTE VERS L'ENTRAÎNEMENT DES PILIERS

réal. : Haruo Sotozaki. genre : animation. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441).

28 FÉVRIER 2024

+ BÉZIERS, L'ENVERS DU DÉCOR

réal. : Daniel Kupferstein. genre : documentaire. dist. : Les Films du Saint-André-des-Arts (906).

BLACK TEA (ex-La colline parfumée, visa 155296)

réal. : Abderrahmane Sissako. int. : Nina Melo, Han Chang, Ke-Xi Wu, Michael Chang, Emery Gahuranyi. pays : France, Luxembourg, Mauritanie. durée : 1h49. dist. : Gaumont (64). presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35.

DÉBÂCLE (ex-When it Melts)
titre original : *Het Smelt*. réal. : Veerle Baetens. int. : Rosa Marchant, Charlotte De Bruyne, Amber Metdepenningen, Matthijs Meertens, Anthony Vyt, Sebastien Dewaele. pays : Belgique, Pays-Bas. durée : 1h51. dist. : Jour2Fête (2397). presse : S. Bataille, tél. 06 60 67 94 38.

DUNE: DEUXIÈME PARTIE
titre original : *Dune: Part Two*. réal. : Denis Villeneuve. int. : Timothée Chalamet, Rebecca Ferguson, Zendaya, Josh Brolin, Florence Pugh, Austin Butler, Christopher Walken, Javier Bardem, Léa Seydoux, Stellan Skarsgård, Dave Bautista, Charlotte Rampling. pays : États-Unis. dist. : Warner Bros. Discovery France (99). presse : G. Jung, C. Chomand, L. Lobbrecht, tél. 01 72 25 10 83/10 27/10 74.

EUREKA (visa 151 893)

réal. : Lisandro Alonso. int. : Viggo Mortensen, Chiara Mastroianni, Alaina Clifford, Sadie Lapointe, Villbjork Malling, Adanilo, Marcio Marante, Luisa Cruz, Rafi Pitts. pays : France, Allemagne, Mexique, Argentine, Portugal. durée : 2h26. dist. : Le Pacte (2482). presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 01 48 05 20 80. copies : 80

IL N'Y A PAS D'OMBRE

DANS LE DÉSERT (visa 142 296)
titre original : *No Shade in the Desert*. réal. : Yossi Aviram. int. : Valeria Bruni Tedeschi, Yona Rozenkier. pays : France, Israël. durée : 1h41. dist. : Les Films du Losange (1261). presse : Makna-Press, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 01 42 77 00 16. copies : 1

MADAME DE SÉVIGNÉ (visa 148 175)
réal. : Isabelle Brocard. int. : Karin Viard, Ana Girardot, Cédric Kahn, Noémie Lvovsky, Robin Renucci, Cyrille Mairesse. pays : France. durée : 1h33. dist. : Ad Vitam/Orange Studio. presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, 06 86 50 24 51, M. Elion, 07 77 38 86 86, tél. 01 40 13 98 10. copies : 200

LA MÈRE DE TOUS LES MENSONGES (visa 161 115)
titre original : *Kadib Abyad*. réal. : Asmae El Moudir. genre : documentaire. pays : Maroc, Qatar, Arabie saoudite, Égypte. durée : 1h37. dist. : Arizona Films Distribution (2908). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07. copies : 50-100

REVIVRE (visa 160 548)
réal. : Karim Dridi. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h38. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78.

RIEN NI PERSONNE (visa 155 694)
réal. : Gallien Guibert. int. : Paul Hamy, Suliane Brahim, Françoise Lebrun, Sam Louwyck, Foed Amara, Jina Djemba, Franc Bruneau, Jonas Dinal, Spencer Pay. pays : France. durée : 1h20. dist. : La Vingt-Cinquième Heure. presse : S. Baudry, tél. 09 50 10 33 63, 06 16 76 00 96. copies : 50

SATOSHI
titre original : *A Mother's Touch*. réal. : Junpei Matsumoto. int. : Koyuki, Lily Franky, Taketo Tanaka, Aki Asakura. pays : Japon. durée : 1h53. dist. : Wayna Pitch (3451). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78. copies : 50-80

LE TITIEN, L'EMPIRE DES COULEURS
titre original : *Titian. The Empire of Color*. réal. : Laura Chiossone, Giulio Boato. genre : documentaire. pays : Allemagne, Italie. durée : 1h28. dist. : Dean Medias.

TOMBÉS DU CAMION (visa 154 329)
réal. : Philippe Pollet-Villard. int. : Patrick Timsit, Valérie Bonneton, Saaden Sada Balius, Sébastien Chassagne, Jules Garreau, Mélanie Doutey, Samir Guesmi, Karim Barras. pays : France. durée : 1h27. dist. : Zinc. presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, 07 86 95 92 94, L. Ricci, 06 10 20 18 47. copies : 450

XALÉ, LES BLESSURES DE L'ENFANCE (visa 2023 004 030)
réal. : Moussa Sene Absa. int. : Nguissaly

Barry, Mabeye Dioll, Rokhaya Niang, Ibrahima Mbaye Tchê, Roger Ssallah. pays : Sénégal, Côte d'Ivoire. durée : 1 h 41. interd. aux mineurs -12 ans. dist. : Sudu Connexion. presse : J. Ouzahir, tél. 0680156790. copies : 10 VO

RÉÉDITIONS

ALICE (visa 72 061, copies neuves)
titre original : *Neco z Alenky*. réal. : Jan Svankmajer. int. : Kristýna Kohoutová. pays : Tchécoslovaquie, Suisse, Royaume-Uni, RFA. durée : 1 h 26. dist. : Malavida (2179). presse : Malavida, M. Eschard, tél. 01 42 81 37 62. copies : 20

L'ARME À GAUCHE (visa 29 612)
réal. : Claude Sautet. int. : Sylva Koscina, Leo Gordon, Alberto de Mendoza, Antonio Martin, Sylvain Lévinac, Angel del Pozo, Jean-Claude Bercq, Jack Léonard. pays : France. durée : 1 h 43. dist. : Tamasa Distribution (2396). presse : Les Piquantes, A. Faussier, F. Garancher, tél. 01 42 00 38 86. copies : 15

CLASSE TOUS RISQUES (visa 22 432, version restaurée)

réal. : Claude Sautet. int. : Lino Ventura, Jean-Paul Belmondo, Sandra Milo, Marcel Dalio. pays : France, Italie. durée : 1 h 49. dist. : Les Acacias (1893). presse : Les Piquantes, A. Faussier, F. Garancher, tél. 01 42 00 38 86.

L'INONDATION (visa 78 015, version restaurée)

réal. : Igor Minaïev. int. : Isabelle Huppert, Boris Nevozorov, Macha Lipkina, Svetlana Krutchkova, Andreï Toloubeïev, Natalia Egorova, Vladimir Kuznietzov. pays : France, Russie. durée : 1 h 40. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 06 79 98 30 79. copies : <100

6 MARS 2024

BLAGA'S LESSONS

titre original : *Urotcite na Blaga*. réal. : Stephan Komandarev. int. : Eli Skorcheva, Gerasim Georgiev, Rozalia Abgarian. pays : Bulgarie. durée : 1 h 54. dist. : Damned Films (3553). presse : S. Baudry, tél. 09 50 10 33 63, 06 16 76 00 96. copies : 40

BLUE GIANT

réal. : Yuzuru Tachikawa. genre : animation avec les voix VO de Yuki Yamada, Shotaro Mamiya, Amane Okayama. pays : Japon. durée : 2 h. dist. : Eurozoom (1753). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinskis, tél. 01 42 24 15 35. copies : 100

BOLÉRO

 (visa 149 114)

réal. : Anne Fontaine. int. : Raphaël Personnaz, Doria Tillier, Jeanne Balibar, Emmanuelle Devos, Vincent Perez. pays : France. dist. : SND (1894). presse : A.-P. Ricci, T. Arnoux, tél. 06 12 44 30 62, 06 80 10 41 03.

LES CARNETS DE SIEGFRIED

 (visa 161 297)

titre original : *Benediction*. réal. : Terence Davies. int. : Jack Lowden, Calam Lynch, Kate Philips, Peter Capaldi. pays : Royaume-Uni. durée : 2 h 17. dist. : Condor Distribution (4052). presse : In the Loop, C. Landemaine, M. Rey, tél. 06 62 64 70 07, 06 71 42 95 30. copies : 70

COMME UN FILS

 (ex-*Un enfant pas comme les autres*, visa 159 076)

réal. : Nicolas Boukhrief. int. : Vincent Lindon, Karole Rocher, Stefan Virgil Stoica, Sorin Mihai, Robert Opasche, Florin Opasche, Guillaume Draux, Saïd Aïssaoui. pays : France. durée : 1 h 42. dist. : Le Pacte (2482). presse : M. Queysanne, tél. 01 42 77 03 63, 06 80 41 92 62.

HLM PUSSY

 (visa 153 086)

réal. : Nora El Hourch. int. : Leah Aubert, Médina Diarra, Salma Takaline, Oscar Al

Hafiane, Mounir Margoum, Bérénice Bejo. pays : France, Maroc. durée : 1 h 41. dist. : Paname Distribution (3582). presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, 06 86 50 24 51, M. Elion, 07 77 38 86 86, tél. 01 40 13 98 10. copies : 100/200

HOLLY

réal. : Fien Troch. int. : Cathalina Geeraerts, Felix Heremans, Greet Verstraete, Serdi Faki Alici, Els Deceukelier, Maya Louisa Sterkendries, Robby Cleiren, Sara de Bosschere. pays : Belgique, France, Allemagne, Luxembourg. durée : 1 h 44. dist. : New Story. presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35. copies : <100

IMAGINARY

réal. : Jeff Wadlow. int. : DeWanda Wise, Pyper Braun, Betty Buckley. pays : États-Unis. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

INCHALLAH UN FILS

titre original : *Inshallah Walad*. réal. : Amjad Al Rasheed. int. : Mouna Hawa, Seleena Rababah, Haitham Omari, Yumna Marwan, Salwa Nakkara, Mohammad Al Jizawi, Eslam Al-Awadi. pays : Jordanie, France. durée : 1 h 53. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07.

LETTRE ERRANTE

réal. : Nurith Aviv. genre : documentaire pays : France. durée : 52 min. dist. : Les Films d'Ici. presse : Les Piquantes, A. Faussier, F. Garancher, tél. 01 42 00 38 86.

14 JOURS POUR ALLER MIEUX

réal. : Édouard Pluvieux. int. : Maxime Gasteuil, Zabou Breitman, Romain Lancry, Lionel Abelanski, Chantal Lauby, Michel Boujenah, Bernard Farcy, Anne Serra, David Salles, Esteban, Rosa Bursztein, Nader Boussandel. pays : France. durée : 1 h 35. dist. : Wild Bunch Distribution (2066). presse : Dominique Segall Communication, D. Segall, A. Jaouen, tél. 01 45 63 73 04, 06 84 94 10 67. copies : 300-400

RIVIÈRE DE NUIT

 (version restaurée, inédit)

titre original : *Yoru no kawa*. réal. : Kôzaburô Yoshimura. int. : Fujiko Yamamoto, Ken Uehara, Michiko Ono, Kazuko Ichikawa, Michiko Ai, Keizo Kawasaki. pays : Japon. durée : 1 h 44. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

LA SALLE DES PROFS

 (visa 2023 004 800)

titre original : *Das Lehrerzimmer*. réal. : Ilker Çatak. int. : Leonie Benesch, Michael Klammer, Rafael Stachowiak, Anne-Kathrin Gummich, Eva Löbau, Leo Stettinisch. pays : Allemagne. durée : 1 h 39. dist. : Tandem. presse : Makna-Press, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 01 42 77 00 16. copies : 150

SHIKUN

réal. : Amos Gitai. int. : Irène Jacob, Bahira Ablassi, Hana Laszlo, Yael Abecassis. pays : Israël. durée : 1 h 25. dist. : Épicentre Films (1958). presse : J. Ouzahir, tél. 06 80 15 67 90.

LA VIE DE MA MÈRE

 (visa 156 267)

réal. : Julien Carpentier. int. : Agnès Jaoui, William Lebghil, Salif Cissé, Alison Wheeler. pays : France. durée : 1 h 45. dist. : KMBO (2401). presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66. copies : 150

RÉÉDITIONS

LA TRILOGIE PARK CHAN-WOOK

 (version restaurée, 4K restaurés)

réal. : Park Chan-wook. rétrospective : *Sympathy for Mr. Vengeance, Old Boy, Lady Vengeance*. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

13 MARS 2024

LA BEAUTÉ DU GESTE - DANSE ET ÉTERNITÉ

 (visa 149 360)

réal. : Xavier de Lauzanne. genre : documentaire. pays : France. durée : 1 h 26. dist. : Aloest Distribution. presse : Agence Be-rrp, H. Guillet, tél. 07 62 58 36 06.

LE ZOOM DE LA SEMAINE

La vie scolaire

Le 6 mars, Tandem sort *La salle des profs* d'Ilker Çatak. Cette production allemande, découverte en Panorama à Berlin 2023 et représentant l'Allemagne à l'Oscar du meilleur film international, suit une enseignante enquêtant sur des vols perpétrés dans la salle des professeurs de son collège, jusqu'à en ébranler l'établissement. Tandem le positionne comme un thriller social en milieu scolaire, l'adressant à une cible prioritaire adulte plutôt large, assidue, de 30 ans ou plus, incluant aussi tous ceux portant un intérêt ou une curiosité à l'endroit du milieu scolaire. Avec un élargissement possible vers les occasionnels, plus jeunes, étudiants voire scolaires.

En sortie nationale, Tandem envisage 180 copies en VOST, pour un titre recommandé art et essai, bénéficiant des labels Coup de cœur 15-25 de l'Afcae – avec soutien Action/Promotion à la clé –, MK2 Révélation, UGC Découvre et L'Autre Regard Pathé. La promotion compte pour partenaires *Le Monde*, *Télérama*, *L'Obs*, *Vocabulaire*, *Arte* et *AlloCiné* (Les Indés). Un gros volet hors média mobilise des organismes comme l'Institut Goethe, Ciné Langues, l'Inspé de l'Académie de Paris ou encore l'association des enseignants d'allemand (Adeaf), entre autres. Un dossier pédagogique est forgé et diffusé par Zéro de Conduite. Après Berlin, *La salle des profs* s'est illustré aux festivals d'Arras, Sarlat, La Rochelle, Valenciennes, Augenblick, Les Arcs, et du Cinéma allemand à Paris. À cela s'ajoutent deux séances à Paris avec le réalisateur et une soixantaine d'avant-premières "surprises" avec l'Afcae. Les achats digi-



© JUDITH KAUFMANN/ALANODIE FILM

taux comprennent du social média avec Lucky Time, de la programmation avec Wizenco, une campagne de pré-roll sur Arte.tv et une autre sur AlloCiné. De la pub est placée sur plusieurs podcasts de France Inter et France Culture. En salle, en cumulant labels, achats et gracieux, Tandem prévoit trois semaines de bande-annonce chez MK2, UGC et Talent Group, et deux semaines chez V.O. Un affichage parisien investira, à S-1, 624 faces et 76 écrans en DOH dans le métro. ❖

Sylvain Devarieux

CHRONIQUES DE TÉHÉRAN

 (ex-*Terrestrial Verses*)

titre original : *Ayeh Haye Zamini*. réal. : Ali Asgari, Alireza Khatami. int. : Bahman Ark, Arghavan Shabani, Servin Zabetiyan, Sadaf Asgari, Faezeh Rad, Hossein Soleymani, Majid Salehi, Farzin Mohaddes, Gouhar Kheir Andish, Ardeshir Kazemi. pays : Iran. durée : 1 h 17. dist. : ARP Sélection (1513). presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 01 48 05 20 80.

DANS LA PEAU DE BLANCHE HOUELLEBECCQ

 (visa 158 399)

réal. : Guillaume Nicloux. int. : Blanche Gardin, Michel Houellebecq. pays : France. durée : 1 h 28. dist. : Bac Films (1277). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinskis, tél. 01 42 24 15 35. copies : 100/150

HEUREUX GAGNANTS

 (visa 154 509)

réal. : Maxime Govare, Romain Choay. int. : Fabrice Eboué, Audrey Lamy, Anouk Grinberg, Pauline Clément (de La Comédie-Française), Louise Coldefy, Sami Outalballi, Victor Meutelet. pays : France. durée : 1 h 42. dist. : Warner Bros. Discovery France (99). presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, 07 86 95 92 94, L. Ricci, 06 10 20 18 47.

IL RESTE ENCORE DEMAIN

titre original : *C'è ancora domani*. réal. : Paola Cortellesi. int. : Paola Cortellesi, Valerio Mastandrea. pays : Italie. durée : 1 h 58. dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, tél. 01 40 69 66 75.

THE MERCY TREE

titre original : *Drzewo Mi osierdzia*. réal. : Michele Salimbeni. int. : Magdalena Korpas, Pinuccio Derosas, Emma Deiana, Viola Deiana. pays : France, Italie. durée : 1 h 17. dist. : Les Films du Saint-André-des-Arts (906). copies : 1

MIS HERMANOS

 (ex-*Mes frères rêvent éveillés*, visa 160 580)

titre original : *Mis hermanos sueñan despiertos*. réal. : Claudia Huaiquimilla. int. : Iván Cáceres, César Herrera, Paulina García, Andrew Bargsted, Julia Lübbert, Sebastián Ayala, René Miranda, Luz

En rose, les films français

✳️ changement de date

➕ nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

Jiménez, Ariel Mateluna, Claudio Arredondo, Belén Herrera. pays : Chili. durée : 1h25. dist. : JHR Films (3735). presse : RSCOM, R. Schlockoff, C. Mahistre, tél. 01 47 38 14 02.

LE MONDE EST À EUX

(ex-Réconciliations)

réal. : Jérémie Fontanieu. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h15. dist. : L'Atelier Distribution (3024). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, tél. 01 42 24 15 35. copies : <100

NOME

réal. : Sana Na N'Hada. pays : Guinée-Bissau, France, Portugal, Angola. durée : 1h52. dist. : The Dark. presse : S. Baudry, tél. 09 50 10 33 63, 06 16 76 00 96.

LA NOUVELLE FEMME (ex-Montessori, visa 154 113)

réal. : Léa Todorov. int. : Jasmine Trinca, Leïla Bekhti, Rafaëlle Sonneville-Caby, Rafaëlle Esposito, Laura Borelli, Nancy Huston, Agathe Bonitzer. pays : France, Italie. durée : 1h39. dist. : Ad Vitam (1936). presse : A.-P. Ricci, T. Arnoux, P. Garcia-Fons, tél. 06 12 44 30 62, 06 80 10 41 03, 06 73 04 76 39. copies : 200

LES ROIS DE LA PISTE (visa 152 501)

réal. : Thierry Klifa. int. : Fanny Ardant, Mathieu Kassovitz, Nicolas Duvauchelle, Laëtitia Dosh, Ben Attal, Michel Vuillermoz (de la Comédie-Française). pays : France. durée : 1h58. dist. : Apollo Films. presse : BCG, M. Bruguère, O. Guigues, T. Percy, tél. 01 45 51 13 00. copies : 300-350

SCANDALEUSEMENT VÔTRE

titre original : *Wicked Little Letters*. réal. : Shea Sharrock. int. : Olivia Colman, Jessie Buckley, Anjana Vasana, Joanna Scanlan, Gemma Jones, Malachi Kirby, Lolly Adefope Eileen Atkins, Timothy Spall, pays : Royaume-Uni. durée : 1h42. dist. : Studiocanal (1581). presse : In the Loop, C. Landemaine, M. Rey, tél. 06 62 64 70 07, 06 71 42 95 30.

THE SWEET EAST

réal. : Sean Price Williams. int. : Talia Ryder, Simon Rex, Earl Cave, Jacob Elordi, Jeremy O. Harris, Ayo Edebiri, Rish Shah. pays : États-Unis. durée : 1h44. dist. : Potemkine Films. presse : CC Presse, C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 06 24 83 01 02. copies : 50-100

TIGER STRIPES

réal. : Amanda Nell Eu. int. : Zafreen Zairizal, Deena Ezral, Piqa, Shaheisy Sam, Jun Lojong, Khairunazwan Rodzy, Fatimah Abu Bakar. pays : Malaisie, Taiwan, Singapour, France, Allemagne, Pays-Bas, Indonésie, Qatar. durée : 1h34. dist. : Jour2Fête (2397). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07.

RÉÉDITIONS

CHASSE À L'HOMME

(visa 5 350, copies neuves)
titre original : *Man Hunt*. réal. : Fritz Lang. int. : Walter Pidgeon, Joan Bennett, George Sanders, John Carradine, Roddy McDowell. pays : États-Unis. durée : 1h45. dist. : Ciné Sorbonne (2362). presse : F. Causse, tél. 06 83 29 86 78. copies : 3

DERSEU OUZALA (version restaurée)

réal. : Akira Kurosawa. int. : Youri Solomine, Maxime Mounzouk. pays : Russie, Japon. durée : 2h15. dist. : Splendor Films (2494). presse : Splendor Films, B. Demarche, tél. 09 81 09 83 55, 07 60 29 18 10.

EL BOLA (visa 107 240)

réal. : Achero Mañas. int. : Juan José Ballesta, Pablo Galan, Alberto Jimenez, Manuel Morón, Ana Wagener, Nieve De Medina, Gloria Muñoz, Javier Lago, Omar Muñoz. pays : Espagne. durée : 1h23. interd. avec avertissement. dist. : Les Films du Whippet (2281). copies : 20

LE VOYEUR (visa 23 629, version restaurée)

titre original : *Peeping Tom*. réal. : Michael Powell. int. : Karlheinz Böhm, Anna Massey, Moira Shearer, Anna Massey, Maxime Audley. pays : Royaume-Uni. durée : 1h41. dist. : Les Acacias (1893). presse : É. Lebrét, tél. 01 53 75 17 07, 06 60 97 34 45.

20 MARS 2024

AVERROÈS & ROSA PARKS (visa 157 000)

réal. : Nicolas Philibert. genre : documentaire. pays : France, Japon. durée : 2h24. dist. : Les Films du Losange (1261). presse : A.-P. Ricci, T. Arnoux, P. Garcia-Fons, tél. 06 12 44 30 62, 06 80 10 41 03, 06 73 04 76 39. copies : 120

BIS REPETITA (visa 151 389)

réal. : Emilie Noblet. int. : Louise Bourgoïn, Xavier Lacaïlle, Francesco Montanari, Noémie Lvovsky, Rosie Boccardi, Elias Donada, Gabrielle Garcia, Stylane Lecaïlle, Issa Perica. pays : France. durée : 1h26. dist. : Le Pacte (2482). presse : BCG, M. Bruguère, O. Guigues, T. Percy, tél. 01 45 51 13 00. copies : 200

* BLUE SUMMER (ex-A Song Sung Blue)

titre original : *Xiao Bai Chuan*. réal. : Zihan Geng. int. : Meijun Zhou, Ziqi Huang, Jing Liang, Long Liang. pays : Chine. durée : 1h32. dist. : Bodega Films (2085). presse : T. Videau, tél. 06 13 59 67 73, 01 40 15 92 02. copies : 60-100

HORS-SAISON (visa 158 573)

réal. : Stéphane Brizé. int. : Guillaume Canet, Alba Rohrwacher, Sharif Andoura, Emmy Boissard Paumelle. pays : France. durée : 1h55. dist. : Gaumont (64). presse : Le Public Système Cinéma, A. Delage-Toriel, P. Vilbert, tél. 01 41 34 22 42, 06 31 87 72 74. copies : 350

IMMACULÉE

titre original : *Immaculate*. réal. : Michael Mohan. int. : Sydney Sweeney, Simona Tabasco, Álvaro Morte, Benedetta Porcaroli, Dora Romano, Giampiero Judica, Giorgio Colangeli. pays : États-Unis. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

LA JEUNE FILLE ET LES PAYSANS

(ex-*The Peasants*, visa 2023 005 433)
titre original : *Chlopi*. réal. : DK Welchman, Hugh Welchman. genre : animation avec les voix VF de Nadia Terezskiewicz, et VO de Kamila Urzedowska, Robert Gulaczyk, Miroslaw Baka. pays : Pologne, Serbie, Lituanie. durée : 1h54. interd. tous publics avec avertissement. dist. : The Jokers Films. presse : Le Public Système Cinéma, C. Chomand

KARAOKÉ (visa 158 857)

réal. : Stéphane Ben Lahcene. int. : Michèle Laroque, Claudia Tagbo, David Mora, Sébastien Chassagne, Jochen Hägele. pays : France. durée : 1h29. dist. : UGC Distribution (2682). presse : La Petite Boîte, A. Le Penne, 07 86 95 92 94, L. Ricci, 06 10 20 18 47. copies : 400

LAISSEZ-MOI (visa 157 491)

réal. : Maxime Rappaz. int. : Jeanne Balibar, Thomas Sarbacher, Pierre-Antoine Dubey. pays : Suisse, France, Belgique. durée : 1h32. dist. : Eurozoom (1753). presse : R. Bouillon, tél. 06 74 14 11 84. copies : 100

LES POUSSIÈRES

réal. : Jean-Claude Taki. int. : Marc Barbé, Ania Svetovaya, Cédric Kahn. pays : France. durée : 1h10. dist. : Apatom.

* QUITTER LA NUIT (visa 156 925)

réal. : Delphine Girard. int. : Selma Alaoui, Veerle Baetens, Guillaume Duhesme, Anne Dorval, Adèle Wismes, Gringe. pays : Belgique, France, Canada. durée : 1h55. dist. : Haut et Court Distribution (1957). copies : 80

SAUNA SISTERHOOD

(visa 2023 005 662)
réal. : Anna Hints. genre : documentaire. pays : Estonie, France, Islande. durée : 1h29. dist. : Les Alchimistes. presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07. copies : 30

UNE FAMILLE (visa 157 575)

réal. : Christine Angot. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h22. dist. : Nour Films. presse : H. Élégant, H. Guerrar, J. Braun, tél. 01 40 34 22 95, 06 63 75 31 61.

VAMPIRE HUMANISTE CHERCHE SUICIDAIRE CONSENTANT

réal. : Ariane Louis-Seize. int. : Sara Montpetit, Félix-Antoine Bénard, Steve Laplante, Sophie Cadieux, Noémie O'Farrell, Marie Brassard, Madeleine Péloquin, Marc Beaupré, Patrick Hivon, Micheline Bernard, Ariane Castellanos. pays : Canada. durée : 1h31. dist. : Wayne Pitch (3451). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78. copies : 150-200

RÉÉDITIONS

ROUGE COMME LE CIEL (visa 127 051, version restaurée, audiodescription)

réal. : Cristiano Bortone. int. : Luca Capriotti, Francesca Maturanza, Simone Gulli, Paolo Sassanelli, Marco Cocci, Simone Colombari, Norman Mozzato. pays : Italie. durée : 1h30. dist. : Les Films du Préau (1995). presse : Les Films du Préau, tél. 01 47 00 16 50. copies : 50-80

LE VOYAGE D'AMELIE... AMELIE

RENNT (visa 156 786)
titre original : *Amelie Rennt*. réal. : Tobias Wiesman. int. : Mía Kasalo, Samuel Girardi, Suzanne Bormann, Denis Moschitto, Jasmin Tabatabai. pays : Allemagne. durée : 1h37. dist. : Fanny Dorian Distribution (2565). presse : MB Presse, M. Barraud, tél. 06 09 50 50 10. copies : 25 VO

22 MARS 2024

* CABRINI (sortie les 22, 24 et 25 mars)

réal. : Alejandro Monteverde. int. : Cristiana Dell'Anna, David Morse, John Lithgow. pays : États-Unis. durée : 2h25. dist. : Saje Distribution (3539). presse : Saje Distribution, C. de Lorgeril, tél. 06 69 02 27 36. copies : 150

27 MARS 2024

L'AFFAIRE ABEL TREM (ex-Explanation for Everything)

titre original : *Magyarazat mindenre*. réal. : Gábor Reisz. int. : Gáspár Adonyi-Walsh, István Znamenák, András Ruzsnák. pays : Hongrie, Slovaquie. durée : 2h07. dist. : Memento Distribution (2151). copies : 120

L'ANTILOPE D'OR, LA RENARDE ET LE LIÈVRE

titre original : *Zolotaïa antilopa, Lisa i zayets*. réal. : Lev Atamanov, Youri Norstein. programme : *L'antelope d'or* de Lev Atamanov (1954), *La renarde et le lièvre* de Youri Norstein (1973). pays : URSS. durée : 43 min. dist. : Malavida (2179). presse : Malavida, M. Eschard, tél. 01 42 81 37 62. copies : 50

APOLONIA, APOLONIA

réal. : Lea Glob. genre : documentaire. pays : Danemark, Pologne, France. durée : 1h56. dist. : Survivance. presse : E. Vernières, tél. 06 10 28 92 93, 01 40 36 86 44. copies : 65

L'ATTAQUE DU BLOC D'OR

(visa 157 143)

réal. : Olivier Goujon. int. : Julien Rochard, Nicolas Bedu, Dimitri Kuzerpa, Philippe Landeau, Audrey Gatignol, Bertrand Gaudillière. pays : France. durée : 2h16. dist. : OG Films - Festizicinema. presse : O. Goujon, tél. 06 11 28 17 45. copies : 150

CE2 (visa 153 416)

réal. : Jacques Doillon. int. : Roxane Barazzuol, Cyril Sader, Nora Hamzawi, Alexis Manenti, Douly. pays : France. durée : 1h39. dist. : Les Acacias (1893). presse : M. Queysanne, tél. 01 42 77 03 63, 06 80 41 92 62.

LOS DELINCUENTES

réal. : Rodrigo Moreno. int. : Margarita Molino, Esteban Bigliardi, Cecilia Rainero, Daniel Elias, Laura Paredes, Germán de Silva. pays : Argentine, Chili, Brésil, Luxembourg. durée : 3h09. dist. : Arizona Films Distribution/JHR Films. presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 01 42 77 00 16. copies : 50-100

LES FÉES SORCIÈRES

réal. : Marion Jamault, Cédric Igodt, An Vrombaut, Evgenia Golubeva. programme : *La fée sorcière* de Cédric Igodt et David Van de Weyer, *Filante* de Marion Jamault, *La superfée et l'araignée* d'An Vrombaut, *Le bébé et la sorcière* d'Evgenia Golubeva. pays : France, Belgique. durée : 40 min. dist. : Les Films du Whippet (2281). presse : F. Vila, tél. 06 08 78 68 10. copies : 100

LA FLAMME VERTE (Inédit)

titre original : *Atash-e sabz*. réal. : Mohammad Reza Aslani. int. : Mehdi Ahmadi, Mahtab Keramati, Ezzatollah Entezami, Pegah Ahangarani, Ahou Kheradmand, Farrokh Nemat. pays : Iran. durée : 1h50. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

LE JEU DE LA REINE

titre original : *Firebrand*. réal. : Karim Aïnouz. int. : Alicia Vikander, Jude Law, Eddie Marsan, Sam Riley, Simon Russell Beale, Erin Doherty, Amr Waked, Patsy Ferran, Junia Rees, Mía Threapleton, Ruby Bentall. pays : États-Unis, Royaume-Uni. durée : 2 h. dist. : ARP Sélection (1513). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18.

KUNG FU PANDA 4 (3D)

réal. : Mike Mitchell, Stephanie Ma Stine. genre : animation avec les voix VF de Manu Payet, Pierre Arditi, et VO de Jack Black, Awkwafina, Viola Davis, Dustin Hoffman, James Hong, Bryan Cranston, Ian McShane, Ke Huy Quan. pays : États-Unis, Chine. durée : 1h34 (non def.). dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, F. Debarbat, tél. 01 40 69 66 75/56. copies : 600

LA LETTRE, (VOYAGE AU PAYS D'AVANT #ME-TOO -2)

réal. : Jean-Louis Cros. int. : Anita Schultz-Moszkowski, Charles Calhanas, Didier Moreira, Sabine D'Halluin, Romain Torres, Iris Girardin-Hahn, Mariamina Ezouine, pays : France. durée : 1h25. dist. : Les Films du Saint-André-des-Arts (906). copies : 1

MON MILIEU (visa 156 434)

réal. : Milo Chiarini. int. : Milo Chiarini, Sabrina Nouchi, Nicolas Morazzani, Yanisse Mahmoudi. pays : France. durée : 2 h. dist. : KapFilms. presse : J. Ouzahir, tél. 06 80 15 67 90. copies : 50

O'CORNO, UNE HISTOIRE DE FEMMES (ex-O'Como la corne de seigle)

titre original : *O'Como*. réal. : Jaione Camborda. int. : Janet Novás, Siobhan Fernandes, Carla Rivas, Daniela Hernán Marchán, María Lado, Julia Gómez, José Navarro, Nuria Lestegas, Diego Anido. pays : Espagne, Portugal, Belgique. durée : 1h45. dist. : Épicentre Films (1958). presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny,

0686502451, M. Elion, 0777388686, tél. 0140139810. copies: 100

PAS DE VAGUES (visa 155991)

réal. : Teddy Lussi-Moderste. int. : François Civil, Shain Boumedine, Bakary Kebe, Toscane Duquesne, Luna Ho Poumey, Marianna Ehouman, Mallory Wanecque, Emma Boumali, Mohamed Fadiga, Jawed Atik, Estevan Marchenoir, Agnès Hurstel, Myriam Djeljeli, Emilie Incerti Formentini, Mustapha Abourachid, Armindo Alves, Francis Leplay, Fadily Camara, Walid Afkir, Djalali Redjal. pays : France. durée : 1h32. dist. : Ad Vitam (1936). presse : F. H. Guerrer, tél. 0140342295, 0663753161. copies : 250/300

PATERNEL (visa 150885)

réal. : Ronan Tronchot. int. : Grégory Gadebois, Géraldine Nakache, Lyes Salem, Anton Alluin. pays : France. durée : 1h32. dist. : KMBO (2401). presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 0147203666. copies : 100

LA PROMESSE VERTE (visa 158286)

réal. : Édouard Bergeon. int. : Alexandra Lamy, Félix Moati, Sofian Khammes, Julie Chen, Antoine Bertrand. pays : France. durée : 2 h. dist. : Diaphana Distribution (1440). presse : A.-P. Ricci, T. Arnoux, P. Garcia-Fons, tél. 0612443062, 0680104103, 0673047639. copies : 400 environ

SEMAINE SAINTE

titre original : *Gefilte Fisch*. réal. : Andrei Cohn. int. : Doru Bem, Nicoleta Lefter, Ciprian Chiriches. pays : Roumanie, Suisse. durée : 2h13. dist. : Shellac (2130). presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 0143262626. copies : 40

LA THÉORIE DU BOXEUR

(visa 2023005397)
réal. : Nathanaël Coste. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h37. dist. : Kamea Meah. presse : J. Ouzahir, tél. 0680156790. copies : 30

LES VIEUX (visa 154432)

réal. : Claus Drexel. genre : documentaire. durée : 1h36. dist. : New Story. presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, 0686502451, M. Elion, 0777388686, tél. 0140139810. copies : 100

3 AVRIL 2024

LA BASE

réal. : Vadim Dumesch. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h12. dist. : Tangente Distribution. presse : Makna-Press, C. Lorenzi, tél. 0142770016.

BLACK FLIES

réal. : Jean-Stéphane Sauvaire. int. : Sean Penn, Tye Sheridan, Katherine Waterston, Michael C. Pitt. pays : États-Unis. dist. : Metropolitan Filmexport (1123). presse : J.-P. Vincent, M. Plante-Germain, tél. 0142252380.

DIEU EST UNE FEMME (visa 152112)

réal. : Andrés Peyrot. genre : documentaire. pays : Panama, France, Suisse. durée : 1h25. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : A. Maurette, tél. 0143715552, 0660973036.

DRIVE AWAY DOLLS

réal. : Ethan Coen. int. : Pedro Pascal, Matt Damon, Margaret Qualley. pays : Royaume-Uni, États-Unis. durée : 1h24. dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, tél. 0140696675.

DUCOBU PASSE AU VERT (visa 160508)

réal. : Elie Semoun. int. : Elie Semoun, Émilie Caen, Gérard Jugnot, Frédérique Bel, Loïc Legendre, Caroline Anglade. pays : France. dist. : UGC Distribution (2682).

ET PLUS SI AFFINITÉS

réal. : Olivier Ducray, Wilfried Méance. int. : Isabelle Carré, Bernard Campan, Julia Faure, Pablo Pauly. pays : France. dist. :

Wild Bunch Distribution (2066). presse : BCG, M. Bruguère, O. Guigues, T. Percy, tél. 0145511300.

LES EXPLORATEURS

réal. : Gonzalo Gutierrez. genre : animation. pays : Allemagne. durée : 1h27. dist. : KMBO (2401).

GODZILLA X KONG :

LE NOUVEL EMPIRE
titre original : *Godzilla x Kong: The New Empire*. réal. : Adam Wingard. int. : Rebecca Hall, Dan Stevens. pays : États-Unis. dist. : Warner Bros. Discovery France (99). presse : G. Jung, C. Chomand, L. Lobbrecht, Y. El Omari, 0768383831, tél. 0172251083/1027/1074.

IL PLEUT DANS LA MAISON

réal. : Paloma Sermon-Daï. int. : Makenzy Lombet, Purdey Lombet, Donovan Nizet, Amine Hamidou, Louise Manteau. pays : Belgique, France. durée : 1h22. dist. : Condor Distribution (4052). presse : S. Baudry, tél. 0950103363, 0616760096. copies : 80

JEUNESSE, MON AMOUR

réal. : Léo Fontaine. int. : Yves-Batek Mendy, Manon Bresch, Inas Chanti, Matthieu Lucci, Clémence Boisnard, Dimitri Decaux, Victor Bonnel. pays : France. durée : 1h10. dist. : Wayne Pitch (3451). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 0672677278. copies : 80

QUELQUES JOURS PAS PLUS

réal. : Julie Navarro. int. : Benjamin Biolay, Camille Cottin. pays : France. durée : 1h43. dist. : Bac Films (1277). presse : M. Queysanne, tél. 0142770363, 0680419262.

SIDONIE AU JAPON (visa 148143)

réal. : Elise Girard. int. : Isabelle Huppert, Tsuyoshi Ihara, August Diehl. pays : France. durée : 1h35. dist. : Art House Films. presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 0148052080.

LE VIEIL HOMME ET L'ENFANT

titre original : *Solitude*. réal. : Ninna Pálmadóttir. int. : Þróstur Leó Gunnarsson, Hermann Samúelsson, Anna Gunnisdís Guðmundsdóttir, Hjörtur Jóhann Jónsson, Jól Sæmundsson. pays : Islande, Slovaquie, France. durée : 1h15. dist. : Jour2Fête (2397). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 0144545477, 0687558607.

* YURT

réal. : Nehir Tuna. int. : Doğa Karakaş, Can Bartu Aslan, Ozan Çelik. pays : Turquie, Allemagne, France. durée : 1h56. dist. : Dulac Distribution (2161). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 0144545477, 0687558607. copies : 50

RÉÉDITIONS

LE SQUELETTE DE MME MORALES

titre original : *El esqueleto de la señora Morales*. réal. : Rogelio A. González. int. : Arturo de Cordova, Amparo Rivelles, Angelines Fernández. pays : Mexique. durée : 1h25. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 0679983079.

9 AVRIL 2024

* RENARD ET LAPINE SAUVENT LA

FORÊT (ex-Monsieur Renard et madame Lapin)
réal. : Mascha Halberstad. genre : animation. pays : Benelux. durée : 1h10. dist. : Eurozoom (1753). copies : 200

10 AVRIL 2024

LES 4 ÂMES DU COYOTE

titre original : *Four Souls of Coyote*. réal. : Aron Gauder. genre : animation. pays : Hongrie. durée : 1h46. dist. : Eurozoom

(1753). presse : R. Bouillon, tél. 0674141184. copies : 120

LES AVENTURIERS DE L'ARCHE DE NOÉ

réal. : Sergio Machado, René Veilleux. genre : animation. pays : Brésil, Inde. durée : 1h35. dist. : Le Pacte (2482). presse : S. Lajarrige, tél. 0682684657. copies : 400

ENYS MEN

réal. : Mark Jenkin. int. : Mary Woodvine, John Woodvine, Edward Rowe. pays : Royaume-Uni. durée : 1h31. dist. : ED Distribution (1727). presse : M. Attali, tél. 0143486149. copies : 25

HANDLING THE UNDEAD

titre original : *Handtering av Udode*. réal. : Thea Hvistendahl. int. : Renate Reinsve, Anders Nielsen Lie, Bahar Pars. pays : Suède, Norvège. durée : 1h37. dist. : Kinovista (2602). copies : 80-100

MADAME HOFMANN (visa 156658)

réal. : Sébastien Lifshitz. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h44. dist. : Ad Vitam (1936). presse : M. Queysanne, tél. 0142770363, 0680419262. copies : 150

LE MAL N'EXISTE PAS (ex-Evil Doest not Exist)

réal. : Ryusuke Hamaguchi. int. : Hitoshi Omika, Ryūji Rosaka, Ayaka Shibutani. pays : Japon. durée : 1h46. dist. : Diaphana Distribution (1440). presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 0147203666. copies : 150 environ

LA MALÉDICTION : L'ORIGINE

titre original : *The First Omen*. réal. : Arkasha Stevenson. int. : Bill Nighy, Ralph Ineson, Nell Tiger Free. pays : États-Unis. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : F. Mathieu, O. Margerie, tél. 0173265756/5882.

LE NAMÉSSIME

réal. : Xavier Bélonny Mussel. int. : Michèle Brousse, Xavier Bélonny Mussel, Philippe Saïd, Belen Lorenzo, Laurent Lévy, Xavier-Adrien Laurent, Jean-Yves Duparc, Marc Dujarric, Antonin Dobrowolska, Raul Fokoua, Anne-Capucine Blot, Rémi Guelfi, Lucas Villepelet, Léo Aguiton. pays : France. durée : 1h11. dist. : DHR-À Vif Cinémas (2128). presse : S. Baudry, tél. 0950103363, 0616760096. copies : 5

NOUS, LES LEROY (visa 158891)

réal. : Florent Bernard. int. : Charlotte Gainsbourg, José Garcia, Lily Aubry, Hadrien Heaulme, Lyes Salem, Luis Rego, Sébastien Chassagne, Jérôme Niel, Adrien Ménielle, Benjamin Tranié, Simon Astier, Sophie-Marie Larrouy, Baptiste Lecaplain, Vincent Tirel. pays : France. dist. : Apollo Films/TF1 Studio. presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, 0786959294, L. Ricci, 0610201847.

* PAR-DELÀ LES MONTAGNES

titre original : *Oural el jbel*. réal. : Mohamed Ben Attia. int. : Majd Mastoura, Walid Bouchhioua, Samer Bisharat, Selma Zeghidi, Helmi Dridi, Wissem Belgharek. pays : Tunisie, Belgique, France. durée : 1h38. dist. : Kinovista (2602). presse : In the Loop, C. Landemaine, M. Rey, tél. 0662647007, 0671429530. copies : 80

RÉCONCILIATION, DANS LES PAS

DES CATHARES (visa 161155)
réal. : Freddy Mouchard. int. : Freddy Mouchard, Franck Thézan, Martine Gautier, Raphaëlle Lenoble. durée : 1h57. dist. : Betel Films (03715).

ROSALIE (visa 146080)

réal. : Stéphanie Di Giusto. int. : Nadia Tereskiewicz, Benoît Magimel, Benjamin Biolay, Guillaume Gouix, Gustave Kervern, Anna Biolay, Juliette Armanet. pays : France, Belgique. durée : 1h55. dist. : Gaumont (64). presse : Dominique Segall Communication, D. Segall, S. Blanc, tél. 0145637304. copies : 400

S.O.S FANTÔMES : LA MENACE

DE GLACE (ex-*Ghostbusters Sequel*)
titre original : *Ghostbusters: Frozen Empire*. réal. : Gil Kenan. int. : Paul Rudd, Carrie Coon, Finn Wolfhard, McKenna Grace, Kumail Nanjiani, Patton Oswalt, Celeste O'Connor, Logan Kim, Dan Aykroyd, Ernie Hudson, Annie Potts. pays : États-Unis. durée : 1h49. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 0144406228/30/53.

SANS CŒUR

titre original : *Sem Coração*. réal. : Nara Normande, Tião. int. : Maya De Vick, Eduarda Samara. pays : Brésil. durée : 1h30. dist. : Les Valseurs. presse : Anyways, F. Alexandre, tél. 0148241291. copies : 50

STANLEY KWAN, LE ROMANTISME MADE IN HONG KONG

réal. : Stanley Kwan. programme : *Love unto Waste* (1986, 96 min), *Rouge* (1987, 96 min), *Center Stage* (1991, 155 min), *Lan Tu* (2001, 86 min). dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 0142248789.

RÉÉDITIONS

LES CHORISTES (visa 108037)

réal. : Christophe Barratier. int. : Gérard Jugnot, François Berléand, Jacques Perrin, Kad Merad, Marie Bunel, Jean-Baptiste Maunier, Jean-Paul Bonnaire, Philippe du Janerand, Carole Weiss, Erick Desmaretz, Paul Chariéras, Thomas Blumenthal. pays : France. durée : 1h35. dist. : Pathé (376).

RÉÉDITIONS

COLLATERAL (visa 111288)

réal. : Michael Mann. int. : Tom Cruise, Jada Pinkett Smith, Jamie Fox, Irma Hall, Mark Ruffalo, Peter Berg, Bruce McGill, Irma P. Hall, Barry Shabaka Henley. pays : États-Unis. durée : 2 h. interd. Avec avertissement. dist. : Ciné Sorbonne (2362). presse : F. Causse, tél. 0683298678. copies : 10

LE FLEUVE DE LA MORT (visa 31074)

titre original : *El rio y la muerte*. réal. : Luis Buñuel. int. : Columbia Dominguez, Jaime Fernandez, Miguel Torruco, Joaquin Cordero. pays : Mexique. durée : 1h31. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 0679983079. copies : -100

THE HITCHER

réal. : Robert Harmon. int. : Rutger Hauer, C. Thomas Howell, Jennifer Jason Leigh, Jeffrey DeMunn, John M. Jackson, Billy Green Bush, Jack Thibaut, Armin Shimerman, Gene Davis. pays : États-Unis. durée : 1h37. dist. : Tamasa Distribution (2396). presse : Les Piquantes, A. Faussier, F. Garancher, tél. 0142003886.

LE CAHIER CHIFFRES



Cocorico
prend la tête du BO **p. 42**

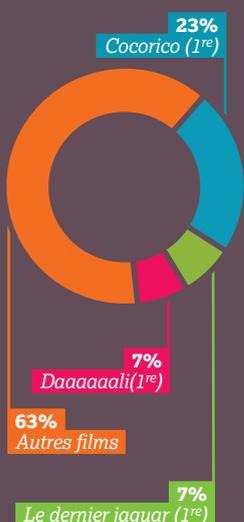
INDICATEURS DE LA SEMAINE CINÉMA Semaine 6

| | 2023 | 2024 | Évolution |
|----------------------|------------|------------|-----------|
| Entrées hebdo France | 4 037 889 | 2 590 427* | -36% |
| Cumul France | 18 731 355 | 14 537 562 | -22% |

* Avant-premières non comptabilisées.
Les entrées du cumul 2024 sont comptabilisées à partir du 3 janvier.

PARTS DE MARCHÉ DES FILMS

PDM des trois premiers
films de la semaine



PDM hebdo
par nationalité



PDM cumulées
par nationalité



Sommaire

ENTRÉES FRANCE

| | |
|--|-------|
| Top 40 des films..... | p. 42 |
| <i>Cocorico</i> | p. 42 |
| Top 80 des films sur les 52 dernières semaines en France..... | p. 43 |
| Classement 2024 des distributeurs..... | p. 43 |
| Top 80 des cinémas en France..... | p. 44 |
| Évolution des agglomérations..... | p. 44 |

ENTRÉES PARIS-PÉRIPHÉRIE

| | |
|------------------------------------|-------|
| Top 40 des films..... | p. 45 |
| <i>Daaaaaali!</i> | p. 45 |
| Évolution de la fréquentation..... | p. 45 |

BOX-OFFICE INTERNATIONAL

| | |
|---|-------|
| <i>La passion de Dodin Bouffant</i> en Amérique du Nord..... | p. 46 |
| <i>Force of Nature</i> en Australie..... | p. 47 |

AUDIENCES TÉLÉVISION

| | |
|---|-------|
| “Une famille qui donne de la voix”..... | p. 48 |
| Top 20 des audiences..... | p. 48 |
| Top 10 de la TNT..... | p. 48 |
| Top 5 de la TNT HD..... | p. 48 |
| Top 15 des films..... | p. 49 |
| Top 10 des fictions françaises..... | p. 49 |
| Moyenne hebdomadaire des chaînes..... | p. 49 |

TOP

40

des films

du 7 au 13 février 2024

| Rg | Film Distributeur | Sem. | Entrées | Évol./sem. | Copies | Copies S-1 | Moyenne | PDM sem. | Cumul | Coef.* |
|--------------|--|-----------------|------------------|------------|---------------|------------|------------|----------|------------------|--------|
| 1 | Cocorico SND | 1 ^{re} | 584 706 | N | 608 | N | 962 | 22,57% | 584 706 | 9,1 |
| 2 | Le dernier jaguar Studiocanal | 1 ^{re} | 191 743* | N | 617 | N | 311 | 7,40% | 222 380 | 6,1 |
| 3 | Daaaaaali! Diaphana Distribution | 1 ^{re} | 184 525* | N | 335 | N | 551 | 7,12% | 209 546 | 3,0 |
| 4 | La zone d'intérêt Bac Films | 2 ^e | 166 200 | -25% | 303 | 260 | 549 | 6,42% | 405 326 | 2,7 |
| 5 | Argylle Universal Pict. Intl France | 2 ^e | 125 933 | -39% | 600 | 600 | 210 | 4,86% | 345 031 | 3,5 |
| 6 | Tout sauf toi Sony Pictures Ent. France | 3 ^e | 116 489 | -6% | 254 | 218 | 459 | 4,50% | 339 536 | 3,8 |
| 7 | Opération Portugal 2... Sony Pictures Ent. France | 1 ^{re} | 112 565* | N | 329 | N | 342 | 4,35% | 122 868 | 4,2 |
| 8 | Dune Warner Bros. Discovery France (rep.) | 1 ^{re} | 78 390 | N | 242 | N | 324 | 3,03% | 78 390 | 0,1 |
| 9 | Un coup de dés SND | 3 ^e | 78 148 | -43% | 667 | 560 | 117 | 3,02% | 435 661 | 5,8 |
| 10 | Pauvres créatures The Walt Disney Co. France | 4 ^e | 70 290 | -25% | 653 | 459 | 108 | 2,71% | 480 295 | 2,4 |
| 11 | Chasse gardée UGC Distribution/TF1 Studio | 8 ^e | 62 825 | -40% | 462 | 598 | 136 | 2,43% | 1 840 915 | 20,6 |
| 12 | Wonka Warner Bros. Discovery France | 9 ^e | 58 450 | -26% | 460 | 551 | 127 | 2,26% | 3 648 820 | 5,6 |
| 13 | Anatomie d'une chute Le Pacte | 25 ^e | 57 286 | -12% | 302 | 292 | 190 | 2,21% | 1 546 539 | 3,6 |
| 14 | Le royaume de Kensuke Le Pacte | 1 ^{re} | 52 230* | N | 332 | N | 157 | 2,02% | 72 554 | 4,0 |
| 15 | May December ARP Sélection | 3 ^e | 46 940 | -27% | 346 | 246 | 136 | 1,81% | 230 117 | 2,4 |
| 16 | Léo, la fabuleuse histoire de Léonard... KMBO | 2 ^e | 43 971 | +6% | 418 | 375 | 105 | 1,70% | 131 802 | 6,8 |
| 17 | La ferme des Bertrand Jour2Fête | 2 ^e | 42 847 | -2% | 249 | 190 | 172 | 1,65% | 103 934 | 6,9 |
| 18 | A Man Art House Films | 2 ^e | 39 014 | +10% | 110 | 86 | 355 | 1,51% | 77 649 | 2,1 |
| 19 | La bête Ad Vitam | 1 ^{re} | 38 620* | N | 140 | N | 276 | 1,49% | 40 476 | 2,6 |
| 20 | Le dernier des juifs Ad Vitam | 3 ^e | 38 618 | -17% | 304 | 176 | 127 | 1,49% | 149 536 | 2,4 |
| 21 | Amelia's Children Le Pacte | 2 ^e | 38 335 | -33% | 242 | 242 | 158 | 1,48% | 95 928 | 3,3 |
| 22 | Migration Universal Pict. Intl France | 10 ^e | 35 620 | -6% | 378 | 432 | 94 | 1,38% | 1 495 191 | 5,7 |
| 23 | Race for Glory, Audi... Metropolitan Filmexport | 1 ^{re} | 32 203 | N | 199 | N | 162 | 1,24% | 32 203 | 6,1 |
| 24 | Les Segpa au ski Apollo Films | 7 ^e | 31 911 | -35% | 231 | 312 | 138 | 1,23% | 1 310 998 | 5,7 |
| 25 | Aquaman... Warner Bros. Discovery France | 8 ^e | 26 208 | -37% | 227 | 336 | 115 | 1,01% | 2 063 452 | 4,6 |
| 26 | Vivre avec les loups Gebeka Films | 3 ^e | 25 739 | -7% | 245 | 182 | 105 | 0,99% | 92 543 | 17,8 |
| 27 | Astérix - le secret... SND (rep.) | 1 ^{re} | 21 025 | N | 298 | N | 71 | 0,81% | 21 025 | 0,0 |
| 28 | Wish - Asha... The Walt Disney Co. France | 11 ^e | 20 982 | -21% | 308 | 389 | 68 | 0,81% | 2 750 524 | 4,7 |
| 29 | Captives Wild Bunch Distribution | 3 ^e | 20 892 | -29% | 363 | 248 | 58 | 0,81% | 97 744 | 5,2 |
| 30 | La tresse SND | 11 ^e | 20 234 | -27% | 235 | 316 | 86 | 0,78% | 1 220 654 | 9,9 |
| 31 | Les trois mousquetaires - Milady Pathé | 9 ^e | 20 196 | -44% | 198 | 332 | 102 | 0,78% | 2 555 337 | 4,7 |
| 32 | Astérix : le domaine des dieux SND (rep.) | 1 ^{re} | 16 218 | N | 298 | N | 54 | 0,63% | 16 218 | 4,7 |
| 33 | Green Border Condor Distribution | 1 ^{re} | 15 139* | N | 101 | N | 150 | 0,58% | 18 130 | 2,7 |
| 34 | Comme un prince Apollo Films/Orange Studio | 4 ^e | 14 519 | -66% | 460 | 657 | 32 | 0,56% | 239 912 | 6,5 |
| 35 | Moi, capitaine Pathé | 6 ^e | 11 516 | -35% | 153 | 284 | 75 | 0,44% | 203 968 | 2,7 |
| 36 | They Shot the Piano Player Dulac Distribution | 2 ^e | 10 582 | -32% | 84 | 80 | 126 | 0,41% | 33 260 | 3,1 |
| 37 | Iron Claw Metropolitan Filmexport | 3 ^e | 10 381 | -61% | 165 | 246 | 63 | 0,40% | 83 383 | 2,6 |
| 38 | La couleur pourpre Warner Bros. Discovery France | 3 ^e | 9 668 | -64% | 180 | 270 | 54 | 0,37% | 85 485 | 2,2 |
| 39 | Bonnard, Pierre et Marthe Memento Distribution | 5 ^e | 9 644 | -67% | 234 | 550 | 41 | 0,37% | 310 999 | 5,4 |
| 40 | Sous le vent des Marquises Pan Distribution | 2 ^e | 9 625 | -65% | 205 | 195 | 47 | 0,37% | 37 673 | 5,9 |
| TOTAL | | | 2 590 427 | | 12 535 | | 207 | | | |

Sources : COMSCORE *Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie. N : Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français. *Avant-premières non comptabilisées. Certains distributeurs ne communiquent pas en nombre d'écrans mais en nombre de cinémas.



LA ZONE D'INTÉRÊT

Le grand prix du Festival de Cannes confirme son excellent démarrage en engrangeant 166 200 entrées supplémentaires, soit un recul d'à peine 25% dans 43 salles de plus, surpassant les 400 000 spectateurs cumulés.



TOUT SAUF TOI

La comédie romantique américaine enregistre de nouveau une affluence très favorable, à -6% sur une combinaison agrandie de 36 copies, s'établissant aux portes du quinté de tête.



La ferme des Bertrand de Gilles Perret.



LA FERME DES BERTRAND

Le documentaire de Gilles Perret résiste superbement bien en 2^e semaine, à -2% dans 59 salles de plus, dépassant d'ores et déjà les 100 000 places vendues.



A MAN

Le thriller japonais de Kei Ishikawa réalise une très belle 2^e semaine avec près de 40 000 cinéphiles de plus dans 24 établissements supplémentaires. D'où une fréquentation en hausse de 10%, la plus forte du top 40.



RACE FOR GLORY...

Malgré Riccardo Scamarcio et Daniel Brühl pour têtes d'affiche, le biopic sportif de Stefano Mordini réunit moins de 35 000 amateurs dans 199 cinémas, pour une petite moyenne de 162 aficionados par site.

www.lefilmfrancais.com

Fier comme un coq

Affichant près de 600 000 entrées en première semaine, *Cocorico* démarre joliment en tête d'un marché en meilleure forme, mais en net recul par rapport à 2023, et où trois films français se placent sur le podium.



Cocorico de Julien Hervé.

Cela n'était pas arrivé depuis plus d'un an. Profitant du lancement des congés scolaires de la zone C et d'une offre très complémentaire, trois longs métrages hexagonaux s'installent cette semaine aux trois premières places du box-office français : *Cocorico*, *Le dernier jaguar* et *Daaaaaali!*. Une performance peu fréquente, observée la dernière fois avec le trio *Simone - le voyage du siècle*, *Novembre* et *Jack Mimoun et les secrets de Val Verde* en octobre 2022. Les trois titres totalisaient alors 1,05 million d'entrées, soit 41% de l'affluence du top 40. Cette fois, les trois leaders du classement cumulent un peu plus de 960 000 tickets, pour 37% de la fréquentation du top 40. Si *Le dernier jaguar* réalise un départ en douceur, que le déploiement progressif des vacances d'hiver devrait logiquement permettre de "corriger", *Daaaaaali!*

offre à Quentin Dupieux son meilleur démarrage, et de loin, la comédie avoisinant déjà les 210 000 places vendues avec ses avant-premières. C'est toutefois *Cocorico*, proposé sur un nombre de copies (608) similaire à celui du *Dernier jaguar* (617), qui s'impose en leader haut la main. La comédie de Julien Hervé, qui réunit pour la première fois au cinéma Christian Clavier et Didier Bourdon, boucle sa première semaine d'exploitation en embarquant 584 706 spectateurs, et ce sans avant-premières. Le titre s'offre ainsi le meilleur lancement d'un film français depuis *Les trois mousquetaires - Milady* en décembre, appuyé par une très bonne moyenne de 962 aficionados par écran. S'il était sorti en 2023, *Cocorico* aurait signé le quatrième meilleur départ d'une comédie française, devant *Les Segpa au ski*. Les autres nouveautés rencontrent des fortunes diverses, *Opération Portugal 2 : la vie de château* débutant en deçà de son prédécesseur,

TOP 80

des films

sur les 52 dernières semaines

| Rg | Film Distributeur | Sortie | Entrées | Coef.* |
|--|---|--------|-----------|--------|
| 2 films à plus de 5 000 000 d'entrées | | | | |
| 1 | Super Mario Bros... Universal Pict. Intl France | 04/23 | 7 375 873 | 5,6 |
| 2 | Barbie Warner Bros. Discovery France | 07/23 | 5 844 365 | 4,6 |
| 13 films entre 2 000 000 et 5 000 000 d'entrées | | | | |
| 3 | Oppenheimer Universal Pict. Intl France | 07/23 | 4 496 915 | 4,3 |
| 4 | Wonka Warner Bros. Discovery France ↑ | 12/23 | 3 648 820 | 5,5 |
| 5 | Les gardiens... The Walt Disney Co. France | 05/23 | 3 434 859 | 4,9 |
| 6 | ... trois mousquetaires - d'Artagnan Pathé | 04/23 | 3 432 815 | 4,4 |
| 7 | Élémentaire The Walt Disney Co. France | 06/23 | 3 216 946 | 5,1 |
| 8 | Indiana Jones... The Walt Disney Co. France | 06/23 | 3 049 043 | 5,6 |
| 9 | Wish - Asha... The Walt Disney Co. France | 11/23 | 2 750 524 | 4,7 |
| 10 | Mission: Impossible... Paramount Pict. Fr. | 07/23 | 2 616 635 | 4,4 |
| 11 | Les trois mousquetaires - Milady Pathé | 12/23 | 2 555 337 | 4,7 |
| 12 | Fast & Furious X Universal Pict. Intl France | 05/23 | 2 380 889 | 5,3 |
| 13 | La Pat' Patrouille... Paramount Pictures France | 10/23 | 2 312 291 | 7,6 |
| 14 | Creed III Warner Bros. Discovery France | 03/23 | 2 291 006 | 3,7 |
| 15 | Aquaman... Warner Bros. Discovery France | 12/23 | 2 063 452 | 4,6 |
| 26 films entre 1 000 000 et 2 000 000 d'entrées | | | | |
| 16 | Spider-man... Sony Pictures Ent. France | 05/23 | 1 923 483 | 3,1 |
| 17 | 3 jours max Studiocanal | 10/23 | 1 898 079 | 8,1 |
| 18 | Chasse gardée UGC Distribution/TF1 Studio ↑ | 12/23 | 1 840 915 | 20,6 |
| 19 | Hunger Games... Metropolitan Filmexport | 11/23 | 1 761 103 | 4,5 |
| 20 | La petite sirène The Walt Disney Co. France | 05/23 | 1 720 441 | 3,9 |
| 21 | Napoléon Sony Pictures Ent. France | 11/23 | 1 660 348 | 4,6 |
| 22 | Ant-Man... The Walt Disney Co. France | 02/23 | 1 639 650 | 3,9 |
| 23 | Miraculous - le film SND | 07/23 | 1 632 041 | 5,4 |
| 24 | En eaux très troubles Warner Bros. Discovery | 08/23 | 1 619 620 | 6,2 |
| 25 | Le garçon et le héron Wild Bunch Distribution | 11/23 | 1 597 901 | 4,0 |
| 26 | Anatomie d'une chute Le Pacte ↑ | 08/23 | 1 546 539 | 3,6 |
| 27 | Migration Universal Pict. Intl France ↑ | 12/23 | 1 495 191 | 5,7 |
| 28 | Les Trolls 3 Universal Pict. Intl France | 10/23 | 1 485 000 | 6,4 |
| 29 | Les Segpa au ski Apollo Films ↑ | 12/23 | 1 310 998 | 5,7 |
| 30 | Killers of the Flower... Paramount Pictures Fr. | 10/23 | 1 265 080 | 4,0 |
| 31 | La tresse SND | 11/23 | 1 220 654 | 9,9 |
| 32 | Scream VI Paramount Pictures France | 03/23 | 1 189 113 | 3,9 |
| 33 | Donjons & dragons... Paramount Pictures Fr. | 04/23 | 1 187 627 | 4,8 |
| 34 | Gran Turismo Sony Pictures Ent. France | 08/23 | 1 167 593 | 7,1 |
| 35 | Je verrai toujours vos visages Studiocanal | 03/23 | 1 165 471 | 3,9 |
| 36 | La nonne II Warner Bros. Discovery France | 09/23 | 1 148 621 | 4,6 |
| 37 | Transformers... Paramount Pictures France | 06/23 | 1 137 427 | 4,9 |
| 38 | Le règne animal Studiocanal | 10/23 | 1 108 658 | 4,5 |
| 39 | Mon crime Gaumont | 03/23 | 1 103 673 | 3,9 |

| Rg | Film Distributeur | Sortie | Entrées | Coef.* |
|--|--|--------|-----------|--------|
| 40 | John Wick: chapitre 4 Metropolitan Filmexport | 03/23 | 1 054 282 | 3,5 |
| 41 | Sur les chemins noirs Apollo/TF1/Echo | 03/23 | 1 044 618 | 8,6 |
| 39 films entre 477 072 et 1 000 000 d'entrées | | | | |
| 42 | Second tour Pathé | 10/23 | 979 553 | 6,0 |
| 43 | Les petites victoires Zinc./Quad | 03/23 | 946 194 | 13,9 |
| 44 | The Fabelmans Universal Pict. Intl France | 02/23 | 934 626 | 3,0 |
| 45 | Equalizer 3 Sony Pictures Ent. France | 08/23 | 901 630 | 3,4 |
| 46 | Une année difficile Gaumont | 10/23 | 900 256 | 4,9 |
| 47 | Five Nights... Universal Pict. Intl France | 11/23 | 861 000 | 5,7 |
| 48 | The Flash Warner Bros. Discovery France | 06/23 | 855 339 | 3,5 |
| 49 | Les as de la jungle 2... SND | 08/23 | 829 193 | 7,7 |
| 50 | L'abbé Pierre - une vie de combats SND | 11/23 | 825 763 | 8,0 |
| 51 | La vie pour de vrai Pathé | 04/23 | 812 281 | 8,2 |
| 52 | Bernadette Warner Bros. Discovery France | 10/23 | 802 082 | 5,1 |
| 53 | The Marvels The Walt Disney Co. France | 11/23 | 771 029 | 4,1 |
| 54 | L'exorciste... Universal Pict. Intl France | 10/23 | 766 541 | 5,1 |
| 55 | Jeanne du Barry Le Pacte | 05/23 | 761 346 | 3,9 |
| 56 | Mystère à Venise The Walt Disney Co. France | 09/23 | 756 507 | 3,7 |
| 57 | The Creator The Walt Disney Co. France | 09/23 | 750 422 | 3,9 |
| 58 | Le manoir hanté The Walt Disney Co. France | 07/23 | 749 027 | 5,4 |
| 59 | Les blagues de Toto 2 - classe verte SND | 08/23 | 690 883 | 15,1 |
| 60 | 10 jours encore sans maman Studiocanal | 04/23 | 681 082 | 9,5 |
| 61 | L'amour et les forêts Diaphana Distribution | 05/23 | 668 272 | 4,1 |
| 62 | Jeff Panacloc - à la poursuite... SND | 12/23 | 652 968 | 21,7 |
| 63 | Insidious... Sony Pictures Ent. France | 07/23 | 645 793 | 4,3 |
| 64 | Le consentement Pan Distribution | 10/23 | 616 504 | 5,8 |
| 65 | Ninja Turtles Teenage... Paramount Pict. Fr. | 08/23 | 615 750 | 4,4 |
| 66 | Sage-homme Warner Bros. Discovery France | 03/23 | 614 176 | 5,4 |
| 67 | Saw X Metropolitan Filmexport | 10/23 | 610 819 | 4,5 |
| 68 | Evil Dead Rise Metropolitan Filmexport | 04/23 | 610 483 | 3,7 |
| 69 | Cocorico SND ↑ | 02/24 | 584 706 | 8,0 |
| 70 | Suzume Eurozoom | 04/23 | 561 542 | 3,5 |
| 71 | Le royaume de Naya KMBO | 03/23 | 550 541 | 7,1 |
| 72 | La chambre des merveilles SND | 03/23 | 547 639 | 11,3 |
| 73 | Les vengeances de maître... UGC Dist. | 06/23 | 526 246 | 8,9 |
| 74 | Blue Beetle Warner Bros. Discovery France | 08/23 | 525 561 | 4,2 |
| 75 | La main SND | 07/23 | 515 787 | 3,7 |
| 76 | Les déguns 2 Apollo Films | 07/23 | 506 413 | 6,3 |
| 77 | Un métier sérieux Le Pacte | 09/23 | 500 272 | 3,9 |
| 78 | La syndicaliste Le Pacte | 03/23 | 500 162 | 4,8 |
| 79 | Pauvres créatures The Walt Disney Co. Fr. ↑ | 01/24 | 480 295 | 2,4 |
| 80 | Les choses simples SND | 02/23 | 477 072 | 10,9 |

↑ La flèche signale tous les films ayant réalisé plus de 30 000 entrées en France sur la semaine.

*Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie.

En rose, les films majoritaires français.

Source: Comscore.

Classement 2024 des distributeurs

Le bon démarrage de *Cocorico* et la continuation d'*Un coup de dés* promeuvent SND à la 2^e place. Disney (*Pauvres créatures*, *Wish - Asha...*) double Apollo et Pathé au 5^e rang. Le Pacte, Sony, Diaphana, Bac Films, Studiocanal et Gebeka Films progressent. Jour2Fête (*La ferme des Bertrand*) fait son entrée en fin de tableau.

* Entre parenthèses, nombre de films sortis en 2024. Estimations: chiffres établis à partir du top 40 France.

| Rg | Distributeur | Nombre films* | Entrées France | Part de marché |
|----|---|---------------|----------------|----------------|
| 1 | Warner Bros. Discovery France | 4 (1) | 2 293 618 | 15,78% |
| 2 | SND | 6 (2) | 1 597 008 | 10,99% |
| 3 | UGC Distribution | 2 (0) | 1 139 629 | 7,84% |
| 4 | Universal Pict. Intl France | 4 (2) | 1 099 769 | 7,57% |
| 5 | The Walt Disney Co. France | 2 (1) | 988 418 | 6,80% |
| 6 | Apollo Films | 2 (1) | 950 134 | 6,54% |
| 7 | Pathé | 2 (1) | 936 827 | 6,44% |
| 8 | Le Pacte | 4 (2) | 544 000 | 3,74% |
| 9 | ARP Sélection | 3 (2) | 535 951 | 3,69% |
| 10 | Sony Pictures Ent. France | 3 (2) | 495 961 | 3,41% |
| 11 | Diaphana Distribution | 4 (2) | 492 698 | 3,39% |
| 12 | Bac Films | 2 (1) | 406 229 | 2,79% |
| 13 | Ad Vitam | 5 (3) | 400 961 | 2,76% |
| 14 | Memento Distribution | 3 (1) | 339 319 | 2,33% |
| 15 | Studiocanal | 4 (2) | 262 067 | 1,80% |
| 16 | Metropolitan Filmexport | 4 (2) | 242 452 | 1,67% |
| 17 | Les Films du Losange | 1 (1) | 202 758 | 1,39% |
| 18 | Tandem | 1 (0) | 165 436 | 1,14% |
| 19 | Piece Of Magic Entertainment Fr. | 1 (1) | 151 261 | 1,04% |
| 20 | KMBO | 3 (1) | 141 720 | 0,97% |
| 21 | Wild Bunch Distribution | 3 (1) | 132 262 | 0,91% |
| 22 | Haut et Court Distribution | 3 (1) | 114 539 | 0,79% |
| 23 | Gebeka Films | 2 (1) | 104 152 | 0,72% |
| 24 | Jour2Fête | 2 (1) | 100 425 | 0,69% |
| 25 | Paramount Pictures France | 1 (1) | 82 488 | 0,57% |

tandis que les art et essai *La bête* et *Green Border* débutent timidement. On notera, en outre, les ressorties des succès animés *Astérix - le secret de la potion magique* et *Astérix: le domaine des dieux*, plus de 15 000 entrées chacun, mais aussi et surtout de *Dune*, huitième du BO hebdomadaire avec près de 80 000 places vendues dans 242 cinémas.

Si les nouveautés contribuent fortement au - léger - redoux du marché en plaçant cinq titres aux huit premières places, les continuations réalisent dans l'ensemble de belles performances, en partie grâce au début des vacances de la zone C. De quoi permettre au marché, après trois semaines sous les 2 millions de spectateurs, de tutoyer les 2,6 millions de billets. Il progresse ainsi de 36% par rapport aux sept jours précédents, mais accuse en revanche un recul appuyé de 36% en comparaison de la semaine équivalente en 2023, dopée alors par deux zones en vacances scolaires et la sortie d'*Alibi.com 2*. ❖

Kevin Bertrand

TOP 80

des cinémas

du 7 au 13 février 2024

| Rg | Salles | Entrées semaine | Évol. hebdo. 2023-24 | Cumul 2024* | Évolution 2023-24 |
|----|-------------------------------------|-----------------|----------------------|-------------|-------------------|
| 1 | UGC Ciné Cité Les Halles Paris | 55 255 | +18% | 333 540 | +7% |
| 2 | Pathé Wilson Toulouse | 20 164 | +3% | 109 429 | -17% |
| 3 | Pathé Carré Sénart Lieusaint | 20 018 | -30% | 90 135 | -47% |
| 4 | Majestic Vesoul | 19 383 | +110% | 42 373 | +28% |
| 5 | MK2 Quai de Seine-Loire Paris | 18 734 | +20% | 104 281 | +1% |
| 6 | MK2 Bibliothèque Paris | 18 045 | -7% | 111 174 | -15% |
| 7 | UGC Ciné Cité La Défense Puteaux | 17 571 | -8% | 100 489 | -14% |
| 8 | Gaumont Multiplexe Montpellier | 17 519 | -18% | 96 841 | -32% |
| 9 | Pathé La Valette-du-Var | 17 041 | -37% | 100 916 | -32% |
| 10 | UGC Ciné Cité Vélizy-Villacoublay | 16 922 | -4% | 90 552 | -12% |
| 11 | Kinepolis° Lomme | 16 556 | -55% | 127 400 | -33% |
| 12 | Pathé Plan-Campagne Pennes-Mirabeau | 16 060 | -45% | 102 307 | -35% |
| 13 | UGC Ciné Cité Strasbourg | 15 820 | -23% | 100 630 | -17% |
| 14 | UGC Ciné Cité Part-Dieu Lyon | 15 457 | -15% | 98 762 | - |
| 15 | UGC Ciné Cité Bercy Paris | 15 396 | -25% | 91 904 | -27% |
| 16 | Pathé Belle Épine Thiais | 14 764 | -31% | 90 427 | -33% |
| 17 | Pathé Wepler Paris | 13 778 | -12% | 77 111 | -25% |
| 18 | UGC Ciné Cité Bordeaux | 13 499 | +9% | 79 650 | +2% |
| 19 | UGC Ciné Cité Lille | 13 251 | -20% | 81 180 | -12% |
| 20 | Gaumont Labège | 13 197 | -27% | 77 289 | -37% |
| 21 | Pathé Conflans-Sainte-Honorine | 13 175 | -31% | 71 963 | -37% |
| 22 | Pathé Rennes | 12 350 | -38% | 71 382 | -27% |
| 23 | Pathé Beaugrenelle Paris | 12 202 | -22% | 73 598 | -26% |
| 24 | Le Grand Rex Paris | 11 573 | -36% | 74 827 | -8% |
| 25 | UGC Ciné Cité Parly Le Chesnay | 11 274 | +16% | 55 501 | -12% |
| 26 | Comœdia Lyon | 11 134 | +34% | 55 685 | -5% |
| 27 | UGC Ciné Cité Créteil | 11 071 | -17% | 67 159 | -14% |
| 28 | Diagonal Montpellier | 10 892 | +43% | 56 067 | +11% |
| 29 | Pathé Carré de Soie Vaulx-en-Velin | 10 884 | -57% | 72 191 | -40% |
| 30 | Pathé Docks 76 Rouen | 10 513 | -42% | 62 874 | -28% |
| 31 | MK2 Bastille Paris | 10 245 | +31% | 58 355 | +12% |
| 32 | CGR 2 Lions Tours | 10 212 | -49% | 68 370 | -29% |
| 33 | Cinémas Studio Tours | 10 204 | +48% | 52 943 | +11% |
| 34 | Les Nacelles Annonay | 10 018 | +297% | 23 910 | +4% |
| 35 | CGR Torcy-Marne-la-Vallée | 9 989 | -20% | 57 568 | -28% |
| 36 | Pathé Amiens | 9 832 | -43% | 59 761 | -27% |
| 37 | UGC Ciné Cité SQY Ouest Montigny | 9 815 | -11% | 53 851 | -20% |
| 38 | MK2 Gambetta Paris | 9 727 | +82% | 50 311 | +13% |
| 39 | UGC Gobelins Paris | 9 619 | +30% | 51 936 | -2% |
| 40 | Pathé Convention Paris | 9 608 | -1% | 52 707 | -14% |

| Rg | Salles | Entrées semaine | Évol. hebdo. 2023-24 | Cumul 2024* | Évolution 2023-24 |
|----|--|-----------------|----------------------|-------------|-------------------|
| 41 | Pathé Saran | 9 523 | -27% | 57 298 | -22% |
| 42 | Les 3 Palmes Marseille | 9 521 | -42% | 55 415 | -24% |
| 43 | UGC Ciné Cité Rosny-sous-Bois | 9 487 | -22% | 57 169 | -26% |
| 44 | CGR Blagnac | 9 444 | -24% | 56 012 | -29% |
| 45 | Pathé Angers | 9 424 | -43% | 55 980 | -34% |
| 46 | Pathé Bellecour Lyon | 9 418 | -42% | 48 451 | -42% |
| 47 | Pathé Boulogne-Billancourt | 9 418 | +4% | 48 225 | -16% |
| 48 | Megarama Chalon-sur-Saône | 9 372 | -45% | 53 513 | -23% |
| 49 | MK2 Odéon Paris | 9 257 | +18% | 52 426 | +7% |
| 50 | Ciné Pôle Sud Basse-Goulaine | 9 249 | -41% | 65 347 | -16% |
| 51 | Pathé Aéroville Tremblay-en-France | 9 219 | -31% | 56 784 | -36% |
| 52 | Pathé Nantes | 9 206 | -19% | 50 226 | -25% |
| 53 | UGC Ciné Cité Villeneuve-d'Ascq | 9 200 | -38% | 59 233 | -18% |
| 54 | Pathé Quai d'Ivry Ivry | 9 122 | +5% | 59 166 | -9% |
| 55 | Pathé Thillois | 9 083 | -47% | 53 437 | -36% |
| 56 | Les 400 Coups Angers | 9 066 | +46% | 53 232 | +12% |
| 57 | MK2 Nation Paris | 9 045 | +54% | 46 831 | +7% |
| 58 | Pathé Les Rives de l'Orne Caen | 8 963 | -44% | 55 530 | -32% |
| 59 | Pathé Archamps | 8 946 | -34% | 51 061 | -33% |
| 60 | Pathé Vaise Lyon | 8 879 | -47% | 53 779 | -34% |
| 61 | CGR Brignais | 8 810 | -62% | 59 341 | -39% |
| 62 | Gaumont Grand-Quevilly | 8 806 | -45% | 53 804 | -36% |
| 63 | UGC Ciné Cité Ludres | 8 691 | -28% | 47 782 | -17% |
| 64 | Gaumont Disney Village Chessy | 8 676 | -39% | 54 925 | -38% |
| 65 | Pathé Lingostière Nice | 8 594 | -40% | 49 584 | -34% |
| 66 | Pathé Échirolles | 8 582 | -49% | 50 036 | -35% |
| 67 | Omnia République Rouen | 8 454 | +43% | 43 516 | +5% |
| 68 | Véo Muret | 8 447 | -2% | 42 471 | -14% |
| 69 | Capitole My Cinewest Le Pontet | 8 130 | -42% | 50 987 | -33% |
| 70 | Pathé Gare du Sud Nice | 8 029 | -24% | 39 100 | -35% |
| 71 | CGR Les Minimes La Rochelle | 8 022 | -56% | 54 538 | -35% |
| 72 | Pathé Orléans | 7 988 | -40% | 44 715 | -26% |
| 73 | CGR Villenave-d'Ornon | 7 902 | -62% | 54 149 | -43% |
| 74 | Pathé Alésia Paris | 7 876 | -8% | 45 510 | -21% |
| 75 | Ciné Grand Sud Saint-Pierre (La Réunion) | 7 841 | - | 74 835 | - |
| 76 | Pathé Annecy | 7 797 | -41% | 43 702 | -27% |
| 77 | Kinepolis° Nîmes | 7 764 | -33% | 47 473 | -32% |
| 78 | Les Variétés Marseille | 7 626 | +105% | 38 240 | +54% |
| 79 | Katorza Nantes | 7 611 | +35% | 43 019 | +13% |
| 80 | Arvor Rennes | 7 524 | +20% | 41 400 | +13% |

* À partir du 1^{er} janvier. ° Y compris les exonérées. Source: Comscore.

Évolution

des principales agglomérations

| Villes | Cette semaine | Évol. 23-24 | Cumul 2024* | Évol. 23-24 |
|------------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
| Aix-en-Provence | 15 261 | +2% | 84 906 | -6% |
| Angers | 25 259 | -23% | 150 007 | -17% |
| Avignon | 21 014 | -32% | 128 859 | -28% |
| Besançon | 11 550 | -43% | 72 183 | -23% |
| Bordeaux | 46 696 | -35% | 292 655 | -23% |
| Brest | 13 650 | -35% | 87 494 | -25% |
| Caen | 23 781 | -34% | 140 078 | -22% |
| Clermont-Ferrand | 20 740 | -54% | 134 065 | -31% |
| Coquelles-Calais | 7 274 | -44% | 49 447 | -16% |
| Dijon | 20 198 | -41% | 117 316 | -23% |
| Dunkerque | 5 379 | -55% | 48 447 | -17% |
| Grenoble | 28 694 | -28% | 158 895 | -22% |
| Le Havre | 8 389 | -37% | 56 057 | -24% |
| Lille | 46 576 | -37% | 315 290 | -20% |
| Lorient | 11 296 | -33% | 72 830 | -26% |
| Lyon | 87 098 | -36% | 525 120 | -24% |

| Villes | Cette semaine | Évol. 23-24 | Cumul 2024* | Évol. 23-24 |
|---------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
| Marseille | 57 984 | -30% | 338 659 | -26% |
| Metz | 16 773 | -39% | 98 514 | -26% |
| Montpellier | 42 535 | -7% | 231 115 | -21% |
| Mulhouse | 7 565 | -32% | 49 697 | -27% |
| Nancy | 24 491 | -31% | 141 409 | -20% |
| Nantes | 48 331 | -31% | 308 429 | -19% |
| Nîmes | 16 803 | -20% | 96 787 | -23% |
| Orléans | 23 211 | -24% | 130 929 | -19% |
| Reims | 16 224 | -35% | 90 505 | -28% |
| Rennes | 36 923 | -36% | 225 515 | -21% |
| Rouen | 30 012 | -31% | 175 321 | -24% |
| Saint-Étienne | 9 740 | -43% | 60 983 | -23% |
| Strasbourg | 34 908 | -21% | 213 109 | -17% |
| Toulouse | 24 498 | -34% | 142 067 | -30% |
| Toulon | 67 564 | -5% | 381 084 | -19% |
| Tours | 26 519 | -29% | 158 923 | -20% |

* À partir du 1^{er} janvier. Source: Comscore.

www.lefilmfrancais.com

Retrouvez tous les chiffres sur notre site :

- BO au dimanche soir, BO des nouveautés au dimanche soir (lundi), BO US (dimanche soir).
- Top 20 des films français à l'étranger (avec UniFrance, mardi).
- Démarrage 14h, Ciné Chiffres Paris-périphérie, BO semaine (mercredi).
- Démarrage 1^{er} jour, Ciné Zap province (jeudi).
- Top DVD (avec GfK, vendredi).

TOP 40 des films

du 7 au 13 février 2024

| Rg | Film Distributeur | Sem. | Entrées | Évol./sem. précédente | Copies | Moyenne | Cumul |
|----|---|-----------------|---------|-----------------------|--------|---------|---------|
| 1 | Cocorico SND | 1 ^{re} | 73 060 | N | 68 | 1 074 | 73 060 |
| 2 | Daaaaaali! Diaphana Distribution | 1 ^{re} | 64 918 | N | 62 | 1 047 | 69 381 |
| 3 | La zone d'intérêt Bac Films | 2 ^e | 56 627 | -35% | 67 | 845 | 147 989 |
| 4 | Argylle Universal Pict. Intl France | 2 ^e | 35 720 | -39% | 63 | 567 | 97 797 |
| 5 | Le dernier jaguar Studiocanal | 1 ^{re} | 33 490 | N | 67 | 500 | 36 284 |
| 6 | Tout sauf toi Sony Pictures Ent. France | 3 ^e | 30 585 | -3% | 40 | 765 | 89 702 |
| 7 | Operation Portugal 2 : la vie de château Sony Pictures Ent. France | 1 ^{re} | 26 336 | N | 40 | 658 | 29 112 |
| 8 | Pauvres créatures The Walt Disney Co. France | 4 ^e | 24 086 | -31% | 64 | 376 | 197 652 |
| 9 | Dune Warner Bros. Discovery France (rep.) | 1 ^{re} | 21 569 | N | 48 | 449 | 21 569 |
| 10 | Anatomie d'une chute Le Pacte | 25 ^e | 17 729 | -11% | 44 | 403 | 429 719 |
| 11 | May December ARP Sélection | 3 ^e | 16 263 | -37% | 44 | 370 | 95 546 |
| 12 | A Man Art House Films | 2 ^e | 15 485 | -22% | 20 | 774 | 37 282 |
| 13 | La bête Ad Vitam | 1 ^{re} | 15 325 | N | 23 | 666 | 15 730 |
| 14 | Le royaume de Kensuke Le Pacte | 1 ^{re} | 14 384 | N | 53 | 271 | 16 180 |
| 15 | Le dernier des juifs Ad Vitam | 3 ^e | 12 984 | -32% | 33 | 393 | 60 905 |
| 16 | Amelia's Children Le Pacte | 2 ^e | 12 678 | -21% | 35 | 362 | 28 770 |
| 17 | Wonka Warner Bros. Discovery France | 9 ^e | 12 582 | -18% | 69 | 182 | 674 937 |
| 18 | Migration Universal Pict. Intl France | 10 ^e | 9 756 | +20% | 52 | 188 | 259 296 |
| 19 | Un coup de dés SND | 3 ^e | 9 457 | -59% | 51 | 185 | 74 436 |
| 20 | Aquaman et le royaume perdu Warner Bros. Discovery France | 8 ^e | 7 108 | -22% | 28 | 254 | 458 182 |
| 21 | Léo, la fabuleuse histoire de Léonard de Vinci KMBO | 2 ^e | 7 064 | -5% | 42 | 168 | 15 949 |
| 22 | Les Segpa au ski Apollo Films | 7 ^e | 6 358 | -18% | 24 | 265 | 228 056 |
| 23 | La ferme des Bertrand Jour2Fête | 2 ^e | 6 143 | -23% | 17 | 361 | 15 108 |
| 24 | Green Border Condor Distribution | 1 ^{re} | 5 994 | N | 23 | 261 | 6 777 |
| 25 | Wish - Asha et la bonne étoile The Walt Disney Co. France | 11 ^e | 5 860 | 4% | 45 | 130 | 576 249 |
| 26 | Les trois mousquetaires - Milady Pathé | 9 ^e | 5 640 | -35% | 20 | 282 | 578 423 |
| 27 | Astérix - le secret de la potion magique SND (rep.) | 1 ^{re} | 5 414 | N | 51 | 106 | 733 680 |
| 28 | Race for Glory, Audi vs Lancia Metropolitan Filmexport | 1 ^{re} | 5 280 | N | 25 | 211 | 5 280 |
| 29 | Astérix : le domaine des dieux SND (rep.) | 1 ^{re} | 4 920 | N | 54 | 91 | 668 836 |
| 30 | Moi, capitaine Pathé | 6 ^e | 4 778 | -34% | 22 | 217 | 77 827 |
| 31 | La couleur pourpre Warner Bros. Discovery France | 3 ^e | 4 746 | -62% | 32 | 148 | 38 352 |
| 32 | They Shot the Piano Player Dulac Distribution | 2 ^e | 4 004 | -32% | 13 | 308 | 10 591 |
| 33 | Iron Claw Metropolitan Filmexport | 3 ^e | 3 949 | -62% | 12 | 329 | 32 693 |
| 34 | Perfect Days Haut et Court Distribution | 11 ^e | 2 839 | -17% | 10 | 284 | 142 241 |
| 35 | Vermine Tandem | 7 ^e | 2 465 | -32% | 16 | 154 | 86 779 |
| 36 | Past Lives - nos vies d'avant ARP Sélection | 9 ^e | 2 414 | -16% | 8 | 302 | 73 720 |
| 37 | Le règne animal Studiocanal | 19 ^e | 2 114 | 23% | 14 | 151 | 242 260 |
| 38 | L'homme d'argile New Story | 3 ^e | 1 508 | -45% | 9 | 168 | 9 111 |
| 39 | Captives Wild Bunch Distribution | 3 ^e | 1 464 | -74% | 13 | 113 | 18 609 |
| 40 | Priscilla ARP Sélection | 6 ^e | 1 396 | -44% | 10 | 140 | 108 840 |

ANATOMIE D'UNE CHUTE
À une semaine des César, la Palme d'or poursuit sa belle aventure à l'affiche pour la 25^e semaine, toujours dans le top 10 avec près de 18 000 entrées supplémentaires, soit une évolution très favorable de fréquentation, à -11% seulement.



Amelia's Children de Gabriel Abrantes.

AMELIA'S CHILDREN
Le film d'horreur portugais profite pleinement de l'effet vacances scolaires en 2^e semaine, et effraie près de 13 000 nouveaux curieux franciliens, soit une fonte de seulement 21% d'entrées sur une combinaison inchangée.

MIGRATION
À l'instar d'une grande majorité de l'offre familiale et jeunesse, en forme depuis le début de la pause scolaire en zone C, le conte d'aventure animé de Benjamin Renner signe une belle performance pour sa 10^e semaine à l'affiche, engrangeant 20% d'entrées hebdomadaires en plus.

www.lefilmfrancais.com
Rubrique cinéma chiffres.

Source : Comscore. N : Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français.

À la fooolie

Dans un marché francilien en baisse malgré le début des vacances scolaires, *Daaaaaali!* se distingue par un beau départ, s'emparant directement de la deuxième place du top.

Après plusieurs semaines plutôt chiches, le marché francilien repasse au-dessus de la barre symbolique du demi-million d'entrées, sous laquelle il voguait depuis fin janvier. Si ce cumul, à près de 575 000 tickets vendus, représente une progression nette de 17,1% sur la semaine précédente, il n'en reste pas moins en retard (-11%) par rapport à la période équivalente en

2023. Un repli qui se manifeste surtout dans les salles de périphérie parisienne (-22%), et moins ressenti dans la capitale (-1%). Dans ce contexte, *Daaaaaali!* réalise un beau démarrage, attirant près de 65 000 curieux dans 62 cinémas, et une excellente moyenne de 1 047 billets par salle, la deuxième de la semaine non loin du leader *Cocorico*. Dans le détail, la nouvelle extravagance de Quentin Dupieux s'illustre particulièrement à Paris, où il rallie près de 49 000 spectateurs, avec de remarquables performances dans les salles de circuit, comme à l'UGC Ciné Cité Les Halles (5 682 entrées) ou le MK2 Quai de Loire (4 366), mais aussi chez les indépendants, au Louxor (2 849) ou au 5 Caumartin (1 667). Un démarrage d'ores et déjà supérieur à celui de *Yannick*, précédent opus du réalisateur, qui avait attiré 43 438 amateurs début août 2023, sur une combinaison certes plus serrée (43 salles). À noter que ce dernier demeure, à ce stade, le plus gros succès commercial de Dupieux en salle, avec près de 465 000 entrées France cumulées. ❖ Sylvain Devarieux



Daaaaaali! de Quentin Dupieux.

Évolution de la fréquentation

| | CETTE SEMAINE | | CUMUL 2024 (depuis le 1 ^{er} janvier) | |
|----------------------|---------------|---------------|--|---------------|
| | Entrées | Évol. 2023-24 | Entrées | Évol. 2023-24 |
| Paris | 328 781 | ↓ -1% | 1 942 977 | ↓ -12% |
| Périphérie | 246 011 | ↓ -22% | 1 416 165 | ↓ -28% |
| Paris-périph. | 574 792 | ↓ -11% | 3 359 142 | ↓ -19% |

Source : Comscore.



USA, CANADA
du 09 au 11/02



BRÉSIL
du 08 au 11/02



ARGENTINE
du 08 au 11/02



MEXIQUE
du 08 au 11/02



AUSTRALIE
du 08 au 11/02



NOUV.-ZÉLANDE
du 08 au 11/02



HONGKONG
du 08 au 11/02

| | USA, CANADA du 09 au 11/02 | BRÉSIL du 08 au 11/02 | ARGENTINE du 08 au 11/02 | MEXIQUE du 08 au 11/02 | AUSTRALIE du 08 au 11/02 | NOUV.-ZÉLANDE du 08 au 11/02 | HONGKONG du 08 au 11/02 |
|-----------------|---|--|--|---|---|---|--|
| 1 FILMS | ARGYLLE Distributeur: Universal Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (3 605) Recettes : 6 249 360 \$ Recettes cumulées: (29 148 200 \$) | TOUT SAUF TOI Distributeur: Sony Intl Nbre de semaines (copies): 3 ^e sem. (608) Recettes : 924 499 \$ Recettes cumulées: (3 708 186 \$) | TOUT SAUF TOI Distributeur: Sony Intl Nbre de semaines (copies): 3 ^e sem. (131) Recettes : 135 276 \$ Recettes cumulées: (601 130 \$) | TOUT SAUF TOI Distributeur: Sony Intl Nbre de semaines (copies): 4 ^e sem. (842) Recettes : 689 561 \$ Recettes cumulées: (6 708 291 \$) | FORCE OF NATURE Distributeur: Roadshow Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (455) Recettes : 1 064 885 \$ Recettes cumulées: (1 558 033 \$) | ARGYLLE Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (101) Recettes : 106 047 \$ Recettes cumulées: (394 971 \$) | TABLE FOR SIX 2 Distributeur: Edko Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (63) Recettes : 1 708 719 \$ Recettes cumulées: (1 735 953 \$) |
| 2 FILMS | LISA FRANKENSTEIN Distributeur: Focus Features Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (3 144) Recettes : 3 695 785 \$ Recettes cumulées: (4 012 660 \$) | NOSSO LAR 2: OS MENSAGEIROS Distributeur: Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies): 3 ^e sem. (688) Recettes : 569 707 \$ Recettes cumulées: (5 173 460 \$) | MIGRATION Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 6 ^e sem. (152) Recettes : 128 069 \$ Recettes cumulées: (1 561 879 \$) | PAUVRES CRÉATURES Distributeur: Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies): 3 ^e sem. (485) Recettes : 571 957 \$ Recettes cumulées: (4 037 448 \$) | ARGYLLE Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (401) Recettes : 829 840 \$ Recettes cumulées: (2 769 019 \$) | TERI BATON MEIN AISA ULJHA JIYA Distributeur: Mind Blowing Films Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (nc) Recettes : 84 885 \$ Recettes cumulées: (84 885 \$) | THE MOON THIEVES Distributeur: Emperor MG Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (61) Recettes : 869 727 \$ Recettes cumulées: (869 727 \$) |
| 3 FILMS | THE BEEKEEPER Distributeur: Amazon MGM Studios Nbre de semaines (copies): 5 ^e sem. (3 057) Recettes : 3 398 372 \$ Recettes cumulées: (55 017 085 \$) | PAUVRES CRÉATURES Distributeur: Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (251) Recettes : 372 055 \$ Recettes cumulées: (1 080 184 \$) | WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE Distributeur: Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies): 6 ^e sem. (159) Recettes : 126 043 \$ Recettes cumulées: (1 941 104 \$) | ARGYLLE Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (871) Recettes : 514 365 \$ Recettes cumulées: (2 516 167 \$) | TOUT SAUF TOI Distributeur: Sony Intl Nbre de semaines (copies): 7 ^e sem. (313) Recettes : 501 682 \$ Recettes cumulées: (13 940 157 \$) | FORCE OF NATURE Distributeur: Roadshow Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (106) Recettes : 58 847 \$ Recettes cumulées: (88 611 \$) | SPY X FAMILY CODE: WHITE Distributeur: NFI Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (66) Recettes : 422 843 \$ Recettes cumulées: (1 341 164 \$) |
| 4 FILMS | WONKA Distributeur: Warner Bros. Nbre de semaines (copies): 9 ^e sem. (2 764) Recettes : 3 056 430 \$ Recettes cumulées: (205 417 290 \$) | BAGHEAD Distributeur: Imagem Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (460) Recettes : 359 294 \$ Recettes cumulées: (359 294 \$) | WONKA Distributeur: Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies): 10 ^e sem. (70) Recettes : 111 853 \$ Recettes cumulées: (5 046 332 \$) | BAGHEAD Distributeur: Imagem Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (761) Recettes : 493 627 \$ Recettes cumulées: (500 516 \$) | DUNE Distributeur: Warner Bros. Intl (rep.) Nbre de semaines (copies): 115 ^e sem. (236) Recettes : 331 161 \$ Recettes cumulées: (11 591 669 \$) | WONKA Distributeur: Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies): 9 ^e sem. (88) Recettes : 45 833 \$ Recettes cumulées: (3 965 044 \$) | ROB N ROLL Distributeur: Gala Films Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (48) Recettes : 352 693 \$ Recettes cumulées: (365 681 \$) |
| 5 FILMS | MIGRATION Distributeur: Universal Nbre de semaines (copies): 8 ^e sem. (2 684) Recettes : 2 935 590 \$ Recettes cumulées: (110 280 365 \$) | AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Distributeur: Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies): 8 ^e sem. (364) Recettes : 241 370 \$ Recettes cumulées: (16 176 500 \$) | PAUVRES CRÉATURES Distributeur: Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies): 4 ^e sem. (71) Recettes : 94 720 \$ Recettes cumulées: (534 318 \$) | PAST LIVES - NOS VIES D'AVANT Distributeur: Zima Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (324) Recettes : 367 657 \$ Recettes cumulées: (1 190 178 \$) | THE BEEKEEPER Distributeur: Roadshow Nbre de semaines (copies): 5 ^e sem. (233) Recettes : 268 323 \$ Recettes cumulées: (4 860 077 \$) | TOUT SAUF TOI Distributeur: Sony Intl Nbre de semaines (copies): 7 ^e sem. (nc) Recettes : 41 115 \$ Recettes cumulées: (1 153 261 \$) | MIGRATION Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (46) Recettes : 256 772 \$ Recettes cumulées: (276 801 \$) |
| 6 FILMS | TOUT SAUF TOI Distributeur: Sony Nbre de semaines (copies): 8 ^e sem. (2 805) Recettes : 2 651 567 \$ Recettes cumulées: (80 360 729 \$) | WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE Distributeur: Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies): 6 ^e sem. (591) Recettes : 199 511 \$ Recettes cumulées: (6 989 697 \$) | FERRARI Distributeur: Diamond Films Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (157) Recettes : 79 498 \$ Recettes cumulées: (79 660 \$) | FREELANCE Distributeur: Corazon Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (729) Recettes : 330 860 \$ Recettes cumulées: (330 860 \$) | WONKA Distributeur: Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies): 9 ^e sem. (247) Recettes : 243 120 \$ Recettes cumulées: (25 404 527 \$) | DUNE Distributeur: Warner Bros. Intl (rep.) Nbre de semaines (copies): 115 ^e sem. (57) Recettes : 39 698 \$ Recettes cumulées: (1 775 758 \$) | ARGYLLE Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (61) Recettes : 137 595 \$ Recettes cumulées: (535 235 \$) |
| 7 FILMS | MEAN GIRLS - LOLITA MALGRÉ MOI Distributeur: Paramount Nbre de semaines (copies): 5 ^e sem. (2 620) Recettes : 1 929 756 \$ Recettes cumulées: (69 353 109 \$) | ARGYLLE Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (481) Recettes : 134 689 \$ Recettes cumulées: (600 066 \$) | BAGHEAD Distributeur: Imagem Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (163) Recettes : 78 965 \$ Recettes cumulées: (78 965 \$) | ALERTE ROUGE Distributeur: Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (738) Recettes : 306 023 \$ Recettes cumulées: (306 023 \$) | MEAN GIRLS - LOLITA MALGRÉ MOI Distributeur: Paramount Intl Nbre de semaines (copies): 5 ^e sem. (221) Recettes : 195 768 \$ Recettes cumulées: (6 375 949 \$) | THE BEEKEEPER Distributeur: Roadshow Nbre de semaines (copies): 5 ^e sem. (nc) Recettes : 31 655 \$ Recettes cumulées: (650 192 \$) | THE GOLDFINGER Distributeur: Emperor MG Nbre de semaines (copies): 7 ^e sem. (50) Recettes : 36 519 \$ Recettes cumulées: (5 538 412 \$) |
| 8 FILMS | AMERICAN FICTION Distributeur: MGM Nbre de semaines (copies): 9 ^e sem. (1 462) Recettes : 1 278 762 \$ Recettes cumulées: (17 450 726 \$) | MIGRATION Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 6 ^e sem. (461) Recettes : 106 589 \$ Recettes cumulées: (4 758 129 \$) | WINTER BREAK Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (74) Recettes : 40 679 \$ Recettes cumulées: (40 679 \$) | EL ROOMIE Distributeur: Videocine Nbre de semaines (copies): 4 ^e sem. (734) Recettes : 302 455 \$ Recettes cumulées: (4 351 083 \$) | MIGRATION Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 7 ^e sem. (233) Recettes : 174 678 \$ Recettes cumulées: (10 514 563 \$) | PRISCILLA Distributeur: Madman Cinema Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (70) Recettes : 30 034 \$ Recettes cumulées: (123 827 \$) | PERFECT DAYS Distributeur: Edko Nbre de semaines (copies): 3 ^e sem. (7) Recettes : 14 103 \$ Recettes cumulées: (108 696 \$) |
| 9 FILMS | PAUVRES CRÉATURES Distributeur: Searchlight Nbre de semaines (copies): 10 ^e sem. (1 300) Recettes : 1 111 886 \$ Recettes cumulées: (30 422 696 \$) | ANATOMIE D'UNE CHÛTE Distributeur: Diamond Films Nbre de semaines (copies): 3 ^e sem. (116) Recettes : 96 229 \$ Recettes cumulées: (668 772 \$) | AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Distributeur: Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies): 8 ^e sem. (31) Recettes : 32 911 \$ Recettes cumulées: (1 262 749 \$) | MAY DECEMBER Distributeur: Diamond Films Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (450) Recettes : 277 344 \$ Recettes cumulées: (277 344 \$) | TERI BATON MEIN AISA ULJHA JIYA Distributeur: Mind Blowing Films Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (82) Recettes : 164 952 \$ Recettes cumulées: (164 952 \$) | MEAN GIRLS - LOLITA MALGRÉ MOI Distributeur: Paramount Intl Nbre de semaines (copies): 4 ^e sem. (73) Recettes : 29 098 \$ Recettes cumulées: (679 930 \$) | I DID IT MY WAY Distributeur: Universe Ent. Nbre de semaines (copies): 5 ^e sem. (49) Recettes : 11 861 \$ Recettes cumulées: (1 498 122 \$) |
| 10 FILMS | AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Distributeur: Warner Bros. Nbre de semaines (copies): 8 ^e sem. (1 363) Recettes : 1 076 268 \$ Recettes cumulées: (122 427 872 \$) | LA COULEUR POURPRE Distributeur: Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (115) Recettes : 72 452 \$ Recettes cumulées: (72 452 \$) | ANATOMIE D'UNE CHÛTE Distributeur: Diamond Films Nbre de semaines (copies): 3 ^e sem. (35) Recettes : 30 951 \$ Recettes cumulées: (136 410 \$) | AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Distributeur: Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies): 8 ^e sem. (545) Recettes : 240 165 \$ Recettes cumulées: (22 831 251 \$) | ANATOMIE D'UNE CHÛTE Distributeur: Madman Cinema Nbre de semaines (copies): 3 ^e sem. (62) Recettes : 136 375 \$ Recettes cumulées: (684 993 \$) | PEGASUS 2 Distributeur: Nui Vision Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (nc) Recettes : 27 503 \$ Recettes cumulées: (27 503 \$) | THE MOVIE EMPEROR Distributeur: My Way Films Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (2) Recettes : 11 130 \$ Recettes cumulées: (11 130 \$) |
| 11 FILMS | OUT OF DARKNESS Distributeur: Bleecker Street Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (897) Recettes : 979 822 \$ Recettes cumulées: (1 081 486 \$) | | | | | | |
| 12 FILMS | NIGHT SWIM Distributeur: Universal Nbre de semaines (copies): 6 ^e sem. (1 362) Recettes : 894 180 \$ Recettes cumulées: (30 122 405 \$) | | | | | | |
| 13 FILMS | TERI BATON MEIN AISA ULJHA JIYA Distributeur: Nirvana Cinemas Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (525) Recettes : 884 251 \$ Recettes cumulées: (884 251 \$) | | | | | | |
| 14 FILMS | THE BOYS IN THE BOAT Distributeur: MGM Nbre de semaines (copies): 7 ^e sem. (1 107) Recettes : 680 043 \$ Recettes cumulées: (50 976 171 \$) | | | | | | |
| 15 FILMS | LA ZONE D'INTÉRÊT Distributeur: A24 Nbre de semaines (copies): 9 ^e sem. (598) Recettes : 654 835 \$ Recettes cumulées: (5 882 183 \$) | | | | | | |

AMÉRIQUE DU NORD

Haute gastronomie

Candidat malheureux aux Oscars puisque non retenu dans la shortlist des meilleurs films internationaux pour la cérémonie du 10 mars, *La passion de Dodin Bouffant* (dont le titre anglais est *The Taste of Things*) a dominé le box-office nord-américain le week-end dernier. Figurant en dehors du top 20 (à la 22^e place), le long de Tran Anh Hùng a établi la meilleure moyenne par établissement sur trois jours avec 43 350 \$. La production Curiosa Films est distribuée en limité sur trois écrans par IFC Films pour un cumul de 130 000 \$. Selon les observateurs, c'est la meilleure moyenne au démarrage pour un film tricolore, intégralement



en langue française, depuis plus de 20 ans. IFC avait prévu d'élargir sa combinaison à 500 copies dès mercredi dernier, jour de la saint Valentin, comme initialement pensé lors de son acquisition auprès de Gaumont, son coproducteur, distributeur national et vendeur international. *La passion de Dodin Bouffant* a été le seul fait réellement marquant du week-end dernier, correspondant à la finale du Super Bowl qui a magnétisé 123 millions de spectateurs devant leurs écrans TV, record absolu de visionnage. Ce qui a engendré un des pires week-ends depuis 30 ans pour les salles outre-Atlantique. ♦

Vincent Le Leurch

|  CORÉE DU SUD du 08 au 11/02 |  UK ET IRLANDE du 09 au 11/02 |  ALLEMAGNE du 08 au 11/02 |  AUTRICHE du 09 au 11/02 |  ITALIE du 08 au 11/02 |  ESPAGNE du 09 au 11/02 |  PORTUGAL du 08 au 11/02 |  SUÈDE du 09 au 11/02 |  FRANCE du 07 au 13/02 |
|--|---|--|---|---|---|---|--|--|
| WONKA Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (536) 614 918 \$ (1 585 134 \$) | MIGRATION Universal Intl 2 ^e sem. (678) 2 893 296 € (7 812 259 €) | EINE MILLION MINUTEN Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (655) 1 545 545 € (4 024 523 €) | TOUT SAUF TOI Sony Intl 4 ^e sem. (75) 221 318 € (1 542 308 €) | PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 3 ^e sem. (545) 1 116 844 € (6 274 713 €) | TOUT SAUF TOI Sony Intl 4 ^e sem. (326) 678 606 € (3 629 545 €) | TOUT SAUF TOI Sony Intl 7 ^e sem. (49) 154 445 € (1 470 577 €) | PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 3 ^e sem. (101) 111 948 € (598 351 €) | COCORICO SND 1 ^{re} sem. (608) 3 625 177 € (3 625 177 €) |
| CITIZEN OF A KIND Showbox 3 ^e sem. (488) 380 632 \$ (1 383 467 \$) | ARGYLLE Universal Intl 2 ^e sem. (634) 1 165 741 € (4 343 759 €) | TOUT SAUF TOI Sony Intl 4 ^e sem. (615) 1 298 565 € (9 495 629 €) | LE DERNIER JAGUAR Constantin/StudioCanal 2 ^e sem. (60) 132 172 € (344 481 €) | TOUT SAUF TOI Eagle Pictures S.P.A. 3 ^e sem. (410) 1 007 326 € (5 158 379 €) | FERRARI Diamond Films 1 ^{re} sem. (321) 564 097 € (566 291 €) | ARGYLLE Universal Intl 2 ^e sem. (55) 112 046 € (250 515 €) | TOUT SAUF TOI Sony Intl 4 ^e sem. (89) 100 126 € (911 611 €) | LE DERNIER JAGUAR Studiocanal 1 ^{re} sem. (617) 1 188 807 € (1 378 756 €) |
| DOG DAYS C.J E&M Pictures 1 ^{re} sem. (536) 174 951 \$ (218 377 \$) | IRON CLAW Lionsgate 1 ^{re} sem. (521) 883 122 € (883 122 €) | LE DERNIER JAGUAR Studiocanal 2 ^e sem. (600) 1 081 420 € (2 840 052 €) | MIGRATION Universal Intl 8 ^e sem. (81) 119 572 € (2 426 592 €) | I SOLITI IDIOTI 3 - IL RITORNO Medusa Film S.P.A. 3 ^e sem. (262) 378 017 € (3 674 207 €) | PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 3 ^e sem. (303) 514 496 € (2 914 655 €) | PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 3 ^e sem. (71) 108 384 € (502 403 €) | HAMMARSKJOD Nordisk 7 ^e sem. (106) 76 363 € (3 308 911 €) | DAAAAAALI! Diaphana Distribution 1 ^{re} sem. (335) 1 144 055 € (1 299 185 €) |
| THE BIRTH OF KOREA NC 2 ^e sem. (286) 165 120 \$ (241 472 \$) | SANS JAMAIS NOUS CONNAÎTRE Walt Disney Intl 3 ^e sem. (547) 597 533 € (4 441 400 €) | ARGYLLE Universal Intl 2 ^e sem. (523) 755 466 € (2 215 373 €) | THE BEEKEEPER Constantin/Leonine 5 ^e sem. (61) 115 758 € (1 326 557 €) | DOGS AT THE OPERA Eagle Pictures S.P.A. 1 ^{re} sem. (383) 335 259 € (335 259 €) | NIGHT SWIM Universal Intl 1 ^{re} sem. (294) 452 552 € (452 552 €) | THE BEEKEEPER CineMundo 4 ^e sem. (47) 88 386 € (643 151 €) | WONKA Warner Bros. Intl 9 ^e sem. (70) 76 116 € (3 677 796 €) | LA ZONE D'INTÉRÊT Bac Films 2 ^e sem. (303) 1 030 440 € (2 513 021 €) |
| DEAD MAN Megabox 1 ^{re} sem. (516) 142 967 \$ (174 842 \$) | MEAN GIRLS - LOLITA MALGRÉ MOI Paramount Intl 4 ^e sem. (579) 563 461 € (8 852 948 €) | MIGRATION Universal Intl 8 ^e sem. (702) 699 846 € (16 553 622 €) | EINE MILLION MINUTEN Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (75) 103 706 € (310 901 €) | PERFECT DAYS Lucky Red Distrib. 6 ^e sem. (247) 330 420 € (4 772 457 €) | ARGYLLE Universal Intl 2 ^e sem. (308) 281 431 € (940 046 €) | PAST LIVES - NOS VIES D'AVANT Lusomundo 1 ^{re} sem. (44) 74 341 € (74 341 €) | LA ZONE D'INTÉRÊT Svensk Filmindustri 1 ^{re} sem. (108) 73 612 € (77 225 €) | ARGYLLE Universal Pict. Intl France 2 ^e sem. (600) 780 785 € (2 139 192 €) |
| PICNIC Lotte Enter. 1 ^{re} sem. (NC) 112 657 \$ (136 274 \$) | TOUT SAUF TOI Sony Intl 7 ^e sem. (453) 505 440 € (11 466 310 €) | THE BEEKEEPER Leonine Distribution 5 ^e sem. (442) 531 282 € (6 549 514 €) | NIGHT SWIM Universal Intl 1 ^{re} sem. (63) 79 288 € (92 982 €) | WINTER BREAK Universal Intl 4 ^e sem. (268) 248 016 € (1 892 177 €) | MIGRATION Universal Intl 8 ^e sem. (265) 254 327 € (5 230 950 €) | LES INSÉPARABLES Lusomundo 1 ^{re} sem. (55) 55 383 € (55 383 €) | ARGYLLE Universal Intl 2 ^e sem. (116) 60 911 € (223 102 €) | TOUT SAUF TOI Sony Pictures Ent. France 3 ^e sem. (254) 722 232 € (2 105 123 €) |
| ARGYLLE Universal Intl 1 ^{re} sem. (520) 78 284 \$ (96 162 \$) | WONKA Warner Bros. Intl 10 ^e sem. (567) 479 156 € (71 276 181 €) | PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 4 ^e sem. (239) 487 365 € (3 547 819 €) | PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 4 ^e sem. (58) 74 048 € (660 841 €) | ARGYLLE Universal Intl 2 ^e sem. (244) 230 979 € (712 683 €) | WONKA Warner Bros. Intl 10 ^e sem. (242) 219 809 € (14 082 835 €) | ANATOMIE D'UNE CHUTE Lusomundo 2 ^e sem. (37) 46 658 € (120 156 €) | ETT SISTA RACE Svensk Filmindustri 7 ^e sem. (91) 54 213 € (3 104 463 €) | OPÉRATION PORTUGAL 2... Sony Pictures Ent. France 1 ^{re} sem. (329) 697 903 € (761 782 €) |
| BABY SHARK'S BIG MOVIE! N.E.W. 1 ^{re} sem. (459) 34 161 \$ (42 536 \$) | LA ZONE D'INTÉRÊT A24 2 ^e sem. (242) 455 833 € (1 486 393 €) | NIGHT SWIM Universal Intl 1 ^{re} sem. (337) 441 972 € (511 868 €) | WONKA Warner Bros. Intl 10 ^e sem. (65) 69 594 € (3 360 984 €) | DIECI MINUTI Vision Distribution Italia 3 ^e sem. (258) 223 086 € (936 890 €) | OCHO APELLIDOS MARROQUIS Universal Intl 11 ^e sem. (201) 165 102 € (12 474 719 €) | MIGRATION Universal Intl 9 ^e sem. (41) 40 700 € (914 516 €) | BAMSE AND THE WORLD'S... Nordisk 8 ^e sem. (77) 40 704 € (1 582 775 €) | DUNE Warner Bros. Discovery France (rep.) 126 ^e sem. (242) 486 018 € (486 018 €) |
| 12:12: THE DAY (SEOUL SPRING) Megabox 12 ^e sem. (123) 16 372 \$ (13 114 126 \$) | DUNE Warner Bros. Intl (rep.) 121 ^e sem. (444) 398 211 € (26 600 461 €) | WONKA Warner Bros. Intl 10 ^e sem. (476) 372 382 € (22 214 843 €) | AQUAMAN ET LE ROYAUME PERDU Warner Bros. Intl 8 ^e sem. (43) 44 741 € (2 584 855 €) | PARE PARECCHIO PARIGI 01 Distribution 4 ^e sem. (187) 170 822 € (3 125 271 €) | LA SALLE DES PROFS A Contracorriente 2 ^e sem. (120) 114 498 € (357 215 €) | LA COULEUR POURPRE Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (41) 30 467 € (30 467 €) | WINTER BREAK Universal Intl 6 ^e sem. (55) 35 311 € (760 253 €) | UN COUP DE DÉS SND 3 ^e sem. (667) 484 518 € (2 701 098 €) |
| ANATOMIE D'UNE CHUTE Studio DHL 2 ^e sem. (108) 13 659 \$ (53 872 \$) | PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 5 ^e sem. (292) 311 896 € (7 504 351 €) | LA PASSION DE DODIN BOUFFANT Weltkino 1 ^{re} sem. (122) 265 165 € (310 460 €) | DUNE Warner Bros. Intl (rep.) 126 ^e sem. (41) 39 446 € (2 278 963 €) | LA COULEUR POURPRE Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (279) 158 838 € (158 868 €) | RUN, TIGER RUN! Youplanet Pictures 1 ^{re} sem. (214) 103 205 € (103 205 €) | CONSECRATION Lusomundo 1 ^{re} sem. (23) 23 224 € (23 224 €) | STOCKHOLM BLOODBATH Scanbox Entertainment 4 ^e sem. (72) 32 748 € (403 758 €) | PAUVRES CRÉATURES The Walt Disney Co. France 4 ^e sem. (653) 435 798 € (2 977 829 €) |

Sources : Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Brésil, Canada, Corée du Sud, Espagne, États-Unis, France, Hongkong, Irlande, Italie, Mexique, Nouvelle-Zélande, Portugal, Royaume-Uni, Suède (Comscore). Taux : 1 \$ = 0,92 €.

AUSTRALIE

Traque australe

Quatre ans après *The Dry*, un premier épisode largement salué par les spectateurs australiens, et distribué en France par Swift Distribution sous le titre *Canicule*, la suite a été mise en place le week-end dernier par Village Roadshow, et a tenu ses promesses. Toujours réalisé par Robert Connolly et toujours interprété par Eric Bana dans le premier rôle masculin, *Force of Nature: The Dry 2* a généré 1,5 M\$ de recettes en trois jours, avant-premières comprises, prenant largement la tête du classement. Le thriller suit les aventures de cinq femmes en randonnée dans les montagnes de l'État de Victoria. L'une d'elles, par ailleurs lanceuse d'alerte, disparaît, déclenchant une opération de recherche par la police. Le film a été tourné en décor naturel en 2022 dans la région où l'action de déroule. Il est produit par Made Up Stories Pty Ltd., en association avec Arenamedia et Pick Up Truck Pictures, et soutenu par Screen Australia. Ses ventes internationales sont assurées par la société américaine WME Independent. Le premier épisode avait conclu sa carrière au-delà de 15 M\$ de recettes, se classant dans le top 15 des plus gros films australiens de tous les temps en salle, devant des titres pourtant phares comme *Priscilla, folle du désert*. ❖ V. L. L.

➔ www.lefilmfrancais.com

Retrouvez le box-office américain du week-end le dimanche soir et le top 20 des films français à l'étranger le mardi.



© ROADSHOW
Force of Nature: The Dry 2 de Robert Connolly.

Une famille qui donne de la voix

Panorama bousculé samedi 10 février, France 3 abandonnant son traditionnel polar français pour un divertissement et France 2, son divertissement pour un polar français. Face à ce jeu de chaises musicales, TF1 a dégainé la nouvelle saison de *The Voice* et M6 a oublié son rendez-vous série US pour une autre offre sérielle, cette fois italienne. Le goût habituel du public du samedi soir pour le polar français n'a pas varié, portant au sommet le premier opus de *Flair de famille*, la nouvelle collection policière franco-belge, suite à la diffusion à succès du pilote. Cette première aventure du tandem Sylvie Testud-Samuel Labarthe attire 4,2 millions de personnes pour 22,7% de PDA. Soit, peu ou prou, le score du pilote proposé en avril 2023 – 4,34 millions de curieux pour 23% de PDA. France 2 fait ainsi mieux que *The Voice*, la plus belle voix saison 13 dont le lancement embarque 4,1 millions de téléspectateurs avec 21,7% de PDA. Un score global décevant alors qu'il y a un an, ils étaient 4,8 millions pour



© CAROLINE DUBOIS-FRANCE 2 TV / MERCER PRODUCTIONS

Flair de famille a décroché la timbale des audiences pour France 2.

24,1% de PDA le 25 février 2023, date de lancement de la saison 12. C'est aussi son plus faible score historique au démarrage. Le programme a atteint jusqu'à 6,87 millions de fans en 2017 pour le lancement de sa saison 6. Sur France 3, le divertissement inédit *Soirée surprise chez les Chevaliers du Fiel* (qui, pour une fois, n'étaient pas sur C8) amuse de son côté 1,5 million de fans du duo comique pour 8,6% de PDA. Un score faible pour la Trois. M6 ne fait pas non plus d'étincelles avec un autre lancement, celui de la saison 2 inédite de la série policière italienne *Blanca*, qui rassemble 1,2 million de curieux pour 6,2% de PDA.

François-Pier Pelinard-Lambert

TOP 20 des chaînes historiques

| Rg | Programme | Société de production | Chaîne | Date | Genre | Taux moyen | Téléspectateurs en millions | PDA |
|----|-----------------------------|--|--------|------------|-------|------------|-----------------------------|-------|
| 1 | Les Bronzés font du ski | Trinacra Productions | TF1 | 11/02/2024 | F | 8,2% | 5,09 | 26,2% |
| 2 | Flair de famille | Mercer Productions | F2 | 10/02/2024 | T | 6,7% | 4,21 | 22,7% |
| 3 | The Voice | ITV Studios France | TF1 | 10/02/2024 | J | 6,6% | 4,09 | 21,7% |
| 4 | Tout cela je te le donnerai | Épisode 1 Incognita Télévision | F2 | 7/02/2024 | SE | 6,3% | 3,91 | 19,3% |
| 5 | Rendez-vous avec le crime | Septembre Productions, Page 36 Productions | F3 | 6/02/2024 | T | 5,7% | 3,58 | 19,2% |
| 6 | Cassandra | Barjac Production | F3 | 9/02/2024 | SE | 5,3% | 3,31 | 18,1% |
| 7 | La tribu Fete des gosses | Mother Production, Federation Studios | TF1 | 5/02/2024 | SE | 5,2% | 3,24 | 16,7% |
| 8 | Section de recherches | Nouveau départ Auteurs associés | TF1 | 8/02/2024 | SE | 4,7% | 2,93 | 15,6% |
| 9 | S.W.A.T. 40 ans de service | CBS Television Studios | TF1 | 6/02/2024 | SE | 4,2% | 2,60 | 13,3% |
| 10 | Le grand concours | Starling | TF1 | 9/02/2024 | J | 4,0% | 2,47 | 13,4% |
| 11 | Pékin Express | Sur les traces du tigre d'or, épisode 1 Label Aventure | M6 | 8/02/2024 | J | 3,7% | 2,29 | 12,0% |
| 12 | The Resident | Deux cœurs (saison 6, épisode 1) 20th Century Fox Television | TF1 | 7/02/2024 | SE | 3,5% | 2,20 | 10,9% |
| 13 | Les Victoires de la musique | Édition 2024 Carson Prod, France Télévisions | F2 | 9/02/2024 | V | 3,5% | 2,17 | 14,8% |
| 14 | De son vivant | Les Films du Kiosque | F2 | 11/02/2024 | F | 3,4% | 2,09 | 11,4% |
| 15 | Pretty Woman | Touchstone Pictures, Silver Screen Partners IV | M6 | 5/02/2024 | F | 3,3% | 2,04 | 11,9% |
| 16 | Cœurs noirs | Mandarin Télévision | F2 | 5/02/2024 | SE | 3,2% | 2,02 | 10,2% |
| 17 | Football: Coupe de France | PSG-Brest France Télévisions | F3 | 7/02/2024 | S | 3,1% | 1,95 | 10,6% |
| 18 | Enquête à haut risque | Saffron Moon Pictures, Facet4 Media | F3 | 11/02/2024 | SE | 3,0% | 1,86 | 9,1% |
| 19 | Qui veut être mon associé? | Sony Pictures Television France | M6 | 7/02/2024 | J | 2,8% | 1,73 | 8,7% |
| 20 | Piste noire | Épisode 1 Macondo | F3 | 8/02/2024 | SE | 2,8% | 1,72 | 8,9% |

Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

TOP 10 de la TNT

| Rg | Programme | Société de production | Chaîne | Date | Genre | Taux moyen | Téléspectateurs en millions | PDA |
|----|---|---|--------|------------|-------|------------|-----------------------------|------|
| 1 | Un tour chez ma fille | Same Player | TMC | 6/02/2024 | F | 1,8% | 1,12 | 6,5% |
| 2 | Commissaire Magellan | Radio Saïgnac JLA Productions | C8 | 5/02/2024 | SE | 1,7% | 1,04 | 6,0% |
| 3 | Mongeville | Le bal des taruffes Son et Lumière | C8 | 7/02/2024 | T | 1,5% | 0,94 | 5,3% |
| 4 | Persépolis: les secrets de l'empire perdu | Windfalls Films | F5 | 8/02/2024 | D | 1,4% | 0,86 | 4,7% |
| 5 | France, nid d'espions | Magneto Presse | F5 | 11/02/2024 | D | 1,4% | 0,84 | 4,3% |
| 6 | Échappées belles | Bo Travail! | F5 | 10/02/2024 | M | 1,3% | 0,82 | 4,4% |
| 7 | Sale temps pour la planète | Le Nord en surchauffe Elle Est Pas Belle la Vie | F5 | 5/02/2024 | D | 1,3% | 0,81 | 4,0% |
| 8 | La grande muraille | Legendary | TFX | 11/02/2024 | F | 1,3% | 0,79 | 4,1% |
| 9 | Football: Coupe d'Afrique des nations | Nigeria-Cameroun | W9 | 11/02/2024 | S | 1,3% | 0,79 | 4,2% |
| 10 | Badinter, la vie avant tout | Tohubohu | F5 | 9/02/2024 | D | 1,3% | 0,79 | 4,3% |

TOP 5 de la TNT HD

| Rg | Programme | Société de production | Chaîne | Date | Genre | Taux moyen | Téléspectateurs en millions | PDA |
|----|---------------------|--|------------------|------------|-------|------------|-----------------------------|------|
| 1 | Je suis une légende | Weed Road, Three Arts Entertainment | TF1 Séries Films | 8/02/2024 | F | 1,2% | 0,75 | 4,2% |
| 2 | S.O.S Fantômes | Columbia Pictures Corporation | TF1 Séries Films | 5/02/2024 | F | 0,9% | 0,53 | 3,0% |
| 3 | Candice Renoir | Bon sang ne saurait mentir Boxeur 7 | Chérie 25 | 11/02/2024 | SE | 0,8% | 0,52 | 2,5% |
| 4 | Hawaï 5-0 | Ua mau ke ea o ka aina i ka pono K/O Paper Products, 101st Street Productions, CBS Prod. | 6ter | 9/02/2024 | SE | 0,8% | 0,50 | 2,7% |
| 5 | Camping Paradis | Le genre idéal JLA Productions | TF1 Séries Films | 6/02/2024 | SE | 0,8% | 0,49 | 2,6% |

M D: documentaire. DIV: divertissement. F: film. F*: film non sorti en France. FE: feuilleton. I: information. J: jeu. M: magazine. MI: minisérie. OP: opéra. SE: série. S: sport. SP: spectacle. T: téléfilm. TH: théâtre. V: variété. Médiamétrie Audiences sur 4 ans et plus. Les sociétés ne sont pas mentionnées s'il s'agit de productions internes. Source: Médiamat-Médiamétrie. Tous droits réservés Médiamétrie.

TOP 15 des films

| Rg | Titre | Société de production | Chaîne | Date | Taux moyen | Télespectateurs en millions | PDA |
|----|--------------------------------|---|---------|------------|------------|-----------------------------|-------|
| 1 | Les Bronzés font du ski | Trinacra Productions | TF1 | 11/02/2024 | 8,2% | 5,09 | 26,2% |
| 2 | De son vivant | Les Films du Kiosque | F2 | 11/02/2024 | 3,4% | 2,09 | 11,4% |
| 3 | Pretty Woman | Touchstone Pictures, Silver Screen Partners IV | M6 | 5/02/2024 | 3,3% | 2,04 | 11,9% |
| 4 | Philomena | Baby Cow, Magnolia Mae Films, BBC Films, Pathé UK | F3 | 5/02/2024 | 2,7% | 1,70 | 9,0% |
| 5 | Free Guy | 20th Century Productions | M6 | 9/02/2024 | 2,7% | 1,67 | 9,7% |
| 6 | Flic Story | Adel Productions | Arte | 5/02/2024 | 2,1% | 1,30 | 6,8% |
| 7 | Poupoupidou | Dharamsala | Arte | 7/02/2024 | 2,1% | 1,29 | 6,5% |
| 8 | Le loup de Wall Street | Red Granite Pict., Sikelia Prod., Appian Way, EMJAG Prod. | Arte | 11/02/2024 | 1,9% | 1,17 | 7,3% |
| 9 | Un tour chez ma fille | Same Player | TMC | 6/02/2024 | 1,8% | 1,12 | 6,5% |
| 10 | La grande muraille | Legendary | TFX | 11/02/2024 | 1,3% | 0,79 | 4,1% |
| 11 | The Bodyguard | Kasdan Pics, Warner Bros. | TFX | 8/02/2024 | 1,2% | 0,78 | 4,8% |
| 12 | Je suis une légende | Weed Road, Three Arts Entertainment | TF1 SF* | 8/02/2024 | 1,2% | 0,75 | 4,2% |
| 13 | Les grands espaces | Anthony-Worldwide Productions | C8 | 6/02/2024 | 1,0% | 0,64 | 4,7% |
| 14 | Batman Begins | Syncopy | TMC | 5/02/2024 | 1,0% | 0,63 | 4,5% |
| 15 | Everest | Working Title Films | NRJ12 | 6/02/2024 | 0,9% | 0,54 | 3,2% |

Cote : part de marché indicée représentant le rapport entre la PDA du film et la PDA moyenne de l'année précédente des cases cinéma par chaîne (= base 100). Calculs réalisés d'après les données Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. TF1 Séries Films

TOP 10 des fictions françaises

| Rg | Titre | Société de production | Chaîne | Date | Genre | Taux moyen | Télespectateurs en millions | PDA |
|----|---|---------------------------------------|--------|------------|-------|------------|-----------------------------|-------|
| 1 | Flair de famille | Mercer Productions | F2 | 10/02/2024 | T | 6,7% | 4,21 | 22,7% |
| 2 | Rendez-vous avec le crime | Septembre Prod., Page 36 Prod. | F3 | 6/02/2024 | T | 5,7% | 3,58 | 19,2% |
| 3 | Cassandra | Barjac Production | F3 | 9/02/2024 | SE | 5,3% | 3,31 | 18,1% |
| 4 | La tribu Fete des gosses | Mother production, Federation Studios | TF1 | 5/02/2024 | SE | 5,2% | 3,24 | 16,7% |
| 5 | Section de recherches Nouveau départ | Auteurs associés | TF1 | 8/02/2024 | SE | 4,7% | 2,93 | 15,6% |
| 6 | Cœurs noirs | Mandarin Télévision | F2 | 5/02/2024 | SE | 3,2% | 2,02 | 10,2% |
| 7 | Piste noire Épisode 1 | Macondo | F3 | 8/02/2024 | SE | 2,8% | 1,72 | 8,9% |
| 8 | De grâce Épisode 1 | Ego Productions | Arte | 8/02/2024 | SE | 1,9% | 1,16 | 5,9% |
| 9 | Commissaire Magellan Radio Saignac | JLA Productions | C8 | 5/02/2024 | SE | 1,7% | 1,04 | 6,0% |
| 10 | Mongeville Le bal des tartuffes | Son et Lumière | C8 | 7/02/2024 | T | 1,5% | 0,94 | 5,3% |

Source : Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. *TF1 Séries Films

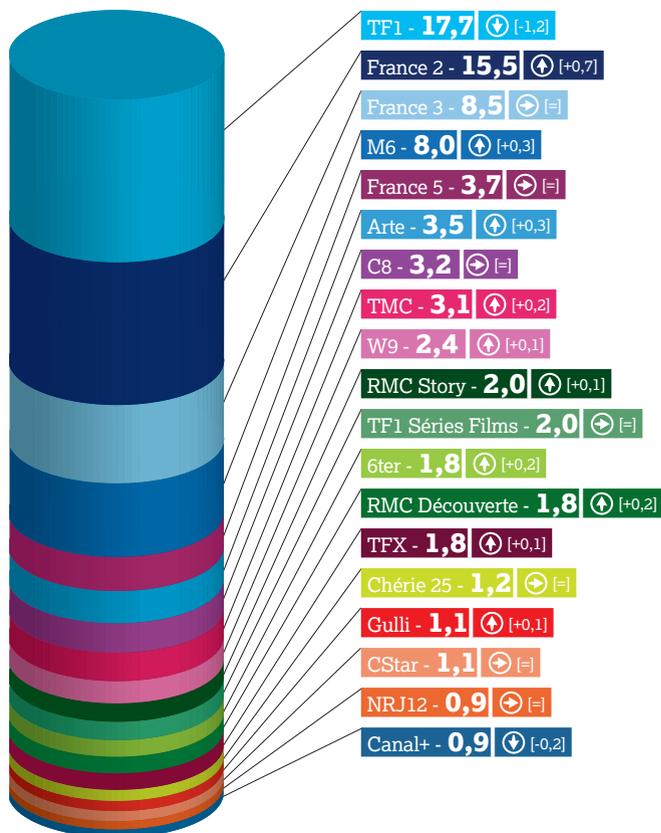
Moyenne hebdomadaire des chaînes

Durée d'écoute : 3h00

90,6% Chaînes nationales* ⬇️
9,4% Autres TV** - Chaînes thématiques, locales et étrangères ⬆️

Deux évolutions importantes cette semaine. TF1, malgré de belles performances (*Les Bronzés font du ski*), a vu ses audiences baisser sur l'ensemble des journées et perd 1,2 point de PDA sur une semaine. Tableau plus souriant pour France 2 avec +0,7 point de PDA, entre autres grâce au sport en journée le samedi 14 avec les matches de rugby Écosse-France (4,96 millions d'amateurs) et Angleterre-Pays de Galles (2,80 millions). M6 et Arte sont aussi dans une veine positive (+0,3 point de PDA).

Depuis le 1^{er} janvier, le Médiamat intègre l'audience :
 - des Français non équipés de téléviseurs à domicile.
 - des contenus TV regardés sur un écran internet à domicile.
 Ainsi, le Médiamat restitue désormais l'audience de la télévision, quels que soient le lieu (domicile, hors domicile), l'écran utilisé (téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette) et le mode de consommation (live, différé, replay, preview) pour l'ensemble des Français de 4 ans et plus.



Médiamat hebdo, journée de 3 h à 3 h, 4 ans et plus. Source : Médiamat-Médiamétrie. *Chaînes historiques et de la TNT gratuite. ** Ainsi que les chaînes Canal+ thématisées.



Les Bronzés font du ski de Patrice Leconte.

LES BRONZÉS FONT DU SKI

Même pour une énième rediffusion, le film culte de Patrice Leconte a été, dimanche 11 février le prime le plus suivi de la semaine, avec 5,09 millions de fans, soit 26,2% de PDA et 35,3% de PDA sur les FRDA. Face à ce mastodonte, l'inédit de France 2, *De son vivant* d'Emmanuel Bercot, est un lointain deuxième avec 2,09 millions de téléspectateurs pour 11,4% de PDA.

CASSANDRE

Autre rediffusion performante, un épisode de la collection de France 3, *Cassandra*, a réuni 3,31 millions de curieux (pour 18,1% de PDA). La Trois a ainsi dominé deux événements. Celui de TF1 qui fêtait les 20 ans de son *Grand concours des animateurs* avec une spéciale anciens vainqueurs. La première partie a été vue par 2,47 millions de personnes (soit 13,4% de PDA). France 2 a dégainé, elle, les 39^{es} *Victoires de la musique*, appréciées par 2,17 millions d'amateurs, soit 14,8% de PDA.

DE GRÂCE

La minisérie primée à Séries Mania a mis un an à arriver sur Arte. Mais c'est un succès. Les deux premiers épisodes captent 1,12 million d'amateurs pour une PDA de 6,2% soit près du double de la moyenne globale de la chaîne. Dans un prime clairsemé, on note le bon démarrage de la saison 18 de *Pékin Express* sur M6. L'émission capte 2,29 millions de fans pour 12% de PDA, dont un excellent 27,2% de PDA sur les FRDA. La saison 17 a commencé le 16 février 2023 devant 2,13 millions de personnes (11,5% du public).

TOUT CELA, JE TE LE DONNERAI

Les deux premiers épisodes de la saga inédite ont réuni 3,91 millions de fans, soit 19,3% et 21,6% de PDA, la fiction de la chaîne publique se classant largement leader pour ce lancement. La Deux surclasse sans problème les deux premiers des trois épisodes de l'ultime saison de *The Resident*, le drama hospitalier américain. Ils séduisent 2,20 millions puis 1,83 millions de patients, soit 10,9% et 10,7% de PDA. France 3 se distingue en offrant, une fois n'est pas coutume, du football : le huitième de finale de la Coupe de France, Paris-Saint-Germain-Stade Brestois, a passionné 1,94 million de supporters, soit 10,6% de PDA.

www.lefilmfrancais.com
 Retrouvez les audiences quotidiennes, du lundi au dimanche.

Résultats 1^{er} jour Paris-périphérie

Mercredi 14 février 2024

139 214*

entrées en salle

+77%

par rapport
au mercredi précédent

+33%

par rapport au mercredi
correspondant de 2023

| NOUVEAUX FILMS | | | | |
|----------------|--|----------------|--------------------|--|
| Rg | FILMS Distributeur | Nbre copies | Entrées du jour | |
| 1 | BOB MARLEY: ONE LOVE Paramount Pictures France | 68 | 31 190 | |
| 2 | MADAME WEB Sony Pictures Ent. France | 51 | 11 492 | |
| 3 | CHIEN ET CHAT Gaumont | 60 | 10 625 | |
| 4 | MAISON DE RETRAITE 2 Apollo Films | 71 | 6 400 | |
| 5 | SANS JAMAIS... The Walt Disney Co. France | 27 | 5 535 | |
| 6 | VIVANTS Pyramide Distribution | 33 | 3 287 | |
| 7 | LE MOLIÈRE IMAGINAIRE Memento Distribution | 23 | 1 863 | |
| 8 | ROSE, PETITE FÉE DES FLEURS Gebeka Films | 21 | 803 | |
| 9 | 20 000 ESPÈCES D'ABEILLES Jour2Fête | 9 | 259 | |
| 10 | NUIT NOIRE EN ANATOLIE Outplay | 2 | 209 | |
| 11 | LÈVE-TOI ET VA Les Films Saint-André-des-Arts | 1 | 42 | |
| 12 | CHIENNE DE ROUGE Shellac | 1 | 12 | |

| EN CONTINUATION | | | | |
|-----------------|--------------------------------|--------------|----------------|------------------|
| Rg | FILMS | Nbre sem. | Nbre copies | Cumul (évol.) |
| 1 | LE DERNIER JAGUAR | 2 | 82 | 7 162 (+132%) |
| 2 | COCORICO | 2 | 61 | 5 862 (-31%) |
| 3 | TOUT SAUF TOI | 4 | 36 | 5 505 (+115%) |
| 4 | DAAAAAALI! | 2 | 64 | 4 979 (-46%) |
| 5 | LA ZONE D'INTÉRÊT | 3 | 70 | 4 151 (-31%) |
| 6 | LE ROYAUME DE KENSUKÉ | 2 | 64 | 3 354 (+112%) |
| 7 | ARGYLLE | 3 | 61 | 2 793 (-08%) |
| 8 | OPERATION PORTUGAL 2... | 2 | 44 | 2 486 (-05%) |
| 8 | PAUVRES CRÉATURES | 5 | 43 | 2 240 (-02%) |

* Paris-périphérie, source : Comscore.
Entre parenthèses, évolution par rapport au mercredi précédent.

Pour cette première semaine des vacances de février, le marché est logiquement à la hausse sur Paris et sa périphérie. Le match du PSG en Ligue des Champions a quant à lui minoré les tickets vendus sur les séances du soir. Distribué par Paramount, le biopic de *Bob Marley* prend la tête des nouveautés. Il devance le nouveau long-métrage issu de la galaxie Marvel *Madame Web* avec Sony à la distribution en salles. Puis vient la nouvelle comédie de Reem Kherici *Chien et chat* - une sortie Gaumont - avec Philippe Lacheau et Franck Dubosc en tête d'affiche. Au pied du podium du jour, *Maison de retraite 2* s'appuiera davantage sur la Province. Pour ce qui est des continuations, Le dernier jaguar remporte comme attendu la majorité des suffrages bénéficiant de la période de repos du jeune public. *Tout sauf toi* fait un carton également comme prévu pour la Saint-Valentin. Et le film d'animation *Le royaume de Kensuké* progresse largement par rapport à son premier mercredi en salles du fait des vacances scolaires. NJ



Retrouvez le démarrage 14 h dès le mercredi soir et le démarrage 1^{er} jour dès le jeudi soir sur lefilmfrancais.com

>>>Disparition de Jean-Jacques Schpoliansky.

Jean-Jacques Schpoliansky est décédé le 9 février à l'âge de 80 ans. Son nom restera indéfectiblement associé au Balzac, cette salle indépendante que son grand-père avait ouverte en 1935 et dont il avait pris la direction en 1973, avant de passer la main en septembre 2017 en vendant ses parts à Étoile Cinémas. Il aimait citer une formule de Jean-Michel Ribes, le directeur du théâtre du Rond-Point situé à l'opposé du Balzac. "Avec le Balzac en haut et le Rond-Point en bas, la culture prend les Champs-Élysées en tenaille!" "Jean-Jacques a incarné le Balzac en fédérant un public qui venait aussi pour lui et ses présentations. Il connaissait ses spectateurs, les incitait à revenir, à défendre le cinéma indépendant dont il était un vrai militant. C'est une perte pour l'exploitation et les amoureux du cinéma", a réagi David Obadia, délégué général de l'Acfae qui connaît bien la salle pour l'avoir programmée à partir de 2018.



J.-J. Schpoliansky.

© JULEN LEVARD POUR LE FILM FRANÇAIS

et sa lecture implacable des arcanes de la machine judiciaire".

>>>Décès d'Alain Dorval, la voix française de Sylvester Stallone.

La famille d'Alain Dorval a annoncé la disparition du comédien à 77 ans. Il était la voix française iconique de Sylvester Stallone. Alain Dorval, père de la ministre Aurore Bergé, était également la doublure vocale des acteurs américains Nick Nolte (*48 heures*) ou Danny Aiello (*Radio Days*). Il avait aussi prêté sa voix dans des films d'animation, en incarnant notamment Pat Hibulaire dans *Dingo et Max*.

>>>Disparition de René Chateau.

Il a été l'un des plus grands artisans du cinéma français, faisant de l'édition vidéo (cassette puis DVD) un empire sous le label René Chateau Vidéo. René Chateau est décédé la semaine dernière à l'âge de 84 ans, selon l'AFP qui a confirmé une information de *Nice-Matin*. Né en 1939 au Mans, il travaille au magazine *Lui* dans les années 1960 et rencontre Jean-Paul Belmondo au cours d'un entretien. Il devient attaché de presse de l'acteur, ainsi que son bras droit et son associé pendant 17 ans. Il a également fondé le cinéma Hollywood Boulevard à Paris, présentant Bruce Lee au public parisien, puis en région. Touchant à tous les genres, sa société d'édition vidéo devient un modèle du genre dans les années 1980-1990, attirant collectionneurs et fans de films de genre. "Il nous a entrouvert les portes du rêve et du souvenir avec sa collection de films exceptionnels: La Mémoire du Cinéma Français. Il va cruellement nous manquer", ont écrit les Éditions René Chateau dans un communiqué.

>>>César 2024 : le prix Daniel-Toscan-du-Plantier décerné.

Marie-Ange Luciani (Les Films de Pierre), productrice avec David Thion d'*Anatomie d'une chute*, est la nouvelle lauréate du prix remis en début de semaine. Elle succède à Carole Scotta et Barbara Letellier (Haut et Court). Marie-Ange Luciani avait déjà reçu cette distinction en 2018. Elle rejoint au palmarès Sylvie Pialat et Alain Attal qui ont également remporté ce prix à deux reprises.

>>>Les Variétés de Marseille change de mains.

Trois mois après être entrés au capital de la société exploitant les sept salles du cinéma Artplexe Canebière de Marseille, Alexis Dantec et Charlotte Prunier se sont associés avec Philippe Dejust - actionnaire principal d'Artplexe - pour racheter le fonds de commerce des sept salles art et essai des Variétés à Jean Mizrahi, qui l'exploitait depuis

2016. Les trois associés espèrent rassembler cette année 450 000 spectateurs sur les deux établissements.

>>>Un casting qui met le paquet pour le film de Raphaële Moussafir et Christophe Offenstein.

Chantal Lauby et Gérard Darmon, ainsi que d'autres grands noms, constituent le casting des *Cadeaux*. Produite par Karé Productions, la coréalisation sera distribuée par Warner qui détient tous les mandats. Le tournage, qui s'est déroulé en région parisienne, s'est achevé en milieu de semaine.

>>>Le prix Jacques-Deray remis à "Anatomie d'une chute".

Le film de Justine Triet a donc été distingué par ce trophée, créé par l'Institut Lumière en 2005, "pour sa grande maîtrise formelle, la qualité de son écriture (coscénarisé avec Arthur Harari), la force de son interprétation

le film français

RÉDACTION
redaction@lefilmfrancais.com
241, boulevard Pereire, 75017 Paris
Tél.: 01 70 36 43 86.
Internet: www.lefilmfrancais.com
Téléphone: 01 70 36, suivi du numéro du poste
Directeur de la rédaction: Laurent Cotillon.
Rédacteur en chef:
François-Pier Pelinard-Lambert (4371).
Rédacteurs en chef adjoints:
Vincent Le Leurch magazine (4373),
Sylvain Devarieux site internet (4375).
Directrice artistique:
Emmanuelle Guéret-Deng (4380).
Première secrétaire de rédaction:
Julie Michard (4382).
Secrétaire de rédaction:
Catherine Baudouin (4384).
Rédaction:
Kevin Bertrand exploitation, distribution (4379),
Sylvain Devarieux distribution, exploitation (4375),
Jimmy Jouve bases de données (4374),
Florian Krieg institutionnel, plateformes (4372),
Vincent Le Leurch production, international (4373),
Julie Michard sorties (4382).
Ont collaboré: Patrice Carré (rédacteur),
Kak (illustrateur), Samy Cohen, Agnès Poirson
(secrétaires de rédaction), Étienne Hénocq, Étienne
Kast (graphistes), Nicolas Journet (résultats 1^{er} jour).

SITE INTERNET
support@lefilmfrancais.com
Digital manager: Walid Charfeddine (0995).
DIRECTION, ÉDITION
Directeur exécutif: Laurent Cotillon.
Responsable financier: Riccardo Molteni (0997).
Comptable: Catherine Leborgne (0996).
MARKETING
caroline.paquet@lefilmfrancais.com
Directrice marketing-abonnements:
Caroline Paquet (0998).
PUBLICITÉ
publicite@lefilmfrancais.com
Tél.: 01 70 36 09 92.
Directrice de la publicité: Sylvie Marceau (0991).
Directrice de clientèle: Laurence Nicolas (0993).
Régie internationale: Sarah Cagneaux
(+33 (0)7 70 46 54 72).
sarah.cagneaux@lefilmfrancais.com
Assistante de publicité:
Najet Boudoue (0992).
FABRICATION
CREATOPRINT
Chef de fabrication: Isabelle Dubuc.
Suppléants: Sandrine Bourgeois, Carine Lavault.
Éditeur: LFF MEDIA
Siège social: 241, boulevard Pereire, 75017 Paris
Directeur de la publication: Reginald de Guillebon.
Actionnaire: Hildegarde.
Impression: Imp. de Compiègne,
2, av. Berthelot, ZAC Mercières, 60205 Compiègne.
N° ISSN: 0759-0385. N° CPPAP: 0226K84292.

Dépôt légal: février 2024.

© LE FILM FRANÇAIS.
Toute reproduction, même partielle,
des textes et des statistiques
est strictement interdite.



Provenance du papier:
Italie pour l'intérieur, Belgique
pour la couv. et les fiches films.
Taux de fibres recyclées: 0%.
Eutrophisation: 0,029 kg/TO de papier
pour l'intérieur et 0,01 kg/TO pour la couverture
et les fiches films

Ce numéro comprend une surcouverture 4 pages
(Universal, Chi-Fou-Mi, Phoenix, Blue Hour Films).
Couverture rédactionnelle p. 3: ©Tessalit

ABONNEMENTS

LE FILM FRANÇAIS SERVICE ABONNEMENT

45, avenue du Général Leclerc
60 643 Chantilly Cedex
Tél. 01 70 37 31 65
abonnement@lefilmfrancais.com

Directors : Kianoush Dalvand and Farzad Dalvand

Producer : Daryoush Dalvand



3D animation

101 min



3 LITTLE KUNGPOO GOATS

Meet us at MGB 190

www.Phoenix.movie

Sales Contact : shahpour@phoenix.movie

CÉSAR 2024

À L'ATTENTION DES MEMBRES DE L'ACADÉMIE DES CÉSAR
Nommé pour le meilleur court-métrage de fiction



LES SILENCIEUX

UN FILM DE **BASILE VUILLEMIN**

AVEC **ARIEH WORTHALTER**

★ **magellan**
FILMS

Blue Hour
FILMS

imaginastudio

