

le film français

# le film français

N°4117 1<sup>er</sup> mars 2024 | 8€

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel

A HILDEGARDE COMPANY

RYAN GOSLING

EMILY BLUNT

PAR DAVID LEITCH RÉALISATEUR DE BULLET TRAIN

# THE FALL GUY



LE 1<sup>ER</sup> MAI AU CINÉMA



 **CÉSAR** 2024

Lauréat  
Meilleur Film de Court Métrage d'Animation

# été 96

*un film de  
Mathilde Bédouet*



© L'HEURE D'ÉTÉ - TITA B PRODUCTIONS

**Bretagne Cinéma**  
**félicite toute l'équipe du film**

Soutenu par Bretagne Cinéma, le film a reçu l'aide financière de la Région Bretagne en partenariat avec le CNC.

Productions : L'Heure d'été & Tita B Productions - Avec la participation de TVR, Tébéo, Tébésud.



BRETAGNE  
**CINÉMA**

*Créons ensemble*

[cinema.bretagne.bzh](http://cinema.bretagne.bzh)





# le film français

Le premier hebdomadaire des professionnels de l’audiovisuel

A HILDEGARDE COMPANY

*Anatomie d’une chute* de Justine Triet a remporté six trophées lors de la 49<sup>e</sup> cérémonie des César, devant *Le règne animal* de Thomas Cailley et ses cinq statuettes.

## ENTRETIEN EXCLUSIF

**Rachida Dati**

“Il n’y a pas d’impunité au nom de l’art”

## ENQUÊTE

**Cartoon Movie**

Sous le signe du public familial

## FESTIVAL

**Berlinale**

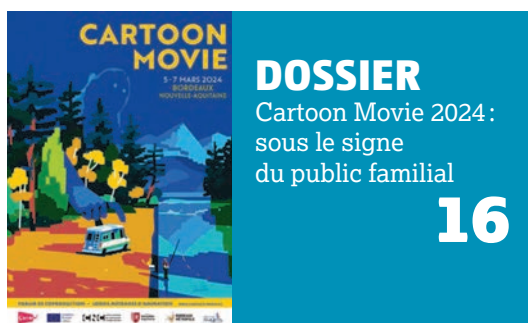
Carton plein pour la France

## RÉCOMPENSES

**César 2024:  
Le règne  
d’“Anatomie  
d’une chute”**







# César de la conscience



**A**tribuer à Judith Godrèche tout le mérite d'un réveil des consciences au sein de la grande, mais néanmoins dysfonctionnelle, famille du cinéma serait injuste envers toutes les femmes – et hommes – qui ont alerté et attaqué en justice depuis plusieurs années. Mais force est de constater que ses prises de parole récentes, cumulées à ses dépôts de plainte, aux déclarations d'Isild Le Besco et au lancement par Aurélien Wiik du hashtag #MeTooGarçons, donnent une portée nouvelle à ce combat. Difficile désormais de fermer les yeux, d'ignorer le problème: le cinéma et l'audiovisuel doivent écouter les victimes, et éradiquer les pratiques qui ont mené à cette situation. Situation dont on sent bien – la tribune en soutien à Gérard Depardieu, ou encore la passe d'armes récente par médias interposés entre Alexandra Lamy et Anny Duperey – que sa perception peut être différente selon les générations. C'est pourtant une responsabilité collective, et la nouvelle ministre de la Culture, dans l'entretien exclusif qu'elle a accordé au "Film français" (cf. p. 5-6), lorsqu'elle évoque "l'aveuglement collectif", ne dit pas autre chose. La réponse devra donc être collective, comportementale, et pas seulement, comme le dit justement Rachida Dati, le fruit de "mesures techniques". C'est avant tout une vraie prise de conscience qui mènera à un changement profond et à l'éradication des violences sexuelles de toute nature dans nos industries. En continuant à prendre courageusement la parole, les victimes, tous âges et sexes confondus, contribuent à fortifier cette prise de conscience et à renforcer la lutte. Pour cela, elles auront toujours besoin de l'ensemble des professionnels. ❖

Laurent Cotillon, directeur exécutif

## ÉVÉNEMENT 6

### Institutionnel

Entretien avec Rachida Dati, ministre de la Culture

## ACTUALITÉS

### Les indicateurs de la semaine 7

#### César 7

Le règne d'*Anatomie*

#### Postproduction 8

Titrafilm diversifie ses activités

#### Exploitation 8

Le Printemps du cinéma reprend des couleurs

#### Fiction 9

Séries Mania 2024: Les Co-Pro Pitching Sessions se précisent

#### VàDA 9

*Furies*, une ambition capitale

#### Distribution 10

La sortie de *CE2* reportée

#### Distribution 10

The Jokers, tout en nuances pour *La jeune fille et les paysans*

#### Événement 11

Immersivity revient en saison 7

#### Carnet 11

Disparition de Micheline Presle

## EXPLOITATION 12

### Ouistreham

Le Cabieu passe la seconde

## INTERNATIONAL 13

### Festival

Carton plein pour la France à la Berlinale

### États-Unis

Un festival écolo à San Diego

### États-Unis

Warner Bros. Discovery à la croisée des chemins

## RENCONTRE 14

Marc du Pontavice, président fondateur de Xilam

## CAHIER FILMS 20

Projets, préparations, tournages cinéma France, sorties des films

## CAHIER CHIFFRES 25

Les entrées cinéma 26

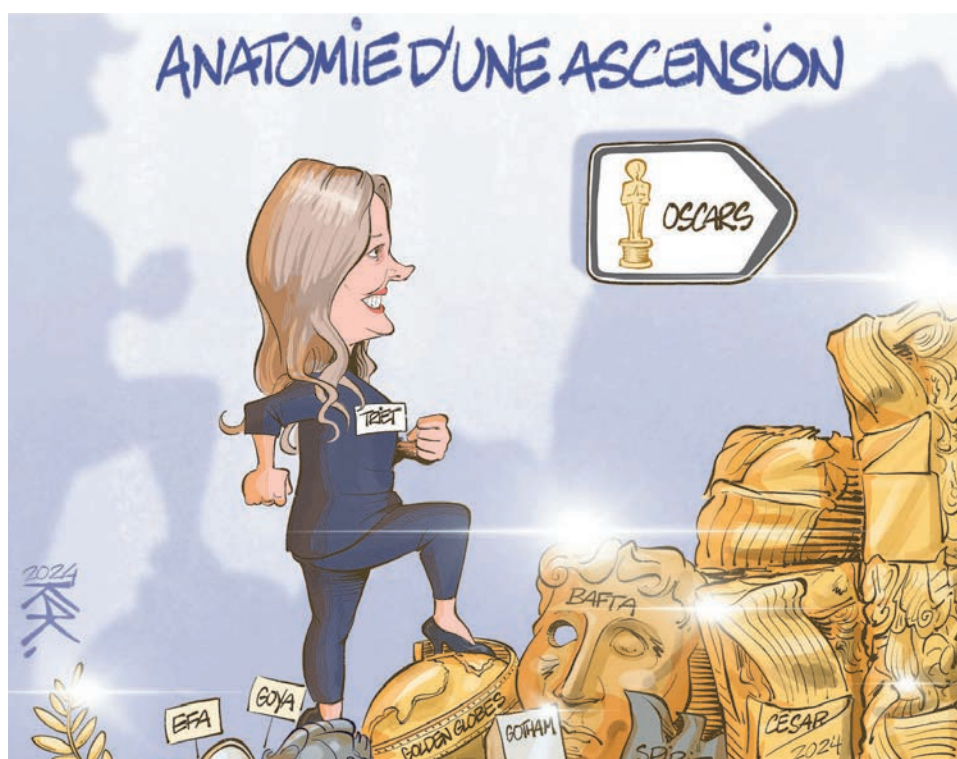
BO international 30

Audiences télévision 32

## RÉSULTATS 1<sup>ER</sup> JOUR 34

## SUR LEFILMFRANCAIS.COM 34

L'HUMEUR DE KAK.





[Institutionnel]

# RACHIDA DATI

## SUR TOUS LES FRONTS

À l'occasion de la 49<sup>e</sup> cérémonie des César, la ministre de la Culture, Rachida Dati, a accordé au *Film français* son premier entretien sur le cinéma. Plusieurs thématiques y sont abordées: un bilan de l'année 2023, l'accès au cinéma pour toutes et tous, La Grande Fabrique de l'image, le dispositif "Ma classe au cinéma" et la lutte contre les violences sexistes et sexuelles. ■ FLORIAN KRIEG

► **Après une période postcrise sanitaire compliquée, le cinéma tricolore a repris des couleurs dans les salles françaises en 2023, ainsi qu'à l'international avec de nombreuses distinctions. Quel bilan faites-vous de cet exercice ?**

Cette année 2023 a été en effet un très bon millésime ! D'abord parce que les Français vont toujours au cinéma. Avec 181 millions d'entrées, c'est le meilleur box-office en Europe. De plus, la production hexagonale représente 40% des entrées. C'est aussi une bonne nouvelle ! Pour la première fois depuis 2018, une production française est dans le top 3. Cette année, c'est *Astérix & Obélix : l'empire du Milieu*. Mais je pense également bien sûr aux *Trois mousquetaires*, à *Anatomie d'une chute*, au *Règne animal* ou à *Je verrai toujours vos visages*, qui ont tous dépassé la barre du million d'entrées. Ce succès en France s'est même étendu à l'international, avec notamment le film d'animation *Miraculous...* et ses 9 millions d'entrées. Cette diversité rime avec excellence, comme en atteste la belle moisson de récompenses : une Palme d'or à Cannes pour *Anatomie d'une chute* de Justine Triet ; L'Œil d'or, à Cannes toujours, pour *Les filles d'Olfa* de Kaouther Ben Hania ; l'Ours d'or à Berlin pour *Sur l'Adamant* de Nicolas Philibert ou, à Annecy, le Cristal du long métrage pour *Linda veut du poulet !* de Chiara Malta et Sébastien Laudenbach. Et ce n'est pas fini puisque nous attendons encore les Oscars !

► **En 2023, l'écosystème français a été "scruté sous toutes les coutures" comme le souligne Dominique Boutonnat, président du CNC. On recense effectivement deux rapports du Sénat et un autre de la Cour des comptes. Si tous saluent une filière d'excellence, certains s'inquiètent d'un nombre trop important de films – essentielle à la diversité du cinéma selon les professionnels – et de dépenses publiques en forte hausse – corrélées à un secteur en plein essor. Partagez-vous ces inquiétudes ?**

Pas du tout. Mais je veux revenir sur notre modèle de financement et ses spécificités. Tout d'abord, il repose sur une fiscalité affectée, selon un principe de "l'aval" qui finance "l'amont". Elle met d'abord à contribution les acteurs du secteur cinématographique, tels que les exploitants de salles, les chaînes de télévision, les fournisseurs d'accès internet et, désormais, les plateformes. Les recettes ainsi générées sont ensuite réinjectées dans la création de films. C'est ce qui permet l'exception culturelle. C'est notre trésor national.

Rachida Dati.





“ Au-delà de ce témoignage individuel [de Judith Godrèche], c’est une remise en question profonde qui s’ouvre pour le cinéma français. ”

Rachida Dati

Le nombre de films ne me semble pas un sujet. Les producteurs bénéficient actuellement d’environ 130 M€ d’aides, un montant stable depuis une décennie. Celles-ci ont fait l’objet d’analyses approfondies dans trois rapports différents l’an passé, qui n’ont objecté qu’une seule réserve concernant le soutien accordé à des films jugés confidentiels. Ces titres vus comme confidentiels ont un impact très marginal sur le budget du CNC : on parle de moins de 1,5% des aides globales. Ces premiers longs, parfois fragiles, peuvent permettre à de nouveaux talents d’émerger. Le ministère de la Culture et le CNC mettent en œuvre une politique volontariste en faveur de la diffusion, c’est ça l’essentiel.

► **Vous avez fait de l’accès à la culture pour toutes et tous une de vos priorités. Par son maillage territorial notamment, le cinéma apparaît comme l’une des activités culturelles les plus populaires. Comment pensez-vous intensifier cette attractivité ?**

D’abord, je veux insister sur cette spécificité française particulièrement enviable qu’est notre formidable réseau de salles : plus de 2 000 cinémas dans 1 700 communes. Il favorise l’idée de la culture pour chacun. À cela s’ajoutent les circuits itinérants qui sillonnent notamment les zones rurales. Soutenir et développer cette diffusion du cinéma auprès des Français qui en sont le plus éloignés fait partie de mes priorités pour 2024. Je veux engager un plan d’action visant à rapprocher le cinéma de tous les publics et à diversifier l’offre. Dans cette optique, nous devons prioriser des initiatives concrètes. Le soutien aux circuits itinérants en fait partie, mais nous devons aussi appuyer les festivals locaux, dont le rôle est crucial sur leur territoire. Il est impératif d’accompagner également les cinémas en tant que lieux de vie, notamment en encourageant le développement de ciné-clubs : c’est la meilleure école pour construire sa propre cinéphilie. Nous devons aussi promouvoir une offre de films variée pour éveiller la curiosité de tous les publics où qu’ils se trouvent, notamment en garantissant l’accès aux films dans les territoires ruraux dès leur sortie nationale ou en améliorant les cartes illimitées. Je n’oublie pas non plus qu’il faut aller vers le jeune public, en s’adaptant à ses pratiques, notamment à travers des œuvres destinées à une première diffusion sur les plateformes en ligne.

► **La Grande Fabrique de l’image (France 2030) apparaît également comme un précieux atout pour favoriser la formation sur tout le territoire et faire franchir à la France un cap au niveau des studios. Quelle importance accordez-vous à ce plan ?**

L’objectif est clair : garantir notre souveraineté créative, et donc affirmer notre autonomie dans la création de nos œuvres. C’est là que La Grande Fabrique de l’image

joue un rôle crucial. Cela dépasse le simple appui aux infrastructures de tournage, aux studios numériques et à la transition écologique. L’ambition, c’est de rendre les formations accessibles à une diversité de profils, en éliminant les barrières géographiques. Je suis convaincue que nos filières ont un rôle à jouer dans l’intégration sociale. C’est une démarche inclusive qui vise à exploiter pleinement le potentiel de nos industries créatives.

Doté de 350 M€ et déployé par le CNC, la Caisse des dépôts et le Secrétariat général pour l’investissement (SGPI), le plan inclut 68 lauréats, dévoilés lors du dernier Festival de Cannes, parmi lesquels 11 studios de tournage, 23 studios numériques et 34 écoles de formation, avec un processus en cours pour la signature des 82 conventions essentielles au versement des subventions. Actuellement, 64 conventions sont déjà signées, tandis que les 18 restantes, principalement liées aux studios de tournage, sont en cours de finalisation, impliquant des montages financiers et techniques plus complexes. Les premiers versements pour la construction et la modernisation des studios de tournage sont prévus au deuxième trimestre 2024.

► **Plusieurs sénateurs vous ont alerté sur une “mise en danger” des dispositifs d’éducation à l’image Collège au cinéma et Lycéens et apprentis au cinéma. Ils s’inquiètent de la décision du ministère de l’Éducation nationale de “supprimer aux professeurs animateurs et volontaires la possibilité de se former sur le temps scolaire, provoquant des vagues de désinscriptions à ces dispositifs. Dans certaines régions, c’est plus de la moitié des séquences qui a été ainsi annulée”, soulignent-ils. Quel regard portez-vous sur cette situation ?**

“Ma classe au cinéma” permet chaque année à 2 millions d’élèves, de la maternelle au lycée, d’acquérir les bases d’une culture cinématographique, mais aussi de développer leur esprit critique à l’égard des images, et même de découvrir les opportunités professionnelles qu’offrent les métiers de l’image. C’est un dispositif absolument unique au monde par son ampleur. C’est aussi le plus important disposi-

tif d’éducation artistique et culturelle “hors les murs” de l’école. Concrètement, chaque élève va voir trois films en salle avec sa classe et chaque projection est accompagnée pédagogiquement par un enseignant formé. C’est donc tout le contraire d’une “sortie-garderie” qui n’aurait aucun lien avec l’enseignement et où les enfants seraient passifs. Ce dispositif repose sur un partenariat étroit entre le ministère de la Culture (via le CNC) et le ministère de l’Éducation nationale. Le catalogue des œuvres projetées (environ 350 films possibles) est déterminé par un comité de sélection national piloté par le CNC et à partir de ce catalogue national, les comités de pilotage locaux choisissent les trois films qui seront visionnés sur leur territoire. Je vais travailler avec Nicole Belloubet pour que ce dispositif continue de se développer. Tout ce qui va dans le sens de l’éducation artistique et culturelle est une bonne chose.

► **La lutte contre les violences sexistes et sexuelles s’est également intensifiée avec de nouveaux leviers mis en œuvre par le CNC et de nouveaux moyens de sanction proposés par le Sénat. En parallèle, les témoignages se multiplient à l’image de celui de Judith Godrèche. Comment souhaitez-vous agir pour cette lutte ?**

Je ne vais pas vous dire que l’on va mettre un terme à ces violences par une ou deux mesures techniques. Ce serait ne rien comprendre à ce qu’il se passe. Aujourd’hui, c’est tout un système qui prend conscience de son aveuglement collectif, un aveuglement qui a duré des années. Judith Godrèche a dit des choses tellement simples. Elle a dit : “J’étais une enfant. Vous avez tous vu et personne n’a rien dit, personne ne m’a tendu la main.” Ce témoignage est bouleversant mais, je vais être honnête, ce n’est pas une réalité que je découvre aujourd’hui. Ce n’est pas pour rien que je suis devenue magistrat. Je crois à la justice. Il faut que ces crimes, quand ils ne sont pas prescrits, ce qui est malheureusement souvent le cas, soient punis. La liberté de création est totale mais ici on ne parle pas d’art, on parle de pédocriminalité. Avoir une relation sexuelle avec un mineur de moins de 15 ans est un crime. Il n’y a pas d’impunité au nom de l’art et Judith Godrèche a été formidablement courageuse de porter plainte parce qu’il est très difficile de le faire, je le sais, mais cela reste la garantie d’un État de droit. Au-delà de ce témoignage individuel, c’est une remise en question profonde qui s’ouvre pour le cinéma français. Pas uniquement pour lui, c’est vrai, parce que les mouvements de libération de la parole des femmes touchent tous les milieux. Mais le monde du cinéma a un rôle à jouer. Il fait rêver les Français et il a donc un devoir d’exemplarité particulier. Vous savez, Judith Godrèche a eu des mots qui m’ont ébranlée. Elle a dit : “Je ne travaillerai plus jamais.” Je crois que c’est au cinéma français de lui donner tort. ❖



Ⓜ Rachida Dati lors de la cérémonie des César, entourée de Maxime Saada (Canal+) et Véronique Cayla (Académie des César).



# Les indicateurs de la semaine

Cinéma France

**451 140**

entrées pour *Bob Marley: One Love*, toujours en tête du BO France, qui cumule 1 224 005 spectateurs après deux semaines d'exploitation.

Source: Comscore

www.lefilmfrancais.com

Cinéma États-Unis

**13,5 M\$**

supplémentaires pour le petit phénomène *Bob Marley: One Love* qui se maintient en tête du classement, avant la déferlante *Dune: deuxième partie* attendue ce week-end.

Source: Comscore

www.lefilmfrancais.com

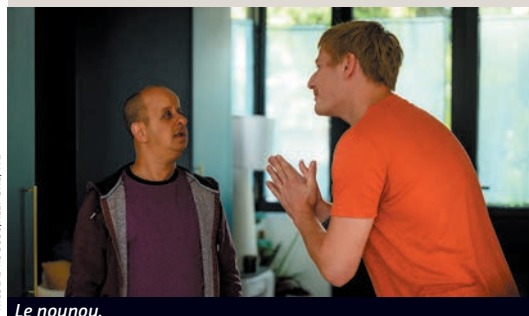
Score

**+7%**

C'est, selon le baromètre Comscore-Score, l'évolution de la fréquentation hebdomadaire des salles art et essai en comparaison de la semaine équivalente en 2023.

Les établissements de catégories A et B voient, eux, leurs entrées augmenter de 12% sur cette période. En outre, l'affluence des cinémas classés progresse de 9% par rapport à la semaine précédente, dans un marché global en hausse, lui, de 8%.

Source: 1 006 sur 1 307 cinémas art et essai remontés, soit 2 422 sur 2 863 écrans.



Le nounou.

Audiences télé

**5,45 millions**

de téléspectateurs, soit 26,2% du public, étaient devant la première partie du *Nounou*.

En moyenne, sur les deux parties qui composaient le prime-time de TF1 du lundi 26 février, ce téléfilm français, porté par Boudier dans le rôle-titre, affiche 5,4 millions de personnes et une PDA de 28%. C'est, pour la Une, un record pour une fiction unitaire depuis juin 2021. Cette production, signée Nora Melhli pour Alef One, est également un large succès sur l'ensemble des publics avec des records pour une fiction unitaire depuis septembre 2020: 38% sur les FRDA, 35% chez les 25-49 ans, 41% sur les 15-34 et 48% auprès des 15-24 ans.

Source: Médiamétrie

www.lefilmfrancais.com

[César]

## LE RÉGNE D'ANATOMIE

La 49<sup>e</sup> cérémonie des César, retransmise en direct par Canal+ depuis l'Olympia le 23 février, a consacré, entre autres, deux films cannois: *Anatomie d'une chute* de Justine Triet et *Le règne animal* de Thomas Cailley. ■ F. K. ET V. L. L.

Huit mois après sa Palme d'or, *Anatomie d'une chute* de Justine Triet (Les Films Pelléas, Les Films de Pierre) a décroché le Graal par six fois vendredi dernier. Avant-dernière étape de son long chemin pavé de récompenses les plus prestigieuses, ces prix offrent au film une exposition maximum auprès des votants aux Oscars (où il est nommé cinq fois), dont la date limite de remise des bulletins était fixée au 27 février. C'est aussi la deuxième fois dans toute l'Histoire des César qu'une femme remporte le trophée de la meilleure réalisation, 24 ans après Tonie Marshall pour *Vénus Beauté (institut)*. L'occasion pour la cinéaste de saluer la mémoire de Sophie Fillières, disparue l'été dernier, ainsi que de dédier son César du meilleur film "à toutes les femmes". *Le règne animal* de Thomas Cailley (Nord-Ouest Films, Pierre Guyard), qui était nommé 12 fois, est reparti du quartier de l'Opéra avec cinq statuettes en poche parmi lesquelles celle de la meilleure photo (David Cailley) et des meilleurs effets visuels (Cyrille Bonjean, Bruno Sommier et Jean-Louis Autret). De son côté, *Chien de la casse* de Jean-Baptiste Durand, produit par Anaïs Bertrand (Insolence Productions), s'est également distingué en remportant deux récompenses: le César du meilleur premier film et celui de la révélation masculine pour Raphaël Quenard. Côté révélation féminine, Ella Rumpf a remporté le prix pour son interprétation dans *Le théorème de Marguerite* d'Anna Novion. Arieh Worthalter a reçu le César du meilleur acteur pour son rôle dans *Le procès Goldman* de Cédric Kahn. *Je verrai toujours vos visages* de Jeanne Herry a obtenu deux récompenses: le prix de la meilleure actrice dans un second rôle pour Adèle Exarchopoulos et le César des lycéens. Lauréat du Cristal du long métrage à Annecy, *Linda veut du poulet!* de Chiara Malta et Sébastien Laudenbach, produit par Dolce Vita Films et Miyu Productions, a signé le doublé en obtenant le César du meilleur long métrage d'animation. Doublé également pour *Les filles d'Olfa* de Kaouther Ben Hania, produit par Tanit Films, qui, après L'Œil d'or au Festival de Cannes, récidive avec le César du meilleur long métrage documentaire. Celui du meilleur film étranger revient à *Simple comme Sylvain*, titre québécois de Monia Chokri, coproduit par Metafilms et MK Productions, distribué par Memento.

### "AYONS LE COURAGE DE DIRE TOUT HAUT CE QUE NOUS SAVONS TOUT BAS"

La soirée a également été marquée par l'intervention de l'actrice Judith Godrèche, qui a récemment porté plainte pour viols sur mineure contre Benoît Jacquot et Jacques Doillon. "Cela fait 30 ans que le silence est mon moteur [...] Depuis quel temps, je parle, je parle, mais je ne vous entends pas. Où êtes-vous? Que dites-vous? [...] Pour se croire, encore faut-il être cru. [...] Ayons le courage de dire tout haut ce que nous savons tout bas [...] Nous pouvons faire en sorte que des hommes accusés de viol sur des jeunes filles ne fassent pas la pluie et le beau temps dans le cinéma", a-t-elle déclaré dans un silence de cathédrale.



Justine Triet et ses producteurs, David Thion et Marie-Ange Luciani, entourent Valérie Lemerrier, présidente des César, lors de la remise du prix du meilleur film.

Un autre temps fort de la soirée a été la remise d'un César d'honneur à Christopher Nolan. Le metteur en scène en a profité pour rendre un hommage appuyé à la France: "Recevoir ce prix, c'est un rêve devenu réalité. Mon premier film, *Following*, a été très bien accueilli ici à Paris. Quand j'ai fait mon deuxième film, *Memento*, personne dans le monde ne voulait le distribuer. Mais UGC a décidé de le montrer au Grand Rex, et le succès qu'il a connu là-bas a changé ma vie. Depuis lors, j'ai toujours beaucoup aimé le public français, les distributeurs français. Cet amour du cinéma que vous avez m'a toujours marqué." La cérémonie a été suivie en clair sur Canal+ par 1,7 million de téléspectateurs. ❖

www.lefilmfrancais.com

Retrouvez l'intégralité du palmarès.

#### Films les plus récompensés

■ *Anatomie d'une chute* de Justine Triet (Les Films Pelléas, Les Films de Pierre): film, réalisation, scénario original, actrice, acteur dans un second rôle, montage.

6 César

■ *Le règne animal* de Thomas Cailley (Nord-Ouest Films, Pierre Guyard): son, musique originale, photo, costumes, effets visuels.

5 César

■ *Chien de la casse* de Jean-Baptiste Durand (Insolence Productions):

premier film, révélation masculine.

2 César

■ *Je verrai toujours vos visages* de Jeanne Herry (Chi-Fou-Mi, Trésor Films): actrice dans un second rôle, lycéens.

2 César

#### Distributeurs les plus récompensés

■ **Studiocanal**

7 César

■ **Le Pacte**

6 César

■ **Bac Films**

2 César

## Il a déclaré...

© Bruno Dumont, réalisateur de *L'empire*, sur son choix de tourner dans le Pas-de-Calais.

“Là, je peux tourner dans le monde entier. Le décor influence mon scénario, et le paysage complète l'état d'âme des personnages. Finalement, je filme des patates tout en filmant le fond des choses: sur Terre, le Bien et le Mal s'accouplent, et ça donne des humains.”

Télérama, 21/02



## TOURNAGE

Blanche Gardin,  
cap sur le  
Grand Nord

Blanche Gardin.

Devant la caméra de Sébastien Betbeder et entourée de Philippe Katerine, Bastien Bouillon et des acteurs inuits Ole Eliassen et Martin Jensen, la comédienne interprétera Coline Morel, une exploratrice et spécialiste du Grand Nord. À 46 ans, la vie d'aventurière dégingole de tous les côtés. Mais celle que l'on appelle "l'incroyable femme des neiges" – également le titre du film – va tenter un dernier come-back. Le tournage débutera le 11 mars dans le Jura, avant de s'installer du 8 au 28 avril au Groenland. Produite par Frédéric Dubreuil via sa structure Envie de Tempête Productions, cette comédie dramatique de 2 M€ est coproduite avec Sedna, société spécialiste des expéditions polaires. En plus des préachats de Canal+ et Ciné+, L'incroyable femme des neiges a également obtenu les aides de la Région Bourgogne-Franche-Comté, la Procirep et l'Angoa, ainsi que des investissements des Sofica Cofimage et Cineventure. Les ventes internationales sont toujours en négociation, mais c'est KMBO qui distribuera le film en salle. La sortie est prévue courant 2025. ❖ J. J.

## [Postproduction]

TITRAFILM DIVERSIFIE  
SES ACTIVITÉS

Le groupe a pris le contrôle du studio parisien À la Plage, qui s'enrichit d'un troisième site, ainsi que de la société Post4Breizh, basée à Douarnenez.

■ PATRICE CARRÉ

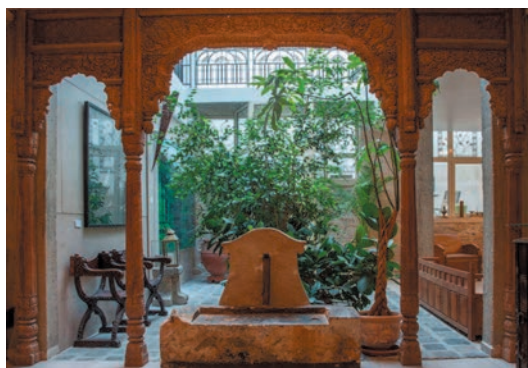
L'auréat de La Grande Fabrique de l'image en 2023, Titrafilm vient d'annoncer officiellement les deux acquisitions d'À la Plage Studio et de Post4Breizh, effectuées fin novembre. La dernière opération du même genre remontait à 2011 avec l'achat des studios de Saint-Ouen. "Nous avons toujours plutôt privilégié une croissance organique", explique David Frilley Kagansky, à la tête de l'entreprise avec Sophie Frilley. "Nous avons lancé une première activité de postproduction il y a deux ans, mais il nous fallait des locaux à Paris pour l'étendre, d'autant que le développement du doublage, du sous-titrage et du laboratoire suffisait à l'ensemble du site de Saint-Ouen. Nous pouvions donc dissocier les deux endroits." Créé il y a dix ans, À la Plage Studio propose une offre complète de gestion de rushes, montage image et son, étalonnage, postsynchronisation et mixage, et se situe surtout dans Paris intramuros, au sein d'une zone géographique très prisée par les réalisateurs, les productions et les équipes techniques. En complément des installations initiales de

la rue du Delta et du boulevard Rochechouart, en plein IX<sup>e</sup> arrondissement, Titrafilm a adjoint un site complémentaire au 13 cité Malesherbes, dans un bâtiment longtemps occupé par SND et où les Golden Moustache faisaient du montage. Ce dernier comprendra à terme 26 salles de montage et deux salles d'étalonnage, les travaux de finalisation étant en cours. Atout supplémentaire de cette offre particulièrement cohérente qui s'étend à présent sur plus de 2 000 m<sup>2</sup>, les locaux de Titrafilm-À la Plage Studio sont notamment cosy, avec une mention spéciale pour celui de la rue du Delta dont l'aménagement intérieur comprend un riad avec des décors sculptés en bois. Certifié Trusted Partner Network (TPN+ Gold Shield), le siège de Titrafilm est relié aux trois adresses du IX<sup>e</sup> arrondissement par fibre noire, technologie permettant au groupe le contrôle total de l'architecture de son réseau.

## DE NOUVELLES RECRUES

Par ailleurs, Titrafilm a fait l'acquisition de Post4Breizh, monté aussi par l'équipe initiale d'À la Plage Studio. Basée à Douarnenez, la société propose des services de stations mobiles de gestion de rushes qui peuvent être mises en place sur des plateaux de tournage. Pour le moment localisé en Bretagne, ce service a vocation à monter rapidement en puissance afin de pouvoir être déployé dans d'autres régions. Cette opération permet à Titrafilm "de remonter dans la chaîne", précise David Frilley Kagansky. De plus, huit nouveaux collaborateurs ont intégré la société, notamment Laurence Relmy, qui rejoint Sabine Roch-Larcher et Arno Durand comme chargée de production. Nicolas Ouvrard vient de prendre la direction d'exploitation de l'ensemble et Matthieu Bled, ancien directeur général de Digital Factory, s'est vu confier la direction des nouvelles activités de post-production fiction de Titrafilm-À la Plage Studio. ❖

➔ Le site très cosy de la rue du Delta.



© TITRAFILM-À LA PLAGE STUDIO

## [Exploitation]

## Le Printemps du cinéma reprend des couleurs

Organisé par la Fédération nationale des cinémas français (FNCF), le Printemps du cinéma se tiendra cette année du dimanche 24 au mardi 26 mars dans l'immense majorité du parc tricolore. Les spectateurs pourront accéder à l'ensemble des séances et des films proposés par les salles participantes au tarif unique de 5 € la séance (hors majorations), mis en place l'an dernier. "On ne change pas une formule gagnante, les fondamentaux restent donc les mêmes", résume Richard Patry, président de la FNCF. Cette 23<sup>e</sup> édition est tout de même marquée par l'arrivée de deux sponsors: Canal+, déjà partenaire de la Fête du cinéma, et le Comité de concertation et de coordination de l'apprentissage du bâtiment et des travaux publics (CCCA-BTP), "partenaire majeur" des opus 2024 et 2025 du

Printemps et de la Fête du cinéma sous la bannière de sa campagne La Construction. "C'est un peu une édition de renouveau, avance Richard Patry. Depuis la pandémie, nous avons perdu des sponsors majeurs sur le Printemps du cinéma. Nous n'avons pas pu l'organiser en 2020 et 2021, puis les éditions 2022 et 2023 ont été organisées sur nos fonds propres, sans sponsors, avec donc des investissements en communication fortement réduits. L'arrivée du CCCA-BTP a permis de rediscuter de notre partenariat avec Canal+, redéployé sur les deux événements." En plus d'apporter une contribution financière, Canal+ prend en charge le financement et la production du film-annonce du Printemps du cinéma. Réalisé par Julien Rocher, il met en scène Damien Bonnard et Audrey Lamy dans un film d'action au sein duquel deux spectateurs se retrouvent

immergés. Sa diffusion en salle a démarré le 21 février pour cinq semaines.

2,35 MILLIONS  
D'ENTRÉES  
EN 2023

La tenue de la manifestation intervient après deux mois compliqués pour l'exploitation, confrontée à des niveaux de fréquentation équivalents à ceux de la fin des années 1990. "Nous avions prévu que ce serait difficile en janvier, et cela l'a été, même si nous avions anticipé un recul plus prononcé. Idem en février, malgré plusieurs bonnes surprises



© FNCF

qui, si elles n'ont pas compensé l'absence de locomotives américaines, ont permis de limiter la casse. On voit bien que le public a envie de cinéma", indique Richard Patry, citant en exemple le très bon démarrage de *Dune: deuxième partie*. L'an dernier, 2,35 millions de spectateurs se sont rendus en salle pendant le Printemps du cinéma, soit 10% de plus qu'en 2022. "Grâce à nos nouveaux partenaires, nous serons beaucoup plus présents médiatiquement. On peut donc espérer faire au moins autant qu'en 2023", conclut-il. ❖ Kevin Bertrand



[Fiction]

# SÉRIES MANIA 2024: LES CO-PRO PITCHING SESSIONS SE PRÉCISENT

Pas moins de 16 projets participeront cette année au rendez-vous incontournable du Séries Mania Forum, le 19 mars prochain. Quinze concourent ainsi pour un grand prix doté de 50 000 €, décerné par un jury international. ■ SYLVAIN DEVARIEUX

Programme attendu des professionnels accrédités au Séries Mania Forum (du 19 au 21 mars à Lille), les Co-Pro Pitching Sessions hébergent cette année 16 projets de fiction. Une sélection forgée parmi 413 candidats, issus de 57 pays, dont 4 territoires jusqu'ici inédits dans le programme: Mexique, Cameroun, Panama et Chili.

Au sein de cette sélection, 15 propositions sont en lice pour le grand prix des sessions, d'un montant de 50 000 € destiné à favoriser le développement de la série lauréate. Le 16<sup>e</sup>, *Witness 36*, a été présenté en début de semaine dernière à Berlin, dans le cadre du module Berlinale Co-Pro Series.

Les fictions en compétition seront départagées par un jury international de professionnels de l'industrie audiovisuelle présidé par Nina Lederman (États-Unis), vice-présidente exécutive global scripted development & programming chez Sony Pictures Television; entourée ici de Marco Chimenz (Italie), codirecteur général du groupe Federation Studios; Jennifer Ebell (Royaume-Uni), vice-présidente exécutive, ventes et acquisitions Emea chez Fifth Season; Marianne Furevold-Boland (Norvège), responsable de la fiction chez NKR; et Karin Marelle (Royaume-Uni), vice-présidente chargée des acquisitions de programmes et des coproductions chez Starz. ❖

## LES 15 PROJETS EN COMPÉTITION

● **Antilia**, 6x52 min, produit par Pierre-Emmanuel Fleurantin et Vincent Mouluquet pour Ego Productions, écrit par Maxime Crupaux et Baptiste Fillon, réalisé par Vincent Maël Cardona (France).

● **A True Novel**, 8x60 min, produit par Satoko Ishida et Meri Koyama pour Shōchiku et par Jonathan Kier et Matt Brodli pour Upgrade Productions, écrit par Riko Sakaguchi (Japon, USA).

● **Eurovision Murder Mystery**, 6x52 min, produit par Emmanuelle Guilbart et Agathe de Lorme pour APC Stories et par Henning Kamm et Johann Buchholz pour Friday Film, écrit par Fabienne Hurst et Bertrand Soulier (France, Allemagne).

● **Food, Love, Faith**, 8x50 min, produit par Efrat Shmaya Dror pour United Studios IL, écrit par Yossi Madmoni (Israël).

● **Issak**, 6x45 min, produit par Itaru Mizuno pour Nippon TV et Lasse Scharpen pour Studio Zentral, écrit par Itaru Mizuno et Richard Kropf, adapté du manga *Issak* de Shinji Makari et

Double-S, publié par Kodansha Ltd (Japon, Allemagne).

● **Judgement of Solomon**, 6x45 min, produit par Katya Trichkova pour Contrast Films Ltd et Mirrormind Ltd, écrit par Teodora Markova et Nevena Kertova (Bulgarie).

● **Kiss my Feet**, 6x50 min, produit par Aleksy Bardy pour Helsinki-Filmi Oy et Fleur Winters pour Big Blue, Netherlands, écrit par Daan Gielis et Mark van de Grift (Finlande, Pays-Bas).

● **Nanga parbat**, 6x52 min, produit par Amaury Ovisse pour Kazak Productions, écrit par Caryl Férey (France).

● **The Art of Magdalene**, 6x45 min, produit par Wiktor Piatkowski pour Bahama Films et Jonathan Farrelly pour Pio Media Ltd, écrit par Wiktor Piatkowski (Pologne, Irlande).

● **The Left Hand of Venus**, 6x45 min, produit par Ioannis Kostas, développé par Dimitra Barla pour Arcadia Media, écrit par Nikos Panayotopoulos (Grèce).

● **The Odesa Wrestlers**, 6x45 min, produit par Cathrine Simonsen pour

Monster AS, écrit par Joachim Førsund et Thorbjørn Harr (Norvège).

● **Thirst**, 6x60 min, thriller SF produit par Julia Ferreira Langlois et Annie Sirois pour Trio Orange, écrit par Sylvain Neuvel (Canada).

● **Our People**, 6x55 min, produit par Jakub Viktorin et Tomáš Hrubý pour Nutprodukcia, écrit par Miro Sifra, réalisé par Tereza Nvotová (Slovaquie).

● **Vatican**, 6x50 min, produit par Nicola De Angelis pour Fabula Pictures, écrit par Flavio Bernard, Ciro Di Maso et Marcello Olivieri (It.).

● **White Ties**, 6x45 min, produit par Laura von Portatius pour Wüste Film GmbH, écrit par Oke Stielow et Uwe Flade, réalisé par Viviane Anderegg (Allemagne).

## LE 16<sup>e</sup> PROJET, HORS COMPÉTITION

● **Witness 36**, 8x45 min, produit par Michael Nozik pour Oficina Burman (The Mediapro Studio), écrit par Natacha Caravia, Juan Matías Carballo, Daniel Burman, réalisé par Daniel Burman (Argentine).



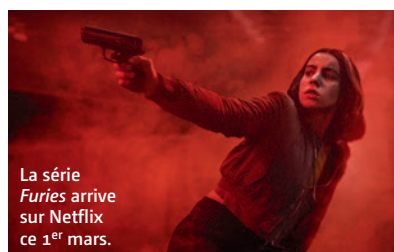
Seize projets ont été sélectionnés pour les Co-Pro Pitching Sessions 2024 parmi 413 candidats venant de 57 pays.

[VàDA]

# “Furies”, une ambition capitale

La série d'action de Netflix, avec Lina El Arabi, Marina Foïs et Mathieu Kassovitz, plonge le public dans l'univers du crime organisé parisien. Une nouvelle collaboration très ambitieuse entre Netflix et Empreinte Digitale. ■ FLORIAN KRIEG

Ce 1<sup>er</sup> mars, la série *Furies* (8x45 min) débarquera dans plus de 190 territoires sur Netflix. Il s'agit d'une production entre Empreinte Digitale et Daimôn Films, société issue de l'association entre Quoc Dang Tran et Empreinte Digitale. “Ce projet est né de notre collaboration durable avec les équipes de Netflix. *Furies* n'aurait pas pu se faire sans la confiance et la communion artistique développée entre nos deux structures au cours des dernières années”, indique Raphaël Rocher, producteur et président d'Empreinte Digitale. Les deux entités ont en effet déjà collaboré sur *Les 7 vies de Léa* et *Marianne*. “Avec Pierre Saint-André [directeur séries France Netflix, *Ndlr*], nous avons cette envie partagée de faire une série d'action très ambitieuse, proposant une vraie dramaturgie autour de personnages très forts, ajoute Raphaël Rocher. Nous avons poussé les curseurs très loin, que ce soit au niveau de l'action



La série *Furies* arrive sur Netflix ce 1<sup>er</sup> mars.

et de l'émotion, et ce pendant toute la production et la postproduction. Nous avons pris un plaisir immense dans la fabrication de cette série. Pour Empreinte Digitale, il s'agissait d'une nouvelle étape dans notre développement.” “La collaboration créative a été cruciale sur cette série. Nous avons les mêmes références et les mêmes envies de spectaculaire, d'action et de divertissement”, confirme Pierre Saint-André. Pour mener à bien ces ambitions, Empreinte Digitale et Netflix ont confié la création de la série

à Jean-Yves Arnaud et Yoann Legave. “Le concept des deux furies, mentor et apprentie [incarénées par Marina Foïs et Lina El Arabi, *Ndlr*], dans le milieu criminel parisien avait un potentiel très fort et répondait à nos ambitions, poursuit Pierre Saint-André. Tout au long de la production, il y a une conversation constante entre Empreinte Digitale, Netflix et les showrunners.” “C'était un vrai trio gagnant qui a poussé dans la même direction”, abonde Raphaël Rocher.

## QUATRE AUTRICES

Jean-Yves Arnaud et Yoann Legave ont pu compter sur un pool de quatre autrices: Léonie de Rudder, Claire Le Luherm, Mathilde Arnaud, France Lanot. Trois réalisateurs ont pris part à l'aventure: Cédric Nicolas-Troyan (*Kate*), Samuel Bodin (*Marianne, La maison du mal*) et Laura Weaver. L'intrigue exploite de nombreux endroits parisiens, impliquant un travail très conséquent en termes de repé-

rage et de décors. “Nous souhaitons montrer Paris sous un nouveau jour, inventer des endroits insolites derrière des lieux touristiques bien connus. Nous voulions une incarnation de la capitale tout en faisant un pas de côté”, indique Éric Laroche, producteur et cogérant d'Empreinte Digitale. “Cette approche a permis de créer des mondes aux ancrages et références français. C'est très important pour nous”, souligne Pierre Saint-André.

Un casting d'envergure a été choisi avec Marina Foïs et Mathieu Kassovitz, ainsi que de nouveaux talents tels que Lina El Arabi, Jérémy Nadeau et Sandor Funtek. “Nous avions besoin des meilleurs comédiens pour composer ces personnages. Chacun savait quelle partition il avait à jouer dans l'orchestre. Ils habitent parfaitement cette tonalité et ce registre de fiction que nous souhaitons insuffler à la série”, souligne Éric Laroche. ❖



## TOURNAGE

## Pauline Clément chez Jean-Luc Gaget

La pensionnaire de la Comédie-Française tiendra le rôle principal d'*Une fille au-dessus de tout*, le troisième long métrage de Jean-Luc Gaget.

Dans cette comédie romantique coécrite avec Raphaële Moussafir, elle incarnera Clémence, "une jeune femme dans l'impasse et qui manque cruellement d'estime de soi. Alors qu'elle tente de remonter la pente, elle rencontre un certain Paul, interprété par Arthur Dupont, surnommé Paul Pot à cause de sa tyrannie. Clémence se pose alors la seule question qui vaille : cette personne est-elle la bonne personne ?" Émilie Caen, Loïc Legendre, Quentin Dolmaire, Thomas Scimeca, Bruno Podalydès, François Chattot ou encore Karin Viard dans son propre rôle complètent le casting de ce film dont le tournage, du 8 mars au 12 avril, se déroulera à Paris et en Normandie. Doté d'un budget de 1,2 M€, ce projet est une coproduction déléguée entre Laurine Pellassy des Films de la Capitaine et Eduardo Sosa Soria via sa société La Féline Films, dont il s'agit du premier long métrage, en coproduction avec Karé Productions. Nour Films pour la salle, MPM Premium aux ventes internationales, les Régions Île-de-France et Normandie et Cinécapital sont également au plan de financement. ❖

J. J.



Pauline Clément.

## [Distribution]

## LA SORTIE DE "CE2" REPORTÉE

Initialement prévue le 27 mars, la sortie du film de Jacques Doillon, accusé d'agression sexuelle par Judith Godrèche, a été reportée à une date ultérieure. Le producteur du film, Bruno Pésery, s'exprime sur ce report. ■ FLORIAN KRIEG



CE2 de Jacques Doillon devait sortir le 27 mars sous pavillon Les Acacias.

tourné il y a quatre ans, est maintenue. Cette décision constitue un mépris de la parole des femmes. Ce qui se passe dans le milieu du cinéma, et qui je l'espère s'étend à d'autres milieux, est essentiel et important. C'est la chose à soutenir en priorité aujourd'hui", a-t-elle déclaré sur Instagram.

## LE POINT DE VUE DES EXPLOITANTS

"Le choix de maintenir la date de sortie ne témoignait pas d'un mépris de la parole des femmes, comme nous l'avions dit. Il s'agissait de respecter le travail d'une équipe à laquelle Nora a appartenu. Quand elle souhaite que ce qui se passe dans le cinéma s'étende à d'autres milieux, elle oublie le sujet de *CE2*, le harcèlement en milieu scolaire, dont la prise de conscience est très importante si l'on veut vivre dans une société moins tolérante vis-à-vis des agressions de toutes sortes", répond Bruno Pésery. Le producteur a tenu à préciser : "Je viens de l'exploitation et de la cinéphilie. Beaucoup d'exploitants remettaient en cause la possibilité de sortir le film. Je ne crois pas qu'ils exprimaient une volonté de censure. Ils sont préoccupés vis-à-vis du contexte actuel rendant difficile l'exposition d'un film. Le travail de l'exploitant est essentiel dans la proposition au public. Il doit pouvoir le faire sans craindre de voir ses choix de programmation contestés. Nous ne pouvions pas considérer les choses de notre seul point de vue, notre décision de report tient compte de ces réalités et du souci de protéger le film lui-même. À aucun moment, il ne s'agit de se détourner ou de minimiser les accusations portées contre Jacques Doillon, mais il est très important que l'on revienne rapidement aux principes du droit, car seule l'institution judiciaire offre des garanties aux deux parties. On ne peut pas traiter une personne qui fait l'objet d'une plainte ou d'une mise en examen comme un condamné." ❖

Un temps maintenue, la sortie du long métrage *CE2*, produit par Arena Films et distribué par Les Acacias, est finalement reportée. "Lorsque nous avons décidé de maintenir cette date, nous espérions que la part soit faite entre les faits reprochés à Jacques Doillon qui remontent à 40 ans, et un film qui est le fruit du travail d'une équipe, dont une grande partie n'était pas née il y a 40 ans. Nous nous sommes trompés. Il ne nous semble aujourd'hui ni possible ni souhaitable de maintenir cette sortie", indique Bruno Pésery. Aucune nouvelle date n'a été fixée, mais le producteur souhaite voir le film distribué dans les salles. "Le moment n'est plus le bon, mais une sortie dans les salles ne saurait être remise en cause. Un film n'est pas le fait d'un auteur unique, mais bien une œuvre collective. Tout ne peut pas disparaître du fait de la mise en cause du réalisateur." Une des principales actrices du long métrage, Nora Hamzawi, s'était clairement opposée à sa distribution. "La sortie du film de Jacques Doillon, dans lequel j'ai

## [Distribution]

## The Jokers, tout en nuances pour "La jeune fille et les paysans"

Le 20 mars, la sortie du drame de DK et Hugh Welchman présente de nombreux enjeux pour son distributeur, The Jokers Films. *La jeune fille et les paysans* se distingue non seulement par son style, une rotoscopie de "peintures animées" inspirées de l'école moderniste polonaise du XIX<sup>e</sup> siècle, ainsi que par son sujet, destiné à un public adulte. "Nous mettons l'accent aussi bien sur la forme que sur le fond", précise Éloïse Emerit, cheffe de projet marketing, en expliquant le positionnement du distributeur. "Tout d'abord, nous soulignons la forme visuelle particulière, offrant un ressenti immersif accentué par la rotoscopie, mais aussi un très grand récit dramatique reflétant des thématiques très contemporaines."

Adaptant *Les paysans* de Władysław Reymont, prix Nobel de littérature en 1924, les réalisateurs ont recentré l'histoire autour du personnage de Jagna, une jeune femme dont les aspirations vont être fracassées par les carcans de son milieu. "Ce qui en fait une héroïne très moderne, avec des combats d'émancipation pouvant parler au public d'aujourd'hui", poursuit la distributrice. La promotion compte les partenariats du *Figaro*, *Connaissance des Arts*, et des pure players Diversification Littéraire et SensCritique. Le film, recommandé art et essai, est en outre visé par un label UGC découvre. À la VOST, le distributeur ajoute aussi une version française, à laquelle Nadia Tereszkiwicz prête sa voix. "Nous essayons de participer au renouvellement

du public de l'offre d'animation adulte, constaté ces dernières années, précise Mikaël Muller, directeur de la programmation de The Jokers. Notre objectif étant de nous adresser au plus grand nombre, une VF contribue à élargir notre cible."

## UN FORT VOLET DIGITAL

En sortie nationale, le distributeur évoque une "combinaison de 80 à 100 écrans, majoritairement composée de salles classées en province, mais sans négliger les circuits généralistes, qui manifestent un vrai intérêt".

La campagne s'appuie sur un fort volet digital, avec des sponsorisations chez Meta et TikTok via LuckyTime, et de la programmation chez Radio France à S-1, via

l'agence Targetspot. The Jokers collabore aussi avec les agences Splendiose, Com'on Screen et Samstation. En salle, la bande-annonce, montée par Sonia Tout Court, est placée chez UGC, MK2 et Dulac dès S-2, prenant le relais de préventifs à S-4. Le film compte plusieurs avant-premières, dont une au Festival d'Arras en présence de Hugh Welchman, et une à Paris avec Nadia Tereszkiwicz pour lancer la VF. D'autres sont prévues, notamment avec des associations de la communauté polonaise en France. Enfin, la campagne sera ponctuée par un affichage comptant, dès S-2, des écrans Dooh en programmation via Klox, et 270 faces de l'affiche, réalisée par Laurent Lufroy, en colonnes en national à S-1. ❖

Sylvain Devarieux



[Événement]

# IMMERSITY REVIENT EN SAISON 7

Le rendez-vous de la XR-VR, organisé par le Pôle Image Magelis à Angoulême les 27 et 28 mars, abordera le financement de la filière, le plan France 2030 et proposera de nombreuses études de cas. ■ VINCENT LE LEURCH

Après Luxembourg en cette fin de semaine, Austin la semaine prochaine dans le cadre du festival SXSW, ce sera au tour d'Angoulême d'accueillir une partie de l'écosystème de la XR-VR pour Immersity, dont *Le film français* est partenaire. "Cette 7<sup>e</sup> édition d'Immersity marque notre engagement à soutenir sur un temps long le développement de cette filière émergente, comme nous avons pu le faire sur d'autres filières aujourd'hui matures à Angoulême, explique Frédéric Cros, Dg des services de Magelis. Nous sommes à chaque fois conquis par l'enthousiasme des participants ! Nous sommes particulièrement fiers d'accueillir cette année des représentants du programme France 2030, afin d'échanger tous ensemble sur les voies d'avenir concernant le métavers et la culture immersive." Au menu de ces deux journées intenses, plusieurs présentations et études de cas. Immersity s'ouvrira, pour son premier jour, sur une conférence autour de l'immersif à destination du grand public et le renouvellement de la diffusion, avec des interventions de réalisateurs dont Charles Ayats. Suivront une étude sur le projet *The Roaming* de Mathieu Pradat, puis une présentation de trois line-ups: Diversion Cinema (agence spécialisée en VR, qui a ouvert le premier cinéma de ce format), Astrea Immersive (distribution et ventes) et Unframed Collection (plateforme B2B d'expériences immersives).

## FOCUS SUR LE FINANCEMENT

Une conférence intitulée "Exposition, patrimoine, brand content : où va la production de contenus immersifs ?" est également programmée le même jour, puis deux études de cas : une sur l'expérience *Mondes disparus*, déployée jusqu'au 16 juin prochain au Museum national d'Histoire naturelle à Paris, et l'autre sur la société Innerspace VR



Présentations, études de cas et conférences seront au programme du 7<sup>e</sup> Immersity.

qui produit du contenu depuis plus de dix ans. Le 27 mars s'achèvera sur la présentation de la résidence XR-Creative du Pôle Image Magelis, soit cinq artistes présentant leurs œuvres. La deuxième journée d'Immersity sera plus financière et débutera par une conférence sur le financement et l'accompagnement de la filière XR en prenant pour référence l'année 2023, avec des interventions de Voyelle Acker (Small Creative), d'Olivier Fontenay (chef du service de la création numérique au CNC) et d'Oriane Hurard (Atlas V). Une deuxième conférence portera à nouveau sur le financement, avec les prochaines étapes du plan France 2030 dans lequel est incluse la XR-VR. Des interventions de la BPI, du CNC et du ministère de la Culture sont au programme. Deux études de cas sont prévues: *JFK Memento* et *Empereur* (qui a décroché un prix à Venise en septembre). La VR pour le grand public, l'intelligence artificielle dans la filière ainsi qu'une présentation de French Immersion XR (soutien mis en place par Unifrance, le CNC et l'Institut français) concluront le rendez-vous. ❖

## EXPLOITATION

### Le CinéPass augmente

Pathé Cinémas a augmenté, le 26 février, les tarifs de ses trois cartes illimitées. Le CinéPass -26 ans passe ainsi de 16,9 € par mois à 18,4 € par mois, le CinéPass solo, de 19,9 € par mois à 22,9 € par mois, et le CinéPass Duo de 33,9 € par mois à 37,9 € par mois. Soit des hausses respectives de 1,5 € par mois, 3 € par mois et 4 € par mois pour ces offres, dont les tarifs n'avaient pas bougé depuis 2017. Ces augmentations s'accompagnent d'une suppression complète de la période d'engagement pour toutes les nouvelles souscriptions, contre 6 et 12 mois auparavant. ❖ K. B.

## PRODUCTION

### "Rahan" bientôt adapté au cinéma

Writerz (Jérôme L'Hotsky) et YTA Productions (Jean-Michel Lorenzi et Roméo Cirone) ont signé les droits d'adaptation cinéma de *Rahan* auprès de Jean-François Lécureux. Ce dernier est le fils de Roger Lécureux, fondateur – avec André Chéret – de la célèbre série de bande dessinée mettant en scène un jeune chasseur durant la préhistoire. Créée en 1969, *Rahan* est d'abord parue dans la revue *Pif gadget*, avant de faire l'objet de dizaines d'albums dédiés. La BD a été adaptée à deux reprises en série d'animation, en 1986 et 2009. Writerz et YTA Productions produiront, eux, une version "en live" des aventures du héros préhistorique. ❖ K. B.

[Carnet]

# Disparition de Micheline Presle

L'actrice française, souvent considérée comme la "doyenne du cinéma français", nous a quittés le 21 février à l'âge de 101 ans. "Micheline s'est éteinte paisiblement à la

Micheline Presle dans *Le jour des rois* de Marie-Claude Treilhou.



Maison nationale des artistes de Nogent-sur-Marne" dans le Val-de-Marne, a ainsi annoncé son gendre, Olivier Bomsel, auprès de l'AFP.

Née Micheline Chassagne à Paris en 1922, elle découvre les plateaux de cinéma à l'adolescence. Elle obtient son premier rôle à 16 ans, dans *La fessée* de Pierre Caron en 1937, et enchaîne ensuite les tournages, puisant au passage son nom de scène à l'occasion de son premier réel succès en salle, dans *Jeunes filles en détresse* de Georg Wilhelm Pabst (1939) – où elle incarne Jacqueline Presle. Sa notoriété atteint un nouveau palier en 1940, grâce à *Paradis perdu* d'Abel Gance, puis elle enchaîne dès lors les premiers rôles à l'écran. Sa carrière et son aura connaissent un autre rebond en 1965 avec le succès de la série de l'ORTF *Les saintes chéries*, créée par

Nicole de Buron et réalisée en grande partie par Jean Becker, dans laquelle elle joue une femme mariée en quête d'émancipation.

## CÉSAR D'HONNEUR EN 2004

Avec plus de 180 rôles à son crédit, elle s'illustre ainsi devant les caméras de Marcel L'Herbier (dont *La nuit fantastique* en 1942, avec Fernand Gravey), Christian-Jaque (notamment *Boule de suif* en 1945, adapté de Maupassant), Jacques Becker (entre autres avec son rôle d'amoureuse tragique dans *Falbalas* en 1945), Claude Autant-Lara (son sulfureux *Diable au corps* en 1947), Sacha Guitry (notamment en piquante Madame de Pompadour dans *Si Versailles m'était conté...* en 1954), Fritz Lang, André Hunebelle, Jean Delannoy, Philippe de Broca, Jacques Demy, Julien Duvivier, Édouard Molinaro, Jacques Rivette (dont *La religieuse* en 1967), Jean-

Claude Brialy, Jean Yanne... Puis chez sa fille Tonie Marshall – en tante Maryse dans *Vénus beauté (institut)* –, mais aussi Claude Chabrol, Gérard Jugnot, Patrick Chesnais, Jean-Pierre Mocky, Francis Huster ou plus récemment Hugo Gélin. Sa dernière apparition au cinéma remonte à 2016, témoignant alors dans le documentaire *Je veux être actrice* de Frédéric Sojcher.

Celle qui n'a qu'une seule fois été nommée aux César, celui de la meilleure actrice dans un second rôle en 1990 pour *I Want to Go Home* d'Alain Resnais, a finalement été distinguée d'un César d'honneur en 2004, remis alors par Fabrice Luchini. "Je suis une 'regardeuse'. J'aime l'image, la transmission des idées et des sentiments par l'image. Le cinéma est sans aucun doute la plus belle histoire de ma vie", avait-elle alors déclaré lors de son discours. ❖

Sylvain Devarieux



Sophie Fras  
Directrice du Cabieu



“L’objectif est de proposer plus de séances, parce qu’il y a une vraie demande.”

#### ▶ À quand remonte ce projet de deuxième salle ?

Très longtemps. On en parlait déjà lorsque je suis arrivée au Cabieu, il y a plus de 25 ans. Ce n’est toutefois qu’il y a cinq ans, sous la présidence de Philippe Moisson [président de l’Association Cinéma Le Cabieu, son exploitant, Ndlr], que les choses se sont vraiment mises en place avec la Ville, propriétaire des murs.

#### ▶ Pourquoi cette extension ?

L’objectif est évidemment de proposer plus de séances, parce qu’il y a une vraie demande. Mais surtout, nous voulons réaliser un travail plus pointu sur les films plus fragiles. Or soutenir ces œuvres devenait de plus en plus difficile avec un seul écran.

#### ▶ Cette salle a ouvert avec 14 mois de retard sur le calendrier original. Comment l’expliquez-vous ?

Nous avons été confrontés à de nombreuses “surprises” dues au fait que nous réhabilitons un ancien bâtiment, nous avons eu de gros problèmes avec les entreprises en charge du chantier, nous avons subi une inondation... En résumé, nous avons rencontré tous les obstacles possibles et imaginables.

#### ▶ Quels sont les retours de vos spectateurs sur les premières semaines d’activité de cette nouvelle salle ?

Ils sont plutôt positifs, les spectateurs étaient encore plus pressés que nous de la découvrir. Tous sont d’accord pour dire que c’est une très belle salle, bien qu’un peu petite pour certains. Surtout, ils ont tout de suite été au rendez-vous. ❖

Propos recueillis par Kevin Bertrand



QUISTREHAM

# LE CABIEU PASSE LA SECONDE

Le monoécran historique de la station balnéaire normande s’est adjoint, début février, une deuxième salle, fruit d’un projet de – très – longue haleine. Avec l’objectif, en particulier, de renforcer la programmation art et essai. ■ KEVIN BERTRAND

Vingt-et-un mois. C’est le temps qu’a duré le chantier d’agrandissement du Cabieu de Ouistreham (Calvados), entamé au lendemain de la fermeture du monoécran, le 1<sup>er</sup> mai 2022. L’établissement devait alors rouvrir ses portes quelques mois plus

tard, avant de lancer sa deuxième salle en décembre 2022. Il ne reprend finalement ses activités que le 15 mars 2023, sans sa deuxième salle de surcroît. Les travaux d’extension se sont ainsi poursuivis jusqu’en janvier 2024, avant une mise en service le 7 février. Soit, in fine, un retard de 14 mois sur le planning original. “Très vite, nous avons compris que nous ne pourrions pas lancer cette salle en décembre 2022. Le but a alors été de rouvrir la première le plus vite possible, sans se fixer d’objectif pour la deuxième”, retrace Sophie Fras, directrice du Cabieu, exploité par l’Association Cinéma Le Cabieu. Cette deuxième salle a été aménagée derrière la première, grâce à la réhabilitation des anciennes coulisses de la salle de spectacle qu’a été un temps Le Cabieu. En résulte une salle de 101 places dotée d’un écran de 6,5 mètres de base et d’un projecteur laser, baptisée Bernard-Marie en hommage à un bénévole décédé.

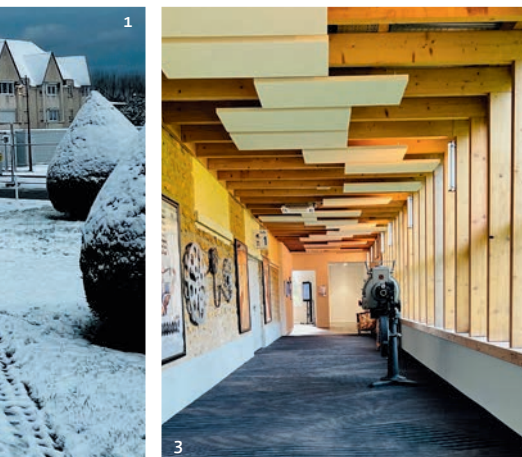
Opérée sous la houlette de l’architecte Jean-Pierre Laubal (Équipage Architecture), cette extension s’est accompagnée d’une rénovation complète du hall. Laquelle a été marquée notamment par la création d’une galerie en verre menant aux deux salles, l’installation d’un comptoir mixte, la mise en place d’une boîte à livres ou encore l’aménagement d’un espace d’exposition. Objectif : “renforcer la dimension conviviale” du Cabieu, indique Sophie Fras. Parallèlement, la façade a bénéficié de “travaux d’embellissement”. La peinture a ainsi été refaite, tout comme son enseigne lumineuse. “Un bon coup de fraîcheur” devenu

nécessaire à ce bâtiment de 1929 au style anglo-normand. Coût total du projet : 1,4 M€.

#### TRAVAILLER D’AVANTAGE LES FILMS FRAGILES

Si cet agrandissement ne bouleversera pas la ligne éditoriale du Cabieu, mixte avec une offre généraliste majoritaire, l’équipe du cinéma entend tout de même augmenter significativement la part des séances art et essai, qui variait de 10% à 30% selon les semaines avant son extension. Et pour cause : “Cette deuxième salle sera plutôt axée sur l’art et essai”, signale Sophie Fras, l’ambition étant notamment “d’accentuer le travail sur les films ‘fragiles’”. Déjà classé et titulaire du label Jeune Public, l’établissement espère récupérer le label Patrimoine/Répertoire, perdu il y a quelques années, tout en œuvrant donc davantage sur le cinéma Recherche et Découverte, sans pour autant que le label dédié “ne soit une fin en soi”. Sa programmation est toujours assurée, sous la forme d’une entente, par Mathilde Fras du Lux de Caen, en lien avec la commission de programmation du Cabieu. L’équipe du cinéma compte également profiter de cette deuxième salle pour développer les animations, notamment autour du jeune public, qui fait déjà l’objet d’un travail appuyé. Celle-ci planche, en outre, sur un projet de festival de courts métrages.

Ces évolutions s’inscrivent dans une dynamique déjà très positive pour Le Cabieu, fort de 42 000 à 49 000 entrées annuelles avant la crise sanitaire. Le site a même dépassé le cap symbolique des 50 000 billets en 2019, son meilleur exercice. Préférant rester prudente, l’Association Cinéma Le Cabieu table sur une hausse de 30% de cette fréquentation grâce à l’ajout de sa deuxième salle, soit aux alentours de 65 000 tickets annuels à terme. ❖



1. La façade a profité de “travaux d’embellissement”.

2.-3. Le hall a été rénové, et a été créée une galerie menant aux salles.

4. La nouvelle salle dispose de 101 places.

Cinéma Le Cabieu  
5, avenue Michel-Cabieu  
14150 Ouistreham

- ▶ Deux salles et 453 places
- ▶ Salle 1 : 352 places (écran de 10,8 mètres de base)
- ▶ Salle 2 : 101 places (écran de 6,55 mètres)
- ▶ Premières séances à 14h, dernières à 21h
- ▶ Tarif plein à 5,5 €, tarifs réduits de 4 € à 4,5 €.



# Carton plein pour la France à la Berlinale

Présente dans les sélections via une cinquantaine de titres (sur 236 projets choisis), la France a brillé la semaine dernière lors de la 74<sup>e</sup> édition du festival allemand. ■ VINCENT LE LEURCH

Un an après *Sur l'Adamant* de Nicolas Philibert, une autre production française remporte l'Ours d'or. Produit en majoritaire par Les Films du Bal (Judith-Lou Lévy et Ève Robin), coproduit par Fanta Sy pour le Sénégal, *Dahomey* de Mati Diop a enchanté le jury berlinois, qui était présidé par Lupita Nyong'o. C'est également une deuxième victoire consécutive pour Les Films du Losange. Le titre a été acquis pour de nombreux territoires par Mubi. Il sortira en France le 25 septembre. L'Ours d'argent, prix du jury, l'autre trophée majeur, a été attribué à Bruno Dumont pour *L'empire*. Il a été distribué la semaine dernière par ARP Sélection. Toujours en sélection officielle, *Pepe* de Nelson Carlos de los Santos Arias est reparti de Berlin avec l'Ours d'argent de la mise en scène. Le film est coproduit par la France via la société parisienne 4 à 4 Productions.

Dans la section Encounters, deux sociétés tricolores ont brillé pour les prix majeurs : *Direct Action* de Guillaume Cailleau et Ben Russell a été sacré meilleur film (Volte Films, distribué par Shellac) et *Cidade; Campo* de Juliana Rojas s'est vu décerner le prix de la meilleure réalisation (Good Fortune Films). Un titre de la compétition, *My Favorite Cake* de Maryam Moghaddam et Behdash Sanaeaha, coproduit pour la France par Caractères Productions (et vendu à l'international par Totem Films), a remporté deux prix : ceux du jury œcuménique et de la critique internationale (Fipresci). Ce dernier jury a également récompensé le documentaire *Faruk* d'Asli Özge (coproduit par la société



Mati Diop, Ours d'or pour *Dahomey*.

lyonnaise Parallel 45). Par ailleurs, en section Generation Kplus, le jury des enfants a accordé l'Ours de cristal du court métrage à *Papillon* de Florence Miaillhe et, en section Generation 14plus, le jury des jeunes a récompensé du grand prix *Comme le feu* de Philippe Lesage (coproduction France-Canada). Enfin, dans cette liste non exhaustive, le prix du jury des lecteurs du *Tagesspiegel* est allé à *Une famille* de Christine Angot. ❖

## LES PRINCIPAUX PRIX

### Compétition

● **Ours d'or:** *Dahomey* de Mati Diop (documentaire, France, Sénégal)

**Ours d'argent, grand prix du jury:** *A Traveler's Needs* de Hong Sang-soo (Corée du Sud)

**Ours d'argent, prix du jury:** *L'empire* de Bruno Dumont (France, Allemagne, Italie, Belgique, Portugal)

**Ours d'argent de la mise en scène:** Nelson Carlos de los Santos Arias pour *Pepe* (Namibie, Allemagne, République dominicaine, France)

### Encounters

● **Meilleur film:** *Direct Action* de Guillaume Cailleau et Ben Russell (France, Allemagne)

**Meilleure réalisation:** Juliana Rojas pour *Cidade; Campo* (Allemagne, France, Brésil)

### Teddy Awards

● **Prix du jury:** *Crossing* de Levan Akin (France, Suède, Géorgie, Turquie, Danemark)

### Courts métrages

● **Ours d'or:** *Un movimiento extraño* de Francisco Lezama (Argentine, France)

# Un festival écolo à San Diego



Les gardiennes de la planète de Jean-Albert Lièvre, film d'ouverture du Blue Water Film Festival.

La 5<sup>e</sup> édition du Blue Water Film Festival (BWFF) se déroulera du 21 au 24 mars à San Diego en Californie, soit aux alentours du 22 mars, qui est la Journée mondiale de l'eau de l'ONU, point de départ de ce rendez-vous dont le but est d'encourager le monde à réfléchir sur le changement climatique. À l'occasion de cet événement, les organisateurs ont choisi de mettre en lumière la France via plusieurs initiatives dont la projection, en ouverture, des *Gardiennes de la planète* de Jean-Albert Lièvre, avec une présentation assurée

par Julie Duhaut-Bedos, console générale de France à Los Angeles. Un court et deux moyens métrages francophones sont au programme de la compétition : *Agriculture Is Over* d'Antoine de Bujadoux (France, produit par Bastille Films), *Belle River* de Guillaume Fournier, Samuel Matteau et Yannick Nolin (Québec, Kinomada) et *Code Rose* de Taye Cimon, Pierre Coëz, Julie Groux, Sandra Leydier, Manuarii Morel et Romain Seisson (France, École des Nouvelles Images). Par ailleurs, le jury compte parmi ses membres Sandrine Faucher Cassidy, directrice des festivals, de la distribution et du développement des talents pour la University of Southern California. Au total, 15 longs métrages, 28 courts et un téléfilm seront montrés au Blue Water Film Festival, qui récompensera également l'écrivaine et militante canadienne Maude Barlow. ❖

Vincent Le Leurch

# WARNER BROS. DISCOVERY À LA CROISÉE DES CHEMINS

La major a publié ses résultats annuels. Ils sont mitigés. Côté verre à moitié plein, les revenus du pôle Direct-to-Consumer (HBO, Max, Discovery+) sont presque à l'équilibre. Au dernier trimestre 2023, le département a enregistré une perte opérationnelle de "seulement" 55 M\$. Une nette amélioration par rapport à 2022 où il affichait un déficit de 217 M\$. Une très bonne nouvelle pour Warner Bros. Discovery à l'aube d'une année charnière pour Max, plateforme phare du groupe. Actuellement disponible aux États-Unis, le streamer va débarquer dans plus de 40 territoires internationaux en 2024. Warner Bros. Discovery dénombrait 97,7 millions d'abonnés à ses offres Direct-to-Consumer

dans le monde au 31 décembre 2023, contre 96,9 millions en 2022. Par ailleurs, le groupe a relevé au cours du dernier trimestre 2023 une réduction de la dette, une efficacité organisationnelle accrue et une forte génération de flux de trésorerie disponible. Côté verre à moitié vide, les activités historiques du groupe (networks, studios) sont à la peine, impactées par un fort recul des recettes publicitaires et la grève des scénaristes et acteurs à Hollywood qui laissera des traces. Sur le dernier trimestre de 2023, Warner Bros. Discovery affiche ainsi un chiffre d'affaires global à 10,284 Md\$, en diminution de 7% sur un an. Le groupe affiche un Ebitda ajusté de 2,471 Md\$ (-5%). ❖

F. K.



En 25 ans, la société fondée par Marc du Pontavice est devenue l'un des grands acteurs de l'animation européenne, avec un catalogue composé d'IP, telles que *Oggy et les cafards*, *Zig et Sharko* ou encore *T'es où Chicky?*, et de trois longs métrages, dont *J'ai perdu mon corps*. Xilam présente un nouveau projet au Cartoon Movie et son fondateur a aussi produit deux films en prises de vues réelles, via One World Films. ■ PATRICE CARRÉ

# MARC Président fondateur de Xilam DU PONTAVICE

► **Xilam a entamé un virage vers le segment ado-adulte. En quoi est-ce l'axe de développement idoine ?**

Les coûts de production sont beaucoup plus élevés, néanmoins ce n'est pas forcément un sujet car tout est pris en charge par les plateformes qui sont quasiment les seules à financer les œuvres destinées à cette cible. Il existe quelques initiatives isolées en Europe menées par des petites chaînes, mais cela reste très modeste. De ce fait, les productions ado-adultes ont des sujets toujours très américano-centrés. En revanche, le fait de disposer de budgets ambitieux, parfois même plus élevés que ceux de la fiction, permet de tirer l'expertise du studio vers le haut. Par ailleurs, cela nous donne la possibilité de faire appel à des talents et des personnels artistiques et techniques auxquels nous n'avions pas forcément accès auparavant. Si je prends pour exemple *Twilight of the Gods*, la série de Zack Snyder dont nous avons pris en charge toutes les étapes de fabrication, sur les 70 personnes que nous avons recrutées, nous n'avions jamais travaillé avec 45 d'entre elles.

► **Cela représente-t-il un relais de croissance différent de l'animation pour la jeunesse ?**

C'est un marché qui reste assez dynamique, contrairement à celui du programme jeunesse. Quand on travaille à destination du jeune public, on produit en général une saison tous les deux ou trois ans. *Oggy et les cafards* représente huit saisons, mais leur production s'est étalée sur 25 ans. À partir du moment où une série ado-adulte marche bien, on peut être amené à en faire une tous les ans. C'est donc très structurant. Je parle ici en tant que producteur exécutif, car capitaliser sur la valeur à long terme d'une série d'animation adulte reste compliqué. Cela reste un segment crucial pour les plateformes, car elles se retrouvent confrontées à un vieillissement de leurs audiences, les 15-25 ans étant en train de migrer ailleurs, notamment sur TikTok, Twitch et autres. L'animation ado-adulte sert à freiner cet exode.

“ **POUR NETFLIX, LES ENJEUX DE L'ANIMATION NE SONT PAS DOMESTIQUES, ILS SONT MONDIAUX.** ”

► **Au cours des dernières années, vous avez œuvré sur de nombreuses productions non propriétaires. Cette stratégie n'était-elle pas risquée au regard de la contraction rapide en cours sur ce marché ?**

Certes, les prestations ont constitué 75% de notre chiffre d'affaires des nouvelles productions l'année dernière. Néanmoins, 2023 reste une année atypique car la proportion n'était que de 51% en 2022, ce qui représente le bon équilibre. Par ailleurs, cela ne tient pas compte de notre chiffre d'affaires catalogue. La prestation n'est pas notre modèle historique mais, il y a cinq ans, Disney+ est venue nous proposer de créer une nouvelle adaptation en série des personnages de Tic et Tac (Chip 'n' Dale). Ils faisaient ainsi appel au cœur de notre savoir-faire, puisqu'il s'agissait de comédie slapstick sans dialogues. De plus, le budget était magnifique. Puis, cela faisait partie des premières séries d'animation lancées par Disney+ et c'était très important pour nous en termes de prestige. Par la suite, ce marché de la prestation s'est considérablement étendu et a permis à pas mal de sociétés de taille moyenne en France de prendre de l'importance, ce qui a entraîné des tensions sur le marché du travail. Chez Xilam, nous sommes 480 équivalents temps plein sur nos trois sites. La prestation permet de faire tourner ce vaste ensemble. Mais in fine, l'ADN de l'entreprise reste orienté autour de la création et de la production déléguée. En témoignent les quatre séries que nous avons signées sur ce modèle avec Netflix. C'est vital pour continuer d'alimenter notre catalogue.

► **Les ventes catalogue vous rapportent désormais près de 10 M€ chaque année. Comment entretenir cette dynamique ?**

Dans un catalogue, surtout en animation, 50 à 70% des revenus proviennent des franchises. Mais il ne suffit pas de produire une série pour avoir une franchise. Cela prend beaucoup de temps. Nous sommes donc toujours très actifs sur les nouveautés. *Karaté mouton*, la série que nous avons faite pour Netflix, a été construite avec l'idée de poursuivre dans la veine d'*Oggy et les cafards* et *Zig et Sharko*, et ainsi devenir la troisième franchise du groupe. Nous en avons une autre, *T'es où Chicky?*, un héritage de Cube Creative, qui fonctionne très bien puisque nous avons déjà réalisé plusieurs suites. Nous restons très attentifs à cet aspect constitutif de notre indépendance, qui nous met en capacité de traverser les crises. En 30 ans, c'est la troisième crise vraiment sévère que je rencontre. À chaque fois, c'est le catalogue qui nous a sauvés. Cela nous permet d'investir quand tout va bien et de résister quand tout va mal.

► **Vous êtes la seule société française à avoir produit des Netflix Originals en série d'animation avec les aides du CNC. Cela suppose-t-il un savoir-faire vraiment particulier ?**

Il faut bien comprendre que, pour Netflix, les enjeux de l'animation ne sont pas domestiques, ils sont mondiaux. En conséquence de quoi, les plateformes sont des partenaires extraordinairement exigeants, en particulier sur l'écriture. Il faut accumuler une grande expertise avant de devenir leur partenaire, car lorsqu'on collabore avec elles, on s'adresse à un marché extrêmement compétitif. Pour ma part, j'ai eu beaucoup de plaisir à travailler avec les équipes de Disney et de Netflix, puisque même si elles sont interventionnistes, c'est souvent de façon très pertinente. Les enfants américains sont habitués à un niveau d'écriture et de création très élevé. Cela nous fait forcément progresser.

► **Que représente le long métrage dans votre stratégie ?**

Je fais du long métrage d'abord parce que c'est une activité qui tire toujours tout le monde vers le haut. Cela tient lieu de laboratoire et permet d'expérimenter. Pour *J'ai perdu mon corps*, nous avons mis au point un pipeline de fabrication hybride 2D-3D extrêmement innovant et très performant tant sur le plan économique qu'artistique. *J'ai perdu mon corps* nous a ouvert des portes dans le monde entier, en particulier aux États-Unis. Le film a contribué à légitimer la position de Xilam, à la fois dans le long métrage, sur le marché américain et sur le segment ado-adulte. À présent, nous allons alterner chaque année un film famille puis un titre adulte. L'objectif est que cela puisse contribuer progressivement à 20% du chiffre d'affaires de l'entreprise. Nous allons aussi présenter au Cartoon Movie un nouveau projet, *Lucy Lost*, réalisé par Olivier Clert, qui va partir en production au mois de mai.

► **Vous avez également une actualité en prises de vues réelles, mais en dehors de Xilam...**

Deux titres que j'ai produits chez One World Films seront en salle cette année. *Pendant ce temps sur terre* de Jérémy Clapin, qui était à Berlin en section Panorama, sortira chez Diaphana le 1<sup>er</sup> mai. C'est un petit événement car Jérémy est bien identifié et cela représente son passage à la prise de vues réelles. En plus, c'est de la science-fiction, donc il est toujours intéressant de voir comment on aborde ce genre en France. L'autre film, *Les prodigieuses*, réalisé par Frédéric Potier et Valentin Potier, je l'ai développé aussi chez One World Films et coproduit avec Jérico Films. C'est une belle histoire de résilience centrée sur deux jumelles âgées de 20 ans, virtuoses de piano. Apollo le sortira fin novembre. Deux films sur une seule année, ce n'était encore jamais arrivé dans l'Histoire de One World. Mais cela tient toujours à des rencontres avec des auteurs. J'avais développé avec Frédéric et Valentin Potier un scénar-





rio que j'adore mais qui est un peu cher à produire. Ils m'ont alors proposé l'idée des *Prodigeuses*. Nous avons donc commencé par celui-là et nous allons enchaîner avec le suivant.

► **Pour en revenir à la crise de l'animation, "winter is coming", a déclaré dernièrement Stéphane Lebars, le délégué général d'AnimFrance. Comment abordez-vous cette année ?**

Il a raison, mais l'hiver s'est déclaré au cours du second semestre 2022. Je pense qu'il va se poursuivre jusqu'à l'hiver 2024-2025, et que le marché redémarrera au tout début de de l'année prochaine. Le fait est que la chute des investissements est vertigineuse. Les Européens se retrouvent directement exposés aux effets de balance du capitalisme américain, qui sont à la fois rapides et brutaux. Mais la reprise se fera tout aussi vite. Ceci dit, les difficultés des plateformes ne sont pas homogènes. Pour Disney, c'est un problème de rentabilité du streaming. Tenter de rattraper Netflix leur a coûté énormément d'argent. De plus, le retour de Bob Iger s'est traduit par un plan d'économie de 7,5 Md\$ et 7 000 licenciements. Cela touche donc l'ensemble des secteurs, y compris l'animation. Cependant, tout le monde s'accorde à penser que Disney devrait retrouver un bon niveau de rentabilité à la fin de l'année. La situation est plus complexe pour Netflix. Ce n'est pas financier car l'entreprise est rentable. Leur principale difficulté est d'arriver à créer de la notoriété pour leurs créations originales. Dans le monde d'aujourd'hui, les audiences, en particulier sur les enfants, sont extraordinairement fragmentées. Sur la trentaine des plus gros scores des séries d'animation diffusées sur Netflix figurent seulement huit Originals et

aucun n'est dans le top 10. Donc la vidéo à la demande, au sens large, génère essentiellement de la valeur sur du catalogue. Ce qui constitue d'ailleurs un problème au-delà du seul cas de Netflix. Générer de nouvelles IP devient extraordinairement difficile. C'est même une préoccupation sociétale. Chaque génération doit avoir ses propres références culturelles. À ce rythme-là, la plupart des enfants auront bientôt les mêmes références que leurs parents. Par ailleurs, le fait que les streamers deviennent des machines à fabriquer des audiences massives les amène à devenir de plus en plus conservateurs et à écarter ce qui peut être innovant. Or l'industrie a besoin d'innovations. La période s'annonce compliquée, mais nous allons évidemment chercher d'autres sources pour continuer à produire et à créer. Le fait d'avoir des IP fortes, comme le sont les nôtres, nous permet d'aborder l'avenir avec confiance. ❖

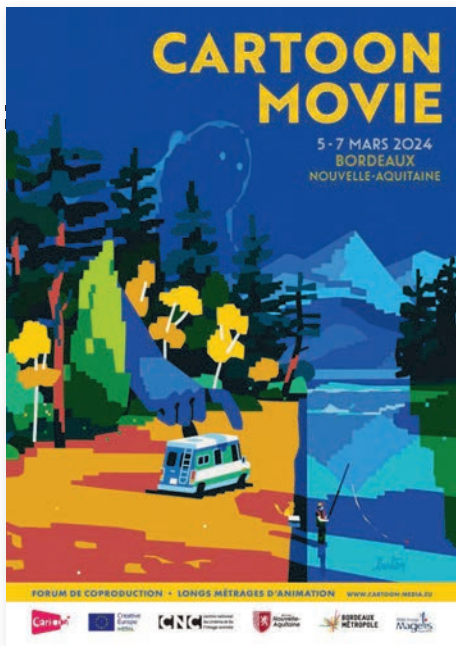
➤ [www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)

Retrouvez l'entretien dans une version étendue.

“

**LE FAIT D'AVOIR DES IP FORTES, COMME LE SONT LES NÔTRES, NOUS PERMET D'ABORDER L'AVENIR AVEC CONFIANCE.**”





## CARTOON MOVIE 2024

# SOUS LE SIGNE DU PUBLIC FAMILIAL

Après avoir célébré son 25<sup>e</sup> anniversaire l'an passé, le Cartoon Movie se déroule de nouveau à Bordeaux du 5 au 7 mars. Un nombre record de 130 projets a été soumis à la sélection, marquée par la diminution très nette des titres ado-adultes au profit des œuvres famille. Au total, 55 titres, représentant les 16 pays du programme Media, ont été retenus cette année, priorité ayant été donnée aux projets au stade du développement. L'animation française sera visible via 15 films. ■ PATRICE CARRÉ

Le 21 février, tous les participants au Cartoon Movie ont reçu par mail leur Guidebook, vade-mecum indispensable regroupant les contacts de l'ensemble des présents sur place et détaillant le programme des différents événements. Un collector car ce sera le dernier du genre. Lors du prochain Cartoon Forum à Toulouse, il sera en effet transposé à la fois sur le site et l'application dédiée. Cette dernière est par ailleurs en train d'être entièrement repensée, puisque sa dernière version intègre les bandes-annonces. Hormis ces nouveautés numériques, cette édition 2024 se déroulera selon le schéma habituel, à ceci près que le focus sur un pays sera remplacé par une mise en avant des éditeurs. Une importante délégation internationale sera présente, la liste à jour au moment de notre bouclage comptant 22 représentants de maisons d'édition venus de toute l'Europe, mais aussi des États-Unis et du Canada. En effet, les livres, albums illustrés, romans graphiques et bandes dessinées continuent d'être une source d'inspiration majeure pour les projets présentés au Cartoon Movie. Les éditeurs sont d'ailleurs invités à participer à l'une des deux tables rondes, lors de l'après-midi Animation & transmédia qui précède l'ouverture de l'événement. L'autre rencontre abordera le sujet de la production durable dans l'animation, afin de faire le point sur une situation européenne encore disparate.

Une nouvelle fois, l'animation française témoigne de son dynamisme avec 15 projets présents à divers stades, dont 2 directement soutenus par la Région Nouvelle-Aquitaine, *Dans la forêt sombre et mystérieuse* de Vincent Parronau et Alexis Ducord (Je Suis Bien Content et Gao Shan Pictures) et *Picasso à Royan* de Benoît Laure (Les Films du Poisson Rouge), également aidé par le Département de la Charente, qui a aussi accompagné *La ligne* de Philippe Rolland (Eddy Cinéma). La Belgique, l'Allemagne et l'Espagne suivent avec cinq projets chacun. Fait notable, les pays nordiques doublent leur participation par rapport à l'année dernière avec neuf titres, qui se répartissent entre la Norvège (quatre), le Danemark (deux), la Suède (deux) et la Finlande (un). Directrice de Cartoon, Annick Maes y voit

La majorité des sessions sera consacrée à des projets au stade du développement.



le résultat du Spotlight qui avait mis les pays nordiques en avant en 2022. "Nous avons toujours constaté des effets positifs car cela permet à chaque fois d'attirer de nouveaux producteurs qui prennent ensuite l'habitude de venir présenter leurs projets chez nous, indique-t-elle. La participation espagnole a par exemple nettement augmenté depuis le Spotlight Espagne que nous avons organisé en 2018." L'Europe de l'Est a aussi répondu fortement à l'appel, avec six projets émanant de Pologne, Hongrie et République tchèque. Autre fait notable, le Luxembourg renforce sa présence avec trois titres dont il est le pays de production principal. Avec 65% des films produits par deux pays ou plus, la coproduction reste le modèle quasi naturel de financement de l'animation européenne. Dix-huit projets sont des coproductions entre deux ou plusieurs territoires du programme Creative Europe – la France, la Belgique, l'Allemagne et l'Espagne étant les coproducteurs les plus actifs –, tandis que 13 sont des coproductions avec des pays non membres de l'Union: Afrique du Sud, Canada, Philippines, Royaume-Uni et Suisse.

### DE NOMBREUX FILMS D'AVENTURE

Face au nombre record de soumissions, soit 130 cette année contre 91 en 2023, l'équipe du Cartoon a choisi de privilégier les nouvelles œuvres, tout en donnant la priorité à celles en développement. Toutefois, neuf des projets sélectionnés ont tout de même déjà été présentés précédemment. Deux sessions seulement seront consacrées aux films au stade du concept, contre trois habituellement. Cette édition sera marquée par le retour de quelques grands noms, puisque, côté français seront dévoilés les futurs longs métrages d'Alain Ughetto (*Rose et les marmottes*), d'Alain Gagnol (*Les chiens ne font pas des chats*), de Patrick Imbert (*The Wild Inside*) ou encore d'Alexis Ducord et Vincent Parronau (*Dans la forêt sombre et mystérieuse*). Seront également de retour Kari Juusonen et Jørgen Lerdam, avec le troisième film de la franchise *Niko, Niko - Beyond the Northern Lights*; Tobi Genkel, réalisateur notamment d'*Oups! J'ai raté l'arche* ou de *Maurice le chat fabuleux*, qui viendra présenter *Out of Frame*; ou encore l'Italien Alessandro Rak qui a choisi de se pencher sur le 14<sup>e</sup> Dalai-Lama, dans *The Little Prince of Shangri-La*. De plus, quatre films en cours d'achèvement feront l'objet de sessions sneak preview, soit une projection d'extraits d'une durée maximum de 15 minutes: *Elli* de Jesper Møller, *Piet* de Rycker et Jens Møller, *Le royaume de Kensuke* de Neil Boyle et Kirk Hendry, *Living Large* de Kristina Dufková (soutenu par la Nouvelle-Aquitaine) et *SuperKlaus* de Steven Majaury et Andrea Sebastia.

En termes de sujets, les films d'aventure dominent la sélection aux côtés d'autres genres, tels que la comédie, le drame, le cinéma d'action, le documentaire, la comédie musicale, le fantastique et la science-fiction, soit un très large éventail de



Les allées du Palais des congrès de Bordeaux, qui accueille de nouveau l'événement.

couleurs, les différentes thématiques sociétales du moment étant évidemment abordées. Les titres destinés à un public familial restent majoritaires, avec 31 œuvres, tandis que 10 sont destinés aux ados-adultes, 10 autres aux jeunes enfants, 2 aux adolescents et 2 aux préscolaires. C'est donc un net repli de l'animation ado-adulte, qui ne représente plus que 18% de l'ensemble, soit un retour aux chiffres de 2019. Le pic avait été atteint en 2022 avec 37% des projets, édition à laquelle avaient participé des plateformes intéressées par l'animation adulte comme Glitch. "Cette tendance va dans le sens des résultats en salle où les films destinés à la famille obtiennent les meilleurs résultats", analyse Annick Maes. Les personnages principaux féminins représentent 58% de l'ensemble et si les porteuses de projets ne sont que 22%, 33% des films ont une femme comme productrice principale. En ce qui concerne les techniques d'animation, la 3D arrive sans surprise en tête avec 24 projets, tandis que la 2D en compte 16, et 14 titres combinent 2D et 3D, parfois avec de la stop motion, un seul film ayant recours à la technique du dessin. Dernier enseignement notable, le coût moyen par film est de 7,2 M€, soit un montant de 86533 €, par minute. Un chiffre similaire à celui de l'année dernière ce qui représente une stabilisation par rapport à la hausse de 59% qui avait alors été constatée en 2022, croissance notamment liée à la prise en compte des coûts supplémentaires résultant de la mise en œuvre de mesures écoresponsables, mais aussi à quelques budgets très ambitieux. Au moment de notre bouclage, plus de 850 participations avaient été confirmées, dont celles de près de 280 acheteurs, et 33 nouvelles sociétés de distribution seront présentes. Environ 900 professionnels devraient donc se retrouver à Bordeaux à partir du 5 mars. ❖



# Sébastien ONOMO

Producteur

et vice-président animation du SPI



Créer une Année de l'animation, à l'image de l'Année du documentaire, ferait sens dans le contexte actuel.



## ► Alors que va s'ouvrir le Cartoon Movie, le SPI a-t-il des priorités particulières pour le secteur de l'animation ?

Nous portons l'idée de créer une Année de l'animation, à l'image de l'Année du documentaire. Cela ferait sens dans le contexte actuel au regard des différents challenges qui nous attendent au cours des mois à venir, mais aussi de tous les plans nationaux qui ont été mis en place, comme France 2030. Avoir une Année de l'animation permettrait de valoriser les réussites tout en préparant le futur, car nous nous situons également dans une période charnière en termes de renouvellement d'accords, ne serait-ce qu'avec France Télévisions. Beaucoup de discussions sont à mener de front. Cela concerne aussi la façon de continuer à s'emparer d'outils existants tout en les adaptant le mieux possible aux spécificités de l'animation. Je profite également de cette interview pour proposer la mise en place de cette Année de l'animation.

## ► Comment se porte la production de cinéma d'animation en France de votre point de vue ?

Nos adhérents qui produisent du long métrage d'animation sont très dynamiques, mais ce n'est pas sans difficultés. Depuis quelques années, nous constatons une régularité dans le nombre de films agréés. Cela se traduit notamment par une concurrence croissante entre les titres qui figurent dans la liste finale pour prétendre au César du meilleur film d'animation. Mais le nombre d'œuvres produites chaque année en France est insuffisant au regard du talent et du savoir-faire de nos auteurs et techniciens. Comment est-il possible, avec la qualité de production d'animation que nous connaissons, de produire dix longs métrages d'animation agréés par an alors que la prise de

vue réelle en compte quasiment 300 ? Le même nombre de films est soutenu année après année par les acteurs historiques et les investissements des plateformes restent insuffisants. Il faudrait à présent pouvoir passer un cap dans le volume de production en France.

## ► Selon la dernière étude du CNC, trois films d'animation français figurent dans le top 10 de 2023 (*Miraculous - le film*, *Les as de la jungle 2 - opération tour du monde* et *Pattie et la colère de Poséidon*). Mais ce sont des œuvres ciblant le public jeune. Comment faire exister l'animation ado-adulte ?

Je persiste à penser qu'il existe une vraie appétence pour cette typologie de films. Car dès lors que l'on réussit à les faire exister, notamment grâce aux diffuseurs qui permettent de les produire dans de bonnes conditions, mais aussi avec le soutien des distributeurs qui les exposent le mieux possible, sans oublier les festivals, ils enregistrent des performances loin d'être anecdotiques. C'est le cas encore récemment pour *Mars Express* ou *Interdit aux chiens et aux Italiens*.

## ► Est-il possible de mieux diversifier les sources de financement ?

Il existe un potentiel certain en France, mais il n'est pas pleinement exploité. Tout le monde s'accorde sur le fait que les plateformes ne sont, pour le moment, pas au rendez-vous. À présent, à peu près toutes les productions doivent aller chercher de l'argent à l'étranger, notamment quand elles ont de fortes ambitions comme cela a été le cas pour *Miraculous - le film*. TAT Productions est un cas à part car ils ont mis au point un modèle qui fonctionne bien et leur permet de trouver 100% des fonds dont ils ont besoin en France, grâce à des partenaires qui les suivent et du crédit d'impôt. Mais cela reste une exception. Les producteurs doivent aller chercher de l'argent en passant par le biais de la coproduction internationale et doivent donc souvent

renoncer au crédit d'impôt français. Cela peut devenir pré-occupant, dans la mesure où nos voisins font évoluer leurs dispositifs afin de devenir de plus en plus attractifs pour cette typologie de projets. Quelque part, nous contribuons à l'amélioration de leur industrie. Nous avons un savoir-faire, nos talents sont reconnus dans le monde entier. Il est donc temps de nous interroger sur la façon de mieux soutenir les producteurs français d'animation et d'optimiser les outils existants afin de permettre à plus d'œuvres d'être créées en France. Il nous manque une plus grande volonté de la part des diffuseurs sur le long métrage d'animation et quelques ajustements des dispositifs de soutien publics. Nous échangeons avec le CNC sur ces sujets.

## ► Les coûts de production ont-ils vraiment augmenté ?

Oui, clairement, par rapport à l'inflation bien sûr, mais pas seulement. La pénurie de main-d'œuvre, provoquée par la multiplication des commandes de la part des plateformes auprès d'un certain nombre de studios, a aussi généré des hausses de salaires. Et pour pouvoir recruter des collaborateurs, il fallait être en capacité de leur offrir des salaires toujours plus élevés. Cela a créé une sorte de bulle qui a contribué à la augmentation des coûts de production. Mais la crise qui arrive, concernant de prime abord le marché de la prestation, est en train de changer le cours des choses. En revanche, cela va créer des tensions évidentes sur le marché de l'emploi.

## ► Les adhérents du SPI ont majoritairement opté pour la création de leurs propres propriétés intellectuelles (IP). Sont-ils moins concernés par la crise qui s'annonce ?

En effet, beaucoup de nos adhérents créent avant tout des IP et financent leurs projets grâce à une agrégation de partenaires, ce qui leur permet de lancer leurs productions. Cela offre aussi une meilleure maîtrise des effectifs que dans le cadre de la prestation, car on conserve la main sur le calendrier. Par ailleurs, la plupart d'entre nous n'avons pas de gros studios mais des structures qui restent très souples et sont faciles à faire évoluer. Cela nous permet également plus de contrôle en termes de créativité. L'objectif de la plupart de nos producteurs et productrices est de se constituer un catalogue, puisque c'est ce qui confère de la valeur aux sociétés. Détecter puis faire émerger des talents est parfois long et suppose de prendre des risques. Cela s'avère néanmoins payant sur le long terme, car les œuvres qu'ils finiront par réaliser viendront alimenter nos catalogues et générer en fin de compte des revenus. Nous ne sommes pas moins concernés par la crise en cours. Celle-ci va tendre fortement le marché français et affecter tous les acteurs du secteur. Nous sommes inquiets des conséquences à court et moyen terme sur toute la filière. ❖

Propos recueillis par Patrice Carré



## SIX PROJETS À SURVEILLER

## DREAM OF GRAPE GARDENS

A FILM BY SAHRA MANI

Dream of Grape Gardens de Sahra Mani.

## DREAM OF GRAPE GARDENS

de Sahra Mani  
Urban Factory (France), Tant Mieux Productions (France), Daluyong Studios (Philippines) et Afghanistan Doc Film House (Afghanistan)  
Concept, 2D, ados-adultes

Premier projet d'animation pour Urban Factory, le film s'inspire du parcours de sa réalisatrice Sahra Mani. Dans les années 1980, comme 2 millions d'Afghans, elle a dû fuir en Iran avec sa famille à cause de la guerre qui ravageait déjà son pays. Mais cet exode est aussi un prétexte pour se lancer à la recherche de son frère, disparu en Iran quelques années auparavant. *Dream of Grape Gardens* est au départ coproduit par sa réalisatrice, venue du documentaire, et le studio philippin Daluyong avec lequel Sahra Mani a commencé à le développer. Cette dernière s'étant installée en France, elle avait besoin d'un producteur local pour l'accompagner au quotidien. Urban Factory, qui avait déjà collaboré avec Daluyong, a rejoint le projet, s'associant ensuite à Tant Mieux Productions pour son expertise en animation. Le film sera hybride, composé pour moitié d'images d'archives familiales et historiques. À la tête d'un premier traitement, son équipe sera au Cartoon, notamment pour trouver des studios partenaires et rencontrer les Régions. Pictanovo a suivi le développement, ce qui a permis de financer un prémontage des archives afin de déterminer quelles scènes devront être réalisées en animation.

## MON ÉTÉ À LA CITÉ

de Jean-Pascal Zadi et Louis Clichy  
Silex Films et Douze Doigts Productions (France)  
Développement, 3D, famille

Développé pendant un an très discrètement, le projet fait sa première apparition sur le marché à Bordeaux. L'histoire s'inspire de la vie personnelle de Jean-Pascal Zadi qui, à partir de l'âge de 13 ans, a été envoyé en vacances d'été dans une grande cité de Bondy alors qu'il habitait en Normandie. "Le film, dont l'action se passe en 1993, raconte le parcours d'émancipation de ce garçon, qui va intégrer des codes nouveaux et rencontrer des amis. On y parle aussi de la richesse de ces banlieues, ainsi que de la découverte du rap et de l'importance du foot dans les liens sociaux", expose Priscilla Bertin pour Silex. Jean Régnaud intervient en écriture avec Jean-Pascal Zadi, en compagnie de Louis Clichy qui coréaliser le film, la direction graphique ayant été confiée à Jean-Charles Mbotti Malolo. *Mon été à la cité* sera entièrement fabriqué en 3D, dans un souci de réalisme et d'incarnation des personnages "car ce sera un film où ça tchatte beaucoup mais avec énormément d'humour", précise la productrice qui le coproduit avec Jean-Pascal Zadi. Le Cartoon sera l'occasion de communiquer sur le projet, budgété à 12 M€, auprès des différents partenaires financiers potentiels.

## OGRESSE

de Cécile McLorin Salvant et Lia Bertels  
Miyu Productions (France) et Umedia (Belgique)  
Développement, 2D et stop motion, ados-adultes

Ce projet, particulièrement atypique, est porté au départ par Cécile McLorin Salvant, chanteuse de jazz franco-haïtienne vivant à New York. Âgée de 33 ans, elle a déjà gagné trois Grammy Awards du meilleur album jazz vocal. "En amont de la Covid, elle a voulu créer pour la scène un spectacle musical intitulé *Ogresse*, dans lequel elle joue, et qui aborde notamment, sous la forme du conte, la place de la femme noire dans nos sociétés contemporaines", résume Emmanuel-Alain Raynal de Miyu Productions. Étant aussi artiste-plasticienne, Cécile McLorin Salvant a eu l'idée d'en faire un film d'animation, en s'associant avec la cinéaste belge Lia Bertels. Un premier contact a eu lieu avec Miyu Productions en 2021, les deux femmes revenant ensuite avec un projet bien développé et une animatique solide. Il sera donc coproduit entre la France et la Belgique, via la nouvelle entité belge de Miyu et Umedia. Il est également soutenu par plusieurs fondations américaines. Réalisé essentiellement en 2D, il comprendra aussi des séquences en stop motion. Après une première présentation au Mifa, le Cartoon Movie sera l'occasion de dévoiler la direction artistique définitive. Le budget est estimé à 5 M€.

## ROSE ET LES MARMOTTES

d'Alain Ughetto  
Les Films du Tambour de Soie (France), WeJustKids (France), Graffiti Film (Italie) et Occidental Filmes (Portugal), concept, 3D et stop motion, famille

Après y avoir présenté en 2019 *Interdit aux chiens et aux Italiens*, Alain Ughetto revient au Cartoon Movie avec son nouveau projet, centré sur le personnage de Rose, qui vit en pleine montagne avec son grand-père aveugle. Elle capture et entraîne des marmottes pour des spectacles musicaux, afin de subvenir aux besoins de la famille. Une première version du scénario est déjà prête, le grand défi actuel étant de définir graphiquement le monde dans lequel Rose évolue. "Le souhait d'Alain est d'aller vers de la 3D afin de se permettre plus de fluidité dans certaines scènes, explique Shiraz Bazin-Moussi qui coproduit le film avec Alexandre Cornu. Mais nous sommes en pleine réflexion sur le rendu afin qu'il soit plus poétique que de la pure 3D et s'approche au plus près de ce que l'on peut obtenir avec des marionnettes, en cohérence avec l'univers habituel d'Alain." Les producteurs français ont été rejoints par les deux partenaires au long cours qui avaient déjà accompagné *Interdit aux chiens et aux Italiens* et les discussions sont bien avancées côté distribution. Ils espèrent convaincre un diffuseur français, ce qui avait fait défaut au précédent film d'Alain Ughetto.

La petite cavale de Julien Bisaro.

Les chiens ne font pas des chats d'Alain Gagnol.

Mon été à la cité de Jean-Pascal Zadi et Louis Clichy.

Ogresse de Cécile McLorin Salvant et Lia Bertels.

Rose et les marmottes d'Alain Ughetto.

## LA PETITE CAVALE

de Julien Bisaro, Picolo Pictures (France)  
Développement, 2D et 3D, famille

Après le succès de *L'odyssée de Chaum*, qui a totalisé 320 000 entrées depuis sa sortie salle (en 2020), Julien Bisaro et Claire Paoletti passent à un format plus ambitieux à tous niveaux, mais qui brasse les mêmes thèmes, leur tenant à cœur. "Nous sommes toujours dans des questionnements de territoire entre humains et animaux. L'écologie est très présente", résume Claire Paoletti qui a coécrit avec Julien Bisaro. Un jeune manchot sera cette fois le personnage principal, le film traitant notamment de l'adoption inter espèces. "La thématique de l'œuf, qui offre la possibilité d'adopter un être en devenant avec à la clé une surprise lors de l'éclosion, nous intéresse", complète Julien Bisaro, qui a signé la création graphique. Tous deux produisent *La petite cavale* via leur société Picolo Pictures. Ils sont allés en Nouvelle-Zélande filmer des manchots et leurs interactions avec des humains afin de fournir des références aux animateurs. Mais le style global, en cours de définition, sera majoritairement 2D et très graphique. Le Cartoon est l'occasion de partir en quête de diffuseurs et d'un éventuel coproducteur européen. Le film sera distribué par Diaphana, les ventes internationales ayant été confiées à Charades.

## LES CHIENS NE FONT PAS DES CHATS

d'Alain Gagnol  
Parmi les Lucioles Films (France)  
Développement, 2D, famille

Première réalisation en solo d'Alain Gagnol, qui en a écrit le scénario, *Les chiens ne font pas des chats* se présente comme un road-movie familial où une grand-mère, capable de parler avec les chiens et les chats, part avec ses petits-enfants à la recherche d'un adolescent disparu. La direction artistique a été confiée à Lilas Cognet. Dessinatrice de BD et d'albums jeunesse, elle a notamment signé *Bob Denard, le dernier mercenaire* chez Glénat. "Sa technique passe par des décors créés à l'aquarelle et des personnages dessinés au crayon de couleurs. On reproduit les décors numériquement et on retravaille les personnages avec un style de gouache, ce qui leur donne un aspect très contemporain", résume Jérôme Duc-Maugé qui produit le film pour un budget prévisionnel de 6 M€, le même que celui de *Nina et le secret du hérisson* d'Alain Gagnol et Jean-Loup Felicioli. Il est présenté pour la première fois au Cartoon Movie, afin de compléter son outillage en donnant envie à des partenaires de faire partie de l'aventure. Josiane Balasko et Golshifteh Farahani ont déjà donné leur accord pour faire partie du casting du film, dont le ton sera axé vers la comédie.



Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Jimmy Jouve au 01 70 36 43 74 ([jimmy.jouve@lefilmfrancais.com](mailto:jimmy.jouve@lefilmfrancais.com)).

# Une affaire de femmes

**P**remier long métrage de Nicolas Keitel, *Une fille sans histoire* raconte le destin d'une jeune fille sur deux époques. Diane Rouxel y incarne Marion, qui devient Louise et vit malgré elle une vie de mensonges. Quinze ans après avoir fugué du domicile familial, elle retrouve la trace de sa petite sœur, interprétée par Salomé Dewaels, et part à sa rencontre. Mais cette dernière ne la reconnaît pas. Marion décide, sous l'impulsion du moment, de se présenter sous son nouveau nom, Louise...

Cécile de France dans le rôle de leur mère, Paul Hamy, Michaël Erpelding et Lina El Arabi campent les autres personnages principaux de ce mélodrame dont le tournage, à Paris et Bruxelles, a commencé le 29 janvier pour s'achever le 14 mars, soit sept semaines de prises de vues. Pour son premier long métrage, le cinéaste est entre autres épaulé du directeur photo Joachim Philippe (*Augure*) et de Superpoze qui en compose la musique originale. Le film, dont le budget s'élève à 3,78 M€, est produit par Valérie Garcia via sa société Gabman, en coproduction avec les Belges de Scope Pictures et les Français de La Boétie Films. La productrice a obtenu des investissements de Netflix, UniversCiné, Scope Invest, Impact Film, Cofimage 35, la Procirep, la RTBF, Proximus, Be tv, et Screen.brussels. Côté salle, elle est associée avec UGC Distribution et Originals Factory, qui prévoient une sortie en France au premier semestre 2025, et étudie encore les différentes opportunités pour les ventes internationales. ❖

Jimmy Jouve



Une fille sans histoire de Nicolas Keitel.

## LA PRODUCTION FRANÇAISE EN COURS

Les productions en rose apparaissent pour la première fois dans cette rubrique.

### EN PRÉPARATION

- > **L'incroyable femme des neiges** de Sébastien Betbeder.
- > **Mercato** de Tristan Séguéla.
- > **Une fille au-dessous de tout** de Jean-Luc Gaget.

### EN TOURNAGE

- > **L'affaire de l'esclave Furcy** d'Abd Al Malik.
- > **Allah n'est pas obligé** (animation) de Zaven Najjar.
- > **Amélie et la métaphysique des tubes** (animation) de Liane-Cho Han, Maillys Vallade.
- > **Anzu, chat-fantôme** (animation) de Yoko Kuno, Nobuhiro Yamashita.
- > **Bambi, l'histoire d'une vie dans les bois** de Michel Fessler.
- > **Casa 93** de Caroline Benarrosh.
- > **Le corset** de Louis Clichy.
- > **De Gaulle partie 1** d'Antonin Baudry.
- > **De Gaulle partie 2** d'Antonin Baudry.
- > **Différente** de Lola Doillon.
- > **L'engloutie** de Louise Hémon.
- > **Falcon Express** de Jean-Christian Tassy, Benoît Daffis.
- > **La fille dans les nuages** de Philippe Riche.
- > **Frida, c'est moi** (animation) de Karine Vezina, André Kadi.
- > **Germaine Acogny - l'ombre portée** de Greta-Marie Becker.
- > **Marcel et monsieur Pagnol** (animation) de Sylvain Chomet.
- > **Par-delà les montagnes** de Manon Ott, Grégory Cohen.

- > **La plus précieuse des marchandises** (animation) de Michel Hazanavicius.
- > **Rembrandt** de Pierre Schoeller.
- > **Le Roi Soleil** de Vincent Maël Cardona.
- > **Le secret des mésanges** d'Antoine Lanciaux.
- > **Silex and the City** de Jean-Paul Guigue, Julien Berjeaut (Jul).
- > **Sukkwon Island** de Vladimir de Fontenay.
- > **Le tableau volé** de Pascal Bonitzer.
- > **La tour de glace** de Lucile Hadzihalilovic.
- > **Un ours dans le Jura** de Franck Dubosc.
- > **Une fille sans histoire** de Nicolas Keitel (cf. zoom).

### EN POSTPROD

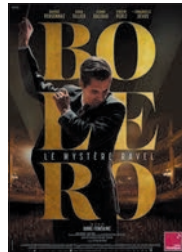
- > **À l'ancienne** de Hervé Mimran.
- > **À toute allure** de Lucas Bernard.
- > **L'académie des secrets** de Joachim Olender.
- > **All We Imagine as Light** de Payal Kapadia.
- > **L'amour ouf** de Gilles Lellouche.
- > **Animale** d'Emma Benestan.
- > **Les arènes** de Camille Pertou.
- > **L'attachement** de Carine Tardieu.
- > **Barbès d'or** de Hassan Guerrar.
- > **Le beau rôle** de Victor Rodenbach.
- > **Belladone** d'Alanté Kavaité.
- > **Belle** de Benoît Jacquot.
- > **Brûle le sang** d'Akaki Popkhadze.
- > **C'est le monde à l'envers !** de Nicolas Vanier.
- > **Les cadeaux** de Raphaële Moussafir, Christophe Offenstein.
- > **Cassandra** de Hélène Merlin.
- > **Celui qui soigne Muganga** de Marie-Hélène Roux.
- > **Le comte de Monte-Cristo** de Matthieu Delaporte, Alexandre de La Patellière.
- > **Couli ne pleure jamais** de Lân Pham Ngoc.
- > **Dans la chambre du sultan** de Javier Rebollo.
- > **Dans la cuisine des Nguyen** de Stéphane Ly-Cuong.
- > **Dans la forêt sombre et mystérieuse** (animation) de Vincent Paronnaud (Winshluss), Alexis Ducord.
- > **Des jours meilleurs** d'Elsa Bennett, Hippolyte Dard.
- > **Elle & lui & le reste du monde** d'Emmanuelle Belohradsky.
- > **Else** de Thibault Emin.
- > **En fanfare** d'Emmanuel Courcol.
- > **En tongs au pied de l'Himalaya** de John Wax.
- > **L'état sauvage** d'Audrey Bauduin.
- > **Fanon** de Jean-Claude Barny.
- > **Les fantômes** de Jonathan Millet.
- > **Fatum (Elyas)** de Florent-Emilio Siri.
- > **Félés** de Christophe Duthuron.
- > **Les femmes au balcon** de Noémie Merlant.
- > **Le fil** de Daniel Auteuil.
- > **La fille sur l'étagère** de Philippe Safir.
- > **Flow** (animation) de Gints Zilbalodis.
- > **Food Family** de Stéphanie Valloatto.
- > **Gérald le conquérant** de Fabrice Eboué.
- > **Habibi dernière séance** de Florent Gouelou.
- > **Histoire d'un mariage** d'Anne Le Ny.
- > **Les inséparables** d'Anne-Sophie Bailly.
- > **Jamais sans mon psy** d'Arnaud Lemort.
- > **Jane Austen a gâché ma vie** de Laura Piani.
- > **Joli joli** de Diastème.
- > **Ma mère, dieu et Sylvie Vartan** de Ken Scott.
- > **Magma** de Cyprien Vial.
- > **Maria** de Jessica Palud.
- > **La mer au loin** de Saïd Hamich Benlarbi.
- > **Mikado** de Baya Kasmi.
- > **Moon le panda** de Gilles de Maistre.
- > **Neuilly-Poissy** de Grégory Boutboul.
- > **Ni chaînes ni maîtres** de Simon Moutairou.
- > **La nuit se traîne** de Michiel Blanchart.

- > **Ollie** d'Antoine Besse.
- > **On aurait dû aller en Grèce** de Nicolas Benamou.
- > **La pampa** d'Antoine Chevrollier.
- > **Paradis Paris** de Marjane Satrapi.
- > **Planète B** d'Aude Léa Rabin.
- > **Pompéi** de Nathalie Najem.
- > **Portraits trompeurs** de Patricia Mazuy.
- > **Prodigieuses** de Frédéric Potier, Valentin Potier.
- > **Reine mère** de Manele Labidi.
- > **Le répondeur** de Fabienne Godet.
- > **Salope je t'aime** de Catherine Badet, Gabrielle Bellano, Solweig Cicuto, Martine Constant, Maimouna Coulibaly, Charlotte Creyx, Céline Dupuis, Virginie Fauchois, Ann-Gisèle Glass, Marie Leconte-Henriet, Marguerite Lefranc, Alice Moine, Delphine Rousch, Emilia Ruiz.
- > **Sarah Bernhardt, la divine** de Guillaume Nicloux.
- > **Seconde chance** de Florian Hessique.
- > **Spectateurs !** d'Arnaud Desplechin.
- > **Les tempêtes** de Dania Reymond-Boughenou.
- > **Les trois fantastiques** de Michaël Dichter.
- > **Les truites** de Lucie Prost.
- > **Truth or Consequences** de Philippe Prouff.
- > **Un mohican** de Frédéric Farrucci.
- > **Un p'tit truc en plus** d'Artus.
- > **Valensole 65** de Dominique Filhol.
- > **La vallée des fous** de Xavier Beauvois.
- > **Les yeux fermés** de Julien Faraut.
- > **Zénithal** de Jean-Baptiste Saurel.

➤ [www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)  
Retrouvez l'intégralité des listes techniques et artistiques dans la rubrique  
TOUTE LA PRODUCTION



Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Julie Michard au 01 70 36 43 82 ([julie.michard@lefilmfrancais.com](mailto:julie.michard@lefilmfrancais.com)).



## En rose, les films français

✳ changement de date

✚ nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

## 6 MARS 2024

### 14 JOURS POUR ALLER MIEUX

réal. : Édouard Pluvieux. int. : Maxime Gasteuil, Zabou Breitman, Romain Lancry, Lionel Abelanski, Chantal Lauby, Michel Boujenah, Bernard Farcy, Anne Serra, David Salles, Esteban, Rosa Bursztein, Nader Boussandel. pays : France. durée : 1h35. dist. : Wild Bunch Distribution (2066). presse : Dominique Segall Communication, D. Segall, tél. 01 45 63 73 04, A. Jaouen, tél. 06 84 94 10 67. copies : 300-400

### BLUE GIANT

réal. : Yuzuru Tachikawa. genre : animation avec les voix VO de Yuki Yamada, Shotaro Mamiya, Amane Okayama. pays : Japon. durée : 2 h. dist. : Eurozoom (1753). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinski, tél. 01 42 24 15 35. copies : 100

### BOLÉRO (visa 149114)

réal. : Anne Fontaine. int. : Raphaël Personnaz, Doria Tillier, Jeanne Balibar, Emmanuelle Devos, Vincent Perez. pays : France. dist. : SND (1894). presse : A.-P. Ricci, tél. 06 12 44 30 62, T. Arnoux, tél. 06 80 10 41 03.

### LES CARNETS DE SIEGFRIED

(visa 161297)  
titre original : *Benediction*. réal. : Terence Davies. int. : Jack Lowden, Calam Lynch, Kate Phillips, Peter Capaldi. pays : Royaume-Uni. durée : 2h17. dist. : Condor Distribution (4052). presse : In the Loop, C. Landemaine, tél. 06 62 64 70 07, M. Rey, tél. 06 71 42 95 30. copies : 70

### COMME UN FILS (ex-Un enfant pas comme les autres, visa 159076)

réal. : Nicolas Boukhrief. int. : Vincent Lindon, Karole Rocher, Stefan Virgil Stoica, Sorin Mihai, Robert Opasche, Florin Opasche, Guillaume Draux, Saïd Aissaoui. pays : France. durée : 1h42. dist. : Le Pacte (2482). presse : M. Queysanne, tél. 01 42 77 03 63, 06 80 41 92 62.

### HLM PUSSY (visa 153086)

réal. : Nora El Hourch. int. : Leah Aubert, Médina Diarra, Salma Takaline, Oscar Al Hafiane, Mounir Margoum, Bérénice Bejo. pays : France, Maroc. durée : 1h41. dist. : Paname Distribution (3582). presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 01 40 13 98 10, 06 86 50 24 51, M. Elion, tél. 07 77 38 86 86. copies : 100-200

### HOLLY

réal. : Fien Troch. int. : Cathalina Geeraerts, Felix Heremans, Greet Verstraete, Serdi Faki Alici, Els Deceukelier, Maya Louisa Sterkendries, Robby Cleiren. pays : Belgique, France, Allemagne, Luxembourg. durée : 1h44. dist. : New Story. presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35. copies : <100

### IMAGINARY

réal. : Jeff Wadlow. int. : DeWanda Wise, Pypier Braun, Betty Buckley. pays : États-Unis. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).



### INCHALLAH UN FILS

titre original : *Inshallah Walad*. réal. : Amjad Al Rasheed. int. : Mouna Hawa, Seleena Rababah, Haitham Omari, Yumna Marwan, Salwa Nakkara, Mohammad Al Jizawi, Eslam Al-Awadi. pays : Jordanie, France. durée : 1h53. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07.

### LETTRE ERRANTE

réal. : Nurith Aviv. genre : documentaire. pays : France. durée : 52 min. dist. : Les Films d'ici. presse : Les Piquantes, A. Faussier, F. Garancher, tél. 01 42 00 38 86.

### RIVIÈRE DE NUIT

(version restaurée, inédit)  
titre original : *Yoru no kawa*. réal. : Kôzaburô Yoshimura. int. : Fujiko Yamamoto, Ken Uehara, Michiko Ono, Kazuko Ichikawa, Michiko Ai, Keizo Kawasaki. pays : Japon. durée : 1h44. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

### LA SALLE DES PROFS

(visa 2023 004800)  
titre original : *Das Lehrerzimmer*. réal. : Ilker Çatak. int. : Leonie Benesch, Michael Klammer, Rafael Stachowiak, Anne-Kathrin Gummich, Eva Löbau, Leo Stettinisch. pays : Allemagne. durée : 1h39. dist. : Tandem. presse : Makna-Press, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 01 42 77 00 16. copies : 150

### SHIKUN

réal. : Amos Gitai. int. : Irène Jacob, Bahira Ablassi, Hana Laszlo, Yael Abecassis. pays : Israël. durée : 1h25. dist. : Épicentre Films (1958). presse : J. Ouzahir, tél. 06 80 15 67 90.

### LA VIE DE MA MÈRE (visa 156267)

réal. : Julien Carpentier. int. : Agnès Jaoui, William Lebghil, Salif Cissé, Alison Wheeler. pays : France. durée : 1h45. dist. : KMBO (2401). presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66. copies : 150

## RÉÉDITIONS

### LA TRILOGIE PARK CHAN-WOOK

(versions restaurées)  
rétrospective : *Sympathy for Mr. Vengeance*, *Old Boy*, *Lady Vengeance*. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

## 13 MARS 2024

### LA BEAUTÉ DU GESTE - DANSE ET ÉTERNITÉ (visa 149360)

réal. : Xavier de Lauzanne. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h26. dist. : Aloest Distribution. presse : Agence Be-pp, H. Guillet, tél. 07 62 58 36 06.

### CHRONIQUES DE TÉHÉRAN

(ex-Terrestrial Verses)  
titre original : *Ayeh Haye Zamini*. réal. : Ali Asgari, Alireza Khatami. int. : Bahman Ark, Arghavan Shabani, Servin Zabetiyan, Sadaf Asgari, Faezeh Rad, Hossein Soleymani, Majid Salehi, Farzin Mohaddes, Gouhar Khair Andish, Ardeshtir Kazemi. pays : Iran. durée : 1h17. dist. : ARP Sélection (1513). presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 01 48 05 20 80.

### DANS LA PEAU DE BLANCHE

**HOUELLEBECQ (visa 158399)**  
réal. : Guillaume Nicloux. int. : Blanche Gardin, Michel Houellebecq. pays : France. durée : 1h28. dist. : Bac Films (1277). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinski, tél. 01 42 24 15 35. copies : 100-150

### + DIÓGENES (visa 157204)

réal. : Leonardo Barbuy. int. : Gisela Yupa, Jorge Pomacanchari, Cleiner Yupa. pays : Pérou. durée : 1h20. dist. : Bobine Films. presse : F. Vila, tél. 06 08 78 68 10. copies : <100

### HEUREUX GAGNANTS (visa 154509)

réal. : Maxime Govare, Romain Choay. int. : Fabrice Eboué, Audrey Lamy, Anouk Grinberg, Pauline Clément (de la Comédie-Française), Louise Coldefy, Sami Outalbal, Victor Meutelet. pays : France. durée : 1h42. dist. : Warner Bros. Discovery France (99). presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, tél. 07 86 95 92 94, L. Ricci, tél. 06 10 20 18 47.

### IL RESTE ENCORE DEMAIN

titre original : *C'è ancora domani*. réal. : Paola Cortellesi. int. : Paola Cortellesi, Valerio Mastandrea. pays : Italie. durée : 1h58. dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, tél. 01 40 69 66 75.

### THE MERCY TREE

titre original : *Drzewo mi osierdzia*. réal. : Michele Salimbeni. int. : Magdalena Korpas, Pinuccio Derosas, Emma Deiana, Viola Deiana. pays : France, Italie. durée : 1h17. dist. : Les Films du Saint-André-des-Arts (906). copie : 1

### MIS HERMANOS (ex-Mes frères rêvent éveillés, visa 160580)

titre original : *Mis hermanos sueñan despiertos*. réal. : Claudia Huaquimilla. int. : Iván Cáceres, César Herrera, Paulina García, Andrew Bargsted, Julia Lübbert, Sebastián Ayala, René Miranda, Luz Jiménez, Ariel Mateluna, Claudio Arredondo. pays : Chili. durée : 1h25. dist. : JHR Films (3735). presse : RSCOM, R. Schlockoff, C. Mahistre, tél. 01 47 38 14 02.

### NOME

réal. : Sana Na N'Hada. int. : Marcelino António Ingira, Binete Undonque. pays : Guinée-Bissau, France, Portugal, Angola. durée : 1h58. dist. : The Dark. presse : S. Baudry, tél. 09 50 10 33 63, 06 16 76 00 96. copies : 50

### LA NOUVELLE FEMME

(ex-Montessori, visa 154113)

réal. : Léa Todorov. int. : Jasmine Trinca, Leïla Bekhti, Rafaëlle Sonnevill-Caby, Rafaëlle Esposito, Laura Borelli, Nancy Huston, Agathe Bonitzer. pays : France, Italie. durée : 1h39. dist. : Ad Vitam (1936). presse : A.-P. Ricci, tél. 06 12 44 30 62, T. Arnoux, tél. 06 80 10 41 03, P. Garcia-Fons, tél. 06 73 04 76 39. copies : 200

### LES ROIS DE LA PISTE (visa 152501)

réal. : Thierry Klifa. int. : Fanny Ardant, Mathieu Kassovitz, Nicolas Duvauchelle, Laëtitia Dosh, Ben Attal, Michel Vuillermoz (de la Comédie-Française). pays : France. durée : 1h58. dist. : Apollo Films. presse : BCG, M. Bruguère, O. Guigues, T. Percy, tél. 01 45 51 13 00. copies : 300-350

### SCANDALEUSEMENT VÔTRE

titre original : *Wicked Little Letters*. réal. : Thea Sharrock. int. : Olivia Colman, Jessie Buckley, Anjana Vasan, Joanna Scanlan, Gemma Jones, Malachi Kirby, Lolly Adefope Eileen Atkins, Timothy Spall. pays : Royaume-Uni. durée : 1h42. dist. : Studiocanal (1581). presse : In the Loop, C. Landemaine, tél. 06 62 64 70 07, M. Rey, tél. 06 71 42 95 30.

### THE SWEET EAST

réal. : Sean Price Williams. int. : Talia Ryder, Simon Rex, Earl Cave, Jacob Elordi, Jeremy O. Harris, Ayo Edebiri, Rish Shah. pays : États-Unis. durée : 1h44. dist. : Potemkine Films. presse : CC Presse, C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 06 24 83 01 02. copies : 50-100

### TIGER STRIPES

réal. : Amanda Nell Eu. int. : Zafreen Zairizal, Deena Ezral, Piqa, Shaheisy Sam, Jun Lojong, Khairunazwan Rodzy, Fatimah Abu Bakar. pays : Malaisie, Taïwan, Singapour, France, Allemagne, Pays-Bas, Indonésie, Qatar. durée : 1h34. dist. : Jour2Fête (2397). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07.

## RÉÉDITIONS

### CHASSE À L'HOMME

(visa 5350, copies neuves)  
titre original : *Man Hunt*. réal. : Fritz Lang. int. : Walter Pidgeon, Joan Bennett, George Sanders, John Carradine, Roddy McDowell. pays : États-Unis. durée : 1h45. dist. : Ciné Sorbonne (2362). presse : F. Causse, tél. 06 83 29 86 78. copies : 3

### DERSOU OUZALA (version restaurée)

réal. : Akira Kurosawa. int. : Youri Solomine, Maxime Mounzouk. pays : Russie, Japon. durée : 2h15. dist. : Splendor Films (2494). presse : Splendor Films, B. Demarche, tél. 09 81 09 83 55, 07 60 29 18 10.



**EL BOLA** (visa 107240)

réal. : Acheró Mañás. int. : Juan José Ballesta, Pablo Galan, Alberto Jimenez, Manuel Morón, Ana Wagener, Nieve De Medina.  
pays : Espagne. durée : 1h23. interd. tous publics avec avertissement. dist. : Les Films du Whippet (2281). copies : 20

**LE VOYEUR**

(visa 23 629, version restaurée)  
titre original : *Peeping Tom*.  
réal. : Michael Powell. int. : Karlheinz Böhm, Anna Massey, Moira Shearer.  
pays : Royaume-Uni. durée : 1h41.  
dist. : Les Acacias (1893). presse : É. Lerbret, tél. 01 53 75 17 07, 06 60 97 34 45.

**20 MARS 2024**

**AVERROËS & ROSA PARKS**

(visa 157 000)  
réal. : Nicolas Philibert. genre : documentaire. pays : France, Japon. durée : 2h24. dist. : Les Films du Losange (1261). presse : A.-P. Ricci, tél. 06 12 44 30 62, T. Arnoux, tél. 06 80 10 41 03, P. Garcia-Fons, tél. 06 73 04 76 39. copies : 120

**BIS REPETITA** (visa 151 389)

réal. : Émilie Noblet. int. : Louise Bourgoïn, Xavier Lacaille, Francesco Montanari, Noémie Lvovsky, Rosie Boccardi, Elias Donada, Gabrielle Garcia, Stylane Lecaille, Issa Perica. pays : France. durée : 1h26. dist. : Le Pacte (2482). presse : BCG, M. Bruguère, O. Guigues, T. Percy, tél. 01 45 51 13 00. copies : 200

**BLUE SUMMER** (ex-*A Song Sung Blue*)

titre original : *Xiao Bai Chuan*. réal. : Zihan Geng. int. : Meijun Zhou, Ziqi Huang, Jing Liang, Long Liang. pays : Chine. durée : 1h32. dist. : Bodega Films (2085). presse : T. Videau, tél. 06 13 59 67 73, 01 40 15 92 02. copies : 60-100

**HORS-SAISON** (visa 158 573)

réal. : Stéphane Brizé. int. : Guillaume Canet, Alba Rohrwacher, Sharif Andoura, Emmy Boissard Paumelle. pays : France. durée : 1h55. dist. : Gaumont (64). presse : Le Public Système Cinéma, A. Delage-Toriel, P. Vilbert, tél. 01 41 34 22 42, 06 31 87 72 74. copies : 350

**IMMACULÉE**

titre original : *Immaculate*. réal. : Michael Mohan. int. : Sydney Sweeney, Simona Tabasco, Álvaro Morte, Benedetta Porcaroli, Dora Romano, Giampiero Judica, Giorgio Colangeli. pays : États-Unis. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

**LA JEUNE FILLE ET LES PAYSANS**

(ex-*The Peasants*, visa 2023 005 433)  
titre original : *Chlopi*. réal. : DK Welchman, Hugh Welchman. int. : la voix VF de Nadia Tereszkiewicz, Kamila Urzędowska. pays : Pologne, Serbie, Lituanie. durée : 1h54. interd. tous publics avec avertissement. dist. : The Jokers Films. presse : Le Public Système Cinéma, C. Chomand.

**KARAOKÉ** (visa 158 857)

réal. : Stéphane Ben Lahcene. int. : Michèle Laroque, Claudia Tagbo, David Mora, Sébastien Chassagne, Jochen Hägele. pays : France. durée : 1h29. dist. : UGC Distribution (2682). presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, tél. 07 86 95 92 94, L. Ricci, tél. 06 10 20 18 47. copies : 400

**LAISSEZ-MOI** (visa 157 491)

réal. : Maxime Rappaz. int. : Jeanne Balibar, Thomas Sarbacher, Pierre-Antoine Dubey. pays : Suisse, France, Belgique. durée : 1h32. dist. : Eurozoom (1753). presse : R. Bouillon, tél. 06 74 14 11 84. copies : 100

**\* LE MONDE EST À EUX**

(ex-*Réconciliations*)  
réal. : Jérémie Fontanieu. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h15. dist. : L'Atelier Distribution (3024). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, tél. 01 42 24 15 35. copies : <100

**LES POUSSIÈRES**

réal. : Jean-Claude Taki. int. : Marc Barbé, Ania Svetovaya, Cédric Kahn.  
pays : France. durée : 1h10. dist. : Apatom.

**SAUNA SISTERHOOD** (visa 2023 005 662)

réal. : Anna Hints. genre : documentaire. pays : Estonie, France, Islande. durée : 1h29. dist. : Les Alchimistes. presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07. copies : 30

**UNE FAMILLE** (visa 157 575)

réal. : Christine Angot. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h22. dist. : Nour Films. presse : C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 06 24 83 01 02.

**VAMPIRE HUMANISTE CHERCHE SUICIDAIRE CONSENTANT**

réal. : Ariane Louis-Seize. int. : Sara Montpetit, Félix-Antoine Bénard, Steve Laplante, Sophie Cadieux, Noémie O'Farrell, Marie Brassard, Madeleine Péloquin, Marc Beaupré, Patrick Hivon, Micheline Bernard, Ariane Castellanos. pays : Canada. durée : 1h31. dist. : Wayna Pitch (3451). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78. copies : 150-200

**RÉÉDITIONS**

**ROUGE COMME LE CIEL**

(visa 127 051, version restaurée)  
réal. : Cristiano Bortone. int. : Luca Capriotti, Francesca Maturanza, Simone Gulli, Paolo Sassoanelli, Marco Cocci, Simone Colombari, Norman Mozzato. pays : Italie. durée : 1h30. dist., presse : Les Films du Préau (1995), tél. 01 47 00 16 50. copies : 50-80

**LE VOYAGE D'AMELIE...**

**AMELIE RENNT** (visa 156 786)  
titre original : *Amelie Rennt*. réal. : Tobias Wiesman. int. : Mia Kasalo, Samuel Girardi, Suzanne Bormann, Denis Moschitto, Jasmin Tabatabai. pays : Allemagne. durée : 1h37. dist. : Fanny Dorian Distribution (2565). presse : MB Presse, M. Barraud, tél. 06 09 50 50 10. copies : 25 VO

**22 MARS 2024**

**CABRINI** (sortie les 22, 24 et 25 mars)

réal. : Alejandro Monteverde. int. : Cristiana Dell'Anna, David Morse, John Lithgow.  
pays : États-Unis. durée : 2h25. dist. : Saje Distribution (3539). presse : C. de Lorgeril, tél. 06 69 02 27 36. copies : 150

**27 MARS 2024**

**L'AFFAIRE ABEL TREM**

(ex-*Explanation for Everything*)  
titre original : *Magyarazat mindenre*. réal. : Gábor Reisz. int. : Gáspár Adonyi-Walsh, István Znamenák, András Rusznák. pays : Hongrie, Slovaquie. durée : 2h07. dist. : Memento Distribution (2151). copies : 120

**L'ANTILOPE D'OR, LA RENARDE ET LE LIÈVRE**

titre original : *Zolotaia antilopa, Lisa i zayets*.  
programme : *L'antilope d'or* de Lev Atamanov (1954), *La renarde et le lièvre* de Youri Norstein (1973). pays : URSS. durée : 43 min. dist. : Malavida (2179). presse : Malavida, M. Eschard, tél. 01 42 81 37 62. copies : 50

**APOLONIA, APOLONIA**

réal. : Lea Glob. genre : documentaire. pays : Danemark, Pologne, France. durée : 1h56. dist. : Survivance. presse : E. Vernières, tél. 06 10 28 92 93, 01 40 36 86 44. copies : 65

**L'ATTAQUE DU BLOC D'OR**

(visa 157 143)  
réal. : Olivier Goujon. int. : Julien Rochard, Nicolas Bedu, Dimitri Kuzerpa, Philippe Landeau, Audrey Gatignol, Bertrand Gaudillière. pays : France. durée : 2h16. dist. : OG Films-Festizicinema. presse : O. Goujon, tél. 06 11 28 17 45. copies : 150

**LOS DELINCUENTES**

réal. : Rodrigo Moreno. int. : Margarita Molino, Esteban Bigliardi, Cecilia Rainero. pays : Argentine, Chili, Brésil, Luxembourg. durée : 3h09. dist. : Arizona Films Distribution/JHR Films. presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 01 42 77 00 16. copies : 50-100

**LES FÉES SORCIÈRES**

programme : *La fée sorcière* de Cédric Igodt et David Van de Weyer, *Filante* de Marion Jamault, *La superfée et l'araignée* d'An Vrombaut, *Le bébé et la sorcière* d'Evgenia Golubeva. pays : France, Belgique. durée : 40 min. dist. : Les Films du Whippet (2281). presse : F. Vila, tél. 06 08 78 68 10. copies : 100

**LA FLAMME VERTE** (inédit)

titre original : *Atash-e sabz*.  
réal. : Mohammad Reza Aslani. int. : Mehdi Ahmadi, Mahtab Keramati, Ezzatollah Entezami, Pegah Ahangarani, Ahou Kheradmand, Farrokh Nemati. pays : Iran. durée : 1h50. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

**LE JEU DE LA REINE**

titre original : *Firebrand*. réal. : Karim Ainouz. int. : Alicia Vikander, Jude Law, Eddie Marsan, Sam Riley, Simon Russell Beale, Erin Doherty, Amr Waked, Patsy Ferran, Junia Rees, Mia Threapleton, Ruby Bentall. pays : États-Unis, Royaume-Uni. durée : 2h. dist. : ARP Sélection (1513). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18.

**KUNG FU PANDA 4** (3D)

réal. : Mike Mitchell, Stephanie Stine. genre : animation avec les voix VF de Manu Payet, Pierre Arditi, et VO de Jack Black, Awkwafina, Viola Davis, Dustin Hoffman, James Hong, Bryan Cranston, Ian McShane, Ke Huy Quan. pays : États-Unis, Chine. durée : 1h34 (non définitive). dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, F. Debarbat, tél. 01 40 69 66 75/56. copies : 600

**LA LETTRE, (VOYAGE AU PAYS D'AVANT #ME-TOO -2)**

réal. : Jean-Louis Cros. int. : Anita Schultz-Moszkowski, Charles Calhanas, Didier Moreira, Sabine D'Halluin, Romain Torres, Iris Girardin-Hahn, Mariamina Ezouine. pays : France. durée : 1h25. dist. : Les Films du Saint-André-des-Arts (906). copie : 1

**LE ZOOM DE LA SEMAINE**

**À pleines dents**

**L**e 20 mars, Wayna Pitch agence le plus important lancement de son existence pour *Vampire humaniste cherche suicidaire consentant* d'Ariane Louis-Seize. Le distributeur envisage 200 copies en sortie nationale pour cette production québécoise, découverte à Venise, avec l'enjeu de la positionner entre comédie et cinéma de genre. Le film suit en effet les mésaventures d'une vampire adolescente en plein conflit moral car elle est incapable de tuer des gens pour se nourrir. Un jour, elle croise un garçon suicidaire et dépressif qui veut bien lui rendre service, mais souhaite d'abord qu'il réalise ses dernières volontés. Wayna vise une cible prioritaire plutôt cinéphiles, entre 15 et 25 ans, mais élargit ensuite à un plus grand public, notamment familial avec ados dès 12 ans, en soulignant l'humour du récit.

La promotion sera portée par un large panel de partenaires : Ciné+, V.O., ÉcranLarge, Sofilm, RMC Découverte, SensCritique et Konbini. Recommandé art et essai, *Vampire humaniste...* bénéficie en outre du coup de cœur 15-25 de l'Afcae. En digital, le distributeur collabore avec Lucky Time et prévoit une grosse campagne de sponsoring sur TikTok et Instagram, une émission de ScreenSpirit sur Twitch, ainsi que du post-roll et un Grand Angle chez AlloCiné. En télévision, une soixantaine de spots sont placés, à S-1 et en soutien de sortie, chez les régies RMC et Canal+. En salle, des bandes-annonces et préventifs sont prévus chez MK2 et des préventifs chez UGC. Une tournée d'avant-premières



avec équipe visitera une vingtaine de salles en mars. En outre, un gros travail a été mené, via l'agence LB Cinéma, auprès du public universitaire, avec l'organisation d'une quinzaine de projections pour les facs en février. Wayna prévoit par ailleurs une ligne de goodies, tee-shirts et gourdes à l'effigie du film. À S-1, un affichage déploiera 150 faces dans le métro, 50 en colonnes Morris et plus de 700 en pantalon dans un réseau ciblé du groupe Phénix. ❖ **S. Devarieux**

📍 *Vampire humaniste cherche suicidaire consentant* d'Ariane Louis-Seize.



**En rose, les films français**

✳ **changement de date**

➕ **nouveau film**

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

**MON MILIEU (visa 156434)**

réal. : Milo Chiarini. int. : Milo Chiarini, Sabrina Nouchi, Nicolas Morazzani, Yanisse Mahmoudi. pays : France. durée : 2h. dist. : KapFilms. presse : J. Ouzahir, tél. 0680156790. copies : 50

**O'CORNO, UNE HISTOIRE DE FEMMES (ex-O'Corno la corne de seigle)**

titre original : *O'Corno*. réal. : Jaione Camborda. int. : Janet Novás, Siobhan Fernandes, Carla Rivas, Daniela Hernán Marchán, María Lado, Julia Gómez, José Navarro, Nuria Lestegas, Diego Anido. pays : Espagne, Portugal, Belgique. durée : 1h45. dist. : Épicentre Films (1958). presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 0140139810, 0686502451, M. Elion, tél. 0777388686. copies : 100

**PAS DE VAGUES (visa 155991)**

réal. : Teddy Lussi-Modeste. int. : François Civil, Shain Boumedine, Bakary Kebe, Toscane Duquesne, Luna Ho Poumey, Marianna Ehouman, Mallory Wanecque, Emma Boumali, Mohamed Fadiga, Jawed Atik, Estevan Marchenoir, Agnès Hurstel, Myriam Djeljeli, Émilie Incerti Formentini, Mustapha Abourachid, Armando Alves, Francis Leplay, Fadily Camara, Walid Afkir, Djalali Redjal. pays : France. durée : 1h32. dist. : Ad Vitam (1936). presse : F. H. Guerrar, tél. 0140342295, 0663753161. copies : 250-300

**PATERNEL (visa 150885)**

réal. : Roman Tronchot. int. : Grégory Gadebois, Géraldine Nakache, Lyes Salem, Anton Alluin. pays : France. durée : 1h32. dist. : KMOB (2401). presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 0147203666. copies : 100

**LA PROMESSE VERTE (visa 158286)**

réal. : Édouard Bergeon. int. : Alexandra Lamy, Félix Moati, Sofian Khammes, Julie Chen, Antoine Bertrand. pays : France. durée : 2h. dist. : Diaphana Distribution (1440). presse : A.-P. Ricci, tél. 0612443062, T. Arnoux, tél. 0680104103, P. Garcia-Fons, tél. 0673047639. copies : 400 environ

**LA THÉORIE DU BOXEUR (visa 2023005397)**

réal. : Nathanaël Coste. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h37. dist. : Kamea Meah. presse : J. Ouzahir, tél. 0680156790. copies : 30

**LES VIEUX (visa 154432)**

réal. : Claus Drexel. genre : documentaire. durée : 1h36. dist. : New Story. presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 0140139810, 0686502451, M. Elion, tél. 0777388686. copies : 100

**3 AVRIL 2024**

**+ AGRA**

réal. : Kanu Behl. int. : Mohit Agarwal, Aanchal Goswami, Sonal Jha, Vibha Chibber, Rahul Roy, Priyanka Bose, Ruhani Sharma, Sachin Kathuria, Adhiraj Sharma, Devas Dixit, Babla Kochar, Irman Khan, Gayatri, Bhupesh Pandya, Hanif Menon, Sudhir Gluyani, Manoj Sharma, Aruna Soni, Jaywant Rawal, Rajesh Agarwal, Ashta Charu, Shraavan Kumar Dwivedi. pays : Inde, France. durée : 2h10. dist. : Les Films de L'Atalante (2704). presse : K. Durance, tél. 0610757374.

**LA BASE (visa 160207)**

réal. : Vadim Dumesh. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h12. dist. : Tangente Distribution. presse : Makna-Pressé, C. Lorenzi, tél. 0142770016. copies : 30

**BLACK FLIES (visa 161372)**

réal. : Jean-Stéphane Sauvaire. int. : Sean Penn, Tye Sheridan, Katherine Waterston, Michael C. Pitt. pays : États-Unis. durée : 2h04. dist. : Metropolitan Filmexport (1123). presse : In the Loop, C. Landemaine, tél. 0662647007, M. Rey, tél. 0671429530.

**DIEU EST UNE FEMME (visa 152112)**

réal. : Andrés Peyrot. genre : documentaire. pays : Panama, France, Suisse. durée : 1h25. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : A. Maurette, tél. 0143715552, 0660973036.

**DRIVE AWAY DOLLS (visa 160329)**

réal. : Ethan Coen. int. : Pedro Pascal, Matt Damon, Margaret Qualley. pays : Royaume-Uni, États-Unis. durée : 1h24. dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, tél. 0140696675.

**DUCOBU PASSE AU VERT (visa 160508)**

réal. : Elie Semoun. int. : Elie Semoun, Émilie Caen, Frédérique Bel, Loïc Legendre, Caroline Anglade, Gérard Jugnot, Damien Pauwels, Louise Riguidel Huon, François Levantal, Nicolas Marié. pays : France. durée : 1h30 (provisoire). dist. : UGC Distribution (2682). presse : La Petite Boîte, A. Le Penec, tél. 0786959294, L. Ricci, tél. 0610201847.

**ET PLUS SI AFFINITÉS (visa 160297)**

réal. : Olivier Ducray, Wilfried Méance. int. : Isabelle Carré, Bernard Campan, Julia Faure, Pablo Pauly. pays : France. durée : 1h17. dist. : Wild Bunch Distribution (2066). presse : Dominique Segal Communication, D. Segall, tél. 0145637304, A. Jaouen, tél. 0684941067. copies : 300-400

**LES EXPLORATEURS : L'AVENTURE FANTASTIQUE (ex-Les explorateurs)**

titre original : *Giants of La Mancha*. réal. : Gonzalo Gutierrez. genre : animation avec les voix VF de Damien Locqueux, Matteo Marchese, Marie Braam, Franck Dacquín, Thierry Janssen, Marc Weiss, Claire Tefnin, Jennifer Baré. pays : Allemagne. durée : 1h27. dist. : KMOB (2401). presse : Déjà le Web, J. Barcessat, M. Plante-Germain, tél. 0683541612.

**GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE (3D)**

titre original : *Godzilla x Kong: The New Empire*. réal. : Adam Wingard. int. : Rebecca Hall, Brian Tyree Henry, Dan Stevens, Kaylee Hottle, Alex Ferns, Fala Chen. pays : États-Unis. dist. : Warner Bros. Discovery France (99). presse : G. Jung, tél. 0172251083/1027/1074, Y. El Omari, tél. 0768383831.

**IL PLEUT DANS LA MAISON**

réal. : Paloma Sermon-Daï. int. : Makenzy Lombet, Purdey Lombet, Donovan Nizet, Amine Hamidou, Louise Manteau. pays : Belgique, France. durée : 1h22. dist. : Condor Distribution (4052). presse : S. Baudry, tél. 0950103363, 0616760096. copies : 60

**JEUNESSE, MON AMOUR**

réal. : Léo Fontaine. int. : Yves-Batek Mendy, Manon Bresch, Inas Chanti, Matthieu Lucci, Clémence Boissard, Dimitri Decaux, Victor Bonnel, Johan Heldenbergh. pays : France. durée : 1h10. dist. : Wayna Pitch (3451). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 0672677278. copies : 80

**QUELQUES JOURS PAS PLUS (visa 150331)**

réal. : Julie Navarro. int. : Benjamin Biolay, Camille Cottin, Amrullah Safi, Makita Samba, Loula Bartilla Besse, Saadia Bentaieb, Olivier Charasson, Andranic Manet, Hippolyte Girardot. pays : France. durée : 1h43. dist. : Bac Films (1277). presse : M. Queysanne, tél. 0142770363, 0680419262. copies : 250

**SIDONIE AU JAPON (visa 148143)**

réal. : Élise Girard. int. : Isabelle Huppert, Tsuyoshi Ihara, August Diehl. pays : France, Japon. durée : 1h35. dist. : Art House Films. presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 0148052080.

**LE VIEIL HOMME ET L'ENFANT**

titre original : *Solitude*. réal. : Ninna Pálmadóttir. int. : Thröstur Leó Gunnarsson, Hermann Samúelsson, Anna Gunnadóttir, Guðmundsdóttir, Hjörtur Jóhann Jónsson, Jól Sæmundsson. pays : Islande, Slovaquie, France. durée : 1h15. dist. : Jour2Fête (2397). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 0144545477, 0687558607.

**YURT**

réal. : Nehir Tuna. int. : Doğa Karakaş, Can Bartu Arslan, Ozan Çelik, Tansu Biçer, Didem Ellialtı, Orhan Güner, İşılti Su Alyanak. pays : Turquie, Allemagne, France. durée : 1h56. dist. : Dulac Distribution (2161). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 0144545477, 0687558607. copies : 50

**RÉÉDITIONS**

**LE SQUELETTE DE MME MORALES**

titre original : *El esqueleto de la señora Morales*. réal. : Rogelio A. González. int. : Arturo de Cordova, Amparo Rivelles, Angelines Fernández. pays : Mexique. durée : 1h25. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 0679983079.

**10 AVRIL 2024**

**LES 4 ÂMES DU COYOTE**

titre original : *Four Souls of Coyote (Kojot négy lelke)*. réal. : Áron Gauder. genre : animation avec la voix VO de Lorne Cardinal. pays : Hongrie. durée : 1h46. dist. : Eurozoom (1753). presse : R. Bouillon, tél. 0674141184. copies : 120

**+ AMOURS DÉCHUS (inédit inclus dans la rétrospective Stanley Kwan, le romantisme made in Hong Kong)**

titre original : *Dei ha ching*. réal. : Stanley Kwan. int. : Tony Leung Chiu-Wai, Irene Wan, Elaine Jin, Tsai Chin, Chow Yun-Fat. pays : Hongkong. durée : 1h36. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 0142248789.

**LES AVENTURIERS DE L'ARCHE DE NOÉ**

réal. : Sergio Machado, René Veilleux. genre : animation avec les voix VF d'Emmanuel Dell'Erba, Thierry Janssen, Maxime Donnay, Philippe Allard, Aaricia Dubois, Séverine Cayron, Pepino Capotondi. pays : Brésil, Inde. durée : 1h35. dist. : Le Pacte (2482). presse : S. Lajarrige, tél. 0682684657. copies : 500

**+ CENTER STAGE (visa 98299, version inédite incluse dans la rétrospective Stanley Kwan, le romantisme made in Hong Kong)**

titre original : *Ruan Ling Yu*. réal. : Stanley Kwan. int. : Maggie Cheung, Tony Leung Ka-Fai, Chin Han, Carina Lau. pays : Hongkong. durée : 2h35. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 0142248789.

**ENYS MEN**

réal. : Mark Jenkin. int. : Mary Woodvine, John Woodvine, Edward Rowe. pays : Royaume-Uni. durée : 1h31. dist. : ED Distribution (1727). presse : M. Attali, tél. 0143486149. copies : 25

**MADAME HOFMAN (visa 156658)**

réal. : Sébastien Lifshitz. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h44. dist. : Ad Vitam (1936). presse : M. Queysanne, tél. 0142770363, 0680419262. copies : 150

**LE MAL N'EXISTE PAS (ex-Evil Doest not Exist)**

titre original : *Aku wa sonzai shinai*. réal. : Ryūsuke Hamaguchi. int. : Hitoshi Omika, Ryūji Rosaka, Ayaka Shibutani. pays : Japon. durée : 1h46. métrage : 2906 m. dist. : Diaphana Distribution (1440). presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 0147203666. copies : 150 environ

**LA MALÉDICTION : L'ORIGINE**

titre original : *The First Omen*. réal. : Arkasha Stevenson. int. : Nell Tiger Free, Tawfeek Barhom, Sonia Braga, Ralph Ineson, Bill Nighy. pays : États-Unis. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : F. Mathieu, O. Margerie, tél. 0173265756/5882.

**LE NAMÉSSIME**

réal. : Xavier Bélongy Mussel. int. : Michèle Brousse, Xavier Bélongy Mussel, Philippe Saïd, Belen Lorenzo, Laurent Lévy, Xavier-Adrien Laurent, Jean-Yves Duparc, Marc Dujarric, Antonin Dobrowolska, Raul Fokoua, Anne-Capucine Blot, Rémi Guelfi, Lucas Villepelet, Léo Aguiton. pays : Suisse. durée : 1h12. dist. : DHR-À Vif Cinémas (2128). presse : S. Baudry, tél. 0950103363, 0616760096. copies : <100

**NOUS, LES LEROY (visa 158891)**

réal. : Florent Bernard. int. : Charlotte Gainsbourg, José Garcia, Lily Aubry, Hadrien Heaulme, Lyes Salem, Luis Rego, Sébastien Chassagne, Jérôme Niel, Adrien Ménielle, Benjamin Tranié, Simon Astier, Sophie-Marie Larrouy, Baptiste Lecaplain, Vincent Tirel. pays : France. durée : 1h42. dist. : Apollo Films/TF1 Studio. presse : La Petite Boîte, A. Le Penec, tél. 0786959294, L. Ricci, tél. 0610201847. copies : 350

**PAR-DELÀ LES MONTAGNES**

titre original : *Oural el jbel*. réal. : Mohamed Ben Attia. int. : Majd Mastoura, Walid Bouchioua, Samer Bisharat, Selma Zeghidi, Helmi Dridi, Wisssem Belgharek. pays : Tunisie, Belgique, France. durée : 1h38. dist. : Kinovista (2602). presse : In the Loop, C. Landemaine, tél. 0662647007, M. Rey, tél. 0671429530. copies : 80

**QUITTER LA NUIT (visa 156925)**

réal. : Delphine Girard. int. : Selma Alaoui, Veerle Baetens, Guillaume Duhesme, Anne Dorval, Adèle Wismes, Gringe. pays : Belgique, France, Canada. durée : 1h55. dist. : Haut et Court Distribution (1957). presse : M. Donati, tél. 0143075522, 0623850618. copies : 80

**RÉCONCILIATION, DANS LES PAS DES CATHAIRES (visa 161155)**

réal. : Freddy Mouchard. int. : Freddy Mouchard, Franck Thézan, Martine Gautier, Raphaëlle Lenoble. durée : 1h57. dist. : Betel Films (03715).

**ROSALIE (visa 146080)**

réal. : Stéphanie Di Giusto. int. : Nadia Tereskiewicz, Benoît Magimel, Benjamin Biolay, Guillaume Goux, Gustave Kervern, Anna Biolay, Juliette Armanet. pays : France, Belgique. durée : 1h55. dist. : Gaumont (64). presse : Dominique Segal Communication, D. Segall, S. Blanc, tél. 0145637304. copies : 400

**S.O.S FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE**

titre original : *Ghostbusters: Frozen Empire*. réal. : Gil Kenan. int. : Paul Rudd, Carrie Coon, Finn Wolfhard, McKenna Grace, Kumail Nanjiani, Patton Oswalt, Celeste O'Connor, Logan Kim, Dan Aykroyd, Ernie Hudson. pays : États-Unis. durée : 1h49. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 0144406228/30/53. copies : >500

**SANS CŒUR**

titre original : *Sem coração*. réal. : Nara Normande, Tião. int. : Maya De Vick, Eduarda Samara. pays : Brésil. durée : 1h30. dist. : Les Valseurs. presse : Anyways, F. Alexandre, tél. 0148241291. copies : 50



### \* SEMAINE SAINTE

titre original: *Gefilte Fisch*. réal. : Andrei Cohn. int. : Doru Bem, Nicoleta Lefter, Ciprian Chiriches. pays : Roumanie, Suisse. durée : 2h13. dist. : Shellac (2130). presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 01 43 26 26 26. copies : 40

### RÉÉDITIONS

#### LES CHORISTES (visa 108037)

réal. : Christophe Barratier. int. : Gérard Jugnot, François Berléand, Jacques Perrin, Kad Merad, Marie Bunel, Jean-Baptiste Maunier, Jean-Paul Bonnaire, Philippe du Janerand, Carole Weiss, Erick Desmaretz, Paul Chariéras, Thomas Blumenthal. pays : France. durée : 1h35. dist. : Pathé (376).

#### COLLATERAL (visa 111288)

réal. : Michael Mann. int. : Tom Cruise, Jada Pinkett Smith, Jamie Fox, Irma Hall, Mark Ruffalo, Peter Berg, Bruce McGill, Irma P. Hall. pays : États-Unis. durée : 2h. interd. tous publics avec avertissement. dist. : Ciné Sorbonne (2362). presse : F. Causse, tél. 06 83 29 86 78. copies : 10

#### LE FLEUVE DE LA MORT (visa 31074)

titre original: *El rio y la muerta*. réal. : Luis Buñuel. int. : Columba Dominguez, Jaime Fernandez, Miguel Torruco. pays : Mexique. durée : 1h31. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 06 79 98 30 79. copies : -100

#### THE HITCHER

réal. : Robert Harmon. int. : Rutger Hauer, C. Thomas Howell, Jennifer Jason Leigh, Jeffrey DeMunn, John M. Jackson, Billy Green Bush, Jack Thibeu, Armin Shimerman, Gene Davis. pays : États-Unis. durée : 1h37. dist. : Tamasa Distribution (2396). presse : Les Piquantes, A. Faussier, F. Garancher, tél. 01 42 00 38 86.

#### STANLEY KWAN, LE ROMANTISME MADE IN HONG KONG

programme : *Love unto Waste* (1986, 96 min), *Rouge* (1987, 96 min), *Center Stage* (1991, 155 min), *Lan Tu* (2001, 86 min). dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

### 17 AVRIL 2024

#### AMAL, UN ESPRIT LIBRE

réal. : Jawad Rhalib. int. : Lubna Azabal, Fabrizio Rongione, Catherine Salée, Kenza Benboutcha, Ethelle Gonzalez-Lardued, Johan Heldenberg, Babetida Sadjo. pays : Belgique. durée : 1h51. dist. : UFO Distribution (D2614). presse : RSCOM, R. Schlockoff, C. Mahistre, tél. 01 47 38 14 02.

#### BORGIO (visa 155993)

réal. : Stéphane Demoustier. int. : Hafsia Herzi, Moussa Mansaly, Florence Loiret-Caille, Pablo Pauly, Cédric Appietto, Henri-Noël Tabary, Anthony Morganti, Thomas Muziotti. pays : France. durée : 1h57. dist. : Le Pacte (2482). presse : M. Queysanne, tél. 01 42 77 03 63, 06 80 41 92 62. copies : 250

#### CIVIL WAR

réal. : Alex Garland. int. : Cailee Spaeny, Kirsten Dunst, Nick Offerman, Wagner Moura, Jesse Plemons. pays : États-Unis. durée : 1h48. dist. : Metropolitan Filmexport (1123). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, tél. 01 42 24 15 35.

#### L'HOMME AUX MILLE VISAGES

réal. : Sonia Kronlund. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h30. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18.

#### HOPELESS

titre original: *Hwaran*. réal. : Kim Chang-hoon. int. : Hong Xa-Bin, Song Joong-Ki, Kim Hyoung-Seo. pays : Corée du Sud. durée : 2h04. dist. : Bac Films (1277). presse : Le Public Système Cinéma, A. Morin, tél. 06 59 78 77 05, P. Vilbert, tél. 06 31 87 72 74. copies : 80

### ICI ET LÀ-BAS

réal. : Ludovic Bernard. int. : Ahmed Sylla, Hakim Jemili, Hugo Becker. pays : France. durée : 1h31. dist. : Studiocanal (1581). presse : La Petite Boîte, A. Le Penec, tél. 07 86 95 92 94, L. Ricci, tél. 06 10 20 18 47.

### L'ÎLE

réal. : Damien Manivel. int. : Rosa Berder, Damoh Ikheteah, Olga Milshtein, Ninon Botz, Youn Berder, Jules Danger, Céleste Duménil. pays : France. durée : 1h13. dist. : La traverse et Météore Films. presse : K. Durance, tél. 06 10 75 73 74. copies : 25

### LE JOUR OÙ J'AI RENCONTRÉ MA MÈRE

titre original: *Kiddo*. réal. : Zara Dwinger. int. : Rosa van Leeuwen, Frieda Barnhard, Lidia Sadowka. pays : Pays-Bas, Pologne. durée : 1h32. dist. : Les Films du Préau (1995). presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66. copies : 80-100

### KNIT'S ISLAND, L'ÎLE SANS FIN

réal. : Ekiem Barbier, Guilhem Causse, Quentin L'helgoualch. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h38. dist. : Norte Distribution (3634). presse : V. Fröchen, tél. 06 07 98 52 47.

### LAROY (ex-Where The F\*\*\* is Laroy)

réal. : Shane Atkinson. int. : John Magaro, Steve Zahn, Dylan Baker, Matthew del Negro, Megan Stevenson. pays : États-Unis, France. durée : 1h52. dist. : ARP Sélection (1513). presse : Le Public Système Cinéma, A. Delage-Toriel, tél. 01 41 34 20 32.

### LA MACHINE À ÉCRIRE ET AUTRES SOURCES DE TRACAS... (visa 161390)

réal. : Nicolas Philibert. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h12. dist. : Les Films du Losange (1261). presse : A.-P. Ricci, tél. 06 12 44 30 62.

### MATRIA (visa 2023002682)

réal. : Álvaro Gago. int. : Maria Vazquez, Santi Prego, Soraya Luaces, E.R. Cunha "Tatán". pays : Espagne. durée : 1h40. dist. : Les Alchimistes. presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07. copies : 30

### MONKEY MAN

réal. : Dev Patel. int. : Dev Patel, Sharlto Copley, Pitobash, Vipin Sharma, Sikandar Kher, Adithi Kalkunte, Sobhita Dhulipala. dist. : Universal Pictures Intl France (2524).

### RESILIENT MAN

réal. : Stéphane Carrel. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h30. dist. : Jour2Fête (2397). presse : In the Loop, C. Landemaine, tél. 06 62 64 70 07, M. Rey, tél. 06 71 42 95 30.

### RIDDLE OF FIRE

réal. : Weston Razooli. int. : Lio Tipton, Charles Halford, Skyler Peters, Phoebe Ferro, Lorelei Olivia Mote, Charlie Stover, Andrea Browne, Rachel Browne, Weston Razooli. pays : États-Unis. durée : 1h53. dist. : ASC Distribution (1867). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07. copies : 65

### SPY X FAMILY CODE: WHITE

réal. : Kazuhiro Furuhashi. genre : animation. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 01 44 40 62 28/30/53. copies : 400

### ZAMAN DARK

réal. : Christophe Karabache. int. : Nida Wakim, Raia Haidar, Katy Younes, Omar Bakeer, Miran Malaeb, Ribal Merhi, Hussein Al Hassan. pays : France, Liban. durée : 1h33. dist. : VisioSfeir Distribution (2860). presse : S. Poncin, tél. 04 78 27 74 85.

### RÉÉDITIONS

#### ROBOCOP (visa 66461,

version restaurée, director's cut) réal. : Paul Verhoeven. pays : États-Unis. durée : 1h39. dist. : Splendor Films (2494). presse : Splendor Films B. Demarche, tél. 09 81 09 83 55, 07 60 29 18 10.

### 24 AVRIL 2024

#### BACK TO BLACK

réal. : Sam Taylor-Johnson. int. : Marisa Abela, Jack O'Connell, Eddie Marsan, Lesley Manville. pays : Royaume-Uni. durée : 2h02. dist. : Studiocanal (1581). presse : D. Olivier, tél. 04 42 59 19 15, 06 89 09 57 95.

#### CHALLENGERS

réal. : Luca Guadagnino. int. : Zendaya, Josh O'Connor, Mike Faist. pays : États-Unis. dist. : Warner Bros. Discovery France (99). presse : G. Jung, tél. 01 72 25 10 83/10 27/10 74, Y. El Omari, tél. 07 68 38 38 31.

#### LE DÉSERTEUR

titre original: *The Vanishing Soldier*. réal. : Dani Rosenberg. int. : Ido Tako, Mika Reiss, Efrat Ben Zur, Tiki Dayan, Shmulik Cohen. pays : Israël. durée : 1h38. dist. : Dulac Distribution (2161). presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35. copies : 50-100

#### L'ÉCHAPPÉE (DRIFT)

réal. : Anthony Chen. int. : Cynthia Erivo, Alia Shawkat, Ibrahim Ba, Honor Swinton Byrne, Zainab Jah, Suzy Bemba. pays : Royaume-Uni, France, Grèce. durée : 1h33. dist. : Épicentre Films (1958). presse : Cynaps, S. Ribola, tél. 06 11 73 44 06.

#### FRÈRES (ex-Les enfants de la forêt, visa 156069)

réal. : Olivier Casas. int. : Yvan Attal, Mathieu Kassovitz, Victor Escoudé-Oury, Enzo Bonnet, Viggio Ferreira-Redier. pays : France. durée : 1h45. dist. : Zinc. presse : La Petite Boîte, A. Le Penec, tél. 07 86 95 92 94, L. Ricci, tél. 06 10 20 18 47. copies : 450

#### INDIVISION (visa 139090)

réal. : Leïla Kilani. int. : Ifham Mathet, Mustafa Shimdat, Bahia Bootia El Oumami, Ikram Layachi. pays : France, Maroc. durée : 2h07. dist. : DKB Productions. presse : SG Organisation, A. Humbertclaude, S. Gaulier, J. Sawicki, tél. 03 83 28 58 05. copies : 30

#### LE MANGEUR D'ÂMES (visa 158780)

réal. : Julien Maury, Alexandre Bustillo. int. : Virginie Ledoyen, Paul Hamy, Sandrine Bonnaire, Malik Zidi, Francis Renaud. pays : France. durée : 1h47. interd. Interdiction aux mineurs -12 ans. dist. : Star Invest Films France. presse : S. Saleyron, tél. 01 47 07 76 73, 06 62 41 29 62. copies : 200-250

#### MARILÛ - RENCONTRE AVEC UNE FEMME REMARQUABLE

réal. : Sandrine Dumas. genre : doc. pays : France. durée : 1h25. dist. : Dean Medias. presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78. copies : 30

#### + N'AVOUE JAMAIS

(ex-Un homme de principe)

réal. : Ivan Calbérac. int. : André Dussolier, Sabine Azema, Thierry Lhermitte, Sébastien Chassagne, Joséphine de Meaux, Frédéric Deleersnyder. pays : France. durée : 1h36. dist. : Wild Bunch Distribution (2066). presse : Dominique Segall Communication, tél. 01 45 63 73 04.

#### NOTRE MONDE (visa 159354)

titre original: *Bota jonë*. réal. : Luàna Bajrami. int. : Albina Krasniqi, Elsa Mala, Don Shala, Aurora Ferati, Gani Rrahmani, Uraté Shabani. pays : Kosovo, France. durée : 1h35. dist. : Gaumont (64). presse : Q. Becker, V. Edom, tél. 01 46 43 23 06/21 51. copies : 50-100

#### PREMIÈRE AFFAIRE

(ex-La vie sauvage, visa 150364)

réal. : Victoria Musiedlak. int. : Noé Abita, Alexis Neises, Anders Danielsen Lie, François Morel, Saadia Bentaieb. pays : France. durée : 1h38. dist. : Tandem. presse : A.-P. Ricci, tél. 06 12 44 30 62, T. Arnoux, tél. 06 80 10 41 03, P. Garcia-Fons, tél. 06 73 04 76 39. copies : 150-200

#### SALEM (visa 153040)

réal. : Jean-Bernard Marlin. int. : Dalil Abdourahim, Oumar Moindjie, Wallenn El Gharbaoui, Mohamed Soumare, Rachid Ousseni, Maryssa Bakoum, Inès Bouzid, Amal Issihaka Hali, Soilahoudine Ahamadi, Anthony Krehmeier. pays : France. durée : 2h. dist. : Ad Vitam (1936). presse : H. Élégant, H. Guerrar, tél. 01 40 34 22 95, J. Braun, tél. 06 63 75 31 61.

#### \* SKY DOME 2123 (visa 159719)

titre original: *White Plastic Sky*. réal. : Tibor Banoczki, Sarolta Szabo. genre : animation avec les voix VF de Marc Weiss, Daniel Nicodème, Manuela Servais, Myriem Akheddiou, Benoît van Dorslaer, Karim Barras, Marvin Schlike, et VO de Tamás Keresztes, Zsófia Szamosi, Géza Hegedüs D., Judit Schell, István Znamenák, Zsolt Nagy, Márton Patkós, Renátó Olasz. pays : Hongrie, Slovaquie. durée : 1h52. dist. : KMBO (2401). presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66. copies : 80

#### LE TEMPS DU VOYAGE (visa 152768)

réal. : Henri-François Imbert. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h25. dist. : Libre Cours. presse : Makna-Press, C. Lorenzi, tél. 01 42 77 00 16. copies : 10

#### UN JEUNE CHAMAN (visa 115114)

réal. : Lkhagvadulam Purev-Ochir. int. : Tergel Bold-Erdene, Nomin-Erdene Ariunbyamba, Bulgan Chuluunbat, Ganzorig Tsetsgee, Tsend-Ayush Nyamsuren. pays : France, Mongolie, Portugal, Pays-Bas, Allemagne, Qatar. durée : 1h43. dist. : Arizona Films Distribution (2908). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07. copies : 50-100

### RÉÉDITIONS

#### BUSHMAN (version restaurée)

réal. : David Schickele. int. : Paul Eyam Nzie Okpokam, Elaine Featherstone, David Schickele. pays : États-Unis. durée : 1h13. dist. : Malavida (2179). presse : Malavida, M. Eschard, tél. 01 42 81 37 62.

#### LES MAÎTRES DU TEMPS (visa 54537)

réal. : René Laloux. genre : animation avec les voix de Jean Valmont, Michel Elias, Frédéric Legros, Yves-Marie Maurin, Monique Thierry, Sady Rebbot. pays : France. durée : 1h18. dist. : Tamasa Distribution (2396). presse : Les Piquantes, A. Faussier, F. Garancher, tél. 01 42 00 38 86. copies : 20



ABONNEMENT PREMIUM

# ABONNEZ-VOUS !

Retrouvez toute l'actualité du monde du cinéma et de l'audiovisuel.



PLUS DE  
**35%\***  
DE RÉDUCTION

- ➔ Recevez votre magazine **chaque vendredi**
- ➔ Recevez tous les **suppléments** et **hors séries**

- ➔ Accédez au web et à l'application **en illimité**
- ➔ Recevez **toutes nos newsletters** thématiques
- ➔ Recevez **nos alertes mails**



Accès en avant-première à la version numérique du magazine (chaque jeudi à 18h)

## PLUS SIMPLE, PLUS RAPIDE, CHOISISSEZ LE PAIEMENT EN LIGNE !

Rendez-vous sur notre site et découvrez toutes nos offres : [lefilmfrancais.com/abonnement](https://lefilmfrancais.com/abonnement)



### BULLETIN D'ABONNEMENT

À retourner dûment complété sous enveloppe affranchie à :

Le Film Français / service abonnements • 45 avenue du Général Leclerc • 60643 Chantilly cedex ☎ 01 70 37 31 65 ✉ [abonnement@lefilmfrancais.com](mailto:abonnement@lefilmfrancais.com)

#### MON ABONNEMENT PREMIUM

Je choisis de m'abonner en payant comptant à l'offre **PREMIUM** (Print + Digital) à **429€** au lieu de **686€\*** soit + de 35% de réduction pour recevoir **52 numéros du magazine Film Français + les suppléments** et accéder **en illimité** à l'application et au site internet.

Je choisis de m'abonner par prélèvement à l'offre **PREMIUM** (Print + Digital) à **35,75€/mois** au lieu de **57,17€\*** / mois soit + de 35% de réduction pour recevoir **52 numéros du magazine Film Français + les suppléments** et accéder **en illimité** à l'application et au site internet.

Tarifs étranger : nous consulter au 01 70 37 31 65 ou par mail à [abonnement@lefilmfrancais.com](mailto:abonnement@lefilmfrancais.com)

#### MES COORDONNÉES (écrire en majuscules et au stylo noir)

Société\* .....

Nom\* ..... Prénom\* .....

Adresse\* .....

Code postal\* ..... Ville\* .....

E-mail .....

(indispensable pour votre accès au site et à l'application)

Téléphone .....  
.....

#### MODES DE PAIEMENT

Par chèque d'un montant de 429 €, à l'ordre du Film Français

Par virement bancaire de 429 € à réception de la facture

#### Vous souhaitez régler en ligne?

Rendez-vous sur notre site [lefilmfrancais.com/abonnement](https://lefilmfrancais.com/abonnement)

Par mandat de prélèvement sepa de 35,75€/mois (n'oubliez pas de joindre votre RIB)

Vous autorisez LFF Media à envoyer des instructions à votre banque pour débiter votre compte, et votre banque à débiter votre compte conformément aux instructions de LFF MEDIA.

#### Titulaire du compte\* (écrire en majuscules et au stylo noir)

Nom / Prénom .....

Adresse .....

Code postal ..... Ville .....

#### Coordonnées du compte\* (disponibles sur votre RIB)

IBAN .....  
.....

BIC .....

Note : Vos droits concernant le présent mandat sont expliqués dans un document que vous pouvez obtenir auprès de votre banque.

Organisme créancier : LFF MEDIA  
241 boulevard Pereire - 75017 Paris  
N° d'émetteur : FR 08 ZZZ 645401

Date et signature\*

\*Prix de vente au numéro : 7 € les numéros normaux, 8 € les numéros "Fiches films", 5 € les bulletins d'état et 10 € le spécial Cannes. Tarifs valables en France métropolitaine. Tarifs étranger : nous consulter au 01 70 37 31 65. Conformément à la loi, vous disposez de droit d'accès, de rectification, d'effacement, de portabilité et d'opposition aux données vous concernant. Vous pouvez les exercer auprès du Film Français, responsable de traitement. Par notre intermédiaire, ces données peuvent être communiquées à nos partenaires afin de vous faire parvenir des sollicitations de leur part, sauf si vous cochez cette case . Vous pouvez également vous abonner sur [lefilmfrancais.com/abonnement](https://lefilmfrancais.com/abonnement) ou en contactant le service abonnements au 01 70 37 31 65 ou par mail [abonnement@lefilmfrancais.com](mailto:abonnement@lefilmfrancais.com)



# LE CAHIER CHIFFRES

© PARAMOUNT PICTURES FRANCE

**Bob Marley: One Love**  
reste en tête

**p. 26**

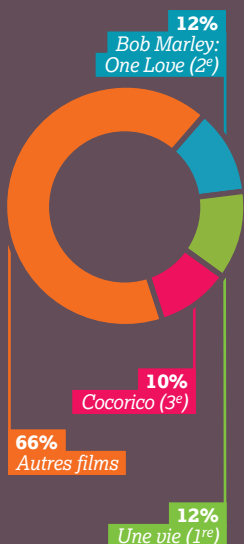
## INDICATEURS DE LA SEMAINE CINÉMA Semaine 8

	2023	2024	Évolution
Entrées hebdo France	3 981 259	3 816 337*	-4%
Cumul France	27 215 940	21 881 100	-20%

\* Avant-premières non comptabilisées.  
Les entrées du cumul 2024 sont comptabilisées à partir du 3 janvier.

## PARTS DE MARCHÉ DES FILMS

PDM des trois premiers films de la semaine



PDM hebdo par nationalité



PDM cumulées par nationalité



## Sommaire

### ENTRÉES FRANCE

- Top 40 des films.....p. 26
- Une vie.....p. 26
- Top 80 des films sur les 52 dernières semaines en France.....p. 27
- Classement 2024 des distributeurs.....p. 27
- Top 80 des cinémas en France.....p. 28
- Évolution des agglomérations.....p. 28

### ENTRÉES PARIS-PÉRIPHÉRIE

- Top 40 des films.....p. 29
- Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba - en route pour l'entraînement.....p. 29
- Évolution de la fréquentation.....p. 29

### BOX-OFFICE INTERNATIONAL

- Bob Marley: One Love en Amérique du Nord.....p. 30
- Luottomies-elokuva: All In en Finlande.....p. 31

### AUDIENCES TÉLÉVISION

- "France 2, la belle semaine".....p. 32
- Top 20 des audiences.....p. 32
- Top 10 de la TNT.....p. 32
- Top 5 de la TNT HD.....p. 32
- Top 15 des films.....p. 33
- Top 10 des fictions françaises.....p. 33
- Moyenne hebdomadaire des chaînes.....p. 33



TOP

40

des films

du 21 au 27 février 2024

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem.	Copies	Copies S-1	Moyenne	PDM sem.	Cumul	Coef.*
1	<b>Bob Marley: One Love</b> Paramount Pictures France	2 <sup>e</sup>	451 140	-37%	655	590	689	11,82%	1 224 005	5,2
2	<b>Une vie</b> SND	1 <sup>re</sup>	442 525*	N	469	N	944	11,60%	456 390	5,2
3	<b>Cocorico</b> SND	3 <sup>e</sup>	363 438	-5%	716	612	508	9,52%	1 331 276	9,7
4	<b>Maison de retraite 2</b> Apollo Films	2 <sup>e</sup>	356 040	-9%	700	635	509	9,33%	882 107	12,6
5	<b>Chien et chat</b> Gaumont	2 <sup>e</sup>	311 885	+13%	698	560	447	8,17%	626 837	6,3
6	<b>Le dernier jaguar</b> Studiocanal	3 <sup>e</sup>	246 588	+39%	814	629	303	6,46%	646 597	6,3
7	<b>Demon Slayer: Kimetsu...</b> Sony Pictures Ent. France	1 <sup>re</sup>	151 200	N	229	N	660	3,96%	151 200	3,6
8	<b>Madame Web</b> Sony Pictures Ent. France	2 <sup>e</sup>	129 885	-38%	525	555	247	3,40%	337 779	3,7
9	<b>Les chèvres!</b> Pathé	1 <sup>re</sup>	108 258	N	557	N	194	2,84%	108 258	6,9
10	<b>La zone d'intérêt</b> Bac Films	4 <sup>e</sup>	96 624	-26%	600	500	161	2,53%	632 853	3,1
11	<b>Le royaume de Kensuke</b> Le Pacte	3 <sup>e</sup>	90 056	+41%	668	451	135	2,36%	226 348	4,7
12	<b>Anatomie d'une chute</b> Le Pacte	27 <sup>e</sup>	85 285	+70%	400	292	213	2,23%	1 681 885	3,6
13	<b>Tout sauf toi</b> Sony Pictures Ent. France	5 <sup>e</sup>	79 903	-29%	256	276	312	2,09%	531 777	3,9
14	<b>Daaaaaali!</b> Diaphana Distribution	3 <sup>e</sup>	77 300	-34%	478	380	162	2,03%	403 222	3,3
15	<b>Le royaume des abysses</b> KMBO	1 <sup>re</sup>	72 011*	N	324	N	222	1,89%	79 728	4,5
16	<b>Léo, la fabuleuse histoire...</b> KMBO	4 <sup>e</sup>	66 901	+20%	568	519	118	1,75%	254 493	8,7
17	<b>Migration</b> Universal Pict. Intl France	12 <sup>e</sup>	61 896	+52%	390	385	159	1,62%	1 632 569	5,7
18	<b>L'empire</b> ARP Sélection	1 <sup>re</sup>	48 200*	N	145	N	332	1,26%	48 695	2,8
19	<b>Sleep</b> The Jokers Films	1 <sup>re</sup>	47 835*	N	138	N	347	1,25%	48 796	2,5
20	<b>Sans jamais nous...</b> The Walt Disney Co. France	2 <sup>e</sup>	46 058	-36%	113	109	408	1,21%	120 598	2,0
21	<b>Opération Portugal 2...</b> Sony Pictures Ent. France	3 <sup>e</sup>	43 386	-39%	301	329	144	1,14%	236 870	4,2
22	<b>Argylle</b> Universal Pict. Intl France	4 <sup>e</sup>	34 262	-51%	538	714	64	0,90%	449 623	3,5
23	<b>Astérix - le secret de la potion magique</b> SND (rep.)	3 <sup>e</sup>	33 068	+39%	358	338	92	0,87%	77 947	0,1
24	<b>La ferme des Bertrand</b> Jour2Fête	4 <sup>e</sup>	31 803	-19%	309	331	103	0,83%	175 203	8,0
25	<b>Le successeur</b> Haut et Court Distribution	1 <sup>re</sup>	31 589*	N	133	N	238	0,83%	33 121	2,0
26	<b>Wonka</b> Warner Bros. Discovery France	11 <sup>e</sup>	31 580	-22%	233	330	136	0,83%	3 720 757	5,5
27	<b>Wish - Asha et la bonne...</b> The Walt Disney Co. France	13 <sup>e</sup>	26 585	+23%	259	272	103	0,70%	2 798 717	4,7
28	<b>Vivants</b> Pyramide Distribution	2 <sup>e</sup>	24 947	-50%	190	175	131	0,65%	77 909	2,7
29	<b>Astérix: le domaine des dieux</b> SND (rep.)	3 <sup>e</sup>	24 607	+44%	348	324	71	0,64%	3 003 135	4,7
30	<b>Pauvres créatures</b> The Walt Disney Co. France	6 <sup>e</sup>	22 403	-50%	185	472	121	0,59%	547 789	2,4
31	<b>Chasse gardée</b> UGC Distribution/TF1 Studio	10 <sup>e</sup>	22 213	-37%	210	348	106	0,58%	1 898 321	21,1
32	<b>Les toutes petites créatures</b> Cinéma Public Films	3 <sup>e</sup>	20 990	+38%	336	238	62	0,55%	46 248	8,6
33	<b>Le règne animal</b> Studiocanal	21 <sup>e</sup>	20 829	+625%	172	61	121	0,55%	1 132 340	4,5
34	<b>Bye Bye Tibériade</b> JHR Films	1 <sup>re</sup>	19 306*	N	51	N	379	0,51%	21 766	2,7
35	<b>Au fil des saisons</b> UGC Distribution/TF1 Studio	1 <sup>re</sup>	17 972*	N	129	N	139	0,47%	19 143	3,2
36	<b>A Man</b> Art House Films	4 <sup>e</sup>	16 788	-39%	157	159	107	0,44%	121 991	2,3
37	<b>Vivre avec les loups</b> Gebeka Films	5 <sup>e</sup>	16 232	-22%	174	232	93	0,43%	129 688	19,2
38	<b>Le Molière imaginaire</b> Memento Distribution	2 <sup>e</sup>	15 783	-46%	159	120	99	0,41%	47 049	2,8
39	<b>Les Segpa au ski</b> Apollo Films	9 <sup>e</sup>	15 307	-37%	126	181	121	0,40%	1 350 634	5,7
40	<b>La bête</b> Ad Vitam	3 <sup>e</sup>	13 659	-45%	196	160	70	0,36%	79 092	2,8
<b>TOTAL</b>			<b>3 816 337</b>		<b>14 007</b>		<b>272</b>			

Sources: COMSCORE. \*Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie. N: Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français. \*Avant-premières non comptabilisées. Certains distributeurs ne communiquent pas en nombre d'écrans mais en nombre de cinémas.

# Une (belle) vie

Malgré trois zones en vacances scolaires, le marché ne parvient toujours pas à accrocher les 4 millions d'entrées, aucun titre n'atteignant même le demi-million. Dans ce contexte, *Une vie* démarre joliment en s'installant au 2<sup>e</sup> rang du top 40 avec près de 450 000 spectateurs.



Une vie de James Hawes.

Après avoir progressé – par rapport aux sept jours précédents – de 36% la semaine passée, le box-office hebdomadaire ne croît cette fois que de 8,2%, pour s'établir à 3,81 millions d'entrées, et ce malgré le passage d'une troisième zone en vacances scolaires. Une performance modeste pour la période, en deçà de 2023 de surcroît (-4%). Il faut dire que, contrairement aux deux semaines précédentes, aucun film n'atteint le demi-million de billets, seul approché tout de même par deux titres: *Bob Marley: One Love*, toujours leader malgré une chute prononcée (-37%) en période de pause scolaire, et *Une vie*, qui signe un très bon départ. Le drame historique de James Hawes, porté par Anthony Hopkins, boucle sa première semaine d'exploitation avec 442 525 billets au compteur, engrangés dans 469 cinémas. Il s'installe ainsi à la deuxième place du top 40, avec la meilleure moyenne:

944 spectateurs par site. Le long métrage signe également le troisième meilleur départ de l'année, derrière *Bob Marley: One Love* et *Cocorico* mais devant *Maison de retraite 2*. Pas de quoi pour autant doper réellement le marché, qui repose – contrairement à la semaine précédente – essentiellement sur les continuations. Deux autres sorties figurent tout de même dans le top 10: *Demon Slayer...* et *Les chèvres!* Si le premier cartonne avec plus de 150 000 places vendues sur les seules journées de samedi et dimanche, le second décroît fortement en dépassant de peu les 100 000 curieux, soit l'un des pires démarrages de la carrière d'acteur de Dany Boon. Plusieurs films français réalisent d'ailleurs – à des échelles différentes – de petits lancements, à l'instar d'*Au fil des saisons* et *Le successeur*, à moins de 240 tickets par établissement, *L'empire* signant pour sa part un départ mi-figue mi-raisin à peine supérieur à celui de *Sleep*, plutôt satisfaisant lui.

**COCORICO**  
Boosté par 114 salles de plus et la pause scolaire, la comédie de Julien Hervé ne recule que de 5% en 3<sup>e</sup> semaine. Elle conserve ainsi sa 3<sup>e</sup> place, à plus de 1,3 million d'aficionados au cumul.

**LE DERNIER JAGUAR**  
Bénéficiaire, lui, de 185 écrans de plus, le film d'aventure familial de Gilles de Maistre voit ses entrées croître de 39% en 3<sup>e</sup> semaine, toujours arrimé au 6<sup>e</sup> rang.

**DEMON SLAYER...**  
Proposé dans 229 cinémas sur les seuls samedi et dimanche, le film d'animation japonais cartonne en rassemblant plus de 150 000 aficionados, avec une très belle 7<sup>e</sup> place à la clé.



Anatomie d'une chute de Justine Triet.

**ANATOMIE D'UNE CHUTE**  
Le drame judiciaire de Justine Triet capitalise sur son triomphe aux César et 108 copies supplémentaires pour attirer 85 285 cinéphiles de plus. Soit un bond de trois rangs et de 70%.

**LES CHÈVRES!**  
Bien que portée par Dany Boon et Jérôme Commandeur, la comédie historique de Fred Cavayé démarre très en deçà des attentes, en mobilisant moins de 110 000 amateurs dans 557 cinémas.

www.lefilmfrancais.com



## TOP 80

des films

sur les 52 dernières semaines

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.°
<b>2 films à plus de 5 000 000 d'entrées</b>				
1	<b>Super Mario Bros...</b> Universal Pict. Intl France	04/23	7 375 873	5,6
2	<b>Barbie</b> Warner Bros. Discovery France	07/23	5 844 365	4,6
<b>13 films entre 2 000 000 et 5 000 000 d'entrées</b>				
3	<b>Oppenheimer</b> Universal Pict. Intl France	07/23	4 496 915	4,3
4	<b>Wonka</b> Warner Bros. Discovery France ↑	12/23	3 720 757	5,5
5	<b>Les gardiens...</b> The Walt Disney Co. France	05/23	3 434 859	4,9
6	<b>...trois mousquetaires - d'Artagnan</b> Pathé	04/23	3 432 815	4,4
7	<b>Élémentaire</b> The Walt Disney Co. France	06/23	3 216 946	5,1
8	<b>Indiana Jones...</b> The Walt Disney Co. France	06/23	3 049 043	5,6
9	<b>Wish...</b> The Walt Disney Co. France	11/23	2 798 717	4,7
10	<b>Mission: Impossible...</b> Paramount Pict. France	07/23	2 616 635	4,4
11	<b>Les trois mousquetaires - Milady</b> Pathé	12/23	2 573 138	4,6
12	<b>Fast &amp; Furious X</b> Universal Pict. Intl France	05/23	2 380 889	5,3
13	<b>Pat' Patrouille...</b> Paramount Pictures France	10/23	2 312 291	7,6
14	<b>Creed III</b> Warner Bros. Discovery France	03/23	2 291 006	3,7
15	<b>Aquaman...</b> Warner Bros. Discovery France	12/23	2 084 072	4,5
<b>27 films entre 1 000 000 et 2 000 000 d'entrées</b>				
16	<b>Spider-Man...</b> Sony Pictures Ent. France	05/23	1 923 483	3,1
17	<b>Chasse gardée</b> UGC Distribution/TF1 Studio	12/23	1 898 321	21,1
18	<b>3 jours max</b> Studiocanal	10/23	1 898 079	8,1
19	<b>Hunger Games...</b> Metropolitan Filmexport	11/23	1 761 103	4,5
20	<b>La petite sirène</b> The Walt Disney Co. France	05/23	1 720 441	3,9
21	<b>Anatomie d'une chute</b> Le Pacte ↑	08/23	1 681 885	3,6
22	<b>Napoléon</b> Sony Pictures Ent. France	11/23	1 660 348	4,6
23	<b>Le garçon et le héron</b> Wild Bunch Distribution	11/23	1 644 861	4,1
24	<b>Migration</b> Universal Pict. Intl France ↑	12/23	1 632 569	5,7
25	<b>Miraculous - le film</b> SND	07/23	1 632 041	5,4
26	<b>En eaux...</b> Warner Bros. Discovery France	08/23	1 619 620	6,2
27	<b>Les Trolls 3</b> Universal Pict. Intl France	10/23	1 485 000	6,4
28	<b>Les Segpa au ski</b> Apollo Films	12/23	1 350 634	5,7
29	<b>Cocorico</b> SND ↑	02/24	1 331 276	9,7
30	<b>Killers of the Flower...</b> Paramount Pict. France	10/23	1 265 080	4,0
31	<b>La tresse</b> SND	11/23	1 240 816	10,0
32	<b>Bob Marley...</b> Paramount Pictures France ↑	02/24	1 224 005	5,0
33	<b>Scream VI</b> Paramount Pictures France	03/23	1 189 113	3,9
34	<b>Donjons &amp; dragons...</b> Paramount Pict. France	04/23	1 187 627	4,8
35	<b>Gran Turismo</b> Sony Pictures Ent. France	08/23	1 167 593	7,1
36	<b>Je verrai toujours vos visages</b> Studiocanal	03/23	1 165 471	3,9
37	<b>La nonne II</b> Warner Bros. Discovery France	09/23	1 148 621	4,6
38	<b>Transformers...</b> Paramount Pictures France	06/23	1 137 427	4,9
39	<b>Le règne animal</b> Studiocanal	10/23	1 132 340	4,5

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.°
40	<b>Mon crime</b> Gaumont	03/23	1 103 673	3,9
41	<b>John Wick: chapitre 4</b> Metropolitan Filmexport	03/23	1 054 282	3,5
42	<b>Sur les chemins noirs</b> Apollo/Echo/TF1	03/23	1 044 618	8,6
<b>38 films entre 515 787 et 1 000 000 d'entrées</b>				
43	<b>Second tour</b> Pathé	10/23	979 553	6
44	<b>Les petites victoires</b> Zinc./Quad	03/23	946 194	13,9
45	<b>Equalizer 3</b> Sony Pictures Ent. France	08/23	901 630	3,4
46	<b>Une année difficile</b> Gaumont	10/23	900 256	4,9
47	<b>Maison de retraite 2</b> Apollo Films ↑	02/24	882 107	12,6
48	<b>Five Nights...</b> Universal Pict. Intl France	11/23	861 000	5,7
49	<b>The Flash</b> Warner Bros. Discovery France	06/23	855 339	3,5
50	<b>Les as de la jungle 2...</b> SND	08/23	829 193	7,7
51	<b>L'abbé Pierre - une vie de combats</b> SND	11/23	825 763	8,0
52	<b>La vie pour de vrai</b> Pathé	04/23	812 281	8,2
53	<b>Bernadette</b> Warner Bros. Discovery France	10/23	802 082	5,1
54	<b>The Marvels</b> The Walt Disney Co. France	11/23	771 029	4,1
55	<b>L'exorciste...</b> Universal Pict. Intl France	10/23	766 541	5,1
56	<b>Jeanne du Barry</b> Le Pacte	05/23	761 346	3,9
57	<b>Mystère à Venise</b> The Walt Disney Co. France	09/23	756 507	3,7
58	<b>The Creator</b> The Walt Disney Co. France	09/23	750 422	3,9
59	<b>Le manoir hanté</b> The Walt Disney Co. France	07/23	749 027	5,4
60	<b>Les blagues de Toto 2 - classe verte</b> SND	08/23	690 883	15,1
61	<b>10 jours encore sans maman</b> Studiocanal	04/23	681 082	9,5
62	<b>L'amour et les forêts</b> Diaphana Distribution	05/23	668 272	4,1
63	<b>Jeff Panacloc - à la poursuite...</b> SND	12/23	652 968	21,7
64	<b>Le dernier jaguar</b> Studiocanal ↑	02/24	646 597	6,3
65	<b>Insidious: The Red...</b> Sony Pictures Ent. France	07/23	645 793	4,3
66	<b>La zone d'intérêt</b> Bac Films ↑	01/24	632 853	3,1
67	<b>Chien et chat</b> Gaumont ↑	02/24	626 837	6,3
68	<b>Le consentement</b> Pan Distribution	10/23	616 504	5,8
69	<b>Ninja Turtles...</b> Paramount Pictures France	08/23	615 750	4,4
70	<b>Sage-homme</b> Warner Bros. Discovery France	03/23	614 176	5,4
71	<b>Saw X</b> Metropolitan Filmexport	10/23	610 819	4,5
72	<b>Evil Dead Rise</b> Metropolitan Filmexport	04/23	610 483	3,7
73	<b>Suzume</b> Eurozoom	04/23	561 542	3,5
74	<b>Le royaume de Naya</b> KMBO	03/23	550 541	7,1
75	<b>Pauvres créatures</b> The Walt Disney Co. France	01/24	547 789	2,4
76	<b>La chambre des merveilles</b> SND	03/23	547 639	11,3
77	<b>Tout sauf toi</b> Sony Pictures Ent. France ↑	01/24	531 777	3,9
78	<b>Les vengeances de maître...</b> UGC Dist.	06/23	526 246	8,9
79	<b>Blue Beetle</b> Warner Bros. Discovery France	08/23	525 561	4,2
80	<b>La main</b> SND	07/23	515 787	3,7

↑ La flèche signale tous les films ayant réalisé plus de 30 000 entrées en France sur la semaine.

\*Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie.

En rose, les films majoritaires français.

Source: Comscore.

## Classement 2024 des distributeurs

Le bon départ d'*Une vie* et la continuation de *Cocorico* sur le podium portent SND en tête. Sony (*Demon Slayer...*, *Madame Web*, *Opération Portugal 2...*) et Paramount (*Bob Marley...*) évoluent dans le top 10. Studiocanal (*Le dernier jaguar*, *Le règne animal*), Gaumont (*Chien et chat*), KMBO (*Le royaume des abysses*, *Léo...*), Jour2Fête (*La ferme des Bertrand*) grimpent aussi. Haut et Court (*Le successeur*) fait son apparition.

\* Entre parenthèses, nombre de films sortis en 2024. Estimations: chiffres établis à partir du top 40 France.

Rg	Distributeur	Nombre films*	Entrées France	Part de marché
1	<b>SND</b>	7 (3)	2 928 220	13,38%
2	<b>Warner Bros. Discovery France</b>	4 (1)	2 380 039	10,88%
3	<b>Apollo Films</b>	3 (2)	1 735 503	7,93%
4	<b>Universal Pict. Intl France</b>	4 (2)	1 306 881	5,97%
5	<b>Sony Pictures Ent. France</b>	5 (4)	1 291 183	5,90%
6	<b>Paramount Pictures France</b>	2 (2)	1 254 277	5,73%
7	<b>The Walt Disney Co. France</b>	3 (2)	1 221 693	5,58%
8	<b>UGC Distribution</b>	3 (1)	1 215 007	5,55%
9	<b>Pathé</b>	3 (2)	1 057 336	4,83%
10	<b>Le Pacte</b>	4 (2)	856 603	3,91%
11	<b>Studioscanal</b>	4 (2)	707 215	3,23%
12	<b>Diaphana Distribution</b>	4 (2)	686 374	3,14%
13	<b>Gaumont</b>	3 (1)	667 402	3,05%
14	<b>Bac Films</b>	2 (1)	632 995	2,89%
15	<b>ARP Sélection</b>	4 (3)	610 581	2,79%
16	<b>Ad Vitam</b>	5 (3)	460 954	2,11%
17	<b>Memento Distribution</b>	4 (2)	384 505	1,76%
18	<b>KMBO</b>	4 (2)	336 422	1,54%
19	<b>Metropolitan Filmexport</b>	4 (2)	255 511	1,17%
20	<b>Les Films du Losange</b>	1 (1)	202 758	0,93%
21	<b>Jour2Fête</b>	3 (2)	181 871	0,83%
22	<b>Tandem</b>	1 (0)	165 436	0,76%
23	<b>Piece of Magic Ent. France</b>	1 (1)	151 261	0,69%
24	<b>Haut et Court Distribution</b>	4 (2)	146 128	0,67%
25	<b>Wild Bunch Distribution</b>	3 (1)	143 697	0,66%

A contrario, les continuations profitent dans l'ensemble de l'effet vacances, en particulier sur l'offre familiale. En témoignent les évolutions de *Chien et chat* (+13%), *Le dernier jaguar* (+39%), *Le royaume de Kensuke* (+41%), *Léo...* (+20%), *Migration* (+52%), *Wonka* (-22%), *Les toutes petites créatures* (+38%), *Wish - Asha et la bonne étoile* (+23%) ou encore les ressorties d'*Astérix - le secret de la potion magique* (+39%) et *Astérix: le domaine des dieux* (+44%). Mais aussi des comédies françaises, telles *Cocorico* (-5%), *Maison de retraite 2* (-9%) et *Daaaaaali!* (-34%), entre autres. L'art et essai affiche d'ailleurs également de belles couleurs, à l'image de *La zone d'intérêt* (-26%), *Anatomie d'une chute* (+70% grâce aux César - cf. p. 7 - et sa carrière internationale), *La ferme des Bertrand* (-19%), *Le règne animal* (+625% suite à sa moisson de César) et *Vivre avec les loups* (-22%), entre autres. ♦

Kevin Bertrand



TOP 80

des cinémas

du 21 au 27 février 2024

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. hebdo. 2023-24	Cumul 2024*	Évolution 2023-24
1	<b>UGC Ciné Cité Les Halles</b> Paris	<b>54 672</b>	+4%	447 643	+7%
2	<b>Pathé Carré Sénart</b> Lieusaint	<b>26 891</b>	-31%	148 524	-39%
3	<b>Kinepolis°</b> Lomme	<b>26 257</b>	-31%	176 346	-35%
4	<b>Pathé</b> La Valette-du-Var	<b>23 073</b>	-23%	142 684	-32%
5	<b>Pathé Plan-Campagne</b> Pennes-Mirabeau	<b>21 256</b>	-32%	140 795	-36%
6	<b>UGC Ciné Cité La Défense</b> Puteaux	<b>20 372</b>	-5%	143 401	-10%
7	<b>UGC Ciné Cité</b> Vélizy-Villacoublay	<b>20 342</b>	-9%	132 626	-10%
8	<b>Gaumont Multiplexe</b> Montpellier	<b>20 151</b>	-25%	138 490	-28%
9	<b>UGC Ciné Cité</b> Strasbourg	<b>19 353</b>	-9%	136 996	-18%
10	<b>Pathé Wilson</b> Toulouse	<b>19 304</b>	-16%	152 515	-13%
11	<b>Pathé Belle Épine</b> Thiais	<b>19 228</b>	-39%	133 637	-31%
12	<b>UGC Ciné Cité Part-Dieu</b> Lyon	<b>19 188</b>	+34%	136 945	+6%
13	<b>MK2 Bibliothèque</b> Paris	<b>18 988</b>	-12%	149 558	-15%
14	<b>Pathé Carré de Soie</b> Vaulx-en-Velin	<b>18 338</b>	+10%	104 871	-35%
15	<b>Pathé</b> Conflans-Sainte-Honorine	<b>17 903</b>	-28%	109 880	-32%
16	<b>CGR</b> Brignais	<b>17 638</b>	+29%	90 553	-30%
17	<b>CGR</b> Villenave-d'Ornon	<b>17 519</b>	+52%	84 423	-31%
18	<b>Pathé</b> Rennes	<b>17 422</b>	+11%	102 716	-22%
19	<b>Ciné Pôle Sud</b> Basse-Goulaine	<b>17 189</b>	-9%	94 951	-21%
20	<b>MK2 Quai de Seine-Loire</b> Paris	<b>17 169</b>	+25%	140 337	+7%
21	<b>CGR Les Minimes</b> La Rochelle	<b>16 682</b>	+27%	84 778	-25%
22	<b>Gaumont</b> Labège	<b>16 480</b>	-36%	111 579	-34%
23	<b>CGR 2 Lions</b> Tours	<b>16 430</b>	-17%	98 162	-30%
24	<b>Pathé Chavant</b> Grenoble	<b>15 975</b>	+60%	66 532	-15%
25	<b>Madiana</b> Schœlcher (Martinique)	<b>15 852</b>	-	66 760	-
26	<b>CGR</b> Torcy	<b>15 193</b>	-18%	90 628	-21%
27	<b>UGC Ciné Cité</b> Bordeaux	<b>15 156</b>	+19%	109 160	+6%
28	<b>UGC Ciné Cité</b> Lille	<b>15 086</b>	+9%	110 951	-10%
29	<b>UGC Ciné Cité</b> Créteil	<b>14 580</b>	-17%	99 228	-12%
30	<b>UGC Ciné Cité Bercy</b> Paris	<b>14 428</b>	-37%	122 104	-30%
31	<b>Megarama</b> Châlon-sur-Saône	<b>14 350</b>	+48%	79 818	-15%
32	<b>Pathé Docks 76</b> Rouen	<b>14 348</b>	-21%	90 614	-28%
33	<b>Pathé</b> Amiens	<b>13 980</b>	-18%	86 417	-27%
34	<b>CGR</b> Blagnac	<b>13 603</b>	-27%	84 872	-23%
35	<b>Pathé Wepler</b> Paris	<b>13 599</b>	-17%	105 031	-23%
36	<b>Ciné Cap Vert</b> Quetigny	<b>13 567</b>	+35%	65 027	-28%
37	<b>Le Grand Rex</b> Paris	<b>13 526</b>	-36%	96 743	-14%
38	<b>UGC Ciné Cité</b> Villeneuve-d'Ascq	<b>13 514</b>	-17%	84 732	-22%
39	<b>Gaumont</b> Grand-Quevilly	<b>13 420</b>	-23%	79 188	-35%
40	<b>UGC Ciné Cité Parly</b> Le Chesnay	<b>13 079</b>	+6%	81 072	-8%

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. hebdo. 2023-24	Cumul 2024*	Évolution 2023-24
41	<b>Ciné Dôme</b> Aubière	<b>13 012</b>	+18%	65 876	-35%
42	<b>UGC Ciné Cité</b> Rosny-sous-Bois	<b>12 946</b>	-25%	86 155	-22%
43	<b>Cinéville Parc Lann</b> Vannes	<b>12 943</b>	-7%	67 948	-26%
44	<b>Capitole My CinéWest</b> Le Pontet	<b>12 893</b>	-24%	74 723	-31%
45	<b>Pathé Les Rives de l'Orne</b> Caen	<b>12 834</b>	-25%	79 875	-32%
46	<b>Pathé</b> Angers	<b>12 775</b>	-20%	80 027	-34%
47	<b>Ciné Grand Sud</b> Saint-Pierre (La Réunion)	<b>12 739</b>	-	104 496	-
48	<b>Pathé</b> Thillois	<b>12 731</b>	-27%	77 246	-36%
49	<b>Pathé</b> Saran	<b>12 644</b>	-31%	81 729	-26%
50	<b>Cinéland</b> Trégueux	<b>12 583</b>	-15%	69 267	-27%
51	<b>UGC Ciné Cité SQY Ouest</b> Montigny	<b>12 443</b>	-20%	80 145	-17%
52	<b>Gaumont Disney Village</b> Chessy	<b>12 334</b>	-30%	81 423	-34%
53	<b>Pathé</b> Valence	<b>12 233</b>	+11%	67 263	-35%
54	<b>CGR</b> Saint-Saturin	<b>12 178</b>	-17%	70 217	-26%
55	<b>CGR</b> Buxerolles	<b>12 026</b>	+57%	59 071	-23%
56	<b>Pathé Vaise</b> Lyon	<b>11 959</b>	-6%	76 487	-31%
57	<b>Pathé</b> Annecy	<b>11 937</b>	+13%	64 447	-21%
58	<b>Pathé</b> Archamps	<b>11 849</b>	+15%	73 047	-25%
59	<b>Pathé Lingostière</b> Nice	<b>11 833</b>	-26%	69 910	-35%
60	<b>Cinéville</b> Saint-Sébastien-sur-Loire	<b>11 686</b>	-8%	64 386	-25%
61	<b>UGC Ciné Cité</b> Mondeville	<b>11 668</b>	-15%	64 033	-26%
62	<b>Cinéville</b> La Roche-sur-Yon	<b>11 608</b>	-14%	64 550	-27%
63	<b>Pathé Quai d'Ivry</b> Ivry	<b>11 529</b>	-14%	84 333	-5%
64	<b>Cinéville</b> Les-Ponts-de-Cé	<b>11 511</b>	-3%	60 496	-17%
65	<b>CGR</b> La Mézière	<b>11 476</b>	-19%	66 623	-36%
66	<b>Kinepolis°</b> Bourgoin-Jallieu	<b>11 336</b>	+56%	61 477	-21%
67	<b>Pathé Aéroville</b> Tremblay-en-France	<b>11 315</b>	-39%	82 551	-34%
68	<b>CGR</b> Niort	<b>11 304</b>	+54%	56 205	-23%
69	<b>Family Cinéma</b> Saint-Just-Saint-Rambert	<b>11 233</b>	+73%	56 294	-5%
70	<b>Kinepolis°</b> Brétigny-sur-Orge	<b>11 148</b>	-19%	67 237	-18%
71	<b>UGC Ciné Cité</b> Ludres	<b>11 081</b>	-18%	68 391	-21%
72	<b>Kinepolis°</b> Nîmes	<b>11 067</b>	-36%	69 713	-30%
73	<b>Cézanne</b> Aix-en-Provence	<b>10 908</b>	-2%	62 093	-15%
74	<b>Pathé Beaugrenelle</b> Paris	<b>10 886</b>	-33%	99 128	-25%
75	<b>Pathé</b> Orléans	<b>10 870</b>	-23%	64 469	-28%
76	<b>Megarama</b> Besançon	<b>10 832</b>	+49%	57 700	-21%
77	<b>CGR</b> Lanester	<b>10 636</b>	-9%	56 972	-34%
78	<b>Pathé Bellecour</b> Lyon	<b>10 634</b>	-14%	68 912	-37%
79	<b>CGR</b> Pau	<b>10 633</b>	+66%	47 548	-21%
80	<b>Véo</b> Muret	<b>10 618</b>	-30%	65 241	-12%

\* À partir du 1<sup>er</sup> janvier. ° Y compris les exonérées. Source: Comscore.

Évolution

des principales agglomérations

Villes	Cette semaine	Évol. 23-24	Cumul 2024*	Évol. 23-24
<b>Aix-en-Provence</b>	<b>17 003</b>	+8%	116 059	-4%
<b>Angers</b>	<b>32 889</b>	-5%	210 867	-17%
<b>Avignon</b>	<b>29 475</b>	-16%	183 096	-26%
<b>Besançon</b>	<b>17 281</b>	+31%	104 835	-17%
<b>Bordeaux</b>	<b>68 186</b>	+29%	420 030	-15%
<b>Brest</b>	<b>18 565</b>	-15%	121 607	-26%
<b>Caen</b>	<b>31 700</b>	-15%	199 004	-23%
<b>Clermont-Ferrand</b>	<b>36 987</b>	+22%	202 637	-23%
<b>Coquelles-Calais</b>	<b>11 983</b>	-15%	72 025	-19%
<b>Dijon</b>	<b>29 699</b>	+24%	172 383	-16%
<b>Dunkerque</b>	<b>11 029</b>	-14%	69 271	-19%
<b>Grenoble</b>	<b>30 357</b>	-10%	215 454	-21%
<b>Le Havre</b>	<b>11 901</b>	-16%	80 568	-21%
<b>Lille</b>	<b>62 667</b>	-15%	435 332	-22%
<b>Lorient</b>	<b>18 010</b>	-3%	106 658	-24%
<b>Lyon</b>	<b>113 335</b>	+10%	739 157	-20%

Villes	Cette semaine	Évol. 23-24	Cumul 2024*	Évol. 23-24
<b>Marseille</b>	<b>58 006</b>	-34%	455 871	-28%
<b>Metz</b>	<b>22 380</b>	-19%	141 345	-27%
<b>Montpellier</b>	<b>47 006</b>	-19%	326 381	-18%
<b>Mulhouse</b>	<b>10 226</b>	-19%	68 172	-27%
<b>Nancy</b>	<b>27 903</b>	-20%	195 268	-23%
<b>Nantes</b>	<b>68 971</b>	-9%	434 143	-21%
<b>Nîmes</b>	<b>21 170</b>	-29%	139 473	-21%
<b>Orléans</b>	<b>28 186</b>	-23%	184 792	-22%
<b>Reims</b>	<b>20 835</b>	-15%	130 969	-26%
<b>Rennes</b>	<b>50 937</b>	+6%	318 084	-19%
<b>Rouen</b>	<b>37 879</b>	-15%	249 550	-23%
<b>Saint-Étienne</b>	<b>13 474</b>	+23%	87 529	-16%
<b>Strasbourg</b>	<b>40 893</b>	-6%	291 154	-17%
<b>Toulouse</b>	<b>32 848</b>	-20%	202 086	-29%
<b>Toulon</b>	<b>74 538</b>	-21%	538 724	-16%
<b>Tours</b>	<b>33 880</b>	-10%	223 672	-20%

\* À partir du 1<sup>er</sup> janvier. Source: Comscore.

[www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)

- Retrouvez tous les chiffres sur notre site :
- BO au dimanche soir, BO des nouveautés au dimanche soir (lundi), BO US (dimanche soir).
  - Top 20 des films français à l'étranger (avec UniFrance, mardi).
  - Démarrage 14h, Ciné Chiffres Paris-périphérie, BO semaine (mercredi).
  - Démarrage 1<sup>er</sup> jour, Ciné Zap province (jeudi).
  - Top DVD (avec GfK, vendredi).



TOP 40

des films

du 21 au 27 février 2024

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem. précédente	Copies	Moyenne	Cumul
1	<b>Une vie</b> SND	1 <sup>re</sup>	92 738	N	84	1 104	94 715
2	<b>Bob Marley: One Love</b> Paramount Pictures France	2 <sup>e</sup>	86 641	-46%	86	1 007	256 372
3	<b>Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba*...</b> Sony Pictures Ent. France	1 <sup>re</sup>	42 942	N	45	954	42 942
4	<b>Chien et chat</b> Gaumont	2 <sup>e</sup>	38 782	-30%	55	705	98 608
5	<b>Madame Web</b> Sony Pictures Ent. France	2 <sup>e</sup>	30 894	-48%	48	644	90 745
6	<b>Cocorico</b> SND	3 <sup>e</sup>	29 909	-30%	56	534	145 879
7	<b>Le dernier jaguar</b> Studiocanal	3 <sup>e</sup>	29 640	-18%	74	401	102 265
8	<b>Maison de retraite 2</b> Apollo Films	2 <sup>e</sup>	24 594	-40%	66	373	70 228
9	<b>La zone d'intérêt</b> Bac Films	4 <sup>e</sup>	22 929	-36%	62	370	206 703
10	<b>Sans jamais nous connaître</b> The Walt Disney Co. France	2 <sup>e</sup>	21 692	-42%	28	775	60 893
11	<b>Anatomie d'une chute</b> Le Pacte	27 <sup>e</sup>	20 147	+33%	46	438	465 043
12	<b>Sleep</b> The Jokers Films	1 <sup>re</sup>	18 906	N	28	675	19 448
13	<b>L'empire</b> ARP Sélection	1 <sup>re</sup>	17 236	N	27	638	17 437
14	<b>Daaaaaali!</b> Diaphana Distribution	3 <sup>e</sup>	17 088	-51%	47	364	121 414
15	<b>Tout sauf toi</b> Sony Pictures Ent. France	5 <sup>e</sup>	16 664	-42%	37	450	135 058
16	<b>Le royaume des abysses</b> KMBO	1 <sup>re</sup>	16 216	N	40	405	17 604
17	<b>Les chèvres!</b> Pathé	1 <sup>re</sup>	15 646	N	46	340	15 646
18	<b>Le successeur</b> Haut et Court Distribution	1 <sup>re</sup>	15 528	N	34	457	16 551
19	<b>Le royaume de Kensuke</b> Le Pacte	3 <sup>e</sup>	13 236	-22%	58	228	46 463
20	<b>Migration</b> Universal Pict. Intl France	12 <sup>e</sup>	10 449	-20%	45	232	282 825
21	<b>Pauvres créatures</b> The Walt Disney Co. France	6 <sup>e</sup>	9 551	-47%	16	597	225 383
22	<b>Opération Portugal 2: la vie de château</b> Sony Pictures Ent. France	3 <sup>e</sup>	9 514	-46%	32	297	56 173
23	<b>Argylle</b> Universal Pict. Intl France	4 <sup>e</sup>	8 999	-57%	34	265	127 827
24	<b>Vivants</b> Pyramide Distribution	2 <sup>e</sup>	7 986	-59%	33	242	28 199
25	<b>Bye bye Tibériade</b> JHR Films	1 <sup>re</sup>	6 740	N	7	963	8 029
26	<b>Wonka</b> Warner Bros. Discovery France	11 <sup>e</sup>	6 589	-40%	26	253	692 569
27	<b>Au fil des saisons</b> UGC Distribution/TF1 Studio	1 <sup>re</sup>	5 717	N	21	272	5 871
28	<b>Le règne animal</b> Studiocanal	21 <sup>e</sup>	5 497	+229%	17	323	249 427
29	<b>A Man</b> Art House Films	4 <sup>e</sup>	5 476	-48%	14	391	53 267
30	<b>Wish - Asha et la bonne étoile</b> The Walt Disney Co. France	13 <sup>e</sup>	5 362	-31%	37	145	589 423
31	<b>Le Molière imaginaire</b> Memento Distribution	2 <sup>e</sup>	4 597	-60%	24	192	16 553
32	<b>La bête</b> Ad Vitam	3 <sup>e</sup>	3 714	-59%	20	186	28 467
33	<b>Le nom de la rose</b> Les Acacias (rep.)	1 <sup>re</sup>	3 584	N	5	717	4 005
34	<b>Astérix - le secret de la potion magique</b> SND (rep.)	3 <sup>e</sup>	3 404	-47%	34	100	743 448
35	<b>Universal Theory</b> UFO Distribution	1 <sup>re</sup>	3 380	N	7	483	3 585
36	<b>Léo, la fabuleuse histoire de Léonard de Vinci</b> KMBO	4 <sup>e</sup>	3 211	-39%	25	128	24 460
37	<b>Amelia's Children</b> Le Pacte	4 <sup>e</sup>	3 197	-61%	21	152	40 190
38	<b>Astérix: le domaine des dieux</b> SND (rep.)	3 <sup>e</sup>	2 809	-47%	37	76	676 992
39	<b>Les Segpa au ski</b> Apollo Films	9 <sup>e</sup>	2 808	-51%	14	201	236 572
40	<b>La ferme des Bertrand</b> Jour2Fête	4 <sup>e</sup>	2 552	-32%	11	232	21 408

**↑ CHIEN ET CHAT**  
Ne perdant que 30% de sa fréquentation hebdomadaire, la comédie de Reem Kherici se maintient en Île-de-France pour sa 2<sup>e</sup> semaine à l'affiche. Elle engrange ainsi près de 39 000 spectateurs supplémentaires pour cette dernière semaine de vacances en zone C.

**↑ BYE BYE TIBÉRIADE**  
Le documentaire de Lina Soualem réalise un bon départ dans les sept cinémas franciliens qui le propose: cumulant 6 740 entrées (dont 2 243 au seul MK2 Beaubourg), il affiche une excellente moyenne de 963 spectateurs par cinéma.



Le règne animal de Thomas Cailley.

**↑ LE RÈGNE ANIMAL**  
Surfant sur ses 12 citations aux César, 5 d'entre elles s'étant concrétisées en récompenses, le film de Thomas Cailley refait une apparition dans le top 40, 20 semaines après sa sortie initiale, engrangeant près de 5 500 tickets de plus et portant son cumul francilien à près d'un quart de million de spectateurs.

www.lefilmfrancais.com  
Rubrique cinéma chiffres.

Source: Comscore. N : Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français. \* Score incomparable avec le reste du classement, car comptabilisé sur un périmètre différent.

# Vaincre ses démons

Une exploitation événementielle de deux jours, sur le dernier week-end de vacances en zone C, suffit au nouvel opus de *Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba* pour monter sur le podium francilien.

**A** lors que la pause scolaire d'hiver s'est terminée, en zone C, avec la rentrée des classes le 26 février, le marché francilien repasse sous les 500 000 entrées cette semaine. Il affiche ainsi une différence de 20% par rapport à la période équivalente en 2023, un écart encore plus sensible en périphérie (-27%) que dans la capitale (-12%). Dans ce contexte, derrière le bon démarrage du drame britan-

nique *Une vie*, nouveau leader, une proposition d'animation nipponne se distingue à l'occasion d'une exploitation événementielle. En effet, l'anime *Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba - en route vers l'entraînement des piliers*, troisième long tiré de la saga shōnen lancé en salle en France, a engrangé près de 43 000 entrées dans les 45 cinémas qui le proposaient samedi 24 et dimanche 25 février. Un score à relativiser par rapport au reste du top 40, car le caractère événementiel de sa sortie exclut, selon des règles de Comscore, le film du périmètre Ciné Chiffres - avec donc la prise en compte de salles de périphérie supplémentaires. Toutefois, à périmètre comparable, ce nouveau lancement de la franchise réalise un meilleur résultat que le précédent, *Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba - en route pour le village des forgerons* (28 651 entrées pour 29 sites en février 2023). Elle atteint d'ailleurs presque la moitié du total 1<sup>re</sup> semaine de *Demon Slayer - Kimetsu no Yaiba - le film: le train de l'infini*, en exploitation "classique": 103 687 dans 67 cinémas, sur sept jours donc, en mai 2021. ❖

Sylvain Devarieux

## Évolution de la fréquentation

	CETTE SEMAINE		CUMUL 2024 (depuis le 1 <sup>er</sup> janvier)	
	Entrées	Évol. 2023-24	Entrées	Évol. 2023-24
<b>Paris</b>	315 324	↓-12%	2 607 231	↓-11%
<b>Périphérie</b>	302 901	↓-27%	2 101 904	↓-24%
<b>Paris-périph.</b>	618 225	↓-20%	4 709 135	↓-17%

Source: Comscore.



Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba... de Haruo Sotozaki.



**USA-CANADA**  
du 23 au 25/02

**BRÉSIL**  
du 22 au 25/02

**ARGENTINE**  
du 22 au 25/02

**MEXIQUE**  
du 22 au 25/02

**AUSTRALIE**  
du 22 au 25/02

**CORÉE DU SUD**  
du 22 au 25/02

**HONGKONG**  
du 22 au 25/02

<b>1 FILMS</b>	<b>BOB MARLEY: ONE LOVE</b> Distributeur: Paramount Nbre de semaines (copies): 2 <sup>e</sup> sem. (3 597) <b>Recettes</b> : 13 458 354 \$ Recettes cumulées: (72 099 457 \$)	<b>MADAME WEB</b> Distributeur: Sony Intl Nbre de semaines (copies): 2 <sup>e</sup> sem. (690) <b>Recettes</b> : 907 823 \$ Recettes cumulées: (2 720 272 \$)	<b>DEMON SLAYER: KIMETSU NO YAIBA...</b> Distributeur: Sony Intl Nbre de semaines (copies): 1 <sup>re</sup> sem. (161) <b>Recettes</b> : 161 339 \$ Recettes cumulées: (161 339 \$)	<b>DEMON SLAYER: KIMETSU NO YAIBA...</b> Distributeur: Sony Intl Nbre de semaines (copies): 1 <sup>re</sup> sem. (905) <b>Recettes</b> : 4 442 465 \$ Recettes cumulées: (4 501 500 \$)	<b>BOB MARLEY: ONE LOVE</b> Distributeur: Paramount Intl Nbre de semaines (copies): 2 <sup>e</sup> sem. (380) <b>Recettes</b> : 827 690 \$ Recettes cumulées: (3 078 377 \$)	<b>EXHUMA</b> Distributeur: Shobx Nbre de semaines (copies): 1 <sup>re</sup> sem. (557) <b>Recettes</b> : 16 762 878 \$ Recettes cumulées: (16 806 166 \$)	<b>ROB N ROLL</b> Distributeur: Gala Films Nbre de semaines (copies): 3 <sup>e</sup> sem. (62) <b>Recettes</b> : 441 562 \$ Recettes cumulées: (2 022 632 \$)
<b>2 FILMS</b>	<b>DEMON SLAYER: KIMETSU NO YAIBA...</b> Distributeur: Crunchyroll-Sony Nbre de semaines (copies): 1 <sup>re</sup> sem. (1 949) <b>Recettes</b> : 11 500 703 \$ Recettes cumulées: (12 119 567 \$)	<b>BOB MARLEY: ONE LOVE</b> Distributeur: Paramount Intl Nbre de semaines (copies): 2 <sup>e</sup> sem. (674) <b>Recettes</b> : 903 542 \$ Recettes cumulées: (2 990 612 \$)	<b>MIGRATION</b> Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 8 <sup>e</sup> sem. (135) <b>Recettes</b> : 115 070 \$ Recettes cumulées: (1 956 491 \$)	<b>FERRARI</b> Distributeur: Diamond Films Nbre de semaines (copies): 1 <sup>re</sup> sem. (862) <b>Recettes</b> : 1 012 530 \$ Recettes cumulées: (1 012 530 \$)	<b>MADAME WEB</b> Distributeur: Sony Intl Nbre de semaines (copies): 2 <sup>e</sup> sem. (397) <b>Recettes</b> : 561 325 \$ Recettes cumulées: (2 326 614 \$)	<b>WONKA</b> Distributeur: Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies): 4 <sup>e</sup> sem. (513) <b>Recettes</b> : 2 318 997 \$ Recettes cumulées: (21 617 087 \$)	<b>THE MOON THIEVES</b> Distributeur: Emperor MG Nbre de semaines (copies): 3 <sup>e</sup> sem. (66) <b>Recettes</b> : 337 568 \$ Recettes cumulées: (2 972 813 \$)
<b>3 FILMS</b>	<b>ORDINARY ANGELS</b> Distributeur: Lionsgate Nbre de semaines (copies): 1 <sup>re</sup> sem. (3 020) <b>Recettes</b> : 6 163 600 \$ Recettes cumulées: (6 650 253 \$)	<b>TOUT SAUF TOI</b> Distributeur: Sony Intl Nbre de semaines (copies): 5 <sup>e</sup> sem. (573) <b>Recettes</b> : 867 758 \$ Recettes cumulées: (6 441 503 \$)	<b>MADAME WEB</b> Distributeur: Sony Intl Nbre de semaines (copies): 2 <sup>e</sup> sem. (204) <b>Recettes</b> : 99 176 \$ Recettes cumulées: (321 755 \$)	<b>MADAME WEB</b> Distributeur: Sony Intl Nbre de semaines (copies): 2 <sup>e</sup> sem. (906) <b>Recettes</b> : 808 401 \$ Recettes cumulées: (4 187 523 \$)	<b>DEMON SLAYER: KIMETSU NO YAIBA...</b> Distributeur: Sony Intl Nbre de semaines (copies): 1 <sup>re</sup> sem. (187) <b>Recettes</b> : 518 925 \$ Recettes cumulées: (518 925 \$)	<b>THE BIRTH OF KOREA</b> Distributeur: Indp Nbre de semaines (copies): 4 <sup>e</sup> sem. (479) <b>Recettes</b> : 965 085 \$ Recettes cumulées: (6 793 135 \$)	<b>TABLE FOR SIX 2</b> Distributeur: Edko Nbre de semaines (copies): 3 <sup>e</sup> sem. (68) <b>Recettes</b> : 329 442 \$ Recettes cumulées: (4 668 660 \$)
<b>4 FILMS</b>	<b>MADAME WEB</b> Distributeur: Sony Nbre de semaines (copies): 2 <sup>e</sup> sem. (4 013) <b>Recettes</b> : 5 915 452 \$ Recettes cumulées: (35 776 509 \$)	<b>DEMON SLAYER: KIMETSU NO YAIBA...</b> Distributeur: Sony Intl Nbre de semaines (copies): 1 <sup>re</sup> sem. (451) <b>Recettes</b> : 551 532 \$ Recettes cumulées: (551 532 \$)	<b>TOUT SAUF TOI</b> Distributeur: Sony Intl Nbre de semaines (copies): 5 <sup>e</sup> sem. (94) <b>Recettes</b> : 97 299 \$ Recettes cumulées: (1 023 565 \$)	<b>TODAS MENOS TÚ</b> Distributeur: Cinopolis Nbre de semaines (copies): 2 <sup>e</sup> sem. (729) <b>Recettes</b> : 457 277 \$ Recettes cumulées: (1 655 293 \$)	<b>FORCE OF NATURE</b> Distributeur: Roadshow Nbre de semaines (copies): 3 <sup>e</sup> sem. (729) <b>Recettes</b> : 410 593 \$ Recettes cumulées: (3 215 684 \$)	<b>DEMON SLAYER: KIMETSU NO YAIBA...</b> Distributeur: CJ CGV Nbre de semaines (copies): 2 <sup>e</sup> sem. (191) <b>Recettes</b> : 582 970 \$ Recettes cumulées: (3 411 027 \$)	<b>DEMON SLAYER: KIMETSU NO YAIBA...</b> Distributeur: Muse Nbre de semaines (copies): 1 <sup>re</sup> sem. (59) <b>Recettes</b> : 241 610 \$ Recettes cumulées: (268 362 \$)
<b>5 FILMS</b>	<b>MIGRATION</b> Distributeur: Universal Nbre de semaines (copies): 10 <sup>e</sup> sem. (2 434) <b>Recettes</b> : 2 869 420 \$ Recettes cumulées: (120 434 770 \$)	<b>FERRARI</b> Distributeur: Diamond Films Nbre de semaines (copies): 1 <sup>re</sup> sem. (525) <b>Recettes</b> : 427 050 \$ Recettes cumulées: (427 050 \$)	<b>WONKA</b> Distributeur: Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies): 12 <sup>e</sup> sem. (66) <b>Recettes</b> : 83 836 \$ Recettes cumulées: (5 375 275 \$)	<b>BOB MARLEY: ONE LOVE</b> Distributeur: Paramount Intl Nbre de semaines (copies): 2 <sup>e</sup> sem. (589) <b>Recettes</b> : 391 867 \$ Recettes cumulées: (1 571 085 \$)	<b>ARGYLLE</b> Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 4 <sup>e</sup> sem. (279) <b>Recettes</b> : 305 467 \$ Recettes cumulées: (3 896 677 \$)	<b>SOUND OF FREEDOM</b> Distributeur: N.E.W. Nbre de semaines (copies): 1 <sup>re</sup> sem. (202) <b>Recettes</b> : 172 937 \$ Recettes cumulées: (254 075 \$)	<b>SPY X FAMILY CODE: WHITE</b> Distributeur: NFi Nbre de semaines (copies): 4 <sup>e</sup> sem. (56) <b>Recettes</b> : 128 028 \$ Recettes cumulées: (2 277 712 \$)
<b>6 FILMS</b>	<b>ARGYLLE</b> Distributeur: Universal Nbre de semaines (copies): 4 <sup>e</sup> sem. (3 060) <b>Recettes</b> : 2 739 300 \$ Recettes cumulées: (41 829 600 \$)	<b>LE GARÇON ET LE HÉRON</b> Distributeur: Sato Company Nbre de semaines (copies): 1 <sup>re</sup> sem. (359) <b>Recettes</b> : 356 925 \$ Recettes cumulées: (475 127 \$)	<b>WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE</b> Distributeur: Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies): 8 <sup>e</sup> sem. (126) <b>Recettes</b> : 65 507 \$ Recettes cumulées: (2 241 153 \$)	<b>57 SECONDS</b> Distributeur: Supra Nbre de semaines (copies): 1 <sup>re</sup> sem. (496) <b>Recettes</b> : 328 743 \$ Recettes cumulées: (328 743 \$)	<b>BAGHEAD</b> Distributeur: Studiocanal Nbre de semaines (copies): 1 <sup>re</sup> sem. (214) <b>Recettes</b> : 243 096 \$ Recettes cumulées: (266 692 \$)	<b>PICNIC</b> Distributeur: Lotte Nbre de semaines (copies): 3 <sup>e</sup> sem. (NC) <b>Recettes</b> : 163 638 \$ Recettes cumulées: (2 032 998 \$)	<b>MIGRATION</b> Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 3 <sup>e</sup> sem. (45) <b>Recettes</b> : 101 925 \$ Recettes cumulées: (1 023 896 \$)
<b>7 FILMS</b>	<b>WONKA</b> Distributeur: Warner Bros. Nbre de semaines (copies): 11 <sup>e</sup> sem. (2 203) <b>Recettes</b> : 2 456 602 \$ Recettes cumulées: (214 585 795 \$)	<b>PAUVRES CRÉATURES</b> Distributeur: Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies): 4 <sup>e</sup> sem. (222) <b>Recettes</b> : 303 029 \$ Recettes cumulées: (2 214 640 \$)	<b>BOB MARLEY: ONE LOVE</b> Distributeur: Paramount Intl Nbre de semaines (copies): 2 <sup>e</sup> sem. (189) <b>Recettes</b> : 63 579 \$ Recettes cumulées: (245 544 \$)	<b>PAUVRES CRÉATURES</b> Distributeur: Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies): 5 <sup>e</sup> sem. (392) <b>Recettes</b> : 264 826 \$ Recettes cumulées: (5 097 363 \$)	<b>TOUT SAUF TOI</b> Distributeur: Sony Intl Nbre de semaines (copies): 9 <sup>e</sup> sem. (222) <b>Recettes</b> : 224 359 \$ Recettes cumulées: (14 953 359 \$)	<b>BREAD BARBERSHOP: CELEBRITY...</b> Distributeur: Lotte Nbre de semaines (copies): AVP (127) <b>Recettes</b> : 126 947 \$ Recettes cumulées: (130 856 \$)	<b>MADAME WEB</b> Distributeur: Sony Intl Nbre de semaines (copies): 2 <sup>e</sup> sem. (53) <b>Recettes</b> : 95 118 \$ Recettes cumulées: (583 651 \$)
<b>8 FILMS</b>	<b>DRIVE AWAY DOLLS</b> Distributeur: Focus Features Nbre de semaines (copies): 1 <sup>re</sup> sem. (2 280) <b>Recettes</b> : 2 404 330 \$ Recettes cumulées: (2 612 305 \$)	<b>NOSSO LAR 2: OS MENSAGEIROS</b> Distributeur: Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies): 5 <sup>e</sup> sem. (382) <b>Recettes</b> : 190 640 \$ Recettes cumulées: (6 323 054 \$)	<b>BAGHEAD</b> Distributeur: Imagem Nbre de semaines (copies): 3 <sup>e</sup> sem. (81) <b>Recettes</b> : 54 629 \$ Recettes cumulées: (310 018 \$)	<b>TOUT SAUF TOI</b> Distributeur: Sony Intl Nbre de semaines (copies): 6 <sup>e</sup> sem. (466) <b>Recettes</b> : 257 514 \$ Recettes cumulées: (7 919 125 \$)	<b>LA ZONE D'INTÉRÊT</b> Distributeur: Madman Cinema Nbre de semaines (copies): 1 <sup>re</sup> sem. (66) <b>Recettes</b> : 170 362 \$ Recettes cumulées: (178 547 \$)	<b>CITIZEN OF A KIND</b> Distributeur: Shobx Nbre de semaines (copies): 5 <sup>e</sup> sem. (378) <b>Recettes</b> : 124 219 \$ Recettes cumulées: (11 965 130 \$)	<b>LA ZONE D'INTÉRÊT</b> Distributeur: Edko Nbre de semaines (copies): 1 <sup>re</sup> sem. (9) <b>Recettes</b> : 41 304 \$ Recettes cumulées: (56 864 \$)
<b>9 FILMS</b>	<b>THE BEEKEEPER</b> Distributeur: Amazon MGM Studios Nbre de semaines (copies): 7 <sup>e</sup> sem. (2 157) <b>Recettes</b> : 1 949 717 \$ Recettes cumulées: (63 290 889 \$)	<b>MINHA IRMA E EU</b> Distributeur: Downtown/Paris Nbre de semaines (copies): 9 <sup>e</sup> sem. (289) <b>Recettes</b> : 161 877 \$ Recettes cumulées: (8 906 725 \$)	<b>PAUVRES CRÉATURES</b> Distributeur: Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies): 6 <sup>e</sup> sem. (50) <b>Recettes</b> : 52 934 \$ Recettes cumulées: (759 399 \$)	<b>BAGHEAD</b> Distributeur: Imagem Nbre de semaines (copies): 3 <sup>e</sup> sem. (573) <b>Recettes</b> : 227 533 \$ Recettes cumulées: (1 477 138 \$)	<b>WONKA</b> Distributeur: Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies): 11 <sup>e</sup> sem. (184) <b>Recettes</b> : 129 700 \$ Recettes cumulées: (25 850 764 \$)	<b>BBY SHARK'S BIG MOVIE!</b> Distributeur: N.E.W. Nbre de semaines (copies): 3 <sup>e</sup> sem. (193) <b>Recettes</b> : 76 008 \$ Recettes cumulées: (638 226 \$)	<b>ARGYLLE</b> Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 4 <sup>e</sup> sem. (18) <b>Recettes</b> : 30 919 \$ Recettes cumulées: (776 252 \$)
<b>10 FILMS</b>	<b>THE CHOSEN: SEASON 4 EPISODES 4-6</b> Distributeur: Fathom Events Nbre de semaines (copies): 2 <sup>e</sup> sem. (2 090) <b>Recettes</b> : 1 864 041 \$ Recettes cumulées: (8 204 596 \$)	<b>WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE</b> Distributeur: Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies): 8 <sup>e</sup> sem. (298) <b>Recettes</b> : 134 665 \$ Recettes cumulées: (7 514 584 \$)	<b>LES NEUF REINES</b> Distributeur: Walt Disney Intl (rep.) Nbre de semaines (copies): 1 <sup>re</sup> sem. (101) <b>Recettes</b> : 48 274 \$ Recettes cumulées: (48 274 \$)	<b>PAST LIVES - NOS VIES D'AVANT</b> Distributeur: Zima Nbre de semaines (copies): 4 <sup>e</sup> sem. (232) <b>Recettes</b> : 194 104 \$ Recettes cumulées: (1 908 471 \$)	<b>ARTICLE 20</b> Distributeur: CMC Pictures Nbre de semaines (copies): 1 <sup>re</sup> sem. (29) <b>Recettes</b> : 123 855 \$ Recettes cumulées: (123 855 \$)	<b>WINTER BREAK</b> Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 1 <sup>re</sup> sem. (226) <b>Recettes</b> : 67 677 \$ Recettes cumulées: (115 868 \$)	<b>WOLF HIDING</b> Distributeur: NC Nbre de semaines (copies): 1 <sup>re</sup> sem. (34) <b>Recettes</b> : 30 899 \$ Recettes cumulées: (41 729 \$)
<b>11 FILMS</b>	<b>TOUT SAUF TOI</b> Distributeur: Sony Nbre de semaines (copies): 10 <sup>e</sup> sem. (1 455) <b>Recettes</b> : 1 257 785 \$ Recettes cumulées: (87 081 482 \$)						
<b>12 FILMS</b>	<b>LAND OF BAD</b> Distributeur: Variance Films Nbre de semaines (copies): 2 <sup>e</sup> sem. (1 317) <b>Recettes</b> : 982 863 \$ Recettes cumulées: (3 595 018 \$)						
<b>13 FILMS</b>	<b>PERFECT DAYS</b> Distributeur: Neon Rated Nbre de semaines (copies): 3 <sup>e</sup> sem. (253) <b>Recettes</b> : 648 533 \$ Recettes cumulées: (1 324 282 \$)						
<b>14 FILMS</b>	<b>LISA FRANKENSTEIN</b> Distributeur: Focus Features Nbre de semaines (copies): 3 <sup>e</sup> sem. (1 366) <b>Recettes</b> : 599 645 \$ Recettes cumulées: (9 410 985 \$)						
<b>15 FILMS</b>	<b>PAUVRES CRÉATURES</b> Distributeur: Searchlight Nbre de semaines (copies): 12 <sup>e</sup> sem. (540) <b>Recettes</b> : 575 451 \$ Recettes cumulées: (32 970 641 \$)						

## AMÉRIQUE DU NORD

# Sur le même tempo

**S**ans grande concurrence, *Bob Marley: One Love* de Reinaldo Marcus Green est resté en tête, continuant sur sa lancée pour son deuxième week-end d'exploitation, ajoutant 13,5 M\$ de recettes pour un cumul de 72 M\$ en dix jours d'affiche.



© PARAMOUNT PICTURES FRANCE  
*Bob Marley: One Love* de Reinaldo Marcus Green.

Combiné aux 49,4 M\$ récoltés à l'international, la production Plan B-Tuff Gong Pictures affiche, pour l'heure, un total de 121,4 M\$.

Trois autres sorties ont été tentées par Hollywood le week-end dernier. Chez Sony-Crunchyroll, l'anime *Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba - en route vers l'entraînement des piliers* empoche 11,5 M\$ sur une combinaison légèrement inférieure à 2 000 cinémas. Il y a un an, le précédent épisode de la saga japonaise connaissait sensiblement la même destinée avec 10,1 M\$ de recettes dans 1 700 cinémas. Dans un autre registre, le drame de John Gunn, *Ordinary Angels*, avec Hilary Swank, a peine à séduire les spectateurs, sur une combinaison pourtant soutenue de 3 020 établissements consentie par Lionsgate. Le film affiche 6,1 M\$, soit à peine plus de 2 000 \$ par site. Enfin, Focus Features lançait *Drive Away Dolls* d'Ethan Coen dans près de 2 300 cinémas pour un résultat de 2,4 M\$. ❖

Vincent Le Leurch



R.-U.-IRLANDE	ALLEMAGNE	FINLANDE	ITALIE	ESPAGNE	PORTUGAL	SUÈDE	BELGIQUE	FRANCE
du 23 au 25/02	du 22 au 25/02	du 23 au 25/02	du 22 au 25/02	du 23 au 25/02	du 22 au 25/02	du 23 au 25/02	du 21 au 25/02	du 21 au 27/02
<b>BOB MARLEY: ONE LOVE</b> Paramount Intl 2 <sup>e</sup> sem. (713) <b>2 791 554 €</b> (13 230 275 €)	<b>EINE MILLION MINUTEN</b> Warner Bros. Intl 4 <sup>e</sup> sem. (720) <b>1 160 736 €</b> (7 798 771 €)	<b>LUOTTOMIES-ELOKUYVA: ALL IN</b> Finnkino Oy 2 <sup>e</sup> sem. (129) <b>672 548 €</b> (1 967 041 €)	<b>BOB MARLEY: ONE LOVE</b> Eagle Pictures S.P.A. 1 <sup>re</sup> sem. (411) <b>1 207 530 €</b> (1 209 517 €)	<b>DEMON SLAYER: KIMETSU NO YAIBA...</b> Sony Intl 1 <sup>re</sup> sem. (245) <b>419 402 €</b> (552 755 €)	<b>BOB MARLEY: ONE LOVE</b> Paramount Intl 2 <sup>e</sup> sem. (67) <b>210 565 €</b> (603 408 €)	<b>HAKAN BRAKAN 2</b> Nordisk 3 <sup>e</sup> sem. (173) <b>269 312 €</b> (1 346 424 €)	<b>BOB MARLEY: ONE LOVE</b> Paramount Intl 2 <sup>e</sup> sem. (91) <b>160 975 €</b> (496 689 €)	<b>BOB MARLEY: ONE LOVE</b> Paramount Pict. France 2 <sup>e</sup> sem. (655) <b>2 797 068 €</b> (7 588 831 €)
<b>SCANDALEUSEMENT VÔTRE</b> Studiocanal 1 <sup>re</sup> sem. (683) <b>1 921 528 €</b> (1 921 528 €)	<b>BOB MARLEY: ONE LOVE</b> Paramount Intl 2 <sup>e</sup> sem. (568) <b>996 609 €</b> (2 933 491 €)	<b>HEINÄHATTU, VILTTITOSSU JA...</b> SF Film 3 <sup>e</sup> sem. (145) <b>326 203 €</b> (879 658 €)	<b>LA ZONE D'INTÉRÊT</b> I Wonder Distr. S.R.L. 1 <sup>re</sup> sem. (292) <b>762 385 €</b> (783 687 €)	<b>TOUT SAUF TOI</b> Sony Intl 6 <sup>e</sup> sem. (294) <b>414 175 €</b> (5 129 900 €)	<b>MADAME WEB</b> Sony Intl 2 <sup>e</sup> sem. (57) <b>108 801 €</b> (367 570 €)	<b>BOB MARLEY: ONE LOVE</b> Paramount Intl 2 <sup>e</sup> sem. (135) <b>121 580 €</b> (554 040 €)	<b>TOUT SAUF TOI</b> Sony Intl 5 <sup>e</sup> sem. (44) <b>142 071 €</b> (1 028 931 €)	<b>UNE VIE</b> SND 1 <sup>re</sup> sem. (469) <b>2 743 655 €</b> (2 829 618 €)
<b>MIGRATION</b> Universal Intl 4 <sup>e</sup> sem. (685) <b>1 746 298 €</b> (19 274 325 €)	<b>TOUT SAUF TOI</b> Sony Intl 6 <sup>e</sup> sem. (591) <b>974 082 €</b> (12 810 634 €)	<b>STORMSKÄRS MAJA</b> Nordisk 6 <sup>e</sup> sem. (129) <b>322 860 €</b> (4 444 715 €)	<b>PAST LIVES - NOS VIES D'AVANT</b> Lucky Red Dist. 2 <sup>e</sup> sem. (470) <b>697 381 €</b> (2 061 428 €)	<b>MADAME WEB</b> Sony Intl 2 <sup>e</sup> sem. (349) <b>393 444 €</b> (1 528 147 €)	<b>TOUT SAUF TOI</b> Sony Intl 9 <sup>e</sup> sem. (43) <b>86 421 €</b> (1 838 508 €)	<b>THE BEEKEEPER</b> Scanbox Entertainment 1 <sup>re</sup> sem. (105) <b>105 189 €</b> (138 864 €)	<b>ONE LIFE</b> Kinepolis Film Dist. (rep.) 632 <sup>e</sup> sem. (53) <b>136 371 €</b> (161 293 €)	<b>COCORICO</b> SND 3 <sup>e</sup> sem. (716) <b>2 253 316 €</b> (8 253 911 €)
<b>DEMON SLAYER: KIMETSU NO YAIBA...</b> Sony Intl 1 <sup>re</sup> sem. (399) <b>718 424 €</b> (718 424 €)	<b>DISNEY CHANNEL MITMACHKINO</b> Walt Disney Intl 1 <sup>re</sup> sem. (565) <b>782 571 €</b> (782 571 €)	<b>PRISCILLA</b> Nordisk 2 <sup>e</sup> sem. (96) <b>60 109 €</b> (251 384 €)	<b>LE DERNIER JAGUAR</b> 01 Distribution 1 <sup>re</sup> sem. (359) <b>569 450 €</b> (569 450 €)	<b>POLITICAMENTE INCORRECTOS</b> DeAPlaneta 1 <sup>re</sup> sem. (311) <b>340 470 €</b> (341 860 €)	<b>DEMON SLAYER: KIMETSU NO YAIBA...</b> Sony Intl 1 <sup>re</sup> sem. (41) <b>85 607 €</b> (85 607 €)	<b>TOUT SAUF TOI</b> Sony Intl 6 <sup>e</sup> sem. (72) <b>84 924 €</b> (1 312 781 €)	<b>COCORICO</b> Belga 3 <sup>e</sup> sem. (38) <b>119 434 €</b> (576 257 €)	<b>MAISON DE RETRAITE 2</b> Apollo Films 2 <sup>e</sup> sem. (700) <b>2 207 448 €</b> (5 469 063 €)
<b>MADAME WEB</b> Sony Intl 2 <sup>e</sup> sem. (577) <b>704 044 €</b> (4 020 218 €)	<b>LE DERNIER JAGUAR</b> Studiocanal 4 <sup>e</sup> sem. (691) <b>766 809 €</b> (5 596 728 €)	<b>THE BEEKEEPER</b> Cnmans 2 <sup>e</sup> sem. (60) <b>52 905 €</b> (146 045 €)	<b>DEMON SLAYER: KIMETSU NO YAIBA...</b> Eagle Pictures S.P.A. 1 <sup>re</sup> sem. (196) <b>482 641 €</b> (486 916 €)	<b>BOB MARLEY: ONE LOVE</b> Paramount Intl 2 <sup>e</sup> sem. (335) <b>325 358 €</b> (1 186 559 €)	<b>PAUVRES CRÉATURES</b> Walt Disney Intl 5 <sup>e</sup> sem. (40) <b>56 459 €</b> (705 883 €)	<b>WONKA</b> Warner Bros. Intl 11 <sup>e</sup> sem. (56) <b>76 864 €</b> (3 928 545 €)	<b>MADAME WEB</b> Sony Intl 2 <sup>e</sup> sem. (87) <b>114 236 €</b> (419 745 €)	<b>CHIEN ET CHAT</b> Gaumont 2 <sup>e</sup> sem. (698) <b>1 933 687 €</b> (3 886 389 €)
<b>ARGYLLE</b> Universal Intl 4 <sup>e</sup> sem. (435) <b>292 263 €</b> (6 516 170 €)	<b>MADAME WEB</b> Sony Intl 2 <sup>e</sup> sem. (493) <b>557 538 €</b> (2 063 168 €)	<b>BOB MARLEY: ONE LOVE</b> Paramount Intl 2 <sup>e</sup> sem. (64) <b>50 019 €</b> (161 571 €)	<b>PAUVRES CRÉATURES</b> Walt Disney Intl 5 <sup>e</sup> sem. (275) <b>446 006 €</b> (7 960 665 €)	<b>MIGRATION</b> Universal Intl 10 <sup>e</sup> sem. (260) <b>286 515 €</b> (5 819 460 €)	<b>PAST LIVES - NOS VIES D'AVANT</b> Lusomundo 3 <sup>e</sup> sem. (37) <b>39 059 €</b> (233 856 €)	<b>NIGHT SWIM</b> Universal Intl 1 <sup>re</sup> sem. (115) <b>64 842 €</b> (64 842 €)	<b>DEMON SLAYER: KIMETSU NO YAIBA...</b> Sony Intl 1 <sup>re</sup> sem. (51) <b>110 573 €</b> (110 573 €)	<b>LE DERNIER JAGUAR</b> Studiocanal 3 <sup>e</sup> sem. (814) <b>1 528 846 €</b> (4 008 901 €)
<b>WONKA</b> Warner Bros. Intl 12 <sup>e</sup> sem. (480) <b>290 790 €</b> (73 138 448 €)	<b>MIGRATION</b> Universal Intl 10 <sup>e</sup> sem. (653) <b>553 327 €</b> (18 366 720 €)	<b>TOUT SAUF TOI</b> SF Film 9 <sup>e</sup> sem. (30) <b>39 943 €</b> (947 451 €)	<b>NIGHT SWIM</b> Universal Intl 1 <sup>re</sup> sem. (251) <b>425 054 €</b> (425 054 €)	<b>PAUVRES CRÉATURES</b> Walt Disney Intl 5 <sup>e</sup> sem. (256) <b>285 702 €</b> (3 977 739 €)	<b>IRON CLAW</b> Lusomundo 1 <sup>re</sup> sem. (43) <b>30 389 €</b> (30 389 €)	<b>PAUVRES CRÉATURES</b> Walt Disney Intl 5 <sup>e</sup> sem. (58) <b>64 297 €</b> (857 672 €)	<b>MAISON DE RETRAITE 2</b> Alternative Films 1 <sup>re</sup> sem. (35) <b>109 250 €</b> (109 250 €)	<b>DEMON SLAYER: KIMETSU NO YAIBA...</b> Sony Pictures Ent. France 1 <sup>re</sup> sem. (229) <b>937 440 €</b> (937 440 €)
<b>IRON CLAW</b> Lionsgate 3 <sup>e</sup> sem. (403) <b>270 954 €</b> (2 516 984 €)	<b>THE BEEKEEPER</b> Leonine Distribution 7 <sup>e</sup> sem. (360) <b>375 913 €</b> (7 560 220 €)	<b>ARNE ALLIGATOR OCH...</b> SF Film 3 <sup>e</sup> sem. (68) <b>32 663 €</b> (131 413 €)	<b>ROMEO E GIULIETTA</b> Vision Distribution Italia 2 <sup>e</sup> sem. (464) <b>363 237 €</b> (1 130 182 €)	<b>FERRARI</b> Diamond Films 3 <sup>e</sup> sem. (289) <b>216 593 €</b> (1 436 889 €)	<b>THE BEEKEEPER</b> CineMundo 6 <sup>e</sup> sem. (24) <b>29 583 €</b> (784 103 €)	<b>FILMEN OM KAL P DAL</b> Folkets Hus och Parker 1 <sup>re</sup> sem. (71) <b>62 510 €</b> (66 750 €)	<b>WONKA</b> Warner Bros. Intl 11 <sup>e</sup> sem. (76) <b>94 168 €</b> (5 599 614 €)	<b>MADAME WEB</b> Sony Pictures Ent. France 2 <sup>e</sup> sem. (525) <b>805 287 €</b> (2 094 230 €)
<b>LA ZONE D'INTÉRÊT</b> A24 4 <sup>e</sup> sem. (273) <b>259 448 €</b> (2 736 769 €)	<b>ARGYLLE</b> Universal Intl 4 <sup>e</sup> sem. (387) <b>300 471 €</b> (3 425 866 €)	<b>WONKA</b> Warner Bros. Intl 12 <sup>e</sup> sem. (45) <b>32 082 €</b> (2 002 434 €)	<b>MADAME WEB</b> Eagle Pictures S.P.A. 2 <sup>e</sup> sem. (308) <b>279 378 €</b> (1 199 595 €)	<b>LES CHATS AU MUSÉE</b> Vercine 1 <sup>re</sup> sem. (214) <b>211 175 €</b> (212 382 €)	<b>WINTER BREAK</b> Universal Intl 2 <sup>e</sup> sem. (23) <b>26 550 €</b> (77 085 €)	<b>SANS JAMAIS NOUS CONNAÎTRE</b> Walt Disney Intl 1 <sup>re</sup> sem. (73) <b>46 582 €</b> (67 897 €)	<b>FERRARI</b> The Searchers 2 <sup>e</sup> sem. (49) <b>84 245 €</b> (250 459 €)	<b>LES CHÈVRES!</b> Pathé 1 <sup>re</sup> sem. (557) <b>671 200 €</b> (671 200 €)
<b>MEAN GIRLS - LOLITA MALGRÉ MOI</b> Paramount Intl 6 <sup>e</sup> sem. (396) <b>220 567 €</b> (10 437 405 €)	<b>PAUVRES CRÉATURES</b> Walt Disney Intl 6 <sup>e</sup> sem. (235) <b>298 202 €</b> (4 560 605 €)	<b>MIGRATION</b> Universal Intl 10 <sup>e</sup> sem. (35) <b>31 226 €</b> (858 425 €)	<b>VOLARE</b> Fandango S.R.L. 1 <sup>re</sup> sem. (213) <b>242 901 €</b> (257 946 €)	<b>NIGHT SWIM</b> Universal Intl 3 <sup>e</sup> sem. (279) <b>182 300 €</b> (1 208 142 €)	<b>MIGRATION</b> Universal Intl 11 <sup>e</sup> sem. (27) <b>25 736 €</b> (1 010 818 €)	<b>BAMSE AND THE WORLD'S SMALLEST...</b> Nordisk 10 <sup>e</sup> sem. (81) <b>45 433 €</b> (1 707 567 €)	<b>PAUVRES CRÉATURES</b> Walt Disney Intl 6 <sup>e</sup> sem. (35) <b>65 245 €</b> (784 149 €)	<b>LA ZONE D'INTÉRÊT</b> Bac Films 4 <sup>e</sup> sem. (600) <b>599 069 €</b> (3 923 689 €)

Sources : Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Corée du Sud, Espagne, États-Unis, Finlande, France, Hongkong, Irlande, Italie, Mexique, Portugal, Royaume-Uni, Suède (Comscore). Taux : 1 \$ = 0,92 €.

FINLANDE

# Made in Finland

**H**ollywood n'a rien pu faire. Trois productions finlandaises ont trusté les trois premières places du classement le week-end dernier, sur des combinaisons rarement vues pour ce marché. Toujours en tête, *Luottomies-elokuva: All In* ("Créancier, le film : All in", en français) de Kari Ketonen cumule désormais près de 2 M€ de recettes en dix jours d'exploitation dans 129 salles. La semaine dernière, il était devenu le meilleur démarrage pour une production finlandaise (Red Carpet Film&TV Oy et Character House) depuis 2020. La production est l'adaptation en long métrage d'une série comique diffusée sur YLE Arena, le service de streaming de la télévision nationale finlandaise, très plébiscité depuis 2016. Le film suit les aventures d'un homme ayant besoin d'une promotion pour s'acheter la villa de ses rêves.

Les deux autres titres en tête sont : la comédie pour enfants *Heinähattu, Vilttitossu ja kana* ("Un chapeau de foin, une pantoufle et un poulet") de Reetta Aalto qui frôle les 900 000 € de recettes en trois semaines et, surtout, *Stormskärs Maja* de Tiina Lymi, film historique en langue suédoise se déroulant dans la province finlandaise de l'Åland au XIX<sup>e</sup> siècle, qui a déjà attiré près de 330 000 spectateurs pour un peu moins de 4,5 M€ de recettes en six semaines. ❖ **V. L. L.**

➔ [www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)

Retrouvez le box-office américain du week-end le dimanche soir et le top 20 des films français à l'étranger le mardi.



*Luottomies-elokuva: All In* de Kari Ketonen.

© RED CARPET FILM&TV OY/CHARACTER HOUSE

# France 2, la belle semaine

**T**rois fois largement leader des prime-times des 19, 21 et 25 février, France 2 s'empare également des deux premières places du classement des chaînes historiques. Cela grâce aux résultats exceptionnels de son cinéma du dimanche soir. *Mes très chers enfants*, la comédie inédite d'Alexandra Leclère, portée par Josiane Balasko, Didier Bourdon et Marilou Berry, diffusée le 25 février, a ainsi rassemblé 4,71 millions de téléspectateurs, soit 23,9% de PDA. La case fiction du lundi était, elle, redorée par un inédit de *L'art du crime*, la série art-investigation de Gaumont Television, incarnée par Nicolas Gob et Éléonore Bernheim. Intitulé *La muse perdue*, l'épisode mis en scène par Floriane Crépin a captivé 4,35 millions d'amateurs, pour une PDA de 22,8%. *Tout cela je te le donnerai* a aussi largement dominé la soirée du 21 février. Cette nouvelle saga familiale, produite par Incognita Télévision et Las Niñas Pictures, est le troisième champion de la Deux, avec ses 3,37 millions de fidèles, pour 17,1% de PDA, réunis



Mes très chers enfants permet à France 2 de dominer la semaine.

pour son avant-dernier épisode. Véritable marathonien, en tête de la première à la dernière soirée, avec une audience d'une rare stabilité, il a toujours gardé une bonne longueur d'avance sur la concurrence. Côté jeu, pour son deuxième rendez-vous de 2024, *100% logique : la réponse est sous vos yeux* revient bien dans le game. Samedi 24 février, malgré les feux croisés de *The Voice* de TF1, légèrement enroué à 3,7 millions de fans (19,1% de PDA), et surtout l'inédit *Meurtres à Bayeux* de Quad Drama sur France 3, leader avec 3,95 millions d'individus (21,2%), le jeu piloté par Cyril Féraud retrouve 3,07 millions d'adeptes, soit 17,4% du public. ❖

J. J.

## TOP 20 des chaînes historiques

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA
1	Mes très chers enfants	Les Films du 24	F2	25/02/2024	F	7,6%	4,71	23,9%
2	L'art du crime	La muse perdue Gaumont Télévision	F2	19/02/2024	SE	7,0%	4,35	22,8%
3	Meurtres à Bayeux	Quad Drama	F3	24/02/2024	T	6,3%	3,95	21,2%
4	Léo Mattéi, brigade des mineurs	Je suis Vanessa (1 <sup>re</sup> partie) Papillonons, Big Band Story	TF1	22/02/2024	SE	6,3%	3,92	19,3%
5	Danse avec les stars	Émission 2 BBC Studios France	TF1	23/02/2024	J	6,3%	3,91	19,5%
6	Koh-Lanta	Les chasseurs d'immunité (épisode 2) Adventure Line Productions	TF1	20/02/2024	J	6,0%	3,76	18,4%
7	The Voice	ITV Studios France	TF1	24/02/2024	J	5,9%	3,70	19,5%
8	Les Pennacs	Mort au chant du coq France.tv Studio, Salsa Productions, Epeios	F3	20/02/2024	SE	5,6%	3,47	16,7%
9	Tout cela je te le donnerai	Incognita Télévision, Las Niñas Pictures	F2	21/02/2024	SE	5,4%	3,37	17,1%
10	100% logique : la réponse est sous vos yeux	BBC Studios France	F2	24/02/2024	J	4,9%	3,07	17,4%
11	Les petits meurtres d'Agatha Christie	Mortel karma Escazol Films	F2	23/02/2024	SE	4,7%	2,91	14,9%
12	Tous en scène 2	Illumination Entertainment, Universal Pictures	TF1	25/02/2024	F	3,6%	2,28	12,1%
13	L'école à remonter le temps	1880 et 1930 Warner Bros. International Television Production France	M6	19/02/2024	D	3,5%	2,20	11,1%
14	La tribu	Mon beau-père et moi Mother Production, Federation Studios	TF1	19/02/2024	SE	3,3%	2,08	10,4%
15	The Resident	La chimère 20th Century Fox Television	TF1	21/02/2024	SE	3,3%	2,04	10,4%
16	Les vieux fourneaux	Radar Films, Égérie Productions	F3	19/02/2024	F	3,2%	1,98	10,2%
17	Pékin Express	Sur les traces du tigre d'or (épisode 3) Label Aventure	M6	22/02/2024	J	3,1%	1,94	9,6%
18	Des racines et des ailes	Passion patrimoine : terroirs d'excellence dans les Vosges	F3	21/02/2024	M	3,1%	1,93	11,3%
19	Association criminelle	Saffron Moon Pictures	F3	25/02/2024	SE	3,1%	1,92	9,3%
20	La 49 <sup>e</sup> nuit des César	Édition 2024 Canal+	C+	23/02/2024	DIV	3,0%	1,86	11,8%

Source : Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

## TOP 10 de la TNT

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA
1	Football : Europa League	OM-Shakhtar Donetsk	W9	22/02/2024	S	2,5%	1,56	8,2%
2	Mongeville	Les ficelles du métier Son et Lumière	C8	21/02/2024	SE	1,5%	0,96	5,6%
3	L'abominable mystère des fleurs	Magneto Prod	F5	22/02/2024	D	1,5%	0,91	4,6%
4	Vos articulations en forme olympique	17 Juin Média	F5	20/02/2024	D	1,4%	0,90	4,5%
5	Le sang de la vigne	La robe de Margaux Télécip	C8	23/02/2024	SE	1,4%	0,90	4,9%
6	Star Wars - épisode VI : le retour du Jedi	Lucasfilm	TMC	22/02/2024	F	1,3%	0,82	4,9%
7	Mon nom est personne	Rafan Cinematografica, Les Films Jacques Leitienne, Imp.Ex.Ci., Alcinter, Rialto Film	C8	20/02/2024	F	1,3%	0,82	4,7%
8	The Dark Knight Rises	Legendary Pictures, Syncopy Production	TMC	19/02/2024	F	1,3%	0,81	5,4%
9	Babysitting 2	Axel Films, Madame Films	W9	20/02/2024	F	1,2%	0,74	3,7%
10	L'enquête corse	Gaumont, Legende Entreprises	TMC	20/02/2024	F	1,2%	0,73	3,8%

## TOP 5 de la TNT HD

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA
1	Hibernatus	Gaumont International, Rizzoli Films	TF1 Séries Films	22/02/2024	F	1,0%	0,64	3,2%
2	Les Indestructibles 2	Walt Disney Pictures, Pixar	6ter	21/02/2024	F	1,0%	0,62	3,6%
3	Jours de tonnerre	Don Simpson, Jerry Bruckheimer Films	TF1 Séries Films	19/02/2024	F	0,9%	0,59	3,2%
4	Alad'2	74 Films	6ter	22/02/2024	F	0,9%	0,59	2,9%
5	Candice Renoir	Abondance de biens ne nuit pas Boxeur 7	Chérie 25	25/02/2024	SE	0,9%	0,56	2,8%

M : documentaire. DIV : divertissement. F : film. F\* : film non sorti en France. FE : feuilleton. I : information. J : jeu. M : magazine. MI : minisérie. OP : opéra. SE : série. S : sport. SP : spectacle. T : téléfilm. TH : théâtre. V : variété. Médiamétrie Audiences sur 4 ans et plus. Les sociétés ne sont pas mentionnées s'il s'agit de productions internes. Source : Médiamat-Médiamétrie. Tous droits réservés Médiamétrie.



# TOP 15 des films

Rg	Titre	Société de production	Chaîne	Date	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA
1	<b>Mes très chers enfants</b>	Les Films du 24	F2	25/02/2024	7,6%	4,71	<b>23,9%</b>
2	<b>Tous en scène 2</b>	Illumination Entertainment, Universal Pictures	TF1	25/02/2024	3,6%	2,28	<b>12,1%</b>
3	<b>Les vieux fourneaux</b>	Radar Films, Égérie Productions	F3	19/02/2024	3,2%	1,98	<b>10,2%</b>
4	<b>La reine des neiges II</b>	Walt Disney Animation Studios	M6	23/02/2024	2,5%	1,55	<b>8,0%</b>
5	<b>Le dernier des Mohicans</b>	Morgan Creek Entertainment, 20th Century Fox	Arte	25/02/2024	2,3%	1,40	<b>7,2%</b>
6	<b>Gemini Man</b>	Jerry Bruckheimer Films	M6	20/02/2024	2,0%	1,27	<b>6,9%</b>
7	<b>Itinéraire d'un enfant gâté</b>	Les Films 13, Cerito Films	Arte	19/02/2024	1,5%	0,94	<b>5,1%</b>
8	<b>Star Wars - épisode VI: le retour du Jedi</b>	Lucasfilm	TMC	22/02/2024	1,3%	0,82	<b>4,9%</b>
9	<b>Mon nom est personne</b>	Rafra Ciné., Les Films Jacques Leitienne, Imp.Ex.Ci.	C8	20/02/2024	1,3%	0,82	<b>4,7%</b>
10	<b>The Dark Knight Rises</b>	Legendary Pictures, Syncopy Production	TMC	19/02/2024	1,3%	0,81	<b>5,4%</b>
11	<b>Babysitting 2</b>	Axel Films, Madame Films	W9	20/02/2024	1,2%	0,74	<b>3,7%</b>
12	<b>Un jour de pluie à New York</b>	Amazon Studios	Arte	21/02/2024	1,2%	0,74	<b>3,8%</b>
13	<b>L'enquête corse</b>	Gaumont, Legende Entreprises	TMC	20/02/2024	1,2%	0,73	<b>3,8%</b>
14	<b>Les morfalous</b>	Cartago Films SARL, Cerito Films, Soprofilms, V Films	C8	25/02/2024	1,1%	0,71	<b>3,9%</b>
15	<b>OSS 117: Rio ne répond plus</b>	Mandarin Films, Gaumont	W9	25/02/2024	1,1%	0,70	<b>3,6%</b>

Cote: part de marché indicée représentant le rapport entre la PDA du film et la PDA moyenne de l'année précédente des cases cinéma par chaîne (= base 100). Calculs réalisés d'après les données Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

# TOP 10 des fictions françaises

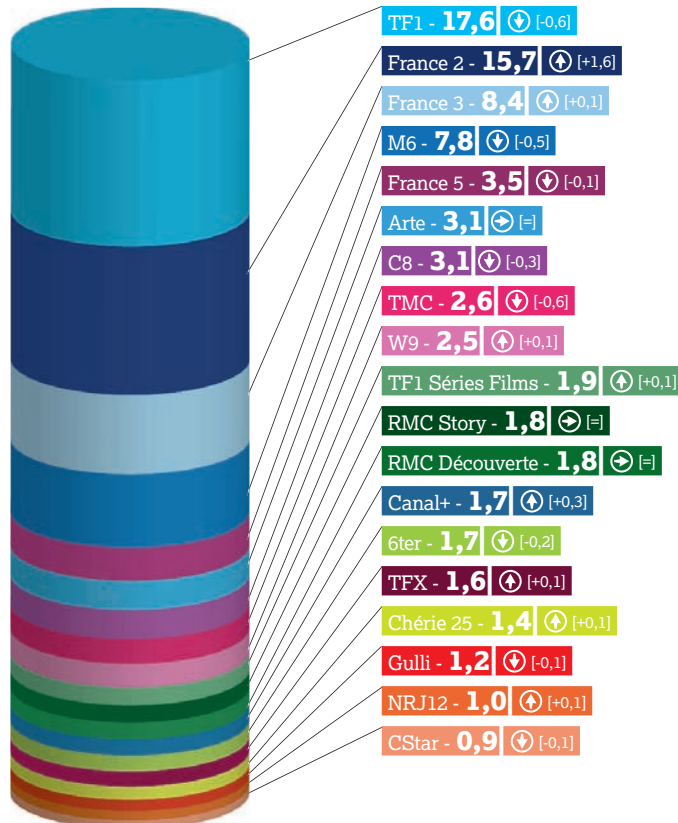
Rg	Titre	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA
1	<b>L'art du crime La muse perdue</b>	Gaumont Télévision	F2	19/02/2024	SE	7,0%	4,35	<b>22,8%</b>
2	<b>Meurtres à Bayeux</b>	Quad Drama	F3	24/02/2024	T	6,3%	3,95	<b>21,2%</b>
3	<b>Léo Mattéi... Je suis Vanessa (1<sup>re</sup> partie)</b>	Papillonons, Big Band Story	TF1	22/02/2024	SE	6,3%	3,92	<b>19,3%</b>
4	<b>Les Pennacs Mort au chant du coq</b>	France.tv Studio, Salsa Prod., Epeios	F3	20/02/2024	SE	5,6%	3,47	<b>16,7%</b>
5	<b>Tout cela je te le donnerai</b>	Incognita Télévision, Las Niñas Pictures	F2	21/02/2024	SE	5,4%	3,37	<b>17,1%</b>
6	<b>Les petits meurtres d'Agatha Christie Mortel karma</b>	Escazal Films	F2	23/02/2024	SE	4,7%	2,91	<b>14,9%</b>
7	<b>La tribu Mon beau-père et moi</b>	Mother Production, Federation Studios	TF1	19/02/2024	SE	3,3%	2,08	<b>10,4%</b>
8	<b>Association criminelle</b>	Saffron Moon Pictures	F3	25/02/2024	SE	3,1%	1,92	<b>9,3%</b>
9	<b>Piste noire Épisode 5</b>	Macondo	F3	22/02/2024	SE	2,6%	1,62	<b>7,9%</b>
10	<b>Mongeville Les ficelles du métier</b>	Son et Lumière	C8	21/02/2024	SE	1,5%	0,96	<b>5,6%</b>

Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. \*TF1 Séries Films

# Moyenne hebdomadaire des chaînes

**90,3%** Chaînes nationales\* ⬆️  
**9,7%** Autres TV - Chaînes thématiques, locales et étrangères\*\* ⬇️

France 2 gagne 1,6 point d'audience et affiche une belle moyenne à 15,7% grâce à ses excellents résultats en prime-time, soutenus par les belles performances de *Quelle époque!* (près de 1,3 million de téléspectateurs), de *Bel & bien* (591 000) et les 5,7 millions d'amateurs de rugby réunis devant France-Italie en Tournoi des VI nations. Canal+, en déverrouillant son vendredi soir pour la 49<sup>e</sup> cérémonie des César (*cf. clignotant*), grapille 0,3 point et monte à 1,7%.



Depuis le 1<sup>er</sup> janvier, le Médiamat intègre l'audience: - des Français non équipés de téléviseurs à domicile, - des contenus TV regardés sur un écran internet à domicile. Ainsi, le Médiamat restitue désormais l'audience de la télévision, quels que soient le lieu (domicile, hors domicile), l'écran utilisé (téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette) et le mode de consommation (live, différé, replay, preview) pour l'ensemble des Français de 4 ans et plus.

Médiamat hebdo, journée de 3 h à 3 h, 4 ans et plus. Source: Médiamat-Médiamétrie. \*Chaînes historiques et de la TNT gratuite. \*\* Ainsi que les chaînes Canal+ thématisées.



La 49<sup>e</sup> cérémonie des César.

## LA 49<sup>E</sup> CÉRÉMONIE DES CÉSAR

Nouvelle hausse pour les César. Diffusée le 23 février en clair sur Canal+, cette 49<sup>e</sup> édition a réuni 1,86 million de personnes, soit 11,8% de PDA. Le programme a enregistré un pic d'audience de 2 174 000 téléspectateurs au moment du César du meilleur film étranger décerné à *Simple comme Sylvain* de Monia Chokri. Malgré un incident ayant conduit à la non-mise en clair sur myCanal et Android Box, qui en a privé plus de 3 millions de foyers, cette cérémonie affiche une progression continue depuis 2022, à +41%.

## LE DERNIER DES MOHICANS

Diffusée sur Arte le 25 février, la somptueuse adaptation du roman de James Fenimore Cooper par Michael Mann, avec Daniel Day-Lewis, a séduit 1,4 million de cinéphiles. Le film, rarement diffusé en prime-time, décroche une très belle PDA de 7,2%, et permet à la chaîne franco-allemande de garder sa cinquième place, face au succès éclatant de *Mes très chers enfants* sur France 2.

## L'ABOMINABLE MYSTÈRE DES FLEURS

Face à un vigoureux Léo Mattéi qui, avec ses 3,92 millions de fidèles et 19,3% de PDA, a continué de dominer le jeudi soir, la rediffusion du documentaire grand format de François Tribolet, programmé dans la case Science grand format, a rassemblé 912 000 intéressés, soit 4,6% de PDA, de quoi classer France 5 sixième de la soirée.

## ÉCHAPPÉES BELLES

Seuls 670 000 individus, soit 3,6% de PDA, ont suivi la rediffusion de *La polynésie de Tiga*, présentée par *Échappées belles*. Un score inhabituellement bas pour le magazine de France 5 qui, bien que tenant son cinquième rang, sort du top 10 de la TNT.

## DES RACINES ET DES AILES

Un vrai bol d'air frais que cet inédit *Passion patrimoine: terroirs d'excellence dans les Vosges*. Proposée par France 3, la balade a enthousiasmé 11,3% du public, soit 1,93 million d'amateurs de tourisme vert. Avec ce record d'audience pour 2024, le programme surclasse France 3, troisième chaîne nationale du prime-time du 21 février.

➔ [www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)  
 Retrouvez les audiences quotidiennes, du lundi au dimanche.

# Résultats 1<sup>er</sup> jour Paris-périphérie

Mercredi 28 février 2024

## 92 930\*

entrées en salle

**-25%**

par rapport  
au mercredi précédent

**-48%**

par rapport au mercredi  
correspondant de 2023

NOUVEAUX FILMS			
Rg	FILMS Distributeur	Nbre copies	Entrées du jour
1	<b>DUNE : DEUXIÈME PARTIE</b> Warner Bros. Discovery France	100	37 880
2	<b>MADAME DE SÉVIGNÉ</b> Ad Vitam	47	4 579
3	<b>BLACK TEA</b> Gaumont	19	1 575
4	<b>TOMBÉS DU CAMION</b> Zinc.	29	1 145
5	<b>LA MÈRE DE TOUS LES...</b> Arizona Films	9	556
6	<b>IL N'Y A PAS D'OMBRE...</b> Les Films du Losange	7	464
7	<b>DÉBÂCLE</b> Jour2Fête	7	271
8	<b>EUREKA</b> Le Pacte	6	212
9	<b>ALICE</b> Malavida (rep.)	1	134
10	<b>DANS LA MÉLÉE</b> Optimale	1	122
11	<b>L'INONDATION</b> Les Films du Camélia (rep.)	1	96
12	<b>REVIVRE</b> Pyramide Distribution	1	83
13	<b>RIEN NI PERSONNE</b> La Vingt-cinquième Heure	2	28
14	<b>LA FAUTE À VOLTAIRE</b> Mission (rep.)	2	23
15	<b>LE TITIEN, L'EMPIRE...</b> Dean Medias	1	17
16	<b>CLASSE TOUS RISQUES</b> Les Acacias (rep.)	1	12
17	<b>SATOSHI</b> Wayna Pitch	1	11
18	<b>BÉZIERS, L'ENVERS DU DÉCOR</b> Les Films Saint-André-des-Arts	1	11

EN CONTINUATION				
Rg	FILMS	Nbre sem.	Nbre copies	Cumul (évol.)
1	<b>UNE VIE</b>	2	74	5 685 (-55%)
2	<b>BOB MARLEY: ONE LOVE</b>	3	82	5 049 (-58%)
3	<b>CHIEN ET CHAT</b>	3	58	2 479 (-69%)

\* Paris-périphérie. source : Comscore.  
Entre parenthèses, évolution par rapport au mercredi précédent.

A la sortie des vacances scolaires sur Paris et sa périphérie, l'évènement de ce mercredi est la sortie de *Dune : Deuxième partie*. Distribué par la Warner, avec un très large exposition sur 100 copies, le film de Denis Villeneuve tient ses promesses en termes de tickets vendus pour son premier jour d'exploitation, débutant à niveau égale que le premier épisode *Dune* (37 309 entrées dans 109 salles). En deuxième position, une sortie Ad Vitam, se place le film en costumes *Madame de Sévigné*. Lancée en salles par Gaumont, la romance *Black Tea* de Abderrahmane Sissako complète le podium. En continuation, *Une vie* avec Anthony Hopkins en tête d'affiche domine la concurrence. Suivent un autre biopic *Bob Marley: One Love* et la comédie *Chien et Chat*. NJ

COMSCORE

Retrouvez le démarrage 14 h dès le mercredi soir et le démarrage 1<sup>er</sup> jour dès le jeudi soir sur [lefilmfrancais.com](http://lefilmfrancais.com)

**>>>Adami : départ de Xavier Lardoux.** Récemment nommé directeur général gérant de l'Adami (le 2 novembre 2023), Xavier Lardoux quitte ses fonctions "à la suite du constat conjoint de divergences stratégiques sur le projet de la société", a déclaré l'Adami dans un communiqué. Une période de transition avait été instaurée jusqu'au 31 janvier 2024 avec Bruno Boutleux, précédent directeur général gérant. Après avoir dirigé l'organisme de gestion collective pendant 15 ans, ce dernier, également président de l'Alca, avait annoncé son départ à la retraite.



Xavier Lardoux.

© JEAN-LUC MESE PHOTOGRAPHY

a débuté son tournage le 26 février. Celui-ci durera jusqu'au 16 avril, à Strasbourg et Bruxelles. Produite pour la France par Fabienne Servan-Schreiber et Charlotte Ortiz (CinéTévé), elle est coproduite pour l'Allemagne par Dagmar Rosenbauer, Jan Diepers et Julia Katz (Studio Hamburg Serienwerft), avec la participation de France Télévisions et des chaînes allemandes One, WDR, SWR et Be tv.

**>>>Disparition de Matt Sweeney, pionnier des effets spéciaux.** Le technicien américain est décédé à l'âge de 75 ans, des suites d'un cancer. Matt Sweeney a été nommé aux Oscars 1995 pour son travail effectué sur *Apollo 13* de Ron Howard. L'artiste a également reçu trois Oscars de la performance technique, l'un des trois prix scientifiques et techniques décernés par l'Académie.

**>>>ArtFX distinguée à Los Angeles.** *Silhouette*, réalisé par six étudiants d'ArtFX (Antoni Nicolai, Chloé Stricher, Alexis Lafuente, Baptiste Gueusquin, Elliott Dreuille, Marc Forest) a obtenu le prix des meilleurs effets visuels pour un projet étudiant aux VES Awards 2024, lors de la cérémonie organisée à Los Angeles par la Visual Effects Society.

**>>>Prime Video : la publicité arrive en France.** En septembre dernier, le service de streaming d'Amazon anticipait déjà l'arrivée de publicités courant 2024, afin de "continuer à investir dans du contenu de qualité sur le long terme". La plateforme a annoncé à ses abonnés que l'intégration de ces publicités sur Prime Video se fera à compter du 9 avril en France. Dès lors, l'abonné pourra souscrire à une option sans pub pour 1,99 € par mois. ❖

**>>>Léonor Serraille en tournage pour Arte.** Coproduite par Arte France, Geko Films et Blue Monday Productions, cette fiction unitaire, intitulée provisoirement *Hippocampe*, se tourne jusqu'au 22 mars à Lille, avec les comédiens Andranic Manet, Pascal Rénéric et Sophie Cattani. Des élèves du Conservatoire national supérieur d'art dramatique assisteront au tournage, qui engage une réflexion sur le rapport au travail de la génération actuelle.

**>>>Disney : une nouvelle gouvernance pour la production des films.** Sean Bailey, président de Walt Disney Studios Motion Pictures (Disney Live Action), s'apprête à quitter ses fonctions. Son successeur, David Greenbaum, prendra son nouveau poste de président de deux départements désormais réunis : Disney Live Action et 20th Century Studios (issu de l'acquisition de Fox en 2019 par Disney).

**>>>Un partenariat d'envergure pour Newen Connect.** Newen Connect et Riff Raff, la société

de production cofondée par Jude Law et Ben Jackson, nouent un partenariat – souscrit par le studio mondial de production et de financement Anton. Concrètement, à travers cette collaboration, Newen Connect investira dans les projets TV en développement de Riff Raff Entertainment et pourra bénéficier d'une première option sur les titres.

**>>>Spirit Awards : "Anatomie d'une chute" et "Les filles d'Olfa" consacrés.** Organisés par Film Independent, les Spirit Awards ont été remis au cours d'une cérémonie diffusée sur la chaîne YouTube d'IMDb. Quelques heures après leur consécration aux César, *Anatomie d'une chute* de Justine Triet et *Les filles d'Olfa* de Kaouther Ben Hania ont remporté, respectivement, le prix du meilleur film international et celui du meilleur documentaire.

**>>>"Parlement" revient pour une quatrième et dernière saison.** La quatrième saison de la série de 10x26 minutes, réalisée par Jérémie Sein, Marie Rosselet Ruiz, Pierre Dorac et Moritz Parisius,

## le film français

**RÉDACTION**  
redaction@lefilmfrancais.com  
241, boulevard Pereire, 75017 Paris  
Tél. : 01 70 36 43 86.  
Internet : [www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)  
Téléphone : 01 70 36, suivi du numéro du poste  
Directeur de la rédaction : Laurent Cotillon.  
Rédacteur en chef : François-Pier Pelinard-Lambert (4371).  
Rédacteurs en chef adjoints : Vincent Le Leurch *magazine* (4373), Sylvain Devarieux *site internet* (4375).  
Directrice artistique : Emmanuelle Guéret-Deng (4380).  
Première secrétaire de rédaction : Julie Michard.  
Secrétaire de rédaction : Catherine Baudouin.  
Rédaction : Kevin Bertrand *exploitation, distribution* (4379), Sylvain Devarieux *distribution, exploitation* (4375), Jimmy Jouve *bases de données* (4374), Florian Krieg *institutionnel, plateformes* (4372), Vincent Le Leurch *production, international* (4373), Julie Michard *sorties*.  
Ont collaboré : Patrice Carré (rédacteur), Kak (illustrateur), Marianne Ravel (secrétaire de rédaction), Étienne Kast (graphiste), Nicolas Journet (résultats 1<sup>er</sup> jour), Sylvain Jaufray (stagiaire rédaction).

**SITE INTERNET**  
support@lefilmfrancais.com  
Digital manager : Walid Charfeddine (0995).

**DIRECTION, ÉDITION**  
Directeur exécutif : Laurent Cotillon.  
Responsable financier : Riccardo Molteni (0997).  
Comptable : Catherine Leborgne (0996).

**MARKETING**  
caroline.paquet@lefilmfrancais.com  
Directrice marketing-abonnements : Caroline Paquet (0998).

**PUBLICITÉ**  
publicite@lefilmfrancais.com  
Tél. : 01 70 36 09 92.  
Directrice de la publicité : Sylvie Marceau (0991).  
Directrice de clientèle : Laurence Nicolas (0993).  
Régie internationale : Sarah Cagneaux (+33 (0)7 70 46 54 72).  
sarah.cagneaux@lefilmfrancais.com  
Assistante de publicité : Najet Boudouin (0992).

**FABRICATION**  
CREATOPRINT  
Chef de fabrication : Isabelle Dubuc.  
Suppléants : Sandrine Bourgeois, Carine Lavault.

Éditeur : LFF MEDIA  
Siège social : 241, boulevard Pereire, 75017 Paris  
Directeur de la publication : Reginald de Guillebon.  
Actionnaire : Hildegarde.  
Impression : Imp. de Compiègne, 2, av. Berthelot, ZAC Mercières, 60205 Compiègne.  
N° ISSN : 0759-0385. N° CPPAP : 0226K84292.

Dépôt légal : mars 2024.  
© LE FILM FRANÇAIS.  
Toute reproduction, même partielle, des textes et des statistiques est strictement interdite.



**Provenance du papier :**  
Italie pour l'intérieur, Belgique pour la couv. et les fiches films.  
**Taux de fibres recyclées :** 0%.  
**Eutrophisation :** 0,029 kg/TO de papier pour l'intérieur et 0,01 kg/TO pour la couverture et les fiches films

Ce numéro comprend une publication principale (36 p.), un supplément Fiches films mars 2024 (20 p.) et une surcouverture 4 pages (Universal, SFI, Eurométropole). Couverture rédactionnelle p. 3 : © Caroline Dubois/Canal+.

## ABONNEMENTS

LE FILM FRANÇAIS  
SERVICE ABONNEMENT

45, avenue du Général Leclerc  
60 643 Chantilly Cedex  
Tél. 01 70 37 31 65  
abonnement@lefilmfrancais.com



# Le SPI souhaite bonne chance à ses membres pour la présentation de leurs projets au Cartoon Movie 2024!



Le Syndicat  
des Producteurs  
Indépendants

**Dans la forêt sombre et mystérieuse**  
d'Alexis Ducord et Vincent Paronnaud,  
produit par **Gao Shan Pictures**  
et coproduit par **Amopix**



**Dr Howl**  
de Joanna Jasinska-Koronkiewicz  
coproduit par **Foliascope**



**Dream of Grape Gardens**  
de Sahra Mani  
produit par **Urban Factory**



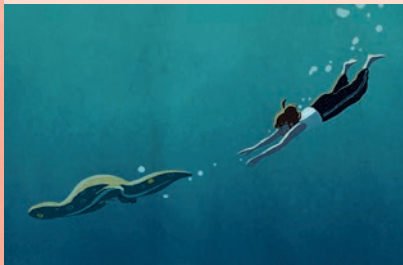
**Humbugged**  
de Todd Edwards, Timothy Hooten  
et Sean Mc Cormack  
coproduit par **Special Touch Studios**



**L'Hiver de Lou**  
de Samuel Guillaume et Fred Guillaume  
produit par **Gao Shan Pictures**



**L'Île aux salamandres**  
de Catherine Maximoff et Catherine Manesse  
produit par **Les Contes Modernes**



**La Vie, en gros**  
de Kristina Dufková  
coproduit par **Novanima Productions**



**Le Caillou**  
de Joachim Hérisse et Marion Bulot  
produit par **Komadoli Studio**



**Les Chiens ne font pas des chats**  
d'Alain Gagnol  
produit par **Parmi les Lucioles Films**



**Mon été à la cité**  
de Jean-Pascal Zadi et Louis Clichy  
produit par **Silex Films**



**Ogresse**  
de Cécile McLorin Salvant et Lia Bertels  
produit par **Miyu Productions**



**Picasso in Royan**  
de Benoît Laure  
produit par **Les Films du Poisson Rouge**



**Rose and the Marmots**  
d'Alain Ughetto  
produit par **Les Films du Tambour de Soie**



**The Treasure of the Wurm**  
de Francesco Vecchi  
produit par **XBO Films**



**Partout en France,  
nous soutenons la création**

SPI  
4 Cité Griset, 75011 Paris  
Tel: 01 44 70 70 44  
[www.lespi.org](http://www.lespi.org)





# NOTRE MEILLEUR RÔLE, VOUS AIDER

ILS ONT AJOUTÉ STRASBOURG  
EUROMÉTROPOLE À LEUR GÉNÉRIQUE

CINÉMA — AUDIOVISUEL — LONG-MÉTRAGE  
COURT-MÉTRAGE — FICTION — DOCUMENTAIRE — ANIMATION



© Crédits non contractuels

## CONTACTEZ-NOUS

Fonds de soutien : [audiovisuel\\_et\\_cinema@strasbourg.eu](mailto:audiovisuel_et_cinema@strasbourg.eu)

Accueil des tournages : [tournages@strasbourg.eu](mailto:tournages@strasbourg.eu)

**DATE LIMITE DES DÉPÔTS :**

15 mars, 15 juin, 15 novembre