

le film français

le film français

N° 4118 8 mars 2024 | 7,00€

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel

A HILDEGARDE COMPANY

RÉALISÉ PAR
DEV PATEL

PRODUIT PAR
JORDAN PEELE



UNE SIMPLE BRAISE
PEUT TOUT RÉDUIRE
EN CENDRES

MONKEY MAN

LE 17 AVRIL AU CINÉMA

BRON M THUNDER ROAD

Facebook X Instagram @UniversalFR

UNIVERSAL
© 2024 UNIVERSAL STUDIOS



CONVENTION UNIVERSAL TOUR

*L'équipe Universal vient à votre rencontre
à l'occasion de ses conventions régionales en mars et avril !*

*Echanges et déjeuner avec l'équipe Universal, bandes-annonces,
projections de film et d'autres surprises vous attendent...*



Pour vous inscrire sur la date de votre choix,
contactez par mail

Lucille.Berthouloux@nbcuni.com



le film français

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel

A HILDEGARDE COMPANY

Au premier rang
(de g. à d.):
Christine Rouxel,
Albane
de Jourdan,
Carole Lambert,
Aurélie
Trouvé-Rouvière.
Au deuxième plan:
Liza Benguigui,
Laetitia
Galitzine,
Lisa Leboff,
Caroline
Bonmarchand,
Didar Domehri.

ÉVÉNEMENT

Production: les ambitions plurielles d'Athena

FABRICATION

Les Films du Bal
L'aventure “Dahomey”,
dernier Ours d'or

ENQUÊTE

**Coproductions
minoritaires**
La France au service
des cinq continents

PRODUCTION

Logical Pictures
Le groupe poursuit
sa consolidation

Sommaire

ENQUÊTE

16

Le rôle crucial des producteurs français dans la coproduction internationale

ÉVÉNEMENT

Production

Les ambitions plurielles d'Athena

ACTUALITÉS

Les indicateurs de la semaine

Fabrication

Dahomey, une production qui fait sens

Étude

Le CNC s'empare de l'IA

Exploitation

Pas de redoux pour la fréquentation

Production-Distribution

Logical Pictures se renforce

Distribution

Universal déroule le tatami pour *Kung Fu Panda 4*

Rendez-vous

Le Luxembourg City Film Festival comme laboratoire d'idées

Réalité virtuelle

Au Luxembourg, un VR Day très immersif

Formation

La Fémis à la loupe

BENELUX

Distribution

Hors du Bocal, une nouvelle société de vente pour les cinéastes de demain

Cérémonie

Une 13e édition des Magritte sous le signe de la diversité

INTERNATIONAL

Festival

La production russe en lumière à Paris

Production

Fremantle : deux nomination de taille en Italie

États-Unis

Nouvelle grève à Hollywood ?

RENCONTRE

Mario Gianani, producteur

CAHIER FILMS

Projets, préparations, tournages cinéma TV, sorties des films

CAHIER CHIFFRES

Les entrées cinéma

BO international

Audiences télévision

RÉSULTATS 1^{ER} JOUR

SUR LEFILMFRANCAIS.COM

Fréquentation ensablée



Faut-il s'inquiéter de la mauvaise passe que traverse notre fréquentation ? Ces trois mois de baisse consécutifs tranchent avec la dynamique de début 2023, portée par de grosses sorties et de belles continuations, mais est finalement assez en accord avec les attentes. L'objectif des 180 millions d'entrées sur l'année écoulée a certes été atteint, mais les dernières semaines ont été poussives, entre faiblesse de l'offre américaine et résultats décevants. Occasionnant ainsi le premier des trois mois de décroissance. Même cause, mêmes effets : 2024 démarre doucement. Malgré quelques bonnes performances et titres porteurs – les continuations de *“Wonka”*, de *“Chasse gardée”*, des *“Segpa au ski”*, ou de l'inarrêtable ascension vers les sommets d'*“Anatomie d'une chute”*, ou bien les sorties de *“Bob Marley: One Love”*, *“Cocorico”*, *“Une vie”*, *“La zone d'intérêt”*, *“Maison de retraite 2”*, *“Chien et chat”*... – janvier et février ont affiché des performances en deçà de 2023, et viennent confirmer les craintes sur ce premier semestre, qui manque de ces fameuses locomotives. Le démarrage de *“Dune : deuxième partie”* donne de l'air aux salles, mais il va falloir rester patient dans les prochaines semaines, voire mois, avant que la cavalerie n'arrive. Et avec elle, un horizon que l'on espère plus dégagé, débarrassé des scories de la pandémie, et partiellement remis de la grève des scénaristes et acteurs à Hollywood. C'était d'ailleurs le discours tenu par le dirigeant du réseau américain AMC ces derniers jours, qui estime que le box-office américain reprendra des couleurs dès le mois de mars, et finira l'année en trombe. En attendant une année 2025 que l'on espère “normale”. L'emploi des guillemets s'impose après quatre ans totalement hors norme, car on ignore finalement où se situe la normalité, dans un monde post-Covid et dans l'ère du streaming. ❖

Laurent Cotillon, directeur exécutif

L'HUMEUR DE KAK.



[Production]

Neuf productrices de huit structures indépendantes ont décidé de s'associer à travers le collectif Athena. Une initiative singulière permettant à chacune d'elles de gagner en ambition. ■ FLORIAN KRIEG

LES AMBITIONS PLURIELLES D'ATHENA

La liste des actionnaires du nouveau collectif Athena a fière allure : Liza Benguigui (Odyssee Pictures), Caroline Bonmarchand (Avenue B Productions), Albane de Jourdan (Super 8 Films), Laetitia Galitzine et Lisa Leboff (Chapka Films et Chapka TV), Carole Lambert (Windy Production), Christine Rouxel (Felicity Productions), Didar Domehri (Maneki Stories) et Aurélie Trouvé-Rouvière (La Filmerie). L'ambition de cette structure commune est simple : "Athena vise avant tout à permettre à chacune des productrices actionnaires de se donner les moyens de ses ambitions", résume Laetitia Galitzine.

Deux assureurs mutualistes, Aréas (Sylvain Mortera, Dg) et la Maif (Pascal Demurger, Dg), déjà présents au moment de la reprise des tournages après la crise sanitaire et dans la lutte contre les violences et harcèlement sexistes et sexuels (VHSS), financent cette entité aux contours imaginés par Cinécapital et Intervista, à hauteur de plusieurs millions d'euros. "Ces entités financent une partie de nos développements et nos frais généraux. Au fur et à mesure que les films entrent en production, nous les remboursons. C'est un flux de trésorerie très appréciable et très souple sur plusieurs années", indique Laetitia Galitzine. Ce collectif permet ainsi aux productrices de mutualiser une partie du risque. "Avec Intervista et Cinécapital, nous avons inventé un modèle financier et juridique qui correspond parfaitement à nos besoins. Athena est un collectif sur mesure", se réjouit Carole Lambert. Cinécapital gèrera tous les mouvements de fonds du début à la fin. "L'engagement des équipes de Diane Cesbron [directrice générale de Cinécapital, Ndlr] et de Cédric Monnerie [associé fondateur d'Intervista] a été un atout précieux pour mobiliser les mutualistes", ajoute Aurélie Trouvé-Rouvière.

PLUS DE FONDS POUR LES DROITS D'ADAPTATION ET LES IP IMPORTANTES

Cette manne financière offre de nouvelles perspectives aux structures de production. "Nous souhaitions travailler sur un modèle assez simple pour accompagner le développement de nos projets et de nos structures. Il s'agit avant tout d'être plus solides, plus ambitieuses avec des équipes renforcées, nous permettant de développer plus de projets", explique Caroline Bonmarchand. Ce collectif permettra également aux productrices de se positionner davantage sur des acquisitions de droits d'adaptation d'œuvres littéraires ou d'IP importantes. "Nous arrivons plus fortes sur le marché avec des projets que nous aurons pris le temps de développer plus sereinement. C'est un énorme coup de boost adapté à chacune de nos structures", ajoute la productrice.

Deux maîtres-mots règnent au sein d'Athena : la solidarité et l'indépendance. Toutes les productrices actionnaires ont noué des liens forts depuis des années en travaillant notamment sur des coproductions et en s'épaulant sur des projets. Le tout dans "une bienveillance totale, sans concurrence frontale", souligne Christine Rouxel. "Nous sommes toutes à des étapes différentes de développement de nos sociétés. Athena compte parmi ses actionnaires des



Ⓛ Au premier rang (de g. à d.) : Aurélie Trouvé-Rouvière (La Filmerie), Lisa Leboff (Chapka Films et Chapka TV), Christine Rouxel (Felicity Productions), Albane de Jourdan (Super 8 Films). Au deuxième plan : Carole Lambert (Windy Production), Caroline Bonmarchand (Avenue B Productions), Didar Domehri (Maneki Stories) Liza Benguigui (Odyssee Productions), Laetitia Galitzine (Chapka Films et Chapka TV).

“ Ce modèle nous offre de développer nos structures tout en permettant à chacune de conserver sa liberté éditoriale. ”

Caroline Bonmarchand (Avenue B Productions)

productrices très expérimentées, mais aussi d'autres qui se lancent. En nous aidant les unes les autres, nous avons toutes la même optique d'accélérer le développement de nos entités", affirme Lisa Leboff. En illustration concrète de cette solidarité, le logo Athena apparaîtra désormais au générique de chacune des œuvres des productrices.

STABILITÉ FINANCIÈRE PRÉALABLE

"Avec la création d'Athena, il y a une confiance absolue entre nous. Aujourd'hui, nous pouvons mutualiser des postes entre nos structures. La coproduction devient plus aisée. Nous échangeons en toute transparence autour de nos projets. C'est très enrichissant. C'est un vrai cercle vertueux sur le plan financier et sur l'humain", note Liza Benguigui. "Cette mutualisation, notamment au niveau des frais généraux, va être également un formidable gain de temps pour nous. Nous allons pouvoir prendre du recul et nous concentrer pleinement sur notre cœur de métier,

le développement et l'artistique", ajoute Didar Domehri. Une ambition commune à travers un dispositif qui garantit à chacune de garder son autonomie. "Nous avons toutes été approchées par des groupes et des investisseurs souhaitant prendre des parts dans nos structures. Nous tenons énormément à cette notion d'indépendance. Ce modèle ad hoc de collectif nous offre cette alternative. Il nous offre de développer nos entreprises tout en permettant à chacune de conserver sa liberté éditoriale", ajoute Caroline Bonmarchand. "Nous restons maîtres à bord de notre entité. Nous sommes indépendantes, mais solidaires en mutualisant le risque. Nous faisons presque de la production un sport collectif", ajoute Liza Benguigui. La bonne gestion et la stabilité financière des différentes sociétés de production qui composent Athena a par ailleurs donné confiance aux assureurs mutualistes.

Par le biais de ce collectif, les productrices ont également signé avec les mutualistes partenaires une charte RSE pour renforcer cette dimension dans leurs projets respectifs, autour de l'écoresponsabilité, de l'inclusion et de la parité. "Cet engagement fait sens et est cohérent avec nos lignes éditoriales", indique Albane de Jourdan. Des opérations communes seront également mises en place avec les mutualistes à l'image de projections en avant-première, mais aussi des interventions dans les écoles pour montrer aux élèves les coulisses de ce métier et transmettre leur passion de productrice. ❖

Les indicateurs de la semaine

Cinéma France

1 289 459

entrée pour *Dune: deuxième partie*, qui démarre en tête du BO France, affichant une moyenne de 1 297 spectateurs par copie.

Source: Comscore

+ www.lefilmfrancais.com

Cinéma États-Unis

82,5 M\$

pour *Dune: deuxième partie*, soit le double du démarrage de *Dune* du même réalisateur il y a trois ans.

Source: Comscore

+ www.lefilmfrancais.com

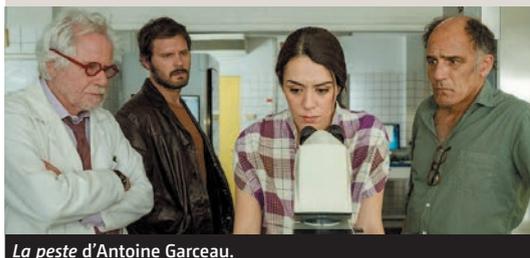
Scare

+25%

Soit, selon le baromètre Comscore-Scare, l'évolution de la fréquentation hebdomadaire des salles art et essai en comparaison de la même semaine en 2023. Dans le même temps, les établissements de catégories A et B voient, eux, leurs entrées progresser de 16% sur la période. En outre, l'affluence hebdo des cinémas classés recule de 3% d'une semaine sur l'autre, dans un marché global en hausse de 3%.

Source: 998 sur 1 307 cinémas art et essai remontés, soit 2 410 sur 2 863 écrans.

© JEAN-PHILIPPE BALTTEL/TV5SIÈCLE PROD.



La peste d'Antoine Garceau.

Audiences télé

3,29 millions

de téléspectateurs ont regardé le premier des quatre épisodes de *La peste*, soit 16,8% du public. Avec ce score, cette adaptation du roman d'Albert Camus, conçue par Siècle Productions et mise en scène par Antoine Garceau, offre à France 2 le leadership du prime-time du lundi 4 mars. En moyenne sur les deux épisodes de la soirée, le résultat se consolide à 3,1 millions d'individus et 17% de PDA.

Source: Médiamétrie

+ www.lefilmfrancais.com

[Fabrication]

“DAHOMÉY”, UNE PRODUCTION QUI FAIT SENS

Ours d'or de la Berlinale, le documentaire de Mati Diop raconte aussi une très belle aventure de production entre la réalisatrice et coproductrice du film avec Les Films du Bal, la structure dirigée par Judith Lou Lévy et Ève Robin à l'approche singulière. ■ FLORIAN KRIEG

En novembre 2021, la France et le Bénin signaient un accord permettant la restitution de 26 trésors royaux du Dahomey pillés au XIX^e siècle par les troupes coloniales et conservés jusqu'alors au musée du quai Branly. Cette date marque le coup d'envoi du documentaire *Dahomey* de Mati Diop. “La question des restitutions des œuvres habitait déjà Mati, dès la fabrication d'*Atlantique*. À l'époque, ces restitutions étaient très incertaines. Nous restions en veille”, raconte Ève Robin, productrice du film pour Les Films du Bal avec Judith Lou Lévy. Ce n'est que dix jours avant la signature de l'acte de restitution que les productrices et Mati Diop apprennent la nouvelle. La réalisatrice adresse alors une lettre aux instances pour pouvoir filmer le transfert des œuvres jusqu'à Cotonou. “Sa demande ne s'inscrivait pas forcément dans l'optique de faire un film, il y avait ici l'urgence de faire trace de ce moment historique”, explique Ève Robin.

Le Bénin répond favorablement à l'envie de Mati Diop et lui délivre des autorisations exclusives pour suivre le transfert de ces œuvres. Le pays participe aussi financièrement à cette captation. “Ce sont les premiers qui se sont engagés. Leur aide a été très précieuse. Ils ont suivi notre initiative sans qu'elle soit balisée de A à Z”, souligne Judith Lou Lévy. La captation de ces moments, qui se déroulaient en parallèle à Paris et au Bénin, ont nécessité des moyens importants avec le déploiement de trois équipes de tournage. “Nous avons pris beaucoup de risques au départ”, note Ève Robin. Si aucun projet de film n'était alors prévu, “dès les premières prises de vues, Mati voulait déjà témoigner de ce chemin du retour en adoptant trois points de vue: celui des œuvres, celui du Bénin et celui de sa jeunesse. On retrouve cette structure dans le film”, relève Ève Robin. Les œuvres ont ensuite été protégées pendant deux mois pour s'acclimater à la température locale. “Ce temps nous a permis de digérer cette première phase de tournage. Mati a commencé à monter”, poursuit-elle. L'exposition des œuvres au Bénin a été avancée et il a fallu que l'équipe de tournage y reparte très vite pour filmer cet événement.

UNE PRODUCTION EN PHASE AVEC LE RÉCIT

Une fois cette urgence passée, Mati Diop a commencé à écrire son récit avant de filmer le reste de son long métrage. Cette phase d'écriture a permis aux Films du Bal d'enclencher la phase de financement. La structure s'est associée avec les Films du Losange sur la distribution (25/09) et les ventes internationales. Après avoir accompagné *Atlantique*, Arte France Cinéma s'est engagée sur. Lors de la phase de postproduction, la Région Île-de-France a aussi soutenu l'œuvre tout comme le Fopica,



Dahomey de Mati Diop.

le fonds d'aide sénégalais, et le CNC avec l'avance après réalisation. Cette aventure de production illustre bien l'approche et l'engagement des Films du Bal. “Les partenariats au long cours avec les cinéastes nous permettent d'avoir des réflexions sur la manière dont nous fabriquons les films. Ici, il y avait un enjeu historique pour Mati Diop. L'acte de produire devait suivre cet enjeu. Il était évident que la France ne pouvait porter seule le financement du film. Il raconte un renversement relationnel, il fallait suivre cette voie. Nous avons choisi avec Mati de porter le risque ensemble et de coproduire ce film depuis l'Afrique”, indique Judith Lou Lévy. Pour cette œuvre, Mati Diop a ainsi créé Fanta Sy, sa propre structure de production basée à Dakar. Les deux sociétés ont coproduit le film à 50-50. “Cette approche permet de défaire la relation qui vise habituellement à refléter les parts de production en fonction de l'apport financier. Cette situation crée toujours des rapports déséquilibrés et reproduit des schémas inégalitaires dans la manière dont les films sont pensés. La propriété d'une œuvre est aussi liée à son Histoire, son sujet et sa légitimité. Cela ne peut pas être uniquement un rapport de force financier”, souligne Judith Lou Lévy. Sa courte durée (65 minutes) détonne également. “La prise de risques initiale a permis la radicalité du film, cette prise de liberté. Nous défendons ici la liberté des cinéastes à proposer la forme des films qui leur paraît la plus adaptée. C'est l'expression d'une autonomie que nous sommes fières de promouvoir. Chacune des œuvres que nous produisons propose aux spectateurs une connexion très forte avec des problématiques contemporaines politiques et sociales”, concluent les productrices. Une approche que l'on retrouve dans le line-up de 2024. Outre *Dahomey*, deux autres titres, actuellement en post-production, sont prévus dans les salles. *Planète B*, thriller d'anticipation d'Aude Léa Rapin avec Adèle Exarchopoulos et Souheila Yacoub, ainsi que *Les arènes*, premier long métrage de Camille Pertou qualifié de “business-thriller” avec Iliès Kadri, Sofian Khammes et Édgar Ramirez. Un autre projet est par ailleurs en financement avancé: *Oui*, le prochain long de Nadav Lapid (*Le genou d'Ahed*). ❖



Il a déclaré...

Robert M. Bakish, patron de Paramount

“ Dans le domaine du cinéma, nous améliorons le retour sur investissement en réduisant le coût moyen par titre. Il s'agit d'équilibrer les films à grand budget avec des titres à coût plus modeste comme *Mean Girls* et *Bob Marley: One Love*, améliorant ainsi le rendement financier de l'ensemble de la programmation. Et nous avons pris un excellent départ dans ce domaine. ”

Présentation des résultats financiers, le 28/02.

[Étude]

LE CNC S'EMPARE DE L'IA

Lors d'une journée consacrée à l'intelligence artificielle (IA), l'observatoire du CNC a présenté une photographie de ses cas d'usage dans les métiers du cinéma, de l'audiovisuel et du jeu vidéo. ■ FLORIAN KRIEG

“ Il faut progresser dans notre compréhension de l'intelligence artificielle pour éviter de tomber dans le fantasme. Nous devons nous interroger sur ce qu'est l'IA aujourd'hui et ce qu'elle sera demain”, a déclaré Dominique Boutonnat, président du CNC, en introduction de la journée organisée par le Centre et consacrée à cette thématique.

Pour objectiver l'impact de l'IA générative sur les filières et suivre son évolution dans le temps, le CNC a mis en place un observatoire dédié. Un premier état des lieux a été présenté à travers une étude menée par l'institut BearingPoint. Une soixantaine de cas d'usage de l'IA générative ont été identifiés s'appliquant à l'ensemble de la chaîne de valeur et des étapes de vie d'une œuvre cinématographique, audiovisuelle ou vidéoludique. La majorité de ces cas d'usage s'appliquent aux étapes de fabrication de l'œuvre et notamment aux effets visuels.

UN GAIN DE PRODUCTIVITÉ ET DE NOUVELLES POSSIBILITÉS

L'étude met en exergue trois opportunités liées à ces usages. Tout d'abord, la stimulation de la créativité permettant par exemple à un auteur de lutter contre le syndrome de la page blanche, de prolonger et d'enrichir les concepts. L'IA peut aussi être un gain de productivité en améliorant le rapport qualité-temps passé à travers notamment la suppression de tâches répétitives ou pénibles. “Elle peut aujourd'hui aider à la préparation d'un planning de tournage, l'indexation des images ou la déclinaison des bandes-annonces dans tous les formats des réseaux sociaux”, détaille Claire Di Felici, responsable média, culture & entertainment de BearingPoint. Dernière opportunité mise en avant : l'ouverture de nouvelles possibilités avec des tâches et des niveaux de précision jusqu'ici inenvisageables économiquement (rajeunissement de personnages par exemple).

L'étude relève aussi des freins à son adoption. Le premier concerne les risques juridiques et éthiques. L'ensemble des professionnels interrogés se questionnent notamment sur la transparence des bases d'entraînement et la prise en compte des biais culturels des modèles. Autre défi : “L'adéquation des outils aux standards professionnels”, indique l'étude. Certaines solutions sont encore trop éloignées des usages et des attentes des professionnels. Par ailleurs, elle souligne une vitesse d'adoption très hétérogène dans la filière au regard de la grande disparité des acteurs.

UN TRANSFERT DES TECHNIQUES

S'il est encore prématuré d'estimer l'impact de l'IA sur les métiers, l'étude a toutefois mis en avant plusieurs éléments. La composante technique apparaît comme un facteur différenciant. “Nous remarquons surtout un besoin d'accompagnement assez transverse de l'ensemble des métiers. Savoir écrire un prompt s'avère aujourd'hui être un atout très précieux. Les entreprises et les formations intègrent ces réflexions dans leur besoin d'apprentissage”, souligne Claire Di Felici. L'IA pourrait aussi avoir un impact sur la séniorité des profils. Les jeunes talents, davantage portés sur l'exécution des tâches, sont confrontés à ce risque d'automatisation, pouvant freiner l'évolution de carrière.

L'évolution de l'IA pourrait également laisser présager un transfert des techniques de plateau vers de la postproduction (maquillage-prothèses affectés aux VFX, cascades modélisées en postproduction, bruitage entièrement généré par un ordinateur...). Des pans de la filière sont également susceptibles d'être profondément transformés à l'image de l'animation, du doublage et du sous-titrage. Après cette première analyse, l'observatoire entend poursuivre son travail d'objectivation à travers un sondage pour mesurer les taux d'adoption de l'IA, là où les cas d'usage sont les plus matures. ❖

CINÉMA

Un film sur Robert Badinter en projet



Robert Badinter.

Via sa société Septembre Productions, le producteur Jean Nainchrik travaille sur un long métrage consacré à Robert Badinter. Fort de l'amitié que lui avait accordée le célèbre homme d'État, Jean Nainchrik a déjà produit *L'abolition*, un 2x90 minutes mis en scène par Jean-Daniel Verhaeghe, adapté de ses livres *L'exécution* et *L'abolition*, avec Charles Berling dans le rôle de Robert Badinter. Destinée à France 2, la minisérie sera rediffusée sur Public Sénat dès le 2 mars. Actuellement en phase d'écriture, le long métrage sera mis en scène par Pierre Godeau. “Il s'agit de mettre en avant le combat de Robert Badinter, qui était avocat de Charlie Chaplin, de Brigitte Bardot et d'autres grandes personnalités. Il a accompagné son confrère Philippe Lemaire, à la demande de ce dernier, dans l'affaire Buffet-Bontems. Roger Bontems a été condamné à mort alors qu'il n'a pas tué et a été exécuté, ce qui a provoqué le combat de Robert Badinter contre la peine de mort en France alors que l'opinion publique se déclarait majoritairement contre l'abolition. Elisabeth Badinter a été pour lui un soutien total lors de son combat”, explique Jean Nainchrik. ❖

J. J.

[Exploitation]

Pas de redoux pour la fréquentation



❖ *Cocorico* de Julien Hervé, numéro 1 du box-office de février avec plus de 1,4 million d'entrées.

Il n'y a pas, certes, de quoi tirer des conclusions structurelles, mais le constat est tout de même cinglant : pour le troisième mois consécutif, la fréquentation mensuelle s'établit en deçà des niveaux enregistrés un an plus tôt. Aux baisses relevées en décembre 2023 (-2,1%) et janvier 2024 (-8,6%) succède ainsi celle observée le mois dernier, à -16,4%. Selon les chiffres du CNC, 15,07 millions d'entrées ont en effet été engrangées par les salles tricolores en février, contre 18,03 millions en février 2023. Exercice Covid 2022 excepté (13 millions de billets), il faut remonter jusqu'en 2013 (14,4 millions) pour score un trouver plus bas, puis jusqu'en 1997 (12,5 millions) ensuite. Ces 15,07 millions de places vendues représentent par ailleurs une chute de 34,8% par rapport à la moyenne 2017-

2019 de février, mesurée à 23,1 millions de tickets. Il faut dire que, à l'instar de janvier, les cinémas tricolores ont une nouvelle fois fait les frais du manque de productions américaines, que l'excellent démarrage de *Dune : deuxième partie* n'a fait que confirmer. Un seul titre a ainsi dépassé le million de spectateurs le mois dernier, contre trois un an plus tôt, dont deux – *Astérix & Obélix : l'empire du Milieu* et *Alibi.com 2* – à plus de 2,5 millions de curieux.

C'est d'ailleurs cette fois encore une comédie française, *Cocorico*, qui arrive en tête du box-office mensuel, avec plus de 1,4 million d'amateurs en trois semaines. *Bob Marley : One Love*, 1,3 million d'aficionados en deux semaines, s'installe quant à lui à la deuxième place du quinté de tête, composé pour le reste par trois films fran-

çais : *Maison de retraite 2*, *Le dernier jaguar* et *Chien et chat*, plus de 2 millions de fans à eux trois. Malgré plusieurs déceptions (*Vivants*, *La bête*, *Le Molière imaginaire*, *Le successeur...*), l'art et essai a réalisé de très belles performances, via *La zone d'intérêt*, *Daaaaaali!*, *La ferme des Bertrand*, *A Man*, *Pauvres créatures*, *Sans jamais nous connaître* et, bien sûr, *Anatomie d'une chute*, 250 000 places supplémentaires vendues sur le mois – pour un cumul à plus de 1,7 million – grâce à son parcours international et ses six César. La fréquentation 2024 s'établit désormais à 28,61 millions d'entrées, soit un recul de 12,9% par rapport à 2023 (32,84 millions). Il s'agit, exercice Covid 2022 mis à part, du plus faible résultat relevé sur les deux premiers mois de l'année depuis 1997 (23,3 millions). ❖

Kevin Bertrand

PRODUCTION

Studiocanal achète 16 films de Nord-Ouest

La filiale de Canal+ a fait l'acquisition de près d'un tiers du catalogue de la société de production présidée par Christophe Rossignon. Sont concernés *Les combattants* de Thomas Cailley; *Mon garçon* de Christian Carion; les films d'animation *Dragons et princesses*, *Les contes de la nuit*, *Ivan Tsarévitch et la princesse changeante* et *Dilili à Paris* de Michel Ocelot; *La loi du marché* et *En guerre* de Stéphane Brizé; *Welcome* de Philippe Lioret; *Ce sentiment de l'été*, *Memory Lane* et *Amanda* de Mikhaël Hers; *Dans les forêts de Sibérie* de Safy Nebbou; *Si tu voyais son cœur* de Joan Chemla; *L'ordre et la morale* de Mathieu Kassovitz; et *J'irai où tu iras* de Géraldine Nakache. ❖

K. B.

EXPLOITATION

Deux feux verts en CNACi

La commission nationale d'aménagement cinématographique a avalisé les deux projets de création de salles qui lui étaient soumis le 4 mars. D'un côté, le Cinéma Confluences de Romilly-sur-Seine, complexe de cinq écrans et 514 places porté par le réseau éponyme de Cédric Aubry, déjà validé par la CDACi de l'Aube. De l'autre, Le Littoral de Fouesnant-les-Gléan, établissement de trois salles et 457 places développé par la Ville, autorisé par la CDACi du Finistère. Tous deux devraient ouvrir en 2025. ❖

K. B.

EXPLOITATION

Du mouvement chez CGR



© CGR CINÉMAS

Sébastien Bruel a été promu le 1^{er} mars au poste nouvellement créé de directeur ICE, directeur technique et DSI de CGR Cinémas. Cette nomination s'accompagne d'une réorganisation au sein des pôles informatique, technique et ICE Theaters du circuit. Corinne Jouanneau est, ainsi, promue directrice adjointe image et son. De son côté, Morgan Patout est nommé directeur adjoint des systèmes d'information. Alexandre Brouillat devient, pour sa part, chief content officer. Enfin, Guillaume Thomine Desmazures est nommé sales managing director. ❖

K. B.

[Production-Distribution]

LOGICAL PICTURES SE RENFORCE

Le groupe poursuit sa consolidation financière et affine sa structuration. Le cofondateur historique de The Jokers Films, intégrée en 2022, Manuel Chiche prend la direction du pôle production. L'activité fiction est désormais incarnée par une nouvelle productrice, Sarah Aknine. ■ SYLVAIN DEVARIEUX



© THE JOKERS FILMS

❖ *Maldoror*, le prochain long de Fabrice du Welz, coproduit par Spade et Frakas, sortira en salle en France fin 2024.

L'an passé a été des plus structurants pour Logical Pictures. Parallèlement au partenariat inédit signé avec Pathé, visant le fonds Logical Content Ventures (cf. FF n° 4058), le groupe, fondé en 2016, a poursuivi sa consolidation financière via l'injection de 15 M€ ces 14 derniers mois. En fait, l'été dernier, le fonds d'investissement France Économie Réelle, agencé par la SGP française Delta AM (groupe Burrus), a apporté son soutien à hauteur de 5 M€. À cela s'ajoutent une contribution de l'Ifcic de 2 M€ et une restructuration des obligations des actionnaires, qui ont engagé 8 M€ supplémentaires en décembre dernier. "Il s'agit de mettre notre structure financière en adéquation avec nos ambitions, explique Frédéric Fiore, président et cofondateur, avec Yannick Bossenmeyer, de Logical Pictures. Nous souhaitons encore lever une dizaine de millions d'euros cette année, afin de pouvoir soutenir notre croissance. Ces financements vont être surtout employés au développement de notre pôle production." Cette consolidation s'accompagne de l'arrivée, en novembre 2023, d'un nouveau directeur financier corporate: Philippe Simao (ex-Wild Bunch et EuropaCorp). Aujourd'hui, le groupe est structuré autour de trois pôles principaux. Le premier, historique, demeure le pôle financier, dirigé par la vice-présidente Céline Dornier. Le pôle distribution, réunissant The Jokers Films et Pulsar Content, connaît un changement notable: Manuel Chiche laisse les rênes de la distribution France à Violaine Barbaroux, cofondatrice de The Jokers – acquise et intégrée en 2022. "J'ai ressenti le besoin de laisser la place à des idées différentes, et peut-être moins portées sur le risque qui caractérisait ma démarche. Je suis confiant dans l'idée que Violaine apportera un nouveau souffle", déclare ainsi Manuel Chiche. L'international, couvert par Pulsar, est toujours présidé par Gilles Sousa, avec Marie Garrett en directrice générale. La structure de ventes sort d'un bon marché à Berlin, ayant signé une vingtaine de territoires pour *Mads* de David Moreau, mais aussi une quinzaine pour *Niki* de Céline Sallette et une douzaine pour *The Opera!* de Davide Livermore et Paolo Gep Cucco.

STRATÉGIE DE SYNERGIE

Toujours associé et membre du conseil stratégique, Manuel Chiche reprend en fait la direction du pôle production, sous l'intitulé de vice-président studio. Il est assisté ici de

Louis Ladreyt, directeur adjoint studio – et toujours Dg du fonds Logical Content Ventures –, et Guillaume Lirondière, désormais directeur financier des productions. Ce pôle "studio" héberge donc Logical Pictures, spécialisée dans les films et séries; Spade, bras production de The Jokers Films; The Jokers Lab, spécialiste du documentaire; Black Mic Mac, ouvert sur le marché panafricain (cf. FF n° 4004); et Loveboat, dédiée aux films publicitaires. "Cette nouvelle fonction ne consiste pas à diriger chacune des entités, mais à s'assurer que tout le monde fonctionne de concert, explique Manuel Chiche. Notre stratégie de synergie est une force: nous pouvons proposer le format et l'univers qui correspondent le mieux à un projet ou un talent."

La production de fictions unitaires et sérielles est un axe de développement majeur cette année. Dans ce domaine, Logical Pictures se renforce en nommant Sarah Aknine à la tête d'une unité dédiée. Passée auparavant chez Capa Drama, la productrice s'est ensuite illustrée chez Aura Productions, cofondée avec UGC, avant d'investir ses nouvelles fonctions en janvier. "Chez Logical, j'ai été séduit par cette volonté, rare, d'établir un lieu où l'échange d'expérience et le partage sont au cœur de la démarche de création et de production, commente Sarah Aknine. Cette possibilité de synergie avec d'autres univers et formats n'est pas fréquente parmi les structures spécialisées en fiction. Dans un contexte où tout devient transversal, ce schéma est un avantage considérable."

QUATRE COURTS, DEUX SÉRIES ET UN LONG EN APPROCHE

Les projets ne manquent pas. Tout d'abord, *Dakar Underground*, une série de 8x52 minutes écrite par Diomaye Augustin Ngom, en convention d'écriture avec Canal+ International. Produite au Sénégal, son tournage est prévu au 4^e trimestre 2024. Toujours rayon séries, *Que la terre brûle*, thriller de 8x52 minutes écrit par Sofia Alaoui (*Animalia* à Sundance 2023) et Måns Mårild (*The Bridge*, *Midnight Sun*), coproduit par Black Mic Mac (Pape Boye) et Barney Production (Saïd Amich), devrait connaître son premier clap au 1^{er} quadrimestre 2025 dans l'Atlas marocain. Rayon cinéma, le studio accompagne quatre projets de courts: *L'automne* de Sylvain Pioutaz, *Bsartek la coupe* d'Hadrien Bels, *Mémé* d'Anne-Sophie Diego et *Samourai Playground* de Gabriel Harel. "Nous produisons toujours beaucoup de courts, c'est le meilleur moyen de développer les talents, pointe Manuel Chiche. Le court métrage sert d'incubateur pour le long métrage, chaque réalisateur développe les deux en même temps." Le producteur accompagne aussi le nouveau long de Fabrice du Welz, *Maldoror*. Une coproduction Frakas et Spade sur un budget de 6,5 M€, incarnée à l'écran par Anthony Bajon, Alexis Manenti, Alba Gaïa Bellugi et Sergi López. Tourné l'été dernier, le film sortira en France en fin d'année via The Jokers Films.

Enfin côté Loveboat, toujours présidée par Greg Panteix: après le remarqué *Life Is the Greatest Odyssey* de Damien Chazelle pour Hennessy l'été dernier, la structure s'apprête à livrer un film pour Westfield, compte un projet de clip avec Balaji et un autre qui marquera le retour à la pub des frères Ludovic et Zoran Boukherma. ❖

➤ www.lefilmfrancais.com

Le détail des ventes réalisées par Pulsar Content à l'EFM 2024.

5 **CÉSAR**

Meilleure Photo
Meilleurs Effets Visuels
Meilleure Musique Originale
Meilleur Son
Meilleurs Costumes

LE RÈGNE ANIMAL

UN FILM DE THOMAS CAILLEY
IMAGE DAVID CAILLEY



© Ivan Mathie - Nord-Ouest Films

PANAVISION FÉLICITE
NORD-OUEST FILMS ET TOUTE L'ÉQUIPE DU FILM



panavision.com

PARIS | MARSEILLE | LYON | BRUXELLES

Stéphane Réthoré.



[Distribution]

UNIVERSAL DÉROULE LE TATAMI POUR “KUNG FU PANDA 4”

La Major déploie un dispositif majeur pour la sortie, sur 650 écrans le 27 mars, du nouvel opus de la franchise phare de DreamWorks Animation. Avec l'enjeu, huit ans après le précédent film, de s'adapter au marché actuel. Entretien avec Stéphane Réthoré, Dga marketing d'Universal Pictures Intl France. ■ SYLVAIN DEVARIEUX

► La sortie du précédent *Kung Fu Panda* remontant à 2016, le public a dû évoluer depuis...

En effet, *Kung Fu Panda* a 16 ans, et son premier public a évidemment changé. Mais nous avons déjà connu cela en 2022 avec *Le Chat Potté 2 : la dernière quête*. Soit la suite d'une franchise DreamWorks très forte [*Shrek*, *Ndlr*], et dont il s'agissait d'une première sortie par Universal. Notre stratégie ici est donc alignée avec celle du *Chat Potté 2* : l'enjeu est de raccrocher les wagons avec un public qui a vieilli. Ce, tout en introduisant cet univers à une nouvelle génération d'enfants, dès six ans. Mais il y a un autre enjeu important autour de la cible des ados et jeunes adultes.

► Lequel ?

Pour chaque proposition d'animation familiale, il existe un “plafond de verre” en France autour des 3 millions d'entrées. Les films les plus identifiés sur le jeune public ont du mal à le passer, nous avons pu le constater avec *Migration*. Le challenge de marketing est de composer un public “four quadrant”, ralliant toutes les strates de spectateurs. Dans cet objectif, acquérir la cible des ados et jeunes adultes est stratégique.

► Quels sont les points forts de cette campagne ?

Kung Fu Panda n'est jamais vraiment sorti du spectre audiovisuel de la cible familles avec enfants. La franchise a été adaptée en séries d'animation très populaires, toujours diffusées sur Gulli et Netflix. Une continuation de l'univers a été bien orchestrée ces dernières années, nous avons des atouts en main. Mais cela crée un autre enjeu : celui de rediriger ces

publics vers la salle de cinéma. L'un des messages essentiels de notre stratégie est de bien identifier la sortie, au cinéma, d'un film à découvrir avant tout sur grand écran.

► Comment inscrivez-vous cet épisode dans la franchise globale ?

Quand on sort en salle un quatrième volet plusieurs années après le précédent, le plus important est de montrer ce qu'il y a de nouveau. On ne peut plus se reposer sur la notoriété acquise. Il faut forcément apporter quelque chose de frais, et qui diffère de ce que l'on voit ailleurs, sur les plateformes ou en télé. Pour être attractive, la proposition doit même se démarquer des précédents épisodes, multirediffusés, même s'il faut bien rappeler les codes communs.

► Comment cela se traduit-il dans votre geste marketing ?

Il est important de bien présenter les nouveaux personnages autour de Po, le héros. Ce dernier incarne toujours la franchise, mais ce n'est pas suffisant. Il faut aussi expliquer ce qui lui arrive : il affronte ici un nouvel adversaire, qui prend la forme de tous ses anciens antagonistes. C'est d'ailleurs une excellente idée des producteurs, très appréciable en

tant que marketeur : non seulement c'est un concept facile à retranscrire en langage marketing – dans les films-annonces, affiches, spots... – mais cela permet aussi de jouer sur la nostalgie des fans des premiers films.

► Quelles sont les spécificités françaises de cette campagne ?

Nous mettons l'accent sur l'humour, notre atout le plus fort pour sortir du carcan du film d'animation pour enfants, et traverser ce fameux plafond de verre. Le récit, par son sous-texte, parle aux plus âgés, ados comme adultes, et l'humour en est le meilleur véhicule. En cela, nous agençons un plan digital majeur, qui représente d'ailleurs plus de la moitié de nos investissements sur cette campagne. Nous bénéficions de l'engagement exceptionnel de Manu Payet, notre star tricolore qui prête sa voix à Po au cinéma depuis le début. Nous avons pu monter un dispositif faisant interagir le comédien français avec Jack Black, la voix de Po en VO. Les deux se livrent ainsi une sorte de duel très drôle. Nous engageons aussi une grosse campagne d'affichage national, avec plus de 5000 faces et des colonnes chez JC Decaux, des 2 m² et du DOOH chez CityZ Media, du flash et double flash dans le métro parisien via Métrobus et une bache XXL à La Défense via Athem. Notez qu'une des colonnes sur les Champs-Élysées, sera déformée, comme nous l'avons fait pour *Super Mario Bros. le film* : le corps de Po, modelé en 3D, sortira de la colonne. Nous aurons aussi un important plan en TV, sur Gulli, M6, TF1 et les chaînes NBCU. Hors média, outre la collaboration mondiale avec Burger King, nous avons signé un partenariat avec HelloFresh, spécialiste de la box à cuisiner livrée à domicile. ❖

“Acquérir la cible des ados et jeunes adultes est pour nous stratégique.”

[Rendez-vous]

Le Luxembourg City Film Festival comme laboratoire d'idées

Ses journées professionnelles ont accueilli, du 29 février au 2 mars, vendeurs internationaux et représentants de festivals, pour échanger autour de sujets peu abordés ailleurs. ■ PATRICE CARRÉ

Pour leur cinquième édition, les journées professionnelles du Luxembourg City Film Festival (LCFF) avaient notamment choisi de mettre l'accent sur l'appropriation culturelle, via une invitation à participer à des ateliers, après la présentation d'une étude réalisée par le sociologue Éric Fassin, connu notamment pour son travail sur la politisation des questions sexuelles et raciales en France et aux États-Unis. Une thématique universitaire assez surprenante à première vue dans un tel cadre, mais qui correspond à la volonté du festival de ne pas être un marché de coproduction supplémentaire, mais de servir plutôt d'espace de réflexion. Directeur artistique du festival, Alexis Juncosa est aussi, depuis mars 2022, président d'Europa Film Festivals, réseau regroupant actuellement

une douzaine de festivals européens tels ceux d'Athènes, de Hambourg, de Galway, le Fifib de Bordeaux et bien sûr le LCFF. “Je m'étais rendu compte, notamment lors d'une rencontre professionnelle au Festival de Marrakech, qu'une certaine incompréhension existait entre les rendez-vous et les vendeurs internationaux”, explique Alexis Juncosa. Est née ainsi l'idée de les réunir autour d'une table afin d'aborder certains sujets, la première réunion formelle ayant lieu en 2019 au LCFF. “Le Film Fund nous a accompagnés financièrement dans cette démarche et cela allait dans le sens de notre volonté de faire de ce festival un événement où les gens se rencontrent avant tout pour évoquer les différents problèmes que peut rencontrer l'industrie et aborder des sujets qui ne sont pas balayés ailleurs”, poursuit



Le LCFF, un espace de réflexion.

le directeur artistique. De ces premières réunions est née une charte définissant de façon très détaillée les diverses responsabilités incombant aux rendez-vous et aux vendeurs et signée en 2022 au Festival de Galway en Irlande. Cette année, encore une douzaine de manifestations et une quinzaine

de vendeurs, dont des représentants de MK2, Goodfellas ou SND ou encore Kinology, se sont retrouvés pendant trois jours pour échanger et travailler autour de la notion de l'appropriation culturelle, mais aussi sur l'impact environnemental des films, depuis le scénario jusqu'à leur exploitation, sujet que le Film Fund a commencé à aborder dans l'idée de proposer des outils, notamment incitatifs, dans le courant de l'année. Le calendrier était assez idéal puisque la plupart des professionnels présents venaient de participer à la Berlinale. Plusieurs moments conviviaux avaient été organisés, notamment une soirée dans l'un des hauts lieux de la vie nocturne luxembourgeoise, au Mesa Verde. Quant au festival, il se clôture le 10 mars. La précédente édition avait attiré au total près de 40 000 participants. ❖

[Réalité virtuelle]

AU LUXEMBOURG, UN VR DAY TRÈS IMMERSIF

Pour sa sixième édition, l'événement en marge du LuxFilmFest de Luxembourg a proposé la semaine dernière un panorama actuel le plus exhaustif possible sur la filière immersive, en une seule journée. ■ VINCENT LE LEURCH

Ce rendez-vous professionnel s'accompagne d'une présentation compétitive, jusqu'au 17 mars, de dix œuvres immersives récentes montées dans l'abbaye de Neimënster, au cœur de la ville basse de Luxembourg. Comme depuis plusieurs éditions, le VR Day a été introduit par Guy Daleiden, directeur du Film Fund Luxembourg, et Myriam Achard, directrice du Centre PHI de Montréal au Canada, qui avaient choisi de mettre en avant cette année les artistes et producteurs œuvrant dans le secteur. Ainsi, six d'entre eux ont présenté leurs projets. Cela a été le cas d'Oriane Hurard, productrice chez Atlas V d'Empereur, l'"expérience" de Marion Burger et Ilan Cohen qui a remporté le prix de la meilleure réalisation immersive en 2023 à la Mostra de Venise. Coproduite par France TV StoryLab, elle sera prochainement disponible gratuitement sur les stores. Donato Rotunno, président de Tarantula Luxembourg, s'est engagé pour sa part sur *Floating With Spirits* de Juanita Onzaga. La société de production, spécialisée dans les œuvres dites "classiques", aime travailler sur "un projet VR par an, a souligné son président, auquel nous offrons notre expertise et notre accompagnement". Plusieurs organismes ont aussi fait leur show, présentant leurs projets. Ainsi d'Unframed Collection, piloté par Chloé Jarry, cofondatrice de la société française Lucid Realities. Annoncé dans ces colonnes il y a environ un an, Unframed Collection se veut un outil "B2B2C" à destination des créateurs et des lieux de diffusion. L'offre comprend une trentaine d'œuvres qu'un institutionnel comme un musée, par



Ⓞ Six artistes et producteurs ont présenté leur projet au VR Day.

exemple, peut louer pour une ou plusieurs diffusions. De son côté, le Muséum d'histoire naturelle de Paris – 8 millions de visiteurs par an – a mis en avant sa salle permanente VR, qui existe depuis 2017, et assure une programmation éducative, poussant même la structure à produire ou coproduire des œuvres comme *La plage de sable étoilé* avec la Taiwan Content Creative Agency (Taicca). L'un des autres temps forts de la journée a été l'étude de cas de l'expérience *Lettres de Drancy*. Produit par East City Films, réalisé par Darren Emerson, le film, sélectionné au Festival de Venise et celui de Londres, suit Marion

Deichmann dont la mère a été déportée depuis Drancy et assassinée à Auschwitz pendant la Seconde Guerre mondiale. Marion Deichmann, née six mois avant l'arrivée d'Hitler au pouvoir, a raconté des éléments de sa vie devant le public silencieux du VR Day, et expliqué que "la VR sert aussi à raconter cette Histoire à la jeune génération".

LA DIFFUSION, ENJEU MAJEUR

La VR et la XR comme moyens de transmettre des événements historiques, tel est également le credo de la pétillante Tania de Montaigne dont *Noire, la vie méconnue de Claudette Colvin* a été mis en image par Stéphane Foenkinos et Pierre-Alain Giraud. Ce film de 40 minutes raconte la vie de celle qui, avant Rosa Parks, a refusé de céder son fauteuil dans un bus à une passagère blanche en mars 1955 dans l'Alabama.

Enfin, la journée s'est achevée sur un état des lieux du financement et de la distribution en Europe. Pour le CNC, Olivier Fontenay du service de la création numérique a tenu à rappeler que "la diffusion" est désormais mise en avant par le Centre, et a détaillé le plan France 2030, dont 150 M€ sur trois ans pour les cultures immersives et le métavers, qui concerneront la distribution ainsi que la recherche et le développement pour les sociétés de production. De son côté, Guy Daleiden a indiqué que le Film Fund Luxembourg investit entre 2,5 M€ et 3 M€ par an dans les œuvres immersives et que le principal souci rencontré par ces œuvres était le manque de place. "On ne trouve pas de salles adaptées", a-t-il constaté. ❖

[Formation]

La Fémis à la loupe

Dans son rapport sur l'École nationale supérieure des métiers de l'image et du son sur la période 2016-2022, la Cour des comptes laisse entrevoir des limites au développement de l'établissement. ■ FLORIAN KRIEG

Le rapport relève trois enjeux: "Aller au bout de la réforme pédagogique dans laquelle [la Fémis] s'est engagée, retrouver une visibilité financière, affermir la soutenabilité de son modèle économique, et se fixer un horizon stratégique ambitieux au regard des besoins de formation du secteur." D'après les rapporteurs, un élément fait défaut à la Fémis pour répondre pleinement à ces défis, constatant "l'absence jusqu'à présent d'une tutelle effective, aussi bien stratégique qu'opérationnelle". Saluant "une formation initiale d'excellence" avec un recrutement ouvert et de nouveaux programmes en matière d'égalité des chances, l'instance relève un modèle pédagogique "original", porté par des intervenants professionnels. "Il en sort des promotions soudées, habituées à travailler ensemble et à s'interroger sur leur pratique", poursuit le rapport. Toutefois, ce modèle manque de "souplesse". Dans

son viseur, "les traditions pédagogiques auxquelles s'identifie fortement l'école et la rigidité organisationnelle qui pèsent sur la capacité d'adaptation de la Fémis" face aux mutations du marché. L'établissement a rappelé que "la Fémis introduit très régulièrement les innovations technologiques ou économiques dans ses enseignements", soulignant la création de cursus dans le champ des séries ou de la réalisation et, plus récemment, le renforcement de la formation professionnelle dans les domaines du scénario, de la série et de la production. "Pour poursuivre et amplifier cette modernisation", l'école a engagé une réforme pédagogique de son cursus initial. Une réforme jugée "lente et timide, manquant d'une vision d'ensemble capable de répondre aux besoins actuels", selon la Cour. À date, le budget de fonctionnement de la Fémis s'établit à 12 M€ par an, financé à plus de 75% par le CNC. "Du fait du déve-

loppement des activités en regard de la stabilité relative des ressources sur la période contrôlée, les résultats de l'école sont quasi constamment déficitaires, malgré encore les subventions exceptionnelles apportées par le CNC de façon contingente pour préserver, à très court terme, la soutenabilité financière de l'école", analyse la Cour.

ABSENCE DE VISIBILITÉ BUDGÉTAIRE

L'instance constate que les leviers de l'établissement pour réduire ses dépenses et augmenter ses ressources propres sont limités, "si bien que la Fémis n'est jamais en mesure d'équilibrer ses dépenses de fonctionnement ni de financer ses investissements". Pour la Cour des comptes, "l'absence de visibilité budgétaire et financière est un problème majeur et critique pour cette école". La Fémis indique avoir amorcé avec le CNC la rédaction d'un



Ⓞ L'entrée de la Fémis rue Francœur à Paris (XVIII^e).

contrat d'objectifs, de moyens et de performance sur 2024-2028.

Face aux contraintes de son modèle économique et le plafond d'emplois imposé, la Fémis a "limité ses ambitions stratégiques", estime la Cour qui prend pour exemple "la timidité de la participation de l'école à France 2030, alors même que les besoins de formation de ce secteur en mutation sont considérables [...]". La Fémis reste là très en deçà des attentes du secteur, laissant à l'avenir aux écoles de formation aux métiers de l'audiovisuel concurrentes, publiques comme privées, la charge de y pourvoir, mais aussi l'opportunité de gagner en visibilité, en réputation et surtout de capter les flux économiques disponibles. Un constat qui s'explique aussi par "la faiblesse de la tutelle exercée jusque-là par le CNC et son incapacité stratégique à positionner la Fémis comme une école de référence dans un secteur en forte mutation". ❖

En bref

Naissance du Brussels CoProMarket

© PATRICE CARRÉ
La première édition aura lieu au Briff.

Cette année le Forum de coproduction du Brussels Short Film Festival et le Marché de coproduction du Brussels International Film Festival fusionnent pour former un événement unique qui se déroulera lors du Brussels International Film Festival (Briff), du 26 au 28 juin 2024, l'idée étant de donner une meilleure résonance à ce volet professionnel. Pour le court métrage, 12 projets maximum seront sélectionnés afin de participer aux Short Film Sessions. Un producteur par projet sera invité à Bruxelles pour défendre son dossier. Au programme également de ce premier Brussels CoProMarket, les Gap Financing Sessions, destinées à favoriser les partenariats entre des producteurs européens, des coproducteurs et partenaires financiers belges. Ouvert à des producteurs en début de carrière développant un premier ou deuxième long métrage, le Up-and-Coming Producers leur offrira de mettre en lumière leurs projets lors d'une session de pitches, de le développer davantage et de se créer un réseau de potentiels partenaires via des rencontres individuelles, des workshops et différents événements et cocktails. Depuis 2021, le Briff et le Festival international Music & Cinema à Marseille (MCM) se sont associés pour décerner le Music & Cinema Award à l'un des projets de long métrage sélectionnés au Brussels CoProMarket. À partir de cette année, l'un des projets de court métrage sélectionnés recevra également un prix MCM. Les professionnels souhaitant découvrir et/ou rencontrer les porteurs de projets doivent s'inscrire via un formulaire dédié. Ils recevront une synthèse des dossiers retenus une fois la sélection officiellement annoncée, début mai. À noter enfin que l'anglais sera la langue de travail du marché. ❖ P. C.

[Distribution]

Hors du Bocal, une nouvelle société de vente pour les cinéastes de demain

Fondée par Zahra Benasri, Hors du Bocal se consacre pour le moment au court métrage, l'un des films de son catalogue, *Un invincible été* d'Arnaud Dufeys, ayant été sélectionné à la Berlinale. ■ PATRICE CARRÉ

C'est l'année dernière lors du Luxembourg City Film Festival, que Zahra Benasri a officialisé la création de sa société, Hors du Bocal. Son credo est d'offrir des alternatives en "proposant à la vente internationale des courts métrages émergents, dans tous les sens du terme, que ce soit par leur mode de production ou leur proposition artistique. Ils peuvent être le fait de cinéastes autodidactes, avoir été autoproduits, ne pas être passés par des financements conventionnels, ou avoir des narrations qui sortent des sentiers battus et correspondent en fait aux valeurs vers lesquelles on a envie de tendre". La société est basée à Liège, mais son équipe travaille essentiellement à Bruxelles. Elle vient de s'agrandir avec l'arrivée de Molly Poussart, chargée des festivals. Cette dernière a travaillé avec des sociétés comme Entre Chien et Loup et Umedia, mais aussi pour le Festival international du film francophone (Fiff) de Namur, tout comme Zahra Benasri, qui a été désignée en octobre dernier par la Thessaloniki Locarno Industry Academy, aux côtés de

sept autres jeunes professionnels du cinéma, comme talent émergent de l'industrie.

ACCOMPAGNEMENT DES AUTEURS

Hors du Bocal ne se contente pas de proposer les films sur différents marchés, mais accompagne aussi ses auteurs dans leur parcours à venir. La structure se retrouve pour le moment à la tête d'un catalogue d'une quinzaine de titres, belges et étrangers, fruits de découvertes et de rencontres en festivals. Un choix volontairement limité, malgré le grand nombre de projets reçus chaque semaine. Après le Marché du film court de Clermont-Ferrand, Zahra Benasri est partie à Berlin défendre les couleurs de son catalogue, et surtout *Un invincible été* d'Arnaud Dufeys retenu dans le cadre de Generation et aussi en lice pour les Teddy Awards. Ce cinéaste d'origine liégeoise, qui a fait ses études à l'IAD, a déjà réalisé deux courts avant de faire une pause. "*Un invincible été* marque une nouvelle étape dans son parcours et cette sélection berlinoise est tombée à pic", souligne Zahra Benasri qui a reçu plusieurs propositions de sélections et de ventes à Berlin. Dans son catalogue figure aussi le court métrage luxembourgeois *Phoenix* de Roxanne Peguet, qui va concourir pour le Méliès d'argent dans le cadre de la compétition européenne du Brussels International Fantastic Film Festival (Biff), ou encore *Makan* de Ghanwa Rana, film autoproduit, qui a fait sa première au Festival international du cinéma francophone en Acadie (Ficfa). "Nous sommes en discussion avec plusieurs sociétés et cinéastes québécois, ce qui souligne notre envie de travailler avec la francophonie tout en étant toujours portés vers l'international en recherchant des films en langue étrangère", résume la fondatrice qui ambitionne de devenir très en amont "l'agent de vente des cinéastes de demain". ❖

© Un invincible été d'Arnaud Dufeys.



© HORS DU BOCAL

[Cérémonie]

Une 13^e édition des Magritte sous le signe de la diversité

La 13^e cérémonie des Magritte du Cinéma, qui va se dérouler ce samedi 9 mars 2024 au théâtre national Wallonie-Bruxelles, aura pour maître de cérémonie Patrick Ridremont et sera présidée par Bouli Lanners, lequel est à nouveau nommé dans la catégorie meilleur acteur, dont il a déjà remporté deux fois la statuette. Comme l'an dernier, la RTBF retransmettra la soirée et le service public joue une nouvelle fois à fond le jeu de la mise en avant du cinéma belge francophone, puisque du 4 au 8 mars, une multitude de contenus ont été visibles sur La Une, Tipik et La Trois, la plateforme Auvio, mais aussi Vivacité.

De nombreux films ont été proposés, dont une programmation jeunesse, ainsi que des interviews et des émissions, mettant en avant celles et ceux qui œuvrent dans les coulisses du cinéma belge. Côté prix, un record a d'ores et déjà été battu au niveau des nominations:



Augure, premier long métrage d'une étonnante maîtrise réalisé par Baloji, en comptabilise 13. Découvert en mai dernier à Cannes, dans la section Un certain regard, le film y a reçu le prix de la nouvelle voix, ce qui a lancé un parcours constellé de sélections en festivals et de récompenses. Pourtant peu soutenu avant sa réalisation, le titre a par ailleurs été choisi pour représenter la Belgique

aux Oscars, mais n'a pas rétenu dans la liste finale des prétendants.

PLACE À LA NOUVELLE GÉNÉRATION

Le fait est que la nouvelle génération est là, comme le prouvent les présences appuyées de *Dalva* d'Emmanuelle Nicot (neuf nominations), *Le syndrome des amours passées* d'Ann Sirot et Raphaël Balboni (huit) et *Le paradis* de Zeno Graton (six). De plus, sur 20 films éligibles dans la catégorie meilleur film, sept étaient l'œuvre de réalisatrices. La parité des nominations a par ailleurs été atteinte dans neuf catégories et près de 40% des œuvres en compétition ont été initiées par des femmes. On peut regretter la quasi-absence de *L'étoile filante*, dernier long métrage de Dominique Abel et Fiona Gordon. Autre grand absent, *The Wall* de Philippe Van Leeuw, avec la magistrale Vicky Krieps. Son précédent opus *Insyriated* avait remporté six statuettes en 2018. ❖

Patrice Carré

La production russe en lumière à Paris

Du 7 au 12 mars, trois cinémas parisiens sont mobilisés pour accueillir la 10^e édition du Festival du film russe, qui propose des productions (fictions, documentaires, courts) pour la plupart interdites en Russie. ■ VINCENT LE LEURCH

Organisé depuis 2015 par Russie Rivages Événements (une association présidée par Jean Radvanyi, professeur émérite à l'Inalco, dont la présidente d'honneur est l'actrice et écrivaine Macha Méril et le président d'honneur, Hubert Védrine, ancien ministre de l'Europe et des Affaires étrangères), le Festival du film russe déploie sa 10^e édition, sous-titrée "Pour une autre Russie!", dans un contexte géopolitique tendu deux ans après l'invasion de l'Ukraine par la Russie. Les organisateurs ont, par ailleurs, choisi de rendre un hommage à Alexeï Navalny, mort dans des conditions mystérieuses dans une prison russe il y a une quinzaine de jours, lors de la soirée d'ouverture par Lev Ponomarev, fondateur de l'ONG Memorial, Prix Nobel de la paix 2023 et d'une séance spéciale autour du film d'Alexeï Navalny, *Un palais pour Poutine*.

Les cinémas partenaires de l'événement sont Le Balzac, le Max Linder Panorama et le Studio 28. Au total, 19 longs métrages sont sélectionnés. "Le film d'ouverture le 7 mars



sera *Patient n°1*, la dernière œuvre de Rezo Gigineishvili, un récit bouleversant, très actuel, sur la fin de l'État totalitaire de l'URSS et de son dernier dirigeant, explique Laurent Daniélou, l'un des programmeurs du rendez-vous. Au menu du festival, il y a d'autres films inédits en France et interdits en Russie: *Les vacances* d'Anna Kouznetsova, *Noutcha* de Vladimir Mounkouev et *La fête* d'Alexeï Krassovski. Nous proposons aussi deux documentaires tournés en Russie par des réalisateurs étrangers: *La vie d'Ivanna* de Renato Borrayo Serrano et *Jours de fête* d'Antoine Cattin. Les amateurs des grands classiques du cinéma soviétique multinational peuvent voir trois mini-rétrospectives d'Otar Iosseliani, de Sergueï Paradjanov et Larissa Chepitko."

OUVERTURE AUX MINORITÉS IAKOUTES, BOURIATES OU KAZHAKES

La journée du 9 mars au Max Linder est dédiée au programme de courts métrages "Cinéma contre la guerre et la dictature"



La fête d'Alexeï Krassovski.

où sont présentées les œuvres des jeunes cinéastes russes qui se prononcent chacun à leur façon contre ce qui se passe dans leur pays aujourd'hui. Dans sa note d'intention, Macha Méril a déclaré: "[...] Nous avons décidé d'ouvrir nos bras désormais à d'autres cinématographies de la zone d'influence russe, mais qui ne sont pas forcément tournés en langue russe: les Iakoutes, les Kazakhes, les Turkmènes, les Bouriates et d'autres... Leurs films étonnants reflètent la variété des cultures de ces pays liés à la Fédération de Russie tout en s'en distinguant clairement."

Le Festival du film russe se poursuivra du 12 au 17 mars à Taverny dans le Val-d'Oise avec des concerts, des diffusions de classiques russes de l'animation ainsi que des fictions, dont une reprise de *Léviathan* d'Andreï Zviaguintsev au Studio Ciné. "Malgré les conditions actuelles, je salue le choix de l'équipe du festival de maintenir son activité et de mettre en valeur les cinéastes russes qui rendent compte de la réalité complexe de leur société", a déclaré, pour sa part, Florence Portelli, maire de la commune et vice-présidente de la Région Île-de-France. ♦

Fremantle: deux nominations de taille en Italie



Annamaria Morelli (en haut) et Sonia Rovai.

Annamaria Morelli vient d'être nommée Pdg de The Apartment et Sonia Rovai, Pdg de Wildside. Les deux sociétés appartiennent à Fremantle. Leurs nominations font suite aux départs déjà annoncés de Lorenzo Mieli (The Apartment) et Mario Gianani (Wildside) (cf. *Rencontre* p. 14-15), partis créer leur propre structure de production dont le nom doit être révélé prochainement. Wildside vient de produire *Il reste encore demain* de Paola Cortellesi, l'un des plus grands succès italiens de tous les temps de l'autre côté des Alpes (38,2 M\$ de recettes) qu'Universal distribuera en France le 13 mars. Dans un communiqué, Andrea Scrosati, directeur de l'exploitation et directeur général de Fremantle pour l'Europe continentale, a déclaré: "Annamaria Morelli et Sonia Rovai ont une vision, une expérience et une passion. Je suis très heureux de les accueillir au sein de The Apartment et de Wildside, deux labels qui ont attiré certains des meilleurs talents, tant italiens qu'internationaux. Nous sommes et continuerons d'être l'endroit où les créatifs veulent se sentir chez eux. Un endroit où l'on peut exprimer sa créativité en expérimentant et en innovant avec liberté et indépendance, mais aussi avec le soutien fondamental d'un groupe mondial tel que Fremantle. Une formule qui, j'en suis sûr, garantira à Morelli et à Rovai les conditions nécessaires à la création de nouveaux grands succès." ♦ V. L. L.

NOUVELLE GRÈVE À HOLLYWOOD?

Après les scénaristes et les acteurs l'an dernier, les techniciens, costumiers, chauffeurs, maçons... hollywoodiens sont déterminés à faire grève si leurs revendications ne sont pas satisfaites par les producteurs réunis au sein de l'Alliance of Motion Picture and Television Producers (AMPTP), avant le 31 juillet, à l'expiration de leur contrat de travail actuel. Pour la première fois depuis 1988, plusieurs puissants syndicats dont IATSE, Teamsters et Hollywood Basic Crafts se sont unis pour négocier une revalorisation de leurs couvertures médicales ainsi que leurs retraites. Cette union concerne 75 000 personnes, en activité et à la retraite. "Nos membres sont l'épine dorsale de la production, avait expliqué, fin janvier, Lindsay Dougherty, responsable principale de la section locale 399 du syndicat des Teamsters et présidente de l'association Hollywood Basic Crafts. Ils donnent leur sang, leur sueur et leurs larmes à cette industrie. On leur doit la possibilité de prendre



♦ "Plusieurs métiers, un seul combat", slogan des professions techniques à Hollywood revendiquant de meilleures couvertures santé et retraites.

leur retraite dans la dignité et de bénéficier de la stabilité du financement du régime pour protéger et augmenter les avantages sociaux." Une première manifestation a réuni près de 2 000 personnes le week-end dernier à Los Angeles, la veille de la première réunion prévue entre les travailleurs de l'industrie et les producteurs (studios et streamers). Les syndicats ont axé leur communication sur le slogan suivant: "Plusieurs métiers, un seul combat." ♦ V. L. L.

En salle le 13 mars via Universal, *Il reste encore demain*, premier long métrage de Paola Cortellesi en tant que réalisatrice, est devenu en quelques semaines l'un des plus grands succès du cinéma italien.

Son heureux producteur raconte l'histoire du projet, son probable double billet d'or et pourquoi il quitte sa société Wildside. ■ VINCENT LE LEURCH

MARIO

Producteur

GIANANI

► Comment a démarré le projet *Il reste encore demain* ?

Nous travaillons ensemble avec Paola, en tant qu'actrice, depuis des années, principalement sur des comédies qui ont été de grands succès. Sur quatre de ces films que nous avons produits, elle était aussi scénariste. J'ai ainsi découvert ses capacités dans l'écriture, ainsi que pour le montage, et on sait combien c'est important pour le rythme d'une comédie. Je lui ai donc assuré qu'elle était prête pour la réalisation. Comme elle est très intelligente, elle a pris son temps, elle ne s'est pas pressée. Un jour, elle est venue me voir car elle avait trouvé l'histoire. Elle m'a dit : "Bien sûr, tu espères que ce soit une comédie populaire, mais cette fois c'est différent." Elle m'a aussi indiqué que ça se déroulait dans les années 1940, en Italie, traitait de la condition des femmes, et était en noir et blanc. Je lui ai alors répondu : "OK, donc nous avons tous les ingrédients pour que le film ne marche pas, c'est bien ça ?" Mais elle sentait le film en elle et, surtout, elle a un grand respect envers les spectateurs. Elle vient de la comédie et de la télé, elle n'est pas hautaine. Avec ce long métrage, elle ne voulait pas perdre son public, elle souhaitait le porter vers quelque chose qu'il ne désire pas, a priori, mais sera enchanté de découvrir. Il a été tourné de septembre à Noël 2022, à Rome dans le quartier de Testaccio en décors naturels. L'appartement a été construit à Cinecittà, qui est un lieu que nous adorons.

► Avez-vous songé à l'international en amont ?

C'est toujours très compliqué, en particulier avec les codes de la comédie qui sont très spécifiques. *Il reste encore demain* n'est pas une comédie traditionnelle, mais a en lui des ressorts de ce genre. J'ai dit

“LA DIMENSION COLLECTIVE D'IL RESTE ENCORE DEMAIN' EST LA RAISON DE SON SUCCÈS.”

à Paola qu'elle devait être libre. Pour être honnête, je n'ai pas pensé que l'international était notre priorité. Cependant, quand un film touche aux sentiments, il y a de quoi le faire voyager, parce que c'est universel. Le scénario est exactement ce que l'on voit à l'image. Paola a su créer une sorte d'atmosphère naturelle pendant le tournage. Ce n'était pas dans le scénario et aucun de nous ne l'attendait. Elle a fait des essais pendant des mois, avec les acteurs et avec les caméras. J'ai très vite été mis en grande confiance. On sent quand quelqu'un est en train de construire quelque chose de solide.

► Le film est un immense succès en Italie, avec 37 M€ de recettes. L'avez-vous anticipé d'une quelconque manière ?

J'adorerais pouvoir vous répondre oui de but en blanc ! Mais c'est toujours quelque chose que l'on comprend après, et pas avant. La première fois que j'ai vu le film, j'étais persuadé qu'il plairait. Mais autant que ça, c'était impossible à prévoir. Nous étions très contents d'ouvrir le Festival de Rome, qui est un rendez-vous non seu-

lement intéressant mais aussi populaire. Cet événement était le meilleur choix pour ce film. Il n'aurait pas pu être montré dans un autre festival disons plus centré sur le cinéma d'auteur, car Paola vient de la comédie et il en aurait souffert. Lors de la projection à Rome, Paola s'apprêtait à sortir de la salle quand les applaudissements ont commencé deux minutes avant la fin ! A posteriori, je dirais que la force du film, c'est le collectif. Il ne s'agit pas d'une histoire isolée centrée sur un personnage, que ce soit une femme ou un enfant. Au contraire, elle raconte un peuple de femmes. Cette dimension collective est la raison de son succès, je crois.

► Où en est sa carrière en Italie ?

Il a longtemps été dans le top 10, mais il en est sorti récemment. Nous avons prévu une combinaison exceptionnelle pour le 8 mars, qui est la journée internationale des droits des femmes. Ensuite, il sera diffusé sur plateforme dès le 31 mars, puis sera repris en salle l'été prochain. En Italie, nous avons un prix qui s'appelle le "Biglietto d'oro" [le Billet d'or, Ndlr] qui récompense le film italien ayant enregistré le plus d'entrées entre le 1^{er} décembre et le 30 novembre de l'année suivante. *Il reste encore demain* est sorti l'an dernier, fin octobre et, au 1^{er} décembre, nous avons gagné le Billet d'or 2023. Depuis ce 1^{er} décembre, nous avons enregistré 10 M€ de recettes supplémentaires et je crois qu'il va être difficile de trouver cette année un film italien qui nous passe devant. Donc, peut-être que pour la première fois depuis l'existence de ce trophée, nous allons le gagner deux fois de suite ! Maintenant, sa carrière internationale commence, il a été acquis partout. Pour les États-Unis, nous sommes encore en négociations, j'attends de voir les résultats en Europe avant de le vendre là-bas.

► Avez-vous été approché pour des remakes ?

En Italie, une rumeur a couru selon laquelle Lady Gaga voulait acheter les droits d'adaptation, mais ce n'était pas vrai. Nous avons reçu une offre en ce sens pour l'Espagne. Quoi qu'il en soit, si ça permet au film et à son message de voyager, nous ferons tout pour accéder aux désirs des uns et des autres.

► C'est le plus gros succès pour votre société Wildside...

Ah oui ! Il a enregistré un meilleur résultat que *La vie est belle* de Roberto Benigni. À part les quatre films interprétés par Checco Zalone avant la pandémie, personne n'a fait mieux qu'*Il reste encore demain*. Depuis mars 2020, le long de Paola est celui qui a le mieux marché avec 37 M€ de box-office. Son concurrent direct est à 7 M€ [Il grande giorno de Massimo Venier, sorti en 2022 via Medusa, Ndlr].

► En Italie, les salles refont à nouveau le plein, après une période très difficile...

On a un peu trop vite cru que les spectateurs allaient rester chez eux pour regarder du cinéma comme ils en avaient pris l'habitude pendant la pandémie. En 2021, nous avons produit *Come un gatto in tangenziale - ritorno a Coccia di Morto* de Riccardo Milani, avec Paola dans le rôle principal féminin [qui était la suite de *Come un gatto in tangenziale du même réalisateur, un immense succès avec 10 M€ de recettes en 2018, Ndlr*]. À cette époque, nous étions toujours en plein Covid-19, et nous avons reçu une offre fararissime

“

LE PUBLIC EST TRÈS EN DEMANDE D'EXPÉRIENCES DIFFÉRENTES TOUT LE TEMPS. ”

d'une plateforme qui voulait le diffuser à Noël. Nous nous sommes réunis avec Paola et Riccardo, son mari et réalisateur, et nous avons décidé de le sortir en salle en plein mois d'août 2021. Personne ne nous a remerciés pour ça, mais c'est un geste que nous avons fait pour le cinéma. C'était un sacrifice financier, mais nous voulions témoigner notre confiance envers le cinéma et le public. Après la pandémie, théâtre et concerts étaient pleins en Italie. Le cinéma est le dernier pan de la culture à avoir repris, récemment. Ce qui est drôle c'est qu'auparavant, les plateformes voyaient la salle comme une compétition. Aujourd'hui, elles se rendent compte qu'un succès en salle permet, par la suite, d'attirer des téléspectateurs chez eux.

► **Vous et Lorenzo Mieli, votre cofondateur de Wildside, avez récemment quitté vos sociétés respectives – Wildside et The Apartment, toutes deux appartenant à Fremantle –, afin de lancer une structure commune. Pourquoi?**

En effet, nous avons travaillé ensemble et nous allons nous retrouver. Une nouvelle société a été créée, son nom doit être

annoncé sous peu, afin de produire des films et des séries, comme nous l'avons toujours fait, avec un mélange d'international et de national. Nous voulons aussi explorer les opportunités de prolonger la valeur et le temps d'une propriété intellectuelle. Je trouve qu'elles s'arrêtent en général trop tôt, au cinéma ou à la télévision. On peut faire un effort pour essayer de prolonger leurs vies, peut-être via des spectacles. Il faut parler au public qui est partout, pas seulement à celui de la salle ou des plateformes. Le public est très en demande d'expériences différentes tout le temps. ❖



LE RÔLE CRUCIAL DES PRO DANS LA COPROD

La sélection 2023 de la Semaine de la critique cannoise résume à elle seule la forte implication des producteurs français aux côtés de réalisateurs issus des quatre coins du globe. À l'exception du Coréen *Sleep*, tous les films étrangers avaient en effet un coproducteur français. De plus, les trois derniers grands prix de la doyenne des sélections parallèles cannoises ont tous été coproduits par la France: *Plumes (Feathers)* d'Omar El Zohairy en 2021 (*Still Moving*), *L'Eden (La jauría)* d'Andrés Ramírez Pulido en 2022 (*Alta Rocca*) et *Tiger Stripes* d'Amanda Nell Eu en 2023 (*Still Moving*). Quant au dernier lauréat de la Caméra d'or, *L'arbre aux papillons d'or (Inside the Yellow Cocoon Shell)* de Thien An Pham, il a été coproduit par Marie Dubas, via sa société Deuxième Ligne Films. Un certain regard alignait aussi de nombreux titres coproduits par des Français, tels que *Goodbye Julia* de Mohamed Kordofani (*Dolce Vita Films*), *Les colons* de Felipe Gálvez (*Ciné Sud Promotion*) ou encore *Les meutes* de Kamal Lazraq (*Barney Productions*). Enfin, l'Acid avait retenu *Pierre feuille pistolet* de Maciek Hamela (*SaNoSi Productions*).

Le fait est que l'Hexagone dispose d'outils d'une efficacité redoutable. Le Fonds Sud Cinéma a été lancé en 1981 par Jack Lang et mis en place à partir de 1984. D'abord destiné à accompagner les cinématographies en difficulté des pays originaires d'Afrique, d'Amérique latine, d'Asie, du Proche et Moyen-Orient, il s'est ouvert à certains pays de l'Est à partir de 1997. Mais en 2012, il fusionne avec l'aide en langue étrangère. Naît ainsi l'Aide aux cinémas du monde (ACM), cogérée par le CNC et l'Institut français, qui se définit comme une aide sélective aux films de long métrage réalisés par des cinéastes de toutes nationalités, dans le cadre d'une coproduction avec la France. Doté d'un budget annuel moyen de 6 M€, le dispositif a soutenu plus de 600 longs métrages en dix ans. Au total, 153 de ces titres ont été présentés à Cannes, 68 à la Mostra de Venise, 64 à la Berlinale et 26 au Festival international du film de Locarno. Cent d'entre eux ont été retenus pour représenter leur pays d'origine à l'Oscar du meilleur film international. Le dispositif vient d'être réformé avec à la clé un double objectif: mieux valoriser l'implication des producteurs français et favoriser la diffusion des œuvres (cf. entretien avec Jérémie Kessler, p 21).

Qu'il soit le fait de sociétés très établies ou de petits indépendants, de vieux briscards ou de jeunes baroudeurs, l'engagement continu dans des coproductions au service des cinématographies des cinq continents constitue un pilier de l'exception française. Il contribue à un rayonnement tangible et réciproque, les producteurs tricolores soutenant de nombreux films de manière décisive. La France est ainsi le premier pays au monde en nombre de sélections dans les plus grands festivals. ■ PATRICE CARRÉ ET FLORIAN KRIEG



La plupart du temps nous suivons de très près le développement des projets. Parfois, nous en sommes même à l'initiative.



Damien Megherbi (*Les Valseurs*)

Les Régions sont elles aussi très proactives, conscientes que la structuration de leurs filières passe de plus en plus par des partenariats avec des homologues internationaux. Bien avant la fusion avec ses proches voisins, l'Aquitaine a été la première collectivité à mettre en place, dès 2013, un dispositif ouvert à la coproduction internationale. Les fonds filière gérés directement par la Région que sont l'aide au programme d'entreprises et le fonds Film (Fonds inno-

vation long métrage) portent ainsi une très forte attention à ce type de dossiers, des soutiens pouvant être accordés, sous conditions, dès le stade du développement. Via Ciclic, le Centre Val-de-Loire a instauré, à partir de 2018, une aide au codéveloppement international, le dossier devant être porté par un coproducteur régional, sans obligation de minimum de dépenses sur le territoire ce qui permet à ce soutien de se démarquer de celui des autres Régions. L'Île-de-France a lancé, à partir de 2020, un dispositif visant à soutenir les coproductions minoritaires, internationales et européennes, sans obligation de tournage ou de fabrication, mais sous condition de dépenses de postproduction sur place. La Région Sud a créé un soutien majoré, dès le stade du développement, pour les projets mettant en place une coproduction internationale. Quant à la Bretagne, elle a créé une aide au codéveloppement international, accessible aux sociétés bretonnes, y compris si elles sont minoritaires. Enfin, d'autres sources de financement peuvent provenir des minima garantis (MG) des distributeurs ou des vendeurs, des Sofica ou encore d'Arte, qui coproduit une vingtaine de films de tous horizons chaque année.

Selon les derniers chiffres fournis par le CNC, 144 œuvres ont été le fruit de coproductions internationales en 2022 (65 majoritaires et 79 minoritaires). Un chiffre quasi stable

🕒 *L'arbre aux papillons d'or* de Thien An Pham (Deuxième Ligne Films)



🕒 *Tiger Stripes* d'Amanda Nell Eu (*Still Moving*).



DUCTEURS FRANÇAIS DUCTION INTERNATIONALE

depuis 2010, année à partir de laquelle la centaine a été dépassée, hormis un plongeon à 86 en 2020, au plus fort de la crise sanitaire (cf. tableau ci-contre). La principale aide reste celle de Cinémas du monde (ACM), mais sa sélectivité est extrême. Un contrat de coproduction avec un partenaire français doit avoir été établi pour y candidater, même si des dérogations existent. Pour les seules aides à la production, aucun engagement avec une société en France n'est exigé, au stade du dépôt, pour les entreprises de production établies dans les pays d'Afrique subsaharienne, de la zone Afrique, Caraïbes et Pacifique (ACP), telle que définie dans l'accord de Cotonou, ou encore d'Asie centrale ce qui inclut un peu plus de 130 territoires. "À partir du moment où le projet est de qualité, il remonte en plénière, ce qui alerte les producteurs français intéressés par ce type de collaborations. L'accord se conclut à ce moment-là", explique Charles Tesson, qui a présidé l'ACM pendant cinq ans (cf. entretien p. 18). Quant à l'aide après réalisation, elle est réservée aux projets refusés à l'aide aux Cinémas du monde avant réalisation, dès lors qu'ils ne sont pas entrés en exploitation.

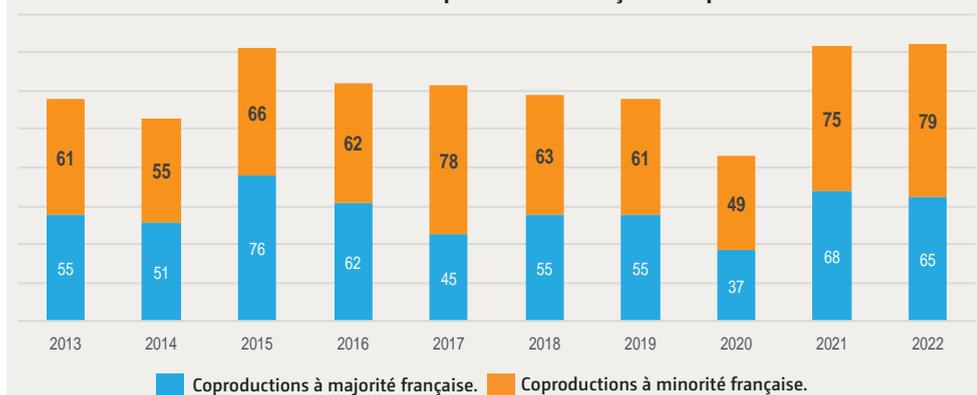
UN VIVIER D'INDÉPENDANTS TRÈS ACTIFS

Aux côtés de producteurs de poids, à la fois prestigieux et très identifiés, de nombreuses sociétés indépendantes se sont positionnées sur ce créneau de la coproduction, certaines depuis très longtemps. Le tissu se renforce avec l'arrivée de nouveaux entrants tout aussi dynamiques que leurs aînés, ce qui constitue ainsi un vrai noyau dur, que l'on retrouve tout au long de l'année entre festivals et marchés. Tous font de la coproduction, mais beaucoup produisent aussi des œuvres de cinéastes français, ou même des documentaires audiovisuels, dans des proportions variables au regard de leur volume d'activité, afin de maintenir un équilibre financier. Didar Domehri, qui a fondé Maneki Films en 2009, a depuis produit une vingtaine de titres. Elle a travaillé avec Eva Husson, Alex Lutz, Laurent Cantet, Étienne Comart, Klaus Drexel mais aussi Santiago Mitre, Hlynur Palmason, Pablo Trapero, Wang Xiaoshua ou encore Elias Suleiman. "Je ne fais pas de distinction entre réalisateurs français et étrangers, explique-t-elle. Cela passe avant tout par ma rencontre et mon désir d'accompagner un cinéaste auquel je crois. Selon la nature et le budget du film, qu'il soit français ou étranger, je réfléchis à la façon dont je vais pouvoir le financer." Plusieurs cas de figure se présentent pour

une coproduction internationale. Le partenaire français peut être minoritaire en termes d'apports mais aussi initier des films et en être le producteur majoritaire voire, dans ce cas, assurer la production déléguée. "Les financements que l'on va trouver en France et en Europe déterminent notre part dans la production, qu'elle soit majoritaire ou minoritaire", confirme Damien Megherbi (Les Valseurs). Pour autant, amener un apport financier assez modeste ne signifie pas pour autant un engagement moindre, bien au contraire. Certains producteurs français se retrouvent parfois face à un par-

tenaire, majoritaire depuis son pays d'origine, mais encore peu au fait du marché européen et qu'il faudra guider dans la mise en place de la stratégie générale. "Il y a parfois une idée reçue sur les coproducteurs qui arriveraient sur un scénario fini et se contenteraient de faire des dépôts à quelques guichets, reprend Damien Megherbi. Nous ne travaillons pas du tout comme ça, puisque la plupart du temps nous suivons de très près le développement des projets. Parfois, nous en sommes même à l'initiative." Le fait est que les Français choisissent généralement de se positionner le plus en amont

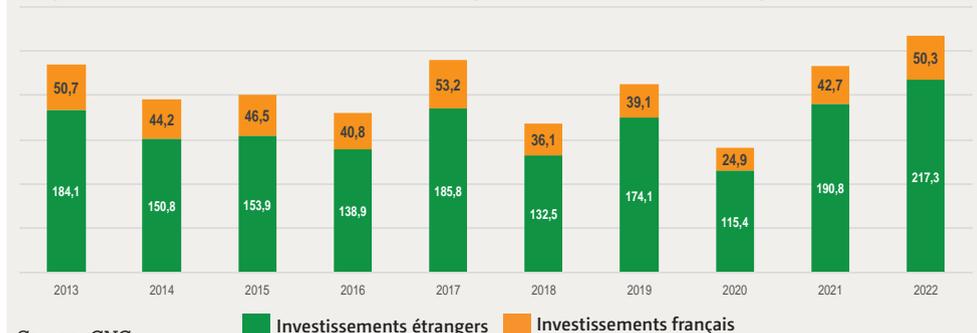
Évolution du nombre de coproductions françaises depuis dix ans



Évolution des investissements dans les coproductions françaises depuis dix ans (en M€)



Répartition des investissements dans les coproductions minoritaires depuis dix ans (en M€)



Source : CNC.

En plus de ces graphiques, on peut souligner qu'en 2022, 144 films ont été le fruit de coproductions internationales avec la France. Sur cette seule année le total des investissements est de 517,5 M€. Les investissements tricolores sont respectivement de 183,5 M€ pour les coproductions à majorité française et de 50,3 M€ pour celles à minorité française, soit 233,9 M€. Les investissements étrangers pèsent au total 283,7 M€ (66,4 M€ pour les majoritaires français et 217,3 M€ pour les autres).

Ⓞ Sous les figues d'Erige Sehiri (Maneki Films).



© JOURNÉE



© WILSSA ESSER

④ *Levante* de Lillah Halla (In Vivo Films).

© WILSSA ESSER

④ *Yurt* de Nehir Tuna (Ciné Sud Promotion).

possible. Pourtant, Michel Zana, qui a également une casquette de distributeur, a déjà eu des coups de cœur pour des films au stade de la postproduction, mais en tant que producteur pour Sophie Dulac Productions. Il cite l'exemple du titre argentin *El cielito* de María Victoria Menis, sorti par Sophie Dulac Distribution en juin 2005. "Je l'ai découvert à Cinéma en construction. Je me suis alors positionné et l'ai aidé à compléter son financement", indique-t-il. Un cas de

figure qui reste assez rare. "Aujourd'hui, je refuse systématiquement de rentrer dans un projet déjà très écrit", précise David Hurst (Dublin Films), basé à Bordeaux depuis 2011. "J'accepte quand il est encore au stade du traitement, mais si je peux arriver avant, c'est encore mieux. Être très impliqué dans l'écriture me passionne", poursuit-il. Au sein d'In Vivo, Louise Bellicaud et Claire Charles-Gervais développent en ce moment *The Beer Girl in Yangon* du cinéaste birman Sein

Lyan Tun. "Nous travaillons depuis près de deux ans main dans la main avec le réalisateur sur l'écriture du scénario, détaille Louise Bellicaud. Comme il vit en exil à Paris, c'est plus simple pour lui faire nos retours. Mais de toute façon, quel que soit son stade d'avancement, il ne nous est jamais arrivé de découvrir un scénario et de se dire que l'on pouvait le déposer tout de suite, sans aucune intervention de notre part sur le plan artistique."

CHARLES TESSON Vice-président du Syndicat français de la critique

Délégué général de la Semaine de la critique de 2012 à 2021, il a présidé l'Aide aux cinémas du monde durant la seconde partie de cette période, de 2016 à 2021. ■

Existe-t-il des critères précis, artistiques, financiers ou de faisabilité pour décider de soutenir un film ?

Pour l'aide avant réalisation, il faut avoir conscience que les projets se présentent à l'Aide aux cinémas du monde en tout début de financement. J'ai toujours pris en compte l'artistique et la faisabilité. La solidité des coproducteurs français pour mener à bien un film, à la fois économiquement et artistiquement, est évidemment un critère essentiel de même que celle de leurs partenaires étrangers, compte tenu de leur ligne éditoriale. Étant alors délégué général de la Semaine de la critique, je connaissais déjà le parcours de certaines sociétés et j'en ai découvert d'autres. Ce qui m'a aussi permis d'avoir une bonne connaissance des systèmes d'aide des différents pays. Par ailleurs, le taux de sélectivité est très élevé puisqu'il se situe entre 10% et 13%, du moins pour le premier collège, le ratio du deuxième étant moins élevé. Par conséquent, l'importance de cette aide va bien au-delà de son montant financier, car elle confère de la valeur aux projets. Dans certains cas, elle est même indispensable. Certains films ne se feraient pas sans elle.

Les titres soutenus sont-ils tous menés à bien ?

Oui, à 98%. Mais certains peuvent mettre quatre ans à se faire. À titre d'exemple, *Plumes*, de l'Égyptien Omar El Zohairy, a été aidé en 2017 puis sélectionné à la Semaine de la critique en 2021. Tout comme *Déserts* de Faouzi Bensaïdi, soutenu en juillet 2019 et à la Quinzaine des cinéastes l'an passé. D'autres temporalités peuvent être plus courtes. C'est le cas pour *Le pion du général* de Makbul Mubarak, aidé en novembre 2020, qui s'est retrouvé à Venise en 2022 et vient tout juste de sortir en France. En règle générale, c'est entre deux à trois ans. *Les meutes* de Kamal al-Azraq, accompagné en novembre 2020, était à Un certain regard l'année dernière. De même *Tiger Stripes* d'Amanda Nell Eu, soutenu en 2020, qui a reçu le grand prix de la Semaine de la critique l'an dernier, bientôt en salle. Tout comme *Nome* de Sana Na N'Hada (Guinée-Bissau), à l'Acid 2023.

Certains territoires sont-ils plus actifs que d'autres en termes de soumissions ?

Quand je suis arrivé en 2016, les régions les plus aidées étaient l'Europe et l'Amérique latine, et deux pays se

détachent, la Roumanie et l'Italie, ce qui peut paraître surprenant mais reste toujours d'actualité. Cela a d'ailleurs provoqué des débats internes à la commission lorsqu'on nous a soumis *Le traître* de Marco Bellocchio. "Un tel auteur a-t-il besoin de l'aide aux cinémas du monde ?" La réponse a été oui. Par ailleurs, j'avais constaté une grande absence de projets d'Afrique du Nord et d'Afrique subsaharienne mais surtout d'Asie du Sud-Est. La situation évolue dans le bon sens en Afrique, notamment du nord. Les jeunes cinémas tunisien et marocain sont particulièrement en forme. Cela se voit, cela se sait. Les choses ont bougé également avec l'Asie du Sud-Est. En 2016, seul un titre singapourien, *L'oiseau d'or* de Kesavadas Rajagopal, en compétition à la Semaine de la critique, avait obtenu l'ACM. Depuis, l'ACM a aidé environ une vingtaine de films en provenance de Malaisie, du Vietnam, d'Indonésie, des Philippines, de Birmanie, de Singapour. L'un d'eux, *Les étendues imaginaires* de Yeo Siu Hwa, a remporté le Léopard d'or en 2018. Nous avons ainsi soutenu *Oasis of Now* de Chee Sum Chia, coproduit en France par La Fabrica Nocturna Cinéma, qui s'est ensuite retrouvé à Busan et à la Berlinale. Davy Chou a joué un rôle un peu similaire au Cambodge avec *White Building* de Kavich Neang, sélectionné à Venise. Grâce à cette ouverture mondiale, c'est à présent un fonds extrêmement sollicité, et qui fonctionne très bien.

Cette présidence de l'ACM a-t-elle constitué un beau poste d'observation ?

Oui, tout à fait. Parce que cela permet de voir la façon dont certaines cinématographies se renouvellent alors que d'autres peuvent s'installer dans un modèle un peu répétitif, une sorte de "formula film" d'auteur pour festivals, quelque peu prévisible. On voit apparaître soudain une nouvelle génération de cinéastes, dont les propositions n'ont rien à voir avec ce qui se faisait auparavant. De réalisatrices aussi qui ont, quant à elles, un regard neuf sur le cinéma de leur pays, parce qu'elles arrivent. Ce qui fait beaucoup de bien et est très stimulant. Le renouvellement passe aussi par là. À ce poste, on voit bien, selon les pays et les régimes politiques en place, naguère au Brésil, en ce moment en Argentine, que les politiques en faveur du cinéma sont parfois fragiles, voire menacées. Grâce à des politiques volontaristes, des œuvres aussi fortes que diverses se retrouvent dans toutes les sections cannoises, y compris en compétition officielle.

Existe-t-il un vivier de producteurs français particulièrement impliqués dans ces cinématographies à travers le monde ?

Oui, un vivier important et très dynamique, avec beaucoup de curiosité et d'appétit de découverte. À côté des sociétés historiquement positionnées sur ce créneau, de nouvelles structures sont apparues récemment, dont certaines sont situées en région. Outre des petits indépendants, il y a de plus grosses entités, comme Memento, MK2, AD Vitam, qui vont monter sur des projets portés par des grandes signatures. Une nouvelle tendance est apparue avec des sociétés de ventes internationales qui arrivent en coproduction car elles souhaitent se positionner le plus en amont possible. Cela a provoqué des débats car les producteurs habitués à travailler avec l'ACM avaient tendance à s'y opposer. Il a fallu procéder à des arbitrages.

Avez-vous pu constater aussi des évolutions dans les sujets proposés ?

Oui, dans la mesure où on a parfois remarqué une typologie de sujets "Cinéma du monde", toujours très sociétaux. Mais ça évolue. On sent une plus grande liberté dans le traitement des thèmes et surtout des expressions artistiques plus affirmées. C'est le cas pour *Plumes* d'Omar El Zohairy. La commission se doit d'être attentive à ces évolutions narratives et esthétiques.

De ce fait, le poids de la France est-il très conséquent dans la production mondiale ?

Très fort en effet, déterminant économiquement et artistiquement. Tous ces producteurs ont en commun de tout faire pour que des films puissent exister dans les cinématographies du monde entier. On en trouve bien sûr aussi dans d'autres pays, notamment en Allemagne, mais le plus grand nombre exerce en France. Par ailleurs, les vendeurs internationaux de ces titres sont majoritairement hexagonaux. Cet intérêt envers le cinéma du monde entier constitue véritablement une exception française, qu'il convient de préserver et de consolider.

Propos recueillis par Patrice Carré



© AURELIE LEVACHÈRE

NOMBRE DE COPRODUCTIONS À MAJORITÉ ÉTRANGÈRE SELON LES PRINCIPAUX PAYS DE COPRODUCTION (2003-2022)

| PAYS COPRODUCTEUR | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | TOTAL | PAYS COPRODUCTEUR | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | TOTAL | |
|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|---|
| BELGIQUE | 10 | 10 | 17 | 10 | 16 | 13 | 9 | 9 | 17 | 17 | 128 | INDE | 1 | 1 | 1 | | | 1 | | | | 3 | 7 | |
| ITALIE | 5 | 9 | 12 | 11 | 9 | 11 | 15 | 7 | 21 | 17 | 117 | LITUANIE | 1 | | | | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 7 |
| ALLEMAGNE | 13 | 8 | 6 | 13 | 18 | 13 | 16 | 5 | 11 | 7 | 110 | SERBIE | | | | | 2 | 1 | 3 | 1 | | | | 7 |
| ESPAGNE | 4 | 6 | 5 | 2 | 12 | 6 | 5 | 5 | 7 | 10 | 62 | ALGERIE | 1 | | 1 | 1 | | | | | 1 | 1 | | 5 |
| SUISSE | 3 | 6 | 4 | 4 | 7 | 6 | 6 | 2 | 3 | 7 | 48 | LIBAN | 1 | | 2 | | 1 | | | | | 1 | | 5 |
| PORTUGAL | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 9 | 39 | MEXIQUE | 1 | 1 | | 1 | | | | | | | 2 | 5 |
| GRECE | 1 | 1 | 2 | 5 | 5 | 4 | 3 | 6 | 4 | 2 | 33 | NORVEGE | 2 | 1 | | 1 | | | | 1 | | | | 5 |
| GRANDE BRETAGNE | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 29 | SLOVAQUIE | | | 1 | 1 | | | 1 | 2 | | | | 5 |
| ROUMANIE | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 3 | 3 | 29 | CHYPRE | | | | 1 | 1 | 1 | | | | | 1 | 4 |
| CANADA | 5 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 7 | 27 | ESTONIE | | | | | 2 | | | | | 1 | 1 | 4 |
| LUXEMBOURG | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 6 | 5 | 25 | FINLANDE | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | | | 4 |
| PAYS BAS | 1 | 4 | 1 | 3 | | 2 | 1 | 2 | 4 | 3 | 21 | ISLANDE | | 1 | | | 1 | 1 | | | | 1 | | 4 |
| ISRAEL | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | | 2 | 2 | 3 | | 19 | LETTONIE | 1 | | | 1 | | | 1 | 1 | | | | 4 |
| SUEDE | 1 | 5 | 1 | 3 | 1 | | | 2 | 4 | 1 | 18 | PALESTINE | | | 1 | | 1 | | | | | | 2 | 4 |
| BRESIL | | | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 15 | UKRAINE | | | | | 2 | 1 | | | | | 1 | 4 |
| DANEMARK | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | | 2 | 1 | 15 | BURKINA FASO | | | 1 | | 1 | 1 | | | | | | 3 |
| TUNISIE | | 2 | | | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 15 | HONGRIE | | | | 1 | 1 | | | | 1 | | | 3 |
| POLOGNE | | 2 | | | 4 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 13 | MACEDOINE | 1 | | 1 | | | | | | 1 | | | 3 |
| REPUBLIQUE TCHEQUE | 2 | | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | | 13 | SLOVENIE | | | 1 | | | | 2 | | | | | 3 |
| BULGARIE | 1 | 1 | 1 | | 3 | 3 | 1 | | 2 | | 12 | BOSNIE | | 1 | 1 | | | | | | | | | 2 |
| IRLANDE | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | | | | 1 | 12 | AFRIQUE DU SUD | | 1 | | | | | | | | | | 1 |
| RUSSIE | 4 | 1 | | 1 | 3 | 1 | | 1 | 1 | | 12 | ALBANIE | | | | | 1 | | | | | | | 1 |
| TURQUIE | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | | | 2 | 2 | | 12 | ARMENIE | | | | | 1 | | | | | | | 1 |
| ARGENTINE | | 2 | | 3 | | 1 | 2 | 2 | 1 | | 11 | AUSTRALIE | | | | | 1 | | | | | | | 1 |
| CHILI | 2 | | 1 | 4 | | | | 1 | | 1 | 9 | BOSNIE HERZEGOVINE | | | | | | | 1 | | | | | 1 |
| CHINE | 3 | 2 | 1 | 1 | | 2 | | | | | 9 | CAMBODGE | | | | | | | 1 | | | | | 1 |
| GEORGIE | 3 | 3 | | 2 | | 1 | | | | | 9 | EGYPTE | | | 1 | | | | | | | | | 1 |
| MAROC | 1 | | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | | | 9 | SENEGAL | | | | | | | | | | 1 | | 1 |
| AUTRICHE | | | | 1 | 3 | | 2 | | 1 | 1 | 8 | URUGUAY | | | | | | | | | | 1 | | 1 |
| COLOMBIE | | | | | | | | 3 | 2 | 2 | 7 | VATICAN | | | | | | 1 | | | | | | 1 |
| CROATIE | 1 | | 2 | | 1 | | 1 | | 1 | 1 | 7 | | | | | | | | | | | | | |

Source : CNC

Mais certaines collaborations peuvent revêtir des aspects particuliers, comme le raconte Thierry Lenouvel (Ciné Sud Promotion) à propos de *Yurt*, film turc de Nehir Tuna, qui sort le 3 avril sous la bannière de Sophie Dulac Distribution. "J'ai rencontré le cinéaste avec son projet il y a sept ou huit ans dans le cadre de rencontres de coproduction. Il m'a montré un court métrage qui est une sorte de pilote préfigurant ce qui pourrait devenir le long et j'ai décidé d'y aller, raconte le producteur. Malheureusement le scénario était refusé partout où je le présentais. C'était terrible parce que je croyais beaucoup en ce cinéaste. La seule solution qui restait était de partir en fonds propres

mais le risque était trop grand, je ne pouvais donc pas aller plus loin. Cependant, lui n'a pas laissé tomber. Il a changé plusieurs fois de producteur en Turquie et a réussi à trouver une partenaire allemande qui est notamment allée chercher le fond turco-allemand. Elle a eu plus de réussite sur le financement en Allemagne que moi en France, et Nehir a pu tourner. Il est revenu me voir et j'ai été époustoufflé car le film était là. Je l'ai montré à Michel Zana qui m'avait déjà soutenu dans le dépôt du dossier lors de mes recherches de financement, puis à Éric Lagessse qui ont eu un coup de cœur. Le MG qu'ils m'ont donné sur la distribution France et les ventes internationales nous

a permis de payer la postproduction. Nous avons aussi eu une petite aide de l'ACM. *Yurt* a été pris en sélection officielle à Venise. Voilà le cas précis d'un film sur lequel j'ai apporté quelque chose de décisif, alors que je ne suis qu'à 11% du financement."

Autre exemple plus courant, celui de *Girls Will Be Girls* de la réalisatrice indienne Shuchi Talati, premier long métrage découvert cette année à Sundance et qui sortira en France au début de l'été. Associée de Marc Irmer au sein de Dolce Vita Films, Claire Chassagne, l'a coproduit avec d'autres partenaires. "Notre part de financement dans le film est aux alentours de 35%, mais Claire l'a produit de bout en bout avec la réalisatrice, rapporte Marc Irmer. Elle l'a suivie pendant cinq ans dès le stade du synopsis, en la faisant notamment participer aux ateliers du Torino Film Lab ou de la Berlinale Talent, tout en commençant à positionner le projet dans le circuit des financements internationaux." Si le tournage en Inde, dans l'Uttarakhand, le piémont himalayen, a été assuré en production exécutive par la partie indienne, toute la postproduction a été effectuée en France, de même que la recherche de vendeurs et l'établissement de la stratégie vis-à-vis des festivals.

Ces implications très fortes rendent la dénomination "producteur minoritaire" quelque peu inappropriée, car elle ne reflète pas la réalité du travail effectué, même en cas d'apport financier réduit. "Pour moi, ça ne veut rien dire", appuie Juliette Lepoutre, qui a fondé Still Moving avec Pierre Menahem. "Cela aurait du sens si nous étions uniquement les financiers des films, ajoute-t-elle. ●●●



© *Girls Will Be Girls* de Shuchi Talati (Dolce Vita Films).



Ⓢ *Inchallah un fils* de Djamsheed al Rasheed (Georges Films).



Ⓢ *Plumes* d'Omar El Zohairy (Still Moving).

■ Mais nous sommes avant tout des producteurs qui accompagnons les projets du début jusqu'à la fin. La seule différence, c'est que nous n'avons pas la décision finale en cas de problème. Mais nous sommes partie prenante de tout le reste. En fin de compte, quand on est coproducteur, on est forcément minoritaire, sinon on est producteur délégué."

Un tel accompagnement aussi tôt dans l'écriture suppose de trouver un équilibre, le risque majeur étant de tenter, même inconsciemment, d'occidentaliser le scénario et de lisser son propos et même sa forme originelle. "Certains cinéastes étrangers reprochent à tout un ensemble de dispositifs, notamment tout ce qui est labs, ateliers de scénario et forum de coproductions, d'être sous influence d'un certain goût européen, abonde Marc Irmer. Mais notre expérience fait que nous sommes capables de déceler des auteurs, puis de les amener à exprimer leurs intentions de la façon la plus efficace possible vis-à-vis des attentes des sélectionneurs de festivals et du marché français et européen, quitte parfois à lâcher du lest sur certains détails ou aspects pour respecter la culture originelle." Par ailleurs, de jeunes auteurs-réalisateurs peuvent être tentés d'aller très vite, trop vite. "Le danger est de vouloir tourner dès que possible sans passer par des ateliers. Or ceux-ci permettent de structurer les scénarios, de leur conférer une colonne vertébrale", affirme le producteur associé Daniel Ziskind, qui fait partie des fins connaisseurs du monde arabe. Les interventions d'un coproducteur peuvent constituer à faire préciser le contexte historique ou socio-culturel d'un pays par exemple, mais surtout à rendre compréhensibles certains codes culturels. "Dans le monde arabe, les plus jeunes s'adressent à leurs aînées en les appelant 'tante', même si aucun lien familial ne les unit", détaille Nicolas Leprêtre (Georges Films), qui a récemment coproduit *Inchallah un fils* de Djamsheed al Rasheed. "Même chose pour un père qui peut appeler sa fille Baba. Dans les scénarios, cela peut provoquer des confusions car on ne comprend plus quels sont les liens familiaux. C'est là que l'on peut intervenir

par exemple", précise-t-il. Produit par Marc Irmer et Habib Attia en Tunisie (Cinéféfilms), *Aïcha*, deuxième long de Mehdi Barsaoui (*Un fils*), est coproduit en délégué par 13 Productions. "Il traite des violences policières en Tunisie au travers du parcours d'une jeune femme qui a changé d'identité, précise Chantal Fischer. Nos interventions se limitent à faire en sorte que le film ne soit pas uniquement compréhensible pour le seul public tunisien. Mais il n'est pas question de restreindre d'une quelconque manière la volonté initiale de l'auteur, surtout sur un sujet aussi sensible." "À partir du moment où un auteur veut aller sur le marché international, et notamment européen, il a besoin d'un regard extérieur, reconnaît Alice Ormières. Mais nous faisons toujours très attention dans nos interventions, d'autant que nous allons sur des projets dont nous aimons la singularité liée à l'histoire de l'auteur, à son origine et sa culture. On ne fait pas de coproduction, si l'on n'est pas un peu curieux." Une curiosité qui doit aussi s'étendre à d'autres différences culturelles, notamment sur la façon d'aborder et d'organiser les tournages, par exemple en termes d'amplitude horaire.

INFLUENCES ET RÉFÉRENCES

Marie Dubas a notamment coproduit *Taste* de Lê Báo et plus récemment *L'arbre aux papillons d'or* de Thien An Pham, tous deux vietnamiens. "Il faut rendre le scénario perceptible pour le marché international. Mais ces films sont tellement forts dans leur composition de départ, qu'ils sont très résistants à la possibilité d'une occidentalisation ou même d'un dévoiement quelconque", raconte-t-elle. Le paradoxe est que de nombreux réalisateurs se réfèrent clairement au cinéma européen. "Bresson est cité par beaucoup de cinéastes d'Asie du Sud-Est. De même que Tarkovski. Quand on accompagne un film asiatique, son réalisateur inclut toujours une planche avec des références picturales dans le dossier de production. Sur *L'arbre aux papillons d'or*, le Caravage constituait une référence picturale très importante pour Thien An Pham", poursuit Marie Dubas. "Les influences sont mondiales puisque



'Yurt' illustre le cas précis d'un film sur lequel j'ai apporté quelque chose de décisif, alors que je ne suis qu'à 11% du financement.

Thierry Lenouvel (Ciné Sud Promotion)

certain cinéastes issus de pays très divers peuvent se réclamer aussi bien de Béla Tarr que de Nuri Bilge Ceylan, ou même de Quentin Tarantino", complète Marc Irmer. Les cinémas hongkongais ou coréen constituent aussi des sources de références plus récentes. "J'essaie de donner un souffle et surtout de permettre au cinéaste de faire le long métrage dont il a envie. Je leur dis toujours: 'ce qui est important, c'est que tu te retrouves dans ton film'" complète Jean-Marie Gigon (SaNoSi Productions) qui coproduit en ce moment avec la réalisatrice haïtienne Gessica Geneus son nouvel opus, *Marie-Madeleine*. Dans certains cas, les partenaires français peuvent aussi intervenir pour qu'un scénario ne dévie pas trop du désir initial de son auteur, comme le prouve l'exemple de *Plumes* le film égyptien d'Omar El Zohairy, dont Still Moving a assuré la production déléguée. "Au départ un coscénariste égyptien était présent sur le développement du scénario, détaille Juliette Lepoutre. À un moment donné, cela a débouché sur une situation assez classique. Le coscénariste s'est un peu trop approprié le scénario et Omar n'arrivait plus, en tant que réalisateur, à faire passer ce qu'il voulait. J'ai senti cette mésentente et j'ai proposé au scénariste de mettre son travail en pause et de

Ⓢ *Freda* de Gessica Geneus (SaNoSi Productions).



Ⓢ *Un fils* de Mehdi M. Barsaoui (Dolce Vita Films et 13 Productions).



laisser Omar réécrire avant de revenir. Mais il a préféré se retirer. Omar a alors repris l'écriture, et ce jusqu'à un mois du tournage. Il a entièrement reconstruit son film, différemment du scénario originel qui était en fin de compte beaucoup plus écrit et occidentalisé." Résultat, *Plumes*, qui suit une mère de famille égyptienne devant subvenir seule aux besoins de sa famille, après la disparition de son tyran de mari, transformé en poulet lors d'un tour de magie raté, a été le premier film égyptien primé à la Semaine de la critique. Il a ensuite récolté de nombreuses récompenses, notamment à Carthage et El Gouna en Égypte, provoquant au passage la fureur de quelques députés locaux qui l'accusaient de "ternir l'image du pays".

UNE PORTE D'ENTRÉE SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

En plus de cette écoute au plus près des intentions des réalisateurs les coproducteurs français sont particulièrement recherchés pour leur expertise technique mais aussi parce qu'ils offrent une porte d'entrée sur le marché français, ses guichets, son vaste vivier de techniciens mais

aussi d'industries techniques et ses grands festivals, à commencer par Cannes. Toutefois, là aussi un équilibre est à trouver, afin d'éviter toute approche paternaliste vis-à-vis de ses partenaires. Pourtant, certaines règles sont incontournables en termes de stratégie, comme ne pas attendre qu'un film soit primé en festival pour avoir un vendeur ou organiser des projections à destination des distributeurs français avant une première cannoise. Une vraie pédagogie est alors nécessaire, l'important étant "de ne pas chercher à imposer nos façons de faire", résume Didar Domehri. Mais, comme le rappelle Guillaume Dreyfus (Tripode Productions), "la France est toujours considérée comme le phare mondial du cinéma d'auteur, ce qui fait que l'apport d'un coproducteur français est considéré comme hyperimportant, d'autant que nous disposons d'outils comme les Sofica". Associé avec Delphine Schmit, il travaille en ce moment sur *Tear Gas*, deuxième long métrage du cinéaste géorgien Uta Beria, coproduit aussi avec l'Allemagne, qui va être tourné cette année. "La situation politique de leur pays est très compliquée et le cinéma géorgien en souffre énormément. Il est très



Ⓢ *Hesitation Wound* de Selman Nacar (Arizona Films Productions).

important pour eux qu'un partenaire français s'implique dans le film." Les stratégies développées par certains producteurs hexagonaux les rendent aussi parfois très attractifs en fonction des besoins des films. Jean des Forêts (Petit Films) a ainsi choisi de systématiser la recherche d'un distributeur avant de déposer à des fonds

JÉRÉMIE KESSLER Directeur des affaires européennes et internationales au CNC

Dispositif indispensable pour les coproductions minoritaires, l'Aide aux cinémas du monde a fait récemment l'objet d'une restructuration par le CNC, en accord avec l'Institut français et le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères. Jérémie Kessler, directeur des Affaires européennes et internationales au CNC, revient sur cette évolution. ■



© CNC

En quoi la réforme de l'Aide aux cinémas du monde était-elle nécessaire? Quels sont les atouts de cette nouvelle formule?

En presque 12 ans d'existence, l'Aide aux cinémas du monde (ACM) s'est imposée comme une référence dans le monde en termes de coproduction. Sur plus de 600 projets soutenus, plus de 300 ont été sélectionnés en première mondiale dans les quatre grands festivals que sont Cannes, Berlin, Venise et Locarno. Les films ACM ont obtenu une Palme d'or (*Winter Sleep* de Nuri Bilge Ceylan), un Ours d'or (*Synonymes* de Nadav Lapid) et un Léopard d'or (*Les étendues imaginaires* de Siew Hua Yeh). Une centaine de longs ACM ont été sélectionnés pour représenter leur pays d'origine à l'Oscar du meilleur film international (dont un nombre record de 16 cette année). Quatorze ont été shortlistés et six ont été nommés. En 2023, *As bestas* de Rodrigo Sorogoyen a reçu le César du meilleur film étranger et *Ma famille afghane* de Michaela Pavlatova le César du meilleur film d'animation. Récemment, après la Caméra d'or du Festival de Cannes décernée à *L'arbre aux papillons d'or* de Pham Thien An, coproduction avec le Vietnam, le prix GWFF du meilleur premier film de la Berlinale a également été décerné à un long vietnamien soutenu par l'ACM, *Cu Li Never Cries* de Pham Ngoc Lan. Un Ours d'argent du meilleur réalisateur vient aussi d'être attribué à *Pepe* de Nelson Carlos de Los Santos Arias, soutenu par l'ACM. Il s'agit donc d'une aide majeure à la coproduction, qui prouve l'excellence sans comparaison de la coproduction avec la France. Après 11 ans d'existence, il était donc nécessaire de réaffirmer ses objectifs pour se projeter au moins sur les dix prochaines années: aide à la qualité artistique internationale, à l'émergence des talents internationaux et à la diversité de la production cinématographique mondiale, mais aussi une aide à la coproduction avec la France, fondée sur la valorisation de la filière hexagonale de production et de postproduction, à savoir l'excellence de nos techniciens, nos talents et nos industries techniques. Afin que la coproduction soit la plus fructueuse possible et pour favoriser les vraies coproductions, la réforme veut que les coproducteurs français soient impliqués le plus en amont possible

et qu'ils puissent ainsi maximiser leur contribution artistique, technique et financière. Les modifications vont toutes dans le sens d'une plus grande implication du coproducteur tricolore notamment avec l'institution d'un oral en plénière permettant à celui-ci de défendre sa démarche et son projet. Cette démarche se veut "gagnant-gagnant": nous augmentons légèrement le seuil minimum de dépenses françaises, en contrepartie d'un élargissement des dépenses éligibles et d'un relèvement du plafond des aides afin de pouvoir mieux accompagner les projets qui font le plus appel à notre écosystème. Ce faisant, nous souhaitons concentrer nos efforts sur les titres pour lesquels l'apport de la France, et donc de l'aide, est décisif et non pas seulement marginal.

Plusieurs professionnels, habitués des coproductions minoritaires, estiment que cet outil pourrait perdre en attractivité vis-à-vis des producteurs étrangers: ils indiquent que le nouveau dispositif incite trop aux dépenses sur le territoire français. Ces inquiétudes sont-elles fondées selon vous?

Cette crainte est infondée. Sur l'échiquier mondial de la coproduction de films d'auteur, la France demeure incroyablement attractive: c'est de loin le pays où ces titres sont le mieux distribués en salle et attirent le public le plus nombreux, ce qui, combiné à une législation et à une réglementation très favorables à la diversité des œuvres, fait que de nombreux financements privés y sont disponibles pour des films en coproduction: Arte, Canal+, MG des distributeurs, Sofica. Par ailleurs, le fait que le seuil minimum de dépenses françaises passe de 50% à 60% du montant de la subvention est en très grande partie neutralisé par l'extension du champ des dépenses éligibles: celles-ci incluent désormais notamment les dépenses de transport et d'hébergement liées aux déplacements des réalisateurs et des équipes en France, ce qui n'était pas le cas auparavant. Ce taux de 60% du montant de l'aide attribuée, faisant l'objet d'une obligation de dépenses en

France, reste extrêmement généreux si on le compare aux limites autorisées par la Commission européenne (160%) et surtout aux taux pratiqués par la plupart des fonds nationaux et régionaux en Europe, qui se situent plutôt entre 100% et 160%!

Outre l'Aide aux cinémas du monde, comment le CNC œuvre au développement des coproductions minoritaires (accords de coproduction bilatéraux...)? Plus globalement, quelle importance le Centre accorde-t-il à ce type de production?

La France est le pays qui compte le plus d'accords de coproduction cinématographique (61 à ce jour) au monde. Par ailleurs, le CNC gère avec ses homologues allemand (FFA) et italien (ministère de la Culture) des fonds d'aide à la coproduction franco-allemande et franco-italienne. Il gère également, pour le compte de l'association des CNC européens, Efad, un fonds d'aide aux coproductions avec l'Ukraine, qui réunit plus de 15 partenaires en Europe, ainsi, enfin, qu'un fonds d'aide à la jeune création francophone, pouvant inclure des coproductions minoritaires. La coproduction minoritaire est dans l'ADN de la France et notre pays compte de très nombreuses sociétés de production et de vente internationale spécialisées dans l'accompagnement des cinéastes étrangers, dont le savoir-faire est reconnu mondialement. En organisant régulièrement, en partenariat avec nos homologues étrangers, des ateliers de coproduction permettant à des projets non français de rencontrer des producteurs hexagonaux, en offrant dans plusieurs festivals dans le monde des bourses d'aide au développement de projets de long métrage et en contribuant financièrement à l'accueil en résidence d'écriture en France de nombreux cinéastes étrangers, nous ne cessons de chercher à stimuler encore plus la coproduction minoritaire et la rencontre entre le tissu de la production française et les talents internationaux.

Propos recueillis par Florian Krieg



Ⓢ Sans cœur de Nara Normande et Tião (Les Valseurs).

☛ d'aide. "Je travaille depuis un an sur *Hot Spot*, le quatrième long métrage d'Agnieszka Smoczyńska, une réalisatrice polonaise dont les films ne sont jamais sortis en France. Mais avant toute chose j'ai envie de savoir si on peut vraiment amener ce film au public français. Je l'ai donc confié à The Jokers avant de lancer la recherche de financement", explique-t-il. La France peut aussi être choisie par des cinéastes tentés d'échapper à la censure qui sévit dans leur propre pays.

QUEL COPRODUCTEUR POUR QUEL TERRITOIRE ?

Certains producteurs ont leur territoire privilégié d'intervention. Jean-Marie Gigon revient de Côte d'Ivoire où il a participé aux rencontres de coproduction Impala. "L'Afrique est une zone intéressante car une nouvelle génération est en train d'émerger avec la volonté d'établir des rapports beaucoup plus équilibrés avec les pays du nord", explique-t-il. Il coproduit en ce moment avec la cinéaste camerounaise Cyrielle Rainou, dont le documentaire *Le cercle de Boko Haram* a été primé à Rotterdam, *Pour toi je reviendrai*, qui sera son deuxième long métrage de fiction. David Hurst, lui, a choisi de creuser son sillon en Amérique latine, avec une prédilection pour la Colombie qu'il a découverte au Bogotá Audiovisual Market (BAM), en juillet 2016. "La cinématographie d'Amérique latine possède sa propre originalité avec un rapport au cinéma bien plus artisanal qu'en Europe. La Colombie est fascinante car elle présente une grande diversité, notamment régionale entre les côtes Caraïbe et Pacifique ou Bogotá et Medellín par exemple", indique-t-il. Il a dernièrement coproduit *Yo ví tres luces negras*, deuxième long de Santiago Lozano Álvarez qui était en Panorama à la Berlinale. Michel Zana, de son côté, a évolué entre plusieurs territoires : "Cela dépend de mes affinités avec les cinématographies de certains pays, lesquelles peuvent évoluer." Il a notamment commencé par l'Amérique latine et Israël, gardant un tropisme certain envers le cinéma du Moyen-Orient. "La coproduction consiste à s'adapter aux pratiques de travail de l'autre tout

en faisant passer les siennes, souligne Alice Ormières (Sophie Dulac Productions) qui a travaillé dans le monde arabe. Quelque part, c'est très lié à l'intuitif, au terrain sur lequel on se sent à l'aise." Très actif actuellement sur l'Europe de l'Est, la Turquie et l'Asie centrale, Guillaume de Seille (Arizona Films Productions) a préféré délaisser certains territoires comme l'Amérique latine. "Tout dépend de l'endroit où l'on sent que l'on peut faire vraiment la différence, sans être le dixième français, précise-t-il. Je préfère développer des relations un peu exclusives et fortes sur le long terme, plutôt que d'être sur du one shot." Il vient de coproduire *Hesitation Wound*, deuxième long métrage de Selman Nacar (Turquie) qu'il avait déjà accompagné sur son précédent, *Between Two Dawns*. De sa longue filmographie émerge notamment une relation privilégiée nouée avec le cinéaste kazakh Adilkhan Erjanov (huit films coproduits par Arizona sur 15 longs à ce jour), auquel L'Étrange Festival a consacré un focus en 2018. Daniel Ziskind travaille depuis près d'une vingtaine d'années avec l'Égypte, notamment avec Film Clinic de Mohamed Hefzy, mais aussi la Tunisie. "Il existe déjà de grands noms dans ces cinématographies, mais ce sont les nouveaux entrants qui m'intéressent, précise-t-il. Ils manient une grammaire cinématographique souvent captivante. Ils sont capables d'avoir beaucoup d'humour et de recul sur les crises et les angoisses de leurs sociétés, qui sont en fin de compte assez méconnues en Occident." Son autre credo : rester loyal aux cinéastes que l'on suit. "J'ai commencé à travailler avec Marwan Hamed sur *L'immeuble Yacoubian*. Il a fait d'autres films qui ont moins bien marché. Mais je ne l'ai jamais lâché et je continue à l'accompagner", poursuit Daniel Ziskind. Le producteur a aussi commencé à suivre de jeunes cinéastes saoudiens, surveillant de près les évolutions prometteuses du pays. Même s'ils cherchent d'autres projets, Nicolas Leprêtre et Raphaël Alexandre, de Georges Films, sont eux aussi très identifiés dans la région Afrique du Nord-Proche-Orient, grâce à la carrière d'*Inchallah un fils* qu'ils ont accompagné de façon décisive pendant cinq ans. Ils travaillent ainsi à présent sur *The Station* de la réalisatrice yéménite Sara Ishaq, qui sera tourné en Jordanie en novembre. Il raconte l'histoire d'une station-service réservée aux femmes tenue par une jeune femme et son petit frère de 12 ans, l'âge limite avant d'être mobilisé, alors que le Yémen est plongé dans la guerre. Au sein de Tripode Productions, Dephine Schmit est plutôt orientée Amérique latine et Guillaume Dreyfus Europe centrale. Ils ont accompagné *Mexico 86*, le nouvel opus de César Díaz, cinéaste belgo-guatémaltèque, tourné l'an dernier et dont le précédent opus, *Nuestras madres*, déjà coproduit par Delphine Schmit, avait eu la Caméra d'or en 2019. Les producteurs suivent actuellement *Tear Gas* d'Uta Beria. Mais ils sont à présent sollicités par des porteurs de projets grecs pour avoir coproduit, avec Eleni Kossyfidou, *Our Wildest Days* de Vasilis Kekatos, lui aussi tourné en 2023. Enfin, Thierry Lenouvel est également un familier de l'Amérique latine et du monde arabe mais, comme il le dit lui-même, "je me suis autorisé quelques écarts puisque j'ai coproduit en Inde et avec le Vietnam".



La coproduction consiste à s'adapter aux pratiques de travail de l'autre tout en faisant passer les siennes.



Alice Ormières (Dulac Productions)

D'autres se basent avant tout sur les rencontres avec un cinéaste et son projet, d'où qu'il soit. Didar Domehri a ainsi coproduit en 2022 *Petite fleur* de l'Argentin Santiago Mitre, dont l'action se déroule en France ; *Sous les figes* d'Érige Zéhiri (Tunisie), révélé à la Quinzaine des cinéastes ; ainsi que *Godland* de l'Islandais Hlynur Palmason, très remarqué à Un certain regard. Quant à Jean-Étienne Brat et Lou Chicoteau (Alta Rocca Films), après avoir coproduit *L'Eden* avec le cinéaste colombien Andrés Ramírez Pulido (Semaine de la critique 2022), ils travaillent au financement du premier long métrage de la réalisatrice franco-afghane Chabname Zariab, *Les clochettes de Kaboul*, dont l'action se déroule à Kaboul peu de temps avant le retour des talibans. La partie française est majoritaire et il sera tourné dans le Kurdistan irakien en septembre-octobre. Quant à Damien Megherbi et Justin Pechbert, qui ont notamment coproduit avec le Brésil et l'Italie *Sans cœur* de Nara Normande et Tião, qu'ils distribuent le 10 avril, ils se préparent notamment à tourner en mai deux coproductions, *Le mystérieux regard du flamant rose* de Diego Céspedes (France-Chili-Belgique-Espagne-Allemagne) et *Ville sans sommeil* de Guillermo García López (lauréat du dernier Goya du meilleur court métrage de fiction pour *Aunque es de noche*), coproduit avec l'Espagne et Anne-Dominique Toussaint en France. En novembre, verra le tour du film népalais *Les éléphants dans la brume* d'Abinash Bikram Shah, dont la quasi-intégralité du financement devrait provenir de France et d'Europe. Enfin, Louise Bellicaud et Claire Charles-Gervais travaillent depuis trois ans sur *Les derniers jours de R.M.*, deuxième long d'Amin Sidi-Boumediène ; elles tournent en avril-mai en Argentine *Hijo mayor*, premier long de Cecilia Kang, cinéaste argentine d'origine coréenne ; elles œuvrent aussi avec le Birman Sein Lyan Tun ; sans oublier un projet au Sénégal, *Fagadaga* de Yoro Mbaye. "Avec Claire, nous nous sommes rendu compte que nous avions souvent des projets en cours dans les pays où la situation politique est particulièrement compliquée", sourit Louise Bellicaud. "Sans doute parce que nous sommes bien plus sensibles aux sujets locaux ayant une résonance universelle", complète Claire Charles-Gervais. ❖

Ⓢ Nuestras madres de Cesar Díaz (Delphine Schmidt pour Perspective Films).



© PERSPECTIVE FILMS

Ⓢ Yo ví tres luces negras de Santiago Lozano Álvarez (Dublin Films).



© CHRISTIAN VELASQUEZ/CONTRAVIA FILMS

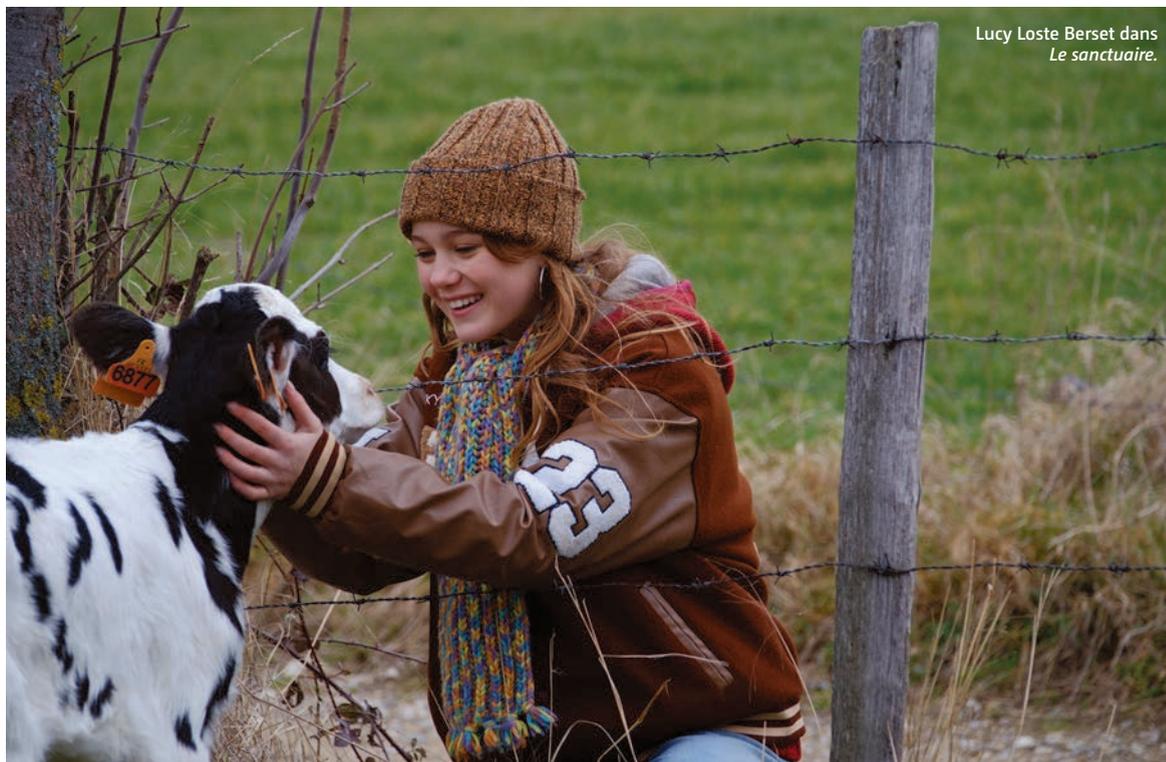
Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Jimmy Jouve au 01 70 36 43 74 (jimmy.jouve@lefilmfrancais.com).

Une jolie fleur dans une peau de vache

Drame social mis en scène par Thierry Binisti, *Le sanctuaire* suit l'histoire d'Alice. Affectée par le décès de sa mère deux ans auparavant, la jeune fille de 16 ans (interprétée par Lucy Loste Berset), est exclue du lycée et se voit envoyée par son père Joscelin (Nicolas Gob) à la campagne chez ses grands-parents (Luce Mouchel et Pasquale d'Inca). Là-bas, elle se prendra de tendresse pour un veau, mais comprend que l'abattoir attend le jeune animal. Prête à tout pour le sauver, Alice se rapproche d'un groupe de militants et s'engage avec toute la force et l'excès de son âge. Elle est loin d'imaginer que ce combat contre la souffrance animale pourrait devenir le terrain de réconciliation avec son père...

Carole Bianic en éleveuse, Léonie Dahan-Lamort, l'amie d'Alice, et Véronique Frumy et Jacques Chambon, les beaux-parents de Joscelin, sont les autres personnages principaux de cette histoire écrite par Mikael Ollivier et inspirée du roman *8865* de Dominique Legrand (éd. Hugo Publishing). Tourné du 17 janvier au 14 février à Lyon et ses alentours, ce 90 minutes destiné à France 2 est produit par Pierre Sportolaro via A Prime Group, avec la participation de France Télévisions et de La Fabrique. La livraison du PAD est prévue autour du 27 mai. ❖

Jimmy Jouve



Lucy Loste Berset dans
Le sanctuaire.

© NICOLAS ROBIN

LA PRODUCTION FRANÇAISE EN COURS

S: série T: téléfilm M: minisérie U: unitaire
C: collection
Les productions en rose apparaissent pour la première fois dans cette rubrique.

EN TOURNAGE

- > **Astrid et Raphaëlle** (France 2, S, saison 5, 4x52')
de David Ferrier.
- > **Commandant Saint-Barth** (TF1, S, 6x52')
de Denis Thybaud.
- > **En boucle** (La 1^{ère}, S, 8x20')
de Manon Amacouty.
- > **Hippocampe** (Arte, U, 90')
de Léonor Serraille.
- > **Iris** (Canal+, S, 6x30')
de Doria Tillier, Jean-Baptiste Pouilloux.
- > **Master Crimes** (TF1, S, saison 2, 6x52')
de Marwen Abdallah.
- > **Nos vies en l'air** (France.tv Slash, S, 8x26')
de Jonathan Cohen-Berry, Anthony Jorge.
- > **Parlement** (France.tv Slash, S, saison 4, 10x26')
de Jérémie Sein, Marie Rosselet Ruiz,
Pierre Dorac, Moritz Parisius.
- > **Sur la dalle** (France 2, M, 2x90')
de Josée Dayan.

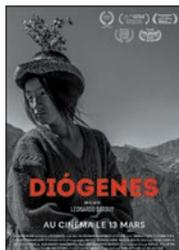
EN POSTPROD

- > **9.3BB** (France.tv Slash, S, 8x26')
d'Abd Al Malik.
- > **À qui profite le doute ?** (France 2, U, 90')
de Stéphanie Tchou-Cotta.
- > **Astrid et Raphaëlle** (France 2, S, saison 5, 4x52')
de Julien Seri.
- > **Bénie soit Sixtine** (France 2, U, 90')
de Sophie Reine.
- > **Ça, c'est Paris !** (France 2, S, 6x52')
de Marc Fitoussi.
- > **Camping Paradis** (TF1, S, 2x45')
Les Bleus au Maroc de Laurent Ournac.

- > **Carpe Diem** (TF1, S, 6x52')
de Pierre Isoard.
- > **Cat's Eyes** (TF1, S, 8x52')
d'Alexandre Laurent.
- > **Cette nuit-là** (France 2, M, 4x52')
de Myriam Vinocour.
- > **Le chat** (France 2, S, 6x52')
d'Indra Siera.
- > **Le comte de Monte-Cristo** (France 2, S, 8x52')
de Bille August.
- > **Contre toi** (France 2, M, 4x52')
de Christophe Lamotte.
- > **Le crime lui va si bien** (France 2, S, 90')
Où est Gaby ? (épisode 8) de Marie-Hélène Copti.
- > **Deep** (OCS Signature, S, 8x26')
d'Aurélien Molas.
- > **L'éclipse** (France 2, S, 6x52')
de Franck Brett.
- > **Elles deux** (France Télévisions, U, 90')
de Renaud Bertrand.
- > **Enjoy!** (France.tv Slash, S, 6x45')
de Lionel Meta.
- > **Les enragés d'Arbois** (France 3, U, 90')
de Laurence Katrian.
- > **Flashback** (TF1, S, 6x52')
Épisodes 1 et 2 de Vincent Jamain.
- > **Frotter Frotter** (France 2, M, 4x52')
de Marion Vernoux.
- > **Hippocrate** (Canal+, S, saison 3, 6x52')
de Thomas Lilti.
- > **Section de recherches** (TF1, S, 2x45')
Le 12^e passager de Stéphane Kappes.
- > **Isabelle** (France 2, M, 4x52')
de Philippe Dajoux.
- > **#Livreur de Noël** (France 2, U, 90')
de Cécilia Rouaud.
- > **Meurtres sur la Côte Bleue** (France 3, U, 90')
de Marjolaine de Lécluse.
- > **Monsieur Parizot** (TF1, U, 2x45')
de Nicolas Copin.
- > **Noir comme neige** (France Télévisions, S, 90')
Hors limites (épisode 3) d'Éric Valette.
- > **Plaine orientale** (Canal+, S, 8x52')
de Pierre Leccia.
- > **Poulets grillés** (France 3, S, 90')
Les secrets de l'hôtel (épisode 3) de July Hygreck.
- > **Le remplaçant** (TF1, S, saison 2, 6x52')
de Stéphanie Murat.
- > **RIP** (TF1, S, 6x52')
de Frédéric Berthe.
- > **Rivages** (France 2, S, 6x52')
de David Hourrègue.
- > **Le sanctuaire** (France 2, U, 90')
de Thierry Binisti (cf. zoom).
- > **Le sceau du secret** (France 3, U, 90')
d'Adeline Darraux.
- > **Les secrets du Finistère** (France 3, S, 90')
Le chant des sirènes de Jean-Marc Thérin.
- > **Signalements** (France 2, U, 90')
d'Éric Metayer.
- > **Simon Coleman** (France 2, S, saison 2, 6x52')
Épisodes 1 à 3 de Sandra Perrin,
épisodes 4 à 6 de Nicolas Copin.
- > **La superbe** (France 2, U, 90')
d'Akim Isker.
- > **Terminal** (Canal+, S, 12x26')
de Jamel Debbouze, Mohamed Hamidi.
- > **Un prophète, la série** (OCS, S, 8x52')
d'Enrico Maria Artale.
- > **Une amitié dangereuse** (France 2, M, 4x52')
d'Alain Tasma.
- > **Le voyageur** (France 3, S, 90')
Le danseur de verre (épisode 11) de Sara Prim.
- > **Zetwal Caraïbes** (La 1^{ère}, S, 8x22')
de Luccio Di Rosa.

➤ www.lefilmfrancais.com
Retrouvez l'intégralité des listes techniques et artistiques dans la rubrique TOUTE LA PRODUCTION

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Julie Michard au 01 70 36 43 82 (julie.michard@lefilmfrancais.com).



En rose, les films français
 ✖ changement de date
 + nouveau film
 Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

13 MARS 2024

LA BEAUTÉ DU GESTE - DANSE ET ÉTERNITÉ (visa 149360)

réal. : Xavier de Lauzanne. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h26. dist. : Alost Distribution. presse : Agence Be-rrp, H. Guillet, tél. 07 62 58 36 06.

CHRONIQUES DE TÉHÉRAN (ex-Terrestrial Verses)

titre original : *Ayeh Haye Zamini*. réal. : Ali Asgari, Alireza Khatami. int. : Bahman Ark, Arghavan Shabani, Servin Zabetiyan, Sadaf Asgari, Faezeh Rad, Hossein Soleymani, Majid Salehi, Farzin Mohaddes, Gouhar Kheir Andish, Ardeshir Kazemi. pays : Iran. durée : 1h17. dist. : ARP Sélection (1513). presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 01 48 05 20 80.

DANS LA PEAU DE BLANCHE HOUELLEBECQ (visa 158399)

réal. : Guillaume Nicloux. int. : Blanche Gardin, Michel Houellebecq. pays : France. durée : 1h28. dist. : Bac Films (1277). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinskis, tél. 01 42 24 15 35. copies : 100-150

DIÓGENES (visa 157204)

réal. : Leonardo Barbuy. int. : Gisela Yupa, Jorge Pomacanchari, Cleiner Yupa. pays : Pérou. durée : 1h20. dist. : Bobine Films. presse : F. Vila, tél. 06 08 78 68 10. copies : <100

HEUREUX GAGNANTS (visa 154509)

réal. : Maxime Govare, Romain Choay. int. : Fabrice Eboué, Audrey Lamy, Anouk Grinberg, Pauline Clément (de la Comédie-Française), Louise Coldefy, Sami Outalbal, Victor Meutelet. pays : France. durée : 1h42. dist. : Warner Bros. Discovery France (99). presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, L. Ricci, tél. 07 86 95 92 94, 06 10 20 18 47.

IL RESTE ENCORE DEMAIN

titre original : *C'è ancora domani*. réal. : Paola Cortellesi. int. : Paola Cortellesi, Valerio Mastandrea. pays : Italie. durée : 1h58. dist. : Universal Pict. Intl France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, tél. 01 40 69 66 75.

THE MERCY TREE

titre original : *Drzewo Mi osierdzia*. réal. : Michele Salimbeni. int. : Magdalena Korpas, Pinuccio Derosas, Emma Deiana. pays : France, Italie. durée : 1h17. dist. : Les Films du Saint-André-des-Arts (906). copie : 1

MIS HERMANOS (ex-Mes frères rêvent éveillés, visa 160580)

titre original : *Mis hermanos sueñan despiertos*. réal. : Claudia Huiquimilla. int. : Iván Cáceres, César Herrera, Paulina García, Andrew Bargsted, Julia Lübbert, Sebastián Ayala, René Miranda, Luz Jiménez, Ariel Mateluna. pays : Chili. durée : 1h25. dist. : JHR Films (3735). presse : RSCOM, R. Schlockoff, C. Mahistre, tél. 01 47 38 14 02.

NOME

réal. : Sana Na N'Hada. int. : Marcelino António Ingira, Binete Undonque. pays :

Guinée-Bissau, France, Portugal, Angola. durée : 1h58. dist. : The Dark. presse : S. Baudry, tél. 09 50 10 33 63, 06 16 76 00 96. copies : 50

LA NOUVELLE FEMME (ex-Montessori, visa 154113)

réal. : Léa Todorov. int. : Jasmine Trinca, Leïla Bekhti, Raffaella Sonnevile-Caby, Raffaella Esposito, Laura Borelli, Nancy Huston, Agathe Bonitzer. pays : France, Italie. durée : 1h39. dist. : Ad Vitam (1936). presse : A.-P. Ricci, T. Arnoux, P. Garcia-Fons, tél. 06 12 44 30 62, 06 80 10 41 03, 06 73 04 76 39. copies : 200

LES ROIS DE LA PISTE (visa 152501)

réal. : Thierry Klifa. int. : Fanny Ardant, Mathieu Kassovitz, Nicolas Duvauchelle, Laëtitia Dosh, Ben Attal, Michel Vuillermoz (de la Comédie-Française). pays : France. durée : 1h58. dist. : Apollo Films. presse : BCG, M. Bruguère, O. Guigues, T. Percy, tél. 01 45 51 13 00. copies : 300/350

SCANDALEUSEMENT VÔTRE

titre original : *Wicked Little Letters*. réal. : Thea Sharrock. int. : Olivia Colman, Jessie Buckley, Anjana Vasan, Joanna Scanlan, Gemma Jones, Malachi Kirby, Lolly Adefope Eileen Atkins, Timothy Spall. pays : R.-U. durée : 1h42. dist. : Studiocanal (1581). presse : In the Loop, C. Landemaine, M. Rey, tél. 06 62 64 70 07, 06 71 42 95 30.

THE SWEET EAST

réal. : Sean Price Williams. int. : Talia Ryder, Simon Rex, Earl Cave, Jacob Elordi, Jeremy O. Harris, Ayo Edebiri, Rish Shah. pays : États-Unis. durée : 1h44. dist. : Potemkine Films. presse : CC Presse, C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 06 24 83 01 02. copies : 50-100

TIGER STRIPES

réal. : Amanda Nell Eu. int. : Zafreen Zairizal, Deena Ezral, Piqa, Shaheisy Sam, Jun Lojong, Khairunazwan Rodzy, Fatimah Abu Bakar. pays : Malaisie, Taïwan, Singapour, Fr., All., Pays-Bas, Indonésie, Qatar. durée : 1h34. dist. : Jour2Fête (2397). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07.

RÉÉDITIONS

DERSOU OUZALA (version restaurée)

réal. : Akira Kurosawa. int. : Youri Solomine, Maxime Mounzouk. pays : Russie, Japon. durée : 2h15. dist. : Splendor Films (2494). presse : Splendor Films, B. Demarche, tél. 09 81 09 83 55, 07 60 29 18 10.

EL BOLA (visa 107240)

réal. : Achero Mañas. int. : Juan José Ballesta, Pablo Galan, Alberto Jimenez, Manuel Morón, Ana Wagener, Nieve De Medina, Gloria Muñoz, Javier Lago, Omar Muñoz. pays : Espagne. durée : 1h23. interd. tous publics avec avertissement. dist. : Les Films du Whippet (2281). copies : 20

LE VOYEUR (visa 23629, version restaurée)

titre original : *Peeping Tom*. réal. : Michael Powell. int. : Karlheinz Böhm, Anna Massey, Moira Shearer, Anna Massey. pays : R.-U. durée : 1h41. dist. : Les Acacias (1893). presse : É. Lerbret, tél. 01 53 75 17 07, 06 60 97 34 45.

20 MARS 2024

AVERROËS & ROSA PARKS (visa 157000)

réal. : Nicolas Philibert. genre : doc. pays : France, Japon. durée : 2h24. dist. : Les Films du Losange (1261). presse : A.-P. Ricci, T. Arnoux, P. Garcia-Fons, tél. 06 12 44 30 62, 06 80 10 41 03, 06 73 04 76 39. copies : 120

BIS REPETITA (visa 151389)

réal. : Émilie Noblet. int. : Louise Bourgoin, Xavier Lacaille, Francesco Montanari, Noémie Lvovsky, Rosie Boccardi, Elias Donada, Gabrielle Garcia, Stylane Lecaille. pays : Fr. durée : 1h26. dist. : Le Pacte (2482). presse : BCG, M. Bruguère, O. Guigues, T. Percy, tél. 01 45 51 13 00. copies : 200

BLUE SUMMER (ex-A Song Sung Blue)

titre original : *Xiao Bai Chuan*. réal. : Zihan Geng. int. : Meijun Zhou, Ziqi Huang, Jing Liang, Long Liang. pays : Chine. durée : 1h32. dist. : Bodega Films (2085). presse : T. Videau, tél. 06 13 59 67 73, 01 40 15 92 02. copies : 60/100

HORS-SAISON (visa 158573)

réal. : Stéphane Brizé. int. : Guillaume Canet, Alba Rohrwacher, Sharif Andoura, Emmy Boissard Paumelle. pays : France. durée : 1h55. dist. : Gaumont (64). presse : Le Public Système Cinéma, A. Delage-Toriel, P. Vilbert, tél. 01 41 34 22 42, 06 31 87 72 74. copies : 350

IMMACULÉE

titre original : *Immaculate*. réal. : Michael Mohan. int. : Sydney Sweeney, Simona Tabasco, Álvaro Morte, Benedetta Porcaroli, Dora Romano, Giampiero Judica, Giorgio Colangeli. pays : États-Unis. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

LA JEUNE FILLE ET LES PAYSANS (ex-The Peasants, visa 2023005433)

titre original : *Chlopi*. réal. : DK Welchman, Hugh Welchman. int. : la voix VF de Nadia Terezkiewicz, Kamila Urzedowska. pays : Pologne, Serbie, Lituanie. durée : 1h54. interd. tous publics avec avertissement. dist. : The Jokers Films. presse : Le Public Système Cinéma, C. Chomand

KARAOKÉ (visa 158857)

réal. : Stéphane Ben Lahcene. int. : Michèle Laroque, Claudia Tagbo, David Mora, Sébastien Chassagne. pays : France. durée : 1h29. dist. : UGC Dist. (2682). presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, L. Ricci, tél. 07 86 95 92 94, 06 10 20 18 47. copies : 400

LAISSEZ-MOI (visa 157491)

réal. : Maxime Rappaz. int. : Jeanne Balibar, Thomas Sarbacher, Pierre-Antoine Dubey,

pays : Suisse, France, Belgique. durée : 1h32. dist. : Eurozoom (1753). presse : R. Bouillon, tél. 06 74 14 11 84. copies : 100

LE MONDE EST À EUX (ex-Réconciliations)

réal. : Jérémie Fontanieu. genre : doc. pays : France. durée : 1h15. dist. : L'Atelier Distribution (3024). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, tél. 01 42 24 15 35. copies : <100

LES POUSSIÈRES

réal. : Jean-Claude Taki. int. : Marc Barbé, Ania Svetovaya, Cédric Kahn. pays : France. durée : 1h10. dist. : Apatom.

SMOKE SAUNA SISTERHOOD (visa 2023005662)

titre original : *Sauna Sisterhood*. réal. : Anna Hints. genre : documentaire. pays : Estonie, France, Islande. durée : 1h29. dist. : Les Alchimistes. presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07. copies : 30

UNE FAMILLE (visa 157575)

réal. : Christine Angot. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h22. dist. : Nour Films. presse : C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 06 24 83 01 02.

VAMPIRE HUMANISTE CHERCHE SUICIDAIRE CONSENTANT

réal. : Ariane Louis-Seize. int. : Sara Montpetit, Félix-Antoine Bénard, Steve Laplante, Sophie Cadieux, Noémie O'Farrell, Marie Brassard, Madeleine Péloquin, Marc Beaupré, Patrick Hivon. pays : Canada. durée : 1h31. dist. : Wayne Pitch (3451). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78. copies : 150-200

RÉÉDITIONS

ROUGE COMME LE CIEL (visa 127051, version restaurée, audiodescription)

réal. : Cristiano Bortone. int. : Luca Capriotti, Francesca Maturanza, Simone Gulli, Paolo Sassanelli, Marco Cocci, Simone Colombari, Norman Mozzato. pays : Italie. durée : 1h30. dist. : Les Films du Préau (1995). presse : Les Films du Préau, tél. 01 47 00 16 50. copies : 50-80

LE VOYAGE D'AMELIE... AMELIE RENNT (visa 156786)

titre original : *Amelie Rennt*. réal. : Tobias Wiesman. int. : Mia Kasalo, Samuel Girardi, Suzanne Bormann, Denis Moschitto. pays : All. durée : 1h37. dist. : Fanny Dorian Dist. (2565). presse : MB Presse, M. Barraud, tél. 06 09 50 50 10. copies : 25 VO

22 MARS 2024

CABRINTI (sortie les 22, 24 et 25 mars)

réal. : Alejandro Monteverde. int. : Cristiana Dell'Anna, David Morse, John Lithgow. pays : États-Unis. durée : 2h25. dist. : Saje

Distribution (3539). presse: Saje Dist., C. de Lorgier, tél. 0669022736. copies: 150

27 MARS 2024

L'AFFAIRE ABEL TREM

(ex-*Explanation for Everything*)
titre original: *Magyarazat mindenre*. réal.: Gábor Reisz. int.: Gáspár Adonyi-Walsh, István Znamenák, András Rusznák. pays: Hongrie, Slovaquie. durée: 2h07. dist.: Memento Distribution (2151). copies: 120

L'ANTILOPE D'OR, LA RENARDE ET LE LIÈVRE

titre original: *Zolotaja antilopa, Lisa i zayets*. programme: *L'antilope d'or* de Lev Atamanov (1954), *La renarde et le lièvre* de Youri Norstein (1973). pays: URSS. durée: 43 min. dist.: Malavida (2179). presse: Malavida, M. Eschard, tél. 0142813762. copies: 50

APOLONIA, APOLONIA

réal.: Lea Glob. genre: documentaire. pays: Danemark, Pologne, France. durée: 1h56. dist.: Survivance. presse: E. Vernières, tél. 0610289293, 0140368644. copies: 65

L'ATTAQUE DU BLOC D'OR (visa 157143)

réal.: Olivier Goujon. int.: Julien Rochard, Nicolas Bedu, Dimitri Kuzerpa, Philippe Landeau, Audrey Gatignol, Bertrand Gaudillière. pays: France. durée: 2h16. dist.: OG Films - Festizicinema. presse: O. Goujon, tél. 0611281745. copies: 150

LOS DELINCIENTES

réal.: Rodrigo Moreno. int.: Margarita Molino, Esteban Bigliardi, Cecilia Rainero, Daniel Elías, Laura Paredes, Germán de Silva. pays: Arg., Chili, Brésil, Lux. durée: 3h09. dist.: Arizona Films Dist./JHR Films. presse: Makna-Press, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 0142770016. copies: 50-100

LES FÉES SORCIÈRES

programme: *La fée sorcière* de Cédric Igodt et David van de Weyer, *Filante* de Marion Jamault, *La superfée et l'araignée* d'An Vrombaut, *Le bébé et la sorcière* d'Evgenia Golubeva. pays: France, Belgique. durée: 40 min. dist.: Les Films du Whippet (2281). presse: F. Vila, tél. 0608786810. copies: 100

LA FLAMME VERTE (inédit)

titre original: *Atash-e sabz*. réal.: Mohammad Reza Aslani. int.: Mehdi Ahmadi, Mahtab Keramati, Ezzatollah Entezami, Pegah Ahangarani. pays: Iran. durée: 1h50. dist.: Carlotta Films (1914). presse: L. Mottier, P. Boisseau, tél. 0142248789.

LE JEU DE LA REINE

titre original: *Firebrand*. réal.: Karim Aïnouz. int.: Alicia Vikander, Jude Law, Eddie Marsan, Sam Riley, Simon Russell Beale, Erin Doherty, Amr Waked, Patsy Ferran, Junia Rees, Mia Threapleton, Ruby Bentall. pays: USA, R.-U. durée: 2 h. dist.: ARP Sélection (1513). presse: M. Donati, tél. 0143075522, 0623850618.

KUNG FU PANDA 4 (3D)

réal.: Mike Mitchell, Stephanie Stine. genre: animation avec les voix VF de Manu Payet, Pierre Arditi, et VO de Jack Black, Awkwafina, Viola Davis, Dustin Hoffman, James Hong, Bryan Cranston, Ian McShane, Ke Huy Quan. pays: États-Unis, Chine. durée: 1h34 (non définitive). dist.: Universal Pict. Intl France (2524). presse: S. Forestier, G. Gié, F. Debarbat, tél. 0140696675/56. copies: 600

LA LETTRE, (VOYAGE AU PAYS D'AVANT #ME-TOO -2)

réal.: Jean-Louis Cros. int.: Anita Schultz-Moszkowski, Charles Calhanas, Didier Moreira, Sabine D'Halluin, Romain Torres, Iris Girardin-Hahn, Mariamina Ezouine. pays: France. durée: 1h25. dist.: Les Films du Saint-André-des-Arts (906). copies: 1

MON MILIEU (visa 156434)

réal.: Milo Chiarini. int.: Milo Chiarini, Sabrina Nouchi, Nicolas Morazzani,

Yanisse Mahmoudi. pays: France. durée: 2 h. dist.: KapFilms. presse: J. Ouzahir, tél. 0680156790. copies: 50

O'CORNO, UNE HISTOIRE DE FEMMES

(ex-*O'Corno la corne de seigle*)
titre original: *O'Corno*. réal.: Jaione Camborda. int.: Janet Novás, Siobhan Fernandes, Carla Rivas, Daniela Hernán Marchán, María Lado, Julia Gómez, José Navarro, Nuria Lestegas, Diego Anido. pays: Espagne, Portugal, Belgique. durée: 1h45. dist.: Épicentre Films (1958). presse: Le Bureau de Florence tél. 0140139810, F. Narozny 0686502451, M. Elion, 0777388686. copies: 100

PAS DE VAGUES (visa 155991)

réal.: Teddy Lussi-Moderne. int.: François Civil, Shain Boumedine, Bakary Kebe, Toscane Duquesne, Luna Ho Poumey, Marianna Ehouman, Mallory Wanecque, Emma Boumali, Mohamed Fadiga, Jawed Atik. pays: France. durée: 1h32. dist.: Ad Vitam (1936). presse: F. H. Guerrar, tél. 0140342295, 0663753161. copies: 250-300

PATERNEL (visa 150885)

réal.: Ronan Tronchot. int.: Grégory Gadebois, Géraldine Nakache, Lyes Salem, Anton Alluin. pays: France. durée: 1h32. dist.: KMBO (2401). presse: L. Granec, V. Fröchen, tél. 0147203666. copies: 100

LA PROMESSE VERTE (visa 158286)

réal.: Édouard Bergeon. int.: Alexandra Lamy, Félix Moati, Sofian Khammes, Julie Chen, Antoine Bertrand. pays: France. durée: 2 h. dist.: Diaphana Distribution (1440). presse: A.-P. Ricci, T. Arnoux, P. Garcia-Fons, tél. 0612443062, 0680104103, 0673047639. copies: 400 environ

LA THÉORIE DU BOXEUR (visa 2023005397)

réal.: Nathanaël Coste. genre: doc. pays: France. durée: 1h37. dist.: Kamea Meah. presse: J. Ouzahir, tél. 0680156790. copies: 30

RÉÉDITIONS

+ CHASSE À L'HOMME

(visa 5350, copies neuves)
titre original: *Man Hunt*. réal.: Fritz Lang.

int.: Walter Pidgeon, Joan Bennett, George Sanders, John Carradine, Roddy McDowell. pays: États-Unis. durée: 1h45. dist.: Ciné Sorbonne (2362). presse: F. Causse, tél. 0683298678. copies: 3

3 AVRIL 2024

AGRA

réal.: Kanu Behl. int.: Mohit Agarwal, Aanchal Goswami, Sonal Jha, Vibha Chibber, Rahul Roy, Priyanka Bose, Ruhani Sharma, Sachin Kathuria, Adhiraj Sharma, Devas Dixit. pays: Inde, France. durée: 2h10. dist.: Les Films de L'Atalante (2704). presse: K. Durance, tél. 0610757374.

LA BASE (visa 160207)

réal.: Vadim Dumesh. genre: documentaire. pays: France. durée: 1h12. dist.: Tangente Distribution. presse: Makna-Press, C. Lorenzi, tél. 0142770016. copies: 30

BLACK FLIES (visa 161372)

réal.: Jean-Stéphane Sauvaire. int.: Sean Penn, Tye Sheridan, Katherine Waterston, Michael C. Pitt. pays: États-Unis. durée: 2h04. dist.: Metropolitan Filmexport (1123). presse: In the Loop, C. Landemaine, M. Rey, tél. 0662647007, 0671429530.

+ LE BON SENS (visa 2023002358)

réal.: Lisa Verdiani, Alice Aucler. genre: doc. durée: 1h05. dist.: Sur un Malentendu.

DIEU EST UNE FEMME (visa 152112)

réal.: Andrés Peyrot. genre: documentaire. pays: Panama, France, Suisse. durée: 1h25. dist.: Pyramide Distribution (1426). presse: A. Maurette, tél. 0143715552, 0660973036.

DRIVE AWAY DOLLS (visa 160329)

réal.: Ethan Coen. int.: Pedro Pascal, Matt Damon, Margaret Qualley. pays: Royaume-Uni, États-Unis. durée: 1h24. dist.: Universal Pictures Intl France (2524). presse: S. Forestier, G. Gié, tél. 0140696675.

DUCOBU PASSE AU VERT (visa 160508)

réal.: Elie Semoun. int.: Elie Semoun, Émilie Caen, Frédérique Bel, Loïc Legendre, Caroline Anglade, Gérard Jugnot, Damien Pauwels, Louise Riguideau Huon. pays:

France. durée: 1h30 (provisoire). dist.: UGC Dist. (2682). presse: La Petite Boîte, A. Le Pennec 0786959294, L. Ricci 0610201847.

ET PLUS SI AFFINITÉS (visa 160297)

réal.: Olivier Ducray, Wilfried Méance. int.: Isabelle Carré, Bernard Campan, Julia Faure, Pablo Pauly. pays: Fr. durée: 1h17. dist.: Wild Bunch Dist. (2066). presse: Dominique Segall Communication, D. Segall, A. Jaouen, tél. 0145637304, 0684941067. copies: 300-400

LES EXPLORATEURS: L'AVENTURE FANTASTIQUE

(ex-*Les explorateurs*)
titre original: *Giants of La Mancha*. réal.: Gonzalo Gutierrez. genre: animation, avec les voix VF de Damien Locqueneux, Matteo Marchese, Marie Braam, Franck Dacquain, Thierry Janssen, Marc Weiss, Claire Tefnin. pays: All. durée: 1h27. dist.: KMBO (2401). presse: Déjà Le Web, J. Barcessat, M. Plante-Germain, tél. 0683541612.

GODZILLA X KONG: LE NOUVEL EMPIRE

(3D)
titre original: *Godzilla x Kong: The New Empire*. réal.: Adam Wingard. int.: Rebecca Hall, Brian Tyree Henry, Dan Stevens, Kaylee Hottle, Alex Ferns, Fala Chen. pays: États-Unis. dist.: Warner Bros. Discovery France (99). presse: G. Jung, Y. El Omari, tél. 0172251083/1027/1074, 0768383831 (Yasmine El Omari).

IL PLEUT DANS LA MAISON

réal.: Paloma Sermon-Daï. int.: Makenzy Lombet, Purdey Lombet, Donovan Nizet, Amine Hamidou, Louise Manteau. pays: Belg., Fr. durée: 1h22. dist.: Condor Dist. (4052). presse: S. Baudry, tél. 0950103363, 0616760096. copies: 60

QUELQUES JOURS PAS PLUS (visa 150331)

réal.: Julie Navarro. int.: Benjamin Biolay, Camille Cottin, Amrullah Safi, Makita Samba, Loula Bartilla Besse, Saadia Bentaieb, Olivier Charasson, Andranic Manet. pays: France. durée: 1h43. dist.: Bac Films (1277). presse: M. Queysanne, tél. 0142770363, 0680419262. copies: 250

LE ZOOM DE LA SEMAINE

Retour à la Terre

Cinq ans après le succès d'*Au nom de la terre* (près de 2 millions d'entrées en 2019), Diaphana Distribution retrouve Édouard Bergeon pour la sortie, le 27 mars, de son deuxième long, *La promesse verte*, produit par Nord-Ouest Films. Ou le combat d'une enseignante partie à Bornéo pour sauver son fils, condamné à mort sur de fausses accusations et, surtout, témoin gênant des exactions d'exploitants d'huile de palme. Le distributeur le positionne comme un thriller écologique, mettant en avant le nom du réalisateur – dont les préoccupations se focalisent ici sur la Terre au sens global du terme –, ainsi que son casting, guidé par Alexandra Lamy et Félix Moati. Diaphana vise un premier public féminin et adulte, friand de cinéma français et fan d'Alexandra Lamy, pour élargir vers une cible d'acquisition plus jeune, concernée par les problématiques écologiques illustrées dans le film, voire touchée par la notoriété de Félix Moati.

Le distributeur envisage 400 à 450 écrans en sortie nationale, principalement dans les salles de circuits et quelques indépendants. La promotion s'accompagne de deux partenariats médias avec France Télévisions et Brut. Hors média, Diaphana a sensibilisé de nombreuses associations environnementales pour soutenir la communication et débattre en salle. Un axe scolaire est acté avec édition d'un dossier pédagogique, surtout focalisé sur les lycées agricoles. Le Lion's Club et Auchan sont aussi partenaires. Une vague de 300 avant-premières, au profit de l'association Des Enfants



et des Arbres, est organisée le 21 mars pour la Journée internationale des forêts. La tournée avec équipe totalisera d'ici là 50 dates. En salle, la bande-annonce est placée dès S-2 chez UGC pour le Printemps du Cinéma et chez Talent Group en Gold en suivi. En digital, Diaphana travaille avec l'agence Silenzio Interactive et prévoit des achats chez Allo-Ciné, Méta, TikTok et Brut. En outre, rayon mass média, pas d'affichage prévu mais une campagne télé chez France Télévisions à S-1, soit 35 spots et un GRP de 139 sur les femmes de plus de 50 ans. ❖

❖ *La promesse verte* d'Édouard Bergeon.

Sylvain Devarieux

En rose, les films français

✳ changement de date

✚ nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

SIDONIE AU JAPON (visa 148143)

réal. : Élise Girard. int. : Isabelle Huppert, Tsuyoshi Ihara, August Diehl. pays : France, Japon. durée : 1h35. dist. : Art House Films. presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 01 48 05 20 80.

LE VIEIL HOMME ET L'ENFANT

titre original : *Solitude*. réal. : Nimma Pálmadóttir. int. : Thröstur Leó Gunnarsson, Hermann Samuélsson, Anna Gunnadóttir. pays : Isl., Slov., Fr. durée : 1h15. dist. : Jour2Fête (2397). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07.

YURT

réal. : Nehir Tuna. int. : Doğa Karakaş, Can Bartu Aslan, Ozan Çelik. pays : Turquie, Allemagne, France. durée : 1h56. dist. : Dulac Dist. (2161). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07. copies : 50

RÉÉDITIONS

LE SQUELETTE DE MME MORALES

titre original : *El esqueleto de la señora Morales*. réal. : Rogelio A. González. int. : Arturo de Cordova, Amparo Rivelles, Angelines Fernández. pays : Mexique. durée : 1h25. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 06 79 98 30 79.

10 AVRIL 2024

LES 4 ÂMES DU COYOTE

titre original : *Four Souls of Coyote (Kojot négy lelke)*. réal. : Áron Gauder. genre : animation avec la voix VO de Lorne Cardinal. pays : Hongrie. durée : 1h46. dist. : Eurozoom (1753). presse : R. Bouillon, tél. 06 74 14 11 84. copies : 120

AMOURS DÉCHUS (inédit inclus dans la rétrospective *Stanley Kwan, le romantisme made in Hong Kong*)

titre original : *Dei ha ching*. réal. : Stanley Kwan. int. : Tony Leung Chiu-Wai, Irene Wan, Elaine Jin, Tsai Chin, Chow Yun-Fat. pays : Hongkong. durée : 1h36. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

LES AVENTURIERS DE L'ARCHE DE NOÉ

réal. : Sergio Machado, René Veilleux. genre : anim. avec les voix VF d'Emmanuel Dell'Erba, Thierry Janssen, Maxime Donnay, Philippe Allard. pays : Brésil, Inde. durée : 1h35. dist. : Le Pacte (2482). presse : S. Lajarrige, tél. 06 82 68 46 57. copies : 500

✚ **CENTER STAGE** (visa 98299, version inédite incluse dans la rétrospective *Stanley Kwan, le romantisme made in Hong Kong*)

titre original : *Ruan Ling Yu*. réal. : Stanley Kwan. int. : Maggie Cheung, Tony Leung Ka-Fai, Chin Han, Carina Lau. pays : Hongkong. durée : 2h35. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

ENYS MEN

réal. : Mark Jenkin. int. : Mary Woodvine, John Woodvine, Edward Rowe. pays : R.-U. durée : 1h31. dist. : ED Distribution (1727). presse : M. Attali, tél. 01 43 48 61 49. copies : 25

MADAME HOFMANN (visa 156658)

réal. : Sébastien Lifshitz. genre : doc. pays : France. durée : 1h44. dist. : Ad Vitam (1936). presse : M. Queysanne, tél. 01 42 77 03 63, 06 80 41 92 62. copies : 150

LE MAL N'EXISTE PAS

(ex-*Evil Doest not Exist*)
titre original : *Aku wa zozai shinai*. réal. :

Ryūsuke Hamaguchi. int. : Hitoshi Omika, Ryūji Rosaka, Ayaka Shibutani. pays : Japon. durée : 1h46. métrage : 2906 m. dist. : Diaphana Dist. (1440). presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66. copies : 150 env.

LA MALÉDICTION : L'ORIGINE

titre original : *The First Omen*. réal. : Arkasha Stevenson. int. : Nell Tiger Free, Tawfeek Barhom, Sonia Braga, Ralph Ineson, Bill Nighy. pays : USA. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : F. Mathieu, O. Margerie, tél. 01 73 26 57 56/58 82.

LE NAMÉSSIME

réal. : Xavier Bélongy Mussel. int. : Michèle Brousse, Xavier Bélongy Mussel, Philippe Saïd, Belen Lorenzo, Laurent Lévy, Xavier-Adrien Laurent, Jean-Yves Duparc, Marc Dujarric, Antonin Dobrowolska, Raul Fokoua, Anne-Capucine Blot, Rémi Guelfi. pays : Suisse. durée : 1h12. dist. : DHR-À Viv Cinémas (2128). presse : S. Baudry, tél. 09 50 10 33 63, 06 16 76 00 96. copies : <100

NOUS, LES LEROY (visa 158891)

réal. : Florent Bernard. int. : Charlotte Gainsbourg, José Garcia, Lily Aubry, Hadrien Heaulme, Lyes Salem, Luis Rego, Sébastien Chassigne, Jérôme Niel, Adrien Ménielle, Benjamin Tranié, Simon Astier, Sophie-Marie Larrouy, Baptiste Lecaplain, Vincent Tirel. pays : France. durée : 1h42. dist. : Apollo Films/TF1 Studio. presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, L. Ricci, tél. 07 86 95 92 94 (Audrey Le Pennec), 06 10 20 18 47 (Leslie Ricci). copies : 350

PAR-DELÀ LES MONTAGNES

titre original : *Oural el jbel*. réal. : Mohamed Ben Attia. int. : Majd Mastoura, Walid Bouchioui, Samer Bisharat, Selma Zeghidi, Helmi Dridi, Wisssem Belgharek. pays : Tunisie, Belgique, France. durée : 1h38. dist. : Kinovista (2602). presse : In the Loop, C. Landemaine, M. Rey, tél. 06 62 64 70 07, 06 71 42 95 30. copies : 80

QUITTER LA NUIT (visa 156925)

réal. : Delphine Girard. int. : Selma Alaoui, Veerle Baetens, Guillaume Duhesme, Anne Dorval, Adèle Wismes, Gringe. pays : Belg., France, Canada. durée : 1h55. dist. : Haut et Court Dist. (1957). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18. copies : 80

RÉCONCILIATION, DANS LES PAS DES CATHARES (visa 161155)

réal. : Freddy Mouchard. int. : Freddy Mouchard, Franck Thézan, Martine Gautier, Raphaëlle Lenoble. durée : 1h57. dist. : Betel Films (03715).

ROSALIE (visa 146080)

réal. : Stéphanie Di Giusto. int. : Nadia Tereskiewicz, Benoît Magimel, Benjamin Biolay, Guillaume Goux, Gustave Kervern, Anna Biolay, Juliette Armanet. pays : France, Belgique. durée : 1h55. dist. : Gaumont (64). presse : Dominique Segall Communication, D. Segall, S. Blanc, tél. 01 45 63 73 04. copies : 400

S.O.S FANTÔMES :

LA MENACE DE GLACE

titre original : *Ghostbusters: Frozen Empire*. réal. : Gil Kenan. int. : Paul Rudd, Carrie Coon, Finn Wolfhard, McKenna Grace, Kumail Nanjiani, Patton Oswalt, Celeste O'Connor, Logan Kim, Dan Aykroyd, Ernie Hudson, Annie Potts. pays : États-Unis. durée : 1h49. dist. : Sony Pict. Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 01 44 40 62 28/30/53. copies : >500

SANS CŒUR

titre original : *Sem coração*. réal. : Nara Normande, Tião. int. : Maya De Vick, Eduarda Samara. pays : Brésil. durée : 1h30. dist. : Les Valseurs. presse : Anyways, F. Alexandre, tél. 01 48 24 12 91. copies : 50

SEMAINE SAINTE

titre original : *Gefilte Fisch*. réal. : Andrei Cohn. int. : Doru Bem, Nicoleta Lefter, Ciprian Chiriches. pays : Roumanie, Suisse. durée : 2h13. dist. : Shellac (2130).

presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 01 43 26 26 26. copies : 40

RÉÉDITIONS

LES CHORISTES (visa 108037)

réal. : Christophe Barratier. int. : Gérard Jugnot, François Berléand, Jacques Perrin, Kad Merad, Marie Bunel, Jean-Baptiste Maunier, Jean-Paul Bonnaire, Philippe du Janerand, Carole Weiss, Erick Desmaretz. pays : France. durée : 1h35. dist. : Pathé (376).

LE FLEUVE DE LA MORT (visa 31074)

titre original : *El rio y la muerte*. réal. : Luis Buñuel. int. : Columba Dominguez, Jaime Fernandez, Miguel Torruco. pays : Mexique. durée : 1h31. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 06 79 98 30 79. copies : <100

THE HITCHER

réal. : Robert Harmon. int. : Rutger Hauer, C. Thomas Howell, Jennifer Jason Leigh, Jeffrey DeMunn, John M. Jackson, Billy Green Bush, Jack Thibeu. pays : États-Unis. durée : 1h37. dist. : Tamasa Dist. (2396). presse : Les Piquantes, A. Faussier, F. Garancher, tél. 01 42 00 38 86.

STANLEY KWAN, LE ROMANTISME MADE IN HONG KONG

programme : *Amours déchus* (1986, 96 min), *Rouge* (1987, 96 min), *Center Stage* (1991, 155 min), *Lan Yu* (2001, 86 min). dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

17 AVRIL 2024

AMAL, UN ESPRIT LIBRE

réal. : Jawad Rhalib. int. : Lubna Azabal, Fabrizio Rongione, Catherine Salée, Kenza Benboutcha, Ethelle Gonzalez-Lardued. pays : Belgique. durée : 1h51. dist. : UFO Dist. (D2614). presse : RSCOM, R. Schlockoff, C. Mahistre, tél. 01 47 38 14 02.

BORGIO (visa 155993)

réal. : Stéphane Demoustier. int. : Hafsia Herzi, Moussa Mansaly, Florence Loiret-Caille, Pablo Pauly, Cédric Appietto, Henri-Noël Tabary. pays : Fr. durée : 1h57. dist. : Le Pacte (2482). presse : M. Queysanne, tél. 01 42 77 03 63, 06 80 41 92 62. copies : 250

CIVIL WAR

réal. : Alex Garland. int. : Cailee Spaeny, Kirsten Dunst, Nick Offerman, Wagner Moura, Jesse Plemons. pays : États-Unis. durée : 1h48. dist. : Metropolitan Filmexport (1123). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, tél. 01 42 24 15 35.

L'HOMME AUX MILLE VISAGES

réal. : Sonia Kronlund. genre : doc. pays : France. durée : 1h30. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18.

HOPELESS

titre original : *Hwaran*. réal. : Kim Chang-hoon. int. : Hong Xa-bin, Song Joong-ki, Kim Hyo-ung-seo. pays : Corée du Sud. durée : 2h04. dist. : Bac Films (1277). presse : Le Public Système Cinéma, A. Morin, P. Vilbert, tél. 06 59 78 77 05, 06 31 87 72 74. copies : 80

ICI ET LÀ-BAS

réal. : Ludovic Bernard. int. : Ahmed Sylla, Hakim Jemili, Hugo Becker. pays : France. durée : 1h31. dist. : Studiocal (1581). presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, L. Ricci, tél. 07 86 95 92 94 (Audrey Le Pennec), 06 10 20 18 47 (Leslie Ricci).

L'ÎLE

réal. : Damien Manivel. int. : Rosa Berder, Damoh Ikheteah, Olga Milshstein, Ninon Botz, Youn Berder, Jules Danger, Céleste Duménil. pays : France. durée : 1h13. dist. : La Traverse/Météore Films. presse : K. Durance, tél. 06 10 75 73 74. copies : 25

LE JOUR OÙ J'AI RENCONTRÉ MA MÈRE

titre original : *Kiddo*. réal. : Zara Dwinger.

int. : Rosa van Leeuwen, Frieda Barnhard, Lidia Sadowka. pays : Pays-Bas, Pologne. durée : 1h32. dist. : Les Films du Préau (1995). presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66. copies : 80-100

KNIT'S ISLAND, L'ÎLE SANS FIN

réal. : Eklem Barbir, Guilhem Causse, Quentin L'helgoualc'h. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h38. dist. : Norte Distribution (3634). presse : V. Fröchen, tél. 06 07 98 52 47.

LAROY (ex-Where The F* Is Laroy)**

réal. : Shane Atkinson. int. : John Magaro, Steve Zahn, Dylan Baker, Matthew Del Negro, Megan Stevenson. pays : États-Unis, France. durée : 1h52. dist. : ARP Sélection (1513). presse : Le Public Système Cinéma, A. Delage-Toriel, tél. 01 41 34 20 32.

LA MACHINE À ÉCRIRE ET AUTRES SOURCES DE TRACAS... (visa 161390)

réal. : Nicolas Philibert. genre : doc. pays : Fr. durée : 1h12. dist. : Les Films du Losange (1261). presse : A.-P. Ricci, tél. 06 12 44 30 62.

MATRIA (visa 2023 002 682)

réal. : Álvaro Gago. int. : Maria Vazquez, Santi Prego, Soraya Luaces, E.r. Cunha "Tatán", Susana Sampedro. pays : Esp. durée : 1h40. dist. : Les Alchimistes. presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07. copies : 30

MONKEY MAN

réal. : Dev Patel. int. : Dev Patel, Sharlito Copley, Pitobash, Vipin Sharma, Sikandar Kher, Adithi Kalkunte, Sobhita Dhulipala. dist. : Universal Pict. Intl France (2524).

RESILIENT MAN

réal. : Stéphane Carrel. genre : doc. pays : France. durée : 1h30. dist. : Jour2Fête (2397). presse : In the Loop, C. Landemaine, M. Rey, tél. 06 62 64 70 07, 06 71 42 95 30.

RIDDLE OF FIRE

réal. : Weston Razooli. int. : Lio Tipton, Charles Halford, Skyler Peters, Phoebe Ferro, Lorelei Olivia Mote, Charlie Stover, Andrea Browne, Rachel Browne, Weston Razooli. pays : États-Unis. durée : 1h53. dist. : ASC Distribution (1867). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07. copies : 65

SPY X FAMILY CODE: WHITE

réal. : Kazuhiro Furuhashi. genre : animation. dist. : Sony Pict. Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 01 44 40 62 28/30/53. copies : 400

ZAMAN DARK

réal. : Christophe Karabache. int. : Nida Wakim, Raïa Haïdar, Katy Younes, Omar Bakeer, Miran Malaeb, Ribal Merhi, Hussein Al Hassan. pays : France, Liban. durée : 1h33. dist. : VisioSfeir Distribution (2860). presse : S. Poncin, tél. 04 78 27 74 85.

24 AVRIL 2024

BACK TO BLACK

réal. : Sam Taylor-Johnson. int. : Marisa Abela, Jack O'Connell, Eddie Marsan, Lesley Manville. pays : R.-U. durée : 2h02. dist. : Studiocal (1581). presse : D. Olivier, tél. 04 42 59 19 15, 06 89 09 57 95.

CHALLENGERS

réal. : Luca Guadagnino. int. : Zendaya, Josh O'Connor, Mike Faist. pays : USA. dist. : Warner Bros. Discovery France (99). presse : G. Jung, Y. El Omari, tél. 01 72 25 10 83/10 27 10 74, 07 68 38 38 31 (Yasmine El Omari).

LE DÉSERTEUR

titre original : *The Vanishing Soldier*. réal. : Dani Rosenberg. int. : Ido Tako, Mika Reiss, Efrat Ben Zur, Tiki Dayan, Shmulik Cohen. pays : Israël. durée : 1h38. dist. : Dulac Dist. (2161). presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35. copies : 50-100

L'ÉCHAPPÉE (DRIFT)

réal. : Anthony Chen. int. : Cynthia Erivo, Alia Shawkat, Ibrahim Ba, Honor Swinton

Byrne, Zainab Jah, Suzy Bemba, Vincent Vermignon. pays : R.-U., France, Grèce. durée : 1h33. dist. : Épicentre Films (1958). presse : Cynaps, S. Ribola, tél. 06 11 73 44 06.

FRÈRES (ex-*Les enfants de la forêt*, visa 156 069)

réal. : Olivier Casas. int. : Yvan Attal, Mathieu Kassovitz, Victor Escoudé-Oury, Enzo Bonnet, Viggo Ferreira-Redier. pays : France. durée : 1h45. dist. : Zinc. presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec 07 86 95 92 94, L. Ricci 06 10 20 18 47. copies : 450

INDIVISION (visa 139 090)

réal. : Leïla Kilani. int. : Ifham Mathet, Mustafa Shimdat, Bahia Bootia El Oumami, Ikram Layachi, Jaafar Brigui. pays : France, Maroc. durée : 2h07. dist. : DKB Prod. presse : SG Organisation, A. Humbertclaude, S. Gaulier, J. Sawicki, tél. 03 83 28 58 05. copies : 30

LE MANGEUR D'ÂMES (visa 158 780)

réal. : Julien Maury, Alexandre Bustillo. int. : Virginie Ledoyen, Paul Hamy, Sandrine Bonnaire, Malik Zidi, Francis Renaud. pays : France. durée : 1h47. interd. -12 ans. dist. : Star Invest Films France. presse : S. Saleyron, tél. 01 47 07 76 73, 06 62 41 29 62. copies : 200-250

MARILÛ - RENCONTRE AVEC UNE FEMME REMARQUABLE

réal. : Sandrine Dumas. genre : doc. pays : France. durée : 1h25. dist. : Dean Medias. presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78. copies : 30

N'AVOUE JAMAIS

(ex-*Un homme de principe*)

réal. : Ivan Calbérac. int. : André Dussolier, Sabine Azema, Thierry Lhermitte, Sébastien Chassagne, Joséphine de Meaux, Frédéric Deleersnyder, Michel Boujenah. pays : France. durée : 1h36. dist. : Wild Bunch Dist. (2066). presse : Dominique Segall Communication, tél. 01 45 63 73 04.

NOTRE MONDE (visa 159 354)

titre original : *Bota jonë*. réal. : Luàna Bajrami. int. : Albina Krasniqi, Elsa Mala, Don Shala, Aurora Ferati, Gani Rrahmani. pays : Kosovo, France. durée : 1h35. dist. : Gaumont (64). presse : Q. Becker, V. Edom, tél. 01 46 43 23 06/21 51. copies : 50-100

PREMIÈRE AFFAIRE

(ex-*La vie sauvage*, visa 150 364)

réal. : Victoria Musiedlak. int. : Noée Abita, Alexis Neises, Anders Danielsen Lie, François Morel. pays : Fr. durée : 1h38. dist. : Tandem. presse : A.-P. Ricci, T. Arnoux, P. Garcia-Fons, tél. 06 12 44 30 62, 06 80 10 41 03, 06 73 04 76 39. copies : 150-200

SALEM (visa 153 040)

réal. : Jean-Bernard Marlin. int. : Dalil Abdourahim, Oumar Moindjie, Wallenn El Gharbaoui, Mohamed Soumare, Rachid Ousseni, Maryssa Bakoum, Inès Bouzid. pays : France. durée : 2 h. dist. : Ad Vitam (1936). presse : H. Élégant, H. Guerrar, J. Braun, tél. 01 40 34 22 95, 06 63 75 31 61.

SKY DOME 2123 (visa 159 719)

titre original : *White Plastic Sky*. réal. : Tibor Banoczki, Sarolta Szabo. genre : anim. avec les voix VF de Marc Weiss, Daniel Nicodème, Manuela Servais, Myriem Akheddiou, Benoît van Dorslaer, Karim Barras, et VO de Tamás Keresztes, Zsófia Szamosi, Géza Hegedüs D., Judit Schell, István Znamenák. pays : Hongrie, Slovaquie. durée : 1h52. dist. : KMBO (2401). presse : S. Bataille, tél. 06 60 67 94 38. copies : 80

LE TEMPS DU VOYAGE (visa 152 768)

réal. : Henri-François Imbert. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h25. dist. : Libre Cours. presse : Makna-Press, C. Lorenzi, tél. 01 42 77 00 16. copies : 10

UN JEUNE CHAMAN (visa 115 114)

titre original : *City of Wind*. réal. : Lkhagvadulam Purev-Ochir. int. : Tergel Bold-Erdene, Nomin-Erdene Ariunbyamba, Bulgan Chuluunbat, Ganzorig Tsetsgee.

pays : Fr., Mongolie, Port., P.-B., All., Qatar. durée : 1h43. dist. : Arizona Films Dist. (2908). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07. copies : 50-100

LES VIEUX (visa 154 432)

réal. : Claus Drexel. genre : doc. durée : 1h36. dist. : New Story. presse : Le Bureau de Florence tél. 01 40 13 98 10, F. Narozny 06 86 50 24 51, M. Elion 07 77 38 86 86. copies : 100

REÉDITIONS

BUSHMAN (version restaurée)

réal. : David Schickele. int. : Paul Eyam Nzie Okpokam, Elaine Featherstone, David Schickele. pays : États-Unis. durée : 1h13. dist. : Malavida (2179). presse : Malavida, M. Eschard, tél. 01 42 81 37 62.

LES MAÎTRES DU TEMPS (visa 54 537)

réal. : René Laloux. genre : animation avec les voix de Jean Valmont, Michel Elias, Frédéric Legros, Yves-Marie Maurin, Monique Thierry, Sady Rebbot. pays : France. durée : 1h18. dist. : Tamasa Dist. (2396). presse : Les Piquantes, A. Faussier, F. Garancher, tél. 01 42 00 38 86. copies : 20

*** ROBOCOP** (visa 66 461,

version restaurée, director's cut)
réal. : Paul Verhoeven. pays : États-Unis. durée : 1h39. dist. : Splendor Films (2494). presse : Splendor Films, B. Demarche, tél. 09 81 09 83 55, 07 60 29 18 10.

1^{ER} MAI 2024

BORDER LINE (ex-*Upon Entry*)

réal. : Juan Sebastián Vázquez, Alejandro Rojas. int. : Alberto Ammann, Bruna Cusi, Ben Temple. pays : Esp. durée : 1h18. dist. : Condor Dist. (4052). presse : É. Lerbret, tél. 01 53 75 17 07, 06 60 97 34 45. copies : 120

*** LES CARTES DU MAL** (ex-*Horrorscope*)

titre original : *Tarot*. réal. : Anna Halberg, Spenser Cohen. int. : Jacob Batalon, Harriet Slater, Adain Bradley, Avantika. pays : USA. dist. : Sony Pict. Ent. France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 01 44 40 62 28/30/53.

COMME UN LUNDI (visa 160 684)

réal. : Ryo Takebayashi. int. : Wan Marui, Makita Sports, Yûgo Mikawa. pays : Japon. durée : 1h23. dist. : Art House Films. presse : M. Donati 06 23 85 06 18, P. Galluffo 06 37 49 84 43, tél. 01 43 07 55 22.

CRÉPUSCULE (visa 82 194)

titre original : *Szürkület*. réal. : György Feher. int. : Péter Haumann, János Derzsi, Judit Pogány. pays : Hongrie. durée : 1h45. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

ÉTAT LIMITE

réal. : Nicolas Peduzzi. genre : doc. pays : France. durée : 1h42. dist. : Les Alchimistes. presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07.

THE FALL GUY

réal. : David Leitch. int. : Ryan Gosling, Emily Blunt, Aaron Taylor-Johnson. pays : États-Unis. durée : 2h05. dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, tél. 01 40 69 66 75.

LA FLEUR DE BURITI (visa 160 623)

titre original : *Crowra*. réal. : João Salaviza, Renée Nader Messora. int. : Ilda Patpro Krahô, Francisco Hyjnô Krahô, Solane Tehtikwy Krahô, Raene Kôto Krahô. pays : Brésil, Port. durée : 2h05. dist. : Ad Vitam (1936). presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 01 48 05 20 80. copies : 100

JUSQU'AU BOUT DU MONDE

titre original : *The Dead Don't Hurt*. réal. : Viggo Mortensen. int. : Viggo Mortensen, Vicky Krieps. dist. : Metropolitan Filmexport (1123). presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66.

MYSTÈRE SUR LA COLLINE AUX

GÂTEAUX (ex-*La colline aux gâteaux*)

titre original : *KuToppen*. réal. : Lise Osvoll. genre : animation. pays : Norvège. durée : 1h10. dist. : Alba Films. copies : 350-400

L'OMBRE DU FEU

réal. : Shinya Tsukamoto. pays : Japon. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

PENDANT CE TEMPS SUR TERRE

(visa 156 524)

réal. : Jérémy Clapin. int. : Megan Northam. pays : France. durée : 1h29. dist. : Diaphana Dist. (1440). presse : Le Public Système Cinéma, A. Delage-Toriel, P. Vilbert, tél. 01 41 34 22 42, 06 31 87 72 74. copies : 120 env.

PETITES MAINS (visa 155 976)

réal. : Nessim Chikhaoui. int. : Lucie Charles, Alfred, Corinne Masiero, Marie-Sohna Conde. pays : France. durée : 1h28. dist. : Le Pacte (2482). presse : Le Bureau de Florence, tél. 01 40 13 98 10, F. Narozny 06 86 50 24 51, M. Elion 07 77 38 86 86.

ROQYA

réal. : Saïd Belkhiba. int. : Golshifteh Farahani, Amine Belmokhtar, Denis Lavant, Jeremy Ferrari. pays : France. durée : 1h37. dist. : The Jokers Films. presse : Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinski, tél. 01 42 24 15 35.

LE SILENCE DE SIBEL (visa 152 054)

réal. : Aly Yeganeh. int. : Laëtitia Eido, Mélissa Boros, Patrick Azam. pays : France. durée : 1h35. dist. : DHR-À Vif Cinémas (2128). presse : F. Vila, tél. 06 08 78 68 10. copies : 10

SØNS

réal. : Gustav Möller. pays : Danemark, Suède. dist. : Les Films du Losange (1261).

LE TABLEAU VOLÉ (ex-*Salle des ventes*, visa 157 685)

réal. : Pascal Bonitzer. int. : Alex Lutz, Léa

Drucker, Nora Hamzawi, Louise Chevillotte, Arcadi Radeff, Laurence Côte, Matthieu Lucci, Alain Chamfort. pays : France. durée : 1h31. dist. : Pyramide Dist. (1426). presse : M. Montet, tél. 06 71 63 36 16.

LES TROIS FANTASTIQUES

réal. : Michaël Dichter. int. : Diego Murgia, Emmanuelle Bercot, Raphaël Quenard, Benjamin Tellier, Jean Devie. pays : France. dist. : Zinc.

UN P'TIT TRUC EN PLUS

réal. : Artus. int. : Artus, Clovis Cornillac, Alice Belaïdi, Marc Riso, Céline Groussard, Gad Abecassis, Ludovic Boul, Stanislas Carmon, Marie Colin, Thibaut Conan, Mayane El Baze, Théophile Leroy, Boris Pitoeff. pays : France. dist. : Pan Dist. (2066). presse : I Like to Movie, S. Cornevaux, L. Raoult, tél. 01 83 81 13 15.

UNE AFFAIRE DE PRINCIPE

réal. : Antoine Rimbault. int. : Bouli Lanners, Thomas VDB, Céleste Brunnquell. pays : Fr., Belg. durée : 1h35. dist. : Memento Dist. (2151). presse : M. Queysanne, tél. 01 42 77 03 63, 06 80 41 92 62.

REÉDITIONS

*** COLLATERAL** (visa 111 288)

réal. : Michael Mann. int. : Tom Cruise, Jada Pinkett Smith, Jamie Fox, Irma Hall, Mark Ruffalo, Peter Berg, Bruce McGill, Irma P. Hall. pays : USA. durée : 2 h. interd. tous publics avec avertissement. dist. : Ciné Sorbonne (2362). presse : F. Causse, tél. 06 83 29 86 78. copies : 10

➤ www.lefilmfrancais.com
Plus d'infos sur notre site dans la rubrique SORTIES CINÉMA.

ABONNEZ-VOUS !

Retrouvez toute l'actualité du monde du cinéma et de l'audiovisuel.



PLUS DE
35%
DE RÉDUCTION



- ➔ Recevez votre magazine **chaque vendredi**
- ➔ Recevez **toutes nos newsletters** thématiques
- ➔ Recevez **nos alertes mails**

Accès en avant-première à la version numérique du magazine (chaque jeudi à 18h)

PLUS SIMPLE, PLUS RAPIDE, CHOISISSEZ LE PAIEMENT EN LIGNE !

Rendez-vous sur notre site et découvrez toutes nos offres : lefilmfrancais.com/abonnement

DIXIT

le film français

FORMATION
FINANCÉE
À 100%*

SMALL IS BEAUTIFUL

Comment produire un film à petit budget

FORMATION

DU 2 AU 4 AVRIL 2024

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Produire un film à petit budget n'est pas forcément une frustration ; cela peut également être un choix assumé !

Un choix qui permet notamment de développer de nouveaux modèles de fabrication tant sur le plan artistique que financier et de transformer les contraintes en inventions créatives.

L'objectif de cette session de 3 jours, animée par des spécialistes du sujet, est d'aborder le sujet sous cet angle. A l'issue de celle-ci, vous serez en mesure d'appréhender toutes les spécificités de la production d'un film à petit budget, des impératifs de production aux défis artistiques en passant par la distribution avec à chaque étape de multiples avantages.

INFOS PRATIQUES

Tarif : 1 500€ HT (1 800€ TTC)

Contacts : formation@dixit.fr - 01 70 36 43 89



*Par votre OPCO si critères acquis

DIRECTEUR DE FORMATION



BERTRAND FAIVRE est depuis l'année 2000 Président fondateur des sociétés de production indépendantes française *Le Bureau* et anglaise *The Bureau*.

Il alterne depuis plus de 20 ans productions françaises et anglaises qui l'ont amené à travailler avec de nombreux réalisateurs internationaux. Il est lauréat du Prix Georges de Beauregard du Meilleur Producteur de courts-métrages (1996) et il a été fait Chevalier des Arts et des Lettres en 1999.

EN COMPAGNIE DE PROFESSIONNELS RECONNUS

CAROLINE BONMARCHAND

Avenue B productions - productrice

KARIM DRIDI

Réalisateur

CÉDRIC ETOUATTI

Directeur de production

VINCENT GADELLE

LE BUREAU - producteur

ETIENNE OLLAGNIER

JOUR2FETE - Distributeur



POUR POSTULER OU POUR PLUS D'INFORMATIONS:
WWW.DIXIT.FR

LE CAHIER CHIFFRES



Dune : deuxième partie
Toujours plus haut **p. 30**

Sommaire

ENTRÉES FRANCE

Top 40 des films.....p. 30
Dune : deuxième partie.....p. 30
 Top 80 des films sur les 52 dernières
 semaines en France.....p. 31
 Classement 2024 des distributeurs.....p. 31
 Top 80 des cinémas en France..... p. 32
 Évolution des agglomérations..... p. 32

ENTRÉES PARIS-PÉRIPHÉRIE

Top 40 des films.....p. 33
Madame de Sévigné.....p. 33
 Évolution de la fréquentation..... p. 33

BOX-OFFICE INTERNATIONAL

Le dernier jaguar dans le monde p. 34
Dune : deuxième partie
 en Amérique du Nordp. 35

AUDIENCES TÉLÉVISION

“TF1 au sommet des dunes”..... p. 36
 Top 20 des audiences.....p. 36
 Top 10 de la TNT.....p. 36
 Top 5 de la TNT HD.....p. 36
 Top 15 des films.....p. 37
 Top 10 des fictions françaises..... p. 37
 Moyenne hebdomadaire des chaînes.....p. 37

INDICATEURS DE LA SEMAINE CINÉMA Semaine 9

| | 2023 | 2024 | Évolution |
|----------------------|------------|------------|-----------|
| Entrées hebdo France | 3 467 260 | 4 061 646* | +17 % |
| Cumul France | 30 683 200 | 25 942 746 | -15 % |

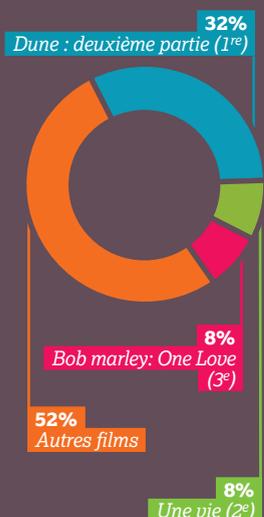
* Avant-premières non comptabilisées.
 Les entrées du cumul 2024 sont comptabilisées à partir du 3 janvier.

PARTS DE MARCHÉ DES FILMS

PDM des trois premiers
films de la semaine

PDM hebdo
par nationalité

PDM cumulées
par nationalité



TOP 40

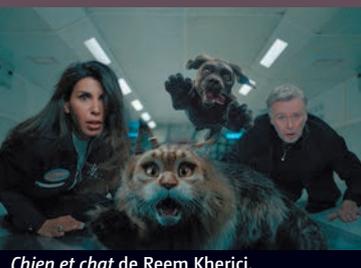
des films

du 28 février au 5 mars 2024

| Rg | Film Distributeur | Sem. | Entrées | Évol./sem. | Copies | Copies S-1 | Moyenne | PDM sem. | Cumul | Coef.* |
|--------------|--|-----------------|-------------------|------------|---------------|------------|------------|----------|------------------|--------|
| 1 | Dune : deuxième partie Warner Bros. Discovery France | 1 ^{re} | 1 289 459* | N | 994 | N | 1297 | 31,75% | 1 383 999 | 4,1 |
| 2 | Une vie SND | 2 ^e | 328 161 | -26% | 489 | 469 | 671 | 8,08% | 784 551 | 5,5 |
| 3 | Bob Marley: One Love Paramount Pictures France | 3 ^e | 313 205 | -31% | 877 | 655 | 357 | 7,71% | 1 537 210 | 5,4 |
| 4 | Maison de retraite 2 Apollo Films | 3 ^e | 271 898 | -24% | 818 | 700 | 332 | 6,69% | 1 153 574 | 14,5 |
| 5 | Cocorico SND | 4 ^e | 270 769 | -25% | 733 | 716 | 369 | 6,67% | 1 602 042 | 10,2 |
| 6 | Chien et chat Gaumont | 3 ^e | 266 074 | -15% | 828 | 698 | 321 | 6,55% | 892 911 | 7,7 |
| 7 | Le dernier jaguar Studiocanal | 4 ^e | 186 023 | -25% | 808 | 814 | 230 | 4,58% | 832 575 | 7,3 |
| 8 | Madame de Sévigné Ad Vitam/Orange Studio | 1 ^{re} | 106 567* | N | 271 | N | 393 | 2,62% | 112 650 | 3,4 |
| 9 | Tombés du camion Zinc. | 1 ^{re} | 74 666* | N | 317 | N | 236 | 1,84% | 78 789 | 9,3 |
| 10 | Le royaume de Kensuke Le Pacte | 4 ^e | 73 739 | -18% | 751 | 668 | 98 | 1,82% | 300 087 | 5,6 |
| 11 | Anatomie d'une chute Le Pacte | 28 ^e | 66 436 | -22% | 392 | 400 | 169 | 1,64% | 1 748 513 | 3,6 |
| 12 | Madame Web Sony Pictures Ent. France | 3 ^e | 63 157 | -51% | 442 | 525 | 143 | 1,55% | 400 936 | 3,9 |
| 13 | Migration Universal Pict. Intl France | 13 ^e | 61 076 | -1% | 339 | 390 | 180 | 1,50% | 1 693 645 | 5,8 |
| 14 | La zone d'intérêt Bac Films | 5 ^e | 53 019 | -45% | 500 | 600 | 106 | 1,31% | 685 890 | 3,1 |
| 15 | Le royaume des abysses KMBO | 2 ^e | 51 034 | -29% | 324 | 324 | 158 | 1,26% | 130 762 | 5,0 |
| 16 | Les chèvres! Pathé | 2 ^e | 49 284 | -54% | 557 | 557 | 88 | 1,21% | 157 542 | 7,5 |
| 17 | Tout sauf toi Sony Pictures Ent. France | 6 ^e | 48 877 | -39% | 227 | 256 | 215 | 1,20% | 580 654 | 4,0 |
| 18 | Daaaaaali! Diaphana Distribution | 4 ^e | 42 468 | -45% | 416 | 478 | 102 | 1,05% | 445 690 | 3,4 |
| 19 | Léo, la fabuleuse histoire de Léonard... KMBO | 5 ^e | 42 175 | -37% | 481 | 568 | 88 | 1,04% | 296 668 | 9,5 |
| 20 | Black Tea Gaumont | 1 ^{re} | 36 069* | N | 121 | N | 298 | 0,89% | 36 556 | 3,1 |
| 21 | Sleep The Jokers Films | 2 ^e | 31 781 | -34% | 147 | 138 | 216 | 0,78% | 80 575 | 2,6 |
| 22 | Astérix - le secret de la potion magique SND (rep.) | 4 ^e | 29 281 | -11% | 286 | 358 | 102 | 0,72% | 107 228 | 0,2 |
| 23 | Sans jamais nous... The Walt Disney Co. France (rep.) | 3 ^e | 28 694 | -38% | 145 | 113 | 198 | 0,71% | 149 292 | 2,0 |
| 24 | L'empire ARP Sélection | 2 ^e | 25 353 | -47% | 157 | 145 | 161 | 0,62% | 74 048 | 2,9 |
| 25 | Wish - Asha... The Walt Disney Co. France | 14 ^e | 24 017 | -10% | 237 | 259 | 101 | 0,59% | 2 822 734 | 4,7 |
| 26 | La ferme des Bertrand Jour2Fête | 5 ^e | 22 089 | -31% | 267 | 309 | 83 | 0,54% | 197 376 | 8,4 |
| 27 | Operation Portugal 2... Sony Pictures Ent. France | 4 ^e | 21 166 | -51% | 215 | 301 | 98 | 0,52% | 258 036 | 4,3 |
| 28 | Wonka Warner Bros. Discovery France | 12 ^e | 20 352 | -36% | 172 | 233 | 118 | 0,50% | 3 741 109 | 5,5 |
| 29 | Le successeur Haut et Court Distribution | 2 ^e | 16 702 | -47% | 146 | 133 | 114 | 0,41% | 49 823 | 2,0 |
| 30 | Astérix : le domaine des dieux SND (rep.) | 4 ^e | 16 454 | -33% | 257 | 348 | 64 | 0,41% | 3 003 135 | 4,7 |
| 31 | Les toutes petites créatures Cinéma Public Films | 4 ^e | 16 301 | -22% | 325 | 336 | 50 | 0,40% | 62 549 | 10,1 |
| 32 | Dune Warner Bros. Discovery France | 2 ^e | 14 563* | N | 163 | N | 89 | 0,36% | 121 054 | 0,1 |
| 33 | Le règne animal Studiocanal | 22 ^e | 13 826 | -34% | 128 | 172 | 108 | 0,34% | 1 146 220 | 4,4 |
| 34 | Chasse gardée UGC Distribution/TF1 Studio | 11 ^e | 13 459 | -39% | 157 | 210 | 86 | 0,33% | 1 911 780 | 21,3 |
| 35 | A Man Art House Films | 5 ^e | 12 810 | -24% | 143 | 157 | 90 | 0,32% | 134 801 | 2,4 |
| 36 | Bye Bye Tibériade JHR Films | 2 ^e | 12 585 | -35% | 57 | 51 | 221 | 0,31% | 35 051 | 2,7 |
| 37 | Pauvres créatures The Walt Disney Co. France | 7 ^e | 12 513 | -44% | 103 | 185 | 121 | 0,31% | 560 302 | 2,4 |
| 38 | Vivants Pyramide Distribution | 3 ^e | 12 055 | -52% | 254 | 190 | 47 | 0,30% | 89 964 | 3,0 |
| 39 | Rose, petite fée des fleurs Gebeka Films | 3 ^e | 11 789 | -2% | 184 | 135 | 64 | 0,29% | 34 728 | 6,7 |
| 40 | Argylle Universal Pict. Intl France | 5 ^e | 11 700 | -66% | 212 | 538 | 55 | 0,29% | 461 323 | 3,5 |
| TOTAL | | | 4 061 646 | | 14 440 | | 281 | | | |

Sources : COMSCORE *Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie. N : Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français. *Avant-premières non comptabilisées. Certains distributeurs ne communiquent pas en nombre d'écrans mais en nombre de cinémas.

↑ MAISON DE RETRAITE 2
La comédie avec Kev Adams s'accroche en 3^e semaine et réunit près de 272 000 amateurs supplémentaires, soit seulement -24% de fréquentation hebdomadaire, ce qui lui permet de franchir le million d'entrées au compteur. Le tout, avec un coefficient toujours très provincial, à 14,5.



Chien et chat de Reem Kherici.

↑ CHIEN ET CHAT
Avec plus de 266 000 adhésions supplémentaires en 3^e semaine, la comédie d'aventure de Reem Kherici ne perd que 15% de ses entrées d'une semaine sur l'autre, profitant là encore de la dernière semaine de vacances scolaires en zone B et en Corse.

↑ ANATOMIE D'UNE CHUTE
Remis en orbite depuis le sacre aux César, le thriller judiciaire de Justine Triet pointe toujours à plus de 66 000 entrées en 28^e semaine, soit seulement 22% de déperdition par rapport à la précédente semaine.

↓ TOMBÉS DU CAMION
Lancé sur 317 écrans, la comédie dramatique de Philippe Pollet-Villard ne rencontre pas son public en première semaine, affichant une moyenne de 236 spectateurs par salle au démarrage.

www.lefilmfrancais.com

Tempête de sable

Dans un marché revigoré, *Dune : deuxième partie* remplit parfaitement son rôle de locomotive et signe un excellent démarrage, largement au-dessus du million d'entrées France.



Dune: deuxième partie de Denis Villeneuve.

A l'image des vers géants émergeant des sables d'Arrakis, *Dune : deuxième partie* rafle tout sur son passage. Le blockbuster de Denis Villeneuve, suite directe d'un premier opus à succès en 2021 (3,26 millions d'entrées – en incluant la réédition début février), capte ainsi plus de 1,28 million de spectateurs en première semaine. Lancé sur la plus forte combinaison du marché, soit 994 écrans, le thriller SF présente une moyenne insolente de 1 297 tickets vendus par salle. Avec 1,38 million d'entrées France au compteur, cette performance représente le meilleur démarrage du cinéaste québécois dans l'Hexagone. À ce stade, *Dune : deuxième partie* dépasse déjà le cumul total de *Blade Runner 2049* (1,27 million d'entrées au final en 2017) et *Prisoners* (1,15 million en 2013), et surclasse au démarrage son premier chapitre, qui avait généré

1,03 million de billets vendus en septembre 2021 – dans un marché encore convalescent de la crise sanitaire, et sur une combinaison un peu moins large (892 copies). Pour la petite histoire, et parce que la comparaison est impossible, rappelons que la première adaptation de la saga SM de Frank Herbet, *Dune* de David Lynch, avait cumulé un peu plus de 2,31 millions d'entrées France en 1985.

Ce beau démarrage permet à *Dune : deuxième partie* de jouer pleinement son rôle de locomotive. S'il affiche une forte part de marché, près de 32%, le film présente un coefficient Paris-province plutôt équilibré (4,1), et participe à un rebond du marché, qui franchit la barre des 4 millions d'entrées cumulées sur la semaine – une première depuis le 9 janvier. Les salles tricolores affichent en effet une progression de 6,4% par rapport à la semaine précédente, et même de 17% comparé à la période équi-

TOP 80

des films

sur les 52 dernières semaines

| Rg | Film Distributeur | Sortie | Entrées | Coef.* |
|--|---|--------|-----------|--------|
| 2 films à plus de 5 000 000 d'entrées | | | | |
| 1 | Super Mario Bros... Universal Pict. Intl France | 04/23 | 7 375 873 | 5,6 |
| 2 | Barbie Warner Bros. Discovery France | 07/23 | 5 844 365 | 4,6 |
| 12 films entre 2 000 000 et 5 000 000 d'entrées | | | | |
| 3 | Oppenheimer Universal Pict. Intl France | 07/23 | 4 496 915 | 4,3 |
| 4 | Wonka Warner Bros. Discovery France | 12/23 | 3 741 109 | 5,5 |
| 5 | Les gardiens... The Walt Disney Co. France | 05/23 | 3 434 859 | 4,9 |
| 6 | ...trois mousquetaires - d'Artagnan Pathé | 04/23 | 3 432 815 | 4,4 |
| 7 | Élémentaire The Walt Disney Co. France | 06/23 | 3 216 946 | 5,1 |
| 8 | Indiana Jones... The Walt Disney Co. France | 06/23 | 3 049 043 | 5,6 |
| 9 | Wish - Asha... The Walt Disney Co. France | 11/23 | 2 822 734 | 4,7 |
| 10 | Mission: Impossible... Paramount Pict. France | 07/23 | 2 616 635 | 4,4 |
| 11 | Les trois mousquetaires - Milady Pathé | 12/23 | 2 574 624 | 4,6 |
| 12 | Fast & Furious X Universal Pict. Intl France | 05/23 | 2 380 889 | 5,3 |
| 13 | Pat' Patrouille... Paramount Pictures France | 10/23 | 2 312 291 | 7,6 |
| 14 | Aquaman... Warner Bros. Discovery France | 12/23 | 2 084 072 | 4,5 |
| 29 films entre 1 000 000 et 2 000 000 d'entrées | | | | |
| 15 | Spider-Man... Sony Pictures Ent. France | 05/23 | 1 923 483 | 3,1 |
| 16 | Chasse gardée UGC Distribution/TF1 Studio | 12/23 | 1 911 780 | 21,3 |
| 17 | 3 jours max Studiocanal | 10/23 | 1 898 079 | 8,1 |
| 18 | Hunger Games... Metropolitan Filmexport | 11/23 | 1 761 103 | 4,5 |
| 19 | Anatomie d'une chute Le Pacte ↑ | 08/23 | 1 748 513 | 3,6 |
| 20 | La petite sirène The Walt Disney Co. France | 05/23 | 1 720 441 | 3,9 |
| 21 | Migration Universal Pict. Intl France ↑ | 12/23 | 1 693 645 | 5,8 |
| 22 | Napoléon Sony Pictures Ent. France | 11/23 | 1 660 348 | 4,5 |
| 23 | Le garçon et le héron Wild Bunch Distribution | 11/23 | 1 644 861 | 4,1 |
| 24 | Miraculous - le film SND | 07/23 | 1 632 041 | 5,4 |
| 25 | En eaux très... Warner Bros. Discovery France | 08/23 | 1 619 620 | 6,2 |
| 26 | Cocorico SND ↑ | 02/24 | 1 602 042 | 10,2 |
| 27 | Bob Marley... Paramount Pictures France ↑ | 02/24 | 1 537 210 | 5,3 |
| 28 | Les Trolls 3 Universal Pict. Intl France | 10/23 | 1 485 000 | 6,4 |
| 29 | Dune: deuxième... Warner Bros. Discovery Fr. ↑ | 02/24 | 1 383 999 | 3,8 |
| 30 | Les Segpa au ski Apollo Films | 12/23 | 1 360 691 | 5,7 |
| 31 | Killers of the Flower... Paramount Pict. France | 10/23 | 1 265 080 | 4,0 |
| 32 | La tresse SND | 11/23 | 1 245 782 | 10,0 |
| 33 | Scream VI Paramount Pictures France | 03/23 | 1 189 113 | 3,9 |
| 34 | Donjons & dragons... Paramount Pict. France | 04/23 | 1 187 627 | 4,8 |
| 35 | Gran Turismo Sony Pictures Ent. France | 08/23 | 1 167 593 | 7,1 |
| 36 | Je verrai toujours vos visages Studiocanal | 03/23 | 1 165 471 | 3,9 |
| 37 | Maison de retraite 2 Apollo Films ↑ | 02/24 | 1 153 574 | 14,5 |
| 38 | La nonne II Warner Bros. Discovery France | 09/23 | 1 148 621 | 4,6 |
| 39 | Le règne animal Studiocanal | 10/23 | 1 146 220 | 4,4 |

| Rg | Film Distributeur | Sortie | Entrées | Coef.* |
|--|--|--------|-----------|--------|
| 40 | Transformers... Paramount Pictures France | 06/23 | 1 137 427 | 4,9 |
| 41 | Mon crime Gaumont | 03/23 | 1 103 673 | 3,9 |
| 42 | John Wick: chapitre 4 Metropolitan Filmexport | 03/23 | 1 054 282 | 3,5 |
| 43 | Sur les chemins noirs Apollo/Écho/TF1 | 03/23 | 1 044 618 | 8,6 |
| 37 films entre 515 787 et 1 000 000 d'entrées | | | | |
| 44 | Second tour Pathé | 10/23 | 979 553 | 6,0 |
| 45 | Equalizer 3 Sony Pictures Ent. France | 08/23 | 901 630 | 3,4 |
| 46 | Une année difficile Gaumont | 10/23 | 900 256 | 4,9 |
| 47 | Chien et chat Gaumont ↑ | 02/24 | 892 911 | 7,7 |
| 48 | Five Nights at Freddy's Universal Pict. Intl | 11/23 | 861 000 | 5,7 |
| 49 | The Flash Warner Bros. Discovery France | 06/23 | 855 339 | 3,5 |
| 50 | Le dernier jaguar Studiocanal ↑ | 02/24 | 832 575 | 7,3 |
| 51 | Les as de la jungle 2... SND | 08/23 | 829 193 | 7,7 |
| 52 | L'abbé Pierre - une vie de combats SND | 11/23 | 825 763 | 8,0 |
| 53 | La vie pour de vrai Pathé | 04/23 | 812 281 | 8,2 |
| 54 | Bernadette Warner Bros. Discovery France | 10/23 | 802 082 | 5,1 |
| 55 | Une vie SND ↑ | 02/24 | 784 551 | 5,5 |
| 56 | The Marvels The Walt Disney Co. France | 11/23 | 771 029 | 4,1 |
| 57 | L'exorciste: dévotion Universal Pict. Intl France | 10/23 | 766 541 | 5,1 |
| 58 | Jeanne du Barry Le Pacte | 05/23 | 761 346 | 3,9 |
| 59 | Mystère à Venise The Walt Disney Co. France | 09/23 | 756 507 | 3,7 |
| 60 | The Creator The Walt Disney Co. France | 09/23 | 750 422 | 3,9 |
| 61 | Le manoir hanté The Walt Disney Co. France | 07/23 | 749 027 | 5,4 |
| 62 | Les blagues de Toto 2 - classe verte SND | 08/23 | 690 883 | 15,1 |
| 63 | La zone d'intérêt Bac Films ↑ | 01/24 | 685 890 | 3,1 |
| 64 | 10 jours encore sans maman Studiocanal | 04/23 | 681 082 | 9,5 |
| 65 | L'amour et les forêts Diaphana Distribution | 05/23 | 668 272 | 4,1 |
| 66 | Jeff Panacloc - à la poursuite... SND | 12/23 | 652 968 | 21,7 |
| 67 | Insidious: The Red... Sony Pictures Ent. France | 07/23 | 645 793 | 4,3 |
| 68 | Le consentement Pan Distribution | 10/23 | 616 504 | 5,8 |
| 69 | Ninja Turtles... Paramount Pictures France | 08/23 | 615 750 | 4,4 |
| 70 | Sage-homme Warner Bros. Discovery France | 03/23 | 614 176 | 5,4 |
| 71 | Saw X Metropolitan Filmexport | 10/23 | 610 819 | 4,5 |
| 72 | Evil Dead Rise Metropolitan Filmexport | 04/23 | 610 483 | 3,7 |
| 73 | Tout sauf toi Sony Pictures Ent. France ↑ | 01/24 | 580 654 | 4,0 |
| 74 | Suzume Eurozoom | 04/23 | 561 542 | 3,6 |
| 75 | Pauvres créatures The Walt Disney Co. France | 01/24 | 560 302 | 2,4 |
| 76 | Le royaume de Naya KMBO | 03/23 | 550 541 | 7,1 |
| 77 | La chambre des merveilles SND | 03/23 | 547 639 | 11,3 |
| 78 | Les vengeance de maître... UGC Dist. | 06/23 | 526 246 | 8,9 |
| 79 | Blue Beetle Warner Bros. Discovery France | 08/23 | 525 561 | 4,2 |
| 80 | La main SND | 07/23 | 515 787 | 3,7 |

↑ La flèche signale tous les films ayant réalisés plus de 30000 entrées en France sur la semaine.

*Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie.

En rose, les films majoritaires français.

Source: Comscore.

Classement 2024 des distributeurs

Boosté par le démarrage canon de *Dune: deuxième partie*, Warner reprend la pole position à SND. Paramount, lui, passe de la 6^e à la 4^e ligne grâce à *Bob Marley: One Love*. Gaumont, désormais 11^e, avance aussi de deux cases, via *Chien et chat* et *Black Tea*. KMBO (*Le royaume des abysses, Léo...*), Jour2Fête (*La ferme des Bertrand*) et Haut et Court (*Le successeur*) progressent d'une place chacun. Gebeka fait son entrée au 24^e rang avec *Rose, petite fée des fleurs***.

Sylvain Devarieux

* Distribué par Gebeka Films, participation majoritaire d'Hildegard, propriétaire du "Film français".

* Entre parenthèses, nombre de films sortis en 2024. Estimations: chiffres établis à partir du top 40 France. ** Distribué par Gebeka Films, participation majoritaire d'Hildegard, propriétaire du "Film français".

| Rg | Distributeur | Nombre films* | Entrées France | Part de marché |
|----|--------------------------------------|---------------|----------------|----------------|
| 1 | Warner Bros. Discovery France | 5 (2) | 3 704 413 | 14,28% |
| 2 | SND | 7 (3) | 3 572 885 | 13,77% |
| 3 | Apollo Films | 3 (2) | 2 007 401 | 7,74% |
| 4 | Paramount Pictures France | 2 (2) | 1 567 482 | 6,04% |
| 5 | Sony Pictures Ent. France | 5 (4) | 1 424 383 | 5,49% |
| 6 | Universal Pict. Intl France | 4 (2) | 1 379 657 | 5,32% |
| 7 | The Walt Disney Co. France | 3 (2) | 1 286 917 | 4,96% |
| 8 | UGC Distribution | 3 (1) | 1 228 466 | 4,74% |
| 9 | Pathé | 3 (2) | 1 106 620 | 4,27% |
| 10 | Le Pacte | 4 (2) | 996 778 | 3,84% |
| 11 | Gaumont | 4 (2) | 969 545 | 3,74% |
| 12 | Studioscanal | 4 (2) | 907 064 | 3,50% |
| 13 | Diaphana Distribution | 4 (2) | 728 842 | 2,81% |
| 14 | Bac Films | 2 (1) | 686 014 | 2,64% |
| 15 | ARP Sélection | 4 (3) | 635 934 | 2,45% |
| 16 | Ad Vitam | 6 (4) | 567 521 | 2,19% |
| 17 | KMBO | 4 (2) | 429 631 | 1,66% |
| 18 | Memento Distribution | 4 (2) | 384 505 | 1,48% |
| 19 | Metropolitan Filmexport | 4 (2) | 255 511 | 0,98% |
| 20 | Jour2Fête | 3 (2) | 203 960 | 0,79% |
| 21 | Les Films du Losange | 1 (1) | 202 758 | 0,78% |
| 22 | Tandem | 1 (0) | 165 436 | 0,64% |
| 23 | Haut et Court Distribution | 4 (2) | 162 830 | 0,63% |
| 24 | Gebeka Films | 3 (2) | 153 008 | 0,59% |
| 25 | Piece of Magic Ent. France | 1 (1) | 151 261 | 0,58% |

TOP 80

des cinémas

du 28 février au 5 mars 2024

| Rg | Salles | Entrées semaine | Évol. hebdo. 2023-24 | Cumul 2024* | Évolution 2023-24 |
|----|--|-----------------|----------------------|-------------|-------------------|
| 1 | UGC Ciné Cité Les Halles Paris | 55 834 | +10% | 503 477 | +7% |
| 2 | Kinepolis° Lomme | 37 851 | +20% | 214 197 | -29% |
| 3 | Pathé Plan-Campagne Pennes-Mirabeau | 28 629 | +13% | 169 424 | -31% |
| 4 | Pathé La Valette-du-Var | 27 414 | +21% | 170 098 | -27% |
| 5 | UGC Ciné Cité Strasbourg | 25 473 | +20% | 162 469 | -14% |
| 6 | Pathé Wilson Toulouse | 25 235 | +14% | 177 750 | -10% |
| 7 | MK2 Bibliothèque Paris | 24 324 | +10% | 173 882 | -12% |
| 8 | Pathé Carré Sénart Lieusaint | 23 237 | -40% | 171 761 | -39% |
| 9 | Ciné Pôle Sud Basse-Goulaine | 22 542 | +91% | 117 493 | -11% |
| 10 | UGC Ciné Cité Part-Dieu Lyon | 21 597 | +24% | 158 542 | +8% |
| 11 | UGC Ciné Cité La Défense Puteaux | 21 556 | -16% | 164 957 | -11% |
| 12 | Gaumont Multiplexe Montpellier | 21 396 | -10% | 159 886 | -26% |
| 13 | CGR 2 Lions Tours | 20 901 | +42% | 118 926 | -23% |
| 14 | UGC Ciné Cité Bercy Paris | 20 218 | -20% | 142 322 | -28% |
| 15 | UGC Ciné Cité Vélizy Vélizy-Villacoublay | 19 661 | -18% | 152 287 | -11% |
| 16 | MK2 Quai de Seine-Loire Paris | 19 023 | +24% | 159 360 | +9% |
| 17 | UGC Ciné Cité Lille | 18 974 | +33% | 129 925 | -5% |
| 18 | Pathé Rennes | 18 361 | +26% | 121 077 | -18% |
| 19 | Pathé Docks 76 Rouen | 18 151 | +34% | 108 765 | -22% |
| 20 | Pathé Carré de Soie Vaulx-en-Velin | 18 109 | -5% | 122 980 | -32% |
| 21 | UGC Ciné Cité Bordeaux | 17 781 | +45% | 126 941 | +10% |
| 22 | UGC Ciné Cité Villeneuve-d'Ascq | 17 722 | +23% | 102 454 | -17% |
| 23 | Pathé Wepler Paris | 17 721 | +11% | 122 752 | -19% |
| 24 | Gaumont Labège | 17 684 | -8% | 129 263 | -31% |
| 25 | Pathé Conflans-Sainte-Honorine | 16 879 | -26% | 126 759 | -31% |
| 26 | Pathé Thillois | 16 762 | +44% | 94 008 | -29% |
| 27 | Gaumont Grand-Quevilly | 16 632 | +33% | 95 820 | -28% |
| 28 | Pathé Chavant Grenoble | 16 419 | +95% | 82 951 | -4% |
| 29 | CGR Villenave-d'Ornon | 16 316 | +29% | 100 739 | -25% |
| 30 | Pathé Belle Épine Thiais | 16 111 | -50% | 149 748 | -34% |
| 31 | CGR Les Minimes La Rochelle | 15 977 | +56% | 100 755 | -18% |
| 32 | Pathé Saran | 15 962 | +50% | 97 691 | -20% |
| 33 | Cinéland Tréguieux | 15 861 | +60% | 85 128 | -18% |
| 34 | Pathé Angers | 15 842 | +33% | 95 869 | -28% |
| 35 | Capitole My Cinewest Le Pontet | 15 830 | +25% | 90 553 | -26% |
| 36 | Pathé Beaugrenelle Paris | 15 758 | +3% | 114 886 | -22% |
| 37 | Pathé Amiens | 15 502 | +13% | 101 919 | -23% |
| 38 | CGR La Mézière | 15 384 | +61% | 82 007 | -27% |
| 39 | Ciné Grand Sud Saint-Pierre (La Réunion) | 15 297 | - | 119 793 | - |
| 40 | Pathé Nantes | 15 249 | +74% | 85 011 | -14% |

| Rg | Salles | Entrées semaine | Évol. hebdo. 2023-24 | Cumul 2024* | Évolution 2023-24 |
|----|-------------------------------------|-----------------|----------------------|-------------|-------------------|
| 41 | Pathé Les Rives de l'Orne Caen | 15 231 | +35% | 95 106 | -26% |
| 42 | CGR Brignais | 14 963 | -7% | 105 516 | -28% |
| 43 | Cinéville Les Ponts-de-Cé | 14 945 | +111% | 75 441 | -6% |
| 44 | CGR Saint-Saturnin | 14 872 | +61% | 85 089 | -18% |
| 45 | Pathé Atlantis Saint-Herblain | 14 839 | +39% | 79 648 | -34% |
| 46 | Les 3 Palmes Marseille | 14 828 | +15% | 94 636 | -23% |
| 47 | Cinéville Parc Lann Vannes | 14 715 | +60% | 82 663 | -18% |
| 48 | Grand Rex Paris | 14 586 | +87% | 111 329 | -8% |
| 49 | Cinéville Saint-Sébastien-sur-Loire | 14 424 | +87% | 78 810 | -15% |
| 50 | Cinéville Hénin-Beaumont | 14 378 | +35% | 79 619 | -22% |
| 51 | Pathé Vaise Lyon | 14 204 | +18% | 90 691 | -26% |
| 52 | Cinéville La Roche-sur-Yon | 14 185 | +91% | 78 735 | -18% |
| 53 | Cineum Cannes | 13 979 | +85% | 70 396 | -22% |
| 54 | CGR Lanester | 13 637 | +67% | 70 609 | -26% |
| 55 | Pathé Lingostière Nice | 13 620 | +21% | 83 530 | -30% |
| 56 | Pathé Bellecour Lyon | 13 520 | +26% | 82 432 | -32% |
| 57 | UGC Ciné Cité Mondeville | 13 439 | +44% | 77 472 | -19% |
| 58 | Pathé Quai d'Ivry Ivry | 13 403 | -27% | 97 736 | -9% |
| 59 | Pathé La Joliette Marseille | 13 383 | -13% | 75 897 | -38% |
| 60 | Ciné Dôme Aubière | 13 329 | +54% | 79 205 | -28% |
| 61 | Multiplexe Liberté Brest | 13 072 | +53% | 71 235 | -30% |
| 62 | Pathé Archamps | 12 912 | +33% | 85 959 | -20% |
| 63 | Megarama Châlon-sur-Saône | 12 848 | +29% | 92 666 | -11% |
| 64 | UGC Ciné Cité Ludres | 12 737 | +34% | 81 128 | -15% |
| 65 | UGC Ciné Cité Parly Le Chesnay | 12 603 | +10% | 93 675 | -6% |
| 66 | UGC Ciné Cité Confluence Lyon | 12 596 | +47% | 75 444 | -12% |
| 67 | Kinepolis° Nancy | 12 557 | +24% | 70 521 | -33% |
| 68 | Pathé Orléans | 12 507 | +26% | 76 976 | -23% |
| 69 | Madiana Schoelcher (Martinique) | 12 444 | - | 79 204 | - |
| 70 | Cézanne Aix-en-Provence | 12 365 | +34% | 74 458 | -10% |
| 71 | Kinepolis° Saint-Julien-lès-Metz | 12 145 | +30% | 72 089 | -25% |
| 72 | Pathé Gare du Sud Nice | 11 838 | +23% | 69 321 | -25% |
| 73 | Pathé La Villette Paris | 11 772 | -12% | 66 406 | -36% |
| 74 | Pathé Le Mans | 11 685 | +41% | 71 898 | -16% |
| 75 | UGC Ciné Cité SQY Ouest Montigny | 11 671 | -29% | 91 816 | -19% |
| 76 | Pathé Convention Paris | 11 624 | +17% | 83 327 | -8% |
| 77 | Le Tréfle Dorlisheim | 11 620 | +48% | 76 281 | -17% |
| 78 | Gaumont Disney Village Chessy | 11 598 | -37% | 93 021 | -35% |
| 79 | Ciné Cap Vert Quetigny | 11 525 | +31% | 76 552 | -22% |
| 80 | Ociné Dunkerque | 11 358 | +31% | 66 310 | -20% |

* À partir du 1^{er} janvier. ° Y compris les exonérées. Source: Comscore.

Évolution

des principales agglomérations

| Villes | Cette semaine | Évol. 23-24 | Cumul 2024* | Évol. 23-24 |
|------------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
| Aix-en-Provence | 17 439 | +29% | 133 498 | -1% |
| Angers | 40 008 | +52% | 250 875 | -11% |
| Avignon | 32 036 | +13% | 215 132 | -22% |
| Besançon | 16 768 | +31% | 121 603 | -12% |
| Bordeaux | 74 393 | +38% | 494 423 | -10% |
| Brest | 25 410 | +54% | 147 017 | -19% |
| Caen | 36 749 | +40% | 235 753 | -17% |
| Clermont-Ferrand | 36 175 | +28% | 238 812 | -18% |
| Coquelles-Calais | 13 055 | +36% | 85 080 | -14% |
| Dijon | 27 618 | +32% | 199 903 | -12% |
| Dunkerque | 12 793 | +29% | 82 064 | -14% |
| Grenoble | 40 301 | +30% | 255 755 | -16% |
| Le Havre | 12 812 | +8% | 93 380 | -18% |
| Lille | 80 916 | +22% | 516 248 | -17% |
| Lorient | 22 745 | +53% | 129 403 | -16% |
| Lyon | 123 025 | +13% | 862 182 | -16% |

| Villes | Cette semaine | Évol. 23-24 | Cumul 2024* | Évol. 23-24 |
|---------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
| Marseille | 86 813 | +15% | 556 671 | -21% |
| Metz | 26 342 | +27% | 167 357 | -22% |
| Montpellier | 47 270 | -2% | 373 651 | -16% |
| Mulhouse | 11 869 | +3% | 80 041 | -24% |
| Nancy | 34 796 | +23% | 230 064 | -18% |
| Nantes | 90 726 | +76% | 524 869 | -12% |
| Nîmes | 17 689 | -27% | 157 162 | -22% |
| Orléans | 32 216 | +31% | 217 008 | -17% |
| Reims | 25 028 | +33% | 155 997 | -20% |
| Rennes | 58 696 | +48% | 376 780 | -13% |
| Rouen | 44 765 | +29% | 294 315 | -18% |
| Saint-Étienne | 12 107 | -11% | 99 636 | -16% |
| Strasbourg | 48 129 | +18% | 339 283 | -13% |
| Toulon | 37 905 | +23% | 239 991 | -24% |
| Toulouse | 78 676 | -4% | 617 400 | -14% |
| Tours | 41 103 | +41% | 264 638 | -14% |

* À partir du 1^{er} janvier. Source: Comscore.

www.lefilmfrancais.com

Retrouvez tous les chiffres sur notre site :

- BO au dimanche soir, BO des nouveautés au dimanche soir (lundi), BO US (dimanche soir).
- Top 20 des films français à l'étranger (avec UniFrance, mardi).
- Démarrage 14h, Ciné Chiffres Paris-périphérie, BO semaine (mercredi).
- Démarrage 1^{er} jour, Ciné Zap province (jeudi).
- Top DVD (avec GfK, vendredi).

TOP 40

des films

du 28 février au 5 mars 2024

| Rg | Film Distributeur | Sem. | Entrées | Évol./sem. précédente | Copies | Moyenne | Cumul |
|----|--|-----------------|---------|-----------------------|--------|---------|---------|
| 1 | Dune : deuxième partie Warner Bros. Discovery France | 1 ^{re} | 338 293 | N | 115 | 2 942 | 359 873 |
| 2 | Une vie SND | 2 ^e | 54 948 | -42% | 69 | 796 | 152 219 |
| 3 | Bob Marley: One Love Paramount Pictures France | 3 ^e | 52 004 | -40% | 104 | 500 | 308 376 |
| 4 | Madame de Sévigné Ad Vitam/Orange Studio | 1 ^{re} | 32 079 | N | 44 | 729 | 32 902 |
| 5 | Cocorico SND | 4 ^e | 19 299 | -35% | 54 | 357 | 165 178 |
| 6 | Chien et chat Gaumont | 3 ^e | 17 599 | -55% | 57 | 309 | 116 207 |
| 7 | Anatomie d'une chute Le Pacte | 28 ^e | 15 904 | -21% | 49 | 325 | 480 947 |
| 8 | La zone d'intérêt Bac Films | 5 ^e | 14 692 | -36% | 44 | 334 | 221 395 |
| 9 | Sans jamais nous connaître The Walt Disney Co. France | 3 ^e | 12 810 | -41% | 25 | 512 | 73 703 |
| 10 | Madame Web Sony Pictures Ent. France | 3 ^e | 12 044 | -61% | 42 | 287 | 102 789 |
| 11 | Sleep The Jokers Films | 2 ^e | 11 995 | -37% | 28 | 428 | 31 443 |
| 12 | Black Tea Gaumont | 1 ^{re} | 11 362 | N | 19 | 598 | 11 679 |
| 13 | Le dernier jaguar Studiocanal | 4 ^e | 10 847 | -63% | 57 | 190 | 113 112 |
| 14 | Tout sauf toi Sony Pictures Ent. France | 6 ^e | 10 223 | -39% | 32 | 319 | 145 281 |
| 15 | Daaaaaali! Diaphana Distribution | 4 ^e | 9 214 | -46% | 31 | 297 | 130 628 |
| 16 | Maison de retraite 2 Apollo Films | 3 ^e | 9 089 | -63% | 42 | 216 | 79 317 |
| 17 | Le royaume des abysses KMBO | 2 ^e | 8 340 | -49% | 42 | 199 | 25 944 |
| 18 | L'empire ARP Sélection | 2 ^e | 8 188 | -52% | 30 | 273 | 25 625 |
| 19 | Le successeur Haut et Court Distribution | 2 ^e | 8 092 | -48% | 33 | 245 | 24 643 |
| 20 | Tombés du camion Zinc. | 1 ^{re} | 7 853 | N | 27 | 291 | 7 970 |
| 21 | Pauvres créatures The Walt Disney Co. France | 7 ^e | 6 356 | -33% | 15 | 424 | 231 739 |
| 22 | La mère de tous les mensonges Arizona Films | 1 ^{re} | 5 306 | N | 10 | 531 | 5 716 |
| 23 | Les chèvres! Pathé | 2 ^e | 5 233 | -67% | 45 | 116 | 20 879 |
| 24 | Bye Bye Tibériade JHR Films | 2 ^e | 4 875 | -28% | 8 | 609 | 12 904 |
| 25 | Le royaume de Kensuke Le Pacte | 4 ^e | 4 504 | -66% | 39 | 115 | 50 967 |
| 26 | Migration Universal Pict. Intl France | 13 ^e | 4 251 | -59% | 38 | 112 | 287 076 |
| 27 | Operation Portugal 2: la vie de château Sony Pictures Ent. France | 4 ^e | 4 225 | -56% | 23 | 184 | 60 398 |
| 28 | Le règne animal Studiocanal | 22 ^e | 3 806 | -31% | 19 | 200 | 253 233 |
| 29 | A Man Art House Films | 5 ^e | 3 742 | -32% | 12 | 312 | 57 009 |
| 30 | Argylle Universal Pict. Intl France | 5 ^e | 3 145 | -65% | 18 | 175 | 130 972 |
| 31 | Il n'y a pas d'ombre dans le désert Les Films du Losange | 1 ^{re} | 2 941 | N | 7 | 420 | 3 248 |
| 32 | Wonka Warner Bros. Discovery France | 12 ^e | 2 697 | -61% | 20 | 135 | 695 510 |
| 33 | Débâcle Jour2Fête | 1 ^{re} | 2 351 | N | 7 | 336 | 2 470 |
| 34 | Eureka Le Pacte | 1 ^{re} | 2 065 | N | 6 | 344 | 2 065 |
| 35 | Le nom de la rose Les Acacias (rep.) | 2 ^e | 2 012 | -44% | 5 | 402 | 6 017 |
| 36 | Au fil des saisons UGC Distribution/TF1 Studio | 2 ^e | 1 912 | -67% | 20 | 96 | 7 783 |
| 37 | Vivants Pyramide Distribution | 3 ^e | 1 728 | -78% | 13 | 133 | 29 927 |
| 38 | La bête Ad Vitam | 4 ^e | 1 594 | -57% | 10 | 159 | 30 061 |
| 39 | Wish - Asha et la bonne étoile The Walt Disney Co. France | 14 ^e | 1 534 | -71% | 27 | 57 | 590 957 |
| 40 | Dans la mêlée Optimale | 1 ^{re} | 1 407 | N | 1 | 1 407 | 1 516 |



Bye Bye Tibériade de Lina Soualem.



BYE, BYE TIBÉRIADE

Le documentaire de Lina Soualem confirme son solide démarrage en limitant sa baisse d'affluence à 28%, soit la deuxième meilleure évolution du top 40. Il progresse même d'un rang, en 24^e position, avec deux salles (le MK2 Beaubourg et Les 3 Luxembourg) à plus de 1 000 billets.



DANS LA MÊLÉE

Exclusivement diffusé au MK2 Beaubourg en Île-de-France, le drame romantique britannique de Matt Carter y séduit pas moins de 1 407 curieux, soit le troisième meilleur score hebdomadaire du complexe.



EUREKA

Malgré Viggo Mortensen et Chiara Mastroianni au générique, le film de Lisandro Alonso n'attire que 2 065 cinéphiles dans six établissements, tous à moins de 700 amateurs. D'où une moyenne de 344 spectateurs par écran.

www.lefilmfrancais.com
Rubrique cinéma chiffres.

Source : Comscore. N : Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français.

Madame est servie

Malgré la fin des vacances de la zone C, le marché progresse d'une semaine sur l'autre grâce au carton de *Dune : deuxième partie*, large leader derrière lequel *Madame de Sévigné* s'installe.

Après avoir régressé la semaine précédente, le box-office francilien reprend du poil de la bête en ce début du mois de mars. La fréquentation progresse ainsi de 9,5% par rapport aux sept jours précédents, mais reste toujours en deçà de 2023 (-20%), non loin des 700 000 billets hebdomadaire. *Dune : deuxième partie* y est évidemment pour beaucoup, mobilisant

à lui seul près de 340 000 amateurs, soit 280 000 de plus que son dauphin, *Une vie*. Le blockbuster signe même un lancement 10,5 fois supérieur à la deuxième nouveauté, *Madame de Sévigné*, auteure pourtant d'un départ encourageant. Le drame historique d'Isabelle Brocard séduit en effet 32 079 cinéphiles dans 44 établissements en première semaine, pour une moyenne plutôt favorable de 729 curieux par site, profitant d'une belle distribution menée par Karin Viard et Ana Girardot. Paris occupe évidemment une place centrale dans ce démarrage, avec 19 174 amateurs dans 15 sites, pour 11 d'entre eux au-dessus des 1 000 tickets. Si l'UGC Ciné Cité Les Halles (2 180 spectateurs) arrive premier, il ne devance l'UGC Odéon (2 017) que de 163 entrées, le Pathé Convention (1 742) et les 5 Caumartin (1 612) suivant un peu plus loin. Le Balzac (1 332), seul autre indépendant servi dans la capitale, s'illustre lui aussi. La banlieue est logiquement moins dynamique : seul le Pathé Boulogne (1 166) dépasse les 1 000 places vendues. ❖

Kevin Bertrand



© JULIEN PAVÉ

Madame de Sévigné d'Isabelle Brocard.

Évolution de la fréquentation

| | CETTE SEMAINE | | CUMUL 2024 (depuis le 1 ^{er} janvier) | |
|----------------------|---------------|---------------|--|---------------|
| | Entrées | Évol. 2023-24 | Entrées | Évol. 2023-24 |
| Paris | 391 520 | ▲ +9% | 2 998 751 | ▼ -9% |
| périphérie | 285 576 | ▼ -41% | 2 387 480 | ▼ -27% |
| Paris-périph. | 677 096 | ▼ -20% | 5 386 231 | ▼ -18% |

Source : Comscore.



USA-CANADA
du 01 au 03/03

BRÉSIL
du 29/02 au 03/03

ARGENTINE
du 29/02 au 03/03

MEXIQUE
du 29/02 au 03/03

AUSTRALIE
du 29/02 au 03/03

CORÉE DU SUD
du 29/02 au 03/03

HONGKONG
du 29/02 au 03/03

| | USA-CANADA | BRÉSIL | ARGENTINE | MEXIQUE | AUSTRALIE | CORÉE DU SUD | HONGKONG |
|-----------------|--|--|--|---|--|--|---|
| 1 FILMS | DUNE: DEUXIÈME PARTIE Distributeur Warner Bros. Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (4 071) Recettes 82 505 391 \$ Recettes cumulées (89 807 621 \$) | DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (717) 2 059 507 \$ (2 059 507 \$) | DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (192) 335 029 \$ (335 029 \$) | DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (925) 3 874 531 \$ (3 874 531 \$) | DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (741) 5 581 690 \$ (5 902 171 \$) | EXHUMA Shobx 2 ^e sem. (557) 19 911 494 \$ (43 513 692 \$) | DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (62) 1 323 061 \$ (1 335 821 \$) |
| 2 FILMS | BOB MARLEY: ONE LOVE Distributeur Paramount Nbre de semaines (copies) 3 ^e sem. (3 390) Recettes 7 432 061 \$ Recettes cumulées (83 333 274 \$) | BOB MARLEY: ONE LOVE Paramount Intl 3 ^e sem. (628) 515 477 \$ (3 967 150 \$) | MIGRATION Universal Intl 9 ^e sem. (125) 125 370 \$ (2 164 636 \$) | DEMON SLAYER: KIMETSU NO YAIBA... Sony Intl 2 ^e sem. (900) 825 140 \$ (5 907 377 \$) | BOB MARLEY: ONE LOVE Paramount Intl 3 ^e sem. (314) 381 834 \$ (3 673 232 \$) | DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (535) 5 586 090 \$ (6 784 419 \$) | ROB N ROLL Gala Films 4 ^e sem. (57) 285 171 \$ (2 404 490 \$) |
| 3 FILMS | ORDINARY ANGELS Distributeur Lionsgate Nbre de semaines (copies) 2 ^e sem. (3 020) Recettes 3 737 400 \$ Recettes cumulées (12 755 895 \$) | TOUT SAUF TOI Sony Intl 6 ^e sem. (513) 487 442 \$ (7 359 166 \$) | TOUT SAUF TOI Sony Intl 6 ^e sem. (80) 74 978 \$ (1 180 060 \$) | FERRARI Diamond Films 2 ^e sem. (854) 645 083 \$ (1 974 505 \$) | MADAME WEB Sony Intl 3 ^e sem. (372) 236 768 \$ (2 682 585 \$) | WONKA Warner Bros. Intl 5 ^e sem. (458) 1 488 383 \$ (23 890 651 \$) | PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 1 ^{re} sem. (28) 279 508 \$ (330 911 \$) |
| 4 FILMS | THE CHOSEN: SEASON 4 EPISODES 7-8 Distributeur Fathom Events Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (2 215) Recettes 3 271 758 \$ Recettes cumulées (4 473 867 \$) | MADAME WEB Sony Intl 3 ^e sem. (642) 344 047 \$ (3 452 297 \$) | DEMON SLAYER: KIMETSU NO YAIBA... Sony Intl 2 ^e sem. (199) 65 604 \$ (294 308 \$) | MADAME WEB Sony Intl 3 ^e sem. (839) 360 296 \$ (4 785 882 \$) | FORCE OF NATURE Roadshow 4 ^e sem. (292) 200 342 \$ (3 553 676 \$) | BREAD BARBERSHOP: CELEBRITY... Lotte 1 ^{re} sem. (196) 549 580 \$ (680 051 \$) | THE MOON THIEVES Emperor MG 4 ^e sem. (54) 155 926 \$ (3 215 892 \$) |
| 5 FILMS | MADAME WEB Distributeur Sony Nbre de semaines (copies) 3 ^e sem. (3 116) Recettes 3 164 834 \$ Recettes cumulées (40 651 412 \$) | LE GARÇON ET LE HÉRON Sato Company 2 ^e sem. (360) 257 569 \$ (918 998 \$) | PAST LIVES - NOS VIES D'AVANT Imagem 1 ^{re} sem. (54) 52 527 \$ (52 527 \$) | DISAPPEAR COMPLETELY Mantacora Dist. 1 ^{re} sem. (340) 276 431 \$ (276 431 \$) | MANJUMMEL BOYS Cyber Systems 1 ^{re} sem. (40) 165 743 \$ (165 743 \$) | THE BIRTH OF KOREA NC 5 ^e sem. (414) 506 884 \$ (7 635 758 \$) | TABLE FOR SIX 2 Edko 4 ^e sem. (58) 142 356 \$ (4 882 297 \$) |
| 6 FILMS | MIGRATION Distributeur Universal Nbre de semaines (copies) 11 ^e sem. (2 204) Recettes 2 500 355 \$ Recettes cumulées (123 620 885 \$) | FERRARI Diamond Films 2 ^e sem. (460) 232 718 \$ (828 180 \$) | WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE Walt Disney Intl 9 ^e sem. (109) 50 990 \$ (2 332 132 \$) | TODAS MENOS TU Cinepolis 3 ^e sem. (540) 237 700 \$ (2 058 297 \$) | BAGHEAD Studiocanal 2 ^e sem. (203) 133 562 \$ (463 236 \$) | DEMON SLAYER: KIMETSU NO YAIBA... CJ CGV 3 ^e sem. (172) 291 702 \$ (3 893 015 \$) | DEMON SLAYER: KIMETSU NO YAIBA... Muse 2 ^e sem. (52) 96 588 \$ (408 417 \$) |
| 7 FILMS | DEMON SLAYER: KIMETSU NO YAIBA - EN ROUTE... Distributeur Crunchyroll/Sony Nbre de semaines (copies) 2 ^e sem. (1 949) Recettes 2 076 250 \$ Recettes cumulées (15 904 155 \$) | PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 5 ^e sem. (176) 214 016 \$ (2 591 996 \$) | MADAME WEB Sony Intl 3 ^e sem. (99) 46 684 \$ (424 282 \$) | 57 SECONDS Supra 2 ^e sem. (480) 201 068 \$ (654 213 \$) | DEMON SLAYER: KIMETSU NO YAIBA... Sony Intl 2 ^e sem. (181) 129 583 \$ (746 188 \$) | THE TYRANNO-SAURUX REX WSCL 1 ^{re} sem. (189) 212 421 \$ (224 523 \$) | SPY X FAMILY CODE: WHITE NFI 5 ^e sem. (42) 57 512 \$ (2 356 858 \$) |
| 8 FILMS | WONKA Distributeur Warner Bros. Nbre de semaines (copies) 12 ^e sem. (1 732) Recettes 1 719 632 \$ Recettes cumulées (216 844 794 \$) | DEMON SLAYER: KIMETSU NO YAIBA... Sony Intl 2 ^e sem. (474) 205 420 \$ (942 572 \$) | PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 7 ^e sem. (44) 44 797 \$ (844 256 \$) | BOB MARLEY: ONE LOVE Paramount Intl 3 ^e sem. (418) 184 985 \$ (1 881 967 \$) | ARGYLLE Universal Intl 5 ^e sem. (203) 113 356 \$ (4 086 347 \$) | PICNIC Lotte 4 ^e sem. (NC) 76 839 \$ (2 183 766 \$) | MIGRATION Universal Intl 4 ^e sem. (38) 51 420 \$ (1 085 938 \$) |
| 9 FILMS | ARGYLLE Distributeur Universal Nbre de semaines (copies) 5 ^e sem. (2 283) Recettes 1 384 565 \$ Recettes cumulées (44 061 940 \$) | LAND OF BAD Imagem 1 ^{re} sem. (386) 194 401 \$ (333 177 \$) | WONKA Warner Bros. Intl 13 ^e sem. (41) 44 130 \$ (5 480 429 \$) | PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 6 ^e sem. (262) 157 920 \$ (5 340 298 \$) | LA ZONE D'INTERÊT Madman Cinema 2 ^e sem. (61) 106 153 \$ (353 063 \$) | SOUND OF FREEDOM N.E.W. 2 ^e sem. (129) 54 072 \$ (359 774 \$) | THE MOVIE EMPEROR My Way Films 1 ^{re} sem. (50) 40 033 \$ (70 158 \$) |
| 10 FILMS | THE BEEKEEPER Distributeur Amazon MGM Studios Nbre de semaines (copies) 8 ^e sem. (1 347) Recettes 1 103 215 \$ Recettes cumulées (65 013 636 \$) | SNOW QUEEN AND THE PRINCESS PlayArte 1 ^{re} sem. (313) 117 804 \$ (117 804 \$) | BAGHEAD Imagem 4 ^e sem. (53) 42 653 \$ (396 535 \$) | TOUT SAUF TOI Sony Intl 7 ^e sem. (284) 142 783 \$ (8 144 311 \$) | TOUT SAUF TOI Sony Intl 10 ^e sem. (171) 100 293 \$ (15 127 971 \$) | THE COMPLETE WALLACE & GROMIT CGVIC 2 ^e sem. (30) 38 788 \$ (166 024 \$) | LA ZONE D'INTERÊT Edko 2 ^e sem. (8) 21 207 \$ (89 833 \$) |
| 11 FILMS | DRIVE-AWAY DOLLS Distributeur Focus Features Nbre de semaines (copies) 2 ^e sem. (2 278) Recettes 999 130 \$ Recettes cumulées (4 430 160 \$) | | | | | | |
| 12 FILMS | PERFECT DAYS Distributeur Neon Rated Nbre de semaines (copies) 4 ^e sem. (271) Recettes 470 517 \$ Recettes cumulées (2 147 530 \$) | | | | | | |
| 13 FILMS | TOUT SAUF TOI Distributeur Sony Nbre de semaines (copies) 11 ^e sem. (603) Recettes 424 875 \$ Recettes cumulées (87 840 741 \$) | | | | | | |
| 14 FILMS | 2024 OSCAR SHORTS Distributeur Magnolia Pictures Nbre de semaines (copies) 3 ^e sem. (265) Recettes 382 778 \$ Recettes cumulées (2 573 675 \$) | | | | | | |
| 15 FILMS | PAUVRES CRÉATURES Distributeur Searchlight Nbre de semaines (copies) 13 ^e sem. (550) Recettes 379 328 \$ Recettes cumulées (33 583 246 \$) | | | | | | |

MONDE

Premier jaguar

Le dernier jaguar de Gilles de Maistre est désormais le film français le plus performant à l'international depuis le début de l'année. Sorti dans 13 pays, il a déjà attiré 1,1 million de spectateurs pour un cumul très provisoire de 7,7 M€, selon les données fournies par Unifrance datant d'il y a deux semaines. Partout où elle passe, la production Mai-Juin Productions, coproduite par Studiocanal, est un succès en salle. En Italie, le week-end dernier, le film (dont le titre local est *Emma e il giaguaro nero*) s'est classé à la quatrième place du top 10 sur 407 copies via 01 Distribution



(groupe RAI) et un cumul de plus 1,1 M€ en dix jours d'affiche. En Allemagne, en cinq semaines, sur une combinaison massive de 708 écrans, le long métrage est sixième avec un cumul de 6,1 M€, distribué par la filiale locale de Studiocanal. Dans l'Autriche voisine, à la quatrième place en cinq semaines, via une codistribution Constantin-Studiocanal, *Le dernier jaguar* s'approche avec agilité les 80 000 € de cumul dans 71 cinémas. Tripiictures le distribuera en Espagne le 12 avril prochain. ♦

Vincent Le Leurch



| R.-U.-IRLANDE du 01 au 03/03 | ALLEMAGNE du 29/02 au 03/03 | AUTRICHE du 01 au 03/03 | ITALIE du 29/02 au 03/03 | ESPAGNE du 01 au 03/03 | PORTUGAL du 29/02 au 03/03 | SUÈDE du 01 au 03/03 | BELGIQUE du 28/02 au 03/03 | FRANCE du 28/02 au 05/03 |
|--|---|---|--|--|---|--|--|---|
| DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (712) 10 842 396 € (10 842 396 €) | DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (806) 7 487 525 € (8 431 969 €) | DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (76) 841 422 € (1 104 246 €) | DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (527) 3 026 372 € (3 714 048 €) | DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (368) 3 160 871 € (3 179 447 €) | DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (65) 529 102 € (529 102 €) | DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (235) 1 163 213 € (1 886 831 €) | DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (129) 1 325 853 € (1 463 716 €) | DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Discovery Fr. 1 ^{re} sem. (994) 7 994 646 € (8 580 794 €) |
| BOB MARLEY: ONE LOVE Paramount Intl 3 ^e sem. (669) 1 580 609 € (16 054 595 €) | LA ZONE D'INTERÊT Leonine Distribution 1 ^{re} sem. (155) 860 406 € (956 006 €) | ANDREA LASST SICH SCHEIDEN Filmladen 2 ^e sem. (100) 305 954 € (879 299 €) | LA ZONE D'INTERÊT I Wonder Distr. S.R.L. 2 ^e sem. (390) 803 015 € (1 852 916 €) | TOUT SAUF TOI Sony Intl 7 ^e sem. (282) 294 835 € (5 589 705 €) | BOB MARLEY: ONE LOVE Paramount Intl 3 ^e sem. (77) 141 923 € (794 669 €) | DEN SISTA RESAN Nordisk 1 ^{re} sem. (203) 393 063 € (422 229 €) | ONE LIFE Kinopolis Film Dist. (rep.) 633 ^e sem. (62) 129 193 € (290 486 €) | UNE VIE SND 2 ^e sem. (489) 2 034 598 € (4 864 216 €) |
| SCANDALEUSEMENT VÔTRE Studiocanal 2 ^e sem. (706) 1 371 909 € (4 982 337 €) | EINE MILLION MINUTEN Warner Bros. Intl 5 ^e sem. (702) 728 529 € (8 882 632 €) | TOUT SAUF TOI Sony Intl 7 ^e sem. (64) 119 806 € (2 329 570 €) | BOB MARLEY: ONE LOVE Eagle Pictures S.P.A. 2 ^e sem. (423) 677 706 € (2 233 371 €) | MIGRATION Universal Intl 11 ^e sem. (237) 274 762 € (6 195 550 €) | MADAME WEB Sony Intl 3 ^e sem. (54) 63 189 € (449 161 €) | HAKAN BRAKAN 2 Nordisk 4 ^e sem. (144) 221 180 € (1 781 526 €) | MAISON DE RETRAITE 2 Alternative Films 2 ^e sem. (35) 127 860 € (237 110 €) | BOB MARLEY: ONE LOVE Paramount Pict. France 3 ^e sem. (818) 1 941 871 € (9 530 702 €) |
| MIGRATION Universal Intl 5 ^e sem. (657) 1 127 040 € (20 618 525 €) | TOUT SAUF TOI Sony Intl 7 ^e sem. (533) 644 785 € (13 662 796 €) | LE DERNIER JAGUAR Constantin/StudioCanal 5 ^e sem. (71) 78 502 € (769 596 €) | LE DERNIER JAGUAR 01 Distribution 2 ^e sem. (407) 493 841 € (1 133 943 €) | POLITICAMENTE INCORRECTOS DeAPlaneta 2 ^e sem. (317) 241 210 € (731 117 €) | TOUT SAUF TOI Sony Intl 10 ^e sem. (40) 62 905 € (1 919 624 €) | BOB MARLEY: ONE LOVE Paramount Intl 3 ^e sem. (91) 69 763 € (688 223 €) | TOUT SAUF TOI Sony Intl 6 ^e sem. (40) 125 434 € (1 154 365 €) | MAISON DE RETRAITE 2 Apollo Films 3 ^e sem. (818) 1 685 768 € (7 152 159 €) |
| MADAME WEB Sony Intl 3 ^e sem. (420) 288 319 € (4 580 538 €) | BOB MARLEY: ONE LOVE Paramount Intl 3 ^e sem. (608) 624 155 € (3 825 463 €) | MIGRATION Universal Intl 11 ^e sem. (75) 67 640 € (2 798 958 €) | PAST LIVES - NOS VIES D'AVANT Lucky Red Distrib. 3 ^e sem. (324) 400 088 € (2 643 824 €) | MADAME WEB Sony Intl 3 ^e sem. (305) 184 216 € (1 847 311 €) | TERNET NINJA 2 Outsider Films 1 ^{re} sem. (61) 46 820 € (46 820 €) | WONKA Warner Bros. Intl 12 ^e sem. (49) 63 561 € (4 044 219 €) | BOB MARLEY: ONE LOVE Paramount Intl 3 ^e sem. (81) 122 245 € (618 934 €) | COCORICO SND 4 ^e sem. (733) 1 678 768 € (9 932 660 €) |
| WONKA Warner Bros. Intl 13 ^e sem. (393) 167 266 € (73 353 116 €) | LE DERNIER JAGUAR Studiocanal 5 ^e sem. (708) 468 967 € (6 138 913 €) | BOB MARLEY: ONE LOVE Constantin/Paramount 3 ^e sem. (59) 67 176 € (439 534 €) | CARACAS Vision/Universal 1 ^{re} sem. (315) 284 896 € (298 207 €) | LES CHATS AU MUSÉE Vercine 2 ^e sem. (253) 179 618 € (437 599 €) | PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 6 ^e sem. (32) 44 338 € (767 784 €) | TOUT SAUF TOI Sony Intl 7 ^e sem. (58) 63 170 € (1 431 898 €) | COCORICO Belga 4 ^e sem. (38) 121 111 € (697 368 €) | CHIEN ET CHAT Gaumont 3 ^e sem. (828) 1 649 659 € (5 536 048 €) |
| MANJUMMEL BOYS RFT Films Ltd 2 ^e sem. (91) 145 414 € (458 988 €) | MIGRATION Universal Intl 11 ^e sem. (620) 350 560 € (18 767 633 €) | DEMON SLAYER: KIMETSU NO YAIBA... Crunchyroll/Sony 1 ^{re} sem. (49) 50 781 € (185 864 €) | SANS JAMAIS NOUS CONNAÎTRE Walt Disney Intl 1 ^{re} sem. (280) 251 583 € (251 583 €) | BOB MARLEY: ONE LOVE Paramount Intl 3 ^e sem. (310) 167 731 € (1 498 400 €) | PAST LIVES - NOS VIES D'AVANT Lusomundo 4 ^e sem. (30) 29 837 € (277 303 €) | THE BEEKEEPER Scanbox Entertainment 2 ^e sem. (74) 61 324 € (239 971 €) | WONKA Warner Bros. Intl 12 ^e sem. (70) 86 142 € (5 685 756 €) | LE DERNIER JAGUAR Studiocanal 4 ^e sem. (808) 1 153 343 € (5 161 965 €) |
| LA ZONE D'INTERÊT A24 5 ^e sem. (167) 132 499 € (3 073 650 €) | DEMON SLAYER: KIMETSU NO YAIBA... Crunchyroll/Sony 1 ^{re} sem. (340) 275 441 € (1 477 196 €) | THE BEEKEEPER Constantin/Leonine 8 ^e sem. (52) 44 874 € (1 608 716 €) | PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 6 ^e sem. (165) 244 896 € (8 315 212 €) | PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 6 ^e sem. (208) 153 044 € (4 265 837 €) | DEMON SLAYER: KIMETSU NO YAIBA... Sony Intl 2 ^e sem. (41) 25 551 € (125 813 €) | BAMSE AND THE WORLD'S SMALLEST... Nordisk 11 ^e sem. (80) 46 612 € (1 770 205 €) | LES CHATS AU MUSÉE Kinopolis Film Distribution 2 ^e sem. (NC) 81 786 € (303 551 €) | MADAME DE SÉVIGNÉ Ad Vitam 1 ^{re} sem. (271) 660 715 € (698 430 €) |
| PERFECT DAYS Mubi 2 ^e sem. (75) 128 560 € (488 027 €) | MADAME WEB Sony Intl 3 ^e sem. (493) 246 606 € (2 408 732 €) | LA ZONE D'INTERÊT Constantin/Leonine 1 ^{re} sem. (24) 42 048 € (51 749 €) | LA SALLE DES PROFS Lucky Red Distrib. 1 ^{re} sem. (114) 242 561 € (244 900 €) | WONKA Warner Bros. Intl 13 ^e sem. (187) 119 270 € (14 660 810 €) | MIGRATION Universal Intl 12 ^e sem. (24) 20 433 € (1 032 692 €) | NIGHT SWIM Universal Intl 2 ^e sem. (74) 43 504 € (140 588 €) | MIGRATION Universal Intl 13 ^e sem. (NC) 56 168 € (2 310 173 €) | TOMBÉS DU CAMION Zinc. 1 ^{re} sem. (317) 462 929 € (488 492 €) |
| SAMI SWOI. POCZATEK Magnetes Pictures 1 ^{re} sem. (103) 113 136 € (113 136 €) | THE BEEKEEPER Leonine Distribution 8 ^e sem. (303) 233 528 € (7 836 496 €) | MADAME WEB Sony Intl 3 ^e sem. (65) 40 476 € (430 365 €) | NIGHT SWIM Universal Intl 2 ^e sem. (187) 194 704 € (706 021 €) | DEMON SLAYER: KIMETSU NO YAIBA... Sony Intl 2 ^e sem. (250) 108 200 € (792 999 €) | THE BEEKEEPER CineMundo 7 ^e sem. (20) 19 993 € (810 098 €) | PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 6 ^e sem. (42) 35 383 € (923 544 €) | MADAME WEB Sony Intl 3 ^e sem. (52) 55 801 € (475 546 €) | LE ROYAUME DE KENSUKE Le Pacte 4 ^e sem. (751) 457 182 € (1 860 539 €) |

Sources : Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Corée du Sud, Espagne, États-Unis, France, Hongkong, Irlande, Italie, Mexique, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni, Suède (Comscore). Taux : 1 \$ = 0,92 €.

AMÉRIQUE DU NORD

“Dune” passe au ver

Milleurs démarrages de toute leur carrière pour Denis Villeneuve, Timothée Chalamet, Rebecca Ferguson et Austin Butler, *Dune: deuxième partie* (Warner Bros.) a tenu toutes ses promesses le week-end dernier en Amérique du Nord avec 82,5 M\$ de recettes dans 4 000 cinémas, soit une moyenne élevée de 20 000 \$ par établissement. Les salles Imax ont compté pour environ 25% du total avec un cumul de 18,5 M\$. Près de la moitié du résultat a été généré dans des salles premiums. En octobre 2021, le premier volet de *Dune* avait démarré à 41 M\$ dans 4 100 cinémas, et terminé sa carrière à 108,3 M\$.

Après plusieurs semaines de calme relativement plat, secoué seulement par la surprise *Bob Marley: One Love*, le box-office nord-américain s'approche désormais du milliard de dollars au cumul depuis le début de l'année, en recul de 18% par rapport à la même période l'an dernier (qui bénéficiait encore de la vague *Avatar: la voie de l'eau*). À l'international, dans 71 territoires, *Dune: deuxième partie* empoche 100 M\$, le Royaume-Uni étant le pays le plus assidu (11,8 M\$). Selon la presse américaine, les préventes des billets pour le week-end prochain sont très élevées, de nombreux spectateurs ayant différé leur déplacement pour laisser passer la foule du démarrage. ❖

V. L. L.

➔ www.lefilmfrancais.com

Retrouvez le box-office américain du week-end le dimanche soir et le top 20 des films français à l'étranger le mardi.



Dune: deuxième partie de Denis Villeneuve.

TF1 au sommet des dunes

La chaîne privée décroche les six meilleures audiences de la semaine, en triomphant dans tous ses genres phares. La fiction française est à l'honneur. Ainsi, diffusée lundi 26 février, la première partie du *Nounou*, un téléfilm inédit, produit par Aleph One, et porté par Booder, en séduisant 5,45 millions de curieux, soit 26,2% de PDA, pulvérise le record d'audience pour un unitaire depuis juin 2021, d'après la chaîne. Le jeudi 29, pour l'avant-dernier épisode de sa 11^e saison, *Léo Mattéi, brigade des mineurs*, leader depuis le début, accentue la pression sur les concurrentes et obtient une audience record pour 2024 qui s'établit à 4,14 millions de fidèles, soit 20,8% du public. Les variétés et divertissements pétillent. L'emblématique et nécessaire spectacle des Enfoirés enchante 8,5 millions de personnes, soit 43,2% du public, et domine le prime-time du 1^{er} mars. Le 27 février, *Koh-Lanta*, en sa troisième joute, reste leader et, bien que dans le viseur des *Pennacs* de France 3, décroche un record d'audience, fort de 18,8% de



Dune offre un beau dimanche soir à TF1.

PDA, soit 3,88 millions d'accros. Tandis que, dans la fièvre d'un samedi soir où France 2 et France 3 affichent chacune 3,19 millions de téléspectateurs, *The Voice* faisait rêver 3,85 millions d'aspirants chanteurs, arrachant le leadership. Enfin, *Dune* de Denis Villeneuve, seul film inédit en prime-time de la semaine, redore la case cinéma du dimanche soir en enrôlant 4,04 millions de fans de science-fiction, soit près d'un quart du public. Seule ombre au tableau, le score de *The Resident*. À l'instar de ses collègues, la série médicale ne réussit pas à détrôner le service public et, mercredi 28 février, France 2 triomphait avec le glaçant téléfilm *La vie rêvée des autres* (cf. *clignotant*). ❖ Jimmy Jouve

TOP 20 des chaînes historiques

| Rg | Programme | Société de production | Chaîne | Date | Genre | Taux moyen | Téléspectateurs en millions | PDA | |
|----|---|---|---|------|------------|------------|-----------------------------|------|-------|
| 1 | Les restos du cœur | On a 35 ans, 2024 | Les Restos du Cœur | TF1 | 1/03/2024 | V | 13,6% | 8,50 | 43,2% |
| 2 | Le nounou | Épisode 1 | Alef One | TF1 | 26/02/2024 | T | 8,7% | 5,45 | 26,2% |
| 3 | Léo Mattéi, brigade des mineurs | Le cavalier blanc (1 ^{re} partie) | Papillonons, Big Band Story | TF1 | 29/02/2024 | SE | 6,6% | 4,14 | 20,8% |
| 4 | Dune | | Legendary Pictures | TF1 | 3/03/2024 | F | 6,5% | 4,04 | 24,1% |
| 5 | Koh-Lanta | Les chasseurs d'immunité (épisode 3) | Adventure Line Productions | TF1 | 27/02/2024 | J | 6,2% | 3,88 | 18,8% |
| 6 | The Voice | Émission 4 | ITV Studios France | TF1 | 2/03/2024 | J | 6,2% | 3,85 | 19,6% |
| 7 | Les Pennacs | Mort d'un chef | France.tv studio, Salsa Productions, Epeios | F3 | 27/02/2024 | SE | 5,9% | 3,65 | 17,3% |
| 8 | La vie rêvée des autres | | Vema Production | F2 | 28/02/2024 | T | 5,5% | 3,41 | 18,4% |
| 9 | Le sens de la fête | | Quad+Ten | F2 | 3/03/2024 | F | 5,3% | 3,31 | 17,0% |
| 10 | 100% logique : la réponse est sous vos yeux | | BBC Studios France | F2 | 2/03/2024 | J | 5,1% | 3,19 | 17,4% |
| 11 | Meurtres en Champagne | | Cinétévé | F3 | 2/03/2024 | T | 5,1% | 3,19 | 16,6% |
| 12 | L'art du crime | La nouvelle Olympia | Gaumont Télévision | F2 | 26/02/2024 | SE | 4,7% | 2,96 | 14,9% |
| 13 | Envoyé spécial | | | F2 | 29/02/2024 | M | 3,8% | 2,35 | 12,7% |
| 14 | Les petits meurtres d'Agatha Christie 70's | Mourir sur scène | Escazal Films | F2 | 1/03/2024 | SE | 3,4% | 2,14 | 10,9% |
| 15 | Capital | Nutella, Président, Cristaline : qui peut de détrôner ces rois des rayons ? | C. Productions | M6 | 3/03/2024 | M | 3,4% | 2,13 | 11,1% |
| 16 | The Resident | Journée familiale | 20th Century Fox Television | TF1 | 28/02/2024 | SE | 3,4% | 2,12 | 10,9% |
| 17 | Pékin Express | Sur les traces du tigre d'or (épisode 4) | Label Aventure | M6 | 29/02/2024 | J | 3,3% | 2,05 | 10,4% |
| 18 | Femmes de la terre | | Bien Media, Babel Doc | F2 | 27/02/2024 | D | 2,7% | 1,66 | 8,2% |
| 19 | Association criminelle | Épisode 5 | Saffron Moon Pictures | F3 | 3/03/2024 | SE | 2,7% | 1,66 | 8,0% |
| 20 | L'école à remonter le temps | Retour en 1950 | Warner Bros. International Television Production France | M6 | 26/02/2024 | D | 2,6% | 1,65 | 8,0% |

Source : Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

TOP 10 de la TNT

| Rg | Programme | Société de production | Chaîne | Date | Genre | Taux moyen | Téléspectateurs en millions | PDA | |
|----|--|--------------------------------------|--|------|------------|------------|-----------------------------|------|------|
| 1 | Mongeville | Béton armé | Son et Lumière | C8 | 28/02/2024 | SE | 2,2% | 1,34 | 7,7% |
| 2 | Échappées belles | Jura, grandeur nature | Bo Travail! | F5 | 2/03/2024 | M | 1,6% | 1,00 | 5,2% |
| 3 | Sur le front | La face cachée des forêts françaises | Winter Productions | F5 | 26/02/2024 | M | 1,6% | 0,98 | 4,7% |
| 4 | Rasta Rockett | | DiNovi Pictures | W9 | 27/02/2024 | F | 1,5% | 0,96 | 4,9% |
| 5 | Commissaire Magellan | L'âge ingrat | JLA Productions | C8 | 26/02/2024 | SE | 1,4% | 0,88 | 4,6% |
| 6 | Le mystère du tombeau d'Alexandre le Grand | | Windfall Films | F5 | 29/02/2024 | D | 1,4% | 0,88 | 4,4% |
| 7 | Aladdin | | Walt Disney Pictures | W9 | 29/02/2024 | F | 1,4% | 0,85 | 4,9% |
| 8 | Star Wars - épisode VIII : les derniers Jedi | | Walt Disney Pictures, Lucasfilm | TMC | 29/02/2024 | F | 1,3% | 0,79 | 5,3% |
| 9 | Booder Is Back | | Les Baubau Productions, Jaad Productions, Kallouche Cinéma | TMC | 28/02/2024 | TH | 1,2% | 0,76 | 4,3% |
| 10 | Nevada Smith | | Solar Productions | C8 | 27/02/2024 | F | 1,2% | 0,75 | 4,4% |

TOP 5 de la TNT HD

| Rg | Programme | Société de production | Chaîne | Date | Genre | Taux moyen | Téléspectateurs en millions | PDA | |
|----|--|--|---|------------------|------------|------------|-----------------------------|------|------|
| 1 | La Belle et la Bête | | Mandeville Films | 6ter | 28/02/2024 | F | 1,4% | 0,90 | 5,2% |
| 2 | Les reines de la route (saison 4, épisode 1) | | Warner Bros. International Television Production France | 6ter | 29/02/2024 | D | 1,0% | 0,65 | 3,2% |
| 3 | Candice Renoir | Tout vient à point à qui sait attendre | Boxeur 7 | Chérie 25 | 3/03/2024 | SE | 1,0% | 0,64 | 3,1% |
| 4 | Troie | | Warner Bros. | TF1 Séries Films | 26/02/2024 | F | 1,0% | 0,63 | 4,0% |
| 5 | La vie est un long fleuve tranquille | | Téléma Productions | TF1 Séries Films | 29/02/2024 | F | 1,0% | 0,61 | 3,2% |

M : documentaire. DIV : divertissement. F : film. F* : film non sorti en France. FE : feuilleton. I : information. J : jeu. M : magazine. MI : miniserie. OP : opéra. SE : série. S : sport. SP : spectacle. T : téléfilm. TH : théâtre. V : variété. Médiamétrie Audiences sur 4 ans et plus. Les sociétés ne sont pas mentionnées s'il s'agit de productions internes. Source : Médiamat-Médiamétrie. Tous droits réservés Médiamétrie.

TOP 15 des films

| Rg | Titre | Société de production | Chaîne | Date | Taux moyen | Télespectateurs en millions | PDA |
|----|---|--|---------|------------|------------|-----------------------------|-------|
| 1 | Dune | Legendary Pictures | TF1 | 3/03/2024 | 6,5% | 4,04 | 24,1% |
| 2 | Le sens de la fête | Quad+Ten | F2 | 3/03/2024 | 5,3% | 3,31 | 17,0% |
| 3 | Amants | Les Films Pelléas | F3 | 26/02/2024 | 2,6% | 1,65 | 8,3% |
| 4 | À bras ouverts | Pulsar Productions, Ouille Productions | M6 | 1/03/2024 | 1,7% | 1,04 | 5,3% |
| 5 | Rasta Rockett | DiNovi Pictures | W9 | 27/02/2024 | 1,5% | 0,96 | 4,9% |
| 6 | La Belle et la Bête | Mandeville Films | 6ter | 28/02/2024 | 1,4% | 0,90 | 5,2% |
| 7 | Aladdin | Walt Disney Pictures | W9 | 29/02/2024 | 1,4% | 0,85 | 4,9% |
| 8 | Les Cheyennes | Warner Bros. | Arte | 3/03/2024 | 1,3% | 0,83 | 4,6% |
| 9 | Star Wars - épisode VIII : les derniers Jedi | Walt Disney Pictures, Lucasfilm | TMC | 29/02/2024 | 1,3% | 0,79 | 5,3% |
| 10 | Laura | Twentieth Century Fox | Arte | 26/02/2024 | 1,2% | 0,76 | 3,7% |
| 11 | Nevada Smith | Solar Productions | C8 | 27/02/2024 | 1,2% | 0,75 | 4,4% |
| 12 | Mrs Doubtfire | Blue Wolf Productions | TFX | 27/02/2024 | 1,2% | 0,75 | 4,0% |
| 13 | OSS 117 : alerte rouge en Afrique noire | Mandarin Cinéma, Gaumont | W9 | 3/03/2024 | 1,1% | 0,71 | 3,7% |
| 14 | Troie | Warner Bros. | TF1 SF* | 26/02/2024 | 1,0% | 0,63 | 4,0% |
| 15 | La vie est un long fleuve tranquille | Téléma Productions | TF1 SF* | 29/02/2024 | 1,0% | 0,61 | 3,2% |

Cote : part de marché indicée représentant le rapport entre la PDA du film et la PDA moyenne de l'année précédente des cases cinéma par chaîne (= base 100). Calculs réalisés d'après les données Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. *TF1 Séries Films

TOP 10 des fictions françaises

| Rg | Titre | Société de production | Chaîne | Date | Genre | Taux moyen | Télespectateurs en millions | PDA |
|----|--|---|--------|------------|-------|------------|-----------------------------|-------|
| 1 | Le nounou Épisode 1 | Alef One | TF1 | 26/02/2024 | T | 8,7% | 5,45 | 26,2% |
| 2 | Léo Mattéi... Le cavalier blanc (1^{re} partie) | Papillonons, Big Band Story | TF1 | 29/02/2024 | SE | 6,6% | 4,14 | 20,8% |
| 3 | Les Pennacs Mort d'un chef | France.tv Studio, Salsa Productions, Epeios | F3 | 27/02/2024 | SE | 5,9% | 3,65 | 17,3% |
| 4 | La vie rêvée des autres | Vema Production | F2 | 28/02/2024 | T | 5,5% | 3,41 | 18,4% |
| 5 | Meurtres en Champagne | Cinétévé | F3 | 2/03/2024 | T | 5,1% | 3,19 | 16,6% |
| 6 | L'art du crime La nouvelle Olympia | Gaumont Télévision | F2 | 26/02/2024 | SE | 4,7% | 2,96 | 14,9% |
| 7 | Les petits meurtres d'Agatha... Mourir sur scène | Escazal Films | F2 | 1/03/2024 | SE | 3,4% | 2,14 | 10,9% |
| 8 | Association criminelle Épisode 5 | Saffron Moon Pictures | F3 | 3/03/2024 | SE | 2,7% | 1,66 | 8,0% |
| 9 | Mongeville Béton armé | Son et Lumière | C8 | 28/02/2024 | SE | 2,2% | 1,34 | 7,7% |
| 10 | Commissaire Magellan L'âge ingrat | JLA Productions | C8 | 26/02/2024 | SE | 1,4% | 0,88 | 4,6% |

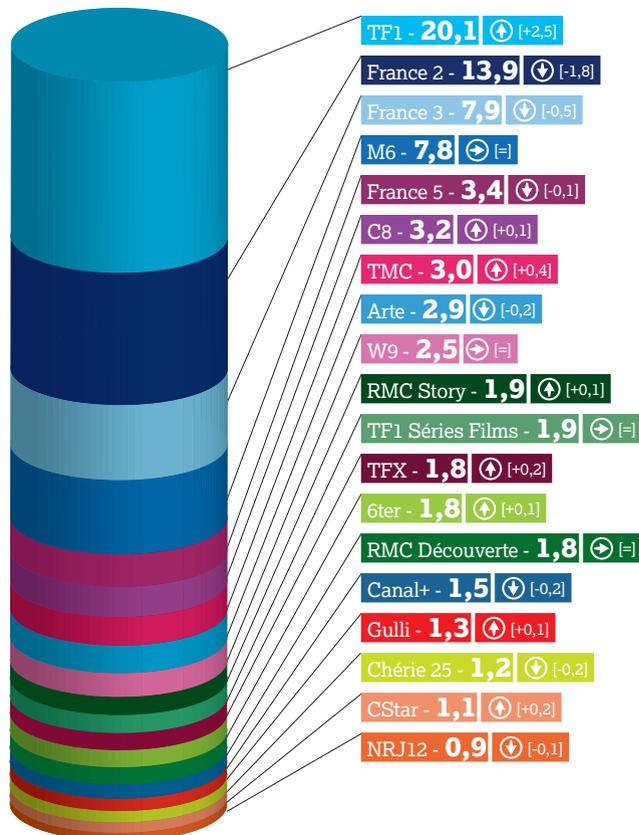
Source : Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. *TF1 Séries Films

Moyenne hebdomadaire des chaînes

90,6% Chaînes nationales* ⬆️
9,4% Autres TV-Chaînes thématiques, locales et étrangères** ⬇️

Superbe remontada pour TF1. Forte d'un gain de 2,5 points de PDA, la chaîne privée passe pour la première fois de 2024 au-dessus des 20%. Un succès porté par un excellent prime-time, les toujours très bons résultats de l'info, en semaine et le week-end, ainsi que les belles performances du jeu de la méridienne *Les 12 coups de midi* et de *C'est Canteloup* diffusé juste avant le prime-time.

Depuis le 1^{er} janvier, le Médiamat intègre l'audience :
 - des Français non équipés de téléviseurs à domicile,
 - des contenus TV regardés sur un écran internet à domicile.
 Ainsi, le Médiamat restitue désormais l'audience de la télévision, quels que soient le lieu (domicile, hors domicile), l'écran utilisé (téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette) et le mode de consommation (live, différé, replay, preview) pour l'ensemble des Français de 4 ans et plus.



Médiamat hebdo, journée de 3h à 3h, 4 ans et plus. Source : Médiamat-Médiamétrie. *Chaînes historiques et de la TNT gratuite. ** Ainsi que les chaînes Canal+ thématiques. *** Un incident au sein de la régie de diffusion de C8 a empêché la collecte de l'audience de la chaîne du 1^{er} janvier 11h45 au 2 janvier 9h30.



La vie rêvée des autres.

LA VIE RÊVÉE DES AUTRES

Dans une semaine trustée par TF1, la case fiction de France 2 du mercredi résiste toujours (très) bien. Ce 28 février, c'est grâce à ce téléfilm français inédit tiré d'une histoire vraie, produit par Vema, qui a captivé 3,41 millions de curieux, soit 18,4% de PDA. Avec ce score, la chaîne publique dominait largement la concurrence.

ENVOYÉ SPÉCIAL

Face au puissant Léo Mattéi, héros policier de TF1, le magazine emblématique de France 2 décroche une très belle performance et trouve un public de 2,35 millions de personnes, soit 12,7% de PDA. Avec les sujets *Arnaque aux faux conseillers bancaires*, *Gérard Miller: les plaintes s'accumulent* et *Top model: le rêve des réfugiées*, le programme gagne 586 000 individus supplémentaires par rapport au jeudi précédent.

UN FLIC À LA MATERNELLE

Archirediffusée, la comédie d'Ivan Reitman, avec Arnold Schwarzenegger dans le rôle-titre, a encore amusé 610 000 amateurs, soit 3,2% du public, vendredi 1^{er} mars. De quoi installer Gulli sixième chaîne nationale. Sur ses cibles privilégiées, la filiale de M6 est leader TNT et troisième télé nationale auprès des moins de 50 ans avec 5,7% de PDA, des FRDA à 5,2%, jusqu'à 6,1% pour les FRDA avec enfant, et même deuxième nationale auprès des adultes avec une PDA de 11%.

RASTA ROCKETT

En rediffusion régulière depuis 2011 sur les antennes du Groupe M6, la comédie de Jon Turteltaub a (encore) fait le bonheur de W9, en la classant cinquième au niveau national le 27 février. Le film a emballé 960 000 adeptes, avec une belle PDA de 4,9%, ce qui signifie, pour la filiale TNT du groupe, le leadership de son univers. Avec une PDA à 9,8% sur FRDA et 9,9% sur les 4-49 ans, elle est deuxième chaîne nationale sur ces cibles.

BOODER IS BACK

Déjà plébiscité dans *Le nounou*, lundi 26 février sur TF1, où il a écrasé la concurrence, le comédien a séduit 760 000 fans, avec son spectacle inédit *Booder Is Back* le 28 février sur TMC. Selon la filiale de la Une, c'est un record d'audience pour un spectacle inédit depuis deux ans.

➔ www.lefilmfrancais.com
 Retrouvez les audiences quotidiennes, du lundi au dimanche.

Résultats 1^{er} jour Paris-périphérie

Mercredi 6 mars 2024

78 947*

entrées en salle

-22% ↓
par rapport
au mercredi précédent

-10% ↓
par rapport au mercredi
correspondant de 2023

| NOUVEAUX FILMS | | | | |
|----------------|--|----------------|--------------------|--|
| Rg | FILMS Distributeur | Nbre copies | Entrées du jour | |
| 1 | BOLÉRO SND | 71 | 5 366 | |
| 2 | LA SALLE DES PROFS Tandem | 33 | 4 940 | |
| 3 | IMAGINARY Metropolitan Filmexport | 36 | 2 747 | |
| 4 | 14 JOURS POUR ALLER MIEUX Wild Bunch Distribution | 47 | 2 501 | |
| 5 | LA VIE DE MA MÈRE KMBO | 32 | 2 131 | |
| 6 | COMME UN FILS Le Pacte | 38 | 1 877 | |
| 7 | HLM PUSSY Paname Distribution | 27 | 819 | |
| 8 | INCHALLAH UN FILS Pyramide Distribution | 12 | 493 | |
| 9 | BLUE GIANT Eurozoom | 16 | 473 | |
| 10 | LES CARNETS DE SIEGFRIED Condor Distribution | 7 | 419 | |
| 11 | TRILOGIE PARK CHAN-WOOK Metropolitan Filmexport (rep.) | 2 | 187 | |
| 12 | LETTRE ERRANTE Les Films d'Ici | 1 | 177 | |
| 13 | HOLLY New Story | 3 | 114 | |
| 14 | SHIKUN Épicentre Films | 3 | 111 | |

| EN CONTINUATION | | | | |
|-----------------|-------------------------------|--------------|----------------|------------------|
| Rg | FILMS | Nbre sem. | Nbre copies | Cumul (évol.) |
| 1 | DUNE : DEUXIÈME PARTIE | 2 | 87 | 24 991 (-36%) |
| 2 | UNE VIE | 3 | 79 | 3 960 (-30%) |
| 3 | BOB MARLEY: ONE LOVE | 4 | 77 | 2 962 (-45%) |
| 4 | CHIEN ET CHAT | 4 | 48 | 1 689 (-30%) |
| 5 | MADAME DE SÉVIGNÉ | 2 | 54 | 1 675 (-62%) |

* Paris-périphérie, source : Comscore.
Entre parenthèses, évolution par rapport au mercredi précédent.

En deuxième semaine d'exploitation sur Paris et sa périphérie, *Dune : Deuxième partie* porte la fréquentation ce mercredi avec environ 25 000 nouveaux tickets vendus et un recul peu marqué de -36% par rapport à sa semaine de sortie remarquable en termes de box-office. Du côté des nouveautés, distribué par SND, le biopic de Maurice Ravel *Boléro* signé Anne Fontaine trouve son public. En deuxième position, en lice pour l'Oscar du meilleur film étranger, au côté de *Perfect Days* de Wim Wenders ou de *La Zone d'intérêt* de Jonathan Glazer, le drame allemand *La salle des profs* - une sortie Tandem - domine les nouveautés. Complétant le podium, le film d'horreur américain de la Metropolitan centré sur un ours en peluche maléfique *Imaginary* prend le dessus sur les comédies françaises *La vie de ma mère* et *14 jours pour aller mieux*. Pour le reste des continuations, *Une vie* et *Chien et Chat* dans leurs registres distincts se maintiennent très bien en respectivement troisième et quatrième semaine d'exploitation avec un recul de seulement -30% par rapport à mercredi dernier. NJ

COMSCORE

Retrouvez le démarrage 14 h dès le mercredi soir et le démarrage 1^{er} jour dès le jeudi soir sur lefilmfrancais.com



Sened Dhab.

>>> Sened Dhab quitte France Télévisions

Le directeur de la fiction jeunes adultes de FTV va quitter dans quelques semaines le groupe pour partir vers d'autres aventures créatives. C'est en 2018 que France Télévisions lance Slash, une plateforme numérique destinée à faire revenir le public jeunes adultes sur ses chaînes. Il en a piloté l'offre sérielle et ainsi lancé les productions de séries emblématiques multiprimées de la plateforme comme *Parlement*, *Stalk*, *Chair tendre* et *Mental*.

Ou *Carrément craignos* sur France.tv. Il a exploré entre autres le fantastique avec *Caro nostra* ou la comédie musicale avec *ReuSSS*. Sened Dhab a commencé sa carrière comme scénariste, script doctor et journaliste avant d'œuvrer dans le marketing. Après trois ans à l'agence DareWin, il est arrivé chez France Télévisions fin 2017 et a pris la direction de la fiction numérique en janvier 2019.

>>> Cannes 2024 : Xavier Dolan, président du jury Un certain regard.

Le cinéaste, comédien et producteur, récompensé à plusieurs reprises au Festival de Cannes, succède à l'acteur américain John C. Reilly, président du jury en 2023. "Encore plus que de faire des films, découvrir les talents d'autres cinéastes a toujours été capital dans mon parcours tant personnel que professionnel, a déclaré le cinéaste dans un communiqué. Ce mandat sera l'occasion de me dédier, avec les membres du jury Un certain regard, à quelque chose d'artistiquement essentiel: les films, et leur quête de vérité." Le 77^e Festival de Cannes se tiendra du mardi 14 au samedi 25 mai. Greta Gerwig présidera le jury de la manifestation. La sélection officielle sera présentée le jeudi 11 avril.

>>> La Rochelle 2024 : un cinéaste argentin invité d'honneur.

Benjamin Naishtat sera l'un des invités d'honneur du prochain Festival La Rochelle Cinéma (Fema) dont la 52^e édition se déroulera du 28 juin au 7 juillet prochains.

Le metteur en scène avait déjà été convié à La Rochelle en 2019 pour le multiprimé *Rojo*. Cette année, les organisateurs du rendez-vous de Charente-Maritime ont programmé quatre films : outre *Rojo*, il y aura *Histoire de la peur*, *El movimiento* et *El profesor*. Ce dernier est une coproduction française via Atelier de Production. Condor Distribution le distribuera le 3 juillet.

>>> Premier clap pour le premier long métrage de Bérangère McNeese.

Filles du ciel de Bérangère McNeese (popularisée en France dans la série à succès *HPI*) est produit pour la France par Pierre-Emmanuel Fleurantin via Paprika Films, et pour la Belgique par Annabella Nezri via Kwassa Films, avec un budget d'un peu plus de 2,4 M€. Le tournage se déroule dans la Région Hauts-de-France jusqu'au 8 avril.

>>> Disparition de Paolo Taviani.

Le cinéaste est décédé à l'âge de 92 ans, six ans après son frère, Vittorio, mort à 88 ans. Ensemble, ils ont réalisé plusieurs classiques dont *Sous le signe*

du scorpion (1969), *Le pré* (1979) ou encore *La nuit de San Lorenzo* (grand prix du jury à Cannes 1982). Ils avaient reçu un Lion d'or pour l'ensemble de leur carrière en 1986. En 2022, Paolo Taviani présentait *Leonora addio*, son dernier film, en compétition à la Berlinale qui a remporté le prix Fipresci.

>>> Netflix : un nouveau dirigeant en charge des films.

Dan Lin prendra les fonctions de directeur des films de Netflix au niveau mondial à compter du 1^{er} avril. Il sera placé sous la responsabilité de Bela Bajaria, directrice des contenus de la plateforme. Dan Lin, qui a produit, entre autres, les films de la franchise *Lego*, succède à Scott Stuber qui avait annoncé son départ en janvier dernier.

>>> Corinne Masiero filme "Un château en Espagne"

Interprété par Romane Bohringer et Aïssa Maïga, et destiné à France 2, cet unitaire, dont le budget s'élève à 2,36 M€, est une coproduction déléguée entre Black Sheep Films et Shine Fiction, avec la participation de France Télévisions et Pictanovo. C'est la première réalisation de l'actrice. Les prises de vues, qui ont commencé le 4 mars, se déroulent à Dunkerque et ses environs, et s'achèveront le 29 du même mois. La livraison du PAD est prévue pour le mois de juillet.



Corinne Masiero.

le film français

RÉDACTION
redaction@lefilmfrancais.com
241, boulevard Pereire, 75017 Paris
Tél. : 01 70 36 43 86.
Internet : www.lefilmfrancais.com
Téléphone : 01 70 36, suivi du numéro du poste
Directeur de la rédaction : Laurent Cotillon.
Rédacteur en chef : François-Pier Pelinard-Lambert (4371).
Rédacteurs en chef adjoints : Vincent Le Leurch magazine (4373), Sylvain Devarieux site internet (4375).
Directrice artistique : Emmanuelle Guéret-Deng (4380).
Première secrétaire de rédaction : Julie Michard.
Secrétaire de rédaction : Catherine Baudouin.
Rédaction : Kevin Bertrand exploitation, distribution (4379), Sylvain Devarieux distribution, exploitation (4375), Jimmy Jouve bases de données (4374), Florian Krieg institutionnel, plateformes (4372), Vincent Le Leurch production, international (4373), Julie Michard sorties (4382).
Ont collaboré : Patrice Carré (rédacteur), Kak (illustrateur), Samy Cohen, Julie Lévy-Marchal, Agnès Poisson (secrétaires de rédaction), Valérie Genest (graphiste), Nicolas Journet (résultats 1^{er} jour).

SITE INTERNET
support@lefilmfrancais.com
Digital manager : Walid Charfeddine (0995).

DIRECTION, ÉDITION
Directeur exécutif : Laurent Cotillon.
Responsable financier : Riccardo Molteni (0997).
Comptable : Catherine Leborgne (0996).

MARKETING
caroline.paquet@lefilmfrancais.com
Directrice marketing-abonnements : Caroline Paquet (0998).

PUBLICITÉ
publicite@lefilmfrancais.com
Tél. : 01 70 36 09 92.
Directrice de la publicité : Sylvie Marceau (0991).
Directrice de clientèle : Laurence Nicolas (0993).
Régie internationale : Sarah Cagneaux (+33 (0)7 70 46 54 72).
sarah.cagneaux@lefilmfrancais.com
Assistante de publicité : Najet Boudouin (0992).

FABRICATION
CREATOPRINT
Chef de fabrication : Isabelle Dubuc.
Suppléants : Sandrine Bourgeois, Carine Lavault.

Éditeur : LFF MEDIA
Siège social : 241, boulevard Pereire, 75017 Paris
Directeur de la publication : Reginald de Guillebon.
Actionnaire : Hildegarde.
Impression : Imp. de Compiègne, 2, av. Berthelot, ZAC Mercières, 60205 Compiègne.
N° ISSN : 0759-0385. N° CPPAP : 0226K84292.

Dépôt légal : mars 2024.
© LE FILM FRANÇAIS.
Toute reproduction, même partielle, des textes et des statistiques est strictement interdite.



Provenance du papier :
Italie pour l'intérieur, Belgique pour la couv. et les fiches films.
Taux de fibres recyclées : 0%.
Eutrophisation : 0,029 kg/TO de papier pour l'intérieur et 0,01 kg/TO pour la couverture et les fiches films

Ce numéro comprend une surcouverture 4 pages (Universal, Immersy-Magelis, Pass Culture).
Couverture rédactionnelle p. 3 : © Christophe Brachet.

ABONNEMENTS

LE FILM FRANÇAIS
SERVICE ABONNEMENT
45, avenue du Général Leclerc
60 643 Chantilly Cedex
Tél. 01 70 37 31 65
abonnement@lefilmfrancais.com

LÀ OÙ SE DESSINE
LE FUTUR...

IMMERSITY

les 27 et 28 mars
2024



RÉUNIR LA COMMUNAUTÉ XR

La 7ème édition d'IMMERSITY réunira de nouveau à Angoulême, à l'invitation de Magelis, les professionnels qui explorent les nouvelles formes de narrations immersives. Auteurs, réalisateurs, techniciens et producteurs se retrouveront lors des études de cas et conférences qui rythmeront ces journées devenues incontournables pour les protagonistes de la filière XR.

2 JOURS DE CONFÉRENCES

La programmation des conférences et tables rondes est assurée par Mathieu Gayet, rédacteur en chef de XRMust, média online dédié à la création XR. Marque de fabrique de l'évènement, sa configuration permet de favoriser les interactions entre les participants et les professionnels invités à traiter de sujets qui les intéressent tous ou à présenter des retours d'expériences.

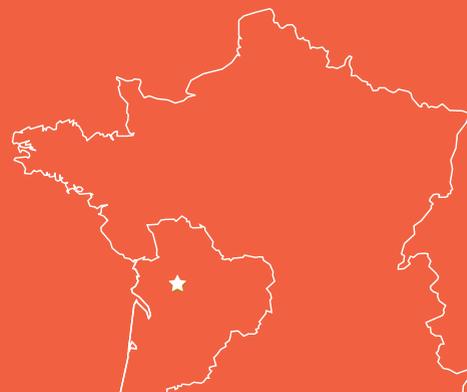
UN TERRITOIRE ENGAGÉ

Avec le fonds d'aide à la production de la Charente parmi les mieux dotés en France, plus de 200 structures spécialisées dans l'image, un vivier d'une cinquantaine de studios d'animation et de jeux vidéo, un campus unique en Europe de 15 écoles supérieures, 2000 étudiants et plus de 300 auteurs de bande dessinée, le Pôle Image Magelis est le partenaire incontournable des acteurs de l'image.

Scannez-moi et découvrez le programme et les intervenants de l'édition 2024



avec le soutien





GOUVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité

VOUS ÊTES UN ACTEUR CULTUREL ?
3 MILLIONS DE JEUNES VOUS ATTENDENT
SUR LA **PREMIÈRE APPLI CULTURELLE**
DES 15-20 ANS.

ENTRE
LES JEUNES
ET VOUS
CE N'EST PAS
DU CINÉMA



Inscrivez-vous et
proposez vos offres sur :
passculture.pro

pass
Culture 