

le film français

le film français

N° 4119 15 mars 2024 | 7,00 €

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel

A HILDEGARDE COMPANY

CATE
BLANCHETT

KEVIN
HART

JACK
BLACK

ARIANA
GREENBLATT

FLORIAN
MUNTEANU

JAMIE LEE
CURTIS
ET



LE CHAOS EST UN TRAVAIL D'ÉQUIPE

BORDERLANDS

PAR LE PRODUCTEUR DE UNCHARTED, SPIDER-MAN ET VENOM

D'APRÈS LE JEU VIDÉO BORDERLANDS CRÉÉ PAR GEARBOX SOFTWARE ET PUBLIÉ PAR 2K HISTOIRE DE ELI ROTH ET JOE CROMBIE RÉALISÉ PAR ELI ROTH

WU GEARBOX 2K A POINT LIONSGATE

EXCLUSIVEMENT AU CINÉMA LE 7 AOÛT

FORMATIONS
FINANCÉES
À 100%*

SMALL IS BEAUTIFUL

COMMENT PRODUIRE UN FILM
À PETIT BUDGET ?

DIRECTEUR DE FORMATION :
BERTRAND FAIVRE, Producteur

DU 2 AU 4 AVRIL 2024



L'ART DE VENDRE SON PROJET

DU DÉVELOPPEMENT AU PITCH.

DIRECTEUR DE FORMATION :
ATON SOUMACHE, Producteur

DU 22 AU 25 AVRIL 2024



PRODUIRE UN COURT METRAGE

DIRECTEUR DE FORMATION :
PATRICE CARRÉ, Journaliste

DU 24 AU 25 AVRIL 2024



le film français

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel A HILDEGARDE COMPANY

RÉCOMPENSES

96^{es} Oscars
"Oppenheimer"
atomise les prix

ANIMATION

Cartoon Movie
Un rendez-vous plus
que jamais attractif

EXPORT

**Distribution
audiovisuelle**
Le Sedpa monte
au créneau

8^e Arr^t

**AVENIR
DES
CHAMPS ELYSÉES**

**QUEL FUTUR POUR LE CINÉMA
SUR LA CÉLÈBRE AVENUE ?**

Sommaire



© SHUTTERSTOCK

ENQUÊTE

16

Quel avenir pour les salles sur les Champs-Élysées ?

ÉVÉNEMENT

5

Oscars

Oppenheimer survole les trophées

ACTUALITÉS

Les indicateurs de la semaine

6

Animation

Un Cartoon Movie plus que jamais attractif

6

Financement

La distribution audiovisuelle monte au créneau

8

VàD

M6 se met au "+"

9

Distribution

Arizona et JHR complices pour *Los delincuentes*

9

Institutionnel

La réforme de l'audiovisuel public se précise

10

Distribution

La nouvelle formule des Alchimistes

10

Manifestation

La Fête du court métrage se déploie à nouveau

11

Résultats

Canal+ et Studiocanal en grande forme

11

RÉGIONS

12

Nouvelle-Aquitaine

Création d'un consortium dédié à la postproduction autour d'Alhambra Studios

Guadeloupe

Le Nouveaux Regards Film Festival retrouve le Mémorial ACTe

INTERNATIONAL

13

Russie

L'industrie du cinéma s'est adaptée

Récompenses

Dalva crée la surprise aux Magritte du cinéma

RENCONTRE

14

Antoine Mesnier, président de Ciné Conseil

CAHIER FILMS

22

Projets, préparations, tournages cinéma français, sorties des films

CAHIER CHIFFRES

25

Les entrées cinéma

26

BO international

30

Audiences télévision

32

RÉSULTATS 1^{ER} JOUR

34

SUR LEFILMFRANCAIS.COM

34

Retour à la source



© MAND

Les Oscars ne se sont pas déjugés face aux multiples festivals et jurys qui ont récompensé Justine Triet et, en l'occurrence, Arthur Harari. En leur attribuant l'Oscar du meilleur scénario original, les membres de l'académie ont clos le parcours remarquable d'*Anatomie d'une chute*. Il faut vraiment tirer un coup de chapeau à la réalisatrice et l'équipe derrière ce phénomène qui a mis tout le monde d'accord, public, presse et professionnels compris : toute la production, l'équipe artistique et technique, ainsi que tous ceux qui ont distribué le film en salle ou l'ont vendu. L'aventure a été hors norme, et la voir récompensée d'une mythique statuette lui donne un goût d'achevé, validant ainsi son parcours débuté à Cannes. Tout comme *"La zone d'intérêt"*, autre film récompensé sur La Croisette, qui a quitté le Dolby Theatre de Los Angeles avec l'Oscar du meilleur film international...

Et s'il fallait cette semaine décerner une autre récompense, elle irait au Parlement européen, qui a validé l'AI Act. Le grand gagnant de ce vote est avant tout le droit d'auteur, que les systèmes devront respecter, ainsi que certaines obligations de transparence auxquels ils seront astreints et qui seront encore plus importantes pour les IA génératives (comme ChatGPT). Outre que ce point est essentiel pour identifier la chaîne de droits sur le matériel source, avoir de la visibilité sur le corpus de données qui a servi à entraîner l'IA est absolument essentiel. Celui-ci sera toujours un choix humain et pourra donc comporter des biais, qu'ils soient politiques, sociétaux, etc. Les expériences en la matière le démontrent aujourd'hui, et la fameuse sentence attribuée à Lavoisier – "Rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme" – s'applique parfaitement à l'IA. Dans ces temps de vérité à géométrie variable et de manipulation, avoir une vision claire des sources est un impératif. ❖

Laurent Cotillon, directeur exécutif

L'HUMEUR DE KAK.



[Récompenses]



PALMARÈS COMPLET

- **Film:** *Oppenheimer* de Christopher Nolan (Universal)
- **Réalisation:** Christopher Nolan pour *Oppenheimer* (Universal)
- **Acteur:** Cillian Murphy pour *Oppenheimer* (Universal)
- **Second rôle masculin:** Robert Downey Jr. pour *Oppenheimer* (Universal)
- **Actrice:** Emma Stone pour *Pauvres créatures* (Searchlight-Disney)
- **Second rôle féminin:** Da'Vine Joy Randolph pour *Winter Break* (Focus-Universal)
- **Film d'animation:** *Le garçon et le héron* d'Hayao Miyazaki (GKids)
- **Photo:** Hoyte van Hoytema pour *Oppenheimer* (Universal)
- **Costumes:** Holly Waddington pour *Pauvres créatures* (Searchlight-Disney)
- **Documentaire:** *20 jours à Marioupol* de Mstyslav Chernov (PBS)
- **Montage:** Jennifer Lame pour *Oppenheimer* (Universal)
- **Film international:** *La zone d'intérêt* de Jonathan Glazer (A24)
- **Maquillages et coiffures:** Nadia Stacey, Mark Coulier et Josh Weston pour *Pauvres créatures* (Searchlight-Disney)
- **Musique originale:** Ludwig Göransson pour *Oppenheimer* (Universal)
- **Chanson:** Billie Eilish et Finneas O'Connell pour *Barbie* (Warner Bros.)
- **Décor:** *Pauvres créatures* (Searchlight-Disney)
- **Court d'animation:** *War Is Over! Inspired by the Music of John & Yoko* de Dave Mullins et Brad Booker
- **Court (live-action):** *La merveilleuse histoire de Henry Sugar* de Wes Anderson
- **Court documentaire:** *The Last Repair Shop* de Ben Proudfoot et Kris Bowers
- **Son:** Tarn Willers et Johnnie Burn pour *La zone d'intérêt* (A24)
- **Effets visuels:** *Godzilla Minus One* de Takashi Yamazaki (Toho International)
- **Adaptation:** *Fiction à l'américaine* de Cord Jefferson (MGM Amazon)
- **Scénario original:** Justine Triet et Arthur Harari pour *Anatomie d'une chute* (Neon)

Ⓜ La diffusion sur ABC a enregistré une audience en hausse de 4% par rapport à 2023.

Ⓜ *Anatomie d'une chute* termine son parcours en beauté avec l'Oscar du meilleur scénario original partagé par Arthur Harari et sa réalisatrice Justine Triet.

OSCAR

“OPPENHEIMER” SURVOLE LES TROPHÉES

Le film de Christopher Nolan a remporté la majorité des trophées dans les catégories reines, devant *Pauvres Créatures* de Yórgos Lánthimos. Nommé cinq fois, *Anatomie d'une chute* repart avec une récompense pour son duo de scénaristes. ■ VINCENT LE LEURCH

Le point d'orgue de la saison des trophées 2023-2024 a largement profité à *Oppenheimer* de Christopher Nolan, qui a glané sept Oscars dont celui des meilleurs film, réalisation, acteur (Cillian Murphy, le premier de sa carrière) et second rôle masculin (Robert Downey Jr., première statuette également), dimanche 10 mars au cours de la 96^e cérémonie des Oscars. Le blockbuster hollywoodien, qui a enchanté les salles à sa sortie l'été dernier pour un box-office mondial de 957,8 M\$, a aussi remporté les prix de la photo, du montage et de la musique originale. L'autre grand gagnant de la soirée a été *Pauvres créatures* de Yórgos Lánthimos, Lion d'or au dernier Festival de Venise, qui repart du Dolby Theatre de Los Angeles avec quatre trophées dont celui de la meilleure actrice pour Emma Stone. Archi favori dans la catégorie du meilleur film international, *La zone d'intérêt* de Jonathan Glazer, grand prix du dernier Festival de Cannes, n'a pas manqué son rendez-vous dans cette section, tout comme dans celle du son, l'un des éléments clés dans sa réalisation. Quant à *Anatomie d'une chute*, nommé cinq fois, il a triomphé dans la catégorie du meilleur scénario original, ajoutant cette distinction à la centaine déjà obtenues par le film de Justine Triet dans les différents palmarès mondiaux depuis sa consécration cannoise en mai 2023 avec la Palme d'or.

NOMBRE D'OSCAR PAR DISTRIBUTEUR

- UNIVERSAL : 7
- SEARCHLIGHT : 4
- A24 : 2
- TOHO : 1
- AMAZON MGM : 1
- FOCUS FEATURES : 1
- GKIDS : 1
- NEON : 1
- PBS : 1
- WARNER BROS. : 1

La production des Films de Pierre et des Films Pelléas est la seule occurrence française à figurer au tableau des récompenses. Nommé dans la catégorie meilleur documentaire, *Les filles d'Olfa* de Kaouther Ben Hania n'a finalement pas eu les faveurs des votants, qui lui ont préféré *20 jours à Marioupol* de Mstyslav Chernov. Ce dernier avait remporté le prix Sundance du documentaire il y a un an.

La cérémonie a enfin été marquée par le trophée du meilleur second rôle féminin décerné à Da'Vine Joy Randolph pour sa prestation remarquable dans *Winter Break* d'Alexander Payne. Le prix du meilleur film d'animation est allé, quant à lui, au dernier Hayao Miyazaki, *Le garçon et le héron*, son troisième Oscar après *Le voyage de Chihiro* en 2003 et un trophée d'honneur pour l'ensemble de sa carrière en 2015.

CINQ FILMS NON AMÉRICAINS DISTINGUÉS CETTE ANNÉE

Pour la première fois dans l'Histoire du rendez-vous hollywoodien, cinq productions non américaines ont été récompensées, y compris *Godzilla Minus One* de Takashi Yamazaki, premier film en langue non anglaise à remporter une statuette pour les meilleurs effets visuels. De son côté, *Barbie*, malgré son 1,4 Md\$ de recettes dans le monde, a été distingué uniquement pour sa chanson. Par ailleurs, la cérémonie a permis à son diffuseur, ABC, d'afficher une audience de 19,5 millions de téléspectateurs outre-Atlantique, en hausse de 4% par rapport à l'an dernier et ses 18,8 millions d'adeptes, selon les chiffres dévoilés par Nielsen. Un score encore loin des niveaux pré-pandémiques, dont les 43 millions d'intéressés qui avaient suivi devant leur petit écran la cérémonie de 2014 où avait triomphé *Gravity* d'Alfonso Cuarón. La rediffusion de la soirée a d'ailleurs été avancée d'une heure cette année par rapport à son horaire habituel. ❖



© MICHAEL BAKER/AMPAS

Les indicateurs de la semaine

Cinéma France

1 000 326

entrées supplémentaire pour *Dune: deuxième partie*. Le film de Denis Villeneuve reste en tête du box-office, cumulant désormais 2,38 millions d'entrées.

Source: Comscore

+ www.lefilmfrancais.com

Cinéma États-Unis

58 M\$

pour *Kung Fu Panda 4*, qui démarre quasiment au même niveau que son premier épisode il y a 16 ans.

Source: Comscore

+ www.lefilmfrancais.com

Score

-6%

Soit le repli enregistré cette semaine dans les cinémas art et essai de catégories A et B, par le baromètre Comscore-Score, en comparaison avec la période équivalente en 2023. Globalement, l'ensemble des salles classées voient leur fréquentation hebdomadaire stagner sur la même période d'une année sur l'autre. En comparaison avec la semaine précédente, leurs entrées chutent de 17%, dans un marché national également en net recul, à -19%.

Source: 1 001 sur 1 307 salles remontées, soit 2 405 sur 2 863 écrans.



La vallée des vautours, un épisode d'Alex Hugo.

Audiences télé

5,48 millions

de téléspectateurs ont regardé l'épisode inédit d'Alex Hugo, baptisé *La vallée des vautours*, sur France 3 mardi 12 mars. Pour son retour, le polar avec Samuel Le Bihan a rassemblé 27% de l'ensemble du public, l'une des PDA les plus élevées jamais atteintes par la collection qui compte à ce jour 29 opus diffusés. La chaîne se classe leader des audiences de la soirée. Le héros de la franchise bien connue tient largement à distance un nouveau numéro de *Koh-Lanta: les chasseurs d'immunité*, dont les deux parties réunissent chacune 3,45 millions et 2,91 millions d'amateurs, soit 16,7% et 20,5% de PDA. De son côté, France 2, qui misait sur une nouvelle édition du *Grand échiquier*, a intéressé 1,37 million d'aficionados, pour 7,4% de PDA.

Source: Médiamétrie

+ www.lefilmfrancais.com

[Animation]

UN CARTOON MOVIE PLUS QUE JAMAIS ATTRACTIF

Près de 900 participants se sont réunis à Bordeaux du 5 au 7 mars autour des 55 projets qui avaient été retenus cette année, priorité ayant été donnée à ceux au stade du développement. ■ PATRICE CARRÉ

Le Cartoon Movie a de nouveau fait le plein, sans pour autant verser dans la démesure, puisque 886 participants venus de 35 pays ont été recensés, contre 876 l'an dernier et 917 en 2021, chiffre qui reste exceptionnel car la fréquentation avait alors été dopée par l'effet sortie de crise sanitaire. Au total, 483 sociétés étaient présentes ainsi que 264 acheteurs, dont plus de 10% étaient de nouveaux participants. Plusieurs grandes figures du métier étaient repérables dans les deux amphithéâtres du Palais des Congrès de Bordeaux accueillant les sessions de présentation. Certes, l'accréditation professionnelle coûte cher, mais la rentabilité est toujours assurée, la plupart des producteurs expliquant arriver à boucler en trois jours des tours de tables qui mettraient bien plus de temps à aboutir dans d'autres circonstances. De même, diffuseurs, distributeurs et vendeurs, bien que sursollicités, jouent le jeu en assistant aux présentations et en multipliant les prises de rendez-vous.

Certains deals en cours se sont d'ailleurs concrétisés au Cartoon Movie, comme en témoigne l'accord signé le jeudi 7 mars dans la matinée entre *Autour de Minuit* et Bac Films. Il porte sur le développement de *1984*, un long métrage tiré de la bande dessinée de Xavier Coste, transposition monumentale du travail de Georges Orwell éditée chez Sarbacane. La constitution de l'équipe artistique est en cours, Xavier Coste étant associé de très près au projet, d'une façon qui reste encore à définir. Il a déjà dessiné quelques planches qui vont permettre de lancer un début de modélisation. Une première approche a été faite pour le pipeline technique, puisque le film sera en 3D, mais avec un rendu 2D. "C'est complètement nouveau et cela ne peut être fait qu'avec le logiciel Blender, dont nous sommes les pionniers depuis 15 ans", explique Nicolas Schmerkin d'*Autour de Minuit*. Le projet a d'ores et déjà suscité beaucoup d'intérêt, notamment auprès des nombreux vendeurs présents cette année à Bordeaux.

RETOUR DE PROJETS DE GRANDES SIGNATURES FRANÇAISES

Quelques temps forts ont rythmé la manifestation: la présentation très prometteuse faite par Jean-Pascal Zadi de son film *Mon été à la cité*, produit par Silex Films et Douze Doigts Productions, qu'il coréaliserait avec Louis Clichy et dont la direction graphique a été confiée à Jean-Charles Mbotti Malolo; celle d'*Ogresse* (Miyu Productions et Umedia) est un projet porté par la chanteuse de jazz franco-haïtienne Cécile McLorin Salvant, qui a conclu sa session en chantant a capella sur scène; le talent de conteur d'Arnaud Demuynck, vivant littéralement les aventures de *Rouquelle et les pirates* qui sera réalisé par Isabelle Favez et qu'il coproduit avec Nadasdy Film; ou



Une session de présentations du Cartoon Movie 2024 au Palais des Congrès de Bordeaux.

encore la poésie et la tendresse se dégageant déjà de *La petite cavale*, porté par Julien Bisaro et Claire Paoletti, via Pico Pictures.

Le Cartoon a aussi été marqué par le retour de grandes signatures françaises porteuses de projets telles qu'Alain Ughetto, Patrick Imbert et Alain Gagnol. Parmi les tendances analysées par Annick Maes, directrice du Cartoon, lors de la conférence de presse du bilan, figure un repli de l'animation ado-adulte, le segment des œuvres destinées à la famille représentant 56% de l'ensemble. 18% des projets étaient destinés aux jeunes adultes-adultes, 16% aux enfants, 4% aux adolescents et 4% aux tout-petits. Une tendance qui s'explique par le fait que l'animation destinée à la famille rencontre toujours de nets succès en salle, celle visant les ados-adultes présentant des résultats plus contrastés, mais avec des réussites comme le prouvent les 210 000 entrées France de *Mars Express*.

Contrairement aux éditions précédentes, le Spotlight n'était pas consacré à un pays mais aux éditeurs, une opération menée en collaboration avec la Frankfurter Buchmesse et VIP Brands. Dix-huit représentants de maisons d'édition européennes ont eu l'occasion de rencontrer des porteurs de projets et de renforcer les liens déjà très forts entre les deux secteurs. Cette dynamique bilatérale était déjà visible dans les 15 projets basés sur des livres ou des bandes dessinées de la sélection de cette année. Parmi ceux-ci, *La prophétie de l'homme volant*, *The Treasure of the Wyrms* ou encore *Elli and her Monster Team* ont été adaptés à l'écran. Et le chemin peut être inverse, puisque *Sirocco et le royaume des courants d'air*, pitché à Cartoon Movie en 2020, a déjà eu sa propre adaptation en livre. ❖

Elle a déclaré...

Rachida Dati, ministre de la Culture, au sujet de la situation de Dominique Boutonnat, président du CNC. ☺

“Entre sa situation au moment de sa mise en examen et aujourd'hui, il n'y a pas eu d'éléments nouveaux. Il y a une audience de renvoi, attendons son issue. Je ne peux pas à la fois me battre pour la justice et m'asseoir sur ses principes.”

Audition au Sénat, 12/03



© GILLES GUSTINE/FRANCE TÉLÉVISIONS



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

CINÉMA

ANATOMIE D'UNE CHUTE

OSCAR DU MEILLEUR SCÉNARIO ORIGINAL 2024

**AUVERGNE-RHÔNE-ALPES CINÉMA
FÉLICITE**

Justine Triet, Arthur Harari,
Sandra Hüller, Swann Arlaud,
Milo Machado-Graner, Antoine Reinartz
Les Films Pelléas, Les Films de Pierre, Le Pacte,
et toute l'équipe du film !

Un film coproduit par Auvergne-Rhône-Alpes Cinéma



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



www.auvergnerhonealpes-cinema.fr



© AMPAS®

CINÉMA

Olivier Gourmet
et Kim Higelin
chez Abel Ferry

Olivier Gourmet. Kim Higelin.

Les deux comédiens s'apprêtent à tourner *Gibier*. Deuxième long métrage d'Abel Ferry, ce survival, écrit par Guillaume Chevalier, suit de jeunes écoguerriers qui infiltrent un abattoir dans lequel ils soupçonnent un trafic de viande impropre à la consommation. Ils sont interceptés par les vigiles et pris en chasse par le propriétaire et ses amis désireux de récupérer les preuves. Mouloud Ayad, Marie Kremer, Anne Richard, Jean-Baptiste Lafarge, Daouda Keita, Bruno Lochet, Francis Renaud, Rod Paradot et Michaël Erpelding complètent le casting de ce film, dont le tournage se déroulera entièrement en Bulgarie du 28 mars au 27 avril. Doté d'un budget de 2,3 M€, ce long préacheté par Canal+, Ciné+ et France Télévisions est une coproduction déléguée entre Phase 4 Productions et Place du Marché Productions. À ce jour, les producteurs Pierre-Marcel Blanchot, Fabrice Lambot et Léo Maidenberg, avec la productrice exécutive Caroline Piras, sont associés en coproduction avec Umedia, et localement avec la société bulgare Pontis Films. ❖ J. J.

ANIMATION

Du mouvement
à l'Afca

Isabelle Vanini.

Suite au départ de Sabine Zipci, devenue responsable du Centre de compagnonnage de la Cité européenne des scénaristes, l'Association française

du cinéma d'animation (Afca) a recruté Isabelle Vanini au poste de déléguée générale. Cette dernière prendra ses fonctions le 2 avril. Isabelle Vanini est actuellement programmatrice au Forum des Images à Paris, où elle est entrée en 1994. Elle y a notamment développé le cinéma d'animation à travers plusieurs rendez-vous, dont le festival Carrefour du cinéma d'animation où elle officie comme coprogrammatrice. Elle a par ailleurs assuré, entre 2022 et 2023, la direction du Ciné-Bourse de Saint-Junien (Haute-Vienne). ❖ K. B.

[Financement]

LA DISTRIBUTION
AUDIOVISUELLE
MONTE AU CRÉNEAU

Avec l'essor de la production audiovisuelle, le métier de distributeur a considérablement évolué, incitant à une prise de risques accrue. À l'occasion de *Séries Mania*, le Sedpa appelle les pouvoirs publics à accompagner davantage ce mouvement. ■ FLORIAN KRIEG

“**N**ous arrivons à un moment charnière de la transformation de notre industrie et, par ricochet, du métier de distributeur de programmes audiovisuels”, déclare en préambule Raphaëlle Mathieu, coprésidente du Syndicat des entreprises de distribution de programmes audiovisuels (Sedpa). Pour rappel, la notion de distributeur de programmes audiovisuels (DPA) n'a été reconnue par la loi qu'en 2016. “Initialement, le rôle de distributeur consistait à commercialiser les programmes a posteriori. Depuis 2016, notre profession a énormément évolué”, souligne la directrice générale de Cyber Group Studios. Une évolution qui va de pair avec la hausse du budget des productions audiovisuelles. “Alors que notre rôle se concentrait surtout en aval de l'œuvre, nous intervenons désormais de plus en plus en amont, relève Raphaëlle Mathieu. Nous accompagnons les producteurs et permettons aux diffuseurs de financer des programmes. Les distributeurs de programmes audiovisuels sont devenus un maillon essentiel de cette chaîne.”

Selon le Sedpa, l'investissement moyen du distributeur en risques financiers pour une fiction française premium était de l'ordre de 5% à 10% il y a quelques années. “Aujourd'hui, pour des séries comme *Cœurs noirs*, *Dans l'ombre* ou *Cat's Eyes*, nous sommes sur des niveaux d'investissement compris entre 20% à 45% du budget. Sans notre apport, ces séries n'existeraient pas”, témoigne Rodolphe Buet, directeur général de Newen Connect. Une autre illustration flagrante de ces mutations est exprimée par Guillaume Pommier, codirecteur de la distribution de Federation Studios: “Désormais, le distributeur est presque devenu un mini-producteur. La recherche de préfinancements constitue 50% à 60% de notre temps. Pour les séries *Bardot* et *Rematch*, nous avons en l'espèce considérablement contribué au financement, aussi bien au niveau du MG investi que par les préventes significatives conclues dès les scripts – sachant que les MG sont de plus en plus élevés et bissent l'inflation et la remontée des taux d'intérêt. Par ailleurs, nous nous emparons de plus en plus tôt des projets. Il nous arrive d'être en codéveloppement ou de donner des conseils éditoriaux pour que l'œuvre s'exporte mieux.”

UNE PROFESSION EN PLEINE MUTATION

Rodolphe Buet, Dg de Newen Connect, abonde: “On nous demande plus d'investissements économiques et d'implication, d'être très en amont sur les préfinancements pour soutenir les productions. Nous le faisons volontiers. Les productions audiovisuelles françaises s'exportent de mieux en mieux, avec une véritable reconnaissance internationale. Toutefois, aujourd'hui, nous considérons que le métier de distributeur audiovisuel n'est pas reconnu à sa juste mesure.”

Une autre évolution du secteur appelle à un travail d'orfèvre des distributeurs. “Tous les diffuseurs ont désormais des velléités de faire des exploitations non linéaires. Ces souhaits impliquent des fenêtrages très complexes. Il faut intervenir très en amont afin d'articuler une visibilité pour l'ensemble des diffuseurs”, note Guillaume Pommier pour

“**Notre objectif n'est pas de diminuer les soutiens du cinéma, mais d'avoir un meilleur équilibre au regard de l'évolution du marché et des perspectives à l'international.**”

Raphaëlle Mathieu

Federation Studios. “Outre l'aspect commercial et financier, notre savoir-faire est d'aider le producteur à construire des deals lui permettant d'optimiser la visibilité de son programme et ce, aussi bien en documentaire, en animation qu'en fiction”, confirme Raphaëlle Mathieu.

Pour faire face à ces mutations, les distributeurs souhaitent bénéficier d'un soutien accru des pouvoirs publics français et européens. “Au même titre que le cinéma, nous voulons être accompagnés par nos institutions afin de faire rayonner encore davantage nos œuvres audiovisuelles dans le monde. Aujourd'hui, l'audiovisuel constitue 80% de l'activité de Newen Connect et le cinéma 20%. 80% de l'aide que nous recevons du CNC est dédiée au cinéma et 20% à l'audiovisuel”, résume Rodolphe Buet. “Notre objectif n'est pas de diminuer les soutiens du cinéma, mais d'avoir un meilleur équilibre au regard de l'évolution du marché et des perspectives à l'international”, complète Raphaëlle Mathieu.

DEMANDE D'UNE MISSION DU CNC
COMME POUR LA DISTRIBUTION CINÉMA

Des discussions sont en cours avec le CNC dans l'optique de mettre en place une mission visant à trouver des leviers pour continuer de soutenir ce pan de la filière. “Nous avons impérativement besoin de cette réflexion. Elle doit être menée de façon impartiale. Alors qu'une mission pour la distribution cinéma est en cours, nous demandons simplement une équité dans le traitement de nos deux industries”, affirme Raphaëlle Mathieu. Plusieurs leviers d'optimisation sont déjà identifiés par le Sedpa. C'est bien ici la pluralité et la diversité des distributeurs qui sont en jeu.

Un autre outil fait actuellement défaut aux distributeurs: l'accès à la data, marquée par une certaine opacité de plateformes. “Ici aussi, nous avons besoin de l'appui des pouvoirs publics. Ces données sont essentielles pour optimiser la stratégie de vente”, soutient Raphaëlle Mathieu. “À travers cet enjeu, il se crée également une distorsion entre les grands groupes, capables de payer un prix onéreux pour accéder à des data tierces via des panélistes, et les petites structures qui n'y ont pas accès. Nous militons pour que ces données soient accessibles à l'ensemble des partenaires”, préconise Rodolphe Buet.

Les distributeurs souhaitent valoriser davantage leur métier à travers des outils de communication renforcés. “À l'instar de ce qui se fait au cinéma, ils souhaiteraient apparaître au générique de début dans les œuvres audiovisuelles afin de gagner en visibilité, de rayonner à l'international et de développer des marques qui parlent aux diffuseurs et aux spectateurs”, conclut Rodolphe Buet. ❖

[Streaming]

M6 SE MET AU “+”

Le Groupe M6 a présenté le plan d'accélération de son offre non linéaire, avec pour pierre angulaire sa nouvelle plateforme gratuite M6+, lancée en mai prochain. ■ FLORIAN KRIEG

“Je suis ravi qu'une de mes dernières interventions consiste à vous parler d'avenir”, a introduit Nicolas de Tavernost, président du directoire du Groupe M6, lors de la présentation de la nouvelle plateforme M6+. Le dirigeant, qui cédera son poste à David Larramendy en avril prochain, a rappelé l'importance de cette nouvelle offre streaming face à une concurrence accrue liée à l'essor des plateformes. À l'instar de sa consœur TF1, M6 a donc décidé d'accélérer sur le streaming avec M6+, qui succédera en mai à 6Play. Les ambitions sont élevées puisque M6+ entend atteindre d'ici à 2028 le milliard d'heures consommées, le double de ce que génère actuellement 6Play (518 millions d'heures en 2023). M6 veut par ailleurs tripler ses revenus streaming (200 M€ en 2028 contre 74 M€ en 2023). Pour y parvenir, les investissements seront à la hauteur: 40 M€ dans M6+ en 2024 et 100 M€ par an à compter de 2028. Comme TF1, M6 n'entend pas délaissier pour autant l'offre linéaire. “Elle représentera une partie importante de nos ressources. Nous avons un grand avantage par rapport aux plateformes: la télévision expose et valorise les marques que nous mettons sur le streaming. Il y a bien deux jambes dans la maison”, rappelle Nicolas de Tavernost. À l'instar de TF1+, M6+ proposera aussi une offre payante, M6+ Max, permettant de supprimer la publicité, télécharger les contenus et avoir accès à des vidéos en avant-première. Le prix n'a pas été communiqué.

“DE PLUS EN PLUS DE MARQUES À FORT POTENTIEL DE STREAMING”

“Les antennes linéaires vont se mettre en ordre de bataille pour soutenir la stratégie streaming”, affirme Guillaume Charles, membre du directoire en charge des antennes et des contenus. À cet effet, M6 entend “proposer de plus en plus de marques à fort potentiel de streaming”, à l'image de l'émission américaine phénomène *The Golden Bachelor* qui débarquera prochainement sur M6 et M6+. La pla-



© FLORIAN KRIEG

teforme proposera aussi de nombreuses avant-premières autour de ses marques iconiques avant leur diffusion en linéaire. Cela vaut également pour la fiction, à l'image de la minisérie *Les espions de la terreur* et *Murder Club* avec Éric Cantona.

M6+ va considérablement enrichir son catalogue en doublant le nombre d'œuvres disponibles. Au programme: plus de 300 films, 11 000 heures de séries issues des catalogues Disney, CBS, Sony et Paramount, 4 000 heures de télé-réalité, 200 marques jeunesse et 300 séries. M6 proposera en fenêtre gratuite des fictions jusqu'ici disponibles en payant, à l'image de *La fabuleuse madame Maisel* (Prime Video). La plateforme mettra à disposition des programmes exclusifs, tels que le jeu *Les traîtres*, avec une saison dédiée à la plateforme autour d'un univers et un casting spécifiques”. Pour se distinguer de la concurrence, M6+ pourra s'appuyer sur le savoir-faire technologique de la filiale du groupe Bedrock, “plateforme européenne qui a les moyens nécessaires pour délivrer une expérience utilisateur optimisée”, estime David Larramendy.

Une des innovations de M6+ sera son moteur de recherche boosté par l'intelligence artificielle générative, permettant à l'utilisateur de trouver la scène ou le contenu précis qu'il recherche. “Le contenu est le roi, la plateforme est sa reine”, résume le Groupe M6. À voir désormais si M6+ va convenir à un autre roi tout aussi important: le client. ❖

Le Groupe M6 va investir 40 M€ dans sa nouvelle plateforme M6+.

DISTRIBUTION

Condor organise une sortie en deux temps pour “Alienoid”

Le distributeur agence une sortie événementielle en France pour le blockbuster de science-fiction *Alienoid: les protecteurs du futur* lors du week-end de Pâques, les dimanche 31 mars et lundi 1^{er} avril. Il s'agit du premier film de la saga coréenne en deux parties de Choi Dong-hoon. Il sera diffusé via 500 séances en VOST (Imax) ainsi qu'en VF (4DX), en plus des formats classiques. Les préventes sont d'ores et déjà ouvertes depuis le mardi 12 mars dans les cinémas participants. Condor compte ensuite positionner le second volet de ce diptyque, intitulé *Alienoid: partie 2*, en tant que blockbuster attendu de la période estivale et lui consacre, de ce fait, une sortie en exploitation classique le 17 juillet. Mêlant arts martiaux, magie ancestrale du XIV^e siècle, multiples timelines et vaisseaux spatiaux, la saga constitue un projet narratif d'ampleur. En effet, le tournage en simultané des deux parties s'est étendu sur plus d'une année et s'impose comme l'un des plus grands défis du cinéma coréen. On retrouve notamment au casting Kim Tae-ri, découverte dans le drame historique *Mademoiselle* réalisé par Park Chan-wook en 2016. ❖ M. S.



Alienoid: les protecteurs du futur de Choi Dong-hoon.

© CONDOR ENTERTAINMENT

[Distribution]

Arizona et JHR complices pour “Los delincuentes”

La sortie française du nouveau long du cinéaste argentin Rodrigo Moreno, remarqué à Un certain regard en 2023, bénéficie de l'association inédite entre deux structures de distribution, Arizona Distribution et JHR Films. “Nos sociétés sont toutes deux liées à l'Argentine, un territoire et une cinématographie que nous aimons beaucoup et défendons sou-

vent, explique Bénédicte Thomas, dirigeante d'Arizona. Nous avons toutes deux eu un coup de cœur pour cette œuvre engagée et magnifiquement filmée. Mais il s'agit d'un pari risqué, car elle dure un peu plus de trois heures et n'est pas évidente à positionner. Nous avons alors décidé d'unir nos forces.” En concertation, Arizona prend en charge la partie programmation et diffusion, incluant prévisionnements, festivals et tournée, et JHR s'occupe du marketing – partenariats, plan média... – et du matériel.

Décrivant le destin de deux employés de banque devenus délinquants après avoir volé au coffre une somme équivalente à leurs vies de salaires, *Los delincuentes* sortira sur une soixantaine de copies, en VOST, le 27 mars. “Nous le positionnons comme une proposition cinéphile singulière, remarquée à Cannes. Du grand cinéma argentin, situé entre le film de

braquage, la comédie, la fable politique, le récit d'amitié et d'amour et l'épopée naturaliste. Sa force est de multiplier les portes d'entrée”, explique Jane Roger, dirigeante de JHR. “L'une des thématiques clés de *Los delincuentes* est aussi sociale, questionnant le rapport au travail via un propos politique très actuel. Nous allons aussi mettre cet angle en avant”, complète Bénédicte Thomas.

40 AVANT-PREMIÈRES AVANT LA SORTIE

La promotion s'accompagne de partenariats avec *Les cahiers du cinéma*, *Télérama*, *Que Tal Paris?* et, plus rare, la radio TSF Jazz. La sortie est recommandée art et essai et bénéficie des soutiens Action/Promotion de l'Afcae et de l'Acrif. Après Un certain regard, le film a fait le tour des principaux festivals français: La Rochelle,

Auch, Sarlat, Muret, Nantes (3 Continents), Rennes (Travelling), et ceux dédiés au cinéma latino – dont Biarritz Amérique latine ou encore Cinélatino à Toulouse. Ce dernier lance, le 18 mars, une tournée de huit dates avec le réalisateur. À sa sortie, le film totalisera une quarantaine d'avant-premières.

En salle, la bande-annonce est diffusée en bande rouge chez MK2 dès S-2. En digital, la promotion prévoit du post-roll chez AlloCiné, et s'appuie sur des collaborations avec Chloé Baysse en création et Lucky Time pour le sponsoring et le targeting. L'affiche est signée Troika (Benjamin Sez nec) et la bande-annonce réalisée par Tape. Les distributeurs éditent en outre 50 000 flyers, en forme de billets de banque, à destination des salles. ❖ S. D.

*Participation minoritaire d'Hildegard, propriétaire du “Film français”.



Los delincuentes de Rodrigo Moreno, en salle le 27 mars.

© ARIZONA DISTRIBUTION/JHR FILMS

CINÉMA

Akihiro Hata en tournage



© DR

L'acteur et metteur en scène vient de démarrer le tournage de *Grand Ciel*, son premier long métrage de fiction. Le casting est composé de Damien Bonnard, Samir Guesmi et Mouna Soualem. Ce film raconte l'histoire de Vincent, qui travaille au sein d'une équipe de nuit sur le chantier d'un quartier futuriste nommé Grand Ciel. Lorsqu'un ouvrier disparaît, Vincent et ses collègues suspectent le chef d'équipe d'avoir dissimulé son corps sur le site. Le tournage se déroule en Île-de-France, en Moselle et au Luxembourg jusqu'au 26 avril. Coécrit par Akihiro Hata et Jérémie Dubois, avec la collaboration de Camille Lugan, le film est produit par Clément Duboin pour Good Fortune Films. Il est coproduit par Gilles Chaniat pour Les Films Fauves (Luxembourg) et a été préacheté par Canal+ et Ciné+. Les partenaires financiers sont les suivants : Avance sur recettes et Aide aux effets visuels numériques du CNC, Région Île-de-France, Fond Images de la diversité, Creative Europe Media (soutien au développement), Film Fund Luxembourg, Sofica Cinéma et Cofimage, Pictanovo (aide au développement), Normandie Images (aide à la réécriture). La sortie dans les salles françaises sera assurée par UFO Distribution. Les ventes internationales ont été confiées à WTFilms. ❖ V. L. L.

[Institutionnel]

LA RÉFORME DE L'AUDIOVISUEL PUBLIC SE PRÉCISE

Le projet d'une gouvernance unique entre toutes les sociétés du service se dessine de plus en plus, pour une mise en œuvre avant 2025. ■ FLORIAN KRIEG

En juin 2023, la proposition de loi du sénateur Laurent Lafon visant à réformer l'audiovisuel public avait été adoptée au Sénat. Elle entendait notamment créer une holding pour le service public. Cette proposition n'avait jamais franchi le seuil de l'Assemblée nationale. Rima Abdul Malak, alors ministre de la Culture, préconisait de renforcer les synergies entre les sociétés du service public plutôt que de mettre en place une holding.

🕒 Rachida Dati, ministre de la Culture.



© MINISTÈRE DE LA CULTURE

Dix mois plus tard, changement de décor. La nouvelle ministre de la Culture, Rachida Dati, souhaite désormais "rassembler les forces de l'audiovisuel public" pour qu'il soit puissant et bénéficie d'un financement pérenne. La ministre a indiqué à plusieurs reprises qu'elle s'appuierait sur les travaux de Laurent Lafon pour mener à bien cette réforme. Lors de son audition devant la commission de la Culture du Sénat mardi soir, Rachida Dati en a esquissé les contours. "J'ai rencontré un certain nombre de parlementaires et d'institutionnels qui souhaiteraient que le dossier aille vite. C'est notre volonté également. Cette réforme tiendra sur deux jambes : l'évolution de la gou-

vernance ainsi qu'une réponse pérenne à la question du mode de financement, explique la ministre. Nous rassemblons nos forces pour être plus puissants et efficaces. Pour cela, il faut une gouvernance unique, des coopérations et des synergies."

SANCTUARISER LE FINANCEMENT PAR UNE PART DE LA TVA

Concernant le financement, Rachida Dati se dit favorable à la modification de la loi organique relative aux lois de finances (LOLF) afin de sanctuariser le financement par une part de la TVA, une solution portée à l'Assemblée nationale par une proposition de loi de Quentin Bataillon et Jean-Jacques Gaultier.

Quant au calendrier de cette réforme, la ministre plaide pour une mise en œuvre rapide, "avant l'été si possible. Il faudrait idéalement que nous la bouclions pour la fin de l'année, afin qu'au 1^{er} janvier 2025 tout soit opérationnel. C'est la dernière année où le créneau d'une réforme est possible, c'est la dernière fenêtre de tir. Après 2025, nous aurons le renouvellement de l'Arcom et des instances dirigeantes de l'audiovisuel public. Cela serait alors incohérent de l'initier". Les deux dossiers (gouvernance et financement) seraient menés de front.

Rachida Dati a également demandé "aux dirigeants de l'audiovisuel public de commencer leur part de la mise en œuvre de cette réforme. Tout ne relève pas de la loi". Les prochains mois promettent donc d'être animés. ❖

[Distribution]

La nouvelle formule des Alchimistes

Trois ans après sa fondation, la société sort d'un exercice 2023 marqué par de nombreux changements structurels et articule un line-up exceptionnellement renforcé pour cette année. ■ SYLVAIN DEVARIEUX

Née en 2020, de la fusion de Docks 66 et Ligne 7, Les Alchimistes a connu sa part de mutations l'an dernier. À commencer par le départ de Timothée Donay, ancien fondateur et dirigeant de Ligne 7 dont les parts ont été reprises par ses associées, Violaine Harchin, désormais seule directrice du pôle distribution de la structure, basée à Marseille, et Loïs Rocque, qui pilote son activité de production depuis Paris. En outre, deux renforts ont intégré l'équipe au dernier semestre : Romane Segui (ex de JHR Films) en charge de la programmation, et Charlotte Quéré à l'administration. Habituellement cadencée sur cinq à six sorties annuelles, la société affiche un menu déjà riche en ce début 2024. "Nous avons certes un gros line-up en ce début d'année, mais cela reste exceptionnel", pré-

cise Samia Brahimi, chargée de communication. Les Alchimistes aura en effet lancé cinq films en salle d'ici à juin, et en envisage encore trois au semestre suivant. En janvier, ce programme a débuté avec la sortie d'*Ici Brazza* d'Antoine Boutet. Ce mercredi 20 mars, celle de *Smoke Sauna Sisterhood* d'Anna Hints concorde de nombreux enjeux. Ce documentaire estonien, coproduction minoritaire française via Kepler 22 Productions (Juliette Cazanave), propose un regard intimiste sur la condition féminine, à partir des confidences et témoignages des clientes anonymes d'un sauna. Ce premier long, primé à Sundance et aux EFA, et grand prix du dernier Fipadoc, bénéficie d'un vaste panel de partenaires média – *Télérama*, *Causette**, *Philosophie Magazine* et *Première*** –, ainsi que d'une tournée de huit dates avec la réalisatrice

mi-mars. "C'est l'une de nos sorties les plus importantes de l'année, par sa forte reconnaissance internationale et nationale, mais aussi par son propos, qui colle parfaitement à notre ligne éditoriale", pointe Romane Segui. "Nous conservons une vraie exigence dans nos choix, focalisés sur ce qui pose question, ce que l'on voit rarement", complète Samia Brahimi.

DEUX NOUVELLES ACQUISITIONS

Trois autres titres sont datés d'ici l'été prochain. Tout d'abord *Matria*, drame espagnol d'Álvaro Gago, sur le quotidien d'une ouvrière qui se bat contre les éléments, attendu sur environ 40 copies le 17 avril. Le 1^{er} mai, Les Alchimistes renouera avec Nicolas Peduzzi pour son troisième long, *État limite*, documentaire sur les difficultés



© ANTS TAMMIK/ALEXANDRA FILM

🕒 *Smoke Sauna Sisterhood* d'Anna Hints en salle le 20 mars.

de la psychiatrie hospitalière, passé par l'Acid Cannes 2023 et diffusé sur Arte en février. Le 5 juin, sur 80 copies environ, ce sera au tour de *Dissidente*, thriller social québécois de Pier-Philippe Chevigny, triplement primé à Saint-Jean-de-Luz.

Deux autres acquisitions récentes complètent à ce jour le line-up pour la fin d'année. Tout d'abord le documentaire *Dreaming Walls* de Maya Duverdier et Amélie van Elmbt (remarqué à Berlin 2022), sur la transformation du Chelsea Hotel de New York, attendu pour l'été. Mais aussi *The Flats*, nouveau documentaire d'Alessandra Celestia, sur l'héritage des affrontements civils en Irlande du Nord, prévu pour l'automne, autour du mois du documentaire. ❖

*Détenue par Hildegard, propriétaire du "Film français".

**Détenue par LFF Média (éditeur du "Film français"), propriété d'Hildegard.

[Manifestation]

LA FÊTE DU COURT MÉTRAGE SE DÉPLOIE À NOUVEAU

Lors de cette nouvelle édition, du 20 au 26 mars, plus de 17 000 séances seront proposées partout en France et à l'international. ■ PATRICE CARRÉ

Evénement collaboratif par essence, tout comme la Fête de la musique, la Fête du court métrage offre à toutes et tous la possibilité de sélectionner et diffuser des programmes de courts métrages gratuitement. Les structures participantes ont pu s'inscrire entre le 2 janvier et le 14 février 2024 sur un portail dédié, pour y créer leur programmation. Grâce au soutien de l'Agence du court métrage, le rendez-vous propose un catalogue de films disponibles durant toute la manifestation et regroupés en quatre types de programmes et six thèmes uniques. Ils sont conçus pour tous les types de publics, à partir de 3-5 ans. De nombreux programmes sont proposés en collaboration avec des partenaires tels que l'Organisation internationale de la francophonie, l'Institut français ou encore la Région Réunion, sept d'entre eux étant réservés aux exploitants avec billetterie CNC afin d'inciter ces derniers à participer à l'opération. Certains programmes sont par ailleurs proposés clés en main, tandis que d'autres sont modulables, chaque film pouvant être diffusé indépendamment des autres. JO de Paris oblige, la thématique "Esprit sportif es-tu là ?" sera le fil rouge de six programmes. L'occasion de redécouvrir des classiques de réalisateurs passés depuis au long métrage comme *Tennis Elbow* de Vital Philippot, *Bad Gones* de Stéphane Demoustier, *Le bal* de Jean-Baptiste Durand ou encore *Finale* de Stéphan Castang.

17 TALENTS MIS EN AVANT

Par ailleurs, la Fête du court métrage met encore en avant 17 talents, réalisateurs, compositeurs, comédiens et producteurs, dont les œuvres et productions, incarnant la relève du cinéma français, seront visibles au travers de deux programmes dédiés. Mais une programmation off est également possible, via des titres choisis librement, la seule condition étant de pouvoir attester de la bonne acquisition des droits de diffusion de ces films courts.



Les JO de Paris sont l'une des thématiques de la prochaine Fête du court métrage.

Succédant à Bastien Bouillon, c'est le comédien Pablo Pauly qui va endosser le rôle de parrain de cette édition 2024. Il a été notamment révélé au grand public par son interprétation de Ben, un jeune devenu tétraplégique suite à un grave accident dans *Patients* de Grand Corps Malade et Mehdi Idir. Tandis que le 25 mars, le Regroupement des organisations du court (ROC) organisera dans la salle de projection du CNC une table ronde intitulée "Faire un court, pourquoi c'est de plus en plus long ?", destinée notamment à évoquer les difficultés croissantes pour produire et réaliser des films courts dans des conditions décentes, notamment en raison de parcours de financement de plus en plus embouteillés. Elle sera retransmise en live depuis la chaîne YouTube de la SRF. Des animations, rencontres ou encore ateliers d'éducation à l'image auront lieu dans les 14 villes ambassadrices, et l'Institut français relaiera la Fête du court métrage dans plus de 60 pays à travers le monde via notamment un programme intitulé "Liberté à tout prix".

DISTRIBUTION

Clap de fin pour Rezo Films

La liquidation judiciaire de la société de distribution a été ordonnée le 12 mars par le tribunal de commerce de Paris. La structure, qui a accompagné près de 400 films au cinéma en 32 ans d'existence, cesse donc toute activité et un liquidateur a été nommé par le tribunal. Rezo Films compte encore 150 mandats en catalogue. Le plan de continuation avait démarré en 2015. "À toutes les équipes qui ont travaillé chez Rezo, à tous les talents, productrices et producteurs, réalisatrices et réalisateurs, comédiennes et comédiens, qui nous ont fait confiance; ainsi qu'à Nadia Lassoujade, mon associée depuis le premier jour, je veux dire ici mes remerciements les plus chaleureux et ma gratitude pour leur confiance tout au long de cette aventure", commente Jean-Michel Rey, président historique de Rezo Films. Ce dernier précise en outre poursuivre son activité de producteur, via la société Rezo Productions, capitalistiquement indépendante de Rezo Films et donc non concernée par la liquidation: "Je me réjouis de continuer à travailler avec Henry Jean et Étienne Moreau, toujours animés par le désir de révéler des talents et de produire un cinéma d'auteur ambitieux à vocation populaire. *Ollie*, premier long métrage d'Antoine Besse dont la postproduction s'achève, s'inscrit pleinement dans cette veine." ❖ S. D.



Pour ton mariage d'Ouri Milshtein, dernier film sorti par Rezo.

[Résultats]

Canal+ et Studiocanal en grande forme

Le groupe audiovisuel et sa filiale affichent de très belles performances financières sur l'année 2023. "Année record pour le Groupe Canal+ grâce au talent de nos équipes et à la confiance de nos abonnés. Parc abonnés, chiffre d'affaires et rentabilité en hausse pour la 7^e année consécutive", s'est réjoui sur X Maxime Saada. Difficile de contredire le président du directoire du Groupe Canal+ au regard des résultats très solides affichés par le groupe en 2023.

En termes d'abonnés tout d'abord. Canal+ totalise 26,4 millions d'abonnés dans le monde au 31 décembre 2023 (individuels et collectifs, 19,3 millions en autodistribution). Ce parc enregistre une croissance annuelle de 865 000 clients supplémentaires par rapport à 2022 et une augmentation de 12 millions par rapport à 2016. Cette croissance est visible aussi bien en France



Alibi.com 2 de Philippe Lacheau.

qu'à l'international. Dans l'Hexagone, le nombre d'abonnés progresse de 290 000 sur l'année et frôle désormais les 10 millions (9,8 millions). En dehors de la France métropolitaine, Canal+ a accueilli 570 000 abonnés supplémentaires. Ce parc s'établit fin décembre à 16,6 millions de clients (6,5 millions en Europe, 8,1 millions en Afrique, 1,2 million dans la zone Apac,

et 0,8 million sur les autres territoires). Cette croissance des abonnements contribue au dynamisme du chiffre d'affaires du Groupe Canal+ qui s'établit à 6,058 Md€, soit une hausse de 2,9% à taux de change et périmètre constants par rapport à 2022. Les revenus des activités de la télévision en France métropolitaine sont en hausse de 3,3%, à 3,22 Md€, portés par la hausse du parc d'abonnés mais aussi par la croissance de l'Arpu, revenu moyen généré par utilisateur. Le chiffre de la TV internationale est stable (+ 0,5%) à 2,37 Md€.

"ANNÉE RECORD" POUR STUDIOCANAL

Côté rentabilité, le résultat opérationnel ajusté (Ebita) est de 525 M€, soit une légère progression de 1,3% par rapport à 2022. La marge d'Ebita s'établit à 8,7%, stable par rapport à 2022. Si les feux sont au vert

pour le Groupe Canal+, ils le sont également pour Studiocanal qui a enregistré une "année record" avec 463 M€ de revenus (+12,7%). À l'actif de la filiale de Canal+ s'ajoutent de belles performances dans les salles, avec les succès d'*Alibi.com 2* (4,3 millions d'entrées), *Je verrai toujours vos visages* (1,2 million) et *Le règne animal* (1,1 million), des ventes internationales en forte croissance et de "très bonnes performances du catalogue".

Canal+ contribue à la croissance de sa maison mère Vivendi qui totalise 10,5 Md€ de revenus en 2023, soit une hausse annuelle de 9,5%. Lors de l'annonce des résultats financiers, Vivendi est revenu sur son projet de scission de ses activités en quatre entités distinctes cotées en Bourse. Si ce projet vient à être validé, il pourrait être effectif au plus tôt fin 2024, ou au premier semestre 2025. ❖ Florian Krieg

En bref

Le Mans, destination tournages



Les chèvres! de Fred Cavayé a été en partie tourné au Mans.

Alors que l'accès à certains sites historiques de Paris va être fortement restreint durant la période estivale par la tenue des Jeux olympiques puis paralympiques, et que tourner dans la capitale devient toujours plus difficile, beaucoup de villes peuvent être des solutions alternatives, parfois peu connues. C'est le cas du Mans dont la cité médiévale "offre plus de 20 hectares de quartiers anciens en secteur sauvegardé avec une homogénéité très forte, où il n'y a pas de fil électrique, donnant l'impression que le temps s'est figé", a expliqué à l'AFP Isabelle Léone-Robin, historienne de l'art et chargée de la promotion à l'Office de tourisme. Car la particularité du Mans est d'avoir placé, dès 1966, en secteur sauvegardé, la cité Plantagenêt – où le roi Henry II d'Angleterre est né en 1133 – et d'avoir lancé en 1974 un plan de mise en valeur. Plusieurs longs métrages y ont été tournés avant les années 1980-1990, mais la ville doit sa célébrité au *Cyrano de Bergerac* de Jean-Paul Rappeneau, notamment la scène dans laquelle Gérard Depardieu déclame la célèbre tirade du nez devant le parvis de la cathédrale Saint-Julien. Depuis, Le Mans a entre autres accueilli *Le Bossu*, *Dames galantes*, *L'homme au masque de fer* avec Leonardo DiCaprio, *Jean de La Fontaine*, *Molière* de Laurent Tirard, plusieurs épisodes de la série télévisée *Nicolas Le Floch* et dernièrement *Les chèvres!* de Fred Cavayé. "Je devais simuler une rue parisienne du XVII^e siècle et Le Mans cadrait exactement avec l'architecture, a expliqué ce dernier. Ce doit être l'un des endroits de France où les bâtiments de cette époque sont les mieux conservés." Une Cité du film a été créée en 2020 et des parcours touristiques sur les lieux de tournage sont proposés. ❖ P. C.

[Nouvelle-Aquitaine]

Création d'un consortium dédié à la postproduction autour d'Alhambra Studios

Agrégeant une douzaine de talents et de sociétés, il vise à proposer une offre de postproduction complète, la structure cofondée à Rochefort par Éric Debègue servant de portail unique. ■ PATRICE CARRÉ

Installé dans une ancienne salle de cinéma ouverte en 1901 en plein centre de Rochefort, qui avait fermé définitivement ses portes à la fin des années 1970, l'Alhambra Studios a été inauguré le 7 juin 2018. L'idée de ce nouveau studio n'était pas de concurrencer les grands équipements, situés majoritairement en région parisienne, mais d'apporter des réponses aux besoins spécifiques de productions tournées sur le territoire. En 2021, un studio de bruitage est venu compléter l'offre de postproduction image et son et d'enregistrement de musique pour l'image. Le département vidéo de l'Alhambra Studios propose, lui, la réalisation de films, reportages, publicités, portraits et, depuis 2022, de live sessions et de tournages 360°. Néanmoins Éric Debègue, cofondateur et directeur du site, a voulu aller plus loin en créant un consortium destiné à agréger des talents complémentaires. Son principe est de regrouper des microacteurs et des entreprises autour d'un site, celui d'Alhambra Studios, facilement identifiable et doté de toutes les compétences techniques. Si la Région

Nouvelle-Aquitaine enregistre plus de 1 000 jours de tournage annuel, une partie conséquente de la postproduction des œuvres filmées sur son territoire s'effectue hors région. Autre constat, de nombreux producteurs néo-aquitains sont spécialisés dans la coproduction internationale. Mais lorsque les tournages se font à l'étranger, les obligations de dépenses sur place sont automatiquement fléchées sur la postproduction. "Notre idée est donc de pouvoir proposer aux producteurs une offre de postproduction globale locale et facile d'accès, résume Éric Debègue. Nous avons commencé par repérer sur le territoire différentes compétences isolées, comme un duo d'étalonneurs installés à Bordeaux qui avaient du mal à accéder aux projets."

FÉDÉRER DES TALENTS RÉGIONAUX

Une douzaine de talents, microentreprises ou sociétés ont ainsi été engagés dans ce travail commun, comme Norimage Films (unité de postproduction mobile), Time Line (doublage et postsynchro), Lily Post-Prod (gamme complète de postproduction image) ou encore Transpalux, qui dispose d'un studio de tournage à Saint-Yrieix-sur-Charente. À l'exception de Time Line "qui permet de bâtir un pont avec l'Île-de-France", précise Éric Debègue, tous sont basés sur la région. Cette initiative fédératrice prend pour le moment la forme d'un consortium informel, les différentes entités signant des contrats de partenariat. Passé une période d'expérimentation, cette organisation innovante pourrait par exemple devenir une société coopérative d'intérêt collectif, entité juridique permettant d'associer des personnes physiques ou morales autour d'un projet commun alliant efficacité économique, développement local et utilité sociale. ❖

Alhambra Studios vise à être l'interlocuteur unique au sein d'un pôle d'activité regroupant des compétences complémentaires.



© ALHAMBRA STUDIOS

[Guadeloupe]

Le Nouveaux Regards Film Festival retrouve le Mémorial ACTe

La très belle affiche de cette édition, tirée d'une photo de l'artiste Delton Barrett, originaire des Bahamas, résume à merveille l'esprit qui anime le Nouveaux Regards Film Festival dont la 7^e édition aura lieu du 20 au 24 mars. Cette année, le rendez-vous est de retour au Mémorial ACTe de Pointe-à-Pitre, le Palais de la culture Félix Proto aux Abymes constituant son autre site principal. Après un temps d'interruption, faute d'œuvres proposées, la compétition long métrage revient cette année en compagnie du court métrage et du documentaire. Les films sélectionnés proviennent tous de l'arc caribéen. "C'est une année particulièrement riche pour les Antilles françaises et la Guyane. Nous avons

aussi reçu beaucoup de films jamaïcains ainsi qu'haïtiens, avec des propositions très abouties, un vrai propos et souvent beaucoup de poésie", résume Priscilla Delannay, cofondatrice, directrice générale et artistique de la manifestation. Des œuvres sont aussi originaires d'Aruba et de Curaçao.

PROJECTION D'"AUGURE" DE BALOJI

En plus de la compétition, auront lieu des séances dites insolites autour de thématiques telles que l'Afrofuturisme, au cours de laquelle sera projeté *Augure* de Baloji, ou encore celle intitulée *Dark Fantasy*, qui proposera *Moon Garden* de Ryan Stevens Harris, dans le cadre singulier de l'habi-

tation Néron, ancienne habitation-sucrerie du milieu du XVIII^e siècle. Le programme des journées professionnelles sera dense avec des ateliers sur le scénario, la création de musique de films, le maniement du Steadicam, l'IA générative et la découverte du stop motion, ainsi que des conférences sur "L'impact de l'intelligence artificielle sur les contenus audiovisuels" ou encore "Technologies émergentes et créativité: un nouveau chapitre pour le patrimoine et l'art caribéen". La réalité virtuelle sera aussi de la partie et un webinar avec le CNC permettra de balayer toutes les aides accessibles aux créateurs ultramarins. Enfin, un minimarché du film sera pour la première fois organisé. ❖

Patrice Carré



En Russie, l'industrie du cinéma s'est adaptée

Comment s'est porté le 7^e art en Russie en 2023, un an après l'invasion de l'Ukraine par Moscou ? Joël Chapron vient de livrer un bilan de l'industrie pour le site kinoglaz.fr. Extraits. ■ VINCENT LE LEURCH

Ancien spécialiste de l'Europe centrale et orientale au sein d'Unifrance, association qu'il a quittée en 2022 pour partir à la retraite, Joël Chapron vient de dresser un état des lieux du cinéma en Russie en 2023 pour le compte du site spécialisé kinoglaz.fr, dont il est membre du conseil d'administration. D'après la revue *Kinobusiness*, 664 nouveaux films sont arrivés sur les écrans russes et la CEI l'an dernier, "contre 730 en 2022. À noter que 138 titres sortis les années précédentes ont également été montrés en 2023, indique le spécialiste. Ces 664 sorties ont généré 34,12 milliards de roubles, soit 427 M\$ (une hausse de 40% en roubles et 20,9% en dollars); en dollars, il faut remonter à 2006 pour trouver des recettes annuelles aussi basses (hormis 2020 et 2022 pour des raisons de Covid et de guerre). En nombre de tickets vendus, les 114 millions marquent une hausse de 32,8% en un an". Le film ayant attiré le plus de spectateurs en 2023 a été *Tchebourachka* de Dmitri Dyatchenko, avec 23,5 millions d'entrées, "qui bat tous les records de fréquentation depuis la Perestroïka, surpassant tous les blockbusters américains et russes sortis depuis 30 ans", poursuit Joël Chapron. Interrogé sur le parc de salles en Russie, il souligne qu'il ne "semble pas avoir été très affecté par la nouvelle situation [la guerre, Ndlr]. De fait, Nevafilm Research comptabilisait 2 294 établissements cinématographiques (soit 96 de plus en un an) et 5 868 salles (187 de plus) fin décembre 2023. Néanmoins, l'essentiel de ces ouvertures est dû très majoritairement aux investissements de Fonds Kino qui continue de subventionner l'ouverture et la réfection de salles dans les petites villes de province, à la demande même de Vladimir Poutine l'été dernier pour celles de moins de 50 000 habitants".

UNE FRÉQUENTATION PLUS FÉMININE

L'an passé, la fréquentation s'est largement féminisée. "Cela est dû, en partie, à l'absence des blockbusters d'action américains qui drainaient une majorité d'hommes, ainsi qu'à la crainte de se voir embarqué à la sortie du cinéma quand un homme est mobilisable, mais aussi au fait que les mères, plus que les pères, accompagnent les enfants voir les films d'animation et les titres familiaux, indique-t-il. Or, plus ceux-ci marchent, plus les Russes en produisent (et en importent) et plus le public se resserre autour de ces deux genres majeurs." La programmation, elle, a très peu pâti des sanctions économiques mises en place par l'Occident après l'invasion de l'Ukraine. "[...] de nombreux films américains sont sortis en 2023 et continuent de sortir en 2024, y compris des titres 'importants' comme *Ferrari* de Michael Mann, arrivé en décembre et qui devrait atteindre les 540 000 spectateurs en fin de carrière.

Tchebourachka de Dmitri Dyatchenko a attiré 23,5 millions de spectateurs en Russie, prenant la tête du BO national pour 2023.



Mais il s'agit là de longs dits 'indépendants' et non exploités par une major (Warner, Fox, etc.). Cela étant dit, ces films indépendants sont rarement des blockbusters, d'où leur moindre succès, laissant ainsi de la place (du temps d'écran) à plus d'œuvres différentes, russes et étrangères." Par ailleurs, profitant des sorties légales de blockbusters dans d'anciennes républiques de l'URSS, ces films sont récupérés par un ou des exploitants russes qui, moyennant le prix d'une clé servant à décoder le DCP (entre 100 et 1 000 \$), les programment dans les salles. Le piratage sur internet a bien évidemment aussi explosé.

Dans ce contexte, le cinéma hexagonal a surperformé l'an dernier. "La Russie a été, en 2023, le premier pays au monde en nombre de spectateurs de films français : 7,2 millions, reprend Joël Chapron. Soixante-neuf nouveaux titres dûment agréés par le CNC (dont 14 ressorties d'anciens films) sont arrivés sur les écrans et ont attiré 2,6 fois plus de spectateurs qu'en 2022 (2,79 millions)." Et d'ajouter : "Les ventes de films ne tombent pas sous le coup des interdictions d'exportation côté français ni d'importation côté russe. Il va de soi que certains producteurs et metteurs en scène ne souhaitent pas que les leurs soient diffusés en Russie (*Astérix & Obélix : l'empire du Milieu* de Guillaume Canet n'a pas été distribué en salle... mais est disponible sur certaines plateformes russes légales), néanmoins, la plupart continuent d'y vendre leurs titres." ❖

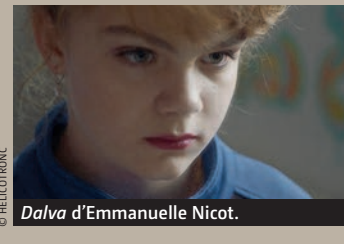
Top 10 des films russes en Russie en 2023

Rg	Film	Réalisateur	Distributeur	Nbre de spectateurs*	Box-office**
1	<i>Tchebourachka</i>	Dmitri Dyatchenko	Central Partnership	23,6	91,8
2	<i>Comme par enchantement</i>	Aleksandr Voitinski	NMG Kinoprokat	8,8	28,7
3	<i>Le défi</i>	Klim Chipenko	Central Partnership	6,8	24,5
4	<i>Trois preux chevaliers et le nombril du monde</i>	Konstantin Feoktistov	NC	3,4	11,9
5	<i>Le juste</i>	Sergueï Oursouliak	Central Partnership	2,2	8,3
6	<i>Belle-mère</i>	Askar Oukazaev	NC	1,9	7,5
7	<i>Baba Yaga sauve le monde</i>	Karen Zakharov	Nashe Kino	2,1	6,9
8	<i>Complètement à l'Ouest</i>	Anton Maslov	Central Partnership	1,7	6,8
9	<i>Atterissage d'urgence</i>	Sarik Andreassian	Central Partnership	1,6	5,9
10	<i>Maitre du vent</i>	Igor Volochine	Central Partnership	1,7	5,8

*En million - **En M\$. Source: kinoglaz.fr, kinopoisk.ru

"Dalva" crée la surprise aux Magritte du cinéma

Tout le monde attendait *Augure* de Baloji, mais c'est un autre premier film qui s'est imposé lors de la 13^e édition des Magritte du cinéma, le 9 mars. Réalisé par Emmanuelle Nicot, *Dalva*, découvert en 2022 à la Semaine de la critique cannoise où il avait remporté trois prix, a en effet raflé sept statuettes, dont celles du meilleur film et du meilleur premier film, de la meilleure réalisation et du meilleur scénario. Sa très jeune interprète, Zelda Samson, a, elle, reçu le prix du meilleur espoir féminin. Quant à *Augure*, qui avait battu un record de nominations, il n'est reparti qu'avec cinq trophées, récompensant notamment son équipe artistique pour l'image, les décors et les costumes. Le réalisateur a aussi été primé pour la musique originale de son film, dont il est également l'auteur. Côté interprétation, Arieh Worthalter a été doublement distingué en recevant un Magritte pour son interprétation dans *Le procès Goldman* de Cédric Kahn, mais aussi en tant que meilleur acteur dans un second rôle dans *Rien à perdre* de Delphine Deloget. Lubna Azabal a, elle, été de nouveau récompensée pour son rôle dans *Le bleu du caftan* de Maryam Touzani, ce qui porte à trois le nombre de statuettes reçues à ce titre, la mettant ainsi à égalité avec Émilie Dequenne. Arieh Worthalter était aussi au générique des *Silencieux* de Basile Vuillemin, Magritte du meilleur court métrage de fiction. Celui du meilleur court métrage documentaire est revenu à Natan Castay pour *En attendant les robots* et celui du meilleur court métrage d'animation à *Pina* de Giuseppe Accardo et Jérémy Depuydt. Le Magritte du meilleur documentaire a été remis à *Adieu sauvage* de Sergio Guataquira Sarmiento. Celui du meilleur film flamand est revenu à une habituée de la cérémonie, déjà deux fois distinguée en tant que comédienne, mais qui participait pour la première fois en tant que réalisatrice. Veerle Baetens l'a en effet décroché pour *Débacle*, son adaptation du roman éponyme de Lize Spit (éd. Actes Sud), découverte à Sundance. Enfin, *Vincent doit mourir* de Stephan Castang a remporté le prix du meilleur film étranger en coproduction. ❖ P. C.



© HÉLÉOTRONIC

Dalva d'Emmanuelle Nicot.

Fin observateur du marché français, le dirigeant du cabinet d'études Ciné Conseil livre son regard sur l'évolution postcrise des projets de salles, identifiant un certain nombre de tendances de fond. Encourageantes, pour certaines, préoccupantes, pour d'autres. ■ KEVIN BERTRAND

ANTOINE

Président de Ciné Conseil

MESNIER

► Comment avez-vous vu évoluer le développement du parc de salles français ces dernières années, à l'aune notamment de la pandémie ?

Avant la crise, on observait déjà une nette diminution des gros projets et une forte augmentation de ceux de taille intermédiaire, une tendance que la relance post-Covid n'a fait que confirmer et, même, accentuer. Idem pour la baisse des projets menés en périphérie des villes et la hausse de ceux de centre-ville, renforcée par des programmes comme Petites villes de demain et Action cœur de ville. À cela s'ajoute un phénomène plus récent, le coût des projets, qui se manifeste sous trois formes. D'abord, le coût de construction (matériaux...), qui a beaucoup augmenté. Ensuite, la valeur de l'argent, c'est-à-dire l'inflation, avec des taux d'emprunt de 5% à 7%, contre 1% il y a encore trois ans, ce qui change radicalement les choses. Enfin, le coût de l'énergie. Tout cela intervient dans une période où l'on veut recentrer les projets en centre-ville, par définition plus compliqués et plus coûteux. L'équation économique globale de l'exploitation s'est donc beaucoup durcie. C'est ce qui explique que beaucoup de projets ont été ralentis, voire abandonnés.

► Ces projets abandonnés sont-ils nombreux ?

Officiellement, il y en a très peu. En revanche, il y a un certain nombre de projets en stand-by durable qui, à mon avis, ne se réaliseront pas, du moins pas tel qu'imaginés il y a quelques années. Depuis deux ans, les relances de projets sont très difficiles à concrétiser.

► De moins en moins de projets sont étudiés au sein des commissions départementales d'aménagement cinématographique (CDACi). Faut-il y voir les conséquences de la crise sanitaire ou la marque d'un parc désormais très bien maillé ?

Les deux. Beaucoup de projets sont en gestation, à l'étude. Ceux-ci sont dans

“L'ÉQUATION ÉCONOMIQUE DE L'EXPLOITATION S'EST BEAUCOUP DURCIE.”

l'ensemble longs et lents à sortir, avec des exploitants privés, des associations ou des collectivités qui ont toujours la volonté de les faire aboutir. Mais ils prennent trois, quatre, ou cinq ans de retard. En parallèle, on observe un ralentissement des gros projets – une raréfaction même –, tandis que ceux de taille intermédiaire, même s'ils sont nombreux, mettent de plus en plus longtemps à sortir. Il y a donc un étalement dans le temps des projets. Ceci étant dit, il y a aussi à mon sens un problème de réglementation. Celle-ci soumet à autorisation la création d'un cinéma à partir de 300 places et au moins deux salles, et donne le droit d'agrandir la capacité d'un établissement existant de 30% tous les cinq ans à concurrence de huit salles et 1 500 places. Si les seuils ont été réadaptés, ces deux critères datent tout de même des années 1990. En conséquence, on voit aujourd'hui encore des cinémas ouvrir avec 299 places, ce qui a un impact sur le marché, avec parfois des effets pervers. Pour un privé, moins de 300 places n'est pas économiquement rentable, sauf s'il fait 500 entrées par fauteuil. Aujourd'hui, beaucoup de créations et d'extensions de cinéma s'opèrent en dessous des seuils précités et passent donc sous les radars. Cela explique, aussi, cette baisse des projets présentés en CDACi.

► La réglementation devrait alors, selon vous, être plus restrictive ?

Je rappelle qu'il y avait, avant la Covid-19, un projet d'évolution réglementaire obligeant toute création de cinéma d'au moins deux salles à un passage en CDACi et supprimant tout droit d'extension hors

CDACi. La crise sanitaire est passée par là, et celui-ci n'a pas été réactivé depuis.

► Parmi les grandes tendances figure, comme vous l'évoquez, une “raréfaction” des gros projets, surtout portés par les circuits.

En verrons-nous de nouveau un jour ?

Il existe encore des endroits où créer des équipements de grande dimension serait opportun. Ceci étant dit, plusieurs problèmes se posent, le premier étant politique. Le cas de Saint-Martin-d'Hères [à côté de Grenoble, Ndlr] illustre : UGC y a développé un projet de 12 écrans, puis Megarama s'est positionné sur 9, avant de réduire à 6. Ce n'est pas le marché qui impose d'avoir six écrans, mais le contexte politique et concurrentiel local. Si l'on ne regarde que la question du potentiel de fréquentation, il y a donc encore des opportunités de grands équipements, mais c'est de moins en moins entendable et “politiquement correct”.

► Plus largement, existe-t-il toujours des zones sous-équipées en France ?

Même si pas mal de grandes agglomérations sont déjà fortement équipées, il y a, dans certaines d'entre elles, des situations de sous-équipement, des zones grises. Mais aussi, pour une partie d'entre elles, une répartition géographique insuffisante des cinémas. Puis, il y a un deuxième sujet, qui ne s'est pas réellement concrétisé : le remplacement des premiers multiplexes. Un certain nombre de grandes agglomérations ont connu d'importantes évolutions dans les années 1990 et au début des années 2000, disposant donc aujourd'hui d'équipements de 20 ans ou plus. Beaucoup d'opérateurs font évoluer leurs cinémas, opérant une montée en gamme, et c'est une très bonne chose. Néanmoins, dans pas mal d'endroits, il serait plus pertinent de créer de nouveaux établissements, comme l'a fait Pathé Cinémas à La Valette-du-Var par exemple. On en revient à la double problématique du coût et de l'acceptation politique de la création de grands équipements dans les zones

périphériques. A contrario, depuis une dizaine d'années, le mouvement est beaucoup plus fort dans les petites et moyennes agglomérations.

► Le développement du parc de salles semble justement se concentrer désormais majoritairement autour des petites et moyennes villes, et des exploitants indépendants. L'observez-vous également ?

Oui, et il y a plusieurs explications. Globalement, même si leur équipement est souvent ancien et incomplet, les grandes agglomérations sont désormais bien équipées. À l'opposé, il y a un réel besoin d'équipements nouveaux dans les petites et moyennes villes, où subsistent encore beaucoup de cinémas d'ancienne génération. Ces projets, menés par des indépendants, mais aussi des associations et beaucoup de collectivités, sont en revanche longs à sortir. Il faut en effet trouver un emplacement pertinent, en centre-ville le plus souvent, ce qui reste compliqué et coûte cher.

► Dans ce contexte, comment jugez-vous le rôle des collectivités, en particulier des villes ?

Elles sont indispensables. Sans le double soutien public dont les cinémas disposent (côté État avec le CNC, et côté collectivités territoriales via la loi Sœur), 90% des projets que nous accompagnons ne verraient pas le jour. L'autre aspect de cette question, c'est la manière dont les collectivités locales interviennent. À ce titre, le fait qu'elles investissent dans la création de cinéma et dans leur exploitation – directe, en régie, ou indirecte, en délégation de service public – est une nécessité. Dans beaucoup d'endroits, il ne pourrait pas y avoir de salles sans cette intervention.

► Vous évoquez la problématique du coût des projets. Quel défi représente leur montage financier de nos jours ?

C'est un point de blocage majeur. Aujourd'hui, beaucoup de projets sont ralentis ou provisoirement arrêtés à



cause de cela. Aux problèmes des taux d'intérêt et des coûts de construction, déjà abordés, s'ajoute celui des subventions que les collectivités locales sont en mesure d'apporter. La situation est évidemment très variable selon les collectivités, mais, dans pas mal de cas, les mairies et intercommunalités tirent la langue lorsqu'il faut apporter les 500 000 € ou 1 M€ nécessaires au financement d'un projet, ce qui était beaucoup moins difficile à obtenir il y a dix ans. Ce n'est toutefois pas un problème lié au cinéma, mais aux finances de l'État, des collectivités, qui se répercute sur la capacité d'aider les projets de salles. Nous essayons donc de trouver des solutions pour les exploitants, par exemple en étalant dans le temps le versement d'une subvention ou en décalant le paiement d'un terrain. Dans de nombreuses villes moyennes, lorsque l'on crée un nouveau cinéma, on peut aujourd'hui encore doubler le marché local. Néanmoins, l'économie de ces projets est très difficile à assurer.

► **Vous accompagnez aussi les cessions de salles qui, récemment, se font de plus en plus nombreuses. Comment l'expliquez-vous ?**

La première – et principale – raison, c'est que de nombreux exploitants sont vendeurs. La période post-Covid a évidemment été difficile pour beaucoup, mais je pense que cela illustre également une difficulté de renouvellement générationnel chez les indépendants, ce qui est à mon sens un problème majeur. Depuis quelques années, on observe en effet une diminution

du nombre d'indépendants, nombreux à vendre leurs salles. Les circuits nationaux en tirent certes avantage, mais aussi et surtout les réseaux régionaux. C'est une très bonne chose que ces réseaux se renforcent, que des indépendants dynamiques se développent, néanmoins certaines évolutions interrogent. En parallèle, des gens aimeraient devenir indépendants, mais ne le peuvent pas. Pour des raisons économiques, évidemment, mais également parce qu'ils ne sont pas au courant des opportunités. Pourquoi n'y a-t-il pas, par ailleurs, de relais familial ? Cette interrogation renvoie à la difficulté de ce métier d'exploitant indépendant, à haute valeur ajoutée, à grande qualité humaine, mais très prenant, très contraignant. Il y a une vraie richesse humaine dans cette profession, attention à ne pas la raréfier. ♦



IL Y A BESOIN D'ÉQUIPEMENTS NOUVEAUX DANS LES PETITES ET MOYENNES VILLES, OÙ SUBSISTENT BEAUCOUP DE CINÉMAS D'ANCIENNE GÉNÉRATION.



QUEL AVENIR POUR LES SALLES SUR LES CHAMPS-ÉLYSÉES ?

Après avoir été pendant longtemps LE quartier cinématographique incontournable de Paris, les Champs-Élysées ont vu leur fréquentation s'écrouler et leur parc de salles – bientôt amputé de l'UGC Normandie ? – se réduire drastiquement ces 30 dernières années. Malgré cette situation, que beaucoup estiment inextricable, les exploitants continuent de s'adapter et, même, d'investir. Tour d'horizon. ■ KEVIN BERTRAND



Le quartier des Champs-Élysées ne dispose aujourd'hui plus que de six cinémas, pour un total de 14 écrans.

© SHUTTERSTOCK / GIAGA



Le Publicis Cinémas.



L'UGC Normandie.

© PHOTOS KEVIN BERTRAND

Le Publicis Cinémas et l'UGC Normandie, derniers cinémas encore en activité sur l'avenue même. Des rumeurs persistantes évoquent une fermeture de l'UGC Normandie dans les prochains mois.

C'est une fermeture qui, à l'instar de ses "prédécesseurs", a fait couler beaucoup d'encre. Haut lieu des avant-premières parisiennes pendant de nombreuses décennies, le Gaumont Champs-Élysées Marignan a définitivement baissé le rideau le 3 décembre dernier, actant ainsi le retrait de Pathé Cinémas du quartier. Si cette décision avait été prise il y a quelque temps déjà, son annonce a suscité l'émoi de nombreux professionnels et spectateurs parisiens. En raison de la très riche histoire de ce complexe fondé en 1933, évidemment, mais aussi du contexte historique dans lequel cette fermeture est intervenue, trois ans et demi après celle de l'UGC George V et sept ans et demi après celle du Gaumont Champs-Élysées Ambassade. La "plus belle avenue du monde" s'est ainsi retrouvée amputée, en l'espace de huit ans, de trois sites et 24 écrans, tous posi-

tionnés sur une offre généraliste. Selon nos décomptes, une dizaine de cinémas ont cessé leurs activités sur la seule artère depuis 1990. Seuls deux y subsistent aujourd'hui, l'UGC Normandie et le Publicis Cinémas, auxquels s'ajoutent, à l'échelle du quartier, Le Balzac et l'Élysées Lincoln, situés dans des rues perpendiculaires, ainsi que le Mac Mahon et le Club de l'Étoile, à un jet de pierre du rond-point de l'Étoile. Soit un total de six sites et 14 écrans sur la zone, qui pouvait également compter sur le MK2 Grand Palais il y a quelques années encore. Ouverte en 2012, la monosalle a fermé ses portes en 2020 en raison des travaux entrepris au sein du Grand Palais qui l'héberge, et ne les rouvrira pas, nous informe Nathanaël Karmitz, président du directoire de MK2.

UNE FRÉQUENTATION EN CHUTE LIBRE

Ces baisses de rideau successives sont imputables à deux phénomènes : la diminution de la fréquentation, en chute libre depuis une grosse vingtaine d'années, et le prix des loyers, extrêmement élevés. Le premier axe est, évidemment, le plus frappant. Selon les chiffres de Comscore, les Champs-Élysées ont attiré 4,26 millions de spectateurs en 2001, en faisant alors le deuxième quartier cinématographique le plus fréquenté de la capitale – sur les dix déterminés par la société. Ils n'étaient plus que 3,39 millions en 2006, 2,7 millions en 2011, 1,53 million en 2016, 1,16 million en 2019 et, enfin, 572 000 en 2023, en comptant donc les 190 000 billets du Gaumont Marignan depuis fermé. Soit, avec trois années de crise sanitaire tout de même, un effondrement de 86% en l'espace de deux décennies. Les Champs-Élysées sont même devenus cette année le quartier cinématographique le moins fréquenté de Paris.

Cette chute des entrées globales est évidemment imputable aux fermetures de salles survenues au cours de la période, mais également, pour une bonne partie, à la baisse de fréquentation de chacun des sites présents dans le quartier. "Au Lincoln, nous faisons aujourd'hui deux fois et demie moins d'entrées qu'il y a 20 ans [100 000 à l'époque, Ndlr]. C'est catastrophique", témoigne son exploitant, Louis Merle, codirigeant du réseau Multiciné. Le Balzac a lui aussi fortement décéléré, affichant aux alentours de 115 000 billets en 2019 contre 185 000 environ en 2008, et un petit peu plus de 100 000 ces deux dernières années. Idem pour le Publicis Cinémas, descendu de 110 000 tickets en 2009 à 55 000 en 2019. La baisse est encore plus vertigineuse pour l'UGC Normandie, passé de près de 475 000 spectateurs en 2012 à tout juste plus de 200 000 en 2019 – ils étaient, en 2023, aux alentours de 165 000.

À cela s'ajoute, selon nos interlocuteurs, une autre problématique, participant elle aussi à la désaffection des salles des Champs : "Chaque fermeture de cinéma entraîne une perte sèche de clientèle, sans report sur les autres sites", synthétise-t-on du côté d'UGC. Un constat partagé par

LE PARC DE SALLES DU QUARTIER

DES CHAMPS-ÉLYSÉES

UGC Normandie
(116 bis, avenue des Champs-Élysées, VIII^e)
quatre salles et 1 533 places,
166 625 entrées en 2023

Publicis Cinémas
(129, avenue des Champs-Élysées, VIII^e)
deux salles et 600 places,
43 644 entrées en 2023

Mac Mahon
(5, avenue Mac-Mahon, XVII^e)
une salle de 125 places,
15 447 entrées en 2023

Le Balzac
(1, rue Balzac, VIII^e)
trois salles et 582 places,
103 545 entrées en 2023

Élysées Lincoln
(14, rue Lincoln, VIII^e)
trois salles et 374 places,
42 000 entrées en 2023

Club de l'Étoile
(14, rue Troyon, XVII^e)
une salle de 153 places,
4 700 entrées en 2023
(10 000 avec l'événementiel hors cinéma)

Sources : exploitants, sauf Publicis Cinémas (Comscore).

Éric Jolivald, programmeur du Publicis Cinémas via Dulac Cinémas. "Lorsqu'une salle ferme, le quartier perd l'immense majorité des entrées qu'elle générerait", avance l'exploitant, selon qui les dites entrées "se reportent notamment sur Opéra, Les Halles et Porte Maillot. Pour le reste, c'est de la perte sèche".

DÉVELOPPEMENT DU PARC DE SALLES À PARIS ET EN PÉRIPHÉRIE

Ce report est d'ailleurs loin de se limiter aux seules salles fermées. On observe en effet, depuis près de trois décennies, une "fuite" progressive des spectateurs des Champs-Élysées vers d'autres pôles cinématographiques de la capitale mais, aussi, vers la proche périphérie parisienne. Il faut dire que, sur la période, les parcs de salles de la Ville Lumière et du nord-ouest de la petite couronne se sont fortement développés. Éric Jolivald évoque ainsi "l'essor des salles de la banlieue ouest", marqué par les ouvertures de l'UGC Ciné Cité La Défense de Puteaux (à une station de RER A de la place de l'Étoile), en 2006, du Pathé de Levallois, en 2015, ou encore du CGR de Nanterre (à trois stations de RER), en 2020. De nouveaux sites qui, combinés à la modernisation des équipements déjà existants opérée en réaction, ont capté une partie très conséquente des spectateurs de banlieue se rendant auparavant sur les Champs-Élysées, où ils sont désormais bien moins nombreux.

Au sein de la capitale aussi plusieurs ouvertures ont – à des échelles différentes – participé à cette redistribution des cartes, à l'instar récemment du Pathé Beaugrenelle (XV^e) en 2013 et des 7 Batignolles (XVII^e) en 2018, auxquels on peut ajouter la réouverture du Louxor (X^e) en 2013, voire la rénovation complète du Pathé Wepler

Lorsqu'une salle ferme, le quartier perd l'immense majorité des entrées qu'elle générerait.

Eric Jolivald (Dulac Cinémas), programmeur du Publicis Cinémas

(XVIII^e) à la fin des années 2010. Sans oublier la mise en service des 12 salles de l'UGC Ciné Cité Maillot, lancées en 2022 en remplacement des quatre écrans du vieillissant UGC Maillot, à deux stations de métro de la place de l'Étoile. "Il est impossible de déconnecter la question des Champs-Élysées de l'UGC Ciné Cité Maillot", soutient d'ailleurs Éric Jolivald. "Ce cinéma prend des entrées aux Champs, c'est certain. De plus, le quartier se développe", ajoute Corinne Honliasso, directrice et programmatrice du Balzac, exploité par Étoile Cinémas. Le rayonnement de la porte Maillot devrait même s'intensifier à très court terme, avec, dans les prochains mois, la fin de ses travaux de réaménagement, couplée à l'arrivée du T3b et du RER E. Le cas de l'UGC Ciné Cité Maillot est d'ailleurs symptomatique de la situation des Champs. La mise en service de nouveaux multiplexes, plus confortables, plus modernes et plus technologiques que les cinémas du quartier, accompagnés parfois par de nouvelles infrastructures de transport, a créé un décalage entre son parc de salles et celui des autres quartiers parisiens. "Cela

L'Élysées Lincoln.



L'Élysées Lincoln et Le Balzac, tous deux classés art et essai et situés dans des rues perpendiculaires à l'avenue des Champs-Élysées.

Le Balzac.



Le Gaumont Champs-Élysées Marignan.



L'UGC George V.



fait très longtemps que de nouveaux équipements n'ont pas été créés sur les Champs-Élysées, rappelle Antoine Mesnier, président du cabinet d'études Ciné Conseil. Les cinémas du quartier se sont donc progressivement fait ringardiser. Lorsqu'UGC a lancé les UGC Ciné Cité Les Halles et Bercy [en 1995 et 1998, Ndlr], les salles des Champs ont pris un sacré coup de vieux". Un coup de vieux qui s'est, donc, ressenti dans la fréquentation. "Les Halles a aspiré une bonne partie des spectateurs des Champs-Élysées, et La Défense a fait de même ensuite", avance Samuel Merle, codirigeant et programmateur de Multiciné, qui pointe l'importance de la desserte du RER A pour ces deux multiplexes.

DES LOYERS "ASTRONOMIQUES"

Si la baisse des entrées est évidemment centrale dans le déclin cinématographique des Champs, le prix des loyers a lui aussi joué un rôle de premier plan. "Les loyers sur les Champs-Élysées sont astronomiques", déplore Sophie Dulac, exploitante à Paris et fondatrice du Champs-Élysées Film Festival. "Bon nombre des fermetures de salles survenues ces 30 dernières années ne sont pas intervenues en raison d'une fréquentation insuffisante,

mais parce que faire de l'immobilier commercial ou des bureaux rapportait beaucoup plus [aux bailleurs, Ndlr], soutient Antoine Mesnier. Des cinémas se sont ainsi fait évincer car certaines enseignes étaient prêtes à payer des loyers bien plus importants, comme cela a été le cas pour les UGC Biarritz, Triomphe ou Champs-Élysées. Pour le Biarritz, UGC a lutté pendant des années avant de lâcher prise. Quand il a fermé, le cinéma fonctionnait encore très bien, avec près d'un million d'entrées par an." Aussi, selon le dirigeant de Ciné Conseil, "le démantèlement du parc des Champs-Élysées n'est, à l'origine, pas lié au marché cinéma, mais à l'immobilier commercial".

Ces deux phénomènes – baisse des entrées des salles et spéculation immobilière – viennent conjointement illustrer une tendance de fond, extérieure au 7^e art mais avec des conséquences directes sur celui-ci : la transformation économique et, donc, sociologique des Champs-Élysées. "Le premier problème des Champs, ce n'est pas le cinéma, mais l'évolution de l'avenue, reprend Antoine Mesnier. Il y a une trentaine d'années, les Champs étaient encore un quartier où les Parisiens sortaient, où beaucoup de banlieusards venaient passer la soirée. Puis, on a vu des enseignes de luxe s'y installer, des hôtels haut de gamme se créer... À la fin des années 1980, c'était un quartier chic et populaire à la fois. Aujourd'hui, c'est un quartier touristique, d'affaires."

D'où une évolution profonde du profil de celles et ceux qui fréquentent chaque jour l'artère. "L'avenue a été complètement abandonnée par les Parisiens", résume Corinne Honliasso, selon qui "il manque des commerces et des bars sympas" pour les faire revenir. Louis Merle dresse lui aussi le constat de cette carence, déplorant "la disparition, au fil des années, de nombreux lieux de vie (bars, boîtes de nuit...) sur les Champs, qui créaient de l'attractivité pour les Parisiens", le tout au profit du commerce de luxe. "Il y a très peu de vie de quartier, confirme Dimitri Margueres,

Le Gaumont Champs-Élysées Ambassade.



Le Gaumont Champs-Élysées Marignan, l'UGC George V et le Gaumont Champs-Élysées Ambassade ont fermé leurs portes au cours des huit dernières années, privant l'artère de 24 écrans.

Le démantèlement du parc des Champs-Élysées n'est, à l'origine, pas lié au marché cinéma, mais à l'immobilier commercial.



Antoine Mesnier, président de Ciné Conseil

LES FERMETURES DE SALLES SUR L'AVENUE DEPUIS 1990

1990 UGC Ermitage, 3 salles	1999 Gaumont Champs-Élysées, 1 salle	2016 Gaumont Champs-Élysées Ambassade, 7 salles
1995 UGC Biarritz, 6 salles	2002 UGC Champs-Élysées, 1 salle	2020 UGC George V, 11 salles
1999 Club-Gaumont Publicis Matignon, 1 salle	2007 UGC Triomphe, 4 salles	2023 Gaumont Champs-Élysées Marignan, 6 salles

gérant et programmateur associé du Club de l'Étoile. Il est vivant le midi, avec les bureaux, mais vide le soir."

UNE NÉCESSAIRE TRANSFORMATION DE L'AVENUE

Aussi la redynamisation du parc de salles des Champs-Élysées passe-t-elle surtout, selon la plupart de nos interlocuteurs, par une transformation même de l'avenue, devenue nécessaire à l'ensemble du quartier. Un besoin bien identifié par le Comité des Champs-Élysées, qui a lancé une vaste réflexion sur le sujet en 2018. De là est né Réenchanter les Champs-Élysées, "grand projet de transformation et de modernisation de l'avenue" porté par la Ville de Paris et le Comité des Champs-Élysées, qui ambitionne notamment de "faire revenir les Parisiens sur les Champs-Élysées". Avec deux horizons temporels : avant les Jeux olympiques et paralympiques, et après. Pour le premier, des travaux d'embellissement, de végétalisation et de réparation de l'avenue ont été entamés dès 2022, pour un investissement public de 30 M€. En parallèle, de nouvelles contre-terrasses ont commencé à être installées sur l'artère, leur déploiement devant se terminer le mois prochain. La seconde étape, plus lourde, consistera en un "réaménagement d'ensemble" des Champs-Élysées, comprenant ses jardins et la place de la Concorde en sus de l'avenue elle-même. Afin de soumettre des propositions à la Ville en ce sens, une étude urbaine a été commandée par le Comité à l'agence d'architecture et d'urbanisme PCA-Stream, dont le dévoilement est prévu au printemps. Les travaux devraient démarrer en 2025. "Je n'ai aucun doute sur le fait que, si on y met les moyens, les Champs-Élysées redeviendront un endroit phare de Paris pour les Parisiens. Mais il faut une volonté politique très forte qui, je pense, dépasse le cadre de la seule Ville de Paris. Les propriétaires, qui sont tous des grandes foncières, doivent

Les salles des Champs ont toutes leurs spécificités, il est plus que jamais nécessaire de les affirmer.



Corinne Honliasso,
directrice-programmatrice du Balzac

aussi jouer le jeu des loyers, afin de permettre des activités de proximité à des tarifs raisonnables”, élargit Louis Merle, qui milite également pour des “concessions de bars et-ou des terrasses mises en place par la Ville sur le domaine public, avec donc des contraintes de prix”. Le tout couplé, suggèrent plusieurs de nos interlocuteurs, à une piétonnisation plus récurrente de l’avenue – elle l’est aujourd’hui un dimanche par mois –, qui, semble-t-il, a des effets positifs sur la fréquentation. “Lorsque la place de l’Étoile a été piétonnée pour empaqueter l’Arc de Triomphe [trois weekends successifs à l’automne 2021, Ndlr], nous avons décuplé nos entrées”, témoigne Éric Jolival.

L’UGC NORMANDIE BIENTÔT FERMÉ ?

Si la transformation de l’avenue est donc, selon beaucoup, incontournable pour redynamiser son parc de salles, l’arrivée de nouveaux cinémas constituerait également un acte fort pour l’artère, où aucun site n’a ouvert ses portes depuis l’Élysées I II III en janvier 1972, fermé dix ans plus tard. Un projet de multiplexe était pourtant dans les tuyaux il y a quelques années encore. MK2 prévoyait en effet d’ouvrir, en lieu et place de l’UGC George V, un établissement de huit salles et 1 010 places au concept “novateur” et “unique au monde”, selon les mots de Nathanaël Karmitz. La préfecture de Paris lui avait même délivré une attestation d’autorisation tacite, en août 2017. Le projet devait alors s’intégrer à un programme immobilier piloté par Groupama Immobilier, pour une livraison avant les Jeux olympiques. Le promoteur ayant laissé tomber ce programme fin 2020, le multiplexe du circuit a, lui aussi, été abandonné. Trois ans plus tard, aucun projet de salle ne serait à l’ordre du jour sur l’artère, interrogeant ainsi la possibilité même d’ouvrir de nouveaux établissements dans le quartier. “Je doute que des salles puissent revenir sur les Champs, notamment parce que, d’abord, il faut en refaire un quartier de cinéma. Or en l’état, cela me paraît difficile”, avance Antoine Mesnier. Une analyse partagée par Sophie Dulac, qui enfonce le clou : “C’est devenu un désert cinématographique, les gens ne viennent plus au cinéma. C’est très triste, mais je ne vois

pas ce que l’on peut faire pour changer cela.” Et Éric Marti, general manager de Comscore Movies France, de rebondir en pointant la courbe de la fréquentation du quartier, sans rebond aucun depuis plus de 20 ans : “Je ne vois pas comment on peut inverser la tendance. Pour le moment, la messe est dite.”

Le parc des Champs pourrait même se réduire encore dans les prochains mois. Des bruits de couloir, récurrents et persistants, font en effet état d’une fermeture de l’UGC Normandie entre les mois de juin et juillet, pour cause de non-renouvellement de bail. “Ce serait un très, très mauvais signal. Symboliquement, évidemment, mais aussi en termes d’offre cinématographique. Si le Normandie ferme, certains films ne sortiront plus sur les Champs”, réagit Corinne Honliasso. Avec donc le risque de rendre l’équation encore plus complexe pour les autres cinémas du quartier. “Moins il y aura de salles sur les Champs, plus les gens prendront le réflexe d’aller ailleurs”, soutient Louis Merle. Cette cessation d’activité marquerait de surcroît le retrait d’UGC des Champs-Élysées, où le circuit exploitait encore six établissements au début des années 1990, laissant le quartier exempt de cinémas de circuit et, plus largement, de complexe purement généraliste. Le tout en privant l’artère de la deuxième plus grande salle de Paris, l’emblématique Grand Normandie, dont les plus de 850 fauteuils accueillent encore régulièrement des avant-premières prestigieuses. “Nous étudions toutes les possibilités pour l’avenir de ce cinéma avec notre bailleur, mais aucune décision n’est prise à ce jour”, nous assure toutefois le groupe UGC, qui se dit “préoccupé par la fréquentation des Champs-Élysées, avec un coût des loyers extrêmement élevé”.

LES EXPLOITANTS S’ADAPTENT

Face à cette situation qu’ils ne peuvent maîtriser, les exploitants du quartier se sont adaptés. “La seule solution est de se singulariser, de se distinguer des autres salles, afin de se positionner comme des cinémas de destination”, lance Corinne Honliasso, peu confiante sur une évolution du quartier en lui-même. “Seuls les petits cinémas très spécialisés peuvent, peut-être, résister. L’exploitation ‘classique’, elle, n’a plus sa place sur les Champs”, avance même Éric Marti. De fait, si les Champs-Élysées ont vu leur fréquentation et leur parc de cinémas fondre comme neige au soleil ces deux dernières décennies, c’est, de manière étonnante, l’un des quartiers parisiens présentant la plus grande diversité de typologie de salles. Y cohabitent ainsi un cinéma généraliste (l’UGC Normandie), deux sites très fortement art et essai (Le Balzac et l’Élysées Lincoln), une salle spécialisée dans le patrimoine (le Mac Mahon), un établissement tourné vers l’événementiel,

→ UNE ACTIVITÉ TRÈS RÉDUITE PENDANT LES JO

Si les Jeux olympiques de Paris devraient impacter une part non négligeable du parc de salles de la capitale, le phénomène prendra une ampleur supplémentaire sur les Champs-Élysées, centre névralgique de la manifestation. En conséquence, la plupart des cinémas du quartier fermeront leurs portes durant l’événement, organisé du vendredi 26 juillet au dimanche 11 août. Tandis que Le Balzac, déjà habitué à rester portes closes – mais mi-août – pendant l’été, avancera et élargira cette année sa période de fermeture, Le Lincoln et – très probablement – le Club de l’Étoile baisseront quant à eux le rideau afin de réaliser des travaux, prévus jusqu’en décembre pour le premier. Habitué, également, à une fermeture en été, le Publicis Cinémas envisage lui aussi de positionner sa pause estivale autour des dates des JO. Traditionnellement portes closes de mi-juillet à mi-août, le Mac Mahon, pour sa part, repoussera la sienne, prévue entre fin juillet et fin août cette année. Enfin, si tant est qu’il ne soit pas définitivement fermé d’ici là, l’UGC Normandie devrait rester ouvert durant la manifestation. “Il est hors de question que nous fermions une seule salle [pendant les JO, Ndlr], ne serait-ce que pour nos abonnés UGC Illimité”, a ainsi soutenu, début février dans un cadre plus large, Samuel Loiseau, directeur général opérations cinémas UGC France et Belgique, tout en évoquant d’éventuels ajustements d’horaires. K. B.

la privatisation et la pop culture (le Club de l’Étoile) ou encore un complexe mélangeant offres grand public et art et essai (le Publicis Cinémas). “Les salles des Champs ont toutes leurs spécificités, il est plus que jamais nécessaire de les affirmer”, rebondit Corinne Honliasso.

Une analyse pleinement intégrée par le Club de l’Étoile. Historiquement tourné vers les projections presse et la privatisation, le lieu, exploité en Scop depuis 2021, s’est ouvert au public en 2015. Via, bien sûr, une programmation cinéma ‘classique’, toujours événementialisée et déployée le week-end, mais aussi et surtout de nombreux événements extracinématographiques. “Nous avons décidé de nous positionner sur le public jeune en invitant des créateurs de contenus, des youtubeurs, des influenceurs...”, précise Dimitri Margueres, qui insiste sur la nécessité de “proposer des choses différentes des autres cinémas, trouver d’autres moyens d’attirer le public”. Le monoécran s’est même doté d’un studio de captation et de diffusion, afin de retransmettre les événements qu’il organise, mais aussi “d’attirer les streamers”. En témoigne Screen Spirit, une émission mensuelle dédiée au 7^e art retransmise sur Twitch que le Club de l’Étoile, également cofondateur, accueille depuis octobre. Si les résultats de cette initiative atypique restent perfectibles, la démarche globale de l’établissement semble en tout cas fructueuse. “Nos spectateurs ne viennent pas du quartier, mais de tout Paris, et même de l’ensemble de l’Île-de-France, voire d’autres régions pour certains événements”, soutient Dimitri Margueres.

Le Mac Mahon.



Installé à proximité immédiate de la place de l’Étoile, le Mac Mahon (XVII^e) est la seule salle de la rive droite dédiée au patrimoine.



Le Club de l'Étoile.



Situé lui aussi à deux pas de la place de l'Étoile, le Club de l'Étoile (XVII^e) s'est positionné sur un modèle atypique, entre projections presse, privatisations et événements – cinématographiques ou non – en tout genre.

Salle historique des Champs, ouverte en 1938 et largement rénovée en 2022, le Mac Mahon a lui aussi opté pour un modèle singulier. Ainsi, si des séances – une quinzaine par semaine – sont organisées les vendredis, samedis, dimanches et lundis, les mardis, mercredis et jeudis sont, eux, réservés aux événements et privatisations en tout genre orchestrés par son propriétaire, le groupe Bolloré. Le monoécran a, surtout, la particularité d'être la seule salle de la rive droite dédiée au cinéma de patrimoine. Si son histoire reste intrinsèquement liée au 7^e art américain, le lieu s'en est partiellement détaché ces dernières années, en raison notamment de difficultés d'accès – dans de bonnes conditions financières – aux copies, mais également d'une volonté de s'ouvrir à d'autres cinématographies, asiatiques notamment. Dans le même temps, le Mac Mahon a fortement densifié sa programmation de films français, davantage événementialisée qui plus est, entre festivals, rétrospectives et hommages aux actrices et réalisateurs-réalisatrices. Là aussi, l'évolution semble payante. "Le Mac Mahon prend de plus en plus de valeur au niveau des entrées, en raison de la nouvelle programmation que j'ai mise en place, avec beaucoup d'invités de renom. Et pas mal de jeunes viennent", assure ainsi son directeur et programmeur, Bruno Vincent. Proposant une programmation art et essai large, Le Balzac a de son côté décidé de jouer à fond la carte de la proximité. "Quand on vient au Balzac, on a ce sentiment de convivialité extrême, ce côté très chaleureux, que Jean-Jacques Schpoliansky [son exploitant pendant 44 ans, parti à la retraite en 2017 et disparu en février, Ndlr] a initié. Il faut jouer l'exceptionnel dans l'ordinaire", indique Corinne Honliasso, qui loue le "charme rétro-chic" des lieux, où des travaux de décoration ont été réalisés en ce sens en 2021. Et l'exploitante de citer en exemple les nombreux événements organisés par le complexe : ciné-clubs, avant-premières, séances débats, festivals, concerts élargis depuis peu au-delà du jazz... L'équipe du cinéma a également engagé une réflexion profonde sur le renouvellement

de son public, "très senior", qui se traduit notamment par l'accueil du ciné-club 15-25 ans The Breakfast Club (But at Night...!) des Cinémas indépendants parisiens, la participation au festival d'avant-premières secrètes ludiques Imperceptibles ou encore l'instauration d'un tarif à 5,5 € pour les moins de 26 ans.

Accolé au Publicis Drugstore, le Publicis Cinémas s'est, lui, "beaucoup cherché" sur le plan éditorial au gré de la contraction du parc de salles du quartier, signale Éric Jolival. L'établissement propose aujourd'hui une ligne éditoriale en VOST très large, faite de sorties nationales généralistes et art et essai, de reprises de films cultes, de titres peu diffusés à Paris ou encore de longs métrages en continuation parfois longue. Conscient de l'évolution du quartier et de son parc de salles, le complexe a récemment adapté sa programmation dans le but, notamment, de séduire une clientèle touristique. En proposant par exemple, certains samedis et dimanches, des films français sous-titrés en anglais, ou en communiquant en anglais sur l'écran digital de sa façade. "Il nous semble important d'aller chercher le public anglophone, notamment issu des hôtels, car il est très difficile de faire venir les spectateurs du quartier", indique Éric Jolival. Et de relever, sans forcément faire le lien, que le cinéma américain – en particulier en continuation longue – fonctionne bien au Publicis. Pour autant, l'accès aux copies reste, globalement, compliqué. "Alors que le nombre d'écrans a fortement diminué sur les Champs ces dernières années, nous avons toujours des difficultés à accéder aux films. Nous sommes, aujourd'hui encore, dépendants de ce qu'on nous laisse", assure le programmeur.

UNE TRANSFORMATION DU LINCOLN EN PERSPECTIVE

À l'instar du Publicis Cinémas, l'Élysées Lincoln rencontre lui aussi encore "des problèmes d'accès aux films art et essai porteurs, en raison du turnover toujours plus important de mes collègues sur les Champs", signale Samuel Merle. Pas de quoi pour autant décourager le réseau Multiciné, qui a décidé d'opérer une transformation structurelle et éditoriale du complexe, en cours de réflexion. "Il faut que l'expérience cinéma soit suffisamment exceptionnelle pour attirer les gens dans un quartier où ils ne veulent pas forcément sortir le soir", explique Louis Merle, qui entend ainsi "proposer une offre différente en termes d'accueil, de restauration...". Si le positionnement éditorial précis doit encore être affiné, "le Lincoln restera un cinéma art et essai, car c'est notre ADN", assure l'exploitant, évoquant la présence d'une "offre peut-être un peu plus grand public", afin notamment de "trouver un équilibre économique". Et d'évoquer, au niveau des installations, "une offre qualitative à la hauteur du quartier" marquée par "une salle complètement repensée, avec une expérience très différente". Cette salle sera tournée vers les événements, les festivals internationaux – qui fonctionnent très bien au Lincoln actuellement selon

les deux frères – et, à l'instar du Publicis Cinémas, le tourisme. "Nous réfléchissons à la façon de faire découvrir le cinéma français aux touristes, qui aujourd'hui ne viennent pas", indique Louis Merle. Si les travaux préparatoires devraient débuter pendant les JO, Multiciné ambitionne de lancer le chantier à proprement parler à la mi-septembre, pour une réouverture, dans l'idéal, en décembre. Et Louis Merle de synthétiser la démarche du réseau : "Il faut que l'on revoie profondément notre façon de 'consommer' le cinéma sur les Champs-Élysées." Une réflexion qui peut, in fine, s'étendre à l'ensemble des salles du quartier. ❖

→ LE CHAMPS-ÉLYSÉES FILM FESTIVAL TRACE SA ROUTE

Lancé en 2012 par Sophie Dulac, le Champs-Élysées Film Festival s'est, au fil des années, imposé comme un événement culturel phare de l'avenue. Son développement s'est toutefois accompagné, en parallèle, des fermetures du Gaumont Champs-Élysées Ambassade (2016) et de l'UGC George V (2020), réduisant de facto le nombre de cinémas pouvant accueillir la manifestation. Laquelle se retrouvera amputée pour sa 13^e édition, attendue du 18 au 25 juin 2024, d'un autre de ses lieux de projection, le Gaumont Champs-Élysées Marignan, restreignant ainsi l'événement à quatre sites et 12 écrans : l'UGC Normandie, Le Balzac, l'Élysées Lincoln et le Publicis Cinémas. De quoi interroger sur l'avenir du Champs-Élysées Film Festival, qui pourrait même, à terme, être privé de l'UGC Normandie, autour duquel des rumeurs de fermeture se font de plus en plus entendre. "Le festival est surtout localisé au Lincoln, au Balzac et au Publicis", tempère Sophie Dulac, qui a tout de même "pris contact" avec le Club de l'Étoile et le Mac Mahon dans le but d'en faire des salles partenaires. Dédicée depuis quelques années aux cinémas indépendants français et américain, et en particulier aux nouveaux talents, la manifestation, également dotée d'un volet musical, attire chaque année entre 15 000 et 18 000 visiteurs. "Nous faisons très régulièrement salle pleine", se réjouit Sophie Dulac, très satisfaite de "l'évolution de la qualité de la programmation et du public, que nous avons beaucoup rajeuni. Nous essayons d'innover tous les ans". Et l'exploitante de conclure : "J'espère que nous pourrions passer quelques années encore sur les Champs." K. B.

Il faut que l'on revoie profondément notre façon de 'consommer' le cinéma sur les Champs-Élysées.

W Louis Merle (Multiciné), exploitant du Lincoln

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Jimmy Jouve au 01 70 36 43 74 (jimmy.jouve@lefilmfrancais.com).

Sous le sable

Pour son premier long métrage, Dania Reymond-Bouhenou propose un drame intimiste et fantastique. Intitulé *Les tempêtes*, son film commence alors que d'étranges tempêtes de poussière jaune s'abattent sur une ville oubliée. Nacer, un journaliste de 45 ans interprété par Khaled Benaïssa, couvre le phénomène pour son journal. Au moment où il constate l'apparition d'événements surnaturels, Fajar, sa compagne de retour d'exil, jouée par Camélia Jordana, s'installe chez lui. Quant à Yacine, son neveu médecin, il se met à entendre les morts. Face à des tempêtes de plus en plus menaçantes, Nacer doit dénouer un passé qui le hante. Shirine Boutella et Mehdi Ramdani, dans le rôle de Yacine, incarnent les autres personnages principaux de cette histoire que la cinéaste franco-algérienne, passée par Le Fresnoy, a coécrite avec Virginie Legeay et Vincent Poymiro.

Tourné exclusivement au Maroc, à Casablanca et ses environs du 20 février au 24 mars 2023, le film est actuellement en fin de postproduction. Doté d'un budget de 2,44 M€, il est coproduit en délégué par Jérémy Forni, de Chevaldeuxtrois, et Camille Chandellier, via sa structure La Petite Prod qui, elle aussi, se lance dans l'aventure du premier long métrage. Les producteurs sont associés en coproduction avec Hélicotronc, Les Films de l'Autre Cougar et la société algéroise 2Horloges. Sont également partenaires Canal+ et Ciné+, le CNC avec l'Avance sur recettes et l'aide au développement, Eurimages, le Centre national du cinéma et de l'audiovisuel de la Fédération Wallonie-Bruxelles, Shelter Prod, la Région Nouvelle-Aquitaine par ses aides à la production et à l'écriture, les Régions Pays de la Loire avec son aide à la production et son aide au développement, ainsi que l'Île-de-France et l'Occitanie avec leur aide à l'écriture, le tout complété par la Sofica Cinéma, le Doha Film Institute et la Procirep-Angoa. *Les tempêtes*, dont les ventes internationales sont gérées par Best Friend Forever, sera distribué par The Jokers. ❖

Jimmy Jouve



Les tempêtes de Dania Reymond-Bouhenou.

© CHEVALDEUXTROIS/LA PETITE PROD

LA PRODUCTION FRANÇAISE EN COURS

Les productions en rose apparaissent pour la première fois dans cette rubrique.

EN PRÉPARATION

- > **Gibier** d'Abel Ferry.
- > **Mercato** de Tristan Séguéla.

EN TOURNAGE

- > **L'affaire de l'esclave Furcy** d'Abd Al Malik.
- > **Allah n'est pas obligé** (animation) de Zaven Najjar.
- > **Amélie et la métaphysique des tubes** (animation) de Liane-Cho Han, Mailys Vallade.
- > **Anzu, chat-fantôme** (animation) de Yoko Kuno, Nobuhiro Yamashita.
- > **Bambi, l'histoire d'une vie dans les bois** de Michel Fessler.
- > **Le corset** de Louis Lichy.
- > **La couleuvre noire** d'Aurélien Vernhes-Lermusiaux.
- > **De Gaulle partie 1** d'Antonin Baudry.
- > **De Gaulle partie 2** d'Antonin Baudry.
- > **Falcon Express** de J.-C. Tassy, B. Daffis.
- > **La fille dans les nuages** de Philippe Riche.
- > **Frida, c'est moi** (animation) de Karine Vezina, André Kadi.
- > **Germaine Acogny - l'ombre portée** de Greta-Marie Becker.
- > **L'incroyable femme des neiges** de Sébastien Betbeder.
- > **Marcel et monsieur Pagnol** (animation) de Sylvain Chomet.
- > **Par-delà les montagnes** de Manon Ott, Grégory Cohen.
- > **La plus précieuse des marchandises** (animation) de Michel Hazanavicius.
- > **Le secret des mélanges** d'Antoine Lanciaux.

- > **Silex and the City** de Jean-Paul Guigue, Julien Berjeaut (Jul).
- > **Sukkwan Island** de Vladimir de Fontenay.
- > **La tour de glace** de Lucile Hadzihalilovic.
- > **Un ours dans le Jura** de Franck Dubosc.

EN POSTPROD

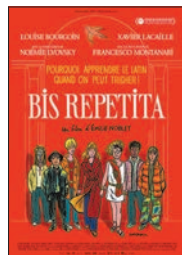
- > **À l'ancienne** de Hervé Mimran.
- > **À toute allure** de Lucas Bernard.
- > **L'académie des secrets** de Joachim Olender.
- > **All We Imagine as Light** de Payal Kapadia.
- > **L'amour ouf** de Gilles Lellouche.
- > **Animale** d'Emma Benestan.
- > **Les arènes** de Camille Pertoin.
- > **L'attachement** de Carine Tardieu.
- > **Barbès d'or** de Hassan Guerrar.
- > **Le beau rôle** de Victor Rodenbach.
- > **Belladone** d'Alanté Kavaïté.
- > **Belle** de Benoit Jacquot.
- > **Brûle le sang** d'Akaki Popkhadze.
- > **C'est le monde à l'envers !** de Nicolas Vanier.
- > **Les cadeaux** de Raphaële Moussafir, Christophe Offenstein.
- > **Casa 93** de Caroline Benarrosh.
- > **Cassandra** de Hélène Merlin.
- > **Celui qui soigne Muganga** de Marie-Hélène Roux.
- > **Le comte de Monte-Cristo** de Matthieu Delaporte, Alexandre de La Patellière.
- > **Couli ne pleure jamais** de Lân Pham Ngoc.
- > **Dans la chambre du sultan** de Javier Rebollo.
- > **Dans la cuisine des Nguyen** de Stéphane Ly-Cuong.
- > **Dans la forêt sombre et mystérieuse** (animation) de Vincent Paronnaud (Winchluss), Alexis Ducord.
- > **Des jours meilleurs** d'Elsa Bennett, Hippolyte Dard.

- > **Différente** de Lola Doillon.
- > **Elle & lui & le reste du monde** d'Emmanuelle Belohradsky.
- > **Else** de Thibault Emin.
- > **En fanfare** d'Emmanuel Courcol.
- > **En tongs au pied de l'Himalaya** de John Wax.
- > **L'engloutie** de Louise Hémon.
- > **L'état sauvage** d'Audrey Bauduin.
- > **Fanon** de Jean-Claude Barny.
- > **Les fantômes** de Jonathan Millet.
- > **Fatum (Elyas)** de Florent-Emilio Siri.
- > **Félés** de Christophe Duthuron.
- > **Les femmes au balcon** de Noémie Merlant.
- > **Le fil** de Daniel Auteuil.
- > **La fille sur l'étagère** de Philippe Safir.
- > **Finalement** de Claude Lelouch.
- > **Flow** (animation) de Gints Zilbalodis.
- > **Food Family** de Stéphanie Valloatto.
- > **Gérald le conquérant** de Fabrice Eboué.
- > **Habibi dernière séance** de Florent Gouelou.
- > **Histoire d'un mariage** d'Anne Le Ny.
- > **Les inséparables** d'Anne-Sophie Bailly.
- > **Jamais sans mon psy** d'Arnaud Lemort.
- > **Jane Austen a gâché ma vie** de Laura Piani.
- > **Joli joli** de Diastème.
- > **Ma mère, dieu et Sylvie Vartan** de Ken Scott.
- > **Magma** de Cyprien Vial.
- > **Maria** de Jessica Palud.
- > **La mer au loin** de Saïd Hamich Benlarbi.
- > **Mikado** de Baya Kasmi.
- > **Moon le panda** de Gilles de Maistre.
- > **Ni chaînes ni maîtres** de Simon Moutairou.
- > **Nino dans la nuit** de Laurent Micheli.
- > **La nuit se traîne** de Michiel Blanchart.
- > **Ollie** d'Antoine Besse.
- > **Un aurait dû aller en Grèce** de Nicolas Benamou.
- > **La pampa** d'Antoine Chevrollier.
- > **Paradis Paris** de Marjane Satrapi.
- > **Planète B** d'Aude Léa Rabin.

- > **Pompéi** de Nathalie Najem.
- > **Portraits trompeurs** de Patricia Mazuy.
- > **Prodigieuses** de Frédéric Potier, Valentin Potier.
- > **Reine mère** de Manele Labidi.
- > **Rembrandt** de Pierre Schoeller.
- > **Le répondeur** de Fabienne Godet.
- > **Le Roi Soleil** de Vincent Maël Cardona.
- > **Salope je t'aime** de Catherine Badet, Gabrielle Bellano, Solweig Cicuto, Martine Constant, Maimouna Coulibaly, Charlotte Creyx, Céline Dupuis, Virginie Fauchois, Ann-Gisèl Glass, Marie Leconte-Henriet, Marguerite Lefranc, Alice Moine, Delphine Rousch, Emilia Ruiz.
- > **Sarah Bernhardt, la divine** de Guillaume Nicloux.
- > **Spectateurs !** d'Arnaud Desplechin.
- > **Les tempêtes** de Dania Reymond-Bouhenou (cf. zoom).
- > **Les truites** de Lucie Prost.
- > **Truth or Consequences** de Philippe Prouff.
- > **Un mohican** de Frédéric Farrucci.
- > **Une fille sans histoire** de Nicolas Keitel.
- > **Valensole 65** de Dominique Filhol.
- > **La vallée des fous** de Xavier Beauvois.
- > **Les yeux fermés** de Julien Faraut.
- > **Zénithal** de Jean-Baptiste Saurel.

➤ www.lefilmfrancais.com
Retrouvez l'intégralité des listes techniques et artistiques dans la rubrique TOUTE LA PRODUCTION

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Julie Michard au 01 70 36 43 82 (julie.michard@lefilmfrancais.com).



En rose, les films français

✳ changement de date

✚ nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

20 MARS 2024

AVERROÈS & ROSA PARKS

(visa 157 000)

réal. : Nicolas Philibert. genre : documentaire. pays : France, Japon. durée : 2h24. dist. : Les Films du Losange (1261). presse : A.-P. Ricci, 06 12 44 30 62, T. Arnoux, 06 80 10 41 03, P. Garcia-Fons, 06 73 04 76 39. copies : 120

BIS REPETITA

(visa 151 389)

réal. : Émilie Noblet. int. : Louise Bourgoïn, Xavier Lacaille, Francesco Montanari, Noémie Lvovsky, Rosie Boccardi, Elias Donada, Gabrielle Garcia. pays : France. durée : 1h26. dist. : Le Pacte (2482). presse : BCG, M. Bruguère, O. Guiguères, T. Percy, tél. 01 45 51 13 00. copies : 200

BLUE SUMMER

(ex-A Song Sung Blue)

titre original : *Xiao Bai Chuan*. réal. : Zihan Geng. int. : Meijun Zhou, Ziqi Huang, Jing Liang. pays : Chine. durée : 1h32. dist. : Bodega Films (2085). presse : T. Videau, tél. 06 13 59 67 73, 01 40 15 92 02. copies : 60/100

HORS-SAISON

(visa 158 573)

réal. : Stéphane Brizé. int. : Guillaume Canet, Alba Rohrwacher, Sharif Andoura, Emmy Boissard Paumelle. pays : France. durée : 1h55. dist. : Gaumont (64). presse : Le Public System Cinéma, A. Delage-Toriel, P. Vilbert, tél. 01 41 34 22 42, 06 31 87 72 74. copies : 350

IMMACULÉE

titre original : *Immaculate*. réal. : Michael Mohan. int. : Sydney Sweeney, Simona Tabasco, Alvaro Morte, Benedetta Porcaroli, Dora Romano, Giampiero Judica. pays : USA. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

LA JEUNE FILLE ET LES PAYSANS

(ex-The Peasants, visa 2023 005 433)

titre original : *Chlopi*. réal. : DK Welchman, Hugh Welchman. int. : la voix VF de Nadia Tereszkiewicz, Kamila Urzedowska, Robert Gulaczkyk. pays : Pol., Serb., Lit. durée : 1h54. interd. tous publics avec avertissement. dist. : The Jokers Films. presse : Le Public System Cinéma, C. Chomand

KARAOKÉ

(visa 158 857)

réal. : Stéphane Ben Lahcene. int. : Michèle Laroque, Claudia Tagbo, David Mora, Sébastien Chassagne. pays : France. durée : 1h29. dist. : UGC Distribution (2682). presse : La Petite Boite, A. Le Pennec, 07 86 95 92 94, L. Ricci, 06 10 20 18 47. copies : 400

LAISSEZ-MOI

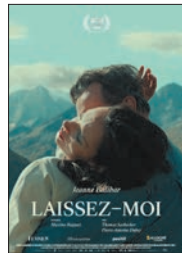
(visa 157 491)

réal. : Maxime Rappaz. int. : Jeanne Balibar, Thomas Sarbacher, Pierre-Antoine Dubey. pays : Suisse, France, Belgique. durée : 1h32. dist. : Eurozoom (1753). presse : R. Bouillon, tél. 06 74 14 11 84. copies : 100

LE MONDE EST À EUX

(ex-Réconciliations, visa 159 583)

réal. : Jérémie Fontanieu. genre : doc. pays : France. durée : 1h15. dist. : L'Atelier Dist. (3024). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, tél. 01 42 24 15 35. copies : <100



LES POUSSIÈRES

réal. : Jean-Claude Taki. int. : Marc Barbé, Ania Svetovaya, Cédric Kahn. pays : France. durée : 1h10. dist. : Apatom.

SMOKE SAUNA SISTERHOOD

(visa 2023 005 662)

titre original : *Sauna Sisterhood*. réal. : Anna Hints. genre : documentaire. pays : Estonie, France, Islande. durée : 1h29. dist. : Les Alchimistes. presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07. copies : 30

UNE FAMILLE

(visa 157 575)

réal. : Christine Angot. genre : doc. pays : Fr. durée : 1h22. dist. : Nour Films. presse : C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 06 24 83 01 02.

VAMPIRE HUMANISTE CHERCHE SUICIDAIRE CONSENTANT

réal. : Ariane Louis-Seize. int. : Sara Montpetit, Félix-Antoine Bénard, Steve Laplante, Sophie Cadieux, Noémie O'Farrell, Marie Brassard, Madeleine Péloquin, Marc Beaupré, Patrick Hivon. pays : Canada. durée : 1h31. dist. : Wayne Pitch (3451). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78. copies : 150-200

RÉÉDITIONS

ROUGE COMME LE CIEL

(visa 127 051, version restaurée, audiodescription)

réal. : Cristiano Bortone. int. : Luca Capriotti, Francesca Maturanza, Simone Gulli, Paolo Sassanelli, Marco Cocci, Simone Colombari, Norman Mozzato. pays : Italie. durée : 1h30. dist. : Les Films du Préau (1995). presse : Les Films du Préau, tél. 01 47 00 16 50. copies : 50-80

LE VOYAGE D'AMELIE... AMELIE RENNT

(visa 156 786)

titre original : *Amelie Rennt*. réal. : Tobias Wiesman. int. : Mia Kasalo, Samuel Girardi, Suzanne Bormann, Denis Moschitto, Jasmin Tabatabai. pays : Allemagne. durée : 1h37. dist. : Fanny Dorian Distribution (2565). presse : MB Presse, M. Barraud, tél. 06 09 50 50 10. copies : 25 VO

22 MARS 2024

CABRINI

(sortie les 22, 24 et 25 mars) réal. : Alejandro Monteverde. int. : Cristiana Dell'Anna, David Morse, John Lithgow. pays : États-Unis. durée : 2h25. dist. : Saje Dist. (3539). presse : Saje Dist., C. de Lorgeril, tél. 06 69 02 27 36. copies : 150

27 MARS 2024

L'AFFAIRE ABEL TREM

(ex-Explanation for Everything)

titre original : *Magyarazat mindenre*. réal. : Gábor Reisz. int. : Gáspár Adonyi-Walsh,

István Znamenák, András Rusznák. pays : Hongrie, Slovaquie. durée : 2h07. dist. : Memento Distribution (2151). copies : 120

L'ANTILOPE D'OR, LA RENARDE ET LE LIÈVRE

titre original : *Zolotaïa antilopa, Lisa i zayets*. programme : *L'antilope d'or* de Lev Atamanov (1954), *La renarde et le lièvre* de Yuri Norstein (1973). pays : URSS. durée : 43 min. dist. : Malavida (2179). presse : Malavida, M. Eschard, tél. 01 42 81 37 62. copies : 50

APOLONIA, APOLONIA

réal. : Lea Glob. genre : documentaire. pays : Danemark, Pologne, France. durée : 1h56. dist. : Survivance. presse : E. Vernières, tél. 06 10 28 92 93, 01 40 36 86 44. copies : 65

L'ATTAQUE DU BLOC D'OR

(visa 157 143)

réal. : Olivier Goujon. int. : Julien Rochard, Nicolas Bedu, Dimitri Kuzerpa, Philippe Landeau, Audrey Gatignol, Bertrand Gaudillière. pays : France. durée : 2h16. dist. : OG Films - Festizicinema. presse : O. Goujon, tél. 06 11 28 17 45. copies : 150

LOS DELINCUENTES

réal. : Rodrigo Moreno. int. : Margarita Molfino, Esteban Bigliardi, Cecilia Rainero, Daniel Elías, Laura Paredes, Germán de Silva. pays : Argentine, Chili, Brésil, Luxembourg. durée : 3h09. dist. : Arizona Films Dist./JHR Films. presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 01 42 77 00 16. copies : 50-100

LES FÉES SORCIÈRES

programme : *La fée sorcière* de Cédric Igodt et David Van de Weyer, *Filante* de Marion Jamault, *La superfée et l'araignée* d'An Vrombaut, *Le bébé et la sorcière* d'Evgenia Golubeva. pays : France, Belgique. durée : 40 min. dist. : Les Films du Whippet (2281). presse : F. Vila, tél. 06 08 78 68 10. copies : 100

LA FLAMME VERTE

(inédit) titre original : *Atash-e sabz*. réal. : Mohammad Reza Aslani. int. : Mehdi Ahmadi, Mahtab Keramati, Ezzatollah Entezami, Pegah Ahangarani, Ahou Kheradmand. pays : Iran. durée : 1h50. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

LE JEU DE LA REINE

titre original : *Firebrand*. réal. : Karim Ainouz. int. : Alicia Vikander, Jude Law, Eddie Marsan, Sam Riley, Simon Russell Beale, Erin Doherty, Amr Waked, Patsy Ferran, Junia Rees, Mia Threapleton, Ruby Bentall. pays : États-Unis, Royaume-Uni. durée : 2 h. dist. : ARP Sélection (1513). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18.

KUNG FU PANDA 4

(3D) réal. : Mike Mitchell, Stephanie Stine. genre : animation, avec les voix VF de

Manu Payet, Pierre Arditi, et VO de Jack Black, Awkwafina, Viola Davis, Dustin Hoffman, James Hong, Bryan Cranston, Ian McShane et Ke Huy Quan. pays : États-Unis, Chine. durée : 1h34 (non def.). dist. : Universal Pict. Intl France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, F. Debarbat, tél. 01 40 69 66 75/56. copies : 600

LA LETTRE, (VOYAGE AU PAYS D'AVANT #ME-TOO -2)

réal. : Jean-Louis Cros. int. : Anita Schultz-Moszkowski, Charles Calhanas, Didier Moreira, Sabine D'Halluin, Romain Torres, Iris Girardin-Hahn, Mariamina Ezouine. pays : France. durée : 1h25. dist. : Les Films du Saint-André-des-Arts (906). copies : 1

MON MILIEU

(visa 156 434)

réal. : Milo Chiarini. int. : Milo Chiarini, Sabrina Nouchi, Nicolas Morazzani, Yanisse Mahmoudi. pays : France. durée : 2 h. dist. : KapFilms. presse : J. Ouzahir, tél. 06 80 15 67 90. copies : 50

O'CORNO, UNE HISTOIRE DE FEMMES

(ex-O'Como la come de seigle)

titre original : *O'Como*. réal. : Jaione Camborda. int. : Janet Novás, Siobhan Fernandes, Carla Rivas, Daniela Hernán Marchán, María Lado, Julia Gómez, José Navarro, Nuria Lestegas. pays : Esp., Port., Belg. durée : 1h45. dist. : Épicentre Films (1958). presse : Le Bureau de Florence, tél. 01 40 13 98 10, F. Narozny, 06 86 50 24 51, M. Elion, 07 77 38 86 86. copies : 100

PAS DE VAGUES

(visa 155 991)

réal. : Teddy Lussi-Moderste. int. : François Civil, Shain Boumedine, Bakary Kebe, Toscane Duquesne, Luna Ho Poumey, Marianna Ehouman, Mallory Wanecque, Emma Boumali, Mohamed Fadiga, Jawed Atik, Estevan Marchenoir, Agnès Hurstel, Myriam Djeljel, Emilie Incerti Formentini, Mustapha Abourachid, Armando Alves. pays : France. durée : 1h32. dist. : Ad Vitam (1936). presse : F. H. Guerrar, tél. 01 40 34 22 95, 06 63 75 31 61. copies : 250-300

PATERNEL

(visa 150 885)

réal. : Ronan Tronchot. int. : Grégory Gadebois, Géraldine Nakache, Lyes Salem, Anton Alluin. pays : France. durée : 1h32. dist. : KMBO (2401). presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66. copies : 100

LA PROMESSE VERTE

(visa 158 286)

réal. : Édouard Bergeon. int. : Alexandra Lamy, Félix Moati, Sofian Khammes, Julie Chen, Antoine Bertrand. pays : France. durée : 2 heures dist. : Diaphana Distribution (1440). presse : A.-P. Ricci, 06 12 44 30 62, T. Arnoux, 06 80 10 41 03, P. Garcia-Fons, 06 73 04 76 39. copies : 400 environ

LA THÉORIE DU BOXEUR

(visa 2023 005 397)

réal. : Nathanaël Coste. genre : doc. pays : Fr. durée : 1h37. dist. : Kamea Meah. presse : J. Ouzahir, tél. 06 80 15 67 90. copies : 30

RÉÉDITIONS

MAN HUNT (CHASSE À L'HOMME)

(visa 5 350, version restaurée)
titre original: *Man Hunt*. réal.: Fritz Lang.
int.: Walter Pidgeon, Joan Bennett,
George Sanders, John Carradine. pays:
USA. durée: 1h45. dist.: Ciné Sorbonne
(2362). presse: J.-M. Causse, 0680584803,
F. Causse, 0683298678. copies: 6

3 AVRIL 2024

AGRA

réal.: Kanu Behl. int.: Mohit Agarwal,
Aanchal Goswami, Sonal Jha, Vibha
Chibber, Rahul Roy, Priyanka Bose,
Ruhani Sharma, Sachin Kathuria, Adhiraj
Sharma, Devas Dixit, Babla Kochar, Irman
Khan, Gayatri, Bhupesh Pandya, Hanif
Menon, Sudhir Gluyani, Manoj Sharma,
Aruna Soni, Jaywant Rawal, Rajesh
Agarwal, Ashta Charu. pays: Inde. France.
durée: 2h10. dist.: Les Films de L'Atalante
(2704). presse: K. Durance, tél. 0610757374.

LA BASE (visa 160207)

réal.: Vadim Dumesch. genre: documentaire.
pays: France. durée: 1h12. dist.: Tangente
Distribution. presse: Makna-Press, C.
Lorenzi, tél. 0142770016. copies: 30

BLACK FLIES (visa 161372)

réal.: Jean-Stéphane Sauvaire. int.: Sean
Penn, Tye Sheridan, Katherine Waterston,
Michael C. Pitt. pays: États-Unis. durée:
2h04. dist.: Metropolitan Filmexport (1123).
presse: In the Loop, C. Landemaine,
0662647007, M. Rey, 0671429530.

LE BON SENS (visa 2023 002358)

réal.: Lisa Verdiani, Alice Aucler. genre:
doc. durée: 1h05. dist.: Sur un Malentendu.

DIEU EST UNE FEMME (visa 152112)

réal.: Andrés Peyrot. genre: documentaire.
pays: Panama, France, Suisse. durée: 1h25.
dist.: Pyramide Distribution (1426). presse:
A. Maurette, tél. 0143715552, 0660973036.

DRIVE AWAY DOLLS (visa 160329)

réal.: Ethan Coen. int.: Pedro Pascal, Matt
Damon, Margaret Qualley. pays: R.-U.,
États-Unis. durée: 1h24. dist.: Universal
Pictures International France (2524).
presse: S. Forestier, G. Gié, tél. 0140696675.

DUCOBU PASSE AU VERT (visa 160508)

réal.: Elie Semoun. int.: Elie Semoun,
Émilie Caen, Frédérique Bel, Loïc
Legendre, Caroline Anglade, Gérard
Jugnot, Damien Pauwels, Louise Riguidel
Huon, François Levantal. pays: France.
durée: 1h30 (provisoire). dist.: UGC Dist.
(2682). presse: La Petite Boîte, A. Le
Pennec, 0786959294, L. Ricci, 0610201847.

ET PLUS SI AFFINITÉS (visa 160297)

réal.: Olivier Ducray, Wilfried Méance.
int.: Isabelle Carré, Bernard Campan, Julia
Faure, Pablo Pauly. pays: France. durée:
1h17. dist.: Wild Bunch Distribution (2066).
presse: BCG, M. Bruguère, O. Guigues,
T. Percy, tél. 0145511300. copies: 300/400

LES EXPLORATEURS: L'AVENTURE
FANTASTIQUE (ex-Les explorateurs)

titre original: *Giants of La Mancha*. réal.:
Gonzalo Gutierrez. genre: animation avec
les voix de Damien Locqueneux, Matteo
Marchese, Marie Braam, Franck Dacquain,
Thierry Janssen, Marc Weiss, Claire
Tefny, Jennifer Baré. pays: Allemagne.
durée: 1h27. dist.: KMBO (2401).
presse: Déjà Le Web, J. Barcessat,
M. Plante-Germain, tél. 0683541612.

GODZILLA X KONG:
LE NOUVEL EMPIRE (3D)

titre original: *Godzilla x Kong: The New
Empire*. réal.: Adam Wingard. int.: Rebecca
Hall, Brian Tyree Henry, Dan Stevens,
Kaylee Hottle, Alex Ferns. pays: États-Unis.
dist.: Warner Bros. Discovery France (99).
presse: G. Jung, 0172251083/1027/1074,
Y. El Omari, 0768383831.

IL PLEUT DANS LA MAISON

réal.: Paloma Sermon-Daï. int.: Makenzy
Lombet, Purdey Lombet, Donovan Nizet,
Amine Hamidou, Louise Manteau. pays:
Belgique, France. durée: 1h22. dist.:
Condor Dist. (4052). presse: S. Baudry,
tél. 0950103363, 0616760096. copies: 60

QUELQUES JOURS PAS PLUS
(visa 150331)

réal.: Julie Navarro. int.: Benjamin Biolay,
Camille Cottin, Amrullah Safi, Makita
Samba, Loula Bartilla Besse, Saadia
Bentaieb, Olivier Charasson, Andranic
Manet, Hippolyte Girardot. pays: France.
durée: 1h43. dist.: Bac Films (1277).
presse: M. Queysanne, tél. 0142770363,
0680419262. copies: 250

SIDONIE AU JAPON (visa 148143)

réal.: Élise Girard. int.: Isabelle Huppert,
Tsuyoshi Ihara, August Diehl. pays:
France, Japon. durée: 1h35. dist.: Art
House Films. presse: M. Incerti, T. Chanu-
Lambert, tél. 0148052080.

LE VIEIL HOMME ET L'ENFANT

titre original: *Solitude*. réal.: Ninna
Pálmadóttir. int.: Thröstur Leó
Gunnarsson, Hermann Samúelsson, Anna
Gunnðis Guðmundsdóttir, Hjörtur Jóhann
Jónsson, Jól Sæmundsson. pays: Islande,
Slovaquie, France. durée: 1h15.
dist.: Jour2Fête (2397). presse: Ciné-Sud
Promotion, C. Viroulaud-Cordier,
tél. 0144545477, 0687558607.

YURT

réal.: Nehir Tuna. int.: Doğa Karakaş, Can
Bartu Aslan, Ozan Çelik. pays: Turquie,
Allemagne, France. durée: 1h56. dist.:
Dulac Distribution (2161). presse: Ciné-Sud
Promotion, C. Viroulaud-Cordier,
tél. 0144545477, 0687558607. copies: 50

RÉÉDITIONS

LE SQUELETTE DE MME MORALES

titre original: *El esqueleto de la señora
Morales*. réal.: Rogelio A. González.
int.: Arturo de Cordova, Amparo Rivelles.
pays: Mexique. durée: 1h25. dist.: Les
Films du Camélia (3400). presse: P. Gautier-
Mons, tél. 0679983079.

10 AVRIL 2024

LES 4 ÂMES DU COYOTE

titre original: *Four Souls of Coyote (Kojot
négy lelke)*. réal.: Áron Gauder. genre:
animation avec la voix VO de Lorne
Cardinal. pays: Hongrie. durée: 1h46.
dist.: Eurozoom (1753). presse: R. Bouillon,
tél. 0674141184. copies: 120

AMOURS DÉCHUS (film inédit inclus
dans la rétrospective *Stanley Kwan,
le romantisme made in Hong Kong*)
titre original: *Dei ha ching*. réal.: Stanley
Kwan. int.: Tony Leung Chiu-Wai, Irene
Wan, Elaine Jin, Tsai Chin, Chow Yun-Fat.
pays: Hongkong. durée: 1h36. dist.:
Carlotta Films (1914). presse: L. Mottier,
P. Boisseau, tél. 0142248789.

LES AVENTURIERS
DE L'ARCHE DE NOÉ

réal.: Sergio Machado, René Veilleux.
genre: animation avec les voix VF de
Emmanuel Dell'Erba, Thierry Janssen,
Maxime Donnay, Philippe Allard, Aaricia
Dubois. pays: Brésil, Inde. durée: 1h35.
dist.: Le Pacte (2482). presse: S. Lajarrige,
tél. 0682684657. copies: 500

CENTER STAGE (visa 98299, version
inédite incluse dans la rétrospective *Stanley
Kwan, le romantisme made in Hong Kong*)
titre original: *Ruan Ling Yu*. réal.: Stanley
Kwan. int.: Maggie Cheung, Tony Leung
Ka-Fai, Chin Han, Carina Lau. pays:
Hongkong. durée: 2h35. dist.: Carlotta
Films (1914). presse: L. Mottier,
P. Boisseau, tél. 0142248789.

ENYS MEN

réal.: Mark Jenkin. int.: Mary Woodvine,
John Woodvine, Edward Rowe. pays: R.-U.
durée: 1h31. dist.: ED Distribution (1727).
presse: M. Attali, tél. 0143486149. copies: 25

MADAME HOFMANN (visa 156658)

réal.: Sébastien Lifshitz. genre: doc. pays:
France. durée: 1h44. dist.: Ad Vitam (1936).
presse: M. Queysanne, tél. 0142770363,
0680419262. copies: 150

LE MAL N'EXISTE PAS

(ex-*Evil Does not Exist*)
titre original: *Aku wa sonzai shinai*.

réal.: Ryūsuke Hamaguchi. int.: Hitoshi
Omika, Ryūji Rosaka, Ayaka Shibutani.
pays: Japon. durée: 1h46. métrage: 2 906 m.
dist.: Diaphana Dist. (1440).
presse: L. Granec, V. Fröchen,
tél. 0147203666. copies: 150 env.

LA MALÉDICTION: L'ORIGINE

titre original: *The First Omen*. réal.: Arkasha
Stevenson. int.: Nell Tiger Free, Tawfeek
Barhom, Sonia Braga, Ralph Ineson. pays:
États-Unis. dist.: The Walt Disney Co.
France (1556). presse: F. Mathieu,
O. Margerie, tél. 0173265756/5882.

LE NAMÉSSIME

réal.: Xavier Bélongy Mussel. int.: Michèle
Brousse, Xavier Bélongy Mussel, Philippe
Saïd, Belen Lorenzo, Laurent Lévy, Xavier-
Adrien Laurent, Jean-Yves Duparc, Marc
Dujarric, Antonin Dobrowolska, Raul
Fokoua, Anne-Capucine Blot, Rémi Guelfi.
pays: Suisse. durée: 1h12. dist.: DHR-À Vif
Cinemas (2128). presse: S. Baudry,
tél. 0950103363, 0616760096. copies: <100

NOUS, LES LEROY (visa 158891)

réal.: Florent Bernard. int.: Charlotte
Gainsbourg, José Garcia, Lily Aubry,
Hadrien Heaulme, Lyes Salem, Luis Rego,
Sébastien Chassagne, Jérôme Niel, Adrien
Ménielle, Benjamin Tranié, Simon Astier,
Sophie-Marie Larrouy. pays: France.
durée: 1h42. dist.: Apollo Films/TF1 Studio.
presse: La Petite Boîte, A. Le Pennec,
0786959294, L. Ricci, 0610201847. copies: 350

PAR-DELÀ LES MONTAGNES

titre original: *Oural el jbel*. réal.: Mohamed
Ben Attia. int.: Majd Mastoura, Walid
Bouchhoua, Samer Bisharat, Selma
Zeghidi, Helmi Dridi, Wissem Belgharek.
pays: Tunisie, Bel., Fr. durée: 1h38. dist.:
Kinovista (2602). presse: In the Loop,
C. Landemaine, M. Rey, tél. 0662647007,
0671429530. copies: 80

QUITTER LA NUIT (visa 156925)

réal.: Delphine Girard. int.: Selma Alaoui,
Veerle Baetens, Guillaume Duhesme, Anne
Dorval, Adèle Wismes, Gringe. pays: Belg.,
Fr., Can. durée: 1h55. dist.: Haut et Court
Distribution (1957). presse: M. Donati,
tél. 0143075522, 0623850618. copies: 80

LE ZOOM DE LA SEMAINE

Voyage en Orient

Le 3 avril, Art House Films propose le troisième long
d'Élise Girard, *Sidonie au Japon*. Apporté par 10:15!
Productions, il suit le parcours d'une autrice, incar-
née par Isabelle Huppert, accompagnant la ressortie
en terre nipponne de son best-seller. Malgré le dévouement de
son éditeur japonais, avec qui elle découvre les traditions du
pays, elle perd peu à peu ses repères... jusqu'à se retrouver
face à son mari, disparu depuis plusieurs années. Le dis-
tributeur positionne cette sortie comme un voyage drôle et
dépayçant, au cœur d'une proposition qualitative de cinéma
d'auteur français, portée par une grande actrice. Le tout
pour viser un public prioritairement féminin de 50 ans et
plus, avec un potentiel vers une cible secondaire plus jeune,
activée notamment sur les réseaux sociaux.

Art House envisage 180 salles en sortie nationale, mêlant
cinémas classés et circuits de centre-ville. La promotion
compte pour partenaires média *Télérama*, *La Septième
Obsession* et Arte, et un appui hors-média de l'Office du
tourisme du Japon. La campagne digitale, pilier d'élargis-
sément du public, s'appuie sur la diffusion de différents
modules vidéo dédiés, afin de souligner l'invitation au
voyage et la légèreté de ton sur les réseaux sociaux (Meta,
Pinterest...), en mobilisant les communautés d'influence
Hanabi et Les Cinéphiles – gérée par Lucky Time –; sans
oublier une collaboration poussée avec AlloCiné. En salle,
une opération d'envergure est actée dans le réseau V.O.,



© 10:15! PRODUCTIONS/ALPA FILM - BOX PROD./FILM IN EVOLUTION/FOURIER FILMS/ MINORILES FILMS DU CAMÉLIA

visant un million de contacts en alliant magazine, film-
annonce, teaser, PLV, quatre-pages... Après une première
aux Venise Days 2023, le film est passé par plusieurs festi-
vals marquants: La Roche-sur-Yon, Les Arcs, Angers,
Tours... et comptera ainsi une dizaine d'avant-premières.
L'affichage déploiera, à S-1 et SN, 250 faces en colonnes
à Paris et 220 colonnes en province, sans oublier une pré-
sence dans 300 kiosques en Île-de-France avec la couver-
ture de *L'Officiel des spectacles*. ❖ Sylvain Devarieux

➤ *Sidonie
au Japon*
d'Élise
Girard.

En rose, les films français

✳ **changement de date**
✳ **nouveau film**

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

RÉCONCILIATION, DANS LES PAS DES CATHARES (visa 161155)

réal. : Freddy Mouchard. int. : Freddy Mouchard, Franck Thézan, Martine Gautier, Raphaëlle Lenoble. durée : 1h57. dist. : Betel Films (03715).

ROSALIE (visa 146080)

réal. : Stéphanie Di Giusto. int. : Nadia Tereskiewicz, Benoît Magimel, Benjamin Biolay, Guillaume Gouix, Gustave Kervern, Anna Biolay. pays : Fr., Belg. durée : 1h55. dist. : Gaumont (64). presse : Dominique Segall Communication, D. Segall, S. Blanc, tél. 01 45 63 73 04. copies : 400

S.O.S FANTÔMES :

LA MENACE DE GLACE

titre original : *Ghostbusters: Frozen Empire*. réal. : Gil Kenan. int. : Paul Rudd, Carrie Coon, Finn Wolfhard, McKenna Grace, Kumail Nanjiani, Patton Oswalt, Celeste O'Connor, Logan Kim, Dan Aykroyd. pays : États-Unis. durée : 1h49. dist. : Sony Pict. Ent. France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 01 44 40 62 28/30/53. copies : >500

SANS CŒUR

titre original : *Sem coração*. réal. : Nara Normande, Tião. int. : Maya De Vick, Eduarda Samara. pays : Brésil. durée : 1h30. dist. : Les Valseurs. presse : Anyways, F. Alexandre, tél. 01 48 24 12 91. copies : 50

SEMAINE SAINTE

titre original : *Gefilte Fisch*. réal. : Andrei Cohn. int. : Doru Bem, Nicoleta Lefter, Ciprian Chiriches. pays : Roumanie, Suisse. durée : 2h13. dist. : Shellac (2130). presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 01 43 26 26 26. copies : 40

RÉÉDITIONS

LES CHORISTES (visa 108037)

réal. : Christophe Barratier. int. : Gérard Jugnot, François Berléand, Jacques Perrin, Kad Merad, Marie Bunel, Jean-Baptiste Maunier, Jean-Paul Bonnaire, Philippe du Janerand, Carole Weiss, Erick Desmaretz, Paul Chariéras, Thomas Blumenthal. pays : France. durée : 1h35. dist. : Pathé (376).

LE FLEUVE DE LA MORT (visa 31074)

titre original : *El río y la muerte*. réal. : Luis Buñuel. int. : Columba Dominguez, Jaime Fernandez, Miguel Torruco. pays : Mexique. durée : 1h31. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 06 79 98 30 79. copies : -100

THE HITCHER

réal. : Robert Harmon. int. : Rutger Hauer, C. Thomas Howell, Jennifer Jason Leigh, Jeffrey DeMunn, John M. Jackson, Billy Green Bush, Jack Thibeaudeau. pays : États-Unis. durée : 1h37. dist. : Tamasa Dist. (2396). presse : Les Piquantes, A. Faussier, F. Garancher, tél. 01 42 00 38 86.

STANLEY KWAN, LE ROMANTISME MADE IN HONG KONG

réal. : Stanley Kwan. programme : *Les amours déchues* (1986, 96 min), *Rouge* (1987, 96 min), *Center Stage* (1991, 155 min), *Lan Yu* (2001, 86 min). dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

17 AVRIL 2024

AMAL, UN ESPRIT LIBRE

réal. : Jawad Rhalib. int. : Lubna Azabal, Fabrizio Rongione, Catherine Salée, Kenza Benbouchta, Ethelle Gonzalez-Lardued, Johan Heldenberg, Babetida Sadjo, Mehdi

Khachachi. pays : Belg. durée : 1h51. dist. : UFO Dist. (D2614). presse : RSCOM, R. Schlockoff, C. Mahistre, tél. 01 47 38 14 02.

BORGO (visa 155 993)

réal. : Stéphane Demoustier. int. : Hafsia Herzi, Moussa Mansaly, Florence Loiret-Caille, Pablo Pauly, Cédric Appietto, Henri-Noël Tabary, Anthony Morganti, Thomas Muziotti. pays : France. durée : 1h57. dist. : Le Pacte (2482). presse : M. Queysanne, tél. 01 42 77 03 63, 06 80 41 92 62. copies : 250

CIVIL WAR

réal. : Alex Garland. int. : Cailee Spaeny, Kirsten Dunst, Nick Offerman, Wagner Moura, Jesse Plemons. pays : États-Unis. durée : 1h48. dist. : Metropolitan Filmexport (1123). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, tél. 01 42 24 15 35.

L'HOMME AUX MILLE VISAGES

réal. : Sonia Kronlund. genre : doc. pays : France. durée : 1h30. dist. : Pyramide Dist. (1426). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18.

HOPELESS

titre original : *Hwaran*. réal. : Kim Chang-hoon. int. : Hong Xa-bin, Song Joong-ki, Kim Hyoung-seo. pays : Corée du Sud. durée : 2h04. dist. : Bac Films (1277). presse : Le Public Système Cinéma, A. Morin, 06 59 78 77 05, P. Vilbert, 06 31 87 72 74. copies : 80

ICI ET LÀ-BAS

réal. : Ludovic Bernard. int. : Ahmed Sylla, Hakim Jemili, Hugo Becker. pays : France. durée : 1h31. dist. : Studiocanal (1581). presse : La Petite Boîte, A. Le Penec, 07 86 95 92 94, L. Ricci, 06 10 20 18 47.

L'ÎLE

réal. : Damien Manivel. int. : Rosa Berder, Damoh Ikheteah, Olga Milshtein, Ninon Botz, Youn Berder, Jules Danger, Céleste Duménil. pays : France. durée : 1h13. dist. : La traverse et Météore Films. presse : K. Durance, tél. 06 10 75 73 74. copies : 25

LE JOUR OÙ J'AI RENCONTRÉ MA MÈRE

titre original : *Kiddo*. réal. : Zara Dwinger. int. : Rosa van Leeuwen, Frieda Barnhard, Lidia Sadowka. pays : Pays-Bas, Pologne. durée : 1h32. dist. : Les Films du Préau (1995). presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66. copies : 80-100

KNIT'S ISLAND, L'ÎLE SANS FIN

réal. : Eklem Barbiere, Guilhem Causse, Quentin L'helgoual'h. genre : doc. pays : France. durée : 1h38. dist. : Norte Dist. (3634). presse : V. Fröchen, tél. 06 07 98 52 47.

LAROEY (ex-*Where The F*** Is Laroy*)

réal. : Shane Atkinson. int. : John Magaro, Steve Zahn, Dylan Baker, Matthew Del Negro, Megan Stevenson. pays : États-Unis, France. durée : 1h52. dist. : ARP Sélection (1513). presse : Le Public Système Cinéma, A. Delage-Toriel, tél. 01 41 34 20 32.

LA MACHINE À ÉCRIRE ET AUTRES SOURCES DE TRACAS... (visa 161390)

réal. : Nicolas Philibert. genre : doc. pays : Fr. durée : 1h12. dist. : Les Films du Losange (1261). presse : A.-P. Ricci, tél. 06 12 44 30 62.

MATRIA (visa 2023 002 682)

réal. : Álvaro Gago. int. : María Vazquez, Santi Prego, Soraya Luaces, E.R. Cunha "Tatán", Susana Sampedro. pays : Esp. durée : 1h40. dist. : Les Alchimistes. presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07. copies : 30

MONKEY MAN

réal. : Dev Patel. int. : Dev Patel, Sharlto Copley, Pitobash, Vipin Sharma, Sikandar Kher, Adithi Kalkunte, Sobhita Dhulipala. pays : États-Unis. dist. : Universal Pictures International France (2524).

RESILIENT MAN (ex-*Resilient Man*)

réal. : Stéphane Carrel. genre : doc. pays : France. durée : 1h30. dist. : Jour2Fête (2397). presse : In the Loop, C. Landemaine, 06 62 64 70 07, M. Rey, 06 71 42 95 30.

RIDDLE OF FIRE

réal. : Weston Razooli. int. : Lio Tipton, Charles Halford, Skyler Peters, Phoebe Ferro, Lorelei Olivia Mote, Charlie Stover, Andrea Browne, Rachel Browne. pays : USA. durée : 1h53. dist. : ASC Dist. (1867). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07. copies : 65

SPY X FAMILY CODE: WHITE

réal. : Kazuhiro Furuhashi. genre : anim. dist. : Sony Pict. Ent. France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 01 44 40 62 28/30/53. copies : 400

ZAMAN DARK

réal. : Christophe Karabache. int. : Nida Wakim, Raïa Haïdar, Katy Younes, Omar Bakeer, Miran Malaeb, Ribal Merhi, Hussein Al Hassan. pays : France, Liban. durée : 1h33. dist. : VisioSfeir Distribution (2860). presse : S. Poncin, tél. 04 78 27 74 85.

24 AVRIL 2024

BACK TO BLACK

réal. : Sam Taylor-Johnson. int. : Marisa Abela, Jack O'Connell, Eddie Marsan, Lesley Manville. pays : R.-U. durée : 2h02. dist. : Studiocanal (1581). presse : D. Olivier, tél. 04 42 59 19 15, 06 89 09 57 95.

CHALLENGERS

réal. : Luca Guadagnino. int. : Zendaya, Josh O'Connor, Mike Faist. pays : USA. dist. : Warner Bros. Discovery France (99). presse : G. Jung, 01 72 25 10 83/10 27/10 74, Y. El Omari, 07 68 38 38 31.

LE DÉSERTEUR

titre original : *The Vanishing Soldier*. réal. : Dani Rosenberg. int. : Ido Tako, Mika Reiss, Efrat Ben Zur, Tiki Dayan, Shmulik Cohen. pays : Israël. durée : 1h38. dist. : Dulac Dist. (2161). presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35. copies : 50-100

L'ÉCHAPPÉE (DRIFT)

réal. : Anthony Chen. int. : Cynthia Erivo, Alia Shawkat, Ibrahim Ba, Honor Swinton Byrne, Zainab Jah, Suzy Bemba, Vincent Vermignon. pays : R.-U., France, Grèce. durée : 1h33. dist. : Épicentre Films (1958). presse : Cynaps, S. Ribola, tél. 06 11 73 44 06.

FRÈRES (ex-*Les enfants de la forêt*, visa 156069)

réal. : Olivier Casas. int. : Yvan Attal, Mathieu Kassovitz, Victor Escoudé-Oury, Enzo Bonnet, Viggo Ferreira-Redier. pays : France. durée : 1h45. dist. : Zinc. presse : La Petite Boîte, A. Le Penec, 07 86 95 92 94, L. Ricci, 06 10 20 18 47. copies : 450

INDIVISION (visa 139090)

réal. : Leïla Kilani. int. : Ifham Mathet, Mustafa Shimdat, Bahia Bootia El Oumami, Ikram Layachii. pays : Fr., Maroc. durée : 2h07. dist. : DKB Prod. presse : SG Organisation, A. Humbertclaude, S. Gaulier, J. Sawicki, tél. 03 83 28 58 05. copies : 30

LE MANGEUR D'ÂMES (visa 158780)

réal. : Julien Maury, Alexandre Bustillo. int. : Virginie Ledoyen, Paul Hamy, Sandrine Bonnaire, Malik Zidi, Francis Renaud. pays : France. durée : 1h47. interd. -12 ans. dist. : Star Invest Films France. presse : S. Saleyron, tél. 01 47 07 76 73, 06 62 41 29 62. copies : 200-250

MARILÛ - RENCONTRE AVEC UNE FEMME REMARQUABLE (ex-*Marilû*)

réal. : Sandrine Dumas. genre : doc. pays : France. durée : 1h25. dist. : Dean Medias. presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78. copies : 30

N'AVOUE JAMAIS

(ex-*Un homme de prince*)
réal. : Ivan Calbérac. int. : André Dussolier, Sabine Azema, Thierry Lhermitte, Sébastien Chassagne, Joséphine de Meaux, Frédéric Deleersnyder. pays : France. durée : 1h36. dist. : Wild Bunch Dist. (2066). presse : Dominique Segall Communication, tél. 01 45 63 73 04.

NOTRE MONDE (visa 159354)

titre original : *Bota jonë*. réal. : Luàna Bajrami. int. : Albina Krasniqi, Elsa Mala, Don Shala, Aurora Ferati, Gani Rrahmani. pays : Kosovo, France. durée : 1h35. dist. : Gaumont (64). presse : Q. Becker, V. Edom, tél. 01 46 43 23 06/21 51. copies : 50-100

PREMIÈRE AFFAIRE

(ex-*La vie sauvage*, visa 150364)

réal. : Victoria Musiedlak. int. : Noée Abita, Alexis Neises, Anders Danielsen Lie, François Morel. pays : Fr. durée : 1h38. dist. : Tandem. presse : A.-P. Ricci, 06 12 44 30 62, T. Arnoux, 06 80 10 41 03, P. Garcia-Fons, 06 73 04 76 39. copies : 100-120

*** QUE NOTRE JOIE DEMEURE** (visa 159670)

réal. : Cheyenne-Marie Carron. int. : Daniel Berlioux, Oussems Kadri. durée : 2 h. dist. : Hésiode Dist. presse : J. Ouzahir, tél. 06 80 15 67 90.

SALEM (visa 153040)

réal. : Jean-Bernard Marlin. int. : Dalil Abdourahim, Oumar Moindjie, Wallenn El Gharbaoui, Mohamed Soumare, Rachid Ousseni, Maryssa Bakoum, Inès Bouzid. pays : Fr. durée : 2 h. dist. : Ad Vitam (1936). presse : H. Éléphant, H. Guerrar, 01 40 34 22 95, J. Braun, 06 63 75 31 61.

SKY DOME 2123 (visa 159719)

titre original : *White Plastic Sky*. réal. : Tibor Banoczki, Sarolta Szabo. genre : animation avec les voix VF de Marc Weiss, Daniel Nicodème, Manuela Servais, Myriem Akheddiou, Benoît van Dorslaer et VO de Tamás Keresztes, Zsófia Szamosi, Géza Hegedüs D, Judit Schell, István Znamenák, Zsolt Nagy. pays : Hongrie, Slovaquie. durée : 1h52. dist. : KMBO (2401). presse : S. Bataille, tél. 06 60 67 94 38. copies : 80

LE TEMPS DU VOYAGE (visa 152768)

réal. : Henri-François Imbert. genre : doc. pays : France. durée : 1h25. dist. : Libre Cours. presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, tél. 01 42 77 00 16. copies : 10

UN JEUNE CHAMAN (visa 115114)

titre original : *City of Wind*. réal. : Lkhagvadulam Purev-Ochir. int. : Tergel Bold-Erdene, Nomin-Erdene Arunbyamba, Bulgan Chuluunbat, Ganzorig Tsetsgee, Tsend-Ayush Nyamsuren. pays : Fr., Mongolie, Port., P.-B., All., Qatar. durée : 1h43. dist. : Arizona Films Dist. (2908). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07. copies : 50-100

LES VIEUX (visa 154432)

réal. : Claus Drexel. genre : doc. durée : 1h36. dist. : New Story. presse : Le Bureau de Florence, tél. 01 40 13 98 10, F. Narozny, 06 86 50 24 51, M. Elion, 07 77 38 86 86. copies : 100

RÉÉDITIONS

BUSHMAN (version restaurée)

réal. : David Schickele. int. : Paul Eyam Nzie Okpokam, Elaine Featherstone, David Schickele. pays : États-Unis. durée : 1h13. dist. : Malavida (2179). presse : Malavida, M. Eschard, tél. 01 42 81 37 62.

LES MAÎTRES DU TEMPS (visa 54537)

réal. : René Laloux. genre : anim. avec les voix de Jean Valmont, Michel Elias, Frédéric Legros, Yves-Marie Maurin, Monique Thierry, Sady Rebbot. pays : Fr. durée : 1h18. dist. : Tamasa Dist. (2396). presse : Les Piquantes, A. Faussier, F. Garancher, tél. 01 42 00 38 86. copies : 20

ROBOCOP (visa 66461,

version restaurée, director's cut)
réal. : Paul Verhoeven. pays : États-Unis. durée : 1h39. dist. : Splendor Films (2494). presse : Splendor Films, B. Demarche, tél. 09 81 09 83 55, 07 60 29 18 10.

✳ www.lefilmfrancais.com
Plus d'infos sur notre site dans la rubrique SORTIES CINÉMA.

LE CAHIER CHIFFRES



Dune: deuxième partie
campe toujours en tête **p. 26**

© WARNER BROS. ENTERTAINMENT INC.

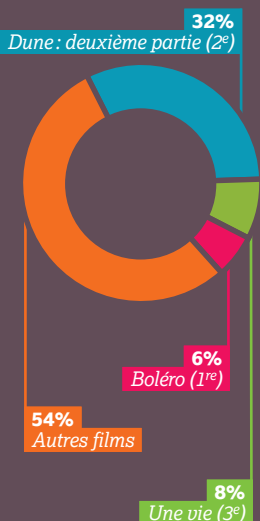
INDICATEURS DE LA SEMAINE CINÉMA Semaine 10

	2023	2024	Évolution
Entrées hebdo France	2 961 727	3 106 959*	+5%
Cumul France	33 644 927	29 049 705	-14%

* Avant-premières non comptabilisées.
Les entrées du cumul 2024 sont comptabilisées à partir du 3 janvier.

PARTS DE MARCHÉ DES FILMS

PDM des trois premiers films de la semaine



PDM hebdo par nationalité



PDM cumulées par nationalité



Sommaire

ENTRÉES FRANCE

- Top 40 des films.....p. 26
- Boléro.....p. 26
- Top 80 des films sur les 52 dernières semaines en France.....p. 27
- Classement 2024 des distributeurs.....p. 27
- Top 80 des cinémas en France.....p. 28
- Évolution des agglomérations.....p. 28

ENTRÉES PARIS-PÉRIPHÉRIE

- Top 40 des films.....p. 29
- La salle des profs.....p. 29
- Évolution de la fréquentation.....p. 29

BOX-OFFICE INTERNATIONAL

- Kung Fu Panda 4 en Amérique du Nordp. 30
- Andrea lässt sich scheiden en Autriche.....p. 31

AUDIENCES TÉLÉVISION

- “Bonne maison”.....p. 32
- Top 20 des audiences.....p. 32
- Top 10 de la TNT.....p. 32
- Top 5 de la TNT HD.....p. 32
- Top 15 des films.....p. 33
- Top 10 des fictions françaises.....p. 33
- Moyenne hebdomadaire des chaînes.....p. 33

TOP 40

des films

du 6 au 12 mars 2024

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem.	Copies	Copies S-1	Moyenne	PDM sem.	Cumul	Coef.*
1	Dune : deuxième partie Warner Bros. Discovery France	2 ^e	1 000 326	-22%	994	994	1006	32,2%	2 384 325	4,0
2	Une vie SND	3 ^e	248 396	-24%	648	489	383	7,99%	1 032 947	5,7
3	Boléro SND	1 ^{re}	176 675*	N	511	N	346	5,69%	177 724	4,9
4	Bob Marley: One Love Paramount Pictures France	4 ^e	172 507	-45%	999	877	173	5,55%	1 709 717	5,5
5	Maison de retraite 2 Apollo Films	4 ^e	157 376	-42%	786	818	200	5,07%	1 311 247	15,9
6	Cocorico SND	5 ^e	139 660	-48%	746	733	187	4,50%	1 741 705	10,5
7	Chien et chat Gaumont	4 ^e	129 479	-51%	758	828	171	4,17%	1 022 390	8,1
8	14 jours pour aller mieux Wild Bunch Distribution	1 ^{re}	126 678*	N	373	N	340	4,08%	152 250	7,6
9	Imaginary Metropolitan Filmexport	1 ^{re}	89 440	N	250	N	358	2,88%	89 440	4,0
10	Jeremy Ferrari: "anesthésie générale" Pathé Live	1 ^{re}	85 597	N	299	N	286	2,76%	85 597	8,3
11	Le dernier jaguar Studiocanal	5 ^e	83 681	-55%	645	808	130	2,69%	916 249	7,7
12	La salle des profs Tandem	1 ^{re}	81 659*	N	156	N	523	2,63%	90 612	2,4
13	Comme un fils Le Pacte	1 ^{re}	55 026*	N	248	N	222	1,77%	55 586	4,1
14	Madame de Sévigné Ad Vitam/Orange Studio	2 ^e	51 950	-51%	347	271	150	1,67%	164 600	3,6
15	La vie de ma mère KMBO	1 ^{re}	48 912*	N	170	N	288	1,57%	58 613	3,3
16	Anatomie d'une chute Le Pacte	29 ^e	44 681	-33%	339	392	132	1,44%	1 793 194	3,6
17	Migration Universal Pict. Intl France	14 ^e	35 670	-42%	279	339	128	1,15%	1 729 315	5,9
18	Le royaume de Kensuke Le Pacte	5 ^e	35 142	-52%	544	751	65	1,13%	335 229	5,8
19	La zone d'intérêt Bac Films	6 ^e	33 333	-37%	307	500	109	1,07%	719 234	3,1
20	Tombés du camion Zinc.	2 ^e	26 894	-64%	328	317	82	0,87%	105 683	10,2
21	Le royaume des abysses KMBO	3 ^e	24 006	-53%	418	324	57	0,77%	154 768	5,3
22	Madame Web Sony Pictures Ent. France	4 ^e	22 278	-65%	340	442	66	0,72%	423 214	3,9
23	Léo, la fabuleuse histoire de Léonard... KMBO	6 ^e	19 860	-53%	289	481	69	0,64%	316 528	9,6
24	Daaaaaali! Diaphana Distribution	5 ^e	19 314	-55%	289	416	67	0,62%	465 004	3,4
25	Tout sauf toi Sony Pictures Ent. France	7 ^e	18 408	-62%	170	227	108	0,59%	599 062	4,0
26	Black Tea Gaumont	2 ^e	16 218	-55%	145	121	112	0,52%	52 269	3,2
27	La ferme des Bertrand Jour2Fête	6 ^e	15 746	-29%	235	267	67	0,51%	213 751	8,8
28	Sans jamais nous... The Walt Disney Co. France	4 ^e	14 958	-48%	167	145	90	0,48%	164 250	2,0
29	Les chèvres! Pathé	3 ^e	14 620	-70%	427	557	34	0,47%	172 162	8,0
30	Inchallah un fils Pyramide Distribution	1 ^{re}	14 474*	N	77	N	188	0,47%	20 874	4,6
31	Astérix - le secret de la potion... SND (rep.)	5 ^e	12 498	-57%	201	286	62	0,40%	119 726	0,2
32	Wish - Asha... The Walt Disney Co. France	15 ^e	12 174	-49%	176	237	69	0,39%	2 921 043	4,9
33	HLM Pussy Paname Distribution	1 ^{re}	12 126*	N	87	N	139	0,39%	13 806	2,1
34	L'empire ARP Sélection	3 ^e	11 345	-55%	159	157	71	0,37%	85 393	3,0
35	Sleep The Jokers Films	3 ^e	10 824	-66%	141	147	77	0,35%	91 786	2,5
36	Blue Giant Eurozooom	1 ^{re}	10 174*	N	100	N	102	0,33%	12 183	3,0
37	Les carnets de Siegfried Condor Distribution	1 ^{re}	9 069*	N	42	N	216	0,29%	9 584	2,0
38	Wonka Warner Bros. Discovery France	13 ^e	8 638	-58%	112	172	77	0,28%	3 749 747	5,5
39	Bye Bye Tibériade JHR Films	3 ^e	8 630	-31%	89	57	97	0,28%	44 281	2,8
40	Pauvres créatures The Walt Disney Co. France	8 ^e	8 517	-32%	70	103	122	0,27%	568 819	2,4
TOTAL			3 106 959		13 461		231			

Sources: COMSCORE *Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie. N: Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français. *Avant-premières non comptabilisées. Certains distributeurs ne communiquent pas en nombre d'écrans mais en nombre de cinémas.



Dune: deuxième partie de Denis Villeneuve.

↑ **DUNE : DEUXIÈME PARTIE**

Ne perdant que 22% de sa fréquentation par rapport à son démarrage, le blockbuster de Denis Villeneuve enregistre une nouvelle semaine millionnaire sur une combinaison inchangée (994 écrans), lui assurant la meilleure moyenne de la semaine, la seule au-dessus du millier d'entrées.

↑ **UNE VIE**

Avec plus de 248 000 tickets supplémentaires, et franchissant le million de billets, le drame avec Anthony Hopkins s'accroche à la deuxième place du podium, avec une baisse de fréquentation favorable de -24% seulement, le tout, sur une partition plutôt provinciale, marquée par un coefficient à 5,7.

↑ **LA FERME DES BERTRAND**

Le film de Gilles Perret poursuit sa belle aventure en 6^e semaine, attirant près de 16 000 curieux de plus, ce qui lui permet de franchir largement les 200 000 entrées au compteur, une performance pour un documentaire.

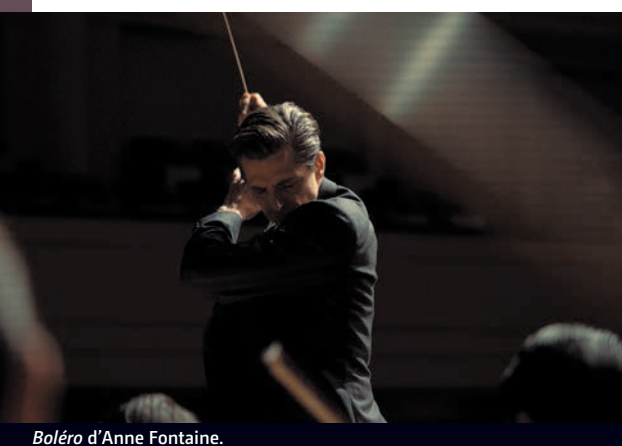
↓ **COMME UN FILS**

Sixième des nouveautés, le drame de Nicolas Boukhrief, avec Vincent Lindon en tête d'affiche, réunit un peu plus de 55 000 curieux pour 248 copies distribuées, soit une moyenne basse de 222 tickets vendus par écran.

www.lefilmfrancais.com

Petit pas de danse

Dans un marché national toujours tiré par la locomotive *Dune : deuxième partie*, *Boléro* prend sans briller la tête des démarrages et s'invite sur le podium.



Boléro d'Anne Fontaine.

S'il repasse sous la barre des 4 millions d'entrées avec la fin des vacances d'hiver, le marché national capitalise sur ce dernier week-end de pause scolaire pour conserver un niveau élevé, à plus de 3,1 millions. Un score toujours en retard (-14%) par rapport à la période équivalente en 2023, et qui reste majoritairement imputable au succès toujours remarquable de *Dune : deuxième partie*, millionnaire pour la deuxième semaine d'affilée et héritier à lui seul de 32% de part de marché. Le contexte ne semble toutefois pas favorable aux nouveautés. Si *La salle des profs* affiche, de loin, la meilleure moyenne des démarrages, à 523 spectateurs par écran – le seul ratio, avec celui du leader, à passer les 500 billets par copie –, *Boléro* affiche de son côté le compteur le plus élevé, soit plus de 177 000 entrées en fin de première semaine. Lancé sur 511 écrans, ce

biopic sur Maurice Ravel réalisé par Anne Fontaine présente une moyenne de 346 tickets par copie, la cinquième du classement. Le tout sur une partition Paris-province plutôt en profondeur, marqué par un coefficient de 4,9. La nouveauté s'invite toutefois sur la troisième marche du podium, dépassant de justesse *Bob Marley: One Love*, en nette perte de vitesse (-45%) après avoir engrangé 1,7 million d'entrées en quatre semaines. Rapporté à sa filmographie, *Boléro* réalise le huitième démarrage pour un film d'Anne Fontaine, ce qui le place derrière le précédent, *Présidents*, qui avait débuté à 249 345 en première semaine, sur 446 copies, avant de cumuler 431 000 contremarques dans un marché estival de 2021 encore bouleversé par la crise sanitaire. Mais ce nouvel opus surclasse déjà les cumulés de *Police* (191 000) et *Blanche comme neige* (60 000), sortis respectivement en 2020 et 2019, dans 374 et 145 salles.

TOP 80

des films

sur les 52 dernières semaines

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.*
2 films à plus de 5 000 000 d'entrées				
1	Super Mario Bros... Universal Pict. Intl France	04/23	7 375 873	5,6
2	Barbie Warner Bros. Discovery France	07/23	5 844 365	4,6
13 films entre 2 000 000 et 5 000 000 d'entrées				
3	Oppenheimer Universal Pict. Intl France	07/23	4 496 915	4,3
4	Wonka Warner Bros. Discovery France	12/23	3 749 747	5,5
5	Les gardiens... The Walt Disney Co. France	05/23	3 434 859	4,9
6	...trois mousquetaires - d'Artagnan Pathé	04/23	3 432 815	4,4
7	Élémentaire The Walt Disney Co. France	06/23	3 216 946	5,1
8	Indiana Jones... The Walt Disney Co. France	06/23	3 049 043	5,6
9	Wish - Asha... The Walt Disney Co. France	11/23	2 921 043	4,9
10	Mission: Impossible... Paramount Pict. France	07/23	2 616 635	4,4
11	Les trois mousquetaires - Milady Pathé	12/23	2 575 211	4,6
12	Dune: deuxième... Warner Bros. Discovery Fr. ↑	02/24	2 384 325	3,9
13	Fast & Furious X Universal Pict. Intl France	05/23	2 380 889	5,3
14	Pat' Patrouille... Paramount Pictures France	10/23	2 312 291	7,6
15	Aquaman... Warner Bros. Discovery France	12/23	2 084 072	4,5
28 films entre 1 000 000 et 2 000 000 d'entrées				
16	Spider-Man... Sony Pictures Ent. France	05/23	1 923 483	3,1
17	Chasse gardée UGC Distribution/TF1 Studio	12/23	1 917 768	21,4
18	3 jours max Studiocanal	10/23	1 898 079	8,1
19	Anatomie d'une chute Le Pacte ↑	08/23	1 793 194	3,6
20	Hunger Games... Metropolitan Filmexport	11/23	1 761 103	4,5
21	Cocorico SND ↑	02/24	1 741 705	10,5
22	Migration Universal Pict. Intl France ↑	12/23	1 729 315	5,9
23	La petite sirène The Walt Disney Co. France	05/23	1 720 441	3,9
24	Bob Marley... Paramount Pictures France ↑	02/24	1 709 717	5,5
25	Napoléon Sony Pictures Ent. France	11/23	1 660 348	4,5
26	Le garçon et le héron Wild Bunch Distribution	11/23	1 644 861	4,1
27	Miraculous - le film SND	07/23	1 632 041	5,4
28	En eaux... Warner Bros. Discovery France	08/23	1 619 620	6,2
29	Les Trolls 3 Universal Pict. Intl France	10/23	1 485 000	6,4
30	Les Segpa au ski Apollo Films	12/23	1 365 428	5,7
31	Maison de retraite 2 Apollo Films ↑	02/24	1 311 247	15,9
32	Killers of the Flower... Paramount Pict. France	10/23	1 265 080	4,0
33	La tresse SND	11/23	1 252 174	10,0
34	Donjons & dragons... Paramount Pict. France	04/23	1 187 627	4,8
35	Gran Turismo Sony Pictures Ent. France	08/23	1 167 593	7,1
36	Je verrai toujours vos visages Studiocanal	03/23	1 165 471	3,9
37	Le règne animal Studiocanal	10/23	1 152 167	4,4
38	La nonne II Warner Bros. Discovery France	09/23	1 148 621	4,6
39	Transformers... Paramount Pictures France	06/23	1 137 427	4,9

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.*
40	John Wick: chapitre 4 Metropolitan Filmexport	03/23	1 054 282	3,5
41	Sur les chemins noirs Apollo/Echo/TF1	03/23	1 044 618	8,6
42	Une vie SND ↑	02/24	1 032 947	5,7
43	Chien et chat Gaumont ↑	02/24	1 022 390	8,1
37 films entre 500 272 et 1 000 000 d'entrées				
44	Second tour Pathé	10/23	979 553	6,0
45	Le dernier jaguar Studiocanal ↑	02/24	916 249	7,7
46	Equalizer 3 Sony Pictures Ent. France	08/23	901 630	3,4
47	Une année difficile Gaumont	10/23	900 256	4,9
48	Five Nights... Universal Pict. Intl France	11/23	861 000	5,7
49	The Flash Warner Bros. Discovery France	06/23	855 339	3,5
50	Les as de la jungle 2... SND	08/23	829 193	7,7
51	L'abbé Pierre - une vie de combats SND	11/23	825 763	8,0
52	La vie pour de vrai Pathé	04/23	812 281	8,2
53	Bernadette Warner Bros. Discovery France	10/23	802 082	5,1
54	The Marvels The Walt Disney Co. France	11/23	771 029	4,1
55	L'exorciste... Universal Pict. Intl France	10/23	766 541	5,1
56	Jeanne du Barry Le Pacte	05/23	761 346	3,9
57	Mystère à Venise The Walt Disney Co. France	09/23	756 507	3,7
58	The Creator The Walt Disney Co. France	09/23	750 422	3,9
59	Le manoir hanté The Walt Disney Co. France	07/23	749 027	5,4
60	La zone d'intérêt Bac Films ↑	01/24	719 234	3,1
61	Les blagues de Toto 2 - classe verte SND	08/23	690 883	15,1
62	10 jours encore sans maman Studiocanal	04/23	681 082	9,5
63	L'amour et les forêts Diaphana Distribution	05/23	668 272	4,1
64	Jeff Panacloc - à la poursuite... SND	12/23	652 968	21,7
65	Insidious: The Red... Sony Pict. Ent. France	07/23	645 793	4,3
66	Le consentement Pan Distribution	10/23	616 504	5,8
67	Ninja Turtles Paramount Pictures France	08/23	615 750	4,4
68	Sage-homme Warner Bros. Discovery France	03/23	614 176	5,4
69	Saw X Metropolitan Filmexport	10/23	610 819	4,5
70	Evil Dead Rise Metropolitan Filmexport	04/23	610 483	3,7
71	Tout sauf toi Sony Pictures Ent. France	01/24	599 062	4,0
72	Pauvres créatures The Walt Disney Co. France	01/24	568 819	2,4
73	Suzume Eurozoom	04/23	561 542	3,6
74	Le royaume de Naya KMBO	03/23	550 541	7,1
75	La chambre des merveilles SND	03/23	547 639	11,3
76	Les vengeances de maître... UGC Dist.	06/23	526 246	8,9
77	Blue Beetle Warner Bros. Discovery France	08/23	525 561	4,2
78	La main SND	07/23	515 787	3,7
79	Les déguns 2 Apollo Films	07/23	506 413	6,3
80	Un métier sérieux Le Pacte	09/23	500 272	3,9

↑ La flèche signale tous les films ayant réalisé plus de 30 000 entrées en France sur la semaine.

*Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie.

En rose, les films majoritaires français.

Source: Comscore.

Classement 2024 des distributeurs

Dans un top toujours dominé par Warner (*Dune: deuxième partie*, *Wonka*), qui s'approche du cap des 5 millions, Le Pacte capitalise sur la sortie de *Comme un fils* et les continuations d'*Anatomie d'une chute* et du *Royaume de Kensuke* pour gagner la 9^e ligne. Wild Bunch (*14 jours pour aller mieux*) débarque directement à la 20^e place. Tandem (*La salle des profs*) évolue d'un rang.

* Entre parenthèses, nombre de films sortis en 2024. Estimations: chiffres établis à partir du top 40 France.

Rg	Distributeur	Nombre films*	Entrées France	Part de marché
1	Warner Bros. Discovery France	5 (2)	4 713 377	16,23%
2	SND	8 (4)	4 150 114	14,29%
3	Apollo Films	3 (2)	2 164 777	7,45%
4	Paramount Pictures France	2 (2)	1 739 989	5,99%
5	Sony Pictures Ent. France	5 (4)	1 465 069	5,04%
6	Universal Pict. Intl France	4 (2)	1 415 327	4,87%
7	The Walt Disney Co. France	3 (2)	1 322 566	4,55%
8	UGC Distribution	3 (1)	1 228 466	4,23%
9	Le Pacte	5 (3)	1 131 627	3,90%
10	Pathé	3 (2)	1 121 240	3,86%
11	Gaumont	4 (2)	1 115 242	3,84%
12	Studiocanal	4 (2)	990 745	3,41%
13	Diaphana Distribution	4 (2)	748 156	2,58%
14	Bac Films	2 (1)	719 347	2,48%
15	ARP Sélection	4 (3)	647 279	2,23%
16	Ad Vitam	6 (4)	619 471	2,13%
17	KMBO	5 (3)	522 409	1,80%
18	Memento Distribution	4 (2)	384 505	1,32%
19	Metropolitan Filmexport	5 (3)	344 951	1,19%
20	Wild Bunch Distribution	4 (2)	270 375	0,93%
21	Tandem	2 (1)	247 095	0,85%
22	Jour2Fête	3 (2)	219 706	0,76%
23	Les Films du Losange	1 (1)	202 758	0,70%
24	Haut et Court Distribution	4 (2)	162 830	0,56%
25	Gebeka Films	3 (2)	153 008	0,53%

Pour le reste du marché, si peu d'élus se distinguent aux démarrages, la plupart des continuations décrochent nettement. Au-delà du leader et son dauphin, quelques exceptions se démarquent parmi les films recommandés. C'est le cas d'*Anatomie d'une chute*, qui ne perd que 33% de fréquentation en 29^e semaine et approche les 1,8 million d'entrées, mais aussi de *La ferme des Bertrand* (-29%), *Bye Bye Tibériade* (-31%), *Pauvres créatures* (-32%) ou encore *La zone d'intérêt* (-37%). ❖

Sylvain Devarieux

TOP 80

des cinémas

du 6 au 12 mars 2024

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. hebdo. 2023-24	Cumul 2024*	Évolution 2023-24
1	UGC Ciné Cité Les Halles Paris	53 426	-1%	556 903	+6%
2	Kinepolis° Lomme	28 279	+6%	242 476	-27%
3	Pathé Plan-Campagne Pennes-Mirabeau	23 000	+10%	192 424	-28%
4	Pathé Wilson Toulouse	22 381	+25%	200 131	-7%
5	Pathé La Valette-du-Var	21 937	+12%	192 035	-24%
6	MK2 Bibliothèque Paris	20 631	+5%	194 513	-11%
7	UGC Ciné Cité Strasbourg	20 316	+6%	182 785	-12%
8	Pathé Carré Sénart Lieusaint	20 034	-18%	191 795	-37%
9	Gaumont Multiplexe Montpellier	19 968	+26%	179 854	-22%
10	UGC Ciné Cité La Défense Puteaux	18 356	-4%	183 313	-10%
11	UGC Ciné Cité Part-Dieu Lyon	17 583	+20%	176 125	+9%
12	MK2 Quai de Seine-Loire Paris	17 158	+5%	176 518	+8%
13	Ciné Pôle Sud Basse-Goulaine	16 954	+53%	134 447	-6%
14	UGC Ciné Cité Vélizy Vélizy-Villacoublay	17 001	+3%	169 288	-10%
15	Ciné Grand Sud Saint-Pierre (La Réunion)	16 669	-	136 462	-
16	Gaumont Labège	16 326	+21%	145 589	-28%
17	UGC Ciné Cité Bercy Paris	15 937	-22%	158 259	-28%
18	CGR 2 Lions Tours	15 675	+22%	134 601	-20%
19	UGC Ciné Cité Lille	15 670	+22%	145 595	-3%
20	Pathé Rennes	14 989	+14%	136 066	-15%
21	Pathé Wepler Paris	14 820	+9%	137 572	-16%
22	UGC Ciné Cité Bordeaux	14 820	+28%	141 761	+12%
23	Pathé Beaugrenelle Paris	14 681	+5%	129 567	-20%
24	Pathé Conflans-Sainte-Honorine	14 643	+2%	141 402	-29%
25	Pathé Docks 76 Rouen	14 023	+17%	122 788	-19%
26	Pathé Belle Épine Thiais	13 448	-31%	163 196	-33%
27	Pathé Angers	13 011	+26%	108 880	-24%
28	Les 3 Palmes Marseille	12 948	+8%	107 584	-20%
29	Pathé Saran	12 815	+39%	110 506	-15%
30	Capitole My CinéWest Le Pontet	12 750	+33%	103 303	-21%
31	Pathé Carré de Soie Vaulx-en-Velin	12 660	-25%	135 640	-31%
32	Grand Rex Paris	12 560	+62%	123 889	-3%
33	Pathé Chavant Grenoble	12 554	+44%	95 505	0%
34	Pathé Amiens	12 434	+4%	114 353	-21%
35	Pathé Thillois	12 348	+24%	106 356	-25%
36	Gaumont Grand-Quevilly	12 257	+24%	108 077	-25%
37	UGC Ciné Cité Villeneuve-d'Ascq	12 235	+1%	114 689	-15%
38	Cinéland Tréguieux	12 129	+46%	97 257	-14%
39	Pathé Quai d'Ivry Ivry	11 925	-4%	109 661	-8%
40	CGR La Mézière	11 900	+46%	93 907	-22%

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. hebdo. 2023-24	Cumul 2024*	Évolution 2023-24
41	Madiana Schœlcher (Martinique)	11 857	-	91 213	-
42	Pathé Nantes	11 713	+33%	96 724	-10%
43	Cineum Cannes	11 579	+93%	81 975	-15%
44	Cinéville Parc Lann Vannes	11 578	+28%	94 241	-14%
45	Pathé Atlantis Saint-Herblain	11 447	+23%	91 095	-30%
46	Pathé Lingostière Nice	11 401	+29%	94 931	-26%
47	UGC Ciné Cité Parly Le Chesnay	11 366	+11%	105 041	-4%
48	Pathé Les Rives de l'Orne Caen	11 360	+15%	106 466	-23%
49	Pathé Bellecour Lyon	11 010	+14%	93 442	-28%
50	Cinéville Les Ponts-de-Cé	10 925	+81%	86 366	0%
51	Cinéville Saint-Sébastien-sur-Loire	10 797	+41%	89 607	-11%
52	CGR Saint-Saturnin	10 734	+19%	95 823	-15%
53	Cézanne Aix-en-Provence	10 701	+18%	85 159	-7%
54	Pathé Vaise Lyon	10 689	-8%	101 380	-24%
55	Pathé Alésia Paris	10 638	+30%	82 955	-13%
56	Pathé La Joliette Marseille	10 609	-16%	86 506	-36%
57	UGC Ciné Cité Ludres	10 605	+14%	91 733	-13%
58	CGR Villenave-d'Ornon	10 570	-3%	111 309	-24%
59	Cinéville La Roche-sur-Yon	10 484	+36%	89 219	-13%
60	Kinepolis° Nancy	10 432	+10%	80 953	-29%
61	Le Tréfle Dorlisheim	10 392	+40%	86 673	-13%
62	Comœdia Lyon	10 322	+2%	94 647	-1%
63	UGC Ciné Cité SQY Ouest Montigny	10 293	-3%	102 109	-18%
64	Pathé Archamps	10 264	+2%	96 223	-18%
65	CGR Les Minimes La Rochelle	10 250	+3%	111 005	-17%
66	CGR Blagnac	10 237	-1%	106 011	-23%
67	Pathé Gare du Sud Nice	10 046	+35%	79 367	-21%
68	CGR Lorient	9 996	+31%	80 605	-21%
69	UGC Ciné Cité Mondeville	9 996	+32%	87 468	-15%
70	CGR Brignais	9 965	-28%	115 481	-28%
71	Kinepolis° Saint-Julien-lès-Metz	9 926	+14%	82 015	-22%
72	Cinéville Hénin-Beaumont	9 908	-1%	89 527	-20%
73	Cinépalmes Sainte-Marie (La Réunion)	9 854	+42%	75 521	-4%
74	UGC Ciné Cité Créteil	9 838	-32%	120 142	-19%
75	Multiplexe Liberté Brest	9 801	+25%	81 036	-26%
76	UGC Gobelins Paris	9 603	+8%	88 392	0%
77	Gaumont Disney Village Chessy	9 494	-17%	102 515	-33%
78	Pathé Orléans	9 457	+2%	86 433	-20%
79	Pathé La Villette Paris	9 456	+10%	75 862	-33%
80	CGR Torcy	9 396	-29%	110 860	-26%

* À partir du 1^{er} janvier. ° Y compris les exonérées. Source: Comscore.

Évolution

des principales agglomérations

Villes	Cette semaine	Évol. 23-24	Cumul 2024*	Évol. 23-24
Aix-en-Provence	16 070	+21%	149 568	+1%
Angers	31 831	+29%	282 706	-7%
Avignon	26 872	+17%	242 004	-19%
Besançon	12 574	-10%	134 177	-12%
Bordeaux	56 988	+12%	551 411	-8%
Brest	19 556	+23%	166 573	-16%
Caen	27 748	+16%	263 501	-14%
Clermont-Ferrand	26 586	+3%	265 398	-16%
Coquelles-Calais	9 319	+14%	94 399	-12%
Dijon	20 740	-1%	220 643	-11%
Dunkerque	9 942	+3%	92 006	-12%
Grenoble	32 275	+3%	288 030	-14%
Le Havre	9 600	-12%	102 980	-18%
Lille	62 405	+6%	578 653	-15%
Lorient	17 700	+17%	147 103	-13%
Lyon	98 478	-3%	960 748	-15%

Villes	Cette semaine	Évol. 23-24	Cumul 2024*	Évol. 23-24
Marseille	70 746	+5%	627 417	-19%
Metz	20 906	+1%	188 263	-20%
Montpellier	43 659	+15%	417 310	-13%
Mulhouse	10 125	-10%	90 166	-23%
Nancy	29 584	+9%	259 648	-16%
Nantes	70 250	+32%	595 119	-9%
Nîmes	18 361	+7%	175 523	-20%
Orléans	26 265	+13%	243 295	-14%
Reims	19 702	+15%	175 699	-18%
Rennes	49 269	+29%	426 089	-9%
Rouen	35 657	+14%	329 972	-16%
Saint-Étienne	10 559	-7%	110 195	-15%
Strasbourg	40 844	+6%	380 127	-12%
Toulon	30 956	+13%	270 947	-21%
Toulouse	70 853	+10%	688 253	-12%
Tours	32 902	+19%	297 540	-12%

* À partir du 1^{er} janvier. Source: Comscore.

www.lefilmfrancais.com

Retrouvez tous les chiffres sur notre site :

- BO au dimanche soir, BO des nouveautés au dimanche soir (lundi), BO US (dimanche soir).
- Top 20 des films français à l'étranger (avec UniFrance, mardi).
- Démarrage 14h, Ciné Chiffres Paris-périphérie, BO semaine (mercredi).
- Démarrage 1^{er} jour, Ciné Zap province (jeudi).
- Top DVD (avec GfK, vendredi).

TOP 40

des films

du 6 au 12 mars 2024

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem. précédente	Copies	Moyenne	Cumul
1	Dune : deuxième partie Warner Bros. Discovery France	2 ^e	263 822	-22%	114	2 314	623 695
2	Boléro SND	1 ^{re}	42 283	N	81	522	42 800
3	Une vie SND	3 ^e	37 904	-31%	71	534	190 154
4	La salle des profs Tandem	1 ^{re}	36 506	N	30	1 217	37 676
5	Bob Marley: One Love Paramount Pictures France	4 ^e	27 515	-47%	98	281	335 934
6	Imaginary Metropolitan Filmexport	1 ^{re}	22 142	N	39	568	22 142
7	14 jours pour aller mieux Wild Bunch Distribution	1 ^{re}	19 526	N	46	424	20 002
8	La vie de ma mère KMBO	1 ^{re}	16 838	N	30	561	17 758
9	Comme un fils Le Pacte	1 ^{re}	13 255	N	37	358	13 444
10	Madame de Sévigné Ad Vitam/Orange Studio	2 ^e	12 849	-60%	46	279	45 759
11	Chien et chat Gaumont	4 ^e	10 105	-43%	50	202	126 312
12	Cocorico SND	5 ^e	10 044	-48%	43	234	175 222
13	Anatomie d'une chute Le Pacte	29 ^e	9 660	-39%	35	276	490 607
14	La zone d'intérêt Bac Films	6 ^e	9 194	-37%	31	297	230 589
15	Sans jamais nous connaître The Walt Disney Co. France	4 ^e	6 899	-46%	18	383	80 602
16	Le dernier jaguar Studiocanal	5 ^e	6 147	-43%	48	128	119 259
17	HLM Pussy Paname Distribution	1 ^{re}	6 056	N	29	209	6 532
18	Tout sauf toi Sony Pictures Ent. France	7 ^e	5 178	-49%	25	207	150 459
19	Madame Web Sony Pictures Ent. France	4 ^e	5 071	-58%	27	188	107 860
20	Sleep The Jokers Films	3 ^e	5 009	-58%	27	186	36 452
21	Les carnets de Siegfried Condor Distribution	1 ^{re}	4 724	N	7	675	4 724
22	Inchallah un fils Pyramide Distribution	1 ^{re}	4 546	N	11	413	4 549
23	Black Tea Gaumont	2 ^e	4 516	-60%	19	238	16 195
24	Pauvres créatures The Walt Disney Co. France	8 ^e	4 462	-30%	13	343	236 201
25	Daaaaaali! Diaphana Distribution	5 ^e	4 185	-55%	16	262	134 813
26	Blue Giant Eurozoom	1 ^{re}	3 916	N	15	261	4 063
27	Le royaume de Kensuke Le Pacte	5 ^e	3 509	-22%	33	106	54 476
28	Maison de retraite 2 Apollo Films	4 ^e	3 363	-63%	24	140	82 680
29	Le royaume des abysses KMBO	3 ^e	3 326	-60%	36	92	29 270
30	Bye Bye Tibériade JHR Films	3 ^e	3 048	-37%	10	305	15 952
31	L'empire ARP Sélection	3 ^e	2 867	-65%	12	239	28 492
32	La trilogie Park Chan-wook Metropolitan Filmexport (rep.)	1 ^{re}	2 573	N	4	643	2 573
33	Migration Universal Pict. Intl France	14 ^e	2 361	-44%	22	107	289 437
34	La mère de tous les mensonges Arizona Films	2 ^e	2 239	-58%	9	249	7 955
35	Le règne animal Studiocanal	23 ^e	1 990	-48%	12	166	255 223
36	Tombés du camion Zinc.	2 ^e	1 882	-76%	27	70	9 852
37	Operation Portugal 2 : la vie de château Sony Pictures Ent. France	5 ^e	1 752	-59%	13	135	62 150
38	A Man Art House Films	6 ^e	1 576	-58%	7	225	58 585
39	Wonka Warner Bros. Discovery France	13 ^e	1 441	-47%	18	80	696 951
40	Perfect Days Haut et Court Distribution	15 ^e	1 417	+3%	8	177	149 167



Pauvres créatures de Yórgos Lánthimos.



PAUVRES CRÉATURES

Malgré une combinaison légèrement réduite (-2 copies), le conte initiatique de Yórgos Lánthimos, plébiscité aux Oscars ce week-end (4 statuettes, dont meilleure actrice pour Emma Stone, cf. p. 4), résiste bien en 8^e semaine, affichant une baisse de fréquentation limitée à 30% seulement.



LA TRILOGIE PARK CHAN-WOOK

Le programme rééditant trois œuvres cultes du maître coréen – *Sympathy for Mister Vengeance* (2002), *Old Boy* (2003) et *Lady Vengeance* (2005) – fédère plus de 2 500 cinéphiles dans les quatres salles qui l'exploitent, soit la quatrième moyenne du classement, à 643 entrées par écran.



HLM PUSSY

Le drame social et premier long métrage de Nora El Hourch ne trouve pas son public pour sa première semaine à l'affiche, attirant un peu plus de 6 000 curieux pour 29 copies, soit une moyenne basse de 209 billets par salle.

www.lefilmfrancais.com
Rubrique cinéma chiffres.

Source : Comscore. N : Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français.

Premier de la classe

Dans un marché francilien toujours largement sous la coupe de *Dune : deuxième partie*, *La salle des profs* réalise un excellent démarrage, avec la deuxième moyenne du classement.

Après un regain la semaine précédente, le marché francilien chute de nouveau. Cumulant un peu plus de 578 000 entrées, il affiche ainsi un recul de près de 100 000 spectateurs d'une semaine sur l'autre, soit 14,6%. Un niveau toujours en retard par rapport à la semaine équivalente en 2023, de 11%, surtout

alimentée par une différence importante (-26%) dans les salles de périphérie, là où les cinémas parisiens progressent de 2%. Rebond auquel participe assurément la deuxième nouveauté de la semaine, *La salle des profs*. Le film d'Ilker Çatak enregistre en effet plus de 35 600 tickets, dont 30 000 issus des 12 sites parisiens qui le proposent. Cela vaut au thriller psychologique allemand la deuxième meilleure moyenne du classement – derrière le leader *Dune : deuxième partie* –, soit 1 217 billets par salle, qui monte même à 1 667 intramuros. Dans le détail, les meilleures performances de *La salle des profs* se distinguent évidemment à Paris : aussi bien dans les places fortes des circuits, à l'UGC Ciné Cité Les Halles (4 113) et aux MK2 Bastille Saint-Antoine (2 683), Quai de Seine (2 435) et Gambetta (2 270) ; que chez les indépendants, parmi lesquels les 7 Parnassiens (2 183), le Cinéma des Cinéastes (2 089) ou encore le Louxor (1 772). En périphérie, 2 établissements sur 12 passent le cap du millier d'entrées : le Pathé Boulogne (1 072) et l'UGC Ciné Cité La Défense (1 017). ❖

Sylvain Devarieux



La salle des profs d'Ilker Çatak.

Évolution de la fréquentation

	CETTE SEMAINE		CUMUL 2024 (depuis le 1 ^{er} janvier)	
	Entrées	Évol. 2023-24	Entrées	Évol. 2023-24
Paris	343 473	2%	3 342 224	-8%
Périphérie	234 558	-26%	2 622 038	-27%
Paris-périph.	578 031	-11%	5 964 262	-17%

Source : Comscore.



USA-CANADA
du 08 au 10/03



BRÉSIL
du 07 au 10/03



ARGENTINE
du 07 au 10/03



MEXIQUE
du 07 au 10/03



AUSTRALIE
du 07 au 10/03



CORÉE DU SUD
du 07 au 10/03



HONGKONG
du 07 au 10/03

	USA-CANADA	BRÉSIL	ARGENTINE	MEXIQUE	AUSTRALIE	CORÉE DU SUD	HONGKONG	
1 FILMS	KUNG FU PANDA 4 Distributeur: Universal Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (4 035) Recettes : 57 989 905 \$ Recettes cumulées: (62 543 990 \$)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (726) 1 543 319 \$ (4 219 977 \$)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 1 ^{re} sem. (242) 1 338 012 \$ (1 338 387 \$)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl AVP (918) 3 120 872 \$ (3 120 872 \$)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (670) 3 966 556 \$ (11 514 780 \$)	EXHUMA Showbox 3 ^e sem. (558) 1 435 579 € (8 041 967 €)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (67) 922 073 \$ (2 691 047 \$)	
2 FILMS	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. 2 ^e sem. (4 074) 46 215 424 \$ (162 052 055 \$)	NO WAY UP Diamond Films 1 ^{re} sem. (363) 297 056 \$ (297 056 \$)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (195) 236 595 \$ (701 609 \$)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (925) 2 216 242 \$ (7 163 236 \$)	YOLO Sony Intl 1 ^{re} sem. (40) 318 946 \$ (318 946 \$)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (530) 331 636 € (1 282 678 €)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 2 ^e sem. (40) 227 589 \$ (656 482 \$)	
3 FILMS	IMAGINARY Lionsgate 1 ^{re} sem. (3 118) 9 912 713 \$ (10 758 136 \$)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 7 ^e sem. (411) 269 880 \$ (7 754 130 \$)	LA RENGA: TOTALMENTE... Lupino Films 1 ^{re} sem. (169) 94 697 \$ (94 697 \$)	NOCHE DE BODAS Videocine 1 ^{re} sem. (864) 1 073 362 \$ (1 073 362 \$)	IMAGINARY Studiocanal 1 ^{re} sem. (246) 313 447 \$ (330 152 \$)	WONKA Warner Bros. Intl 6 ^e sem. (436) 86 930 € (3 406 873 €)	THE LYRICIST WANNABE Edko 1 ^{re} sem. (63) 152 342 \$ (190 865 \$)	
4 FILMS	CABRINI Angel Studios 1 ^{re} sem. (2 840) 7 168 520 \$ (7 934 456 \$)	BOB MARLEY: ONE LOVE Paramount Intl 4 ^e sem. (410) 242 957 \$ (4 358 803 \$)	MIGRATION Universal Intl 10 ^e sem. (91) 54 071 \$ (2 246 541 \$)	NO WAY UP Diamond Films 1 ^{re} sem. (735) 591 099 \$ (591 099 \$)	THE GREAT ESCAPER Transmission Films 1 ^{re} sem. (296) 311 189 \$ (411 360 \$)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 1 ^{re} sem. (296) 46 446 € (65 421 €)	ROB N ROLL Gala Films 5 ^e sem. (60) 144 916 \$ (2 644 115 \$)	
5 FILMS	BOB MARLEY: ONE LOVE Paramount 4 ^e sem. (2 764) 4 080 007 \$ (89 749 044 \$)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 6 ^e sem. (177) 165 235 \$ (2 820 587 \$)	IMAGINARY BF + Paris Films 1 ^{re} sem. (126) 53 958 \$ (54 134 \$)	ALICE IN TERRORLAND NC 1 ^{re} sem. (601) 416 196 \$ (416 196 \$)	BOB MARLEY: ONE LOVE Paramount Intl 4 ^e sem. (284) 222 119 \$ (4 011 796 \$)	PAST LIVES - NOS VIES D'AVANT CJ E&M Pict. 1 ^{re} sem. (463) 40 088 € (55 097 €)	THE MOON THIEVES Emperor MG 5 ^e sem. (49) 122 552 \$ (3 384 042 \$)	
6 FILMS	ORDINARY ANGELS Lionsgate 3 ^e sem. (2 323) 1 985 967 \$ (16 303 641 \$)	LE GARÇON ET LE HÉRON Sato Company 3 ^e sem. (310) 162 281 \$ (1 143 215 \$)	PAST LIVES - NOS VIES D'AVANT Imagem 2 ^e sem. (47) 41 539 \$ (114 260 \$)	FERRARI Diamond Films 3 ^e sem. (599) 292 638 \$ (2 443 612 \$)	SHAITAAN Mind Blowing Films 1 ^{re} sem. (77) 201 518 \$ (201 518 \$)	BREAD BARBERSHOP: CELEBRITY... Lotte Ent. 2 ^e sem. (192) 38 197 € (147 318 €)	KITAROU TANJOU: GEGE NO NAZO NFI 1 ^{re} sem. (47) 72 296 \$ (75 517 \$)	
7 FILMS	MADAME WEB Sony 4 ^e sem. (2 015) 1 105 707 \$ (42 726 009 \$)	MADAME WEB Sony Intl 4 ^e sem. (402) 124 386 \$ (3 676 160 \$)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 7 ^e sem. (57) 37 967 \$ (1 241 481 \$)	MON AMI ROBOT Canibal 1 ^{re} sem. (132) 242 633 \$ (242 633 \$)	FORCE OF NATURE Roadshow 5 ^e sem. (253) 137 746 \$ (3 777 047 \$)	THE BIRTH OF KOREA NC 6 ^e sem. (366) 26 881 € (1 141 076 €)	TABLE FOR SIX 2 Edko 5 ^e sem. (56) 63 001 \$ (4 998 191 \$)	
8 FILMS	LABYRINTH Fathom Events 1 ^{re} sem. (1 035) 1 103 306 \$ (1 103 306 \$)	SNOW QUEEN AND THE PRINCESS PlayArte 2 ^e sem. (307) 94 631 \$ (233 755 \$)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 8 ^e sem. (38) 30 391 \$ (891 125 \$)	DEMON SLAYER: KIMETSU NO YAIBA... Sony Intl 3 ^e sem. (785) 233 860 \$ (6 307 890 \$)	MADAME WEB Sony Intl 4 ^e sem. (267) 131 442 \$ (2 874 511 \$)	DEMON SLAYER: KIMETSU NO YAIBA... CJ CGV 4 ^e sem. (136) 13 475 € (479 674 €)	DEMON SLAYER: KIMETSU NO YAIBA... Muse 3 ^e sem. (49) 49 182 \$ (489 835 \$)	
9 FILMS	MIGRATION Universal 12 ^e sem. (1 507) 1 053 195 \$ (125 431 390 \$)	LEAVE PlayArte 1 ^{re} sem. (122) 87 613 \$ (87 613 \$)	BAGHEAD Imagem 5 ^e sem. (31) 19 129 \$ (429 086 \$)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 7 ^e sem. (195) 97 320 \$ (5 494 515 \$)	MANJUMMEL BOYS Cyber Systems 2 ^e sem. (37) 106 835 \$ (324 957 \$)	THE TYRANNO-SAURUS REX Wonder Studio 2 ^e sem. (158) 8 030 € (45 256 €)	MIGRATION Universal Intl 5 ^e sem. (37) 40 812 \$ (1 137 150 \$)	
10 FILMS	SHAITAAN FunAsia Films 1 ^{re} sem. (405) 837 391 \$ (837 391 \$)	FERRARI Diamond Films 3 ^e sem. (122) 83 846 \$ (957 440 \$)	DEMON SLAYER: KIMETSU NO YAIBA... Sony Intl 3 ^e sem. (90) 19 112 \$ (336 814 \$)	MOI, CAPITAINE Zima 1 ^{re} sem. (159) 96 321 \$ (96 321 \$)	LA ZONE D'INTÉRÊT Madman Cinema 3 ^e sem. (85) 97 309 \$ (498 467 \$)	DAISY QUOKKA: WORLD'S SCARIEST... Pop Ent. 2 ^e sem. (262) 6 667 € (7 413 €)	SPY X FAMILY CODE: WHITE NFI 6 ^e sem. (39) 32 462 \$ (2 409 004 \$)	

11 FILMS	YOLO Distributeur: Sony Pict. Releasing International Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (200) Recettes : 827 632 \$ Recettes cumulées: (910 926 \$)
12 FILMS	THE CHOSEN: SEASON 4 EPISODES 7-8 Distributeur: Fathom Events Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (1 037) Recettes : 744 774 \$ Recettes cumulées: (6 666 833 \$)
13 FILMS	WONKA Distributeur: Warner Bros. Nbre de semaines (copies): 13 ^e sem. (1 004) Recettes : 566 624 \$ Recettes cumulées: (217 815 197 \$)
14 FILMS	DEMON SLAYER: KIMETSU NO YAIBA - EN ROUTE... Distributeur: Crunchyroll/Sony Nbre de semaines (copies): 3 ^e sem. (884) Recettes : 548 601 \$ Recettes cumulées: (17 094 973 \$)
15 FILMS	THE BEEKEEPER Distributeur: Amazon MGM Studios Nbre de semaines (copies): 9 ^e sem. (590) Recettes : 394 402 \$ Recettes cumulées: (65 755 135 \$)

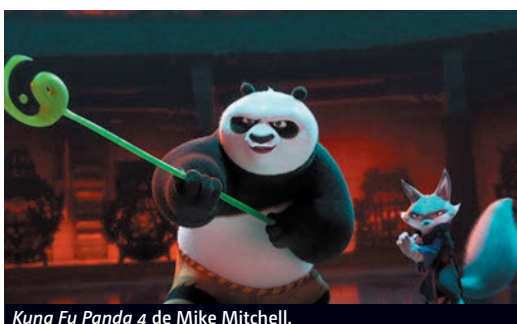
AMÉRIQUE DU NORD

Fu furieux

Huit ans après sa dernière itération, *Kung Fu Panda 4* de Mike Mitchell s'est emparé de la tête du box-office nord-américain avec près de 58 M\$ de recettes en trois jours sur une combinaison de 4 035 cinémas. En 2016, dans quasiment

le même nombre d'établissements, le troisième volume avait démarré à 41,2 M\$ pour terminer sa course outre-Atlantique à 143,5 M\$ (521,1 M\$ dans le monde). *Kung Fu Panda 4* se comporte comme le premier épisode de 2008, qui avait affiché 60,2 M\$ en trois jours (et 632 M\$ sur la planète au final). Le film d'animation produit par DreamWorks Animation, et distribué pour la première fois par Universal depuis l'acquisition de la société en 2016 pour 3,8 Md\$, dame le pion à *Dune: deuxième partie* dont la fréquentation, pour son deuxième week-end, chute d'environ 45%.

Le film de Denis Villeneuve a généré 162 M\$ en dix jours, toujours projeté sur une forte combinaison de 4 074 cinémas par Warner Bros. Il a largement dépassé les 108,8 M\$ en cumul final du premier volume sur ce territoire acquis il y a trois ans, dans des conditions sanitaires bien plus restrictives qu'aujourd'hui. ♦



Kung Fu Panda 4 de Mike Mitchell.

Vincent Le Leurch

R.-U.-IRLANDE	ALLEMAGNE	AUTRICHE	ITALIE	ESPAGNE	PORTUGAL	SUÈDE	BELGIQUE	FRANCE
du 08 au 10/03	du 07 au 10/03	du 08 au 10/03	du 07 au 10/03	du 08 au 10/03	du 07/03 au 10/03	du 08 au 10/03	du 06 au 10/03	du 06 au 12/03
DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (726) 6 922 803 € (22 685 336 €)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (822) 6 108 911 € (16 786 646 €)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (76) 717 501 € (2 218 018 €)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (555) 2 111 247 € (6 743 723 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 1 ^{re} sem. (349) 2 616 312 € (2 821 393 €)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (65) 409 641 € (1 098 522 €)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (171) 846 241 € (3 231 474 €)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (126) 1 045 738 € (2 509 454 €)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Discovery Fr. 2 ^e sem. (994) 6 202 021 € (14 782 815 €)
SCANDALEUSEMENT VÔTRE Studiocanal 3 ^e sem. (702) 1 050 831 € (7 108 270 €)	LA ZONE D'INTÉRÊT Leonine Distribution 2 ^e sem. (237) 953 272 € (2 359 261 €)	ANDREA LASST SICH SCHEIDEN Filmladen 3 ^e sem. (100) 195 526 € (1 204 017 €)	UN ALTRO FERRAGOSTO 01 Distribution 1 ^{re} sem. (427) 843 605 € (844 301 €)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (390) 2 330 799 € (6 878 510 €)	BOB MARLEY: ONE LOVE Paramount Intl 4 ^e sem. (81) 95 741 € (922 789 €)	DEN SISTA RESAN Nordisk 2 ^e sem. (187) 365 633 € (1 100 833 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 1 ^{re} sem. (132) 485 445 € (813 835 €)	UNE VIE SND 3 ^e sem. (648) 1 540 055 € (6 404 271 €)
BOB MARLEY: ONE LOVE Paramount Intl 4 ^e sem. (663) 971 109 € (17 702 031 €)	WUNDERLAND - VOM KINDHEITSTRAUM... Tobis 1 ^{re} sem. (523) 631 955 € (635 537 €)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 8 ^e sem. (64) 94 500 € (2 455 664 €)	LA ZONE D'INTÉRÊT I Wonder Distr. S.R.L. 3 ^e sem. (463) 682 613 € (2 762 744 €)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 8 ^e sem. (255) 223 370 € (5 897 621 €)	IMAGINARY Pris 1 ^{re} sem. (57) 75 751 € (79 621 €)	HAKAN BRAKAN 2 Nordisk 5 ^e sem. (132) 107 405 € (1 938 070 €)	IMAGINARY WW Entertainment 1 ^{re} sem. (50) 119 417 € (119 417 €)	BOLÉRO SND 1 ^{re} sem. (511) 1 095 385 € (1 101 889 €)
MIGRATION Universal Intl 6 ^e sem. (638) 787 286 € (21 531 664 €)	EINE MILLION MINUTEN Warner Bros. Intl 6 ^e sem. (663) 544 902 € (9 658 966 €)	LE DERNIER JAGUAR Constantin/Studiocanal 6 ^e sem. (72) 56 056 € (833 207 €)	BOB MARLEY: ONE LOVE Eagle Pictures S.P.A. 3 ^e sem. (298) 327 121 € (2 713 927 €)	POR TUS MUERTOS Walt Disney Intl 1 ^{re} sem. (285) 153 483 € (153 483 €)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 11 ^e sem. (36) 45 323 € (1 977 248 €)	BOB MARLEY: ONE LOVE Paramount Intl 4 ^e sem. (90) 38 266 € (756 926 €)	MAISON DE RETRAITE 2 Alternative Films 3 ^e sem. (36) 84 769 € (321 879 €)	BOB MARLEY: ONE LOVE Paramount Pict. France 4 ^e sem. (999) 1 069 543 € (10 600 245 €)
IMAGINARY Lionsgate 1 ^{re} sem. (513) 763 848 € (763 848 €)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 8 ^e sem. (533) 517 582 € (14 336 634 €)	MIGRATION Universal Intl 12 ^e sem. (71) 52 815 € (2 857 777 €)	LE DERNIER JAGUAR 01 Distribution 3 ^e sem. (329) 314 975 € (1 487 533 €)	MIGRATION Universal Intl 12 ^e sem. (217) 139 156 € (6 374 126 €)	TERNET NINJA 2 Outsider Films 2 ^e sem. (52) 44 620 € (94 795 €)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 8 ^e sem. (57) 37 320 € (1 492 813 €)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 7 ^e sem. (40) 82 972 € (1 237 337 €)	MAISON DE RETRAITE 2 Apollo Films 4 ^e sem. (786) 975 731 € (8 129 731 €)
SHAITAAN Bakrania Media 1 ^{re} sem. (96) 134 477 € (134 477 €)	LA NOUVELLE FEMME Neue Visionen 1 ^{re} sem. (358) 474 144 € (534 416 €)	THE BEEKEEPER Constantin/Leonine 9 ^e sem. (46) 43 621 € (1 664 254 €)	LA SALLE DES PROFS Lucky Red Dist. 2 ^e sem. (210) 313 304 € (620 194 €)	POLÍTICAMENTE INCORRECTOS DeAPlaneta 3 ^e sem. (264) 131 034 € (954 821 €)	PRISCILLA Lusomundo 1 ^{re} sem. (53) 42 689 € (50 777 €)	THE BEEKEEPER Scanbox Entertainment 3 ^e sem. (73) 37 011 € (298 000 €)	ONE LIFE Kinepolis Film Distribution (rep.) 634 ^e sem. (56) 79 373 € (689 859 €)	COCORICO SND 5 ^e sem. (746) 865 892 € (10 798 571 €)
WONKA Warner Bros. Intl 14 ^e sem. (358) 125 511 € (73 503 237 €)	LE DERNIER JAGUAR Studiocanal 6 ^e sem. (710) 380 303 € (6 578 250 €)	BOB MARLEY: ONE LOVE Constantin/Paramount 4 ^e sem. (65) 43 514 € (504 762 €)	PAST LIVES - NOS VIES D'AVANT Lucky Red Dist. 4 ^e sem. (203) 217 041 € (2 958 887 €)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 7 ^e sem. (175) 116 920 € (4 464 188 €)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 7 ^e sem. (35) 32 903 € (813 718 €)	WONKA Warner Bros. Intl 13 ^e sem. (61) 36 462 € (4 089 848 €)	COCORICO Belga 5 ^e sem. (35) 75 814 € (773 182 €)	CHIEN ET CHAT Gaumont 4 ^e sem. (758) 802 770 € (6 338 818 €)
SAMI SWOI. POCZATEK Magnetes Pictures 2 ^e sem. (131) 124 889 € (254 494 €)	BOB MARLEY: ONE LOVE Paramount Intl 4 ^e sem. (581) 379 046 € (4 386 360 €)	LA ZONE D'INTÉRÊT Constantin/Leonine 2 ^e sem. (24) 41 664 € (128 340 €)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 7 ^e sem. (160) 188 466 € (8 571 619 €)	MADAME WEB Sony Intl 4 ^e sem. (212) 88 091 € (1 988 142 €)	MADAME WEB Sony Intl 4 ^e sem. (44) 32 833 € (494 548 €)	IL RESTE ENCORE DEMAIN Folkets Bio 2 ^e sem. (37) 27 730 € (94 091 €)	BOB MARLEY: ONE LOVE Paramount Intl 4 ^e sem. (67) 66 067 € (685 001 €)	14 JOURS POUR ALLER MIEUX Wild Bunch Distribution 1 ^{re} sem. (373) 785 404 € (943 950 €)
MADAME WEB Sony Intl 4 ^e sem. (274) 112 250 € (4 796 508 €)	MIGRATION Universal Intl 12 ^e sem. (580) 291 816 € (19 102 357 €)	THE DEVIL'S BATH Filmladen 1 ^{re} sem. (36) 30 469 € (38 371 €)	KINA & YUK: RENARDS... Adler Ent. S.R.L. 1 ^{re} sem. (222) 179 117 € (179 117 €)	BOB MARLEY: ONE LOVE Paramount Intl 4 ^e sem. (206) 80 215 € (1 644 051 €)	PAST LIVES - NOS VIES D'AVANT Lusomundo 5 ^e sem. (24) 20 898 € (307 423 €)	BAMSE AND THE WORLD'S... Nordisk 12 ^e sem. (69) 27 388 € (1 803 507 €)	WONKA Warner Bros. Intl 13 ^e sem. (58) 53 474 € (5 739 230 €)	IMAGINARY Metropolitan Filmexport 1 ^{re} sem. (250) 554 528 € (554 528 €)
PERFECT DAYS Mubi 3 ^e sem. (83) 109 336 € (697 879 €)	THE BEEKEEPER Leonine Distribution 9 ^e sem. (291) 191 354 € (8 063 641 €)	EINE MILLION MINUTEN Warner Bros. Intl 6 ^e sem. (67) 24 863 € (689 134 €)	IL RESTE ENCORE DEMAIN Vision Distribution Italia 20 ^e sem. (254) 174 776 € (36 429 561 €)	KARUSELL SelectaVisión 3 ^e sem. (113) 80 093 € (413 470 €)	NO WAY UP Films4You 1 ^{re} sem. (31) 19 468 € (19 468 €)	MAY DECEMBER Scanbox Entertainment 1 ^{re} sem. (128) 24 772 € (24 772 €)	LES CHATS AU MUSÉE Kinepolis Film Distribution 3 ^e sem. (5) 51 579 € (355 130 €)	JEREMY FERRARI: ANESTHÉSIE... Pathé Live 1 ^{re} sem. (299) 530 701 € (530 701 €)

Sources : Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Corée du Sud, Espagne, États-Unis, France, Hongkong, Irlande, Italie, Mexique, Portugal, Royaume-Uni, Suède (Comscore). Taux : 1 \$ = 0,91 €.

AUTRICHE

L'amour en fuite

Présenté en section Panorama au Festival de Berlin le mois dernier, *Andrea lässt sich scheiden* de Josef Hader (*Andrea Gets a Divorce*) poursuit sa belle carrière au box-office local, affichant 1,2 M€ de recettes en trois semaines d'exploitation, distribué par Filmladen. Il occupe la deuxième place sur une combinaison de 100 écrans, hors norme pour l'Autriche. *Andrea Gets a Divorce* est le deuxième long métrage de Josef Hader en tant que réalisateur, sept ans après *Wilde Mause* (*La tête à l'envers*) sélectionné en compétition à la Berlinale. Artiste de cabaret depuis 1985, il est aussi parfois acteur et a remporté le prix du meilleur comédien au Festival de Locarno en 2000 pour son rôle dans *Le braquage* de Florian Flicker. Produit par Wega Film (qui a produit plusieurs longs de Michael Haneke, notamment), *Andrea...*, qui est une comédie noire, raconte l'histoire d'une policière en milieu rural écrasée par inadverance l'homme de qui elle souhaite divorcer. Un autre homme endosse la responsabilité de l'accident à sa place. Birgit Minichmayr (qui a joué, entre autres, dans *3 jours à Quiberon* d'Emily Atef) et Thomas Schubert tiennent les deux rôles principaux. *Andrea Gets a Divorce* est vendu à l'international par la société berlinoise Pluto Film. ❖ V. L. L.

➔ www.lefilmfrancais.com

Retrouvez le box-office américain du week-end le dimanche soir et le top 20 des films français à l'étranger le mardi.



Andrea lässt sich scheiden de Josef Hader.

Bonne maison

C'est ce qui s'appelle s'imposer. Dimanche 10 mars, la première diffusion en clair de *Maison de retraite*, la comédie de Thomas Gilou, déjà forte de son succès en salle (2,05 millions d'entrées en 2022), fédère cette fois 6,67 millions de téléspectateurs pour 34% de PDA, dont 44% des FRDA et 39% des 25-49 ans. Il s'agit de la deuxième meilleure audience de l'année en prime pour TF1 et du meilleur score pour un film français depuis *Qu'est-ce qu'on a encore fait au Bon Dieu ?* (7,6 millions d'amateurs en 2022). France 2 parvient tout de même à tirer son épingle du jeu avec la diffusion inédite de *C'est la vie*, comédie de Julien Rambaldi. Le film séduit 2,50 millions d'individus, soit 12,4% du public. Sorti dans les salles en juillet 2021, en pleine crise sanitaire, il avait écoulé plus de 160 000 tickets.

On notera deux résultats particuliers. Le retour en demi-teinte, pour la 23^e saison, d'*Inspecteur Barnabys* sur France 3, qui ne fédère que 1,884 million de fidèles pour une PDA de



Maison de retraite offre un excellent résultat à TF1.

9,2%. Quand Christopher Nolan, qui a presque tout raflé aux Oscars quelques heures plus tard, fait le bonheur d'Arte, avec son film *Insomnia* ayant séduit 1,48 million de cinéphiles, soit 7,4% du public. Cette diffusion permet à la chaîne franco-allemande d'enregistrer une de ses meilleures audiences en prime en 2024. Elle se paie le luxe de largement devancer M6 qui proposait un *Zone interdite* sur les dérives sectaires et les manipulations mentales. Ce programme ne tente que 1,16 million de personnes pour une PDA de 6,4%, soit la plus faible audience de l'année pour l'émission. ❖ **François-Pier Pelinard-Lambert**

TOP 20 des chaînes historiques

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	
1	Maison de retraite	MyFamily, The Man	TF1	10/03/2024	F	10,7%	6,67	34,0%	
2	Léo Mattéi, brigade des mineurs	<i>Le cavalier blanc (2^e partie)</i>	Papillonnonns, Big Band Story	TF1	7/03/2024	SE	6,2%	3,84	19,0%
3	Les bois assassins	Cameron's	F3	9/03/2024	T	6,1%	3,83	20,1%	
4	Danse avec les stars	BBC Studios France	TF1	8/03/2024	J	5,9%	3,71	19,9%	
5	Koh-Lanta	<i>Les chasseurs d'immunité (épisode 4)</i>	Adventure Line Productions	TF1	5/03/2024	J	5,6%	3,51	17,0%
6	The Voice, la plus belle voix	ITV Studios France	TF1	9/03/2024	J	5,6%	3,49	17,9%	
7	La peste	<i>Épisode 1</i>	Siècle Productions	F2	4/03/2024	SE	5,3%	3,29	16,8%
8	100% logique: la réponse est sous vos yeux	BBC Studios France	F2	9/03/2024	J	5,2%	3,22	18,0%	
9	Les petits meurtres d'Agatha Christie	<i>Meurtres au pensionnat</i>	Escazal Films	F2	8/03/2024	SE	4,9%	3,05	16,5%
10	Lycée Toulouse-Lautrec	<i>Chapitre 1: la peur</i>	Habanita Federation	TF1	4/03/2024	SE	4,6%	2,88	14,9%
11	À mon tour	Calt Story, B2 Films	F2	6/03/2024	T	4,6%	2,84	15,3%	
12	L'affaire Jacob Barber	<i>Épisode pilote</i>	Anonymous Content, Paramount Television	TF1	6/03/2024	SE	4,5%	2,83	14,4%
13	Les Pennac(s), un air de famille	France TV Studio, Salsa Productions, Epeios	F3	5/03/2024	T	4,2%	2,64	13,0%	
14	Crime dans l'Hérault	Paradis Films	F3	7/03/2024	T	4,1%	2,56	13,4%	
15	C'est la vie	Récifilms, Orange Studio, Chaocorp	F2	10/03/2024	F	4,0%	2,50	12,4%	
16	Le secret de la cité perdue	Paramount Pictures	M6	8/03/2024	F	3,3%	2,08	11,9%	
17	Football: Europa League	<i>Marseille-Villarreal</i>	M6	7/03/2024	S	3,3%	2,08	11,1%	
18	Appel à témoins	C. Productions	M6	4/03/2024	M	3,3%	2,07	10,5%	
19	L'événement	Rectangle Productions	F2	5/03/2024	F	3,1%	1,94	9,6%	
20	La mule	Malpaso	F3	4/03/2024	F	3,1%	1,93	10,6%	

Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

TOP 10 de la TNT

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	
1	Magellan et Mongeville	JLA Productions, Son et Lumière	C8	6/03/2024	T	1,8%	1,11	6,5%	
2	Commissaire Magellan	<i>Confession mortelle</i>	JLA Productions	C8	4/03/2024	SE	1,6%	1,03	5,9%
3	Star Wars, épisode IX: l'ascension de Skywalker	Walt Disney Cie, Bad Robot, Lucasfilm	TMC	7/03/2024	F	1,5%	0,94	7,0%	
4	Mechanic: Resurrection	Chartoff-Winkler Productions, Millennium Films	TMC	4/03/2024	F	1,4%	0,85	5,0%	
5	Y'a que la vérité qui compte	H2O Productions	C8	7/03/2024	M	1,4%	0,85	4,8%	
6	Amazones, femmes guerrières de l'Antiquité	ZED	F5	7/03/2024	D	1,4%	0,84	4,3%	
7	Le petit baigneur	Les Films Corona, Les Films Copernic	C8	5/03/2024	F	1,3%	0,84	4,4%	
8	Enquête d'action	<i>Gendarmes de Givors: émeutes, accidents et vols dans la région lyonnaise</i>	C. Productions	W9	8/03/2024	M	1,2%	0,72	4,1%
9	Canap' 95	Bangumi	TMC	6/03/2024	M	1,1%	0,71	3,6%	
10	La momie	Universal	CStar	6/03/2024	F	1,1%	0,68	3,7%	

TOP 5 de la TNT HD

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	
1	Les reines de la route	Warner Bros. International Television Production France	6ter	7/03/2024	D	1,1%	0,68	3,3%	
2	Rampage - hors de contrôle	Wrigley Pictures, Flynn Picture Company, 7 Bucks Entertainment	TF1 Séries Films	4/03/2024	F	1,0%	0,62	3,4%	
3	Shrek 4, il était une fin	DreamWorks Animation	6ter	6/03/2024	F	1,0%	0,62	3,3%	
4	J'irai dormir chez vous	<i>Algérie</i>	Bonne Pioche Télévision	RMC Découverte	8/03/2024	D	1,0%	0,61	3,4%
5	Camping Paradis	<i>Western Camping</i>	JLA Productions	TF1 Séries Films	5/03/2024	SE	0,9%	0,53	2,7%

M: documentaire. DIV: divertissement. F: film. F*: film non sorti en France. FE: feuilleton. I: information. J: jeu. M: magazine. MI: minisérie. OP: opéra. SE: série. S: sport. SP: spectacle. T: téléfilm. TH: théâtre. V: variété. Médiamétrie Audiences sur 4 ans et plus. Les sociétés ne sont pas mentionnées s'il s'agit de productions internes. Source: Médiamat-Médiamétrie. Tous droits réservés Médiamétrie.

TOP 15 des films

Rg	Titre	Société de production	Chaîne	Date	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA
1	Maison de retraite	MyFamily, The Man	TF1	10/03/2024	10,7%	6,67	34,0%
2	C'est la vie	Récifilms, Orange Studio, Chaocorp	F2	10/03/2024	4,0%	2,50	12,4%
3	Le secret de la cité perdue	Paramount Pictures	M6	8/03/2024	3,3%	2,08	11,9%
4	L'événement	Rectangle productions	F2	5/03/2024	3,1%	1,94	9,6%
5	La mule	Malpaso	F3	4/03/2024	3,1%	1,93	10,6%
6	Insomnia	Alcon Entertainment, Witt/Thomas Productions, Section Eight	Arte	10/03/2024	2,4%	1,48	7,4%
7	Coup de foudre	Partner's Prod., Alexandre Films, Hachette Première, Films A2, SFPC	Arte	4/03/2024	1,5%	0,96	5,1%
8	Star Wars : l'ascension de Skywalker	Walt Disney Cie, Bad Robot, Lucasfilm	TMC	7/03/2024	1,5%	0,94	7,0%
9	Mechanic: Resurrection	Chartoff-Winkler Productions, Millennium Films	TMC	4/03/2024	1,4%	0,85	5,0%
10	Le petit baigneur	Les Films Corona, Les Films Copernic	C8	5/03/2024	1,3%	0,84	4,4%
11	La Momie	Universal	CStar	6/03/2024	1,1%	0,68	3,7%
12	Les suffragettes	Ruby Films	Arte	6/03/2024	1,0%	0,65	3,4%
13	Arrête-moi si tu peux	DreamWorks Pictures	W9	7/03/2024	1,0%	0,65	4,0%
14	Rampage - hors de contrôle	Wrigley Pict., Flynn Pict. Company, 7 Bucks Ent.	TF1 SF*	4/03/2024	1,0%	0,62	3,4%
15	Shrek 4, il était une fin	DreamWorks Animation	6ter	6/03/2024	1,0%	0,62	3,3%

Cote : part de marché indicée représentant le rapport entre la PDA du film et la PDA moyenne de l'année précédente des cases cinéma par chaîne (= base 100). Calculs réalisés d'après les données Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. *TF1 Séries Films

TOP 10 des fictions françaises

Rg	Titre	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA
1	Léo Mattéi... Le cavalier blanc (2^e partie)	Papillonons, Big Band Story	TF1	7/03/2024	SE	6,2%	3,84	19,0%
2	La peste Épisode 1	Siècle Productions	F2	4/03/2024	SE	5,3%	3,29	16,8%
3	Les petits meurtres... Meurtres au pensionnat	Escazal Films	F2	8/03/2024	SE	4,9%	3,05	16,5%
4	Lycée Toulouse-Lautrec Chapitre 1 : la peur	Habanita Federation	TF1	4/03/2024	SE	4,6%	2,88	14,9%
5	À mon tour	Calt Story, B2 Films	F2	6/03/2024	T	4,6%	2,84	15,3%
6	Les Pennac(s), un air de famille	France TV Studio, Salsa Prod., Epeios	F3	5/03/2024	T	4,2%	2,64	13,0%
7	Crime dans l'Hérault	Paradis Films	F3	7/03/2024	T	4,1%	2,56	13,4%
8	Magellan et Mongeville	JLA Productions, Son et Lumière	C8	6/03/2024	T	1,8%	1,11	6,5%
9	Commissaire Magellan Confession mortelle	JLA Productions	C8	4/03/2024	SE	1,6%	1,03	5,9%
10	Le sang de la vigne Noces d'or à Sauternes	Téléciip	C8	8/03/2024	SE	1,0%	0,61	3,5%

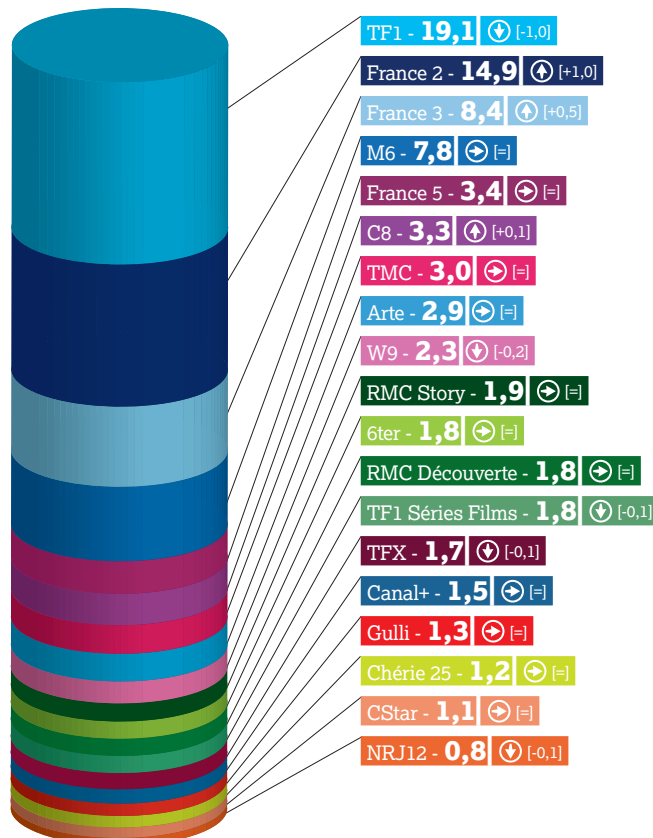
Source : Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. *TF1 Séries Films

Moyenne hebdomadaire des chaînes

90,2% Chaînes nationales* ⬆️
9,8% Autres TV-Chaînes thématiques, locales et étrangères** ⬆️

Bonne semaine pour les deux chaînes publiques leaders qui retrouvent des couleurs. France 2 passe en effet à 14,9% (contre 13,9% la semaine précédente) et France 3 grimpe à 8,4% (+0,5 point). M6 reste, elle, stable à 7,8%. Même à un bon niveau, TF1 est en recul sur une semaine et perd un point, passant de 20,1% à 19,1%, malgré de très belles performances comme celle de *Maison de retraite* dimanche (cf. zoom). Dans l'univers TNT, C8 est leader en gagnant 0,1 point, devant TMC qui est stable à 3%. En revanche, W9 baisse de 0,2 point sur une semaine.

Depuis le 1^{er} janvier, le Médiamat intègre l'audience :
 - des Français non équipés de téléviseurs à domicile,
 - des contenus TV regardés sur un écran internet à domicile.
 Ainsi, le Médiamat restitue désormais l'audience de la télévision, quels que soient le lieu (domicile, hors domicile), l'écran utilisé (téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette) et le mode de consommation (live, différé, replay, preview) pour l'ensemble des Français de 4 ans et plus.



LES BOIS ASSASSINS

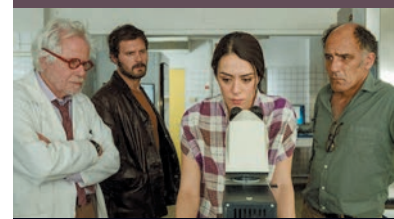
Samedi 9 mars, France 3 retrouve sa position de leader, perdue le 2 mars, avec ce polar inédit qui séduit 3,83 millions d'amateurs pour une belle PDA de 20,1%. Le nouveau numéro du divertissement musical *The Voice...* saison 13 permet à TF1 de séduire 3,49 millions de téléspectateurs, soit 17,9% de PDA (contre 3,9 millions et 19,6% le samedi précédent). Comme toujours, le jeu de France 2, 100% logique : la réponse est sous vos yeux, joue les trouble-fête et attire 3,22 millions de personnes pour 18% de PDA (contre 3,2 millions et 17,4% sept jours plus tôt.)

LE SECRET DE LA CITÉ PERDUE

La comédie d'action inédite d'Aaron et Adam Nee sur M6 fait des étincelles le vendredi 8 mars en attirant 2,08 millions d'amateurs (11,9% de PDA). Dans un contexte concurrentiel relevé qui voit TF1 dominer la soirée avec *Danse avec les stars* saison 13 et quelque 3,71 millions de fidèles du dancefloor pour 19,9% de PDA. Devant le dernier épisode inédit de la saga policière franco-belge *Les petits meurtres d'Agatha Christie* saison 3, dont l'opus *Meurtres au pensionnat* capte l'attention de 3,05 millions d'adeptes pour 16,5% de PDA.

MAGELLAN ET MONGEVILLE

Les deux ex-franchises de France 3 continuent à s'épanouir sur C8. Le premier cross-over des deux polars, proposé mercredi 6 mars, embarque encore 1,11 million de fans, soit 6,5% du public, multipliant par deux la PDA moyenne de la chaîne par rapport à sa moyenne globale habituelle.



La peste.

LA PESTE

La curiosité du public s'est portée, lundi 4 mars, sur *La peste*, lecture contemporaine du roman d'Albert Camus. Les deux premiers épisodes rassemblant 3,29 millions et 2,92 millions d'intéressés, soit 16,8% et 17,3% de PDA. TF1 rétrograde à la deuxième place. La chaîne privée, qui lançait la deuxième saison de *Lycée Toulouse-Lautrec*, ne retrouve que 2,88 millions de fidèles, soit 14,9% de PDA. Pour la Une, qui triomphait la semaine dernière avec le téléfilm français *Le nounou*, c'est une perte de 2,575 millions d'individus. La plus lourde de la soirée.

➔ www.lefilmfrancais.com
 Retrouvez les audiences quotidiennes, du lundi au dimanche.

Résultats 1^{er} jour Paris-périphérie

Mercredi 13 mars 2024

61 481*

entrées en salle

-30% ↓

par rapport
au mercredi précédent

-26% ↓

par rapport au mercredi
correspondant de 2023

NOUVEAUX FILMS			
Rg	FILMS	Nbre copies	Entrées du jour
1	IL RESTE ENCORE DEMAIN Universal Pict. Intl France	37	4 790
2	HEUREUX GAGNANTS Warner Bros. Discovery France	64	4 462
3	SCANDALEUSEMENT VÔTRE StudioCanal	46	3 135
4	CHRONIQUES DE TÉHÉRAN ARP Sélection	20	1 688
5	LA NOUVELLE FEMME Ad Vitam	27	1 459
6	LES ROIS DE LA PISTE Apollo Films	40	1 083
7	DANS LA PEAU DE BLANCHE... Bac Films	14	829
8	THE SWEET EAST Potemkine	4	697
9	DERSOU OUZALA Splendor Films (rep.)	2	153
10	TIGER STRIPES Jour2Fête	4	128
11	DIÓGENES Bobine Films	1	112
12	LA BEAUTÉ DU GESTE... Aloest Distribution	4	97
13	LE VOYEUR Les Acacias (rep.)	1	88
14	MIS HERMANOS JHR Films	2	41
15	NOME The Dark Distribution	2	30
16	THE MERCY TREE Les Films Saint André des Arts	1	6

EN CONTINUATION				
Rg	FILMS	Nbre sem.	Nbre copies	Cumul (évol.)
1	DUNE : DEUXIÈME PARTIE	3	97	13 307 (-49%)
2	UNE VIE	4	88	2 883 (-23%)
3	LA SALLE DES PROFS	2	37	2 661 (-45%)
4	BOLÉRO	2	68	2 357 (-58%)
5	BOB MARLEY: ONE LOVE	5	53	1 333 (-55%)
6	IMAGINARY	2	36	1 156 (-59%)

* Paris-périphérie. source : Comscore.
Entre parenthèses, évolution par rapport au mercredi précédent.

Le marché est en net recul par rapport à mercredi dernier (-30%). Aucune des sorties du jour n'est une vraie locomotive solide en tout cas sur Paris et sa périphérie. Aucune d'entre elles ne dépasse ainsi les 5 000 tickets vendus. Distribué par Universal, porté par une campagne promotionnelle efficace soulignant le grand succès rencontré par le film en Italie, *Il reste encore demain* trouve son public avec un jeu de copies sans excès. En deuxième position, la comédie française *Heureux gagnants* distribué par la Warner compte sur la Province pour davantage performer. Une sortie StudioCanal, la comédie britannique *Scandaleusement vôtre* complète le podium. En continuation, *Dune 2* porte à bout de bras la fréquentation, au-dessus des 10 000 entrées en troisième semaine d'exploitation. Le biopic *Une vie* se maintient très bien de semaine en semaine. NJ

COMSCORE

Retrouvez le démarrage 14 h dès le mercredi soir et le démarrage 1^{er} jour dès le jeudi soir sur lefilmfrancais.com

>>>Nomination d'un nouveau country manager pour la France chez Prime Video.

Christophe Deguine occupait auparavant les fonctions de marketing & programming country lead depuis juin 2023. Il avait intégré Prime Video en tant que country marketing lead, en charge notamment du lancement des contenus pour l'Hexagone, en 2020. Avant Amazon, il a évolué pendant 18 ans dans le milieu du cinéma, et a été notamment responsable de la stratégie marketing d'Universal Pictures International France, qu'il avait rejoint lors de sa création en 2008. Christophe Deguine succède à Brigitte Ricou-Bellan, promue dans le cadre d'une réorganisation de la plateforme en Europe.



Christophe Deguine.

© PRIME VIDEO

annoncé la sortie d'un nouveau titre d'animation se déroulant dans l'univers de *Super Mario Bros.*, après le grand succès du premier opus l'an dernier. En cours de développement, il sortira aux États-Unis le 3 avril 2026.

>>>Christian De Schutter rejoint une société de ventes internationales danoise.

L'ancien dirigeant de Flanders Image, qui a quitté la structure en décembre dernier, est désormais consultant pour les festivals pour LevelK.

>>>Une nouvelle directrice des ventes et acquisitions chez Prime Ent. Group.

La société de ventes internationales du Groupe Hildegarde* annonce l'arrivée de Leyla Formoso au poste de head of sales & acquisitions. Elle dirigera désormais les efforts stratégiques de Prime Entertainment Group.

>>>L'AI Act est adopté par le Parlement européen.

Les eurodéputés ont largement approuvé la législation, convenue lors des négociations avec les États membres en 2023 et comprenant des exigences de transparence pour les systèmes d'IA d'usage général et les modèles sur lesquels ils sont basés.

>>>L'AFM quitte Los Angeles.

Après plus de quatre décennies à Los Angeles, l'American Film Market déménagera au Palms Casino Resort de Las Vegas pour sa 45^e édition, prévue du 5 au 10 novembre. Le lieu bénéficie d'un multiplexe ultramoderne de 14 écrans et de plus de 16 000 m² d'espaces dédiés aux conférences, réunions et événements.

*Propriétaire du "Film français".

>>>Quad Drama en récidive à Nîmes.

Les producteurs Iris Bucher et Roman Turlure tournent un *Meurtres à Nîmes* jusqu'au 28 mars en région Occitanie. Mis en scène par Anne Péjean, ce nouveau chapitre de la collection de prestige de France 3, inventée par Quad Drama, est porté par le duo de comédiennes Tiphaine Daviot et Juliette Plumecocq-Mech, soutenu entre autres par Mathieu Madénian.

>>>Début de tournage imminent pour Aurélien Vernhes-Lermusiaux.

Après *Vers la bataille*, prix Louis-Delluc du meilleur premier film, le réalisateur, lauréat 2023 de l'aide à la création de la Fondation Gan, est en fin de préparation de *La couleur noire*, son deuxième long métrage. Produit par Dublin Films, il sortira en salle sous les couleurs d'UFO Distribution.

>>>Six nouveaux projets pour Arte France Cinéma.

Pour sa première session de 2024, le comité de sélection d'Arte France Cinéma s'engage sur six projets de longs métrages. Une sélection

mêlant une fois de plus cinéastes aguerris et nouveaux talents. La filiale d'Arte France s'engage sur *On Land and Sea* de l'Islandais Hlynur Pálmason (produit par Maneki Films), *La vie d'une femme* de Charline Bourgeois-Tacquet (Les Films Pelléas), *Un anno di scuola* de Laura Samani (Tomsa Films), *Renoir* de la Japonaise Chie Hayakawa (Ici et Là Productions, Panoranime), *Les clochettes de Kaboul*, premier long métrage de Chabname Zariab (Alta Rocca Films), et *Resurrection* de Bi Gan (CG Cinéma).

>>>Un nouveau festival de films culte à l'UGC Ciné Cité Les Halles.

Le cinéma parisien lance, du 24 mars au 16 juin, le Festival Ciné K7, soit 11 films cultes "de l'époque VHS" qui seront ainsi suivis de 11 master classes par Patrice Le Marchand, directeur de l'établissement, tous les dimanches soirs. La programmation débutera le 24 mars avec le film *New York 1997* de John Carpenter, sorti initialement en 1981.

>>>Nintendo précise la suite de "Super Mario Bros. le film".

La multinationale nippone a

le film français

RÉDACTION
redaction@lefilmfrancais.com
241, boulevard Pereire, 75017 Paris
Tél. : 01 70 36 43 86.
Internet : www.lefilmfrancais.com
Téléphone : 01 70 36, suivi du numéro du poste
Directeur de la rédaction : Laurent Cotillon.
Rédacteur en chef : François-Pier Pelinard-Lambert (4371).
Rédacteurs en chef adjoints : Vincent Le Leurch *magazine* (4373), Sylvain Devarieux *site internet* (4375).
Directrice artistique : Emmanuelle Guéret-Deng (4380).
Première secrétaire de rédaction : Julie Michard (4382).
Secrétaire de rédaction : Catherine Baudouin (4384).
Rédaction : Kevin Bertrand *exploitation, distribution* (4379), Sylvain Devarieux *distribution, exploitation* (4375), Jimmy Jouve *bases de données* (4374), Florian Krieg *institutionnel, plateformes* (4372), Vincent Le Leurch *production, international* (4373), Julie Michard *sorties* (4382).
Ont collaboré : Patrice Carré (rédacteur), Kak (illustrateur), Agnès Poirson (secrétaire de rédaction), Richard El Mestiri (graphiste), Nicolas Journet (résultats 1^{er} jour), Manon Sacchetto (stagiaire rédaction).

SITE INTERNET
support@lefilmfrancais.com
Digital manager : Walid Charfeddine (0995).

DIRECTION, ÉDITION
Directeur exécutif : Laurent Cotillon.
Responsable financier : Riccardo Molteni (0997).
Comptable : Catherine Leborgne (0996).

MARKETING
caroline.paquet@lefilmfrancais.com
Directrice marketing-abonnements : Caroline Paquet (0998).

PUBLICITÉ
publicite@lefilmfrancais.com
Tél. : 01 70 36 09 92.
Directrice de la publicité : Sylvie Marceau (0991).
Directrice de clientèle : Laurence Nicolas (0993).
Régie internationale : Sarah Cagneaux (+33 (0)7 70 46 54 72).
sarah.cagneaux@lefilmfrancais.com
Assistante de publicité : Najet Boudouin (0992).

FABRICATION
CREATOPRINT
Chef de fabrication : Isabelle Dubuc.
Suppléants : Sandrine Bourgeois, Carine Lavault.

Éditeur : LFF MEDIA
Siège social : 241, boulevard Pereire, 75017 Paris
Directeur de la publication : Reginald de Guillebon.
Actionnaire : Hildegarde.
Impression : Imp. de Compiègne, 2, av. Berthelot, ZAC Mercières, 60205 Compiègne.
N° ISSN : 0759-0385. N° CPPAP : 0226K84292.

Dépôt légal : mars 2024.
© LE FILM FRANÇAIS.
Toute reproduction, même partielle, des textes et des statistiques est strictement interdite.



Provenance du papier :
Italie pour l'intérieur, Belgique pour la couv. et les fiches films.
Taux de fibres recyclées : 0%.
Eutrophisation : 0,029 kg/TO de papier pour l'intérieur et 0,01 kg/TO pour la couverture et les fiches films

Ce numéro comprend une surcouverture 4 pages (SND, SCFP), ainsi qu'un supplément *Séries Mania* (52 pages).
Couverture rédactionnelle p. 3 : © Francois Poirier, Borgia Andreu/Shutterstock

ABONNEMENTS

LE FILM FRANÇAIS SERVICE ABONNEMENT

45, avenue du Général Leclerc
60 643 Chantilly Cedex
Tél. 01 70 37 31 65
abonnement@lefilmfrancais.com

ABONNEMENT PREMIUM

ABONNEZ-VOUS !

Retrouvez toute l'actualité du monde du cinéma et de l'audiovisuel.



- ➔ Recevez votre magazine **chaque vendredi**
- ➔ Recevez tous les **suppléments** et **hors séries**

- ➔ Accédez au web et à l'application **en illimité**
- ➔ Recevez **toutes nos newsletters** thématiques
- ➔ Recevez **nos alertes mails**



Accès en avant-première à la version numérique du magazine (chaque jeudi à 18h)

PLUS SIMPLE, PLUS RAPIDE, CHOISISSEZ LE PAIEMENT EN LIGNE !
Rendez-vous sur notre site et découvrez toutes nos offres : lefilmfrancais.com/abonnement



BULLETIN D'ABONNEMENT

À retourner dûment complété sous enveloppe affranchie à :
Le Film Français / service abonnements • 45 avenue du Général Leclerc • 60643 Chantilly cedex ☎ 01 70 37 31 65 ✉ abonnement@lefilmfrancais.com

MON ABONNEMENT PREMIUM

Je choisis de m'abonner en payant comptant à l'offre **PREMIUM (Print + Digital)** à **429€** au lieu de **686€*** soit + de 35% de réduction pour recevoir **52 numéros du magazine Film Français + les suppléments** et accéder **en illimité** à l'application et au site internet.

Je choisis de m'abonner par prélèvement à l'offre **PREMIUM (Print + Digital)** à **35,75€/mois** au lieu de **57,17€*** / mois soit + de 35% de réduction pour recevoir **52 numéros du magazine Film Français + les suppléments** et accéder **en illimité** à l'application et au site internet.

Tarifs étranger : nous consulter au 01 70 37 31 65 ou par mail à abonnement@lefilmfrancais.com

MES COORDONNÉES (écrire en majuscules et au stylo noir)

Société*

Nom* Prénom*

Adresse*

Code postal* Ville*

E-mail

(indispensable pour votre accès au site et à l'application)

Téléphone
.....

MODES DE PAIEMENT

Par chèque d'un montant de 429 €, à l'ordre du Film Français

Par virement bancaire de 429 € à réception de la facture

Vous souhaitez régler en ligne?

Rendez-vous sur notre site lefilmfrancais.com/abonnement

Par mandat de prélèvement sepa de 35,75€/mois (n'oubliez pas de joindre votre RIB)

Vous autorisez LFF Media à envoyer des instructions à votre banque pour débiter votre compte, et votre banque à débiter votre compte conformément aux instructions de LFF MEDIA.

Titulaire du compte* (écrire en majuscules et au stylo noir)

Nom / Prénom

Adresse

Code postal Ville

Coordonnées du compte* (disponibles sur votre RIB)

IBAN

BIC

Note : Vos droits concernant le présent mandat sont expliqués dans un document que vous pouvez obtenir auprès de votre banque.

Organisme créancier : LFF MEDIA
241 boulevard Pereire - 75017 Paris
N° d'émetteur : FR 08 ZZZ 645401

Date et signature*

*Prix de vente au numéro : 7 € les numéros normaux, 8 € les numéros "Fiches films", 5 € les bulletins d'état et 10 € le spécial Cannes. Tarifs valables en France métropolitaine. Tarifs étranger : nous consulter au 01 70 37 31 65. Conformément à la loi, vous disposez de droit d'accès, de rectification, d'effacement, de portabilité et d'opposition aux données vous concernant. Vous pouvez les exercer auprès du Film Français, responsable de traitement. Par notre intermédiaire, ces données peuvent être communiquées à nos partenaires afin de vous faire parvenir des sollicitations de leur part, sauf si vous cochez cette case . Vous pouvez également vous abonner sur lefilmfrancais.com/abonnement ou en contactant le service abonnements au 01 70 37 31 65 ou par mail abonnement@lefilmfrancais.com

DEPUIS 5 ANS,
LE SCFP S'ENGAGE
POUR LE CINÉMA
DE PATRIMOINE

Travailler dans
le respect des
auteurs, des
ayants droit et
des talents



Mobiliser des
financements
pour restaurer
les œuvres



Inventorier
les œuvres
et les
conserver



Stimuler les
exploitations
en France et à
l'international



Encourager la
disponibilité des
œuvres sur le
marché digital



Rendre les
œuvres
accessibles à
tous les publics



Accompagner
le public vers
les œuvres de
patrimoine



LES FILMS
DU PASSÉ
ONT UN FUTUR
BRILLANT

10 membres - 15000 œuvres

2000 restaurations réalisées depuis 2012 représentent un investissement de plus de 80 millions d'euros et génèrent un impact économique évalué à plus de 100 millions d'euros dans la filière patrimoine.

Le SCFP remercie tous ses partenaires et fournisseurs, et félicite ses adhérents qui font rayonner avec passion les œuvres de patrimoine en France et à l'international.

MAMA © 1955 PRODUCTIONS J. ROITFELD - PHOTO RAYMOND VOINQUEL - VIVRE SA VIE © 1961 LES FILMS DE LA PLÉIADE - MAIN BASSE SUR LA VILLE © 1963 GALATEA, CINÉMATOGRAPHIQUE LYRE / EXTRAIT D'AFFICHE - TRAVAIL GRAPHIQUE © 2022 MORGANE FLODROPS, VINCENT DUPRÉ
LE MÉPRIS © 1963 STUDIOCANAL - COMPAGNIA CINEMATOGRAFICA CHAMPION S.P.A. - LA PISCINE © 1969 SND (GROUPE M6) - LA FOLIE DES GRANDEURS © 1971 GAUMONT - LA MAMAN ET LA PUTAIN © 1973 LES FILMS DU LOSANGE, PHOTOGRAPHE - BERNARD PRIM
LES ALLES DU DÉSIR © 1987 ARGOS FILMS / ROAD MOVIES FILMPRODUCTION - CINEMA PARADISO © 1988 TFI STUDIO - CRYSTALFILM - TFI FILMS PRODUCTION - MONSIEUR HIRE © 1989 - PATHE FILMS - FR3 FILMS PRODUCTION -

