

le film français

le film français

N°4121 29 mars 2024 | 7,00€

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel

A HILDEGARDE COMPANY

AGAT FILMS ET MEMENTO PRODUCTION PRÉSENTENT

LES LOBBIES DU TABAC AU COEUR DE L'EUROPE

THOMAS
VDB

BOULI
LANNERS

CÉLESTE
BRUNNQUELL

UNE AFFAIRE DE PRINCIPE

UN FILM DE ANTOINE RAIMBAULT

1ER
MAI

æ memento PRODUCTION la [compagnie] [cinématographique] [] +3cinéma MOVIE TAX INVESTI BNP PARIBAS FOR THE PROBABES VOO B2B tv rtbf proXimus CANAL+ CINE+ france.tv

Wallimage Avec le soutien de la Région Wallonie COFINOVA INDÉFILMS CINEVENTURE INÉCAP LA GARGUE POSTALE IMPACT CINEC GrandEst Bureau des Images Grand Est Strasbourgeu F3 FEDERATION WALLONIE-BRUXELLES CHAOS LDH

memento
DISTRIBUTION

FORMATIONS
FINANCÉES
À 100%*

L'ART DE VENDRE SON PROJET

DU DÉVELOPPEMENT AU PITCH.

DIRECTEUR DE FORMATION :

ATON SOUMACHE, Producteur

DU 22 AU 25 AVRIL 2024

PRODUIRE UN COURT METRAGE

DIRECTEUR DE FORMATION :

PATRICE CARRÉ, Journaliste

DU 24 AU 25 AVRIL 2024

COMMENT PRODUIRE ET FINANCER UNE SÉRIE ?

DIRECTEURS DE FORMATION :

JEAN-BAPTISTE SOUCHIER, Président de "CO-
FILOISIRS3

CHRISTOPHE SALVAING, Directeur de "COFI-
LOISIRS3

DU 17 AU 21 JUIN 2024

le film français

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel

A HILDEGARDE COMPANY

Le comte de Monte-Cristo
de Matthieu Delaporte
et Alexandre
de La Patellière,
avec Pierre Niney,
sera distribué
le 28 juin par Pathé.

FICTION

Séries Mania

Le rendez-vous
donne le
"la" des tendances

CINÉMA

Production

Un beau millésime
pour 2023

ADAPTATION

Shoot the Book!

L'événement
s'ouvre avec
succès à la série

SORTIES DEUXIÈME TRIMESTRE 2024

À L'ABORDAGE!



© WARNER BROS. ENTERTAINMENT INC

DOSSIER

18

Sorties deuxième trimestre 2024 : relancer la machine

ÉVÈNEMENT

Festival

Séries Mania donne le "la" des tendances

ACTUALITÉS

Les indicateurs de la semaine

Cinéma

2023, millésime pour la production française

Production

Jean-Benoît Gillig rejoint Galatée Films

Festival

Les premières annonces cannoises

Exploitation

Nouvelle donne au Lucernaire

Marché

Le MipTV s'installera en 2025 à Londres

Distribution-patrimoine

Malavida poursuit sa cavale

Production

Les Films Jack Fébus renforce ses activités dans l'animation

Bilan

La Cour des comptes poursuit son tour de la culture

Exploitation

Écologie et accessibilité à la loupe de la CST

Formation

Une deuxième fiction pour le Series Mania Institute

Adaptation

Shoot the Book! ouvre le chapitre série

EXPLOITATION

Dumbéa

L'Origin Cinéma a le vent en poupe

INTERNATIONAL

Hollywood

Qui mettra la main sur Paramount ?

Cinéma

La Suisse récompense *Blackbird Blackberry*

Participation

Le Groupe Canal+ renforce sa présence en Afrique

RENCONTRE

Julien Leclercq, réalisateur, scénariste et producteur

CAHIER FILMS

Projets, préparations, tournages cinéma français, sorties des films

CAHIER CHIFFRES

Les entrées cinéma

BO international

Audiences télévision

RÉSULTATS 1^{ER} JOUR

SUR LEFILMFRANCAIS.COM



© MAND

Back to the Future

La production cinéma a donc retrouvé ses niveaux pré-pandémiques avant la fréquentation. Considérée dans son ensemble, la situation pourrait paraître paradoxale. Elle ne l'est pourtant pas tant que cela. Depuis la Covid, et indépendamment des fluctuations liées à l'offre, les films d'initiative française (FIF) tirent bien leur épingle du jeu. En volume du moins, puisqu'elles ont globalement davantage contribué à la remontée de la fréquentation que les œuvres américaines. Une surperformance qui n'est pas sans cacher des disparités et des faiblesses, puisque considérés individuellement, les résultats sont généralement moins bons. Pourtant, voir la dynamique dans laquelle s'inscrit la production envoie des signaux positifs. D'une part en termes d'ambition artistique et commerciale, mais aussi de capacité à financer des projets dotés de budgets élevés ou plus limités. Le tout sans faire exploser la part producteur, ce qui est rassurant. Ces données démontrent également – mais en était-il besoin – toute l'importance des diffuseurs, Canal+ en tête, dans la bonne santé de la production, mais aussi la place croissante que prennent les plateformes dans le financement des œuvres et leur bonne intégration dans l'écosystème. S'il doit être un point de vigilance, c'est le coût moyen des films sur lesquels investissent les streamers, largement plus élevé (9,2 M€, contre 5,26 M€ pour l'ensemble des œuvres de fiction). Que reflète-t-il ? La gourmandise dont ils pourraient être les victimes ? La concurrence autour de certains projets qui ferait monter les enchères ? Des choix éditoriaux portés vers des titres plus commerciaux, donc plus chers ? Probablement y a-t-il un peu de tout cela. Mais s'il est une chose dont on peut les féliciter, c'est leur croyance en de nouveaux talents : 18 des 39 films financés par les plateformes de VàDA sont des premières ou deuxième œuvres. Enclines à proposer du contenu en phase avec leur public, différenciantes, elles portent donc leur choix sur la nouveauté et font le pari de nouvelles écritures cinématographiques. Il sera intéressant, dans quelques années, de voir quels seront les fruits de cette politique... ❖

Laurent Cotillon, directeur exécutif

L'HUMEUR DE KAK.



LE PALMARÈS DU FESTIVAL

COMPÉTITION INTERNATIONALE

- **Meilleure série:**
Rematch (France – Arte) Arte France, Unité et Federation Studios
- **Meilleur scénario:**
Thomas Wendrich pour *Herrhausen-The Banker and the Bomb* (Allemagne – ARD) Sperrl Film Und Fernsehproduktion, X-Filme Creative Pool, Beside Productions, Avriofilms
- **Meilleure actrice:**
Annette Bening pour *Apples Never Fall* (États-Unis – Peacock) Heyday Television (Universal International Studios, Universal Studio Group)
- **Meilleur acteur:**
Kamel El Basha dans *House of Gods* (Australie – ABC) Matchbox Pictures (Universal Studio Group), ABC

COMPÉTITION FRANÇAISE

- **Meilleure série:**
Machine (Arte, Prime Video) Arte France, 687, F.I.T Production et White Lion Films (Mediawan Studios France)
- **Meilleure actrice:**
Tiphaine Daviot dans *Murder Club* (M6) Atlantique Productions (Mediawan Studios France)
- **Meilleur acteur:**
Jérémy Gillet dans *Une amitié dangereuse* (France 2) F.I.T Production et Storia Television (Mediawan Studios France)
- **Meilleure musique originale:**
Julie Roué pour *Le monde n'existe pas* Arte France Image et Compagnie

PANORAMA INTERNATIONAL

- **Meilleure série:**
Dates in Real Life (Norvège – NRK) Maipo Film
- **Meilleure réalisation:**
Javier Ambrosi et Javier Calvo pour *La mesías* (Espagne – Movistar Plus+, Max Latam) Movistar Plus+, Suma Content
- **Meilleure actrice:**
Robyn Malcolm pour *After The Party* (Nouvelle-Zélande – TVNZ) Lingo Picture et Luminous Beast
- **Meilleur acteur:**
Kārlis Arnolds Avots pour *Soviet Jeans* (Lettonie – GO3) Tasse Films
- **Prix des étudiants de la meilleure série:**
La mesías

COMPÉTITION COMÉDIES

- **Meilleure série:**
Videoland (Australie) Picket Pictures

FORMATS COURTS

- **Meilleure série:**
Ceux qui rougissent (France, Suisse – Arte) Arte France, Melocoton Films, Box Productions

PRIX DU PUBLIC

- **Meilleure série:**
Soviet Jeans

PRIX VIDÉOQ

- **Meilleure série:**
Polar Park (247 Max)

LE PALMARÈS DU FORUM

- **Best Marketing Initiative Award:**
Sex Education (Netflix France)

- **Co-Pro Pitching Sessions:**
Our People (Slovaquie)

- **SeriesMakers, prix Beta Development:**
George Blake de Kevin Macdonald et *The Squatter* d'Erik Matti

- **SeriesMakers, prix Beta Development:**
Sleeping Swans de Barbara Albert

➔ www.lefilmfrancais.com

Retrouvez tout le suivi de l'actualité de Séries Mania 2024.

[Festival]

Succès public, avec 98 000 festivaliers, et succès professionnel, avec 4 200 accrédités venus de 72 pays ayant pris part au rendez-vous, celui-ci a été au cœur des questionnements sériels entre nombreuses annonces et repositionnement stratégique des acteurs historiques et numériques. ■

FLORIAN KRIEG ET FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

SÉRIES MANIA DONNE LE “LA” DES TENDANCES



④ Jean-Briac Perrette, dirigeant de Warner Bros. Discovery en charge du streaming, annonce le lancement de Max en Europe.

L'édité 2024 des rencontres professionnelles de Séries Mania a été le témoin et le reflet du rapprochement inexorable des modèles des chaînes historiques et des plateformes de V&A. Du côté des acteurs linéaires, la conquête du marché de la publicité digitale avance à grands pas. Lancée en janvier, TF1+ passe déjà la seconde. Le trafic sur la plateforme du Groupe TF1 a été multiplié par deux depuis son lancement. “Nous nous installons dans l'éventail des choix des Français quand ils veulent se divertir à la demande le soir”, s'est réjoui Rodolphe Belmer, Pdg du Groupe TF1. Des résultats qui poussent TF1+ à accroître ses ambitions afin de devenir “la première plateforme gratuite de divertissement premium dans les pays francophones”. Ainsi, TF1+ débarquera en Belgique et au Luxembourg début juin et quelques mois plus tard en Suisse. L'innovation sera également le nerf de la guerre. Dès juin, la plateforme proposera Top Chrono, outil permettant de générer des résumés de matches de sport avec une durée définie par l'utilisateur. “Cette innovation incarne l'un des bénéfices clés à la demande qui n'est pas encore capté aujourd'hui. Il y a le ‘ce que je veux’, le ‘quand je veux’ et le ‘autant de temps que je veux’. Netflix a bien compris cette dernière dimension avec le binge-watching permettant à chacun de contrôler son temps de divertissement”, analyse Rodolphe Belmer. TF1+ proposera aussi Synchron, premier algorithme de recommandation pour une écoute conjointe au monde. Cet outil fusionne les goûts définis par plusieurs profils utilisateurs afin de proposer les contenus pouvant convenir à tous. Du côté de M6+, Nicolas de Tavernost, futur ex-président du directoire du Groupe M6, porte aussi de grandes ambitions.

La plateforme, qui verra le jour en mai, bénéficiera d'un investissement significatif à hauteur de 100 M€ d'ici 2028. Un apport remarqué pour un groupe réputé pour sa prudence. TF1 et M6 pourront s'appuyer sur un catalogue conséquent de fictions, qui jouissent d'une notoriété générée par leur exposition sur le linéaire. Un atout de taille face aux plateformes américaines.

Le Séries Mania Forum a également été l'occasion pour Delphine Ernotte Cunci, Pdg de France Télévisions, d'appeler à l'union des diffuseurs historiques pour avoir un impact significatif sur les TV connectées, autre enjeu déterminant. Le lancement d'une application commune aux chaînes de la TNT, recommandée par l'Arcom dans le cadre des services d'intérêt général (SIG), pourrait être l'occasion pour les chaînes historiques d'unir leurs forces.

MAX LA MENACE

Une des annonces fortes de cette édition 2024 a été celle du déploiement en Europe de Max, plateforme de Warner Bros. Discovery. Arrivée en France prévue “fin juin-début juillet”. Avec, dans son escarcelle, trois séries originales tricolores: *Une amie dévouée*, thriller psychologique de Just Philippot, avec Laure Calamy (StudioFact Stories, June Films); *Malditos*, thriller criminel créé par Jean-Charles Hue et Olivier Prieur (White Lion Films); et une adaptation du livre *Vivre avec nos morts*, de Delphine Horvilleur (éd. Grasset). Du côté des autres plateformes, désormais bien installées dans le paysage français, l'ambition est de concilier rentabilité et investissement continu dans les productions originales. Lors de sa conférence, Netflix a valorisé son ancrage européen (plus de 40 tournages sur le Vieux Continent en mars) tout en annonçant une nouvelle série tricolore: un thriller créé par Nils-Antoine Sambuc, réalisé par Marie Jardillier avec Isabelle Adjani dans le rôle principal. Il est produit par Itinéraire Productions, structure que l'on retrouve également chez Disney+. La filiale d'UGC produira aussi *Les disparues de la gare*, série qui revient sur l'affaire des meurtres de Perpignan, qui a fait quatre victimes entre 1995 et 2001. Camille Razat sera la tête d'affiche de cette œuvre créée par Gaëlle Bellan.

VOUS AVEZ DIT IP ?

Cette année, le festival lançait le IP Market, dédié aux adaptations littéraires, aux podcasts et aux formats courts. Ces IP auront représenté la majorité des séries présentées (Zorro pour FTV et Paramount+, *Le comte de Monte-Cristo* pour FTV et la Rai, *Cat's Eyes* pour TF1). Ou annoncées comme les adaptations de Camilla Läckberg et de Michel Bussi chez TF1, Olivier Norek ou les BD *Lucky Luke* et *Seuls* chez FTV. L'édition 2025 du festival se déroulera du 21 au 28 mars et le Forum du 25 au 27 mars. ❖

Les indicateurs de la semaine

Cinéma France

471 591

entrées engrangées cette semaine par *Dune: deuxième partie*. Toujours en tête du box-office, le film totalise 3,4 millions d'entrées.

Source: Comscore

+ www.lefilmfrancais.com

Cinéma États-Unis

45 M\$

pour *S.O.S Fantômes: la menace de glace* dont le démarrage permet à la saga de franchir le milliard de dollars de recettes dans le monde, en cinq volumes, depuis 1984.

Source: Comscore

+ www.lefilmfrancais.com

Scare

-3%

Soit le repli de fréquentation enregistrée cette semaine dans les cinémas art et essai par le baromètre Comscore-Scare, en comparaison avec la période équivalente en 2023.

Parallèlement, les salles classées voient leur fréquentation hebdomadaire baisser de 1% par rapport à la semaine précédente, dans un marché global pour sa part en hausse de 8%.

Source: 978 sur 1 307 salles remontées,

soit 2 389 sur 2 863 écrans.



Le négociateur.

Audiences télé

4,346 millions

de téléspectateurs et une PDA de 21,3% pour le lancement de la nouvelle série de TF1 *Le négociateur*, le lundi 25 mars.

Portée par François-Xavier Demaison, elle permet à la Une un gain de 8 points de PDA et de 1,819 million de personnes sur sept jours. L'épisode 2 résiste bien, avec 4,03 millions de curieux pour 25,1% de PDA. 27,7% des FRDA sont aussi au rendez-vous. France 2 ne démerite pas, mais le retour de sa série phare britannique, *Meurtres au paradis*, déçoit un peu.

Intitulé *Une vie gâchée*, le premier volume de la 13^e saison du polar sous les alizés ne rassemble que 3,399 millions de fidèles, pourtant avec une PDA de 16,8%.

La chaîne publique peut aussi se satisfaire des 2,143 millions de téléspectateurs et des 10,4 points d'audience gagnés sur le marché par rapport à lundi dernier, ce qui la remet dans la course, à la deuxième place du classement.

Source: Médiamétrie

+ www.lefilmfrancais.com

[Cinéma]

2023, MILLÉSIME POUR LA PRODUCTION FRANÇAISE

Le bilan du CNC sur la production cinématographique rend compte d'un exercice 2023 très encourageant pour le secteur avec un volume de films très conséquent et des investissements en forte hausse. ■ FLORIAN KRIEG

L'an dernier, 298 longs métrages ont été agréés, une belle amélioration par rapport à 2022 (287) et un niveau très proche de la moyenne pré-pandémique (300 pour 2017-2019). Une dynamique principalement liée à la forte croissance des films d'initiative française (FIF). Le CNC en dénombre 236, contre 233 sur la période pré-Covid. Logiquement, les jours de tournage augmentent aussi (6 377 enregistrés pour les FIF en 2023, +19,2% par rapport à 2022, +1,1% à 2017-2019). Les coproductions retombent à des niveaux pré-pandémiques (120 recensées) après deux années record en 2021 et 2022 (143 et 144), portées par des effets de rattrapage. Sans surprise, parmi les 38 pays partenaires, c'est la Belgique qui ressort avec 41 coproductions. La dynamique observée sur les films agréés a logiquement des effets positifs sur les investissements totaux. Ils atteignent 1,34 Md€ (+13,6% versus 2022, +12,9% versus 2017-2019). Il s'agit du troisième plus haut niveau de la décennie après 2016 (1,39 Md€) et 2021 (1,36 Md€). Conséquence de la baisse des coproductions: les apports étrangers sont en recul par rapport à 2022 (237,5 M€, -16,3%), mais restent supérieurs à 2017-2019 (+2,4%).

HUIT FILMS FRANÇAIS À GROS BUDGET

Les investissements dans les FIF enregistrent une croissance à deux chiffres comparé à 2022 (+23,4%) et à la période pré-pandémique (+14,8%). Avec 1,13 Md€ investis, il s'agit du troisième plus haut niveau historique derrière 2008 (1,26 Md€) et 2016 (1,21 Md€). Les partenaires français contribuent largement à cet essor avec 1,06 Md€ d'investissements dans les FIF (+24,6% versus 2022, +15,5% versus 2017-2019). Fait marquant de 2023: huit films français avec un budget supérieur à 20 M€ ont été agréés, contre quatre en 2022 (idem sur la période 2017-2019). *Le comte de Monte-Cristo* est l'œuvre avec le devis le plus élevé (42,90 M€). Les autres titres avec un gros budget sont le dyptique *De Gaulle, L'amour ouf, Emilia Perez, Monsieur Aznavour, Emmanuelle* et *Chickenhare 2*, suite du film d'animation *Hopper et le hamster des ténébres*. Le devis moyen des FIF progresse pour la troisième année consécutive (+8,8%) et s'établit à 4,78 M€, le plus haut niveau depuis 2017. Le devis médian s'élève à 3,26 M€, la deuxième meilleure performance de la décennie derrière 2017.

Concernant la répartition des films par devis, le CNC relève un net rebond des films dits du milieu (entre 4 M€ et 7 M€), qui représentent 23,7% des FIF, soit le plus haut niveau observé depuis 2004. A contrario, la part des titres à moins de 1 M€ est de 18,6%, le plus faible score depuis

2009. Un recul lié à une diminution de la production des documentaires: 33 ont été agréés en 2023, soit le plus faible nombre de la décennie. En revanche, ces œuvres bénéficient du devis moyen le plus élevé depuis 2013 (830 000 €). La performance de l'an dernier est à mettre à l'actif de l'animation qui, avec 12 films agréés, atteint un niveau record. Du côté de la fiction, pour la deuxième fois depuis 2017, le devis moyen dépasse les 5 M€ (5,26 M€). Ce genre représente 80,9% des FIF.

UN INVESTISSEMENT HISTORIQUE DES DIFFUSEURS

Les producteurs demeurent la principale source de financement des FIF (38,8% des devis en 2023). Une part en légère baisse annuelle (-0,7 point versus 2022) et un investissement qui sera partiellement couvert par le crédit d'impôt cinéma. Les diffuseurs constituent 34% des financements des films l'an dernier (+4,3 points). Il s'agit du plus haut score depuis 2015. Les diffuseurs ont financé 184 FIF, soit le plus haut niveau jamais enregistré après 2021 (196 FIF). 78% des FIF agréés ont bénéficié d'apports diffuseurs en 2023 (contre 68,2% en 2017-2019). L'investissement moyen par film des diffuseurs passe le cap des 2 M€ (2,09 M€, +8,3% comparé à 2022, +12,5% versus 2017-2019). Au total, les diffuseurs ont investi 383,90 M€ dans les FIF. Un record.

La dynamique observée est surtout transverse à l'ensemble des acteurs (+50,4% d'investissements pour les chaînes privées gratuites, +43,1% pour les diffuseurs payants, +29,8% pour les chaînes publiques). Canal+ demeure le premier financeur avec 154,10 M€ d'investissements, représentant 40,1% des apports diffuseurs en 2023.

On assiste également à une montée en puissance des streamers. En effet, 39 FIF ont été pré-financés par les plateformes de VADA pour un investissement total de 48 M€, soit plus du double par rapport à 2022 (17 FIF pour 21 M€). Netflix s'est engagée sur 17 films; Prime Video, 12; Disney+, 9; et HBO Max, sur une œuvre. Netflix apparaît comme la locomotive des streamers avec 17 titres pré-financés ainsi qu'un apport moyen supérieur aux autres (1,80 M€).

Seule ombre au tableau: la part des mandats (apports en pré-financement des distributeurs salles, éditeurs vidéo et exportateurs) passe en dessous des 10% dans le financement des FIF en 2023. Avec 9,5%, il s'agit du plus bas niveau répertorié depuis 2002. En termes de volume, le nombre de films reste pourtant stable: 189 ont bénéficié de ces mandats, soit 80,1% des FIF agréés. Un niveau en phase avec les années précédentes. C'est surtout du côté de l'investissement moyen par film que la tendance baissière est significative. En 2023, il atteint 585 000 €, soit le plus bas hors crise sanitaire. ❖

Elle a déclaré...

L'actrice anglaise Olivia Colman, au sujet des inégalités salariales hommes-femmes. ☺

« Les acteurs masculins sont mieux payés parce qu'on disait autrefois qu'ils faisaient venir le public. En fait, ce n'est plus vrai depuis des décennies, mais ils aiment toujours utiliser cette raison pour ne pas payer les femmes autant que leurs homologues masculins. Si je m'étais appelée Oliver Colman, je gagnerais nettement mieux ma vie. »

CNN, 23/03



© GARETH GATRELL/MARVEL

[Production]

JEAN-BENOÎT GILLIG REJOINT GALATÉE FILMS

Après avoir créé en 2005 Léonis Productions, société ayant rejoint Newen Studios en 2019, le producteur est nommé directeur général adjoint et directeur de la création de Galatée Films. Avec de premières annonces en matière de séries et de longs métrages. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

“C’est un grand virage dans ma carrière car c’est la première fois que je fais le choix du cœur et je redeviens indépendant. Je ne quitte pas Newen fâché, mais je rejoins Galatée. Il y a quatre ans,

Nicolas Elghozi, le président de Galatée et ami de 25 ans, qui avait si bien accompagné les premiers pas de Léonis dans son ancienne vie dans la finance, m’a proposé de très beaux projets de longs métrages et me parle d’adapter certains de ces projets en série. Nous étions alors tous deux sur des développements singuliers, avec les créateurs au centre du process. J’ai ainsi pu rencontrer Jacques Perrin [fondateur et dirigeant de Galatée Films en 1989, Ndlr]. Cela a été une immense rencontre et son décès [le 21 avril 2022, Ndlr] m’a beaucoup secoué. Les liens sont restés. Nicolas Elghozy m’a ensuite présenté le nouvel actionnaire de Galatée, Jean-Sébastien Decaux, inscrit dans la droite ligne de la vision patrimoniale et de l’engagement humaniste de Jacques Perrin...”

C’est avec ces mots que Jean-Benoît Gillig a annoncé, lors d’un point presse, son départ de Newen Studios après six années de collaboration entre son ancienne structure Léonis et la filiale détenue par le Groupe TF1. La société Léonis et son catalogue demeurent au sein de Newen Studios, les deux parties s’étant mises d’accord pour engager des discussions sur la “marque” dans les prochains mois. Contacté par *Le film français*, Newen Studios n’apporte à ce jour pas plus de précisions.

Jean-Benoît Gillig arrive donc chez Galatée Films avec de nombreux projets, dont l’adaptation des *Choristes* en série, un 6x52 minutes coécrit par Christophe Barratier et Catherine Ramberg pour TF1, “l’une des plus belles IP françaises” selon le producteur. Mais aussi le premier long franco-britannique de Morgane Polanski, *Like Mother Like Slaughter*, coécrit avec Lilly Ashley ; ou encore une coproduction internationale avec Ian Benson (Blue Bear-The Agency) pour une minisérie de prestige, *Paris interzone*, sur fond d’espionnage et de guerre froide dans le Paris des années 1950, écrite par William Boyd et réalisée par Andrew Haigh (*All of Us Strangers*).

“OKSA POLLOCK” ET “LES PUR-SANG”

Deux coproductions sont par ailleurs annoncées entre Galatée Films et des filiales de Newen. La première avec le studio Blue Spirit intitulée *Oksa Pollock*, une série d’animation pour jeunes adultes écrite par Guillaume Mautalent, adaptée de l’immense succès éponyme des éditions XO écrit par Anne Plichota et Cendrine Wolf. La deuxième est un long métrage avec Flare Film (Martin Heisler, Allemagne). Intitulé *Les pur-sang*, il est coécrit par Jessica Palud et Laurette Polmanss, adapté d’une histoire vraie et librement inspiré de la BD à succès *Têtes de mule* d’Étienne Gendrin (éd. La Boîte à Bulles-Humanoïdes Associés).

On doit à Jean-Benoît Gillig des fictions marquantes aux thématiques engagées, comme *J’ai peur d’oublier* avec Clémentine Célarié (prix du public, prix d’interprétation



Jean-Benoît Gillig.

féminine au Festival de La Rochelle), ainsi que *L’emprise*, qui a attiré sur TF1 10 millions de téléspectateurs et qui a été multiprimé ensuite. Il a également produit pour TF1 *Insoupçonnable* (adaptée de *The Fall*), ainsi que *Claire Andrieux* pour Arte (prix du Syndicat de la critique pour le meilleur film de fiction française et meilleur téléfilm de l’année à Colcoa en 2021). Plus récemment, il a notamment produit la minisérie *Renaissances* pour TF1, ainsi que la série internationale *Liaison*, première production européenne d’Apple TV+ avec Vincent Cassel et Eva Green réalisée par Stephen Hopkins.

CONTINUITÉ ÉDITORIALE

Galatée Films a été piloté par Jacques Perrin, acteur, réalisateur et producteur qui à travers elle a produit en 1969 *Z* de Costa-Gavras, multirécompensé à l’international, puis des films documentaires tels que *Microcosmos* en 1994 et *Le peuple migrateur* en 2001, et enfin le long de fiction *Les choristes* (2004). Après la cession de la société en décembre 2022 à Jean-Sébastien Decaux, les actionnaires historiques, la famille du fondateur et Pathé Films, sont restés pour accompagner ce nouveau chapitre de la structure. “Galatée a travaillé et continuera de travailler avec tous les acteurs du marché sur des projets qui ont du sens, qui ont des choses à dire, avec de l’appétence pour l’émerveillement, les grands sujets, le regard sur le monde dans la continuité éditoriale de Jacques Perrin et de ce que j’ai fait chez Léonis”, a conclu Jean-Benoît Gillig. ❖

[Festival]

Les premières annonces cannoises

Les contours de la 77^e édition du Festival de Cannes (14-25 mai) se dessinent avec l’annonce du nouveau film de George Miller, les participants de La Résidence et le président du jury de L’Œil d’or. ■ VINCENT LE LEURCH ET KEVIN BERTRAND

Furiosa : une saga Mad Max de George Miller sera dévoilé le mercredi 15 mai au Grand Théâtre Lumière du Palais des Festivals à Cannes en avant-première mondiale, à l’occasion d’une séance de gala hors compétition qui se tiendra “en présence du casting, Anya Taylor-Joy, Chris Hemsworth et Tom Burke en tête”, ont annoncé les organisateurs. Le réalisateur australien renoue ainsi avec Cannes – il en a été président du jury en 2016 – neuf ans après *Mad Max: Fury Road*, projeté lui aussi hors compétition. *Furiosa : une saga Mad Max* est le cinquième volet de la franchise éponyme aux 11 millions d’entrées France, lancée en 1979. “L’idée de ce prequel me trotte dans la tête depuis dix ans, a commenté George Miller. Je suis ravi de revenir au Festival de Cannes – avec Anya, Chris et Tom – pour partager *Furiosa : une saga Mad Max*. Il n’y a pas

de meilleur endroit que La Croisette pour découvrir ce film avec le public du monde entier.” Le long métrage sortira en France le 22 mai, sous la houlette de Warner Bros. Discovery France, avant son lancement outre-Atlantique le vendredi 24 mai. Par ailleurs, Cannes a annoncé les nouveaux noms de La Résidence. L’an dernier, Meltse van Coillie, Diana Cam van Nguyen,



Furiosa : une saga Mad Max de George Miller.

Hao Zhao, Gessica Génés, Andrea Slaviček et Asmae El Moudir avaient été choisis pour intégrer La Résidence du Festival. Cette année, c’est au tour de Molly Manning Walker (Royaume-Uni), Aditya Ahmad (Indonésie), Daria Kashcheeva (République tchèque), Danech San (Cambodge), Ernst De Geer (Suède) et Anastasiia Solonevych (Ukraine) d’intégrer la structure.

SUIVI PERSONNALISÉ

Depuis le 15 mars et jusqu’au 31 juillet, les heureux élus bénéficieront d’un programme de suivi personnalisé de leur scénario, ainsi que d’un programme collectif de rencontres avec des réalisateurs, des professionnels et des représentants des institutions du cinéma. Les deux groupes, l’ancien et le nouveau, seront réunis à Cannes en mai. Molly Manning Walker a remporté le prix Un certain regard l’an dernier pour *How*

to Have Sex. Aditya Ahmad, qui a reçu le prix du meilleur court métrage pour *A Gift* dans la compétition Orizzonti à la 75^e Mostra, écrit son premier long métrage. Daria Kashcheeva a obtenu le prix du meilleur court métrage au dernier Festival de Toronto pour *Electra*, son film de fin de master, également projeté à Cannes en première mondiale en 2023. Danech San, après deux courts métrages multiprimés, écrit son premier long, *To Leave, to Stay*. Ernst De Geer a décroché trois récompenses à Karlovy Vary pour son premier long, *The Hypnosis*. Anastasiia Solonevych a concouru pour la Palme d’or 2023 à Cannes pour son court *As It Was*, coréalisé avec Damian Kocur. Pour le reste, Nicolas Philibert a été nommé président du jury de L’Œil d’or, qui couronne le meilleur documentaire de la sélection. Cette récompense a été créée en 2015 par le Festival et la Scam. ❖

CARNET

Disparition de Laurent Achard

Lauréat du Prix Jean-Vigo 2006 pour *Le dernier des fous*, ce cinéaste autodidacte et trop rare est décédé le 25 mars. Laurent Achard est né dans l'Yonne le 17 avril 1964. Au terme d'une enfance difficile dans un milieu très défavorisé, sa découverte du 7^e art passe par un numéro des *Cahiers du cinéma* que lui prête son professeur d'Histoire au collège et *Ciné-club* de Claude-Jean Philippe, dont il découvre les classiques en cachette. Plus tard, après avoir raté le concours de La Fémis, il rencontre la réalisatrice Sólveig Anspach, puis par son intermédiaire le producteur Maurice Tinchant qui l'engage dans sa société Pierre Grise et lui met le pied à l'étrier comme assistant réalisateur de Jean-Claude Guiguet sur *Faubourg Saint-Martin* (1986) puis de Gérard Frot-Coutaz sur *Après après-demain* (1990). Il signe son premier court avec *Qu'en savent les morts ?* (1990), puis *Dimanche ou les fantômes* (1993), grand prix du Festival de Brest, prix spécial du jury à Clermont-Ferrand et prix du Syndicat français de la critique de cinéma. *Une odeur de géranium* (1997) lui vaut une mention spéciale du jury à Clermont-Ferrand. Avec *La peur, petit chasseur* (2004), il reçoit le grand prix et le prix de la critique à Clermont-Ferrand en 2005, ainsi qu'une nomination au César en 2006. Enfin, il signe son dernier court avec *Le tableau* (2013). Il passe au long avec *Plus qu'hier, moins que demain* (1998), qui décroche le grand prix des festivals Entrevues de Belfort et de Rotterdam et le prix Cyril-Collard. Avec *Le dernier des fous* (2006), il obtient le prix Jean-Vigo, ainsi que le Léopard d'argent de la mise en scène et une mention spéciale du jury oecuménique au Festival de Locarno. On lui prédit alors un brillant avenir. *Dernière séance* (2011) est sélectionné, quant à lui, en compétition aux festivals de Locarno et de Belfort. Il a par ailleurs réalisé deux documentaires de la collection télévisée "Cinéastes de notre temps": *Un, parfois deux...* (2016) consacré à Paul Vecchiali et *Brisseau, 251 rue Marcadet* (2018), ainsi qu'un autre portrait de réalisateur, *Jean-François Stevenin - simple messieurs* (2020). Ces documentaires ont été réunis sous le titre *Laurent Achard - trois portraits* avec un livre par La Traverse et Les Éditions de l'Œil en mai 2023. ❖

J.-P. G.



La dernière séance de Laurent Achard.

[Exploitation]

NOUVELLE DONNE AU LUCERNAIRE

Le lieu, à la fois cinéma, théâtre, restaurant, librairie, école et galerie d'exposition, a été racheté par le groupe Adhema. Son dirigeant, Maxence Gaillard, nous explique les raisons de cette reprise et ses projets. ■ KEVIN BERTRAND

Des réflexions sont notamment en cours autour du cinéma et du restaurant du Lucernaire, dirigé par Benoît Lavigne.



le théâtre occupe une place prépondérante avec 150 à 160 représentations par mois.

VERS UNE EXPANSION DU CONCEPT ?

Si "beaucoup de choses ont été faites au Lucernaire, en particulier ces dernières années, je pense qu'il existe pas mal de leviers d'action" pour la suite, reprend Maxence Gaillard, évoquant "un certain nombre de réflexions sur le restaurant et le cinéma". Et de citer, parmi les projets de la partie cinéma, "un festival du Lucernaire", un ciné-club ou encore des "soirées événementielles", tous prévus pour 2025. "L'objectif est de ne pas se précipiter, de trouver les bons partenaires, en donnant aux équipes en place plus de moyens financiers et pratiques", résume le Dg d'Adhema. Une réflexion est également en cours autour de la signalétique, afin notamment de "mieux identifier le lieu comme un cinéma". Les trois salles (de 40, 54 et 54 fauteuils) du complexe ont réalisé un peu plus de 42 000 entrées en 2023, tutoyant ainsi leur exercice 2019 (45 000 environ), sur une programmation art et essai de continuations.

En parallèle, Maxence Gaillard entend renforcer les synergies entre les différentes composantes du Lucernaire, tout en œuvrant à mieux identifier chacune d'elles auprès du public. "Il faut que nous parvenions à faire exister séparément chacune de ces activités, en nous associant avec des partenaires spécialisés notamment, afin de mieux créer un tout. C'est notre principal challenge", assure-t-il.

S'il reste aujourd'hui concentré sur le Lucernaire, où "un plan d'investissement sur les prochaines années" est en cours d'élaboration, le chef d'entreprise songe déjà à en développer la marque. Autrement dit, à étendre le concept dans d'autres grandes villes françaises. "Je suis convaincu qu'un lieu comme celui-ci est indispensable dans la société qu'est la nôtre, et pas uniquement à Paris", conclut-il. ❖

[Marché]

Le MipTV s'installera l'année prochaine à Londres

Alors que la rumeur d'une délocalisation du MipTV circulait depuis des semaines, elle a été confirmée le 26 mars. Créé à Lyon en 1963 mais installé à Cannes depuis 1964, le rendez-vous partira en Grande-Bretagne l'an prochain avec un nouveau calendrier. Il se tiendra donc du 24 au 27 février 2025, avec une préouverture le dimanche 23. Sa première édition britannique aura lieu la même semaine que les London TV Screenings, organisés par les principaux distributeurs anglo-saxons. Elle se tiendra à l'hôtel Savoy et à l'IET London: Savoy Place, deux lieux adjacents situés dans le West End de la capitale. Le Mip London verra aussi son format différer de celui du MipTV. En effet,

l'événement sera plus modeste en raison de la capacité du Savoy et de sa salle adjacente de l'IET, de 1 300 personnes. Il diffèrera de l'organisation classique du marché cannois avec ses exposants et stands.

"UNE DERNIÈRE ÉDITION MÉMORABLE"

Le MipTV terminera donc son parcours cannois avec sa 61^e édition, qui se tiendra du 8 au 10 avril prochains. Plus de 130 exposants rejoindront les producteurs et distributeurs provenant de 76 pays pour ce marché mondial du contenu et de la coproduction. "Le MipTV a été créé à Cannes il y a plus de six décennies et est intrinsèquement lié à la ville, commente Lucy Smith, directrice de la division

divertissement de RX France. Il n'a jamais été question de le relocaliser, mais nous devons reconnaître la transformation du marché. Le MipTV se terminera en avril et nous avons l'intention d'organiser une dernière édition mémorable. Ensuite, toute notre énergie sera concentrée sur le Mipcom Cannes et notre mission, qui est d'organiser le plus grand marché du divertissement en partenariat avec la ville." Le Mipcom Cannes fêtera de son côté son 40^e anniversaire du 21 au 24 octobre. Quant à Canneseries, dont la prochaine édition aura lieu du 5 au 10 avril, pas question à ce jour d'en bouger les dates (elles coïncident avec celles du MipTV) selon ses organisateurs contactés par *Le film français*. ❖

F.-P. P.-L.

[Distribution-Patrimoine]

MALAVIDA POURSUIT SA CAVALE

Après un riche exercice 2023, entre les événements dédiés à Louis Malle et Emir Kusturica et le succès du *Petit hérisson dans la brume et autres merveilles*, le distributeur et éditeur renforce son line-up cette année avec plusieurs acquisitions. ■ SYLVAIN DEVARIEUX

Après l'aventure de la réédition d'*Underground* l'an dernier, Malavida Films retrouve Emir Kusturica pour celle d'*Arizona Dream*, en copie 4K le 10 juillet. Ce travail autour du cinéaste serbe se prolongera avec une restauration 4K de *Papa est en voyage d'affaires* (1985), qui clôturera d'ailleurs les Rencontres Patrimoine/Répertoire de l'Afcae ce 29 mars. Acquisée via le vendeur Impex Films, la Palme d'or 1985 sera rééditée en salle en octobre, suivi d'une édition DVD et Blu-Ray. "Les chefs-d'œuvre parlent à tous, à tout moment. C'est le cas des premiers films d'Emir Kusturica, avec lesquels nous avons grandi. Ils font partie des jalons essentiels de nos vies de fous de cinéma, évoque Anne-Laure Brénéol, codirigeante de la structure. C'était un rêve, depuis la création de Malavida, de réussir un jour à les partager et à les faire découvrir, car beaucoup de jeunes gens ne les connaissent pas." Parallèlement à cela, le distributeur poursuit sa collaboration au long court avec Gaumont, autour de "trésors" issus du catalogue de ce dernier. "Au-delà de l'attention accordée à l'œuvre d'auteurs majeurs, tels Louis Malle ou Jean Vigo, à laquelle notre travail apporte un vrai nouvel élan, nous travaillons aussi maintenant autour de films uniques, qui nous ont marqués depuis leurs sorties." Et la distributrice de citer *Lune froide* de Patrick Bouchitey, réédité en octobre. Ce partenariat s'incarnera cette année en un programme focalisé sur l'icône Pierre Richard, ici dans trois rôles plutôt décalés par rapport aux comédies qui ont forgé son aura dans les années 1970. Intitulé *Pierre Richard en cavale*, le triptyque se compose de deux longs de Marco Pico, annoncés lors du MIFC 2023 : *Un nuage entre les dents* (1974), avec aussi Philippe Noiret et



Malavida Films prépare une réédition de *Papa est en voyage d'affaires* d'Emir Kusturica, Palme d'or 1985.

Claude Piéplu ; et *La cavale des fous* (1993), où le comédien est entouré de Michel Piccoli, Dominique Pinon et Florence Pernel. Malavida complète avec une autre rareté du catalogue Gaumont : *On aura tout vu* de Georges Lautner (1976), scénarisé par Francis Veber, où Pierre Richard donne la réplique à Miou-Miou et Jean-Pierre Marielle. Sortie d'ici l'été prochain en salle.

Toujours issu de la malle aux trésors de Gaumont, Malavida réédite aussi *Johnny Got His Gun* de Dalton Trumbo (connu sous le titre *Johnny s'en va-t-en guerre* en 1971), un drame coscénarisé avec Luis Buñuel, récompensé à l'époque d'un grand prix du jury à Cannes. "Un vrai choc de cinéma, s'enthousiasme Anne-Laure Brénéol. Un film avec un sujet extrêmement fort, qui multiplie les portes d'entrées sur des sujets sociaux encore modernes, entrant d'ailleurs

en résonance avec le débat actuel sur la fin de vie." Réédition en salle, en 4K, à l'automne 2024.

YURI NORSTEIN À L'HONNEUR

Retour ensuite sur l'une des spécialités de la maison, l'animation classique pour jeune public. Après le succès du *Petit hérisson dans la brume et autres merveilles* sorti en avril 2023 (plus de 35 000 entrées à date), la structure a lancé, ce mercredi 27 mars, le programme *L'antilope d'or, la renarde et le lièvre*, articulé pour sa part autour de *L'antilope d'or* de Lev Atamanov (1954) et *La renarde et le lièvre* du Yuri Norstein (1973). Le distributeur annonce en outre l'édition d'un programme dédié à ce dernier, baptisé *Le conte des contes*. Celui-ci comportera quatre courts du cinéaste : *La bataille de Kerjenets* (1971), *Le héron et la cigogne* (1974), *Le conte des contes* (1979) et *Le petit hérisson dans la brume* (1975).

Enfin, dans un rayon plus contemporain cette fois, Malavida Films a composé, avec le producteur Cosmonaut 391, un programme réunissant dix courts métrages du multiprimé Pierre Dugowson. Intitulé *Les femmes et les enfants d'abord*, ce programme de 55 minutes se compose donc de *Conte sauvage* (2023), *Supermarket* (2016), *Leçon de choses* (2016), *Jusqu'à écoulement des stocks* (2017), *La 5^e* (2014), *Stuck Option* (2019), *Plastic Shopper* (2022), *Dinosaure* (2018), *2030* (2020) et *Binge Box* (2024). "Un cinéaste à l'univers foisonnant, dont chaque film active des leviers incomparables pour parler du monde, c'est une arme de réflexion massive ! explique la distributrice. L'ensemble affiche une cohérence incroyable, qui donne ici toute sa force au programme." Pierre Dugowson accompagnera par ailleurs la sortie, prévue pour l'été. ❖

[Production]

Les Films Jack Fébus renforce ses activités dans l'animation

Après *1001*, dont la deuxième saison est diffusée depuis fin février, la société développe deux nouvelles séries animées. ■ PATRICE CARRÉ

Fondée par Laurent Lesperon, la société de production audiovisuelle Les Films Jack Fébus produit depuis plus de 30 ans des œuvres liées à la culture et à la création originale, étant notamment spécialisée

dans la captation de spectacles vivants et de programmes musicaux. Elle a créé en 2009 avec d'autres sociétés, basées à Bordeaux, Paris et Marseille, le groupe EDM (Écrans du Monde), qui a rejoint le pôle audiovisuel du Groupe Ouest en début d'année. Et un virage vers l'animation a été effectué récemment via la série *1001*. "À nos débuts, nous avons produit quelques courts métrages et nous avons à nouveau envie de raconter des histoires. Il y a quatre ans, nous nous sommes donc lancés pour la première fois dans l'animation", raconte Laurent Lesperon. Une rencontre au Mifa d'Annecy avec trois auteurs, Jérémie Malavoy, Paul Bourgeois et Jérémie Boulard Le Fur, va être déterminante. Nait ainsi la série *1001 Moyen-Âges*.

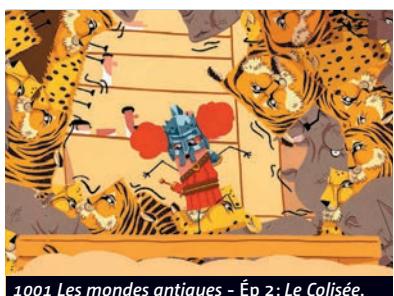
Au format 26x3 min 30, développée avec France Télévisions, fabriquée par le studio Caribara, elle propose aux enfants à partir de six ans, de redécouvrir le Moyen-Âge au travers de trois personnages "originaux et déjantés qui nous enseignent avec humour certains détails de l'Histoire que vous ne soupçonniez probablement pas".

DEUX NOUVELLES SÉRIES JEUNESSE LANCÉES

Puis une deuxième saison a suivi, sur les mondes antiques cette fois. "En changeant de rôles, d'époques et de costumes, les personnages de Braillard, Colombe et Lablatte nous éclairent sur les us et coutumes, les grandes inventions, les personnages emblématiques, les phénomènes

et sites incontournables de l'Antiquité." Livrée en décembre à France Télévisions, *1001 Les mondes antiques* est diffusée sur Okoo depuis le 28 février et sur France3 depuis le 9 mars. Une déclinaison en format ludo-éducatif, *1001+*, a par ailleurs été lancée pour une livraison fin avril et une diffusion sur Lumni dès cet été.

La société a bel et bien été touchée par le virus de l'animation puisque le développement de deux autres séries animées jeunesse a été lancé, avec une équipe dédiée en interne. La première, *Ma nounou est un chacal*, sera une création originale, coproduite avec Gladys Morchoisne (Glad Productions) qui a axé sa structure sur l'accompagnement et le développement de projets avec des partenaires extérieurs. Écrite par Fabrice Ravier, la création graphique étant assurée par Sophie Castaignède, elle suit "Pablo la souris, Vanille la lapine et Lucien la girafe, impatients de se rendre les mercredis chez la meilleure nounou du monde : Rodolphe, le chacal". La seconde est née d'un coup de cœur pour *Mim et Crocus*, série de livres de Jean Leroy et Ella Charbon publiés à L'École des Loisirs. Écrite par Alice Boucherit, elle est centrée sur "Mim et Crocus, deux crocodiles rouges, frères et sœurs de cinq ans et des brouettes qui s'adorent et se complètent à merveille". ❖



1001 Les mondes antiques - Ép 2 : Le Colisée.

© LES FILMS JACK FÉBUS

RENDEZ-VOUS

Le Marché du Film et le CNC lancent Cannes Remakes

En collaboration avec le CNC, et avec le soutien et la collaboration de l'Institut de la cinématographie et des arts audiovisuels, de la Direction générale du cinéma et de l'audiovisuel du ministère italien de la Culture et de Cinecittà, Cannes Remakes mettra en lumière une sélection triée sur le volet des meilleurs titres européens de propriété intellectuelle (IP en anglais), prêts à être remaniés pour être déclinés en nouvelles adaptations cinématographiques. Le programme est conçu pour exploiter le marché florissant de la propriété intellectuelle, qui a connu une croissance considérable, en grande partie grâce à l'investissement accru des services mondiaux de diffusion en continu. Les remakes de films, en particulier, se sont imposés comme une entreprise lucrative sur le marché, car ils ont fait leurs preuves sur le marché, permettant une plus faible prise de risques financiers. Cannes Remakes vise à encourager cette tendance à la hausse des remakes en présentant des IP préexistantes, avec à leur actif un historique positif dans leurs territoires initiaux, et en facilitant les connexions entre les acheteurs internationaux et les producteurs. "Les remakes insufflent un nouveau dynamisme à l'industrie cinématographique. Nous sommes ravis de soutenir cette évolution par le biais de Cannes Remakes", déclare Guillaume Esmiol, directeur exécutif du Marché du Film. "Il ne s'agit pas seulement de remakes en langue anglaise; il y a une tendance croissante aux adaptations dans différentes langues, ajoute Jérémie Kessler, directeur des affaires européennes et internationales au CNC. Nous souhaitons développer le marché de la propriété intellectuelle à Cannes et créer une plateforme où les détenteurs de droits de propriété intellectuelle peuvent entrer en contact avec les producteurs et les acheteurs de droits de propriété intellectuelle, afin de débloquer des opportunités commerciales potentielles." Cannes Remakes fait partie des nouvelles initiatives du Marché du Film, soutenues par Media d'Europe créative. Le programme inaugural comprendra une session de pitching, présentant une sélection de titres d'IP provenant de France, d'Espagne et d'Italie. Cette séance sera suivie d'une série de réunions individuelles préétablies et se terminera par un cocktail de réseautage pour les invités. L'événement, d'une demi-journée, aura lieu le 20 mai, sur la plage du CNC. ❖

F.-P. P.-L.

[Bilan]

LA COUR DES COMPTES POURSUIT SON TOUR DE LA CULTURE

Après avoir scruté la gestion du CNC, de l'INA et de La Fémis au cours des derniers mois, la Cour des comptes continue de s'intéresser au secteur culturel avec, cette fois-ci, un rapport consacré aux crédits exceptionnels à la culture et aux industries créatives entre 2017 et mi-2023, commandé par la Commission des finances du Sénat. ■ PATRICE CARRÉ ET FLORIAN KRIEG



Provence Studios à Martigues (Bouches-du-Rhône) a été labellisé Grande Fabrique de l'image et fait partie des 11 studios lauréats.

Lors de la période 2017-mi-2023, plus de 3 Md€ de crédits de l'État ont été engagés pour le secteur culturel, hors budget du ministère. Un engagement d'"une ampleur sans précédent", qui vise à soutenir le redressement de la filière pendant et après la pandémie, à travers le plan de relance (1,60 Md€) mais aussi à accompagner sa mutation et sa transformation via les programmes d'investissement d'avenir et France 2030 (1,5 Md€ consacrés à ce secteur). "C'est un rapport qui a une dimension critique significative et qui met en exergue des pratiques de dépenses exceptionnelles qui se sont pérennisées en 2023 au-delà du seul domaine de la Culture", souligne Pierre Moscovici, premier président de la Cour des comptes lors de son audition devant les sénateurs. "Ces crédits n'ont rien d'exceptionnel, ce sont des crédits d'investissements qui ont été votés par le Parlement", a réagi Bruno Bonnell, secrétaire général pour l'investissement en charge de France 2030 lors d'une autre audition devant les parlementaires. Les rapporteurs livrent quatre principaux messages. Le premier point porte sur le plan de relance. La Cour souligne que ce dernier a davantage contribué à la sauvegarde des revenus du secteur culturel qu'à sa transformation structurelle. "Sa mise en œuvre a été guidée par une logique de dépenses plus que par une analyse de besoins réels, estime Pierre Moscovici. L'objectif de dépenser le plus rapidement possible les crédits de l'État a pu avoir un effet inflationniste sur certains secteurs. Le plan a même conduit à privilégier les secteurs culturels les plus aidés comme le cinéma et la presse." Les trois autres enseignements portent sur les programmes d'investissement d'avenir (PIA) et sur France 2030. Les crédits issus du PIA 1 et 3 ont été utilisés pour des opérations patrimoniales et risquées alors qu'ils auraient dû davantage porter sur l'innovation.

STRATÉGIE "TROP PEU LISIBLE"

"En dépit des moyens considérables", le plan France 2030 a une stratégie "trop peu lisible", estime le rapport. L'instance juge par ailleurs que le pilotage de ces fonds est "largement déconnecté" des objectifs de la politique culturelle du pays. "La segmentation de prise de décision entre le secrétariat général pour l'investissement, les grands opérateurs généralistes (Caisse des dépôts, Bpifrance) et le ministère de la Culture est un facteur de déresponsabilisation. Cela induit un manque de rigueur dans l'indice des besoins", affirme Pierre Moscovici, prenant pour exemple le projet de La Grande Fabrique de l'image (350 M€), dédié aux industries

de l'image: "Les études de besoin pour ce projet n'ont pas été suffisamment étayées en amont." Pour rappel, dans le but de compléter l'analyse des besoins dans le cadre de La Grande Fabrique de l'image, le CNC avait commandité trois études au cabinet McKinsey.

Plus globalement, la Cour des comptes appelle à accorder au ministère de la Culture une place plus importante dans le processus décisionnel pour France 2030. De son côté, Bruno Bonnell estime que ce rapport "à charge contre France 2030" est inexact. "J'ai travaillé main dans la main avec le ministère de la Culture. Ils ont été associés à toutes les stratégies, à toutes les décisions. Le ministère préside le comité de pilotage opérationnel qui vise aux allocations des budgets", rétorque-t-il. De son côté, Florence Philbert, directrice générale des Médias et des Industries culturelles au sein du ministère, a rappelé les objectifs de ces plans d'investissement: "Continuum de financement, effets de levier, logique d'investisseurs avisés et travail d'investisseurs publics. Le ministère de la Culture a besoin de ses partenaires investisseurs pour agir, car il n'est pas outillé pour ce faire."

FINANCER LES INFRASTRUCTURES

Concernant La Grande Fabrique de l'image, Bruno Bonnell met en avant l'importance du soutien public à des infrastructures comme Provence Studios à Martigues (Bouches-du-Rhône). "Ces studios de cinéma très modernes permettent de produire à coût diminué des œuvres françaises tout en continuant à faire de l'influence internationale. On se souvient de l'effondrement de Cinecittà, il y a quelques années. Les moyens n'ont pas été là et une grande période de disette s'est instaurée pour le cinéma italien. Avec La Grande Fabrique de l'image, nous ne subventionnons pas des productions audiovisuelles, nous investissons dans des infrastructures qui permettent d'exprimer le mieux possible le cinéma. Nous donnons aux artistes des moyens importants", argumente le secrétaire général, qui met également en avant l'effet de levier. "Sur les 125 M€ de subventions sur La Grande Fabrique de l'image, à date, plus de 1,1 Md€ de compléments privés viennent s'associer à ces subventions, soit un effet de levier multiplié par huit. L'État entre ici dans une logique saine. Nous dérisquons, nous encourageons et nous créons dans les territoires une véritable dynamique", rend compte Bruno Bonnell. Concernant le soutien spécifique aux studios de tournage, l'objectif de La Grande Fabrique de l'image est de doubler la surface des plateaux en France et de quasi quadrupler celle des backlots. Le rapport de la Cour pointe le fait que ce "saut industriel risque toutefois d'intervenir en fin de cycle, alors que l'économie des plateformes V&D et V&DA présente dès à présent des signes de ralentissement". Sur ce point sensible, le CNC précise que "l'activité de tournage sur le territoire français a connu en 2021 une augmentation de 25% par rapport à 2019, représentant un chiffre d'affaires de 2,8 Md€ de dépenses engagées dont 400 M€ pour les tournages internationaux, soit +62%. La variation du CA par rapport à 2019 n'est plus que de +4,5% en 2022, mais la part relative des tournages internationaux progresse et leur CA atteint 590 M€, tandis que l'année 2023 est en retrait du fait de deux grèves hollywoodiennes". 2024 sera donc une année cruciale à plus d'un titre pour vérifier quelle tendance se fait jour, développement ou repli, sans oublier l'impact éventuel des JO de Paris. ❖

[Exploitation]

ÉCOLOGIE ET ACCESSIBILITÉ À LA LOUPE DE LA CST

La transition écologique et l'accessibilité dans les salles ont fait l'objet de deux tables rondes lors de la dernière Journée CST, dressant un état des lieux tout en dégagant plusieurs axes de travail. ■ KEVIN BERTRAND

Organisée à La Fémis le 20 mars par la Commission supérieure technique de l'image et du son, la traditionnelle Journée CST proposait cette année, en plus de deux temps d'échanges autour de sujets techniques (les ratios et les LED), deux tables rondes consacrées à deux sujets majeurs pour l'exploitation : l'écologie et l'accessibilité. La première a d'abord été l'occasion pour Christian Landais, délégué général de l'ADRC, de rappeler son cadre réglementaire : la loi Climat et résilience (pour les bâtiments neufs) et le dispositif Éco-énergie tertiaire (pour les sites existants). Ce dernier impose, pour rappel, aux lieux concernés de réduire leur consommation d'énergie – par rapport à une année de référence – de 40% en 2030, 50% en 2040 et, enfin, 60% en 2050.

Christian Landais a également souligné l'importance de la question de la mobilité, les déplacements représentant près de 90% de l'empreinte carbone des salles. D'où la nécessité de développer les mobilités douces, en lien avec les collectivités locales. Ces déplacements ne sont toutefois pas imputables qu'aux seuls spectateurs, mais aussi aux employés des cinémas, aux fournisseurs ou encore aux équipes de films.

La CST avait d'ailleurs convié les représentants des trois syndicats de distributeurs à s'exprimer sur leurs pratiques écoresponsables. "Nous essayons de faire appel au bon sens", a résumé Emmélie Grée (Ad Vitam), membre du groupe de réflexion RSE de Dire. "Pour que la distribution commence à se décarboner, il faut absolument ouvrir le dialogue avec tous nos partenaires et prestataires", a-t-elle ajouté, évoquant le souhait du syndicat de "mettre en place, avec les salles qui nous reçoivent, une sorte d'annuaire national recensant les fournisseurs, commerces, prestataires locaux... qui sont un peu plus verts que les autres".

De son côté, Erwan Escoubet, directeur des affaires réglementaires et institutionnelles de la FNCF, a fait le point sur l'action de la fédération en la matière. L'occasion de rappeler l'instauration d'un plan de sobriété énergétique à l'automne 2022, "bien suivi" par les exploitants avec des économies d'énergie importantes à la clé, mais aussi, un an plus tard, d'une commission permanente de l'écologie des cinémas. L'idée étant, pour cette dernière, de "mettre en place un plan d'action, applicable pour l'ensemble des salles". Il sera présenté lors du prochain Congrès de la FNCF, qui sera "consacré à l'écologie des cinémas. Nous travaillons également à rendre ce congrès plus vertueux d'un point de vue écologique". Erwan Escoubet a aussi fait savoir que la fédération collabore avec le CNC afin de "développer une phase de formation sur l'écologie des cinémas, pour tous les exploitants. Le module de formation est en train d'être élaboré par le CNC, et sera présenté au Congrès par Leslie Thomas".

SOLUTIONS D'ACCESSIBILITÉ POUR LES PUBLICS HANDICAPÉS

La CST a ensuite invité sur scène les responsables de plusieurs associations œuvrant en faveur d'une meilleure prise en compte du handicap dans les cinémas. C'est le cas d'Inclusiv, née en 2021 avec l'ambition de "réfléchir à des solutions permettant de garantir l'exhaustivité de la transmission des informations sur l'accessibilité des œuvres et des salles", a expliqué son cofondateur, Victor Courgeon. L'association propose également des formations sur l'accessibilité et l'inclusion, deuxième axe – avec l'accès aux informations – jugé crucial par les intervenants de cette table ronde, certains appelant même à intégrer des formations dédiées dans les cursus des écoles de cinéma. En outre, une dizaine de solutions d'accessibilité – déjà en place dans les salles ou en cours d'élaboration – destinées aux personnes en situation de handicap ont été présentées. ❖

RÉCOMPENSE

La Quinzaine des cinéastes crée son prix du public

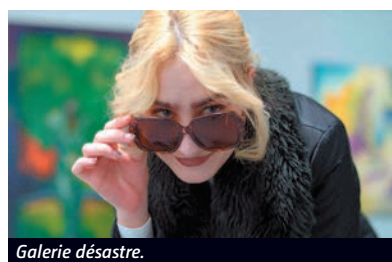
Depuis sa création en 1969, la Quinzaine accueille chaque année des milliers de spectateurs qui peuvent assister à l'intégralité des séances et participer aux débats avec les équipes des films.

Aujourd'hui, la section parallèle souhaite renforcer cette dimension en invitant les cinéphiles à voter. Ce sera la première fois dans l'Histoire du Festival de Cannes que le public sera amené à exprimer son choix. Ce prix s'intitule d'ailleurs Choix du public. "L'absence de compétition entre les cinéastes est une valeur à laquelle nous tenons. Elle garantit un esprit de partage et d'écoute qui protège les cinéastes et leurs films. C'est pourquoi nous concevons aujourd'hui ce vote des spectateurs, non pas comme le prix qui distinguerait le 'meilleur film' de la sélection, mais comme un choix en faveur d'une proposition de cinéma singulière, comme un label destiné à aider un cinéaste et son film à rencontrer un public. C'est dans cette idée que nous convions les spectateurs à participer", déclare la Quinzaine. Ce prix sera placé sous l'égide de Chantal Akerman, "dont le regard pionnier, hétéroclite et farouchement indépendant peut servir de boussole à ce nouveau Choix du public". La Fondation Chantal-Akerman a choisi de soutenir le Choix du public de la Quinzaine en accordant au cinéaste du long métrage lauréat une dotation de 7 500 €, qui sera remise lors de la cérémonie de clôture. ❖ P. C.

[Formation]

Une deuxième fiction pour le Series Mania Institute

Les jeunes talents du Tremplin, le programme inclusif du Series Mania Institute, la première école dédiée aux séries, ont conçu, produit, réalisé et monté une nouvelle minisérie. Ils ont été encadrés pendant le tournage par des professionnels issus du secteur de l'audiovisuel. Intitulée *Galerie désastre*, cette comédie a été projetée en avant-première le 22 mars pendant le festival Séries Mania et sera diffusée dès le 10 juin sur France.tv Slash. On y suit Léa, la définition même de la maladresse, qui travaille dans la galerie de son jeune et pénible beau-père Martin en tant qu'agente de sécurité. Elle déteste son job



Galerie désastre.

© SERIES MANIA INSTITUTE

et rêve de devenir galeriste. Sa rencontre avec Jade, une étrange "cliente" qui projette de voler une œuvre exposée dans la galerie, va venir bouleverser la morne vie de Léa...

Galerie désastre est une comédie en cinq épisodes de 4 minutes et fait suite à *Domus*, présentée l'an dernier, cette fois une fiction de genre, qui a été aussi mise en ligne sur France.tv Slash. Sous la houlette du réalisateur Martin Genty, les jeunes du Tremplin ont travaillé avec l'appui de professionnels en suivant toutes les étapes, de la production à la postproduction en passant par le scénario, l'image, la mise en scène, la régie, le son, les costumes, la décoration, la lumière et la machinerie.

Ce tournage a bénéficié du soutien de nombreux partenaires, dont la Ville de Roubaix avec le réseau Film Friendly

qui a permis aux équipes de tournage d'utiliser les locaux de Plateau 42. Le casting a été effectué en partenariat avec le Conservatoire de Lille. Les quatre rôles principaux de la minisérie ont été interprétés par des étudiants du Conservatoire. La Fabrique France Télévisions à Lille a également soutenu le tournage en prêtant de nombreux éléments de décors. La formation Tremplin est soutenue par l'Afdas, France Travail et France 2030 et est accompagnée par Lille Avenirs et Pictanovo. Les 19 jeunes vont clôturer l'année par des stages avant de recevoir leur certificat en juin. ❖

François-Pier Pelinard-Lambert

[Adaptation]

SHOOT THE BOOK! OUVRE LE CHAPITRE SÉRIE

Pour la première fois dans le cadre du Séries Mania Forum, l'événement organisé par la Scelf consacrait une journée entière dédiée à l'adaptation des œuvres littéraires en séries. Une initiative à la page. ■ FLORIAN KRIEG

House of the Dragon, One Piece, Les gouttes de Dieu, Le problème à trois corps, Dans l'ombre, La peste... Les exemples d'adaptations récentes de livres en séries sont aujourd'hui légion. En France, cette appétence est palpable. Selon le rapport de la Scelf publié en 2023, sur les 4907 titres audiovisuels sortis en France entre 2015 et 2021, 17% sont tirés d'œuvres littéraires. Ce taux a fortement progressé entre 2015 et 2020 (+5 points). Pour les séries TV, le taux est même supérieur à la moyenne (22% entre 2015 et 2021). Les principales chaînes payantes (HBO, Sky, Canal+, ITV) et les plateformes de V&DA sont particulièrement présentes sur ce marché. Parmi les titres audiovisuels coproduits sur la période 2015-2021 par l'un de ces diffuseurs, 32% sont des adaptations. Face à cet engouement national et mondial, Shoot the Book! a décidé d'entrer de plain-pied dans le monde de la série en 2024 dans le cadre de l'IP Market du Séries Mania Forum à Lille, le mardi 19 mars.

Au total, ce sont plus de 120 maisons d'édition qui ont pris part à une journée de rendez-vous BtoB avec les producteurs et diffuseurs. "Le déploiement de Shoot the Book! au Séries Mania Forum s'inscrit aujourd'hui dans une volonté de renforcer les opportunités de networking entre éditeurs littéraires et responsables de l'audiovisuel à la recherche de nouveaux projets", a déclaré la Scelf, organisatrice du programme.

Outre ces rendez-vous BtoB, un panel a eu lieu sur le thème "Repérez les nouvelles voix pour l'adaptation: dessins animés, premier roman, manga, non fiction, digital



Les journées IP Market du festival lillois ont réuni les éditeurs français et internationaux avec des projets d'adaptation en séries.

new romance". Participaient à ces échanges, modérés par Perrine Quennesson: Laurent Duvault, directeur du développement pour Mediatoon France; Sidharth Jain, producteur pour The Story Ink (Inde); Élisabeth Kayali, responsable droits audiovisuels-merchandising des éditions Glénat-Hugo Publishing; ainsi que San Lin,

Taicca, un partenaire engagé dans l'adaptation

Le 13 mars, la Taïwan Creative Content Agency (Taicca) et la Scelf ont annoncé une collaboration à travers l'événement phare dédié à l'adaptation Shoot the Book! Les deux entités s'associeront en 2024 à Séries Mania, au Marché du Film du Festival de Cannes et au Taïwan Creative Content Fest (TCCF), à Taipei. Dans le cadre d'échanges internationaux bilatéraux et de dispositifs transmédiatiques, les éditeurs de livres français et taïwanais auront la possibilité de présenter des ouvrages à fort potentiel d'adaptation aux acteurs européens et asiatiques du cinéma et de l'audiovisuel. Cette collaboration vise à renforcer la place du livre au sein d'un marché international de l'adaptation en plein essor. Séries Mania marquait donc la première collaboration entre Taicca et la Scelf. "Nous avons été ravis de participer à Shoot the Book! dans le cadre de Séries Mania cette année. Notre objectif était de présenter des récits taïwanais aux professionnels et de promouvoir les collaborations internationales transfrontalières dans le domaine des adaptations de films et de séries. À l'avenir, Taicca continuera à faciliter les partenariats internationaux et se réjouit de collaborer avec Shoot the Book! et la Scelf", a déclaré l'agence. The Grayhawk Agency, agence littéraire taïwanaise représentant plus de 200 éditeurs en Asie du Sud-Est, a présenté *The Sea Breeze Club* de Wu Ming-Yi, œuvre littéraire susceptible d'être adaptée en série. Voici le synopsis: "Un garçon et une fille de villages éloignés échangent leur vie pour échapper à leur destin dans une grotte de montagne, sans savoir qu'il s'agit du cœur d'un géant. Deux décennies plus tard, la jeune femme devient propriétaire d'un club d'hôtes dans son village. Alors que le géant silencieux s'effondre lentement après des décennies de cicatrices minières, quel avenir attend ce village?" F. K.

Les gouttes de Dieu, mini-série diffusée sur Apple TV+ et bientôt sur France Télévisions est une adaptation du manga culte éponyme.



© APPLE TV+



© BR

senior film agent pour The Grayhawk Agency (Taiwan). L'occasion de mettre en avant les nouvelles tendances littéraires potentiellement adaptables en séries. Un enjeu mondial au regard du profil des intervenants et des participants à cet événement.

Pour Taiwan, ces adaptations constituent un levier de soft power à l'international. Les plus gros succès de séries taiwanaises sur Netflix sont très souvent des adaptations, à l'image de *Copycat Killer*, *Port of Lies*, souligne San Lin. Afin de mettre en avant les différents livres susceptibles d'être adaptés, elle prend part à de nombreuses conférences dans le monde sur ces thématiques (Berlinale, Busan, Cannes, Séries Mania). Cette approche porte ses fruits, plusieurs œuvres ayant trouvée preneur à l'image de *Sniper, son wok et son fusil*, préemptée par une société hollywoodienne ou encore *The Man Who Sold the World* de Chan Ho Kei, qui fera l'objet d'une adaptation de la filiale de Canal+ au Vietnam.

LE MARCHÉ PROMETTEUR DE LA NEW ROMANCE

Cette conférence a également mis en lumière de nouveaux genres littéraires avec un fort potentiel audiovisuel. C'est le cas de la new romance. La spécificité de ce genre est qu'il provient initialement du numérique via des applications comme Wattpad. Ces œuvres accessibles à tous mobilisent en général des communautés de lecteurs très importantes sur les réseaux sociaux. Les éditeurs se sont emparés du phénomène en publiant des versions physiques de ces œuvres, avec un grand succès à la clé, note Elisabeth Kayali. En France, le marché a doublé de taille l'an dernier et six millions de livres new romance ont été vendus.

Ces best-sellers ont attiré les productions audiovisuelles. Parmi les œuvres adaptées les plus emblématiques pour ce genre, on retrouve la saga *After* (plus d'un milliard de lectures sur Wattpad, 12 millions de livres vendus et cinq adaptations cinématographiques) ou encore *It Ends With Us* de Coleen Hoover, qui fera l'objet d'un film avec Blake Lively et Justin Baldoni en 2024. En France également, le marché semble prometteur, à l'image de l'autrice Morgane Moncomble qui frôle le million d'exemplaires vendus et dispose d'une communauté de fans très importante.

Les mangas et les comics sont également à la page, comme le souligne Laurent Duvault. Les récents succès mondiaux d'adaptation en séries de *One Piece* et *Alice in Borderland* illustrent bien cette appétence. Laurent Duvault a également insisté sur l'importance des webtoons, bandes dessinées en ligne qui se développent à vitesse grand V, notamment en Corée du Sud, à l'origine de ce mouvement. Selon Laurent Duvault, 60% des contenus coréens sont aujourd'hui tirés des webtoons. ❖

🕒 La série de six épisodes *Dans l'ombre*, est une adaptation pour France Télévisions du thriller politique éponyme écrit en 2011.

Nathalie Piaskowski
Directrice générale
de la Scelf



Francesco Capurro
Directeur
de Séries Mania Forum

► **Séries Mania et Shoot the Book! se sont associés pour la première fois cette année. Était-ce une évidence au regard de la forte montée des adaptations d'œuvres littéraires en programmes audiovisuels?**

N. P. : Au-delà de la croissance générale de l'adaptation audiovisuelle, c'est la remarquable hausse des adaptations en séries qui mérite d'être soulignée. L'étude du CNL, réalisée avec la Scelf et le CNC, montre qu'entre 2016 et 2021, ces dernières ont augmenté de 112%. Le marché français s'est approprié au fil des années ce format, qui était alors surtout le fait des États-Unis. L'adaptation est venue au secours d'une demande croissante de contenus, liée au développement des plateformes numériques et à un besoin de renouvellement périodiques des œuvres proposées au public (VaDA).

F. C. : Absolument, les producteurs audiovisuels sont constamment à la recherche de propriétés intellectuelles pour les adapter en séries. Cette approche permet d'économiser du temps de développement en capitalisant sur une audience déjà établie pour promouvoir l'œuvre. C'est pourquoi il était essentiel pour nous de collaborer avec la Scelf afin d'offrir à nos participants un large éventail d'œuvres littéraires potentielles à adapter.

► **Quel bilan tirez-vous de cette première année?**

F. C. : Au-delà de nos attentes! La journée du 19 mars a vu se dérouler pas moins de 240 rendez-vous entre éditeurs et producteurs. Cela nous donne de solides raisons d'espérer que ces échanges porteront leurs fruits dans les années à venir!

N. P. : C'était effectivement la première année sous l'ombrelle Shoot the Book!, mais les éditeurs ont eu accès au marché des droits d'adaptation dès 2022. Il semble que la marque Shoot the Book!, bien identifiée par les producteurs français et internationaux, soit particulièrement porteuse, comme elle l'a déjà démontré à plusieurs reprises depuis sa création en 2014. Ainsi, cette première année labellisée a réuni 24 éditeurs français et internationaux représentant 120 marques

d'édition et a donné lieu à 240 rendez-vous sur une journée entière.

► **Selon vous, quelles sont les différences concernant l'adaptation d'un livre pour le cinéma et pour une série? Y a-t-il des codes spécifiques pour le domaine audiovisuel?**

N. P. : Les frontières entre cinéma et audiovisuel sont de plus en plus poreuses. Certains longs métrages sont d'abord diffusés sur des plateformes numériques avant de sortir en salle. La principale différence est fondamentalement celle qui sépare un unitaire d'un format sériel.

► **Un panel a également permis de mettre en lumière l'influence de nouveaux styles et genres littéraires. Un enjeu mondial au regard des différents interlocuteurs venus du monde entier. Quelles sont selon vous les perspectives pour le marché de l'adaptation?**

F. C. : Il est clair que lorsqu'on aborde le sujet des adaptations, il ne suffit pas de se limiter aux romans de fiction. Il est essentiel de s'ouvrir à de nouveaux genres et à l'international. Les adaptations de bandes dessinées et de mangas, par exemple, connaissent un engouement croissant, comme en témoigne le succès de la série *Les gouttes de Dieu*. Les jeunes adultes sont friands de nouvelles romcoms digitales et de webtoons coréens, et même les jeux de société peuvent être transformés en séries! Ces perspectives sont prometteuses et laissent entrevoir un avenir riche en créativité et en diversité dans le monde des adaptations. ❖ **Propos recueillis par F. K.**

“Entre 2016 et 2021, l'adaptation sous le format de la série a augmenté de 112%.”

Nathalie Piaskowski, directrice générale de la Scelf



© SCLF



© CHLOÉ LECLERQ

Philippe Aigle et Séverine Lathuilière exploitants de l'Origin Cinéma

© JULIEN LEVARD, CONTOUR DE GETTY
POUR "LE FILM FRANÇAIS"



► Quel bilan tirez-vous de vos deux premiers exercices ?

P. A. : Nous avons vécu deux années difficiles, marquées par deux freins extrêmement forts : la Covid et les grèves à Hollywood. Avec, donc, un manque de films très prononcé, d'autant plus problématique dans un territoire dominé pendant un siècle par une distribution de titres américains. Le travail considérable mené – par Séverine surtout – en faveur du développement d'une politique culturelle et artistique se traduit dans les chiffres et nos échanges avec notre public. Tout cela est encore émergent, à consolider, mais réel. Avec, aussi, une vraie réussite dans la mise en place des dispositifs scolaires.

S. L. : Nous accueillons chaque année 10 000 jeunes dans ces dispositifs. Nous avons également développé des ateliers courts métrages, qui forment les jeunes, ce qui n'existait pas avant en Nouvelle-Calédonie. L'idée est de leur apprendre aussi à faire du cinéma.

► Comment voyez-vous la suite ?

S. L. : Nous nous inscrivons dans la continuité de tout ce que nous faisons déjà. Le développement de la formation est, par exemple, un axe important. Nous allons également proposer des choses plus pointues dans le cadre de nos ciné-clubs. Et nous continuons de travailler sur le bâtiment en lui-même, où ont récemment été installés 650 panneaux solaires. Nous avons d'ailleurs énormément agi en termes d'écoresponsabilité : système de tri-compost, produits alimentaires bio... L'idée est d'accompagner les gens vers un cinéma de qualité, pour mieux réfléchir et vivre ensemble. ❖ **K. B.**

Origin Cinéma
45, avenue Paul-Émile
Victor, 98830 Dumbéa

- 14 salles et 1621 places
- Salles 1 et 2: 83 places (écrans de 12 m)
- Salle 3 et 4: 59 places (écrans de 9 m)
- Salle 5: 98 places (écran de 9 m)
- Salle 6 et 7: 76 places (écrans de 9 m)
- Salle 8: 109 places (écran de 12 m)
- Salle 9: 126 places (écran de 9 m)
- Salle 10: 141 places (écran de 12 m)
- Salle 11: 194 places (écran de 12 m)
- Salle 12: 42 places (écran de 7 m)
- Salle A: 339 places (écran de 17 m)
- Salle B: 190 places (écran de 12 m)
- Premières séances à 12h, dernières à 20h40
- Directrice et programmatrice: Élixa Kepeklian



© ORIGIN CINÉMA



© ORIGIN CINÉMA

DUMBÉA

Sorti en janvier du contrat de franchise qui le liait à MK2, le multiplexe néo-calédonien exploité par Philippe Aigle et Séverine Lathuilière tire un bilan satisfaisant de ses deux premières années d'activité. ■ KEVIN BERTRAND

L'ORIGIN CINÉMA A LE VENT EN POUPE

Le 23 décembre 2021, un multiplexe singulier ouvrait ses portes en périphérie de Nouméa, capitale de la Nouvelle-Calédonie : le MK2 Dumbéa. Plus grand cinéma – devant l'historique Cinécité de Nouméa – du territoire ultramarin, l'établissement s'imposait également comme le premier franchisé par le groupe éponyme. C'est d'ailleurs un ancien cadre de MK2, Philippe Aigle, qui a initié ce multiplexe de 14 salles et 1 621 places, au côté de Séverine Lathuilière, appuyés par un pool d'investisseurs locaux.

Deux ans plus tard, les deux associés dressent un bilan positif de ces 27 mois d'exploitation, durant lesquels près de 650 000 spectateurs se sont déplacés, dont 290 000 environ en 2022 comme en 2023, sur un objectif de 400 000 tickets annuels à terme. "Notre part de marché s'établit aujourd'hui à 70% en Nouvelle-Calédonie. C'est donc une implantation réussie", soutient Philippe Aigle. Autre motif de satisfaction : "Nous avons un public très diversifié", indique Séverine Lathuilière, selon qui près de 35% des spectateurs ont moins de 26 ans, un "chiffre très positif". La place de l'art et essai a également progressé au fil des mois. Ainsi, sur les 305 films diffusés en 2023, 47% étaient recommandés, tandis que 108 ont été proposés en VOST. "Le public néo-calédonien était en attente de VO", assure l'exploitante.

En parallèle, l'équipe du multiplexe a intensifié sa politique événementielle, marquée l'an dernier par six festivals et 80 événements. "Nous accompagnons de plus en plus le public – où toutes les communautés sont représentées – vers un cinéma d'auteur et de qualité", soutient Séverine Lathuilière. Une stratégie payante, selon les deux associés. "Tous les événements que nous mettons en place fidélisent de plus en plus de monde", poursuit l'exploitante.

En janvier, le multiplexe a ouvert une nouvelle page de son histoire en sortant du contrat de franchise qui le liait au groupe MK2. "Nous avons constaté que nous ne pouvions, ni eux ni nous, continuer en l'état, ce qui pose une question : ce métier d'exploitant est-il franchisable ?", interroge Philippe Aigle.

NOUVEAU NOM, IDENTITÉ (RÉ)AFFIRMÉE

L'équipe du multiplexe a ainsi repris en interne la programmation du lieu en janvier, puis cessé l'utilisation de la marque et adopté un nouveau nom en février : Origin Cinéma. "Nous avons inventé notre propre concept, l'Origin Café, un poke bar proposant des produits locaux, sains et bio, qui est un joli succès, très identifié. Origin Cinéma est donc venu très naturellement", explique Philippe Aigle. Lequel raccroche, aussi, ces changements de nom et d'identité visuelle à la fresque murale réalisée à l'ouverture du site par les artistes Valérie Newland et Valentin Béchade, qui s'inspire des coraux et des pétroglyphes de Nouvelle-Calédonie. "Ce nom prend également en charge nos trois piliers, que sont la jeunesse, le respect de la terre et du vivant et le combat contre les violences", signale Séverine Lathuilière.

Outre le prolongement et le renforcement du travail mis en place depuis l'ouverture du multiplexe, Philippe Aigle et Séverine Lathuilière entendent désormais l'intégrer dans un écosystème plus large. Le duo est en effet associé au sein de Naïa Productions, où il planche sur deux premiers longs métrages néo-calédoniens : *Nos bleus d'enfant* de Jérôme Roumagne et *Tchouké* de Jeanne Vassard, le tournage du second devant démarrer l'an prochain. "La production, c'est nos racines, rappelle Philippe Aigle. Nous avons toujours pensé – humblement – le travail que nous menons à l'Origin Cinéma comme le potentiel point de départ d'une filière en Nouvelle-Calédonie." ❖

1. Le multiplexe a enregistré près de 650 000 entrées depuis son ouverture.

2. La façade de l'Origin Cinéma avec sa nouvelle enseigne.

3. L'Origin Café est un poke bar bio imaginé par Philippe Aigle et Séverine Lathuilière avec Fanny Nosmas, sa gérante.

© ORIGIN CINÉMA

Qui mettra la main sur Paramount?

Depuis l'automne dernier, plusieurs candidats se sont déclarés pour acquérir les 80% détenus par Shari Redstone, Pdg de National Amusements, propriétaire de Paramount Global. Tour d'horizon des offres. ■ VINCENT LE LEURCH

Selon le *Wall Street Journal*, la société d'investissement américaine Apollo aurait fait une offre à hauteur de 11 Md\$ pour acquérir Paramount Global. Cette offre est bien "supérieure à la capitalisation boursière totale de Paramount Global, qui se situe actuellement autour de 7,7 Md\$", toujours d'après le journal. Par voie de presse, Shari Redstone, présidente de National Amusements, actionnaire majoritaire de Paramount Global, s'est montrée peu "convaincue" par cette offre, a révélé le *Financial Times*, citant des sources anonymes. La raison est la suivante: Apollo ne souhaiterait pas tout reprendre d'Apollo Global, et exclurait du deal CBS, les chaînes câblées type MTV ou Comedy Central, ainsi que les plateformes Paramount+ et Pluto TV, préférant se concentrer sur le studio de Melrose Avenue à Los Angeles. Il s'agit de la dernière structure à entrer en piste dans la conquête de Paramount, qui fait l'objet de toutes

les convoitises depuis plusieurs mois. Outre Apollo, quatre candidats sérieux se sont déclarés. Fin décembre, Warner Bros. Discovery avait avancé ses pions pour englober Paramount Global. Après plusieurs semaines de négociations entre David Zaslav et Bob Bakish, les conversations se sont interrompues il y a un mois. Du côté de Comcast (propriétaire de NBCUniversal), on s'est également montré intéressé, mais principalement pour fusionner les deux plateformes, Peacock et Paramount+. Là encore, cette offre irait à l'encontre d'une vente globale par les actionnaires de Paramount.

LE PRODUCTEUR DE "TOP GUN: MAVERICK" EN LICE

Autre candidat, le magnat américain des médias Byron Allen, qui a proposé 14,3 Md\$ pour l'intégralité. En fait, incluant la dette, le montant grimperait à 30 Md\$. De plus,

l'homme d'affaires est réputé pour lancer des offres sur des business potentiels sans jamais les concrétiser. Enfin, l'offre la plus sérieuse semble celle qui a les faveurs de Shari Redstone: David Ellison, Pdg de la société de production Skydance Media, a soumis une offre dont le montant n'a pas été dévoilé. Skydance souhaiterait une fusion avec la totalité de Paramount Global. Les deux sociétés se connaissent bien, puisque la première produit des blockbusters (*Top Gun: Maverick*, *Mission: Impossible...*) que la seconde distribue. Paramount Pictures possède un catalogue de 3500 titres. "Bien que le studio soit attractif, étant donné son vaste catalogue et la demande pour des programmes nouveaux dans l'industrie du streaming, les réseaux de télévision de Paramount déclinent à mesure que le câble dépérit", souligne le *Wall Street Journal*. Paramount Global a mis sur pied un comité spécialement dédié aux offres reçues, avec son propre conseiller financier. ♦



Le studio Paramount à Los Angeles.

© PARAMOUNT PICTURES

La Suisse récompense "Blackbird Blackberry"



© EDUARD MELTZER

⊕ Les lauréats des Prix du cinéma suisse 2024.

La cérémonie annuelle des Prix du cinéma suisse, l'équivalent helvète des César, a décerné trois prix à *Blackbird Blackberry* d'Elene Naveriani vendredi dernier à Zurich. Présenté à la Quinzaine des cinéastes l'an dernier à Cannes, distribué en France en décembre 2023, et vendu à l'international par Totem Films, il a remporté les prix du meilleur film de fiction, meilleur scénario et meilleur montage. L'autre production à se voir distinguée

trois fois est *Bisons* de Pierre Monnard (meilleures photo, musique et interprétation masculine pour l'acteur franco-suisse Karim Barras). Parmi les autres distinctions, Ella Rumpf est repartie avec le trophée de la meilleure actrice pour sa prestation dans *Le théorème de Marguerite*, distribué par Pyramide l'an dernier. La comédienne a reçu le César de la révélation féminine cette année pour le même film. Le meilleur second rôle féminin a été décerné à Maud Wyler pour la coproduction franco-suisse *La voie royale* de Frédéric Mermoud (distribué en France en août dernier par Pyramide Distribution). Le reste des Prix du cinéma suisse a récompensé *Armat* d'Élodie Dermange, meilleur titre d'animation (d'une durée de 11 minutes), produit par Nadasdy Film et la RTS; *La chimère* d'Alice Rohrwacher (coproduit par Ad Vitam et Unité pour la France) qui a été distingué pour le meilleur son (Xavier Lavorel); *L'audition* de Lisa Gerig a quant à lui décroché le prix du meilleur documentaire; et *La gravidité* de Jela Hasler, celui du meilleur court métrage. ♦

Vincent Le Leurch

LE GROUPE CANAL+ RENFORCE SA PRÉSENCE EN AFRIQUE

Le Groupe Canal+ prend une participation au sein de Marodi TV, une des sociétés de production sénégalaises les plus importantes dans les séries. Créée en 2012, la structure possède un catalogue de plus de 600 heures de contenus. Ses séries (*Pod & Marichou*, *Maîtresse d'un homme marié*, *Karma*) sont diffusées via les plateformes digitales, les chaînes locales et panafricaines. Marodi TV dispose également d'une communauté importante sur YouTube avec plus de 6 millions d'abonnés. Cette annonce est une nouvelle étape dans la relation entre le Groupe Canal+ et Marodi TV, les deux entités collaborant depuis cinq ans dans le cadre d'un partenariat. Marodi TV peut diffuser son catalogue dans le line-up des chaînes du Groupe Canal+ et produire

des séries exclusives avec une première diffusion sur la chaîne Sunu Yeuf en langue wolof, suivie d'une fenêtre en langue française sur la chaîne panafricaine A+. Ces chaînes sont accessibles auprès des 8 millions d'abonnés de Canal+ en Afrique. Le Groupe Canal+ et Marodi TV ont également coproduit plusieurs séries telles que *Emprise* et *Décharges*. Marodi TV continuera d'être dirigée par son fondateur et actionnaire majoritaire, Serigne Massamba Ndour. "Il s'appuiera sur la force de frappe de Canal+ pour développer la qualité et la profondeur de son catalogue, y compris dans d'autres langues, et élargir sa distribution sur tout le continent, et au-delà via les synergies avec Canal+", indique la filiale de Vivendi. ♦

Florian Krieg

Ce vendredi 29 mars sera lancé sur Netflix, dans le monde entier, *Le salaire de la peur*, le nouveau film de Julien Leclercq, qu'il produit avec Julien Madon (Labyrinthe Films) et TF1 Studio. Le cinéaste revient sur l'aventure de ce projet aux grandes ambitions. ■ FLORIAN KRIEG

JULIEN

Réalisateur,
scénariste,
producteur

LECLERCQ

► Qu'est-ce qui vous a décidé à vous lancer dans ce projet ?

TF1 Studio, qui détient les droits du livre et du film original, est venu frapper à ma porte. Ils développaient le film avec un Anglais. Cela ne se passait pas très bien. Nathalie Toulza Madar [directrice générale déléguée de TF1 Studio, Ndlr] et Mikael Govciyan [directeur acquisitions et coproductions] m'ont alors proposé ce projet. Mon père était routier, *Le salaire de la peur* est donc un film qui me parle. L'idée de faire un copier-coller n'ayant aucun sens pour moi, je voulais moderniser la narration et les personnages. Très vite, j'ai su la direction dans laquelle je souhaitais aller avec le soutien de Netflix et TF1 Studio. L'auteur Hamid Hlioua, avec qui j'ai créé la série *Braqueurs*, m'a rejoint dans l'écriture du projet. Je considère davantage mon film comme un reboot plutôt qu'une adaptation. C'est un peu comme le premier film original, qui différerait énormément du livre de Georges Arnaud. Henri-Georges Clouzot avait entièrement réécrit le scénario. Nous avons conservé le concept original, qui tient en trois lignes, tout en créant un nouvel univers et de nouveaux personnages. Alban Lenoir ne joue pas Charles Vanel, Franck Gastambide ne joue pas Yves Montand. Nous en sommes très loin.

► Le choix du casting est d'ailleurs assez détonnant avec une première apparition d'Ana Girardot dans un thriller d'action...

Nous nous sommes rencontrés et découverts sur le projet. Elle avait une forte envie de s'impliquer dans ces films d'action. Par bienveillance et par sûreté, j'avais pris des doublures pour certaines parties. Finalement, elle a tout fait. J'ai été ravi de son interprétation et de son implication. Tout le monde a joué le jeu, il y avait une vraie émulation. Alban Lenoir, Franck Gastambide et Sofiane Zermani se sont entraînés à conduire les gros camions trois mois avant le tournage, sur un tarmac d'aéroport.

“MON PÈRE ÉTAIT ROUTIER, “LE SALAIRE DE LA PEUR” EST UN FILM QUI ME PARLE.”

► Les trois acteurs que vous mentionnez font partie de ceux qui réussissent le mieux à l'international actuellement. Ils ont grandement bénéficié de l'émergence des plateformes pour se faire un nom...

Tout à fait. Les rassembler au sein de ce casting n'était en revanche pas calculé. Je connais Alban, Franck et Sofiane depuis des années et je souhaitais absolument travailler avec eux. Aujourd'hui, lorsqu'on veut faire un film d'action français avec des personnes en forme, on compte les candidats sur les doigts d'une main. Une dimension de la production a permis de resserrer les rangs et d'avoir une équipe soudée: le fait d'être expatriés. La totalité du film s'est en effet tournée au Maroc. Nous avons passé trois semaines à Casablanca et huit à Ouarzazate. Le soir, nous travaillions ensemble les dialogues, je leur expliquais comment j'allais tourner les scènes. C'est un vrai luxe pour moi d'avoir les acteurs et les techniciens au même endroit.

► Le décor ressort beaucoup dans ce film. Quelle importance accordez-vous aux repérages ?

C'est un aspect déterminant de mon métier. Dès les premières versions du script, je pars en repérage, souvent tout seul. Je reviens ensuite sur place avec le scénariste pour refaire ensemble les scènes. On peut fantasmer des scènes d'action dans un bureau parisien, mais c'est toujours différent lorsqu'on se retrouve sur le set à 3 000 kilomètres. À un moment donné, il faut se faire un costume sur-mesure.

► Vous évoquez les cascades qui occupent un rôle important dans le film. Comment les préparez-vous ?

Très en amont. Nous avons répété les cascades en salle en France, puis au Maroc. Il faut mettre un peu de temps et d'argent sur cette étape importante pour le film. Les comédiens doivent connaître par cœur leur partition. Ici, il n'y a pas d'improvisation.

► Comment dirigez-vous vos acteurs ?

Sur la série *Braqueurs*, j'ai découvert une nouvelle méthode et je crois que je l'appliquerai à vie désormais. Nous faisons beaucoup de lectures à table avec toute l'équipe. Cette approche très américaine me plaît énormément. Le fait d'"entendre" le script casse la glace. Pour la mise en bouche des dialogues, j'essaye systématiquement de faire du sur-mesure. Je veux que les acteurs soient à l'aise avec leur rôle et leurs capacités. Cela implique parfois de l'improvisation. Je suis ouvert à toute proposition de leur part, tout en étant quelqu'un de très cadré et préparé. Je sais exactement le nombre de plans qu'il faut, l'heure à ne pas dépasser pour un tournage. Ma montre est ma meilleure ennemie sur le plateau. Il y a une vraie rigueur concernant le temps de tournage, mais dans cette période impartie, je veux vraiment que toute l'équipe puisse s'éclater. Je filme entre 30 et 40 plans par jour. Cela va très vite. C'est un marathon, personne dans l'absolu n'a le temps de se poser. J'aime bien que tout le monde soit à l'affût, très proche de la caméra. Cela permet d'insuffler une véritable énergie. Sur mes plateaux, vous ne trouverez jamais de chaise ou de caravane pour les acteurs.

► Quels ont été les enjeux lors de la production ?

Lutter contre les éléments, assurément. Pendant huit jours, il a neigé. Un berger marocain me disait que c'était du jamais vu depuis 17 ans. Je n'avais pas du

tout anticipé cette éventualité... Nous dépendions énormément des éléments, puisque le film se déroule quasi intégralement à l'extérieur. Mais ces intempéries nous ont poussé à nous poser. Nous avons rejoint un petit studio au milieu du désert de Ouarzazate, y avons mis les camions, installé les fonds verts et j'ai pu y tourner une grande partie de la comédie. Cela nous a permis de rentrer encore plus dans l'émotion des personnages.

Je suis un psychopathe des lumières, des filtres et des focales. Les lumières sublimes du Maroc m'ont offert un terrain de jeu fantastique, mais aussi capricieux. Il y a eu beaucoup d'aléas. C'était le prix à payer pour bénéficier de ces conditions. En regardant des making of de grands cinéastes comme David Fincher ou James Cameron, je suis rassuré, moi jeune metteur en scène français, car je m'aperçois que nous sommes tous logés à la même enseigne sur ces aspects-là. C'est ça, le cinéma.

► Vous parliez des fonds verts. Les effets spéciaux sont également présents avec le puits de pétrole qui menace d'implorer. Quelle a été votre approche ?

Il y a eu une grosse réflexion. Pendant la préparation, j'ai envisagé plusieurs pistes: faire une maquette, envisager du 1/8^e. Au milieu du désert, j'aurais eu besoin de rampes d'incendie, de pompiers... J'allais me tirer une balle dans le pied. Finalement, nous avons décidé d'opter pour la compagnie des effets spéciaux numériques CGEV, pilotée par Alain Carsoux, pour les explosions et le feu. Une mission, loin d'être évidente, parfaitement relevée par les équipes.

► À la production, vous évoluez également au côté de Julien Madon...

Nous sommes associés depuis 12 ans et *L'assaut*, notre premier film en tant que producteurs. Depuis, nous produisons ensemble tous mes projets comme metteur en scène ainsi que d'autres projets. C'est mon vrai partenaire au quotidien.



► **Le salaire de la peur marque une nouvelle collaboration avec Netflix. Qu'est-ce qui vous plaît dans cette relation ?**

Avant tout, je suis un très bon spectateur de la plateforme. J'ai été biberonné dans les vidéoclubs et Netflix est, à mes yeux, le vidéoclub des années 2020 pour les jeunes. La page d'accueil de la plateforme correspond aux rayons de ces lieux que je fréquentais très souvent. C'est toujours croustillant de découvrir de nouvelles propositions. Au-delà de cette dimension, j'ai l'impression que nous partageons les mêmes goûts et envies avec les équipes de Netflix. *Le salaire de la peur* est mon troisième film avec eux [après *Sentinelle* et *La terre et le sang*, *Ndlr*]. Nous avons également collaboré sur les deux saisons de *Braqueurs*. En quatre ans, Netflix et moi avons cinq projets en commun. J'en suis très heureux. Je souhaite à tous les metteurs en scène de travailler avec eux. Ils donnent de nouvelles opportunités aux cinéastes et cinéphiles, et permettent à de nouveaux talents de sortir de terre, qu'ils soient producteurs, réalisateurs ou acteurs. Ici, la star, c'est le projet. Il y a également un aspect très jouissif : nous développons

et sortons un projet pour nous Français, et en parallèle, il va sortir simultanément dans le monde entier. Cette perspective est incroyable.

► **On a aussi l'impression que Netflix est devenu un véritable terreau pour l'action à la française, un genre que vous affectionnez tout particulièrement...**

Absolument. Le thriller d'action rayonne très fortement dans le monde à l'image des succès d'*AKA*, *Balle perdue*, *Braqueurs*... Dans l'absolu, il y a toujours eu une forte appétence pour ce type d'œuvres, qui étaient portées par EuropaCorp il y a quelques années. Nous avons une vraie culture et un savoir-faire reconnus pour ce genre, qui transcende le public et passe les frontières. Il y a mathématiquement et naturellement un plafond de verre quand on sort un film d'action français dans les salles. J'ai vécu cette situation. Netflix a fait exploser ce plafond de verre. ❖

“
**J'AI ÉTÉ
BIBERONNÉ DANS
LES VIDÉOCLUBS
ET NETFLIX EST,
À MES YEUX,
LE VIDÉOCLUB
DES ANNÉES 2020
POUR LES JEUNES.**”

SORTIES DEUXIÈME TRIMESTRE 2024

Furiosa: une saga Mad Max de George Miller sortira sur les écrans le 22 mai sous pavillon Warner Bros. Discovery France.



RELANÇER

LA MACHINE

Si janvier et février ont fortement déçu, avec des niveaux de fréquentation parfois équivalents à ceux de la fin des années 1990, le mois de mars a redonné un petit peu d'espoir à la filière, qui espère profiter d'une offre américaine revigorée pour repartir sur de bonnes bases.

■ KEVIN BERTRAND ET SYLVAIN DEVARIEUX

AVRIL

"DUCOBU", "GODZILLA", "KONG" ET LES AUTRES

Déjà en forte progression sur les trois mois précédents, la fréquentation retrouvait, en avril 2023, ses niveaux d'avant-crise, surpassant même d'un cheveu (+0,1%) sa moyenne 2017-2019. Les salles bénéficiaient alors à plein du phénomène *Super Mario Bros. le film*, à plus de 7,3 millions d'entrées au compteur en fin de carrière, dont près de 6 millions en avril. Si plusieurs autres films US contribuaient à cette embellie, de *Donjons & dragons: l'honneur des voleurs* (près d'un million d'amateurs) à *John Wick: chapitre 4* (plus de 600 000) en passant par *Evil Dead Rise* (plus de 400 000) voire même la déception *Shazam! La rage des dieux* (plus de 450 000), le cinéma français s'était lui aussi distingué. *Les trois mousquetaires - d'Artagnan* se plaçait ainsi deuxième sur le mois avec 2,7 millions de billets, le quinté de tête étant complété par *Je verrai toujours vos visages* (près d'un million) et *La vie pour de vrai* (à peine 600 000). En y ajoutant *10 jours encore sans maman* et *Sur les chemins noirs*, cinq titres tricolores dépassaient le demi-million de places vendues en mai.

Cette année encore, le cinéma français devrait jouer un rôle de premier plan en avril au regard de l'offre annoncée, cependant moins forte que l'an dernier sur le papier. Le mois débutera ainsi le 3 avec *Ducobu passe au vert* d'Elie Semoun, cinquième volet de la franchise familiale aux 5,2 millions d'entrées, avec Elie Semoun, Émilie Caen, Caroline Anglade, Gérard Jugnot et Frédérique Bel au générique. Même semaine, autre comédie: un an et demi après *Jumeaux mais pas trop* (430 000 tickets), Olivier Ducray et Wilfried Méance repasseront derrière la caméra pour *Et plus si affinités*, lauréat de quatre prix – dont celui du public – au dernier Festival de l'Alpe d'Huez. Isabelle Carré et Bernard Campan y joueront un couple à bout de souffle dont le quotidien se retrouve bouleversé par deux voisins (Julia Faure et Pablo Pauly) aux ébats amoureux très sonores. Le genre sera également représenté, le 10, par *Nous, les Leroy* de Florent Bernard, grand prix à l'Alpe d'Huez. Ce premier long plongera Charlotte Gainsbourg et José Garcia dans les habits d'un couple partant sur les traces, avec leurs deux enfants, des moments clés de leur famille, afin d'éviter leur séparation. Une semaine plus tard, Ahmed Sylla et Hakim Jemili incarneront deux cousins embarqués dans un tour de France plein de surprises dans *Ici et là-bas* de Ludovic Bernard, de retour un an après *10 jours encore sans maman*. En outre, le 24, Ivan Calbérac réunira André Dussollier et Sabine Azéma dans *N'avoue jamais*, où le comédien tient le rôle d'un ancien haut gradé de la marine farouchement attaché aux traditions qui décide de divorcer après avoir appris que sa femme l'avait trompé 40 ans plus tôt. La comédie ne sera évidemment pas le seul genre à l'honneur sur le mois. Isabelle Huppert incarnera ainsi, le 3, dans *Sidonie au Japon* d'Élise Girard, une écrivaine se rendant au pays du soleil levant à l'occasion de la ressortie de son best-seller, où elle retrouve par hasard son mari disparu depuis

plusieurs années. Le 3, encore, Julie Navarro rassemblera dans son premier long, *Quelques jours pas plus*, Benjamin Biolay et Camille Cottin autour de la rencontre d'un journaliste et d'une responsable d'association d'aide aux migrants, dont il aide l'un d'entre eux. La romance sera également au programme le 10, via *Rosalie* de Stéphanie Di Giusto, un drame historique – remarqué à Un certain regard 2023 – contant le parcours d'une jeune femme à la pilosité extrême (Nadia Terezkiewicz) dans la France des années 1870, qui épouse un tenancier de café acculé par les dettes (Benoît Magimel) ne connaissant pas son secret. La semaine sera aussi l'occasion de découvrir le nouveau documentaire de Sébastien Lifshitz, *Madame Hofmann*, suivant une infirmière cadre depuis 40 ans à l'hôpital de Marseille à la veille de sa retraite. Le documentaire sera également de la partie, le 17, avec *L'homme aux mille visages* de Sonia Kronlund, où la réalisatrice part sur les traces d'un homme s'étant inventé des vies auprès de plusieurs femmes. Révélé en 2020 par *La fille au bracelet*, Stéphane Demoustier reviendra, lui, avec *Borgo*, un polar porté par Hafsia Herzi dans le rôle d'une gardienne de prison frayant avec le banditisme corse, le 17 toujours. C'est toutefois le 24 que le 7^e art tricolore sera le plus représenté, avec souvent de jolis castings de surcroît. Mathieu Kassovitz et Yvan Attal se donneront ainsi la réplique dans *Frères* d'Olivier Casas, l'histoire de deux frangins marqués durablement par les sept années passées seuls dans la forêt lorsqu'ils étaient enfants, inspirée d'une histoire vraie. Le même jour, Julien Maury et Alexandre Bustillo (*The Deep House*) immergeront Paul Hamy, Virginie Ledoyen et Sandrine Bonnaire dans *Le mangeur d'âmes*, un polar où un gendarme et une policière font équipe pour retrouver des enfants kidnappés dans une petite commune des Vosges sur fond de légendes occultes. Parallèlement, Noée Abita, Anders Danielsen Lie et François Morel se par-



Ⓜ️ *Ducobu passe au vert* d'Elie Semoun sera à l'affiche le 3 avril (UGC Distribution).



Ⓜ️ *Frères* d'Olivier Casas, au cinéma le 24 avril (Zinc).

tageront l'affiche du premier long de Victoria Musiedlak, *Première affaire*, plongée dans le quotidien d'une jeune avocate fraîchement diplômée qui se retrouve propulsée dans sa première affaire pénale. Le tout sans oublier *Notre monde* de Luana Bajrami, drame franco-kosovar autour de deux jeunes filles quittant leur village reculé pour l'université de Pristina dans un Kosovo à la veille de son indépendance, vu au Festival de Venise; *Salem* de Jean-Bernard Marlin, drame romantique sur fond de guerre des clans à Marseille, aperçu à Un certain regard; et *Les vieux* de Claus Drexel, nouvel opus du documentariste allemand présentant une galerie de portraits de personnes âgées. On notera d'ailleurs, parmi les nombreux documentaires français proposés au cours du mois, les sorties de *Dieu est une femme* d'Andrés Peyrot, montré à Toronto et Venise, le 3; et *La machine à écrire et autres sources de tracas* de Nicolas Philibert, dernier volet du triptyque sur la psychiatrie initié par *Sur l'Adamant* puis poursuivi par *Averroès et Rosa Parks*, le 17. Mais également, le même jour, du film d'horreur *Wake Up* de RKSS; et, le 24, d'*Un jeune chaman* de Lkhagvadulam Purev-Ochir, drame romantique coproduit entre la France, la Mongolie, le Portugal et les Pays-Bas, récompensé à Venise.

Si elle ne pourra pas compter cette année sur une locomotive aussi puissante que *Super Mario Bros. le film*, la production américaine bénéficiera, malgré tout, de quelques titres prometteurs. À commencer, le 3, par *Godzilla x Kong: le nouvel empire* d'Adam Wingard, cinquième épisode du *MonsterVerse* mettant cette fois les deux célèbres monstres aux prises avec d'autres kaijus. Une semaine plus tard, les salles accueilleront une autre superproduction franchisée, *S.O.S Fantômes: la menace de glace* de Gil Kenan, suite directe de *S.O.S Fantômes: l'héritage* de Jason Reitman (620 000 billets fin 2021), dont les protagonistes (Paul Rudd, Carrie Coon, Finn Wolfhard et McKenna Grace) devront unir leur force avec l'équipe originelle de chasseurs de spectres afin de sauver le monde d'une seconde ère glaciaire. Dans un autre registre, Arkasha Stevenson livrera le même jour son premier long, *La malédiction: l'origine*, film d'horreur avec Bill Nighy revenant aux sources de la saga née en 1976

avec *La malédiction* de Richard Donner. Le film de genre sera également représenté, le 17, via un autre premier long, *Monkey Man* de Dev Patel, thriller d'action où le comédien se met en scène dans la peau d'un jeune homme sortant de prison en Inde qui peine à (re)trouver sa place. Toujours le 17, déboulera la nouvelle réalisation d'Alex Garland, *Civil War*, une dystopie avec Kirsten Dunst, Wagner Moura et Nick Offerman, se déroulant dans un futur probable où les États-Unis plongent dans le chaos. Le 17, encore, sera l'occasion de découvrir *LaRoy* de Shane Atkinson, comédie noire triplement récompensée (grand prix, prix de la critique et prix du public) au Festival de Deauville. Enfin, Luca Guadagnino (*Call Me by Your Name*) dévoilera le 24 son nouveau long, *Challengers*, un triangle amoureux sur fond de rivalité sportive composé de Zendaya, Mike Faist et Josh O'Connor. Relevons également les sorties, le 3, de *Drive Away Dolls* d'Ethan Coen, un road-movie déjanté porté par Margaret Qualley et Geraldine Viswanathan, aux côtés de Pedro Pascal et Matt Damon notamment; *Black Flies* de Jean-Stéphane Sauvaire, plongée dans le quotidien difficile de deux urgentistes new-yorkais incarnés par Sean Penn et Tye Sheridan, vu en compétition à Cannes; et *Riddle of Fire* de Weston Razooli, comédie d'aventure autour d'un trio d'enfants, découverte à la Quinzaine des cinéastes.

Sur l'offre anglo-saxonne, toujours, les regards se tourneront le 24 vers *Back to Black* de Sam Taylor-Johnson, biopic musical retraçant la vie de la chanteuse britannique Amy Winehouse, incarnée par Marisa Abela, aux côtés de Jack O'Connell et Eddie Marsan entre autres. En parallèle, bon nombre de films étrangers passés par des festivals de catégorie A se succéderont en avril. À l'instar, dès le 3, d'*Il pleut dans la maison* de Paloma Sermon-Dai, comédie dramatique belgo-française sur fond de passage à l'âge adulte primée à la Semaine de la critique; de *Yurt* de Nehir Tuna, drame turco-allemand passé par Venise; et d'*Agra* de Kanu Behl, plongée dans l'Inde contemporaine lancée à la Quinzaine. Puis, le 10, du drame japonais *Le mal n'existe pas* de Ryusuke Hamaguchi, grand prix du jury à la Mostra; de *Sans cœur* de Nara Normande et *Tiao*, drame coproduit

entre le Brésil, la France et l'Italie vu à Venise; de *Par-delà les montagnes* de Mohamed Ben Attia, drame tunisien montré à la Mostra également; et d'*Enys Men* de Mark Jenkin, drame britannique exposé à la Quinzaine. Suivra, le 17, *Hopeless* de Chang-hoon Kim, polar sud-coréen lancé à Un certain regard; *Le jour où j'ai rencontré ma mère* de Zara Dwyer, comédie dramatique néerlandaise autour de la famille vue à Berlin, Les Arcs ou encore Arras; *Matria* d'Alvaro Gago, drame espagnol découvert à la Berlinale; et *Marin des montagnes* de Karim Ainouz, documentaire brésilo-français présenté en séance spéciale à Cannes en 2021. Il faudra en outre compter, le 10, sur *Quitter la nuit* de Delphine Girard, drame belge avec Veerle Baetens; le 17, sur *Amal, un esprit libre* de Jawad Rhalib, drame belge interprété par Lubna Azabal avec l'école pour toile de fond; et, le 24, le drame israélien *Le déserteur* de Dani Rosenberg.

Vacances de printemps oblige, l'offre familiale sera également de la partie. Et ce dès le 3, avec le long métrage d'animation *Les explorateurs: l'aventure fantastique* de Gonzalo Gutiérrez et le programme de courts animés français *Non-Non dans l'espace*. Le 10, s'ensuivront le brésilo-indien *Les aventuriers de l'arche de Noé* de Sérgio Machado et Alois Di Leo. L'animation adulte sera elle aussi au rendez-vous, le 24, via *Sky Dome 2123* de Tibor Bánóczki et Sarolta Szabó, drame de SF hongro-slovaque vu à Annecy et Berlin.

Un an plus tôt...

Avril 2023: 18,53 millions d'entrées
+34,3% versus 2022 (13,8 millions)

Top 3*

Super Mario Bros. le film	5 992 705
Cumul	7 375 873
Les trois mousquetaires - d'Artagnan	2 733 623
Cumul	3 432 815
Donjons & dragons: l'honneur...	986 212
Cumul	1 188 151

* du 29 mars au 2 mai.

Ⓜ️ *Nous, les Leroy* de Florent Bernard arrivera en salle le 10 avril (Apollo Films/TF1 Studio).



© FRANÇOIS DOUÏREN-NOLITA CINÉMA

Ⓜ️ *Civil War* d'Alex Garland sera distribué le 17 avril (Metropolitan Filmexport).



© METROPOLITAN FILMEXPORT



© DEAN ROGERS-STUDIOCANAL

🕒 *Back to Black* de Sam Taylor-Johnson débutera sa carrière le 24 avril (StudioCanal).



© JULIEN PANNE

🕒 *Et plus si affinités* d'Olivier Ducray et Wilfried Méance sortira au 3 avril (Wild Bunch Distribution).

MAI FASTE ET "FURIOSA"

En 2023, le cinquième mois de l'année avait prolongé l'embellie d'avril pour signer là aussi une performance digne d'un marché pré-Covid. Près de 13,8 millions d'entrées avaient ainsi été enregistrées dans les salles, qui plaçaient en tête des suffrages pas moins de quatre blockbusters : des marques et sagas connues, telles *Les gardiens de la galaxie volume 3* (3 millions de spectateurs sur le mois), *Fast & Furious X* (1,6 million) ou encore la version live-action du classique de Disney *La petite sirène* (près de 600 000) ; mais également une franchise phénomène toute nouvelle : *Super Mario Bros. le film*, troisième du podium de mai en continuation (1,15 million). Le premier français, *Jeanne du Barry* (plus de 550 000 billets), en sélection à Cannes, pointait en 5^e place d'un top 10 hébergeant aussi *Les trois mousquetaires - d'Artagnan* (près de 550 000 sur le mois), *L'amour et les forêts* (plus de 220 000), ainsi que deux films de genre US : *L'exorciste du Vatican* (330 000) et *Evil Dead Rise* (200 000).

Moins présent au premier trimestre en répercussion des grèves hollywoodiennes de 2023, le cinéma américain devrait cette année encore s'illustrer en mai, avec de grosses cartouches. À commencer par *Furiosa : une saga Mad Max* de George Miller, le 22, attendu hors compétition à Cannes. Ce cinquième volet de la saga postapocalyptique, avec Anya Taylor-Joy et Chris Hemsworth, précisera le parcours de l'héroïne éponyme rencontrée dans le précédent chapitre, *Mad Max: Fury Road*, grand succès de 2015 avec 2,36 millions d'entrées. Plus tôt, le 8, les amateurs de blockbusters pourront découvrir le quatrième opus d'une saga rebootée en 2011, déjà forte de près de 10 millions de tickets en trois films : *La planète des singes*. Sous-titré *Le nouveau royaume*, cet épisode est réalisé par Wes Ball, remarqué sur la franchise young adult *Le labyrinthe*. Le même jour, déboulera une comédie fantastique familiale, *Blue & compagnie* de John Krasinski (réalisateur, dans un tout autre genre, de *Sans un bruit*), réunissant Ryan Reynolds, Phoebe Waller-

Bridge et Steve Carell dans un récit où une petite fille a la capacité de voir les amis imaginaires de tout le monde, même ceux qui ont été oubliés. Retour au 1^{er} mai, avec la comédie d'action *The Fall Guy*, nouvelle réalisation de David Leitch (*John Wick*, *Bullet Train*, *Deadpool 2*) librement inspirée de la série phare des années 1980 *L'homme qui tombe à pic*, où Ryan Gosling, Emily Blunt et Aaron Taylor-Johnson se donnent la réplique entre cascades et complots. Sur un tout autre ton, le même mercredi, Viggo Mortensen présentera son deuxième long de réalisateur, *Jusqu'au bout du monde*, un western entre drame et romance centré autour d'un solide personnage féminin, incarné par Vicky Krieps, au côté de laquelle il se met en scène. La production états-unienne livrera également deux exemples de cinéma de genre, *Les cartes du mal* d'Anna Halberg et Spenser Cohen, le 1^{er}, sur un jeu de tarot divinatoire dangereux, et *Abigail* de Matt Bettinelli-Olpin et Tyler Gillett, le 29, sur un groupe de malfaiteurs qui enlève par mégarde la fille de Dracula. Mais aussi une proposition plus indé et intime, le 8, avec *La vie selon Ann* de Joanna Arnow, chronique de mœurs new-yorkaise découverte à la Quinzaine.

Pour sa part, la production hexagonale marquera bel et bien le mois de mai de sa présence, avec une offre très diversifiée, à laquelle pourraient d'ailleurs s'ajouter quelques titres cannois encore non datés à l'heure où nous bouclons ce dossier. Au rang de la comédie, son genre phare, le cinéma français proposera notamment le 1^{er} *Un p'tit truc en plus*, premier long d'Artus, qui s'entoure ici au générique de Clovis Cornillac et d'Alice Belaïdi pour conter la cavale d'un fils et son père, tous deux délinquants et contraints de se réfugier dans une colonie de vacances pour jeunes adultes en situation de handicap. La semaine suivante, Jérémie Sein questionnera *L'esprit Coubertin*, avec Benjamin Voisin, Emmanuelle Bercot, Rivaldo Pawawi, Laura Felpin ou encore Grégoire Ludig, plongés dans des Jeux olympiques où le champion du monde de tir – immature et pas très malin – s'avère être la seule chance de la délégation française de remporter une médaille d'or. Le même jour, dans *Neuilly-Poissy*, Grégory Boutboul immergera Max Boublil

dans la peau d'un magouilleur qui passe du faste des beaux quartiers au dénuement contraint du milieu pénitencier. Mélanie Bernier, Claudia Tagbo, Steve Tientcheu, Gérard Darmon et Gérard Jugnot complètent le casting de cette comédie passée par l'Alpe d'Huez.

Plusieurs auteurs français retrouveront aussi les écrans ce mois-ci. Ce sera notamment le cas, le 1^{er}, de Pascal Bonitzer, avec *Le tableau volé* où Alex Lutz, en ambitieux commissaire-priseur, découvre un chef-d'œuvre jadis spolié par les nazis, pouvant toutefois représenter le sommet de sa carrière. Léa Drucker, Nora Hamzawi, Louise Chevillotte et Alain Chamfort, entre autres, sont au générique. Le 29, Yolande Zauberman s'illustrera par un nouveau documentaire, *La belle de Gaza*, tandis que Lawrence Valin invitera à une immersion dans l'ombre de la diaspora tamoule avec son premier long, le thriller *Little Jaffna*, dont il est également au casting. Retour au 1^{er}, date à laquelle Nessim Chikhaoui (*Placés*) présentera son deuxième long, *Petites mains*, qui plongera Corinne Masiero dans une équipe de femmes de chambre d'un palace en proie à un mouvement social. Lucie Charles-Alfred, Marie-Sohna Conde et Salimata Kamate complètent la distribution. Autre deuxième long calé ce jour-là : *Une affaire de principe*, thriller d'Antoine Raimbault (*Une intime conviction*), avec Bouli Lanners dans la peau du député européen José Bové découvrant un complot à l'échelle européenne, aux côtés de Thomas VDB et Céleste Brunnquell. Un autre thriller, daté au 8, marquera pour sa part les débuts de Baptiste Debraux dans le long métrage *Un homme en fuite*, avec un joli casting réunissant Bastien Bouillon, Léa Drucker, Pierre Lottin et Marion Barbeau (*En corps*), entre autres. Un autre premier long s'y ajoutera, le 15 : *Les trois fantastiques* de Michaël Dichter, récit initiatique avec Emmanuelle Bercot, Raphaël Quenard et Diégo Murgia. Sans oublier, toujours au rang de la production nationale : *État limite*, documentaire hospitalier de Nicolas Peduzzi vu à l'Acid Cannes, et le drame *Le silence de Sibel* d'Aly Yeganeh, le 1^{er} ; *Jeunesse, mon amour*, premier long de Léo Fontaine, *Mon pire ennemi*, documentaire de Mehran Tamadon, et *Un jour fille* de Jean-Claude Monod, drame

🕒 *The Fall Guy* de David Leitch est calé au 1^{er} mai (Universal Pictures International France).



© BRIC LAULISTE/UNIVERSAL PICTURES

🕒 *Une affaire de principe* d'Antoine Raimbault, en salle le 1^{er} mai (Memento Distribution).



© PASCAL CHANTIER



© JAAP BUITENDIJK-CTMG

🕒 *S.O.S Fantômes: la menace de glace* de Gil Kenan sera lancé le 10 avril (Sony Pictures Entertainment France).



© PYRAMIDE DISTRIBUTION

🕒 *Le tableau volé* de Pascal Bonitzer trouvera le chemin des salles le 1^{er} mai (Pyramide Distribution).

historique avec Iris Bry et Thomas Scimeca, le 8; le drame fantastique *La morsure de Romain* de Saint-Blanquat, et *Roqya*, thriller d'action de Saïd Belkhibia avec Golshifteh Farahani, Denis Lavant et Jérémy Ferrari, le 15; et la comédie *Fainéant.e.s* de Karim Dridi, le 29.

Les cinéastes du reste du monde seront, évidemment, eux aussi au rendez-vous. Le 1^{er}, le thriller espagnol *Border Line* de Juan Sebastián Vázquez et Alejandro Rojas, vu aux Premiers Plans d'Angers, côtoiera le conte naturaliste brésiloportugais *La fleur de buriti* de João Salaviza et Renée Nader Messora, récompensé à Un certain regard. Le 8, ce sera au tour de la comédie fantastique nipponne *Comme un lundi* de Ryo Takebayashi, où des employés de bureaux se retrouvent prisonniers d'une boucle temporelle le premier jour de la semaine. Le cinéma familial ne sera pas en reste, avec notamment deux productions d'animation norvégiennes: *Mystère sur la colline aux gâteaux* de Will Ashurst, le 1^{er}, et *Super lion* de Rasmus A. Sivertsen (*De la neige pour Noël, La grande course au fromage...*), le 8. Suivies, le 15, par le film d'animation hongrois *Les 4 âmes du coyote* d'Áron Gauder. On peut également citer, le 1^{er}, le drame historique japonais *L'ombre du feu* de Shinya Tsukamoto, vu à Toronto et à Venise; *Blaga's Lessons* de Stephan Komandarev, drame bulgare primé à Rome et Karlovy Vary, et *Sons* de Gustav Möller, thriller scandinave avec Sidse Babett Knudsen lancé à Berlin, le 8; *Les tortues* de David Lambert, drame romantique belge avec Olivier Gourmet, et *When Evil Lurks* de Demian Rugna, film d'horreur argento-américain passé par Toronto et doublement primé à Gérardmer, le 15; *Chien blanc* d'Anaïs Barbeau-Lavalette, drame canadien avec Denis Ménochet primé à Mons, *Foudre* de Carmen Jaquier, drame historique suisse passé par San Sebastián, Toronto et Thessalonique, *Heroico* de David Zonana, drame mexicain exposé à Berlin, et *Colocs de choc* d'Élodie Lélou, comédie dramatique belgo-franco-canadienne avec Hélène Vincent, Olivier Gourmet, Émilie Dequenne et Fantine Harduin, le 22; ainsi qu' *Adam change lentement* de Joël Vaudreuil, film d'animation canadien découvert à Annecy, *Greenhouse* de Lee Sol-hui, thriller sud-coréen triplement primé à Busan,

et *Une autre vie que la mienne* de Malgorzata Szumowska et Michal Englert, drame polonais passé par Venise, le 29.

Un an plus tôt...	
Mai 2023: 13,79 millions d'entrées	
+23,4% versus 2022 (11,17 millions)	
Top 3*	
Les gardiens de la galaxie volume 3	2 990 814
Cumul	3 604 845
Fast & Furious X	1 655 319
Cumul	2 380 889
Super Mario Bros. le film	1 146 771
Cumul	7 375 873

*Du 3 au 30 mai.

JUIN LE DÉBARQUEMENT AMÉRICAIN

Après cinq mois consécutifs de hausse, la fréquentation accusait en juin dernier un recul par rapport à l'année précédente, de 7,7%, soit la plus forte baisse mensuelle relevée entre 2022 et 2023. Il faut dire que plusieurs productions US attendues avaient sous-performé, de *La petite sirène* (à peine 900 000 amateurs durant le mois) à *Transformers: Rise of the Beasts* (moins de 900 000) en passant par *The Flash* (moins de 600 000 en deux semaines) ou le démarrage mitigé d'*Élémentaire* (430 000 en une semaine), très performant ensuite. Ces résultats décevants n'avaient pas empêché le cinéma US de dominer le BO mensuel, où seuls deux français – *L'amour et les forêts*, 7^e, et *Des mains en or*, 10^e – pointaient au top 10. La production hexagonale tirait d'ailleurs la langue elle aussi, *L'amour et les forêts* s'imposant comme le seul succès du mois, marqué par les petits scores de *Des mains en or*, *Omar la fraise*, *L'île rouge*, *Sexygénaires*, *38°5 quai des Orfèvres*, *Le processus de paix*, *Marinette* ou encore *Stars at Noon*.

Au regard de l'offre de films déjà prévue, juin 2024 devrait, en toute logique, dépasser les résultats de 2023. Les salles accueilleront ainsi, dès le 5, la nouvelle comédie de Bruno Podalydès, *La petite vadrouille*. Le réalisateur s'y met en scène, aux côtés de Daniel Auteuil, Sandrine Kiberlain et Denis Podalydès (de la Comédie-Française), autour d'un couple et d'une bande d'amis organisant une fausse croisière romantique pour résoudre leurs problèmes d'argent. Rithy Panh rassemblera, lui, Irène Jacob, Grégoire Colin et Cyril Gueï dans *Rendez-vous avec Pol Pot*, drame historique suivant trois journalistes français invités par les Khmers rouges à réaliser une interview exclusive du chef du régime dans le Cambodge de 1978, le 5 aussi. Suivra, une semaine plus tard, *Paradis Paris* de Marjane Satrapi, une comédie dramatique avec Monica Bellucci, André Dussollier et Roschdy Zem dans laquelle chaque protagoniste est de près ou de loin confronté à la mort. Le même jour, Blandine Lenoir reviendra deux ans après *Annie colère* avec *Juliette au printemps*, une comédie dramatique autour d'une famille dysfonctionnelle interprétée par Izia Higelin, Jean-Pierre Darroussin, Sophie Guillemin, Salif Cissé et Noémie Lvovsky, tandis que Céline Rouzet réunira dans son premier long métrage de fiction, le drame fantastique *En attendant la nuit*, Mathias Legouët Hammond, Céleste Brunquell, Élodie Bouchez et Jean-Charles Clichet pour conter l'histoire d'un adolescent nécessitant du sang humain pour survivre. S'y ajoute un autre premier long, *La gardav* de Thomas et Dimitri Lemoine, où un tournage de clip de rap dérape, avec Thomas Lemoine, Pierre Lottin et Lionnel Astier. Olivier Assayas, lui, reviendra le 19 avec son nouveau long, *Hors du temps*, une comédie dramaticoromantique où deux couples se confinent ensemble dans leur maison de campagne. Vincent Macaigne, Micha Lescot, Nine d'Urso, Nora Hamzawi et Maud Wyler composent le casting du film, découvert en compétition à Berlin. La même semaine, Frédéric Jardin fera son retour 12 ans après *Nuit blanche* avec *Survivre*, un thriller de SF porté par Émilie Dequenne et Andreas Pietschmann. Les plus grosses cartouches arriveront, cependant, à la fin du mois. À commencer, le 26, par deux comédies à casting: *La famille* 🎬🎬🎬

🕒 *L'esprit Coubertin* de Jérémie Sein entrera en jeu le 8 mai (Bac Films).



© ALEX PIRELLE

🕒 *Un p'tit truc en plus* d'Artus sera visible le 1^{er} mai (Pan Distribution).



© DAVID KOSKAS



© PATHÉ

🕒 *Le comte de Monte-Cristo* d'Alexandre de La Patellière et Matthieu Delaporte, en salle le vendredi 28 juin (Pathé).



© CAROLE BETHUEL

🕒 *Hors du temps* d'Olivier Assayas est prévu au 19 juin (Ad Vitam).



© GARETH GARRELL - PARAMOUNT

🕒 *Sans un bruit: jour 1* de Michael Sarnoski débarquera le 26 juin (Paramount Pictures France).

Hennedricks de Laurence Arné, et *Le larbin* d'Alexandre Charlot et Franck Magnier (*Les têtes de l'emploi*). Dans le premier, la comédienne se met en scène au côté de Dany Boon dans la peau d'une femme et de son compagnon partant, avec son fils et son beau-fils, pour un road trip sur la côte atlantique qui tourne vite au désastre. Le second, lui, réunit Kad Merad et Clovis Cornillac. On peut également y ajouter, le 26 encore, *L'enfant qui mesurait le monde*, premier long de Takis Candilis, un drame familial interprété par Bernard Campan. C'est toutefois le vendredi 28 juin, soit deux jours avant le lancement de la Fête du cinéma, que débarquera le film français événement de ce trimestre: *Le comte de Monte-Cristo* d'Alexandre de La Patellière et Matthieu Delaporte. Pierre Niney tient le rôle-titre de cette nouvelle adaptation du célèbre roman éponyme d'Alexandre Dumas, entouré d'un casting prestigieux: Anaïs Demoustier, Bastien Bouillon, Anamaria Vartolomei, Laurent Lafitte (de la Comédie-Française), Patrick Mille, Pierfrancesco Favino... Rappelons que les deux volets des *Trois mousquetaires* de Martin Bourboulon, également scénarisés par les deux réalisateurs et adaptés d'un roman d'Alexandre Dumas, ont attiré plus de 6 millions de spectateurs cumulés. À l'instar des célébrations liées aux 80 ans du D-Day, c'est un autre débarquement, tout aussi américain, qui prendra

les salles d'assaut en juin, avec plusieurs productions d'envergure déjà positionnées. Une première vague interviendra le 5, jour où le film d'action *Bad Boys: Ride or Die* fera face au remake du gothique *The Crow*. Le premier donnera suite à une trilogie cumulant 5,3 millions d'entrées France en 30 ans, ravivée en 2020 par *Bad Boys for Life* (1,72 million de spectateurs), toujours avec Will Smith et Martin Lawrence pour têtes d'affiche et le duo belgomarocain Adil El Arbi et Bilall Fallah à la réalisation. Le second, piloté par le spécialiste Rupert Sanders (*Ghost in the Shell*, *Blanche-Neige et le chasseur*), plongera Bill Skarsgård dans l'univers d'une série de comics sombres et tortueux, qui avait déjà connu une adaptation devenue culte dans les années 1990. Un renfort interviendra le 12 avec le premier long d'Ishana Night Shyamalan, le thriller *Les guetteurs*, produit notamment par son père M. Night Shyamalan, avec Dakota Fanning au casting. Le 19 marquera le grand retour de Jeff Nichols, avec le thriller dramatique *The Bikeriders*, suivant la montée en puissance d'un gang de motards fictif du Midwest dans les années 1960, incarné par Austin Butler, Tom Hardy et Michael Shannon aux côtés de Jodie Comer. Le même jour, l'événement sera aussi à chercher du côté de l'animation familiale avec la nouvelle production des studios Pixar: *Vice-versa 2* de Kelsey Mann. Celle-ci donne suite au grand succès de 2015 (4,5 millions d'entrées), pour retrouver la jeune Riley désormais adolescente et confrontée à toutes sortes de nouvelles émotions. Toujours dans les rangs états-unis, un prompt renfort est enfin attendu le 26 avec le thriller SF *Sans un bruit: jour 1* de Michael Sarnoski, prequel du diptyque à succès de John Krasinski (1,3 million d'entrées cumulées sur les deux volets sortis en 2018 et 2021), avec Lupita Nyong'o, Alex Wolff, Djimon Hounsou et Joseph Quinn dans les rôles principaux.

Comme souvent en cette période de l'année, les cinématographies internationales ne manqueront pas de territoires à explorer. Le 26, ce sera le cas du drame existentialiste, en Corée du Sud, avec le nouvel opus de Hong Sang-soo, *In Water*. Ou l'histoire, découverte à Berlin en 2023, d'un

cinéaste trouvant sa muse dans une silhouette aperçue sur les falaises d'une île rocheuse. Le 5, on s'immergera dans les eaux mouvementées du polar *Only the River Flows*, du Chinois Shujun Wei, aperçu à Un certain regard. Le même jour, la finno-suédoise Johanna Pyykkö proposera son premier long, *Mon parfait inconnu*, soit le récit d'une romance mensongère inventée après une amnésie. Le 19, la comédie grecque *The Summer With Carmen* de Zacharias Mavroeidis, vue à Venise, invitera à des vacances introspectives toutes en émotions. Le 26, Ryan Marley consacrera un documentaire au célèbre couple de musiciens et chanteurs maliens: *Amadou & Mariam, the Blind Couple from Mali*. Sans oublier, le 5, le thriller social québécois *Dissidente* de Pier-Philippe Chevigny, avec Ariane Castellanos et Marc-André Grondin, et l'anime nippon *Tunnel to Summer* de Tomohisa Taguchi. Mais aussi, le 12, le drame bosniaque *Excursion* d'Una Gunjak, sur un mensonge adolescent qui va trop loin; la chronique queer argentine *León* d'Andi Nachón et Papu Curotto, passée par Annonay, Chéries-Chéris et Cinélatino; *Gloria!* de Margherita Vicario, drame historique musical italo-suisse avec Galatée Bellugi montré à Berlin; et le thriller saoudien *Coursier de nuit* d'Ali Kalthami. Enfin, le 19, le film d'animation japonais *Détective Conan: l'étoile à 1 million de dollars* de Chika Nagaoka. ❖



© THE WALT DISNEY COMPANY FRANCE

🕒 *Vice-versa 2* de Kelsey Mann sera à l'affiche le 19 juin (The Walt Disney Company France).

🕒 *Le larbin* d'Alexandre Charlot et Franck Magnier, au cinéma le 26 juin (SND).



© SND

🕒 *La famille Hennedricks* de Laurence Arné est attendu au 26 juin (Gauumont).



© GAUMONT

Un an plus tôt...

Juin 2023: 10,27 millions d'entrées
-7,7% versus 2022 (11,13 millions)

Top 3*

Spider-Man: Across the Spider-Verse	1 400 831
Cumul	1 929 481
La petite sirène	878 996
Cumul	1 827 389
Transformers: Rise of the Beasts	821 719
Cumul	1 137 427

* du 31 mai au 25 juin.

Sources: CNC (fréquentation mensuelle) et CBO (top 3 mensuel). Dossier finalisé le 25 mars 2024.

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Jimmy Jouve au 01 70 36 43 74 (jimmy.jouve@lefilmfrancais.com).

L'isolation

Troisième long métrage d'Alanté Kavaïté, *Submergée* se déroule dans un futur proche sur une île coupée du monde, où Gaëlle, interprétée par Nadia Tereszkiewicz, 30 ans, "prend soin d'un petit groupe de personnes âgées. L'arrivée d'un voilier fait revenir joie et vie sur l'île. Pourtant, Gaëlle doute des intentions des voyageurs car les anciens se mettent à mourir un par un". Dali Benssalah, Daphné Patakia, Miou-Miou, Patrick Chesnais, Jean-Claude Drouot, Alexandra Stewart, Féodor Atkine, Claire Magnin, Joël Cudennec ainsi que la jeune Méryl Bergoz, qui fait ses débuts à l'écran, incarnent les personnages principaux de ce drame futuriste teinté de dystopie, anciennement intitulé *Belladonne*.

Le tournage, sur l'île Madame et dans la commune de Chaillevette en Charente-Maritime, s'est déroulé du 10 octobre au 17 novembre 2023, soit six semaines. Comme pour ses précédents films, la réalisatrice est épaulée par le producteur Antoine Simkine via sa société Les Films d'Antoine, rejoint ici en codélégué par Stéphanie Carreras et Philippe Pujo d'Estrella Productions. Les producteurs sont également associés en coproduction avec Aurora Studios, Kallouche Cinéma, Dharamsala et Wild Bunch, qui sortira le film en salle lors du dernier trimestre 2024. Les ventes internationales sont, quant à elles, gérées par Elle Driver. Les diffuseurs OCS et Ciné+, la Région Nouvelle-Aquitaine, les Départements de la Charente et la Charente-Maritime, le CNC (via l'Aide sélective aux effets visuels numériques), la Sofica Cineaxe 5, le Finnish Impact Film Fund, le volet Media d'Europe créative ainsi que la Procrep/Angoa complètent le plan de financement. ❖ Jimmy Jouve



Nadia Tereszkiewicz dans *Submergée* d'Alanté Kavaïté.

© MANUEL ALBERTO CLARO

LA PRODUCTION FRANÇAISE EN COURS

Les productions en rose apparaissent pour la première fois dans cette rubrique.

EN PRÉPARATION

> **Mercato** de Tristan Séguéla.

EN TOURNAGE

- > **Allah n'est pas obligé** (animation) de Zaven Najjar.
- > **Amélie et la métaphysique des tubes** (animation) de Liane-Cho Han, Mailys Vallade.
- > **Anzu, chat-fantôme** (animation) de Yoko Kuno, Nobuhiro Yamashita.
- > **Bambi, l'histoire d'une vie dans les bois** de Michel Fessler.
- > **Les chèvres aussi s'évanouissent** de Marie Remond.
- > **Le corset** de Louis Clichy.
- > **La couleur noire** d'Aurélien Vernhes-Lermusiaux.
- > **De Gaulle partie 1** d'Antonin Baudry.
- > **De Gaulle partie 2** d'Antonin Baudry.
- > **Falcon Express** de Jean-Christian Tassy, Benoît Daffis.
- > **La fille dans les nuages** de Philippe Riche.
- > **Frida, c'est moi** (animation) de Karine Vezina, André Kadi.
- > **Germaine Acogny - l'ombre portée** de Greta-Marie Becker.
- > **Gibier** d'Abel Ferry.
- > **Grand ciel** d'Akihiro Hata.
- > **L'incroyable femme des neiges** de Sébastien Betbeder.
- > **Marcel et monsieur Pagnol** (animation) de Sylvain Chomet.
- > **Par-delà les montagnes** de Manon Ott, Grégory Cohen.
- > **La plus précieuse des marchandises** (animation) de Michel Hazanavicius.

- > **Le secret des mésanges** d'Antoine Lanciaux.
- > **Silex and the city** de Jean-Paul Guigue, Julien Berjeaut (Jul).
- > **Sukkwan Island** de Vladimir de Fontenay.
- > **Un ours dans le Jura** de Franck Dubosc.
- > **Une fille au-dessus de tout** de Jean-Luc Gaget.

EN POSTPROD

- > **À l'ancienne** de Hervé Mimran.
- > **À toute allure** de Lucas Bernard.
- > **L'académie des secrets** de Joachim Olender.
- > **L'affaire de l'esclave Furcy** d'Abd Al Malik.
- > **All We Imagine as Light** de Payal Kapadia.
- > **L'amour ouf** de Gilles Lellouche.
- > **Animale** d'Emma Benestan.
- > **Les arènes** de Camille Pertou.
- > **L'attachement** de Carine Tardieu.
- > **Barbès d'or** de Hassan Guerrar.
- > **Le beau rôle** de Victor Rodenbach.
- > **Belle** de Benoît Jacquot.
- > **Brûle le sang** d'Akaki Popkhadze.
- > **C'est le monde à l'envers!** de Nicolas Vanier.
- > **Les cadeaux** de Raphaële Moussafir, Christophe Offenstein.
- > **Casa 93** de Caroline Benarrosh.
- > **Cassandra** de Hélène Merlin.
- > **Celui qui soigne Muganga** de Marie-Hélène Roux.
- > **Le comte de Monte-Cristo** de Matthieu Delaporte, Alexandre de La Patellière.
- > **Couli ne pleure jamais** de Lân Pham Ngoc.
- > **Dans la chambre du sultan** de Javier Rebollo.
- > **Dans la cuisine des Nguyen** de Stéphane Ly-Cuong.

- > **Dans la forêt sombre et mystérieuse** (animation) de Vincent Paronnaud (Winshluss), Alexis Ducord.
- > **Des jours meilleurs** d'Elsa Bennett, Hippolyte Dard.
- > **Différente** de Lola Doillon.
- > **Elle & lui & le reste du monde** d'Emmanuelle Belohradsky.
- > **Else** de Thibault Emin.
- > **Elyas** de Florent-Emilio Siri.
- > **En fanfare** d'Emmanuel Courcol.
- > **En tongs au pied de l'Himalaya** de John Wax.
- > **L'engloutie** de Louise Hémon.
- > **La fille sur l'étagère** de Philippe Safir.
- > **Finale** de Claude Lelouch.
- > **Flow** (animation) de Gints Zilbalodis.
- > **Food Family** de Stéphanie Valloatto.
- > **Gérald le conquérant** de Fabrice Eboué.
- > **Habibi dernière séance** de Florent Gouelou.
- > **Histoire d'un mariage** d'Anne Le Ny.
- > **Les inséparables** d'Anne-Sophie Bailly.
- > **Jamais sans mon psy** d'Arnaud Lemort.
- > **Jane Austen a gâché ma vie** de Laura Piani.
- > **Joli joli** de Diastème.
- > **Ma mère, dieu et Sylvie Vartan** de Ken Scott.
- > **Magma** de Cyprien Vial.
- > **Maria** de Jessica Palud.
- > **La mer au loin** de Saïd Hamich Benlarbi.
- > **Mikado** de Baya Kasmî.
- > **Moon le panda** de Gilles de Maistre.
- > **Ni chaînes ni maîtres** de Simon Moutairou.
- > **Nino dans la nuit** de Laurent Micheli.
- > **La nuit se traîne** de Michiel Blanchart.
- > **Ollie** d'Antoine Besse.

- > **On aurait dû aller en Grèce** de Nicolas Benamou.
- > **La pampa** d'Antoine Chevrollier.
- > **Paradis Paris** de Marjane Satrapi.
- > **Planète B** d'Aude Léa Rabin.
- > **Pompéi** de Nathalie Najem.
- > **Portraits trompeurs** de Patricia Mazuy.
- > **Prodigieuses** de Frédéric Potier, Valentin Potier.
- > **Reine mère** de Manele Labidi.
- > **Rembrandt** de Pierre Schoeller.
- > **Le répondeur** de Fabienne Godet.
- > **Le roi soleil** de Vincent Maël Cardona.
- > **Salope je t'aime** de Catherine Badet, Gabrielle Bellano, Solweig Cicuto, Martine Constant, Maimouna Coulibaly, Charlotte Creyx, Céline Dupuis, Virginie Fauchois, Ann-Gisèle Glass, Marie Leconte-Henriet, Marguerite Lefranc, Alice Moine, Delphine Rousch, Emilia Ruiz.
- > **Sarah Bernhardt, la divine** de Guillaume Nicloux.
- > **Spectateurs!** d'Arnaud Desplechin.
- > **Submergée** d'Alanté Kavaïté (cf. zoom).
- > **Les tempêtes** de Dania Reymond-Boughenou.
- > **La tour de glace** de Lucile Hadzihalilovic.
- > **Les truites** de Lucie Prost.
- > **Truth or Consequences** de Philippe Prouff.
- > **Un mohican** de Frédéric Farrucci.
- > **Une fille sans histoire** de Nicolas Keitel.
- > **Valensole 65** de Dominique Filhol.
- > **La vallée des fous** de Xavier Beauvois.
- > **Les yeux fermés** de Julien Faraut.
- > **Zénithal** de Jean-Baptiste Saurel.

➤ www.lefilmfrancais.com
Retrouvez l'intégralité des listes techniques et artistiques dans la rubrique
TOUTE LA PRODUCTION

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Julie Michard au 01 70 36 43 82 (julie.michard@lefilmfrancais.com).



En rose, les films français

✳ changement de date

✚ nouveau film

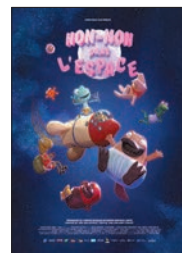
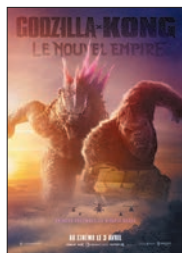
Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

31 MARS 2024

ALIENOID : LES PROTECTEURS DU FUTUR

(sortie événementielle les 31 mars, 1^{er} et 2 avril)

réal. : Choi Dong-hoon. int. : Yoon Byung-hee, Kim Chan-hyung, Kim Dae-myung. pays : Corée du Sud. durée : 2h22. dist. : Condor Distribution (4052).



ET PLUS SI AFFINITÉS (visa 160297)

réal. : Olivier Ducray, Wilfried Méance. int. : Isabelle Carré, Bernard Campan, Julia Faure, Pablo Pauly. pays : France. durée : 1h17. dist. : Wild Bunch Distribution (2066). presse : BCG, M. Bruguère, O. Guigues, T. Percy, tél. 01 45 51 13 00. copies : 300/400

LES EXPLORATEURS : L'AVENTURE FANTASTIQUE

(ex-Les explorateurs) titre original : *Giants of La Mancha*.

réal. : Gonzalo Gutierrez. genre : animation avec la voix VF de Damien Locqueneux, Matteo Marchese, Marie Braam, Franck Dacquain, Thierry Janssen, Marc Weiss, Claire Tefnin, Jennifer Baré. pays : Allemagne. durée : 1h27. dist. : KMBO (2401). presse : G. Jung, tél. 01 72 25 10 83/10 27/10 74, Y. El Omari, tél. 07 68 38 38 31.

GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE

(3D) titre original : *Godzilla x Kong: The New Empire*. réal. : Adam Wingard. int. : Rebecca Hall, Brian Tyree Henry, Dan Stevens, Kaylee Hottle, Alex Ferns. pays : États-Unis. dist. : Warner Bros. Discovery France (99). presse : G. Jung, tél. 01 72 25 10 83/10 27/10 74, Y. El Omari, tél. 07 68 38 38 31.

IL PLEUT DANS LA MAISON

réal. : Paloma Sermon-Dai. int. : Makenzy Lombet, Purdey Lombet, Donovan Nizet, Amine Hamidou, Louise Manteau. pays : Belgique, France. durée : 1h22. dist. : Condor Distribution (4052). presse : S. Baudry, tél. 09 50 10 33 63, 06 16 76 00 96. copies : 60

NON-NON DANS L'ESPACE

programme : deux courts métrages d'animation de Wassim Boutaleb Joutei. pays : France, Belgique. durée : 52 min. dist. : Cinéma Public Films (1436).

QUELQUES JOURS PAS PLUS

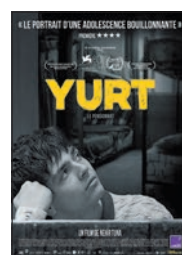
(visa 150331) réal. : Julie Navarro. int. : Benjamin Biolay, Camille Cottin, Amrullah Safi, Makita Samba, Loula Bartilla Besse, Saadia Bentaieb, Olivier Charasson, Andranic Manet, Hippolyte Girardot. pays : France. durée : 1h43. dist. : Bac Films (1277). presse : M. Queysanne, tél. 01 42 77 03 63, 06 80 41 92 62. copies : 250

SIDONIE AU JAPON

(visa 148143) réal. : Élise Girard. int. : Isabelle Huppert, Tsuyoshi Ihara, August Diehl. pays : France, Japon. durée : 1h35. dist. : Art House Films. presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 01 48 05 20 80.

LE VIEIL HOMME ET L'ENFANT

titre original : *Solitude*. réal. : Ninna Pálmadóttir. int. : Thröstur Leó Gunnarsson, Hermann Samúelsson, Anna Gunnís Guðmundsdóttir, Hjörtur Jóhann Jónsson. pays : Islande, Slovaquie, France. durée : 1h15. dist. : Jour2Fête (2397). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07.



* XALÉ, LES BLESSURES

DE L'ENFANCE (visa 2023 004 030)

réal. : Moussa Sene Absa. int. : Nguissaly Barry, Mabeye Dioll, Rokhaya Niang, Ibrahima Mbaye Tché, Roger Ssallah. pays : Sénégal, Côte d'Ivoire. durée : 1h41. interd. -12 ans. dist. : Sudu Connexion. presse : J. Ouzahir, tél. 06 80 15 67 90. copies : 10 VO

YURT

réal. : Nehir Tuna. int. : Doğa Karakaş, Can Bartu Arslan, Ozan Çelik, Tansu Biçer, Didem Ellialtı, Orhan Güner, İşilti Su Aliyanak. pays : Turquie, Allemagne, France. durée : 1h56. dist. : Dulac Distribution (2161). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07. copies : 50

REÉDITIONS

LE SQUELETTE DE MME MORALES

titre original : *El esqueleto de la señora Morales*. réal. : Rogelio A. González. int. : Arturo de Cordova, Amparo Rivelles, Angelines Fernández. pays : Mexique. durée : 1h25. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 06 79 98 30 79.

10 AVRIL 2024

AMOURS DÉCHUS

(film inédit inclus dans la rétrospective *Stanley Kwan, le romantisme made in Hong Kong*) titre original : *Dei ha ching*. réal. : Stanley Kwan. int. : Tony Leung Chiu-Wai, Irene Wan, Elaine Jin, Tsai Chin, Chow Yun-Fat. pays : Hongkong. durée : 1h36. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

LES AVENTURIERS DE L'ARCHE DE NOÉ

réal. : Sergio Machado, René Veilleux. genre : animation avec les voix VF d'Emmanuel Dell'Erba, Thierry Janssen, Maxime Donnay, Philippe Allard, Aaricia Dubois, Séverine Cayron, Pepino Capotondi. pays : Brésil, Inde. durée : 1h35. dist. : Le Pacte (2482). presse : S. Lajarrige, tél. 06 82 68 46 57. copies : 500

CENTER STAGE

(visa 98299, version inédite incluse dans la rétrospective *Stanley Kwan, le romantisme made in Hong Kong*) titre original : *Ruan Ling Yu*. réal. : Stanley Kwan. int. : Maggie Cheung, Tony Leung Ka-Fai, Chin Han, Carina Lau. pays : Hongkong. durée : 2h35. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

ENYS MEN

réal. : Mark Jenkin. int. : Mary Woodvine, John Woodvine, Edward Rowe. pays : Royaume-Uni. durée : 1h31. dist. : ED Distribution (1727). presse : M. Attali, tél. 01 43 48 61 49. copies : 25

MADAME HOFMANN

(visa 156658) réal. : Sébastien Lifshitz. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h44. dist. : Ad Vitam (1936). presse : M. Queysanne, tél. 01 42 77 03 63, 06 80 41 92 62. copies : 150

LE MAL N'EXISTE PAS

(ex-*Evil Does not Exist*) titre original : *Aku wa sonzai shinai*. réal. : Ryūsuke Hamaguchi. int. : Hitoshi Omika, Ryūji Rosaka, Ayaka Shibutani. pays : Japon. durée : 1h46. métrage : 2906 m. dist. : Diaphana Distribution (1440). presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66. copies : 150 environ

LA MALÉDICTION : L'ORIGINE

titre original : *The First Omen*. réal. : Arkasha Stevenson. int. : Nell Tiger Free, Tawfeek Barhom, Sonia Braga, Ralph Ineson, Bill Nighy. pays : États-Unis. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : F. Mathieu, O. Margerie, tél. 01 73 26 57 56/58 82.

LE NAMÉSSIME

réal. : Xavier Bélonny Mussel. int. : Michèle Brousse, Xavier Bélonny Mussel, Philippe Saïd, Belen Lorenzo, Laurent Lévy, Xavier-Adrien Laurent, Jean-Yves Duparc, Marc Dujarric, Antonin Dobrowolska, Raul Fokoua, Anne-Capucine Blot, Rémi Guelfi. pays : Suisse. durée : 1h12. dist. : DHR-À Vif Cinémas (2128). presse : S. Baudry, tél. 09 50 10 33 63, 06 16 76 00 96. copies : <100

NIAGARA

réal. : Guillaume Lambert. pays : Canada. durée : 1h46. dist. : Vues du Québec Distribution.

NOUS, LES LEROY (visa 158891)

réal. : Florent Bernard. int. : Charlotte Gainsbourg, José Garcia, Lily Aubry, Hadrien Heaulme, Lyes Salem, Luis Rego, Sébastien Chassagne, Jérôme Niel, Adrien Ménielle, Benjamin Tranié, Simon Astier. pays : France. durée : 1h42. dist. : Apollo Films/TF1 Studio. presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, tél. 0786959294, L. Ricci, tél. 0610201847. copies : 350

PAR-DELÀ LES MONTAGNES

titre original : *Oural el jbel*. réal. : Mohamed Ben Attia. int. : Majd Mastoura, Walid Bouchhoua, Samer Bisharat, Selma Zeghidi, Helmi Dridi, Wisssem Belgharek. pays : Tunisie, Belgique, France. durée : 1h38. dist. : Kinovista (2602). presse : In the Loop, C. Landemaine, tél. 0662647007, M. Rey, tél. 0671429530. copies : 80

QUITTER LA NUIT (visa 156925)

réal. : Delphine Girard. int. : Selma Alaoui, Veerle Baetens, Guillaume Duhesme, Anne Dorval, Adèle Wismes, Gringe. pays : Belgique, France, Canada. durée : 1h55. dist. : Haut et Court Distribution (1957). presse : M. Donati, tél. 0143075522, 0623850618. copies : 80

RÉCONCILIATION, DANS LES PAS DES CATHARES (visa 161155)

réal. : Freddy Mouchard. int. : Freddy Mouchard, Franck Thézan, Martine Gautier, Raphaëlle Lenoble. durée : 1h57. dist. : Betel Films (03715).

ROSALIE (visa 146080)

réal. : Stéphanie Di Giusto. int. : Nadia Tereskiewicz, Benoît Magimel, Benjamin Biolay, Guillaume Goux, Gustave Kervern, Anna Biolay, Juliette Armanet. pays : France, Belgique. durée : 1h55. dist. : Gaumont (64). presse : Dominique Segall Communication, D. Segall, S. Blanc, tél. 0145637304. copies : 400

S.O.S FANTÔMES :**LA MENACE DE GLACE**

titre original : *Ghostbusters: Frozen Empire*. réal. : Gil Kenan. int. : Paul Rudd, Carrie Coon, Finn Wolfhard, McKenna Grace, Kumail Nanjiani, Patton Oswalt, Celeste O'Connor, Logan Kim, Dan Aykroyd, Ernie Hudson, Annie Potts. pays : États-Unis. durée : 1h49. dist. : Sony Pictures Ent. France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 0144406228/30/53. copies : >500

SANS CŒUR

titre original : *Sem coração*. réal. : Nara Normande, Tião. int. : Maya De Vick, Eduarda Samara. pays : Brésil. durée : 1h30. dist. : Les Valseurs. presse : Anyways, F. Alexandre, tél. 0148241291. copies : 50

SEMAINE SAINTE

titre original : *Gefilte Fisch*. réal. : Andrei Cohn. int. : Doru Bem, Nicoleta Lefter, Ciprian Chiriches. pays : Roumanie, Suisse. durée : 2h13. dist. : Shellac (2130). presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 0143262626. copies : 40

RÉÉDITIONS**LES CHORISTES**

(visa 108037, version restaurée)

réal. : Christophe Barratier. int. : Gérard Jugnot, François Berléand, Jacques Perrin, Kad Merad, Marie Bunel, Jean-Baptiste Maunier, Jean-Paul Bonnaire, Philippe du Janerand, Carole Weiss, Erick Desmaretz, Paul Chariéras, Thomas Blumenthal. pays : France. durée : 1h35. dist. : Pathé (376). presse : Majorelle PR & Events, G. Ancelin, tél. 0673550939.

THE HITCHER

réal. : Robert Harmon. int. : Rutger Hauer, C. Thomas Howell, Jennifer Jason Leigh, Jeffrey DeMunn, John M. Jackson, Billy Green Bush, Jack Thibreau, Armin Shimerman, Gene Davis. pays : États-Unis. durée : 1h37. dist. : Tamasa Distribution (2396). presse : Les Piquantes, A. Faussier, F. Garancher, tél. 0142003886.

STANLEY KWAN, LE ROMANTISME MADE IN HONG KONG

programme : *Les amours déchues* (1986, 96 min), *Rouge* (1987, 96 min), *Center Stage* (1991, 155 min), *Lan Yu* (2001, 86 min). dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 0142248789.

14 AVRIL 2024**RÉÉDITIONS****QU'EST-CE QU'ON A FAIT AU BON DIEU ?** (visa 136861)

réal. : Philippe de Chauveron. int. : Christian Clavier, Chantal Lauby, Ary Abittan, Medi Sadoun, Frédéric Chau, Noom Diawara, Frédérique Bel, Julia Piaton, Emilie Caen, Élodie Fontan. pays : France. durée : 1h37. métrage : 2649 m. dist. : UGC Distribution (2682).

17 AVRIL 2024**AMAL, UN ESPRIT LIBRE**

réal. : Jawad Rhalib. int. : Lubna Azabal, Fabrizio Rongione, Catherine Salée, Kenza Benboutcha, Ethelle Gonzalez-Lardued, Johan Heldenberg, Babetida Sadjo. pays : Belgique. durée : 1h51. dist. : UFO Distribution (D2614). presse : RSCOM, R. Schlockoff, C. Mahistre, tél. 0147381402.

BORG0 (visa 155993)

réal. : Stéphane Demoustier. int. : Hafsia Herzi, Moussa Mansaly, Florence Loiret-Caille, Pablo Pauly, Cédric Appietto, Henri-Noël Tabary, Anthony Morganti, Thomas Muziotti. pays : France. durée : 1h57. dist. : Le Pacte (2482). presse : M. Queysanne, tél. 0142770363, 0680419262. copies : 250

CIVIL WAR

réal. : Alex Garland. int. : Cailee Spaeny, Kirsten Dunst, Nick Offerman, Wagner Moura, Jesse Plemons. pays : États-Unis. durée : 1h48. dist. : Metropolitan Filmexport (1123). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, tél. 0142241535.

L'HOMME AUX MILLE VISAGES

réal. : Sonia Kronlund. genre : documentaire. pays : France, Pologne. durée : 1h30. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : M. Donati, tél. 0143075522, 0623850618.

HOPELESS

titre original : *Hwaran*. réal. : Kim Chang-hoon. int. : Hong Xa-Bin, Song Joong-Ki, Kim Hyoung-Seo. pays : Corée du Sud. durée : 2h04. dist. : Bac Films (1277). presse : Le Public Système Cinéma, A. Morin, tél. 0659787705, P. Vilbert, tél. 0631877274. copies : 80

ICI ET LÀ-BAS (visa 152457)

réal. : Ludovic Bernard. int. : Ahmed Sylla, Hakim Jemili, Hugo Becker, Luiza Benaissa, Annelise Hesme. pays : France. durée : 1h31. dist. : Studiocanal (1581). presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, tél. 0786959294, L. Ricci, tél. 0610201847.

L'ÎLE

réal. : Damien Manivel. int. : Rosa Berder, Damoh Ikheteah, Olga Milshtein, Ninon Botz, Youn Berder, Jules Danger, Céleste Duménil. pays : France. durée : 1h13. dist. : La Traverse/Météore Films. presse : K. Durance, tél. 0610757374. copies : 25

JOUJ

réal. : Rabii Chajid. int. : Drisse Chalouh, Mehdi Azekri, Amal El Atrache, Salwa Zarhane, Fadema Bou Ouchen, Bouchaïba Seffaj. pays : Maroc. durée : 1h40. dist. : Golden Afrique Ciné. presse : J. Ouzahir, tél. 0680156790, E. Heuze, tél. 0640435274.

LE JOUR OÙ J'AI RENCONTRÉ MA MÈRE

titre original : *Kiddo*. réal. : Zara Dwinger. int. : Rosa van Leeuwen, Frieda Barnhard, Lidia Sadowka. pays : Pays-Bas, Pologne. durée : 1h32. dist. : Les Films du Préau (1995). presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 0147203666. copies : 50

KNIT'S ISLAND, L'ÎLE SANS FIN

réal. : Ekiem Barbier, Guilhem Causse, Quentin L'helgoualc'h. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h38. dist. : Norte Distribution (3634). presse : V. Fröchen, tél. 0607985247.

LE ZOOM DE LA SEMAINE**L'engrenage**

Quatre ans après le succès de *La fille au bracelet*, Le Pacte renoue avec Stéphane Demoustier pour la sortie, le 17 avril, de *Borgo*. Produit par Petit Film, ce quatrième long métrage du réalisateur décrit l'engrenage implacable dans lequel se piège une jeune gardienne de prison mutée en Corse, où elle fraie dangereusement avec le banditisme local. Le distributeur le positionne comme un polar carcéral avec une vraie vision d'auteur, mettant en avant un casting guidé par Hafsia Herzi. Avec l'ambition de mobiliser un public premier de cinéphiles et fans de polars, genre très en vogue, tout en ralliant les amateurs de cinéma français qualitatifs au sens large.

Le Pacte envisage 300 copies, mixant salles classées et de circuits en centre-ville, pour une sortie bénéficiant du soutien Actions Promotion et du Coup de cœur de l'Afca, ainsi que des labels Pathé Un autre regard et AlloCiné Les indés. La promotion est portée par un vaste panel de partenaires, tels *Le Figaro*, *Télérama*, *Psychologies*, *Sofilm*, *Madame Figaro*, *L'Obs*, *Première**, France Télévisions, Ciné+, AlloCiné et Ulyces. Montée par Hands-Up, la BA a été lancée dès janvier, poussée par un investissement massif sur YouTube et une campagne géolocalisée pour soutenir la tournée province. Le Pacte collabore avec Lucky Time et LuckyLab en social media, et Wizenco en programmation, notamment sur les podcasts et en catch-up sur France Télévisions. Le partenariat avec AlloCiné, commencé dès S-4 par du post-roll, se concentre ensuite sur la période de sortie, avec habil-



© PETIT FILM-FRANCÈS CINÉMA

lage, grand angle, mise en avant et rotation, afin de bien émerger en période de vacances. En télévision, un spot de 30 secondes est placé sur l'application France.tv, et un billboard de 12 secondes en linéaire sur les antennes du groupe public. Enfin, l'affichage s'étale en extérieur sur deux semaines pour conjuguer avec le début de la pause scolaire, prévoyant 150 colonnes à S-2, élargies à 250 à S-1. ❖ S. D. * Propriété de LFF Media, éditeur du "Film français".

↳ *Borgo* de Stéphane Demoustier.

En rose, les films français

* changement de date

+ nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

SPY X FAMILY CODE: WHITE

réal. : Takashi Katagiri. genre : animation. durée : 1h50. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 01 44406228/30/53. copies : 400

WAKE UP

réal. : RKSS. int. : Turlough Convery, Benny O. Arthur, Jacqueline Moré, Thomas Gould, Alessia Yoko Fontana, Kyle Scudder, Charlotte Stoiber, Aidan O'Hare. pays : France. durée : 1h21. dist. : Alba Films.

ZAMAN DARK

réal. : Christophe Karabache. int. : Nida Wakim, Raïa Haïdar, Katy Younes, Omar Bakeer, Miran Malaeb, Ribal Merhi, Hussein Al Hassan. pays : France, Liban. durée : 1h33. dist. : VisioSfeir Distribution (2860). presse : S. Poncin, tél. 04 78 27 74 85.

24 AVRIL 2024**BACK TO BLACK**

réal. : Sam Taylor-Johnson. int. : Marisa Abela, Jack O'Connell, Eddie Marsan, Lesley Manville. pays : Royaume-Uni. durée : 2h02. dist. : Studiocanal (1581). presse : D. Olivier, tél. 04 42 59 19 15, 06 89 09 57 95.

CHALLENGERS

réal. : Luca Guadagnino. int. : Zendaya, Josh O'Connor, Mike Faist. pays : États-Unis. dist. : Warner Bros. Discovery France (99). presse : G. Jung, tél. 01 72 25 10 83 / 10 27 / 10 74, Y. El Omari, tél. 07 68 38 38 31.

LE DÉSERTERtitre original : *The Vanishing Soldier*. réal. : Dani Rosenberg. int. : Ido Tako, Mika Reiss, Efrat Ben Zur, Tiki Dayan, Shmulik Cohen. pays : Israël. durée : 1h38. dist. : Dulac Distribution (2161). presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35. copies : 50-100**L'ÉCHAPPÉE (DRIFT)**

réal. : Anthony Chen. int. : Cynthia Erivo, Alia Shawkat, Ibrahim Ba, Honor Swinton Byrne, Zainab Jah, Suzy Bemba, Vincent Vermignon. pays : Royaume-Uni, France, Grèce. durée : 1h33. dist. : Épicentre Films (1958). presse : Cynaps, S. Ribola, tél. 06 11 73 44 06.

FRÈRES(ex-*Les enfants de la forêt*, visa 156 069)

réal. : Olivier Casas. int. : Yvan Attal, Mathieu Kassovitz, Victor Escudé-Oury, Enzo Bonnet, Viggio Ferreira-Redier. pays : France. durée : 1h45. dist. : Zinc. presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, tél. 07 86 95 92 94, L. Ricci, tél. 06 10 20 18 47. copies : 450

INDIVISION (visa 139 090)

réal. : Leïla Kilani. int. : Ifham Mathet, Mustafa Shimdat, Bahia Bootia El Oumami, Ikram Layachi, Jaafar Brigui. pays : France, Maroc. durée : 2h07. dist. : DKB Productions. presse : SG Organisation, A. Humbertclaude, S. Gaulier, J. Sawicki, tél. 03 83 28 58 05. copies : 30

LE MANGEUR D'ÂMES (visa 158 780)

réal. : Julien Maury, Alexandre Bustillo. int. : Virginie Ledoyen, Paul Hamy, Sandrine Bonnaire, Malik Zidi. pays : France. durée : 1h47. interd. -12 ans. dist. : Star Invest Films France. presse : S. Saleyron, tél. 01 47 07 76 73, 06 62 41 29 62. copies : 200-250

MARILÛ - RENCONTRE AVEC UNE FEMME REMARQUABLE (ex-*Marilû*)

réal. : Sandrine Dumas. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h25. dist. : Dean Medias. presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78. copies : 30

N'AVOUE JAMAIS(ex-*Un homme de principe*)

réal. : Ivan Calbérac. int. : André Dussolier, Sabine Azema, Thierry Lhermitte, Sébastien Chassagne, Joséphine de Meaux, Frédéric Deleersnyder, Michel Boujenah. pays : France. durée : 1h36. dist. : Wild Bunch Distribution (2066). presse : Dominique Segall Communication, tél. 01 45 63 73 04.

NOTRE MONDE (visa 159 354)titre original : *Bota jonë*. réal. : Luana Bajrami. int. : Albina Krasniqi, Elsa Mala, Don Shala, Aurora Ferati, Gani Rrahmani, Uratë Shabani. pays : Kosovo, France. durée : 1h35. dist. : Gaumont (64). presse : Q. Becker, V. EDOM, tél. 01 46 43 23 06 / 21 51. copies : 50-100**PREMIÈRE AFFAIRE**(ex-*La vie sauvage*, visa 150 364)

réal. : Victoria Musiedlak. int. : Noée Abita, Alexis Neises, Anders Danielsen Lie, François Morel, Saadia Bentaïeb. pays : France. durée : 1h38. dist. : Tandem. presse : A.-P. Ricci, tél. 06 12 44 30 62, T. Amoux, tél. 06 80 10 41 03, P. Garcia-Fons, tél. 06 73 04 76 39. copies : 100-120

QUE NOTRE JOIE DEMEURE

(visa 159 670)

réal. : Cheyenne-Marie Carron. int. : Daniel Berlioux, Oussema Kadri. pays : France. durée : 2 h. dist. : Hésiode Productions. presse : J. Ouzahir, tél. 06 80 15 67 90.

SALEM (visa 153 040)

réal. : Jean-Bernard Marlin. int. : Dalil Abdourahim, Oumar Moindjje, Wallenn El Gharbaoui, Mohamed Soumare, Rachid Ousseni, Maryssa Bakoum, Inès Bouzid, Amal Issihaka Hali, Soilahoudine Ahamadi, Anthony Krehmeier. pays : France. durée : 2h. dist. : Ad Vitam (1936). presse : H. Élégant, H. Guerrar, tél. 01 40 34 22 95, J. Braun, tél. 06 63 75 31 61.

SKY DOME 2123 (visa 159 719)titre original : *White Plastic Sky*. réal. : Tibor Banoczki, Sarolta Szabo. genre : animation avec les voix VF de Marc Weiss, Daniel Nicodème, Manuela Servais, Myriem Akheddiou, Benoît van Dorslaer, Karim Barras, Marvin Schlike, et VO de Tamás Keresztes, Zsófia Szamosi, Géza Hegedüs D., Judit Schell, István Znamenák, Zsolt Nagy, Márton Patkós, Renátó Olasz. pays : Hongrie, Slovaquie. durée : 1h52. dist. : KMBO (2401). presse : S. Bataille, tél. 06 60 67 94 38. copies : 80**LE TEMPS DU VOYAGE** (visa 152 768)

réal. : Henri-François Imbert. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h25. dist. : Libre Cours. presse : Makna-Press, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 01 42 77 00 16. copies : 10

UN JEUNE CHAMAN (visa 115 114)titre original : *City of Wind*. réal. : Tergel Bold-Erdene, Nomin-Erdene Ariunbyamba, Bulgan Chuluunbat, Ganzorig Tsetsgee, Tsend-Ayush Nyamsuren. pays : France, Mongolie, Portugal, Pays-Bas, Allemagne, Qatar. durée : 1h43. dist. : Arizona Films Distribution (2908). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07. copies : 50-100**LES VIEUX** (visa 154 432)

réal. : Claus Drexel. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h36. dist. : New Story. presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 01 40 13 98 10, 06 86 50 24 51, M. Elion, tél. 07 77 38 86 86. copies : 100

RÉÉDITIONS**BUSHMAN** (version restaurée)

réal. : David Schickele. int. : Paul Eyam Nzie Okpokam, Elaine Featherstone, David Schickele. pays : États-Unis. durée : 1h13. dist. : Malavida (2179). presse : Malavida, M. Eschard, tél. 01 42 81 37 62.

LES MAÎTRES DU TEMPS (visa 54 537)

réal. : René Laloux. genre : animation avec les voix de Jean Valmont, Michel Elias, Frédéric Legros, Yves-Marie Maurin, Monique Thierry, Sady Rebbot. pays : France. durée : 1h18. dist. : Tamasa Distribution (2396). presse : Les Piquantes, A. Faussier, F. Garancher, tél. 01 42 00 38 86. copies : 20

ROBOCOP (visa 66 461,

version restaurée, director's cut)

réal. : Paul Verhoeven. pays : États-Unis. durée : 1h39. dist. : Splendor Films (2494). presse : Splendor Films, B. Demarche, tél. 09 81 09 83 55, 07 60 29 18 10.

1^{ER} MAI 2024**BORDER LINE** (ex-*Upon Entry*)titre original : *La Llegada*. réal. : Juan Sebastián Vásquez, Alejandro Rojas. int. : Alberto Ammann, Bruna Cusi, Ben Temple, Laura Gomez. pays : Espagne. durée : 1h17. dist. : Condor Distribution (4052). presse : É. Lerbret, tél. 01 53 75 17 07, 06 60 97 34 45. copies : 150 dont 100 VO**LES CARTES DU MAL** (ex-*Horrorscope*)titre original : *Tarot*. réal. : Anna Halberg, Spenser Cohen. int. : Jacob Batalon, Harriet Slater, Adain Bradley, Avantika. pays : États-Unis. interd. -12 ans (à confirmer). dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 01 44 40 62 28 / 30 / 53. copies : 250**ÉTAT LIMITE**

(visa 2023 000 580 temporaire)

réal. : Nicolas Peduzzi. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h42. dist. : Les Alchimistes. presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07.

THE FALL GUY

réal. : David Leitch. int. : Ryan Gosling, Emily Blunt, Winston Duke, Aaron Taylor-Johnson, Hannah Waddingham, Stephanie Hsu. pays : États-Unis. durée : 2h06. dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, tél. 01 40 69 66 75.

LA FLEUR DE BURITI (visa 160 623)titre original : *Crowra*. réal. : João Salaviza, Renée Nader Mesjoão Salaviza, Renée Sora. int. : Ilda Patro Kraho, Francisco Hyjino Kraho, Solane Tehtikwyj Kraho, Raene Koto Kraho, Débora Sodre, Luzia Kruwakwij Kraho. pays : Brésil, Portugal. durée : 2h05. dist. : Ad Vitam (1936). presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 01 48 05 20 80. copies : 100**JUSQU'AU BOUT DU MONDE**titre original : *The Dead Don't Hurt*. réal. : Viggio Mortensen. int. : Viggio Mortensen, Vicky Krieps. dist. : Metropolitan Filmexport (1123). presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66.**MÊME SI TU VAS SUR LA LUNE**

réal. : Laurent Rodriguez. genre : documentaire. durée : 1h33. dist. : Moonlight Films Distribution. presse : R. Bouillon, tél. 06 74 14 11 84.

MYSTÈRE SUR LA COLLINE AUX GÂTEAUX(ex-*La colline aux gâteaux*)titre original : *KuToppén*. réal. : Lise Osvoll. genre : Animation. pays : Norvège. durée : 1h10. dist. : Alba Films. copies : 350-400**L'OMBRE DU FEU**

réal. : Shinya Tsukamoto. pays : Japon. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

PETITES MAINS (visa 155 976)

réal. : Nessim Khikhaoui. int. : Lucie Charles, Alfred, Corinne Masiero, Marie-Sohna Conde. pays : France. durée : 1h28. dist. : Le Pacte (2482). presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 01 40 13 98 10, 06 86 50 24 51, M. Elion, tél. 07 77 38 86 86.

LE SILENCE DE SIBEL (visa 152 054)

réal. : Aly Yeganeh. int. : Laëtitia Eido, Mélissa Boros, Patrick Azam. pays : France. durée : 1h35. dist. : DHR-À Vif Cinémas (2128). presse : F. Vila, tél. 06 08 78 68 10. copies : 10

SØNS

réal. : Gustav Möller. pays : Danemark, Suède. dist. : Les Films du Losange (1261).

LE TABLEAU VOLÉ(ex-*Salle des ventes*, visa 157 685)

réal. : Pascal Bonitzer. int. : Alex Lutz, Léa Drucker, Nora Hamzawi, Louise Chevillotte, Arcadi Radeff, Laurence Côte, Matthieu Lucci, Alain Chamfort, Olivier Rabourdin. pays : France. durée : 1h31. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : M. Montet, tél. 06 71 63 36 16.

UN P'TIT TRUC EN PLUS

réal. : Artus. int. : Artus, Cléve Cornillac, Alice Belaïdi, Marc Riso, Céline Groussard, Gad Abecassis, Ludovic Boul, Stanislas Carmont, Marie Colin, Thibaut Conan, Mayane El Baze, Théophile Leroy, Boris Pitoeff. pays : France. dist. : Pan Distribution (2066). presse : I Like to Movie, S. Cornevaux, L. Raoult, tél. 01 83 81 13 15.

UNE AFFAIRE DE PRINCIPE

réal. : Antoine Raimbault. int. : Bouli Lanners, Thomas VDB, Céleste Brunnquell. pays : France, Belgique. durée : 1h35. dist. : Memento Distribution (2151). presse : M. Queysanne, tél. 01 42 77 03 63, 06 80 41 92 62.

RÉÉDITIONS**COLLATERAL** (visa 111 288)

réal. : Michael Mann. int. : Tom Cruise, Jada Pinkett Smith, Jamie Fox, Irma Hall, Mark Ruffalo, Peter Berg, Bruce McGill, Irma P. Hall. pays : États-Unis. durée : 2h. interd. tous publics avec avertissement. dist. : Ciné Sorbonne (2362). presse : F. Causse, tél. 06 83 29 86 78. copies : 10

CRÉPUSCULE (visa 82 194)titre original : *Szürkület*. réal. : György Feher. int. : Péter Haumann, János Derzsi, Judit Pogány. pays : Hongrie. durée : 1h45. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.**8 MAI 2024****BLAGA'S LESSONS**titre original : *Urotcite na Blaga*. réal. : Stephan Komandarev. int. : Eli Skorcheva, Gerasim Georgiev, Rozalia Abgarian. pays : Bulgarie, Allemagne. durée : 1h54. dist. : Damned Films (3553). presse : S. Baudry, tél. 09 50 10 33 63, 06 16 76 00 96. copies : 40**BLUE & COMPAGNIE**titre original : *If*. réal. : John Krasinski. int. : Ryan Reynolds, Phoebe Waller-Bridge, Steve Carell, Cailey Fleming. pays : États-Unis. durée : 1h50 environ. dist. : Paramount Pictures France (893). presse : J. Fischer, tél. 06 60 28 84 59, L. Luc, T. Pawlowski. copies : 500-600**COMME UN LUNDI** (visa 160 684)titre original : *Mondays: See You "This" Week!*. réal. : Ryo Takebayashi. int. : Wan Marui, Makita Sports, Yūgo Mikawa. pays : Japon. durée : 1h22. dist. : Art House Films. presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18, P. Galluffo, tél. 06 37 49 84 43.**+ DRÔLES DE GUERRES**

réal. : Jean-Luc Godard. pays : France, Suisse. durée : 19 min. dist. : Bluebird Distribution. presse : Anyways, F. Alexandre, tél. 01 48 24 12 91.

L'ESPRIT COUBERTIN

réal. : Jérémie Sein. int. : Benjamin Voisin, Emmanuelle Bercot, Rivaldo Pawawi, Grégoire Ludig, Laura Felpin, Suzy Bemba, Aure Atika. pays : France. durée : 1h18. dist. : Bac Films (1277). presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, tél. 07 86 95 92 94, L. Ricci, tél. 06 10 20 18 47. copies : 300

JEUNESSE, MON AMOUR

réal. : Léo Fontaine. int. : Yves-Batek Mendy, Manon Bresch, Inas Chanti, Matthieu Lucci, Clémence Boissard, Dimitri Decaux, Victor Bonnel, Johan Heldenbergh. pays : France. durée : 1h10. dist. : Wayne Pitch (3451). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 0672677278. copies : 80

LA MÉMOIRE ÉTERNELLE

titre original : *La memoria infinita*. réal. : Maite Alberdi. genre : documentaire. pays : Chili. durée : 1h25. dist. : Bodega Films (2085).

MON PIRE ENNEMI (visa 148 623)

réal. : Mehran Tamadon. genre : documentaire. pays : France, Suisse. durée : 1h22. dist. : Survivance. presse : E. Vernières, tél. 0610289293, 0140368644. copies : 35

NEUILLY-POISSY (visa 158 736)

réal. : Grégory Boutboul. int. : Max Boubllil, Mélanie Bernier, Claudia Tagbo, Steve Tientcheu, Malik Amraoui, Gérard Darmon, Gérard Jugnot. pays : France. durée : 1h37. dist. : Paradis Films. presse : I Like to Movie, S. Cornevaux, tél. 0183811315.

LA PLANÈTE DES SINGES :**LE NOUVEAU ROYAUME**

titre original : *Kingdom of the Planet of the Apes*. réal. : Wes Ball. int. : Freya Allan, Kevin Durand, Dichen Lachman. pays : États-Unis. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : F. Mathieu, O. Margerie, tél. 0173265756/5882.

SUPER LION (ex-Just Super, visa 158 178)

titre original : *Helt Super*. réal. : Rasmus A. Sivertsen. genre : animation avec les voix VF de Nicolas Matthys, Sophie Pyronnet, Carine Seront. pays : Norvège. durée : 1h16. dist. : presse : KMBO (2401). copies : 300

UN HOMME EN FUITE (visa 157 510)

réal. : Baptiste Debraux. int. : Bastien Bouillon, Léa Drucker, Pierre Lottin, Marion Barbeau. pays : France. durée : 1h46. dist. : Tandem. presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 0147203666. copies : 150

UN JOUR FILLE (visa 156 154)

réal. : Jean-Claude Monod. int. : Marie Toscan du Plantier, Yannick Rénier, Isild Le Besco, Solon Hidiroglou, André Marcon, Iris Bry, François Chattot, Thomas Scimeca, François Berléand. pays : France. durée : 1h37. dist. : KapFilms. presse : J. Ouzahir, tél. 0680156790, E. Heuze, tél. 0640435274. copies : 50

LA VIE SELON ANN

titre original : *The Feeling That the Time for Doing Something Has Passed*. réal. : Joanna Arnow. int. : Scott Cohen, Babak Tafti, Joanna Arnow, Alysia Reiner, Peter Vack, Parish Bradley, Michael Cyril Creighton, Barbara Weiserbs, David Arnow. pays : États-Unis. durée : 1h28. dist. : Pan Distribution (2066). presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, tél. 0142770016.

RÉÉDITIONS**ALOÏSE (visa 42 658, version restaurée)**

réal. : Liliane de Kermadec. int. : Delphine Seyrig, Isabelle Huppert, Michael Lonsdale. pays : France. durée : 1h55. dist. : Les Acacias (1893). presse : T. Videau, tél. 0613596773, 0140159202.

LE JARDIN QUI BASCULE

(visa 43 103, version restaurée) réal. : Guy Gilles. int. : Delphine Seyrig, Jeanne Moreau, Sami Frey. pays : France. durée : 1h20. dist. : Les Acacias (1893). presse : T. Videau, tél. 0613596773, 0140159202.

SANS RIEN SAVOIR D'ELLE

titre original : *Senza sapere niente di lei*. réal. : Luigi Comencini. int. : Philippe Leroy, Paola Pitagora. pays : Italie. durée : 1h36. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 0679983079. copies : -100

14 MAI 2024**LES FEMMES ET LES ENFANTS D'ABORD**

réal. : Pierre Dugowson. int. : Ophélie Kolb, Nicole Ferroni, Théo Cholbi, Solène Rigot, Géraldine Martineau, Émilie Cean. programme : dix courts métrages (*Conte sauvage, Supermarket, Leçon de choses, Jusqu'à écoulement des stocks, La 5^e, Stuck Option, Plastic Shopper, Dinosaure, 2030, Binge Box*). pays : France. durée : 55 min. dist. : Malavida (2179). presse : Malavida, M. Eschard, tél. 0142813762. copies : 15

15 MAI 2024*** LES 4 ÂMES DU COYOTE**

titre original : *Four Souls of Coyote (Kojot négy lelke)*. réal. : Áron Gauder. genre : animation avec la voix VO de Lorne Cardinal. pays : Hongrie. durée : 1h46. dist. : Eurozoom (1753). presse : R. Bouillon, tél. 0674141184. copies : 120

À LA LÉGÈRE (visa 160 774)

réal. : Bertrand Latouche. int. : Jean-François Marquet, Patrick Viret, Laurent Messenger, Bertrand Latouche. pays : France. durée : 1h08. dist. : Les Films du Viaduc. presse : A. Berrou, tél. 0143674935.

LA MORSURE (visa 150 230)

réal. : Romain de Saint-Blanquat. int. : Léonie Dahan-Lamort, Lilith Grasmug, Cyril Metzger, Maxime Rohart, Fred Blin. pays : France. durée : 1h27. dist. : KMBO (2401). copies : 20

LÀ OÙ DIEU N'EST PAS

réal. : Mehran Tamadon. genre : documentaire. pays : France, Suisse. durée : 1h52. dist. : Survivance. presse : E. Vernières, tél. 0610289293, 0140368644. copies : 20

REINES (visa 152 593)

réal. : Yasmine Benkiran. int. : Nisrine Erradi, Nisrine Benchara, Rayhan Guaran. pays : France, Maroc, Belgique, Pays-Bas. durée : 1h23. dist. : Moonlight Films Distribution. presse : H. Élégar, H. Guerrar, tél. 0140342295, J. Braun, tél. 0663753161.

*** ROQYA**

réal. : Saïd Belkhtibia. int. : Golshifteh Farahani, Amine Belmokhtar, Denis Lavant, Jeremy Ferrari. pays : France. durée : 1h37. dist. : The Jokers Films. presse : Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinskis, tél. 0142241535.

LES TORTUES

réal. : David Lambert. int. : Olivier Gourmet, Dave Johns. pays : Belgique. durée : 1h23. dist. : Outplay Films (2869). presse : N66, A. Kontz, tél. 0769082580. copies : 100

LES TROIS FANTASTIQUES

réal. : Michaël Dichter. int. : Diego Murgia, Emmanuelle Bercot, Raphaël Quenard, Benjamin Tellier, Jean Diev. pays : France. dist. : Zinc.

22 MAI 2024**CHIEN BLANC**

réal. : Anaïs Barbeau-Lavalette. int. : Denis Ménochet, Kacey Rohl, K. C. Collins, Jhaleil Swaby, Peter Bryant. pays : Canada. durée : 1h36. dist. : Destiny Films (3991). presse : S. Bataille, tél. 0660679438. copies : >100

COLOCS DE CHOC (visa 155 915)

réal. : Élodie Lélou. int. : Olivier Gourmet, Hélène Vincent, Fantine Harduin, Émilie Dequenue, Rita Benmannana, Tom Audenaert Aymeric Fougerson, Lauriane Klupsch. pays : Canada, France, Belgique. durée : 1h37. dist. : Daisy Day Films. presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 0672677278. copies : 120

FOUDRE (visa 160 812)

réal. : Carmen Jaquier. int. : Lilith Grasmug, Mermoz Melchior, François Revaclier, Sabine Timoteo, Benjamin Python, Noah Watzlawick. pays : Suisse. durée : 1h32. dist. : La Vingt-Cinquième Heure. presse : N66, A. Kontz, tél. 0769082580. copies : 50

HEROICO (visa 160 470)

réal. : David Zonana. int. : Santiago Sandoval Carbajal, Fernando Cuautele, Monica Del Carmen, Esteban Caicedo. pays : Mexique. durée : 1h28. dist. : Paname Distribution (3582). presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, tél. 0142770016. copies : 80

RÉÉDITIONS**LA VENGEANCE DU DRAGON NOIR**

(visa 42 615, version restaurée) titre original : *Yi dai jian wang*. réal. : Joseph Kuo. int. : Polly Ling-Feng Shang-Kuan, Peng Tien, Meng-Hua Yang, Nan Chiang. pays : Taiwan. durée : 1h25. interd. -16 ans. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 0142248789.

29 MAI 2024**ABIGAIL**

réal. : Matt Bettinelli-Olpin, Tyler Gillett. int. : Melissa Barrera, Dan Stevens, Alisha Weir, Kathryn Newton, William Catlett, Kevin Durand, Angus Cloud, Giancarlo Esposito. pays : États-Unis. durée : 1h53 (provisoire). interd. -12 ans (à confirmer). dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, tél. 0140696675.

ADAM CHANGE LENTEMENT

réal. : Joël Vaudreuil. genre : animation avec les voix VO de Simon Lacroix, Noémie O'Farrell, Sophie Desmarais, Marc Beaupré, Isabelle Brouillette, Antoine Vézina, Julianne Côté, Fabien Cloutier, Alexis Lefebvre, Sophie Cadieux, Gaston Lepage, Sarah Fortin, Gabriel Favreau. pays : Canada. durée : 1h33. dist. : Eurozoom (1753). presse : Brook PR, A. Gavard, tél. 0609682997. copies : 50

ASSEMBLAGE (visa 160 891)

réal. : Sofiene Mamdi. int. : Luke Sratte-McClure, Julien Romano, Catalina Cuevas, Constantin Leu, Charlotte Landoy. pays : France. durée : 1h32. dist. : Reaficta Films. presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 0143262626. copies : 80

LA BELLE DE GAZA

réal. : Yolande Zauberman. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h22. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : M. Donati, tél. 0143075522, 0623850618.

FAINÉANT.E.S

réal. : Karim Dridi. int. : Faddo Jullian, .JU., Odette Simonneau, Lucas Viudez, Bernard Llopis, Johann Tamplier, Thierry Colombo, Momo. pays : France. durée : 1h43. dist. : New Story. presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 0144545477, 0687558607. copies : <100

GREENHOUSE (visa 160 962)

réal. : Lee Sol-hui. int. : Kim Seo-hyung, Yang Jae-sung, Shin Yeun-sook. pays : Corée du Sud. durée : 1h40. dist. : Art House Films. presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 0142770016. copies : 60

+ MEMORY

réal. : Michel Franco. int. : Jessica Chastain. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

UNE AUTRE VIE QUE LA MIENNE

titre original : *Woman Of*. réal. : Malgorzata Szumowska, Michal Englert. int. : Malgorzata Hajewska, Joanna Kulig, Mateusz Węclawek, Bogumila Bajor. pays : Pologne, Suède. durée : 2h04. dist. : UFO Distribution (D2614).

RÉÉDITIONS**LARMES DE JOIE (visa 25 527)**

titre original : *Risate di gioia*. réal. : Mario Monicelli. int. : Anna Magnani, Toto, Ben Gazzara. pays : Italie. durée : 1h46. dist. : Les Acacias (1893). presse : N. Méla, tél. 0156692930.

5 JUIN 2024*** BAD BOYS: RIDE OR DIE**

réal. : Adil El Arbi, Bilal Fallah. int. : Will Smith, Vanessa Hudgens, Martin Lawrence. pays : États-Unis. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 0144406228/30/53.

+ CAMPING DU LAC

réal. : Éléonore Saintagnan. int. : Éléonore Saintagnan, Anna Turluc'h, Jean-Benoît Ugeux, Rosemary Standley, Wayne Standley. pays : France, Belgique. durée : 1h10. dist. : Norte Distribution (3634).

+ THE CROW

réal. : Rupert Sanders. int. : Bill Skarsgård, FKA Twigs, Danny Huston. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

DISSIDENTE (ex-Richelieu)

réal. : Pier-Philippe Chevigny. int. : Ariane Castellanos, Marc-André Grondin, Nelson Coronado, Marvin Coroy, Maria Mercedes Coroy, Luis Oliva. pays : Canada, France. durée : 1h29. dist. : Les Alchimistes. copies : 50

+ MON PARFAIT INCONNU

réal. : Johanna Pyrykkö. int. : Camilla Godø Krohn, Radoslav Vladimirov, Maya Amina Moustache Thuv, Renata Aleksejunaite Christensen, Laila Goody. pays : Norvège, France. durée : 1h47. dist. : Pyramide Distribution (1426).

+ NOUVEAU MONDE

réal. : Vincent Cappello. durée : 1h15. dist. : 120 Prods. presse : CC Presse, C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 0624830102.

+ ONLY THE RIVER FLOWS

réal. : Wei Shujun. int. : Zhu Yilong, Chloe Maayan, Hou Tianlai, Tong Linkai. pays : Chine. durée : 1h42. dist. : Ad Vitam (1936). presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 0148052080.

*** ORLANDO, MA BIOGRAPHIE POLITIQUE (projection exceptionnelle)**

réal. : Paul B. Preciado. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h38. dist. : Jour2Fête (2397). presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 0142663635.

+ LA PETITE VADROUILLE

(ex-Santiano, visa 159 593) réal. : Bruno Podalydès. int. : Daniel Auteuil, Sandrine Kiberlain, Denis Podalydès (de la Comédie-Française), Bruno Podalydès, Isabelle Candelier, Florence Muller, Jean-Noël Brouté, Dimitri Doré. pays : France. dist. : UGC Distribution (2682).

+ RENDEZ-VOUS AVEC POL POT

réal. : Rithy Panh. int. : Irène Jacob, Grégoire Colin, Cyril Guei. pays : France, Cambodge. dist. : Dulac Distribution (2161). copies : 150

+ SINJAR, NAISSANCE DES FANTÔMES (ex-Sinjar)

réal. : Alex Liebert. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h43. dist. : La Vingt-Cinquième Heure. copies : 30

+ TUNNEL TO SUMMER

réal. : Tomohisa Taguchi. genre : animation. pays : Japon. durée : 1h24. dist. : Star Invest Films France. presse : S. Bataille, tél. 0660679438.

➔ www.lefilmfrancais.com
Plus d'infos sur notre site dans la rubrique SORTIES CINÉMA.

ABONNEMENT PREMIUM

ABONNEZ-VOUS !

Retrouvez toute l'actualité du monde du cinéma et de l'audiovisuel.



- ➔ Recevez votre magazine **chaque vendredi**
- ➔ Recevez tous les **suppléments** et **hors séries**

- ➔ Accédez au web et à l'application **en illimité**
- ➔ Recevez **toutes nos newsletters** thématiques
- ➔ Recevez **nos alertes mails**



Accès en avant-première à la version numérique du magazine (chaque jeudi à 18h)

PLUS SIMPLE, PLUS RAPIDE, CHOISISSEZ LE PAIEMENT EN LIGNE !

Rendez-vous sur notre site et découvrez toutes nos offres : lefilmfrancais.com/abonnement



BULLETIN D'ABONNEMENT

À retourner dûment complété sous enveloppe affranchie à :

Le Film Français / service abonnements • 45 avenue du Général Leclerc • 60643 Chantilly cedex ☎ 01 70 37 31 65 ✉ abonnement@lefilmfrancais.com

MON ABONNEMENT PREMIUM

Je choisis de m'abonner en payant comptant à l'offre **PREMIUM (Print + Digital)** à **429€** au lieu de **686€*** soit + de 35% de réduction pour recevoir **52 numéros du magazine Film Français + les suppléments** et accéder **en illimité** à l'application et au site internet.

Je choisis de m'abonner par prélèvement à l'offre **PREMIUM (Print + Digital)** à **35,75€/mois** au lieu de **57,17€*** / mois soit + de 35% de réduction pour recevoir **52 numéros du magazine Film Français + les suppléments** et accéder **en illimité** à l'application et au site internet.

Tarifs étranger : nous consulter au 01 70 37 31 65 ou par mail à abonnement@lefilmfrancais.com

MES COORDONNÉES (écrire en majuscules et au stylo noir)

Société*

Nom* Prénom*

Adresse*

Code postal* Ville*

E-mail

(indispensable pour votre accès au site et à l'application)

Téléphone

MODES DE PAIEMENT

Par chèque d'un montant de 429 €, à l'ordre du Film Français

Par virement bancaire de 429 € à réception de la facture

Vous souhaitez régler en ligne?

Rendez-vous sur notre site lefilmfrancais.com/abonnement

Par mandat de prélèvement sepa de 35,75€/mois (n'oubliez pas de joindre votre RIB)

Vous autorisez LFF Media à envoyer des instructions à votre banque pour débiter votre compte, et votre banque à débiter votre compte conformément aux instructions de LFF MEDIA.

Titulaire du compte* (écrire en majuscules et au stylo noir)

Nom / Prénom

Adresse

Code postal Ville

Coordonnées du compte* (disponibles sur votre RIB)

IBAN

BIC

Note : Vos droits concernant le présent mandat sont expliqués dans un document que vous pouvez obtenir auprès de votre banque.

Organisme créancier : LFF MEDIA
241 boulevard Pereire - 75017 Paris
N° d'émetteur : FR 08 ZZZ 645401

Date et signature*

*Prix de vente au numéro : 7 € les numéros normaux, 8 € les numéros "Fiches films", 5 € les bulletins d'été et 10 € le spécial Cannes. Tarifs valables en France métropolitaine. Tarifs étranger : nous consulter au 01 70 37 31 65. Conformément à la loi, vous disposez de droit d'accès, de rectification, d'effacement, de portabilité et d'opposition aux données vous concernant. Vous pouvez les exercer auprès du Film Français, responsable de traitement. Par notre intermédiaire, ces données peuvent être communiquées à nos partenaires afin de vous faire parvenir des sollicitations de leur part, sauf si vous cochez cette case . Vous pouvez également vous abonner sur lefilmfrancais.com/abonnement ou en contactant le service abonnements au 01 70 37 31 65 ou par mail abonnement@lefilmfrancais.com

LE CAHIER CHIFFRES



Dune : deuxième partie
reste roi du BO

p. 30

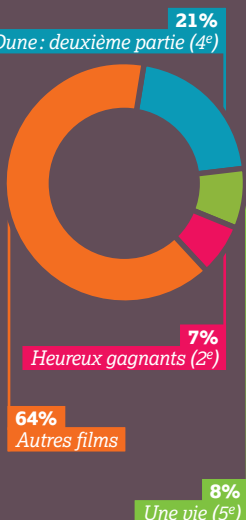
INDICATEURS DE LA SEMAINE CINÉMA Semaine 12

	2023	2024	Évolution
Entrées hebdo France	2 489 046	2 269 574*	-9%
Cumul France	39 612 308	33 337 578	-16%

* Avant-premières non comptabilisées.
Les entrées du cumul 2024 sont comptabilisées à partir du 3 janvier.

PARTS DE MARCHÉ DES FILMS

PDM des trois premiers films de la semaine



PDM hebdo par nationalité



PDM cumulées par nationalité



Sommaire

ENTRÉES FRANCE

- Top 40 des films.....p. 30
- Immaculée*..... p. 30
- Top 80 des films sur les 52 dernières semaines en France.....p. 31
- Classement 2024 des distributeurs.....p. 31
- Top 80 des cinémas en France..... p. 32
- Évolution des agglomérations..... p. 32

ENTRÉES PARIS-PÉRIPHÉRIE

- Top 40 des films.....p. 33
- Une famille*..... p. 33
- Évolution de la fréquentation..... p. 33

BOX-OFFICE INTERNATIONAL

- S.O.S Fantômes : la menace de glace* en Amérique du Nordp. 34
- Den Sista Resan* en Suède..... p. 35

AUDIENCES TÉLÉVISION

- “Béni des dieux”p. 36
- Top 20 des audiences.....p. 36
- Top 10 de la TNT.....p. 36
- Top 5 de la TNT HD.....p. 36
- Top 15 des films.....p. 37
- Top 10 des fictions françaises..... p. 37
- Moyenne hebdomadaire des chaînes.....p. 37

TOP 40

des films

du 20 au 26 mars 2024

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem.	Copies	Copies S-1	Moyenne	PDM sem.	Cumul	Coef.*
1	Dune : deuxième partie Warner Bros. Discovery France	4 ^e	471 594	-16%	1090	1028	433	20,78%	3 416 699	4,0
2	Une vie SND	5 ^e	181 911	+3%	727	821	250	8,02%	1 391 739	5,9
3	Heureux gagnants Warner Bros. Discovery France	2 ^e	148 708	+9%	423	411	352	6,55%	287 098	4,0
4	Immaculée Metropolitan Filmexport	1 ^{re}	123 788*	N	302	N	410	5,45%	129 796	4,0
5	Il reste encore demain Universal Pict. Intl France	2 ^e	113 550	-4%	213	172	533	5,00%	258 890	3,4
6	Karaoke UGC Distribution	1 ^{re}	109 699*	N	567	N	193	4,83%	116 784	5,6
7	Hors-saison Gaumont	1 ^{re}	107 090*	N	334	N	321	4,72%	114 495	4,3
8	Boléro SND	3 ^e	85 623	-4%	665	511	129	3,77%	352 959	5,3
9	Maison de retraite 2 Apollo Films	6 ^e	84 224	-2%	518	660	163	3,71%	1 481 530	17,2
10	Cocorico SND	7 ^e	80 904	+18%	518	561	156	3,56%	1 891 305	10,7
11	Bob Marley: One Love Paramount Pictures France	6 ^e	68 222	-12%	584	746	117	3,01%	1 855 880	5,5
12	14 jours pour aller mieux Wild Bunch Distribution	3 ^e	59 370	+2%	480	398	124	2,62%	269 815	8,3
13	Bis repetita Le Pacte	1 ^{re}	54 009*	N	197	N	274	2,38%	54 651	3,1
14	La salle des profs Tandem	3 ^e	52 626	+1%	335	202	157	2,32%	195 228	2,6
15	Scandaleusement votre Studiocanal	2 ^e	44 534	-14%	235	198	190	1,96%	98 360	2,5
16	Chien et chat Gaumont	6 ^e	40 053	+11%	507	566	79	1,76%	1 098 400	7,9
17	Anatomie d'une chute Le Pacte	31 ^e	38 702	+6%	287	303	135	1,71%	1 868 628	3,6
18	La nouvelle femme Ad Vitam	2 ^e	36 382	-13%	260	203	140	1,60%	88 014	4,2
19	La vie de ma mère KMBO	3 ^e	33 287	+12%	348	195	96	1,47%	121 500	4,0
20	Une famille Nour Films	1 ^{re}	28 085*	N	83	N	338	1,24%	31 632	2,4
21	Imaginary Metropolitan Filmexport	3 ^e	26 706	-38%	254	253	105	1,18%	158 936	4,2
22	Le dernier jaguar Studiocanal	7 ^e	25 889	+12%	395	468	66	1,14%	965 234	7,6
23	Chroniques de Téhéran ARP Sélection	2 ^e	25 017	-15%	116	95	216	1,10%	58 589	2,2
24	Les rois de la piste Apollo Films	2 ^e	21 860	-43%	327	311	67	0,96%	64 059	5,0
25	Comme un fils Le Pacte	3 ^e	20 676	-20%	373	302	55	0,91%	102 214	5,5
26	Madame de Sévigné Ad Vitam/Orange Studio	4 ^e	19 893	-43%	386	564	52	0,88%	219 553	4,3
27	La zone d'intérêt Bac Films	8 ^e	19 534	-15%	191	251	102	0,86%	761 470	3,1
28	Vampire humaniste cherche... Wayna Pitch	1 ^{re}	18 898*	N	113	N	167	0,83%	21 398	2,4
29	Migration Universal Pict. Intl France	16 ^e	15 816	+40%	201	201	79	0,70%	1 756 444	5,9
30	La jeune fille et les paysans The Jokers Films	1 ^{re}	15 452*	N	91	N	170	0,68%	16 136	2,5
31	Léo, la fabuleuse histoire de Léonard... KMBO	8 ^e	14 805	-3%	175	211	85	0,65%	346 617	9,5
32	Le royaume de Kensuke Le Pacte	7 ^e	12 332	-14%	260	308	47	0,54%	359 007	5,6
33	Tombs du camion Zinc.	4 ^e	10 282	-33%	200	297	51	0,45%	131 367	12,4
34	Roméo et Juliette (Metropolitan Opera) Pathé Live	1 ^{re}	10 253	N	133	N	77	0,45%	10 253	5,5
35	Averroès & Rosa Parks Les Films du Losange	1 ^{re}	9 461*	N	60	N	158	0,42%	10 012	2,3
36	Oppenheimer Universal Pict. Intl France	36 ^e	8 797	-25%	101	121	87	0,39%	4 532 567	4,3
37	Laissez-moi Eurozoom	1 ^{re}	8 785*	N	78	N	113	0,39%	11 013	3,5
38	Sans jamais nous... The Walt Disney Co. France	6 ^e	8 126	+5%	119	150	68	0,36%	180 110	2,1
39	Pauvres créatures The Walt Disney Co. France	10 ^e	7 405	0%	47	57	158	0,33%	583 596	2,4
40	Dans la peau de Blanche Houellebecq Bac Films	2 ^e	7 341	-41%	112	100	66	0,32%	20 003	2,2
TOTAL			2 269 574		12 405		183			

Sources : COMSCORE *Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie. N : Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français. *Avant-premières non comptabilisées. Certains distributeurs ne communiquent pas en nombre d'écrans mais en nombre de cinémas.

↑ **DUNE : DEUXIÈME PARTIE**

Le blockbuster s'accroche au sommet du BO pour la quatrième semaine d'affilée, capitalisant sur une combinaison légèrement élargie (+62 écrans) en cette semaine de Printemps du cinéma pour afficher seulement 16% de baisse de fréquentation hebdomadaire. Et de franchir le cap des 3 millions d'entrées au cumul.



Heureux gagnants.

↑ **HEUREUX GAGNANTS**

La film à sketches de Maxime Govare et Romain Choay résiste sur la troisième marche du podium et voit même son compteur hebdomadaire grimper de 9% par rapport au démarrage de la semaine dernière, pour près de 150 000 tickets supplémentaires.

↑ **COCORICO**

Embellie printanière également pour la comédie de Julien Hervé, qui gagne pour sa part 18% de fréquentation hebdomadaire en septième semaine, soit 81 000 spectateurs de plus, malgré une combinaison en baisse (-43 écrans). Le tout suivant une partition très provinciale (coefficient de 10,7).

↓ **KARAOKÉ**

Lancé sur la plus importante combinaison des nouveautés, soit 567 écrans, le film de Stéphane Ben Lahcene, avec Michèle Laroque et Claudia Tagbo en têtes d'affiche, rallie moins de 110 000 curieux au démarrage, pour une moyenne très basse de 193 tickets vendus par écran.

www.lefilmfrancais.com

Sans détachant

Dans un marché molasson malgré le Printemps du cinéma, le film d'horreur *Immaculée*, incarné par la star montante américaine Sydney Sweeney, s'impose sans briller en tête des nouveautés.



Sydney Sweeney dans le film d'horreur *Immaculée* de Michael Mohan.

Le printemps ne suffit pas. Comptant moins de 2,27 millions d'entrées cette semaine, le marché hexagonal apparaît très en retard sur la période équivalente de l'an dernier, qui peinait pourtant déjà à franchir les 2,5 millions au compteur. Pour autant, ce cumul représente tout de même une embellie de 12,4% par rapport à celui de la semaine précédente, qui franchissait déjà difficilement le cap des 2 millions de spectateurs. Un petit rebond à mettre potentiellement au crédit de l'opération Printemps du cinéma, qui explique par ailleurs les bonnes continuations affichées au top 40, mais ne suffit toutefois pas pour compenser un manque évident de dynamisme, incarné par la présence des trois mêmes films sur le podium d'une semaine sur l'autre. Dans ce contexte peu favorable, difficile pour les nouveautés de briller. La première d'entre elles,

Immaculée, pointe à la quatrième place du classement, avec un peu moins de 124 000 entrées. Lancé sur une combinaison de 302 écrans, le film d'horreur incarné par Sydney Sweeney affiche une moyenne de 410 billets par copie, la troisième du classement derrière *Il reste encore demain* (533) et le leader *Dune : deuxième partie* (433). Ce démarrage offre toutefois une nouvelle occasion de tester sur le marché le début de notoriété de son actrice principale, nouvelle star hollywoodienne révélée dans des séries populaires au public plutôt jeune (*Euphoria*, *White Lotus*, *La servante écarlate...*), et dont il s'agit de la troisième apparition en tête d'affiche en trois mois. En cela, *Immaculée* – projet dont elle est à l'initiative et également, pour la première fois, coproductrice – réalise un départ inférieur à *Madame Web*, son précédent film, blockbuster Marvel dans lequel elle apparaît en soutien du rôle-titre incarné par Dakota Johnson, au démarrage

TOP 80

des films

sur les 52 dernières semaines

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.°
2 films à plus de 5 000 000 d'entrées				
1	Super Mario Bros... Universal Pict. Intl France	04/23	7 375 873	5,6
2	Barbie Warner Bros. Discovery France	07/23	5 844 365	4,6
13 films entre 2 000 000 et 5 000 000 d'entrées				
3	Oppenheimer Universal Pict. Intl France	07/23	4 532 567	4,3
4	Wonka Warner Bros. Discovery France	12/23	3 749 747	5,5
5	Les gardiens... The Walt Disney Co. France	05/23	3 434 859	4,9
6	...trois mousquetaires - d'Artagnan Pathé	04/23	3 432 815	4,4
7	Dune: deuxième... Warner Bros. Discovery Fr. ↑	02/24	3 416 699	3,9
8	Élémentaire The Walt Disney Co. France	06/23	3 216 946	5,1
9	Indiana Jones... The Walt Disney Co. France	06/23	3 049 043	5,6
10	Wish - Asha... The Walt Disney Co. France	11/23	2 921 043	4,9
11	Mission: Impossible... Paramount Pict. France	07/23	2 616 635	4,4
12	Les trois mousquetaires - Milady Pathé	12/23	2 575 211	4,6
13	Fast & Furious X Universal Pict. Intl France	05/23	2 380 889	5,3
14	Pat' Patrouille... Paramount Pictures France	10/23	2 312 291	7,6
15	Aquaman... Warner Bros. Discovery France	12/23	2 084 072	4,5
26 films entre 1 000 000 et 2 000 000 d'entrées				
16	Spider-Man... Sony Pictures Ent. France	05/23	1 923 483	3,1
17	Chasse gardée UGC Distribution/TF1 Studio	12/23	1 923 393	21,4
18	3 jours max Studiocanal	10/23	1 898 079	8,1
19	Cocorico SND ↑	02/24	1 891 305	10,7
20	Anatomie d'une chute Le Pacte ↑	08/23	1 868 628	3,6
21	Bob Marley... Paramount Pictures France ↑	02/24	1 855 880	5,5
22	Hunger Games... Metropolitan Filmexport	11/23	1 761 103	4,5
23	Migration Universal Pict. Intl France	12/23	1 756 444	5,9
24	La petite sirène The Walt Disney Co. France	05/23	1 720 441	3,9
25	Napoléon Sony Pictures Ent. France	11/23	1 660 348	4,5
26	Le garçon et le héron Wild Bunch Distribution	11/23	1 644 861	4,1
27	Miraculous - le film SND	07/23	1 632 041	5,4
28	En eaux très troubles Warner Bros. Discovery	08/23	1 619 620	6,2
29	Les Trolls 3 Universal Pict. Intl France	10/23	1 485 000	6,4
30	Maison de retraite 2 Apollo Films ↑	02/24	1 481 530	17,2
31	Une vie SND ↑	02/24	1 391 739	5,9
32	Les Segpa au ski Apollo Films	12/23	1 370 530	5,7
33	Killers of the Flower... Paramount Pict. Fr.	10/23	1 265 080	4,0
34	La tresse SND	11/23	1 256 680	10,1
35	Donjons & dragons... Paramount Pict. France	04/23	1 187 627	4,8
36	Gran Turismo Sony Pictures Ent. France	08/23	1 167 593	7,1
37	Je verrai toujours vos visages Studiocanal	03/23	1 165 471	3,9
38	Le règne animal Studiocanal	10/23	1 157 427	4,4
39	La nonne II Warner Bros. Discovery France	09/23	1 148 621	4,6

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.°
40	Transformers... Paramount Pictures France	06/23	1 137 427	4,9
41	Chien et chat Gaumont ↑	02/24	1 098 400	7,9
35 films entre 463 851 et 1 000 000 d'entrées				
42	Second tour Pathé	10/23	979 553	6,0
43	Le dernier jaguar Studiocanal	02/24	965 234	7,6
44	Equalizer 3 Sony Pictures Ent. France	08/23	901 630	3,4
45	Une année difficile Gaumont	10/23	900 256	4,9
46	Five Nights... Universal Pict. Intl France	11/23	861 000	5,7
47	The Flash Warner Bros. Discovery France	06/23	855 339	3,5
48	Les as de la jungle 2... SND	08/23	829 193	7,7
49	L'abbé Pierre - une vie de combats SND	11/23	825 763	8,0
50	La vie pour de vrai Pathé	04/23	812 281	8,2
51	Bernadette Warner Bros. Discovery France	10/23	802 082	5,1
52	The Marvels The Walt Disney Co. France	11/23	771 029	4,1
53	L'exorciste: dévotion Universal Pict. Intl Fr.	10/23	766 541	5,1
54	La zone d'intérêt Bac Films	01/24	761 470	3,1
55	Jeanne du Barry Le Pacte	05/23	761 346	3,9
56	Mystère à Venise The Walt Disney Co. France	09/23	756 507	3,7
57	The Creator The Walt Disney Co. France	09/23	750 422	3,9
58	Le manoir hanté The Walt Disney Co. France	07/23	749 027	5,4
59	Les blagues de Toto 2 - classe verte SND	08/23	690 883	15,1
60	10 jours encore sans maman Studiocanal	04/23	681 082	9,5
61	L'amour et les forêts Diaphana Distribution	05/23	668 272	4,1
62	Jeff Panacloc - à la poursuite... SND	12/23	652 968	21,7
63	Insidious: The Red... Sony Pictures Ent. Fr.	07/23	645 793	4,3
64	Le consentement Pan Distribution	10/23	616 504	5,8
65	Ninja Turtles... Paramount Pictures France	08/23	615 750	4,4
66	Saw X Metropolitan Filmexport	10/23	610 819	4,5
67	Evil Dead Rise Metropolitan Filmexport	04/23	610 483	3,7
68	Tout sauf toi Sony Pictures Ent. France	01/24	606 629	3,9
69	Pauvres créatures The Walt Disney Co. France	01/24	583 596	2,4
70	Suzume Eurozoom	04/23	561 542	3,6
71	Le royaume de Naya KMBO	03/23	550 541	7,5
72	Les vengeance de maître... UGC Dist.	06/23	526 246	8,9
73	Blue Beetle Warner Bros. Discovery France	08/23	525 561	4,2
74	La main SND	07/23	515 787	3,7
75	Les déguns 2 Apollo Films	07/23	506 413	6,3
76	Un métier sérieux Le Pacte	09/23	500 272	3,9
77	Daaaaaali! Diaphana Distribution	02/24	479 834	3,5
78	Un coup de dés SND	01/24	474 817	6,2
79	Shazam! La rage... Warner Bros. Disc. France	03/23	474 470	4,2
80	Yannick Diaphana Distribution	08/23	463 851	2,9

↑ La flèche signale tous les films ayant réalisé plus de 30 000 entrées en France sur la semaine.

*Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie.

En rose, les films majoritaires français.

Source: Comscore.

pourtant bas : moins de 208 000 tickets pour 555 copies engagées (cumul à date 438 356 entrées France). Mais le film d'horreur enregistre un meilleur départ que *Tout sauf toi*, sorti fin janvier. La comédie romantique avait débuté avec moins de 100 000 adhésions au compteur, avant de poursuivre une belle carrière en continuation à la faveur d'un emballement sur les réseaux sociaux (cumul de près de 610 000 billets France). Quoi qu'il en soit, *Immaculée* représente un pas en avant par rapport au thriller *Reality*, première apparition de Sydney Sweeney en tête d'affiche dans l'Hexagone, et qui avait cumulé moins de 125 000 entrées au total en août dernier - à la faveur d'une sortie plus restreinte, sur 107 écrans. ❖

Sylvain Devarieux

Classement 2024 des distributeurs

Comptant, pour la deuxième semaine d'affilée, deux films sur le podium du top 40 (*Dune 2* et *Heureux gagnants*), Warner domine toujours le classement et passe les 6 millions d'entrées. Studiocanal (*Scandaleusement vôtres*, *Le dernier jaguar*) évolue d'une place, de même que Bac (*La zone d'intérêt*, *Dans la peau de Blanche Houellebecq*) et Wild Bunch (*14 jours pour aller mieux*).

* Entre parenthèses, nombre de films sortis en 2024. Estimations : chiffres établis à partir du top 40 France.

Rg	Distributeur	Nombre films*	Entrées France	Part de marché
1	Warner Bros. Discovery France	6 (3)	6 031 087	18,09%
2	SND	8 (4)	4 833 741	14,50%
3	Apollo Films	4 (3)	2 395 059	7,18%
4	Paramount Pictures France	2 (2)	1 886 152	5,66%
5	Universal Pict. Intl France	6 (3)	1 694 290	5,08%
6	Sony Pictures Ent. France	5 (4)	1 480 763	4,44%
7	The Walt Disney Co. France	3 (2)	1 353 203	4,06%
8	UGC Distribution	4 (2)	1 338 165	4,01%
9	Le Pacte	6 (4)	1 334 383	4,00%
10	Gaumont	5 (3)	1 306 890	3,92%
11	Studiocanal	5 (3)	1 136 158	3,41%
12	Pathé	3 (2)	1 128 125	3,38%
13	Bac Films	3 (2)	781 734	2,34%
14	Diaphana Distribution	4 (2)	758 569	2,28%
15	Ad Vitam	7 (5)	752 415	2,26%
16	ARP Sélection	5 (4)	701 765	2,11%
17	KMBO	5 (3)	623 730	1,87%
18	Metropolitan Filmexport	6 (4)	538 235	1,61%
19	Wild Bunch Distribution	4 (2)	387 940	1,16%
20	Memento Distribution	4 (2)	384 505	1,15%
21	Tandem Films	2 (1)	351 589	1,05%
22	Jour2fête	3 (2)	231 098	0,69%
23	Les Films du Losange	2 (2)	212 219	0,64%
24	Haut et Court Distribution	4 (2)	162 830	0,49%
25	Gebeka Films	3 (2)	153 008	0,46%

TOP 80

des cinémas

du 20 au 26 mars 2024

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. hebdo. 2023-24	Cumul 2024*	Évolution 2023-24
1	UGC Ciné Cité Les Halles Paris	52 445	+7%	658 683	+5%
2	Kinepolis° Lomme	24 852	+25%	284 633	-28%
3	Pathé Wilson Toulouse	22 764	+44%	241 174	-5%
4	MK2 Bibliothèque Paris	18 708	+7%	231 534	-10%
5	UGC Ciné Cité Strasbourg	18 511	+12%	216 895	-13%
6	Pathé La Valette-du-Var	17 115	+6%	221 763	-25%
7	Pathé Carré Sénart Lieusaint	16 691	-23%	223 489	-38%
8	Gaumont Multiplexe Montpellier	16 161	+26%	209 358	-22%
9	UGC Ciné Cité Part-Dieu Lyon	16 114	+27%	205 311	+6%
10	MK2 Quai de Seine-Loire Paris	15 868	+12%	208 151	+8%
11	UGC Ciné Cité La Défense Puteaux	15 156	-8%	212 475	-13%
12	Pathé Plan-Campagne Pennes-Mirabeau	14 497	-1%	218 714	-29%
13	UGC Ciné Cité Bercy Paris	14 259	-18%	186 532	-28%
14	UGC Ciné Cité Vélizy-Villacoublay	14 193	-8%	196 668	-12%
15	Gaumont Labège	13 824	+19%	170 468	-26%
16	Pathé Wepler Paris	13 621	+5%	164 322	-15%
17	UGC Ciné Cité Lille	13 564	+12%	170 873	-4%
18	UGC Ciné Cité Bordeaux	13 013	+14%	166 517	+9%
19	Pathé Beaugrenelle Paris	12 668	-3%	154 301	-19%
20	Pathé Rennes	12 649	+13%	158 873	-16%
21	Pathé Amiens	11 907	+20%	135 055	-22%
22	UGC Ciné Cité Villeneuve-d'Ascq	11 433	+10%	134 463	-18%
23	Pathé Docks 76 Rouen	11 354	+6%	143 207	-21%
24	Pathé Conflans-Sainte-Honorine	10 666	-14%	162 137	-30%
25	Pathé Belle Épine Thiais	10 619	-27%	183 385	-34%
26	Pathé Grenoble	10 461	+35%	115 544	+1%
27	Pathé Convention Paris	10 351	+17%	111 787	-8%
28	Pathé Nantes	10 290	+35%	115 853	-8%
29	UGC Ciné Cité Parly Le Chesnay	10 192	+4%	124 960	-5%
30	Gaumont Grand-Quevilly	10 127	+18%	125 813	-25%
31	Pathé Thillois	10 009	+8%	123 434	-26%
32	Pathé Carré de Soie Vaulx-en-Velin	9 979	-16%	154 461	-32%
33	Madiana Schoelcher (Martinique)	9 816	-	110 389	-
34	UGC Ciné Cité Ludres	9 652	+10%	108 123	-16%
35	Pathé Angers	9 554	-1%	126 353	-25%
36	Pathé Cité Europe Coquelles	9 391	+56%	96 114	-18%
37	Pathé Vaise Lyon	9 262	+4%	119 054	-24%
38	Le Trèfle Dorlisheim	9 205	+27%	102 395	-14%
39	CGR 2 Lions Tours	9 181	-3%	151 137	-22%
40	Kinepolis° Saint-Julien-lès-Metz	9 179	+15%	97 476	-24%

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. hebdo. 2023-24	Cumul 2024*	Évolution 2023-24
41	Comœdia Lyon	8 998	+33%	112 610	0%
42	Pathé Les Rives de l'Orne Caen	8 949	+10%	122 217	-23%
43	UGC Gobelins Paris	8 846	-4%	105 778	-1%
44	Pathé Archamps	8 695	-2%	112 308	-19%
45	UGC Ciné Cité SQY Ouest Montigny	8 611	-12%	118 355	-20%
46	Pathé Saran	8 605	+8%	125 269	-18%
47	MK2 Bastille Paris	8 605	+31%	110 072	+12%
48	Cinéplanet Alès	8 557	+8%	57 956	-15%
49	UGC Ciné Cité Créteil	8 517	-27%	136 237	-23%
50	Pathé Orléans	8 325	-4%	101 089	-23%
51	Kinepolis° Nancy	8 202	+5%	95 238	-30%
52	CGR Villenave-d'Ornon	8 132	-10%	126 476	-25%
53	Pathé Alésia Paris	8 126	+8%	99 438	-12%
54	Pathé Boulogne-Billancourt	8 104	-2%	101 032	-14%
55	Pathé Brumath	8 084	+34%	81 910	-27%
56	MK2 Odéon Paris	8 072	+18%	107 084	+17%
57	Pathé Quai d'Ivry Ivry	8 027	-16%	125 868	-12%
58	UGC Ciné Cité Mondeville	7 908	+7%	101 152	-17%
59	Cézanne Aix-en-Provence	7 826	+3%	99 358	-9%
60	Pathé Bellecour Lyon	7 778	-14%	110 266	-28%
61	CGR Brignais	7 693	-16%	129 674	-30%
62	Pathé Gare du Sud Nice	7 644	+0%	94 097	-21%
63	Grand Rex Paris	7 640	-20%	142 295	-1%
64	Pathé Échirolles	7 621	-6%	82 992	-44%
65	Katorza Nantes	7 561	+17%	86 398	+15%
66	7 Parnassiens Paris	7 497	+26%	84 251	+6%
67	Pathé Annecy	7 490	-14%	97 331	-18%
68	Diagonal Montpellier	7 488	-1%	108 909	+13%
69	Ociné Dunkerque	7 477	+2%	87 259	-21%
70	CGR Blagnac	7 434	-2%	119 429	-25%
71	Opéraims Reims	7 410	+23%	83 226	-3%
72	Les 400 Coups Angers	7 309	+10%	102 477	+14%
73	Pathé Parnasse Paris	7 283	-8%	94 129	-25%
74	Pathé Valence	7 249	+6%	98 931	-30%
75	Ciné Grand Sud Saint-Pierre (La Réunion)	7 239	-	155 154	-
76	CGR Torcy	7 222	-29%	124 436	-29%
77	Kinepolis° Nîmes	7 196	+24%	99 256	-29%
78	UGC Ciné Cité Confluence Lyon	7 176	-3%	99 795	-11%
79	Ciné Pôle Sud Basse-Goulaine	7 110	-22%	150 303	-7%
80	Pathé Mâcon	7 096	+12%	87 758	-13%

* À partir du 1^{er} janvier. ° Y compris les exonérées. Source: Comscore.

Évolution

des principales agglomérations

Villes	Cette semaine	Évol. 23-24	Cumul 2024*	Évol. 23-24
Aix-en-Provence	14 081	+12%	175 474	-1%
Angers	23 040	+7%	326 508	-9%
Avignon	15 358	-18%	272 020	-21%
Besançon	11 680	+5%	156 148	-12%
Bordeaux	44 990	+1%	638 690	-9%
Brest	14 479	+16%	193 208	-16%
Caen	22 104	+4%	303 548	-15%
Clermont-Ferrand	22 582	-4%	307 404	-18%
Coquelles-Calais	10 310	+44%	110 730	-15%
Dijon	18 936	+8%	256 406	-12%
Dunkerque	9 452	+2%	108 409	-15%
Grenoble	28 977	+10%	340 918	-14%
Le Havre	8 856	+5%	118 649	-19%
Lille	57 824	+19%	680 518	-16%
Lorient	11 081	-3%	169 527	-14%
Lyon	81 757	+2%	1 118 442	-16%

Villes	Cette semaine	Évol. 23-24	Cumul 2024*	Évol. 23-24
Marseille	49 788	+3%	714 487	-21%
Metz	21 257	+37%	224 911	-20%
Montpellier	35 571	+13%	482 262	-14%
Mulhouse	8 078	-8%	105 196	-25%
Nancy	26 894	+12%	307 782	-18%
Nantes	45 439	-3%	687 278	-9%
Nîmes	14 911	+9%	202 934	-21%
Orléans	20 984	+1%	281 369	-16%
Reims	17 419	+14%	206 660	-18%
Rennes	32 291	+2%	489 235	-10%
Rouen	29 451	+6%	383 673	-17%
Saint-Étienne	8 911	-6%	126 813	-16%
Strasbourg	39 144	+20%	452 187	-12%
Toulon	24 832	+7%	315 119	-22%
Toulouse	65 311	+23%	807 703	-12%
Tours	22 929	-3%	341 507	-13%

* À partir du 1^{er} janvier. Source: Comscore.

www.lefilmfrancais.com

Retrouvez tous les chiffres sur notre site :

- BO au dimanche soir, BO des nouveautés au dimanche soir (lundi), BO US (dimanche soir).
- Top 20 des films français à l'étranger (avec UniFrance, mardi).
- Démarrage 14h, Ciné Chiffres Paris-périphérie, BO semaine (mercredi).
- Démarrage 1^{er} jour, Ciné Zap province (jeudi).
- Top DVD (avec GfK, vendredi).

TOP 40 des films

du 20 au 26 mars 2024

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem. précédente	Copies	Moyenne	Cumul
1	Dune : deuxième partie Warner Bros. Discovery France	4 ^e	125 198	-23%	134	934	912 472
2	Heureux gagnants Warner Bros. Discovery France	2 ^e	35 713	-7%	74	483	74 497
3	Il reste encore demain Universal Pict. Intl France	2 ^e	34 595	-10%	39	887	75 235
4	Immaculée Metropolitan Filmexport	1 ^{re}	30 809	N	46	670	32 392
5	Une vie SND	5 ^e	26 784	+3%	63	425	242 938
6	Hors-saison Gaumont	1 ^{re}	25 519	N	49	521	26 398
7	Karaoke UGC Distribution	1 ^{re}	20 283	N	55	369	20 666
8	Bis repetita Le Pacte	1 ^{re}	17 602	N	29	607	17 905
9	La salle des profs Tandem	3 ^e	17 494	-17%	39	449	76 232
10	Scandaleusement votre Studiocanal	2 ^e	17 087	-22%	46	371	39 755
11	Une famille Nour Films	1 ^{re}	12 888	N	15	859	13 210
12	Bob Marley: One Love Paramount Pictures France	6 ^e	12 481	-11%	62	201	362 365
13	Boléro SND	3 ^e	11 648	-37%	59	197	73 001
14	Chroniques de Téhéran ARP Sélection	2 ^e	10 783	-28%	22	490	26 248
15	La nouvelle femme Ad Vitam	2 ^e	8 581	-24%	25	343	20 729
16	Anatomie d'une chute Le Pacte	31 ^e	8 018	+3%	21	382	506 402
17	Vampire humaniste cherche suicidaire consentant Wayna Pitch	1 ^{re}	7 945	N	20	397	8 790
18	La zone d'intérêt Bac Films	8 ^e	6 403	-10%	19	337	244 110
19	La jeune fille et les paysans The Jokers Films	1 ^{re}	6 096	N	18	339	6 376
20	Chien et chat Gaumont	6 ^e	6 019	+3%	46	131	138 190
21	Imaginary Metropolitan Filmexport	3 ^e	5 542	-47%	29	191	38 083
22	Cocorico SND	7 ^e	5 256	-6%	22	239	186 096
23	La vie de ma mère KMBO	3 ^e	4 348	-45%	24	181	30 020
24	14 jours pour aller mieux Wild Bunch Distribution	3 ^e	4 143	-51%	31	134	32 562
25	Averroès et Rosa Parks Les Films du Losange	1 ^{re}	4 130	N	10	413	4 293
26	Le dernier jaguar Studiocanal	7 ^e	3 901	+10%	40	98	126 696
27	Pauvres créatures The Walt Disney Co. France	10 ^e	3 856	-7%	10	386	244 186
28	Les rois de la piste Apollo Films	2 ^e	3 703	-59%	39	95	12 918
29	The Sweet East Potemkine	2 ^e	3 647	-36%	4	912	9 817
30	Dans la peau de Blanche Houellebecq Bac Films	2 ^e	3 272	-44%	17	192	9 179
31	Migration Universal Pict. Intl France	16 ^e	3 136	+65%	26	121	294 474
32	Laissez-moi Eurozoom	1 ^{re}	3 023	N	8	378	3 091
33	Tout sauf toi Sony Pictures Ent. France	9 ^e	2 894	-4%	20	145	156 377
34	Sans jamais nous connaître The Walt Disney Co. France	6 ^e	2 556	-22%	14	183	86 434
35	Madame Web Sony Pictures Ent. France	6 ^e	2 543	+4%	17	150	112 849
36	Le royaume de Kensuke Le Pacte	7 ^e	2 477	+9%	27	92	59 218
37	Les carnets de Siegfried Condor Distribution	3 ^e	1 985	-27%	5	397	9 410
38	Maison de retraite 2 Apollo Films	6 ^e	1 858	+8%	10	186	86 254
39	Le royaume des abysses KMBO	5 ^e	1 573	-6%	22	72	32 524
40	Daaaaaali! Diaphana Distribution	7 ^e	1 436	-39%	10	144	138 586



IL RESTE ENCORE DEMAIN
La comédie dramatique italienne de Paola Cortellesi résiste très bien en deuxième semaine, limitant sa baisse d'affluence hebdo à -10% seulement. Toujours sur le podium, elle conserve également une belle moyenne, à 887 amateurs par site, la troisième du top 40.

ANATOMIE D'UNE CHUTE
Le film de Justine Triet voit ses entrées progresser de 3% sur une combinaison pourtant réduite de 26 à 21 écrans, et perd donc seulement une place. Il franchit, au passage, le demi-million de billets en Île-de-France.

LAISSEZ-MOI
Passé par l'Acid Cannes et porté par Jeanne Balibar, le drame de Maxime Rappaz ne convainc que 3 023 cinéphiles dans huit établissements au démarrage, pour une petite moyenne de 378 curieux par site.

www.lefilmfrancais.com
Rubrique cinéma chiffres.

Source : Comscore. N : Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français.

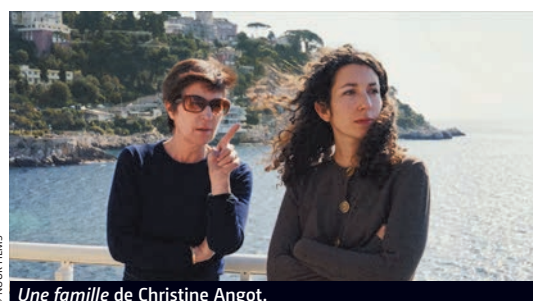
Libérée la parole

Dans un marché peu dynamique en dépit du Printemps du cinéma, *Une famille* signe un solide démarrage en rassemblant près de 13 000 spectateurs dans une quinzaine de salles.

On en espérait (bien) mieux. Malgré trois journées de Printemps du cinéma, le box-office francilien s'établit sous la barre du demi-million d'entrées pour la deuxième semaine consécutive, enregistrant une progression d'à peine 3% par rapport aux sept jours précédents tout en s'établissant toujours en-deçà

(-10%) de 2023. Dans ce contexte, les nouveautés peinent dans l'ensemble à se faire une place, à une exception près : *Une famille*. Passé par la Berlinale et auréolé d'une belle critique, le documentaire de Christine Angot réunit ainsi 12 888 cinéphiles dans 15 établissements, lui offrant la 11^e place du top 40 avec la quatrième moyenne du classement, mesurée à 859 curieux par site. Paris y est évidemment pour beaucoup, avec 11 380 billets amassés dans huit cinémas, dont six au-dessus des 1 000 tickets. Parmi eux, quatre MK2 totalisent près de 6 400 places vendues : Bastille (1 977), Quai de Seine/Quai de Loire (1 641), Odéon (1 447) et Gambetta (1 314). Les deux premiers forment d'ailleurs, avec l'UGC Ciné Cité Les Halles (2 236 cinéphiles, son 5^e score hebdo), le trio de tête, tandis que les 7 Parnassiens, seul indépendant servi dans la capitale, attire 1 473 aficionados. La banlieue, moins fournie en séance, suit loin derrière, le Pathé Boulogne (336) étant le seul cinéma à attirer plus de 300 spectateurs. ❖

Kevin Bertrand



Une famille de Christine Angot.

Évolution de la fréquentation

	CETTE SEMAINE		CUMUL 2024 (depuis le 1 ^{er} janvier)	
	Entrées	Évol. 2023-24	Entrées	Évol. 2023-24
Paris	300 289	▲ +1%	3 943 557	▼ -8%
Périphérie	193 148	▼ -22%	2 992 226	▼ -28%
Paris-périph.	493 437	▼ -10%	6 935 783	▼ -18%

Source : Comscore.



USACANADA
du 22 au 24/03



BRÉSIL
du 21 au 24/03



ARGENTINE
du 21 au 24/03



MEXIQUE
du 21 au 24/03



AUSTRALIE
du 21 au 24/03



CORÉE DU SUD
du 21 au 24/03



HONGKONG
du 21 au 24/03

1	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	S.O.S. FANTÔMES: LA MENACE DE GLACE Sony 1 ^{re} sem. (4 345) 45 004 673 \$ (47 856 786 \$)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 1 ^{re} sem. (746) 2 379 438 \$ (2 379 438 \$)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 3 ^e sem. (236) 529 989 \$ (3 411 122 \$)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 2 ^e sem. (921) 4 542 621 \$ (22 900 289 \$)	S.O.S. FANTÔMES: LA MENACE DE GLACE Sony Intl 1 ^{re} sem. (565) 1 981 909 \$ (1 981 909 \$)	EXHUMA Shobx 5 ^e sem. (559) 5 086 125 \$ (74 017 137 \$)	S.O.S. FANTÔMES: LA MENACE DE GLACE Sony Intl 1 ^{re} sem. (65) 355 469 \$ (355 469 \$)
2	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. 4 ^e sem. (3 437) 17 606 784 \$ (235 203 895 \$)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (591) 610 144 \$ (6 522 641 \$)	S.O.S. FANTÔMES: LA MENACE DE GLACE Sony Intl 1 ^{re} sem. (198) 186 772 \$ (186 836 \$)	S.O.S. FANTÔMES: LA MENACE DE GLACE Sony Intl 1 ^{re} sem. (910) 2 678 662 \$ (2 678 662 \$)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (430) 1 542 580 \$ (17 769 820 \$)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (486) 1 250 920 \$ (15 446 817 \$)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (63) 351 067 \$ (4 100 902 \$)
3	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	KUNG FU PANDA 4 Universal 3 ^e sem. (3 805) 16 501 325 \$ (134 617 240 \$)	IMAGINARY Paris Filmes 2 ^e sem. (488) 142 147 \$ (609 907 \$)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (77) 98 771 \$ (1 108 028 \$)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (692) 624 923 \$ (10 221 638 \$)	SCANDALEUSEMENT VÔTRE Studiocanal 1 ^{re} sem. (300) 505 889 \$ (612 994 \$)	SPY X FAMILY CODE: WHITE N.E.W. 1 ^{re} sem. (484) 901 363 \$ (1 276 371 \$)	YOLO Sony Intl 1 ^{re} sem. (64) 207 009 \$ (289 785 \$)
4	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	IMMACULÉE Neon Rated 1 ^{re} sem. (2 354) 5 338 921 \$ (5 338 921 \$)	UNE VIE Diamond Films 2 ^e sem. (191) 129 896 \$ (432 324 \$)	NO WAY UP Diamond Films 2 ^e sem. (91) 43 554 \$ (146 611 \$)	IRON CLAW Zima 1 ^{re} sem. (705) 465 327 \$ (465 327 \$)	IMMACULÉE Rialto Distribution 1 ^{re} sem. (197) 198 899 \$ (217 707 \$)	WONKA Warner Bros. Intl 8 ^e sem. (324) 250 585 \$ (25 403 657 \$)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 4 ^e sem. (51) 142 158 \$ (1 273 348 \$)
5	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	ARTHUR THE KING Lionsgate 2 ^e sem. (3 003) 4 264 233 \$ (14 948 208 \$)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 8 ^e sem. (87) 65 361 \$ (3 129 601 \$)	LUCA Walt Disney Intl 1 ^{re} sem. (116) 25 542 \$ (25 542 \$)	UNE VIE Diamond Films 2 ^e sem. (460) 337 000 \$ (1 338 436 \$)	EXHUMA Signal Pictures 2 ^e sem. (44) 337 000 \$ (587 514 \$)	LEE SEUNG YOON CONCERT DOCKING... Gramf 1 ^{re} sem. (NC) 161 909 \$ (161 909 \$)	THE LYRICIST WANNABE Edko 3 ^e sem. (53) 73 627 \$ (463 556 \$)
6	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	LATE NIGHT WITH THE DEVIL IFC Films 1 ^{re} sem. (1 034) 2 834 867 \$ (2 834 867 \$)	LE GARÇON ET LE HÉRON Sato Company 5 ^e sem. (127) 53 756 \$ (1 435 723 \$)	MIGRATION Universal Intl 12 ^e sem. (50) 20 505 \$ (2 339 272 \$)	MON AMI ROBOT Canibal 3 ^e sem. (162) 295 167 \$ (1 120 991 \$)	THE GREAT ESCAPER Transmission Films 3 ^e sem. (243) 116 618 \$ (1 081 523 \$)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 3 ^e sem. (207) 125 331 \$ (1 014 828 \$)	WE ARE FAMILY Emperor MG 2 ^e sem. (58) 71 764 \$ (218 359 \$)
7	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	IMAGINARY Lionsgate 3 ^e sem. (2 513) 2 781 299 \$ (23 897 876 \$)	NO WAY UP Diamond Films 3 ^e sem. (150) 52 828 \$ (638 020 \$)	PAST LIVES - NOS VIES D'AVANT Imagem 4 ^e sem. (21) 14 687 \$ (175 334 \$)	CANTA Y NO LLORES Walt Disney Intl 1 ^{re} sem. (758) 276 654 \$ (276 654 \$)	IMAGINARY Studiocanal 3 ^e sem. (189) 77 732 \$ (777 813 \$)	BREAD BARBERSHOP: CELEBRITY... Lotte 4 ^e sem. (161) 96 243 \$ (1 188 162 \$)	THE MYSTERIOUS CHILD... Muse 1 ^{re} sem. (45) 63 569 \$ (65 373 \$)
8	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	LOVE LIES BLEEDING A24 3 ^e sem. (1 828) 1 490 966 \$ (5 584 784 \$)	PERFECT DAYS 02Play 4 ^e sem. (38) 29 718 \$ (289 436 \$)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 10 ^e sem. (29) 14 333 \$ (966 613 \$)	NOCHE DE BODAS Videocine 3 ^e sem. (585) 170 910 \$ (2 487 413 \$)	LOVE LIES BLEEDING VVS Films 2 ^e sem. (128) 77 688 \$ (295 873 \$)	PAST LIVES - NOS VIES D'AVANT CJE&M 3 ^e sem. (237) 83 013 \$ (743 588 \$)	ROB N ROLL Gala Films 7 ^e sem. (39) 22 989 \$ (2 802 449 \$)
9	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	CABRINI Angel Studios 3 ^e sem. (1 765) 1 426 375 \$ (16 365 588 \$)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 9 ^e sem. (62) 29 142 \$ (8 002 261 \$)	CABRINI Angel Studios 1 ^{re} sem. (81) 9 967 \$ (9 967 \$)	LUCA Walt Disney Intl 1 ^{re} sem. (725) 167 131 \$ (167 131 \$)	BOB MARLEY: ONE LOVE Paramount Intl 6 ^e sem. (164) 65 536 \$ (4 361 997 \$)	MARLOWE NC 1 ^{re} sem. (145) 74 013 \$ (74 013 \$)	MIGRATION Universal Intl 7 ^e sem. (26) 18 809 \$ (1 194 873 \$)
10	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	BOB MARLEY: ONE LOVE Paramount 6 ^e sem. (1 266) 1 065 998 \$ (95 389 718 \$)	ALICE IN TERRORLAND A2 Filmes 1 ^{re} sem. (75) 28 470 \$ (28 470 \$)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 9 ^e sem. (17) 8 203 \$ (1 286 251 \$)	VERMINES Supra 1 ^{re} sem. (635) 163 850 \$ (163 850 \$)	RYUICHI SAKAMOTO: OPUS High Gloss Entertainment AVP (1) 55 820 \$ (55 820 \$)	NIGHT SWIM Universal Intl 1 ^{re} sem. (168) 64 530 \$ (99 823 \$)	KITARÔ TANJÔ: GEGEGE NO NAZO NFI 3 ^e sem. (27) 17 346 \$ (167 628 \$)
11	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	UNE VIE Bleecker Street 2 ^e sem. (1 009) 1 018 748 \$ (3 580 123 \$)						
12	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	MAI NC 1 ^{re} sem. (153) 917 428 \$ (917 428 \$)						
13	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	LUCA Disney 1 ^{re} sem. (1 390) 558 396 \$ (634 651 \$)						
14	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	EXHUMA Well Go USA, Inc. 2 ^e sem. (67) 489 761 \$ (588 427 \$)						
15	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	WILLIAM SHATNER: YOU CAN CALL ME BILL Falling Forward Films 1 ^{re} sem. (285) 444 615 \$ (444 615 \$)						

ÉTATS-UNIS-CANADA

La menace "Fantômes"

Placée sur une combinaison très soutenue de 4 500 cinémas par Sony, la comédie d'aventure *S.O.S Fantômes: la menace de glace* de Gil Kenan a généré 45 M\$ de recettes en trois jours. Sa moyenne, tout juste supérieure à 10 000 \$ par site,



S.O.S Fantômes: la menace de glace de Gil Kenan.

en fait un démarrage satisfaisant pour le studio et ses producteurs, Jason Reitman et Jason Blumenfeld. En novembre 2021, *S.O.S Fantômes: l'héritage* avait démarré sur quasiment le même nombre de salles, pour un résultat sensiblement équivalent de 44 M\$ lors de son premier week-end. Il avait terminé sa course à 129,3 M\$ (204,4 M\$ avec l'international). En 1984, le premier épisode de la franchise avait cumulé 296,6 M\$ dans le monde. Cinq ans plus tard, la suite avait amassé 215,3 M\$, suivi d'une version 100% féminine en 2016 à 229,1 M\$. Si on ajoute les 16,4 M\$ de *La menace de glace* cumulés dans 25 territoires depuis la semaine dernière, la saga franchit le milliard de dollars de recettes depuis ses débuts. L'autre nouveauté à avoir trouvé son public est *Immaculée* de Michael Mohan, avec la très médiatisée Sydney Sweeney, qui a donné à Neon le meilleur lancement de toute son existence avec 5,3 M\$ dans 2 300 cinémas. ♦

Vincent Le Leurch

R.-U.-IRLANDE du 22 au 24/03	ALLEMAGNE du 21 au 24/03	AUTRICHE du 22 au 24/03	ITALIE du 21 au 24/03	ESPAGNE du 22 au 24/03	PORTUGAL du 21 au 24/03	SUÈDE du 22 au 24/03	BELGIQUE du 20 au 24/03	FRANCE du 20 au 26/03
S.O.S. FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE Sony Intl 1 ^{re} sem. (687) 4 727 674 € (4 727 674 €)	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (731) 3 275 943 € (2 761 638 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 2 ^e sem. (78) 404 081 € (1 179 149 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 1 ^{re} sem. (558) 3 465 442 € (3 848 503 €)	S.O.S. FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE Sony Intl 1 ^{re} sem. (373) 1 175 324 € (1 175 324 €)	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (61) 180 247 € (1 762 000 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 1 ^{re} sem. (233) 518 483 € (564 342 €)	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (90) 483 039 € (3 724 881 €)	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Discovery 4 ^e sem. (1090) 2 923 883 € (21 183 534 €)
DUNE : DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (709) 3 069 314 € (35 892 241 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 2 ^e sem. (663) 2 446 841 € (6 653 826 €)	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (74) 347 862 € (3 556 921 €)	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (311) 528 670 € (9 101 165 €)	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (346) 885 984 € (10 532 651 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 2 ^e sem. (63) 177 761 € (474 905 €)	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (123) 444 522 € (4 865 907 €)	S.O.S. FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE Sony Intl 1 ^{re} sem. (107) 273 461 € (273 461 €)	UNE VIE SND 5 ^e sem. (727) 1 127 848 € (8 628 782 €)
IMMACULÉE Black Bear 1 ^{re} sem. (511) 609 108 € (609 108 €)	S.O.S. FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE Sony Intl 1 ^{re} sem. (541) 1 640 901 € (1 640 901 €)	S.O.S. FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE Sony Intl 1 ^{re} sem. (70) 187 126 € (206 460 €)	RACE FOR GLORY, AUDI VS. LANCIA Medusa Film S.P.A. 2 ^e sem. (384) 304 238 € (1 042 323 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 3 ^e sem. (365) 798 977 € (5 691 715 €)	S.O.S. FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE Sony Intl 1 ^{re} sem. (59) 84 091 € (84 091 €)	DEN SISTA RESAN Nordisk 4 ^e sem. (176) 300 537 € (2 327 493 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 3 ^e sem. (123) 223 187 € (1 325 161 €)	HEUREUX GAGNANTS Warner Bros. Discovery France 2 ^e sem. (423) 921 990 € (1 780 008 €)
SCANDALEUSEMENT VÔTRE Studiocanal 5 ^e sem. (630) 436 882 € (9 545 550 €)	LA ZONE D'INTÉRÊT Leonine Distribution 4 ^e sem. (541) 867 909 € (5 275 780 €)	COCORICO Filmladen 1 ^{re} sem. (84) 134 807 € (148 989 €)	MAY DECEMBER Lucky Red Distrib. 1 ^{re} sem. (337) 303 083 € (314 461 €)	LA FAMILIA BENETTON Beta Fiction 1 ^{re} sem. (320) 516 577 € (516 577 €)	BOB MARLEY : ONE LOVE Paramount Intl 6 ^e sem. (49) 30 618 € (1 041 668 €)	HAKAN BRAKAN 2 Nordisk 7 ^e sem. (94) 62 621 € (2 120 863 €)	SKUNK September Film Distribution 2 ^e sem. (38) 98 009 € (164 094 €)	IMMACULÉE Metropolitan Filmexport 1 ^{re} sem. (302) 767 486 € (804 735 €)
MIGRATION Universal Intl 8 ^e sem. (613) 434 235 € (22 878 936 €)	COCORICO Weltkino 1 ^{re} sem. (475) 662 097 € (850 122 €)	ANDREA LASST SICH SCHEIDEN Filmladen 5 ^e sem. (89) 80 283 € (1 520 382 €)	LA ZONE D'INTÉRÊT I Wonder Distr. S.R.L. 5 ^e sem. (352) 291 924 € (4 096 152 €)	UNE VIE Diamond Films 1 ^{re} sem. (240) 365 699 € (371 196 €)	THE BRICKLAYER Lusomundo 1 ^{re} sem. (48) 26 431 € (26 431 €)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 10 ^e sem. (37) 24 851 € (1 572 302 €)	IMMACULÉE Just Entertainment 1 ^{re} sem. (50) 59 343 € (59 343 €)	IL RESTE ENCORE DEMAIN Universal Pict. Intl France 2 ^e sem. (213) 704 010 € (1 605 118 €)
BOB MARLEY : ONE LOVE Paramount Intl 6 ^e sem. (509) 315 540 € (19 350 672 €)	DIE HERRLICHKEIT DES LEBENS Majestic/Paramount 2 ^e sem. (151) 320 361 € (877 037 €)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 10 ^e sem. (63) 47 500 € (2 609 736 €)	UN ALTRO FERRAGOSTO 01 Distribution 3 ^e sem. (283) 154 667 € (1 602 097 €)	IMAGINARY Vertice 2 ^e sem. (277) 190 212 € (615 972 €)	ARTHUR THE KING CineMundo 1 ^{re} sem. (38) 23 753 € (23 753 €)	PASSAGE TriArt Film 1 ^{re} sem. (43) 23 723 € (24 965 €)	IL RESTE ENCORE DEMAIN Athena Films 1 ^{re} sem. (29) 53 168 € (61 064 €)	KARAOKÉ UGC Distribution 1 ^{re} sem. (567) 680 134 € (724 061 €)
LATE NIGHT WITH THE DEVIL Vertigo Releasing 1 ^{re} sem. (221) 256 934 € (256 934 €)	LE DERNIER JAGUAR Studiocanal 8 ^e sem. (636) 319 976 € (7 278 598 €)	IMAGINARY Constantin/Leonine 2 ^e sem. (40) 45 885 € (135 657 €)	IMAGINARY Eagle Pictures S.P.A. 2 ^e sem. (212) 148 706 € (519 766 €)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 10 ^e sem. (175) 69 399 € (6 170 295 €)	IMAGINARY Pris 3 ^e sem. (41) 18 383 € (168 577 €)	BOB MARLEY : ONE LOVE Paramount Intl 6 ^e sem. (51) 20 931 € (838 099 €)	ONE LIFE The Searchers 5 ^e sem. (38) 49 767 € (482 191 €)	HORS-SAISON Gaumont 1 ^{re} sem. (334) 663 958 € (709 869 €)
IMAGINARY Lionsgate 3 ^e sem. (381) 182 339 € (2 024 727 €)	IMAGINARY Leonine Distribution 2 ^e sem. (316) 291 511 € (847 815 €)	MILLER'S GIRL Constantin/Studiocanal 2 ^e sem. (50) 35 434 € (124 066 €)	ANOTHER END 01 Distribution 1 ^{re} sem. (331) 141 409 € (141 409 €)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 9 ^e sem. (82) 48 704 € (4 754 282 €)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 13 ^e sem. (23) 13 439 € (2 033 004 €)	BAMSE AND THE WORLD'S... Nordisk 14 ^e sem. (54) 19 397 € (1 852 172 €)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 9 ^e sem. (29) 33 719 € (1 330 802 €)	BOLÉRO SND 3 ^e sem. (665) 530 863 € (2 188 346 €)
DRIVE AWAY DOLLS Universal Intl 2 ^e sem. (364) 92 502 € (678 092 €)	MIGRATION Universal Intl 14 ^e sem. (487) 281 320 € (19 703 991 €)	LE DERNIER JAGUAR Constantin/Studiocanal 8 ^e sem. (66) 34 419 € (913 306 €)	LA SALLE DES PROFS Lucky Red Distrib. 4 ^e sem. (170) 114 327 € (1 062 650 €)	LA ZONE D'INTÉRÊT Elastica 10 ^e sem. (83) 46 292 € (1 149 661 €)	OPPENHEIMER Universal Intl 36 ^e sem. (22) 12 886 € (3 863 469 €)	THE BEEKEEPER Scanbox Entertainment 5 ^e sem. (50) 17 740 € (361 216 €)	MAISON DE RETRAITE 2 Alternative Films 5 ^e sem. (27) 32 832 € (405 355 €)	MAISON DE RETRAITE 2 Apollo Films 6 ^e sem. (518) 522 189 € (9 185 486 €)
LA ZONE D'INTERÊT A24 8 ^e sem. (140) 80 049 € (3 779 319 €)	EINE MILLION MINUTEN Warner Bros. Intl 8 ^e sem. (429) 215 278 € (10 493 112 €)	MIGRATION Universal Intl 14 ^e sem. (55) 28 778 € (2 923 676 €)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 9 ^e sem. (120) 82 359 € (9 007 488 €)	OPPENHEIMER Universal Intl 36 ^e sem. (107) 38 835 € (21 061 893 €)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 9 ^e sem. (16) 12 691 € (875 096 €)	IL RESTE ENCORE DEMAIN Folkets Bio 4 ^e sem. (26) 13 414 € (174 589 €)	SCANDALEUSEMENT VÔTRE Kinepolis Film Dist. 2 ^e sem. (NC) 29 860 € (87 805 €)	COCORICO SND 7 ^e sem. (518) 501 605 € (11 726 091 €)

Sources : Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Corée du Sud, Espagne, États-Unis, France, Hongkong, Irlande, Italie, Mexique, Portugal, Royaume-Uni, Suède (Comscore). Taux : 1 \$ = 0,92 €.

SUÈDE

En voiture

Depuis un mois, *Den Sista Resan* de Filip Hammar et Fredrik Wikingsson ne quitte pas le top 3 du BO suédois, cumulant 2,5 M\$. Dans ce documentaire, les deux réalisateurs, très amis dans la vie, emmènent Lars, le père fragile de Filip, en France, dans l'espoir de rallumer son étincelle de vie. L'idée est de refaire le voyage que Filip, enfant, avait l'habitude de faire en famille et de mettre en scène certains des plus beaux moments de la vie de Lars. Pour cela, Filip et Fredrik disposent d'une bonne dose d'optimisme et d'ingéniosité, ainsi que d'une vieille Renault 4. Un film réconfortant et drôle sur ce qui se passe lorsque la relation père-fils change et comment

l'amitié peut prendre un nouveau sens à l'approche de la cinquantaine. Il s'agit d'une production Nexiko, fondée en 2012 par Filip Hammar, Fredrik Wikingsson, Lars Beckung (ex-Kanal 5 Sweden), et Mikael Svensson (ex-STO-CPH). Elle est aujourd'hui la société de production indépendante la plus importante et la plus primée de Scandinavie, avec des bureaux à Stockholm, Oslo, Copenhague et Los Angeles. Nexiko a entre produit *Young Royals*, une des séries à succès de Netflix dont l'ultime chapitre vient de sortir. Filip Hammar et Fredrik Wikingsson sont une institution en Suède. Ils se sont rencontrés dans les années 1990, alors qu'ils travaillaient au grand quotidien *Aftonbladet*. Nordisk est en charge des ventes internationales du film. ❖ F.-P. P.-L.



Den Sista Resan de Filip Hammar et Fredrik Wikingsson.

© NEXIKO/NORDISK FILM

➔ www.lefilmfrancais.com

Retrouvez le box-office américain du week-end le dimanche soir et le top 20 des films français à l'étranger le mardi.

Béni des dieux

Ce dimanche 24 mars, TF1 proposait, pour sa première diffusion en clair, *Qu'est-ce qu'on a tous fait au Bon Dieu ?*, le troisième et dernier opus de la saga. La comédie a réuni 6,43 millions de téléspectateurs, pour 32,4% de PDA. Sur les cibles commerciales, le film surperforme avec 40% des FRDA, mais aussi 37% des 25-49 ans et 47% des 15-34 ans. Ce carton explique entre autres l'excellente PDA journée de la chaîne, qui grimpe à 22,6 % de PDA. Le film de Philippe de Chauveron n'égale cependant pas la performance de *Maison de retraite* qui avait fait rire, le 10 mars dernier, 6,7 millions de personnes, soit alors 34% de PDA. À noter aussi que la première diffusion du deuxième opus, le dimanche 3 avril 2022, *Qu'est-ce qu'on a encore fait au Bon Dieu ?*, avait réjoui 7,62 millions de téléspectateurs toujours sur TF1 (34,6% du public et 43% des FRDA). Face à ce poids lourd, le prime dominical est très émetté. France 2 est un lointain second



© ARNAUD BOREL
Qu'est-ce qu'on a tous fait..., leader sur TF1 le 24 mars.

avec *Jack Reacher: Never Go Back* d'Edward Zwick. Le film d'action a séduit 2,58 millions de personnes, pour 13,1% de PDA. France 3 est en troisième position avec la suite des inédits de *l'Inspecteur Barnaby* avec 2,08 millions de fidèles, pour 10,1% de PDA. Si, pour la suite, M6 fait grise mine avec *Zone interdite* (1,28 million de téléspectateurs, 6,6% de PDA), France 5 s'en tire bien mieux avec le documentaire de Romain Icard, *La France de l'entre-deux-guerres*, devant passionné 1,07 million de fans d'Histoire, soit 5,3% de PDA. ❖ **Francois-Pier Pelinard-Lambert**

TOP 20 des chaînes historiques

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA
1	Qu'est-ce qu'on a tous fait au Bon Dieu ?	Les Films du Premier, Les Films du 24	TF1	24/03/2024	F	10,3%	6,43	32,4%
2	Football: match amical France-Allemagne		TF1	23/03/2024	S	9,0%	5,61	30,2%
3	Alex Hugo La fille de l'hiver	Dalva Productions, France.tv Studio	F3	19/03/2024	SE	7,1%	4,45	23,5%
4	Le crime lui va si bien L'affaire Molina	Ramona Productions, Kam&Ka	F2	22/03/2024	SE	6,9%	4,34	23,6%
5	Mercato Épisode 3	Itinéraire Productions	TF1	21/03/2024	SE	6,2%	3,84	20,5%
6	Crime à Ramatuelle	Paradis Films	F3	23/03/2024	SE	5,6%	3,48	18,5%
7	Koh-Lanta Les chasseurs d'immunité (épisode 6)	Adventure Line Productions	TF1	19/03/2024	J	5,5%	3,44	17,8%
8	Tout le monde ment	CPB Films	F2	20/03/2024	T	5,3%	3,28	17,6%
9	Danse avec les stars	BBC Studios France	TF1	22/03/2024	J	5,0%	3,09	16,4%
10	Jack Reacher: Never Go Back	Paramount Pictures	F2	24/03/2024	F	4,1%	2,58	13,1%
11	Lycée Toulouse-Lautrec L'espoir (épisode 5)	Habanita Federation	TF1	18/03/2024	SE	4,0%	2,53	13,3%
12	Top chef Épisode 2, partie 1	Studio 89 Productions	M6	20/03/2024	J	3,9%	2,41	12,3%
13	Doc Oublier seul et se souvenir ensemble	Lux Vide, Rai Fiction	TF1	20/03/2024	SE	3,5%	2,18	11,3%
14	Mariés au premier regard saison 8 Épisode 1, partie 1	Studio 89 Productions	M6	18/03/2024	D	3,4%	2,12	11,3%
15	Inspecteur Barnaby Qui sème le vent	Bentley Productions	F3	24/03/2024	SE	3,3%	2,08	10,1%
16	Pékin Express Sur les traces du tigre d'or, épisode 6	Label Aventure	M6	21/03/2024	J	2,9%	1,81	9,7%
17	Secrets d'Histoire Marie-Madeleine: si près de de Jésus...	Société Européenne de Production	F3	20/03/2024	M	2,9%	1,80	10,3%
18	Le prix de la trahison	Épisode Productions	F3	21/03/2024	T	2,7%	1,71	9,6%
19	Des hommes	Synecdoche	F3	18/03/2024	F	2,7%	1,70	9,3%
20	Scènes de ménages & friends	Noon, M6 Studio	M6	19/03/2024	SE	2,7%	1,69	8,5%

Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

TOP 10 de la TNT

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA
1	Commissaire Magellan Première ballerine	JLA Productions	C8	18/03/2024	SE	2,0%	1,25	7,3%
2	La France de l'entre-deux-guerres 1919-1929: la grande illusion	Nilaya Productions	F5	24/03/2024	D	1,7%	1,07	4,9%
3	Sur le front Enquête sur la terre qui nous nourrit	Winter Productions	F5	18/03/2024	M	1,7%	1,06	5,4%
4	Échappées belles Auvergne, l'hiver autrement	Bo Travail!	F5	23/03/2024	M	1,6%	1,01	5,3%
5	Grotte Cosquer, homo sapiens et la mer	Antipode	F5	21/03/2024	D	1,6%	0,98	5,5%
6	Toi l'Auvergnat, quand tu mangeras!	ITV Studios France	F5	19/03/2024	D	1,5%	0,96	4,8%
7	L'Agence tous risques	Stephen J. Cannell Productions, Top Cow Productions, Scott Free Productions	TMC	21/03/2024	F	1,5%	0,94	6,2%
8	Mongeville Séminaire à vif	Son et Lumière	C8	20/03/2024	SE	1,5%	0,92	5,3%
9	Indigènes	Tessalit Productions	F5	22/03/2024	M	1,5%	0,91	5,2%
10	Iron Man	Marvel Studios, Dark Blades Films	W9	18/03/2024	F	1,3%	0,82	5,0%

TOP 5 de la TNT HD

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA
1	L'arme fatale 2	Warner Bros. Discoveey France	TF1 Séries Films	20/03/2024	F	1,5%	0,91	5,3%
2	Les reines de la route	Warner Bros. International Television Production France	6ter	21/03/2024	D	1,0%	0,61	3,3%
3	Out of Time	MGM	TF1 Séries Films	18/03/2024	F	0,9%	0,58	3,4%
4	Mary	FilmNation Entertainment	Chérie 25	22/03/2024	F	0,9%	0,55	3,0%
5	Hawaii 5-0 O Ka Mea Ua Hala, Ua Hala Ia	K/O Paper Products, 101st Street Productions, CBS Productions	6ter	22/03/2024	SE	0,8%	0,52	2,7%

M : documentaire. DIV : divertissement. F : film. F* : film non sorti en France. FE : feuilleton. I : information. J : jeu. M : magazine. MI : minisérie. OP : opéra. SE : série. S : sport. SP : spectacle. T : téléfilm. TH : théâtre. V : variété.
Médiamétrie Audiences sur 4 ans et plus. Les sociétés ne sont pas mentionnées s'il s'agit de productions internes. Source: Médiamat-Médiamétrie. Tous droits réservés Médiamétrie.

TOP 15 des films

Rg	Titre	Société de production	Chaîne	Date	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA
1	Qu'est-ce qu'on a tous fait...	Les Films du Premier, Les Films du 24	TF1	24/03/2024	10,3%	6,43	32,4%
2	Jack Reacher : Never Go Back	Paramount Pictures	F2	24/03/2024	4,1%	2,58	13,1%
3	Des hommes	Synecdoche	F3	18/03/2024	2,7%	1,70	9,3%
4	La vie devant soi	Lira Films	Arte	18/03/2024	1,6%	0,99	5,3%
5	L'ombre de Staline	Film Produkcja	Arte	20/03/2024	1,5%	0,95	5,1%
6	L'Agence tous risques	S. J. Cannell Prod., Top Cow Prod., Scott Free Prod.	TMC	21/03/2024	1,5%	0,94	6,2%
7	L'arme fatale 2	Warner Bros.	TF1 SF*	20/03/2024	1,5%	0,91	5,3%
8	Iron Man	Marvel Studios, Dark Blades Films	W9	18/03/2024	1,3%	0,82	5,0%
9	La La Land	Summit Entertainment, Gilbert Films, Marc Platt Productions	Arte	24/03/2024	1,2%	0,78	3,9%
10	Morbius	Marvel Entertainment	TMC	18/03/2024	1,2%	0,74	4,4%
11	Ocean's 8	Rahway Road, Village Roadshow Pictures	TFX	19/03/2024	1,1%	0,67	3,7%
12	Les Segpa	Kallouche Cinéma	C8	19/03/2024	1,0%	0,62	3,6%
13	Out of Time	MGM	TF1 SF*	18/03/2024	0,9%	0,58	3,4%
14	Mary	FilmNation Entertainment	Chérie25	22/03/2024	0,9%	0,55	3,0%
15	Bad Boys	Don Simpson/Jerry Bruckheimer Films	W9	21/03/2024	0,9%	0,54	3,3%

Cote: part de marché indiquée représentant le rapport entre la PDA du film et la PDA moyenne de l'année précédente des cases cinéma par chaîne (= base 100). Calculs réalisés d'après les données Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. * TF1 Séries Films.

TOP 10 des fictions françaises

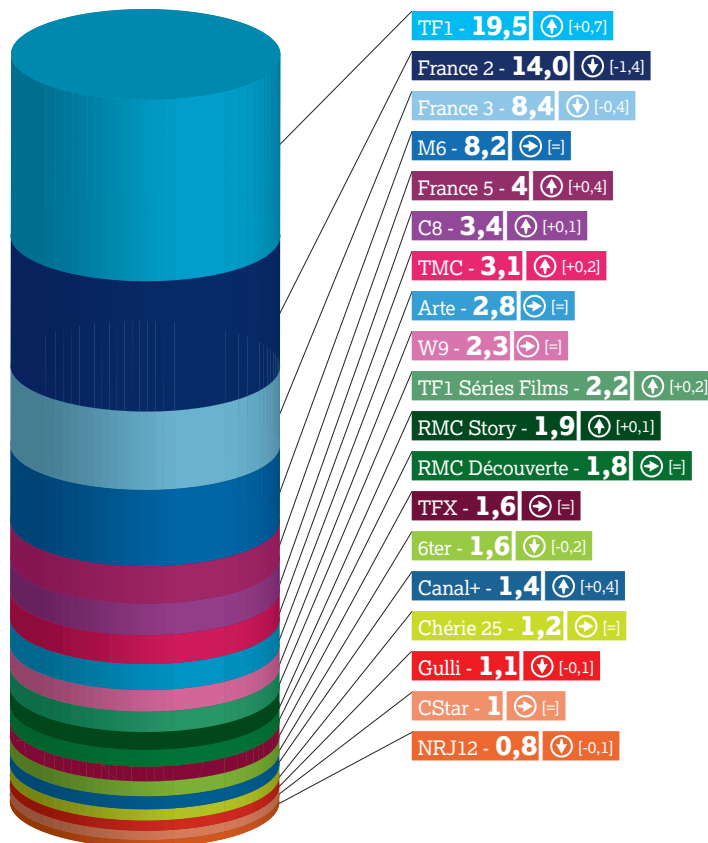
Rg	Titre	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA	
1	Alex Hugo	La fille de l'hiver	Dalva Productions, France.tv Studio	F3	19/03/2024	SE	7,1%	4,45	23,5%
2	Le crime lui va si bien	L'affaire Molina	Ramona Prod., Kam&Ka	F2	22/03/2024	SE	6,9%	4,34	23,6%
3	Mercato	Épisode 3	Itinéraire Productions	TF1	21/03/2024	SE	6,2%	3,84	20,5%
4	Crime à Ramatuelle	Paradis Films	F3	23/03/2024	SE	5,6%	3,48	18,5%	
5	Tout le monde ment	CPB Films	F2	20/03/2024	T	5,3%	3,28	17,6%	
6	Lycée Toulouse-Lautrec	Chapitre V - L'espoir	Habanita Federation	TF1	18/03/2024	SE	4,0%	2,53	13,3%
7	Le prix de la trahison	Épisode Productions	F3	21/03/2024	T	2,7%	1,71	9,6%	
8	Scènes de ménages & friends	Noon, M6 Studio	M6	19/03/2024	SE	2,7%	1,69	8,5%	
9	Commissaire Magellan	Première ballerine	JLA Productions	C8	18/03/2024	SE	2,0%	1,25	7,3%
10	Mongeville	Séminaire à vif	Son et Lumière	C8	20/03/2024	SE	1,5%	0,92	5,3%

Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. *TF1 Séries Films

Moyenne hebdomadaire des chaînes

90,9% Chaînes nationales* ⬆️
9,1% Autres TV - Chaînes thématiques, locales et étrangères** ⬇️

Mauvaise semaine pour les deux chaînes phares du service public, avec une forte baisse de France 2 (-1,4 point) suite à deux gros revers en prime, avec *It's a Sin* et le Sidaction. France 3 est aussi en déclin (-0,4 point). TF1 est en revanche très en forme, approchant les 20% de PDA, entre autres grâce à un dimanche très puissant. France 5 est de son côté bien orienté (4% de PDA) avec six primes dans le top 10 de la TNT.



Depuis le 1^{er} janvier, le Médiamat intègre l'audience: - des Français non équipés de téléviseurs à domicile, - des contenus TV regardés sur un écran internet à domicile. Ainsi, le Médiamat restitue désormais l'audience de la télévision, quels que soient le lieu (domicile, hors domicile), l'écran utilisé (téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette) et le mode de consommation (live, différé, replay, preview) pour l'ensemble des Français de 4 ans et plus.

Médiamat hebdo, journée de 3h à 3h, 4 ans et plus. Source: Médiamat-Médiamétrie. *Chaînes historiques et de la TNT gratuite. ** Ainsi que les chaînes Canal+ thématiques. *** Un incident au sein de la régie de diffusion de C8 a empêché la collecte de l'audience de la chaîne du 1^{er} janvier 11h45 au 2 janvier 9h30.



Le crime lui va si bien. © CHRISTOPHE LARTIGE/TV RAMONA PRODUCTIONS

LE CRIME LUI VA SI BIEN
 Première réussie pour la collection de polars, cette fois sans Claudia Tagbo. Vendredi 22 mars, France 2 s'est placée très largement en tête du prime avec un opus désormais porté par Hélène Seuzaret en solo. 4,34 millions de téléspectateurs, soit 23,6% du public, était présent. En février 2023, le dernier épisode inédit avec le duo Tagbo-Seuzaret avait séduit 4,56 millions d'amateurs (23,4% de PDA). Derrière, la première partie de *Danse avec les stars* saison 13, en direct, fait vibrer 3,09 millions d'accros des pistes de danse, soit 16,4% de PDA, mais 32,5% des FRDA. Soit une audience égale à celle du 8 mars (22,4% du public et 36,1% des FRDA). M6 est troisième de la soirée avec une rediffusion de *Maison à vendre* avec seulement 1,34 million d'amateurs de pierre.

TOUT LE MONDE MENT
 Leader le 31 août 2022, le pilote de la collection avait attiré 3,894 millions de téléspectateurs pour 19,5% de PDA. Sa rediffusion capte, elle, 3,28 millions de personnes, soit 17,6% de PDA, de quoi s'offrir une nouvelle première place. Elle bat le lancement de la saison 3 de la série médicale italienne *Doc*, qui soigne 2,18 millions puis 1,55 million de patients sur ses premiers épisodes, pour 11,3% et 12,9% de PDA. Derrière, la suite de la saison 15 de *Top chef* sur M6 s'est concotée devant 2,41 millions et 1,95 million de fans, soit 12,3% et 13,6% de PDA.

ALEX HUGO
 Intouchable! Même en rediffusion le mardi 19 mars, France 3 domine encore avec son héros: 4,45 millions de fidèles, soit 23,5% de PDA. TF1 est un challenger fragilisé: *Koh Lanta, les chasseurs d'immunité* réunit respectivement 3,44 millions et 2,59 millions de fans, pour 17,8% et 21,8% de PDA (en baisse sur 7 jours), mais sur cibles, la Une survole: 32% des FRDA, 33% des 25-49 ans, 35% des 15-34 ans. M6 est un très modeste troisième avec un prime inédit baptisé *Scènes de ménages & friends*, qui amuse 1,69 million et 1,12 million de personnes, soit 8,5% et 7,3% de PDA.

IT'S A SIN
 Série réussie, mais public très dispersé... Diffusée en intégrale pour les 30 ans du Sidaction, la fiction britannique a attiré 1,26 million et 867 000 personnes pour ses deux premiers épisodes, pour 6,4% et 5,1% de PDA. France 2 est quatrième du prime du lundi 18 mars.

➔ www.lefilmfrancais.com
 Retrouvez les audiences quotidiennes, du lundi au dimanche.

Résultats 1^{er} jour Paris-périphérie

Mercredi 27 mars 2024

74 097*

entrées en salle

+30% ↑
par rapport
au mercredi précédent

-03% ↓
par rapport au mercredi
correspondant de 2023

NOUVEAUX FILMS			
Rg	FILMS	Nbre copies	Entrées du jour
1	KUNG FU PANDA 4 Universal Pict. Intl France	88	23 761
2	PAS DE VAGUES Ad Vitam	51	7 102
3	LE JEU DE LA REINE ARP Sélection	61	4 167
4	LA PROMESSE VERTE Diaphana Distribution	68	2 609
5	PATERNEL KMBO	23	862
6	L'AFFAIRE ABEL TREM Memento Distribution	11	453
7	LOS DELINCUENTES Arizona Distribution/JHR Films	4	408
8	LES FÉES SORCIÈRES Les Films du Whippet	12	321
9	O'CORNO, UNE HISTOIRE... Épicentre Films	5	289
10	L'ANTILOPE D'OR... Malavida	9	214
11	APOLONIA, APOLONIA Survivance	3	191
12	LA FLAMME VERTE Carlotta Films	1	148
13	NONM Night Ed Films	4	136
14	LA THÉORIE DU BOXEUR Kamea Meah Films	1	98
15	LA LETTRE (VOYAGE...) Les Films Saint-André-des-Arts	1	4

EN CONTINUATION				
Rg	FILMS	Nbre sem.	Nbre copies	Cumul (évol.)
1	DUNE : DEUXIÈME PARTIE	5	94	5 795 (-30%)
2	IL RESTE ENCORE DEMAIN	3	56	2 812 (+05%)
3	IMMACULÉE	2	45	2 069 (-32%)
4	HEUREUX GAGNANTS	3	66	1 901 (-18%)
5	HORS-SAISON	2	50	1 282 (-58%)
6	KARAOKÉ	2	61	999 (-44%)

* Paris-périphérie. source : Comscore.
Entre parenthèses, évolution par rapport au mercredi précédent.

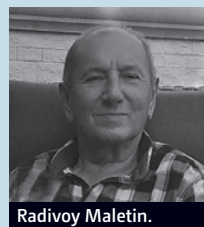
Le marché se redresse ce mercredi sur Paris et sa périphérie. La météo maussade quasi hivernale a ramené les Franciliens vers les salles obscures. Et l'offre proposée semble davantage séduire. Distribué par Universal, *Kung fu panda 4* réalise un bon démarrage dans la lignée du précédent (26 593 entrées dans 63 salles) dont la sortie remonte à tout de même huit ans. Une sortie Ad Vitam, le drame *Pas de vagues* sur le milieu scolaire réalise une très belle entame. Complétant le podium, le film en costumes d'ARP Sélection *Le jeu de la reine* avec Alice Vikander et Jude Law en tête d'affiche prend le dessus sur le drame écologique *La promesse verte* qui marque le retour derrière la caméra d'Edouard Bergeon après le succès d'*Au nom de la terre* (6 297 dans 62 salles). En continuation, *Dune : deuxième partie* continue de dominer les débats. Le succès au box-office italien *Il reste encore demain* bénéficie quant à lui d'un bon bouche-à-oreille (+5%). NJ

COMSCORE

Retrouvez le démarrage 14 h dès le mercredi soir et le démarrage 1^{er} jour dès le jeudi soir sur lefilmfrancais.com

>>>Disparition de Radivoy Maletin.

Le film français a appris mercredi 27 mars la disparition à 79 ans de Radivoy Maletin des suites d'une longue maladie. D'origine serbe, entré en 1963 à la Twentieth Century Fox à l'âge de 17 ans comme coursier, il a gravi tous les échelons pour finalement en assurer la direction générale dans les années 1990 jusqu'à la fusion Fox-UGC. "Son charisme, son humour et sa bienveillance ont marqué le monde de la distribution cinématographique. Il referme le chapitre d'une époque révolue", ont fait savoir ses proches.



Radivoy Maletin.

>>>CNC: un nouveau président pour la commission des aides aux techniques d'animation.

Le producteur, cofondateur et président d'honneur de Mediawan Kids & Family, Aton Soumache, est nommé président de la commission des aides aux techniques d'animation du CNC pour un mandat de deux ans. Il sera épaulé par neuf membres titulaires: Élise Bernateau, Lucie Bolze, Camille Campion, Virginie Créance, Pierre Mazars, Chloé Nicolay, Sabry Otmani, Florence Putzola et Ilan Urroz.

>>>Début de tournage pour "Made in France" avec Cécile Bois.

Cette nouvelle série en 6x52 minutes est produite par Marie Dupuy d'Angeac et Lolita Franchet (Barjac Production) en association avec Marie Roussin (Appétit Films) et avec la participation de France Télévisions. Réalisée par Mathilde Vallet, elle se tourne à Paris et en région parisienne jusqu'au 20 juin.

>>>Un distributeur pour "The Palace".

Présenté hors compétition à Venise, le nouveau film de Roman Polanski sera distribué en France par Swashbuckler Films, société spécialisée dans le cinéma de patrimoine. Il s'agira de la première

sortie inédite de la structure, qui a daté la comédie au 15 mai. Produit par Eliseo Cinema (Italie), Cab Productions (Suisse) et Lucky Bob (Pologne), en coproduction avec RP Productions (France), *The Palace* met en scène Fanny Ardant, John Cleese ou encore Mickey Rourke dans un grand hôtel suisse le soir du 31 décembre 1999.

>>>Timothée Chalamet endosse le costume de Bob Dylan.

A Complete Unknown (titre français à venir) de James Mangold (*Le Mans 66*, *Logan*) vient d'entamer son tournage dans le New Jersey, sur la côte est des États-Unis et ce, jusqu'au mois de juin. Ce long métrage, porté par le label Searchlight Pictures (Disney), s'appuie sur un casting guidé par Timothée Chalamet dans le rôle de Bob Dylan, entouré d'Edward Norton, Elle Fanning, Monica Barbaro (*Top Gun: Maverick*), Boyd Holbrook (*The Bikeriders*, *Logan*) ou encore Scoot McNairy (*Argo*).

>>>Disparition du comédien Daniel Beretta.

Né en 1946 à Audincourt (Doubs), Daniel Beretta a démarré sa carrière dans la chanson, avant d'enchaîner les rôles au cinéma et à la télévision. Comédien de doublage occasionnel depuis le milieu des années 1970,

il voit sa carrière rebondir à l'orée de la décennie suivante et devient peu à peu la voix française de plusieurs comédiens de renom dont Arnold Schwarzenegger, Rutger Hauer, Liam Neeson, Dolph Lundgren, George Segal, Ernie Hudson, Mandy Patinkin et près d'une trentaine de films d'animation et de jeux vidéo.

>>>Vincent Cassel en DJ sur le déclin pour Netflix.

Après *Athena*, Iconoclax produit pour Netflix une comédie dans laquelle Vincent Cassel incarne un DJ de musique électro en déclin. Elle sera réalisée par So Me, alias Bertrand de Langeron, jusqu'ici spécialisé dans les clips musicaux, et également directeur artistique du label Ed Banger. Au casting également: Mister V, Laura Felpin, Alexis Manenti, Déborah Lukumuena, Nina Zém, Nicolas Maury, Philippe Katerine, Kavinsky, Paul Mirabel, Panayotis Pascot, Manu Payet et Alice Moitié.

>>>La galaxie ArteKino s'agrandit.

Dans le cadre des 20 ans d'Arte-Cofinova, la structure change de nom pour devenir ArteKino Production, tout en restant sur le même partenariat historique avec Cofinova. Parfait complément des engagements pris par Arte France Cinéma, la structure a investi 10 M€ depuis sa création et soutenu 100 films en production et 60 projets en développement.

>>>Une arrivée chez Haut et Court Distribution.

Mathilde Declercq rejoindra la société le 22 avril en qualité de responsable de la programmation province. Elle est, depuis janvier 2019, programmatrice chez Ad Vitam. Mathilde Declercq prendra la suite de Maxime Bracquemart, qui quitte le distributeur ce 29 mars pour de nouvelles aventures musicales.

le film français

REDICTION

redaction@lefilmfrancais.com
241, boulevard Pereire, 75017 Paris
Tél.: 01 70 36 43 86.
Internet: www.lefilmfrancais.com
Téléphone: 01 70 36, suivi du numéro du poste
Directeur de la rédaction: Laurent Cotillon.
Rédacteur en chef: François-Pier Pelinard-Lambert (4371).
Rédacteurs en chef adjoints: Vincent Le Leurch *magazine* (4373), Sylvain Devarieux *site internet* (4375).
Directrice artistique: Emmanuelle Guéret-Deng (4380).
Première secrétaire de rédaction: Julie Michard (4382).
Secrétaire de rédaction: Catherine Baudouin (4384).
Rédaction: Kevin Bertrand *exploitation, distribution* (4379), Sylvain Devarieux *distribution, exploitation* (4375), Jimmy Joue *bases de données* (4374), Florian Krieg *institutionnel, plateformes* (4372), Vincent Le Leurch *production, international* (4373), Julie Michard *sorties* (4382).
Ont collaboré: Patrice Carré, Jean-Philippe Guerland (rédacteurs), Kak (illustrateur), Agnès Poirson, Julie Lévy-Marchal (secrétaires de rédaction), Étienne Kast (graphiste), Nicolas Journet (résultats 1^{er} jour), Manon Sacchetto (stagiaire rédaction).

SITE INTERNET

support@lefilmfrancais.com
Digital manager: Walid Charfeddine (0995).

DIRECTION, ÉDITION

Directeur exécutif: Laurent Cotillon.
Responsable financier: Riccardo Molteni (0997).
Comptable: Catherine Leborgne (0996).

MARKETING

caroline.paquet@lefilmfrancais.com
Directrice marketing-abonnements: Caroline Paquet (0998).

PUBLICITÉ

publicite@lefilmfrancais.com
Tél.: 01 70 36 09 92.
Directrice de la publicité: Sylvie Marceau (0991).
Directrice de clientèle: Laurence Nicolas (0993).
Régie internationale: Sarah Cagneaux (+33 (0)7 70 46 54 72).
sarah.cagneaux@lefilmfrancais.com
Assistante de publicité: Najet Boudoue (0992).

FABRICATION

CREATOPRINT
Chef de fabrication: Isabelle Dubuc.
Suppléants: Sandrine Bourgeois, Carine Lavault.

Éditeur: LFF MEDIA

Siège social: 241, boulevard Pereire, 75017 Paris
Directeur de la publication: Reginald de Guillebon.
Actionnaire: Hildegarde.
Impression: Imp. de Compiègne, 2, av. Berthelot, ZAC Mercières, 60205 Compiègne.
N° ISSN: 0759-0385. N° CPPAP: 0226K84292.

Dépôt légal: mars 2024.

© LE FILM FRANÇAIS.

Toute reproduction, même partielle, des textes et des statistiques est strictement interdite.



Provenance du papier:

Italie pour l'intérieur, Belgique pour la couv. et les fiches films.

Taux de fibres recyclées: 0%.

Eutrophisation: 0,029 kg/TO de papier pour l'intérieur et 0,01 kg/TO pour la couverture et les fiches films

Ce numéro comprend une surcouverture 4 pages (Memento, Séries Mania).
Couverture rédactionnelle p. 3: © Pathé.

ABONNEMENTS

LE FILM FRANÇAIS
SERVICE ABONNEMENT

45, avenue du Général Leclerc
60 643 Chantilly Cedex
Tél. 01 70 37 31 65
abonnement@lefilmfrancais.com



EXCLUSIF

In prophète":
ne renaissance
rielle événement

ORME
ue d'envergure
perviser
nus français

EXPLOITATION
Megarama
Une riche
actualité
pour le circuit

FE
Les
Le c
au plu



Avec votre
abonnement
Premium
ou **Digital**
accédez à
toute l'actualité
du Film Français
où que vous soyez !

LEFILMFRANCAIS.COM/ABONNEMENT



OUR PEOPLE

ÉLITE - SLOVAKIA - NUTPRODUKCIA

TEREZA NVOTOVÁ
MIRO SIFRA
TOMÁŠ HRUBÝ

WHERE SERIES BEGIN

MERCI !

**VOUS ÉTIEZ 4 200 PROFESSIONNELS
DE 72 PAYS PRÉSENTS À LILLE.**

Prolongez l'expérience Séries Mania Forum en ligne
et retrouvez les keynotes, conférences et screening room
sur seriesmaniaplus.com