

le film français

le film français

N°4120 22 mars 2024 | 7,00€

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel

A HILDEGARDE COMPANY

QUAD ET TRAVELING ANGEL FILMS
PRESENTENT

YVAN ATTAL MATHIEU KASSOVITZ

FRÈRES

UN FILM DE
OLIVIER CASAS



LE 24
AVRIL



Félicite chaleureusement Justine TRIET

et toute l'équipe du film

produit par les Films Pelléas et les Films de Pierre

ANATOMIE D'UNE CHUTE

Intégralement filmé avec les moyens techniques de TSF



Palme d'Or



Meilleur Film
Meilleure Réalisation
Meilleur Scénario Original
Meilleure Actrice
Meilleur Montage
Meilleur Acteur Second Rôle



Meilleur Scénario Original



Meilleur Scénario Original

**the
gotham
AWARDS**

Meilleur Scénario
Meilleur Film International



Prix du Meilleur Film Étranger
Meilleur Scénario Original

99 VICTOIRES
181 NOMINATIONS
à travers le monde



le film français

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel

A HILDEGARDE COMPANY

PRODUCTION

Carrousel Studios

Trois professionnels lancent une structure ambitieuse

ENTRETIEN

Patrimoine

Les cataloguistes sur le pont

AUDIOVISUEL

Acquisition

CMA CGM met la main sur Altice Media



Jean Dujardin dans *Zorro*, une minisérie produite par France Télévisions, Paramount+, Le Collectif 64, Bien Sûr Productions, coproduite par Panache Productions, RTL TVI et Wallimage, avec France TV Distribution. Elle a été présentée au Séries Mania Forum.

ZORRO

LA CHEVAUCHÉE
FANTASTIQUE
DE FRANCE TV
ET PARAMOUNT+



ENTRETIEN
Sabrina Joutard,
déléguée
générale
du Syndicat
des catalogues
de films
de patrimoine

16

Oldies but still goodies



Le mot “catalogue” peut parfois paraître trivial et un rien désuet, voire ingrat. Il rappelle les débats autour des termes “film classique” ou “film de patrimoine”, et les difficultés à donner une valeur, a minima sémantique, à des longs métrages qui peuvent parfois rester dans l’ombre des grands chefs-d’œuvre surexploités. L’ingratitude évoquée plus haut se retrouve à travers l’absence du cinéma de patrimoine au sein de la proposition de loi déposée au Sénat, et “visant à conforter la filière” (cf. notre entretien de Sabrina Joutard, déléguée générale du Syndicat des catalogues de films de patrimoine p. 16-18). Une absence regrettable car elle prive de ressources complémentaires, destinées à la préservation de leurs films, des producteurs dont c’est finalement l’actif principal. Il est fréquent de lire dans nos colonnes la vente de tel ou tel catalogue de la part d’une société de production ou de distribution. Des ventes, pour les premiers, destinées à “monétiser” une carrière, ou à amener une bouffée d’air frais dans un contexte de difficulté passagère, voire de besoins financiers ponctuels. Le catalogue, aussi désuet puisse-t-il paraître, est une véritable bouée de sauvetage pour les producteurs. Mais voilà, préserver coûte, et alors qu’il est facile de se projeter sur le prochain film, on oublie souvent les plus anciens sur les étagères, au point de négliger, dans certains cas, le dépôt légal. Que le législateur, lui-même, les oublie, est encore plus embêtant. Car à la valeur économique que représentent dans l’écosystème de la production les œuvres anciennes – “ancienne” ne faisant pas nécessairement référence aux années 1950! – a fortiori à l’époque du streaming, s’ajoute celle, culturelle, qu’elles incarnent. Encourager les ayants droit à investir dans la restauration, le stockage, ou encore le transfert de leurs films, est donc essentiel. Pas seulement pour leur propre bien, mais pour toutes celles et ceux, réalisateurs, interprètes, compositeurs, partenaires financiers, etc., qui y ont un intérêt économique à travers la chaîne de droits. Le CNC s’est depuis longtemps emparé de cette mission, pas toujours facile. L’aide des parlementaires ne serait pas superflue... ❖

Laurent Cotillon, directeur exécutif

ÉVÉNEMENT

Série

Zorro, une chevauchée fantastique

ACTUALITÉS

Les indicateurs de la semaine

Audiovisuel

Rodolphe Saadé à l’abordage des médias

Plateforme

Le Made in France selon Disney+

Financement

Les premiers bénéficiaires de l’Avance sur recettes en 2024

Production

Autour de Minuit lance deux projets ambitieux

Distribution

Sony prêt à frissonner avec *S.O.S Fantômes : la menace de glace*

Streaming

Netflix, Européenne convaincue

Production

Lancement de Carrousel Studios

DOCUMENTAIRE

Année du documentaire 2023

Le documentaire, genre le plus soutenu en volume par les collectivités

CANADA-QUÉBEC

Rendez-vous

Vues du Québec fête ses dix ans

Financement

De bonnes nouvelles pour l’industrie audiovisuelle québécoise

INTERNATIONAL

Festival

SXSW prime l’audace

Cinéma

WTFilms et Studiocanal s’associent

Afrique

L’Algérie en passe de se doter d’une loi sur le cinéma liberticide

RENCONTRE

Voyelle Acker, productrice chez Small Creative

CAHIER FILMS

Projets, préparations, tournages cinéma américain, sorties des films

CAHIER CHIFFRES

Les entrées cinéma

BO international

Audiences télévision

RÉSULTATS 1^{ER} JOUR

SUR LEFILMFRANCAIS.COM

L’HUMEUR DE **KAK.**



[Séries]

Le héros masqué créé en 1919 par Johnston McCulley trouve aujourd'hui une nouvelle incarnation en Jean Dujardin. Avec un bel attelage où Paramount+, France Télévisions et France TV Distribution s'associent pour ce *Zorro* au titre non encore définitif à ce jour. Genèse d'un projet ambitieux.

■ F.-P. PELINARD-LAMBERT

“ZORRO” UNE CHEVAUCHÉE FANTASTIQUE



© Audrey Dana interprète Gabriella, l'épouse de Don Diego de la Vega alias Zorro, incarné par Jean Dujardin.

© CHRISTOPHE BRACHET

Quel est le point commun entre les Américains Guy Williams et George Hamilton, l'Espagnol Antonio Banderas ou le Français Alain Delon ? Tous ont interprété, entre autres, devant la caméra de Blake Edwards, Martin Campbell ou Duccio Tessari ce héros au cœur de la Californie espagnole.

À ces acteurs, il faut ajouter désormais Jean Dujardin, dont la fougue, le charme et le panache collent si bien au personnage. C'est au Séries Mania Forum que cette nouvelle version, sous forme d'une minisérie événement, a été dévoilée. Créé par Benjamin Charbit (*Sous contrôle, Gagarine, Notre dame, Les sauvages, En liberté!*) et Noé Debré (*Parlement, Stillwater, Dheepan*), ce 8x40 minutes est coproduit par France Télévisions, Paramount+, Le Collectif 64 (Marc Dujardin), Bien Sûr Productions (Julien Seul), en coproduction avec Panache Production, RTL TVI et Wallimage. Coécrite par Benjamin Charbit, Noé Debré et Emmanuel Poulain-Arnaud, *Zorro* (titre provisoire) est coréalisée par Jean-Baptiste Saurel (*Parallèles*) et Émilie Noblet (*Bis repetita, Parlement, Les 7 vies de Léa*) et sera proposée en première exclusivité sur Paramount+, avant une diffusion sur France Télévisions.

La série, située en 1821 à Los Angeles, suit Don Diego de la Vega, devenu maire de sa bien-aimée ville qu'il compte bien faire prospérer. Cependant, la municipalité est confrontée à des problèmes financiers du fait de l'avidité d'un homme d'affaires local, Don Emmanuel, face auquel les pouvoirs du maire s'avèrent insuffisants pour combattre l'injustice. Diego n'a pas fait appel à son double Zorro depuis 20 ans. Mais au nom de l'intérêt général, il n'a plus d'autre choix que de ressortir son masque et son épée...

Autour de Jean Dujardin, alias Don Diego de la Vega, la série réunit Audrey Dana (Gabriella), Salvatore Ficarra, André Dussollier (le père de Don Diego de la Vega), Éric Elmosnino et Grégory Gadebois (le sergent Garcia). "Jean Dujardin en Zorro, tout le monde a eu l'idée, Éric Judor le premier dans *Platane*. La difficulté, c'était de trouver le bon angle. Un *Zorro* premier degré en langue française n'avait aucun intérêt car, s'agissant d'un mythe américain, se posait le problème de la légitimité. Quant à la parodie,

“*“Zorro” est une comédie d’aventures familiale, très premier degré, basée sur le réalisme pur de [notre] idée de Los Angeles en 1820. Il n’y a aucune dimension parodique, aucune distance par rapport au personnage.*”

Marc Dujardin

elle a ses limites qui n'autorisent pas une déclinaison sur huit épisodes de 40 minutes. Il fallait donc un angle fort pour convaincre les grands auteurs. J'ai rédigé une note et suis allé voir Noé Debré avec quelques idées autour de la schizophrénie du superhéros, la créature qui dévore son créateur, la dimension populiste du superhéros qui répond de manière simpliste à une question compliquée et crée toujours plus de dégâts qu'il ne répare. Noé m'a immédiatement présenté Benjamin Charbit, et les deux ont fait passer un sale moment au mythe de Zorro avant de trouver le sujet de la série, que Benjamin a formulé avec une clarté absolue, explique le producteur Marc Dujardin. Tout le génie de Benjamin et de Noé est de rester sur une corde raide. *Zorro* est certes une comédie d'aventures familiale, très premier degré, basée sur le réalisme pur de l'idée que nous nous faisons de Los Angeles en 1820. Il n'y a aucune dimension parodique, aucune distance par rapport au personnage. Parmi les références de Benjamin et de Noé, il y a Billy Wilder, Ernest Lubitsch, c'est très palpable – la recherche permanente d'une mécanique de la comédie très affinée toujours basée sur les ressorts humains. En cela, *Zorro* n'a rien à voir avec l'univers d'*OSS 117*.”

“C'est la première série que je crée et elle représente l'ADN de ce que j'ai envie de défendre en comédie en France”, témoigne de son côté le réalisateur Jean-Baptiste Saurel. “Quand on m'a proposé de faire un *Zorro*, je me suis dit, on peut faire un Lubitsch, commente avec enthousiasme Benjamin Charbit. Il y a un homme avec une cape, un déguisement. Il faut aller au bout de la double identité. Avec Jean Dujardin en Zorro, il y avait cette possibilité de faire du vaudeville, de la cape et de l'épée, en allant vers le comique de situation et l'ironie dramatique. Tout l'enjeu aujourd'hui, c'est d'être fidèle au mythe, de retrouver tout ce que l'on y a aimé dans la série des années 1950 ou dans le film de Martin Campbell, tout en le dépoussiérant. Notre référence, ce sont les premiers *Indiana Jones*. L'autre grande influence est la comédie d'action à la Jacky Chan, qui cherche du côté du slapstick, vers Buster Keaton ou Blake Edwards. Ce n'est pas *Zorro*, *the gay blade*, celui de *Platane*, mais le nôtre. Je remercie France Télévisions et Paramount+ de nous avoir laissé faire cela. Je pense que le projet va complètement sortir du lot grâce à tous ces choix.”

PROJET D'INITIATIVE FRANÇAISE

“C'était un projet complexe à monter qui a été porté par beaucoup de paramètres positifs. France Télévisions n'avait pas eu à date de série de cette nature, mais c'est sans doute un prototype, souligne de son côté Manuel Alduy, directeur du cinéma, des fictions internationales et jeunes adultes du groupe public. *Zorro* est une histoire ambitieuse et coûteuse en fabrication. Nous n'aurions pas pu la porter seule en tant que diffuseur public français. Nous sommes rentrés en développement grâce à Morad Koufane au printemps 2022. Assez rapidement, nous avons essayé de voir comment il serait possible de financer la série. *Zorro* est un projet d'initiative française, qui s'est tourné en français. Nous avons entamé une conversation avec nos partenaires de

[Séries]



⊕ De gauche à droite : Éric Elmosnino et André Dussollier font partie de l'aventure aux côtés d'Audrey Dana et de Jean Dujardin.

coproduction, L'Alliance, sur cette grande comédie d'aventures, portée dès l'origine par une star comme Jean Dujardin et qui pouvait traverser les frontières. Mais en parallèle, nous avons discuté avec toutes les plateformes présentes à l'époque en France. En sachant que Jean Dujardin avait bloqué son planning et ses disponibilités depuis très longtemps. Cet impératif a créé un tempo et crédibilisé le projet. Nous sommes arrivés après quelques mois à des versions très convaincantes du scénario, comme sur la durée et le format des épisodes. France Télévisions est peut-être l'acteur le plus souple dans ses partages d'exclusivité avec les plateformes. Nous avons réussi assez vite à nous mettre d'accord pour que Paramount+ ait une belle place sur la série. Sur les coproductions européennes les plus ambitieuses, France Télévisions et les plateformes s'adressent au même grand public. Nous travaillons avec les mêmes auteurs, regardons les mêmes registres artistiques et narrations. Je ne pense pas qu'il y ait, en 2023-2024, de distinction entre nos lignes éditoriales respectives sur ces projets hors normes. Les plateformes ne se spécialisent plus sur la cible jeune adulte depuis longtemps et, à l'inverse, les diffuseurs traditionnels se sont ouverts à des propositions qui changent. En ce concerne le service public, nous avons une longue tradition de fictions historico-institutionnelles. *Zorro* est une comédie d'aventures familiale pour se détendre et se divertir comme nous en avons déjà proposé avec *Le tour du monde*

“ La vision artistique a été fortement tenue par Benjamin Charbit, Marc Dujardin et Jean Dujardin lui-même. Les diffuseurs ont suivi en étant en accord total et régulier. ”

Manuel Alduy

en 80 jours ou bientôt *The Emperor's Stone* avec L'Alliance.” De son côté, Paramount a choisi d'accompagner ce projet car “il s'inspire d'un grand classique qui trouve un écho auprès du public de tous les pays. Qui ne connaît et n'aime pas *Zorro*? Le personnage emblématique de *Zorro* illustre notre politique éditoriale, axée sur des films et des séries capables d'attirer le public le plus large, explique Emmanuelle Bon, VP Content Paramount+, France & MENA. Le personnage de *Zorro* ne fait pas que séduire à travers le monde et les époques. Il continue aussi d'inspirer de nombreux talents. Le projet *Zorro* est ainsi porté par des auteurs de premier plan, Benjamin Charbit et Noé Debré, ainsi que par un casting cinq étoiles autour de Jean Dujardin, reconnu partout depuis son Oscar, mais aussi Audrey Dana et André Dussollier, entre autres. Nous sommes particulièrement excités par ce projet qui restera fidèle à la dimension universelle de l'histoire de *Zorro* en s'adressant à toutes les générations.”

Après avoir accompagné France Télévisions sur *Tout pour Agnès* et lancé avec Gaumont Télévision la production du polar *Le signal*, la plateforme enrichit son offre en langue française. “Paramount affine sa stratégie de contenu international. Aujourd'hui, les succès hollywoodiens génèrent le plus d'intérêt parmi notre public et nos partenaires dans le monde entier. Paramount reste la maison de franchises mondialement reconnues que nous allons continuer à développer tout en investissant dans de nouvelles productions, y compris des contenus prioritaires pour les marchés locaux, comme *Zorro* l'est pour la France. Notre objectif est d'offrir la meilleure sélection de contenus populaires sur toutes les plateformes”, détaille Emmanuelle Bon.

Autre pilier capital de la production, celle représentée par France TV Distribution. “*Zorro* est une franchise culte à l'international. Créée en 1919, elle est l'ancêtre des Marvel ou DC Comics où un héros masqué vient faire régner le calme et la justice parmi la population. Les livres sont édités partout dans le monde et l'on ne compte plus les adaptations télévisées et cinématographiques, ni même les séries animées. Au-delà de cette franchise internationale,

cette adaptation nous a séduits par son concept original et, évidemment, l'incarnation du personnage par l'excellent Jean Dujardin, l'un des acteurs français les plus connus à l'international, oscarisé par ailleurs”, commentent de concert Catherine Bernard, Dg adjointe, et Julia Schulte, directrice des ventes internationales chez France TV Distribution. Dans un marché international où il existe déjà un *Zorro* (produit par Secuoya Studios, vendu par Mediawan Rights, acquis entre autres par le Groupe M6), comment cette offre va-t-elle se positionner? “Tout le monde attend le *Zorro* de Jean Dujardin et de Noé Debré, ce ton si particulier que ces talents savent créer. Le marché est à la recherche de séries familiales et feel-good à fort potentiel : notre *Zorro* réunit ces atouts afin de séduire à la fois les diffuseurs linéaires en recherche de nouveautés pour les familles et les streamers qui ont besoin de fictions grand public. Notre série promet d'être une comédie familiale à succès”, assure le duo de France TV Distribution.

PARTENARIAT DIFFUSEUR-PLATEFORME-DISTRIBUTEUR

Le partenariat entre un diffuseur classique et une plateforme reste encore assez inusité. Mais quelle place alors pour le distributeur? “Ces partenariats diffuseurs-plateformes ne sont plus si rares depuis quelques années, expliquent Catherine Bertrand et Julia Schulte. Chez France Télévisions, de *Vortex* à *Tout pour Agnès* en passant par *Cœurs noirs*, les exemples sont réguliers. C'est une chance commune : pouvoir profiter de la force de la créativité française pour les plateformes et le diffuseur qu'est France Télévisions, et compter sur les capacités de financement de la plateforme. Pour nous, distributeurs, cela garantit un grand spectacle et une qualité de production exceptionnelle qui aura plus de chances encore de séduire l'international.” La série sera donc disponible sur Paramount+ en France, au Royaume-Uni, en Italie, en Allemagne et en Amérique latine. France TV Distribution gèrera les ventes pour tous les autres territoires.

Le tournage a démarré le 13 novembre 2023 autour de Madrid et de Tolède pour les décors intérieurs et à côté d'Almeria, où de si nombreux westerns ont été tournés pour les scènes extérieures. Il s'est achevé le 15 mars dernier. L'équipe avait une forte coloration française et les chefs de poste étaient assistés de leurs collaborateurs habituels. Les costumes ont été confiés à Charlotte David et à son équipe, la décoration à Hérald Najar. Les effectifs du département HMC étaient français, ainsi que les cascadeurs et même certains chevaux (de Mario Lurashi), sur lesquels les comédiens avaient répété de longs mois en préparation, et toute la mise en scène évidemment, premiers assistants comme chefs opérateurs. Le complément a été assuré par une production exécutive espagnole, Buttercup, pilotée par Carlos Ruiz Boceta et qui a entre autres supervisé les tournages en Espagne de *Westworld* pour HBO et *Jack Ryan* pour Apple TV+.

“Ce qui a été frappant dans le développement de *Zorro*, jusqu'au casting complémentaire, c'est que la vision artistique a été fortement tenue par Benjamin Charbit, Marc Dujardin et Jean Dujardin lui-même. Les diffuseurs ont suivi en étant en accord total et régulier. Est-ce que France Télévisions avait envie de faire *Zorro* sans Jean Dujardin? Pas forcément. De voir Jean Dujardin incarner Diego et *Zorro*, absolument! D'autant plus qu'il a été et qu'il est impliqué, au côté de Benjamin Charbit, dans toutes les étapes de la série. Pour nous, c'est original. Et même assez unique, car nous n'avons aucun autre projet de ce type à ce jour. Plus une vision artistique est forte, plus il est difficile de la 'négocier' à plusieurs partenaires et diffuseurs présents à bord. Le chemin n'a pas été facile, mais il a été mené de façon rassurante et positive par Marc Dujardin. L'investissement de Jean Dujardin, au-delà de son rôle d'acteur, a permis d'aller là où nous en sommes aujourd'hui”, conclut Manuel Alduy. ❖



⊕ Les chevaux de Mario Lurashi ont été mis à contribution pour ce *Zorro* joué par Jean Dujardin.

[Audiovisuel]

RODOLPHE SAADÉ À L'ABORDAGE DES MÉDIAS

Le groupe de transport maritime CMA CGM, dirigé par Rodolphe Saadé, a fait sensation en annonçant être en négociations exclusives avec Altice France en vue d'acquérir Altice Media (BFM, RMC). ■ FLORIAN KRIEG

Ce début d'année 2024 est décidément mouvementé dans le secteur de l'audiovisuel. Quelques semaines après la finalisation de l'acquisition d'OCS et Orange Studio par le Groupe Canal+, l'achat d'Asacha Media Group par Fremantle, voici une nouvelle opération d'envergure : Altice Media devrait passer dans le giron de l'armateur CMA CGM. Si des bruits de couloir concernant une vente d'Altice Media circulaient depuis plusieurs semaines, la rapidité de cette annonce peut surprendre. Le 1^{er} février, la commission d'enquête sur l'attribution des fréquences TNT de l'Assemblée nationale interrogeait Arthur Dreyfuss, Pdg d'Altice France et d'Altice Media, sur une éventuelle cession d'Altice Media. Le dirigeant avait alors déclaré qu'une vente n'était pas à l'ordre du jour. Quelques semaines plus tard, le groupe CMA CGM a annoncé être en passe d'acquérir la filiale média d'Altice. Un séisme dans le paysage audiovisuel français qui se reflète dans le montant de l'opération : 1,55 Md€. Pour Altice, cette cession mettrait fin à sa présence dans les contenus et permettrait surtout de réduire une dette pesante dans les comptes. Depuis quelque temps, Whynot Media, le pôle média de CMA CGM, se construisait un beau portefeuille d'actifs dans le secteur. La structure, présidée par Véronique Albertini-Saadé et dirigée par Jean-Christophe Tortora, possède déjà *La Provence*, *Corse Matin* et *La Tribune*. Elle détient également des parts au sein du média Brut et du Groupe M6 (10,25%). CMA CGM avait d'ailleurs été intéressé pour une acquisition de M6 après l'échec de la fusion avec TF1. Whynot Media dispose également d'une équipe dirigeante de choix, notamment composée de Laurent Guimier, ancien directeur de l'information de France Télévisions et désormais directeur général délégué à l'information du pôle média de CMA CGM.

UN COUP D'ACCÉLÉRATEUR POUR CMA CGM DANS L'UNIVERS DES MÉDIAS

La probable acquisition d'Altice Media constitue un véritable coup d'accélérateur pour CMA CGM dans l'univers des médias et de l'information. L'opération permettrait au groupe de s'emparer d'une entité solide au niveau financier (un chiffre d'affaires de 362 M€ et un Ebitda de 112 M€ en 2023) mais surtout de deux marques référentes fortes : BFM et RMC. Aujourd'hui, Altice Media réunit trois chaînes TNT nationales, dix chaînes TV locales, trois radios, une plateforme de replay et une plateforme digitale d'information (BFMTV, RMC Story, RMC Découverte, BFM Régions, BFM Business, BFM

“ Avec ce projet d'acquisition, nous avons l'ambition de poursuivre notre développement de long terme dans le secteur des médias. ”

Rodolphe Saadé

Radio, RMC Info Talk Sport, RMC BFM Play, BFMTV.com). La structure, qui emploie près de 1 700 salariés, est également très présente dans le documentaire français (6 000 heures par an). Des chiffres très conséquents qui permettraient donc à Whynot Media de franchir un cap avec l'acquisition du 3^e groupe privé de médias, qui réunit chaque mois 13,2 millions de téléspectateurs (chiffres de janvier 2024). C'est d'ailleurs ce qu'indique Rodolphe Saadé, Pdg de CMA CGM : “ Avec ce projet d'acquisition, nous avons l'ambition de poursuivre notre développement de long terme dans le secteur des médias [...] Ensemble, nous pourrions porter les grands enjeux d'innovation et de transformation économique, sociétale et territoriale sur tous les canaux de diffusion et vers toutes les audiences. ”

LE TEMPS PRESSE

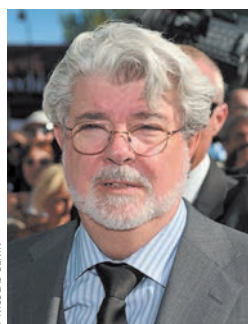
Concernant la future ossature d'Altice Media, elle pourrait ne pas trop évoluer. “ Afin de garantir la continuité de la structure ”, précise le groupe CMA CGM, qui a proposé à l'équipe dirigeante actuelle de rester en place. Le projet éditorial de Whynot Media sera “ porteur de pluralisme, d'indépendance et d'éthique journalistique ”, affirme l'armateur marseillais. L'opération, soumise à l'obtention des autorisations réglementaires (Autorité de la concurrence, Arcom...), devrait être finalisée au cours de l'été 2024. Une procédure assez rapide qui s'explique et s'impose par le timing très serré du calendrier. En effet, BFMTV fait partie des 15 chaînes nationales dont l'autorisation d'émettre sur la TNT arrive à échéance en 2025. D'ici à la fin de l'année, l'Arcom souhaite conclure les nouvelles conventions avec les candidats retenus pour ces fréquences TNT. Dans le cas où BFMTV obtiendrait une nouvelle autorisation de diffusion, le propriétaire de la chaîne ne pourrait pas revendre la fréquence d'ici à cinq ans. La vente d'Altice Media à CMA CGM doit donc être entérinée avant cette date rétroactive pour l'ensemble des parties. ❖

Il a déclaré...

Ⓞ George Lucas, en soutien à Bob Iger, dont la présidence de Disney est remise en question par l'investisseur Nelson Peltz.

“ Créer de la magie n'est pas une affaire d'amateurs. Lorsque Bob [Iger] a récemment réintégré l'entreprise à un moment difficile, j'ai été soulagé. Personne ne connaît mieux Disney. Je reste un actionnaire important parce que j'ai pleinement confiance dans le pouvoir de Disney et dans la capacité de Bob à créer de la valeur à long terme. ”

Communiqué à CNBC, 19/03



© NICOLAS GERIN

Les indicateurs de la semaine

Cinéma France

560 780

spectateurs pour *Dune : deuxième partie*, toujours en tête du BO France après trois semaines d'exploitation, cumulant près de 3 millions d'entrée.

Source : Comscore

➤ www.lefilmfrancais.com

Cinéma États-Unis

30,1 M\$

supplémentaires pour *Kung Fu Panda 4* qui reste en tête du classement en attendant l'arrivée du nouveau volume de *S.O.S Fantômes* ce week-end.

Source : Comscore

➤ www.lefilmfrancais.com

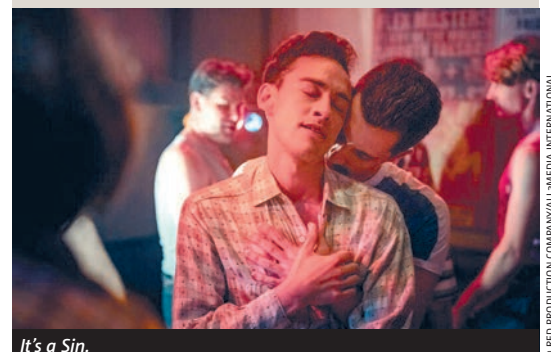
Score

-20%

C'est, selon le baromètre Comscore-Score, l'évolution de la fréquentation hebdomadaire des salles art et essai en comparaison de la semaine équivalente en 2023.

Les établissements de catégories A et B voient, eux, leurs entrées décliner de 6% sur la même période. En outre, l'affluence des cinémas classés recule de 17% par rapport à la semaine précédente, dans un marché global en repli de 27%.

Source : 997 sur 1 307 cinémas art et essai remontés, soit 2 405 sur 2 863 écrans.



It's a Sin.

Audiences télé

1,26 million

de téléspectateurs et 6,4% de PDA pour la poignante et électrisante série britannique *It's a Sin*, lundi 18 mars sur France 2. Écrite par le maître du genre Russell T. Davies et malgré un accueil critique dithyrambique, elle peine à trouver son public. La Deux se retrouve ainsi bonne quatrième du prime-time. TF1, avec le final de *L'affaire Jacob Barber*, et M6, avec *Easttown*, ont connu le même sort les 13 et 12 mars derniers. Ces résultats témoignent de la difficulté pour les diffuseurs historiques français de rassembler en nombre autour de séries originales.

Source : Médiamétrie

➤ www.lefilmfrancais.com

[Plateformes]

LE MADE IN FRANCE SELON DISNEY+

En deux ans, la plateforme a lancé 13 productions originales tricolores. Le Séries Mania Forum a été l'occasion pour celle-ci de faire le point sur sa ligne éditoriale et ses projets à venir. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

C'est le 7 juin que Disney+ mettra en ligne en exclusivité les six épisodes d'une des séries les plus attendues de l'année, *Becoming Karl Lagerfeld* (ex-*Kaiser Karl*), produite par Gaumont (Sidonie Dumas, Christophe Riandée, Isabelle Degeorges) et Jour Premier (Arnaud de Crémiers). Elle suit la formidable éclosion de cette icône de la couture parisienne. Librement adaptée du best-seller *Kaiser Karl* de Raphaëlle Bacqué (éd. Albin Michel), ce biopic créé par Isaure Pisani-Ferry, avec Jennifer Have et Raphaëlle Bacqué. Isaure Pisani-Ferry, également directrice d'écriture de cette fiction, en a cosigné tous les épisodes avec Dominique Baumard, Jennifer Have et Nathalie Hertzberg. Jérôme Salle et Audrey Estrougo ont réalisé trois épisodes chacun. "C'est notre production la plus ambitieuse à ce jour, indique Kevin Deysson, directeur des productions originales françaises pour la plateforme Disney+ (fiction, cinéma, animation, documentaire). Elle a nécessité plusieurs années de travail et nous nous sommes entourés des meilleurs devant et derrière la caméra. *Becoming Karl Lagerfeld*, c'est en effet 2200 figurants, une direction artistique assurée par Jérôme Salle, des chefs de poste qui viennent du cinéma, tels que Pascaline Chavanne pour les 3000 costumes, dont 160 recréés entièrement par ses ateliers, ou Jean Rabasse pour les 40 décors. C'est une série qui a une dimension internationale immédiate car Karl Lagerfeld était connu dans le monde entier, comme

l'acteur qui l'incarne, Daniel Brühl. Elle est aussi entièrement française dans son écriture et sa production." Le directeur précise qu'elle pourrait avoir une suite. "Quand nous avons lancé nos créations originales françaises, nous avons commencé par des séries familiales: *Week-End Family* (Elephant) et *Parallèles* (Daïmôn Films et Empreinte Digitale), poursuit-il. Très vite, nous nous sommes ouverts à un public plus adulte, les 18-49 ans, en complémentarité avec les productions de nos studios aux États-Unis."

"NOUS AVONS TROIS PILIERS: DIVERTIR, ÉMOUVOIR ET INSPIRER"

Disney+ lancera cette année une autre adaptation, *Les enfants sont rois*, d'après le roman de Delphine de Vigan (éd. Gallimard), réalisée par Léopold Legrand et Sébastien Marnier, et produite par Habanita et Federation Studios. Une saison 2 est à l'étude pour *Tout va bien* (Maui Entertainment, Federation Studio et Petit Ermitage Production). En revanche, la comédie romantique *Irrésistible* (Jour Premier Production) n'aura pas de suite. La plateforme ne se fixe pas d'étiage niveau production. "Nous nous permettons une agilité dans notre line-up, qui comprend séries, films et documentaires originaux, des projets que nous recevons du marché, et nous nous donnons le temps nécessaire pour bien les développer, trouver un ton et une identité uniques, ajoute Kevin Deysson. En 2023, nous en avons lancé sept. Nous avons trois piliers: divertir, émouvoir et inspirer. Pour nos séries,



Kevin Deysson, directeur des productions originales françaises pour la plateforme Disney+.

nous sommes vraiment à la recherche du meilleur storytelling. Je pense aussi que le public a aujourd'hui besoin de fictions assez lisibles. Cela passe par des IP comme *Becoming Karl Lagerfeld* ou *Les enfants sont rois*, ainsi que des concepts, des promesses et des personnages forts. Nous sommes très agnostiques en termes de genre. Nous pouvons aller sur de la comédie, du thriller, de la romance, de l'action... Nous cherchons encore plus de 'désirabilité', ce qui dépend des talents avec lesquels nous allons travailler. Nos productions s'adressent prioritairement au public français, même si elles peuvent avoir un impact international. Nous produisons également des séries très locales, et la comédie en fait partie. Nous avons des projets en développement en ce sens."

En attendant, Disney+ a annoncé le démarrage du tournage de *Disparues de la gare*, un thriller en 6x45 minutes que réalise Virginie Sauveur, d'après l'affaire Jacques Rançon, tueur et violeur en série qui a sévi à Perpignan à la fin des années 1990. Créé par Gaëlle Bellan, il rassemble au casting Camille Razat, Hugo Becker, Patrick Timsit, Mélanie Doutey, Kevin Azaïs et Yannick Choirat. Cette production Itinéraire Productions (groupe UGC) ne sera, à ce jour, disponible que sur Disney+. ❖

[Financement]

Les premiers bénéficiaires de l'Avance sur recettes en 2024

Douze projets de longs métrages bénéficieront de ce précieux sésame. Une première sélection marquée par une forte diversité dans les œuvres soutenues. ■ FLORIAN KRIEG

Douze films portés par des talents émergents ou des cinéastes aguerris ont obtenu l'Avance sur recettes avant réalisation à l'issue de la réunion des trois collèges. Quatre premiers longs métrages ont été retenus. Soufiane Adel (*Le jour où j'étais perdu*) en bénéficiera pour *J'étais le même*, coécrit avec Lorenzo Bianchi et Angela Terrail et produit par Société Acéphale. Autre cinéaste choisie, Pauline Loquès, pour *Nino*, porté par Blue Monday Productions, avec Salomé Dewaels et Théodore Pellerin au casting. Un trio de réalisateurs, Anton Balekdjian, Léo Couture et Mattéo Eustachon, fait également partie de la sélection du CNC pour *Laurent dans le vent*, produit par Mabel Films. Enfin, le premier collègue soutient *Ogresse*, film d'animation

de Cécile McLorin Salvant et Lia Bertels, produit par Miyu Productions. Proposée en animation 2D numérique et en stop motion, cette "comédie musicale tragique" suit "une ogresse qui vit seule dans les bois jusqu'à ce qu'un jeune homme, déterminé à la tuer, arrive et gagne fatalement son cœur".

HUBERT CHARUEL SOUTENU...

Après *Petit paysan*, distingué à trois reprises aux César 2018, notamment en tant que meilleur premier film, Hubert Charuel revient avec *Météors*, coécrit avec Claude Le Pape et produit par Domino Films, et retenu par le deuxième collège de l'Avance sur recettes. Le dispositif accompagne également Julien Chheng

(*Ernest et Célestine: Le voyage en Charabie*) pour son long métrage d'animation *Mu Yi et le beau général*, coécrit avec Sujuan Xu. Une production Studio La Cachette (*Mune le gardien de la Lune*, *Love Death and Robot*, *Primal*), dont le réalisateur est l'un des cofondateurs, qui se déroule dans "l'ancienne Chine par le biais d'un casque magique et d'une jeune fille en guerre contre les injustices du passé".

L'Avance sur recettes est attribuée également à Elsa Amiel (*Pearl*) et son documentaire *Il cattivo è cattivo, il buono è buono*, coproduction entre la France (Les Films du Bilboquet) et la Suisse (Bande à Part). Enfin, Miyu Productions reçoit l'appui du dispositif pour *Happy End* de Marie Amachoukeli (*Ama Gloria*, *Party Girl*) et Vladimir Mavounia-Kouka (*Mamour*,

I Want Pluto to Be a Planet Again), coécrit avec Jean-François Halin. Voici le synopsis de cette comédie d'animation en noir et blanc: "Et si la mort disparaissait du jour au lendemain? Quid alors du monde et de Bertha King, ancienne militaire de carrière, profondément suicidaire et parfaitement contrariée par la nouvelle?"

... DE MÊME QUE RICHARD LINKLATER

L'Américain Richard Linklater (*Slacker*, *Boyhood*, *Before*) obtient le soutien du troisième collège pour son premier film en langue française et tourné à Paris, *Nouvelle vague*. Le long métrage, encore mystérieux, est coécrit par Vince Palmo, Holly Gent, Michèle Halberstadt et Laetitia Masson et produit par ARP Sélection. Une autre cinéaste de renom soutenue par l'Avance sur recettes est Dominique Cabrera et son nouveau projet, *Des femmes comme les autres*, coécrit avec Anna Zisman et produit par Everybody on Deck et Ad Libitum. Le CNC apportera son soutien à Mariana Otero pour son documentaire *D'un corps à l'autre*, une coproduction Gogogo Films et Survivance. Enfin, le troisième collège retient dans sa liste *Une jeunesse russe* du cinéaste autrichien Patric Chiha, produit par Aurora Films. De belles promesses en perspective. ❖

Le film tiré de la BD 1984 de Xavier Coste.

[Production]

AUTOUR DE MINUIT LANCE DEUX PROJETS AMBITIEUX



© AUTOUR DE MINUIT

Un premier long métrage d'animation sera tiré de *1984*, bande dessinée de Xavier Coste, transposition monumentale du roman de Georges Orwell, et un deuxième sera adapté d'une BD de Ptiluc, sur un scénario d'Éric Tosti. ■ P. CARRÉ

Sortie début 2021, la bande dessinée de Xavier Coste, *1984* (éd. Sarbacane), un imposant pavé, a fait sensation, à la fois par sa fidélité au propos originel de Georges Orwell et sa puissance graphique incomparable. Recueillant des critiques particulièrement élogieuses, elle a connu un beau succès public, sa première édition étant rapidement épuisée. "Je suis tombé amoureux de ce que Xavier Coste a fait du roman, à la fois graphiquement et même en termes d'adaptation littéraire, car il est resté très proche du texte d'Orwell, tout en le condensant et en réadaptant son rythme, explique Nicolas Schmerkin, producteur chez Autour de Minuit. Il l'a surtout énormément modernisé visuellement. On n'est plus du tout à Londres au moment de la guerre froide, mais dans un univers futuriste avec une architecture assez hétéroclite, proche du brutalisme. Son traitement est à la fois moderne, universel et intemporel, tout en étant très clairement ancré dans le genre science-fiction. Il fait aussi de la ville un personnage à part entière. C'est ce que nous avons envie de retravailler dans le long métrage."

Si le projet est d'une actualité plus que jamais brûlante, le mérite de l'adaptation de Xavier Coste est également d'avoir ramené le roman à ce qui constitue son cœur même, une histoire d'amour un peu tragique entre deux

êtres. "On pense tout le temps à 'Big Brother is watching you', mais cet aspect-là est tout aussi important", appuie Nicolas Schmerkin. Xavier Coste sera associé de très près au projet, son poste final restant encore à définir. Il a déjà dessiné quelques planches qui vont permettre de lancer les premières modélisations. Une première approche a été menée pour concevoir le pipeline, le principe déjà retenu étant que le film sera réalisé en 3D mais avec un rendu 2D.

UN PIPELINE 100% BLENDER

"Nous allons utiliser une technique que nos équipes de R&D ont commencé à développer pour les licornes d'*Unicorn Wars*, que nous avons encore peaufinée puisque nous allons l'utiliser sur l'intégralité d'*In Waves*, le long métrage de Phuong Mai Nguyen, produit par Silex et dont nous allons fabriquer une grosse partie, détaille le producteur. Le principe consiste à animer et éclairer les personnages et les objets en 3D, puis à les convertir en objets 2D, pouvant ensuite être traités comme des animations 2D. C'est complètement nouveau et cela ne peut être fait qu'avec Blender, un logiciel open source dont nous sommes les pionniers en France depuis 15 ans et qui manie désormais aussi bien la 2D que la 3D. Nous développons d'ailleurs actuellement un outil de story-

board pour ce logiciel, ce qui permettra de produire un projet de A à Z uniquement avec Blender." D'un point de vue esthétique, le principe retenu est d'aller vers un style plus réaliste que celui de la BD, trop complexe à transposer en animation. Un accord a été signé au Cartoon Movie à Bordeaux avec Bac Films qui accompagne dès à présent Autour de Minuit sur le développement. "Nous allons avancer ensemble pour constituer la bonne équipe créative", reprend Nicolas Schmerkin.

Parallèlement, Autour de Minuit lance un nouveau projet, un pur film de genre qui sera réalisé par Mathieu Auvray (*Babioles*, *Jean-Michel le caribou*), adaptation de la BD de Ptiluc, *Mal de mer* (éd. Vents d'Ouest). Ses héros sont une bande de rats, "en mode *Ratatouille* mais trash", selon le producteur, qui tentent de survivre dans un univers postapocalyptique. Bloqués sur une plage par une falaise infranchissable, ils doivent échapper aux marées et aux attaques de crabes, jusqu'à ce qu'ils découvrent un cargo abandonné. Mais ce dernier est déjà occupé. Le scénario est écrit par Éric Tosti, cofondateur de TAT Productions, qui s'en est à présent éloigné afin de développer ses propres projets. "Il sort un peu de sa zone de confort, en écrivant un film de genre assumé, avec du sang qui gicle, de la tension, mais aussi un aspect assez fun par moments", résume Nicolas Schmerkin. ❖

[Distribution]

Sony prêt à frissonner avec "S.O.S Fantômes: la menace de glace"

Le nouveau chapitre de cette franchise concentre de fortes ambitions pour la major, dont le challenge est de mobiliser, deux ans et demi après le précédent opus, un public jeune afin d'assurer l'avenir de cette IP importante pour elle. ■ SYLVAIN DEVARIEUX



© AAP BUTENIK/CTMG, INC.

Sorti fin 2021, *S.O.S Fantômes: l'héritage* avait pour objectif de relancer la franchise culte des années 1980 (plus de 5,12 millions d'entrées France en deux films, entre 1985 et 1989). Le blockbuster de Jason Reitman prenait en fait le relais après un premier rendez-vous manqué en 2016 avec le reboot de Paul Feig (moins de 410 000 tickets France). En

salle le 10 avril sur 550 écrans multiformats (ICE, 4DX, 4D E-Motion, ScreenX et Dolby Vision), *S.O.S Fantômes: la menace de glace* de Gil Kenan concentre plusieurs enjeux pour son distributeur Sony Pictures Ent. France (SPE). "C'est l'une de nos sorties les plus importantes de l'année, confirme Alexandre Bihn, directeur marketing de SPE France. Le studio place beaucoup d'ambition dans cette propriété intellectuelle, car c'est une marque 100% Sony Pictures - là où *Spider-Man* est partagée avec Marvel et *Uncharted* ou *Gran Turismo* avec Sony PlayStation. Cet univers offre de nombreuses opportunités de déclinaison, au cinéma et ailleurs." L'un des principaux enjeux de cette suite est de consolider le public de la franchise. Une cible composite, comme pour tous les blockbusters américains, ici autour d'un premier public de

40 ans et plus, nostalgiques des premiers épisodes et férus de popculture. "Ces fans de la première heure sont notre cœur de cible: ils connaissent la saga, ont identifié la sortie et, comme pour *S.O.S Fantômes: l'héritage*, seront au rendez-vous, confirme le distributeur. Le principal challenge ici concerne les plus jeunes." Sony souhaite en effet transformer cette cible complémentaire en public central de la franchise.

GROS FOCUS SUR LE DIGITAL

Cet objectif repose sur un potentiel réel. Selon les trackings du groupe, les moins de 15 ans représentaient en effet plus de 21% des spectateurs de *S.O.S Fantômes: l'héritage*, contre moins de 10% en moyenne sur les films de même catégorie. Le véritable enjeu repose sur les 15-24 ans (13% du public de *L'héritage*) et les 25-34 ans

(16,1%), où l'opus de 2021 était en retard sur la moyenne des blockbusters américains (respectivement 24,5% et 18,4%).

Sony agence ainsi en France une campagne estimée à 1,5 M€ bruts. La promotion peut s'appuyer sur des partenariats média avec NRJ et PureBreak. Hors média, outre les partenaires mondiaux Booking et Waze, la major a rallié un vaste panel dans l'Hexagone: Photomaton, Kärcher, WeWard, le Pass Culture et la Fédération nationale des sapeurs-pompiers.

"Nous avons un énorme focus sur le marketing digital, évident vu notre positionnement", pointe Alexandre Bihn. La campagne en ligne, massive, est estimée à plus de 200 millions de contacts: deux pushes sur Meta en novembre et février, un pack Émergence sur AlloCiné mi-mars et une quatrième vague, dès S-2, sur YouTube, Spotify, Instagram, TikTok, Snapchat, 6Play, AlloCiné et les billetteries. Avec, en prime, une opération influenceur avec Billy-RebeuDeter. La major complète par une promo en salle, lancée à Noël avec des PLV, un teaser, une campagne cinéma multirégie sur le démarrage de *Dune: deuxième partie*, de l'Access Dynamic à S-3 et S-2, et des partenariats avec CGR et Kinopolis. L'affichage, national, mobilisera un réseau JCDcaux de 3 800 faces à S-1 et 420 écrans digitaux en gares, en VSD pendant les vacances d'avril. ❖

[Streaming]

NETFLIX, EUROPÉENNE CONVAINCUE

Lors du festival Séries Mania à Lille, la plateforme a dressé, le 19 mars, un état des lieux de sa présence en Europe et a révélé plusieurs productions locales à venir, dont une fiction française avec Isabelle Adjani dans le rôle principal. ■ F. KRIEG

“L a région EMEA est aujourd’hui la plus importante pour Netflix en termes d’abonnés avec 88,81 millions au 31 décembre 2023. Le streamer s’investit beaucoup dans cette zone, notamment en Europe. Sur le seul mois de mars, il dénombre plus de 40 tournages en cours sur le Vieux Continent”, a révélé Larry Tanz, vice-président films, séries et documentaires pour la région EMEA de Netflix, à l’occasion de la présentation annuelle de la plateforme à Séries Mania, le 19 mars à Lille. Depuis plusieurs années, le streamer profite de la manifestation pour dresser un bilan de l’année écoulée et mettre en exergue les investissements dans les œuvres européennes. En 2023, Netflix avait notamment dévoilé des images de ses futures productions françaises, telles que celles de la troisième partie de *Lupin*, la saison 2 de la comédie *En place*, la minisérie *Tapie*, la série d’action *Furies* (qui rayonne actuellement dans le monde avec 10,3 millions de visionnages) et *Anthracite*, polar mystérieux diffusé à compter du 10 avril. “Notre line-up 2023 a été notre plus beau en France, aussi bien pour les films que pour les séries”, souligne Larry Tanz.

Pour 2024, l’annonce phare est la série française créée par Nils-Antoine Sambuc (*En thérapie* saison 2, *Black Musketeer*) et réalisée par Marie Jardillier (*Détox*). Ce thriller, sans titre pour l’instant, mettra en scène Isabelle Adjani, déjà à l’affiche en 2023 d’une production Netflix avec *Voleuses* de Mélanie Laurent. Le synopsis de cette nouvelle fiction produite par Itinéraire Productions (UGC), dont le tournage est prévu en juin, est le suivant : “Alba, jeune mère célibataire en fuite avec son fils, décroche une place de cueilleuse sur une exploitation florale en Provence, tenue par une famille prospère. Mais peu après son arrivée, le patriarche du clan est assassiné et Alba se retrouve suspecte numéro un. Elle

découvre alors que son nom apparaît sur le testament de la victime! Piégée, la garde de son fils menacée, Alba va devoir prouver son innocence et percer les secrets de cette famille.”

Netflix a également profité de l’événement lillois pour dévoiler les premières images de *La cage*, la nouvelle série de Franck Gastambide consacrée au monde du MMA. Outre ces annonces, c’est surtout l’ancrage européen de la plateforme qui a été valorisée par Larry Tanz. Arrivé il y a dix ans chez le streamer, le dirigeant constate une production de plus en plus locale pour les œuvres de Netflix. Une approche rendue possible grâce à la présence de bureaux dans 11 pays européens et des équipes locales qui travaillent aujourd’hui avec plus de 400 sociétés de production dans la région EMEA.

“NOUS VOULONS TOUCHER NOTRE PUBLIC LÀ OÙ IL SE TROUVE”

Pour poursuivre cette dynamique européenne, plusieurs perspectives s’offrent à Netflix, à commencer par la production d’autres formats, tels que les documentaires sportifs *Beckham*, *Tour de France* et prochainement *La Liga*, série consacrée au championnat de football espagnol. La télé-réalité est également une option confortée par le succès de programmes comme *Love Is Blind* en Suède. L’objectif est aussi d’offrir “la meilleure version des genres que chaque public local affectionne, à l’image de l’action à la française ou du drame allemand. Nous souhaitons également prendre des risques, oser des propositions nouvelles, indique Larry



⊕ Larry Tanz, vice-président films, séries et documentaires pour la région EMEA de Netflix, au Séries Mania Forum.

Tanz. Nous voulons toucher notre public là où il est. Nous essayons de répondre à différents goûts, nous devons donc avoir pour cela de la variété. Il faut trouver le bon dosage entre séries, films et documentaires.”

Afin de maintenir un haut niveau de qualité de ses fictions, la plateforme peut entre autres s’appuyer sur Tres Cantos, ses studios aux standards mondiaux basés près de Madrid. L’activité y est en plein essor, notamment en raison de

la série britannique très ambitieuse *Kaos* qui y est tournée. Cette comédie noire, créée par Charlie Covell (*The End Of The F***ing World*), avec Jeff Golblum, “réimagine la mythologie grecque dans une ambiance contemporaine. Larry Tanz a également mis en avant le modèle espagnol, avec des obligations offrant “une flexibilité et permettant ainsi d’encourager la créativité. Les quotas contraignants peuvent étouffer la créativité”. Pleinement intégrée en Europe, Netflix fait face aux mêmes problématiques que l’écosystème local. La pénurie de talents en est une. À cet effet, la plateforme propose plus de “100 programmes dans la région EMEA pour soutenir le développement de compétences des scénaristes, réalisateurs, producteurs et talents, ainsi que plus de 100 formations sur le terrain”. ❖

[Production]

Lancement de Carrousel Studios

Trois figures de l’industrie ont annoncé la création de Carrousel Studios, labellisé “premier studio indépendant européen de cinéma et médias”. ■ VINCENT LE LEURCH



⊕ De gauche à droite, Louis Letterier, Thomas Benski et Omar Sy, fondateurs de Carrousel Studios.

L’acteur et producteur Omar Sy, le réalisateur et producteur Louis Letterier et le producteur Thomas Benski entendent faire de Carrousel un outil de “modernisation des processus de développement et de production, tout en réalisant des films et séries qui divertissent le public mondial”, précise un communiqué. “Par définition, le seul but d’un carrousel est de divertir, quels que soient l’origine, l’âge ou le milieu des spectateurs, expliquent les trois partenaires. De plus, le mot carrousel est connu et compris dans le monde entier, et associé à des moments magiques. Notre Carrousel offrira la même sensation, avec une approche moderne de la création de contenu global dans un environnement où les artistes ont la priorité. Ce principe est la force motrice et la culture de notre entreprise. Il ne s’adresse pas seulement à nous mais aussi à nos partenaires

créatifs, et il transmettra cette joie à notre public. Nous avons beaucoup de respect pour la diversité de nos parcours et de nos expériences, et pour ce qu’ils apportent tous deux à l’entreprise.”

DU CONTENU “À FORT CONCEPT”

La création de la structure a été coordonnée par CAA Media Finance, les trois associés étant représentés par CAA aux États-Unis. Carrousel annonce ouvrir des bureaux à Paris, Londres, Los Angeles et au Sénégal. Et le communiqué de poursuivre : “Carrousel exploite l’expertise créative collective du trio artistique, combinée à leurs capacités financières, pour dynamiser et réorganiser l’espace de divertissement traditionnel par le financement et la production de contenu de haute qualité, y compris des films commerciaux et des programmes TV. Carrousel

développera et produira des divertissements multigénérationnels, de haute qualité et à fort concept pour le public mondial. Sans genre exclusif, elle se concentrera sur des projets d’action, de thriller, de science-fiction, de fantaisie et de comédie, en s’appuyant sur les atouts de ses fondateurs pour se démarquer et divertir.” Pour ce faire, la société entend “tirer parti d’une myriade de crédits d’impôt, de subventions, de coûts de production, d’incroyables talents (devant et derrière la caméra), ainsi que d’autres mesures européennes incitant et favorisant le développement de l’entreprise.” Carrousel précise enfin qu’elle incorporera “des moyens internes de marketing et de communication [...] et s’intéressera à la convergence des médias, y compris au rôle des marques dans le divertissement.” Aucun projet n’a encore été annoncé.

Omar Sy est au casting du remake de *The Killer* par John Woo, en cours de production. Louis Letterier réalise le dernier volet de la saga *Fast & Furious*. Quant à Thomas Benski, il a vendu sa société de production Pulse Films en 2022 et a lancé des investissements stratégiques dans le divertissement, les jeux et la technologie. Contacté par *Le film français*, ce dernier n’avait pas retourné notre demande d’entretien à l’heure de notre bouclage. ❖

ANNÉE
DU DOCU-
MENTAIRE
2023

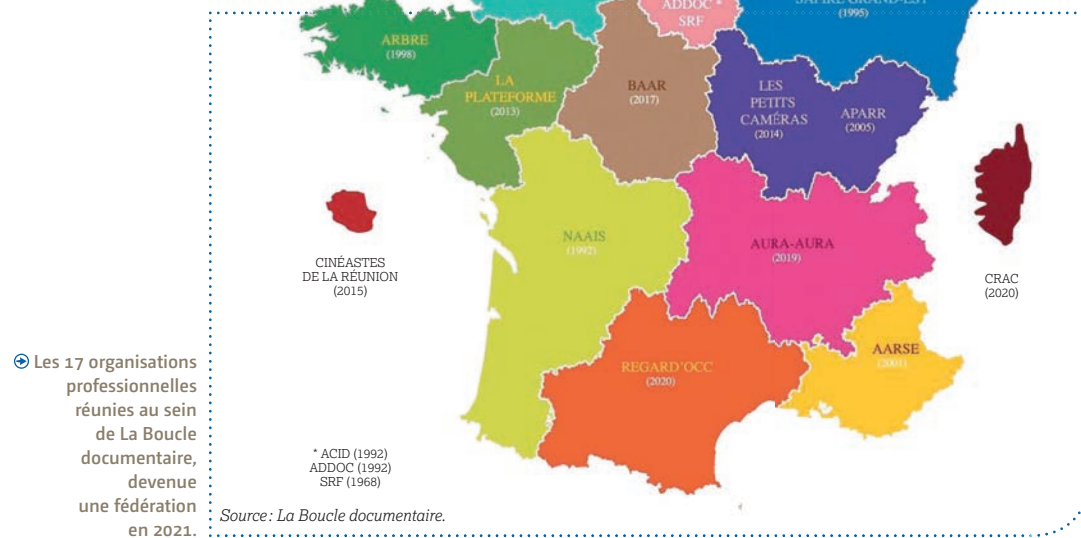
[Année du documentaire 2023]

LE DOCUMENTAIRE, GENRE LE PLUS SOUTENU EN VOLUME PAR LES COLLECTIVITÉS

Si certaines Régions sont assez exemplaires en la matière, d'autres ne se soucient pas de créer de nouveaux dispositifs. Par ailleurs, les phases d'écriture et de développement sont parfois mal prises en compte. Enfin, certains cas d'ingérence d'élus débouchant sur des annulations de subvention préoccupent de plus en plus la profession. ■ PATRICE CARRÉ

En 2021, la Scam a publié une étude transversale particulièrement exhaustive sur "Le documentaire, les Régions et leurs aides". Elle s'enrichit à présent d'articles "Territoires et création", toujours conçus et rédigés par la journaliste Emmanuelle Miquet, dont le principe est de passer au crible les pratiques de chaque Région française en la matière. Premier constat global, le documentaire est depuis toujours le genre audiovisuel le plus soutenu en volume par les collectivités territoriales mais, en 2020, il ne pesait plus que 33% des crédits alloués en raison de coûts de production bien inférieurs à ceux de la fiction et de l'animation. Depuis 2017, cinq Régions arrivent en tête du classement en termes d'accompagnement du genre, à commencer par l'Île-de-France, forte de son fonds de soutien, dont le montant global s'élevait à 18,97 M€ en 2022. Sur cette enveloppe, le documentaire audiovisuel pèse 7,63%, soit 1,44 M€. Neuf documentaires de création ont été aidés pour un total de 733 000 €. Ainsi, 2,17 M€ ont été engagés en faveur du genre. Mais, comme le souligne l'enquête de la Scam, l'Île-de-France est "réputée difficile d'accès, de par les critères du règlement d'intervention en vigueur et le nombre de prétendants".

La Corse reste la grande Région du documentaire, qui représente près de 47% des engagements du fonds, pour un total de 1,73 M€. Outre France 3 Via Stella, qui a signé une convention afin de soutenir la production insulaire, Tele Paese et Allindi, seule plateforme V&A régionale, sont très actives dans le domaine. En Région Sud, si le long métrage est majoritairement soutenu, le documentaire rassemble aussi une bonne part des aides au côté de la fiction. En 2022, l'enveloppe consacrée au documentaire était de 958 000 €. Un chiffre proche de celui de Grand Est (955 000 € en 2022), la collectivité étant également à la manœuvre sur la visibilité des œuvres audiovisuelles au sens large, avec son projet de plateforme Noozy, qui agrégera du contenu des chaînes télé locales mais aussi en provenance de l'ensemble des ayants droit du secteur culturel de la Région. En Nouvelle-Aquitaine, les aides à la création pour le documentaire audiovisuel étaient de 865 000 € en 2022, mais le chiffre dépasse le million si l'on intègre les Départements impliqués. La région accueille également les deux grandes manifestations que sont le Fipadoc et le Sunny Side. En Bretagne, l'an dernier, 849 000 € ont été engagés, tant pour le cinéma que l'audiovisuel. La Région confirme sa singularité grâce à Mellionnec. Ce village des Côtes d'Armor est devenu peu à peu un véritable pôle de création grâce aux Rencontres du



documentaire qui s'y déroulent depuis 2007. Une école de cinéma, baptisée Skol Doc, devrait ouvrir ses portes prochainement, des formations étant déjà organisées sur place. Dans les Hauts-de-France, le documentaire est aussi fortement aidé avec un investissement annuel moyen proche de 1 M€, dont 770 000 € à la production, le reste étant dévolu à l'écriture et au développement. L'une des grandes vitrines de l'écosystème sur le territoire est constituée par le Figra. En Outre-mer, le documentaire est également bien accompagné, constituant souvent une porte d'entrée vers la professionnalisation pour de nombreux auteurs-réalisateurs. Le tissu est particulièrement actif en Guyane et en Nouvelle-Calédonie où le Fonds audiovisuel et cinématographique a été créé en 2017, notamment pour rendre les sociétés de production du territoire éligibles aux différents guichets du CNC. L'effet d'émulation a été très rapide pour le documentaire TV, actuellement en plein essor. Quant à la Martinique, elle compte des professionnels confirmés, comme la réalisatrice Camille Mauduech. À noter que tous les montants évoqués n'incluent pas ceux des COM signés avec des diffuseurs locaux, ces derniers venant alors renforcer de façon significative les enveloppes dédiées au genre.

LA BOUCLE DOCUMENTAIRE, UNE FÉDÉRATION ACTIVE

Les auteurs-réalisateurs de documentaires se sont depuis longtemps regroupés en associations régionales. Née d'un collectif informel en 2015, La Boucle documentaire est devenue en octobre 2021 une fédération d'associations. Elle regroupe actuellement 17 organisations professionnelles (14 régionales et 3 nationales) pour un total de 1 250 adhérents. Des groupes de travail se réunissent régulièrement autour de thématiques et d'actions à mettre en place en fonction des enjeux et de l'actualité impactant la création documentaire. Beaucoup d'auteurs-réalisateurs de documentaires regrettent de ne pas avoir été

suffisamment associés aux réflexions lors du renouvellement des conventions triennales CNC-État-Région. Par ailleurs, si la Bretagne est souvent citée en exemple en tant que territoire où la volonté de concertation a toujours été présente entre les organisations professionnelles et les instances régionales, la disparité est la règle. "Les politiques régionales sont toutes assez spécifiques, même si elles ont un fond commun centré autour de l'abondement du CNC, résume Julia Pinget, réalisatrice de documentaires installée en Bourgogne-Franche-Comté. Mais certaines Régions mènent une vraie politique de soutien aux auteurs, avec notamment des aides à l'écriture, aux films d'après et, récemment, aux parcours d'auteurs comme c'est le cas en Centre-Val-de-Loire." Ce dernier dispositif tient lieu de modèle inspirant, autour duquel réfléchissent d'autres collectivités. Malgré tout, certaines Régions font figure de moins bons élèves, comme Auvergne-Rhône-Alpes, pointé du doigt par certains, pour rester cantonnée aux fonds abondés par le CNC, sans chercher à créer de nouveaux systèmes. La collectivité a tout de même attribué l'an dernier 841 000 € à l'aide au documentaire, soit un montant strictement identique à celui de 2022. Autre sujet d'inquiétude pour les auteurs-réalisateurs, plusieurs affaires récentes d'ingérence politique, débouchant parfois sur un refus d'accorder des soutiens, sont apparues. Des cas certes marginaux, mais qui émeuvent d'autant plus qu'ils représentent autant d'atteintes à la liberté d'expression. Signe des temps, le prochain Forum public de Cinéma du Réel à Paris abordera la thématique de la "Liberté de création au risque de l'ingérence politique". Parmi les exemples récents, figure *Vacances en Palestine* du cinéaste Maxime Lindon. Alors qu'il avait reçu une promesse de subvention, le dossier du film a en fin de compte été retiré au moment du vote des élus de la commission permanente de la Région Sud. Un cas qui sera abordé, parmi d'autres, lors de la table ronde de Cinéma du Réel. ❖

En partenariat avec

Scam*

LA CINÉ
MATHÈQUE
DU
DOCUMENTAIRE

En bref

La série *Little Bird*.

Nouveaux soutiens pour les récits autochtones

Pascale St-Onge, ministre du Patrimoine canadien (le ministère de la Culture local), a annoncé, le 15 mars, l'octroi d'un financement permanent pour les récits autochtones via le Bureau de l'écran autochtone (BEA). Ainsi, 75 M\$ seront versés sur cinq ans à compter de 2024-2025, et 13 M\$ chaque année par la suite. Ces fonds permettront à plus de personnes des Premières Nations, d'Inuits et de Métis de raconter leurs propres histoires et de se voir à l'écran. L'idée est de soutenir les récits autochtones et permettre au public de découvrir et apprécier cette programmation qui se décline en plusieurs langues. Le BEA est "une organisation indépendante dirigée par des Autochtones qui favorise et soutient la souveraineté narrative et la revitalisation culturelle en multipliant la présentation de récits autochtones à l'écran". Depuis sa création il y a six ans, il a aidé des productions à succès comme *L'ombre des corbeaux*, première minisérie et premier long dirigés par des femmes autochtones, qui traitent de la vie dans les pensionnats en Amérique du Nord; ou *Little Bird*, à Séries Mania en 2023, nommée 19 fois aux prix Écrans canadiens de 2024, notamment dans les catégories meilleure série dramatique et meilleur premier rôle. Cette fiction dirigée par des Autochtones raconte l'histoire d'une Indigène à la recherche de sa famille biologique qui découvre une vérité sur son passé. Citons aussi la minisérie *Pour toi Flora* de Radio-Canada, au Festival de la fiction de La Rochelle en 2022, qui explorait la réalité des pensionnats au Québec. Elle a remporté en décembre 2022 le C21 International Drama Award de la meilleure minisérie. De plus, le BEA a conclu des partenariats avec Netflix, Google, le Sundance Institute et le Massachusetts Institute of Technology. En 2023, il a tenu le premier Forum de coproduction autochtone internationale à Cannes. ❖ F.-P. P.-L.

[Rendez-vous]

VUES DU QUÉBEC FÊTE SES DIX ANS

Le festival se déroulera du 2 au 7 avril à Florac, au cœur de la Lozère en Occitanie, avec au programme longs et courts métrages totalement inédits. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

Créé en 2010, à l'origine sous la forme de rencontres cinématographiques sur des mouvements divers du cinéma, le festival a pris un virage québécois en 2015 et s'est renommé, en 2022, Vues du Québec-Festival de cinéma de Florac. Il reçoit chaque année une vingtaine de personnalités du 7^e art québécois et propose une quarantaine de films, courts et longs, souvent inédits et en avant-première. "C'est un double anniversaire, démarre Guillaume Sapin, fondateur et directeur de la manifestation. Pour cette édition, le point central de notre programmation, ce sont les personnes qui viennent chercher une offre de films très variée, de productions pouvant flirter avec l'expérimental ou des comédies indépendantes. Nous allons moins sur le grand public qui est, par exemple, le positionnement du Festival du cinéma canadien de Dieppe. Notre public répond présent pour des propositions pointues. Nous essayons de nous placer sur des films que les gens ne peuvent pas voir en France. Cinq à six titres québécois sortent chaque année en

Ⓢ *Niagara* de Guillaume Lambert, film d'ouverture du festival.



© ENTRACT FILMS

France, nous essayons de mettre en lumière les 35 autres." Cette année, il y aura 30 séances et 43 films, avec deux avant-premières: en ouverture, *Niagara* de Guillaume Lambert (sortie le 10 avril chez Vues du Québec Distribution) et en clôture, *Chien blanc* d'Anaïs Barbeau-Lavalette (en salle le 22 mai chez Destiny Films). De multiples premières seront aussi organisées, en particulier dans l'univers du film adolescent. Ce festival met en particulier en avant les jeunes qui peuvent primer l'une des œuvres concourant pour le prix lycéen. Une vingtaine de personnalités sont attendues.

UNE JOURNÉE DÉDIÉE AUX TOURNAGES

Le festival a également un positionnement professionnel. Une journée est notamment dédiée aux tournages en région reculée. On y parlera entre autres du prochain opus de Lea Pool, *Hôtel Silence*, qui a été filmé en Occitanie. Il sera aussi question de la région des Laurentides, grande zone de tournage au Québec. Cette édition sera d'ailleurs soutenue par Film Laurentides.

À noter également que Vues du Québec Distribution gère les droits d'un catalogue de plus de 130 œuvres inédites en France afin de favoriser l'organisation de séances de films québécois en France. "Ce qui me frappe, c'est que notre fréquentation augmente de 20% à 25% chaque année, poursuit Guillaume Sapin. Nous avons un public d'habitues qui revient et voit tous les films. On me demande souvent pourquoi avoir créé ce type de festival autour du Québec dans une région aussi isolée? Aujourd'hui, c'est une offre culturelle bien repérée dans le paysage lozérien avec un public toujours curieux. Du côté québécois, nous avons un écho grandissant et les talents que nous sollicitons viennent avec plaisir." Et le fondateur du rendez-vous de conclure: "Nous sommes désormais arrivés au nombre maximum de films et d'invités. Dans les prochaines années, nous devrons poursuivre notre structuration, entre autres pour que cela rejaillisse sur nos activités de distribution." ❖

[Financement]

De bonnes nouvelles pour l'industrie audiovisuelle québécoise

Le ministre des Finances, Éric Girard, a dévoilé ces derniers jours le budget provincial québécois 2024-2025, bien accueilli par le secteur de la production audiovisuelle indépendante. Ainsi, à la demande de l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM), le gouvernement du Québec a retenu sa demande d'ajuster les paramètres du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise, en rehaussant le plafond des dépenses admissibles pour la main-d'œuvre de 50% à 65% afin de tenir compte de la part grandissante de ces dépenses dans le budget des productions. Cette modifica-

tion se traduira par une aide à l'industrie équivalant à près de 86,3 M\$ sur cinq ans. "En cette période de restriction budgétaire, le choix du gouvernement de soutenir les entreprises de production indépendante est d'autant plus apprécié qu'il témoigne de sa compréhension du contexte difficile dans lequel notre industrie est plongée, a souligné la Pdg de l'association, Hélène Messier. Il s'agit d'une reconnaissance de la vitalité de l'industrie audiovisuelle québécoise et de son importance économique. Cette mesure phare s'accompagne d'une aide supplémentaire de 20 M\$ sur deux ans à Télé-Québec qui lui permettra d'offrir davantage de contenus originaux destinés au grand public. Ce montant

s'ajoute aux sommes allouées sur cinq ans dans le budget de l'an dernier et destinées aux contenus jeunesse.

21 M\$ SUPPLÉMENTAIRES POUR LA SODEC

La Sodec bénéficiera d'un financement additionnel de 21 M\$ dont le détail sera connu prochainement. De plus, 3,9 M\$ sur deux ans, débutant en 2024-2025, serviront notamment au chantier visant à adapter le financement du secteur audiovisuel. Le crédit d'impôt pour services de production cinématographique ou télévisuelle a lui aussi été bonifié alors que le taux de base pour les tournages en prises de vues réelles passera de 20% à 25%. ❖ F.-P. P.-L.

SXSW prime l'audace

Le festival texan s'est déroulé du 8 au 16 mars à Austin et a récompensé des productions décalées et innovantes. Une marque de fabrique qui attire tous les professionnels de la planète, dont Bpifrance. ■ V. L. L. ET F. K.

Fidèle à son ADN, SXSW a, une nouvelle fois, proposé une programmation tous azimuts en musique, comédie et cinéma-télévision. Le festival, de d'aucuns comparant à Sundance sans la neige, a ainsi présenté 115 longs métrages, principalement américains, dont 89 premières mondiales, 80 courts métrages et 38 projets en VR. Le jury de la compétition principale, composé de trois critiques américains, a fait triompher *Bob Trevino Likes It* de Tracie Laymon, qui a également reçu le prix du public. Ce premier long métrage, produit par la réalisatrice, est inspiré de sa vie et suit une jeune femme qui, en recherchant sur Facebook le père qu'elle n'a jamais connu, se lie d'amitié avec un homme portant le même nom. Le film est vendu à l'international par la société américaine Myriad Pictures, qui est productrice exécutive sur le projet. Le prix de la meilleure performance pour un comédien ou une comédienne est allé à María Rodríguez Soto pour son rôle dans le film espagnol *Mamifera*, écrit et réalisé par Liliana Torres, sur une femme de 40 ans tombant enceinte contre toute attente. Le prix spécial du jury a été attribué à Josephine Stewart-Te Whiu pour *We Were Dangerous*, autour de trois jeunes filles qui se lient d'amitié dans un centre pour délinquantes en Nouvelle-

Zélande dans les années 1950. SXSW est également un haut lieu de présentation d'œuvres immersives. Sur la quarantaine de projets présentés, c'est *The Golden Key* de Marc Da Costa et Matthew Niederhauser qui a remporté le prix du jury. Soutenue par le cabinet Deloitte, cette expérience de 15 minutes propose à l'utilisateur de l'entraîner dans les rêves mythologiques d'une IA qui écrit une histoire sans fin.

THE FRENCH TOUCH RENDEZ-VOUS DE BPIFRANCE

Le festival, qui génère près de 400 M\$ de retombées économiques sur la ville d'Austin, selon ses organisateurs, est aussi un formidable terrain de jeu pour les organismes de la planète. C'est le cas de Bpifrance qui y a organisé son événement The French Touch Rendez-Vous et ainsi "attiré 1 500 décideurs du monde entier", détaille Nicolas Parpex, directeur du pôle industries créatives et pilote du plan Touch pour la structure. Parmi les participants ayant assisté aux panels et démos d'entreprises, plus de 60% provenaient de l'international. Ici, le récit de la créativité française se projette dans le monde. Dans cette optique, nous avons pu mobiliser les parties prenantes publiques



⊕ *Bob Trevino Likes It* de Tracie Laymon a remporté le prix du jury de la compétition principale ainsi que le prix du public de SXSW.

et privées. La diplomatie, les entrepreneurs et les créatifs étaient rassemblés, donnant une vraie force à notre présence. Ces rencontres créent une formidable émulation entre nos acteurs, ce qui amène souvent lieu à de futures collaborations. Nous proposons également un volet sur les contenus immersifs et l'IA. Sur cette dernière, avec Deezer et la Sacem notamment, nous avons pu mettre en avant la vision de la France sur l'opt-out, le respect du droit d'auteur et de la création. Sur la partie immersive, nous avons mis en lumière notre savoir-faire à travers des sociétés mondialement reconnues comme Atlas V et Emissive. Nous faisons partie des meilleurs dans ces domaines". La prochaine édition de SXSW se tiendra du 7 au 15 mars 2025. ❖

WTFilms et Studiocanal s'associent



⊕ *Farang* de Xavier Gens, dont le succès a encouragé les deux sociétés à une plus ample collaboration.

La société de ventes internationales française WTFilms et Studiocanal ont annoncé la signature d'un partenariat qui "portera sur des films de genre et englobera le développement, la production et la distribution d'œuvres EOF [œuvres d'expression originale française, Ndlr] et de qualification européenne", souligne un communiqué. L'accord a été signé le mois dernier. Il fait suite, selon les deux structures, "à une collaboration réussie sur le film *Farang* de Xavier Gens, distribué à l'international sous le titre *Mayhem!*, qui a fait l'ouverture de plusieurs festivals dans le monde entier, dont Fantasia au Canada. [...] Studiocanal et WTFilms ont décidé de poursuivre leur coopération sur les films de genre que sont le thriller, l'action, la science-fiction et l'horreur, pour une durée minimale de deux ans. Studiocanal s'engagera en tant que coproducteur et distributeur sur les projets de WTFilms qu'il aura retenus". Dimitri Stephanides et Gregory Chambet, cofondateurs de WTFilms, ont déclaré : "Nous sommes ravis de cet accord passé avec Studiocanal. Le succès de *Farang* a conforté notre choix de concentrer nos projets de production sur le genre au sens large, allant de l'action au thriller en passant par l'horreur. Depuis ses débuts, l'ADN de WTFilms est intimement lié à notre goût personnel pour ce cinéma. Nous sommes aujourd'hui très enthousiastes à l'idée de creuser ce sillon avec Studiocanal, dont les ambitions dans ce domaine concordent avec les nôtres et celles de nombreux réalisateurs talentueux, afin de produire des films au fort potentiel commercial aussi bien en France qu'à l'international." ❖

Vincent Le Leurch

L'ALGÉRIE EN PASSE DE SE DOTER D'UNE LOI SUR LE CINÉMA LIBERTICIDE

Le 4 mars, les députés de l'Assemblée populaire nationale (APN) ont adopté à l'unanimité le projet de loi sur l'industrie cinématographique présenté comme "un acquis juridique et réglementaire pour le 7^e art en Algérie". À cette occasion, la ministre de la Culture et des Arts, Soraya Mouloudji, s'est félicitée de cette loi qui tend à "créer un environnement favorable à l'émergence et au développement des talents". Reste à savoir de quels talents il s'agit. Car selon l'article 70 du texte que *Le film français* s'est procuré, il est clairement stipulé que sera "puni d'un emprisonnement d'un an à trois ans et d'une amende d'un million à deux millions de dinars quiconque finance, effectue des prises de vues, produit, distribue ou exploite des films cinématographiques contraires à la Constitution

ou aux lois de la République ou touchant à la dignité des personnes ou contraire aux intérêts supérieurs de la nation, aux valeurs et constantes nationales ou le non-respect du référent religieux [sic]". Beaucoup de réactions consternées se sont fait entendre au sein de la profession qui s'estime trahie, d'autant que des Assises nationales s'étaient tenues les 29 et 30 avril 2023 pour recueillir son avis. Une commission de suivi de la mise en œuvre des recommandations avait même été constituée dans la foulée. Reste à savoir comment réagira le chef de l'État Abdelmadjid Tebboune, qui avait rejeté le précédent texte, déplorant son élaboration sans concertation avec les professionnels du secteur. ❖ P. C.

Cette ancienne directrice des nouvelles écritures pour France Télévisions a cofondé Small Creative (groupe Mac Guff), spécialisée dans l'expérience immersive (VR et XR). Un secteur qui devient de plus en plus mature, 15 ans après sa naissance, et qui dialogue en permanence avec l'audiovisuel et le cinéma. ■ VINCENT LE LEURCH

VOYELLE

Productrice

ACKER

► Quel est l'historique de Small Creative ?

Small Creative est l'émanation du studio Small, qui existe depuis 2015 au sein du groupe Mac Guff. Progressivement, Small Creative, lancée en 2020, a absorbé le studio. Nous sommes une seule et même entité, toujours filiale de Mac Guff, mais indépendante et autonome, et surtout désormais 100% dédiée aux créations immersives, avec cette double casquette de studio et de producteur. La particularité de Small Creative est d'avoir des équipes pluridisciplinaires capables de faire dialoguer art et technologie, à l'instar de notre troisième associé, Jean Dellac, le technologue créatif de notre trio. Nous accompagnons ainsi tous nos projets sur le plan créatif, artistique et technologique, mais proposons aussi une ingénierie financière pour le montage de financements, des modèles économiques de diffusion et une stratégie de distribution, en plus de l'exploitation que nous suivons également.

► Quelle est l'actualité de la société ?

Depuis trois ans, nous avons resserré notre stratégie, qui était assez agnostique en termes de formes, vers un seul et même format de diffusion, pouvant néanmoins être multigenre : une solution clés en main qui permet, via une plateforme technique que nous avons développée en interne, de proposer des expériences de VR collective, en déambulation libre – appelée free roaming – pour les lieux de culture. Toutes les personnes qui participent à une même session sont ensemble dans le même espace-temps. Ce n'est pas chacun son film dans son casque, c'est tous ensemble dans le même film que l'on va vivre l'expérience. Tout le monde se voit dans le casque à travers un système d'avatars personnalisés. Le choix de six personnes en simultané est basé sur le modèle de l'escape game. Six, c'est une famille, un groupe d'amis ou de collègues en team building. Notre système permet de monter jusqu'à une quinzaine de personnes. Mais à 15, c'est

“ NOUS VOULONS PROPOSER AUX PUBLICS DES EXPÉRIENCES À VIVRE COLLECTIVEMENT EN DEHORS DE CHEZ EUX. ”

un autre modèle, plutôt approprié pour la pédagogie et la salle de classe. Nous nous positionnons aussi sur le format des expériences collectives “middle scale”. En VR, on parle souvent de la “room scale” pour les expériences “six degrees of freedom” qui se jouent tout seul. À l'opposé du prisme, il y a la “large scale”, à l'instar d'*Éternelle Notre-Dame* ou de *L'horizon de Kheops*, où les utilisateurs parcourent un très grand espace, en déambulation libre, et où des groupes peuvent entrer au fur et à mesure et se croiser. Notre offre se situe au milieu. Il s'agit d'expériences collectives pour des espaces potentiellement plus petits, à partir de 40 m², mais nous pouvons aussi multiplier les set-ups et occuper 800 m². Nous nous adaptons à la taille du lieu. C'est une solution très agile, hyperfacile à installer et opérer. Il suffit de préparer les équipes sur place. Les médiateurs culturels n'ont pas besoin d'une formation technique de haut niveau et peuvent s'emparer facilement du système d'exploitation, qui s'accompagne d'une formation rapide et d'une documentation très précise. Notre système tient dans trois petites mallettes comme des flight cases de tournage, dans lesquelles on aligne les casques, les manettes, le routeur et la tablette pour monitorer l'expérience. Les médiateurs n'ont plus qu'à disposer les

casques HTC Vive et à appuyer sur Play pour lancer l'expérience.

► Quels contenus produisez-vous ?

Notre palette est diversifiée. Nous avons commencé par développer des expériences pour faire revivre des lieux culturels à partir d'archives patrimoniales, le plus intéressant à notre avis étant de montrer des lieux disparus, comme l'atelier de Gaudí ou les jardins transformés de Versailles, deux projets que nous avons coproduits avec Gédéon Expériences. À côté, nous travaillons avec d'autres producteurs et institutions, en France et à l'étranger, pour créer des histoires qui font revivre des lieux. En décembre, nous avons lancé *Moi fauve* à Biennale Néo internationale des arts numériques de la Région Île-de-France, au Centquatre, un projet réalisé par Joséphine Derobe et Claire Allante. C'est une expérience sensorielle qui s'inspire de la culture animiste des peuples nomades du Grand Nord et propose des interactions au regard, au toucher et à la voix. Elle tournera prochainement en France puis dans deux villes camerounaises l'hiver prochain. Nous avons d'autres projets en développement avec des sujets des plus variés, de l'espace aux personnages célèbres en passant par des épisodes historiques qui méritent d'être racontés en immersion.

► Comment se dessine cette année pour vous ?

L'année 2024 va être charnière pour nous. Nous avons muri notre proposition, avec ce format Small Stories, une collection d'histoires à partager collectivement. C'est une solution complète pour les lieux de culture, une plateforme technique qui permet d'exploiter ces expériences facilement, et un catalogue de contenus. Une solution globale clés en main que nous proposons à l'achat ou à la location. Nous recommandons aux lieux de s'équiper de façon pérenne, car le coût d'entrée est assez léger (un set-up complet coûte moins de 15 000 € TTC). Ce système est fait pour

durer, il est bien entendu régulièrement mis à jour, mais sera durable. Nous sommes bien conscients qu'il faut proposer une solution plus écoresponsable et durable. Nous n'utilisons pas de streaming. Le matériel s'achète localement, il est standard. Les casques sont vendus dans le monde entier. Une fois équipé, le lieu n'a plus qu'à piocher dans un catalogue et payer la licence pour le ou les contenus qu'il souhaite programmer.

► Le lieu culturel est donc l'endroit privilégié d'épanouissement des contenus immersifs...

C'est du moins notre positionnement. Nous nous différencions en cela des défenseurs de la VR en ligne et à la maison. Jusqu'à présent, nous n'avons pas été bluffés par le volume d'achats de casques par les particuliers. Mais c'est aussi le résultat de notre envie personnelle. Nous voulons proposer aux publics des expériences à vivre collectivement en dehors de chez eux. Nous avons d'ailleurs réfléchi à ce format quand nous étions chacun chez nous en plein confinement, en nous demandant quand nous pourrions enfin sortir pour vivre des choses à l'extérieur. Les fans de cinéma, qui avaient tout ce qu'ils voulaient sur les plateformes, ont quand même été bien contents quand ils ont pu assister à leur première séance dans une salle. Le cinéma et la télévision, la postproduction et le muséal nous amènent à rester dans le champ du culturel. Mais nous voulons aussi proposer des expériences ludiques et pédagogiques dans le champ de l'éducation, pour les publics jeune et étudiant.

► Le marché de l'immersif est-il mature ?

Sans doute pas assez encore, mais il n'est certainement pas immature. Cela fait plus de 15 ans que des producteurs et studios



dédiés aux nouvelles écritures explorent le domaine! Néanmoins, cela prend du temps de conduire un marché vers la maturité, de tester les usages, d'itérer les solutions pour avoir un produit qui répond à une demande. Il n'y a pas encore assez d'endroits qui proposent de la VR. Nous avons aussi fait les frais des aléas d'un marché émergent, avec beaucoup de projets et d'œuvres pas vraiment à la hauteur. Dans les premiers temps de la VR, on peut dire que neuf œuvres sur dix étaient plus que décevantes, voire totalement réhébilitaires, n'engageant pas les primovisiteurs à revenir. Aujourd'hui, nous sommes passés à une deuxième phase. Une nouvelle génération de contenus très qualitatifs et ambitieux arrive dans les musées. Dans le même temps, les incitatifs se multiplient (CNC, France 2030, entre autres), pour accélérer la transition et la structuration de l'écosystème de production et de distribution. Bref, tous les signaux sont au vert afin que le premier palier soit franchi. Nous avons créé il y a deux ans, à l'instigation de Vincent Guttmann, directeur de Small Creative, le collectif French Immersive Studios, qui rassemble les neuf entités développant des expériences immersives à destination du secteur culturel. Ce groupement est ouvert à de futurs candidats. Ce n'est pas un club fermé. Mais pour y entrer, il faut fabriquer, jongler avec des problématiques de studios, et notamment encadrer ces métiers très nouveaux entre l'art et la technologie.

► **Comment le cinéma dialogue-t-il avec l'immersif?**

Venant de la culture audiovisuelle, nous avons une très haute exigence de qualité. Nous sommes en train d'écrire une nouvelle grammaire, une mise en scène, une cinématographie propre à la XR. Il existe des appétences chez les metteurs en scène pour dialoguer avec les codes de la VR, cela

les attire beaucoup. Ils savent bien que l'on ne peut pas faire *Avatar* en XR. Nous ne sommes pas encore dans *Ready Player One*. Cela sera pour après-demain. Il y a de nombreux points communs, mais aussi beaucoup de différences entre ces deux médias. Et c'est tant mieux. On essaie trop souvent d'appliquer le modèle de l'audiovisuel à ce nouveau médium, plutôt que de lui inventer ses règles. Dans les festivals, on passe pour le court métrage du cinéma, c'est un peu condescendant. Pourtant, les modèles qui fonctionnent dans les expériences en location-bases entertainment (LBE) sont opérés par des prestataires n'ayant rien à voir avec l'audiovisuel.

► **Comment envisagez-vous l'avenir de l'immersif?**

Ce qui nous intéresse aujourd'hui, c'est de déployer la VR de façon intelligente, amener quelque chose qui n'existe pas et apporte de la valeur ajoutée par rapport aux médias existants. Bien sûr, nous n'allons rien remplacer. Demain, sans doute, plus de lieux culturels proposeront des expériences in situ, des espaces s'adressant à différents publics, sans que ce soit une usine à gaz et une facture lourde pour la planète. ♦

“

NOUS SOMMES EN TRAIN D'ÉCRIRE UNE NOUVELLE GRAMMAIRE, UNE MISE EN SCÈNE, UNE CINÉMATOGRAPHIE PROPRE À LA XR.”

LES CATALOGUISTES SUR LE PONT

Le Syndicat des catalogues de films de patrimoine (SCFP) organisera la première édition des Rendez-vous du patrimoine cinéma le jeudi 29 mars à partir de 15h au Studio 28 (Paris XVIII^e). L'occasion pour Sabrina Joutard, sa déléguée générale, de prendre la parole sur les nombreux enjeux qui se dressent devant les dix cataloguistes du SCFP, qui représentent près de 80% des œuvres de patrimoine du cinéma français. ■ FLORIAN KRIEG



➔ Sabrina Joutard, déléguée générale du Syndicat des catalogues de films de patrimoine.

► Le SCFP célèbre ses cinq ans en 2024. Quel regard portez-vous sur son évolution et ses enjeux? Quel poids représente le syndicat aujourd'hui dans la filière?

Nous ressentons une grande fierté en regardant le travail accompli au cours des cinq dernières années. Notre métier de cataloguiste a gagné en reconnaissance auprès des partenaires traditionnels de notre filière, comme les syndicats professionnels, les grands festivals et les représentants des auteurs, mais aussi de la part des autorités publiques. Ces dernières comprennent désormais mieux l'importance cruciale de notre rôle pour assurer une gestion et une exploitation continues des œuvres. Notre détermination à faire entendre notre voix lors des débats législatifs et réglementaires ne faiblit pas. Le SCFP a participé à tous les débats publics de ces cinq dernières années, notamment à ceux concernant le maintien des aides à la restauration, le décret Smad, la transposition de la directive droits d'auteur, la loi sur la protection des catalogues, le maintien du géoblocage, l'AI Act... Avec la mobilisation active de nos membres, nous avons investi énormément d'énergie pour être reconnus, et nous sommes ravis de constater que, désormais, notre expertise est recherchée. Le SCFP a montré, en devenant un lieu d'échanges, la vitalité du film de patrimoine et la modernité des possibilités de son exposition, entre les canaux physiques, en réinvention constante, et les circuits digitaux. Ce qui nous distingue des autres organisations professionnelles, c'est notre capacité à analyser sur le très long terme la vie d'un film et à constamment nous renouveler auprès du public. Le SCFP a contribué à mettre en avant l'excellence technique de nos laboratoires, soucieux de respecter les œuvres tout en offrant au public des expériences inédites avec des restaurations 4K HDR ou UHD.

Bien que notre travail se fasse en coulisses, il est essentiel à la vitalité de nos sociétés. À ce jour, nous estimons que notre impact économique sur le patrimoine cinématographique dépasse chaque année les 100 M€. En parallèle, nous devons faire face à des charges croissantes, notamment la numérisation des films et leur conservation, en particulier numérique. Ces coûts augmentent tous les ans et nous devons souvent les assumer sans aucune aide

ni contrepartie, ce qui augure d'un avenir inquiétant en particulier pour les plus petites structures. Ces enjeux sont cruciaux pour assurer la disponibilité et la pérennité de notre patrimoine cinématographique.

► Le cinéma a récemment fait l'objet d'une proposition de loi au Sénat "visant à conforter la filière", selon l'institution, adoptée à l'unanimité. Le patrimoine n'est pas actuellement présent au sein de cette initiative législative. Lors de son potentiel futur examen à l'Assemblée nationale, souhaitez-vous qu'il y figure?

Il est regrettable que la recommandation n° 13 du rapport des sénateurs Céline Boulay-Esperonnier, Sonia de La Provôté et Jérémy Bacchi, qui proposait de conditionner

les aides du CNC à la conservation des éléments sources des films sur le sol européen, n'ait pas été intégrée dans la proposition de loi. Cette mesure est essentielle à la préservation de notre exception culturelle, en garantissant son accessibilité et en empêchant la fuite de nos actifs culturels hors d'Europe. Il est essentiel de souligner que sans matériel exploitable, les œuvres perdent toute valeur. Nous espérons que les députés – quelle que soit leur tendance politique – se saisiront de cette question. De notre côté, nous avons déjà soulevé ce point auprès de la Commission européenne (supra 5).

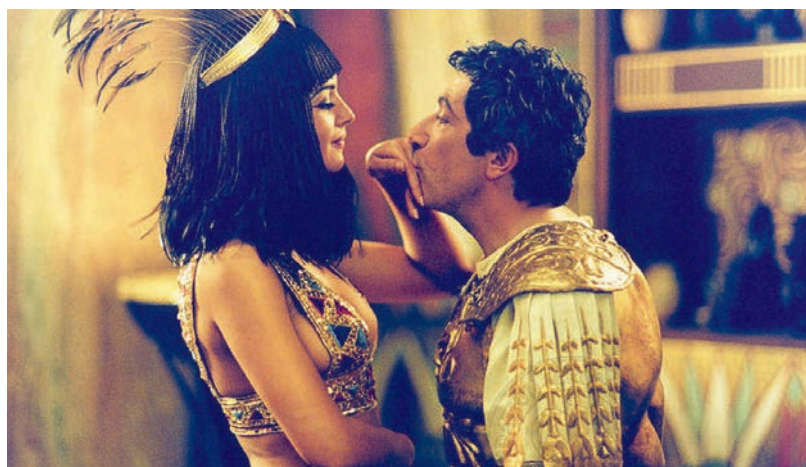
► Plus globalement, comment jugez-vous le soutien des pouvoirs publics en faveur du patrimoine cinématographique?

Il nous semble insuffisant, malgré la reconnaissance des catalogues comme actifs stratégiques par le gouvernement. Le financement que nous recevons du CNC est symbolique, représentant seulement 0,4% de son budget total de soutien. Avec l'augmentation significative du budget du Centre de près de 50 M€, nous attendions une réévaluation de cette aide pour 2024, mais la part allouée aux restaurations et à la numérisation n'a pas été revue à la hausse. La pression s'accroît sur les catalogues, notamment à cause de l'indisponibilité de certaines œuvres, qui ne peuvent être diffusées sans un matériel en bon état. Malgré nos investissements en fonds propres de plus de 80 M€ en dix ans, nous ne sommes pas en mesure de mobiliser plus de ressources financières, celles-ci restant limitées sans un engagement pluriannuel. Il y a urgence à bâtir collectivement un plan ambitieux pour améliorer

Le SCFP a montré, en devenant un lieu d'échanges, la vitalité du film de patrimoine et la modernité des possibilités de son exposition.



Les Bronzés font du ski, sur TF1, a encore réuni plus de 5 millions de téléspectateurs.



Astérix et Obélix: mission Cléopâtre dont la restauration a nécessité une révision complète de la postproduction.

l'accès aux œuvres, ce qui impliquerait notamment de reconsidérer les fonds alloués à la numérisation et à la conservation des films. N'oublions pas que se joue également la santé d'une filière technique nationale de pointe, que nous aspirons tous à protéger.

► Lors des vœux du CNC, Dominique Boutonnat a annoncé que les producteurs pourront générer du soutien automatique avec la mise à disposition de leurs films sur les plateformes en 2024. Quelles pourraient être les conséquences de ce nouvel apport pour les cataloguistes ?

Aujourd'hui, seule la diffusion télévisuelle d'un long métrage cinématographique peut être génératrice de soutien financier si elle intervient au cours des huit années suivant la première exploitation commerciale en salle du titre. L'extension de ce soutien aux plateformes représente une opportunité précieuse pour valoriser les catalogues de films et ouvre la voie à de nouvelles sources de financement. C'est une évolution positive. Toutefois, nous attendons des précisions de la part du CNC sur le calendrier de mise en œuvre de cette mesure et sur ses modalités concrètes, notamment en ce qui concerne le taux de soutien et la période d'éligibilité. Quant au cinéma de patrimoine, cette mesure ne semble pas avoir d'effet direct, sauf si elle inclut la possibilité d'utiliser les fonds de soutien pour la restauration et la numérisation des œuvres cinématographiques, une proposition que nous avons déjà formulée au Centre il y a quelques années.

► Dans son rapport sur l'INA, la Cour des comptes demande que le projet de regroupement de conservation avec le CNC et la Cinémathèque sur le site dont l'INA est propriétaire, à Saint-Rémy-l'Honoré (Yvelines), "parvienne à maturité dans les années qui viennent". Une volonté partagée par la ministre de la Culture. Quel est votre avis à ce sujet ?

Nous avons été interrogés sur ce point lors de l'étude de la Cour des comptes sur le CNC. Nous avons indiqué que si ce projet prévoit plus d'espaces de stockage, des lieux plus modernes en particulier en matière de sobriété énergétique, des surfaces dédiées au stockage numérique et une transparence dans les inventaires, nous en serions ravis. Nous pensons qu'il y a urgence concernant la mise en place de ce projet. À Bois-d'Arcy, nous avons constaté avec regret la dégradation de certains de nos éléments, une situation que nous avons signalée au Centre. Plusieurs de nos membres ont dû prendre l'initiative de financer eux-mêmes des opérations d'urgence pour sauvegarder leur patrimoine cinématographique. Sans ces interventions, de nombreux films auraient été irrémédiablement perdus. Nous tenons à rappeler que la collecte et la conservation sont des missions fondamentales du CNC, comme stipulé à l'article L111-2 du Code du cinéma. À notre connaissance, ce projet de stock commun INA-CNC n'est pas financé. Le Centre avait même fait une demande d'aide auprès de la Caisse des dépôts qui lui a été refusée. Si nos archives devaient être transférées vers ce nouveau site, il serait impératif que nous soyons

impliqués dans le processus. À ce jour, nous n'avons pas été consultés, et il subsiste une problématique spécifique liée aux films sur support nitrates, qui ne peuvent pas être déplacés sans la mise en place d'un protocole spécifique. Nous avons, depuis plusieurs années, sollicité auprès du CNC une vaste consultation avec les professionnels du secteur sur la conservation des films, et ce, conformément à l'arrêté du 3 octobre 2016 sur l'obligation de recherche d'exploitation suivie des œuvres qui recommande la réunion de la filière pour définir les bonnes pratiques. À notre demande, le Centre a organisé début 2023 une réunion sur la conservation avec les autres organisations professionnelles et certains laboratoires. Pour la première fois, plusieurs services du CNC, comme la direction du patrimoine et du cinéma, et les organisations professionnelles de la production et techniques ont échangé autour de la même table sur ce sujet. Des actions positives ont été évoquées, telles que l'analyse de l'économie

de la conservation – dont le coût sans cesse croissant est actuellement porté par les seuls catalogues –, le lancement d'une concertation professionnelle pour allonger le contrat de stockage numérique demandé par le CNC au moment de l'agrément, ou encore un marché privé-public pour la destruction "green" des éléments. Malheureusement, à ce jour, nous n'avons pas reçu de nouveau calendrier de la part du Centre. Après avoir constaté la fin des premiers contrats de stockage numérique en décembre dernier, nous attendons désormais de lui la mise en place d'un plan concerté d'actions avec des obligations et un accompagnement, et pas seulement des préconisations.

► Une autre échéance importante arrive avec les élections européennes. Quelles sont vos attentes vis-à-vis de la prochaine Commission ?

DES AUDIENCES AU BEAU FIXE POUR LE PATRIMOINE EN 2023-2024

Film	Diffuseur	Catalogue	Téléspectateurs	PDA (%)
Les Bronzés font du ski	TF1	Studiocanal	5 090 000	26,2
Astérix et Obélix: mission Cléopâtre	TF1	Pathé	4 980 000	24,6
Les aventures de Rabbi Jacob	France 2	Studiocanal	3 927 000	14,6
La folie des grandeurs	France 2	Gaumont	3 676 000	20,5
Les visiteurs	TF1	Gaumont	3 578 000	21,9
Le dîner de cons	TF1	Gaumont	3 198 000	17,3
Les tontons flingueurs	France 2	Gaumont	2 972 000	14,5
Les choristes	France 2	Pathé	2 222 000	5,1
Le mur de l'Atlantique	France 3	SND	2 070 000	10,6
Tendre poulet	Arte	TF1 Studio	2 000 000	8,0
125 rue Montmartre	Arte	Pathé	1 760 000	8,0
Adieu poulet	Arte	TF1 Studio	1 400 000	6,8
Flic Story	Arte	Pathé	1 300 000	6,8
L'horloger de Saint-Paul	France 5	Studiocanal	1 290 000	3,5
Le rapace	Arte	Studiocanal	1 169 000	5,5
Amen	Arte	Pathé	1 145 000	5,8
Rue des prairies	Arte	TF1 Studio	1 080 000	5,2
L'armée des ombres	Arte	Studiocanal	1 036 000	5,0
Le grand bleu	Arte	Gaumont	1 032 000	5,3
Garde à vue	France 5	TF1 Studio	95 000	4,9

Source: SCFP.

DE BELLES PERFORMANCES DANS LES SALLES EN 2023-2024

Film	Catalogue	Entrées
Le nom de la rose	Studiocanal	30 000
Astérix et Obélix: mission Cléopâtre	Pathé	410 000
Chicken Run	Studiocanal	35 251
Virgin Suicides	Gaumont	25 000
La première nuit	Gaumont	15 779

Source: SCFP.



© GAUMONT

Les visiteurs, diffusé sur TF1, a attiré plus de 3,5 millions de personnes.



© STUDIOCANAL

Les aventures des Rabbi Jacob, sur France 2, a réuni 14,6% du public.

■ Nous échangeons avec des députés européens sur de nombreux sujets, notamment celui du géoblocage. Nous observons une tendance actuelle à vouloir rendre accessibles dans toute l'Union européenne les œuvres qui ont bénéficié d'un financement public dans les États membres. Comme nous l'avons souligné, nous sommes ouverts au dialogue à condition que cela s'accompagne d'un soutien accru à la numérisation des catalogues. Nous pensons qu'une aide à la restauration des œuvres européennes, intégrée aux subventions pour les médias, enverrait un message fort en faveur de la disponibilité des films. De même, il serait significatif de convenir de mesures techniques communes pour leur préservation. Il nous semble particulièrement urgent d'instaurer une obligation de conservation patrimoniale sur le territoire européen et de lier l'octroi des aides publiques, tant nationales qu'européennes, au respect de cette exigence. Ces derniers mois, nous avons remarqué que certains intervenants non européens prenaient possession des éléments techniques des œuvres qu'ils produisent ou coproduisent avec des partenaires français, pour les stocker hors d'Europe. Afin d'éviter la perte de segments importants de notre patrimoine cinématographique, nous incitons l'ensemble des acteurs à prendre des mesures concrètes.

► Vous organisez, le 28 mars, les 1^{ers} Rendez-vous du patrimoine cinéma. Pourquoi cette initiative ?

Pour célébrer le 5^e anniversaire de notre organisation, nous souhaitons un événement fédérateur réunissant les acteurs clés de l'industrie cinématographique. L'objectif est de faire le point sur nos réalisations passées, de partager nos préoccupations du moment et notre vision pour l'avenir. Notre optimisme est renforcé par l'engouement du public pour le cinéma de patrimoine, qui se manifeste lors de festivals, dans les salles, à travers les supports vidéo physiques et digitaux ou encore à la télévision. Que l'on soit distributeurs, gestionnaires de catalogues, producteurs de films récents, exploitants de salles et auteurs ou représentants d'auteurs, nous partageons la même passion : préserver et promouvoir le cinéma que nous aimons tant. Notre exception culturelle réside dans notre capacité collective à travailler la diffusion des œuvres, des plus récentes aux plus éternelles.

Notre exception culturelle réside dans notre capacité collective à travailler la diffusion des œuvres, des plus récentes aux plus éternelles.



► S'y tiendra une table ronde sur les défis de la restauration et de la conservation à l'ère de l'intelligence artificielle (IA). Aujourd'hui, l'IA a-t-elle déjà un impact sur vos métiers ?

Côté patrimoine, l'IA est une opportunité réelle pour notre filière dès lors qu'elle reste un outil sous contrôle humain et qu'elle est encadrée juridiquement. Elle est déjà utilisée par certains laboratoires mais pour des tâches précises et sous contrôle des techniciens, qui n'agissent jamais sans la validation des ayants droit. Nous pensons que nous ne devons pas manquer cette révolution technologique pouvant être d'une grande aide pour nos travaux de restauration. Il est indéniable que l'IA bouscule nos pratiques et métiers mais, bien encadrée juridiquement et éthiquement, elle offre la possibilité technique de redonner vie à certains films. Pour tous ceux qui présentent des manques de matériel (matériel détruit, dégradé, illisible...), nous pourrions envisager, après accord des ayants droit, de reconstituer la complétude desdits films et de les remettre en exploitation, ce qui était impossible techniquement jusqu'à présent. Au quotidien, l'IA sera également une aide pour tous nos travaux d'inventaire. Gérer un catalogue, c'est gérer des milliers d'éléments techniques et de données sur les films. L'IA va être avantageuse en termes d'efficacité, de précision et de gestion proactive des stocks. La BNF et l'INA développent actuellement plusieurs projets d'IA, notamment pour faciliter le travail de catalogue, d'inventaire et de consultation des chercheurs.

Concernant l'impact métier de l'IA, nous pensons qu'un autre secteur va être touché, celui du sous-titrage et du doublage. Aujourd'hui, ces prestations sont majoritairement réalisées par des humains ou à tout le moins sous leur contrôle et leur validation. La rapidité du développement de l'IA en la matière, qui propose des prestations peu coûteuses et rapides, peut faire craindre un effacement du travail humain sous couvert de plus grande disponibilité des œuvres. Nous devons être vigilants pour ne pas céder à la tentation de l'économie à tout prix et pour veiller au respect des dialogues originaux. Il nous faudra aussi prendre garde à ce que les œuvres que nous administrons ne soient pas amalgamées avec des œuvres tierces et/ou hybrides qu'elles complèteraient. Nous devons également faire attention au piratage des œuvres, fléau malheureusement bien connu de notre filière. Nous risquons de voir une multiplication des offres illégales d'accès aux films, les systèmes d'IA les ingérant sans aucun marquage. Même si l'audience illégale est en baisse depuis deux ans, Médiamétrie indique dans son dernier rapport qu'elle représente en France plus de 5 millions de visiteurs uniques par mois, soit plusieurs millions d'euros de manque à gagner pour notre filière.

► Christophe Gans sera le parrain de cette première édition. Que représente-t-il pour le patrimoine cinématographique ?

Nous sommes ravis que Christophe Gans ait accepté de parrainer la première édition des Rendez-vous du patrimoine cinéma. C'est un journaliste visionnaire et

un réalisateur dont la passion pour le 7^e art transparaît dans chacune de ses œuvres. Son engagement envers la préservation du patrimoine cinématographique est particulièrement notable dans ses efforts pour restaurer ses propres longs métrages. L'année passée, marquant le 20^e anniversaire de son film emblématique *Le pacte des loups*, il a uni ses forces avec Studiocanal, Metropolitan et Transperfect pour présenter une version longue restaurée en 4K Dolby Atmos, étalonnée en HDR. Cette version, saluée par la critique, n'était pas un projet de restauration ordinaire. Tourné initialement en 35mm et postproduit numériquement, sans négatif monté, le film a exigé une révision complète de la postproduction, impliquant les équipes originales.

Cette démarche illustre les défis inhérents à la restauration des films des années 2000, une époque où de nombreux titres, similaires dans nos catalogues, rencontrent des obstacles techniques et financiers significatifs pour leur restauration. Chez Pathé, nous avons été confrontés à des difficultés analogues lors de la restauration d'*Astérix et Obélix : mission Cléopâtre* d'Alain Chabat. Ces expériences nous ont poussés à alerter le CNC sur cette problématique du "trou numérique" qui affecte toute une génération de films. ❖

LE PROGRAMME DES 1^{ERS} RENDEZ-VOUS DU PATRIMOINE CINÉMA

15h

Accueil à partir de 15h.

15h30-16h

Le SCFP, 5 ans d'engagement dans la défense du patrimoine français.

16h-17h30

Table ronde: Les défis de la restauration et de la conservation à l'ère de l'IA.

17h30-18h30

Master class avec Christophe Gans: Restaurer le cinéma pour les générations futures, un créateur de cinéma témoigne.

18h30-21h

Cocktail.

21h30

Présentation d'un film restauré.

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Vincent Le Leurch au 01 70 36 43 73 (vincent.leleurch@lefilmfrancais.com).

Dans les règles de l'Ares

Le tournage de *Tron: Ares* a officiellement démarré le 19 janvier dernier à Vancouver au Canada. Il était initialement prévu en août 2023 mais avait été reporté en raison de la grève des scénaristes et des acteurs hollywoodiens. Ce troisième volet est mis en scène par Joachim Rønning, qui vient d'achever la postproduction de *Young Woman and the Sea* que Disney s'apprête à sortir en salle le 31 mai prochain. *Tron: Ares* est produit par Sean Bailey, Jeffrey Silver, Justin Springer, Jared Leto, Emma Ludbrook et Steven Lisberger. Jared Leto y tient également le premier rôle, en compagnie de Greta Lee, Evan Peters, Hasan Minhaj, Jodie Turner-Smith, Arturo Castro, Cameron Monaghan et Gillian Anderson. Cet épisode raconte l'histoire d'un programme sophistiqué du nom d'Ares, envoyé dans le monde réel "pour une mission dangereuse qui marquera la première rencontre de l'humanité avec des êtres dotés d'une intelligence artificielle...", indique un communiqué de Disney, son distributeur. La sortie du film est prévue l'an prochain. En 2010, *Tron: l'héritage* de Joseph Kosinski avait généré 400 M\$ de recettes dans le monde. Le premier épisode de la saga, tout simplement intitulé *Tron*, réalisé par Steven Lisberger en 1982, avait amassé 50 M\$ dans les salles de la planète. ❖

Vincent Le Leurch



Tron: Ares
de Joachim Rønning.

© LEAH GALLO/DISNEY ENTERPRISES, INC.

LA PRODUCTION US EN COURS

Les productions en rose apparaissent pour la première fois dans cette rubrique.

[G] : Tous publics
[PG] : Tous publics avec avertissement
[PG-13] : Interdit aux moins de 13 ans non accompagnés
[R] : Interdit aux moins de 17 ans non accompagnés
[NC-17] : Interdit aux moins de 17 ans

EN PRÉPARATION

- > **Bella** de Larysa Kondracki.
- > **The Black Phone 2**.
- > **The Bride** de Maggie Gyllenhaal.
- > **The Exorcist: Deceiver**.
- > **Ghost Army** de Ben Affleck.
- > **M3gan 2.0** de Gerard Johnstone.
- > **The Mandalorian and Grogu** de Jon Favreau.
- > **Mercy** de Timur Bekmambetov.
- > **The Movie Critic** de Quentin Tarantino.
- > **Novocaine** de Dan Berk, Robert Olsen.
- > **Tomb Raider 2** de Misha Green.
- > **The Wolf Man** de Leigh Whannell.

EN TOURNAGE

- > **The Batman Part II** de Matt Reeves.
- > **Final Destination: Bloodlines** de Zach Lipovsky, Adam B. Stein.
- > **Here** de Robert Zemeckis.
- > **How to Train Your Dragon** de Dean DeBlois.
- > **Minecraft** de Jared Hess.
- > **Ocean's Eleven** de Jay Roach.
- > **Speak No Evil** de James Watkins.
- > **Superman** (*Superman: Legacy*) de James Gunn.

- > **Thunderbolts** de Jake Schreier.
- > **Tron: Ares** de Joachim Rønning (cf. zoom).
- > **Venom 3** de Kelly Marcel.
- > **Zootopia 2** (animation) de Byron Howard, Rich Moore.

EN POSTPROD

- > **A Quiet Place: Day One** (*Sans un bruit: jour 1*) de Michael Sarnoski.
- > **Alien: Romulus** de Fede Alvarez.
- > **Avatar 3 (3D)** de James Cameron.
- > **Bad Boys 4** d'Adil El Arbi, Bilal Fallah.
- > **Ballerina** de Len Wiseman.
- > **Beetlejuice 2** (*Beetlejuice Beetlejuice*) de Tim Burton.
- > **Better Man** de Michael Gracey.
- > **Blade** de Yann Demange.
- > **Blink Twice** de Zoë Kravitz.
- > **Borderlands** d'Eli Roth.
- > **Captain America: New World Order** (*Captain America: Brave New World*) de Julius Onah.
- > **Dark Harvest** de David Slade.
- > **Deadpool 3** de Shawn Levy.
- > **Death of a Unicorn** d'Alex Scharfman.
- > **Eden** de Ron Howard.
- > **The Electric State** d'Anthony Russo, Joe Russo.
- > **The Fall Guy** de David Leitch.
- > **The First Omen** (*La malédiction: l'origine*) d'Arkasha Stevenson.
- > **Flint Strong** de Rachel Morrison.
- > **Furiosa** de George Miller.
- > **The Georgetown Project** de M.A. Fortin, Joshua John Miller.
- > **Ghostbusters: Frozen Empire** (*S.O.S Fantômes: la menace de glace*) de Gil Kenan.

- > **Gladiator 2** de Ridley Scott.
- > **Godzilla x Kong: The New Empire** [PG-13] (*Godzilla x Kong: le nouvel empire*) d'Adam Wingard.
- > **Joker: folie à deux** de Todd Phillips.
- > **The Killer's Game** de JJ Perry.
- > **Landscape with Invisible Hand** de Cory Finley.
- > **Lord of the Rings: The War of the Rohirrim** (animation) de Kenji Kamiyama.
- > **Megalopolis** de Francis Ford Coppola.
- > **Moana 2** (animation) de Dave Derrick Jr.
- > **Mortal Kombat 2** de Simon McQuoid.
- > **Nosferatu** de Robert Eggers.
- > **Skulls** de Dan Trachtenberg.
- > **Snow White** de Marc Webb.
- > **Spider-Man: Beyond the Spider-Verse** (animation) de Joaquim Dos Santos, Kemp Powers, Justin K. Thompson.
- > **Twisters** de Lee Isaac Chung.
- > **Under the Boardwalk** (animation) de David Soren.
- > **Wicked - Part 1** de Jon M. Chu.

EN PROCHAINES SORTIES

- 22 mars 2024**
- > **Ghostbusters: Frozen Empire** (*S.O.S Fantômes: la menace de glace*) de Gil Kenan.
- > **Immaculate** [R] (*Immaculée*) de Michael Mohan.
- 29 mars 2024**
- > **A Cat's Life** [PG] (*Mon chat et moi, la grande aventure de Rroù*) de Guillaume Maidatchevsky.
- > **Godzilla x Kong: The New Empire** [PG-13] (*Godzilla x Kong: le nouvel empire*) d'Adam Wingard.

- 5 avril 2024**
- > **The First Omen** (*La malédiction: l'origine*) d'Arkasha Stevenson.
- > **Monkey Man** [R] de Dev Patel.
- > **On the Adamant** (*Sur l'Adamant*) de Nicolas Philibert.

- 12 avril 2024**
- > **Civil War** [R] de Alex Garland.

- 19 avril 2024**
- > **Abigail** [R] de Matt Bettinelli-Olpin, Tyler Gillett.
- > **Chicken For Linda!** (*Linda veut du poulet!*) de Chiara Malta, Sébastien Laudenbach.

- 3 mai 2024**
- > **Captain America: New World Order** (*Captain America: Brave New World*) de Julius Onah.

- 24 mai 2024**
- > **Furiosa** de George Miller.

➤ www.lefilmfrancais.com
Retrouvez l'intégralité des listes techniques et artistiques dans la rubrique
TOUTE LA PRODUCTION

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Julie Michard au 01 70 36 43 82 (julie.michard@lefilmfrancais.com).



En rose, les films français * changement de date + nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

22 MARS 2024

CABRINI (sortie les 22, 24 et 25 mars)
réal. : Alejandro Monteverde. int. : Cristiana Dell'Anna, David Morse, John Lithgow.
pays : États-Unis. durée : 2h25.
dist. : Saje Distribution (3539).
presse : Saje Distribution, C. de Lorgeril,
tél. 0669022736. copies : 150

27 MARS 2024

L'AFFAIRE ABEL TREM

(ex-*Explanation for Everything*)
titre original : *Magyarozat mindenre*. réal. : Gábor Reisz. int. : Gáspár Adonyi-Walsh, István Znamenák, András Rusznák. pays : Hongrie, Slovaquie. durée : 2h07. dist. : Memento Distribution (2151). copies : 120

L'ANTILOPE D'OR, LA RENARDE ET LE LIÈVRE

titre original : *Zolotaïa antilopa, Lisa i zayets*.
programme : *L'antilope d'or* de Lev Atamanov, *La renarde et le lièvre* de Youri Norstein. pays : URSS. durée : 43 min. dist. : Malavida (2179). presse : Malavida, M. Eschard, tél. 0142813762. copies : 50

APOLONIA, APOLONIA

réal. : Lea Glob. genre : documentaire. pays : Danemark, Pologne, France. durée : 1h56. dist. : Survivance. presse : E. Vernières, tél. 0610289293, 0140368644. copies : 65

L'ATTAQUE DU BLOC D'OR (visa 157143)

réal. : Olivier Goujon. int. : Julien Rochard, Nicolas Bedu, Dimitri Kuzerpa, Philippe Landeau, Audrey Gatignol, Bertrand Gaudillière. pays : France. durée : 2h16. dist. : OG Films-Festizicinema. presse : O. Goujon, tél. 0611281745. copies : 150

LOS DELINCUENTES

réal. : Rodrigo Moreno. int. : Margarita Molino, Esteban Bigliardi, Cecilia Rainero, Daniel Elías, Laura Paredes, Germán de Silva. pays : Argentine, Chili, Brésil, Luxembourg. durée : 3h09. dist. : Arizona Films Dist./JHR Films. presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 0142770016. copies : 50-100

LES FÉES SORCIÈRES

programme : *La fée sorcière* de Cédric Igodt et David Van de Weyer, *Filante* de Marion Jamault, *La superfée et l'araignée* d'An Vrombaut, *Le bébé et la sorcière* d'Evgenia Golubeva. pays : France, Belgique. durée : 40 min. dist. : Les Films du Whippet (2281). presse : F. Vila, tél. 0608786810. copies : 100

LA FLAMME VERTE (inédit)

titre original : *Atash-e sabz*. réal. : Mohammad Reza Aslani. int. : Mehdi Ahmadi, Mahtab Keramati, Ezzatollah Entezami, Pegah Ahangarani, Ahou Kheradmand, Farrokh Nemati. pays : Iran. durée : 1h50. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 0142248789.



LE JEU DE LA REINE

titre original : *Firebrand*. réal. : Karim Ainoz. int. : Alicia Vikander, Jude Law, Eddie Marsan, Sam Riley, Simon Russell Beale, Erin Doherty, Amr Waked, Patsy Ferran, Junia Rees, Mia Threapleton, Ruby Bentall. pays : États-Unis, Royaume-Uni. durée : 2h. dist. : ARP Sélection (1513). presse : M. Donati, tél. 0143075522, 0623850618.

KUNG FU PANDA 4 (3D)

réal. : Mike Mitchell, Stephanie Stine. genre : animation avec les voix VF de Manu Payet, Pierre Arditi, et VO de Jack Black, Awkwafina, Viola Davis, Dustin Hoffman, James Hong, Bryan Cranston, Ian McShane, Ke Huy Quan. pays : États-Unis, Chine. durée : 1h34 (non définitive). dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, F. Debarbat, tél. 0140696675/56. copies : 600

LA LETTRE, (VOYAGE AU PAYS D'AVANT #ME-TOO -2)

réal. : Jean-Louis Cros. int. : Anita Schultz-Moszkowski, Charles Calhanas, Didier Moreira, Sabine d'Halluin, Romain Torres, Iris Girardin-Hahn, Mariamina Ezouine. pays : France. durée : 1h25. dist. : Les Films du Saint-André-des-Arts (906). copie : 1

O'CORNO, UNE HISTOIRE DE FEMMES (ex-O'Corno la come de seigle)

titre original : *O'Corno*. réal. : Jaione Camborda. int. : Janet Novás, Siobhan Fernandes, Carla Rivas, Daniela Hernán Marchán, María Lado, Julia Gómez, José Navarro, Nuria Lestegas, Diego Anido. pays : Espagne, Portugal, Belgique. durée : 1h45. dist. : Épicentre Films (1958). presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 0140139810, 0686502451, M. Elion, tél. 0777388686. copies : 100

PAS DE VAGUES (visa 155991)

réal. : Teddy Lussi-Moderste. int. : François Civil, Shain Boumedine, Bakary Kebe, Toscane Duquesne, Luna Ho Poumey, Marianna Ehouman, Mallory Wanecque, Emma Boumali, Mohamed Fadiga, Jawed Atik, Estevan Marchenoir, Agnès Hurstel, Myriam Djeljeli, Emilie Incerti Formentini, Mustapha Abourachid, Armindo Alves, Francis Leplay, Fadily Camara, Walid Afkir, Djalali Redjal. pays : France. durée : 1h32. dist. : Ad Vitam (1936). presse : F. H. Guerrar, tél. 0140342295, 0663753161. copies : 250-300

PATERNEL (visa 150885)

réal. : Ronan Tronchot. int. : Grégory Gadebois, Géraldine Nakache, Lyes Salem, Anton Alluin. pays : France. durée : 1h32. dist. : KMB0 (2401). presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 0147203666. copies : 100

LA PROMESSE VERTE (visa 158286)

réal. : Édouard Bergeon. int. : Alexandra Lamy, Félix Moati, Sofian Khammes, Julie Chen, Antoine Bertrand. pays : France. durée : 2h. dist. : Diaphana Distribution

(1440). presse : A.-P. Ricci, tél. 0612443062, T. Arnoux, tél. 0680104103, P. Garcia-Fons, tél. 0673047639. copies : 400 environ

LA THÉORIE DU BOXEUR (visa 2023 005 397)

réal. : Nathanaël Coste. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h37. dist. : Kamea Meah. presse : J. Ouzahir, tél. 0680156790. copies : 30

RÉÉDITIONS

MAN HUNT (CHASSE À L'HOMME)

(visa 5350, version restaurée)
titre original : *Man Hunt*. réal. : Fritz Lang. int. : Walter Pidgeon, Joan Bennett, George Sanders, John Carradine, Roddy McDowell. pays : États-Unis. durée : 1h45. dist. : Ciné Sorbonne (2362). presse : J.-M. Causse, tél. 0680584803, F. Causse, tél. 0683298678. copies : 6

31 MARS 2024

ALIENOID : LES PROTECTEURS DU FUTUR (sortie événementielle les 31 mars, 1er et 2 avril)

réal. : Choi Dong-hoon. int. : Yoon Byung-hee, Kim Chan-hyung, Kim Dae-myung. pays : Corée du Sud. durée : 2h22. dist. : Condor Distribution (4052).

3 AVRIL 2024

AGRA

réal. : Kanu Behl. int. : Mohit Agarwal, Aanchal Goswami, Sonal Jha, Vibha Chibber, Rahul Roy, Priyanka Bose, Ruhani Sharma, Sachin Kathuria, Adhiraj Sharma, Devas Dixit, Babla Kochar, Iman Khan, Gayatri, Bhupesh Pandya, Hanif Menon, Sudhir Gluyani, Manoj Sharma, Aruna Soni, Jaywant Rawal, Rajesh Agarwal, Ashta Charu, Shriyan Kumar Dwivedi. pays : Inde, France. durée : 2h10. dist. : Les Films de L'Atalante (2704). presse : K. Durance, tél. 0610757374.

LA BASE (visa 160207)

réal. : Vadim Dumesh. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h12. dist. : Tangente Distribution. presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, tél. 0142770016. copies : 30

BLACK FLIES (visa 161372)

réal. : Jean-Stéphane Sauvaire. int. : Sean Penn, Tye Sheridan, Katherine Waterston, Michael C. Pitt. pays : États-Unis. durée : 2h04. dist. : Metropolitan Filmexport (1123). presse : In the Loop, C. Landemaine, M. Rey, tél. 0662647007, 0671429530.

LE BON SENS (visa 2023 002 358)

réal. : Lisa Verdiani, Alice Aucler. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h05. dist. : Sur un Malentendu.



DIEU EST UNE FEMME (visa 152112)

réal. : Andrés Peyrot. genre : documentaire. pays : France, Panama, Suisse. durée : 1h25. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : A. Maurette, tél. 0143715552, 0660973036.

DRIVE AWAY DOLLS (visa 160329)

réal. : Ethan Coen. int. : Pedro Pascal, Matt Damon, Margaret Qualley. pays : Royaume-Uni, États-Unis. durée : 1h24. dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, tél. 0140696675.

DUCOBU PASSE AU VERT (visa 160508)

réal. : Elie Semoun. int. : Elie Semoun, Émilie Caen, Frédérique Bel, Loïc Legendre, Caroline Anglade, Gérard Jugnot, Damien Pauwels, Louise Riguidel Huon, François Levantal, Nicolas Marié. pays : France. durée : 1h30 (provisoire). dist. : UGC Distribution (2682). presse : La Petite Boîte, A. Le Penec, tél. 0786959294, L. Ricci, tél. 0610201847.

ET PLUS SI AFFINITÉS (visa 160297)

réal. : Olivier Ducray, Wilfried Méance. int. : Isabelle Carré, Bernard Campan, Julia Faure, Pablo Pauly. pays : France. durée : 1h17. dist. : Wild Bunch Distribution (2066). presse : BCG, M. Bruguère, O. Guigues, T. Percy, tél. 0145511300. copies : 300-400

LES EXPLORATEURS : L'AVENTURE FANTASTIQUE (ex-Les explorateurs)

titre original : *Giants of La Mancha*. réal. : Gonzalo Gutierrez. genre : animation avec les voix VF de Damien Locqueneux, Matteo Marchese, Marie Braam, Franck Dacquain, Thierry Janssen, Marc Weiss, Claire Tefnin, Jennifer Baré. pays : Allemagne. durée : 1h27. dist. : KMB0 (2401). presse : Déjà le Web, J. Barcessat, M. Plante-Germain, tél. 0683541612.

GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE (3D)

titre original : *Godzilla x Kong: The New Empire*. réal. : Adam Wingard. int. : Rebecca Hall, Brian Tyree Henry, Dan Stevens, Kaylee Hottle, Alex Ferns, Fala Chen. pays : États-Unis. dist. : Warner Bros. Discovery France (99). presse : G. Jung, tél. 0172251083/102771074, Y. El Omari, tél. 0768383831.

IL PLEUT DANS LA MAISON

réal. : Paloma Sermon-Daï. int. : Makenzy Lombet, Purdey Lombet, Donovan Nizet, Amine Hamidou, Louise Manteau. pays : Belgique, France. durée : 1h22. dist. : Condor Distribution (4052). presse : S. Baudry, tél. 0950103363, 0616760096. copies : 60

+ NON-NON DANS L'ESPACE

programme : deux courts métrages d'animation de Wassim Boutaleb Joutei. pays : France, Belgique. durée : 52 min. dist. : Cinéma Public Films (1436).

QUELQUES JOURS PAS PLUS

(visa 150331)

réal. : Julie Navarro. int. : Benjamin Biolay, Camille Cottin, Amrullah Safi, Makita Samba, Loula Bartilla Besse, Saadia Bentaieb, Olivier Charasson, Andranic Manet, Hippolyte Girardot. pays : France. durée : 1h43. dist. : Bac Films (1277). presse : M. Queysanne, tél. 0142770363, 0680419262. copies : 250

SIDONIE AU JAPON (visa 148143)

réal. : Élise Girard. int. : Isabelle Huppert, Tsuyoshi Ihara, August Diehl. pays : France, Japon. durée : 1h35. dist. : Art House Films. presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 0148052080.

LE VIEIL HOMME ET L'ENFANT

titre original : *Solitude*. réal. : Ninna Pálmadóttir. int. : Thröstur Leó Gunnarsson, Hermann Samúelsson, Anna Gunnís Guðmundsdóttir, Hjörtur Jóhann Jónsson, Jól Sæmundsson. pays : Islande, Slovaquie, France. durée : 1h15. dist. : Jour2Fête (2397). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 0144545477, 0687558607.

YURT

réal. : Nehir Tuna. int. : Doğa Karakaş, Can Bartu Arslan, Ozan Çelik, Tansu Biçer, Didem Ellialti, Orhan Güner, İşıltı Su Alyanak. pays : Turquie, Allemagne, France. durée : 1h56. dist. : Dulac Distribution (2161). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 0144545477, 0687558607. copies : 50

RÉÉDITIONS**LE SQUELETTE DE MME MORALES**

titre original : *El esqueleto de la señora Morales*. réal. : Rogelio A. González. int. : Arturo de Cordova, Amparo Rivelles, Angelines Fernández. pays : Mexique. durée : 1h25. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 0679983079.

10 AVRIL 2024**LES 4 ÂMES DU COYOTE**

titre original : *Four Souls of Coyote (Kojot négy lelke)*. réal. : Áron Gauder. genre : animation avec la voix VO de Lorne Cardinal. pays : Hongrie. durée : 1h46. dist. : Eurozoom (1753). presse : R. Bouillon, tél. 0674141184. copies : 120

AMOURS DÉCHUS (film inédit inclus dans la rétrospective *Stanley Kwan, le romantisme made in Hong Kong*)

titre original : *Dei ha ching*. réal. : Stanley Kwan. int. : Tony Leung Chiu-Wai, Irene Wan, Elaine Jin, Tsai Chin, Chow Yun-Fat. pays : Hongkong. durée : 1h36. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 0142248789.

LES AVENTURIERS DE L'ARCHE DE NOÉ

réal. : Sergio Machado, René Veilleux. genre : animation avec les voix VF d'Emmanuel Dell'Erba, Thierry Janssen, Maxime Donnay, Philippe Allard, Aaricia Dubois, Séverine Cayron, Pepino Capotondi. pays : Brésil, Inde. durée : 1h35. dist. : Le Pacte (2482). presse : S. Lajarrige, tél. 0682684657. copies : 500

CENTER STAGE (visa 98299, version inédite incluse dans la rétrospective *Stanley Kwan, le romantisme made in Hong Kong*) titre original : *Ruan Ling Yu*. réal. : Stanley Kwan. int. : Maggie Cheung, Tony Leung Ka-Fai, Chin Han, Carina Lau. pays : Hongkong. durée : 2h35. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 0142248789.

ENYS MEN

réal. : Mark Jenkin. int. : Mary Woodvine, John Woodvine, Edward Rowe. pays : Royaume-Uni. durée : 1h31. dist. : ED Distribution (1727). presse : M. Attali, tél. 0143486149. copies : 25

MADAME HOFMANN (visa 156658)

réal. : Sébastien Lifshitz. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h44. dist. : Ad Vitam (1936). presse : M. Queysanne, tél. 0142770363, 0680419262. copies : 150

LE MAL N'EXISTE PAS

(ex-*Evil Does not Exist*)

titre original : *Aku wa sonzai shinai*. réal. : Ryūsuke Hamaguchi. int. : Hitoshi Omika, Ryūji Rosaka, Ayaka Shibutani. pays : Japon. durée : 1h46. métrage : 2906 m. dist. : Diaphana Distribution (1440). presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 0147203666. copies : 150 environ

LA MALÉDICTION : L'ORIGINE

titre original : *The First Omen*. réal. : Arkasha Stevenson. int. : Nell Tiger Free, Tawfeek Barhom, Sonia Braga, Ralph Ineson, Bill Nighy. pays : États-Unis. dist. : The Walt Disney Co. France (1556). presse : F. Mathieu, O. Margerie, tél. 0173265756/5882.

LE NAMÉSSIME

réal. : Xavier Bélony Mussel. int. : Michèle Brousse, Xavier Bélony Mussel, Philippe Saïd, Belen Lorenzo, Laurent Lévy, Xavier-Adrien Laurent, Jean-Yves Duparc, Marc Dujarric, Antonin Dobrowolska, Raul Fokoua, Anne-Capucine Blot, Rémi Guelfi. pays : Suisse. durée : 1h12. dist. : DHR-À Vif Cinémas (2128). presse : S. Baudry, tél. 0950103363, 0616760096. copies : <100

+ NIAGARA

réal. : Guillaume Lambert. pays : Canada. durée : 1h46. dist. : Vues du Québec Distribution.

NOUS, LES LEROY (visa 158891)

réal. : Florent Bernard. int. : Charlotte Gainsbourg, José Garcia, Lily Aubry, Hadrien Heaulme, Lyes Salem, Luis Rego, Sébastien Chassagne, Jérôme Niel, Adrien Ménielle, Benjamin Tranié, Simon Astier, Sophie-Marie Larrouy, Baptiste Lecaplain, Vincent Tirel. pays : France. durée : 1h42. dist. : Apollo Films/TF1 Studio. presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, tél. 0786959294, L. Ricci, tél. 0610201847. copies : 350

PAR-DELÀ LES MONTAGNES

titre original : *Oural el jbel*. réal. : Mohamed Ben Attia. int. : Majd Mastoura, Walid Bouchhioua, Samer Bisharat, Selma Zeghidi, Helmi Dridi, Wissem Belgharek. pays : Tunisie, Belgique, France. durée : 1h38. dist. : Kinovista (2602). presse : In the Loop, C. Landemaine, tél. 0662647007, M. Rey, tél. 0671429530. copies : 80

QUITTER LA NUIT (visa 156925)

réal. : Delphine Girard. int. : Selma Alaoui, Veerle Baetens, Guillaume Duhesme, Anne Dorval, Adèle Wismes, Gringe. pays : Belgique, France, Canada. durée : 1h55. dist. : Haut et Court Distribution (1957). presse : M. Donati, tél. 0143075522, 0623850618. copies : 80

RÉCONCILIATION, DANS LES PAS

DES CATHARES (visa 161155)

réal. : Freddy Mouchard. int. : Freddy Mouchard, Franck Thézan, Martine Gautier, Raphaëlle Lenoble. durée : 1h57. dist. : Betel Films (03715).

ROSALIE (visa 146080)

réal. : Stéphanie Di Giusto. int. : Nadia Tereskiewicz, Benoît Magimel, Benjamin Biolay, Guillaume Gouix, Gustave Kervern, Anna Biolay, Juliette Armanet. pays : France, Belgique. durée : 1h55. dist. : Gaumont (64). presse : Dominique Segall Communication, D. Segall, S. Blanc, tél. 0145637304. copies : 400

S.O.S FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE

titre original : *Ghostbusters: Frozen Empire*. réal. : Gil Kenan. int. : Paul Rudd, Carrie Coon, Finn Wolfhard, Mckenna Grace, Kumail Nanjiani, Patton Oswalt, Celeste O'Connor, Logan Kim, Dan Aykroyd. pays : États-Unis. durée : 1h49. dist. : Sony Pictures Ent. France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 0144406228/30/53. copies : >500

SANS CŒUR

titre original : *Sem coração*. réal. : Nara Normande, Tião. int. : Maya De Vick, Eduarda Samara. pays : Brésil. durée : 1h30. dist. : Les Valseurs. presse : Anyways, F. Alexandre, tél. 0148241291. copies : 50

SEMAINE SAINTE

titre original : *Gefilte Fisch*. réal. : Andrei Cohn. int. : Doru Bem, Nicoleta Lefter, Ciprian Chiriches. pays : Roumanie, Suisse. durée : 2h13. dist. : Shellac (2130). presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 0143262626. copies : 40

RÉÉDITIONS**LES CHORISTES (visa 108037)**

réal. : Christophe Barratier. int. : Gérard Jugnot, François Berléand, Jacques Perrin, Kad Merad, Marie Bunel, Jean-Baptiste Maunier, Jean-Paul Bonnaire, Philippe du Janerand, Carole Weiss, Erick Desmaretz. pays : France. durée : 1h35. dist. : Pathé (376).

THE HITCHER

réal. : Robert Harmon. int. : Rutger Hauer, C. Thomas Howell, Jennifer Jason Leigh, Jeffrey DeMunn, John M. Jackson, Billy Green Bush, Jack Thibeaudeau. pays : États-Unis. durée : 1h37. dist. : Tamasa Distribution (2396). presse : Les Piquantes, A. Faussier, F. Garancher, tél. 0142003886.

STANLEY KWAN, LE ROMANTISME MADE IN HONG KONG

programme : *Les amours déchues* (1986, 96 min), *Rouge* (1987, 96 min), *Center Stage* (1991, 155 min), *Lan Yu* (2001, 86 min). dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 0142248789.

LE ZOOM DE LA SEMAINE**Portrait de la jeune fille à barbe**

Le 10 avril, Gaumont sort le deuxième long métrage de Stéphanie Di Giusto, *Rosalie*. Produit par Trésor Films, ce drame situé dans la France des années 1870, suit la romance entre une jeune femme à barbe et un tenancier de café endetté, qui l'épouse pour sa dot sans savoir son secret. Gaumont le positionne comme une histoire d'amour émouvante et @complexe, incarnée par un duo de premier plan – Nadia Tereskiewicz et Benoît Magimel – jusqu'ici inédit à l'écran. Ce, en soulignant un sous-texte fort, qui aborde des sujets actuels liées à l'émancipation féminine et la libération du corps féminin. La Marguerite l'adresse à un public large, formé d'un cœur de cible régulier ou assidu de 50 ans et plus, mixte à tendance féminine, et complété par un spectateur plus jeune, sensible aux problématiques féminines et d'inclusivité.

Gaumont envisage 350 écrans en sortie, majoritairement en salles classées mais aussi circuits de centre-ville, pour cette œuvre découverte à Un certain regard 2023, recommandée art et essai et qui bénéficie des label UGC M et Club 300 AlloCiné. La promotion compte un panel varié de partenaires : France Télévisions, Canal+, *Elle*, *Le Parisien/Aujourd'hui en France* et France Culture. En salle, une première vague d'achats de bande-annonce est intervenue dès janvier, en Gold pendant deux semaines sur la sortie de *Pauvres créatures*, suivie d'une seconde prise de parole chez UGC, MK2 et Talent Group pendant le Printemps du cinéma. Après Cannes, plusieurs festivals ont programmé *Rosalie* (Pauillac, Montélimar, Arras, Nice, Poitiers...), et la



© GAUMONT

tournée avec équipe a débuté en mars. La stratégie digitale a été abordée avec l'agence Re-Mind PHD, et implique le placement de contenus sur plusieurs régies majeures – YouTube, Dailymotion, France Télévisions en replay et Elle.fr côté partenaires –, mais aussi du pré-roll audio sur plusieurs podcasts et une vidéo brand content originale sur Ulyces. L'affichage prévoit plus de 400 faces en extérieur (colonnes et 2 m²) à Paris à S-1 et du dynamique dans le métro en soutien de sortie. ❖ **Sylvain Devarieux**

📍 *Rosalie* de Stéphanie Di Giusto.

THE FALL GUY

réal. : David Leitch. int. : Ryan Gosling, Emily Blunt, Aaron Taylor-Johnson. pays : États-Unis. durée : 2h05. dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, tél. 01 40 69 66 75.

LA FLEUR DE BURITI (visa 160 623)

titre original : *Crowra*. réal. : João Salaviza, Renée Nader Messora. int. : Ilda Patro Krahô, Francisco Hyjnô Krahô, Solane Tehtikwy Krahô, Raena Kôtô Krahô, Débora Sodré, Luzia Cruwakwyj Krahô. pays : Brésil, Portugal. durée : 2h05. dist. : Ad Vitam (1936). presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 01 48 05 20 80. copies : 100

JUSQU'AU BOUT DU MONDE

titre original : *The Dead Don't Hurt*. réal. : Viggo Mortensen. int. : Viggo Mortensen, Vicky Krieps. dist. : Metropolitan Filmexport (1123). presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66.

+ MÊME SI TU VAS SUR LA LUNE

réal. : Laurent Rodriguez. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h33. dist. : Moonlight Films Distribution. presse : R. Bouillon, tél. 06 74 14 11 84.

MYSTÈRE SUR LA COLLINE AUX GÂTEAUX (ex-*La colline aux gâteaux*)

titre original : *KuToppen*. réal. : Lise Osvoll. genre : animation. pays : Norvège. durée : 1h10. dist. : Alba Films. copies : 350-400

L'OMBRE DU FEU

réal. : Shinya Tsukamoto. pays : Japon. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

PETITES MAINS (visa 155 976)

réal. : Nessim Chikhaoui. int. : Lucie Charles, Alfred, Corinne Masiero, Marie-Sohna Conde. pays : France. durée : 1h28. dist. : Le Pacte (2482). presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 01 40 13 98 10, 06 86 50 24 51, M. Elion, tél. 07 77 38 86 86.

ROQYA

réal. : Saïd Belkhibia. int. : Golshifteh Farahani, Amine Belmokhtar, Denis Lavant, Jeremy Ferrari. pays : France. durée : 1h37. dist. : The Jokers Films. presse : Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinskis, tél. 01 42 24 15 35.

LE SILENCE DE SIBEL (visa 152 054)

réal. : Aly Yeganeh. int. : Laëtitia Eido, Mélissa Boros, Patrick Azam. pays : France. durée : 1h35. dist. : DHR-À Vif Cinémas (2128). presse : F. Vila, tél. 06 08 78 68 10. copies : 10

SØNS

réal. : Gustav Möller. pays : Danemark, Suède. dist. : Les Films du Losange (1261).

LE TABLEAU VOLÉ

(ex-*Salle des ventes*, visa 157 685)
réal. : Pascal Bonitzer. int. : Alex Lutz, Léa Drucker, Nora Hamzawi, Louise Chevillotte, Arcadi Radeff, Laurence Côte, Matthieu Lucci, Alain Chamfort, Olivier Rabourdin. pays : France. durée : 1h31. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : M. Montet, tél. 06 71 63 36 16.

UN P'TIT TRUC EN PLUS

réal. : Artus. int. : Artus, Clovis Cornillac, Alice Belaidi, Marc Riso, Céline Groussard, Gad Abecassis, Ludovic Boul, Stanislas Carmont, Marie Colin, Thibaut Conan, Mayane El Baze, Théophile Leroy, Boris Pitoeff, Sofian Ribes, Arnaud Toupense. pays : France. dist. : Pan Distribution (2066). presse : I Like to Movie, S. Cornevaux, L. Raoult, tél. 01 83 81 13 15.

UNE AFFAIRE DE PRINCE

réal. : Antoine Raimbault. int. : Bouli Lanners, Thomas VDB, Céleste Brunnquell. pays : France, Belgique. durée : 1h35. dist. : Memento Distribution (2151). presse : M. Queysanne, tél. 01 42 77 03 63, 06 80 41 92 62.

RÉÉDITIONS**COLLATERAL** (visa 111 288)

réal. : Michael Mann. int. : Tom Cruise, Jada Pinkett Smith, Jamie Fox, Irma Hall, Mark Ruffalo, Peter Berg, Bruce McGill, Irma P. Hall, Barry Shabaka Henley. pays : États-Unis. durée : 2h. interd. tous publics avec avertissement. dist. : Ciné Sorbonne (2362). presse : F. Causse, tél. 06 83 29 86 78. copies : 10

8 MAI 2024**BLAGA'S LESSONS**

titre original : *Urotcite na Blaga*. réal. : Stephan Komandarev. int. : Eli Skorcheva, Gerasim Georgiev, Rozalia Abgarian. pays : Bulgarie, Allemagne. durée : 1h54. dist. : Damned Films (3553). presse : S. Baudry, tél. 09 50 10 33 63, 06 16 76 00 96. copies : 40

BLUE & COMPAGNIE

titre original : *If*. réal. : John Krasinski. int. : Ryan Reynolds, Phoebe Waller-Bridge, Steve Carell. pays : États-Unis. dist. : Paramount Pictures France (893). presse : J. Fischer, tél. 06 60 28 84 59, L. Luc, T. Pawlowski.

COMME UN LUNDI

réal. : Ryo Takebayashi. int. : Wan Marui, Makita Sports, Yûgo Mikawa. pays : Japon. dist. : Art House Films. presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18, P. Galluffo, tél. 06 37 49 84 43.

L'ESPRIT COUBERTIN

réal. : Jérémie Sein. int. : Benjamin Voisin, Emmanuelle Bercot, Rivaldo Pawawi, Grégoire Ludig, Laura Felpin, Suzy Bemba, Aure Atika. pays : France. dist. : Bac Films (1277). presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, tél. 07 86 95 92 94, L. Ricci, tél. 06 10 20 18 47.

JEUNESSE, MON AMOUR

réal. : Léo Fontaine. int. : Yves-Batek Mendy, Manon Bresch, Inas Chanti, Matthieu Lucci, Clémence Boissard, Dimitri Decaux, Victor Bonnel, Johan Heldenbergh. pays : France. durée : 1h10. dist. : Wayna Pitch (3451). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78. copies : 80

LA MÉMOIRE ÉTERNELLE

titre original : *La memoria infinita*. réal. : Maite Alberdi. genre : documentaire. pays : Chili. durée : 1h25. dist. : Bodega Films (2085).

MON PIRE ENNEMI

(visa 148 623)
réal. : Mehran Tamadon. genre : documentaire. pays : France, Suisse. durée : 1h22. dist. : Survivance. presse : E. Vernières, tél. 06 10 28 92 93, 01 40 36 86 44. copies : 35

NEUILLY-POISSY

(visa 158 736)
réal. : Grégory Boutboul. int. : Max Boublil, Mélanie Bernier, Claudia Tagbo, Steve Tientcheu, Malik Amraoui, Gérard Darmon, Gérard Jugnot. pays : France. durée : 1h37. dist. : Paradis Films. presse : I Like to Movie, S. Cornevaux, tél. 01 83 81 13 15.

LA PLANÈTE DES SINGES : LE NOUVEAU ROYAUME

titre original : *Kingdom of the Planet of the Apes*. réal. : Wes Ball. int. : Freya Allan, Kevin Durand, Dichen Lachman. pays : États-Unis. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : F. Mathieu, O. Margerie, tél. 01 73 26 57 56/58 82.

SUPER LION

(ex-*Just Super*, visa 158 178)
titre original : *Helt Super*. réal. : Rasmus A. Sivertsen. genre : animation avec les voix VF de Nicolas Matthys, Sophie Pyronnet, Carine Seront. pays : Norvège. durée : 1h16. dist. : presse : KMBO (2401). copies : 300

UN HOMME EN FUITTE (visa 157 510)

réal. : Baptiste Debraux. int. : Bastien Bouillon, Léa Drucker, Pierre Lottin, Marion Barbeau. pays : France. durée : 1h46. dist. : Tandem. presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66. copies : 150

UN JOUR FILLE (visa 156 154)

réal. : Jean-Claude Monod. int. : Marie Toscan du Plantier, Yannick Rénier, Isild Le Besco, Solon Hidioglou, André Marcon, Iris Bry, François Chattot, Thomas Scimeca, François Berléand. pays : France. durée : 1h37. dist. : KapFilms. presse : J. Ouzahir, tél. 06 80 15 67 90, E. Heuze, tél. 06 40 43 52 74. copies : 50

LA VIE SELON ANN

titre original : *The Feeling That the Time for Doing Something Has Passed*. réal. : Joanna Arnow. int. : Scott Cohen, Babak Tafti, Joanna Arnow, Alysia Reiner, Peter Vack, Parish Bradley, Michael Cyril Creighton, Barbara Weiserbs, David Arnow. pays : États-Unis. durée : 1h28. dist. : Pan Distribution (2066). presse : Makna-Press, C. Lorenzi, tél. 01 42 77 00 16.

RÉÉDITIONS**ALOÏSE** (visa 42 658, version restaurée)

réal. : Liliane de Kermadec. int. : Delphine Seyrig, Isabelle Huppert, Michael Lonsdale. pays : France. durée : 1h55. dist. : Les Acacias (1893). presse : T. Videau, tél. 06 13 59 67 73, 01 40 15 92 02.

LE JARDIN QUI BASCULE

(visa 43 103, version restaurée)
réal. : Guy Gilles. int. : Delphine Seyrig, Jeanne Moreau, Sami Frey. pays : France. durée : 1h20. dist. : Les Acacias (1893). presse : T. Videau, tél. 06 13 59 67 73, 01 40 15 92 02.

SANS RIEN SAVOIR D'ELLE

titre original : *Senza sapere niente di lei*. réal. : Luigi Comencini. int. : Philippe Leroy, Paola Pitagora. pays : Italie. durée : 1h36. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 06 79 98 30 79. copies : <100

www.lefilmfrancais.com
Plus d'infos sur notre site dans la rubrique SORTIES CINÉMA.

ANNONCES CLASSÉES**PROCHAIN BOUCLAGE**
jeudi 28 mars**CONTACT**

Najet Boudoue, 241, bd Pereire - 75017 PARIS -
Tél. 01 70 36 09 92 najet.boudoue@lefilmfrancais.com

Offre d'emploi**Diaphana recherche**

UN.E ASSISTANT.E COMPTABLE ET ADMINISTRATIF.VE.
en CDD dès que possible jusqu'au 31 décembre 2024
avec possibilité d'évolution en CDI.

DESRIPTIF DU POSTE

→ Rattaché.e à la Cheffe Comptable et à la Responsable Business Affairs, ses missions seront les suivantes :

- Accompagnement dans toutes les missions comptables : comptabilisation des fournisseurs, des clients, saisies des OD, relances, rapprochements bancaires, préparation des données de déclarations de TVA, etc...
- Aide à la saisie des encaissements clients salles
- Accompagnement du service financier de la société : décomptes producteurs, assistance aux demandes d'aides

PROFIL

- Diplômé.e d'un Bac+2 Comptabilité ou École de Commerce
- Vous êtes motivé.e, autonome, avec une bonne connaissance des normes comptables
- Maîtrise d'Excel, une adaptabilité facile aux nouveaux logiciels (la connaissance de Louma serait un plus).
- Poste basé à Paris 11^e
- Rémunération selon profil

Envoyez votre CV et lettre de motivation à :
fabiennecabale@diaphana.fr

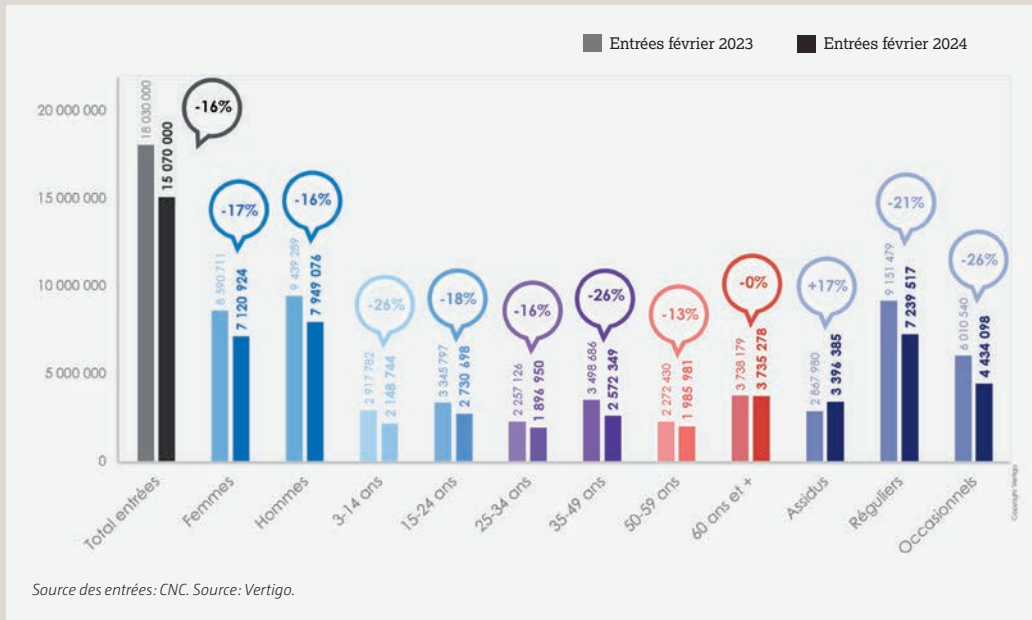
MARKETING



QUI EST ALLÉ AU CINÉMA EN FÉVRIER 2024?

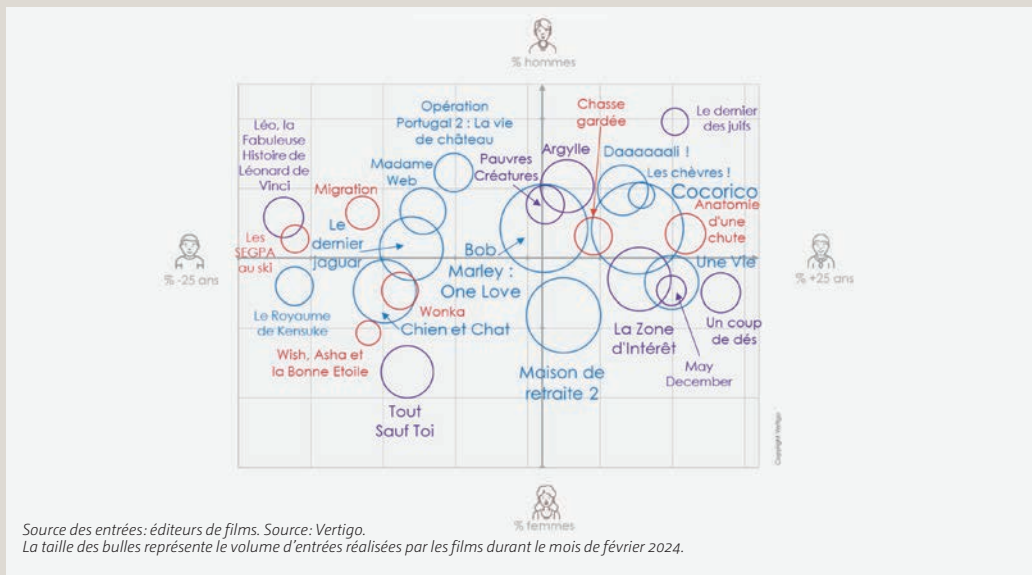
ÉVOLUTION DES ENTRÉES PAR CIBLE

Le recul de la fréquentation, comparé à février 2023, concerne toutes les cibles, à la seule exception des spectateurs assidus (allant au moins une fois par semaine au cinéma), qui ont généré plus d'entrées sur un an, et des 60 ans et plus, dont le volume de tickets vendus reste stable. En parallèle, c'est auprès des 3-14 ans, des 35-49 ans, des spectateurs réguliers (se rendant entre une et trois fois par mois au cinéma) et occasionnels (allant moins d'une fois par mois) que la baisse est la plus conséquente.



POSITIONNEMENT DES FILMS PAR CIBLE

En février 2024, l'offre a été très diversifiée mais sans film dominant, comme cela avait été le cas l'an dernier avec *Astérix & Obélix : l'empire du Milieu* et *Alibi.com 2*. *Cocorico* et *Bob Marley: One Love* ont coexisté en tête du box-office en touchant des publics plutôt complémentaires : principalement âgé de plus de 35 ans pour la comédie, assez large mais plus jeune pour le biopic. Si *Bob Marley: One Love* a bénéficié d'un contexte favorable pour conquérir les jeunes avec comme seul réel concurrent, *Tout sauf toi* (porté par sa viralité sur TikTok), *Cocorico* a fait face à plusieurs films visant un public similaire. Ces films ont trouvé leur public, soit grâce à leur registre radicalement différent (*La zone d'intérêt*, *Une vie*), soit en touchant des spectateurs plus jeunes comme *Maison de retraite 2*. La baisse de la fréquentation des enfants, malgré le succès du *Dernier jaguar* et de *Chien et chat* auprès des familles, s'explique par une attractivité moins forte que celle dont avait bénéficié une franchise aussi populaire qu'*Astérix & Obélix*.



QUELLE PROMOTION DANS LES SALLES DE CINÉMA EN FÉVRIER 2024?

PREMIÈRE PARTIE DE SÉANCE

En février, la durée de l'avant-séance a perdu 1,2 minute par rapport à février 2023 tout en restant plutôt stable sur un mois. Si le nombre de films-annonces projetés baisse sur un an, il augmente comparé à janvier dernier. Cette hausse concerne aussi bien ceux diffusés dans le cadre d'un achat que ceux qui ont été visibles en dehors d'un achat, même si pour ces derniers, l'augmentation est plus modérée.

* Nous distinguons deux catégories de films-annonces (FA): les FA régie, films-annonces diffusés en payant dans l'espace dédié aux régies publicitaires (Canal+ Régie, Médiavision, Talent Group); les FA hors régie: films-annonces diffusés gratuitement ou non à la discrétion des multiplexes.

Baromètre de la première partie de séance

	février 2024	janvier 2024	février 2023
TOP 3			
Durée avant séance (en min.)	15,6	15,8	16,8
Nombre de FA par séance	5,8	4,4	6,7
Nombre de FA régie par séance	2,5	1,4	3,9
Nombre de FA hors régie par séance	3,3	3,0	2,8

TOP 3 DES FILMS LES PLUS VISIBLES

Dune: deuxième partie est le film sorti en février dont le film-annonce a touché le plus de contacts lors de ses diffusions dans les salles de cinéma, avec une avance de près d'un million de contacts sur *Chien et chat* et plus de 1,5 millions sur *Le royaume des abysses*. Pour l'affichage, *Maison de retraite 2* est le film qui a bénéficié du plus fort soutien sur la durée quand *Bob Marley: One Love* s'est démarqué lors de la semaine précédant sa sortie où il a occupé 10,2% de l'espace dédié aux affichages.

TOP 3 DIFFUSION FA

Films sortis en février 2024 ayant touché le plus de contacts depuis leur première apparition en FA

Titre du film	Contacts cumulés
<i>Dune: deuxième partie</i> (Warner Bros., 28/02)	8159 045
<i>Chien et chat</i> (Gaumont, 14/02)	7 201 338
<i>Le royaume des abysses</i> (KMBO, 14/02)	6 630408

TOP 3 PROMOTION EN SALLE

Films sortis en février 2024 les plus visibles en affichage

Titre du film	PDV* moyennes s-1/s-10	PDV* s-1
<i>Maison de retraite 2</i> (Apollo Films, 14/02)	6,8%	9,1%
<i>Bob Marley: One Love</i> (Paramount, 14/02)	5,0%	10,2%
<i>Opération Portugal 2...</i> (Sony, 07/02)	4,3%	5,9%

*PDV: part de visibilité. Source: Vertigo.

LE CAHIER CHIFFRES



Dune : deuxième partie
garde son trône **p. 26**

© WARNER BROS. ENTERTAINMENT INC

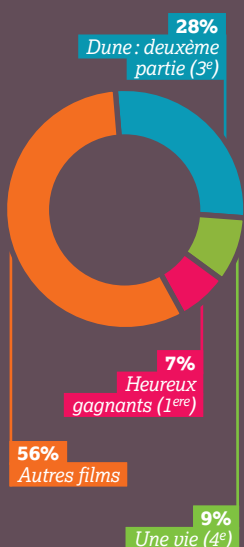
INDICATEURS DE LA SEMAINE CINÉMA Semaine 11

	2023	2024	Évolution
Entrées hebdo France	3 478 335	2 018 264*	-42%
Cumul France	37 123 262	31 068 004	-16%

* Avant-premières non comptabilisées.
Les entrées du cumul 2024 sont comptabilisées à partir du 3 janvier.

PARTS DE MARCHÉ DES FILMS

PDM des trois premiers films de la semaine



PDM hebdo par nationalité



PDM cumulées par nationalité



Sommaire

ENTRÉES FRANCE

- Top 40 des films.....p.26
- Heureux gagnants*.....p. 26
- Top 80 des films sur les 52 dernières semaines en France.....p. 27
- Classement 2024 des distributeurs.....p. 27
- Top 80 des cinémas en France..... p. 28
- Évolution des agglomérations..... p. 28

ENTRÉES PARIS-PÉRIPHÉRIE

- Top 40 des films.....p. 29
- Il reste encore demain*.....p. 29
- Évolution de la fréquentation..... p. 29

BOX-OFFICE INTERNATIONAL

- Kung Fu Panda 4* en Amérique du Nord.....p. 30
- Rom* au Danemark.....p. 31

AUDIENCES TÉLÉVISION

- “Des hommes d’influence”.....p. 32
- Top 20 des audiences.....p. 32
- Top 10 de la TNT.....p. 32
- Top 5 de la TNT HD.....p. 32
- Top 15 des films.....p. 33
- Top 10 des fictions françaises..... p. 33
- Moyenne hebdomadaire des chaînes.....p. 33

TOP 40

des films

du 13 au 19 mars 2024

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem.	Copies	Copies S-1	Moyenne	PDM sem.	Cumul	Coef.*
1	Dune : deuxième partie Warner Bros. Discovery France	3 ^e	560 780	-44%	1028	994	546	27,79%	2 945 105	4,0
2	Une vie SND	4 ^e	176 881	-29%	821	648	215	8,76%	1 209 828	5,8
3	Heureux gagnants Warner Bros. Discovery France	1 ^{re}	136 628*	N	411	N	332	6,77%	138 390	3,7
4	Il reste encore demain Universal Pict. Intl France	1 ^{re}	117 715*	N	172	N	684	5,83%	145 340	3,5
5	Boléro SND	2 ^e	89 612	-49%	511	511	175	4,44%	267 336	4,9
6	Maison de retraite 2 Apollo Films	5 ^e	86 021	-45%	660	786	130	4,26%	1 397 268	16,6
7	Bob Marley: One Love Paramount Pictures France	5 ^e	77 941	-55%	746	999	104	3,86%	1 787 658	5,5
8	Cocorico SND	6 ^e	68 696	-51%	561	746	122	3,40%	1 810 401	10,5
9	14 jours pour aller mieux Wild Bunch Distribution	2 ^e	58 195	-54%	398	373	146	2,88%	210 445	7,4
10	Scandaleusement votre Studiocanal	1 ^{re}	51 921*	N	198	N	262	2,57%	53 826	2,4
11	La salle des profs Tandem	2 ^e	51 868	-36%	202	156	257	2,57%	142 503	2,4
12	Imaginary Metropolitan Filmexport	2 ^e	42 790	-52%	253	250	169	2,12%	132 230	4,1
13	La nouvelle femme Ad Vitam	1 ^{re}	41 609*	N	203	N	205	2,06%	51 632	4,3
14	Les rois de la piste Apollo Films	1 ^{re}	38 177*	N	311	N	123	1,89%	42 199	4,6
15	Anatomie d'une chute Le Pacte	30 ^e	36 670	-18%	303	339	121	1,82%	1 829 902	3,6
16	Chien et chat Gaumont	5 ^e	35 957	-72%	566	758	64	1,78%	1 058 347	8,0
17	Madame de Sévigné Ad Vitam/Orange Studio	3 ^e	35 060	-33%	564	347	62	1,74%	199 660	4,0
18	La vie de ma mère KMBO	2 ^e	29 600	-39%	195	170	152	1,47%	88 213	3,4
19	Chroniques de Téhéran ARP Sélection	1 ^{re}	29 469*	N	95	N	310	1,46%	33 572	2,2
20	Comme un fil Le Pacte	2 ^e	25 952	-53%	302	248	86	1,29%	81 538	4,6
21	Le dernier jaguar Studiocanal	6 ^e	23 069	-72%	468	645	49	1,14%	939 337	7,6
22	La zone d'intérêt Bac Films	7 ^e	23 030	-31%	251	307	92	1,14%	742 206	3,1
23	Tombés du camion Zinc.	3 ^e	15 370	-43%	297	328	52	0,76%	121 053	11,6
24	Léo, la fabuleuse histoire de Léonard... KMBO	7 ^e	15 284	-23%	211	289	72	0,76%	331 812	9,5
25	Le royaume de Kensuke Le Pacte	6 ^e	14 415	-59%	308	544	47	0,71%	349 644	5,7
26	Dans la peau de Blanche Houellebecq Bac Films	1 ^{re}	12 482*	N	100	N	125	0,62%	12 662	2,1
27	Oppenheimer Universal Pict. Intl France	35 ^e	11 772	NC	121	NC	97	0,58%	4 523 770	4,3
28	La ferme des Bertrand Jour2Fête	7 ^e	11 392	-28%	192	235	59	0,56%	225 533	9,1
29	Migration Universal Pict. Intl France	15 ^e	11 313	-68%	201	279	56	0,56%	1 740 628	5,9
30	Daaaaaali! Diaphana Distribution	6 ^e	10 413	-46%	209	289	50	0,52%	475 417	3,5
31	The Sweet East Potemkine	1 ^{re}	9 115*	N	28	N	326	0,45%	10 284	1,6
32	Black Tea Gaumont	3 ^e	8 548	-47%	216	145	40	0,42%	60 817	3,6
33	Le royaume des abysses KMBO	4 ^e	8 345	-65%	317	418	26	0,41%	163 113	5,2
34	Madame Web Sony Pictures Ent. France	5 ^e	8 127	-64%	157	340	52	0,40%	431 341	3,9
35	Sans jamais nous... The Walt Disney Co. France	5 ^e	7 734	-48%	150	167	52	0,38%	171 984	2,0
36	Tout sauf toi Sony Pictures Ent. France	8 ^e	7 567	-59%	108	170	70	0,37%	606 629	3,9
37	Pauvres créatures The Walt Disney Co. France	9 ^e	7 372	-13%	57	70	129	0,37%	576 191	2,4
38	Inchallah un fils Pyramide Distribution	2 ^e	7 326	-49%	85	77	86	0,36%	28 200	4,3
39	Final Fantasy VII: Advent Children CGR Events	1 ^{re}	7 163	N	212	N	34	0,35%	7 163	4,0
40	Les chèvres! Pathé	4 ^e	6 885	-53%	239	427	29	0,34%	179 047	8,2
TOTAL			2 018 264		12 427		162			

Sources : COMSCORE *Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie. N : Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français. *Avant-premières non comptabilisées. Certains distributeurs ne communiquent pas en nombre d'écrans mais en nombre de cinémas.



Une vie de James Hawes.

UNE VIE
Le drame de James Hawes profite de 173 écrans supplémentaires et d'un excellent bouche-à-oreille pour enregistrer, de nouveau, un faible repli (-29%), lui permettant de rester au 2^e rang du classement.

ANATOMIE D'UNE CHÛTE
Malgré 36 salles de moins, la Palme d'or ne perd que 18% de ses entrées en 30^e semaine, pour 36 670 cinéphiles de plus. Elle réintègre même le top 15, à plus de 1,8 million de billets au cumul.

LA ZONE D'INTERÊT
Exposé, lui, sur 56 copies de moins, le drame historique de Jonathan Glazer restreint pour sa part sa baisse d'affluence à 31%, aux portes du top 20.

LÉO...
Après une chute marquée (-53%) la semaine précédente en raison de la fin des vacances scolaires, le film d'animation redresse la barre avec un repli mesuré à 23% seulement, et ce dans 78 sites de moins.

LES ROIS DE LA PISTE
Pourtant portée par un beau casting, la comédie dramatique policière de Thierry Klifa ne réunit que 38 177 curieux dans 311 cinémas, soit une toute petite moyenne de 123 amateurs par établissement.

www.lefilmfrancais.com

Petits joueurs

Heureux gagnants démarre très doucement en tête des nouveautés, s'arrimant à la troisième place d'un marché postvacances extrêmement peu dynamique.



Heureux gagnants de Maxime Govare et Romain Choay.

Après quatre semaines à plus de 3 millions d'entrées, dont trois au-dessus de 3,5 millions, les salles hexagonales retrouvent leur rythme postvacances en engrangeant à peine 2,01 millions de billets. Si cette décélération (-35% par rapport aux sept jours précédents) est logique au regard de la fin de la pause scolaire, le box-office s'établit tout de même à son plus bas niveau depuis début février, avec de surcroît un recul de 42% en comparaison de la semaine équivalente en 2023 – dépourvue de vacances mais aidée par le Printemps du cinéma. Il faut dire que le leader, *Dune : deuxième partie*, tire nettement moins le marché qu'au cours des deux précédentes semaines, durant lesquelles il avait mobilisé plus d'un million de spectateurs. Il en attire cette fois 560 780, soit trois fois plus que son dauphin, *Une vie*, et quatre fois plus que la première nouveauté, *Heureux*

gagnants, qui suit derrière sans briller. Malgré un joli casting et une belle combinaison de 411 écrans, la comédie à sketches de Maxime Govare et Romain Choay ne rassemble que 136 628 curieux. Un départ en douceur, donc, dans les pas du lancement de la précédente comédie incarnée par Fabrice Eboué, *Barbaque*, qui avait rameuté un peu plus de 125 000 curieux dans 330 cinémas en octobre 2021, dans un marché Covid donc. Il ne s'agit par ailleurs que du 10^e meilleur démarrage français de l'année, d'une courte tête devant *14 jours pour aller mieux* (126 678 entrées sur 373 écrans). Le long métrage fait même moins que *Les nouveaux sauvages*, autre comédie – certes argentine-espagnole – à sketches à l'humour noir, forte d'un départ à plus de 160 000 amateurs sur 223 copies en janvier 2015. *Heureux gagnants* n'est cependant pas la seule nouveauté française à peiner. En témoignent les résultats de *La nouvelle femme*, *Les rois de la piste* et *Dans la peau de Blanche*

TOP 80

des films

sur les 52 dernières semaines

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.*
2 films à plus de 5 000 000 d'entrées				
1	Super Mario Bros... Universal Pict. Intl France	04/23	7 375 873	5,6
2	Barbie Warner Bros. Discovery France	07/23	5 844 365	4,6
13 films entre 2 000 000 et 5 000 000 d'entrées				
3	Oppenheimer Universal Pict. Intl France	07/23	4 523 770	4,3
4	Wonka Warner Bros. Discovery France	12/23	3 749 747	5,5
5	Les gardiens... The Walt Disney Co. France	05/23	3 434 859	4,9
6	...trois mousquetaires - d'Artagnan Pathé	04/23	3 432 815	4,4
7	Élémentaire The Walt Disney Co. France	06/23	3 216 946	5,1
8	Indiana Jones... The Walt Disney Co. France	06/23	3 049 043	5,6
9	Dune: deuxième... Warner Bros. Discovery Fr. ↑	02/24	2 945 105	3,9
10	Wish - Asha... The Walt Disney Co. France	11/23	2 921 043	4,9
11	Mission: Impossible... Paramount Pict. France	07/23	2 616 635	4,4
12	Les trois mousquetaires - Milady Pathé	12/23	2 575 211	4,6
13	Fast & Furious X Universal Pict. Intl France	05/23	2 380 889	5,3
14	Pat' Patrouille... Paramount Pictures France	10/23	2 312 291	7,6
15	Aquaman... Warner Bros. Discovery France	12/23	2 084 072	4,5
28 films entre 1 000 000 et 2 000 000 d'entrées				
16	Spider-Man... Sony Pictures Ent. France	05/23	1 923 483	3,1
17	Chasse gardée UGC Distribution/TF1 Studio	12/23	1 920 335	21,4
18	3 jours max Studiocanal	10/23	1 898 079	8,1
19	Anatomie d'une chute Le Pacte ↑	08/23	1 829 902	3,6
20	Cocorico SND ↑	02/24	1 810 401	10,5
21	Bob Marley... Paramount Pictures France ↑	02/24	1 787 658	5,5
22	Hunger Games... Metropolitan Filmexport	11/23	1 761 103	4,5
23	Migration Universal Pict. Intl France	12/23	1 740 628	5,9
24	La petite sirène The Walt Disney Co. France	05/23	1 720 441	3,9
25	Napoléon Sony Pictures Ent. France	11/23	1 660 348	4,5
26	Le garçon et le héron Wild Bunch Distribution	11/23	1 644 861	4,1
27	Miraculous - le film SND	07/23	1 632 041	5,4
28	En eaux très troubles Warner Bros. Discovery	08/23	1 619 620	6,2
29	Les Trolls 3 Universal Pict. Intl France	10/23	1 485 000	6,4
30	Maison de retraite 2 Apollo Films ↑	02/24	1 397 268	16,6
31	Les Segpa au ski Apollo Films	12/23	1 367 587	5,7
32	Killers of the Flower... Paramount Pict. France	10/23	1 265 080	4,0
33	La tresse SND	11/23	1 254 682	10,1
34	Une vie SND ↑	02/24	1 209 828	5,8
35	Donjons & dragons... Paramount Pict. France	04/23	1 187 627	4,8
36	Gran Turismo Sony Pictures Ent. France	08/23	1 167 593	7,1
37	Je verrai toujours vos visages Studiocanal	03/23	1 165 471	3,9
38	Le règne animal Studiocanal	10/23	1 155 159	4,4
39	La nonne II Warner Bros. Discovery France	09/23	1 148 621	4,6

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.*
40	Transformers... Paramount Pictures France	06/23	1 137 427	4,9
41	Chien et chat Gaumont ↑	02/24	1 058 347	8,0
42	John Wick: chapitre 4 Metropolitan Filmexport	03/23	1 054 282	3,5
43	Sur les chemins noirs Apollo/Echo/TF1	03/23	1 044 618	8,6
35 films entre 474 817 et 1 000 000 d'entrées				
44	Second tour Pathé	10/23	979 553	6,0
45	Le dernier jaguar Studiocanal	02/24	939 337	7,6
46	Equalizer 3 Sony Pictures Ent. France	08/23	901 630	3,4
47	Une année difficile Gaumont	10/23	900 256	4,9
48	Five Nights... Universal Pict. Intl France	11/23	861 000	5,7
49	The Flash Warner Bros. Discovery France	06/23	855 339	3,5
50	Les as de la jungle 2... SND	08/23	829 193	7,7
51	L'abbé Pierre - une vie de combats SND	11/23	825 763	8,0
52	La vie pour de vrai Pathé	04/23	812 281	8,2
53	Bernadette Warner Bros. Discovery France	10/23	802 082	5,1
54	The Marvels The Walt Disney Co. France	11/23	771 029	4,1
55	Le xorciste: dévotion Universal Pict. Intl France	10/23	766 541	5,1
56	Jeanne du Barry Le Pacte	05/23	761 346	3,9
57	Mystère à Venise The Walt Disney Co. France	09/23	756 507	3,7
58	The Creator The Walt Disney Co. France	09/23	750 422	3,9
59	Le manoir hanté The Walt Disney Co. France	07/23	749 027	5,4
60	La zone d'intérêt Bac Films	01/24	742 206	3,1
61	Les blagues de Toto 2 - classe verte SND	08/23	690 883	15,1
62	10 jours encore sans maman Studiocanal	04/23	681 082	9,5
63	L'amour et les forêts Diaphana Distribution	05/23	668 272	4,1
64	Jeff Panacloc - à la poursuite... SND	12/23	652 968	21,7
65	Insidious: The Red... Sony Pictures Ent. France	07/23	645 793	4,3
66	Le consentement Pan Distribution	10/23	616 504	5,8
67	Ninja Turtles... Paramount Pictures France	08/23	615 750	4,4
68	Saw X Metropolitan Filmexport	10/23	610 819	4,5
69	Evil Dead Rise Metropolitan Filmexport	04/23	610 483	3,7
70	Tout sauf toi Sony Pictures Ent. France	01/24	606 629	3,9
71	Pauvres créatures The Walt Disney Co. France	01/24	576 191	2,4
72	Suzume Eurozoom	04/23	561 542	3,6
73	Le royaume de Naya KMBO	03/23	550 541	7,1
74	Les vengeances de maître... UGC Dist.	06/23	526 246	8,9
75	Blue Beetle Warner Bros. Discovery France	08/23	525 561	4,2
76	La main SND	07/23	515 787	3,7
77	Les dégus 2 Apollo Films	07/23	506 413	6,3
78	Un métier sérieux Le Pacte	09/23	500 272	3,9
79	Daaaaaali! Diaphana Distribution	02/24	475 417	3,5
80	Un coup de dés SND	01/24	474 817	6,2

↑ La flèche signale tous les films ayant réalisé plus de 30 000 entrées en France sur la semaine.

*Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie.

En rose, les films majoritaires français.

Source: Comscore.

Classement 2024 des distributeurs

Profitant du solide démarrage d'*Il reste encore demain* et de plusieurs continuations, Universal passe de la 6^e à la 5^e place. Gaumont, désormais 10^e, avance aussi d'une case, via *Chat et chien* et *Black Tea*. Idem pour Ad Vitam, dorénavant 15^e, grâce à *La nouvelle femme* et *Madame de Sévigné*. Et pour Metropolitan, 18^e, par l'intermédiaire du lancement d'*Imaginary*.

* Entre parenthèses, nombre de films sortis en 2024. Estimations: chiffres établis à partir du top 40 France.

Rg	Distributeur	Nombre films*	Entrées France	Part de marché
1	Warner Bros. Discovery France	6 (3)	5 410 785	17,42%
2	SND	8 (4)	4 485 303	14,44%
3	Apollo Films	4 (3)	2 288 975	7,37%
4	Paramount Pictures France	2 (2)	1 817 930	5,85%
5	Universal Pict. Intl France	6 (3)	1 556 127	5,01%
6	Sony Pictures Ent. France	5 (4)	1 480 763	4,77%
7	The Walt Disney Co. France	3 (2)	1 337 672	4,31%
8	UGC Distribution	3 (1)	1 228 466	3,95%
9	Le Pacte	5 (3)	1 208 664	3,89%
10	Gaumont	4 (2)	1 159 747	3,73%
11	Pathé	3 (2)	1 128 125	3,63%
12	Studiocanal	5 (3)	1 065 735	3,43%
13	Diaphana Distribution	4 (2)	758 569	2,44%
14	Bac Films	3 (2)	754 859	2,43%
15	Ad Vitam	7 (5)	696 140	2,24%
16	ARP Sélection	5 (4)	676 748	2,18%
17	KMBO	5 (3)	575 638	1,85%
18	Metropolitan Filmexport	5 (3)	387 741	1,25%
19	Memento Distribution	4 (2)	384 505	1,24%
20	Wild Bunch Distribution	4 (2)	328 570	1,06%
21	Tandem	2 (1)	298 963	0,96%
22	Jour2Fête	3 (2)	231 098	0,74%
23	Les Films du Losange	1 (1)	202 758	0,65%
24	Haut et Court Distribution	4 (2)	162 830	0,52%
25	Gebeka Films	3 (2)	153 008	0,49%

Houellebecq, tous à moins de 210 places vendues par site. Si *Scandaleusement vôtre* tire la langue, les productions étrangères s'en sortent mieux, à l'instar de *Chroniques de Téhéran* et *The Sweet East*, qui s'offrent de bonnes moyennes par séance. Mais, aussi et surtout, du carton transalpin *Il reste encore demain*, auteur d'un très joli démarrage avec près de 120 000 cinéphiles rassemblés dans 172 cinémas. Les continuations, elles, réalisent des performances contrastées. D'un côté, 13 d'entre elles – sur 31 – perdent plus de la moitié de leur affluence. De l'autre, sept limitent leur baisse de fréquentation en deçà de 35%, avec une large prépondérance de l'art et essai. Pour preuves les évolutions d'*Anatomie d'une chute* (-18%), *Madame de Sévigné* (-33%), *La zone d'intérêt* (-31%), *La ferme des Bertrand* (-28%), *Pauvres créatures* (-13%) ou même *La salle des profs* (-36%), auxquelles s'ajoutent celles d'*Une vie* (-29%) et *Léo...* (-23%). ❖

Kevin Bertrand

TOP 80

des cinémas

du 13 au 19 mars 2024

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. hebdo. 2023-24	Cumul 2024*	Évolution 2023-24
1	UGC Ciné Cité Les Halles Paris	49335	-13%	606238	+4%
2	MK2 Bibliothèque Paris	18313	-15%	212826	-11%
3	Pathé Wilson Toulouse	18239	-21%	218410	-8%
4	Kinepolis° Lomme	17305	-61%	259781	-31%
5	MK2 Quai de Seine-Loire Paris	15765	+4%	192283	+8%
6	UGC Ciné Cité Strasbourg	15599	-39%	198384	-15%
7	Pathé Carré Sénart Lieusaint	15003	-54%	206798	-39%
8	UGC Ciné Cité La Défense Puteaux	14006	-36%	197319	-13%
9	UGC Ciné Cité Bercy Paris	14014	-39%	172273	-29%
10	Gaumont Multiplexe Montpellier	13343	-41%	193197	-24%
11	UGC Ciné Cité Vélizy-Villacoublay	13187	-36%	182475	-13%
12	Pathé Wepler Paris	13129	-14%	150701	-16%
13	UGC Ciné Cité Part-Dieu Lyon	13072	-32%	189197	+5%
14	Pathé La Valette-du-Var	12613	-55%	204648	-27%
15	Pathé Beaugrenelle Paris	12066	-21%	141633	-20%
16	Pathé Plan-Campagne Pennes-Mirabeau	11793	-53%	204217	-30%
17	UGC Ciné Cité Bordeaux	11743	-19%	153504	+9%
18	UGC Ciné Cité Lille	11714	-28%	157309	-5%
19	Ciné Grand Sud St-Pierre (La Réunion)	11453	-	147915	-
20	Gaumont Labège	11055	-40%	156644	-29%
21	Le Grand Rex Paris	10766	+67%	134655	0%
22	Pathé Rennes	10158	-41%	146224	-18%
23	Pathé Conflans-Sainte-Honorine	10069	-47%	151471	-30%
24	UGC Ciné Cité Parly Le Chesnay	9727	-17%	114768	-5%
25	Pathé Chavant Grenoble	9578	-18%	105083	-2%
26	Pathé Belle Épine Thiais	9570	-53%	172766	-35%
27	Madiana Schoelcher (Martinique)	9360	-	100573	-
28	MK2 Odéon Paris	9137	+31%	99012	+17%
29	Pathé Docks 76 Rouen	9065	-48%	131853	-22%
30	Pathé Convention Paris	9050	-21%	101436	-10%
31	Pathé Bellecour Lyon	9046	-33%	102488	-29%
32	Comœdia Lyon	8965	-8%	103612	-2%
33	Pathé Carré de Soie Vaulx-en-Velin	8842	-56%	144482	-33%
34	Pathé Nantes	8839	-25%	105563	-11%
35	Pathé Amiens	8795	-53%	123148	-25%
36	Ciné Pôle Sud Basse-Goulaine	8746	-17%	143193	-6%
37	UGC Gobelins Paris	8540	-12%	96932	-1%
38	Pathé Vaise Lyon	8412	-36%	109792	-25%
39	Pathé Alésia Paris	8357	-17%	91312	-13%
40	Diagonal Montpellier	8355	+3%	101421	+14%

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. hebdo. 2023-24	Cumul 2024*	Évolution 2023-24
41	UGC Ciné Cité Villeneuve-d'Ascq	8341	-54%	123030	-20%
42	Pathé Quai d'Ivry Ivry	8180	-40%	117841	-12%
43	MK2 Bastille Paris	8117	+2%	101467	+11%
44	Cinémas Studio Tours	8091	+10%	91218	+8%
45	UGC Ciné Cité Confluence Lyon	8024	-25%	92619	-12%
46	Pathé Angers	7919	-52%	116799	-27%
47	Méliès Montreuil	7742	+7%	92828	+10%
48	UGC Ciné Cité SQY Ouest Montigny	7635	-42%	109744	-20%
49	Gaumont Grand-Quevilly	7609	-53%	115686	-28%
50	Pathé Boulogne-Billancourt	7515	-28%	92928	-15%
51	Katorza Nantes	7511	+14%	78837	+15%
52	Les 400 Coups Angers	7509	+2%	94969	+14%
53	UGC Ciné Cité Créteil	7578	-56%	127720	-23%
54	Pathé Parnasse Paris	7479	-28%	86846	-26%
55	Pathé Archamps	7390	-40%	103613	-20%
56	CGR 2 Lions Tours	7355	-56%	141956	-23%
57	Les 7 Parnassiens Paris	7284	+17%	76754	+4%
58	Pathé Atlantique Saint-Herblain	7164	-42%	98259	-31%
59	Cinéville Parc Lann Vannes	7141	-21%	101382	-15%
60	Cinépalmes Sainte-Marie (La Réunion)	7137	-38%	82658	-8%
61	Pathé Gare du Sud Nice	7086	-36%	86453	-22%
62	Gaumont Parc Millésime Thillois	7069	-56%	113425	-28%
63	CGR Villenave-d'Ornon	7035	-48%	118344	-26%
64	Megarama Chalon-sur-Saône	6919	-33%	109118	-12%
65	Ciné Cambaie Saint-Paul (La Réunion)	6831	-63%	86240	-50%
66	Kinepolis° Bourgoin-Jallieu	6830	-43%	84086	-21%
67	Pathé Les Rives de l'Orne Caen	6802	-48%	113268	-25%
68	UGC Ciné Cité Ludres	6738	-54%	98471	-18%
69	MK2 Gambetta Paris	6666	-13%	89881	+12%
70	UGC Ciné Cité Maillot Paris	6637	-11%	76294	+3%
71	CGR Les Minimes La Rochelle	6578	-50%	117583	-20%
72	Les Enfants du Paradis Chartres	6552	-28%	78899	-17%
73	Pathé La Villette Paris	6536	-34%	82398	-33%
74	Le Tréfle Dorlisheim	6517	-47%	93190	-17%
75	CGR Brignais	6500	-57%	121981	-30%
76	Opéraims Reims	6473	-27%	75816	-5%
77	Gaumont Disney Village Chessy	6461	-52%	108976	-35%
78	CGR Torcy	6414	-59%	117274	-29%
79	Cézanne Aix-en-Provence	6373	-41%	91532	-10%
80	Pathé Orléans	6331	-53%	92764	-24%

* À partir du 1^{er} janvier. ° Y compris les exonérées. Source: Comscore.

Évolution

des principales agglomérations

Villes	Cette semaine	Évol. 23-24	Cumul 2024*	Évol. 23-24
Aix-en-Provence	11 825	-30%	161 393	-2%
Angers	20 762	-36%	303 468	-10%
Avignon	13 942	-43%	255 946	-21%
Besançon	10 291	-28%	144 468	-14%
Bordeaux	42 289	-29%	593 700	-10%
Brest	12 156	-38%	178 729	-18%
Caen	17 943	-39%	281 444	-16%
Clermont-Ferrand	19 424	-42%	284 822	-18%
Coquelles-Calais	6 021	-62%	100 420	-18%
Dijon	16 827	-36%	237 470	-13%
Dunkerque	6 951	-48%	98 957	-16%
Grenoble	23 911	-33%	311 941	-16%
Le Havre	6 813	-50%	109 793	-21%
Lille	44 041	-49%	622 694	-19%
Lorient	11 343	-30%	158 446	-15%
Lyon	75 937	-36%	1 036 685	-17%

Villes	Cette semaine	Évol. 23-24	Cumul 2024*	Évol. 23-24
Marseille	37 282	-55%	664 699	-23%
Metz	15 391	-50%	203 654	-23%
Montpellier	29 381	-41%	446 691	-16%
Mulhouse	6 952	-51%	97 118	-26%
Nancy	21 240	-47%	280 888	-20%
Nantes	46 720	-20%	641 839	-10%
Nîmes	12 500	-49%	188 023	-23%
Orléans	17 090	-46%	260 385	-18%
Reims	13 542	-46%	189 241	-21%
Rennes	30 832	-30%	456 921	-11%
Rouen	24 250	-45%	354 222	-19%
Saint-Étienne	7 707	-34%	117 902	-16%
Strasbourg	32 847	-34%	412 974	-14%
Toulon	19 340	-49%	290 287	-24%
Toulouse	53 889	-30%	742 392	-14%
Tours	21 038	-36%	318 578	-14%

* À partir du 1^{er} janvier. Source: Comscore.

www.lefilmfrancais.com

Retrouvez tous les chiffres sur notre site:

- BO au dimanche soir, BO des nouveautés au dimanche soir (lundi), BO US (dimanche soir).
- Top 20 des films français à l'étranger (avec UniFrance, mardi).
- Démarrage 14h, Ciné Chiffres Paris-périphérie, BO semaine (mercredi).
- Démarrage 1^{er} jour, Ciné Zap province (jeudi).
- Top DVD (avec GfK, vendredi).

TOP 40

des films

du 13 au 19 mars 2024

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem. précédente	Copies	Moyenne	Cumul
1	Dune : deuxième partie Warner Bros. Discovery France	3 ^e	163 536	-38%	126	1 298	787 231
2	Il reste encore demain Universal Pict. Intl France	1 ^{re}	38 433	N	36	1 068	40 640
3	Heureux gagnants Warner Bros. Discovery France	1 ^{re}	38 374	N	71	540	38 779
4	Une vie SND	4 ^e	25 994	-31%	72	361	216 148
5	Scandaleusement votre Studiocanal	1 ^{re}	21 992	N	42	524	22 668
6	La salle des profs Tandem	2 ^e	21 062	-42%	33	638	58 738
7	Boléro SND	2 ^e	18 553	-56%	63	294	61 353
8	Chroniques de Téhéran ARP Sélection	1 ^{re}	15 072	N	23	655	15 465
9	Bob Marley: One Love Paramount Pictures France	5 ^e	13 946	-49%	77	181	349 880
10	La nouvelle femme Ad Vitam	1 ^{re}	11 246	N	24	469	12 148
11	Imaginary Metropolitan Filmexport	2 ^e	10 386	-53%	39	266	32 528
12	Les rois de la piste Apollo Films	1 ^{re}	9 041	N	38	238	9 140
13	14 jours pour aller mieux Wild Bunch Distribution	2 ^e	8 413	-57%	46	183	28 415
14	La vie de ma mère KMBO	2 ^e	7 857	-53%	28	281	25 615
15	Anatomie d'une chute Le Pacte	30 ^e	7 777	-19%	26	299	498 384
16	La zone d'intérêt Bac Films	7 ^e	7 118	-23%	21	339	237 707
17	Chien et chat Gaumont	5 ^e	5 857	-42%	45	130	132 169
18	Dans la peau de Blanche Houellebecq Bac Films	1 ^{re}	5 749	N	15	383	5 842
19	The Sweet East Potemkine	1 ^{re}	5 733	N	4	1 433	6 170
20	Cocorico SND	6 ^e	5 618	-44%	28	201	180 840
21	Comme un fils Le Pacte	2 ^e	4 306	-68%	37	116	17 750
22	Pauvres créatures The Walt Disney Co. France	9 ^e	4 129	-7%	11	375	240 330
23	Madame de Sévigné Ad Vitam/Orange Studio	3 ^e	3 815	-70%	26	147	49 574
24	Le dernier jaguar Studiocanal	6 ^e	3 534	-43%	42	84	122 793
25	Sans jamais nous connaître The Walt Disney Co. France	5 ^e	3 276	-53%	10	328	83 878
26	Tout sauf toi Sony Pictures Ent. France	8 ^e	3 024	-42%	21	144	153 483
27	Les carnets de Siegfried Condor Distribution	2 ^e	2 701	-43%	6	450	7 425
28	Madame Web Sony Pictures Ent. France	5 ^e	2 437	-52%	21	116	110 297
29	Daaaaaali! Diaphana Distribution	6 ^e	2 337	-44%	15	156	137 150
30	Blue Giant Eurozoom	2 ^e	2 276	-42%	14	163	6 339
31	Le royaume de Kensuke Le Pacte	6 ^e	2 251	-36%	27	83	56 727
32	Inchallah un fils Pyramide Distribution	2 ^e	2 082	-54%	11	189	6 631
33	HLM Pussy Paname Distribution	2 ^e	2 021	-67%	29	70	8 553
34	Migration Universal Pict. Intl France	15 ^e	1 901	-19%	20	95	291 338
35	Maison de retraite 2 Apollo Films	5 ^e	1 711	-49%	11	156	84 391
36	Le royaume des abysses KMBO	4 ^e	1 681	-49%	30	56	30 951
37	Sleep The Jokers Films	4 ^e	1 651	-67%	20	83	38 103
38	Bye Bye Tibériade JHR Films	4 ^e	1 516	-50%	7	217	17 468
39	La trilogie Park Chan-wook Metropolitan Filmexport (rep.)	2 ^e	1 387	-46%	3	462	3 960
40	Dersou Ouzala Splendor Films (rep.)	1 ^{re}	1 294	N	1	1 294	1 392



The Sweet East de Sean Price Williams.

↑ THE SWEET EAST
Le conte mosaïque de Sean Price Williams, photographie d'une Amérique éclatée, capte plus de 5 700 spectateurs dans les quatre salles franciliennes le proposant, ce qui lui confère la meilleure moyenne de la semaine, soit 1 433 entrées par écran, supérieure même à celle du leader *Dune: deuxième partie*.

↑ PAUVRES CRÉATURES
Le Lion d'or 2023 poursuit sa belle aventure dans les salles d'Île-de-France et n'enregistre que 7% de pertes dans ses entrées hebdomadaires pour sa 9^e semaine à l'affiche, malgré une combinaison très légèrement réduite (-2 copies). Il dépasse déjà les 240 000 entrées franciliennes au cumul.

↓ DANS LA PEAU DE BLANCHE HOUELLEBECQ
Le nouvel opus de Guillaume Nicloux, avec Blanche Gardin et Michel Houellebecq, enregistre un démarrage perfectible en Île-de-France: moins de 5 800 billets pour 15 cinémas mobilisés, et une moyenne de 383 tickets vendus par site.

➔ www.lefilmfrancais.com
Rubrique cinéma chiffres.

Source: Comscore. N : Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français.

Une affaire de femme

Dans un mouchoir de poche, qui tient à une soixantaine d'entrées, *Il reste encore demain* prend la tête des démarrages en Île-de-France devant *Heureux gagnants*.

Il s'en est fallu de peu. Seules 59 entrées séparent en effet les nouveautés *Il reste encore demain* et *Heureux gagnants* au box-office de la semaine en Île-de-France. Avantage, donc, au film de, et avec, Paola Cortellesi, qui a ainsi précisément attiré 38 433 tickets depuis sa sortie, devançant donc la comédie de Maxime Govare et Romain Choay. Comptant 1 068 personnes par cinéma, le drame



Il reste encore demain de Paola Cortellesi.

italien affiche en outre le premier cumul (40 640 avec les avant-premières) mais aussi la meilleure moyenne des nouveautés (1 068 par écran), ce qui correspond également au quatrième et dernier ratio de ce top 40 à passer la barre du millier de billets par salle. Dans le détail, *Il reste encore demain* enregistre ses meilleures performances dans Paris, où il cumule plus de 26 000 de ses entrées franciliennes. C'est le cas dans plusieurs salles de circuits, telles l'UGC Ciné Cité Les Halles (3 759 spectateurs), les MK2 Odéon Saint-Michel (2 460) et Quai de Seine (2 216), mais aussi chez les indépendants, aux 7 Parnassiens (2 101), Majestic Bastille (1 966) et 5 Caumartin (1 914), notamment. Ce démarrage s'inscrit dans un marché francilien au ralenti, pour être repassé très nettement sous la barre du demi-million d'entrées cumulées cette semaine. Un contexte en net retard (-34%) sur la période équivalente en 2023, surtout marqué par un énorme déficit dans les salles de périphérie (-51%), lié en partie au manque de nouvelles locomotives grand public. ❖

Sylvain Devarieux

Évolution de la fréquentation

	CETTE SEMAINE		CUMUL 2024 (depuis le 1 ^{er} janvier)	
	Entrées	Évol. 2023-24	Entrées	Évol. 2023-24
Paris	300 795	↓-16%	3 643 019	↓-9%
Périphérie	176 932	↓-51%	2 798 970	↓-29%
Paris-périph.	477 727	↓-34%	6 441 989	↓-19%

Source: Comscore.



USA-CANADA
du 15 au 17/03

BRÉSIL
du 14 au 17/03

ARGENTINE
du 14 au 17/03

MEXIQUE
du 14 au 17/03

AUSTRALIE
du 14 au 17/03

NOUV.-ZÉLANDE
du 14 au 17/03

HONGKONG
du 14 au 17/03

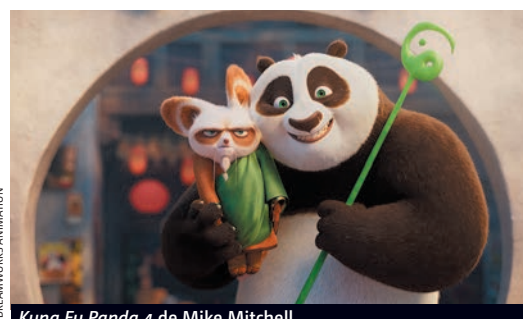
1	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	KUNG FU PANDA 4 Universal 2 ^e sem. (4 067) 30 149 970 \$ (109 913 285 \$)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 3 ^e sem. (724) 994 930 \$ (5 626 893 \$)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 2 ^e sem. (248) 947 101 \$ (2 658 557 \$)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 1 ^{re} sem. (918) 10 532 567 \$ (16 972 498 \$)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 3 ^e sem. (596) 2 586 277 \$ (15 467 527 \$)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Universal Intl 3 ^e sem. (114) 464 489 \$ (2 697 633 \$)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 3 ^e sem. (65) 586 130 \$ (3 566 275 \$)
2	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. 3 ^e sem. (3 847) 28 505 206 \$ (207 528 001 \$)	IMAGINARY Paris Filmes 1 ^{re} sem. (582) 344 733 \$ (344 733 \$)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 3 ^e sem. (122) 166 066 \$ (955 174 \$)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 3 ^e sem. (894) 1 216 515 \$ (9 402 923 \$)	EXHUMA Signal Pictures 1 ^{re} sem. (47) 314 695 \$ (314 695 \$)	THE CONVERT Kismet/Rialto 1 ^{re} sem. (109) 100 292 \$ (100 292 \$)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 3 ^e sem. (48) 268 978 \$ (1 049 632 \$)
3	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	ARTHUR THE KING Lionsgate 1 ^{re} sem. (3 003) 7 633 898 \$ (8 215 103 \$)	UNE VIE Diamond Films 1 ^{re} sem. (326) 239 806 \$ (239 806 \$)	NO WAY UP Diamond Films 1 ^{re} sem. (121) 81 363 \$ (81 398 \$)	UNE VIE Diamond Films 1 ^{re} sem. (532) 651 670 \$ (865 626 \$)	THE GREAT ESCAPER Transmission Films 2 ^e sem. (249) 229 075 \$ (837 706 \$)	THE GREAT ESCAPER Transmission Films 2 ^e sem. (98) 67 608 \$ (295 118 \$)	THE LYRICIST WANNABE Edko 2 ^e sem. (57) 103 833 \$ (352 361 \$)
4	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	IMAGINARY Lionsgate 2 ^e sem. (3 118) 5 552 010 \$ (19 488 508 \$)	NO WAY UP Diamond Films 2 ^e sem. (346) 151 644 \$ (531 456 \$)	MIGRATION Universal Intl 1 ^{re} sem. (82) 45 542 \$ (2 309 040 \$)	NOCHE DE BODAS Videocine 2 ^e sem. (851) 563 717 \$ (2 204 569 \$)	IMAGINARY Studiocanal 2 ^e sem. (243) 225 386 \$ (650 343 \$)	EXHUMA Signal Pictures 1 ^{re} sem. (10) 54 168 \$ (54 168 \$)	WE ARE FAMILY Emperor MG 1 ^{re} sem. (65) 99 045 \$ (103 696 \$)
5	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	CABRINI Angel Studios 2 ^e sem. (2 850) 2 812 301 \$ (13 415 888 \$)	LE GARÇON ET LE HÉRON Sato Company 4 ^e sem. (304) 150 164 \$ (1 344 689 \$)	LAND OF BAD Imagem 1 ^{re} sem. (132) 37 791 \$ (37 829 \$)	IMAGINARY Corazón 1 ^{re} sem. (764) 411 277 \$ (554 254 \$)	BOB MARLEY: ONE LOVE Paramount Intl 5 ^e sem. (258) 140 925 \$ (4 248 763 \$)	BOB MARLEY: ONE LOVE Paramount Intl 5 ^e sem. (90) 48 866 \$ (1 318 176 \$)	ROB N ROLL Gala Films 6 ^e sem. (57) 62 756 \$ (2 757 272 \$)
6	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	LOVE LIES BLEEDING A24 2 ^e sem. (1 362) 2 457 970 \$ (2 734 588 \$)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 7 ^e sem. (156) 141 497 \$ (3 030 566 \$)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 9 ^e sem. (39) 35 714 \$ (943 778 \$)	LAND OF BAD Imagem 1 ^{re} sem. (765) 380 838 \$ (505 358 \$)	WAITRESS: THE MUSICAL Roadshow 1 ^{re} sem. (145) 135 485 \$ (135 485 \$)	YODHA Southern Star International 1 ^{re} sem. (30) 30 762 \$ (30 762 \$)	THE MOON THIEVES Emperor MG 6 ^e sem. (40) 57 165 \$ (3 478 561 \$)
7	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	BOB MARLEY: ONE LOVE Paramount 5 ^e sem. (2 272) 2 277 860 \$ (93 563 826 \$)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 8 ^e sem. (298) 121 763 \$ (7 940 847 \$)	IMAGINARY BF + Paris Films 2 ^e sem. (129) 29 707 \$ (102 265 \$)	NO WAY UP Diamond Films 2 ^e sem. (675) 329 204 \$ (1 267 479 \$)	LOVE LIES BLEEDING VVS Films 1 ^{re} sem. (137) 129 032 \$ (154 957 \$)	IMAGINARY Studiocanal 2 ^e sem. (58) 29 290 \$ (84 564 \$)	KITAROU TANJOU: GEGE NO NAZO NFI 2 ^e sem. (39) 36 526 \$ (138 289 \$)
8	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	UNE VIE Bleecker Street 1 ^{re} sem. (983) 1 713 505 \$ (1 878 927 \$)	BOB MARLEY: ONE LOVE Paramount Intl 5 ^e sem. (209) 88 127 \$ (4 517 339 \$)	PAST LIVES - NOS VIES D'AVANT Imagem 3 ^e sem. (30) 27 580 \$ (154 170 \$)	MON AMI ROBOT Canibal 2 ^e sem. (166) 279 314 \$ (750 717 \$)	SHAITAAN Mind Blowing Films 2 ^e sem. (45) 112 675 \$ (422 277 \$)	SHAITAAN Mind Blowing Films 2 ^e sem. (17) 26 209 \$ (105 564 \$)	THE BRICKLAYER NC 1 ^{re} sem. (28) 34 033 \$ (34 033 \$)
9	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	THE AMERICAN SOCIETY OF MAGICAL NEGROES Focus Features 1 ^{re} sem. (1 147) 1 304 270 \$ (1 416 020 \$)	SNOW QUEEN AND THE PRINCESS PlayArte 3 ^e sem. (238) 61 375 \$ (306 343 \$)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 8 ^e sem. (32) 19 730 \$ (1 273 224 \$)	ALICE IN TERRORLAND Independent 2 ^e sem. (507) 233 670 \$ (880 766 \$)	JATT NUU CHUDAIL TAKRI Mind Blowing Films 1 ^{re} sem. (63) 110 863 \$ (110 863 \$)	LA ZONE D'INTÉRÊT Madman Cinema 4 ^e sem. (38) 19 720 \$ (176 655 \$)	NOT FRIENDS Edko 1 ^{re} sem. (34) 27 934 \$ (28 566 \$)
10	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	ORDINARY ANGELS Lionsgate 4 ^e sem. (1 756) 942 488 \$ (18 116 360 \$)	ANATOMIE D'UNE CHÛTE Diamond Films 8 ^e sem. (66) 49 397 \$ (1 115 448 \$)	LA ZONE D'INTÉRÊT Diamond Films 5 ^e sem. (22) 19 605 \$ (114 390 \$)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 8 ^e sem. (128) 106 472 \$ (5 691 755 \$)	YOLO Sony Intl 2 ^e sem. (38) 85 577 \$ (501 163 \$)	YOLO Sony Intl 2 ^e sem. (15) 18 564 \$ (100 296 \$)	MIGRATION Universal Intl 6 ^e sem. (35) 25 962 \$ (1 171 957 \$)

11	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	THE END OF EVANGELION GKids 1 ^{re} sem. (570) 601 857 \$ (601 857 \$)
12	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	MIGRATION Universal 13 ^e sem. (879) 574 475 \$ (126 571 630 \$)
13	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	JATT NUU CHUDAIL TAKRI Omjee's Cine World 1 ^{re} sem. (80) 405 198 \$ (405 198 \$)
14	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	MADAME WEB Sony 5 ^e sem. (1 058) 400 829 \$ (43 570 013 \$)
15	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	SHAITAAN FunAsia Films 2 ^e sem. (155) 394 281 \$ (1 675 418 \$)

AMÉRIQUE DU NORD

Amour Fu

Le quatrième volume de *Kung Fu Panda* continue logiquement sa carrière en tête du classement, sans réelle concurrence. Le film d'animation distribué par Universal engrange 30,1 M\$ supplémentaires au cours du dernier week-end, portant son cumul à 109,9 M\$.



Kung Fu Panda 4 de Mike Mitchell.

Il perd environ 48% de sa fréquentation par rapport à son démarrage, tout comme les trois épisodes qui l'ont précédé depuis 2008. À l'international, où il poursuit peu à peu son déploiement, il affiche un cumul provisoire de 69,3 M\$, avant l'entrée en jeu de territoires majeurs tels que l'Italie, le Royaume-Uni, la Chine ou la France. Derrière lui, *Dune: deuxième partie*, en troisième semaine, conserve une très belle tenue et la deuxième place, avec 28,5 M\$ en trois jours pour un total de 204,7 M\$ dans un peu plus de 3 800 cinémas. Deux productions ont manqué leur rendez-vous avec le public. Le film d'aventure *Arthur the King* de Simon Cellan Jones, avec Mark Wahlberg dans le premier rôle masculin, affiche 7,6 M\$ dans 3 003 cinémas, pour une moyenne faible de 2 500 \$ par site, via Lionsgate. Quant à *Une vie* de James Hawes, qui a généré 12,5 M\$ au Royaume-Uni en 11 semaines, il a laissé de marbre le public nord-américain qui ne lui a accordé que 1,7 M\$ dans 983 cinémas (Bleecker Street Media). ❖

Vincent Le Leurch

R.-U.- IRLANDE du 15 au 17/03	ALLEMAGNE du 14 au 17/03	DANEMARK du 14 au 17/03	ITALIE du 14 au 17/03	ESPAGNE du 15 au 17/03	PORTUGAL du 14 au 17/03	SUÈDE du 15 au 17/03	BELGIQUE du 13 au 17/03	FRANCE du 13 au 19/03
DUNE : DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 3 ^e sem. (735) 4 728 235 € (30 623 019 €)	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 3 ^e sem. (818) 4 510 088 € (23 079 210 €)	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 3 ^e sem. (100) 784 920 € (4 701 210 €)	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 3 ^e sem. (411) 1 020 113 € (8 268 226 €)	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 3 ^e sem. (376) 1 297 976 € (9 025 748 €)	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 3 ^e sem. (63) 288 961 € (1 498 049 €)	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 3 ^e sem. (138) 608 172 € (4 176 188 €)	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 3 ^e sem. (119) 732 388 € (3 241 842 €)	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Discovery Fr. 3 ^e sem. (1028) 3 476 836 € (18 259 651 €)
SCANDALEUSEMENT VÔTRE Studiocanal 4 ^e sem. (690) 689 656 € (8 600 085 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 1 ^{re} sem. (632) 2 903 917 € (3 685 230 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 2 ^e sem. (109) 557 944 € (1 814 004 €)	LA ZONE D'INTÉRÊT I Wonder Distr. S.R.L. 4 ^e sem. (513) 602 678 € (3 635 912 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 2 ^e sem. (359) 1 251 180 € (4 437 414 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 1 ^{re} sem. (63) 251 794 € (251 794 €)	DEN SISTA RESAN Nordisk 3 ^e sem. (183) 355 306 € (1 758 990 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 2 ^e sem. (132) 288 139 € (1 101 974 €)	UNE VIE SND 4 ^e sem. (821) 1 096 662 € (7 500 934 €)
MIGRATION Universal Intl 7 ^e sem. (635) 673 316 € (22 310 026 €)	LA ZONE D'INTÉRÊT Leonine Distribution 3 ^e sem. (422) 1 096 763 € (3 950 116 €)	ROM Scanbox Enter. 4 ^e sem. (107) 259 101 € (2 779 115 €)	RACE FOR GLORY, AUDI VS. LANCIA Medusa Film S.P.A. 1 ^{re} sem. (354) 560 603 € (561 607 €)	IMAGINARY Vertice 1 ^{re} sem. (290) 281 553 € (281 866 €)	BOB MARLEY: ONE LOVE Paramount Intl 5 ^e sem. (62) 55 514 € (997 201 €)	HAKAN BRAKAN 2 Nordisk 6 ^e sem. (107) 96 476 € (2 047 647 €)	IMAGINARY WW Entertainment 2 ^e sem. (46) 68 099 € (185 516 €)	HEUREUX GAGNANTS Warner Bros. Discovery France 1 ^{re} sem. (411) 847 094 € (858 018 €)
BOB MARLEY: ONE LOVE Paramount Intl 5 ^e sem. (621) 595 436 € (18 752 946 €)	IMAGINARY Leonine Distribution 1 ^{re} sem. (314) 435 658 € (467 550 €)	BOUNDLESS Nordisk 7 ^e sem. (69) 110 963 € (4 719 731 €)	UN ALTRO FERRAGOSTO 01 Distribution 2 ^e sem. (496) 390 685 € (1 375 705 €)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 9 ^e sem. (232) 108 992 € (6 061 067 €)	IMAGINARY Pris 2 ^e sem. (59) 43 867 € (139 473 €)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 9 ^e sem. (51) 32 010 € (1 537 549 €)	ONE LIFE Kinepolis Film Dist. (rep.) 635 ^e sem. (50) 62 565 € (432 424 €)	IL RESTE ENCORE DEMAIN Universal Pict. Intl France 1 ^{re} sem. (172) 729 833 € (901 108 €)
IMAGINARY Lionsgate 2 ^e sem. (512) 475 518 € (1 606 841 €)	MILLER'S GIRL Studiocanal 1 ^{re} sem. (268) 359 246 € (434 060 €)	THE BEEKEEPER Scanbox Enter. 4 ^e sem. (53) 47 927 € (436 299 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl AVP (425) 381 001 € (381 001 €)	IRON CLAW Youplanet Pictures 1 ^{re} sem. (214) 86 150 € (87 179 €)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 8 ^e sem. (33) 28 404 € (855 240 €)	BOB MARLEY: ONE LOVE Paramount Intl 5 ^e sem. (69) 30 455 € (805 104 €)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 8 ^e sem. (41) 59 746 € (1 297 083 €)	BOLÉRO SND 2 ^e sem. (511) 555 594 € (1 657 483 €)
DRIVE AWAY DOLLS Universal Intl 1 ^{re} sem. (530) 325 667 € (325 667 €)	EINE MILLION MINUTEN Warner Bros. Intl 7 ^e sem. (577) 348 323 € (10 173 467 €)	LE GARÇON ET LE HÉRON Camera Film 6 ^e sem. (54) 42 088 € (1 272 387 €)	IMAGINARY Eagle Pictures S.P.A. 1 ^{re} sem. (299) 294 528 € (294 528 €)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 8 ^e sem. (137) 81 437 € (4 624 188 €)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 12 ^e sem. (29) 27 270 € (2 013 339 €)	THE BEEKEEPER Scanbox Entertainment 4 ^e sem. (60) 26 872 € (335 724 €)	SCANDALEUSEMENT VÔTRE Kinepolis Film Dist. 1 ^{re} sem. (NC) 56 196 € (57 945 €)	MAISON DE RETRAITE 2 Apollo Films 5 ^e sem. (660) 533 330 € (8 663 062 €)
L'INNOCENCE Picturehouse Ent. Ltd. 1 ^{re} sem. (89) 150 569 € (150 569 €)	DIE HERRLICHKEIT DES LEBENS Majestic/Paramount 1 ^{re} sem. (131) 330 124 € (384 195 €)	NIGHT SWIM Universal Intl 1 ^{re} sem. (52) 35 729 € (35 729 €)	LA SALLE DES PROFS Lucky Red Distrib. 3 ^e sem. (236) 206 850 € (894 556 €)	OPPENHEIMER Universal Intl 35 ^e sem. (189) 79 015 € (20 981 489 €)	OPPENHEIMER Universal Intl 35 ^e sem. (39) 26 659 € (3 842 360 €)	OPPENHEIMER Universal Intl 35 ^e sem. (53) 26 367 € (9 540 459 €)	MAISON DE RETRAITE 2 Alternative Films 4 ^e sem. (34) 50 644 € (372 523 €)	BOB MARLEY: ONE LOVE Paramount Pict. France 5 ^e sem. (746) 483 234 € (11 083 480 €)
LA ZONE D'INTÉRÊT A24 7 ^e sem. (176) 117 666 € (3 590 169 €)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 9 ^e sem. (419) 326 766 € (14 784 070 €)	BOB MARLEY: ONE LOVE Paramount Intl 5 ^e sem. (43) 26 017 € (565 022 €)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 8 ^e sem. (222) 196 148 € (8 865 378 €)	WE TREAT WOMEN TOO WELL Filmax 1 ^{re} sem. (128) 64 627 € (64 627 €)	LOVE LIES BLEEDING Lusomundo 1 ^{re} sem. (40) 22 824 € (22 824 €)	BAMSE AND THE WORLD'S... Nordisk 13 ^e sem. (57) 25 684 € (1 830 972 €)	COCORICO Belga 6 ^e sem. (32) 46 957 € (820 139 €)	COCORICO SND 6 ^e sem. (561) 425 915 € (11 224 486 €)
OPPENHEIMER Universal Intl 35 ^e sem. (219) 104 459 € (68 311 768 €)	LA NOUVELLE FEMME Neue Visionen 2 ^e sem. (393) 297 320 € (1 073 967 €)	RALLY ROAD RACERS AWE 1 ^{re} sem. (73) 22 136 € (27 538 €)	OPPENHEIMER Universal Intl 30 ^e sem. (261) 179 556 € (28 318 182 €)	RADICAL A Contracorriente 1 ^{re} sem. (121) 62 267 € (63 119 €)	PRISCILLA Lusomundo 2 ^e sem. (51) 15 785 € (78 132 €)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 8 ^e sem. (54) 24 612 € (1 006 875 €)	OPPENHEIMER Universal Intl 35 ^e sem. (37) 40 238 € (7 931 377 €)	14 JOURS POUR ALLER MIEUX Wild Bunch Distribution 2 ^e sem. (398) 360 809 € (1 304 759 €)
WONKA Warner Bros. Intl 15 ^e sem. (320) 104 300 € (73 627 159 €)	LE DERNIER JAGUAR Studiocanal 7 ^e sem. (666) 279 199 € (6 904 614 €)	KALAK Scanbox Enter. 2 ^e sem. (55) 21 556 € (83 630 €)	FORCE OF NATURE Notorious Pict. S.P.A. 1 ^{re} sem. (178) 124 325 € (124 325 €)	MIGRATION Universal Intl 13 ^e sem. (195) 61 855 € (6 445 238 €)	MADAME WEB Sony Intl 5 ^e sem. (22) 13 057 € (513 659 €)	WONKA Warner Bros. Intl 14 ^e sem. (44) 23 366 € (4 115 336 €)	BOB MARLEY: ONE LOVE Paramount Intl 5 ^e sem. (58) 39 580 € (724 581 €)	SCANDALEUSEMENT VÔTRE Studiocanal 1 ^{re} sem. (198) 321 910 € (333 721 €)

Sources : Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Danemark, Espagne, États-Unis, France, Hongkong, Irlande, Italie, Mexique, Nouvelle-Zélande, Portugal, Royaume-Uni, Suède (Comscore). Taux : 1 \$ = 0,92 €.

DANEMARK

Week-end à Rom

Drame romantique, *Rom* (Rome) est le deuxième long métrage du chorégraphe danois Niclas Bendixen qui, en quatre semaines d'exploitation, frôle désormais les 2,8 M€ de recettes, distribué par Scanbox Entertainment sur une combinaison assidue de 107 copies. Le film suit l'histoire d'un couple qui se rend à Rome pour célébrer leur 40^e anniversaire de mariage, jusqu'au moment où ils tombent sur l'ancien professeur d'art de l'épouse, également son premier amour. Cette coproduction implique les sociétés Motor Productions (Danemark), Vivo Film (Italie) et Gimme a Break (Suède). Elle est cofinancée par TV2 Denmark et la SVT. Tournée au printemps 2023 à Rome, elle a reçu le soutien d'Eurimages, des Danish et Swedish Film Institutes et du ministère italien de la Culture. Chorégraphe et metteur en scène de théâtre depuis le début des années 2000, Niclas Bendixen a attendu 2015 pour réaliser la série *Ditte et Louise*, qui compte deux saisons de huit épisodes chacune diffusées sur la chaîne danoise DR1. En 2018, un long métrage adapté de la série et réalisé par Bendixen a vu le jour. *Rom* a fait la clôture du Festival de Göteborg le mois dernier. Il est vendu à l'international par REinvent. ❖

V. L. L.

➔ www.lefilmfrancais.com

Retrouvez le box-office américain du week-end le dimanche soir et le top 20 des films français à l'étranger le mardi.



Rom de Niclas Bendixen.

Des hommes d'influence

Alex Hugo, Simon Coleman, *Mercato*, *Tout le monde ment 2*, sans oublier les joueurs du XV de France, les leaders de la semaine sont bien masculins et, pour la plupart, jouent ou ont joué dans l'équipe France Télévisions. Grâce au Tournoi des VI nations et son score implacable de 6,71 millions de supporters, soit 32,3% de PDA, devant le crunch France-Angleterre, France 2 décroche, et de loin, la meilleure audience du top des historiques. Pas vu depuis le début de l'année, Samuel Le Bihan, alias Alex Hugo, revient en maître sur France 3. Deuxième programme le plus regardé des prime-times, l'épisode inédit intitulé *La vallée des vautours* qui, lui aussi, était tendu comme un crunch, retrouve, 5,48 millions de fidèles et 27% de PDA. Retour également réussi pour *Simon Coleman*. Le nouveau flic au cœur tendre de France 2, incarné par Jean-Michel Tinivelli, frôle les 4 millions de téléspectateurs, soit 21,2% de PDA. Cependant, entre lui et son collègue montagnard de la Trois, Arnaud Ducret, alias Thomas Chevalier dans *Mercato*, la nouvelle série polar humour de TF1, vient



Beau retour d'Alex Hugo sur France 3, 2^e du classement de la semaine.

jouer les trouble-fête. Forte de 4,72 millions d'admirateurs et d'une PDA à 24,1% pour son premier épisode – une prestation nettement meilleure que celle de *Léo Mattéi*... dont la 11^e saison s'achevait, finalement, le jeudi précédent –, cette nouvelle fiction siglée Itinéraires Productions (les coproducteurs de *HPI*) renforce la position de leader de TF1 le jeudi soir. Leader, Vincent Elbaz l'est aussi, entouré du groupe des affaires sensibles dans le deuxième numéro de *Tout le monde ment*. Ce 90 minutes inédit a captivé 3,28 millions de personnes, soit 17,2% du public. Enfin, la photo de cette équipe de winners ne serait pas complète sans Magellan et Mongeville. En solo ou en duo, les ex-héros de France 3, malgré leurs multiples rediffusions, réunissent à chaque fois plus d'un million d'accros et s'imposent comme les darons des soirées de C8, dont ils font la reine de la TNT. ❖ J. J.

TOP 20 des chaînes historiques

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA
1	Rugby: Tournoi des VI nations 2024 France-Angleterre		F2	16/03/2024	S	10,7%	6,71	32,3%
2	Alex Hugo <i>La vallée des vautours</i>	Dalva Productions, France.tv Studio	F3	12/03/2024	SE	8,8%	5,48	27,0%
3	Mercato <i>Épisode 1</i>	Itinéraire Productions	TF1	14/03/2024	SE	7,6%	4,72	24,1%
4	Simon Coleman <i>Le saut de l'ange</i>	Épisode Productions	F2	15/03/2024	SE	6,4%	3,96	21,2%
5	The Voice	ITV Studios France	TF1	16/03/2024	J	5,8%	3,64	17,2%
6	Koh-Lanta <i>Les chasseurs d'immunité (épisode 5)</i>	Adventure Line Productions	TF1	12/03/2024	J	5,5%	3,45	16,7%
7	Moonfall	Street Entertainment	TF1	17/03/2024	F	5,3%	3,30	18,8%
8	Tout le monde ment 2	CPB Films	F2	13/03/2024	T	5,3%	3,28	17,2%
9	Crime dans le Larzac	Paradis Films	F3	16/03/2024	T	5,0%	3,10	14,8%
10	Danse avec les stars	BBC Studios France	TF1	15/03/2024	J	4,9%	3,09	16,1%
11	La peste <i>Épisode 3</i>	Siècle Productions	F2	11/03/2024	SE	4,5%	2,82	14,1%
12	Lycée Toulouse-Lautrec <i>Le dilemme (épisode 3)</i>	Habanita Federation	TF1	11/03/2024	SE	4,4%	2,77	14,0%
13	Les choses humaines	Curiosa Films, Films Sous Influence	F2	17/03/2024	F	4,2%	2,59	14,8%
14	Top chef <i>Épisode 1, partie 1</i>	Studio 89 Productions	M6	13/03/2024	J	4,0%	2,52	12,8%
15	Inspecteur Barnaby <i>Secrets et mensonges</i>	Bentley Productions	F3	17/03/2024	SE	3,7%	2,29	11,8%
16	Cauchemar en cuisine <i>Allas-les-Mines</i>	Studio 89 Productions	M6	11/03/2024	D	3,6%	2,24	12,2%
17	Pékin Express <i>Sur les traces du tigre d'or</i>	Label Aventure	M6	14/03/2024	J	3,3%	2,04	10,6%
18	Football: Coupe de France 2024 <i>PSG-Nice</i>		F3	13/03/2024	S	3,2%	2,01	11,2%
19	Pale Rider	The Malpaso Company	F3	11/03/2024	F	3,2%	1,97	10,6%
20	Envoyé spécial		F2	14/03/2024	M	2,9%	1,80	10,3%

Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

TOP 10 de la TNT

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA
1	Commissaire Magellan <i>Pour ma fille</i>	JLA Productions	C8	11/03/2024	SE	1,9%	1,20	6,6%
2	Mongeville et Magellan <i>Un amour de jeunesse</i>	Son & Lumière, JLA Productions	C8	13/03/2024	T	1,7%	1,03	5,7%
3	Merci pour le chocolat	MK2 Productions	F5	15/03/2024	F	1,5%	0,91	4,9%
4	Attention au départ!	Les Films du Castel	W9	17/03/2024	F	1,4%	0,89	4,7%
5	Le dernier jour des dinosaures	Brook Lapping	F5	14/03/2024	D	1,4%	0,88	4,7%
6	Les Tuche	Pathé Films, Eskwad	TMC	13/03/2024	F	1,4%	0,85	4,9%
7	Sale temps pour la planète <i>Camargue: à la croisée des eaux</i>	Elle Est pas Belle la Vie	F5	11/03/2024	D	1,3%	0,81	4,0%
8	Échappées belles <i>Spéciale La Réunion, l'île des sens</i>	Bo Travail!	F5	16/03/2024	M	1,3%	0,79	3,8%
9	Pollution intérieure, la menace invisible	17 Juin Media	F5	12/03/2024	D	1,2%	0,75	3,6%
10	En eaux troubles	Apelles Entertainment	TMC	11/03/2024	F	1,2%	0,75	4,4%

TOP 5 de la TNT HD

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA
1	Le nom de la rose	Les Films Ariane, Neue Constantin Film, Cristaldifilm	6ter	17/03/2024	F	1,1%	0,67	3,8%
2	L'arme fatale	Warner Bros	TF1 Séries Films	13/03/2024	F	1,1%	0,67	3,7%
3	La revanche d'une blonde	Metro Goldwyn Mayer, Matt Platt Production	6ter	12/03/2024	F	0,9%	0,58	2,9%
4	Les reines de la route	Warner Bros, International Television Production France	6ter	14/03/2024	D	0,9%	0,57	2,9%
5	Faites entrer l'accusé <i>Laurent Dejean et la joggeuse de Bouloc</i>	17 Juin Media	RMC Story	17/03/2024	M	0,9%	0,55	2,8%

M: documentaire. DIV: divertissement. F: film. F*: film non sorti en France. FE: feuilleton. I: information. J: jeu. M: magazine. MI: minisérie. OP: opéra. SE: série. S: sport. SP: spectacle. T: téléfilm. TH: théâtre. V: variété. Médiamétrie Audiences sur 4 ans et plus. Les sociétés ne sont pas mentionnées s'il s'agit de productions internes. Source: Médiamat-Médiamétrie. Tous droits réservés Médiamétrie.

TOP 15 des films

Rg	Titre	Société de production	Chaîne	Date	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA
1	Moonfall	Street Entertainment	TF1	17/03/2024	5,3%	3,30	18,8%
2	Les choses humaines	Curiosa Films, Films Sous Influence	F2	17/03/2024	4,2%	2,59	14,8%
3	Pale Rider	The Malpaso Company	F3	11/03/2024	3,2%	1,97	10,6%
4	Joe Kidd	Universal Pictures	Arte	17/03/2024	2,0%	1,22	6,1%
5	Merci pour le chocolat	MK2 Productions	F5	15/03/2024	1,5%	0,91	4,9%
6	Attention au départ!	Les Films du Castel	W9	17/03/2024	1,4%	0,89	4,7%
7	Les passagers de la nuit	Nord-Ouest Films	Arte	13/03/2024	1,4%	0,86	4,5%
8	Les Tuche	Pathé Films, Eskwad	TMC	13/03/2024	1,4%	0,85	4,9%
9	Règlements de comptes à OK Corral	Wallis-Hazen	Arte	11/03/2024	1,3%	0,78	4,1%
10	En eaux troubles	Apelles Entertainment	TMC	11/03/2024	1,2%	0,75	4,4%
11	The Passenger	Commuter Productions Ltd	TMC	14/03/2024	1,1%	0,68	4,1%
12	Le nom de la rose	Les Films Ariane, Neue Constantin Film, Cristaldifilm	6ter	17/03/2024	1,1%	0,67	3,8%
13	L'arme fatale	Warner Bros.	TF1 SF*	13/03/2024	1,1%	0,67	3,7%
14	Le masque de l'araignée	David Brown Productions	W9	14/03/2024	1,0%	0,65	3,4%
15	Et si c'était vrai...	Parkes/MacDonald Productions	TFX	12/03/2024	1,0%	0,63	3,2%

Cote : part de marché indicée représentant le rapport entre la PDA du film et la PDA moyenne de l'année précédente des cases cinéma par chaîne (= base 100). Calculs réalisés d'après les données Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. * TF1 Séries Films.

TOP 10 des fictions françaises

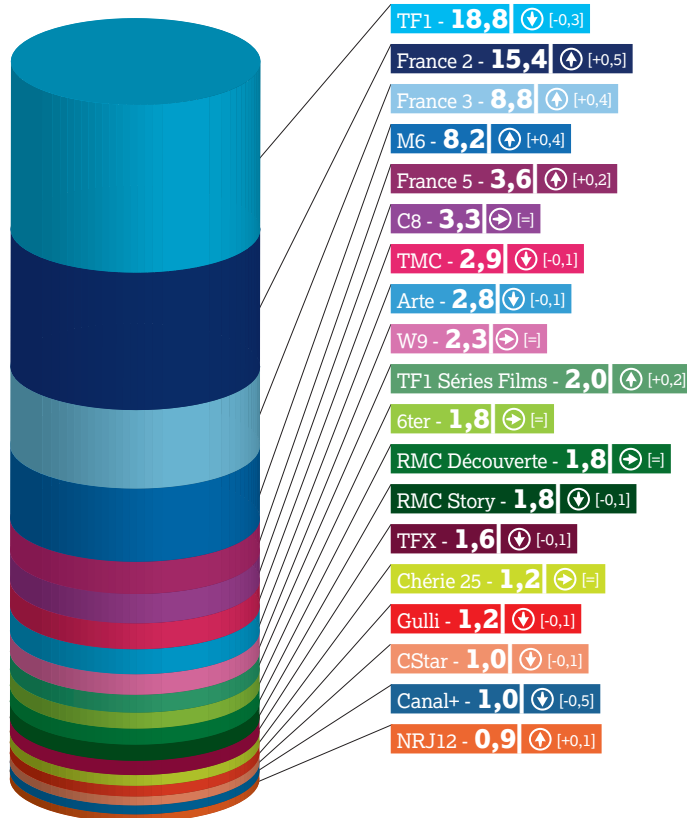
Rg	Titre	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA	
1	Alex Hugo	La vallée des vautours	Daiva Productions, France.tv Studio	F3	12/03/2024	SE	8,8%	5,48	27,0%
2	Mercato	Épisode 1	Itinéraire Productions	TF1	14/03/2024	SE	7,6%	4,72	24,1%
3	Simon Coleman	Le saut de l'ange	Episode Productions	F2	15/03/2024	SE	6,4%	3,96	21,2%
4	Tout le monde ment 2	CPB Films	F2	13/03/2024	T	5,3%	3,28	17,2%	
5	Crime dans le Larzac	Paradis Films	F3	16/03/2024	T	5,0%	3,10	14,8%	
6	La peste	Épisode 3	Siècle Productions	F2	11/03/2024	SE	4,5%	2,82	14,1%
7	Lycée Toulouse-Lautrec	Le dilemme (épisode)	Habanita Federation	TF1	11/03/2024	SE	4,4%	2,77	14,0%
8	Constance aux enfers	Septembre Productions, Mon Voisin Productions	F3	14/03/2024	T	2,1%	1,34	7,1%	
9	BDE	Marvelous Productions	M6	15/03/2024	T	2,0%	1,24	7,0%	
10	Commissaire Magellan	Pour ma fille	JLA Productions	C8	11/03/2024	SE	1,9%	1,20	6,6%

Source : Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. *TF1 Séries Films

Moyenne hebdomadaire des chaînes

90,7% Chaînes nationales* ⬆️
9,3% Autres TV-Chaînes thématiques, locales et étrangères** ⬇️

Effet double crunch pour France Télévisions. France 2, à 15,4%, reprend 0,5 point grâce aux belles performances de la fin du Tournoi des VI nations, en prime-time comme en journée, le 16 mars. De son côté, France 3 en gagne 0,4 et monte à 8,8%, portée par les succès d'*Alex Hugo* et du match PSG-Nice en Coupe de France de football.



Depuis le 1^{er} janvier, le Médiamat intègre l'audience :
 - des Français non équipés de téléviseurs à domicile,
 - des contenus TV regardés sur un écran internet à domicile.
 Ainsi, le Médiamat restitue désormais l'audience de la télévision, quels que soient le lieu (domicile, hors domicile), l'écran utilisé (téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette) et le mode de consommation (live, différé, replay, preview) pour l'ensemble des Français de 4 ans et plus.

Médiamat hebdo, journée de 3 h à 3 h, 4 ans et plus. Source : Médiamat-Médiamétrie. *Chaînes historiques et de la TNT gratuite. ** Ainsi que les chaînes Canal+ thématiques.



Mercato.

MERCATO

Très beau succès pour le lancement de *Mercato*. La nouvelle série polar de TF1 est largement en tête le jeudi 14 mars. En moyenne, les deux épisodes de la soirée ont réuni 4,7 millions de téléspectateurs, soit 25% de PDA. Un petit coup de jeune pour la case de la Une qui voit sa PDA sur les 15-24 ans monter à 31%.

LES CHOSES HUMAINES

Seul film français inédit de la semaine, *Les choses humaines* d'Yvan Attal résiste bien à la forte concurrence cinéphilique du dimanche soir. Le film, qui a séduit 2,59 millions de personnes, soit 14,8% de PDA, améliore sensiblement le score de France 2 et la maintient deuxième du dimanche.

CONSTANCE AUX ENFERS

Le titre de ce téléfilm français était prémoniteur pour sa rediffusion. Après un premier passage triomphal sur France 2 avec 3,62 millions d'amateurs et 17,9% de PDA, sa rediffusion sur France 3 n'attire plus que 1,34 million de curieux, soit 7,1% du public, de quoi reléguer la chaîne au 4^e rang du prime-time du 14 mars.

L'AFFAIRE JACOB BARBER

Après un début plutôt prometteur pour ce genre peu exploré par TF1, en intrigant 2,83 millions d'intéressés, la série américaine s'enlise. Le premier épisode de la soirée d'épilogue n'intéresse plus que 1,74 million d'individus, soit 8,7% de PDA, et condamne la Une à la 4^e place du 13 mars.

INDÉMODABLE N° 1 : L'HISTOIRE SEXY DU JEAN

Le documentaire inédit présenté sur TMC se retrouve avec une petite communauté de 476 000 individus, pour 2,2% de PDA. La chaîne est ainsi reléguée au 12^e rang le 12 mars.

BDE

Déjà proposée sur Prime Video, la comédie de Michaël Youn, inédite en linéaire, n'amuse que 1,24 million de téléspectateurs, soit 7% du public. L'un des pires scores pour une fiction sur M6 le vendredi, qui se retrouve collée à la 4^e place.

➔ www.lefilmfrancais.com
 Retrouvez les audiences quotidiennes, du lundi au dimanche.

Résultats 1^{er} jour Paris-périphérie

Mercredi 20 mars 2024

50 478*

entrées en salle

-49% ↓
par rapport
au mercredi précédent

-49% ↓
par rapport au mercredi
correspondant de 2023

NOUVEAUX FILMS			
Rg	FILMS Distributeur	Nbre copies	Entrées du jour
1	HORS-SAISON Gaumont	51	3 120
2	IMMACULÉE Metropolitan Filmexport	45	3 023
3	KAROKÉ UGC Distribution	63	1 857
4	BIS REPETITA Le Pacte	32	1 820
5	UNE FAMILLE Nour Films	15	1 553
6	VAMPIRE HUMANISTE... Wayna Pitch	15	778
7	LA JEUNE FILLE ET LES PAYSANS The Jokers Films	18	626
8	AVERROËS & ROSA PARKS Les Films du Losange	11	403
9	LAISSEZ-MOI Eurozoom	10	350
10	SMOKE SAUNA SISTERHOOD Les Alchimistes	4	66
11	BLUE SUMMER Bodega Films	1	58
12	CABRINI Saje Distribution	5	52
13	LE MONDE EST À EUX L'Atelier Distribution	2	40
14	ROUGE COMME LE CIEL Les Films du Préau	1	3

EN CONTINUATION				
Rg	FILMS	Nbre sem.	Nbre copies	Cumul (évol.)
1	DUNE : DEUXIÈME PARTIE	4	99	8 274 (-41%)
2	IL RESTE ENCORE DEMAIN	2	43	2 751 (-41%)
3	HEUREUX GAGNANTS	2	65	2 269 (-50%)
4	UNE VIE	5	66	1 698 (-41%)
5	LA SALLE DES PROFS	3	50	1 683 (-34%)
6	SCANDALEUSEMENT...	2	49	1 498 (-44%)

* Paris-périphérie. source : Comscore.
Entre parenthèses, évolution par rapport au mercredi précédent.

Le marché connaît une très forte décre par rapport à mercredi dernier (-49%) qui n'était déjà des plus florissants. Aucune des nouveautés du jour n'arrive réellement à performer sur Paris et sa périphérie un premier de classement qui n'atteint pas les 4 000 tickets vendus. Distribué par Gaumont, le nouveau film de Stéphane Brizé avec Guillaume Canet en tête d'affiche *Hors Saison* a dû mal à tirer partie de son bon jeu de copies. En deuxième position, le film horrifique *Immaculée* est dans la moyenne des sorties du même genre. Complétant le podium, la comédie *Karoké* vise davantage la Province et devance de quelques dizaines d'entrées une autre comédie française *Bis Repetita*. En continuation, *Dune : Deuxième Partie* fait toujours office de sauveur pour une fréquentation en berne. Les films se maintenant le mieux le font très correctement (autour de -40%) mais partent d'assez bas et ne permettent pas de pousser le marché plus haut. *La salle des profs* semble particulièrement bénéficier d'un bon bouche-à-oreille. **NJ**

COMSCORE

Retrouvez le démarrage 14 h dès le mercredi soir et le démarrage 1^{er} jour dès le jeudi soir sur lefilmfrancais.com

>>>De nouvelles fonctions pour Alice Delalande au CNC.

Promue au poste de directrice adjointe de l'audiovisuel, elle prendra ses fonctions le 2 avril, succédant ainsi à Amanda Borghino, partie à l'Uspsa en tant que déléguée générale adjointe. Alice Delalande évolue au sein du CNC depuis 2005, date à laquelle elle intègre la direction de l'audiovisuel pour concevoir et piloter le fonds d'aide à l'innovation audiovisuelle. En 2015, elle est nommée cheffe du service en charge des soutiens sélectif et automatique à la fiction et l'animation.



Alice Delalande.

© CNC

>>>Premier clap pour le troisième long de Laurent Micheli.

Le cinéaste belge tourne actuellement son prochain film, qui sera en outre l'occasion pour l'auteur, compositeur et interprète Bilal Hassani de tenir son premier rôle au cinéma. Tourné entre Bruxelles, Paris et Sète, *Nino dans la nuit* est produit par Wrong Men et coproduit pour la France par Haut et Court, qui en assurera également sa distribution tricolore.

>>>Le Festival de Cannes désigne sa maîtresse de cérémonie.

Succédant à Virginie Efira et Chiara Mastroianni, Camille Cottin sera aux manettes des soirées d'ouverture et de clôture du 77^e Festival de Cannes, qui se déroulera du 14 au 25 mai.

>>>Début de tournage pour "Les chèvres aussi s'évanouissent".

Produit par Films Grand Huit, le premier long métrage de et avec Marie Rémond, entourée de José Garcia et Gustave Kervern, est tourné entre Strasbourg, Lille et Paris jusqu'au 2 mai. Coproduit par Panache, Chapka, Super8 et Division, il sera distribué en salle par KMBO et vendu à l'international par MPM Premium.

>>>Une journée consacrée à Daniel Day-Lewis à La Rochelle 2024.

Après Nicole Kidman l'an dernier et Brad Pitt en 2022, c'est au tour de Daniel Day-Lewis d'être célébré au prochain Festival de La Rochelle (Fema) du 28 juin au 7 juillet, via la projection de cinq longs métrages : deux de Jim Sheridan (*My Left Foot* et *Au nom du père*), un de Martin Scorsese (*Le temps de l'innocence*) et deux de Paul Thomas Anderson (*There Will Be Blood* et *Phantom Thread*).

>>>Le rideau tombe pour Les 6 Rex de Grenoble.

Le propriétaire des murs de ce cinéma de six salles et 1 009 places n'ayant pas souhaité reconduire le bail le liant à ses exploitants, Monique et Bernard Wolmer, l'établissement fermera ses portes le mardi 26 mars au soir, après ses dernières séances. Installé dans le centre-ville de Grenoble depuis 1935, le complexe réalisait aux alentours de 100 000 entrées par an avant la crise sanitaire, sur une programmation généraliste.

>>>Sundance annonce les dates de son édition 2025.

La 41^e édition du Festival de Sundance se déroulera du 23 janvier au 2 février prochains à Park City et Salt Lake City dans l'Utah, ont annoncé ses organisateurs.

>>>Feux verts pour Megarama à Grigny et le Geci à Sainte-Geneviève-des-Bois.

La Cour administrative d'appel de Versailles a rejeté le mois dernier les recours déposés contre chacun des deux projets. Les circuits Kinopolis et CGR Cinémas contestaient en effet une décision de la CNACi, qui les

avaient déboutés fin 2021 de leurs demandes d'annuler l'autorisation délivrée par la CDACi de l'Essonne à Megarama pour la création d'un multiplexe de huit salles et 1 289 places à Grigny. Kinopolis avait par ailleurs saisi la juridiction pour le complexe de sept écrans et 895 places que développe le Groupe des exploitants et des cinémas indépendants* (Geci) sous l'enseigne Première Cinémas à Sainte-Geneviève-des-Bois (Essonne). Le groupe a donc, là aussi, été débouté.

*Participation d'Hildegarde, propriétaire du Film Français.

>>>Pierre Niney devient "Gourou" pour Yann Gozlan.

Le réalisateur Yann Gozlan invitera le spectateur à "une plongée inédite dans le milieu du coaching, à travers l'ascension toxique d'un gourou du développement personnel". Le cinéaste retrouvera Pierre Niney pour ce long métrage dont le tournage est prévu cet automne et produit par WY Productions et Ninety Films (Wassim Béji, Pierre Niney, Marc-Henri de Busschère). Yann Gozlan et Jean-Baptiste Delafon ont coécrit le scénario.

le film français

RÉDACTION

redaction@lefilmfrancais.com
241, boulevard Pereire, 75017 Paris
Tél. : 01 70 36 43 86.
Internet : www.lefilmfrancais.com
Téléphone : 01 70 36, suivi du numéro du poste
Directeur de la rédaction : Laurent Cotillon.
Rédacteur en chef : François-Pier Pelinard-Lambert (4371).
Rédacteurs en chef adjoints : Vincent Le Leurch *magazine* (4373), Sylvain Devarieux *site internet* (4375).
Directrice artistique : Emmanuelle Guéret-Deng (4380).
Première secrétaire de rédaction : Julie Michard (4382).
Secrétaire de rédaction : Catherine Baudouin (4384).
Rédaction : Kevin Bertrand *exploitation, distribution* (4379), Sylvain Devarieux *distribution, exploitation* (4375), Jimmy Jouve *bases de données* (4374), Florian Krieg *institutionnel, plateformes* (4372), Vincent Le Leurch *production, international* (4373), Julie Michard *sorties* (4382).
Ont collaboré : Patrice Carré (rédacteur), Kak (illustrateur), Agnès Poiron (secrétaire de rédaction), Bruno Lesauvage, Étienne Hénoçq (graphistes), Nicolas Journet (résultats 1^{er} jour), Manon Sacchetto (stagiaire rédaction).

SITE INTERNET

support@lefilmfrancais.com
Digital manager : Walid Charfeddine (0995).

DIRECTION, ÉDITION

Directeur exécutif : Laurent Cotillon.
Responsable financier : Riccardo Molteni (0997).
Comptable : Catherine Leborgne (0996).

MARKETING

caroline.paquet@lefilmfrancais.com
Directrice marketing-abonnements : Caroline Paquet (0998).

PUBLICITÉ

publicite@lefilmfrancais.com
Tél. : 01 70 36 09 92.
Directrice de la publicité : Sylvie Marceau (0991).
Directrice de clientèle : Laurence Nicolas (0993).
Régie internationale : Sarah Cagneaux (+33 (0)7 70 46 54 72).
sarah.cagneaux@lefilmfrancais.com
Assistante de publicité : Najet Boudoue (0992).

FABRICATION

CREATOPRINT
Chef de fabrication : Isabelle Dubuc.
Suppléants : Sandrine Bourgeois, Carine Lavault.

Éditeur : LFF MEDIA

Siège social : 241, boulevard Pereire, 75017 Paris
Directeur de la publication : Reginald de Guillebon.
Actionnaire : Hildegarde.
Impression : Imp. de Compiègne, 2, av. Berthelot, ZAC Mercières, 60205 Compiègne.
N° ISSN : 0759-0385. N° CPPAP : 0226K84292.

Dépôt légal : mars 2024.

© LE FILM FRANÇAIS.

Toute reproduction, même partielle, des textes et des statistiques est strictement interdite.



Provenance du papier :

Italie pour l'intérieur, Belgique pour la couv. et les fiches films.

Taux de fibres recyclées : 0%.

Eutrophisation : 0,029 kg/TO de papier pour l'intérieur et 0,01 kg/TO pour la couverture et les fiches films

Ce numéro comprend une surcouverture 4 pages (Zinc, TSF, Mipvt).
Couverture rédactionnelle p. 3 : © Meije Randetti/ Marcel Hartmann-Paramount-PTV-Le Collectif 64-Bien Sur Productions.

ABONNEMENTS

LE FILM FRANÇAIS SERVICE ABONNEMENT

45, avenue du Général Leclerc
60 643 Chantilly Cedex
Tél. 01 70 37 31 65
abonnement@lefilmfrancais.com

61ST SPRING INTERNATIONAL TELEVISION MARKET

miptv[®]

CANNES FRANCE
8-10 APRIL 2024

Featuring
the biggest weekend
in unscripted

mipdoc[®]
mipformats[®]

PRE-MIPTV 6-7 APRIL 2024

In partnership with  CANNESERIES

Built by
 In the business of
building businesses

MIPTV®, MIPDoc® and MIPFormats® are registered
trademarks of RX Global - All rights reserved