

le film français

le film français

N° 4122 5 avril 2024 | 8,00 €

Spécial
MIPTV

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel

A HILDEGARDE COMPANY

 CANNESERIES
Out of
Competition
Official Selection
2024

MAXIMA

BETA

MAINTENANT CHEZ VOUS



RENDEZ-VOUS SUR PATHEHOME.COM



SAMSUNG



le film français

Le premier hebdomadaire des professionnels de l’audiovisuel

A HILDEGARDE COMPANY



La sitcom *Terminal*, créée par Jamel Debbouze, produite par Kissman Productions et Quad, fera l’ouverture de Canneseries. Une Creation Originale lancée sur Canal+ le 22 avril.

MIPTV

CLAP DE FIN SUR LA CROISETTE

CANNESERIES LA SAISON 7 EN DÉTAIL

CINÉMA

MK2

Lancement d’une structure de distribution alternative

VAD

Pathé Home

Le Coq débarque dans les foyers

ENQUÊTE

Réglementation

Publicité cinéma à la télévision : quel bilan ?



DOSSIER
MIPTV
Clap de fin
à Cannes

18

Canneseries
Tout sur la saison 7

20

ENQUÊTE

La publicité cinéma à la TV:
vers une adoption définitive

22

ÉVÉNEMENT

Cinéma

MK2 lance sa structure de distribution alternative

5

ACTUALITÉS

Les indicateurs de la semaine

6

Plateforme

Pathé s'installe chez les Français

6

Exploitation

Premier trimestre terne pour la fréquentation

8

Exploitation

Grand Écran s'installe à Vichy

8

Financement

L'investissement des diffuseurs au peigne fin

9

Production

Les Films du Cygne s'épanouit aussi
en fiction

10

Festival

Cinéma du Réel: un engouement
marqué pour le documentaire

10

Réalité virtuelle

Immersity: fréquentation record pour la 7^e édition

12

Exploitation

Le patrimoine rayonne à Strasbourg

12

Festival

L'envol du Fifoi à La Réunion

13

BENELUX

Production

Potemkino: le sens de l'éclectisme

14

Exploitation

Le cinéma Nova de Bruxelles sauvé jusqu'en 2092

INTERNATIONAL

États-Unis

Ryan Gosling monte sa société de production

15

Festival

La 38^e édition du BFI Flare fait salle comble

RENCONTRE

Stéphanie Di Giusto, scénariste, réalisatrice

16

CAHIER FILMS

Projets, préparations, tournages télévision France,
sorties des films

26

CAHIER CHIFFRES

Les entrées cinéma

BO international

Audiences télévision

33

34

38

40

RÉSULTATS 1^{ER} JOUR

42

SUR LEFILMFRANCAIS.COM

42

Requiem



© JACQUES BOURGNET

Qui parle aujourd'hui de Bernard Chevry ? Il a pourtant imaginé un rendez-vous qui mis la France au cœur des grands rendez-vous internationaux de l'image: le MIPTV ou Marché international des programmes de télévision. À une époque, les années 1960, où l'Amérique régnait déjà en maître sur la production industrielle de fictions et de divertissement, et où chaque pays s'autoalimentait à l'exception de quelques trocs de programmes interrégionaux, ce concept, lancé d'abord à Lyon, allait s'épanouir. À partir de 1965, il prospère à Cannes. Au point de se déclinier, à partir de 1985, en MIP-Com pour répondre à un besoin exponentiel de contenus. Le 10 avril 2024 marquera une drôle de date dans l'agenda mondial de ce type de rendez-vous: la fin du MipTV et sa migration en 2025 vers Londres. La France perdra ici un rendez-vous mondial et un écran pour ses programmes. La Covid, la concurrence frontale de nouveaux événements affûtés comme *Séries Mania* et son Forum ou la multiplication de marchés très ciblés (*Content London*, *Connecta Fiction*, *Flanders Connex*...) ont bousculé ce paquebot, progressivement ensablé sur *La Croisette*, qui va tenter de se réinventer en une version allégée, mais aux contours encore mystérieux, à Londres. Comme d'ailleurs l'AFM, qui arrivera cette année à Las Vegas après s'être assoupi sous le soleil de Los Angeles. Les marchés sont des matières vivantes, donc mortelles. Souvenons-nous du Mifed, le plus ancien et plus important marché italien du film, fleur à la boutonnière de la Fiera de Milan, disparu corps et bien en 2004. Certains professionnels étrangers, souvent très critiques par rapport à l'accueil cannois, semblent se réjouir de cette création du MIP London. On verra si la réalité du coût de la vie dans la capitale britannique ne modèrera pas quelque peu leurs transports. En attendant, le MIPCom, fêtera en octobre son 40^e anniversaire, et s'annonce plus massif que jamais. ❖

François-Pier Pelinard-Lambert, rédacteur en chef

L'HUMEUR DE **KAK.**



[Cinéma]

Douze ans après avoir arrêté la distribution en propre, MK2 remonte une société de distribution, mk2.alt, dédiée cette fois aux titres de son catalogue, à des longs métrages atypiques et au hors-film. Nathanaël Karmitz, président du directoire du groupe, nous explique ce choix, tout en évoquant ses projets dans l'exploitation et l'hôtellerie. ■ KEVIN BERTRAND



Nathanaël Karmitz.

MK2 LANCE SA STRUCTURE DE DISTRIBUTION ALTERNATIVE

JR a mené un projet artistique et social inédit. Enfin, nous voulons mettre à disposition des exploitants deux typologies de contenus hors-films – en attendant d'autres – que nous accueillons dans nos salles : le MK2 Institut et le Youtube Ciné-Club. Au bout du compte, l'idée est de disposer d'une structure capable de proposer, à l'instar de Pathé Live ou de CGR Events, une typologie de programmations bien spécifique aux exploitants avec un accompagnement clé en main grâce au digital, du patrimoine au hors-film en passant par les projets spéciaux. Nous distribuerons 10 à 12 programmes chaque année.

► Qui pilotera mk2.alt?

Nous avons recruté Chloé-Mélody Desrues, précédemment chez Urban Distribution, au poste de responsable de la distribution, et Myriam Zidi en tant que cheffe de projet marketing. Nous entendons évidemment travailler aussi en synergie avec le reste des équipes de MK2.

► Quid de la distribution de films "traditionnels", notamment ceux dont vous êtes coproducteur?

Le but n'est pas d'ajouter un énième distributeur au marché, mais de disposer d'un outil supplémentaire au service de nos ayants-droit qui permette également de faire profiter d'autres exploitants – en région notamment – des activités mises en place dans nos salles. Nous n'avons aucunement l'ambition de nous relancer dans la distribution "classique".

► Qu'en est-il de vos projets dans l'exploitation, et notamment du multiplexe que vous développez à Schiltigheim avec Stéphane Libs, gérant des Cinéma Stars de Strasbourg?

Nous avons – enfin – obtenu récemment notre nouveau permis de construire, dans un contexte rendu complexe par la hausse des coûts de construction et des taux d'emprunt bancaire. Nous espérons démarrer les travaux d'ici à la fin de l'année, pour une ouverture deux ans plus tard.

► Lors de l'ouverture, en mars 2021, de l'Hôtel Paradiso, un "cinéma-hôtel" aménagé au-dessus du MK2 Nation à Paris, vous évoquiez une possible expansion du concept. Trois ans plus tard, qu'en est-il?

“ L'idée est de proposer une typologie de programmations bien spécifique aux exploitants, du patrimoine au hors-film en passant par les projets spéciaux. ”

Nous démarrerons, en janvier 2025, la construction de notre deuxième hôtel, au sein du MK2 Bibliothèque cette fois, dont l'ouverture est prévue en 2026. Il s'agira également d'un hôtel-cinéma, mais avec de nombreuses nouveautés. S'y ajoutera une rénovation complète des salles.

► D'autres projets hôteliers sont-ils dans les tuyaux?

Suffisamment avancés pour en parler, non, mais il y en aura d'autres, oui, plutôt en région et à l'étranger.

► Pour en revenir aux salles, l'ex-MK2 de Dumbéa, devenu Origin Cinéma, est sorti en janvier de votre système de franchise. Cela vous a-t-il découragé de poursuivre ce concept?

La fin de cette collaboration n'est pas de notre fait, et son épilogue se décidera au tribunal. C'est, à titre personnel et au regard de ma collaboration passée avec le porteur de ce projet [Philippe Aigle, Ndlr], une grande déception. Ce n'est absolument pas la fin d'un système, des projets arrivent d'ailleurs.

► Dans les outre-mer là aussi?

Non, en France métropolitaine et en Europe.

► Quid de votre développement à l'international, en Espagne par exemple?

L'Espagne, comme beaucoup de territoires, reste en attente d'un retour du marché. Dans nos salles, où les choses se passent très bien au regard du contexte, nous travaillons sur un certain nombre de transformations et de nouveaux concepts. Les nouveaux projets, en gestation à ce stade, arriveront à partir de 2025.

► Et dans d'autres pays?

Nous développons pas mal de projets sur d'autres territoires, à des stades plus ou moins avancés et avec des interrogations plus ou moins fortes selon la reprise des marchés concernés. Le consensus général est clair : tant que l'année 2024 ne sera pas passée, une grande partie des projets auront du mal à avancer.

► Comment vos salles parisiennes se portent-elles?

Formidablement bien, puisque leur fréquentation est en hausse par rapport à 2023 (+5%), dans un marché parisien en baisse [-8% selon Comscore, Ndlr]. Depuis le début de l'année, nous progressons même en parts de marché (21,6%), et ce malgré la fermeture de la ligne 14 en soirée, très pénalisante pour le MK2 Bibliothèque [à -10%, Ndlr]. À notre sens, cela valide notre politique : l'accessibilité, la diversité, miser sur les jeunes et les spectateurs réguliers n'est, manifestement, pas une si mauvaise idée que cela. ❖

► Quels sont les contours et les origines de mk2.alt?

Le projet est dans le nom : mk2.alt est la version raccourcie et digitale d'"alternative". Cette nouvelle entité de MK2 Films est d'abord liée à notre volonté de reprendre la distribution de notre catalogue, riche de plus de 700 titres, mais également d'accompagner de nouveaux programmes et événements alternatifs. Nous effectuons aujourd'hui à l'international un énorme travail marketing, qui ne trouve pas forcément sa traduction opérationnelle en France, et un travail unique dans nos salles, que nous souhaitons mettre à disposition de nos collègues exploitants. Nous mettrons donc l'accent sur des animations clé en main à destination des exploitants et des contenus innovants. Nous annoncerons bientôt le transfert des films aujourd'hui gérés par Diaphana vers mk2.alt, mais aussi l'acquisition des droits salles d'un certain nombre de catalogues.

► Qu'en est-il des titres pour lesquels vous avez signé un accord avec Carlotta Films?

La création de cette structure ne remet absolument pas en question les accords en cours, n'empêche pas d'éventuelles codistributions ni que nous continuions à licencier des films auprès des distributeurs qui aimeraient orchestrer des ressorties. C'est sur le travail de fond du catalogue que nous voulons reprendre la main. En parallèle, nous souhaitons travailler un environnement de films qui, souvent, sortent quasi exclusivement dans les salles MK2 puisqu'il s'agit de formats peu usuels. Notre première sortie, *Occupied City* de Steve McQueen, présentée en sélection officielle à Cannes l'an dernier, en est un parfait exemple, puisqu'il s'agit d'un documentaire d'art [sur l'occupation d'Amsterdam pendant la Seconde Guerre mondiale, Ndlr] de plus de 4 heures, une véritable expérience de cinéma que nous sortirons le 24 avril et que MK2 Films vend à l'international pour A24. Nous distribuerons aussi, le 12 juin, le nouveau documentaire de JR, *Tehachapi*, tourné dans cette prison de haute sécurité américaine où

Les indicateurs de la semaine

Cinéma France

724 901

spectateurs pour *Kung Fu Panda 4* qui démarre en prenant la tête du BO France, affichant une moyenne de 1 042 entrées par copie.

Source: Comscore

www.lefilmfrancais.com

Cinéma États-Unis

80 M\$

de recettes pour *Godzilla x Kong: The New Empire* sur 3 861 écrans du vendredi 29 au dimanche 31 mars. Un départ largement supérieur aux prévisions, et le deuxième meilleur démarrage enregistré pour le *MonsterVerse* lancé avec *Godzilla*, qui reste le champion avec un lancement à 93,1 M\$ en 2014.

Source: Comscore

www.lefilmfrancais.com

Scare

-4%

Soit le repli de fréquentation enregistré cette semaine dans les cinémas art et essai par le baromètre Comscore-Scare, en comparaison avec la période équivalente en 2023. Parallèlement, les salles classées voient leur fréquentation hebdomadaire stagner par rapport à la semaine précédente, dans un marché global pour sa part en hausse de 4%.

Source: 997 sur 1 307 salles remontées, soit 2 413 sur 2 863 écrans.

© CHRISTOPHE LARTIGUE/FTV/JÉRÉMIE EL STORY



Face à face.

Audiences télé

2,72 millions

de fidèles et 13,1% de PDA pour le début de la saison 2 de *Face à face* sur France 3 mardi 2 avril (2,41 millions et 13,4% pour le second épisode de la soirée). Un retour en demi-teinte, au-dessus de la moyenne globale de la chaîne, mais plus faible que le lancement de la saison 1 le 15 mars 2022, dont deux premiers opus avaient intéressé 3,92 millions et 3,56 millions de personnes, soit 17,9% et 19,4% du public. Le contexte concurrentiel était relevé avec la suite de *Koh-Lanta* en deux parties, qui a séduit 3,42 millions et 2,94 millions d'amateurs, plaçant TF1 leader de ce prime. France 2 est troisième avec un film inédit en clair, *Un autre monde*. Le film de Stéphane Brizé séduit 2,21 millions de Français, soit 11,2% de PDA. M6 proposait de son côté les deux derniers épisodes de *Brigade anonyme*. La série avec Éric Cantona capte 2,32 millions et 1,90 million de personnes, soit 11,3% et 11,9% de PDA, au-dessus de la moyenne globale de la Six.

Source: Médiamétrie

www.lefilmfrancais.com

[Plateforme]

PATHÉ S'INSTALLE CHEZ LES FRANÇAIS

Pathé a lancé le 2 avril sa plateforme de VàD transactionnelle en France, Pathé Home. Aurélien Bosc, président de Pathé Cinémas, et Camille Brès, directrice de Pathé Home, décryptent le lancement de cette offre complémentaire de la salle. ■ FLORIAN KRIEG

► Pourquoi Pathé a décidé de se lancer sur le marché de la VàD en France?

Aurélien Bosc: Cette décision s'inscrit dans une volonté d'enrichissement continue de notre offre client et dans notre stratégie d'innovation. Pathé est une marque de référence en cinéma et il y avait, selon nous, une formidable opportunité de l'inviter directement dans le salon des Français.

Camille Brès: Nous souhaitons innover sur le marché du Home Entertainment déjà existant. Nous nous inscrivons dans la continuité de l'expérience en salle: la plateforme propose une offre de films de cinéma avec un modèle de VàD transactionnelle, location et achat. Pathé Home intervient dès la première fenêtre après la sortie salle.

A. B.: Depuis plusieurs années, nous avons une stratégie digitale très ambitieuse avec des investissements significatifs dans différentes composantes. Cette plateforme est l'un des marqueurs de cette ambition. Nous souhaitons entrer sur un segment du marché sur lequel nous n'étions pas présents jusqu'ici en France. Pathé Home nous permet de proposer aux spectateurs une offre plus large, pleinement intégrée à notre écosystème commercial. Pour cela, nous capitalisons sur le savoir-faire existant de nos équipes hollandaises, leaders depuis de nombreuses années sur le marché de la VàD aux Pays-Bas.

► Quelle typologie de films peut-on retrouver sur Pathé Home?

C. B.: Une offre avec les films de tous les grands studios français et américains. Au lancement, nous avons un catalogue de plus de 3 000 titres avec la volonté d'atteindre 6 000 films d'ici un an. L'offre est représentative de tous les cinémas: dernières nouveautés, blockbusters, films d'auteur, de patrimoine...

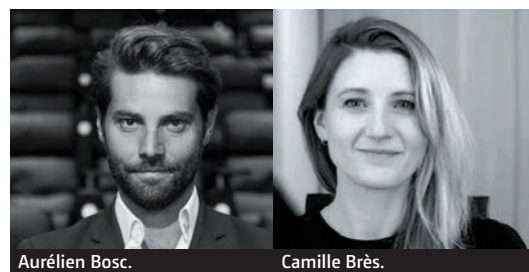
► Comment accompagnez-vous ces titres sur un plan éditorial?

C. B.: Les dernières nouveautés, très prisées des consommateurs de VàD, sont visibles dès la page d'accueil. Nous proposons aussi des collections développées par l'équipe éditoriale qui incitent à la découverte et pourront guider le spectateur dans son choix.

A. B.: Pathé est au cœur du cinéma. C'est un précieux atout pour notre plateforme qui bénéficiera de l'expertise et de la tonalité éditoriale propres à notre marque. Nous positionnons Pathé Home comme une plateforme de VàD 100% cinéma.

► Quelles synergies vont-elles être mises en place avec votre activité salle?

A. B.: L'environnement data de la nouvelle plateforme sera commun à celui déjà existant pour nos salles et permettra d'enrichir notre connaissance client. Ce dispositif permettra



Aurélien Bosc.

Camille Brès.

© VINCENT BOUSSEZ

de renforcer la personnalisation de l'offre, en segmentant nos audiences et en animant une relation de plus en plus individualisée avec nos spectateurs.

C. B.: Nos clients peuvent se connecter à Pathé Home avec leurs comptes Pathé déjà existants. Bien que la nouvelle plateforme soit distincte du ticketing salle, elle est comparable en termes d'expérience client et bénéficie de la même charte visuelle. L'équipe travaillera main dans la main avec la programmation des salles de cinéma afin d'assurer une cohérence éditoriale, par exemple des collections reprenant les coups de cœur des cinémas Pathé, ou encore l'agenda des cinéphiles, seront disponibles.

A. B.: Dans les prochains mois, nous voulons aussi proposer des offres commerciales attractives liant les deux activités. En cela, Pathé Home deviendra rapidement un élément distinctif de la marque, et un moyen de différenciation.

► La distribution des plateformes est aujourd'hui le nerf de la guerre des streamers. Où Pathé Home est-il disponible?

C. B.: Nous sommes disponibles sur les télévisions connectées Samsung et LG, ainsi que sur notre site web dédié, pathehome.com. Dans les prochains mois, nous étendrons notre distribution via une app mobile sur iOS et Android. Nous avons priorisé le lancement de l'offre sur télévisions connectées, car c'est l'usage qui concentre le plus gros de la consommation en VàD.

A. B.: Nous serons référencés sur la page d'accueil de toutes les nouvelles télévisions connectées Samsung vendues à compter de ce mois. Avec l'Euro et les JO, les ventes de téléviseurs vont être en forte hausse dans les prochains mois. Il y avait une opportunité de calendrier à saisir, et nous allons bénéficier d'une visibilité très forte via notre partenariat avec Samsung. On parle au total de plusieurs millions de télévisions connectées sur lesquelles notre offre sera référencée dès 2024. Nous accueillons chaque année des dizaines de millions de spectateurs dans nos salles, c'est notre première base client. Nous souhaitons créer des passerelles entre notre réseau physique et notre offre digitale. Avec ce lancement, Pathé conforte son positionnement de marque globale de cinéma, innovante et en mouvement. ❖

Il a déclaré...

✚ Pascal Rogard, Dg de la SACD, à propos de la position du gouvernement français à Bruxelles sur l'IA.

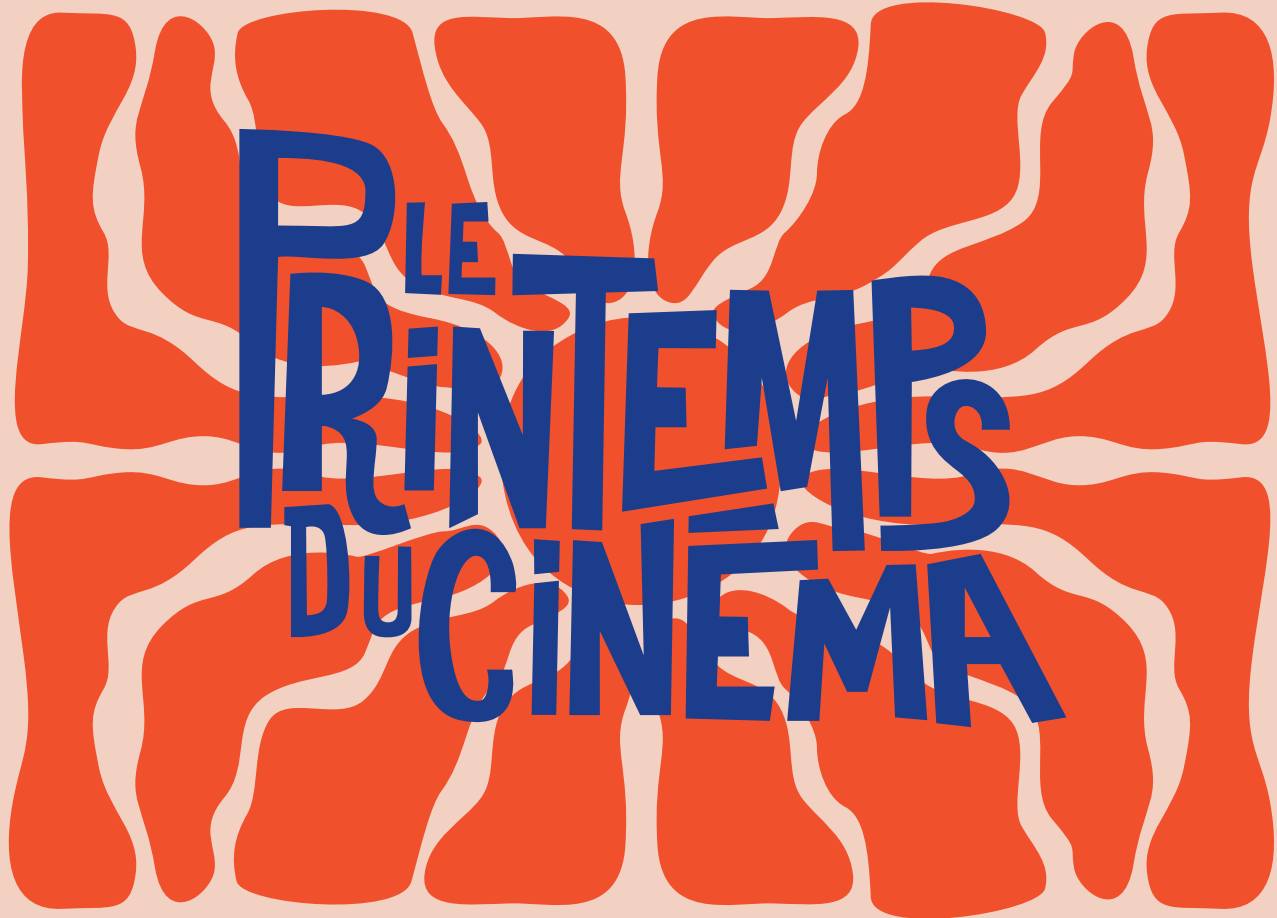
“Le gouvernement a été trompé. Il a défendu Mistral au nom de notre souveraineté numérique. Mais à peine le règlement IA a été adopté que cette entreprise a annoncé un accord avec Microsoft. L'autre erreur de Bercy a été d'opposer droit d'auteur et innovation. Comme si le droit d'auteur était contre l'innovation, c'est absurde.”

LE MONDE, 02/04



© JULIEN LIENARD POUR "LE FILM FRANÇAIS"

La Fédération Nationale des Cinémas Français
et **La Construction par le CCCA-BTP**
remercient chaleureusement tous ceux qui ont contribué
à la réussite du Printemps du Cinéma en 2024



Les comédiens du film annonce : Damien Bonnard, Audrey Lamy et Ayoub Marceau pour leur disponibilité, leur enthousiasme à promouvoir le cinéma et la salle de cinéma et à accompagner la communication autour du **Printemps du Cinéma**.

La Construction par le CCCA-BTP, nouveau Partenaire Majeur des opérations nationales de promotion du cinéma en salle ainsi que **Canal+** et nos partenaires média **AlloCiné** et **Europe 2**.

Les équipes de Canal+ et tout particulièrement Emilie Piétrini, Philippe Vignola, Olivier Degrave, Alexia Veyry et Céline Pontigayot pour la création du film annonce de l'événement.

C4 Prod : Jean-Marie Antonin et Julia Retali ainsi que le réalisateur Julien Rocher.

Les équipes de films, les distributeurs et leurs attachés de presse qui se mobilisent chaque année pour soutenir la communication du **Printemps du Cinéma**.

L'ensemble de nos partenaires techniques : Sonis, L'Entraide du Cinéma et des Spectacles et Le Chèque Cinéma Universel, Cinego, Globecast, Hyphen, Play by Deluxe, Piste Rouge, Test Laboratoire, Access Dynamic et la salle de vision de Warner Bros.

Et enfin nos fidèles collaborateurs : Sarah Gondart, Charlotte Tourret, Etienne Lerbret et Stéphane Ribola, Good Angel Media, Brewster.

CANAL+

ALLO CINÉ

Europe 2
LE MEILLEUR SON

FÉDÉRATION
NATIONALE
DES
CINÉMAS
FRANÇAIS

**LA
CONSTRUCTION**

PARTENAIRE MAJEUR

WWW.PRINTEMPSDUCINEMA.COM

[#printempsducinema](https://twitter.com/printempsducinema)

EXPLOITATION

Déception pour le Printemps du cinéma

Seulement 1,7 million de spectateurs ont arpenté les salles tricolores durant la 23^e édition de la manifestation, organisée par la Fédération nationale des cinémas français (FNCF) du dimanche 24 au mardi 26 mars avec un tarif unique de 5 € la séance. C'est tout simplement le moins bon résultat historique de l'opération, qui avait enregistré 2,35 millions d'entrées en 2023, soit une chute de 28% d'une année sur l'autre. Sans même la comparer aux exercices records de 2018 (3,15 millions de tickets) et 2019 (3 millions), cette édition 2024 s'établit aussi nettement en deçà de la cuvée 2022 (2,15 millions), tenue très peu de temps après la levée des dernières restrictions sanitaires encore en vigueur. "Ces résultats s'expliquent par une offre insuffisamment renouvelée, en particulier du fait des conséquences de la grève des professionnels américains, qui a décalé la sortie de nombreux films", soutient la FNCF. Et de souligner que "les spectateurs ont cependant été 40% de plus à se rendre au cinéma pendant les trois jours de l'opération que pendant les mêmes jours de la semaine précédente". Dans le détail, le Printemps du cinéma a réuni 800 000 spectateurs le dimanche 24 mars, puis 425 000 le lundi 25 et, enfin, 475 000 le mardi 26. "Ils ont ainsi été près de 60% plus nombreux pour ces deux derniers jours que la semaine précédente", ajoute la fédération. La prochaine édition de la Fête du cinéma se tiendra, elle, du dimanche 30 juin au mercredi 3 juillet. ❖

K. B.

[Exploitation]

PREMIER TRIMESTRE TERNE POUR LA FRÉQUENTATION

Les salles hexagonales ont enregistré des entrées à la baisse au cours de chacun des trois premiers mois de l'année, mars limitant la casse grâce à *Dune: deuxième partie*. ■ KEVIN BERTRAND

Ⓢ *Dune: deuxième partie* a dynamisé le marché français au mois de mars, durant lequel le blockbuster a attiré plus de 3 millions de spectateurs.



© WARNER BROS. ENTERTAINMENT INC.

La "série noire" se poursuit. Déjà en repli – par rapport au même mois un an plus tôt – en décembre, janvier et février, la fréquentation française a également reculé en mars. Selon les estimations du CNC, 15 millions de spectateurs se sont ainsi rendus dans les salles le mois dernier, soit une baisse de 4,8% par rapport à 2023, certes moins marquée qu'en janvier (-7,8%) et février (-16,4%). Les cinémas tricolores enregistrent de surcroît des entrées en repli de 23,9% en comparaison de la moyenne 2017-2019, mesurée à 19,7 millions de places vendues. Si l'on excepte mars 2020, amputé par la fermeture des salles, seul l'exercice Covid 2022 (13,3 millions d'amateurs) fait moins bien que mars 2024, depuis la cuvée 2006, elle aussi à 15 millions de billets.

Malgré ce résultat médiocre, bon nombre de films ont brillé au cours du mois. À commencer par *Dune: deuxième partie*, plus gros succès de l'année avec plus de 3,6 millions de tickets, dont 3 millions en mars. Deux autres titres anglosaxons se sont également illustrés: le drame britannique *Une vie*, avec près de 1 million d'aficionados sur le mois pour un

cumul à plus de 1,4 million, et le film d'animation américain *Kung Fu Panda 4*, à plus de 550 000 billets amassés lors de ses cinq premiers jours d'exploitation. Trois autres longs métrages ont dépassé le demi-million sur mars, tous sortis en février: *Bob Marley: One Love* (plus de 600 000), *Maison de retraite 2* (près de 600 000) et *Cocorico* (plus de 550 000 pour un cumul à près de 1,9 million, plus gros succès français de l'année). On notera aussi les bonnes performances d'*Il reste encore demain*, des art et essai *La salle des profs* et *Une famille* ainsi que – en continuation – *Anatomie d'une chute*, *La ferme des Bertrand* et *La zone d'intérêt*.

"AUCUNE RAISON D'ÊTRE ALARMISTE"

La fréquentation s'établit désormais à 43,74 millions d'entrées sur le premier trimestre 2024, soit un recul de 10% par rapport aux trois premiers mois de 2023 (48,6 millions) et de 27,7% en comparaison de la moyenne 2017-2019 (60,5 millions), en raison notamment d'une offre américaine réduite et insuffisamment porteuse. "Il n'y a aucune raison d'être alarmiste, avance Éric Marti, general manager de Comscore Movies France. Nous savions que l'offre de films serait plus faible en début d'année, mais elle va se densifier au fur et à mesure des mois." Et l'analyste de préciser que le box-office 2024 se situe, depuis le début de l'année, peu ou prou à équidistance des exercices 2022 (37 millions) et 2023 (48,6 millions). Surtout, "le marché s'est réveillé en mars grâce à *Dune: deuxième partie*, ce qui lui a permis de rattraper légèrement son retard par rapport à 2023", soutient Éric Marti. Lequel pointe le recul en volume de la production hexagonale, très en forme au premier trimestre 2023 notamment grâce à *Astérix & Obélix: l'empire du Milieu* et *Alibi.com 2*, plus de 8,5 millions de places vendues à eux deux sur la période. "Les résultats du cinéma français ne sont pas honteux, loin de là, mais il faudrait qu'on allume un peu la mèche", conclut-il. ❖

[Exploitation]

Grand Écran s'installe à Vichy

C'est la première pierre d'une année 2024 qui s'annonce très chargée pour Grand Écran. Alors qu'il ouvrira, fin mai, un hôtel de 60 chambres à Limoges,

Ⓢ L'Étoile Palace de Vichy, désormais Grand Écran Palace, a rejoint le réseau le 28 mars.



© GRAND ÉCRAN

puis, début juin, un cinéma de six salles à Montaigu-Vendée (Vendée), et enfin, en octobre, un site de six écrans à La Chapelle-sur-Erdre (Loire-Atlantique), le circuit de la famille Fridemann a fait l'acquisition, le 28 mars, de l'Étoile Palace de Vichy (Allier) auprès d'Étoile Cinémas. Le réseau opérait depuis 2011 ce complexe de sept salles et 1 000 places, ouvert en 2004 au sein du centre commercial Les Quatre Chemins, en centre-ville. Grand Écran en a repris l'exploitation le 1^{er} avril, avec un nouveau nom: Grand Écran Palace. "La famille Fridemann incarne un nouveau souffle, et continuera le travail accompli tout en apportant sa singularité et son énergie", a réagi David Henochsberg, Pdg d'Étoile Cinémas. "Nous sommes très heureux de prendre le relais d'Étoile Cinémas, avec qui nous partageons des valeurs professionnelles

et d'amitié, a quant à lui commenté Virgile Fridemann, directeur général de Grand Écran. David Henochsberg, Franck Lombard-Platet [directeur du développement, Ndlr] et les équipes sur place ont fait un travail d'exploitation remarquable depuis 2011. Nous avons à cœur de poursuivre dans ce sens, notamment via une programmation généraliste et art et essai permettant de satisfaire tous les Vichyssois. Ce cinéma correspond pleinement à l'ADN Grand Écran: un multiplexe dynamique et performant au cœur d'une agglomération de taille moyenne."

UNE SALLE CINÉMAX PRÉVUE

Le circuit prévoit déjà plusieurs aménagements, dont, à court terme, une modernisation du comptoir caisse-confiserie et le remplacement des fauteuils. À moyen terme, "il sera question de

basculer en projection laser et de convertir une salle avec notre format premium Cinemax", précise Virgile Fridemann. Le complexe a attiré près de 300 000 spectateurs en 2019, sur une programmation majoritairement généraliste – le site est classé art et essai, mais sans label. Il en a rassemblé, en 2023, aux alentours de 240 000. Cette acquisition vient en outre "renforcer notre présence dans le centre de la France, à proximité directe de notre base historique limougeaude", pointe Virgile Fridemann. Le groupe exploite en effet trois cinémas à Limoges, à 250 kilomètres de Vichy: les Grand Écran Centre-Ville et Ester, 28 écrans cumulés, et le Lido, trois salles art et essai labellisées Jeune Public. Il pointait l'an dernier à la 10^e place des circuits les plus fréquentés de France, avec 1,9 million d'entrées. ❖

Kevin Bertrand

[Financement]

L'INVESTISSEMENT DES DIFFUSEURS AU PEIGNE FIN

L'Arcom a publié un rapport exhaustif sur les investissements 2022 des diffuseurs linéaires et non-linéaires dans la création cinématographique et audiovisuelle, dans le cadre de leurs obligations. ■ FLORIAN KRIEG

Fin décembre 2023, l'Arcom publiait le bilan des montants des dépenses retenues au titre des obligations en production audiovisuelle et cinématographique en 2022. Trois mois plus tard, en voici un nouveau très complet permettant de mettre en lumière les investissements par diffuseur et par type de programmes.

“Ce bilan illustre toute la dynamique de la production audiovisuelle et cinématographique. Elle s'appuie sur deux leviers. Tout d'abord, la poursuite de l'engagement essentiel des acteurs publics et privés de la télévision linéaire. Ils pèsent plus de 1,2 Md€, soit près de 80% dans le financement de la création. La pérennité du modèle économique de ces acteurs est cruciale”, déclare Antoine Boilley, membre du collège de l'Arcom et président du groupe de travail Création et production audiovisuelles, cinématographiques et musicales. Dans cette optique, le régulateur a pris régulièrement la parole pour défendre un financement pérenne de l'audiovisuel public et pour souligner les distorsions de concurrence entre les acteurs nationaux et ceux du numérique. Les plateformes internationales de vidéo à la demande montent par ailleurs en puissance dans le financement de la création depuis deux ans et l'application du décret Services de médias audiovisuels à la demande (Smad), portant leur contribution à 345 M€. Ces dynamiques ont permis d'atteindre un montant global historique de dépenses retenues en 2022 à 1,58 Md€.

Concernant la contribution à la production cinématographique, l'Arcom relève une tendance haussière depuis 2018 pour l'ensemble des opérateurs permettant d'atteindre 415 M€ de dépenses retenues en 2022. Elles sont en léger retrait annuel de 3%. Un recul qui s'explique par un surinvestissement exceptionnel de Canal+ en 2021. Ce groupe demeure ainsi le principal financeur du cinéma avec 46% des dépenses retenues, France TV étant le deuxième contributeur (16%). L'apport des Smad a atténué cette baisse, avec un apport de 58 M€ en 2022, en progression de 39%.

Près de 80% des investissements déclarés portent sur des préfinancements – essentiellement des préachats – y compris pour les Smad. “Ces préfinancements en progression depuis 2018 contribuent au renouvellement de notre création”, souligne Antoine Boilley. Le rapport met en exergue le fait que le couloir européen non EOF est très peu exploité. Il représente moins de 10% de la contribution globale et moins de 2% des dépenses des Smad. “Après deux années d'exercice, nous voyons que les plateformes s'inscrivent dans une logique de financement d'œuvres destinées au public français”, constate le membre de l'Arcom.

2024, UN TOURNANT POUR LE CINÉMA

Il est à remarquer que 46 M€ de la contribution cinéma des Smad ont été dirigés vers la production indépendante. Autre fait notable: en 2022, l'Arcom a constaté que France Télévisions avait déclaré des dépenses en production dépendante. Une première depuis 2018 pouvant s'expliquer par une modification du décret TNT. Auparavant, ce dernier permettait jusqu'à deux diffusions de 18 mois exclusifs maximum alors qu'aujourd'hui, la durée des droits ne peut excéder 18 mois, quel que soit le nombre de diffusions. Certains groupes, comme TF1 et M6, ont négocié des accords avec la filière cinéma permettant une durée

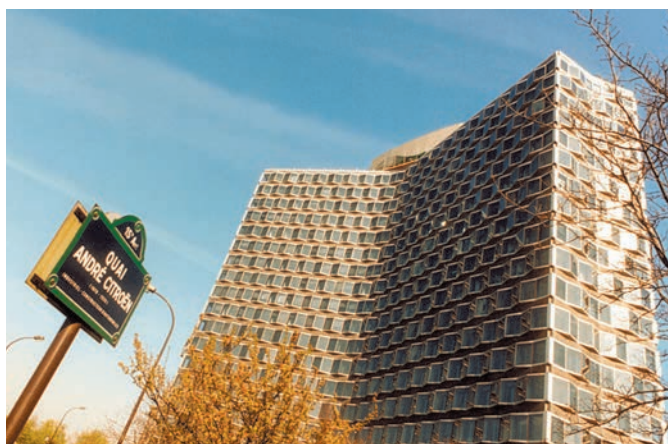
des droits extensible jusqu'à 36 mois. Ce n'est pas le cas de France TV, à date. L'année 2024 sera charnière, avec notamment le renouvellement de certains accords avec la profession et les discussions sur la chronologie des médias. “Nous prendrons toute notre part à la pérennisation d'un modèle de financement solide et pluriel du cinéma français, et ce dans toute sa diversité”, précise Antoine Boilley.

UNE DYNAMIQUE PLURIELLE DANS L'AUDIOVISUEL

Côté audiovisuel, là aussi, depuis 2018, l'Arcom note une augmentation globale des investissements pour atteindre 1,167 Md€ en 2022. Les Smad représentent près de 25% de la contribution totale, soit environ 287 M€. Les acteurs historiques restent la locomotive de ce financement, avec en tête France TV (36% des dépenses déclarées au global). Les dépenses de production inédites constituent 87% des investissements déclarés.

Ces dépenses dans la production inédite sont majoritairement tournées vers la production indépendante (84%). En comparant les acteurs linéaires aux Smad, l'Arcom remarque qu'en 2022, les plateformes utilisaient davantage les acquisitions pour réaliser leurs obligations de production indépendante. “Elles ont plus de productions inédites dans le couloir dépendant. Nous verrons avec les chiffres 2023 si cette tendance se confirme”, résume Antoine Boilley. Par ailleurs, 95% des investissements dans la production inédite sont fléchés vers les œuvres patrimoniales. Le groupe France TV représente 42% des dépenses en fiction inédite et 49% en documentaire et en animation. Les Smad constituent 26% des dépenses dans la fiction, 4% du documentaire et 13% de l'animation.

Sans surprise, la fiction est le genre qui bénéficie le plus des investissements (68% des dépenses pour la production inédite). Ce genre est majoritaire dans les investissements de tous les acteurs étudiés, à l'exception des groupes Canal+, M6, NRJ et Altice. “On voit des logiques de répartition par genre de programme conformes aux tendances de ces dernières années. Les clauses de diversité signées par les acteurs linéaires et les Smad créent un contexte favorable pour que les différents genres puissent avoir un territoire d'expression significatif. Nous y sommes très attachés, autant pour l'audiovisuel que pour le cinéma”, conclut Antoine Boilley. ❖



DISTRIBUTION

Clap de fin pour Urban Distribution



Le dernier film sorti par Urban Distribution, *SHTTL* d'Adi Walter.

C'est non sans émotion que Frédéric Corvez, dirigeant et fondateur du groupe Urban, a annoncé la liquidation judiciaire de la structure de distribution, prononcée le 21 mars dernier. Lancée en salle en 2011 avec *108-Cuchillo de Palo* de Renate Costa, Urban Distribution a sorti 64 films en 13 ans, accompagnant ainsi Tsai Ming Liang, Kleber Mendonça Filho, Alexandre Rockwell, Hlynur Pálmason, Yolande Zauberman, Hitoshi Matsumoto, Marjane Satrapi, Peter Greenaway ou encore Jean-Luc Godard, entre autres. “Au cours du temps, nous avons vu notre travail se heurter à des obstacles de plus en plus nombreux, les années Covid ayant sans nul doute transformé le secteur, poursuit le dirigeant.

Si aujourd'hui la fréquentation retrouve globalement le niveau d'avant 2020, il est évident que les films ne sont pas égaux devant les entrées. Le cinéma d'auteur n'a pas retrouvé tous ses spectateurs.

Dans le même temps, les frais de promotion augmentent avec l'inflation, contrairement aux recettes et à la part distributeur. “Nous entendons la tendance du marché, et dans ce contexte, il nous paraît utopique et illusoire de continuer à se battre, admet Frédéric Corvez. Même si nous ne nous affranchissons pas de nos erreurs, il est évident que c'est un problème structurel qui concerne bien d'autres entreprises, elles aussi en liquidation, redressement ou difficulté. Il nous semble nécessaire que tous les acteurs de cette industrie prennent acte des épreuves qui se présentent.” Il s'agit en effet du deuxième distributeur liquidé au mois de mars, après Rezo Films.

“Ces 13 années ont été marquées par des rencontres mémorables et des moments réjouissants, souligne le dirigeant. S'il n'y a pas de regret de notre côté, il y a en revanche des craintes pour le cinéma indépendant. Les sociétés comme Urban Distribution participaient en quelque sorte au R&D des plus grosses structures. En fragilisant ces TPE, l'industrie se prive de l'opportunité de faire naître des auteurs. Peu de structures font des premiers films.”

Le groupe Urban précise toutefois concentrer désormais son activité sur les ventes internationales, via Urban Sales, et la production via Urban Factory. Le dernier film sorti par Urban Distribution reste *SHTTL* d'Adi Walter, en décembre dernier. ❖ S. D.

📍 L'Arcom a sorti un nouveau rapport très complet, permettant de mettre en lumière les investissements par diffuseur et par type de programmes.

[Production]

LES FILMS DU CYGNE S'ÉPANOUIT AUSSI EN FICTION

Lauréate du Fonds SACD-OCS 2021, *Extra.*, qui sera diffusée sur OCS Signature, est la première série de la société d'Alexandre Charlet. Elle a fait forte impression à Séries Mania où elle était en lice. D'autres séries et unitaires sont à venir. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

Traiter le handicap par le prisme de la comédie, tel était l'objectif créatif qu'avaient fixé la SACD et OCS quand *Extra.* a remporté, en juin 2021, cet appel à projets. Les deux réalisateurs, Jonathan Hazan et Matthieu Bernard, qui ont aussi écrit ce 10x26 minutes, ont choisi ici un sujet tabou : l'assistance sexuelle pour les personnes handicapées. L'héroïne, Catherine (jouée par Anne Girouard), une mère de famille, cheffe de chœur d'une chorale inclusive catholique, se retrouve à la tête d'un réseau d'assistants sexuels pour personnes en situation de handicap. Au côté de l'actrice, on trouve, entre autres, Stéphane Debac, Nicolas Lumbreras, Rio Vega et Hélène Bares. "La question de l'accompagnement sexuel des handicapés est un sujet qui n'est pas sérieusement traité par les pouvoirs publics, ou en tout cas pris en compte. Il nous semblait important avec mon coauteur, Matthieu Bernard, de partir d'un personnage extérieur, une mère de famille, qui a elle-même un handicap dans sa sexualité, et part à la recherche de sa propre jouissance à travers l'accompagnement sexuel des handicapés, illégal en France. Nous voulions nous appuyer sur un levier de comédie pour intéresser le spectateur à ce sujet, et ne pas le traiter de façon clinique ou moral", explique Jonathan Hazan sur la genèse de cette aventure, qui s'est retrouvée en lice mi-mars dans la section

comédies de Séries Mania, et ouvre une porte sur une saison 2. "La vie intime et sexuelle des personnes en situation de handicap est un sujet porté par le gouvernement. Mais dans les rapports que celui-ci a reçus à ce propos, il se confronte à des réserves. Dans des pays limitrophes, comme la Suisse ou la Belgique, pourtant, c'est un sujet légal. Mais en France, il y a encore du chemin..." complète Alexandre Charlet, fondateur des Films du Cygne.

INCURSION DANS LE POLAR

Dans un genre tout à fait différent, mais tout aussi porteur de sens ou d'impact, la structure prépare une minisérie internationale événement, *Alpha*, avec Storia Television-Mediawan (Nicolas de Saint Meleuc) pour France.tv Slash et la ZDF et avec les soutiens au développement d'Auvergne-Rhône-Alpes (ARA) et le CNC. Ce 6x45 minutes, écrit par Matthieu Bernard et Louis Aubert, imagine que, face à l'inaction des puissants pour lutter contre le réchauffement climatique, de jeunes écologistes constituent le groupe Alpha, qui va simultanément kidnapper, aux quatre coins de l'Europe, les filles et les fils des dirigeants des entreprises les plus polluantes du continent. Objectif de mise en production : à la rentrée prochaine alors que des discussions sont en cours avec des vendeurs internationaux. La structure prépare par ailleurs



Alexandre Charlet et Jonathan Hazan.

© LES FILMS DU CYGNE

un nouvel opus de la célèbre collection *Meurtres à...*, celui-ci sis à Chartres, avec Thomas Griffet et Lionel Pasquier pour scénaristes. Il est en convention d'écriture et devrait être tourné avant la fin de l'année. Alors que les Films du Cygne a, à ce jour, peu rayonné sur le polar, la société a pris les droits d'un roman de Franck Thilliez, *Le manuscrit inachevé* (éd. Fleuve noir, 2018). L'adaptation est signée Anne-Charlotte Kassab et Olivier Berclaz. Ils en ont tiré une série en 6x52 minutes baptisée *Le cavalier*, codéveloppée avec Authentic Prod. Les producteurs travaillent aussi sur *Guilty*, l'adaptation de trois romans de Jean-Christophe Tixier (éd. Rageot). L'auteur de romans policiers œuvre sur une version sérielle avec Iris Ducorps, autour de la justice populaire qui s'exerce sur les réseaux sociaux. Une série très ambitieuse à la *Prix du danger* d'Yves Boisset ou de *Black Mirror*. Enfin, dans les tuyaux également, des unitaires, autour de la précarité étudiante.

Aujourd'hui, la fiction aux Films du Cygne est incarnée par Alexandre Charlet et Jonathan Hazan avec Aigline Szabo en charge du développement. La société a fait partie de la deuxième édition de l'Accélérateur cinéma et audiovisuel Bpifrance avec le CNC. "L'indépendance me sied depuis longtemps et j'aime l'être dans mes choix", confie Alexandre Charlet, Jonathan Hazan assurant qu'un rapprochement avec une autre structure serait à ce jour "précoce". ❖

[Festival]

Cinéma du Réel: un engouement marqué pour le documentaire

La 46^e édition, qui s'est déroulée du 22 au 31 mars, a attiré un peu plus de 22 000 spectateurs, renouant avec les chiffres de sa fréquentation avant Covid. ■ PATRICE CARRÉ

"Je pense que Cinéma du Réel est vraiment un lieu où se retrouvent plusieurs publics, que ce soit les professionnels, les aficionados du documentaire mais aussi les étudiants, car nous avons toujours beaucoup de jeunes dans nos salles", résume Catherine Bizern, déléguée générale et directrice artistique de la manifestation. Un nombre quasi équivalent de films à celui des années précédentes a été présenté en compétition, soit 37 au total. Trois cinéastes ont été mis en avant : la féministe allemande Claudia von Alemann, l'indépendant américain James Benning et Jean-Charles Hue, dont le travail se situe entre fiction et documentaire.

Catherine Bizern identifie plusieurs fils rouges transversaux qui ont émergé au fur et à mesure de la sélection des films.

"Plusieurs œuvres abordaient la persistance coloniale de la France, comme *Dahomey* de Mati Diop, en ouverture, sur la question de la restitution de ses biens culturels au Bénin, et notre film de clôture, qui est revenu sur la figure de Frantz Fanon, jeune psychiatre noir travaillant à l'hôpital de Blida-Joinville en Algérie et confronté au début de la guerre en 1953. Cela s'est prolongé aussi dans des réalisations



Un débat dans le cadre du Forum public.

© CINÉMA DU RÉEL

originaires de Guadeloupe, Martinique et La Réunion, sur la façon dont l'État français se conduit toujours dans ces espaces et les gouverne alors qu'y règne une envie de reprendre en main sa propre Histoire." La thématique de la guerre était aussi très présente dans la section Front(s) Populaire(s), avec des films tels que *Far From Michigan* de Silva Khnkanosian, *Se souvenir d'une ville* de Jean-Gabriel Périot ou même *Cosmocide* de Nicolas Klotz et Élisabeth Perceval.

Autre temps fort, samedi, "Que peut le cinéma au XXI^e siècle ?", le débat entre les réalisateurs de *Cosmocide*, les cinéastes Avi Mograbi, Mohanad Yaqubi et la philosophe Marie-José Mondzain. Côté débats, le Forum public a entre autres abordé l'épineuse question des cas d'ingérence politique se manifestant à l'endroit du financement des films, lorsque des élus

réproouvent les avis favorables émis par des commissions professionnelles. Une réalité à laquelle le cinéma documentaire semble particulièrement exposé, notamment en raison d'une volonté de vouloir régionaliser les contenus.

Enfin, lors de la soirée de clôture, a été annoncé le déplacement de Cinéma du Réel sur la rive gauche dès l'an prochain, en raison des travaux engendrant la fermeture, au moins jusqu'en 2030, du Centre Pompidou. "Nous allons essayer de constituer un petit village documentaire au cœur du quartier Montparnasse", précise Catherine Bizern. Quatre lieux centraux accueilleront la manifestation, à commencer par les 7 Parnassiens et le MK2 Parnasse, ainsi que le Lucernaire comme lieu de convivialité et l'Alliance française pour les grands débats tels que le Forum public. ❖

DIXIT

le film français

FORMATION
FINANCÉE
À 100%*

COMMENT PRODUIRE ET FINANCER UNE SÉRIE ?

FORMATION
DU 17 AU 21 JUIN 2024

DIRECTEURS DE FORMATION



JEAN BAPTISTE SOUCHIER & CHRISTOPHE SALVAING Président Directeur Général et Directeur de COFILOISIRS.



COFILOISIRS est un des principaux établissements de crédit spécialisé dans le secteur du cinéma et de l'audiovisuel au service des producteurs, distributeurs et exploitants français et européens depuis près de 50 ans.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Avec la participation des meilleurs spécialistes du secteur, cette formation de 5 jours vous permettra de vous perfectionner sur les nombreuses spécificités de la production de séries :

- Panorama complet du marché, des acteurs et des règles spécifiques à la production de séries
- Comment travailler avec les diffuseurs traditionnels et les plateformes ?
- Les coproductions
- La distribution à l'international
- La gestion financière spécifique aux séries
- Les différents modes de productions selon les formats
- Retours d'expérience et cas pratiques

INFOS PRATIQUES

Tarif : 2 750€ HT (3 300€ TTC)

Contacts : formation@dixit.fr - 01 70 36 43 89



*Par votre OPCO si critères acquis

EN COMPAGNIE DE PROFESSIONNELS RECONNUS

AUGUSTIN BERNARD
Blacksheep Films - Producteur

VALÉRIE BOURGOIN
Ancienne directrice de l'audiovisuel du CNC

JULIEN BRUNET
Spring Legal - Avocat spécialiste du secteur

GEORGES CAMPANA
Breakout Films - Producteur

EMMANUELLE GUILBART
About Premium Content - Directrice Générale

FRANÇOIS LARDENOIS
Studio XIV Films - Producteur

MAUD LECLAIR & RAPHAËL DANIEL
Roscoff - Société de conseil financier & stratégique

MEHDI SABBAR
Big Band Story - Producteur

OLIVIER WOTLING
Arte - Directeur unité fictions



POUR POSTULER OU POUR PLUS D'INFORMATIONS :
WWW.DIXIT.FR

[Réalité virtuelle]

IMMERSITY: FRÉQUENTATION RECORD POUR LA 7^E ÉDITION

Pendant deux jours, l'écosystème de l'immersif s'est réuni à Angoulême pour présenter ses derniers travaux et découvrir les grands traits du plan France 2030 qui lui bénéficiera à hauteur de 150 M€. ■ VINCENT LE LEURCH

Comme à son habitude, le rendez-vous d'Angoulême, organisé par le Pôle Image Magelis et dont *Le film français* est partenaire, a abordé la semaine dernière tous les aspects de l'écosystème de l'immersif en une cascade de conférences sur deux jours.

Études de cas, financement, présentations de line-ups ont donc été au menu des 200 participants – un record –, conviés dans l'amphithéâtre du Cnam-Enjmin sur les rives de la Charente. Il a ainsi été question de l'état de la VR et la XR qui, après une petite quinzaine d'années d'existence, arrive lentement à maturité tout en étant traversé de doutes. Ainsi, l'association EliXR, qui fédère les indépendants de la création numérique, a conduit un sondage auprès de ses adhérents où il transparaît que 40% songent à changer de métier, et que 70% des créateurs vivent avec moins de 25 000 € par an. L'association travaille sur la rédaction d'un contrat-type et le calcul de la rémunération au plus juste via un outil dédié. Une charte de bonnes pratiques créateurs-producteurs est aussi à l'étude.

Ce constat a été doublé par celui du Conseil national de la XR (CNXR, une vingtaine de membres) qui estime qu'il y a un an, "60% des sociétés que nous avons sondées s'estimaient en difficulté ou en précarité", a indiqué Frédéric Lecompte, par ailleurs cofondateur de la société BackLight. "Notre secteur est encore fragile, a indiqué, pour sa part, Oriane Hurard, productrice chez Atlas V ainsi que membre de l'association Producteurs d'expériences numériques (PXN). Meta a gelé les financements hors jeux



➔ Affluence record avec 200 participants à Immersity cette année.

vidéo, et France Télévisions et Arte ne soutiennent plus le secteur qu'à la marge". Olivier Fontenay, chef de service de la création numérique au CNC, a rappelé de son côté que l'an dernier, le Centre avait aidé 161 projets au fil de six commissions. "Il y a une montée forte du spectacle vivant et des expositions immersives", a-t-il détaillé. Et de préciser que la majorité des sociétés ayant fait appel au fonds d'aide à la création immersive viennent d'Île-de-France.

C'est dans ce contexte que la conférence organisée par Immersity sur le thème "Financement et accompagnement de la filière XR: les prochaines étapes France 2030" a particulièrement suscité l'attention des participants. Outre Olivier Fontenay, étaient présents Fabrice Casadebaig,

conseiller culture pour le Secrétariat général pour l'investissement (SGPI), sous l'autorité de Matignon, Romain Dudognon, responsable sectoriel numérique ICC pour Bpifrance, et Sébastien Thévenet, délégué aux entreprises culturelles pour le ministère de la Culture. Chacun leur tour, ils ont exposé aux producteurs et distributeurs du secteur les critères d'éligibilité des projets qui pourraient profiter du plan, dont 150 M€ (sur l'enveloppe globale de 54 Md€) sont alloués exclusivement à l'immersif. Des rencontres en face-à-face entre cette task force et des producteurs ont ensuite eu lieu.

PUBLICITÉ ET ÉDUCATIF

Immersity a été l'occasion de disséquer les différents domaines dans lesquels la VR et la XR ont trouvé leur place. Il s'agit, par exemple, de la création de contenu pour la publicité telle que pratiquée entre autres par la société Atomic Digital Design, de la production d'œuvres ambitieuses telle *JFK Memento*, produit par Targo qui a transformé en expérience VR l'assassinat de JFK à Dallas en 1963 ou encore de programmes éducatifs type *Mondes disparus*, proposé jusqu'en juin au Museum national d'Histoire naturelle de Paris. Enfin, Immersity a aussi été l'occasion pour Frédéric Cros, directeur général des services de Magelis, de reconduire la résidence immersive de la structure qui permet à quatre créateurs de consolider leurs projets sur plusieurs semaines. Les premières images de *Makina* réalisé par Jorge Esteban Blein et Xavier de la Vega, un projet issu d'une résidence précédente, ont été dévoilées à cette occasion. ❖

[Exploitation]

Le patrimoine rayonne à Strasbourg

Les Rencontres patrimoine-répertoire de l'Afcae ont une nouvelle fois été l'occasion, à travers projections et temps éditoriaux, de mettre en lumière une appétence croissante pour le cinéma classique en salle. ■ KEVIN BERTRAND

Après La Salamandre de Morlaix en 2023, les Rencontres nationales art et essai patrimoine-répertoire de l'Afcae se déroulaient cette année, du 27 au 29 mars, dans trois salles de Strasbourg (Bas-Rhin): le Star, le Star Saint-Exupéry et le Cosmos, tourné justement vers le cinéma classique. Comme de coutume, une dizaine de projections étaient proposées à la centaine de professionnels accrédités. Avec, parmi les distributeurs des longs métrages concernés, plusieurs sociétés ayant intensifié – voire initié – leurs sorties de répertoire ces dernières années, à l'instar de Capricci, Bac Films et Nour Films. Ces projections étaient une nouvelle fois accompagnées par plusieurs moments d'échanges, conférences – dont une, passionnante, sur le travail titanesque réalisé pour la restauration de *Napoléon* d'Abel Gance par Georges Mourier – et présentations de dispositifs et

festivals propres au secteur. Si aucune table ronde n'était cette année organisée, quatre ateliers pratiques étaient en revanche proposés aux exploitants: "Faire un quiz en salle"; "La présentation de séances de patrimoine: une affaire de cinéphilie?"; "Construire un dispositif de jeunes ambassadeur rices"; et "Cas pratique: comment construire un cycle en patrimoine? L'exemple du Star".

De quoi mettre en exergue l'importance de l'éditionnalisation et – en particulier – de l'événementialisation des séances de patrimoine, toujours plus dynamiques. "Il semble que la diffusion des films de répertoire, et surtout les actions de médiation réalisées par les salles, sont plus vivantes que jamais", a signalé Guillaume Bachy, président de l'Afcae, en se basant sur les remontées des premières commissions régionales de classement art et essai tenues cette année. En 2023, 425 cinémas bénéficiaient du label

patrimoine-répertoire. "Et ils pourraient être encore plus nombreux cette année, a poursuivi l'exploitant. Surtout, nous avons enregistré un nombre d'animations encore plus important, avec des choix de programmation très diversifiés. (...) Il apparaît maintenant que le répertoire n'est plus une niche, il devient même tendance. C'est donc l'un des leviers possibles pour le renouvellement du public, et c'est une très bonne chose."

METOO ET MÉDIATION

Pour autant, le secteur n'est pas exempt de défis. "Les salles, mais également le public, nous remontent de nombreuses demandes pour un temps de réflexion et d'échanges autour de la diffusion des films de patrimoine. Le cinéma de répertoire est particulièrement concerné par le mouvement MeToo et la meilleure prise en compte des violences sexistes et sexuelles, qui obligent



➔ Une centaine de professionnels avaient fait le déplacement à Strasbourg.

à considérer les œuvres du passé à l'aune d'un éclairage contemporain. Nous avons à charge de placer le curseur au bon endroit, ce qui nécessite de la réflexion et de la médiation", a indiqué Guillaume Bachy. Et d'annoncer que l'Afcae se "saisira justement de cette question" à Cannes, lors d'un temps d'échanges organisé en partenariat avec le Collectif 50/50. ❖

[Festival]

L'ENVOI DU FIFOI À LA RÉUNION

Le 1^{er} Festival international du film de l'océan Indien (Fifoi), porté par l'association Hors Champs Réunion et créé à l'initiative de France Télévisions, se tiendra du 8 au 12 avril à Saint-Paul de La Réunion. Entretien avec Elsa Dahmani, directrice générale de la manifestation. ■ SYLVAIN DEVARIEUX

▶ Quelle est la genèse du Fifoi ?

Le territoire de La Réunion manquait jusque-là d'une manifestation pouvant réunir différents genres et formats d'œuvres filmées, et avec une dimension professionnelle. Nous avions certes, jusqu'ici, les Éductours gérés par la Région, et nous assurons aussi une présence sur les marchés de Cannes, Clermont, Annecy ou encore La Rochelle, notamment. L'ambition restait de créer un événement ouvert à la fois au grand public et aux professionnels. En 2019, le pôle outre-mer de France Télévisions, par l'intermédiaire de Luc de Saint-Sernin [directeur de la coopération et du développement international, Ndlr], déjà impliqué dans le Fifo et le Fifac, a approché Estelle Jomaron – désormais présidente de Hors Champs Réunion – et moi-même avec ce projet de manifestation. Nous en avons jeté les bases, en définissant sa vocation : un axe cinématographique large, focalisé aussi bien sur le documentaire, le court métrage que l'animation. Mais la crise de la Covid et un changement électoral au niveau régional nous ont poussés à reporter le projet, jusqu'à sa relance fin 2022. Nous avons ensuite fondé l'association Hors Champs Réunion pour porter le festival.

▶ Quels sont les enjeux de cette nouvelle manifestation ?

Tout d'abord, rappelons que l'île de La Réunion n'a été peuplée qu'au XVII^e siècle, par des gens venus de tous les territoires bordant l'océan Indien. Aussi, par cette manifestation, nous souhaitons faire écho à ces racines culturelles multiples. Et ce, malgré la langue, qui gêne parfois nos liens interterritoriaux avec les pays autour de l'océan Indien, surtout anglophones. Le deuxième enjeu demeure le développement de la filière locale. Depuis une dizaine d'années, nous bénéficions d'un effort institutionnel dans ce sens. Avec un soutien fort de la Région, du CNC et du ministère de la Culture via la DAC, nous sommes passés d'un bureau d'accueil de tournages à une vraie dynamique liée à la création cinématographique et audiovisuelle. La filière réunionnaise s'est structurée, monte en compétence et se montre de plus en plus ambitieuse, avec des projets de qualité initiés localement, et de mieux en mieux financés. Il faut une manifestation pour ancrer cet élan. La troisième ambition est d'encourager la coproduction entre les différents territoires de l'océan Indien. Par sa situation, La Réunion est immédiatement plongée dans un contexte international. L'ambition, ici, est simplement d'incarner le sens du nom de l'île : devenir un carrefour concret, identifié, où des projets naissent et se font. Ce serait formidable.

▶ Comptez-vous inscrire au festival une compétition de longs métrages ?

Pas pour cette première édition. Mais oui, nous comptons introduire, à terme, une compétition de longs métrages. Peut-être focalisée sur les documentaires, car à ce stade, nous ne pourrions pas forcément compter assez de fictions pour monter une compétition dédiée. Cela passera aussi par la création de plusieurs prix remis par un jury professionnel.

“L'ambition est d'incarner le sens du nom de l'île : devenir un carrefour concret, identifié, où des projets naissent et se font.”

Elsa Dahmani

Pour l'instant, nous décernons un prix du public et un prix de jury jeune, afin d'installer notre manifestation sous un prisme transgénérationnel.

▶ Sur quels critères se compose votre sélection ?

Nous avons travaillé avec la programmatrice Sarah Terrisse, elle-même réunionnaise. Nous n'avons pas formulé d'appel à films, étant dans la configuration particulière d'une première édition. Mais dès l'an prochain, nous émettrons justement un appel et pourrions nous appuyer sur un comité de sélection plus étoffé, paritaire – et pas seulement composé de professionnels locaux. L'idée est de rallier largement le public, et notamment les plus jeunes, pour les ouvrir à des films internationaux qui ne sont pas forcément diffusés sur l'île en exploitation classique. Notre envie est de développer une diversité de propositions cinématographiques.

▶ Comment s'articulent les rencontres professionnelles de cette première édition ?

Ces rencontres, sur deux jours, vont tout d'abord brasser plusieurs sujets qui intéressent les professionnels de La Réunion. Nous avons aussi préservé des espaces de parole pour les principaux diffuseurs de l'île, afin qu'ils présentent leur ligne éditoriale et leur stratégie d'acquisition. Cette année, ce sera le cas de France Télévisions, le mardi, et Canal+ le mercredi. Le panel du groupe public réunit d'ailleurs – et c'est assez inédit – des représentants du pôle outre-mer, de l'antenne régionale et du groupe national. Car l'un des objectifs de ce dispositif reste de réduire les distances qui nous séparent, et enclavent un peu La Réunion par son statut de région insulaire ultramarine. Réunir tout le monde autour d'une table, devant un parterre de professionnels locaux, est en soi une première victoire. Nous mettons aussi un gros accent sur la coproduction, avec trois moments dédiés sur les deux jours, fédérant tous les professionnels de l'océan Indien. Quant aux accrédités, qu'ils soient auteurs, producteurs, distributeurs ou vendeurs internationaux, notre vocation est que tous les acteurs de la filière soient représentés.

▶ Vous annoncez déjà un “marché du film” dès l'édition 2025. Comment l'envisagez-vous ?

Nous réitérerons évidemment les espaces dédiés aux diffuseurs et à la coproduction. Nous comptons aussi proposer des sessions de pitches : des moments favorisant les rencontres et centrés autour des projets. Notre envie demeure que les professionnels se rendent au Fifoi pour découvrir des projets issus de tous les territoires de l'océan Indien, de la côte australienne à Madagascar en passant par l'Afrique... Nous envisageons aussi de proposer des moments pédagogiques, notamment pour les primo-professionnels et pour ceux ne maîtrisant pas les spécificités des pays de notre zone (droits d'auteur, soutiens institutionnels...). Nous allons aussi prévoir des espaces favorisant la rencontre et le développement de réseau. Notre ambition est d'initier un cercle vertueux. ❖



Elsa Dahmani.

© STÉPHANE CORNFELD

VÀD

Netflix : Démarrage explosif pour “Le salaire de la peur”

Lancement réussi pour le film de Julien Leclercq, avec Franck Gastambide, Alban Lenoir, Ana Girardot et Sofiane Zermani. Le long métrage, produit par Julien Madon et Julien Leclercq avec TF1 Studio, est en tête des films les plus visionnés dans le monde. Il totalise en effet l'équivalent de 11 millions de visionnages complets entre le 29 mars (date de son lancement) et le 31 mars. Une performance lui permettant d'être le film le plus regardé sur Netflix sur la semaine du 25 et le 31 mars. Le thriller d'action est présent dans le top 10 de 81 territoires. Il est notamment en tête en Bolivie, au Pérou, en France et au Maroc. À titre de comparaison, AKA de Morgan S. Dalibert, film français ayant le mieux marché dans le monde sur Netflix (60,9 millions de vues après 91 jours de diffusion), avait engendré l'équivalent de 15,7 millions de visionnages complets pour ses trois premiers jours de diffusion. ❖

F. K.

TOURNAGE

Coup d'envoi pour “4 zéros”



Fabien Onteniente.

© JULIEN LIENARD

Le nouveau long de Fabien Onteniente, qui cosigne le scénario avec Antonin Furlon, est en tournage en Île-de-France, à Reims et Marseille, jusqu'à l'été 2024.

La sortie salle est fixée au 9 avril 2025 par le distributeur SND, coproducteur délégué avec Curiosa Films. Tous deux s'associent ici à TF1 Films Production en coproduction, avec un soutien de Canal+ et la participation de TF1 et Ciné+. Le casting est guidé par Gérard Lanvin, Didier Bourdon et Isabelle Nanty, entourés de Paul Deby, Kaaris, Mamadou Haïdara, Djimo et Stomy Bugsy, entre autres. Des personnalités du football, tels Rolland Courbis, Guy Roux et Raï, sont de la partie. 4 zéros suit la famille Pinto : Sylvie, présidente d'un club amateur à Arpajon et son mari José, sont à la tête d'un resto mal portant. Leur destin croise celui de Kidane, un jeune prodige du foot, en qui ils voient un espoir de s'élever socialement. Ils s'associent alors à l'agent Alain Colonna avec, pour objectif, de permettre à Kidane d'intégrer le Paris-Saint-Germain. ❖

M. S.

www.lefilmfrancais.com

Le détails de la programmation du 1^{er} Fifoi.

En bref

Session record pour Screen. brussels

Cela fait longtemps que Noël Magis, directeur de Screen. brussels alerte sur la faiblesse des montants disponibles annuellement pour le fonds de Bruxelles-Capitale, soit 3 M€. Sa première session de l'année en est la preuve manifeste, puisque le fonds a choisi d'investir 1,6 M€ dans la production de 14 projets, décision prise au vu de la très grande pertinence des propositions présentées mais aussi des montants d'investissement demandés. Sur les 14 œuvres accompagnées lors de cette 24^e session – cinq longs métrages de fiction, quatre projets d'animation, trois documentaires et deux séries –, 12 sont portées par des sociétés de production installées à Bruxelles, et seront réalisées pour 60% par des Bruxellois. Les deux prochaines sessions seront donc rassemblées en une seule, dotée du solde du budget 2024 disponible, à savoir 1 367 000 €. ❖

Le groupe Belga Films annonce une adaptation de "La marque jaune"

Belga Films va collaborer avec le réalisateur français Cédric Nicolas-Troyan pour la production de *M*, une adaptation en langue anglaise de *La marque jaune*, bande dessinée emblématique d'Edgar P. Jacobs, publiée pour la première fois dans le magazine *Tintin* en 1946. Cédric Nicolas-Troyan la produira avec Patrick Vandenbosch et Jean-Jacques Neira pour Belga Studios, société affiliée au Groupe Belga Films. Écrit par Jan Kounen et Jay Ferguson, le scénario a été révisé par le réalisateur; la directrice de casting britannique Kate Rhodes James est déjà attachée au projet. Cédric Nicolas-Troyan, qui a fait ses débuts en tant que superviseur VFX, a réalisé *Le chasseur et la reine des glaces* et le film d'action *Kate*, diffusé sur Netflix en 2021. La production devrait débuter à l'automne. ❖

P. C.

[Production]

POTEMKINO: LE SENS DE L'ÉCLECTISME

La société de production, dont la ligne éditoriale conjugue films de genre, grandes signatures, documentaires expérimentaux et cinéma d'auteur, vient de coproduire un premier long métrage. ■ PATRICE CARRÉ



Ⓢ *BXL*, long métrage réalisé par les frères Aït Hamou, est l'un des projets produits par Potemkino.

Peter de Maegd a fondé Potemkino à Bruxelles il y a plus de 20 ans, mais à partir de 2012 la société a pris un virage vers la coproduction internationale et développé un goût certain pour les innovations de toutes sortes. Elle a notamment collaboré avec Peter Greenaway (*Eisenstein in Guanajuato*), Terence Davies (*A Quiet Passion*), Bille August (*55 Steps*), a coproduit le documentaire de Giuseppe Tornatore, *Ennio: The Maestro*, ou encore le film de science-fiction *Iron Sky 2* de Timo Vuorensola et *Cub (Welp)* de Jonas Govaerts dans lequel des jeunes louveteaux en camp d'été sont peu à peu massacrés par un psychopathe. Elle a aussi produit des webséries comme *Where Is Gary?* de Jean-Baptiste Dumont, documentaire interactif dans lequel son auteur part à la recherche d'un certain Gary, qui arnaque les gens dans différentes gares européennes. "L'esprit Potemkino, c'est d'observer ce qui nous entoure, déceler les nouvelles tendances sociétales et tenter de monter des projets

qui les traitent, mais aussi qui s'emparent des innovations technologiques", résume Peter de Maegd.

"BXL" EN POSTPRODUCTION

Parmi leurs films les plus avancés figure *BXL*, premier long réalisé par deux frères: Ish Aït Hamou, ancien danseur professionnel et chorégraphe, auteur de romans; et Monir Aït Hamou, comédien, vu notamment dans *Les barons* de Nabil Ben Yadir. Leur projet avait été sélectionné aux Ateliers de l'Atlas de Marrakech en 2022 où il a été remarqué par l'industrie. "En 2018, Ish Aït Hamou a adapté un de ses livres pour un court, *Klem*, que nous avons produit, reprend Peter de Maegd. Cette collaboration s'est tellement bien déroulée qu'est venue l'idée d'un film inspiré par différentes histoires du centre-ville de Bruxelles, la zone du canal, où Potemkino est installé." Monir Aït Hamou a alors rejoint le projet pour développer le scénario qui suit deux frères habités par leurs rêves, mais confrontés à de nombreux défis. Coproduit avec Untold Stories (Yves Ruth), le film est une production flamande dont le financement est 100% belge, grâce au VAF (le fonds audiovisuel de Flandres), à la chaîne publique VRT, la plateforme Streamz, du tax shelter et New Dawn, initiative commune de dix fonds publics européens destinée à soutenir les cinéastes issus des minorités. Tourné du 5 octobre au 13 novembre 2023 au sein du quartier où se déroule l'histoire qu'il raconte – la plupart des membres de l'équipe rejoignant le plateau en vélo – *BXL* est entré dans la phase finale de postproduction image et son et devrait sortir en Belgique début novembre sous la bannière de Paradiso Films. Potemkino est aussi engagée sur d'autres projets, à commencer par le prochain film de Dick Maas, une suite de son film culte *Amsterdamned* dont le tournage aura lieu cet été, avec son lot de poursuites en bateaux sur les canaux. ❖

[Exploitation]

Le cinéma Nova de Bruxelles sauvé jusqu'en 2092

Menacé de voir son loyer augmenter à un niveau intenable pour ses finances, le cinéma Nova, salle emblématique située au 3 de la rue Arenberg, rendue célèbre pour sa programmation alternative et sa convivialité, avait décidé de créer une société coopérative, Supernova Coop, afin de pouvoir négocier avec le propriétaire actuel une convention d'emphytéose lui permettant de faire l'acquisition des locaux (cf. FF n° 4101). Le pari était risqué, puisque le montant de la transaction avait été fixé à 680 000 €, soit 10 000 € multiplié par 68 années de bail, auxquels se sont ajoutés 114 000 € de travaux de remise aux normes, soit un total de 794 000 €. Un appel avait donc été lancé, proposant au grand public de devenir coopérateur via une ou plusieurs

prises de participation, les montants des parts étant de 50 € et 1 000 €. La campagne, qui a démarré le 26 octobre dernier, devait permettre de récolter d'ici le 31 mars 2024, 494 000 €, 300 000 € ayant déjà été trouvés auparavant via un appel privé. L'appel a été entendu. À la mi-janvier, 222 950 € avaient déjà été récoltés et le seuil des 494 000 € a été franchi le 13 mars.

À ce jour 3 123 coopérateurs, dont 100 personnes morales, ont acquis des parts représentant une valeur totale de 527 550 €; 84% d'entre eux habitent Bruxelles, 7% dans le reste de la Belgique et 9% à l'étranger. La cadette des coopératrices est âgée de moins d'un an, puisque 233 enfants mineurs détiennent une part, et le doyen a 99 ans. Mais l'appel a été prolongé jusqu'au 8 juin, car d'autres frais importants se sont ajoutés,



L'équipe du cinéma Nova.

comme l'isolation thermique et acoustique de la toiture de la salle et le paiement du précompte immobilier. Reste à mettre en œuvre les dernières démarches nécessaires à la signature de l'acte d'emphytéose qui doit intervenir avant la fin du bail locatif actuel du Nova, soit le 11 mai 2024. Ensuite, comme le promet le site de la salle, "nous ferons la fête en mai et en juin". ❖ Patrice Carré

Ryan Gosling monte sa société de production



© ERIC CHARBONNEAU
Ryan Gosling.

L'acteur vient de fonder General Admission, qu'il dirigera avec Jessie Henderson, celle-ci travaillant dernièrement pour Apple Studios. La société a immédiatement conclu un accord de premier regard d'une durée de trois ans avec Amazon MGM Studios : le studio aura dans ce cadre un premier accès aux films de General Admission, notamment certains d'entre eux où Gosling apparaîtra devant la caméra, en vue d'une exploitation au cinéma et en streaming. L'accord réunit à nouveau l'acteur américain et Courtenay Valenti, qui a pris le poste de responsable des films, du streaming et du théâtre chez Amazon MGM Studios en mars 2023. Cette dernière avait auparavant collaboré avec Gosling chez Warner pour *Barbie*. "Je me sens incroyablement chanceux d'avoir des partenaires comme Jessie Henderson et Courtenay Valenti dans cette entreprise. L'expérience unique de Courtenay, son intuition, son éthique de travail, ses relations ainsi que le chemin impressionnant qu'elle a parcouru, tant dans la comédie que dans le drame, ont conduit à une capacité unique de réaliser les rares films qui combinent les deux", a indiqué l'acteur à l'occasion de cette création. Et Jessie Henderson d'ajouter : "Nous, Ryan et moi, sommes de véritables passionnés de cinéma, désireux de créer des histoires qui resteront dans l'esprit et le cœur du public, et nous sommes très heureux de travailler avec Courtenay Valenti et toute l'équipe au sein d'un studio, dont les goûts et le style de direction exceptionnels nous inspirent." Quant à Courtenay Valenti, elle a conclu à propos de General Admission : "Comme le nom de la société l'indique, ces cinéastes passionnés et extraordinaires raconteront des histoires à un public du monde entier." ❖ F.- P. P.- L.

LA 38^e ÉDITION DU BFI FLARE FAIT SALLE COMBLE

Le London LGBTQIA+ Film Festival ou BFI Flare, principal événement cinématographique LGBTQIA+ du Royaume-Uni, s'est tenu à Londres du 13 au 24 mars dans le cadre du BFI Southbank. Cette 38^e édition a attiré 28 125 spectateurs lors des projections, soit une augmentation de 7,5% du public par rapport à l'année précédente. Le festival a fait salle comble avec un taux d'occupation de 87% au BFI Southbank, contre 85% en 2023. Pendant 12 jours, le BFI Flare a présenté 58 longs métrages et 81 courts métrages projetés en provenance de 41 pays. Il a accueilli 5 premières mondiales, 2 premières internationales, 6 premières européennes et 23 premières britanniques. À noter que 285 cinéastes et leurs équipes, en provenance de 24 pays, avaient fait le déplacement à Londres. Un hommage, via un documentaire spécial, a été rendu au duo Ismail Merchant-James Ivory, pour leurs



Maurice, de James Ivory, produit par Ismail Merchant.

43 longs métrages communs, auréolé de la présence de certains de leurs acteurs – Helena Bonham Carter, Simon Callow, Rupert Graves, Natascha McElhone, Greta Scacchi et James Wilby. La Française Iris Brey est venue présenter sa série *Split*, proposée sur France.tv Slash. On y a aussi vu le dernier documentaire de Paul B. Preciado, *Orlando*. De plus, le BFI Flare a accueilli des discussions et des événements axés sur l'industrie, notamment des sessions sur la représentation, la défense des droits et la mise en lumière du cinéma LGBTQIA+ grec. ❖ F.- P. P.- L.

forum
des images
#NewImages
Festival

Création numérique
& mondes virtuels
7^e édition

24 → 28
avril 2024

newimages-hub.com



Accréditez-vous
aux journées pro!

STÉPHANIE

Scénariste, réalisatrice

DI GIUSTO

Révlée en 2016 par *La danseuse*, elle évoque aujourd'hui dans *Rosalie* un personnage singulier, une femme à barbe du XIX^e siècle préservée du voyeurisme par la passion absolue de son mari. Une fresque sentimentale distribuée par Gaumont le 10 avril. ■ JEAN-PHILIPPE GUERAND

► **Rosalie repose pour une bonne part sur l'émotion. Était-ce votre intention initiale ?**

Je ne voulais pas mettre à l'épreuve Rosalie dans une foire, dans un cirque ou dans un bordel, comme la plupart des films de femmes "freaks", de *Vénus noire* à *Pauvres créatures*. Ça me paraissait beaucoup plus fort et beaucoup plus original de confronter Rosalie aux sentiments avec sincérité et humilité, enlevant par là toute artificialité au récit. Ce que je trouvais beau dans son personnage, c'est qu'elle résiste et qu'elle affronte la réalité et le regard des autres dans ce village un peu conservateur où elle a juste envie d'être la femme qu'elle est. J'avais l'impression qu'en racontant cette histoire d'amour absolu, j'allais pouvoir réaliser une fable en me concentrant vraiment sur les sentiments, car il y avait une émotion à la fois pudique et violente chez un personnage aussi particulier. Il n'y avait donc pas la volonté de raconter un biopic épique, mais plutôt de me concentrer vraiment sur un couple, en explorant et en décortiquant aussi les sentiments et le désir.

► **Au stade du scénario, aviez-vous déjà en tête un type d'interprète en particulier ?**

Ce personnage est une telle création que je n'avais aucune actrice en tête. J'ai fait plein d'essais parce que j'avais besoin de voir les comédiennes avec une barbe pour juger ce que ça pourrait donner. Mais je n'étais pas satisfaite et je n'y croyais pas. Jusqu'au jour où j'ai croisé Nadia Tereszkiewicz dans la rue, par hasard. C'était pendant la crise sanitaire et elle portait un masque d'où dépassaient ses grands yeux bleus. Comme elle avait déjà tenu un petit rôle dans mon premier film, *La danseuse*, je lui ai dit de venir passer les essais et là, tout d'un coup, le personnage s'est révélé. Mais tant que je ne l'avais pas, il n'y avait pas de film. Alors que la plupart des autres comédiennes se grattaient et se contemplaient dans un miroir, Nadia ne se regardait pas. Elle était dans l'abandon total et il y avait quelque chose de très beau chez elle, de pur, que j'aimais beaucoup, et justement de l'en-

“ J'AI RESENTI INCONSCIEMMENT LE BESOIN D'ÉCRIRE CETTE HISTOIRE POUR ME RÉCONCILIER UN PEU AVEC LA VIE ET AVEC L'HUMANITÉ. ”

thousiasme. De plus, vu qu'elle a commencé à danser très jeune, elle a été habituée à être jugée et sait ce que représente le regard des autres. En outre, elle ne correspondait pas forcément non plus aux critères de la danse classique. Or, c'était ce mélange de force et de fragilité dont j'avais besoin et nous avons composé ensemble son personnage. Il y a eu cette première étape de casting et d'essais, et puis la construction, pendant trois mois, où l'on a poursuivi des essais très poussés dans tous les domaines, de la couleur des cheveux au maintien avec le corset ou avec la robe. Comment créer, recréer, réinventer une féminité avec cette barbe et essayer des choses qu'on n'a pas l'habitude de voir ? Le cinéma sert aussi à ça. Le point fondamental qui devient en quelque sorte le centre de gravité du film, c'est évidemment son visage. Nadia possède spontanément une pureté et un enthousiasme naturels dont j'avais besoin pour le personnage. Elle reste solaire malgré la cruauté des autres qui voudraient la réduire à un statut de monstre, mais elle refuse ce destin en affrontant et en affirmant cette féminité singulière avec un sourire totalement désarmant pour son mari qu'incarne Benoît Magimel. C'est l'une de ses plus grandes forces de garder la tête haute, avec cet enthousiasme, cette envie et cette rage de vivre.

► **Comment avez-vous travaillé la gestuelle de Rosalie ?**

J'ai demandé à Nadia d'apprendre la couture, puis de pratiquer pendant un mois,

dans l'idée de maîtriser des gestes précis... Au point de fabriquer elle-même ses robes et de reproduire des gestes authentiques de l'époque, dont une délicatesse constante que les comédiennes de sa génération ne possèdent pas nécessairement. Ça demande un véritable effort de se tenir droit ! On a beaucoup travaillé là-dessus. Même s'il ne se sent peut-être pas dans le film, ce travail existe.

► **Qu'est-ce qui a été le plus difficile dans ce projet ?**

Déjà l'écriture. Je savais que c'était complexe, mais je croyais en ce personnage sans me douter que ça allait susciter autant de doutes. Parce que forcément, un tel sujet fait peur à la lecture : un personnage avec des poils ! Les gens se sont montrés méfiants face à ce film sur les a priori, car avant même de lire le scénario, leur dire que Rosalie était une femme à barbe déclenchait tout de suite un imaginaire... Il y avait une interrogation, tant les choses qui échappent à la norme font peur.

► **Comment Rosalie s'est-il monté sur le plan financier ?**

J'ai eu la chance d'avoir un producteur qui m'a suivie après *La danseuse*, Alain Attal, pour un film qui coûtait moins cher mais dont le sujet faisait peur. De plus, Sidonie Dumas, de Gaumont, est l'une des rares personnes à avoir eu le courage de se lancer dans cette histoire. Elle a su lire entre les lignes et a tout simplement été émue par le scénario. *Rosalie* a coûté entre 5,5 M€ et 6 M€, ce qui est très raisonnable pour un film à costumes, mais j'aime travailler dans la contrainte. Canal+ nous a aussi suivis, mais tout a été très compliqué. Cependant, j'étais rassurée par mon casting et je savais qu'il fallait vraiment tout inventer. Il y a très peu d'éclairage, tout est en lumière naturelle. Nous avons tourné en 35 jours dans l'ordre chronologique. Par ailleurs, je ne voulais pas que Nadia Tereszkiewicz et Benoît Magimel se parlent avant le tournage, ce qu'ils ont respecté. C'était important pour travailler ensemble toute l'évolution de leurs per-

sonnages et cette façon de s'approprier petit à petit, mais j'ai pris du temps avec eux, d'autant qu'ils ont l'un et l'autre des manières de travailler totalement différentes. J'ai beaucoup appris avec Benoît, car quand il y a quelque chose qu'il ne sent pas, il ne peut pas jouer, mais à la fin il rend tout mieux. Nadia, elle, est dans une vérité et doit baigner dans quelque chose de vrai, sinon elle ne peut rien donner. Nous étions très reliées l'une à l'autre, mais il ne fallait pas nous déranger dans cette relation. Je n'étais jamais derrière le combo et je ne voulais pas voir l'image. J'étais avec les comédiens et j'écoutais beaucoup leur ton et leur respiration. C'était naturel et chacun avait sa place dans cette chorégraphie.

► **Le cadre de Rosalie évoque l'univers de certaines nouvelles de Guy de Maupassant. S'agissait-il d'une de vos références esthétiques ?**

Totalement. J'ai aussi regardé les films de Jean Renoir pour m'immerger dans cette réalité, car c'est très dur de faire croire à l'époque et je suis contre la reconstitution. Là, dans la mesure où l'histoire se déroule à la campagne, j'ai procédé à un énorme travail pour rendre cette époque aussi réaliste que possible. J'y suis parvenue grâce au décor naturel que j'ai trouvé, un village de Bretagne au fin fond d'une forêt, que ses propriétaires ont conservé à l'identique car il appartenait à leurs ancêtres. Ces gens vivent de façon assez isolée et n'avaient jamais accueilli de tournage auparavant. Il a donc fallu que je leur parle de l'histoire pour les convaincre et ils nous ont beaucoup aidés. Sans eux, je n'aurais pas eu les moyens de construire un décor aussi incroyable avec l'usine, l'église, le village, le café, le tout en bon état.

► **Rosalie, comme La danseuse, sont des films d'époque et des portraits de femmes en avance sur leur temps qui se libèrent...**

Ces deux femmes auraient tout à fait pu être d'aujourd'hui, mais pourtant, elles ont bel et bien existé. *La danseuse* était un biopic de Loïe Fuller, considérée comme une avant-gardiste, parce qu'elle est asso-

“

Il devient d'autant plus original aujourd'hui de traiter de l'amour que l'on vit à une période particulièrement violente. ”

ciée à la naissance du cinéma et que sa façon de danser coïncide avec le début de l'abstraction. Rosalie est elle aussi en avance sur son époque par sa façon de s'affirmer à travers sa différence. C'est ce qui m'a intéressée dans le cas authentique de Clémentine Delait qui l'a inspirée. Je pense aussi qu'il devient d'autant plus original aujourd'hui de traiter de l'amour, c'est-à-dire de s'intéresser aux sentiments que l'on vit à une période particulièrement violente, comme l'était d'ailleurs la France cinq ans après la guerre de 1870. J'ai senti inconsciemment le besoin d'écrire cette histoire pour me réconcilier un peu avec la vie et avec l'humanité.

► Pourquoi s'est-il écoulé six ans entre vos deux premiers films ?

J'ai écrit d'autres histoires et c'est celle-ci qui s'est imposée. Ce qui est passionnant dans l'écriture, c'est que c'est le moment où tout est encore possible. Et puis, j'aime les défis. *La danseuse* manifestait déjà une ampleur épique atypique pour un premier film. Et là, je savais qu'en m'attaquant à une femme avec des poils, j'allais devoir convaincre, c'est ce que je trouvais beau. Je m'étais dit aussi que si je n'étais pas

capable de raconter une histoire d'amour au cinéma, dans la mesure où c'est ce qu'il y a de plus dur, autant ne pas en faire. Puis, entre-temps, j'ai perdu mon père. Or, je crois qu'il y a aussi un lien avec ce que l'on vit personnellement. C'est une période que j'ai eu du mal à vivre et, avec la pandémie de Covid et toutes les violences, j'ai eu l'impression que ce personnage allait m'apporter quelque chose. C'est comme cela que tout a commencé et cela m'a pris quatre ans, car il s'est passé plein de choses et tout est compliqué. Je m'attaque toujours à des sujets dont je sais qu'ils ne seront pas faciles à développer, mais je ne lâche jamais rien. Pour la suite, j'ai bien l'intention d'accélérer et j'ai déjà un scénario qui est prêt. ❖



MIPTV

CLAP DE FIN À CANNES

Le rendez-vous printanier audiovisuel sur La Croisette se tiendra cette année du 8 au 10 avril. Il aura une saveur particulière. Arrivé à Cannes en 1965, il quittera le Palais des Festivals et des Congrès après presque 40 ans de présence. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

Plus d'une centaine d'exposants et 13 pavillons nationaux de 11 pays (Autriche, Belgique, Canada, Chine, France, Italie, Roumanie, Corée du Sud, Espagne, Turquie et Ukraine) accueilleront les producteurs et les acheteurs de 80 pays attendus à Cannes pour le marché mondial du contenu et de la coproduction, qui avait reçu l'an dernier plus de 5 500 délégués. Le marché du MIPTV démarrera le week-end des 6 et 7 avril avec les volets MIPDoc et MIPFormats, deux jours

de réseautage, de découverte de contenus et de collecte d'informations pour les communautés du documentaire, du factuel et du format – le tout centré autour d'un Producers Hub et d'un espace Lounge dédiés au Palais des Festivals. Le programme 2024 comprendra en outre des conférences de haut niveau, des analyses exclusives et des pistes MIPLab tournées vers l'avenir, axées sur des domaines clés tels que la finance, l'IA et Fast, avec le MIPGlobal Fast & AVoD Summit. De son côté, Unifrance déploiera sa présence sur un stand situé au Riviera (R7, E2), où l'association accueillera 39 sociétés adhérentes,

d'About Premium Content à Zed. Le lundi 8 avril à 18h, Unifrance y organisera son traditionnel cocktail destiné à célébrer la création audiovisuelle française. Parallèlement, six productions tricolores seront présentées en avant-première mondiale lors du Festival Canneseries.

UN PEU D'HISTOIRE...

Saviez-vous que le premier MIPTV a été créé à... Lyon! "En Europe, il y avait une chaîne par pays, d'État, très souvent sous le contrôle d'un ministère de l'Information. Dans le cadre de l'UER [Union européenne de radio-

LES 10 SÉRIES DU MIPDRAMA

Icebreaker, série finlandaise dans laquelle une opération de sauvetage tourne au ▼ cauchemar (vendue par APC).



Le MipDrama se veut un showcase sériel (tous genres confondus, y compris les comédies) qui offre aux acheteurs internationaux un premier aperçu exclusif d'une sélection de fictions à venir. Cet événement aura lieu le dimanche 7 avril au Hi5 Theatre du Palais des Festivals, à Cannes, pendant le week-end Pre-MIPTV (6-7 avril). Ces séries, en phase de production ou de postproduction, seront projetées sous forme de promoteurs de 15 minutes. À la fin de la projection, les acheteurs seront invités à voter pour leur Coup de cœur. On y découvrira *Eva et Nicole* (8x50 min, Espagne, vendu par Atresmedia TV Intl Sales), une dramédie sur la rivalité entre deux femmes pour contrôler la vie nocturne à Marbella dans les années 1980 ou *Icebreaker* (6x45 min, Finlande, vendu par APC), un thriller surnaturel avec des éléments d'horreur où un brise-glace s'échoue dans une tempête hivernale, et l'opération de sauvetage devient une lutte pour la survie et un cauchemar glacial. L'autre drama finlandais est *Valhalla* (6x45 min, vendu par Keshet Intl)

où une climatologue est entraînée dans une quête pour trouver un chemin vers un univers parallèle recherché par son père, disparu en Laponie il y a plus de 30 ans. Autre série de genre, venue de la République tchèque, *We're on It, Comrades* (8x60 min, vendu par ZDF Studios) replonge dans la guerre froide et la Tchécoslovaquie communiste des années 1980, où Soviétiques et Américains expérimentent la télépathie et les activités paranormales. *Irreversible* (6x50 min, Portugal, vendu par RTP) est, elle, une fiction policière qui aborde des thèmes contemporains tels que santé mentale, adoptions illégales, harcèlement, homophobie et maternité sur fond d'histoire d'amour. Dans un tout autre genre, *Miss Austen* (4x60 min, Royaume-Uni-USA, vendu par Federation Studios) est l'adaptation du bestseller de Gill Hornby inspiré par un mystère littéraire, qui a longtemps intrigué les biographes et les universitaires, sur les amours et la vie de Cassandra et Jane Austen. On découvrira aussi *Palo Alto* (7x45 min, Israël, vendu par Keshet Intl) où un nouveau

LES PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS

LUNDI 8 AVRIL

Connection - Drama
by Mip & Canneseries

9h45: Étude de cas - *Becoming Karl Lagerfeld*.

10h: "Witnessing Time, Sharing the Future" China-France Audiovisual Cooperation Forum au China Pavillion.

11h45: Small Is Beautiful, focus sur les chaînes publiques VRT (Belgique flamande), YLE (Finlande) et RTE (Irlande).

15h: MIP Global FAST & AVOD Summit avec 3Vision, Google, OTTera, Samsung TV Plus, Titan OS, Tubi Media Group, Vevo, Warner Bros. Discovery-TVN.

MARDI 9 AVRIL

11h: Présentation de la série documentaire événementielle *The Americas*, produite et narrée par Tom Hanks avec, à la musique, Hans Zimmer, deux fois oscarisé.

13h15: Fresh TV Fiction, présenté par The WIT.

MERCREDI 10 AVRIL

Matinée Innovation Summit consacrée l'IA au Riviera Stage (Palais R8) dont un keynote à 11h45 avec Craig Peters, CEO de Getty Images.



Rendez-vous au MIPTV.

© DR

cadavre apparaît dans le laboratoire d'une école de médecine. La police soupçonne un acte criminel, ce qui déclenche une lutte sanglante entre mafieux juifs et arabes locaux. Autre polar, celui-ci hongkongais, *See Her Again* (18x45 min, vendu par Drama Apple Ltd). Il raconte l'histoire d'un officier de police qui remonte le fil d'une affaire de meurtres en série sur 25 ans à Hongkong, en utilisant des indices de 1993 et la technologie de 2018. Série policière également, venue d'Allemagne, *The Black Forest Murders* (4x45 min, vendu par Studiocanal) démarre avec deux jeunes femmes sauvagement assassinées dans une paisible campagne allemande. L'affaire semble insoluble, mais une équipe spéciale de détectives suit la voie de la vérité. L'autre série présentée par Studiocanal est *The Sentinels* (8x52 min) où le genre flirte avec l'Histoire. Un mystérieux groupe de soldats français dotés de capacités surhumaines est envoyé en mission secrète pour mettre fin à la Première Guerre mondiale.

F.-P. P.-L.

"MÁXIMA", LE MUST DE LA LOVE STORY

Présentée par Beta Film au MIPTV et hors compétition à Canneseries, *Máxima* suit la vie de Máxima Zorreguieta, née en Argentine et devenue reine des Pays-Bas. L'histoire démarre à Séville, en 1999. Dès qu'elle apparaît au côté du prince héritier néerlandais, Máxima se retrouve sous les feux de la rampe. Mais lorsque Willem-Alexander la demande en mariage, le passé la rattrape, par les liens de son père avec la dictature du général Videla. Comment Máxima va-t-elle rester fidèle à elle-même sans renoncer à sa famille? La première saison de cette série de six heures a été produite par Millstreet Films en coproduction avec Beta Film et FBO et commandée par Videoland, le service

OTT de RTL Pays-Bas. Elle a été depuis acquise par RTL Allemagne. Tournée à New York, en Espagne, aux Pays-Bas et en Belgique, Máxima est interprétée par l'actrice argentine Delfina Chaves le prince héritier Willem-Alexander par Martijn Lakemeier. L'acteur allemand Sebastian Koch (*La vie des autres*, la version allemande de *Your Honor*) joue le rôle de Claus von Amsberg, père de Willem-Alexander. Saskia Diesing réalise la fiction avec Joosje Duk et Iván López Núñez. La salle des scénaristes était dirigée par Marnie Blok et Ilse Ott. *Máxima* est basée sur le livre *Máxima Zorreguieta, Motherland* de Marcia Luyten, publié par De Bezige Bij aux Pays-Bas.

F.-P. P.-L.



© MILLSTREET FILMS/MARTIN VAN GELDER

Rachel VAN BOMMEL & Saskia DIESING

Productrice & réalisatrice de "Máxima"

► Comment le projet de cette série a-t-il vu le jour? Peut-on y voir une manière de tirer parti du succès mondial de *The Crown*?

Rachel van Bommel: L'idée de la série est née du livre de Marcia Luyten écrit pour le 50^e anniversaire de Máxima, *Máxima Zorreguieta, Motherland*. Marcia Luyten a mené des recherches approfondies et s'est entretenue avec la famille, les amis et les collègues de Máxima, dévoilant ainsi des aspects de son passé moins connus aux Pays-Bas. Cela a servi de base solide au développement de la série. Nous avons nous-mêmes effectué des recherches approfondies pour l'intrigue contemporaine.

Saskia Diesing: Par rapport à *The Crown*, nous avons délibérément choisi de raconter l'histoire uniquement du point de vue de Máxima. Ainsi, la série ne se concentre pas tant sur l'institution royale, ses secrets et ses intrigues, mais plutôt sur le voyage émotionnel que les téléspectateurs entreprennent au côté du personnage principal lorsqu'elle tombe amoureuse d'un membre de la famille royale. Elle explore l'impact non seulement sur elle, mais aussi sur sa famille.

► Comment avez-vous travaillé avec les véritables héros de cette histoire, Máxima Zorreguieta et le prince Willem-Alexander?

R. V. H. et S. D.: Bien que nous ayons prêté attention à des détails tels que les manières, l'accent n'a pas été mis sur l'imitation. Plutôt que d'imiter les vrais Máxima et Willem-Alexander, nous avons exploité les talents des acteurs et l'alchimie entre eux. Nous avons longuement discuté des dilemmes, des motivations psychologiques et des différences culturelles avec les acteurs, et les avons intégrés dans les scènes. Nous avons apprécié leur contribution sur la manière dont ils percevaient les situations. Delfina Chaves, qui incarne Máxima, étant elle-même argentine, a naturellement incarné les nuances culturelles, ce qui a renforcé l'authenticité.

► Quels ont été les écueils ou les défis que vous avez dû surmonter lors de l'écriture, de la production et du tournage de cette série?

R. V. H. et S. D.: Travailler avec trois actrices incarnant Máxima à des âges différents et tourner dans cinq pays différents a posé des problèmes logistiques. La cohérence de l'apparence et de l'humeur entre les scènes filmées à des semaines d'intervalle, souvent dans des conditions météorologiques différentes, était cruciale pour une narration sans faille. Cependant, ces complexités sont devenues une source de richesse et d'inspiration. Par exemple, les scènes se déroulant à Buenos Aires ont été filmées à Madrid pour réduire l'impact sur l'environnement, et seuls les plans extérieurs et les enregistrements sonores nécessaires ont été tournés à Buenos Aires. De même, pour le scénario de New York, les scènes extérieures ont été réalisées sur place, tandis que les scènes intérieures ont été filmées aux Pays-Bas.

télévision, Ndlr], on échangeait parfois des programmes dans un cadre plus ou moins réglementé par un système que l'on appelait l'échelle de Rossi, où l'on troquait par exemple trois concerts pour une dramatique! L'idée de vendre des programmes n'était venue à personne. Dans les années 1950, j'ai travaillé dans l'industrie du jouet et j'ai créé à Lyon un Salon international du jouet. Un jour, je me suis dit: pourquoi ne pas appliquer aux biens culturels la logique d'un salon professionnel? La Ville de Lyon, qui cherchait à remplir son Palais des Congrès, m'a suivi dans l'aventure", se souvenait en mars 2013 Bernard Chevy, le créateur du MIPTV. Le rendez-vous a ensuite migré à Cannes (la mairie de Lyon trouvait à ses débuts l'événement trop petit...) après une hésitation entre Paris et Nice. Ce mois d'avril 2024 marquera la fin cannoise du MIPTV, qui s'installera en 2025 à Londres dans une version allégée et réinventée – renforçant cet automne le poids du MIPcom (11 000 délégués venus de 100 pays en 2023) qui fêtera, lui, du 19 au 24 octobre, son 40^e anniversaire... ❖



© ROBERT VIGLASKY

Miss Austen part sur les traces de la romancière anglaise (vendue par Federation Studios).

CANNESERIES

TOUT SUR LA SAISON 7

Pour sa nouvelle édition qui se tiendra du 5 au 10 avril, le festival a sélectionné 27 séries sur quelque 300 éligibles, représentant 19 pays.

■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

C'est la série *Terminal*, une comédie coréalisée et produite par Jamel Debbouze, qui fera l'ouverture de la manifestation sérielle cannoise. Cette sitcom de 12x26 minutes raconte le quotidien à terre et dans les airs de l'équipage le plus drôle, le plus attachant et le plus incompétent de toute l'Histoire de l'aviation française. Trois épisodes seront projetés lors de la soirée d'ouverture le vendredi 5 avril dans l'Auditorium Lumière du Palais des Festivals et des Congrès. Une cérémonie d'ouverture dont l'animation sera confiée à Bertrand Usclat et qui sera diffusée en direct sur Canal+.

Plusieurs miniséries seront présentées en avant-première. Côté français, c'est le cas de *Becoming Karl Lagerfeld* (ex-*Kaiser Karl*), de Disney+, dont la mise en ligne est prévue le 7 juin. Réalisé par Jérôme Salle et Audrey Estrougo, ce biopic réunit Daniel Brühl, Théodore Pellerin, Arnaud Valois, Alex Lutz et Agnès Jaoui pour retracer l'éclosion du monument de l'Histoire de la mode dans les années 1970. Suivra *Fiasco* de Netflix, réalisée par Igor Gotesman, qui y joue aussi aux côtés de Pierre Niney, Géraldine Nakache, Pascal Demolon, Leslie Medina, Louise Coldefy, Djimo, Juliette Gasquet et François Civil. Cette comédie, mise en ligne le 30 avril, suit un aspirant réalisateur qui s'apprête à tourner un premier long ambitieux dont le tournage ne se passe pas du tout comme prévu.

Côté américain, *Fallout* (Prime Video) de Jonathan Nolan sera dévoilé. Après avoir adapté avec succès *Westworld* pour le petit écran, un des récents titres phares de HBO, le couple créatif Lisa Joy et Jonathan Nolan s'est attelé à l'adaptation de la célèbre franchise vidéoludique initiée en 1997 et composée de six opus (sans compter les jeux dérivés), dont Amazon Studios a acquis les droits. En clôture, sera projeté *Franklin* d'Apple TV+ (en ligne le 10 avril) de Tim van Patten, avec Michael Douglas et



© AMAZON CONTENT SERVICES LLC

▲ *Fallout* de Jonathan Nolan en avant-première (Prime Video).

un solide casting de talents francophones dont Ludivine Sagnier, Assaad Bouab et Théodore Pellerin. Ce drame historique créé par Kirk Ellis et Howard Korder est centré sur Benjamin Franklin, l'une des figures les plus emblématiques de l'Histoire américaine. Ce récit épique de huit épisodes explore une période cruciale pour l'avenir de l'indépendance américaine qui se jouait en France. La minisérie, tournée en grande partie dans l'Hexagone est basée sur l'ouvrage *A Great Improvisation: Franklin, France, and the Birth of America* de Stacy Schiff.

PRIX HONORIFIQUES ET CANNESERIES WRITERS' CLUB

En provenance des Pays-Bas, *Máxima* (cf. p. 19) sera présentée elle aussi hors compétition. Enfin, le rendez-vous cannois accueillera également la première de la minisérie française destinée à TF1 : *Brocéliande* (Les Films du Printemps et Shine Fiction).

Canneseries comptera trois remises de prix honorifiques : un Canal+ Icon Award sera décerné à Kyle MacLachlan, le

Madame Figaro Rising Star Award ira à Ella Purnell et le prix de l'engagement Konbini à Michaela Jaé Rodriguez, connue pour *Pose*, *American Horror Story* et *Loot*.

La partie professionnelle du Festival sera construite tout d'abord autour du Canneseries Writers Club, ou deux jours, les 6 et 7 avril, dédiés à l'univers des scénaristes avec de multiples activités. Cette année, 41 scénaristes du monde entier seront présents.

Pour la troisième année, se tiendra aussi Connection by Canneseries x MIP. Le dispositif se veut un lieu d'échanges dans un cadre fermé entre des professionnels de la fiction télé—internationale pour discuter coproduction. Canneseries Unlimited reprendra aussi ses quartiers, une résidence dédiée à l'écriture de séries, avec pour vocation de faire émerger les nouveaux talents venus de tous les horizons.

Le festival, doté d'un budget de 3,80 M€, repousse à ce jour l'idée d'un changement de date alors que le MIPTV, marché auquel Canneseries est adossé, migrera à Londres en 2025. ♦



▼ *Brocéliande* de Bruno Garcia sera présentée hors compétition (TF1).



© LES FILMS DU PRINTEMPS/SHINE FICTION

▼ *Becoming Karl Lagerfeld* de Jérôme Salle et Audrey Estrougo (Disney+).



© DISNEY ET AFFILIÉS

▼ *Franklin* de Tim van Patten sera dévoilée en clôture (Apple TV+).



© APPLE TV+

LES TROIS SECTIONS COMPÉTITIVES

Living on a Razor's Edge.



© LOIRO CUNHA



© KIKU PIKOL

▲ This is not Sweden.



© IQIYI INC.

▲ To the Wonder.



© TURBOKULTUR

▲ The Zweiflers.

LA COMPÉTITION



LIVING ON A RAZOR'S EDGE

(BETINHO: NO FIO DE NAVALHA) Brésil - 8x45'
Coproduite par AfroReggae Audiovisual, Formata Produções e Conteúdo et Globoplay – le puissant service de streaming du géant brésilien Globo –, cette minisérie examine la vie, l'époque et les liens de De Souza, affectueusement appelé Betinho, qui a encouragé des générations à s'élever contre le système, prônant l'égalité et de meilleures conditions pour ceux qui souffrent.

VENTES INTERNATIONALES: GLOBO

THIS IS NOT SWEDEN (AIXÒ NO ÉS SUÈCIA)

Espagne, Suède, Allemagne, Finlande - 8x40'
Pour élever leurs filles dans un environnement plus "authentique", loin de leur enfance douloureuse, Mariana et Samuel déménagent dans un quartier montagneux de Barcelone où ils trouvent une communauté de personnes partageant les mêmes objectifs. Cependant, lorsqu'une tragédie frappe le quartier et détruit leurs perceptions idylliques, le couple sombre dans le doute et la peur. Une coproduction européenne (Nanouk Films, Funicular Films, Anagram Sverige AB), tournée en catalan, espagnol, anglais et suédois et basée sur une idée originale d'Aina Clotet et Sergi Cameron.

VENTES INTERNATIONALES: RTVE, 3CAT

TO THE WONDER

Chine - 8x45'
Production originale pour IQIYI, le principal fournisseur de contenus en ligne de Chine, *To the Wonder* est la première minisérie dramatique longue en langue chinoise à être sélectionnée dans cette compétition. Cette adaptation du recueil d'essais primé de Li Juan *My Altay* (*Sous le ciel de l'Altai*, éd. Picquier) explore les thèmes de la vénération de la nature et de la découverte de soi. Produite par IQIYI, coproduite par Ruyi Film et The City Film, la série compte dans sa distribution Ma Yili, meilleure actrice aux Shanghai Magnolia Awards 2018, l'une des récompenses télévisuelles les plus prestigieuses de Chine.

VENTES INTERNATIONALES: IQIYI INC.

THE ZWEIFLERS (DIE ZWEIFLERS)

Allemagne - 6x45'
Dans cette série, Symcha Zweifler, patriarche de la famille et survivant de l'Holocauste, veut vendre son empire de charcuterie lorsqu'il est soudain confronté à son passé juste après la Seconde Guerre mondiale. Une épreuve de vérité pour toute la famille, alors que des conflits longtemps refoulés refont surface. *The Zweiflers* est produite par Turbokultur pour ARD-Degeto Film et Hessischer Rundfunk (HR). Créée et dirigée par David Hadda, la série sera diffusée pour la première fois en Allemagne sur le service de streaming Mediathek d'ARD au printemps, puis sur Das Erste, la principale chaîne linéaire d'ARD.

VENTES INTERNATIONALES: ZDF STUDIOS

OPERATION SABRE (SABLJA)

Serbie, Bulgarie - 8x60'
14 ans après la chute du mur de Berlin et un an après l'ouverture du procès contre l'ancien président serbe Slobodan Milošević, l'assassinat du Premier ministre pro-démocratique Đindić plonge le pays dans le chaos. L'état d'urgence est décrété. Danica, une jeune reporter en pleine ascension, tente d'enquêter sur la véritable histoire qui se cache derrière. *Operation Sabre* est produite



© THIS AND THAT PRODUCTIONS

▲ Operation Sabre.



© SEEFODD TV

▲ Dumbday.



© CARSTEN ANDERSEN

▲ Dark Horse.



© INKUN LOMPVIS

▲ Moresnet.

par This and That Productions, en coproduction avec Agitprop pour la Radio-Télévision de Serbie.

VENTES INTERNATIONALES: BETA FILM

DUMSDAY (DUMMEDAG)

Norvège - 10x30'
Diffusée sur NRK1, l'histoire absurde d'un virus attaquant le cerveau et provoquant une chute de l'intelligence à des niveaux insurmontables dans le monde entier, tandis que nous dépendons de l'héroïsme d'un groupe que nous ne choisirions certainement pas pour être nos sauveurs. Mais ce sont les seuls que nous ayons sous la main. Cette comédie postapocalyptique a été créée par Christopher Pahle et Marit Støre Valeur (NRK Entertainment).

VENTES INTERNATIONALES: PRIMITIVES

DARK HORSE

Danemark - 6x42'
Anna, 17 ans, et sa mère dominatrice Eva (Birgitte Hjort Sørensen de *Borgen*, *Game of Thrones*) reviennent de Pékin pour s'installer dans une petite ville du Danemark. Désireuse de s'intégrer, Anna commence à voler et à vendre de la kétamine pour impressionner un groupe d'adolescents, se perdant peu à peu en chemin. Créée par Sara Isabella Jønsson (*Copenhagen Cowboy*, *Unruly*), la série est produite par Monolit Film, avec le soutien de Nordisk Film & TV Fond pour TV 2 Denmark.

VENTES INTERNATIONALES: REINVENT INTERNATIONAL SALES

MORESNET

Belgique, Pays-Bas, Allemagne - 6x50'
Après la mort de son père, Ben Schotz, un homme assombri par son passé, retourne dans son village natal de Moresnet. Rejoint par des amis d'enfance, il déterre une capsule temporelle qu'ils avaient enfouie 22 ans plus tôt. Les personnages principaux y trouvent le journal intime du frère de Ben, qui suggère de manière choquante leur mort imminente sur la dernière page. Ce thriller a été créé par Frank van Passel, Jef Hoogmartens et Jonas van Geel et réalisé par Frank van Passel. C'est une coproduction entre Lompvis (Belgique), Flare Film et Pupkin (Pays-Bas), Streams et ZDF Neo (Allemagne).

VENTES INTERNATIONALES: NEWEN CONNECT

COMPÉTITION SÉRIES COURTES



Le Canada et le Québec seront présents avec trois productions dans cette section. *La Terre appelle Mathilde* (6x12 min, TV5Unis, ventes int.: HG Distribution), produite par Romeo & Fils (Québec), suit une adolescente qui, après avoir perdu un bras, s'adapte à sa situation en tentant de construire un prototype de fusée artisanale. *How to Fail as a Popstar* (8x10 min, CBC Gem, ventes int.: Sphere Media Dist.) est une dramédie sur la quête de célébrité d'un jeune queer. Quant à *Saint-Jean-du-Lac* (7x17 min, Noovo & Crave, ventes int.: Henry Gagnon Dist.), c'est une comédie autour d'un monstre factice destiné à relancer le tourisme autour d'un lac. De Finlande, on découvrira *Money Shot* (8x26 min, Elisa Viihde, ventes int.: Federation Studios, Nordisk Film Dist.) produite par Solar Republic, ou l'histoire d'une actrice porno sur le déclin qui doit trouver un nouveau moyen de gagner sa vie. Autre héroïne, celle-ci australienne de *Swift Street* (8x30 min, SBS, ventes int.: Fifth Season). Elle s'appelle Elsie et soutient son père qui s'adonne à des stratagèmes douteux pour s'enrichir, quand elle découvre qu'il est couvert de dettes. Aussi en lice, une coproduction hispano-argentine, *Rather Burn* (*Mejor quemarse*, 5x8 min, UN3, Ley Primera, Bucarest Argentina) réunit trois amis qui remplissent une liste de choses à faire pour leur ami récemment décédé. Enfin, de Corée du Sud, *Tarot* (7x30 min, LG U+, ventes int.: Contents Panda). L'intrigue démarre quand les personnages principaux reçoivent chacun des cartes de tarot différentes et voient leurs destins changer.

Money Shot. ▶



© ANNI IPEG

COMPÉTITION SÉRIES DOCUMENTAIRES



Cinq séries seront proposées: *Hidden* (*Niemand die het ziet*) des Pays-Bas; *Être ado* (*Teenagers*) du Canada; *Hard to Swallow* (*Dur à avaler*), une coproduction entre les États-Unis et le Nigéria; et deux productions françaises, *Dale Undercover* (*Dale l'infiltré*) et *DJ Mehdi: Made in France*.

LA PUBLICITÉ CINÉMA VERS UNE ADOPTION

“**N**ous avons expérimenté la publicité cinéma à la télévision, je compte la généraliser. Les réticences initiales du départ ont été levées. Nous nous sommes rendu compte que la publicité du cinéma à la télévision a permis à tout un public d’aller dans les salles.” Ces propos tenus le 21 mars par Rachida Dati, ministre de la Culture, laissent peu de suspense quant à l’issue de l’expérimentation de la publicité cinéma à la télévision. Instaurée en août 2020, au plus fort de la pandémie de Covid-19, cette expérience, qui devait originellement durer 15 mois, a été prolongée par décret à l’aune de la crise sanitaire et ses conséquences jusqu’à ce printemps, soit trois ans et huit mois après son lancement. Le rapport sur le bilan de l’expérimentation, établi par EuroGroup Consulting pour la direction générale des Médias et des Industries culturelles (DGMIC) au ministère de la Culture, rendu public fin janvier, aborde les principaux questionnements soulevés, lors du lancement, par le législateur comme par les partisans et détracteurs du texte au sein de la filière. Ils reposaient sur trois problématiques d’impact : les transferts de valeur entre médias, la fréquentation cinématographique et la diversité des œuvres promues à la télévision. L’occasion, à la veille de la fin officielle de l’expérience – ce samedi 6 avril –, de tirer un nouveau bilan et dresser quelques perspectives.

Le premier point interroge en soi l’impact de cette ouverture sur les dynamiques du marché publicitaire global, en fonction des usages des annonceurs du cinéma – en très grande majorité des distributeurs et éditeurs de films. Le rapport de la DGMIC insiste toutefois en préambule sur le cadre particulier dans lequel s’inscrit cette expérimentation, soit un contexte de baisse significative des investissements promotionnels pour un secteur du cinéma fortement marqué par la crise sanitaire. Le rapport d’étude,

Sauf surprise, les chaînes de télévision vont finalement être autorisées, dans les prochaines semaines, à diffuser en linéaire de la publicité en faveur du cinéma.

Le fruit d’une expérimentation menée depuis 2020 et jugée, par les pouvoirs publics, concluante pour le secteur. Retour sur ce bilan, en attendant le verdict final du gouvernement. ■ SYLVAIN DEVARIEUX ET FLORIAN KRIEG

qui s’appuie ici en grande partie sur les données Kantar et du CNC, montre une diminution des investissements publicitaires plurimédia dans le cinéma de 22,3% entre 2019 (519 M€) et 2022 (403 M€). “Les investissements publicitaires plurimédia dans le secteur du cinéma ont accusé une baisse de 22,3% entre 2019 (519 M€) et 2022 (403 M€). Un recul qui s’expliquerait par une réduction de l’offre de films américains en salle, “principaux moteurs” du marché publicitaire cinéma, selon le rapport. Celui-ci souligne en outre que, en 2022, 25,1% des films sortis n’étaient pas pourvus de budget publicitaire. Ils étaient d’ailleurs 23,8% dans ce cas en 2021. Dans ce contexte global de baisse budgétaire, qui se caractérise depuis la crise sanitaire de 2020, l’étude relève que “le montant des investissements publicitaires du cinéma à la télévision est encore limité”, ainsi évalué à environ 50 M€ par an.

CONTEXTE DE BAISSÉ BUDGÉTAIRE ET TRANSFERTS DE VALEUR

Dans le cadre d’investissements en baisse, chaque poste du mix média des annonceurs cinéma a pu sentir une contraction de revenus. Pour autant, à enveloppe fixe voire en baisse, intégrer en son sein un nouvel outil comme la

publicité TV implique de diminuer le poids des autres médias dans le plan promotionnel. “En termes d’éventuels transferts de valeur entre médias, la télévision s’intègre dans les stratégies média des distributeurs sans bouleverser le marché”, juge pour sa part Antoine Ganne, délégué général du Syndicat national de la publicité télévisée (SNPTV). Ce n’est toutefois pas ce qui ressort précisément du rapport de la DGMIC. Entre janvier 2018 et juin 2023, le poste pub TV paraît avoir grignoté surtout celui de la promotion en salle de cinéma, qui a chuté de près de 10 points dans la répartition (cf. tableau page suivante). “Rappelons qu’avant l’expérimentation, il y avait déjà une vraie tension sur le média cinéma, témoigne Olivier Snanoudj, président du Syndicat franco-américain de la cinématographie (Sfac), qui regroupe les filiales françaises des studios américains. C’était l’un des plus efficaces pour passer nos bandes-annonces, des contenus promotionnels aux images animées. Il est assez logique que la pub TV prenne des parts de marché sur la salle de cinéma, car l’usage peut paraître équivalent, quand bien même nous ne touchons pas la même cible.”

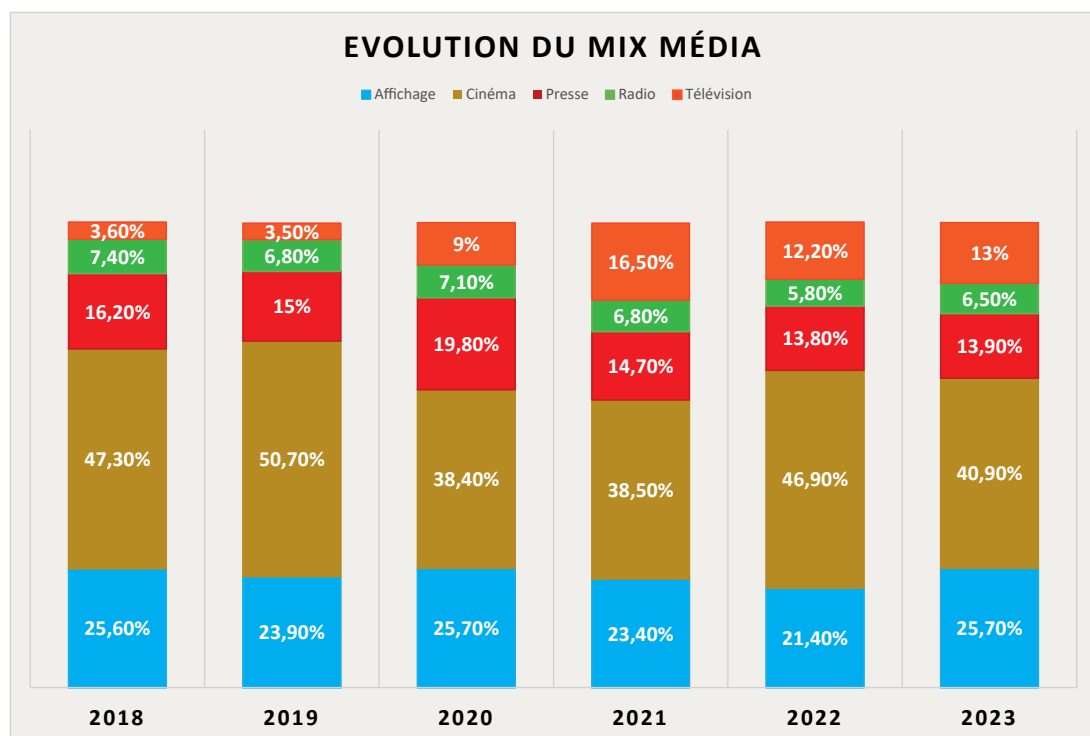
L’impact sur les autres médias paraît ici moins sensible, avec quelques pertes à relever pour la presse (-1,1% de part de mix média en moyenne) et la radio (-0,3%). Étonnamment, alors que l’on aurait pu s’attendre à un impact plus appuyé, le poste affichage n’a pas reculé et a même retrouvé, sur le premier semestre 2023, son niveau de 2018. “Le fait que ce dernier n’a pas été trop impacté prouve son intérêt spécifique aux yeux des annonceurs cinéma”, relève Olivier Snanoudj.

Une donnée à relativiser par rapport aux pratiques réelles. Plusieurs distributeurs ayant investi en publicité télévisuelle nous ont en effet confié avoir aussi arbitré cet investissement par rapport aux dépenses en affichage. En fonction du positionnement, certaines campagnes se sont même passé d’affiches alors qu’elles investissaient en télévision. Cela a été notamment le cas de plusieurs sorties de cinéma de genre, dont le marketing se focalise aussi majoritairement sur le digital. Cela dit, “certains distributeurs ont également fait part de transferts importants des budgets alloués auparavant au digital”, pointe l’étude, qui précise que “ces transferts sont toutefois difficilement quantifiables”.

Ⓢ La promotion de *Kung Fu Panda 4* (Universal) a bénéficié d’un important dispositif en télévision, aussi bien en linéaire qu’en catch-up.



NÉMA À LA TV : ÉVOLUTION DÉFINITIVE



Source : EuroGroup Consulting pour DGMIC.

En part relative par rapport à la puissance budgétaire des campagnes, sans trop de surprise, le poste TV semble peser plus lourd dans le mix média des sorties aux budgets les plus importants, soit plus de 20,4% pour les campagnes entre 5 M€ et 8 M€. Les sorties intermédiaires (14,5% pour les 3 M€ à 5 M€) et plus restreintes (16,5% pour les 1 M€ à 3 M€) se situent également au-dessus de la moyenne globale. En deçà de 1 M€, la part de la pub TV fond drastiquement, passant de 7,5% pour les budgets les plus élevés de cette catégorie (entre 500 000 € et 1 M€) à 1,3% pour les moins fournis (moins de 100 000 €). Notons que ces segments de campagnes plébiscitent toujours fortement les dépenses en presse (41% du mix média des devis de 100 000 € à 500 000 €, et 65% pour les moins de 100 000 €) et en affichage (jusqu'à 30,4% pour les 100 000 € à 500 000 €). Pour les campagnes les plus financées, c'est l'inverse : la presse, par exemple, ne représente que 4% des investissements, et l'affichage 19,3%, pour les budgets de 5 M€ à 8 M€. Il en est de même pour les budgets intermédiaires (3 M€ à 5 M€), où ces deux postes comptent pour 4% et 21,4%. Des segments où le poste cinéma reste majoritaire, pesant 51,2% chez les 5 M€ à 8 M€, voire même 53,2% pour les 3 M€ à 5 M€. "L'utilisation de la télévision n'est cependant pas systématique ni homogène selon les catégories de films. Les mix média sont taillés sur mesure selon le public cible et le budget, rendant difficilement imputables les transferts de valeur", relativise toutefois l'étude de la DGMIC.

Qu'en est-il de la performance ? "La télévision semble induire une meilleure performance en salle lorsque l'on compare des films à budgets promotionnels équivalents",

La télévision s'intègre dans les stratégies média des distributeurs sans bouleverser le marché.

Antoine Ganne (SNPTV)

relève le rapport. Selon ses données, la promotion télévisuelle "influence favorablement" la fréquentation des catégories de campagnes "l'ayant le plus plébiscitée". L'étude cite ainsi un différentiel d'entrées de +72% pour les sorties situées entre 5 M€ et 8 M€ ayant pratiqué la publicité TV, par rapport à celles de la même catégorie qui ne l'ont pas intégrée, entre 2021 et la mi-2023. Cet écart atteint même 123% pour les campagnes situées entre 1 M€ et 3 M€, et 122% pour celles entre 100 000 € et 500 000 €, sur la même période. "Dès lors qu'il y a une bonne corrélation entre le film et le public ciblé en télévision – en fonction du public visé, la télévision peut tout à fait ne pas être le support le plus adapté –, les campagnes publicitaires ont, à budget équivalent, une meilleure efficacité lorsqu'elles intègrent la télévision", en conclut Antoine Ganne du SNPTV.

"MEILLEURE FRÉQUENTATION EN PROVINCE"

Le rapport de la DGMIC affirme en outre que la "majorité des films positionnés en tête du box-office français ont bénéficié de publicité TV", tout en rappelant toutefois que celle-ci "ne prémunit par contre les échecs commerciaux". "L'impact est sensible, et c'est tant mieux, car cela justifie notre niveau d'investissement, réagit pour sa part Olivier Snanoudj. Il faut toutefois le relativiser et, surtout, le considérer plus au cas par cas, car, là encore, tout dépend du positionnement et du ciblage du film. Ces retours seraient d'ailleurs peut-être plus dilués si nous investissions systématiquement en télévision, massivement sur tous les titres. Si le résultat est aussi net, c'est parce que nous nous en servons intelligemment."

La publicité télévisuelle a, selon ses partisans, un avantage concret sur d'autres médias de masse : son implantation très en profondeur. "En pénétrant au sein de tous les foyers, elle reste un allié de poids pour doper la fréquentation de films en salle, notamment avec une meilleure fréquentation en province", soutient Antoine Ganne. Une assertion que semble valider l'étude de la DGMIC : de 2021 jusqu'à mi-2023, les œuvres ayant bénéficié de pub TV affichaient une pénétration plus profonde en province (76,6% des entrées) que ceux qui n'y ont pas

⊕ Pour *La promesse verte*, Diaphana a fait le choix d'un plan TV focalisé sur sa cible première (spectatrices de 50 ans et plus) en se passant d'affichage.



© NORD-OUEST FILMS/FRANCE 2 CINÉMA/ARTEMIS PROD./JLEIN CHAMPY CAMISAROS

NICOLAS THÉVENIN Directeur marketing SND Films

► Le recours à la publicité en TV linéaire est-il systématique pour un distributeur comme SND, filiale du Groupe M6?

Pas du tout, même si nous l'utilisons pour la majorité de nos sorties. En fonction du positionnement et de la cible, la part des investissements dans le média TV au sein du mix média peut être très importante... mais aussi inexistante. Par exemple, pour un film d'horreur comme *La main*, nous n'avons pas du tout eu recours à la télévision : nous étions en effet sur une cible plutôt ados et jeunes adultes, et avons choisi de diriger la grande majorité de nos investissements vers le digital.

► Les distributeurs intégrés à un groupe audiovisuel représentent 37% des investissements promotionnels en télévision [cf. graphique page suivante]. N'êtes-vous pas favorisés depuis le début de l'expérimentation?

Affirmer cela est totalement faux. Ce n'est pas parce que nous sommes une filiale d'un groupe audiovisuel que l'on nous pousse à investir en télévision. Nous le faisons parce que nous croyons en ce média, et nos résultats nous confortent dans cette idée. En outre, il faut bien le préciser, quand nous achetons auprès de la régie de M6, nous payons le coût-contact au même tarif que les autres distributeurs et ne bénéficions d'aucune priorité ni traitement de faveur. De même, nous travaillons avec toutes les régies, TF1, France TV, Canal+... là encore, en fonction du ciblage de chaque film.

► L'intégration de la pub TV au mix média a-t-elle entraîné chez SND une augmentation des frais de sortie?



Non, l'intégration s'est faite à montant constant, nous n'avons pas augmenté les budgets.

► Dans votre stratégie média, à quel es-cient utilisez-vous la pub TV en linéaire?

Nous nous sommes rendu compte qu'il est compliqué de créer de l'envie avec les formats courts imposés par la télévision. Dans un spot de 20, voire 15 secondes, il est difficile de prendre le temps de raconter une histoire. Nous nous servons en fait de la télévision comme un mass media capable de faire monter la notoriété très vite et très fort. Par exemple, pour *Cocorico*, nous avons doublé la notoriété du film après seulement une semaine de campagne TV massive.

► Le passage d'une bande-annonce dans un tunnel de publicités en télévision n'est-il pas dérangeant pour le public?

Cela fait bientôt quatre ans que le dispositif est en place, et le public a pris l'habitude de voir des spots TV pour le cinéma. Nous faisons d'ailleurs très attention côté créa : nous soulignons bien que c'est un film de cinéma, à aller voir en salle, nous le répétons plusieurs fois, afin d'éviter de donner l'impression qu'il va passer en télévision ou sur une plateforme. **Sylvain Devarieux**

levée des dernières restrictions sanitaires", pointe pour sa part Hugues Quattrone, délégué général du syndicat des Distributeurs indépendants réunis européens (DiRE).

INQUIÉTUDE POUR LA DIVERSITÉ DES ŒUVRES PROMUES À LA TV

"Comme l'a notamment démontré l'Observatoire de la diffusion du CNC fin 2023, tous les indicateurs du marché atteignent des niveaux inédits de concentration : en termes d'exposition des œuvres, d'entrées et d'encassements des distributeurs", rappelle le délégué général de DiRE, qui voit dans cette ouverture de la publicité une "mesure défavorable à la diversité", car elle "amplifie les phénomènes de concentration". Et c'est là l'autre source d'inquiétude relative à l'ouverture de la publicité TV au cinéma : la diversité des films promus en télévision. Plusieurs professionnels, et notamment les distributeurs de DiRE et du Syndicat des distributeurs indépendants (SDI), ainsi que plusieurs membres du Bloc, qui regroupe l'ensemble de la filière cinématographique indépendante, redoutent de voir le marché accaparé par les majors américaines ou les distributeurs intégrés à des groupes audiovisuels. "La publicité pour le cinéma à la télévision, média de masse, ne profite qu'à une très petite minorité de titres et de distributeurs, ceux qui bénéficient d'une pré-notoriété forte et disposent des moyens financiers nécessaires pour ce type de promotion", estime Hugues Quattrone. Le Bloc avait justement fait part de son opposition à l'autorisation pérenne de la publicité pour le cinéma à la télévision dans le cadre de la consultation publique de janvier 2024.

Selon l'étude, les majors américaines constituent plus de la moitié (52%) des dépenses promotionnelles en télévision sur la période janvier 2022-juin 2023. Un pourcentage supérieur au poids de ces acteurs sur les autres supports (41%). En analysant les chiffres de plus près, on s'aperçoit toutefois que ceux de la télévision sont en réalité assez comparables aux autres médias, en excluant la presse où la part des majors américaines est bien moindre. Les distributeurs intégrés représentent également une part importante de ces dépenses promotionnelles sur la TV (37%), là aussi en hausse par rapport aux autres supports (31%). "Ils bénéficient d'une meilleure compréhension de la télévision et savent comment maximiser leur impact promotionnel via ce support", estime l'étude. Entre 2020 et 2022, sur les 25 films préfinancés par le Groupe M6 avec un budget publicitaire, 23 ont bénéficié d'une exposition en publicité TV (soit une part de 92%). Bien qu'inférieure, cette part est également élevée pour le Groupe TF1 (63,3%).

L'accès à des campagnes TV réputées être assez onéreuses était également au cœur des interrogations des professionnels. "Nous avons exprimé à plusieurs reprises que nous restons défavorables à cette ouverture, qui crée une iniquité évidente entre les sorties à gros budget et

eu recours (70,2%). "C'est le seul média qui est présent dans chaque foyer ou presque, partout en France, avance Olivier Snanoudj. C'est peut-être aussi le cas d'internet, mais ce dernier peut-être plus clivant en termes de proximité, et aussi plus limité par les effets de chambre d'écho. La télévision est le média le plus massif et ouvert. Cela est également dû au fait que le maillage du parc français est particulièrement vaste dans son implantation. En cela, la télévision est adaptée car elle permet justement d'aller très en profondeur, efficacement, jusque dans les petites villes et les zones rurales." Les plans promotionnels intégrant la télévision obtiendraient aussi plus d'entrées en périphérie parisienne (15,1% versus 13,6%) et moins dans Paris (8,3%, contre 16,2%). Mais là encore, un recul est de mise. En effet, les campagnes aux plus gros budgets, pour des films donc plus grand public, sont plus exposées en télévision. Celles à budgets moindres et qui y ont le moins recours concernent pour leur part des œuvres plus souvent favorisées par les publics de la capitale, soit avec un coefficient plus parisien. Cet écart serait donc plus naturel qu'exceptionnel.

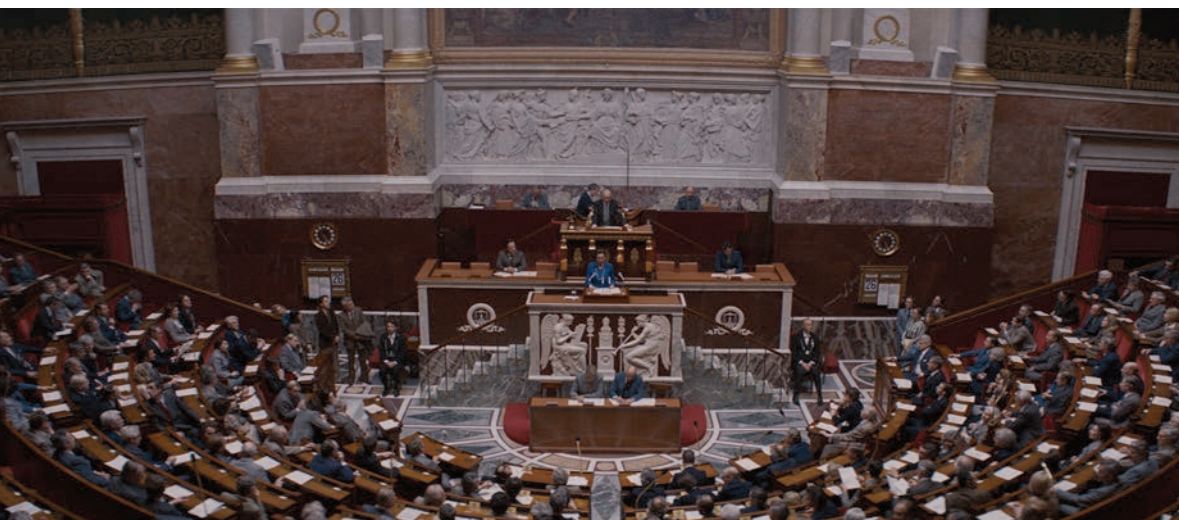
Car derrière ces constats et témoignages favorables, il est à rappeler que la méthode ayant abouti à ce rapport ne tient pas compte du positionnement des films et se base sur du déclaratif, qui plus est non exhaustif. Se pose aussi la question de son évaluation dans un marché post-crise sanitaire encore stigmatisé. "La supposée croissance du marché dans son ensemble grâce à l'ouverture de la publicité pour le cinéma à la télévision ne s'est pas vérifiée. Au contraire, puisque les entrées salles n'ont pas retrouvé leur niveau d'avant crise, deux ans après la

La publicité TV ne profite qu'à une très petite minorité de titres et de distributeurs.

Hugues Quattrone (DiRE)

Ⓢ La campagne TV dédiée à *Cocorico* (SND) a permis de presque doubler la notoriété du film en moins d'une semaine.





© Warner Bros. Discovery France a accompagné le lancement de *Simone, le voyage du siècle* d'une promotion très tactique en télévision.

celles aux moyens plus limités, sans pour autant proposer des espaces pour des films indépendants comme ceux que nous défendons, au positionnement très ciblé ou singulier, indique Étienne Ollagnier, coprésident du SDI. Nous aurions aimé des offres adaptées à nos typologies de sorties, afin justement de pouvoir essayer et en juger l'efficacité. Concrètement, cela n'a pas été le cas." Hugues Quattrone abonde en ce sens: "Les conditions de maintien de la diversité de l'offre cinématographique, dans un environnement concurrentiel de plus en plus agressif, imposeraient de ne pas déséquilibrer le marché en faveur des rares distributeurs qui auraient la capacité d'investir dans la publicité à la télévision, ou d'imposer à ceux qui n'en ont pas les moyens de se voir malgré cela contraints d'avoir recours à ce type de promotion pour que les œuvres qu'ils distribuent demeurent visibles."

BONNE REPRÉSENTATIVITÉ DU CINÉMA FRANÇAIS

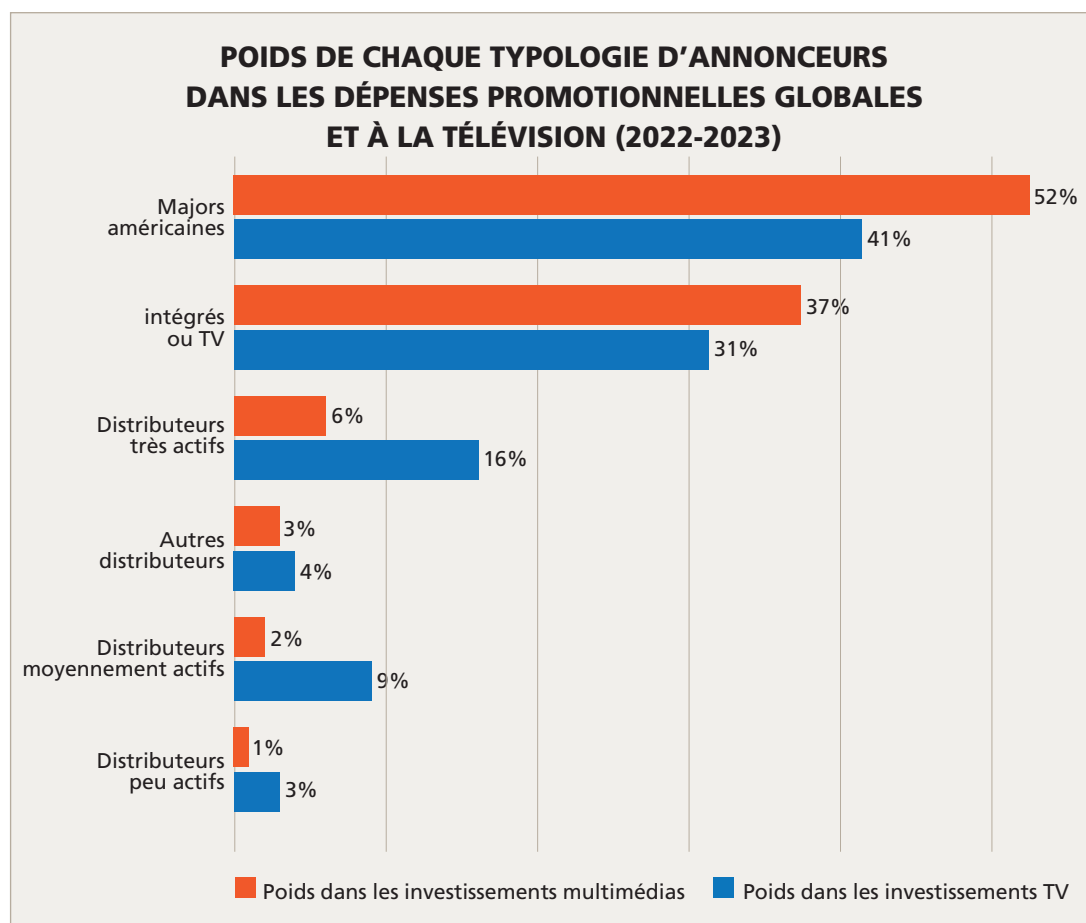
Les chiffres de l'étude atténuent l'idée d'une présence automatique des films à gros budget sur les publicités TV. "Seulement" 44% des titres au budget promotionnel compris entre 5 M€ et 8 M€ ont bénéficié d'une promotion via la télévision. "Le retour d'expérience a permis de tordre le cou à plusieurs théories, qui tenaient surtout du fantasme, comme quoi les campagnes aux plus gros budgets, et notamment pour les blockbusters américains, allaient inonder les chaînes TV de publicité, souligne Olivier Snanoudj. Nous ne l'utilisons que lorsqu'elle nous semble appropriée, telle que suggérée ou motivée par nos études média, nos conseils ou notre positionnement. Ce n'est pas systématique, quel que soit le type de film. Il arrive que nous n'y ayons pas recours pour un blockbuster, alors que nous pourrions nous y consacrer pour une campagne au budget moyen, voire plus restreint. Ce n'est qu'un élément en plus à notre disposition", ajoute le président du Sfac. Autre donnée intéressante: "seulement" 20% des films avec un budget promotionnel ont intégré la télévision à leur mix média en 2022. Parmi ces titres, 35% ont disposé d'un budget inférieur à 1 M€, œuvres qui ont constitué 16% des spots.

L'étude d'impact s'intéresse aussi à l'origine des longs métrages. Elle relève une bonne représentativité des films français, qui représentent 59% des titres ayant bénéficié de la publicité TV en 2021 et 2022, contre 26% pour les œuvres américaines et 12% pour les films européens non nationaux. La pression publicitaire paraît toutefois très légèrement à l'avantage des productions US, qui concentrent 43,7% des spots entre 2020 et 2022, contre 42,7% pour les productions françaises. La représentativité des films tricolores est similaire à celles des autres supports publicitaires. "La publicité télévisée se révèle surtout efficace pour les films français lorsque vous disposez déjà d'une marque et d'un casting établis, témoigne Bruno Perez, directeur exécutif marketing des productions locales chez Warner Bros. Discovery France. Contrairement à l'expérience en salle de cinéma, vous

avez moins de temps pour transmettre votre message. Installer une nouvelle marque sans des talents déjà connus rend la tâche plus complexe en télévision." Concernant les films recommandés art essai, leur part est de 28% des titres promus à la TV en 2022 alors qu'ils constituent 56% de ceux exploités en salle. "Pour ces films dont la cible est plus resserrée, la télévision représenterait un retour sur investissement faible, en particulier compte tenu du coût des spots publicitaires sur ces créneaux suscitant l'événement", estime l'étude de la DGMIC. Le coprésident du SDI Étienne Ollagnier plaide ainsi en faveur d'un "traitement plus favorable pour certaines typologies de films, comme cela a été le cas à une époque pour l'affichage. Cela pourrait passer par des quotas, pour permettre à tout le monde ne serait-ce que de participer à l'expérience." Le son de cloche diffère du côté d'Antoine Ganne du SNPTV. Celui-ci estime que "l'accès aux écrans publici-

taires est assuré pour tous les films disposant d'un budget de communication. La part des titres art et essai dans les écrans publicitaires est supérieure à leur part dans les entrées en salle [22% en 2022, Ndlr] [en partie grâce à] la mise en place de conditions tarifaires particulières pour les œuvres à petits et moyens budgets français et européens, conditions qui sont spécifiques pour chaque régie, mais aussi en raison des affinités naturelles entre certains films français et le public de la télévision", affirme le représentant du SNPTV.

Si l'adoption de la publicité cinéma à la télévision semble acquise, plusieurs professionnels font encore part de leur opposition, craignant un déséquilibre promotionnel encore plus prononcé entre les œuvres dans les années à venir. Pour d'autres, la télévision constitue avant tout une corde supplémentaire à l'arc promotionnel, idoine pour toucher un public de masse. Il faudrait certainement que le marché cinématographique se stabilise pour avoir une vision parfaitement objective de l'impact de la publicité à la télévision. Il est à noter qu'au cours de cette période expérimentale, un autre protagoniste s'est pleinement emparé du support publicitaire que représente le petit écran: les streamers. Selon le CNC, au cours du premier semestre 2023, les campagnes TV des plateformes ont cumulé 103,3 M€ d'investissement, contre 24 M€ pour celles consacrées aux sorties en salle. "Le poids du budget consacré au cinéma n'est pas très significatif pour les régies TV. Elles le considèrent plutôt comme un marché complémentaire que comme un secteur à conquérir. Bien que nos interlocuteurs demeurent sensibles au cinéma, nous sommes en compétition avec d'autres industries disposant souvent de moyens plus importants. Quand nous visons de gros carrefours d'audience, il est crucial de nous positionner stratégiquement", conclut Bruno Perez. ❖



Source: EuroGroup Consulting pour DGMIC.

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Jimmy Jouve au 01 70 36 43 74 (jimmy.jouve@lefilmfrancais.com).

Toi, toi, mon toit

Le temps d'un unitaire pour France 2, Corinne Masiero, échange sa chapka de *Capitaine Marleau* pour la casquette de réalisatrice. Intitulé *Un château en Espagne*, son film est un drame social dans lequel Audrey, incarnée par Aïssa Maïga, qui se lie d'amitié avec Romane Bohringer alias Fanny, découvre que celle-ci vit dans la rue avec ses deux enfants. Révoltée par cette situation, Audrey investit un immeuble inoccupé appartenant à son mari pour les abriter. Elles vont glisser sans s'en rendre compte dans l'illégalité. Un scénario signé Hélène Hassoun dont Corinne Masiero cosigne l'adaptation et les dialogues avec cette dernière, ainsi qu'avec la collaboration de Nicolas Vray.

Philippe Duquesne, Maëlys Valduriez, Alexis Neises, Antonin Lartaud, Océan, Annie-France Poli, Guy Allouche et Aurore Broutin interprètent les autres personnages principaux de cette aventure dont le tournage à Dunkerque et ses environs, qui a commencé le 3 mars, vient de s'achever le 29 du même mois. La livraison du PAD est prévue pour le mois de juillet. Ce 90 minutes, dont le budget s'élève à 2,36 M€, est une coproduction déléguée pilotée par Augustin Bernard de Black Sheep Films et Dominique Farrugia pour Shine Fiction. France Télévisions et Pictanovo, avec la Région Hauts-de-France, sont également partenaires du projet. ❖

Jimmy Jouve

Un château en Espagne
(photo exclusive pour *Le film français*).



© SARAH ALCALAY

LA PRODUCTION FRANÇAISE EN COURS

S: série T: téléfilm M: minisérie U: unitaire
C: collection

Les productions en rose apparaissent pour la première fois dans cette rubrique.

EN TOURNAGE

- > **Astrid et Raphaëlle** (France 2, S, saison 5, 4x52') de David Ferrier.
- > **Commandant Saint-Barth** (TF1, S, 6x52') de Denis Thybaud.
- > **Factice** (13^{ème} rue, Universalsal+, S, 6x42') de Julie Rohart.
- > **Iris** (Canal+, S, 6x30') de Doria Tillier, Jean-Baptiste Pouilloux.
- > **Made in France** (France 2, S, 6x52') de Mathilde Vallet.
- > **Master crimes** (TF1, S, saison 2, 6x52') de Marwen Abdallah.
- > **Nos vies en l'air** (France.tv Slash, S, 8x26') de Jonathan Cohen-Berry, Anthony Jorge.
- > **Panda** (TF1, S, saison 2, 6x52') de Jérémy Mainguy (épisodes 1 et 2), Xavier de Choudens (épisodes 3 à 6).
- > **Parlement** (France.tv Slash, S, saison 4, 10x26') de Jérémie Sein, Marie Rosselet Ruiz, Pierre Dorac, Moritz Parisius.
- > **Père Noël à domicile** (M6, U, 2x45') de Manu Joucla.

EN POSTPROD

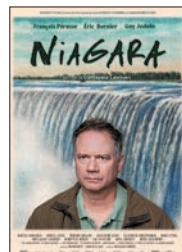
- > **À qui profite le doute ?** (France 2, U, 90') de Stéphanie Tchou-Cotta.
- > **Astrid et Raphaëlle** (France 2, S, saison 5, 4x52') de Julien Seri.
- > **Ça, c'est Paris!** (France 2, S, 6x52') de Marc Fitoussi.
- > **Camping Paradis** (TF1, S, 2x45') *Les Bleus au Maroc* de Laurent Ournac.
- > **Carpe Diem** (TF1, S, 6x52') de Pierre Isoard.

- > **Cat's Eyes** (TF1, S, 8x52') d'Alexandre Laurent.
- > **Cette nuit-là** (France 2, M, 4x52') de Myriam Vinocour.
- > **Le chat** (France 2, S, 6x52') d'Indra Siera.
- > **Le Comte de Monte-Cristo** (France 2, S, 8x52') de Bille August.
- > **Contre toi** (France 2, M, 4x52') de Christophe Lamotte.
- > **Deep** (OCS Signature, S, 8x26') d'Aurélien Molas.
- > **L'éclipse** (France 2, S, 6x52') de Franck Brett.
- > **Elles Deux** (France Télévisions, U, 90') de Renaud Bertrand.
- > **En boucle** (La 1^{ère}, S, 8x20') de Manon Amacouty.
- > **Enjoy!** (France.tv Slash, S, 6x45') de Lionel Meta.
- > **Les enragés d'Arbois** (France 3, U, 90') de Laurence Katrian.
- > **Flashback** (TF1, S, 6x52') de Vincent Jamain (épisodes 1 et 2).
- > **Frotter frotter** (France 2, M, 4x52') de Marion Vernoux.
- > **Hippocampe** (Arte, U, 90') de Léonor Serraille.
- > **Hors-série de Section de recherches** (TF1, S, 2x45') *Le 12^e passager* de Stéphane Kappes.
- > **#Livreur de Noël** (France 2, U, 90') de Cécilia Rouaud.
- > **Meurtres à Nîmes** (France 3, U, 90') d'Anne Péjean.
- > **Noir comme neige** (France Télévisions, S, 90') *Hors limites* (épisode 3) d'Éric Valette.
- > **Plaine Orientale** (Canal+, S, 8x52') de Pierre Leccia.
- > **Poulets grillés** (France 3, 90') *Les secrets de l'hôtel* (épisode 3) de July Hygreck.
- > **Le remplaçant** (TF1, S, saison 2, 6x52') de Stéphanie Murat.
- > **RIP** (TF1, S, 6x52') de Frédéric Berthe.

- > **Rivages** (France 2, S, 6x52') de David Hourrègue.
- > **Le sanctuaire** (France 2, U, 90') de Thierry Binisti.
- > **Sur la dalle** (France 2, M, 2x90') de Josée Dayan.
- > **Un prophète, la série** (OCS, S, 8x52') d'Enrico Maria Artale.
- > **Le voyageur** (France 3, S, 90') *Le danseur de verre* (épisode 11) de Sara Prim.
- > **Zetwal Caraïbes** (La 1^{ère}, S, 8x22') de Luccio di Rosa.

➤ www.lefilmfrancais.com
Retrouvez l'intégralité des listes techniques et artistiques dans la rubrique
TOUTE LA PRODUCTION

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Julie Michard au 01 70 36 43 82 (julie.michard@lefilmfrancais.com).



En rose, les films français

- ✳ changement de date
- ✚ nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

10 AVRIL 2024

AMOURS DÉCHUS (film inédit inclus dans la rétrospective *Stanley Kwan, le romantisme made in Hong Kong*) titre original : *Dei ha ching*. réal. : Stanley Kwan. int. : Tony Leung Chiu-Wai, Irene Wan, Elaine Jin, Tsai Chin, Chow Yun-Fat. pays : Hongkong. durée : 1 h 36. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

LES AVENTURIERS DE L'ARCHE DE NOÉ réal. : Sergio Machado, René Veilleux. genre : animation avec les VF d'Emmanuel Dell'Erba, Thierry Janssen, Maxime Donnay, Philippe Allard, Aaricia Dubois, Séverine Cayron, Pepino Capotondi. pays : Brésil, Inde. durée : 1 h 35. dist. : Le Pacte (2482). presse : S. Lajarrige, tél. 06 82 68 46 57. copies : 500

CENTER STAGE (visa 98 299, version inédite incluse dans la rétrospective *Stanley Kwan, le romantisme made in Hong Kong*) titre original : *Ruan Ling Yu*. réal. : Stanley Kwan. int. : Maggie Cheung, Tony Leung Ka-Fai, Chin Han, Carina Lau. pays : Hongkong. durée : 2 h 35. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

ENYS MEN réal. : Mark Jenkin. int. : Mary Woodvine, John Woodvine, Edward Rowe. pays : Royaume-Uni. durée : 1 h 31. dist. : ED Distribution (1727). presse : M. Attali, tél. 01 43 48 61 49. copies : 25

MADAME HOFMANN (visa 156 658) réal. : Sébastien Lifshitz. genre : documentaire. pays : France. durée : 1 h 44. dist. : Ad Vitam (1936). presse : M. Queysanne, tél. 01 42 77 03 63, 06 80 41 92 62. copies : 150

LE MAL N'EXISTE PAS (ex-*Evil Does not Exist*) titre original : *Aku wa sonzai shinai*. réal. : Ryūsuke Hamaguchi. int. : Hitoshi Omika, Ryūji Rosaka, Ayaka Shibutani. pays : Japon. durée : 1 h 46. métrage : 2 906 m. dist. : Diaphana Distribution (1440). presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66. copies : 150 environ

LA MALÉDICTION : L'ORIGINE titre original : *The First Omen*. réal. : Arkasha Stevenson. int. : Nell Tiger Free, Tawfeek Barhom, Sonia Braga, Ralph Ineson, Bill Nighy. pays : États-Unis. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : F. Mathieu, O. Margerie, tél. 01 73 26 57 56 / 58 82.

LE NAMÉSSIME réal. : Xavier Bélonny Mussel. int. : Michèle Brousse, Xavier Bélonny Mussel, Philippe Saïd, Belen Lorenzo, Laurent Lévy, Xavier-Adrien Laurent, Jean-Yves Duparc, Marc Dujarric, Antonin Dobrowolska, Raul Fokoua, Anne-Capucine Blot, Rémi Guelfi, Lucas Villepelet, Léo Aguiton. pays :

Suisse. durée : 1 h 12. dist. : DHR-À Vif Cinémas (2128). presse : S. Baudry, tél. 09 50 10 33 63, 06 16 76 00 96. copies : <100

NIAGARA réal. : Guillaume Lambert. int. : François Pérusse, Éric Bernier, Guy Jodoin, Véronique DiCaire. pays : Canada. durée : 1 h 46. dist. : Vues du Québec Distribution.

NOUS, LES LEROY (visa 158 891) réal. : Florent Bernard. int. : Charlotte Gainsbourg, José Garcia, Lily Aubry, Hadrien Heaulme, Lyes Salem, Luis Rego, Sébastien Chassagne, Jérôme Niel, Adrien Ménielle, Benjamin Tranié, Simon Astier, Sophie-Marie Larrouy, Baptiste Lecaplain, Vincent Tirel. pays : France. durée : 1 h 42. dist. : Apollo Films/TF1 Studio. presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, 07 86 95 92 94, L. Ricci, 06 10 20 18 47. copies : 350

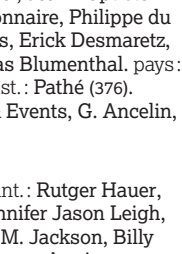
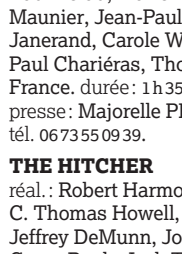
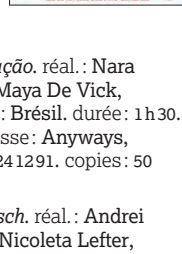
PAR-DELÀ LES MONTAGNES titre original : *Oural el jbel*. réal. : Mohamed Ben Attia. int. : Majd Mastoura, Walid Bouchioui, Samer Bisharat, Selma Zeghidi, Helmi Dridi, Wisssem Belgharek. pays : Tunisie, Belgique, France. durée : 1 h 38. dist. : Kinovista (2602). presse : In the Loop, C. Landemaine, 06 62 64 70 07, M. Rey, 06 71 42 95 30. copies : 80

QUITTER LA NUIT (visa 156 925) réal. : Delphine Girard. int. : Selma Alaoui, Veerle Baetens, Guillaume Duhesme, Anne Dorval, Adèle Wismes, Gringe. pays : Belgique, France, Canada. durée : 1 h 55. dist. : Haut et Court Distribution (1957). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18. copies : 80

RÉCONCILIATION, DANS LES PAS DES CATHARES (visa 161 155) réal. : Freddy Mouchard. int. : Freddy Mouchard, Franck Thézan, Martine Gautier, Raphaëlle Lenoble. durée : 1 h 57. dist. : Betel Films (03715).

ROSALIE (visa 146 080) réal. : Stéphanie Di Giusto. int. : Nadia Tereskiewicz, Benoît Magimel, Benjamin Biolay, Guillaume Gouix, Gustave Kervern, Anna Biolay, Juliette Armanet. pays : France, Belgique. durée : 1 h 55. dist. : Gaumont (64). presse : Dominique Segall Communication, D. Segall, S. Blanc, tél. 01 45 63 73 04. copies : 400

S.O.S FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE (ex-*Ghostbusters Sequel*) titre original : *Ghostbusters: Frozen Empire*. réal. : Gil Kenan. int. : Paul Rudd, Carrie Coon, Finn Wolfhard, Mckenna Grace, Kumail Nanjiani, Patton Oswalt, Celeste O'Connor, Logan Kim, Dan Aykroyd, Ernie Hudson, Annie Potts. pays : États-Unis. durée : 1 h 49. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 01 44 40 62 28 / 30 / 53. copies : >500



SANS CŒUR titre original : *Sem Coração*. réal. : Nara Normande, Tião. int. : Maya De Vick, Eduarda Samara. pays : Brésil. durée : 1 h 30. dist. : Les Valseurs. presse : Anyways, F. Alexandre, tél. 01 48 24 12 91. copies : 50

SEMAINE SAINTE titre original : *Gefilte Fisch*. réal. : Andrei Cohn. int. : Doru Bem, Nicoleta Lefter, Ciprian Chiriches. pays : Roumanie, Suisse. durée : 2 h 13. dist. : Shellac (2130). presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 01 43 26 26 26. copies : 40

RÉÉDITIONS

LES CHORISTES (visa 108 037, version restaurée) réal. : Christophe Barratier. int. : Gérard Jugnot, François Berléand, Jacques Perrin, Kad Merad, Marie Bunel, Jean-Baptiste Maunier, Jean-Paul Bonnaire, Philippe du Janerand, Carole Weiss, Erick Desmaretz, Paul Chariéras, Thomas Blumenthal. pays : France. durée : 1 h 35. dist. : Pathé (376). presse : Majorelle PR & Events, G. Ancelin, tél. 06 73 55 09 39.

THE HITCHER réal. : Robert Harmon. int. : Rutger Hauer, C. Thomas Howell, Jennifer Jason Leigh, Jeffrey DeMunn, John M. Jackson, Billy Green Bush, Jack Thibea, Armin Shimerman, Gene Davis. pays : États-Unis. durée : 1 h 37. dist. : Tamasa Distribution (2396). presse : Les Piquantes, A. Faussier, F. Garancher, tél. 01 42 00 38 86.

STANLEY KWAN, LE ROMANTISME MADE IN HONG KONG réal. : Stanley Kwan. Programme : *Les amours déchues* (1986, 96 min), *Rouge* (1987, 96 min), *Center Stage* (1991, 155 min), *Lan Yu* (2001, 86 min). dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

14 AVRIL 2024

RÉÉDITIONS

QU'EST-CE QU'ON A FAIT AU BON DIEU ? (visa 136 861) réal. : Philippe de Chauveron. int. : Christian Clavier, Chantal Lauby, Ary Abittan, Medi

Sadoun, Frédéric Chau, Noom Diawara, Frédérique Bel, Julia Piaton, Emilie Caen, Élodie Fontan. pays : France. durée : 1 h 37. métrage : 2 649 m. dist. : UGC Dist. (2682).

17 AVRIL 2024

AMAL, UN ESPRIT LIBRE réal. : Jawad Rhalib. int. : Lubna Azabal, Fabrizio Rongione, Catherine Salée, Kenza Benboutcha, Ethelle Gonzalez-Lardued, Johan Heldenberg, Babetida Sadjo, Mehdi Khachachi. pays : Belgique. durée : 1 h 51. dist. : UFO Dist. (D2614). presse : RSCOM, R. Schlockoff, C. Mahistre, tél. 01 47 38 14 02.

BORGO (visa 155 993) réal. : Stéphane Demoustier. int. : Hafsia Herzi, Moussa Mansaly, Florence Loiret-Caille, Pablo Pauly, Cédric Appietto, Henri-Noël Tabary, Anthony Morganti, Thomas Muziotti. pays : France. durée : 1 h 57. dist. : Le Pacte (2482). presse : M. Queysanne, tél. 01 42 77 03 63, 06 80 41 92 62. copies : 250

CIVIL WAR réal. : Alex Garland. int. : Cailee Spaeny, Kirsten Dunst, Nick Offerman, Wagner Moura, Jesse Plemons. pays : États-Unis. durée : 1 h 48. dist. : Metropolitan Filmexport (1123). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, tél. 01 42 24 15 35.

L'HOMME AUX MILLE VISAGES réal. : Sonia Kronlund. genre : doc. pays : France, Pologne. durée : 1 h 30. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18.

HOPELESS titre original : *Hwaran*. réal. : Kim Chang-hoon. int. : Hong Xa-Bin, Song Joong-Ki, Kim Hyoung-Seo. pays : Corée du Sud. durée : 2 h 04. dist. : Bac Films (1277). presse : Le Public Système Cinéma, A. Morin, P. Vilbert, tél. 06 59 78 77 05, 06 31 87 72 74. copies : 80

ICI ET LÀ-BAS (visa 152 457) réal. : Ludovic Bernard. int. : Ahmed Sylla, Hakim Jemili, Hugo Becker, Luiza Benaissa, Annelise Hesme, Eriq Ebouaney, Assia Said Hassani, Aaron Zach. pays : France. durée : 1 h 31. dist. : Studiocanal (1581). presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, 07 86 95 92 94, L. Ricci, 06 10 20 18 47.

L'ÎLE

réal. : Damien Manivel. int. : Rosa Berder, Damoh Ikheteah, Olga Milshtein, Ninon Botz, Youn Berder, Jules Danger, Céleste Duménil. pays : France. durée : 1h13. dist. : La traverse et Météore Films. presse : K. Durance, tél. 0610757374. copies : 25

JOUJ

réal. : Rabii Chajid. int. : Drisse Chalouh, Mehdi Azekri, Amal El Atrache, Salwa Zarhane, Fadema Bou Ouchen, Bouchaïba Seffaj, Souad Sabir, Nabil Atif. pays : Maroc. durée : 1h40. dist. : Golden Afrique Ciné. presse : J. Ouzahir, 0680156790, E. Heuze, 0640435274. copies : 60

LE JOUR OÙ J'AI RENCONTRÉ MA MÈRE

titre original : *Kiddo*. réal. : Zara Dwinger. int. : Rosa van Leeuwen, Frieda Barnhard, Lidia Sadowka. pays : Pays-Bas, Pologne. durée : 1h32. dist. : Les Films du Préau (1995). presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 0147203666. copies : 50

KNIT'S ISLAND, L'ÎLE SANS FIN

réal. : Eklem Barbier, Guilhem Causse, Quentin L'helgoualc'H. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h38. dist. : Norte Distribution (3634). presse : V. Fröchen, tél. 0607985247.

LAROI (ex-Where The F* Is Laroy)**

réal. : Shane Atkinson. int. : John Magaro, Steve Zahn, Dylan Baker, Matthew Del Negro, Megan Stevenson. pays : États-Unis, France. durée : 1h52. dist. : ARP Sélection (1513). presse : Le Public Système Cinéma, A. Delage-Toriel, tél. 0141342032.

LA MACHINE À ÉCRIRE ET AUTRES SOURCES DE TRACAS... (visa 161390)

réal. : Nicolas Philibert. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h12. dist. : Les Films du Losange (1261). presse : A.-P. Ricci, T. Arnoux, P. Garcia-Fons, tél. 0612443062, 0680104103, 0673047639.

MARIN DES MONTAGNES (ex-Algérien par accident, visa 158350)

titre original : *Marinheiro Das Montanhas*. réal. : Karim Ainouz. genre : documentaire. pays : Brésil, France. durée : 1h35. dist. : Les Films des Deux Rives (2387). presse : T. Videau, tél. 0613596773, 0140159202. copies : 30

MONKEY MAN

réal. : Dev Patel. int. : Dev Patel, Sharlto Copley, Pitobash, Vipin Sharma, Sikandar Kher, Adithi Kalkunte, Sobhita Dhulipala. pays : États-Unis. dist. : Universal Pictures International France (2524).

RESILIENT MAN (ex-Resilient Man)

réal. : Stéphane Carrel. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h30. dist. : Jour2Fête (2397). presse : In the Loop, C. Landemaine, 0662647007, M. Rey, 0671429530.

RIDDLE OF FIRE

réal. : Weston Razooli. int. : Lio Tipton, Charles Halford, Skyler Peters, Phoebe Ferro, Lorelei Olivia Mote, Charlie Stover, Andrea Browne, Rachel Browne, Weston Razooli. pays : États-Unis. durée : 1h53. dist. : ASC Distribution (1867). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 0144545477, 0687558607. copies : 65

SPY X FAMILY CODE : WHITE

réal. : Takashi Katagiri. genre : animation. durée : 1h50. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 0144406228/30/53. copies : 400

ZAMAN DARK

réal. : Christophe Karabache. int. : Nida Walkim, Raïa Haïdar, Katy Younes, Omar Bakeer, Miran Malaeb, Ribal Merhi, Hussein Al Hassan. pays : France, Liban. durée : 1h33. dist. : VisioSfeir Distribution (2860). presse : S. Poncin, tél. 0478277485.

24 AVRIL 2024**BACK TO BLACK**

réal. : Sam Taylor-Johnson. int. : Marisa Abela, Jack O'Connell, Eddie Marsan, Lesley Manville. pays : Royaume-Uni. durée : 2h02. dist. : Studiocanal (1581). presse : D. Olivier, tél. 0442591915, 0689095795.

CHALLENGERS

réal. : Luca Guadagnino. int. : Zendaya, Josh O'Connor, Mike Faist. pays : États-Unis. dist. : Warner Bros. Discovery France (99). presse : G. Jung, Y. El Omari, 0768383831, tél. 0172251083/1027/1074.

LE DÉSERTEUR

titre original : *The Vanishing Soldier*. réal. : Dani Rosenberg. int. : Ido Tako, Mika Reiss, Efrat Ben Zur, Tiki Dayan, Shmulik Cohen. pays : Israël. durée : 1h38. dist. : Dulac Distribution (2161). presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 0142663635. copies : 50-100

L'ÉCHAPPÉE (DRIFT)

réal. : Anthony Chen. int. : Cynthia Erivo, Alia Shawkat, Ibrahim Ba, Honor Swinton Byrne, Zainab Jah, Suzy Bemba, Vincent Vermignon. pays : Royaume-Uni, France, Grèce. durée : 1h33. dist. : Épicentre Films (1958). presse : Cynaps, S. Ribola, tél. 0611734406.

FRÈRES (ex-Les enfants de la forêt, visa 156069)

réal. : Olivier Casas. int. : Yvan Attal, Mathieu Kassovitz, Victor Escoué-Oury, Enzo Bonnet, Viggo Ferreira-Redier. pays : France. durée : 1h45. dist. : Zinc. presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, 0786959294, L. Ricci, 0610201847. copies : 450

INDIVISION (visa 139090)

réal. : Leïla Kilani. int. : Ifham Mathet, Mustafa Shmidt, Bahia Bootia El Oumami, Ikram Layachi, Jaafar Brigui. pays : France, Maroc. durée : 2h07. dist. : DKB Productions. presse : SG

Organisation, A. Humbertclaude, S. Gaulier, J. Sawicki, tél. 0383285805. copies : 30

LE MANGEUR D'ÂMES (visa 158780)

réal. : Julien Maury, Alexandre Bustillo. int. : Virginie Ledoyen, Paul Hamy, Sandrine Bonnaire, Malik Zidi, Francis Renaud. pays : France. durée : 1h47. interd. interdiction -12 ans. dist. : Star Invest Films France. presse : S. Saleyron, tél. 0147077673, 0662412962. copies : 200-250

MARILÛ - RENCONTRE AVEC UNE FEMME REMARQUABLE (ex-Marilù)

réal. : Sandrine Dumas. genre : doc. pays : France. durée : 1h25. dist. : Dean Medias. presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 0672677278. copies : 30

N'AVOUE JAMAIS (ex-Un homme de principe)

réal. : Ivan Calbérac. int. : André Dussolier, Sabine Azema, Thierry Lhermitte, Sébastien Chassagne, Joséphine de Meaux, Frédéric Deleersnyder, Michel Boujenah. pays : France. durée : 1h36. dist. : Wild Bunch Dist. (2066). presse : Dominique Segall Communication, tél. 0145637304.

NOTRE MONDE (visa 159354)

titre original : *Bota jonë*. réal. : Luàna Bajrami. int. : Albina Krasniqi, Elsa Mala, Don Shala, Aurora Ferati, Gani Rrahmani, Uratë Shabani. pays : Kosovo, France. durée : 1h35. dist. : Gaumont (64). presse : Q. Becker, V. Edom, tél. 0146432306/2151. copies : 50/100

PREMIÈRE AFFAIRE (ex-La vie sauvage, visa 150364)

réal. : Victoria Musiedlak. int. : Noée Abita, Alexis Neises, Anders Danielsen Lie, François Morel, Saadia Bentaieb. pays : France. durée : 1h38. dist. : Tandem. presse : A.-P. Ricci, T. Arnoux, P. Garcia-Fons, tél. 0612443062, 0680104103, 0673047639. copies : 100-120

QUE NOTRE JOIE DEMEURE (visa 159670)

réal. : Cheyenne-Marie Carron. int. : Daniel Berlioux, Oussema Kadri, Majida Ghomari, Najla Barouni, Soane Kaddour, Gérard Chaillou. pays : France. durée : 2 h. dist. : Hésiode Productions. presse : J. Ouzahir, tél. 0680156790.

SKY DOME 2123 (visa 159719)

titre original : *White Plastic Sky*. réal. : Tibor Banóczki, Sarolta Szabo. genre : animation avec les voix VF de Marc Weiss, Daniel Nicodème, Manuela Servais, Myriem Akheddiou, Benoît Van Dorslaer, Karim Barras, Marvin Schlike, et VO de Tamás Keresztes, Zsófia Szamosi, Géza Hegedűs D, Judit Schell, István Znamenák, Zsolt Nagy, Márton Patkós, Renátó Olasz. pays : Hongrie, Slovaquie. durée : 1h52. dist. : KMBO (2401). presse : S. Bataille, tél. 0660679438. copies : 80

LE TEMPS DU VOYAGE (visa 152768)

réal. : Henri-François Imbert. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h25. dist. : Libre Cours. presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 0142770016. copies : 10

UN JEUNE CHAMAN (visa 115114)

titre original : *City of Wind*. réal. : Lkhagvadulam Purev-Ochir. int. : Tergel Bold-Erdene, Nomin-Erdene Ariunbyamba, Bulgan Chuluunbat, Ganzorig Tsetsgee, Tsend-Ayush Nyamsuren. pays : France, Mongolie, Portugal, Pays-Bas, Allemagne, Qatar. durée : 1h43. dist. : Arizona Films Distribution (2908). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 0144545477, 0687558607. copies : 50-100

LES VIEUX (visa 154432)

réal. : Claus Drexel. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h36. dist. : New Story. presse : Le Bureau de Florence, tél. 0140139810, F. Narozny, 0686502451, M. Elion, 0777388686. copies : 100

LE ZOOM DE LA SEMAINE**Futur arborescent**

Plus de deux ans après *Le visiteur du futur*, KMBO revient à la science-fiction avec un film d'animation, cette fois-ci : *Sky Dome 2123* de Tibor Bánóczki et Sarolta Szabó, en salle le 24 avril. Cette production hongroise traite de sujets environnementaux importants et actuels. La Terre, à l'an 2123, est ravagée par la sécheresse, ce qui contraint la population à sacrifier toute personne dépassant 50 ans. Cette abnégation cache une redevance métamorphique : les seniors sont transformés en arbre, servant à redistribuer les ressources aux plus jeunes. Le distributeur suit ici une stratégie similaire à celle de *Mars Express* (distribué par Gebeka* en novembre), positionnant le film comme une proposition d'animation pour jeunes et adultes à la cible large, entre 15 et 50 ans.

Envisagée autour des 150 copies, VOST et VF, la sortie de *Sky Dome 2123* se destine aussi bien aux salles indépendantes qu'aux circuits. Le film est recommandé art et essai et bénéficie du label 15-25 de l'Afcae. La promotion s'articule autour de partenaires pure-players, tels SensCritique et AlloCiné, reflétant l'axe très digital de la campagne. Avec, notamment, de l'achat d'espace, des posts-rolls et un grand angle chez Webedia, qui agencera la campagne sociale d'après l'audience de titres d'animation au public adulte, comme *Mars Express*. Le tout, accompagné d'un travail d'influence et des réseaux sociaux avec l'agence Déjà Le Web, et du push sur Tik Tok, YouTube et Facebook. Un gros volet hors-médias est acté. À commen-



cer par un partenariat avec le Pass Culture, ainsi qu'une démarche auprès de libraires autour d'albums graphiques tirés du film. Sans oublier une sollicitation des écoles de graphistes, d'animation et de gaming, axée autour de la technique de rotoscopie utilisée par la production. Par ailleurs, KMBO prévoit une diffusion large de la bande-annonce à S-1, chez Talent Group (Pathé et indépendants) et la régie Canal+ (pour le circuit UGC).

Manon Sacchetto

*Detenu par Hildegard, propriétaire du "Film français".

© Sky Dome 2123 de Tibor Bánóczki et Sarolta Szabó

En rose, les films français

✳ changement de date

✚ nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

REÉDITIONS

BUSHMAN (version restaurée)
réal. : David Schickele. int. : Paul Eyam Nzie Okpokam, Elaine Featherstone, David Schickele. pays : États-Unis. durée : 1h13. dist. : Malavida (2179). presse : Malavida, M. Eschard, tél. 01 42 81 37 62.

LES MAÎTRES DU TEMPS (visa 54 537)
réal. : René Laloux. genre : animation avec les voix de Jean Valmont, Michel Elias, Frédéric Legros, Yves-Marie Maurin, Monique Thierry, Sady Rebbot. pays : France. durée : 1h18. dist. : Tamasa Distribution (2396). presse : Les Piquantes, A. Faussier, F. Garancher, tél. 01 42 00 38 86. copies : 20

ROBOCOP (visa 66 461, version restaurée, director's cut)
réal. : Paul Verhoeven. pays : États-Unis. durée : 1h39. dist. : Splendor Films (2494). presse : Splendor Films, B. Demarche, tél. 09 81 09 83 55, 07 60 29 18 10.

1^{ER} MAI 2024

BORDER LINE (ex-Upon Entry)
titre original : *La llegada*. réal. : Juan Sebastián Vásquez, Alejandro Rojas. int. : Alberto Ammann, Bruna Cusi, Ben Temple, Laura Gomez. pays : Espagne. durée : 1h17. dist. : Condor Distribution (4052). presse : É. Lerbret, tél. 01 53 75 17 07, 06 60 97 34 45. copies : 150 dont 100 VO

LES CARTES DU MAL (ex-HorrorScope)
titre original : *Tarot*. réal. : Anna Halberg, Spenser Cohen. int. : Jacob Batalon, Harriet Slater, Adain Bradley, Avantika. pays : États-Unis. interd. interdiction -12 ans (à confirmer). dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 01 44 40 62 28/30/53. copies : 250

ÉTAT LIMITE (visa 2023 000 580 temporaire)
réal. : Nicolas Peduzzi. genre : doc. pays : France. durée : 1h42. dist. : Les Alchimistes. presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07.

THE FALL GUY
réal. : David Leitch. int. : Ryan Gosling, Emily Blunt, Winston Duke, Aaron Taylor-Johnson, Hannah Waddingham, Stephanie Hsu. pays : États-Unis. durée : 2h06. dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, tél. 01 40 69 66 75.

LA FLEUR DE BURITI (visa 160 623)
titre original : *Crowra*. réal. : João Salaviza, Renée Nader Mesjoão Salaviza, Renée Sora. int. : Ilda Patpro Kraho, Francisco Hyjino Kraho, Solane Tehtikwuj Kraho, Raene Koto Kraho, Débora Sodre, Luzia Kruwakwuj Kraho. pays : Brésil, Portugal. durée : 2h05. dist. : Ad Vitam (1936). presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 01 48 05 20 80. copies : 100

JUSQU'AU BOUT DU MONDE
titre original : *The Dead Don't Hurt*. réal. : Viggo Mortensen. int. : Viggo Mortensen, Vicky Krieps. durée : 2h09. dist. : Metropolitan Filmexport (1123). presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66.

MÊME SI TU VAS SUR LA LUNE
réal. : Laurent Rodriguez. genre : documentaire. durée : 1h33. dist. : Moonlight Films Distribution. presse : R. Bouillon, tél. 06 74 14 11 84. copies : 15

MYSTÈRE SUR LA COLLINE AUX GÂTEAUX (ex-La colline aux gâteaux)
titre original : *KuToppen*. réal. : Lise Osvoll. pays : Norvège. durée : 1h10. dist. : Alba Films. presse : Déjà Le Web, J. Barcessat. copies : 250/300

L'OMBRE DU FEU
titre original : *Hokage*. réal. : Shinya Tsukamoto. int. : Shuri, Mirai Moriyama, Oga Tsukao, Hiroki Kono, Go Riju, Tatsushi Omori. pays : Japon. durée : 1h35. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

PETITES MAINS (visa 155 976)
réal. : Nessim Chikhaoui. int. : Lucie Charles, Alfred, Corinne Masiero, Marie-Sohna Conde. pays : France. durée : 1h27. dist. : Le Pacte (2482). presse : Le Bureau de Florence, tél. 01 40 13 98 10, F. Narozny, 06 86 50 24 51, M. Elion, 07 77 38 86 86. copies : 350/400

LE SILENCE DE SIBEL (visa 152 054)
réal. : Aly Yeganeh. int. : Laëtitia Eido, Mélissa Boros, Rusen Houssin, Patrick Azam. pays : France. durée : 1h35. dist. : DHR-À Vif Cinémas (2128). presse : F. Vila, tél. 06 08 78 68 10. copies : 15

LE TABLEAU VOLÉ (ex-Salle des ventes, visa 157 685)
réal. : Pascal Bonitzer. int. : Alex Lutz, Léa Drucker, Nora Hamzawi, Louise Chevillotte, Arcadi Radeff, Laurence Côte, Olivier Rabourdin, Alain Chamfort, Marisa Borini, Matthieu Lucci, Iliès Kadri, Vincent, Alexandre Steiger, Doug Rand, Peter Bonke, Adrien de Van. pays : France. durée : 1h31. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : M. Montet, G. Malheiro, tél. 01 48 28 34 33/06 71 63 36 16 et 06 31 75 76 77. copies : 300

UN P'TIT TRUC EN PLUS (visa 157 339)
réal. : Artus. pays : France. durée : 1h39. dist. : Pan Distribution (2066). presse : I Like to Movie, S. Cornevaux, L. Raoult, tél. 01 83 81 13 15.

UNE AFFAIRE DE PRINCIPE
réal. : Antoine Raimbaud. int. : Bouli Lanners, Thomas VDB, Céleste Brunnquell. pays : France, Belgique. durée : 1h35. dist. : Memento Distribution (2151). presse : M. Queysanne, tél. 01 42 77 03 63, 06 80 41 92 62. copies : 200/250

REÉDITIONS

COLLATERAL (visa 111 288)
réal. : Michael Mann. int. : Tom Cruise, Jada Pinkett Smith, Jamie Fox, Irma Hall, Mark Ruffalo, Peter Berg, Bruce McGill, Irma P. Hall, Barry Shabaka Henley. pays : États-Unis. durée : 2 h. interd. avec avertissement. dist. : Ciné Sorbonne (2362). presse : F. Causse, tél. 06 83 29 86 78. copies : 10

CRÉPUSCULE (visa 82 194)
titre original : *Szürküllet*. réal. : György Feher. int. : Péter Haumann, János Derzsi, Judit Pogány. pays : Hongrie. durée : 1h45. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

4 MAI 2024

REÉDITIONS

✚ **STAR WARS - ÉPISODE 1 : LA MENACE FANTÔME** (3D) (visa 96 533)
titre original : *Star Wars I : The Phantom Menace*. réal. : George Lucas. int. : Liam Neeson, Ewan McGregor, Natalie Portman, Jake Lloyd, Ian McDiarmid, Pernilla August, Terence Stamp, Samuel L. Jackson, Oliver Ford Davies, Hugh Quarshie, Ahmed Best, Anthony Daniels, Kenny Baker, Frank Oz, Brian Blessed, Andrew Secombe, Ray Park, Lewis McLeod, Warwick Davis, Steven Speirs, Silas Carson, Jerome Blake, Alan Ruscoe, Ralph Brown, Celia Imrie, Benedict Taylor,

Clarence Smith, Dominic West, Cristina Da Silva, Friday (Liz) Wilson. pays : États-Unis. durée : 2h13. dist. : The Walt Disney Company France (1556).

8 MAI 2024

BLAGA'S LESSONS
titre original : *Urotcite na Blaga*. réal. : Stephan Komandarev. int. : Eli Skorcheva, Gerasim Georgiev, Rozalia Abgarian. pays : Bulgarie, Allemagne. durée : 1h54. dist. : Damned Films (3553). presse : S. Baudry, tél. 09 50 10 33 63, 06 16 76 00 96. copies : 40

BLUE & COMPAGNIE
titre original : *If*. réal. : John Krasinski. int. : Ryan Reynolds, Phoebe Waller-Bridge, Steve Carell, Cailey Fleming. pays : États-Unis. durée : 1h50 (approx). dist. : Paramount Pictures France (893). presse : J. Fischer, L. Luc, T. Pawlowski, tél. 06 60 28 84 59 (Jonathan Fischer). copies : 500/600

COMME UN LUNDI (visa 160 684)
titre original : *Mondays : See you "this" week!*. réal. : Ryo Takebayashi. int. : Wan Marui, Makita Sports, Yūgo Mikawa. pays : Japon. durée : 1h22. dist. : Art House Films. presse : M. Donati, 06 23 85 06 18, P. Galluffo, 06 37 49 84 43, tél. 01 43 07 55 22.

✚ **LA COULEUR DANS LES MAINS** (visa 160 341)
réal. : Nora Hamdi. int. : Kenza Moumou, Marin Fabre, Mohammed Benazza, pays : France. durée : 87. dist. : B&Films Production. presse : J. Ouzahir, tél. 06 80 15 67 90.

DRÔLES DE GUERRES
réal. : Jean-Luc Godard. pays : France, Suisse. durée : 20 min. dist. : Bluebird Distribution. presse : Anyways, F. Alexandre, tél. 01 48 24 12 91.

L'ESPRIT COUBERTIN
réal. : Jérémie Sein. int. : Benjamin Voisin, Emmanuelle Bercot, Rivaldo Pawawi, Grégoire Ludig, Laura Felpin, Suzy Bemba, Aure Atika. pays : France. durée : 1h18. dist. : Bac Films (1277). presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, 07 86 95 92 94, L. Ricci, 06 10 20 18 47. copies : 300

JEUNESSE, MON AMOUR
réal. : Léo Fontaine. int. : Yves-Batek Mendy, Manon Bresch, Inas Chanti, Matthieu Lucci, Clémence Boinsard, Dimitri Decaux, Victor Bonnel, Johan Heldenbergh. pays : France. durée : 1h10. dist. : Wayna Pitch (3451). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78. copies : 80

LA MÉMOIRE ÉTERNELLE (visa 2024 001 083, provisoire)
titre original : *La memoria infinita*. réal. : Maite Alberdi. genre : documentaire. pays : Chili. durée : 1h25. dist. : Bodega Films (2085). presse : Cynaps, S. Ribola, tél. 06 11 73 44 06. copies : 50/100

MON PIRE ENNEMI (visa 148 623)
réal. : Mehran Tamadon. genre : documentaire. pays : France, Suisse. durée : 1h22. dist. : Survivance. presse : E. Vernières, tél. 06 10 28 92 93, 01 40 36 86 44. copies : 35

NEULLY-POISSY (visa 158 736)
réal. : Grégory Boutboul. int. : Max Boublil, Mélanie Bernier, Claudia Tagbo, Steve Tientcheu, Malik Amraoui, Gérard Darmon, Gérard Jugnot. pays : France. durée : 1h37. dist. : Paradis Films. presse : I Like to Movie, S. Cornevaux, tél. 01 83 81 13 15. copies : 300

LA PLANÈTE DES SINGES : LE NOUVEAU ROYAUME
titre original : *Kingdom of the Planet of the Apes*. réal. : Wes Ball. int. : Owen Teague, Travis Jeffery, Lydia Peckham, Freya Allan, Kevin Durand, Peter Macon. pays : États-Unis. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : F. Mathieu, O. Margerie, tél. 01 73 26 57 56/58 82.

SUPER LION (ex-Just Super, visa 158 178)
titre original : *Helt Super*. réal. : Rasmus A. Sivertsen. genre : animation, avec les voix VF de Nicolas Matthys, Sophie Pyronnet, Carine Seront. pays : Norvège. durée : 1h16. dist. : KMBO (2401). presse : KMBO. copies : 300

UN HOMME EN FUITE
réal. : Baptiste Debraux. int. : Bastien Bouillon, Léa Drucker, Pierre Lottin, Marion Barbeau, Théo Navarro-Mussy, Anne Consigny, Philippe Frécon, Wim Wilaert, Paola Valentin, Eric Godon, Zoé Bruneau, Mohamed Kerliche. durée : 1h46. dist. : Tandem. presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66.

UN JOUR FILLE (visa 156 154)
réal. : Jean-Claude Monod. int. : Marie Toscan du Plantier, Yannick Rénier, Isild Le Besco, Solon Hidiroglou, André Marcon, Iris Bry, François Chattot, Thomas Scimeca, François Berléand. pays : France. durée : 1h33. dist. : KapFilms. presse : J. Ouzahir, 06 80 15 67 90, E. Heuze, 06 40 43 52 74. copies : 50

LA VIE SELON ANN
titre original : *The Feeling That the Time for Doing Something Has Passed*. réal. : Joanna Arnou. int. : Scott Cohen, Babak Tafti, Joanna Arnou, Alysia Reiner, Peter Vack, Parish Bradley, Michael Cyril Creighton, Barbara Weiserbs, David Arnou. pays : États-Unis. durée : 1h28. dist. : Pan Distribution (2066). presse : Makna-Press, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 01 42 77 00 16.

✳ **WAKE UP**
réal. : RKSS (Roadkill Superstars, Anouk Whissel, Yoann-Karl Whissel, François Simard). int. : Turlough Convery, Benny O. Arthur, Jacqueline Moré, Tom Gould, Alessia-Yoko Fontana, Kyle Scudder, Charlotte Stoiber, Aidan O'Hare. pays : France. durée : 1h21. interd. -12 ans. dist. : Alba Films. copies : 150

REÉDITIONS

ALOÏSE (visa 42 658, version restaurée)
réal. : Liliane de Kermaecq. int. : Delphine Seyrig, Isabelle Huppert, Michael Lonsdale. pays : France. durée : 1h55. dist. : Les Acacias (1893). presse : T. Videau, tél. 06 13 59 67 73, 01 40 15 92 02.

LE JARDIN QUI BASCULE (visa 43 103, version restaurée)
réal. : Guy Gilles. int. : Delphine Seyrig, Jeanne Moreau. pays : France. durée : 1h20. dist. : Les Acacias (1893). presse : T. Videau, tél. 06 13 59 67 73, 01 40 15 92 02.

SANS RIEN SAVOIR D'ELLE
titre original : *Senza sapere niente di lei*. réal. : Luigi Comencini. int. : Philippe Leroy, Paola Pitagora. pays : Italie. durée : 1h36. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 06 79 98 30 79. copies : -100

14 MAI 2024

LES FEMMES ET LES ENFANTS D'ABORD
réal. : Pierre Dugowson. int. : Ophélie Kolb, Nicole Ferroni, Théo Cholbi, Solène Rigot, Géraldine Martineau, Émilie Cean. prog. : 10 courts métrages : *Conte sauvage, Supermarket, Leçon de choses, Jusqu'à écoulement des stocks, La 5^e, Stuck Option, Plastic Shopper, Dinosaur, 2030, Binge Box*. pays : France. durée : 55 min. dist. : Malavida (2179). presse : Malavida, M. Eschard, tél. 01 42 81 37 62. copies : 15

15 MAI 2024

LES 4 ÂMES DU COYOTE
titre original : *Four Souls of Coyote (Kojot négy lelke)*. réal. : Áron Gauder.

genre: animation avec la voix VO de Lorne Cardinal. pays: Hongrie. durée: 1h46. dist.: Eurozoom (1753). presse: R. Bouillon, tél. 0674141184. copies: 120

À LA LÉGÈRE (visa 160774)

réal.: Bertrand Latouche. int.: Jean-François Marquet, Patrick Viret, Laurent Messenger, Bertrand Latouche. pays: France. durée: 1h08. dist.: Les Films du Viaduc. presse: A. Berrou, tél. 0143674935.

+ LES INTRUS

titre original: *The Strangers: Chapter 1*. réal.: Renni Harlin. int.: Madeleine Petsch, Rachel Shenton, Gabriel Basso. dist.: Metropolitan Filmexport (1123).

LA MORSURE (visa 150230)

réal.: Romain de Saint-Blanquat. int.: Léonie Dahan-Lamort, Lilith Grasmug, Cyril Metzger, Maxime Rohart, Fred Blin. pays: France. durée: 1h27. dist.: KMBO (2401). presse: R. Bouillon, tél. 0674141184. copies: 20

LÀ OÙ DIEU N'EST PAS

réal.: Mehran Tamadon. genre: documentaire. pays: France, Suisse. durée: 1h52. dist.: Survivance. presse: E. Vernières, tél. 0610289293, 0140368644. copies: 20

+ THE PALACE

réal.: Roman Polanski. int.: Fanny Ardant, John Cleese, Mickey Rourke. pays: France, Italie, Suisse. durée: 1h41. dist.: Swashbuckler Films (2176).

+ RAPTURE (visa 161505)

titre original: *Rimdogittanga*. réal.: Dominic Sangma. int.: Torikhu A. Sangma, Handam R. Marak, Celestine K. Sangma, Balsrame A. Sangma, Johan Ch. Sangma, Riksil K. Marak, Nadira N. Sangma. pays: Inde, Chine, Suisse, Pays-Bas, Qatar. durée: 2h08. dist.: Capricci Films (1979). presse: V. Fröchen, tél. 0607985247.

REINES (visa 152593)

réal.: Yasmine Benkiran. int.: Nisrine Erradi, Nisrine Benchara, Rayhan Guarani. pays: France, Maroc, Belgique, Pays-Bas. durée: 1h23. dist.: Moonlight Films Distribution. presse: H. Élégant, H. Guerrar, J. Braun, tél. 0140342295, 0663753161.

ROQYA

réal.: Saïd Belkhibia. int.: Golshifteh Farahani, Jérémy Ferrari, Amine Zariouhi et Denis Lavant, Issaka Sawadogo. pays: France. durée: 1h36. interd. tout public avec avertissement. dist.: The Jokers Films. presse: Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinskis, tél. 0142241535.

LES TORTUES (visa 2023005658)

réal.: David Lambert. int.: Dave Johns, Olivier Gourmet, Brigitte Poupart. pays: Belgique, Canada. durée: 1h23. dist.: Outplay Films (2869). presse: N66, A. Kontz, tél. 0769082580. copies: 100

LES TROIS FANTASTIQUES

réal.: Michaël Dichter. int.: Emmanuelle Bercot, Raphaël Quenard, Diego Murgia, Jean Devie, Benjamin Tellier. pays: France. durée: 1h37. dist.: Zinc. presse: L. Renard, tél. 0619911358. copies: 150/200

+ WHEN EVIL LURKS

réal.: Demián Rugna. int.: Ezequiel Rodriguez, Demián Salomón, Silvina Sabater, Virginia Garófaló, Luis Ziemkowski, Emilio Vodanovich, Marcelo Michinaux, Paula Rubinsztein. pays: Argentine, États-Unis. durée: 1h39. interd. -16 ans. dist.: ESC Films (4330). presse: Miami, B.-A. Duault, tél. 0155502222.

22 MAI 2024**+ LES AVENTURES DE ZAK ET CRYSTA DANS LA FORÊT TROPICALE** (visa 79225)

titre original: *FernGully: The Last*

Rainforest. réal.: Bill Kroyer. genre: animation avec les voix VF de Véronique Leblanc, Daniel Russo, Michel Papineschi, Michel Barouille, Rémy Kirch, José Germain, et VO de Robin Williams, Samantha Mathis, Jonathan Ward, Tim Curry, Christian Slater. pays: États-Unis, Australie. durée: 1h16. dist.: Splendor Films (2494). presse: Splendor Films, B. Demarche, tél. 0981098355, 0760291810.

CHIEN BLANC

réal.: Anaïs Barbeau-Lavalette. int.: Denis Ménochet, Kacey Rohl, K.C. Collins, Jhaleil Swaby, Peter Bryant. pays: Canada. durée: 1h36. dist.: Destiny Films (3991). presse: S. Bataille, tél. 0660679438. copies: >100

COLOCS DE CHOC (visa 155915)

réal.: Élodie Lélou. int.: Olivier Gourmet, Hélène Vincent, Fantine Harduin, Emilie Dequenne, Rita Benmannana, Tom Audenaert Aymeric Fougeron, Lauriane Klupsch. pays: Canada, France, Belgique. durée: 1h37. dist.: Daisy Day Films. presse: Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 0672677278. copies: 120

FOUDRE (visa 160812)

réal.: Carmen Jaquier. int.: Lilith Grasmug, Mermoz Melchior, François Revacquier, Sabine Timoteo, Benjamin Python, Noah Watzlawick. pays: Suisse. durée: 1h32. dist.: La Vingt-Cinquième Heure. presse: N66, A. Kontz, tél. 0769082580. copies: 50

HEROICO (visa 160470)

réal.: David Zonana. int.: Santiago Sandoval Carbajal, Fernando Cuautle, Monica Del Carmen, Esteban Caicedo. pays: Mexique. durée: 1h28. interd. -12 ans avec avertissement: "Ce film dénonce une situation d'hypocrisie et d'intense violence dans un milieu militaire en présentant des scènes d'humiliations, de tortures et de viol qui sont susceptibles de perturber un public sensible." dist.: Paname Distribution (3582). presse: Makna-Press, C. Lorenzi, tél. 0142770016. copies: 80

RÉÉDITIONS**LA VENGEANCE DU DRAGON NOIR**

(visa 42615, version restaurée)
titre original: *Yi dai jian wang*. réal.: Joseph Kuo. int.: Polly Ling-Feng Shang-Kuan, Peng Tien, Meng-Hua Yang, Nan Chiang. pays: Taïwan. durée: 1h25. interd. -16 ans. dist.: Carlotta Films (1914). presse: L. Mottier, P. Boisseau, tél. 0142248789.

29 MAI 2024**ABIGAIL**

réal.: Matt Bettinelli-Olpin, Tyler Gillett. int.: Melissa Barrera, Dan Stevens, Alisha Weir, Kathryn Newton, William Catlett, Kevin Durand, Angus Cloud, Giancarlo Esposito. pays: USA. durée: 1h53 (non déf.). interd. -12 ans (à confirmer). dist.: Universal Pictures International France (2524). presse: S. Forestier, G. Gié, tél. 0140696675.

ADAM CHANGE LENTEMENT

réal.: Joël Vaudreuil. genre: animation avec les voix de Simon Lacroix, Noémie O'Farrell, Sophie Desmarais, Marc Beaupré, Isabelle Brouillette, Antoine Vézina, Julianne Côté, Fabien Cloutier, Alexis Lefebvre, Sophie Cadieux (voix), Gaston Lepage, Sarah Fortin, Gabriel Favreau. pays: Canada. durée: 1h33. dist.: Eurozoom (1753). presse: Brook PR, A. Gavard, tél. 0609682997. copies: 50

ASSEMBLAGE (visa 160891)

réal.: Sofiene Mamdi. int.: Luke Sratte-McClure, Julien Romano, Catalina Cuevas, Constantin Leu, Charlotte Landoy. pays: France. durée: 1h32. dist.: Reaficta Films. presse: Bossa Nova, M. Burstein, tél. 0143262626. copies: 80

Offres d'emploi**LE CINÉMA LA COUPOLE**
recherche

Le cinéma La Coupole, situé à Saint-Louis (Haut-Rhin), se démarque par son ambiance conviviale et familiale. Avec ses 3 salles pouvant accueillir jusqu'à 500 personnes, cet établissement de taille humaine est un lieu de divertissement apprécié dans la région transfrontalière. Recherchant activement son nouveau directeur, ce cinéma souhaite confier à cette personne dynamique la direction des salles, la gestion administrative, le suivi du budget ainsi que le management d'une équipe constituée de 5 personnes. Ce poste offre une opportunité unique de contribuer au développement de la programmation et des événements, tout en veillant à offrir une expérience cinématographique de qualité à sa fidèle clientèle.

Profil recherché :

- ▶ Sens de l'innovation et proactivité
- ▶ Aisance relationnelle et sens de l'accueil
- ▶ Habileté à mobiliser des équipes et des partenaires autour d'un projet
- ▶ Excellente organisation – rigueur – minutie
- De formation supérieure et expérience demandée dans la direction ou la direction adjointe d'un cinéma.
- Poste à pourvoir à partir du 1^{er} juin 2024
- Salaire en fonction de l'expérience entre 30000€ et 40000€ annuel.
- 13^{ème} mois
- Prime de programmation
- Contrat de travail au forfait jour

Merci d'adresser votre CV et lettre de motivation à lauren.mehessem@seml-lacoupole.fr

**samsa****Nous recrutons !****LINE PRODUCER (h/f/d)**

Créée et basée au Luxembourg depuis 38 ans, **Samsa Film** est une importante société de production audiovisuelle en Europe (cinéma et télévision).

Pour renforcer son équipe, Samsa est à la recherche d'un(e) LINE PRODUCER (h/f/d). Entrée en fonction à convenir.

Principales responsabilités

- Budgétisation, Gestion du budget et contrôle des coûts ;
- Planification de la production ;
- Allocation des ressources et négociations ;
- Gestion des risques ;
- Gestion des droits et des contrats.

Qualifications et compétences

- Parfaite maîtrise de la langue française et anglaise. L'allemand serait un atout ;
- Compréhension approfondie des processus de production, des normes de l'industrie et des meilleures pratiques ;
- Expertise en budget, gestion financière, organisation et négociations ;
- Compétences solides en gestion des droits et négociation de contrats ;
- Excellentes capacités de communication, organisationnelles et de résolution de problèmes ;
- Familiarité avec les logiciels et outils standard de l'industrie pour la budgétisation et la gestion de production.

Envoyez votre CV et lettre de motivation à samsa@samsa.lu au plus tard pour le 30/06/2024.

WEB
www.samsa.lu

INSTAGRAM
[@samsa.film](https://www.instagram.com/samsa.film)

FACEBOOK
[@SamsaFilm](https://www.facebook.com/SamsaFilm)

VIMEO
[@samsafilms](https://www.vimeo.com/samsafilms)

X
[@Samsa_Film](https://twitter.com/Samsa_Film)

En rose, les films français

✳️ changement de date

➕ nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

LA BELLE DE GAZA

réal. : Yolande Zauberman.
genre. : documentaire. pays : France.
durée : 1h22. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18.

FAINÉANT.E.S

réal. : Karim Dridi. int. : Faddo Jullian, JU., Odette Simonneau, Lucas Viudez, Bernard Llopis, Johann Tamplier, Thierry Colombo, Momo. pays : France. durée : 1h43. dist. : New Story. presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07. copies : <100

GREENHOUSE (visa 160962)

réal. : Lee Sol-hui. int. : Kim Seo-hyung, Yang Jae-sung, Shin Yeun-sook. pays : Corée du Sud. durée : 1h40. dist. : Art House Films. presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 01 42 77 00 16. copies : 60

MEMORY

réal. : Michel Franco. int. : Jessica Chastain, Peter Sarsgaard, Brooke Timber, Merritt Wever, Elsie Fisher, Josh Carles, Jessica Harper. pays : Mexique, États-Unis. durée : 1h40. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

✳️ SALEM (visa 153040)

réal. : Jean-Bernard Marlin. int. : Dalil Abdourahim, Omar Moindjé, Wallenn El Gharbaoui, Mohamed Soumare, Rachid Oussen, Maryssa Bakoum, Inès Bouzid, Amal Issihaka Hali, Soilahoudine Ahamadi, Anthony Krehmeier. pays : France. durée : 2h. dist. : Ad Vitam (1936). presse : H. Élégant, H. Guerrar, J. Braun, tél. 01 40 34 22 95/06 63 75 31 61.

UNE AUTRE VIE QUE LA MIENNE

titre original : *Kobieta Z.* réal. : Malgorzata Szumowska, Michal Englert. int. : Ma gorzata Hajewska, Joanna Kulig, Mateusz Wi c awek, Bogumi a Bajor. pays : Pologne, Suède. durée : 2h04. dist. : UFO Distribution (D2614). presse : C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 06 24 83 01 02. copies : 60

REÉDITIONS

LARMES DE JOIE (visa 25527)

titre original : *Risate di gioia.* réal. : Mario Monicelli. int. : Anna Magnani. pays : Italie. durée : 1h46. dist. : Les Acacias (1893). presse : N. Méla, tél. 01 56 69 29 30.

5 JUIN 2024

BAD BOYS : RIDE OR DIE

titre original : *Bad Boys 4.* réal. : Adil El Arbi, Bilal Fallah. int. : Will Smith, Vanessa Hudgens, Martin Lawrence. pays : États-Unis. dist. : Sony Pict. Ent. France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 01 44 40 62 28/30/53.

CAMPING DU LAC

réal. : Éléonore Saintagnan. int. : Éléonore Saintagnan, Anna Turluc'h, Jean-Benoît Ugeux, Rosemary Standley, Wayne Standley. pays : France, Belgique. durée : 1h10. dist. : Norte Distribution (3634).

THE CROW

réal. : Rupert Sanders. int. : Bill Skarsgård, FKA Twigs, Danny Huston. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

DISSIDENTE (ex-Richelieu)

réal. : Pier-Philippe Chevigny. int. : Ariane Castellanos, Marc-André Grondin, Nelson Coronado, Marvin Coroy, Maria Mercedes Coroy, Luis Oliva. pays : Canada, France. durée : 1h29. dist. : Les Alchimistes. copies : 50

MON PARFAIT INCONNU

réal. : Johanna Pyykkö. int. : Camilla Godø Krohn, Radoslav Vladimirov, Maya Amina Moustache Thuv, Renata Aleksejunaite Christensen, Laila Goody. pays : Norvège, France. durée : 1h47. dist. : Pyramide Distribution (1426).

NOUVEAU MONDE

réal. : Vincent Cappello. durée : 1h15. dist. : 120 Prods. presse : CC Presse, C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 06 24 83 01 02.

ONLY THE RIVER FLOWS

réal. : Wei Shujun. int. : Zhu Yilong, Chloe Maayan, Hou Tianlai, Tong Linkai. pays : Chine. durée : 1h42. dist. : Ad Vitam (1936). presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 01 48 05 20 80.

ORLANDO, MA BIOGRAPHIE POLITIQUE (projection exceptionnelle)

réal. : Paul B. Preciado. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h38. dist. : Jour2Fête (2397). presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35.

LA PETITE VADROUILLE (ex-Santianna, visa 159593)

réal. : Bruno Podalydès. int. : Daniel Auteuil, Sandrine Kiberlain, Denis Podalydès (de la Comédie-Française), Bruno Podalydès, Isabelle Candelier, Florence Muller, Jean-Noël Brouté, Dimitri Doré. pays : France. dist. : UGC Distribution (2682).

RENDEZ-VOUS AVEC POL POT

réal. : Rithy Panh. int. : Irène Jacob, Grégoire Colin, Cyril Guei. pays : France, Cambodge. dist. : Dulac Distribution (2161). copies : 150

SINJAR, NAISSANCE DES FANTÔMES (ex-Sinjar)

réal. : Alex Liebert. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h43. dist. : La Vingt-Cinquième Heure. copies : 30

TUNNEL TO SUMMER

réal. : Tomohisa Taguchi. genre : animation. pays : Japon. durée : 1h24. dist. : Star Invest Films France. presse : S. Bataille, tél. 06 60 67 94 38.

12 JUIN 2024

✳️ LA BRIQUE ET LE MIROIR (inédit)

titre original : *Khesht Va Ayeneh.* réal. : Ebrahim Golestan. int. : Taji Ahmadi, Zackaria Hashemi. programme : sortie accompagnée de trois courts métrages (*Les collines de Marlik*, *Les joyaux de la couronne d'Iran*, *La maison est noire*) pays : Iran. durée : 2h06. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

✳️ COURSIER DE NUIT

titre original : *Mandoob.* réal. : Ali Kalthami. dist. : Eurozoom (1753).

✳️ EN ATTENDANT LA NUIT (visa 150590)

réal. : Céline Rouzet. int. : Mathias Legouët Hammond, Céleste Brunnequell, Élodie Bouchez. pays : France. durée : 1h44. dist. : Tandem. presse : J. Braun, P. Gougne, tél. 06 63 75 31 61. copies : 80

✳️ EXCURSION

réal. : Una Gunjak. int. : Asja Zara Lagumdžija, Na a Spaho, Maja Izetbegovi. durée : 1h34. dist. : JHR Films (3735). presse : CC Presse, C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 06 24 83 01 02.

✳️ LA GARDAV

réal. : Thomas Lemoine, Dimitri Lemoine. int. : Thomas Lemoine, Gaël Tavares, Melissa Izquierdo, Pierre Lottin, Lionnel Astier, Alain Bouzigues, Benjamin Baffie, Lotfi Abdelli, Meledeen Yacoubi, Etienne Alaga II. pays : France. durée : 1h20. dist. : Wayne Pitch (3451). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78.

✳️ GLORIA!

réal. : Margherita Vicario. int. : Galatea Bellugi, Carlotta Gamba, Veronica Lucchesi. pays : Italie. durée : 1h40. dist. : Nour Films.

✳️ LES GUETTEURS

titre original : *The Watchers.* réal. : Ishana Night Shyamalan. int. : Dakota Fanning. pays : États-Unis. dist. : Warner Bros. Discovery France (99). presse : G. Jung, C. Chomand, L. Lobbrecht, Y. El Omari, 07 68 38 38 31, tél. 01 72 25 10 83/10 27 10 74.

✳️ JULIETTE AU PRINTEMPS

réal. : Blandine Lenoir. int. : Izia Higelin, Sophie Guillemin, Jean-Pierre Darroussin, Noémie Lvovsky, Salif Cissé. pays : France. dist. : Diaphana Distribution (1440).

✳️ LEÓN

réal. : Andi Nachon, Papu Curotto. int. : Carla Crespo, Antonella Saldicco, Susana Pampin, Lorenzo Crespo. pays : Argentine. durée : 1h20. dist. : Outplay Films (2869). presse : N66, A. Kontz, tél. 07 69 08 25 80. copies : 50

✳️ PARADIS PARIS (ex-Paris paradis)

réal. : Marjane Satrapi. int. : Monica Bellucci, André Dussollier, Eduardo Noriega, Rosy De Palma, Ben Aldridge, Roschdy Zem, Alex Lutz. pays : France. dist. : Studiocanal (1581).

✳️ LES PREMIERS JOURS

réal. : Stéphane Breton. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h24. dist. : Dean Medias. presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 01 42 77 00 16.

✳️ TOUCHER TERRE

réal. : Jérémie Basset. int. : Martin Sauvage, Arnaud Misse, Philippe Madec, Henri Van Damme, Romain Anger, Julia Wurst, Anna Heringer, Sylvie Wheeler. pays : France. durée : 1h08. dist. : Jupiter Films (1521). copies : 50

18 JUIN 2024

✳️ STOLEN

réal. : Karan Tejpal. int. : Abhishek Banerjee, Shubham, Mia Maelzer, Harish Khanna, Sahidur Rahaman. pays : Inde. durée : 1h32. dist. : ASC Distribution (1867). copies : 50

19 JUIN 2024

✳️ THE BIKERIDERS

réal. : Jeff Nichols. int. : Austin Butler, Tom Hardy, Michael Shannon. pays : États-Unis. durée : 1h56. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : S. Forestier, G. Gié, tél. 01 40 69 66 75. copies : 150

✳️ DÉTECTIVE CONAN : L'ÉTOILE À 1 MILLION DE DOLLARS

réal. : Chika Nagaoka. genre : animation. dist. : Eurozoom (1753).

✳️ GIRLS WILL BE GIRLS

réal. : Shuchi Talati. int. : Preeti Panigrahi, Kani Kusruti, Kesav Binoy Kiran. pays : Inde, France. durée : 1h58. dist. : Nour Films.

✳️ HORS DU TEMPS (visa 159539)

réal. : Olivier Assayas. int. : Vincent Macaigne, Micha Lescot, Nine D'Urso, Nora Hamzawi, Maud Wyler. pays : France. durée : 1h45. dist. : Ad Vitam (1936). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18.

✳️ MON MILIEU (visa 156434)

réal. : Milo Chiarini. int. : Milo Chiarini, Sabrina Nouchi, Nicolas Morazzani, Yanisse Mahmoudi. pays : France. durée : 2 h. dist. : KapFilms. presse : J. Ouzahir, tél. 06 80 15 67 90. copies : 50

✳️ NATURA

réal. : Mickael Perret. int. : Many Muse,

Serge Requet-Barville, Chris Zastera. pays : France. durée : 1h10. dist. : Les Films du Saint-André-des-Arts (906).

✳️ SIX PIEDS SUR TERRE

réal. : Karim Bensalah. int. : Hamza Meziani, Kader Affak, Souad Arsane, Mostefa Djadjam, Magdalena Laubish, Abbez Zahmani, Karina Testa. pays : France, Algérie. durée : 1h36. dist. : Jour2Fête (2397). presse : H. Élégant, H. Guerrar, J. Braun, tél. 01 40 34 22 95, 06 63 75 31 61.

✳️ THE SUMMER WITH CARMEN

(visa 2023 005 680)
réal. : Zacharias Mavroidis. int. : Yorgos Tsiantoulas, Andreas Lampropoulos, Nikolas Mihos, Roubini Vasilakopoulou, Vasilis Tsigristaris. pays : Grèce. durée : 1h46. dist. : Épicentre Films (1958). presse : J. Ouzahir, tél. 06 80 15 67 90.

✳️ SURVIVRE

réal. : Frédéric Jardin. int. : Emilie Dequenue, Andreas Pietschmann. pays : France. durée : 1h30. dist. : KMBO (2401).

✳️ VICE-VERSA 2

titre original : *Inside Out 2.* réal. : Kelsey Mann. genre : animation avec les voix d'Amy Poehler, Phyllis Smith, Lewis Black, Tony Hale, Liza Lapira, Maya Hawke. pays : États-Unis. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : F. Mathieu, O. Margerie, tél. 01 73 26 57 56/58 82.

REÉDITIONS

✳️ LET'S GET LOST (visa 72865, version restaurée)

réal. : Bruce Weber. genre : documentaire. pays : États-Unis. durée : 2h01. métrage : 3294 m. dist. : The Jokers Classics.

✳️ RÉTROSPECTIVE FILMS ARGENTINS

programme : *El vampiro negro* (1953, 1h20) et *La bestia debe morir* de Román Viñoly Barreto (1952, 1h35), *Los tallos amargos* de Fernando Ayala (1956, 1h30). pays : Argentine. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 06 79 98 30 79. copies : <100

LE CAHIER CHIFFRES



Kung Fu Panda 4
au sommet du BO

p. 34

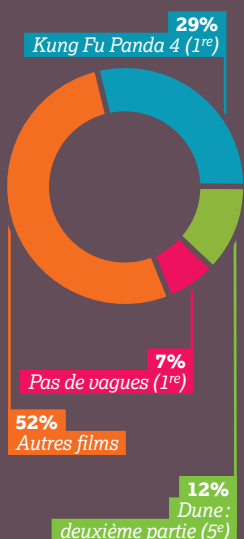
INDICATEURS DE LA SEMAINE CINÉMA Semaine 13

	2023	2024	Évolution
Entrées hebdo France	2 290 454	2 464 277*	+8 %
Cumul France	41 902 762	35 801 970	-15 %

* Avant-premières non comptabilisées.
Les entrées du cumul 2024 sont comptabilisées à partir du 3 janvier.

PARTS DE MARCHÉ DES FILMS

PDM des trois premiers films de la semaine



PDM hebdo par nationalité



PDM cumulées par nationalité



Sommaire

ENTRÉES FRANCE

- Top 40 des films.....p. 34
- Kung Fu Panda 4*.....p. 34
- Top 80 des films sur les 52 dernières semaines en France.....p. 35
- Classement 2024 des distributeurs.....p. 35
- Top 80 des cinémas en France..... p. 36
- Évolution des agglomérations..... p. 36

ENTRÉES PARIS-PÉRIPHÉRIE

- Top 40 des films.....p. 37
- Pas de vagues*.....p. 37
- Évolution de la fréquentation..... p. 37

BOX-OFFICE INTERNATIONAL

- Godzilla x Kong: The New Empire* en Amérique du Nordp. 38
- Chantal in Märchenland* en Allemagne.....p. 39

AUDIENCES TÉLÉVISION

- “Embrigadée” p. 40
- Top 20 des audiences.....p. 40
- Top 10 de la TNT.....p. 40
- Top 5 de la TNT HD.....p. 40
- Top 15 des films.....p. 41
- Top 10 des fictions françaises..... p. 41
- Moyenne hebdomadaire des chaînes.....p. 41

TOP 40

des films

du 27 mars au 2 avril 2024

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem.	Copies	Copies S-1	Moyenne	PDM sem.	Cumul	Coef.*
1	Kung Fu Panda 4 Universal Pict. Intl France	1 ^{re}	724 901*	N	696	N	1 042	29,42%	825 898	4,3
2	Dune : deuxième partie Warner Bros. Disc. France	5 ^e	304 180	-35%	978	1 090	311	12,34%	3 720 879	4,0
3	Pas de vagues Ad Vitam	1 ^{re}	162 571*	N	330	N	493	6,60%	170 817	3,3
4	La promesse verte Diaphana Distribution	1 ^{re}	144 698*	N	528	N	274	5,87%	176 281	7,4
5	Il reste encore demain Universal Pict. Intl France	3 ^e	119 109	+5%	569	213	209	4,83%	377 999	3,7
6	Le jeu de la reine ARP Sélection	1 ^{re}	100 272*	N	335	N	299	4,07%	106 872	3,2
7	Une vie SND	6 ^e	98 055	-46%	617	727	159	3,98%	1 489 794	6,0
8	Heureux gagnants Warner Bros. Discovery France	3 ^e	89 544	-40%	523	423	171	3,63%	376 642	4,2
9	Immaculée Metropolitan Filmexport	2 ^e	77 964	-37%	303	302	257	3,16%	207 760	4,0
10	Hors-saison Gaumont	2 ^e	49 049	-54%	397	334	124	1,99%	163 544	4,5
11	Karaoké UGC Distribution	2 ^e	49 019	-55%	589	567	83	1,99%	165 803	5,7
12	Maison de retraite 2 Apollo Films	7 ^e	44 965	-47%	374	518	120	1,82%	1 526 620	17,5
13	Cocorico SND	8 ^e	39 701	-51%	352	518	113	1,61%	1 931 006	10,8
14	Boléro SND	4 ^e	38 267	-55%	566	665	68	1,55%	391 226	5,6
15	La salle des profs Tandem	4 ^e	32 059	-39%	370	335	87	1,30%	227 273	2,7
16	Bis repetita Le Pacte	2 ^e	29 913	-45%	240	197	125	1,21%	84 533	3,1
17	14 jours pour aller mieux Wild Bunch Distribution	4 ^e	28 517	-52%	377	480	76	1,16%	298 332	9,0
18	Scandaleusement votre Studiocanal	3 ^e	28 136	-37%	296	235	95	1,14%	126 496	2,6
19	Bob Marley: One Love Paramount Pictures France	7 ^e	25 502	-63%	322	584	79	1,03%	1 881 382	5,5
20	La nouvelle femme Ad Vitam	3 ^e	23 903	-34%	338	260	71	0,97%	111 917	4,7
21	Paternel KMBO	1 ^{re}	23 219*	N	183	N	127	0,94%	26 644	3,8
22	Une famille Nour Films	2 ^e	18 487	-34%	102	83	181	0,75%	50 119	2,5
23	La vie de ma mère KMBO	4 ^e	17 624	-47%	371	348	48	0,72%	139 124	4,4
24	Chien et chat Gaumont	7 ^e	17 262	-57%	329	507	52	0,70%	1 115 662	7,9
25	Chroniques de Téhéran ARP Sélection	3 ^e	17 038	-32%	146	116	117	0,69%	75 627	2,3
26	Anatomie d'une chute Le Pacte	32 ^e	16 285	-58%	162	287	101	0,66%	1 884 913	3,6
27	Le dernier jaguar Studiocanal	8 ^e	14 285	-45%	296	395	48	0,58%	979 519	7,6
28	Los delincuentes Arizona Dist/JHR Films	1 ^{re}	14 159*	N	48	N	295	0,57%	15 506	2,9
29	Imaginary Metropolitan Filmexport	4 ^e	14 031	-47%	192	254	73	0,57%	172 967	4,2
30	Vampire humaniste cherche... Wayna Pitch	2 ^e	11 855	-37%	116	113	102	0,48%	33 253	2,4
31	Comme un fils Le Pacte	4 ^e	11 538	-44%	320	373	36	0,47%	113 752	5,9
32	La zone d'intérêt Bac Films	9 ^e	11 325	-42%	130	191	87	0,46%	772 788	3,1
33	Léo, la fabuleuse histoire... KMBO	9 ^e	9 730	-34%	132	175	74	0,39%	356 347	9,5
34	L'affaire Abel Trem Memento Distribution	1 ^{re}	9 164*	N	76	N	121	0,37%	9 806	2,4
35	Le royaume de Kensuke Le Pacte	8 ^e	8 985	-27%	177	260	51	0,36%	368 003	5,5
36	Madame de Sévigné Ad Vitam/Orange Studio	5 ^e	8 654	-56%	193	386	45	0,35%	228 332	4,4
37	O'Corno, une histoire de femmes Epicentre Films	1 ^{re}	8 393*	N	45	N	187	0,34%	9 509	3,7
38	Migration Universal Pict. Intl France	17 ^e	7 770	-51%	132	201	59	0,32%	1 764 214	5,9
39	Averroès & Rosa Parks Les Films du Losange	2 ^e	7 456	-21%	66	60	113	0,30%	17 468	2,5
40	Les rois de la piste Apollo Films	3 ^e	6 692	-69%	314	327	21	0,27%	70 751	5,3
TOTAL			2 464 277		12 630		195			

Sources: COMSCORE. *Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie. N: Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français. *Avant-premières non comptabilisées. Certains distributeurs ne communiquent pas en nombre d'écrans mais en nombre de cinémas.

↑ **DUNE : DEUXIÈME PARTIE**

Bien qu'abandonnant les rênes du box-office pour la première fois depuis sa sortie, le blockbuster de Denis Villeneuve parvient tout de même à restreindre sa baisse de fréquentation à 35% en cinquième semaine, grâce à ses plus de 300 000 spectateurs supplémentaires.



Il reste encore demain de Paola Cortellesi.

↑ **IL RESTE ENCORE DEMAIN**

Boosté par une combinaison élargie de 213 à 569 copies, la comédie dramatique de Paola Cortellesi voit ses entrées progresser de 5% en troisième semaine, la seule hausse relevée au sein du top 40. Elle se maintient ainsi en 5^e position.

↑ **UNE FAMILLE**

Le documentaire de Christine Angot confirme son démarrage encourageant en captant 18 487 cinéphiles de plus, soit un recul de 34% et deux rangs seulement. Le film totalise désormais plus de 50 000 billets.

↓ **PATERNEL**

Malgré Grégory Gadebois et Géraldine Nakache au générique, le drame de Ronan Tronchot ne parvient pas à convaincre le public. Il mobilise à peine 23 219 fidèles dans 183 établissements au démarrage, pour une toute petite moyenne de 127 curieux par site.

www.lefilmfrancais.com

Sacré Po

Kung Fu Panda 4 signe un solide départ en mobilisant plus de 700 000 spectateurs sans l'appui des vacances scolaires, illuminant un marché toujours faiblard.



Kung Fu Panda 4 de Mike Mitchell.

Pourtant aidé par un lundi férié, mais dépourvu cette fois de l'appui du Printemps du cinéma, le box-office hexagonal enregistre une fréquentation pas beaucoup plus élevée d'une semaine sur l'autre, engrangeant 2,46 millions d'entrées entre le 27 mars et le 2 avril. Si cette performance est peu dynamique pour la période, elle permet malgré tout au marché de progresser de 8% par rapport aux sept jours précédents (2,27 millions), tout en dépassant de 8% la - petite - semaine équivalente en 2023 (2,29 millions). Il faut dire que, contrairement aux dernières semaines, ledit marché est fortement porté par les nouveautés, qui occupent quatre des six premières places du classement, et même trois des quatre premières, avec des fortunes diverses. Ainsi, si *Pas de vagues* démarre joliment avec plus de 160 000 spectateurs dans 330 cinémas, *Le jeu de*

la reine brille moins, avec tout juste 100 000 cinéphiles dans 335 établissements, tandis que *La promesse verte* tire la langue avec moins de 145 000 amateurs sur une large combinaison de 528 écrans. A contrario, *Kung Fu Panda 4* s'illustre en beauté. Le film d'animation DreamWorks attire en effet 724 901 aficionados sur 696 copies, auxquels s'ajoutent les 100 997 billets amassés lors de ses avant-premières. Il s'agit, avant-premières incluses, du troisième meilleur démarrage de la franchise, derrière ceux de *Kung Fu Panda* (955 571 tickets durant les vacances d'été 2008) et *Kung Fu Panda 2* (873 345 mi-juin 2011), mais devant celui de *Kung Fu Panda 3* (779 229 fin mars 2016). Ce quatrième volet réalise de surcroît - en prenant ou non en compte les avant-premières - le deuxième meilleur lancement de l'année, derrière le mastodonte *Dune : deuxième partie*, et le meilleur départ pour un film d'animation depuis *Super Mario*

TOP 80

des films

sur les 52 dernières semaines

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.°
2 films à plus de 5 000 000 d'entrées				
1	Super Mario Bros... Universal Pict. Intl Fr.	04/23	7 375 873	5,6
2	Barbie Warner Bros. Discovery France	07/23	5 844 365	4,6
13 films entre 2 000 000 et 5 000 000 d'entrées				
3	Oppenheimer Universal Pict. Intl France	07/23	4 532 567	4,3
4	Wonka Warner Bros. Discovery France	12/23	3 749 747	5,5
5	Dune : deuxième... Warner Bros. Disc. Fr. ↑	02/24	3 720 879	4,0
6	Les gardiens... The Walt Disney Co. France	05/23	3 434 859	4,9
7	...trois mousquetaires - d'Artagnan Pathé	04/23	3 432 815	4,4
8	Élémentaire The Walt Disney Co. France	06/23	3 216 946	5,1
9	Indiana Jones... The Walt Disney Co. France	06/23	3 049 043	5,6
10	Wish - Asha... The Walt Disney Co. France	11/23	2 921 043	4,9
11	Mission: Impossible... Paramount Pictures France	07/23	2 616 635	4,4
12	Les trois mousquetaires - Milady Pathé	12/23	2 581 768	4,6
13	Fast & Furious X Universal Pict. Intl France	05/23	2 380 889	5,3
14	La Pat' Patrouille... Paramount Pictures France	10/23	2 312 291	7,6
15	Aquaman... Warner Bros. Discovery France	12/23	2 084 072	4,5
25 films entre 1 000 000 et 2 000 000 d'entrées				
16	Cocorico SND ↑	02/24	1 931 006	10,8
17	Chasse gardée UGC Distribution/TF1 Studio	12/23	1 924 712	21,4
18	Spider-Man... Sony Pictures Ent. France	05/23	1 923 483	3,1
19	3 jours max Studiocanal	10/23	1 898 079	8,1
20	Anatomie d'une chute Le Pacte	08/23	1 884 913	3,6
21	Bob Marley: One Love Paramount Pict. Fr.	02/24	1 881 382	5,5
22	Migration Universal Pict. Intl France	12/23	1 764 214	5,9
23	Hunger Games... Metropolitan Filmexport	11/23	1 761 103	4,5
24	La petite sirène The Walt Disney Co. France	05/23	1 720 441	3,9
25	Napoléon Sony Pictures Ent. France	11/23	1 660 348	4,5
26	Le garçon et le héron Wild Bunch Distribution	11/23	1 644 861	4,1
27	Miraculous - le film SND	07/23	1 632 041	5,4
28	En eaux très troubles Warner Bros. Disc. Fr.	08/23	1 619 620	6,2
29	Maison de retraite 2 Apollo Films ↑	02/24	1 526 620	17,5
30	Une vie SND ↑	02/24	1 489 794	6,0
31	Les Trolls 3 Universal Pict. Intl France	10/23	1 485 000	6,4
32	Les Segpa au ski Apollo Films	12/23	1 371 647	5,7
33	Killers of the Flower... Paramount Pict. Fr.	10/23	1 265 080	4,0
34	La tresse SND	11/23	1 256 680	10,1
35	Donjons & dragons... Paramount Pict. Fr.	04/23	1 187 627	4,9
36	Gran Turismo Sony Pictures Ent. France	08/23	1 167 593	7,1
37	Le règne animal Studiocanal	10/23	1 158 550	4,4
38	La nonne 2 Warner Bros. Discovery France	09/23	1 148 621	4,6
39	Transformers... Paramount Pictures France	06/23	1 137 427	4,9

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.°
40	Chien et chat Gaumont	02/24	1 115 662	7,9
40 films entre 462 939 et 1 000 000 d'entrées				
41	Second tour Pathé	10/23	979 553	6,0
42	Le dernier jaguar Studiocanal	02/24	979 519	7,6
43	Equalizer 3 Sony Pictures Ent. France	08/23	901 630	3,4
44	Une année difficile Gaumont	10/23	900 256	4,9
45	Five Nights at Freddy's Universal Pict. Intl Fr.	11/23	861 000	5,7
46	The Flash Warner Bros. Discovery France	06/23	855 339	3,5
47	Les as de la jungle 2... SND	08/23	829 193	7,7
48	Kung Fu Panda 4 Universal Pict. Intl France ↑	03/24	825 898	4,3
49	L'abbé Pierre - une vie de combats SND	11/23	825 763	8,0
50	La vie pour de vrai Pathé	04/23	812 281	8,2
51	Bernadette Warner Bros. Discovery France	10/23	802 082	5,1
52	La zone d'intérêt Bac Films	01/24	772 788	3,1
53	The Marvels The Walt Disney Co. France	11/23	771 029	4,1
54	L'exorciste : dévotion Universal Pict. Intl Fr.	10/23	766 541	5,1
55	Jeanne du Barry Le Pacte	05/23	761 346	3,9
56	Mystère à Venise The Walt Disney Co. France	09/23	756 507	3,7
57	The Creator The Walt Disney Co. France	09/23	750 422	3,9
58	Le manoir hanté The Walt Disney Co. France	07/23	749 027	5,4
59	Les blagues de Toto 2 - classe verte SND	08/23	690 883	15,1
60	10 jours encore sans maman Studiocanal	04/23	681 082	9,5
61	L'amour et les forêts Diaphana Distribution	05/23	668 272	4,1
62	Jeff Panacloc - à la poursuite... SND	12/23	652 968	21,7
63	Insidious: The Red Door Sony Pictures Ent. Fr.	07/23	645 793	4,3
64	Le consentement Pan Distribution	10/23	616 504	5,8
65	Ninja Turtles: Teenage... Paramount Pict. Fr.	08/23	615 750	4,4
66	Saw X Metropolitan Filmexport	10/23	610 819	4,5
67	Evil Dead Rise Metropolitan Filmexport	04/23	610 483	3,7
68	Tout sauf toi Sony Pictures Ent. France	01/24	606 629	3,9
69	Pauvres créatures The Walt Disney Co. France	01/24	588 093	2,4
70	Suzume Eurozoom	04/23	561 542	3,7
71	Les vengeances de maître... UGC Dist	06/23	526 246	8,9
72	Blue Beetle Warner Bros. Discovery France	08/23	525 561	4,2
73	La main SND	07/23	515 787	3,7
74	Les déguns 2 Apollo Films	07/23	506 413	6,3
75	Un métier sérieux Le Pacte	09/23	500 272	3,9
76	Daaaaaali! Diaphana Distribution	02/24	482 279	3,5
77	Un coup de dés SND	01/24	474 817	6,2
78	Yannick Diaphana Distribution	08/23	463 851	2,9
79	Argyle Universal Pict. Intl France	01/24	463 798	3,5
80	Le livre des solutions The Jokers Films	09/23	462 939	3,7

↑ La flèche signale tous les films ayant réalisé plus de 30 000 entrées en France sur la semaine.

*Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie.

En rose, les films majoritaires français.

Source : Comscore.

Classement 2024 des distributeurs

Le départ canon de *Kung Fu Panda 4* et la bonne continuation d'*Il reste encore demain* portent Universal sur le podium. Le Pacte (4 films dans le top 40), UGC (*Karaoké*) et Gaumont (*Hors-saison*, *Chien et chat*) dépassent Disney. Ad Vitam (*Pas de vagues*, *La nouvelle femme*, *Madame de Sévigné*), Diaphana (*La promesse verte*) et ARP (*Le jeu de la reine*, *Chroniques de Téhéran*) évoluent aussi.

* Entre parenthèses, nombre de films sortis en 2024. Estimations : chiffres établis à partir du top 40 France.

Rg	Distributeur	Nombre films*	Entrées France	Part de marché
1	Warner Bros. Discovery France	6 (3)	6 424 811	17,95%
2	SND	8 (4)	5 009 764	13,99%
3	Universal Pict. Intl France	7 (4)	2 546 070	7,11%
4	Apollo Films	4 (3)	2 446 716	6,83%
5	Paramount Pictures France	2 (2)	1 911 654	5,34%
6	Sony Pictures Ent. France	5 (4)	1 480 763	4,14%
7	Le Pacte	6 (4)	1 401 104	3,91%
8	UGC Distribution	4 (2)	1 387 184	3,87%
9	Gaumont	5 (3)	1 373 201	3,84%
10	The Walt Disney Co. France	3 (2)	1 353 203	3,78%
11	Studiocanal	5 (3)	1 178 579	3,29%
12	Pathé	3 (2)	1 128 125	3,15%
13	Ad Vitam	8 (6)	947 543	2,65%
14	Diaphana Distribution	5 (3)	903 267	2,52%
15	ARP Sélection	6 (5)	819 075	2,29%
16	Bac Films	3 (2)	793 059	2,22%
17	KMBO	6 (4)	674 303	1,88%
18	Metropolitan Filmexport	6 (4)	630 230	1,76%
19	Wild Bunch Distribution	4 (2)	416 457	1,16%
20	Memento Distribution	5 (3)	393 669	1,10%
21	Tandem	2 (1)	383 648	1,07%
22	Jour2Fête	3 (2)	231 098	0,65%
23	Les Films du Losange	2 (2)	219 675	0,61%
24	Haut et Court Distribution	4 (2)	162 830	0,45%
25	Gebeka Films	3 (2)	153 008	0,43%

Bros. le film (1,88 million avec les avant-premières) en avril 2023. De bon augure à l'approche des vacances scolaires, qui démarrent ce samedi 6 avril pour la zone C et se termineront le dimanche 12 mai en Corse.

Les continuations, elles, sont moins à la fête, en raison notamment d'une comparaison logiquement défavorable avec la semaine précédente, marquée par trois journées de Printemps du cinéma. Ainsi, sur les 32 qui composent le top 40, 17 perdent au moins 45% de leur affluence. Pour autant, certaines parviennent à se distinguer, à l'image de *Dune : deuxième partie* (-35%), *La nouvelle femme* (-34%), *Une famille* (-34%), *Chroniques de Téhéran* (-32%), *Léo...* (-34%), *Le royaume de Kensuké* (-27%), *Averroès & Rosa Parks* (-21%) et, surtout, *Il reste encore demain* (+5%), qui s'offre la meilleure évolution de la semaine, non loin des 400 000 places vendues au cumul. ❖

Kevin Bertrand

TOP 80

des cinémas

du 27 mars au 2 avril 2024

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. hebdo. 2023-24	Cumul 2024*	Évolution 2023-24
1	UGC Ciné Cité Les Halles Paris	51 289	+8%	709 972	+5%
2	UGC Ciné Cité Strasbourg	20 627	+30%	237 522	-10%
3	Pathé Carré Sénart Lieusaint	19 734	-24%	243 223	-37%
4	UGC Ciné Cité La Défense Puteaux	18 976	+22%	231 451	-10%
5	UGC Ciné Cité Vélizy-Villacoublay	18 859	+26%	215 527	-10%
6	MK2 Bibliothèque Paris	18 132	+8%	249 211	-9%
7	Kinepolis° Lomme	17 004	-6%	301 637	-27%
8	Pathé La Valette-du-Var	16 471	+3%	238 234	-24%
9	Pathé Wilson Toulouse	16 086	+1%	257 260	-5%
10	UGC Ciné Cité Part-Dieu Lyon	16 072	+20%	221 383	+7%
11	Gaumont Multiplexe Montpellier	15 820	+28%	225 178	-19%
12	Pathé Plan-Campagne Pennes-Mirabeau	15 641	+7%	234 355	-27%
13	UGC Ciné Cité Bercy Paris	15 358	-15%	201 890	-27%
14	Madiana Schoelcher (Martinique)	14 765	-	125 219	-
15	MK2 Quai de Seine-Loire Paris	14 532	+1%	222 683	+8%
16	Pathé Belle Épine Thiais	13 618	+3%	197 003	-33%
17	Ciné Grand Sud Saint-Pierre (La Réunion)	13 069	-	168 223	-
18	Pathé Wepler Paris	13 009	+7%	177 331	-13%
19	Pathé Conflans-Sainte-Honorine	12 838	+15%	174 975	-28%
20	Pathé Beaugrenelle Paris	12 808	+3%	167 109	-18%
21	Gaumont Labège	12 772	+10%	183 240	-25%
22	UGC Ciné Cité Lille	12 451	+8%	183 324	-3%
23	UGC Ciné Cité Créteil	12 093	+12%	148 330	-21%
24	UGC Ciné Cité Parly Le Chesnay	12 059	+36%	137 019	-2%
25	Ciné Pôle Sud Basse-Goulaine	11 993	+42%	162 296	-5%
26	UGC Ciné Cité Bordeaux	11 658	+16%	178 175	+10%
27	Pathé Carré de Soie Vaulx-en-Velin	11 190	+12%	165 651	-31%
28	UGC Ciné Cité SQY Ouest Montigny	10 975	+19%	129 330	-17%
29	UGC Ciné Cité Villeneuve-d'Ascq	10 953	+11%	145 416	-16%
30	CGR Brignais	10 376	+18%	140 050	-27%
31	UGC Ciné Cité Rosny-sous-Bois	10 220	+7%	125 349	-33%
32	Pathé Rennes	10 196	-6%	169 069	-15%
33	Pathé Vaise Lyon	10 184	+21%	129 238	-21%
34	CGR Torcy	10 130	+10%	134 566	-27%
35	CGR 2 Lions Tours	9 943	+16%	161 080	-21%
36	Pathé Quai d'Ivry Ivry	9 936	+25%	135 804	-10%
37	CGR Villenave-d'Ornon	9 714	+12%	136 190	-23%
38	Pathé Docks 76 Rouen	9 547	-4%	152 754	-20%
39	Comedia Lyon	9 416	+27%	122 547	+2%
40	Le Tréfle Dorlisheim	9 256	+35%	111 651	-12%

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. hebdo. 2023-24	Cumul 2024*	Évolution 2023-24
41	Pathé Archamps	9 248	+16%	121 556	-17%
42	Pathé Grenoble	9 192	+33%	124 736	+3%
43	UGC Ciné Cité Confluence Lyon	9 161	+18%	108 956	-9%
44	UGC Ciné Cité Ludres	9 088	+3%	117 211	-15%
45	UGC Gobelins Paris	9 062	+13%	114 840	0%
46	Pathé Convention Paris	8 908	+8%	120 695	-7%
47	Capitole My Cinewest Le Pontet	8 900	+34%	124 307	-20%
48	Pathé Boulogne-Billancourt	8 806	+25%	109 838	-11%
49	Ciné Cambaie Saint-Paul (La Réunion)	8 730	-8%	98 853	-50%
50	Pathé Angers	8 717	+3%	135 070	-24%
51	CGR Les Minimes La Rochelle	8 641	+26%	132 917	-18%
52	Pathé Lingostière Nice	8 578	+20%	116 302	-25%
53	Grand Rex Paris	8 560	0%	150 855	-1%
54	Les 3 Palmes Marseille	8 557	+12%	127 794	-22%
55	Cinéplanet Alès	8 511	+19%	66 467	-12%
56	Gaumont Disney Village Chessy	8 417	-6%	124 062	-33%
57	Pathé Les Rives de l'Orne Caen	8 402	+5%	130 619	-22%
58	Pathé Nantes	8 398	+8%	124 251	-7%
59	Cinéville Saint-Sébastien-sur-Loire	8 317	+30%	108 353	-11%
60	Cineum Cannes	8 246	+77%	101 905	-11%
61	Pathé Amiens	8 166	-13%	143 221	-22%
62	Pathé Orléans	8 153	+15%	109 242	-21%
63	Cinéville Parc Lann Vannes	8 149	+36%	115 938	-13%
64	CGR Blagnac	8 125	+5%	127 554	-23%
65	Pathé Levallois-Perret	8 088	+51%	87 892	-19%
66	Pathé Saran	8 047	+16%	133 316	-17%
67	Méliès Montreuil	8 038	+16%	107 522	+10%
68	CGR La Mézière	7 995	+33%	114 359	-21%
69	MK2 Odéon Paris	7 942	+20%	115 026	+18%
70	Diagonal Montpellier	7 846	-2%	116 755	+12%
71	Pathé Gare du Sud Nice	7 815	+27%	101 912	-19%
72	Katorza Nantes	7 806	-11%	94 248	+13%
73	Pathé Échirolles	7 804	0%	90 796	-42%
74	Pathé Annecy	7 780	-3%	105 111	-17%
75	CGR Colmar	7 720	+42%	97 848	-16%
76	Megarama Châlon-sur-Saône	7 693	+5%	123 444	-11%
77	Pathé Tremblay-en-France	7 655	-9%	119 364	-39%
78	Pathé Thillois	7 639	0%	131 073	-25%
79	Kinepolis° Saint-Julien-lès-Metz	7 563	+15%	105 039	-22%
80	UGC Ciné Cité Mondeville	7 512	+9%	128 429	0%

* À partir du 1^{er} janvier. ° Y compris les exonérées. Source: Comscore.

Évolution

des principales agglomérations

Villes	Cette semaine	Évol. 23-24	Cumul 2024*	Évol. 23-24
Aix-en-Provence	12 561	+9%	188 035	+0%
Angers	22 186	+6%	348 694	-8%
Avignon	20 750	+19%	292 770	-19%
Besançon	10 382	-1%	166 530	-12%
Bordeaux	47 773	+13%	686 463	-8%
Brest	14 225	+18%	207 433	-14%
Caen	20 691	-1%	324 641	-14%
Clermont-Ferrand	22 415	-4%	329 819	-17%
Coquelles-Calais	6 042	-7%	116 772	-14%
Dijon	18 295	+7%	274 701	-11%
Dunkerque	8 155	+16%	116 564	-13%
Grenoble	26 751	+8%	367 669	-13%
Le Havre	6 791	-23%	125 440	-20%
Lille	46 266	+2%	726 784	-15%
Lorient	12 913	+27%	182 440	-12%
Lyon	87 027	+11%	1 205 469	-14%

Villes	Cette semaine	Évol. 23-24	Cumul 2024*	Évol. 23-24
Marseille	49 687	+2%	764 174	-20%
Metz	17 253	+27%	242 164	-18%
Montpellier	35 704	+17%	517 966	-13%
Mulhouse	8 370	+20%	113 566	-22%
Nancy	23 215	-2%	330 997	-17%
Nantes	54 295	+13%	741 617	-8%
Nîmes	14 578	+9%	217 512	-20%
Orléans	20 665	+14%	302 034	-15%
Reims	13 600	+5%	220 260	-17%
Rennes	35 121	+3%	524 429	-10%
Rouen	23 621	-14%	407 294	-17%
Saint-Étienne	8 130	-12%	134 943	-16%
Strasbourg	39 831	+16%	492 018	-10%
Toulouse	24 065	+7%	339 184	-21%
Toulon	54 298	-4%	862 001	-11%
Tours	22 909	+3%	364 416	-12%

* À partir du 1^{er} janvier. Source: Comscore.

www.lefilmfrancais.com

- Retrouvez tous les chiffres sur notre site :
- BO au dimanche soir, BO des nouveautés au dimanche soir (lundi), BO US (dimanche soir).
 - Top 20 des films français à l'étranger (avec UniFrance, mardi).
 - Démarrage 14h, Ciné Chiffres Paris-périphérie, BO semaine (mercredi).
 - Démarrage 1^{er} jour, Ciné Zap province (jeudi).
 - Top DVD (avec GfK, vendredi).

TOP 40 des films

du 27 mars au 2 avril 2024

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem. précédente	Copies	Moyenne	Cumul
1	Kung Fu Panda 4 Universal Pict. Intl France	1 ^{re}	174 361	N	75	2 325	191 899
2	Dune : deuxième partie Warner Bros. Discovery France	5 ^e	82 498	-34%	134	616	994 970
3	Pas de vagues Ad Vitam	1 ^{re}	50 777	N	48	1 058	52 488
4	Le jeu de la reine ARP Sélection	1 ^{re}	31 581	N	58	545	33 700
5	Il reste encore demain Universal Pict. Intl France	3 ^e	25 486	-26%	50	510	100 721
6	La promesse verte Diaphana Distribution	1 ^{re}	21 269	N	63	338	23 839
7	Heureux gagnants Warner Bros. Discovery France	3 ^e	19 914	-44%	83	240	94 411
8	Immaculée Metropolitan Filmexport	2 ^e	19 615	-36%	46	426	52 007
9	Une vie SND	6 ^e	15 448	-42%	48	322	258 386
10	Hors-saison Gaumont	2 ^e	9 699	-62%	52	187	36 097
11	Bis repetita Le Pacte	2 ^e	9 317	-47%	31	301	27 222
12	La salle des profs Tandem	4 ^e	9 306	-47%	31	300	85 538
13	Scandaleusement votre Studiocanal	3 ^e	8 629	-49%	34	254	48 384
14	Karaoke UGC Distribution	2 ^e	8 381	-59%	55	152	29 047
15	Une famille Nour Films	2 ^e	6 625	-49%	15	442	19 835
16	Paternel KMBO	1 ^{re}	6 511	N	23	283	7 010
17	Chroniques de Téhéran ARP Sélection	3 ^e	6 058	-44%	17	356	32 306
18	Bob Marley: One Love Paramount Pictures France	7 ^e	5 115	-59%	42	122	367 480
19	Los delincuentes Arizona Dist./JHR Films	1 ^{re}	5 110	N	4	1 278	5 163
20	Vampire humaniste cherche suicidaire consentant Wayna Pitch	2 ^e	5 044	-37%	20	252	13 834
21	La zone d'intérêt Bac Films	9 ^e	4 523	-29%	20	226	248 633
22	L'affaire Abel Trem Memento Distribution	1 ^{re}	4 008	N	12	334	4 008
23	Anatomie d'une chute Le Pacte	32 ^e	3 627	-55%	12	302	510 029
24	Imaginary Metropolitan Filmexport	4 ^e	3 221	-42%	20	161	41 304
25	The Sweet East Potemkine Films	3 ^e	2 896	-21%	3	965	12 713
26	La nouvelle femme Ad Vitam	3 ^e	2 678	-69%	20	134	23 407
27	Averroès & Rosa Parks Les Films du Losange	2 ^e	2 665	-35%	8	333	6 958
29	Boléro SND	4 ^e	2 661	-77%	19	140	75 662
28	Chien et chat Gaumont	7 ^e	2 661	-56%	35	76	140 851
30	Pauvres créatures The Walt Disney Co. France	11 ^e	2 535	-34%	7	362	246 721
31	Apolonia, Apolonia Survivance	1 ^{re}	2 422	N	3	807	2 931
32	O'Corno, une histoire de femmes Épice Films	1 ^{re}	2 359	N	5	472	2 542
33	La jeune fille et les paysans The Jokers Films	2 ^e	2 313	-62%	17	136	8 689
34	Le dernier jaguar Studiocanal	8 ^e	2 016	-48%	39	52	128 712
35	Cocorico SND	8 ^e	1 873	-64%	14	134	187 969
36	Migration Universal Pict. Intl France	17 ^e	1 339	-57%	20	67	295 813
37	Le royaume de Kensuke Le Pacte	8 ^e	1 309	-47%	20	65	60 527
38	La flamme verte Carlotta Films	1 ^{re}	1 198	N	1	1 198	1 198
39	Madame Web Sony Pictures Ent. France	7 ^e	1 182	-54%	11	107	114 031
40	Nonm Night Ed Films	1 ^{re}	1 159	N	4	290	1 159



Los delincuentes de Rodrigo Moreno.

↑ LOS DELINCUENTES
Attirant plus de 5 100 curieux pour quatre cinémas franciliens mobilisés, le film chilien affiche le 2^e ratio de la semaine en Île-de-France : 1 278 tickets vendus par établissement, et de beaux scores enregistrés dans les trois salles parisiennes qui l'exploitent, Le Grand Action, les MK2 Beaubourg et Quai de Seine.

↑ LA FLAMME VERTE
Trois ans après *L'échiquier du vent*, la découverte de l'œuvre de Mohammad Reza Aslani se poursuit dans la capitale, où le drame fantastique engrange près de 1 200 entrées au Reflet Médicis, seul cinéma parisien à le proposer. Ce qui lui confère la 3^e moyenne du classement francilien.

↓ L'AFFAIRE ABEL TREM
Grand prix Orizzonti à la dernière Mostra de Venise, le drame de Gábor Reisz enregistre un peu plus de 4 000 billets pour 12 cinémas distribués, soit une moyenne basse de 334 tickets par site au démarrage.

www.lefilmfrancais.com
Rubrique cinéma chiffres.

Source : Comscore. N : Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français.

Un bon élève

Dans un contexte francilien en hausse timide, *Pas de vagues* s'impose sur le podium dès son démarrage, deuxième nouveauté derrière le leader *Kung Fu Panda 4*.

Repasant au-dessus du demi-million d'entrées cumulées cette semaine, le marché d'Île-de-France repart à la hausse, avec une progression de près de 12% par rapport à la semaine précédente, et de 7% vis-à-vis de la période équivalente en 2023. Une embellie surtout motorisée par les salles de périphérie, qui gagnent pour leur part 10% d'entrées hebdomadaires

par rapport à l'an dernier. Le nouveau leader, *Kung Fu Panda 4*, qui détrône au passage le champion de ces quatre dernières semaines, *Dune : deuxième partie*, y contribue assurément. Dans ce contexte, *Pas de vagues* se distingue, sur la troisième marche du podium hebdomadaire. Le thriller scolaire incarné par François Civil, troisième long de Teddy Lussi-Modeste, engrange ainsi un peu plus de 50 000 entrées au démarrage, sur une combinaison de 48 cinémas, pour une bonne moyenne de 1 058 spectateurs par site. Avec de belle performance surtout dans la capitale, à l'UGC Ciné Cité Les Halles (4 957 entrées), aux Pathé Convention (2 189) et Wepler (2 154) et au MK2 Bastille-Beaumarchais (2 119), ainsi qu'aux 5 Caumartin (1 493). Un bon départ, d'ores et déjà bien supérieur au précédent long de Teddy Lussi-Modeste, *Le prix du succès*, qui avait pour sa part démarré à un peu plus de 22 000 billets début septembre 2017 sur une combinaison un peu plus serrée (39 écrans). ❖

Sylvain Devarieux

Évolution de la fréquentation

	CETTE SEMAINE		CUMUL 2024 (depuis le 1 ^{er} janvier)	
	Entrées	Évol. 2023-24	Entrées	Évol. 2023-24
Paris	298 635	↑ +5%	4 242 192	↓ -7%
Périphérie	253 939	↑ +10%	3 246 165	↓ -26%
Paris-périph.	552 574	↑ +7%	7 488 357	↓ -17%

Source : Comscore.



Pas de vagues de Teddy Lussi-Modeste.



USA-CANADA
du 29 au 31/03

BRÉSIL
du 28 au 31/03

ARGENTINE
du 28 au 31/03

MEXIQUE
du 28 au 31/03

AUSTRALIE
du 28 au 31/03

CORÉE DU SUD
du 28 au 31/03

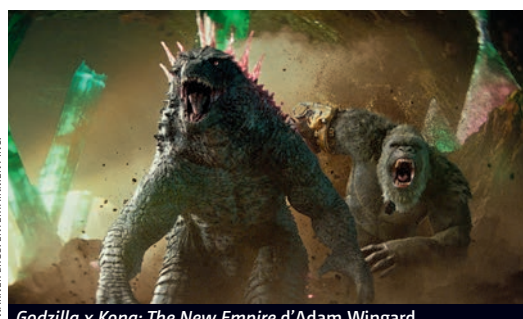
HONGKONG
du 28 au 31/03

	USA-CANADA du 29 au 31/03	BRÉSIL du 28 au 31/03	ARGENTINE du 28 au 31/03	MEXIQUE du 28 au 31/03	AUSTRALIE du 28 au 31/03	CORÉE DU SUD du 28 au 31/03	HONGKONG du 28 au 31/03	
1	FILMS Distributeur Warner Bros. Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (3 861) Recettes 80 006 561 \$ Recettes cumulées (87 757 888 \$)	GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (723) 2 630 218 \$ (2 630 463 \$)	GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (220) 1 155 399 \$ (1 155 399 \$)	GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (919) 12 810 044 \$ (13 747 951 \$)	GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (505) 3 653 992 \$ (3 653 992 \$)	EXHUMA Shobx 6 ^e sem. (550) 3 590 583 \$ (79 359 228 \$)	GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (61) 1 278 390 \$ (1 278 390 \$)	
2	FILMS Distributeur Sony Nbre de semaines (copies) 2 ^e sem. (4 345) Recettes 15 577 744 \$ Recettes cumulées (75 305 771 \$)	S.O.S. FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE Universal Intl 2 ^e sem. (741) 1 624 854 \$ (4 554 456 \$)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 4 ^e sem. (209) 580 823 \$ (4 162 751 \$)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 3 ^e sem. (916) 3 455 219 \$ (28 677 513 \$)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 1 ^{re} sem. (491) 2 202 815 \$ (3 528 040 \$)	TROLL FACTORY ACEMKR 1 ^{re} sem. (547) 2 995 688 \$ (3 751 296 \$)	WE 12 N. C. (av.-pr) ^e sem. (56) 1 156 340 \$ (1 179 980 \$)	
3	FILMS Distributeur Warner Bros. Nbre de semaines (copies) 5 ^e sem. (3 136) Recettes 11 352 680 \$ Recettes cumulées (254 126 488 \$)	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 5 ^e sem. (285) 385 115 \$ (7 084 764 \$)	S.O.S. FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE Sony Intl 2 ^e sem. (186) 148 765 \$ (387 161 \$)	S.O.S. FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE Sony Intl 2 ^e sem. (907) 1 741 744 \$ (5 785 160 \$)	S.O.S. FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE Sony Intl 2 ^e sem. (448) 1 258 746 \$ (3 633 328 \$)	GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (525) 2 019 514 \$ (2 396 132 \$)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 1 ^{re} sem. (58) 607 889 \$ (6 273 863 \$)	
4	FILMS Distributeur Universal Nbre de semaines (copies) 4 ^e sem. (3 582) Recettes 10 347 210 \$ Recettes cumulées (153 781 205 \$)	KUNG FU PANDA 4 Universal 4 ^e sem. (3 582) 10 347 210 \$ (153 781 205 \$)	ORLANDO, FLORIDA H2O Films 1 ^{re} sem. (379) 148 670 \$ (148 670 \$)	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 5 ^e sem. (44) 78 679 \$ (1 229 312 \$)	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 5 ^e sem. (486) 457 836 \$ (11 015 898 \$)	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 5 ^e sem. (330) 1 160 092 \$ (19 464 639 \$)	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 5 ^e sem. (387) 676 943 \$ (16 465 442 \$)	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 5 ^e sem. (31) 174 366 \$ (4 380 643 \$)
5	FILMS Distributeur Neon Rated Nbre de semaines (copies) 2 ^e sem. (2 362) Recettes 3 252 792 \$ Recettes cumulées (11 592 867 \$)	IMMACULÉE Neon Rated 2 ^e sem. (2 362) 3 252 792 \$ (11 592 867 \$)	MOTHERS' INSTINCT California/Imagem 1 ^{re} sem. (126) 136 421 \$ (136 421 \$)	UNE VIE Diamond Films 1 ^{re} sem. (31) 39 319 \$ (39 319 \$)	MON AMI ROBOT Canibal 4 ^e sem. (223) 420 367 \$ (1 722 334 \$)	SCANDALEUSEMENT VÔTRE Studiocanal 2 ^e sem. (276) 443 656 \$ (1 333 881 \$)	SPY X FAMILY CODE: WHITE N.E.W. 2 ^e sem. (421) 306 859 \$ (1 752 686 \$)	S.O.S. FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE Sony Intl 2 ^e sem. (51) 139 547 \$ (610 523 \$)
6	FILMS Distributeur Lionsgate Nbre de semaines (copies) 3 ^e sem. (2 525) Recettes 2 484 604 \$ Recettes cumulées (19 526 841 \$)	ARTHUR THE KING Lionsgate 3 ^e sem. (2 525) 2 484 604 \$ (19 526 841 \$)	DONA LURDES : O FILME Cinemark Brasil 1 ^{re} sem. (84) 53 355 \$ (53 355 \$)	NO WAY UP Diamond Films 3 ^e sem. (44) 34 541 \$ (196 780 \$)	IRON CLAW Zima 2 ^e sem. (579) 334 993 \$ (1 070 805 \$)	CREW Mind Blowing Films 1 ^{re} sem. (81) 307 921 \$ (307 921 \$)	1980 NJNC 1 ^{re} sem. (412) 170 106 \$ (217 162 \$)	YOLO Sony Intl 2 ^e sem. (51) 108 111 \$ (479 224 \$)
7	FILMS Distributeur IFC Films Nbre de semaines (copies) 2 ^e sem. (1 442) Recettes 2 162 102 \$ Recettes cumulées (6 250 860 \$)	LATE NIGHT WITH THE DEVIL IFC Films 2 ^e sem. (1 442) 2 162 102 \$ (6 250 860 \$)	UNE VIE Diamond Films 3 ^e sem. (49) 47 297 \$ (508 085 \$)	MIGRATION Universal Intl 13 ^e sem. (33) 26 366 \$ (2 371 323 \$)	UNE VIE Diamond Films 3 ^e sem. (245) 283 192 \$ (1 797 291 \$)	THE GOAT LIFE Wanderlust Films 1 ^{re} sem. (57) 215 407 \$ (215 407 \$)	WONKA Warner Bros. Intl 9 ^e sem. (218) 107 237 \$ (25 542 158 \$)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 5 ^e sem. (35) 80 594 \$ (1 396 280 \$)
8	FILMS Distributeur Prathyangira Cinemas Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (450) Recettes 1 846 223 \$ Recettes cumulées (1 846 223 \$)	TILLU SQUARE Prathyangira Cinemas 1 ^{re} sem. (450) 1 846 223 \$ (1 846 223 \$)	PERFECT DAYS 02Play 5 ^e sem. (36) 34 429 \$ (336 269 \$)	PAST LIVES (NOS VIES D'AVANT) Imagem 5 ^e sem. (18) 16 791 \$ (196 977 \$)	CANTA Y NO LORES Walt Disney Intl 2 ^e sem. (567) 132 374 \$ (566 586 \$)	IMMACULÉE Rialto Distribution 2 ^e sem. (175) 160 293 \$ (463 140 \$)	MOBILE SUIT GUNDAM SEED FREEDOM WatCS (av.-pr) ^e sem. (31) 93 703 \$ (93 703 \$)	THE LYRICIST WANNABE Edko 4 ^e sem. (28) 70 106 \$ (571 812 \$)
9	FILMS Distributeur FunAsia Films Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (485) Recettes 1 555 402 \$ Recettes cumulées (1 555 402 \$)	CREW FunAsia Films 1 ^{re} sem. (485) 1 555 402 \$ (1 555 402 \$)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 9 ^e sem. (23) 20 803 \$ (3 170 833 \$)	LUCA Walt Disney Intl 2 ^e sem. (68) 12 617 \$ (45 219 \$)	NOCHE DE BODAS Videocine 4 ^e sem. (227) 103 454 \$ (2 685 718 \$)	TILLU SQUARE Tolly Movies 1 ^{re} sem. (38) 127 437 \$ (127 437 \$)	LE MAL N'EXISTE PAS N. C. 1 ^{re} sem. (131) 93 049 \$ (145 954 \$)	DETECTIVE CONAN VS. KID... NFi 1 ^{re} sem. (37) 61 868 \$ (61 868 \$)
10	FILMS Distributeur Lionsgate Nbre de semaines (copies) 4 ^e sem. (1 956) Recettes 1 391 371 \$ Recettes cumulées (26 437 933 \$)	IMAGINARY Lionsgate 4 ^e sem. (1 956) 1 391 371 \$ (26 437 933 \$)	LE GARÇON ET LE HÉRON Sato Company 6 ^e sem. (31) 20 032 \$ (1 471 359 \$)	PAUVRES CRÉATURES Walt Disney Intl 11 ^e sem. (13) 10 563 \$ (981 796 \$)	LA PASSION DE DODIN BOUFFANT Diamond Films 1 ^{re} sem. (69) 80 749 \$ (80 749 \$)	EXHUMA Signal Pictures 3 ^e sem. (38) 109 756 \$ (762 517 \$)	LEE SEUNG YOON CONCERT... Gramf 2 ^e sem. (44) 60 749 \$ (271 756 \$)	THE MYSTERIOUS CHILD... Muse 2 ^e sem. (37) 48 786 \$ (136 848 \$)
11	FILMS Distributeur Variance Films Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (896) Recettes 1 034 584 \$ Recettes cumulées (1 170 432 \$)	IN THE LAND OF SAINTS AND SINNERS Variance Films 1 ^{re} sem. (896) 1 034 584 \$ (1 170 432 \$)						
12	FILMS Distributeur Angel Studios Nbre de semaines (copies) 4 ^e sem. (1 345) Recettes 1 005 549 \$ Recettes cumulées (18 263 427 \$)	CABRINI Angel Studios 4 ^e sem. (1 345) 1 005 549 \$ (18 263 427 \$)						
13	FILMS Distributeur Fathom Events Nbre de semaines (copies) 5 ^e sem. (1 036) Recettes 656 618 \$ Recettes cumulées (7 714 861 \$)	CHOSEN: SEASON 4 EPISODES 7-8 Fathom Events 5 ^e sem. (1 036) 656 618 \$ (7 714 861 \$)						
14	FILMS Distributeur A24 Nbre de semaines (copies) 4 ^e sem. (858) Recettes 595 385 \$ Recettes cumulées (7 142 179 \$)	LOVE LIES BLEEDING A24 4 ^e sem. (858) 595 385 \$ (7 142 179 \$)						
15	FILMS Distributeur Fathom Events Nbre de semaines (copies) 7 ^e sem. (1 037) Recettes 559 008 \$ Recettes cumulées (9 441 182 \$)	CHOSEN: SEASON 4 EPISODES 4-6 Fathom Events 7 ^e sem. (1 037) 559 008 \$ (9 441 182 \$)						

AMÉRIQUE DU NORD

Monstrueux

On attendait un démarrage autour de 45 M\$-55 M\$ pour *Godzilla x Kong: The New Empire*, il a fait bien mieux collectant par moins de 80 M\$! C'est le deuxième meilleur démarrage de l'univers MonsterVerse, ce qui n'est pas un mince



© WARNER BROS. ENTERTAINMENT INC. *Godzilla x Kong: The New Empire* d'Adam Wingard.

exploit pour le cinquième film d'une franchise. Il a également réalisé le cinquième plus gros démarrage nord-américain de Pâques de tous les temps. *Godzilla x Kong...* se place après *Godzilla* (en salle en 2014, 93 M\$), mais devant *Kong: Skull Island* (2017, 61 M\$), *Godzilla: King of the Monsters* (2019, 47,7 M\$) et *Godzilla vs. Kong* (31 M\$ lors de sa diffusion sur HBO Max en 2021). *Godzilla x Kong...* a également réalisé le deuxième meilleur week-end d'ouverture de l'année en Amérique du Nord, talonnant de peu un autre tentpole de Warner Bros. et Legendary, *Dune: deuxième partie* (82,5 M\$). La combinaison des deux titres aide à compenser le manque de nouvelles sorties en janvier et février. Il y a quelques semaines, les recettes du box-office accusaient un retard de 20% par rapport à la même période en 2023. Aujourd'hui, les ventes de billets n'ont baissé que de 6,3%, selon Comscore. ♦

François-Pier Pelinard-Lambert

R. U.-IRLANDE du 29 au 31/03	ALLEMAGNE du 28 au 31/03	AUTRICHE du 29 au 31/03	ITALIE du 28 au 31/03	ESPAGNE du 29 au 31/03	PORTUGAL du 28 au 31/03	SUÈDE du 29 au 31/03	BELGIQUE du 27 au 31/03	FRANCE du 27/03 au 02/04
KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 1 ^{re} sem. (709) 5 872 579 € (5 872 579 €)	CHANTAL IM MARCHENLAND Constantin Film 1 ^{re} sem. (666) 5 919 337 € (6 759 320 €)	CHANTAL IM MARCHENLAND Constantin Film 1 ^{re} sem. (74) 518 230 € (847 973 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 2 ^e sem. (590) 2 594 219 € (8 312 572 €)	GODZILLA X KONG: LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (333) 1 903 252 € (3 263 807 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 3 ^e sem. (62) 303 486 € (963 034 €)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 5 ^e sem. (101) 303 022 € (5 417 402 €)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 5 ^e sem. (89) 390 377 € (4 115 258 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Pict. Intl France 1 ^{re} sem. (696) 4 494 386 € (5 120 568 €)
GODZILLA X KONG: LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (602) 4 841 835 € (4 841 835 €)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 5 ^e sem. (689) 2 531 251 € (31 603 906 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 3 ^e sem. (80) 217 843 € (1 757 380 €)	GODZILLA X KONG: LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (396) 1 846 177 € (2 343 246 €)	S.O.S. FANTÔMES: LA MENACE DE GLACE Sony Intl 2 ^e sem. (379) 1 119 161 € (3 451 529 €)	GODZILLA X KONG: LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (59) 275 867 € (275 867 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 2 ^e sem. (155) 299 651 € (1 020 338 €)	S.O.S. FANTÔMES: LA MENACE DE GLACE Sony Intl 2 ^e sem. (100) 210 029 € (483 490 €)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Disc. Fr. 5 ^e sem. (978) 1 885 916 € (23 069 450 €)
S.O.S. FANTÔMES: LA MENACE DE GLACE Sony Intl 2 ^e sem. (705) 2 486 517 € (9 642 445 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 3 ^e sem. (691) 1 790 787 € (9 741 528 €)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 5 ^e sem. (67) 207 161 € (4 008 378 €)	IO SONO IN UN MONDO A PARTE Medusa Film S.P.A. 1 ^{re} sem. (571) 1 783 479 € (2 758 832 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 4 ^e sem. (364) 1 104 852 € (8 125 515 €)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 5 ^e sem. (55) 171 086 € (2 025 507 €)	GODZILLA X KONG: LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (149) 239 665 € (378 996 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 4 ^e sem. (116) 198 882 € (1 524 043 €)	PAS DE VAGUES Ad Vitam 1 ^{re} sem. (330) 1 007 940 € (1 059 065 €)
DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 5 ^e sem. (651) 1 948 495 € (39 812 316 €)	S.O.S. FANTÔMES: LA MENACE DE GLACE Sony Intl 2 ^e sem. (550) 1 153 098 € (3 442 438 €)	COCORICO Filmladen 2 ^e sem. (85) 71 236 € (309 358 €)	PRISCILLA Vision/Universal 1 ^{re} sem. (340) 329 002 € (494 952 €)	LA FAMILIA BENETTON Beta Fiction 2 ^e sem. (320) 1 017 000 € (2 416 600 €)	S.O.S. FANTÔMES: LA MENACE DE GLACE Sony Intl 2 ^e sem. (59) 90 726 € (241 409 €)	DEN SISTA RESAN Nordisk 5 ^e sem. (130) 167 065 € (2 699 175 €)	SKUNK September Film Distribution 3 ^e sem. (37) 59 353 € (223 447 €)	LA PROMESSE VERTE Diaphana Distribution 1 ^{re} sem. (528) 897 128 € (1 092 942 €)
THE GOAT LIFE DG Tech LTD 1 ^{re} sem. (124) 562 597 € (562 597 €)	LA ZONE D'INTERÊT Leonine Distribution 5 ^e sem. (568) 497 467 € (6 174 222 €)	IMAGINARY Constantin/Leonine 3 ^e sem. (40) 35 976 € (192 243 €)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 5 ^e sem. (201) 315 104 € (9 697 855 €)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 5 ^e sem. (342) 854 871 € (12 280 369 €)	UNE VIE Lusomundo 1 ^{re} sem. (47) 89 415 € (89 415 €)	HAKAN BRAKAN 2 Nordisk 8 ^e sem. (89) 55 064 € (2 205 071 €)	SLEEPING DOGS Belga 1 ^{re} sem. (37) 53 558 € (53 558 €)	IL RESTE ENCORE DEMAIN Universal Pict. Intl France 3 ^e sem. (569) 738 476 € (2 343 594 €)
MOTHERS' INSTINCT Studiocanal 1 ^{re} sem. (464) 475 469 € (475 469 €)	COCORICO Weltkino 2 ^e sem. (505) 447 236 € (1 551 628 €)	PAW PATROL - DAS MIGHTY OSTER... Constantin/Paramount 1 ^{re} sem. (70) 28 746 € (89 324 €)	LA ZONE D'INTERÊT I Wonder Distr. S.R.L. 6 ^e sem. (190) 134 478 € (4 370 782 €)	UNE VIE Diamond Films 2 ^e sem. (262) 464 254 € (1 226 047 €)	IMMACULÉE CineMundo 1 ^{re} sem. (34) 86 390 € (86 390 €)	LE ROYAUME DE NAYA Studio S Entertainment 1 ^{re} sem. (66) 27 616 € (27 616 €)	IL RESTE ENCORE DEMAIN Athena Films 2 ^e sem. (32) 50 251 € (111 315 €)	LE JEU DE LA REINE ARP Sélection 1 ^{re} sem. (335) 621 686 € (662 606 €)
IMMACULÉE Black Bear 2 ^e sem. (468) 301 288 € (1 379 065 €)	PAW PATROL - DAS MIGHTY OSTER... Paramount Intl 1 ^{re} sem. (571) 359 480 € (359 480 €)	SCANDALEUSEMENT VÔTRE Constantin/Studiocanal 1 ^{re} sem. (39) 24 400 € (30 936 €)	MAY DECEMBER Lucky Red Distrib. 2 ^e sem. (287) 124 966 € (579 772 €)	IMAGINARY Vertice 3 ^e sem. (251) 192 359 € (1 024 002 €)	LES EXPLORATEURS: L'AVENTURE... Lusomundo 1 ^{re} sem. (64) 54 899 € (54 899 €)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 11 ^e sem. (34) 18 130 € (1 604 612 €)	IMMACULÉE Just Entertainment 2 ^e sem. (48) 45 308 € (104 651 €)	UNE VIE SND 6 ^e sem. (617) 607 941 € (9 236 723 €)
CREW Bakrania Media 1 ^{re} sem. (111) 244 696 € (244 696 €)	IMAGINARY Leonine Distribution 3 ^e sem. (301) 253 413 € (1 184 570 €)	ANDREA LASST SICH SCHEIDEN Filmladen 6 ^e sem. (67) 24 199 € (1 590 966 €)	RACE FOR GLORY, AUDI VS. LANCIA Medusa Film S.P.A. 3 ^e sem. (188) 119 006 € (1 283 341 €)	EL PROFESOR Aventura Cine 1 ^{re} sem. (55) 87 403 € (130 973 €)	ARTHUR THE KING CineMundo 2 ^e sem. (26) 26 033 € (67 262 €)	BAMSE AND THE WORLD'S... Nordisk 15 ^e sem. (51) 16 010 € (1 872 002 €)	MAISON DE RETRAITE 2 Alternative Films 6 ^e sem. (24) 41 012 € (446 367 €)	HEUREUX GAGNANTS Warner Bros. Disc.France 3 ^e sem. (523) 555 173 € (2 335 180 €)
SCANDALEUSEMENT VÔTRE Studiocanal 6 ^e sem. (316) 234 344 € (10 229 227 €)	UNE VIE SquareOne/Paramount 1 ^{re} sem. (184) 250 544 € (353 449 €)	UNE VIE Constantin/SquareOne 1 ^{re} sem. (30) 19 404 € (23 633 €)	IMAGINARY Eagle Pictures S.P.A. 3 ^e sem. (101) 77 814 € (653 843 €)	MIGRATION Universal Intl 15 ^e sem. (114) 85 088 € (6 666 523 €)	BOB MARLEY: ONE LOVE Paramount Intl 7 ^e sem. (25) 25 705 € (1 090 513 €)	WINNIE-THE-POOH: BLOOD AND HONEY 2 Njutafilms 1 ^{re} sem. (44) 14 797 € (22 756 €)	UNE VIE The Searchers 6 ^e sem. (39) 36 475 € (86 242 €)	IMMACULÉE Metropolitan Filmexport 2 ^e sem. (303) 483 377 € (1 288 112 €)
MIGRATION Universal Intl 9 ^e sem. (512) 215 252 € (23 467 705 €)	LE DERNIER JAGUAR Studiocanal 9 ^e sem. (553) 199 623 € (7 692 841 €)	MILLER'S GIRL Constantin/Studiocanal 3 ^e sem. (50) 17 823 € (162 750 €)	ROLL Eagle Pictures S.P.A. 1 ^{re} sem. (164) 48 264 € (74 556 €)	TOUT SAUF TOI Sony Intl 11 ^e sem. (126) 67 579 € (6 318 065 €)	THE BRICKLAYER Lusomundo 2 ^e sem. (34) 22 440 € (63 704 €)	THE BEEKEEPER Scanbox Entertainment 6 ^e sem. (27) 13 301 € (381 422 €)	HORS-SAISON Cinéart 1 ^{re} sem. (36) 31 371 € (32 122 €)	HORS-SAISON Gaumont 2 ^e sem. (397) 304 104 € (1 013 973 €)

Sources : Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Corée du Sud, Espagne, États-Unis, France, Hongkong, Irlande, Italie, Mexique, Portugal, Royaume-Uni, Suède (Comscore). Taux : 1 \$ = 0,93 €.

ALLEMAGNE

“Chantal” enchantée

Spin-off des comédies à succès *Fack Ju Göhte*, *Chantal im Märchenland* (que l'on peut traduire par Chantal au pays des fées) vient d'effectuer un démarrage fulgurant aux BO allemand et autrichien. Le titre, produit, sorti et vendu par Constantin Film Verleih, a enregistré le meilleur lancement des vacances de Pâques pour un film local et le meilleur démarrage de l'année tous films confondus. Le jeudi 28 mars, il a ainsi capté 160 000 entrées (1,73 M\$) et s'est adjugé 43% du marché. Le résultat est 40% plus élevé que le jour de sortie de *Barbie*. La comédie allemande a attiré près de 700 000 spectateurs au dimanche 31 mars, détrônant ainsi *Dune: deuxième partie* de sa position de leader 2024. Le cumul des deux marchés allemand et autrichien porte les recettes à 6,4 M€. C'est le meilleur démarrage d'un film allemand depuis la crise sanitaire. Écrit et réalisé par Bora Dağtekin des films *Göhte*, *Chantal in Märchenland* est centré sur l'un des deux principaux personnages féminins de la franchise, et suit Chantal (Jella Haase), surnommée Chanti, devenue une éternelle influenceuse sans adeptes. Avec sa meilleure amie, Zeynep (Gizem Emre), elles sont transportées dans un monde de conte de fées grâce à un miroir magique antique, qu'elles pensent être un gadget pour les médias sociaux. Cela ravit Chantal qui y voit une opportunité de générer du contenu. Les films *Fack Ju Göhte* (alias *Suck Me Shakespeer*) sont sortis en 2013, 2015 et 2017. Ils ont été d'énormes succès en Europe germanophone, rapportant collectivement plus de 225 M\$ à travers le continent européen. ❖

F.-P. P.-L.

➔ www.lefilmfrancais.com

Retrouvez le box-office américain du week-end le dimanche soir et le top 20 des films français à l'étranger le mardi.



Chantal in Märchenland de Bora Dağtekin.

Embrigadée

Mardi 26 mars, M6 n'avait pas facilité la tâche de son nouveau polar, l'ayant programmé face à un match de foot de l'équipe de France, une rediffusion d'un poids lourd de France 3 et la captation d'un événement théâtral récent. Au final, *Brigade anonyme* s'en sort très bien. Le premier des deux épisodes sur les quatre produits par Bonne Pioche Story a rassemblé 3,02 millions de téléspectateurs (avec une pointe à 3,2 millions), soit une excellente PDA de 14,4%. La deuxième aventure de la soirée capte 2,55 millions de Français, soit 15% du public global. Sur cible commerciale, la série a séduit 14,4% des FRDA-50. Avec ce score exceptionnel, tant pour elle que pour une fiction, la chaîne de Neuilly prend une belle troisième place. TF1 mène en effet le jeu avec du football, la rencontre amicale France-Chili lui rapportant 4,89 millions de supporters et 24,9% du public. Tandis que France 3, qui



Brigade anonyme s'est fait un nom sur M6 le mardi 26 mars.

dégainait une rediffusion de *Mauvais sang*, le 23^e épisode d'*Alex Hugo*, recense 3,33 millions de fidèles, soit une PDA un peu courte de 16,6%. France 2 est la grande perdante de la soirée avec la pièce inédite *Bungalow 21*, notamment interprété par Mathilde et Emmanuelle Seigner. Cette pièce, coproduite par Benjamin Castaldi, évoquant le couple Yves Montand-Simone Signoret et la relation entre l'acteur et Marilyn Monroe a seulement passionné 983 000 curieux, soit 4,9% de part d'audience. ❖

François-Pier Pelinard-Lambert

TOP 20 des chaînes historiques

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA
1	Football: match amical France-Chili		TF1	26/03/2024	S	7,8%	4,89	24,9%
2	Le négociateur (épisode 1)	Caméra subjective, B2 Films	TF1	25/03/2024	SE	7,0%	4,35	21,3%
3	La fille de l'assassin	La Boîte à Images	F2	27/03/2024	T	6,9%	4,29	22,6%
4	Cassandra Une cuisine de caractère	Barjac Production	F3	30/03/2024	SE	6,6%	4,12	23,7%
5	The Voice Émission 6	ITV Studio France	TF1	30/03/2024	J	5,6%	3,51	19,9%
6	Mercato	Itinéraire Productions	TF1	28/03/2024	SE	5,6%	3,48	18,4%
7	Meurtres au paradis Une vie gâchée (saison 13, épisode 1)	Red Planet Pictures	F2	25/03/2024	SE	5,4%	3,40	16,8%
8	Danse avec les stars	BBC Studios France	TF1	29/03/2024	J	5,3%	3,33	17,5%
9	Alex Hugo Mauvais sang	Dalva Productions, France.tv Studio	F3	26/03/2024	SE	5,3%	3,33	16,6%
10	Brigade anonyme (épisode 1)	Bonne Pioche Story	M6	26/03/2024	SE	4,8%	3,02	14,4%
11	Papi-Sitter	Same Player, Gaumont, Montauk Films	F2	31/03/2024	F	4,7%	2,90	16,6%
12	Le crime lui va si bien Sosie or not Sosie	Ramona Productions, Kam&Ka	F2	29/03/2024	T	4,4%	2,72	14,6%
13	Spider-Man: Far from Home	Marvel Studios	TF1	31/03/2024	F	4,2%	2,64	16,4%
14	Mariés au premier regard (épisode 2 - partie 1)	Studio 89 Productions	M6	25/03/2024	D	3,7%	2,29	11,5%
15	OPJ Double dame (partie 1)	Terence Films	F3	28/03/2024	SE	3,7%	2,29	11,9%
16	Inspecteur Barnaby Effet domino	Bentley Productions	F3	31/03/2024	SE	3,7%	2,28	13,0%
17	Sardou: autoportrait	10.7 Productions	F3	29/03/2024	D	3,6%	2,23	12,5%
18	Top Chef	Studio 89 Productions	M6	27/03/2024	J	3,4%	2,10	10,7%
19	Doc D'une main de maître	Lux Vide, Rai Fiction	TF1	27/03/2024	SE	3,3%	2,03	10,3%
20	Pékin Express Sur les traces du tigre d'or (épisode 7)	Label Aventure	M6	28/03/2024	J	2,8%	1,72	9,1%

Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

TOP 10 de la TNT

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA
1	Les Tuche 4	Eskwad	TMC	27/03/2024	F	1,9%	1,16	6,7%
2	Philaé, un temple sur le Nil	Windfall Films	F5	28/03/2024	D	1,4%	0,89	4,6%
3	La vie secrète des animaux du village	BBC Studios	F5	25/03/2024	D	1,3%	0,82	4,1%
4	Le siècle des couturières	Elephant Adventures	F5	31/03/2024	D	1,3%	0,79	4,5%
5	Les Chevaliers du Fiel M. et Mme Lambert aux Jeux olympiques	Picture Two	C8	28/03/2024	TH	1,3%	0,79	4,6%
6	Échappées belles	Bo Travail!	F5	30/03/2024	M	1,2%	0,76	4,3%
7	Mission: Impossible 2	Paramount Pictures	TFX	26/03/2024	F	1,2%	0,76	4,2%
8	Edge of Tomorrow	3 Arts Production	TMC	28/03/2024	F	1,2%	0,74	4,8%
9	Mongeville La ferme de Louise	Son et Lumière	C8	27/03/2024	T	1,2%	0,74	4,2%
10	Viol, défi de justice	Capa Presse	F5	26/03/2024	D	1,2%	0,73	3,5%

TOP 5 de la TNT HD

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA
1	L'arme fatale 3	Silver Pictures	TF1 Séries Films	27/03/2024	F	1,7%	1,05	6,0%
2	Les reines de la route	Warner Bros. International Television Production France	6ter	28/03/2024	D	1,1%	0,69	3,6%
3	New York Section criminelle La vie n'est pas un roman...	Wolf Films	TF1 Séries Films	28/03/2024	SE	0,9%	0,53	2,7%
4	La vérité si je mens 3	La Vérité Productions	6ter	31/03/2024	F	0,7%	0,42	2,6%
5	Camping Paradis Ça décoiffe au camping	JLA Productions	TF1 Séries Films	26/03/2024	SE	0,7%	0,42	2,1%

M: documentaire. DIV: divertissement. F: film. F*: film non sorti en France. FE: feuilleton. I: information. J: jeu. M: magazine. MI: minisérie. OP: opéra. SE: série. S: sport. SP: spectacle. T: téléfilm. TH: théâtre. V: variété. Médiamétrie: Audiences sur 4 ans et plus. Les sociétés ne sont pas mentionnées s'il s'agit de productions internes. Source: Médiamat-Médiamétrie. Tous droits réservés Médiamétrie.

TOP 15 des films

Rg	Titre	Société de production	Chaîne	Date	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA
1	Papi-Sitter	Same Player, Gaumont, Montauk Films	F2	31/03/2024	4,7%	2,90	16,6%
2	Spider-Man: Far from Home	Sony Pictures	TF1	31/03/2024	4,2%	2,64	16,4%
3	Le loup et le lion	Galatée Films, Mai Juin Productions	M6	29/03/2024	2,6%	1,65	9,2%
4	Pentagon Papers	DreamWorks Pictures, Participant Media	F3	25/03/2024	2,3%	1,41	7,7%
5	Les Tuche 4	Eskwad	TMC	27/03/2024	1,9%	1,16	6,7%
6	L'arme fatale 3	Silver Pictures	TF1 SF*	27/03/2024	1,7%	1,05	6,0%
7	Kramer contre Kramer	Columbia Pictures Corporation	Arte	27/03/2024	1,3%	0,81	4,2%
8	Mission: Impossible 2	Paramount Pictures	TFX	26/03/2024	1,2%	0,76	4,2%
9	Edge of Tomorrow	3 Arts Production	TMC	28/03/2024	1,2%	0,74	4,8%
10	Nos plus belles années	Columbia Pictures Corporation	F5	29/03/2024	1,1%	0,67	3,8%
11	Pièce montée	2.4.7 Films	C8	31/03/2024	1,0%	0,65	3,7%
12	Ghost	Howard W. Koch Productions	W9	31/03/2024	1,0%	0,65	4,0%
13	Bad Boys II	Columbia Pictures	W9	28/03/2024	1,0%	0,62	4,1%
14	Les Éternels	Shanghai Film Group, XStream Pictures (Beijing), MK Productions	TMC	25/03/2024	1,0%	0,62	4,3%
15	Rogue One: A Star Wars Story	Lucasfilm	TFX	29/03/2024	1,0%	0,61	3,6%

Cote; part de marché indiquée représentant le rapport entre la PDA du film et la PDA moyenne de l'année précédente des cases cinéma par chaîne (= base 100). Calculs réalisés d'après les données Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. *TF1 Séries Films.

TOP 10 des fictions françaises

Rg	Titre	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA
1	Le négociateur (épisode 1)	Caméra Subjective, B2 Films	TF1	25/03/2024	SE	7,0%	4,35	21,3%
2	La fille de l'assassin	La Boîte à Images	F2	27/03/2024	T	6,9%	4,29	22,6%
3	Cassandra Une cuisine de caractère	Barjac Production	F3	30/03/2024	SE	6,6%	4,12	23,7%
4	Mercato	Itinéraire Productions	TF1	28/03/2024	SE	5,6%	3,48	18,4%
5	Alex Hugo Mauvais sang	Dalva Productions, France.tv Studio	F3	26/03/2024	SE	5,3%	3,33	16,6%
6	Brigade anonyme (épisode 1)	Bonne Pioche Story	M6	26/03/2024	SE	4,8%	3,02	14,4%
7	Le crime lui va si bien Sosie or not Sosie	Ramona Prod., Kam&Ka	F2	29/03/2024	T	4,4%	2,72	14,6%
8	OPJ Double dame (partie 1)	Terence Films	F3	28/03/2024	SE	3,7%	2,29	11,9%
9	Mongeville La ferme de Louise	Son et Lumière	C8	27/03/2024	T	1,2%	0,74	4,2%
10	Commissaire Magellan La chorale de Saignac	JLA Productions	C8	25/03/2024	SE	0,9%	0,57	3,2%

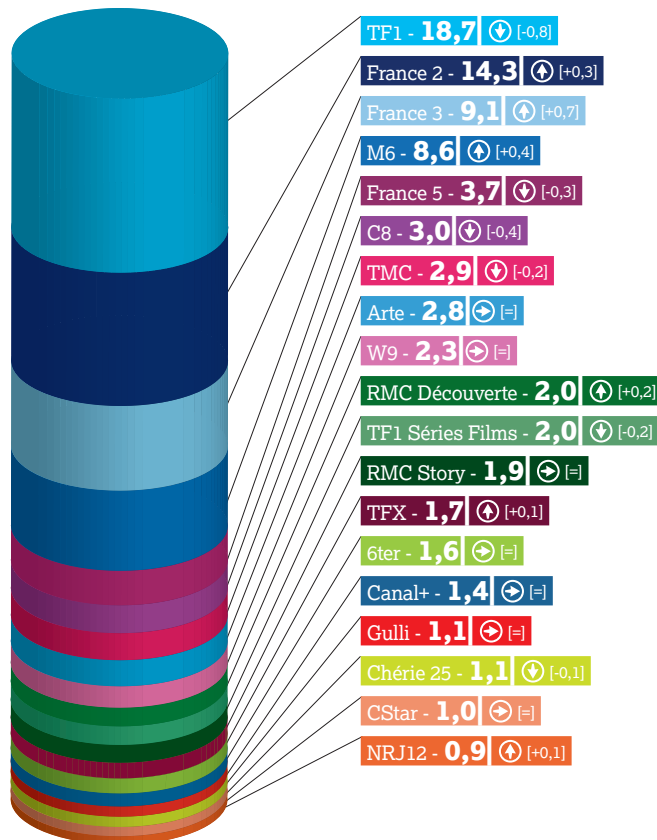
Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

Moyenne hebdomadaire des chaînes

91,1% Chaînes nationales* ⬆️
8,9% Autres TV - Chaînes thématiques, locales et étrangères** ⬇️

France 3 reprend cette semaine du poil de la bête avec la plus forte progression de la semaine (+0,7 point) pour retrouver l'étiage haut de la chaîne. M6, comme France 2, avec respectivement +0,4 et +0,3 point, sont aussi dans une bonne énergie avec, entre autres, de bons résultats fiction pour la Six et cinéma et fiction pour la Deux. En revanche, gros ressac pour TF1 (-0,8 point). La Une ne peut s'appuyer sur son film du dimanche soir et, malgré cinq primes dans le top 10, brille moins en journée. C8 décroche aussi avec -0,4 point, à cause de primes moins forts.

Depuis le 1^{er} janvier, le Médiamat intègre l'audience: - des Français non équipés de téléviseurs à domicile, - des contenus TV regardés sur un écran internet à domicile. Ainsi, le Médiamat restitue désormais l'audience de la télévision, quels que soient le lieu (domicile, hors domicile), l'écran utilisé (téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette) et le mode de consommation (live, différé, replay, preview) pour l'ensemble des Français de 4 ans et plus.



Médiamat hebdo, journée de 3h à 3h, 4 ans et plus. Source: Médiamat-Médiamétrie. *Chaînes historiques et de la TNT gratuite. ** Ainsi que les chaînes Canal+ thématiques. *** Un incident au sein de la régie de diffusion de C8 a empêché la collecte de l'audience de la chaîne du 1^{er} janvier 11h45 au 2 janvier 9h30.

PAPI-SITTER
 Dimanche 31 mars 2024, *Papi-Sitter* de Philippe Guillard sur France 2 a damé le pion du superhéros *Spider-Man: Far from Home* de Jon Watts sur TF1 avec 2,90 millions de personnes (16,6% de PDA) contre 2,64 millions pour TF1 (16,4% de PDA). Mais la Une reste large leader sur les cibles commerciales, avec 28% des FRDA ou 34% des 15-34 ans. France 3 réalise un bon score grâce à l'ultime opus d'*Inspecteur Barnaby*: 2,28 millions de fidèles, soit 13% de PDA – et la meilleure audience de cette saison 23.

CASSANDRE
 L'héroïne de France 3 reste une valeur sûre. Un inédit de la série policière, en saison 7, *Une cuisine de caractère*, mobilise 4,12 millions d'aficionados de Gwendoline Hamon pour 23,7% de PDA. *The Voice, la plus belle voix* saison 13 sur TF1 est deuxième avec 3,51 millions de téléspectateurs soit 19,9% de PDA, contre 3,6 millions et 17,2% le 16 mars. Sur France 2, la traditionnelle finale du *Tournoi des maestros cru 2024* du jeu *N'oubliez pas les paroles* attire 1,6 million de personnes pour 9,8% de PDA, contre 2 millions et 11,5% pour l'édition précédente, le 28 avril 2023.



La fille de l'assassin.

LA FILLE DE L'ASSASSIN
 Ce 90 minutes, produit par La Boîte à Images, décroche un record d'audience pour un téléfilm en 2024 pour France 2 avec 4,29 millions de personnes (22,6 % de PDA). Avec cette adaptation d'un roman de Patricia MacDonald, France 2 laisse très loin la concurrence. M6 mitonne de son côté avec 2,10 millions d'accros à *Top Chef*. TF1 est sur la troisième marche du podium avec la suite de la série médicale italienne *Doc* et à peine 2,03 millions de patients pour le premier épisode de la soirée.

LE NÉGOCIATEUR
 Le lundi 25 mars, 4,35 millions de curieux (PDA à 21,3%) ont découvert la nouvelle série de TF1 incarnée par François-Xavier Demaison. L'épisode 2 résiste bien avec 4,03 millions de fans (25,1% de PDA). France 2 ne démérite pas, mais le retour de sa série phare *Meurtres au paradis* décroît quelque peu. Le volume 1 de la 13^e saison du polar sous les alizés ne rassemble que 3,4 millions de fidèles, pourtant avec une PDA de 16,8%.

www.lefilmfrancais.com
 Retrouvez les audiences quotidiennes, du lundi au dimanche.

Résultats 1^{er} jour Paris-périphérie

Mercredi 3 avril 2024

67 515*

entrées en salle

-19% ↓ par rapport au mercredi précédent

-48% ↓ par rapport au mercredi correspondant de 2023

NOUVEAUX FILMS			
Rg	FILMS	Nbre copies	Entrées du jour
1	GODZILLA X KONG... Warner Bros. Discovery France	54	13 947
2	ET PLUS SI AFFINITÉS Wild Bunch Distribution	48	4 278
3	DUCOBU PASSE AU VERT UGC Distribution	69	3 619
4	SIDONIE AU JAPON Art House Films	31	2 923
5	DRIVE-AWAY DOLLS Universal Pict. Intl France	32	2 281
6	LES EXPLORATEURS... KMBO	61	1 531
7	BLACK FLIES Metropolitan Filmexport	27	1 122
8	QUELQUES JOURS PAS PLUS Bac Films	21	1 106
9	YURT Dulac Distribution	6	427
10	NON-NON DANS L'ESPACE Cinéma Public Films	13	256
11	IL PLEUT DANS LA MAISON Condor Distribution	7	217
12	LE VIEIL HOMME ET L'ENFANT Jour2Fête	5	137
13	LE SQUELETTE DE MADAME... Les Films du Camélia (rep.)	1	106
14	AGRA, UNE FAMILLE INDIENNE Les Films de l'Atalante	5	51
15	DIEU EST UNE FEMME Pyramide Distribution	1	45
16	LES COULISSSES DU POUVOIR Les Films du Poisson	1	16
17	DE RÊVES ET DE PARPAINGS Les Filmeuses	1	12

EN CONTINUATION				
Rg	FILMS	Nbre sem.	Nbre copies	Cumul (évol.)
1	KUNG FU PANDA 4	2	79	9 072 (-60%)
2	DUNE : DEUXIÈME PARTIE	6	69	3 270 (-42%)
3	PAS DE VAGUES	2	54	3 192 (-54%)
4	IL RESTE ENCORE DEMAIN	4	53	1 953 (-30%)
5	LE JEU DE LA REINE	2	56	1 759 (-56%)

* Paris-périphérie. source : Comscore.
Entre parenthèses, évolution par rapport au mercredi précédent.

Le marché est en retrait ce mercredi avec le match du PSG en Coupe de France qui a dû avoir son effet sur la fréquentation en soirée. Une sortie Warner, *Godzilla X Kong* succède à *Kung Fu Panda 4* dans le rôle du blockbuster américain faisant office de locomotive pour la fréquentation. Suivent deux comédies françaises: *Et plus si affinités*, distribué par Studiocanal, et *Ducobu passe au vert* que UGC sort en salles et qui compte sur la Province. Au pied du podium, *Sidonie au Japon* avec Isabelle Huppert en tête d'affiche grille la politesse à *Drive-Away Dolls* premier film d'Ethan Coen réalisé sans son frère Joël. En continuation, *Kung Fu Panda 4* domine toujours les débats. *Il reste encore demain* se maintient fort (seulement -30% par rapport à la semaine dernière). NJ

COMSCORE

Retrouvez le démarrage 14 h dès le mercredi soir et le démarrage 1^{er} jour dès le jeudi soir sur lefilmfrancais.com



>>> Cannes 2024, le premier acte pour Quentin Dupieux

Le prolifique cinéaste français (13 longs métrages en 17 ans) fera l'ouverture du Festival de Cannes, le mardi 14 mai, avec son nouveau film *Le deuxième acte*. Présentée hors compétition, cette comédie, produite par Chi-Fou-Mi Productions, sortira le même jour dans les salles sous pavillon Diaphana. Il est vendu à l'international par Kinology. Le long métrage rassemble un casting d'envergure avec Léa Seydoux, Vincent Lindon, Louis Garrel, Raphaël Quenard et Manuel Guillot. Voici le synopsis en extenso: "Florence veut présenter David, l'homme dont elle est follement amoureuse, à son père Guillaume. Mais David n'est pas attiré par Florence et souhaite s'en débarrasser en la jetant dans les bras de son ami Willy. Les quatre personnages se retrouvent dans un restaurant au milieu de nulle part."

>>> La "Brigade fluviale" vogue pour France 3.

Cette nouvelle fiction unitaire, produite par Federation Studio pour le service public, a installé son tournage pour près d'un mois dans le centre-ouest de la France. Écrit par Thomas Griffet et Lionel Pasquier, l'unitaire sera réalisé par Bénédicte Delmas.

>>> Les prochaines Rencontres du cinéma indépendant se précisent.

La neuvième édition des Rencontres du cinéma indépendant se déroulera du mardi 18 au vendredi 21 juin à Marseille (Bouches-du-Rhône), toujours sous la houlette du Syndicat des distributeurs indépendants (SDI). À cette occasion, quatre salles accueilleront les professionnels accrédités: Le Gyptis, La Baleine, Les Variétés et Artplexe Canebière. Le programme, qui sera dévoilé en mai, se composera notamment de 11 projections de films en avant-

première, de projections de bandes-annonces, d'un séminaire distribution, d'une table ronde ou encore du Café des indés, un atelier collaboratif organisé chaque année entre la manifestation et Les Arcs Film Festival.

>>> Pathé date le cinquième volet des "Tuche".

Pathé distribuera *Les Tuche - God Save the Tuche* le 5 février 2025 dans les salles hexagonales. Il s'agit du cinquième volet de la franchise comique, forte de 14,2 millions d'entrées en France. Si les quatre premiers opus ont été mis en scène par Olivier Baroux, ce cinquième épisode est, lui, réalisé par Jean-Paul Rouve, par ailleurs toujours devant la caméra aux côtés d'Isabelle Nanty, Claire Nadeau, Sarah Stern, Pierre Lottin et Théo Fernandez. Si aucun synopsis détaillé n'a pour le moment été révélé, *Les Tuche - God Save the Tuche* mettra la célèbre famille aux prises avec la royauté britannique. Le film

Le deuxième acte de Quentin Dupieux, en ouverture du Festival de Cannes.

est produit par Pathé, en coproduction avec TF1 Films Production, Logical Content Ventures, les Films du Monsieur et Beside Productions. Nolita Cinéma en assure la production exécutive.

>>> La saison 2 de "Panda" en tournage pour TF1.

Julien Doré interprète à nouveau son rôle d'inspecteur, aux côtés d'Ophélie Kolb, pour une nouvelle saison de la série produite par Superprod Drama, en coproduction avec TF1, dont le premier clap a retenti ce jeudi 28 mars. La suite de la fiction est en tournage en Camargue, et comprendra six épisodes de 52 minutes.

>>> Les studios de la Victorine confiés à un groupement privé.

La Ville de Nice, qui avait repris en régie les mythiques studios en 2017, leur conférant ainsi un nouvel élan, vient de passer le relais à un concessionnaire privé qui aura en charge l'aménagement et l'exploitation du site. Ce groupement baptisé Victorine Studios est composé de Color (filiale de Digital District Entertainment) et de la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) Nice Côte d'Azur. La présidence de cette nouvelle entité a été confiée à Jessica Bovis, membre élue au bureau de la Chambre consulaire. Côté financement, l'investissement est estimé à 37 M€ répartis sur six ans de travaux. La plus grande part (75%) sera supportée par Color, la CCI Nice Côte d'Azur devant prendre en charge le solde.

>>> Disparition de Louis Gossett Jr.

L'acteur a été le premier Afro-Américain à remporter l'Oscar du meilleur second rôle en 1983, pour son rôle dans *Officier et gentleman*. Il est décédé à 87 ans, à Santa Monica, en Californie.

le film français

RÉDACTION

redaction@lefilmfrancais.com
241, boulevard Pereire, 75017 Paris
Tél.: 01 70 36 43 86.
Internet: www.lefilmfrancais.com
Téléphone: 01 70 36, suivi du numéro du poste
Directeur de la rédaction: Laurent Cotillon.
Rédacteur en chef: François-Pier Pelinard-Lambert (4371).
Rédacteurs en chef adjoints: Vincent Le Leurch magazine (4373), Sylvain Devarieux site internet (4375).
Directrice artistique: Emmanuelle Guéret-Deng (4380).
Première secrétaire de rédaction: Julie Michard (4382).
Secrétaire de rédaction: Catherine Baudouin (4384).
Rédaction: Kevin Bertrand exploitation, distribution (4379), Sylvain Devarieux distribution, exploitation (4375), Jimmy Jouve bases de données (4374), Florian Krieg institutionnel, plateformes (4372), Vincent Le Leurch production, international (4373), Julie Michard sorties (4382).
Ont collaboré: Patrice Carré (rédacteur), Kak (illustrateur), Julie Lévy-Marchal, Agnès Poirson (secrétaires de rédaction), Etienne Kast, Valérie Genest (graphistes), Nicolas Journet (résultats 1^{er} jour), Manon Saechetto (stagiaire rédaction).

SITE INTERNET

support@lefilmfrancais.com
Digital manager: Walid Charfeddine (0995).

DIRECTION, ÉDITION

Directeur exécutif: Laurent Cotillon.
Responsable financier: Riccardo Molteni (0997).
Comptable: Catherine Leborgne (0996).

MARKETING

caroline.paquet@lefilmfrancais.com
Directrice marketing-abonnements: Caroline Paquet (0998).

PUBLICITÉ

publicite@lefilmfrancais.com
Tél.: 01 70 36 09 92.
Directrice de la publicité: Sylvie Marceau (0991).
Directrice de clientèle: Laurence Nicolas (0993).
Régie internationale: Sarah Cagneaux (+33 (0)7 70 46 54 72).
sarah.cagneaux@lefilmfrancais.com
Assistante de publicité: Najet Boudoue (0992).

FABRICATION

CREATOPRINT
Chef de fabrication: Isabelle Dubuc.
Suppléants: Sandrine Bourgeois, Carine Lavault.

Éditeur: LFF MEDIA

Siège social: 241, boulevard Pereire, 75017 Paris
Directeur de la publication: Reginald de Guillebon.
Actionnaire: Hildegarde.
Impression: Imp. de Compiègne, 2, av. Berthelot, ZAC Mercières, 60205 Compiègne.
N° ISSN: 0759-0385. N° CPPAP: 0226K84292.

Dépôt légal: avril 2024.

© LE FILM FRANÇAIS.

Toute reproduction, même partielle, des textes et des statistiques est strictement interdite.

Provenance du papier:

Italie pour l'intérieur, Belgique pour la couv. et les fiches films.
Taux de fibres recyclées: 0%.
Eutrophisation: 0,029 kg/TO de papier pour l'intérieur et 0,01 kg/TO pour la couverture et les fiches films



Ce numéro comprend deux cahiers, cahier 1, publication principale (44 pages), cahier 2, fiches films mai 2024 (16 pages), ainsi qu'une surcouverture 4 pages (Universal, Pathé Hpûe, Afca, Dolby). Couverture rédactionnelle p. 3: Terminal © Canal+.

ABONNEMENTS

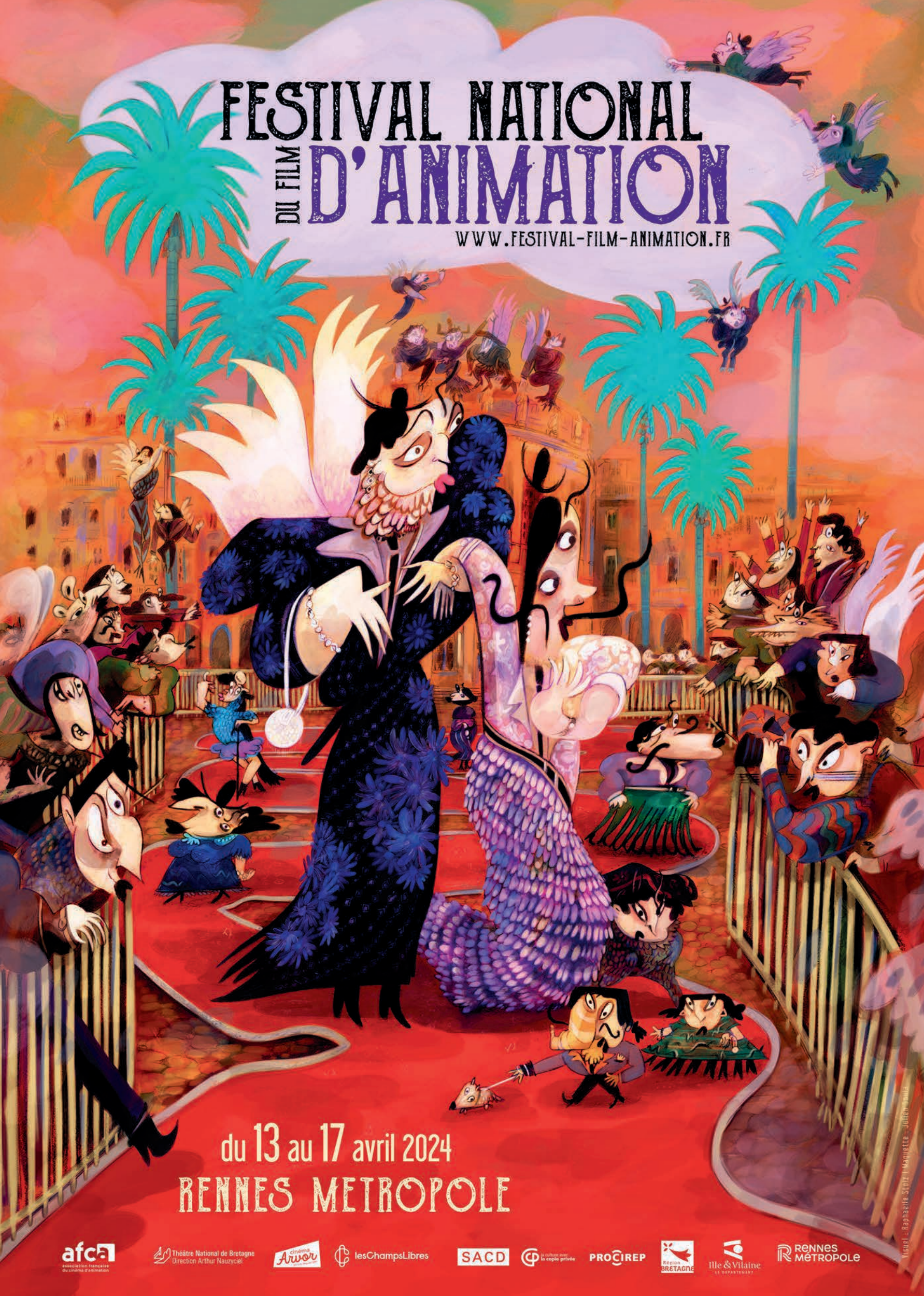
LE FILM FRANÇAIS

SERVICE ABONNEMENT

45, avenue du Général Leclerc
60 643 Chantilly Cedex
Tél. 01 70 37 31 65
abonnement@lefilmfrancais.com

FESTIVAL NATIONAL DU FILM D'ANIMATION

WWW.FESTIVAL-FILM-ANIMATION.FR



du 13 au 17 avril 2024
RENNES METROPOLE



Toute la magie du divertissement en Dolby

Que ce soit pour vos films, séries, ou documentaires, offrez à votre public l'image éclatante du HDR Dolby Vision® et le son immersif Dolby Atmos®.



Plus d'un milliard d'appareils compatibles :
TV, PC, Smartphone, Barre de Son, Home Cinéma



Disponibles sur Netflix, Apple TV+, Disney +
et Amazon Prime Video



CRÉEZ EN DOLBY

©2024 Dolby Laboratories, Inc.