

le film français

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel

A HILDEGARDE COMPANY

ANIMATION

Superprod

Une acquisition majeure au Luxembourg

DISTRIBUTION

Moonlight

Une nouvelle dimension

DOSSIER

SPÉCIAL RÉGIONS

12 territoires analysés

Des collectivités toujours plus sollicitées



Furiosa : une saga Mad Max de George Miller sera dévoilé le 15 mai au Grand Théâtre Lumière en avant-première mondiale. Sortie française le 22 mai, sous la houlette de Warner Bros. Discovery France.

FESTIVAL DE CANNES 2024

En route pour la 77^e édition !

LA SÉLECTION OFFICIELLE DÉVOILÉE

DOSSIER RÉGIONS

Des collectivités toujours plus sollicitées 16

ÉVÉNEMENT 3

Cannes 2024
Éclectiquement vôtre

ACTUALITÉS

Les indicateurs de la semaine 4

Distribution

Moonlight change de dimension 4

Exploitation

La FNCF accélère sur la transition écologique 6

Fiction

Siècle Productions donne la parole à la jeune George Sand 7

Festival

Music & Cinema au diapason 7

Production

Superprod réalise une acquisition majeure au Luxembourg 8

Digital

Privio s'envole dans le Cloud 8

Plateforme

Universciné expérimente de nouveaux modèles 10

Production

L'écoproduction à la loupe 10

Animation

Rennes et la stop motion : une longue histoire 11

RÉGIONS 12

Production

La Victorine passe en régie privée

Formation

Le Collectif des festivals de Nouvelle-Aquitaine œuvre à l'inclusion

INTERNATIONAL 13

Rendez-vous

MIPTV : un chant du cygne et une renaissance ?

RENCONTRE 14

Florent Bernard, scénariste et réalisateur

CAHIER FILMS 24

Projets, préparations, tournages cinéma France, sorties des films

CAHIER CHIFFRES 29

Les entrées cinéma 30

BO international 34

Audiences télévision 36

RÉSULTATS 1^{ER} JOUR 38

SUR LE FILM FRANÇAIS.COM 38



Palmopolis

C'est donc avec Quentin Dupieux que l'on passera à l'acte, le 14 mai prochain, lors de l'ouverture de la 77^e édition du Festival de Cannes. Le tapis rouge sera ensuite déroulé à un parterre assez impressionnant de cinéastes de renom et d'autres que l'on meurt d'envie de découvrir. La présence du parrain du nouvel Hollywood, qui viendra tenter la conquête d'une troisième Palme d'or – exploit inédit – 45 ans après "Apocalypse Now" et 50 ans après "Conversation secrète", est en soi un événement. D'autant que "Megalopolis", fruit d'un combat de plus de 40 années, a pour Francis Ford Coppola une importance toute particulière. C'est l'une de ces histoires de cinéma qui donne au 7^e art toute sa légende. L'amitié le liant depuis la fin des années 1960 à George Lucas, qui le rejoindra sur La Croisette pour y recevoir une Palme d'honneur, est également un joli symbole : en 1971, Lucas présentait à la Quinzaine des réalisateurs son premier long métrage, "THX1138", produit par... Francis Ford Coppola ! Deux noms parmi une kyrielle de réalisateurs et réalisatrices que l'on aura plaisir à retrouver ou à découvrir, au sein d'une sélection où l'impact de la grève à Hollywood n'est finalement pas si perceptible et le niveau très relevé. Entre cinéastes déjà récompensés lors du palmarès (Jacques Audiard, Francis Ford Coppola, David Cronenberg, Andrea Arnold, Yórgos Lánthimos, Jia Zhang-Ke, Paolo Sorrentino...), talents reconnus mais toujours en quête d'un prix sur La Croisette (Kirill Serebrennikov, Christophe Honoré, Paul Schrader...) ou émergents sur la scène cannoise (Karim Aïnouz, Sean Baker, Coralie Fargeat, Gilles Lellouche, Magnus von Horn, Agathe Riedinger, Payal Kapadia, Ali Abbasi...), la quête de la récompense suprême s'annonce magnifique. ❖

Laurent Cotillon, directeur exécutif

L'HUMEUR DE **KAK.**



[Cannes 2024]

LA SÉLECTION OFFICIELLE

FILM D'OUVERTURE

▶ **LE DEUXIÈME ACTE** de Quentin Dupieux (hors compétition)

EN COMPÉTITION

▶ **THE APPRENTICE** d'Ali Abbasi

▶ **MOTEL DESTINO** de Karim Aïnouz

▶ **BIRD** d'Andrea Arnold

▶ **EMILIA PEREZ** de Jacques Audiard

▶ **ANORA** de Sean Baker

▶ **MEGALOPOLIS** de Francis Ford Coppola

▶ **LES LINCEULS** (*The Shrouds*) de David Cronenberg

▶ **THE SUBSTANCE** de Coralie Fargeat

▶ **GRAND TOUR** de Miguel Gomes

▶ **MARCELLO MIO** de Christophe Honoré

▶ **FENG LIU YI DAI** (*Caught by the Tides*) de Jia Zhang-Ke

▶ **ALL WE IMAGINE AS LIGHT** de Payal Kapadia

▶ **KINDS OF KINDNESS** de Yórgos Lánthimos

▶ **L'AMOUR OUF** de Gilles Lellouche

▶ **DIAMANT BRUT** d'Agathe Riedinger (1^{er} film)

▶ **OH CANADA** de Paul Schrader

▶ **LIMONOV: THE BALLAD** de Kirill Serebrennikov

▶ **PARTHENOPE** de Paolo Sorrentino

▶ **PIGEN MED NÅLEN** (*The Girl With the Needle*) de Magnus von Horn

▶ **UN CERTAIN REGARD**

▶ **NORAH** de Tawfik Alzaidi

▶ **THE SHAMELESS** de Konstantin Bojanov

▶ **LE ROYAUME** de Julien Colonna (1^{er} film)

▶ **VINGT DIEUX!** de Louise Courvoisier (1^{er} film)

▶ **LE PROCÈS DU CHIEN** de Laetitia Dosch (1^{er} film)

▶ **GOU ZHEN** (*Black Dog*) de Guan Hu

▶ **THE VILLAGE NEXT TO PARADISE** de Mo Harawe (1^{er} film)

▶ **SEPTEMBER SAYS** d'Ariane Labed (1^{er} film)

▶ **L'HISTOIRE DE SOULEYMANE** de Boris Lojkine

▶ **LES DAMNÉS** de Roberto Minervini

▶ **ON BECOMING A GUINEA FOWL** de Rungano Nyoni

▶ **BOKU NO OHISAMA** (*My Sunshine*) d'Hiroshi Okuyama

▶ **SANTOSH** de Sandhya Suri

▶ **VIET AND NAM** de Truong Minh Quý

▶ **ARMAND** de Halfdan Ullmann Tøndel (1^{er} film)

▶ **HORS COMPÉTITION**

▶ **SHE'S GOT NO NAME** de Peter Ho-Sun Chan

▶ **HORIZON: AN AMERICAN SAGA - CHAPTER 1** de Kevin Costner

▶ **RUMOURS** d'Evan Johnson, Galen Johnson et Guy Maddin

▶ **FURIOSA: UNE SAGA MAD MAX** de George Miller

▶ **SÉANCES DE MINUIT**

▶ **TWILIGHT OF THE WARRIOR: WALLED IN** de Soi Cheang

▶ **THE SURFER** de Lorcan Finnegan

▶ **LES FEMMES AU BALCON** de Noémie Merlant

▶ **I, THE EXECUTIONER** de Seung Wan Ryoo

▶ **CANNES PREMIÈRE**

▶ **EVERYBODY LOVES TOUDA** de Nabil Ayouch

▶ **C'EST PAS MOI** de Leos Carax

▶ **EN FANFARE** d'Emmanuel Courcol

▶ **MISÉRICORDE** d'Alain Guiraudie

▶ **LE ROMAN DE JIM** d'Arnaud et Jean-Marie Larrieu

▶ **RENDEZ-VOUS AVEC POL POT** de Rithy Panh

▶ **SÉANCES SPÉCIALES**

▶ **LE FIL** de Daniel Auteuil

▶ **ERNEST COLE, PHOTOGRAPHE** de Raoul Peck

▶ **L'INVASION** de Sergei Loznitsa

▶ **APPRENDRE** de Claire Simon

▶ **LA BELLE DE GAZA** de Yolande Zauberman

© SHANNA BESSON/PAGE 344-WHY NOT PRODUCTIONS-PATHÉ FILMS-FRANCE 2 CINÉMA-SAINT LAURENT PRODUCTIONS



☉ **Emilia Perez** de Jacques Audiard, avec Zoe Saldana, sera présenté en compétition sur La Croisette.

La sélection officielle cannoise, dont les premiers contours ont été dévoilés le 11 avril accueille à ce stade 55 œuvres, sur les 2 000 candidates visionnées par son comité. Un portfolio très varié.

■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

ÉCLECTIQUEMENT VÔTRE

“C

omme chaque année, le choix n'a pas été facile à faire”, a déclaré en préambule Thierry Frémaux, le délégué général du Festival de Cannes. La sélection “de l'an dernier était tout à fait réussie. Nous ne le savions pas à ce moment-là, évidemment. Mais il s'est avéré qu'elle a finalement été très aimée. Nous parions que ce sera le cas également cette année”. Pour Iris Knobloch, la présidente de l'événement, “il ne fait aucun doute que l'édition 2024 sera à la hauteur. Elle s'annonce déjà sous les meilleurs auspices puisque la présidente du jury est Greta Gerwig. C'est une immense joie pour nous qu'elle ait accepté cette responsabilité. Elle incarne parfaitement à nos yeux l'âme du Festival de Cannes. Ce que nous sommes et ce que nous voulons continuer à être. Comme le Festival, elle est animée d'un amour profond du cinéma et de son Histoire, mais elle aime aussi réinventer le code. Elle embrasse tous les genres et s'adresse à tous les publics”.

Le menu de la compétition est déjà copieux et il y en a pour tous les goûts. Deux palmés sont ainsi en lice. Francis Ford Coppola sera de retour pour un troisième sacre potentiel, après *Conversation secrète* et *Apocalypse Now*, avec son méga projet *Megalopolis*. Jacques Audiard revient, lui, avec *Emilia Perez*, une comédie musicale sur fond de “narcotriller” qui pourrait valoir au cinéaste un deuxième trophée après *Dheepan* en 2015. À leurs côtés, on retrouvera d'autres poids lourds au riche parcours, comme David Cronenberg (*Les linceuls*), Paolo Sorrentino (*Parthenope*), Paul Schrader (*Oh Canada*), Kirill Serebrennikov (*Limonov: The Ballad*), Karim Aïnouz (*Motel Destino*), Andrea Arnold (*Bird*) ou Yórgos Lánthimos (*Kinds of Kindness*). Magnus von Horn (*The Girl With the Needle*) ou encore Miguel Gomes (*Grand tour*) seront, eux, pour la première fois en compétition. Côté français, on notera une belle présence de la relève avec le film américain de Coralie Fargeat, *The Substance*, et le premier long métrage *Diamant brut* d'Agathe Riedinger. Des signatures comme Christophe Honoré (déjà en compétition avec *Plaire, aimer*

et *courir vite* en 2018 et *Les chansons d'amour* en 2007) sera de retour dans la catégorie reine avec *Marcello mio*. Gilles Lellouche accède, quant à lui, au sénacle avec *L'amour ouf* après une venue remarquée hors compétition en 2018 avec *Le grand bain*, qui marquait son passage à la réalisation. Le Festival sera aussi fidèle aux cinéastes qu'il a mis en lumière, comme l'Indienne Payal Kapadia, CÉil d'or 2021. Elle signe son premier film de fiction avec *All We Imagine as Light*. Enfin, la Chine fait son retour avec *Caught by the Tides* de Jia Zhang-Ke.

Du côté d'Un certain regard, notons la présence française de *Vingt dieux!*, le premier film de Louise Courvoisier, *Le royaume* de Julien Colonna ou *September Says* de la franco-grecque Ariane Labed.

“UN FESTIVAL JOYEUX ET GÉNÉREUX”

La section Cannes Première, de plus en plus courtisée selon Thierry Frémaux, accueillera également de belles signatures: Alain Guiraudie (*Miséricorde*), Leos Carax (*C'est pas moi*), Nabil Ayouch (*Everybody Loves Touda*), Rithy Pan (*Rendez-vous avec Pol Pot*) et les frères Arnaud et Jean-Marie Larrieu (*Le roman de Jim*). À leurs côtés, on retrouvera Emmanuel Courcol avec *En fanfare*, son troisième film après *Un triomphe*.

Quant aux séances de minuit, elles accueilleront largement le cinéma de genre, en particulier asiatique avec *Twilight of the Warrior: Walled In* de Soi Cheang, *I, the Executioner* de Seung Wan Ryoo et *The Surfer* de Lorcan Finnegan. Un trio masculin que complétera Noémie Merlant avec son deuxième opus en tant que réalisatrice, *Les femmes au balcon*.

On notera aussi que les séances spéciales feront la part belle aux documentaires avec *La belle de Gaza* de Yolande Zauberman, *Apprendre* de Claire Simon, *L'invasion* de Sergei Loznitsa et *Ernest Cole, photographe* de Raoul Peck aux côtés du film de fiction *Le fil* de Daniel Auteuil. “Cette année, le Festival sera donc pacifique, pacifié, joyeux et généreux, où l'on ne parlera que de cinéma”, a promis, en conclusion, Thierry Frémaux. Les premières annonces mettent, en tout cas, en appétit festivaliers et cinéphiles. ❖

Les indicateurs de la semaine

Cinéma France

408480

spectateurs pour *Godzilla x Kong : le nouvel empire*, qui démarre en prenant la tête du BO France, affichant une moyenne de 639 entrées par copie.

Source: Comscore

www.lefilmfrancais.com

Cinéma États-Unis

31,7 M\$

de recettes pour *Godzilla x Kong : le nouvel empire* qui, pour son deuxième week-end d'exploitation, atteint 136,3 M\$ de recettes au niveau nord-américain et 361 M\$ à l'international.

Source: Comscore

www.lefilmfrancais.com

Score

-33%

Soit le repli de fréquentation enregistrée cette semaine dans les cinémas art et essai par le baromètre Comscore-Score, en comparaison avec la période équivalente en 2023. Parallèlement, les salles classées voient leur fréquentation hebdomadaire reculer de 12% par rapport à la semaine précédente, dans un marché global aussi en chute de 15%.

Source: 1 002 sur 1 307 salles remontées, soit 2407 sur 2863 écrans.



DGSE: la fabrique des agents secrets.

Audiences télé

1,93 million

d'intéressés et 9,5% de PDA mardi 9 avril pour un documentaire inédit, *DGSE: la fabrique des agents secrets*, sur France 2. La chaîne se place troisième de la soirée et devance M6 qui diffusait un numéro inédit de *Cauchemar en cuisine* devant 1,74 million d'adeptes, soit 8,9% de PDA. *DGSE: la fabrique des agents secrets* fait mieux que le dernier documentaire de cette case du mardi soir. Le 27 février, la Deux avait en effet proposé *Femmes de la terre*, regardé par 1,66 million de personnes (8,2% de PDA). Le 9 avril, le documentaire affrontait aussi deux poids lourds: *Koh-Lanta* sur TF1, dont les deux parties ont été respectivement suivies par 3,25 millions et 2,89 millions de fidèles, soit 15,4% et 18,5% de PDA; et deux épisodes de *Face à face*, série de France 3, attirant 3,26 millions et 3,03 millions d'amateurs (15,2% et 16,4% de PDA).

Source: Médiamétrie

www.lefilmfrancais.com

[Distribution]

MOONLIGHT CHANGE DE DIMENSION

La société accueille un nouvel actionnaire, le producteur Writerz (Jérôme L'Hotsky et Anne Kaigre), et un consultant en stratégie, Jean-Michel Lorenzi, ancien distributeur devenu producteur. Le tout en revoyant en profondeur sa ligne éditoriale, désormais axée sur le cinéma français grand public avec une prépondérance de comédies. ■ KEVIN BERTRAND

C'est un véritable tournant qu'amorce Moonlight Films Distribution. Après avoir accompagné en salle quatre films – dont trois étrangers – seulement depuis sa création en 2021, la société fondée par Roméo Cirone, Jean-Marie Vauclin et Fabrice Ferchouli annonce au moins six sorties pour 2025 puis huit à dix par an à partir de 2026. Surtout, la structure refonde en profondeur son line-up, où le cinéma français à vocation grand public – comédies en tête – sera très largement majoritaire. Ce “virage à 180 degrés”, selon les mots de Fabrice Ferchouli, fait suite à l'entrée au capital de Moonlight de la société de production Writerz (Jérôme L'Hotsky et Anne Kaigre), opérée pour “renforcer l'actionnariat” et “booster la capacité financière de Moonlight”. “Il m'a toujours semblé nécessaire de nous associer entre producteurs, afin de renforcer cette société et de nous diriger vers des films d'une certaine envergure. J'ai donc proposé à Jérôme L'Hotsky qui, avec son associée Anne Kaigre, développe actuellement beaucoup de projets, de nous rejoindre”, explique Roméo Cirone, également aux manettes de Roméo Drive Productions et, avec Jean-Michel Lorenzi, d'YTA Productions. Moonlight distribuera désormais – mais pas de manière systématique pour autant – les films produits par chacune des trois sociétés. “Travailler avec Moonlight nous permet d'être, artistiquement comme financièrement, relativement indépendants dans la fabrication et la diffusion de nos films. Grâce à cette structure, nous savons déjà que nos productions seront distribuées dans de bonnes conditions. Cela nous offre une certaine liberté, un certain confort”, commente Jérôme L'Hotsky, habitué, comme Roméo Cirone, à financer ses longs métrages sur fonds privés.

DIRECTION REMANIÉE

Cette évolution capitalistique et éditoriale s'accompagne d'une direction remaniée. Anne Kaigre va ainsi prendre la suite d'Alain Laval à la présidence de Moonlight, dont Fabrice Ferchouli est nommé directeur général. En parallèle, Davy Antoine continuera de superviser la programmation, tandis que Fabrice Ferchouli prendra en charge la programmation Paris et les circuits. L'équipe, qui s'étoffera dans les prochains mois, est également accompagnée dorénavant par Jean-Michel Lorenzi, ancien directeur de la distribution commerciale d'Universal Pictures Intl France, qui officiera ici en qualité de consultant en stratégie. “Nous sommes, les uns et les autres, à un moment de notre histoire où nous disposons de suffisamment de projets pour avoir une structure qui soit viable et autonome. Cela nous offre une grande flexibilité, mais aussi une grande liberté artistique”, commente Jean-Michel Lorenzi. Cette nouvelle approche éditoriale est clairement visible dans le premier



On aurait dû aller en Grèce de Nicolas Benamou sortira le 13 novembre.

“nouveau” line-up de la société, au sein duquel un film est déjà daté: *On aurait dû aller en Grèce* de Nicolas Benamou. Produite par Writerz, en coproduction avec YTA Productions, cette comédie, portée par Gérard Jugnot, Virginie Hocq, Elie Semoun et Vincent Desagnat, débarquera dans les salles le 13 novembre sur 300 à 400 copies.

Les autres titres seront datés dans les prochains mois, avec six à sept sorties prévues en 2025. Parmi eux, *Braqueuses* d'Éric de Montalier et Jérôme L'Hotsky, une comédie rassemblant Sarah Stern, Charlotte Gabris et Alice David produite par Writerz, dont le tournage s'est terminé en mars. Mais aussi *Babylone, police de proximité* de Jérôme L'Hotsky, une comédie musicale produite par Writerz avec Elie Semoun, Diem Nguyen, Estéban et Andy Cocq, dont les prises de vues démarreront en mai. Suivra *Les talents d'Achille* de Ged Marlon, une comédie avec Thierry Lhermitte, François Berléand et Charles Berling produite par Writerz, dont le premier clap sera donné en juin. Puis *Rock n'Roll Fan* de Xavier Durringer, une comédie dramatique en cours de casting produite par YTA Productions, dont les prises de vues se dérouleront cet automne. Enfin, *Le bout du chemin* d'Éric de Montalier, un thriller avec Nadia Farès, Aïssa Maïga et Bernard Le Coq produit par Writerz et YTA Productions, en tournage au dernier trimestre 2024. Soit, selon les mots de Fabrice Ferchouli, des “films plus ouverts et plus grand public” que les premières sorties de Moonlight, toutes recommandées art et essai.

Pour autant, tiennent à signaler ses dirigeants, le line-up de Moonlight Films Distribution ne se limitera pas aux seuls longs métrages de Writerz, Roméo Drive Productions et YTA Productions. “Nous sommes toujours ouverts aux propositions, en particulier des producteurs français”, insiste Fabrice Ferchouli. En attendant, la société accompagnera deux films français issus de sa “précédente” ligne éditoriale: *Même si tu vas sur la Lune* de Laurent Rodriguez, documentaire calé au 1^{er} mai, et *Reines* de Yasmine Benkiran, road-movie féminin prévu le 15 mai. ♦



© LAURENT VU/MINISTÈRE DE LA CULTURE

Elle a déclaré...

Rachida Dati, ministre de la Culture.

“Soutenir l'ensemble des secteurs audiovisuels de notre pays est le sens de ma politique. La publication du décret qui pérennise la publicité télévisée pour le cinéma en est la déclinaison pratique.”

Sur X, 09/04

NOTRE MEILLEUR RÔLE, VOUS AIDER

AJOUTEZ STRASBOURG EUROMÉTROPOLE
À VOTRE GÉNÉRIQUE

CINÉMA — AUDIOVISUEL — LONG-MÉTRAGE
COURT-MÉTRAGE — FICTION — DOCUMENTAIRE — ANIMATION



© CITEASEN — Elyxandro Cegarra — Frédéric Maigrot — Philippe Stirnweiss pour Strasbourg Eurométropole

CONTACTEZ-NOUS

Fonds de soutien : audiovisuel_et_cinema@strasbourg.eu

Accueil des tournages : tournages@strasbourg.eu

DATE LIMITE DES DÉPÔTS :

15 mars, 15 juin, 15 novembre

CINÉMA

Casting de stars chez Florian Hessique



© DR Florian Hessique.

Patrick Chesnais, Richard Berry, Martin Lamotte et Thierry Lhermitte tournent sous la direction de Florian Hessique et lui donnent la réplique dans *La tournée*, une comédie dont le tournage a démarré le 3 avril. Roland Marchisio, Aurore Planas, Héléne Bizot et Dominique Frot sont également au casting de ce road-movie qui suit la tournée de promotion du film d'une tête d'affiche sur le déclin, mis en scène par un réalisateur en devenir et dans lequel joue une comédienne qui débute. Le vrai tournage, qui s'achèvera le 30 mai, traversera une dizaine de villes françaises parmi lesquelles Paris, Bourbon-Lancy (71), Aniche (59), Courpière (63), Valsérhône (01), Saint-Gaudens (31), Saint-Amand-Montrond (18), Saint-Méen-le-Grand (35) ou encore Sarrebourg (57). *La tournée* est une production signée FH Production, pilotée par Florian Hessique lui-même. Les mandats de distribution sont toujours en cours de négociation. ❖ J. J.

FESTIVAL DE CANNES

La Semaine de la critique dévoile son jury

Le jury de la 63^e édition de la Semaine de la critique sera présidé par le réalisateur, scénariste et producteur espagnol Rodrigo Sorogoyen. Le cinéaste a déjà expérimenté La Croisette, puisqu'il y a accompagné, en 2022, *As bestas* en sélection officielle à Cannes Première, ouvrant la voie à un triomphe en Espagne (neuf Goya en 2023) comme à l'international (César du meilleur film étranger et près de 330 000 spectateurs dans les salles françaises). Rodrigo Sorogoyen sera entouré de la comédienne rwandaise Eliane Umuhire (*Augure* de Baloji à Un certain regard l'an dernier), de la productrice française Sylvie Pialat (*Timbuktu* d'Abderrahmane Sissako, *Rester vertical* d'Alain Guiraudie, *Tout le monde aime Jeanne* de Céline Devaux...), de la directrice de la photographie belge Virginie Surdej (*Le bleu du caftan* de Maryam Touzani, *Nuestras madres* de César Díaz...) et du journaliste et critique de cinéma canadien Ben Croll. La 63^e Semaine de la critique se tiendra du mercredi 15 au jeudi 23 mai à Cannes. Sa sélection sera annoncée le lundi 15 avril. ❖ K. B.

[Exploitation]

LA FNCF ACCÉLÈRE SUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Créée en septembre 2023, la commission de l'écologie des cinémas de la Fédération nationale des cinémas français a initié, fin mars, une grande enquête sur les pratiques écologiques de ses adhérents. Explications avec sa présidente, Marie-Christine Désandré. ■ KEVIN BERTRAND

► Lors de son congrès 2023, la FNCF a annoncé la création d'une commission de l'écologie des cinémas, dont vous êtes la présidente. Quels sont ses objectifs ?

Je tiens d'abord à préciser qu'il s'agit d'une commission resserrée, avec des membres très assidus, qui s'impliquent. Nous sommes peu nombreux, mais toutes les catégories d'exploitation sont représentées, des circuits nationaux jusqu'aux cinémas itinérants. Concernant les objectifs de cette commission, le premier est de réussir à livrer à toutes les salles une feuille de route qui leur permettra, en fonction de leur typologie d'exploitation, d'entamer une transition vers l'écoresponsabilité. Il est important d'accompagner les exploitants, parce que ce dossier est très complexe, avec beaucoup d'items : l'énergie, les déchets, l'alimentation, la construction, la rénovation, la mobilité... L'écologie concerne évidemment tout le monde, mais nous sommes conscients que, au regard des difficultés rencontrées ces dernières années par le secteur, elle est difficilement prioritaire pour chacun. L'idée est donc de s'emparer collectivement de ce dossier, de baliser les premières marches, afin de permettre aux exploitants de réfléchir à la manière dont ils peuvent agir dans leurs salles et mettre en œuvre des modèles d'exploitation plus écoresponsables. Nous verrons, dans un second temps, s'il est possible d'aller plus loin.

► Votre commission est active depuis sept mois maintenant. Quels enjeux prioritaires a-t-elle déjà identifiés ?

Le premier, c'est la formation et la sensibilisation des équipes. Il faut être conscient qu'une salle de cinéma fonctionne avec une équipe, ce n'est pas l'unique préoccupation d'un dirigeant. Toute l'équipe doit donc être mobilisée sur ce sujet. Le CNC s'est emparé de ce dossier, puisqu'il est en train de mettre en place des formations, qui pourraient démarrer dès le mois d'octobre. Le deuxième axe, c'est l'énergie. Une grande partie des salles seront en effet soumises au décret tertiaire, et devront donc réduire leur consommation d'énergie de 40% d'ici à 2030 [puis de 50% d'ici à 2040 et de 60% d'ici à 2050, Ndlr]. En parallèle, se pose la question du traitement des déchets, avec notamment un gros travail de recyclage à envisager. Il va falloir trier, apprendre à différencier les biodéchets... Il est primordial de collaborer avec tous nos fournisseurs, qui pourront – et devront – être force de proposition. Ce travail ne peut se faire qu'avec toutes les parties prenantes. Il y a également le sujet de l'eau, moins pressant tout de même

« L'idée est de s'emparer collectivement de ce dossier, afin de permettre aux exploitants de réfléchir à la manière dont ils peuvent agir dans leurs salles et mettre en œuvre des modèles d'exploitation plus écoresponsables. »



© DR Marie-Christine Désandré.

puisque les cinémas ne sont pas de gros consommateurs. Enfin, vient celui de la mobilité des spectateurs. C'est un point capital : selon les études publiées, celle-ci représenterait 80% des émissions carbone des salles. Il est toutefois très complexe, puisqu'il touche à tout ce qu'il se passe à l'extérieur de nos cinémas : les modes de déplacement des spectateurs, les infrastructures de transport à leur disposition... Nous ne pourrions donc pas travailler seuls sur ce dossier, qui concerne les collectivités, les Départements... En somme, tout le monde. La localisation des cinémas – idéalement en cœur de ville ou dans des zones desservies par des modes de trans-

ports collectifs ou facilement accessibles via des mobilités douces – est le seul levier dont nous, exploitants, disposons aujourd'hui.

► La FNCF a lancé fin mars une grande enquête afin de sonder ses adhérents sur leurs pratiques écologiques. Qu'en attendez-vous ?

Ce questionnaire, très facile et très rapide à remplir, est extrêmement important. L'objectif est de savoir quel type d'énergie les exploitants utilisent (électricité, gaz, fuel, réseaux urbains...), de connaître la localisation de leur cinéma (centre-ville, périphérie...), leur offre alimentaire, leurs heures d'ouverture... Nous avons besoin de recueillir un maximum de réponses, puisque celles-ci nous permettront d'établir une cartographie du parc de salles à partir de laquelle nous définirons les différentes catégories d'exploitation et leurs spécificités, afin de produire ensuite les feuilles de route les plus adaptées possibles à chaque typologie de cinéma. Cette enquête nous permettra, aussi, de savoir ce que les exploitants font déjà en la matière, et pourquoi pas d'avoir des retours d'expérience. Combien ont, par exemple, déjà installé des panneaux solaires ou mené des expérimentations sur le traitement des déchets ou la mobilité des spectateurs ? L'idée est également de se nourrir de tout cela pour créer un outil en ligne, que nous espérons pouvoir livrer au moment du congrès. Celui-ci permettra à chaque exploitant de construire lui-même sa feuille de route en fonction de toutes les données que nous aurons pu recueillir, et lui donnera les méthodes pour entamer cette démarche. Nous n'en sommes qu'au début, il est donc important d'enclencher le mouvement, de sensibiliser. Cette enquête est également une manière de faire entrer tout le monde dans le jeu.

► Préalablement à la création de cette commission, la FNCF a mis en place, à l'automne 2022, un plan de sobriété énergétique. Quel écho celui-ci a-t-il trouvé auprès des exploitants ?

Il a été bien suivi. Ce plan a démontré qu'avec des gestes simples, il était possible de réduire les dépenses énergétiques d'un cinéma de 15% à 20%. Mais aussi que l'écologie n'est pas forcément quelque chose qui coûte cher, il s'agit parfois seulement de repenser certains postes, d'envisager différemment les choses. Plus largement, ce plan a montré que les exploitants avaient besoin d'être accompagnés. C'est très encourageant pour la suite. ❖

[Fiction]

SIÈCLE PRODUCTIONS DONNE LA PAROLE À LA JEUNE GEORGE SAND

Après le succès de l'adaptation de l'œuvre d'Albert Camus, *La peste*, pour France Télévisions, la société de Georges-Marc Benamou retrouve le service public pour une minisérie événement qui porte un regard inédit sur cette figure de la littérature française. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

C'était un pari risqué et il a été transformé. Diffusée sur France 2 les 11 et 18 mars, *La peste* a, dans un contexte très concurrentiel, capté 3,5 millions de téléspectateurs par épisode (replay inclus) avec près de 20% de PDA en cumulé. En moyenne, le replay a apporté plus de 600 000 vues par chapitre, les deux premiers en ayant enregistré 800 000. Cette relecture moderne du roman d'Albert Camus – qui se déroulait à Oran dans les années 1940 – resituait l'intrigue en 2029, dans une société "à peine" sortie "de la vague des épidémies Covid". Rappelons que ce 4x52 minutes, dont les ventes mondiales sont pilotées par Oble, était réalisé par Antoine Garceau et écrit par Gilles Taurand et Georges-Marc Benamou, ce dernier produisant via Siècle Productions. Au casting, était, entre autres, réunis Frédéric Pierrot, Hugo Becker, Sofia Essaïdi et Pascale Arbillot. "Nous avons eu chaud et nous ne pensions pas obtenir un tel succès, indique avec le sourire Georges-Marc Benamou. Il y a un vrai public quand on prend des risques. De plus, il y a eu un rajeunissement de la cible. Nous sommes très contents, comme la famille d'Albert Camus. Sa fille, Catherine, dit joliment: 'On a rempli la salle'. Il y avait une alchimie particulière dans ce casting, entre culture TF1, Arte, France Télévisions et plateforme, et tout s'est

amalgamé. Prendre le téléspectateur par la main, parfois avec exigence, cela peut marcher."

"UNE HÉROÏNE À L'INSOLENCE ATTACHANTE"

L'heure est aujourd'hui à un nouveau tournage qui démarrera le 22 avril. La fiction est baptisée *La rebelle: les aventures de la jeune George Sand*. Prévues pour France 2, elle est portée par Siècle Productions et portera sur les moments forts du parcours de George Sand, première femme française à vivre de ses écrits. Le succès et les scandales ont entouré cette féministe avant l'heure, grande amoureuse aux nombreux amants, prompte à défendre l'égalité des sexes et à s'opposer aux oppressions dont les femmes étaient victimes. Imaginés par Georges-Marc Benamou et Henri Helman, les quatre épisodes de cette minisérie seront réalisés par Rodolphe Tissot, jusqu'à fin juin en région parisienne, dans le Centre-Val de Loire et les Hauts-de-France. Nine d'Urso incarnera Aurore Dupin, jeune femme qui fuit Nohant et les violences de son mari en 1831 pour s'installer à Paris où elle mène une vie de bohème, avant de publier son premier roman sous le pseudonyme de George Sand. Elle donnera la réplique à Barbara Pravi, qui campera son amant. Autour de ce duo, un riche casting, composé notamment de David Kammenos, Philippe Torretton, Astrid Whettnall, Megan



© SIÈCLE PRODUCTIONS

Ⓜ Georges-Marc Benamou, à la tête de Siècle Productions.

Northam, Jacques Bonnafé et Jean-Luc Bideau. "Avec *La rebelle...*, nous revenons à quelque chose que nous défendons, la fiction en costumes, mais en tentant une modernisation, précise Georges-Marc Benamou. Ce type d'œuvre est une grande tradition française, mais il peut être parfois trop académique. Il y a quelques mois, nous avons proposé avec succès *Les aventures du jeune Voltaire* avec Alain Tasma. Là, nous continuons dans l'audace en parlant de la jeune George Sand. Avec Anne Holmes, nous nous interrogeons sur un héros ou une héroïne à l'insolence attachante avec une résonance très moderne. George Sand représente cette héroïne. On le sait peu, mais elle a quasiment inventé le divorce en réussissant à se séparer de son mari. On connaît surtout d'elle la figure de la vieille dame. Elle va être vue ici par l'œil de Rodolphe Tissot, à qui l'on doit entre autres *Ainsi soit-il* pour Arte." Nine d'Urso, son interprète, est "une actrice à l'énergie phénoménale", indique le producteur, enthousiaste. Dans un tout autre genre, Siècle Productions a signé récemment avec Arezzo Films *Meurtres à Chantilly*. Cet épisode, diffusé le 3 septembre 2023, a séduit 4,48 millions de téléspectateurs, soit 26,3% de PDA. Un record de la Trois sur cet indicateur depuis juin 2022, et inégalé depuis. ❖

[Festival]

Music & Cinema au diapason

Passée d'Aubagne à Marseille voilà trois ans, la manifestation dédiée à la jeune création cinématographique et à la musique à l'image célèbre, début avril, sa 25^e édition avec une fréquentation en hausse. La marque d'une implantation réussie, tant au niveau public que professionnel. ■ SYLVAIN DEVARIEUX

Le 6 avril s'est clôturée la 25^e édition du festival Music & Cinema de Marseille (MCM). L'occasion d'une cérémonie pour récompenser à la fois la jeune création cinématographique mais aussi, et surtout, la musique à l'image, une ligne éditoriale qui fait la spécialité de la manifestation portée par l'association Alcimé. Ainsi, le jury long métrage, constitué d'Audrey Ismaël, Selma Mutal et Blandine Lenoir, a remis le grand prix de la meilleure musique originale à Delphine Mantoulet pour *Elbow* d'Aslı Özarslan, coproduction minoritaire française via Tripode Productions. Le prix du meilleur film a été décerné à *Danser sur un volcan* de Cyril Aris, et celui de la meilleure mise en scène à *Ninna Pálmadóttir* pour *Le vieil homme et l'enfant*. La cérémonie, conclue par un ciné-concert de la master



© USE ADRIEN

Ⓜ La cérémonie de clôture du festival.

class dirigée cette année par Pablo Pico, a ponctué une édition tenant toutes ses promesses, affichant là 85% de spectateurs payants en plus. En effet, sur les 126 séances prévues à l'Artplexe de Marseille, le festival a dû doubler 27 d'entre elles pour répondre à l'affluence. "Même si, après 25 ans, nous pouvons nous appuyer sur des compétences

rodées en organisation et en programmation, le challenge dans une nouvelle ville d'accueil repose évidemment sur le public, explique Gaëlle Rodeville, directrice générale du MCM. Or, pour cette troisième année à Marseille, nous avons dépassé nos attentes."

PRÉSENCE DE PRÈS DE 1 000 PROFESSIONNELS

Un sentiment partagé du côté du volet professionnel du MCM. Le marché Lab on Mars, installé du 3 au 5 avril au Conservatoire Pierre-Barbizet de l'Inseamm, partenaire de l'événement, a ainsi hébergé 992 professionnels, dont 334 compositrices et compositeurs, pour pas moins de 270 entretiens. En son sein, le dispositif Troisième Personnage comptait cette année 57 projets de producteurs et réalisateurs et

155 compositeurs et compositrices accrédités. Selon le festival, 80% des projets passés par le dispositif se concrétisent. "Nous sommes désormais bien identifiés par les porteurs de projets comme le lieu où ils trouvent leur compositeur, explique Gaëlle Rodeville. Cela démontre tout l'intérêt chez les professionnels pour des espaces de rencontre et de création dédiés à la musique à l'image." Focalisé sur l'écriture, l'Espace Kiosque accueillait pour sa part 20 productrices et producteurs et 31 scénaristes. La semaine a en outre été émaillée de plusieurs échanges professionnels, abordant la coproduction de courts francophones à l'international, la coproduction en Région Sud, le rôle du superviseur musical, la place des compositrices dans la filière, ou encore un focus sur la conception musicale pour l'audiovisuel. "Cette édition a démontré que nous bénéficions d'une assise solide auprès des professionnels, français comme internationaux, pointe Gaëlle Rodeville. Nous pouvons encore évoluer: Marseille reste un terrain de jeu immense, avec toutes les capacités d'accueil et les infrastructures pour accompagner notre développement. Reste à le faire intelligemment, en conservant l'esprit de convivialité qui nous identifie." ❖

➤ www.lefilmfrancais.com
Retrouvez le palmarès de la 25^e édition du MCM.

[Production]

SUPERPROD RÉALISE UNE ACQUISITION MAJEURE AU LUXEMBOURG

Le groupe vient d'intégrer en son sein Mélusine Productions et Studio 352, ce qui va considérablement renforcer ses capacités de développement, production et financement de films et séries d'animation premium. ■ P. CARRÉ

Le groupe Superprod renforce significativement sa présence sur le marché européen en intégrant dans son giron Mélusine Productions et Studio 352, structures historiques basées au Grand-Duché de Luxembourg. Créée en 1997 par Stephan Roelants, Mélusine développe et produit des films et séries d'animation, ainsi que des documentaires hybrides. En parallèle, a été fondé la même année une société sœur, Studio 352, devenue au fil des ans l'un des plus anciens studios d'animation européen, qui emploie une équipe fixe et polyvalente composée d'une quarantaine de collaborateurs. Il couvre la chaîne de production 2D, depuis les designs personnages et décors jusqu'à la réalisation des story-boards, layouts, animation, colorisation et compositing. Le studio assure également le processus complet de création 3D, de la modélisation au layout en passant par l'animation, le rendu et le compositing. En tant que producteur, Mélusine a participé à plus de 25 long métrages d'animation et séries TV tels que *Panique au village*, sélectionné à Cannes, *Tante Hilda* et *Le voyage de Ricky*, présentés à la Berlinale, et des titres phares tels qu'*Ernest et Célestine*, *Le chant de la mer*, *Ethel & Ernest*, *Parvana*, *Les hirondelles de Kaboul*, *Le peuple loup* ou encore *Le sommet des dieux*. La société a toujours privilégié les associations au long terme avec des partenaires tels que Cartoon Saloon, Folivari, Lupus Films, Blue Spirit, Superprod ou Folimage. En février, est sorti *Le royaume de Kensuké*, en sélection officielle au Festival

d'Annecy 2023, coproduit avec Lupus Films, Jigsaw Films et Le Pacte. Mélusine vient par ailleurs de terminer *Slocum et moi*, le dernier long métrage de Jean-François Laguionie, assurant la production majoritaire aux côtés de JPL Films.

"POUVOIR ALLER PLUS LOIN AVEC D'AVANTAGE DE MOYENS"

Quant à Superprod, le groupe est déjà implanté à Paris, Angoulême et Milan, ainsi qu'à Los Angeles et New York. Outre ses activités de production et développement de séries d'animation et de fiction menées par Superprod Animation et Superprod Drama, il développe et produit des longs métrages de fiction et d'animation au sein de Superprod Films. Ses autres filiales comprennent également Superights, une structure de distribution internationale axée sur le contenu premium pour les enfants et la famille, 440Hz, une plateforme de gestion des droits musicaux, et Red Monk Studios, société de production et studio établie en Italie. Parmi les productions récentes figurent les séries d'animation *Batwheels*, *Paddington* et *Les triplés*, les films de fiction *Complètement cramé!* et *Les blagues de Toto*, ainsi que les séries de fiction *Panda* et *Home Sweet Rome*.

Source de nouvelles synergies, cette acquisition est aussi l'occasion d'un passage de relais pour Stephan Roelants, qui assure ainsi l'avenir de Mélusine et de Studio 352 en les adossant à un partenaire solide. Il poursuivra en effet ses fonctions de producteur au sein de Mélusine sur les



En haut, de gauche à droite, Clément Calvet et Jérémie Fajner. En bas, de gauche à droite, Stephan Roelants et Fabien Renelli.

projets en cours avant de transmettre la direction générale à Fabien Renelli, qui œuvre à ses côtés depuis près de 20 ans. "Nous connaissons très bien l'écosystème du Luxembourg et ses talents car nous avons produit des longs métrages avec des producteurs luxembourgeois, tant en fiction qu'en animation", développe Clément Calvet pour Superprod. "Cette acquisition fait sens puisqu'elle vient parfaitement compléter nos activités et notre savoir-faire. Pour Stephan, c'est la certitude qu'il n'est pas question de détricoter ce qu'il a construit mais au contraire, de pouvoir aller plus loin avec d'avantage de moyens, tout en préservant l'identité de Mélusine." L'occasion pour Superprod d'affirmer son ancrage européen tout en renforçant ses capacités de façon significative. "C'est une acquisition qui reflète très bien la manière dont notre groupe a grandi", appuie Jérémie Fajner. Mélusine est en effet une société autonome, qui a vocation à intervenir sur les meilleurs projets du marché et qui va conserver cette liberté de travailler au sein du groupe." ❖

[Digital]

Privio s'envole dans le Cloud

La structure poursuit son développement en ajoutant une nouvelle corde à son arc, avec le lancement d'un outil de stockage et de diffusion innovant, qui sera ouvertement inauguré en mai prochain à Cannes. ■ SYLVAIN DEVARIEUX

Depuis 2019, Privio propose aux professionnels de la filière cinéma et audiovisuelle son service Privio Screener, qui permet de forger et partager des liens de visionnage sécurisés. "En cinq ans, nous avons vaincu un peu plus de 150 clients, répartis entre vendeurs, distributeurs, festivals et producteurs, complète Alexis Grignon, COO de la structure. Nous comptons à date plus de 12 millions de liens envoyés et plus de 35 000 médias hébergés." En 2021, le service s'est enrichi d'un deuxième outil, soutenu par Creative Europe et le CNC : Privio Shop. Sorte de marketplace dédiée aux vendeurs de contenus audiovisuels, celui-ci consiste en une boutique en ligne par le biais de laquelle il est possible de commander tout type de matériel proposé

par les vendeurs. "Avec l'expérience, nous avons pris conscience que la majorité des éléments commandés dans Privio Shop étaient des fichiers lourds dématérialisés : DCP, ProRes, etc. Nos utilisateurs ont donc formulé la demande d'une plateforme sécurisée dédiée au partage de ce type de fichiers. De là est né Privio Cloud", explique Baptiste Chiri, fondateur de Privio. Ce nouvel outil, qui bénéficie aussi du soutien du CNC et de Creative Europe, se dédie donc au stockage, transport et livraison online de contenus audiovisuels. En phase de test en version Bêta fermée depuis la fin 2023, la plateforme va passer en Bêta ouverte, avec un numérisé clausus le premier mois, avant une ouverture totale durant le prochain Festival de Cannes. La plateforme sera, à terme, interconnectée avec Privio Shop et

Privio Screener. "Privio Cloud va former le noyau central de tout ce que nous avons développé au sein de Privio", établit Alexis Grignon. À Cannes, l'outil fera d'ailleurs l'objet d'une présentation sur le stand de Creative Europe.

HÉBERGEMENT OPTIMISÉ

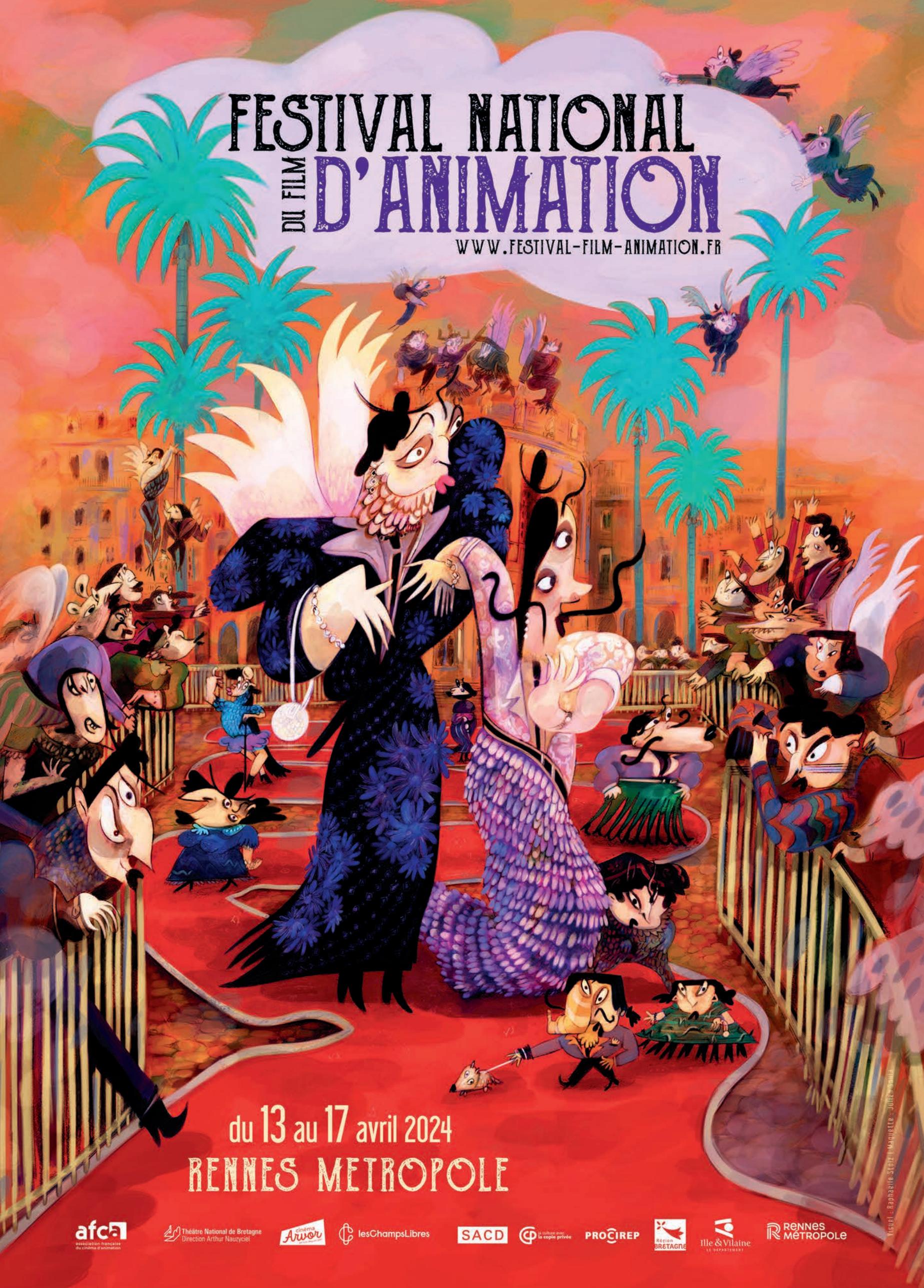
Selon Privio, ce nouveau service accepte tous types de fichiers, sans limite de taille, avec une vitesse de transfert "à hauteur de ce qui se fait de mieux sur le marché – tout dépend évidemment de la connexion client, mais on peut monter très haut, commente Baptiste Chiri. Les transferts sont chiffrés de bout en bout, la sécurité est notre priorité". L'utilisateur de Privio Cloud peut, en outre, choisir pour chaque contenu une, deux ou trois régions d'hébergement – entre l'Europe, l'Asie et

les États-Unis –, ou passer le contenu "en froid", non actif, avec la possibilité de le réactiver à volonté.

Ici, Privio a instillé une dose d'IA pour optimiser la vitesse de transfert. "Plus la zone de stockage est proche de l'utilisateur final, plus la vitesse de transfert est haute. Partant de ce principe informatique, l'IA vient identifier la localisation du destinataire du fichier pour proposer une optimisation de la région de stockage, en fonction", poursuit Baptiste Chiri. Et ce dernier d'envisager à l'avenir de nouvelles voies de développement. "Nous gardons l'ambition de greffer à notre service d'autres outils, toujours suivant les retours clients. Nous conservons une relation étroite avec eux au quotidien et restons à l'écoute de leurs besoins. C'est ce qui nous guide." ❖

FESTIVAL NATIONAL DU FILM D'ANIMATION

WWW.FESTIVAL-FILM-ANIMATION.FR



du 13 au 17 avril 2024

RENNES METROPOLE

FESTIVAL

Lancement d'une compétition immersive à Cannes

À l'occasion de sa 77^e édition, qui aura lieu du 14 au 25 mai, le Festival de Cannes lance une toute nouvelle compétition dédiée aux œuvres immersives: la Compétition Immersive. Organisée du 15 au 24 mai, cette section "mettra en valeur des œuvres narratives immersives, collectives, interactives, qui utilisent les spécificités propres aux technologies de la réalité virtuelle et augmentée pour développer de nouvelles manières de nous transporter, de nous faire exister dans un autre corps, un autre monde, une autre époque", expliquent les organisateurs du Festival de Cannes. Huit œuvres immersives seront sélectionnées par un comité composé de professionnels de l'industrie et des membres de l'équipe de la manifestation réunis autour de son délégué général, Thierry Frémaux. "Une sélection d'œuvres non compétitives, exposant les liens entre expérience immersive et cinéma, complètera le dispositif." Les œuvres sélectionnées seront accessibles aux festivaliers et aux accrédités du Marché du Film pendant toute la durée du Festival sous la forme d'une exposition de 1 300 m² tenue au Cineum de Cannes, ainsi qu'au Campus Georges-Méliès. Ces œuvres concourront pour le prix de la meilleure œuvre immersive, qui sera remis par un jury international composé de "personnalités connues du cinéma et de l'art immersif" lors d'une cérémonie de clôture spécifique "célébrant la créativité et le génie des artistes immersifs". ❖

K. B.

[Plateforme]

UNIVERSCINÉ EXPÉRIMENTE DE NOUVEAUX MODÈLES

La plateforme propose, en collaboration avec Optimale Distribution, un modèle de sortie singulier autour du film *Toutes les couleurs du monde*. Une approche amenée à devenir régulière. ■ FLORIAN KRIEG

➔ *Toutes les couleurs du monde* de Babatunde Apalowo.



© OPTIMALE DISTRIBUTION

A l'instar de ses concurrents, la plateforme UniversCiné propose régulièrement à ses abonnés des œuvres en exclusivité, n'ayant pas forcément fait l'objet d'une sortie salle. "Dans le contexte actuel, marqué notamment par un nombre très conséquent de sorties dans les salles, nous avons relevé une certaine frilosité des distributeurs vis-à-vis d'une typologie de films d'auteurs. Nous repérons souvent ces œuvres lors des festivals. Nous souhaitons donner une chance à ces films d'être vus par le plus grand nombre de spectateurs en France. Aussi, nous avons souhaité les exposer sur notre plateforme", commente Romain Dubois, directeur marketing et éditorial d'UniversCiné. Un travail de pédagogie est parfois nécessaire auprès des ayant droits. "Le réalisateur, les producteurs et les vendeurs sont parfois réticents à une sortie directe sur la plateforme, privilégiant en priorité une distribution au cinéma. Or, pour nous, la V&D et la salle ne sont pas des fenêtres antagonistes. Les publics sont complémentaires. Ils ne se phagocytent pas." Dans cette perspective de complémentarité des fenêtres, UniversCiné a déployé une nouvelle approche

de la chronologie des médias: une diffusion en V&D avant sa sortie salle. C'est notamment le cas avec le film *Toutes les couleurs du monde* du réalisateur nigérian Babatunde Apalowo disponible sur UniversCiné depuis le 8 mars et qui débarquera dans les salles le 8 mai sous pavillon Optimale Distribution. Le long métrage avait remporté le Teddy Award de la Berlinale en 2023 et le prix du jury du festival Chéries-Chéries la même année.

UN ENJEU D'INNOVATION

"Optimale Distribution et nous-mêmes cherchions de nouveaux modèles pour faire exister des films face à la saturation du marché actuelle. Il s'agit ici d'un enjeu d'innovation. Cette sortie couplée leur a plu et nous avons très vite trouvé un accord", raconte Romain Dubois. Les deux entités se sont également rapprochées du CNC pour voir si cette initiative était conforme à la chronologie des médias, ce qui était bien le cas. Mubi avait opté pour la même approche sur le film *First Cow* de Kelly Reichardt mais le paradigme est ici différent, Babatunde Apalowo étant un cinéaste émergent. "Par ailleurs, il s'agit ici d'une véritable cosortie. Avec Optimale Distribution, nous avons pu mutualiser nos investissements dans les campagnes marketing", souligne Romain Dubois. UniversCiné entend poursuivre cette approche pour d'autres films. "Il y a encore des freins psychologiques des producteurs que nous comprenons parfaitement. Une fois encore, nous devons faire preuve de pédagogie. Notre approche n'est en aucun cas de nous substituer à la salle. Nous avons la conviction que de nouveaux modèles peuvent et doivent être inventés dans un marché en pleine mutation. Nous devons nous adapter, les manières de penser la sortie d'un film évolue", conclut Romain Dubois. ❖

[Production]

L'écoproduction à la loupe

En décembre 2022, Ecoprod lançait son label visant à distinguer "les productions mettant en œuvre des démarches et actions ambitieuses en matière d'écoproduction". "Nous ne souhaitons pas nous contenter de proposer uniquement des actions pour réduire l'empreinte carbone des productions. Il faut accompagner ce label, mettre en évidence l'impact de l'écoproduction dans les pratiques", indique Alissa Aubenque, directrice des opérations d'Ecoprod. C'est tout l'objet de l'étude d'impact publiée par l'association avec le soutien de l'Ademe. Le rapport met en lumière l'efficacité des différentes démarches écoresponsables en s'appuyant sur des recherches menées de janvier à août 2023 auprès de 44 productions ayant testé le label Ecoprod.

Trois volets de l'étude (économique, socio-organisationnel, environnemental) permettent d'avoir un état des lieux global. Le rapport met en exergue la pertinence des recommandations du label Ecoprod afin de diminuer significativement l'impact de la production sur l'environnement. En s'inscrivant dans cette démarche, une production réduit en moyenne de 41% ses émissions de gaz à effet de serre sur les quatre postes les plus importants (déplacements, énergie, décoration et alimentation). "Le label démontre ici qu'il est un outil efficace pour structurer une démarche d'éco-production sur un tournage et en termes d'objectifs de groupe." L'étude revient aussi sur le nouveau poste de chargé d'écoproduction. "Il y a encore assez peu de personnes

qui exercent ce métier en France. Cette profession, pas encore reconnue, est assez mal comprise. Cela se traduit par des différences de statuts entre les personnes. Les chargés d'écoproduction, notamment les jeunes femmes, sont parfois discriminées, constate Alissa Aubenque. Ces fonctions doivent être pleinement intégrées au sein des équipes. Il ne s'agit pas d'une surcote verte."

HAUSSE BUDGÉTAIRE

L'étude aborde une crainte de nombreux professionnels liée à l'écoproduction: une potentielle hausse budgétaire des œuvres. 64% des productions étudiées ont un budget dédié à l'écoproduction, représentant entre 0% à 1% du budget total. "L'étude démontre que cette approche ne

coûte pas forcément plus cher. Il s'agit avant tout d'une redirection des coûts, résume Alissa Aubenque. Ce rapport confirme des intuitions que nous avions sur les freins à l'écoproduction. Il manque des prestataires, certains investissements dans des infrastructures. Il faudrait par exemple avoir plus facilement accès à des raccordements aux réseaux."

Cette étude permet aussi à Ecoprod de faire le point sur son label. "Il faut que nous soyons dans une évolution continue et une flexibilité de nos critères. Ils doivent s'adapter aux difficultés structurelles rencontrées par les productions." Le label rencontre aujourd'hui un intérêt certain: une trentaine de productions ont obtenu le précieux sésame et une soixantaine sont en cours de labellisation. ❖ Florian Krieg

[Animation]

RENNES ET LA STOP MOTION: UNE LONGUE HISTOIRE

Né dans les années 1990 à la suite d'un stage franco-portugais d'où sont sortis les grands talents d'aujourd'hui, le pôle rennais repose sur deux grands studios historiques de stop motion, qui ont tous deux effectué leur passage au long métrage. Cet écosystème va être renforcé par Génération(s) Start Motion, lancé par Films en Bretagne. ■ PATRICE CARRÉ

Du 15 au 17 avril, les journées professionnelles du Festival national du film d'animation de Rennes (FNFA) accueilleront au TNB la stop motion lors d'un parcours dédié, au cours duquel auront notamment lieu une table ronde, une master class de Pierre-Luc Granjon, une étude de cas sur *Léo, la fabuleuse histoire de Léonard de Vinci* et la présentation de deux projets en cours. Un parcours similaire avait déjà eu lieu l'an passé, incluant notamment une master class d'Emma De Swaef et une rencontre autour du modèle économique de la stop motion. Le FNFA est donc appelé à devenir un point d'étape annuel autour de la stop motion. Le fait est que cette technique, que tout le monde pensait en voie de disparition, opère un retour en force. Pourtant, elle revient de loin. "Dans les années 1990, quand j'ai réalisé mon premier film en dehors de l'école, j'ai croisé un responsable des programmes d'une chaîne du service public qui m'a gentiment dit 'reconvertissez-vous parce que vous n'allez pas pouvoir survivre'", se remémore en souriant le réalisateur Denis Walgenwitz, qui vient d'ouvrir à Lille Have A Nice Day, studio voué notamment à accueillir des projets en stop motion. "Quand on en parlait dans les années 2015, tout le monde disait que la 3D était en train de tout supplanter", appuie Franck Vialle, directeur de Films en Bretagne. Mais, en 2016, *Ma vie de Courgette* de Claude Barras redonne ses lettres de noblesse à l'animation en volume, en remportant un immense succès tant critique que public, puisqu'il dépasse le million d'entrées en France. Un engouement qui va être conforté par *L'île aux chiens* de Wes Anderson, puis par le *Pinocchio* de Guillermo del Toro un peu plus tard. Dernièrement, une nouvelle impulsion a été donnée par *Interdit aux chiens et aux Italiens* d'Alain Ughetto puis *Léo, la fabuleuse histoire de Léonard de Vinci*, réalisé par Jim Capobianco et Pierre-Luc Granjon.

UNE TRÈS RICHE PRODUCTION

Les deux grands pôles français de la stop motion sont Valence (Foliascope et Folimage) et Rennes (JPL Films et Personne N'Est Parfait), auxquels il convient de rajouter Toulouse (XBO Films) et plus récemment Lille (Have A Nice Day). Mais l'histoire de l'ancrage rennais est singulière. Tout remonte à un stage franco-portugais sur le dessin et le volume animés, dont l'idée était venue pendant l'une des premières éditions du Cartoon qui s'était déroulée à Saint-Malo en 1991, la manifestation étant alors itinérante. Organisé pendant neuf mois en 1993 et 1994 à Rennes

Interdit aux chiens et aux Italiens d'Alain Ughetto.



puis Porto par Yvon Guillon, Michel Guilloux et Jean-Pierre Lemouland, qui avait ensuite fondé en juillet 1995 JPL Films, ce stage avait intégré six professionnels bretons et six portugais, devenus plus tard des grandes figures de l'animation sur leurs territoires respectifs. Côté portugais participaient ainsi Regina Pessoa, José Miguel Ribeiro ou encore Pedro Serrazina. Parmi les professionnels bretons figurait Laurent Gorgiard, aujourd'hui disparu, qui avait signé plus tard un film phare, *L'homme aux bras ballants*, et d'autres toujours en exercice tels que Philippe Jullien, remarqué dès *Le cyclope de la mer*. Sortis du stage, ces 12 professionnels vont irriguer leurs milieux respectifs en étant rejoints par des camarades issus de formation type Beaux-Arts, notamment en sculpture, donc à l'aise avec les matériaux physiques. La création de JPL Films avait été suivie par celle de Vivement Lundi!, fondé en 1998 par Jean-François Le Corre, après un passage en tant que directeur de production au sein de Lazennec Bretagne. C'est ainsi qu'à Rennes, une économie a commencé peu à peu à s'installer, alimentée par un noyau d'artistes venus à la stop motion. Depuis, les deux sociétés ont constitué leur propres studios de fabrication, Personne N'Est Parfait pour Vivement Lundi! et Puppys' Motion Studio pour JPL Films. Le premier intervient sur la 2D et la stop motion et a entre autres assuré la fabrication des décors, accessoires et costumes de *Sauvages*, prochain film très attendu de Claude Barras dont l'action se déroule à Bornéo. Pour l'occasion, un hangar désaffecté de 700 m² dans une friche industrielle a été loué. Le fait d'être lauréat

de La Grande Fabrique de l'image va permettre au studio de se doter d'un lieu pérenne avec une grande surface. La stop motion nécessite en effet beaucoup de place, tant pour fabriquer que pour tourner, puisque ses contraintes sont similaires à celles de la prise de vues réelles. De son côté, Puppys' Motion Studio accueille toutes les techniques d'animation numériques 2D-3D et traditionnelles, de l'aplat à la stop motion au sein de ses 900 m². Parmi de nombreux autres projets, son gros chantier actuel est celui de *Séraphine*, long métrage de Sarah Van Den Boom, dont la construction des décors est en cours. Le tournage devrait démarrer cet été. Adapté du roman de Marie Desplechin et produit par Valérie Montmartin (Little Big Story), *Séraphine* se déroule dans le Montmartre de 1883, encore marqué par les heures douloureuses de la Commune de Paris, alors que la basilique du Sacré-Cœur est en pleine construction. L'ambition au niveau des décors a débouché sur un choix de technique hybride, qui mêle stop motion et 3D, notamment pour des extensions numériques, certains plans d'ensemble étant appelés à être en full 3D. Par ailleurs, une technique novatrice de fabrication des visages des marionnettes en impression 3D couleur, qui a nécessité 18 mois de recherche et de tests, a été mise au point pour le film par les équipes de Puppys' Motion Studio.

LA BRETAGNE, NOUVEL ELDORADO

Reste à trouver le personnel qualifié, certains projets captant l'ensemble des talents disponibles, en France, mais aussi en Europe. Et c'est en Bretagne qu'est né un projet innovant de formation spécialisé. Porté par Films en Bretagne, en association avec les professionnels du secteur et l'École européenne supérieure d'art de Bretagne (Eesab), Génération(s) Start Motion a pour vocation de renforcer et renouveler les ressources humaines de l'animation stop motion en France, tout en accompagnant la mutation du secteur. Labellisé Grande Fabrique de l'image, il s'articule autour de plusieurs volets : un plan pluriannuel de formation, une résidence artistique de développement, un observatoire appliqué de la stop motion européenne, ainsi qu'un projet de laboratoire de recherche. La répartition se fera entre Brest, Quimper, Lorient et Rennes, dont l'attractivité sera ainsi renforcée. Unique en son genre, d'une nature très fédératrice au-delà même de l'Hexagone, cette initiative permettra d'accompagner d'autant plus la dynamique en cours, que la stop motion suscite un engouement très fort au sein des jeunes générations, tentées de sortir du 100% numérique. ❖



Ma vie de Courgette de Claude Barras.

En bref

Feu vert pour Megarama près de Grenoble



Le futur pôle commercial et de loisirs Neyrpic.

Megarama fait un pas de plus vers Saint-Martin-d'Hères. Déjà autorisé par la Commission départementale d'aménagement cinématographique (CDACi) de l'Isère en décembre 2023, le complexe de six salles et 1 233 places porté par le groupe de Jean-Pierre Lemoine dans cette commune de 38 000 habitants limitrophe de Grenoble a été validé le 8 avril par la Commission nationale d'aménagement cinématographique (CNACi), auprès de laquelle des recours avaient été déposés. Le site doit s'implanter au sein de Neyrpic, un pôle commercial et de loisirs porté par le promoteur Apsys dont les travaux ont débuté en 2022. Megarama entend y développer une ligne éditoriale généraliste "non tournée vers l'art et essai, en complémentarité avec les salles classées de Grenoble et le Mon Ciné de Saint-Martin-d'Hères [monoécran municipal de 140 places classé art et essai et labellisé Recherche et Découverte et Jeune Public, Ndlr]", nous avait indiqué Olivier Labarthe, directeur général adjoint de Megarama, en décembre dernier. Le groupe visait alors, en l'absence de recours – finalement déposés – contre son complexe, une ouverture à l'été 2025, avec un objectif de 300 000 entrées annuelles en vitesse de croisière. Rappelons qu'à l'origine, le projet de cinéma intégré à Neyrpic était porté non pas par Megarama mais par UGC. Le circuit développait alors un multiplexe de 12 salles et 2 300 places, recalé par la CDACi de l'Isère en février 2020 puis par la CNACi en octobre 2020. En conséquence, UGC avait décidé de jeter l'éponge, laissant la voie libre à Megarama. Le circuit de Jean-Pierre Lemoine avait toutefois opté pour un format resserré, soit neuf écrans et 1 537 places, validé par la CDACi de l'Isère en décembre 2022 mais retoqué par la CNACi en mai 2023. D'où la décision de Megarama de réduire encore la voilure de son projet, pour aboutir à son dimensionnement actuel de six salles et 1 233 places. ❖ K. B.

[Production]

LA VICTORINE REPASSE EN RÉGIE PRIVÉE

Après avoir remis aux normes les mythiques studios, la Ville de Nice vient de passer le relais au groupement Victorine Studios, qui a remporté l'appel à projets. ■ PATRICE CARRÉ



© VILLE DE NICE

Les studios de la Victorine à Nice, un lieu chargé d'histoire.

Repris par la Ville de Nice après l'expiration du bail d'Euromédia en novembre 2017, les studios de la Victorine avaient fait l'objet de premiers travaux de remise aux normes et de modernisation de l'existant. Le maire de Nice, Christian Estrosi, avait ensuite veillé à sanctuariser le site afin d'éviter tout risque de spéculation foncière, via un nouveau PLU entré en vigueur le 1^{er} janvier 2020. Ces premiers efforts ont porté leurs fruits puisque les plateaux de la Victorine ont accueilli l'an dernier 160 jours de tournage. Par ailleurs, le site fait partie des 11 studios lauréats de l'appel à projets La Grande Fabrique de l'image, dans le cadre du plan d'investissement France 2030. La particularité de la Victorine est de pouvoir également servir de base logistique sécurisée. Un atout vital pour un territoire aussi couru que celui des Alpes-Maritimes, sa commission du film ayant recensé en 2023 l'accueil de 551 productions, tous formats confondus pour 1 604 jours de tournage, soit

6% de plus qu'en 2022. Dès juin 2022, la Ville de Nice avait annoncé, en toute logique, sa volonté de confier l'aménagement et l'exploitation du site à un concessionnaire privé, dans le cadre d'un contrat de 35 ans. À charge pour ce dernier d'investir un montant minimal de 35 M€ afin de consolider la position des studios, mais aussi d'en faire un pôle d'excellence intégrant des technologies de pointe telles que l'IA ou la production virtuelle. C'est donc un groupement baptisé Victorine Studios, composé de Color (filiale de Digital District Entertainment) et de la Chambre de commerce et d'industrie Nice Côte d'Azur, qui a remporté l'appel à projets.

10 000 M² DE PLATEAUX ET BACKLOT

Le passage de relais aura lieu durant l'été, le groupement devant prendre possession des lieux au plus tard le 1^{er} septembre. La date de lancement des travaux n'a pas encore été annoncée, mais il est désormais acquis que les studios vont bénéficier d'une réhabilitation et d'une extension de leurs moyens de production. À terme, le site devrait comprendre sept plateaux représentant une surface totale de 6 000 m² – dont un de 2 000 m² – 4 000 m² de backlot, 16 000 m² d'espaces végétalisés et, bien sûr, des ateliers de menuiserie, peinture et serrurerie, des annexes mais aussi de nombreux services associés de postproduction, location de matériel, effets visuels et production virtuelle, sans oublier une offre de formation. Les deux partenaires se sont engagés à développer des équipements respectueux de la neutralité carbone et prenant en compte l'écoproduction. À cet effet, un projet de production et de récupération d'énergie est en cours d'élaboration. La présidence de cette nouvelle entité a été confiée à Jessica Bovis, membre élue au bureau de la Chambre consulaire. Côté financement, l'investissement est estimé à 37 M€ répartis sur six ans de travaux. La plus grande part (75%) sera supportée par Color, tandis que la CCI Nice Côte d'Azur devra prendre en charge le solde. ❖

[Formation]

Le Collectif des festivals de Nouvelle-Aquitaine œuvre à l'inclusion

Depuis 2022, le Collectif des festivals de cinéma et d'audiovisuel de Nouvelle-Aquitaine organise, tout au long de l'année, des journées de formation à destination de ses membres autour de thématiques spécifiques. En 2022, le collectif s'était concentré sur l'écoresponsabilité (compensation à l'empreinte carbone, transports, circuits courts, utilisation du numérique...) et en 2023, sur le travail et le social (fragilité des contrats de travail, mutualisation, usure au travail). En 2024, place donc à l'inclusion. "À travers ces journées, notre ambition est d'être plus en phase avec le cinéma que nous défendons. Les festivals sont aussi des acteurs de ce changement", souligne

Arnaud Dumatin, délégué général du Fema et coprésident du collectif.

HANDICAP ET ACCESSIBILITÉ

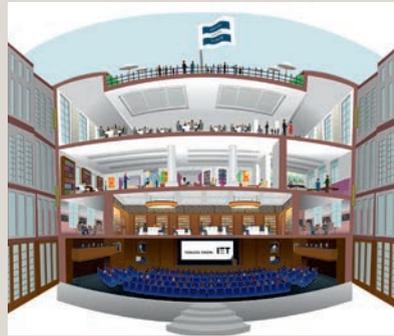
Plusieurs temps forts rythmeront le programme de cette édition 2024. Lors du 21^e Festival du cinéma de Brive, une journée thématique a notamment été organisée avec Alca Nouvelle-Aquitaine le 10 avril. Il y a été question des enjeux autour du genre et de la parité. Pour s'emparer pleinement de ces sujets, la structure a fait appel à des intervenants directement impliqués sur ces thématiques (Collectif 50/50, l'Afdas, Centre Alice-Guy, le centre d'information sur les droits des femmes et des familles). Les prochaines journées de cette cam-

pagne se tiendront lors du Fema (28 juin au 7 juillet) avec notamment une demi-journée consacrée au handicap et l'accessibilité et lors du Festival Biarritz Amérique latine (21 au 27 septembre) avec une demi-journée dédiée à la diversité ethno-raciale et sociale. Ce cycle se conclura lors du Fifi à Bordeaux (8 au 13 octobre) avec une synthèse de ces journées de formation et des ateliers. Ce sera également l'occasion de mettre en place une feuille de route pour les festivals néo-aquitains. "Ces journées de réflexion nous permettent de dégager une boîte à outils immédiatement exploitable par chacune de nos structures avec des moyens d'action très concrets", explique Arnaud Dumatin. ❖ F. K.

MipTV : un chant du cygne et une renaissance ?

Le 10 avril, l'ultime MipTV, sis en France, a écrit son dernier chapitre, après une érosion de sa fréquentation, encore notable cette année. Un nouveau rendez-vous, à Londres, qui entend relancer cette marque, est désormais en vue. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

Des couloirs du Palais des Festivals désertés, des stands et des espaces pour les conférences plus modestes et resserrés... Pour les habitués du MipTV, cette dernière édition a eu un goût bizarre entre nostalgie et page tournée. Un symbole : une banderole signée Global Agency, société de ventes turque, accueillait les professionnels à l'entrée de l'hôtel Majestic avec ce message, "The Last Dance" (la dernière danse)... Sans grosse annonce mais dans une atmosphère un brin mélancolique, le dernier MipTV a accueilli 3 537 délégués venus de 84 pays, dont 1 133 acheteurs, contre 5 510 participants en 2023 et 9 500 en 2019. On peut en conclure que la messe est dite ! "Le changement était nécessaire et nous avons agi", a expliqué Lucy Smith, directrice de la division divertissement de RX, lors d'une présentation du nouvel événement la veille de la clôture de la dernière édition cannoise. Face à une salle bondée, preuve que cette nouveauté intriguait nombre de profession-



📍 Le premier Mip London se tiendra à l'hôtel Savoy en février 2025.

nels, celle-ci a expliqué que le Mip London serait "un marché complètement différent en termes de format et de taille. Il sera aussi multiformat et multigenre, allant du flux au documentaire en passant par la fiction et les programmes jeunesse. Il sera organisé dans le chic quartier du West End à l'hôtel Savoy, ainsi qu'à l'IET London [le bâtiment

de l'ancien *Institution of Engineering and Technology, Ndlr*] et se déroulera en parallèle des London Screenings qui, en 2024, ont réuni 750 acheteurs ayant assisté aux présentations organisées par 29 sociétés, de Lionsgate à Studiocanal en passant par Federation ou All3Media. Ce marché, sans stand, mais avec de nombreux espaces de rencontres et propositions de clubs, salles et espaces privatisés, au cœur d'un environnement à la patine victorienne, comprendra aussi deux salles de projection dans les locaux de l'IET, l'une pouvant accueillir 450 personnes et l'autre 180.

1 300 PARTICIPANTS ESPÉRÉS À LONDRES

Ce premier Mip London se déroulera du 24 au 27 février 2025, avec une préouverture le 23 février. Le Mip ne sera donc plus un rendez-vous printanier, ce qui est une autre révolution. "Les London Screenings l'ont montré, le calendrier de distribution a changé et le mois de février est plus propice

pour celle-ci", a argumenté Lucy Smith. RX France se serait engagée pour deux ans au Savoy, et espérait 1 300 participants pour l'édition inaugurale.

Beaucoup de professionnels ont été soit circonspects, soit attentistes, par rapport à ce nouveau rendez-vous, s'interrogeant sur les coûts des séjours londoniens, le clash des emplois du temps entre les London Screenings et le Mip London. Certains vendeurs se demandent comment exister face à l'attractivité potentielle des line-ups des grands groupes, en majorité anglo-saxons. D'autres cherchent à voir comment lancer des programmes avec un seul rendez-vous massif dans l'année, le Mipom. À la fin de la présentation du Mip London, Lucy Smith a d'ailleurs insisté sur le fait que RX allait continuer à enrichir l'expérience Mipcom, "le porte-drapeau des marchés audiovisuels mondiaux", mettant en avant sur son ancrage cannois. Celui-ci fêtera d'ailleurs son 40^e anniversaire du 21 au 24 octobre 2024. ❖



BIARRITZ
FILM FESTIVAL
NOUVELLES
VAGUES
2^e ÉDITION | DU 18 AU 23 JUIN 2024



FONDATION
BARRIÈRE
FONDATION D'ENTREPRISE

BOURSE D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT NOUVELLES VAGUES - FONDATION BARRIÈRE

L'appel à projets 2024 est ouvert !

Candidatez avant le 30 AVRIL

Toutes les informations sont à retrouver sur :

www.nouvelles-vagues.org

Découvert, sous le pseudonyme de FloBer, chez Golden Moustache et le Studio Bagel, et récemment remarqué comme scénariste de la série *La flamme* et des films *Jack Mimoun* et *les secrets de Val Verde* et *Vermine*, le réalisateur propose son premier long : *Nous, les Leroy*, en salle le 10 avril. Retour sur ses méthodes, ses repères et sa vision de la comédie à la française, à laquelle il apporte une voix à la fois nouvelle et référencée. ■ SYLVAIN DEVARIEUX

FLORENT

Réalisateur
et scénariste

BERNARD

► **Après avoir scénarisé la série *La flamme*, la comédie d'aventure *Jack Mimoun...* et le film d'horreur *Vermine*, c'est la comédie familiale que vous investissez pour votre premier long métrage de cinéma. Pourquoi ?**

Dès le début, c'était ce genre d'histoires que je voulais raconter. Non pas que j'aie fait les uns pour m'attaquer à l'autre. J'ai une cinéphilie assez large, en revanche le genre avec lequel je me sens le mieux demeure cette comédie avec une touche de mélancolie. Certes, la comédie familiale est très codifiée et beaucoup traitée, mais je voulais y mêler des éléments plus "réels", focalisés sur les personnages... J'avais en tout cas l'impression d'avoir quelque chose de nouveau à proposer.

► **Justement, cette écriture comique embrassant aussi le côté tragique des personnages fait écho aux comédies américaines du début du siècle, celles de Judd Apatow, Greg Mottola, Adam McKay... En quoi ce cinéma est-il une référence pour vous ?**

Je suis fan de tous ces réalisateurs et la référence est assumée. De là à dire qu'elle est volontaire, je ne sais pas. Ce cinéma a infusé en moi, c'est celui que j'aime. Lorsque j'écris mes histoires, il doit émerger naturellement. Il y a peut-être aussi des références moins visibles : toute la filmographie d'Agnès Jaoui et Jean-Pierre Bacri, ou encore celle de Patrice Leconte. Disons que le cœur de ma cinéphilie se situe au croisement des cinémas américain et français, mais au service d'une histoire qui, elle, puise à 100% dans notre culture tricolore, par ses personnages et son ton. Par exemple, quand une scène devient mélancolique, je fuis le pathos, là où la comédie américaine s'y serait engouffrée. J'essaie toujours ici de faire un petit pas de côté, de prendre un recul finalement très français. Néanmoins peu m'importe l'histoire, le

“ J'AIME LA COMÉDIE FRANÇAISE POPULAIRE, ELLE PROPOSE TOUJOURS DES ÉLÉMENTS QUI ME SURPRENNENT, M'AMUSENT, QUE JE TROUVE GÉNÉREUX. ”

genre ou la forme, ce qui compte le plus pour moi, ce sont en effet les personnages.

► **Ce sont eux vos points de départ à l'écriture ?**

Toujours. Certes, le concept joue pour beaucoup, car il faut un bon pitch pour attirer le public. Mais à mon sens, celui-ci n'est qu'un prétexte, c'est surtout le personnage que l'on suit. Les faits marquants d'une histoire n'existent que pour tirer, éprouver, les protagonistes. Dans *Scarface* de Brian De Palma, ce n'est pas le monde des gangsters qui me fascine, c'est ce moment où Tony Montana refuse de faire sauter une bagnole parce qu'il y a un gamin dedans. Cela le rend ambigu, c'est passionnant. Pour l'anecdote, un spectateur en avant-première m'a fait remarquer que les trois films que j'ai scénarisés, *Jack Mimoun...*, *Vermine* et *Nous, les Leroy*, ont tous un point commun : on y suit un groupe de personnes qui ne se comprennent pas et vont devoir s'entendre pour s'en sortir. Je n'en avais pas du tout conscience, mais cela résume bien ma façon de voir la vie.

► **La dispute semble prendre une place importante dans votre narration...**

J'aime bien, en effet. D'autant que je la trouve glaçante, au cinéma. Si *Nous, les Leroy* est une comédie, les engueulades ne sont en revanche jamais drôles. Pourtant, on a une

tradition de la dispute amusante dans la production française. De *La grande vadrouille* au *Prénom*, les engueulades sont superbement écrites, musicales. Pour ma part, je les préfère au premier degré, très sèches, capables de ramener le spectateur à une gêne un peu régressive, liée peut-être à l'enfance – surtout quand ce sont des parents qui se querellent. Personne n'aime assister à la dispute d'un couple, c'est un malaise intéressant à titiller.

► **Au-delà de l'écriture, quels étaient les enjeux pour vous en tant que réalisateur sur ce film ?**

Tout d'abord, il faut évidemment retranscrire au mieux le scénario. À l'origine, je suis monteur de profession. Il m'est souvent arrivé, en montant un film ou un sketch comique, d'en vouloir à un réalisateur pour avoir pensé avant tout à ses plans et pas assez à la comédie. Certes, le plan est beau mais, si la scène ne fonctionne pas, il ne sert à rien. Pour ma part, je pense au montage très en amont. J'anticipe mon découpage pour ne pas me retrouver piégé. L'autre enjeu était pour moi de sublimer une certaine image de la France, celle des ronds-points, des parkings, des centres commerciaux... des décors de mon enfance en ville moyenne de province. Des zones qui hébergent d'ailleurs la majorité des multiplexes de l'Hexagone ! C'est une France rarement mise en valeur sur grand écran. J'avais envie de magnifier ces endroits, leur apporter une dimension cinématographique.

► **Vous êtes plusieurs actuellement, réalisatrices, réalisateurs et scénaristes – avec Émilie Noblet, Jérémie Sein, Noé Debré, Clémence Dargent ou Léa Domenach, entre autres – à présenter un premier long de comédie. Certains y voient l'émergence d'une "nouvelle vague" de la comédie française, différente de la précédente. Vous identifiez-vous dans cette tendance ?**

Je suis extrêmement flatté d'être cité parmi tous ces gens, que je sais très talentueux – même si je ne les connais pas personnellement. La tendance est peut-être réelle : au Festival de l'Alpe d'Huez cette année, la grande majorité de la sélection se composait de premiers longs. J'adorerais rencontrer tous ces cinéastes, mais je ne pense pas que nous formions un mouvement réel. Je me méfie d'ailleurs des étiquettes. On m'a longtemps attribué celle du "gars d'internet qui fait des films", souvent de manière péjorative – alors que c'est une fierté ! De plus, je refuse de m'inscrire à l'encontre des précédentes générations, car elles font partie de mon ADN. J'aime la comédie française populaire, elle propose toujours des éléments qui me surprennent, m'amuse, que je trouve généreux.

► **En quoi votre expérience à Golden Moustache puis au Studio Bagel vous sert-elle aujourd'hui ?**

J'en retire une certaine façon de travailler, vite et bien, en trouvant chaque fois des astuces pour assurer la qualité à l'écran malgré un budget très limité. Nous n'avions pas beaucoup d'argent pour faire les sketches, il fallait donc être malins et inventifs. Cette expérience a aussi forgé un sens du travail en équipe. On apprend également tous les métiers : écrire, cadrer, mettre en scène, monter, maîtriser les logiciels de postproduction... J'en retiens une bonne connaissance de la plupart des postes, ce qui facilite la communication avec les équipes sur un tournage. Cela a affûté mon sens du dialogue, de la punchline, du rythme. J'ai aussi appris à tourner efficacement, par économie et pour faciliter le montage.

► **Vous n'avez pas monté vous-même *Nous, les Leroy*...**

C'est Quentin Eiden qui s'en est chargé. Il m'accompagne depuis 2016, nous nous



connaissons très bien. Il sait que je tourne avec le découpage déjà en tête. Il a même développé une méthodologie particulière quand nous bossons ensemble: il ne classe pas les rushes par prise, mais par phrase. Pour le choix, il va coller les différentes façons dont un acteur prononce une phrase, afin que l'on trouve le bon rythme. J'ai aussi tenu à monter directement après le tournage. J'avais encore tout le déroulé et les prises en tête, nous n'avons donc presque pas utilisé le rapport de la scripte. Pour un tournage de 30 jours, nous avons monté très rapidement: nous avons débuté en mai pour finaliser une première version début juillet. Nous avons remonté un peu après des projections tests en septembre. Le film était prêt fin octobre.

► **Après *Vermine*, vous rempilez en tant que scénariste avec Sébastien Vaniček à la réalisation pour un nouvel opus d'une franchise d'horreur culte: *Evil Dead*.**

Que pouvez-vous dire du projet?

Sam Raimi et Rob Tapert, les producteurs via Ghost House Pictures, ont beaucoup aimé *Vermine*, qu'ils ont découvert au Fantastic Fest [à Austin, Texas, Ndlr]. Le film a eu un joli succès à l'international, ce qui a attiré l'attention sur Sébastien. Quand Ghost House lui a proposé la suite d'*Evil Dead*, il est tout de suite revenu vers moi, qui suis un fan absolu de la saga. Nous n'en sommes qu'au début de l'écriture, je ne peux donc rien dire. Mais les producteurs savent ce que nous voulons faire et nous suivent complètement. C'est un peu ce qui caractérise *Evil Dead*: les précédents opus ont été faits par des réalisateurs sortant d'un court ou d'un premier long, qui ont écrit seul ou avec leur coscénariste. Ce n'est pas une franchise comme les autres: il n'y a pas de texte ou de thème imposés, c'est presque une démarche d'auteur à chaque épisode. C'est un bac à sable dans lequel ils invitent de jeunes cinéastes à s'emparer de l'univers.

► **Cet attachement au rythme, au niveau des dialogues comme du montage, constitue peut-être ce trait d'union entre les différents genres que vous traitez...**

C'est le grand point commun entre la comédie et le cinéma d'horreur: le spectateur doit être surpris par ce qui se passe à l'écran. Ce sont en fait des pivots similaires, qui n'ont d'intérêt que si l'on se retrouve dans les personnages. C'est pour cela que le plus grand écueil que peut avoir un film d'horreur, c'est de ne pas développer ses héros. Vous pouvez avoir le concept le plus efficace et original au monde, si le public ne se sent pas impliqué auprès des personnages, tout tombe à l'eau. D'ailleurs, avec Sébastien, nous nous efforçons toujours de mettre de la comédie dans l'horreur. Pas pour désamorcer la menace, mais pour créer des liens avec les personnages. Il n'y a rien de plus fort que l'humour pour s'attacher à quelqu'un.

► **Quels sont vos futurs projets?**

C'est vraiment tôt pour en parler. En parallèle d'*Evil Dead*, qui monopolise beaucoup de temps car nous avons des échéances courtes, j'écris également un autre long métrage, que je réaliserai. Mais je vais devoir aussi prendre du recul et tirer quelques leçons de cette première expérience avec *Nous, les Leroy*. Surtout vis-à-vis des réactions du public en salle. Cela m'inspirera peut-être un nouvel état d'esprit. ❖

“

IL N'Y A RIEN DE PLUS FORT QUE L'HUMOUR POUR S'ATTACHER À QUELQU'UN.”

Si les Régions, Départements et Métropoles présentent parfois de grandes disparités au niveau de leurs interventions en faveur de la création et de la production audiovisuelle et cinéma, le point commun reste une pression de plus en plus forte en termes de sollicitations. De nombreux fonds ont vu le nombre de dossier soumis doubler en peu de temps. Or, après une période de croissance, est venue celle de la consolidation et du plafonnement. À quelques exceptions près, les enveloppes prévues pour 2024 ne devraient guère différer de celles de 2023. Si certains services dédiés aux industries de l'image ont été réorganisés, les moyens humains restent les mêmes. L'équation qui se présente est d'autant plus complexe que les collectivités territoriales sont devenues des partenaires à part entière de la filière, voire l'un de ses piliers, à égalité aux côtés de ses traditionnels bailleurs de fonds. ■ PATRICE CARRÉ

ÎLE-DE-FRANCE

En pointe toujours

La région accueille un nombre toujours croissant de tournages internationaux. Cet été, au-delà de leur impact sur ces derniers, les JO de Paris devraient contribuer à renforcer l'attractivité francilienne aux yeux du monde entier.

Le fonds de soutien francilien, qui a engagé au total un peu plus de 19 M€ en 2023, est constitué de plusieurs dispositifs, à commencer par les deux principaux dévolus au cinéma et à l'audiovisuel. Ils comportent aussi un volet dédié à l'international qui s'avère particulièrement courtisé. Fait notable, la fiction TV continue sa progression. Alors qu'elle représentait moins de 2 M€ avant 2020, l'enveloppe dont elle a bénéficié est passée à près de 2,8 M€ en 2022 et à 3,34 M€ l'an dernier. Mais le cinéma représente encore 72% des aides, long et court métrage confondus. Ce dernier est en effet accompagné au titre de l'aide après réalisation. Une douzaine de titres en ont bénéficié en 2023, aux côtés de 11 longs métrages parmi lesquels *L'enfant-chat* de Sylvie Ballyot (TS Productions), *Some Rain Must Fall* de Qiu Yang (Why Not Productions) ou encore *La voie lactée* de Maya Kenig (Les Films du Poisson). Cette aide est en effet conçue pour soutenir des projets de films économiquement fragiles en vue de leur diffusion en salle.

Côté longs métrages, la Région a notamment accompagné des titres ayant connu de belles carrières comme *Le ravissement* d'Iris Kaltenbäck, *Le dernier des juifs* de Noé Debré, *Linda veut du poulet!* de Chiara Malta et Sébastien Laudenbach, mais aussi plus récemment *Pas de vagues* de

DES COLLECTIVITÉS TOUJOURS PLUS SOLLICITÉES



Le dernier des juifs de Noé Debré a bénéficié de l'aide de la Région Île-de-France.

Teddy Lussi-Modeste, *Vivants* d'Alix Delaporte ainsi que des deuxièmes longs métrages tels que *Toutes pour une* de Houda Benyamina, *Les pistolets en plastique* de Jean-Christophe Meurisse et *Le successeur* de Xavier Legrand. La fourchette des soutiens se situe pour 2023 entre 202 000 € et 439 000 €, certains projets pouvant bénéficier d'un bonus innovation sous condition. Parmi les fictions TV accompagnées, figurent *Marie-Antoinette* saison 2, *Hippocrate* saison 3, *Les sentinelles* et *Dans l'ombre*. Autre fonds très sollicité, celui destiné aux coproductions minoritaires, internationales et européennes a notamment soutenu *L'enlèvement* de Marco Bellocchio, *Goodbye Julia* de Mohamed Kordofani ou encore *Cotton Queen* de Suzannah Mirghani.

En termes d'accueil de tournages, la région francilienne peut s'enorgueillir de 10 745 jours, ce qui représente environ 70% de l'activité française. Comme l'an dernier, les projets internationaux sont encore à la hausse, avec une augmentation de 27%. Mais cette belle activité risque d'être fortement impactée par le déroulement des Jeux olympiques et paralympiques de Paris cet été. La capitale a recensé 1 536 journées d'occupation du domaine public pour des prises de vues durant la seule période de juin à août 2023. Un chiffre d'autant plus spectaculaire que la grève à Hollywood a engendré des interruptions et des reports de certains gros films américains. Or cette année, la période de restriction maximale se situera entre le 16 juin et le 15 septembre. Absolument aucun tournage ne sera possible en zone JO et, en zone non JO, seuls les tournages standards seront possibles, mais en nombre réduit. En vue de la période compliquée qui s'annonce, Film Paris Region a enrichi sa base de décors régionaux, afin de pouvoir reconstituer des boulevards aux perspectives haussmanniennes et des quartiers résidentiels tels que Montmartre ou le canal Saint-Martin dans certaines villes limitrophes de la capitale. Néanmoins, passé leur impact ponctuel sur les activités, les JO de Paris 2024 devraient représenter un atout de taille sur le long terme en contribuant à véhiculer une image attractive de la capitale dans le monde entier. Film Paris Region a d'ailleurs axé sa stratégie sur le fait d'aller présenter ses dispositifs d'ac-

ÎLE-DE-FRANCE

Montant global du fonds de soutien 2023	19 250 455 €
Répartition des aides	
Long métrage	13 294 655 €
Court métrage	564 000 €
Fiction TV	3 337 000 €
Documentaire TV	1 366 000 €
Animation TV	194 000 €
Digital et jeu vidéo	494 800 €
Écriture	387 000 €
Production	17 881 455 €
Postproduction	982 000 €

Montant global du fonds de soutien 2024 (estimation)	19 050 000 €
---	---------------------

Seine-Saint-Denis

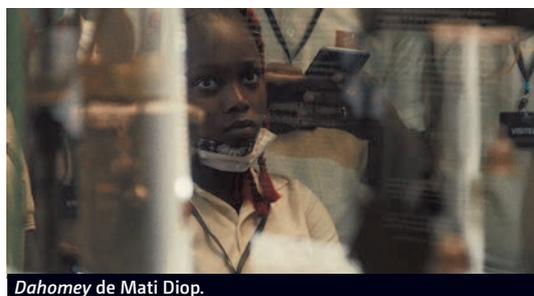
Aide au film court 2023	170 000 €
Aide au film court 2024	170 000 €

Ville de Paris - Mission Cinéma

Soutien à la production de court métrage 2023	320 000 €
Soutien à l'écriture et au développement nouveaux médias 2023	200 000 €

Montant global du fonds d'aide pour 2024	520 000 €
---	------------------

cueil directement aux interlocuteurs internationaux. En début d'année, une importante délégation emmenée par Valérie Péresse est ainsi partie en Inde y rencontrer des producteurs, porteurs de gros projets qu'ils prévoient de tourner en Île-de-France. En outre, un rééquilibrage est en cours au sein du territoire, la Région soutenant notamment de plus en plus de manifestations culturelles et de salles en grande couronne. De son côté, la Ville de Paris poursuit son soutien au court métrage et aux nouveaux médias. Quant à la Seine-Saint-Denis, elle accompagne toujours dix projets par an et accorde des bourses aux auteurs. ❖



© LES FILMS DU LOSANGE

Dahomey de Mati Diop.

NOUVELLE-AQUITAINE

Un dispositif encore enrichi

Bordeaux Métropole vient de créer un fonds de soutien, le total disponible pour l'ensemble du territoire atteignant 11,5 M€.

La Nouvelle-Aquitaine possède la particularité d'avoir un système de soutien particulièrement élaboré, à commencer par deux fonds principaux, le premier opéré par l'Alca et le fonds filières piloté en direct par la Région. Sous cette bannière figure aussi une aide à la postproduction. Attribuée via le Nouvelle-Aquitaine Film Workout (NAFW), elle est opérée dans le cadre du Festival international du film indépendant de Bordeaux (Fifib). Les six départements néo-aquitains, qui interviennent également à divers degrés dans le dispositif, viennent d'être rejoints par la Métropole de Bordeaux, laquelle a intégré la nouvelle convention-cadre couvrant la période 2023-2025. Un fonds d'un montant total de 344 000 € a été validé lors du conseil du 1^{er} décembre. Huit œuvres ont été soutenues pour un total de 194 000 €, et 150 000 € ont été fléchés vers quatre résidences d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles assurées par la Villa Valmont de Lormont, Fun Per Second, Semer Le Doute (Fifib) et Sofilm. Si le dispositif paraît complexe vu de l'extérieur, son fonctionnement a été simplifié dans la mesure où, hors fonds filières, l'Alca constitue le point d'entrée unique des porteurs de projets. Les dossiers font ensuite l'objet d'un examen spécifique en fonction du soutien sollicité. Fait notable, mais passé relativement inaperçu, l'Alca qui, comme Ciclic en Centre-Val-de-Loire, intervient à la fois sur les domaines du cinéma et de l'audiovisuel, mais aussi du livre et de l'écrit, a vu ses deux directions dédiées disparaître pour laisser la place à une direction globale assurée par Rachel Cordier, ce qui n'a pas manqué de surprendre certains professionnels.

Le montant global des soutiens se profile à l'identique pour 2024, la différence entre certains totaux résultant de reliquats ou de reports. Au total, 11,43 M€ devraient être engagés en faveur de la filière sur l'ensemble du territoire, ce qui fait de la Nouvelle-Aquitaine le deuxième fonds en termes de niveau d'intervention après celui de l'Île-de-France, Charline Claveau, vice-présidente en charge de la culture, des langues et cultures régionales et du patrimoine, préférant la formule de premier fonds de soutien après le francilien. "Si l'on additionne tout ce que recouvre



Sang craché des lèvres belles de Jean-Charles Hue.

© UFG DISTRIBUTION

la convention, du soutien au festival en passant par l'aide aux auteurs et l'éducation à l'image, à laquelle certains Départements sont très attachés, on tourne autour de 22 M€ engagés chaque année par l'ensemble des partenaires en faveur de la politique cinéma. C'est tout à fait

conséquent." En 2023, 1 019 journées de tournages ont été recensées, soit un chiffre stable par rapport à 2022. La Dordogne a notamment accueilli pendant 65 jours les équipes de *Fortune de France*, qui sera la saga de la rentrée de France 2. La Région a soutenu le prochain long métrage de Jean-Charles Hue, *Sang craché des lèvres belles* (The Dark), *Submergée* d'Alanté Kavaité (Les Films d'Antoine et Estrella Production) ou *Portraits trompeurs* de Patricia Mazuy (Rectangle Productions). Durant l'été 2022, les Landes, la Dordogne, le Lot-et-Garonne et la Gironde avaient accueilli les prises de vues du *Règne animal* de Thomas Cailley, natif de la région. En compagnie de son frère, le chef opérateur David Cailley, ce dernier y avait trouvé les vastes étendues de forêt dont il avait besoin pour son film. Enfin, en Charente, le Pôle Image Magelis gère le premier fonds de soutien départemental. L'animation y reste majoritaire, alimentant ainsi l'écosystème local constitué d'une trentaine de studios de toute taille. Néanmoins, de plus en plus de tournages en prises de vues réelles sont accueillis sur le territoire. ❖

NOUVELLE-AQUITAINE

Montant global du fonds d'aide 2023 (Alca)	6 312 000 €
Long métrage	2 640 000 €
Court métrage	783 500 €
Fiction TV	840 000 €
Documentaire TV	846 500 €
Animation TV	1 172 000 €
Digital-magazine	30 000 €
Montant global des fonds filières 2023	1 223 500 €
Innovation long métrage	570 000 €
Aide aux auteurs (projet d'après)	68 500 €
Aide après réalisation	140 000 €
Aide au programme éditorial	445 000 €
Écriture	68 500 €
Développement	300 000 €
Production	270 000 €
Postproduction	140 000 €
Entreprises	445 000 €
Montant total des soutiens 2023 (Alca et filières)	7 535 500 €
Estimation fonds d'aide 2024	6 312 000 €
Estimation fonds filières 2024	1 116 000 €
Montant total des soutiens 2024	7 428 000 €

Charente 2023 - Pôle Image Magelis	2 433 500 €
Répartition des aides	
Long métrage	655 000 €
Court métrage	95 000 €
Fiction TV	160 000 €
Documentaire TV	15 000 €
Animation TV	1 451 500 €
Digital	57 000 €
Charente 2024 - Pôle Image Magelis (estimation)	2 300 000 €
Charente-Maritime 2023	357 000 €
Charente-Maritime 2024 (voté)	380 000 €
Dordogne 2023	344 000 €
Dordogne 2024	400 000 €
Landes 2023 (prévision)	190 000 €
Landes 2024 (estimation)	190 000 €
Lot-et-Garonne 2023	200 000 €
Lot-et-Garonne 2024 (prévision)	220 000 €
Gironde 2023 (estimation)	150 000 €
Gironde 2024 (prévision)	150 000 €
Bordeaux Métropole 2024 (prévision)	344 000 €

NORMANDIE

Renforcer les accompagnements

La Région vient de lancer une aide au parcours d'auteurs et a commencé à soutenir les séries.



La vallée des fous de Xavier Beauvois, tourné en pays de Cau.

Annoncé l'an dernier lors de *Séries Mania*, le tout nouveau fonds de soutien à la production audiovisuelle de fiction (unitaires et séries), mis en place par Normandie Images, a tout de suite été très sollicité, attribuant des aides à quatre projets. Parmi eux, on retrouve *Dans l'ombre*, série réalisée par Pierre Schoeller et Guillaume Senez, coproduite par la société normande Deuxième Ligne Films (Marie Dubas), et qui figurait dans la dernière sélection internationale de *Séries Mania*. Une adaptation du roman éponyme de Gilles Boyer et du natif de Rouen, Édouard Philippe (éd. Lattes), qui en ont coécrit le scénario. Côté cinéma, la collectivité a accompagné *La vallée des fous*, le nouveau long métrage de Xavier Beauvois, dont le tournage a eu lieu en novembre dans le pays de Cau. Même cas de figure pour *De Gaulle - partie 2* d'Antonin Baudry, tourné en partie en septembre dans la Manche. La Région a également soutenu *Les cahiers au feu*, prochain film d'une figure du court métrage, le réalisateur Claude Duty. Par ailleurs, vient d'être créée une aide au parcours d'auteur, qui concerne aussi bien des émergents que des professionnels plus expérimentés. Dotée de 30 000 €, elle devrait profiter à trois ou quatre bénéficiaires maximum, le principe étant d'éviter tout saupoudrage. Du tutorat est en outre prévu et financé, pour renforcer l'accompagnement. La collectivité a également mis en place une aide au développement structurel des sociétés de production, visant à renforcer la structuration de la filière régionale. Et un virage vers l'animation commence à se concrétiser.

NORMANDIE

Normandie Images 2023	2 743 000 €
Répartition des aides	
Long métrage	1 031 000 €
Court métrage	340 000 €
Fiction TV	480 000 €
Documentaire TV	500 000 €
Animation TV	40 000 €
Développement structurel	250 000 €
Écriture	192 010 €
Développement	384 020 €
Production	2 166 970 €
Normandie Images 2024 (estimation)	2 790 000 €

ser. L'ouverture de l'école de Lanimea, qui a accueilli ses premiers étudiants le 30 septembre 2019 à Caudebec-lès-Elbeuf, a marqué une étape importante car, en parallèle, Sylvain Chomet, réalisateur des *Triplettes de Belleville*, s'était installé à Bayeux un peu auparavant. Ce dernier a mûri pendant longtemps un projet d'école, aujourd'hui mis de côté. S'étant lancé dans la préparation puis la fabrication de son prochain film, *Marcel et monsieur Pagnol*, il a commencé à prendre en alternance des étudiants de Lanimea, leur fournissant ainsi un point d'ancrage dans le territoire. ❖

HAUTS-DE-FRANCE

Sous le signe de la constance

Ayant complété l'année dernière son dispositif par un fonds économique, Pictanovo continue d'accompagner fortement dès les étapes de l'écriture et du développement.

Pictanovo a ajouté l'année dernière un étage supplémentaire à sa fusée en lançant un fonds économique dont la vocation est de soutenir des projets de longs métrages, unitaires et séries ayant une forte valeur ajoutée pour la Région Hauts-de-France. Lors de sa seule session de juillet, 270 000 € ont été accordés au long métrage *L'amour ouf*, réalisé par Gilles Lellouche et produit par Trésor Films. Ses prises de vues, qui ont duré 19 semaines, se sont déroulées quasi intégralement dans les Hauts-de-France, en particulier dans la métropole lilloise. Si les montants engagés en 2023 sont similaires à ceux de 2022, avec des prévisions identiques pour 2024, le nombre de jours de tournages recensés sur le territoire se

monte à 1020, contre une moyenne de 800 habituellement. "Le film de Gilles Lellouche a été un gros pourvoyeur et nous avons accueilli 11 séries contre 7 à 8 habituellement", explique Godefroy Vujicic, directeur de Pictanovo. Parmi les fictions TV soutenues l'an passé au titre de la production, figurent notamment *Émancipée*, réalisée par Philippe Faucon et produite par Alef One pour Arte; *Faut qu'ça brille* de Marion Vernoux, produite par Cinétévé pour France Télévisions; la saison 4 de *HPI* (produite par Itinéraire Productions et Septembre Productions pour TF1); ou encore *Le monde n'existe pas*, réalisée par Erwan Le Duc (produite par Image et Compagnie) qui sera diffusée sur Arte. Côté visibilité du format, la Région est devenue particulièrement attractive grâce à Séries Mania, dont la dernière édition a explosé tous les compteurs en accueillant près de 100 000 spectateurs et 4 200 professionnels venus de 72 pays. Toutefois, le cinéma n'est pas en reste, notamment grâce aux deux enfants du pays que sont Bruno Dumont, dont le dernier opus, *L'empire* (3B Productions), a été tourné sur la Côte d'Opale, et Arnaud Desplechin qui a réalisé *Spectateurs!* (CG Cinéma), présenté comme un film-essai particulièrement prometteur. Parmi les autres œuvres soutenues au titre de leur production, on trouve *En fanfare* d'Emmanuel Courcol

HAUTS-DE-FRANCE

Pictanovo

Montant global des fonds d'aide 2023	8 660 000 €
Fonds cinéma et audiovisuel (aides à la production)	6 155 000 €
Fonds économique	270 000 €
Fonds cinéma et audiovisuel (aides à l'écriture et au développement)	362 500 €
Fonds Émergence (production associative)	270 000 €
Programme éditorial d'aide à l'écriture et au développement	700 000 €
Fonds jeu vidéo (écriture, développement et production)	486 000 €
Pictanovo, montant global des fonds d'aide 2024 (prévisionnel)	8 660 000 €

(Agat Films & C^{ie}), *Lads* de Julien Menanteau (Gloria Films), *Les chèvres aussi s'évanouissent* de Marie Rémond (Films Grand Huit) ou encore *Les inséparables* d'Anne-Sophie Bailly (Les Films Pelléas).

Mais Pictanovo investit également très fortement aux étapes de l'écriture et du développement puisque plus de 1 M€ leur sont consacrés annuellement, que ce soit sur l'enveloppe abondée par le CNC ou celle dédiée au programme éditorial. "C'est un gros effort qui est toujours d'actualité, avec une vraie volonté de soutenir les autrices et auteurs dès l'écriture et d'y revenir au stade du développement en accompagnant aussi les producteurs, intervient Godefroy Vujicic. Il est important d'être présents à cet endroit pour permettre aux projets de naître sous les meilleurs auspices possibles." Côté formation, le site de la Plaine Images est encore monté en puissance avec l'inauguration à la rentrée 2023 du nouveau campus de l'école ARTFX, bâtiment de 18 000 m² pensé également comme un espace d'incubation, voué à accueillir différents partenaires technologiques souhaitant s'établir dans la région, comme le studio Kazoo (Samka Productions et Blue Zoo). De plus, cinq projets originaux des Hauts-de-France ont été lauréats de La Grande Fabrique de l'image. ❖



© IMAGE ET COMPAGNIE

La série *Le monde n'existe pas*, réalisée par Erwan Le Duc, sera visible sur Arte.

CENTRE-VAL DE LOIRE

Accompagner au sens large

Ciclic, qui poursuit sa politique du pas de côté, en axant ses soutiens sur les stades de l'écriture et du développement, entend à présent renforcer son accueil de tournages.

Après une augmentation de 200 000 € en 2022, l'enveloppe globale du fonds de soutien est à présent stabilisée. Si le budget pour 2024 doit encore passer au vote, il devrait sans surprise se situer à un niveau similaire à celui de 2023. L'agence Ciclic s'est toujours distinguée en se positionnant sur l'écriture et l'accompagnement au sens le plus large du terme, ce qui englobe également les sociétés de production implantées sur le territoire. "Nous nous inscrivons toujours dans une logique de continuité afin de constituer une terre d'accueil pour de nouvelles structures, expose Philippe Germain, directeur de Ciclic. L'année dernière, quatre nouvelles sociétés se sont implantées sur le territoire." Parmi les structures arrivées à maturité, figurent notamment SaNoSi Productions basée à Maintenon, Alter Ego Production et Petit Chaos à Orléans, ou encore L'Image d'Après à Tours. Plusieurs documentaires accompagnés récemment ont connu de beaux parcours en festivals, comme *Pierre feuille pistolet* de Maciek Hamela et *Machtat*, premier film de Sonia Ben Slama, tous deux sélectionnés l'an dernier à l'Acid Cannes, ou encore *Au cimetière de la pellicule* de Thierno Souleymane, bourse Brouillon d'un rêve de la Scam, qui est sorti en juillet 2023. Dispositif marquant, l'aide au développement de projets de films d'envergure internationale, associant notamment les sociétés de pro-

CENTRE-VAL DE LOIRE

Ciclic - Cinéma et audiovisuel 2023	2 584 000 €
Répartition des aides	
Long métrage	404 000 €
Court métrage cinéma	567 000 €
Fiction TV	350 000 €
Documentaire TV	428 000 €
Animation TV	25 000 €
Magazines culturels via le COM	460 000 €
Entreprises	325 000 €
Écriture et développement	704 000 €
Production	1 070 000 €
Entreprises et accompagnements	350 000 €
COM	460 000 €

Ciclic - Cinéma et audiovisuel 2024 (estimation)	2 600 000 €
---	--------------------

duction du Centre-Val de Loire, a bénéficié l'an dernier à cinq projets, soutenus à hauteur de 30 000 € chacun. L'animation constitue aussi un marqueur fort pour le territoire. Neuf projets ont été accompagnés l'an dernier, via une aide à la production de court métrage d'animation, pour un montant total de 400 000 €. Chaque soutien inclut une résidence à Ciclic Animation à Vendôme, où les équipes s'engagent à faire l'intégralité de l'animation, grâce aux infrastructures mises à leur disposition. Ciclic décerne également des prix à des projets présentés au stade du pitch, dans le cadre du Mifa d'Annecy ou du Festival national du film d'animation de Rennes. Du côté des auteurs, quatre d'entre eux ont reçu en 2023 une aide au parcours d'auteurs d'un montant de 10 000 €. Au-delà du seul apport financier, ce dispositif vise aussi à four-

nir un accompagnement individuel, adapté à chaque auteur, qu'il soit émergent ou confirmé, tout au long de son projet d'écriture, sous la forme d'un tutorat durant un ou deux ans, ainsi qu'une ou plusieurs consultations ponctuelles.

En termes d'accueil de tournages, 2023 a été marquée par celui de la 2^e saison de la série *Serpent Queen* (Peninsula Production), qui s'est notamment installée sur différents décors prestigieux tels que les châteaux de Chambord, Blois, Amboise ou Chenonceaux. "Dans le cadre du Schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation (SRDEII), nous avons commencé à travailler avec l'ensemble des directions pour développer des pactes d'attractivité sur le territoire, ce qui permettrait de consolider l'accueil de tournage", précise Philippe Germain. En complément de ses dispositifs de soutien à la création, Ciclic aide les entreprises à se consolider et à franchir des caps dans leur développement. ❖



La forêt de Mademoiselle Tang de Denis Do a bénéficié du soutien de Ciclic.

© SPECIAL TOUCH STUDIOS

OCCITANIE

Un ensemble cohérent

La Région, qui a intégré le cinéma et l'audiovisuel dans sa politique d'attractivité, s'appuie aussi sur les deux fonds des Métropoles de Toulouse et Montpellier.

L'Occitanie, qui déclare régulièrement avoir érigé "la culture, en particulier le cinéma et l'audiovisuel, en priorité depuis le début du mandat précédent" et estime que "cela porte ses fruits", a mis en place une direction Rayonnement, attractivité, influence et développement. Cette dernière a rapidement conçu une signature "Réalisation en Occitanie" afin de permettre d'attribuer le soutien d'une œuvre à la collectivité et d'accompagner les nombreux supports de communication, prégnante, affiche et supports digitaux. Le fait est que l'Occitanie se place parmi les trois territoires où sont recensés le plus de jours de tournage, après l'Île-de-France et la Région Sud, d'autant qu'elle accueille des séries récurrentes et de plus en plus de productions internationales.



© SYLVAIN GOLEZ/INOWSKI/SUPERPROD/TF1

La série *Panda* (TF1) a trouvé ses décors en Occitanie.

Par ailleurs, tout un écosystème s'est créé autour des studios de France Télévisions à Vendargues, les nouveaux plateaux, ouverts en octobre 2022, étant disponibles pour les productions extérieures. En 2023, 4,49 M€ ont été engagés par le Fonds Occitanie d'aide à la création audiovisuelle, géré en direct par le service des industries créatives basé à Toulouse. Le long métrage concentre près de 40% des engagements. Au sein des titres soutenus l'an dernier, figure *Miséricorde*, le septième long métrage de l'enfant du pays, Alain Guiraudie. Produit par CG Cinéma, il a été tourné en novembre et décembre à Clermont-Ferrand, mais surtout au cœur du village de Sauclières, situé dans l'Aveyron, où est né le cinéaste. Autres titres aidés, *La fille d'un grand amour*, première réalisation de la scénariste Agnès de Sacy (Pan Cinema), en partie filmé dans les Pyrénées-Orientales, ou encore *Animale* d'Emma Benestan (June Films). Les Toulousains de TAT Productions ont également été accompagnés pour le film d'animation de Benoît Daffis et Jean-Christian Tassy, *Falcon Express*. Il en a été de même pour la saison 2 de *Patience mon amour*, de la réalisatrice toulousaine Camille Duvelloy, inspiré de sa propre vie, la primo-diffusion de la première saison ayant eu lieu sur le compte Instagram d'Arte. Au niveau des documentaires, ont été notamment soutenus la série *La vraie vie* d'Ekiem Barbier, Guilhem Causse et Quentin L'Helgouac'h (Les Films Invisibles) ou *Narimène* de Laure Pradal, produit par France 3 et Pages et Images.

Lancé en 2019, le fonds créé par Toulouse Métropole a engagé au total 615 000 € l'an passé sur 22 projets, et son enveloppe pour 2024 devrait tourner autour de 600 000 €. De son côté, le fonds de Montpellier Méditerranée Métropole a accompagné 36. Son périmètre d'intervention englobe également le jeu vidéo. Les 238 000 € engagés dans le développement comprennent aussi un soutien à la préproduction à destination de ces derniers, le territoire comptant plusieurs studios. Deux premiers longs métrages ont par ailleurs été aidés, *La baleine* de Sylvère Petit et *Sunshine* de Chloé Leonil. Lors de sa première session de 2022, le fonds avait entre autres accompagné le film d'animation

They Shot the Piano Player de Fernando Trueba et Javier Mariscal, coproduit par Les Films d'Ici Méditerranée et qui a fait l'ouverture du dernier Cinemed. ❖

OCCITANIE

Fonds Occitanie d'aide à la création audiovisuelle 2023	4 490 000 €
Répartition des aides	
Long métrage	1 740 700 €
Court métrage	378 000 €
Fiction TV	1 095 000 €
Documentaire TV	758 000 €
Animation TV	285 000 €
Digital	178 000 €
Écriture	56 000 €
Développement	387 000 €
Production	3 995 000 €
Autre (diffusion)	52 700 €

Fonds Occitanie d'aide à la création audiovisuelle 2024 (voté)	4 500 000 €
---	--------------------

Fonds de soutien à la production cinématographique et audiovisuelle de Toulouse Métropole 2023	615 000 €
---	------------------

Fonds de soutien à la production cinématographique et audiovisuelle de Toulouse Métropole 2024 (estimation)	600 000 €
--	------------------

Fonds d'aide à la création ICC de Montpellier Méditerranée Métropole 2023	720 000 €
Répartition des aides	
Long métrage	165 000 €
Court métrage	125 000 €
Documentaire TV	126 000 €
Animation TV	28 000 €

Fonds d'aide à la création ICC de Montpellier Méditerranée Métropole 2024	720 000 €
--	------------------

RÉGION SUD (PACA)

Un soutien à l'animation en hausse

La collectivité territoriale totalise plus de 2 000 jours de tournage et fait partie, après l'Île-de-France, des territoires comptant le plus de lauréats de La Grande Fabrique de l'image.

Si un peu plus de 7,2 M€ ont été engagés l'an dernier par la Région, 2024 devrait encore marquer une embellie en termes d'enveloppe, qui est estimée en effet à 7,36 M€, auxquels il convient d'ajouter les 290 000 € de Med in Doc, le dispositif de soutien au documentaire qui figure dans la convention CNC-État-Région dans le cadre du COM. Au total, un peu plus de 8 M€ seront donc investis au cours de l'année en faveur de la création et de la production, si l'on inclut les interventions des Alpes-Maritimes et de la Ville de Nice. Sur les 22 projets de longs métrages aidés en 2023, 12 sont des œuvres de réalisatrices et quatre sont des premiers films. Parmi eux, figurent *L'engloutie* de Louise Hemon (Take Shelter), accompagné aussi au stade de l'écriture et développement; *Animale* d'Emma Benestan (June Films), tourné notamment en Camargue; *Planète B* d'Aude Léa Rapin (Les Films du Bal); ou encore *Diamant brut* d'Agathe Riedinger (Silex). Côté fiction audiovisuelle, le fait marquant de 2023 est la reprise de la quotidienne *Plus belle la vie*, dont les décors ont été totalement repensés pour un tournage à la Belle de Mai, mais également en partie en extérieurs dans la commune d'Allauch sur les hauteurs de Marseille. Si moins de projets d'unitaires ont été déposés, la série est en hausse, comme en témoignent *La peste* d'Antoine Garceau (Siècle Production), entière-

ment tournée dans la région; *Mercato*, réalisée par David Hourrègue, Simon Astier et Gaël Leforestier (Itinéraire Productions); *Tout pour Agnès* de Vincent Garenq (La Dame de Cœur), basé sur l'affaire de la disparition d'Agnès Le Roux; et *Le cimetière indien* de Stéphane Demoustier et Farid Bentoumi (Mintee Studio), une création originale de Canal+ dont le tournage a eu lieu majoritairement à Marseille. Le soutien à l'animation est également en hausse, aussi bien côté audiovisuel que cinéma. Ont été notamment accompagnés les longs métrages *Merry Christmas Monsieur Hulot* de Céline Willard et Marc Rius (TNZPV Productions) et *Melville* de Romain Renard (Special Touch Studios). Créée en avril 2021, SudAnim regroupe près de 80 membres, sociétés de production, studios et prestataires. La Région Sud se présente ainsi comme le 4^e pôle national d'animation en France. Le Vaucluse, sous l'impulsion de sa présidente Dominique Santoni, vient de rejoindre la convention CNC, l'implantation de studios à côté d'Avignon étant actuellement à l'étude.

En 2023, le territoire régional compte 2 088 jours de tournage. En plus de l'audiovisuel et du cinéma, la publicité représente aussi une véritable manne en termes de retombées, le seul Département des Alpes-Maritimes en

ayant accueilli 145. Neuf lauréats de La Grande Fabrique de l'image sont situés sur le territoire, six organismes de formation et trois studios de tournage: Provence Studios à Martigues et son extension prévue sur Marseille, ainsi que Les Studios de la Victorine dont la mairie de Nice vient de confier l'aménagement et l'exploitation à un concessionnaire privé (cf. p. 12). ❖

RÉGION SUD (PACA)

Fonds de soutien à la création et à la production cinématographiques et audiovisuelles 2023	7 219 000 €
Répartition des aides	
Long métrage	3 536 000 €
Court métrage	420 000 €
Fiction TV	1 335 000 €
Documentaire TV	995 000 €
Animation TV	584 000 €
Digital	127 000 €
Jeu vidéo	100 000 €
Projets groupés	122 000 €
Écriture	155 000 €
Développement	714 000 €
Production	6 350 000 €

Fonds de soutien à la création et à la production cinématographiques et audiovisuelles 2024	7 654 000 €
Département des Alpes-Maritimes 2023	410 000 €
Département des Alpes-Maritimes 2024	330 000 €

Ville de Nice 2023 - Aide à la réécriture et au rayonnement du territoire à travers une œuvre cinématographique et audiovisuelle	132 700 €
---	------------------

Ville de Nice 2024 - Aide à la réécriture et au rayonnement du territoire à travers une œuvre cinématographique et audiovisuelle	60 000 €
---	-----------------



La série *Carpe diem* de Julien Guérif, Pierre Isoard.

© ESCAZAL FILMS

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Une répartition sur tout le territoire

La Région, qui a réarticulé l'organisation de ses dispositifs l'an dernier, peut aussi compter sur la montée en puissance des deux fonds départementaux.

Après un fonctionnement de plein exercice pendant un an du nouveau dispositif de soutien réarticulé début 2023 – avec un transfert du soutien à l'audiovisuel, fiction et animation, à Auvergne-Rhône-Alpes Cinéma, le Facca restant en charge du documentaire, du court métrage et de la création digitale –, le bilan est positif, estime Sophie Rotkopf, vice-présidente déléguée à la culture et au patrimoine de la Région. "Le choix est complètement validé après plusieurs enseignements. Tout d'abord, nous avons pu soutenir des projets très variés en termes de localisation géographique, puisque nous avons notamment accompagné en Auvergne des projets audiovisuels tels que *Meurtres dans le Cantal*



La ferme des Bertrand de Gilles Perret, tourné et postproduit dans la Région.

ou *Mort d'un berger*. La répartition sur le territoire se fait très bien avec des œuvres qui ont de bons résultats d'audience. Par ailleurs, il existe une grande cohérence entre les différentes phases d'aides, le soutien à l'écriture et au développement, le bureau d'accueil des tournages et le financement des coproductions", indique-t-elle. En termes de typologie des projets, figure bien entendu *Anatomie d'une chute* de Justine Triet, tourné de mars à avril 2022 en Savoie, ou encore *La ferme des Bertrand*, le documentaire de Gilles Perret, qui dépasse les 230 000 spectateurs. Son tournage a eu lieu en Haute-Savoie, sa postproduction image et son étant effectuée au Pôle Pixel de Villeurbanne. La Région a aussi accompagné des cinéastes issus de La CinéFabrique comme Louise Courvoisier avec *Vingt dieux* (Ex Nihilo) et Noah Cohen pour *Cohen's Gallery* (Iwaso Films). Parmi les nombreux autres titres aidés, on compte le premier film d'Artus, *Un p'tit truc en plus* (Cine Nomine) ou encore *Place des Fêtes* de Lise Akoka et Romane Gueret (Superstructure), soutenu pour son développement. "Cela résulte vraiment d'une volonté de ma part d'aller un peu dans tous les segments, y compris ceux dont nous avons un peu moins l'habitude, notamment du côté du cinéma", résume Sophie Rotkopf. Au total, 6,8 M€ ont été engagés en 2023, et la prévision pour 2024 est de 6,4 M€, le différentiel de 400 000 € s'expliquant notamment par des reliquats de soutiens engagés tardivement sur l'animation, constat étant fait que la production de nombreux projets prend de plus en plus de temps. De leur côté, les Départements de la Haute-Savoie et de la Drôme augmentent encore le niveau de leurs interventions, ce qui porte le total disponible pour 2024 à près de 7,8 M€ sur tout le territoire. Le fonds haut-savoyard, dédié à l'animation, s'est également ouvert au développement pour les formats audiovisuel et long métrage, 11 projets ayant déjà été éligibles lors de la première session de cette année. "Sur cette étape cruciale, nous avons voulu donner un coup de pouce indispensable, afin de pouvoir accompagner cette filière à toutes les étapes de la création et que les longs métrages puissent se finaliser un peu plus rapidement et dans de meilleures conditions",

explique Myriam Lhuillier, conseillère départementale du canton d'Annecy et vice-présidente culture et patrimoine. Quant au fonds de Drôme-Valence Romans Agglo, il est passé de 300 000 € en 2022 à 450 000 €, somme qui devrait représenter un nouveau plafond pour les deux ans à venir, avant une éventuelle augmentation. ❖

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Fonds d'aide à la création pour le cinéma et l'audiovisuel (Facca) 2023		1 628 000 €
Répartition des aides		
Court métrage		538 000 €
Documentaire TV		841 000 €
Digital		147 000 €
Auvergne Rhône Alpes Cinéma 2023		5 195 000 €
Répartition des aides		
Long métrage		3 155 000 €
Fiction TV		1 058 000 €
Animation TV		982 000 €
Écriture		84 000 €
Développement		452 000 €
Production		6 140 000 €
Montant globale du fonds d'aide pour 2024		6 468 000 €
Drôme-Valence Romans Agglo:		
Fonds de soutien aux œuvres d'animation 2023		380 000 €
Fonds de soutien aux œuvres d'animation 2024		450 000 €
Haute-Savoie:		
Fonds de soutien aux œuvres d'animation 2023		700 000 €
Fonds de soutien aux œuvres d'animation 2024		860 000 €

BOURGOGNE-

FRANCHE-COMTÉ

Un effort sur l'émergence

La collectivité, qui intervient majoritairement sur le long métrage et la fiction TV, vient d'augmenter son enveloppe destinée aux films courts.

En 2023, 1,66 M€ ont été engagés et on peut tabler sur une légère hausse de l'enveloppe 2024. Le long métrage et la fiction, traités par une même commission de lecture, représentent 65% des aides, suivis par le court métrage et le documentaire. Le soutien aux films courts va augmenter cette année, pour répondre au souhait du CNC, qui a mis l'émergence des talents en tête de ses priorités dans les nouvelles conventions tripartites, mais aussi pour permettre à la filière locale, notamment aux techniciens et comédiens, de se professionnaliser. On note que 90% des aides sont fléchées sur la production, le développement ayant été accompagné l'an passé à hauteur de 101 000 € et l'écriture pour 61 000 €. A été notamment soutenu *Le roman de Jim* d'Arnaud et Jean-Marie Larrieu, adapté du roman éponyme de Pierrick Bailly (éd. POL) et produit par SBS Productions. Le fonds lui a octroyé 200 000 €, le tournage ayant lieu de juin à juillet 2023 dans le Jura. Autre accompagnement, celui de *La petite vadrouille* de Bruno Podalydès, avec Sandrine Kiberlain, Daniel Auteuil et Denis Podalydès (de la Comédie-Française), produit par Why Not Productions. Filmée en partie en juin 2023 à Dijon, *La fièvre*, série de Ziad Doueiri (Quad+Ten et Léon Productions), a été soutenue pour 170 000 €.

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Fonds d'aide à la création et à la production cinématographique et audiovisuelle 2023		1 661 000 €
Répartition des aides		
Long métrage		909 000 €
Court métrage		342 000 €
Fiction TV		174 000 €
Documentaire TV		236 000 €
Écriture		61 000 €
Développement		101 000 €
Production		1 499 000 €
Fonds d'aide à la création et à la production cinématographique et audiovisuelle 2024 (estimation)		1 900 000 €

L'année dernière, la collectivité avait lancé, avec l'ensemble des partenaires culturels, une vaste concertation globale d'où étaient sortis divers éléments. Des ateliers de travail ont ensuite été mis en place, lesquels pourraient déboucher sur l'évolution de certains dispositifs. En janvier 2024, le bureau d'accueil des tournages a été intégré à Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, comme cela a été cas en Bretagne et dans les Pays de la Loire. L'occasion pour la petite structure, qui fonctionnait jusqu'ici de manière isolée, de bénéficier d'émulation à différents niveaux. Elle est notamment intervenue en novembre 2023 sur le tournage, dans la Nièvre, du dernier film de François Ozon, *Quand vient l'automne*, avec Hélène Vincent, Josiane Balasko et Ludivine Sagnier. Produit par Foz Productions, il n'avait pas été aidé par le fonds de soutien. Même intervention au profit d'*Une amitié dangereuse*, un 4x52 minutes d'Alain Tasma, en compétition à Séries Mania, dont le tournage a eu lieu en août et octobre 2023 en Côte-d'Or, Saône-et-Loire et Yonne. ❖



La petite vadrouille de Bruno Podalydès, soutenu par la Région, dont la sortie est prévue le 5 juin.

GRAND EST

Une dynamique équilibrée

La collectivité, qui s'est dotée d'un Bureau des images aux compétences élargies depuis l'année dernière, est très en pointe sur les enjeux d'écoresponsabilité.

L'année 2023 a été celle de toutes les dynamiques avec 800 jours de tournage recensés sur le territoire, dont l'attractivité repose en partie sur son réseau Plato. Constitué de 11 collectivités partenaires, engagées d'un point de vue logistique, mais aussi financier pour accompagner des projets de tous types, il facilite une bonne répartition des tournages pour éviter la saturation de certains sites. Un pôle se constitue sur l'ancienne base aérienne 112. Dès 2018, ses hangars ont accueilli les équipes de la série *Cherif*, puis celles de *Double je* et *Le code*. Lauréat de La Grande Fabrique de l'image, Terralab Solutions devrait à terme devenir un site de production complet de 47 hectares regroupant une dou-

zaine de plateaux et un backlot. Par ailleurs, le cinéma de genre constitue depuis quelque temps un marqueur assez fort, notamment grâce à des festivals tels que celui de Gérardmer, le Festival européen du film fantastique de Strasbourg, War on Screen à Châlons-en-Champagne et, plus récemment, Reims Polar. Du 28 octobre au 5 novembre dernier, la Région a lancé l'opération "Frissons en Grand Est", constituée d'une série d'animations menées durant Halloween dans différentes salles de cinéma partenaires. Du côté des tournages accueillis cette année, figure celui du film fantastique d'Élise Otzenberger, *Dans l'eau*, avec Cécile de France. Produit par Mamma Roman, il a notamment été tourné pendant quatre semaines à Metz.

En termes d'engagement financier, 2024 se présente sous des auspices similaires à ceux de 2023, une enveloppe de 100 000 € ayant déjà été sanctuarisée pour l'écriture. Parmi les œuvres soutenues, on trouve notamment le long métrage d'animation de Michel Hazanavicius, *La plus précieuse des marchandises*, produit par Ex Nihilo et Les Compagnons du Cinéma, le studio strasbourgeois Amopix faisant partie des partenaires. En novembre dernier, devaient avoir lieu à Nancy Les Rencontres professionnelles de l'image en Grand Est, destinées à restituer un travail mené sur la filière par la Société des auteurs de films indépendants en Région Grand Est (Safire) et à faire le point autour des enjeux du moment. Mais leur report a été annoncé en octobre.

Côté coproduction, la collectivité est très impliquée, organisant des formations dédiées depuis 2022. Quant à la Métropole de Strasbourg, elle a fait office de pionnière, la première convention avec le CNC ayant été signée à la fin des années 1990. Son enveloppe est stabilisée sur un montant de 840 000 €. Par ailleurs, la métropole a lancé l'an dernier une aide au concept pour les œuvres audiovisuelles et cinéma. Prenant la forme d'une bourse en numéraire et assortie d'un tutorat avec un auteur

GRAND EST

Fonds d'aide cinéma et audiovisuel du Grand Est - 2023 6 216 290 €

Répartition des aides

Long métrage	2 638 000 €
Court métrage	842 250 €
Fiction TV	1 141 500 €
Documentaire TV	1 093 300 €
Animation TV	95 000 €
Création numérique	406 240 €
Écriture	111 500 €
Développement	361 800 €
Production	5 336 750 €
Autre (numérique et jeu vidéo)	406 240 €

Fonds cinéma et audiovisuel du Grand Est - 2024 (estimation) 6 240 000 €

Eurométropole de Strasbourg 2023 840 000 €

Long métrage	315 000 €
Court métrage	222 000 €
Documentaire TV	263 000 €
Animation TV	40 000 €

Eurométropole de Strasbourg 2024 840 000 €



© AD VITAM

Langue étrangère de Claire Burger a été aidé par Grand Est.

confirmé sur une période de plusieurs mois, elle a été créée pour permettre aux auteurs émergents de s'inscrire dans un processus de professionnalisation. Une vingtaine de projets sont soutenus lors de deux sessions annuelles. Parmi les titres accompagnés financièrement en 2023, on rencontre *Reine mère* de Manele Labidi (Kazak Productions), *Les chèvres aussi s'évanouissent* de Marie Rémond (Films Grand Huit) et le documentaire de Robin Hunzinger, *Tombeau de glace* pour Arte. Trois séries récurrentes sont accueillies à Strasbourg: *Parlement*, *César Wagner* et *Face à face*. ❖

CORSE

Les auteurs insulaires en force

Si le documentaire reste toujours particulièrement soutenu, 2023 a été marquée par l'augmentation des longs métrages réalisés par des cinéastes originaires de l'île.

L'an dernier, 4,2 M€ ont été engagés, dont près de 3,85 M€ sont directement allés à la production, le développement étant également soutenu à hauteur de 228 000 €. Le documentaire reste le grand marqueur de la collectivité, représentant la tranche la plus importante de l'enveloppe du fonds. Cette vitalité tient notamment à la présence de France 3 Corse ViaStella, première chaîne régionale de plein exercice, dont la ligne éditoriale inclut

la Corse bien sûr, mais aussi l'ensemble du monde méditerranéen. Créée en 2007, elle en produit un nombre important chaque année, amenant ainsi la collectivité à se positionner naturellement sur le genre. Lancée un an auparavant, TéléPaese est également particulièrement active et, depuis 2020, la plateforme de V&A Allindì offre aussi une vitrine sur la création insulaire, le documentaire occupant une place de choix dans sa programmation. D'ailleurs, selon une récente étude de la Scam, la Corse se hisse en tête du classement des investissements dans la filière rapportés au nombre d'habitants.

Toutefois, la fiction progresse, notamment le long métrage, soutenu à présent à hauteur du million. Une croissance qui a été très nette à partir de 2021. Quatre longs accompagnés par le fonds ont en effet été intégralement tournés l'an dernier sur l'île. Premier film de Julien Colonna, *Le royaume*, produit par Chi-Fou-Mi, a reçu 300 000 € pour un tournage qui s'est déroulé à l'automne 2023, notamment à Propriano et Ajaccio. Le réalisateur ajaccien Frédéric Farrucci a effectué pendant six

CORSE

Fonds d'aide à la création cinématographique et audiovisuelle 2023 (estimation) 4 200 000 €

Répartition des aides

Long métrage	1 097 000 €
Court métrage	454 950 €
Fiction TV	752 000 €
Documentaire TV	1 565 700 €
Animation TV	9 500 €
Écriture	81 650 €
Développement	228 500 €
Production	3 842 000 €
Postproduction	64 950 €

Fonds d'aide à la création cinématographique et audiovisuelle 2024 NC



© PAN CINÉMA/TF1 FILMS PRODUCTION

Inestimable d'Éric Fraticelli a été filmé à Ajaccio et Sartène entre mars et avril 2023.

semaines les prises de vues de son deuxième long, qui a mobilisé une soixantaine de techniciens et comédiens corses entre l'Extrême-Sud, l'Alta Rocca et le Centre Corse. Son film, *Un Mohican*, raconte les pressions que la mafia corse fait subir à un berger pour récupérer son terrain à des fins immobilières. Autre cinéaste soutenu, Éric Fraticelli pour son troisième opus, *Inestimable*, avec Didier Bourdon, Philippe Corti et lui-même. Inspiré de l'histoire de la découverte du trésor du golfe de Lava en 1985, il a été tourné entre Ajaccio et Sartène du 14 mars au 16 avril. Enfin, la collectivité a aussi accompagné *On aurait dû aller en Grèce*, comédie écrite par les auteurs corses Michel Ferracci, Pierre-Marie Mosconi et Jérôme L'Hotsky, et réalisée par Nicolas Benamou. En dehors du soutien reçu par la Corse, elle a été financée exclusivement sur des fonds privés. Côté fiction TV, la série *Plaine orientale*, écrite par Pierre Leccia et Aurélie Teisseire, produite par Image et Compagnie pour le compte de Canal+, a été tournée à partir du 24 avril jusqu'à la mi-septembre à Bastia et ses environs. ❖

BRETAGNE

Une attractivité qui se renforce

La Région, qui accueille de plus en plus de tournages, se caractérise par un soutien toujours marqué au long métrage et reste un pôle pour l'animation, notamment stop motion.

Pour la collectivité, qui se caractérise depuis longtemps par la qualité du dialogue de ses instances avec les organisations professionnelles, 2023 s'inscrit sous le signe de la continuité. Son Fonds d'aide à la création cinéma et audiovisuel (Facca) a engagé l'an dernier 4,09 M€ et un montant similaire est prévu pour 2024, ce qui correspond à la trajectoire suivie depuis 2021 après une forte montée en puissance. Le long métrage reste le genre majoritairement soutenu, représentant 45% des aides. Sur les 1,86 M€ attribués en 2023, 1,53 M€ sont allés à la fiction, 189 600 € à l'animation et 137 000 € au documentaire. Parmi les longs de fiction accompagnés l'an dernier pour leur production, figurent *L'attachement* de Carine Tardieu (Karé Productions) ou encore *Maria* de Jessica Palud (Fin Août Production). Côté animation, ont été soutenus *Amélie ou la métaphysique des tubes* de Mailys Vallade et Liane-Cho Han (Ikki Films) et *Olivia et le tremblement de terre invisible* d'Irene Iborra (Vivement Lundi!), une coproduction avec l'Espagne. En 2021, le Facca a aidé *Sauvages*, le nouveau film particulièrement attendu de Claude Barras, qui devrait être découvert cette année à Annecy, voire Cannes. La Bretagne fait aussi partie des plus forts soutiens au court métrage. Une vingtaine de titres ont été accompagnés cette année, une partie de l'enveloppe allant à l'animation. La filière y est en effet particulièrement active, notamment autour de Rennes où deux grands studios sont dédiés au stop motion, dont *Personne N'Est Parfait*, lauréat de La Grande Fabrique de l'image. Ce n'est pas un hasard si le dernier Festival national du film d'animation, à Rennes, avait choisi cette technique, qui

revient en force, comme thème principal de ses journées professionnelles. En termes de formation, la Région n'est pas non plus en reste avec trois organismes lauréats de La Grande Fabrique de l'image, dont Films en Bretagne en tant que pilote de Génération(s) Start Motion, projet de formation ambitieux visant à renforcer et à significativement renouveler les ressources humaines de l'animation stop motion en France.

Autre filière très dynamique, le documentaire est notamment incarné par Mellionec, petit village des Côtes-d'Armor en pleine renaissance, qui organise depuis 2007 des Rencontres du documentaire, accueille des formations et devrait bientôt s'enrichir d'une école. En ce qui concerne l'accueil de tournages, un record a été franchi en 2023 puisque 41 projets ont en effet généré 808 jours de prises de vues contre 500 en 2022. Certes, les 200 jours de *Déter* y contribuent largement, mais même sans comptabiliser la série, la hausse est effective. "Nous avons beaucoup communiqué sur le fait que la Bretagne ce n'était pas seulement du littoral, mais aussi de la ruralité et des villes", explique Delphine Jouan, coordinatrice générale

BRETAGNE

Facca 2023	4 090 000 €
Répartition des aides	
Long métrage	1 860 100 €
Court métrage	576 500 €
Fiction TV	810 000 €
Documentaire TV	712 000 €
Animation TV	40 000 €
Écriture	153 000 €
Développement	231 500 €
Production	3 716 100 €
Facca 2024 (estimation)	4 090 000 €

de l'accueil des tournages. La Région a notamment organisé un Éducteur en 2022 sur Rennes et ses alentours. Opération visiblement réussie puisque l'Ille-et-Vilaine est passé en tête alors que le Finistère concentrait auparavant le plus de jours de tournage. Le Morbihan arrive en deuxième position avec 236 jours. ❖



L'homme d'argile d'Anaïs Tellenne a été soutenu par la Région Bretagne.

PAYS DE LA LOIRE

Un territoire qui reste à explorer

L'accueil de tournages étant devenu une priorité politique pour les élus, la Région va accompagner les productions sur les enjeux d'écoresponsabilité.

Après une augmentation de 700 000 € en 2022, qui avait entraîné un véritable appel d'air concrétisé par un triplement des demandes, l'enveloppe du Fonds d'aide à la création cinématographique audiovisuelle et numérique de 2024 sera identique à celle de 2023, soit 3,2 M€. Long métrage et fiction TV ont été soutenus à l'identique l'année dernière, se partageant chacun un peu plus de 1 M€. La Région a

notamment accompagné *Et maintenant* (Nolita Cinéma) de Lucien Jean-Baptiste qui réside à présent en Vendée et se prépare à tourner la série *Joseph* pour TF1. Autres titres accompagnés, *Différente* de Lola Doillon (Ex Nihilo); *Ceux qui rougissent* de Julien Gaspar-Oliveri (Melocoton Films), minisérie pour Arte, filmée notamment à Angers; *Mort sur la piste* de Matthieu Savignac (Neyrac Films), fiction TV dont le tournage s'est déroulé sur le circuit des 24 heures du Mans; ou encore *Mademoiselle Holmes* saison 1 de Frédéric Berthe et François Ryckelynck (Marysol), dont le premier épisode a été diffusé sur TF1 le 11 avril. Enfin, le département de la Sarthe a été choisi par Mon Voisin Productions pour héberger fin 2023 les prises de vues de la 30^e édition des Talents Adami, qui revêt pour la première fois la forme de la minisérie.

En 2023, 379 jours de tournage de fiction ont été enregistrés, ce qui représente une hausse de 45% par rapport à 2022. Le territoire est en effet attractif pour plusieurs raisons. Proche de l'Île-de-France, il possède la particularité d'être encore

relativement inexploré, offrant la possibilité de découvrir de nouveaux espaces. La Cité Plantagenêt du Mans, considérée comme l'une des deux villes d'Europe les mieux conservées du Bas-Empire romain, est par exemple toujours méconnue. Le bureau d'accueil des tournages de la Région vient donc de lancer une politique de contractualisation avec un certain nombre de territoires afin de les accompagner dans les démarches d'accueil des productions. Parmi les premiers, figurent Les Sables-d'Olonne qui en ont accueilli beaucoup dès 2023, comme le film d'Édouard Bergeon *La promesse verte*. Ce réseau, qui n'a pas encore de nom, compte pour le moment un petit nombre de collectivités mais est voué à s'agrandir. De plus, la Région va financer dès cette année l'accompagnement par Secoya d'un certain nombre de tournages afin d'aider les productions à s'emparer de l'écoresponsabilité. ❖

PAYS DE LA LOIRE

Fonds d'aide à la création cinématographique audiovisuelle et numérique 2023	3 211 500 €
Répartition des aides	
Long métrage	1 050 000 €
Court métrage	505 000 €
Fiction TV	1 070 000 €
Documentaire TV	326 500 €
Animation TV	260 000 €
Développement	179 500 €
Court métrage	3 032 000 €
Fonds d'aide à la création cinématographique audiovisuelle et numérique 2024 (estimation)	3 200 000 €



La promesse verte d'Édouard Bergeon a notamment été tournée aux Sables-d'Olonne.

LA RÉUNION

Un rayonnement accru

La Région a refondu son système d'aide afin d'intervenir d'avantage au stade de la préproduction et soutient de plus en plus activement le jeu vidéo.

Le service des industries de l'image, qui gère le fonds de soutien, a été rattaché l'an dernier à la Direction de l'attractivité du territoire, afin de reconnaître la place des jeux vidéo dans l'action régionale, mais aussi de créer ou renforcer des synergies avec d'autres politiques publiques. "Nous avons échangé avec les professionnels autour des passerelles à créer, explique Kevin Cerveaux, responsable du service des industries de l'image. Certains réalisateurs entendent être totalement libres en termes de création et nous souhaitons continuer à les soutenir, y compris sur des sujets difficiles, mais il nous semble également important de lier cinéma, audiovisuel et tourisme. C'est une démarche que nous accentuons depuis quelque temps." L'agence Film Réunion a organisé pour la 10^e fois en 2023 un Studio Réunion. Quatorze invités internationaux, dont une majorité de producteurs, ont alors pu découvrir les atouts de l'île et participer à des ateliers et des conférences. C'est à la suite d'une édition précédente que la production de *Sweet Dreams* d'Ena Sendijarević a décidé de localiser à La Réunion le tournage du film. Son action se situant au sein de l'industrie de la canne à sucre, il devait au départ se tourner en Indonésie. Il vient d'être présenté au Festival de films de femmes de Créteil où il a été primé.

À la suite d'une concertation avec les professionnels, la Région a refondu ses dispositifs d'aides afin de renforcer l'accompagnement des auteurs de films et de séries mais aussi des concepteurs de jeux vidéo, et d'apporter un soutien accru à la phase de préproduction. Le fonds a en



© BR *Sweet Dreams* d'Ena Sendijarević a été tourné à La Réunion.

NOUVELLE-CALÉDONIE

Le documentaire en force

Désormais stabilisé, le fonds de soutien calédonien commence à accompagner des courts métrages de fiction et contribue à l'émergence d'une filière.

Créé en 2017, notamment pour rendre les sociétés de production du territoire éligibles aux différents guichets du CNC, le Fonds audiovisuel et cinématographique de Nouvelle-Calédonie est rapidement monté en puissance pour atteindre son niveau actuel, l'objectif étant à présent de le stabiliser sur sa partie haute afin d'accompagner la montée en compétences de la filière. Comme en 2022, 136 millions de francs CFP ont été engagés en 2023, soit 1,14 M€. Une enveloppe similaire a d'ores et déjà été votée pour cette année. Le documentaire continue de se tailler la part du lion en représentant 61% des engagements. Parmi les titres soutenus récemment figurent les unitaires *Femmes kanak, les pionnières* de Dominique Roberjot (Latitude 21 Pacifique), *Caledoun* de Fabien Dubedout et Nicolas Jallot, sur les Maghrébins envoyés au bagne par la justice coloniale française (Archipel Prod en Nouvelle-Calédonie, Les Enfants Sauvages Productions, Day for Night Prod), *Jacques Lafleur, une vie, un pays* (Foulala

LA RÉUNION

Fonds de soutien régional à l'audiovisuel, au cinéma et aux nouveaux médias 2023	4 767 586 €
Répartition des aides	
Long métrage	2 638 000 €
Court métrage	675 091 €
Fiction TV	909 000 €
Documentaire TV	371 495 €
Animation TV	44 000 €
Digital	130 000 €
Écriture	151 500 €
Développement	298 860 €
Production	4 317 226 €

Fonds de soutien régional à l'audiovisuel, au cinéma et aux nouveaux médias 2024 (voté)	4 000 000 €
--	--------------------

outre été ouvert à de nouveaux genres, tels que webtoon, création sonore et magazine d'intérêt culturel. En termes de financement, 4,7 M€ ont été engagés en 2023, grâce à des disponibilités budgétaires ayant permis des abondements supplémentaires, l'enveloppe prévisionnelle étant fixée chaque année à 4 M€. Parmi les projets soutenus l'an passé, figure la nouvelle comédie d'auteur d'Antonin Peretjatko, *Vade retro* (Acqua Alta). Elle a obtenu 300 000 € et les prises de vues ont débuté fin mars. Autre tournage en cours, celui de *Furcy* d'Abd Al Malik. Produit par Jerico Films, il retrace l'histoire vraie d'un esclave de La Réunion qui a attaqué son maître en justice pour réclamer sa liberté, affaire ayant trouvé son dénouement à Paris le 23 décembre 1843. Il a reçu une subvention de 500 000 €. Autre projet accompagné, *Sin Dni Saint-Denis*, série de fiction lauréate d'un appel à projets de France Télévisions réalisée par la Réunionnaise Manon Amacouty et produite par La Belle Télé, ou encore *100% garanti kreol* de Laurent Pantaleon. Le tournage de ce documentaire de création sur une expression endémique de La Réunion, produit par KWZ Films, a débuté en août dernier et va se poursuivre encore plusieurs semaines. De plus, dix projets d'animation ont été accompagnés pour un montant total de 1,35 M€, le territoire comptant plusieurs studios tels que Gao Shan, Deux Minutes Réunion et Rougail Production. Enfin, du 8 au 12 avril, l'île a accueilli la première édition du Festival international du film de l'océan Indien (Fifoi), porté par l'association Hors champs Réunion et dont France Télévisions est partenaire. ❖

Productions), tous diffusés sur Nouvelle-Calédonie la 1^{re}. Le court métrage de fiction commence aussi à se développer comme le prouvent des titres tels que *Kaï*, écrit et réalisé par Aurélia Raoull, originaire du caillou (NK Prod, Bobilux), ou encore *Bereziina* (Wassap Prod). De plus, Canal+ Calédonie a accompagné la huitième saison de la série d'animation *Les fables du caillou*, produite par La Brousse en Folie. Un catalogue des productions soutenues par le Fonds audiovisuel calédonien depuis sa création vient d'être mis en ligne, afin de donner une juste idée de la diversité des programmes accompagnés. ❖

NOUVELLE-CALÉDONIE

Fonds audiovisuel et cinématographique de Nouvelle-Calédonie 2023	1 143 372 €
Répartition des aides	
Long métrage	7 542 €
Court métrage	163 412 €
Fiction TV	6 285 €
Documentaire TV	764 686 €
Animation TV	13 408 €
Développement	51 537 €
Production	1 088 159 €

Fonds audiovisuel et cinématographique de Nouvelle-Calédonie 2024 (voté)	1 143 372 €
---	--------------------

MARTINIQUE

Une professionnalisation à 360°

La collectivité intervient fortement dès le stade de l'écriture et accompagne la montée en compétences de ses techniciens. L'animation est aussi en plein essor.

L'an dernier, 269 jours de tournage ont été recensés et 1,25 M€ ont été engagés en faveur de la création par le fonds territorial. Si l'enveloppe à venir est encore en attente du vote du budget de la collectivité pour l'exercice 2024, les montants devraient être similaires, tant l'effort est devenu constant. L'écriture est bien accompagnée y compris pour le documentaire. La fiction TV est aussi très soutenue, comme en témoignent les aides accordées l'an passé à *Ne prends pas la mer pour une grande savane* d'Arlette Pacquitt (SaNoSi Productions); *Autopsie du gwo pwel* de Laura Chatenay-Rivauday, qui s'intéresse au chagrin d'amour dans le contexte spécifique de la Martinique (Bérénice Média Corp); ou encore *Un air de Glissant*, série de dix films courts d'animation autour de l'œuvre d'Édouard Glissant. Car l'île commence à développer cette filière depuis la création, en 2014, de Parallele 14 qui forme à un Bachelor animation 3D, effets spéciaux numériques et jeu vidéo. Elle a créé P14 Academy, lauréate de La Grande Fabrique de l'image, destinée à former Antillais, Guyanais et Caribéens, qu'ils soient nouveaux entrants, salariés ou demandeurs d'emploi. D'ailleurs, une importante délégation de la filière numérique martiniquaise fera le déplacement cette année au Mifa d'Annecy.

En outre, le tournage de la 6^e saison de *Tropiques criminels* vient de débuter pour se terminer fin juillet. Plus de 50 techniciens martiniquais interviennent à présent sur le plateau, le son étant entièrement assuré par des professionnels locaux, tous montés en compétences lors des saisons précédentes. Parmi les tournages à venir, figurent celui de *La paye*, court métrage de Johanna Piaton produit par Charlotte de Turckheim, qui devait au départ être filmé à Haïti; et de *Marny, coupable à vie*, premier long métrage de fiction de la documentariste Camille Mauduech, sur Pierre-Just Marny qui s'est suicidé dans sa cellule après avoir passé 48 ans de sa vie derrière les barreaux. ❖

MARTINIQUE

Fonds territorial d'aide à la création et la production d'œuvres audiovisuelles et cinématographiques 2023	1 250 300 €
Répartition des aides	
Court métrage	152 500 €
Fiction TV	520 000 €
Documentaire TV	214 822 €
Captation	15 000 €
Écriture	51 300 €
Développement	34 222 €
Production	825 000 €
Fonds territorial d'aide à la création et la production d'œuvres audiovisuelles et cinématographiques 2024	NC

GUADELOUPE

GUYANE

Les collectivités n'ayant pas répondu à nos sollicitations et relances dans les temps impartis, nous ne sommes pas en mesure de dresser un bilan de leurs activités.

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Jimmy Jouve au 01 70 36 43 74 (jimmy.jouve@lefilmfrancais.com).

Une page d'amour

Premier long métrage en tant que réalisatrice de Laura Piani, *Jane Austen a gâché ma vie* raconte l'histoire d'Agathe. Incarnée par Camille Rutherford, la jeune femme constate que sa vie n'est pas à la hauteur de ce que lui a promis la littérature. Libraire désespérément célibataire et pleine de fantaisie, elle devra enfin réaliser son rêve d'écriture pour arrêter de foirer sa vie amoureuse.

Pablo Pauly, Charlie Anson et Annabelle Lengronne complètent le casting de cette comédie romantique, dont le tournage entre la France et l'Angleterre s'est déroulé du 17 octobre au 30 novembre 2023. Le film au format Scope, actuellement entre les mains de la cheffe monteuse Floriane Allier, sera livré cet été ou à la rentrée.

Produit par Gabrielle Dumon via Les Films du Veyrier et Sciapode, ce projet, dont le budget s'élève à 2,11 M€, a pour partenaires Pictanovo, la Sofica Indéfilms et The Bureau Sales, qui en orchestrera les ventes internationales. ❖

Jimmy Jouve



Jane Austen a gâché ma vie de Laura Piani.

© LES FILMS DU VEYRIER/SCIAPODE

LA PRODUCTION FRANÇAISE EN COURS

Les productions en rose apparaissent pour la première fois dans cette rubrique.

EN PRÉPARATION

> **Mercato** de Tristan Séguéla.

EN TOURNAGE

- > **4 zéros** de Fabien Onteniente.
- > **Allah n'est pas obligé** (animation) de Zaven Najjar.
- > **Amélie et la métaphysique des tubes** (animation) de Liane-Cho Han, Mailys Vallade.
- > **Anzu, chat-fantôme** (animation) de Yoko Kuno, Nobuhiro Yamashita.
- > **Les chèvres aussi s'évanouissent** de Marie Remond.
- > **La couleuvre noire** d'Aurélien Vernhes-Lermusiaux.
- > **De Gaulle partie 1** d'Antonin Baudry.
- > **De Gaulle partie 2** d'Antonin Baudry.
- > **Falcon Express** de Jean-Christian Tassy, Benoît Daffis.
- > **La fille dans les nuages** de Philippe Riche.
- > **Frida, c'est moi** (animation) de Karine Vezina, André Kadi.
- > **Germaine Acogny - l'ombre portée** de Greta-Marie Becker.
- > **Gibier** d'Abel Ferry.
- > **Grand ciel** d'Akihiro Hata.
- > **L'incroyable femme des neiges** de Sébastien Betbeder.
- > **Marcel et monsieur Pagnol** (animation) de Sylvain Chomet.
- > **Par-delà les montagnes** de Manon Ott, Grégory Cohen.
- > **La plus précieuse des marchandises** (animation) de Michel Hazanavicius.
- > **Le secret des mésanges** d'Antoine Lanciaux.

- > **Silex and the City** de Jean-Paul Guigue, Julien Berjeaut (Jul).
- > **Sukkwan Island** de Vladimir de Fontenay.
- > **La tournée** de Florian Hesseque.

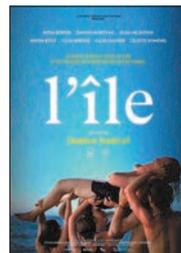
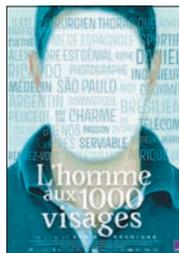
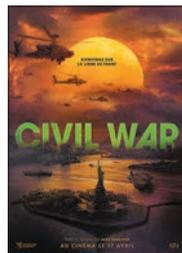
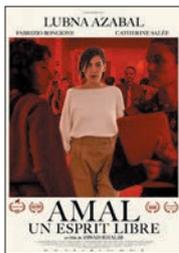
EN POSTPROD

- > **À l'ancienne** de Hervé Mimran.
- > **À toute allure** de Lucas Bernard.
- > **L'académie des secrets** de Joachim Olander.
- > **L'affaire de l'esclave Furcy** d'Abd Al Malik.
- > **All We Imagine as Light** de Payal Kapadia.
- > **L'amour ouf** de Gilles Lellouche.
- > **Animale** d'Emma Benestan.
- > **Les arènes** de Camille Pertan.
- > **L'attachement** de Carine Tardieu.
- > **Bambi, l'histoire d'une vie dans les bois** de Michel Fessler.
- > **Barbès d'or** de Hassan Guerrar.
- > **Le beau rôle** de Victor Rodenbach.
- > **Belle** de Benoît Jacquot.
- > **Brûle le sang** d'Akaki Popkhadze.
- > **C'est le monde à l'envers!** de Nicolas Vanier.
- > **Les cadeaux** de Raphaële Moussaïf, Christophe Offenstein.
- > **Casa 93** de Caroline Benarrosh.
- > **Cassandra** de Hélène Merlin.
- > **Celui qui soigne Muganga** de Marie-Hélène Roux.
- > **Le corset** de Louis Clichy.
- > **Couli ne pleure jamais** de Lân Pham Ngoc.
- > **Dans la chambre du sultan** de Javier Rebollo.
- > **Dans la cuisine des Nguyen** de Stéphane Ly-Cuong.
- > **Dans la forêt sombre et mystérieuse** (animation) de Vincent Paronnaud (Winshluss), Alexis Ducord.
- > **Des jours meilleurs** d'Elsa Bennett, Hippolyte Dard.
- > **Différente** de Lola Doillon.
- > **Elle & lui & le reste du monde** d'Emmanuelle Belohradsky.
- > **Else** de Thibault Emin.
- > **Elyas** de Florent-Emilio Siri.
- > **En fanfare** d'Emmanuel Courcol.
- > **En tongs au pied de l'Himalaya** de John Wax.
- > **L'engloutie** de Louise Hémon.
- > **L'état sauvage** d'Audrey Bauduin.
- > **Fanon** de Jean-Claude Barny.
- > **Les fantômes** de Jonathan Millet.
- > **Félés** de Christophe Duthuron.
- > **Les femmes au balcon** de Noémie Merlant.
- > **Le fil** de Daniel Auteuil.
- > **La fille sur l'étagère** de Philippe Safir.
- > **Finale** de Claude Lelouch.
- > **Flow** (animation) de Gints Zilbalodis.
- > **Food Family** de Stéphanie Valloatto.
- > **Gérald le conquérant** de Fabrice Eboué.
- > **Habibi dernière séance** de Florent Gouelou.
- > **Histoire d'un mariage** d'Anne Le Ny.
- > **Les inséparables** d'Anne-Sophie Bailly.
- > **Jamais sans mon psy** d'Arnaud Lemort.
- > **Jane Austen a gâché ma vie** de Laura Piani.
- > **Joli joli** de Diastème.
- > **Ma mère, dieu et Sylvie Vartan** de Ken Scott.
- > **Magma** de Cyprien Vial.
- > **Maria** de Jessica Palud.
- > **La mer au loin** de Saïd Hamich Benlarbi.
- > **Mikado** de Baya Kasmi.
- > **Moon le panda** de Gilles de Maistre.
- > **Ni chaînes ni maîtres** de Simon Moutairou.
- > **Nino dans la nuit** de Laurent Micheli.
- > **La nuit se traîne** de Michiel Blanchart.
- > **Ollie** d'Antoine Besse.
- > **On aurait dû aller en Grèce** de Nicolas Benamou.
- > **La pampa** d'Antoine Chevrollier.
- > **Paradis Paris** de Marjane Satrapi.
- > **Planète B** d'Aude Léa Rabin.

- > **Pompéi** de Nathalie Najem.
- > **Portraits trompeurs** de Patricia Mazuy.
- > **Prodigieuses** de Frédéric Potier, Valentin Potier.
- > **Reine mère** de Manele Labidi.
- > **Rembrandt** de Pierre Schoeller.
- > **Le répondeur** de Fabienne Godet.
- > **Le roi soleil** de Vincent Maël Cardona.
- > **Salope je t'aime** de Catherine Badet, Gabrielle Bellano, Solweig Cicuto, Martine Constant, Maimouna Coulibaly, Charlotte Creyx, Céline Dupuis, Virginie Fauchois, Ann-Gisèl Glass, Marie Leconte-Henriet, Marguerite Lefranc, Alice Moine, Delphine Rousch, Emilia Ruiz.
- > **Sarah Bernhardt, la divine** de Guillaume Nicloux.
- > **Spectateurs!** d'Arnaud Desplechin.
- > **Submergée** d'Alanté Kavatté.
- > **Les tempêtes** de Dania Reymond-Boughenou.
- > **La tour de glace** de Lucile Hadzihalilovic.
- > **Les truites** de Lucie Prost.
- > **Truth or Consequences** de Philippe Prouff.
- > **Un mohican** de Frédéric Farrucci.
- > **Un ours dans le Jura** de Franck Dubosc.
- > **Une fille au-dessus de tout** de Jean-Luc Gaget.
- > **Une fille sans histoire** de Nicolas Keitel.
- > **Valensole 65** de Dominique Filhol.
- > **La vallée des fous** de Xavier Beauvois.
- > **Les yeux fermés** de Julien Faraut.

➤ www.lefilmfrancais.com
Retrouvez l'intégralité des listes techniques et artistiques dans la rubrique TOUTE LA PRODUCTION

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Julie Michard au 01 70 36 43 82 (julie.michard@lefilmfrancais.com).



En rose, les films français

- * changement de date
- + nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

14 AVRIL 2024

+ LUCA (3D)

réal. : Enrico Casarosa. genre : animation. pays : États-Unis. dist. : The Walt Disney Company France (1556).

RÉÉDITIONS

QU'EST-CE QU'ON A FAIT AU BON DIEU ? (visa 136861)

réal. : Philippe de Chauveron. int. : Christian Clavier, Chantal Lauby, Ary Abittan, Medi Sadoun, Frédéric Chau, Noom Diawara. pays : France. durée : 1h37. métrage : 2649 m. dist. : UGC Distribution (2682).

17 AVRIL 2024

AMAL, UN ESPRIT LIBRE

réal. : Jawad Rhalib. int. : Lubna Azabal, Fabrizio Rongione, Catherine Salée, Kenza Benboutcha, Ethelle Gonzalez-Lardued. pays : Belgique. durée : 1h51. dist. : UFO Distribution (D2614). presse : RSCOM, R. Schlockoff, C. Mahistre, tél. 01 47 38 14 02.

BORGO (visa 155993)

réal. : Stéphane Demoustier. int. : Hafsia Herzi, Moussa Mansaly, Florence Loiret-Caille, Pablo Pauly, Cédric Appietto, Henri-Noël Tabary. pays : France. durée : 1h57. dist. : Le Pacte (2482). presse : M. Queysanne, tél. 01 42 77 03 63, 06 80 41 92 62. copies : 250

CIVIL WAR

réal. : Alex Garland. int. : Cailee Spaeny, Kirsten Dunst, Nick Offerman, Wagner Moura, Jesse Plemons. pays : États-Unis. durée : 1h48. dist. : Metropolitan Filmexport (1123). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, tél. 01 42 24 15 35.

L'HOMME AUX MILLE VISAGES

réal. : Sonia Kronlund. genre : documentaire. pays : France, Pologne. durée : 1h30. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18.

HOPELESS

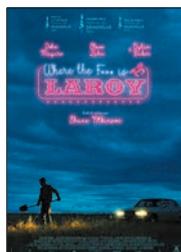
titre original : *Hwaran*. réal. : Kim Chang-hoon. int. : Hong Xa-Bin, Song Joong-Ki, Kim Hyoung-Seo. pays : Corée du Sud. durée : 2h04. dist. : Bac Films (1277). presse : Le Public Système Cinéma, A. Morin, tél. 06 59 78 77 05, P. Vilbert, tél. 06 31 87 72 74. copies : 80

ICI ET LÀ-BAS (visa 152457)

réal. : Ludovic Bernard. int. : Ahmed Sylla, Hakim Jemili, Hugo Becker, Luiza Benaissa, Annelise Hesme. pays : France. durée : 1h31. dist. : Studiocanal (1581). presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, tél. 07 86 95 92 94, L. Ricci, tél. 06 10 20 18 47.

L'ÎLE

réal. : Damien Manivel. int. : Rosa Berder, Damoh Ikheteah, Olga Milshtein, Ninon Botz, Youn Berder, Jules Danger, Céleste Duménil. pays : France. durée : 1h13. dist. : La Traverse/Météore Films. presse : K. Durance, tél. 06 10 75 73 74. copies : 25



JOUJ

réal. : Rabii Chajid. int. : Drisse Chalouh, Mehdi Azekri, Amal El Atrache, Salwa Zarhane, Fadema Bou Ouchen, Bouchaiba Seffaj, Souad Sabir, Nabil Atif. pays : Maroc. durée : 1h40. dist. : Golden Afrique Ciné. presse : J. Ouzahir, tél. 06 80 15 67 90, E. Heuze, tél. 06 40 43 52 74. copies : 60

LE JOUR OÙ J'AI RENCONTRÉ MA MÈRE

titre original : *Kiddo*. réal. : Zara Dwinger. int. : Rosa van Leeuwen, Frieda Barnhard, Lidia Sadowka. pays : Pays-Bas, Pologne. durée : 1h32. dist. : Les Films du Préau (1995). presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66. copies : 50

KNIT'S ISLAND, L'ÎLE SANS FIN

réal. : Ekiem Barbier, Guilhem Causse, Quentin L'helgoualc'h. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h38. dist. : Norte Distribution (3634). presse : V. Fröchen, tél. 06 07 98 52 47.

LAROY (ex-Where The F*** is Laroy)

réal. : Shane Atkinson. int. : John Magaro, Steve Zahn, Dylan Baker, Matthew Del Negro, Megan Stevenson. pays : États-Unis. France. durée : 1h52. dist. : ARP Sélection (1513). presse : Le Public Système Cinéma, A. Delage-Toriel, tél. 01 41 34 20 32.

LA MACHINE À ÉCRIRE ET AUTRES SOURCES DE TRACAS... (visa 161390)

réal. : Nicolas Philibert. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h12. dist. : Les Films du Losange (1261). presse : A.-P. Ricci, tél. 06 12 44 30 62, T. Arnoux, tél. 06 80 10 41 03, P. Garcia-Fons, tél. 06 73 04 76 39.

MARIN DES MONTAGNES

(ex-Algérien par accident, visa 158350) titre original : *Marinheiro das montanhas*. réal. : Karim Ainouz. genre : doc. pays : Brésil, France. durée : 1h35. dist. : Les Films des Deux Rives (2387). presse : T. Videau, tél. 06 13 59 67 73, 01 40 15 92 02. copies : 30

MONKEY MAN

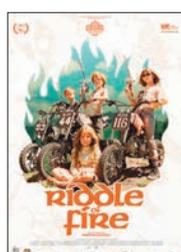
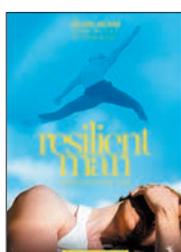
réal. : Dev Patel. int. : Dev Patel, Sharlto Copley, Pitobash, Vipin Sharma, Sikandar Kher, Adithi Kalkunte, Sobhita Dhulipala. pays : États-Unis. dist. : Universal Pictures International France (2524).

RESILIENT MAN

réal. : Stéphane Carrel. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h30. dist. : Jour2Fête (2397). presse : In the Loop, C. Landemaine, tél. 06 62 64 70 07, M. Rey, tél. 06 71 42 95 30.

RIDDLE OF FIRE

réal. : Weston Razooli. int. : Lio Tipton, Charles Halford, Skyler Peters, Phoebe Ferro, Lorelei Olivia Mote, Charlie Stover, Andrea Browne. pays : États-Unis. durée : 1h53. dist. : ASC Distribution (1867). presse : Claire Vorger Communication, C. Vorger, tél. 06 20 10 40 56. copies : 65



SPY X FAMILY CODE: WHITE

réal. : Takashi Katagiri. genre : animation. durée : 1h50. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 01 44 40 62 28/30/53. copies : 400

ZAMAN DARK

réal. : Christophe Karabache. int. : Nida Wakim, Raïa Haïdar, Katy Younes, Omar Bakeer, Miran Malaeb, Ribal Merhi, Hussein Al Hassan. pays : France, Liban. durée : 1h33. dist. : VisioSfeir Distribution (2860). presse : S. Poncin, tél. 04 78 27 74 85.

24 AVRIL 2024

BACK TO BLACK

réal. : Sam Taylor-Johnson. int. : Marisa Abela, Jack O'Connell, Eddie Marsan, Lesley Manville. pays : Royaume-Uni. durée : 2h02. dist. : Studiocanal (1581). presse : D. Olivier, tél. 04 42 59 19 15, 06 89 09 57 95.

CHALLENGERS

réal. : Luca Guadagnino. int. : Zendaya, Josh O'Connor, Mike Faist. pays : États-Unis. dist. : Warner Bros. Discovery France (99). presse : G. Jung, tél. 01 72 25 10 83/10 27/10 74, Y. El Omari, tél. 07 68 38 38 31.

LE DÉSERTEUR

titre original : *The Vanishing Soldier*. réal. : Dani Rosenberg. int. : Ido Tako, Mika Reiss, Efrat Ben Zur, Tiki Dayan, Shmulik Cohen. pays : Israël. durée : 1h38. dist. : Dulac Distribution (2161). presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35. copies : 50-100

L'ÉCHAPPÉE (DRIFT)

réal. : Anthony Chen. int. : Cynthia Erivo, Alia Shawkat, Ibrahim Ba, Honor Swinton Byrne, Zainab Jah, Suzy Bamba, Vincent Vermignon. pays : Royaume-Uni, France, Grèce. durée : 1h33. dist. : Épicentre Films (1958). presse : Cynaps, S. Ribola, tél. 06 11 73 44 06.

FRÈRES

(ex-Les enfants de la forêt, visa 156069) réal. : Olivier Casas. int. : Yvan Attal, Mathieu Kassovitz, Victor Escoudé-Oury, Enzo Bonnet, Viggo Ferreira-Redier. pays : France. durée : 1h45. dist. : Zinc. presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, tél. 07 86 95 92 94, L. Ricci, tél. 06 10 20 18 47. copies : 450

INDIVISION

(visa 139090) réal. : Leïla Kilani. int. : Ifham Mathet, Mustafa Shimdat, Bahia Bootia El Oumami, Ikram Layachi, Jaafar Brigui. pays : France, Maroc. durée : 2h07. dist. : DKB Productions. presse : SG Organisation, A. Humbertclaude, S. Gaulier, J. Sawicki, tél. 03 83 28 58 05. copies : 30

LE MANGEUR D'ÂMES

(visa 158780) réal. : Julien Maury, Alexandre Bustillo. int. : Virginie Ledoyen, Paul Hamy, Sandrine Bonnaire, Malik Zidi, Francis Renaud. pays : France. durée : 1h47. interd. -12 ans. dist. : Star Invest Films France. presse : S. Saleyron, tél. 01 47 07 76 73, 06 62 41 29 62. copies : 200-250

MARILÛ - RENCONTRE AVEC UNE FEMME REMARQUABLE (ex-Marilù)

réal. : Sandrine Dumas. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h25. dist. : Dean Medias. presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78. copies : 30

N'AVOUE JAMAIS

(ex-Un homme de principe) réal. : Ivan Calbérac. int. : André Dussolier, Sabine Azema, Thierry Lhermitte, Sébastien Chassagne, Joséphine de Meaux, Frédéric Deleersnyder, Michel Boujenah. pays : France. durée : 1h36. dist. : Wild Bunch Distribution (2066). presse : Dominique Segall Communication, tél. 01 45 63 73 04.

NOTRE MONDE

(visa 159354) titre original : *Bota jonë*. réal. : Luàna Bajrami. int. : Albina Krasniqi, Elsa Mala, Don Shala, Aurora Ferati, Gani Rrahmani, Uratë Shabani. pays : Kosovo, France. durée : 1h35. dist. : Gaumont (64). presse : Q. Becker, V. Edom, tél. 01 46 43 23 06/21 51. copies : 50-100

+ OCCUPIED CITY

réal. : Steve McQueen. genre : documentaire. pays : Royaume-Uni, Pays-Bas, États-Unis. durée : 4h. dist. : mk2.alt. presse : In the Loop, C. Landemaine, tél. 06 62 64 70 07, M. Rey, tél. 06 71 42 95 30.

En rose, les films français

- ✳ changement de date
- ✚ nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

PREMIÈRE AFFAIRE

(ex-*La vie sauvage*, visa 150364)

réal. : Victoria Musiedlak. int. : Noée Abita, Alexis Neises, Anders Danielsen Lie, François Morel, Saadia Bentaïeb. pays : France. durée : 1h38. dist. : Tandem. presse : A.-P. Ricci, tél. 0612443062, T. Arnoux, tél. 0680104103, P. Garcia-Fons, tél. 0673047639. copies : 100-120

QUE NOTRE JOIE DEMEURE
(visa 159670)

réal. : Cheyenne-Marie Carron. int. : Daniel Berlioux, Oussem Kadri, Majida Ghomari, Najla Barouni, Soane Kaddour, Gérard Chaillou. pays : France. durée : 2h. dist. : Hésiode Productions. presse : J. Ouzahir, tél. 0680156790.

SKY DOME 2123 (visa 159719)

titre original : *White Plastic Sky*. réal. : Tibor Banoczi, Sarolta Szabo. genre : animation avec les voix VF de Marc Weiss, Daniel Nicodème, Manuela Servais, Myriem Akheddiou, Benoît van Dorslaer, Karim Barras, Marvin Schlike, et VO de Tamás Keresztes, Zsófia Szamosi, Géza Hegedüs D., Judit Schell, István Znamenák, Zsolt Nagy, Márton Patkós, Renátó Olasz. pays : Hongrie, Slovaquie. durée : 1h52. dist. : KMBO (2401). presse : S. Bataille, tél. 0660679438. copies : 80

LE TEMPS DU VOYAGE (visa 152768)

réal. : Henri-François Imbert. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h25. dist. : Libre Cours. presse : Makna-Press, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 0142770016. copies : 10

UN JEUNE CHAMAN (visa 115114)

titre original : *City of Wind*. réal. : Lkhagvadulam Purev-Ochir. int. : Tergel Bold-Erdene, Nomin-Erdene Ariunbyamba, Bulgan Chuluunbat, Ganzorig Tsetsgee, Tsend-Ayush Nyamsuren. pays : France, Mongolie, Portugal, Pays-Bas, Allemagne, Qatar. durée : 1h43. dist. : Arizona Films Distribution (2908). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 0144545477, 0687558607. copies : 50-100

LES VIEUX (visa 154432)

réal. : Claus Drexel. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h36. dist. : New Story. presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 0140139810, 0686502451, M. Elion, tél. 0777388686. copies : 100

RÉÉDITIONS

BUSHMAN (version restaurée)

réal. : David Schickele. int. : Paul Eyam Nzie Okpokam, Elaine Featherstone, David Schickele. pays : États-Unis. durée : 1h13. dist. : Malavida (2179). presse : Malavida, M. Eschard, tél. 0142813762.

LES MAÎTRES DU TEMPS (visa 54537)

réal. : René Laloux. genre : animation avec les voix de Jean Valmont, Michel Elias, Frédéric Legros, Yves-Marie Maurin, Monique Thierry, Sady Rebbot. pays : France. durée : 1h18. dist. : Tamasa Distribution (2396). presse : Les Piquantes, A. Faussier, F. Garancher, tél. 0142003886. copies : 20

ROBOCOP

(visa 66461, version restaurée, director's cut) réal. : Paul Verhoeven. pays : États-Unis. durée : 1h39. dist. : Splendor Films (2494). presse : Splendor Films, B. Demarche, tél. 0981098355, 0760291810.

1^{ER} MAI 2024

BORDER LINE (ex-*Upon Entry*)

titre original : *La llegada*. réal. : Juan Sebastián Vásquez, Alejandro Rojas. int. : Alberto Ammann, Bruna Cusi, Ben Temple, Laura Gomez. pays : Espagne. durée : 1h17. dist. : Condor Distribution (4052). presse : É. Lerbret, tél. 0153751707, 0660973445. copies : 150 dont 100 VO

LES CARTES DU MAL (ex-*Horrorscope*)

titre original : *Tarot*. réal. : Anna Halberg, Spenser Cohen. int. : Jacob Batalon, Harriet Slater, Adain Bradley, Avantika. pays : États-Unis. interd. -12 ans (à confirmer). dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 0144406228/30/53. copies : 250

ÉTAT LIMITE

(visa 2023000580 temporaire)

réal. : Nicolas Peduzzi. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h42. dist. : Les Alchimistes. presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 0144545477, 0687558607.

THE FALL GUY

réal. : David Leitch. int. : Ryan Gosling, Emily Blunt, Winston Duke, Aaron Taylor-Johnson, Hannah Waddingham, Stephanie Hsu. pays : États-Unis. durée : 2h06. dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, tél. 0140696675.

LA FLEUR DE BURITI (visa 160623)

titre original : *Crowra*. réal. : João Salaviza, Renée Nader Mesjoão Salaviza, Renée Sora. int. : Ilda Patpro Kraho, Francisco Hyjino Kraho, Solane Tehtikwiy Kraho, Raene Koto Kraho, Débora Sodre, Luzia Kruwakwiy Kraho, les communautés de Pedra Banca, Coprer, Morro Grande et Manoel Alves Pequeno. pays : Brésil, Portugal. durée : 2h05. dist. : Ad Vitam (1936). presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 0148052080. copies : 100

JUSQU'AU BOUT DU MONDE

titre original : *The Dead Don't Hurt*. réal. : Viggo Mortensen. int. : Viggo Mortensen, Vicky Krieps. durée : 2h09. dist. : Metropolitan Filmexport (1123). presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 0147203666.

MÊME SI TU VAS SUR LA LUNE

réal. : Laurent Rodriguez. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h33. dist. : Moonlight Films Distribution. presse : R. Bouillon, tél. 0674141184. copies : 15

L'OMBRE DU FEU

titre original : *Hokage*. réal. : Shinya Tsukamoto. int. : Shuri, Mirai Moriyama, Oga Tsukao, Hiroki Kono, Go Riju, Tatsushi Omori. pays : Japon. durée : 1h35. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 0142248789.

PETITES MAINS (visa 155976)

réal. : Nessim Chikhaoui. int. : Lucie Charles, Alfred, Corinne Masiero, Marie-Sohna Conde. pays : France. durée : 1h27. dist. : Le Pacte (2482). presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 0140139810, 0686502451, M. Elion, tél. 0777388686. copies : 350-400

LE SILENCE DE SIBEL (visa 152054)

réal. : Aly Yeganeh. int. : Laëtitia Eïdo, Mélissa Boros, Rusen Houssin, Patrick Azam. pays : France. durée : 1h35. dist. : DHR-À Vif Cinémas (2128). presse : F. Vila, tél. 0608786810. copies : 15

LE TABLEAU VOLÉ

(ex-*Salle des ventes*, visa 157685)

réal. : Pascal Bonitzer. int. : Alex Lutz, Léa Drucker, Nora Hamzawi, Louise Chevillotte, Arcadi Radeff, Laurence Côte. pays : France. durée : 1h31. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : M. Montet, tél. 0148283433, 0671633616 G. Malheiro, tél. 0631757677. copies : 300

UN P'TIT TRUC EN PLUS (visa 157339)

réal. : Artus. int. : Artus, Clovis Cornillac, Alice Belaidi, Marc Riso, Céline Groussard, Gad Abecassis, Ludovic Boul, Stanislas Carmont, Marie Colin, Thibaut Conan, Mayane El Baze, Théophile Leroy, Boris Pitoëff, Sofian Ribes, Arnaud Toupense. pays : France. durée : 1h39. dist. : Pan Distribution (2066). presse : I Like to Movie, S. Comevaux, L. Raoult, tél. 0183811315.

UNE AFFAIRE DE PRINCIPE

réal. : Antoine Raimbault. int. : Bouli Lanners, Thomas VDB, Céleste Brunnquell. pays : France, Belgique. durée : 1h35. dist. : Memento Distribution (2151). presse : M. Queysanne, tél. 0142770363, 0680419262. copies : 200-250

RÉÉDITIONS

COLLATERAL (visa 111288)

réal. : Michael Mann. int. : Tom Cruise, Jada Pinkett Smith, Jamie Fox, Irma Hall, Mark Ruffalo, Peter Berg, Bruce McGill, Irma P. Hall, Barry Shabaka Henley. pays : États-Unis. durée : 2h. interd. tous publics avec avertissement. dist. : Ciné Sorbonne (2362). presse : F. Causse, tél. 0683298678. copies : 10

CRÉPUSCULE (visa 82194)

titre original : *Szürkület*. réal. : György Feher. int. : Péter Haumann, János Derzsi, Judit Pogány. pays : Hongrie. durée : 1h45. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 0142248789.

4 MAI 2024

STAR WARS - ÉPISODE 1 :

LA MENACE FANTÔME (3D, visa 96533)

titre original : *Star Wars I: The Phantom Menace*. réal. : George Lucas. int. : Liam Neeson, Ewan McGregor, Natalie Portman, Jake Lloyd, Ian McDiarmid, Pernilla August, Terence Stamp, Samuel L. Jackson, Oliver Ford Davies, Hugh Quarshie, Ahmed Best, Anthony Daniels, Kenny Baker, Frank Oz, Brian Blessed, Andrew Secombe, Ray Park. pays : États-Unis. durée : 2h13. dist. : The Walt Disney Company France (1556).

8 MAI 2024

BLAGA'S LESSONS

titre original : *Urotcite na Blaga*. réal. : Stephan Komandarev. int. : Eli Skorcheva, Gerasim Georgiev, Rozalia Abgarian. pays : Bulgarie, Allemagne. durée : 1h54. dist. : Damned Films (3553). presse : S. Baudry, tél. 0950103363, 0616760096. copies : 40

BLUE & COMPAGNIE

titre original : *If*. réal. : John Krasinski. int. : Ryan Reynolds, Phoebe Waller-Bridge, Steve Carell, Cailey Fleming. pays : États-Unis. durée : 1h50 (approx). dist. : Paramount Pictures France (893). presse : J. Fischer, tél. 0660288459, L. Luc, T. Pawlowski. copies : 500-600

COMME UN LUNDI (visa 160684)

titre original : *Mondays: See You "This" Week!*. réal. : Ryo Takebayashi. int. : Wan Marui, Makita Sports, Yūgo Mikawa. pays : Japon. durée : 1h22. dist. : Art House Films. presse : M. Donati, tél. 0143075522, 0623850618, P. Galluffo, tél. 0637498443.

LA COULEUR DANS LES MAINS

(visa 160341)

réal. : Nora Hamdi. int. : Kenza Moumou, Marin Fabre, Mohammed Benazza. pays : France. durée : 1h27. dist. : B&F Films Production. presse : J. Ouzahir, tél. 0680156790.

DRÔLES DE GUERRES

réal. : Jean-Luc Godard. pays : France, Suisse. durée : 20min. dist. : Bluebird Distribution. presse : Anyways, F. Alexandre, tél. 0148241291.

L'ESPRIT COUBERTIN

réal. : Jérémie Sein. int. : Benjamin Voisin, Emmanuelle Bercot, Rivaldo Pawawi, Grégoire Ludig, Laura Felpin, Suzy Bemba, Aure Atika. pays : France. durée : 1h18. dist. : Bac Films (1277). presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, tél. 0786959294, L. Ricci, tél. 0610201847. copies : 300

JEUNESSE, MON AMOUR

réal. : Léo Fontaine. int. : Yves-Batek Mendy, Manon Bresch, Inas Chanti, Matthieu Lucci, Clémence Boissard, Dimitri Decaux, Victor Bonnel, Johan Heldenbergh. pays : France. durée : 1h10. dist. : Wayne Pitch (3451). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 0672677278. copies : 80

LA MÉMOIRE ÉTERNELLE

(visa 2024001083 provisoire) titre original : *La memoria infinita*. réal. : Maite Alberdi. genre : documentaire. pays : Chili. durée : 1h25. dist. : Bodega Films (2085). presse : Cynaps, S. Ribola, tél. 0611734406. copies : 50-100

MON PIRE ENNEMI (visa 148623)

réal. : Mehran Tamadon. genre : documentaire. pays : France, Suisse. durée : 1h22. dist. : Survivance. presse : E. Vernières, tél. 0610282993, 0140368644. copies : 35

NEUILLY-POISSY (visa 158736)

réal. : Grégory Boutboul. int. : Max Boublil, Mélanie Bernier, Steve Tientcheu, Malik Amraoui, Claudia Tagbio, Gérard Darmon, Gérard Jugnot, Julian Nacéri, Anouar Toubali, Clotilde Courau, John Eledjam, Walid Afkir, Ludovic Berthillot, Bruce Dombolo, Nabil Akrouti, Éric Delcourt, Anne Bouvier, Soulayman Belmihoub, Roman Angel. pays : France. durée : 1h37. dist. : Paradis Films. presse : I Like to Movie, S. Comevaux, tél. 0183811315. copies : 300

LA PLANÈTE DES SINGES :

LE NOUVEAU ROYAUME

titre original : *Kingdom of the Planet of the Apes*. réal. : Wes Ball. int. : Owen Teague, Travis Jeffery, Lydia Peckham, Freya Allan, Kevin Durand, Peter Macon. pays : États-Unis. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : F. Mathieu, O. Margerie, tél. 0173265756/5882.

SUPER LION (ex-*Just Super*, visa 158178)

titre original : *Helt Super*. réal. : Rasmus A. Sivertsen. genre : animation avec les voix VF de Nicolas Matthys, Sophie Pyronnet, Carine Seront. pays : Norvège. durée : 1h16. dist. : presse : KMBO (2401). copies : 300

UN HOMME EN FUITE

réal. : Baptiste Debraux. int. : Bastien Bouillon, Léa Drucker, Pierre Lottin, Marion Barbeau, Théo Navarro-Mussy, Anne Consigny, Philippe Frécon, Wim Wilaert, Paola Valentin, Éric Godon, Zoé Bruneau, Mohamed Keriche. pays : France. durée : 1h46. dist. : Tandem. presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 0147203666.

UN JOUR FILLE (visa 156154)

réal. : Jean-Claude Monod. int. : Marie Toscan du Plantier, Yannick Rénier, Isild Le Besco, Solon Hidiroglou, André Marcon, Iris Bry, François Chattot, Thomas Scimeca, François Berléand. pays : France. durée : 1h33. dist. : KapFilms. presse : J. Ouzahir, tél. 0680156790, E. Heuze, tél. 0640435274. copies : 50

LA VIE SELON ANN

titre original : *The Feeling That the Time for Doing Something Has Passed*. réal. : Joanna Arnow. int. : Scott Cohen, Babak Tafti, Joanna Arnow, Alysia Reiner, Peter Vack, Parish Bradley, Michael Cyril Creighton, Barbara Weiserbs, David Arnow. pays : États-Unis. durée : 1h28. dist. : Pan Distribution (2066). presse : Makna-Press, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 0142770016.

WAKE UP

réal. : RKSS (Roadkill Superstars, Anouk Whissel, Yoann-Karl Whissel, François Simard). int. : Turlough Convery, Benny O. Arthur, Jacqueline Moré, Tom Gould, Alessia-Yoko Fontana, Kyle Scudder, Charlotte Stoiber, Aidan O'Hare. pays : France. durée : 1h21. interd. -12 ans. dist. : Alba Films. copies : 150

RÉÉDITIONS**ALOÏSE (visa 42 658, version restaurée)**

réal. : Liliane de Kermadec. int. : Delphine Seyrig, Isabelle Huppert, Michael Lonsdale. pays : France. durée : 1h55. dist. : Les Acacias (1893). presse : T. Videau, tél. 06 13 59 67 73, 01 40 15 92 02.

LE JARDIN QUI BASCULE (visa 43 103, version restaurée)

réal. : Guy Gilles. int. : Delphine Seyrig, Jeanne Moreau, Sami Frey. pays : France. durée : 1h20. dist. : Les Acacias (1893). presse : T. Videau, tél. 06 13 59 67 73, 01 40 15 92 02.

+ LUIGI COMENCINI: ITALIE, HUMOUR ET FANTAISIE

réal. : Luigi Comencini. programme : *La traite des blanches, La belle de Rome, À cheval sur le tigre, Casanova, un adolescent à Venise, Maris en liberté*. dist. : Tamasa Distribution (2396).

SANS RIEN SAVOIR D'ELLE

titre original : *Senza sapere niente di lei*. réal. : Luigi Comencini. int. : Philippe Leroy, Paola Pitagora. pays : Italie. durée : 1h36. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 06 79 98 30 79. copies : <100

14 MAI 2024**+ LE DEUXIÈME ACTE**

réal. : Quentin Dupieux. int. : Léa Seydoux, Vincent Lindon, Louis Garrel, Raphaël Quenard, Manuel Guillot. pays : France. durée : 1h16. dist. : Diaphana Distribution (1440). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18.

15 MAI 2024**LES FEMMES ET LES ENFANTS D'ABORD**

réal. : Pierre Dugowson. int. : Ophélie Kolb, Nicole Ferroni, Théo Cholbi, Solène Rigot, Géraldine Martineau, Emilie Cean. programme : 10 courts métrages (*Conte sauvage, Supermarket, Leçon de choses, Jusqu'à écoulement des stocks, La 5^e, Stuck Option, Plastic Shopper, Dinosauire, 2030, Binge Box*). pays : France. durée : 55 min. dist. : Malavida (2179). presse : Malavida, M. Eschard, tél. 01 42 81 37 62. copies : 15

LES 4 ÂMES DU COYOTE

titre original : *Four Souls of Coyote (Kojot négy lelke)*. réal. : Áron Gauder. genre : animation avec la voix de Lorne Cardinal. pays : Hongrie. durée : 1h46. dist. : Eurozoom (1753). presse : R. Bouillon, tél. 06 74 14 11 84. copies : 120

À LA LÉGÈRE (visa 160 774)

réal. : Bertrand Latouche. int. : Jean-François Marquet, Patrick Viret, Laurent Messenger, Bertrand Latouche. pays : France. durée : 1h08. dist. : Les Films du Viaduc. presse : A. Berrou, tél. 01 43 67 49 35.

LES INTRUS

titre original : *The Strangers: Chapter 1*. réal. : Renni Harlin. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

LA MORSURE (visa 150 230)

réal. : Romain de Saint-Blanquat. int. : Léonie Dahan-Lamort, Lilit Grasmug, Cyril Metzger, Maxime Rohart, Fred Blin. pays : France. durée : 1h27. dist. : KMBO (2401). presse : R. Bouillon, tél. 06 74 14 11 84. copies : 20

LÀ OÙ DIEU N'EST PAS

réal. : Mehran Tamadon. genre : documentaire. pays : France, Suisse. durée : 1h52. dist. : Survivance. presse : E. Vernières, tél. 06 10 28 92 93, 01 40 36 86 44. copies : 20

THE PALACE

réal. : Roman Polanski. int. : Fanny Ardant, John Cleese, Mickey Rourke. pays : France, Italie, Suisse. durée : 1h41. dist. : Swashbuckler Films (2176).

RAPTURE (visa 161 505)

titre original : *Rimdogittanga*. réal. : Dominic Sangma. int. : Torikhu A. Sangma, Handam R. Marak, Celestine K. Sangma, Balsrame A. Sangma, Johan Ch. Sangma, Riksil K. Marak, Nadira N. Sangma. pays : Inde, Chine, Suisse, Pays-Bas, Qatar. durée : 2h08. dist. : Capricci Films (1979). presse : V. Fröchen, tél. 06 07 98 52 47.

REINES (visa 152 593)

réal. : Yasmine Benkiran. int. : Nisrine Erradi, Nisrine Benchara, Rayhan Guaran. pays : France, Maroc, Belgique, Pays-Bas. durée : 1h23. dist. : Moonlight Films Distribution. presse : H. Élégant, H. Guerrar, tél. 01 40 34 22 95, J. Braun, tél. 06 63 75 31 61.

ROQYA

réal. : Saïd Belkhtibia. int. : Golshifteh Farahani, Jérémy Ferrari, Amine Zariouhi, Denis Lavant, Issaka Sawadogo. pays : France. durée : 1h36. interd. tous publics avec avertissement. dist. : The Jokers Films. presse : Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinskis, tél. 01 42 24 15 35.

LES TORTUES (visa 2023 005 658)

réal. : David Lambert. int. : Dave Johns, Olivier Gourmet, Brigitte Poupart. pays : Belgique, Canada. durée : 1h23. dist. : Outplay Films (2869). presse : N66, A. Kontz, tél. 07 69 08 25 80. copies : 100

LES TROIS FANTASTIQUES

réal. : Michaël Dichter. int. : Emmanuelle Bercot, Raphaël Quenard, Diego Murgia, Jean Devie, Benjamin Tellier. pays : France. durée : 1h37. dist. : Zinc. presse : L. Renard, tél. 06 19 91 13 58. copies : 150-200

WHEN EVIL LURKS

réal. : Demián Rugna. int. : Ezequiel Rodriguez, Demián Salomón, Silvina Sabater, Virginia Garófalo, Luis Ziemkowski, Emilio Vodanovich, Marcelo Michinaux, Paula Rubinsztein. pays : Argentine, États-Unis. durée : 1h39. interd. -16 ans. dist. : ESC Films (4330). presse : Miam, B.-A. Duault, tél. 01 55 50 22 22.

22 MAI 2024**LES AVENTURES DE ZAK ET CRYSTA DANS LA FORÊT TROPICALE**

(visa 79 225)
titre original : *FernGully: The Last Rainforest*. réal. : Bill Kroyer. genre : animation avec les voix VF de Véronique Leblanc, Daniel Russo, Michel Papineschi, Michel Barouille, Rémy Kirch, José Germain, et VO de Robin Williams, Samantha Mathis, Jonathan Ward, Tim Curry, Christian Slater. pays : États-Unis, Australie. durée : 1h16. dist. : Splendor Films (2494). presse : Splendor Films, B. Demarche, tél. 09 81 09 83 55, 07 60 29 18 10.

CHIEN BLANC

réal. : Anaïs Barbeau-Lavalette. int. : Denis Ménochet, Kacey Rohl, K. C. Collins, Jhaleil Swaby, Peter Bryant. pays : Canada. durée : 1h36. dist. : Destiny Films (3991). presse : S. Bataille, tél. 06 60 67 94 38. copies : >100

COLOCS DE CHOC (visa 155 915)

réal. : Élodie Lélou. int. : Olivier Gourmet, Hélène Vincent, Fantine Harduin, Émilie Dequenne, Rita Benmannana, Tom Audenaert Aymeric Fougeron, Lauriane Klupsch. pays : Canada, France, Belgique. durée : 1h37. dist. : Daisy Day Films. presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78. copies : 120

FOUDRE (visa 160 812)

réal. : Carmen Jaquier. int. : Lilit Grasmug, Mermoz Melchior, François Revaclier, Sabine Timoteo, Benjamin Python, Noah Watzlawick. pays : Suisse. durée : 1h32. dist. : La Vingt-Cinquième Heure. presse : N66, A. Kontz, tél. 07 69 08 25 80. copies : 50

FURIOSA : UNE SAGA MAD MAX

(ex-Furiosa)
titre original : *Furiosa: A Mad Max Saga*. réal. : George Miller. int. : Anya Taylor-Joy, Chris Hemsworth, Ayla Browne, Tom Burke. pays : États-Unis. dist. : Warner Bros. Discovery France (99). presse : G. Jung, C. Chomand, L. Lobbrecht, tél. 01 72 25 10 83 / 10 27 / 10 74, Y. El Omari, tél. 07 68 38 38 31.

HEROICO (visa 160 470)

réal. : David Zonana. int. : Santiago Sandoval Carbajal, Fernando Cuautle, Monica Del Carmen, Esteban Caicedo. pays : Mexique. durée : 1h28. interd. -12 ans avec avertissement. dist. : Paname Distribution (3582). presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, tél. 01 42 77 00 16. copies : 80

*** MYSTÈRE SUR LA COLLINE AUX GÂTEAUX (ex-La colline aux gâteaux)**

titre original : *KuToppén*. réal. : Will Ashurst. genre : animation. pays : Norvège. durée : 1h10. dist. : Alba Films. presse : Déjà Le Web, J. Barcessat. copies : 250-300

+ UCHRONIETZSCHE PARABOLIQUE (visa 161 107)

réal. : Alexandre Bellas. int. : Alexandre Bellas, Jean-Luc Jeener. durée : 1h15. dist. : Les Films du Saint-André-des-Arts (906). copies : 1

RÉÉDITIONS**+ LES MOISSONS DU CIEL (visa 50 633, version restaurée)**

titre original : *Days of Heaven*. réal. : Terrence Malick. int. : Richard Gere, Sam Shepard, Brooke Adams. pays : États-Unis. durée : 1h34. dist. : Park Circus Films France. presse : J.-M. Causse, tél. 06 80 58 48 03, F. Causse, tél. 06 83 29 86 78. copie : 1

LA VENGEANCE DU DRAGON NOIR

(visa 42 615, version restaurée)
titre original : *Yi dai jian wang*. réal. : Joseph Kuo. int. : Polly Ling-Feng Shang-Kuan, Peng Tien, Meng-Hua Yang, Nan Chiang. pays : Taïwan. durée : 1h25. interd. -16 ans. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

LE ZOOM DE LA SEMAINE**Chacun pour tous**

Pan Distribution sortira le 1^{er} mai le premier long métrage d'Artus, *Un p'tit truc en plus*, produit par Cine Nomine. Le comédien, également au casting aux côtés de Clovis Cornillac, Alice Belaïdi et plusieurs acteurs en situation de handicap, y conte les péripéties d'un fils et de son père qui, pour échapper à la police, se retrouvent contraints de se cacher dans une colonie de vacances pour jeunes adultes handicapés, où ils se font passer pour un pensionnaire et son éducateur spécialisé. Positionnée comme une comédie chorale et familiale prônant le vivre ensemble, *Un p'tit truc en plus* sortira dans 300 à 400 salles généralistes, dont bon nombre de cinémas du réseau CGR, qui lui a décerné son label CGR adore. Le film a également fédéré une ribambelle de partenaires hors média, dont la Fnac et la Maison de la Presse, auxquels s'ajoutent les partenariats médias de RTL, *Le Parisien* et M6. Si son intense tournée de one-man-show n'a pas permis d'organiser une véritable tournée province, Artus accompagnera tout de même *Un p'tit truc en plus* à Valence le 15 avril, à Lyon le 16, et à Paris (JGC Normandie) le 25. S'y ajoutera, le 18 avril, une grande avant-première nationale. Pan Distribution a d'ailleurs profité des spectacles de l'humoriste, durant lesquels la bande-annonce et l'affiche du film ont été montrés, pour mettre en place un système de réservation de places – via QR code – dédié à cette avant-première. Artus disposant d'une très grande communauté sur les réseaux sociaux, le digital concentrera



© DAVID KISSAS

une part importante des investissements du distributeur, selon qui la bande-annonce et les teasers ont été vus plus de 20 millions de fois en ligne. Pan Distribution prévoit également des achats en salle via Talent Group, en S-3 et S-2, et une campagne d'affichage de 3000 faces en province, en S-1. En outre, une opération a été organisée le 10 avril, avec BNP Paribas et We Love Cinema, autour de l'Inclusiv'Day. ❖

Kevin Bertrand

Un p'tit truc en plus d'Artus.

En rose, les films français

- * changement de date
- + nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

29 MAI 2024

+ 39-45 ELLES N'ONT RIEN OUBLIÉ (visa 158081)

réal. : Germain Aguesse, Robin Aguesse.
genre : documentaire. durée : 1h31. métrage : 2700 m. dist. : Elkin Communication.

ABIGAIL

réal. : Matt Bettinelli-Olpin, Tyler Gillett.
int. : Melissa Barrera, Dan Stevens, Alisha Weir, Kathryn Newton, William Catlett, Kevin Durand, Angus Cloud, Giancarlo Esposito. pays : États-Unis. durée : 1h53 (non déf.). interd. potentielle -12 ans.
dist. : Universal Pictures Intl France (2524).
presse : S. Forestier, G. Gié, tél. 01 40 69 66 75.

ADAM CHANGE LENTEMENT

réal. : Joël Vaudreuil. genre : animation avec les voix de Simon Lacroix, Noémie O'Farrell, Sophie Desmarais, Marc Beaupré, Isabelle Brouillette, Antoine Vézina, Julianne Côté, Fabien Cloutier, Alexis Lefebvre, Sophie Cadieux, Gaston Lepage, Sarah Fortin, Gabriel Favreau. pays : Canada. durée : 1h33.
dist. : Eurozoom (1753). presse : Brook PR, A. Gavard, tél. 0609682997. copies : 50

ASSEMBLAGE (visa 160891)

réal. : Sofiene Mamdi. int. : Luke Sratte-McClure, Julien Romano, Catalina Cuevas, Constantin Leu, Charlotte Landoy.
pays : France. durée : 1h32. dist. : Reaficta Films. presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 01 43 26 26 26. copies : 80

LA BELLE DE GAZA

réal. : Yolande Zauberman.
genre : documentaire avec Talleen Abu Hanna, Israëla, Nadine, Danielle, Nathalie.
pays : France. durée : 1h22. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18.

FAINÉANT E.S

réal. : Karim Dridi. int. : Faddo Jullian, jJU, Odette Simonneau, Lucas Viudez, Bernard Llopis, Johann Tamplier, Thierry Colombo, Momo. pays : France. durée : 1h43.
dist. : New Story. presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07. copies : <100

GREENHOUSE (visa 160962)

réal. : Lee Sol-hui. int. : Kim Seo-hyung, Yang Jae-sung, Shin Yeun-sook.
pays : Corée du Sud. durée : 1h40.
dist. : Art House Films. presse : Makna-Press, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 01 42 77 00 16. copies : 60

MEMORY

réal. : Michel Franco. int. : Jessica Chastain, Peter Sarsgaard, Brooke Timber, Merritt Wever, Elsie Fisher, Josh Carles, Jessica Harper. pays : Mexique, États-Unis. durée : 1h40. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

SALEM (visa 153040)

réal. : Lee-Bernard Marlin. int. : Dalil Abdourahim, Oumar Moindjie, Walleenn El Gharbaoui, Mohamed Soumare, Rachid Ousseni, Maryssa Bakoum, Inès Bouzid, Amal Issihaka Hali, Soilahoudine Ahamadi, Anthony Krehmeier.
pays : France. durée : 2h. dist. : Ad Vitam (1936). presse : H. Éléphant, H. Guerrar, tél. 01 40 34 22 95, J. Braun, tél. 06 63 75 31 61.

UNE AUTRE VIE QUE LA MIENNE

titre original : *Kobieta Z*. réal. : Malgorzata Szumowska, Michal Englert.
int. : Malgorzata Hajewska, Joanna Kulig, Mateusz Więclawek, Bogumiła Bajor. pays : Pologne, Suède. durée : 2h04. dist. : UFO Distribution (D2614). presse : C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 06 24 83 01 02. copies : 60

RÉÉDITIONS

LARMES DE JOIE (visa 25 527)

titre original : *Risate di gioia*.
réal. : Mario Monicelli. int. : Anna Magnani, Toto, Ben Gazzara. pays : Italie.
durée : 1h46. dist. : Les Acacias (1893).
presse : N. Méla, tél. 01 56 69 29 30.

5 JUIN 2024

BAD BOYS: RIDE OR DIE

titre original : *Bad Boys 4*. réal. : Adil El Arbi, Bilall Fallah. int. : Will Smith, Vanessa Hudgens, Martin Lawrence.
pays : États-Unis. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 01 44 40 62 28/30/53.

CAMPING DU LAC

réal. : Éléonore Saintagnan.
int. : Éléonore Saintagnan, Anna Turluc'h, Jean-Benoît Ugeux, Rosemary Standley, Wayne Standley. pays : France, Belgique.
durée : 1h10. dist. : Norte Distribution (3634).
presse : CC Presse, C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 06 24 83 01 02.

THE CROW

réal. : Rupert Sanders. int. : Bill Skarsgård, FKA Twigs, Danny Huston.
dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

DISSIDENTE (ex-Richelieu)

réal. : Pier-Philippe Chevigny.
int. : Ariane Castellanos, Marc-André Grondin, Nelson Coronado, Marvin Coroy, Maria Mercedes Coroy, Luis Oliva.
pays : Canada, France. durée : 1h29.
dist. : Les Alchimistes. copies : 50

+ LES DOCTEURS DE NIETZCHE

réal. : Jorge Leandro Colás.
genre : documentaire. pays : Argentine.
durée : 1h19. dist. : VraiVrai Films.
presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78.

MON PARFAIT INCONNU

réal. : Johanna Pyykkö. int. : Camilla Godø Krohn, Radoslav Vladimirov, Maya Amina Moustache Thuv, Renata Aleksejunaite Christensen, Laila Goody. pays : Norvège, France. durée : 1h47. dist. : Pyramide Distribution (1426).

ONLY THE RIVER FLOWS

réal. : Wei Shujun. int. : Zhu Yilong, Chloe Maayan, Hou Tianlai, Tong Linkai.
pays : Chine. durée : 1h42. dist. : Ad Vitam (1936). presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 01 48 05 20 80.

ORLANDO, MA BIOGRAPHIE POLITIQUE (projection exceptionnelle)

réal. : Paul B. Preciado.
genre : documentaire. pays : France.
durée : 1h38. dist. : Jour2Fête (2397).
presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35.

LA PETITE VADROUILLE

(ex-Santianna, visa 159593)
réal. : Bruno Podalydès. int. : Daniel Auteuil, Sandrine Kiberlain, Denis Podalydès (de la Comédie-Française), Bruno Podalydès, Isabelle Candelier, Florence Muller, Jean-Noël Brouté, Dimitri Doré. pays : France.
dist. : UGC Distribution (2682).

RENDEZ-VOUS AVEC POL POT

réal. : Rithy Panh. int. : Irène Jacob, Grégoire Colin, Cyril Guei. pays : France, Cambodge. dist. : Dulac Distribution (2161).
copies : 150

SINJAR, NAISSANCE DES FANTÔMES (ex-Sinjar)

réal. : Alex Liebert. genre : documentaire.
pays : France. durée : 1h43.
dist. : La Ving-T-Cinquième Heure. copies : 30

TUNNEL TO SUMMER

réal. : Tomohisa Taguchi. genre : animation.
pays : Japon. durée : 1h24.
dist. : Star Invest Films France.
presse : S. Bataille, tél. 06 60 67 94 38.

12 JUIN 2024

LA BRIQUE ET LE MIROIR (inédit)

titre original : *Khesht Va Ayeneh*.
réal. : Ebrahim Golestan. int. : Taji Ahmadi, Zackaria Hashemi. programme : sortie accompagnée de trois courts (*Les collines de Marlik, Les bijoux de la couronne d'Iran, La maison est noire*). pays : Iran. durée : 2h06.
dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

COURSIER DE NUIT

titre original : *Mandoob*. réal. : Ali Kalthami.
dist. : Eurozoom (1753).

EN ATTENDANT LA NUIT (visa 150590)

réal. : Céline Rouzet. int. : Mathias Legout Hammond, Céleste Brunnuquell, Élodie Bouchez. pays : France. durée : 1h44.
dist. : Tandem. presse : J. Braun, P. Gougne, tél. 06 63 75 31 61. copies : 80

EXCURSION

réal. : Una Gunjak.
int. : Asja Zara Lagumdžija, Nada Spaho, Maja Izetbegović. durée : 1h34. dist. : JHR Films (3735). presse : CC Presse, C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 06 24 83 01 02.

LA GARDAV

réal. : Thomas Lemoine, Dimitri Lemoine. int. : Thomas Lemoine, Gaël Tavares, Melissa Izquierdo, Pierre Lottin, Lionnel Astier. pays : France. durée : 1h20. dist. : Wayne Pitch (3451). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78.

GLORIA!

réal. : Margherita Vicario.
int. : Galatea Bellugi, Carlotta Gamba, Veronica Lucchesi. pays : Italie. durée : 1h40.
dist. : Nour Films.

LES GUETTEURS

titre original : *The Watchers*.
réal. : Ishana Night Shyamalan.
int. : Dakota Fanning. pays : États-Unis.
dist. : Warner Bros. Discovery France (99).
presse : G. Jung, C. Chomand, L. Lobbrecht, tél. 01 72 25 10 83/10 27/10 74, Y. El Omari, tél. 07 68 38 38 31.

JULIETTE AU PRINTEMPS

réal. : Blandine Lenoir. int. : Izia Higelin, Sophie Guillemin, Jean-Pierre Darroussin, Noémie Lvovsky, Salif Cissé. pays : France.
dist. : Diaphana Distribution (1440).

LEÓN

réal. : Andi Nachon, Papu Curotto. int. : Carla Crespo, Antonella Saldicco, Susana Pampin. pays : Argentine. durée : 1h20.
dist. : Outplay Films (2869). presse : N66, A. Kontz, tél. 07 69 08 25 80. copies : 50

PARADIS PERDU (ex-Paris paradis)

réal. : Marjane Satrapi. int. : Monica Bellucci, André Dussollier, Eduardo Noriega, Rossy de Palma, Ben Aldridge, Roschdy Zem, Alex Lutz. pays : France. dist. : Studiocanal (1581). presse : In the Loop, C. Landemaine, tél. 06 62 64 70 07, M. Rey, tél. 06 71 42 95 30.

LES PREMIERS JOURS

réal. : Stéphane Breton.
genre : documentaire. pays : France.
durée : 1h24. dist. : Dean Medias.
presse : Makna-Press, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 01 42 77 00 16.

TEHACHAPI

réal. : JR. genre : documentaire.
pays : France, Suisse. dist. : mk2.alt.

TOUCHER TERRE

réal. : Jérémie Basset. int. : Martin Sauvage, Arnaud Misse, Philippe Madec, Henri van Damme. pays : France. durée : 1h08.
dist. : Jupiter Films (1521). copies : 50

18 JUIN 2024

STOLEN

réal. : Karan Tejpal. int. : Abhishek Banerjee, Shubham, Mia Maelzer, Harish Khanna, Sahidur Rahaman. pays : Inde. durée : 1h32.
dist. : ASC Distribution (1867). copies : 50

19 JUIN 2024

THE BIKERIDERS

réal. : Jeff Nichols. int. : Austin Butler, Tom Hardy, Michael Shannon.
pays : États-Unis. durée : 1h56.
dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : S. Forestier, G. Gié, tél. 01 40 69 66 75. copies : 150

DÉTECTIVE CONAN: L'ÉTOILE À 1 MILLION DE DOLLARS

réal. : Chika Nagaoka. genre : animation.
dist. : Eurozoom (1753).

GIRLS WILL BE GIRLS

réal. : Shuchi Talati. int. : Preeti Panigrahi, Kani Kusruti, Kesav Binoy Kiran. pays : Inde, France. durée : 1h58. dist. : Nour Films.

HORS DU TEMPS (visa 159539)

réal. : Olivier Assayas. int. : Vincent Macaigne, Micha Lescot, Nine D'Urso, Nora Hamzawi, Maud Wyler. pays : France. durée : 1h45. dist. : Ad Vitam (1936). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18.

MON MILIEU (visa 156434)

réal. : Milo Chiarini. int. : Milo Chiarini, Sabrina Nouchi, Nicolas Morazzani, Yanisse Mahmoudi. pays : France. durée : 2h. dist. : KapFilms. presse : J. Ouzahir, tél. 06 80 15 67 90. copies : 50

NATURA

réal. : Mickael Perret. int. : Many Muse, Serge Requet-Barville, Chris Zastera. pays : France. durée : 1h10. dist. : Les Films du Saint-André-des-Arts (906).

NOUVEAU MONDE

réal. : Vincent Cappello. durée : 1h15.
dist. : L20 Prods. presse : CC Presse, C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 06 24 83 01 02.

SIX PIEDS SUR TERRE

réal. : Karim Bensalah. int. : Hamza Meziani, Kader Affak, Souad Arsane, Mostefa Djadjam, Magdalena Laubish, Abbez Zahmani, Karina Testa. pays : France, Algérie. durée : 1h36. dist. : Jour2Fête (2397).
presse : H. Éléphant, H. Guerrar, tél. 01 40 34 22 95, J. Braun, tél. 06 63 75 31 61.

THE SUMMER WITH CARMEN

(visa 161527)
réal. : Zacharias Mavroeidis. int. : Yorgos Tsiantoulas, Andreas Lampropoulos, Nikolas Mihas, Roubini Vasilakopoulou, Vasilis Tsigristaris. pays : Grèce.
durée : 1h46. dist. : Épicentre Films (1958).
presse : J. Ouzahir, tél. 06 80 15 67 90.

SURVIVRE

réal. : Frédéric Jardin. int. : Émilie Dequenue, Andreas Pietschmann. pays : France. durée : 1h30. dist. : KMBO (2401).

VICE-VERSA 2

titre original : *Inside Out 2*. réal. : Kelsey Mann. genre : animation avec les voix d'Amy Poehler, Phyllis Smith, Lewis Black, Tony Hale, Liza Lapira, Maya Hawke.
pays : États-Unis. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : F. Mathieu, O. Margerie, tél. 01 73 26 57 56/58 82.

RÉÉDITIONS

LET'S GET LOST

(visa 72865, version restaurée)
réal. : Bruce Weber. genre : documentaire.
pays : États-Unis. durée : 2h01.
métrage : 3294 m. dist. : The Jokers Classics.

RÉTROSPECTIVE FILMS ARGENTINS

programme : *El vampiro negro* (1953, 1h20) et *La bestia debe morir* de Román Viñoly Barreto (1952, 1h35), *Los tallos amargos* de Fernando Ayala (1956, 1h30).
pays : Argentine. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 06 79 98 30 79. copies : <100

+ www.lefilmfrancais.com
Plus d'infos sur notre site dans la rubrique SORTIES CINÉMA.

LE CAHIER CHIFFRES



Godzilla x Kong...
attaque le BO France **p. 30**

© DAN MCFADDEN/LEGENDARY

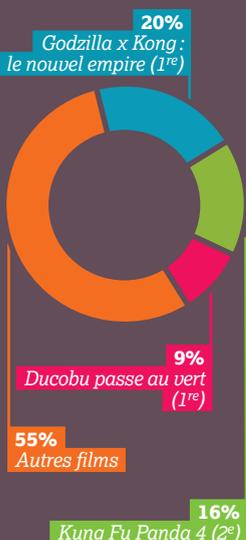
INDICATEURS DE LA SEMAINE CINÉMA Semaine 14

	2023	2024	Évolution
Entrées hebdo France	4 116 592	2 062 603*	-50%
Cumul France	46 019 354	37 864 573	-18%

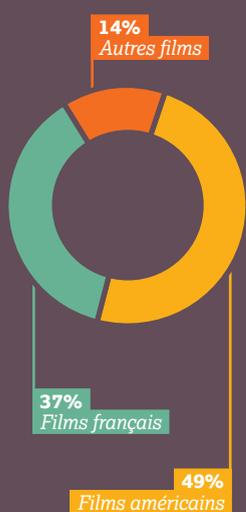
* Avant-premières non comptabilisées.
Les entrées du cumul 2024 sont comptabilisées à partir du 3 janvier.

PARTS DE MARCHÉ DES FILMS

PDM des trois premiers films de la semaine



PDM hebdo par nationalité



PDM cumulées par nationalité



Sommaire

ENTRÉES FRANCE

- Top 40 des films.....p. 30
- Godzilla x Kong : le nouvel empire..... p. 30
- Top 80 des films sur les 52 dernières semaines en France.....p. 31
- Classement 2024 des distributeurs.....p. 31
- Top 80 des cinémas en France..... p. 32
- Évolution des agglomérations..... p. 32

ENTRÉES PARIS-PÉRIPHÉRIE

- Top 40 des films.....p. 33
- Sidonie au Japon.....p. 33
- Évolution de la fréquentation..... p. 33

BOX-OFFICE INTERNATIONAL

- Io sono in un mondo a parte en Italiep. 34
- Monkey Man en Amérique du Nord.....p. 34

AUDIENCES TÉLÉVISION

- “Force tranquille”.....p. 35
- Top 20 des audiences.....p. 35
- Top 10 de la TNT.....p. 35
- Top 5 de la TNT HD.....p. 35
- Top 15 des films.....p. 36
- Top 10 des fictions françaises..... p. 36
- Moyenne hebdomadaire des chaînes.....p. 36

TOP

40

des films

du 3 au 9 avril 2024

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem.	Copies	Copies S-1	Moyenne	PDM sem.	Cumul	Coef.*
1	Godzilla x Kong... Warner Bros. Discovery France	1 ^{re}	408 480*	N	639	N	639	19,80%	442 704	4,2
2	Kung Fu Panda 4 Universal Pict. Intl France	2 ^e	334 599	-54%	696	696	481	16,22%	1 160 497	4,2
3	Ducobu passe au vert UGC Distribution	1 ^{re}	184 980*	N	633	N	292	8,97%	231 183	6,6
4	Dune : deuxième partie Warner Bros. Discovery France	6 ^e	143 811	-53%	666	978	216	6,97%	3 864 690	3,9
5	Et plus si affinités Wild Bunch Distribution	1 ^{re}	133 973*	N	463	N	289	6,50%	149 749	4,7
6	Pas de vagues Ad Vitam	2 ^e	94 548	-42%	395	330	239	4,58%	265 365	3,3
7	Il reste encore demain Universal Pict. Intl France	4 ^e	87 633	-26%	730	569	120	4,25%	465 632	3,8
8	La promesse verte Diaphana Distribution	2 ^e	74 908	-48%	550	528	136	3,63%	251 189	7,3
9	Sidonie au Japon Art House Films	1 ^{re}	52 496*	N	162	N	324	2,55%	53 732	2,6
10	Le jeu de la reine ARP Sélection	2 ^e	49 130	-51%	349	335	141	2,38%	156 002	3,1
11	Une vie SND	7 ^e	47 782	-51%	491	617	97	2,32%	1 537 576	5,9
12	Immaculée Metropolitan Filmexport	3 ^e	39 596	-49%	318	303	125	1,92%	247 356	3,9
13	Drive-Away Dolls Universal Pict. Intl France	1 ^{re}	35 569*	N	168	N	212	1,72%	36 478	2,4
14	Heureux gagnants Warner Bros. Discovery France	4 ^e	34 635	-61%	514	523	67	1,68%	411 277	4,2
15	Les explorateurs : l'aventure fantastique KMBO	1 ^{re}	27 494*	N	411	N	67	1,33%	52 229	5,1
16	Quelques jours pas plus Bac Films	1 ^{re}	27 075*	N	140	N	193	1,31%	28 201	2,9
17	Hors-saison Gaumont	3 ^e	25 309	-48%	558	397	45	1,23%	189 151	4,9
18	Black Flies Metropolitan Filmexport	1 ^{re}	18 301*	N	132	N	139	0,89%	18 583	2,1
19	La salle des profs Tandem	5 ^e	16 849	-47%	239	370	70	0,82%	244 724	2,7
20	Maison de retraite 2 Apollo Films	8 ^e	16 226	-64%	243	374	67	0,79%	1 542 828	17,6
21	Karaoke UGC Distribution	3 ^e	15 804	-68%	531	589	30	0,77%	181 607	5,9
22	Boléro SND	5 ^e	15 416	-60%	318	566	48	0,75%	406 642	5,7
23	Scandaleusement votre Studiocanal	4 ^e	13 369	-52%	267	296	50	0,65%	139 911	2,7
24	La nouvelle femme Ad Vitam	4 ^e	13 299	-44%	257	338	52	0,64%	125 216	5,1
25	Cocorico SND	9 ^e	13 137	-67%	216	352	61	0,64%	1 944 143	10,8
26	Une famille Nour Films	3 ^e	12 326	-33%	158	102	78	0,60%	62 445	2,6
27	Bis repetita Le Pacte	3 ^e	12 165	-59%	242	240	50	0,59%	96 698	3,2
28	Paternel KMBO	2 ^e	12 040	-48%	208	183	58	0,58%	38 684	4,0
29	Los delincuentes Arizona Distribution/JHR Films	2 ^e	10 563	-25%	60	48	176	0,51%	26 069	2,8
30	Bob Marley: One Love Paramount Pictures France	8 ^e	10 442	-59%	192	322	54	0,51%	1 992 978	5,8
31	Chroniques de Téhéran ARP Sélection	4 ^e	9 821	-42%	141	146	70	0,48%	85 448	2,4
32	14 jours pour aller mieux Wild Bunch Distribution	5 ^e	9 197	-68%	218	377	42	0,45%	307 530	9,2
33	Yurt Dulac Distribution	1 ^{re}	8 951*	N	57	N	157	0,43%	10 034	2,7
34	Anatomie d'une chute Le Pacte	33 ^e	8 232	-49%	126	162	65	0,40%	1 893 145	3,6
35	La vie de ma mère KMBO	5 ^e	8 215	-53%	228	371	36	0,40%	147 339	4,6
36	Léo, la fabuleuse histoire de Léonard... KMBO	10 ^e	8 170	-16%	139	132	59	0,40%	364 517	9,5
37	La zone d'intérêt Bac Films	10 ^e	7 822	-31%	100	130	78	0,38%	780 610	3,1
38	Vampire humaniste cherche... Wayna Pitch	3 ^e	7 651	-35%	86	116	89	0,37%	40 904	2,4
39	Le royaume de Kensuké Le Pacte	9 ^e	7 319	-19%	141	177	52	0,35%	375 352	5,5
40	Le dernier jaguar Studiocanal	9 ^e	5 270	-63%	204	296	26	0,26%	984 787	7,5
TOTAL			2 062 603		12 386		167			

Sources : COMSCORE. *Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie. N : Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français. *Avant-premières non comptabilisées. Certains distributeurs ne communiquent pas en nombre d'écrans mais en nombre de cinémas.



Il reste encore demain de Paola Cortellesi.

↑ IL RESTE ENCORE DEMAIN

Le drame italien de, et avec, Paola Cortellesi s'accroche parfaitement dans le top 10 en 4^e semaine, capitalisant sur une combinaison élargie (+161 copies) pour près de 88 000 curieux de plus, soit une fréquentation hebdomadaire en baisse de seulement 26%.

↑ UNE FAMILLE

Le documentaire de Christine Angot résiste en 3^e semaine à la faveur d'une combinaison elle aussi augmentée (+56 écrans), ne perdant que 33% de ses entrées hebdomadaires.

↓ DRIVE-AWAY DOLLS

Lancée dans 168 salles, la nouvelle réalisation d'Ethan Coen, au casting peu identifié en France, manque de s'imposer au démarrage, comptant seulement 36 000 tickets au compteur au terme de sa première semaine, pour une moyenne basse de 212 tickets par écran.

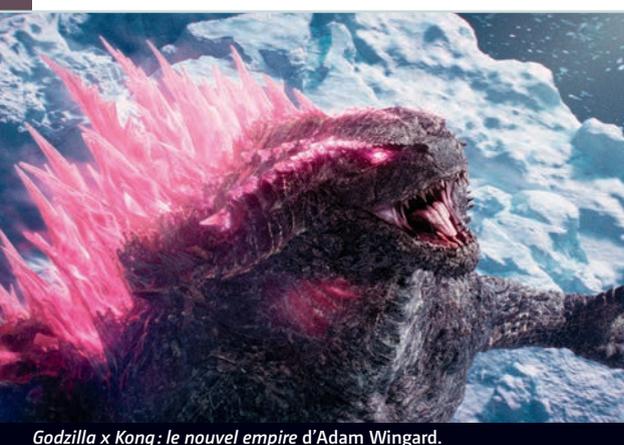
↓ QUELQUES JOURS PAS PLUS

Le drame de Julie Navarro, avec Camille Cottin et Benjamin Biolay en têtes d'affiche, ne trouve pas son public en première semaine, captant 27 000 billets pour 140 cinémas mobilisés, et une moyenne très basse de 193 spectateurs par copie.

www.lefilmfrancais.com

Sans gloire et sans écailles

Dans un marché dépassant difficilement les 2 millions d'entrées, le blockbuster *Godzilla x Kong : le nouvel empire* s'impose sans briller en tête du BO.



Godzilla x Kong : le nouvel empire d'Adam Wingard.

C'est un marché peu glorieux que nous réserve cette 14^e semaine de l'année, cumulant ainsi un peu plus de 2 millions d'entrées. Soit une baisse de 16,3% par rapport à la semaine précédente. La chute atteint même les 50% en comparaison avec la période équivalente en 2023, qui bénéficiait pour sa part de la somme magique d'un lundi férié, du début de la pause scolaire en zone A et du lancement de deux blockbusters qui ont fait leurs preuves au démarrage, *Super Mario Bros. le film* et *Les trois mousquetaires : d'Artagnan*. Dans ce contexte rétréci, un peu plus de 400 000 tickets suffisent à *Godzilla x Kong : le nouvel empire* pour s'emparer directement du trône du box-office national. Lancé sur la 4^e plus importante combinaison de la semaine, le blockbusteur, 5^e opus de la franchise dite du MonsterVerse portée par Legendary Pictures et la

Toho pour Warner Bros., présente la première moyenne du top 40, soit 639 spectateurs par écran. Le tout sur une partition Paris-province plutôt équilibrée, marquée par un coefficient de 4,2.

Notons que ce film, réalisé par Adam Wingard et sans star identifiée au casting, donne suite à *Godzilla vs Kong* empêché par la crise sanitaire en 2020, et qui n'a donc pas connu d'exploitation en salle dans l'Hexagone - Warner ayant choisi à l'époque une sortie directe en V&D. Aussi, par rapport aux trois premiers épisodes de la franchise, ce cinquième volet, qui compte donc près de 443 000 entrées au cumul, surclasse déjà le troisième, *Godzilla II - roi des montres*, sorti en mai 2019 (342 574 billets en première semaine, pour 613 écrans mobilisés, et un cumul d'environ 670 000 tickets France). Il n'atteint pas pour autant le démarrage de *Kong : Skull Island* en 2017, porté, lui, par un casting connu (Tom Hiddleston, Samuel L. Jackson, John

TOP 80

des films

sur les 52 dernières semaines

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.*
1 films à plus de 5 000 000 d'entrées				
1	Barbie Warner Bros. Discovery France	07/23	5 844 365	4,6
12 films entre 2 000 000 et 5 000 000 d'entrées				
2	Oppenheimer Universal Pict. Intl France	07/23	4 532 567	4,3
3	Dune: deuxième... Warner Bros. Discovery Fr. ↑	02/24	3 864 690	3,9
4	Wonka Warner Bros. Discovery France	12/23	3 749 747	5,5
5	Les gardiens... The Walt Disney Co. France	05/23	3 434 859	4,9
6	Élémentaire The Walt Disney Co. France	06/23	3 216 946	5,1
7	Indiana Jones... The Walt Disney Co. France	06/23	3 049 043	5,6
8	Wish - Asha... The Walt Disney Co. France	11/23	2 921 043	4,9
9	Mission: Impossible... Paramount Pict. France	07/23	2 616 635	4,4
10	Les trois mousquetaires - Milady Pathé	12/23	2 581 768	4,6
11	Fast & Furious X Universal Pict. Intl France	05/23	2 380 889	5,3
12	Pat' Patrouille... Paramount Pict. France	10/23	2 312 291	7,6
13	Aquaman... Warner Bros. Discovery France	12/23	2 084 072	4,5
26 films entre 1 000 000 et 2 000 000 d'entrées				
14	Bob Marley: One Love Paramount Pict. France	02/24	1 992 978	5,8
15	Cocorico SND	02/24	1 944 143	10,8
16	Chasse gardée UGC Distribution/TF1 Studio	12/23	1 924 712	21,4
17	Spider-Man: Across... Sony Pict. Ent. France	05/23	1 923 483	3,1
18	3 jours max Studiocanal	10/23	1 898 079	8,1
19	Anatomie d'une chute Le Pacte	08/23	1 893 145	3,6
20	Migration Universal Pict. Intl France	12/23	1 766 889	5,9
21	Hunger Games... Metropolitan Filmexport	11/23	1 761 103	4,5
22	La petite sirène The Walt Disney Co. France	05/23	1 720 441	3,9
23	Napoléon Sony Pictures Ent. France	11/23	1 660 348	4,5
24	Le garçon et le héron Wild Bunch Distribution	11/23	1 644 861	4,1
25	Miraculous - le film SND	07/23	1 632 041	5,4
26	En eaux très... Warner Bros. Discovery France	08/23	1 619 620	6,2
27	Maison de retraite 2 Apollo Films	02/24	1 542 828	17,6
28	Une vie SND ↑	02/24	1 537 576	5,9
29	Les Trolls 3 Universal Pict. Intl France	10/23	1 485 000	6,4
30	Les Segpa au ski Apollo Films	12/23	1 371 647	5,7
31	Killers of the Flower... Paramount Pict. France	10/23	1 265 080	4,0
32	La tresse SND	11/23	1 256 680	10,1
33	Donjons & dragons... Paramount Pict. France	04/23	1 187 627	4,9
34	Gran Turismo Sony Pictures Ent. France	08/23	1 167 593	7,1
35	Kung Fu Panda 4 Universal Pict. Intl France ↑	03/24	1 160 497	4,2
36	Le règne animal Studiocanal	10/23	1 158 550	4,4
37	La nonne II Warner Bros. Discovery France	09/23	1 148 621	4,6
38	Chien et chat Gaumont	02/24	1 138 941	8,0
39	Transformers... Paramount Pictures France	06/23	1 137 427	4,9

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.*
41 films entre 449 871 et 1 000 000 d'entrées				
40	Le dernier jaguar Studiocanal	02/24	984 787	7,5
41	Second tour Pathé	10/23	979 553	6,0
42	Equalizer 3 Sony Pictures Ent. France	08/23	901 630	3,4
43	Une année difficile Gaumont	10/23	900 256	4,9
44	Five Nights... Universal Pict. Intl France	11/23	861 000	5,7
45	The Flash Warner Bros. Discovery France	06/23	855 339	3,5
46	Les as de la jungle 2... SND	08/23	829 193	7,7
47	L'abbé Pierre - une vie de combats SND	11/23	825 763	8,0
48	La vie pour de vrai Pathé	04/23	812 281	8,2
49	Bernaldette Warner Bros. Discovery France	10/23	802 082	5,0
50	La zone d'intérêt Bac Films	01/24	780 610	3,1
51	The Marvels The Walt Disney Co. France	11/23	771 029	4,1
52	L'exorciste: dévotion Universal Pict. Intl France	10/23	766 541	5,1
53	Jeanne du Barry Le Pacte	05/23	761 346	3,9
54	Mystère à Venise The Walt Disney Co. France	09/23	756 507	3,7
55	The Creator The Walt Disney Co. France	09/23	750 422	3,9
56	Le manoir hanté The Walt Disney Co. France	07/23	749 027	5,4
57	Les blagues de Toto 2 - classe verte SND	08/23	690 883	15,1
58	10 jours encore sans maman Studiocanal	04/23	681 082	9,5
59	L'amour et les forêts Diaphana Distribution	05/23	668 272	4,1
60	Jeff Panacloc - à la poursuite... SND	12/23	652 968	21,7
61	Insidious... Sony Pictures Ent. France	07/23	645 793	4,3
62	Le consentement Pan Distribution	10/23	616 504	5,8
63	Ninja Turtles... Paramount Pictures France	08/23	615 750	4,4
64	Saw X Metropolitan Filmexport	10/23	610 819	4,5
65	Evil Dead Rise Metropolitan Filmexport	04/23	610 483	3,7
66	Tout sauf toi Sony Pictures Ent. France	01/24	606 629	3,9
67	Pauvres créatures The Walt Disney Co. France	01/24	590 450	2,4
68	Suzume Eurozoom	04/23	561 542	3,7
69	Les vengeances de maître... UGC Dist.	06/23	526 246	8,9
70	Blue Beetle Warner Bros. Discovery France	08/23	525 561	4,2
71	La main SND	07/23	515 787	3,7
72	Les déguns 2 Apollo Films	07/23	506 413	6,3
73	Un métier sérieux Le Pacte	09/23	500 272	3,9
74	Daaaaaali! Diaphana Distribution	02/24	482 279	3,5
75	Un coup de dés SND	01/24	474 817	6,2
76	Il reste encore demain Universal Pict. Intl Fr. ↑	03/24	465 632	3,8
77	Yannick Diaphana Distribution	08/23	463 851	2,9
78	Argyle Universal Pict. Intl France	01/24	463 798	3,5
79	Le livre des solutions The Jokers Films	09/23	462 939	3,7
80	La petite SND	09/23	449 871	10,1

↑ La flèche signale tous les films ayant réalisés plus de 30 000 entrées en France sur la semaine.

*Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie.

En rose, les films majoritaires français.

Source: Comscore.

Classement 2024 des distributeurs

Si le quinté de tête reste identique, UGC progresse de deux rangs, en 6^e position, grâce à la sortie de *Ducobu passe au vert* et la continuation de *Karaoké*. En bas de tableau, Tandem profite de la continuation de *La salle des profs* pour avancer de la 21^e à la 20^e ligne, tandis qu'Art House capitalise sur le lancement de *Sidonie au Japon* pour faire son entrée à la 24^e place.

* Entre parenthèses, nombre de films sortis en 2024. Estimations: chiffres établis à partir du top 40 France.

Rg	Distributeur	Nombre films*	Entrées France	Part de marché
1	Warner Bros. Discovery France	7 (4)	7 011 737	18,52%
2	SND	8 (4)	5 086 099	13,43%
3	Universal Pict. Intl France	8 (5)	3 003 871	7,93%
4	Apollo Films	4 (3)	2 462 942	6,50%
5	Paramount Pictures France	2 (2)	1 922 096	5,08%
6	UGC Distribution	5 (3)	1 587 968	4,19%
7	Sony Pictures Ent. France	5 (4)	1 480 763	3,91%
8	Le Pacte	6 (4)	1 428 820	3,77%
9	Gaumont	5 (3)	1 398 510	3,69%
10	The Walt Disney Co. France	3 (2)	1 353 203	3,57%
11	Studioscanal	5 (3)	1 197 218	3,16%
12	Pathé	3 (2)	1 128 125	2,98%
13	Ad Vitam	8 (6)	1 055 390	2,79%
14	Diaphana Distribution	5 (3)	978 175	2,58%
15	ARP Sélection	6 (5)	878 026	2,32%
16	Bac Films	4 (3)	827 956	2,19%
17	KMBO	7 (5)	730 222	1,93%
18	Metropolitan Filmexport	7 (5)	688 127	1,82%
19	Wild Bunch Distribution	5 (3)	559 627	1,48%
20	Tandem	2 (1)	400 497	1,06%
21	Memento Distribution	5 (3)	393 669	1,04%
22	Jour2Fête	3 (2)	231 098	0,61%
23	Les Films du Losange	2 (2)	219 675	0,58%
24	Art House Films	3 (2)	191 175	0,50%
25	Haut et Court Distribution	4 (2)	162 830	0,43%

Goodman, Brie Larson): 625 572 fans pour 541 écrans au départ (1,61 million France au final). Et encore moins celui du premier épisode de la saga, *Godzilla*, avec Juliette Binoche et Bryan Cranston au générique, sorti voilà dix ans: 720 996 places vendues en première semaine pour 596 cinémas, et un cumul de 1,36 million d'entrées France.

Pour le reste, si aucune nouveauté s'illustre véritablement, peu de continuations tiennent dans la mollesse du marché. À l'exception de quelques rares titres recommandés, bénéficiant pour la plupart d'un élargissement de combinaison. C'est le cas de *Los delincuentes* (-25% seulement), *Il reste encore demain* (-26%), *La zone d'intérêt* (-31%) ou encore *Une famille* (-33%). Sans oublier les plus familiaux *Léo, la fabuleuse histoire...* (-16%) et *Le royaume de Kensuké* (-19%). ❖

Sylvain Devarieux

TOP 80

des cinémas

du 3 au 9 avril 2024

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. hebdo. 2023-24	Cumul 2024*	Évolution 2023-24
1	UGC Ciné Cité Les Halles Paris	43 355	-24%	753 327	+3%
2	Pathé Carré Sénart Lieusaint	19 799	-45%	263 022	-38%
3	Madiana Schoelcher (Martinique)	19 518	-	144 752	-
4	UGC Ciné Cité La Défense Puteaux	16 117	-39%	247 568	-13%
5	Pathé Wilson Toulouse	15 646	-32%	272 906	-7%
6	UGC Ciné Cité Vélizy-Villacoublay	15 276	-42%	230 803	-13%
7	MK2 Bibliothèque Paris	15 036	-39%	264 247	-12%
8	Ciné Grand Sud Saint-Pierre (La Réunion)	14 119	-	182 342	-
9	Gaumont Multiplexe Montpellier	13 969	-39%	239 147	-21%
10	Pathé Belle Épine Thiais	13 841	-41%	210 844	-33%
11	Kinepolis° Lomme	13 819	-63%	315 456	-30%
12	Pathé La Valette-du-Var	13 231	-47%	251 465	-26%
13	Pathé Plan-Campagne Pennes-Mirabeau	12 505	-52%	246 860	-29%
14	Gaumont Labège	12 452	-37%	195 692	-26%
15	Pathé Conflans-Sainte-Honorine	12 294	-50%	187 269	-30%
16	UGC Ciné Cité Bercy Paris	12 184	-55%	214 074	-30%
17	MK2 Quai de Seine-Loire Paris	12 128	-33%	234 811	+5%
18	Pathé Wepler Paris	12 011	-34%	189 342	-15%
19	UGC Ciné Cité Strasbourg	11 976	-55%	249 498	-14%
20	UGC Ciné Cité Part-Dieu Lyon	11 813	-40%	233 196	+3%
21	UGC Ciné Cité Créteil	9 899	-51%	158 229	-24%
22	CGR Torcy	9 727	-51%	144 293	-30%
23	Pathé Beaugrenelle Paris	9 589	-45%	176 698	-20%
24	Pathé Docks 76 Rouen	9 428	-50%	162 182	-22%
25	UGC Ciné Cité Parly Le Chesnay	9 337	-38%	146 356	-6%
26	Pathé Rennes	9 321	-44%	178 390	-18%
27	Ciné Pôle Sud Basse-Goulaine	8 985	-40%	171 281	-8%
28	UGC Ciné Cité Bordeaux	8 943	-32%	187 118	+7%
29	UGC Ciné Cité Rosny-sous-Bois	8 929	-54%	134 278	-35%
30	Pathé Quai d'Ivry Ivry	8 876	-41%	144 680	-13%
31	Pathé Convention Paris	8 554	-25%	129 249	-8%
32	Pathé Carré de Soie Vaulx-en-Velin	8 552	-55%	174 203	-32%
33	UGC Ciné Cité SQY Ouest Montigny	8 532	-50%	137 862	-20%
34	Gaumont Disney Village Chessy	8 418	-57%	132 480	-36%
35	CGR Blagnac	8 384	-35%	135 938	-24%
36	UGC Ciné Cité Lille	8 356	-54%	191 680	-8%
37	Pathé Aéroville Tremblay-en-France	8 317	-56%	127 681	-41%
38	Ciné Cambaie Saint-Paul (La Réunion)	8 221	-50%	107 074	-50%
39	Pathé Amiens	8 112	-50%	151 333	-24%
40	CGR 2 Lions Tours	8 029	-54%	169 109	-23%

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. hebdo. 2023-24	Cumul 2024*	Évolution 2023-24
41	Pathé Angers	7 968	-47%	143 038	-26%
42	Pathé Les Rives de l'Orne Caen	7 721	-49%	138 340	-24%
43	Cinéplanet Salon-de-Provence	7 462	+13%	65 761	-27%
44	Cinémas Studio Tours	7 411	+14%	112 371	+4%
45	Kinepolis° Brétigny-sur-Orge	7 393	-51%	108 963	-24%
46	Méliès Montreuil	7 378	+31%	115 031	+11%
47	CGR Colmar	7 337	-44%	105 185	-19%
48	Gaumont Grand-Quevilly	7 283	-50%	140 234	-27%
49	Pathé Nantes	7 244	-43%	131 495	-11%
50	Cinépalme Sainte-Marie (La Réunion)	7 138	+11%	98 796	-10%
51	UGC Gobelins Paris	7 127	-31%	121 967	-3%
52	Pathé Boulogne-Billancourt	7 039	-44%	116 877	-14%
53	Pathé Saran	6 885	-51%	140 201	-19%
54	Pathé Thillois	6 859	-53%	137 932	-27%
55	Véo Muret	6 764	-35%	103 423	-17%
56	CGR Villenave-d'Ornon	6 740	-53%	142 930	-25%
57	Les 3 Palmes Marseille	6 738	-56%	134 532	-25%
58	Pathé Massy	6 723	-52%	104 014	-29%
59	UGC Ciné Cité Villeneuve-d'Ascq	6 714	-61%	152 130	-20%
60	Diagonal Montpellier	6 647	+11%	123 491	+12%
61	MK2 Bastille Paris	6 634	-14%	124 030	+11%
62	Pathé Lingostière Nice	6 630	-54%	122 932	-27%
63	CGR Brignais	6 612	-59%	146 662	-30%
64	Pathé Atlantis Saint-Herblain	6 519	-50%	118 743	-30%
65	MK2 Odéon Paris	6 479	-15%	121 505	+15%
66	Pathé Alésia Paris	6 447	-44%	112 628	-14%
67	MK2 Beaubourg Paris	6 397	+34%	94 518	+13%
68	CGR Les Minimes La Rochelle	6 383	-55%	139 300	-21%
69	Capitole My Cinewest Le Pontet	6 380	-57%	130 687	-24%
70	UGC Ciné Cité Confluence Lyon	6 358	-50%	115 314	-13%
71	Comœdia Lyon	6 314	+33%	129 128	+4%
72	Pathé Vaise Lyon	6 290	-51%	135 528	-24%
73	Megarama Montigny-les-Corneilles	6 256	-60%	94 490	-31%
74	MK2 Dumbéa (Nouvelle-Calédonie)	6 204	-38%	60 716	-34%
75	Kinepolis° Nîmes	6 172	-53%	111 893	-29%
76	UGC Ciné Cité O'Parinor Aulnay-s-s-Bois	6 133	-59%	96 562	-40%
77	Cinéland Tréguieux	6 080	-47%	121 420	-17%
78	UGC Ciné Cité Maillot Paris	6 038	-18%	96 438	+3%
79	Pathé Bellecour Lyon	5 989	-56%	123 121	-29%
80	Pathé Orléans	5 950	-53%	115 192	-23%

* À partir du 1^{er} janvier. ° Y compris les exonérées. Source: Comscore.

Évolution

des principales agglomérations

Villes	Cette semaine	Évol. 23-24	Cumul 2024*	Évol. 23-24
Aix-en-Provence	9 867	-38%	197 902	-3%
Angers	18 886	-38%	367 580	-10%
Avignon	15 732	-48%	308 502	-21%
Besançon	6 822	-59%	173 352	-16%
Bordeaux	33 884	-44%	720 347	-11%
Brest	11 837	-43%	219 312	-16%
Caen	17 828	-47%	342 469	-17%
Clermont-Ferrand	16 415	-47%	346 234	-19%
Coquelles-Calais	6 397	-48%	123 169	-17%
Dijon	12 846	-54%	287 547	-14%
Dunkerque	6 227	-51%	122 791	-17%
Grenoble	18 390	-43%	386 059	-15%
Le Havre	7 048	-45%	132 488	-22%
Lille	34 674	-56%	761 458	-19%
Lorient	10 395	-47%	192 835	-15%
Lyon	62 846	-44%	1 268 582	-17%

Villes	Cette semaine	Évol. 23-24	Cumul 2024*	Évol. 23-24
Marseille	39 341	-50%	803 515	-22%
Metz	11 036	-65%	253 200	-22%
Montpellier	31 942	-32%	549 997	-14%
Mulhouse	5 365	-68%	118 931	-27%
Nancy	16 790	-49%	347 787	-19%
Nantes	41 577	-38%	783 283	-10%
Nîmes	13 276	-45%	230 788	-22%
Orléans	16 450	-46%	318 539	-17%
Reims	11 280	-44%	231 540	-19%
Rennes	28 608	-44%	553 037	-12%
Rouen	23 919	-44%	431 213	-19%
Saint-Étienne	6 874	-49%	141 817	-18%
Strasbourg	25 275	-50%	517 293	-13%
Toulon	19 585	-44%	358 769	-23%
Toulouse	54 575	-29%	916 576	-13%
Tours	20 291	-42%	384 741	-15%

* À partir du 1^{er} janvier. Source: Comscore.

www.lefilmfrancais.com

Retrouvez tous les chiffres sur notre site :

- BO au dimanche soir, BO des nouveautés au dimanche soir (lundi), BO US (dimanche soir).
- Top 20 des films français à l'étranger (avec UniFrance, mardi).
- Démarrage 14h, Ciné Chiffres Paris-périphérie, BO semaine (mercredi).
- Démarrage 1^{er} jour, Ciné Zap province (jeudi).
- Top DVD (avec GfK, vendredi).

TOP 40 des films

du 3 au 9 avril 2024

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem. précédente	Copies	Moyenne	Cumul
1	Godzilla x Kong : le nouvel empire Warner Bros. Discovery France	1 ^{re}	103 170	N	66	1 563	109 544
2	Kung Fu Panda 4 Universal Pict. Intl France	2 ^e	86 302	-51%	76	1 136	278 201
3	Dune : deuxième partie Warner Bros. Discovery France	6 ^e	45 296	-45%	97	467	1 040 266
4	Et plus si affinités Wild Bunch Distribution	1 ^{re}	30 284	N	48	631	31 791
5	Ducobu passe au vert UGC Distribution	1 ^{re}	30 129	N	63	478	34 819
6	Pas de vagues Ad Vitam	2 ^e	28 888	-43%	52	556	81 376
7	Sidonie au Japon Art House Films	1 ^{re}	20 208	N	31	652	20 500
8	Il reste encore demain Universal Pict. Intl France	4 ^e	18 646	-27%	49	381	119 367
9	Le jeu de la reine ARP Sélection	2 ^e	16 342	-48%	60	272	50 042
10	Drive-Away Dolls Universal Pict. Intl France	1 ^{re}	15 325	N	31	494	15 325
11	Immaculée Metropolitan Filmexport	3 ^e	11 183	-43%	40	280	63 190
12	La promesse verte Diaphana Distribution	2 ^e	10 572	-50%	62	171	34 411
13	Quelques jours pas plus Bac Films	1 ^{re}	9 366	N	20	468	9 574
14	Heureux gagnants Warner Bros. Discovery France	4 ^e	8 952	-55%	77	116	103 363
15	Black Flies Metropolitan Filmexport	1 ^{re}	8 728	N	25	349	9 010
16	Une vie SND	7 ^e	8 107	-48%	39	208	266 493
17	Les explorateurs : l'aventure fantastique KMBO	1 ^{re}	7 448	N	52	143	10 320
18	La salle des profs Tandem	5 ^e	4 613	-50%	16	288	90 151
19	Une famille Nour Films	3 ^e	4 026	-39%	18	224	23 861
20	Los delincuentes Arizona Distribution/JHR Films	2 ^e	3 913	-23%	6	652	9 076
21	Yurt Dulac Distribution	1 ^{re}	3 765	N	6	628	3 765
22	Vampire humaniste cherche suicidaire consentant Wayna Pitch	3 ^e	3 487	-31%	9	387	17 321
23	Bis repetita Le Pacte	3 ^e	3 262	-65%	18	181	30 484
24	Scandaleusement votre Studiocanal	4 ^e	3 147	-64%	19	166	51 531
25	Hors-saison Gaumont	3 ^e	2 895	-70%	29	100	38 992
26	Chroniques de Téhéran ARP Sélection	4 ^e	2 886	-52%	10	289	35 192
27	Paternel KMBO	2 ^e	2 694	-59%	25	108	9 704
28	La zone d'intérêt Bac Films	10 ^e	2 544	-44%	13	196	251 177
29	Anatomie d'une chute Le Pacte	33 ^e	2 204	-39%	10	220	512 233
30	Boléro SND	5 ^e	2 037	-23%	12	170	77 699
31	Il pleut dans la maison Condor Distribution	1 ^{re}	2 002	N	6	334	2 085
32	Apolonia, Apolonia Survivance	2 ^e	1 887	-22%	6	315	4 818
33	Pauvres créatures The Walt Disney Co. France	12 ^e	1 839	-27%	9	204	248 560
34	Karoké UGC Distribution	3 ^e	1 749	-79%	28	62	30 796
35	The Sweet East Potemkine	4 ^e	1 732	-40%	5	346	14 445
36	Le dernier jaguar Studiocanal	9 ^e	1 521	-25%	34	45	130 233
37	Chien et chat Gaumont	8 ^e	1 485	-44%	31	48	142 336
38	Averroès & Rosa Parks Les Films du Losange	3 ^e	1 440	-46%	4	360	8 398
39	L'affaire Abel Trem Memento Distribution	2 ^e	1 377	-66%	11	125	5 385
40	Imaginary Metropolitan Filmexport	5 ^e	1 327	-59%	15	88	42 631

Source : Comscore. N : Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français.

↑ LOS DELINCUENTES
La comédie dramatique latino-américaine de Rodrigo Moreno confirme son très bon départ francilien grâce à ses 3 913 spectateurs supplémentaires embarqués dans deux salles de plus en deuxième semaine, perdant seulement une place et 23% de son affluence.



Los delincuentes de Rodrigo Moreno.

↑ VAMPIRE HUMANISTE...
Malgré une combinaison réduite de 20 à 9 cinémas, la comédie vampirique canadienne d'Ariane Louis-Seize ne recule que de deux rangs et de 31% en troisième semaine, bien aidée par l'UGC Ciné Cité Les Halles (1 862 billets) et le MK2 Bibliothèque (818).

↓ BLACK FLIES
En dépit d'une sélection en compétition à Cannes et de la présence de Sean Penn devant la caméra, le thriller dramatique de Jean-Stéphane Sauvaire attire moins de 9 000 personnes dans 25 sites. Il affiche ainsi une moyenne d'à peine 349 tickets par établissement.

www.lefilmfrancais.com
Rubrique cinéma chiffres.

En toute quiétude

Sidonie au Japon tire son épingle du jeu dans un marché francilien en net repli, s'adjugeant la 3^e moyenne du top 40 grâce à ses plus de 20 000 cinéphiles.

Une semaine après avoir retrouvé le demi-million d'entrées, le box-office francilien passe de nouveau sous cette barre, et ce malgré le lancement de la pause scolaire. Le marché enregistre donc une baisse de 11% par rapport aux sept jours précédents et, surtout, de 42% comparé à la semaine équivalente en 2023, dépourvue de vacances mais forte d'un lundi férié et des sorties de *Super Mario Bros. le film* et *Les trois mousquetaires...*

Si *Godzilla x Kong : le nouvel empire* joue les locomotives avec plus de 100 000 billets, les nouveautés peinent globalement à faire leur trou. Seuls trois autres d'entre elles atteignent ainsi les 600 amateurs par site : *Yurt*, *Et plus si affinités* et *Sidonie au Japon*, qui réalise la meilleure opération des sorties. Porté par Isabelle Huppert, le drame d'Élise Girard réunit 20 208 cinéphiles dans 31 salles, s'octroyant la 7^e place et la 3^e moyenne du top 40, à 652 curieux par écran. La capitale joue évidemment un rôle de premier plan avec 16 538 spectateurs dans 19 cinémas, dont 6 à plus de 1 000 : l'UGC Ciné Cité Les Halles (1 752), le MK2 Bastille (1 433) et le Pathé Convention (1 284) pour les circuits, les 7 Parnassiens (1 342), les 5 Caumartin (1 058) et le Cinéma des Cinéastes (1 020) pour les indépendants. La banlieue, logiquement moins performante, place tout de même trois salles à plus de 450 tickets, et ce sur nettement moins de séances : le Landowski de Boulogne-Billancourt (560), l'UGC Roxane de Versailles (542) et Le Select d'Antony (479). ♦

Kevin Bertrand

Évolution de la fréquentation

	CETTE SEMAINE		CUMUL 2024 (depuis le 1 ^{er} janvier)	
	Entrées	Évol. 2023-24	Entrées	Évol. 2023-24
Paris	256 697	↓-34%	4 498 889	↓-9%
Périphérie	234 306	↓-49%	3 480 471	↓-29%
Paris-périph.	491 003	↓-42%	7 979 360	↓-19%

Source : Comscore.

© 2024 PROD./LUPA FILM/BOX PROD./FILM IN EVOLUTION/FOURIER FILMS/MIRINO/LES FILMS DU CAMELIA



Sidonie au Japon d'Élise Girard.



USA-CANADA
du 05 au 07/04

BRÉSIL
du 04 au 07/04

ARGENTINE
du 04 au 07/04

MEXIQUE
du 04 au 07/04

AUSTRALIE
du 04 au 07/04

CORÉE DU SUD
du 04 au 07/04

HONGKONG
du 04 au 07/04

	USA-CANADA du 05 au 07/04	BRÉSIL du 04 au 07/04	ARGENTINE du 04 au 07/04	MEXIQUE du 04 au 07/04	AUSTRALIE du 04 au 07/04	CORÉE DU SUD du 04 au 07/04	HONGKONG du 04 au 07/04
1 FILMS	GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE Distributeur Warner Bros. Nbre de semaines (copies) 2 ^e sem. (3 948) Recettes 31 203 359 \$ Recettes cumulées (136 359 532 \$)	GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE Distributeur Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies) 2 ^e sem. (728) Recettes 1 789 997 \$ Recettes cumulées (5 110 820 \$)	GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE Distributeur Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies) 2 ^e sem. (241) Recettes 449 463 \$ Recettes cumulées (2 263 877 \$)	GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE Distributeur Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies) 2 ^e sem. (923) Recettes 6 087 082 \$ Recettes cumulées (24 055 382 \$)	KUNG FU PANDA 4 Distributeur Universal Intl Nbre de semaines (copies) 2 ^e sem. (464) Recettes 2 397 477 \$ Recettes cumulées (7 720 231 \$)	EXHUMA Distributeur Shobx Nbre de semaines (copies) 7 ^e sem. (545) Recettes 1 857 670 \$ Recettes cumulées (82 119 224 \$)	GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE Distributeur Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies) 2 ^e sem. (66) Recettes 695 680 \$ Recettes cumulées (2 570 183 \$)
2 FILMS	MONKEY MAN Distributeur Universal Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (3 029) Recettes 10 119 435 \$ Recettes cumulées (10 854 170 \$)	KUNG FU PANDA 4 Distributeur Universal Intl Nbre de semaines (copies) 3 ^e sem. (735) Recettes 1 148 710 \$ Recettes cumulées (6 026 090 \$)	KUNG FU PANDA 4 Distributeur Universal Intl Nbre de semaines (copies) 5 ^e sem. (191) Recettes 286 619 \$ Recettes cumulées (4 898 558 \$)	KUNG FU PANDA 4 Distributeur Universal Intl Nbre de semaines (copies) 4 ^e sem. (910) Recettes 1 948 047 \$ Recettes cumulées (31 972 538 \$)	GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE Distributeur Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies) 2 ^e sem. (451) Recettes 2 110 211 \$ Recettes cumulées (7 415 967 \$)	TROLL FACTORY Distributeur Acemkr Nbre de semaines (copies) 2 ^e sem. (542) Recettes 1 161 853 \$ Recettes cumulées (5 611 420 \$)	KUNG FU PANDA 4 Distributeur Universal Intl Nbre de semaines (copies) 2 ^e sem. (64) Recettes 463 667 \$ Recettes cumulées (1 434 529 \$)
3 FILMS	S.O.S. FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE Distributeur Sony Nbre de semaines (copies) 3 ^e sem. (3 835) Recettes 9 003 197 \$ Recettes cumulées (89 326 551 \$)	LA MALÉDICTION : L'ORIGINE Distributeur Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (510) Recettes 601 687 \$ Recettes cumulées (601 687 \$)	LA MALÉDICTION : L'ORIGINE Distributeur Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (214) Recettes 284 990 \$ Recettes cumulées (285 251 \$)	LA MALÉDICTION : L'ORIGINE Distributeur Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (894) Recettes 1 610 244 \$ Recettes cumulées (1 610 244 \$)	S.O.S. FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE Distributeur Sony Intl Nbre de semaines (copies) 3 ^e sem. (406) Recettes 1 088 484 \$ Recettes cumulées (5 562 455 \$)	GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE Distributeur Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies) 2 ^e sem. (508) Recettes 687 695 \$ Recettes cumulées (3 363 568 \$)	WE 12 Distributeur NC Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (61) Recettes 266 942 \$ Recettes cumulées (2 131 353 \$)
4 FILMS	LA MALÉDICTION : L'ORIGINE Distributeur 20th Century Studios Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (3 375) Recettes 8 353 710 \$ Recettes cumulées (8 930 130 \$)	ARTHUR THE KING Distributeur Diamond Films Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (462) Recettes 244 111 \$ Recettes cumulées (265 908 \$)	ARTHUR THE KING Distributeur Diamond Films Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (114) Recettes 52 694 \$ Recettes cumulées (52 694 \$)	ARTHUR THE KING Distributeur Diamond Films Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (878) Recettes 1 327 367 \$ Recettes cumulées (1 327 367 \$)	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Distributeur Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies) 6 ^e sem. (278) Recettes 861 047 \$ Recettes cumulées (20 968 754 \$)	LA MALÉDICTION : L'ORIGINE Distributeur Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (454) Recettes 538 786 \$ Recettes cumulées (643 789 \$)	LA MALÉDICTION : L'ORIGINE Distributeur Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (47) Recettes 169 620 \$ Recettes cumulées (169 620 \$)
5 FILMS	KUNG FU PANDA 4 Distributeur Universal Nbre de semaines (copies) 5 ^e sem. (3 398) Recettes 7 771 900 \$ Recettes cumulées (166 404 960 \$)	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Distributeur Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies) 6 ^e sem. (168) Recettes 202 232 \$ Recettes cumulées (7 369 568 \$)	S.O.S. FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE Distributeur Sony Intl Nbre de semaines (copies) 3 ^e sem. (94) Recettes 49 338 \$ Recettes cumulées (539 672 \$)	S.O.S. FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE Distributeur Sony Intl Nbre de semaines (copies) 3 ^e sem. (878) Recettes 853 800 \$ Recettes cumulées (7 299 811 \$)	MONKEY MAN Distributeur Universal Intl Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (296) Recettes 517 079 \$ Recettes cumulées (517 079 \$)	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Distributeur Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies) 6 ^e sem. (227) Recettes 375 119 \$ Recettes cumulées (17 031 559 \$)	18 X 2 BEYOND YOUTHFUL DAYS Distributeur Golden Scene Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (45) Recettes 140 051 \$ Recettes cumulées (174 928 \$)
6 FILMS	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Distributeur Warner Bros. Nbre de semaines (copies) 6 ^e sem. (2 836) Recettes 7 432 361 \$ Recettes cumulées (265 646 536 \$)	ORLANDO, FLORIDA Distributeur H20 Films Nbre de semaines (copies) 2 ^e sem. (314) Recettes 88 444 \$ Recettes cumulées (264 761 \$)	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Distributeur Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies) 6 ^e sem. (35) Recettes 47 532 \$ Recettes cumulées (1 336 410 \$)	UN ACTOR MALO Distributeur Cinepolis Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (773) Recettes 329 393 \$ Recettes cumulées (329 393 \$)	SCANDALEUSEMENT VÔTRE Distributeur Studiocanal Nbre de semaines (copies) 3 ^e sem. (255) Recettes 347 861 \$ Recettes cumulées (2 001 231 \$)	THE BEEKEEPER Distributeur Korea Screen Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (428) Recettes 358 477 \$ Recettes cumulées (498 477 \$)	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Distributeur Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies) 6 ^e sem. (27) Recettes 119 915 \$ Recettes cumulées (4 590 838 \$)
7 FILMS	SOMEONE LIKE YOU Distributeur Fathom Events Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (1 802) Recettes 2 969 445 \$ Recettes cumulées (2 969 445 \$)	UMA FAMILIA FELIZ Distributeur Pandora Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (118) Recettes 64 423 \$ Recettes cumulées (67 795 \$)	UNE VIE Distributeur Diamond Films Nbre de semaines (copies) 2 ^e sem. (36) Recettes 30 912 \$ Recettes cumulées (112 480 \$)	MON AMI ROBOT Distributeur Canibal Nbre de semaines (copies) 5 ^e sem. (209) Recettes 266 875 \$ Recettes cumulées (2 153 391 \$)	LA MALÉDICTION : L'ORIGINE Distributeur Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (226) Recettes 195 367 \$ Recettes cumulées (195 367 \$)	YUMI'S CELLS: THE MOVIE Distributeur CJ CGV Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (329) Recettes 203 011 \$ Recettes cumulées (280 129 \$)	YOLO Distributeur Sony Intl Nbre de semaines (copies) 3 ^e sem. (51) Recettes 67 450 \$ Recettes cumulées (606 439 \$)
8 FILMS	ARTHUR THE KING Distributeur Lionsgate Nbre de semaines (copies) 4 ^e sem. (1 704) Recettes 1 545 936 \$ Recettes cumulées (22 310 741 \$)	MOTHERS' INSTINCT Distributeur California/Imagem Nbre de semaines (copies) 2 ^e sem. (106) Recettes 61 984 \$ Recettes cumulées (229 840 \$)	MIGRATION Distributeur Universal Intl Nbre de semaines (copies) 14 ^e sem. (25) Recettes 14 204 \$ Recettes cumulées (2 412 466 \$)	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Distributeur Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies) 6 ^e sem. (296) Recettes 177 088 \$ Recettes cumulées (11 350 554 \$)	LA LÉGENDE DU TIGRE Distributeur Paramount Intl Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (246) Recettes 175 902 \$ Recettes cumulées (210 438 \$)	SPY X FAMILY CODE: WHITE Distributeur N.E.W. Nbre de semaines (copies) 3 ^e sem. (239) Recettes 145 241 \$ Recettes cumulées (1 952 577 \$)	S.O.S. FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE Distributeur Sony Intl Nbre de semaines (copies) 3 ^e sem. (48) Recettes 63 164 \$ Recettes cumulées (752 431 \$)
9 FILMS	IMMACULÉE Distributeur Neon Rated Nbre de semaines (copies) 3 ^e sem. (1 706) Recettes 1 390 071 \$ Recettes cumulées (14 289 778 \$)	DREAM SCENARIO Distributeur California Filmes Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (74) Recettes 39 807 \$ Recettes cumulées (63 649 \$)	ITALIAN FILM WEEK 2024 Distributeur Festivals y Muestras Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (1) Recettes 13 639 \$ Recettes cumulées (13 639 \$)	UNE VIE Distributeur Diamond Films Nbre de semaines (copies) 4 ^e sem. (148) Recettes 116 976 \$ Recettes cumulées (2 012 974 \$)	CREW Distributeur Mind Blowing Films Nbre de semaines (copies) 2 ^e sem. (56) Recettes 112 934 \$ Recettes cumulées (556 260 \$)	MOBILE SUIT GUNDAM SEED... WATCS Distributeur WatCS Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (349) Recettes 139 541 \$ Recettes cumulées (294 487 \$)	THE LYRICIST WANNABE Distributeur Edko Nbre de semaines (copies) 5 ^e sem. (27) Recettes 62 694 \$ Recettes cumulées (678 772 \$)
10 FILMS	SCANDALEUSEMENT VÔTRE Distributeur Sony Pictures Classics Nbre de semaines (copies) 2 ^e sem. (1 002) Recettes 1 340 149 \$ Recettes cumulées (1 435 817 \$)	DONA LURDES: O FILME Distributeur Cinemark Brasil Nbre de semaines (copies) 2 ^e sem. (78) Recettes 38 310 \$ Recettes cumulées (108 281 \$)	NO WAY UP Distributeur Diamond Films Nbre de semaines (copies) 4 ^e sem. (30) Recettes 13 427 \$ Recettes cumulées (233 056 \$)	KING'S LAND Distributeur Zima Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (206) Recettes 106 668 \$ Recettes cumulées (106 668 \$)	IMMACULÉE Distributeur Rialto Distribution Nbre de semaines (copies) 3 ^e sem. (108) Recettes 81 743 \$ Recettes cumulées (655 790 \$)	THE SIN Distributeur Lotte Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (331) Recettes 133 137 \$ Recettes cumulées (171 659 \$)	DETECTIVE CONAN VS. KID... Distributeur NFI Nbre de semaines (copies) 2 ^e sem. (39) Recettes 54 208 \$ Recettes cumulées (154 755 \$)
11 FILMS	LATE NIGHT WITH THE DEVIL Distributeur IFC Films Nbre de semaines (copies) 3 ^e sem. (1 159) Recettes 1 090 749 \$ Recettes cumulées (8 428 000 \$)						
12 FILMS	AUTANT EN EMPORTE LE VENT Distributeur Fathom Events (rep.) Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (1 141) Recettes 685 060 \$ Recettes cumulées (685 060 \$)						
13 FILMS	CREW Distributeur FunAsia Films Nbre de semaines (copies) 2 ^e sem. (315) Recettes 585 177 \$ Recettes cumulées (2 722 151 \$)						
14 FILMS	IMAGINARY Distributeur Lionsgate Nbre de semaines (copies) 5 ^e sem. (924) Recettes 539 220 \$ Recettes cumulées (27 458 391 \$)						
15 FILMS	FAMILY STAR Distributeur Sarigama Cinemas Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (485) Recettes 476 833 \$ Recettes cumulées (759 647 \$)						

ITALIE

À bonne école

En deuxième semaine, *Io sono in un mondo a parte* a délogé *Kung Fu Panda 4* en haut du BO italien. On y suit un professeur (Antonio Albanese) qui, après 40 ans à Rome, est affecté dans une école avec une seule classe multiniveaux d'enfants de 7 à 10 ans, au



Io sono in un mondo a parte de Riccardo Milani.

cœur du parc national des Abruzzes. Avec l'aide d'Agnes (Virginia Raffaele), il s'épanouit dans sa nouvelle vie. Alors que tout semble aller pour le mieux, il apprend que l'école fermera en juin en raison d'un manque d'inscriptions. Commence alors une course contre la montre pour éviter la fermeture... Riccardo Milani a réalisé cette comédie, et l'a coécrit avec Michele Astori. Elle est produite par Wild Side (Mario Gianani et Lorenzo Gangarossa, groupe Fremantle) et Medusa Film, cette dernière pilotant aussi la distribution. *Un mondo a parte* empoche 1,3 M€, soit 4,48 M€ depuis sa sortie le 28 mars. Il a été vu par 131 000 spectateurs lors du week-end de Pâques. Le film cumule déjà plus de 450 000 entrées, alors que la fréquentation de ce week-end a baissé de 44% par rapport à 2023. *Io sono in un mondo a parte* est à ce jour 10^e du BO italien 2024 et peut espérer rattraper le numéro un, la comédie *Succede anche nelle migliori famiglie* et ses 5,7 M€. Il est vendu par Vision Distribution. ❖

F.-P. P.-L.

R.-U.-IRLANDE du 05 au 07/04	ALLEMAGNE du 04 au 07/04	AUTRICHE du 05 au 07/04	ITALIE du 04 au 07/04	ESPAGNE du 05 au 07/04	PORTUGAL du 04 au 07/04	SUÈDE du 05 au 07/04	BELGIQUE du 03/04 au 07/04	FRANCE du 03 au 09/04
KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 2 ^e sem. (721) 3 315 752 € (14 963 430 €)	CHANTAL IM MARCHENLAND Constantin Film 2 ^e sem. (700) 3 938 877 € (14 395 217 €)	CHANTAL IM MARCHENLAND Constantin Film 2 ^e sem. (74) 319 139 € (1 455 589 €)	IO SONO IN UN MONDO A PARTE Medusa Film S.P.A. 2 ^e sem. (645) 1 300 107 € (4 480 409 €)	GODZILLA X KONG: LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (358) 743 017 € (4 732 490 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 4 ^e sem. (61) 192 139 € (1 345 296 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 3 ^e sem. (162) 301 533 € (1 725 891 €)	GODZILLA X KONG: LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (110) 420 227 € (650 942 €)	GODZILLA X KONG: LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Discovery 1 ^{re} sem. (639) 2 532 576 € (2 744 765 €)
GODZILLA X KONG: LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (636) 2 285 662 € (10 718 353 €)	GODZILLA X KONG: LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (518) 2 085 652 € (2 420 579 €)	GODZILLA X KONG: LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (63) 202 654 € (244 915 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 3 ^e sem. (520) 878 119 € (9 584 113 €)	LA MALÉDICTION: L'ORIGINE Walt Disney Intl 1 ^{re} sem. (279) 484 417 € (484 417 €)	GODZILLA X KONG: LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (58) 149 591 € (538 950 €)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 6 ^e sem. (82) 272 000 € (5 950 739 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 5 ^e sem. (108) 250 426 € (1 774 469 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Pict. Intl France 2 ^e sem. (696) 2 074 514 € (7 195 081 €)
S.O.S. FANTÔMES: LA MENACE DE GLACE Sony Intl 3 ^e sem. (684) 1 598 508 € (14 107 673 €)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 6 ^e sem. (604) 1 415 510 € (34 385 231 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 4 ^e sem. (81) 120 396 € (2 015 124 €)	GODZILLA X KONG: LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (431) 615 824 € (3 231 772 €)	LA FAMILIA BENETTON Beta Fiction 3 ^e sem. (337) 394 100 € (3 125 700 €)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 6 ^e sem. (52) 96 040 € (2 184 812 €)	DEN SISTA RESAN Nordisk 6 ^e sem. (137) 235 345 € (3 188 607 €)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 6 ^e sem. (77) 236 362 € (4 351 620 €)	DUCOBU PASSE AU VERT UGC Distribution 1 ^{re} sem. (633) 1 146 876 € (1 433 335 €)
DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 6 ^e sem. (607) 1 316 935 € (43 017 165 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 4 ^e sem. (700) 1 123 056 € (12 329 056 €)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 6 ^e sem. (60) 104 265 € (4 251 058 €)	LA MALÉDICTION: L'ORIGINE Walt Disney Intl 1 ^{re} sem. (300) 367 249 € (367 249 €)	S.O.S. FANTÔMES: LA MENACE DE GLACE Sony Intl 3 ^e sem. (353) 376 344 € (4 152 366 €)	UNE VIE Lusomundo 1 ^{re} sem. (40) 63 824 € (191 346 €)	S.O.S. FANTÔMES: LA MENACE DE GLACE Sony Intl 3 ^e sem. (183) 150 721 € (240 044 €)	S.O.S. FANTÔMES: LA MENACE DE GLACE Sony Intl 3 ^e sem. (84) 130 486 € (613 976 €)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Discovery 6 ^e sem. (666) 891 628 € (23 961 078 €)
MONKEY MAN Universal Intl 1 ^{re} sem. (588) 945 101 € (945 101 €)	S.O.S. FANTÔMES: LA MENACE DE GLACE Sony Intl 3 ^e sem. (564) 545 006 € (4 616 692 €)	S.O.S. FANTÔMES: LA MENACE DE GLACE Sony Intl 3 ^e sem. (73) 49 112 € (555 286 €)	ZAMORA 01 Distribution 1 ^{re} sem. (281) 224 520 € (224 520 €)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 6 ^e sem. (288) 374 872 € (13 008 129 €)	IMMACULÉE CineMundo 2 ^e sem. (30) 52 017 € (182 138 €)	GODZILLA X KONG: LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (104) 133 271 € (683 964 €)	SKUNK September Film Dist. 4 ^e sem. (33) 57 163 € (280 610 €)	ET PLUS SI AFFINITÉS Wild Bunch Distribution 1 ^{re} sem. (463) 830 633 € (928 444 €)
LA MALÉDICTION: L'ORIGINE Walt Disney Intl 1 ^{re} sem. (471) 608 377 € (608 377 €)	LA ZONE D'INTÉRÊT Leonine Distribution 6 ^e sem. (566) 292 275 € (6 800 824 €)	COCORICO Filmladen 3 ^e sem. (86) 42 519 € (409 795 €)	MONKEY MAN Universal Intl 1 ^{re} sem. (244) 157 120 € (157 120 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 5 ^e sem. (336) 370 493 € (8 886 621 €)	LA MALÉDICTION: L'ORIGINE Walt Disney Intl 1 ^{re} sem. (59) 48 154 € (48 154 €)	ROM Scanbox Entertainment 1 ^{re} sem. (187) 95 754 € (130 608 €)	DUCOBU PASSE AU VERT Distri7 1 ^{re} sem. (41) 57 079 € (90 359 €)	PAS DE VAGUES Ad Vitam 2 ^e sem. (395) 586 198 € (1 645 265 €)
MIGRATION Universal Intl 10 ^e sem. (465) 219 465 € (24 189 515 €)	IL RESTE ENCORE DEMAIN Tobis 1 ^{re} sem. (127) 238 606 € (325 541 €)	IMMACULÉE Polyfilm 1 ^{re} sem. (33) 27 228 € (35 826 €)	PRISCILLA Vision/Universal 2 ^e sem. (283) 127 042 € (698 495 €)	UNE VIE Diamond Films 3 ^e sem. (266) 200 738 € (1 627 091 €)	S.O.S. FANTÔMES: LA MENACE DE GLACE Sony Intl 3 ^e sem. (51) 41 287 € (330 481 €)	HAKAN BRAKAN 2 Nordisk 9 ^e sem. (97) 91 950 € (2 425 672 €)	MIGRATION Universal Intl 18 ^e sem. (29) 44 742 € (2 449 580 €)	IL RESTE ENCORE DEMAIN Universal Pict. Intl France 4 ^e sem. (730) 543 325 € (2 886 918 €)
SEIZE THEM! Entertainment Film Dist. 1 ^{re} sem. (493) 154 210 € (154 210 €)	ANDREA LASST SICH SCHEIDEN Majestic/Paramount 1 ^{re} sem. (152) 223 544 € (276 780 €)	IL RESTE ENCORE DEMAIN Constantin/Tobis 1 ^{re} sem. (20) 18 123 € (24 318 €)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 6 ^e sem. (134) 116 363 € (9 884 575 €)	MATUSALEN Flins y Piniculas 1 ^{re} sem. (261) 137 955 € (137 987 €)	MONKEY MAN Universal Intl 1 ^{re} sem. (47) 32 704 € (32 704 €)	LA MALÉDICTION: L'ORIGINE Walt Disney Intl 1 ^{re} sem. (118) 46 764 € (71 710 €)	IL RESTE ENCORE DEMAIN Athena Films 3 ^e sem. (23) 36 109 € (147 424 €)	LA PROMESSE VERTE Diaphana Distribution 2 ^e sem. (550) 464 430 € (1 557 372 €)
SCANDALEUSEMENT VÔTRE Studiocanal 7 ^e sem. (224) 136 546 € (10 670 050 €)	COCORICO Weltkino 3 ^e sem. (482) 215 529 € (2 048 263 €)	ANDREA LASST SICH SCHEIDEN Filmladen 7 ^e sem. (58) 15 459 € (1 632 081 €)	TATAMI BIM Distrib. S.R.L. 1 ^{re} sem. (155) 100 965 € (137 586 €)	FREELANCE Vertice 1 ^{re} sem. (231) 132 139 € (132 139 €)	LES EXPLORATEURS: L'AVENTURE ... Lusomundo 2 ^e sem. (60) 29 241 € (129 114 €)	LE ROYAUME DE NAYA Studio S Entertainment 2 ^e sem. (72) 38 985 € (113 064 €)	MONKEY MAN Universal Intl 1 ^{re} sem. (43) 35 099 € (35 099 €)	SIDONIE AU JAPON Art House Films 1 ^{re} sem. (162) 325 475 € (333 138 €)
LUCA Walt Disney Intl 1 ^{re} sem. (556) 129 431 € (129 431 €)	LE DERNIER JAGUAR Studiocanal 10 ^e sem. (496) 193 267 € (8 138 190 €)	SCANDALEUSEMENT VÔTRE Constantin/Studiocanal 2 ^e sem. (40) 14 851 € (70 704 €)	LA ZONE D'INTÉRÊT I Wonder Distr. S.R.L. 7 ^e sem. (93) 54 939 € (4 456 933 €)	PAJAROS Filmax 1 ^{re} sem. (117) 127 590 € (130 334 €)	MAGIC! Films4You 1 ^{re} sem. (54) 28 455 € (29 805 €)	MONKEY MAN Universal Intl 1 ^{re} sem. (91) 35 522 € (35 522 €)	IMMACULÉE Just Entertainment 3 ^e sem. (40) 29 810 € (134 461 €)	LE JEU DE LA REINE ARP Sélection 2 ^e sem. (349) 304 606 € (967 212 €)

Sources : Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Corée du Sud, Espagne, États-Unis, France, Hongkong, Irlande, Italie, Mexique, Portugal, Royaume-Uni, Suède (Comscore). Taux : 1 \$ = 0,93 €.

AMÉRIQUE DU NORD

Un indien dans la ville

Si *Godzilla x Kong: le nouvel empire* a continué de dominer le BO nord-américain avec 31,2 M\$ de recettes pour son deuxième week-end d'exploitation (136,3 M\$ au niveau national et 361 M\$ à l'échelle mondiale), c'est le lancement du thriller d'action *Monkey Man* (en France le 17 avril), premier film de Dev Patel en tant que réalisateur, que l'on scrutait. Il décroche en effet la deuxième place avec 10,1 M\$ dans 3 029 salles. *Monkey Man* était initialement prévu pour Netflix, mais Universal Pictures en a obtenu les droits pour 10 M\$ après que le cinéaste Jordan Peele (dont la société de production a conclu un accord de distribution avec Universal) ait vu le titre et estimé qu'il méritait une sortie en salle. L'acteur de *Slumdog millionnaire* et *Lion* signe ici une lettre d'amour aux films d'arts martiaux d'Asie de l'Est et au cinéma d'action indien. Malgré un budget limité (10 M\$), cette histoire de vengeance lui assure déjà un parcours rentable. ❖

François-Pier Pelinard-Lambert



© UNIVERSAL STUDIOS

Monkey Man de Dev Patel.

www.lefilmfrançais.com

Retrouvez le box-office américain du week-end le dimanche soir et le top 20 des films français à l'étranger le mardi.

Force tranquille

Corinne Masiero est toujours rassembleuse ! Vendredi 5 avril, France 2 proposait un nouvel opus inédit de la collection policière *Capitaine Marleau*, qui a attiré 4,81 millions d'amateurs, pour une très confortable PDA de 26,3%. Une audience en hausse par rapport au précédent inédit, proposé le 1^{er} septembre 2023, qui avait fédéré 4,46 millions de fidèles, pour 25,3% de PDA. Certes, on est loin des records que la franchise a pu atteindre (7,7 millions en audience veille, pour 32,7% de PDA, le 9 avril 2010), mais ces chiffres dépassent la moyenne des épisodes proposés entre 2014 et 2016. L'héroïne domine très clairement le prime avec 1,74 million de fans de plus que le nouveau numéro du divertissement sur TF1, *Danse avec les stars*, saison 13, qui mobilise quelque 3,07 millions d'adeptes de paso et boléro, pour 16,6% de PDA, en léger recul par rapport aux 3,3 millions et 17,5% de PDA du vendredi précédent, cela malgré la polémique autour de deux des candidates. *Capitaine Marleau* ne souffre pas non plus face au match de l'Euro féminin de football, France-Irlande,



Capitaine Marleau, sur France 2, domine les audiences hebdomadaires.

diffusé sur France 3 devant 1,2 million de supporters, pour 7% de PDA.

De son côté, M6 réunit 1,17 million de personnes devant la rediffusion du film d'aventures de Joachim Ronning et Espen Sandberg, *Pirates des Caraïbes : la vengeance de Salazar* (sorti en 2017), qui enregistre 6,9% de PDA. Sur la TNT, aucune chaîne n'atteint la barre symbolique du million de téléspectateurs. Dans cet univers, C8 réunit 850 000 amateurs de têtes couronnées devant le documentaire de société français inédit, *Kate et William, anges ou démons : qui sont-ils vraiment ?*, qui réalise 4,7% de PDA. ❖

François-Pier Pelinard-Lambert

TOP 20 des chaînes historiques

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	
1	Capitaine Marleau	<i>Héros malgré lui</i>	Passionfilms, Gaspard and Co	F2	5/04/2024	SE	7,7%	4,81	26,3%
2	Cassandra	<i>L'étoile du berger</i>	Barjac Production	F3	6/04/2024	SE	7,0%	4,40	24,7%
3	Le négociateur	<i>Jamais sans mes vaches</i>	Caméra Subjective, B2 Films	TF1	1/04/2024	SE	6,7%	4,19	20,6%
4	Mercato	<i>Thérapie</i>	Itinéraire Productions	TF1	4/04/2024	SE	6,0%	3,71	19,5%
5	Tu ne tueras point		France.tv Studio, Dalva Productions	F2	3/04/2024	T	5,5%	3,43	17,4%
6	Koh-Lanta	<i>Les chasseurs d'immunité (épisode 7)</i>	Adventure Line Productions	TF1	2/04/2024	J	5,5%	3,42	16,7%
7	Meurtres au paradis	<i>Carton plein</i>	Red Planet Pictures	F2	1/04/2024	SE	5,4%	3,36	16,5%
8	Spider-Man: No Way Home		Marvel Studios, Pascal Pictures	TF1	7/04/2024	F	5,2%	3,27	19,5%
9	The Voice	<i>Les Battles</i>	ITV Studios France	TF1	6/04/2024	J	5,1%	3,20	17,6%
10	Danse avec les stars		BBC Studios France	TF1	5/04/2024	J	4,9%	3,07	16,6%
11	Face à face	<i>Un cri dans la nuit</i>	Troisième Œil Story	F3	2/04/2024	SE	4,4%	2,72	13,1%
12	OPJ	<i>Noces de sang (partie 1)</i>	Terence Films	F3	4/04/2024	SE	4,2%	2,64	13,8%
13	Football: demi-finale de la Coupe de France	<i>PSG-Rennes</i>		F3	3/04/2024	S	4,1%	2,54	13,4%
14	Hudson & Rex	<i>Suspect n° 1</i>	Shaftesbury, Pope Productions Ltd	F3	7/04/2024	SE	4,0%	2,52	12,2%
15	Donne-moi des ailes		Radar Films, SND	F2	7/04/2024	F	3,9%	2,41	12,7%
16	Brigade anonyme	<i>Épisode 3</i>	Bonne Pioche Story	M6	2/04/2024	SE	3,7%	2,32	11,3%
17	Top chef	<i>Émission 4 (1^{re} partie)</i>	Studio 89 Productions	M6	3/04/2024	J	3,6%	2,27	11,0%
18	Un autre monde		Nord-Ouest Films	F2	2/04/2024	F	3,5%	2,21	11,2%
19	Doc	<i>Place au doute</i>	Lux Vide, Rai Fiction	TF1	3/04/2024	SE	3,4%	2,09	10,2%
20	Mariés au premier regard		Studio 89 Productions	M6	1/04/2024	D	3,3%	2,06	10,3%

Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

TOP 10 de la TNT

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	
1	Échappées belles	<i>Ubaye, vallée secrète</i>	Bo Travail!	F5	6/04/2024	M	1,9%	1,18	6,5%
2	Sister Act		Touchstone Pictures	W9	1/04/2024	F	1,8%	1,10	5,9%
3	Un homme en colère		Metro-Goldwyn-Mayer (MGM)	TMC	4/04/2024	F	1,5%	0,95	6,0%
4	Parker		Alexander/Mitchell, Current Entertainment, Sidney Kimmel Entertainment	W9	4/04/2024	F	1,5%	0,93	5,4%
5	Le rêve de Léonard: les secrets du vol dans la nature		Magneto Presse	F5	4/04/2024	D	1,4%	0,89	4,9%
6	Suicide Squad		DC Entertainment	TMC	1/04/2024	F	1,4%	0,85	5,3%
7	Kate et William, anges ou démons: qui sont-ils vraiment?		MAD Prods	C8	5/04/2024	D	1,4%	0,85	4,7%
8	Mongeville	<i>Vénus maudite</i>	Son et Lumière	C8	3/04/2024	SE	1,3%	0,84	4,4%
9	Bronx		Gaumont	TMC	3/04/2024	T	1,3%	0,83	4,8%
10	Les dents, pipi et au lit		CG Cinéma	W9	7/04/2024	F	1,2%	0,76	4,0%

TOP 5 de la TNT HD

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	
1	L'arme fatale 4		Warner Bros.	TF1 Séries Films	3/04/2024	F	1,4%	0,87	4,7%
2	Tarzan		Village Roadshow Pictures, Jerry Weintraub Production, Riche-Ludwig Production	TF1 Séries Films	1/04/2024	F	1,2%	0,73	3,9%
3	Les reines de la route		Warner Bros. International Television Production France	6ter	4/04/2024	D	1,1%	0,66	3,4%
4	Les petits meurtres d'Agatha Christie	<i>Le témoin muet</i>	Escazol Films	Chérie 25	7/04/2024	SE	0,9%	0,58	3,0%
5	Ocean's Eleven		Warner Bros., Village Roadshow Pictures, NPV Entertainment	TF1 Séries Films	7/04/2024	F	0,9%	0,55	2,9%

M: documentaire. DIV: divertissement. F: film. F*: film non sorti en France. FE: feuilleton. I: information. J: jeu. M: magazine. MI: miniserie. OP: opéra. SE: série. S: sport. SP: spectacle. T: téléfilm. TH: théâtre. V: variété. Médiamétrie Audiences sur 4 ans et plus. Les sociétés ne sont pas mentionnées s'il s'agit de productions internes. Source: Médiamat-Médiamétrie. Tous droits réservés Médiamétrie.

TOP 15 des films

Rg	Titre	Société de production	Chaîne	Date	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA
1	Spider-Man: No Way Home	Marvel Studios, Pascal Pictures	TF1	7/04/2024	5,2%	3,27	19,5%
2	Donne-moi des ailes	Radar Films, SND	F2	7/04/2024	3,9%	2,41	12,7%
3	Un autre monde	Nord-Ouest Films	F2	2/04/2024	3,5%	2,21	11,2%
4	Le retour du héros	JD Prod, Les Films sur Mesure	F3	1/04/2024	2,6%	1,65	8,4%
5	Quatre mariages et un enterrement	Working Title Films	Arte	7/04/2024	1,9%	1,21	6,3%
6	Pirates des Caraïbes...	Jerry Bruckheimer Films, Moving Pict. Co., Walt Disney Pict.	M6	5/04/2024	1,9%	1,17	6,9%
7	Sister Act	Touchstone Pictures	W9	1/04/2024	1,8%	1,10	5,9%
8	Le trésor du petit Nicolas	Curiosa Films	M6	6/04/2024	1,7%	1,06	6,1%
9	Un homme en colère	Metro-Goldwyn-Mayer (MGM)	TMC	4/04/2024	1,5%	0,95	6,0%
10	Parker	Alexander/Mitchell Prod, Current Entertainment, Sidney Kimmel Entertainment	W9	4/04/2024	1,5%	0,93	5,4%
11	La confession	Radar Films, Nebo Productions	Arte	3/04/2024	1,5%	0,91	4,6%
12	L'arme fatale 4	Warner Bros.	TF1 SF*	3/04/2024	1,4%	0,87	4,7%
13	Suicide Squad	DC Entertainment	TMC	1/04/2024	1,4%	0,85	5,3%
14	Les dents, pipi et au lit	CG Cinéma	W9	7/04/2024	1,2%	0,76	4,0%
15	Tarzan	Village Roadshow Pict., Jerry Weintraub Prod., Riche/Ludwig Prod.	TF1 SF*	1/04/2024	1,2%	0,73	3,9%

Cote : part de marché indicée représentant le rapport entre la PDA du film et la PDA moyenne de l'année précédente des cases cinéma par chaîne (= base 100). Calculs réalisés d'après les données Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. *TF1 Séries Films.

TOP 10 des fictions françaises

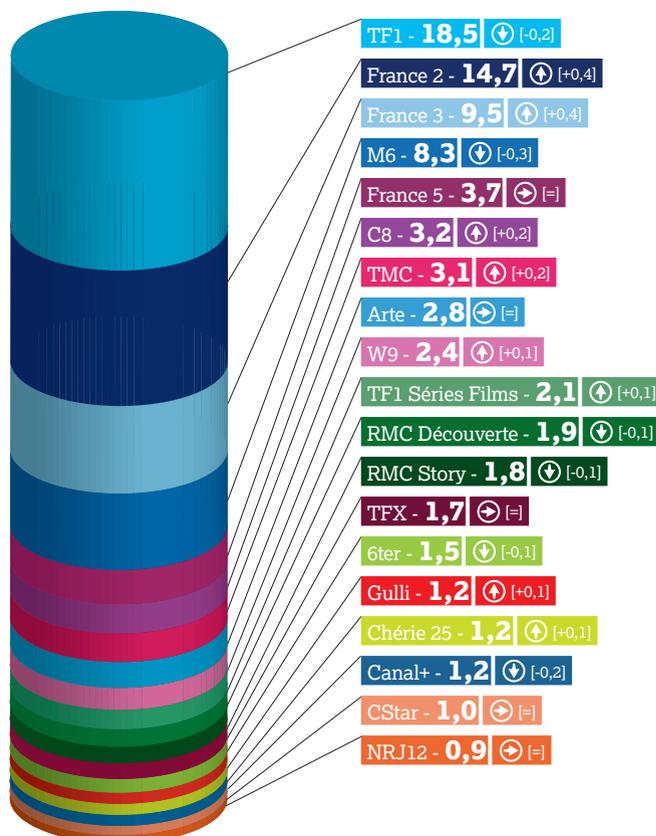
Rg	Titre	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA	
1	Capitaine Marleau	<i>Héros malgré lui</i>	Passionfilms, Gaspard and Co	F2	5/04/2024	SE	7,7%	4,81	26,3%
2	Cassandra	<i>L'étoile du berger</i>	Barjac Production	F3	6/04/2024	SE	7,0%	4,40	24,7%
3	Le négociateur	<i>Jamais sans mes vaches</i>	Caméra Subjective, B2 Films	TF1	1/04/2024	SE	6,7%	4,19	20,6%
4	Mercato	<i>Thérapie</i>	Itinéraire Productions	TF1	4/04/2024	SE	6,0%	3,71	19,5%
5	Tu ne tueras point	France.tv Studio, Dalva Productions	F2	3/04/2024	T	5,5%	3,43	17,4%	
6	Face à face	<i>Un cri dans la nuit</i>	Troisième Œil Story	F3	2/04/2024	SE	4,4%	2,72	13,1%
7	OPJ	<i>Noces de sang (partie 1)</i>	Terence Films	F3	4/04/2024	SE	4,2%	2,64	13,8%
8	Brigade anonyme	<i>Épisode 3</i>	Bonne Pioche Story	M6	2/04/2024	SE	3,7%	2,32	11,3%
9	Mongeville	<i>Vénus maudite</i>	Son et Lumière	C8	3/04/2024	SE	1,3%	0,84	4,4%
10	Bronx	Gaumont	TMC	3/04/2024	T	1,3%	0,83	4,8%	

Source : Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. *TF1 Séries Films

Moyenne hebdomadaire des chaînes

91,2% Chaînes nationales* ⬆️
8,8% Autres TV-Chaînes thématiques, locales et étrangères** ⬇️

TF1 reste en tête mais décroche de 0,2 point et M6 de 0,3 point. Cette dernière souffre toujours sur la fin de semaine, surtout sur ses primes, ce qui impacte ses performances. Pour les deux chaînes leaders de France Télévisions, les primes et le sport (le cyclisme pour France 3) expliquent une remontée de 0,4 point de PDA pour la Deux et la Trois. France 5 est aussi à un bon niveau, à 3,7%, au-dessus de sa moyenne globale 2023, à 3,5%. Sur la TNT, C8 et TMC sont toujours au coude-à-coude et progressent toutes les deux de 0,2 point.



Depuis le 1^{er} janvier, le Médiamat intègre l'audience :
 - des Français non équipés de téléviseurs à domicile,
 - des contenus TV regardés sur un écran internet à domicile.
 Ainsi, le Médiamat restitue désormais l'audience de la télévision, quels que soient le lieu (domicile, hors domicile), l'écran utilisé (téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette) et le mode de consommation (live, différé, replay, preview) pour l'ensemble des Français de 4 ans et plus.

Médiamat hebdo, journée de 3 h à 3 h, 4 ans et plus. Source : Médiamat-Médiamétrie. *Chaînes historiques et de la TNT gratuite. ** Ainsi que les chaînes Canal+ thématisées.

↑ SPIDER-MAN: NO WAY HOME
 Dimanche 7 avril, le film inédit en clair de Jon Watts, diffusé sur TF1, attire dans sa toile 3,27 millions de fans de l'araignée fantastique de Marvel, soit 19,5% du public. La chaîne gagne 625 000 téléspectateurs et 3,1 points de PDA par rapport à la semaine précédente. Autre beau score du prime dominical, la rediffusion sur Arte de *Quatre mariages et un enterrement* de Mike Newell devant 1,21 million de romantiques, soit 6,3% de PDA. De quoi placer la chaîne franco-allemande à la cinquième place du classement des films.

↑ ÉCHAPPÉES BELLES
 Face à *Cassandra*, toujours aussi fédératrice – le nouvel épisode de la collection policière, en saison 8, *L'étoile du berger*, attire 4,4 millions de fidèles pour 24,7% de PDA –, le magazine d'évasion de France 5, en saison 18 inédite, consacré à la vallée de l'Ubaye, est suivi par 1,18 million de touristes virtuels pour une belle PDA de 6,5%. La chaîne est 4^e et devance M6 avec son film *Le trésor du petit Nicolas* de Julien Rappeneau.



↑ TU NE TUERAS POINT
 Malgré la concurrence de la demi-finale de la Coupe de France opposant le PSG à Rennes, retransmise par France 3, forte de 2,54 millions de supporters, soit 13,4% de PDA, le mercredi 3 avril est dominé par France 2 et sa fiction française unitaire inédite *Tu ne tueras point*, qui réalise 17,4% de PDA et émeut 3,43 millions de personnes. Dans le cadre d'une soirée spéciale, sur le thème "Autisme, la détresse des familles", le débat qui a suivi le téléfilm a été regardé par 1,92 million de téléspectateurs, soit 15,1% de PDA.

↑ MERCATO
 La comédie policière de TF1 portée par Arnaud Ducret a repris, pour son 5^e épisode, 233 000 individus et 1,1 point d'audience à la concurrence, jeudi 4 avril, réunissant 3,71 millions d'amateurs, soit 19,5% de PDA. Le 6^e, et dernier, opus de cette saison inaugurale en a captivé 3,21 millions (20,7%). La série devait faire face à deux inédits d'*OPJ* sur France 3, qui ont respectivement attiré 2,64 millions et 2,42 millions de fidèles, soit 13,8% et 14,7% de PDA. L'épisode 3 gagne 353 000 individus et 1,9 point de PDA par rapport à la semaine précédente.

➤ www.lefilmfrancais.com
 Retrouvez les audiences quotidiennes, du lundi au dimanche.

Résultats 1^{er} jour Paris-périphérie

Mercredi 10 avril 2024

68 633*

entrées en salle

+02% ↑ par rapport au mercredi précédent

-31% ↓ par rapport au mercredi correspondant de 2023

NOUVEAUX FILMS			
Rg	FILMS Distributeur	Nbre copies	Entrées du jour
1	NOUS, LES LEROY Apollo Films	59	7 488
2	S.O.S. FANTÔMES... Sony Pictures Ent. France	53	7 434
3	LE MAL N'EXISTE PAS Diaphana Distribution	30	3 744
4	LA MALÉDICTION : L'ORIGINE The Walt Disney Co. France	40	3 623
5	ROSALIE Gaumont	53	2 046
6	...L'ARCHE DE NOÉ Le Pacte	37	1 015
7	LES CHORISTES Pathé (rep.)	35	918
8	QUITTER LA NUIT Haut et Court Distribution	12	536
9	MADAME HOFMANN Ad Vitam	12	522
10	STANLEY KWAN... Carlotta Films (rep.)	2	270
11	PEPPA AU CINÉMA CGR Events	9	207
12	BADE MIYAN CHOTE MIYAN Friday Entertainment	7	167
13	THE HITCHER Tamasa Distribution (rep.)	1	96
14	ENYS MEN ED Distribution	1	77
15	SANS CŒUR Les Valseurs	4	77
16	LE NAMÉSSIME DHR - A Vif Cinéma	1	35
17	MAIDAAN Night Ed Films	6	16
18	PAR-DELÀ LES MONTAGNES Kinovista	3	12
19	SEMAINE SAINTE Shellac	2	10

EN CONTINUATION				
Rg	FILMS	Nbre sem.	Nbre copies	Cumul (évol.)
1	KUNG FU PANDA 4	3	75 10 453	(+15%)
2	GODZILLA X KONG...	2	49 7 459	(-48%)

*Paris-périphérie. source : Comscore.
Entre parenthèses, évolution par rapport au mercredi précédent.

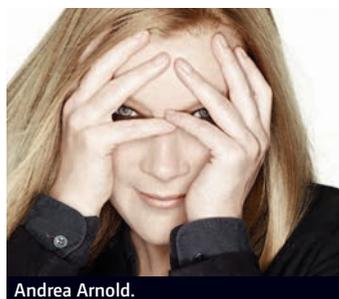
Pour la première semaine des vacances scolaires, le marché est à hauteur de mercredi dernier. Le match du PSG en Ligue des Champions en soirée et la météo printanière de la journée n'ont pas aidé à la fréquentation des salles obscures. Distribué par Apollo, la comédie *Nous, Les Leroy* arrive en première position des nouveautés. À quelques dizaines de deçà, se place le nouveau film de *S.O.S Fantômes : La menace de glace*, une sortie Sony Pictures. Complétant le podium, le drame de Ryūsuke Hamaguchi *Le mal n'existe pas* tire son épingle au niveau de l'art et essai. Pour ce qui est des continuations, bénéficiant du temps libre du jeune public, *Kung Fu Panda 4* (+15%) avec une semaine d'exploitation de plus prend le dessus sur *Godzilla X Kong* qui se maintient difficilement (-48%).

COMSCORE

Retrouvez le démarrage 14 h dès le mercredi soir et le démarrage 1^{er} jour dès le jeudi soir sur lefilmfrancais.com

>>> Canal+ et l'Académie des César, cinq ans de plus.

Le partenariat entre Canal+ et l'Académie des César, en vigueur depuis plus de 30 ans, se poursuivra au moins pour 5 ans supplémentaires, ont annoncé les deux entités. Canal+ continuera donc de diffuser en exclusivité la cérémonie des César jusqu'en 2030.



Andrea Arnold.

>>> Andrea Arnold, lauréate du Carrosse d'or.

Les cinéastes de la SRF remettront cette distinction à la cinéaste britannique, le 15 mai prochain, lors de la cérémonie d'ouverture de la Quinzaine des cinéastes. Ils saluent cette "grande exploratrice des marges, dynamiteuse des codes du film social [qui] n'a pas son pareil pour sonder la puissance des corps et des esprits".

>>> Le duo Morgan S. Dalibert - Alban Lenoir bientôt au cinéma.

Alban Lenoir et Paola Locatelli seront les têtes d'affiche du premier long métrage au cinéma de Morgan S. Dalibert : *Rapide*. Produit par Radar Films, le film est entré en tournage dans la région Sud. Il sortira dans les salles le 5 février 2025 sous pavillon Universal Pictures International France. France 2 Cinéma, Netflix et Alpine F1 Team sont également engagés sur le film. Morgan S. Dalibert est bien connu des abonnés de Netflix pour avoir réalisé *AKA*, thriller d'action avec Alban Lenoir et plus gros succès pour un film français dans le monde.

>>> Laura Smet et Tomer Sisley enquêtent en "Surface" pour France 2.

Les deux comédiens partagent l'affiche de cette série policière, écrite par Marie Deshaires, Catherine Touzet, Laura Piani et Gaëlle Bellan, d'après le roman éponyme d'Olivier Norek (éd. Michel Lafon). Produite par Quad Drama pour une diffusion sur France 2, la fiction est entrée en tournage ce mardi 9 avril.

>>> Magali Saby, héroïne d'un téléfilm pour France 2.

Aux côtés de Samuel Mercer et Valérie Karsenti, et devant la caméra de Jean-Pierre Améris, la danseuse et comédienne en fauteuil roulant vient de démarrer le tournage de *Danse ta vie*, un 90 minutes produit par Escazal Films.

>>> Du mouvement chez Pathé Films, Studiocanal et Flach Film Production.

Laure de Boissard est promue directrice générale adjointe catalogue, séries & international chez Pathé. Présente au sein de la société depuis 2020, elle exerçait jusqu'à présent les fonctions de directrice adjointe catalogue et vidéo. De son côté, Studiocanal réorganise ses équipes au sein des ventes internationales. Chloé Marquet, directrice des ventes internationales de films, devient directrice des ventes internationales de films et de séries TV de Studiocanal. La filiale de Canal+ étend aussi le portefeuille de Pauline Saint-Hilaire, actuelle directrice des ventes internationales catalogue. Son périmètre comprend

désormais les documentaires et les séries TV de catalogue, en plus des ventes de films de catalogue et des ventes directes aux chaînes et plateformes locales. Enfin, Marie van Glabeke rejoint Flach Film Production en tant que directrice générale adjointe et productrice associée. Elle évoluait chez KMBO Production depuis 2020. Elle arrive avec trois longs métrages qui seront coproduits avec KMBO : un thriller réalisé par Olivier Megaton, un film d'animation de Jalil Lespert et une comédie romantique de Fred Garson.

>>> La publicité cinéma à la télévision pérennisée.

La diffusion de spots publicitaires en faveur du cinéma à la télévision était expérimentée depuis août 2020. L'expérimentation, prorogée à deux reprises, s'est révélée concluante et a été pérennisée par un décret publié au *Journal officiel* (cf. FF n°4122).

>>> CinemaCon 2024 : Alexandre Hellmann honoré.

Alexandre Hellman, directeur général délégué du Grand Rex, a reçu le prix d'excellence en cinéma du CinemaCon 2024 pour l'ensemble de son œuvre au sein de la célèbre salle parisienne.

>>> Kinopolis lance une nouvelle formule d'abonnement.

Après "un premier lancement concluant" dans son multiplexe de Belfort, Kinopolis annonce le déploiement de sa formule Movie Club dans dix autres cinémas de son parc de salles français. Cette offre permet à ses abonnés, moyennant 8,95 € par mois, de disposer chaque mois d'une place de cinéma - "reportable jusqu'à six mois pour en profiter à une date ultérieure", précise le groupe - et d'accéder à toutes les autres séances au tarif unique de 8,95 € la place avec un accompagnant.

le film français

REDACTION

redaction@lefilmfrancais.com
241, boulevard Pereire, 75017 Paris
Tél. : 01 70 36 43 86.
Internet : www.lefilmfrancais.com
Téléphone : 01 70 36, suivi du numéro du poste
Directeur de la rédaction : Laurent Cotillon.
Rédacteur en chef : François-Pier Pelinard-Lambert (4371).
Rédacteurs en chef adjoints : Vincent Le Leurch *magazine* (4373), Sylvain Devarieux *site internet* (4375).
Directrice artistique : Emmanuelle Guéret-Deng (4380).
Première secrétaire de rédaction : Julie Michard (4382).
Secrétaire de rédaction : Catherine Baudouin (4384).

Rédaction : Kevin Bertrand *exploitation, distribution* (4379), Sylvain Devarieux *distribution, exploitation* (4375), Jimmy Jouve *bases de données* (4374), Florian Krieg *institutionnel, plateformes* (4372), Vincent Le Leurch *production, international* (4373), Julie Michard *sorties* (4382).

Ont collaboré : Patrice Carré (rédacteur), Kak (illustrateur), Samy Cohen (secrétaire de rédaction), Valérie Genest (graphiste), Nicolas Jourmet (résultats 1^{er} jour), Manon Sacchetto (stagiaire rédaction), Julie Deschryver (stagiaire secrétariat de rédaction).

SITE INTERNET

support@lefilmfrancais.com
Digital manager : Walid Charfeddine (0995).

DIRECTION, ÉDITION

Directeur exécutif : Laurent Cotillon.
Responsable financier : Riccardo Molteni (0997).
Comptable : Catherine Leborgne (0996).

MARKETING

caroline.paquet@lefilmfrancais.com
Directrice marketing-abonnements : Caroline Paquet (0998).

PUBLICITÉ

publicite@lefilmfrancais.com
Tél. : 01 70 36 09 92.
Directrice de la publicité : Sylvie Marceau (0991).
Directrice de clientèle : Laurence Nicolas (0993).
Régie internationale : Sarah Cagneaux (+33 (0)7 70 46 54 72).
sarah.cagneaux@lefilmfrancais.com
Assistante de publicité : Najet Boudoue (0992).

FABRICATION

CREATOPRINT
Chef de fabrication : Isabelle Dubuc.
Suppléants : Sandrine Bourgeois, Carine Lavault.

Éditeur : LFF MEDIA

Siège social : 241, boulevard Pereire, 75017 Paris
Directeur de la publication : Reginald de Guillebon.
Actionnaire : Hildegarde.
Impression : Imp. de Compiègne, 2, av. Berthelot, ZAC Mercières, 60205 Compiègne.
N° ISSN : 0759-0385. N° CPPAP : 0226K84292.

Dépôt légal : avril 2024.

© LE FILM FRANÇAIS.

Toute reproduction, même partielle, des textes et des statistiques est strictement interdite.

Provenance du papier :

Italie pour l'intérieur, Belgique pour la couv. et les fiches films.
Taux de fibres recyclées : 0%.
Eutrophisation : 0,029 kg/TO de papier pour l'intérieur et 0,01 kg/TO pour la couverture et les fiches films



Ce numéro comprend une surcouverture 4 pages (Mairie de Paris).

ABONNEMENTS

LE FILM FRANÇAIS SERVICE ABONNEMENT

45, avenue du Général Leclerc
60643 Chantilly Cedex
Tél. 01 70 37 31 65
abonnement@lefilmfrancais.com



Nous les barbares de Bertrand Mandico © Floréal films et Ecce Films



Samuel d'Emilie Tronche © Les Valseurs, ARTE, Emilie Tronche - 2024



Maurice's bar © Sacrebleu Productions, Tom Prezman, Tzor Edery

PARIS SOUTIENT LA CRÉATION

Depuis 2006, la Ville de Paris accompagne l'émergence de nouveaux talents et nouveaux formats avec ses Fonds dédiés au court métrage et aux nouveaux médias.

DÉPÔT DES DOSSIERS DES FONDs D'AIDE EN 2023

NOUVEAUX MEDIAS

Du 01/10 au 24/10

COURT MÉTRAGE

Du 01/04 au 25/04

Du 01/09 au 26/09

Déposez vos projets et retrouvez toutes les informations sur paris.fr/cinema