

le film français

le film français

N°4125 26 avril 2024 | 7,00€

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel

A HILDEGARDE COMPANY

**AUSTIN BUTLER
JODIE COMER
ET TOM HARDY**

THE BIKERIDERS

LE 19 JUIN AU CINÉMA

TOUT HÉRITAGE A UN PRIX



LA CONVENTION DES EXPLOITANTS
MERCREDI 15 MAI



french
CONVENTION 2024
le film français
c a n n e s



CINÉMA L'OLYMPIA

EXPLOITANTS, INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT !

Rendez-vous sur le site
www.lefilmfrancais.com/frenchconvention
et retrouvez toutes les modalités et informations concernant l'événement



le film français

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel A HILDEGARDE COMPANY

ANIMATION

Festival-marché
Les programmes
d'Annecy 2024

CANNES

Marché du Film
"Une édition 2024
très dynamique"

ANNIVERSAIRE

Talents Adami Cinéma
Le programme
fête ses 30 ans



Boris Duchesnay, directeur général d'UGC Images, chargé de la production cinéma; Laurence Lenica, en charge des productions audiovisuelles; Lucie Trampoglieri à la tête d'UGC Distribution et des acquisitions; et Franck Calderon, en charge des productions audiovisuelles.

PRODUCTION

Les nouvelles ambitions d'UGC Images

TALENTS
Adami
cinéma

30
ans

DOSSIER

Talents Adami Cinéma,
30 ans au service des talents

18

ÉVÉNEMENT

5

Production

Les nouvelles ambitions d'UGC Images

ACTUALITÉS

Les indicateurs de la semaine

7

Documentaire

Un Sunny Side of the Doc
sous le signe de l'Australie

7

Animation

Anancy amplifie encore son déploiement

8

Distribution

Condor transcende les frontières

9

Exploitation

UGC relance Le Majestic de Meaux

10

Exploitation

Saint-Tropez prépare sa Renaissance

10

Festival

France Télévisions en ordre de marche cannoise

11

Exploitation

L'UGC Normandie tire sa révérence

11

Production

Gedeon s'évade en immersion

12

EXPLOITATION

14

Basse-Terre

Le D'Arbaud se métamorphose

INTERNATIONAL

15

Entretien

Guillaume Esmiol, délégué général
du Marché du Film de Cannes

RENCONTRE

16

Yaël Braun-Pivet,
présidente de l'Assemblée nationale

CAHIER FILMS

20

Projets, préparations, tournages cinéma français,
sorties des films

CAHIER CHIFFRES

25

Les entrées cinéma

26

BO international

30

Audiences télévision

32

RÉSULTATS 1^{ER} JOUR

34

SUR LEFILMFRANCAIS.COM

34

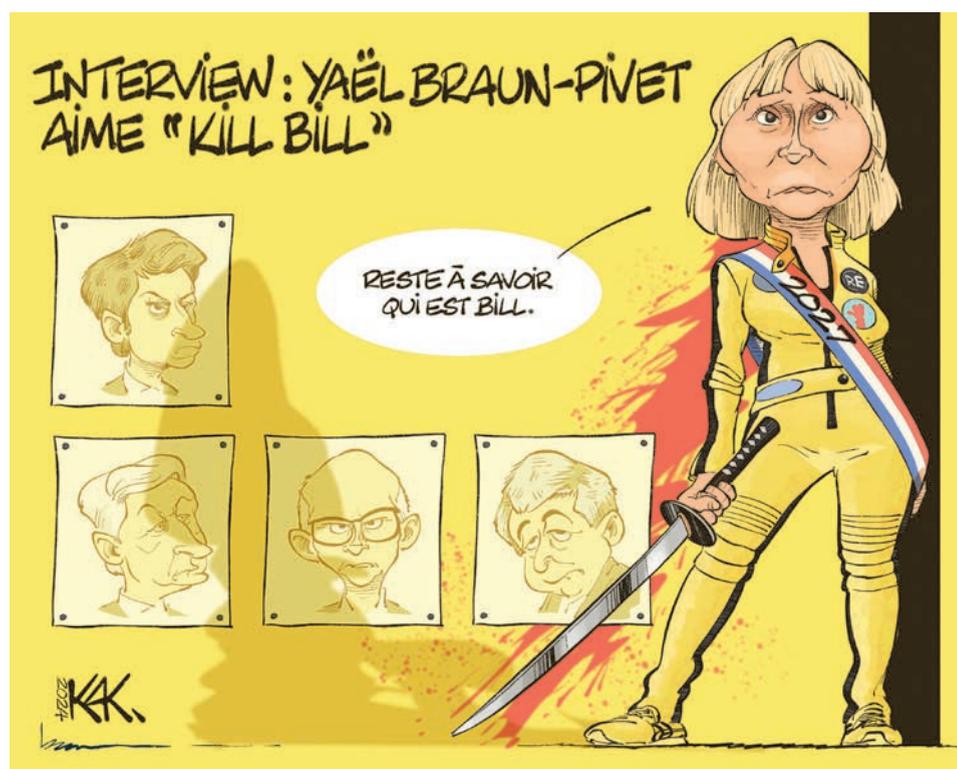


VRed Carpet

C'est une première dans la sélection officielle cannoise : huit œuvres immersives vont être présentées dans une compétition spécifique durant le Festival, auxquelles six s'ajouteront hors compétition. Une reconnaissance pour un art auquel les professionnels de l'image accordent du crédit sans toutefois réussir à mesurer le potentiel hors des cercles avertis. De nombreux cinéastes lui accordent un réel intérêt, à l'image d'Alejandro González Iñárritu, dont l'œuvre immersive "Carne y arena" avait été montrée sur La Croisette en 2017. Mais quid en dehors ? Le succès d'"En amour", qui navigue entre le spectacle et la performance immersive, sur une musique du remarquable Laurent Bardainne, présenté à la Philharmonie de Paris et sélectionné en compétition, démontre l'attrait que peuvent exercer ces œuvres à part auprès du public. Certaines s'affranchissent des dispositifs VR habituels et se vivent "IRL", mais elles ont toute leur place à Cannes. Le Marché leur a d'ailleurs déjà ouvert ses portes de longue date. Les voir accéder à la sélection officielle est donc une suite logique qui valide la démarche artistique, et sa place dans l'univers cinématographique – mais aussi musical, plastique... C'est d'ailleurs, malgré tous les efforts du groupe Meta pour développer et démocratiser le métavers à grands coups de dollars – en juillet dernier, la société de Mark Zuckerberg cumulait déjà 43 Md\$ de pertes dans la réalité virtuelle – l'une des grandes interrogations qui entourent cette forme d'expression : saura-t-elle passer le cap du grand public ? L'expérience collective menée à la Philharmonie de Paris prouve qu'il est possible d'établir un modèle économique. Mais avec seulement 22 millions de casques VR vendus dans le monde à fin 2023, dont 5 millions de PlayStation VR, il est permis de s'interroger sur le devenir des œuvres immersives et de leur "usage" individuel... ❖

Laurent Cotillon, directeur exécutif

L'HUMEUR DE **KAK.**



[Production]

LES NOUVELLES AMBITIONS DE UGC IMAGES

Cet acteur majeur de l'exploitation tricolore, avec 50 cinémas et 521 salles en France, entre dans une nouvelle phase de développement de son département dédié à la création cinématographique et audiovisuelle. Avec, en particulier côté longs métrages, une production renforcée et une équipe dédiée élargie au service d'un line-up enrichi. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT



Boris Duchesnay directeur général d'UGC Images, chargé de la production cinéma; Laurence Lenica, en charge des productions audiovisuelles; Lucie Trampoglieri à la tête d'UGC Distribution et des acquisitions; et Franck Calderon, en charge des productions audiovisuelles.

► Comment présenteriez-vous UGC Images aujourd'hui?

Laurence Lenica : Actuellement, UGC Images regroupe trois activités : la production cinématographique, dirigée par Boris Duchesnay, les acquisitions de films et la distribution en salles, dirigées par Lucie Trampoglieri, ainsi que l'activité de production audiovisuelle, dirigée par Franck Calderon et moi-même.

Franck Calderon : Nous avons en effet lancé chez UGC une activité de production audiovisuelle et sommes devenus assez vite un acteur important du secteur, travaillant pour la quasi-totalité des diffuseurs. Nous avons eu la chance de démarrer avec des succès publics et critiques : les unitaires *Jacqueline Sauvage* et *Le premier oublié*, puis *HPI* (nous avons ainsi gagné trois Trophées du *Film français* d'affilée), mais également *Mon ange* (meilleure série à La Rochelle en 2021), *Septième ciel* (meilleure série de 26 minutes à La Rochelle en 2022), *Oussekiné* (nommée aux Bafta en 2023), et *Kin* en Irlande (lauréat de six Ifta en 2022 et cinq en 2024), pour ne citer qu'eux.

L. L. : UGC Images, c'est aujourd'hui quatre producteurs de cinéma et sept sociétés de production audiovisuelle (six en France et une au Royaume-Uni). Néanmoins, nous encourageons tous nos producteurs à élargir le champ des possibles. Notre organisation a pour objectif d'offrir une grande liberté

créatrice à nos talents, en encourageant les passerelles entre la production de films et de séries. Ainsi, dès lors qu'un projet produit chez UGC a vocation à commencer sa vie dans une salle de cinéma, c'est Boris qui en prend la responsabilité. S'il est destiné à d'autres médias comme une plateforme ou un diffuseur hertzien, ce sera Franck et moi-même qui l'accompagnerons, et ce quel que soit le producteur qui le porte. Cette volonté de synergie et de décloisonnement que nous encourageons se matérialise également par la mutualisation des fonctions support dont j'ai la responsabilité sur nos trois métiers. Ainsi, ce sont les mêmes équipes qui accompagnent tous les projets de fiction et de long métrage et toutes les acquisitions d'UGC Images. En particulier l'équipe business affairs, dirigée par Alexandre de La Porte, et l'équipe de production exécutive, dirigée historiquement par Benjamin Hess et désormais par Yorick Kalbache, qui vient de nous rejoindre pour lui succéder.

► Boris Duchesnay, quelle a été la feuille de route qui vous a été donnée à votre arrivée pour piloter la production cinéma?

Boris Duchesnay : La première chose a été pour moi de m'intégrer totalement dans ce modèle original, qui a fait disparaître les frontières entre le cinéma et l'audiovisuel, et faire en sorte que lorsque l'on accompagne un talent, on le fasse du début à la fin pour servir au mieux son projet. Quand nous décidons qu'un sujet est pour la salle, nous avons des discussions éditoriales avec Lucie afin d'intégrer la dimension distribution très en amont du projet. UGC a eu de grands succès ces dernières années avec les comédies familiales que nous avons produites, mais nous souhaitons aussi renouer avec une grande diversité des genres dans la production, à l'image de la diversité des cinématographies qu'UGC propose dans son réseau de salles, sans pour autant abandonner la comédie.

► Lucie Trampoglieri, et concernant les acquisitions?

Lucie Trampoglieri : Dans notre activité d'acquisition de films, pilotée par Laurent Campagne, nous avons la même ligne éditoriale que celle rappelée par Boris, qui va de la comédie – au sens large du terme : de *Chasse gardée* d'Antonin Fourlon et Frédéric Forestier à *La petite vadrouille* de Bruno Podalydès – jusqu'au film d'auteur. Un genre qui fait partie intégrante de l'Histoire d'UGC et sur lequel nous voulons revenir. Avec toujours comme mot d'ordre une exigence de qualité des scénarios, qui a pris encore plus de poids à l'ère post-Covid. ...

[Production]

► **Boris, vous travaillez donc avec quatre producteurs...**

B. D. : Je dirais plutôt que je travaille avec 15 producteurs dont 4 qui ont une sensibilité historique pour le cinéma, mais peuvent produire aussi de la fiction. En parallèle, je suis à l'écoute des producteurs fiction avec qui je peux et je vais travailler pour faire du cinéma. Ils sont d'ailleurs tous extrêmement cinéphiles et cela suscite chez eux énormément d'enthousiasme.

L. L. : Je confirme. Aujourd'hui, Pierre Laugier et Anthony Lancret (Itinéraire Productions) et Henri Debeurme (Next Episode) ont deux projets avec Boris. Clément Birnbaum et Joachim Nahum (Nabi Productions) et Karine Evrard (Lady Fiction), Sophie Exbrayat (MAM Fiction) et Franck (qui reste également producteur dans sa société UGC Fiction) ont des projets de films en développement.

► **Intégrer d'autres producteurs est-il dans vos projets ?**

B. D. : Il faut déjà signaler l'arrivée en août dernier de la productrice Camille Lorillon, qui vient compléter l'équipe des producteurs cinéma historiques d'UGC, formée par Yves Marmion, Romain Rojzman et Olivier Kahn. Et une nouvelle productrice viendra nous rejoindre : Marine Alaric, qui a produit *Les pires* chez Les Films du Velvet, récompensé à Un certain regard en 2022. Comme tous les producteurs du groupe, elle pourra œuvrer aussi bien en cinéma qu'en fiction. Vous le voyez, nous avons considérablement renforcé nos équipes et je pense que nous sommes aujourd'hui bien armés pour mener une stratégie de montée en puissance du nombre de productions de qualité et de diversification des genres. D'ailleurs, chacun des producteurs de l'équipe cinéma développe parallèlement des projets à la fois en série ou en unitaire pour les diffuseurs et les plateformes.

► **Est-ce qu'au sein d'UGC Séries, vous souhaitez intégrer d'autres producteurs, voire acquérir ou vous rapprocher d'autres sociétés de fiction ?**

F. C. : Jusqu'à présent, nous avons créé des structures avec des talents, car nos producteurs sont des talents en qui nous croyons profondément et avec lesquels nous partageons une même sensibilité. Si demain nous identifions ce même alignement avec d'autres producteurs ou sociétés de production indépendantes, nous ne nous l'interdisons pas.

► **Au niveau de la distribution, comment se traduisent vos ambitions ?**

L. T. : Nous souhaitons continuer de distribuer entre 12 et 15 films par an. Ce line-up se répartit entre 6 à 8 sorties issues de la production interne et autant pour les acquisitions, ce qui représente une montée en puissance tant en production qu'en acquisition. Nous sommes effectivement passés à la vitesse supérieure depuis près d'un an, tout en affirmant une réelle volonté de diversification de la politique éditoriale, comme l'illustrent notamment les sorties prochaines de *Solo* de Gilles Bourdos, avec Vincent Lindon, et de *Toutes pour une* de Houda Benyamina.

► **Comment se présente votre line-up jusqu'à la fin de l'année 2024 ?**

L. T. : Nous avons sorti le cinquième *Ducobu* avec des résultats très satisfaisants puisque nous sommes aujourd'hui à plus de 700 000 entrées. Cela confirme l'attractivité de cette franchise qui est devenue un véritable rendez-vous pour le public. Le 7 juin, nous distribuerons *La petite vadrouille* de Bruno Podalydès, notre 12^e collaboration avec cet auteur que nous sommes toujours fiers d'accompagner. Le 13 octobre, nous sortirons *Challengers* de Varante Soudjian, une comédie dans l'univers de la boxe avec Alban Ivanov, puis en novembre *Haut les mains* de Julie Manoukian que produit Yves Marmion, et le 18 décembre *Jamais sans mon psy* d'Arnaud Lemort avec Christian Clavier et Baptiste Lecaplain.

“ **La première chose a été pour moi de m'intégrer totalement dans ce modèle original, qui a fait disparaître les frontières entre le cinéma et l'audiovisuel.** ”

Boris Duchesnay

► **UGC a sorti avec grand succès *Chasse gardée*. Que retenir-vous de l'accueil qu'il a reçu ?**

L. T. : S'il est vrai que cette coacquisition avec TF1 Studio a été un succès surprise pour la profession, le public ne s'y est pas trompé. Le film est devenu la troisième comédie française de 2023. Cela montre qu'avec une exigence de qualité dans l'écriture, un sujet original et un casting diversifié, la comédie populaire a plus que jamais sa place. Avec les réalisateurs Frédéric Forestier et Antonin Fourlon, les producteurs Starman Films et Curiosa et notre partenaire TF1 Studio, nous travaillons activement à une suite.

► **Vous avez donc acquis d'autres films français...**

L. T. : Oui. Tout d'abord le prochain long de Pascal Elbé, *La bonne étoile*, dont le tournage démarre en juin. Il revient ici avec une comédie qui se passe pendant la Seconde Guerre mondiale. Un sujet fort traité avec l'originalité, la tendresse et l'humour que l'on aime chez lui. Au casting, on retrouvera Benoît Poelvoorde, Audrey Lamy et Josiane Balasko. Mais aussi le nouveau Lucas Belvaux, *Les tourmentés*, qui se tournera en septembre. Ce thriller psychologique réunira à nouveau Ramzy Bedia et Niels Schneider. Un premier long métrage signé Nicolas Keitel, *Une fille sans histoire*, avec Cécile de France et Diane Rouxel, est actuellement en montage et nous le distribuerons pour Gabman Films. Enfin, *Gérald le conquérant*, une comédie décalée façon documentaire de, et avec, Fabrice Eboué. Ces quatre projets, pour lesquels nous avons eu de véritables coups de cœur, illustrent bien cette diversité éditoriale. Nous avons aussi plusieurs comédies en codéveloppement, dont *Comme un œuf*, sur la calvitie, avec Kev Adams et écrite par Antonin Fourlon, le scénariste et coréalisateur de *Chasse gardée*.

► **Votre line-up a longtemps été marqué par la présence de productions étrangères, avec de grandes signatures. Vous n'en annoncez aucune...**

L. L. : Nous ne nous interdisons pas de le faire mais, aujourd'hui, le modèle économique de ce type d'acquisitions à l'étranger n'est plus viable. Il y a très peu d'offres et la concurrence, y compris avec les plateformes, fait s'envoler les prix. De manière pragmatique, nous attendons un contexte plus favorable.

► **Avez-vous une ressortie événement au menu ?**

L. T. : Absolument, nous allons ressortir *La fabuleux destin d'Amélie Poulain* pendant les Jeux olympiques, pour satisfaire à la fois les touristes amoureux de Paris et tous ceux qui ont envie de revoir le film ou de le découvrir en famille cet été. Toujours pendant les Jeux olympiques, nous allons organiser un marathon *Ducobu*. Cela souligne notre volonté d'éditorialiser toujours plus notre activité de distribution afin d'accompagner les films sur tout leur cycle de vie : de la production à la salle en passant par la distribution. C'est très important dans nos relations avec les talents.

B. D. : Cela va totalement dans le sens de la stratégie du réseau de salles d'UGC qui met l'accent sur la diversité et l'éditorialisation, via ses labels Aime, Découvre, Famille, Frissonne et Spectateurs, mais aussi les festivals et les séances spéciales. Chez UGC, notre ambition est d'exposer au mieux tous les films.

► **Côté audiovisuel, deux projets d'Itinéraire Productions ont été annoncés à Séries Mania :**

Les disparues de la gare pour Disney+ et une saga estivale pour Netflix...

F. C. : Nous renouons en effet à cette occasion avec le genre de la saga estivale, revisitée pour les plateformes. Notre line-up français ne s'arrête néanmoins pas à ces deux projets puisqu'Itinéraire tourne actuellement la série *Flashback* avec Michael Youn pour TF1 ; MAM Fiction a lancé la saison 2 de *Master Crimes* toujours pour TF1 ; et le tournage de la deuxième partie de la saison 4 de *HPI* va reprendre en juin [produite par Itinéraire Productions et Septembre Productions, Ndlr]. En parallèle, quatre séries sont en postproduction, deux miniséries pour France Télévisions, *Cette nuit-là* chez MAM Fiction et *Contre toi* chez Lady Fiction, *Blood River* pour Arte et la saison 2 de *Septième ciel* par Next Episode pour OCS. Enfin, les tournages de quatre nouvelles séries sont prévus au second semestre de cette année.

► **Aux côtés d'une production sérielle très riche, vous avez donc aussi l'intention d'augmenter la voilure sur la production de longs métrages. Comment cela va-t-il se manifester ?**

B. D. : Ma feuille de route est d'augmenter notre volume de production tout en élargissant le spectre éditorial. Notre line-up est donc très dense. Tout d'abord, nous poursuivons dans notre genre de prédilection, la comédie. Romain Rojzman réfléchit déjà à un sixième *Ducobu*, qui pourrait ainsi devenir la première franchise française en termes de longévité, dépassant *Taxi*. Il planche aussi sur un troisième *Profs* avec Pierre François Martin-Laval. Toujours dans la comédie, après l'avoir accompagnée sur *Les véto*s, Yves Marmion produit actuellement le film de Julie Manoukian : *Haut les mains*, porté par Vincent Elbaz et Émilie Caen, avec une petite teinte "salvadoresque". Le tournage imminent du cinquième film de Frédéric Quiring (tous produits par UGC) est une nouvelle preuve de fidélité aux talents chez UGC. Il s'agit de *Doux Jésus*, produit par Olivier Kahn, avec Marilou Berry et Isabelle Nanty, une comédie avec une certaine forme de poésie. Ou l'histoire d'une jeune femme élevée dans un couvent qui, par un concours de circonstances, se retrouve confrontée à la vie réelle. Outre ce film, dont le tournage commencera fin mai, Olivier Kahn prépare deux autres tournages cette année : la première réalisation de la comédienne Vinciane Millereau, un titre qu'elle a coécrit avec Julien Lambroschini. Il réunira Didier Bourdon et Elsa Zylberstein, un couple de la fin des années 1950 propulsé en 2024. La condition de la femme sera l'un des thèmes phares de ce film dont le tournage aura lieu en septembre-octobre. Et le prochain long métrage de Ludovic Bernard : *Les parfaits* avec le duo Ramzy Bedia-Audrey Fleurot, une comédie enlevée sur une famille d'arnaqueurs, dont le ton est au croisement de *L'incorrigible* et de *L'amacœur*. Du côté de Camille Lorillon, on peut citer trois films : tout d'abord *En son absence*, le prochain opus de Cyril Gelblat, un drame romantique très intense que je présenterais comme un enfant illégitime de James Gray et Suzanne Bier. Autre projet : *Personne d'autre* de Jean-Baptiste Leonetti [Carré blanc, Ndlr] qui, après un passage aux États-Unis, revient en France avec un film au ton inclassable, entre Danny Boyle et Ricky Gervais ! Il devrait le tourner début 2025. Enfin, Camille développe avec Charlotte Gabris un projet de comédie romantique, un genre que nous avons très envie de réinvestir. On peut annoncer aussi que les trois prochains longs de Philippe de Chauveron seront accompagnés par Romain Rojzman.

► **Vous allez adapter de nouvelles IP ?**

B. D. : Cécile Pico, notre responsable artistique, avait repéré en juin dernier le livre *Les yeux de Mona* de Thomas Schlessler avant sa publication chez Albin Michel. Le livre est un énorme succès en France et a été vendu dans plus de 30 territoires. C'est Romain qui en produira l'adaptation. Il s'agit là d'une IP forte dont nous sommes très fiers. Avec cette nouvelle manière de travailler, qui allie transversalité de l'approche, circulation des talents au sein du studio et ouverture du spectre éditorial, UGC est armé pour répondre à la curiosité des spectateurs et à l'exigence de ses partenaires diffuseurs. ❖

[Documentaire]

UN SUNNY SIDE OF THE DOC SOUS LE SIGNE DE L'AUSTRALIE

Cette édition anniversaire, qui aura lieu à La Rochelle du 24 au 27 juin, entend dessiner le futur de l'écosystème, ainsi que celui du genre documentaire en lui-même, et mettra notamment en avant les auteurs et réalisateurs issus des Premières Nations. ■ PATRICE CARRÉ

Après avoir posé en 2023 les bases du focus sur l'Australie, à travers la présentation des principaux acteurs institutionnels tels que Screen Australia et divers fonds d'État, le Sunny Side déroule l'acte 2 en mettant cette année les talents à l'honneur. Dans le cadre de l'appel à projets, 42 propositions de documentaires, sélectionnées parmi les quelque 320 reçues en provenance de plus de 60 pays, seront pitchées aux décideurs internationaux présents. Elles sont réparties dans sept catégories: Global Issues, Nature et conservation, Sciences, Histoire, Arts et culture, Campagne d'impact et New Voices. Cette dernière session accueille des créateurs de contenus venant présenter leur première ou deuxième œuvre documentaire, son principe étant de révéler de jeunes auteurs, producteurs et réalisateurs particulièrement sensibles à de nouveaux enjeux et à des formes d'écriture inédites, porteurs d'histoires inspirantes. Sur ces 42 titres, dont 20% sont des premiers films, sept sont australiens, et plusieurs portés par des réalisateurs aborigènes. En effet, les Premières Nations seront particulièrement mises en lumière puisque cette édition réunira des professionnels issus de ces communautés en Australie, ainsi qu'en provenance du Canada, des États-Unis ou de Scandinavie, afin d'attirer l'attention sur leurs productions et de les mettre en relation avec les professionnels présents, mais aussi qu'ils puissent échanger entre eux. Par ailleurs, avec le soutien de l'Ambassade de France à Abuja, une délégation de producteurs nigériens participera pour la première fois au Sunny Side, qui accueillera également des professionnels d'autres pays du continent. Traditionnellement importante à La Rochelle, la présence chinoise sera encore renforcée cette année à la faveur du 60^e anniversaire du rétablissement des relations diplomatiques entre la France et la Chine.

Si l'édition de 2023 avait été placée sous le signe du public, celle de 2024 entend se pencher sur les différentes façons de dessiner l'avenir du documentaire et de son industrie. Cette vision du futur irriguera l'ensemble de la manifestation. Quatre keynotes seront présentées en début de chaque journée par des intervenants venus d'horizons différents, dont Bruno Patino qui exposera sa vision du numérique. De plus, plusieurs sessions aborderont des études de cas de financements alternatifs, que ce soit l'économie de la Fast ou le recours à des marques. L'IA sera évidemment traitée sous le prisme des évolutions des métiers et de sa contribution à une baisse des coûts de production ainsi qu'à l'archivage. Au-delà de ces rendez-vous, les participants retrouveront les incontournables conférences et panels



Ⓞ Bukal Bukal, projet australien de Rhoda Robert Ao (catégorie Global Issues), sera pitché au Sunny Side.

industrie, dont le programme reste encore à affiner. Parmi les temps forts, figureront à nouveau les présentations des diffuseurs français qui seront accompagnés par la NHK. Les sessions Meet the Executives mettront en lumière les attentes de la BBC, de la chaîne publique suédoise SVT, de National Geographic et du groupe d'origine canadienne Love Nature-Blue Ant notamment.

UNE SOIRÉE AU STADE MARCEL-DEFLANDRE

À cheval sur le linéaire et le non-linéaire, une nouvelle session Meet the Museums dévoilera les stratégies et besoins en contenus et formats, pour les années à venir, d'institutions culturelles françaises et internationales. Les syndicats de producteurs, SPI, Uspa, Satev et Spect, feront leurs traditionnelles prises de paroles ainsi que Mediawan et l'INA. La Scam, partenaire historique, lancera officiellement son premier baromètre de l'audiovisuel sur les relations auteurs-auteurs et producteurs-productrices. Parmi les nouveautés, figure un focus sur le podcast documentaire et les tendances du genre dans la création sonore.

Le Sunny Side continue également de développer sa section Innovation, dédiée aux documentaires non linéaires. Cette année, pour la première fois, cinq équipes créatives ont été sélectionnées dans le cadre du nouvel appel à candidatures Innovation WIP. Elles bénéficieront d'un accompagnement sur-mesure pour développer leur projet. Ces derniers ainsi qu'une programmation inédite seront à découvrir au sein du Studio, l'espace de démonstration et d'expérimentation implanté au cœur de la halle. Enfin, pour célébrer ses 35 ans, le Sunny Side offrira à ses participants, une soirée exceptionnelle dans l'un des lieux les plus emblématiques de La Rochelle, le stade Marcel-Deflandre. ❖

Il a déclaré...

Ⓞ Philippe Torreton, à l'occasion de la publication de son roman, *Un cœur outragé* (ed. Calmann-Lévy).

«[...] j'ai presque été licencié du cinéma français suite à ma lettre contre Depardieu [en 2012, Ndlr]. Le dernier rôle important, c'était *Présumé coupable*, juste avant. Depuis, je ne fais que des apparitions, de loin, dans des films. Ça fait maintenant plus de 12 ans.»

RTL, 15/04



© SIMON GOSSELIN/CELESTINS

Les indicateurs de la semaine

Cinéma France

341 358

entrées pour *Kung Fu Panda 4*, 1^{er} du BO France, cumulant 1 802 251 spectateurs après quatre semaines à l'affiche.

Source: Comscore

➤ www.lefilmfrancais.com

Cinéma États-Unis

11,1 M\$

supplémentaires pour *Civil War* dont le cumul pointe à 44,8 M\$ en dix jours d'exploitation.

Source: Comscore

➤ www.lefilmfrancais.com

Scare

-35%

Soit le repli de fréquentation enregistrée cette semaine dans les cinémas art et essai par le baromètre Comscore-Scare, en comparaison avec la période équivalente en 2023. Parallèlement, les salles classées voient leur fréquentation hebdomadaire progresser de 14% par rapport à la semaine précédente, dans un marché global aussi en hausse de 18%.

Source: exploitants, 996 sur 1 307 cinémas art et essai remontés - 2 407 écrans sur 2 865 remontés.



Secret Story.

Audiences télé

800 000

télespectateurs pour *Secret Story* qui réussit son retour. Démarré à 23h30, le mardi 23 avril, le programme de télé-réalité produit par Endemol France et présenté par Christophe Beaugrand s'offre même un pic à 1,6 million de curieux pour son retour après sept ans d'absence. Et TF1 d'annoncer fièrement 36% de PDA auprès des FRDA, 39% sur les 25-49 ans, 48% pour les 4-14 ans, 46% chez les 15-24 ans, et jusqu'à 61% auprès des 15-34 ans. Après ce stratégique lancement nocturne, le show s'installera quotidiennement à 17h30 - et 17h15 le samedi -, avec une reprise vers 19h sur TFX.

Source: Médiamétrie

➤ www.lefilmfrancais.com

[Animation]

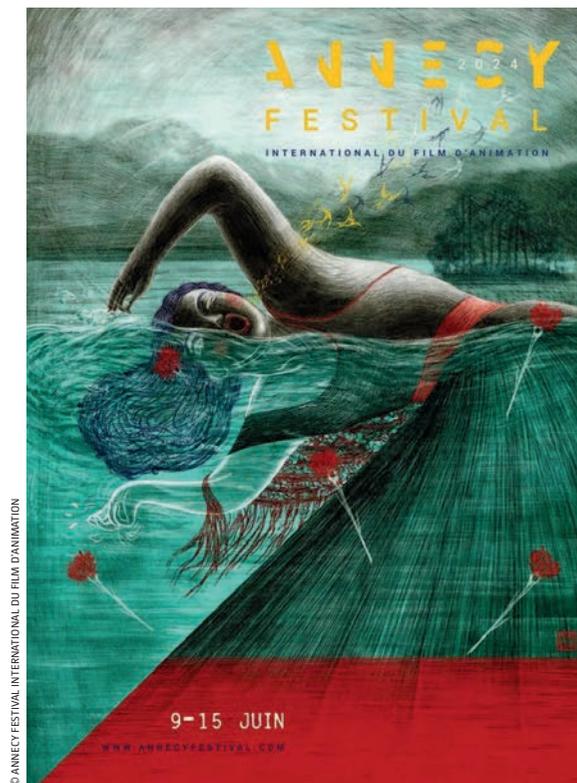
ANNECY AMPLIFIE ENCORE SON DÉPLOIEMENT

Le festival, qui a créé cette année une nouvelle section non compétitive, élargit sa grille avec des projections qui démarreront dès 8h30 du matin. Le Mifa est, lui, encore étendu, notamment avec un nouvel espace dédié à la réalité virtuelle et au jeu vidéo, qui investira l'ensemble du bâtiment de la Chambre des métiers. ■ PATRICE CARRÉ

Après deux crus 2022 et 2023 exceptionnels en termes de qualité de programmation, l'édition 2024 se présente à nouveau sous les meilleurs auspices. "Le développement du long métrage d'animation atteint un niveau historique, souligne Marcel Jean, délégué artistique du festival. Notre grande difficulté, à présent, c'est de devoir nous limiter à 22 ou 23 titres dans les deux sections compétitives." L'ouverture de la manifestation sera assurée le dimanche 9 juin par *La plus précieuse des marchandises* de Michel Hazanavicius. Ce dernier côtoie en compétition ses compatriotes Vincent Paronnaud et Alexis Ducord ainsi que Jean-François Laguionie. "Ses deux films précédents avaient été projetés en séance événement, rappelle Marcel Jean. Nous lui avons proposé de faire un retour en compétition. Ce n'était pas son premier choix, mais je pense que le film exigeait d'avoir cet écran-là." Autre retour très attendu, celui de Claude Barras, Cristal du long métrage en 2016 pour *Ma vie de Courgette*, avec son nouvel opus *Sauvages!* Cette édition se caractérise aussi par une belle présence asiatique, à commencer par une forte délégation japonaise, représentée notamment par Naoko Yamada ou encore la production du studio Ponoc, *The Imaginary* de Yoshiyuki Momose. La Chine est par ailleurs doublement de la partie, en compétition et lors d'une séance événement.

Du côté de Contrechamp, on retrouve "des films qui s'engagent un peu plus profondément sur la voie de la singularité, résume le délégué artistique. *Sultana's Dream* d'Isabel Herguera, *Living Large* de Kristina Dufková ou encore *Journey of Shadows* d'Yves Netzhammer sont des œuvres qui explorent de nouveaux modes de récit. Mais l'une des plus belles surprises de la sélection cette année est le long métrage pakistanais *The Glassworker* d'Usman Riaz, qui rappelle, par certaines références, les premiers Miyazaki". La nouvelle section Annecy présente permet, elle, de clarifier la grille en proposant des films qui ne visent pas l'une des deux compétitions mais possèdent un potentiel évident, tant pour le public que la critique, certains titres ciblant les jeunes. Les séances événements sont également au programme, mais en nombre plus réduit, permettant de découvrir le meilleur à venir des principaux grands studios américains. Netflix a d'ailleurs été le premier à dévoiler les temps forts de sa présence, centrée sur *Wallace et Gromit* et la série de Zack Snyder, *Twilight of the Gods*. Les projections débutent dès 8h30 et le festival dispose, du lundi au vendredi, des dix salles du Pathé, contre six habituellement. Le pays invité est le Portugal, dont l'animation est explorée à travers six programmes. L'autre thématique de cette année

📌 *Sauvages!*, le nouveau long du Suisse Claude Barras, en compétition officielle à Annecy.



est "Chorégraphies : animation et danse". Le Cristal d'honneur sera remis lors de la cérémonie d'ouverture à Terry Gilliam, lequel aura précédemment donné une master class.

NOMBRE EXPONENTIEL DE PROJETS

Parmi les autres personnalités invitées figurent Wes Anderson, qui se livrera également à l'exercice de la master class, ainsi que Regina Pessoa, qui jouera le rôle de marraine du Mifa Campus. Ce dernier se déroulera à nouveau dans son espace séparé dévolu aux talents, dont l'esthétique a été revue à la hausse afin d'en améliorer la convivialité. Trois autres offres composent le Mifa, qui ouvre comme d'habitude le mardi. L'espace chapiteau accueille pavillons et stands, l'Impérial l'ensemble des contenus industrie et la Chambre des métiers, qui revient dans le giron de l'événement, est cette fois entièrement dévolue à la réalité virtuelle et au jeu vidéo. Ses quatre niveaux accueillent stands, démonstrations, conférences, studios focus et pitches ainsi que l'ensemble des WIP XR (cinq cette année), qui quittent la salle Pierre-Lamy. Et au vu du nombre exponentiel de projets reçus, soit 750 contre 650 l'an dernier, 24 sessions de pitches sont organisées cette année, dont six pour le seul Mifa, qui a doublé les siennes, et 18 pour les pays partenaires. Enfin, le studio Ankama recevra un prix. S'il est bien trop tôt pour estimer le nombre d'accréditations, les premiers indicateurs font apparaître une participation étudiante à la hausse. Par ailleurs, les délégations de nombreux pays promettent d'ores et déjà d'être plus nombreuses. Près de 16 000 accrédités ont été enregistrés l'an dernier, soit 19% de plus qu'en 2022. ❖

Sélection longs métrages Annecy 2024

12 longs en compétition officielle

- *Anzu, chat-fantôme* de Yoko Kuno et Nobuhiro Yamashita - Japon, France
- *Dans la forêt sombre et mystérieuse* de Vincent Paronnaud et Alexis Ducord - France, Luxembourg
- *Flow* de Gints Zilbalodis - Lettonie, France, Belgique
- *La plus précieuse des marchandises* de Michel Hazanavicius - France (ouverture)
- *Totto-Chan: The Little Girl at my Window* de Shinnosuke Yakuwa - Japon
- *Memoir of a Snail* d'Adam Elliot - Australie
- *Rock Bottom* de Maria Trénor - Espagne, Pologne
- *Sauvages!* de Claude Barras - Suisse
- *Your Color* de Naoko Yamada - Japon
- *Slocum et moi* de Jean-François Laguionie - France
- *The Imaginary* de Yoshiyuki Momose - Japon
- *The Storm* de Busifan - Chine

10 longs à Contrechamp

- *Gill* de Ahn Jae-huun - Corée du Sud
- *Sultana's Dream* d'Isabel Herguera - Espagne
- *The Missing* de Carl Joseph E. Papa - Philippines
- *Living Large* de Kristina Dufková - République tchèque
- *Papillons noirs* de David Baute - Espagne, Panama
- *Pelikan Blue* de Lászlo Csáki - Hongrie
- *Journey of Shadows* d'Yves Netzhammer - Suisse
- *Sunburnt Unicorn* de Nick Johnson - Canada
- *The Birth of Kitaro: The Mystery of GeGeGe* de Gō Koga - Japon
- *The Glassworker* d'Usman Riaz - Pakistan
- *The Storm* de Bu Sifan Zhigang - Chine

12 longs à Annecy Présente

- *Buffalo Kids* de Pedro Solís et Juan Jesús García Galocha "Galo" - Espagne
- *Déetective Conan* de Nagaoka Chika - Japon
- *Diplodok* de Wojtek Wawrzyszczuk - Pologne
- *Extinction* de Behnoud Nekooei - Malaisie
- *Fox and Hare Save the Forest* de Mascha Halberstad - Pays-Bas
- *Garfield, héros malgré lui* de Mark Dindal - Royaume-Uni, Canada
- *Give It All* de Yuhei Sakuragi - Japon
- *Le grand Noël des animaux* de Camille Alméras, Caroline Attia, Ceylan Beyoglu, Oleysha Shchukina... - France
- *Out of the Nest* d'Arturo A. Hernandez - Thaïlande
- *Sand Land* de Toshihisa Yokoshima - Japon
- *The Sloth Lane* de Tania Vincent et Ricard Cussó - Australie
- *The Worlds Divide* de Denver Jackson - Canada

[Distribution]

CONDOR TRANSCENDE LES FRONTIÈRES

Le distributeur s'inscrit dans une riche actualité ce printemps, entre la sortie du thriller espagnol *Border Line*, trois films en sélection officielle à Cannes – dont une première apparition en compétition – et deux acquisitions ajoutées au line-up. ■ SYLVAIN DEVARIEUX

La sortie, ce mercredi 1^{er} mai, de *Border Line* de Juan Sebastián Vasquez et Alejandro Rojas représente plusieurs enjeux pour Condor Distribution. Primé à Reims Polar et Premiers Plans d'Angers, le film espagnol suit le calvaire d'un couple ibéro-vénézuélien retenu par la police des frontières américaines et soumis à un interrogatoire de plus en plus intimidant. Condor le positionne entre une proposition qualitative de cinéma et un thriller à huis clos immersif. "*Border Line* a un prisme de public plus large que ce que nous connaissons habituellement avec le cinéma art et essai", envisage Alexis Mas, dirigeant de Condor. Le distributeur le proposera ainsi dans une double version, VOST et VF, pour soutenir une combinaison d'environ 130 écrans en sortie nationale, "avec l'idée d'une copie unique dans les cinémas de centre-ville, majoritaires dans la combinaison, et des copies VF pour les circuits généralistes en périphérie", précise Lucie Commiot, directrice de la distribution. Condor agence d'ailleurs une tournée majeure, cumulant déjà 7 000 entrées à date, pour une vingtaine de séances avec les réalisateurs sur la

centaine d'avant-premières au total. Cette actualité en salle concorde avec une autre, liée au 77^e Festival de Cannes. Condor y accompagne en effet trois œuvres en sélection officielle, dont une première apparition en compétition: *All We Imagine as Light* de Payal Kapadia. "Cette sélection est d'autant plus gratifiante qu'elle vient conforter nos choix. En effet, jusqu'ici, nous n'apparaissions surtout à Cannes que via des achats d'opportunité, souvent après les annonces officielles. Ici, il s'agit d'un film acquis sur scénario, que nous suivons donc depuis plusieurs années. Ça fait chaud au cœur", témoigne Alexis Mas. Cette production majoritairement française, portée par Petit Chaos, est déjà datée en salle au 2 octobre.

DEUX NOUVELLES ACQUISITIONS

Les deux autres titres cannois, projetés en séances spéciales, sont des documentaires. Un format peu abordé par Condor, "mais qui résonne, par les thématiques de ces films, avec notre travail accompli jusqu'ici en fiction: ces deux œuvres se distinguent par leur engagement et par la profondeur



Le thriller espagnol *Border Line* de Juan Sebastián Vasquez et Alejandro Rojas, un gros enjeu pour Condor.

de leur propos", pointe Lucie Commiot. Le premier, *Ernest Cole, photographe* de Raoul Peck, produit par Velvet Film, suit le parcours d'un artiste méconnu, grand témoin de l'apartheid sud-africain, fondé sur des archives inédites. Sortie le 25 décembre. Le second, *Apprendre* de Claire Simon, porté par Les Films Hatari, se penche sur "l'apprentissage du savoir et des codes sociétaux, tout en livrant un regard juste sur la vocation et la fonction d'enseignant", souligne la distributrice. Lancement au premier trimestre 2025.

Condor annonce au passage deux acquisitions récentes. Tout d'abord, *Freud's Last Session* (titre VF à venir) de Matt Brown, avec Anthony Hopkins en Sigmund Freud vieillissant, invitant l'auteur C. S. Lewis (Matthew Goode) à débattre de l'existence de Dieu. Le film, acquis auprès de WestEnd Films, gagnera nos salles à la fin 2024. Mais aussi *Führer und Verführer* (titre VF à venir) de Joachim Lang, relatant les sept dernières années de vie de Joseph Goebbels, "focalisé sur la mécanique de propagande et de manipulation des foules", présente Alexis Mas. Vendu par Beta Cinema, il sortira en France au premier trimestre 2025. ❖



BIARRITZ
FILM FESTIVAL
NOUVELLES
VAGUES

2^e ÉDITION | DU 18 AU 23 JUIN 2024



FONDATION
BARRIÈRE
FONDATION D'ENTREPRISE

BOURSE D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT NOUVELLES VAGUES - FONDATION BARRIÈRE

Plus que quelques jours pour envoyer votre projet !

Candidatez avant le 30 AVRIL

Toutes les informations sont à retrouver sur :

www.nouvelles-vagues.org

FESTIVAL

Plusieurs films complètent la sélection officielle cannoise

Les organisateurs du 77^e Festival de Cannes (du 14 au 25 mai) ont ajouté 13 nouveaux titres dix jours après l'annonce officielle. Dans la compétition, apparaissent *La plus précieuse des marchandises* de Michel Hazanavicius, *The Seed of the Sacred Fig* de Mohammad Rasoulof et *3 km jusqu'à la fin du monde* d'Emanuel Pärvu. Hors compétition, a été choisi *Le comte de Monte-Cristo* d'Alexandre de La Patellière et Matthieu Delaporte. La section Un certain regard peut aussi compter sur *Flow* de Gints Zilbalodis, *Niki* de Céline Sallette et *When the Light Breaks* de Rúnar Rúnarsson (film d'ouverture). À Cannes Première, les titres ajoutés sont : *Maria* de Jessica Palud et *Vivre, mourir, renaître* de Gaël Morel. Enfin, en séances spéciales : *An Unfinished Film* de Lou Ye, *Lula* d'Oliver Stone, *Nasty* de Tudor Giurgiu et *Spectateurs!* d'Arnaud Desplechin. Cette année, on compte 22 productions en compétition, 5 hors compétition, 18 à Un certain regard, 8 à Cannes Première, 4 en séances de minuit et 9 en séances spéciales. ❖

V. L. L.

© WILD BUNCH DISTRIBUTION
Niki de Céline Sallette.

[Exploitation]

UGC RELANCE LE MAJESTIC DE MEAUX

Le circuit rouvre aujourd'hui ce cinéma de sept salles, fermé depuis le premier confinement, au terme d'un important chantier de rénovation. ■ KEVIN BERTRAND



© MATHIEU NICOLAS

Ⓞ La façade repeinte et remise aux codes art déco du bâtiment.

C'est un nouveau chapitre qui s'ouvre pour l'UGC Le Majestic de Meaux. Exploité par le circuit depuis qu'il l'a racheté à Jean-François Edeline en décembre 2016, le complexe seine-et-marnais reprend du service ce 26 avril dans un écrin totalement rénové après quatre années d'inactivité. Contraint, comme tous les cinémas de France, de fermer ses portes suite à l'instauration du premier confinement en mars 2020, l'UGC Le Majestic ne les avait en effet pas rouvertes depuis, afin de mettre en route le projet de restructuration et d'agrandissement – deux salles de plus – élaboré par le groupe en 2017. Des problèmes techniques conduisent finalement à la mise à l'arrêt du chantier en octobre 2020, réactivé au bout de deux ans grâce notamment au rachat, par UGC, des murs du cinéma auprès de la Ville de Meaux. Avec toutefois une différence majeure : l'abandon du projet d'extension. "Passer à neuf salles aurait été très coûteux. Nous avons donc décidé, de façon raisonnable, de rester sur sept",

explique le directeur de l'UGC Le Majestic, Mathieu Nicolas, également directeur des UGC Ciné Cité de Créteil et Noisy-le-Grand.

Le circuit s'est donc concentré sur la rénovation du site, conduite sous la direction des architectes Pierre Chican et Philippe Bourillet. Concrètement, le complexe a été doté d'une nouvelle entrée, qui s'opère désormais par son bâtiment historique et non plus via l'extension construite dans les années 1980. Le hall, "tout petit" auparavant, a lui été "très fortement agrandi", en rognant sur une partie de la salle 1. Les salles, justement, ont bénéficié d'un renforcement de leur isolation acoustique et thermique, tandis que l'espace entre chaque rangée de fauteuils a été accru pour en améliorer le confort. Toutes les salles – dotées de 62 à 240 places – sont désormais gradinées et équipées en laser et en 7.1. D'où une capacité globale réduite, de 1 100 fauteuils environ à 846 places. En parallèle, un ascenseur a été installé dans le hall afin de rendre accessible six des sept salles de l'établissement.

RETROUVER LES 250 000 ENTRÉES

D'importants travaux de rénovation énergétique ont également été effectués, un "gros chantier" qui a permis de réaliser "beaucoup d'économies d'énergie", selon Mathieu Nicolas. Enfin, la façade a été repeinte et "remise aux codes art déco" du bâtiment. À cela s'ajoute l'aménagement, par la Ville de Meaux, d'un parvis en pierres blanches de 9 mètres de large devant l'entrée du complexe.

Dépourvu de concurrents à 15 km à la ronde, celui-ci proposera une programmation "très variée allant du film d'auteur au blockbuster" en VF et en VO, avec l'ambition de "reprendre les entrées telles que nous les avons laissées". Soit aux alentours de 250 000 tickets par an, sa fréquentation 2019. "Il y a une incroyable ferveur autour de ce lieu, on sent une réelle envie du public de le retrouver", s'enthousiasme Mathieu Nicolas, selon qui "certains Meldois n'allait plus au cinéma" depuis sa fermeture. ❖

[Exploitation]

Saint-Tropez prépare sa Renaissance

La plus célèbre station balnéaire de la Côte d'Azur s'appête à densifier son offre cinématographique. Déposé auprès de la CDACi du Var, le projet de Centre culturel de la Renaissance porté par la Ville de Saint-Tropez a en effet obtenu une autorisation tacite de la préfecture du Var le 19 avril, la commission n'ayant pu se réunir ce jour-là faute de quorum. Cet établissement de deux salles et 388 places prendra la suite de l'actuel Renaissance, aujourd'hui doté d'une salle unique de 219 fauteuils. La municipalité va ainsi, sous la houlette de l'architecte Frédéric Pasqualini, restructurer et agrandir le lieu, où l'activité cinématographique a "progressivement

cessé au fil des années" au profit du seul spectacle vivant, indique Michel Perrault, adjoint au maire de Saint-Tropez en charge notamment de l'action culturelle et du patrimoine. Une fois les travaux terminés, le Centre culturel de la Renaissance disposera d'une grande salle de 254 places, très essentiellement consacrée au spectacle vivant. Elle sera tout de même utilisée, très ponctuellement, pour accueillir des avant-premières et des festivals de cinéma.

CRÉATION D'UNE SALLE BRIGITTE BARDOT

En parallèle, une salle de 134 places exclusivement dédiée au 7^e art sera construite au-dessus de celle-ci. Baptisée Brigitte

Bardot, en hommage à l'actrice iconique qui a rendu célèbre Saint-Tropez, elle proposera une programmation généraliste. La mise en service de ce nouvel outil entraînera en outre un repositionnement éditorial du Star de Saint-Tropez, monoécran de 168 fauteuils – lui aussi municipal – ouvert en 2014 à quelques centaines de mètres du Renaissance. Diffusant aujourd'hui des titres grand public comme des films d'auteur, le site se consacrera surtout à l'art et essai et à la VO une fois le Centre culturel de la Renaissance en activité. La Ville de Saint-

Tropez table sur une ouverture à la fin du premier semestre 2026, avec un objectif de 18 000 à 20 000 entrées par an. ❖

Kevin Bertrand



Le nouveau Centre culturel de la Renaissance Ⓞ devrait ouvrir au premier semestre 2026.

© SCÈNE ÉVOLUTION

[Festival]

FRANCE TÉLÉVISIONS EN ORDRE DE MARCHÉ CANNOISE

Codiffuseur du Festival de Cannes avec Brut depuis 2022, le groupe audiovisuel a présenté un dispositif enrichi pour couvrir l'édition 2024. ■ FLORIAN KRIEG

L'an dernier, 34,9 millions de téléspectateurs avaient suivi la couverture du Festival de Cannes par France Télévisions, soit 61% de la population française. Une belle performance par rapport à 2022 (28,3 millions de téléspectateurs).

Le groupe public a su faire de la manifestation cannoise un événement phare de ses antennes et de sa plateforme France.tv. Une valorisation du Festival qui va de pair avec une politique importante en faveur du cinéma dans la stratégie de France Télévisions. En 2023, 25,7 millions de personnes ont regardé au moins un film chaque mois sur ses antennes. "Nous sommes la plus grande salle de France", note avec malice Stéphane Sitbon-Gomez, directeur des antennes et des programmes du groupe public. La plateforme France.tv n'est pas en reste avec 17,5 millions de vidéos vues l'an passé, soit une croissance annuelle de 15%.

La stratégie cinéma de la chaîne, pilotée par Manuel Alduy, est désormais bien rodée et s'articule autour de quatre typologies de films : les cinémas populaire pour le grand public, d'auteur, au cœur des débats de société et jeune public. Ces quatre piliers sont notables sur les antennes, mais aussi dans les préachats des œuvres par les filiales France 2 Cinéma et France 3 Cinéma. Une ambition qui se retrouve également dans les montants engagés par France Télévisions, premier financeur du cinéma en clair. Pour rappel, en 2023, 63 M€ ont été investis dans 64 films.

France Télévisions aborde donc cette édition 2024 du Festival de Cannes avec de solides acquis et une



Daphné Bürki, aux commandes de Cannes Festival sur Culturebox.

programmation très riche. Plusieurs cycles seront proposés tout au long de la quinzaine sur les chaînes du groupe : sur Greta Gerwig, présidente du jury de cette année, Xavier Dolan, président du jury Un certain regard, Quentin Dupieux, qui fera l'ouverture du Festival avec *Le deuxième acte*, les Palmes d'or précédentes ou encore *Reflets de Cannes*, émission des années 1950 de François Chalais proposée sur France.tv. Au total, France Télévisions prévoit de diffuser 40 films dont 14 inédits en clair, 16 documentaires cinéma et une dizaine de courts métrages.

Outre la programmation de longs métrages sur les antennes et sur sa plateforme, de nombreuses émissions feront vivre aux téléspectateurs l'actualité et les coulisses de La Croisette. *20h30 le dimanche*, animée par Laurent Delahousse, fera notamment ses premiers pas cannois tout comme le talk-show de Léa Salamé, *Quelle époque!* ou encore *Tout et son contraire*, émission quotidienne de

Philippe Vandel sur Franceinfo proposant "un entretien intimiste". D'autres émissions bien installées sur la Croisette reviendront également : *Cannes Festival* de Daphné Bürki sur Culturebox abordant chaque soir l'actualité de l'événement à J+1, et *C ce soir*, animée par Karim Rissouli, qui proposera deux soirées.

DES COPRODUCTIONS EN SÉLECTION

La grande librairie, présentée par Augustin Trapenard, fait aussi son retour, tout comme *C à vous la suite*, avec Anne-Élisabeth Lemoine et sa bande. Enfin, Pierre Lescure présentera *Beau geste* depuis La Croisette. L'émission, censée par Michel Field, directeur de la culture et du spectacle vivant chez France Télévisions, est d'ailleurs reconduite pour une nouvelle saison. Un format un peu particulier verra par ailleurs le jour avec des pastilles au cours desquelles le chien Messi (*Anatomie d'une chute*), interviewera des personnalités avec la voix de Raphaël Mezrahi. France Télévisions sera également présente à Cannes à travers les nombreux films, que le groupe coproduit, sélectionnés dans les différentes sections. On peut notamment citer *Emilia Pérez*, *L'amour ouf*, *Diamant brut*, *Marcello mio*, *Les femmes au balcon*, *Apprendre*, *Niki*, *Limonov: The Ballad...* Au regard de ses "nombreuses preuves d'amour entre France Télévisions, le cinéma et son public", dixit Stéphane Sitbon-Gomez, il est légitime de s'interroger sur la signature d'un accord avec les organisations professionnelles en faveur du cinéma. Les négociations entre les deux parties durent depuis plusieurs années ? "Nous continuons d'échanger", précise le dirigeant sans donner d'échéance. ❖

[Exploitation]

L'UGC Normandie tire sa révérence

Le mythique cinéma des Champs-Élysées fermera ses portes à la mi-juin, victime de la chute de la fréquentation du quartier et de la flambée des loyers. ■ KEVIN BERTRAND

À la fin, il n'en restera qu'un. Après le Gaumont Champs-Élysées Marignan (2023), l'UGC George V (2020) ou encore le Gaumont Champs-Élysées Ambassade (2016), l'UGC Normandie baissera à son tour le rideau de manière définitive, le jeudi 13 juin au soir après ses dernières séances, laissant "la plus belle avenue du monde" avec un seul et unique cinéma : le Publicis Cinémas. Si des rumeurs persistantes évoquaient début mars une fermeture du complexe de quatre écrans et 1 533 places entre juin et juillet en raison du possible non-renouvellement de son bail, UGC a tranché en annonçant, le 22 avril, avoir "pris la décision de fermer le cinéma" après "avoir envisagé différentes options avec le propriétaire de l'immeuble du 116 avenue

des Champs-Élysées". Et le circuit d'apporter "deux raisons" à cette décision. À commencer par "la chute de la fréquentation des cinémas sur les Champs-Élysées, due principalement à l'évolution touristique et événementielle" de l'artère. Selon les chiffres de Comscore, la fréquentation du quartier – et non de la seule avenue – a chuté de 4,26 millions d'entrées en 2001 à moins de 600 000 en 2023. Cette baisse est particulièrement palpable à l'UGC Normandie, passé de 475 000 spectateurs en 2012 à 200 000 en 2019, avant d'atteindre 165 000 en 2023. Autre facteur de ce choix : "Une très forte augmentation des loyers, conséquence de [l']évolution" touristique et événementielle de l'avenue selon le groupe. D'après *Le Figaro*, les murs du complexe seraient détenus par la famille royale du Qatar.

Avec la fermeture de l'UGC Normandie, c'est un pan de l'Histoire de l'exploitation parisienne qui se ferme. À l'instar de l'UGC George V et du Gaumont Champs-Élysées Marignan, l'établissement a lui aussi ouvert ses portes dans les années 1930. En février 1937, plus précisément, sous la forme d'une salle unique de 2 000 places.

ÉVÉNEMENT HOMMAGE

Le site rentre ensuite en 1940 dans le giron de la Sogec, structure créée par l'occupant pour racheter – ou plutôt spolier – les salles des exploitants juifs, avant de rejoindre en 1946 la toute jeune Union générale cinématographique (UGC), privatisée 25 ans plus tard. Trois autres salles y seront ajoutées, entre les années 1960 et 1980. Sa grande salle, l'UGC Grand Normandie,



© KEVIN BERTRAND

Un événement hommage de six semaines sera organisé à l'UGC Normandie, jusqu'à sa fermeture le 13 juin au soir. ➔

reste aujourd'hui encore la deuxième plus grande de Paris, avec ses 862 places et sa décoration singulière.

La fin de l'UGC Normandie entraînera en outre le retrait du circuit de l'avenue des Champs-Élysées, sur laquelle il exploitait encore six établissements en 1990. Une fois le complexe fermé, seuls cinq cinémas subsisteront dans le quartier : L'Élysées Lincoln, Le Balzac, le Mac Mahon, le Club de l'Étoile et le Publicis Cinémas, donc. D'ici là, UGC y organisera un événement hommage combinant programmations spéciales et événements en tous genres. Baptisé Merci UGC Normandie : un mois pour 50 ans d'Histoire!, il se tiendra du 1^{er} mai au 13 juin, date après laquelle le cinéma éteindra définitivement ses projecteurs. ❖

FESTIVAL DE CANNES

La Semaine de la critique présentera 16 courts métrages

Dix courts métrages en compétition et trois en séance spéciale ont été sélectionnés parmi les 2 150 films visionnés. Le Festival de Morelia mettra, de plus, en avant trois films. La Semaine de la critique continuera d'accompagner ces talents, en leur offrant l'opportunité d'intégrer son programme Next Step, un atelier de formation et d'accompagnement vers le long métrage.

Compétition courts métrages

- **Alazar** de Beza Hailu Lemma (Éthiopie, France, Canada), 35 minutes.
- **A menina e o pote (The Girl and the Pot)** de Valentina Homem (Brésil), 12 minutes.
- **As minhas sensações são tudo o que tenho para oferecer (My Senses Are All I Have to Offer)** d'Isadora Neves Marques (Portugal), 20 minutes.
- **Ce qu'on demande à une statue, c'est qu'elle ne bouge pas** de Daphné Héretakis (Grèce, France), 32 minutes.
- **Ella se queda (She Stays)** de Marintia Gutiérrez Velazco (Mexique), 10 minutes.
- **Montsouris** de Guil Sela (France), 14 minutes
- **Noksan (Absent)** de Cem Demirer (Turquie), 23 minutes.
- **Radikals** d'Arvin Belarmino (Philippines, États-Unis, Bangladesh), 20 minutes.
- **Supersilly** de Veronica Martiradonna (France), 9 minutes
- **Taniec w Narożniku (Dancing in the Corner)** de Jan Bujnowski (Pologne), 13 minutes.

Séances spéciales

- **Las novias del sur (Les fiancées du Sud)** d'Elena López Riera (Suisse, Espagne), 37 minutes.
- **1996 ou les malheurs de Solveig** de Lucie Borleteau (France), 30 minutes.
- **Sannapäiv (Sauna Day)** d'Anna Hints et Tushar Prakash (Estonie), 13 minutes.

Invitation au Festival international du film de Morelia

- **Extinción de la especie (Extinction of the Species)** de Matthew Porterfield et Nicolasa Ruiz (Mexique), 24 minutes.
- **Ha** de María Almendra Castro Camacho (Mexique), 27 minutes.
- **Le nombril** de Juan Pablo Villalobos Díaz (Mexique), 29 minutes. ❖ P. C.



Montsouris de Guil Sela.

[Production]

GEDEON S'ÉVADE EN IMMERSION

Le groupe audiovisuel poursuit le développement des expériences immersives au sein de son activité, articulée autour d'une stratégie synergique de production, visant à créer des événements autour d'associations entre documentaires et VR. ■ SYLVAIN DEVARIEUX



Un soir avec les impressionnistes, expérience VR au Musée d'Orsay depuis le 26 mars.

Ce samedi 27 avril, Arte diffuse *1874, la naissance des impressionnistes* de Julien Johan et Hugues Nancy. Coproduction de Gedeon Programmes, Arte France et le Musée d'Orsay, ce docufiction de 95 minutes, budgété à 1,2 M€, prend place dans un événement plus large, marque d'un virage stratégique innovant emprunté par le groupe Gedeon depuis quatre ans. En effet, cette diffusion résonne avec l'inauguration, le 26 mars, d'une expérience VR au cœur du Musée d'Orsay : *Un soir avec les impressionnistes*. Ce parcours immersif de 40 minutes coproduit par Excurio (Emissive), Gedeon Experiences et le Musée d'Orsay, programmé jusqu'au 11 août, s'inscrit au cœur de l'exposition "Paris 1874 - Inventer l'impressionnisme" proposée par le musée jusqu'au 14 juillet, célébrant les 150 ans du mouvement artistique. "Le documentaire et l'expérience VR, chacun basé sur un angle narratif différent, forment à eux deux un écosystème vertueux. Ils se répondent et se complètent, explique Stéphane Millière, CEO de Gedeon Media Group. L'ensemble va d'ailleurs tourner dans le monde entier." L'expérience VR va en effet ouvrir, via Excurio, dans plusieurs salles américaines début septembre, à New York, Houston, Atlanta et Minneapolis. Le docufiction a, lui, été vendu dans une douzaine de territoires à l'international par Terranoa – structure de distribution de Gedeon. Le projet global, lancé en 2021, est le fruit de plus de 18 mois de recherche, et la production du docufiction et de la VR a demandé 12 mois de plus. Dans ce cadre, toute la reconstitution virtuelle réalisée par Gedeon Experiences – en lien avec le studio 3D Aristéas – s'appuie sur les éléments recherchés et produits pour le documentaire. L'ensemble s'inscrit en fait dans une nouvelle stratégie éditoriale de Gedeon Media, qui vise à produire un événement complet de contenus sur un même sujet – souvent issu d'une exclusivité. Cette stratégie synergique implique directement plusieurs entités du groupe : Gedeon Programmes pour la production, Gedeon Experiences pour l'immersif et Terranoa pour la distribution. Elle a été expérimentée une première fois en 2020 autour d'un projet focalisé sur le parc archéologique de Pompéi : le documentaire *Les dernières heures de Pompéi* de Pierre Stine, destiné à France 5 (1,86 million de téléspectateurs à l'époque), accompagnait une promenade immersive au Grand Palais à Paris, intitulée *Pompéi*. "Notre volonté est de mettre le contenu (historique, scientifique...) au centre de chaque projet et regarder ensuite comment le traiter, via quel médium, de la manière la plus pertinente", poursuit le dirigeant.

Gedeon œuvre actuellement sur une nouvelle expérience VR intitulée *Versailles, l'aube d'un château*. Celle-ci revient sur la transformation de l'édifice sous Louis XIV, une coproduction entre Gedeon Experiences, Small Creative et le Château de Versailles sur un budget de 600 000 €. La VR s'appuie sur les recherches et reconstitutions effectuées pour le documentaire *Versailles - le palais retrouvé du Roi-Soleil* de Marc Jampolsky (coproduction Gedeon Programmes et Arte France diffusée en 2018). La livraison est prévue pour la fin d'année, pour une sortie en France comme en Chine (via le distributeur HTC).

L'activité expériences immersives représentait 10,6% du chiffre d'affaires du groupe Gedeon Media en 2023, "avec une croissance très rapide, d'autant que nous générons en cela un catalogue attractif à l'international, dont les recettes sont un facteur de revenus important, précise Stéphane Millière. Notre ambition est de produire quatre à cinq événements comme ceux-ci par an, comptant au moins un documentaire et une VR".

Parmi ces projets transversaux, Gedeon travaille en outre, pour 2026, sur une autre expérience immersive – sur le modèle de *Pompéi* –, basée sur le documentaire *Alhambra, à la croisée des cultures* (titre provisoire) de Marc Jampolsky, coécrit avec Hugues Demeude (90 minutes, coproduit par Gedeon Programmes, Arte France et Futuremarsmedia), livré cet été.

PLUSIEURS PROJETS À L'HORIZON

Au total, Gedeon produit environ 70 heures de documentaires par an et a déjà de nombreux projets sur les rails. Le producteur vient en fait de livrer *Liban, les secrets du royaume de Byblos* de Philippe Aractingi (90 minutes, coproduction Gedeon Programmes et Arte France), ainsi que *Mésopotamie, la redécouverte des trésors d'Irak* d'Olivier Julien (90 minutes, Gedeon Programmes et Arte France). Suivront bientôt *Sardaigne, le mystère de la civilisation des Nuraghes* de Thomas Marlier, coécrit par Marie Thiry (90 minutes, Gedeon Programmes et Arte France), et *Philippe Echaroux, le monde en lumière* de Xavier Lefebvre (52 minutes, Gedeon Programmes avec Canal+), attendus ce printemps. Cet été seront livrés *Sortir de l'esclavage* de Sonia Dager et Xavier Lefebvre (110 minutes, Gedeon Programmes avec France Télévisions), *Détroits, entre terre et mer* de Geoffroy de la Tulaye et Vincent Perazio (4x52 minutes, coproduction Docland Yard et Arte France), et *Belgomania* de Sophie Peyrard et Damien Vercaemer, écrit avec Alex Vizorek (110 minutes, Gedeon Programmes avec France Télévisions). En fin d'année, ce sera au tour du *Prince de Lavau, les secrets d'une sépulture celtique* de Marion Marot, coécrit avec Jonas Rosales (52 minutes, Gedeon Programmes et Arte France), et *La bataille d'Orange, enquête sur la plus grande défaite de Rome* de Stéphane Begoin et Thomas Marlier (90 minutes, Gedeon Programmes et France Télévisions).

Au printemps 2025, Gedeon prévoit les livraisons de *Glaciers, la course contre la montre* de Pierre-Olivier François et Judith Rueff (Gedeon Programmes et Arte France) et *Mary Stuart, la reine maudite décryptée* d'Augustin Viatte (90 minutes, Gedeon Programmes, Arte France et Lion TV). Enfin, en 2026, le producteur lancera *Miam* de Xavier Lefebvre, écrit par Marguerite d'Ollone (5x52 minutes, Docland Yard et Arte France) et *Impact, aux origines de la vie* de Ruth Berry (52 minutes, Gedeon Programmes, Arte France et PBS Nova). ❖

ABONNEMENT PREMIUM

ABONNEZ-VOUS !

Retrouvez toute l'actualité du monde du cinéma et de l'audiovisuel.



- ➔ Recevez votre magazine **chaque vendredi**
- ➔ Recevez tous les **suppléments** et hors séries

- ➔ Accédez au web et à l'application **en illimité**
- ➔ Recevez **toutes nos newsletters** thématiques
- ➔ Recevez **nos alertes mails**



Accès en avant-première à la version numérique du magazine (chaque jeudi à 18h)

PLUS SIMPLE, PLUS RAPIDE, CHOISISSEZ LE PAIEMENT EN LIGNE !

Rendez-vous sur notre site et découvrez toutes nos offres : lefilmfrancais.com/abonnement



BULLETIN D'ABONNEMENT

À retourner dûment complété sous enveloppe affranchie à :

Le Film Français / service abonnements • 45 avenue du Général Leclerc • 60643 Chantilly cedex ☎ 01 70 37 31 65 ✉ abonnement@lefilmfrancais.com

MON ABONNEMENT PREMIUM

Je choisis de m'abonner en payant comptant à l'offre **PREMIUM (Print + Digital)** à **429€** au lieu de ~~686€*~~ soit + de 35% de réduction pour recevoir **52 numéros du magazine Film Français + les suppléments** et accéder **en illimité** à l'application et au site internet.

Je choisis de m'abonner par prélèvement à l'offre **PREMIUM (Print + Digital)** à **35,75€/mois** au lieu de ~~57,17€*~~ / mois soit + de 35% de réduction pour recevoir **52 numéros du magazine Film Français + les suppléments** et accéder **en illimité** à l'application et au site internet.

Tarifs étranger : nous consulter au 01 70 37 31 65 ou par mail à abonnement@lefilmfrancais.com

MES COORDONNÉES (écrire en majuscules et au stylo noir)

Société*

Nom* Prénom*

Adresse*

Code postal* Ville*

E-mail
(indispensable pour votre accès au site et à l'application)

Téléphone

MODES DE PAIEMENT

Par chèque d'un montant de 429 €, à l'ordre du Film Français

Par virement bancaire de 429 € à réception de la facture

Vous souhaitez régler en ligne?

Rendez-vous sur notre site lefilmfrancais.com/abonnement

Par mandat de prélèvement sepa de 35,75€/mois (n'oubliez pas de joindre votre RIB)

Vous autorisez LFF Media à envoyer des instructions à votre banque pour débiter votre compte, et votre banque à débiter votre compte conformément aux instructions de LFF MEDIA.

Titulaire du compte* (écrire en majuscules et au stylo noir)

Nom / Prénom

Adresse

Code postal Ville

Coordonnées du compte* (disponibles sur votre RIB)

IBAN

BIC

Note : Vos droits concernant le présent mandat sont expliqués dans un document que vous pouvez obtenir auprès de votre banque.

Organisme créancier : LFF MEDIA
241 boulevard Pereire - 75017 Paris
N° d'émetteur : FR 08 ZZZ 645401

Date et signature*

*Prix de vente au numéro : 7 € les numéros normaux, 8 € les numéros "Fiches films", 5 € les bulletins d'été et 10 € le spécial Cannes. Tarifs valables en France métropolitaine. Tarifs étranger : nous consulter au 01 70 37 31 65. Conformément à la loi, vous disposez de droit d'accès, de rectification, d'effacement, de portabilité et d'opposition aux données vous concernant. Vous pouvez les exercer auprès du Film Français, responsable de traitement. Par notre intermédiaire, ces données peuvent être communiquées à nos partenaires afin de vous faire parvenir des sollicitations de leur part, sauf si vous cochez cette case . Vous pouvez également vous abonner sur lefilmfrancais.com/abonnement ou en contactant le service abonnements au 01 70 37 31 65 ou par mail abonnement@lefilmfrancais.com

Thomas Balmelle
Directeur régional
des exploitations
du circuit Élizé



“Les retours de nos spectateurs sont dithyrambiques.”

► Pourquoi avoir entrepris une rénovation du D'Arbaud ?

Le cinéma n'avait pas été rénové depuis une vingtaine d'années. Les fauteuils – escamotables – commençaient à dater, les rangées étaient trop étroites... Bref, Le D'Arbaud ne correspondait plus aux normes de qualité de notre circuit et aux attentes des spectateurs. L'idée est née avant la Covid, qui nous a contraints à attendre un peu avant de lancer le projet. Lorsque la fréquentation a commencé à repartir, nous avons décidé de le mettre en route.

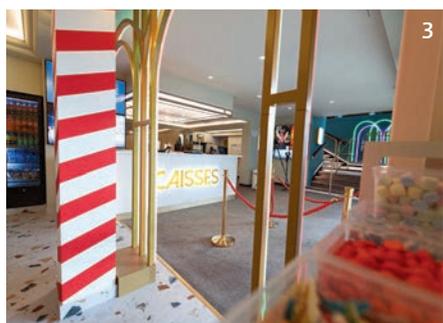
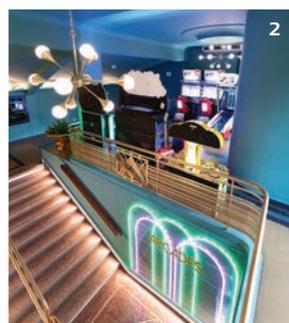
► Comment le “nouveau D'Arbaud” a-t-il été reçu par vos spectateurs ?

Le D'Arbaud est un petit cinéma de quartier, historique, beaucoup d'habitants ont grandi avec lui. Nous ne savions donc pas réellement à quoi nous attendre. Mais au bout du compte, les retours sont dithyrambiques : les spectateurs trouvent le cinéma très beau, hypermoderne... et la fréquentation suit. La seule chose qui nous manque, ce sont les films très porteurs en tout cas [en raison des décalages de sorties consécutifs aux grèves des acteurs et scénaristes américains, Ndlr].

► Le projet comportait, à l'origine, un agrandissement de deux salles. Est-il toujours dans les tuyaux ?

Nous avons toujours dans l'idée de reprendre les locaux de la médiathèque adjacente au D'Arbaud, ce qui nous permettrait d'ajouter deux salles tout en rendant le cinéma accessible aux personnes à mobilité réduite, chose aujourd'hui impossible. Nous sommes, néanmoins, encore très loin d'y être. ❖

Propos recueillis par Kevin Bertrand



BASSE-TERRE LE D'ARBAUD SE MÉTAMORPHOSE

Le cinéma du circuit Élizé a rouvert ses portes en février après quatre mois de travaux, offrant aux Guadeloupéens des installations totalement rénovées et déjà largement plébiscitées. ■ KEVIN BERTRAND

C'est une transformation profonde qu'a opérée Le D'Arbaud de Basse-Terre (Guadeloupe). Construit dans les années 1940, avant d'être repris il y a une vingtaine d'années par le Circuit cinématographique Élizé – aujourd'hui dirigé par Alexandra Élizé –, le complexe de deux salles a fermé ses portes pendant sept mois afin de rénover et de moderniser ses installations, sous la houlette de l'architecte d'intérieur Stanislas Lafosse-Marin. Les travaux ont débuté à la mi-août 2023, pour se terminer en décembre, la réouverture n'étant intervenue que le 29 février. “Nous avons au départ l'objectif de rouvrir à la mi-décembre, mais nous avons été confrontés à des problématiques techniques, qui ont décalé cette réouverture”, signale Thomas Balmelle, directeur régional des exploitations du Circuit cinématographique Élizé, qui supervise également le Madiana de Schœlcher (Martinique), l'Agora de Matoury et l'Urania de Kourou (Guyane). Dans le détail, l'accueil du D'Arbaud a été complètement modernisé et repensé, avec notamment l'aménagement d'un espace confiserie en libre-service. En parallèle, une salle de jeux d'arcade de près de 200 m² a été créée à l'étage, composée d'une quinzaine de jeux allant du basket au simulateur de course. La façade a quant à elle été repeinte et son enseigne refaite, un grand QR code l'ornant désormais afin d'accéder directement à la programmation du cinéma.

Si leurs projecteurs, récents, ont été conservés, les deux salles du D'Arbaud ont évidemment elles aussi été revues en profondeur. En particulier la 1, dorénavant équipée en Dolby Atmos et dotée d'une centaine de fauteuils supplémentaires, pour une capacité augmentée à 289 sièges. “Cette salle a été il y a longtemps un théâtre, avec les fauteuils au balcon et la scène en orchestre, au sein duquel nous avons ajouté ces places”, précise Thomas Balmelle.

A contrario, la capacité d'accueil de la salle 2 a été réduite de moitié, de 88 à 44 sièges, afin de gagner en confort. “Nous avons remplacé tous les fauteuils [comme dans la salle 1, Ndlr], désormais plus confortables et plus larges, et accru l'espace entre les rangées”, explique l'exploitant. Les écrans des deux salles ont, en outre, été changés. Au total, 2 M€ ont été investis dans la rénovation et la modernisation du D'Arbaud, sans bouleverser pour autant les prix, qui s'échelonnent de 6 € à 8 €.

100000 ENTRÉES À TERME

Ces transformations se sont déjà avérées payantes pour Le D'Arbaud qui, depuis sa réouverture, a vu son affluence hebdomadaire doubler par rapport à ses entrées pré-Covid. Le complexe attirait aux alentours de 32 000 spectateurs par an avant la crise sanitaire. Le circuit Élizé s'est fixé un objectif postrénovation très ambitieux puisqu'il vise entre 80 000 tickets annuels, pour la fourchette basse, et 100 000 billets, pour la fourchette haute, sur une programmation toujours “très généraliste”. Soit peu ou prou un triplement de la fréquentation du D'Arbaud. “Nous avons effectivement beaucoup d'ambition, mais il y a une très forte attente de la part des habitants. La Guadeloupe est divisée en deux, entre Grande-Terre, où se situe le seul multiplexe de l'île [le Cinestar des Abymes, exploité par Caribbean Cinemas, Ndlr], et Basse-Terre, où les gens allaient de moins en moins au cinéma. L'idée est de les faire revenir”, explique Thomas Balmelle.

Pour ce faire, outre ses installations modernisées, le circuit Élizé compte également intensifier sa politique d'animation. À l'image de la fête foraine qu'il a organisée fin mars, avec châteaux gonflables, jeux mécaniques, ateliers et offre alimentaire idoine. “Cet événement a cartonné. Cela montre qu'il y a une véritable attente”, conclut l'exploitant. ❖

1. La façade repeinte et dotée d'un QR code donnant accès à la programmation du cinéma.
2. La nouvelle salle de jeux d'arcade de 200 m².
3. Le hall d'accueil complètement repensé.
4. La salle 1 depuis son balcon.

Cinéma Le D'Arbaud
11 boulevard Félix-Éboué
97100 Basse-Terre

- Deux salles et 333 fauteuils
- Salle 1 : 289 fauteuils
- Salle 2 : 44 fauteuils
- Plein tarif à 8 €, tarifs réduits à 6 € et 7 €
- Premières séances à 14h, dernières à 22h30

GUILLAUME ESMIOL “L'ÉDITION 2024 SERA TRÈS DYNAMIQUE”

À quelques jours de l'ouverture du Marché du Film de Cannes, qui aura lieu du 14 au 22 mai, son directeur délégué, Guillaume Esmiol, détaille les derniers contours et le dispositif du rendez-vous. ■ VINCENT LE LEURCH

► Comment se présente la prochaine édition du Marché du Film ?

Elle s'annonce très bien. Nous avons battu notre record de participation en 2023 [+14 000 accrédités, Ndlr], et au moment où nous nous parlons, nous sommes partis pour le battre encore en 2024 puisque nous en sommes à +6% d'accrédités à la même date. Les festivaliers seront présents, ils préfèrent les interactions. La tendance se confirme et j'entends des échos positifs depuis le début de l'année. Évidemment, il y a des cas différents, mais le marché de Berlin a été plutôt favorable pour les vendeurs, avec beaucoup de préannonces de projets qui seront révélés à Cannes. C'est un bon signal pour le marché. Il y a aussi beaucoup de projets américains qui ont été mis en stand-by à cause des grèves aux États-Unis, qui seront dévoilés plutôt à Cannes. Je pense donc que nous aurons une édition très dynamique.

► Sur quel axe avez-vous travaillé les nouveautés cette année ?

Il y a évidemment le sujet de l'intelligence artificielle. On en parlait déjà l'an dernier, mais nous lui porterons encore plus d'attention. C'est un sujet dont discute toute l'industrie et qui pose beaucoup de questions. Nous nous sommes donc demandé comment faire mieux pour donner plus de clés de compréhension aux professionnels. Nous allons pouvoir nous appuyer sur un nouveau partenaire cette année : Microsoft, leader mondial de l'intelligence artificielle. Notre ambition est de faire la pédagogie de la technologie d'une part, de présenter tout le potentiel de ses usages appliqués au cinéma d'autre part. Il s'agit de mettre sur la table tous les sujets d'interrogations que cette technologie soulève. L'intelligence artificielle est au cœur du débat sur le futur de notre industrie. Il est de notre responsabilité de participer à une meilleure compréhension et un meilleur apprentissage de ces outils technologiques. Notre volonté est de faire du Festival de Cannes un lieu où le cinéma rencontre son avenir. Microsoft apporte toute son expertise technologique. Nous souhaitons offrir ce moment unique de rencontre avec les talents créatifs et les professionnels du cinéma.

► Comment cela va-t-il fonctionner ?

Lors de la première semaine, Microsoft investira la plage du Majestic et y installera différentes démonstrations pour illustrer concrètement des cas d'usage de l'intelligence artificielle appliqués au cinéma : la création de contenu, la production et la postproduction, ou encore la promotion et le marketing. Cela nous semble important que les professionnels puissent voir concrètement en quoi cela consiste. Dans ce lieu accessible à tous les accrédités du Festival de Cannes et du Marché du Film, il y a aura aussi des panels et des conférences avec des experts de la tech et des professionnels du cinéma, qui pourront échanger sur tous les sujets, y compris celui de l'"usage responsable" de l'intelligence artificielle. Nous sommes

Guillaume Esmiol.



© JULIEN LEBARD

“ Nous porterons beaucoup d'attention à l'intelligence artificielle. Notre volonté est de faire du Festival de Cannes un lieu où le cinéma rencontre son avenir. ”

Guillaume Esmiol

heureux de proposer ce lieu de débat sur un sujet sensible nécessitant une connaissance plus approfondie.

► Qu'en est-il des autres dispositifs ?

Tous nos programmes "stars" continuent de se développer : bien évidemment le Producers Network, qui affiche systématiquement complet, Cannes Docs avec encore plus de participants en 2024, Cannes Next, notre programme dédié à l'innovation, qui grossit chaque année avec, en plus de l'intelligence artificielle, des sujets sur la production virtuelle. Nous aurons plusieurs zones dédiées à l'innovation, dont deux hubs de start-up au Palais des Festivals, un pavillon sur la production virtuelle et, donc, l'espace Microsoft sur l'intelligence artificielle. Les programmes lancés l'année dernière, notamment l'Investors Circle (qui permet entre autres à une sélection de dix projets de pitcher devant 30 investisseurs privés) et Spotlight Asia, axé sur la coproduction avec l'Asie, sont reconduits.

Cette année, nous développons notre marché d'Intellectual Properties (IP) avec trois composantes. Tout d'abord, Cannes Remakes, dédié à des adaptations de films avec des remakes français, italiens et espagnols. Nous étendons aussi notre programme Spotlight Asia avec une présentation d'IP asiatiques. Et nous poursuivons notre programme Shoot the Book!, consacré à l'adaptation de livres.

► Conservez-vous une version en ligne du Marché du Film ?

Oui, il y a toujours notre plateforme en ligne qui permet aux vendeurs qui le souhaitent de proposer des projections online de leurs films. Ce portail héberge aussi la majorité de nos conférences en live et en replay. Nous avons par ailleurs notre outil Cinando, qui est la base de données référente des professionnels et que nous comptons développer à l'avenir. Cette année, nous allons aussi ajouter une webapp qui regroupera l'agenda des projections, celui des conférences et la carte des lieux.

► Et pour le Marché physique, d'autres nouveautés ?

Nous renforçons nos services à destination des exportateurs de films et des distributeurs. C'est dans notre "cœur de métier" que d'être une plateforme d'accélération de la vente des films, Cannes étant un moment déterminant pour beaucoup de vendeurs et acheteurs. Nous proposons, depuis l'année dernière, de nouveaux lieux à nos exposants pour faciliter leur rendez-vous et déjeuners : Le Bistrot du Lérins au Palais avec sa terrasse sur le port, où ils peuvent tenir leurs réunions et organiser des déjeuners d'affaires, ou bien notre Plage des Palmes (situé à la plage du Goéland) s'ils préfèrent organiser des déjeuners sur La Croisette.

Nous proposons également davantage d'opportunités de networking entre acheteurs et vendeurs, au travers d'un petit déjeuner de lancement le jour de l'ouverture du Marché et de cocktails tout au long de l'événement. Par ailleurs, cette année, nous facilitons l'entrée au Palais des Festivals avec une ligne d'accès rapide dédiée aux exposants et aux acheteurs.

► Qu'en est-il du profil des participants ?

Il y a toujours le même top 3 : les États-Unis, la France et le Royaume-Uni. Suivi par un groupe de pays assez proches en nombre de participants : l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne, la Belgique, les Pays-Bas, la Suisse qui est notre pays à l'honneur, le Canada, le Japon, la Corée du Sud et l'Inde. Il y a une interrogation sur la Chine dont la présence était très forte avant la Covid, autour des 600 participants. L'an dernier, ils étaient 200 à 250. C'est un début de retour à Cannes pour ces professionnels.

► Avez-vous été contraints de répercuter l'augmentation des coûts sur les stands ou les accréditations ?

Nos coûts de fonctionnement ont augmenté. Par exemple, nos coûts d'énergie ont connu une hausse de 40% en 2023. Mais nous avons souhaité maintenir autant que possible les prix de nos stands, car nos exposants n'ont pas des budgets extensibles. L'effort demandé s'est plutôt reporté sur le prix des accréditations. Inversement, le prix des projections (il y a 1 200 projections Marché réparties dans 28 salles) reste strictement le même, afin d'impacter le moins possible les exportateurs de films. ❖

Du 26 au 28 avril, se tient la deuxième édition du Week-end du film politique de l'Assemblée nationale. Yaël Braun-Pivet, présidente de la Chambre basse, revient sur cette initiative et aborde les enjeux autour du cinéma. ■ FLORIAN KRIEG

YAËL BRAUN-PIVET

Présidente
de l'Assemblée nationale

► En 2023, vous avez décidé de mettre en place le Week-end du film politique de l'Assemblée nationale. Pourquoi cette initiative ?

Quand j'ai été élue au perchoir, j'ai souhaité rapprocher les citoyens de notre institution et de la démocratie en leur ouvrant en grand les portes de l'Assemblée nationale, pour que nos compatriotes puissent s'approprier ce lieu, qui est le leur. La politique d'ouverture que je mène en ce sens passe, entre autres, par la culture qui permet d'attirer un nouveau public mais aussi de donner de la visibilité à nos artistes et ainsi soutenir la création française. J'ai donc ouvert l'Assemblée à tous les arts, y compris le 7^e ! Le cinéma a en effet cet avantage qu'il rassemble au-delà des opinions politiques. Néanmoins, pour faire sens, il fallait un lien fort avec l'institution et ce qui s'y joue. Les Français aiment la politique, le cinéma : naturellement, les films politiques – les films sur la politique et les politiques – ont une place particulière dans la production française. Ils permettent d'aborder tous les genres : comédies, drames, thrillers, films engagés, biopics... C'est cette diversité que j'avais envie de mettre en avant, en lançant l'an dernier la première édition du Week-end du film politique de l'Assemblée. Cela a très bien fonctionné, le public a été au rendez-vous et nous réitérons l'exercice cette année. Nous avons même commandé à une illustratrice de talent, Julie Guillem, une très belle affiche. Cette année encore, les films projetés traitent directement de la politique et de ses acteurs, même si nous ne nous interdisions pas d'aller au-delà, dans nos futures éditions, en montrant aussi des titres porteurs d'un engagement fort sur un thème de société. On le voit bien dans les sujets que nous traitons à l'Assemblée : tout est politique !

► Pour ce deuxième volet, quel sera le programme ?

C'est encore une édition très riche ! Sylvain Descloux revient avec son thriller *De grandes espérances*. Pierre Schoeller

“ LES RÉALISATEURS ET LES ACTEURS SONT DES PORTE-VOIX ASSEZ PUISSANTS POUR INTERPELER RÉGULIÈREMENT LE POLITIQUE ! ”

présente sa nouvelle série, *Dans l'ombre*, en avant-première. Nous proposons aussi *Alice et le maire* de Nicolas Parisier, pour parler de politique locale. Je suis également ravie que nous puissions projeter *Le président*, avec Jean Gabin, dont plusieurs scènes se déroulent dans un hémicycle reconstitué. Enfin, j'ai souhaité m'adresser aussi aux familles avec un très beau film d'animation : *Le pharaon, le sauvage et la princesse* de Michel Ocelot.

► Vous inaugurez également le prix du court métrage politique, un concours ouvert à tous...

J'ai voulu donner encore plus de sens à l'événement en créant cette année un prix du court métrage politique, pour soutenir plus directement la création et donner de la visibilité à des réalisateurs émergents et engagés, qui travaillent sur la politique mais aussi sur des sujets de société. Le court métrage, c'est souvent la première porte d'entrée vers la réalisation de longs métrages et un format très paritaire qui, de plus, permet l'innovation : c'était pour moi une évidence de soutenir ces œuvres-là, surtout lorsque l'on voit des Régions qui se désengagent. Nous avons eu plus de 90 candidatures, dont beaucoup de grande qualité et d'une grande diversité, avec notamment une dizaine de films d'animation, des drames, des comédies, etc. La sélection a été très difficile ! Il est intéressant de constater que les sujets traités par ces films sont aussi ceux ayant

une résonance très forte aujourd'hui dans la société et à l'Assemblée nationale : le sens du travail et les conditions de travail, les violences faites aux femmes, l'immigration, les réseaux sociaux, les médias et le rôle des journalistes, la protection de l'environnement, etc. Notre sélection en vue de projections au grand public reflète bien ces préoccupations. Nous y avons également glissé quelques courts métrages qui tournent en dérision les politiques, pour le plus grand bonheur des spectateurs qui viendront le 26 avril à l'Assemblée, je l'espère ! Nous avons aussi eu plusieurs œuvres de mineurs, de lycéens, d'étudiants en écoles de cinéma ou d'animation, dont certaines très touchantes sur les sans-abri et le déclassement social. J'envisage, pour l'année prochaine, de créer une catégorie à part pour les films des très jeunes réalisateurs, qui n'ont pas toujours pu réunir les moyens de production adéquats et se retrouvent en compétition avec celles soutenues par le CNC ou des chaînes de télévision.

► Plus globalement, quels sont les liens qui vous rattachent au cinéma ?

Je me souviens, quand j'avais 16 ans, on pouvait acheter un billet qui restait valable toute la journée. Nous en profitions avec mes amis pour faire le tour de tous les cinémas des Champs-Élysées. Nous commençons dès le matin et nous enchaînions les séances d'une salle à l'autre, c'était génial ! Je manque aujourd'hui de temps pour aller au cinéma aussi souvent que je le voudrais mais, avec mes filles, nous ne ratons jamais une rediffusion des *Demoiselles de Rochefort* dont nous connaissons toutes les chansons par cœur. J'avoue aussi avoir un petit faible pour *Kill Bill*.

► Nombreux sont les films qui s'emparent de sujets politiques. La réciproque est-elle vraie ? La politique s'empare-t-elle assez

des sujets liés au cinéma selon vous ?

Les réalisateurs et les acteurs sont des porte-voix assez puissants, je crois, pour interpellier régulièrement le politique ! Il y a assez peu d'autres secteurs de la culture et de l'économie qui ont autant d'échos auprès des médias et des politiques, et c'est une très bonne chose. Cela protège le cinéma français et l'exception culturelle que le monde entier nous envie des velléités de certains de réduire les financements. Nous avons tous les ans, au Parlement, des discussions animées sur les crédits d'impôt et taxes affectées au CNC, et des députés et sénateurs pour les défendre ! Le cinéma est une richesse incommensurable pour la France, à la fois pour les Français et pour notre rayonnement international. Mais il repose sur une économie fragile, nous l'avons vu avec la crise sanitaire. Sans le soutien de l'État, le secteur se serait effondré. C'est très artisanal finalement, chaque œuvre est un prototype. Il faut parfois soutenir longtemps un réalisateur avant qu'il perce et produise une œuvre marquante et indispensable.

► La lutte contre les violences sexistes et sexuelles et la protection des mineurs sur les tournages sont au cœur des préoccupations du secteur. Judith Godrèche a demandé au Parlement de se saisir de ces enjeux à travers une commission d'enquête. Est-ce selon vous à l'Assemblée nationale de prendre en main ces sujets ou aux professionnels du secteur d'avoir une mise en action collective ?

Le mouvement #MeToo dans le cinéma ne date pas d'hier, et heureusement le gouvernement a d'ores et déjà pris des mesures avec le CNC. Je pense notamment aux obligations qui incombent désormais aux producteurs et aux exploitants en matière de violences sexistes et sexuelles, à la fois en ce qui concerne la formation des professionnels mais aussi la mise en place de référents et de procédures de signalement. Toutefois, les choses ne vont pas assez vite et il y a un passé à purger. Un



besoin s'exprime de lever le voile sur les comportements pénalement et moralement répréhensibles de certains qui ont pu avoir lieu par le passé, et ont encore cours aujourd'hui. C'est intolérable et les victimes ont besoin d'une action déterminée de la part des pouvoirs publics. Certaines pratiques sont extrêmement choquantes, et il faut les dénoncer, comme en témoigne le signalement récemment fait par des députés au procureur de la République. Dans ce contexte, une commission d'enquête peut être très utile pour faire bouger les choses et formuler des propositions fortes qui pouvant se traduire rapidement dans la loi, notamment en ce qui concerne le droit du travail applicable aux mineurs. Je soutiens d'ailleurs personnellement la création de la commission d'enquête qui a été demandée par le groupe Écologiste-Nupes et les présidentes des Délégations aux droits des femmes et aux droits des enfants à l'Assemblée, dont le champ a d'ailleurs été étendu aux majeurs en commission.

► **Dans un contexte économique tendu, certains parlementaires estiment que le soutien public accordé au cinéma est indécent. D'autres, à l'instar de la profession, le défendent en mettant en avant un effet de levier très important qui irrigue l'ensemble des territoires français. Quelle est votre position ?**

Si on se place d'un point de vue purement budgétaire, les crédits d'impôt représentent des investissements efficaces pour l'État : ils permettent de relocaliser des tournages français et étrangers, ce qui génère des dépenses locales, de l'emploi, des recettes sociales et fiscales, etc. C'est très vertueux et, au final, c'est une dépense publique extrêmement limitée pour l'État pour un bénéfice très important en termes d'emplois et de rayonnement. Dans un moment budgétaire compliqué pour beaucoup d'administrations et d'établissements publics, je comprends que l'on puisse regarder du côté des recettes du CNC. Tout le monde doit contribuer à l'effort budgétaire, c'est une question

d'équité. Néanmoins, il faut aussi se rappeler que le Centre a un financement particulier, reposant exclusivement sur des taxes prélevées sur le secteur qui, sans cette politique publique particulièrement ingénieuse dans sa construction, n'existeraient pas. Attention aussi à ne pas faire porter la charge de façon trop importante sur les diffuseurs, dont la santé financière est indispensable au système tel qu'il existe aujourd'hui. Il faut peut-être également explorer un rééquilibrage des taxes pour faire contribuer davantage les plateformes. Faire participer le CNC au redressement des finances publiques, oui, mais avec mesure et pas de façon structurelle, car ce sera sinon au détriment de la création et des diffuseurs et donc du secteur dans son ensemble. Il faut bien garder en tête que le cinéma français aurait probablement disparu sans le soutien de l'État, comme cela a été le cas dans d'autres pays, en Italie et aux États-Unis. ❖

“

**LE CINÉMA
A CET
AVANTAGE
QU'IL
RASSEMBLE
AU-DELÀ
DES OPINIONS
POLITIQUES.**”

TALENTS ADAMI CINÉMA, 30 ANS AU SERVICE DES TALENTS

L'édition 2024 des Talents Adami Cinéma marque le 30^e anniversaire du dispositif qui a permis à 772 jeunes talents d'être mis en avant grâce aux courts métrages, mis en scène par 145 réalisatrices et réalisateurs. Retour en mots et en images sur ce programme devenu incontournable. ■ F. K., V. L. L., F.-P. P.-L.

Anne Bouvier

présidente de l'Adami

“ Les Talents Adami Cinéma, qui s'appelaient alors Talents Cannes Adami, c'est ma première aventure cannoise en 1994. Il s'agissait de la 2^e édition de cette opération, encore confidentielle à l'époque mais déjà ambitieuse ! En 1994, lorsque j'étais talent, il s'agissait de castings filmés. Trente ans plus tard, nous proposons une minisérie dans le cadre du plus grand festival de cinéma du monde. Que de chemin parcouru ! Si la forme, les durées, les formats de réalisation ont beaucoup évolué, la mission première de découverte des nouveaux visages du 7^e art français demeure le cœur de cette opération.

Ce qui me frappe en passant en revue les 772 comédiennes et comédiens qui ont bénéficié de cet accompagnement, c'est la diversité des profils qui a traversé ces trois décennies. Selon nos données, près de 98% de ces talents ont continué à travailler puisqu'ils perçoivent des droits à l'Adami. Mission accomplie pour nous. Les 145 films produits ont tous été diffusés par les festivals dont l'Adami était – et pour beaucoup – est toujours partenaire : Cannes bien entendu, mais aussi Clermont-Ferrand, Luchon, la Fiction de La Rochelle, Jean Carmet à Moulins, Premiers Plans d'Angers, le Film francophone d'Angoulême... et au-delà de ces diffusions, on peut se féliciter des plus de 1 000 sélections dans d'autres festivals en France, mais aussi de nombreux prix et même des présélections pour les Oscars : les films de Guillaume Gouix, Grégory Montel et Hugo Becker.

Après avoir pendant longtemps fait appel à des réalisateurs installés pour tourner ces films, nous les confions depuis près de dix ans à des acteurs. Ce choix est une vraie réussite. Nous avons constaté que le regard de ces comédiens confirmés et leur direction des jeunes talents a une grande valeur ajoutée sur la dimension



© JULIEN LIENARD POUR "LE FILM FRANÇAIS"

“ La découverte des nouveaux visages du cinéma français demeure le cœur de cette opération.

Anne Bouvier



de transmission que revêt aussi cette opération. Nous leur offrons ainsi bien souvent la possibilité de réaliser leurs premiers films. Ils les chérissent d'autant plus et accompagnent bien au-delà de la simple réalisation les jeunes talents qu'ils ont choisis. Nous attachons une grande importance à mettre en avant des films de réalisatrices et nous y parvenons très bien depuis plusieurs années. Pour cette édition, c'est d'ailleurs une équipe 100% féminine qui réalise les quatre épisodes de la collection !

Si les trois journées des Talents à Cannes passent en un clin d'œil, tous en gardent des souvenirs impérissables. Trois jours intenses de premières fois incroyables pour ces jeunes : montée des marches, photocall, conférence de presse, des soirées qui leur sont dédiées... Ce séjour crée des liens indéfectibles et ils sont nombreux à repasser par l'Adami avec des projets communs. Aujourd'hui, grâce à nos nouveaux dispositifs d'aide et d'accompagnement de carrière, nous retrouvons avec joie d'anciens talents désormais porteurs de projets audiovisuels ou de théâtre que l'Adami peut soutenir. Une boucle est bouclée, elle est vertueuse et artistique, complètement dans nos missions.

Produire ces collections chaque année demande une énergie incroyable à nos équipes qui créent des liens forts avec les talents. Mais à cette énergie déployée s'ajoute l'indispensable soutien de nos producteurs. Au fil des ans, nous avons collaboré avec des producteurs de différents univers, et c'est un plaisir renouvelé à chaque fois. Si nous les laissons évidemment exercer leur expertise, nous travaillons main dans la main avec eux afin d'identifier, chaque année, les meilleures personnalités pour réaliser les films et nous accompagner : directrices et directeurs de casting, partenaires financiers... J'en profite pour saluer Sam Karmann, membre du conseil d'administration de l'Adami, qui est le référent artistique de cette édition. D'ailleurs, un mot également pour nos fidèles et incontournables partenaires : France Télévisions, la Sacem, le CNC sans lesquels nous ne pourrions développer toujours plus ce projet.

Bien entendu, cette opération devient une expérience vibrante et inoubliable pour nos talents grâce à l'accueil merveilleux du Festival de Cannes depuis notre toute première collection. Dans moins d'un mois, les 16 nouveaux visages des Talents Adami Cinéma monteront les marches, et à l'occasion de cette année anniversaire, les quatre films présentés constitueront une minisérie. Nous serons à leur côté pour ce grand moment et nous avons hâte !” ♦

QUELQUES TALENTS RÉVÉLÉS PAR L'ADAMI



En 1994, Anne Bouvier, actuelle présidente du conseil d'administration de l'Adami, faisait sa première apparition dans la sélection de l'organisme, aux côtés de Samy Nacéri, Mallauray Nataf, Aure Atika et Pascale Arbillot. En 1995, c'est au tour de Valérie Bonneton, Léa Drucker, Atmen Kelif, Barbara Schulz et Sylvie Testud d'éclorer. Suivent, en 1996, Micha Lescot et Clément Sibony, puis, l'année d'après, Thierry de Peretti et Anne Marivín. En 1998, Audrey Tautou est sélectionnée puis, en 1999, Tomer Sisley. Lucien Jean-Baptiste apparaît dans la cuvée 2000 et Guillaume Gallienne (de la Comédie-Française) l'année suivante. Alice Taglioni est choisie en 2002, Laetitia Colombani en 2003, Louise Monot en 2004, Grégory Fitoussi en 2005. En 2007, c'est au tour de Lolita Chammah, Antoine Gouy, Pierre Niney, Léa Seydoux et Samuel Theis de se révéler. Ils sont suivis, en 2008, de Grégory Montel, puis en 2010, d'Hugo Becker. En 2011, Bastien Bouillon et Karim Leklou émergent. En 2012, on trouve Alka Balbir, Vanessa Guide, Alice Pol (qui donne, à cette occasion, la toute première interview de sa carrière au *Film français*) et Alison Wheeler. L'année 2013 est celle de François Civil, Johann Dionnet, Noémie Merlant et Julia Piaton, et 2014 celle de Nina Meurisse. Plus récemment, on remarque Martin Darondeau, Aloïse Sauvage et Benjamin Voisin (2017), Jonathan Turnbull (2019), Capucine Valmary et Nadia Tereszkiwicz (2021).

► **Ce n'est pas la première fois que Mon Voisin Productions œuvre sur cette initiative. Vous aviez déjà supervisé l'édition du 20^e anniversaire...**

En effet, 2013 a été l'année de nos débuts avec l'Adami. Pour marquer ce moment, nous avons réussi à faire travailler d'anciens talents Adami en tant que réalisateur ou réalisatrice. C'était un exercice style. En 2024, nous avons voulu monter encore en gamme, avec des courts qui soient certes montrés à Cannes et lors des événements partenaires, mais qui voyagent ensuite dans d'autres festivals, dont Angoulême qui fêtera aussi ses 30 ans, ou dans les programmes télé. Le film de Pierre Niney, tourné pour ce programme en 2013, a eu plus d'un million de vues sur YouTube.

► **Sur ces Talents Adami Cinéma, vous êtes producteur exécutif, mais il y a aussi un volet artistique dans votre mission. Comment définiriez-vous votre rôle ?**

Nous avons participé aux Talents Cannes Adami quatre fois, de 2013 à 2016, et produit 20 courts métrages. Aujourd'hui, Mon Voisin Productions ne fait plus de court. Quand on est venu nous chercher pour ce 30^e anniversaire,

c'est notre expertise de cette initiative que l'on recherchait. Nous avons souhaité faire quelque chose de différent. Avec Olivier Ducray [réalisateur de *Et plus si affinités*, *Ndlr*], scénariste de comédie, et Sam Karmann, directeur artistique du projet, nous avons donc travaillé sur une minisérie de 4x15 minutes, à fort côté collégial, ancrée dans le milieu du cinéma, avec une unité dans la proposition. C'est une première dans ce format. Une fois la minisérie écrite, nous sommes allés chercher quatre anciens talents Adami, comme nous l'avions fait pour le 20^e anniversaire, en leur demandant cette fois de réaliser. Pour trois de ces comédiennes, c'était une première. La Région Pays de la Loire et le Département de la Sarthe se sont engagés très en amont pour nous soutenir sur toute l'opération. ♦



© CHRISTOPHE BRACHET

« Nous avons souhaité faire quelque chose de différent. »

Antoine Le Carpentier



**FOCUS SUR L'ÉDITION 2024 :
100% féminine à la réalisation
et une collection qui adopte le format série !**

Pauline Clément, Vanessa Guide, Nina Meurisse et Sarah Stern ont accepté la mission de réaliser chacune un épisode de *Red Carpet*, une minisérie créée par Olivier Ducray.

Les Talents Adami Cinéma 2024 sont : Liza Alegria Ndikita, Mathilde Auneveux, Adib Cheikhi, Sam Chemoul, Adrien Dewitte, Mélusine Diaz, Laetitia Gaillac, Héloïse Janjaud, Florian Lesieur, Elliott Margueron, Tristan Pellegrino, Léon Plazol, Merwane Tajouiti, Lauréna Thellier, Abraham Wapler et Gabriel Washer. Ils ont été choisis pour incarner les personnages de *Red Carpet*. Chaque réalisatrice a sélectionné quatre jeunes talents parmi le millier de candidatures déposées sur le site Talents Adami. Toutes les quatre ont été accompagnées dans cet exercice ardu par le travail d'Agathe Hassenforder et Fanny de Donceel, directrices de casting. Chaque chapitre bénéficie, grâce à une collaboration avec la Sacem, de musiques originales, créées par des compositrices choisies par les réalisatrices, à savoir Anne de Boysson, Maud Geffray, Laetitia Pansanel Garric et Isis Prager.

La collection Talents Adami Cinéma 2024 a été produite par Mon Voisin Productions avec le soutien du CNC, de la Région Pays de la Loire, du Département de la Sarthe, de France Télévisions, de la Sacem et de Neufilze OBC. Ces courts seront aussi proposés sur France.tv puis sur France 2 et dans de nombreux festivals tout au long de l'année. Le budget global de fabrication de ces quatre opus, tournés pendant 15 jours en décembre dernier, a été d'environ 600 000 €.

En 2007, les jeunes talents Pierre Niney, Matthieu Dessertine, Léa Seydoux et Élise Bertero ont tourné un film réalisé par Nicolas Klotz et Élisabeth Perceval dans le cadre du dispositif.



© ADAMI

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Jimmy Jouve au 01 70 36 43 74 (jimmy.jouve@lefilmfrancais.com).

Frères d'âme

Dans les quartiers populaires de Nice où il a été tourné, *Brûle le sang*, le premier long métrage d'Akaki Popkhadze, commence lorsqu'un pilier de la communauté géorgienne locale se fait assassiner. Son fils Tristan, qui aspire à devenir prêtre orthodoxe, se retrouve seul avec sa mère en deuil. C'est alors que Gabriel, le grand frère au passé sulfureux incarné par Nicolas Duvauchelle, revient d'un long exil dans le but de laver l'honneur de sa famille...

Denis Lavant, Finnegan Oldfield, Sandor Funtek, Florent Hill-Chouaki, Catherine Allégret, Jean-Philippe Ricci et David Ayala sont également au casting de ce thriller mafieux que le réalisateur a coécrit avec Florent Hill-Chouaki. Le tournage, qui est également passé par la Géorgie, s'est déroulé du 28 août au 24 octobre, soit sept semaines de prises de vues pour ce film, dont la postproduction touche à sa fin.

Produit par Sébastien Aubert et Leslie Jacob d'Adastra Films, *Brûle le sang*, dont le budget s'élève à 3,2 M€, sera distribué dans les salles françaises par ARP Sélection et sortira en décembre 2024. Les ventes internationales sont gérées par Urban Sales. Pour ce projet, les producteurs sont également associés en coproduction avec Beside Productions en Belgique et la société autrichienne Elly Films. Le CNC via l'Avance sur recettes, les diffuseurs Canal+, Ciné+, la Sofica Indéfilms, ainsi que la Région Sud et le Département des Alpes-Maritimes complètent le plan de financement. ❖

Jimmy Jouve



Brûle le sang
d'Akaki Popkhadze.

© ARP SÉLECTION

LA PRODUCTION FRANÇAISE EN COURS

Les productions en rose apparaissent pour la première fois dans cette rubrique.

EN PRÉPARATION

> **Mercato** de Tristan Séguéla.

EN TOURNAGE

- > **4 zéros** de Fabien Onteniente.
- > **Allah n'est pas obligé** (animation) de Zaven Najjar.
- > **Amélie et la métaphysique des tubes** (animation) de Liane-Cho Han, Mailys Vallade.
- > **Les chèvres aussi s'évanouissent** de Marie Remond.
- > **De Gaulle partie 1** d'Antonin Baudry.
- > **De Gaulle partie 2** d'Antonin Baudry.
- > **Falcon Express** de Jean-Christian Tassy, Benoît Daffis.
- > **La fille dans les nuages** de Philippe Riche.
- > **Frida, c'est moi** (animation) de Karine Vezina, André Kadi.
- > **Germaine Acogny - l'ombre portée** de Greta-Marie Becker.
- > **Gibier** d'Abel Ferry.
- > **L'incroyable femme des neiges** de Sébastien Betbeder.
- > **Marcel et monsieur Pagnol** (animation) de Sylvain Chomet.
- > **Par-delà les montagnes** de Manon Ott, Grégory Cohen.
- > **Rapide** de Morgan S. Dalibert.
- > **Regarde!** d'Emmanuel Poulain-Arnaud.
- > **Le secret des mésanges** d'Antoine Lanciaux.

- > **Silex and the City** de Jean-Paul Guigue, Julien Berjeaut (Jul).
- > **Sukwan Island** de Vladimir de Fontenay.
- > **La tournée** de Florian Hessique.

EN POSTPROD

- > **À l'ancienne** de Hervé Mimran.
- > **À toute allure** de Lucas Bernard.
- > **L'académie des secrets** de Joachim Olander.
- > **L'affaire de l'esclave Furcy** d'Abd Al Malik.
- > **Les arènes** de Camille Pertion.
- > **L'attachement** de Carine Tardieu.
- > **Bambi, l'histoire d'une vie dans les bois** de Michel Fessler.
- > **Barbès d'or** de Hassan Guerrar.
- > **Le beau rôle** de Victor Rodenbach.
- > **Belle** de Benoît Jacquot.
- > **Brûle le sang** d'Akaki Popkhadze.
- > **C'est le monde à l'envers!** de Nicolas Vanier.
- > **Les cadeaux** de Raphaële Moussafir, Christophe Offenstein.
- > **Casa 93** de Caroline Benarrosh.
- > **Cassandra** de Hélène Merlin.
- > **Celui qui soigne Muganga** de Marie-Hélène Roux.
- > **Le corset** de Louis Clichy.
- > **La couleuvre noire** d'Aurélien Vernhes-Lermusiaux.
- > **Couli ne pleure jamais** de Lân Pham Ngoc.
- > **Dans la chambre du Sultan** de Javier Rebollo.
- > **Dans la cuisine des Nguyen** de Stéphane Ly-Cuong.
- > **Des jours meilleurs** d'Elsa Bennett, Hippolyte Dard.
- > **Différente** de Lola Doillon.
- > **Elle & lui & le reste du monde** d'Emmanuelle Belohradsky.
- > **Else** de Thibault Emin.
- > **Elyas** de Florent-Emilio Siri.
- > **En tongs au pied de l'Himalaya** de John Wax.
- > **L'engloutie** de Louise Hémon.
- > **L'état sauvage** d'Audrey Bauduin.
- > **Fanon** de Jean-Claude Barny.
- > **Félés** de Christophe Duthuron.
- > **La fille sur l'étagère** de Philippe Safir.
- > **Finalement** de Claude Lelouch.
- > **Flow** (animation) de Gints Zilbalodis.
- > **Food Family** de Stéphanie Valloatto.
- > **Gérald le conquérant** de Fabrice Eboué.
- > **Grand ciel** d'Akihiro Hata.
- > **Habibi dernière séance** de Florent Gouelou.
- > **Histoire d'un mariage** d'Anne Le Ny.
- > **Les inséparables** d'Anne-Sophie Bailly.
- > **Jamais sans mon psy** d'Arnaud Lemort.
- > **Jane Austen a gâché ma vie** de Laura Piani.
- > **Joli joli** de Diastème.
- > **Ma mère, dieu et Sylvie Vartan** de Ken Scott.
- > **Magma** de Cyprien Vial.
- > **Mikado** de Baya Kasmi.
- > **Moon le panda** de Gilles de Maistre.
- > **Ni chaînes ni maîtres** de Simon Moutairou.
- > **Nino dans la nuit** de Laurent Micheli.
- > **La nuit se traîne** de Michiel Blanchart.
- > **Ollie** d'Antoine Besse.
- > **On aurait dû aller en Grèce** de Nicolas Benamou.
- > **Planète B** d'Aude Léa Rapin.
- > **Pompéi** de Nathalie Najem.
- > **Reine mère** de Manele Labidi.
- > **Rembrandt** de Pierre Schoeller.
- > **Le répondeur** de Fabienne Godet.
- > **Le roi soleil** de Vincent Maël Cardona.

- > **Salope je t'aime** de Catherine Badet, Gabrielle Bellano, Solweig Cicuto, Martine Constant, Maimouna Coulibaly, Charlotte Creyx, Céline Dupuis, Virginie Fauchois, Ann-Gisèl Glass, Marie Leconte-Henriet, Marguerite Lefranc, Alice Moine, Delphine Rousch, Emilia Ruiz.
- > **Sarah Bernhardt, la divine** de Guillaume Nicloux.
- > **Submergée** d'Alanté Kavaité.
- > **Les tempêtes** de Dania Reymond-Boughenou.
- > **La tour de glace** de Lucile Hadzihalilovic.
- > **Les truites** de Lucie Prost.
- > **Truth or Consequences** de Philippe Prouff.
- > **Un mohican** de Frédéric Farrucci.
- > **Un ours dans le Jura** de Franck Dubosc.
- > **Une fille au-dessus de tout** de Jean-Luc Gaget.
- > **Une fille sans histoire** de Nicolas Keitel.
- > **Valensole 65** de Dominique Filhol.
- > **La vallée des fous** de Xavier Beauvois.
- > **Les yeux fermés** de Julien Faraut.

➤ www.lefilmfrancais.com
Retrouvez l'intégralité des listes techniques et artistiques dans la rubrique TOUTE LA PRODUCTION

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Julie Michard au 01 70 36 43 82 (julie.michard@lefilmfrancais.com).



En rose, les films français

- ✳ changement de date
- ✚ nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

1^{ER} MAI 2024

BORDER LINE (ex-Upon Entry)

titre original: *La llegada*. réal.: Juan Sebastián Vásquez, Alejandro Rojas. int.: Alberto Ammann, Bruna Cusi, Ben Temple, Laura Gomez. pays: Espagne. durée: 1h17. dist.: Condor Distribution (4052). presse: É. Lerbret, tél. 01 53 75 17 07, 06 60 97 34 45. copies: 150 dont 100 VO

LES CARTES DU MAL (ex-HorrorScope)

titre original: *Tarot*. réal.: Anna Halberg, Spenser Cohen. int.: Jacob Batalon, Harriet Slater, Adain Bradley, Avantika. pays: États-Unis. interd. -12 ans (à confirmer). dist.: Sony Pictures Entertainment France (2441). presse: Y. Ba, A. Crespo, tél. 01 44 40 62 28/30/53. copies: 250

ÉTAT LIMITE

(visa 2023 000 580 temporaire)
réal.: Nicolas Peduzzi. genre: documentaire. pays: France. durée: 1h42. dist.: Les Alchimistes. presse: Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07.

THE FALL GUY

réal.: David Leitch. int.: Ryan Gosling, Emily Blunt, Winston Duke, Aaron Taylor-Johnson, Hannah Waddingham. pays: États-Unis. durée: 2h06. dist.: Universal Pictures International France (2524). presse: S. Forestier, G. Gié, tél. 01 40 69 66 75.

LA FLEUR DE BURITI (visa 160 623)

titre original: *Crowra*. réal.: João Salaviza, Renée Nader Mesjoão Salaviza, Renée Sora. int.: Ilda Patpro Kraho, Francisco Hyjino Kraho, Solane Tehtikwyj Kraho. pays: Brésil, Portugal. durée: 2h05. dist.: Ad Vitam (1936). presse: M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 01 48 05 20 80. copies: 100

JUSQU'AU BOUT DU MONDE

titre original: *The Dead Don't Hurt*. réal.: Viggo Mortensen. int.: Viggo Mortensen, Vicky Krieps. durée: 2h09. dist.: Metropolitan Filmexport (1123). presse: L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66.

MÊME SI TU VAS SUR LA LUNE

réal.: Laurent Rodriguez. genre: documentaire. durée: 1h33. dist.: Moonlight Films Distribution. presse: R. Bouillon, tél. 06 74 14 11 84. copies: 15

L'OMBRE DU FEU

titre original: *Hokage*. réal.: Shinya Tsukamoto. int.: Shuri, Mirai Moriyama, Oga Tsukao, Hiroki Kono. pays: Japon. durée: 1h35. dist.: Carlotta Films (1914). presse: L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

PETITES MAINS (visa 155 976)

réal.: Nessim Chikhaoui. int.: Lucie Charles, Alfred, Corinne Masiero, Marie-Sohna Conde. pays: France. durée: 1h27. dist.: Le Pacte (2482). presse: Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 01 40 13 98 10, 06 86 50 24 51, M. Elion, tél. 07 77 38 86 86. copies: 350-400



LE SILENCE DE SIBEL (visa 152 054)

réal.: Aly Yeganeh. int.: Laëtitia Eido, Mélissa Boros, Rusen Houssin, Patrick Azam. pays: France. durée: 1h35. dist.: DHR-À Vif Cinémas (2128). presse: F. Vila, tél. 06 08 78 68 10. copies: 15

LE TABLEAU VOLÉ

(ex-Salle des ventes, visa 157 685)

réal.: Pascal Bonitzer. int.: Alex Lutz, Léa Drucker, Nora Hamzawi, Louise Chevillotte, Arcadi Radeff, Laurence Côte, Olivier Rabourdin, Alain Chamfort, Marisa Borini, Matthieu Lucci, Iliès Kadri, Vincent, Alexandre Steiger, Doug Rand, Peter Bonke, Adrien de Van. pays: France. durée: 1h31. dist.: Pyramide Distribution (1426). presse: M. Montet, tél. 01 48 28 34 33, 06 71 63 36 16, G. Malheiro, tél. 06 31 75 76 77. copies: 300

UN P'TIT TRUC EN PLUS (visa 157 339)

réal.: Artus. int.: Artus, Clovis Cornillac, Alice Belaïdi, Marc Riso, Céline Grossard, Gad Abecassis, Ludovic Boul, Stanislas Carmont, Marie Colin, Thibaut Conan, Mayane El Baze, Théophile Leroy, Boris Pitoeff, Sofian Ribes, Arnaud Toupense. pays: France. durée: 1h39. dist.: Pan Distribution (2066). presse: I Like to Movie, S. Cornevaux, L. Raoult, tél. 01 83 81 13 15.

UNE AFFAIRE DE PRINCIPE

réal.: Antoine Rimbault. int.: Bouli Lanners, Thomas VDB, Céleste Brunnquell. pays: France, Belgique. durée: 1h35. dist.: Memento Distribution (2151). presse: M. Queysanne, tél. 01 42 77 03 63, 06 80 41 92 62. copies: 200-250

RÉÉDITIONS

COLLATERAL (visa 111 288)

réal.: Michael Mann. int.: Tom Cruise, Jada Pinkett Smith, Jamie Fox, Irma Hall, Mark Ruffalo, Peter Berg, Bruce McGill, Irma P. Hall, Barry Shabaka Henley. pays: États-Unis. durée: 2h. interd. tous publics avec avertissement. dist.: Ciné Sorbonne (2362). presse: F. Causse, tél. 06 83 29 86 78. copies: 10

+ GANDAHAR (visa 60 945)

réal.: René Laloux. genre: animation avec les voix de Pierre-Marie Escourrou, Catherine Chevallier, Georges Wilson, Anny Duperey. pays: France. durée: 1h23. dist.: Tamasa Distribution (2396).

+ LA PLANÈTE SAUVAGE (visa 34 143)

réal.: René Laloux. genre: animation. pays: France, Tchécoslovaquie. durée: 1h12. métrage: 1951 m. dist.: Tamasa Distribution (2396).

4 MAI 2024

STAR WARS - ÉPISODE 1 :

LA MENACE FANTÔME (3D, visa 96 533)

titre original: *Star Wars I: The Phantom Menace*. réal.: George Lucas. int.: Liam Neeson, Ewan McGregor, Natalie Portman, Jake Lloyd, Ian McDiarmid, Pernilla August, Terence Stamp, Samuel L. Jackson, Oliver Ford Davies, Hugh Quarshie, Ahmed Best, Anthony Daniels, Kenny Baker. pays: États-Unis. durée: 2h13. dist.: The Walt Disney Company France (1556).

8 MAI 2024

BLAGA'S LESSONS (visa 161 384)

titre original: *Urotcite na Blaga*. réal.: Stephan Komandarev. int.: Eli Skorcheva, Gerasim Georgiev, Rozalia Abgarian. pays: Bulgarie, Allemagne. durée: 1h54. dist.: Damned Films (3553). presse: S. Baudry, tél. 09 50 10 33 63, 06 16 76 00 96. copies: 40

BLUE & COMPAGNIE

titre original: *If*. réal.: John Krasinski. int.: Ryan Reynolds, Phoebe Waller-Bridge, Steve Carell, Cailey Fleming. pays: États-Unis. durée: 1h50 environ. dist.: Paramount Pictures France (893). presse: J. Fischer, tél. 06 60 28 84 59, L. Luc, T. Pawlowski. copies: 500-600

COMME UN LUNDI (visa 160 684)

titre original: *Mondays: See You "This" Week!*. réal.: Ryo Takebayashi. int.: Wan Marui, Makita Sports, Yūgo Mikawa. pays: Japon. durée: 1h22. dist.: Art House Films. presse: M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18, P. Galluffo, tél. 06 37 49 84 43.

LA COULEUR DANS LES MAINS (visa 160 341)

réal.: Nora Hamdi. int.: Kenza Moumou, Marin Fabre, Mohammed Benazza. pays: France. durée: 1h27. dist.: B&Films Production. presse: J. Ouzahir, tél. 06 80 15 67 90.

DRÔLES DE GUERRES

réal.: Jean-Luc Godard. pays: France, Suisse. durée: 20 min. dist.: Bluebird Distribution. presse: Anyways, F. Alexandre, tél. 01 48 24 12 91.

L'ESPRIT COUBERTIN

réal.: Jérémie Sein. int.: Benjamin Voisin, Emmanuelle Bercot, Rivaldo Pawawi, Grégoire Ludig, Laura Felpin, Suzy Bemba, Aure Atika. pays: France. durée: 1h18. dist.: Bac Films (1277). presse: La Petite Boîte, A. Le Pennec, tél. 07 86 95 92 94, L. Ricci, tél. 06 10 20 18 47. copies: 300

JEUNESSE, MON AMOUR (visa 161 519)

réal.: Léo Fontaine. int.: Yves-Batek Mendy, Manon Bresch, Inas Chanti, Matthieu Lucci, Clémence Boissard, Dimitri Decaux,

Victor Bonnel, Johan Heldenbergh. pays: France. durée: 1h10. dist.: Wayna Pitch (3451). presse: Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78. copies: 80

LA MÉMOIRE ÉTERNELLE

(visa 2024 001 083, provisoire)
titre original: *La memoria infinita*. réal.: Maite Alberdi. genre: documentaire. pays: Chili. durée: 1h25. dist.: Bodega Films (2085). presse: Cynaps, S. Ribola, tél. 06 11 73 44 06. copies: 50-100

MON PIRE ENNEMI (visa 148 623)

réal.: Mehran Tamadon. genre: documentaire. pays: France, Suisse. durée: 1h22. dist.: Survivance. presse: E. Vernières, tél. 06 10 28 92 93, 01 40 36 86 44. copies: 35

NEUILLY-POISSY (visa 158 736)

réal.: Grégory Boutboul. int.: Max Boublil, Mélanie Bernier, Steve Tientcheu, Malik Amraoui, Claudia Tagbio, Gérard Darmon, Gérard Jugnot. pays: France. durée: 1h37. dist.: Paradis Films. presse: I Like to Movie, S. Cornevaux, tél. 01 83 81 13 15. copies: 300

LA PLANÈTE DES SINGES :

LE NOUVEAU ROYAUME

titre original: *Kingdom of the Planet of the Apes*. réal.: Wes Ball. int.: Owen Teague, Travis Jeffery, Lydia Peckham, Freya Allan. pays: États-Unis. dist.: The Walt Disney Company France (1556). presse: F. Mathieu, O. Margerie, tél. 01 73 26 57 56/58 82.

SUPER LION (ex-Just Super, visa 158 178)

titre original: *Helt Super*. réal.: Rasmus A. Sivertsen. genre: animation avec les voix VF de Nicolas Matthys, Sophie Pyronnet, Carine Seront. pays: Norvège. durée: 1h16. dist., presse: KMBO (2401). copies: 300

TOUTES LES COULEURS DU MONDE

titre original: *All the Colours of the World Are Between Black and White*. réal.: Babatunde Apalowo. int.: Tope Tedela, Riyo David, Martha Ehinome Orhiere, Uchechika Elumelu, Floyd Anekwe. pays: Nigeria. durée: 1h32. dist.: Optimale. presse: M. Mhéné, tél. 06 50 10 44 71.

UN HOMME EN FUITE (visa 157 510)

réal.: Baptiste Debraux. int.: Bastien Bouillon, Léa Drucker, Pierre Lottin, Marion Barbeau, Théo Navarro-Mussy, Anne Consigny, Philippe Frécon, Wim Wilaert, Paola Valentin, Éric Godon. pays: France. durée: 1h46. dist.: Tandem. presse: L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66.

UN JOUR FILLE (visa 156 154)

réal.: Jean-Claude Monod. int.: Marie Toscan du Plantier, Yannick Rénier, Isild Le Besco, Solon Hidiroglou, André Marcon, Iris Bry, François Chattot, Thomas Scimeca, François Berléand. pays: France. durée: 1h33. dist.: KapFilms. presse: J. Ouzahir, tél. 06 80 15 67 90, E. Heuze, tél. 06 40 43 52 74. copies: 50

En rose, les films français

* changement de date
+ nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

LA VIE SELON ANN

titre original: *The Feeling That the Time for Doing Something Has Passed*. réal.: Joanna Arnow. int.: Scott Cohen, Babak Tafti, Joanna Arnow, Alysia Reiner, Peter Vack, Parish Bradley, Michael Cyril Creighton, Barbara Weiserbs, David Arnow. pays: États-Unis. durée: 1h28. dist.: Pan Distribution (2066). presse: Makna-Presse, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 0142770016.

WAKE UP

réal.: RKSS (Roadkill Superstars, Anouk Whissel, Yoann-Karl Whissel, François Simard). int.: Turlough Convery, Benny O. Arthur, Jacqueline Moré, Tom Gould, Alessia-Yoko Fontana, Kyle Scudder, Charlotte Stoiber, Aidan O'Hare. pays: France. durée: 1h21. interd. -12 ans. dist.: Alba Films. copies: 150

RÉÉDITIONS

ALOÏSE (visa 42 658, version restaurée)
réal.: Liliane de Kermadec. int.: Delphine Seyrig, Isabelle Huppert, Michael Lonsdale. pays: France. durée: 1h55. dist.: Les Acacias (1893). presse: T. Videau, tél. 0613596773, 0140159202.

LE JARDIN QUI BASCULE

(visa 43 103, version restaurée)
réal.: Guy Gilles. int.: Delphine Seyrig, Jeanne Moreau, Sami Frey. pays: France. durée: 1h20. dist.: Les Acacias (1893). presse: T. Videau, tél. 0613596773, 0140159202.

LUIGI COMENCINI: ITALIE, HUMOUR ET FANTAISIE

réal.: Luigi Comencini. programme: *La traite des blanches, La belle de Rome, À cheval sur le tigre, Casanova, un adolescent à Venise, Maris en liberté*. dist.: Tamasa Distribution (2396).

SANS RIEN SAVOIR D'ELLE

titre original: *Senza sapere niente di lei*. réal.: Luigi Comencini. int.: Philippe Leroy, Paola Pitagora. pays: Italie. durée: 1h36. dist.: Les Films du Camélia (3400). presse: P. Gautier-Mons, tél. 0679983079. copies: <100

14 MAI 2024

LE DEUXIÈME ACTE

réal.: Quentin Dupieux. int.: Léa Seydoux, Vincent Lindon, Louis Garrel, Raphaël Quenard, Manuel Guillot. pays: France. durée: 1h25. dist.: Diaphana Distribution (1440). presse: M. Donati, tél. 0143075522, 0623850618.

15 MAI 2024

LES 4 ÂMES DU COYOTE

titre original: *Four Souls of Coyote (Kojot négy lelke)*. réal.: Áron Gauder. genre: animation avec la voix VO de Lorne Cardinal. pays: Hongrie. durée: 1h46. dist.: Eurozoom (1753). presse: R. Bouillon, tél. 0674141184. copies: 120

À LA LÉGÈRE (visa 160774)

réal.: Bertrand Latouche. int.: Jean-François Marquet, Patrick Viret, Laurent Messenger, Bertrand Latouche. pays: France. durée: 1h08. dist.: Les Films du Viaduc. presse: A. Berrou, tél. 0143674935.

LES FEMMES ET LES ENFANTS D'ABORD

réal.: Pierre Dugowson. int.: Ophélie Kolb, Nicole Ferroni, Théo Cholbi, Solène Rigot, Géraldine Martineau, Émilie Cean.

programme: 10 courts métrages (*Conte sauvage, Supermarket, Leçon de choses, Jusqu'à écoulement des stocks, La 5^e, Stuck Option, Plastic Shopper, Dinosaur, 2030, Binge Box*). pays: France. durée: 55 min. dist.: Malavida (2179). presse: Malavida, M. Eschard, tél. 0142813762. copies: 15

LES INTRUS

titre original: *The Strangers: Chapter 1*. réal.: Renn Harlin. pays: États-Unis. dist.: Metropolitan Filmexport (1123).

LA MORSURE (visa 150230)

réal.: Romain de Saint-Blancat. int.: Léonie Dahan-Lamort, Lilith Grasmug, Cyril Metzger, Maxime Rohart, Fred Blin. pays: France. durée: 1h27. dist.: KMBO (2401). presse: R. Bouillon, tél. 0674141184. copies: 20

LÀ OÙ DIEU N'EST PAS

réal.: Mehran Tamadon. genre: documentaire. pays: France, Suisse. durée: 1h52. dist.: Survivance. presse: E. Vernières, tél. 0610289293, 0140368644. copies: 20

THE PALACE

réal.: Roman Polanski. int.: Fanny Ardant, John Cleese, Mickey Rourke. pays: France, Italie, Suisse. durée: 1h41. dist.: Swashbuckler Films (2176).

RAPTURE (visa 161505)

titre original: *Rimdogittanga*. réal.: Dominic Sangma. int.: Torikhu A. Sangma, Handam R. Marak, Celestine K. Sangma. pays: Inde. durée: 2h08. dist.: Capricci Films (1979). presse: V. Fröchen, tél. 0607985247.

REINES (visa 152593)

réal.: Yasmine Benkiran. int.: Nisrine Erradi, Nisrine Benchara, Rayhan Guaran. pays: France, Maroc, Belgique, Pays-Bas. durée: 1h23. dist.: Moonlight Films Distribution. presse: J. Braun, tél. 0663753161.

ROQYA

réal.: Saïd Belkhibia. int.: Golshifteh Farahani, Jérémy Ferrari, Amine Zariouhi, Denis Lavant, Issaka Sawadogo. pays: France. durée: 1h36. interd. tous publics avec avertissement. dist.: The Jokers Films. presse: Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinskis, tél. 0142241535.

LES TORTUES (visa 2023005658)

réal.: David Lambert. int.: Olivier Gourmet, Dave Johns. pays: Belgique, Canada. durée: 1h23. dist.: Outplay Films (2869). presse: N66, A. Kontz, tél. 0769082580. copies: 100

LES TROIS FANTASTIQUES

réal.: Michaël Dichter. int.: Emmanuelle Bercot, Raphaël Quenard, Diego Murgia, Jean Devie, Benjamin Tellier. pays: France. durée: 1h37. dist.: Zinc. presse: L. Renard, tél. 0619911358. copies: 150-200

WHEN EVIL LURKS

réal.: Demián Rugna. int.: Ezequiel Rodriguez, Demián Salomón, Silvina Sabater, Virginia Garófalo, Luis Ziemkowski, Emilio Vodanovich. pays: Argentine, États-Unis. durée: 1h39. interd. -16 ans. dist.: ESC Films (4330). presse: Miam, B.-A. Duault, tél. 0155502222.

22 MAI 2024

LES AVENTURES DE ZAK ET CRYSTA DANS LA FORÊT TROPICALE

(visa 79225)
titre original: *FernGully: The Last Rainforest*. réal.: Bill Kroyer. genre: animation avec les voix VF de Véronique Leblanc, Daniel Russo, Michel Papineschi, Michel Barouille, Rémy Kirch, José Germain, et VO de Robin Williams, Samantha Mathis, Jonathan Ward, Tim Curry, Christian Slater. pays: États-Unis, Australie. durée: 1h16. dist.: Splendor Films (2494). presse: Splendor Films, B. Demarche, tél. 0981098355, 0760291810.

CHIEN BLANC

réal.: Anaïs Barbeau-Lavalette. int.: Denis Ménochet, Kacey Rohl, K. C. Collins, Jhaleil Swaby, Peter Bryant. pays: Canada. durée: 1h36. dist.: Destiny Films (3991). presse: S. Bataille, tél. 0660679438. copies: >100

COLOCS DE CHOC (visa 155915)

réal.: Élodie Lélou. int.: Olivier Gourmet, Hélène Vincent, Fantine Harduin, Émilie Dequenne, Rita Benmannana. pays: Canada, France, Belgique. durée: 1h37. dist.: Daisy Day Films. presse: Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 0672677278. copies: 120

FOUDRE (visa 160812)

réal.: Carmen Jaquier. int.: Lilith Grasmug, Mermoz Melchior, François Revaclier, Sabine Timoteo, Benjamin Python, Noah Watzlawick. pays: Suisse. durée: 1h32. dist.: La Vingt-Cinquième Heure. presse: N66, A. Kontz, tél. 0769082580. copies: 50

FURIOSA: UNE SAGA MAD MAX

titre original: *Furiosa: A Mad Max Saga*. réal.: George Miller. int.: Anya Taylor-Joy, Chris Hemsworth, Ayla Browne, Tom Burke. pays: États-Unis. dist.: Warner Bros. Discovery France (99). presse: G. Jung, C. Chomand, L. Lobbrecht, tél. 0172251083/1027/1074, Y. El Omari, tél. 0768383831.

HEROICO (visa 160470)

réal.: David Zonana. int.: Santiago Sandoval Carbajal, Fernando Cuautle, Monica Del Carmen, Esteban Caicedo. pays: Mexique. durée: 1h28. interd. -12 ans avec avertissement. dist.: Paname Distribution (3582). presse: Makna-Presse, C. Lorenzi, tél. 0142770016. copies: 80

MARCELO MIO

réal.: Christophe Honoré. int.: Chiara Mastroianni, Catherine Deneuve, Fabrice Luchini, Nicole Garcia, Benjamin Biolay, Melchior Poupaud, Hugh Skinner, Stefania Sandrelli. pays: France, Italie. durée: 2h01. dist.: Ad Vitam (1936). presse: M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 0148052080.

MYSTÈRE SUR LA COLLINE AUX GÂTEAUX (ex-La colline aux gâteaux)

titre original: *KuToppen*. réal.: Will Ashurst. pays: Norvège. durée: 1h10. dist.: Alba Films. presse: Déjà Le Web, J. Barcessat. copies: 250-300

UCHRONIETZSCHE PARABOLIQUE

(visa 161107)
réal.: Alexandre Bellas. int.: Alexandre Bellas, Jean-Luc Jeener. durée: 1h15. dist.: Les Films du Saint-André-des-Arts (906). copie: 1

RÉÉDITIONS

LES MOISSONS DU CIEL

(visa 50633, version restaurée)
titre original: *Days of Heaven*. réal.: Terrence Malick. int.: Richard Gere, Sam Shepard, Brooke Adams, Linda Manz. pays: États-Unis. durée: 1h34. dist.: Park Circus Films France. presse: J.-M. Causse, tél. 0680584803, F. Causse, tél. 0683298678. copie: 1

LA VENGEANCE DU DRAGON NOIR

(visa 42615, version restaurée)
titre original: *Yi dai jian wang*. réal.: Joseph Kuo. int.: Polly Ling-Feng Shang-Kuan, Peng Tien, Meng-Hua Yang, Nan Chiang. pays: Taiwan. durée: 1h25. interd. dist.: Carlotta Films (1914). presse: L. Mottier, P. Boisseau, tél. 0142248789.

29 MAI 2024

39-45 ELLES N'ONT RIEN OUBLIÉ

(visa 158081)
réal.: Germain Aguesse, Robin Aguesse. genre: documentaire. durée: 1h31. métrage: 2700 m. dist.: Elkin Communication.

ABIGAIL

réal.: Matt Bettinelli-Olpin, Tyler Gillett. int.: Melissa Barrera, Dan Stevens, Alisha Weir, Kathryn Newton, William Catlett. pays: États-Unis. durée: 1h53 (non déf.). interd. potentielle -12 ans. dist.: Universal Pictures International France (2524). presse: S. Forestier, G. Gié, tél. 0140696675.

ADAM CHANGE LENTEMENT

réal.: Joël Vaudreuil. genre: animation avec les voix de Simon Lacroix, Noémie O'Farrell, Sophie Desmarais, Marc Beaupré, Isabelle Brouillette, Antoine Vézina, Julianne Côté. pays: Canada. durée: 1h33. dist.: Eurozoom (1753). presse: Brook PR, A. Gavard, tél. 0609682997. copies: 50

ASSEMBLAGE (visa 160891)

réal.: Sofiene Mamdi. int.: Luke Sratte-McClure, Julien Romano, Catalina Cuevas, Constantin Leu, Charlotte Landoy. pays: France. durée: 1h32. dist.: Reaficta Films. presse: Bossa Nova, M. Burstein, tél. 0143262626. copies: 80

LA BELLE DE GAZA

réal.: Yolande Zauberman. genre: documentaire. pays: France. durée: 1h16. dist.: Pyramide Distribution (1426). presse: M. Donati, tél. 0143075522, 0623850618.

FAINÉANT.E.S

réal.: Karim Dridi. int.: Faddo Jullian, jU., Odette Simonneau, Lucas Viudez, Bernard Llopis, Johann Tamplier, Thierry Colombo, Momo. pays: France. durée: 1h43. dist.: New Story. presse: Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 0144545477, 0687558607. copies: <100

GREENHOUSE (visa 160962)

réal.: Lee Sol-hui. int.: Kim Seo-hyung, Yang Jae-sung, Shin Yeun-sook. pays: Corée du Sud. durée: 1h40. dist.: Art House Films. presse: Makna-Presse, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 0142770016. copies: 60

MEMORY

réal.: Michel Franco. int.: Jessica Chastain, Peter Sarsgaard, Brooke Timber, Merritt Wever, Elsie Fisher, Josh Charles, Jessica Harper. pays: Mexique, États-Unis. durée: 1h40. dist.: Metropolitan Filmexport (1123).

SALEM (visa 153040)

réal.: Jean-Bernard Marlin. int.: Dalil Abdourahim, Oumar Moindjie, Wallenn El Gharbaoui, Mohamed Soumare. pays: France. durée: 2h. dist.: Ad Vitam (1936). presse: H. Élégant, H. Guerrar, tél. 0140342295, J. Braun, tél. 0663753161.

UNE AUTRE VIE QUE LA MIENNE

titre original: *Kobieta Z*. réal.: Malgorzata Szumowska, Michal Englert. int.: Malgorzata Hajewska, Joanna Kulig, Mateusz Więclawek, Bogumiła Bajor. pays: Pologne, Suède. durée: 2h04. dist.: UFO Distribution (D2614). presse: C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 0624830102. copies: 60

RÉÉDITIONS

LARMES DE JOIE (visa 25527)

titre original: *Risate di gioia*. réal.: Mario Monicelli. int.: Anna Magnani, Toto, Ben Gazzara. pays: Italie. durée: 1h46. dist.: Les Acacias (1893). presse: N. Méla, tél. 0156692930.

LE QUATRIÈME MUR

réal.: David Oelhoffen. int.: Laurent Lafitte (de la Comédie-Française), Simon Abkarian, Manal Issa. dist.: Le Pacte (2482).

5 JUIN 2024

+ L'AFFAIRE VINČA CURIE

titre original: *Cuvari formule*. réal.: Dragan Bjelogrić. int.: Alexis Manenti, Lionel Abelanski, Radivoje Bukvic, Ognjen Mićović, Anne Serra, Jérémie Laheurte. durée: 2h. dist.: L'Atelier Distribution (3024). presse: RSCOM, R. Schlockoff, C. Mahistre, tél. 0147381402.

BAD BOYS: RIDE OR DIE

titre original: *Bad Boys 4*. réal.: Adil El Arbi, Bilal Fallah. int.: Will Smith, Vanessa Hudgens, Martin Lawrence. pays: États-Unis. dist.: Sony Pictures Entertainment France (2441). presse: Y. Ba, A. Crespo, tél. 01 44 40 62 28/30/53. copies: 650

DISSIDENTE

(ex-*Richelieu*, visa 155 630)
réal.: Pier-Philippe Chevigny. int.: Ariane Castellanos, Marc-André Grondin, Nelson Coronado. pays: Canada, France. durée: 1 h 29. dist.: Les Alchimistes. presse: Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07. copies: 50

LES DOCTEURS DE NIETZSCHE

titre original: *Los medicos de Nietzsche*. réal.: Jorge Leandro Colás. genre: documentaire. pays: Argentine, France. durée: 1 h 19. dist.: VraiVrai Films. presse: Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78.

*** EN ATTENDANT LA NUIT**

(visa 150 590)
réal.: Céline Rouzet. int.: Mathias Legoût Hammond, Céleste Brunnquell, Élodie Bouchez. pays: France. durée: 1 h 44. dist.: Tandem. presse: J. Braun, P. Gougne, tél. 06 63 75 31 61. copies: 80

+ OR DE VIE (visa 2 023 002 459)

réal.: Boubacar Sangaré. genre: documentaire. pays: Burkina Faso, Bénin, France. durée: 1 h 24. dist.: Les Films de la Caravane.

ORLANDO, MA BIOGRAPHIE POLITIQUE (projection exceptionnelle)

réal.: Paul B. Preciado. genre: documentaire. pays: France. durée: 1 h 38. dist.: Jour2Fête (2397). presse: Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35.

LA PETITE VADROUILLE

(ex-*Santianna*, visa 159 593)
réal.: Bruno Podalydès. int.: Daniel Auteuil, Sandrine Kiberlain, Denis Podalydès (de la Comédie-Française), Bruno Podalydès. pays: France. dist.: UGC Distribution (2682).

RENDEZ-VOUS AVEC POL POT

réal.: Rithy Panh. int.: Irène Jacob, Grégoire Colin, Cyril Guei. pays: France, Cambodge. durée: 1 h 52. dist.: Dulac Distribution (2161). presse: L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66. copies: 150

TUNNEL TO SUMMER

réal.: Tomohisa Taguchi. genre: animation. pays: Japon. durée: 1 h 24. dist.: Star Invest Films France. presse: S. Bataille, tél. 06 60 67 94 38.

12 JUIN 2024**COURSIER DE NUIT**

titre original: *Mandooob*. réal.: Ali Kalthami. dist.: Eurozoom (1753).

EXCURSION

titre original: *Ekskurzija*. réal.: Una Gunjak. int.: Asja Zara Lagumdžija, Nađa Spaho, Maja Izetbegovic, Mediha Musliovic, Izudin Bajrovic. pays: Bosnie-Herzégovine, Croatie, Serbie, France, Norvège, Qatar. durée: 1 h 33. dist.: JHR Films (3735). presse: CC Presse, C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 06 24 83 01 02.

LA GARDAV

réal.: Thomas Lemoine, Dimitri Lemoine. int.: Thomas Lemoine, Gaël Tavares, Melissa Izquierdo, Pierre Lottin, Lionel Astier. pays: France. durée: 1 h 27. dist.: Wayne Pitch (3451). presse: Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78.

GLORIA!

réal.: Margherita Vicario. int.: Galathea Bellugi, Carlotta Gamba, Veronica Lucchesi, Maria Vittoria Dallasta. pays: Italie, Suisse. durée: 1 h 46. dist.: Nour Films. presse: M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 01 48 05 20 80.

LES GUETTEURS

titre original: *The Watchers*. réal.: Ishana Night Shyamalan. int.: Dakota Fanning. pays: États-Unis. dist.: Warner Bros. Discovery France (99). presse: G. Jung, C. Chomand, L. Lobbrecht, tél. 01 72 25 10 83/10 27/10 74, Y. El Omari, tél. 07 68 38 38 31.

+ HAIKYŪ! LA GUERRE

DES POUBELLES
titre original: *Haikyū! The Dumpster Battle*. réal.: Susumu Mitsunaka. genre: animation avec les voix VO de Ayumu Murase, Kaito Ishikawa, Yuki Kaji. dist.: Sony Pictures Entertainment France (2441). presse: Y. Ba, A. Crespo, tél. 01 44 40 62 28/30/53.

JULIETTE AU PRINTEMPS

(visa 153 963)
réal.: Blandine Lenoir. int.: Izia Higelin, Sophie Guillemin, Jean-Pierre Darroussin, Noémie Lvovsky, Salif Cissé. pays: France. durée: 1 h 36. dist.: Diaphana Distribution (1440). presse: Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 01 40 13 98 10, 06 86 50 24 51, M. Elion, tél. 07 77 38 86 86.

LEÓN

réal.: Andi Nachon, Papu Curotto. int.: Carla Crespo, Antonella Saldicco, Susana Pampin. pays: Argentine. durée: 1 h 20. dist.: Outplay Films (2869). presse: N66, A. Kontz, tél. 07 69 08 25 80. copies: 50

+ LOVE LIES BLEEDING

réal.: Rose Glass. int.: Kristen Stewart, Katy O'Brian, Ed Harris, Jena Malone. pays: États-Unis. durée: 1 h 44. dist.: Metropolitan Filmexport (1123). presse: Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinskis, tél. 01 42 24 15 35.

PARADIS PARIS (ex-*Paris paradis*)

réal.: Marjane Satrapi. int.: Monica Bellucci, André Dussollier, Eduardo Noriega, Rossy de Palma. pays: France. dist.: Studiocanal (1581). presse: In the Loop, C. Landemaine, tél. 06 62 64 70 07, M. Rey, tél. 06 71 42 95 30.

LES PREMIERS JOURS

réal.: Stéphane Breton. genre: documentaire. pays: France. durée: 1 h 24. dist.: Dean Medias. presse: Makna-Press, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 01 42 77 00 16.

TEHACHAPI

réal.: JR. genre: documentaire. pays: France, Suisse. dist.: mk2.alt.

RÉÉDITIONS*** CRÉPUSCULE** (visa 82 194)

titre original: *Szürkület*. réal.: György Feher. int.: Péter Haumann, János Derzsi, Judit Pogány. pays: Hongrie. durée: 1 h 45. dist.: Carlotta Films (1914). presse: L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

19 JUIN 2024**THE BIKERIDERS**

réal.: Jeff Nichols. int.: Austin Butler, Tom Hardy, Michael Shannon. pays: États-Unis. durée: 1 h 56. dist.: Universal Pictures Int. France (2524). presse: S. Forestier, G. Gié, tél. 01 40 69 66 75. copies: 150

DÉTECTIVE CONAN: L'ÉTOILE À 1 MILLION DE DOLLARS

réal.: Chika Nagaoka. genre: animation avec les voix VO de Minami Takayama, Wakana Yamazaki. pays: Japon. durée: 1 h 50. dist.: Eurozoom (1753).

HORS DU TEMPS (visa 159 539)

réal.: Olivier Assayas. int.: Vincent Macaigne, Micha Lescot, Nine d'Urso, Nora Hamzawi, Maud Wyler. pays: France. durée: 1 h 45. dist.: Ad Vitam (1936). presse: M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18.

+ MARIA

réal.: Jessica Palud. int.: Anamaria Vartolomei, Matt Dillon, Yvan Attal, Marie Gillain, Céleste Brunnquell. pays: France. dist.: Haut et Court Distribution (1957).

MON MILIEU (visa 156 434)

réal.: Milo Chiarini. int.: Milo Chiarini, Sabrina Nouchi, Nicolas Morazzani. pays: France. durée: 2 h. dist.: KapFilms. presse: J. Ouzahir, tél. 06 80 15 67 90. copies: 50

NATURA

réal.: Mickael Perret. int.: Manya Muse, Serge Requet-Barville, Chris Zastera. pays: France. durée: 1 h 10. dist.: Les Films du Saint-André-des-Arts (906).

NOUVEAU MONDE

réal.: Vincent Cappello. durée: 1 h 15. dist.: 120 Prods. presse: CC Presse, C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 06 24 83 01 02.

*** SINJAR, NAISSANCE DES FANTÔMES** (ex-*Sinjar*)

réal.: Alex Liebert. genre: documentaire. pays: France. durée: 1 h 43. dist.: La Vingt-Cinquième Heure. copies: 30

SIX PIEDS SUR TERRE

réal.: Karim Bensalah. int.: Hamza Meziani, Kader Affak, Souad Arsane. pays: France, Algérie. durée: 1 h 36. dist.: Jour2Fête (2397). presse: J. Braun, tél. 06 63 75 31 61.

THE SUMMER WITH CARMEN

(visa 161 527)
réal.: Zacharias Mavroeidis. int.: Yorgos Tsiantoulas, Andreas Lampropoulos, Nikolas Mihas. pays: Grèce. durée: 1 h 46. dist.: Épicentre Films (1958). presse: J. Ouzahir, tél. 06 80 15 67 90.

SURVIVRE

réal.: Frédéric Jardin. int.: Émilie Dequenue, Andreas Pietschmann. pays: France. durée: 1 h 30. dist.: KMBO (2401).

VICE-VERSA 2

titre original: *Inside Out 2*. réal.: Kelsey Mann. genre: animation avec les voix VO de Amy Poehler, Phyllis Smith, Lewis Black, Tony Hale, Liza Lapira, Maya Hawke. pays: États-Unis. dist.: The Walt Disney Company France (1556). presse: F. Mathieu, O. Margerie, tél. 01 73 26 57 56/58 82.

RÉÉDITIONS**LET'S GET LOST**

(visa 72 865, version restaurée)
réal.: Bruce Weber. genre: documentaire. pays: États-Unis. durée: 2 h 01. métrage: 3 294 m. dist.: The Jokers Classics.

RÉTROSPECTIVE FILMS ARGENTINS

programme: *Le vampire noir* (1953, 1 h 20) et *Que la bête meure* de Román Viñoly Barreto (1952, 1 h 35), *Un meurtre pour rien* de Fernando Ayala (1956, 1 h 30). pays: Argentine. dist.: Les Films du Camélia (3400). presse: P. Gautier-Mons, tél. 06 79 98 30 79. copies: <100

LE ZOOM DE LA SEMAINE**Sur un tapis rouge**

Le 14 mai, Diaphana Distribution retrouve Quentin Dupieux pour la sortie de son nouveau long, *Le deuxième acte*, sélectionné en hors compétition en ouverture du 77^e Festival de Cannes. Cette production Chi-Fou-Mi suit le destin de Florence, qui veut présenter David, l'homme dont elle est amoureuse, à son père Guillaume. Mais David n'est pas attiré par Florence et souhaite s'en débarrasser en la jetant dans les bras de son ami Willy. Les quatre se retrouvent dans un restaurant au milieu de nulle part. Diaphana positionne le film comme la nouvelle comédie décalée de Quentin Dupieux, encore auréolé du succès de *Yannick!* l'an dernier. Soit une promesse cinématographique singulière, portée par un riche casting guidé par Léa Seydoux, Vincent Lindon, Raphaël Quenard et Louis Garrel, visant un cœur de cible de fans de Dupieux et de cinéma français, en élargissant à un public plus occasionnel, attiré par l'événement cannois. Diaphana prévoit le déploiement de 500 copies le 14 mai au soir, afin de marquer l'ouverture du Festival, puis 350 dès le lendemain pour la première semaine d'exploitation. La promotion s'appuie sur les partenariats de France Inter, Canal+, Arte, SensCritique et AlloCiné Les Indés. Le distributeur part sur une stratégie de campagne ramassée, sur une temporalité courte mais puissante, avec l'objectif de réserver la surprise aux spectateurs. Ainsi, la première prise de parole dévoilera la BA – réalisée spécialement par Quentin Dupieux – et l'affiche à S-2, ce qui déclenchera une



© CHI-FOU-MI PRODUCTIONS

vaste promotion en salle, chez UGC et MK2, renforcée de préventifs. En parallèle, l'affichage déploiera 250 faces sur deux semaines à Paris. Le volet digital est renforcé par une collaboration avec l'agence Silenzio. Enfin, un important plan presse s'étalera dans le même temps dans les pages de *Télérama*, *L'Obs*, *Le Monde*, *Courrier international*, *Le Figaro* ou encore *Le Parisien/Aujourd'hui en France*. ❖ S. Devarieux

④ *Le deuxième acte* de Quentin Dupieux.

En rose, les films français

- * changement de date
- + nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

26 JUIN 2024

*** CAMPING DU LAC**

réal. : Éléonore Saintagnan. int. : Éléonore Saintagnan, Anna Turluc'h, Jean-Benoît Ugeux, Rosemary Standley, Wayne Standley. pays : France, Belgique. durée : 1h10. dist. : Norte Distribution (3634). presse : CC Presse, C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 0624830102.

L'ENFANT QUI MESURAIT LE MONDE

(visa 158991)
réal. : Takis Candilis. int. : Bernard Campan, Maria Apostolakea, Fotini Peluso, Raphaël Brottier, Charlie Dupont, Tania Garbasky, Stathis Kokkoris. pays : France, Grèce, Belgique. durée : 1h44. dist. : Dulac Distribution (2161). presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 0140139810, 0686502451, M. Elion, tél. 0777388686. copies : 150

LA FAMILLE HENNEDRICKS

réal. : Laurence Arné. int. : Laurence Arné, Dany Boon. pays : France. durée : 1h39. dist. : Gaumont (64). presse : BCG, M. Bruguère, O. Guigues, T. Percy, tél. 0145511300, Agence Okarina (presse web), S. Tavilla, tél. 0156211915. copies : 500

IN WATER

réal. : Hong Sang-soo. int. : Shin Seokho, Ha Seongguk, Kim Seungyun, Kim Minhee. pays : Corée du Sud. durée : 1h01. dist. : Arizona Films Distribution (2908). presse : K. Durance, tél. 0610757374. copies : 30-50

+ JOAN BAEZ I AM A NOISE

(disponible pour des projections spéciales)
réal. : Miri Navasky, Karen O'Connor, Maeve O'Boyle. genre : documentaire. dist. : L'Atelier Distribution (3024).

KINDS OF KINDNESS

réal. : Yórgos Lánthimos. int. : Emma Stone, Jesse Plemons, Willem Dafoe, Margaret Qualley, Hong Chau, Joe Alwyn, Mamoudou Athie, Hunter Schafer. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : In the Loop, C. Landemaine, tél. 0662647007, M. Rey, tél. 0671429530, M. Aubé.

*** LE MOINE ET LE FUSIL**

réal. : Pawo Choyning Dorji. int. : Tendin Wangchuk, Tandin Sonam, Choeying Jatsho, Deki Lhamo, Yuphel Lhendup Selden, Pema Zangmo Sherpa, Harry Einhorn, Kelsang Choejay. pays : Bhoutan. durée : 1h47. dist. : Pyramide Distribution (1426).

NOMAD (Inédit)

titre original : *Lie huo qing chun*.
réal. : Patrick Lam. int. : Leslie Cheung, Cecilia Yip. pays : Hongkong. durée : 1h36. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 0142248789.

SANS UN BRUIT : JOUR 1

titre original : *A Quiet Place: Day One*.
réal. : Michael Sarnoski. int. : Joseph Quinn, Alex Wolff, Djimon Hounsou. pays : États-Unis. dist. : Paramount Pictures France (893). presse : J. Fischer, tél. 0660288459, L. Luc, T. Pawlowski.

RÉÉDITIONS

LES CHARIOTS DE FEU (visa 54126)

titre original : *The Chariots of Fire*.
réal. : Hugh Hudson. int. : Ben Cross, Ian Charleson, Ian Holm, Brad Davis, John Gielgud. pays : Royaume-Uni. durée : 2h05. dist. : Ciné Sorbonne (2362). presse : F. Causse, tél. 0683298678. copies : 5

28 JUIN 2024

LE COMTE DE MONTE-CRISTO

réal. : Matthieu Delaporte, Alexandre de La Patellière. int. : Pierre Niney, Bastien Bouillon, Anaïs Demoustier, Anamaria Vartolomei, Laurent Lafitte (de la Comédie-Française), Pierfrancesco Favino, Patrick Mille, Vassili Schneider, Julien de Saint Jean. pays : France. durée : 2h53. dist. : Pathé (376). presse : Dominique Segall Communication, D. Segall, Cartel (presse web), L. Ribeyreix, tél. 0145637304, 0182834464. copies : 600-650

3 JUILLET 2024

A NORMAL FAMILY

réal. : Hur Jin-ho. int. : Sul Kyung-Gu, Jang Dong-Gun, Hee-Ae Kim. pays : Corée du Sud. durée : 1h56. dist. : Diaphana Distribution (1440). presse : Le Public Système Cinéma, A. Delage-Toriel, tél. 0141342032. copies : 100-150

COMING SOON

réal. : Takayuki Hirao. genre : animation avec les voix VO de Hiroya Shimizu, Konomi Kohara. pays : Japon. dist. : Art House Films.

EL PROFESOR (ex-Puán)

réal. : Maria Alché, Benjamin Naishtat. int. : Marcello Subiotto, Mara Bestelli, Leonardo Sbaraglia. pays : Argentine, France. durée : 1h50. dist. : Condor Distribution (4052). presse : V. Andreani, tél. 0680168139. copies : 90

ELYAS

réal. : Florent-Emilio Siri. int. : Roschdy Zem, Laëtitia Eido, Jeanne Michel, Sherwan Haji, Nabil Elouahabi, Dimitri Storog. pays : France. dist. : Studiocanal (1581). presse : Dominique Segall Communication, tél. 0145637304.

LES FANTÔMES

réal. : Jonathan Millet. int. : Adam Bessa, Tawfeek Barhom, Julia Franz Richter, Hala Rajab. pays : France, Allemagne, Belgique. durée : 1h46. dist. : Memento Distribution (2151). presse : M. Donati, tél. 0143075522, 0623850618.

THE HUMAN SURGE 3

titre original : *El auge del humano 3*.
réal. : Eduardo Williams.

int. : Meera Nadarasa, Sharika Navamani, Livia Silvano, Abel Navarro, Ri Ri Yang, Bo-Kai Hsu. pays : Argentine, Portugal, Pays-Bas, Taïwan, Brésil, Hongkong, Sri Lanka, Pérou. durée : 2h01. dist. : Norte Distribution (3634). presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 0142770016.

LITTLE JAFFNA

réal. : Lawrence Valin. int. : Lawrence Valin, Marilou Aussiloux, Vela Ramamoorthy, Raadhikaa Sarathkumar. dist. : Zinc.

MATRIA

(visa 2023 002 682)
réal. : Álvaro Gago. int. : María Vazquez, Santi Prego, Soraya Luaces, E.R. Cunha "Tatán", Susana Sampedro. pays : Espagne. durée : 1h40. dist. : Les Alchimistes. presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 0144545477, 0687558607. copies : 30

MOI, MOCHE ET MÉCHANT 4

titre original : *Despicable Me 4*.
réal. : Chris Renaud, Patrick Delage. genre : animation avec les voix VO de Steve Carell, Pierre Coffin. dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, F. Debarbat, tél. 0140696675/56. copies : 650

PENDANT CE TEMPS SUR TERRE

(visa 156524)
réal. : Jérémy Clapin. int. : Megan Northam. pays : France. durée : 1h29. dist. : Diaphana Distribution (1440). presse : Le Public Système Cinéma, A. Delage-Toriel, P. Vilbert, tél. 0141342242, 0631877274. copies : 120

POURQUOI TU SOURIS ? (visa 155561)

réal. : Chad Chenouga, Christine Paillard. int. : Jean-Pascal Zadi, Emmanuelle Devos, Raphaël Quenard. pays : France. dist. : Ad Vitam (1936). presse : A.-P. Ricci, tél. 0612443062, T. Arnoux, tél. 0680104103, P. Garcia-Fons, tél. 0673047639.

LA RÉCRÉATION DE JUILLET

(visa 158869)
réal. : Pablo Cotten, Joseph Rozé. int. : Andranic Manet, Alassane Diong, Alba-Gaïa Bellugi, Carla Audebaud, Nina Zem, Arcadi Radeff, Noé Abita. pays : France. durée : 1h20. dist. : Wayna Pitch (3451). presse : J. Braun, tél. 0663753161.

RÉÉDITIONS

EXISTENZ (visa 96802)

réal. : David Cronenberg. int. : Jennifer Jason Leigh, Jude Law, Willem Dafoe, Ian Holm, Don McKellar, Kallum Keith Rennie, Christopher Eccleston, Sarah Polley, Robert A. Silverman. pays : Canada. durée : 1h36. interd. -12 ans. dist. : L'Atelier Dist. (3024).

PARIS, TEXAS (visa 57747)

réal. : Wim Wenders. int. : Nastassja Kinski, Dean Stockwell, Harry Dean Stanton, Aurore Clément. pays : Allemagne. durée : 2h27. dist. : Tamasa Distribution (2396). copies : 50

TYPHOON CLUB (version restaurée)

réal. : Shinji Sômai. pays : Japon. durée : 1h55. dist. : Survivance.

10 JUILLET 2024

GONDOLA

réal. : Velt Helmer. int. : Mathilde Irrmann, Nino Soselia, Niara Chichinadze. pays : Allemagne, Géorgie. durée : 1h22. dist. : Destiny Films (3991).

HERE

réal. : Bas Devos. int. : Stefan Gota, Liyo Gong, Teodor Corban. pays : Belgique. durée : 1h22. dist. : JHR Films (3735).

LE LARBIN

réal. : Franck Charlot, Alexandre Magnier. int. : Kad Merad, Clovis Cornillac. pays : France. dist. : SND (1894).

LONGLEGS

réal. : Oz Perkins. int. : Maïka Monroe, Alicia Witt. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

LE MÉDIUM

réal. : Emmanuel Laskar. int. : Emmanuel Laskar, Louise Bourgoïn, Maud Wyler, Noémie Lvovsky, Alexandre Steiger, Maxence Tual. pays : France. durée : 1h20. dist. : Ad Vitam (1936). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, tél. 0142241535.

ONLY THE RIVER FLOWS

réal. : Wei Shujun. int. : Zhu Yilong, Chloe Maayan, Hou Tianlai, Tong Linkai. pays : Chine. durée : 1h42. dist. : Ad Vitam (1936). presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 0148052080.

SARAVAH (version restaurée)

réal. : Pierre Barouh. genre : doc. pays : France. durée : 1h. dist. : Arizona Films (2908).

SØNS

titre original : *Vogter*. réal. : Gustav Möller. int. : Sidse Babett Knudsen, Sebastian Bull, Dar Salim, Marina Bouras, Olaf Johannessen, Jacob Lohmann, Siir Tilif, Rami Zayat, Mathias Petersen. pays : Danemark. durée : 1h40. dist. : Les Films du Losange (1261). presse : In the Loop, C. Landemaine, tél. 0662647007, M. Rey, tél. 0671429530.

TO THE MOON

titre original : *Fly Me to the Moon*.
réal. : Greg Berlanti. int. : Scarlett Johansson, Channing Tatum. pays : États-Unis. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 0144406228/30/53.

ZAK & WOWO, LA LÉGENDE DE LENDARYS

réal. : Philippe Duchêne. genre : animation avec les voix de Manu Payet, Clara Luciani, Kyan Khojandi, Jérôme Niel. dist. : Sirius Média Distribution. presse : G. Lyon-Caen, tél. 0664355758.

VAL ABRAHAM

(visa 80765, version restaurée)
titre original : *Val Abraão*. réal. : Manoel de Oliveira. int. : Leonor Silveira, Luis Miguel Cintra, Cécile Sanz de Alba, Rui de Carvalho, Glória de Matos, Luis Lima Barreto, João Perry, Diogo Dória, Isabel Ruth, Laura Soveral, António Reis, Micheline Larpin, Monique Dodd. pays : Portugal, France, Suisse. durée : 3h09. dist. : Capricci Films (1979).

RÉÉDITIONS

ARIZONA DREAM (visa 76552)

réal. : Emir Kusturica. int. : Johnny Depp, Jerry Lewis, Faye Dunaway, Lili Taylor, Vincent Gallo. pays : États-Unis, France. durée : 2h22. dist. : Malavida (2179). presse : Malavida, M. Eschard, tél. 0142813762. copies : 50

CREATION OF GODS I: KINGDOM OF STORMS

titre original : *Feng shen Di yi bu: Zhao ge feng yun*. réal. : Wuershhan. int. : Fei Xiang, Li Xuejian, Huang Bo, Yu Shi, Chen Muchi, Narana Erdyneeva, Xia Yu. pays : Chine. durée : 2h28. dist. : Eurozoom (1753). presse : A. Rubinowicz, tél. 0611210255. copies : 500

DEAD OR ALIVE

(visa 107618, version restaurée)
titre original : *Dead or Alive*. réal. : Takashi Miike. int. : Sho Aikawa, Riki Takeuchi, Susumu Terajima. pays : Japon. durée : 1h45. interd. -16 ans. dist. : Splendor Films (2494). presse : Splendor Films, B. Demarche, tél. 0981098355, 0760291810. copies : 4

DEAD OR ALIVE 2

(visa 107619, version restaurée)
réal. : Takashi Miike. int. : Sho Aikawa, Riki Takeuchi, Shinya Tsukamoto. pays : Japon. durée : 1h37. interd. -12 ans. dist. : Splendor Films (2494). presse : Splendor Films, B. Demarche, tél. 0981098355, 0760291810. copies : 2

DEAD OR ALIVE 3

(visa 107620, version restaurée)
réal. : Takashi Miike. int. : Sho Aikawa, Riki Takeuchi, Josie Ho. pays : Japon. durée : 1h29. dist. : Splendor Films (2494). presse : Splendor Films, B. Demarche, tél. 0981098355, 0760291810. copies : 2

RÉTROSPECTIVE NINÓN SEVILLA

Programme : *Prends-moi dans tes bras* de Julio Bracho (1954, 1h38), *Victimes du péché* d'Emilio Fernández (1951, 1h30), *L'aventurière* d'Alberto Gout (1949, 1h41) pays : Mexique. dist. : Les Films du Camélia (3400).

+ www.lefilmfrancais.com
Plus d'infos sur notre site dans la rubrique SORTIES CINÉMA.

LE CAHIER CHIFFRES



Kung Fu Panda 4
toujours en tête

p. 26

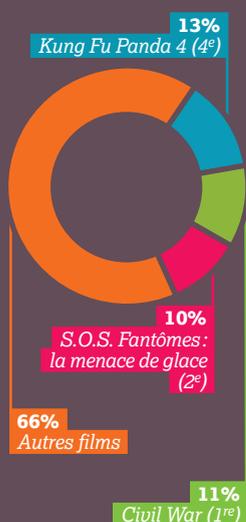
INDICATEURS DE LA SEMAINE CINÉMA Semaine 16

	2023	2024	Évolution
Entrées hebdo France	4 266 894	2 529 460*	-41%
Cumul France	54 528 980	42 425 630	-22%

* Avant-premières non comptabilisées.
Les entrées du cumul 2024 sont comptabilisées à partir du 3 janvier.

PARTS DE MARCHÉ DES FILMS

PDM des trois premiers films de la semaine



PDM hebdo par nationalité



PDM cumulées par nationalité



Sommaire

ENTRÉES FRANCE

Top 40 des films.....p. 26
Civil War.....p. 26
 Top 80 des films sur les 52 dernières semaines en France.....p. 27
 Classement 2024 des distributeurs.....p. 27
 Top 80 des cinémas en France.....p. 28
 Évolution des agglomérations.....p. 28

ENTRÉES PARIS-PÉRIPHÉRIE

Top 40 des films.....p. 29
Ici et là-bas et *Borgo*.....p. 29
 Évolution de la fréquentation.....p. 29

BOX-OFFICE INTERNATIONAL

Kyllä isä osaa en Finlandep. 30
Civil War en Amérique du Nord.....p. 31

AUDIENCES TÉLÉVISION

“Papy Boom”.....p. 32
 Top 20 des audiences.....p. 32
 Top 10 de la TNT.....p. 32
 Top 5 de la TNT HD.....p. 32
 Top 15 des films.....p. 33
 Top 10 des fictions françaises.....p. 33
 Moyenne hebdomadaire des chaînes.....p. 33

TOP

40

des films

du 14 au 23 avril 2024

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem.	Copies	Copies S-1	Moyenne	PDM sem.	Cumul	Coef.*
1	Kung Fu Panda 4 Universal Pict. Intl France	4 ^e	341 358	+14%	1288	999	265	13,5%	1 802 251	4,2
2	Civil War Metropolitan Filmexport	1 ^{re}	269 445*	N	557	N	484	10,65%	284 103	3,1
3	S.O.S. Fantômes : la menace... Sony Pict. Ent. France	2 ^e	241 822	-9%	623	670	388	9,56%	550 007	5,6
4	Ducobu passe au vert UGC Distribution	3 ^e	229 161	+40%	867	685	264	9,06%	623 687	7,0
5	Godzilla x Kong... Warner Bros. Discovery France	3 ^e	202 819	-17%	616	599	329	8,02%	890 923	4,1
6	Nous, les Leroy Apollo Films	2 ^e	161 604	-13%	502	414	322	6,39%	365 970	4,3
7	Ici et là-bas Studiocanal	1 ^{re}	156 824*	N	436	N	360	6,20%	157 770	4,4
8	Borgo Le Pacte	1 ^{re}	94 265*	N	233	N	405	3,73%	100 087	3,0
9	Spy x Family Code: White Sony Pictures Ent. France	1 ^{re}	90 921*	N	297	N	306	3,59%	91 166	3,2
10	Dune : deuxième partie Warner Bros. Discovery France	8 ^e	70 648	-24%	374	507	189	2,79%	4 027 838	3,9
11	La malédiction : l'origine The Walt Disney Co. France	2 ^e	70 219	-28%	279	277	252	2,78%	174 593	3,3
12	Monkey Man Universal Pict. Intl France	1 ^{re}	55 054	N	251	N	219	2,18%	55 054	2,7
13	Pas de vagues Ad Vitam	4 ^e	48 131	-24%	551	573	87	1,90%	377 010	3,5
14	Le mal n'existe pas Diaphana Distribution	2 ^e	47 907	-28%	162	136	296	1,89%	117 094	2,4
15	Et plus si affinés Wild Bunch Distribution	3 ^e	44 193	-24%	654	501	68	1,75%	252 433	5,1
16	Les aventuriers de l'arche de Noé Le Pacte	2 ^e	43 425	+53%	442	352	98	1,72%	81 511	6,1
17	Les explorateurs : l'aventure fantastique KMBO	3 ^e	40 894	+47%	511	440	80	1,62%	120 951	5,5
18	Il reste encore demain Universal Pict. Intl France	6 ^e	37 933	-32%	355	640	107	1,50%	559 375	4,0
19	Rosalie Gaumont	2 ^e	30 692	-34%	387	347	79	1,21%	85 008	4,1
20	LaRoy ARP Sélection	1 ^{re}	30 223*	N	107	N	282	1,19%	30 963	2,7
21	Sidonie au Japon Art House Films	3 ^e	23 923	-16%	305	222	78	0,95%	106 284	3,2
22	Amal, un esprit libre UFO Distribution	1 ^{re}	22 220*	N	103	N	216	0,88%	24 870	2,9
23	La promesse verte Diaphana Distribution	4 ^e	18 728	-46%	383	608	49	0,74%	304 368	8,3
24	Les choristes Pathé (rep.)	2 ^e	16 972	-40%	213	293	80	0,67%	53 598	5,0
25	L'homme aux mille visages Pyramide Distribution	1 ^{re}	16 621*	N	60	N	277	0,66%	17 785	1,8
26	Une vie SND	9 ^e	15 492	-32%	219	355	71	0,61%	1 575 769	5,9
27	Le jeu de la reine ARP Sélection	4 ^e	13 341	-45%	243	381	55	0,53%	193 469	3,4
28	Madame Hofmann Ad Vitam	2 ^e	13 048	-19%	107	85	122	0,52%	31 513	3,4
29	Peppa au cinéma CGR Events	2 ^e	9 036	-5%	127	118	71	0,36%	18 513	7,9
30	Immaculée Metropolitan Filmexport	5 ^e	8 334	-51%	143	228	58	0,33%	272 745	3,9
31	Drive-Away Dolls Universal Pict. Intl France	3 ^e	8 315	-47%	202	165	41	0,33%	60 448	2,5
32	Non-Non dans l'espace Cinéma Public Films	3 ^e	7 369	+17%	196	140	38	0,29%	18 033	6,1
33	Le royaume de Kensuke Le Pacte	11 ^e	6 758	+45%	133	124	51	0,27%	387 145	5,6
34	Léo, la fabuleuse histoire de Léonard... KMBO	12 ^e	6 625	-2%	105	113	63	0,26%	377 912	9,7
35	Quelques jours pas plus Bac Films	3 ^e	6 172	-43%	144	162	43	0,24%	45 281	3,2
36	Hopeless Bac Films	1 ^{re}	6 119*	N	41	N	149	0,24%	6 694	1,9
37	La rondine (Metropolitan Opera) Pathé Live	1 ^{re}	5 827	N	130	N	45	0,23%	5 827	5,0
38	La machine à écrire... Les Films du Losange	1 ^{re}	5 824*	N	58	N	100	0,23%	6 884	2,8
39	Los delincuentes Arizona Distribution/JHR Films	4 ^e	5 642	-4%	76	77	74	0,22%	37 638	2,9
40	Riddle of Fire ASC Distribution	1 ^{re}	5 556*	N	48	N	116	0,22%	9 051	4,5
TOTAL			2 529 460		12 528		202			

Sources : COMSCORE *Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie. N : Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français. *Avant-premières non comptabilisées. Certains distributeurs ne communiquent pas en nombre d'écrans mais en nombre de cinémas.

KUNG FU PANDA 4
Le blockbuster d'animation conserve la tête du BO national en 4^e semaine, avec une fréquentation hebdomadaire en hausse de 14%, capitalisant sur un élargissement important de sa combinaison (+289 écrans) en pleine période de pause scolaire.



Ducobu passe au vert d'Elie Semoun.

DUCOBU PASSE AU VERT
La comédie familiale d'Elie Semoun profite aussi pleinement de l'effet vacances et d'un panel très élargi (+182 copies) : +40% d'entrées hebdomadaires en 3^e semaine, l'occasion de gagner une place au classement. Le tout, sur une partition très largement provinciale, marquée par un coefficient fort, à 7.

SIDONIE AU JAPON
Le drame avec Isabelle Huppert s'accroche parfaitement en 3^e semaine, avec seulement 16% de fréquentation en moins pour près de 24 000 spectateurs de plus, et un compteur désormais au-dessus des 100 000 entrées, de loin le meilleur résultat commercial pour un film d'Élise Girard.

MONKEY MAN
Le film d'action de, et avec, Dev Patel peine à trouver son public en première semaine : un peu plus de 55 000 entrées pour 251 écrans mobilisés, et une moyenne basse de 251 tickets vendus par copie.

www.lefilmfrancais.com

En première ligne

Dans un marché à la peine malgré la pause scolaire, *Civil War* s'impose sans étincelle en tête des nouveautés.



Civil War d'Alex Garland.

Avec l'entrée de la zone B en vacances scolaires, le marché gagne un demi-million d'entrées d'une semaine sur l'autre, s'établissant à plus de 2,5 millions pour une progression de plus de 24,5%. Pour autant, il accuse un net retard sur la période équivalente en 2023 (-41%), où le marché culminait au-dessus des 4,2 millions de billets. Dans ce contexte, *Civil War* s'impose nettement en tête des démarrages, sans pour autant parvenir à détrôner le leader. Le film d'Alex Garland attire ainsi près de 270 000 personnes en première semaine, pour 557 copies engagées, ce qui lui vaut la meilleure moyenne du top 40, à 484 tickets vendus par écran. Le tout, selon une partition particulièrement équilibrée, marquée par un coefficient à 3,1. Il s'octroie ainsi 11% de part de marché et réalise le meilleur démarrage pour un long métrage du réalisateur en France, surclassant déjà

le cumul de ses précédentes sorties sur le territoire : *Men* (72 000 entrées en juin 2022) et *Ex Machina* (70 000 en juin 2015), deux propositions au positionnement comme aux ambitions certes alors nettement différentes. Pour le reste, au rang des démarrages également, *Borgo* de Stéphane Demoustier affiche la deuxième moyenne du classement, à 405 tickets par écran, mais ne s'élève pas au niveau du précédent long du cinéaste, *La fille au bracelet* (144 499 entrées en première semaine, 325 000 au cumul). Si aucune autre nouveauté ne se distingue vraiment dans ce marché peu dynamique, le contexte de pause scolaire se révèle évidemment favorable à l'offre jeunesse et familiale. En témoignent les belles évolutions enregistrées par certaines continuations, dont plusieurs progressions de fréquentation : à commencer par le leader *Kung Fu Panda 4* (+14%), mais aussi *Ducobu passe au vert* (+40%), *Les aventuriers de l'arche de Noé* (+53%), *Les*

TOP 80

des films

sur les 52 dernières semaines

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.*
1 film à plus de 5 000 000 d'entrées				
1	Barbie Warner Bros. Discovery France	07/23	5 844 365	4,6
12 films entre 2 000 000 et 5 000 000 d'entrées				
2	Oppenheimer Universal Pict. Intl France	07/23	4 532 567	4,3
3	Dune: deuxième... Warner Bros. Discovery Fr. ↑	02/24	4 027 838	3,9
4	Wonka Warner Bros. Discovery France	12/23	3 749 747	5,5
5	Les gardiens... The Walt Disney Co. France	05/23	3 606 870	5,1
6	Élémentaire The Walt Disney Co. France	06/23	3 335 191	5,3
7	Indiana Jones... The Walt Disney Co. France	06/23	3 053 328	5,6
8	Wish - Asha... The Walt Disney Co. France	11/23	2 970 390	5,0
9	Mission: Impossible... Paramount Pict. France	07/23	2 616 635	4,4
10	Les trois mousquetaires - Milady Pathé	12/23	2 583 788	4,6
11	Fast & Furious X Universal Pict. Intl France	05/23	2 380 889	5,3
12	Pat'Patrouille... Paramount Pictures France	10/23	2 312 291	7,6
13	Aquaman... Warner Bros. Discovery France	12/23	2 084 072	4,5
25 films entre 1 000 000 et 2 000 000 d'entrées				
14	Bob Marley... Paramount Pictures France	02/24	1 999 188	5,8
15	Cocorico SND	02/24	1 953 363	10,8
16	Chasse gardée UGC Distribution/TF1 Studio	12/23	1 924 712	21,4
17	Spider-Man... Sony Pictures Ent. France	05/23	1 923 483	3,1
18	Anatomie d'une chute Le Pacte	08/23	1 900 354	3,6
19	3 jours max Studiocanal	10/23	1 898 079	8,1
20	La petite sirène The Walt Disney Co. France	05/23	1 829 452	4,2
21	Kung Fu Panda 4 Universal Pict. Intl France ↑	03/24	1 802 251	4,2
22	Migration Universal Pict. Intl France	12/23	1 766 889	5,8
23	Hunger Games... Metropolitan Filmexport	11/23	1 761 103	4,5
24	Napoléon Sony Pictures Ent. France	11/23	1 660 348	4,5
25	Le garçon et le héron Wild Bunch Distribution	11/23	1 644 861	4,1
26	Miraculous - le film SND	07/23	1 632 041	5,4
27	En eaux très... Warner Bros. Discovery France	08/23	1 619 620	6,2
28	Une vie SND	02/24	1 575 769	5,9
29	Maison de retraite 2 Apollo Films	02/24	1 559 713	17,8
30	Les Trolls 3 Universal Pict. Intl France	10/23	1 485 000	6,4
31	Les Segpa au ski Apollo Films	12/23	1 371 647	5,7
32	Killers of the Flower... Paramount Pict. France	10/23	1 265 080	4,0
33	La tresse SND	11/23	1 256 680	10,0
34	Gran Turismo Sony Pictures Ent. France	08/23	1 167 593	7,1
35	Le règne animal Studiocanal	10/23	1 158 550	4,4
36	La nonne II Warner Bros. Discovery France	09/23	1 148 621	4,6
37	Chien et chat Gaumont	02/24	1 141 423	8,0
38	Transformers: Rise... Paramount Pict. France	06/23	1 137 427	4,9
42 films entre 438 356 et 1 000 000 d'entrées				

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.*
39	Le dernier jaguar Studiocanal	02/24	988 974	7,5
40	Second tour Pathé	10/23	979 553	6,0
41	Equalizer 3 Sony Pictures Ent. France	08/23	901 630	3,4
42	Une année difficile Gaumont	10/23	900 256	4,9
43	Godzilla x Kong... Warner Bros. Discovery Fr. ↑	04/24	890 923	4,1
44	Five Nights at Freddy's Universal Pict. Intl Fr.	11/23	861 000	5,7
45	The Flash Warner Bros. Discovery France	06/23	855 339	3,5
46	Les as de la jungle 2... SND	08/23	829 193	7,7
47	L'abbé Pierre - une vie de combats SND	11/23	825 763	8,0
48	The Marvels The Walt Disney Co. France	11/23	808 130	4,3
49	Bernadette Warner Bros. Discovery France	10/23	802 082	5,0
50	Le manoir hanté The Walt Disney Co. France	07/23	791 168	5,7
51	The Creator The Walt Disney Co. France	09/23	790 810	4,1
52	Mystère à Venise The Walt Disney Co. France	09/23	790 606	3,8
53	La zone d'intérêt Bac Films	01/24	787 093	3,1
54	L'exorciste: dévotion Universal Pict. Intl Fr.	10/23	766 541	5,1
55	Jeanne du Barry Le Pacte	05/23	761 346	3,9
56	Les blagues de Toto 2 - classe verte SND	08/23	690 883	15,1
57	L'amour et les forêts Diaphana Distribution	05/23	668 272	4,1
58	Jeff Panacloc - à la poursuite... SND	12/23	652 968	21,7
59	Insidious: The Red Door Sony Pict. Ent. France	07/23	645 793	4,3
60	Ducobu passe au vert UGC Distribution ↑	04/24	623 687	7,0
61	Le consentement Pan Distribution	10/23	616 504	5,8
62	Ninja Turtles... Paramount Pictures France	08/23	615 750	4,4
63	Saw X Metropolitan Filmexport	10/23	610 819	4,5
64	Tout sauf toi Sony Pictures Ent. France	01/24	606 629	3,9
65	Pauvres créatures The Walt Disney Co. France	01/24	590 450	2,3
66	Il reste encore... Universal Pict. Intl France ↑	03/24	559 375	4,0
67	S.O.S. Fantômes... Sony Pict. Ent. France ↑	04/24	550 007	5,6
68	Les vengeances de maître... UGC Dist.	06/23	526 246	8,9
69	Blue Beetle Warner Bros. Discovery France	08/23	525 561	4,2
70	La main SND	07/23	515 787	3,7
71	Les déguns 2 Apollo Films	07/23	506 413	6,3
72	Un métier sérieux Le Pacte	09/23	500 272	3,9
73	Daaaaaali! Diaphana Distribution	02/24	482 279	3,4
74	Un coup de dés SND	01/24	474 817	6,2
75	Yannick Diaphana Distribution	08/23	463 851	2,9
76	Argylle Universal Pict. Intl France	01/24	463 798	3,5
77	Le livre des solutions The Jokers Films	09/23	462 939	3,7
78	La petite SND	09/23	449 871	10,1
79	Perfect Days Haut et Court Distribution	11/23	441 432	2,8
80	Madame Web Sony Pictures Ent. France	02/24	438 356	3,8

↑ La flèche signale tous les films ayant réalisé plus de 30 000 entrées en France sur la semaine.

*Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie.

En rose, les films majoritaires français.

Source: Comscore.

Classement 2024 des distributeurs

Sony profite de la bonne tenue de *S.O.S. Fantômes...* et de la sortie de *Spy x Family Code: White* pour passer de la 7^e à la 5^e place. De son côté, Disney (*La malédiction: l'origine*) avance de la 10^e à la 9^e case, Ad Vitam (*Pas de vagues, Madame Hofmann*), de la 13^e à la 12^e, et Art House (*Sidonie au Japon*), de la 23^e à la 22^e, tandis que Metropolitan capitalise sur le lancement de *Civil War* pour bondir de la 18^e à la 15^e position.

* Entre parenthèses, nombre de films sortis en 2024. Estimations: chiffres établis à partir du top 40 France.

Rg	Distributeur	Nombre films*	Entrées France	Part de marché
1	Warner Bros. Discovery France	7 (4)	7 635 304	18,00%
2	SND	8 (4)	5 124 292	12,08%
3	Universal Pict. Intl France	9 (6)	3 818 392	9,00%
4	Apollo Films	5 (4)	2 818 192	6,64%
5	Sony Pictures Ent. France	7 (6)	2 079 867	4,90%
6	UGC Distribution	5 (3)	1 986 518	4,68%
7	Paramount Pictures France	2 (2)	1 922 096	4,53%
8	Le Pacte	8 (6)	1 607 362	3,79%
9	The Walt Disney Co. France	4 (3)	1 521 417	3,59%
10	Gaumont	6 (4)	1 484 818	3,50%
11	Studiocanal	6 (4)	1 359 805	3,21%
12	Ad Vitam	9 (7)	1 196 065	2,82%
13	Pathé	4 (2)	1 173 178	2,77%
14	Diaphana Distribution	6 (4)	1 146 129	2,70%
15	Metropolitan Filmexport	8 (6)	989 863	2,33%
16	ARP Sélection	7 (6)	951 907	2,24%
17	Bac Films	5 (4)	851 155	2,01%
18	KMBO	7 (5)	818 906	1,93%
19	Wild Bunch Distribution	5 (3)	662 311	1,56%
20	Tandem	2 (1)	407 693	0,96%
21	Memento Distribution	5 (3)	393 669	0,93%
22	Art House Films	3 (2)	243 727	0,57%
23	Jour2Fête	3 (2)	231 098	0,54%
24	Les Films du Losange	3 (3)	225 499	0,53%
25	Haut et Court Distribution	5 (3)	172 291	0,41%

explorateurs: l'aventure fantastique (+47%), *Le royaume de Kensuke* (+45%... en 11^e semaine) ou encore *Non-Non dans l'espace* (+17%). À noter également, plusieurs évolutions favorables sur une offre plus adulte, la comédie *Nous, les Leroy* (-13% seulement), le drame *Sidonie au Japon* (-16%), ou encore les titres recommandés *Los delincuentes* (-4%) et *Madame Hoffman* (-19%). ❖

Sylvain Devarieux

TOP 80

des cinémas

du 17 au 23 avril 2024

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. hebdo. 2023-24	Cumul 2024*	Évolution 2023-24
1	UGC Ciné Cité Les Halles Paris	48 520	-16%	843 850	0%
2	Pathé Carré Senart Lieusaint	23 045	-32%	307 982	-37%
3	Kinepolis° Lomme	20 431	-53%	350 814	-33%
4	UGC Ciné Cité La Défense Puteaux	17 982	-26%	281 826	-15%
5	Pathé Plan-Campagne Pennes-Mirabeau	16 987	-42%	276 857	-32%
6	UGC Ciné Cité Strasbourg	16 856	-30%	277 604	-18%
7	Pathé Belle Épine Thiais	16 787	-32%	244 791	-32%
8	MK2 Bibliothèque Paris	16 657	-33%	294 555	-16%
9	UGC Ciné Cité Vélizy-Villacoublay	16 653	-29%	262 953	-15%
10	UGC Ciné Cité Part-Dieu Lyon	16 098	-19%	261 455	-4%
11	Pathé Carré de Soie Vaulx-en-Velin	15 957	-15%	201 233	-33%
12	Pathé Wilson Toulouse	15 302	-35%	303 472	-11%
13	UGC Ciné Cité Bercy Paris	15 247	-35%	240 338	-31%
14	Pathé La Valette-du-Var	15 100	-44%	278 980	-29%
15	Gaumont Multiplexe Montpellier	14 508	-33%	268 652	-22%
16	Pathé Conflans-Sainte-Honorine	13 838	-34%	214 657	-30%
17	CGR Brignais	13 428	-21%	167 687	-33%
18	Pathé Beaugrenelle Paris	12 359	-18%	198 911	-21%
19	UGC Ciné Cité Créteil	12 205	-29%	182 383	-24%
20	MK2 Quai de Seine-Loire Paris	12 065	-22%	257 009	0%
21	UGC Ciné Cité Lille	11 691	-27%	212 058	-12%
22	Gaumont Labège	11 665	-40%	220 600	-27%
23	CGR Torcy	11 547	-31%	167 824	-29%
24	Pathé Échirrolles	11 078	-6%	113 884	-42%
25	Pathé Quai d'Ivry Ivry-sur-Seine	11 019	-13%	165 958	-12%
26	UGC Ciné Cité Rosny-sous-Bois	10 996	-35%	156 440	-34%
27	Pathé Wepler Paris	10 903	-31%	210 078	-18%
28	Ciné Grand Sud Saint-Pierre (La Réunion)	10 650	-	206 393	-
29	Madiana Schoelcher (Martinique)	10 283	-	166 162	-
30	Pathé Aéroville Tremblay-en-France	10 113	-41%	148 435	-40%
31	Megarama Châlon-sur-Saône	9 955	-24%	144 813	-21%
32	Pathé Vaise Lyon	9 877	-24%	152 502	-26%
33	Capitole My CinéWest Le Pontet	9 842	-38%	146 937	-28%
34	UGC Ciné Cité Villeneuve-d'Ascq	9 794	-47%	169 320	-25%
35	UGC Ciné Cité SQY Ouest Montigny	9 752	-32%	156 794	-22%
36	CGR Villenave-d'Ornon	9 636	-33%	159 798	-29%
37	Pathé Rennes	9 635	-43%	196 120	-22%
38	UGC Ciné Cité Bordeaux	9 468	-24%	205 267	0%
39	Pathé Archamps	9 385	-22%	142 273	-24%
40	Pathé Docks 76 Rouen	9 354	-50%	178 870	-27%

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. hebdo. 2023-24	Cumul 2024*	Évolution 2023-24
41	Megarama Villeneuve-la-Garenne	9 263	+1%	88 393	-35%
42	Gaumont Disney Village Chessy	9 229	-42%	151 777	-36%
43	Pathé Valence	9 141	-21%	127 973	-32%
44	Pathé Amiens	9 056	-48%	167 639	-28%
45	UGC Ciné Cité Parly Le Chesnay	9 043	-34%	163 149	-10%
46	Les 3 Palmes Marseille	9 035	-48%	150 215	-29%
47	UGC Ciné Cité O'Parinor Aulnay-s-s-Bois	9 007	-34%	115 311	-38%
48	CGR 2 Lions Tours	8 961	-56%	184 625	-29%
49	Gaumont Grand-Quevilly	8 877	-46%	155 358	-30%
50	CGR Blagnac	8 855	-39%	154 913	-25%
51	Pathé Saran	8 814	-41%	154 631	-24%
52	Cinéville Hénin-Beaumont	8 652	-51%	128 168	-30%
53	Kinepolis° Bourgoin-Jallieu	8 558	-23%	114 677	-27%
54	Megarama École-Valentin	8 556	-18%	105 569	-26%
55	Pathé Aubière	8 520	-30%	124 521	-31%
56	Pathé Thillois	8 413	-54%	153 018	-32%
57	UGC Ciné Cité Ludres	8 346	-37%	136 348	-22%
58	Family Cinéma Saint-Just-Saint-Rambert	8 315	-4%	102 553	-13%
59	Ciné Pôle Sud Basse-Goulaine	8 267	-56%	184 908	-15%
60	Pathé Annecy	8 261	-26%	123 618	-25%
61	UGC Ciné Cité Confluence Lyon	8 251	-28%	129 343	-19%
62	Pathé Bellecour Lyon	8 210	-35%	137 947	-32%
63	Pathé Les Rives de l'Orne Caen	8 135	-47%	152 689	-29%
64	Ciné Leman Thonon-les-Bains	8 081	-18%	104 677	-23%
65	Pathé Chavant Grenoble	8 031	-12%	144 304	-6%
66	Megarama Montigny-les-Cormeilles	7 899	-35%	110 453	-31%
67	Le Tréfle Dorlisheim	7 880	-45%	128 997	-23%
68	Multiplexe Amphi Bourg-en-Bresse	7 846	-15%	100 815	-22%
69	Pathé Angers	7 816	-45%	157 577	-29%
70	CGR Les Minimes La Rochelle	7 792	-39%	153 815	-26%
71	Pathé La Joliette Marseille	7 700	-42%	125 198	-38%
72	Kinepolis° Brétigny-sur-Orge	7 632	-44%	124 917	-26%
73	Pathé Lingostière Nice	7 585	-46%	136 899	-31%
74	Kinepolis° Nîmes	7 480	-38%	127 175	-30%
75	Pathé La Villette Paris	7 426	-9%	116 735	-27%
76	CGR Villefranche-sur-Saône	7 368	-19%	93 849	-27%
77	Kinepolis° Saint-Julien-lès-Metz	7 282	-49%	122 265	-30%
78	Pathé Massy	7 280	-34%	118 753	-29%
79	MK2 Bastille Paris	7 208	-22%	137 096	+5%
80	Pathé Mâcon	7 178	-18%	110 941	-19%

* À partir du 1^{er} janvier. ° Y compris les exonérées. Source: Comscore.

Évolution

des principales agglomérations

Villes	Cette semaine	Évol. 23-24	Cumul 2024*	Évol. 23-24
Aix-en-Provence	10 830	-29%	218 364	-8%
Angers	17 327	-45%	399 958	-15%
Avignon	21 516	-32%	345 508	-24%
Besançon	14 102	-13%	195 850	-20%
Bordeaux	41 756	-28%	797 773	-15%
Brest	8 893	-60%	237 514	-22%
Caen	19 103	-44%	376 569	-22%
Clermont-Ferrand	26 837	-16%	390 267	-22%
Coquelles-Calais	7 716	-46%	137 062	-21%
Dijon	20 248	-24%	321 978	-19%
Dunkerque	7 472	-56%	136 364	-22%
Grenoble	27 272	-15%	432 826	-18%
Le Havre	7 235	-39%	145 938	-24%
Lille	47 704	-43%	845 349	-23%
Lorient	7 484	-60%	207 804	-21%
Lyon	91 110	-21%	1 426 158	-20%

Villes	Cette semaine	Évol. 23-24	Cumul 2024*	Évol. 23-24
Marseille	51 594	-38%	899 177	-25%
Metz	16 103	-49%	281 179	-26%
Montpellier	30 528	-35%	611 748	-17%
Mulhouse	8 354	-42%	132 283	-31%
Nancy	22 466	-39%	385 907	-23%
Nantes	37 452	-48%	851 201	-16%
Nîmes	14 180	-33%	258 875	-23%
Orléans	19 328	-40%	353 007	-21%
Reims	14 065	-46%	255 192	-24%
Rennes	29 436	-43%	608 907	-17%
Rouen	25 439	-43%	477 599	-23%
Saint-Étienne	11 510	-12%	160 902	-21%
Strasbourg	34 988	-26%	578 466	-16%
Toulon	20 595	-41%	397 432	-26%
Toulouse	52 373	-36%	1 025 405	-15%
Tours	19 853	-45%	421 424	-19%

* À partir du 1^{er} janvier. Source: Comscore.

www.lefilmfrancais.com

- Retrouvez tous les chiffres sur notre site :
- BO au dimanche soir, BO des nouveautés au dimanche soir (lundi), BO US (dimanche soir).
 - Top 20 des films français à l'étranger (avec UniFrance, mardi).
 - Démarrage 14h, Ciné Chiffres Paris-périphérie, BO semaine (mercredi).
 - Démarrage 1^{er} jour, Ciné Zap province (jeudi).
 - Top DVD (avec GfK, vendredi).

TOP 40 des films

du 17 au 23 avril 2024

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem. précédente	Copies	Moyenne	Cumul
1	Civil War Metropolitan Filmexport	1 ^{re}	88 168	N	68	1 297	92 840
2	Kung Fu Panda 4 Universal Pict. Intl France	4 ^e	63 306	-23%	91	696	423 748
3	Godzilla x Kong : le nouvel empire Warner Bros. Discovery France	3 ^e	45 125	-38%	72	627	227 246
4	Ici et là-bas Studiocanal	1 ^{re}	35 617	N	48	742	35 617
5	S.O.S. Fantômes : la menace de glace Sony Pictures Ent. France	2 ^e	35 465	-37%	62	572	98 208
6	Borgo Le Pacte	1 ^{re}	33 155	N	45	737	33 852
7	Nous, les Leroy Apollo Films	2 ^e	31 705	-36%	70	453	83 895
8	Spy x Family Code: White Sony Pictures Ent. France	1 ^{re}	28 317	N	40	708	28 317
9	Ducobu passe au vert UGC Distribution	3 ^e	24 367	-17%	73	334	88 460
10	Dune : deuxième partie Warner Bros. Discovery France	8 ^e	22 081	-30%	67	330	1 093 863
11	Monkey Man Universal Pict. Intl France	1 ^{re}	20 302	N	36	564	20 302
12	La malédiction : l'origine The Walt Disney Co. France	2 ^e	18 394	-43%	43	428	52 454
13	Le mal n'existe pas Diaphana Distribution	2 ^e	17 766	-40%	36	494	48 222
14	LaRoy ARP Sélection	1 ^{re}	11 407	N	25	456	11 542
15	Pas de vagues Ad Vitam	4 ^e	10 658	-35%	41	260	108 487
16	L'homme aux mille visages Pyramide Distribution	1 ^{re}	9 478	N	11	862	9 934
17	Il reste encore demain Universal Pict. Intl France	6 ^e	8 693	-18%	21	414	138 621
18	Amal, un esprit libre UFO Distribution	1 ^{re}	7 939	N	18	441	8 360
19	Rosalie Gaumont	2 ^e	6 730	-49%	48	140	20 982
20	Les aventuriers de l'arche de Noé Le Pacte	2 ^e	5 775	-20%	39	148	13 175
21	Les explorateurs : l'aventure fantastique KMBO	3 ^e	4 743	-29%	45	105	21 786
22	Et plus si affinés Wild Bunch Distribution	3 ^e	4 522	-65%	31	146	49 076
23	Sidonie au Japon Art House Films	3 ^e	3 746	-56%	20	187	32 723
24	Madame Hofmann Ad Vitam	2 ^e	3 647	-33%	16	228	9 241
25	Hopeless Bac Films	1 ^{re}	3 279	N	8	410	3 459
26	Les choristes Pathé (rep.)	2 ^e	2 705	-53%	26	104	10 281
27	Drive-Away Dolls Universal Pict. Intl France	3 ^e	2 581	-59%	13	199	24 252
28	Le jeu de la reine ARP Sélection	4 ^e	2 391	-50%	17	141	57 255
29	La machine à écrire & autres sources de tracas Les Films du Losange	1 ^{re}	2 294	N	8	287	2 456
30	Une vie SND	9 ^e	2 201	-45%	15	147	272 706
31	Los delincuentes Arizona Distribution/JHR Films	4 ^e	1 840	-8%	7	263	12 908
32	Immaculée Metropolitan Filmexport	5 ^e	1 786	-69%	13	137	70 675
33	Quitter la nuit Haut et Court Distribution	2 ^e	1 747	-65%	11	159	6 987
34	Stanley Kwan, le romantisme made in Hong Kong Carlotta Films (rep.)	2 ^e	1 670	-36%	2	835	4 272
35	Vampire humaniste cherche suicidaire consentant Wayna Pitch	5 ^e	1 565	-29%	5	313	21 099
36	Resilient Man Jour2Fête	1 ^{re}	1 502	N	4	376	1 682
37	Riddle of Fire ASC Distribution	1 ^{re}	1 442	N	6	240	1 469
38	Une famille Nour Films	5 ^e	1 251	-30%	15	83	26 911
39	Anatomie d'une chute Le Pacte	35 ^e	1 184	-11%	9	132	514 752
40	La zone d'intérêt Bac Films	12 ^e	1 085	-35%	11	99	253 939



L'homme aux mille visages de Sonia Kronlund.

L'HOMME AUX MILLE VISAGES

Le documentaire de Sonia Kronlund réalise un joli départ – logiquement – porté par Paris. La capitale capte ainsi 9 183 de ses 9 478 entrées franciliennes, avec cinq salles au-dessus des 1 000 tickets : l'UGC Ciné Cité Les Halles (1 795), le MK2 Bastille (1 445), le MK2 Nation (1 340), le Cinéma des Cinéastes (1 120) et les 7 Parnassiens (1 035).

IL RESTE ENCORE DEMAIN

Sur une combinaison pourtant réduite de 34 à 21 écrans, la comédie dramatique italienne de Paola Cortellesi restreint sa baisse de fréquentation à 18% en 6^e semaine, soit la 4^e meilleure évolution du top 40. Avec, toujours, trois sites à plus de 1 000 billets.

LOS DELINCUENTES

Bien aidé par l'ajout de deux copies, la comédie dramatique latino-américaine de Rodrigo Moreno affiche une très belle tenue en 4^e semaine, à -8%, pour un recul de deux places seulement.

www.lefilmfrancais.com
Rubrique cinéma chiffres.

Source : Comscore. N : Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français.

Coup double

Ici et là-bas et Borgo démarrent au coude-à-coude en Île-de-France, où le marché, quoiqu'en progression d'une semaine sur l'autre, reste très mollaron en dépit des vacances scolaires, terminées le 21 avril.

De nouveau en hausse (+8,5%) par rapport aux sept jours précédents, le BO francilien demeure à un niveau peu élevé pour la période, restant sous les 600 000 entrées pour la 6^e semaine consécutive. Dans ce contexte, Civil War réalise une belle opération en démarrant en tête du top 40 avec près de 90 000 amateurs,

devançant largement les deux nouveautés suivantes, Ici et là-bas et Borgo, très proches l'une de l'autre. La comédie de Ludovic Bernard réunit ainsi 35 617 amateurs dans 48 cinémas, tandis que le thriller de Stéphane Demoustier rassemble 33 155 curieux dans 45 sites. Avec, à la clé, des moyennes par écran quasiment identiques, honorables au regard du marché : 742 pour le premier, 737 pour le deuxième. Les résultats des deux films varient en revanche fortement entre Paris et sa périphérie. Ici et là-bas capte ainsi 73% de ses entrées (26 190) en banlieue, où neuf établissements mobilisent plus de 1 000 aficionados, Pathé Carré Sénart (2 441) et Belle Épine (1 741) en tête. De son côté, Borgo concentre 69% de son affluence (22 861 places vendues) sur la Ville Lumière, où 11 cinémas – sur 21 – engrangent plus de 1 000 billets, l'UGC Ciné Cité Les Halles (2 504) pointant loin devant les MK2 Quai de Seine-Quai de Loire (1 633) et Gambetta (1 522). Parmi ces derniers, figurent trois indépendants, en bonne forme : le Louxor (1 411), les 5 Caumartin (1 221) et les 7 Parnassiens (1 199). ❖

Kevin Bertrand



Ici et là-bas de L. Bernard et Borgo de S. Demoustier.

Évolution de la fréquentation

	CETTE SEMAINE		CUMUL 2024 (depuis le 1 ^{er} janvier)	
	Entrées	Évol. 2023-24	Entrées	Évol. 2023-24
Paris	277 479	↓-24%	5 013 072	↓-12%
Périphérie	268 885	↓-34%	4 015 861	↓-29%
Paris-périph.	546 364	↓-29%	9 028 933	↓-20%

Source : Comscore.



USA-CANADA
du 19 au 21/04

BRÉSIL
du 18 au 21/04

ARGENTINE
du 18 au 21/04

MEXIQUE
du 18 au 21/04

AUSTRALIE
du 18 au 21/04

CORÉE DU SUD
du 18 au 21/04

HONG KONG
du 18 au 21/04

1	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	CIVIL WAR A24 2 ^e sem. (3 929) 10 973 102 \$ (44 729 763 \$)	CIVIL WAR Diamond Films 1 ^{re} sem. (631) 1 248 427 \$ (1 248 427 \$)	GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (168) 1 74 968 \$ (3 048 395 \$)	GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (913) 1 688 949 \$ (30 455 491 \$)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 4 ^e sem. (390) 1 310 629 \$ (12 981 123 \$)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 2 ^e sem. (547) 2 071 316 \$ (8 648 997 \$)	HAIKYŪ !! LA GUERRE DES DOUBELLES MediaLink 2 ^e sem. (63) 258 494 \$ (1 086 647 \$)
2	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	ABIGAIL Universal 1 ^{re} sem. (3 384) 10 297 110 \$ (11 039 580 \$)	GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (671) 604 316 \$ (7 496 316 \$)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 7 ^e sem. (180) 163 612 \$ (5 539 541 \$)	CIVIL WAR Diamond Films 1 ^{re} sem. (842) 1 033 703 \$ (1 091 561 \$)	GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (345) 856 092 \$ (10 790 934 \$)	EXHUMA Shobx 9 ^e sem. (529) 900 186 \$ (85 450 950 \$)	EXHUMA Edko 2 ^e sem. (60) 222 690 \$ (738 596 \$)
3	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. 4 ^e sem. (3 658) 9 570 463 \$ (172 347 778 \$)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 5 ^e sem. (665) 504 993 \$ (7 747 801 \$)	LA MALÉDICTION : L'ORIGINE Walt Disney Intl 3 ^e sem. (157) 147 999 \$ (904 715 \$)	ABIGAIL Universal Intl 1 ^{re} sem. (905) 851 900 \$ (851 900 \$)	CHALLENGERS Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (330) 567 183 \$ (662 113 \$)	TROLL FACTORY Acemkr 4 ^e sem. (469) 238 292 \$ (6 813 283 \$)	GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (64) 164 548 \$ (3 272 283 \$)
4	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	THE MINISTRY OF UNGENTLEMANLY WARFARE Lionsgate 1 ^{re} sem. (2 845) 8 913 698 \$ (9 497 606 \$)	S.O.S. FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE Sony Intl 2 ^e sem. (644) 430 176 \$ (1 365 123 \$)	CIVIL WAR Diamond Films 1 ^{re} sem. (149) 105 178 \$ (105 178 \$)	LA MALÉDICTION : L'ORIGINE Walt Disney Intl 3 ^e sem. (841) 815 494 \$ (4 530 395 \$)	S.O.S. FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE Sony Intl 5 ^e sem. (335) 521 378 \$ (7 639 381 \$)	S.O.S. FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE Sony Intl 1 ^{re} sem. (496) 207 217 \$ (250 883 \$)	THE MINISTRY OF UNGENTLEMANLY... Edko 1 ^{re} sem. (57) 136 203 \$ (149 342 \$)
5	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	SPY X FAMILY CODE: WHITE Crunchyroll/Sony 1 ^{re} sem. (2 009) 4 824 993 \$ (5 116 135 \$)	EVIDENCIAS DO AMOR Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (697) 269 066 \$ (927 336 \$)	ABIGAIL Universal Intl 1 ^{re} sem. (153) 66 353 \$ (66 353 \$)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 6 ^e sem. (814) 709 196 \$ (34 312 696 \$)	CIVIL WAR Roadshow 2 ^e sem. (284) 469 967 \$ (1 402 390 \$)	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 8 ^e sem. (139) 163 292 \$ (17 476 109 \$)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 4 ^e sem. (57) 130 926 \$ (1 869 326 \$)
6	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	KUNG FU PANDA 4 Universal 7 ^e sem. (2 955) 4 691 765 \$ (180 360 065 \$)	ABIGAIL Universal Intl 1 ^{re} sem. (480) 231 589 \$ (231 589 \$)	TEN LIVES BF + Paris Films 1 ^{re} sem. (141) 58 274 \$ (58 274 \$)	ARTHUR THE KING Diamond Films 3 ^e sem. (749) 629 778 \$ (3 453 440 \$)	ABIGAIL Universal Intl 1 ^{re} sem. (266) 417 458 \$ (417 458 \$)	THE ROUNDUP : PUNISHMENT NC AVP (54) 160 954 \$ (237 236 \$)	FLY ME TO THE MOON Golden Scene 2 ^e sem. (38) 110 393 \$ (337 702 \$)
7	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	S.O.S. FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE Sony 5 ^e sem. (3 109) 4 451 743 \$ (103 211 366 \$)	LA MALÉDICTION : L'ORIGINE Walt Disney Intl 3 ^e sem. (257) 96 336 \$ (1 307 331 \$)	BACK TO BLACK Universal Intl 2 ^e sem. (86) 42 583 \$ (153 708 \$)	BACK TO BLACK Universal Intl 2 ^e sem. (256) 219 738 \$ (701 303 \$)	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 8 ^e sem. (194) 361 509 \$ (22 336 364 \$)	LA MALÉDICTION : L'ORIGINE Walt Disney Intl 3 ^e sem. (323) 144 655 \$ (1 323 944 \$)	ARTHUR THE KING Intercontinental 1 ^{re} sem. (47) 80 152 \$ (87 901 \$)
8	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. 8 ^e sem. (2 014) 2 947 767 \$ (276 901 644 \$)	JORGE DA CAPADOCIA Downtown/Paris 1 ^{re} sem. (343) 88 586 \$ (88 586 \$)	SLEEPING DOGS Imagen 2 ^e sem. (64) 19 205 \$ (88 828 \$)	S.O.S. FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE Sony Intl 5 ^e sem. (454) 214 855 \$ (8 193 852 \$)	BACK TO BLACK Studiocanal 2 ^e sem. (277) 298 685 \$ (971 910 \$)	SUGA- AGUST D TOUR D-DAY ... CGVIC 2 ^e sem. (51) 119 521 \$ (647 700 \$)	CIVIL WAR Intercontinental 2 ^e sem. (54) 78 088 \$ (314 435 \$)
9	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	MONKEY MAN Universal 3 ^e sem. (2 641) 2 288 370 \$ (21 981 810 \$)	TEN LIVES Paris Filmes 2 ^e sem. (206) 47 648 \$ (188 619 \$)	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 8 ^e sem. (18) 15 620 \$ (1 414 196 \$)	TEN LIVES Corazon 2 ^e sem. (736) 190 725 \$ (597 144 \$)	SPY X FAMILY CODE : WHITE Crunchyroll 1 ^{re} sem. (182) 266 885 \$ (270 664 \$)	GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (281) 81 315 \$ (647 700 \$)	ABIGAIL Universal Intl 1 ^{re} sem. (45) 77 904 \$ (89 490 \$)
10	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	LA MALÉDICTION : L'ORIGINE 20th Century Studios 3 ^e sem. (2 430) 1 790 326 \$ (18 021 285 \$)	LA PASSION DE DODIN BOUFFANT Diamond Films 2 ^e sem. (47) 35 054 \$ (120 608 \$)	ARTHUR THE KING Diamond Films 3 ^e sem. (53) 15 492 \$ (136 741 \$)	MON AMI ROBOT Canibal 7 ^e sem. (186) 181 659 \$ (2 684 096 \$)	SCANDALEUSEMENT VÔTRE Studiocanal 5 ^e sem. (202) 138 172 \$ (2 594 927 \$)	SPY X FAMILY CODE: WHITE N.E.W. 5 ^e sem. (122) 34 905 \$ (2 093 925 \$)	THE LYRICIST WANNABE Edko 7 ^e sem. (30) 52 622 \$ (799 988 \$)
11	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	THE LONG GAME Emick 2 ^e sem. (825) 570 531 \$ (2 375 958 \$)						
12	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	SHREK 2 Universal 293 ^e sem. (819) 549 210 \$ (3 030 200 \$)						
13	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	ARTHUR THE KING Lionsgate 6 ^e sem. (712) 522 135 \$ (24 487 289 \$)						
14	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	SASQUATCH SUNSET Bleecker Street 2 ^e sem. (856) 473 206 \$ (635 627 \$)						
15	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	SOMEONE LIKE YOU Fathom Events 3 ^e sem. (467) 407 940 \$ (5 658 734 \$)						

FINLANDE

Daddy cool

Produit par la société Hihhihii Oy, avec Tampereen Komediateatteri Oy comme coproducteur, *Kyllä isä osaa* ("Oui, papa peut filmer" en français) réalisé par Panu Raipian captive le public finlandais depuis maintenant quatre semaines. La



Kyllä isä osaa de Panu Raipian.

comédie, distribuée par Finnkinno Oy, pointe toujours en tête du box-office, avec un cumul de 2,4 M\$, sur une combinaison soutenue de 114 copies. Le film est la première version sur grand écran d'une série à succès diffusée au milieu des années 1990 sur YLE TV2, la télévision publique locale, pendant deux saisons pour un total de 30 épisodes. Elle a été rediffusée plusieurs fois depuis ses débuts. Le concept de *Kyllä isä osaa* repose sur l'histoire d'une famille moyenne finlandaise dont le père propose toujours des choses afin de prendre l'ascenseur social. Le metteur en scène du film, Panu Raipian, avait monté une pièce de théâtre en 2017 également adaptée de la série. Finnkinno Oy est l'heureux distributeur de l'autre gros succès local 2024, *Luottomies: All In* de Kari Ketonen qui a rassemblé plus de 300 000 spectateurs en dix semaines d'affiche (et un box-office de 4,5 M\$). ♦

Vincent Le Leurch

R.-U.-IRLANDE du 19 au 21/04	ALLEMAGNE du 18 au 21/04	AUTRICHE du 19 au 21/04	ITALIE du 18 au 21/04	ESPAGNE du 19 au 21/04	FINLANDE du 18 au 21/04	SUÈDE du 19 au 21/04	BELGIQUE du 17 au 21/04	FRANCE du 17 au 23/04
BACK TO BLACK Studiocanal 2 ^e sem. (748) 2 220 321 € (7 487 097 €)	CHANTAL IM MARCHENLAND Constantin Film 4 ^e sem. (689) 2 603 740 € (20 776 890 €)	CHANTAL IM MARCHENLAND Constantin Film 4 ^e sem. (72) 295 992 € (2 134 361 €)	BACK TO BLACK Universal Intl 1 ^{re} sem. (435) 785 424 € (786 385 €)	CIVIL WAR DeAPlaneta 1 ^{re} sem. (306) 541 525 € (542 814 €)	KYLLÄ ISÄ OSAA Finnkino Oy 4 ^e sem. (114) 219 199 € (2 245 917 €)	DEN SISTA RESAN Nordisk 8 ^e sem. (135) 217 946 € (3 857 670 €)	CIVIL WAR Just Entertainment 1 ^{re} sem. (97) 176 470 € (176 470 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Pict. Intl France 4 ^e sem. (1288) 2 116 420 € (11 173 956 €)
CIVIL WAR Entertainment Film Dist. 2 ^e sem. (685) 1 235 599 € (4 456 784 €)	BACK TO BLACK Studiocanal 2 ^e sem. (580) 1 246 204 € (2 587 767 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 6 ^e sem. (82) 194 133 € (2 352 070 €)	CIVIL WAR 01 Distribution 1 ^{re} sem. (398) 641 788 € (646 380 €)	DRAGONKEEPER A Contracorriente 1 ^{re} sem. (330) 406 332 € (406 332 €)	CIVIL WAR Cinemanse Ltd 1 ^{re} sem. (80) 155 588 € (168 631 €)	CIVIL WAR Scanbox Entertainment 1 ^{re} sem. (133) 149 783 € (196 834 €)	GODZILLA X KONG: LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 3 ^e sem. (90) 166 464 € (1 112 188 €)	CIVIL WAR Metropolitan Filmexport 1 ^{re} sem. (557) 1 670 559 € (1 761 439 €)
KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 4 ^e sem. (666) 1 054 616 € (21 741 390 €)	GODZILLA X KONG: LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 3 ^e sem. (560) 998 182 € (5 997 058 €)	BACK TO BLACK Constantin/Studiocanal 2 ^e sem. (77) 160 605 € (334 026 €)	S.O.S. FANTÔMES: LA MENACE DE GLACE Eagle Pictures S.P.A. 2 ^e sem. (440) 632 379 € (1 697 168 €)	MENUDAS PIEZAS Paramount Intl 2 ^e sem. (348) 369 423 € (959 721 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 5 ^e sem. (80) 100 004 € (1 296 411 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 5 ^e sem. (124) 145 685 € (2 095 040 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 7 ^e sem. (93) 128 305 € (2 107 502 €)	S.O.S. FANTÔMES: LA MENACE DE GLACE Sony Pictures Ent. France 2 ^e sem. (623) 1 499 296 € (3 410 043 €)
GODZILLA X KONG: LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (578) 762 792 € (15 076 127 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 6 ^e sem. (678) 903 810 € (14 132 511 €)	CIVIL WAR Constantin/DCM 1 ^{re} sem. (57) 151 610 € (185 922 €)	IO SONO IN UN MONDO A PARTE Medusa Film S.P.A. 4 ^e sem. (423) 461 166 € (6 041 198 €)	ABIGAIL Universal Intl 1 ^{re} sem. (295) 301 017 € (301 017 €)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 8 ^e sem. (46) 69 145 € (3 821 741 €)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 8 ^e sem. (59) 107 941 € (6 379 969 €)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 8 ^e sem. (59) 122 217 € (4 671 197 €)	DUCOBU PASSE AU VERT UGC Distribution 3 ^e sem. (867) 1 420 798 € (3 866 859 €)
ABIGAIL Universal Intl 1 ^{re} sem. (542) 697 054 € (697 054 €)	CIVIL WAR DCM Film 1 ^{re} sem. (412) 846 880 € (1 014 983 €)	GODZILLA X KONG: LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 3 ^e sem. (66) 124 619 € (591 386 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 5 ^e sem. (277) 898 781 € (10 674 808 €)	GODZILLA X KONG: LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (311) 249 468 € (5 707 723 €)	BACK TO BLACK Cinemanse Ltd 2 ^e sem. (79) 50 089 € (153 238 €)	GODZILLA X KONG: LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (69) 49 915 € (867 521 €)	ABIGAIL Universal Intl 1 ^{re} sem. (51) 73 700 € (74 950 €)	GODZILLA X KONG: LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Disc. 3 ^e sem. (616) 1 257 478 € (5 523 723 €)
S.O.S. FANTÔMES: LA MENACE DE GLACE Sony Intl 5 ^e sem. (573) 462 735 € (17 113 288 €)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 8 ^e sem. (447) 822 494 € (36 835 189 €)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 8 ^e sem. (42) 62 652 € (4 476 709 €)	SCANDALEUSEMENT VÔTRE BIM Distrib. S.R.L. 1 ^{re} sem. (231) 337 934 € (337 934 €)	LA MALÉDICTION: L'ORIGINE Walt Disney Intl 3 ^e sem. (258) 155 631 € (1 223 353 €)	LUOTTOMIES: ALL IN Finnkino Oy 10 ^e sem. (55) 44 843 € (4 207 049 €)	ABIGAIL UIP/Universal 1 ^{re} sem. (117) 47 854 € (47 854 €)	S.O.S. FANTÔMES: LA MENACE DE GLACE Sony Intl 5 ^e sem. (66) 67 058 € (672 111 €)	NOUS, LES LEROY Apollo Films 2 ^e sem. (502) 1 001 945 € (2 269 014 €)
DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 8 ^e sem. (453) 387 668 € (45 238 946 €)	ABIGAIL Universal Intl 1 ^{re} sem. (315) 369 810 € (377 819 €)	LA MALÉDICTION: L'ORIGINE Walt Disney Intl 2 ^e sem. (58) 51 741 € (155 083 €)	GODZILLA X KONG: LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (200) 188 417 € (3 876 832 €)	LA FAMILIA BENETÓN Beta Fiction 5 ^e sem. (288) 144 000 € (3 642 000 €)	STORMSKÅRS MAJA Nordisk 14 ^e sem. (60) 41 363 € (5 985 633 €)	MAJA UNE ÉPOPÉE FINLANDAISE Nordisk 1 ^{re} sem. (97) 46 088 € (48 603 €)	DUCOBU PASSE AU VERT Distri7 3 ^e sem. (41) 55 192 € (188 010 €)	ICI ET LÀ-BAS Studiocanal 1 ^{re} sem. (436) 972 309 € (978 174 €)
MONKEY MAN Universal Intl 3 ^e sem. (413) 251 596 € (2 533 316 €)	IL RESTE ENCORE DEMAIN Tobis 3 ^e sem. (168) 274 617 € (1 080 992 €)	COCORICO Filmladen 5 ^e sem. (75) 49 778 € (532 329 €)	LA MALÉDICTION: L'ORIGINE Walt Disney Intl 3 ^e sem. (162) 136 999 € (892 877 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 7 ^e sem. (299) 143 895 € (9 398 452 €)	PRINCESSA PIKKIRIHKKI SF Film 6 ^e sem. (58) 38 424 € (325 901 €)	S.O.S. FANTÔMES: LA MENACE DE GLACE Sony Intl 3 ^e sem. (87) 42 308 € (389 427 €)	LA MALÉDICTION: L'ORIGINE Walt Disney Intl 2 ^e sem. (57) 38 268 € (134 386 €)	BORGO Le Pacte 1 ^{re} sem. (233) 584 443 € (620 539 €)
VARSHANGALKKU SHESHAM RFT Films Ltd 2 ^e sem. (185) 196 082 € (318 407 €)	S.O.S. FANTÔMES: LA MENACE DE GLACE Sony Intl 5 ^e sem. (426) 270 012 € (5 323 821 €)	ABIGAIL Universal Intl 1 ^{re} sem. (36) 45 912 € (49 911 €)	GLORIA! 01 Distribution 2 ^e sem. (219) 128 928 € (338 099 €)	SPY X FAMILY CODE: WHITE Sony Intl 1 ^{re} sem. (222) 140 686 € (140 686 €)	S.O.S. FANTÔMES: LA MENACE DE GLACE Sony Intl 3 ^e sem. (46) 37 510 € (242 109 €)	UNE VIE Nordisk 2 ^e sem. (99) 40 574 € (158 750 €)	SKUNK September Film Dist. 6 ^e sem. (29) 34 094 € (354 191 €)	SPY X FAMILY CODE: WHITE Sony Pictures Ent. France 1 ^{re} sem. (297) 563 710 € (565 229 €)
LA MALÉDICTION: L'ORIGINE Walt Disney Intl 3 ^e sem. (322) 109 699 € (1 620 267 €)	LA MALÉDICTION: L'ORIGINE Walt Disney Intl 2 ^e sem. (370) 257 358 € (771 556 €)	LES AS DE LA JUNGLE 2... Einhorn Film 4 ^e sem. (55) 44 939 € (136 542 €)	MON CHAT ET MOI... Plaion Pictures 1 ^{re} sem. (321) 121 943 € (121 943 €)	S.O.S. FANTÔMES: LA MENACE DE GLACE Sony Intl 5 ^e sem. (266) 138 166 € (4 643 499 €)	ABIGAIL Finnkino Oy 1 ^{re} sem. (69) 37 385 € (37 385 €)	HAKAN BRAKAN 2 Nordisk 11 ^e sem. (73) 38 622 € (2 508 490 €)	LA NOUVELLE FEMME Cinéart 1 ^{re} sem. (27) 31 299 € (35 538 €)	DUNE: DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Discovery 8 ^e sem. (374) 438 018 € (24 972 596 €)

Sources : Allemagne, Argentine, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Corée du Sud, Espagne, États-Unis, France, Finlande, Hongkong, Irlande, Italie, Mexique, Portugal, Royaume-Uni, Suède (Comscore). Taux : 1 \$ = 0,94 €.

AMÉRIQUE DU NORD

Civil War se réarme

Faute de concurrence sérieuse, *Civil War* d'Alex Garland a poursuivi en tête du classement nord-américain pour son deuxième week-end d'exploitation, avec 10,9 M\$. A24, son distributeur, a ajouté près d'une centaine de cinémas, pour une combinaison totale de 3 929 sites, portant son cumul à près de 44,8 M\$ en dix jours d'affiche. Trois nouveautés ont timidement démarré. *Abigail* de Matt Bettinelli-Olpin et Tyler Gillett, coproduction entre l'Irlande, le Canada et les États-Unis, empoche 10,2 M\$ dans plus de 3 300 cinémas. Le film d'horreur, distribué par Universal, affiche une moyenne de 3 000 \$ par cinéma. Dans un autre registre, *The Ministry of Ungentlemanly Warfare* de Guy Ritchie ne fait guère mieux. Dans un peu plus de 2 800 établissements, le film d'action, servi par Lionsgate, cumule 8,9 M\$. Enfin, l'anime *Spy x Family Code: White* de Kazuhiro Furuhashi et Takashi Katagiri, produit par Toho et distribué par Crunchyroll dans 2 000 cinémas, pointe à 4,8 M\$ en trois jours. Avec 65 M\$ cumulés, le box-office du week-end dernier outre-Atlantique affiche le cinquième plus mauvais résultat depuis le début de l'année. ❖

Vincent Le Leurch

www.lefilmfrancais.com

Retrouvez le box-office américain du week-end le dimanche soir et le top 20 des films français à l'étranger le mardi.



Civil War d'Alex Garland.

© MILLER AVENUE PRODUCTIONS, LLC

Papy boom

Des personnages truculents – incarnés par Michel Galabru, Christian Clavier, Jacqueline Maillan, Gérard Jugnot et Dominique Lavanant –, des situations cocasses et des répliques devenues cultes font de *Papy fait de la résistance* de Jean-Marie Poiré un monument de l'humour français qui, à chaque fois, fait le bonheur de son diffuseur. Dimanche 21 avril, la comédie de 1983 a encore rassemblé, sur France 2, 3,11 millions de fans, soit une bonne part d'audience de 17%. Une belle prouesse pour le film, au regard du contexte actuel, qui offre à la Deux le leadership dominical. Ce même dimanche, un autre papy, dans une ambiance nettement moins joviale, décrochait un record d'audience pour Arte. C'est Clint Eastwood dans *Les pleins pouvoirs*. Âgé de 67 ans à l'époque de ce thriller politique de 1997, l'acteur-réalisateur, entouré de Gene Hackman et Ed Harris, fédère 1,73 million de cinéphiles, soit 9,5% du public. C'est la meilleure audience de prime-time en 2024



Papy fait de la résistance offre un beau dimanche soir à France 2.

pour Arte qui, au passage, s'empare de la quatrième place, battant M6 et son documentaire inédit, *Au cœur du collège: un an à Jean Vilar*. Également au rayon cinéma, qui n'a pas vu un inédit de la semaine en prime, lundi 15 avril, Gabriel Byrne, Stephen Baldwin, Benicio del Toro, Kevin Pollak et Kevin Spacey dans *Usual Suspects* de Bryan Singer (1995), toujours vert malgré un bon nombre de rediffusions, bluffent encore 1,14 million de personnes pour Arte, dont la PDA monte à 5,8%. Un joli coup de cinéma pour la chaîne franco-allemande, belle cinquième de cette soirée. ❖

Jimmy Jouve

TOP 20 des chaînes historiques

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA
1	Capitaine Marleau	<i>Claire obscure</i> Passionfilms, Gaspard and Co	F2	19/04/2024	SE	6,9%	4,28	23,5%
2	Mademoiselle Holmes	<i>Sortie de route</i> Marysol	TF1	18/04/2024	SE	6,6%	4,14	21,1%
3	Meurtres au paradis	<i>Court-circuit</i> Red Planet Pictures	F2	15/04/2024	SE	5,8%	3,59	17,6%
4	Cassandra	<i>Les régates</i> Barjac Production	F3	20/04/2024	SE	5,6%	3,51	20,0%
5	Face à face	<i>La revenante</i> Troisième C&I Story	F3	16/04/2024	SE	5,4%	3,40	15,9%
6	Les malvenus	Storia Television	F2	17/04/2024	T	5,3%	3,32	17,3%
7	Papy fait de la résistance	Les Films Christian Fechner	F2	21/04/2024	F	5,0%	3,11	17,0%
8	Danse avec les stars	BBC Studios France	TF1	19/04/2024	J	4,9%	3,04	16,5%
9	Koh-Lanta	<i>Les chasseurs d'immunité (épisode 9)</i> Adventure Line Productions	TF1	16/04/2024	J	4,8%	3,00	14,2%
10	Football: Europa League	<i>OM-Benfica Lisbonne</i>	M6	18/04/2024	S	4,8%	2,99	18,0%
11	The Voice	<i>Les battles</i> ITV Studios France	TF1	20/04/2024	J	4,8%	2,98	16,7%
12	Les bracelets rouges	<i>Saison 5, épisode 1</i> Vema Production	TF1	15/04/2024	SE	4,5%	2,83	13,8%
13	Les animaux fantastiques: les crimes de Grindelwald	Warner Bros. Pictures, Heyday Films	TF1	21/04/2024	F	4,3%	2,66	16,1%
14	Le quiz des champions	Enibas Productions, Cyrilprod	F2	20/04/2024	J	4,0%	2,46	15,0%
15	Meurtres en pays d'Oléron	17 Juin Fiction	F3	18/04/2024	T	3,8%	2,39	12,7%
16	Hudson & Rex	<i>Duel de légistes</i> Shaftesbury, Pope Productions Ltd	F3	21/04/2024	SE	3,7%	2,31	11,8%
17	Mariés au premier regard	<i>Émission 5 (1^{re} partie)</i> Studio 89 Productions	M6	15/04/2024	D	3,5%	2,20	11,0%
18	Le mystère Henri Pick	Mandarin Production, Gaumont	F3	15/04/2024	F	3,4%	2,12	11,1%
19	Top chef	<i>Émission 6 (1^{re} partie)</i> Studio 89 Productions	M6	17/04/2024	J	3,3%	2,09	10,3%
20	Doc	<i>Un premier pas</i> Lux Vide, Rai Fiction	TF1	17/04/2024	SE	3,2%	2,02	10,1%

Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

TOP 10 de la TNT

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA
1	Les trésors de Marcel Pagnol	Program33	F5	19/04/2024	D	1,7%	1,08	6,2%
2	Harry Potter à l'école des sorciers	Warner Bros.	TMC	17/04/2024	F	1,6%	1,00	6,3%
3	Sur le front	<i>Fromages: où est passé notre terroir?</i> Winter Productions	F5	15/04/2024	M	1,6%	0,99	4,8%
4	Mongeville	<i>Disparition inquiétante</i> Son et Lumière	C8	17/04/2024	SE	1,5%	0,91	4,9%
5	2012	Columbia Pictures, Centropolis	TMC	15/04/2024	F	1,4%	0,87	6,1%
6	Y'a que la vérité qui compte	H2O Productions	C8	18/04/2024	M	1,3%	0,84	4,8%
7	Échappées belles	<i>Émirats arabes unis, l'ère du changement</i> Bo Travail!	F5	20/04/2024	M	1,3%	0,81	4,6%
8	Naturopathie: un peu, beaucoup... à la folie	17 Juin Media	F5	16/04/2024	D	1,3%	0,81	3,8%
9	Nous, jeunesse(s) d'Iran	Chrysalide Production, Elephant Doc	F5	21/04/2024	D	1,3%	0,78	4,1%
10	The Mask	New Line Cinema, Dark Horse Entertainment	C8	16/04/2024	F	1,2%	0,73	3,7%

TOP 5 de la TNT HD

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA
1	Flashdance	PolyGram Filmed Entertainment	TF1 Séries Films	18/04/2024	F	1,2%	0,77	4,1%
2	Les reines de la route	Warner Bros. International Television Production France	6ter	18/04/2024	D	1,0%	0,63	3,2%
3	Les petits meurtres d'Agatha Christie	<i>Le crime de Noël</i> Escalaz Films	Chérie 25	21/04/2024	SE	0,9%	0,59	3,2%
4	Camping Paradis	<i>Coup de vent sur le camping</i> JLA Productions	TF1 Séries Films	16/04/2024	SE	0,8%	0,52	2,5%
5	Hawaii 5-0	<i>Ka Hana A Ka Makua O Ka Hana No Ia A Kei</i> K/O Paper Products, 101st Street Prod., CBS Prod.	6ter	19/04/2024	SE	0,8%	0,50	2,7%

M: documentaire. DIV: divertissement. F: film. F*: film non sorti en France. FE: feuilleton. I: information. J: jeu. M: magazine. MI: minisérie. OP: opéra. SE: série. S: sport. SP: spectacle. T: téléfilm. TH: théâtre. V: variété. Médiamétrie Audiences sur 4 ans et plus. Les sociétés ne sont pas mentionnées s'il s'agit de productions internes. Source: Médiamat-Médiamétrie. Tous droits réservés Médiamétrie.

TOP 15 des films

Rg	Titre	Société de production	Chaîne	Date	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA
1	Papy fait de la résistance	Les Films Christian Fechner	F2	21/04/2024	5,0%	3,11	17,0%
2	Les animaux fantastiques : les crimes...	Warner Bros. Pict., Heyday Films	TF1	21/04/2024	4,3%	2,66	16,1%
3	Le mystère Henri Pick	Mandarin Production, Gaumont	F3	15/04/2024	3,4%	2,12	11,1%
4	Astérix : le secret de la potion magique	M6 Studio	M6	19/04/2024	3,1%	1,91	10,5%
5	Les pleins pouvoirs	Castle Rock Entertainment	Arte	21/04/2024	2,8%	1,73	9,5%
6	Usual Suspects	Blue Parrot, Bad Hat Harry Productions, Rosco Film GmbH	Arte	15/04/2024	1,8%	1,14	5,8%
7	Harry Potter à l'école des sorciers	Warner Bros.	TMC	17/04/2024	1,6%	1,00	6,3%
8	2012	Columbia Pictures, Centropolis	TMC	15/04/2024	1,4%	0,87	6,1%
9	Flashdance	PolyGram Filmed Entertainment	TF1 SF*	18/04/2024	1,2%	0,77	4,1%
10	The Mask	New Line Cinema, Dark Horse Entertainment	C8	16/04/2024	1,2%	0,73	3,7%
11	Twilight, chapitre 1 : fascination	Summit Entertainment, Maverick Films	W9	15/04/2024	1,2%	0,73	4,2%
12	Le livre de la jungle	Walt Disney Pictures	W9	16/04/2024	1,0%	0,61	3,0%
13	Taxi 5	EuropaCorp, T5 Production, ARP Sélection	TMC	18/04/2024	1,0%	0,60	3,4%
14	Jumanji	Interscope Communications, Teitler Film	TMC	19/04/2024	0,9%	0,57	3,4%
15	Amour	Les Films du Losange, X Filme Creative, Wega Film	Arte	17/04/2024	0,9%	0,56	2,9%

Cote : part de marché indicée représentant le rapport entre la PDA du film et la PDA moyenne de l'année précédente des cases cinéma par chaîne (= base 100). Calculs réalisés d'après les données Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. * TF1 Films Series.

TOP 10 des fictions françaises

Rg	Titre	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA
1	Capitaine Marleau	Claire obscure Passionfilms, Gaspard and Co	F2	19/04/2024	SE	6,9%	4,28	23,5%
2	Mademoiselle Holmes	Sortie de route Marysol	TF1	18/04/2024	SE	6,6%	4,14	21,1%
3	Cassandra	Les régates Barjac Production	F3	20/04/2024	SE	5,6%	3,51	20,0%
4	Face à face	La revenante Troisième Cœil Story	F3	16/04/2024	SE	5,4%	3,40	15,9%
5	Les malvenus	Storia Television	F2	17/04/2024	T	5,3%	3,32	17,3%
6	Les bracelets rouges	Saison 5, épisode 1 Vema Production	TF1	15/04/2024	SE	4,5%	2,83	13,8%
7	Meurtres en pays d'Oléron	17 Juin Fiction	F3	18/04/2024	T	3,8%	2,39	12,7%
8	Mongeville	Disparition inquiétante Son et Lumière	C8	17/04/2024	SE	1,5%	0,91	4,9%
9	Commissaire Magellan	Rose sanglante JLA Productions	C8	15/04/2024	SE	1,1%	0,71	4,0%
10	Les petits meurtres d'Agatha...	Le crime de Noël Escazal Films	Chérie 25	21/04/2024	SE	0,9%	0,59	3,2%

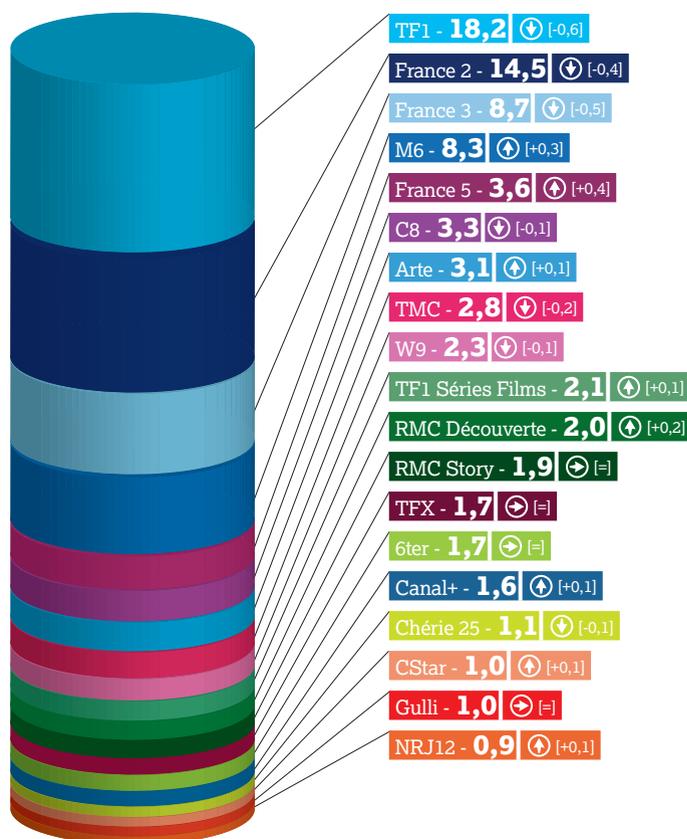
Source : Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. *TF1 Séries Films

Moyenne hebdomadaire des chaînes

90% Chaînes nationales* ⬇️

10% Autres TV-Chaînes thématiques, locales et étrangères** ⬆️

France 5, avec +0,4 point qui la porte à 3,6% de PDA, affiche la meilleure progression de la semaine, portée par les beaux succès de ses documentaires de prime-time, comme celui sur l'Iran ou Pagnol (cf. *clignotants*) ou encore une enquête sur la naturopathie. Sont aussi à noter les performances d'*Ici 12/13* et *Ici 19/20*, ainsi que de *C'est dans l'air* qui a décroché son record d'audience samedi 20 avril grâce à ses 9,7% de PDA.



Depuis le 1^{er} janvier, le Médiamat intègre l'audience :
 - des Français non équipés de téléviseurs à domicile,
 - des contenus TV regardés sur un écran internet à domicile.
 Ainsi, le Médiamat restitue désormais l'audience de la télévision, quels que soient le lieu (domicile, hors domicile), l'écran utilisé (téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette) et le mode de consommation (live, différé, replay, preview) pour l'ensemble des Français de 4 ans et plus.

Médiamat hebdo, journée de 3 h à 3 h, 4 ans et plus. Source : Médiamat-Médiamétrie. *Chaînes historiques et de la TNT gratuite. ** Ainsi que les chaînes Canal+ thématisées.



Nous, jeunesse(s) d'Iran.

↑ NOUS, JEUNESSE(S) D'IRAN

Belle performance pour l'enquête inédite de Solène Chalvon-Fioriti, dont les visages des témoins ont été modifiés par l'intelligence artificielle, qui a intéressé 780 000 personnes sur France 5. Fort également d'une excellente PDA de 4,1%, ce documentaire de 70 minutes, produit par Chrysalide Production et Elephant Doc, décroche le leadership TNT du dimanche 21 avril.

↑ LES TRÉSORS DE MARCEL PAGNOL

Vendredi 19 avril, plus d'un million de téléspectateurs ont regardé la rediffusion de ce documentaire de Fabien Béziat proposée par France 5 dans le cadre d'un hommage au célèbre écrivain, cinéaste et membre de l'Académie française. Avec une PDA de 6,2%, il hisse la filiale de France Télévisions à la quatrième place du prime-time et leader TNT de la semaine.

↑ FLASHDANCE

Il y avait un bon feeling jeudi soir sur TF1 Séries Films. Le film musical culte d'Adrian Lyne, porté par Jennifer Beals, en séduisant 770 000 cinéphiles, a mis le feu au dancefloor de la TNT HD dont la chaîne sort leader, et prend le sixième rang du tableau national.

↑ MADEMOISELLE HOLMES

Malgré une lourde perte et une pression accrue du football sur M6, la nouvelle héroïne borderline de TF1, incarnée par Lola Dewaere, reste largement leader du jeudi soir avec un troisième épisode qui a réuni 4,14 millions d'amateurs, soit une honnête PDA de 21,1%.

➔ LES MALVENUS

Le téléfilm inédit de France 2, suivi par 3,32 millions d'individus, maintient la chaîne leader du mercredi, mais fait nettement moins bien que la rediffusion de *Menace sur Kermadec* proposée la semaine précédente, et affiche une PDA un peu juste à 17,3%.

↓ AU CŒUR DU MMA

Encore un KO pour NRJ12, ce 17 avril, avec cette série documentaire française. Déjà pas très en forme avec le premier épisode qui n'avait réuni que 102 000 adeptes le 10 avril, le troisième round n'attire plus que 62 000 badauds, réduisant la PDA de la chaîne de 0,5% à 0,3% et la plaquant, comme la semaine précédente, bonne dernière du mercredi soir.

➔ www.lefilmfrancais.com
 Retrouvez les audiences quotidiennes, du lundi au dimanche.

Résultats 1^{er} jour Paris-périphérie

Mercredi 24 avril 2024

58 207*

entrées en salle

-38% ↓

par rapport
au mercredi précédent

-51% ↓

par rapport au mercredi
correspondant de 2023

NOUVEAUX FILMS			
Rg	FILMS Distributeur	Nbre copies	Entrées du jour
1	CHALLENGERS Warner Bros. Discovery France	65	8 089
2	BACK TO BLACK Studiocanal	56	7 051
3	N'AVOUE JAMAIS Wild Bunch Distribution	40	4 068
4	FRÈRES Zinc.	34	3 219
5	PREMIÈRE AFFAIRE Tandem	16	722
6	LE DÉSERTEUR Dulac Distribution	9	576
7	LES VIEUX New Story	7	372
8	UN JEUNE CHAMAN Arizona Films	5	306
9	LE MANGEUR D'ÂMES Star Invest Films France	6	160
10	BUSHMAN Malavida (rep.)	1	130
11	LES MAÎTRES DU TEMPS Tamasa Distribution (rep.)	2	89
12	SKY DOME 2123 KMBO	8	87
13	ROBOCOP Splendor Films (rep.)	1	58
14	L'ÉCHAPPÉE (DRIFT) Épicentre Films	2	55
15	OCCUPIED CITY MK2 Films	1	34
16	MARILÛ - RENCONTRE... Dean Medias	3	30
17	NOTRE MONDE Gaumont	3	24
18	QUE NOTRE JOIE DEMEURE Hésiode Productions	2	19

EN CONTINUATION				
Rg	FILMS	Nbre sem.	Nbre copies	Cumul (évol.)
1	CIVIL WAR	2	62	5 201 (-59%)
2	KUNG FU PANDA 4	6	72	3 542 (-69%)

* Paris-périphérie, source : Comscore.
Entre parenthèses, évolution par rapport au mercredi précédent.

Le marché repart à la baisse ce mercredi sur Paris et sa périphérie (-38% par rapport à la semaine dernière). Dans un jour de sorties avec un nombre important de nouveautés (une vingtaine), distribué par la Warner, *Challengers* prend la tête du classement. En deuxième position, une sortie Studiocanal, se place le biopic d'Amy Winehouse *Back to black*. La comédie de Wild Bunch *N'avooue jamais* avec André Dussollier et Sabine Azéma au casting. En continuation, *Civil War* - qui connaît un recul marqué (-59%) est en tête devant *Kung Fu Panda 4* toujours vaillant en sixième semaine d'exploitation et *Borgo*. NJ



Retrouvez le démarrage 14 h dès le mercredi soir et le démarrage 1^{er} jour dès le jeudi soir sur lefilmfrancais.com

>>> Cannes, les dernières infos.

• Présidé par Xavier Dolan, le jury d'Un certain regard accueille Maimouna Doucouré (scénariste, réalisatrice), Asmae El Moudir (réalisatrice, scénariste, productrice), Vicky Krieps (actrice) et Todd McCarthy (journaliste, réalisateur, écrivain).

• Présidé par Nicolas Philibert, le jury de L'Œil d'or est composé de la réalisatrice franco-sénégalaise Diana Gaye, de la directrice du Festival de Thessalonique Élise Jalladeau, du réalisateur à Radio-Canada Francis Legault, ainsi que de la comédienne franco-iranienne Mina Kavani.

• Pour la 27^e édition de La Cinef, 18 films (14 fictions et 4 animations) ont été sélectionnés parmi 2263 candidatures soumises par les écoles du monde entier. Deux productions françaises sont en lice : *Echoes* de Robinson Drossos (Ensad, 7 minutes) et *Mauvais coton* de Nicolas Dumaret (La Fémis, 20 minutes). Les trois prix de La Cinef seront remis lors d'une cérémonie précédant la projection des films primés, qui aura lieu le jeudi 23 mai en salle Buñuel.

• *Napoléon, vu par Abel Gance* ouvrira Cannes Classics au 77^e Festival de Cannes. C'est la première époque, d'une durée de 3h40, qui sera présentée en préouverture de la manifestation et en ouverture de Cannes Classics le 14 mai, "dans une version issue d'un travail colossal et passionné, mené par la Cinémathèque française avec le soutien du CNC".

• Pour la première fois, le Festival propose une sélection officielle d'œuvres immersives avec une compétition de huit titres, et une sélection de six titres additionnels, non compétitive. Les œuvres seront montrées au Cinéum de Cannes et au campus Méliès adjacent.

>>> Disparition de Philippe

Laudenbach. Grand acteur de théâtre et figure connue du cinéma et de la télévision, l'acteur s'est éteint à 88 ans après avoir combattu plusieurs cancers. Alain Resnais lui offre son premier rôle au cinéma en 1962 dans *Muriel ou le temps d'un retour*, puis le fait tourner à deux reprises, dans *Mon oncle d'Amérique*, et dans *La vie est un roman* en 1983. On le croise ensuite dans *Vivement dimanche* de François Truffaut, *Quelques jours avec moi* de Claude Sautet, *37°2 le matin*, de Jean-Jacques Beineix. Plus récemment, on l'a vu dans *Des hommes et des dieux*, et *La rançon de la gloire* de Xavier

Beauvois, ou encore *Marie-Francine* de Valérie Lemercier. Son dernier rôle a été Pétain dans *De Gaulle*, sorti en 2020.

>>> Deux nouveaux épisodes de "L'art du crime" en tournage.

Les épisodes 23 et 24 de la saison 8 de *L'art du crime*, une production Gaumont Télévision pour France 2, sont en tournage du 22 avril au 14 juin à Paris et dans le reste de l'Île-de-France. Au casting, on retrouve Nicolas Gob, Éléonore Bernheim, Philippe Duclos, Benjamin Egner, Salomé Partouche et Catherine Marchal, invitée spéciale qui jouera le rôle de Patricia Richter, une autrice de best-sellers.

>>> Georges-Marc Benamou ressuscite George Sand pour France 2.

Réalisée par Rodolphe Tissot, et en tournage jusqu'au 26 juin prochain, cette nouvelle fiction événement en 4x52 minutes, portée par Siècle Productions, s'intéresse à la jeunesse aventureuse de l'autrice. Nine d'Urso, Barbara Pravi, Vincent Londez, Megan Northam, David Kammenos et Oscar Lesage sont au casting.

>>> Les 4 Perray de Sainte-Geneviève-des-Bois baisse le rideau.

Géré, depuis sa réouverture fin 2021, par le Groupe des exploitants et des cinémas indépendants* (Geci), le complexe essonnienn de quatre salles et 712 places a fermé ses portes le 23 avril au soir.

"Portant un projet d'extension et de modernisation indispensables, le propriétaire des 4 Perray n'a pas obtenu les prêts nécessaires à sa réalisation, dans un contexte économique défavorable, avec, de manière concomitante, des difficultés importantes au cinéma d'Arpajon, dont il est aussi l'exploitant", a expliqué la ville de Sainte-Geneviève-des-Bois, qui s'est "immédiatement mobilisée pour trouver un repreneur qui soit exclusif aux 4 Perray".

*Participation d'Hildegard, propriétaire du "Film français".

>>> Netflix démarre 2024 en fanfare.

Tous les indicateurs financiers de la plateforme sont en hausse au premier trimestre : le chiffre d'affaires (+14,8%), les revenus opérationnels (+54%) et la marge opérationnelle (+7,1 points). La croissance du nombre d'abonnés impressionne également. Sur un trimestre, Netflix a attiré 9,33 millions d'abonnés supplémentaires dans le monde pour atteindre un cumul de 269,6 millions au 30 mars.

le film français

RÉDACTION
redaction@lefilmfrancais.com
241, boulevard Pereire, 75017 Paris
Tél. : 01 70 36 43 86.
Internet : www.lefilmfrancais.com
Téléphone : 01 70 36, suivi du numéro du poste
Directeur de la rédaction : Laurent Cotillon.
Rédacteur en chef : François-Pier Pelinard-Lambert (4371).
Rédacteurs en chef adjoints : Vincent Le Leurch magazine (4373), Sylvain Devarieux site internet (4375).
Directrice artistique : Emmanuelle Guéret-Deng (4380).
Première secrétaire de rédaction : Julie Michard (4382).
Secrétaire de rédaction : Catherine Baudouin (4384).
Rédaction : Kevin Bertrand exploitation, distribution (4379), Sylvain Devarieux distribution, exploitation (4375), Jimmy Jouve bases de données (4374), Florian Krieg institutionnel, plateformes (4372), Vincent Le Leurch production, international (4373), Julie Michard sorties (4382).
Ont collaboré : Patrice Carré (rédacteur), Kak (illustrateur), Julie Lévy-Marchal (secrétaire de rédaction), Étienne Kast (graphiste), Nicolas Journet (résultats 1^{er} jour), Clarence Leblancs (stagiaire rédaction).

SITE INTERNET
support@lefilmfrancais.com
Digital manager : Thomas Flattard (0995).

DIRECTION, ÉDITION
Directeur exécutif : Laurent Cotillon.
Responsable financier : Riccardo Molteni (0997).
Comptable : Catherine Leborgne (0996).

MARKETING
caroline.paquet@lefilmfrancais.com
Directrice marketing-abonnements : Caroline Paquet (0998).

PUBLICITÉ
publicite@lefilmfrancais.com
Tél. : 01 70 36 09 92.
Directrice de la publicité : Sylvie Marceau (0991).
Directrice de clientèle : Laurence Nicolas (0993).
Régie internationale : Sarah Cagneaux (+33 (0)7 70 46 54 72).
sarah.cagneaux@lefilmfrancais.com
Assistante de publicité : Najet Boudoue (0992).

FABRICATION
CREATOPRINT
Chef de fabrication : Isabelle Dubuc.
Suppléants : Sandrine Bourgeois, Carine Lavault.

Éditeur : LFF MEDIA
Siège social : 241, boulevard Pereire, 75017 Paris
Directeur de la publication : Reginald de Guillebon.
Actionnaire : Hildegard.
Impression : Imp. de Compiègne, 2, av. Berthelot, ZAC Mercières, 60205 Compiègne.
N° ISSN : 0759-0385. N° CPPAP : 0226K84292.

Dépôt légal : avril 2024.
© LE FILM FRANÇAIS.
Toute reproduction, même partielle, des textes et des statistiques est strictement interdite.

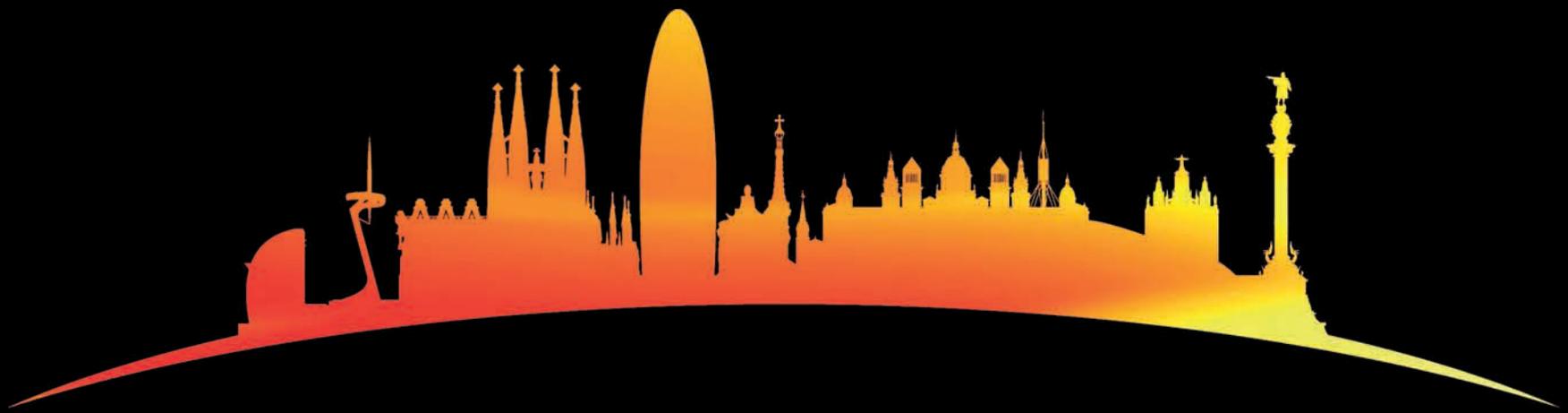
Provenance du papier : Italie pour l'intérieur, Belgique pour la couv. et les fiches films.
Taux de fibres recyclées : 0%.
Eutrophisation : 0,029 kg/TO de papier pour l'intérieur et 0,01 kg/TO pour la couverture et les fiches films



Ce numéro comprend une surcouverture 4 pages (Universal, Cineurope, Scelf).
Couverture rédactionnelle p. 3 : © Bénédicte Karyotis

ABONNEMENTS

LE FILM FRANÇAIS
SERVICE ABONNEMENT
45, avenue du Général Leclerc
60 643 Chantilly Cedex
Tél. 01 70 37 31 65
abonnement@lefilmfrancais.com



CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

17-20 JUNE 2024

**CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)
CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET**

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR



SCELF, / 
MARCHÉ DU FILM
FESTIVAL DE CANNES

MAY 16-17, 2024

Cannes / Palais des Festivals

SHOOT THE BOOK!

**PITCHES &
RENDEZ-VOUS**

SCELF,

INSTITUT
FRANÇAIS

CNL
CENTRE
NATIONAL
DU LIRE

FILM
PARIS
REGION

sofia 

CFC
SAVOR
PARTAGER
LES
SAVOIRS

BIEF
150 ANS
Bureau
International
de l'Édition
Française

prshelvetia

TAICCA 文化內容策進院
TAIWAN CREATIVE CONTENT AGENCY

FRANKFURTER
BÜCHMESSE

le film français

lh
LIVRESHEBDO