

le film français

le film français

N° 4127-28

10 mai 2024 | 7,00€

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel

A HILDEGARDE COMPANY

GEBEKA FILMS PRÉSENTE
UNE COPRODUCTION MC4 ET GEBEKA FILMS

D'APRÈS LE ROMAN DE
FELIX SALTEN

BAMBI

L'HISTOIRE D'UNE VIE DANS LES BOIS

UN FILM DE
MICHEL FESSLER



« BAMBI L'HISTOIRE D'UNE VIE DANS LES BOIS » ÉCRIT ET RÉALISÉ PAR MICHEL FESSLER D'APRÈS LE ROMAN DE FELIX SALTEN MUSIQUE ORIGINALE DE LAURENT PEREZ DEL MAR
1^{ER} ASSISTANT RÉALISATEUR JULIEN LE ROUX DIRECTEUR DE LA PHOTOGRAPHIE DANIEL MEYER CADREUR PATRICK WACK MONTAGE LAURENCE BUCHMANN SON BORIS JOLLIVET THOMAS DESJONQUERES FRANÇOIS JOSEPH HORS
DÉCORS CLÉMENT HUOT DIRECTION DE PRODUCTION JEAN-PIERRE BAILLY CAROLINE MARET UNE PRODUCTION MC4 ET GEBEKA FILMS EN COPRODUCTION AVEC KINOLOGY AVEC LE SOUTIEN DE CANAL+ AVEC LA PARTICIPATION DE CINE+ DE C8
DE CANAL+ INTERNATIONAL DE CINEMAGE 18 DE CINEAXE 5 DE COFINOVA 20 AVEC LE SOUTIEN DE LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE EN PARTENARIAT AVEC LE CNC DE LA RÉGION CENTRE VAL DE LOIRE ET DU DÉPARTEMENT
DU LOIRET EN PARTENARIAT AVEC LE CRÉDIT AGRICOLE CENTRE LOIRE AVEC LE SOUTIEN DE LA PROCIREP ET DE L'ANGOÀ DISTRIBUTION SUISSE JMH DISTRIBUTIONS VENTES INTERNATIONALES KINOLOGY DISTRIBUTION FRANCE GEBEKA FILMS
PRODUCTEUR EXÉCUTIF JEAN-PIERRE BAILLY PRODUCTEURS DÉLÉGUÉS REGINALD DE GUILLEBON JEAN-PIERRE BAILLY STÉPHANE MILLIÈRE MARION DELORD

MC4 KINOLOGY JMH CANAL+ CINE+ C8 Cinemage CINEAXE COFINOVA 20

AU CINÉMA LE 16 OCTOBRE

Ministère de la Culture et du Patrimoine Région Île-de-France Région Centre-Val de Loire Procirep ANGOA CINE+ KINOLOGY GEBEKA

53 SÉLECTIONS !

Le Syndicat des Producteurs Indépendants félicite chaleureusement ses adhérent.es pour leurs nombreuses sélections au 77^{ème} festival de Cannes et se réjouit de retrouver toute la diversité des œuvres produites par ses membres.



Le Syndicat
des Producteurs
Indépendants

SÉLECTION OFFICIELLE

COMPÉTITION OFFICIELLE

Longs Métrages

All We Imagine as Light de Payal Kapadia,
produit par **petit chaos**

Diamant brut d'Agathe Riedinger,
produit par **Silex Films**

Emilia Perez de Jacques Audiard,
produit par **Why Not Productions**

Grand Tour de Miguel Gomes,
coproduit par **Shellac** et **Cinéma Defacto**

La plus précieuse des marchandises
de Michel Hazanavicius, produit par **Ex Nihilo**

Marcello mio de Christophe Honoré,
produit par **Les Films Pelléas**

Motel Destino de Karim Aïnouz,
coproduit par **Maneki Films**

Courts Métrages

Volcelest d'Éric Briche,
produit par **Miyu Productions**

Les belles cicatrices de Raphaël Jouzeau,
produit par **Balade Sauvage**

L'homme qui ne se taisait pas
de Nebojša Slijepčević,
produit par **Les Films Norfolk**

Across the Waters de Viv Li,
coproduit par **Tripode Productions**

UN CERTAIN REGARD

Film d'ouverture

When the Light Breaks de Rúnar Rúnarsson,
coproduit par **Eaux Vives Productions**

Flow de Gints Zilbalodis,
coproduit par **Sacrebleu Productions**

L'histoire de Souleymane de Boris Lojkine,
produit par **Unité**

My Sunshine de Hiroshi Okuyama,
coproduit par **Comme des Cinémas**

Santosh de Sandhya Suri,
produit par **Haut et Court**

The Shameless de Konstantin Bojanov,
coproduit par **Urban Factory** et **House on Fire**

The Village Next to Paradise de Mo Harawe,
produit par **Kazak Productions**

Viêt and Nam de Truong Minh Quy,
coproduit par **Deuxième Ligne Films**

Vingt dieux de Louise Courvoisier,
produit par **Ex Nihilo**

CANNES CLASSICS

Jacques Demy, le rose et le noir
de Florence Platarets,
produit par **Ex Nihilo** et **Ciné Tamaris**

CANNES PREMIÈRE

C'est pas moi de Leos Carax,
produit par **CG Cinéma**

En fanfare d'Emmanuel Courcol,
produit par **Agat Films**

Miséricorde d'Alain Guiraudie,
produit par **CG Cinéma**

Maria de Jessica Palaud,
produit par **Les Films de Mina**

SÉANCES SPÉCIALES

Apprendre de Claire Simon,
produit par **Les Films Hatari**

Ernest Cole, photographe de Raoul Peck,
produit par **Velvet Film**

La Belle de Gaza de Yolande Zauberman,
produit par **Unité**

Spectateurs! d'Arnaud Desplechin,
produit par **CG Cinéma**

Sauvages de Claude Barras,
produit par **Haut et Court**

Angelo dans la forêt mystérieuse
de Vincent Paronnaud (Winshluss) et Alexis Ducord,
produit par **Gao Shan Pictures**,
en coproduction avec **Amopix**

CINÉMA DE LA PLAGE

Slocum et moi de Jean-François Laguionie,
produit par **JPL Films**

COMPÉTITION IMMERSIVE

Maya: naissance d'une super héroïne
de Poulomi Basu et CJ Clarke, produit par **Floréal**

QUINZAINE DES CINÉASTES

Longs Métrages

À son image de Thierry de Peretti,
produit par **Les Films Velvet**

Anzu, chat-fantôme
de Yōko Kuno & Nobuhiro Yamashita,
produit par **Miyu Productions**

Eat the night de Caroline Poggi & Jonathan Vinel,
produit par **Agat Films**

Mongrel de Chiang Wei Liang et You Qiao Yin,
coproduit par **Deuxième Ligne Films**

The Falling Sky d'Eryk Rocha et Gabriela Carneiro da Cunha, coproduit par **Les Films d'Ici**

To a Land Unknown de Mahdi Fleifel,
coproduit par **Salud Morisset**

Courts Métrages

Après le soleil de Rayane Mcirdi,
produit par **Malfamé**

SEMAINE DE LA CRITIQUE

COMPÉTITION

Longs Métrages

La Pampa de Jonathan Millet,
produit par **Agat Films**

Rafaat einy il sama de Nada Riyadh
et Ayman El Amir,
coproduit par **Dolce Vita Films**

Courts Métrages

Alazar de Beza Hailu Lemma,
coproduit par **Kidam**

Ce qu'on demande à une statue c'est qu'elle ne bouge pas de Daphné Hérétakis,
produit par **Bocalupo Films**
et **Quartett Production**

Supersilly de Veronica Martiradonna,
produit par **Sacrebleu Productions**

SÉANCES SPÉCIALES

Longs Métrages

Film d'ouverture
Les Fantômes de Jonathan Millet,
produit par **Films Grand Huit**

Film de clôture
Animale d'Emma Benestan,
produit par **June Films**

Les reines du drame d'Alexis Langlois,
produit par **Les Films du Poisson**

Courts Métrages

1996 ou les Malheurs de Solveig
de Lucie Borleteau,
produit par **Apsara Films**

SÉLECTION ACID

Château rouge de Hélène Milano,
produit par **TS Productions**

Fotogenico de Marcia Romano
et Benoît Sabatier,
produit par **Envie de Tempête**

Mi Bestia de Camila Beltrán,
produit par **Film Grand Huit**

Un pays en flammes de Mona Convert,
produit par **Triptyque Films**

Partout en France, nous défendons la création

SPI
4 Cité Griset, 75011 Paris
Tel: 01 44 70 70 44
www.lespi.org



le film français

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel

A HILDEGARDE COMPANY



**HORS-SÉRIE
SPÉCIAL
CANNES
64 PAGES**

DROIT DU TRAVAIL **Assemblée nationale**

Une commission
d'enquête pour
lutter contre
les VHSS

DISTRIBUTION **"Furiosa"**

Warner reprend
la route avec
la saga "Mad Max"

MARCHÉ DU FILM **Suisse**

Coup de projecteur
sur le pays à
l'honneur à Cannes

ÉVÉNEMENT

QUAD PASSE LA VITESSE SUPÉRIEURE

Nicolas Duval Adassoovsky,
cofondateur de Quad
et producteur, présente
la stratégie du groupe
alors que son line-up
cinéma et séries s'enrichit
de plus en plus.

Le contentement



Le European Audiovisual Observatory, comme chaque année, a dévoilé les résultats des salles en Europe en 2023. Avec, comme pour la France et à quelques rares exceptions près, une embellie tant en volume d'entrées qu'en recettes brutes. L'Europe élargie (à savoir les États membres du Conseil de l'Europe, hors Azerbaïdjan) a enregistré 860 millions de billets vendus, soit une progression de 18,3%, pour un total de 6,7 Md€ (contre 5,5 Md€ en 2022), bien aidée en cela par l'inflation. Il y a bien sûr des disparités, mais on retrouve dans l'ensemble les mêmes tendances, à savoir une reprise de la fréquentation, avec des niveaux toujours inférieurs de 20% à 25% par rapport aux années 2017-2019. Ce qui est davantage notable, c'est le poids record des films américains, culminant à 70,1%. Signe de la fragilité des cinématographies locales, et nouveau symbole de la position unique de la France, à qui l'on doit le premier film européen du classement ("Astérix et Obélix : l'empire du Milieu") et qui place six titres parmi les dix premiers continentaux... Malgré cette progression affichée, le chemin reste long pour retrouver les normes pré-pandémiques. Mais l'espoir est là. Si l'on en juge par les résultats tonitruants d'"Un p'tit truc en plus" pour sa première semaine, millionnaire dès son sixième jour d'exploitation, le talent est également au rendez-vous. Il faut souligner, dans un contexte certes favorable, l'exceptionnel résultat du film d'Artus (qu'il était venu présenter à la French Convention du "Film français" en janvier dernier) distribué par Pan, passant ainsi du "Consentement" au contentement. Pour son premier passage à la réalisation, le comédien a su trouver le ton juste sur un sujet qui en aurait (et en a) fait fuir plus d'un. La bienveillance avec laquelle il s'en est emparé et le talent de toute la troupe réunie par ses soins ont fait de son film un véritable succès, qui fait du bien au cinéma français et aux Français. Une nouvelle preuve que la différence peut avoir du bon... ❖

Laurent Cotillon, directeur exécutif



DOSSIER

18

La Suisse, au cœur du Marché et de l'Europe

ÉVÉNEMENT

Production

Quad passe la vitesse supérieure

ACTUALITÉS

Les indicateurs de la semaine

Institutionnel

L'Assemblée nationale enquête sur les VHSS

Distribution

Warner reprend la route avec *Furiosa*

Législation

Mobilisation avant les européennes

Formation

WeBuildChange 2024 : cinq professionnelles à suivre

Rendez-vous

Shoot the Book! toujours plus ancré dans le Marché du Film

Fréquentation

Les salles broient du noir

Exploitation

Langres fortifie son offre

RÉGIONS

Dordogne

Une offre de formation innovante à Sarlat

Étude

Les jeunes à la loupe dans le Grand Est

INTERNATIONAL

Festival de Cannes

Goodfellas lance un label de documentaires sportifs

Italie

David Di Donatello : une femme et deux hommes en majesté

Québec

Un anniversaire montréalais pour les RCF

DÉJEUNERS ADAMI

Sam Karmann, Liza Alegria Ndikita, Léon Plazol, Laetitia Gaillac et Merwane Tajouiti à la table du *Film français*

RENCONTRE

Guillaume Bachy, président de l'Association française des cinémas art et essai

CAHIER FILMS

Projets, préparations, tournages cinéma français, sorties des films

CAHIER CHIFFRES

Les entrées cinéma

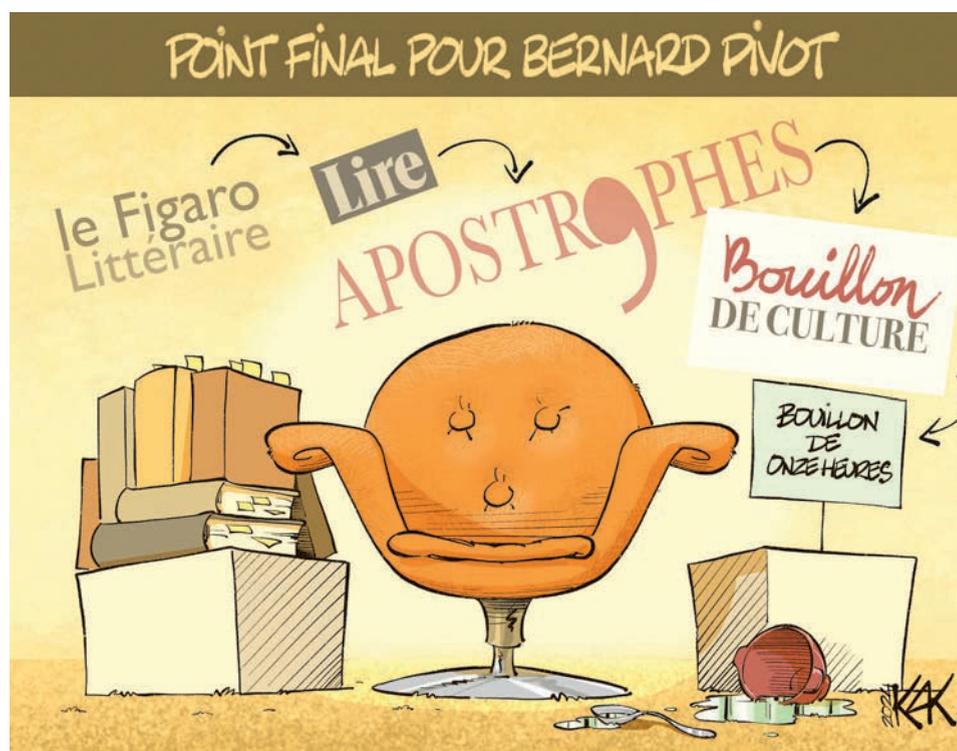
BO international

Audiences télévision

RÉSULTATS 1^{ER} JOUR

SUR LEFILMFRANCAIS.COM

L'HUMEUR DE **KAK.**



FORMATIONS
FINANCÉES
À 100%*

COMMENT ASSURER LA DISTRIBUTION D'UN FILM EN SALLE AUJOURD'HUI

DIRECTEUR DE FORMATION :

FRANÇOIS CLERC, Président-fondateur d'Apollo films

DU 17 AU 21 JUIN 2024



PRODUIRE UN FILM D'ANIMATION

DIRECTEUR DE FORMATION :

IVAN ROUVEURE, Producteur

DU 24 AU 28 JUIN 2024



ADAPTER UNE ŒUVRE PRÉEXISTANTE À L'ÉCRAN

DIRECTRICE DE FORMATION :

NATHALIE PIASKOWSKI, directrice générale de la SCELf

DU 25 AU 26 JUIN 2024



[Production]



Nicolas Duval Adassovsky.

QUAD PASSE LA VITESSE SUPÉRIEURE

Fondé il y a 30 ans par Nicolas Duval Adassovsky et François Brun, le groupe, riche de 13 filiales créées en interne, rayonne dans de multiples genres en mixant créativité, fidélité, efficacité et discrétion. Fort d'un line-up cinéma et séries déjà conséquent et appelé à s'étoffer de plus en plus, celui-ci veut encore croître. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

Ce printemps est une période où les productions du groupe Quad sont très présentes. Côté sériel, Canal+ vient de terminer la diffusion de *La fièvre*, créée par Éric Benzekri, et écrite par Éric Benzekri avec la collaboration de Laure Chichmanov et Anthony Gizel et réalisée par Ziad Doueiri. Ce 6x52 minutes a été produit par Nicolas Duval Adassovsky, Éric Toledano et Olivier Nakache pour Quad+Ten avec, en coproducteur délégué, Éric Benzekri pour Léon Productions. La même chaîne propose aussi depuis le 22 avril une nouvelle fiction, d'un tout autre genre, *Terminal*, une vraie sitcom. Ce 12x26 minutes a été créé par Azedine Bendjilali, Giulio Callegari, Andréas Georgiou, Xavier Lacaille, Paul Mirabel et Angela Soupe,

et écrit par Giulio Callegari, Xavier Lacaille, Angela Soupe, Clémence Dargent, Yohan Zaoui, Mohamed Hamidi et Jamel Debbouze, ces deux derniers œuvrant aussi à la réalisation. Quad coproduit ici avec Kissman Productions. Au cinéma, deux films accompagnés par le groupe sont sur les écrans. *Frères* d'Olivier Casas est en salle sous la bannière de Zinc. depuis le 24 avril, une coproduction Quad, Traveling Angel Films et Zinc. Ce drame a déjà attiré presque 400 000 spectateurs. Quant à *Notre monde* de Luàna Bajrami, distribué par Gaumont depuis le 24 avril également, il réunit OréZäne Films, Orphée Films et Quad+Ten. Cette actualité met en avant une partie des activités du groupe : cinéma et fiction, sans oublier que celui-ci s'étend aussi autour du film publicitaire ou institutionnel, où Quad est un acteur important de cet univers. "Fin 2023,

Quad a fêté ses 30 ans. En 1993, nous avons commencé par produire des films publicitaires, et la société a grandi jusqu'à devenir un acteur important de ce marché, détaille le cofondateur et producteur Nicolas Duval Adassovsky. La rencontre avec Olivier Nakache et Éric Toledano en 2002 et la production de leur premier film ont confirmé notre envie de faire du long métrage. Puis celle avec Iris Bucher et la création de Quad Drama en 2010 ont également marqué nos débuts dans la production de séries. Depuis, d'autres producteurs se sont associés à Quad, comme Yann Zenou, Margaux Dourdin Marciano et Foucauld Barré, qui a produit *Les petites victoires* et développe en ce moment le prochain long métrage de Mélanie Auffret. Il y a cinq ans, Yann Le Bourbouac'h, que j'ai connu quand il était directeur marketing de Gaumont, a rejoint le groupe. Il a notamment créé Quad Box, une joint-venture avec les Anglais de Box to Box, avec qui il a produit entre autres *L'affaire Bettencourt* et *Le Tour de France : au cœur du peloton* pour Netflix." Née Quartet, car la société représentait au début quatre réalisateurs pour la publicité, elle a été rebaptisée Quad, facile à prononcer dans toutes les langues.

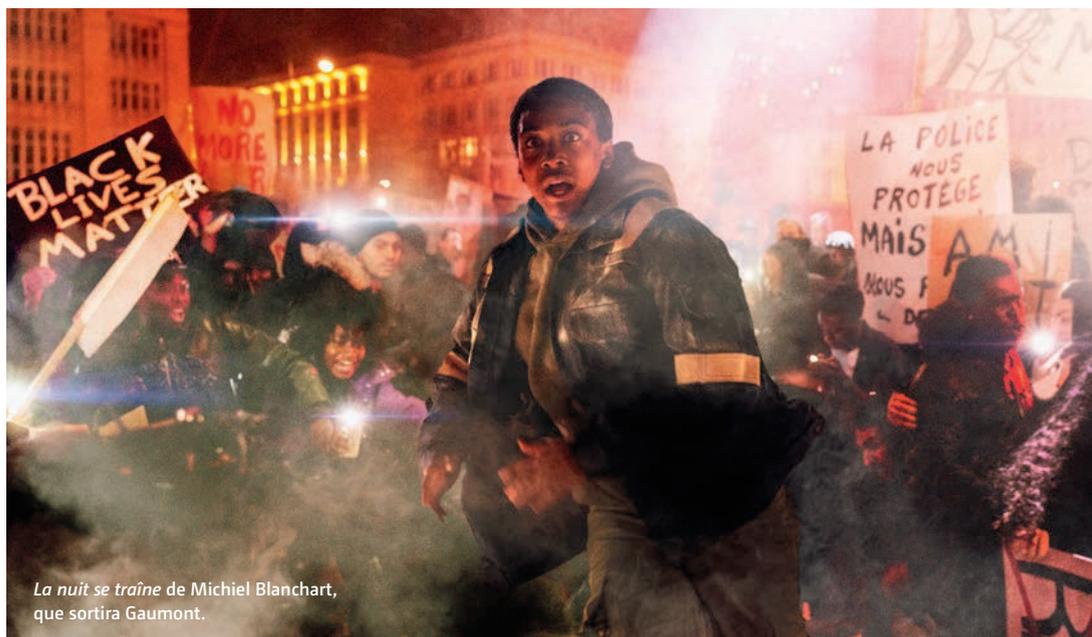
"À l'origine, tout était bien rangé chez Quad! Cela ne se passe plus comme cela : il n'y a plus de frontière entre les différents formats, déclare avec humour le cofondateur. Chaque producteur produit ses talents. C'est le cas de Margaux Dourdin Marciano, qui accompagne Melha Bedia sur la série *Miskina, la pauvre* pour Prime Video, mais aussi sur d'autres projets de long métrage. Un autre bon exemple : Xavier Lacaille, avec lequel nous avons plusieurs projets de séries, mais aussi deux longs. Cette porosité des formats nous permet finalement de travailler avec tous les types de partenaires : Canal+, pour qui nous venons de produire *La fièvre* et *Terminal*, mais aussi Netflix, Prime Video ou HBO. Pour la publicité, c'est la même chose. Tout se déstructure avec de plus en plus de ponts entre le documentaire et la publicité", ajoute Nicolas Duval Adassovsky – la moitié du chiffre d'affaires, de 60 M€ par an, provient de la publicité. Le groupe Quad est construit autour de deux verticales : la prestation de services comme la publicité et la postproduction, et de l'autre, la création d'IP.

DE NOMBREUX TOURNAGES EN 2025

Les deux films actuellement en salle sont quelque peu atypiques dans le portfolio des longs déjà produits par Quad, marqué par une prééminence de comédies et de dramédies. "Dans le cas de *Notre monde*, la réalisatrice Luàna Bajrami avait joué un petit rôle dans *Une année difficile*. Elle nous a expliqué qu'elle avait commencé à produire un film, avec de tous petits moyens, au Kosovo. Nous avons lu le scénario, l'avons aidé à se finir et avons convaincu Gaumont de le sortir et de se joindre à nous. C'est avant tout une rencontre avec un talent que nous avons particulièrement envie d'accompagner. Gaumont nous a immédiatement suivis pour distribuer le film, explique Nicolas Duval Adassovsky. Quant à *Frères*, nous avons aidé Olivier Casas sur ce projet."

De la même manière, autour d'une politique du "coup de cœur", Quad a coproduit *La nuit se traîne*, le premier long de Michiel Blanchart, qui avait réalisé un court très remarqué, *T'es morte, Hélène*. Il explore la vie nocturne, projetant ses personnages dans des milieux interlopes, le temps d'une course-poursuite haletante. *La nuit se traîne* est produit par Michaël Goldberg (Daylight Films) en Belgique et Boris van Gils (Formosa) en France, et est coproduit par Margaux Dourdin Marciano et Nicolas Duval Adassovsky pour Quad en France, ainsi que Gaumont, France 3 Cinéma, A Private View, RTL, Voo-Be tv, Proximus, avec le soutien de Canal+ et Ciné+. Le thriller, qui compte à son casting Romain Duris, sortira fin août.

Dans un tout autre genre, arrivera en salle cette année le documentaire suisse *Riverboom* de Claude Baechtold, que Zinc. et Quad vont codistribuer. Un an après les attentats terroristes du 11 septembre, le jeune Claude Baechtold, journaliste, se retrouve en zone de guerre, en



La nuit se traîne de Michiel Blanchart, que sortira Gaumont.

© MICHEL BLANCHART

Afghanistan. Contre son gré, l'antimilitariste romand se retrouve embarqué par deux reporters intrépides dans un tour complet du pays. Muni d'une caméra vidéo achetée au bazar de Kaboul, il va les suivre pendant deux mois dans un périple risqué. Ce documentaire, produit par Intermezzo Films, a remporté le prix du public au festival Premiers Plans d'Angers et le prix Mitrani au dernier Fipadoc.

Le reste du line-up cinéma est aussi varié que fourni. Ainsi, la postproduction de *Délocalisés* d'Ali Bougheraba, une comédie produite par Yann Zenou, est en cours. Ou l'histoire d'un ouvrier (Redouane Bougheraba) qui, à la fermeture de son usine, accepte d'être reclassé en Inde. "Ce n'est pas *Un Indien dans la ville*, mais l'inverse. C'est un Français en Inde qui galère dans la ville", précise l'acteur principal de cette comédie calée au 12 mars 2025 par Studiocanal. Le même Yann Zenou prépare le nouveau film de Pascal Elbé, que celui-ci tournera en juin et que UGC sortira en salle. *La bonne étoile* est une comédie qui se passera pendant la Seconde Guerre mondiale avec Benoît Poelvoorde, Audrey Lamy et Josiane Balasko.

Cet été, Ziad Doueiri devrait commencer un film autour des accords de Camp David. Tiré d'un fait historique majeur à la fin de l'été 1978, il suit les 12 jours de réunions secrètes dans le lieu de villégiature du président américain Jimmy Carter au Maryland, entre ce dernier, son homologue égyptien Anouar el-Sadate et le Premier ministre israélien Menahem Begin au terme desquels ils ont signé un traité par lequel Israël a restitué à l'Égypte la péninsule du Sinaï, occupé depuis la guerre des Six-Jours. Il avait valu à Sadate et à Begin le prix Nobel de la paix. Michael Shannon jouera Jimmy Carter dans ce titre produit par Quad avec Jean-Charles Lévy de Forecast Pictures.

En octobre, le Québécois Christian Duguay tournera un autre film historique autour du *Vol de la Joconde* en 1910, une coproduction avec l'Italie, portée par Elio Germano et Michel Blanc. En mars-avril 2025, *Spies* (titre de travail) devrait entrer en production. Dans cette comédie d'espionnage familiale coécrite par Alexandre Coffre (et qu'il réalisera aussi), Yoann Gromb et Jamel Debbouze, ce dernier

interprétera un agent secret, grand gaillard macho, qui se retrouve après un accident avec le physique de Jamel, tout en croyant qu'il est toujours ce grand gaillard... De son côté, Anthony Marciano prépare son prochain long sur l'histoire vraie de deux jeunes Français des cités, fous de basket, qui vont devenir agents de joueurs et avoir une brillante carrière aux États-Unis. Autre projet en cours, le prochain film de Mélanie Auffret. Quad Films a produit ses deux premiers opus, *Roxane* en 2018 et *Les petites victoires*, qui a connu le succès que l'on sait, dont les droits de remake sont partis en Allemagne et sont en discussion pour les États-Unis. De plus, Mohamed Hamidi, que Quad Films a accompagné sur *Né quelque part*, *La vache*, *Jusqu'ici tout va bien* et *Une belle équipe* adaptera l'histoire d'une section hip-hop au sein du lycée Turgot, qui avait aussi donné naissance au documentaire *Allons enfants* de Thierry Demaizière et Alban Teurlai.

SAISONS 2 POUR "TERMINAL" ET "LA FIÈVRE"

En parallèle, l'activité sérieuse est tout aussi active. *Terminal*, la nouvelle sitcom de Canal+, connaîtra une saison 2, en tournage à la fin de l'année, toujours produite par Kissman Productions et Quad. Après le final événement de *La fièvre* le 15 avril, une suite originale est en approche, marquée par l'apparition du personnage de Philippe Rickwaert, joué par Kad Merad, dans la série *Baron noir*. Quad+Ten et Kwaï (groupe Fremantle) réuniront en effet des personnages de ces deux séries d'Éric Benzekri et de Ziad Doueiri, respectivement créateur et coréalisateur de *Baron noir*.

Après le succès de la saison 1 pour Prime, *Miskina, la pauvre*, toujours portée par Melha Bedia, fera bientôt son retour pour une deuxième saison de 6x26 minutes. Elle a été écrite par Melha Bedia, Xavier Lacaille, Yoann Gromb, Anthony Marciano, Paul Rotman, Joséphine Ha, avec Anthony Marciano à la barre de tous les épisodes. La structure pilotée par Iris Bucher, Quad Drama, est de son côté en pleine production de *Surface*, écrit par Marie Deshaies, Catherine Touzet, Laura Piani et Gaëlle Bellan, d'après le roman éponyme d'Olivier Norek (éd. Michel Lafon). Ce thriller réalisé par Slimane-Baptiste Berhoun (*Vortex*) est un 6x52 minutes avec Laura Smet et Tomer Sisley dans les rôles principaux. La fin du tournage est prévue le 1^{er} août. Il est coproduit par La Compagnie Cinématographique, Panache Productions (RTL) ainsi que Nadcon Film (ARD). La suite de la saga *Les combattantes*, succès sur TF1 puis Netflix,

est en écriture. Quant à *Vortex*, qui a récemment rayonné sur France 2 et Netflix, il va faire l'objet d'un remake nord-américain suite à l'acquisition des droits par Keshet Studios. Enfin, Anthony Marciano développe une série se déroulant pendant la Coupe du monde 1998.

On ne peut parler de Quad sans évoquer un phénomène, celui d'un programme de flux, qui est bien plus que cela. Il s'agit des *Rencontres du "Papotin"*, un rendez-vous d'interviews atypiques qui reprend l'ADN du journal *Le Papotin*, dont la rédaction est composée de jeunes journalistes non professionnels porteurs de troubles du spectre autistique. À chaque épisode, une personnalité singulière est interviewée sans filtre ni animateur vedette. Lancée en septembre 2022 sur France 2, l'émission est un succès public et critique s'exportant désormais via Can't Stop Media, qui a placé le format en Espagne (Shine Iberia), en Pologne (TVN), au Danemark (Strong Productions). Warner Bros International TV Production (WBITVP) se chargera de l'adaptation pour la Belgique flamande et les Pays-Bas, Banijay pour le Portugal et Israël, Seapoint Studios pour l'Allemagne, Rockerdale Studios pour le Royaume-Uni, Ballandi pour l'Italie et Avanti pour le Québec. Des options ont également été signées avec Ballandi en Italie, Helium en Australie et en Nouvelle-Zélande et Kite Entertainment en Irlande. "Si *Les rencontres du "Papotin"* existe, c'est évidemment grâce à Éric Toledano et Olivier Nakache – qui, après *Hors normes*, avaient envie de poursuivre l'aventure avec les différentes associations –, mais aussi à Jérôme Lament qui accompagne ce projet pour Quad depuis le début, détaille le cofondateur de Quad sur la genèse et la jeune histoire de cette émission. Nous nous sommes donc associés à Kiosco.tv [*Tristan Carême* et *Clément Chovin, Ndlr*] pour tourner, sans diffuseur, l'épisode avec Gilles Lellouche, que nous avons présenté à France Télévisions. L'enthousiasme de Delphine Ernotte Cunci, Stéphane Sitbon Gomez et Anne Holmes ont été les moteurs de ce succès. C'est un bel exemple de ce qui peut sortir de chez Quad."

On le voit, le portfolio programmatique de la société, en particulier au cinéma, prend de plus en plus d'importance. "Le groupe accueille de plus en plus de producteurs au sein de Quad, il y a donc une accélération du nombre de projets", commente Nicolas Duval Adassovsky. À ce jour, Quad est une société, et reste indépendante. "Je suis guidé, au quotidien, par le plaisir. C'est l'indépendance qui me permet de garder ce cap, mais nous sommes dans un phénomène de globalisation et de concentration. Dans cet environnement plus tendu, nous avons besoin de monter notre volume de production tout en gardant notre identité et, jusqu'à aujourd'hui, notre croissance s'est faite de façon organique", explique Nicolas Duval Adassovsky qui conclut : "Nous réfléchissons aujourd'hui à faire rentrer de nouveaux investisseurs pour accompagner cette croissance." ❖



La série Terminal pour Canal+.

© RÉMY GRANDROQUES/QUAD+TEN/CANAL+

“À l’origine, tout était bien rangé chez Quad! Cela ne se passe plus comme cela: il n’y a plus de frontière entre les différents formats.”

Les indicateurs de la semaine

Cinéma France

902 870

entrées pour *Un p'tit truc en plus* d'Artus au 5 mai, qui commence sa carrière en prenant la tête du BO France, affichant une moyenne de 1 984 spectateurs par écran.

Source: Comscore

+ www.lefilmfrancais.com



The Fall Guy de David Leitch.

Cinéma États-Unis

28,5 M\$

pour *The Fall Guy*. Un démarrage en douceur qui permet à Ryan Gosling de réaliser le 3^e meilleur début de sa carrière, derrière *Barbie* et *Blade Runner 2049*. La seule autre sortie du week-end sur une combinaison supérieure à 3 000 cinémas a été *Les cartes du mal*. Le film d'horreur affiche 6,5 M\$, pour une faible moyenne de 2 000 \$ par site.

Source: Comscore

+ www.lefilmfrancais.com



La recrue.

Audiences télé

3,91 millions

de téléspectateurs en moyenne ont découvert *La recrue*, lundi 6 mai, sur TF1. Dans le détail, 4,29 millions et 3,51 millions de personnes ont regardé les deux premiers épisodes de la série, soit 21,9% et 22,8% de PDA, dont 20,1% pour les FRDA. France 3 suit avec la rediffusion d'un opus de la collection *Meurtres à...* Le polar, ici basé à Belle-Île, capte 2,37 millions d'amateurs, soit 12,6% de PDA. C'est mieux que son score lors de sa précédente diffusion, le 18 mai 2023 : 2,08 millions d'amateurs (10,8% du public). M6 ferme la marche avec l'épisode 8 de la saison 8 de la télé-réalité *Mariés au premier regard* : 2,22 millions et 1,89 million de curieux sont présents pour 11,5% et 13,1% de PDA. Et 22% pour les FRDA, cible sur laquelle la Six est leader.

Source: Médiamétrie

+ www.lefilmfrancais.com

[Institutionnel]

L'ASSEMBLÉE NATIONALE ENQUÊTE SUR LES VHSS

Les députés ont acté la création d'une commission d'enquête transpartisane relative aux violences commises dans les secteurs du cinéma, de l'audiovisuel, du spectacle vivant, de la mode et de la publicité. ■ FLORIAN KRIEG

Le 14 mars dernier, les délégations aux droits des femmes et aux droits des enfants de l'Assemblée nationale étaient réunies pour la première fois afin d'entendre Judith Godrèche. L'actrice a alors demandé la mise en place d'une commission d'enquête "sur le droit du travail dans le monde du cinéma et, en particulier, ses risques pour les femmes et les enfants". La requête de Judith Godrèche, déjà formulée lors de son audition devant la délégation aux droits des femmes du Sénat le 29 février, a été très vite entendue puisque le jour même de son audition à l'Assemblée

nationale, la députée Francesca Pasquini (Écologiste-Nupes) déposait une proposition de résolution tendant à la création de cette commission. Le périmètre initial visait à étudier la situation des mineurs dans les industries du cinéma et de la mode. Au bout d'une heure, de nombreux députés issus de bords politiques très différents avaient rejoint le mouvement. Figuraient notamment Perrine Goulet (Démocrate), présidente de la délégation aux droits des enfants; Véronique Riotton (Renaissance), présidente de la délégation aux droits des femmes; Élodie Jacquier-Laforge (Démocrate), vice-présidente de l'Assemblée nationale; ou encore Erwan Balanant (Démocrate), vice-président de la commission des lois. Yaël Braun-Pivet, la présidente de l'Assemblée nationale, avait également apporté son soutien à cette initiative dans nos colonnes.

"Nous devons travailler de façon transpartisane pour créer cette commission. Chaque groupe politique a une seule commission d'enquête par an. Nous avons déjà initié la nôtre au sein des écologistes. Il fallait donc convaincre l'ensemble des députés pour que la conférence des présidents puisse se saisir de cette demande et la mettre à l'ordre du jour de l'Assemblée nationale", explique Francesca Pasquini. En quelques jours, la proposition a atteint le nombre de soutiens de députés permettant d'enclencher le processus législatif. Le 26 mars, elle était officiellement inscrite à l'ordre du jour.

La proposition de résolution a été examinée dans un premier temps en commission des affaires culturelles et de l'éducation. Cela a permis d'élargir le spectre de la future commission d'enquête. Elle concerne les mineurs mais aussi désormais les majeurs. Outre le cinéma et la mode, l'audiovisuel, la publicité et le spectacle vivant sont également visés. "Cet élargissement était nécessaire. Les défaillances et les mécanismes de prédation, d'isolement, d'omerta se reproduisent de façon assez similaire dans ces secteurs", souligne Francesca Pasquini. Le 2 mai, la création de cette commission d'enquête a été adoptée à l'unanimité en séance



Francesca Pasquini, députée (Écologiste-Nupes).

“ Nous ne pouvons plus nous contenter de détourner le regard et considérer ces violences comme des exceptions. ”

Francesca Pasquini

plénière. "Cette commission sera chargée d'identifier quels mécanismes permettent à ces violences de subsister. Elle permettra également, je l'espère, de pointer du doigt qui sont les acteurs et personnes responsables de la survie de ce système.

Elle fera des recommandations et proposera des modifications de la loi lorsqu'elles seront nécessaires [...] Nous ne pouvons plus nous contenter de détourner le regard et considérer ces violences comme des exceptions", avait déclaré devant l'hémicycle Francesca Pasquini. "Une commission d'enquête n'est pas un tribunal. Nous ne serons ni des juges ni des procureurs. Nous resterons des législateurs qui dégageront un nouveau cadre juridique pour que les femmes et les hommes soient mieux protégés demain qu'aujourd'hui", ajoutait son homologue Erwan Balanant.

SIX MOIS DE TRAVAIL DU 22 MAI AU 2 NOVEMBRE

Place désormais à sa mise en place. Une réunion de constitution devrait avoir lieu le 14 mai permettant de désigner les 30 membres. Ces derniers nommeront le président et le rapporteur.

Les auditions de la commission débiteront aux alentours du 22 mai. Il faudra attendre cette date pour connaître le profil des auditionnés. Pourraient y figurer des actrices et acteurs ayant dénoncé ces violences dans le secteur. Lors de l'examen de la proposition de résolution à l'Assemblée nationale, Francesca Pasquini avait rendu hommage aux prises de parole d'Isild Le Besco, Charlotte Arnould, Lucie Lucas, Aurélien Wiik, Anna Mougialis, Adèle Haenel, Francis Renaud et Judith Godrèche tout en saluant également le courage des actrices, des acteurs, des techniciennes, des décoratrices et des assistantes-réalisatrices qui se sont exprimés anonymement dans les médias. Des associations engagées dans ces combats et le CNC pourraient également être entendus. Les travaux de la commission dureront six mois avec un rendu du rapport prévu d'ici au 2 novembre.

"Il est rare d'avoir une commission d'enquête transpartisane. Nous sommes déterminés et sereins car nous sommes tous alignés avec la même volonté et des objectifs partagés. En conservant cet état d'esprit, nous pourrions aboutir à un très beau travail", conclut Francesca Pasquini. ❖

Il a déclaré...

☞ Maxime Saada, président du directoire du Groupe Canal+, à propos du regard porté sur le cinéma français par les géants américains.

“ Amazon semble se détourner de la Ligue 1, car c'est un produit accessoire à ses yeux. Cela devrait servir d'indication au cinéma français. Avec tout le respect que j'ai pour lui, le cinéma français constitue, au même titre que la Ligue 1, un produit accessoire pour les géants américains et même pour certains acteurs français. ”

LE FIGARO, 6/5



© RÉGINE MAHAUX / CANAL+

[Distribution]

WARNER REPREND LA ROUTE AVEC "FURIOSA"

Focus sur la sortie du blockbuster de George Miller, dans la foulée de sa présentation hors compétition à Cannes. Un lancement qui concentre plusieurs enjeux pour la major, dont celui de suivre une route pavée par *Mad Max: Fury Road*, grand succès de 2015. ■ SYLVAIN DEVARIEUX

Le 22 mai, Warner Bros. Discovery France renouera avec George Miller à l'occasion de la sortie française de *Furiosa: une saga Mad Max*. Soit le cinquième chapitre d'une franchise devenue incontournable en quatre décennies. "Avec le temps, George Miller a su développer une histoire universelle et intemporelle, née d'un petit film d'auteur australien à la fin des années 1970, pour devenir la grande saga populaire qu'elle est aujourd'hui, pointe Olivier Snanoudj, SVP distribution cinéma de Warner France. Une franchise que nous avons relancée avec succès voilà neuf ans, et qui avait justement créé la surprise à Cannes à l'époque." En effet, le précédent opus, *Mad Max: Fury Road*, projeté le 13 mai 2015 sur La Croisette, avait ensuite réalisé une belle carrière, soldée sur plus de 2,36 millions d'entrées en France. De bon augure pour *Furiosa...*, lui aussi présenté hors compétition, le 15 mai, en sélection officielle du 77^e Festival de Cannes. "Nous nous préparons à un riche événement cannois, pour cette séance hors compétition qui constitue un si bel écrin pour les grands films hollywoodiens. Nous relevons de nouveau une attente forte en France pour cette nouvelle proposition, un peu différente car focalisée cette fois-ci sur le personnage de *Furiosa*", confie Olivier Snanoudj. Comme son nom l'indique, cet épisode précise en effet les origines d'une des protagonistes de *Fury Road*, incarnée ici par Anya Taylor-Joy. Aussi, malgré la popularité de la saga, un challenge réside autour de la renommée de ce titre en particulier.

"Nous bénéficions certes d'une franchise qui marque la pop culture d'une empreinte forte, notamment le précédent épisode. Mais pour celui-ci, où le personnage de *Mad Max* n'apparaît pas, nous avons repéré un enjeu autour de la notoriété de celui de *Furiosa*. Nous avons donc orienté notre stratégie marketing en fonction", explique Marion Pistoressi, directrice du marketing cinéma chez Warner Bros. Discovery France.

UN BLOCKBUSTER D'AUTEUR

La major déploie donc un dispositif majeur pour porter cette sortie, au budget et à l'ampleur équivalents à celle, récente, de *Dune: deuxième partie*. "Nous identifions *Furiosa...* comme une histoire forte de vengeance, résume la distributrice. Nous avançons ici une proposition de blockbuster d'auteur très qualitative, une de nos spécialités chez Warner Bros. Nous visons une cible naturelle masculine de plus de 25 ans, avec l'objectif d'élargir à un public plus jeune et plus mixte, de 15 à 25 ans, amateur de grand spectacle en salle."

Warner envisage une sortie sur 600 copies le 22 mai, VOST et VF, incluant tous les formats premium (Ice Theater, Imax, Dolby Cinema, 4DX, ScreenX, D-BOX...) mais sans 3D cette fois-ci. Une grande vague d'avant-premières est d'ailleurs prévue au soir du 21 mai, veille de la sortie, dans la plupart des cinémas engagés sur la sortie nationale. En salle, la première prise de parole s'est articulée en février avec la bande-annonce placée autour du lancement de *Dune: deuxième partie*. Une deuxième vague d'achats



Ⓜ *Furiosa: une saga Mad Max* de George Miller sortira en France le 22 mai, après sa présentation hors compétition à Cannes.

est prévue à S-2. Le tout, pour un nombre total de contacts estimé à 3,1 millions. "Le marketing digital intervient en soutien de chacune de nos prises de parole, avec une forme différente selon la plateforme utilisée", précise en outre Marion Pistoressi.

IMPORTANT PLAN TV DEPUIS AVRIL

Un important plan TV est en place depuis mi-avril, placé sur de grands rendez-vous affinitaires. En visant deux types de programmes, d'une part les rencontres sportives (football, F1, moto...) et, de l'autre, les carrefours d'audience populaires (*Koh-Lanta*), avec un fil rouge autour de l'émission *Quotidien* sur TMC. Si Warner n'invite plus de logos sur l'affiche de certaines sorties événements, et c'est le cas ici, quelques partenariats hors média ont toutefois été tissés. Dont un search-hub dédié sur TikTok, alimenté par des contenus de créateurs du réseau social notamment à Cannes. Un gros dispositif de brand content est en outre à l'œuvre, chez Brut, Konbini ou *Quotidien*. Toujours hors média, une collaboration est actée avec la ligue de MMA Bellator. Enfin, un plan massif d'affichage interviendra à S-1, prévoyant le déploiement de 11 000 faces multiformats, basé sur une affiche spécifique à la France, et mettant justement son héroïne en valeur. ❖

[Législation]

Mobilisation avant les européennes

À l'approche des élections européennes, plusieurs organisations veulent sensibiliser les futurs eurodéputés et avertir les professionnels sur les potentielles menaces qui pourraient impacter l'audiovisuel et le cinéma lors de la prochaine mandature. ■ F. K.

Dans la législation européenne, rien n'est définitivement acté. Il y a quelques mois seulement, l'exclusivité territoriale pour l'audiovisuel était remise en cause au sein du Parlement européen alors que de nombreux professionnels estimaient que cette singularité était définitivement entrée

dans les mœurs. Cette menace a demandé une mobilisation inédite de plusieurs eurodéputés et acteurs de l'audiovisuel, à l'image de la déclaration conjointe signée par plus de 700 organisations. Une première en Europe. Grâce à ce mouvement, le 13 décembre dernier, le Parlement européen a fini par s'exprimer largement en faveur de la territorialité des droits de l'audiovisuel et du cinéma. Toutefois, cet épisode a montré l'existence de fortes divergences entre les instances européennes et les filières de l'audiovisuel et du cinéma pouvant menacer l'écosystème. L'Association des exportateurs de films (Adef) parle même de "fossé entre la politique européenne et l'industrie cinématographique".

"Nous essayons d'alerter les candidats aux élections européennes, ceux à la future Commission et les médias. Notre modèle et

son fonctionnement semblent aujourd'hui mécompris, indique Agnès Durvin, déléguée générale de l'Adef. Sans exception culturelle, sans exclusivité géographique, tout notre système est voué à disparaître."

LES EXPORTATEURS DE FILMS S'EXPRIMENT

À l'approche de Cannes, les exportateurs de films souhaitent interpeller les futurs eurodéputés et commissaires européens sur ces enjeux. "Notre savoir-faire est reconnu dans le monde entier, pour le cinéma indépendant notamment. Les exportateurs européens représentent plus de 50% des sélections cannoises. Nous jouons un rôle crucial en termes économiques et en matière de diversité culturelle. Cela serait très dommageable que les instances européennes affectent nos métiers", poursuit Agnès Durvin. Juliette

Prissard, déléguée générale d'Eurocinema, partage cette inquiétude: "Certains éléments nous amènent à penser que le vote de décembre dernier n'a pas été suffisant pour convaincre la Commission européenne du bien-fondé de l'exclusivité territoriale. Ils sont idéologiquement persuadés que nous devons changer de modèle." Dans les notes que laisseront les commissaires actuels pour le futur programme européen figureraient des recommandations visant à supprimer l'exclusivité territoriale de la VaD transactionnelle ou à instaurer un sous-titrage obligatoire en anglais. "Remettre en question l'exclusivité géographique pourrait mettre en péril le financement et la compétitivité des films européens, ce qui affecterait finalement négativement les consommateurs et citoyens européens, quelque chose que personne ne souhaite", soutient l'Adef. L'heure est donc à nouveau à la mobilisation et à la pédagogie sur ces enjeux déterminants pour l'ensemble de la filière. Autre défi important pour la prochaine mandature européenne: la révision de la directive Services de médias audiovisuels (SMA). Cette dernière pourrait passer du statut de directive à celui de règlement fragilisant considérablement les progrès réalisés jusqu'ici pour intégrer les nouveaux acteurs dans l'écosystème européen. ❖



Session au Parlement européen.

© PHILIPPE STRONWESSE/EUROPEAN UNION

[Formation]

WEBUILDCHANGE 2024: CINQ PROFESSIONNELLES À SUIVRE

Créé en 2018 par Olivier Saby, membre du Conseil d'État, le programme lancera la sixième édition à Cannes. Imaginé et voulu comme un catalyseur de talents différents, il compte à ce jour déjà 36 alumni remarquables et accompagnés, et ajoute 5 nouveaux profils prometteurs. ■ F.-P. P.-L.

Désormais connu et bien identifié, WeBuildChange reste fidèle à sa mission d'origine avec un double objectif : aider de jeunes professionnels de l'industrie à développer leur carrière et leurs idées, offrant ainsi un coup de projecteur sur leurs projets, mais aussi encourager l'innovation et la réflexion sur le secteur afin de faire bouger les lignes et inspirer d'autres acteurs de l'industrie. En partenariat avec Impact Film, Federation Studios, *Le film français*, le CNC, le festival Cinemania, le cabinet Lussier & Khouzam, We Are French Touch et l'agence Cartel, WeBuildChange a recherché, pour sa sixième édition "Cinéma et audiovisuel", cinq personnalités impliquées dans la réflexion sur l'évolution des modèles du cinéma et de l'audiovisuel francophone. Pour candidater, il était nécessaire de travailler dans le secteur (distribution, exploitation, financement, agences artistiques, production, conseil juridique, festivals... hors professions artistiques). Il était également requis de faire preuve, à travers son travail, d'un engagement en faveur de la diversité et la parité.

Suite à un nombre record de candidatures, cinq talents, que des femmes cette année, ont été choisies, toutes prêtes à faire bouger les lignes avec des profils très différents mais qui se recoupent. En commençant, entre autres, à Cannes avec une suite de rencontres, de rendez-vous, de réseautage pour les mettre en avant et souligner leur singularité. "En quelques années, nous avons réussi à créer un réseau d'une jeune génération de professionnels

dynamiques, avec de nombreuses femmes, ce qui n'est pas forcément le cas dans les réseaux existants, notamment des gens issus de la diversité, tous engagés dans les questions de parité et de diversité, note au bout de six ans Olivier Saby, fondateur et cheville ouvrière du programme WeBuildChange. Le deuxième point est que nous avons réussi à susciter une dynamique d'envies avec cette année, par exemple, 105 candidatures pour cinq places. Le travail de défrichage a été intense et nous avons aussi constaté la multiplication des différents types de fonction qu'occupaient ces candidats, en particulier autour des nouvelles technologies. Mais les projets portés par les anciens les réunissent, ainsi que les valeurs que nous voulons défendre dans l'industrie. Le secteur évolue donc et la jeune génération accompagne et se reconnaît dans ce que nous avons voulu mettre en place."

"LA QUALITÉ DES CANDIDATES A ÉTÉ TRÈS IMPORTANTE"

Pour la première fois, la promotion 2024 est 100% féminine. "Il n'y a pas eu de volonté de n'avoir que des femmes, mais il a été vite évident que la qualité des candidates a été très importante, avec de nombreux engagements au quotidien. Je me réjouis de cette mise en avant", poursuit Olivier Saby. Comme l'an dernier, les membres de cette promotion bénéficieront de séances de coaching collectif, mais aussi individuel, par exemple "Comment prendre la parole en public" ou "Comment entretenir son réseau". ❖



© JULIEN LIENARD POUR "LE FILM FRANÇAIS"

LES 5 ALUMNI DE LA PROMOTION 2024

Cette année, les candidatures retenues ont été celles de Sherianne Bekhti, chargée de la diversité dans les programmes à France Télévisions; Leela Issa, agent de réalisateurs et de scénaristes chez Film Talents; Johanna Nahon, cofondatrice, productrice au sein d'After Hours Production et programmatrice à Cannes; Marine Plagne, venue de 1000 Visages, qui œuvre à Provence Studios avec au cœur de son métier la formation; et Xinyu Zhu, Franco-Chinoise, production manager chez Spade, une entité de Logical Pictures investie dans les questions de financements privés du cinéma.

❖ Leela Issa, Marine Plagne, Xinyu Zhu, Johanna Nahon et Sherianne Bekhti.

[Rendez-vous]

Shoot the Book! toujours plus ancré dans le Marché du Film

Alors que le grand rendez-vous professionnel du Festival de Cannes vient de créer Cannes Remakes, l'événement porté par la Scelf conforte sa position sur La Croisette. ■

PATRICE CARRÉ

L'année dernière, Shoot the Book!, qui célébrait ses dix ans en partenariat avec le Festival et le Marché du Film, a accueilli 45 éditeurs venus de 17 pays et représentant 110 marques d'édition. Plus de 300 producteurs originaires de 29 pays ont assisté aux sessions de pitches. Le nombre total de participants aux autres volets de cette édition anniversaire, à savoir la master class professionnelle organisée par l'Institut français et le marché international de l'adaptation, étendu à une journée au lieu d'une demi-journée historiquement, a dépassé les 500. Au total, 380 rendez-vous entre éditeurs et producteurs ont été comptabilisés. Le fait est que le rendez-vous, parti d'une volonté



© SARAH VETTES

❖ 30% des pitches Shoot the Book! ont abouti à un contrat d'adaptation.

collective des éditeurs réunis au sein de la Scelf de développer un réseau avec les producteurs internationaux, a largement fait ses preuves. 30% des titres sélectionnés

aux pitches Shoot the Book! entre 2014 et 2022 ont ainsi fait l'objet d'un contrat d'adaptation. Un chiffre loin d'être définitif, certaines négociations entre éditeurs et producteurs prenant parfois du temps avant de déboucher sur des projets concrets.

EXPORTATION À VENTANA SUR ET PARTENARIATS

Quoi qu'il en soit, les rendez-vous ont permis à ces deux métiers d'apprendre à travailler ensemble. Les maisons d'édition se sont ainsi structurées en créant des pôles entièrement dédiés à la prospection auprès des producteurs et au développement de projets. À présent, des temps forts dédiés à l'adaptation existent dans les grands festivals et

marchés, lesquels développent aussi des volets dédiés à la propriété intellectuelle comme *Séries Mania* cette année. La Scelf intervient aussi au Marché international des droits du Festival de la bande dessinée d'Angoulême, à Quais du polar à Lyon et au Fipadoc. En collaboration avec l'Institut français, Shoot the Book! s'est exporté en 2023 à Ventana Sur et des développements sont en cours en Italie et à Taïwan. Cette année d'ailleurs, en partenariat avec Taiwan Creative Content Agency (Taicca), un focus "Books from Taiwan" mettra en lumière le dynamisme de l'édition taïwanaise via un état des lieux de l'industrie locale sous l'angle de l'adaptation, et quatre éditeurs de l'île viendront pitcher des livres. Enfin, dans le cadre d'un partenariat renforcé avec le Marché du Film, la Suisse, pays à l'honneur cette année, sera célébrée à Shoot the Book! en collaboration avec Pro Helvetia, la Fondation suisse pour la culture, au travers des catalogues d'éditeurs locaux, et quatre livres seront mis en avant. Cette 11^e édition se déroulera les 16 et 17 mai. La première journée sera consacrée à la master class et aux pitches, le jury qui a retenu les ouvrages sélectionnés ayant été constitué en partenariat avec *Le film français*. Le lendemain sera consacré aux rendez-vous entre éditeurs et producteurs. ❖

CINÉMA

Dulac Distribution s'étoffe



© D.R. Mikael Muller-Knisy.

La filiale de la Maison Dulac Cinéma a recruté Mikael Muller-Knisy au poste nouvellement créé de directeur exécutif. "Dans le cadre du développement

de la société, sous la direction de la présidente, Sophie Dulac, et de Michel Zana, directeur de la distribution, Mikael Muller-Knisy accompagnera l'équipe dans la montée en puissance des acquisitions et des prochaines stratégies de sortie", explique Dulac Distribution. Le distributeur officiait depuis 2020 chez The Jokers Films en tant que directeur de la programmation, après avoir œuvré chez Star Invest Films France, Océan Films Distribution et Studiocanal. ❖ K. B.

CINÉMA

Pluie d'acquisitions cannoises

Ces derniers jours, trois films attendus à la Quinzaine des cinéastes ont été vendus à des distributeurs français: *Desert of Namibia* de Yoko Yamana, drame japonais acquis par Eurozoom; *Good One* d'India Donaldson, drame américain acheté par New Story; et *Something Old, Something New, Something Borrowed* d'Hernán Rosselli, drame argentin obtenu par Les Alchimistes. ❖

K. B.

[Fréquentation]

LES SALLES BROIENT DU NOIR

À peine 12 millions d'entrées ont été enregistrées en avril, un niveau de fréquentation équivalent à la fin des années 1990, dans la foulée d'un premier trimestre morne. ■ KEVIN BERTRAND



© DREAMWORKS ANIMATION LLC

Ⓢ *Kung Fu Panda 4* a été l'une des rares locomotives américaines d'avril.

C'est un nouveau coup dur pour l'exploitation hexagonale. Déjà en recul – par rapport à 2023 – en janvier (-7,8%), en février (-16,4%) et en mars (-4,8%), la fréquentation a dévissé le mois dernier en enregistrant seulement 12 millions d'entrées, soit une chute de 35,5% en comparaison d'avril 2023 (18,61 millions), il est vrai en grande forme grâce aux succès de *Super Mario Bros. le film* et *Les trois mousquetaires - d'Artagnan*. Il s'agit quoi qu'il en soit d'un score extrêmement bas pour la période, qui oscillait entre 18 millions et 19,4 millions de billets entre 2014 et 2019. De fait, 2024 signe la plus faible performance du mois – fermetures de 2020 et 2021 exceptées bien entendu – depuis 1999 (11,7 millions de places vendues), 2022 (13,8 millions) lui étant même supérieur. La fréquentation fait donc, une fois de plus, les frais d'un manque criant de blockbusters américains. Seuls deux d'entre eux ont ainsi franchi le million d'entrées sur la période: *Kung Fu Panda 4* (1,5 million), devenu tout de même le deuxième plus gros succès de l'année avec

2,1 millions d'amateurs, et *Godzilla x Kong: le nouvel empire* (1 million). Si l'on y ajoute *Ducobu passe au vert* (plus de 800 000 curieux) et *S.O.S Fantômes: la menace de glace* (près de 750 000), quatre titres seulement ont franchi le demi-million de tickets en avril. *Nous, les Leroy* complète le quinté de tête mensuel grâce à ses plus de 470 000 spectateurs, portant, avec *Ducobu passe au vert*, *Pas de vagues*, *Frères et N'avoue jamais*, un cinéma français très présent mais in fine peu performant en dehors des films précités. On notera, au rayon international, le joli résultat du japonais *Le mal n'existe pas*, la très bonne tenue de l'italien *Il reste encore demain* ou encore le solide démarrage du britannique *Back to Black*.

DES SIGNAUX ENCOURAGEANTS POUR LE MOIS DE MAI

La fréquentation tricolore s'établit désormais à 55,75 millions d'entrées sur le premier quadrimestre 2024, un chiffre en net repli tant par rapport à la cuvée 2023 (67,21 millions, soit -17,1%) qu'à la moyenne 2017-2019 (79 millions, -29,4%). Si l'on excepte les exercices – tronqués – 2020, 2021 et 2022, il faut remonter jusqu'en 1999 (55,4 millions de tickets) pour trouver un score inférieur à celui-ci. Malgré ce constat cinglant, le mois de mai semble d'ores et déjà se détacher de cette dynamique baissière. En témoigne le très haut niveau de fréquentation atteint par le marché le mercredi 1^{er}, à 900 000 billets, en bonne partie grâce au démarrage canon d'*Un p'tit truc en plus*, 900 000 places vendues en cinq jours. Si l'on y ajoute trois autres jours fériés (le mercredi 8, le jeudi 9 et le lundi 20), une offre américaine grand public très porteuse (*La planète des singes: le nouveau royaume*, *Furiosa: une saga Mad Max...*) et plusieurs sorties de films cannois, mai dispose de sérieux atouts pour, enfin, faire repartir la fréquentation. ❖

[Exploitation]

Langres fortifie son offre

Le New Vox de Langres tirera bientôt sa révérence. Réunie le lundi 29 avril, la CDACi de Haute-Marne a en effet autorisé la création d'un nouveau cinéma de quatre salles et 428 places dans cette commune de 8 000 habitants. Développé sous l'enseigne Clap Ciné par L'Yre Cinémas, le futur établissement remplacera donc le vieillissant complexe de deux écrans et 344 fauteuils, actuellement exploité par le réseau. "Lorsque j'ai racheté le New Vox en 2003, le cinéma était déjà dans son jus. Nous l'avons rénové et redynamisé, ce qui a permis d'augmenter sa fréquentation d'année en année, de 11 000 entrées à sa reprise jusqu'à 55 000 en 2019", retrace Frédéric Perrot, codirigeant de L'Yre Cinémas avec Jérôme Quaretti. Aussi l'exploitant voit-il, très tôt, plus grand. "Depuis la fin des années 2000, je cherche

à mettre en place un partenariat d'investissement avec la Ville de Langres, afin de faire sortir de terre un nouveau cinéma de quatre ou cinq salles", poursuit-il. Si la Covid a logiquement retardé l'avancée du projet, l'augmentation temporaire (de 30% à 60% entre 2021 et 2022) du taux maximal du montant de subventions que peuvent accorder les collectivités aux cinémas dans le cadre de la loi Sœur a, en revanche, joué un rôle clé dans sa concrétisation.

OUVERTURE PRÉVUE À LA TOUSSAINT 2025

Le site sera construit en centre-ville, juste derrière les remparts de la commune, sous la houlette de l'architecte Gilles Imbert. Budgété à 2,90 M€ HT, il profitera d'un parking gratuit déjà existant, "légèrement agrandi" pour l'occasion. L'Yre Cinémas

espère démarrer les travaux en octobre, pour une ouverture vers les vacances de la Toussaint 2025.

Le futur Clap Ciné développera une programmation mixte, dans la continuité du New Vox, classé et labellisé Jeune Public et Patrimoine/Répertoire. "C'est dans notre ADN, tous nos cinémas sont à la fois généralistes et art et essai", signale Frédéric Perrot. Les deux associés espèrent réaliser environ 80 000 entrées chaque année grâce à leur futur équipement. L'Yre Cinémas exploite aujourd'hui cinq établissements: le Clap Ciné de Leucate (Aude), le Clap Ciné de Canet-en-Roussillon (Pyrénées-Orientales) et le New Vox de Langres, opérés en propre, ainsi que le Clap Ciné de Carmaux (Tarn)

Ⓢ Le futur Clap Ciné de Langres (Haute-Marne) visera les 80 000 entrées annuelles.

et le Six n'étoiles de Six-Fours-les-Plages (Var), gérés en délégation de service public. Le réseau travaille en outre, avec Véo, à la création d'un complexe de trois salles à Lavaur (Tarn), dont l'ouverture est attendue pour 2025. ❖

Kevin Bertrand



© GILLES IMBERT

En bref

Lancement des Rencontres du cinéma britannique

La manifestation aura lieu du 6 au 9 juin à Abbeville (Somme) et entend mettre à l'honneur le cinéma d'outre-Manche.

Entre patrimoine et dernières productions, 10 longs et 18 courts sont programmés. Les invités sont Federico Pierotti, professeur d'études cinématographiques à l'UPJV Amiens, Justin Kwedi, journaliste et critique, et Pierre Boutillier, réalisateur et artiste. Les projections auront lieu au Rex d'Abbeville. ❖ P. C.

Le 7^e art reprend vie à Trappes

Fermé pour travaux depuis décembre 2022, le Grenier à Sel de Trappes (Yvelines) a rouvert ses portes au public le 27 avril avec un nouveau nom, Cinéma Omar Sy-Grenier à Sel, en hommage à l'acteur français, qui est né et a grandi dans la ville. Près de 1,5 M€ a été investi dans la rénovation de la monosalle municipale, dont la capacité a été réduite de 200 à 98 places afin d'améliorer le confort et d'agrandir le hall d'accueil. L'objectif est d'enregistrer 23 000 à 25 000 entrées par an, toujours sur une programmation généraliste et art et essai. ❖

K. B.

[Dordogne]

Une offre de formation innovante à Sarlat

Prévu pour être entièrement opérationnel en 2027, le site de France Tabac accueillera à la fois une école publique dédiée aux métiers techniques du cinéma, un plateau de 1 000 m² et une ressourcerie. ■ PATRICE CARRÉ



© SEMIPER
Le projet de réhabilitation du site de France Tabac, en Dordogne, en phase finale d'instruction avec la Caisse des dépôts.

En mai 2023, Rima Abdul Malak, ministre de la Culture, dévoilait à l'occasion du Festival de Cannes la liste des lauréats de l'appel à projets La Grande Fabrique de l'image lancé dans le cadre du plan France 2030. Parmi eux figurait le projet de réhabilitation du site industriel de France Tabac à Sarlat-la-Canéda, en Dordogne, qui possède la particularité de reposer sur trois piliers : formation, studio de tournage et ressourcerie. Il a été entièrement développé par l'association Ciné-Passion, qui œuvre pour répondre au développement de la filière professionnelle cinématographique et audiovisuelle sur le territoire, mais le dépôt de projet a été effectué par la Société d'économie mixte du Périgord (Semiper) qui porte l'investissement global pour les travaux de transformation et mettra l'outil, une fois construit, à disposition, moyennant un loyer. Quant au foncier, il est sécurisé, le terrain appartenant à un établissement public dépendant de l'intercommunalité. Un an après la proclamation des lauréats, le projet de France Tabac entre dans sa

phase finale d'instruction avec la Caisse des dépôts, et les différents partenaires financiers se sont mis d'accord sur un tour de table. De plus, une cheffe de projet a été recrutée en la personne de Stéphanie Ligier, par ailleurs déléguée générale de l'association régionale Cinémas indépendants de Nouvelle-Aquitaine (Cina).

L'OFFRE DE FORMATION PRÊTE POUR SEPTEMBRE

Le principe de France Tabac est de répondre à un manque flagrant en créant une École des métiers techniques du cinéma public, qui s'appuiera sur un plateau de tournage de 1 000 m² et une offre de stockage et de recyclage des matériaux et accessoires destinés à la décoration. Tout ce qui a trait à la formation et la ressourcerie seront installés dans des bâtiments existants remis aux normes, mais le studio sera entièrement construit.

La mise en place de l'offre de formation va s'effectuer dès la rentrée prochaine en lien avec des lycées de la région en orientant certaines formations vers des métiers du cinéma, déjà identifiés comme étant en tension. Des mentions complémentaires seront aussi introduites parmi les formations classiques de type menuiserie, électricité, coiffure et esthétique. Elle a été précédée d'un long travail sur l'identification des besoins, tant d'un point de vue métiers que compétences. Quant à la partie formation continue, elle pourra voir le jour à partir de l'ouverture du site, prévue pour 2027. Mais d'ici là, la ressourcerie aura déjà pris ses marques sur place, le bâtiment de quatre étages qu'elle doit occuper, où l'on faisait auparavant sécher le tabac, étant celui qui nécessite le moins d'aménagements. Le site de Sarlat fait d'autant plus sens que la ville possède une cité médiévale qui accueille régulièrement de nombreux tournages. Ridley Scott a d'ailleurs utilisé les bâtiments de France Tabac pour son film *Le dernier duel*. ❖

[Étude]

Les jeunes à la loupe dans le Grand Est

Réalisée de mars à juin 2022 auprès de jeunes de 15 à 25 ans résidant dans la région, l'étude "Les 15-25 ans en Grand Est - goûts et pratiques" a été dévoilée le mois dernier par ses instigateurs, Le Récit (Alsace), Le Blackmaria (Champagne-Ardenne) et Image'Est (Lorraine), pôles régionaux d'éducation aux images. Élaborée en complément de l'opération Tous en salle!, montée dans le cadre de l'appel à projets pour les 15-25 ans du CNC dont Le Récit a été lauréat en 2022, cette étude livre un éclairage sur les usages et les pratiques audiovisuels des jeunes du Grand Est, mais aussi, chose rare à l'échelle d'une région, sur leurs goûts. Objectif : confronter les clichés à la réalité des chiffres. "Ce qui est à la fois une surprise et, peut-

être, le plus grand enseignement de cette enquête, c'est l'éclectisme" des goûts cinématographiques des jeunes, introduit Muriel Lecolazet, chargée de mission au Récit. S'agissant de leur film préféré, les 1 642 répondants ont ainsi cité 1 319 titres différents, la saga *Harry Potter* arrivant devant celle du *Seigneur des anneaux* et l'univers Marvel. Idem pour leurs cinéastes préférés, au nombre de 395, Steven Spielberg, Tim Burton, Quentin Tarantino et Christopher Nolan en tête. "Cet éclectisme va vraiment à l'encontre de l'idée selon laquelle les jeunes n'aiment qu'une petite partie du cinéma", reprend Muriel Lecolazet. Et Stéphanie Dalfeur, directrice du Récit, de relever parmi les autres "grandes tendances [...] l'attrait de la salle de cinéma", meilleure manière de regarder

un film selon 38% des sondés – contre 21% à la maison et 34% sans lieu spécifique –, qui répondaient ici à une question ouverte.

"LES JEUNES AIMENT LE CINÉMA"

"C'est très rassurant", s'enthousiasme Stéphanie Dalfeur, qui souligne que la proximité (81%) et le prix de la place (61%) sont les critères principalement cités par les 15-25 ans dans le choix de la salle de cinéma. Le bouche-à-oreille (90%) est la première source d'information pour le choix d'un film, devant les sites web et réseaux sociaux des salles (81%), ainsi que les réseaux sociaux dans leur globalité (71%). Notons en outre que 94% des sondés vont au moins une fois par an au cinéma, contre 79% à l'échelle nationale, la

méthodologie choisie (des questionnaires en ligne de 30 minutes environ) appelant tout de même à pondérer ce résultat. Cette étude comporte en outre un volet sur les pratiques des jeunes en dehors de la salle, où l'on observe notamment que ceux-ci "ne regardent pas les films, les séries ou d'autres contenus vidéo de la même façon, au même moment de la semaine ou sur les mêmes écrans. Cela, aussi, contrebalance le cliché selon lequel les jeunes regardent des films uniquement sur leur smartphone [33% des sondés, contre 74% sur la télévision, Ndlr]" indique Muriel Lecolazet. "Cette enquête casse les clichés", résume Stéphanie Dalfeur, pour qui la principale conclusion ne fait pas de doute : "Les jeunes aiment le cinéma." ❖

Kevin Bertrand

Cannes: Goodfellas lance un label de documentaires sportifs

Intitulée Oui Michel, cette division de la société de ventes internationales, qui débute à Cannes la semaine prochaine, compte devenir un "label de référence sur le documentaire sportif", selon Vincent Maraval. ■ VINCENT LE LEURCH

Présenté en séance spéciale au cours de la prochaine quinzaine cannoise, *Nasty* de Tudor Giurgiu, Cristian Pascariu et Tudor D. Popescu est le premier documentaire hébergé chez Oui Michel, la nouvelle structure de ventes internationales lancée par Vincent Maraval et son équipe de Goodfellas. Produit par Libra Films Production, le film explore la carrière du célèbre joueur de tennis roumain, surnommé "Nasty" Nastase, en raison de ses colères mythiques envers l'arbitrage. La présentation cannoise se fera en présence de l'ancien joueur et de Boris Becker, entre autres, déjà en France à l'occasion du tournoi de Roland-Garros qui se déroulera à Paris du 20 mai au 9 juin. L'autre titre proposé par Oui Michel est *Napoli 1990, Napoli 2023* de Nico Marzano, un portrait de la ville entre 1990 et 2023, les deux années où l'équipe de football locale a remporté le Scudetto, l'équivalent italien du titre de champion de France. Le documentaire est produit par Frames of Representation et Inland Films.

Le lancement du label Oui Michel intervient à un moment clé, selon Vincent Maraval. "La demande de documentaires sportifs est très importante, explique ce dernier au

Film français. Nous nous sommes rendu compte que des sociétés telles que ESPN ou Canal+ ont des titres qui n'ont pas de vendeur ou de distributeur. C'est là qu'intervient Oui Michel, qui souhaite devenir un label de référence." Le nom de Oui Michel est tiré de l'exclamation prononcée par le commentateur sportif Thierry Roland après le but sur coup franc de Michel Platini le 18 novembre 1981, lors d'un match éliminatoire de la Coupe du monde de 1982, opposant la France aux Pays-Bas.

PROJET DE FESTIVALS ITINÉRANTS

Oui Michel est voué à se développer rapidement. "Nous allons commencer à faire du catalogue, reprend Vincent Maraval. Nous allons récupérer un maximum de documentaires qui nous plaisent. De plus, nous ne nous interdisons pas des films qui sortent en salle." Historiquement tourné vers le monde du sport par goût personnel, Vincent Maraval peut compter sur son équipe de ventes composée de Livia van der Staay, Eva Diederix et Antoine Guilhem, ce dernier "étant particulièrement motivé par cette thématique", reprend-il. À terme, Oui Michel envisage de développer des festivals itinérants avec une



Ⓢ *Nasty* de T. Giurgiu, C. Pascariu et T. D. Popescu est le premier documentaire du catalogue de Oui Michel.

sélection d'une dizaine de documentaires qui serait vendue à l'exploitation. De même, le label compte ne pas s'interdire "la fiction et la série". Il devrait annoncer un gros projet prochainement, tout comme une association avec une autre entité sur le documentaire. Depuis plusieurs années, Goodfellas assure les destinées internationales de plusieurs documentaires sportifs d'envergure dont le *Maradona par Kusturica* ou *Tyson* de James Toback. ❖

David Di Donatello: une femme et deux hommes en majesté



Ⓢ *Il reste encore demain* de Paola Cortellesi a reçu six distinctions aux David, dont celui de la meilleure première réalisation.

meilleur réalisateur. Il est suivi par *Il reste encore demain*, à qui ont été décernés six prix, dont celui de la meilleure actrice pour Paola Cortellesi dans le rôle de Delia, du meilleur scénario original et de la meilleure première réalisation.

Quant à *L'enlèvement* de Marco Bellocchio, en compétition officielle à Cannes en 2023, il remporte cinq statuettes. Justine Triet a, de son côté, ajouté un prix à sa moisson de récompenses avec le David du meilleur film étranger pour *Anatomie d'une chute*. La plus haute récompense du cinéma italien a été décernée à Milena Vukotic. L'actrice a ainsi reçu le Lifetime Achievement Award sur la scène du Studio 5, le studio de Cinecittà, partenaire de la cérémonie, dont elle a rappelé qu'il a été l'un des berceaux du cinéma italien grâce au légendaire Federico Fellini. ❖ F.-P. P.-L.

UN ANNIVERSAIRE MONTRÉALAIS POUR LES RCF

Organisée par la Sodec, la 20^e édition des Rencontres de coproduction francophone (RCF), qui visent à favoriser la coproduction d'œuvres cinématographiques en langue française, se déroulera à Montréal du 5 au 8 novembre. La tenue des RCF coïncidera avec le début de la 30^e édition de Cinemanía. S'articulant autour de la coproduction, ces quatre journées aborderont aussi l'adaptation cinématographique d'œuvres littéraires en présence de maisons d'édition québécoises, en plus de proposer échanges, tables rondes et rendez-vous professionnels. Une vingtaine de projets de longs métrages (fiction, animation et documentaire) seront sélectionnés et présentés sous forme de pitch vidéo aux professionnels du Québec, du Canada, de l'Europe et de l'Afrique francophones. Parmi les principaux critères de sélection pour le dépôt de candidature de longs

de fiction et d'animation, il faut avoir un budget d'au moins 1,5 M€, et pour les longs documentaires, d'au moins 300 000 €. Le film doit être en langue française et avoir un potentiel pour le marché international. De plus, la société candidate doit avoir déjà produit ou coproduit au moins un long métrage (fiction, animation ou documentaire) ayant eu une sortie commerciale. Une priorité sera accordée aux porteurs de projet ayant un scénario terminé et disponible au moment des RCF 2024, à ceux ayant acquis au moins 30% de leur structure financière et qui envisagent un apport financier étranger sous forme de coproduction. Les producteurs des projets sélectionnés bénéficieront d'une aide financière pour le transport aérien et l'hôtel. La date limite de candidature est fixée au 5 juillet 2024. ❖ F.-P. P.-L.

Pour plus d'informations, voir sur le site <https://projet-rcf.festicine.fr/lm>.

Sam Karmann (président de la commission des affaires internationales de l'Adami), ainsi que Liza Alegria Ndikita, Léon Plazol, Laetitia Gaillac et Merwane Tajouiti, comédiennes et comédiens de la minisérie de courts métrages *Red Carpet*, étaient à la table du *Film français*.



Les déjeuners du film français

TALENTS Adami cinéma

Léon Plazol

Comédien

“PASSER D'UN STYLE DE RÉALISATION À UN AUTRE EST UN EXERCICE TRÈS INTÉRESSANT.”

► **Que représente pour vous cette sélection aux Talents Adami Cinéma ?**
C'est une chance assez exceptionnelle, une opportunité de dingue. Ne connaissant pas bien les Talents Adami Cinéma, je ne me rendais pas compte du "Graal" que cela pouvait représenter pour certaines personnes. En plus, nous sommes très bien entourés pendant un an, nous allons au Festival de Cannes...

► **Vous apparaissez – comme pas mal d'autres acteurs d'ailleurs – dans les quatre épisodes de cette collection 2024. Comment avez-vous appréhendé votre personnage, plus ou moins présent selon les courts métrages ?**
Comme un rôle normal, l'exercice ne change pas grand-chose. J'ai surtout

essayé de m'amuser le plus possible dans le temps qui m'était imparti. Ce type de rôle peut parfois être un peu "frustrant" parce qu'il saupoudre les épisodes avec de petites apparitions. C'était par ailleurs la première fois que je rencontrais des comédiens à la fois du même âge et à peu près au même stade de leur parcours que moi. J'ai beaucoup aimé discuter avec eux, échanger sur nos expériences communes.

► **Pauline Clément (*Abacadaba bar*), Sarah Stern (*Capharnaümia*), Vanessa Guide (*Les noyaux sans cerises*) et Nina Meurisse (*Délibérations*) ont chacune réalisé l'un des épisodes de cette 30^e édition. Vous ont-elles dirigé différemment ?**

Oui, même si j'ai surtout travaillé avec Sarah et Nina. Ce sont toutes des réalisatrices affirmées, avec une vraie vision, il était donc facile de leur faire

confiance. Sarah sait exactement ce qu'elle veut en termes de comédie, elle est très précise, tandis que Nina m'a donné des directions qui me servent aujourd'hui encore. Passer d'un style de réalisation à un autre est un exercice extrêmement intéressant. Il faut savoir basculer très rapidement d'un univers à l'autre, tout en restant le même personnage. J'ai beaucoup appris de ces tournages.

► **Quels sont vos projets ?**

J'ai terminé il y a un mois le tournage de *Cat's Eyes* pour TF1, où je tiens un second rôle. Cela a été une aventure incroyable durant laquelle j'ai notamment eu l'occasion de tourner des courses-poursuites dans les escaliers de la Tour Eiffel. Je suis maintenant à la recherche de projets. ❖

Propos recueillis par Kevin Bertrand

Laetitia Gaillac

Comédienne

“J'ADORE JOUER LES MÉCHANTES CAR CELA ME FORCE À ESSAYER DE LES COMPRENDRE.”

► **Comment avez-vous été amenée à jouer dans la minisérie *Red Carpet* réunissant les Talents Adami 2024 ?**

Quand je me suis présentée au casting, pour un autre rôle que celui que j'ai joué, j'ai eu pour réplique Merwane Tajouiti et je suis tombée sur Sam Chemoul que je connaissais. J'ai vu dans ces retrouvailles un signe d'autant plus fort que j'avais rencontré ce dernier à Marseille sur *Plus belle la vie*, à une époque où j'étais serveuse et où je ne savais pas en quoi consistait le fait d'être actrice.

► **Dans quelles circonstances avez-vous débuté ?**

J'ai débuté le théâtre à 21 ans via un stage au Cours Florent de Montpellier, puis je suis entrée au Conservatoire supérieur d'art dramatique en 2022 où je fais partie de la promo 2025.

► Quel souvenir gardez-vous de votre expérience sur *Red Carpet* ?

J'ai trouvé très gratifiant d'être dirigée par des comédiennes, en l'occurrence Pauline Clément puis Nina Meurisse, car leur pensée était claire et le stress était partagé. De plus, pour la première fois en 30 ans, les quatre épisodes sont imbriqués. Pour nous sentir légitimes, nous devions nous concentrer et proposer constamment des trouvailles. Nous avons beaucoup répété. Ce sont les réalisatrices qui sont les vedettes, mais les acteurs sont à égalité.

► Êtes-vous déjà allée au Festival de Cannes ?

J'ai profité des trois jours du pass étudiants en 2019, 2021 et 2022, mais c'est la première fois que j'y vais à titre professionnel.

► Quelle est votre expérience du cinéma ?

J'ai réalisé cinq courts métrages depuis 2019 et même un long intitulé *4h10, petit matin, heure d'été* tourné en deux périodes de trois semaines sur deux ans. Je l'ai financé au moyen d'une cagnotte de 5 000 € et de 7 000 € que m'ont donné les Villes de Montpellier et de La Grande-Motte. C'est l'histoire d'un viol au sein d'une bande d'amis où je joue le petit rôle d'une fille qui ne croit pas la victime. J'adore jouer les méchantes car cela me force à essayer de les comprendre.

► Que vous apporte le Conservatoire ?

Avant tout, une haute idée de mon métier. Et puis, comme tout le monde est à égalité, une admiration réciproque. J'apprécie aussi beaucoup ma prof de cinéma qui est Jeanne Herry. ❖ **Propos recueillis par Jean-Philippe Guerand**

Liza Alegria Ndikita

Comédienne

« LES TALENTS ADAMI CINÉMA PERMETTENT DE GAGNER EN VISIBILITÉ ET DE M'OUVRIRE D'AUTRES PORTES. »

► Pourriez-vous nous raconter votre parcours ?

Je fais du théâtre depuis mes 10 ans. Après mon Bac, j'ai eu l'opportunité d'intégrer la troupe éphémère du Théâtre Gérard-Philipe, centre dramatique national de Saint-Denis, dirigé par Jean Bellorini. Il m'a un peu prise sous son aile. J'ai fait deux spectacles mis en scène par ses soins : *Les sonnets* de William Shakespeare et *1793*. À la suite de ces expériences, Jean Bellorini m'a conseillé d'aller me former et de ne jamais compter sur lui. Un an plus tard, il m'a demandé de faire partie de son projet *Le jeu des ombres* au Palais des Papes à Avignon. Malheureusement, la Covid est passée par là. Nous avons malgré tout poursuivi ce spectacle, que nous avons joué du 25 avril au 5 mai 2024 aux Bouffes du Nord. J'ai enchaîné avec *Le suicidé*, une autre de ses pièces. J'ai également travaillé avec d'autres metteurs en scène : Valère

Novarina et Nicolas Musin. Au cinéma, j'ai pris part au court métrage de Margaux Vallé, *Les amoureux fortiches*.

► Pourquoi avez-vous souhaité participer aux Talents Adami Cinéma ?

Mon parcours est très théâtral. J'avais envie de voir autre chose, de m'essayer un peu plus au cinéma. Grâce à ce dispositif, j'ai pu intégrer une promotion, découvrir et rencontrer de jeunes talents, échanger avec eux. Les Talents Adami Cinéma permettent de gagner en visibilité et de m'ouvrir d'autres portes. J'espère que le cinéma me laissera un peu de place.

► Pour la première fois, les courts des Talents Adami Cinéma, d'habitude distincts, forment ici une série globale. Vous avez l'un des rôles principaux d'un épisode. Comment avez-vous travaillé pour assurer du liant avec les autres épisodes ?

Nous avons pu lire le scénario de chaque épisode afin de mieux appréhender l'ensemble. Cette approche permettait d'avoir une dimension de troupe. Venant du théâtre, cet aspect m'a beaucoup plu. C'était un vrai plaisir de partager ces moments avec eux.

► Comment définiriez-vous votre jeu ?

Le théâtre est un lieu important d'apprentissage. Le texte doit être su par cœur. Me concernant, j'ai toujours besoin de dire les choses que je ressens. Valère Novarina dit souvent : "Seul l'instinct est véritable." Je le rejoins totalement. J'apprends mon texte pour l'oublier, il est inscrit dans ma chair. ❖

Propos recueillis par Florian Krieg

Merwane Tajouti

Comédien

« LE THÉÂTRE COMME LE CINÉMA ET LA FICTION SONT TOUT AUSSI IMPORTANTS DANS MA CONSTRUCTION. »

► Que représente pour vous cette sélection au sein des Talents Adami Cinéma cette année ?

Beaucoup, j'imagine. En fait, je ne réalise qu'au fur et à mesure ce que cela peut représenter pour un comédien comme moi. Je suis très reconnaissant pour ce casting, d'autant plus pour *Délibérations*, le court réalisé par Nina Meurisse, qui fait sens pour moi.

► Pourquoi est-ce si significatif ?

Nous nous étions croisés sur le tournage de *La fièvre* pour Canal+. C'était mon premier tournage d'envergure. J'avais la plupart de mes scènes avec Nina. Aussi, j'ai beaucoup appris en l'observant, elle a été très importante pour moi sur cette première expérience. Je suis donc enchanté par cette opportunité de continuer ce travail avec elle.

► Justement, quelles sont les méthodes de Nina Meurisse en tant que réalisatrice sur ce tournage ?

Elle donne énormément de liberté aux comédiens, elle est très à notre écoute. Mais comme elle est elle-même une énorme bosseuse, Nina sait aussi nous emporter avec justesse dans les directions qu'elle a choisies. Le tout, en étant animée par une grande sensibilité, dans laquelle je me reconnais beaucoup.

► Après un début de carrière surtout focalisé sur le théâtre, vous avez, dès l'an dernier, enchaîné les tournages, entre *Homejacking* et *La fièvre*, et maintenant ce projet avec l'Adami. Cela témoigne-t-il d'un tournant vers l'audiovisuel quant à vos choix de rôles ?

Pas forcément. Pour moi, le théâtre et les tournages forment un tout. Les deux univers se nourrissent l'un de l'autre. Dans mon travail théâtral, j'ai toujours puisé dans des références cinématographiques, et réciproquement – c'est d'ailleurs le cas pour ce court métrage. Je ne distingue donc pas forcément l'un de l'autre, le théâtre comme le cinéma et la fiction sont tout aussi importants dans ma construction, dans ma carrière.

► Cette projection des quatre courts *Red Carpet* à Cannes vous apporte une visibilité significative sur La Croisette, comment l'abordez-vous ?

Je n'ai pas d'attentes particulières. Cette opportunité est fantastique pour moi, issu d'un petit village provençal... Je tiens, justement, à ne pas anticiper quoi que ce soit, afin de garder ma fraîcheur pour vivre tout cela intensément. ❖

Propos recueillis par Sylvain Devarieux

Sam Karmann

Comédien, président de la commission des affaires internationales de l'Adami

« LES TALENTS CINÉMA, VIA NOTRE PARTENARIAT AVEC CANNES, NOUS PLACE IMMÉDIATEMENT DANS LE FESTIVAL. »

► Comment s'est dessinée cette production des 30 ans des Talents Adami Cinéma ?

Pour ce 30^e anniversaire, nous avons souhaité faire les choses différemment. Sur la foi de notre partenariat avec Séries Mania, nous avons eu envie de faire un clin d'œil à la série, soit quatre films

réunis en une minisérie. Nous sommes donc partis sur cette histoire de festival de court métrage en province et qu'il soit le miroir de nous tous. L'idée était bien de le traiter en comédie, en mettant en avant nos travers. Nous voulions aussi de jeunes réalisatrices. Elles ont toutes été enthousiastes et ont donné le maximum. Nous avons mis en commun tous les chefs de postes, ce qui était plutôt un casse-tête. Le seul domaine où je ne suis pas intervenu était le choix des talents, réservé aux réalisatrices. C'est trop intime.

► Comment cette opération s'inscrit-elle dans l'activité annuelle de l'Adami ?

On mesure les opérations par leur impact médiatique et leur coût. Nous avons beaucoup d'activités à l'Adami. Ce volet des Talents Cinéma, via notre partenariat avec Cannes, nous place immédiatement dans le Festival. Après Cannes, il y aura Angoulême. D'autres manifestations sont intéressées par cette minisérie qui va aussi se retrouver à Séries Mania. Nous allons voir si nous pouvons défaire ces quatre films et les présenter séparément. Quant à la session 2025, qui sera la 31^e édition, elle est en cours de gestation. Nous aimerions tourner à la rentrée. Ce sera à nouveau quatre films séparés. De l'Autre Côté du Périph' fera la production. Pour l'année d'après, il y aura une autre production, qui n'a pas encore été choisie.

► Quels sont vos projets actuellement ?

Je fais beaucoup de théâtre. J'ai coécrit avec Denis Lachaud le spectacle *Tant pis c'est moi*, qui sera joué à Avignon fin juin puis à La Scala Paris le restant de l'année. C'est un seul en scène. En voulant raconter l'histoire romanesque de ma mère, une femme formidable à la croisée des trois religions, je me suis rendu compte que je n'étais pas devenu comédien par hasard. C'est la façon dont on m'a attribué toutes ces identités qui a permis cela. J'ai découvert tout ceci grâce à Denis Lachaud. J'ai toujours voulu en faire un film, mais c'était trop cher et trop lourd à monter. À part ce spectacle, je fais toujours de la télévision. Je rentre de quelques jours de tournage à Lyon pour la série *Flashback*, prochainement diffusée sur TF1. ❖

Propos recueillis par Vincent Le Leurch

Alors que se tiendront, du 12 au 14 mai à Cannes, les Rencontres nationales art et essai de l'Affca, son président livre son regard sur les grands chantiers qui traversent aujourd'hui l'art et essai, parmi lesquels la très proche – et attendue – réforme du classement. ■ KEVIN BERTRAND

GUILLAUME

Président de l'Association française
des cinémas art et essai

BACHY

► Sur le premier quadrimestre, la fréquentation est en recul de 17,1% par rapport à 2023. Qu'en est-il pour les établissements art et essai ?

Le premier quadrimestre n'est effectivement pas très bon pour l'exploitation dans son ensemble. On sent que l'appétence du public pour les films n'est pas là, même les œuvres art et essai – notamment celles passées par Cannes – ne trouvent pas leur public, ce qui est un peu inquiétant. Nous savions que 2024 serait une année compliquée, et ce pour de nombreuses raisons, à commencer par les conséquences des grèves des scénaristes et acteurs américains. Nous manquons aujourd'hui un peu de films forts qui permettraient au public de revenir plus massivement en salle.

► Redoutez-vous une volonté moindre du public de retourner au cinéma ?

C'est un questionnement, en tout cas. Ceci étant dit, on remarque que les salles art et essai s'en sortent mieux que d'autres, en particulier la grande exploitation et les circuits. La fréquentation des établissements classés a ainsi très peu reculé, de l'ordre de quelques pourcents, par rapport à la moyenne 2017-2019, et a même augmenté en comparaison de 2023. Nous restons, d'ailleurs, confiants sur le reste de l'année. Je compte beaucoup sur l'effet Cannes pour mettre en lumière les films, redonner au spectateur le désir d'aller en salle et, certainement, faire découvrir de nouveaux auteurs.

► La réforme du classement art et essai devrait être présentée par le CNC à l'occasion de votre assemblée générale du 13 mai, à Cannes. Qu'en espérez-vous ?

D'abord, il est important de signaler que les concertations avec le CNC se sont très bien passées, toutes les parties prenantes de cette

“ CETTE RÉFORME NE PEUT SE FAIRE AVEC UNE ENVELOPPE ART ET ESSAI FERMÉE. ”

réforme ont été entendues. Nous sommes parvenus, avec le Centre, à trouver des points d'appui qui nous semblent aujourd'hui plus justes quant à la répartition de l'enveloppe art et essai. Nous ne savons pas ce que le CNC décidera précisément, mais nous savons en revanche que la question du sélectif, des animations, de la médiation, de l'animation culturelle, sera mieux prise en compte, ce qui était l'une de nos principales demandes. Nous savons aussi que la question des labels va être rediscutée. À ce titre, nous espérons toujours que soit créé un label récompensant le travail des salles art et essai sur le renouvellement du public et les 15-25 ans. Nous militons également en faveur d'une meilleure prise en compte des territoires, essentielle selon nous. Nous restons en revanche opposés, depuis le début des concertations, à une minoration des films recommandés, principalement si l'indicateur utilisé pour l'appliquer est celui de leur plan de sortie. Notre crainte est de voir le classement se retrouver en quelque sorte "affilié" aux plans de sortie, très dépendants de la concurrence mais, aussi, de la volonté des circuits et des multiplexes de programmer des titres art et essai. C'est la raison pour laquelle nous avons proposé au CNC que cette minoration soit opérée non pas en fonction de la sortie nationale, mais des entrées réalisées par les films. Ce serait, à notre sens, plus juste et plus clair pour tout

le monde : le long métrage qui a le mieux marché serait le moins soutenu. Ce raisonnement nous semble pertinent à un moment où la contrainte budgétaire pèse sur tous, y compris sur le classement art et essai, dont les subventions ont déjà été largement écrêtées ces dernières années. Cela pose une vraie difficulté aux salles, particulièrement celles qui font le travail le plus engagé pour l'art et essai en fonction de leur possibilité.

► Cette réforme pose la question du montant de l'aide art et essai, stable depuis plusieurs années malgré les écrêtements que vous évoquez...

Pour nous, cette réforme ne peut se faire avec une enveloppe art et essai fermée, celle-ci doit s'ouvrir le plus possible. D'autant que les retours des commissions art et essai régionales nous laissent penser que les indices automatiques, comme la part sélective, vont fortement augmenter au sein du classement 2024, ce qui pourrait accroître de manière significative l'enveloppe actuelle [18,4 M€, Ndlr]. En effet, les films recommandés ont très bien fonctionné l'an dernier, avec des sorties importantes déployées logiquement sur un nombre de séances conséquent, tandis que les animations organisées par les salles, en hausse depuis la réouverture, ont continué d'augmenter. La raison est simple : les spectateurs ne venant pas toujours spontanément, nous devons encore davantage aller les chercher et, donc, accroître les séances animées. Cette tendance illustre, par ailleurs, l'étendue du travail des cinémas art et essai. Celui-ci va bien au-delà de la seule diffusion, il porte aussi sur l'animation, la médiation, l'apprentissage, la découverte... Nos cinémas sont des lieux culturels, sociaux, citoyens. Pour toutes ces raisons, et pour beaucoup d'autres encore (éducation culturelle et artistique, dispositifs scolaires...), il faut que les salles art et essai soient davantage aidées.

► Quels sont justement les retours de vos adhérents concernant l'impact, sur les dispositifs d'éducation au cinéma, des nouvelles directives mises en place par le ministère de l'Éducation nationale dans le cadre du pacte enseignant ?

Nous avons du mal à obtenir des chiffres nationaux, mais les retours de nos adhérents laissent apparaître un désengagement d'une partie des établissements et des enseignants suite au nouveau cadre institutionnel instauré – à la va-vite – par le ministère de l'Éducation nationale. Je sais que des discussions interministérielles sont en cours sur cette question. Nous avons fait savoir au ministère de la Culture que nous attendions des solutions concrètes, afin de pouvoir travailler sereinement sur l'éducation artistique et culturelle à la rentrée prochaine, d'autant plus que le pacte enseignant a été arrêté.

► Pour rester sur le public jeune, que devient le fonds Jeunes cinéphiles, "mis en sommeil" par le CNC l'an dernier ?

Nous avons été informés qu'il ne serait pas réactivé. D'où notre demande de créer un label 15-25 intégré à la réforme art et essai, mais aussi notre ambition, à travers un projet porté par notre groupe des associations territoriales, de solliciter un nouveau fonds d'expérimentation, dédié à l'accompagnement culturel et artistique des films pour les jeunes dans les salles.

► Les postes de médiateurs sont, eux aussi, essentiels au développement du public. Comment ce dossier a-t-il avancé ?

Malgré le travail intensif du CNC, les interventions des associations territoriales et de l'Affca, le doublement annoncé du nombre de postes n'est toujours pas atteint.

“

LE NOMBRE DE SÉANCES SERA L'UN DE NOS PRINCIPAUX CHEVAUX DE BATAILLE CETTE ANNÉE.”

Si nous arrivons à 100 ou 120 médiateurs d'ici à la fin de l'année [*ils sont environ 80 aujourd'hui, Ndlr*], ce sera déjà une avancée, en sachant que le Centre va abonder un peu plus qu'auparavant.

► Rachida Dati a lancé, en janvier, le Printemps de la ruralité. Vous attendez-vous à des annonces en faveur des cinémas classés ?

Le Printemps de la ruralité ne pourra se passer des salles art et essai, qui forment le maillage territorial dont tout le monde s'enorgueillit aujourd'hui. Nous attendons donc des moyens supplémentaires, pour celles-ci mais aussi pour les associations territoriales, qui rencontrent actuellement de vraies difficultés, marquées par une baisse des moyens financiers et humains. Il y a un vrai danger car ces associations portent l'ensemble des salles. Nous serons d'autant plus vigilants que nous avons reçu, de la part du ministère de la Culture, des signaux très forts autour du fait que 2024 serait l'année de la diffusion.

► La distribution indépendante est aujourd'hui très fragilisée, comme en témoignent les récentes liquidations judiciaires de Rezo Films et d'Urban Distribution. Cette situation vous inquiète-t-elle ?

Oui. Il faut soutenir davantage les distributeurs. Nous attendons donc avec impatience les préconisations du rapport Cluzel. Pour nous, deux axes sont importants. Le premier est évidemment le soutien aux distributeurs art et essai indépendants, qui prennent le plus de risques. Le deuxième, ce sont les engagements de diffusion, que nous appelons de nos vœux depuis plusieurs années maintenant, et dont nous espérons que ce rapport sera l'occasion de discuter. Si le but de la réforme est d'aboutir à un classement plus juste, il faut également

trouver une forme de distribution plus juste dans les cinémas art et essai. Pour cela, il est nécessaire de se mettre autour de la table avec les distributeurs, la médiatrice du cinéma et le CNC, afin d'échanger, à l'issue de ce rapport, sur ce qu'est aujourd'hui la vie des œuvres en salle. Notre discours est simple : il faut accueillir les films à la juste hauteur des possibilités des salles, qu'ils puissent réaliser toutes leurs entrées sans pour autant multiplier inutilement leur nombre de séances, et favoriser ainsi la programmation des films de la diversité. Le nombre de séances sera l'un de nos principaux chevaux de bataille cette année. L'enjeu est majeur pour nos adhérents, d'autant plus si le classement intègre la pondération de certains titres. Il est impératif de trouver un juste équilibre entre les longs métrages les plus porteurs, nécessaires pour nos salles, et les œuvres les plus fragiles, nécessaires à la diversité culturelle. Et, donc, permettre aux distributeurs de faire exister ces films fragiles en les aidant mieux. Nous en parlons beaucoup avec la médiatrice, et espérons mener à la rentrée une première réunion avec les distributeurs, afin de poser un cadre. C'est ambitieux, mais c'est notre responsabilité à tous. ❖

LA SUISSE, AU CŒUR DU MARCHÉ ET DE L'EUROPE



© ALEXANDRA LEURANTIN

Un planning cannois chargé

En tant que pays à l'honneur, la Suisse sera de tous les rendez-vous traditionnels du Marché du Film. Ainsi, quatre documentaires seront mis en avant à Cannes Docs: *Tale of Baba* de Matthias Joulaud et Lucien Roux, *Road 190* d'Émilie Cornu et Charlotte Nastasi, *Songs of Sisterhood* d'Hanna Nobis et *Helvécia* de Pablo Francischelli. Deux compositeurs suisses seront au centre de Spot the Composer, à savoir Christine Aufderhaar et Balz Bachmann, tandis que cinq producteurs helvètes interviendront dans le cadre du Producers Network: Batbayar Chogsom (Chogsom Film), Ivan Geisser (89 Productions GmbH), Olga Lamontanara (CinédoKKé), Claudia Lehmann (Lehmann Sisters) et Mark Olexa (DOK Mobile). La Suisse seront également bien représentée à Shoot the Book!, Cannes Next ou encore Goes to Cannes. De nombreuses tables rondes et rencontres seront également animées par des intervenants issus d'institutions suisses de renommée comme le Festival du film de Locarno, la Cinémathèque suisse, les European Film Awards et Medici-The Film Funding Journey. Les sujets abordés lors des différentes conférences seront très divers: ainsi l'une d'entre elles portera sur la restauration et la ressortie de films de patrimoine, une autre sur la surproduction de films, une troisième sur la manière de réussir une campagne pour les films shortlistés aux European Film Awards ou encore, une dernière, essentielle, autour du rôle de la Suisse comme connecteur entre l'Europe et les États-Unis en matière de financement et de distribution de films. Un programme intense qui permettra un voyage immersif au cœur de l'industrie cinématographique suisse sous toutes ses coutures. P. Q.

Après l'Inde en 2022 et l'Espagne en 2023, la Suisse est le 3^e pays mis à l'honneur par le Marché du Film. Petit tour d'horizon de ce que représente ce coup de projecteur helvétique au cœur du Festival de Cannes. ■ PERRINE QUENNESSON

NICOLAS RUFFO

Directeur de Swiss Films

Quel est le rôle de Swiss Films lors de cette année spéciale pour la Suisse à Cannes?

Nous sommes honorés d'être invités en tant que pays d'honneur à l'édition de cette année du Marché du Film à Cannes. La participation de la Suisse est organisée par Swiss Films, et est soutenue par l'Office fédéral de la culture (OFC) et la Société suisse de radio-diffusion et télévision SRG-SSR. De nombreux partenaires nationaux du secteur du cinéma et de l'innovation sont activement impliqués dans ce programme. Notre tâche principale est maintenant de rassembler tous ces partenaires avec leurs différents intérêts pour montrer au monde une industrie cinématographique diversifiée, surprenante et polyvalente provenant de ce petit pays au milieu de l'Europe.

La Suisse a un lien particulier avec la France, avec qui elle partage une langue. Mais ce n'est pas le seul pays avec lequel c'est le cas. Ce qui semble faire de la Suisse la championne de la coproduction...

La Suisse est un petit pays de production, elle produit entre 80 et 100 longs métrages par an, dont environ 40 coproductions. Mais l'importance de ces dernières augmente. La Suisse est l'essence même de la diversité européenne. En tant que pays quadrilingue, elle dispose d'un potentiel de coproduction avec de nombreux pays partageant le même marché linguistique. En outre, le pays offre une grande variété de paysages à de très courtes distances, reliés par un réseau d'autoroutes et de voies ferrées d'une densité unique: les sommets enneigés des Alpes, les rives des lacs bordés de palmiers au Tessin, les rivières, les forêts, les vallées, les châteaux médiévaux et un



© REBECCA MARSHALL

⊕ Nicolas Ruffo.

environnement urbain avec des hôtels luxueux, une architecture moderne, des centres technologiques et des campus scientifiques. Divers fonds fédéraux et régionaux sont disponibles par l'intermédiaire des Swiss Production Partners. Plus précisément, la Suisse bénéficie de niveaux d'imposition modérés et plusieurs commissions régionales suisses du film (Valais, Tessin, Riviera Montreux, Zurich, Lucerne...) déploient de plus en plus d'efforts pour promouvoir leurs régions en tant que lieux de tournage attrayants, y compris pour les productions cinématographiques étrangères, et pour créer les conditions adéquates. Ces efforts seront également discutés lors du Marché du Film.

La Suisse a été nommée "leader mondial de l'innovation" en 2023 et continue d'occuper la première place (pour la 13^e année) dans l'Indice mondial de l'innovation (IME). Comment cela se traduit-il dans la réalité?

La Suisse dispose d'universités de premier plan et de nombreuses entreprises dérivées. Elles sont les catalyseurs d'un marché en croissance dans le domaine des nouvelles technologies. Au Marché du Film, plusieurs start-up suisses présenteront divers produits audiovisuels qui ouvrent la voie à l'avenir

La Suisse produit entre 80 et 100 longs métrages par an, dont environ 40 coproductions.

Nicolas Ruffo





1. *Le procès du chien* de Laetitia Dosch (Un certain regard).
2. *The Shameless* de Konstantin Bojanov (Un certain regard).
3. *Sauvages* de Claude Barras (jeune public).
4. *Les fiancées du Sud* d'Elena López Riera (Semaine de la critique).

UNE PRÉSENCE REMARQUÉE DANS LES SÉLECTIONS CANNOISES

À chaque édition, notamment par ses coproductions, la Suisse est très présente sur La Croisette. Ces dernières années, du côté de l'officiel, on a retrouvé plutôt des coproductions minoritaires telles qu'*Heureux comme Lazzaro* et *La chimère* d'Alice Rohrwacher ou *Le théorème de Marguerite* d'Anna Novion. Les majoritaires ont été davantage représentées dans les sélections parallèles comme, récemment, *Laissez-moi* de Maxime Rappaz et *99 Moons* de Jan Gassmann à l'Acid ou *Blackbird*, *Blackberry* d'Elene Naveriani et *De humani corporis fabrica* de Lucien Castaing-Taylor et Véréna Paravel à la Quinzaine des cinéastes. Cette année, trois coproductions majoritaires

sont à l'honneur lors de ce 77^e Festival de Cannes. Du côté d'Un certain regard, on retrouve *Le procès du chien*, premier long de l'actrice et réalisatrice franco-suisse Laetitia Dosch. Cette coproduction franco-suisse a été produite par la société lausannoise Bande à Part Films (Lionel Baier, Agnieszka Ramu). MK2 Films détient les droits mondiaux. Toujours à Un certain regard, on retrouve *The Shameless* du cinéaste bulgare Konstantin Bojanov. Le long métrage a été produit par la société genevoise Akka Films (Nicolas Wadimoff, Philippe Coeytaux, Séverine Pisani, Palmyre Badinier) avec la France, la Bulgarie et Taïwan comme partenaires majoritaires. Urban Sales s'occupe des ventes

internationales. Le film d'animation suisse *Sauvages* de Claude Barras (*Ma vie de Courgette*) sera projeté en sélection officielle dans le cadre d'une séance spéciale pour le jeune public. Enfin, *Les fiancées du Sud*, produit par Alina Film à Genève, court métrage hispano-suisse d'Elena López Riera – qui avait déjà présenté *El agua* en 2022 à la Quinzaine – sera présenté en séance spéciale à la Semaine de la critique. À noter que la Suisse n'est pas représentée que par les œuvres, mais également par les acteurs et actrices comme c'est le cas, entre autres cette année, de Souheila Yacoub qui interprète l'un des rôles principaux des *Femmes au balcon* de Noémie Merlant, projeté en séance de minuit. P. Q.



du cinéma. Outre les produits innovants des start-up, la Suisse sera également représentée à Cannes par des experts, des producteurs et des projets dans les domaines de la XR et de l'intelligence artificielle. Le programme Cannes Next mettra l'accent sur l'innovation suisse. Il est soutenu par diverses organisations suisses dans le domaine de l'immersif, telles que le Festival international du film de Genève (Giff) et l'organisme de financement régional Cinéforum.

Que signifie être le pays à l'honneur au Marché du Film de Cannes ?

Le nom dit tout : il s'agit d'une reconnaissance de la création cinématographique suisse. C'est aussi une occasion unique de donner à l'industrie cinématographique suisse une visibilité internationale, de renforcer les réseaux et de développer de nouveaux projets internationaux. Outre le cinéma, le Marché de Cannes met également l'accent sur l'innovation. Nous sommes particulièrement fiers de présenter des start-up suisses, spécialisées dans le développement de nouveaux produits dans la robotique, la production virtuelle ou l'intelligence artificielle, qui travaillent notamment au service de l'avenir du cinéma.

Qu'espérez-vous de ce coup de projecteur ?

En tant que Suisses, nous aimerions développer nos coproductions et soutenir nos cinéastes, nos talents et nos créateurs dans divers domaines pour qu'ils développent leur réseau à l'étranger. En outre, nous espérons montrer à l'industrie internationale que nous ne sommes pas seulement un pays d'auteurs qualifiés, mais que nous avons aussi des côtés

Nous avons aussi des côtés cachés à faire découvrir en tant qu'industrie cinématographique innovante.

Nicolas Ruffo



cachés à découvrir en tant qu'industrie cinématographique innovante.

Après Cannes, la Suisse est à nouveau sous les feux de la rampe en tant qu'hôte des European Film Awards...

C'est vrai ! 2024 est véritablement l'année du rapprochement entre la Suisse et l'Europe. Nous travaillons depuis longtemps en étroite collaboration avec la European Film Academy. En tant que pays hôte de l'événement, et par le biais d'événements de réseautage sélectionnés, nous souhaitons mettre en relation "nos" membres de la Film Academy avec les membres européens. Il y aura d'ailleurs au Marché un panel sur le thème : "Campagnes autour du Prix du cinéma européen". Nous sommes fiers que Lucerne accueille les European Film Awards. ❖

Un "hub" pour faire un tour technologique de pointe de la Suisse

Tout au long du Marché du Film, dans le dédale des couloirs, il sera possible de retrouver, au Riviera -1, le Swiss Hub. Ce stand regroupera ce qui se fait de mieux en matière d'innovations de l'industrie, des plateformes d'IA et outils spatiaux aux robots créatifs et aux expériences multisensorielles. Six start-up présenteront l'excellence suisse dans le domaine de la technologie : Copresence, qui se positionne à l'avant-garde de l'innovation en matière de génération d'avatars ; la Film Commission Zurich qui soutient les start-up suisses visant à révolutionner l'industrie cinématographique ; Largo.ai, qui aide les cinéastes tout au long de la production et de la distribution grâce à leur plateforme IA ; Sensoryx, qui alimente la technologie de suivi des mouvements pour la production virtuelle et développe des outils spatiaux ; Superposition, filiale du studio de robotique AATB fournissant aux producteurs européens des services de contrôle de mouvement ; et Udimu, spécialisée dans les expériences immersives multisensorielles pouvant être contrôlées par l'interaction. P. Q.

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Jimmy Jouve au 01 70 36 43 74 (jimmy.jouve@lefilmfrancais.com).

Miroir, mon beau miroir...

Troisième long métrage de Jean-Luc Gaget, *Une fille au-dessus de tout* met en scène Pauline Clément (de la Comédie-Française) dans le rôle de Clémence. "Le jour où elle prend conscience que personne ne l'a jamais admirée, pouf, son père meurt. bercée par les illusions de restes d'une enfance compliquée, l'héroïne n'a d'autre choix que de remonter la pente d'une estime de soi qu'elle ne pensait pas si basse. Lorsque le destin met sur son chemin un certain Paul, interprété par Arthur Dupont, que tout le monde surnomme Paul Pot à cause d'une tendance lourde à la tyrannie, Clémence se pose la seule question qui vaille : cette personne est-elle la bonne personne ?"

Émilie Caen, Loïc Legendre, Quentin Dolmaire, Thomas Scimeca, Bruno Podalydès, François Chattot ou encore Karin Viard dans son propre rôle complètent le casting de cette comédie romantique que le réalisateur a coécrite avec Raphaële Moussafir. Doté d'un budget de 1,2 M€, ce projet est une coproduction déléguée entre Laurine Pelassy des Films de la Capitaine et Eduardo Sosa Soria via sa société La Féline Films, pour qui c'est le premier long métrage. Les producteurs, qui sont également associés en coproduction avec Karé Productions, ont reçu les aides des Régions Île-de-France et Normandie, ainsi que des investissements de la Sofica Cinécapital. Nour Films distribuera le film en salle, et MPM Premium en gère les ventes internationales. Le film, dont le tournage à Paris, et avec une escapade en Normandie, s'est déroulé du 8 mars au 12 avril, est actuellement en postproduction entre les mains de la cheffe monteuse Anne-Sophie Morel. ❖

Jimmy Jouve



Une fille au-dessus de tout de Jean-Luc Gaget.

LA PRODUCTION FRANÇAISE EN COURS

Les productions en rose apparaissent pour la première fois dans cette rubrique.

EN PRÉPARATION

- > **Deux anges** de Vladimir Rodionov.
- > **Mercato** de Tristan Séguéla.

EN TOURNAGE

- > **4 zéros** de Fabien Onteniente.
- > **Allah n'est pas obligé** (animation) de Zaven Najjar.
- > **Amélie et la métaphysique des tubes** (animation) de Liane-Cho Han, Maëlys Vallade.
- > **De Gaulle partie 1** d'Antonin Baudry.
- > **De Gaulle partie 2** d'Antonin Baudry.
- > **Falcon Express** de Jean-Christian Tassy, Benoît Daffis.
- > **La fille dans les nuages** de Philippe Riche.
- > **Frida, c'est moi** (animation) de Karine Vezina, André Kadi.
- > **Germaine Acogny - l'ombre portée** de Greta-Marie Becker.
- > **Marcel et monsieur Pagnol** (animation) de Sylvain Chomet.
- > **Marius et les gardiens de la cité phocéenne** de Tony Datis.
- > **Par-delà les montagnes** de Manon Ott, Grégory Cohen.
- > **Rapide** de Morgan S. Dalibert.
- > **Regarde!** d'Emmanuel Poulain-Arnaud.
- > **Le secret des mésanges** d'Antoine Lanciaux.
- > **Silex and the City** de Jean-Paul Guigue, Julien Berjeaut (Jul).
- > **Sukkwan Island** de Vladimir de Fontenay.
- > **La tournée** de Florian Hessique.

EN POSTPROD

- > **À l'ancienne** de Hervé Mimran.
- > **À toute allure** de Lucas Bernard.
- > **L'académie des secrets** de Joachim Olender.
- > **L'affaire de l'esclave Furcy** d'Abd Al Malik.
- > **Les arènes** de Camille Pertou.
- > **L'attachement** de Carine Tardieu.
- > **Bambi, l'histoire d'une vie dans les bois** de Michel Fessler.
- > **Barbès, little Algérie** de Hassan Guerrar.
- > **Le beau rôle** de Victor Rodenbach.
- > **Belle** de Benoît Jacquot.
- > **Brûle le sang** d'Akaki Popkhadze.
- > **C'est le monde à l'envers!** de Nicolas Vanier.
- > **Les cadeaux** de Raphaële Moussafir, Christophe Offenstein.
- > **Casa 93** de Caroline Benarrosh.
- > **Cassandra** de Hélène Merlin.
- > **Celui qui soigne Muganga** de Marie-Hélène Roux.
- > **Les chèvres aussi s'évanouissent** de Marie Remond.
- > **Le corset** de Louis Clichy.
- > **La couleuvre noire** d'Aurélien Vernhes-Lermusiaux.
- > **Couli ne pleure jamais** de Lân Pham Ngoc.
- > **Dans la chambre du sultan** de Javier Rebollo.
- > **Dans la cuisine des Nguyen** de Stéphane Ly-Cuong.
- > **Des jours meilleurs** d'Elsa Bennett, Hippolyte Dard.
- > **Différente** de Lola Doillon.
- > **Else** de Thibault Emin.
- > **Elyas** de Florent-Emilio Siri.
- > **En tongs au pied de l'Himalaya** de John Wax.
- > **L'engloutie** de Louise Hémon.
- > **L'état sauvage** d'Audrey Bauduin.
- > **Fanon** de Jean-Claude Barny.
- > **Félés** de Christophe Duthuron.
- > **La fille sur l'étagère** de Philippe Safir.
- > **Enfinement** de Claude Lelouch.
- > **Food Family** de Stéphanie Valloatto.
- > **Gérald le conquérant** de Fabrice Eboué.
- > **Gibier** d'Abel Ferry.
- > **Grand ciel** d'Akihiro Hata.
- > **Habibi dernière séance** de Florent Gouelou.
- > **Haut les mains** de Julie Manoukian.
- > **Histoire d'un mariage** d'Anne Le Ny.
- > **L'incroyable femme des neiges** de Sébastien Betbeder.
- > **Les inséparables** d'Anne-Sophie Bailly.
- > **Jamais sans mon psy** d'Arnaud Lemort.
- > **Jane Austen a gâché ma vie** de Laura Piani.
- > **Joli joli** de Diastème.
- > **Ma mère, dieu et Sylvie Vartan** de Ken Scott.
- > **Magma** de Cyprien Vial.
- > **Mikado** de Baya Kasmi.
- > **Moon le panda** de Gilles de Maistre.
- > **Ni chaînes ni maîtres** de Simon Moutairou.
- > **Nino dans la nuit** de Laurent Micheli.
- > **La nuit se traîne** de Michiel Blanchart.
- > **Ollie** d'Antoine Besse.
- > **On aurait dû aller en Grèce** de Nicolas Benamou.
- > **Planète B** d'Aude Léa Rapin.
- > **Pompéi** de Nathalie Najem.
- > **Prodigieuses** de Frédéric Potier, Valentin Potier.
- > **Reine mère** de Manele Labidi.
- > **Rembrandt** de Pierre Schoeller.
- > **Le répondeur** de Fabienne Godet.
- > **Le Roi Soleil** de Vincent Maël Cardona.

- > **Salope je t'aime** de Catherine Badet, Gabrielle Bellano, Solweig Cicuto, Martine Constant, Maimouna Coulibaly, Charlotte Creyx, Céline Dupuis, Virginie Fauchois, Ann-Gisel Glass, Marie Leconte-Henriet, Marguerite Lefranc, Alice Moine, Delphine Rousch, Emilia Ruiz.
- > **Sarah Bernhardt, la divine** de Guillaume Nicloux.
- > **Submergée** d'Alanté Kavaité.
- > **Les tempêtes** de Dania Reymond-Boughenou.
- > **La tour de glace** de Lucile Hadzihalilovic.
- > **Les truites** de Lucie Prost.
- > **Truth or Consequences** de Philippe Prouff.
- > **Un mohican** de Frédéric Farrucci.
- > **Un ours dans le Jura** de Franck Dubosc.
- > **Une fille au-dessus de tout** de Jean-Luc Gaget.
- > **Une fille sans histoire** de Nicolas Keitel.
- > **Valensole 65** de Dominique Filhol.
- > **La vallée des fous** de Xavier Beauvois.
- > **Les yeux fermés** de Julien Faraut.

➤ www.lefilmfrancais.com
Retrouvez l'intégralité des listes techniques et artistiques dans la rubrique
TOUTE LA PRODUCTION

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Julie Michard au 01 70 36 43 82 (julie.michard@lefilmfrancais.com).



En rose, les films français

- ✳ changement de date
- + nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

14 MAI 2024

LE DEUXIÈME ACTE

réal. : Quentin Dupieux. int. : Léa Seydoux, Vincent Lindon, Louis Garrel, Raphaël Quenard, Manuel Guillot. pays : France. durée : 1h25. métrage : 2330 m. dist. : Diaphana Distribution (1440). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18.

15 MAI 2024

LES 4 ÂMES DU COYOTE

titre original : *Four Souls of Coyote (Kojot négy lelke)*. réal. : Áron Gauder. genre : animation avec la voix VO de Lorne Cardinal. pays : Hongrie. durée : 1h46. dist. : Eurozoom (1753). presse : R. Bouillon, tél. 06 74 14 11 84. copies : 120

À LA LÉGÈRE (visa 160774)

réal. : Bertrand Latouche. int. : Jean-François Marquet, Patrick Viret, Laurent Messenger, Bertrand Latouche. pays : France. durée : 1h08. dist. : Les Films du Viaduc. presse : A. Berrou, tél. 01 43 67 49 35.

LES INTRUS

titre original : *The Strangers: Chapter 1*. réal. : Renni Harlin. int. : Madelaine Petsch, Rachel Shenton, Gabriel Basso. pays : États-Unis. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

LA MORSURE (visa 150230)

réal. : Romain de Saint-Blanquat. int. : Léonie Dahan-Lamort, Lilith Grasmug, Cyril Metzger, Maxime Rohart, Fred Blin. pays : France. durée : 1h27. dist. : KMBO (2401). presse : R. Bouillon, tél. 06 74 14 11 84. copies : 20

LÀ OÙ DIEU N'EST PAS

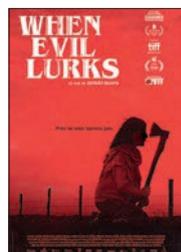
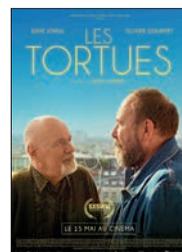
réal. : Mehran Tamadon. genre : documentaire. pays : France, Suisse. durée : 1h52. dist. : Survivance. presse : E. Vernières, tél. 06 10 28 92 93, 01 40 36 86 44. copies : 20

THE PALACE

réal. : Roman Polanski. int. : Fanny Ardant, John Cleese, Mickey Rourke. pays : France, Italie, Suisse. durée : 1h41. dist. : Swashbuckler Films (2176).

RAPTURE (visa 161505)

titre original : *Rimdogittanga*. réal. : Dominic Sangma. int. : Torikhu A. Sangma, Handam R. Marak, Celestine K. Sangma, Balsrame A. Sangma, Johan Ch. Sangma, Riksil K. Marak, Nadira N. Sangma. pays : Inde, Chine, Suisse, Pays-Bas, Qatar. durée : 2h08. dist. : Capricci Films (1979). presse : V. Fröchen, tél. 06 07 98 52 47.



REINES (visa 152593)

réal. : Yasmine Benkiran. int. : Nisrine Erradi, Nisrine Benchara, Rayhan Guaran. pays : France, Maroc, Belgique, Pays-Bas. durée : 1h23. dist. : Moonlight Films Distribution. presse : J. Braun, tél. 06 63 75 31 61.

ROQYA

réal. : Saïd Belkhibia. int. : Golshifteh Farahani, Jérémy Ferrari, Amine Zariouhi, Denis Lavant, Issaka Sawadogo. pays : France. durée : 1h36. interd. tous publics avec avertissement. dist. : The Jokers Films. presse : Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinskis, tél. 01 42 24 15 35.

LES TORTUES (visa 2023 005 658)

réal. : David Lambert. int. : Olivier Gourmet, Dave Johns. pays : Belgique, Canada. durée : 1h23. dist. : Outplay Films (2869). presse : N66, A. Kontz, tél. 07 69 08 25 80. copies : 100

LES TROIS FANTASTIQUES

réal. : Michaël Dichter. int. : Emmanuelle Bercot, Raphaël Quenard, Diego Murgia, Jean Devie, Benjamin Tellier. pays : France. durée : 1h37. dist. : Zinc. presse : L. Renard, tél. 06 19 91 13 58. copies : 150-200

WHEN EVIL LURKS

réal. : Demián Rugna. int. : Ezequiel Rodriguez, Demián Salomón, Silvina Sabater, Virginia Garófalo, Luis Ziemkowski, Emilio Vodanovich, Marcelo Michinaux, Paula Rubinsztein. pays : Argentine, États-Unis. durée : 1h39. interd. -16 ans. dist. : ESC Films (4330). presse : Miam, B.-A. Duault, tél. 01 55 50 22 22.

22 MAI 2024

LES AVENTURES DE ZAK ET CRYSTA DANS LA FORÊT TROPICALE (visa 79225)

titre original : *FernGully: The Last Rainforest*. réal. : Bill Kroyer. genre : animation avec les voix VF de Véronique Leblanc, Daniel Russo, Michel Papineschi, Michel Barouille, Rémy Kirch, José Germain, et VO de Robin Williams, Samantha Mathis, Jonathan Ward, Tim Curry, Christian Slater. pays : États-Unis, Australie. durée : 1h16. dist. : Splendor Films (2494). presse : Splendor Films, B. Demarche, tél. 09 81 09 83 55, 07 60 29 18 10.

CHIEN BLANC

réal. : Anaïs Barbeau-Lavalette. int. : Denis Ménochet, Kacey Rohl, K. C. Collins, Jhaleil Swaby, Peter Bryant. pays : Canada. durée : 1h36. dist. : Destiny Films (3991). presse : S. Bataille, tél. 06 60 67 94 38. copies : >100

COLOCS DE CHOC (visa 155915)

réal. : Élodie Lélou. int. : Olivier Gourmet, Hélène Vincent, Fantine Harduin, Émilie Dequenue, Rita Benmannana, Tom Audenaert, Aymeric Fougeron, Lauriane Klupsch. pays : Canada, France, Belgique. durée : 1h37. dist. : Daisy Day Films. presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78. copies : 120

FOUDRE (visa 160812)

réal. : Carmen Jaquier. int. : Lilith Grasmug, Mermoz Melchior, François Revaclier, Sabine Timoteo, Benjamin Python, Noah Watzlawick. pays : Suisse. durée : 1h32. dist. : La Vingt-Cinquième Heure. presse : N66, A. Kontz, tél. 07 69 08 25 80. copies : 50

FURIOSA: UNE SAGA MAD MAX

titre original : *Furiosa: A Mad Max Saga*. réal. : George Miller. int. : Anya Taylor-Joy, Chris Hemsworth, Aylia Browne, Tom Burke. pays : États-Unis. durée : 2h28. dist. : Warner Bros. Discovery France (99). presse : G. Jung, C. Chomand, L. Lobbrecht, tél. 01 72 25 10 83/10 27/10 74, Y. El Omari, tél. 07 68 38 38 31.

HEROICO (visa 160470)

réal. : David Zonana. int. : Santiago Sandoval Carbajal, Fernando Cuautle, Monica del Carmen, Esteban Caicedo. pays : Mexique. durée : 1h28. interd. -12 ans avec avertissement. dist. : Paname Distribution (3582). presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, tél. 01 42 77 00 16. copies : 80

MARCELLO MIO (visa 159485)

réal. : Christophe Honoré. int. : Chiara Mastroianni, Catherine Deneuve, Fabrice Luchini, Nicole Garcia, Benjamin Biolay, Melvil Poupaud, Hugh Skinner, Stefania Sandrelli. pays : France, Italie. durée : 2h01. dist. : Ad Vitam (1936). presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 01 48 05 20 80.

MYSTÈRE SUR LA COLLINE AUX GÂTEAUX (ex-La colline aux gâteaux)

titre original : *KuTuppen*. réal. : Will Ashurst. genre : animation. pays : Norvège. durée : 1h10. dist. : Alba Films. presse : Déjà Le Web, J. Barcessat. copies : 250-300

UCHRONIETZSCHE PARABOLIQUE (visa 161107)

réal. : Alexandre Bellas. int. : Alexandre Bellas, Jean-Luc Jeener. durée : 1h15. dist. : Les Films du Saint-André-des-Arts (906). copie : 1

RÉÉDITIONS

LES MOISSONS DU CIEL

(visa 50633, version restaurée) titre original : *Days of Heaven*. réal. : Terrence Malick. int. : Richard Gere, Sam Shepard, Brooke Adams, Linda Manz. pays : États-Unis. durée : 1h34. dist. : Park Circus Films France. presse : J.-M. Causse, tél. 06 80 58 48 03, F. Causse, tél. 06 83 29 86 78. copie : 1

LA VENGEANCE DU DRAGON NOIR

(visa 42615, version restaurée) titre original : *Yi dai jian wang*. réal. : Joseph Kuo. int. : Polly Ling-Feng Shang-Kuan, Peng Tien, Meng-Hua Yang, Nan Chiang. pays : Taïwan. durée : 1h25. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

25 MAI 2024

RASCAL DOES NOT DREAM (DOUBLE FEATURE) (sortie les 25 et 26 mai) genre : animation. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441).

29 MAI 2024

39-45 ELLES N'ONT RIEN OUBLIÉ (visa 158081)

réal. : Germain Aguesse, Robin Aguesse. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h31. métrage : 2700 m. dist. : Elkin Communication.

ABIGAIL

réal. : Matt Bettinelli-Olpin, Tyler Gillett. int. : Melissa Barrera, Dan Stevens, Alisha Weir, Kathryn Newton, William Catlett, Kevin Durand, Angus Cloud, Giancarlo Esposito. pays : États-Unis. durée : 1h53 (non déf.). interd. potentielle -12 ans. dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, tél. 01 40 69 66 75.

ADAM CHANGE LENTEMENT

réal. : Joël Vaudreuil. genre : animation avec les voix VO de Simon Lacroix, Noémie O'Farrell, Sophie Desmarais, Marc Beaupré, Isabelle Brouillette, Antoine Vézina, Julianne Côté, Fabien Cloutier, Alexis Lefebvre, Sophie Cadieux, Gaston Lepage, Sarah Fortin, Gabriel Favreau. pays : Canada. durée : 1h33. dist. : Eurozoom (1753). presse : Brook PR, A. Gavard, tél. 06 09 68 29 97. copies : 50

+ ANHELL69

réal. : Theo Montoya. genre : documentaire. pays : Colombie, Roumanie, France, Allemagne. durée : 1h16. dist. : Dublin Films.

En rose, les films français

✳ changement de date

✚ nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

ASSEMBLAGE (visa 160891)

réal. : Sofiene Mamdi.
int. : Luke Sratte-McClure, Julien Romano, Catalina Cuevas, Constantin Leu, Charlotte Landoy. pays : France. durée : 1h32. dist. : Reaficta Films. presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 01 43 26 26 26, 06 07 55 58 88. copies : 80

LA BELLE DE GAZA

réal. : Yolande Zauberman. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h16. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18.

FAINÉANT.E.S

réal. : Karim Dridi. int. : Faddo Jullian, jU., Odette Simonneau, Lucas Viudez, Bernard Llopis, Johann Tamplier, Thierry Colombo, Momo. pays : France. durée : 1h43. dist. : New Story. presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07. copies : <100

GREENHOUSE (visa 160962)

réal. : Lee Sol-hui. int. : Kim Seo-hyung, Yang Jae-sung, Shin Yeun-sook. pays : Corée du Sud. durée : 1h40. dist. : Art House Films. presse : Makna-Press, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 01 42 77 00 16. copies : 60

MEMORY

réal. : Michel Franco. int. : Jessica Chastain, Peter Sarsgaard, Brooke Timber, Merritt Wever, Elsie Fisher, Josh Carles, Jessica Harper. pays : Mexique, États-Unis. durée : 1h40. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

SALEM (visa 153040)

réal. : Jean-Bernard Marlin.
int. : Dalil Abdourahim, Oumar Moindjie, Wallenn El Gharbaoui, Mohamed Soumare, Rachid Oussen, Maryssa Bakoum, Inès Bouzid, Amal Issihaka Hali, Soilahoudine Ahamedi, Anthony Krehmeier. pays : France. durée : 2h. dist. : Ad Vitam (1936). presse : H. Élégant, H. Guerrar, tél. 01 40 34 22 95, J. Braun, tél. 06 63 75 31 61.

UNE AUTRE VIE QUE LA MIENNE

titre original : *Kobieta Z.*
réal. : Malgorzata Szumowska, Michal Englert. int. : Malgorzata Hajewska, Joanna Kulig, Mateusz Wleclawek, Bogumila Bajor. pays : Pologne, Suède. durée : 2h04. dist. : UFO Distribution (D2614). presse : C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 06 24 83 01 02. copies : 60

RÉÉDITIONS

+ L'ASCENSION (version restaurée)

titre original : *Voskhozhdenie.*
réal. : Larissa Chepitko. int. : Boris Plotnikov, Vladimir Gostyukhin, Sergey Yakovlevn Lyudmila Polyakova, Viktoriya Gudentul, Anatoliy Solonitsyn, Mariya Vinogradova, Nikolai Sektimenko. pays : URSS. dist. : Potemkine Films.

LARMES DE JOIE (visa 25527)

titre original : *Risate di gioia.*
réal. : Mario Monicelli. int. : Anna Magnani, Toto, Ben Gazzara. pays : Italie. durée : 1h46. dist. : Les Acacias (1893). presse : N. Méla, tél. 01 56 69 29 30.

5 JUIN 2024

L'AFFAIRE VINČA CURIE

titre original : *Cuvari formule.*
réal. : Dragan Bjelogrić. int. : Alexis Manenti, Lionel Abelanski, Radivoje Bukvic, Ognjen Mićović, Anne Serra, Jérémie Laheurte. durée : 2h. dist. : L'Atelier Distribution (3024). presse : RSCOM, R. Schlockoff, C. Mahistre, tél. 01 47 38 14 02.

BAD BOYS: RIDE OR DIE

titre original : *Bad Boys 4.* réal. : Adil El Arbi, Bilall Fallah. int. : Will Smith, Vanessa Hudgens, Martin Lawrence. pays : États-Unis. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 01 44 40 62 28/30/53. copies : 650

DISSIDENTE

(ex-Richelieu, visa 155630)

réal. : Pier-Philippe Chevigny.
int. : Ariane Castellanos, Marc-André Grondin, Nelson Coronado, Marvin Coroy, Maria Mercedes Coroy, Luis Oliva. pays : Canada, France. durée : 1h29. dist. : Les Alchimistes. presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07. copies : 50

EN ATTENDANT LA NUIT (visa 150590)

réal. : Céline Rouzet. int. : Mathias Legouët Hammond, Céleste Brunnequell, Élodie Bouchez. pays : France. durée : 1h44. dist. : Tandem. presse : J. Braun, P. Gougne, tél. 06 63 75 31 61. copies : 80-100

✳ LA GARDAV

réal. : Thomas Lemoine, Dimitri Lemoine.
int. : Thomas Lemoine, Gaël Tavares, Mélissa Izquierdo, Pierre Lottin, Lionnel Astier, Alain Bouzigues, Benjamin Baffie, Lotfi Abdelli, Meledeen Yacoubi, Étienne Alaga II. pays : France. durée : 1h27. dist. : Wayne Pitch (3451). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78.

OR DE VIE (visa 2023 002459)

réal. : Boubacar Sangaré.
genre : documentaire. pays : Burkina Faso, Bénin, France. durée : 1h24. dist. : Les Films de la Caravane.

ORLANDO, MA BIOGRAPHIE POLITIQUE (projection exceptionnelle)

titre original : *Orlando, My Political Biography.* réal. : Paul B. Preciado. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h38. dist. : Jour2Fête (2397). presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35.

LA PETITE VADROUILLE (ex-Santianna, visa 159593)

réal. : Bruno Podalydès. int. : Sandrine Kiberlain, Daniel Auteuil, Denis Podalydès (de la Comédie-Française), Bruno Podalydès, Florence Muller, Isabelle Candelier, Jean-Noël Brouté, Dimitri Doré, Mina Onnen, James Lou, Pia Mougeou, Jean Podalydès, Gloria Deparis, Patrick Ligardes, Éric Viellard, Yann Frisch, Leslie Menu, Élodie Huber, Nino Podalydès. pays : France. durée : 1h36 (provisoire). dist. : UGC Distribution (2682). presse : A.-P. Ricci, tél. 06 12 44 30 62, T. Arnoux, tél. 06 80 10 41 03. copies : 350

RENDEZ-VOUS AVEC POL POT (visa 141859)

réal. : Rithy Panh. int. : Irène Jacob, Grégoire Colin, Cyril Guei, Bunhok Lim, Somaline Mao. pays : France, Cambodge. durée : 1h52. dist. : Dulac Distribution (2161). presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66. copies : 100

TUNNEL TO SUMMER

réal. : Tomohisa Taguchi. genre : animation avec les voix VO de Oji Suzuka, Marie Iitoyo, et VF d'Alice Orsat, Arthur Dubois. pays : Japon. durée : 1h23. dist. : Star Invest Films France. presse : S. Bataille, tél. 06 60 67 94 38.

UNE FEMME POUR GIANNI (visa 2024 000869)

titre original : *L'elefante nella stanza.*
réal. : Kartik Singh. int. : Floriano Canonaco, Lorena Scintu, Wanda Iorno, Eugenio Mannarino, Loredana Ponti, Virginio Gallo, Rocco Aloe, Francesco Cuore, Massimo Facchineri, Elizabeth Costabile. pays : France. durée : 1h20. dist. : Les Films du Saint-André-des-Arts (906). copies : <100

RÉÉDITIONS

+ L'ARMÉE DES OMBRES (visa 35415, version restaurée)

réal. : Jean-Pierre Melville.
int. : Lino Ventura, Simone Signoret, Paul Crauchet, Jean-Pierre Cassel. pays : France, Italie. durée : 2h25. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

12 JUIN 2024

C'EST PAS MOI

réal. : Leos Carax. int. : Denis Lavant, Kateryna Yusupina, Nastya Golubeva Carax, Loreta Juodkaite, Anna-Isabel Siefken, Petr Anevskii, Bianca Maddaluno. pays : France. durée : 41 min. dist. : Les Films du Losange (1261). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18.

EXCURSION

titre original : *Ekskurzija.* réal. : Una Gunjak. int. : Asja Zara Lagumdzija, Nada Spaho, Maja Izetbegovic, Mediha Musliovic, Izudin Bajrovic. pays : Bosnie-Herzégovine, Croatie, Serbie, France, Norvège, Qatar. durée : 1h33. dist. : JHR Films (3735). presse : CC Presse, C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 06 24 83 01 02.

GLORIA!

réal. : Margherita Vicario.
int. : Galathea Bellugi, Carlotta Gamba, Veronica Lucchesi, Maria Vittoria Dallasta, Sara Mafodda, Paolo Rossi, Elio, Vincenzo Crea, Natalino Balasso, Anita Kravos, Jasmin Mattei. pays : Italie, Suisse. durée : 1h46. dist. : Nour Films. presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 01 48 05 20 80.

LES GUETTEURS

titre original : *The Watchers.*
réal. : Ishana Night Shyamalan.
int. : Dakota Fanning, Georgina Campbell, Oliver Finnegan, Olwen Fouere. pays : États-Unis. dist. : Warner Bros. Discovery France (99). presse : C. Kilejian copies : 300-400

HAIKYŪ!! LA GUERRE DES POUBELLES

titre original : *Haikyuu!! The Dumpster Battle.*
réal. : Susumu Mitsunaka. genre : animation avec les voix VO d'Ayumu Murase, Kaito Ishikawa, Yuki Kaji, Yuichi Nakamura. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 01 44 40 62 28/30/53.

JULIETTE AU PRINTEMPS (visa 153963)

réal. : Blandine Lenoir. int. : Izia Higelin, Sophie Guillemin, Jean-Pierre Darroussin, Noémie Lvovskiy, Salif Cissé. pays : France. durée : 1h36. dist. : Diaphana Distribution (1440). presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 01 40 13 98 10, 06 86 50 24 51, M. Elion, tél. 07 77 38 86 86.

LOVE LIES BLEEDING

réal. : Rose Glass. int. : Kristen Stewart, Katy O'Brian, Ed Harris, Dave Franco, Jena Malone, Anna Baryshnikov. pays : États-Unis. durée : 1h44. dist. : Metropolitan Filmexport (1123). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinskis, tél. 01 42 24 15 35.

PARADIS PARIS (ex-Paris paradis)

réal. : Marjane Satrapi.
int. : Monica Bellucci, André Dussollier, Eduardo Noriega, Rossy de Palma, Ben Aldridge, Roschdy Zem, Alex Lutz. pays : France. durée : 1h30 (environ). dist. : Studiocanal (1581). presse : In the Loop, C. Landemaine, tél. 06 62 64 70 07, M. Rey, tél. 06 71 42 95 30.

LES PREMIERS JOURS (visa 159270)

réal. : Stéphane Breton. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h24. dist. : Dean Medias. presse : Makna-Press, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 01 42 77 00 16. copies : 30

TEHACHAPI

réal. : JR. pays : France, Suisse. durée : 1h32. dist. : mk2.alt. presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 01 48 05 20 80. copies : 50

VAS-TU RENONCER ? (visa 153504)

réal. : Pascale Bodet. int. : Benjamin Esdraffo, Pierre Léon, Serge Bozon, Marc Barbé, Marianne Basler, Andy Gillet, Emmanuel Levaufre. pays : France. durée : 1h12. dist. : The Dark. presse : E. Vernières, tél. 06 10 28 92 93, 01 40 36 86 44.

RÉÉDITIONS

CRÉPUSCULE (visa 82194)

titre original : *Szürkület.* réal. : György Feher. int. : Péter Haumann, János Derzsi, Judit Pogány. pays : Hongrie. durée : 1h45. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

19 JUIN 2024

THE BIKERIDERS

réal. : Jeff Nichols. int. : Austin Butler, Jodie Comer, Tom Hardy, Michael Shannon, Mike Faist, Norman Reedus. pays : États-Unis. durée : 1h56. dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, tél. 01 40 69 66 75. copies : 150

+ CALIGULA - THE ULTIMATE CUT

réal. : Tinto Brass. int. : Malcolm McDowell, Helen Mirren, Teresa Ann Savoy, Peter O'Toole, John Gielgud. pays : États-Unis, Italie. durée : 2h58. dist. : Bac Films (1277). presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 01 43 26 26 26, 06 07 55 58 88.

DÉTECTIVE CONAN: L'ÉTOILE À 1 MILLION DE DOLLARS

réal. : Chika Nagaoka. genre : animation avec les voix VO de Minami Takayama, Wakana Yamazaki. pays : Japon. durée : 1h50. dist. : Eurozoom (1753).

+ ELLE & LUI & LE RESTE DU MONDE

réal. : Emmanuelle Belohradsky.
int. : Victor Belmondo, Galathea Bellugi. dist. : Wild Bunch Distribution (2066). presse : Dominique Segall Communication, D. Segall, tél. 01 45 63 73 04, L. Greulich, tél. 06 29 96 04 05.

HORS DU TEMPS (visa 159539)

réal. : Olivier Assayas.
int. : Vincent Macaigne, Micha Lescot, Nine d'Urso, Nora Hamzawi, Maud Wyler, Dominique Reymond, Magdalena Lafont. pays : France. durée : 1h45. dist. : Ad Vitam (1936). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18.

MARIA (visa 155034)

réal. : Jessica Palud.
int. : Anamaria Vartolomei, Matt Dillon, Giuseppe Maggio, Céleste Brunnquell, Yvan Attal. pays : France. durée : 1h42.
dist. : Haut et Court Distribution (1957).
presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 0142663635. copies : 200

MON MILIEU (visa 156434)

réal. : Milo Chiarini. int. : Milo Chiarini, Sabrina Nouchi, Nicolas Morazzani, Yanisse Mahmoudi. pays : France.
durée : 2h. dist. : KapFilms. presse : J. Ouzahir, tél. 0680156790. copies : 50

NATURA

réal. : Mickael Perret. int. : Many Muse, Serge Requet-Barville, Chris Zastera. pays : France. durée : 1h10. dist. : Les Films du Saint-André-des-Arts (906).

*** NOMAD** (inédit)

titre original : *Lie huò qing chun*.
réal. : Patrick Tam. int. : Cecilia Yip, Leslie Cheung. pays : Hongkong.
durée : 1h36. dist. : Carlotta Films (1914).
presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 0142248789.

NOUVEAU MONDE (visa 160446)

réal. : Vincent Cappello. int. : Rohid Rahimi, Sandor Funtek, Mujib Rahimi, Iris Bry, Zoé Marchal, Sébastien Lalanne.
durée : 1h15. dist. : 120 Prods.
presse : CC Presse, C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 0624830102. copies : 30

SINJAR, NAISSANCE DES FANTÔMES (ex-Sinjar)

réal. : Alex Liebert. genre : documentaire.
pays : France. durée : 1h43. interd. tous publics avec avertissement. dist. : La Vingt-Cinquième Heure. presse : N66, A. Kontz, tél. 0769082580. copies : 30

SIX PIEDS SUR TERRE

réal. : Karim Bensalah. int. : Hamza Meziani, Kader Affak, Souad Arsane, Mostefa Djadjam, Magdalena Laubish, Abbes Zahmani, Karina Testa.
pays : France, Algérie. durée : 1h36.
dist. : Jour2Fête (2397).
presse : J. Braun, tél. 0663753161.

THE SUMMER WITH CARMEN (visa 161527)

réal. : Zacharias Mavroeidis.
int. : Yorgos Tsiantoulas, Andreas Lampropoulos, Nikolas Mihos, Roubini Vasilakopoulou, Vasilis Tsigristaris.
pays : Grèce. durée : 1h46. dist. : Épicentre Films (1958). presse : J. Ouzahir, tél. 0680156790. copies : 80

SURVIVRE

réal. : Frédéric Jardin. int. : Émilie Dequenne, Andreas Pietschmann, Lise Delamar, Lucas Ebel, Arben Bajraktaraj. pays : France. durée : 1h39. interd. -12 ans. dist. : KMBO (2401).

VICE-VERSA 2 (3D)

titre original : *Inside Out 2*.
réal. : Kelsey Mann. genre : animation avec les voix VO d'Amy Poehler, Phyllis Smith, Lewis Black, Tony Hale, Liza Lapira, Maya Hawke. pays : États-Unis.
durée : 1h40 (environ). dist. : The Walt Disney Company France (1556).
presse : F. Mathieu, tél. 0173265756, O. Margerie, tél. 0173265882.

RÉÉDITIONS**LET'S GET LOST**

(visa 72865, version restaurée 4K)
réal. : Bruce Weber. genre : documentaire.
pays : États-Unis. durée : 2h01.
métrage : 3294 m. dist. : The Jokers Classics.
presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 0147203666.

RÉTROSPECTIVE FILMS ARGENTINS

programme : *Le vampire noir* (1953, 1h20) et *Que la bête meure* de Román Viñoly Barreto (1952, 1h35), *Un meurtre pour rien* de Fernando Ayala (1956, 1h30).
pays : Argentine. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 0679983079. copies : <100

26 JUIN 2024**CAMPING DU LAC**

réal. : Éléonore Saintagnan.
int. : Éléonore Saintagnan, Anna Turluc'h, Jean-Benoît Ugeux, Rosemary Standley, Wayne Standley. pays : France, Belgique.
durée : 1h10. dist. : Norte Distribution (3634).
presse : CC Presse, C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 0624830102.

L'ENFANT QUI MESURAIT LE MONDE (visa 158991)

réal. : Takis Candilis. int. : Bernard Campan, Maria Apostolakea, Fotini Peluso, Raphaël Brottier, Charlie Dupont, Tania Garbasky, Stathis Kokkori.
pays : France, Grèce, Belgique. durée : 1h44.
dist. : Dulac Distribution (2161).
presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 0140139810, 0686502451, M. Elion, tél. 0777388686. copies : 150

LA FAMILLE HENNERICKS

réal. : Laurence Arné. int. : Laurence Arné, Dany Boon. pays : France. durée : 1h39.
dist. : Gaumont (64). presse : BCG, M. Bruguère, O. Guigues, T. Percy, tél. 0145511300, Okarina (presse web), S. Tavilla, tél. 0156211915. copies : 500

IN WATER

réal. : Hong Sang-soo. int. : Shin Seokho, Ha Seongguk, Kim Seungyun, Kim Minhee. pays : Corée du Sud.
durée : 1h01. dist. : Arizona Films Distribution (2908). presse : K. Durance, tél. 0610757374. copies : 30-50

JOAN BAEZ I AM A NOISE

(disponible pour des projections spéciales)
réal. : Miri Navasky, Karen O'Connor, Maeve O'Boyle. genre : documentaire.
pays : États-Unis. durée : 1h53.
dist. : L'Atelier Distribution (3024).

KINDS OF KINDNESS

réal. : Yórgos Lánthimos. int. : Emma Stone, Jesse Plemons, Willem Dafoe, Margaret Qualley, Hong Chau, Joe Alwyn, Mamoudou Athie, Hunter Schafer.
pays : Royaume-Uni, États-Unis.
durée : 2h45. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : In the Loop, C. Landemaine, tél. 0662647007, M. Rey, tél. 0671429530, M. Aubé.

LEÓN

réal. : Andi Nachon, Papu Curotto.
int. : Carla Crespo, Antonella Saldicco, Susana Pampin, Lorenzo Crespo.
pays : Argentine. durée : 1h20.
dist. : Outplay Films (2869). presse : N66, A. Kontz, tél. 0769082580. copies : 50

LE MOINE ET LE FUSIL

titre original : *The Monk and the Gun*.
réal. : Pawo Choyning Dorji.
int. : Tendin Wangchuk, Tandin Sonam, Choeying Jatsho, Deki Lhamo, Yuphel Lhendup Selden, Pema Zangmo Sherpa, Harry Einhorn. pays : Bhoutan.
durée : 1h47. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 0140139809, 0686502451.

LES PISTOLETS EN PLASTIQUE

réal. : Jean-Christophe Meurisse.
int. : Delphine Baril, Charlotte Laemmel, Laurent Stocker (de la Comédie-Française), Jonathan Cohen. pays : France.
durée : 1h36. dist. : Bac Films (1277).
presse : Le Public Système Cinéma, C. André, tél. 0670240510.

SANS UN BRUIT : JOUR 1

titre original : *A Quiet Place: Day One*.
réal. : Michael Sarnoski.
int. : Djimon Hounsou, Joseph Quinn, Alex Wolff, Lupita Nyong'o, Malik Jubal, Thea Butler, Jennifer Woodward,

Elijah Ungvary, Sunjay Mida, Zay Domo Artist, Cain Aiden, Jonathan Sparrow, Mark Khan, Alexander John, Yaya Hamza, Vinodini Patel, Káit Feeney.
pays : États-Unis. durée : 1h40 (à confirmer).
dist. : Paramount Pictures France (893).
presse : S. Serrouya, tél. 0660580358, J. Fischer, tél. 0660288459, L. Martin, tél. 0770900698. copies : 500

RÉÉDITIONS**LES CHARIOTS DE FEU**

(visa 54126)
titre original : *The Chariots of Fire*.
réal. : Hugh Hudson. int. : Ben Cross, Ian Charleson, Ian Holm, Brad Davis, John Gielgud. pays : Royaume-Uni.
durée : 2h05. dist. : Ciné Sorbonne (2362).
presse : F. Causse, tél. 0683298678. copies : 5

28 JUIN 2024**LE COMTE DE MONTE-CRISTO**

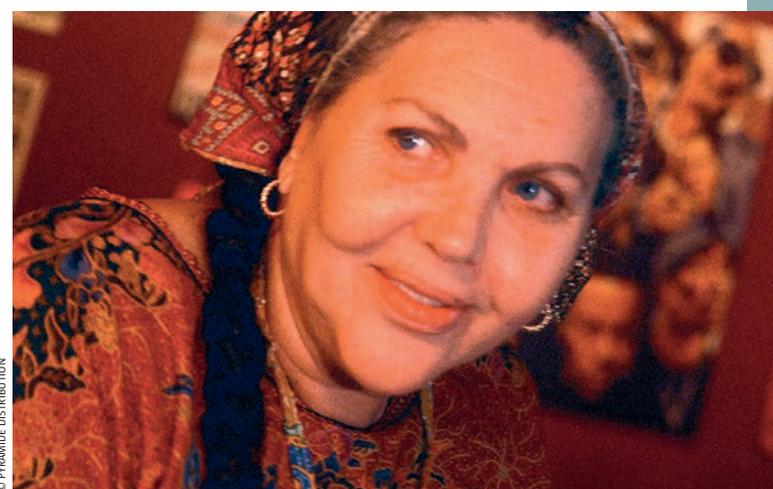
réal. : Matthieu Delaporte, Alexandre de La Patellière. int. : Pierre Niney, Bastien Bouillon, Anaïs Demoustier, Anamaria Vartolomei, Laurent Lafitte (de la Comédie-Française), Pierfrancesco Favino, Patrick Mille, Vassili Schneider, Julien de Saint Jean. pays : France.
durée : 2h53. dist. : Pathé (376).
presse : Dominique Segall Communication, D. Segall, tél. 0145637304, A. Jaouen, tél. 0684941067, Cartel (presse web), L. Ribeyreix, tél. 0676567709. copies : 600-650

➔ www.lefilmfrancais.com
Plus d'infos sur notre site dans la rubrique SORTIES CINÉMA.

LE ZOOM DE LA SEMAINE**Troublante beauté nocturne**

Après *Would You Have Sex With an Arab?* (2012), et *M* (2019), César du meilleur documentaire en 2020, Yolande Zauberman clôt un cycle sur la nuit israélienne avec *La belle de Gaza*, que sort Pyramide Distribution le 29 mai, dans la foulée de sa présentation, hors compétition, en sélection officielle de Cannes. Dans ce nouvel opus, la cinéaste suit plusieurs femmes trans au parcours singulier. Le distributeur le positionne comme un documentaire sublime et envoûtant, posant la question de la liberté d'être et d'exister dans une région déchirée par les conflits identitaires. Le long métrage prend une résonance plus profonde encore depuis le 7 octobre 2023, la production du film étant antérieure.

Pyramide souhaite l'adresser avant tout à un public cinéphile en phase avec l'actualité art et essai ou le travail de la réalisatrice, avec la possibilité d'intriguer les plus occasionnels, via ses différentes thématiques de fond (condition queer, émancipation, situation au Proche-Orient...). Le distributeur envisage une soixantaine de copies en sortie nationale, très majoritairement dans des salles classées. *La belle de Gaza* est évidemment recommandé art et essai et bénéficie d'un label MK2 Révélation. La promotion s'appuie sur un riche panel de partenaires : Arte, France Culture, *Télérama*, *Le Monde*, *SensCritique*, *Frenchmania*, *Têtu* et *Sofilm*. En salle, trois semaines de bandes-annonces sont prévues chez MK2, avec préventifs et page dans *TroisCouleurs*. Si



© PYRAMIDE DISTRIBUTION

aucune avant-première n'est prévue, exclusivité cannoise oblige, Yolande Zauberman accompagnera des séances après la sortie en région parisienne. La campagne digitale est menée par l'agence Lavventura, démarré dès le Festival de Cannes, en profitant de la présence de tous les protagonistes du film pour la production de nombreux contenus destinés aux réseaux sociaux. Enfin, un affichage extérieur investira 200 hauteurs de colonnes Morris à Paris en S-1. ❖

Sylvain Devarieux

➔ *La belle de Gaza* de Yolande Zauberman.

Annnonce légale



DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC RELATIVE À L'EXPLOITATION DU FUTUR COMPLEXE CINÉMATOGRAPHIQUE COMMUNAUTAIRE.

AVIS DE MARCHÉ OU DE CONCESSION – RÉGIME ORDINAIRE

1 ACHETEUR

Nom officiel : CC VEXIN NORMAND

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

2 OBJET

Description : Par la présente consultation, la Communauté de communes du Vexin souhaite déléguer à titre exclusif et aux frais et risques de l'exploitant, la gestion du futur complexe cinématographique communautaire.

LE DÉLÉGATAIRE EST NOTAMMENT CHARGÉ D'EXÉCUTER LES MISSIONS SUIVANTES :

- assurer et mettre en œuvre les démarches nécessaires pour permettre l'ouverture du complexe cinématographique au public : le délégataire devra assister à la Commission de Sécurité et former le personnel avant l'ouverture du cinéma ;
- la gestion administrative, technique et financière de l'établissement cinématographique ;
- l'obtention des autorisations nécessaires à l'exploitation du cinéma (carte d'autorisation d'exploiter délivrée par le CNC...);
- le recrutement, la rémunération et le paiement des charges afférentes du personnel nécessaire à la bonne gestion du cinéma ;
- une programmation permanente du cinéma avec une complémentarité entre une offre tous publics de films dite «grand public» et une offre à vocation culturelle avec des films recommandés Art et Essai ;
- obtenir le classement Art et Essai avec le label complémentaire «Jeune Public» ;
- une politique de diffusion et d'actions culturelles de qualité en nouant des partenariats locaux (par exemple, avec la médiathèque attenante) et en créant des événements spéciaux en rapport avec les événements locaux ;
- une politique d'animation et d'actions en direction des publics scolaires et des jeunes publics ;
- la perception des recettes auprès des usagers (billetterie, recettes annexes, location d'espaces...) selon une grille tarifaire différenciée selon le type de public et les horaires de séance ;
- la fidélisation du public, notamment via une politique tarifaire attractive et adaptée ;
- l'accueil, l'information et la sécurité du public ;
- la promotion de l'établissement cinématographique destinée à assurer l'information du public et le développement de

l'établissement, notamment lors de l'ouverture du complexe cinématographique au public ;

- le bon fonctionnement de l'ensemble des équipements du cinéma y compris le respect des normes sanitaires et sécuritaires en vigueur ;
- le maintien de la propreté permanente de l'équipement ;
- l'entretien des locaux, le maintien en parfait état des bâtiments et équipements ainsi que leur maintenance à l'exception des réparations lourdes ;
- la prise en charge des frais relatifs à la consommation d'eau, d'énergie, de téléphone et, de manière générale, tous les frais de fonctionnement ;
- la surveillance du bâtiment et de ses abords qui y sont directement affectés ;
- la sécurité générale de l'ensemble mis à sa disposition ;
- la prise en charge de certains investissements nécessaires (lot fauteuils et lot audiovisuel et scénographie cf. en annexe IX du présent contrat) dans le cadre de l'ouverture du complexe cinématographique.

3 NATURE ET NOMENCLATURE

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 92130000 Services de projection de films cinématographiques

4 VALEUR

Valeur estimée hors TVA : 7 200 000 EUR

5 DURÉE ESTIMÉE

Date de début : 01/07/2025

Durée : 12 ans

6 INFORMATIONS GÉNÉRALES

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

7 CRITÈRES DE SÉLECTION

Critères énoncés dans le règlement de la consultation.

8 CRITÈRES D'ATTRIBUTION

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique de l'offre
Pondération : 60

Critère :

Type : Prix

Description : Valeur financière de l'offre
Pondération : 40

9 DOCUMENTS DE MARCHÉ

Adresse des documents de marché :

<https://private.emarchespublics.com/>

10 CONDITIONS DU MARCHÉ PUBLIC

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requête Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Date limite de réception des offres : 17/06/2024
12:00 +02:00

ORGANISATIONS QUI FOURNIT DES INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES SUR LA PROCÉDURE DE PASSATION DE MARCHÉ

Nom officiel : CC VEXIN NORMAND

Numéro d'enregistrement : 20007184300060

Adresse postale : 3 RUE MAISON DE VATIMESNIL

Ville : ETREPAGNY

Code postal : 27150

Subdivision pays (NUTS) : Eure (FRD21)

Pays : France

Adresse électronique :

contact@ccvexinnormand.fr

Téléphone : +33 232278950

Profil de l'acheteur : https://ccvexinnormand.emarchespublics.com/pack/annonce_marche_public_26507_1015553.html

ORGANISATION CHARGÉE DES PROCÉDURES DE RECOURS

Nom officiel : Tribunal administratif de Rouen

Numéro d'enregistrement : TA Rouen

Adresse postale : 53 avenue Gustave Flaubert

Ville : ROUEN

Code postal : 76000

Subdivision pays (NUTS) : SeineMaritime (FRD22)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.tarouen@juradm.fr

Téléphone : +33 235583500

Adresse internet : <https://rouen.tribunal-administratif.fr/vosdemarches/contactset-informationspratiques>

LE CAHIER CHIFFRES



**Un p'tit truc en plus
tout en haut du BO** **p. 26**

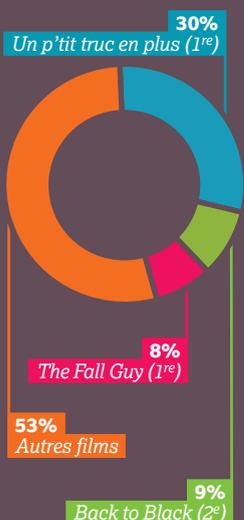
INDICATEURS DU WEEK-END CINÉMA Week-end 18

	2023	2024	Évolution
Entrées week-end France	NC	3 044 713*	NS
Cumul France	61 339 819	48 379 506	NS

* Avant-premières non comptabilisées.
Les entrées du cumul 2024 sont comptabilisées à partir du 3 janvier.

PARTS DE MARCHÉ DES FILMS

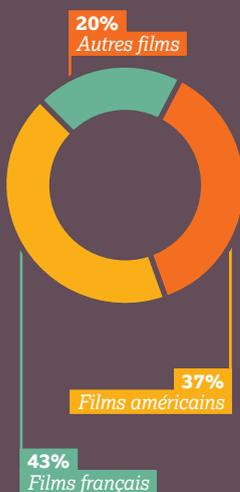
PDM des trois premiers films du week-end



PDM week-end par nationalité



PDM cumulées par nationalité



Sommaire

ENTRÉES FRANCE

Top 40 des films.....p. 26
Un p'tit truc en plus.....p. 26
 Top 80 des films sur les 52 dernières semaines en France.....p. 27
 Classement 2024 des distributeurs.....p. 27

ENTRÉES PARIS-PÉRIPHÉRIE

Top 40 des films.....p. 29
Le tableau volé.....p. 29
 Évolution de la fréquentation.....p. 29

BOX-OFFICE INTERNATIONAL

The Fall Guy en Amérique du Nordp. 30
The Roundup: Punishment en Corée du Sudp. 31

AUDIENCES TÉLÉVISION

“Retour en beauté”.....p. 32
 Top 20 des audiences.....p. 32
 Top 10 de la TNT.....p. 32
 Top 5 de la TNT HD.....p. 32
 Top 15 des films.....p. 33
 Top 10 des fictions françaises.....p. 33
 Moyenne hebdomadaire des chaînes.....p. 33

TOP

40

des films

du 1^{er} au 5 mai 2024

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem.	Copies	Copies S-1	Moyenne	PDM sem.	Cumul	Coef.*
1	Un p'tit truc en plus Pan Distribution	1 ^{re}	902 870*	N	455	N	1984	29,65%	929 814	392,7
2	Back to Black Studiocanal	2 ^e	259 954	-8%	533	424	488	8,54%	627 772	8,0
3	The Fall Guy Universal Pict. Intl France	1 ^{re}	250 595*	N	606	N	414	8,23%	272 585	58,7
4	Kung Fu Panda 4 Universal Pict. Intl France	6 ^e	154 584	-34%	818	1114	189	5,08%	2 238 842	4,9
5	Frères Zinc.	2 ^e	150 205	-14%	379	346	396	4,93%	384 009	12,5
6	N'avoue jamais Wild Bunch Distribution	2 ^e	131 008	-28%	541	474	242	4,30%	365 075	10,4
7	Challengers Warner Bros. Discovery France	2 ^e	106 014	-25%	369	370	287	3,48%	301 048	3,8
8	Le tableau volé Pyramide Distribution	1 ^{re}	104 583*	N	248	N	422	3,43%	109 351	97,2
9	Les cartes du mal Sony Pictures Ent. France	1 ^{re}	97 960*	N	199	N	492	3,22%	106 159	67,9
10	S.O.S. Fantômes : la menace... Sony Pict. Ent. France	4 ^e	96 891	-44%	688	628	141	3,18%	857 928	7,5
11	Ducobu passe au vert UGC Distribution	5 ^e	95 045	-48%	675	910	141	3,12%	936 854	9,6
12	Civil War Metropolitan Filmexport	3 ^e	75 312	-47%	686	578	110	2,47%	532 885	3,7
13	Godzilla x Kong... Warner Bros. Discovery France	5 ^e	70 756	-45%	486	653	146	2,32%	1 121 182	4,6
14	Jusqu'au bout du monde Metropolitan Filmexport	1 ^{re}	63 436*	N	257	N	247	2,08%	64 508	62,5
15	Star Wars : épisode 1... The Walt Disney Co. France (rep.)	1 ^{re}	50 456*	N	407	N	124	1,66%	621 884	4,7
16	Petites mains Le Pacte	1 ^{re}	48 974*	N	313	N	156	1,61%	51 344	81,2
17	Nous, les Leroy Apollo Films	4 ^e	40 329	-58%	743	856	54	1,32%	523 862	5,3
18	Une affaire de principe Memento Distribution	1 ^{re}	40 116*	N	206	N	195	1,32%	44 706	133,1
19	Ici et là-bas Studiocanal	3 ^e	39 826	-57%	529	461	75	1,31%	310 814	5,7
20	Borgo Le Pacte	3 ^e	37 891	-27%	446	272	85	1,24%	203 410	3,8
21	Border Line Condor Distribution	1 ^{re}	30 044*	N	125	N	240	0,99%	37 695	103,3
22	Les aventuriers de l'arche de Noé Le Pacte	4 ^e	21 189	-41%	477	548	44	0,70%	145 183	9,6
23	Spy x Family Code: White Sony Pictures Ent. France	3 ^e	20 797	-49%	287	297	72	0,68%	162 770	3,9
24	Les explorateurs : l'aventure fantastique KMBO	5 ^e	19 815	-46%	343	521	58	0,65%	184 863	7,9
25	Le mal n'existe pas Diaphana Distribution	4 ^e	18 589	-37%	285	277	65	0,61%	174 057	2,9
26	Dune : deuxième partie Warner Bros. Discovery France	10 ^e	15 797	-53%	121	270	131	0,52%	4 086 889	3,9
27	Il reste encore demain Universal Pict. Intl France	8 ^e	14 957	-26%	183	234	82	0,49%	600 919	4,0
28	La malédiction : l'origine The Walt Disney Co. France	4 ^e	11 594	-67%	229	301	51	0,38%	231 553	3,7
29	Peppa au cinéma CGR Events	4 ^e	10 019	-19%	174	190	58	0,33%	43 758	12,6
30	La fleur de buriti Ad Vitam	1 ^{re}	8 558*	N	62	N	138	0,28%	11 591	26,3
31	LaRoy ARP Sélection	3 ^e	7 141	-51%	129	116	55	0,23%	57 736	3,4
32	Pas de vagues Ad Vitam	6 ^e	6 249	-65%	168	333	37	0,21%	406 830	3,6
33	Sidonie au Japon Art House Films	5 ^e	6 097	-37%	239	274	26	0,20%	125 996	3,7
34	L'homme aux mille visages Pyramide Distribution	3 ^e	6 057	-37%	74	66	82	0,20%	36 098	2,3
35	Le déserteur Dulac Distribution	2 ^e	5 987	-49%	61	58	98	0,20%	23 042	2,7
36	Rosalie Gaumont	4 ^e	5 771	-48%	350	401	16	0,19%	105 472	4,8
37	Monkey Man Universal Pict. Intl France	3 ^e	5 287	-73%	136	263	39	0,17%	86 073	2,9
38	Madame Hofmann Ad Vitam	4 ^e	5 014	-41%	200	187	25	0,16%	48 118	4,6
39	Le mangeur d'âmes Star Invest Films France	2 ^e	4 787	-65%	80	81	60	0,16%	22 802	6,4
40	Et plus si affinités Wild Bunch Distribution	5 ^e	4 159	-65%	173	407	24	0,14%	272 042	5,4
TOTAL			3 044 713		13 480		226			

Sources : COMSCORE *Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie. N : Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français. *Avant-premières non comptabilisées. Certains distributeurs ne communiquent pas en nombre d'écrans mais en nombre de cinémas.



Back to Black de Sam Taylor-Johnson.

BACK TO BLACK
Le biopic de Sam Taylor-Johnson consacré à Amy Winehouse confirme son excellent départ en attirant plus de 250 000 spectateurs de plus sur 109 copies supplémentaires, pour un recul de 8% à peine.

FRÈRES
Déjà en forme au démarrage, le drame d'Olivier Casas se maintient remarquablement bien, à -14%, sur 33 écrans de plus. Il conserve ainsi la 5^e position, frôlant les 400 000 amateurs en 12 jours d'exploitation.

N'AVOUE JAMAIS
La comédie d'Yvan Calbérac profite de 67 salles de plus pour restreindre sa baisse d'affluence à 28%, attirant ainsi plus de 130 000 curieux supplémentaires en 2^e semaine.

CHALLENGERS
Exposée sur une combinaison identique, la comédie romantico-dramatique sportive de Luca Guadagnino fait elle aussi preuve d'une belle tenue en 2^e semaine, à -25%, grimant ainsi de la 8^e à la 7^e place du classement.

PETITES MAINS
La comédie sociale de Nessim Chikhaoui démarre difficilement, manquant le top 15 avec une moyenne tout juste supérieure à 150 tickets par établissement.

www.lefilmfrancais.com

Le roi Artus

Un p'tit truc en plus réalise un démarrage canon avec plus de 900 000 entrées en cinq jours seulement, illuminant un marché dont les chiffres sont ici exceptionnellement arrêtés au dimanche soir en raison des 8 et 9 mai fériés.



Un p'tit truc en plus d'Artus.

Personne n'aurait pu imaginer un tel démarrage. Lancé sur 455 copies le 1^{er} mai, *Un p'tit truc en plus* a séduit le public français dès sa première journée d'exploitation en signant le meilleur lancement de 2024 avec plus de 250 000 billets (hors avant-premières), un résultat rare pour un long métrage hexagonal, même un jour férié. Loin de perdre son souffle, la comédie réalisée et interprétée par Artus a continué d'attirer les foules les jours suivants, affichant à la fin de son premier week-end un résultat assez exceptionnel pour un premier long métrage tricolore non rattaché à une franchise : 902 870 tickets, soit une moyenne astronomique de 1 984 amateurs par établissement. Il s'agit du meilleur départ réalisé par un film français cette année et, même, depuis le mastodonte *Astérix & Obélix : l'empire du Milieu*, au-dessus du million et demi d'entrées à l'issue de son premier week-end en février 2023.

Il faut, ensuite, remonter jusqu'à la sortie de *Nous finirons ensemble* en mai 2019 (près de 915 000 places vendues en cinq jours) pour trouver un long métrage hexagonal ayant débuté plus haut qu'*Un p'tit truc en plus*. À titre de comparaison, *Alibi.com 2* avait, lui, rassemblé un peu moins de 730 000 amateurs dans 680 salles, en février 2023 là aussi, avec l'appui des vacances d'hiver de surcroît. La comédie d'Artus devrait avoir aisément dépassé le million de spectateurs au terme de sa première semaine d'exploitation, une barre franchie au démarrage, côté français, seulement par *Astérix & Obélix : l'empire du Milieu* et *Alibi.com 2* depuis le départ millionnaire de *Nous finirons ensemble* il y a cinq ans. Si *Un p'tit truc en plus* s'impose donc comme LE grand succès de la semaine, deux autres nouveautés s'illustreront elles aussi au démarrage : *Le tableau volé*, plus de 100 000 cinéphiles dans moins de 250 établissements, et *Les cartes du mal*, près de 100 000 spectateurs dans près

TOP 80

des films

sur les 52 dernières semaines

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.*
1 film à plus de 5 000 000 d'entrées				
1	Barbie Warner Bros. Discovery France	07/23	5 844 365	4,6
13 films entre 2 000 000 et 5 000 000 d'entrées				
2	Oppenheimer Universal Pict. Intl France	07/23	4 532 567	4,3
3	Dune : deuxième... Warner Bros. Discovery Fr.	02/24	4 086 889	3,9
4	Wonka Warner Bros. Discovery France	12/23	3 749 747	5,5
5	Élémentaire The Walt Disney Co. France	06/23	3 335 191	5,3
6	Indiana Jones... The Walt Disney Co. France	06/23	3 053 328	5,6
7	Wish - Asha... The Walt Disney Co. France	11/23	2 970 390	5,0
8	Mission: Impossible... Paramount Pict. France	07/23	2 616 635	4,4
9	Les trois mousquetaires - Milady Pathé	12/23	2 583 788	4,6
10	Fast & Furious X Universal Pict. Intl France	05/23	2 380 889	5,3
11	Pat' Patrouille... Paramount Pictures France	10/23	2 312 291	7,6
12	Kung Fu Panda 4 Universal Pict. Intl France ↑	03/24	2 238 842	4,9
13	Aquaman... Warner Bros. Discovery France	12/23	2 084 072	4,5
14	Bob Marley: One Love Paramount Pict. France	02/24	2 003 597	5,8
24 films entre 1 000 000 et 2 000 000 d'entrées				
15	Cocorico SND	02/24	1 956 287	10,9
16	Chasse gardée UGC Distribution/TF1 Studio	12/23	1 924 712	21,4
17	Spider-Man: Across... Sony Pict. Ent. France	05/23	1 923 483	3,1
18	Anatomie d'une chute Le Pacte	08/23	1 903 334	3,6
19	3 jours max Studiocanal	10/23	1 898 079	8,1
20	La petite sirène The Walt Disney Co. France	05/23	1 829 452	4,2
21	Migration Universal Pict. Intl France	12/23	1 766 889	5,8
22	Hunger Games... Metropolitan Filmexport	11/23	1 761 103	4,5
23	Napoléon Sony Pictures Ent. France	11/23	1 660 348	4,5
24	Le garçon et le héron Wild Bunch Distribution	11/23	1 644 861	4,1
25	Miraculous - le film SND	07/23	1 632 041	5,4
26	En eaux... Warner Bros. Discovery France	08/23	1 619 620	6,2
27	Une vie SND	02/24	1 584 520	5,9
28	Maison de retraite 2 Apollo Films	02/24	1 562 233	17,8
29	Les Trolls 3 Universal Pict. Intl France	10/23	1 485 000	6,4
30	Les Segpa au ski Apollo Films	12/23	1 371 647	5,7
31	Killers of the Flower... Paramount Pict. France	10/23	1 265 080	4,0
32	La tresse SND	11/23	1 256 680	10,0
33	Gran Turismo Sony Pictures Ent. France	08/23	1 167 593	7,1
34	Le règne animal Studiocanal	10/23	1 158 550	4,4
35	La nonne II Warner Bros. Discovery France	09/23	1 148 621	4,6
36	Chien et chat Gaumont	02/24	1 141 423	8,0
37	Transformers... Paramount Pictures France	06/23	1 137 427	4,9
38	Godzilla x Kong... Warner Bros. Discovery ↑	04/24	1 121 182	4,6
42 films entre 462 939 et 1 000 000 d'entrées				

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.*
39	Le dernier jaguar Studiocanal	02/24	990 555	7,5
40	Second tour Pathé	10/23	979 553	6,0
41	Ducobu passe au vert UGC Distribution ↑	04/24	936 854	9,6
42	Un p'tit truc en plus Pan Distribution ↑	05/24	929 814	NC
43	Equalizer 3 Sony Pictures Ent. France	08/23	901 630	3,4
44	Une année difficile Gaumont	10/23	900 256	4,9
45	Five Nights... Universal Pict. Intl France	11/23	861 000	5,7
46	S.O.S. Fantômes... Sony Pict. Ent. France ↑	04/24	857 928	7,5
47	The Flash Warner Bros. Discovery France	06/23	855 339	3,5
48	Les as de la jungle 2... SND	08/23	829 193	7,7
49	L'abbé Pierre - une vie de combats SND	11/23	825 763	8,0
50	The Marvels The Walt Disney Co. France	11/23	808 130	4,3
51	Bernadette Warner Bros. Discovery France	10/23	802 082	5,0
52	Le manoir hanté The Walt Disney Co. France	07/23	791 168	5,7
53	The Creator The Walt Disney Co. France	09/23	790 810	4,1
54	Mystère à Venise The Walt Disney Co. France	09/23	790 606	3,8
55	La zone d'intérêt Bac Films	01/24	789 391	3,1
56	L'exorciste : dévotion Universal Pict. Intl Fr.	10/23	766 541	5,1
57	Jeanne du Barry Le Pacte	05/23	761 346	3,9
58	Les blagues de Toto 2 - classe verte SND	08/23	690 883	15,1
59	L'amour et les forêts Diaphana Distribution	05/23	668 272	4,1
60	Jeff Panacloc - à la poursuite... SND	12/23	652 968	21,7
61	Insidious: The Red... Sony Pict. Ent. France	07/23	645 793	4,3
62	Back to Black Studiocanal ↑	04/24	627 772	8,0
63	Le consentement Pan Distribution	10/23	616 504	5,8
64	Ninja Turtles... Paramount Pictures France	08/23	615 750	4,4
65	Saw X Metropolitan Filmexport	10/23	610 819	4,5
66	Tout sauf toi Sony Pictures Ent. France	01/24	606 629	3,9
67	Il reste encore demain Universal Pict. Intl Fr.	03/24	600 919	4,0
68	Pauvres créatures The Walt Disney Co. France	01/24	590 450	2,3
69	Civil War Metropolitan Filmexport ↑	04/24	532 885	3,7
70	Les vengeances de maître... UGC Dist.	06/23	526 246	8,9
71	Blue Beetle Warner Bros. Discovery France	08/23	525 561	4,2
72	Nous, les Leroy Apollo Films ↑	04/24	523 862	5,3
73	La main SND	07/23	515 787	3,7
74	Les déguns 2 Apollo Films	07/23	506 413	6,3
75	Un métier sérieux Le Pacte	09/23	500 272	3,9
76	Daaaaaali! Diaphana Distribution	02/24	482 279	3,4
77	Un coup de dés SND	01/24	474 817	6,2
78	Yannick Diaphana Distribution	08/23	463 851	2,9
79	Argylle Universal Pict. Intl France	01/24	463 798	3,5
80	Le livre des solutions The Jokers Films	09/23	462 939	3,7

↑ La flèche signale tous les films ayant réalisé plus de 30 000 entrées en France sur la semaine.

*Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie.

En rose, les films majoritaires français.

Source: Comscore.

Classement 2024 des distributeurs

Studiocanal avance de nouveau, de la 8^e à la 7^e place, grâce à *Back to Black* et *Ici et là-bas*. De son côté, Metropolitan bondit de la 15^e à la 12^e position, via *Civil War* et *Jusqu'au bout du monde*. Wild Bunch (*N'avoue jamais*), 16^e, et Zinc. (*Frères*), 21^e, grimpent quant à eux d'un rang, tandis que Pan profite du départ canon d'*Un p'tit truc en plus* pour entrer à la 18^e ligne. Pyramide fait également son apparition, à la 24^e place, avec le beau lancement de *Tableau volé*.

* Entre parenthèses, nombre de films sortis en 2024. Estimations: chiffres établis à partir du top 40 France.

de 200 cinémas, tous deux à plus de 420 curieux par site. De son côté, *The Fall Guy* affiche plus de 250 000 billets sur 606 copies, un lancement honorable mais quelque peu en deçà des attentes. Plusieurs titres peinent tout de même à trouver leur public au démarrage, de *Petites mains à Une affaire de principe* en passant par *La fleur de buriti*, voire *Jusqu'au bout du monde*.

Même contraste du côté des continuations, dont 16 – sur 30 – perdent au moins 45% de leur fréquentation. A contrario, le top 10 affiche d'excellentes tenues, à l'instar de *Back to Black* (-8%), *Frères* (-14%), *N'avoue jamais* (-28%) et *Challengers* (-25%), auxquels on peut ajouter *Borgo* (-27%), *Il reste encore demain* (-26%) et *Peppa au cinéma* (-19%). En résulte un marché en (bien) meilleure forme, à 3,05 millions d'entrées entre le mercredi 1^{er} et le dimanche 5 mai, soit 135 000 de plus qu'entre le mercredi 24 et le mardi 30 avril. ❖

Kevin Bertrand

Rg	Distributeur	Nombre films*	Entrées France	Part de marché
1	Warner Bros. Discovery France	8 (5)	8 216 561	16,98%
2	SND	8 (4)	5 130 809	10,61%
3	Universal Pict. Intl France	10 (7)	4 578 141	9,46%
4	Apollo Films	5 (4)	2 976 084	6,15%
5	Sony Pictures Ent. France	8 (7)	2 557 352	5,29%
6	UGC Distribution	5 (3)	2 299 685	4,75%
7	Studiocanal	7 (5)	2 140 559	4,42%
8	Paramount Pictures France	2 (2)	1 922 096	3,97%
9	Le Pacte	9 (7)	1 824 428	3,77%
10	The Walt Disney Co. France	5 (3)	1 628 802	3,37%
11	Gaumont	6 (4)	1 505 282	3,11%
12	Metropolitan Filmexport	9 (7)	1 302 081	2,69%
13	Ad Vitam	10 (8)	1 250 803	2,59%
14	Diaphana Distribution	6 (4)	1 210 951	2,50%
15	Pathé	4 (2)	1 178 858	2,44%
16	Wild Bunch Distribution	6 (4)	1 040 123	2,15%
17	ARP Sélection	7 (6)	985 333	2,04%
18	Pan Distribution	2 (2)	940 129	1,94%
19	KMBO	8 (6)	891 154	1,84%
20	Bac Films	5 (4)	851 155	1,76%
21	Zinc.	2 (2)	501 612	1,04%
22	Memento Distribution	6 (4)	433 785	0,90%
23	Tandem	3 (2)	421 930	0,87%
24	Pyramide Distribution	5 (4)	278 437	0,58%
25	Art House Films	3 (2)	263 454	0,54%

EXCLUSIF

"Un prophète":
une renaissance
rielle événement

ORME

truve d'envergure
perviser
enus français

EXPLOITATION
Megarama
Une riche
actualité
pour le circuit

FE
Les
Le ca
au plu

Avec votre
abonnement
Premium
ou **Digital**
accédez à
**toute l'actualité
du Film Français**
où que vous soyez !

LEFILMFRANCAIS.COM/ABONNEMENT

Télécharger dans
l'App Store

DISPONIBLE SUR
Google Play



TOP 40

des films

du 1^{er} au 5 mai 2024

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem. précédente	Copies	Moyenne	Cumul
1	The Fall Guy Universal Pict. Intl France	1 ^{re}	64 767	N	66	981	69 157
2	Un p'tit truc en plus Pan Distribution	1 ^{re}	63 419	N	49	1 294	65 787
3	Back to Black Studiocanal	2 ^e	51 629	-29%	79	654	123 993
4	Challengers Warner Bros. Discovery France	2 ^e	45 682	-37%	75	609	122 031
5	Le tableau volé Pyramide Distribution	1 ^{re}	38 668	N	45	859	39 585
6	Civil War Metropolitan Filmexport	3 ^e	25 074	-48%	69	363	166 244
7	Kung Fu Panda 4 Universal Pict. Intl France	6 ^e	24 945	-6%	70	356	475 321
8	Les cartes du mal Sony Pictures Ent. France	1 ^{re}	24 176	N	28	863	25 739
9	N'avoue jamais Wild Bunch Distribution	2 ^e	17 805	-46%	49	363	51 811
10	Jusqu'au bout du monde Metropolitan Filmexport	1 ^{re}	17 531	N	49	358	18 557
11	Frères Zinc.	2 ^e	16 650	-41%	39	427	45 895
12	Border Line Condor Distribution	1 ^{re}	14 222	N	21	677	14 581
13	Petites mains Le Pacte	1 ^{re}	13 722	N	38	361	14 153
14	Godzilla x Kong : le nouvel empire Warner Bros. Discovery France	5 ^e	13 701	-43%	41	334	264 776
15	Une affaire de principe Memento Distribution	1 ^{re}	11 205	N	29	386	11 541
16	S.O.S Fantômes : la menace de glace Sony Pictures Ent. France	4 ^e	9 445	-38%	43	220	122 877
17	Borgo Le Pacte	3 ^e	9 340	-51%	35	267	62 410
18	Ici et là-bas Studiocanal	3 ^e	8 218	-51%	40	205	60 465
19	Spy x Family Code: White Sony Pictures Ent. France	3 ^e	6 976	-47%	28	249	48 478
20	Ducobu passe au vert UGC Distribution	5 ^e	6 574	-19%	38	173	103 187
21	Dune : deuxième partie Warner Bros. Discovery France	10 ^e	5 517	-53%	18	307	1 111 131
22	Le mal n'existe pas Diaphana Distribution	4 ^e	4 812	-57%	19	253	64 292
23	Il reste encore demain Universal Pict. Intl France	8 ^e	3 722	-45%	14	266	149 092
24	La malédiction : l'origine The Walt Disney Co. France	4 ^e	3 326	-65%	30	111	65 206
25	Le déserteur Dulac Distribution	2 ^e	3 077	-62%	12	256	11 273
26	L'homme aux mille visages Pyramide Distribution	3 ^e	2 915	-51%	10	292	18 779
27	Monkey Man Universal Pict. Intl France	3 ^e	2 848	-68%	22	129	32 038
28	Nous, les Leroy Apollo Films	4 ^e	2 663	-81%	24	111	100 949
29	La fleur de buriti Ad Vitam	1 ^{re}	2 661	N	10	266	2 661
30	Pas de vagues Ad Vitam	6 ^e	1 322	-71%	9	147	114 409
31	Peppa au cinéma CGR Events	4 ^e	1 309	+79%	17	77	3 944
32	Première affaire Tandem	2 ^e	1 279	-79%	15	85	7 742
33	Aranmanai 4 Friday Entertainment	1 ^{re}	1 135	N	5	227	1 135
34	Le mangeur d'âmes Star Invest Films France	2 ^e	1 090	-66%	9	121	4 303
35	Les vieux New Story	2 ^e	1 067	-61%	10	107	3 966
36	Un jeune chaman Arizona Films	2 ^e	1 013	-61%	5	203	3 774
37	Amal, un esprit libre UFO Distribution	3 ^e	863	-79%	11	78	13 324
38	Les explorateurs : l'aventure fantastique KMBO	5 ^e	847	-36%	14	61	23 963
39	Les aventuriers de l'arche de Noé Le Pacte	4 ^e	846	-41%	12	71	15 450
40	Sky Dome 2123 KMBO	2 ^e	836	-69%	13	64	3 552

KUNG FU PANDA 4
Après avoir chuté de 58% en 5^e semaine, le film d'animation ne perd cette fois que 6% de son affluence, la meilleure évolution du top 40.



Les cartes du mal de A. Halberg et S. Cohen.

LES CARTES DU MAL
Le film d'horreur américain démarre en force en Île-de-France, où il mobilise 24 176 aficionados dans 28 cinémas. Parmi eux, sept enregistrent plus de 1 000 billets, dont six en banlieue, où le long métrage réalise les trois quarts de ses entrées.

BORDER LINE
Le thriller espagnol réalise un joli premier week-end en embarquant 14 222 spectateurs dans 21 salles, à 80% parisiens. L'UGC Ciné Cité Les Halles (2 714), le MK2 Bastille (1 438), le Louxor (1 081) et le Pathé Convention (1 044) franchissent même le seuil des 1 000 tickets, frôlé par le Cinéma des Cinéastes (966).

www.lefilmfrancais.com
Rubrique cinéma chiffres.

Source : Comscore. N : Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français.

Toile de maître

Dans un marché quelque peu requinqué, *Le tableau volé* signe une très belle performance en attirant près de 40 000 cinéphiles au terme de son premier week-end, drivé par ses excellents résultats parisiens.

Porté par un 1^{er} mai très performant à plus de 150 000 entrées, le box-office francilien tutoie le demi-million de places vendues sur cinq jours, dépassant de 4 000 tickets le score de la semaine précédente. Les salles profitent ainsi de plusieurs nouveautés performantes, dont le leader *The Fall Guy* et son dauphin *Un p'tit truc en plus*, distants de 1 348 billets seulement,

mais aussi *Le tableau volé* et *Les cartes du mal*, tous à plus de 850 amateurs par site. *Le tableau volé*, lui, démarre 5^e du top 40 avec 38 668 places vendues dans 45 cinémas. Le film s'illustre surtout à Paris, où il se classe deuxième, derrière *The Fall Guy*, avec 26 965 curieux. Seules 4 de ses 19 salles parisiennes se placent même sous la barre des 1 000 cinéphiles, dépassée au mardi soir pour 2 d'entre elles. Si l'UGC Ciné Cité Les Halles (2 329) s'impose en leader évident, plus inhabituels sont les deux suivants, les 7 Parnassiens (2 054) et le Pathé Convention (2 027), il est vrai très performants sur le public senior habituellement. Le réseau MK2 est lui aussi en grande forme, tout comme les indépendants, à l'instar des 5 Caumartin (1 632), du Cinéma des Cinéastes (1 323) et du Balzac (1 279). La banlieue, logiquement moins étincelante, enregistre tout de même de beaux résultats, tels le Pathé Boulogne (1 397), l'UGC Ciné Cité Parly du Chesnay (859), le Village de Neuilly (727) ou Le Vincennes de Vincennes (642). ❖ Kevin Bertrand



© PYRAMIDE DISTRIBUTION

Le tableau volé de Pascal Bonitzer.

Évolution de la fréquentation

	CE WEEK-END		CUMUL 2024 (depuis le 1 ^{er} janvier)	
	Entrées	Évol. 2023-24	Entrées	Évol. 2023-24
Paris	261 367	NC	5 559 833	NS
Périphérie	234 637	NC	4 456 930	NS
Paris-périph.	496 004	NC	10 016 763	NS

Source : Comscore.



USA-CANADA
du 03 au 05/05

BRÉSIL
du 02 au 05/05

ARGENTINE
du 02 au 05/05

MEXIQUE
du 02 au 05/05

AUSTRALIE
du 02 au 05/05

CORÉE DU SUD
du 02 au 05/05

HONGKONG
du 02 au 05/05

	USA-CANADA	BRÉSIL	ARGENTINE	MEXIQUE	AUSTRALIE	CORÉE DU SUD	HONGKONG
1 FILMS	THE FALL GUY	GARFIELD	GARFIELD	GARFIELD - HÉROS MALGRÉ LUI	THE FALL GUY	THE ROUNDUP: PUNISHMENT	TWILIGHT OF THE WARRIORS...
Distributeur	Universal	Sony Intl	Sony Intl	Sony Intl	Universal Intl	NC	Media Asia
Nbre de semaines (copies)	1 ^{re} sem. (4 002)	1 ^{re} sem. (700)	1 ^{re} sem. (235)	1 ^{re} sem. (919)	2 ^e sem. (480)	2 ^e sem. (559)	1 ^{re} sem. (60)
Recettes	27 747 035 \$	1 337 444 \$	665 877 \$	4 233 437 \$	1 600 900 \$	15 385 113 \$	1 921 866 \$
Recettes cumulées	(27 747 035 \$)	(2 212 179 \$)	(665 877 \$)	(8 188 379 \$)	(4 919 941 \$)	(55 302 929 \$)	(2 633 074 \$)
2 FILMS	STAR WARS: ÉPISODE I...	THE FALL GUY	THE FALL GUY	THE FALL GUY	CHALLENGERS	KUNG FU PANDA 4	MOBILE SUIT GUNDAM SEED...
Distributeur	20th Century Studios (rep.)	Universal Intl	Universal Intl	Universal Intl	Warner Bros. Intl	Universal Intl	MediaLink
Nbre de semaines (copies)	1 ^{re} sem. (2 700)	1 ^{re} sem. (684)	1 ^{re} sem. (201)	1 ^{re} sem. (916)	3 ^e sem. (281)	4 ^e sem. (485)	2 ^e sem. (47)
Recettes	8 723 194 \$	572 534 \$	143 071 \$	1 253 659 \$	452 918 \$	1 228 820 \$	253 809 \$
Recettes cumulées	(8 723 194 \$)	(816 400 \$)	(153 065 \$)	(2 477 606 \$)	(2 030 920 \$)	(11 195 968 \$)	(1 134 176 \$)
3 FILMS	CHALLENGERS	CIVIL WAR	GODZILLA X KONG: LE NOUVEL EMPIRE	JUGAREMOS EN EL BOSQUE	KUNG FU PANDA 4	POKEMON: STORIES FROM THE JOHTO...	THE FALL GUY
Distributeur	Amazon MGM Studios	Diamond Films	Warner Bros. Intl	Videocine	Universal Intl	Lotte	Universal Intl
Nbre de semaines (copies)	2 ^e sem. (3 477)	3 ^e sem. (576)	6 ^e sem. (96)	1 ^{re} sem. (727)	6 ^e sem. (293)	1 ^{re} sem. (497)	2 ^e sem. (57)
Recettes	7 590 114 \$	437 117 \$	104 048 \$	727 389 \$	437 748 \$	444 786 \$	199 168 \$
Recettes cumulées	(29 409 543 \$)	(3 571 148 \$)	(3 441 187 \$)	(963 546 \$)	(15 327 244 \$)	(667 150 \$)	(787 587 \$)
4 FILMS	LES CARTES DU MAL	GODZILLA X KONG: LE NOUVEL EMPIRE	KUNG FU PANDA 4	CHALLENGERS	LES CARTES DU MAL	EXHUMA	HAIKYU!! LA GUERRE DES POUBELLES
Distributeur	Sony	Warner Bros. Intl	Universal Intl	Warner Bros. Intl	Sony Intl	Shobx	MediaLink
Nbre de semaines (copies)	1 ^{re} sem. (3 104)	6 ^e sem. (340)	9 ^e sem. (112)	2 ^e sem. (431)	1 ^{re} sem. (217)	11 ^e sem. (184)	4 ^e sem. (50)
Recettes	6 503 012 \$	174 669 \$	96 663 \$	526 704 \$	290 957 \$	121 621 \$	90 047 \$
Recettes cumulées	(6 503 012 \$)	(8 513 396 \$)	(5 906 834 \$)	(1 657 395 \$)	(294 182 \$)	(86 139 406 \$)	(1 520 390 \$)
5 FILMS	GODZILLA X KONG: LE NOUVEL EMPIRE	STAR WARS: ÉPISODE I...	CHALLENGERS	GODZILLA X KONG: LE NOUVEL EMPIRE	GODZILLA X KONG: LE NOUVEL EMPIRE	CHALLENGERS	CHUNGKING EXPRESS
Distributeur	Warner Bros.	Walt Disney Intl (rep.)	Warner Bros. Intl	Warner Bros. Intl	Warner Bros. Intl	Warner Bros. Intl	Emperor MG (rep.)
Nbre de semaines (copies)	6 ^e sem. (2 884)	1 ^{re} sem. (224)	2 ^e sem. (59)	6 ^e sem. (739)	6 ^e sem. (221)	2 ^e sem. (135)	1 ^{re} sem. (8)
Recettes	4 541 533 \$	154 790 \$	83 689 \$	479 242 \$	237 706 \$	78 847 \$	76 263 \$
Recettes cumulées	(188 108 542 \$)	(154 790 \$)	(211 420 \$)	(33 502 259 \$)	(11 977 084 \$)	(348 603 \$)	(108 866 \$)
6 FILMS	CIVIL WAR	CHALLENGERS	LA MALÉDICTION: L'ORIGINE	STAR WARS: ÉPISODE I...	STAR WARS: MARATHON...	LES AVENTURES DE RICKY	THE ROUNDUP: PUNISHMENT
Distributeur	A24	Warner Bros. Intl	Walt Disney Intl	Walt Disney Intl	Walt Disney Intl	SDHL	Edko
Nbre de semaines (copies)	4 ^e sem. (2 689)	2 ^e sem. (186)	5 ^e sem. (95)	1 ^{re} sem. (269)	1 ^{re} sem. (77)	1 ^{re} sem. (138)	1 ^{re} sem. (22)
Recettes	3 383 882 \$	140 710 \$	75 095 \$	305 498 \$	214 317 \$	74 425 \$	73 639 \$
Recettes cumulées	(61 839 797 \$)	(525 147 \$)	(1 181 391 \$)	(407 486 \$)	(263 305 \$)	(105 481 \$)	(117 595 \$)
7 FILMS	UNsung HERO	SLEEPING DOGS	STAR WARS: ÉPISODE I...	KUNG FU PANDA 4	STAR WARS: ÉPISODE I...	SYLVANIAN FAMILIES THE MOVIE: A GIFT...	ALL SHALL BE WELL
Distributeur	Lionsgate	California/Imagem	Walt Disney Intl (rep.)	Universal Intl	Walt Disney Intl (rep.)	Like Contents	Golden Scene
Nbre de semaines (copies)	2 ^e sem. (2 832)	1 ^{re} sem. (218)	1 ^{re} sem. (72)	8 ^e sem. (723)	1 ^{re} sem. (190)	1 ^{re} sem. (141)	1 ^{re} sem. (26)
Recettes	2 988 024 \$	118 896 \$	72 497 \$	284 316 \$	168 460 \$	52 799 \$	61 628 \$
Recettes cumulées	(13 131 914 \$)	(127 623 \$)	(72 497 \$)	(36 185 964 \$)	(168 460 \$)	(77 492 \$)	(119 360 \$)
8 FILMS	KUNG FU PANDA 4	KUNG FU PANDA 4	CIVIL WAR	CIVIL WAR	STAR WARS: ÉPISODE IV	S.O.S. FANTÔMES: LA MENACE DE GLACE	EXHUMA
Distributeur	Universal	Universal Intl	Diamond Films	Diamond Films	Walt Disney Intl	Sony Intl	Edko
Nbre de semaines (copies)	9 ^e sem. (2 380)	7 ^e sem. (317)	3 ^e sem. (64)	3 ^e sem. (504)	1 ^{re} sem. (169)	3 ^e sem. (59)	4 ^e sem. (30)
Recettes	2 514 530 \$	85 561 \$	45 254 \$	233 052 \$	155 844 \$	27 797 \$	50 301 \$
Recettes cumulées	(188 460 525 \$)	(8 509 596 \$)	(290 477 \$)	(2 694 191 \$)	(155 844 \$)	(327 263 \$)	(1 064 971 \$)
9 FILMS	ABIGAIL	S.O.S. FANTÔMES: LA MENACE DE GLACE	KARUSELL	SPY X FAMILY CODE: WHITE	STAR WARS: ÉPISODE III...	SUGA- AGUST D TOUR 'D-DAY' THE MOVIE	KUNG FU PANDA 4
Distributeur	Universal	Sony Intl	BF + Paris Films	Sony Intl	Walt Disney Intl	CGVIC	Universal Intl
Nbre de semaines (copies)	3 ^e sem. (2 638)	4 ^e sem. (213)	1 ^{re} sem. (95)	2 ^e sem. (747)	1 ^{re} sem. (157)	4 ^e sem. (10)	6 ^e sem. (34)
Recettes	2 331 720 \$	58 954 \$	44 018 \$	193 664 \$	147 207 \$	20 083 \$	39 606 \$
Recettes cumulées	(22 822 620 \$)	(1 912 871 \$)	(44 018 \$)	(1 386 363 \$)	(26 857 513 \$)	(700 562 \$)	(2 041 304 \$)
10 FILMS	S.O.S. FANTÔMES: LA MENACE DE GLACE	SPY X FAMILY CODE: WHITE	TEN LIVES	LA MALÉDICTION: L'ORIGINE	DUNE: DEUXIÈME PARTIE	DUNE: DEUXIÈME PARTIE	FLY ME TO THE MOON
Distributeur	Sony	Sony Intl	BF + Paris Films	Walt Disney Intl	Warner Bros. Intl	Warner Bros. Intl	Golden Scene
Nbre de semaines (copies)	7 ^e sem. (2 025)	2 ^e sem. (165)	3 ^e sem. (68)	5 ^e sem. (358)	1 ^{re} sem. (110)	10 ^e sem. (9)	4 ^e sem. (33)
Recettes	1 862 043 \$	36 304 \$	17 830 \$	149 302 \$	140 715 \$	19 824 \$	31 434 \$
Recettes cumulées	(109 964 917 \$)	(286 795 \$)	(170 822 \$)	(5 739 867 \$)	(22 928 368 \$)	(17 553 981 \$)	(546 745 \$)
11 FILMS	THE MINISTRY OF UNGENTLEMANLY WARFARE						
Distributeur	Lionsgate						
Nbre de semaines (copies)	3 ^e sem. (2 068)						
Recettes	1 603 735 \$						
Recettes cumulées	(18 414 678 \$)						
12 FILMS	DUNE: DEUXIÈME PARTIE						
Distributeur	Warner Bros.						
Nbre de semaines (copies)	10 ^e sem. (702)						
Recettes	763 608 \$						
Recettes cumulées	(281 322 339 \$)						
13 FILMS	DRAGONKEEPER						
Distributeur	Viva Pictures Distribution						
Nbre de semaines (copies)	1 ^{re} sem. (760)						
Recettes	426 811 \$						
Recettes cumulées	(426 811 \$)						
14 FILMS	MONKEY MAN						
Distributeur	Universal						
Nbre de semaines (copies)	5 ^e sem. (536)						
Recettes	366 960 \$						
Recettes cumulées	(24 724 715 \$)						
15 FILMS	THE ROUNDUP: PUNISHMENT						
Distributeur	Blue Fox Entertainment						
Nbre de semaines (copies)	2 ^e sem. (74)						
Recettes	293 066 \$						
Recettes cumulées	(379 109 \$)						

CORÉE DU SUD

Super flic

Présenté en Berlinale Special en février, *The Roundup: Punishment* de Heo Myeong-haeng est le phénomène tant attendu par les exploitants sud-coréens. Au cinéma depuis le 24 avril, le film d'action cumule 55,3 M\$ de recettes sur une



The Roundup: Punishment de Heo Myeong-haeng.

combinaison hors norme de 2800 écrans. Le week-end dernier, il a empoché 15,3 M\$, trustant 83% du marché global. Il a attiré près de 8 millions de spectateurs en 13 jours d'affiche. Meilleur démarrage de l'année pour une production locale, *The Roundup: Punishment* arrive toutefois deuxième à ce classement au cumul pour le moment, uniquement devancé par le film d'horreur *Exhuma* de Jang Jae-hyun, également présenté à la Berlinale 2024 en section Forum.

Ce dernier a été vu par près de 12 millions de personnes, pour 86,1 M\$. *Exhuma* pointe à la 16^e place au classement des meilleurs box-offices coréens de tous les temps. Initiée en 2017, la saga *The Roundup* cumule 293,3 M\$ de recettes en quatre épisodes, racontant l'histoire d'un super flic coréen qui traque des criminels en Asie. Le film est vendu à l'international par K-Movie Entertainment. ❖

Vincent Le Leurch



R.-U. ET IRLANDE
du 03 au 05/05



ALLEMAGNE
du 02 au 05/05



AUTRICHE
du 03 au 05/05



HONGRIE
du 03 au 05/05



ESPAGNE
du 03 au 05/05



PORTUGAL
du 02 au 05/05



SUÈDE
du 03 au 05/05



DANEMARK
du 1^{er} au 05/05



FRANCE
du 1^{er} au 05/05

THE FALL GUY Universal Intl 1 ^{re} sem. (697) 4 206 026 € (4 206 026 €)	THE FALL GUY Universal Intl 1 ^{re} sem. (605) 1 323 012 € (1 838 686 €)	THE FALL GUY Universal Intl 1 ^{re} sem. (72) 196 457 € (300 570 €)	THE FALL GUY Universal Intl 1 ^{re} sem. (74) 167 603 € (220 855 €)	GARFIELD Sony Intl 1 ^{re} sem. (366) 1 098 941 € (2 283 429 €)	THE FALL GUY Universal Intl 1 ^{re} sem. (63) 164 285 € (227 025 €)	STAR WARS : ÉPISODE I... Walt Disney Intl (rep.) 1 ^{re} sem. (120) 88 927 € (88 927 €)	THE FALL GUY Universal Intl 1 ^{re} sem. (92) 150 992 € (206 152 €)	UN P'TIT TRUC EN PLUS Pan Distribution 1 ^{re} sem. (455) 5 597 794 € (5 764 847 €)
STAR WARS : ÉPISODE I... Walt Disney Intl (rep.) 1 ^{re} sem. (673) 1 354 917 € (1 354 917 €)	STAR WARS : ÉPISODE I... Walt Disney Intl (rep.) 1 ^{re} sem. (465) 860 497 € (1 046 135 €)	CHANTAL IM MARCHENLAND Constantin Film 6 ^e sem. (68) 98 196 € (2 481 281 €)	CHALLENGERS Intercom 2 ^e sem. (74) 56 056 € (182 440 €)	THE FALL GUY Universal Intl 2 ^e sem. (332) 446 682 € (1 992 171 €)	CHALLENGERS Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (45) 84 189 € (269 090 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 7 ^e sem. (102) 76 255 € (2 360 730 €)	HAMMARSKJÖLD Nordisk 3 ^e sem. (114) 140 749 € (975 851 €)	BACK TO BLACK Studiocanal 2 ^e sem. (533) 1 611 715 € (3 892 186 €)
CHALLENGERS Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (699) 1 150 673 € (4 230 033 €)	CHANTAL IM MARCHENLAND Constantin Film 6 ^e sem. (681) 840 555 € (23 737 109 €)	CHALLENGERS Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (63) 87 515 € (262 762 €)	KUNG FU PANDA 4 UIP 7 ^e sem. (42) 29 816 € (1 025 538 €)	IMMACULÉE Diamond Films 1 ^{re} sem. (281) 276 707 € (544 244 €)	LES CARTES DU MAL Sony Intl 1 ^{re} sem. (48) 78 586 € (106 735 €)	THE FALL GUY Universal Intl 2 ^e sem. (144) 70 778 € (298 486 €)	CHALLENGERS Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (56) 77 846 € (268 866 €)	THE FALL GUY Universal Pict. Intl France 1 ^{re} sem. (606) 1 553 689 € (1 690 027 €)
BACK TO BLACK Studiocanal 4 ^e sem. (672) 902 369 € (12 296 310 €)	CHALLENGERS Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (342) 544 386 € (1 413 220 €)	STAR WARS : ÉPISODE I... Walt Disney Intl (rep.) 1 ^{re} sem. (41) 85 042 € (85 042 €)	ABIGAIL UIP 2 ^e sem. (51) 24 843 € (88 195 €)	MENUDAS PIEZAS Paramount Intl 4 ^e sem. (316) 216 693 € (1 991 082 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 8 ^e sem. (58) 61 221 € (1 703 492 €)	DEN SISTA RESAN Nordisk 10 ^e sem. (136) 61 483 € (4 304 630 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 9 ^e sem. (74) 74 998 € (4 072 806 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Pict. Intl France 6 ^e sem. (818) 958 421 € (13 880 820 €)
KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 6 ^e sem. (637) 658 193 € (23 933 906 €)	BACK TO BLACK Studiocanal 4 ^e sem. (644) 500 054 € (4 430 416 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 8 ^e sem. (71) 61 126 € (2 537 855 €)	S.O.S. FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE Intercom 4 ^e sem. (46) 17 376 € (243 383 €)	DRAGONKEEPER A Contracorriente 3 ^e sem. (332) 207 797 € (1 647 901 €)	CIVIL WAR CineMundo 3 ^e sem. (50) 44 263 € (336 503 €)	CIVIL WAR Scanbox Entertainment 3 ^e sem. (94) 41 150 € (463 426 €)	CIVIL WAR Scanbox Entertainment 3 ^e sem. (68) 66 736 € (602 326 €)	FRÈRES Zinc. 2 ^e sem. (379) 931 271 € (2 380 856 €)
LES CARTES DU MAL Sony Intl 1 ^{re} sem. (400) 595 063 € (595 063 €)	CIVIL WAR DCM Film 3 ^e sem. (429) 280 125 € (2 206 155 €)	LA MAISON DU MAL Constantin/Tobis 1 ^{re} sem. (41) 52 732 € (69 534 €)	LAND OF BAD Fórum Hungary 2 ^e sem. (45) 15 403 € (63 713 €)	CIVIL WAR DeAPlaneta 3 ^e sem. (304) 193 220 € (1 720 345 €)	LES AVENTURIERS DE L'ARCHE DE NOÉ Films4You 1 ^{re} sem. (49) 31 082 € (52 697 €)	LES CARTES DU MAL Svensk Filmindustri 1 ^{re} sem. (77) 37 907 € (37 907 €)	STAR WARS : ÉPISODE I... Walt Disney Intl (rep.) 1 ^{re} sem. (42) 44 558 € (44 558 €)	N'AVOUE JAMAIS Wild Bunch Distribution 2 ^e sem. (541) 812 250 € (2 263 465 €)
CIVIL WAR Entertainment Film Dist. 4 ^e sem. (512) 363 687 € (6 818 561 €)	GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 5 ^e sem. (395) 278 609 € (6 169 061 €)	BACK TO BLACK Constantin/Studiocanal 4 ^e sem. (76) 52 675 € (558 847 €)	COCORICO Vertigo Media 6 ^e sem. (NC) 12 883 € (207 604 €)	STAR WARS : ÉPISODE I... Walt Disney Intl (rep.) 1 ^{re} sem. (48) 141 527 € (141 527 €)	BACK TO BLACK Universal Intl 4 ^e sem. (43) 29 675 € (312 897 €)	CHALLENGERS Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (78) 37 032 € (133 030 €)	JAGTSÆSON 2 - I MEDGANG OG... Nordisk 7 ^e sem. (57) 43 346 € (3 038 236 €)	CHALLENGERS Warner Bros. Discovery 2 ^e sem. (369) 657 287 € (1 866 498 €)
LOVE LIES BLEEDING Lionsgate 1 ^{re} sem. (255) 361 834 € (361 834 €)	KUNG FU PANDA 4 Universal Intl 8 ^e sem. (642) 274 012 € (15 013 345 €)	GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 5 ^e sem. (55) 37 651 € (725 566 €)	AGENT OF HAPPINESS Mozinet 1 ^{re} sem. (NC) 11 348 € (11 348 €)	IL RESTE ENCORE DEMAIN Bteam Pictures 2 ^e sem. (129) 122 510 € (463 407 €)	OPÉRATION GRIZZLI Pris 2 ^e sem. (54) 26 576 € (107 334 €)	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 10 ^e sem. (33) 34 729 € (6 558 516 €)	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Warner Bros. Intl 10 ^e sem. (34) 24 588 € (6 489 015 €)	LE TABLEAU VOLÉ Pyramide Distribution 1 ^{re} sem. (248) 648 415 € (677 976 €)
GODZILLA X KONG : LE NOUVEL EMPIRE Warner Bros. Intl 6 ^e sem. (426) 352 099 € (16 563 273 €)	STERBEN Wild Bunch/Central 2 ^e sem. (128) 265 450 € (691 122 €)	CIVIL WAR Constantin/DCM 3 ^e sem. (55) 36 950 € (387 929 €)	CIVIL WAR Fórum Hungary 3 ^e sem. (34) 10 703 € (140 845 €)	COCORICO TriPictures 1 ^{re} sem. (199) 119 830 € (208 320 €)	SCANDALEUSEMENT VÔTRE Lusomundo 2 ^e sem. (44) 21 777 € (88 397 €)	LA PASSION DE DODIN BOUFFANT Noble Entertainment 1 ^{re} sem. (134) 31 033 € (45 403 €)	LES CARTES DU MAL Sony Intl 1 ^{re} sem. (44) 20 835 € (20 835 €)	LES CARTES DU MAL Sony Pictures Ent. France 1 ^{re} sem. (199) 607 352 € (658 186 €)
S.O.S. FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE Sony Intl 7 ^e sem. (376) 142 419 € (17 866 657 €)	LA MAISON DU MAL Tobis 1 ^{re} sem. (211) 248 346 € (370 023 €)	ARTHUR THE KING Constantin/Leonine 2 ^e sem. (51) 24 931 € (92 148 €)	DUNE : DEUXIÈME PARTIE Intercom 10 ^e sem. (22) 9 353 € (2 678 684 €)	LA CASA A Contracorriente 1 ^{re} sem. (98) 95 252 € (164 741 €)	MOTHERS' INSTINCT Lusomundo 1 ^{re} sem. (40) 21 069 € (26 891 €)	HAKAN BRAKAN 2 Nordisk 13 ^e sem. (76) 27 461 € (2 582 338 €)	PAST LIVES - NOS VIES D'AVANT Scanbox Entertainment 7 ^e sem. (67) 20 660 € (1 481 883 €)	S.O.S. FANTÔMES : LA MENACE DE GLACE Sony Pictures Ent. France 4 ^e sem. (688) 600 724 € (5 319 154 €)

Sources : Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Brésil, Canada, Corée du Sud, Danemark, Espagne, États-Unis, France, Hongkong, Hongrie, Irlande, Mexique, Portugal, Royaume-Uni, Suède (Comscore). Taux : 1 \$ = 0,93 €.

AMÉRIQUE DU NORD

Pic d'audience

Adaptation très libre de la série *L'homme qui tombe à pic*, *The Fall Guy* de David Leitch démarre en douceur avec 28,5 M\$ sur une forte combinaison de 4000 cinémas, soit à peu près les attentes d'Universal à la veille de la sortie. C'est le troisième meilleur démarrage de la carrière de Ryan Gosling en tête d'affiche, derrière *Barbie* et *Blade Runner 2049*. La deuxième proposition hollywoodienne du week-end, *Les cartes du mal* de Spenser Cohen et Anna Halberg, cumule 6,5 M\$ sur une combinaison solide de 3100 établissements. Le film d'horreur, produit pour un peu plus de 8 M\$, sera vite rentabilisé quand viendront s'ajouter les résultats à l'international. Trois autres titres, hors tableau, sont sortis sur des combinaisons très limitées. Celui ayant généré la meilleure moyenne par site est *I Saw the TV Glow* de Jane Schoenbrun, un drame horrifique distribué par A24 sur quatre copies, empochant 115 000 \$ (un peu moins de 30 000 \$ par salle). Dans les continuations, pour son deuxième week-end d'exploitation, *Challengers* de Luca Guadagnino perd près de 50% de sa fréquentation, pour un cumul légèrement en-deçà de 30 M\$ en dix jours d'affiche. ❖

Vincent Le Leurch

www.lefilmfrancais.com

Retrouvez le box-office américain du week-end le dimanche soir et le top 20 des films français à l'étranger le mardi.



The Fall Guy de David Leitch.

Retour en beauté

Démarrage très solide pour la saison 5 de *Tropiques criminels* sur France 2 le vendredi 3 mai. Le duo policier Sonia Rolland-Béatrice de La Boulaye a été suivi par 4,78 millions et 4,06 millions de personnes pour ces deux premiers épisodes, soit 25,3% et 23,4% de PDA. Le premier opus est le record audimat de la semaine. La série s'offre aussi le luxe de réaliser un lancement en moyenne supérieur à celui de la saison 4 le 19 mai 2023, où les deux premiers chapitres avaient embarqué aux Antilles 4,51 millions et 4,18 millions d'adeptes, soit 24,4% et 24,3% de PDA. TF1 avait pourtant opposé une grosse cartouche: le démarrage de la saison 6 de son jeu musical, *Masked Singer*, mais l'accueil public est atone. Les deux premières parties de cette édition enchantent respectivement 3,21 millions puis 3,08 millions d'amateurs pour 17,2% et 24,7% de PDA, mais 36% des FRDA. C'est le deuxième plus faible lancement du programme après celui de la



Tropiques criminels offre à France 2 la tête du classement.

saison 4 en 2022 face à 3,122 millions de fans (17,1% de PDA). Il a aussi perdu la moitié de son audience comparée à son démarrage en 2019 où il avait aimanté pas moins de 6,6 millions de personnes pour 32,5% de PDA. M6 est au troisième rang avec le film de Fabrice Maruca, *Si on chantait*. Cet inédit attire 1,67 million d'intéressés pour une PDA de 9,2%, juste correcte pour la Six, mais plus fort que le résultat de *Cauchemar en cuisine* proposé la semaine dernière: 1,51 million de personnes, soit 8,8% du public. France 3 est au pied du podium avec un documentaire sur 40 ans de scandales à la télévision, raconté par Christophe Dechavanne, qui a réuni 1,33 million de téléphages, pour 7,2% de PDA. ❖ **François-Pier Pelinard-Lambert**

TOP 20 des chaînes historiques

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA
1	Tropiques criminels	<i>Cœur Bouliki (saison 5, épisode 1)</i>	F2	3/05/2024	SE	7,6%	4,78	25,3%
2	Cassandra	<i>Les sentiers de la mort</i>	F3	4/05/2024	SE	6,5%	4,11	23,0%
3	Meurtres au paradis	<i>La liste de souhaits</i>	F2	29/04/2024	SE	6,0%	3,75	18,5%
4	Disparition inquiétante	<i>Sous pression</i>	F2	1/05/2024	T	5,5%	3,46	16,4%
5	Face à face	<i>Le village des délices</i>	F3	30/04/2024	SE	5,3%	3,34	16,7%
6	Attraction	<i>Épisode pilote</i>	TF1	2/05/2024	SE	5,3%	3,34	16,1%
7	Koh-Lanta	<i>Les chasseurs d'immunité (épisode 11)</i>	TF1	30/04/2024	J	5,1%	3,22	16,3%
8	Mask Singer	<i>Lancement saison 6</i>	TF1	3/05/2024	J	5,1%	3,21	17,2%
9	La traversée	<i>Vertigo Productions</i>	F2	5/05/2024	F	5,0%	3,14	16,7%
10	The Voice	<i>Les Cross Battles 2</i>	TF1	4/05/2024	J	4,7%	2,95	16,2%
11	Meurtres dans le Jura	<i>Step by Step Productions</i>	F3	2/05/2024	T	4,6%	2,91	14,5%
12	Football: Europa League	<i>OM-Atalanta Bergame</i>	M6	2/05/2024	S	4,4%	2,78	14,0%
13	Les bracelets rouges	<i>Saison 5, épisode 5</i>	TF1	29/04/2024	SE	4,1%	2,58	12,7%
14	Mariés au premier regard	<i>Émission 7 (1^{re} partie)</i>	M6	29/04/2024	D	3,5%	2,23	11,2%
15	Suicide Squad	<i>Warner Bros.</i>	TF1	5/05/2024	F	3,5%	2,21	12,5%
16	Hudson & Rex	<i>Une trop longue absence</i>	F3	5/05/2024	SE	3,5%	2,19	11,0%
17	Doc	<i>Ce qui nous lie</i>	TF1	1/05/2024	SE	3,4%	2,12	9,8%
18	Villa Caprice	<i>JPG Films, BAC Films</i>	F3	29/04/2024	F	3,4%	2,11	11,0%
19	Top chef	<i>Émission 8 (1^{re} partie)</i>	M6	1/05/2024	J	3,1%	1,92	8,8%
20	Pékin Express	<i>Sur les traces du tigre d'or (finale)</i>	M6	4/05/2024	J	2,7%	1,70	9,3%

Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

TOP 10 de la TNT

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA
1	Harry Potter et le prisonnier d'Azkaban	<i>Heyday Films, 1492 Pictures</i>	TMC	1/05/2024	F	2,0%	1,23	7,5%
2	Échappées belles	<i>Madrid, le temps d'un week-end</i>	F5	4/05/2024	M	1,7%	1,06	5,9%
3	Independence Day	<i>Centropolis Entertainment</i>	TMC	29/04/2024	F	1,6%	1,03	6,9%
4	La saga du rail	<i>Agat Films</i>	F5	5/05/2024	D	1,5%	0,93	4,8%
5	Napoléon à Sainte-Hélène: le dernier acte	<i>Capa Presse, Matcha</i>	F5	2/05/2024	D	1,4%	0,87	4,3%
6	La mémoire dans la peau	<i>Kenny/Marshall Production</i>	TFX	30/04/2024	F	1,3%	0,80	4,3%
7	Élodie Poux se marie	<i>Dans le cadre du Festival intl du rire de Liège 2023...</i>	W9	1/05/2024	TH	1,3%	0,79	4,1%
8	Shooter, tireur d'élite	<i>Di Bonaventura Pictures</i>	NRJ12	30/04/2024	F	1,2%	0,76	4,2%
9	Y'a que la vérité qui compte	<i>H2O Productions</i>	C8	2/05/2024	M	1,1%	0,71	3,9%
10	L'héritier	<i>Président Films, Cinétel, Euro International Films</i>	C8	5/05/2024	F	1,1%	0,69	4,0%

TOP 5 de la TNT HD

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA
1	Faites entrer l'accusé: crimes flagrants	<i>Quand le tueur est dans la famille</i>	RMC Découverte	5/05/2024	M	1,1%	0,67	3,5%
2	Pearl Harbor	<i>Touchstone Pictures, Jerry Bruckheimer Films</i>	6ter	1/05/2024	F	1,0%	0,66	4,1%
3	L'aventure intérieure	<i>Warner Bros., The Guber-Peters Company, Amblin Entertainment</i>	6ter	2/05/2024	F	1,0%	0,61	3,3%
4	Fast and Furious 5	<i>Original Film</i>	TF1 Séries Films	2/05/2024	F	0,9%	0,55	3,0%
5	Camping Paradis	<i>Les vacances du camping (partie 1)</i>	TF1 Séries Films	30/04/2024	SE	0,7%	0,47	2,4%

M: documentaire. DIV: divertissement. F: film. F*: film non sorti en France. FE: feuilleton. I: information. J: jeu. M: magazine. MI: minisérie. OP: opéra. SE: série. S: sport. SP: spectacle. T: téléfilm. TH: théâtre. V: variété. Médiamétrie Audiences sur 4 ans et plus. Les sociétés ne sont pas mentionnées s'il s'agit de productions internes. Source: Médiamat-Médiamétrie. Tous droits réservés Médiamétrie.

TOP 15 des films

Rg	Titre	Société de production	Chaîne	Date	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA
1	La traversée	Vertigo Productions	F2	5/05/2024	5,0%	3,14	16,7%
2	Suicide Squad	Warner Bros.	TF1	5/05/2024	3,5%	2,21	12,5%
3	Villa Caprice	JPG Films, BAC Films	F3	29/04/2024	3,4%	2,11	11,0%
4	Si on chantait	Ciné Nominé, SND	M6	3/05/2024	2,7%	1,67	9,2%
5	Les bravados	Twentieth Century Fox	Arte	5/05/2024	2,3%	1,43	7,4%
6	Harry Potter et le prisonnier d'Azkaban	Heyday Films, 1492 Pictures	TMC	1/05/2024	2,0%	1,23	7,5%
7	Un secret	UGC YM	Arte	1/05/2024	1,9%	1,20	5,7%
8	Independence Day	Centropolis Entertainment	TMC	29/04/2024	1,6%	1,03	6,9%
9	La veuve Couderc	Lira Films, Pegaso Cinematografica	Arte	29/04/2024	1,5%	0,97	4,8%
10	La mémoire dans la peau	Kenny/Marshall Production	TFX	30/04/2024	1,3%	0,80	4,3%
11	Shooter, tireur d'élite	Di Bonaventura Pictures	NRJ12	30/04/2024	1,2%	0,76	4,2%
12	L'héritier	Président Films, Cinétel, Euro International Films	C8	5/05/2024	1,1%	0,69	4,0%
13	L'école est finie	Nac Films, Umedia Production	W9	30/04/2024	1,1%	0,67	3,5%
14	Pearl Harbor	Touchstone Pictures, Jerry Bruckheimer Films	6ter	1/05/2024	1,0%	0,66	4,1%
15	L'aube rouge	Contrafilm	C8	29/04/2024	1,0%	0,64	3,5%

Cote : part de marché indicée représentant le rapport entre la PDA du film et la PDA moyenne de l'année précédente des cases cinéma par chaîne (= base 100). Calculs réalisés d'après les données Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

TOP 10 des fictions françaises

Rg	Titre	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA	
1	Tropiques criminels	<i>Cœur Bouliki (s. 5, ép. 1)</i>	Federation Studios	F2	3/05/2024	SE	7,6%	4,78	25,3%
2	Cassandra	<i>Les sentiers de la mort</i>	Barjac Production	F3	4/05/2024	SE	6,5%	4,11	23,0%
3	Disparition inquiétante	<i>Sous pression</i>	De Caelis Production	F2	1/05/2024	T	5,5%	3,46	16,4%
4	Face à face	<i>Le village des délices</i>	Troisième Ciel Story	F3	30/04/2024	SE	5,3%	3,34	16,7%
5	Meurtres dans le Jura	Step by Step Productions	F3	2/05/2024	T	4,6%	2,91	14,5%	
6	Les bracelets rouges	<i>Saison 5, épisode 5</i>	Vema Production	TF1	29/04/2024	SE	4,1%	2,58	12,7%
7	Mongeville	<i>Faute de goût</i>	Son et Lumière	C8	1/05/2024	SE	1,0%	0,63	3,1%
8	Camping Paradis	<i>Les vacances du camping (partie 1)</i>	JLA Productions	TF1 SF*	30/04/2024	SE	0,7%	0,47	2,4%
9	Les petits meurtres...	<i>Je ne suis pas coupable</i>	Escazal Films	Chérie 25	5/05/2024	SE	0,7%	0,45	2,4%
10	Kaamelott l'intégral	Calt Production	6ter	29/04/2024	SE	0,5%	0,29	1,6%	

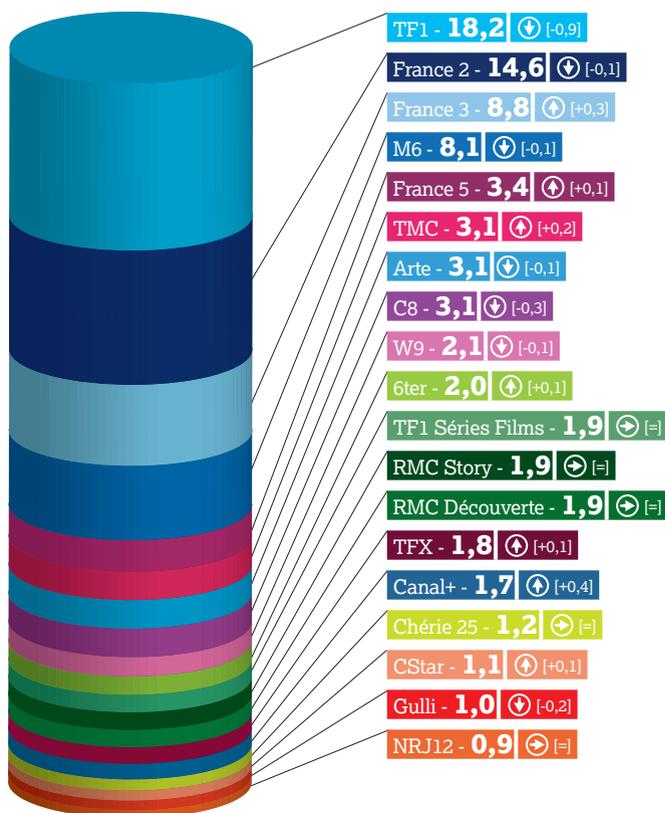
Source : Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. *TF1 Séries Films

Moyenne hebdomadaire des chaînes

90% Chaînes nationales* ⬇️
10% Autres TV-Chaînes thématiques, locales et étrangères** ⬆️

Les enjeux footballistiques des demi-finales de la Ligue des champions dopent les chaînes de l'agrégat Autres TV qui monte à 10%, retrouvant son record de 2024 enregistré en semaine 16 (du 15 au 21 avril), ainsi que Canal+ qui monte à 1,7%, soit 0,4 point de plus, boostée par la rencontre Dortmund-PSG. France 3 enregistre également une bonne remontée grâce aux performances de sa série *Face à face* et surtout ses rendez-vous d'information de proximité.

Depuis le 1^{er} janvier, le Médiamat intègre l'audience :
 - des Français non équipés de téléviseurs à domicile,
 - des contenus TV regardés sur un écran internet à domicile.
 Ainsi, le Médiamat restitue désormais l'audience de la télévision, quels que soient le lieu (domicile, hors domicile), l'écran utilisé (téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette) et le mode de consommation (live, différé, replay, preview) pour l'ensemble des Français de 4 ans et plus.



Médiamat hebdo, journée de 3 h à 3 h, 4 ans et plus. Source : Médiamat-Médiamétrie. *Chaînes historiques et de la TNT gratuite. ** Ainsi que les chaînes Canal+ thématiques.



La traversée de Varante Soudjian.

LA TRAVERSÉE
 Nouvelle victoire dans la bataille cinéma dominicale pour France 2 le 5 mai. L'inédit *La traversée* de Varante Soudjian a dominé face au blockbuster *Suicide Squad* de David Ayer diffusé sur TF1. La Deux capte 3,14 millions de personnes pour 16,7% de PDA face à 2,21 millions de curieux (12,5% de PDA) pour la Une. On note aussi l'excellent score d'Arte avec le western *Les bravados* de Henry King, plébiscité par 1,43 million de pistoleros (7,4% de PDA).

HARRY POTTER ET LE PRISONNIER D'AZKABAN
 L'archimultidiffusé chapitre de la saga conserve ses habitués sur TMC le mercredi 1^{er} mai. Il a ensorcelé 1,23 million de fans, soit 7,5% de PDA et 15,4% du public féminin. La chaîne décroche ainsi la quatrième place du prime à quelques encablures de France 3 et son documentaire inédit, *Indochine, la guerre oubliée*, qui a intéressé 1,29 million d'amateurs pour 6,2% de PDA. Arte, avec le film *Un secret* de Claude Miller, est aussi à un très bon niveau : 1,2 million de cinéphiles pour 5,7% du public.

VILLA CAPRICE
 Le long métrage de Bernard Stora, proposé par France 3 lundi 29 avril, a capté 2,11 millions de personnes, soit 11% de PDA. La Trois est ainsi quatrième du prime avec le seul inédit de la soirée. Ce drame lui permet de gagner 3,5 points de PDA, soit 676 000 individus, en une semaine. Elle est à plus de deux points de PDA supplémentaires par rapport à son étage traditionnel. France 2, TF1 et M6 s'accrochent aux trois premières places, mais toutes avec des scores en baisse.

ATTRACTION
 Prix de la meilleure fiction francophone étrangère à La Rochelle en 2022, la série belge a marqué, le 2 mai, le retour du thriller dans la case du jeudi de TF1, après de nombreuses fictions "light procedural" type *Master Crimes*, *Panda* ou *Mademoiselle Holmes*. Le premier épisode a été regardé par 3,34 millions d'intéressés, pour 16,1% de PDA. La Une reste ainsi un leader modeste du jeudi soir, face à la forte concurrence de M6 et France 3. Celle-ci est deuxième de la soirée avec une rediffusion (la quatrième!) de *Meurtres dans le Jura* qui embarque 2,91 millions d'amateurs (14,5% de PDA). Le match de football OM-Atalanta Bergame sur M6 fait le plein de supporters : 2,78 millions pour 14% de PDA.

➔ www.lefilmfrancais.com
 Retrouvez les audiences quotidiennes, du lundi au dimanche.

Cannes 2024 : les dernières infos

>>> À quelques jours de l'ouverture de l'événement, le collectif Sous les écrans la dèche a appelé "tous les salarié-e-s du Festival de Cannes et des sections parallèles" à faire grève et exige que "les structures qui nous emploient soient affiliées à une convention collective adaptée nous permettant d'être embauchés au régime de l'intermittence, et que nos métiers soient intégrés à l'annexe 8 du règlement de l'assurance chômage [...]". Le Festival de Cannes, la Quinzaine des cinéastes, la Semaine de la critique et l'Acid ont fait savoir, de leur côté, qu'ils souhaitaient "que des solutions soient trouvées, et [nous] sommes prêts à mettre en place des conditions de dialogue pérennes pour les accompagner".

>>> *Moi aussi*, court métrage réalisé et écrit par Judith Godrèche, rejoint la sélection officielle. Il sera présenté lors de la cérémonie d'ouverture d'Un certain regard en salle Debussy et au Cinéma de la Plage le 15 mai. Produit par Didar Domehri pour Maneki Films, le film "met en lumière les récits de victimes de violences sexuelles".

>>> La réalisatrice de *Titane* et *Grave*, Julia Ducournau, travaille sur son nouveau projet, intitulé *Alpha*, au synopsis tenu secret. À cette occasion, FilmNation Entertainment et Charades collaboreront aux ventes internationales et présenteront le film aux acheteurs au Marché du Film la semaine prochaine.

>>> **Canal+ : de nouvelles fonctions pour Myriam Hacène.** Attendue par de nombreux professionnels, la structure des préachats des films de première fenêtre EOF du bouquet Ciné+ OCS se précise. Cette nouvelle entité sera composée de Myriam Hacène et d'un chargé de préachat en cours de recrutement. Myriam Hacène est actuellement directrice des chaînes Ciné+ Premier, Émotion et Frisson. Elle prendra également part aux préachats des films Ciné+ et à la production de documentaires cinéma.

>>> **CineEurope : Kinopolis distingué lors de l'édition 2024.** Le groupe Kinopolis sera honoré lors du prochain CineEurope à Barcelone. Il recevra des mains de l'Unic le CineEurope Milestone Award, distinction récompensant l'importance dans l'exploitation en Europe du circuit aux 109 cinémas et 1 131 écrans.

>>> **Fanny Cottençon et Blandine Bellavoire, mère, fille et enquêtrices pour France 3.** Lorenzo Gabriele tourne jusqu'au 7 juin prochain *Les mystères du Clos des Lilas*, un téléfilm de 90 minutes produit par Flach Film Production. Pour ce polar, les producteurs sont associés en coproduction avec AT Production, la RTBF et France Télévisions, ainsi que La Fabrique pour la production exécutive. Le CNC, et les diffuseurs RTS et TV5Monde complètent le tour de table.

>>> **Disparition de Bernard Pivot...** L'écrivain et présentateur Bernard Pivot est mort lundi à l'âge de 89 ans, a annoncé sa fille Cécile Pivot à l'AFP. On lui doit notamment *Apostrophes*, diffusée pendant 15 ans sur le service public, de 1975 à 1990. Après l'arrêt de l'émission culte, Bernard Pivot avait créé *Bouillon de culture*, toujours sur le service public, avec un spectre plus large que la littérature. Il avait présidé l'Académie Goncourt de 2014 à 2019. Bernard Pivot a également fait quelques apparitions furtives au cinéma. On l'a vu dans *Swing Rendez-vous* de Jérôme Barry, *L'âge des ténèbres* de Denys Arcand, *La divine poursuite* de Michel Delville ou encore *Faux et usage de faux* de Laurent Heynemann.

>>> **...et de Bernard Hill.** L'acteur britannique est décédé dimanche 5 mai à l'âge de 79 ans, a annoncé son agent. Il est devenu connu à l'international pour ses seconds rôles, soit comme Theoden, le roi du Rohan, dans la mythique adaptation de Peter Jackson, *Le seigneur des anneaux*, ou comme le capitaine Edward Smith dans le film oscarisé de James Cameron en 1997, *Titanic*. Il apparaît également dans d'autres films, comme *Aux sources du Nil* de Rob Refelson, *Jugé coupable* de Clint Eastwood ou encore *Valkyrie* avec Tom Cruise.

>>> **San Sebastián 2024 : "Emmanuelle" d'Audrey Diwan en ouverture.** Le nouveau film de la réalisatrice sera présenté en ouverture de la compétition de la 72^e édition du rendez-vous

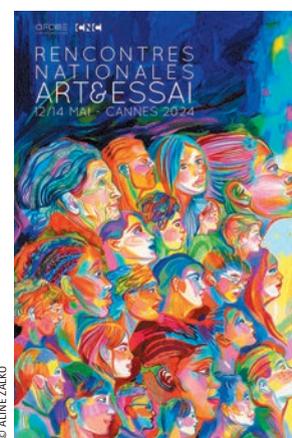
basque (du 20 au 28 septembre). Pathé le distribuera en salle en France le 25 septembre. Le casting est composé de Noémie Merlant, Naomi Watts, Will Sharpe, Jamie Campbell Bower, Chacha Huang et Anthony Wong.

>>> **Un nouveau duo à la présidence de l'Académie des César.** Le producteur Patrick Sobelman prend la présidence de l'Académie des arts et techniques du cinéma pour un mandat de deux ans. Il succède à Véronique Cayla qui occupait ces fonctions depuis 2020. Patrick Sobelman était vice-président de l'Académie depuis 2022. Ariane Toscan du Plantier, directrice de la distribution chez Gaumont, a été élue pour lui succéder à ce poste. Pour accompagner cette nouvelle présidence, un nouveau bureau a été désigné. Y figurent : Toufik Ayadi, Bertrand Bonello, Chloé Cambournac, Pascale Ferran, Ana Girardot, Nicolas Naegelen, Justin Pechbert, Miléna Poylo, Antoine Reinartz et Elisabeth Tanner.

>>> **Louis Leterrier va réaliser son premier projet pour Carrousel Studios.** Le metteur en scène, l'un des trois associés de la toute nouvelle structure, en compagnie d'Omar Sy et Thomas Benski, s'attaque au projet *11 817*, un film de genre suivant l'histoire d'une famille de quatre personnes coincées indéfiniment dans leur maison. Le casting est en cours. Les ventes internationales sont confiées à Rocket Science, avec CAA Media Finance qui représente les droits pour l'Amérique du Nord.

>>> **Isabelle Pain, nouvelle directrice des acquisitions globales de Studiocanal.** Elle était chargée de la stratégie de contenus de Netflix France depuis 2021 et arrive chez Studiocanal en tant que directrice des acquisitions globales. "Avec le nombre croissant de territoires qui rejoignent Studiocanal et, plus largement, le Groupe Canal+, la création de ce nouveau poste centralisé permettra de piloter la stratégie d'acquisitions multiterritoires et d'assurer ensuite la coordination entre eux", indique le groupe.

>>> **Une date de lancement pour Max en France.** La plateforme de Warner Bros. Discovery sera lancée le 11 juin prochain via son site et l'application. Le service de V&A a également noué de nombreux partenariats de distribution avec Canal+, Prime Video, Orange, Free et SFR. "Les abonnés aux offres Canal+ Ciné-Séries, Friends & Family, Intégrale et Rat+ Ciné-Séries pourront accéder à Max dès son lancement le 11 juin", précise le streamer. Les offres varient de 5,99 € (avec publicité) à 13,99 € par mois.



© ALINE ZAÏDO

>>> **Dix films en avant-première aux rencontres cannoises de l'Afcae.** Organisées sur La Croisette en amont du Festival de Cannes du dimanche 12 au mardi 14 mai, les Rencontres nationales art et essai de l'Afcae proposeront cette année dix projections de films attendus dans les différentes

sections de la manifestation, compétition de la sélection officielle exceptée. Seront ainsi projetés : *Le royaume* de Julien Colonna (Un certain regard), *Le procès du chien* de Laetitia Dosch (Un certain regard), *Septembre sans attendre* de Jonas Trueba (Quinzaine des cinéastes), *L'histoire de Souleymane* de Boris Lojkine (Un certain regard), *Ma vie ma gueule* de Sophie Fillières (Quinzaine des cinéastes), *Les fantômes* de Jonathan Millet (Semaine de la critique), *Miséricorde* d'Alain Guiraudie (Cannes Première), *En fanfare* d'Emmanuel Courcol (Cannes Première), *Niki* de Céline Sallette (Un certain regard) et *Santosh* de Sandhya Suri (Un certain regard). ❖

le film français

REDICTION
redaction@lefilmfrancais.com
241, boulevard Pereire, 75017 Paris
Tél. : 01 70 36 43 86.
Internet : www.lefilmfrancais.com
Téléphone : 01 70 36, suivi du numéro du poste
Directeur de la rédaction : Laurent Cotillon.
Rédacteur en chef : François-Pier Pelinard-Lambert (4371).
Rédacteurs en chef adjoints : Vincent Le Leurch *magazine* (4373), Sylvain Devarieux *site internet* (4375).
Directrice artistique : Emmanuelle Guéret-Deng (4380).
Première secrétaire de rédaction : Julie Michard (4382).
Secrétaire de rédaction : Catherine Baudouin (4384).
Rédaction : Kevin Bertrand *exploitation, distribution* (4379), Sylvain Devarieux *distribution, exploitation* (4375), Jimmy Jouve *bases de données* (4374), Florian Krieg *institutionnel, plateformes* (4372), Vincent Le Leurch *production, international* (4373), Julie Michard *sorties* (4382).
Ont collaboré : Patrice Carré (rédacteur), Kak (illustrateur), Agnès Poirson (secrétaire de rédaction), Étienne Hénoqc, Bruno Lesauvage (graphistes), Clarence Leblancs (stagiaire rédaction), Julie Deschryver (stagiaire secrétaire de rédaction).

SITE INTERNET
support@lefilmfrancais.com
Digital manager : Thomas Flattard (0995).

DIRECTION, ÉDITION
Directeur exécutif : Laurent Cotillon.
Responsable financier : Riccardo Molteni (0997).
Comptable : Catherine Leborgne (0996).

MARKETING
caroline.paquet@lefilmfrancais.com
Directrice marketing-abonnements : Caroline Paquet (0998).

PUBLICITÉ
publicite@lefilmfrancais.com
Tél. : 01 70 36 09 92.
Directrice de la publicité : Sylvie Marceau (0991).
Directrice de clientèle : Laurence Nicolas (0993).
Régie internationale : Sarah Cagneaux (+33 (0)7 70 46 54 72). sarah.cagneaux@lefilmfrancais.com
Assistante de publicité : Najet Boudoue (0992).

FABRICATION CREATOPRINT
Chef de fabrication : Isabelle Dubuc.
Suppléants : Sandrine Bourgeois, Carine Lavault.

Éditeur : LFF MEDIA
Siège social : 241, boulevard Pereire, 75017 Paris
Directeur de la publication : Reginald de Guillebon.
Actionnaire : Hildegarde.
Impression : Imp. de Compiègne, 2, av. Berthelot, ZAC Mercières, 60205 Compiègne.
N° ISSN : 0759-0385. N° CPPAP : 0226K84292.
Dépôt légal : mai 2024.

© LE FILM FRANÇAIS.
Toute reproduction, même partielle, des textes et des statistiques est strictement interdite.

Provenance du papier :
Italie pour l'intérieur, Belgique pour la couv. et les fiches films.
Taux de fibres recyclées : 0%.
Eutrophisation : 0,029 kg/TO de papier pour l'intérieur et 0,01 kg/TO pour la couverture et les fiches films



Ce numéro comprend une surcouverture 4 pages (SPI, Afcae) et un Hors-série Cannes (64 pages). Couverture rédactionnelle p. 3 : © Ugo Richard.

ABONNEMENTS

LE FILM FRANÇAIS SERVICE ABONNEMENT
45, avenue du Général Leclerc
60 643 Chantilly Cedex
Tél. 01 70 37 31 65
abonnement@lefilmfrancais.com

ABONNEMENT PREMIUM

ABONNEZ-VOUS !

Retrouvez toute l'actualité du monde du cinéma et de l'audiovisuel.



PLUS DE
35%*
DE RÉDUCTION

- ➔ Recevez votre magazine **chaque vendredi**
- ➔ Recevez tous les **suppléments** et hors séries

- ➔ Accédez au web et à l'application **en illimité**
- ➔ Recevez **toutes nos newsletters** thématiques
- ➔ Recevez **nos alertes mails**



Accès en avant-première à la version numérique du magazine (chaque jeudi à 18h)

PLUS SIMPLE, PLUS RAPIDE, CHOISISSEZ LE PAIEMENT EN LIGNE !

Rendez-vous sur notre site et découvrez toutes nos offres : lefilmfrancais.com/abonnement



BULLETIN D'ABONNEMENT

À retourner dûment complété sous enveloppe affranchie à :

Le Film Français / service abonnements • 45 avenue du Général Leclerc • 60643 Chantilly cedex ☎ 01 70 37 31 65 ✉ abonnement@lefilmfrancais.com

MON ABONNEMENT PREMIUM

Je choisis de m'abonner en payant comptant à l'offre **PREMIUM (Print + Digital)** à **429€** au lieu de ~~686€*~~ soit + de 35% de réduction pour recevoir **52 numéros du magazine Film Français + les suppléments** et accéder **en illimité** à l'application et au site internet.

Je choisis de m'abonner par prélèvement à l'offre **PREMIUM (Print + Digital)** à **35,75€/mois** au lieu de ~~57,17€*~~ / mois soit + de 35% de réduction pour recevoir **52 numéros du magazine Film Français + les suppléments** et accéder **en illimité** à l'application et au site internet.

Tarifs étranger : nous consulter au 01 70 37 31 65 ou par mail à abonnement@lefilmfrancais.com

MES COORDONNÉES (écrire en majuscules et au stylo noir)

Société*

Nom* Prénom*

Adresse*

Code postal* Ville*

E-mail
(indispensable pour votre accès au site et à l'application)

Téléphone

MODES DE PAIEMENT

Par chèque d'un montant de 429 €, à l'ordre du Film Français

Par virement bancaire de 429 € à réception de la facture

Vous souhaitez régler en ligne?

Rendez-vous sur notre site lefilmfrancais.com/abonnement

Par mandat de prélèvement sepa de 35,75€/mois (n'oubliez pas de joindre votre RIB)

Vous autorisez LFF Media à envoyer des instructions à votre banque pour débiter votre compte, et votre banque à débiter votre compte conformément aux instructions de LFF MEDIA.

Titulaire du compte* (écrire en majuscules et au stylo noir)

Nom / Prénom

Adresse

Code postal Ville

Coordonnées du compte* (disponibles sur votre RIB)

IBAN

BIC

Note : Vos droits concernant le présent mandat sont expliqués dans un document que vous pouvez obtenir auprès de votre banque.

Organisme créancier : LFF MEDIA
241 boulevard Pereire - 75017 Paris
N° d'émetteur : FR 08 ZZZ 645401

Date et signature*

*Prix de vente au numéro : 7 € les numéros normaux, 8 € les numéros "Fiches films", 5 € les bulletins d'été et 10 € le spécial Cannes. Tarifs valables en France métropolitaine. Tarifs étranger : nous consulter au 01 70 37 31 65. Conformément à la loi, vous disposez de droit d'accès, de rectification, d'effacement, de portabilité et d'opposition aux données vous concernant. Vous pouvez les exercer auprès du Film Français, responsable de traitement. Par notre intermédiaire, ces données peuvent être communiquées à nos partenaires afin de vous faire parvenir des sollicitations de leur part, sauf si vous cochez cette case . Vous pouvez également vous abonner sur lefilmfrancais.com/abonnement ou en contactant le service abonnements au 01 70 37 31 65 ou par mail abonnement@lefilmfrancais.com

RENCONTRES NATIONALES ART & ESSAI

12/14 MAI - CANNES 2024



**L'AFCAE
au Festival
de Cannes**

Le Rendez-vous
des Exploitant·es
Art & Essai

Du 15 au 21 mai 2024, de 14h à 20h
84 rue d'Antibes - 5^e et 6^e étages

Merci à nos partenaires :

Access Dynamic, AFDAS, ALCA, AlloCiné, BAC Films, Boxoffice Pro, La Cabinerie, Censier Publicinex, CICAIE, Ciné Digital, Ciné Office, Cine Society, Collectif 50/50, Comscore, CUULT, Full Circle Lab, Hexacom, Independent Cinema Office, LuckyTime, Matmut pour les arts, Mieux manger au ciné, Moonlight Films Distribution, pass Culture, Région Nouvelle-Aquitaine, Vertigo Research, Les Vendanges du 7^e Art, ainsi que les vins des Châteaux Castera, Chauvin, Kirwan, Laffitte-Carcasset et des Domaines Peyronie.

Programme détaillé sur place et sur www.afcae.org