

# le film français

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel

A HILDEGARDE COMPANY

## SAISON 7

- Toutes les compétitions et les événements du festival
- Séries Mania Forum : les nouveautés 2024
- Les projets des Co-Pro Pitching sessions et de SeriesMakers en détail
- Focus sur Mediawan Studio France
- Gros plans sur les Coming Next From France et Québec

## SEASON 7

- All the festival competitions and events
- Series Mania Forum: what's new in 2024
- Co-Pro Pitching sessions and SeriesMakers projects in detail
- Focus on Mediawan Studio France
- Close-ups on Coming Next From France and Québec showcases



SERIES MANIA

FESTIVAL INTERNATIONAL  
LILLE · HAUTS-DE-FRANCE

La minisérie en 6x52 minutes, *Rematch*, réalisée par Yan England, avec Christian Cooke au casting, et produite par Unité, Arte France et Federation Studios pour Arte, sera en compétition internationale.

*Rematch*, a 6x52' miniseries, directed by Yan England, starring Christian Cooke, and produced by Unité, Arte France and Federation Studios for Arte, will be in International Competition.

NUMÉRO SPÉCIAL

# SÉRIES MANIA 2024

Cette année à Séries Mania, dopés par la saison 4 de « **HPI** », galvanisés par « **MACHINE** », fascinés par « **UNE AMITIÉ DANGEREUSE** », obsédés par « **INSOUPÇONNABLE** », happés par « **3 BODY PROBLEM** », embarqués dans l'épopée de « **THE COUNT OF MONTE CRISTO** », intrigués par « **MURDER CLUB** », bousculés par « **LE MONDE N'EXISTE PAS** », et plongés dans « **THE OTHER LIFE** », vous êtes sûrs d'avoir le cœur qui bat.

# Mediawan

## Unique talents, Outstanding stories

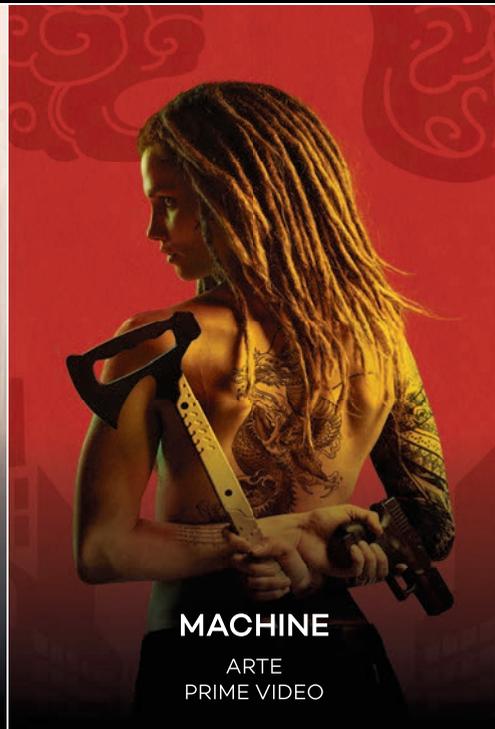
**HPI** : SEPTEMBRE PRODUCTIONS - ITINÉRAIRE PRODUCTIONS - TF1 - ©Nicolas Roucou / Septembre Productions / Itinéraire Productions / TF1 • **UNE AMITIÉ DANGEREUSE** : STORIA TELEVISION - FIT PRODUCTION - UMEDIA - FRANCE TÉLÉVISIONS - ©Nicolas Velter / France Télévisions / Storia Television / FIT Production • **MACHINE** : 687 - FIT PRODUCTION - WHITE LION FILMS - MAKWA - ARTE France - ©687 / FIT Production / Makwa / ARTE France • **INSOUPÇONNABLE** : IMAGISSIME - FRANCE TÉLÉVISIONS - ©Imagissime / FTV • **3 BODY PROBLEM** : PLAN B - Netflix - ©2023 Netflix, Inc. • **THE COUNT OF MONTE CRISTO** : PALOMAR / DEMD PROD / ENTOURAGE VENTURES - RAI FICTION / FRANCE TÉLÉVISIONS - ©Credits not contractual • **THE OTHER LIFE** : GOOD MOOD - Disney + - ©Good Mood • **LE MONDE N'EXISTE PAS** : IMAGE & COMPAGNIE - ARTE France - ©2023 - Image & Compagnie - ARTE France - Tous droits réservés • **MURDER CLUB** : ATLANTIQUE PRODUCTIONS - M6 - ©Benjamin Decoin / M6 / Création Silenzio



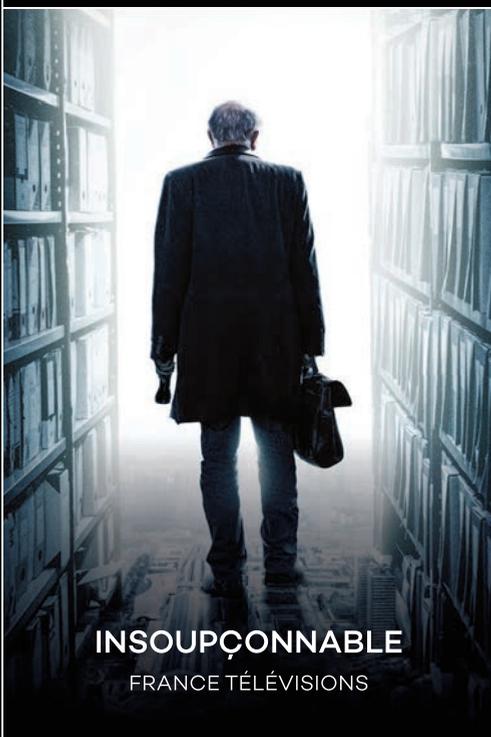
**HPI**  
TF1



**UNE AMITIÉ DANGEREUSE**  
FRANCE TÉLÉVISIONS



**MACHINE**  
ARTE  
PRIME VIDEO



**INSOUPÇONNABLE**  
FRANCE TÉLÉVISIONS



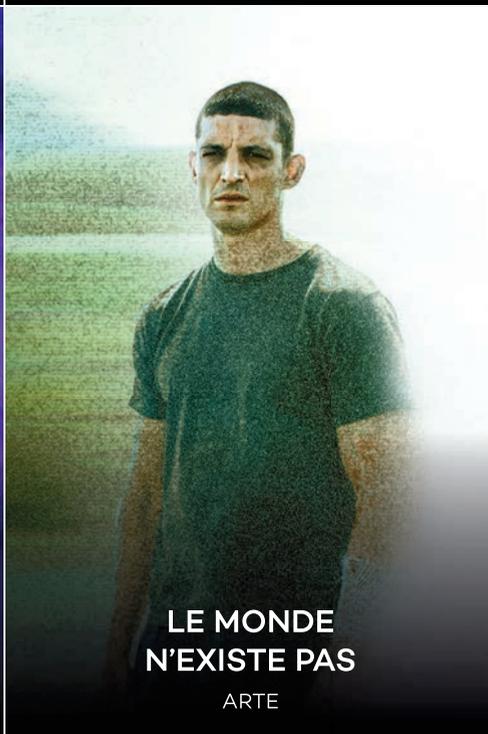
**3 BODY PROBLEM**  
NETFLIX



**THE COUNT OF MONTE CRISTO**  
RAI FICTION  
FRANCE TÉLÉVISIONS



**THE OTHER LIFE**  
DISNEY+



**LE MONDE N'EXISTE PAS**  
ARTE



**MURDER CLUB**  
M6

# TAIWAN SPOTLIGHT

Mar. 19 16:00  
Lille Grand Palais  
Rooms 3.5+3.6

## Taiwan Series Pitching Session

Subject to Accreditation



AGES OF FLORA  
Long Moment Films

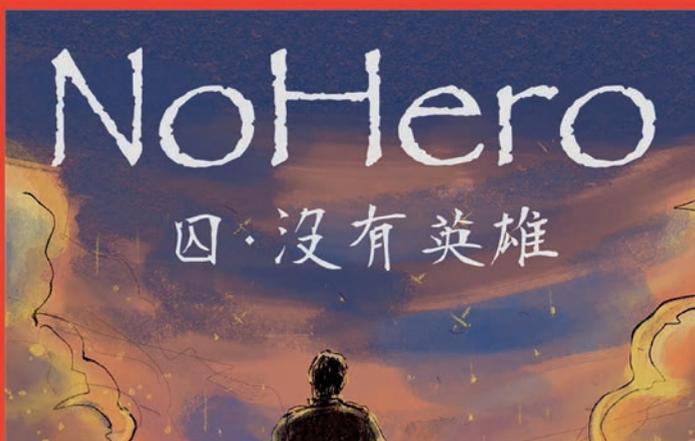
In partnership with Series Mania, TAICCA invites you to discover five exciting series being developed by Taiwanese producers. Also, learn more about co-production opportunities with Taiwan, your best partner in Asia. A networking cocktail event will follow. Come and connect with your future partners.



SEVEN SINS: GREED KILLS  
inJECT FILMS Co. Ltd.



MAID OF VENGEANCE  
Universe of Ladies Co., Ltd.



NO HERO  
Palace Production



OUR QUIET DAYS  
YIYI PICTURES

Discover more Taiwan Series at Delegates Hall.

TAIWAN  
PAVILION

Full Lineup:



TAICCA TAIWAN  
CREATIVE  
CONTENT  
AGENCY

文化部  
MINISTRY OF CULTURE

## PEAK ET PIC...

La mythologie romaine avait trouvé en la déesse Mania la personnification de la folie. À Lille, et durant une semaine, cette folie va s'emparer de tous les habitants de la région et les embarquer dans le monde des séries. Sept jours pendant lesquels le public, à travers les créations présentées en compétition, en séance spéciale, ou encore dans les panoramas, va découvrir des fictions venues du monde entier. Il va également croiser des professionnels venus eux aussi en masse, dans ce qui est désormais le grand carrefour mondial du format sériel. Des professionnels avides de nouveautés, en quête de la perle rare, mais qui commencent à s'interroger sur la tournure des événements. À l'image de Lindsay Salt, directrice de la fiction de la BBC, qui déclarait récemment: "L'inflation, la saturation des contenus et des plateformes, le repli des diffuseurs, la grève des scénaristes, tout cela a provoqué un sérieux ralentissement. Il y a cinq ans, tout le monde était prêt à des choix courageux... Aujourd'hui, il y a beaucoup plus de court-termisme. Je crains que la prise de risque ne devienne un gros mot et que l'on passe de la Peak TV au pic de la prudence." Le nouveau pic de fréquentation du Séries Mania Forum, édition record, laisse à penser que la crainte ne s'est pas encore concrétisée. Mais après une grosse décennie d'explosion de la demande, les différents facteurs mentionnés par la dirigeante de la BBC, ainsi qu'un tassement naturel dans un marché arrivant à un certain degré de maturité, sont logiques. Aussi est-il important, avec moins de nouveaux projets achetés, de ne pas se tromper. Ce qui explique probablement la course aux IP. Fortes de grosses communautés de fans, identifiées par le public, les grosses propriétés intellectuelles rassurent les diffuseurs et producteurs. C'est donc à une IP Mania qu'il faut se préparer. La projection en ouverture de l'adaptation pour Netflix de la saga SF *Le problème à trois corps* de Liu Cixin, illustre bien cette tendance. ❖

**Laurent Cotillon, directeur exécutif**



© MANIA

## PEAK ON A HIGH...

Roman mythology found in the goddess Mania the personification of madness. In Lille, over the course of a week, this madness will take hold of all the inhabitants of the region, taking them into the world of series. For seven days, the public will be able to discover shows from all over the world through the competition, the special screenings and the panoramas. It will also meet the professionals who have also flocked to what is now the world's major crossroads for serial format. Professionals eager to discover new things, in the quest for that rare pearl, but who are beginning to wonder about the turn of events. Like Lindsay Salt, the BBC's director of drama, who recently said: "Inflation, saturation of content and platforms, the retreat of broadcasters and the writers' strike have all led to a serious slowdown. Five years ago, everyone was willing to make brave choices... But today there's much more short termism. I worry that risk-taking is becoming a dirty word. And that, in less than a decade, the industry might be moving from Peak TV to peak caution." The new peak in attendance at the Series Mania Forum, a record edition, suggests that the fear has not yet materialised. But after a decade of exploding demand, the various factors mentioned by the BBC director, as well as a natural decline of a market that is reaching a certain degree of maturity, are logical. With fewer new projects being purchased, it is important not to make any mistakes. This probably explains the race for IPs. With large communities of fans, identified by the public, large intellectual properties reassure broadcasters and producers. So it's IP Mania we have to prepare for. And the opening screening of the Netflix adaptation of Liu Cixin's SF saga *3 Body Problem* is a good illustration of this trend. ❖

**Laurent Cotillon, executive director**

## SOMMAIRE

- 06 Entretien avec Laurence Herszberg et Frédéric Lavigne
- 12 Entretien avec Anne Bouverot
- 14 Les événements publics
- 16 La compétition internationale
- 20 La compétition française
- 22 Entretien avec Thomas Anargyros, Matthieu Thollin et Dominik Schmelck (Mediawan Studio France)
- 24 La sélection Panorama international
- 30 La sélection formats courts
- 32 Les séries de la Nuit des comédies
- 34 Séries Mania Forum: trois jours pour découvrir, rencontrer et créer
- 38 Au Séries Mania Forum, la Sacem monte le son
- 39 Entretien avec Francesco Capurro
- 40 Les projets des Co-Pro Pitching Sessions
- 42 Une saison 2 pour SeriesMakers
- 46 Entretien avec Marianne Guillon, Pierre Ziemniak (Series Mania Institute) et Étienne Peyrat (IEP Lille)
- 50 Coming Next from France: un record de sept séries présentées
- 52 Coming Next from Québec: un voyage à la découverte des meilleures fictions québécoises
- 54 Séries Mania et Taïwan: des liens encore renforcés

## CONTENTS

- 06 Interview with Laurence Herszberg and Frédéric Lavigne
- 12 Interview with Anne Bouverot
- 14 Public events
- 16 The International Competition
- 20 The French Competition
- 22 Interview with Thomas Anargyros, Matthieu Thollin and Dominik Schmelck (Mediawan Studio France)
- 24 The selection of the International Panorama
- 30 The selection of short formats
- 32 The series for the Comedy Night
- 34 Series Mania Forum: shaping, connecting and promoting series worldwide
- 38 At Series Mania Forum, Sacem pumps up the volume
- 39 Interview with Francesco Capurro
- 40 The projects at the Co-Pro Pitching Sessions
- 42 A season 2 for SeriesMakers
- 46 Interview with Marianne Guillon, Pierre Ziemniak (Series Mania Institute) and Étienne Peyrat (IEP Lille)
- 50 Coming Next from France: a record seven series showcased
- 52 Coming Next from Quebec: a journey to discover Quebec's best fictions
- 54 Series Mania and Taiwan: the ties are strengthening further



## le film français

**RÉDACTION**  
redaction@lefilmfrancais.com  
241, boulevard Pereire, 75017 Paris  
Tél.: 01 70 36 43 86.  
Internet: www.lefilmfrancais.com  
Téléphone: 01 70 36, suivi du numéro du poste  
Directeur de la rédaction: Laurent Cotillon.  
Rédacteur en chef:  
François-Pier Pelinard-Lambert (4371).  
Rédacteurs en chef adjoints:  
Vincent Le Leurch *magazine* (4373).  
Sylvain Devarieux *site internet* (4375).  
Rédaction: Florian Krieg (4372)  
Directrice artistique:  
Emmanuelle Guéret-Deng (4380).  
Première secrétaire de rédaction:  
Julie Michard (4382).  
Ont collaboré: Agnès Poirson (secrétaire de rédaction), Bruno Lesauvage (graphiste).

**SITE INTERNET**  
support@lefilmfrancais.com  
Digital manager: Walid Charfeddine (0995).

**DIRECTION, ÉDITION**  
Directeur exécutif: Laurent Cotillon.  
Responsable financier: Riccardo Molteni (0997).  
Comptable: Catherine Leborgne (0996).

**MARKETING**  
caroline.paquet@lefilmfrancais.com  
Directrice marketing-abonnements:  
Caroline Paquet (0998).

**PUBLICITÉ**  
publicite@lefilmfrancais.com  
Tél.: 01 70 36 09 92.  
Directrice de la publicité:  
Sylvie Marceau (0991).  
Directrice de clientèle: Laurence Nicolas (0993).  
Régie internationale:  
Sarah Cagneaux (+33 (0)7 70 46 54 72).  
sarah.cagneaux@lefilmfrancais.com  
Assistante de publicité: Najet Boudoue (0992).

**FABRICATION**  
CREATOPRINT  
Chef de fabrication: Isabelle Dubuc  
Suppléants: Sandrine Bourgeois,  
Carine Lavault  
Éditeur: LFF MEDIA  
Siège social:  
241, boulevard Pereire,  
75017 Paris  
Directeur de la publication:  
Reginald de Guillebon.  
Actionnaire: Hildegarde.  
Impression: Imp. de Compiègne,  
2, av. Berthelot, ZAC Mercières,  
60205 Compiègne.  
N° ISSN: 0759-0385. N° CPPAP: 0226K84292.  
Dépôt légal: mars 2024.

© LE FILM FRANÇAIS.  
Toute reproduction, même partielle,  
des textes et des statistiques  
est strictement interdite.

Provenance du papier: Italie pour l'intérieur,  
Belgique pour la couv. et les fiches films.  
Taux de fibres recyclées: 0%.  
Eutrophisation: 0,029 kg/TO de papier  
pour l'intérieur et 0,01 kg/TO pour la couverture  
et les fiches films

Couverture rédactionnelle p. 1:  
© Unité, Arte France,  
Federation Studios



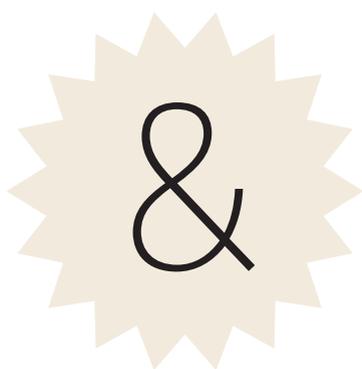
**ABONNEMENTS**  
**LE FILM FRANÇAIS**  
SERVICE ABONNEMENT  
45, avenue du Général Leclerc  
60643 Chantilly Cedex  
Tél. 01 70 37 31 65  
abonnement@lefilmfrancais.com

# Laurence HERSZBERG

DIRECTRICE GÉNÉRALE DE SÉRIES MANIA  
GENERAL DIRECTOR OF SERIES MANIA

Au cœur d'une période riche en questions et en défis pour l'industrie de la série et leur création, rencontre avec l'équipe dirigeante du rendez-vous international qui se tiendra à Lille du 15 au 22 mars.

■ FRANÇOIS-PIER  
PELINARD-LAMBERT



# Frédéric LAVIGNE

DIRECTEUR ARTISTIQUE DE SÉRIES MANIA  
ARTISTIC DIRECTOR OF SERIES MANIA

**Alors que le festival fêtera ses sept ans en 2025, soit l'âge de raison, dans quel état d'esprit avez-vous préparé cette édition ?**

**Laurence Herszberg :** L'âge de raison, c'est lorsque l'on atteint une sorte de plénitude et où l'on peut se retourner sur le travail accompli. En même temps, sept ans, cela laisse encore une longue vie devant soi. Quand nous regardons derrière nous, nous sommes contents de ce que nous avons effectué. Le contrat passé avec l'État et la Région est rempli : celui de faire le plus grand rendez-vous international consacré à la série. Nous avons dépassé ce stade car nous avons créé une galaxie, un écosystème autour de l'événement lui-même. Nous nous sommes toujours dit qu'un festival n'était pas assez constructif. De ce fait, il y a eu tout de suite ce marché éditorial, le Forum, qui ne cesse de grandir. Nous ajoutons cette année 3 000 m<sup>2</sup> pour encore mieux accueillir les professionnels. Par ailleurs, nous enregistrons déjà une hausse de 10% des accréditations [cet entretien a été réalisé le 25 février, Ndlr].

Nous avons également imaginé Les Dialogues de Lille, un espace politique de réflexions très courtisé pour des prises de parole, et le Series Mania Institute, une école ancrée dans le territoire des Hauts-de-France. Bien avant France 2030, nous avons été précurseurs en sentant le besoin de former des jeunes scénaristes mais aussi des producteurs. De plus, nous allons ouvrir la compétition à la série documentaire à partir de l'année prochaine. Enfin, il y a les Éclats, notre événement qui a lieu à Paris. On évoquait souvent avec nous des cérémonies comme les Emmys ou les Bafta voire, pour les plus anciens, les 7 d'or, en nous demandant si nous ne pouvions pas faire quelque chose pour récompenser les talents de la fiction française. Nous avons pris l'initiative sans moyens. Cette idée est venue d'une réflexion que m'avait faite Frédéric Lavigne autour de succès créatifs et critiques comme *Tapie*, *Sambre*, *Polar Park* ou *D'argent et de sang*, dont les artistes et techniciens n'ont pas été fêtés comme ils le méritaient. C'est pour cela que les Éclats sont encore appelés à croître en 2025.

**Votre travail de sélection et de préparation s'est déroulé en partie en parallèle de la longue grève des scénaristes aux États-Unis. Comment cela vous a-t-il impacté ?**

**Frédéric Lavigne :** L'onde de choc a été à plusieurs niveaux. Quand nous avons commencé à visionner pour établir nos sélections, beaucoup de séries ont été arrêtées dans leur production ou postproduction. Nous avons eu des discussions un peu flottantes avec les grands studios qui, eux-mêmes, ne savaient pas de quoi les prochains mois seraient faits. Aujourd'hui, alors que la production a repris, les talents ne sont plus forcément disponibles pour accompagner les séries de notre sélection car ils tournent tous à nouveau pour rattraper le temps perdu. Ces deux moments ont donc perturbé notre travail.

**Le festival et le Forum, se passent lors de ce que l'on qualifie couramment de fin d'âge d'or de la série, d'une période de difficultés montantes et même de panne créative...**

**L. H. :** On a parlé de Peak TV, de bulle, et il est vrai que depuis quelques mois, avec la grève des scénaristes, les restructurations dans les grands groupes, les difficultés financières, les tensions géopolitiques, il y a, semble-t-il, moins de séries produites. Mais le spectateur reste lui devant une pléthore d'offre, avec des choix difficiles. On constate plus largement que les grands groupes ont mis du temps à affiner les stratégies éditoriales de leurs nouvelles plateformes, et pris plus de temps pour valider des projets... Je ne parlerais pas de panne créative car il y a toujours des propositions qui sortent de l'ordinaire. Néanmoins, le marché est drivé par les streamers qui se regardent les uns les autres. Au lieu d'affirmer des stratégies éditoriales extrêmement fortes pouvant parfois conduire à segmenter, elles ont toutes l'obsession d'avoir le public le plus étendu. Netflix donne le la et tout le monde veut faire le plus large possible. Je ne dirais donc pas que c'est une crise de créativité, mais plutôt une moindre prise de risques éditoriaux de la part des plateformes.

In the midst of a period rich in questions and challenges for the series industry and their creation, let's meet the leading team of the international event to be held in Lille from March 15 to March 22.

■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

**In what state of mind have you been preparing for this year's event? You'll be celebrating your 7<sup>th</sup> edition in 2025, so close to the age of reason...**

**Laurence Herszberg :** The age of reason is when you reach a point of fulfilment and can look back on the work you've done. At the same time, seven years is still a long time to live. Looking back, we're pleased with the work we've done. The contract we signed with the French government and the Hauts-de-France Region has been fulfilled: that of creating the biggest international event around the series. We've gone beyond that, because we've created a galaxy – an ecosystem – around the event itself. We've always said that a festival wasn't enough of a building block. Therefore, there is the editorial market, the Forum, which is still growing. This year, we're adding 3,000 square meters to make it even more welcoming for professionals, and we're already up 10% in accreditations [this interview was conducted on February 25].

We've also come up with the Lille Dialogues, a highly sought-after forum for political debate, and the Series Mania Institute, a school rooted in the Hauts-de-France region. Long before France 2030 masterplan, we were


 Laurence Herszberg.

© SÉRIES MANIA

forerunners and felt the need to train young scriptwriters and producers. Moreover, starting from next year, we'll even be opening up the competition to documentary series. Lastly, I'd like to mention the Éclats awards, an event that takes place in Paris. We were often reminded of ceremonies like the Emmys, the Bafta or even, for the older ones, the French 7 d'or. People wondered whether we couldn't do something to reward the talent of French fiction. We took the initiative without any resources. The idea came from something Frédéric Lavigne had said to me about creative and critical successes like *Tapie*, *Samber*, *Polar Park* and *Of Money and Blood*, whose artists and technicians were not celebrated as they deserved to be. That's why Éclats is set to grow even further in 2025.

**You did your selection and preparation work partly at the same time as the long writers' strike in the United States. How has this affected you?**

**Frédéric Lavigne:** The shockwave was felt on several levels. At the time we started our evaluations to establish our selections, many series were halted in production or post-production. We were in somewhat uncertain discussions with the major studios, who themselves didn't know what the next few months would bring. Now that production has resumed, the talents are no longer necessarily available to accompany the shows we have picked because they are all shooting again to make up for lost time. These two periods have therefore disrupted our work.

**The festival and its professional counterpart, the Forum, are taking place at a time when it's commonplace to point out the end of a golden age for series, amid rising difficulties and even a creative breakdown...**

**L. H.:** We've talked about Peak TV, a production bubble, and it's true that over the last few months, with the scriptwriters' strike, restructuring in the major groups, financial difficulties and geo-political tensions, there

“

**C'EST LA CHASSE AUX IP !  
D'OÙ LA PLACE CROISSANTE  
RÉSERVÉE AU SÉRIES MANIA  
FORUM À DES INITIATIVES  
COMME SHOOT THE BOOK!,  
AUX PODCASTS. ”**

Laurence Herszberg

“

**IT'S ALL ABOUT  
CHASING IPS! HENCE THE  
GROWING IMPORTANCE  
AT SERIES MANIA FORUM  
OF INITIATIVES LIKE  
SHOOT THE BOOK!,  
AND PODCASTS. ”**

Laurence Herszberg

**F. L.:** Je constate quand même que, parfois, les diffuseurs classiques tentent encore des choses. Au Panorama international, nous montrons *True Love*, une comédie noire de Channel 4 qui parle entre autres de la fin de vie, mais aussi l'Ovni d'ARD, *30 Tage Lust*, sur le désir. En compétition internationale, *House of Gods* est proposée par le groupe public ABC sur une lutte de pouvoirs dans deux familles du clergé musulman. C'est très culotté dans l'environnement actuel.

**En tant qu'observateurs privilégiés, entre les séries visionnées et les projets reçus pour le Co-Pro Pitching Sessions et SeriesMakers, vous avez une belle vision de la production. Qu'est-ce qui vous a le plus frappés en matière de genre abordé ou de tendances globales ?**

**L. H.:** On a toujours des séries politiques, partant de l'intime, telle que *House of Gods*, qui explore la vie de deux familles pour raconter une lutte pour le pouvoir. On se tourne aussi vers le passé comme avec la taïwanaise *Three Tears in Borneo* ou l'allemande *Herrhausen - The Banker and the Bomb...* Ce qui me frappe également, c'est la difficulté de faire éclore des séries autour de l'écologie, même si nous en avons retenu une au Forum de coproduction [Soif, cf. p. 40]. Il y a peut-être un réflexe de protection des producteurs et des chaînes pour éviter ce terrain, trop anxigène.

**F. L.:** On constate qu'il y a un peu moins de dystopies à la *Black Mirror*, que nous avons beaucoup eues un temps. Le nombre d'épisodes et leur format diminuent, c'est une tendance mondiale. Au Forum, nous n'avons jamais autant reçu de projets de 26 minutes!

**L. H.:** On nous a même proposé des 4x20 minutes. On voit par ailleurs peu de séries s'avancant vers une saison 2 ou 3 – alors qu'il a eu un temps où c'était un prérequis –, une prépondérance de quatre à six épisodes, et, forcément, une écriture différente, plus proche d'un long métrage en chapitres.

**F. L.:** Il y a sûrement un effet *Succession*, mais on revient surtout sur la cellule familiale en parlant beaucoup de transmission. Il y a un repli sur l'univers familial qui va de pair avec la diminution des budgets. Car faire de la dystopie catastrophiste, c'est risqué et très cher... J'ajouterais également la forte présence de fictions basées sur des histoires vraies, de l'adaptation de romans aux enquêtes journalistiques. On est moins dans l'invention d'un monde complet... Mais cela donne aussi d'excellentes séries comme *Rematch* ou *So Long, Marianne* qui sont en compétition internationale.

**L. H.:** C'est la chasse aux IP! Quand on regarde les plus gros succès récents en France, *Sambre*, *Tapie* ou *D'argent et de sang*, ce sont des histoires vraies devenues des IP. D'où la place croissante réservée au Séries Mania Forum à des initiatives comme *Shoot the Book!*, aux podcasts. Avec, en clin d'œil, l'invitation faite à Fabrice Drouelle de France Inter, dont on voit bien que l'émission *Affaires sensibles* est un terreau fantastique pour la fiction.

**F. L.:** D'où également notre ouverture aux séries documentaires, cette année hors compétition, qui parfois traitent des mêmes sujets que certaines fictions.

**Le festival est également un événement public à la fréquentation grandissante. Comment vous positionnez-vous dans une période où ce public est très courtisé et sursollicité par une offre de fiction toujours très forte ?**

**L. H.:** Tout le monde s'est dit qu'après la pandémie, où nous nous sommes repliés sur nous-mêmes, familialement et professionnellement, pour

consommer des heures de séries, que le retour des festivals serait difficile. C'est en fait l'inverse qui se produit. Il y a une envie de voir ensemble les séries et de rencontrer ceux qui les fabriquent. Nous avons rajouté des séances pour faire face à la demande. Nous n'augmentons pas le nombre de titres présentés, mais leur diffusion. Nos premiers pass sont partis en 15 minutes... Nous ne sommes pas dans une bataille de chiffres. La question n'est pas de savoir si nous aurons plus ou moins de spectateurs. Néanmoins, nous souhaitons accueillir toujours plus de jeunes, qui sont déjà en nombre. On gagnera la bataille républicaine et démocratique par l'éducation. C'est d'ailleurs le mantra de Xavier Bertrand [président de la Région Hauts-de-France, Ndlr]. Pour la partie Industrie, comme je l'ai déjà dit, le Forum connaît une hausse de 10% des inscriptions. Nous ne sommes pas un marché de ventes, mais de contenus et de projets éditoriaux. Nous sommes au cœur de l'élaboration sérielle. Lorsque l'on s'engage sur une fiction, les partenaires potentiels doivent se rencontrer. On ne part pas sur un projet au long cours en se voyant dans un espace virtuel...

**L'équation économique d'un événement culturel est aujourd'hui compliquée par des financements publics plus ténus, des partenariats plus difficiles à obtenir, le tout dans un contexte inflationniste. Comment l'avez-vous résolue cette année?**

**L. H.:** Nous sommes très soutenus par le gouvernement, pour créer le festival international de référence qu'il appelait de ses vœux, et la Région Hauts-de-France. Néanmoins, je ne cacherai pas non plus que c'est difficile. Notre budget est de 8,2 M€. Nous avons perdu un sponsor, OCS, et la Région a dû répercuter sur nous une baisse générale de son budget de 5%. Il nous faut en parallèle affronter l'inflation, engager de nouvelles initiatives en faisant

Suite page 10

“

**NOUS AVONS RAJOUTÉ DES SÉANCES POUR FAIRE FACE À LA DEMANDE [DU PUBLIC]... NOS PREMIERS PASS SONT PARTIS EN 15 MINUTES.”**

Frédéric Lavigne

“

**WE'VE ADDED SESSIONS TO MEET DEMAND [OF THE PUBLIC]... OUR FIRST PASSES WERE SOLD OUT IN 15 MINUTES.”**

Frédéric Lavigne

seems to be fewer series being produced. But viewers are still faced with a cornucopia of offerings and difficult choices to make. More generally, we can see that the major groups have taken time to redefine the editorial strategies of their new platforms, and have taken more time to greenlight new projects... I wouldn't say that there has been a creative breakdown, because there are always offerings that are out of the ordinary. Nevertheless, the market is driven by streamers looking at each other. Instead of asserting extremely strong editorial strategies that can sometimes lead to segmentation, they are all obsessed by reaching the widest possible audience. Netflix sets the pace, and everyone wants to reach as wide an audience as possible. So I wouldn't say it's a crisis of creativity, but rather the fact that platforms are taking fewer risks.

**F. L.:** I've noticed anyway that sometimes traditional broadcasters are still tempting some gambles. At International Panorama, we're showing *Truelove*, a black comedy from Channel 4 about – among other things – the end of life, and also an UFO from ARD about desire, *30 Days of Lust*. In the international competition, *House of Gods* is offered by the ABC public group and shows a power struggle between two Muslim clergy families. Very gutsy in the current environment.

**As privileged observers, amongst the series you've seen and the projects you've received for the Co-Pro Pitching Sessions and SeriesMakers, it must be a good overall bird's eye view of production. What struck you most in terms of genres or overall trends?**

**L. H.:** We always have political series. Intimacy is the starting point as with *House of Gods*, which explores the lives of two families to tell the story of a struggle for power. We also look to the past, as in the Taiwanese series *Three Tears in Borneo* and the German *Herrhausen*... What also strikes me is how difficult it is to come up with series about ecology, even though we selected one at the Co-Production Forum [Thirst, see p. 40]. Perhaps producers and broadcasters have a protective reflex not to go into this field, because it's too stressful.

**F. L.:** We've also noticed that there are fewer *Black Mirror*-style dystopias, than there were at one time. We're also noticing that the number of episodes and their format are decreasing... it's a worldwide trend. At the Forum, we've never received so many 26' projects!

**L. H.:** We've even had proposals for 4x20'. We're also seeing very few projects planning season 2 or 3 – there was a time when that was a prerequisite –, and a prevalence of four to six-episode format. The writing is necessarily different, closer to a feature film in chapters.

**F. L.:** It may be a response to a *Succession* phenomenon, but there's also a lot of focus on the family unit and talk about transmission. There's a retreat into the family bubble that goes hand in hand with shrinking budgets. I would also add the strong presence of fiction based on true stories, from adaptations of novels to journalistic investigations. But it's also giving us some excellent series like *Rematch* and *So long, Marianne*, which are in the international competition.

**L. H.:** It's all about chasing IPs! When you look at the biggest recent successes in France, *Samber*, *Tapie* or *Of Money and Blood*, these are true stories that have become IPs. Hence the growing importance at Series Mania Forum of initiatives like *Shoot the Book!* and podcasts. With a nod to Fabrice Drouelle of France

Continued on page 10



Frédéric Lavigne.

© GIULIANO OTTAVIANI



**La Région**

Auvergne-Rhône-Alpes

**CINÉMA**

# À VOS CÔTÉS À CHAQUE ÉTAPE DE **VOTRE PROJET**

## **ÉCRITURE ET DÉVELOPPEMENT**

Accompagnement artistique  
et financier

## **TOURNAGE**

Bureau d'accueil des tournages :  
réseau de techniciens, prestataires,  
aide à la recherche de décors

## **FINANCEMENT**

Fonds de coproduction séries,  
spéciaux et unitaires  
(fiction et animation)

## **PROMOTION**

Organisation de projections,  
communication digitale,  
relations presse

---

**AUVERGNE-RHÔNE-ALPES CINÉMA**  
LE PARTENAIRE RÉGIONAL DEPUIS PLUS DE 30 ANS  
DE **VOS FILMS ET SÉRIES**

●●● attention à notre masse salariale. Nous avons toujours plus d'accrédités et d'entreprises qui veulent être présentes au business lounge. Il nous faut donc aussi mieux les accueillir. C'est la raison pour laquelle nous avons agrandi cette année ce Forum de 3 000 m<sup>2</sup>. Mais cela a également un coût.

**Vous insistez beaucoup pour cette édition sur vos engagements RSE pour permettre au festival d'agir en cohérence avec les enjeux de la transition écologique et de l'inclusion sociale. Comment cela se traduit-il ?**

**L. H. :** Nous sommes en cours de certification, un processus long qui engage toute l'équipe, dans chaque secteur. Nous réduisons toujours plus l'usage du plastique sur les sites avec, symboliquement cette année, la fin des badges d'accréditation en plastique. Nous nous attaquons à un objet totem des festivals et voulons montrer que c'est faisable ! Concernant les objets – sacs d'accréditation ou tee-shirts –, nous en produisons le moins possible et nous efforcerons de rapprocher le plus possible les lieux de fabrication. À la boutique du Village Festival, vous trouverez même des chaussettes tricotées à Roubaix ! Les mesures au plus grand impact sont prises en coulisses. Par exemple, nos appels d'offres comportent des exigences RSE renforcées. Sur l'aspect social, j'insisterai sur le Tremplin. Nous formons des jeunes de la région, souvent en rupture scolaire, pour qu'ils puissent accéder aux métiers de l'audiovisuel et travailler sur les tournages. Nous sommes aussi à l'initiative de nombreuses propositions d'éducation à l'image toute l'année et sur tous les Hauts-de-France, tant dans les territoires ruraux que dans les périphéries urbaines. La gratuité de l'événement est également un point important. Ces évolutions sont incontournables et impératives.

**F. L. :** Nous avons aussi fait très attention à ce que chaque programme puisse être visible dans une salle accessible aux personnes en situation de handicap moteur. Pour la première fois, des séances de la compétition française seront proposées en audiodescription et avec sous-titrage pour les sourds et malentendants, et deux débats très attendus (ceux de *HPI* et *Murder Club*) seront traduits en langue des signes. L'ensemble de l'univers de la production audiovisuelle est désormais soumis à des conditionnalités en matière d'écologie et de règles sociales. Un festival comme le nôtre doit également les prendre en compte.

**Quels sont pour vous aujourd'hui les points forts, mais aussi les points faibles que vous considérez comme étant à améliorer pour Series Mania ?**

**L. H. :** Nous n'avons pas créé qu'un festival, mais tout un environnement global. Dans les points forts, je dirais que nous sommes très ancrés, à l'année, dans le territoire. Il y a une école, un travail énorme avec le réseau associatif. Nous sommes la preuve que l'on peut porter un événement international tout en étant très implanté localement. Nous sommes aussi très fiers de présenter des séries pointues tout en rassemblant le public le plus large. Quand on entend parler des fractures d'aujourd'hui, ce sont des choses dont nous sommes fiers. On nous compare à de grands festivals de cinéma. Nous avons réussi ce pari en dix ans quand ceux-ci sont bien plus anciens. Après, notre travail n'est pas fini.

**F. L. :** Nous regrettons que l'univers de l'industrie sérieuse soit parfois toujours réticent à montrer ses productions bien en amont de leurs lancements, à mettre en avant ses talents, quand le problème ne se pose pas depuis longtemps au cinéma. Les calculs sont souvent trop précautionneux.

●●● Inter, whose radio program *Affaires sensibles* is clearly a fantastic breeding ground for fictions.

**F. L. :** That's why we're also opening up to documentary series, this year out of competition, which sometimes deal with the same subjects as certain drama series.

**The festival is also a public event with a growing audience. How do you position yourselves at a time when this audience is being courted and over-solicited by an ever-growing supply of fiction ?**

**L. H. :** Everyone thought that, after the pandemic, when we withdrew into ourselves, family-wise and professionally, to consume hours of series, that the return of festivals would be difficult. In fact, the opposite is happening. There's a desire to see series together and meet the people who make them. We've added sessions to meet demand. We're not increasing the number of titles presented, only diffusion. Our first passes were sold out in 15 minutes. It's not a question of whether we'll get more or fewer spectators. Nevertheless, we do want to welcome more and more young people, who are already out in force. We will win the republican and democratic battle through education. In fact, that's Xavier Bertrand's [*president of Hauts-de-France region, editor's note*] mantra. As far as industry is concerned, as I said, the Forum has already seen a 10% increase in registrations. We're not a sales market, we're a content and editorial project market. We are at the heart of serial production. When you commit to a drama, potential partners have to meet. You don't set out on a long-term project by meeting in a virtual space...

**The economic equation for a cultural event today is complicated by the fact that public funding is more tenuous, partnerships are harder to obtain, and all this in a context of inflation. How have you solved it this year ?**

**L. H. :** We've had a lot of support from the government in creating the benchmark international festival it was hoping and praying for, as well as from the Hauts-de-France Region. Nevertheless, I wouldn't shy away from the fact that it's difficult. Our budget is €8.2. We've lost a sponsor, the OCS channel, and the Region has had to pass on to us a general 5% cut in its budget. At the same time, we have to cope with inflation, launch new initiatives and watch our payroll. We have an ever-increasing number of accredited visitors and companies wanting to have a presence in the business lounge. Then, we also need to do a better job of welcoming them. That's

why we expanded the Forum by 3,000 square meters this year. But that comes at a cost too.

**This year, you're putting a lot of emphasis on your Social and Environmental Responsibility approach, to enable the festival to act in line with the challenges of the ecological transition and social inclusion. What does this mean ?**

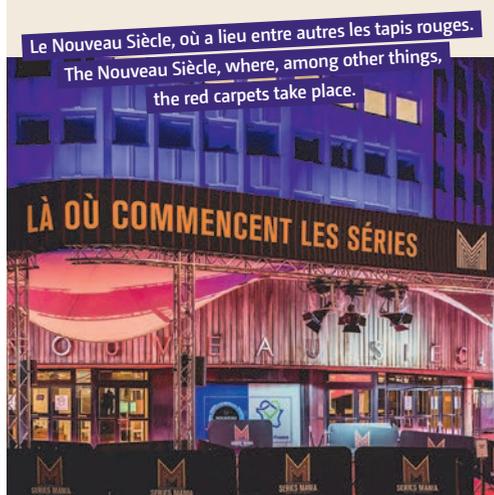
**L. H. :** We're in the process of being certified. It's a long process, and it involves the whole team, in every sector. We're continuing to reduce the use of plastic on the event sites, with a symbolic measure this year with the end of plastic accreditation badges. We're tackling one of the totems of festivals, and we want to show that it's possible! As far as objects like accreditation bags and tee-shirts are concerned, we're producing as little as possible and we'll be doing our utmost to bring the production sites as close together as possible. In the Village Festival shop, you'll even find socks knitted in Roubaix! The measures that have the biggest impact are taken behind the scenes. For example, our invitations to tender include reinforced Social and Environmental Responsibility requirements. On the social side, I'd stress Le Tremplin. We train young people from the region, many of whom have dropped out of school, so that they can enter the audiovisual professions and work on shoots. We also initiate a number of image education initiatives throughout the year and across the whole of Hauts-de-France, in rural areas as well as on the outskirts of towns. The fact that all of our events are free is also most significant. These changes are unavoidable and imperative.

**F. L. :** We have also taken great care to ensure that each programme can be viewed in a cinema accessible to people with motor disabilities. It will be the first time that there will also be screenings of the French Competition with audio description and subtitles for the deaf and hearing impaired, and two much-anticipated debates (*HIP* and *Murder Club*) will be translated into sign language. Today, the whole world of audiovisual production is subject to clear ecological and social obligations. A festival like ours must also take them into account.

**What do you consider to be Series Mania's strengths, weaknesses and areas for improvement ?**

**L. H. :** We haven't just created a festival, but a whole environment. In terms of strengths, I'd say that we're firmly rooted in the local area all year round. There's a school and a huge amount of work with the community network. We're proof that it's possible to stage an international event and still have a strong local presence. We're also very proud of the fact that we're able to present cutting-edge series that appeal to the widest possible audience. When we talk about today's fractures, these are things we're proud of. We've been compared to major film festivals. We've managed to do it in just ten years whereas those events are much older. After that, our work is not finished.

**F. L. :** We regret that the serial industry is sometimes still reluctant to showcase its shows well in advance of their launch and its talents, when this has not been a problem for cinema for a long time. Calculations are often too cautious.



© SÉRIES MANIA

# Pour la création. Pour celles et ceux qui la font.

Depuis 20 ans, nous protégeons et accompagnons les entreprises,  
les organisations de la création et leurs talents, pour qu'ils puissent  
créer en toute liberté.



[audiens.org](http://audiens.org)

Audiens

**POUR LA CRÉATION. POUR CELLES ET CEUX QUI LA FONT.**  
santé - prévoyance - retraite - actions sociales

# Anne BOUVEROT

PRÉSIDENTE DE SÉRIES MANIA  
PRESIDENT OF SERIES MANIA

En février 2023, la présidente de Technicolor Creative Studios a pris la tête de Séries Mania, succédant à Rodolphe Belmer, qui y était depuis l'arrivée du festival à Lille en 2018. Elle placera cette année les Dialogues de Lille sous le signe de l'intelligence artificielle. ■ F.-P. P.-L.



Anne Bouverot

“ L’IA EST UNE TECHNOLOGIE TRANSFORMATRICE QU’IL CONVIENT DE DÉMYSTIFIER. ”

“ AI IS A TRANSFORMATIVE TECHNOLOGY THAT NEEDS TO BE DEMYSTIFIED. ”

## Que gardez-vous de votre première année pleine comme présidente de Séries Mania ?

Je retiens un fait marquant, la grève des scénaristes aux États-Unis, qui a largement impacté la création et la production de séries. Mais surtout, l'un des motifs de cette grève : l'encadrement de l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA). Je retiens aussi le bouillonnement créatif et l'excellence des équipes qui travaillent dur pour proposer un festival de qualité, à la fois populaire et à destination des professionnels.

## Vous avez placé les Dialogues de Lille sous le signe de l'IA, un sujet abordé dans nombre de rendez-vous professionnels. Comment allez-vous apporter votre pierre à l'édifice ?

En effet, j'ai suggéré le thème de l'IA car, comme vous le dites, il est au cœur des discussions des professionnels et plus largement encore. Il me semble important de favoriser les échanges sur ce sujet puisque l'IA est une technologie transformatrice qu'il convient de démystifier tant sur ses risques que sur ses bénéfices. Elle permet d'automatiser diverses tâches, telles que la transcription automatique et la génération de sous-titres. Néanmoins, elle ne remplace pas la créativité et reste un outil d'aide à la création. C'est pour cela que nous allons former au Séries Mania Institute les scénaristes à son utilisation, afin qu'ils s'approprient la technologie au bénéfice de leur création.

## Séries Mania est un événement qui mixe soutiens publics et privés. Comment décririez-vous cet équilibre sur cette édition ?

Séries Mania ne pourrait pas exister sans le soutien de ses partenaires fondateurs, la Région Hauts-de-France et le CNC. Cette année est un peu particulière car nous avons perdu un sponsor, OCS. Par ailleurs, de manière tout à fait conjoncturelle et seulement pour cette édition, la Région a légèrement diminué son soutien. Comme tout le monde, nous devons faire face à une grosse augmentation des coûts énergétiques, de location de matériels, de fabrication de stands et, bien évidemment, de masse salariale. Heureusement, nos partenaires traditionnels continuent de nous suivre. J'en profite pour remercier ceux précités ainsi que la Métropole européenne de Lille, la Ville de Lille, le Crédit Mutuel Nord Europe (premier partenaire privé), le Groupe UGC qui nous accueille généreusement dans ses salles pendant une semaine, la CCI et le Théâtre du Nord qui accompagnent l'événement. Nos recettes privées sont en hausse, avec à date 12% d'accrédités en plus, et un record de recettes commerciales au forum, en augmentation de 20%.

In February 2023, the President of Technicolor Creative Studios became the new head of Series Mania, succeeding Rodolphe Belmer, who had been there since the festival was moved to Lille in 2018. This year's Dialogues de Lille will focus on Artificial Intelligence. ■ F-P P-L

## What will you remember about your first full year as president of Series Mania ?

One of the highlights was the writers' strike in the United States, which had a major impact on the creation and production of series. But above all, one of the reasons for this strike: the supervision of the use of Artificial Intelligence (AI). I'd also like to highlight the creative ferment and the excellence of the teams who are working hard to put on a quality festival that is both popular and aimed at professionals.

## The theme of the Lille Dialogues is AI. It's a subject that's been addressed at a number of industry meetings.

### How do you intend to contribute to this discussion at the Series Mania Forum ?

Indeed, I suggested the theme of AI because, as you say, it is at the heart of discussions among professionals and even more widely. I think it's important to encourage discussion on this subject as AI is a transformative technology that needs to be demystified in terms of both its risks and

its benefits. AI makes it possible to automate various tasks such as automatic transcription and the generation of subtitles, but it does not replace creativity: it is a tool to aid creation. That's why we're going to train scriptwriters at the Series Mania Institute to use it, so that they can appropriate the technology for the benefit of their creative work.

## Series Mania is an event that combines public and private support. How would you describe this balance this year ?

Series Mania couldn't exist without the support of its founding partners, the Hauts-de-France Region and the CNC. This year is a bit special because we've lost a sponsor, the French channel OCS, and just for this edition, the Region has slightly reduced its support. Like everyone else, we're having to cope with a big increase in the cost of hiring equipment, energy costs, stand construction and, of course, our payroll. Fortunately, our traditional partners are with us all the way, and I'd like to take this opportunity to thank those mentioned above, as well as the Métropole européenne de Lille, the City of Lille, Crédit Mutuel Nord Europe (our number one private partner), the UGC group, which has been extremely generous in welcoming us to its cinemas for a week, the CCI and Théâtre du Nord, which provide support throughout the event. Our private revenues are up, with 12% more accredited visitors to date, and a 20% increase – a record – in commercial revenues at the Forum.

## What are the Festival's current projects that you would like to work on ?

I'd like to help the teams strengthen the festival's economic model so that we can continue to develop what has been created. Then, of course, I'd like to continue to contribute my expertise in the two areas that are close to my heart, AI and training. By also lending my support to the Series Mania Institute, which is one of the flagship projects of France 2030 and represents an opportunity for the Hauts-de-France Region and France to develop local, national and international training courses focused entirely on series.

## Quels sont aujourd'hui les chantiers du festival sur lesquels vous désirez travailler ?

Je souhaite accompagner les équipes pour renforcer le modèle économique du festival, afin que l'on puisse développer l'écosystème qui a été créé. Puis, bien sûr, continuer à apporter mon expertise sur les deux sujets qui me tiennent à cœur, l'IA et la formation. Cela en renforçant mon soutien au Séries Mania Institute, qui est l'un des chantiers phares de France 2030 et une opportunité pour la Région Hauts-de-France mais aussi la France de développer des formations entièrement tournées vers les séries à la fois en local, en national et à l'international.

# NOTRE MEILLEUR RÔLE, VOUS AIDER

ILS ONT AJOUTÉ STRASBOURG  
EUROMÉTROPOLE À LEUR GÉNÉRIQUE

CINÉMA — AUDIOVISUEL — LONG-MÉTRAGE  
COURT-MÉTRAGE — FICTION — DOCUMENTAIRE — ANIMATION



César Wagner



Face à face



Parlement



Maman, ne me laisse  
pas m'endormir

## CONTACTEZ-NOUS

Fonds de soutien : [audiovisuel\\_et\\_cinema@strasbourg.eu](mailto:audiovisuel_et_cinema@strasbourg.eu)

Accueil des tournages : [tournages@strasbourg.eu](mailto:tournages@strasbourg.eu)

## DATE LIMITE DES DÉPÔTS :

15 mars, 15 juin, 15 novembre

## LES ÉVÉNEMENTS PUBLICS

## PULSIONS SÉRIELLES AU FORMAT XL

Séries Mania est en premier lieu un rendez-vous festif et gratuit, où le grand public découvre les toutes dernières créations reflétant les évolutions du secteur. De nouveau, du 15 au 22 mars, le menu de projections, rencontres et événements proposés est exceptionnel.

■ F.-P. P.-L.



Le problème à trois corps.  
3 Body Problem.

Quel sera le point commun entre Patricia Arquette, Peter Mullan, Michael Chiklis, Tania Watson, Audrey Fleurot, Clémentine Célerié, Chris Brancato, Shirine Boutella, Karin Viard ou Danny Pino? Ils sont parmi les centaines de talents attendus à Séries Mania 2024 à Lille, ainsi que dans toute la région des Hauts-de-France. En 2023, la partie publique de l'événement avait attiré 85 000 participants, dont 23 110 visiteurs au Village Festival by Crédit Mutuel, 600 invités et 445 journalistes du monde entier. Des chiffres qui devraient être dépassés cette année. Le coup d'envoi de l'événement sera donné le vendredi 15 mars au Nouveau Siècle avec la cérémonie d'ouverture, présentée par Daphné Bürki et retransmise en direct sur Culturebox. Y aura lieu la première européenne de la nouvelle série de Netflix, *Le problème à trois corps*, tirée d'une œuvre majeure de la science-fiction, signée Liu Cixin, dont l'adaptation a été supervisée par le duo David Benioff-Dan Weiss, qui ont officié précédemment sur celle de *Game of Thrones* pour HBO. Le public pourra ensuite découvrir en salle toutes les séries de la compétition.

Une grande partie de celles-ci seront aussi accessibles sur le site du festival (l'an dernier, 47 séries disponibles en V&D avaient été vues par 31 000 visiteurs uniques et reçu 78 000 visites).

On rappellera que la compétition internationale sera évaluée par un jury présidé par le réalisateur et scénariste franco-américain Zal Batmanglij, entouré du comédien allemand Malick Bauer, de l'actrice franco-argentine Bérénice Bejo, de la réalisatrice franco-suédoise Charlotte Brändström, ainsi que du comédien et producteur français Sofiane Zermani. La compétition française sera, elle, soumise à un jury composé de journalistes de la presse internationale. La section Panorama international sera jugée par l'écrivain américain Douglas Kennedy, entouré de la comédienne française Suzy Bemba, du producteur sud-coréen Hojin Kwon, de la scénariste française Clémence Madeleine-Perdrillat et de la productrice israélienne Danna Stern, ainsi que par un jury étudiant. Celui de la compétition formats courts est présidé par le scénariste et réalisateur français Fabrice Gobert, entouré du scénariste et réalisateur espagnol Álvaro

## PUBLIC EVENTS

SERIAL  
IMPULSES  
IN KING SIZE  
FORMAT

Series Mania is first and foremost a free, festive event where the general public can discover the very latest creations reflecting trends in the sector. Once again, from 15 to 22 March, an exceptional menu of screenings, meetings and events will be on offer. ■ F-P P-L

What will Patricia Arquette, Peter Mullan, Michael Chiklis, Tania Watson, Audrey Fleurot, Clémentine Célerié, Chris Brancato, Shirine Boutella, Karin Viard or Danny Pino have in common? They'll be just some of the hundreds of talents expected to attend the 2024 Series Mania in Lille, as well as throughout the Hauts-de-France region. In 2023, the public part of the festival attracted 85 000 participants, including 23 110 visitors to the Village Festival by Crédit Mutuel, 600 guests and 445 journalists from all over the world. These figures should be exceeded this year. The event kicks off on Friday March 15 at the Nouveau Siècle theater with the opening ceremony presented by Daphné Bürki and broadcasted live on French channel Culturebox, with the European premiere of the new Netflix series, *3 Body Problem*, adapted from a major work of science fiction by Liu Cixin. The adaptation was supervised by the duo David Benioff-Dan Weiss, who previously worked on the adaptation of *Game of Thrones* for HBO. Audiences will then be able to discover all the series in the competition in theatres, as well as a large proportion of them on the festival website (last year, 47 shows were available on VOD, with 31 000 unique visitors and 78 000 hits).

The International Competition will be judged by a jury presided over by Franco-American director and screenwriter Zal Batmanglij and including German actor Malick Bauer, Franco-Argentinian actress Bérénice Bejo, Franco-Swedish director Charlotte Brändström, and French actor and producer Sofiane Zermani. The French Competition will be judged by a jury made up of journalists from the international



Peter Mullan.



Patricia Arquette.



Clémentine Célerié.

## SÉRIES MANIA en chiffres

52 séries inédites

26 avant-premières mondiales

14 premières internationales

369 séries visionnées  
en provenance de 60 pays

21 pays représentés

dont 3 nouveaux :  
Afrique du Sud, Lettonie  
et Nouvelle-Zélande

6 villes d'accueil dans la région  
Hauts-de-France: Lille, Dunkerque,  
Lens, Tourcoing, Aire-sur-la-Lys  
et Wallers-Arenberg

11 lieux accueillant le festival

15 événements Off à Lille  
et dans les Hauts-de-France

## SERIES MANIA Key Figures

52 unreleased series

26 world premieres

14 international premieres

369 viewed series  
from 60 countries

21 countries represented  
including 3 new  
(South Africa, Latvia  
and New Zealand)

6 host towns in the Hauts-de-  
France region (Lille, Dunkerque,  
Lens, Tourcoing, Aire-sur-la-Lys  
et Wallers-Arenberg)

11 venues hosting the Festival

15 Series Mania OFF events  
in Lille and Hauts-de-France region

Carmona, de la créatrice et scénariste écossaise Stef Smith et de l'actrice française Mouna Soualem. Enfin, les comédies, après un marathon nocturne, seront soumises à l'appréciation d'un jury des lycéens de la région Hauts-de-France. Séries Mania compte aussi nombre de projections parallèles. On découvrira ainsi en avant-première mondiale la minisérie allemande *Disko 76*; la saison 4 de *HIP*, accompagnée d'une master class d'Audrey Fleurot au Nouveau Siècle; la minisérie britannique *Mary & George*; et la minisérie sud-coréenne *Pyramid Games*. Quelques fictions cultes seront également projetées, dont *Starsky et Hutch* (avec la plateforme INA Madelen) et *Il camorista*, inédite, de Giuseppe Tornatore datant de 1985. Nouveauté



© GAUMONT TÉLÉVISION/RTV



© PHILIPPELEROUX/IMAGES/SINE/RTV

cette année, Séries Mania proposera des séries documentaires en collaboration avec le Fipadoc et avec le soutien de la Scam. Deux projections en première mondiale sont aussi au programme: le 6x52 minutes français *Insoupçonnable* et le 6x52 minutes belge *The Vatican, The State of the Church*.

Les master classes seront nombreuses, en commençant par celles de l'invité d'honneur de cette édition, Patricia Arquette, mais également celles des présidents Zal Batmanglij et Douglas Kennedy, ainsi que les comédiens et comédiennes Audrey Fleurot, Laurent Lafitte (de la Comédie-Française), Kelly Rutherford, Peter Mullan, Camélia Jordana et Clémentine Célerié. Dans la section Fan Club, le public pourra retrouver les équipes de *Plus belle la vie*, *La stagiaire*, *L'art du crime* et *Escort Boys*. Des rencontres-débats couvriront un large spectre de sujets. *Hannibal* sera l'occasion d'une carte blanche donnée à Janice Poon, styliste culinaire. Quelques semaines après le succès de *Sambre*, Jean-Xavier de Lestrade sera au centre d'une discussion autour du thème "Fiction et documentaire, deux miroirs d'une même réalité". Le journal de Fabrice Drouelle, producteur d'*Affaires sensibles* sur France Inter, traitera du récit. Shirine Boutella, Marianne Lévy et Clémence Madeleine-Perdrillat évoqueront le soft-power des comédies romantiques. Élisabeth Tanner parlera de son métier lors d'une rencontre baptisée *Meet my Agent*, clin d'œil au titre international de *Dix pour cent* (*Call my Agent*), série devenue culte dont elle est l'une des inspiratrices.

Le point de ralliement et le cœur de l'événement pour le public seront comme d'habitude le Village Festival du Tripostal avec, du 16 au 22 mars, moult animations (exposition, ateliers, dédicaces, exposition immersive et même, nouveauté de cette année, des podcasts en live...). Des soirées auront lieu les 15, 16 et 22 mars de 22h à 3h.

press. The Panorama International section will be judged by American writer Douglas Kennedy, surrounded by French actress Suzy Bemba, South Korean producer Hojin Kwon, French scriptwriter Clémence Madeleine-Perdrillat, and Israeli producer Danna Stern, as well as by a student jury. The Short Formats Competition is chaired by French screenwriter and director Fabrice Gobert, joined by Spanish screenwriter and director Álvaro Carmona, Scottish creator and screenwriter Stef Smith, and French actress Mouna Soualem. Finally, the Comedy section, after an all-night marathon, will be judged by a panel of high school students from the Hauts-de-France region. Alongside these different sections, Series Mania will be hosting a number of parallel screenings. There will be world premieres of the German mini-series *Disko 76*, season 4 of *HIP*, accompanied by a master class by Audrey Fleurot at the Nouveau Siècle, the British mini-series *Mary & George* and the South Korean mini-series *Pyramid Games*. There will also be screenings of a number of cult shows, including *Starsky and Hutch* (with the INA Madelen platform) and *Il camorista*, a never-before-seen Italian series by Giuseppe Tornatore from 1985.

New this year, Series Mania will be offering a documentary series section in collaboration with Fipadoc festival and with the support of Scam. The programme includes two world premiere screenings, the French 6x52' *Unsuspected* and the Belgian 6x52' *The Vatican, the State of the Church*. There will be plenty of master classes, starting with this year's guest of honour, Patricia Arquette, as well as those given by presidents Zal Batmanglij and Douglas Kennedy, and actors Audrey Fleurot, Laurent Lafitte (from the Comédie-Française), Kelly Rutherford, Peter Mullan, Camilla Jordana and Clémentine Célerié. In the Fan Club section, audiences will be able to meet up with the teams of French hits such as *Plus belle la vie*, *La stagiaire*, *L'art du crime* and *Escort Boys*.

Discussions sessions will cover a wide range of subjects. *Hannibal* will be the subject of a Carte Blanche given to food stylist Janice Poon. A few weeks after the success of *Sambre*, Jean-Xavier de Lestrade will be at the centre of another discussion on the theme "Fiction vs documentary, two mirrors of the same reality". Fabrice Drouelle, producer of *Affaires sensibles* on French public radio France Inter, will talk about storytelling. Shirine Boutella, Marianne Lévy and Clémence Madeleine-Perdrillat will be exchanging views on the soft power of romantic comedies. And French revered agent, Elisabeth Tanner, will be talking about her profession at a meeting entitled *Meet my Agent*, a nod to *Call my Agent*, the cult series for which she is one of the inspirers.

As usual, the heart of the festival for the public will be the Village Festival at Tripostal, with a whole host of events from March 16 to 22 (exhibition, workshops, book signings, immersive exhibition and even, new this year, live podcasts...), and parties on March 15, 16 and 22 from 10 pm to 3 am.

# COMPÉTITION INTERNATIONALE

## DEUX CANDIDATS FRANÇAIS FACE À DES CONCURRENTS DE POIDS

Un génie des échecs face à un superordinateur, une élection présidentielle, une histoire d'amour légendaire, un drame familial très attendu, un banquier franc-tireur, des enfants défavorisés, des religieux musulmans et un narcothriller tapageur à Miami sont les points forts de la bataille acharnée qui s'annonce pour les récompenses. ■ F.-P. P.-L.



### DANS L'OMBRE FRANCE

France Télévisions, Elzévir Films  
et Deuxième Ligne Films

Adapté du roman *Dans l'ombre* de Gilles Boyer et Édouard Philippe (éd. JC Lattès, 2011), ce 6x52 minutes repose sur un scénario signé Pierre Schoeller, Lamara Leprêtre-Habib et Cédric Anger et plonge au cœur de la conquête du pouvoir. À la fois thriller et comédie, la série nous emmène à la rencontre de César Casalonga, conseiller politique stratège de Paul Francœur. Il l'accompagne depuis 20 ans dans son ascension rêvée à la présidence de la République française. Cet objectif est enfin en vue lorsque Francœur gagne de peu l'investiture de son parti à l'issue d'une primaire qui l'opposait à sa concurrente Marie-France Trémeau... La fiction est incarnée par Swann Arlaud, Melvil Poupaud, Karin Viard, Évelyne Brochu, Philippe Uchan et Sofian Khammes. Précisons que le showrunner de *Dans l'ombre* est Pierre Schoeller, également réalisateur au côté de Guillaume Senez. La série est une production de Marie Masmonteil (Elzévir Films) et Marie Dubas (Deuxième Ligne Films).

Ventes internationales: Newen Connect

### REMATCH FRANCE

Arte France, Unité et Federation Studios

Ce thriller psychologique réalisé par le canadien Yan England plonge au cœur de l'affrontement historique entre le champion du monde d'échecs Garry Kasparov et le superordinateur d'IBM, Deep Blue, en 1997. *Rematch* est ainsi une confrontation sous haute tension entre l'homme et la machine, une guerre mentale tant sur qu'en dehors de l'échiquier... Créé par Yan England, André Gulluni et Bruno Nahon – ce dernier produisant également –, ce 6x52 minutes est une plongée haletante dans le monde des compétitions d'échecs de haut niveau, qui inspirera au *New York Times* le titre "Kasparov défenseur de l'humanité". *Rematch* rassemble un casting international: Christian Cooke, Sarah Bolger, Trine Dyrholm, Aidan Quinn et Tom Austen. La série est déjà un best-seller, acquise par HBO Europe pour l'Espagne, le Portugal, les pays nordiques, l'Islande, les pays baltes, l'Europe centrale, la Grèce et les Pays-Bas. Par ailleurs, Disney+ a acheté les droits de première fenêtre pour le Royaume-Uni et mettra en ligne la série en France après sa diffusion sur Arte.

Ventes internationales: Federation Studios

### INTERNATIONAL COMPETITION

## TWO FRENCH CONTENDERS FACE TOUGH RIVALS

A chess genius facing a supercomputer, a presidential election, an iconic love story, an eagerly awaited family drama, a maverick banker, underprivileged kids, muslim clerics and a Miami-set glitzy narco thriller are the highlights for an upcoming tough battle for kudos. ■ F-P P-L

### IN THE SHADOWS

FRANCE

France Télévisions, Elzévir Films  
and Deuxième Ligne Films

Adapted from the political thriller *Dans l'ombre* by Gilles Boyer and Édouard Philippe (JC Lattès, 2011), this 6x52' TV show is based on a script written by Pierre Schoeller, Lamara Leprêtre-Habib and Cédric Anger, and plunges into the heart of the conquest of power. The series takes us on a journey to meet César Casalonga, Paul Francœur's strategic political adviser. For the past 20 years, he has accompanied Paul in his dream of becoming President of the French Republic. That goal is finally in sight when Francœur narrowly wins his party's nomination in a primary against his rival Marie-France Trémeau... The drama stars Swann Arlaud, Melvil Poupaud, Karin Viard, Évelyne Brochu, Philippe Uchan and Sofian Khammes in the lead roles. Pierre Schoeller is showrunning *In the Shadows*, and also directs alongside Guillaume Senez. The series is produced by Marie Masmonteil (Elzévir Films) and Marie Dubas (Deuxième Ligne Films).

International sales: Newen Connect

### REMATCH

FRANCE

Arte France, Unité and Federation Studios

This psychological thriller directed by Canadian Yan England plunges into the heart of the historic confrontation between world chess champion Garry Kasparov and the IBM Deep Blue supercomputer in 1997. *Rematch* is a high-

**LE JURY 2024**

Le jury de la compétition internationale sera présidé par le réalisateur et scénariste franco-américain **Zal Batmanglij** (*The OA*), et composé du comédien allemand **Malick Bauer**, de l'actrice franco-argentine **Bérénice Bejo**, de la réalisatrice franco-suédoise **Charlotte Brändström** (*Le seigneur des anneaux : les anneaux de pouvoir, Occupied*) et du comédien et producteur français **Sofiane Zermani**. Ils décerneront le grand prix de la meilleure série, du meilleur scénario, de la meilleure actrice et du meilleur acteur.

**THE 2024 JURY**

The international competition jury will be chaired by Franco-American director and screenwriter **Zal Batmanglij** (*The OA*), and will include German actor **Malick Bauer**, Franco-Argentinean actress **Bérénice Bejo**, Franco-Swedish director **Charlotte Brändström** (*Lord of the Rings: The Rings of Power, Occupied*) and French actor and producer **Sofiane Zermani**. They will be awarding the Grand Prize for best series, best screenplay, best actress and best actor.

voltage confrontation between man and machine, a mental war both on and off the chessboard... Created by Yan England, André Gulluni and Bruno Nahon – who's also producing –, this 6x52' is a breathtaking plunge into the world of high-level chess competitions, which inspired the *New York Times* to headline "Kasparov defends humanity". The series features an international cast: Christian Cooke, Sarah Bolger, Trine Dyrholm, Aidan Quinn and Tom Austen. The show is already a top-seller. It has been picked by HBO Europe for Spain, Portugal, the Nordics, Iceland, Baltics, Central Europe, Greece and the Netherlands. Disney+, alongside, has bought first-window rights for the United Kingdom and will air the show in France after the Arte broadcast.

**International sales: Federation Studios**

**APPLES NEVER FALL**

UNITED STATES

**Peacock, Heyday Television (Universal Studio Group)**

Stan (Sam Neill) and Joy Delaney (Annette Bening) are celebrating 50 years of marriage. The pair have sold their famed tennis academy, and appears to be on the cusp of starting their golden years together alongside their four children. But everything changes when a wounded woman winds up at their front door asking for help, and then their daughter Joy (Alison Brie) goes missing... *Apples Never Fall* is the latest TV adaptation of one of Liane Moriarty's best-selling books. Her novels *Big Little Lies* and *Nine Perfect Strangers* were also turned into hit shows – the former on HBO, the latter on Hulu. Created by writer, showrunner and executive producer Melanie Marnich (*The OA, The Affair*), the seven



Rematch.

© DRUMSTER



Apples Never Fall.

© HEYDAY TELEVISION LIMITED



So Long, Marianne.

© NIKK'S UNUSUAL POLICE. COURTESY OF NIKK. CANE/GINEUX RIGHTS/PREPRINT

**APPLES NEVER FALL**  
ÉTATS-UNIS**Peacock, Heyday Television (Universal Intl Studios, Universal Studio Group)**

Stan (Sam Neill) et Joy Delaney (Annette Bening) fêtent leurs 50 ans de mariage. Ils ont vendu leur célèbre académie de tennis et semblent sur le point d'entamer leur âge d'or avec leurs quatre enfants. Mais tout change lorsqu'une femme blessée se présente à leur porte pour demander de l'aide et que leur fille Joy (Alison Brie) disparaît... *Apples Never Fall* est la dernière adaptation télévisée de l'un des best-sellers de Liane Moriarty. Ses romans *Big Little Lies* et *Nine Perfect Strangers* ont également été transformés en séries à succès – le premier pour HBO, le second pour Hulu. Créée par la scénariste, showrunneuse et productrice exécutive Melanie Marnich (*The OA, The Affair*), cette fiction en sept épisodes est coproduite par David Heyman (*Wonka, Barbie*), Gregory Jacobs, Liane Moriarty, Annette Bening, Joe Hurtua, Albert Page et Jillian Share. Chris Sweeney réalise plusieurs épisodes, dont le pilote.

**Ventes internationales:****NBCUniversal Global Distribution****SO LONG, MARIANNE**

NORVÈGE, CANADA, GRÈCE

**NRK/Crave, Letters From Leonard, Tanweer Productions, C3 Media et Redpoint Productions**

Cette série raconte l'histoire d'amour légendaire du chanteur et poète canadien Leonard Cohen et de sa muse Marianne Ihlen. Alex Wolff incarne Leonard, et Thea Sofie Loch Næss, Marianne. Elle a été tournée sur l'île grecque d'Hydra, à Oslo et Montréal. Ce 8x60 minutes se veut "célébrer la vie et l'amour, et a pour thème central la recherche d'un sens à l'existence qui semble plus nécessaire que jamais". Créé par Ingeborg Klyve et Tony Wood, il a été écrit par Øystein Karlsen, qui réalise aussi, et Jo Nesbø.

**Ventes internationales: Cineflix Rights****BOARDERS**

ROYAUME-UNI

**BBC3/BBC iPlayer, Studio Lambert en association avec All3Media International**

Cette dramédie en six épisodes, créée par le scénariste multiprimé Daniel Lawrence Taylor, suit cinq étudiants noirs talentueux et défavorisés des quartiers pauvres de Londres, qui obtiennent une bourse d'études à St. Gilberts, un pensionnat d'élite. La distribution comprend Josh Tedeku, Jodie Campbell, Myles Kamwendo, Sekou Diaby et Aruna Jalloh. Ce 6x45 minutes a été coécrit par Emma Dennis-Edwards, Yemi Oyefuwa et Ryan Calais Cameron. Il est réalisé par Ethosheia Hylton et Sarmad Masud. Alison MacPhail est, quant à elle, productrice. Directeur musical de la série, Mykaell Riley n'est autre que l'auteur, producteur et membre fondateur du groupe de reggae britannique Steel Pulse et du premier orchestre pop noir de Grande-Bretagne, The Reggae Philharmonic Orchestra.

**Ventes intles: All3Media International****HOTEL COCAINE**

(ÉTATS-UNIS)

**MGM+ Studios, MGM Television**

*Hotel Cocaine* raconte l'histoire de Roman Compte, un expatrié cubain qui a combattu Fidel Castro lors de l'invasion de la baie des Cochons et refait sa vie à Miami. Il est directeur général du Mutiny Hotel, l'épicentre glamour de la scène de la cocaïne à Miami à la fin des années 1970 et au début des années 1980. Le Mutiny Hotel était, selon l'équipe de production, "Casablanca sous cocaïne, une boîte de nuit, un restaurant et un hôtel glamour fréquentés par des hommes d'affaires et des politiciens de Floride,

des narcos internationaux, des agents de la CIA et du FBI, des mannequins, des stars du sport et des musiciens". Chris Brancato est producteur exécutif et showrunner. Guillermo Navarro a réalisé le pilote et produit la série, Michael Panes et Alfredo Barrios Jr. étant également producteurs exécutifs. Mark Feuerstein incarne Burton Greenberg, le propriétaire de l'hôtel Mutiny, le "Studio 54" de Miami, face à Danny Pino (*New York, unité spéciale, Cold Case*) dans le rôle de Roman Compte, Michael Chiklis (*The Shield*) en tant que l'agent Zulio et Yul Vazquez (*Severance*), Nestor Cabal.

**Ventes internationales:****Amazon MGM Studios Distribution****HOUSE OF GODS**

AUSTRALIE

**ABC, Matchbox Pictures (Universal Studio Group)**

La série en six parties suit la vie d'une éminente famille irakienne en Australie, aux prises avec un nouveau pouvoir – la politique et les privilèges – lorsque leur patriarche charismatique, Sheikh Mohammad (incarné par Kamel El Basha, Coupe Volpi de la meilleure interprétation masculine pour *L'insulte* de Ziad Doueiri à la Mostra 2017), est élu chef clerc d'une mosquée locale. Réalisée par Fadia Abboud, la série est produite par Sheila Jayadev de Matchbox Pictures, et a été développée par Blake Ayshford. Elle est écrite par Osamah Sami, Shanin Shafaei – tous deux étant créateurs – Blake Ayshford et Sarah Bassiouni.

**Ventes internationales:****NBCUniversal Global Distribution****HERRHAUSEN - THE BANKER AND THE BOMB**

ALLEMAGNE

**ARD, AT, Sperl Film- und Fernsehproduktion, X Filme, ARD/Degeto, RBB, HR**

Cette minisérie en 4x50 minutes, écrite par Thomas Wendrich et réalisée par Pia Strietmann, est centrée sur les derniers mois d'Alfred Herrhausen, directeur et porte-parole du conseil d'administration de la Deutsche Bank, qui a perdu la vie dans un attentat le 30 novembre 1989. Elle relate l'ascension de ce banquier visionnaire dans les années 1980, au sein d'une Allemagne partagée entre est et ouest. Le protagoniste est remarquablement incarné par Oliver Masucci (vu dans *Dark* sur Netflix).

**Ventes internationales: Fremantle**

partier is executively produced by David Heyman (*Wonka, Barbie*), Gregory Jacobs, Liane Moriarty, Annette Bening, Joe Hurtua, Albert Page and Jillian Share. Chris Sweeney is directing multiple episodes, including the pilot.

**International sales:****NBCUniversal Global Distribution****SO LONG MARIANNE**

NORWAY, CANADA, GREECE

**NRK/Crave, Letters From Leonard, Tanweer Productions, C3 Media and Redpoint Productions**

This series tells the legendary love story of Canadian singer and poet Leonard Cohen and his muse Marianne Ihlen. Alex Wolff plays Leonard, and Thea Sofie Loch Næss, Marianne. It was shot on the Greek island of Hydra, in Oslo and Montreal. This 8x60' is "a celebration of life and love, with the central theme of the search for meaning in life seeming more necessary than ever". Created by Ingeborg Klyve and Tony Wood, the show was written by Øystein Karlsen, who also directs, and Jo Nesbø.

**International sales: Cineflix Rights****BOARDERS**

UNITED KINGDOM

**BBC3/BBC iPlayer, Studio Lambert in association with All3Media International**

The brand-new 6x45' series, created by award-winning writer Daniel Lawrence Taylor, follows five talented underprivileged black students from inner-city London as they gain scholarships at St. Gilberts, an elite boarding school. The cast includes Josh Tedeku, Jodie Campbell, Myles Kamwendo, Sekou Diaby et Aruna Jalloh. Daniel Lawrence Taylor, who serves as lead writer of *Boarders*, was joined in the writing room by Emma Dennis-Edwards, Yemi Oyefuwa and Ryan Calais Cameron. The series is directed by Ethosheia Hylton and Sarmad Masud. Alison MacPhail is serving as producer. The musical director for the series is Mykaell Riley – writer, producer and founding member of the British roots Reggae band Steel Pulse and Britain's first black pop orchestra, The Reggae Philharmonic Orchestra.

**International sales: All3Media International**

© STUDIO LAMBERT/ALL3MEDIA INTERNATIONAL

**HOTEL COCAINE**

UNITED STATES

**MGM+ Studios, MGM Television**

*Hotel Cocaine* is the story of Roman Compte, a Cuban expatriate who fought against Fidel Castro in the Bay of Pigs invasion and re-made his life in Miami. He is general manager of the Mutiny Hotel, the glamorous epicenter of the Miami cocaine scene of late 1970s and early 1980s. The Mutiny Hotel was according to the production team “*Casablanca* on cocaine, a glitzy nightclub, restaurant and hotel frequented by Florida businessmen and politicians, international narcos, CIA and FBI agents, models, sports stars and musicians”. Chris Brancato serves as executive producer and showrunner. Guillermo Navarro directed the pilot, and executive produced the series alongside Michael Panes and Alfredo Barrios Jr. Mark Feuerstein as Burton Greenberg, the owner of the Mutiny Hotel – the “Studio 54” of Miami –, is opposite Danny Pino (*Law & Order: SVU, Cold Case*) as Roman Compte, Michael Chiklis (*The Shield*) as Agent Zulio and Yul Vazquez (*Severance*) as Nestor Cabal.

**International sales:**

**Amazon MGM Studios Distribution**

**HOUSE OF GODS**

AUSTRALIA

**ABC, Matchbox Pictures**

**(Universal Studio Group)**

The six part series follows the lives of a prominent Iraqi family in Australia as they grapple with new-found power – politics and privilege – when their charismatic patriarch, Sheikh Mohammad (Kamel El Basha, best male actor at the 74th Venice Film Festival 2017), is elected head cleric of a local mosque. Directed by Fadia Abboud, the series is executive produced by Matchbox Pictures’ Sheila Jayadev, and developed by Blake Ayshford. The series is written by Osamah Sami, Shanin Shafaei – both co-creators –, Blake Ayshford and Sarah Bassiouni.

**International sales:**

**NBCUniversal Global Distribution**

**HERRHAUSEN - THE BANKER AND THE BOMB**

GERMANY

**ARD, AT, Sperl Film- und Fernsehproduktion, X Filme, ARD/Degeto, RBB, HR**

This 4x50’ miniseries, written by Thomas Wendrich and directed by Pia Strietmann, focuses on the last months of Alfred Herrhausen, manager and spokesman for the board of directors of Deutsche Bank, assassinated in a bomb murder attempt on November 30, 1989. It recounts the rise of this visionary banker in the 1980s, in a Germany divided between East and West. He is remarkably played by Oliver Masucci (seen in *Dark* on Netflix).

**International sales: Fremantle**



Hotel Cocaine.

© MGM TELEVISION



House of Gods.

© MATCHBOX PRODUCTIONS PTY



Herrhausen- The Banker and the Bomb.

© DESPINA SPRIGU

# COMPÉTITION FRANÇAISE

## SIX PROPOSITIONS FRANÇAISES AU REGARD EUROPÉEN

Le jury, composé de journalistes de la presse européenne, décernera quatre prix. Il devra départager six fictions en première mondiale. ■ F.-P. P.-L.



### MACHINE

Diffusée par Arte et Prime Video, produite par Arte France, 687, FIT Production et White Lion Films (Mediawan)

JoeyStarr est un ancien toxico reconverti au marxisme face à Margot Bancilhon (meilleure actrice de la compétition internationale en 2023 avec *De grâce*) en jeune héroïne solitaire, maître de kung-fu. Elle est venue se cacher chez lui alors qu'une unité de commandos de la Direction du renseignement et de la sécurité de la défense (DRSD) est à ses trousses. Elle hérite du surnom de "Machine" et d'un poste à la maintenance de la chaîne de production de l'usine d'électroménager. Ensemble, ils prendront la tête d'une révolte ouvrière dans une petite ville de province. *Machine* est un 6x52 minutes d'action créé par le réalisateur Fred Grivois et le scénariste Thomas Bidegain. À l'écriture, ils sont rejoints par Valentine Monteil. Alysson Paradis, Léonie Simaga, Guillaume Labbé, Michaël Abiteboul sont au générique de *Machine*, produite par Noor Sadar.

Ventes internationales: Mediawan Rights

### OURIKA

Prime Video, Prélude et 7Scope

Décrite comme un western urbain par le rappeur Booba qui l'a cocrée, la série raconte l'affrontement entre Driss et William, un dealer et un jeune flic, lors des émeutes de 2005 provoquées par la mort de Zyed et Bouna. Une fois son frère et sa mère en prison pour trafic de stup', Driss va reprendre l'entreprise avec ses amis d'enfance, pendant que William essaiera évidemment d'arrêter tout ce petit monde... *Ourika* est signée Clément Godard, Clément Gournay, Vincent L'Anthoën et Elie Yaffa (Booba). La série réalisée par Marcela Said et Julien Despau est incarnée par le rappeur aux côtés d'Adam Bessa, Noham Edje, Max Gomis, Salim Kechiouche, Sawsan Abès, Yowa-Angély Tshikaya et Meriem Serbah.

### HOMEJACKING

OCS, Lincoln TV

Une maison d'architecte en pleine forêt. Un matin, un couple bourgeois, Isabelle (Marie Dompnier) et Richard Deloye (Yannick Choirat), est séquestré par



### FRENCH COMPETITION

## SIX FRENCH PROPOSALS WITH AN EUROPEAN PERSPECTIVE

The jury, made up of European press journalists, will award four prizes. It will have to pick winners between six world premiere dramas. ■ F-P P-L

### MACHINE

Broadcasted by Arte/Prime Video, produced by Arte France, 687, FIT Production and White Lion Films (Mediawan)

JoeyStarr, a former drug addict who has turned to Marxism, opposite Margot Bancilhon (best actress of the international competition in 2023 with *De grâce*), as a lonely young heroine and kung fu master. She has come into hiding while a commando unit from the DRSD is hot on her trail. She inherited the nickname "Machine" and a job maintaining the production line at the household appliance factory. Together they lead a workers' revolt in a small provincial town. *Machine* is a 6x52' action series created by director Fred Grivois and signature scriptwriter Thomas Bidegain. On the script, they were joined by Valentine Monteil. It also features Alysson Paradis, Léonie Simaga, Guillaume Labbé and Michaël Abiteboul, and is produced by Noor Sadar.

International sales: Mediawan Rights

### OURIKA

Prime Video, Prélude and 7Scope

Described as a urban western by the rapper Booba, who co-created it, the series tells the story of the confrontation between Driss and William, a drug dealer and a young cop, during the 2005 riots sparked by the deaths of Zyed and Bouna. Once his brother and mother are in prison for drug trafficking, Driss takes over the business with his childhood friends, while William tries to stop them all. Directed by Marcela Said and Julien Despau, *Ourika* is written by Clément Godard, Clément Gournay, Vincent L'Anthoën and Elie Yaffa (Booba). Starring the rapper alongside Adam Bessa, Noham Edje, Max Gomis, Salim Kechiouche, Sawsan Abès, Yowa-Angély Tshikaya and Meriem Serbah.

un agresseur anonyme. Caché sous une cagoule, il porte une arme et un bidon d'essence, mais on ne sait pas ce qu'il cherche. Voler ? Violer ? Tuer ? Ou tout autre chose que le couple ignore encore... Sofia Lesaffre, Carl Malapa et Merwane Tajouiti complètent entre autres le casting de ce 6x52 minutes, un "thriller domestique" réalisé par Hervé Hadmar, créé par Florent Meyer et Tigran Rosine, et coécrit avec Emmanuelle Faguer pour le label OCS Signature. *Homejacking* est produite par Christine de Bourbon Busset et Marc Missonnier.

**Ventes internationales: Beta**

## LE MONDE N'EXISTE PAS

**Arte, Image et Compagnie (Mediawan)**

Sous la direction d'Erwan Le Duc, Niels Schneider interprète Adam Vollman, un homme en quête de vérité, dans cette minisérie inspirée du roman éponyme de Fabrice Humbert (éd. Gallimard). À 40 ans, ce journaliste travaille pour la rédaction web d'un grand quotidien national. Un jour, apparaît à la télévision le portrait d'Axel Challe, principal suspect dans l'affaire du meurtre d'une jeune fille. Alors qu'il insiste auprès de son rédacteur en chef pour en faire un reportage, Adam ne lui précise pas qu'il a grandi à Guerches-sur-Isoire, où s'est produit le drame, et qu'Axel Challe est son ami d'enfance... Julien Gaspar-Oliveri, Maud Wyler, Saadia Bentaieb et Noé Stanic complètent le casting. Le scénario est signé Erwan Le Duc et Mariette Désert et les dialogues d'Erwan Le Duc. *Le monde n'existe pas* est produit par Nicole Collet.

**Ventes internationales: Mediawan Rights**

## UNE AMITIÉ DANGEREUSE

**France Télévisions, FIT Production et Storia Television (Mediawan)**

La comédienne québécoise Kelly Depeault (prix spécial du jury d'Angoulême 2022 pour son interprétation dans *Noémie dit oui* de Geneviève Albert) est au cœur d'*Une amitié dangereuse*. Cette minisérie historique réalisée par Alain Tasma est tirée des romans *Marie des Intrigues* et *Marie des passions* de Juliette Benzoni, parus chez Plon en 2004 et 2005. Elle suit l'histoire de deux femmes, jeunes et belles, liées par une forte amitié. Marie de Rohan, duchesse de Chevreuse (Kelly Depeault), est vive et enjouée, libre de corps et d'esprit, et collectionne les aventures. Anne d'Autriche (Stephanie Gil) est reine de France, femme prude et timide, mariée trop jeune et délaissée par son mari Louis XIII (Jérémy Gillet) qui souffre de neurasthénie. Cette série réunit aussi Maya Sansa, Clémentine Poidatz, Stanley Weber, Arthur Dupont, Jack Laskey, Patrick d'Assunção et Freddie Dennis. Thomas Anargyros en assume la production déléguée, entouré des producteurs exécutifs Frédéric Bruneel et Martin du Guerny. En plus du préachat de France Télévisions, le programme, soutenu par le CNC, a pour partenaire coproducteur Umedia, en association avec uFund.

**Ventes internationales: Mediawan Rights**

## MURDER CLUB

**M6, Atlantique Productions (Mediawan)**

Éric Cantona et Tiphaine Daviot sont en tête d'affiche de cette nouvelle série de M6. Au casting, on retrouve également Catherine Hosmalin, Charlie Dupont, Laurent Capelluto, Vinnie Dargaud et Arielle Dombasle. Réalisée par Renaud Bertrand et créée par Nathalie Hug et Jérôme Camut, *Murder Club* comprend quatre épisodes de 52 minutes. Les scénarios et dialogues sont écrits par Ami Cohen et d'Hélène Lombard. Au cœur de l'intrigue, Amélia

### HOMEJACKING

**OCS, Lincoln TV**

An architect-designed house in the middle of a forest. One morning, a middle-class couple, Isabelle (Marie Dompnier) and Richard Deloye (Yannick Choirat), is held hostage by an anonymous assailant. Hidden under a balaclava, he carries a gun and a petrol canister, but it's not clear what he's after. Robbery? Rape? Murder? Or something else the couple still doesn't know... Sofia Lesaffre, Carl Malapa and Merwane Tajouiti complete the cast of this 6x52' "domestic thriller", directed by Hervé Hadmar, created by Florent Meyer and Tigran Rosine, and co-written with Emmanuelle Faguer for the OCS Signature label. *Homejacking* is produced by Christine de Bourbon Busset and Marc Missonnier.

**International sales: Beta**

### THE WORLD DOES NOT EXIST

**Arte, Image et Compagnie (Mediawan)**

Directed by Erwan Le Duc, Niels Schneider plays Adam Vollman, a man in search of the truth, in this miniseries based on the Fabrice Humbert's eponymous novel (published by Gallimard). This 40-year-old journalist works for the web desk of a major national daily. One day, Axel Challe, the main suspect in the murder of a young girl, appears on television. He insists that his editor-in-chief let him do a report on the case, but doesn't tell him that he had grown up in Guerches-sur-Isoire, where the tragedy took place, and that Axel Challe is his childhood friend... Julien Gaspar-Oliveri, Maud Wyler, Saadia Bentaieb and Noé Stanic are also part of the cast. The screenplay is penned by Erwan Le Duc and Mariette Désert, and the dialogue by Erwan Le Duc. *The World Does not Exist* is produced by Nicole Collet.

**International sales: Mediawan Rights**

### A DANGEROUS FRIENDSHIP

**France Télévisions, FIT Production and Storia Television (Mediawan)**

Quebec actress Kelly Depeault (winner of the

Delcourt, une policière intrépide fraîchement intégrée à la Brigade criminelle. Trop pressée de faire ses preuves, elle commet une terrible faute lors d'une opération pour tenter de débusquer Shakespeare, un serial killer... La série est produite par Nathalie Perus et Élisabeth Yturbe.

**Ventes internationales: Mediawan Rights**

Angoulême 2022 Special Jury Prize for her performance in Geneviève Albert's *Noémie dit oui*) is at the heart of this historical miniseries based on Juliette Benzoni's novels *Marie des Intrigues* and *Marie des passions*, published by Plon in 2004 and 2005. *A Dangerous Friendship*, directed by Alain Tasma, tells the story of two young, beautiful women bound by a strong friendship. Marie de Rohan, Duchesse de Chevreuse (Kelly Depeault), is lively and playful, free in body and spirit, and a serial adventurer. Anne of Austria (Stéphanie Gil) is the Queen of France, a shy, prudish woman, married too young and neglected by her husband King Louis XIII (Jérémy Gillet) who suffers from neurasthenia. The cast also includes Maya Sansa, Clémentine Poidatz, Stanley Weber, Arthur Dupont, Jack Laskey, Patrick d'Assunção and Freddie Dennis. Thomas Anargyros is the executive producer, alongside Frédéric Bruneel and Martin du Guerny. In addition to the France Télévisions prepurchase, the programme, supported by the CNC, has Umedia as a coproducing partner, in association with uFund.

**International sales: Mediawan Rights**

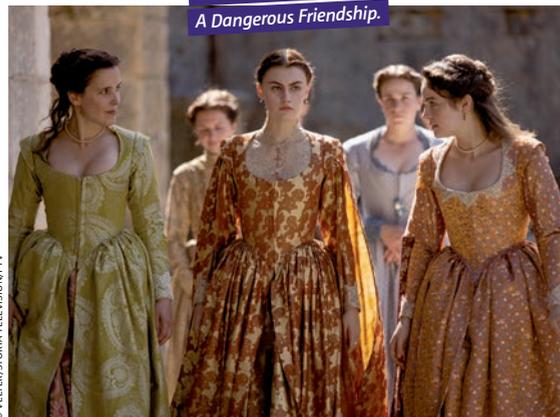
### SERIAL HUNTER

**M6, Atlantique Productions (Mediawan)**

Éric Cantona and Tiphaine Daviot headline this new M6 series. The cast also includes Catherine Hosmalin, Charlie Dupont, Laurent Capelluto, Vinnie Dargaud and Arielle Dombasle. Directed by Renaud Bertrand, this 4x52' show is created by Nathalie Hug and Jérôme Camut, while the scripts and dialogues are by Ami Cohen and Hélène Lombard. At the heart of the story is Amélia Delcourt, an intrepid policewoman who has just joined the Criminal Brigade. Too eager to prove herself, she makes a terrible mistake during an operation to track down Shakespeare, a serial killer... *Serial Hunter* is produced by Nathalie Perus and Élisabeth Yturbe.

**International sales: Mediawan Rights**

Une amitié dangereuse.  
A Dangerous Friendship.



Murder Club.  
Serial Hunter.



# MEDIAWAN STUDIO FRANCE : LA CRÉATIVITÉ AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

Alors que la structure sera à Séries Mania avec une présence record, rencontre avec Thomas Anargyros, son président, Matthieu Thollin et Dominik Schmelck, ses deux directeurs généraux.

■ F.-P. P.-L.

**Cette année, la présence des fictions de Mediawan est massive dans la compétition française, puisque quatre des six séries ont été produites au sein du groupe...**

**Thomas Anargyros:** Nous sommes très heureux de cette sélection. C'est un symbole important du travail que nous menons avec nos équipes depuis trois ans et demi, en plaçant la création au cœur de la stratégie de Mediawan Studio France. Séries Mania est l'un des marqueurs qui nous permet de savoir si nous sommes au rendez-vous. En 2023, *De grâce* (Ego Productions) a été primée en compétition internationale et a connu un succès historique lors de sa diffusion cette année sur Arte. Au cours de cette édition, Mediawan fera l'ouverture du festival avec *Le problème à trois corps* (Plan B), imaginée par les créateurs de *Game of Thrones* pour Netflix, et quatre de nos séries seront en compétition française: *Machine* (White Lion Films, 687, FIT, Makwa), *Le monde n'existe pas* (Image & Compagnie), *Murder Club* (Atlantique Productions) et *Une amitié dangereuse* (FIT, Storia Television) illustrent parfaitement le savoir-faire de nos producteurs et la diversité de nos contenus. La série documentaire *Insoupçonnable* (Imagissime) est également présentée hors compétition. Enfin, Mediawan Rights organise, en présence des talents, un showcase exclusif de la série *Le comte de Monte-Cristo*, une coproduction internationale au sein du groupe.

**Matthieu Thollin:** Côté marché, deux séries sont présentées au Coming Next from France: *Une amitié dangereuse* et *Ça c'est Paris* (Mon Voisin Productions, Federation Studios), qui se déroule dans l'arène d'un cabaret parisien. *Antilia* (Ego Productions) sera pitché au Forum de coproduction. *HPI* (Septembre Productions, Itinéraire Productions) sera à nouveau à l'honneur avec l'avant-première de deux épisodes de la prochaine saison. Le public pourra aussi retrouver l'équipe d'*Escort Boys* (Story Nation Productions, Oberkampf Productions), le succès de cet hiver de Prime Vidéo.

**Dominik Schmelck:** Nous produisons aujourd'hui plus de 135 heures de fiction de prime-time, mais aussi plus de 100 heures de documentaire. Ces chiffres, notre présence à Séries Mania, ainsi que nos audiences et nos ventes internationales témoignent de la force de nos productions et de l'ensemble des équipes de Mediawan Studio France.

**T. A.:** Notre objectif premier, à l'instar de cette édition, reste de créer de nouvelles IP d'une très grande diversité qui rayonneront dans le monde entier.



Thomas Anargyros, Dominik Schmelck et Matthieu Thollin.

**Estimez-vous que l'étiage actuel de votre nombre de sociétés de production, en particulier en fiction en France, est aujourd'hui au niveau souhaité chez Mediawan?**

**T. A.:** Actuellement, notre stratégie est de nous rapprocher de talents créateurs de séries et de leur proposer soit de créer une structure, soit de travailler de façon plus étroite en leur faisant bénéficier de nos savoir-faire de production.

**Jusqu'à quel niveau faut-il, voire peut-on, grandir?**

**T. A.:** Nous ne réfléchissons pas dans une logique de taille. Nous avons construit un studio qui repose sur des productrices et producteurs talentueux pouvant développer et produire pour tout l'écosystème, et nous restons toujours à l'écoute de toute opportunité.

**M. T.:** Ce qui est primordial pour nous est d'accompagner chaque productrice et producteur, de faire grandir les structures et de produire des créations originales, toujours plus impactantes pour le marché.

**D. S.:** C'est ce qu'ont fait, il y a quelques années, les Israéliens, les Scandinaves et les Américains. Nous développons des projets de fiction destinés au marché international, comme *Pegasus* (Atlantique Productions, Participant Media), écrit par les auteurs de *False Flag* et d'*Euphoria*, ou encore *Charlemagne* (Atlantique Productions), créé par le showrunner Tom Fontana.

**Ces derniers mois, le secteur audiovisuel a été marqué par la grève des scénaristes aux États-Unis, mais aussi par des grèves**

## CREATIVITY AT THE HEART OF MEDIAWAN STUDIO FRANCE STRATEGY

While the company will attend Series Mania with a record presence, meet Thomas Anargyros, the structure's chairman, Matthieu Thollin and Dominik Schmelck, the two managing directors.

■ F-P P-L

**This year, the presence of Mediawan series is massive in the French Competition, since four of the six shows were produced within the group...**

**Thomas Anargyros:** We're very pleased with this selection. It's an important symbol of the work we've been doing with our teams for the last three and a half years, putting creation at the heart of Mediawan Studio France's strategy. Series Mania is one of the ways in

### en France. Quel est votre retour d'expérience de ces conflits ?

**T. A. :** Nous sommes en France dans un secteur dont les financements sont au mieux stables, mais plutôt avec une tendance à baisser, que ce soit les apports des diffuseurs, le point minute du CNC et un crédit d'impôt qui reste plafonné depuis des années. À partir du moment où 70% du coût d'une œuvre correspondent aux salaires et aux charges sociales, que les augmentations salariales n'ont pas été fréquentes, car les producteurs n'avaient plus de marge de manœuvre financière en raison des exigences de valeur de production et des coûts de casting qui n'ont cessé d'augmenter, cette remise à niveau n'est pas illogique. Encore plus dans un moment de forte inflation. Mais cette remise à niveau doit absolument nous amener, si l'on veut que la France reste un acteur majeur de la création, à nous mettre autour d'une table avec le CNC, les chaînes et les plateformes, pour réfléchir à la question du financement des œuvres patrimoniales en France. Sinon, nous risquons dans les mois à venir, alors que nous sommes dans une période forte de création de contenus, dont certains sont vus dans le monde entier, de connaître une baisse de la valeur de production qui serait extrêmement dommageable ou d'être amenés à délocaliser.

### Le thème des Dialogues de Lille sera l'IA. Où en êtes-vous dans vos réflexions sur ce sujet ?

**T. A. :** On découvre un outil qui est fascinant, mais encore au début de son développement. Il est donc difficile de porter des jugements définitifs. À la lumière de ce que nous voyons, demander aujourd'hui à l'IA d'imaginer un scénario pour créer des contenus comme ceux que nous produisons est un leurre. En termes de création, je perçois l'IA comme une aide pour gagner du temps pour les scénaristes ou un outil pour les métiers juridiques, financiers, de production et de postproduction. C'est dans ce cadre-là que nous nous inscrivons, tout en, bien sûr, tenant compte de la réglementation.

### Côté contenu, quels sont vos projets à venir ?

**T. A. :** Nous affichons un line-up diversifié, de grande qualité et puissant : en premier lieu, *Anthracite*, la série produite par Fanny Robert (Anthracite Productions), arrive sur Netflix le 10 avril, et la série documentaire *Outreau, un cauchemar français* (Imagissime) vient de sortir sur cette même plateforme. Arte lance la première série de la cinéaste Laetitia Masson, *Citoyens clandestins* (Scarlett Production). Suivront prochainement les programmes en lice à *Séries Mania* : *Une amitié dangereuse* pour France 2, *Murder Club* pour M6, *Machine* pour Arte et Prime Video, et *Le monde n'existe pas* pour Arte. Plus tard dans l'année viendront *Plaine orientale* (Image & Compagnie) pour Canal+, *Deep* (White Lion Films) pour OCS, *Tom et Lola* (DEMD Productions), et *Ça c'est Paris* pour France Télévisions. Si nous nous projetons plus loin, je peux aussi vous parler du film *Dix pour Cent* (Mon Voisin Productions), du *Comte de Monte-Cristo* (Palomar, DEMD Productions) pour la Rai et France Télévisions, et d'*Alpha* (Storia Television, Les Films du Cygne) pour France Télévisions et la ZDF. Cette vitalité créative est réjouissante, tout comme l'enthousiasme à collaborer avec tous nos partenaires diffuseurs.

**M. T. :** En fiction, nous confirmons les succès de nos marques historiques depuis *Section de recherches* (Auteurs Associés, Pink Lizard) sur TF1 aux *Invisibles* (Storia Television) pour France Télévisions, et évidemment le phénomène *HPI* sur TF1. Les nouvelles séries pour France Télévisions, comme *À l'instinct* (Scarlett Production), *Face à face* (Troisième Œil Story) ou *Rendez-vous avec le crime* (Page 36, Septembre Productions) ont rencontré leur public et reviendront prochainement.

which we know we're on the right track. In 2023, *Haven of Grace* (Ego Productions), in International Competition, won an award and was a historic success when it was broadcast this year on Arte. At this 2024 festival, Mediawan will be opening with *3 Body Problem* (Plan B), imagined by the creators of *Game of Thrones* for Netflix, and our four series in French Competition, *Machine* (White Lion Films, 687, FIT, Makwa), *The World Doesn't Exist* (Image & Compagnie), *Serial Hunter* (Atlantique Productions) and *A Dangerous Friendship* (FIT, Storia Television), perfectly illustrate the expertise of our producers and the diversity of our content. The documentary series *Unsuspected* (Imagissime) will also be presented out of competition. Finally, Mediawan Rights is organising an exclusive showcase of the series *The Count of Monte-Cristo*, an international co-production within the group, in the presence of the talent.

**Matthieu Thollin :** On the market side, two series will be presented at Coming Next from France: *A Dangerous Friendship* and *Ça c'est Paris* (Mon Voisin Productions, Federation Studios), which takes place in the arena of a Parisian cabaret. *Antilia* (Ego Productions) will be pitched at the Co-Production Forum. *HIP* (Septembre Productions, Itinéraire Productions) will once again be in the spotlight with the premiere of two episodes from the 4<sup>th</sup> season, and audiences will meet the team and the cast behind *Escort Boys* (Story Nation Productions, Oberkampf Productions), Prime Video's winter hit.

**Dominik Schmelck :** We currently produce over 135 hours of prime-time drama, as well as over 100 hours of documentary. These figures, our presence at Series Mania, our audience figures and our international sales are proof to the strength of our productions and of all the teams at Mediawan Studio France.

**T. A. :** Our main objective, as with this year's edition, is to create new IPs with a huge diversity that will be seen the world over.

### Do you think that your current level of production companies, particularly in fiction in France, is now up to Mediawan goals ?

**T. A. :** Today, our strategy is to get closer to talented series creators and offer them either to set up a structure or to work more closely with us, giving them the benefit of our production expertise.

### How far do you need to grow ?

**T. A. :** We don't think in terms of size. We've built a studio based on talented producers who can develop and produce for the whole ecosystem, and we're always on the lookout for opportunities.

**M. T. :** The most important thing for us is to support every producer, to help our structures grow and to produce original works that have an ever greater impact on the market.

**D. S. :** That's what the Israelis, Scandinavians and Americans did a few years ago. We are developing fiction projects for the international market such as

*Pegasus* (Atlantique Productions, Participant Media), written by the authors of *False Flag* and *Euphoria*, and *Charles The Great* (Atlantique Productions), created by showrunner Tom Fontana.

### In recent months, the audiovisual sector has been marked by the writers' strike in the USA, as well as strikes in France. What feedback do you have from these disputes ?

**T. A. :** In France, we are in a sector where funding is at best stable, but tending to fall, whether its contributions from broadcasters, the CNC's minute point or a tax credit that has been capped for years. Given that 70% of the cost of a work corresponds to salaries and social security contributions, and that salary increases have been infrequent because producers no longer had any financial room for manoeuvre due to production value requirements and casting costs that have continued to rise, this upgrading is not illogical. Even more so at a time of high inflation. However, if we want France to remain a major player in the creative sector, it is vital that we sit down with the CNC, broadcasters and platforms to consider the issue of financing dramas in France. If we don't, we are at risk in the coming months – at a time when content is being created at a high level, some of which is seen the world over – of seeing a fall in production value that would be extremely damaging, or of being forced to relocate.

### The theme of the Lille Dialogues will be AI. Where do you stand in your thinking on the subject ?

**T. A. :** We're discovering a fascinating tool today, but it's still in the early stages of development. So it's difficult to make definitive judgements. In the light of what we are seeing, asking AI today to imagine a script to create content like the ones we produce is an illusion. In terms of creation, I see AI as a time-saving aid for scriptwriters or a tool for the legal, financial, production and post-production professions. That's the framework we're working within, taking into account the regulatory framework, of course.

### In terms of new content, what do you have in store ?

**T. A. :** We have a diverse, high-quality and powerful line-up: firstly, *Anthracite*, produced by Fanny Robert (Anthracite Productions), will be released on Netflix on April 10<sup>th</sup>, and the documentary series *The Outreau Case, A French Nightmare* (Imagissime) has just been online on that same platform. Arte is launching the first series by filmmaker Laetitia Masson, *9/12* (Scarlett Production). Next up are the programs competing at *Séries Mania*: *A Dangerous Friendship* for France 2, *Serial Hunter* for M6, *Machine* for Arte and Prime Video, and *The World Doesn't Exist* for Arte. Later in the year, *Plaine orientale* (Image & Compagnie) for Canal+, *Deep* (White Lion Films) for OCS, *Tom et Lola* (DEMD Productions), and *Ça c'est Paris* for France Télévisions. Looking further ahead, I can also mention the film based on *Call my Agent* (Mon Voisin Productions), *The Count of Monte-Cristo* (Palomar, DEMD Productions) for Rai and France Télévisions; and *Alpha* (Storia Television, Les Films du Cygne) for France Télévisions and ZDF. This creative vitality is pleasing, as is our enthusiasm for working with all our broadcasting partners.

**M. T. :** In fiction, we are confirming the success of our franchise brands, from *Research Unit* (Auteurs Associés, Pink Lizard) on TF1 to *Unclaimed* (Storia Television) for France Télévisions, and of course the phenomenon *HIP* on TF1. New series for France Télévisions, such as *Primal Instinct* (Scarlett Production), *Face to Face* (Troisième Œil Production) and *Date with Death* (Page 36, Septembre Productions), have proved popular and will be returning shortly.



## PANORAMA INTERNATIONAL

## UN REGARD SUR LE MONDE EN 12 SÉRIES

Trois nouveaux pays, jamais en lice à ce jour, arrivent dans cette section, la Nouvelle-Zélande, l'Afrique du Sud et Taïwan. ■ F.-P. P.-P.

La sélection s'ouvre avec le drame néo-zélandais *After the Party* (Lingo Pictures en coproduction avec Luminous Beast pour TVNZ et ABC, vendu par ITV Studios). L'histoire tourne autour de Penny Wilding, une professeure de biologie idiosyncrasique interprétée avec brio par Robyn Malcolm. Ses techniques d'enseignement sont peu orthodoxes, privilégiant la créativité et l'innovation aux méthodes conventionnelles. Cette approche pédagogique, bien qu'efficace pour intéresser ses élèves, cache une lutte plus profonde. Malgré sa vivacité extérieure, Penny est hantée par un incident de son passé qui l'a éloignée de son mari Phil, interprété par Peter Mullan. Elle l'accuse d'un crime sexuel mais personne ne la croit. A-t-elle tort ou est-elle tout simplement folle ? Sa vie est déchirée... La série explore les séquelles persistantes et délirantes d'une soirée arrosée, mettant en scène des personnages tous sur un spectre entre la faillibilité et la rupture. Créée et écrite par Robyn Malcolm et

Dianne Taylor avec Sam Shore, Martha Hardy-Ward et Emily Perkins, *After the Party* est mise en scène par Peter Salmon.

*Catch Me a Killer* vient d'Afrique du Sud (produite par Showmax et Night Train Media pour M-Net-Showmax, vendue par Abacus Media Rights). La série est adaptée des mémoires éponymes de la première psychologue judiciaire et d'investigation sud-africaine, Micki Pistorius, jouée par Charlotte Hope. Les dix épisodes suivent sa traque des tueurs les plus redoutés du pays, à raison d'une affaire par épisode. Micki est la seule femme profileuse au sein d'une police essentiellement masculine, dont la plupart des membres se méfient profondément du concept de psychologie et pensent qu'essayer de comprendre les tueurs est une perte de temps et de ressources. La fiction est également un voyage temporel dans l'Afrique du Sud des années 1990, lorsque l'optimisme de la nouvelle démocratie du pays a été

## INTERNATIONAL PANORAMA

## THE WORLD AT A GLANCE IN 12 SERIES

Three new countries, never before in the running, join this section: New Zealand, South Africa and Taiwan. ■ F-P P-L

With the New-Zealander drama *After the Party* (Lingo Pictures in co-production with Luminous Beast for TVNZ and the ABC, sold by ITV Studios), the narrative revolves around Penny Wilding, an idiosyncratic biology teacher played vividly by Robyn Malcolm. Her teaching techniques are unorthodox, favoring creativity and innovation over conventional methods. This pedagogical approach, while effective in engaging her students, conceals a deeper struggle. Despite her vivacious exterior, Penny is haunted by an incident from her past that resulted in the estrangement from her husband Phil, played by Peter Mullan). She accuses him of a sex crime but no one believe her. Is she wrong or just bonkers? Her life is ripped apart... The show explores the lingering, crazy-making aftermath of a boozy party, featuring characters all on a spectrum between fallible and broken. Created and written by Robyn Malcolm and Dianne Taylor with Sam Shore, Martha Hardy-Ward and Emily Perkins, *After the Party* is directed by Peter Salmon.

From South Africa, comes *Catch Me a Killer* (produced by Showmax and Germany's Night Train Media for M-Net-Showmax, sold by Abacus Media Rights), adapted from the memoirs of South Africa's first forensic and investigative psychologist, Micki Pistorius, portrayed by Charlotte Hope. The ten-part series follows Pistorius, as she tracks down South Africa's most feared killers. Each episode looks at one of her cases. Micki is the only female profiler in a predominantly male police force, many of whom are deeply suspicious of the whole concept of psychology and think trying to understand the killers is a waste of time and resources. The series is also a time-capsule for 1990s South Africa: when the optimism of the country's new democracy was undermined by a string of serial killers. The show was written by Amy Jephta (Oscar entry *Barakat*) alongside Sarah Hooper, Jessica Ruston and Oliver Frampton and directed by Rene van Rooyen (Oscar entry *Toorbos*), Brett Michael-Innes and Tracey Larcombe.

*Three Tears in Borneo* (produced by Unseen Film Studio and Sweet Tongue Production for PTS) is

After the Party.



Catch Me a Killer.



Three Tears in Borneo.



Alt og Eva. All and Eva.



a Taiwanese war drama. It's the story of a group of Taiwanese teenagers who are tasked with guarding Japanese prisoners-of-war in a camp in Borneo, Malaysia during the Second World War. Partly filmed in Borneo, it features Japanese cast and dialogue in English, Japanese and Chinese. Directed and produced by Sun Chieh-heng, this 5x60' drama is an example of a new direction taken by Taiwanese fiction for Chinese-language dramas by bringing in elements designed to increase international appeal.

### SEVEN WORLD PREMIERES

Including this show, the Panorama section will welcome seven world premieres. The first one is an upcoming offering from Scandinavian leading platform, Viaplay, *All and Eva* (produced by Warner Bros. ITVP Sweden, sold by Viaplay Content Distribution). This Swedish-Danish comedy drama delves into fortysomething Eva's life. She has remained steadfast in her disbelief in love. Instead, she believes that happiness lies in her selflove and the love of her friends, a philosophy that has guided her well in her meticulously planned life. But when she least expects it, she finds love in Mads. The only problem is that she is already pregnant with his child without him knowing. The 6x47' series is written and directed by Johanna Runevad, and stars Tuva Novotny, Joachim Fjelstrup and Sissela Kyle. The other Swedish entry is *8 Months* (produced by TV4/CMore, Anagram and Belga Films, sold by Newen Connect). This political thriller is based on acclaimed Swedish author Magnus Montelius' suspense eponymous novel. Published last year by Albert Bonniers Förlag, the book was recently voted best foreign suspense novel by the Danish Crime Academy. Thanks to a tip off, journalist Nina Wedén publishes the scoop of the year, exposing Sweden's minister of Foreign Affairs as a sex client. When the minister resigns, Jacob Weiss takes office and appoints Nina as his press secretary. Dubious rumors and shady people circulate around Weiss, and Nina is forced to question who is actually in control of the corridors of power... The series is written by Erik Ahrnbom (*The Bridge*, *Stockholm Stories*, *Arne Dahl*). The director is Jens Jonsson, who previously worked on the critically acclaimed *Fartblinda* (*Blinded*) and on *Jägarna* (*The Hunters*).

From Norway, *Dates in Real Life* (produced by NRK and Maipo Film, sold by Dynamic Television) is a coming-of-age dramedy that follows the dating adventures of Ida, a young Gen Z who has spent most of her social life in a virtual reality world, locked in her bedroom. But she is now determined to find love in real life... Jakob Rørvik is the series creator, writer and director of 7x30' dramedy. Closing the Scandinavian portfolio, *Soviet Jeans* (produced by Tasse Film for Go 3, sold by Beta Film) is coming from Latvia. This eight-episode series, a dramedy, is set in 1979 Soviet Latvia, during the fiercest propaganda against Western culture. It is based on true stories and follows Renārs, a rock'n'roll fan and a petty criminal, who is committed to a mental asylum for political reasons, where he starts illegal production of counterfeit US cult jeans together with his fellow inmates. The jeans gain popularity among the Latvian youth and Renārs becomes an anonymous underground

Continued on page 28

sapé par une série de crimes. *Catch Me a Killer* a été écrite par Amy Jephtha (oscarisée pour *Barakat*), Sarah Hooper, Jessica Ruston et Oliver Frampton, et réalisée par Rene van Rooyen (oscarisée pour *Toorbos*), Brett Michael Innes et Tracey Larcombe.

*Three Tears in Borneo* (produite par Unseen Film Studio et Sweet Tongue Production pour PTS) est un drame de guerre taïwanais. Il raconte l'histoire d'un groupe d'adolescents taïwanais chargés de garder des prisonniers de guerre japonais dans un camp à Bornéo, en Malaisie, pendant la Seconde Guerre mondiale. La série compte des acteurs japonais et des dialogues en anglais, japonais et chinois. Réalisé et produit par Sun Chieh-heng, ce 5x60 minutes est un exemple de la nouvelle orientation prise par la fiction taïwanaise pour les séries en langue chinoise, en introduisant des éléments destinés à accroître son attrait à l'international.

### SEPT PREMIÈRES MONDIALES

En comptant ce titre, la section Panorama accueille en 2024 sept premières mondiales. Deux d'entre elles viennent de Suède. Tout d'abord, une proposition de la plateforme leader scandinave, Viaplay, avec *Alt og Eva* (produite par Warner Bros. ITVP Sweden, vendue par Viaplay Content Distribution). Cette comédie dramatique suédo-danoise plonge dans la vie d'Eva. Cette quadragénaire a décidé de ne pas

croire en l'amour et pense plutôt que le bonheur réside dans celui qu'elle se porte à elle-même et à ses amis. Une philosophie qui la guide bien dans sa vie méticuleusement planifiée. Mais au moment où elle s'y attend le moins, elle trouve l'amour en Mads. Le seul problème est qu'elle est déjà enceinte de lui sans qu'il le sache. Ce 6x47 minutes est écrit et réalisé par Johanna Runevad et met en scène Tuva Novotny, Joachim Fjelstrup et Sissela Kyle.

L'autre proposition suédoise est *Ätta månader* (produite par TV4, CMore, Anagram et Belga Films, vendue par Newen Connect). Ce thriller politique est basé sur le roman à suspense éponyme du célèbre auteur suédois Magnus Montelius. Publié l'année dernière par Albert Bonniers Förlag, le livre a récemment été élu meilleur roman de suspense étranger par l'Académie danoise du crime. Grâce à un tuyau, la journaliste Nina Wedén publie le scoop de l'année, révélant que le ministre suédois des Affaires étrangères entretient des relations sexuelles tarifées. Lorsque le ministre démissionne, Jacob Weiss le remplace et nomme Nina comme attachée de presse. Des rumeurs douteuses et des personnes louches tournent autour de Weiss, et Nina est forcée de se demander qui contrôle réellement les couloirs du pouvoir... La série écrite par Erik Ahrnbom (*The Bridge*, *Arne Dahl*) est mise en scène par Jens Jonsson, qui a déjà réalisé *Fartblinda* (*Blinded*),

Suite page 28

Ätta månader. 8 Months.



© ANDERS NIKANDER/ANAGRAM SWEDEN

Padomju džinsi. Soviet Jeans.



© TASSE FILM

La mesias.



© SOPHIE KOELLER

Dejate ver.



© JAVIER DE AGUSTIN

**SEPT NOUVELLES SÉRIES  
À DÉCOUVRIR AU FORUM  
SÉRIES MANIA**

**COMING  
NEXT  
FROM  
QUÉBEC**



**SPLendeur ET INFLUENCE**  
Zone3



**BELLEFLEUR**  
Trio Orange



**IXE-13: LA COURSE À L'URANIUM**  
Sphère Média



**IN MEMORIAM**  
Passez Go



**DÉTective SURPRENANT:  
LA FILLE AUX YEUX DE PIERRE**  
V10 Média



**FEM**  
Ugo Média



**LAKAY NOU**  
Productions Jumelage

**QUÉBECRÉATIF**

SODEC  
Québec

**Bell** Média

**RADIO-CANADA**

**QUÉBECOR**  
CONTENU

**TV5**  
unis

# LE QUÉBEC EN SÉLECTION OFFICIELLE À SÉRIES MANIA

QUÉBECRÉATIF

SODEC  
Québec



## PANORAMA INTERNATIONAL

### Société Distincte

10 épisodes

SCÉNARIO  
Benoit Lach

RÉALISATION  
Benoit Lach

PRODUCTION  
Blachfilms

CONTACT VENTES  
Sylvie Langlois  
sylvie.langlois@tva.ca

## COMÉDIES

### Les Oubliettes

6 épisodes

SCÉNARIO  
Bertrand Desrochers  
Héloïse Desrochers

RÉALISATION  
Bertrand Desrochers

PRODUCTION  
Productions  
St Laurent Web

CONTACT VENTES  
Émilie Kara-Godin  
emiliek@stlaurent.tv



## FORMATS COURTS

### Ça prend pas la tchas à Papineau

7 épisodes

SCÉNARIO  
Lex Garcia

RÉALISATION  
Émilie Mannering

PRODUCTION  
Trio Orange

CONTACT VENTES  
Julia Ferreira Langlois  
jlanglois@trioorange.com



EN SAVOIR PLUS

... acclamé par la critique, et la série *Jägarna* (*The Hunters*). En provenance de Norvège, *Dates in Real Life* (produite par NRK et Maipo Film, vendue par Dynamic Television), comédie dramatique sur le passage à l'âge adulte, suit les aventures amoureuses d'Ida, de la génération Z, qui a passé la majeure partie de sa vie sociale dans un monde de réalité virtuelle, enfermée dans sa chambre. Mais elle est maintenant déterminée à trouver l'amour dans la vraie vie... Jakob Rørvik est le créateur, scénariste et réalisateur de ce 7x30 minutes. *Padomju džinsi* (produite par Tasse Film pour Go 3, vendue par Beta Film) vient de Lettonie et referme le portefeuille scandinave. En huit épisodes, cette comédie dramatique se déroule dans la Lettonie soviétique de 1979, à l'époque de la propagande la plus féroce contre la culture occidentale. La série est basée sur une histoire vraie autour de Renārs, un fan de rock'n'roll et un petit délinquant interné dans un asile psychiatrique pour des raisons politiques. Il se lance avec ses codétenus dans la production illégale de contrefaçons de jeans cultes américains. Ceux-ci gagnent en popularité auprès de la jeunesse lettone et Renārs devient alors une légende underground anonyme, tandis que le KGB recherche l'atelier de confection de jeans dans tout le pays... Teodora Markova a coécrit le scénario avec Waldemar Kalinowski et Stanislavs Tokalovs, lequel coréalise avec Juris Kursietis la série.

### DEUX CANDIDATES ESPAGNOLES

Le contingent espagnol est remarquablement puissant. *La mesias* (produite par Movistar+ avec Suma Content, vendue par Movistar+ Intl) est le projet le plus ambitieux et le plus complexe de Javier Ambrossi et Javier Calvo, après des succès tels que *La llamada*, *Paquita salas* et *Veneno*. L'enfance d'Enric a été marquée par la négligence de ses parents, le fanatisme irrégulier et l'oppression du délire messianique de sa mère. Les souvenirs se bousculent dans sa tête lorsque, adulte, il regarde à la télévision un groupe de musique catholique intégré par plusieurs jeunes sœurs devenir un phénomène viral. Après sa première au Festival de San Sebastián, la création du duo Los Javis est entrée dans l'Histoire en étant la première série espagnole projetée à Sundance. L'autre candidate espagnole est *Dejate ver*, littéralement "Laisse-toi voir" (Atresmedia Televisión et Buendía Estudios pour Atresplayer). Elle raconte l'histoire d'Ana, une jeune femme qui commence à disparaître. "Principe d'invisibilité" est le diagnostic médical qu'elle reçoit

après avoir consulté un médecin parce qu'elle a perdu la moitié d'un orteil. Si elle ne veut pas continuer à disparaître, elle doit changer complètement de vie, mais comment faire ? Macarena Sanz a créé, écrit et réalisé cette série de 8x30 minutes.

La série allemande en lice pour cette section Panorama est *30 Tage Lust* (Trimafilm en coproduction avec SWR pour SWR, vendue par Beta Film). Linda Blümchen et Simon Steinhorst interprètent un couple de trentenaires qui croient fermement l'un en l'autre et ne veulent que céder un peu à leur désir de nouvelles expériences. Tirailé entre la honte et l'affection, le spectateur se demande si Freddy et Zeno se rendront compte avec le temps du bon couple qu'ils forment. *30 Tage Lust* est réalisé par Pia Hellenenthal et Bartosz Grudziecki, qui en est également le scénariste principal.

### DE L'HUMOUR ANGLAIS EN SÉLECTION

Le comité de sélection britannique de Séries Mania a aussi choisi *Truelove* (produite par Clerkenwell Films pour Channel 4, vendue par BBC Studios). Cette série dramatique en six épisodes est écrite par Iain Weatherby (*Humans*) et cocréée par ce dernier et Charlie Covell (*The End of the F\*\*\*ing World*). Mise en scène par Chloë Wicks et Carl Tibbetts, avec un noyau dur de personnages âgés de 60 à 70 ans (Lindsay Duncan, Clarke Peters, Sue Johnston...), *Truelove* brise les règles des protagonistes âgés à l'écran et renverse les tropes de l'âgeisme dans une série qui compte des rebondissements palpitants, un humour irrévérencieux et une histoire d'amour passionnée. La bande d'amis conclut un pacte d'ivrogne : plutôt que de laisser l'autre souffrir d'un lent et terrible déclin, ils interviendront en s'aidant mutuellement à mourir quand le moment sera venu. Car c'est, de l'avis de tous, un signe d'amour véritable. Enfin, du Québec, *Société distincte* (produite par Blach et Québecor Contenu pour Club Illico, vendue par Incendio et Québecor Contenu) est un drame mêlé de science-fiction. Antoine Pilon incarne Marc, qui a perdu son enfance à cause de la disparition de son petit frère. Il a décidé de se concentrer sur sa recherche pour essayer de trouver un soulagement à ce traumatisme. Il est convaincu que son frère a été enlevé par des extraterrestres, et cette quête va devenir sa vie. Marc est également proche de sa mère (Maude Guérin), qui l'encourage et finance ses recherches. Les dix épisodes d'une heure ont été écrits et réalisés par Benoît Lach.

... legend while the KGB searches for the tailoring shop all over the country. Teodora Markova co-penned the script with Waldemar Kalinowski and Stanislavs Tokalovs, the latter also codirecting with Juris Kursietis.

The Spanish contingent is noticeably powerful. *La mesias* (produced by Movistar+ with Suma Content, sold by Movistar+ International) is Javier Ambrossi and Javier Calvo's most ambitious and complex project, after hits such as *La llamada*, *Paquita salas* and *Veneno*. Enric's childhood was marked by his parents neglect, the irreligious fanaticism and his mothers messianic delirium oppression. Memories fill his head when as adult, he watches on TV a catholic music band integrated by several young sisters go viral. After its national premiere at the San Sebastián Festival, the duo's creation now makes history by becoming the first Spanish series to be screened at the Sundance Film Festival. The other Spanish show is *Dejate ver* (produced by Atresmedia Televisión with Buendía Estudios for Atresplayer). Ana, a young woman, has begun to disappear. "Principle of invisibility" is the medical diagnosis she receives after going to the doctor because half a toe has disappeared. If she doesn't want to continue disappearing, she must change her life completely, but how do you do that? Macarena Sanz created, wrote and directed this 8x30-minute series.

The German contender of this Panorama section is *30 Days of Lust* (Trimafilm in co-production with SWR for SWR, sold by Beta Film). Linda Blümchen and Simon Steinhorst play a couple in their 30s who firmly believe in each other and only want to give in a little to their longing for new experiences. Torn between shame and affection, the audience wonders whether Freddy and Zeno will realise in time what a good couple they are. *30 Days of Lust* is directed by Pia Hellenenthal and Bartosz Grudziecki, who is also the head writer.

### SOME BRITISH HUMOUR

From United Kingdom, Series Mania selection committee has picked *Truelove* (produced by Clerkenwell Films for Channel 4, sold by BBC Studios). This six-episode drama series is written by Iain Weatherby (*Humans*) and co-created by him and Charlie Covell (*The End of the F\*\*\*ing World*). With a core cast in their late 60s and 70s (Lindsay Duncan, Clarke Peters, Sue Johnston...) *Truelove* breaks the rules for older characters on screen and flips ageist tropes on their head in a series with promises thrilling twists and turns, irreverent humour and passionate romance. Our gang make a drunken pact: not let each other suffer a slow and dreadful decline, and help to die when the time is right: a sign of "truelove".

At last, from Quebec comes *Distinct Society* (produced by Blach and Québecor Content for Club Illico, sold by Incendio and Québecor Content) is a drama mixed with SF. Antoine Pilon is Marc, who lost his childhood because of his little brother's disappearance. He's decided to concentrate on his search to try and find some relief, convinced that his brother has been abducted by aliens, and this search is going to become his life. Marc is also close to his mother (Maude Guérin), who encourages and finances his search. The ten one-hour episodes were written and directed by Benoît Lach.

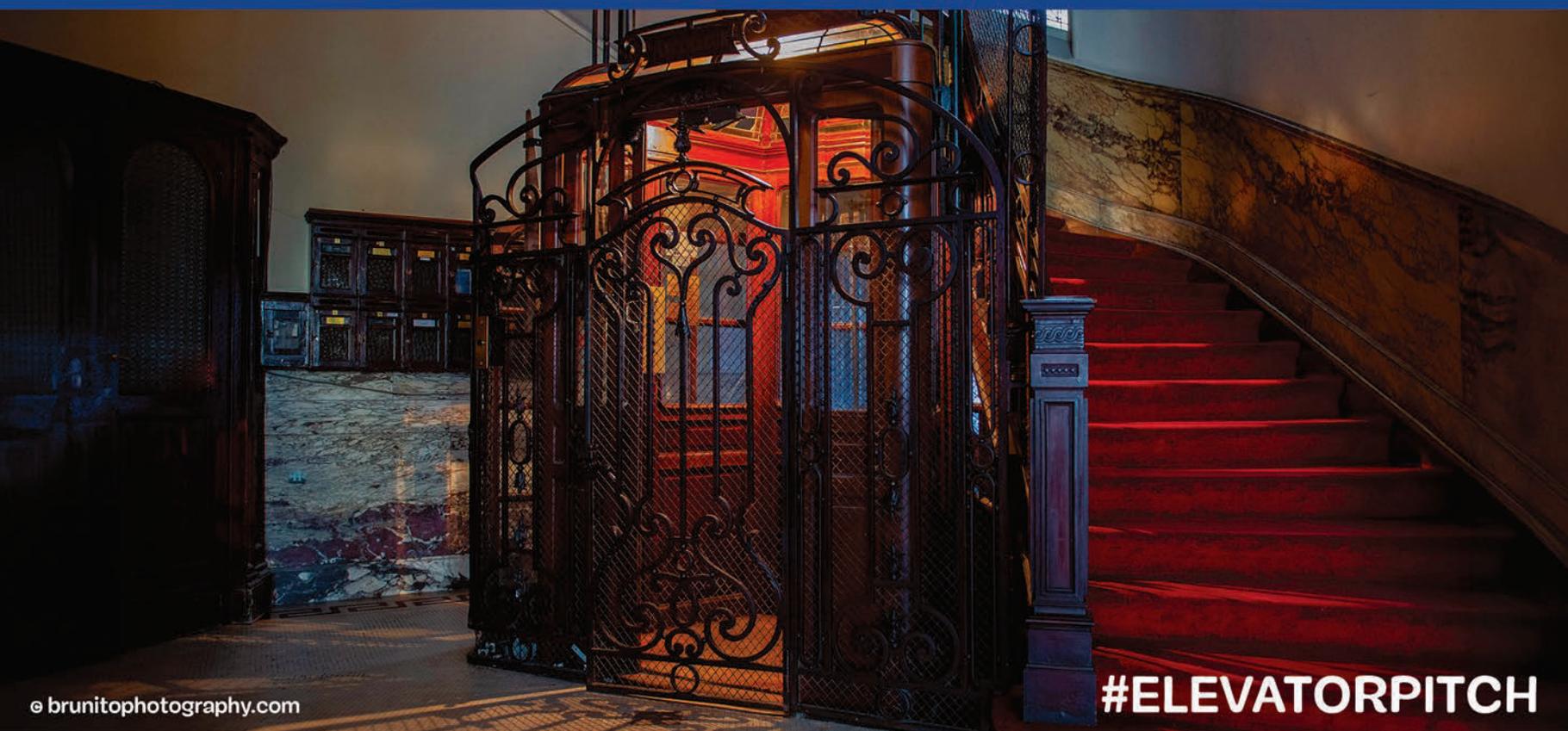


30 Tage Lust. 30 Days of Lust.



Société distincte. Distinct Society.

# TELL YOUR STORY IN BRUSSELS



© brunitophotography.com

#ELEVATORPITCH

A good story starts with the right universe.

Brussels has dozens of unique locations from Art Deco to modern urban, from green forests to medieval areas: every street, tree or building will contribute to your story.

This is why you want Brussels to be the background of your next project.

Join the long list of stories told in Brussels: 1985, Alter Ego, Attraction, Blutspur Antwerp, Braqueurs, Before We Die, Hacked, Hostage, La théorie du Y, Les Invisibles, Les Misérables, Lost Luggage, Night in Paradise, Roomies, Serial Hunter, She They Us, Suspect, Soil Pandore, Parlement, Putain, Theodosia, The Window, ...

Contact us today

[www.screen.brussels](http://www.screen.brussels)

screen.brussels 

# COMPÉTITION FORMATS COURTS DES HISTOIRES CAPTIVANTES À DÉCOUVRIR

Huit titres sont en lice cette année, avec une palette de genres et une forte présence de questions sociétales. ■ F.-P. P.-L.

Seront proposées lors de cette édition deux productions françaises. Tout d'abord *Bouchon* (8x15 min, Portrait Robot et La Blogothèque pour Arte.tv). L'actrice, scénariste et coréalisatrice Éléonore Costes poursuit son œuvre entre fiction et autoportrait (Bouchon est son surnom). Elle y traverse une crise familiale à l'annonce du cancer de son père. Autre production tricolore, *Ceux qui rougissent* de Julien Gaspard-Oliveri (Melocoton Films en coproduction avec Arte, Box Productions et la RTS pour Arte.tv) est une comédie dramatique mélangeant les codes de la fiction et du documentaire, sur la rencontre d'une classe de lycéens avec un professeur de théâtre remplaçant dont les méthodes vont les bouleverser. Côté francophonie, *Ça prend pas la tchas à Papineau* (7x10 min, Trio Orange pour ICI Tou.tv Extra) d'Émilie Mannering vient du Québec. Dans cette série courte, Alexander de Garcia, mieux connu sous son nom d'artiste Lex Garcia, plonge au cœur des quartiers urbains montréalais et des salons de barbier pour y trouver la lumière. Il y

explore la masculinité sous un jour nouveau, mêlant vulnérabilité et résilience à travers le quotidien de Jojo, un père veuf confronté aux tumultes de la vie et aux défis de l'éducation de ses deux fils.

Deux productions sont en provenance de Scandinavie. Du Danemark, *The Struggle for Existence* (8x4 min, Jannik Dahl Pedersen) a été réalisé par Jannik Dahl Pedersen. Fini les beuveries, les filles et le foot. Cette comédie danoise suit les aventures de deux amis qui évoluent pour devenir des hommes modernes. Au travers de situations cocasses du quotidien, nos deux héros tentent d'être des maris sensibles, des pères dévoués et des amants sensuels alors que les genres sont en permanence remis en question. De Finlande, *Limbo Zone* (6x4 min, Wildhog Productions pour YLE Areena Stories) est un périple urbain de Kiia Kuivalainen narrant les

errances d'Eevi, 21 ans, mystérieuse vagabonde qui use de nombreux subterfuges pour s'en sortir seule dans la rue. La série suit sa protagoniste et le spectateur se laisse peu à peu happer par l'énigme entourant le personnage : qui est-elle, que cherche-t-elle, que va-t-elle devenir ? *#Annaissing* (9x16 min, Bionaut et Fameplay pour Voyo) du Tchèque Pavel Soukup nous fait découvrir Anna, influenceuse controversée et connue pour son contenu provocateur, qui disparaît soudainement des réseaux sociaux. Quand Nina, 15 ans, trouve une photo d'Anna à moitié nue sur le portable de son père, elle décide de la retrouver. Un nouveau techno-thriller tchèque par les créateurs de la série à succès *#Martyisdead*, sélectionnée à Series Mania en 2020 et lauréate d'un International Emmy Award. *Slava the Dog* (6x15 min, Red Balloon Film, Fresco Films et Friendship Films

pour ARD/NDR) est une série allemande. Une famille de réfugiés ukrainiens perd son chien, Slava, à Hambourg. Leur histoire devient virale. S'ensuit une recherche éfrénée et attendrissante à travers la ville, se terminant par un spectacle de cirque enjoué qui apportera de l'amour à ceux qui en ont le plus besoin. La nouvelle série de la créatrice allemande de *Sunshine Eyes*, primée au festival en 2022, s'empare de l'actualité avec ce conte familial mêlant émotion, satire et imagerie circassienne. L'ultime série sera *Space Rats* (4x15 min, Praxis Pictures), une production australienne de Darwin Schulze et Basil Scott-Mitchell. Quatre hommes-rats hybrides échappés de leur laboratoire partent en mission interstellaire pour découvrir si la vie existe hors de notre planète. Un récit de science-fiction tout en effets "Gondryesque" et décors naturels.

## SHORT FORMS COMPETITION CAPTIVATING STORIES TO DISCOVER

Eight titles are in contention this year with a palette of genre and a strong presence of societal issues. ■ F-P P-L

Two French productions will be on offer for this edition. First, *Bouchon* (8x15', Portrait Robot and La Blogothèque for Arte.tv). Actress, screenwriter and co-director Éléonore Costes continues her work between fiction and self-portraiture (Bouchon is her nickname). In it, she deals with a family crisis: her father's cancer diagnosis. Another French production is Julien Gaspard-Oliveri's *Those Who Blush* (Melocoton Films in co-production with Arte, Box Productions and RTS for Arte.tv), a comedy-drama mixing the codes of fiction and documentary, about a class of high school students who meet a substitute drama teacher whose methods turn the teenagers upside down. Still on the French side, Émilie Mannering's *The Fades of Papineau* (7x10', Trio Orange for Ici Tou.tv Extra) comes from Quebec. In this series, Alexander de Garcia, a.k.a Lex Garcia, delves into the heart of Montreal's urban neighborhoods and barbershops to find the light. There, he explores masculinity in a new light, blending vulnerability and resilience with the daily life of Jojo, a widowed father confronted with the tumult of life and the challenges of raising his two sons.

Two of the productions are from Scandinavia. *The Struggle for Existence* (8x4', Jannik Dahl Pedersen) comes from Denmark. Co-written, co-penned and produced by Jannik Dahl Pedersen, this series follow the comedic journey of two friends as they navigate the ever-changing landscape of modern masculinity. Through a series of humorous conversations set in everyday situations, the protagonists grapple with the challenges of being sensitive husbands, dedicated fathers and sexy lovers in a world where gender

roles are constantly shifting. From Finland, *In Limbo Zone* (6x4', Wildhog Productions for YLE Areena Stories) where we meet Eevi in an urban journey by Kiia Kuivalainen, recounting the wanderings of this 21-year-old, a mysterious vagrant who uses many subterfuges to get by alone on the streets. The series follows its protagonist, and the viewer is gradually drawn into the enigma that surrounds her character: who is she, what is she looking for and what will become of her? *#Annaissing* (9x16', Bionaut and Fameplay for Voyo) by Czech director Pavel Soukup introduces us to Anna, a controversial influencer known for her provocative content, who suddenly disappears from social networks. When 15-year-old Nina finds a half-naked photo of Anna on her father's mobile, she decides to track her down.

A new Czech techno-thriller from the creators of the hit series *#martyisdead*, selected at Series Mania in 2020 and winner of an International Emmy Award. The German *Slava the Dog* (Red Balloon Film, Fresco Films and Friendship Films for ARD/NDR), directed by Maria von Heland, follows a refugee family from Ukraine who lost their dog Slava in Hamburg. The search goes viral. A warm-hearted rollercoaster ride through the city culminates in a cheerful circus performance where a drop of love falls into the laps of those who need it most. Her series *Sunshine Eyes* is currently on Netflix and won the Series Mania International Panorama Award 2022. Last but not least, *Space Rats* (4x15', Praxis Pictures) from Australia, helmed by Darwin Schulze and Basil Scott-Mitchell. It's a science-fiction story combining "Gondryesque" effects.



Bouchon.



Ça prend pas la tchas à Papineau.  
The Fades of Papineau.



#Annaissing.



Slava the Dog.

# SHOT THE BOOK!

AT SERIES MANIA FORUM

© SCELF

design: www.othom.fr

**MARCH 19, 2024**  
**LILLE / HAUTS-DE-FRANCE**

**RENDEZ-VOUS WITH PUBLISHERS** 9.30 AM - 6 PM

**PANEL: SPOT THE NEW VOICES FOR ADAPTATION** 5 PM - 5.45 PM

## LA NUIT DES COMÉDIES

## UN VOYAGE ENTRE RIRES ET SOURIRES

Samedi 16 mars se tiendra à l'UGC Ciné Cité Lille ce marathon nocturne de découvertes du monde entier pour rire jusqu'au petit jour. La sélection est soumise à l'appréciation d'un jury des lycéens de la région Hauts-de-France, qui remettra le prix de la meilleure comédie. ■ F.-P. P.-L.

## EXTRA

Produite par Les Films du Cygne pour le label OCS Signature, France

Lauréate du Fonds SACD-OCS 2021, *Extra* est la première série de la société Les Films du Cygne d'Alexandre Charlet, qui soigne sa singularité en traitant le handicap par le prisme de la comédie, véritable leitmotiv de la fiction. Ses deux réalisateurs, Jonathan Hazan et Matthieu Bernard, qui ont aussi écrit ce 10x26 minutes, ont choisi un sujet tabou : l'assistance sexuelle pour les personnes handicapées. L'héroïne, Catherine, jouée par Anne Girouard, est une mère de famille, cheffe de chœur d'une chorale inclusive catholique qui se retrouve à la tête d'un réseau d'assistants sexuels pour personnes en situation de handicap. À ses côtés, on compte Stéphane Debac, Nicolas Lumbreras, Rio Vega et Hélène Bares.

Ventes internationales: Les Films du Cygne

## LES OUBLIETTES

St Laurent TV pour Unis TV, Canada

Afin de rembourser une dette, Emma, 26 ans, commence à travailler au restaurant médiéval

*Les Oubliettes*. Après une série d'événements étranges, l'équipe s'interroge : Emma serait-elle l'Élué annoncée par la prophétie qui pourrait sauver le resto ? Une parodie québécoise délirante de *Donjons & dragons* croisé avec *Top chef* ! Cette série courte produite par St Laurent TV, très active en matière de websérie (*La maison des folles*, *Col bleu...*), a été créée par Bertrand et Héloïse Desrochers et Loïc McIntyre. Bertrand Desrochers a réalisé les six épisodes de 26 minutes.

Ventes internationales: NC

## PLAYER OF IBIZA - NIX FÜR JUNGES

Pyjamas Pictures et Kleine Brüder pour ARD/NDR, Allemagne

La série se déploie comme une suite de sketches d'improvisation inattendus. Cinq participants, qui s'attendaient à participer à une émission de télé-réalité au cœur du glamour de l'île d'Ibiza, se retrouvent coincés dans une production low cost qui se déroule dans un pittoresque village allemand. Pour ajouter au chaos, ils doivent passer à un programme qui aborde les sujets du féminisme. Au milieu de



© LES FILMS DU CYGNE



© ST LAURENT TV UNIS TV

## THE COMEDY NIGHT

## A JOURNEY BETWEEN LAUGHTER AND SMILES

On Saturday 16 March, the UGC Ciné Cité Lille will be hosting this night-time marathon of discoveries from around the world, to keep you laughing until dawn. This selection will be judged by a jury of high school students from the Hauts-de-France region, who will award the prize for Best Comedy.

■ F-P P-L

## EXTRA

Produced by Les Films du Cygne for the OCS Signature label, France

Winner of the SACD-OCS 2021 Fund, *Extra* is the first series from Alexandre Charlet's company Les Films du Cygne. It takes care to be unique. Dealing with disability through the prism of comedy is the leitmotiv of this show. Its two directors, Jonathan Hazan and Matthieu Bernard, who also co-wrote this 10x26' film, have chosen a taboo subject: sexual assistance for disabled people. The heroine, Catherine, played by Anne Girouard, is a mother and choirmaster of an inclusive Catholic choir who finds herself at the head of a network of sex assistants for people with disabilities. Joining her are Stéphane Debac, Nicolas Lumbreras, Rio Vega and Hélène Bares.

International sales: Les Films du Cygne

## PEASANTRIES

St Laurent TV for Unis TV, Canada

To pay off debt, 26-year-old Emma starts work at the medieval restaurant *Les Oubliettes*. After a series of strange events, the team begins to wonder: could Emma be the Chosen One foretold by the prophecy who could save the restaurant? A hilarious Quebec parody of *Dungeons & Dragons* meets *Top chef*! Produced by St Laurent TV, which is very active in webseries (*La maison des folles*, *Col bleu...*), it was created by Bertrand and Héloïse Desrochers and Loïc McIntyre. Bertrand Desrochers directed the 6x26' episodes.

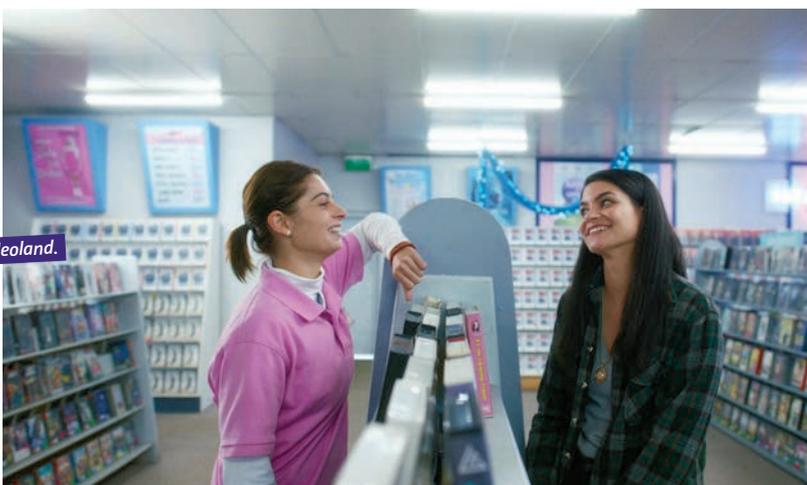
International sales: NC

Player of Ibiza -  
Nix Für Jungs.



© HANNAH ADERS

Videoland.



© PIKELET PICTURES PTY LTD

ces défis, la série dépeint avec humour les candidats aux prises avec ces questions féministes, tout en faisant face aux excentricités d'une émission gérée de manière chaotique par son producteur. Bruno Alexander ainsi que les frères Emil et Oskar Belton ont réalisé, mais aussi écrit les scénarios avec Ellen Holthaus, Miriam Suad Bühler et Olga Kelgrewe. Pyjama Pictures produit la série avec Kleine Brüder (Emil et Oskar Belton). Ensemble, ils ont réalisé des fictions telles que *Die discounter* et *Intimate*.

**Ventes internationales: NC**

### SMOTHERED

Skystudio et Roughcut TV pour Sky Comedy, Royaume-Uni

Cette comédie romantique atypique est interprétée par Danielle Vitalis et Jon Pointing, où deux mondes se rencontrent et la romance s'épanouit, mais où les pressions des relations modernes perdurent. Danielle Vitalis joue une jeune femme farouchement indépendante qui en a fini avec les applications de rencontres, en a marre des hommes immatures et est là pour s'amuser. Jon Pointing, dans le rôle de Tom, n'a jamais été enclin à aller sur internet pour trouver des partenaires; c'est un homme installé, au cœur chaleureux, mais qui porte le poids de son passé. Lors d'une soirée, ils se croisent et finissent par chanter ivres dans une cabine de karaoké. Puis l'inévitable arrive: ils accrochent. Librement inspirée

de l'expérience personnelle de la productrice Emma Lawson, *Smothered* est produite par Lauriel Martin et écrite par Monica Heisey. Dans son pays d'origine, le Canada, elle a travaillé sur la série *Schitt's Creek*, récompensée aux Emmy Awards, et sur *Baroness von Sketch Show*, diffusée depuis longtemps sur CBC.

**Ventes internationales:**

**NBCUniversal Global Distribution**

### VIDEOLAND

Pikelet Pictures Pty Ltd, Australie

Première série de la société Pikelet Pictures, basée à Melbourne, ce 6x8 minutes sera présenté en première mondiale. Dans un vidéoclub des années 1990, Hayley, une employée de 17 ans, a besoin d'aide pour comprendre ce qu'implique le fait d'être lesbienne. Naturellement, elle se tourne vers les films, mais trouver des représentations significatives s'avère difficile. Sans aucun modèle positif à l'écran, Hayley doit chercher un moyen d'être elle-même, d'embrasser sa sexualité et d'impressionner la fille de ses rêves. Jessica Smith, scénariste et réalisatrice de *Videoland*, est membre de la communauté LGBTQI+ et se consacre à la promotion de l'inclusion et à l'amélioration de la visibilité à l'écran de cette communauté en produisant des histoires queers et féminines engagées et engageantes.

**Ventes internationales:**

**Pikelet Pictures Pty Ltd**

### PLAYER OF IBIZA - NIX FÜR JUNGS

Pyjamas Pictures and Kleine Brüder  
for ARD/NDR, Germany

The show unfolds as an improv comedy series with unexpected layers. The five participants, anticipating a reality show with Ibiza's glamour, find themselves in the budget-strapped production set in a quaint German village. To add to the chaos, they must shift from the expected reality show to addressing feminism. Amidst the challenges, the series humorously portrays the participants grappling with feminist issues, all while contending with the eccentricities of a chaotically managed show and the peculiarities of its producer. Bruno Alexander, Emil and Oskar Belton are co-directing, and have also co-written the scripts for the episodes together with Ellen Holthaus, Miriam Suad Bühler and Olga Kelgrewe. Pyjama Pictures is producing *Player of Ibiza - Nix Für Jungs* with Kleine Brüder (Emil and Oskar Belton). Together they have already realised series such as *Die discounter* and *Intimate*.

**International sales: NC**

### SMOTHERED

Skystudio, Roughcut TV for Sky Comedy,  
United Kingdom

*Smothered* is a not so typical rom-com. Starring Danielle Vitalis and Jon Pointing, the duo collides in a tale of two worlds, where romance blossoms but the pressures of modern dating linger. Danielle Vitalis is a fiercely independent young woman who is done with dating apps, sick of immature men, and here for a good time. Jon Pointing as Tom has never been inclined to go online for mating; he's a settled man with a warm heart but carries his fair share of baggage. On a night out, the two strangers meet, and end up singing out their drunken souls in a karaoke booth. Then the inevitable happens: they hook up. Loosely inspired by the personal experience of producer Emma Lawson, *Smothered* is produced by Lauriel Martin and written by Monica Heisey. In her native Canada, she worked on the Emmy-winning *Schitt's Creek* series and the long-running CBC series *Baroness von Sketch Show*.

**International sales:**

**NBC Universal Global Distribution**

### VIDEOLAND

(Pikelet Pictures Pty Ltd, Australie)

*Videoland* is the first series from Melbourne-based production company Pikelet Pictures, and will have its world premiere as part of the Comedy Competition. Set in video store in the 90s, the show, a 6x8', follows 17-year-old employee, Hayley, who needs help figuring out what being a lesbian entails. Naturally, she turns to the movies, but finding meaningful representations proves challenging. Without any positive role models for her on screen, Hayley must find a way to be herself, embrace her sexuality and impress the girl of her dreams. *Videoland's* writer and director, Jessica Smith, is a member of the LGBTQI+ community, and is dedicated to promoting its inclusion & increasing visibility on screen by producing engaging and relatable queer and female-focused stories.

**International sales:**

**Pikelet Pictures Pty Ltd**

## SÉRIES MANIA FORUM

TROIS JOURS POUR DÉCOUVRIR,  
RENCONTRER ET CRÉER

Le Series Mania Forum revient en force cette année pour réunir les professionnels et façonner l'avenir des séries. Avec un lieu plus grand et de nouvelles initiatives pour renforcer encore l'expérience de l'événement. Pour sa 7<sup>e</sup> édition à Lille, plus de 4 000 professionnels venus de 60 pays, représentant les cinq continents, sont attendus. ■ F.-P. P.-L.

**L**e Séries Mania Forum renforce une fois de plus sa place en tant qu'événement majeur de l'industrie pour les responsables de la télévision à la recherche de nouveaux projets et talents. Pendant trois jours, le Forum réunira en un seul lieu, encore plus grand cette année, les décideurs de l'industrie et toute la communauté internationale des séries, des acheteurs de fictions, des commissionnaires, des distributeurs, des producteurs, des showrunners, des scénaristes, des institutions, des agents et plus encore. Pour embrasser encore mieux sa devise fondatrice: "Where series begin!" ou "Où commencent les séries!"

Pour cette édition, le Séries Mania Forum s'agrandit au sein de Lille Grand Palais et propose de nouvelles zones d'exposition et de networking de 3 000 m<sup>2</sup>, cela afin d'offrir encore plus d'espaces de rencontres entre participants et exposants, mais aussi de confort! Le Business Square s'ajoute ainsi aux Delegates' Hall et Business Lounge, tous deux complets cette année. Autre nouveauté, le Séries Mania Forum inaugure son marché de la propriété intellectuelle, axé sur les adaptations littéraires, les podcasts et les formats courts. En plus des sessions Book to Screen et Podcast to Screen, l'initiative Shoot the Book! sera présente, et proposera pour la première année une table ronde sur les tendances actuelles et les nouvelles voix dans le domaine de l'adaptation littéraire.

Les Co-Pro Pitching Sessions (cf. p. 40) seront à nouveau le cœur du Séries Mania Forum. Cet événement majeur très attendu mettra en lumière 15 séries à la recherche d'un financement international. Ces projets seront présentés devant des décideurs de l'industrie audiovisuelle. Le meilleur recevra un prix de 50 000 €, décerné par un jury professionnel composé d'éminents cadres de l'industrie, pour l'aider à se développer. Le Séries Mania Forum accueillera également la très attendue saison 2 de l'initiative SeriesMakers (cf. p. 42). Pour la première fois cette année, le Séries Mania Forum hébergera le Schools Hub, un espace initié par le Series Mania Institute et dédié aux écoles européennes engagées dans la formation aux métiers des séries, propice aux rencontres entre équipes pédagogiques, apprenants et professionnels du secteur.

Compte tenu de l'accueil très favorable et du succès rencontré l'an dernier lors du lancement du Séries Mania's Creative Campaign Award, le Séries Mania Forum a créé le Best Marketing Initiative Award, un nouveau prix décerné par le festival pour célébrer la créativité dans le marketing des séries, non seulement pour la promotion à destination du public (BtoC), mais aussi pour les initiatives prises par les producteurs et distributeurs afin de sensibiliser les

LE PROGRAMME  
SHOOT THE BOOK! ARRIVE  
AU SÉRIES MANIA FORUM

La Scelf organisera la première déclinaison de son Shoot the Book! entièrement dédié à la série, au cœur de l'IP Market du Séries Mania Forum, le mardi 19 mars, de 9h30 à 18h. Sa volonté est de renforcer les opportunités de networking entre éditeurs et responsables de l'audiovisuel à la recherche de nouveaux projets. Cette année, plus de 120 sociétés d'édition françaises (Albin Michel, Fayard, L'Archipel, Glénat...) et internationales seront représentées à l'occasion d'une journée de rendez-vous BtoB avec les producteurs et diffuseurs participants. Pour la première fois, un panel sur les nouvelles voix de l'adaptation littéraire réunira également experts du livre et de l'audiovisuel.

SHOOT THE BOOK!  
JOINS THE SERIES  
MANIA FORUM

On Tuesday March 19<sup>th</sup>, from 9.30 am to 6 pm, the Scelf will be organising the first edition of its Shoot the Book! program entirely dedicated to series, at the heart of the IP Market at Series Mania Forum. This year, more than 120 French (Albin Michel, Fayard, L'Archipel, Glénat...) and international publishing brands will be represented at a day of BtoB meetings with producers and broadcasters taking part in the event. For the first time, a panel on new voices in literary adaptation will also bring together book and audiovisual experts.

diffuseurs et acheteurs (BtoB). Le programme des conférences sera également très complet. Comme en 2023, le Séries Mania Forum s'articulera autour de cinq grands thèmes, à savoir Series and Talent Pitches, Series Showcases, Insights into the Series Industry, Series Marketing & Innovation et Les Dialogues de Lille, pour un total de 58 événements organisés. Les tables rondes, master classes et keynotes inviteront

## SERIES MANIA FORUM

THREE DAYS  
TO DISCOVER,  
CONNECT  
AND CREATE

Series Mania Forum is back in force to gather the industry and shape the future of series. With a larger venue and new initiatives to strengthen further the event experience. For its 7<sup>th</sup> edition in Lille, more than 4 000 professionals from 60 countries, representing the five continents are expected to attend. ■ F-P P-L

**T**he Series Mania Forum is again reinforcing its place as a premiere industry event for TV executives looking for new projects and talents. Over the course of three days, the Forum will bring together in one – even larger this year – place the industry's decision-makers and all the international series community from fiction buyers, commissioners, distributors, producers, showrunners, screenwriters, institutions to agents and more. To embrace even more its founding motto: Where series begin!

New this edition, Series Mania Forum is expanding within Lille Grand Palais, with new 3 000 square meters exhibition and networking zones offering even more meeting spaces for participants and exhibitors, and even greater comfort. The Business Square joins the Delegates' Hall and Business Lounge, both of which are fully booked this year with over 60 exhibitors. Also new to the Forum this year is the IP Market focusing on literary adaptations, podcasts and short formats. For the first time, a round table will be hosted at the Forum on current trends and new voices in literary adaptation with the Shoot the Book! program (see sidebar).

At the heart of the Forum are the Co-Pro Pitching Sessions (see p. 40). This founding premise and most anticipated event of the Series Mania Forum will highlight 15 series seeking international funding. These projects will be pitched in front of decision-makers of the TV industry. The best project will be awarded a 50 000 € prize to help develop the series, as determined by a professional jury of leading industry executives. The Forum will also host the much anticipated season 2 of the SeriesMakers initiative (see p. 42).

## L'IA AU CŒUR DES DIALOGUES DE LILLE

### LA 6<sup>e</sup> ÉDITION DE L'ÉVÉNEMENT SERA ORGANISÉE LE 21 MARS.

Ce sommet, d'une journée, réunit les leaders internationaux de l'industrie de la télévision afin d'encourager une réflexion commune sur les défis auxquels elle est confrontée et de promouvoir la coopération internationale. Il est organisé en partenariat avec le ministère français de la Culture, le CNC et la Commission européenne. L'édition 2024 proposera des tables rondes, ainsi que plusieurs discours prononcés par des dirigeants, explorant le rôle crucial de la créativité dans l'industrie audiovisuelle internationale. Cette année, Les Dialogues de Lille seront consacrés à l'IA et à son

développement fulgurant, avec pour thème: "Gen AI, la technologie que nous aimerions aimer." La journée comprendra un programme complet avec notamment les interventions de Delphine Ernotte Cunci, Pdg de France Télévisions (France), Rodolphe Belmer, Pdg du Groupe TF1 (France), Nicolas de Tavernost, Pdg du Groupe M6 (France), Cathy Payne, Pdg de Banijay Rights, et Jean-Briac Perrette, Pdg de Global Streaming and Games chez Warner Bros. Discovery (États-Unis), qui prononcera le discours de clôture, tandis que la plateforme Max se développe en Europe et en Asie-Pacifique. Parmi les intervenants confirmés

dans les panels figurent Katie Buckland, directrice exécutive de la Writers Guild Foundation (États-Unis), Barbara Hayes, présidente de la Society of Audiovisual Authors (Royaume-Uni), Bruno Patino, président d'Arte (France), Lisa Perrin, directrice générale des productions internationales d'ITV Studios (Royaume-Uni), Fred Rolland, responsable du développement stratégique Emea pour les médias numériques audio et vidéo chez Adobe (France), et Maria Rua Aguete, directrice de recherche principale, médias et divertissement chez Omdia (Royaume-Uni).



Delphine Ernotte Cunci.

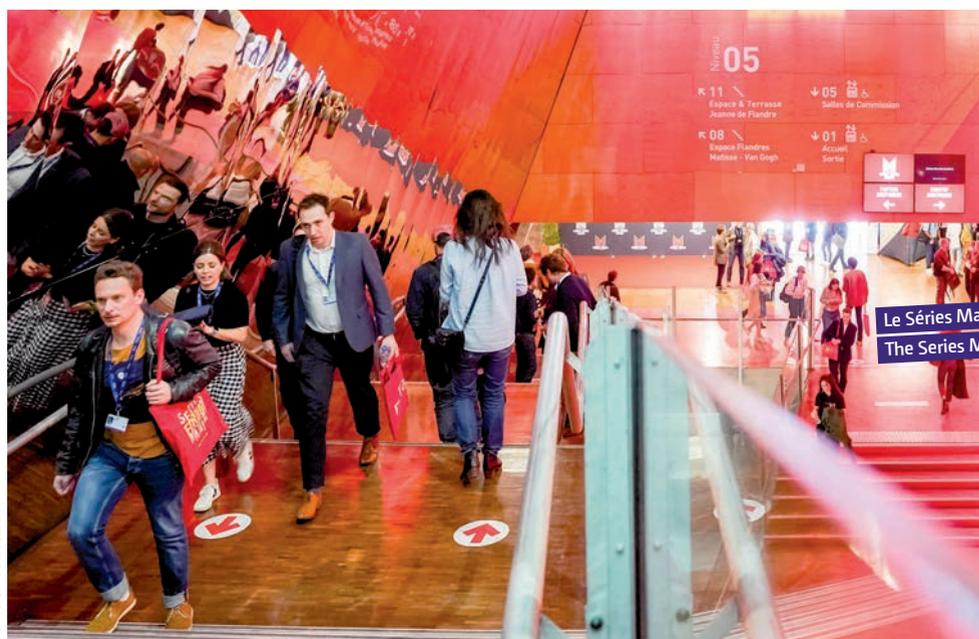
## AI TAKES CENTER STAGE AT LILLE DIALOGUES

### THE 6<sup>th</sup> EDITION OF THE EVENT IS SET FOR MARCH 21.

This one-day summit brings together international TV industry leaders to encourage joint reflection on the challenges facing the industry and to promote international cooperation. It is organized in partnership with the French Ministry of Culture, the CNC, and the European Commission. The 2024 edition will feature panel discussions, plus several keynotes delivered by top executives, exploring the crucial role of creativity in the international audiovisual industry.

This year's Lille Dialogues will be devoted to AI and its dazzling development, with the theme: "Gen AI, the technology we'd love to like." The day includes a full program including keynotes from Delphine Ernotte Cunci, CEO, France Télévisions (France), Rodolphe Belmer, CEO, TF1 Group (France), Nicolas de Tavernost, President and CEO, M6 Group (France), Cathy Payne, CEO, Banijay Rights (UK) and Jean-Briac Perrette, CEO and President, Global Streaming and Games at Warner Bros. Discovery (USA) will deliver the closing keynote remarks while the platform Max is expanding across Europe and Asia Pacific.

Among the speakers confirmed on the panels are Katie Buckland, Executive Director of the Writers Guild Foundation (USA), Barbara Hayes, President of the Society of Audiovisual Authors (United Kingdom), Bruno Patino, President of Arte (France), Lisa Perrin, Managing Director International Productions of ITV Studios (United Kingdom), Fred Rolland, Head of EMEA Strategic Development for Digital Media Audio & Video at Adobe (France), and Maria Rua Aguete, Senior Research Director of Media & Entertainment, Omdia (United Kingdom).



Le Séries Mania Forum.  
The Series Mania Forum.

une fois de plus au débat et à la réflexion sur un large éventail de sujets et de questions d'actualité. Les sessions de pitches comprendront des présentations de The Writers Campus, de la résidence de coécriture de séries dramatiques France-Israël, de Taïwan, du Sam Spiegel Series Lab, du Red Sea Series Lab, de l'Authentica Series Lab Pitch et du Canada-France Lab Pitch. Les présentations de contenu incluront

de nouvelles séries exclusives de France, du Québec, d'Espagne, de Finlande, de Norvège, de Corée du Sud et d'Italie. Mais aussi de Disney, Movistar+, Mediawan (*Le comte de Monte-Cristo*) et France Télévisions (*Zorro*). Enfin, Séries Mania accueillera la 6<sup>e</sup> édition de ses Dialogues de Lille (cf. encadré ci-dessus), le très attendu sommet international d'une journée qui

For the first time this year, Series Mania Forum will also be hosting the Schools Hub, initiated by the Series Mania Institute and dedicated to European schools specialized in the series industry. It will be a meeting space for teaching teams, learners and industry professionals.

Given the tremendous response and success of last year's inaugural launch of Series Mania's Creative Campaign Award, Series Mania Forum has launched the creation of a newly named Best Marketing Initiative Award, a prize awarded by Series Mania to celebrate creativity in series' marketing, not only for the promotion to the viewing audience (BtoC), but also initiatives undertaken by producers and distributors to raise awareness toward commissioners and buyers (BtoB).

The conferences' program will also be very complete. As with last year's event, Series Mania Forum will focus on five major themes, including Series and Talent Pitches, Series Showcases, Insights into the Series Industry, Series Marketing & Innovation, and the Lille Dialogues for 58 Industry events. The round tables, master classes and keynotes will once again invite debate and reflection on a wide range of subjects and topical issues. The pitches sessions will include presentations from The Writers Campus, from the France-Israel Drama Series Co-Writing Residency, from Taiwan, from The Sam Spiegel Series Lab, The Red Sea Series Lab, The Authentica Series Lab Pitch and the Canada-France Lab Pitch. Content showcases will include

réunit les législateurs européens et les principaux leaders de l'industrie pour encourager la coopération internationale et une réflexion commune sur les défis auxquels l'industrie de la télévision est confrontée aujourd'hui. Cette année, ils seront consacrés à l'IA et à son développement fulgurant, avec pour thème: "Gen IA, la technologie que nous aimerions aimer." Enfin, le Women in Series Award, lancé en 2021 et décerné à une femme remarquable de l'industrie audiovisuelle pour honorer sa vision et son leadership, sera remis, le 20 mars, à Francesca Orsi, vice-présidente exécutive de HBO Programming, responsable des séries dramatiques et des films de HBO. Elle participera, en outre, à une conversation exclusive avec Jane Tranter, l'une des productrices de télévision les plus prospères et les plus célèbres du Royaume-Uni et du monde entier. Les précédentes lauréates du prix sont: Christina Sulebakk, directrice générale de HBO Max Emea (2021), Mo Abudu, Pdg du groupe EbonyLife (2022), et Nicola Shindler, productrice exécutive et directrice générale de Quay Street Productions (2023).

Côté numérique, la plateforme Séries Mania Forum, accessible uniquement aux professionnels accrédités, permettra de suivre les conférences en direct et en replay toute l'année, de visionner les séries en sélection au festival (pendant l'événement et les deux semaines suivantes), de découvrir plus de 100 projets prometteurs en développement de résidences d'écriture, de propositions de d'IP (livres et podcasts à adapter en séries) et de talents (dont les talents du Series Mania Institute), ainsi que de consulter le Who's Who des professionnels présents.



Le Creative Bazaar.  
The Creative Bazaar.

© MARC VIDAL

## LE CREATIVE BAZAAR VOIT ÉCLORE PROJETS ET TALENTS À SUIVRE

Véritable pépinière de résidences, workshops et formations uniques à destination des scénaristes et producteurs du monde entier, le Creative Bazaar, installé du 15 au 18 mars dans une ancienne gare devenue un tiers lieu de 5000 m<sup>2</sup> dédié à l'économie créative, le Bazaar St So, est situé en plein centre de Lille, et regroupe en un seul lieu plusieurs programmes intensifs du Séries Mania Forum et du Series Mania Institute. Cette année, le Creative Bazaar étoffe encore ses propositions avec la Résidence de coécriture de séries Israël-France, Deental Series Workshop et Going European. Trois programmes seront menés en collaboration avec le CNC par le Series Mania Institute: le Writers Campus, Eureka Series et Serial Bridges, le nouveau workshop international de l'Asie du Sud-Est. D'autres seront organisés en partenariat avec des acteurs de l'industrie internationale: Authentica Series Lab, Red Sea Series Lab, Taiwan Spotlight et Sam Spiegel Series Lab. Durant quatre jours, tous les résidents pourront développer leurs projets, collaborer et participer à des événements de networking et à des master classes exclusives avec des invités d'honneur. Cette année, 104 participants venus de plus de 20 pays se réuniront au Creative Bazaar.

## THE CREATIVE BAZAAR BUZZING WITH IDEAS AND RISING TALENTS

The Creative Bazaar, located in the center of Lille, Bazaar St So, is a unique 5,000 m<sup>2</sup> creative space dedicated to the creative economy in Series Mania Forum and Series Mania Institute's incubator for writing residencies, workshops and unique training programs, attracting screenwriters and producers from all over the world. All participants taking part in the writing residencies will come together under one roof at the Bazaar St So in Lille from March 15 to 18. The program include The Drama Series Co-Writing Residency Israel-France, Deental Series Workshops, Going European, in partnership with CNC. Also Series Mania Institute's several programs: The Writers Campus, Eureka Series, Serial Bridges, the new international workshop in South East Asia. Amongst programs hosted and organized by renowned industry professionals: Authentica Series Lab, Red Sea Series Lab, Taiwan Spotlight and Sam Spiegel Series Lab. Residents will have the opportunity to work both independently and in groups, coming together throughout the master classes and networking events. This year, the Creative Bazaar will welcome 104 participants from 20 countries.

exclusive new series presentation from France, Quebec, Spain, Finland, Norway, South Korea and Italy. But also from Disney, Movistar+, Mediawan (*The Count of Monte-Cristo*) and France Télévisions (*Zorro*).

Finally, Series Mania will be hosting the 6<sup>th</sup> edition of its Lille Dialogues (*see sidebar*), the much-anticipated day-long international summit that brings together European lawmakers and key industry leaders encouraging international cooperation and a joint reflection on the challenges facing the TV industry today. This year's Lille Dialogues will be devoted to AI and its dazzling development, with the theme: "Gen AI, the technology we'd love to like."

Last, but not least, having launched in 2021, the Women in Series Award is given to a remarkable woman from the audiovisual industry to honor her vision and leadership. The recipient is Francesca Orsi, EVP of HBO Programming and Head of HBO Drama Series and Films. Ms. Orsi will be presented with her award on March 20. In addition, she will also take part in an exclusive conversation with one of the most successful and celebrated television producers in the UK and worldwide, Jane Tranter. Past winners of the award include Christina Sulebakk, GM of HBO Max EMEA (2021); Mo Abudu, CEO, The EbonyLife Group (2022) and in 2023 Nicola Shindler, Executive Producer and Chief Executive of Quay Street Productions.

On the digital side, the Series Mania Forum platform, only accessible for professional accredited, will allow to watch conferences live and in replay year-round, watch the series in selection at the festival (during the event and the following two weeks), discover more than 100 promising projects in development of writing residencies, IPs proposals (books and podcasts to be adapted in series) and from talents (including from the Series Mania Institute), and consult the Who's Who of professionals attending.

# DIXIT

## le film français

FORMATION  
FINANCÉE  
À 100%\*

# COMMENT PRODUIRE ET FINANCER UNE SÉRIE ?

FORMATION  
DU 17 AU 21 JUIN 2024

## DIRECTEURS DE FORMATION



**JEAN BAPTISTE SOUCHIER & CHRISTOPHE SALVAING** Président Directeur Général et Directeur de COFILOISIRS.



COFILOISIRS est un des principaux établissements de crédit spécialisé dans le secteur du cinéma et de l'audiovisuel au service des producteurs, distributeurs et exploitants français et européens depuis près de 50 ans.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Avec la participation des meilleurs spécialistes du secteur, cette formation de 5 jours vous permettra de vous perfectionner sur les nombreuses spécificités de la production de séries :

- Panorama complet du marché, des acteurs et des règles spécifiques à la production de séries
- Comment travailler avec les diffuseurs traditionnels et les plateformes ?
- Les coproductions
- La distribution à l'international
- La gestion financière spécifique aux séries
- Les différents modes de productions selon les formats
- Retours d'expérience et cas pratiques

## INFOS PRATIQUES

Tarif : 2 750€ HT (3 300€ TTC)

Contacts : formation@dixit.fr - 01 70 36 43 89



\*Par votre OPCO si critères acquis

## EN COMPAGNIE DE PROFESSIONNELS RECONNUS

**MATHIEU AGERON**  
Nolita - Producteur

**AUGUSTIN BERNARD**  
Blacksheep Films - Producteur

**VALÉRIE BOURGOIN**  
Ancienne directrice de l'audiovisuel du CNC

**JULIEN BRUNET**  
Spring Legal - Avocat spécialiste du secteur

**GEORGES CAMPANA**  
Breakout Films - Producteur

**EMMANUELLE GUILBART**  
About Premium Content - Directrice Générale

**MAUD LECLAIR & RAPHAËL DANIEL**  
Roscoff - Société de conseil financier & stratégique

**MEHDI SABBAR**  
Big Band Story - Producteur

**OLIVIER WOTLING**  
Arte - Directeur unité fictions



POUR POSTULER OU POUR PLUS D'INFORMATIONS:  
[WWW.DIXIT.FR](http://WWW.DIXIT.FR)

## SÉRIES MANIA FORUM

# LA SACEM MONTE LE SON

Pour cette édition 2024, la Société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique continuera de mettre en avant les compositrices et compositeurs de séries avec plusieurs dispositifs. ■ FLORIAN KRIEG

Grâce à l'impulsion de Séries Mania et de la Sacem, la musique à l'image prend tout son sens lors de la manifestation lilloise. Plusieurs initiatives rythment l'événement. Par exemple, depuis 2021, avec le soutien de la Sacem, Séries Mania décerne une récompense pour la meilleure musique originale dans le cadre de la compétition française. "Avec la remise de ce prix, la Sacem et Séries Mania s'engagent activement dans la reconnaissance du travail des compositeurs. Une démarche qui reflète une volonté commune de promouvoir la musique à l'image et de mettre en lumière son rôle significatif dans le succès et la notoriété des œuvres audiovisuelles", déclarent les deux entités. Pour cette édition 2024, cinq compositrices et compositeurs sont en lice: Julie Roué pour *Le monde n'existe pas*, Clément Dumoulin pour *Ourika*, Thomas Cappeau pour *Machine*, Hervé Hadmar (également réalisateur) pour *Homejacking* et Cyrille Aufort pour *Une amitié dangereuse*. Le lauréat est désigné par le jury de la presse internationale. L'année dernière, cette distinction avait été remise à Rebeka Warrior et Maud Geffray pour *Split*.

Lors du Creative Bazaar, quatre compositrices et compositeurs (Anne-Sophie Versnaeyen, Eloi Ragot, Simon Meuret et Raf Keunen) rencontreront par ailleurs les résidents du programme. L'objectif, sensibiliser les professionnels de l'audiovisuel sur la place de la musique dans la direction artistique d'une œuvre de fiction audiovisuelle. Deux rendez-vous auront lieu, une rencontre avec les participants du programme Going European, résidence organisée en partenariat avec le CNC et soutenue par le programme Media; et une rencontre avec les participants du programme Eureka Series, formation intensive de dix semaines destinée aux scénaristes émergents européens, à l'initiative de l'école Séries Mania Institute.

Pour la deuxième année consécutive, la Sacem, Séries Mania et Nomade, résidence artistique itinérante créée par les fondateurs de l'agence Cartel et du Perchoir, proposeront trois jours de showcase pour mettre en avant les compositeurs de musique à l'image chaque soir du Séries Mania Forum. Ces showcases auront lieu les 19, 20, 21 mars de 18h à 20h. Julie Roué et Niki Demiller joueront le mardi 19 mars, Sam Tiba le mercredi 20 mars et Faux Amis le jeudi 21 mars.

"Dans un paysage audiovisuel dominé par les séries, la musique à l'image s'affirme comme un élément essentiel, contribuant à l'identité et à la singularité de chaque production. La montée en popularité des séries, propulsées au-delà des frontières par les plateformes de V&DA, ouvre des opportunités internationales significatives pour les compositrices et compositeurs de musique à l'image", souligne la Sacem. Une dimension dont s'est parfaitement emparé le festival lillois.

## SERIES MANIA FORUM SACEM PUMPS UP THE VOLUME

For this 2024 edition, Sacem, the world leader in the collective management of authors' rights, will continue to highlight the series' composers with a number of operations. ■ FLORIAN KRIEG

Thanks to the impetus provided by Series Mania and Sacem, music in pictures is taking on a whole new meaning at the Lille event. The festival is punctuated by a number of initiatives. For example, since 2021, with the support of the Sacem, Series Mania has been rewarding music in series through the Best Original Score Prize in the French competition. "With this award, Sacem and Series Mania are actively committed to recognising the work of composers. This approach reflects a shared desire to promote music for the screen and to highlight the significant role it plays in the success and reputation of audiovisual works", say the two

entities. For this 2024 edition, five composers are in the running: Julie Roué for *The World Does Not Exist*, Clément Dumoulin for *Ourika*, Thomas Cappeau for *Machine*, Hervé Hadmar (also its director) for *Homejacking* and Cyrille Aufort for *A Dangerous Friendship*. The winner is chosen by an international press jury. Last year, the award went to Rebeka Warrior and Maud Geffray for *Split*.

As part of the Creative Bazaar, four composers (Anne-Sophie Versnaeyen, Eloi Ragot, Simon Meuret and Raf Keunen) will be meeting the programme's residents. The aim is to raise awareness among professionals of the role of music in the artistic direction of a work of audiovisual fiction. There will be two events: a meeting with participants in the Going European programme, a residency organised in partnership with the CNC and supported by the Media program; and a meeting with participants in the Eureka Series program, a ten-week intensive training course for emerging European scriptwriters, organised by the Series Mania Institute.

For the second year running, Sacem, Series Mania and Nomade, the travelling artistic residency set up by the founders of the Cartel agency and Le Perchoir, will be offering three days of showcases for composers of music for the screen each evening of the Series Mania Forum. The showcases will take place on March 19, 20 and 21 from 6 pm to 8 pm. Julie Roué and Niki Demiller will be playing on March 19, Sam Tiba on March 20 and Faux Amis on March 21.

"In an audiovisual landscape dominated by series, music in pictures is asserting itself as an essential element, contributing to the identity and uniqueness of each production. The rise in popularity of series, propelled beyond borders by VOD platforms, is opening up significant international opportunities for picture music composers", Sacem points out. A dimension that the Lille festival has seized on perfectly.



Audrey Ismaël à Séries Mania 2023.  
Audrey Ismaël at Series Mania 2023.

© ALEXANDRE MAROUZE

# Francesco CAPURRO

**DIRECTEUR DU SÉRIES MANIA FORUM**  
SERIES MANIA FORUM DIRECTOR

**On sait qu'il y a aujourd'hui pas mal d'événements qui tentent d'attirer les professionnels de l'audiovisuel.**

**Comment positionnez-vous le Series Mania Forum dans cette cartographie mondiale ?**

Il est vrai qu'il y a de plus en plus d'événements autour de la série, mais je pense que nous avons en Europe une position de référence qui se confirme non seulement par le nombre croissant de professionnels présents, mais aussi par la dimension globale de la manifestation avec des délégations qui viennent de tous les continents. Notre positionnement depuis le début est d'être un marché de développement. C'est ce qui a fait notre ADN. Nous aurons cette année plus de 50 séries pitchés. Tous nos appels à projets sont de très grands succès. Cette identité-là, par rapport à d'autres concurrents, bien résumée par notre slogan "Where series begin!", est très forte. Le Series Mania Forum attirant de plus de professionnels, entre autres des acheteurs, fait que nous devenons aussi un marché plus classique avec des acquéreurs qui se positionnent ce de plus en plus tôt sur le marché.

**Vous gagnez fortement en espace pour cette édition, pourquoi ?**

Nous avons senti l'an dernier que nous commençons à être à l'étroit. Ces 3 000 m<sup>2</sup> supplémentaires nous permettent d'accueillir plus d'exposants et de repenser la circulation, d'augmenter les espaces de networking et de restauration, et de créer un nouveau lieu, l'IP Market autour des livres et des podcasts, mais aussi un Buyers Lounge. Nous avons l'avantage d'être dans un seul et même lieu qui nous permet de garder l'aspect convivial et typique de Series Mania.

**L'empreinte internationale du Series Mania Forum ne fait que croître...**

Depuis la fin de la pandémie, nous avons noué un ensemble de partenariats stratégiques dans le monde entier, notamment grâce au soutien des Instituts français dans le monde et des ambassades de France. Tout d'abord en 2021 avec Taiwan (cf. p. 54). À côté de celles venues du Canada et du Québec, territoires avec lesquels nous avons des liens anciens, nous accueillerons cette année une délégation coréenne, avec le président du Coca. Le pays est leader de la production sérielle en Asie. Nous aurons pour la première fois un pavillon Création Africa avec des délégations de plusieurs pays comme le Nigeria, l'Afrique du Sud et le Sénégal. Un premier partenariat avec l'Arabie saoudite verra le jour. Il y aura une délégation brésilienne. L'Italie sera aussi présente avec un Coming Next. Donc pleins de nouvelles opportunités pour nos participants.

**Vous explorez aussi le champ du marketing des séries. Comment évoluez-vous en la matière ?**

Dans un marché saturé, il est très important de réfléchir à cet aspect. Nous nous ouvrons à l'étude des campagnes BtoB et désormais BtoC.

**Vous avez beaucoup grandi. Votre force est la relative facilité que vous offrez aux professionnels pour se rencontrer.**

**Souhaitez-vous augmenter votre capacité d'accueil ou améliorer "l'expérience" du Forum ?**

Notre objectif n'est pas quantitatif, ni d'être dans une course aux chiffres. Nous sommes dans une logique



Francesco Capurro.

“

**PLEINS DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS POUR NOS PARTICIPANTS. ”**

“

**PLENTY OF NEW OPPORTUNITIES FOR OUR PARTICIPANTS. ”**

de croissance organique, comme cette année avec cette multiplication de délégations internationales. Si la quantité est une marque du succès, nous veillons à la qualité de nos programmes avant tout. Par exemple, tous nos pitches ont été choisis par des comités d'experts. Il faut croire intelligemment et je crois que nous avons trouvé la bonne formule.

**We know that today there are quite a few events trying to attract audiovisual professionals. How do you position the Series Mania Forum in this global map?**

It's true that there are more and more events around the series, but I think that in Europe, we have the position of a benchmark event, confirmed not only by the growing number of professionals attending, but also by the global dimension of the event, with delegations coming from every continent. Our positioning from the outset has been to be a development market. That's been our DNA. This year, we will be pitching over 50 series. All our calls for projects have been very successful. This identity is very strong, compared to other competitors, and well summed up by our tag line "Where series begin". As the Series Mania Forum attracts more and more professionals, including buyers, we are also becoming a more traditional market, with buyers positioning themselves earlier on the market.

**Why have you taken on a lot more space?**

Last year, we felt that we were starting to feel cramped. These added 3,000 square meters will enable us to accommodate more exhibitors and rethink the traffic flux, increase the networking and catering areas, and create a new space, the IP Market, focusing on books and podcasts, as well as a Buyers Lounge. We have the advantage of being in a single place, so we can keep the friendly atmosphere that is so typical of Series Mania.

**Series Mania Forum's international footprint is growing all the time...**

Since the end of the pandemic, we have forged a series of strategic partnerships around the world. Thanks in particular to the support of the Institut Français around the world and French embassies. In 2021, first of all with Taiwan (see p. 54). Alongside long-standing links with Canada and Quebec, this year we will be welcoming a Korean delegation, including the President of Coca. South Korea is the leader in serial production in Asia. For the first time, we will have a Création Africa pavilion, with delegations from several countries including Nigeria, South Africa and Senegal. There will be an initial partnership with Saudi Arabia, and a Brazilian delegation. Italy will also be present with a Coming Next. And so, plenty of new opportunities for our participants.

**You are also exploring the field of series marketing. How are you developing in this area?**

In a saturated market, it's very important to think about this aspect. We're opening up to the study of BtoB, and now BtoC, campaigns.

**You've grown a lot. The strength of the Forum is the relative ease with which professionals can meet. Would you like to increase your capacity, or improve the "experience" of the Forum?**

Our objective is not quantitative. Nor is it an attendance race. We're looking to grow organically, as we did this year with the increase in the number of international delegations. While quantity is a hallmark of success, we do take care to ensure the quality of our programmes first and foremost. For example, all our pitches have been chosen by committees of experts. We need to grow intelligently, and I think we've found the right formula.

# CO-PRO PITCHING SESSIONS 2024 À LA RECHERCHE DES MEILLEURS PARTENAIRES POUR LES SÉRIES DE DEMAIN

Moment phare du Séries Mania Forum, ces projets de fictions, à différents stades de développement, seront présentés sur la scène de Lille Grand Palais par leurs producteurs à un panel de partenaires artistiques et financiers potentiels. Rendez-vous le 19 mars.

■ F.-P. P.-L.

Cette édition a retenu 15 fictions parmi 413 candidats, issus de 57 pays, dont quatre territoires jusqu'ici inédits dans le programme : Mexique, Cameroun, Panama et Chili. Les projets en lice pour le grand prix, d'un montant de 50 000 € destinés à favoriser le développement de la série lauréate, seront départagés par un jury international de professionnels de l'industrie audiovisuelle présidé par Nina Lederman (États-Unis), EVP global scripted development & programming chez Sony Pictures Television ; entourée ici de Marco Chimenz (Italie), codirecteur général du groupe Federation Studios ; Jennifer Ebell (Royaume-Uni), vice-présidente exécutive,

ventes et acquisitions EMEA chez Fifth Season ; Marianne Furevold-Boland (Norvège), responsable de la fiction chez NKR ; et Karin Marelle (Royaume-Uni), vice-présidente chargée des acquisitions de programmes et des coproductions chez Starz. On rappellera que le Forum a été le tremplin de lancement de séries telles que *Hors saison* (Suisse, France), *No Man's Land* (France), *Freud* (Allemagne), *Blackport* (Islande), *Tabula rasa* (Belgique), *Keeping Faith* (Grande-Bretagne), *Manor House* (République tchèque), *Warrior* (Danemark), *Ever After* (Italie), *The Last Socialist Artefact* (Slovénie, Finlande), *We Got This* (Suède) ou encore *The Head* (Espagne).



Nina Lederman.

© SONY PICTURES TELEVISIONS

## LES 15 PROJETS DE LA SÉLECTION 2024

### ANTILIA

6x52 minutes ; produit par Pierre-Emmanuel Fleurantin, Vincent Mouluquet (Ego Productions) ; écrit par Maxime Crupaux et Baptiste Fillon ; réalisé par Vincent Maël Cardona ; France  
L'enfer et le paradis sont sur la même île. Un projet par l'équipe créative de *De grâce*, primé à Series Mania en 2023 et succès récent d'Arte.

### A TRUE NOVEL

8x60 minutes ; drame historique ; produit par Satoko Ishida, Meri Koyama (Shochiku), Jonathan Kier, Matt Brodli (Upgrade Productions) ; écrit par Riko Sakaguchi d'après le best-seller de Minae Mizumura ; Japon, États-Unis  
En enquêtant sur la vie de l'industriel japonais reclus Taro Azuma, un célèbre romancier commence à dévoiler un complexe puzzle d'amour et d'obsession qui s'étend sur plusieurs décennies.

### EUROVISION MURDER MYSTERY

6x52 minutes ; polar ; produit par Emmanuelle Guilbart, Agathe de Lorme (APC Stories), Henning Kamm, Johann Buchholz (Friday Film) ; écrit par Fabienne Hurst, Bertrand Soulier ; France, Allemagne  
Vous avez 72 heures pour résoudre un meurtre et sauver l'Eurovision et le destin de l'Europe.

### FOOD, LOVE, FAITH

8x50 minutes ; drame ; produit par Efrat Shmaya Dror (United Studios IL) ; écrit par Yossi Madmoni ; Israël  
Une mère juive ultra-orthodoxe fait passer clandestinement son fils homosexuel de Jérusalem à Londres, pour lui éviter un mariage arrangé.

Dans la grande ville, lorsqu'il fait l'expérience de la liberté de choix, il est déchiré entre ce qu'il est et tout ce qu'il a connu auparavant et qui l'a façonné. Yossi Madmoni a écrit entre autres *Shtisel*, et Efrat Shmaya Dror produit plus de 50 fictions.

### ISSAK

6x45 minutes ; drame historique ; produit par Itaru Mizuno (Nippon TV), Lasse Scharpen (Studio Zentral) ; écrit par Itaru Mizuno et Richard Kropf, d'après le manga de Shinji Makari et Double-S ; Japon, Allemagne  
1620, dans le chaos de la guerre de Trente Ans, Zetta, une orpheline de 11 ans, trouve de la compagnie auprès du mystérieux samouraï japonais Issak, qui se bat du côté des protestants - en portant un sombre secret avec lui...

### JUDGEMENT OF SOLOMON

6x45 minutes ; thriller dramatique ; produit par Katya Trichkova (Contrast Films) et Mirroर्मind ; écrit par Teodora Markova et Nevena Kertova ; Bulgarie  
Une petite fille bulgare de 6 ans commence à se remémorer des moments de sa vie passée, ce qui amène sa famille à croiser le chemin d'un couple suédois qui a perdu sa fille.

### KISS MY FEET

6x50 minutes ; drame ; produit par Aleksy Bardy (Helsinki-Filmi Oy) et Fleur Winters (Big Blue Netherland) ; écrit par Daan Gielis et Mark van de Grift ; Finlande, Pays-Bas  
Max, un publicitaire prospère, se retrouve dans une communauté spirituelle en Finlande pour aider son frère Lucas. Au fur et à mesure qu'il découvre les secrets

de la communauté, Max et sa petite amie Daphné voient leur vision de la famille changer radicalement.

### NANGA PARBAT

6x52 minutes ; drame, aventures ; produit par Amaury Ovisse (Kazak Productions) ; écrit par Caryl Férey ; France  
L'histoire de la survie et de la tragédie d'Élisabeth Revol sur la " Killer Mountain" au Pakistan et l'audacieuse opération de sauvetage qui a eu un écho dans le monde entier.

### OUR PEOPLE

6x55 minutes ; drame politique ; produit par Jakub Viktorín, Tomáš Hrubý (Nutprodukcia) ; écrit par Miro Šifra ; réalisé par Tereza Nvotová ; Slovaquie  
L'assassinat d'un journaliste bouleverse l'équilibre des pouvoirs en Slovaquie.

### THE ART OF MAGDALENE

6x45 minutes ; produit par Wiktor Piatkowski (Bahama Films) et Jonathan Farrelly (PIO Media) ; écrit par Wiktor Piatkowski ; Pologne, Irlande  
Une immigrante travailleuse et croyante en a assez d'être humiliée. Elle bâtit un empire international de vente d'œuvres d'art basé sur l'ignorance et la cupidité des riches. Sa pyramide financière ne cesse de croître jusqu'à ce que des trafiquants de drogue commencent à l'utiliser pour blanchir de l'argent.

### THE LEFT HAND OF VENUS

6x45 minutes ; comédie historique ; produit par Ioannis Kostas, Dimitra Barla (Arcadia Media) ; écrit par Nikos Panayotopoulos ;

### basé sur le roman de Tákis Theodoropoulos ; Grèce

Lorsque l'officier de marine français Olivier Voutier trouve l'amour de sa vie sous les traits de la femme du consul français de l'île de Milos, son seul espoir de la conquérir est de voler la statue de Vénus qui vient d'être découverte sur l'île, avant que d'autres prétendants ne le devancent.

### THE ODESA WRESTLERS

6x45 minutes ; drame ; produit par Fremantle et Cathrine Simonsen (Monster AS) ; écrit par Joachim Førsund et Thorbjørn Harr ; Norvège  
Dans une ville rurale pittoresque de Norvège, deux jeunes réfugiés ukrainiens récemment arrivés saisissent l'occasion de se construire un avenir meilleur grâce à la rencontre d'une icône sportive locale : un champion du monde de lutte qui a pour mission de former une équipe de champions invisibles.

### SOIF

6x60 minutes ; thriller SF ; produit par Julia Ferreira Langlois et Annie Sirois (Trio Orange) ; écrit par Sylvain Neuvel ; Canada  
Et si la plus grande ressource du Québec, l'eau, contaminait toute la région en moins d'une semaine ? *Soif* raconte l'histoire d'une femme hantée par la mort qui choisit de se battre pour sauver l'humanité. Trio Orange est une société en pointe au Québec. On lui doit *M'entends-tu ?* (Séries Mania 2019), *Felix, Nadia et la fin du monde* (Séries Mania 2021) et *Le temps des framboises* (Séries Mania 2022).

### VATICAN

6x50 minutes ; thriller dramatique ; produit par Federation Studios et

### Nicola De Angelis (Fabula Pictures) ; écrit par Flavio Bernard, Ciro Di Maso et Marcello Olivieri ; Italie

Un père enquête sur la mort suspecte de son fils unique et découvre qu'il était impliqué dans un réseau de prostitution au sein de l'Église, utilisé par des évêques sans scrupule pour contrôler la politique du Vatican.

### WHITE TIES

6x45 minutes ; drame inspiré d'une histoire vraie ; produit par Laura von Portatius (Wüste Film GmbH) ; écrit par Oke Stielow et Uwe Flade ; réalisé par Viviane Anderreggen ; Allemagne  
Alors que le Berlin de l'après-guerre est en proie à un chaos effréné, Werner Gladow, un adolescent gangster, décide de devenir l'Al Capone de Berlin et y parvient. Une légende berlinoise...

### LE 16<sup>e</sup> PROJET A ÉTÉ ANNONCÉ DANS LE CADRE DES BERLINALE CO-PRO SERIES

### WITNESS 36

8x45 minutes ; thriller d'espionnage ; produit par Michael Nozik (Oficina Burman-The Mediapro Studio) ; écrit par Natacha Caravia, Juan Matías Carballo et Daniel Burman ; réalisé par Daniel Burman ; Argentine  
Une écrivaine spécialisée dans la création d'identités fictives pour un programme international de protection des témoins est impliquée dans une romance avec un homme mystérieux dont le passé ressemble à celui de l'une de ses créations. Daniel Burman est l'un des scénaristes, réalisateurs et producteurs TV et cinéma les plus prolifiques d'Argentine.

## CO-PRO PITCHING SESSIONS 2024

# LOOKING FOR THE BEST PARTNERS FOR TOMORROW'S SERIES

A highlight of the Series Mania Forum, these fiction projects, at various stages of development, will be presented at the Lille Grand Palais by their producers to a panel of potential creative and financial partners. See you on March 19. ■ F-P-P-L

This year, 15 projects were selected from 413 entries from 57 countries, including four territories not previously included in the programme: Mexico, Cameroon, Panama and Chile. The projects competing are eligible for the Best Project Award, worth €50,000 to support the development of the winning series. The 2024 international jury of industry professionals will be presided by Nina Lederman (USA), EVP Global Scripted Development & Programming, Sony Pictures Television; alongside Marco Chimenz (Italy), Group Co-General Manager, Federation Studios; Jennifer Ebell (United Kingdom), EVP, EMEA Sales and Acquisitions

at Fifth Season; Marianne Furevold-Boland (Norway), Head of Drama at NRK; and Karin Marelle (United Kingdom), VP Program Acquisitions & Co-Productions at Starz. The previous editions of the Co-Pro-Pitching Sessions have been the launchpad for the release of such series as *Off Season* (Switzerland, France), *No Man's Land* (France), *Freud* (Germany), *Blackport* (Iceland), *Tabula rasa* (Belgium), *Keeping Faith* (United Kingdom), *Manor House* (Czech Republic), *Warrior* (Denmark), *Ever After* (Italy), *The Last Socialist Artefact* (Slovenia, Finland), *We Got This* (Sweden) or *The Head* (Spain).



The Best Project Award of the Co-Pro Pitching Sessions is worth €50,000 for development.

## THE 15 SELECTED PROJECTS OF 2024

### ANTILIA

6x52'; produced by Pierre-Emmanuel Fleurantin and Vincent Moulouquet (Ego Productions); written by Maxime Crupaux and Baptiste Fillon; directed by Vincent Maël Cardona; France  
Heaven and Hell are on the same island. A project devised by the creative team behind *Haven of grace* awarded at Series Mania in 2023 and a recent rating success on Arte.

### A TRUE NOVEL

8x60'; historical drama; produced by Satoko Ishida, Meri Koyama (Shochiku), Jonathan Kier and Matt Brodrie (Upgrade Productions); written by Riko Sakaguchi; based on Minae Mizumura's best-seller; Japan, USA  
While investigating the life of reclusive Japanese industrialist Taro Azuma, a famous novelist begins to uncover a complex puzzle of love and obsession which spans decades.

### EUROVISION MURDER MYSTERY

6x52'; thriller, murder mystery; produced by Emmanuelle Guilbart, Agathe de Lorme (APC Stories), Henning Kamm and Johann Buchholz (Friday Film); written by Fabienne Hurst and Bertrand Soulier; France, Germany  
When you have 72 hours to solve a murder, save Eurovision and the fate of Europe.

### FOOD, LOVE, FAITH

8x50'; drama; produced by Efrat Shmaya Dror (United Studios IL); written by Yossi Madmoni, Israel  
An ultra-orthodox Jewish mother

smuggles her gay son from Jerusalem to London, to save him from being forced into an arranged marriage. In the big city, he experiences freedom of choice and becomes torn between who he is and everything he knew before that shaped him. Yossi Madmoni has written *Shtisel* and Efrat Shmaya Dror has produced over 50 dramas.

### ISSAK

6x45'; historical drama; produced by Itaru Mizuno (Nippon TV) and Lasse Scharpen (Studio Zentral); written by Itaru Mizuno and Richard Kropf; based on Shinji Makari and Double-S manga; Japan, Germany  
1620: in the chaos of the Thirty Years' War, 11-year-old orphan Zetta finds companionship in the mysterious Japanese samurai Issak, who fights on the side of the Protestants, carrying a dark secret with him...

### JUDGEMENT OF SOLOMON

6x45'; mystery, drama; produced by Katya Trichkova (Contrast Films) and Mirrormind; written by Teodora Markova and Nevena Kertova; Bulgaria  
A 6-year-old Bulgarian girl starts recalling moments from her past life, which leads her family to cross paths with a Swedish couple, who have lost their daughter.

### KISS MY FEET

6x50'; drama; produced by Aleksis Bardy (Helsinki-Filmi Oy) and Fleur Winters (Big Blue Netherland); written by Daan Gielis, Mark van de Grift; Finland, The Netherlands  
Max, a successful marketer, finds himself in a spiritual community

in Finland, to help his brother Lucas. As he discovers the secrets of the community, Max and his girlfriend Daphne's view on family drastically changes.

### NANGA PARBAT

6x52'; drama, adventure; produced by Amaury Ovisé (Kazak Productions); written by Caryl Férey; France  
Elisabeth Revol's story of survival and tragedy on Pakistan's "Killer Mountain" and the daring rescue operation that resounded the world over.

### OUR PEOPLE

6x55'; political drama, produced by Jakub Viktorín and Tomáš Hrubý (Nutprodukcja); written by Miro Šifra; directed by Tereza Nvotová; Slovakia  
The murder of a journalist overthrows the balance of power in Slovakia.

### THE ART OF MAGDALENE

6x45'; drama; produced by Wiktor Piatkowski (Bahama Films) and Jonathan Farrelly (Pio Media); written by Wiktor Piatkowski; Poland, Ireland  
A hard-working and religious immigrant is fed up with being used and humiliated. She builds an international art dealing empire based on ignorance, superficiality and greed of rich people. Her financial pyramid grows faster when drug dealers start using it for laundering money.

### THE LEFT HAND OF VENUS

6x45'; historical comedy; produced by Ioannis Kostas and Dimitra Barla (Arcadia Media); written by Nikos Panayotopoulos; based on Tákis Theodoropoulos' novel;

### Greece

When French naval officer Olivier Voutier finds the love of his life on the face of the French consul's wife of Milos Island, his only hope to conquer her is to steal the statue of Venus, that has just been discovered on the island, before other suitors beat him to it.

### THE ODESA WRESTLERS

6x45'; drama; produced by Fremantle and Cathrine Simonsen (Monster AS); written by Joachim Førsund and Thorbjørn Harr; Norway  
In a quaint rural town in Norway, two recently arrived young Ukrainian refugees seize the opportunity to shape a brighter future as they meet a local sports icon: a world champion wrestler with a mission to forge an unstoppable team of champions.

### THIRST

6x60'; science-fiction thriller; produced by Julia Ferreira Langlois and Annie Sirois (Trio Orange); written by Sylvain Neuvel; Canada  
What if Quebec's greatest resource, water, contaminated the entire region in less than a week? *Thirst* tells the story of a woman shadowed by death who chooses to fight to save humanity. Trio Orange is one of Quebec's leading production companies. Their credits include *M'entends-tu?* (Series Mania 2019), *Felix, Nadia et la fin du monde* (Series Mania 2021) and *Last Summer of the raspberries* (Series Mania 2022).

### VATICAN

6x50'; thriller; produced by Federation Studios and Nicola De

Angelis (Fabula Pictures); written by Flavio Bernard, Ciro Di Maso and Marcello Olivieri; Italy  
A father investigates the suspicious death of his only son just to discover he was involved in a prostitution ring inside the Church, used by unscrupulous bishops to control the Vatican policy.

### WHITE TIES

6x45'; drama inspired by true events; produced by Laura von Portatius (Wüste Film GmbH); written by Oke Stielow and Uwe Flade; directed by Viviane Andereggen; Germany  
As post-war Berlin is in a state of unrestrained chaos, teenage-gangster Werner Gladow declares himself to become the Al Capone of Berlin – and succeeds. A true legend of Berlin.

THE 16TH PROJECT WAS ANNOUNCED ON FEBRUARY 20 DURING THE BERLINALE'S CO-PRO SERIES:

### WITNESS 36

8x45'; espionage thriller; produced by Michael Nozik (Oficina Burman-The Mediapro Studio); written by Natacha Caravia, Juan Matias Carballo and Daniel Burman; directed by Daniel Burman; Argentina  
A female writer specialises in creating fictional identities for an international witness protection programme and becomes entangled in a romance with a mysterious man whose past resembles one of her creations. Daniel Burman is one of the most prolific TV and film writer, director and producer in Argentina.

## SERIESMAKERS

## UNE SAISON 2 POUR CE NOUVEAU PROGRAMME

Lancée en 2022 dans le cadre du Séries Mania Forum, cette initiative, soutenue par la société européenne Beta, s'adresse aux réalisateurs de longs métrages souhaitant s'aventurer dans les séries.

Cette édition 2024 a reçu encore plus de candidats. Les trois gagnants seront révélés au Forum le 20 mars à 14h15. Koby Gal-Raday, directeur de contenu de Beta, et Laurence Herszberg, directrice générale de Séries Mania, font le point sur SeriesMakers saison 2. ■ F.-P. P.-L.

**A**près la réussite de son premier millésime, avec 144 projets admissibles, qui a récompensé les cinéastes César Díaz, Juho Kuosmanen et Beatriz Seigner, SeriesMakers revient pour une deuxième saison. Pour cette nouvelle édition, 161 projets ont été reçus. Dix équipes, composées d'un réalisateur et d'un producteur ou scénariste, sélectionnées sur une pré-bible, assisteront à deux ateliers en ligne avec des intervenants de premier plan tels que Lisa Joy (*Westworld*) et Chris Brancato (*Narcos*, *Hotel Cocaine*). Deux bourses de développement, de 50 000 € chacune, seront remises aux projets gagnants, tandis qu'un prix de 20 000 €, offert par la Fondation Kirch en collaboration avec la HFF, sera attribué au talent émergent du Séries Mania Forum.

#### La première saison de SeriesMakers a été un succès, avec 180 projets soumis. Qu'avez-vous appris de cette édition inaugurale ?

**Koby Gal-Raday :** Les réactions des participants de haut niveau des deux éditions sont extrêmement positives. L'appétit pour une telle initiative, qui se concentre sur les réalisateurs de cinéma, est bien plus grand que nous n'aurions pu le prévoir. Le nombre de candidatures de cinéastes très connus du monde entier pour les deux éditions a dépassé nos attentes les plus folles. Nous sommes également très satisfaits des résultats obtenus à l'issue d'un programme pratique aussi intensif. Ces équipes de réalisateurs, scénaristes et producteurs ont été en mesure de traduire leur travail acharné et leur dévouement, en travaillant avec leurs mentors et en écoutant les intervenants de renom tels que Chris Brancato, Frank Doelger et Hagai Levi, pour raconter des histoires uniques adaptées à une série.

**Laurence Herszberg :** La première édition de SeriesMakers nous a déjà montré que les cinéastes s'intéressent à l'univers des séries, en particulier ceux de renom, ce qui n'était pas si évident pour nous lorsque nous avons lancé le projet. Nous savions que nous voulions repérer des projets originaux et différents et que nous ressentions le besoin de renouveler les histoires dans un monde qui change rapidement, mais nous avons eu du mal à trouver comment entrer en contact avec ces cinéastes et communiquer sur ce nouveau programme à partir de notre position de festival de séries. Nous avons également appris à quel point il est difficile de créer des séries, même pour des cinéastes de premier plan qui réalisent, produisent



Koby Gal-Raday.

et écrivent des longs métrages qui ont été projetés dans des festivals majeurs. Pendant les premiers jours des ateliers avec les intervenants et leurs mentors, les participants ont eu du mal à passer de la pensée linéaire des longs métrages à celle, arborescente, des séries. Il s'agit d'un long processus et d'un changement presque complet de paradigme créatif, et c'est là tout l'intérêt du programme.

#### Comment avez-vous façonné cette saison 2 de SeriesMakers ? Qu'avez-vous souhaité changer ?

**K. G.-R. :** Au cœur de ce programme se trouvent le travail intensif et l'échange hebdomadaire avec nos fabuleux mentors. Le respect de ce principe nous a guidés dans la conception de la deuxième édition. Nous avons eu la chance et la gratitude de pouvoir compter une fois de plus sur les meilleures voix de l'industrie pour nous adresser à nos participants, et nous avons été encore plus heureux d'entendre ces intervenants dire à quel point ils ont apprécié l'échange avec les équipes de premier plan sélectionnées. Nous nous sommes efforcés de maintenir l'équilibre

## SERIESMAKERS

## A SEASON 2 FOR THIS NEW PROGRAM

Launched in 2022 as part of the Series Mania Forum, this initiative, supported by the European company Beta, is aimed at feature film directors who want to venture into series. It has received even more applicants for this 2024 edition. The three winners will be revealed at the Forum on March 20 at 2.15 pm. Koby Gal-Raday, Director of Content at Beta, and Laurence Herszberg, Managing Director of Series Mania, give us an update on SeriesMakers season 2.

■ F-P P-L

**A**fter the success of its first edition, with 144 projects eligible, which rewarded filmmakers César Díaz, Juho Kuosmanen and Beatriz Seigner, SeriesMakers is back for a second season. A total of 161 projects have been received for this year's event. Ten teams comprising a director and a producer or scriptwriter will be selected on the basis of a pre-book and will attend two online workshops with leading speakers such as Lisa Joy (*Westworld*) and Chris Brancato (*Narcos*, *Hotel Cocaine*). Two development grants of €50,000 each will be awarded to the two winning projects, and a €20,000 prize, donated by the Kirch Foundation in collaboration with the HFF, will be given to emerging talent at Series Mania Forum.

#### The first season of SeriesMakers was a success, with 180 projects submitted. What did you learn from this first edition ?

**Koby Gal-Raday :** The feedback from the A-list participants of both editions is overwhelmingly positive. The appetite for such an initiative, which focuses on film directors, is much greater than we could have anticipated. The number of applications in both editions from very well-known filmmakers from all around the world exceeded our wildest expectations. We are also incredibly happy with the high-level results at the end of such an intensive hands-on program. These teams of director-writer/director-producer were able to translate their hard work and dedication, working with their mentors and listening to the esteemed speakers such as Chris Brancato, Frank Doelger, and Hagai Levi, to tell unique stories suitable for a series.

**Laurence Herszberg :** The first edition of SeriesMakers has already shown us that filmmakers are interested in the world of series, especially renowned ones, which wasn't so obvious to us when we launched the project. We knew we wanted to spot original projects with a different perspective and felt the need to renew stories in a rapidly changing world, but we had a hard time

## LES DIX PROJETS EN SÉLECTION

### THE SQUATTER

**8x50 minutes, réalisé par Erik Matti, produit par Ronald Dondon Monteverde, Philippines**  
Gail, une migrante philippine qui tente de se faire une place à Londres, est entraînée dans une affaire de meurtre au cœur de l'Angleterre rurale... Le dernier film d'Erik Matti, *On the Job: The Missing 8* était le seul titre asiatique en compétition à la 78<sup>e</sup> Mostra et avait été sélectionné pour la participation des Philippines aux 95<sup>es</sup> Oscars.

### FREEDOM INCHALLAH

**8x50 minutes, réalisé par Kaouther Ben Hania, produit par Tanit Films, France**  
Et si un producteur concevait une émission de télé-réalité où des terroristes radicaux incarcérés, animés par le désir d'obtenir leur liberté, s'engagent dans un parcours compétitif visant à promouvoir l'ouverture d'esprit et la tolérance? Kaouther Ben Hania a réalisé des longs remarquables (*Le challat de Tunis, Zaineb n'aime pas la neige, La belle et la meute, L'homme qui a vendu sa peau...*). En 2023, elle était en sélection officielle à Cannes avec *Les filles d'Olfa*. Le film a remporté un César, un Independent Spirit Award et a été nommé aux Oscars.

### GEORGE BLAKE

**6x60 minutes, écrit et réalisé par Kevin Macdonald, produit par Femke Wolting, Royaume-Uni**  
Un thriller d'espionnage avec des éléments d'animation retraçant la vie de George Blake, l'un des agents doubles les plus célèbres de l'Histoire. Kevin Macdonald est un réalisateur écossais de longs métrages et documentaires. Son drame historique *Le dernier roi d'Écosse* a valu à Forest Whitaker l'Oscar du meilleur acteur.

### THE BENT, THE BLESSED AND THE BLURRED

**8x60 minutes, réalisé par Guy Myhill, écrit par Guy Myhill, Tony Phillips et Sophie Vaughan**  
Un jeune GI noir américain quitte le Sud pour la Grande-Bretagne des années 1940 afin de participer à la guerre contre le fascisme. Il grandit politiquement, tombe amoureux en dépit de la différence de couleur et apprend de lui-même que sa plus grande bataille n'est pas contre l'Allemagne nazie, mais contre la brutalité et le sectarisme omniprésents de l'armée américaine. Ces 20 dernières années, Guy Myhill a beaucoup travaillé pour le cinéma, la télévision et le théâtre. Son long *The Goob* (2014) a été présenté

à la Mostra de Venise et a remporté de nombreux prix.

### WILLZ

**10x40 minutes, écrit et réalisé par Amir Manor, développé avec Guy Raz, Israël**  
Après que son ami a été licencié sans avertissement, un livreur de repas impulsif et déterminé réunit les "tribus" rivales qui travaillent pour l'application de livraison Willz, dans l'espoir d'améliorer leurs conditions de travail... Amir Manor est réalisateur et scénariste. Après plusieurs courts, il met en scène son premier long *Épilogue* (2012), présenté à la Mostra.

### DOCTOR'S OATH

**4x55 minutes, écrit par Mikko Myllylahti, concept d'Aleksi Hyvärinen et Taneli Mustonen, Finlande**  
Lorsque le Sida a frappé la Finlande dans les années 1980, c'était un choix audacieux d'affronter la menace avec amour et acceptation. Inspirée de faits réels, cette histoire est celle d'une femme médecin qui a changé le cours des choses pour toute une nation... Mikko Myllylahti a dirigé des courts métrages, notamment *Le tigre* (Semaine de la

critique 2018) et *Love in Vain* (Locarno 2009). Son premier scénario de long métrage était *Olli Mäki* de Juho Kuosmanen (prix Un certain regard 2016).

### ELEPHANT

**8x40 minutes, écrit et réalisé par Hajni Kis et Dávid Csicskár, créé par Dávid Csicskár, Hongrie**  
Anna, mère parfaite et femme d'affaires, provoque un accident pour des courts et à la télévision, et doit faire face à son alcoolisme... Dávid Csicskár a beaucoup travaillé pour des courts et à la télévision, tandis que Hajni Kis a mis en scène *Külön Falka*, qui a concouru aux festivals de Karlovy Vary et du Caire.

### SLEEPING SWANS

**8x45 minutes, réalisé par Barbara Albert, produit par Martina Haubrich, Autriche**  
Des événements étranges troublent les habitants d'un village du nord de l'Allemagne: des enfants tombent dans un profond sommeil sans raison apparente. Un scientifique suédois spécialiste du sommeil part à la recherche de réponses et découvre que tous les habitants du village ont quelque chose à cacher. Le premier long métrage de Barbara Albert, *Nordrand*, a été

acclamé internationalement en 1999. La même année, elle a fondé la société de production Coop99 avec sa collègue réalisatrice Jessica Hausner. En tant que scénariste, elle a travaillé avec les scénaristes-réalisateurs Jasmila Žbanić, Andrea Štaka et Michael Glawogger.

### PLAY

**8x52 minutes, réalisé par Yorgos Zois, produit par Stelios Cotionis, Grèce**  
Un cinéophile solitaire rejoint un mystérieux groupe d'étrangers qui rejouent des scènes de films dans la vie réelle. Le premier long de Yorgos Zois, *Interruption*, a été présenté en 2015, et ses courts ont été vus dans plus de 200 festivals. Son deuxième long, *Arcadia*, a été dévoilé à la Berlinale en février.

### BREACH

**4x40 minutes, réalisé par Mijke de Jong, écrit par Giancarlo Sánchez et Jan Eilander, Pays-Bas**  
Lorsqu'un navire de sauvetage est forcé de dériver en mer, un cocktail toxique de stress et de ressources limitées met en péril sauveteurs et réfugiés. Mijke de Jong a réalisé 12 films et travaillé au théâtre et pour la télévision.

figuring out how to get in touch with those filmmakers and communicate about this new program from our position as a series festival. It also taught us just how difficult it is to create TV shows, even for A-list talents who direct, produce and write feature films that have been screened at major festivals. During the first few days of the workshops with the speakers and their mentors, participants struggled to make the transition from the linear thinking of feature films to the tree-like thinking of series. It's a long process and almost a complete creative paradigm shift, and that's what the program is all about.

### How did you shaped this season 2 of SeriesMakers? What did you want to change?

**K. G.-R.:** In the core of this program lies the intensive work and weekly exchange with our fabulous mentors. Respecting this principle guided us in designing the second edition. We were truly fortunate and thankful to have the best voices in the industry once again to speak to our participants and were even happier to hear from these speakers how much they have enjoyed the exchange with the selected A-list teams. We strived to keep the balance between operational workshops (dealing with storytelling, casting, graphic design, financing, meeting senior commissioners...) and creative inspirational master classes with leading directors and showrunners who did the transition themselves and were very generous to share their experience with our participants.

**L. H.:** The season 2 of SeriesMakers was a little more serene than the first, when we had everything to understand and test, just like the participants, although this second edition also had its share of surprises and challenges. We're not bored! But with the experience of the first one, we had some insights on what filmmakers' expectations and needs were in



Laurence Herszberg.

entre les ateliers opérationnels (qui traitent de la narration, du casting, de la conception graphique, du financement, des rencontres avec les commissaires principaux...) et les master classes créatives et inspirantes avec des réalisateurs et des showrunners de premier plan qui ont fait la transition eux-mêmes et ont eu la générosité de partager leur expérience avec nos participants.

**L. H.:** La saison 2 de SeriesMakers a été un peu plus sereine que la première, où nous avions tout à comprendre et à tester, tout comme les participants, même si cette deuxième édition a aussi eu son lot

de surprises et de défis. On ne s'ennuie pas! Mais avec l'expérience de la première, nous avons eu un aperçu des attentes et des besoins des cinéastes en termes de pédagogie dans leur passage à la série. Cela nous a permis de recentrer les thèmes abordés dans les master classes et les études de cas, et de mieux soutenir les participants, dès le départ, dans l'élaboration du pitch deck de leur série.

### Venant du cinéma, les réalisateurs apportent-ils avec eux d'autres sujets, d'autres questions ou d'autres mondes?

**K. G.-R.:** Les sujets et les genres étaient assez similaires, avec quelques tendances pour les histoires sociales et politiques. On peut également ressentir la manière originale, fraîche et cinématographique dont ces réalisateurs abordent leurs récits et leurs personnages, et c'est cette signature claire qui rend le projet si intéressant à explorer. Il existe certains courants sous-jacents que l'on peut observer à la fois dans le cinéma et la télévision et qui se reflètent dans les thèmes des projets soumis. En 2023, nous avons eu plusieurs projets liés à des questions sociales, alors que cette année, et suivant l'air du temps, les réalisateurs ont tendance à aborder des thèmes plus politiques. Il est intéressant de noter qu'ils le font en visitant des personnages et des histoires vraies du passé et en prédisant des scénarios pour l'avenir.

**L. H.:** Bien sûr, et c'est là tout l'intérêt! Les séries d'aujourd'hui ne sont plus comme au début: elles sont maintenant, pour certaines, de véritables œuvres d'art et peuvent vraiment changer votre vie d'une certaine manière. Venant du cinéma, les réalisateurs apportent surtout une nouvelle vision artistique et créative de la série, beaucoup plus libre d'interprétation, qui s'éloigne assez des fictions classiques – que nous aimons aussi, mais il en faut pour tous les goûts! Je dirais que c'est surtout dans la partie visuelle, la création d'une ambiance, d'une atmosphère particulière qui

va infuser tout le projet, que l'on remarque la touche de ces grands cinéastes et leur pratique de l'image.

**Alors qu'un nouvel appel à projets va bientôt être lancé, quels conseils, basés sur l'expérience des deux premières éditions, donneriez-vous aux cinéastes qui souhaitent participer à SeriesMakers?**

**K. G.-R.:** SeriesMakers offre beaucoup, mais nécessite une bonne dose de travail, de temps et d'engagement pour profiter de tous ses avantages. Comme nous l'avons mentionné, des mises à jour hebdomadaires sont organisées entre les mentors et les mentorés pour vérifier les progrès du développement, ainsi que deux ateliers intensifs de trois jours contenant des master classes uniques, au cours desquels les participants peuvent en apprendre davantage sur les différents aspects du développement et de la production de séries, ce qui leur permet d'affiner leurs compétences. Passer d'un long métrage à une série n'est pas une mince affaire car l'approche et le marché sont généralement complètement différents. Notre objectif avec cette initiative est d'avoir un impact sur chaque projet qui fait partie de SeriesMakers et de leur donner une base solide pour développer et exécuter leurs projets.

**L. H.:** Soyez audacieux! Si vous avez une idée de projet qui pourrait devenir une série, n'hésitez pas à poser votre candidature. Le programme est là pour donner aux réalisateurs, producteurs et scénaristes internationaux les clés pour développer ce projet avec leur propre vision, en apprenant et en connaissant aussi les standards de l'industrie des séries. En réunissant deux mondes qui ont été séparés pendant très longtemps, en les aidant à se comprendre (c'est ce que nous avons essayé de faire au cours des derniers mois avec le programme SeriesMakers), nous constatons que nous pouvons travailler ensemble intelligemment et apprendre l'un de l'autre.

terms of pedagogy in their transition to the series. And this enabled us to refocus the themes covered in the master classes and case studies, and to better support the participants, right from the start, in developing the pitch deck for their series.

**Coming from cinema, do film directors bring with them other topics, issues or worlds?**

**K. G.-R.:** The topics and genres were quite similar, with some tendencies towards social and political stories. Also, one can feel the original, fresh, and cinematic way these filmmakers approach their narratives and characters, and this clear signature is what makes it so interesting to explore. There are certain undercurrents which we can observe in both cinema and TV, that are reflected in the topics of the submitted projects. Last year, we had several projects related to social issues, whereas this year, and following the zeitgeist, filmmakers tend to address more political themes. Interestingly, they are doing so by visiting characters and true stories from the past as well as predicting future scenarios.

**L. H.:** Of course, and that's the whole point of it! Series are not like at the beginning. They are, for some, real pieces of art and can really change your life in a way. Coming from the film industry, directors bring above all a new artistic and creative vision, much more free of interpretation, which departs enough from the projects of classic series – which we also love but it takes for all tastes! And I would say it is especially in the visual part, the creation of an ambiance, a particular atmosphere that will infuse the whole project, that we notice the touch of these great filmmakers and their practice of the image.

**With a new call for projects soon to be launched, what advice, based on the experience of the first**

**two editions, would you give to filmmakers who want to embark with SeriesMakers?**

**K. G.-R.:** SeriesMakers gives a lot, but requires a decent amount of work, time and commitment to enjoy all of its benefits. As mentioned, there are weekly updates between mentors and mentees to check on the development progress, as well as two intensive three-day workshops containing unique master classes, in which participants can learn more about different aspects of series development and production, sharpening their skill set. Transitioning from feature film to series is no easy feat, as the approach and market are usually completely different. Our goal with the initiative is to have an impact on every project that is part of SeriesMakers and give them a strong basis to develop and execute their projects.

**L. H.:** Just be bold! If you have an idea of a project that could be a series, do not hesitate to apply. The program is there to give to international directors and producers/writers the keys to develop this project with their own special vision, learning and knowing also about the standards of the series industry. By gathering two worlds that have been separated for a very long time, helping them to understand each other (which is what we've been trying to do over the last few months with SeriesMakers program), we observe that we can work together intelligently and actually learn from each other.

## THE TEN PROJECTS IN SELECTION

**THE SQUATTER**

8x50', directed by Erik Matti, produced by Ronald Dondon Monteverde, Philippines

Gail, a secretive Filipina migrant trying to make it in London, finds herself being dragged into a murder case in rural England... Erik Matti's latest feature film, *On the Job: The Missing 8*, was the only Asian title to be in competition at the 78<sup>th</sup> Venice Film Festival. It was selected as the Philippines' entry to the 95<sup>th</sup> Academy Awards.

**FREEDOM INCHALLAH**

8x50', directed by Kaouther Ben Hania, produced by Tanit Films, France

What if a TV producer were to conceive of a reality show in which incarcerated radical terrorists, driven by a desire to secure their freedom, engage in a competitive journey aimed at fostering open-mindedness and tolerance? Kaouther Ben Hania has directed many lauded features (*The Challat of Tunis, Zineb Hates the Snow, Beauty and the Dogs, The Man Who Sold his Skin...*). She was in the Official Selection at the 2023 Cannes Film Festival with *Four Daughters*. The film won a César,

an Independent Spirit Award and was nominated at the Oscars.

**GEORGE BLAKE**

6x60', written and directed by Kevin Macdonald, produced by Femke Wolting, UK

An espionage thriller, with animated elements unraveling the story of George Blake, one of the most notorious double agents in History. Kevin Macdonald is a Scottish feature and documentary film director. For his historical drama *The Last King of Scotland*, Forest Whitaker won the Academy Award for Best Actor.

**THE BENT, THE BLESSED AND THE BLURRED**

8x60', directed by Guy Myhill, written by Guy Myhill, Tony Phillips and Sophie Vaughan

A young Black American GI leaves the South for 1940s Britain to join the war against fascism. He grows politically, falls in love across the colour line and learns firsthand that his biggest battle is not against Nazi Germany, but the pervasive brutality and bigotry of the US Army. For the last twenty years Guy Myhill has worked extensively in film,

television, and theatre. His feature film *The Goob* (2014) premiered at the Venice Film Festival, and won many awards.

**WILLZ**

10x40', written and directed by Amir Manor, developed with Guy Raz, Israel

After his friend is fired without warning, an impulsive and determined food delivery worker unites the rival "tribes" who work for the delivery app Willz to improve their work conditions... Amir Manor is a director and screenwriter. After a number of shorts, he directed *Epilogue* in 2012, his debut feature film, that competed at the Mostra.

**DOCTOR'S OATH**

4x55', written by Mikko Myllylahti, concept by Aleksi Hyvärinen and Taneli Mustonen, Finland

As AIDS hit Finland in the 1980s, it made a bold choice to face the threat with love, care and acceptance. Inspired by true events, this is the story of a female doctor who set out to seize an opportunity and then changed the course of a whole nation... Mikko Myllylahti helmed shorts films including *The Tiger* (Cannes Semaine de la critique 2018)

and *Love in Vain* (Locarno 2009). His first feature script was Juho Kuosmanen's *The Happiest Day in the Life of Olli Mäki*, (Un certain regard Award in 2016).

**ELEPHANT**

8x40', written and directed by Hajni Kis and Dávid Csicskár, created by Dávid Csicskár, Hungary

Perfect mother and business woman, Anna, causes an accident by drink-driving and has to face her alcoholism... Dávid Csicskár has worked extensively for shorts and TV while Hajni Kis helmed *Külön Falka*, that competed in Karlovy Vary and Cairo Film Festivals.

**SLEEPING SWANS**

8x45', directed by Barbara Albert, produced by Martina Haubric, Austria

Strange events are unsettling the inhabitants of a north German village: children are falling into a deep sleep for no apparent reason. A Swedish sleep scientist sets out to find answers and discovers that everyone in the village has something to hide. Barbara Albert's first feature film *Nordrand* was internationally acclaimed in 1999. In the same year,

she founded the production company Coop99, together with fellow director Jessica Hausner.

As a writer she has worked together with the writer-directors Jasmila Žbanić, Andrea Štaka and Michael Glawogger.

**PLAY**

8x52', directed by Yorgos Zois, produced by Stelios Cotionis, Greece

A lonely cinephile joins a mysterious group of strangers who re-enact scenes from movies in real life. Zois' film debut, *Interruption* premiered at Venice in 2015, while his short films have played in more than 200 festivals. His second feature, *Arcadia*, bowed in Berlinale last February.

**BREACH**

4x40', directed by Mijke de Jong, cowritten by Giancarlo Sánchez and Jan Eilander, The Netherlands

When a rescue ship is forced to drift at sea, a toxic cocktail of stress, and scarce resources threatens to create an inevitable time bomb between the rescuers and the refugees. Mijke de Jong has directed 12 feature films, worked in theater and for TV.

ABONNEMENT PREMIUM

# ABONNEZ-VOUS !

Retrouvez toute l'actualité du monde du cinéma et de l'audiovisuel.



- ➔ Recevez votre magazine **chaque vendredi**
- ➔ Recevez tous les **suppléments** et **hors séries**

- ➔ Accédez au web et à l'application **en illimité**
- ➔ Recevez **toutes nos newsletters** thématiques
- ➔ Recevez **nos alertes mails**



**Accès en avant-première à la version numérique du magazine (chaque jeudi à 18h)**

## PLUS SIMPLE, PLUS RAPIDE, CHOISISSEZ LE PAIEMENT EN LIGNE !

Rendez-vous sur notre site et découvrez toutes nos offres : [lefilmfrancais.com/abonnement](http://lefilmfrancais.com/abonnement)



### BULLETIN D'ABONNEMENT

À retourner dûment complété sous enveloppe affranchie à :

Le Film Français / service abonnements • 45 avenue du Général Leclerc • 60643 Chantilly cedex ☎ 01 70 37 31 65 ✉ [abonnement@lefilmfrancais.com](mailto:abonnement@lefilmfrancais.com)

#### MON ABONNEMENT PREMIUM

Je choisis de m'abonner en payant comptant à l'offre **PREMIUM (Print + Digital)** à **429€** au lieu de **686€\*** soit + de 35% de réduction pour recevoir **52 numéros du magazine Film Français + les suppléments** et accéder **en illimité** à l'application et au site internet.

Je choisis de m'abonner par prélèvement à l'offre **PREMIUM (Print + Digital)** à **35,75€/mois** au lieu de **57,17€\*** / mois soit + de 35% de réduction pour recevoir **52 numéros du magazine Film Français + les suppléments** et accéder **en illimité** à l'application et au site internet.

Tarifs étranger : nous consulter au 01 70 37 31 65 ou par mail à [abonnement@lefilmfrancais.com](mailto:abonnement@lefilmfrancais.com)

#### MES COORDONNÉES (écrire en majuscules et au stylo noir)

Société\* .....

Nom\* ..... Prénom\* .....

Adresse\* .....

Code postal\* ..... Ville\* .....

E-mail .....

(indispensable pour votre accès au site et à l'application)

Téléphone .....

#### MODES DE PAIEMENT

Par chèque d'un montant de 429 €, à l'ordre du Film Français

Par virement bancaire de 429 € à réception de la facture

#### Vous souhaitez régler en ligne?

Rendez-vous sur notre site [lefilmfrancais.com/abonnement](http://lefilmfrancais.com/abonnement)

Par mandat de prélèvement sepa de 35,75€/mois (n'oubliez pas de joindre votre RIB)

Vous autorisez LFF Media à envoyer des instructions à votre banque pour débiter votre compte, et votre banque à débiter votre compte conformément aux instructions de LFF MEDIA.

#### Titulaire du compte\* (écrire en majuscules et au stylo noir)

Nom / Prénom .....

Adresse .....

Code postal ..... Ville .....

#### Coordonnées du compte\* (disponibles sur votre RIB)

IBAN .....

BIC .....

Note : Vos droits concernant le présent mandat sont expliqués dans un document que vous pouvez obtenir auprès de votre banque.

**Organisme créancier : LFF MEDIA**  
241 boulevard Pereire - 75017 Paris  
**N° d'émetteur : FR 08 ZZZ 645401**

Date et signature\*

\*Prix de vente au numéro : 7 € les numéros normaux, 8 € les numéros "Fiches films", 5 € les bulletins d'été et 10 € le spécial Cannes. Tarifs valables en France métropolitaine. Tarifs étranger : nous consulter au 01 70 37 31 65. Conformément à la loi, vous disposez de droit d'accès, de rectification, d'effacement, de portabilité et d'opposition aux données vous concernant. Vous pouvez les exercer auprès du Film Français, responsable de traitement. Par notre intermédiaire, ces données peuvent être communiquées à nos partenaires afin de vous faire parvenir des sollicitations de leur part, sauf si vous cochez cette case . Vous pouvez également vous abonner sur [lefilmfrancais.com/abonnement](http://lefilmfrancais.com/abonnement) ou en contactant le service abonnements au 01 70 37 31 65 ou par mail [abonnement@lefilmfrancais.com](mailto:abonnement@lefilmfrancais.com)

## SERIES MANIA INSTITUTE

## TOUJOURS AU PLUS PRÈS DES BESOINS DE L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE

Pour l'édition 2024 de Séries Mania, le Series Mania Institute sera présent à la fois sur la partie professionnelle et la partie grand public de l'événement. Avec de nouvelles initiatives à venir, avec entre autres Sciences Po Lille. ■ F.-P. P.-L.

Créé en 2021, le Series Mania Institute (SMI) est la première école entièrement dédiée aux séries. Implanté au cœur de Lille, Series Mania Institute jouit d'un ancrage territorial et d'un rayonnement international fort. Il a pour volonté d'ouvrir le secteur à la diversité des parcours et des origines : débutants, étudiants et professionnels. De la conception scénaristique à la réalisation, de la préproduction à la postproduction d'un projet, ses programmes couvrent l'ensemble du processus créatif des séries. Le SMI a franchi en 2023 une étape clé dans son développement en obtenant la labellisation France 2030 : Grande Fabrique de l'image. Rencontre avec Marianne Guillon, directrice du SMI et Pierre Ziemniak, directeur des programmes de l'école.

#### Le SMI a atteint aujourd'hui sa vitesse de croisière. Quels ont été les points saillants de la dernière année pour vous ?

**Pierre Ziemniak :** Le SMI a été lancé il y a seulement trois ans. Nous sommes depuis dans une logique de croissance des personnes formées. Malgré cette courte période, nos programmes se sont beaucoup structurés. Toujours autour de quatre verticales, sans ordre hiérarchique : le premier est le Tremplin pour les jeunes de milieux plutôt défavorisés des Hauts-de-France. Pour la première fois, nous avons lancé une année complète de cette formation. Ce programme d'initiation aux métiers de l'audiovisuel, et d'intégration dans l'univers professionnel par la suite, cartonne. Nous sommes soutenus par France Travail et l'Afdas et nous avons reçu plus de 100 candidatures pour 20 places. Notre philosophie est d'apprendre en faisant. Ces 20 jeunes, très

encadrés par des professionnels, apprennent à écrire, à produire, à tourner et à monter une série. Cette promotion a réussi à créer une minisérie de 20 minutes en 5 épisodes, qui sera projetée le 22 mars à Séries Mania.

#### L'an dernier, vous aviez déjà montré une série née au SMI, *Domus*, qui s'est retrouvée ensuite sur France.tv Slash...

**P.Z :** Oui, mais c'était une année pilote et la proposition était vraiment très courte, imaginée à partir de trois ateliers de deux semaines chacun. En 2024, il s'agira d'une fiction née dans le cadre d'une année complète de formation, un 20x5 minutes intitulé *Galerie désastre*.

#### Quel est votre deuxième axe ?

**P.Z :** Il s'agit des formations initiales, qui s'adressent à des personnes qui sont dans de grandes écoles ou à l'université, ou dans des établissements avec lesquels nous coopérons, en particulier avec Sciences Po Lille avec qui nous travaillons depuis le début via la majeure Management des institutions culturelles (MIC, cf. p. 48). Nous y avons labellisé quelques dizaines d'heures, que ce soit des cours de droit, d'économie ou d'histoire des séries en M1, pour préparer aux métiers de management dans l'audiovisuel, l'année de M2 se passant en apprentissage en entreprise. Cela marche tellement bien que nous ouvrirons en septembre 2024 un nouveau Master, baptisé Management des métiers de l'image (MMI). Notre troisième axe concerne les formations continues : Eureka Series, deux fois par an, sur dix semaines, accueille une dizaine de scénaristes émergents de toute l'Europe pour leur apprendre à travailler

## SERIES MANIA INSTITUTE

## ALWAYS CLOSER TO THE NEEDS OF THE AUDIOVISUAL INDUSTRY

For the 2024 edition of Series Mania, Series Mania Institute will be present on both the professional and public sides. With new initiatives in the pipeline. Among others, with Sciences Po Lille. ■ F-P P-L

Created in 2021, Series Mania Institute (SMI) is the first school entirely dedicated to series. Located in the heart of Lille, SMI is firmly rooted in the region and has a strong international reputation. Its aim is to open up the sector to a diversity of backgrounds and experiences: beginners, students and professionals. From script development to directing, from pre-production to post-production, our programmes cover the entire creative process for series. In 2023, Series Mania Institute took a key step in its development by obtaining the "France 2030: Grande Fabrique de l'image" label, a creative masterplan devised by the French State. Interview with Marianne Guillon, Director of the SMI and Pierre Ziemniak, Director of school Programs.

#### The Series Mania Institute has now reached cruising speed. What have been the highlights of the past year for you?

**Pierre Ziemniak :** SMI was launched just three years ago. Since then, the number of people trained has grown. Despite this short period, our programmes have become much more structured. The first is the Tremplin [*The Springboard in English, editor's note*] programme for young people from underprivileged backgrounds in the Hauts-de-France region. This is the first time we have launched a full year of this training. This introductory programme to the audiovisual professions, and subsequent integration into the professional world, is a huge success. We are supported by France Travail and Afdas [*continuing education for professionals in cultural sector*], and we have received over 100 applications for 20 places. These 20 young people are learning to write, produce, shoot and edit a series, under the close supervision of professionals. This year's class will have



Pierre Ziemniak.



Marianne Guillon.

produced a 20-minute mini-series in 5 episodes, which will be screened on March 22 at Séries Mania.

**Last year, you already showed a series that was born at the SMI, *Domus*, and then ended up on French public broadcaster platform Slash...**

**P. Z:** Yes, but that was a pilot year and the proposal was really very short, based on three two-week workshops. In 2024, it will be a fiction film created as part of a full year's training, a 20x5' entitled *Galerie désastre*.

**What is your second focus?**

**P. Z:** This involves initial training, aimed at people who are at Grandes Ecoles or university, in conjunction with establishments with which we cooperate, in particular with Sciences Po Lille, with whom we have been working since the beginning via the Master Management of Cultural Institutions (MIC, see p. 48). We have branded dozens of hours of courses in law, economics or series history in M1, to prepare students for management positions in the audiovisual industry, with the M2 year spent in an apprenticeship scheme. This is working so well that in September 2024, we will be opening a new Master's degree, called Management of Image Business [*Management des métiers de l'image, MIC*]. Our third area is continuing training and education. One of these programmes is Eureka Series, which twice a year, over a ten-week period, brings together around ten emerging scriptwriters from all over Europe to teach them how to work together. We are now launching short continuing education courses. Last month's "Pitch your Series in English" was a great success, and we'll be doing it again. New courses will be announced at the Series Mania Forum.

**What's your fourth area of expertise?**

**P. Z:** These are our Residencies, which take place just before the Forum, in Lille, in the Creative Bazaar hub that grows every year. The SMI organises the Writers Campus residency for scriptwriters with an original project. We receive around 150 applications and select 16, who come to Lille for a week to practise pitching their projects. In addition to these Residencies, we have now launched workshops in countries outside Europe. One is in Brazil, the Rio Workshop, in partnership with RioFilme, the French Institute, the French Embassy in Brazil, Projeto Paradiso, Firjan and Sicav. The aim of the eight projects selected was to support their development and enable them to enter into a co-production process. The winning project will be present at the Forum. The other, in Taiwan with Taicca, is the creation of Serial Bridges (see p. 54). The residency will start in Lille and finish at the TCCF in November with a pitch for the winning projects.

**Marianne Guillon:** This is a growing part of our business and we get a lot of requests for it.

**A few weeks ago, the governance of the SMI changed. Marianne Guillon, you were previously Secretary General of Series Mania. You have now become Director of the SMI. Alongside you, Pierre Ziemiak has taken up the post of Director of school programs. Why have you done so?**

**M.G:** This year, we're in a structuring phase, at a higher level. In May, we were awarded the France 2030 label, which has enabled us to strengthen the team, which now numbers 9 people. Laurence Herszberg [*general director of Series Mania*] and I also wanted to develop the organisation. I was previously in charge as General Secretary, but that was no longer feasible. So I took over the management, leaving Pierre to concentrate on programs and teaching. At the same time, we have

moved in new premises and acquired a range of filming equipment.

**What is your roadmap for the future?**

**M.G:** Our target is to reach 400 people through Series Mania Institute training courses. We think that's achievable. But it's also important to be able to offer a wide range of modules and to keep up to date with the industry's expectations. As part of this, we will soon be offering a training course for documentary series in collaboration with Eurodoc. With many more announcements to come.



ensemble. Nous lançons désormais des formations continues courtes, telles que, le mois dernier, "Pitch your Series in English" qui a très bien marché et que nous renouvelerons. De nouvelles formations seront annoncées dans le cadre du Séries Mania Forum.

**Et votre quatrième axe?**

**P. Z:** Il s'agit de nos Résidences qui ont lieu juste avant le Forum, à Lille, dans le hub qu'est le Creative Bazaar. Ce hub grandit d'année en année. Le SMI y organise la résidence Writers Campus pour des scénaristes ayant un projet original à présenter. Nous recevons environ 150 candidatures et nous en sélectionnons 16. Ils viennent à Lille pendant une semaine pour s'entraîner à pitcher leurs projets. Par ailleurs, dans cet ensemble de Résidences, nous avons désormais lancé des workshops ou ateliers dans des pays extra-européens. L'un au Brésil, le Rio Workshop, en partenariat avec la RioFilme, l'Institut français, l'Ambassade de France au Brésil, Projeto Paradiso, la Firjan et le Sicav. L'objectif des huit projets retenus était de les accompagner dans leur développement et qu'ils puissent rentrer dans une logique de coproduction. Le projet gagnant sera présent au Forum. L'autre à Taïwan avec Taicca, par la création de Serial Bridges (cf. p. 54). Cette résidence démarrera à Lille et s'achèvera au TCCF en novembre avec un pitch des projets retenus.

**Marianne Guillon:** C'est un pan de notre activité qui s'intensifie et nous avons beaucoup de demandes en la matière.

**Il y a quelques semaines, la gouvernance du Séries Mania Institute a évolué.**

**Marianne Guillon, vous étiez précédemment secrétaire générale de Séries Mania. Vous êtes devenue directrice du Series Mania Institute. À votre côté, Pierre Ziemiak a pris le poste de directeur des programmes**

**de l'école. Quelles sont les raisons de ce changement?**

**M. G:** Nous sommes cette année dans une phase de structuration, à un niveau supérieur. Nous avons obtenu en mai la labellisation France 2030. Cela nous a permis de renforcer notre équipe, qui compte aujourd'hui neuf personnes. Nous avons aussi souhaité, avec Laurence Herszberg, faire évoluer l'organisation. Je m'en occupais avant en tant que secrétaire générale, mais cela ne tenait plus. J'ai donc pris la direction, Pierre pouvant se consacrer aux programmes et à la pédagogie. En parallèle, nous nous sommes aussi équipés avec un aménagement des locaux et l'acquisition d'un parc de matériel de tournage.

**Quelle est votre feuille de route pour la suite?**

**M. G.:** Nous avons l'objectif de toucher 400 personnes par une action de formation du Series Mania Institute. Un but atteignable pour nous. Mais l'important, aussi, est d'être dans la diversité des modules proposés et de savoir les renouveler pour être le plus au fait des attentes de l'industrie. Dans ce cadre, nous allons organiser à la rentrée, bientôt, une formation pour les séries documentaires en collaborant avec Eurodoc. Avec beaucoup d'autres annonces à venir.

## CHIFFRES CLÉ

### EUREKA SERIES

58 professionnels issus de 23 pays formés depuis 2021 vers une 6<sup>e</sup> promotion pour 12 scénaristes venus de 9 pays européens.

### LE TREMPLIN

237 candidatures reçues depuis 2022. Pour la 2<sup>e</sup> promotion (2023-2024), 125 candidatures reçues et 20 participants retenus.

### UN OBJECTIF

400 apprenants par an d'ici 2026.

## SERIES MANIA INSTITUTE

## UNE NOUVELLE ÉTAPE DANS LA COLLABORATION ENTRE LE SERIES MANIA INSTITUTE ET SCIENCES PO LILLE

Dans un contexte de besoins croissants en talents dans la production et l'encadrement dans le secteur de l'audiovisuel, Sciences Po Lille a créé un master Management des métiers de l'image (MMI) qui ouvrira en septembre 2024, en partenariat avec le Séries Mania Institute (SMI). Présentation par Marianne Guillon, directrice du SMI, et Étienne Peyrat, directeur de l'Institut d'études politiques de Lille. ■ F.-P. P.-L.



Marianne Guillon.



Étienne Peyrat.

#### Il y avait déjà des liens entre le SMI et Sciences Po Lille...

**Marianne Guillon :** Quand nous avons mis au point le projet de maquette pédagogique pour le SMI, celle-ci était déjà articulée autour de trois piliers que sont la formation continue avec Eureka Séries, les workshops avec le Writers Campus, et l'insertion professionnelle des jeunes en décrochage avec la section Tremplin. Nous nous sommes donc tournés très tôt vers Sciences Po Lille, car nous n'étions pas à la base opérateurs de formation. Nous nous connaissions déjà via le festival, car les étudiants du Master Management des institutions culturelles (MIC) venaient souvent sur l'événement. L'idée a fait son chemin d'une spécialisation au sein du Master MIC autour des métiers de l'audiovisuel. On ne voyait pas comment implanter une structure de formation dans les Hauts-de-France sans qu'il y ait, à un moment, un lien avec la dynamique de l'Université de Lille, dont Sciences Po Lille fait partie. Plusieurs cohortes d'étudiants avaient donc suivi ce MIC...

#### Avant d'élaborer une autre étape dans vos relations sur la formation, quel bilan avez-vous tiré de cette première collaboration ?

**Étienne Peyrat :** Le MIC était historiquement plutôt tourné vers les lieux de spectacle vivant, les musées

et les administrations. L'audiovisuel et le cinéma étaient présents, mais pas au cœur des formations. La directrice du MIC, Anne-Claire Beurthey, avait déjà cette ouverture et cette volonté de créer des points de connexion avec tous les acteurs présents dans l'écosystème lillois et régional. Nous sommes donc partis d'un socle solide avant qu'il y ait une vraie rencontre professionnelle avec Laurence Herszberg [*directrice générale de Séries Mania, Ndlr*] et Marianne Guillon et un diagnostic sur la nécessité de positionner Sciences Po Lille au plus près de l'évolution des métiers. Nous avons bien remarqué, parmi les diplômés sortis des promotions 2014-2015, une augmentation très forte de celles et ceux qui se sont insérés dans l'univers audiovisuel. L'un d'entre eux, Simon Ingelaere, diplômé en 2015, est devenu le producteur du film *Été 96*, qui a remporté le César du court métrage d'animation cette année. On a une tendance de fond claire à l'insertion dans les métiers de l'acquisition et de la production.

#### Cette nouvelle étape avec Sciences Po Lille a-t-elle été accélérée par le fait que le SMI fait partie, depuis mai, des projets retenus au titre de l'appel à projets France 2030, La Grande Fabrique de l'image ?

**M. G. :** C'est plutôt la poursuite de notre relation

## SERIES MANIA INSTITUTE

## SERIES MANIA INSTITUTE AND SCIENCES PO LILLE ON BOARD FOR A MAJOR NEW PROGRAM

Against a backdrop of growing demand for talent in production and management in the audiovisual sector, Sciences Po Lille has created a master's degree in Management des métiers de l'image (MMI), which will open in September 2024, in partnership with Series Mania Institute. Presentation by Marianne Guillon, Director of the Series Mania Institute, and Étienne Peyrat, Director of the Institut d'études politiques of Lille. ■ F-P P-L

#### Were there already links between the Series Mania Institute (SMI) and Sciences Po Lille?

**Marianne Guillon :** When we drew up the proposed curriculum for the SMI, it was already structured around three pillars: continuing training and education with Eureka Séries, workshops with the Writers Campus, and the professional integration of young people who had dropped out of school with Le Tremplin section. So we turned to Sciences Po Lille very early on, because we weren't originally a training operator. We already knew each other through the festival because the students from the Master's in Management of Cultural Institutions (MIC) often came to the event. The idea grew to specialise in audiovisual professions within the MIC. We couldn't see how we could not set up a training structure in the Hauts-de-France region without at some point establishing a link with the

dynamic of the University of Lille, of which Sciences Po Lille is a part. Several cohorts of students have taken this MIC course...

**Before embarking on another stage in your training relationship, how would you sum up this first collaboration?**

**Étienne Peyrat:** The Master's degree in Management of Cultural Institutions has historically focused more on performing arts venues, museums and government departments. Audiovisual and cinema were present, but not at the heart of the courses. The director of the MIC master's programme, Anne-Claire Beurthey, already had this openness and this desire to create points of connection with all the players in the Lille and regional eco-system. So we started from a solid base, before Laurence Herszberg [general director of *Series Mania*] and Marianne Guillon had a real professional encounter and a diagnosis of the need to position Sciences Po Lille as closely as possible to the changing needs of the professions. We have noticed, among the graduates of the 2014-2015 intake, a sharp increase in the number of those who have entered the audiovisual world. One of them, Simon Ingelaere, who graduated in 2015, became the producer of the film *Été 96*, which won the César for animated short film this year. There is a clear underlying trend towards integration into the acquisition and production professions.

**Has this new step with Sciences Po Lille been accelerated by the fact that the SMI, since last May, has been one of the projects selected for the France 2030 call for projects?**

**M. G.:** It's more a continuation of our relationship with Sciences Po Lille. We could see that the audiovisual sector was very attractive and needed more space, so it took us a while to put together this Master's degree. But in the application we submitted to France 2030, where the strategic focus was on increasing the number of people trained, we mentioned the opening of a full Master's degree dedicated to the audiovisual sector. It's an alignment of the planets.

**E. P.:** In our contract with the Ministry of Higher Education, we highlighted this France 2030 label, which reflects our desire to contribute to the development of the cultural and creative industries, which are a major challenge for the Lille metropolitan area and the Hauts-de-France region.

**So how did you come up with this new MMI, which puts all the image management professions at its heart?**

**E. P.:** If we combine the specific dynamics of Series Mania and Sciences Po Lille, we have a considerable strike force: Series Mania brings the challenges of professionalisation and integration into the sector, beyond the festival itself. Sciences Po Lille provides its expertise in public policy, international comparisons and raising awareness of gender equality and diversity. The pedagogical mock-up itself shows the variety of courses offered within the master's programme, which is true to the school's identity.

**How will it be deployed?**

**E. P.:** The course will run for two years. The first year will focus on cross-disciplinary learning in the human and social sciences, and the second year will be an apprenticeship, which will significantly speed up the integration process. The number of students will remain at a reasonable level, because we are committed to providing students with the best possible support. In any case, it will be a singular object, unique on the national scene and of which we are very proud!

**M. G.:** Like our other initiatives within the SMI, this course aims to be as close as possible to the needs of the industry and as agile as possible. The curriculum is 100% developed by Sciences Po Lille, but we bring to the table the expertise we have gained through our monitoring of the most promising future jobs and those in short supply. We also share our know-how in putting us in touch with companies likely to offer sandwich courses and take on young people. The fact that we work very closely with audiovisual heavyweights such as the Newen group and France Télévisions is important, because the latter regularly take on young people from the MIC Master's course in very interesting positions. This partnership is an accelerator and helps build a network.

avec Sciences Po Lille. On voyait bien que la filière audiovisuelle était très attractive et avait besoin de plus de place et il nous a fallu un peu de temps pour constituer ce Master. Mais dans la candidature que nous avons proposée à France 2030, dont l'axe stratégique était l'augmentation de personnes formées, nous avons mentionné l'ouverture d'un Master complet dédié à l'audiovisuel. C'est un alignement des planètes.

**E. P.:** Dans notre contrat avec le ministère de l'Enseignement supérieur, nous avons mis en

## KEY FIGURES

### EUREKA SERIES

58 professionals from 23 countries trained since 2021, 6<sup>th</sup> graduating class of 12 scriptwriters from 9 European countries.

### LE TREMPLIN

237 applications received since 2022. For the 2<sup>nd</sup> promotion (2023-2024), 125 applications were received and 20 participants were selected.

### A GOAL

400 students per year by 2026.

avant cette labellisation France 2030, qui traduit notre volonté de contribuer au développement des industries culturelles et créatives, qui sont un gros enjeu pour la métropole lilloise et la région Hauts-de-France.

**Comment a donc été imaginé ce nouveau MMI qui met tous les métiers du management de l'image en son cœur?**

**E. P.:** Si on agrège les dynamiques propres de Séries Mania et Sciences Po Lille, cela donne une force de frappe considérable: Séries Mania apporte les enjeux de professionnalisation et d'insertion dans le secteur, au-delà du festival même. Sciences Po Lille fournit son expertise en politiques publiques, comparaisons internationales, sensibilisation à l'égalité de genre et à la diversité. La maquette pédagogique même donne à voir la variété des cours délivrés au sein du master, qui est fidèle à l'identité de l'école.

**Comment se déploiera-t-il?**

**E. P.:** La formation s'effectuera en deux ans, avec une première année centrée sur les apprentissages transversaux et en sciences humaines et sociales, la seconde étant en apprentissage, ce qui accélère significativement l'insertion. Les effectifs resteront raisonnables, car nous miserons sur un accompagnement au plus près des étudiantes et étudiants. Il s'agira dans tous les cas d'un objet singulier, unique sur la scène nationale et dont nous sommes très fiers!

**M. G.:** Cette formation s'inscrit, comme nos autres initiatives au sein du SMI, dans l'objectif d'être au plus près des besoins de l'industrie et de façon la plus agile. La maquette pédagogique appartient 100% à Sciences Po Lille, mais nous apportons l'expertise de notre veille des métiers à venir porteurs ou en tension. Nous partageons également notre savoir-faire dans la mise en relation avec les entreprises susceptibles de proposer des alternances et d'engager des jeunes. Le fait que nous soyons accompagnés très étroitement par des poids lourds de l'audiovisuel comme le groupe Newen ou France Télévisions est important, car ces derniers prennent régulièrement des jeunes du MIC, et à des fonctions très intéressantes. Ce partenariat est un accélérateur et permet la construction d'un réseau.



Un cours donné au Series Mania Institute.

A class at the Series Mania Institute.

© SERIES MANIA INSTITUTE

## COMING NEXT FROM FRANCE

## UN RECORD DE SEPT SÉRIES PRÉSENTÉES

Lors de la 9<sup>e</sup> édition de son Coming Next from France, le mardi 19 mars à 15h30, salle Marie Curie, Unifrance sera présent au Forum et au festival pour valoriser la diversité de la création française en matière de fiction.

■ F.-P. P.-L.

Ce rendez-vous unique sera l'occasion de dévoiler en première mondiale sept séries françaises bientôt disponibles sur le marché international. Tous les genres y seront représentés (policier, drame sociétal, Histoire, thriller, science-fiction, young adult...) et ils seront portés à la fois par des comédiennes et comédiens confirmés, mais aussi par de nouveaux visages prometteurs. Les présentations seront faites par un binôme distributeur international et producteur.

## LA SÉLECTION 2024

## UNE AMITIÉ DANGEREUSE

Deux femmes, jeunes et belles, se lient d'une forte amitié. Marie de Rohan, duchesse de Chevreuse, vive et enjouée, libre de corps et d'esprit, qui collectionne les aventures, et Anne d'Autriche, reine de France, prude et timide qui, mariée trop jeune et délaissée par son mari le roi Louis XIII, souffre de neurasthénie. Marie va entreprendre de rapprocher le couple royal, désuni depuis trop longtemps. En introduisant rires et jeux galants dans l'atmosphère raide et compassée qu'impose alors le jeune et ombrageux roi de France, l'arrivée de Marie au Louvre sera dérangeante et scandaleuse... Cette minisérie fait partie des six séries en lice dans la section compétition française.

**4x52 minutes; drame historique; vendu par Mediawan Rights; produit par Storia Television (Mediawan) et FIT Television; d'après les livres de Juliette Benzoni; écrit par Alain Tasma, Eve de Castro, Henri Helman; réalisé par Alain Tasma; diffusé par France Télévisions**

## ÇA, C'EST PARIS

Gaspard Berthille, directeur du Tout-Paris, célèbre cabaret parisien aux nuits endiablées, s'apprête à vendre son théâtre au groupe Carrefour pour aller vivre à la campagne avec sa femme. Mais le cabaret fait partie intégrante de son patrimoine familial. Que penserait Dary, son père, qui a dirigé l'établissement pendant des années? Gaspard prend sa décision: même si cela doit lui coûter son mariage, il garde le cabaret! C'est l'histoire d'une renaissance. La série suit également trois danseuses: Justine, déchirée entre la maternité et la danse; Teresa, liée à un secret de famille; et Coralie, vivant sa première histoire d'amour avec Jordan, un nouveau serveur. Malgré les conflits, les difficultés et les peines, chacun connaît les exigences du métier: à partir de 19h, dès que le premier spectateur s'assoit à leur table, ce n'est que sourires et festivités!

**6x52 minutes; comédie dramatique; vendu par Federation Studios; produit par Mon Voisin Productions (Mediawan) et Federation; écrit par Edgard F. Prima, Jérôme Bruno; créé et réalisé par Marc Fitoussi; diffusé par France Télévisions**



Une amitié dangereuse.  
A Dangerous Friendship.



Ça, c'est Paris.



Carpe Diem.



L'éclipse.  
The Eclipse.

La richesse de la présentation 2024 est à l'aune des bons résultats remportés par la fiction en termes d'exportation. Selon la dernière étude menée par le CNC et Unifrance, ils se sont élevés à 80,7 M€, soit une hausse de 40,9% entre 2021 et 2022. Pour la première fois depuis 1999, début du suivi statistique de l'export par genre, la fiction devient le premier genre à l'export, représentant 37,6% des ventes totales.

## COMING NEXT FROM FRANCE

## A RECORD OF SEVEN SERIES SHOWCASED

During the ninth edition of its Coming Next from France, on March 19, at 3.30 pm in Salle Marie Curie, Unifrance will be present at both the Forum and the festival to promote the diversity of French fiction. ■ F-P P-L

This unique event will be an opportunity to unveil the world premiere of seven French series soon to be available on the international market. All genres will be represented (crime, social drama, history, thriller, young adult sci-fi...) and they will feature both established actors and promising new faces. Presentations will be made by a pair of international distributors and producers.

## THE 2024 SELECTION

## A DANGEROUS FRIENDSHIP

Two young, beautiful women form a strong friendship. Marie de Rohan, Duchess of Chevreuse, is a lively, playful, free-spirited woman with a flair for adventure, and Anne of Austria, Queen of France, is a shy, prudish woman who suffers from neurasthenia after being married too young and abandoned by her husband, King Louis XIII. Marie sets out to bring together the royal couple, who have been estranged for too long. By introducing laughter and gallantry into the stiff and staid atmosphere imposed by the King of France, Marie's arrival at the Louvre will be both disturbing and scandalous... This miniseries is one of six shows in the French Competition section of Series Mania.

**4x52'; historical drama; sold by Mediawan Rights; produced by Storia Television (Mediawan) and FIT Television; based on Juliette Benzoni's books; written by Alain Tasma, Eve de Castro and Henri Helman; directed by Alain Tasma; broadcasted by France Télévisions**

## ÇA, C'EST PARIS

Gaspard Berthille, director of the Tout-Paris, a famous Parisian cabaret with a wild nightlife, is preparing to sell his theatre to the Carrefour group to go and live in the countryside with his wife.

## CARPE DIEM

À 48 ans, Tom Villeneuve est enfin libre. Accusé à tort du meurtre de sa femme, il vient de passer 17 ans en prison. Combatif, il y a étudié le droit et lorsqu'il est libéré, devient avocat. De retour dans sa ville natale, Nice, il est bien décidé à découvrir qui est le meurtrier. Il ouvre son cabinet de "jeune" avocat et défend ceux qu'il croit injustement accusés de crime. Son style surprend car il est toujours souriant et décontracté, non sans un certain panache. Puisqu'on lui a volé 17 ans de sa vie, il n'a qu'une règle dans l'existence : carpe diem, profiter de l'instant présent.

**6x52 minutes; drame; vendu par Newen Connect; produit par Escazal Films; d'après une idée originale de Samuel Le Bihan; écrit par Pierre Isoard et Julien Guérif; réalisé par Pierre Isoard; diffusé par TF1**

## L'ÉCLIPSE

Haut plateau de l'Aubrac, pays âpre et battu par les vents. Un soir d'éclipse, Luca, 17 ans, tire accidentellement sur sa petite amie, Nour. Alors qu'il part chercher des secours, elle disparaît. Manue et Johanna, toutes deux gendarmes du pays, héritent de cette enquête dont les enjeux viennent peu à peu percuter leurs propres familles.

**6x52 minutes; drame; vendu par About Premium Content; produit par Carma Films; écrit par Héléne Duchateau, Cécile Lorne et Baptiste Filleul; réalisé par Franck Brett; diffusé par France 2**

## AU-DESSUS DE TOUT SOUPÇON

Qui est Isabelle? Une meurtrière ou une mère au foyer? C'est ce que veut comprendre la capitaine de gendarmerie Mathilde Delboscq, chargée de l'enquête sur la mort du mari d'Isabelle... C'est le début d'une plongée dans la vie d'une femme au destin unique.

**4x52 minutes; policier; vendu par Film&Picture; produit par Episode Productions; écrit par Franck Olivier; réalisé par Philippe Dajoux; diffusé par France 2**

## RIVAGES

Ingénieure océanologue, Abigail est envoyée à Fécamp, sa ville natale, pour étudier un mystérieux naufrage. À son arrivée, elle doit faire face aux tensions qui opposent les autorités, à la fois aux pêcheurs et aux écologistes. Mais le danger est ailleurs : une créature mystérieuse semble hanter les fonds marins.

**6x52 minutes; thriller écologique; vendu par France TV Distribution; produit par Mintee Studios et Thalie Images; écrit par Jonathan Rio et Monica Rattazzi; réalisé par David Hourrègue; diffusé par France 2.**

## ZETWAL CARAÏBES

Jacob, Emily, Nathalie et Lionel, quatre jeunes très différents, se côtoient au sein d'une école d'art dramatique en Guadeloupe. Le quatuor se trouve rapidement des points communs générationnels et le même objectif : celui de gagner le concours de théâtre des Antilles-Guyane qui se déroule en Martinique. Entravés par des problèmes personnels, ils se battent pour accomplir leur rêve, dans une société insulaire où l'avenir reste leur principale préoccupation.

**8x26 minutes; drame young adult; vendu par France TV Distribution; produit par Trace Studios et Monde&Media TV; écrit par Brice Massé, Florence Combaluzier, Dinah Effoudou, Sarah N'Diaye et C'Drick Frémont; réalisé par Luccio di Rosz; diffusé par France Télévisions Outremer et TV5Monde.**

But the cabaret is an integral part of his family heritage. What would his father Dary, who ran the establishment for years, think? Gaspard makes his decision: even if it costs him his marriage, he keeps the cabaret! It's the story of a rebirth. The series also follows three dancers: Justine, torn between motherhood and dancing; Teresa, tied up in a family secret; and Coralie, experiencing her first love affair with Jordan, a new waiter. Despite the conflicts, difficulties and heartaches, everyone knows the demands of the job: from 7 pm onwards, as soon as the first spectator sits down at its table, it's all smiles and festivities!

**6x52'; dramedy; sold by Federation Studios; produced by Mon Voisin Productions (Mediawan) and Federation; written by Edgard F. Prima and Jérôme Bruno; created and directed by Marc Fitoussi; broadcasted by France Télévisions**

## CARPE DIEM

At 48, Tom Villeneuve is finally free. Wrongly accused of murdering his wife, Tom has just spent 17 years in prison. A fighter, he studied there law and became a lawyer upon release. Back in his hometown of Nice, he's determined to find out who the real murderer is. He opens his own practice as a "young" lawyer, defending those he believes have been unjustly accused of a crime. His style is surprising, as he is always smiling and relaxed, with a certain flair. Having been robbed of 17 years of his life, he follows one golden rule: Carpe Diem, or seize the day.

**6x52'; light procedural drama; sold by Newen Connect; produced by Escazal Films; based on Samuel Le Bihan's original idea; written by Pierre Isoard and Julien Guérif; directed by Pierre Isoard; broadcasted by TF1**

## THE ECLIPSE

The high plateau of Aubrac, a harsh, windswept land in an isolated part of the South of France. One evening during an eclipse, 17-year-old Luca accidentally shoots his girlfriend, Nour. As he leaves to seek help, the young girl disappears. Manue and Johanna, both local gendarmes, inherit the investigation, whose implications gradually impact on their own families.

**6x52'; drama; sold by About Premium Content; produced by Carma Films; written by Héléne Duchateau, Cécile Lorne and Baptiste Filleul; directed by Franck Brett; broadcasted by France 2**

## THE BLACK WIDOW

Who is Isabelle? A murderer or a housewife? That's what Captain Mathilde Delboscq, in charge of the investigation into Isabelle's husband's death, wants to understand... It's the beginning of a dive into the life of a woman with a unique destiny.

**4x52'; psychological thriller; sold by Film&Picture; produced by Episode Productions; written by Franck Olivier; directed by Philippe Dajoux; broadcasted by France 2**

## SEA SHADOWS

Abigail, an oceanology engineer, is sent to her home town of Fécamp, a harbour on the Alasbaster coast, to investigate the causes of a mysterious shipwreck. At her arrival, she has to deal with the tensions between the authorities, the fishermen and the environmentalists. But there is another danger: a mysterious and menacing creature haunting the seabed.

**6x52'; ecological thriller; sold by France TV Distribution; produced by Mintee Studios and Thalie Images; written by Jonathan Rio and Monica Rattazzi; directed by David Hourrègue; broadcasted by France 2**

## ZETWAL

Jacob, Emily, Nathalie and Lionel, four very different young people, meet at a drama school in Guadeloupe. The foursome soon find they have generational similarities and the same goal: to win the Antilles-Guyane theatre competition held in Martinique. Hampered by personal problems, they struggle to fulfil their dream, in an island society where the future remains their main concern.

**8x26'; young adult drama; sold by France TV Distribution; produced by Trace Studios and Monde&Media TV; written by Brice Massé, Florence Combaluzier, Dinah Effoudou, Sarah N'Diaye and C'Drick Frémont; directed by Luccio di Rosz; broadcasted by France Télévisions Outremer, TV5Monde.**



Au-dessus de tout soupçon.  
The Black Widow.



Rivages.  
Sea Shadows.



Zetwal Caraïbes.

The richness of the 2024 presentation is matched by the good results achieved by fictions in terms of exports. According to the latest study by the CNC and Unifrance, they totalled 80,7 M€, an increase of 40,9% between 2021 and 2022. For the first time since 1999, when statistical tracking of exports by genre began, fiction has become the leading export genre, accounting for 37,6% of total sales.

# COMING NEXT FROM QUÉBEC

## UN NOUVEAU VOYAGE À LA DÉCOUVERTE DES MEILLEURES FICTIONS QUÉBÉCOISES

Organisée par la Sodec en collaboration avec Bell Media, Radio-Canada, Québecor Contenu et TV5 Québec Canada, l'édition 2024 du Coming Next from Québec se tiendra salle Marie Curie au Grand Palais le 20 mars à 16h30. Au programme, la présentation de sept séries en avant-première alors que le Québec sera une nouvelle fois très présent pendant l'événement lillois. ■ F.-P. P.-L.

### FEM

**Diffusée par TV5 Québec Canada (10x24 minutes, produite par Ugo Media)**

Réalisé par Marianne Farley, créé par Maxime Beauchamp – un jeune artiste franco-ontarien LGBTQI+ –, Joëlle Bond, Anne-Hélène Prévost, William S. Messier et Camille Trudel, ce drame musical raconte l'histoire de Zav (joué par Lenni-Kim Lalande), un jeune qui s'interroge sur son identité de genre, ses envies et ses aspirations. Cette exploration entraîne des répercussions sur ses relations avec sa famille. La série sera présentée par Patrick Bilodeau, son producteur, et Maxime Beauchamp.

### IN MEMORIAM

**Bell Media (8x60 minutes, Passez Go)**

Réalisé par Marie-Claude Blouin et Félix Tétreault, ce drame familial destiné à la plateforme Crave expose le destin cruel d'une fratrie écorchée. À la suite du décès de leur père, un milliardaire qu'ils avaient renié, les héritiers ainsi que leurs conjoints et une pure inconnue sont conviés à la lecture du testament. Or, une surprise de taille les attend : personne n'hérite, à moins de se prêter à une compétition sous forme d'une série d'épreuves. Patrick Martin, son producteur, et l'auteur Pierre-Marc Drouin dévoileront la fiction.

### BELLEFLEUR

**Crave (10x30 minutes, Trio Orange)**

Destinée à la plateforme Crave, cette comédie ambitieuse entend mettre en lumière la masculinité positive par le biais des thèmes de l'amitié saine, du féminisme, de la paternité, de la fluidité et du deuil. Sur une idée originale et des textes de Sarah-Maude Beauchesne et de Nicola Morel, avec Suzie Bouchard également au scénario, les épisodes sont réalisés par Jeanne Leblanc. Présentée par Annie Sirois, sa productrice, et Sarah-Maude Beauchesne.

### LAKAY NOU

**Radio-Canada (10x30 minutes, Les Productions Jumelage)**

*Lakay Nou* veut dire "notre maison" en créole. C'est le titre de la première série québécoise avec une distribution en majorité afro-descendante. Producteur

et auteur principal de *Lakay Nou*, Frédéric Pierre est secondé à l'écriture par Catherine Souffront, Angelo Cadet et Marie-Hélène Lebeau-Taschereau, ainsi que François Avaré. La réalisation est signée Ricardo Trogi, un grand pro de la comédie au Québec. Pour cette série, Frédéric Pierre a également fondé une nouvelle maison de production, Les Productions Jumelage, dont l'objectif est le développement professionnel des artisans, artisanes et artistes du milieu télévisuel issus de la diversité. Présentée par Frédéric Pierre et Mia Desroches (KO Distribution).

### SPLendeur ET INFLUENCE

**ICI Radio-Canada (8x30 minutes, Zone 3)**

Anne Dorval et l'auteur Marc Brunet, qui ont fait équipe dans les comédies cultes *Le cœur a ses raisons* et *Les bobos*, se retrouvent pour cette nouvelle comédie satirique. De nos jours, la quête de célébrité est devenue une véritable drogue pour bien des gens. *Splendeur et influence* parodie les télé-réalités et l'univers d'influenceurs qui ont fait le choix d'évoluer dans un monde où pleurer sur les réseaux sociaux en étant magnifique est devenu une véritable de carrière. La série, destinée à ICI Radio-Canada, est réalisée par Isabelle Garneau et Jean-François Chagnon. Présentée par Marc Brunet et Anne Dorval.

### IXE-13 : LA COURSE À L'URANIUM

**Québecor Contenu (8x60 minutes, Sphere Media)**

Véritable mythe de la culture populaire québécoise, l'as des espions canadiens, Jean Thibault alias IXE-13, reprend vie sous les traits de Marc-André Grondin, qui joue au côté de Julie Le Breton dans cette série historique réalisée par Yan Lanouette Turgeon, adaptée et scénarisée par Gilles Desjardins. Tirée du roman-feuilleton de Pierre Daignault publié entre 1947 et 1966, *Les aventures étranges de l'agent IXE-13*, lui-même inspiré d'une histoire vraie, l'intrigue se passe dans le Montréal de 1945 et repose sur le souhait de Russes et d'anciens nazis de se procurer de l'uranium enrichi pour créer la bombe atomique. Présentée par Josée Vallée, vice-présidente fiction et long métrage de Sphere Media.

## COMING NEXT FROM QUEBEC

## A NEW JOURNEY TO DISCOVER QUEBEC'S BEST FICTIONS

Organised by Sodec in collaboration with Bell Media, Radio-Canada, Québecor Content and TV5 Québec Canada, the 2024 edition of Coming Next From Quebec will be held in the salle Marie Curie Grand Palais on March 20 at 4.30 pm.

The programme includes previews of seven series, while Quebec will once again have a strong presence at the Lille event. ■ F-P P-L

### FEM

**Broadcasted by TV5 Québec Canada (10x24', produced by Ugo Media)**

Directed by Marianne Farley and created by Maxime Beauchamp – a young Franco-Ontarian LGBTQI+ artist –, Joëlle Bond, Anne-Hélène Prévost, William S. Messier and Camille Trudel, this musical drama tells the story of Zav (portrayed by Lenni-Kim Lalande), a young man who questions his gender identity, desires and aspirations. This exploration has repercussions on his relationship with his family. The series will be presented by Patrick Bilodeau (producer) and Maxime Beauchamp.

### IN MEMORIAM

**Bell Media (8x60', Passez Go)**

Directed by Marie-Claude Blouin and Félix Tétreault, this family drama for the Crave platform shows the cruel fate of a sibling family. Following the death of their estranged billionaire father, the heirs, their spouses and a complete stranger are invited to the reading of his will. But they are in for a big surprise: no one inherits anything, unless they take part in a competition in the form of a series of tests. Presented by its producer Patrick Martin and its author Pierre-Marc Drouin.

### BELLEFLOWER

**Crave (10x30', Trio Orange)**

Intended for the Crave platform, this ambitious comedy aims to shed light on positive masculinity through the themes of healthy friendship, feminism, fatherhood, fluidity and grief. Based on an original idea and texts by Sarah-Maude Beauchesne and Nicola Morel, with Suzie Bouchard collaborating to



FEM.



In Memoriam.



Bellefleur. Belflower



Lakay Nou..



Splendeur et influence.  
Legends of Likes.



IXE-13: la course à l'uranium.  
IXE-13: Racing for the Uranium.

the scenario, the episodes are directed by Jeanne Leblanc. Presented by Annie Sirois, producer, and Sarah-Maude Beauchesne.

**LAKAY NOU**

**Radio-Canada (10x30', Les Productions Jumelage)**

*Lakay Nou* means "our home" in Creole. It's the title of the first Quebec series with a mainly Afro-descendant cast. Producer and principal writer of *Lakay Nou*, Frédéric Pierre is assisted in the writing by Catherine Souffront, Angelo Cadet and Marie-Hélène Lebeau-Taschereau, as well as François Avar. The series is directed by Ricardo Trogi, one of Quebec's leading comedy experts. For this show, Frédéric Pierre has also founded a new production company, Les Productions Jumelage, whose aim is the professional development of television artists from diverse backgrounds. Presented by Frédéric Pierre and Mia Desroches (KO Distribution).

**LEGENDS OF LIKES**

**ICI Radio-Canada (8x30', Zone 3)**

Anne Dorval and writer Marc Brunet, who teamed up in the cult comedies *Le cœur a ses raisons* and *Les bobos*, reunite for this new satirical comedy. These days, the quest for fame has become a real drug for many people. *Legends of Likes* parodies reality shows and the world of influencers who have chosen to evolve in a world where crying on social networks while looking gorgeous has become a real career choice. The series, for ICI Radio-Canada, is directed by Isabelle Garneau and Jean-François Chagnon. Presented by Marc Brunet and Anne Dorval.

**IXE-13: RACING FOR THE URANIUM**

**Quebecor Content (8x60', Sphere Media)**

Part of Quebec popular culture, the ace of Canadian spies, Jean Thibault, aka IXE-13, comes back to life in the guise of Marc-André Grondin, who plays alongside Julie Le Breton, in this historical series directed by Yan Lanouette Turgeon, and adapted and scripted by Gilles Desjardins. Based on Pierre Daignault's serial novel *Les aventures étranges de*

*l'agent IXE-13*, published between 1947 and 1966 and itself inspired by a true story, set in Montreal in 1945, the plot revolves around the desire of Russians and former nazis to obtain enriched uranium in order to create an atomic bomb. Presented by Josée Vallée, Vice-President, Fiction and Feature Films of Sphere Media.

**DETECTIVE SURPRENANT: THE GIRL WITH STONE EYES**

**(6x60', V10 Médias Inc.)**

This whodunit follows the complex investigation of Detective Sergeant André Surprenant (played by Patrick Hivon) as he tries to solve the murder of a young woman whose body was found on a beach. In this isolated archipelago where everyone knows everyone, her murder shakes up the small community of the Madelinots and puts all the inhabitants of the islands and their secrets under the spotlight. Shot in the enchanting setting of the Magdalen Islands, the series was directed by Yannick Savard, and co-written by Marie-Ève Bourassa and Maureen Martineau. Presented by Caroline Gaudett, its producer, and Marie-Ève Bourassa.

**OTHER NEW EPISODES ON FORUM.SERIESMANIAPLUS.COM**

In addition to these series selected, two episodes of the following TV shows will be available for viewing by professionals accredited to the event. These are *The Candidate* (10x60', Encore Télévision). A recent rating success for ICI Radio-Canada, it follows the trials and tribulations of a thirty-something single parent, a hairdresser by trade, who enters politics by chance. Lastly, *Project Innocence* (Also Productions) is a 10x60' broadcast on Noovo that turns the spotlight on the law students who defend these criminals who claim to have been unjustly convicted of a crime they did not commit.



Détective Surprenant: la fille aux yeux de pierre.  
Detective Surprenant: The Girl With Stone Eyes.

**DÉTECTIVE SURPRENANT : LA FILLE AUX YEUX DE PIERRE**

**(6x60 minutes, V10 Médias Inc.)**

Ce polar suit l'enquête complexe menée par le sergent-détective André Surprenant (Patrick Hivon) qui tente d'élucider le meurtre d'une jeune femme, dont le corps a été retrouvé sur une plage. Dans cet archipel isolé où tout le monde se connaît, son assassinat bouleverse la petite communauté des Madelinots et tous sont mis avec leurs secrets sous le feu des projecteurs. Tournée dans les décors enchanteurs des Îles-de-la-Madeleine, la série a été réalisée par Yannick Savard et coécrite par Marie-Ève Bourassa et Maureen Martineau. Elle sera présentée par la productrice Caroline Gaudette et Marie-Ève Bourassa.

**D'AUTRES INÉDITS SUR LE SITE FORUM.SERIESMANIAPLUS.COM**

En plus des fictions sélectionnées, deux épisodes de deux séries pourront être visionnés par les professionnels accrédités au Forum. *La candidate* (10x60 minutes, Encore Télévision) est un succès récent d'ICI Radio-Canada, dans lequel une mère célibataire et coiffeuse entre dans la politique par hasard. *Projet Innocence* (10x60 minutes, Also Productions), diffusée sur Noovo, braque les projecteurs sur des étudiants en droit qui défendent des criminels se disant injustement condamnés.

# SÉRIES MANIA ET TAÏWAN, DES LIENS ENCORE RENFORCÉS

La collaboration entre l'événement lillois et l'organisme ne fait que croître, tant sur l'aspect artistique et industriel que celui de la formation.

■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT ET VINCENT LE LEURCH



Three Tears in Borneo.

C'est une sélection très symbolique. Pour la première fois, une œuvre taïwanaise, *Three Tears in Borneo*, sera en lice en section Panorama international. Ce 5x60 minutes, réalisé par la Taiwan Public Television Service Foundation et coproduit par Unseen Film Studio et Sweet Tongue Production, raconte l'histoire d'un groupe d'adolescents taïwanais chargés de garder des prisonniers japonais dans un camp de Bornéo, en Malaisie, pendant la Seconde Guerre mondiale. En partie filmée à Bornéo, la série est jouée par des acteurs japonais avec des dialogues en anglais, japonais et chinois. Cette fiction, diffusée en août 2024, clairement ouverte sur l'international à partir d'un sujet local, est un exemple de la politique audiovisuelle du pays, menée entre autres par l'organisme Taiwan Creative Content Agency (Taicca). Le Forum accueillera cette année encore un stand taïwanais. Une séance de pitches, baptisée Taiwan Spotlight Pitching Session, sera organisée et comprendra quatre projets locaux, une coproduction taïwanaise, japonaise et philippine et une production indonésienne. L'événement sera suivi d'un cocktail de networking, avec des annonces de collaboration

à venir. Le Series Mania Institute et Taicca avaient annoncé, à l'occasion d'une conférence de presse qui s'est tenue à Taipei en novembre 2023 pour le Taiwan Creative Content Fest (TCCF), le lancement de l'atelier Serial Bridges, destiné à six duos de producteurs et scénaristes asiatiques, soit 12 participants. La moitié d'entre eux sera originaire de Taïwan, l'autre moitié de pays d'Asie. "Nous avons déjà accueilli une grande délégation taïwanaise l'an dernier à Lille, s'était félicitée Laurence Herszberg, directrice de Séries Mania. Avec Serial Bridges, nous souhaitons accompagner les professionnels d'Asie pour leur faire connaître en profondeur les marchés européens et américains." Cet atelier, qui fait suite à celui lancé récemment au Brésil, accueillera ainsi les six duos qui travailleront sur leurs projets en quatre sessions, la première ayant démarré à Lille fin 2023. En novembre 2024, les projets seront pitchés au cours du TCCF, devant un parterre de professionnels. "Nous sommes ravis d'étendre notre collaboration avec Séries Mania, déclarait alors, pour sa part, Homme Tsai, directeur de Taicca. C'est le meilleur moment pour développer le cofinancement et les investissements avec Taïwan."

## SERIES MANIA AND TAIWAN: THE TIES ARE STRENGTHENING FURTHER

The collaboration between the Lille-based event and the organisation continues to grow. On the artistic, industry and training fronts. ■ F-P P-L AND VLL

This year's selection is a highly symbolic one. For the first time, a Taiwanese series, *Three Tears in Borneo*, will be in the running for International Panorama. Produced by the Taiwan Public Television Service Foundation and co-produced by Unseen Film Studio and Sweet Tongue Production, this 5x60' series follows a group of Taiwanese teenagers tasked with guarding Japanese prisoners in a camp in Malaysian Borneo during the Second World War. Partly filmed in Borneo, it features Japanese actors and dialogue in English, Japanese and Chinese. This drama, which will be broadcast in August 2024, has a clear international ambition while based on a local subject. It is an example of the country's audiovisual policy, which is led by Taiwan Creative Content Agency (Taicca) among others. This year, the Forum will once again host a Taiwanese stand. The Taiwan Spotlight Pitching Session will feature four local projects, one Taiwanese-Japanese-Philippine co-production and one Indonesian production. The event will be followed by a networking cocktail. Collaborations are to be announced. At a press conference held in Taipei last November for the Taiwan Creative Content Fest (TCCF), the Series Mania Institute and Taicca announced the launch of the Serial Bridges workshop, aimed at six Asian producer and scriptwriter pairs, or 12 participants. Half of them will be from Taiwan, the other half from other Asian countries. Said Laurence Herzberg, director of Séries Mania: "We were delighted to welcome a large delegation from Taiwan to Lille last year. With Serial Bridges, we want to work with Asian professionals to give them an in-depth understanding of the European and American markets." This workshop, which follows on from the one recently launched in Brazil, is hosting the six duos who will work on their projects over four sessions, the first starting in Lille late in 2023. In November, the projects will be pitched at the TCCF, in front of professionals. "We are delighted to be extending our collaboration with Series Mania, said Homme Tsai, director of Taicca. This is the best time to develop co-financing and investment with Taiwan."

Un cocktail de  
networking aura lieu.  
A networking cocktail  
will take place.



**HERRHAUSEN THE BANKER AND THE BOMB**

**SPERL FILM UND  
FERNSEHPRODUKTION**

**XFILME**  
CREATIVE POOL

**M**  
FESTIVAL INTERNATIONAL  
**SERIES MANIA**  
LILLE / HAUTS-DE-FRANCE  
**INTERNATIONAL  
COMPETITION**



**CONGRATULATIONS  
TO OUR PARTNERS**

**beside**  
TAX SHELTER • PRODUCTIONS

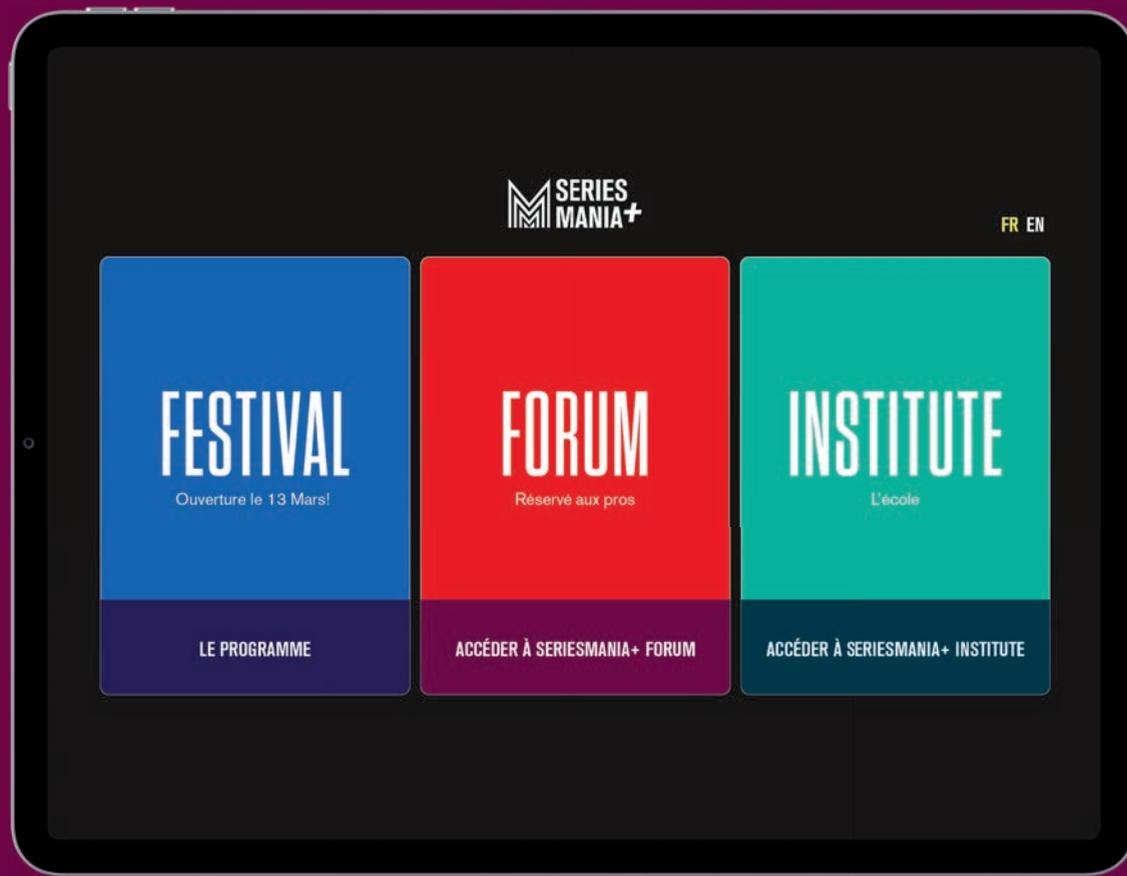
**VERY PROUD OF THOSE  
CO-PRODUCTIONS**



**M**  
FESTIVAL INTERNATIONAL  
**SERIES MANIA**  
LILLE / HAUTS-DE-FRANCE

**INTERNATIONAL  
PANORAMA**

**8 MONTHS**  
**anagram**



# PROLONGEZ L'EXPÉRIENCE SUR SERIESMANIAPLUS.COM

Regardez en live et en replay les séries & les conférences, échangez avec les professionnels de l'industrie internationale et accédez toute l'année au contenu de Séries Mania Forum.