

Cérémonie

6 février 2024

le film français

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel

A HILDEGARDE COMPANY

31^{es}

• TROPHÉES •

ET SI RÉUSSIR C'ÉTAIT SE PROJETER AUTREMENT ?

Depuis de nombreuses années,
la Banque Neuflyze OBC accompagne
ses clients à toutes les étapes de la création,
en s'appuyant sur un réseau d'experts dédiés.

Imaginons l'avenir



Neuflyze OBC
ABN AMRO



Chut, triomphe en cours

Il y a eu du suspense, mais le rush final d'«Anatomie d'une chute» a tout emporté. Avec ses nominations aux César et aux Oscars, les différents prix glanés, dont deux Golden Globes, Justine Triet a rafilé la mise et marqué de manière définitive l'année 2023, débutée pour elle par une Palme d'or. La voir élue Personnalité de l'année est donc logique et naturel. De même que de voir le duo qu'elle forme avec ses producteurs repartir des 31^{es} Trophées du «Film français» avec celui du Duo cinéma. En 2023, la France a donc brillé. Car «Super Mario Bros. le film», qui a réalisé un score phénoménal en France – 7,3 millions d'entrées sous la houlette d'Universal Pictures, un parcours remarquable sur l'année écoulée – et glané le Trophée des Trophées, est un pur produit des studios parisiens d'Illumination. Le voir dépasser la barre du 1,361 Md\$ est une véritable prouesse, qui démontre tout le talent des créateurs des sagas «Moi moche et méchant», «Minions», ou encore «Tous en scène». L'animation française a d'ailleurs d'autres raisons de s'enorgueillir de son année, puisque «Miraculous - le film» est reparti avec deux Trophées : celui de la première œuvre et celui décerné par Unifrance, celui-ci récompensant le long métrage français en langue française ayant enregistré le plus grand nombre d'entrées à l'étranger l'an dernier. Astérix est également un grand voyageur mais avant de s'attaquer à l'international, c'est en France que l'adaptation de Guillaume Canet («Astérix & Obélix : l'Empire du Milieu») a séduit massivement le public, gagnant de fait le Trophée du film français.

La créativité hexagonale s'est illustrée dans d'autres domaines : «Le ravissement» d'Iris Kaltenbäck et produit par Alice Bloch et Thierry de Clermont-Tonnerre, célébré par un Duo cinéma révélation, la série «Cœurs noirs» créée pour Prime Video et France Télévisions par Corinne Garfin et Duong Dang-Thai avec Gilles de Verdière à la production (Duo audiovisuel fiction), «Les filles d'Olfa» de Kaouther Ben Hania (Trophée Scam du film documentaire) ou bien «Neige» de Laurent Tuel (Trophée de la fiction unitaire) sont autant d'exemples de la richesse de notre secteur. Richesse également illustrée par Florence Passalacqua (Le Rivoli de Carpentras), qui s'est vue décerner le Trophée Deluxe de l'exploitant. Enfin, last but not least, «Le film français» a eu le plaisir de remettre son Trophée d'honneur Accuracy à une personnalité du grand écran, mais aussi du petit écran qui transmet l'amour du grand, et à un grand, très grand artiste du cinéma et de la musique. Eddy Mitchell, que Wenders, Lelouch, Zidi, Mocky, ou encore Chatiliez, Lautner et l'immense Tavernier ont eu le plaisir de diriger, a marqué la scène artistique des dernières décennies. Cela vaut largement ce Trophée. ❖

Laurent Cotillon, directeur exécutif

31^{es} TROPHÉES

IV

• Trophée d'honneur Accuracy

VI

• Trophée de la personnalité de l'année

VIII

• Trophée des Trophées
• Trophée du film français

X

• Trophée de la première œuvre
• Trophée Scam du film documentaire

XII

• Trophée Unifrance
• Trophée Deluxe de l'exploitant

XIV

• Trophée Duo cinéma
• Trophée Duo cinéma révélation

XV

• Trophée Duo audiovisuel fiction
• Trophée de la fiction unitaire

Les jurys

[Trophée Duo cinéma]



Le jury Duo cinéma, composé d'India Hair (non illustrée, actrice), Julien Madon (producteur), Clémence Madeleine-Perdrillat (scénariste), Carine Tardieu (réalisatrice) et Mélanie Toubeau (blogueuse).

[Trophée Duo audiovisuel]



Le jury Duo audiovisuel était constitué du producteur Thomas Saignes (Empreinte Digitale), de la productrice Florence Levard (Nord-Ouest Films), de la comédienne Léonie Simaga, de la productrice Juliette Favreul (JE Films) et de l'acteur Gil Alma.

[Trophée de l'exploitant]



Parmi le jury, on retrouve Valentin Sarkissian (Le Pacte), Bénédicte Thomas (Arizona Distribution), Agathe Boismorand (SND), Lucile Bajot-Richard (Zinc.) et Olivier Snanoudj (Warner Bros. Discovery France).

[Trophée Scam du film documentaire]



Le jury était composé de la documentariste Sonia Kronlund, du journaliste Jean-Claude Raspigeas, de l'auteure Nora Philippe, du directeur de TV5 Monde Yves Bigot et de la journaliste Marie Drucker.

En partenariat avec :



Captation réalisée par

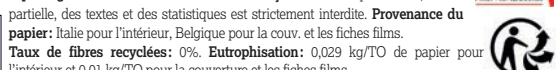
le film français

RÉDACTION redaction@lefilmfrancais.com 241, bd Pereire, 75017 Paris
Tél. : 01 70 36 43 86. Internet : www.lefilmfrancais.com
Téléphone : 01 70 36, suivi du numéro du poste

Directeur de la rédaction : Laurent Cotillon. Rédacteur en chef : François-Pier Pelinard-Lambert (4371). Rédacteurs en chef adjoints : Vincent Le Leurch *magazine* (4373), Sylvain Devarieux *site internet* (4375). Directrice artistique : Emmanuelle Guéret-Deng (4380). Première secrétaire de rédaction : Julie Michard (4382). Rédaction : Kevin Bertrand *exploitation, distribution* (4379), Sylvain Devarieux *distribution, exploitation* (4375); Jimmy Jouve *bases de données* (4374); Florian Krieg *institutionnel, plateformes* (4372); Vincent Le Leurch *production, international* (4373). Ont collaboré : Jean-Philippe Guérand, Patrice Carré (rédacteurs), Julie Lévy-Marchal (secrétaire de rédaction).

SITE INTERNET support@lefilmfrancais.com Digital manager : Walid Charfeddine (0995). DIRECTION, ÉDITION Directeur exécutif : Laurent Cotillon. Responsable financier : Riccardo Molteni (0997). Comptable : Catherine Leborgne (0996). MARKETING caroline.paquet@lefilmfrancais.com Directrice marketing-abonnements : Caroline Paquet (0998). PUBLICITÉ publicite@lefilmfrancais.com Directrice de la publicité : Sylvie Marceau (0991). Directrice de clientèle : Laurence Nicolas (0993). Régie internationale : Sarah Cagneaux (+33 (0)7 70 46 54 72). sarah.cagneaux@lefilmfrancais.com Assistante de publicité : Najet Boudoue (0992).

FABRICATION CREATOPRINT Chef de fabrication : Isabelle Dubuc Suppléants : Sandrine Bourgeois, Carine Lavault. Éditeur : LFF MEDIA Siège social : 241, bd Pereire, 75017 Paris Directeur de la publication : Reginald de Guillebon. Actionnaire : Hildegarde. Impression : Imp. de Compiègne, 2, av. Berthelot, ZAC Mercières, 60205 Compiègne. N° ISSN : 0759-0385. N° CPPAP : 0226R84292. Dépôt légal : février 2024. © LE FILM FRANÇAIS. Toute reproduction, même partielle, des textes et des statistiques est strictement interdite. Provenance du papier : Italie pour l'intérieur, Belgique pour la couv. et les fiches films.



ABONNEMENTS LE FILM FRANÇAIS SERVICE ABONNEMENT
45, avenue du Général Leclerc 60643 Chantilly Cedex Tél. 01 70 37 31 65 abonnement@lefilmfrancais.com

Couverture rédactionnelle © Wow Design Studio/Shutterstock.

PRINCIPAUX FILMS

1962

Les Parisiennes
de Jacques Poitrenaud

1963

Cherchez l'idole
de Michel Boisrond

1980

Je vais craquer
de François Leterrier

1981

Coup de torchon
de Bertrand Tavernier

1983

À mort l'arbitre
de Jean-Pierre Mocky

1984

Ronde de nuit
de Jean-Claude
Missiaen

1986

I Love You
de Marco Ferreri

1991

*Jusqu'au bout
du monde*
de Wim Wenders
La totale!
de Claude Zidi

1995

*Le bonheur est
dans le pré*
d'Étienne Chatiliez

2006

Un printemps à Paris
de Jacques Bral

2009

Bambou
de Didier Bourdon

2012

Populaire
de Régis Roinsard

2013

Salaud, on t'aime
de Claude Lelouch

2018

Les vieux fourneaux
de Christophe Duthuron

2022

*Les vieux fourneaux 2 :
bons pour l'asile*
de Christophe Duthuron

2023

Wahou!
de Bruno Podalydès[Trophée d'honneur Accuracy]
Eddy MitchellLe cinéphile boulimique de l'émission mythique *La dernière séance* est devenu aussi l'un des chanteurs acteurs les plus populaires.

Né 13 jours avant la rafle du Vél' d'Hiv parmi la classe moyenne de Belleville, Claude Moine se prend de passion pour le rock'n'roll à travers Bill Haley & His Comets, dont il découvre adolescent le tube *Rock Around the Clock* au générique du film *Graine de violence* (1955) de Richard Brooks, et Gene Vincent, qui décide de sa vocation de chanteur au pseudonyme anglo-saxon, Eddy Mitchell, d'abord dans des groupes dont Les Chaussettes noires, puis en solo à partir de 1963. Enfant, son père l'emmène régulièrement après l'école assister à des doubles séances dans des salles de quartier, lieu où il contracte le virus du cinéma hollywoodien, avec une prédilection affirmée pour les westerns. Une passion devenue plus tard terreau d'une émission de télévision mensuelle devenue légendaire, à l'invitation du patron de France 3, Serge Moati. De 1982 à 1998, *La dernière séance* (dont le titre fait écho à un classique de Peter Bogdanovich, mais surtout à un album et à un tube de 1977) propose ainsi deux classiques, un en VF, un en VO, ponctués de dessins animés, de bandes-annonces, d'actualités et de réclames d'époque, le tout dans des salles vintage comme il en a lui-même tant fréquenté. Monsieur Eddy mêle aussi ses passions pour la musique et le cinéma en 2009 dans un album intitulé *Grand écran* en reprenant en français des standards hollywoodiens : "Le cinéma joue avec l'espace-temps, déclare-t-il à cette occasion. C'est ce que j'ai voulu reproduire à travers ce disque, la nostalgie et le présent."

C'est à sa carrière de chanteur à succès qu'Eddy Mitchell doit d'effectuer ses débuts au cinéma, le plus souvent dans son propre rôle et avec d'autres vedettes de l'époque, comme dans *Les Parisiennes* (1962) de Jacques Poitrenaud ou *Comment réussir en amour* (1962) et *Cherchez l'idole* (1963) de Michel Boisrond. Il lui faut toutefois deux décennies de plus pour accéder à de véritables emplois de composition dans lesquels il démontre une présence singulière qui fait regretter qu'il n'ait pas croisé à l'écran certaines des stars de sa jeunesse, d'Eddie Constantine qui lui a inspiré son prénom d'emprunt à la famille de comédiens de Michel Audiard, dont son phrasé aurait pu le rapprocher. En atteste son interprétation du rôle immortalisé à l'écran par Jean Gabin dans l'adaptation théâtrale d'*Un singe en hiver*, montée en 2014 par Stéphane Hillel : sa longue expérience de la scène fait toute la différence face à Fred Testot dans l'emploi tenu à l'origine par Jean-Paul Belmondo.

DES RÔLES RÉCOMPENSÉS

C'est un autre cinéphile émérite, Bertrand Tavernier, qui offre à Eddy Mitchell sa première chance sérieuse de rebond à l'approche de la quarantaine dans *Coup de torchon* (1981), une adaptation narquoise du roman de Jim Thompson *1275 âmes* par Jean Aurenche où il campe un simple d'esprit. Une interprétation mémorable qui lui vaut d'entrée de jeu une nomination au César du meilleur acteur dans un second rôle. Suivent maintes propositions d'amuseurs publics par Georges Lautner (*Attention, une femme peut en cacher une autre!*), Jean-Pierre Mocky (*À mort l'arbitre* et *Ville à vendre*), Jean-Michel Ribes (*La galette du roi*), Claude Zidi (*La totale!*) et surtout Étienne Chatiliez grâce auquel il obtient le César 1996 du second rôle pour *Le bonheur est dans le pré*, avant d'apparaître dans *Tanguy* puis de tenir le rôle-titre d'*Oncle Charles*. Sa gouaille naturelle y trouve un indéniable terrain de prédilection, y compris quand le film n'est pas vraiment à la démesure de sa composition, comme dans *Frankenstein 90* d'Alain Jessua, où son incarnation mémorable de la fameuse créature façon puzzle lui vaut le prix du meilleur acteur au festival portugais Fantasporto... ex æquo avec John Hurt pour *1984*.

Alors que Johnny Hallyday échoue toujours à trouver en tant qu'acteur une légitimité équivalente à celle que lui vaut sa prodigieuse carrière de chanteur malgré la fidélité indéfectible de Claude Lelouch, et que le faussement velléitaire Jacques Dutronc décroche le César du meilleur acteur grâce au *Van Gogh* de Maurice Pialat, Eddy Mitchell passe des Vieilles Canailles qu'il forme en concert avec ses deux compères aux *Vieux fourneaux* qu'il interprète à deux reprises avec Pierre Richard et Roland Giraud. Sans doute ne se prend-il pas assez au sérieux pour accepter ces rôles dramatiques propices aux récompenses. Hormis Marco Ferreri (*I Love You*), Wim Wenders (*Jusqu'au bout du monde*) et Jacques Bral (*Un printemps à Paris*), les auteurs manquent à l'appel parmi la filmographie de cet éternel rôleur qui s'est offert une coquetterie méconnue avec *Big City*, un western décalé de Djamel Bensalah interprété par des enfants où affleure la nostalgie bougonne de celui qui a déclaré en 2020 au *Figaro* : "Franchement, vous avez vu la gueule de la production des films français ? Je n'y ai pas ma place et surtout je n'en veux pas." Bruno Podalydès l'a démenti en lui offrant récemment un savoureux rôle de ronchon dans *Wahou!*, en couple avec sa complice Sabine Azéma. ❖ **Jean-Philippe Guérard**



Grand départ de Nicolas Mercier.




Wahou! de Bruno Podalydès.



Les vieux fourneaux 2 : bons pour l'asile de Christophe Duthuron.



Salaud, on t'aime de Claude Lelouch.



Même les plus impressionnants ont besoin des meilleurs conseils quand il faut prendre des décisions vitales.

Chaque entreprise a sa propre personnalité. Tout comme chaque entreprise, à certains carrefours de son histoire, a besoin de conseils stratégiques sur mesure, sur la base de faits et chiffres analysés par des experts. Accuracy, présent dans treize pays sur quatre continents, accompagne, en toute discrétion et avec un professionnalisme de très haut niveau, les directions dans leurs prises de décisions stratégiques dans les contextes de transactions, de différends, et dans les situations critiques.

[Trophée de la personnalité de l'année]

Justine Triet



© ARTHUR HARARI

Justine Triet.

Les lecteurs du *Film français* ont désigné la cinéaste en tant que personnalité ayant le plus marqué le secteur l'an dernier. Une récompense supplémentaire distinguant la lauréate de la Palme d'or 2023 à Cannes pour *Anatomie d'une chute*, grand succès critique comme public en France comme à l'international, très plébiscité en cette saison des prix.

“Le film le plus intime que je n'ai jamais écrit.” Ainsi Justine Triet qualifiait, quelques secondes après avoir reçu la Palme d'or sur la scène du Palais des Festivals, son quatrième long métrage, *Anatomie d'une chute*. Un essai transformé pour cette diplômée de l'École nationale supérieure des Beaux-Arts de Paris, qui a fait ses premières armes avec des courts en vidéo avant d'émerger pleinement aux Rencontres internationales du moyen métrage de Brive. En quatre sélections corréziennes – *Sur place* en 2007, *Solférino* en 2009, *Des ombres dans la maison* en 2010 et *Vilaine fille mauvais garçon* en 2012 – la cinéaste s'y épanouit en habituée, y côtoyant parfois d'autres figures d'une génération nouvelle de réalisateurs français – Katell Quillévéré, Serge Bozon, Yann Le Quellec, Sébastien Betbéder, Antonin Peretjatko, Mikhaël Hers, Guillaume Brac... –, avant un passage au long métrage et une première reconnaissance cannoise. En 2013, Justine Triet fait en effet le déplacement sur La Croisette pour accompagner son premier long, *La bataille de Solférino*, en sélection à l'Acid Cannes. Trois ans plus tard, *Victoria*, également produit par Ecce Films, se fait remarquer en ouverture de la Semaine de la critique. En 2019, *Sibyl*, sa première collaboration avec David Thion et Les Films Pelléas en production, concourt déjà pour la Palme d'or en sélection officielle. Vient enfin 2023, avec la consécration d'*Anatomie d'une chute*. Portée par une presse enthousiaste sur La Croisette dès sa première projection, cette œuvre, coécrite avec son compagnon Arthur Harari et produite par Marie-Ange Luciani (Les Films de Pierre) et – de nouveau – David

Thion (Les Films Pelléas), est ainsi distinguée au soir du 27 mai par le jury présidé par Ruben Östlund. L'occasion pour Justine Triet de livrer un discours controversé, et donc largement commenté, sur la politique culturelle du gouvernement d'alors, dans lequel elle alerte sur l'exception culturelle française qu'elle perçoit en danger. Dans cette même prise de parole, la cinéaste dédie ainsi cette Palme “à toutes les jeunes réalisatrices et réalisateurs, et même à celles et ceux qui aujourd'hui n'arrivent pas à tourner. On se doit de leur faire de la place. Cette même place que j'ai prise voilà 15 ans, dans un monde un peu moins hostile et qui considèrerait encore possible de se tromper et de recommencer.”

UNE COLLECTION DE RÉCOMPENSES

Depuis la création du prix cannois, en 1955, il s'agit ainsi de la 11^e Palme d'or à récompenser un film français, et, surtout, de la troisième remportée par une femme – après Jane Campion (ex æquo avec Chen Kaige) en 1993 et Julia Ducournau en 2021. Ces deux Palmes en trois ans représentent un élan concret pour la réalisatrice, très investie sur le sujet de la représentation féminine devant et derrière la caméra, et qui signe d'ailleurs ici un quatrième portrait marquant de femme en autant de long métrage. “Je suis heureuse pour les réalisatrices d'aujourd'hui, comme pour celles qui vont arriver. C'est merveilleux de sentir que les choses bougent. Nous sommes au tout début d'un réel changement”, a-t-elle confié au micro de Brut au sortir de la cérémonie cannoise.

Ce récit “intime”, donc, a finalement engendré un succès qui touche à l'universalité. Croisement entre thriller judiciaire et drame familial, autopsiant un couple en déliquescence, *Anatomie d'une chute* s'est d'abord illustré dans les salles françaises, à l'aune d'une sortie réussie fin août 2023 sous la bannière du Pacte : près de 1,5 million de spectateurs à date, soit le sixième résultat pour un film français au box-office tricolore l'an dernier. Une belle carrière qui s'est aussi déclinée à l'international, où *Anatomie d'une chute*, vendu par MK2 Films, a mobilisé 2 millions de personnes en salle à l'heure où nous rédigeons ces lignes, soit 17 M€ de recettes cumulées dans 34 territoires, d'après Unifrance. Cet engouement se manifeste également dans les rendez-vous les plus marquants de la saison des récompenses. À date, *Anatomie d'une chute* a déjà été doublement distingué aux Golden Globes (meilleurs scénario et film en langue non anglaise) et six fois aux EFA (dont meilleurs film, réalisation, scénario et actrice), et collectionne les prix à l'international (Gotham Awards, Critics Choice Awards, National Society of Film Critics Awards, British Independent Film Awards, Toronto Film Critics Association Awards, European University Film Award...) comme en France, dont deux prix Lumières de la presse étrangère et le Trophée Duo cinéma du *Film français* (cf. p. 14). De bon augure pour les prochains grands rendez-vous de la saison. *Anatomie d'une chute* se voit ainsi cité dans 11 catégories aux César, 7 aux Bafta mais aussi 5 aux Oscars outre-Atlantique – notamment meilleurs film, scénario et actrice. À l'opposé d'une chute, c'est un envol. ❖

Sylvain Devarieux



2^E David Alaux et Jean-François Tosti
Producteurs chez TAT Productions

Basée à Toulouse, la société fondée par David Alaux, Jean-François Tosti et Éric Tosti – ce dernier l'ayant depuis quittée – compte deux titres dans le top 20 des films français sortis en 2023 : *Les as de la jungle 2 - opération tour du monde* et *Pattie et la colère de Poséidon* - qui cumulent près de 2 millions d'entrées. Deux autres longs sont en cours de production - *Falcon Express* et *Lovebirds*; ainsi que deux séries : *Les aventures de Pil*, tiré de *Pil*, sorti en 2021 ; et *Astérix*, réalisée par Alain Chabat, produite par Légende Films et Les Éditions Albert René pour Netflix.

© L. GOUTTENOIRE/CITIA



3^E Xavier Albert
Directeur général d'Universal Pictures International France et Italie

Xavier Albert a de nouveau porté haut les couleurs de la filiale tricolore du studio, deuxième du classement 2023 des distributeurs en France avec près de 23,3 millions d'entrées. Si de nombreux films (*The Fabelmans*, *Fast & Furious X*, *Les Trolls 3...*) ont construit cette performance, deux ont particulièrement marqué l'année en France : *Super Mario Bros. le film*, plus gros succès d'un film sorti l'an dernier avec plus de 7,3 millions de billets; et *Oppenheimer* de Christopher Nolan, porté à près de 4,5 millions de spectateurs, meilleur résultat pour un titre recommandé art et essai en 2023.

© JULIEN LIENARD POUR LE FILM FRANÇAIS

TITRAFILM À LA PLAGE STUDIO

Paris
19
33

LAB

“LAB ON SET” : stations mobiles
Gestion des rushes
Quality Control
DCP & Deliveries
Archivage aux normes CST

POST PRODUCTION

Montage image & son
Post synchronisation
Étalonnage
Génériques & VFX
Mixage Dolby Atmos

LOCALIZATION

Sous-titrage ROUGH de validation de montage
Accessibilité * certification pour l'aide à l'accessibilité du CNC
Sous-titrage multilingue
Doublage multilingue

NOUVEAUX SITES PARISIENS À PIGALLE RUE DU DELTA & CITÉ MALESHERBES

35 salles image
10 salles son
2 auditoriums de mixage
2 studios de post-synchronisation
2 salles étalonnage télévision
2 salles étalonnage cinéma

TITRAFILM
À la plage

TITRAFILM
90 PARIS 1933
years

Titrafilm.com



[Trophée des Trophées]
**Super Mario Bros.
le film**

Avec un total de 7 379 586 entrées, le film racontant les aventures du plombier animé a été le titre sorti l'an dernier ayant fait le plus d'entrées.

Distribué sur une combinaison massive de 738 copies le 5 avril 2023, *Super Mario Bros. le film* est devenu le meilleur démarrage de 2023 à sa sortie, avec 281 442 tickets sans avant-premières. Une tendance qui a été vite confirmée par son déploiement international et les premiers résultats en Amérique du Nord où, en trois jours à l'occasion du week-end de Pâques, le long métrage a empoché 146,3 M\$, devenant le 31^e meilleur début de tous les temps. En France, *Super Mario Bros. le film* a trôné de façon imposante sur les entrées, l'œuvre réussissant à rester au-dessus de la barre du million de places vendues pour sa quatrième semaine dans les salles. Le blockbuster d'Illumination Entertainment a donc réalisé le meilleur score pour un film basé sur un jeu vidéo, réel ou imaginaire, par un studio américain sorti dans l'Hexagone. Il a aussi battu un record pour les productions Illumination en ayant dépassé les 4,65 millions de tickets de *Moi, moche et méchant 2*. Au final, le film est devenu le 17^e meilleur box-office de tous les temps dans le monde avec un cumul de 1,361 Md\$. Et une des pierres angulaires ayant permis à Universal de détrôner Disney l'an dernier au box-office mondial avec 4,907 Md\$. ❖

Vincent Le Leurch

- ▶ Entrées: 7 375 703*
- ▶ Réalisation: Aaron Horvath, Michael Jelenic
- ▶ Production: Illumination Entertainment, Nintendo, Universal Pictures
- ▶ Distribution: Universal Pictures International France
- ▶ Sortie: 5 avril 2023



[Trophée du film français]
**Astérix & Obélix:
l'empire du Milieu**

Fort du meilleur démarrage réalisé par un titre français depuis 15 ans, le film occupe la 3^e place du box-office hexagonal, derrière *Super Mario Bros. le film* et *Barbie*.

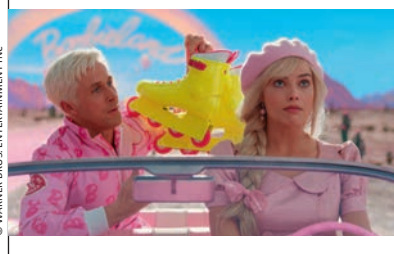
Sans doute faut-il rappeler qu'en début d'année dernière, le film de Guillaume Canet était particulièrement attendu et porteur d'espoir, faisant partie des titres les plus susceptibles de redynamiser la fréquentation des salles françaises. Pari tenu. Dès sa sortie le 1^{er} février 2023, ce nouvel opus des aventures des deux Gaulois préférés des Français a pris la tête du box-office, réalisant au passage la deuxième performance des adaptations en prises de vues réelles de la franchise, derrière *Astérix & Obélix: mission Cléopâtre*, mais devant *Astérix aux Jeux olympiques*, *Astérix & Obélix contre César* et *Astérix & Obélix au service de Sa Majesté*. À l'issue de son premier week-end d'exploitation, le film totalisait déjà 1,63 million d'entrées, dont 275 000 réalisées lors d'avant-premières, pour se classer au final à la 3^e place du box-office de 2023. Même succès à l'étranger où le top 3 de son meilleur lancement a été opéré en Pologne, en Belgique et en Italie. Depuis, le long métrage a fédéré un total de 2,74 millions de spectateurs à l'international, ses recettes mondiales atteignant les 18,2 M€. ❖

Patrice Carré

- ▶ Entrées: 4 623 977*
- ▶ Réalisation: Guillaume Canet
- ▶ Production: Trésor Films, Pathé Films, Les Enfants Terribles
- ▶ Distribution: Pathé
- ▶ Sortie: 1^{er} février 2023

2^E Barbie

- ▶ Entrées: 6 024 422*
- ▶ Réalisation: Greta Gerwig
- ▶ Production: Heyday Films, LuckyChap Entertainment, NB/GG Pictures, Mattel Films
- ▶ Distribution: Warner Bros. Discovery France
- ▶ Sortie: 19 juillet 2023



3^E Astérix & Obélix:
l'empire
du Milieu

- ▶ Entrées: 4 623 977*
- ▶ Réalisation: Guillaume Canet
- ▶ Production: Trésor Films, Pathé Films, Les Enfants Terribles
- ▶ Distribution: Pathé
- ▶ Sortie: 1^{er} février 2023



2^E Alibi.com 2

- ▶ Entrées: 4 277 971*
- ▶ Réalisation: Philippe Lacheau
- ▶ Production: TF1 Films Production, Studiocanal, Axel Films Production, Baf Prod
- ▶ Distribution: Studiocanal
- ▶ Sortie: 8 février 2023



3^E Les trois
Mousquetaires
- d'Artagnan

- ▶ Entrées: 3 432 815*
- ▶ Réalisation: Martin Bourboulon
- ▶ Production: Chapter 2, Pathé Films, M6 Films
- ▶ Distribution: Pathé
- ▶ Sortie: 5 avril 2023



*Source: distributeurs, chiffres arrêtés au 31 décembre 2023.

*Source: distributeurs, chiffres arrêtés au 31 décembre 2023.

ABONNEMENT PREMIUM

ABONNEZ-VOUS !

Retrouvez toute l'actualité du monde du cinéma et de l'audiovisuel.



PLUS DE **35%*** DE RÉDUCTION

- ➔ Recevez votre magazine **chaque vendredi**
- ➔ Recevez tous les **suppléments** et hors séries

- ➔ Accédez au web et à l'application **en illimité**
- ➔ Recevez **toutes nos newsletters** thématiques
- ➔ Recevez **nos alertes mails**



Accès en avant-première à la version numérique du magazine (chaque jeudi à 18h)

PLUS SIMPLE, PLUS RAPIDE, CHOISISSEZ LE PAIEMENT EN LIGNE !

Rendez-vous sur notre site et découvrez toutes nos offres : lefilmfrancais.com/abonnement



BULLETIN D'ABONNEMENT

À retourner dûment complété sous enveloppe affranchie à :

Le Film Français / service abonnements • 45 avenue du Général Leclerc • 60643 Chantilly cedex ☎ 01 70 37 31 65 ✉ abonnement@lefilmfrancais.com

MON ABONNEMENT PREMIUM

Je choisis de m'abonner en payant comptant à l'offre **PREMIUM (Print + Digital)** à **429€** au lieu de **686€*** soit + de 35% de réduction pour recevoir **52 numéros du magazine Film Français + les suppléments** et accéder **en illimité** à l'application et au site internet.

Je choisis de m'abonner par prélèvement à l'offre **PREMIUM (Print + Digital)** à **35,75€/mois** au lieu de **57,17€*** / mois soit + de 35% de réduction pour recevoir **52 numéros du magazine Film Français + les suppléments** et accéder **en illimité** à l'application et au site internet.

Tarifs étranger : nous consulter au 01 70 37 31 65 ou par mail à abonnement@lefilmfrancais.com

MES COORDONNÉES (écrire en majuscules et au stylo noir)

Société*

Nom* Prénom*

Adresse*

Code postal* Ville*

E-mail
(indispensable pour votre accès au site et à l'application)

Téléphone
.....

MODES DE PAIEMENT

Par chèque d'un montant de 429 €, à l'ordre du Film Français

Par virement bancaire de 429 € à réception de la facture

Vous souhaitez régler en ligne?

Rendez-vous sur notre site lefilmfrancais.com/abonnement

Par mandat de prélèvement sepa de 35,75€/mois (n'oubliez pas de joindre votre RIB)

Vous autorisez LFF Media à envoyer des instructions à votre banque pour débiter votre compte, et votre banque à débiter votre compte conformément aux instructions de LFF MEDIA.

Titulaire du compte* (écrire en majuscules et au stylo noir)

Nom / Prénom

Adresse

Code postal Ville

Coordonnées du compte* (disponibles sur votre RIB)

IBAN
.....

BIC
.....

Note : Vos droits concernant le présent mandat sont expliqués dans un document que vous pouvez obtenir auprès de votre banque.

Organisme créancier : LFF MEDIA
241 boulevard Pereire - 75017 Paris
N° d'émetteur : FR 08 ZZZ 645401

Date et signature*

*Prix de vente au numéro : 7 € les numéros normaux, 8 € les numéros "Fiches films", 5 € les bulletins d'été et 10 € le spécial Cannes. Tarifs valables en France métropolitaine. Tarifs étranger : nous consulter au 01 70 37 31 65. Conformément à la loi, vous disposez de droit d'accès, de rectification, d'effacement, de portabilité et d'opposition aux données vous concernant. Vous pouvez les exercer auprès du Film Français, responsable de traitement. Par notre intermédiaire, ces données peuvent être communiquées à nos partenaires afin de vous faire parvenir des sollicitations de leur part, sauf si vous cochez cette case . Vous pouvez également vous abonner sur lefilmfrancais.com/abonnement ou en contactant le service abonnements au 01 70 37 31 65 ou par mail abonnement@lefilmfrancais.com



[Trophée de la première œuvre]
Miraculous - le film

La fusée *Miraculous* brille à tous les étages. De la série aux produits dérivés en passant par les croisières, tout semble réussir à la franchise. Dernier exemple en date: une première immersion réussie au cinéma.

Le déploiement du phénomène sériel mondial *Miraculous* au cinéma marquait une nouvelle phase dans l'incroyable épopée initiée par Jeremy Zag et son acolyte, le producteur Aton Soumache, depuis une dizaine d'années. Une étape naturelle selon le duo: "Dès le lancement de cet univers, notre volonté a été d'être le plus haut de gamme possible. L'ambition cinématographique a toujours été présente dans le projet. La série, elle-même, incarnait cette envie. Ce film est une manière de transformer l'ambition initiale." Produit par The Awakening Production, Zag Studios, Method Animation (Mediawan Kids & Family) pour plus de 90 M€, ce long métrage d'animation musical portait de grandes ambitions internationales et disposait aussi d'un budget en phase avec ses velléités. Les attentes étaient donc très hautes, à commencer par la France où la saga bénéficie d'un public fidèle. Sorti par SND le 5 juillet dernier, le titre a enregistré un démarrage tonitruant pour son premier jour générant près de 320 000 entrées, avant-premières comprises, soit l'un des meilleurs lancements en 2023. En fin de carrière, *Miraculous - le film* a écoulé 1,65 million de tickets, soit le plus gros succès pour un premier long métrage en 2023. ❖

Florian Krieg

- 】 Entrées : 1 647 822*
- 】 Réalisation : Jeremy Zag
- 】 Production : The Awakening Production, Zag Studios, Mediawan Kids & Family
- 】 Distribution : SND
- 】 Sortie : 5 juillet 2023



[Trophée Scam du documentaire film]
Les filles d'Olfa

En compétition officielle au dernier Festival de Cannes, le film de Kaouther Ben Hania a marqué de son empreinte la planète documentaire, qui a salué son ingéniosité et son humanité.

Ce il d'or à Cannes en 2023 (ex æquo avec *La mère de tous les mensonges* d'Asmae El Moudir) où il était proposé en compétition, le documentaire de Kaouther Ben Hania a également été multirécupéré dans divers endroits du monde comme à Chicago ou Palm Springs. *Les filles d'Olfa*, qui faisait partie de la shortlist dans la catégorie meilleur film international aux Oscars, représentant la Tunisie, a finalement été sélectionné dans la catégorie meilleur documentaire. Produit par Tanit Films pour la France, le long métrage est coproduit avec Cinéfilms (Tunisie) et Twenty Twenty Vision (Allemagne). Les ventes internationales ont été confiées à The Party Film Sales. Interrogée dans le dossier de presse du film sur le lien fort entre *Les filles d'Olfa* et *Close-up* d'Abbas Kiarostami, la réalisatrice avait confié: "Je voulais que l'on puisse passer de vrais moments de jeu à des moments de réflexion sur le jeu. La frontière devait devenir indistincte puisqu'on passe notre temps à jouer dans la vie et encore davantage devant la caméra. Olfa et ses filles sont d'immenses comédiennes dans la vie. Je souhaitais aussi documenter la double nature de l'acteur. Depuis mes débuts, j'aime explorer les liens ténus entre fiction et documentaire. Ça traverse tous mes films." ❖

- 】 Entrées : 125 731*
- 】 Réalisation : Kaouther Ben Hania
- 】 Production : Tanit Films
- 】 Distribution : Jour2Fête
- 】 Sortie : 5 juillet 2023

Vincent Le Lurch

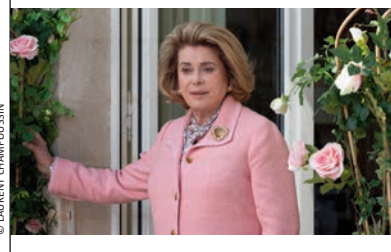
2^E Les as de la jungle 2...

- 】 Entrées : 837 399*
- 】 Réalisation : Laurent Bru, Yannick Moulin et Benoît Somville
- 】 Production : TAT Productions
- 】 Distribution : SND
- 】 Sortie : 16 août 2023



3^E Bernadette

- 】 Entrées : 811 638*
- 】 Réalisation : Léa Domenach
- 】 Production : Karé Productions
- 】 Distribution : Warner Bros. Discovery France
- 】 Sortie : 4 octobre 2023



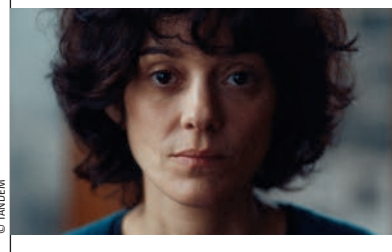
2^E Sept hivers à Téhéran

- 】 Entrées : 44 124*
- 】 Réalisation : Steffi Niedertzoll
- 】 Production : Gloria Films Production, TS Productions
- 】 Distribution : Nour Films
- 】 Sortie : 29 mars 2023



3^E Little Girl Blue

- 】 Entrées : 43 257*
- 】 Réalisation : Mona Achache
- 】 Production : Les Films du Poisson
- 】 Distribution : Tandem
- 】 Sortie : 15 novembre 2023



*Source: distributeurs, chiffres arrêtés au 31 décembre 2023.

*Source: distributeurs, chiffres arrêtés au 31 décembre 2023.

La Force du monde

Scam*

La société des auteurs et autrices de documentaires, reportages, magazines d'information, des journalistes et vidéastes qui racontent le monde.
www.scam.fr

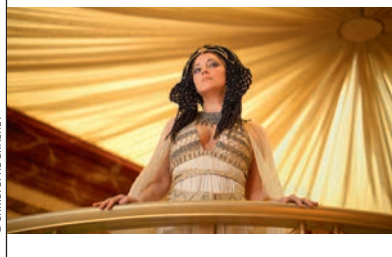


[Trophée Unifrance]
Miraculous - le film

Le film de Jeremy Zag, couplé au succès de deux autres productions animées, a permis à l'animation de devenir le genre leader pour la première fois à l'international l'an dernier, devant la comédie.

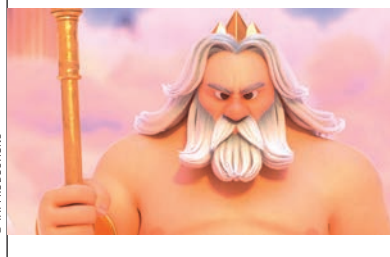
L'aventure *Miraculous - le film* s'est achevée à l'étranger par une fréquentation record de 7,15 millions de spectateurs dans 26 territoires. La dernière meilleure performance remonte à 2015 quand *Le petit prince* de Mark Osborne avait généré 15 millions d'entrées sur plus de 50 territoires pour 62 M€ de recettes en salle. L'autre trait commun entre ces longs métrages d'animation se nomme Aton Soumache, producteur des deux œuvres. *Miraculous - le film* affiche un box-office à l'international de 31,8 M€. Les spectateurs russes ont répondu le plus présents à l'offre, à hauteur de 3,53 millions de tickets vendus. L'Allemagne (1,29 million), la Pologne (766 000), la Chine (524 000) ainsi que la Turquie (195 000) ont également consacré le titre. Dans ces territoires, à l'exception de la Pologne, c'est le plus gros succès français de l'année, tout comme "en Afrique du Sud, en Autriche, en Hongrie, en Lituanie et en Slovaquie", note Unifrance. *Miraculous - le film* aurait pu aller encore plus loin en salle dans le monde, mais plusieurs territoires majeurs, dont l'Amérique du Nord, avaient été acquis par Netflix (à environ 34 millions de visionnages complets après quatre semaines de diffusion). ♦ **Vincent Le Leurch**

- ▶ Entrées: 7,15 millions*
- ▶ Réalisation: Jeremy Zag
- ▶ Production: Mediawan Kids & Family, The Awakening Production, Zag Studios
- ▶ Ventes internationales: Sierra Affinity



2^E Astérix & Obélix: l'empire du Milieu

- ▶ Entrées: 2,74 millions*
- ▶ Réalisation: Guillaume Canet
- ▶ Production: Pathé Films, Trésor Films
- ▶ Ventes internationales: Pathé International



3^E Pattie et la colère de Poséidon

- ▶ Entrées: 1,76 million*
- ▶ Réalisation: David Alaux, Éric Tosti, Jean-François Tosti
- ▶ Production: TAT Productions
- ▶ Ventes internationales: Kinology



[Trophée Deluxe France de l'exploitant]
Florence Passalacqua

Pour la première fois, trois villes du Sud s'installent sur le podium du Trophée de l'exploitant, décroché par Florence Passalacqua, gérante, directrice et programmatrice du Rivoli de Carpentras.

C'est une personnalité discrète, mais très appréciée des distributeurs. En témoigne la nette avance avec laquelle nos jurés l'ont cette année récompensée du Trophée de l'exploitant, pour lequel elle était pour la première fois nommée. Et ceux-ci de louer tout autant sa politique de programmation que son travail d'animation ou son sens du dialogue. Il faut dire que Florence Passalacqua préside aux destinées du Rivoli de Carpentras (Vaucluse) depuis plus de trois décennies maintenant. C'est en effet en 1992 que l'exploitante rachète, après avoir vendu le Florian de Vaison-la-Romaine (Vaucluse) créé huit ans plus tôt, ce cinéma de deux écrans avec son ex-mari. Le complexe se développe alors progressivement, passant à trois salles en 1994, puis quatre en 1999. S'y ajoute en 2012 un espace café et petite restauration, "qui contribue grandement à l'attractivité" du lieu, soutient Florence Passalacqua. Depuis 2019, elle collabore avec sa fille, Alice Passalacqua, dans la perspective de lui transmettre à terme ce cinéma familial. "Le Rivoli, c'est effectivement mon entreprise depuis 1992, mais c'est surtout le fruit et la réussite de toutes les personnes qui travaillent avec moi", assure Florence Passalacqua. Seul cinéma fixe à 20 kilomètres à la ronde, Le Rivoli propose de fait une programmation mixte, mais "fortement art et essai", récompensée par le classement et les trois labels. L'établissement a attiré un peu plus de 130 000 spectateurs en 2023, soit à peine 10 000 de moins que sa fréquentation précrise. Une preuve de plus, s'il en fallait, du travail de fond mené par Florence Passalacqua depuis de nombreuses années. ♦ **Kevin Bertrand**

LE RIVOLI DE CARPENTRAS
▶ 4 salles et 610 places
▶ Entrées 2023: 130 048



2^E Jean-Marie Guillaume et Franck Roulet

CÉZANNE, RENOIR ET MAZARIN D'AIX-EN-PROVENCE
15 salles et 2363 places cumulées
Entrées 2023: 698790

Déjà lauréats en 2005 (Jean-Marie Guillaume) et 2020 (Franck Roulet) de ce Trophée, les deux hommes sont cette fois cités ensemble dans le top 3. Une façon de distinguer la démarche entrepreneuriale du premier, aux commandes des trois cinémas – et de la programmation du Cézanne – depuis 1994, et le travail de programmation du second, qui a fait du Renoir et du Mazarin deux places fortes de l'art et essai en France.



3^E Sylvie Larroque

L'ATALANTE DE BAYONNE
3 salles et 400 places
Entrées 2023: 143352

Vingt ans après avoir remporté, via son précédent directeur Ramuntxo Garbisu, le Trophée de l'exploitant, L'Atalante retrouve son podium grâce à Sylvie Larroque, depuis 2006 programmatrice et codirectrice de ce cinéma associatif qu'elle codirige avec Nicolas Burguete. Fort d'une programmation art et essai exigeante et d'une politique d'animation dynamique, le complexe a remporté, en 2016, le prix du jury de la salle innovante pour son travail sur la diffusion du cinéma basque, puis réussi avec succès, en 2019, le regroupement de ses trois écrans en un seul et même lieu.

*Source: Unifrance.

UNIFRANCÉ

Tous les accents de la créativité

Unifrance félicite
les 10 films français ayant réalisé
le plus grand nombre d'entrées
à l'international en 2023*



Miraculous : Le film
de Jérémy Zag

Ventes internationales : Sierra Affinity
Production déléguée : Mediawan Kids & Family,
The Awakening Production, Zag Studios



**Astérix & Obélix :
L'Empire du Milieu**
de Guillaume Canet

Ventes internationales : Pathé Films
Production déléguée : Pathé Films, Trésor Films



Pattie et la colère de Poséidon
de David Alaux, Éric Tosti
& Jean-François Tosti

Ventes internationales : Kinology
Production déléguée : TAT productions



Jeanne du Barry
de Maïwenn

Ventes internationales : Goodfellas
Production déléguée : Why Not Productions



**Les Trois Mousquetaires
- D'Artagnan**
de Martin Bourboulon

Ventes internationales : Pathé Films
Production déléguée : Pathé Films, Chapter 2



Anatomie d'une chute
de Justine Triet

Ventes internationales : mk2 films
Production déléguée : Les Films de Pierre,
Les Films Pelléas



Une belle course
de Christian Carion

Ventes internationales : Pathé Films
Production déléguée : Une Hirondelle Productions



Mon crime
de François Ozon

Ventes internationales : Playtime
Production déléguée : FOZ, Mandarin & Compagnie



Dogman**
de Luc Besson

Ventes internationales : Kinology
Production déléguée : Luc Besson Production



**Les As de la jungle 2
- Opération tour du monde**
de Laurent Bru, Yannick Moulin
& Benoît Somville

Ventes internationales : SND
Production déléguée : TAT productions

* PRODUCTIONS DE FINANCEMENT MAJORITAIREMENT FRANÇAIS AGRÉÉES PAR LE CNC, CHIFFRES NON DÉFINITIFS ET ARRÊTÉS AU 24/12/2023. ** FILM EN LANGUE ÉTRANGÈRE.

© Crédits photos : DR / DR / TAT Productions / Apollo Films Distribution / France 3 Cinéma / Stéphanie Branchu / Why Not Productions / 2023 / Ben King / CHAPTER 2 / PATHE FILMS / M6 FILMS / Les Films Pelléas / Les Films de Pierre / Jean-Claude Locher / FOZ / Mandarin Production / Shanna Besson / 2023 / LBP / EuropaCorp / TF1 Productions / SND

UNIFRANCE.ORG





© LE PACTE

[Trophée Duo cinéma]
Anatomie d'une chute

Pour la deuxième fois en compétition à Cannes, Justine Triet a remporté la Palme d'or en 2023 avec ce film dont le destin, depuis son sacre, est exceptionnel. Ce trophée vient en rejoindre beaucoup d'autres. Et ce n'est sûrement pas fini...

Troisième réalisatrice à remporter le prestigieux prix cannois, après Jane Campion en 1993 et Julia Ducourneau en 2021, Justine Triet est en train d'écrire une très belle page de l'Histoire du cinéma français. La réalisatrice, qui signe le scénario d'*Anatomie d'une chute* avec Arthur Harari – qui a coécrit les scripts de ses deux films précédents, *Victoria* (2016) et *Sibyl* (2019) – a trouvé dans le duo de ses producteurs, Marie Ange-Luciani et David Thion, de solides partenaires pour porter ce drame "au budget plutôt conséquent (6 M€) pour un long métrage et techniquement lourd nécessitant un tournage en 48 jours, avec un chien, un enfant, avec quatre semaines de procès, 200 figurants et 2 caméras...", comme l'expliquait dans nos colonnes Marie-Ange Luciani en mai dernier. Le Pacte a parfaitement orchestré sa carrière en salle. Vingt-trois semaines après son lancement, il était encore dans le top 20. En parallèle, acquis dans 155 pays, *Anatomie d'une chute* fait le tour du monde. Alors que son palmarès compte déjà Golden Globes et autres European Film Awards, il pourrait encore s'enrichir de Baftas (7 nominations), d'Oscars (5 nominations) et de César (11 nominations)... ❖ **F.-P. Pelinard-Lambert**

- ▶ Entrées: 1 306 963*
- ▶ Réalisation: Justine Triet
- ▶ Production: Marie-Ange Luciani (Les Films de Pierre), David Thion et Philippe Martin (Les Films Pelléas)
- ▶ Distribution: Le Pacte
- ▶ Sortie: 23 août 2023



© MACT PRODUCTIONS-MARIANNE PRODUCTIONS-IGG FILMS-BNP PARIBAS PICTURES

[Trophée Duo cinéma révélation]
Le ravissement

Sorti à l'automne dernier, ce premier long métrage a été immédiatement salué par la profession et la presse, dès son passage cannois.

Accompagné par Mact Productions et Marianne Productions, le film d'Iris Kaltenbäck a obtenu le prix SACD à la dernière Semaine de la critique. Un premier long métrage pour cette étudiante en scénario de La Fémis, après son premier court en 2015, *Le vol des cigognes*, primé au Briff. La réalisatrice, qui a aussi étudié le droit et la philosophie, a reçu le prix Sopadin Junior pour son scénario de *Still Shot*. Au sujet du *Ravissement*, Iris Kaltenbäck a déclaré dans le dossier de presse du film que l'inspiration lui est venue "lorsque je suis tombée sur un fait divers raconté en deux phrases dans les journaux: une jeune femme emprunte l'enfant de sa meilleure amie et fait croire à un homme qu'elle en est la mère. Est alors née [...] l'idée de raconter le bouleversement d'une amitié et la naissance d'une histoire d'amour autour d'un même mensonge". Interrogée sur ses influences, elle précise: "J'ai [...] pensé à *Taxi Driver* ou *Panique à Needle Park*, qui sont aussi des références sur la manière de faire le lien entre une grande liberté romanesque et un ancrage fort dans le réel. J'ai également pensé au cinéma taïwanais et chinois des années 2000, *Millenium Mambo* de Hou Hsia-Hsien ou *Yi Yi* d'Edward Yang, où la ville est très présente." ❖ **V. L. L.**

- ▶ Entrées: 76 590*
- ▶ Réalisation: Iris Kaltenbäck
- ▶ Production: Alice Bloch et Thierry de Clermont-Tonnerre (Mact Productions, Marianne Productions)
- ▶ Distribution: Diaphana Distribution
- ▶ Sortie: 11 octobre 2023

2^E Le règne animal

- ▶ Entrées: 1 059 274*
- ▶ Réalisation: Thomas Cailley
- ▶ Production: Pierre Guyard (Nord-Ouest Films)
- ▶ Distribution: Studiocanal
- ▶ Sortie: 4 octobre 2023



© MOONSHAKER

3^E Le procès Goldman

- ▶ Entrées: 378 351*
- ▶ Réalisation: Cédric Kahn
- ▶ Production: Benjamin Elalouf (Moonshaker Films)
- ▶ Distribution: Ad Vitam
- ▶ Sortie: 27 septembre 2023



© NORD-OUEST FILMS-STUDIOCANAL-FRANCE 2 CINÉMA-ARTÉMISS PRODUCTIONS

2^E Chien de la casse

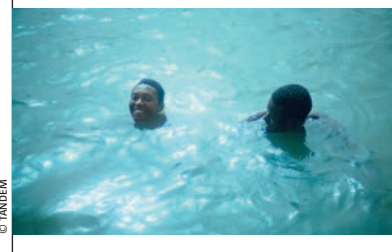
- ▶ Entrées: 102 382*
- ▶ Réalisation: Jean-Baptiste Durand
- ▶ Production: Anaïs Bertrand (Insolence Productions)
- ▶ Distribution: Bac Films
- ▶ Sortie: 19 avril 2023



© SILVÈRE PETIT

3^E Banel & Adama

- ▶ Entrées: 19 991*
- ▶ Réalisation: Ramata-Toulaye Sy
- ▶ Production: Éric Névé, Maud Leclair-Névé et Margaux Juvenal (La Chauve-Souris, Take Shelter)
- ▶ Distribution: Tandem
- ▶ Sortie: 30 août 2023



© TANDEM

*Source: distributeurs, chiffres arrêtés au 31 décembre 2023.

*Source: distributeurs, chiffres arrêtés au 31 décembre 2023.



© SHE ELAMINE/MANDARIN TÉLÉVISION



© GILLES GUSTINE-FTV

[Trophée Duo audiovisuel fiction] Cœurs noirs

Ce Trophée est remis cette année à la série proposée par Prime Video, puis par France Télévisions, une des rares incursions du champ sériel français dans le monde de l'armée.

Le jury a salué une fiction singulière à plus d'un titre. La série d'action française, produite par Mandarin Télévision, est la première collaboration entre Prime Video et France Télévisions. Ce 6x52 minutes, réalisé par Ziad Doueiri (*Baron noir*, *L'insulte*, *Dérapages*), suit un groupe des forces spéciales françaises déployé en Irak, à la veille de la bataille de Mossoul, en octobre 2016. Les membres de ce commando ont pour mission de retrouver et exfiltrer la fille et le petit-fils d'un important émir français de Daech qu'ils ont capturé et qui ne coopérera avec eux qu'à cette condition, dévoile le synopsis. Au casting, on retrouve Nicolas Duvauchelle, Marie Dompnier, Tewfik Jallab, Nina Meurisse, Jérémy Nadeau, Victor Pontecorvo, Quentin Faure, Thierry Godard et Moussa Maaskri. Créée par Duong Dang-Thai et Corinne Garfin (*Le bureau des légendes*), *Cœurs noirs* est produite par Gilles de Verdière de Mandarin Télévision. Newen Connect gère les ventes internationales. La saison 2 sera tournée en avril. ❖

François.-Pier Pelinard-Lambert

- ▶ Téléspectateurs: NC
- ▶ PDA: NC
- ▶ Diffusion: 3 février 2023 (Prime Video), 22 janvier 2024 (France 2)
- ▶ Réalisation: Ziad Doueiri
- ▶ Auteurs: Corinne Garfin et Duong Dang-Thai
- ▶ Production: Mandarin Télévision (Gilles de Verdière)

[Trophée de la fiction unitaire] Neige

Produit par Lincoln TV pour France 2, le thriller de Laurent Tuel est la meilleure audience pour une fiction unitaire, mais aussi un record pour la chaîne publique.

Diffusé en mars dernier sur France 2, *Neige*, plus fort unitaire de 2023, a captivé 5,59 millions de personnes, soit 26,5% de PDA. Avec ce score, le thriller psychologique réalisé par Laurent Tuel classe la Deux largement leader du prime-time. C'est aussi la meilleure audience de la chaîne depuis neuf ans sur cette case. L'intrigue, écrite par Charlotte Canot et Thomas Benjamin, se déroule au cœur des Alpes, en plein hiver, où plusieurs notables sont assassinés à leur domicile. Chargé du dossier, le capitaine Delhaye (joué par Frédéric Diefenthal) fait sortir de prison Juliette (interprétée par Murielle Huet des Aunay), une jeune femme incarcérée pour une affaire similaire. Un quitte ou double audacieux qui n'est pas sans risque... D'un budget de 2,2 M€, ce 90 minutes est produit par Christine de Bourbon Busset et Marc Missionnier via Lincoln TV, en coproduction avec France Télévisions, AT-Production et la RTBF. À J+8, *Neige*, grand prix du film francophone de télévision au Festival de Cognac 2022, et déjà vendu en Allemagne, Espagne et Slovaquie, avait enregistré 680 000 téléspectateurs en plus, soit 6,3 millions après consolidation. ❖

Jimmy Jouve

- ▶ Téléspectateurs: 5,59 millions*
- ▶ PDA: 26,5%*
- ▶ Chaîne: France 2
- ▶ Diffusion: lundi 6 mars 2023 à 21 h 10
- ▶ Réalisation: Laurent Tuel
- ▶ Auteurs: Charlotte Canot, Thomas Benjamin
- ▶ Production: Lincoln TV (Christine de Bourbon Busset et Marc Missionnier)

2^E Sambre

- ▶ Téléspectateurs: 3,29 millions en moyenne en audience veille, 7 millions de vidéos vues*
- ▶ PDA: 17,5% en audience veille
- ▶ Chaîne: France 2 et France.tv
- ▶ Lancement: 13/09/23
- ▶ Réalisation: Jean-Xavier de Lestrade
- ▶ Auteurs: Alice Géraud, Marc Herpoux
- ▶ Production: What's Up Films, Fédération Studios



© WHAT'S UP FILMS

3^E Septième ciel

- ▶ Téléspectateurs: NC
- ▶ PDA: NC
- ▶ Chaîne: OCS pour OCS Signature
- ▶ Mise en ligne: 19/01/23
- ▶ Réalisation: Alice Vial
- ▶ Auteurs: Clémence Azincourt, Alice Vial et Clément Marchand.
- ▶ Production: Next Episode (groupe UGC)



© NEXT EPISODE

2^E Le goût du crime

- ▶ Téléspectateurs: 5,10 millions*
- ▶ PDA: 24,9%*
- ▶ Chaîne: France 2
- ▶ Diffusion: 15/04/23 à 21 h 10
- ▶ Réalisation: Chloé Micout
- ▶ Auteurs: Isabelle Polin, Frédéric Lozet, d'après *Petits meurtres à l'étouffée* (éd. Fayard)
- ▶ Production: GMT Prod. (Mediawan)



© PASCAL CHANTIER-FTV-GMT PRODUCTIONS

3^E À l'instinct

- ▶ Téléspectateurs: 5,02 millions*
- ▶ PDA: 25,8%*
- ▶ Chaîne: France 2
- ▶ Diffusion: 3/02/2023 à 21 h 10
- ▶ Réalisation: Myriam Vinocour
- ▶ Auteurs: Benoît Valère, Alexandra Julhiet, Méлина Jochum, Nicolas Robert
- ▶ Prod.: Scarlett Prod. (Mediawan)



© PHILIPPELOUX-SCARLETT PRODUCTION-FRANCE TV

*Source: Médiamétrie et France Télévisions.

*Source: Médiamétrie, au 31/12/23, premier programme de prime-time, audience veille.



MASTERING
DISTRIBUTION
KDM
LIVE
DOUBLAGE
SOUS-TITRAGE
AUDIO DESCRIPTION

#1
RÉSEAU
DÉMATÉRIALISÉ
AU MONDE

**Votre partenaire
privilégié pour
la localisation,
le mastering et
l'acheminement
de vos contenus
en salles**

NOUS CONTACTER:

Mathieu Pesty
Mathieu.Pesty@bydeluxe.com

Veronique Villamizar
Veronique.Villamizar@bydeluxe.com

WWW.BYDELUXE.COM
@DELUXE1915